



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“INFLUENCIA DE LA CRISIS EXTERNA EN LAS EXPORTACIONES DURANTE LOS
AÑOS 2009 AL 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GERENCIA DE PROYECTOS EMPRESARIALES**

AUTORA:

ÑIQUEN TANCÚN MARÍA DEL ROSARIO

ASESORA:

DRA. ALFARO PAMO KARINA TATIANA

JURADO:

DR. ANTON DE LOS SANTOS PEDRO JUAN

MG. BAZAN BRICEÑO JOSÉ LUIS

DRA. TEJADA ESTRADA GINA CORAL

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

La presente Tesis está dedicada
a mis padres y hermano que son mi razón
de ser y me impulsan a seguir enfrentando y superando cada reto de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE TABLAS	IV
ÍNDICE DE FIGURAS	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 ANTECEDENTES.....	3
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.7 OBJETIVOS.....	7
1.8 HIPÓTESIS.....	8
II. MARCO TEÓRICO	9
2.1 MARCO CONCEPTUAL.....	9
2.2 BASES TEORICAS ESPECIALIZADAS SOBRE EL TEMA.....	11
III. MÉTODO	32
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	32
3.4 INSTRUMENTOS.....	34
3.5 PROCEDIMIENTOS.....	34
3.6 ANÁLISIS DE DATOS.....	35
IV. RESULTADOS	37
4.1 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ANÁLISIS E INTERPRETAIÓN DE RESULTADOS.....	37
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
VI. CONCLUSIONES	74
VII. RECOMENDACIONES	75
VIII. REFERENCIAS	76

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 - EVOLUCIÓN DE EXPORTACIÓN 2009 - 2016.....	56
TABLA 2 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2009 - 2016	59
TABLA 3 - PRODUCTOS EXPORTADOS 2009 - 2016.....	63
TABLA 4 - EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN POR PAÍS	65

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 - EXPORTACIONES 2009 - 2016	37
FIGURA 2 - EXPORTACIÓN SECTOR AGROINDUSTRIAL 2009 - 2016	39
FIGURA 3 - EXPORTACIÓN SECTOR TEXTIL 2009 - 2016.....	42
FIGURA 4 - EXPORTACIÓN MATERIA PRIMA 2009 - 2016	46
FIGURA 5 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2009	48
FIGURA 6 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2010	49
FIGURA 7 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2011	50
FIGURA 8 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2012	51
FIGURA 9 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2013	52
FIGURA 10 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2014	53
FIGURA 11 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2015	54
FIGURA 12 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2016	55
FIGURA 13 - EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN SECTOR ECONÓMICO 2009 - 2016	56
FIGURA 14 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2009 - 2010.....	60
FIGURA 15 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2010 - 2011.....	60
FIGURA 16 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2011 - 2012.....	61
FIGURA 17 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2012 - 2013.....	61
FIGURA 18 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2013 - 2014.....	62
FIGURA 19 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2014 - 2015.....	62
FIGURA 20 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2015 - 2016.....	63
FIGURA 21 - PRODUCTOS EXPORTADOS 2009 - 2016.....	65
FIGURA 22 - EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN POR PAÍS.....	66
FIGURA 23 - EXPORTACIÓN SECTOR TEXTIL.....	67
FIGURA 24 - PRINCIPAL MERCADO CONFECCIÓN PERUANA	68
FIGURA 25 - PRINCIPAL MERCADO CONFECCIÓN ALPACA	68
FIGURA 26 - PRINCIPAL MERCADO EXPORTACIÓN ALGODÓN	69
FIGURA 27 - PRINCIPAL MERCADO ALGODÓN CABALLERO	69
FIGURA 28 - PRINCIPAL MERCADO ALGODÓN DAMAS.....	70
FIGURA 29 - PRINCIPAL MERCADO ALGODÓN BEBÉ.....	70
FIGURA 30 - PRINCIPAL MERCADO DESTINO AGROPECUARIO.....	72

RESUMEN

El presente trabajo es una descripción y análisis de la influencia de la crisis externa a las exportaciones peruanas durante los años 2009 al 2016, ya que a la actualidad cobró auge importante y significativo en nuestro país.

De esta misma manera dentro de este análisis es importante también analizar las causas y las consecuencias de la crisis mundial y su impacto en nuestras exportaciones.

A partir del numeral I trataremos los antecedentes, el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, los alcances y limitaciones de la investigación, la definición conceptual de las variables utilizadas.

En el numeral II y III se desarrolla las bases teóricas y la definición de los términos básicos, así como, se desarrolla el tipo de investigación, el diseño de la investigación, las hipótesis, las técnicas de investigación, el procesamiento y análisis de datos.

En el numeral IV y V, se presenta la contrastación las hipótesis e interpretación de los resultados de las hipótesis planteadas, así como, se desarrolla la discusión de los resultados.

Finalmente desarrollamos las conclusiones, recomendaciones y referencias de la presente tesis.

PALABRAS CLAVE: crisis externa, exportaciones, crisis financiera, economía peruana, comercio exterior, valor del dólar.

ABSTRACT

The present work is a description and analysis of the influence of the external crisis on Peruvian exports during the years 2009 to 2016, since at present it has gained significant and significant boom in our country.

In this same way, within this analysis it is also important to analyze the causes and consequences of the world crisis and its impact on our exports.

From numeral I we will discuss the background, the problem statement, the objectives, the justification, the scope and limitations of the research, the conceptual definition of the variables used.

In numeral II y III develops the theoretical bases and the definition of the basic terms. As well as, develops the type of research, research design, hypotheses, research techniques, data processing and analysis.

In numeral IV y V, the test of the hypothesis and interpretation of the results of the hypotheses presented are presented, as well as, the discussion of the results is developed.

Finally we develop the conclusions, recommendations and references of the present thesis.

KEYWORDS: external crisis, exports, financial crisis, Peruvian economy, foreign trade, dollar value.

I. INTRODUCCIÓN

En una situación en que se presenta una crisis de carácter internacional los países más afectados son los que tienen una economía regular o pequeña. La crisis internacional involucra que varios países no puedan desarrollar actividades económicas lo que conlleva a la desaceleración económica, lo cual genera pobreza por la falta de empleo y un menor ingreso a las familias.

Pese a la crisis mundial, dentro de Latinoamérica, el Perú es el que ha afrontado sus consecuencias de una manera más positiva, debido a que, pese a su impacto, continuamos con un crecimiento moderado, tal como también lo ha acotado el Fondo Monetario Internacional.

Debemos resaltar también, que en el Perú se han dictado medidas para fomentar el comercio exterior, todo ello para que puedan aumentar el volumen de las exportaciones, no obstante, no se han obtenido los resultados esperados.

Por otra parte, es preciso acotar que los precios internacionales y su variabilidad han afectado las exportaciones, lo que ha producido una disminución de la demanda.

No obstante, las exportaciones vienen mostrando un decrecimiento que responde a la caída y variabilidad de los precios internacionales, a la disminución de la demanda internacional y a la falta de competitividad de sectores económicos por los altos costos que deben asumir también las empresas exportadoras.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A finales del año 2008 se empezó a vivir una crisis económica mundial a la que se considera una de las más severas de la historia demostrando que las proyecciones de crecimiento mundial son negativas todo esto como consecuencia del desborde de la crisis en los sectores financiero y bancario hacia la economía real, causando afecciones hacia el consumo y la inversión.

Debido a la crisis financiera internación en el año 2009, las exportaciones disminuyeron enormemente ya que el mundo compró menos debido a la crisis. Esta crisis mundial también afecto a las exportaciones peruanas, sufriendo su primer descenso en el año 2009, llegando a caer en 14% del total de los productos exportados.

La actividad económica y el empleo se vieron afectados con esta caída de las exportaciones, así como también se vio incrementado el déficit externo de la cuenta corriente lo que generó presiones sobre el tipo de cambio.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para el crecimiento y el desarrollo del país es de vital importancia las exportaciones, porque va a generar más fuente de trabajo en diferentes sectores, motivo por el cual no debemos detenernos ante la crisis, por lo cual es indispensable que el Perú siga un camino de crecimiento con la consigna de invertir para producir, exportar para crecer y crecer para incluir.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera ha influido la crisis externa a las exportaciones durante los años del 2009 al 2016?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿De qué manera ha influido la disminución de la exportación de las materias primas, confección, productos agrícolas y agroindustriales?

¿De qué manera ha influido la crisis externa en las exportaciones durante los años del 2009 al 2016?

1.4 ANTECEDENTES

La crisis externa internacional que vive actualmente el mundo, constituye uno de los más grandes desafíos a enfrentar por los gobiernos desde la época de la Gran Depresión ocurrida entre los años 1929-1933.

Aunque originada esta vez en el sector inmobiliario, pero propia del sistema capitalista, esta crisis financiera viene afectando profundamente no sólo a los Estados Unidos de Norte América, sino que también tiene un serio impacto en el resto de las economías del mundo en Europa, Asia y hasta ahora en menor medida en América Latina.

Esto se debe a que con la globalización económica prácticamente desaparecen las fronteras y el mundo se está transformando cada vez más en

una especie de “economía única” (Cullen & Parboteeah, 2005, pág. 139) en la cual las interdependencias entre los países se han hecho cada vez más fuertes de modo que, cuando un país tiene dificultades, los países que dependen en algún aspecto de este, sienten también los efectos y viceversa (Rodríguez Abraham, 2011)

Desde mediados de 2007 comenzó a presentarse evidencia de desequilibrios en los mercados financieros internacionales que dieron inicio a la crisis financiera global más severa que se haya experimentado desde la Gran Depresión de los años treinta.

Diversos factores de la economía mundial produjeron desbalances financieros en el mercado hipotecario de los Estados Unidos, que se convirtieron en una gran crisis financiera que, posteriormente, evolucionó en una crisis de confianza actualmente resentida por todas las economías del mundo.

Esto ha provocado que las grandes economías industriales estén sufriendo una profunda recesión que ha hecho que la mayoría de los países estén tomando importantes medidas de política para aliviar los embates de ésta (Reyes Heroles Cardoso, 2014).

Los economistas que consideran que el origen de la crisis es una falla de mercado, señalan que la reducción en la calidad de la evaluación de los créditos y el crecimiento desmedido del mercado de activos financieros estructurados de gran complejidad, que jugaron un rol protagónico en la

crisis, fue el producto del proceso de desregulación financiera que se inició a mediados de los ochenta.

El mercado de este tipo de activos debe estar estrictamente regulado, pues está altamente expuesto al problema de información asimétrica, particularmente el de selección adversa (Guerra & Olivo, 2009, pág. 4).

La crisis puso sobre el tapete una antigua lección: si un gobierno gasta por encima de sus ingresos, genera un déficit fiscal; el exceso de gasto público puede ser cubierto durante un tiempo con deuda, pero si la tendencia persiste, llega un momento en que ya no es posible endeudarse más. En esa circunstancia solo queda reducir el gasto. Dicho de otro modo, al igual que en una familia, no se puede gastar por encima de los ingresos de manera indefinida. Más aún, en Estados Unidos y varios países europeos no solo se trata de un problema de los gobiernos, sino también de las familias en sí, es decir, todas se han acostumbrado a gastar más de lo que pueden pagar (Parodi Trece, 2013).

La crisis económica y financiera mundial ha tenido un doble impacto adverso, fuerte y súbito, sobre la balanza de pagos del Perú. De un lado, se han deteriorado tanto la balanza en cuenta corriente debido al desplome de los precios externos de las materias primas de exportación y, del otro, se ha deteriorado la cuenta de capitales (Dancourt, Oscar; Mendoza, Waldo, 2009, pág. 61).

Una característica típica de todas las recesiones iniciadas por choques externos en la economía peruana es que el primer acto de estos dramas es una devaluación brusca o una crisis cambiaria en la cual se eleva rápidamente el precio del dólar, lo que ocurre normalmente tras una sensible disminución de las reservas de divisas del banco central (Dancourt, Oscar; Mendoza, Waldo, 2009, pág. 66)¹.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se justifica porque nos dará a conocer la gran sacudida del comercio mundial la misma que ha traído significativos cambios en la composición y destino de nuestras exportaciones además de realizar un análisis más detallado de las exportaciones de materias primas, confecciones, productos agrícolas y agroindustriales, asimismo, de qué manera se han visto afectadas por la crisis mundial tanto por la caída de sus precios como por la caída de sus volúmenes.

En otros términos, con la presente investigación podremos evaluar de qué manera ha ido evolucionando las exportaciones durante el periodo en que afectó la crisis externa.

¹ Véase Dancourt, Mendoza & Vilcapoma (1997).

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

LIMITACIÓN ESPACIAL (GEOGRÁFICA)

El trabajo fue enmarcado a nivel nacional.

LIMITACIÓN TEMPORAL

El trabajo fue ejecutado entre los años 2009 y 2016, el mismo que permite observar la relación causa efecto entre la variable, dependiente e independiente.

LIMITACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La utilización de la literatura consiste principalmente en la recopilación de antecedentes, documentales, MINCETUR.

1.7 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de la crisis externa en las exportaciones durante los años del 2009 al 2016.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer los factores que propiciaron la crisis externa durante el año del 2009.

Determinar de qué manera la crisis externa disminuye las exportaciones, sus consecuencias económicas y sociales.

Analizar los sectores económicos en los que la crisis externa ha influido negativamente en sus exportaciones.

1.8 HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

La crisis externa ha influido en la disminución de las exportaciones del Perú durante los años del 2009 al 2016.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

La crisis externa ha influido en la disminución de exportación de materias primas, confección, productos agrícolas y agroindustriales.

La crisis externa ha generado consecuencias económicas y sociales.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Exportación

Es el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países.

Crisis Financiera

Se entiende por crisis financiera al fenómeno mediante el cual el sistema financiero que rige en un país, en una región o en el planeta entero entra en crisis y pierde credibilidad, fuerza y poder.

Globalización

Es un fenómeno moderno que puede ser analizado desde diversos ángulos. El término proviene del inglés globalization, donde global equivale a mundial. Por eso, hay quienes creen que el concepto más adecuado en castellano sería mundialización, derivado del vocablo francés mondialisation.

Países en Vías de Desarrollo

Son aquellos países cuyas economías se encuentran en pleno desarrollo económico partiendo de un estado de subdesarrollo o de una economía de transición. Si bien aún no alcanzan el estatus de los países

desarrollados, han avanzado más que otros que aún son considerados países subdesarrollados.

Competitividad

La competitividad es la capacidad de competir. En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores.

Productividad

La productividad es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales. De acuerdo a la perspectiva con la que se analice este término puede hacer referencia a diversas cosas, aquí presentamos algunas posibles definiciones.

