

Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
**INVESTIGACIÓN**

**Facultad de Medicina Humana “Hipólito Unanue”**

**CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRA PROCESADOS Y EL OCTÓGONO  
NUTRICIONAL EN PREESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN EN SANTA ANITA**

Líneas de investigación: Salud Pública

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL LICENCIADA EN NUTRICIÓN**

**AUTORA:**

Quispe Flores, Milagros Yessenia

**ASESOR:**

Dr. Feijoo Parra Mitridates Felix

**JURADOS:**

Dr. Del Águila Villar Carlos

Dr. Delgado Rojas Percy Delgado

Mg. Carrillo Valverde Maria Elena

Lima – Perú

2021

*Dedicatoria*

"Me paro  
ante los sacrificios  
de un millón de mujeres antes de mí  
pensando  
qué puedo hacer  
para que esta montaña sea más alta  
para que las mujeres que vengan  
después de mí  
puedan ver más allá"

Rupi Kaur

En memoria de mi tía Ely y mi abuela Vilma

*Agradecimientos*

A mis padres y mi hermana por su apoyo incondicional, estar ahí en los momentos importantes de mi vida, por enseñarme a ser una mejor persona y profesional.

## Índice

I. Introducción .....	8
1.1 Descripción y formulación del problema.....	10
1.1.1. Formulación del problema general.....	11
1.1.2. Formulación del problema específico .....	12
1.2 Antecedentes .....	12
1.2.1. Antecedentes Internacionales .....	12
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos Específicos .....	19
1.4. Justificación .....	19
II. Marco teórico .....	20
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación .....	20
III.- Método .....	26
3.1. Tipo de investigación.....	26
3.2. Ámbito temporal y espacial .....	26
3.3. Variables de la investigación .....	26
3.4. Población y muestra.....	26
3.5. Instrumento .....	27
3.6. Procedimiento .....	28
3.7. Análisis de datos .....	29
3.8. Consideraciones éticas .....	29
V. Resultados.....	30
V. Discusión de resultados .....	41
VI. Conclusiones .....	46
VII. Recomendaciones.....	48
VIII. Referencias .....	49
IX. Anexos.....	58

## Índice de tablas

Tabla 1 Lista de alimentos ultra procesados.....	20
Tabla 2 Distribución de las madres según su edad.....	30
Tabla 3 Distribución de las madres según su grado de instrucción.....	30
Tabla 4 Estado civil de las madres de familia .....	31
Tabla 5 Distribución de las madres según su ocupación.....	31
Tabla 6 Cantidad de hijos de las madres de familia encuestadas .....	32
Tabla 7 Distribución de edad de los niños según su edad .....	32
Tabla 8 Distribución de lugar de compra de los alimentos ultra procesados .....	32
Tabla 9 Distribución del motivo por lo que compran alimentos ultra procesados .....	33
Tabla 10 Distribución salarial de las madres de familia.....	34
Tabla 11 Gasto semanal en la compra de alimentos ultra procesados .....	34
Tabla 12 Consumo de alimentos ultra procesados .....	35
Tabla 13 Frecuencia de consumo de bebidas ultra procesadas .....	35
Tabla 15 Identificación de los octógonos nutricionales .....	39
Tabla 16 Opinión de la presencia de los octógonos en el etiquetado de alimentos ultra procesados .....	39
Tabla 17 ¿Es saludable un alimento ultra procesado libre del octógono?.....	39
Tabla 18 Consideración de los octógonos al comprar alimentos .....	40
Tabla 19 Modificación de compra desde la presencia de los octógonos.....	40
Tabla 20 Resumen del procesamiento de los casos.....	78
Tabla 21 Estadísticos de fiabilidad .....	78

## Resumen

El estudio identificó el nivel de influencia del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados en madres de preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita, permitiendo conocer los factores sociales y económicos de ellas. El enfoque del estudio fue un diseño no experimental descriptivo, con corte transversal ya que se describió la relación entre las variables simultáneamente. La población de estudio estuvo conformada por 51 madres de familia cuyos hijos se encuentra en el rango de edad de tres a cinco años. Para la recolección de datos, el instrumento utilizado fue un cuestionario de elaboración propia con 18 preguntas, la validación de la encuesta se dio por juicio de expertos licenciados en nutrición y la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. El resultado obtenido fue que el 70.6% de las madres considera los octógonos al momento de comprar y eligen el que tenga menor cantidad, el 21.6% optan por comprar alimentos sin octógonos y solo el 7.8% no los consideran importante. Desde la aparición del octógono en la parte frontal del etiquetado, el 62.8 % de madres han modificado sus listas de compras y evitan la compra de comidas listas para el consumo. Entre los octógonos que tienen mayores reconocimientos encontramos al de “Alto en azúcar” con un 84.3% y “Alto en grasas saturadas” con 78.4%. Finalmente, el octógono nutricional frontal está ayudando a tomar mayor conciencia e interés sobre una alimentación saludable, pero se requiere mayor visibilidad en el etiquetado.

**Palabras claves:** Octógono nutricional, consumo de alimentos, alimentos ultra procesados, madres de preescolares

### **Abstract**

The study identified the level of influence of the nutritional octagon in the consumption of ultra-processed foods in mothers of preschoolers of the Nuestra Señora del Carmen Educational Institution in Santa Anita, allowing to know their social and economic factors. The approach of the study was a descriptive non-experimental design, with transversal cut, since the relationship between the variables was described simultaneously. The study population consisted of 51 mothers whose children are between three and five years of age. For data collection, the instrument used was a self-made questionnaire with 18 questions; the survey was validated by experts with a degree in nutrition and reliability was assessed by Cronbach's alpha. The result obtained was that 70.6% of the mothers consider octagons when shopping and choose the one with the least amount, 21.6% choose to buy foods without octagons and only 7.8% do not consider them important. Since the appearance of the octagon on the front of the label, 62.8% of mothers have modified their shopping lists and avoid buying ready-to-eat foods. Among the octagons with the highest recognition are "High in sugar" with 84.3% and "High in saturated fat" with 78.4%. Finally, the frontal nutritional octagon is helping to raise awareness and interest in healthy eating, but more visibility in labeling is required.

**Key words:** Nutritional octagon, food consumption, ultra-processed foods, mothers of preschoolers.

## I. Introducción

Las enfermedades no transmisibles (ENT) como la diabetes, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias y el cáncer son la principal causa de muerte en el mundo. Según (Herrera, 2018) gran parte de estas enfermedades se encuentran relacionadas con el sedentarismo y los malos hábitos alimentarios, que es un factor modificable y, por ende, se puede prevenir o reducir el riesgo de padecer las ENT.

Las crecientes prevalencias de las ENT han sido atribuidas al consumo de alimentos ultra procesados debido a que muchos de ellos tienen un alto contenido de sodio, azúcar, grasas saturadas y grasas trans (OPS, 2014). Por ese motivo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó directrices con las cantidades de azúcar simple, grasas saturadas y sodio que se deben consumir. Al comparar la composición de estos productos, muchos de ellos sobrepasan estas recomendaciones diarias (OMS, 2018).

La recomendación dada por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS, 2017) es que los países con alta prevalencia de ENT decidan incluir en su etiquetado de alimentos procesados y ultra procesados información que permita a los consumidores tomar decisiones para proteger su salud.

En Latinoamérica, países como Ecuador (semáforo-2014), Bolivia (semáforo - 2016), Chile (advertencia - 2016), Uruguay (advertencia - 2018) y México (Advertencias - 2019) están implementando etiquetado frontal de carácter obligatorio por lo que dicha región es la más avanzada del mundo en materia regulatoria de etiquetado frontal (Ministerio de Salud y Desarrollo Social, 2018).

Por eso una de las estrategias que tomó el Estado peruano fue la aprobación del reglamento de la Ley N°30021, Ley de alimentación saludable en niños, niñas y

adolescentes en el 2017 y también el Manual de advertencias publicitarias en el 2018, en la cual incorpora un etiquetado octogonal en la parte frontal del etiquetado de los alimentos y bebidas no alcohólicas con advertencias y textos (“ALTO EN”), con la finalidad que los consumidores entiendan de manera rápida y simple los nutrientes críticos en los alimentos y tomar decisiones informadas en la selección de los alimentos a elegir (D.C N° 012-2018-SA, 2018), ya que según (Sanjari, Jahn , y Boztug, 2017) los consumidores pasan unos segundos leyendo el etiquetado antes de la selección de los alimentos procesados.

La investigación se propone estudiar la influencia del uso del etiquetado frontal o advertencia publicitaria en el consumo de los alimentos ultra procesados en preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen de Santa Anita.

Las advertencias publicitarias proporcionan información de fácil comprensión sobre el contenido de azúcar, grasa saturada, grasas trans o sodio en los productos procesados, este conocimiento pretende influir en los consumidores para evitar su consumo y con ello generar prácticas de alimentación saludable como estrategia de prevención y control de las ENT en la población.

El consumo de los alimentos ultra procesados puede ser influenciada por el desconocimiento de sus efectos, la disponibilidad de los productos, el bajo costo de los alimentos ultra procesados y el ambiente obeso génico que rodea a las madres y preescolares, motivo por el cual es esencial conocer los factores para abordarlos con las intervenciones preventivo promocionales.

## 1.1 Descripción y formulación del problema

En la etapa preescolar, los niños y niñas se interesan por la comida, prefieren algunos alimentos sobre otros, son exigentes con la comida, tienen poco apetito, son monótonos (Moreno y Galiano, 2015). El preescolar va ingiriendo alimentos que ve comer a los mayores en su entorno. Por ello, es necesario implantar hábitos alimenticios que sean beneficiosos para su salud, sentando buenas bases para su alimentación a lo largo de la vida. Las costumbres alimentarias implementadas en esta etapa serán difíciles de cambiar. Por ende, es primordial instruir al preescolar en adecuados hábitos alimentarios que contribuyan a prevenir la aparición de las ENT (Rojas, 2019).

Por eso el papel de las madres y padres de familia es fundamental “para la creación de conductas alimentarias adecuadas que sirvan de modelo para sus hijos, proporcionando una oferta alimentaria equilibrada y protegiendo a los niños de influencias perniciosas, como la publicidad” de alimentos ultra procesados (Bosqued y Royo, 2017, pág. 86).

Para (Bezerra, Brentani, y Archanjo, 2016) el estilo de vida de ambos progenitores, en el especialmente de la madre, la persona más involucrada en el cuidado, está asociada con la salud de los niños debido a que afecta el entorno en que este crece y se desarrolla; su enfoque no se limita a los comportamientos de salud sino también incluyen características conductuales y no conductuales asociados a los aspectos nutricionales de los preescolares.

El estudio de (Araneda, Pinheiro, Rodriguez, y Rodriguez, 2016) describe los patrones alimentarios de las familias, se observó un consumo más saludable en familias con alto poder adquisitivo, priorizando los lácteos, pollo, huevo, frutas y hortalizas seguidos de pescado, carnes, pan y cereales; a diferencia de las familias con menor poder adquisitivo

que priorizan los cereales y carnes. En cuanto al consumo de los alimentos ultra procesados como galletas, chocolates, dulces, pasteles, etc. hay un mayor consumo en familias con mayor poder adquisitivo.

Acerca de los alimentos que las madres de familia mandan a los niños preescolares en las loncheras encontramos un mayor porcentaje de cereales 18%, frutas 15% seguido de los alimentos ultra procesados 14%; con menor frecuencia los siguientes alimentos: lácteos y sus derivados 10.1%, huevo 10%, tubérculos 7%, carnes 2.1%, verduras y hortalizas 1.7%, alimentos preparados 0.4% (Mamani-Urrutia, Conde-Gutiérrez, Espinoza-Trinidad, López-Alvarado, y Patrocinio-Manotupa, 2018).

En el estudio realizado por (Campos y Reyes , 2014) donde se explora sobre las preferencias alimentarias saludables y no saludables en niños preescolares, tuvo como resultado la preferencia de alimentos ricos en azúcares como: helados, jugos, dulces, etc., seguidos de alimentos como la fruta: manzana, piña, uvas, etc. También se menciona que las madres de familia son las mediadoras entre las preferencias de ciertos alimentos que proporcionan.

Lo mencionado por (Blanchette y Brug, 2005) de que los preescolares tienen una tendencia a alimentos ultra procesados con alto contenido de azúcar, grasas y sodio confirma el punto de vista anterior.

#### 1.1.1. Formulación del problema general

- ¿Cuál es nivel de influencia del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados en preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita?

### 1.1.2. Formulación del problema específico

- ¿Cuál es la frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados en los preescolares?
- ¿Qué factores sociales influyen en la decisión de compra de alimentos ultra procesados de las madres de los preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita?
- ¿Qué factores económicos influyen en la decisión de compra de alimentos ultra procesados de las madres de los preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita?