Comercio Exterior

El comercio es una práctica de tipo económica que consiste en comprar, vender, o intercambiar productos, materiales, servicios, entre otros, para lograr como contrapartida de éstos. beneficios de tipo económicos. O sea, puesto en palabras más simples, el comercio implicará el cambio de una cosa por otra, que normalmente es dinero.

Recaudación Tributaria

Recaudación tributaria es la manifestación de la actividad administrativa dirigida a la aplicación de los tributos, la recaudación queda comprendida dentro del marco de Derecho tributario formal.

Estabilidad Macroeconómica

La Estabilidad Macroeconómica es la situación que se da cuando no hay una gran variación en el precio de las cosas (renta, bienes, empleo). En periodos de bonanza económica, la economía se caracteriza por ser muy estable, cuando la situación cambia y hay una aversión al riesgo, las personas tienen miedo a comprar e invertir.

Partidas Arancelarias

La partida arancelaria es un código numérico por el cual se puede identificar, en cualquier lugar del mundo, un producto determinado. Sistema Organizado Es un sistema que permite la identificación de las mercaderías que se comercializan.

2.2 BASES TEORICAS ESPECIALIZADAS SOBRE EL TEMA

Orígenes de la crisis

Los orígenes de esta crisis, en sus causas directas desde la perspectiva bancaria y financiera, pueden remontarse desde el 2001 en que el mercado inmobiliario estadounidense inicia un rápido crecimiento que es sobre alimentado por la política de tasas de interés de la Reserva Federal que, en el lapso de dos años, las redujo del 6.5% al 1%. Esta reducción de tasas derivó

en una afectación a la rentabilidad del negocio financiero, obligando a la banca estadounidense a compensar la contracción del margen financiero con la expansión de las operaciones de crédito, en particular de los préstamos inmobiliarios. Este segmento presentaba ventajas en la medida en que más allá de la propia dinámica del crecimiento inmobiliario en los EEUU, el incremento adicional de la demanda que se generaría desde la expansión del crédito, incidiría favorablemente en una escalada de los precios de las viviendas, lo que se confirmó con su duplicación en términos reales durante la última década (Comunidad Andina, 2008, pág. 3)².

Crisis Mundial.

La crisis financiera iniciada en Estados Unidos en 2007 ha generado la peor recesión global de los últimos 60 años. Para una economía como la peruana, exportadora de materias primas que opera en un marco de libre movilidad internacional de capitales, esta crisis mundial ha tenido dos consecuencias conocidas: caen los precios de las materias primas que exportamos y salen los capitales del país (Dancourt, 2010, pág. 1)³. Asimismo, la crisis económica internacional ha impactado con violencia en

². Décima Reunión del Consejo Asesor de Ministros de Hacienda O Finanzas, Bancos Centrales y Responsables de Planeación Económica De La Comunidad Andina. Documento elaborado por la Secretaría General de la Comunidad Andina a solicitud y con base en los lineamientos del señor Pedro Páez Pérez, Ministro Coordinador de Política Económica de Ecuador, en su calidad de Presidente del Consejo Asesor de Ministros de Hacienda o Finanzas, Bancos Centrales y Responsables de Planeación Económica de los Países Andinos. Documento de Trabajo a consideración de los Países Miembros.

³. Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

los países más industrializados y todavía se discute cuáles serán sus efectos sobre otros países en vías de desarrollo (Vicéns Otero, 2009, pág. 1)

Una crisis financiera puede ser ocasionada por diversos factores, básicamente de naturaleza microeconómica, macroeconómica e institucional. Cuando la crisis afecta a un solo banco de manera aislada, se dice que fueron factores micro los que la provocaron. Sin embargo, cuando la crisis se extiende a todo el sistema bancario se entiende que fue un shock macro el detonante (Silupú Garcés, 2010, pág. 10) .

Por otro lado, los efectos de la crisis, que tuvo su epicentro en los países desarrollados, se propagaron rápidamente por todo el mundo a través de los canales comerciales (deterioro de precios de materias primas y disminución de la demanda global) y financieros (aumento del costo de crédito y disminución de la disponibilidad de crédito). Estos canales afectaron a todos los países, principalmente a aquellos países exportadores de manufacturas, y con sistemas financieros muy dependientes del financiamiento externo⁴.

Impacto de la crisis internacional en el Perú

Perú es vulnerable más por el aspecto comercial que por el financiero: Siempre es de conocimiento que los países en desarrollo son los que han sido

⁴ Apoyo Consultoría. (2010). La Economía en el Perú en el año 2009. Lima-Perú.

más vulnerados por la crisis mundial debido a su débil apertura comercial y financiamiento.

En el Perú se ha afectado significativamente el aspecto comercial, por lo que tuvo como consecuencia una balanza comercial negativa, siendo los sectores más perjudicados los siguientes: la agroindustria, las materias primas, confecciones, etc.

Por su parte el canal financiero también fue afectado, teniendo en cuenta que la inversión extranjera directa tuvo incertidumbre en invertir en el país, ya que la crisis mundial se prolongaba cada vez más, generando inseguridad en todos los sectores.

La menor exposición a la crisis a través del canal financiero, también se manifiesta en la solidez de las instituciones del sistema financiero peruano, que no sólo poseen buenos indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad, sino que además su relación con Instituciones Financieras del Exterior (por lo menos en las entidades más grandes del sistema) es reducida (COPEME, 2009, pág. 7)

Consecuencias de la Crisis Financiera

Las consecuencias de una crisis financiera están relacionadas directamente con la importancia que el sector financiero tenga en el funcionamiento de la economía. Es decir, mientras más desarrollado y competitivo sea el sector financiero en un país, ante una crisis, las consecuencias serían más devastadoras. En una crisis financiera los mercados

financieros pierden la capacidad de canalizar eficientemente fondos hacia aquellas oportunidades de inversión que sean más productivas. Los problemas de liquidez, por ejemplo, impiden el financiamiento de proyectos y el mejoramiento de los ya existentes (Silupú Garcés, 2010, pág. 8).

La crisis financiera internacional ha cobrado una magnitud significativa y sus repercusiones globales han alcanzado no solamente a las economías desarrolladas sino también a las economías emergentes, como la nuestra (PROCAPITALES, 2009, pág. 1) ⁵.

La crisis también ha afectado la producción de bienes y servicios los mismos que son consumidos por las familias, y a la vez, el sector exportador.

Las Exportaciones motor de desarrollo

En un contexto de creciente globalización económica, el sector exportador tiene un rol fundamental como motor del crecimiento, generador de empleo e impulsor del desarrollo de las naciones (Ferreyros Küppers, 2017). La creciente globalización económica -que trasciende progresivamente hacia otros campos- se manifiesta en el aumento del comercio internacional de bienes y servicios, potenciado por la velocidad del avance tecnológico.

Se puede decir también que el crecimiento del sector exportador mejora el equilibrio de la balanza de pagos, los indicadores de vulnerabilidad

⁵ Analizan en seminario de Procapitales: La crisis financiera internacional y su impacto en el sistema financiero peruano. Centrum católica.

externa y ofrece señales favorables para la disminución de la percepción de riesgo-país. Por otro lado, cabe mencionar que la implementación de los tratados de libre comercio (TLC) ya firmados, son una herramienta importante que permite beneficiarnos con nuevos y mejores mercados para nuestras exportaciones y acceder a precios menores para los productos que importamos. A su vez, esto permitirá nuevas inversiones e innovaciones a favor de la sociedad.

Desde 1990, la contribución de la demanda externa al crecimiento del producto en el Perú ha registrado un incremento notable. Mientras en los años ochenta las exportaciones contribuían con un 11% a la demanda agregada total, dicha contribución ha subido a una media de 19% en la última década.

También es notable que el incremento en las exportaciones haya tenido lugar en rubros muy distintos. A este respecto es habitual leer comentarios sobre el persistente alto grado de concentración de las exportaciones peruanas en los rubros llamados tradicionales, constituidos por productos mineros, el petróleo, o ciertos productos pesqueros o agrícolas como la harina de pescado o el café. El elevado porcentaje de las exportaciones ha llevado a algunos autores a concluir que el cambio en el sector exportador ha sido “sorprendentemente pequeño” (Hausmann y Klinger 2008)⁶. Sin embargo, Illescas y Jaramillo (2010)⁷ apuntan que buena parte del crecimiento del valor

⁶ Hausmann, R. y B. Klinger (2008). “Growth diagnostics in Peru”. Harvard University, Center for International Development Working Paper n.º 181, septiembre

⁷ Illescas, J. y C. F. Jaramillo (2010). “Las exportaciones del Perú: crecimiento y diversificación en las últimas dos décadas” Banco Mundial, mimeo.

de las exportaciones peruanas ha respondido a aumentos de volumen tanto de las exportaciones tradicionales como, con mayor énfasis, de las no tradicionales (BANCO MUNDIAL , 2011, pág. 21).

El gran crecimiento de las exportaciones se ha dado en diferentes tipos de productos. Es cierto que los volúmenes y valores de exportación de los productos tradicionales han mostrado una importante alza. Pero ello no debe confundirse con una falta de dinamismo de los productos de exportación no tradicionales como los textiles, otras manufacturas y nuevos productos agropecuarios como frutas y verduras frescas. De hecho, las exportaciones no tradicionales han aumentado de un promedio anual de menos de US\$ 800 millones en la década de 1980 a US\$ 1500 millones anuales en la década de 1990 y superado los US\$ 4300 millones anuales en la última década.

El gran dinamismo de las exportaciones no tradicionales se ha visto oscurecido por el alza de precios de las materias primas observado en los últimos años, que aumenta el valor de las exportaciones tradicionales. Así, pese al incremento de los montos de exportación de productos no tradicionales, su porcentaje sobre el total de las exportaciones se ha mantenido por debajo del 25% en los últimos años. Sin embargo, cuando descontamos el efecto causado por la elevación de los precios de los minerales desde 2002, el porcentaje de las exportaciones no tradicionales sobre el total de las (crecientes) exportaciones peruanas muestra una tendencia al alza. Por tanto, concluimos que la apertura al exterior no solo ha supuesto un mayor aprovechamiento del mercado global para vender

productos en los que el Perú tradicionalmente se había especializado, sino que también ha estimulado el desarrollo de nuevos productos de exportación, en particular en el sector agrícola no tradicional, así como de nuevos mercados de exportación. Entre los factores que han contribuido a este dinamismo exportador destacan cambios en la propiedad de la tierra, una mejora de la confianza debido a la reducción de la violencia en zonas rurales, los esfuerzos experimentales financiados por agencias de cooperación internacional, la introducción del riego por goteo y el acceso al mercado estadounidense a través de las preferencias comerciales andinas (Freund y Piérola 2010)⁸. (BANCO MUNDIAL , 2011, pág. 21).

Este desarrollo en las exportaciones es debido a que la economía peruana que ha experimentado avances en diferentes sectores, sobre todo en la agricultura y manufactura. Cabe precisar, que el sector industrial también tuvo grandes cambios.

Importancia de las Exportaciones

La exportación tiene un rol fundamental en la actividad económica tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, principalmente por los beneficios macroeconómicos y microeconómicos derivados del comercio exterior. Desde la perspectiva macroeconómica, la actividad exportadora contribuye al enriquecimiento de las reservas internacionales de cada país, a

⁸ Freund, C. y M. D. Piérola (2010). "Export entrepreneurs: Evidence from Peru". World Bank Policy Research Working Paper Series 5407.

la promoción del empleo y a mejorar el nivel de vida de sus habitantes (Nguyen, 2000, pág. 53).

En términos microeconómicos, provee a las firmas de ventajas competitivas que contribuyen a mejorar su posición financiera, e incrementar el uso de su capacidad instalada y de la tecnología. En este sentido, en medio de un entorno globalizado, las compañías se benefician de la exportación debido a un incremento en ventas, economías de escala que originan menores costos unitarios y que permiten alcanzar mayor rentabilidad, competitividad y productividad (Nguyen, 2000, págs. 53,54).

Asimismo, en el proceso de internacionalización de las empresas, la exportación es el principal método de entrada a los mercados extranjeros. De hecho, existen diversos estudios empíricos que apoyan la existencia de una relación positiva entre la comercialización de exportaciones y las preferencias de los gerentes por esta estrategia para alcanzar los objetivos de la empresa⁹. De acuerdo con Madsen (1998), el análisis del resultado de la actividad exportadora es uno de los factores claves para la toma de decisiones en el desarrollo del comercio internacional (Nguyen, 2000, pág. 54).

Situación Actual de las Exportaciones en el Perú

Las exportaciones per cápita peruanas, son similares en términos reales a aquellas alcanzadas hace 25 años. Esto denota la postergación del sector exportador como verdadero motor del crecimiento económico durante

las últimas tres décadas. Comparativamente, Perú registra uno de los ratios más bajas de la región, menos de US\$300 por habitante (MINCETUR, 2003-2013, pág. 15).

En términos de mercados de destino¹⁰, se observa que las exportaciones peruanas se encuentran poco diversificadas. Sin embargo, sí se aprecia cierto nivel de concentración en pocos mercados, en productos como la harina de pescado (Asia), las confecciones y los productos agrícolas y agroindustriales (Estados Unidos). (MINCETUR, 2003-2013, pág. 17)

Actualmente, existe una notoria asimetría en la distribución de las exportaciones por empresas. Por un lado, el 80% de las empresas exportadoras tienen ventas al exterior por valores inferiores a US\$ 1 millón y, por otro, las 119 primeras empresas exportadoras representan el 80% de nuestras exportaciones totales (MINCETUR, 2003-2013).

El comercio exterior del Perú ha experimentado cambios importantes en la última década. Se pasó principalmente de exportaciones tradicionales, a un boom comercial en donde las exportaciones no tradicionales, en especial del sector agroexportador, confecciones, pesquero y manufactura, rompieron los estándares de la época para dar paso a una nueva cartera de productos que

¹⁰ Se entiende por mercados de destino los mercados a los cuales se orienta la oferta exportable

actualmente representan al país en los mercados globales (PENX2025, 2015, pág. 56).

Exportaciones Agropecuarios a Estados Unidos (2009-2016)

Las exportaciones peruanas a Estados Unidos crecieron 30% y las no tradicionales agropecuarias en 16.1% tras ocho años de entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países. El referido acuerdo comercial entró en vigencia el 1 de febrero de 2009.