## 1.2 Antecedentes

### 1.2.1. Antecedentes Internacionales

**Hernandez-Nava, L; Egnell, M; Aguilar-Salinas, C; Córdova-Villalobos, J; Barriguete-Meléndez, J; Pettigrew, S; Herberg, S; Julia, C; Galán, P, 2019. Impacto de diferentes etiquetados frontales de alimentos según su calidad nutricional: estudio comparativo en México.**

Este estudio consistió en evaluar la comprensión de cinco tipos de etiquetados frontales de paquetes (EFP) (Sistema de Clasificación de Estrellas de Salud, Semáforo Múltiple, Nutri-Score, Ingestas de Referencia y Símbolo de Advertencia) los participantes entre mujeres y hombres mexicanos hicieron un total de 1001 personas mayores de 18 años, la metodología fue clasificar tres productos de tres categorías de alimentos sin EFP, según su calidad nutricional. Se asignó al azar uno de los cinco EFP para clasificar los mismos productos, esta vez con un EFP en el empaque. El cambio en la capacidad para clasificar correctamente los productos en las dos tareas fue evaluado, utilizando un

modelo de regresión logística ordinal. Los resultados fueron que Nutri-Score y Semáforo Múltiple obtuvieron un mejor desempeño, seguidos del Símbolo de Advertencia, Sistema de Clasificación de Estrellas de Salud e Ingestas de referencia.

**Comité de expertos académicos nacionales del etiquetado frontal de alimentos y bebidas no alcohólicas para una mejor salud, 2018. Sistema de etiquetado frontal de alimentos y bebidas para México: una estrategia para la toma de decisiones saludables.**

El estudio estuvo bajo el liderazgo canadiense de la Universidad de Waterloo, y en cooperación con el INSP, el instituto de investigación realizó un ensayo aleatorizado a nivel nacional de 4.057 adultos con el propósito de comprender la GDA y las etiquetas de advertencia propuestas por Chile en la población mexicana. Como resultado se encontró que el 72% de los participantes ven a menudo GDA en el empaque de alimentos, pero solo el 6% de los participantes piensa que dicha etiqueta es fácil de entender. Por otro lado, se sabe que las personas con bajos recursos económicos entienden y no usan los GDA, por lo que tienen menor impacto en sus decisiones de compra; sin embargo, el 83% restante de los participantes mencionó que la etiqueta chilena es más fácil de entender.

**Arrúa, A; Curutchet, MR; Rey, N; Barrreto, P; Golovchenko, N; Sellanes, A; Velasco, G; Winokur, M; Gimenez, A; Gastón, A, 2017. Impacto de la información nutricional en el frente del paquete y el diseño de la etiqueta en la elección de dos bocadillos por parte de los niños: Comparación de advertencias y el sistema de semáforos**

La investigación fue realizada en Montevideo, Uruguay es sobre la influencia de las características presentes en el paquete, percepción que tienen los niños sobre estos

productos, su objetivo fue evaluar la influencia de dos esquemas de etiquetado nutricional en el frente del paquete (FOP), el sistema de semáforos y el sistema de advertencia chileno, y el diseño de etiquetas en la elección de los niños de dos bocadillos más consumidos como son: galletas waffer y jugo de naranja. En el estudio comparativo participaron 442 niños en los grados 4 a 6 de primarias de la capital. Se les pidió que completaran una tarea conjunta de elección con galletas waffer y etiquetas de jugo de naranja, que varían en el diseño de la etiqueta y la inclusión de información nutricional FOP. La mitad de los niños completaron la tarea con etiquetas con el sistema de semáforo (n = 217) y la otra mitad con etiquetas con el sistema de advertencia chileno (n = 225). La elección de los niños de galletas waffer y etiquetas de jugo fue influenciada significativamente tanto por el diseño de la etiqueta como por las etiquetas nutricionales FOP. El impacto relativo del etiquetado nutricional FOP en las elecciones de los niños fue mayor para el sistema de advertencia en comparación con el sistema de semáforos.

**Meléndez-Illanes, L; Olivares, S; Sáez-Carrillo, K; Zapata, D; Muñoz, S; Granfeldt, G. (2019). Actitudes de madres de preescolares ante la implementación de la ley de etiquetado nutricional en Chile.**

El propósito de la investigación fue determinar las actitudes alimentarias de las madres de niños preescolares con diferente nivel socioeconómico y estado nutricional, la promoción comercial y las actitudes hacia la Ley 20606, para eso se aplicó una encuesta que incluyó preguntas sobre el etiquetado en los envases de alimentos.

Los resultados fueron los siguientes: al consultar dónde vieron anuncios de comida, el 72% de las madres informó que los había visto en los supermercados, mientras que el 48,5% los había visto en Internet. Solo el 34,8% mencionó la necesidad de recordar un

anuncio específico, y cuando se le pidió que especificara el anuncio a recordar, el 45,3% dijo bebidas azucaradas y el 13,6% yogur. Con respecto a las señales de advertencia en los envases de alimentos, el 87% dijo que les gustaba. Solo el 43,6% de las respuestas fue que habían dejado de usar estos sellos para comprar alimentos.

**Taillie, L; Reyes, M; Colchero, M; Popkin, B; Corvalán, C. (2020). Una evaluación de la Ley de Etiquetado y Publicidad de Alimentos de Chile sobre la compra de bebidas azucaradas de 2015 a 2017: un estudio del antes y el después.**

El estudio fue observacional, se recogieron datos longitudinales mensuales sobre las compras de bebidas envasadas de 2383 hogares urbanos participando en la Encuesta *Kantar WorldPanel* Chile desde el 1 de enero de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2017. Las compras de bebidas se vincularon con información nutricional a nivel de producto y clasificadas como "altas" o "No alto" según si contenían altos niveles de azúcares, sodio, grasas saturadas o energía de acuerdo con los umbrales de nutrientes chilenos. De los hogares incluidos en el estudio, el 37% de los jefes de hogar terminaron la primaria, el 40% culminó secundaria y el 23% tenía educación superior. Los resultados fueron que el volumen de compras altas de bebidas disminuyó en un 23.7%. Los hogares con alto nivel educativo y bajo nivel de educación mostraron reducciones absolutas similares en las compras altas de bebidas, pero para los hogares con alto nivel educativo esto significó una disminución relativa mayor 28.6% en comparación con los hogares con bajo nivel educativo 21.4%, debido al menor nivel de consumo de bebidas en los hogares con alto nivel educativo en compras del período de pre regulación. Las calorías de compras altas de bebidas disminuyeron en 27.5%. Las calorías compradas de bebidas clasificadas como "no altas" aumentaron en 10.8%. Las calorías de las compras totales de bebidas disminuyeron un 7.5%. En conclusión,

las compras de bebidas con alto contenido de azúcar disminuyeron significativamente luego de la implementación de la Ley de Etiquetado y Publicidad de Alimentos de Chile.

**Alaniz-Salinas, N y Castillo, M. (2020). Evaluación del etiquetado frontal de advertencia de la Ley de Alimentos en adultos responsables de escolares de las comunas de La Serena y Coquimbo.**

El estudio transversal, se aplicaron 543 encuestas personales en 22 establecimientos educacionales seleccionados por muestreo probabilístico estratificado. El 98,7% reconoció los sellos de advertencia, principalmente en los envases. El 86,2% valoró como no saludable su presencia y 68,1%, como saludable su ausencia. La comparación de sellos fue realizada por el 67,5% de los encuestados, de los cuales un 97,4% eligió los alimentos con menor cantidad de sellos. El 91,3% señaló que disminuyó la cantidad de alimentos comprados con presencia de sellos en relación al período anterior a la vigencia de la Ley en conclusión los sellos de advertencia son conocidos, entendidos y son considerados al momento de compra.

#### 1.2.2. Antecedentes Nacionales

**Alfárez, M; Alfárez, S y Cartagena, R. (2019). Implicancias potenciales de la introducción del sistema de advertencias al consumidor basado en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes, Tacna 2019.**

Su objetivo fue conocer los efectos que tendría la introducción del sistema de advertencias octógonos en el consumo de alimentos ultra procesados. La investigación es transversal y no experimental su muestra consistió en personas mayores en el rango

de 15 a 65 años, habitantes de las 5 provincias más pobladas de Tacna (Coronel Gregorio Albarracín, Tacna, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva y Pocollay). Los resultados obtenidos acerca del etiquetado frontal fue que la mayoría de los encuestados desconoce sobre la Ley N°30021 por lo que un porcentaje de este cree que la implementación de la advertencia publicitaria octógonos tendrá un impacto positivo por su fácil entendimiento, además que los alimentos de mayor consumo por parte de la población tacneña son los panes y productos horneados.

**Valverde-Aguilar, M; Espadín-Alemán, C; Torres-Ramos, N. y Liria-Domínguez, R. (2018). Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú**

Un estudio realizado en cuatro mercados de diferentes distritos de Lima Metropolitana donde se encuestaron 93 personas entre hombres y mujeres mayores de 18 años, utilizando una encuesta validada de cuatro preguntas basadas en láminas con cada etiquetado nutricional.

Según lo obtenido el etiquetado semáforo-GDA fue elegido como el etiquetado más saludable (74.3%) debido a la presencia de los símbolos verdes y el que más les agrado (69.9%), no obstante, el octógono fue el que les pareció más fácil de entender (58.4%).

**Mejía, C; Aguilar-Pantaléon, C; Alfaro, S; Carranza, B; Gálvez, A; Eulogio, P; Godo, G. (2019). Factores que influyen en el uso del octógono como marcador de información nutricional en los consumidores en la población de Lima-Perú**

Estudio transversal analítico, de las personas encuestadas 368 eran mujeres y los varones 241 todos mayores de 18 años; según los resultados obtenidos el 48% estaba totalmente de acuerdo con que el octógono influye en su elección, 59% mencionaron

que los precios también influyen, el 25% de los encuestados mencionaron que no tienen tiempo de leer los octógonos. En los hombres los octógonos tuvieron una menor influencia sobre todo en los varones que sufrían hipertensión; en el caso de las mujeres se demoran más tiempo en leer la etiqueta del producto. Los hombres tenían más problemas en la orientación para el uso y la mayoría de ellos sobre todo los que sufren de hipertensión y dislipidemia estaban en desacuerdo con el uso de los octógonos en los productos.

**Oie, R. (26/07/2019). 7 de cada 10 hogares cambian sus hábitos de consumo.**

### **Kantar**

Informa que las familias peruanas están cambiando sus hábitos alimenticios a unos más saludables desde la implementación del octógono en los etiquetados frontales, en la encuesta realizada por Worldpanel de Kantar aplicado a nivel nacional tuvo como resultados el 67% de los peruanos redujo o reemplazó el consumo de productos con octógonos, el 45% de peruanos lee la información nutricional; 34% redujo el consumo de estos productos; 33% reemplazó su consumo por productos naturales, como frutas; y el 8% dejó de comprar los insumos con estas etiquetas. También se encontró el efecto del etiquetado en diferente nivel socioeconómico como que 5 de cada 10 peruanos de los segmentos A/B (52%) y D (51%) leen la información nutricional desde el uso de los octógonos. Y en el caso de los segmentos C (38%) y E (43%), 4 de cada 10 lo hacen.

## **Objetivos**

### 1.3.1. Objetivo General.

- Determinar el nivel de influencia del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados en madres de preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita

### 1.3.2. Objetivos Específicos

- Evaluar la frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados que tienen los octógonos nutricionales en los preescolares
- Identificar los factores sociales que influye en la compra de alimentos ultra procesados que tienen los octógonos nutricionales
- Identificar los factores económicos que influye en la compra de alimentos ultra procesados que tienen los octógonos nutricionales

## **1.4. Justificación**

Los cambios que se derivan de la modificación del papel de la mujer en la familia, por su incorporación al mundo laboral, son sumamente relevantes, en tanto que afectan a la organización de la familia y la forma en que esta se alimenta ya que el papel de la madre de familia es fundamental para la aceptación o rechazo de ciertos alimentos.

La investigación tiene el propósito de evaluar los efectos de las advertencias publicitarias frontales octógonos y conocer acerca de factores que puedan influir en el consumo de alimentos ultra procesados y en la promoción de prácticas de alimentación saludable del pre escolar por parte de las madres de familia de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, como una las medidas de prevención de las ENT.

## II. Marco teórico

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### Alimentos Ultra procesados

Los alimentos y bebidas ultra procesadas (tabla 1) son formulaciones industriales elaboradas principal o totalmente a partir de sustancias derivadas de componentes de los alimentos, además de los aditivos usados para imitar e intensificar las cualidades sensoriales (color, textura y sabor) de los productos sin procesar o mínimamente procesados de los platos y comidas preparados con esos productos y con ingredientes culinarios procesados. Se clasifican los alimentos según el sistema NOVA; este sistema clasifica todos los alimentos y bebidas según su naturaleza, grado y finalidad del procesamiento al que se someten antes de comprarse o adquirirse. (OPS, 2019)

Los alimentos ultra procesados son productos listos para comer, beber o calentar, principalmente como snack, que son susceptibles de desplazar a los productos sin procesar o mínimamente procesados y los platos y comidas recién preparados (OPS, 2019).

Tabla 1  
*Lista de alimentos ultra procesados*

Alimentos Ultra procesados		
Bebidas gaseosas	Snack dulces y salados	Margarina y aceites y grasas para untar
Bebidas para deportistas	Barras “energéticas”	Productos para untar (como mermelada y mantequilla de maní)
Bebidas energéticas	Snack en barras	Queso procesado
Yogur endulzado con aromatizantes	Helados	Alimentos sólidos para lactantes
Leche endulzada	Caramelos (dulces)	Platos y comidas listos para calentar
Bebidas lácteas en polvo con aromatizantes	Panes industriales	Sopas instantáneas
Concentrados de jugo	Tortas	Fideos instantáneos
Jugos endulzados	Pasteles	Salsas y aderezos
Bebidas afrutadas	Postres	
	Galletas (bizcochos)	
	Cereales endulzados para el desayuno	

Fuente: Elaboración propia, adaptado de OPS,2019

### **Etiquetado Frontal**

El etiquetado frontal de los alimentos o también llamado “*front of package*” (FOP) es aquella información que representa de manera gráfica en la cara principal o frente del envase de los productos de alimentos y bebidas no alcohólicas con el objetivo de garantizar una información veraz, simple y clara al consumidor respecto del contenido nutricional, con el fin de mejorar la toma de decisiones en relación con el consumo de alimentos. Esta información complementa la información nutricional y de ingredientes (Ministerio de Salud y Desarrollo Social, 2018).

A nivel mundial se desarrollaron diferentes tipos de etiquetados frontales entre los que se encuentran: Informativos (GDA y GDA poli cromático), Resumen (Nutri-Score, Healthstar Rating, Keyhole, Sello Nutritional) y Advertencia (Semáforo y Octógonos).

### **Advertencia Publicitaria**

Es el etiquetado mediante el formato de un octógono de fondo color negro y letras blancas que se consigna en la parte frontal del producto, de los alimentos y bebidas no alcohólicas con grasas trans y alto contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas, debiendo consignarse en forma clara, legible, destacada y comprensible las frases: “Alto en (sodio-azúcar-grasas saturadas): Evitar su consumo excesivo; “Contiene grasas trans: Evitar su consumo” (Castro, 2019).

Todos los alimentos y bebidas que excedan los parámetros técnicos establecidos en el Manual de Advertencias Publicitarias (Anexo 1), deberán rotular su etiqueta frontal, advirtiendo al consumidor que el alimento tiene un contenido alto de uno o más nutrientes críticos (Britos, Borg , Guiraldes, y Brito, 2018).

Estas advertencias deberán estar en la parte superior derecha del etiquetado frontal de la etiqueta; en caso lleve más de una advertencia el orden será el siguiente “ALTO EN

SODIO”, “ALTO EN AZÚCAR” y “ALTO EN GRASAS SATURADAS” puesto de derecha a izquierda (D.C N° 012-2018-SA, 2018) (Anexo 2).

### **Consumo de alimentos ultra procesados**

Los alimentos ultra procesados generalmente se venden como refrigerios, bebidas o platos listos para comer y/o calentar, en su mayoría están diseñados para su consumo inmediato. Se puede comprar en cualquier momento debido a la amplia variedad de puntos de venta de estos productos como: supermercados, bodegas, mercados, etc (OPS, 2015).

Son convenientes ya que son fáciles de almacenar y transportar y generalmente no requieren platos ni utensilios. Debido a la falta de tiempo de las personas estos productos están reemplazando a las comidas caseras, ya sea los desayunos, meriendas, almuerzo o cenas de la dieta de las familias (OPS, 2015).

Kovalskys, et al. (2018) afirma que Perú es el cuarto país en Latinoamérica que más calorías consume detrás de Ecuador, Argentina y Colombia; en el Perú se consume un promedio de 2 030 calorías por día donde un total de 22.97% es de la compra y consumo de alimentos ultra procesados.

Entre los alimentos de mayor consumo por parte de la población peruana se tiene Galletas (26.9%), Bebidas gaseosas (25.0%), Jugos y bebidas endulzados (8.7%), Caramelos/dulces (8.0%), Yogur endulzado con aromatizantes (5.5%), Margarina y grasas y aceites para untar (4.2%), Tortas, pasteles y postres (4.0%), Helados (3.7%), Bebidas lácteas con aromatizantes (2.7%) y Panes industriales (2,7%) (OPS, 2019).

Para agregar a lo anterior el estudio realizado por (Aparco, Bautista-Olórtegui, Astete-Robilliard, y Pillaca, 2016) menciona que los alimentos con una frecuencia de consumo

diario son: gaseosas (12.1%), galletas saladas (11.5%) y frituras (10%), jugos envasados (9.5 %). De una manera resumida se podría decir, que el patrón de consumo de alimentos ultra procesados son con alto contenido de azúcar, sal y grasas.

### **Factores que influyen en el consumo de alimentos**

El consumo de alimentos está asociada a la cultura, demografía, educación, geografía, salud, religión y economía de las personas. La forma de comer, la preferencia y el rechazo de ciertos alimentos están fuertemente restringidos por el aprendizaje y la experiencia de los primeros cinco años de vida (Anaya-Garcia y Álvarez-Gallego, 2018). Por lo general, los niños ya están integrados en la mayoría de los hábitos alimentarios y los hábitos de la comunidad antes de esa edad. Por lo que el rol de las madres es fundamental para la educación y difusión de las pautas dietéticas para los niños, por eso la educación preventiva debe centrarse en las madres para que puedan afrontar enfermedades relacionadas con la conducta alimentaria familiar y la obesidad infantil (Osorio, Weisstaub, y Castillo, 2002).

Las madres tienen una influencia importante en las conductas infantiles relacionadas con la alimentación, pues se reconoce que las conductas alimentarias se obtienen a través de la experiencia directa de los niños. El modelo familiar y la alimentación en el entorno social, a través de la imitación de modelos, la disponibilidad de alimentos, el estatus social, los símbolos emocionales y las tradiciones culturales (Domínguez-Vásquez, Olivares, y Santos, 2008).

Aunque la mayoría de los alimentos que se ingieren son preparados en casa, cada vez hay una mayor proporción de alimentos que se consumen fuera del hogar, como en los colegios, el trabajo y restaurantes. La disponibilidad de alimentos saludables en casa y

fuera de casa incrementa el consumo de los mismos. Por desgracia, en muchos entornos de trabajo y escolares, el acceso a opciones alimenticias saludables es escaso (Bellisle, 2006). Los estudios realizados en América Latina muestran que los hábitos alimentarios de los niños están determinados fundamentalmente por el nivel financiero, nivel educativo de sus padres y su situación laboral. Esto último tiene un impacto especial en la reducción de la dedicación a la preparación de comidas y la falta de tiempo para cocinar (Macias, Gordillo, y Camacho, 2012).

El estudio de (Bento, Esteves, y França, 2015) menciona que los responsables de los niños tienen noción de alimentación saludable, información que fue obtenida a través de los medios de comunicación como: televisión, internet y periódicos; sin embargo, al momento de hacer preparaciones ya sea de la lonchera o comidas principales se evidencia practicas inadecuadas. Además, los factores económicos, la falta de tiempo y los hábitos inadecuados fueron las dificultades para llegar a una alimentación saludable.

### **Alimentación saludable**

Es una alimentación variada, preferentemente en estado natural o con procesamiento mínimo, que aporta energía y todos los nutrientes esenciales que cada persona necesita para mantenerse sana, permitiéndole tener una mejor calidad de vida en todas las edades (D.S N° 017-2017-SA, 2017).

### **Niños en edad preescolar**

La primera infancia como también es llamado, son aquellos niños y niñas cuyas edades están comprendidas entre los 3, 4 y 5 años de edad, en algunos casos hasta 6 años; en esta etapa de la vida se hacen más independientes, tienen sus primeras interacciones sociales con los de su misma edad y comienzan a prestar más atención a los adultos y a preguntar sobre las cosas a su alrededor, empiezan a definir sus propias maneras de pensar y actuar (Maucevin, 2013).

### **Institución Educativa Inicial**

También denominada “Jardín de la Infancia” por el Ministerio de Educación, es la etapa formativa previo al inicio de la educación primaria convirtiéndose en un nuevo mundo para el preescolar, en donde aprende a convivir con otras niñas y niños, así como los conocimientos fundamentales para su vida futura, a través del juego y experiencias creativas, de manera progresiva desarrollan su autonomía y fortalece su proceso de socialización (Ministerio de Educacion, 2016).

### **III.- Método**

#### **3.1. Tipo de investigación**

El presente estudio es descriptivo porque se describió la relación de las variables advertencia publicitaria y el consumo de alimentos ultra procesados, según el propósito del estudio es observacional, según la dirección temporal es prospectivo y por el número de ocasiones de medición es transversal.

#### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

La investigación se llevó a cabo en el Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen entre los meses de octubre hasta diciembre del 2020 ubicado en el distrito de Santa Anita, provincia de Lima, departamento de Lima.

#### **3.3. Variables de la investigación**

- Variables Dependientes: Consumo de alimentos ultra procesados
- Variable Independiente: Octógono nutricional, factores sociales y factores económicos.

#### **3.4. Población y muestra**

La población de estudio son todas las madres de familia cuyos menores hijos asisten al Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen que aceptaron participar y cumplen con las condiciones.

La muestra se obtendrá a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia y será conformada por 51 madres de familia.

- Criterio de inclusión: Todas las madres de familia que están al cargo de la alimentación del niño preescolar y que aceptaron participar en el trabajo
- Criterio de exclusión: personas que estén al cuidado del niño, pero no de su alimentación
- Criterio de eliminación: madres que no aceptaron participar, padres de familia,

### **3.5. Instrumento**

Con respecto a la recolección de datos, la técnica a emplear es una encuesta virtual y el instrumento, un cuestionario, de elaboración propia y cuenta con 18 preguntas simples y fáciles de entender. Esta encuesta fue realizada accediendo a Formulario de Google (Anexo 3)

Descripción del instrumento: Para conocer sobre la influencia del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados, el cuestionario estuvo constituido por 18 preguntas.

La primera sección de la encuesta es referente a las características socioeconómicas de las madres de familia (edad, nivel de educación, estado civil, número de hijos(as), ingreso familiar y el gasto semanal en compra de los alimentos ultra procesados) y la segunda sección sobre la frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados, identificación del octógono nutricional e influencia en su decisión de compra.

Validez: El presente trabajo de investigación fue validado mediante juicio de expertos, realizados a profesionales nutricionistas, cuyas observaciones ayudaron en la mejora del instrumento. La prueba de validez de juicio de expertos se aplicará mediante la prueba V Aiken.

Confiabilidad: Se aplicó la encuesta virtual a la muestra conformada por 15 madres de familia de la Institución educativa; la confiabilidad se realizó mediante la técnica de Alfa de Cronbach.

### **3.6. Procedimiento**

#### Autorización

Se redactó una carta de presentación al director de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, solicitando autorización y acceso a los correos y/o teléfonos de las madres de familia para invitarlas a participar. (Anexo 4)

#### Coordinación

Se programó una reunión virtual mediante la plataforma ZOOM, el link de acceso se pasará por medio de su correo y/o WhatsApp.

#### Inicio

Primero se hizo la presentación de la persona que realizó el trabajo de investigación luego se les explico un resumen sobre la investigación y se les invitó a realizar el cuestionario que se pasó mediante un link por la plataforma ZOOM.

#### Capacitación

Se brindó información respecto al llenado de la encuesta a las madres de familia que aceptaron participar.

#### Tiempo de recojo

El cuestionario virtual estuvo activo por 3 días posteriores a la reunión.

### **3.7. Análisis de datos**

La base de datos se realizó en el programa Microsoft Excel y del programa SPSS versión 23, para el Análisis Descriptivo del presente trabajo se elaboraron cuadros y gráficos necesarios para dar respuesta al problema y objetivos planteados.

### **3.8. Consideraciones éticas**

Se explicó a las madres de familia que la información recopilada en la encuesta, es totalmente confidencial y anónima; los datos fueron recolectados con fines de estudio y solo fue manejado por el investigador. Asegurando así la dignidad y respeto de la persona en protección de su bienestar y sus derechos.

## V. Resultados

La población estudiada estuvo conformada por 51 madres de familia cuyos menores hijos, cursan el nivel preescolar en la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, asimismo se respetó con los criterios de inclusión y exclusión.