El TLC ha sido una pieza clave para el despegue de las exportaciones peruanas así lo confirma las cifras. Entre el 2009 y 2016, los envíos del Perú al mercado estadounidense crecieron a una tasa promedio anual de 3.8%, con lo que este se posicionó como segundo destino más importante para las exportaciones peruanas en 2016, al concentrar un 22% del total. Por su parte, Estados Unidos se ha convertido en el socio comercial más relevante para nuestras exportaciones no tradicionales, que incorporan un mayor valor agregado y generan más empleo. Las exportaciones registraron un crecimiento acumulado del 97% al pasar de 1,568 millones de dólares en el 2009 a 3,009 millones de dólares en 2016, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual del 10.2%. entre estas exportaciones, las del sector agropecuario se han destacado sobremanera: representando un 49% de las exportaciones destinadas a ese país y han logrado mantener un crecimiento sostenido. Pasaron de tan solo 580 millones en 2009 a 1,541 millones de dólares en 2016, con una tasa de crecimiento anual del 14.7%, esto significó un incremento acumulado del 161.1%. Asimismo, el TLC permitió que miles

de empresas peruanas accedieran a una mayor tecnología para mejorar su productividad y a menores costos (DIARIO EXPRESO, 2017).

Cadena de valor de las exportaciones peruanas

Según el (PENX2025, 2015) señala lo siguiente:

El enfoque de cadena de valor aplicado a la política comercial hace posible desagregar las actividades primarias (verticales o de línea) y secundarias (horizontales o de soporte) que influyen en el comercio exterior. De esta manera, se puede comprender el comportamiento del comercio exterior e identificar los puntos críticos y ventajas competitivas que permitirán aumentar la competitividad del país.

Por un lado, en cuanto a los pilares estratégicos verticales, existe un flujo de bienes y servicios de exportación que va desde la producción de los mismos hasta su posicionamiento en los mercados de destino y, por otro lado, un flujo de información de la demanda internacional (precios, volúmenes, gustos y preferencias, estándares, etc.) que es determinante para el desarrollo de una oferta exportable competitiva en un país.

El desarrollo de oferta exportable contiene actividades relacionadas al “qué” y “cómo” se produce. En este sentido, se vincula con las actividades de logística de entrada y operaciones de la cadena de valor.

La internacionalización de empresas y el posicionamiento en mercados se relaciona directamente con las actividades de ventas, mercadeo y servicios de las Cadenas Globales de Valor, al contemplar

acciones dirigidas a consolidar los productos peruanos en el mercado internacional y fortalecer las herramientas de inteligencia de mercado.

Por otro lado, entre los pilares estratégicos horizontales tenemos a los factores contribuyentes y limitantes del comercio tienden a ser múltiples y a estar entrelazados con cuestiones transversales como:

La generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora se encuentra presente en los sectores sociales, académicos y productivos.

La facilitación del comercio exterior se encuentra vinculada a los procesos, servicios y productos facilitadores del comercio exterior. (MINCETUR, 2003-2013)

La Crisis Mundial y su efecto en las Exportaciones del Perú

Se puede configurar una situación de crisis económica internacional básicamente cuando los países económicamente más importantes atraviesan problemas de caídas en su nivel de actividad económica con el consecuente incremento en la tasa de desempleo laboral y reducciones en el nivel de ingreso de las familias. La crisis en las potencias económicas generalmente tendrá repercusión en el resto de los países del orbe (León Mendoza, 2001, pág. 27)¹¹

¹¹ Una crisis económica en un país grande tiende a generar crisis económica internacional. Fenómeno que no se produce si la crisis se genera en una economía pequeña.

En 2008, el Perú vivía su séptimo año consecutivo de crecimiento alto y figuraba entre las economías más dinámicas de América Latina, una situación novedosa para un País que había pasado por un prolongado estancamiento entre 1975 y 1990 y un crecimiento volátil en la década siguiente. Así, cuando el choque externo producido por el colapso del banco de inversión Lehman Brothers transmitió la crisis a las economías emergentes y en desarrollo, contagiando la economía peruana en forma bastante brutal tanto a través de canales financieros como por la vía del comercio internacional. El País se hallaba en mejores condiciones macroeconómicas y disponía de más opciones de política económica que en crisis anteriores. Aun cuando Perú no evitó la recesión, ésta fue breve, pues abarcó desde el último trimestre de 2008 hasta mediados de 2009. Para 2010 y 2011, Perú creció a tasas anuales de 8.8% y 7% respectivamente (Torres-Zorrilla & Guillén, 2009).

Los efectos de la crisis global se transmiten a través de dos canales: el canal comercial y el canal financiero de modo que, por el canal comercial un país se puede ver afectado por la disminución de sus exportaciones, lo cual significa menos ingresos para el país y también menor oportunidad de importar los bienes y servicios que necesita para proporcionar bienestar a su población. Así, por ejemplo, tenemos que, si la situación económica en los Estados Unidos se deteriora, las familias norteamericanas que consumen productos importados peruanos van a dejar de comprarlos afectando directamente nuestras exportaciones, luego tendremos menor cantidad de

divisas para importar bienes de consumo o de capital extranjeros (Rodríguez Abraham, 2011, pág. 150).

Nuestras exportaciones se vieron afectadas ante la crisis global. Así podemos decir que hasta julio del 2008 estas experimentaron un crecimiento, pero luego empezaron a caer en forma acelerada llegando a su mínimo en el mes de enero del 2009. De lo que se puede deducir, las ventas al extranjero mejoraron por la recuperación de la economía mundial ya que los países desarrollados también aplicaron sus paquetes de estímulo económico; así, las exportaciones peruanas retoman la senda del crecimiento a partir de febrero del 2009. Después de haber tenido una tendencia positiva sufrió una caída a niveles de diciembre del 2009 debido a que la crisis sigue afectando a nuestros principales clientes (Rodríguez Abraham, 2011, pág. 145)

En el año 2011, las exportaciones fueron de 46.270 millones de dólares. Concentrándose sobre todo en productos mineros 54.22% del total exportado. Durante el primer mes del 2013 se registró una brusca caída del 32% en las exportaciones respecto a similar mes del 2012. El subsector confecciones cayó en todos los mercados. En el 2012 los efectos de la crisis financiera mundial golpearon al país, la desaceleración económica detuvo a las empresas exportadoras. Las exportaciones cayeron un 2,1% en comparación con 2011. Durante el 2012, de las 7,801 empresas exportadoras, un total de 2,465 dejaron de hacerlo, debido a los problemas una deficiente infraestructura, sobrecostos logísticos, la crisis económica internacional, la reciente alza de energía y la caída del tipo de cambio. El incremento de los

precios de los principales minerales como el oro, la plata, el cobre, zinc, plomo, molibdeno¹².

Las exportaciones agrícolas tradicionales cayeron el 2013 un 40,6%. La agricultura se basa en maíz y papa, que se cultivan en las montañas¹³.

Como se puede apreciar la crisis financiera internacional impactó de manera negativa sobre el consumo, la inversión y el comercio internacional (exportaciones e importaciones) y la caída de estos tres componentes afectó al PBI. Asimismo, en el 2015 se cumplió con cuatro años consecutivos de caída de las exportaciones, acumulando una contracción de 28.2% respecto del año 2011 y configurando la crisis exportadora más grande desde que tenemos registro estadístico en el país (1950). (Amorrortu, Eduardo, Perú Exporta, N° 382; ADEX, 2016, pág. 6). El sector exportador en Perú parece encontrarse en el Abismo Challenger, la zona más profunda del mar en el mundo. Y es que la sostenida caída de las exportaciones nacionales parece no encontrar piso. En diciembre del 2015 se cumplieron 45 meses consecutivos de contracción. (Amorrortu, Eduardo, Perú Exporta, N° 382; ADEX, 2016) Esta crisis exportadora viene afectando de manera importante la economía del país.

¹² <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/libros/compendio-de-historia-economica-del-peru.html>

¹³ <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/libros/compendio-de-historia-economica-del-peru.html>

Interpretación de la Crisis Mundial y su efecto en nuestras exportaciones

El menor crecimiento económico mundial se traduce en menores exportaciones; si bien es cierto que el oro viene aumentando de precio, el resto de metales y otros productos no tradicionales pueden observar una disminución de su demanda. Ello se traduce en un menor crecimiento económico del Perú; las empresas tienen menos utilidades y la disminuye, con lo cual el gasto público, en un contexto de menores ingresos, podría tender a reducirse. En segundo lugar, la mayor emisión de dólares seguirá inundando los mercados locales, de manera que es previsible una tendencia hacia la disminución del tipo de cambio. En tercer lugar, será más complejo mantener la estabilidad macroeconómica, pues el escenario externo será desfavorable, comparado con lo ocurrido entre los años 2002 y 2008. En cuarto lugar, la solidez macroeconómica del Perú, manifestada en un crecimiento económico mayor del 5% con estabilidad monetaria, disciplina fiscal y alto nivel de reservas, es un factor que juega a favor del Perú, pues puede ser atractiva para hacer negocios, siempre y cuando la estabilidad política lo permita. (Parodi Trece, 2013)¹⁴.

En un escenario de crisis, donde las exportaciones se verán limitadas, y quizá los términos de intercambio de los minerales sufran una caída temporal y en un no muy lejano horizonte una caída más estructural, es

¹⁴ El autor es profesor del Departamento Académico de Economía de la Universidad del Pacífico y miembro del Centro de Investigación de esta casa de estudios. El artículo fue publicado en ESAN.

urgente que la política comercial peruana se enfoque en exportar productos de mayor valor agregado, de pequeñas y medianas empresas en particular, pues son los que mayor mano de obra utilizan (Suarez, 2012).

Ahora bien, pese a tener en vigor un TLC con Estados Unidos desde hace varios años, las exportaciones del Perú a ese país se han estancado desde 2006, cuando alcanzaron los 5,661 millones de dólares. El famoso TLC, que entró en vigencia en febrero de 2009, no ayudó a revertir esa tendencia y en los dos años siguientes las exportaciones a ese destino apenas superaron los 5,520 millones, como puede comprobarse en las cifras de la Comunidad Andina de Naciones. Pero del lado opuesto, el TLC sí ha sido beneficioso para Estados Unidos, que ha mostrado un crecimiento sostenido de su comercio exterior dirigido al Perú durante toda la década pasada, multiplicándose por cinco desde 2002. De este modo, luego de varios años de superávit comercial, en 2008 tuvimos el primer déficit con ese país, y desde ahí este agujero sólo se incrementa, alcanzando los 2,047 millones de dólares en 2011. (Suarez, 2012, pág. 2).

Diversificación de productos.

De acuerdo con lo expresado por (Suarez, 2012) refiere que:

El Perú es un país cuyas exportaciones se han basado históricamente en materias primas, principalmente minerales. Y ese es el patrón de producción que brinda a sus principales socios comerciales.

El sesenta por ciento de las exportaciones a Estados Unidos son tradicionales, es decir materias primas. Peor aún, de las exportaciones a la China, el noventa y cinco por ciento también provienen del mismo sector.

Sin embargo, a la región sudamericana Perú le exporta una mayor diversidad. Mientras que a China exporta solo trescientos veintisiete productos, que representan poco menos del cinco por ciento del total de productos exportados, a la Unasur exporta 3,643 partidas arancelarias, es decir, cincuenta y dos por ciento del total de productos exportados, y que contienen no solo productos primarios sino también una importante gama de productos manufacturados. Por ejemplo, a Colombia le exporta setenta y nueve por ciento en productos no tradicionales, a Argentina setenta y uno por ciento y a Venezuela noventa y seis por ciento.

En un escenario de crisis, donde las exportaciones se verán limitadas, y quizá los términos de intercambio de los minerales sufran una caída temporal y en un no muy lejano horizonte una caída más estructural, es urgente que la política comercial peruana se enfoque en exportar productos de mayor valor agregado, de pequeñas y medianas empresas en particular, pues son los que mayor mano de obra utilizan.

El Dólar y su influencia en las Exportaciones

Con relación a (Perú Exporta, N°382; ADEX, 2013) señala que:

La gran amenaza para las exportaciones peruanas se encuentra en la continua caída del tipo de cambio.

La depreciación del dólar tiene como principal causa la actual crisis económica de Estados Unidos. La baja rentabilidad de las inversiones en dicho país genera que los inversionistas busquen nuevos mercados. De esta manera, recibimos un flujo creciente de dólares que favorece la apreciación del nuevo sol, y la única certeza que se tiene es no saber a ciencia cierta hasta cuándo ni hasta cuánto será esta caída libre, que ya perjudica seriamente nuestra balanza comercial. Las empresas exportadoras no tradicionales han visto perjudicada su rentabilidad, pues reciben sus ingresos en dólares y tienen que enfrentar sus costos en soles.

Los márgenes de ganancia de las empresas exportadoras se reducen en un 0.3 puntos porcentuales por cada céntimo que el tipo de cambio del dólar se contrae. Dicha situación perjudica la competitividad del sector, pues obliga a suspender programas de reinversión en nueva tecnología y racionalizar costos, entre ellos los laborales que es un tema muy sensible ya que la exportación demanda trabajo, perjudicándose la inserción de jóvenes al mercado laboral.

¿Cómo mejorar la competitividad en el sector exportador?

De acuerdo a lo que menciona (Perú Exporta, N°396; ADEX, 2016):

Para mejorar las exportaciones y, en consecuencia, la economía peruana se debe mejorar la competitividad entre muchas otras cosas que han decaído en nuestro país.

Se dice que el problema de estancamiento no solo es la competitividad internacional, también tiene que ver con la estructura y cómo funcionan los mercados con el Perú, por lo cual se deberá tomar lo siguiente:

Lo primero que debe hacer el Estado es darle liquidez al sector. “Un tipo de cambio más alto y competitivo es maravilloso para que el sector exportador y productor peruano puedan competir. Según la opinión de Carlos Casas, economista, investigador principal de la Universidad del Pacífico y ex viceministro de Economía y Finanzas, para mejorar el sector exportador se deben tomar medidas orientadas a ganar competitividad en la economía, a través de una mejor infraestructura y reducir los costos logísticos.

Otra de nuestras flaquezas es que somos uno de los países en América Latina que menos gasta en la promoción de sus exportaciones. Promover la competitividad de manera descentralizada y democratizada desde las regiones es una estrategia que ayudaría a desarrollar las capacidades que aún no son explotadas fuera de Lima.

III. MÉTODO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Causal

Es de tipo causal porque la presente investigación establece una relación de causa-efecto en la variable independiente y dependiente.

Explicativo

Es de tipo explicativo ya que nos permite buscar las causas del fenómeno y su relación con otras realidades, permitiendo sustentarla argumentativamente.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está compuesta en las exportaciones peruanas.

La muestra es la misma que la población, por convenir a la presente investigación.

3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente:

X1: Crisis en el exterior

Indicadores

- Factores que propiciaron la crisis en el exterior.
- Canales comerciales
- Canales financieros

Variables Dependiente:**Y1:** Disminución de las exportaciones**Indicadores**

- Cantidad de exportaciones
- Análisis sobre la disminución de las exportaciones
 - Materias primas.
 - Confección
 - Productos agrícolas
 - Productos agroindustriales
- Mercados potenciales

Y2: Consecuencias económicas**Indicadores**

- Disminución de la demanda global
- Disminución de la oferta global.
- Comportamiento del mercado cambiario
- Disminución del PBI.