- **Análisis de los factores sociales que influyen en el consumo de alimentos ultra procesados**

Los resultados obtenidos muestran que de las madres encuestadas 54.9 % son jóvenes, es decir su edad está en el rango de 18 a 29 años, el 43.1% son adultas con edad mayor a 30 años y un 2 % con edad menor a 18 años. (Tabla 2)

Tabla 2  
*Distribución de las madres según su edad*

Clasificación	Edad	Madres encuestadas	Porcentaje
Adolescente	< 18 años	1	2.0
Joven	18 - 29 años	28	54.9
Adulto	> 30 años	22	43.1

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al grado de instrucción de la madre de familia se muestra que el 35.3% tiene estudios secundarios, seguido de un 33.3% que cuentan con estudios técnicos, un 27.5%, estudios universitarios y el 3.9% culminaron hasta el nivel primario. (Tabla 3)

Tabla 3  
*Distribución de las madres según su grado de instrucción*

Grado de instrucción	Madres encuestadas	Porcentaje
Primaria	2	3.9
Secundaria	18	35.3
Técnica	17	33.3
Universitaria	14	27.5

Fuente: Elaboración propia

Acerca del estado civil que presentan las madres de familia se obtuvo que un 47.1% son madres solteras, el 31.4% son convivientes, solo el 19.6 % son casadas y el 2%, divorciada como se aprecia en la Tabla 4.

Tabla 4  
*Estado civil de las madres de familia*

Estado civil	Madres encuestadas	Porcentaje
Soltera	24	47.1
Casada	10	19.6
Conviviente	16	31.4
Divorciada	1	2.0

Fuente: Elaboración propia

Según la distribución de ocupaciones, las madres de familia en su mayoría 39.2% tienen trabajo independiente, el 31.4% son trabajadoras dependientes, el 19.6% se dedican a su hogar y solo un 9.8% continúan sus estudios. (Tabla 5)

Tabla 5  
*Distribución de las madres según su ocupación*

Ocupación	Madres encuestadas	Porcentaje
Estudiante	5	9.8
Ama de casa	10	19.6
Dependiente	16	31.4
Independiente	20	39.2

Fuente: Elaboración propia

Lo referido por las madres encuestadas, cuando se preguntó por la cantidad de hijos fue que el 52.9% mencionaron tener 1 hijo, el 31.4% tienen 2 hijos y el 15.7 % mencionaron tener de 3 a más hijos. (Tabla 6)

Tabla 6  
*Cantidad de hijos de las madres de familia encuestadas*

Clasificación	Madres encuestadas	Porcentaje
1 hijo	27	52.9
2 hijos	16	31.4
más de 3 hijos	8	15.7

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 se puede observar la distribución de edades de los menores según las encuestas, el 41.2% tienen hijos con edad de 5 años, 37.2% tiene hijos con edad de 3 años y el 21.6% tienen hijos de 4 años.

Tabla 7  
*Distribución de edad de los niños según su edad*

Edad de los niños	Madres encuestadas	Porcentaje
3 años	19	37.2
4 años	11	21.6
5 años	21	41.2

Fuente: Elaboración propia

Cuando se preguntó a las madres de familia acerca del lugar donde compra los alimentos ultra procesados, el 58.8% menciono que compra en la bodega del barrio, el 23.5% lo compra en el mercado, el 13.7% en el supermercado y un 3.9% menciono otros. (Tabla 8)

Tabla 8  
*Distribución de lugar de compra de los alimentos ultra procesados*

Lugar de compra	Madres encuestadas	Porcentaje
Mercado	12	23.5
Bodega del barrio	30	58.8
Supermercado	7	13.7
Otros	2	4.0

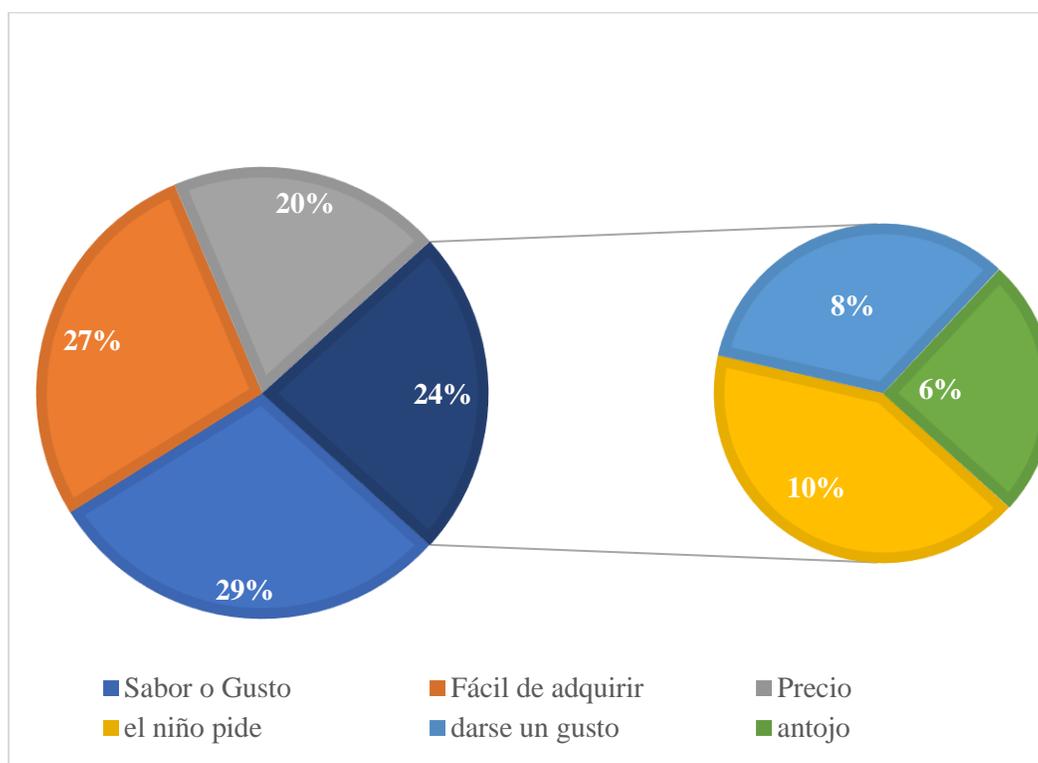
Fuente: Elaboración propia

Las madres de familia mencionaron que el motivo por el cual compran los alimentos ultra procesados un 29.4% fue por el sabor o gusto, seguido por lo fácil de adquirir con 27.5%, el precio tuvo un 19.6% y otras razones tuvo 23.5%. (Tabla 9)

Tabla 9  
*Distribución del motivo por lo que compran alimentos ultra procesados*

	Madres encuestadas	Porcentaje
Precio	10	19.6
Sabor o Gusto	15	29.4
Fácil de adquirir	14	27.5
Otros	12	23.5

Fuente: Elaboración propia



**Gráfica 1.** Motivo por lo que compran alimentos ultra procesados.

Fuente: Elaboración propia

- **Análisis de los factores económicos que influyen en el consumo de alimentos ultra procesados**

Respecto al rango de salarial que ganaban, el 41.2% respondió que ganan menos del sueldo mínimo vital, es decir menos de S/ 930.00 soles, el 47.1% menciono que su sueldo estaba entre S/930.00 y S/ 1800.00 soles, por último, un porcentaje menor 11.8% ganan más de S/ 1800.00 soles, es decir más de dos sueldos mínimos. (Tabla 10)

Tabla 10  
*Distribución salarial de las madres de familia*

Salario	Madres encuestadas	Porcentaje
< S/930.00	21	41.2
S/ 930.00 – S/1800.00	24	47.1
> S/ 1800.00	6	11.8

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11 se puede apreciar el gasto semanal de las madres de familia cuando compran los alimentos ultra procesados, el 64.7 % menciono que gastan entre S/10 a S/20 soles, el 25.5% gastan menos de S/10 soles y solo un 9.8% más de S/20 soles.

Tabla 11  
*Gasto semanal en la compra de alimentos ultra procesados*

Gasto semanal	Madres encuestadas	Porcentaje
Menos de 10 soles	13	25.5
Entre 10 a 20 soles	33	64.7
Más de 20 soles	5	9.8

Fuente: Elaboración propia

- **Análisis del consumo de alimentos ultra procesados**

Para conocer si las madres de familia y sus menores hijos consumían alimentos ultra procesados se realizó la pregunta en la encuesta, el 82.4% de las madres contestaron que si

consumían frente a un 17.6% que respondieron negativamente. Cuando se les pregunto si sus menores hijos consumían esos alimentos el 64.7% respondieron afirmativo y el 35.3 % su respuesta fue no. (Tabla 12)

Tabla 12  
*Consumo de alimentos ultra procesados*

	Si		No	
	n	Porcentaje	n	Porcentaje
Madres	42	82.4	9	17.6
Hijos	33	64.7	18	35.3

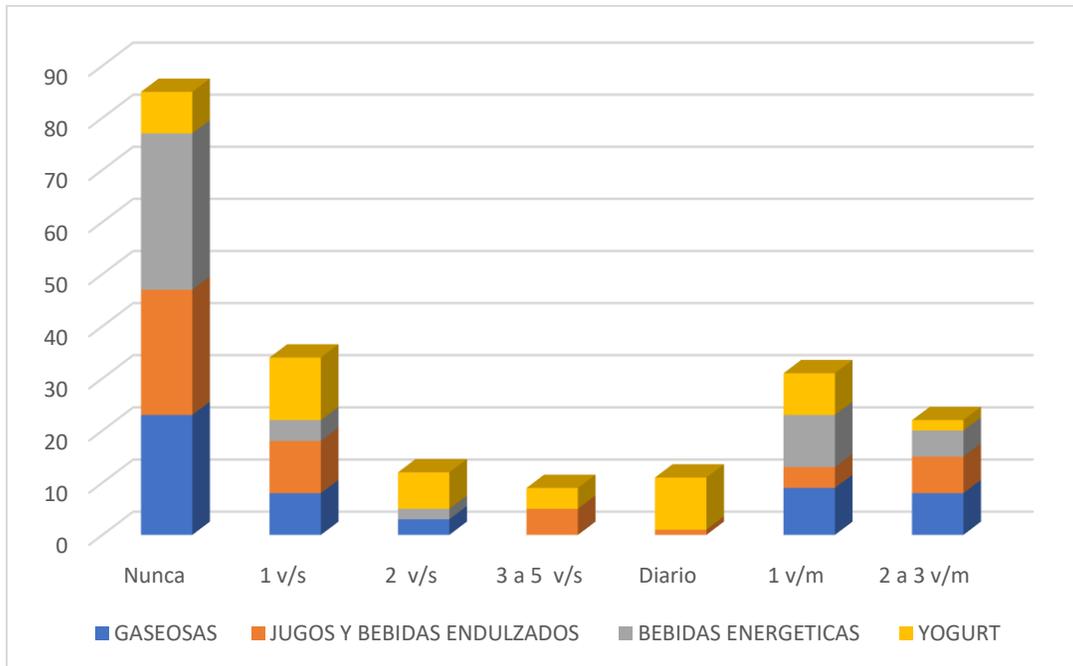
Fuente: Elaboración propia

Además, se presentó una lista de alimentos y bebidas ultra procesados en un cuadro para que las madres de familia seleccionaran acerca de la frecuencia en la que sus menores hijos consumen, los resultados mostraron un 58.8% de los niños no consumen bebidas energéticas y más del 45% no consumen gaseosas, jugos y bebidas endulzadas; siendo la bebida más consumida el yogurt con una frecuencia de consumo diaria de 19.6%. (Tabla 13)

Tabla 13  
*Frecuencia de consumo de bebidas ultra procesadas*

	Nunca	%	N.º de veces por semana						Diario	%	N.º por mes			
			1	%	2	%	3 a 5	%			1	%	2	%
Gaseosas	23	45.1	8	15.7	3	5.9					9	17.6	8	15.7
Jugos y bebidas endulzados	24	47.1	10	19.6			5	9.8	1	2.0	4	7.8	7	13.7
Bebidas energéticas	30	58.8	4	7.8	2	3.9					10	19.6	5	9.8
Yogurt	8	15.7	12	23.5	7	13.7	4	7.8	10	19.6	8	15.7	2	3.9

Fuente: Elaboración propia



**Gráfica 2.** Frecuencia de consumo de bebidas ultra procesadas

Fuente: Elaboración propia

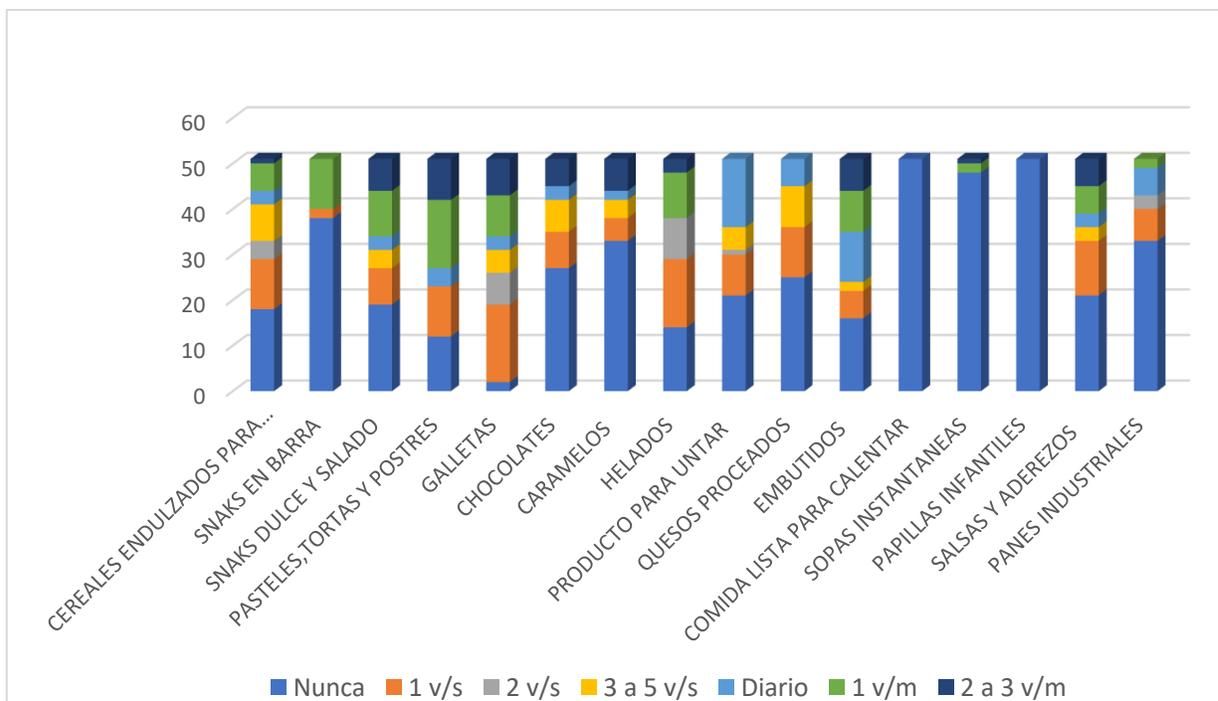
En la tabla 14, indica la frecuencia de consumo de los alimentos ultra procesados por parte de los preescolares, según las madres de familia el 100% de los niños no consumen papillas infantiles ni comidas listas para calentar, además que más del 50 % de ellos no consumen alimentos como sopas instantáneas, snack en barra, chocolates y caramelos en cuanto a los alimentos de consumo diario los alimentos como productos para untar y embutidos obtuvo un 29.4% y 21.6% respectivamente.

Tabla 14

*Frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados*

	Nunca	%	N.º de veces por semana						Diario	%	N.º por mes			
			1	%	2	%	3 a 5	%			1	%	2 a 3	%
Cereales endulzados para desayuno	18	35.3	11	21.6	4	7.8	8	15.7	3	5.9	6	11.8	1	2.0
Snack en barra	38	74.5	2	3.9							11	21.6		
Snack dulce y salado	19	37.3	8	15.7			4	7.8	3	5.9	10	19.6	7	13.7
Pasteles, tortas y postres	12	23.5	11	21.6					4	7.8	15	29.4	9	17.6
Galletas	2	3.9	17	33.3	7	13.7	5	9.8	3	5.9	9	17.6	8	15.7
Chocolates	27	52.9	8	15.7			7	13.7	3	5.9			6	11.8
Caramelos	33	64.7	5	9.8			4	7.8	2	3.9			7	13.7
Helados	14	27.5	15	29.4	9	17.6					10	19.6	3	5.9
Producto para untar	21	41.2	9	17.6	1	2.0	5	9.8	15	29.4				
Quesos procesados	25	49.0	11	21.6			9	17.6	6	11.8				
Embutidos	16	31.4	6	11.8			2	3.9	11	21.6	9	17.6	7	13.7
Comida lista para calentar	51	100.0												
Sopas instantáneas	48	94.1									2	3.9	1	2.0
Papillas infantiles	51	100.0												
Salsas y aderezos	21	41.2	12	23.5			3	5.9	3	5.9	6	11.8	6	11.8
Panes industriales	33	64.7	7	13.7	3	5.9			6	11.8	2	3.9		

Fuente: Elaboración propia



**Gráfica 3.** Frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados

Fuente: Elaboración propia

- **Análisis de la identificación del octógono nutricional e influencia en su decisión de compra.**

Respecto a la identificación de los octógonos por parte de las madres de familia se mostró un conjunto 10 octógonos siendo 4 de estos (Alto en Azúcar, Alto en Sodio, Alto en grasas saturadas y Contiene grasas trans) los que están presentes en el etiquetado frontal de los alimentos ultra procesados; como resultado se obtuvo que un 47.1% identifico todos los octógonos, un 31.4 % identifico 3 octógonos, un 5.9% identifico 2 octógonos, el 11.8% solo identifico 1 octógono y un 3.9% no identifico ningún octógono. (Tabla 15)

Tabla 15  
*Identificación de los octógonos nutricionales*

	Madres encuestadas	Porcentaje
No identifica	2	3.9
Identifica 1	6	11.8
Identifica 2	3	5.9
Identifica 3	16	31.3
Identifica 4	24	47.1

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16 se observa que un 90.2% están a favor de que los octógonos estén presentes en el etiquetado de los alimentos ultra procesado frente a un 9.8 % que estaban en contra. Cuando se preguntó si creían que un alimento ultra procesado libre del octógono era saludable un 86.3% respondieron que no y el 13.7% respondieron afirmativo. (Tabla 17)

Tabla 16  
*Opinión de la presencia de los octógonos en el etiquetado de alimentos ultra procesados*

	Madres encuestadas	Porcentaje
No, estoy acuerdo	5	9.8
Sí, estoy acuerdo	46	90.2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17  
*¿Es saludable un alimento ultra procesado libre del octógono?*

	Madres encuestadas	Porcentaje
No	44	86.3
Si	7	13.7

Fuente: Elaboración propia

Los resultados acerca de la decisión, si consideraban los octógonos al momento de comprar los alimentos ultra procesados un 70.6% de las madres de familia respondieron que, si los

consideraban y por ende compraban alimentos que no tuviese los octógonos, el 21.6% de las madres solo compraban alimentos sin octógonos y solo un 7.8% no tomaban en cuenta los octógonos al momento de comprar. (Tabla 18)

Tabla 18  
*Consideración de los octógonos al comprar alimentos*

	Madres encuestadas	Porcentaje
Sí los considero, solo compro alimentos sin octógonos	11	21.6
Si lo considero, compro alimentos que tengan menos octógonos	36	70.6
No lo considero, compro alimentos sin importar la cantidad de octógonos	4	7.8

Fuente: Elaboración propia

Para conocer si el octógono tuvo una influencia positiva o no, sobre la compra de los alimentos ultra procesados en las madres de familia desde el momento en que salieron los octógonos en la parte frontal del etiquetado de los alimentos ultra procesados como se muestra en la tabla 18, el 62.8% disminuyó la compra de alimentos con octógonos, el 25.5% no tuvieron ninguna modificación de compra y solo el 11.8% modificó su compra de alimentos ultra procesados.

Tabla 19  
*Modificación de compra desde la presencia de los octógonos*

	Madres encuestadas	Porcentaje
Si, ya no compro alimentos que presenten octógonos	6	11.8
Si, compro menos cantidad de los alimentos que ahora tienen octógono y antes no	32	62.8
No, compro la misma cantidad de los alimentos, aunque ahora tengan octógonos	13	25.5

Fuente: Elaboración propia

## V. Discusión de resultados

Se tuvieron muchas interrogantes al iniciar la investigación acerca del sistema de advertencia frontal aprobada por el Estado Peruano, sobre conocer la influencia de estos octógonos nutricionales en la decisión de compra de los alimentos ultra procesados o los factores socioeconómicos de las madres de familia que conlleva a consumo de estos alimentos, esto como una herramienta para mejorar la alimentación y por ende prevenir enfermedades a futuro.

Para (Bento, Esteves, y França, 2015) los factores económicos y factores sociales de las madres de familia y el nivel de educación influyen en la elección de alimentos ya sean buenos o malos para la salud, también su conocimiento sobre la alimentación saludable. Se debe agregar, que el factor económico lo podemos apreciar en los ingresos salariales, ya que determinan el acceso a la variedad y la frecuencia que se consume y en cuanto a los factores sociales, encontramos la influencia del nivel educativo, los gustos, cultura o costumbres y el entorno social que se encuentran (Anaya-Garcia y Álvarez-Gallego, 2018).

En el estudio para conocer sobre el factor económico, se preguntó a las madres de familia acerca de su rango salarial, un 47.1% ganaban menos de dos sueldos mínimos, es decir S/ 1800.00 soles y el 41.2% menos de un sueldo mínimo, S/930.00 soles, de manera semejante los resultados que se obtuvo en el estudio de (Bento et al., 2015) sobre las características sociodemográficas en madres brasileñas, del total de las madres encuestadas un 37.7% y un 28.6% reciben menos de S/1400 soles, es decir dos sueldos mínimos y menos de un sueldo mínimo respectivamente que equivaldrían a S/ 700 soles.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, cuando se preguntó acerca de cuanto gastaban en la compra de alimentos ultra procesados el 64.7 % de las madres mencionaron que

gastaban en promedio de S/ 15 soles semanal y el 25.5% menos de S/ 10 soles. Lo que demuestra que lo mencionado por (Araneda, Pinheiro, Rodriguez, y Rodriguez, 2016) indicando que el aumento del poder adquisitivo implica un mayor gasto de este tipo de productos alimenticios.

Además, respecto a los factores sociales encontrados que las madres encuestas fueron en su mayoría jóvenes (54.9%) en edades comprendidas entre 18 a 29 años, seguido de madres en edad adulta, es decir mayores de 30 años (43.1%); la mayoría de las participantes tiene educación nivel secundario (35.3%), técnica (33.3%) y universitaria (27.5%); en cuanto al estado civil de las participantes se obtuvo madres solteras (47.1%), con una relación estable o convivientes (31.4%) y casadas, (19.6%). Por el contrario, los resultados de (Bento et al., 2015) fue que el 48.9% eran personas mayores de 30 años, seguido de madres jóvenes 42.9%; sobre la escolaridad y el estado civil de las madres los resultados fueron similares, la mayoría culminó el nivel secundario 41.6%, universitario un 14.2%, sobre el estado civil 41.5% son madres solteras frente al 26% que mencionaron ser conviviente y casadas, un 23.6%. Asimismo, el estudio de (Bezerra, Brentani, y Archanjo, 2016) la mayoría de las madres tenían edad mayor a 30 años, un 44.7% culminó la secundaria, la universidad, 17.6%; sin embargo, a diferencia de los resultados obtenidos en cuanto al estado civil de las madres el 66.3% eran madres casadas y el 22.7%, solteras.

Cabe resaltar acerca de la presencia del octógono nutricional en los alimentos ultra procesado, un 86.3% las madres de familia mencionaron que no es saludable el alimento frente al 13.7% que menciono como saludable. Agregando a lo anterior, el estudio de (Alaniz-Salinas y Castillo-Montes, 2020) obtuvo los mismos resultados con un menor rango de diferencia ya

que de las personas encuestadas, el 86.2% valoró como no saludable la presencia de las advertencias y el 68.1%, como saludable la ausencia de estos.

En cuanto a la de compra de los alimentos ultra procesados, cuando se les pregunto acerca del motivo por el que consumen alimentos ultra procesados, el 29.4 % respondió por el sabor o gusto de estos alimentos, seguido por la facilidad de adquirir con un 27.5% siendo el precio un motivo no muy relevante con 19.6%. No obstante, los resultados de (Bento et al., 2015) fue que el 45.5% se influyen por el precio del producto y el 42.9%, en el sabor o gusto del producto. En otras palabras, lo descrito por (Bellisle, 2006) sobre que el precio (43%) es uno de los principales factores frente al sabor o gusto (38%) del producto es cierto.

Por otro lado, para conocer sobre que bebidas ultra procesadas las madres de familia ofrecen a sus menores hijos y la frecuencia en que se lo dan, las madres mencionaron que el yogurt está entre las bebidas que más consumen los preescolares con un 84% en cuanto a la frecuencia de consumo se obtuvo diario 19.6%, una vez por semana de 23.5% y 13.7%, dos veces por semana. De igual manera lo descrito por (Aparco, Bautista-Olórtegui, Astete-Robilliard, y Pillaca, 2016) en niños del nivel primaria, fue que el 30.3% y el 55% consumen la bebida láctea de manera diaria y dos a cuatro veces por semana, respectivamente. Es decir, las madres perciben esta bebida como saludable como se mencionó en el estudio de Valverde et al. (2018).