Y3: Consecuencias sociales**Indicadores**

- Disminución de empleo
- Disminución de ingresos.
- Disminución en la recaudación de impuestos

3.4 INSTRUMENTOS

Las técnicas a emplearse para la recolección de datos se realizaron de forma variada de acuerdo a las fuentes con las que se contó como son:

Fuentes primarias

Estadísticas

Se tomaron datos estadísticos obtenidos de instituciones operadoras de comercio exterior y otros tales como:

- Adex
- BCR
- INEI

Los periodos a analizar fueron los comprendidos entre el 2009 y 2016.

Fuentes Secundarias

Se recurrió a textos, documentos, libros, revistas, tesis, páginas web y otro tipo de documentos que nos permitió reunir información y datos para tener un conocimiento teórico y casuístico amplio para la realización de la presente tesis.

3.5 PROCEDIMIENTOS

La información técnica recopilada siguió el siguiente proceso:

Revisión de la información a fin de verificar la veracidad, validez y actualidad de las mismas.

Ordenamiento de toda la información de acuerdo a su importancia y utilidad.

Resumir la información a fin de determinar el momento más apropiado para el uso de las mismas.

Utilización de la información para efectuar las interpretaciones y comentarios de los datos estadísticos recopilados.

3.6 ANÁLISIS DE DATOS

Luego de la recopilación de los datos estadísticos e información técnica estos fueron validados y ordenados, lo que comprendió las siguientes acciones:

Revisión de todos los datos estadísticos e información técnica en lo referente a su fuente y confiabilidad de las mismas para de esta forma depurar la información innecesaria o poco fidedigna.

Edición y ordenamiento de la información, acción que consistió en ordenar los datos y seleccionar los puntos resultantes de la misma haciendo una escala de importancia de la información a ser usada.

Resumir la información y los datos estadísticos, la misma que consistió en asignar un código a cada información de acuerdo a la importancia de la misma.

Tabulación, acción que consiste en llevar los datos estadísticos a tablas estadísticas resumidas de acuerdo a los objetivos de la investigación para posteriormente aplicar los instrumentos y herramientas estadísticas apropiadas.

Ajuste estadístico de los datos, mediante el uso de las herramientas estadísticas.

IV. RESULTADOS

4.1 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

EXPORTACIONES FOB REALES Y NOMINALES 2009 – 2016

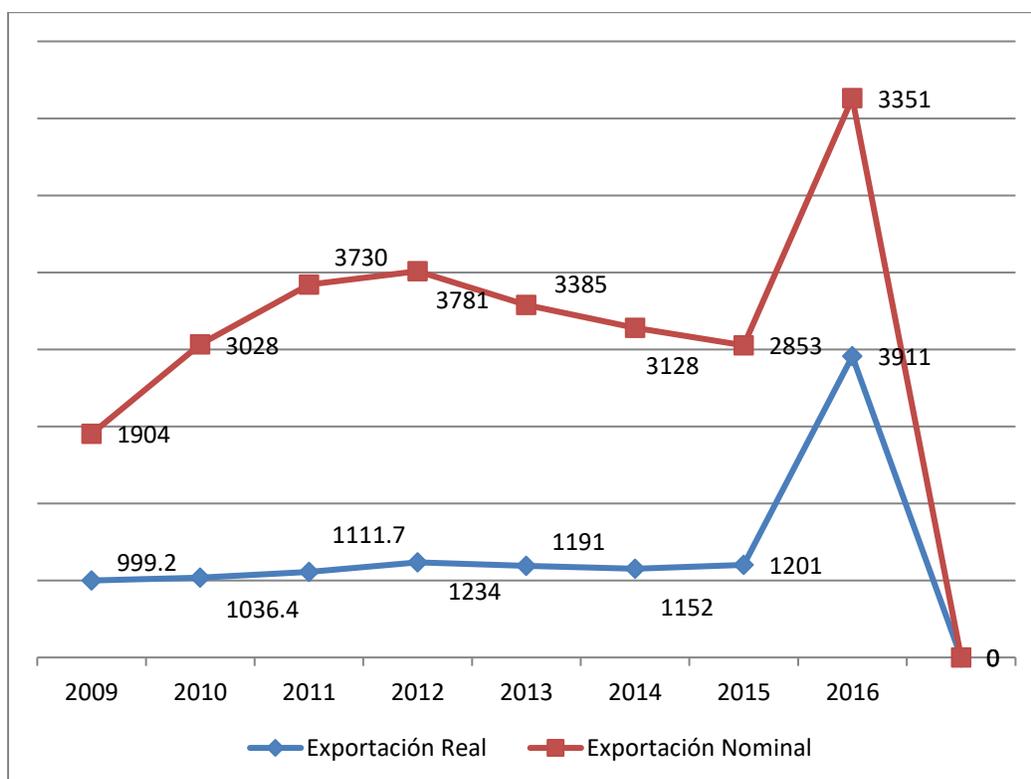


FIGURA 1 - EXPORTACIONES 2009 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

Exportaciones FOB reales 2009-2017

En el mes de octubre del año 2009, el valor real de las exportaciones totalizó US\$ 999,2 millones, lo que representó un descenso de 6,8% respecto al mismo mes del año anterior. (INEI, 2009, pág. 4)

En el mes de octubre de 2010, el valor real de las exportaciones se ubicó en US\$ 1 036,4 millones, mayor en 1,3% respecto al mismo mes del año anterior. (INEI, 2010, pág. 4)

En el mes de octubre de 2011, el valor real de las exportaciones se ubicó en US\$ 1 171,7 millones, superior en US\$ 106,2 millones al nivel reportado en el mes de octubre de 2010, con lo cual se obtuvo una variación de 10,0%. (INEI, 2011, pág. 4)

En el mes de agosto de 2012, el valor real de las exportaciones se ubicó en US\$ 1 263,6 millones, menor en US\$ 84,7 millones (-6,3%) al nivel reportado en el mes de agosto de 2011, debido a la disminución en los embarques de productos tradicionales (-14,8%). (INEI, 2012, pág. 4)

En el mes de octubre de 2013, el volumen exportado reportó una disminución de 4,5% (INEI, 2013)

El mes de octubre de 2014, el volumen total exportado disminuyó en 7,5% en comparación al nivel reportado en octubre de 2013. (INEI, 2014)

El volumen de exportaciones registró un resultado favorable, al alcanzar un crecimiento de 22,4% respecto a similar mes del año anterior. (INEI, 2015)

En octubre 2016, el valor real de las exportaciones sumó US\$ 3 013,2 millones, lo que significó un aumento de 32,1% respecto al valor reportado en similar mes del año anterior. (INEI, 2016)

SECTOR AGROINDUSTRIAL

EXPORTACIÓN FOB DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL 2009 – 2016

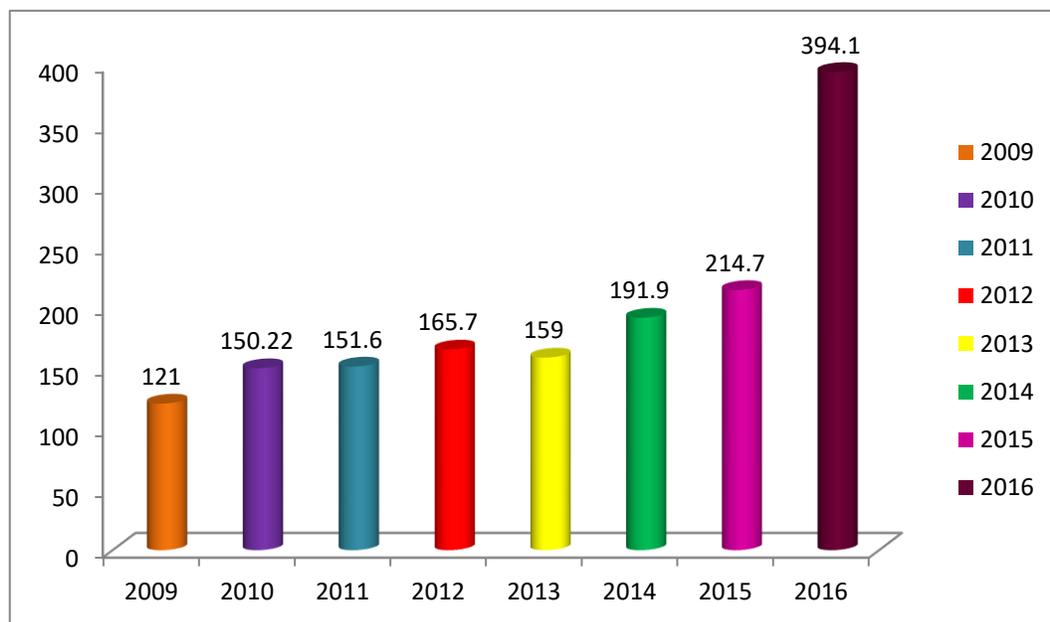


FIGURA 2 - EXPORTACIÓN SECTOR AGROINDUSTRIAL 2009 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2009

Las exportaciones del sector agropecuario en términos reales bajaron de US\$ 124,9 millones a US\$ 121,0 millones, evidenciando una disminución de 3,1%, ante los menores volúmenes comercializados de los espárragos (US\$ 35,4 millones), las demás hortalizas preparadas o conservadas (US\$ 8,7 millones), y leche evaporada sin azúcar ni edulcorante (US\$ 5,0 millones); en tanto que, aumentaron las ventas de alcachofas preparadas o conservadas (US\$ 10,0 Productos No Tradicionales millones) y los frutos del género capsicum o pimenta (US\$ 4,9 millones). (INEI, 2009)

2010

Las exportaciones del sector agropecuario en términos reales crecieron en 18,6% ante la mayor colocación en el mercado externo de espárragos frescos, preparados o conservados (US\$ 31,1 millones), alcachofas preparadas o conservadas (US\$ 17,2 millones), demás hortalizas preparadas o conservadas (US\$ 14,2 millones) y leche evaporada sin azúcar ni edulcorante (US\$ 5,9 millones) (INEI, 2010)

2011

Las exportaciones del sector agropecuario en términos reales ascendieron a US\$ 151,6 millones, disminuyó en 1,9% en comparación al valor registrado en octubre de 2010, ante la menor colocación en el mercado externo de espárragos (US\$ 37,0 millones), alcachofas (US\$ 14,0 millones), hortalizas sin congelar (US\$ 11,3 millones) y páprika entera (US\$ 5,7 millones). Mientras que, tuvieron un resultado positivo las uvas frescas (US\$ 9,9 millones), leche evaporada sin azúcar ni edulcorante (US\$ 6,4 millones) y preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales (US\$ 5,7 millones). (INEI, 2011)

2012

Las exportaciones del sector agropecuario en términos reales ascendieron a US\$ 165,7 millones, 3,9% mayor al valor reportado en octubre de 2011. Los productos agroindustriales más ofertados fueron las uvas frescas (US\$ 20,2 millones), plátanos (US\$ 4,1 millones) y cacao en grano (US\$ 3,9

millones). Los principales países de destino de los productos agropecuarios fueron Estados Unidos de América, España y Holanda. (INEI, 2012, pág. 5)

2013

El valor real de la exportación del sector agropecuario sumó US\$ 159,0 millones, comparado con el valor registrado en octubre de 2012 disminuyó 3,1%, por el menor volumen transado de espárragos (-8,6%), uvas frescas (-12,5%), hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar (-8,1%) y alcachofas preparadas o conservadas, sin congelar (-40,2%). Los países de destino que redujeron su demanda fueron Estados Unidos de América (-11,7%), España (-17,7%), Holanda (-9,6%) y Francia (-13,0%). (INEI, 2013, pág. 5)

2014

En octubre del presente año, el sector agropecuario se constituyó como uno de los más dinámicos, al contabilizar 16 meses de crecimiento continuo, su principal mercado de destino fue Estados Unidos de América y la Unión Europea, principalmente Holanda, Reino Unido y Alemania. Entre los productos que destacan se encuentran las uvas frescas, alcachofa, leche evaporada, las demás hortalizas preparadas o conservadas y hortalizas, frutas y partes comestibles de plantas. (INEI, 2014, pág. 5)

2015

En el mes de análisis, el sector agropecuario creció en 7,4%, por los mayores envíos de uvas frescas (hacia Holanda y Reino Unido), alcachofa

(Estados Unidos de América y España) y arándanos rojos (Estados Unidos de América, Holanda y Reino Unido). (INEI, 2015)

2016

El volumen exportado del sector agropecuario aumentó en 11,2%, por la mayor oferta de arándanos rojos (Estados Unidos de América, Países Bajos y Reino Unido), alcachofa (Estados Unidos de América y España) y leche evaporada (Haití). (INEI, 2016, pág. 6)

SECTOR TEXTIL

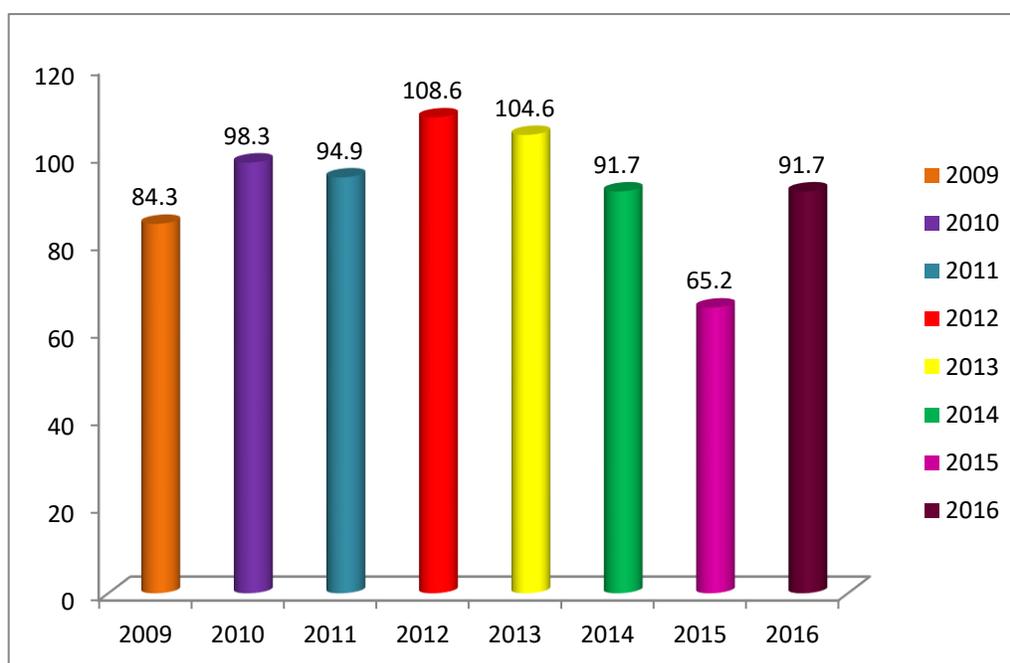


FIGURA 3 - EXPORTACIÓN SECTOR TEXTIL 2009 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2009