En lo que respecta al consumo de alimentos ultra procesados, los productos de un consumo diario fueron los productos para untar con 29.4%, embutidos 21.6%, quesos procesados y panes industriales con un 9.8% y pasteles, tortas con un 7.8%; entre los alimentos que son consumidos entre 2 a 5 veces por semana encontramos a los galletas y chocolates y los

cereales de desayuno, seguidos de los alimentos ya mencionados. Por otro lado, el estudio de (Aparco et al., 2016), 68% menciona que consumen frituras y galletas dulces y/o saladas con una frecuencia de 2 o más veces a la semana.

Según (Campos y Reyes , 2014) menciona que las madres de familia evitan dar con mayor frecuencia los alimentos que les gusten a sus menores hijos, como los alimentos con alto contenido de azúcar. Esto lo podemos evidenciar en (Meléndez-Illanes et al., 2019) donde las madres mencionaron que entre los alimentos preferidos de sus hijos está el yogurt 75.2%, helados 50.6%, chocolatada 33.2% y bebidas y jugos endulzados 31.6%. Además, en la Tabla 12 del presente estudio también se describe alimentos como: pasteles, tortas y postres (47%); galletas (33.3%); chocolates (11.8%) y helados (25.5%) son consumidos por los niños de 1 a 3 veces por mes, es más, encontramos alimentos ultra procesados alto en azúcar como los caramelos 64.7 %, chocolates 52.9%, y alimentos listos para consumir y papillas infantiles que nunca fueron consumidos por los preescolares.

Acerca de la influencia que tuvo la implementación de los octógonos en la parte frontal del etiquetado al momento de comprar los alimentos y bebidas ultra procesados el 70.6% menciona que los considera al momento de comprar y eligen el que tenga menor cantidad de octógono, el 21.6% optan por comprar alimentos sin octógonos; resultados similares se obtuvo en los estudios de (Meléndez-Illanes, y otros, 2019) y (Alaniz-Salinas y Castillo-Montes, 2020). En el primer estudio se menciona que el 87% considera los sellos de advertencia al momento de comprar frente al 43.6% que ya no compra alimentos con estos sellos, y en el segundo estudio el 18.1% menciona que no compra alimentos con la presencia de los sellos, el 79% compra productos con menos sellos y el 2.9% no toma en cuenta la cantidad de sellos presentes en los etiquetados frontales.

Por último, se les pidió a las madres de familia identificar los octógonos presentes en los alimentos ultra procesados un 47.1% pudo identificar las cuatro octógonos, el 11.8 % pudo identificar tres octógonos, el 5.9% identifico dos octógonos y por último el 3.9% no pudo identificar ningún octógono presente en los alimentos ultra procesados frente a un 98.8 % de las madres que reconocieron todos los sellos y un 1.2% que no reconocieron (Alaniz-Salinas y Castillo-Montes, 2020). Finalmente, el octógono más reconocido por parte de las madres de familia fue el de Alto en azúcar con un 84.3%, seguido con el Alto en grasas Saturadas,78.4%, de igual manera fue en el estudio de (Meléndez-Illanes et al., 2019) donde el sello Alto en Azúcares obtuvo un 39,8%, seguido del Alto en Grasas Saturadas con un 30,8%. Cabe señalar, que en el estudio de (Alaniz-Salinas y Castillo-Montes, 2020) se menciona que el sello Alto en azúcar ocupó el segundo lugar.

## VI. Conclusiones

La investigación permitió conocer acerca de la influencia que está teniendo el octógono nutricional al momento de la elección de los alimentos ultra procesados, es decir, está ayudando a tomar mayor conciencia e interés sobre una alimentación saludable por parte de las madres de familia. Esto se debe también al estado de emergencia por el COVID-19 que está pasando el Perú y el mundo.

El estudio aportó evidencia sobre las advertencias publicitarias en los etiquetados frontales de los alimentos ultra procesados, siendo esto una medida dada por el Estado con la Ley N°30021 Ley de alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, que busca tener a las personas informadas sobre la composición de estos alimentos y así frenar los índices de sobrepeso y obesidad, además de las enfermedades no trasmisibles que está afectando a los peruanos no solo adultos sino también a niños.

La investigación identificó los factores socio-económicos de las madres de familia que están relacionados con la elección, disponibilidad, cantidad, frecuencia, precio de los alimentos; otro aspecto que se demostró es que se están dejando de consumir alimentos ultra procesados por parte de los preescolares debido a la influencia y actitudes que tienen las madres de familia en la decisión de compra, cabe resaltar que la mayoría de las madres de familia evitan la compra de comidas listas para el consumo, es decir, que prefieren preparar comidas caseras para sus hijos.

Este estudio reconoce que las bodegas del barrio son los lugares donde las madres de familia suelen comprar los alimentos ultra procesados, debido al fácil acceso a estos alimentos y considerando que en un empaque individual al tener un tamaño reducido el octógono

nutricional en la parte frontal del etiquetado es muy pequeño o no se visualiza, por lo que se toma la decisión a solicitud de los hijos de adquirir estos alimentos.

Un limitante de la investigación que falta abordar, es sobre la cantidad o porción en la frecuencia de consumo de los alimentos ultra procesados en preescolares. Debido a que falta mayores estudios acerca de la cantidad de azúcar, grasas saturadas y sodio que están consumiendo los niños.

## **VII. Recomendaciones**

Como medida preventiva para la elección o no de alimentos ultra procesados, se sugiere la coordinación con las instituciones encargadas MINSA e INDECOPI, para exigir a las empresas en el rubro de alimentos y bebidas, colocar en los empaques individuales los octógonos más visibles, para generar un mayor impacto en el consumidor, como se realiza en otros países de Latinoamérica.

Promocionar la importancia de un estilo de vida saludable mediante programas nutricional en los colegios en todos los niveles (inicial, primaria y secundaria) como una herramienta de cambios de los hábitos alimentarios en colaboración de los padres y profesores.

Fomentar las sesiones educativas y demostrativas para los profesores y padres de familia para ayudarles a conocer sobre la importancia de la alimentación saludable, los problemas que generan el consumo de alimentos ultra procesados y del octógono nutricional.

Continuar con la implementación de los quioscos y comedores saludables en los colegios nacionales y particulares con apoyo de un profesional de nutrición, para concientizar a la población sobre la influencia del consumo de alimentos saludables en nuestro organismo.

Implementar la fiscalización de los vendedores ambulantes fuera de los colegios en conjunto con los directores de los colegios y las municipalidades distritales de Lima metropolitana y zonas rurales.

Coordinación con las municipales distritales, la academia y las juntas directivas de los mercados de abasto, para realizar talleres sobre alimentación saludable en los mercados de Lima metropolitana y en las zonas rurales.

## VIII. Referencias

- Alaniz-Salinas, N., y Castillo-Montes, M. (2020). Evaluación de las etiquetas de advertencia en el frente del envase de la Ley Alimentaria Chilena por adultos responsables de escolares de los distritos de La Serena y Coquimbo. *Revista chilena de nutrición*, 47(5), 738-749. doi:10.4067/s0717-75182020000500738
- Alfárez, M., Alfárez, S., y Cartagena, R. (2019). *Implicancias Potenciales de la Introducción del Sistema de Advertencias al Consumidor Basado en Octógonos en el Etiquetado Frontal de Alimentos Procesados Excesivos en Nutrientes, Tacna 2019 (tesis de pregrado)*. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1001>
- Anaya-Garcia, S., y Álvarez-Gallego, M. (2018). Factores asociados a las preferencias alimentarias de los niños. *Eleuthera*, 59-73. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eleut/v18/2011-4532-eleut-18-00058.pdf>
- Aparco, J., Bautista-Olórtegui, W., Astete-Robilliard, L., y Pillaca, J. (2016). Evaluación del estado nutricional, patrones de consumo alimentario y de actividad física en escolares del Cercado de Lima. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 33(4), 633-639. Obtenido de <https://rpmesp.ins.gob.pe/index.php/rpmesp/article/view/2545/2573>
- Araneda, J., Pinheiro, A., Rodriguez, L., y Rodriguez, A. (2016). Consumo aparente de frutas, hortalizas y alimentos ultraprocesados en la población chilena. *Revista Chilena de Nutrición*, 43(3), 271-278. doi:10.4067/S0717-75182016000300006

Arrúa, A., Curutchet, M., Rey, N., Barreto, P., Golovchenko, N., Sellanes, A., . . . Gastón, A. (2017). Impact of front-of-pack nutrition information and label design on children's choice of two snack foods: Comparison of warnings and the traffic-light system. *ELSEVIER*, *116*, 139-146. doi:10.1016/j.appet.2017.04.012

Bellisle, F. (06 de junio de 2006). *Los factores determinantes de la elección de alimentos*.

Obtenido de EUFIC: [https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/los-factores-determinantes-de-la-eleccion-de-](https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/los-factores-determinantes-de-la-eleccion-de)

[alimentos#:~:text=Determinantes%20biol%C3%B3gicos%20como%20el%20hambre,cocinar\)%20y%20el%20tiempo%20disponible](https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/los-factores-determinantes-de-la-eleccion-de-alimentos#:~:text=Determinantes%20biol%C3%B3gicos%20como%20el%20hambre,cocinar)%20y%20el%20tiempo%20disponible)

Bento, I., Esteves, J., y França, T. (2015). Alimentação saudável e dificuldades para torná-la uma realidade: percepções de pais/responsáveis por pré-escolares de uma creche em Belo Horizonte/MG, Brasil. *Ciência & Saúde Coletiva*, *20*(8). doi:10.1590/1413-81232015208.16052014

Bezerra, E., Brentani, A., y Archanjo, A. (2016). Asociación entre el estilo de vida materno y la nutrición del preescolar. *Asociación Médica de Brasil*, *62*(6), 494-505.

Obtenido de <https://www.scielo.br/pdf/ramb/v62n6/0104-4230-ramb-62-6-0494.pdf>

Blanchette, L., y Brug, J. (2005). Determinants of fruit and vegetable consumption among 6-12-year-old children and effective interventions to increase consumption. *Journal of Human Nutrition and Dietetics*, *18*(6), 431- 443. doi:10.1111/j.1365-277X.2005.00648.x

- Bosqued, M., y Royo, M. (2017). Hábitos alimentario: Adquisición y modificación. En M. Royo (Ed.), *Nutricion en Salud Pública* (págs. 84-97). Madrid, España: Escuela Nacional de Sanidad.
- Britos, S., Borg , A., Guiraldes, C., y Brito, G. (2018). *Revisión sobre Etiquetado Frontal de Alimentos y Sistemas de Perfiles Nutricionales en el marco del diseño de Políticas Públicas*. Argentina: CEPEA. Obtenido de <http://cepea.com.ar/cepea/wp-content/uploads/2018/06/Revision-etiquetado-y-perfiles-junio-2018-versi%C3%B3n-final.pdf>
- Campos, N., y Reyes , I. (2014). Preferencias alimentarias y su asociación con alimentos saludables y no saludables en niños preescolares. *Acta de investigación psicológica*, 4(1), 1385-1397. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-48322014000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322014000100006)
- Castro, Z. (31 de mayo de 2019). Etiquetado octogonal de alimentos envasados en el Perú. *Enfoque alimentos*. Obtenido de <http://www.enfoquealimentos.com/blog/2019/05/31/etiquetado-octogonal-de-alimentos-ensados-en-el-peru/>
- Comité de expertos académicos nacionales del etiquetado frontal de alimentos y bebidas no alcohólicas para una mejor salud. (2018). Sistema de etiquetado frontal de alimentos y bebidas para México: una estrategia para la toma de decisiones saludables. *Salud Pública de Mexico*, 60(4), 479-486. doi:10.21149/9615

D.C N° 012-2018-SA. (16 de junio de 2018). *Aprueban Manual de Advertencias en el marco de lo establecido en la Ley N.º 30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N.º 017-2017-SA*. Lima: Diario Oficial "El Peruano". Obtenido de El Peruano: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/aprueban-manual-de-advertencias-publicitarias-en-el-marco-de-decreto-supremo-n-012-2018-sa-1660606-1>

D.S N° 017-2017-SA. (2017). *Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable*. Lima: Diario Oficial "El Peruano". Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-el-reglamento-de-la-ley-n-30021-decreto-supremo-n-017-2017-sa-1534348-4/>

Domínguez-Vásquez, P., Olivares, S., y Santos, J. (2008). Influencia familiar sobre la conducta alimentaria y su relación con la obesidad infantil. *ALAN*, 58(3), 249-255.