En las exportaciones de productos textiles se situó en US\$ 84,3 millones y descendió en US\$ 53,7 millones (-38,9%). Entre los productos que contrajeron sus ventas al mercado externo figuran los polos de algodón de tejido teñido de un solo color (US\$ 10,5 millones), los demás polos de algodón (US\$ 5,6 millones), las demás camisas y blusas de punto de algodón para mujer o niña (US\$ 4,1 millones) y camisas de punto de algodón y puño de tejido acanalado para hombre (US\$ 3,8 millones). (INEI, 2009)

2010

El valor de las exportaciones de productos textiles se situó en US\$ 98,3 millones, comparado con el nivel obtenido en octubre de 2009 creció en 13,3%, explicado principalmente por la mayor demanda proveniente de Estados Unidos (US\$ 39,9 millones), Colombia (US\$ 6,1 millones), Brasil (5,3 millones) y Chile (US\$ 4,2 millones); entre los productos más demandados figuran las camisas de punto de algodón con cuello para hombres (US\$ 9,2 millones), los polos de algodón (US\$ 6,7 millones), suéter de algodón (US\$ 4,5 millones), camisas de punto de algodón para hombres de tejido a color con rayas (US\$ 2,7 millones) y el pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (US\$ 2,5 millones). (INEI, 2010, pág. 6)

2011

El valor de las exportaciones de productos textiles se situó en US\$ 94,9 millones, comparado con el nivel obtenido en respecto a similar mes del año anterior. (INEI, 2011, pág. 6)

2012

El valor de las exportaciones de productos textiles se situó en US\$ 108,6 millones, comparado con el nivel obtenido en octubre de 2011 creció 8,6%. Según productos, destacaron las camisas de punto de algodón (US\$ 10,2 millones), camisas y blusas de fibra sintética (US\$ 4,0 millones) y los polos y camisetas de punto de otro material textil (US\$ 3,5 millones). Entre los principales mercados de destino figuran Estados Unidos de América (US\$ 36,0 millones) y Venezuela (US\$ 32,9 millones). (INEI, 2012, pág. 5 y 6)

2013

El volumen exportado de productos del sector textil reportó una caída de 7,9%, ante el descenso en los volúmenes de venta de polos de algodón (-33,5%), camisas de punto de algodón (-9,4%) y tejidos de punto de algodón (-6,2%). Estados Unidos de América y Venezuela fueron los principales países que más influyeron en el resultado obtenido con -10,7% y -25,7% respectivamente. (INEI, 2013, pág. 5)

2014

El 2014 no fue bueno para el sector textil, debido a que alcanzó sólo los US\$ 91.7 millones, cifra que se traduciría en una contracción porcentuales en relación al 2013. Por lo que, la disminución sería explicado por un descenso en los volúmenes de exportación de esta industria por un incremento en los precios promedio de exportación con respecto al 2013, debido a un alza del precio internacional del algodón. (INEI, 2014)

2015

Las exportaciones del sector textil continuaron con una tendencia decreciente, debido a la reducción de la demanda de Venezuela (-95,1%), le siguieron Ecuador (-38,8%), Brasil (-52,1%) y Colombia (-40,7%). Entre los bienes que disminuyeron figuran los polos de algodón, camisas de punto de algodón, pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama y prendas de vestir de algodón para bebés, entre otros. (INEI, 2015)

2016

Después de 30 meses de resultado contractivo, en octubre 2016, las exportaciones del sector textil registraron una variación positiva de 4,6%, destacando las camisas de punto de algodón y puño de tejido acanalado, polo y camiseta interior de punto de otra fibra textil, suéter de algodón, camisones y pijamas de punto de algodón. (INEI, 2016)

MATERIA PRIMA

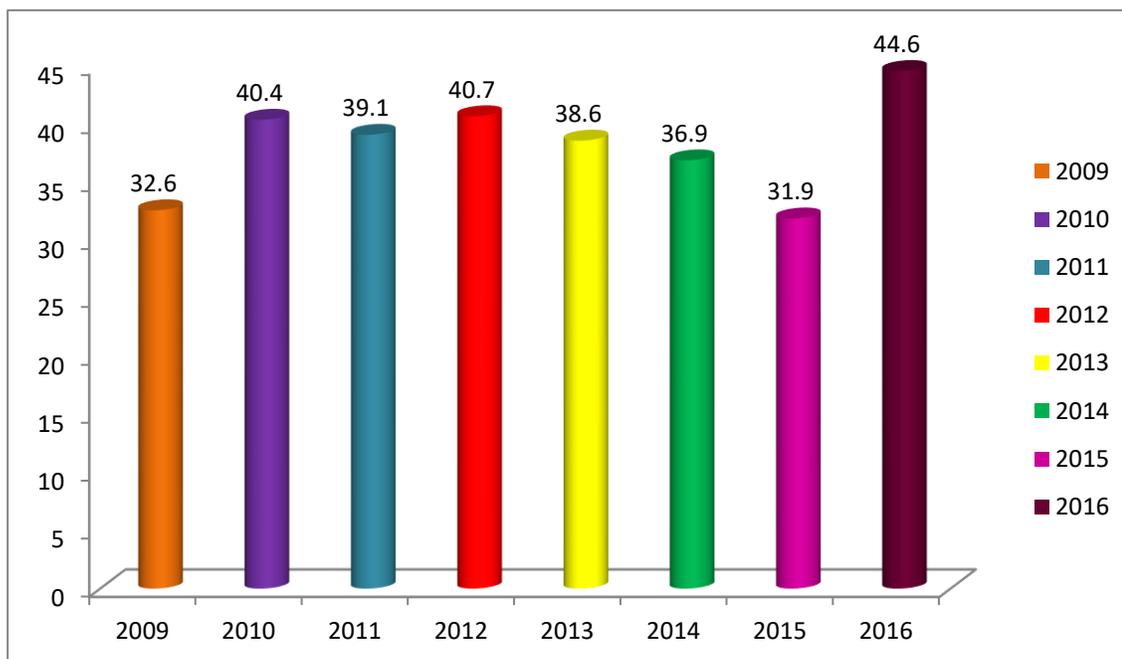


FIGURA 4 - EXPORTACIÓN MATERIA PRIMA 2009 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

Las exportaciones en el sector de materias primas en términos reales comprendidos en los años 2009 al 2016 es como sigue: para el 2009, la exportación de materias primas fue de US\$ 32,6 millones, en el 2010 se exportó US\$ 40.4 millones de materias primas, para el año 2011 se exportó US\$ 39.1 millones, en el 2012 se exportó US\$ 40.7 millones, en el 2013 se exportó US\$ 38.6 millones, para el 2014 se exportó US\$ 36.9 millones, el 2015 se exportó US\$ 31.9 millones y para el año 2016 se exportó US\$ 44.6 millones de materias primas.¹⁵

¹⁵ Fuente: Elaborado con los Informes Técnicos proporcionados por INEI.

POR PAÍSES

2009

Por Países Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 20,6%, China 11,8%, Suiza 10,7%, Canadá 7,1% y Japón con 5,7% del valor total de las exportaciones.

En el mes de octubre de 2009, los Estados Unidos de América se ubicó como el principal país de destino de nuestras exportaciones al totalizar US\$ 206,2 millones; y adquirir la quinta parte del total exportado (20,6%), no obstante, disminuyeron en 11,7% en referencia al valor registrado en octubre de 2008.

El segundo país de destino fue China al demandar el 11,8% del total exportado

El tercer país de destino fue Suiza con 10,7%, el valor exportado hacia este país aumentó en 3,8%



FIGURA 5 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2009

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2010 (INEI, 2010)

Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 17,8%, Suiza 8,5%, China 8,0%, Canadá 6,8% y Chile 5,8% del valor total de las exportaciones. En el mes de octubre de 2010, Estados Unidos de América se ubicó como el principal país de destino de nuestras exportaciones al totalizar US\$ 184,5 millones, sin embargo, fue inferior en 11,1% en referencia al valor registrado en octubre de 2009. Así como el segundo país de destino fue Suiza al ubicarse en US\$ 88,6 millones; no obstante, haber disminuido en 16,9% comparado con el valor reportado en octubre de 2009; y en el tercer país de destino fue China cuya demanda disminuyó en 31,0%.



FIGURA 6 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2010

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2011

Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 15,3%, China 11,4%, Suiza 9,5%, Canadá 5,7% y España con 5,5% del valor total de las exportaciones. (INEI, 2010)



FIGURA 7 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2011

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2012

Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 16,4%, China 15,3%, Suiza 5,4%, Alemania 5,0% y Canadá con 4,6% del valor total de las exportaciones. En el mes de octubre de 2012, Estados Unidos de América fue el principal país de destino de nuestras exportaciones al totalizar US\$ 202,2 millones, creció 7,5% respecto a similar mes del año anterior. El segundo país de destino fue China con US\$ 188,3 millones, aumentó 39,2%. Suiza se ubicó en el tercer lugar con US\$ 66,5 millones; comparado con octubre del 2011, disminuyó en 40,5%. (INEI, 2012)



FIGURA 8 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2012

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2013

Los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 18,9%, China 15,4%, Colombia 4,8% y Chile con 4,5% del valor total de las exportaciones. En el mes de octubre de 2013, Estados Unidos de América se mantuvo como el principal país de destino de nuestras exportaciones al totalizar US\$ 224,8 millones en términos reales, comparado con el nivel reportado en octubre de 2012 creció 9,8%; así como el segundo país de destino fue China con US\$ 183,5 millones, 2,7% por debajo del valor reportado en octubre de 2012; y Colombia se ubicó en el tercer lugar con US\$ 57,3 millones; cifra superior en 37,1% al nivel alcanzado en octubre de 2012. (INEI, 2013)

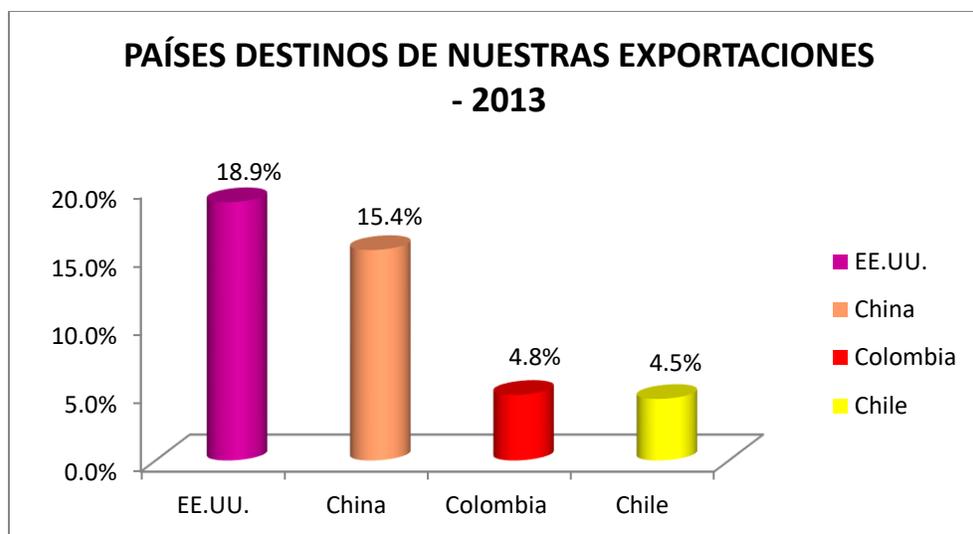


FIGURA 9 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2013

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2014

En el mes de octubre de 2014, los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron Estados Unidos de América con 18,5%, China 13,2%, Colombia 5,8%, Chile 5,0% y Canadá con 4,7% del valor total de las exportaciones. Estados Unidos de América se ubicó como el principal país de destino de nuestras exportaciones; comparado con el nivel alcanzado en octubre 2013; y en el segundo país de destino fue China, el volumen exportado bajó en 15,4% respecto al nivel alcanzado en similar mes del año anterior. Colombia ocupó el tercer lugar, con un incremento de 17,0% (INEI, 2014, pág. 7)

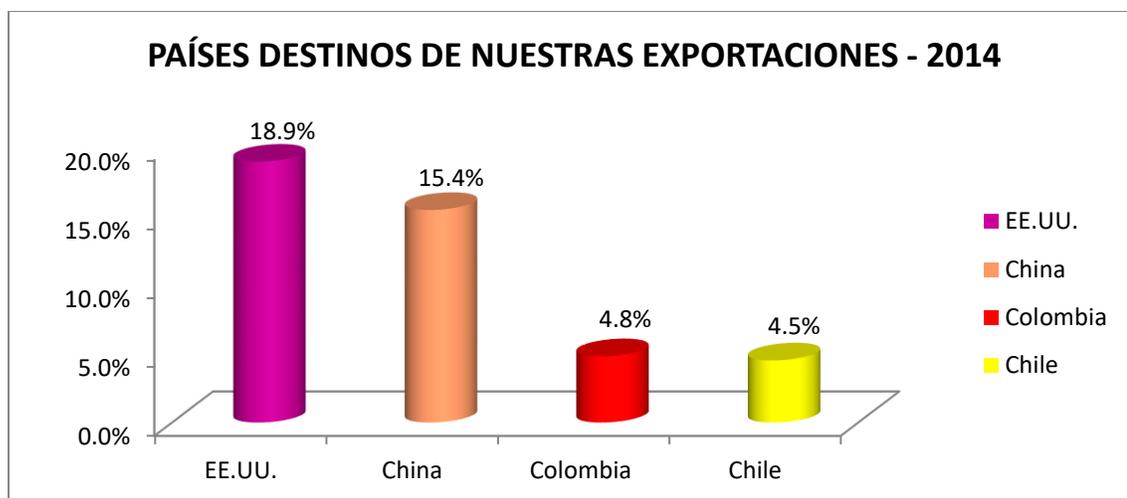


FIGURA 10 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2014

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2015

En el mes de octubre de 2015, los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron China con 20,7%, Estados Unidos de América 17,3%, Suiza 5,9%, Chile 4,4% y España con el 4,0% del valor total de las exportaciones. China se ubicó como el país con mayor demanda de nuestros productos; al registrar un incremento de 60,4% respecto al volumen exportado en octubre de 2014; y en el segundo país de destino de nuestras exportaciones fue Estados Unidos de América; no obstante, descendió en 11,5%. Suiza ocupó el tercer lugar, con un crecimiento de 32,7%. (INEI, 2015)



FIGURA 11 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2015

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

2016

En el mes de octubre de 2016, los principales países de destino de nuestras exportaciones fueron China con 34,8%, Estados Unidos de América 15,4%, España 5,4%, Corea del Sur 4,2% y Japón con el 4,1% del valor total exportado. Las exportaciones hacia China en términos reales totalizaron US\$ 1 362,0 millones, cifra superior en 36,1% respecto a similar mes del año anterior; Estados Unidos de América elevó las compras de nuestros productos en 54,0%, en particular, los tradicionales que aumentaron en 121,1% respecto al nivel alcanzado en similar mes del año anterior; y España ocupó el tercer lugar, con un incremento de 72,4%. (INEI, 2016)

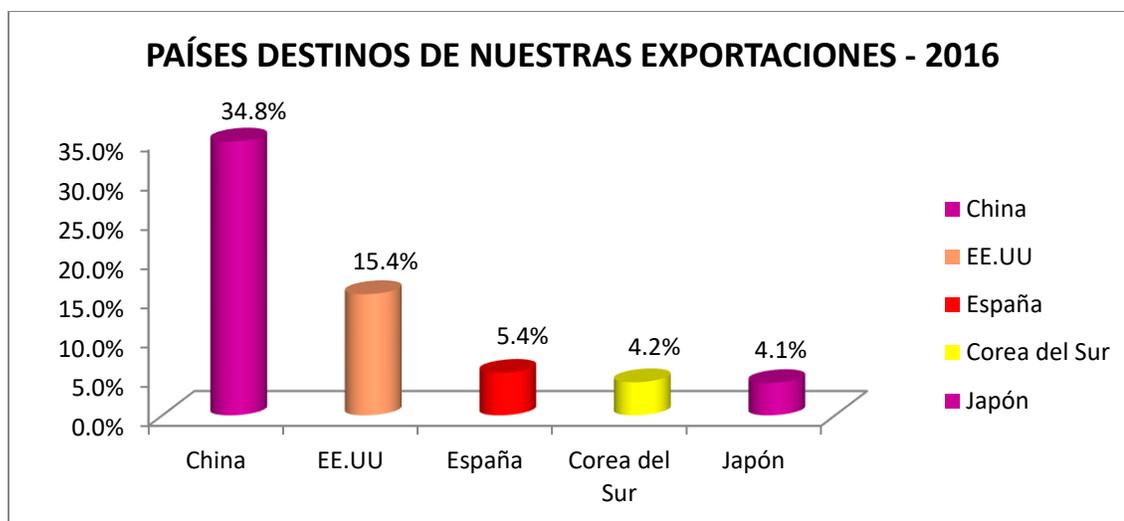


FIGURA 12 - EXPORTACIÓN POR PAÍSES 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Evolución de las Exportaciones en los años 2009 – 2016.

Sector Económico - Millones de Dólares

TABLA 1 - EVOLUCIÓN DE EXPORTACIÓN 2009 - 2016

Sector Económico	Oct. 2009	Oct. 2010	Oct. 2011	Oct. 2012	Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015	Oct. 2016
Confecciones	84,3	98,3	94,9	108,6	104,6	91,7	65,2	80,4
Productos Agrícolas	27,4	35,1	50,2	52,4	49,2	38,1	40,8	98,7
Materias primas	474,5	391,5	453,9	415,2	435,3	403,7	450,0	406,6
Productos agroindustriales	121,0	150,2	151,6	165,7	159,0	191,9	214,7	349,1

Evolución de las Exportaciones por Sector Económico Millones de Dólares

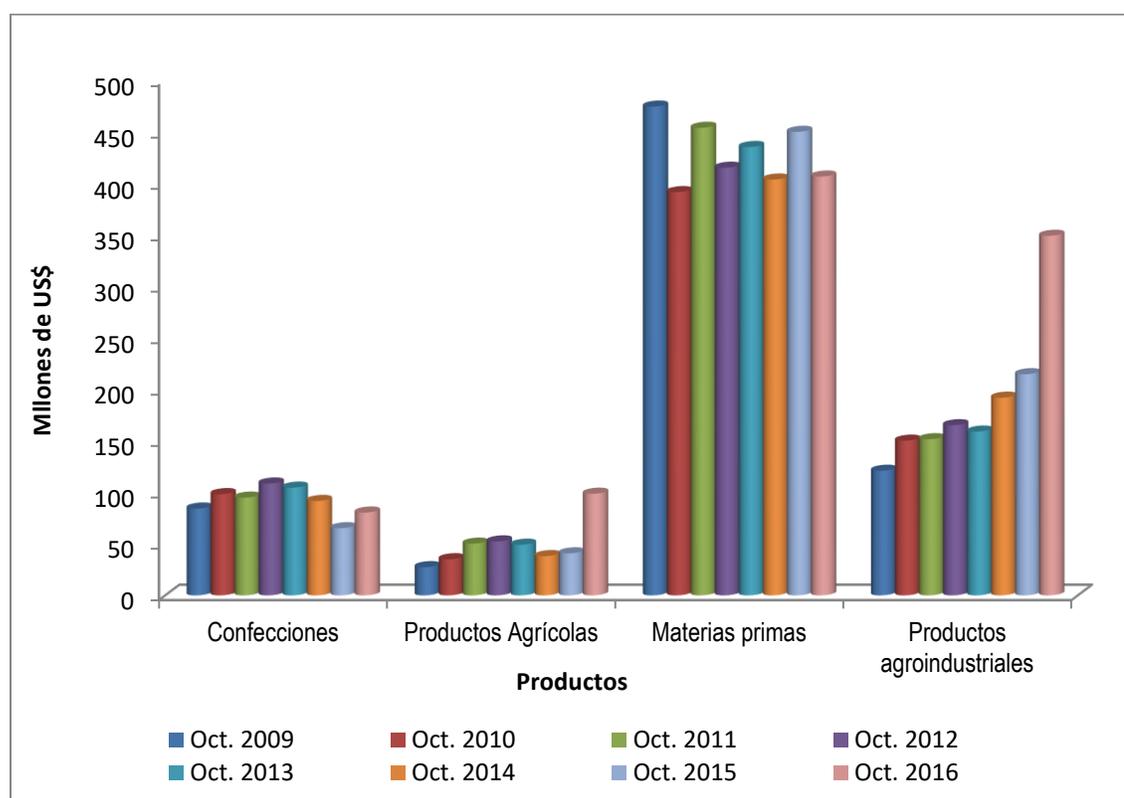


FIGURA 13 - EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN SECTOR ECONÓMICO 2009 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

La evolución de las exportaciones por sector económico en millones de dólares correspondientes a los años 2009 al 2016 es como sigue:¹⁶

En el sector confecciones para octubre del 2009 se tuvo una exportación de 84,3 millones de dólares, en octubre 2010 se registró 98,3 millones de dólares, en octubre del 2011, se registró 94,9 millones de dólares, en octubre del 2012, se registró 108,6 millones de dólares, en octubre del 2013, se registró 104,6 millones de dólares, en octubre del 2014, se registró 91,7 millones de dólares, en octubre del 2015, se registró 65,2 millones de dólares y para octubre del 2016 se registró 80,4 millones de dólares en exportación.

En el sector Agrícola para octubre del 2009 se tuvo una exportación de 27,4 millones de dólares, en octubre 2010 se registró 35,1 millones de dólares, en octubre del 2011, se registró 50,2 millones de dólares, en octubre del 2012, se registró 52,4 millones de dólares, en octubre del 2013, se registró 49,2 millones de dólares, en octubre del 2014, se registró 38,1 millones de dólares, en octubre del 2015, se registró 40,8 millones de dólares y para octubre del 2016 se registró 98,7 millones de dólares en exportación.

En el sector de materias para octubre del 2009 se tuvo una exportación de 27,4 millones de dólares, en octubre 2010 se registró 35,1 millones de dólares, en octubre del 2011, se registró 50,2 millones de dólares, en octubre

¹⁶ Fuente: Elaborado con los Informes Técnicos proporcionados por INEI. (Informes Técnicos correspondientes al mes de octubre de los años 2009 al 2016)

del 2012, se registró 52,4 millones de dólares, en octubre del 2013, se registró 49,2 millones de dólares, en octubre del 2014, se registró 38,1 millones de dólares, en octubre del 2015, se registró 40,8 millones de dólares y para octubre del 2016 se registró 98,7 millones de dólares en exportación.

En el sector agroindustrial para octubre del 2009 se tuvo una exportación de 121,0 millones de dólares, en octubre 2010 se registró 150,2 millones de dólares, en octubre del 2011, se registró 151,6 millones de dólares, en octubre del 2012, se registró 165,7 millones de dólares, en octubre del 2013, se registró 159,0 millones de dólares, en octubre del 2014, se registró 191,9 millones de dólares, en octubre del 2015, se registró 214,7 millones de dólares y para octubre del 2016 se registró 349,1 millones de dólares en exportación.

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN MILLONES DE DÓLARES

TABLA 2 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2009 - 2016

Sector Económico	Oct. 2009	Oct. 2010	Variación Oct. 2009-Oct. 2010	Oct. 2010	Oct. 2011	Variación Oct. 2010-Oct. 2011	Oct. 2011	Oct. 2012	Variación Oct. 2011-Oct. 2012	Oct. 2012	Oct. 2013	Variación Oct. 2012-Oct. 2013	Oct. 2013	Oct. 2014	Variación Oct. 2013-Oct. 2014	Oct. 2014	Oct. 2015	Variación Oct. 2014-Oct. 2015	Oct. 2015	Oct. 2016	Variación Oct. 2015-Oct. 2016
Confecciones	84.3	98.3	14	98.3	94.9	-3.4	94.9	108.6	13.7	108.6	104.6	-4	104.6	91.7	-12.9	91.7	65.2	-26.5	65.2	80.4	15.2
Productos Agrícolas	27.4	35.1	7.7	35.1	50.2	15.1	50.2	52.4	2.2	52.4	49.2	-3.2	49.2	38.1	-11.1	38.1	40.8	2.7	40.8	98.7	57.9
Materias primas	474.5	391.5	-83	391.5	453.9	62.4	453.9	415.2	-38.7	415.2	435.3	20.1	435.3	403.7	-31.6	403.7	450	46.3	450	406.6	-43.4
Productos agroindustriales	121	150.2	29.2	150.2	151.6	1.4	151.6	165.2	13.6	165.2	159	-6.2	159	191.9	32.9	191.9	214.7	22.8	214.7	349.1	134.4

FUENTE: Cuadro elaborado con los datos proporcionados de los Informes Técnicos de INEI.