Hernandez-Nava, L; Egnell, M; Aguilar-Salinas, C; Córdova-Villalobos, J; Barriguete-Meléndez, J; Pettigrew, S; Hercberg, S; Julia, C y Galán, P. (2019). Impacto de diferentes etiquetados frontales de alimentos según su calidad nutricional: estudio comparativo en México. *Salud Pública de Mexico*, 61(5), 609-618.  
doi:10.21149/10318

Herrera, B. (2018). *Prevalencia de factores de riesgo en enfermedades crónicas no transmisibles en el personal que labora en el Catering "La Colina del Chef" del Hospital Baca Ortiz, Quito 2017 ( tesis de pregrado)*. Obtenido de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8001/1/06%20NUT%20232%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

- Kovalskys, I., Fisberg, M., Gómez, G., Pareja, R., Yépez, M., Cortés, L., . . . Koletzko, B. (2018). Energy intake and food sources of eight Latin American countries: results from the Latin American Study of Nutrition and Health (ELANS). *Public Health Nutrition*, 21(14), 2535-2547. doi:10.1017 / S1368980018001222
- Lopez-Cano, L., y Restrepo-Mesa, S. (2014). Etiquetado nutricional, una mirada desde los consumidores de alimentos. *Perspectivas en Nutrición Humana*, 16(2), 145-158. doi:10.17533/udea.penh.v16n2a03
- Macias, M., Gordillo, L., y Camacho, E. (2012). Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Revista chilena de nutrición*, 39(3), 40-43. doi:10.4067/S0717-75182012000300006
- Mamani-Urrutia, V., Conde-Gutiérrez, C., Espinoza-Trinidad, K., López-Alvarado, S., y Patrocinio-Manotupa, L. (2018). Alimentos en las loncheras de preescolares de cuatro instituciones educativas públicas de Lima. *Anales de la Facultad de Medicina*, 79(4), 369-370. doi:10.15381/anales.v79i4.15646
- Maucevin, M. (2013). *Estado nutricional del niño, percepción materna y practicas obeso génicas en el hogar (tesis de pregrado)*. Buenos Aires. Obtenido de <http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/handle/123456789/294>
- Mejia, C., Aguilar-Pantaleón, C., Alfaro, S., Carranza, B., Eulogio, P., Gálvez, A., y Godo, G. (2019). Factores que influyen en el uso del octógono como marcador de

información nutricional en los consumidores en la población de Lima-Perú.

*Nutricion clínica y dietetica hospitalaria*, 39(4), 65-71. doi:10.12873/3943mejia

Meléndez-Illanes, L., Olivares, S., Sáez-Carrillo, K., Zapata, D., Muñoz, S., y Granfeldt, G.

(2019). Actitudes de madres de preescolares ante la implementación de la ley de

etiquetado nutricional en Chile. *ALAN*, 69(3), 165-173. Obtenido de

<https://www.alanrevista.org/ediciones/2019/3/art-5/>

Ministerio de Educacion, M. (2016). *Programa curricular de Educación Inicial*. Lima.

Obtenido de [http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-](http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf)

[educacion-inicial.pdf](http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-inicial.pdf)

Ministerio de Salud de Perú. (2017). *Ley N° 30021, Ley de promoción de la alimentación*

*saludable para niños, niñas y adolescentes Decreto Supremo N.º 017-2017- SA.*

Lima.

Ministerio de Salud y Desarrollo Social. (2018). *Etiquetado Nutricional de Frontal de*

*Alimentos*. Argentina. Obtenido de

[https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2020-01/0000001380cnt-2019-](https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2020-01/0000001380cnt-2019-06_etiquetado-nutricional-frontal-alimentos.pdf)

[06\\_etiquetado-nutricional-frontal-alimentos.pdf](https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2020-01/0000001380cnt-2019-06_etiquetado-nutricional-frontal-alimentos.pdf)

Moreno, M., y Galiano, M. (mayo de 2015). Alimentación del niño preescolar, escolar y del

adolescente. *Pediatría Integral*, 19(4), 268-276. Obtenido de

[https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2015-05/alimentacion-del-nino-](https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2015-05/alimentacion-del-nino-preescolar-escolar-y-del-adolescente/)

[preescolar-escolar-y-del-adolescente/](https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2015-05/alimentacion-del-nino-preescolar-escolar-y-del-adolescente/)

Oie, R. (26 de Julio de 2019). 7 de cada 10 hogares cambian sus hábitos de consumo.

KANTAR. Obtenido de <https://www.kantarworldpanel.com/pe/Noticias/7-de--cada-10-hogares-cambian-sus-h%C3%A1bitos-de-consumo>

OMS. (2018). *Alimentacion Sana*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/healthy-diet>

OPS. (2014). *Plan de acción para la prevencion de la obesidad en la niñez y la adolescencia*. Washington, D.C. Obtenido de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/Obesity-Plan-Of-Action-Child-Spa-2015.pdf>

OPS. (2015). *Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas*. Washintong, D.C. Obtenido de [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645\\_esp.pdf?sequence=5](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645_esp.pdf?sequence=5)

OPS. (2019). *Alimentos y bebidas ultra procesados en América Latina: ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones normativas*. Washintong, D.C. Obtenido de [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51523/9789275320327\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51523/9789275320327_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

OPS/OMS. (3 de Noviembre de 2017). *Comentario técnico de las implicaciones potenciales de la introducción de un sistema de advertencias al consumidor basado en “semáforo” y GDA en etiquetado frontal de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas*. Obtenido de OPS Perú:

[https://www.paho.org/per/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3918:comentario-tecnico-de-las-implicaciones-potenciales-de-la-introduccion-de-un-sistema-de-advertencias-al-consumidor-basado-en-semaforo-y-gda-en-etiquetado-frontal-de-alimentos-proce](https://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=3918:comentario-tecnico-de-las-implicaciones-potenciales-de-la-introduccion-de-un-sistema-de-advertencias-al-consumidor-basado-en-semaforo-y-gda-en-etiquetado-frontal-de-alimentos-proce)

Osorio, J., Weisstaub, G., y Castillo, C. (2002). Desarrollo de la conducta alimentaria en la infancia. *Revista chilena de nutrición*, 29(3), 280-285. doi:10.4067/S0717-75182002000300002

Rojas, L. (2019). *Relación entre el estado nutricional antropométrico de niños preescolares y practicas alimentarias maternas en instituciones educativas de El Agustino, 2016 ( tesis de pregrado)*. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/11233/Rojas\\_sl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/11233/Rojas_sl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sanjari, S., Jahn , S., y Boztug, Y. (2017). Teoría del proceso dual y respuesta del consumidor a los formatos de etiquetas nutricionales en el frente del paquete. *Nutrition Reviews*, 75(11), 871–882. Obtenido de <https://academic.oup.com/nutritionreviews/article/75/11/871/4562679?login=true#109439278>

Taillie, L., Reyes, M., Colchero, M., Popkin, B., y Corvalán, C. (2020). Una evaluación de la Ley de Etiquetado y Publicidad de Alimentos de Chile sobre las compras de bebidas azucaradas de 2015 a 2017: un estudio del antes y el después. *PLOS MEDICINE*, 17(2). doi:10.1371/journal.pmed.1003015

Valverde-Aguilar, M; Espadín-Alemán, C; Torres- Ramos, N y Liria-Domínguez, R.

(2018). Preferencia de etiquetado nutricional frontal: octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú. *Acta Médica Peruana*, 35(3), 145-152. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1728-59172018000300002](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172018000300002)

## IX. Anexos

## ANEXO 1

**CUADRO 1: Parámetros técnicos y entrada en vigencia**

Parámetros técnicos	Plazo de entrada en vigencia	
	A los 6 meses de aprobación del Manual de Advertencias Publicitarias	A los 39 meses de aprobación del Manual de Advertencias Publicitarias
<b>Sodio</b> en alimentos sólidos	Mayor o igual a 800 mg / 100g	Mayor o igual a 400 mg / 100g
<b>Sodio</b> en bebidas	Mayor o igual a 100 mg / 100ml	Mayor o igual a 100 mg / 100ml
<b>Azúcar Total</b> en alimentos sólidos	Mayor o igual a 22.5g / 100g	Mayor o igual a 10g / 100g
<b>Azúcar Total</b> en bebidas	Mayor o igual a 6g / 100ml	Mayor o igual a 5g / 100ml
<b>Grasas Saturadas</b> en alimentos sólidos	Mayor o igual a 6g / 100g	Mayor o igual a 4g / 100g
<b>Grasas Saturadas</b> en bebidas	Mayor o igual a 3g / 100ml	Mayor o igual a 3g / 100ml
<b>Grasas Trans</b>	Según la normatividad vigente	Según la normatividad vigente

Fuente: Artículo 4 del Decreto Supremo N° 017-2017-SA.

**ANEXO 2**

**ORDEN DE LAS ADVERTENCIAS PUBLICITARIAS.**



## **ANEXO 3**

### **ENCUESTA DEL CONSUMO DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS Y EL OCTÓGONO NUTRICIONAL**

**INSTRUCCIONES:** Para contestar la siguiente encuesta sobre el octógono nutricional, por favor seleccione la o las alternativas según sea el caso; recordarle que la encuesta es totalmente ANÓNIMA y que no existen respuestas correctas o incorrectas.

Desde ya muchas **GRACIAS** por su participación

#### **DATOS GENERALES**

##### **1. Marque el rango en que se encuentra su edad**

- 1.1 ) menor a 18 años
- 1.2) entre 18 a 29 años
- 1.3) mayor a 30 años

##### **2. ¿Cuál es su nivel de estudio?**

- 2.1) Primaria
- 2.2) Secundaria
- 2.3) Técnica
- 2.4) Universitaria

##### **3. ¿Cuál es su estado civil?**

- 3.1) Soltera
- 3.2) Casada
- 3.3) Divorciada
- 3.4) Viuda
- 3.5) Conviviente

##### **4. ¿Cuál es su ocupación?**

- 4.1) Estudiante
- 4.2) Ama de casa
- 4.3) Dependiente
- 4.4) Independiente

**5. ¿Cuántos hijos tiene?**

- 5.1) 1 hijo
- 5.2) 2 hijos
- 5.3) más de 3 hijos

**6. ¿Qué edad tiene su niño(a)?**

- 6.1) 3 años
- 6.2) 4 años
- 6.3) 5 años

**7. Aproximadamente ¿En que rango se encuentra su ingreso familiar?**

- 7.1) menos de S/930.00
- 7.2) entre S/ 930.00 – S/1800.00
- 7.3) mayor a S/ 1800.00

**CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS**

Los alimentos ultraprocesados se formulan en su mayor parte a partir de ingredientes que contienen poco o ningún alimento natural. Ejemplo (snacks, galletas, gaseosa, chocolates, etc)

**8. ¿Consume usted alimentos ultra procesados ?**

- 8.1) no
- 8.2) si

**9. Si la respuesta fue SI ¿ Su menor hijo(a) también consume?**

- 9.1) no
- 9.2) si

**10. ¿Dónde frecuenta comprar los alimentos ultra procesados?**

- 10.1) Mercado
- 10.2) bodega del barrio
- 10.3) minimarket
- 10.4) supermercado
- 10.5) Otros: Especifique \_\_\_\_\_

**11. ¿Por qué razón compra alimentos ultra procesados ?**



Caramelos (dulces, chicle, chupetin, etc)									
Helados									
Producto para untar (mermelada, mantequilla, etc)									
Quesos procesados (Edam, Mozzarella, etc)									
Embutidos (hot dog, jamonada, etc)									
Comida lista para calentar									
Sopas instantaneas									
Papillas infantiles									
Salsas y aderezos (mayonesa, mostaza, ketchup, etc)									
Panes industriales									

## OCTOGONO NUTRICIONAL

Son aquellos sellos de advertencia **FRONTAL** (de forma octogonal) que aparece en los empaques de los alimentos y bebidas que superaron los parámetros de nutrientes críticos establecidos por el Ministerio de Salud

**14. ¿Está de acuerdo que los octógonos estén en el etiquetado de los alimentos ultra procesados?**

14.1) no, estoy de acuerdo

14.2) sí, estoy de acuerdo

**15. Al momento de comprar los alimentos ultra procesados ¿Considera usted la cantidad de octógonos en la selección de estos alimentos?**

15.1) Sí los considero, solo compro alimentos sin octógonos

15.2) Si lo considero, compro alimentos que tengan menos octógonos

15.3) No lo considero, compro alimentos sin importar la cantidad de octógonos

**16. ¿Cree que un alimento ultra procesado libre de octógono es saludable?**

16.1) no

16.2) si

**17. Al comparar las compras de alimentos ultra procesados que usted realizaba antes de los octógonos, ¿Ha modificado la cantidad de alimentos comprados por la presencia de estos?**

17.1) Si, ya no compro alimentos que presenten octógonos

17.2) Si, compro menos cantidad de los alimentos que ahora tienen octógono y antes no

17.3) No, compro la misma cantidad de los alimentos, aunque ahora tengan octógono

**18. Seleccione los octógonos nutricionales que aparecen en los alimentos ultra procesados**

Puede marcar más de una opción





**ANEXO 4****AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

**Ficha de solicitud dirigido al director de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, para contar con el consentimiento de utilizar las reuniones virtuales de las madres y padres de familia mediante la plataforma ZOOM**

Santa Anita, Distrito de Lima 02 de noviembre del 2020

Asunto: Solicitud de Participación

Sr. Carlos Montoya

Director de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen

Por medio del presente, reciba usted un cordial saludo de mi parte y a su vez me permito solicitar los correos/ números telefónicos de las madres de familia cuyos menores hijo asisten a su institución para la realización de una encuesta virtual, cuyo objetivo es conocer sobre el consumo de alimentos industrializado y el octógono nutricional presente en las etiquetas frontales de estos alimentos, realizándose una reunión virtual mediante la plataforma ZOOM el día 10 de noviembre para la recolección de información para mi proyecto de investigación.