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN MILLONES DE DÓLARES

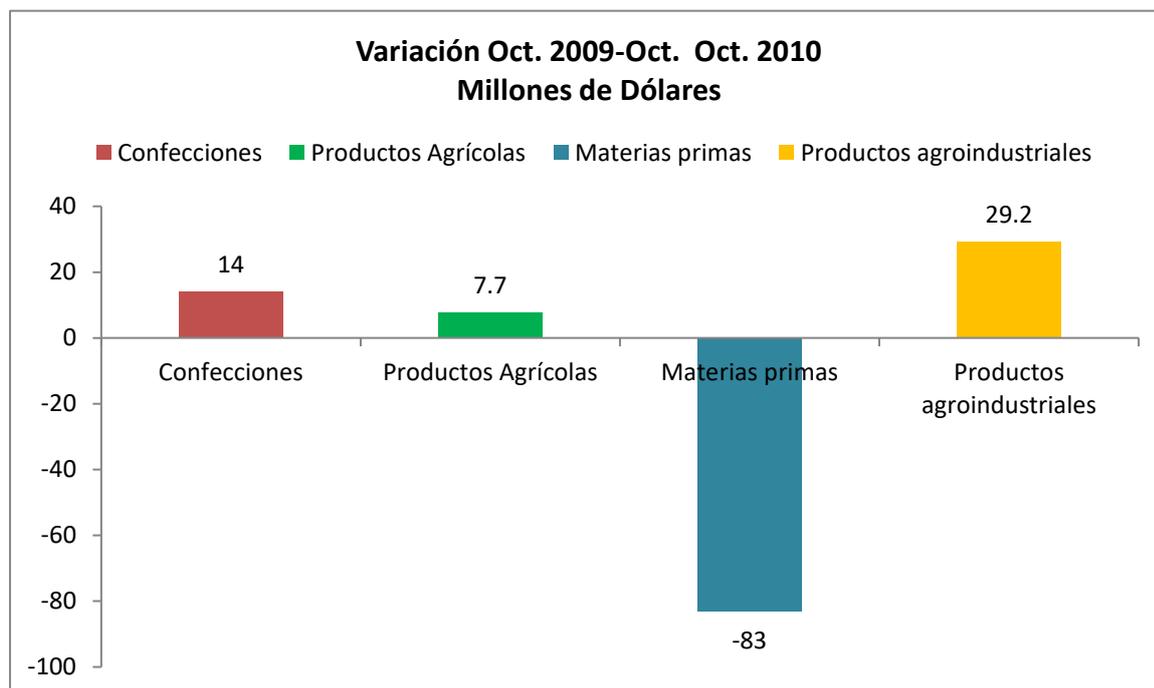


FIGURA 14 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2009 - 2010

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

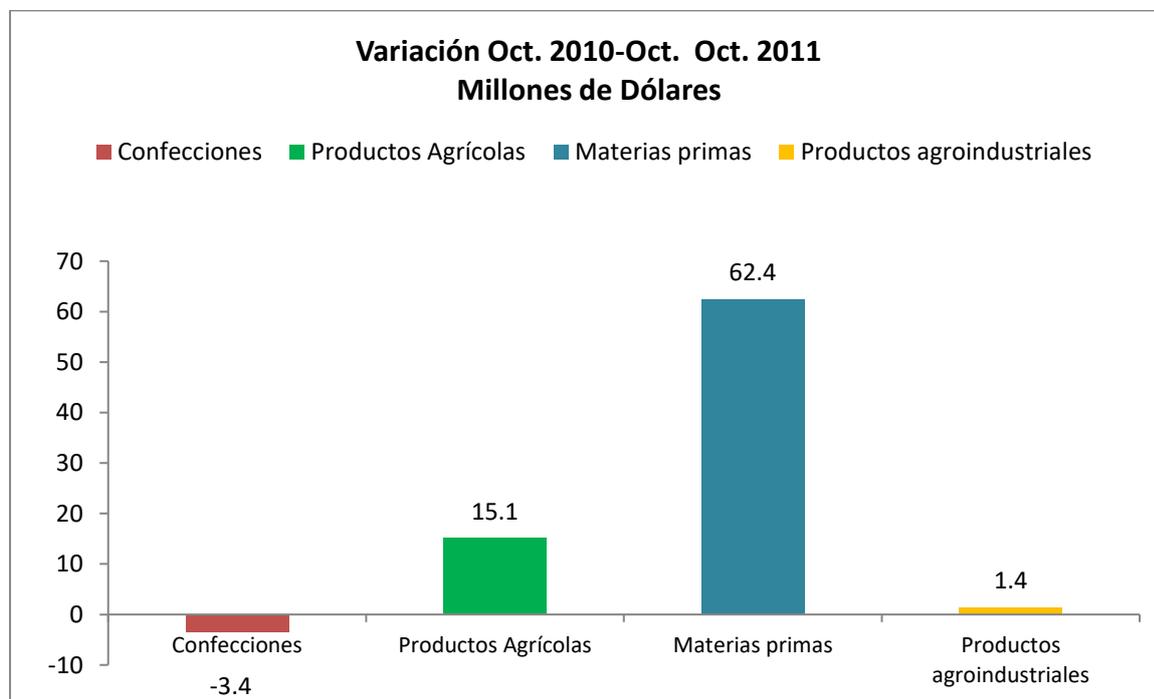


FIGURA 15 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2010 - 2011

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

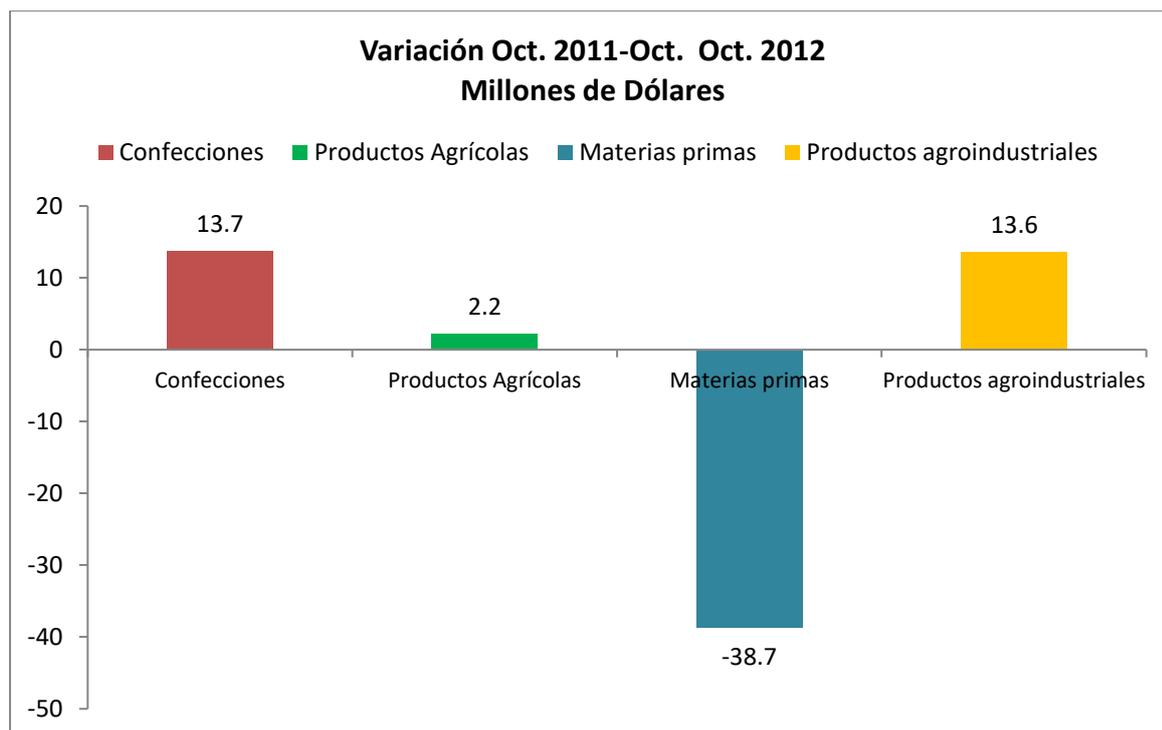


FIGURA 16 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2011 - 2012

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

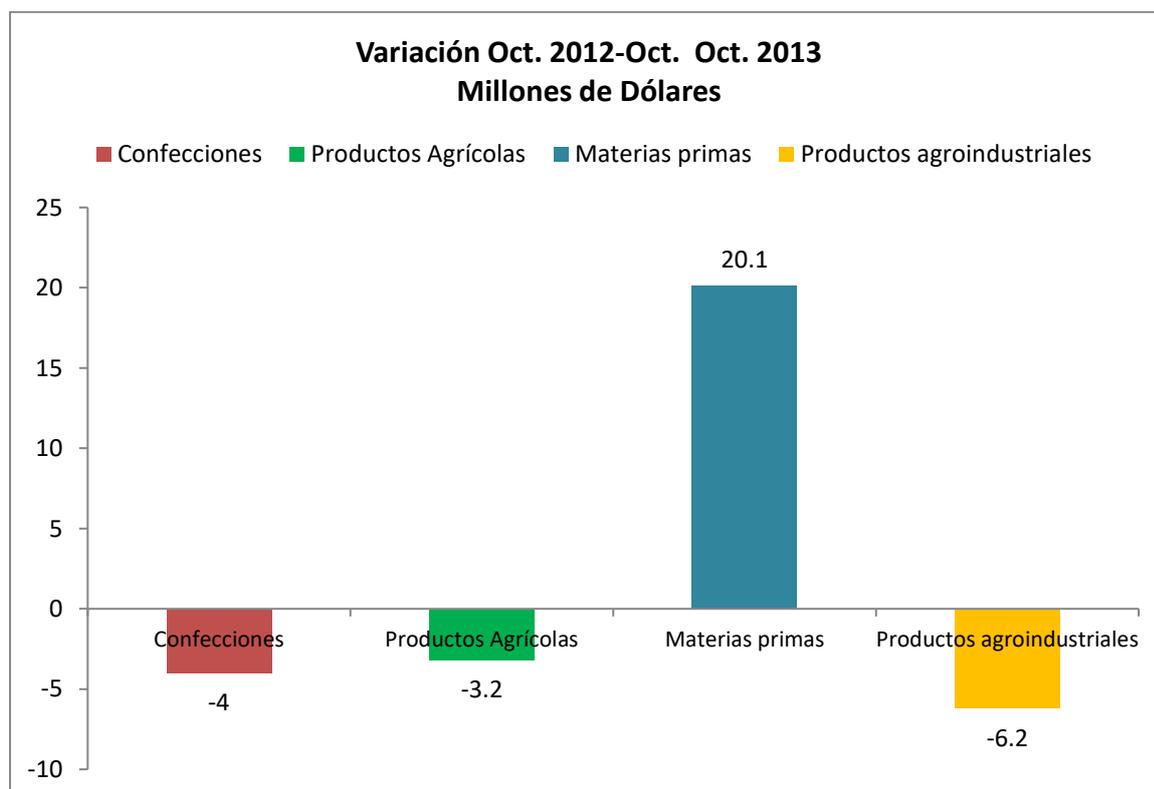


FIGURA 17 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2012 - 2013

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

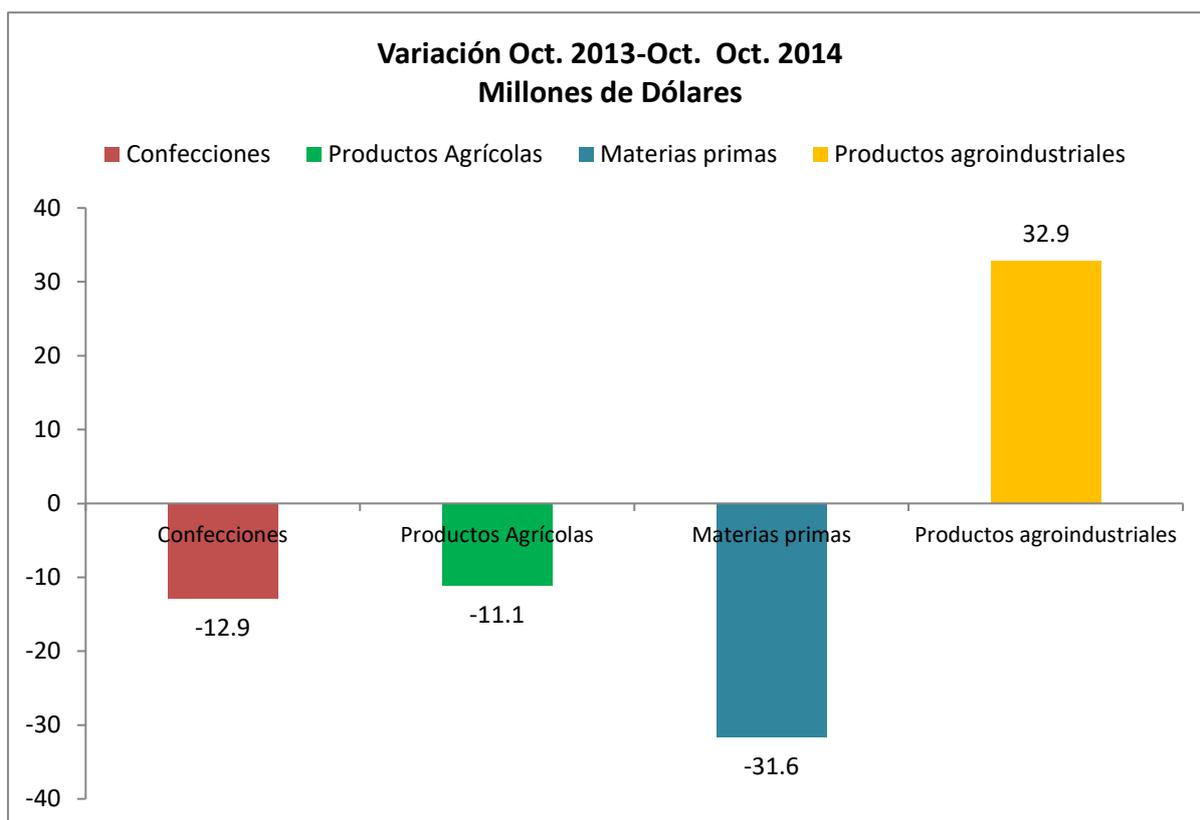


FIGURA 18 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2013 - 2014

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

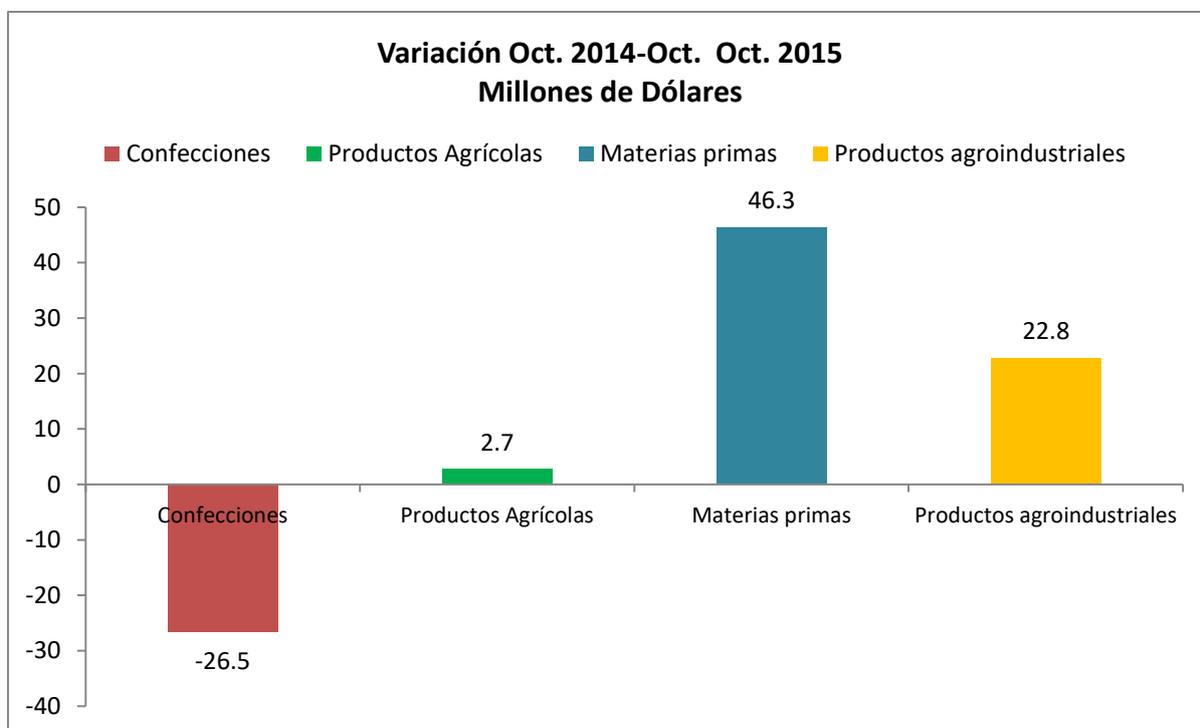


FIGURA 19 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2014 - 2015

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

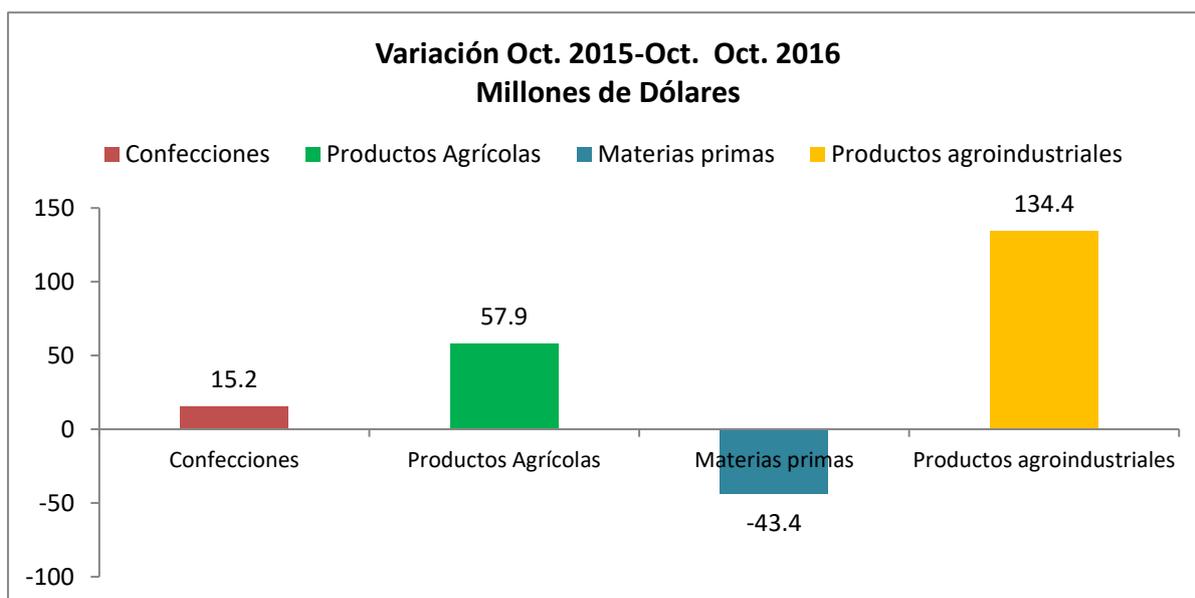


FIGURA 20 - VARIACIÓN EXPORTACIÓN 2015 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEL.