Sin más por el momento, me despido en espera de una pronta respuesta.

ATENTAMENTE

Milagros Quispe Flores

## ANEXO 5

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>TÍTULO: CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRA PROCESADOS Y EL OCTOGONO NUTRICIONAL EN PREESCOLARES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO EN SANTA ANITA</b>		
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>METODOLOGIA</b>
¿Cuál es nivel de influencia del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados en preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita?	Determinar el nivel de influencia del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados en madres de preescolares del Instituto educativo Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita	1. TIPO DE INVESTIGACIÓN. Descriptivo, transversal 2. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL. Se llevará a cabo en el Instituto Educativo Nuestra Señora del Carmen ubicado en el distrito de Santa Anita en los meses de octubre hasta diciembre del 2020 3. VARIABLES. V D: consumo de alimentos ultra procesados V I: octógono nutricional, factores sociales y económicos 4. POBLACIÓN Y MUESTRA. Madres de familia cuyas edades de sus hijos este entre los 3 a 5 años y asistan al
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados en los preescolares?</li> <li>• ¿Qué factores sociales influyen en la decisión de compra de alimentos ultra procesados de las madres de los preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar la frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados que tienen los octógonos nutricionales en los preescolares</li> <li>• Identificar los factores sociales que influye en la compra de alimentos ultra procesados que tienen los octógonos nutricionales</li> <li>• Identificar los factores económicos que influye en la compra de</li> </ul>	

<p>• ¿Qué factores económicos influyen en la decisión de compra de alimentos ultra procesados de las madres de los preescolares de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen en Santa Anita?</p>	<p>alimentos ultra procesados que tienen los octógonos nutricionales</p>	<p>Instituto Educativo Nuestra Señora del Carmen</p> <p>5. INSTRUMENTOS. Cuestionario virtual</p> <p>6. PROCEDIMIENTOS. Se aplicará la encuesta cuya duración es menos de 10 min</p> <p><b>7. ANÁLISIS DE DATOS.</b> Software estadístico SPSS y el programa EXCEL</p> <p>8. CONSIDERACIONES ÉTICAS. De forma voluntaria y anónima</p>
---	--	--

## ANEXO 6

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION	VALORES DE MEDICION
Consumo de alimentos ultra Procesados	Se determinará por medio de una lista de alimentos ultra procesados en la cual se preguntará la frecuencia de consumo en que las madres de familia de sus hijos preescolares	Cualitativa	Frecuencia de consumo de alimentos ultra procesados	Ordinal	No consumo 1 vez por semana 2 veces por semana 3 a 4 veces a la semana 5 a 6 veces por semana Todos los días 1 vez por mes 2 a 3 veces por mes
Identificación del octógono nutricional	Se presentarán una variedad de advertencias publicitarias y la madre identificará aquellas aprobadas por el MINSA En la encuesta se preguntará sobre el rango en que se encuentra la edad de la madre	Cualitativa	Selección de los octógonos	Nominal	No identifica Identifica 1 Identifica 2 Identifica 3 Identifica 4
Edad de la madre	En la encuesta se preguntará sobre el rango en que se encuentra la edad de la madre	Cuantitativa	Años cumplidos	Razón	Adolescente: <18 años Joven: 18 a 29 años Adulto: 30 a más

---

Nivel de educación de la madre	Se preguntará sobre sus estudios concluidos	Cualitativa	Grado de instrucción de la madre	Ordinal	Primaria Secundaria Técnico Universitario
Estado civil de la madre	Se preguntará sobre el estado civil	Cuantitativa	Certificado en el registro civil	Nominal	Soltera Conviviente Casada Divorciada Viuda
Cantidad de hijos de la madre	Se indagará sobre la cantidad de hijos que tiene	Cuantitativa	Nº de hijos	Razón	1 hijo 2 hijos Más de 3 hijos
Edad del preescolar	Se preguntará la edad del preescolar	Cuantitativa	Años del preescolar	Razón	3 años 4 años 5 años
Ocupación de la madre	Se preguntará a las madres de familia acerca del trabajo que desempeñan	Cualitativa	Condición laboral	Nominal	Estudiante Ama de casa Dependiente Independiente

---

---

Nivel de ingreso familiar	En el cuestionario se preguntará sobre el nivel salarial aproximado	Cuantitativa	Sueldo	Razón	Bajo: < S/930.00 Medio: S/ 930.00 – S/1800.00 Alto: > S/ 1800.00
Gasto semanal	En el cuestionario se preguntará sobre el gasto semanal aproximado en la compra de alimentos ultra procesados	Cuantitativa	Gasto	Razón	menos de 10 soles entre 10 a 20 soles más de 20 soles

---

## ANEXO 7

## VALIDACION DEL INSTRUMENTO: PRUEBA DE JUICIO DE EXPERTOS

Para la prueba de validez de juicio de expertos se aplicó la prueba de V Aiken, con los siguientes resultados.

		J1 J5	J2	J3	J4	Me dia	DE	V de Aik en	Interpreta cion V	
<b>ITEM 1</b>	PERTINENCIA	5	5	5	5	5	5.0	0.00	1.00	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.80	VALIDO
	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
<b>ITEM 2</b>	PERTINENCIA	5	4	5	4	5	4.6	0.55	0.90	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.80	VALIDO
	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
<b>ITEM 3</b>	PERTINENCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.80	VALIDO
	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.85	VALIDO

	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 4</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 5</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 6</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO

	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 7</b>	REDACCION	5	4	5	4	3	4.2	0.84	0.8 0	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 8</b>	REDACCION	2	4	5	4	4	3.8	1.10	0.7 0	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 9</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
<b>ITEM 10</b>	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO

	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 11</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	3	4.2	0.84	0.8 0	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 12</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	5	4.6	0.55	0.9 0	VALIDO
<b>ITEM 13</b>	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO

	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	5	4.6	0.55	0.9 0	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 14</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 15</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 16</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO

	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	4	4.2	0.45	0.8 0	VALIDO
<b>ITEM 17</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	PERTINENCI A	5	4	5	5	5	4.8	0.45	0.9 5	VALIDO
	CLARIDAD	5	4	4	4	5	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
<b>ITEM 18</b>	REDACCION	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	INDUCCION A LA RESPUESTA	5	4	5	4	4	4.4	0.55	0.8 5	VALIDO
	RELEVANCIA	5	4	5	4	5	4.6	0.55	0.9 0	VALIDO

---

El instrumento es VÁLIDO para su aplicación según el criterio de V de Aiken; los jueces dictaminaron que el instrumento cumple con los criterios evaluados: pertinencia, claridad, redacción, inducción a la respuesta y relevancia como se puede observar en el Anexo 6. También se tuvo en cuenta las observaciones y sugerencia de los expertos para la aplicación en la prueba piloto.

## ANEXO 8

**CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO: COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH**

Para la fiabilidad del cuestionario titulado “**Consumo de alimentos industrializados y el octógono nutricional**” se realizó un estudio piloto con 15 madres de familia obteniéndose como resultado el Alfa de Cronbach de **0.672**. Esto indica una **ALTA** confiabilidad del instrumento y por ende puede ser aplicado en la investigación.

Tabla 20  
*Resumen del procesamiento de los casos*

		N	%
<b>Casos</b>	Válidos	15	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 21  
*Estadísticos de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,672	18

Interpretación de Confiabilidad según Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
<b>0,61 a 0,80</b>	<b>Alta</b>
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

**ANEXO 8**

## CONSTANCIAS DE VALIDACION

**CONSTANCIA DE VALIDACION**

Quien suscribe Ernesto Benigno Huapaya Espejo con Documento de Identidad (DNI) N° 10307435 de profesión Nutricionista con colegiatura registrada(o) en el Colegio de Nutricionista del Perú (CNP) N° 1747, doy mi consentimiento para que la señorita MILAGROS YESSENIA QUISPE FLORES con grado de bachiller en nutrición, utilice la información por mi suministrada en el marco de la validación de instrumento de la tesis titulada “CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS Y EL OCTOGONO NUTRICIONAL EN PREESCOLARES”, en las publicaciones de carácter académico y científico que se generen a partir de la investigación desarrollada.

Por medio de la presente hago constar que he revisado el contenido de la encuesta de 18 preguntas/ítems que permiten el registro de los datos requeridos para el trabajo de investigación.

FIRMA:



DNI: 10307435

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe Pedro Alfonso Guerra Blas con Documento de Identidad (DNI) N° 43392003 de profesión Nutricionista con colegiatura registrada(o) en el Colegio de Nutricionista del Perú (CNP) N° 4079, doy mi consentimiento para que la señorita MILAGROS YESSENIA QUISPE FLORES con grado de bachiller en nutrición, utilice la información por mi suministrada en el marco de la validación de instrumento de la tesis titulada “CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS Y EL OCTOGONO NUTRICIONAL EN PREESCOLARES”, en las publicaciones de carácter académico y científico que se generen a partir de la investigación desarrollada.

Por medio de la presente hago constar que he revisado el contenido de la encuesta de 18 preguntas/ítems que permiten el registro de los datos requeridos para el trabajo de investigación.

FIRMA:



DNI: 43392003

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe Tula Hurtado Velásquez con Documento de Identidad (DNI) N° 72889850 de profesión Nutricionista con colegiatura registrada(o) en el Colegio de Nutricionista del Perú (CNP) N° 7318, doy mi consentimiento para que la señorita MILAGROS YESSENIA QUISPE FLORES con grado de bachiller en nutrición, utilice la información por mi suministrada en el marco de la validación de instrumento de la tesis titulada “CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS Y EL OCTOGONO NUTRICIONAL EN PREESCOLARES”, en las publicaciones de carácter académico y científico que se generen a partir de la investigación desarrollada.

Por medio de la presente hago constar que he revisado el contenido de la encuesta de 18 preguntas/ítems que permiten el registro de los datos requeridos para el trabajo de investigación.

FIRMA:

DNI: 72889850



## CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe Carmen Fiorela Camarena Alberca con Documento de Identidad (DNI) N° 42408042 de profesión Nutricionista con colegiatura registrada(o) en el Colegio de Nutricionista del Perú (CNP) N° 3325 , doy mi consentimiento para que la señorita MILAGROS YESSENIA QUISPE FLORES con grado de bachiller en nutrición, utilice la información por mi suministrada en el marco de la validación de instrumento de la tesis titulada “CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS Y EL OCTOGONO NUTRICIONAL EN PREESCOLARES”, en las publicaciones de carácter académico y científico que se generen a partir de la investigación desarrollada.

Por medio de la presente hago constar que he revisado el contenido de la encuesta de 18 preguntas/ítems que permiten el registro de los datos requeridos para el trabajo de investigación.

FIRMA:

A handwritten signature in purple ink, reading "Carmen Camarena", is placed over a light pink rectangular stamp.

DNI: 42408042

## CONSTANCIA DE VALIDACION

Quien suscribe María Remedios Linares García con Documento de Identidad (DNI) N° 40079229 de profesión Nutricionista con colegiatura registrada(o) en el Colegio de Nutricionista del Perú (CNP) N° 7880, doy mi consentimiento para que la señorita MILAGROS YESSENIA QUISPE FLORES con grado de bachiller en nutrición, utilice la información por mi suministrada en el marco de la validación de instrumento de la tesis titulada “CONSUMO DE ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS Y EL OCTOGONO NUTRICIONAL EN PREESCOLARES”, en las publicaciones de carácter académico y científico que se generen a partir de la investigación desarrollada.

Por medio de la presente hago constar que he revisado el contenido de la encuesta de 18 preguntas/items que permiten el registro de los datos requeridos para el trabajo de investigación.

FIRMA:



DNI: 40079229