Productos Exportados por Sector - Millones de Dólares (2009-2016)

TABLA 3 - PRODUCTOS EXPORTADOS 2009 - 2016

Producto	Oct. 2009	Oct. 2010	Oct. 2011	Oct. 2012	Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015	Oct. 2016
Confecciones	24,00	17,70	32,2	39,60	38,1	28,00	25,40	28,38
Polos de algodón de tejido teñido de un solo color, incluido demás polos	10,5	6,1	21,6	21,9	15,3	19,3	15,0	14,78
Los demás polos de algodón, para hombre, mujer, niño o niña	5,6	6,7	6,5	10,2	9,2	6,6	6,1	6,4
Las demás camisas, blusas de punto de algodón, para mujeres o niñas.	4,1	2,8	2,1	4,0	5,6	2,1	2,2	4,7
Camisas de punto de algodón y puño de tejido acanalado para hombre.	3,8	2,1	2,0	3,5	8,0		2,1	2,5
Productos Agrícolas								
Materias primas	4,60	12,70	18,60	31,90	27,80	21,50	29,00	25,70
Fosfatos de calcio naturales, aluminio calcicos naturales y	0,0	6,7	10,8	24,2	22,1	12,9	19,5	17,3

cretas fosfatadas sin moler								
Las demás baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas.	3,9	4,7	4,8	4,6	3,6	5,6	7,6	6,7
Envases tubulares para el transporte o envasado, de capacidad inferior o igual a 0,15 l.	0,7	1,3	3,0	3,1	2,1	3,0	1,9	1,7
Productos agroindustriales	71,8	83,50	90,00	87,8	78,2	105,9	113,8	83,50
Espárragos frescos y preparados o conservados.	35,4	31,1	37,0	38,0	35,9	35,5	34,1	31,1
Alcachofas preparadas o conservadas, sin congelar	10,0	17,2	14,0	14,3	8,3	11,4	12,7	17,2
Las demás hortalizas preparadas o conservadas, sin congelar.	8,7	14,2	11,3	11,1	10,3	7,4	9,6	14,2
Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante.	5,0	5,9	6,4		4,9	7,4	6,6	5,9
Fruto del género capsicum o pimienta.	4,9	6,0	5,7			5,8		6,0
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales.	4,0	4,9	5,7	4,2	5,0	5,6	8,4	4,9
Uvas frescas	3,8	4,2	9,9	20,2	13,8	32,8	42,4	3,8

FUENTE: Cuadro elaborado con los datos proporcionados de los Informes Técnicos de INEI.

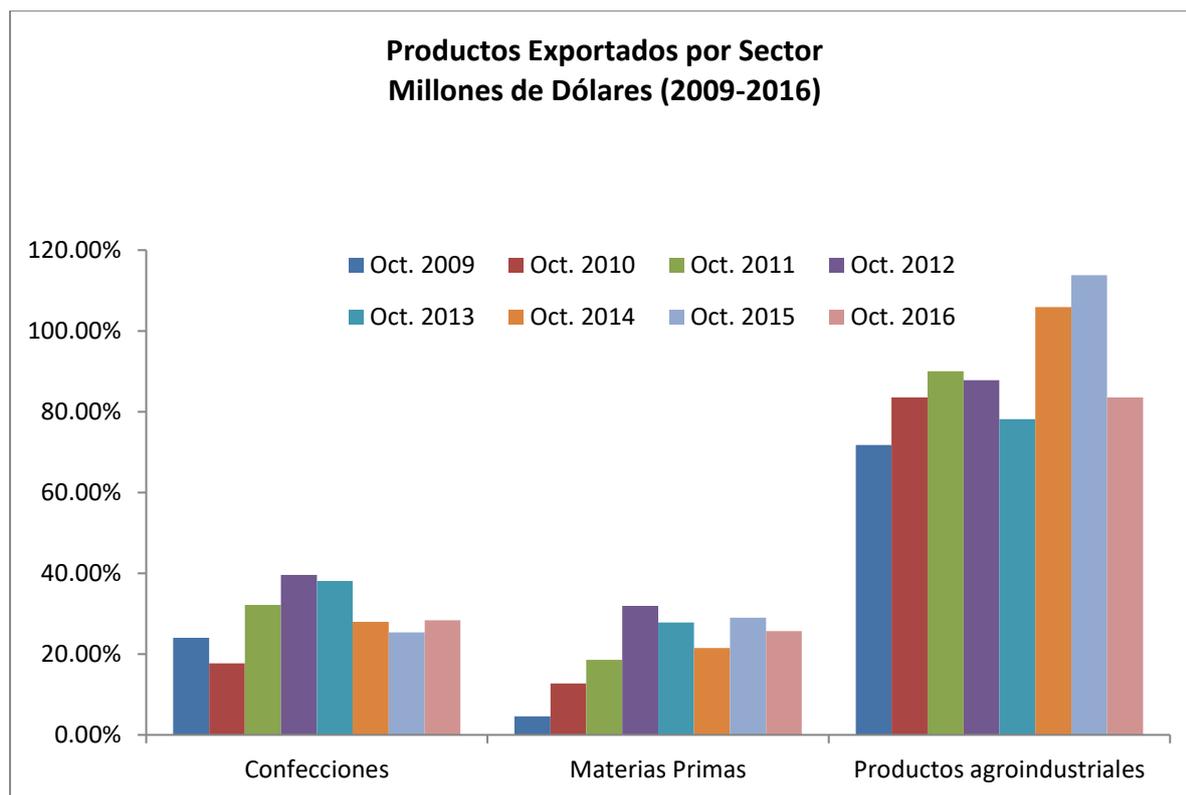


FIGURA 21 - PRODUCTOS EXPORTADOS 2009 - 2016

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

Evolución de las Exportaciones por País - Millones de Dólares

TABLA 4 - EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN POR PAÍS

País	Oct. 2009	Oct. 2010	Oct. 2011	Oct. 2012	Oct. 2013	Oct. 2014	Oct. 2015	Oct. 2016
Estados Unidos	206,2	184,5	179	202	225	216	208	601
China	117,9	83,3	134	188	184	154	249	162
Suiza	106,5	88,6	111	66	53	70		
Canadá	71,4	71,0	67	57	55			

FUENTE: Cuadro elaborado con los datos proporcionados de los Informes Técnicos de INEI.

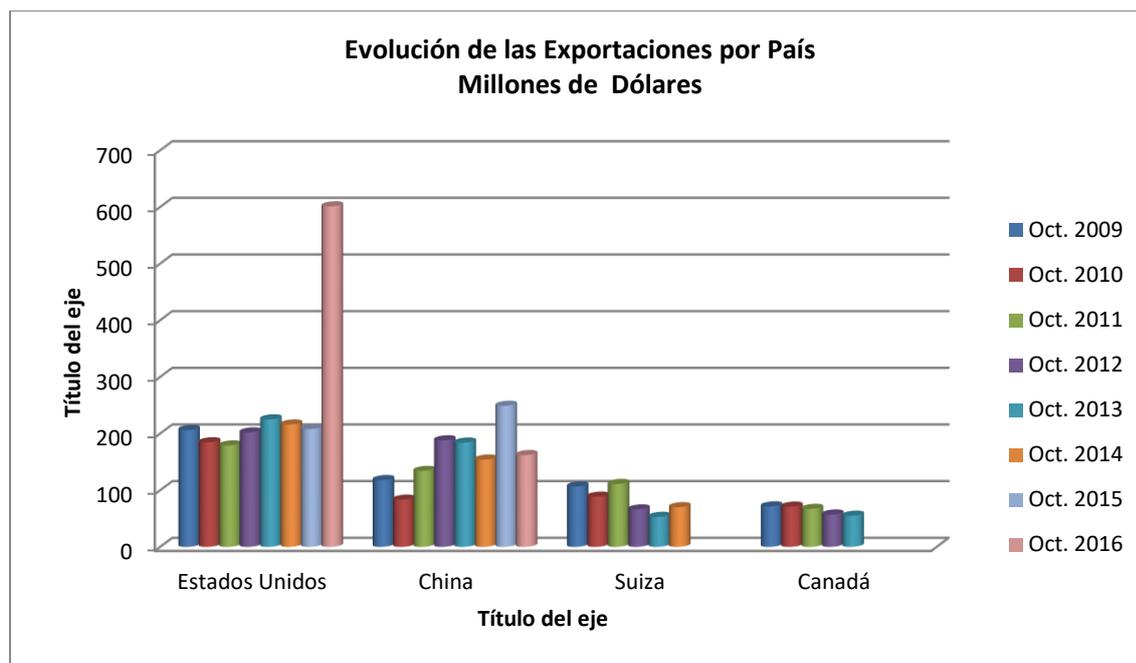


FIGURA 22 - EVOLUCIÓN EXPORTACIÓN POR PAÍS

FUENTE: Cuadro elaborado por los Informes Técnicos de INEI.

Análisis de Mercados Potenciales para Exportar

Textil (SIICEX, 2014).

Diversos factores revelan buenas perspectivas para la industria textil peruana en diferentes mercados del mundo.

Por ejemplo, Asia representa una pequeña proporción de las exportaciones peruanas de confecciones, no obstante, de acuerdo a cifras de la Sunat, en los últimos años han tenido un crecimiento importante. En el periodo 2009 a 2016, las exportaciones anuales a esta región aumentaron 13,8% en promedio y 11,8% el año 2016. Japón y Hong Kong son los dos principales destinos y concentran el 80% del valor de los envíos. Asia ofrece un gran potencial para las exportaciones peruanas, pero es un mercado altamente competitivo. El Perú debe competir en los segmentos con mayor poder adquisitivo, los cuales demandan la mejor

fibra y la mejor confección. Así, debe dirigir sus productos a boutiques y tiendas especializadas.

A continuación, se presentan algunos gráficos sobre los potenciales mercados de exportación de las prendas de vestir peruanos.

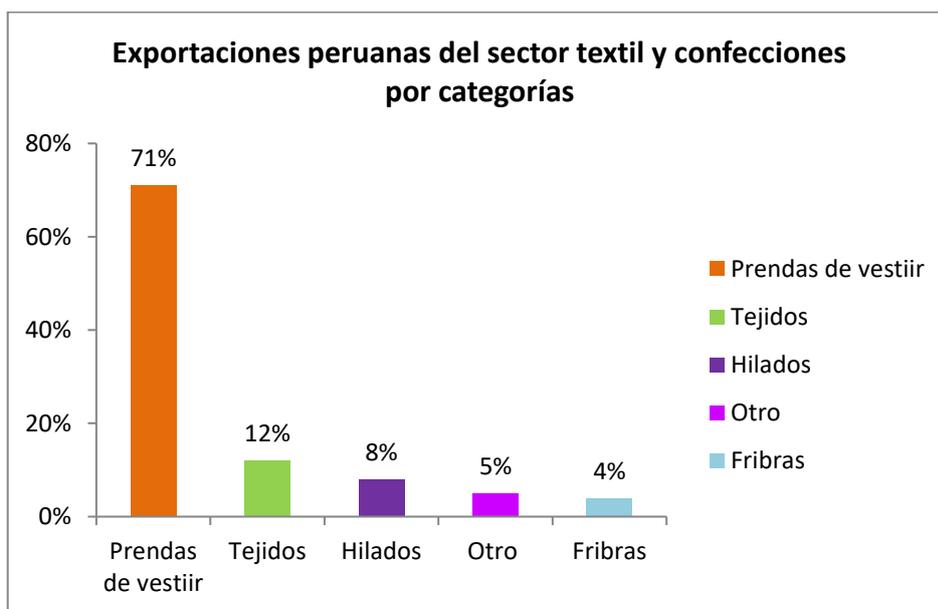


FIGURA 23 - EXPORTACIÓN SECTOR TEXTIL

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). Marcas peruanas que visten al mundo. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12

PRINCIPALES MERCADOS POTENCIALES



FIGURA 24 - PRINCIPAL MERCADO CONFECCIÓN PERUANA

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). Marcas peruanas que visten al mundo. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12

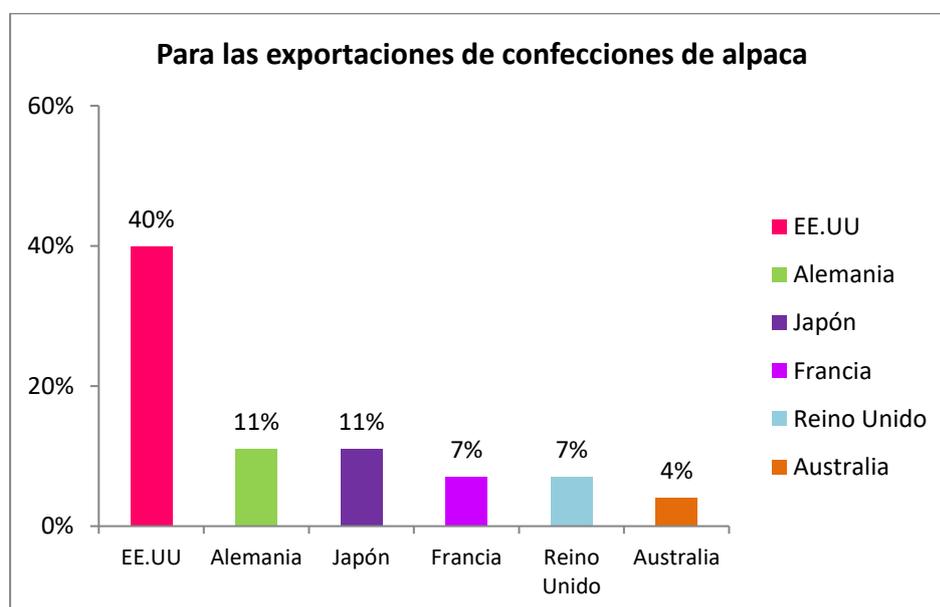


FIGURA 25 - PRINCIPAL MERCADO CONFECCIÓN ALPACA

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). Marcas peruanas que visten al mundo. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12

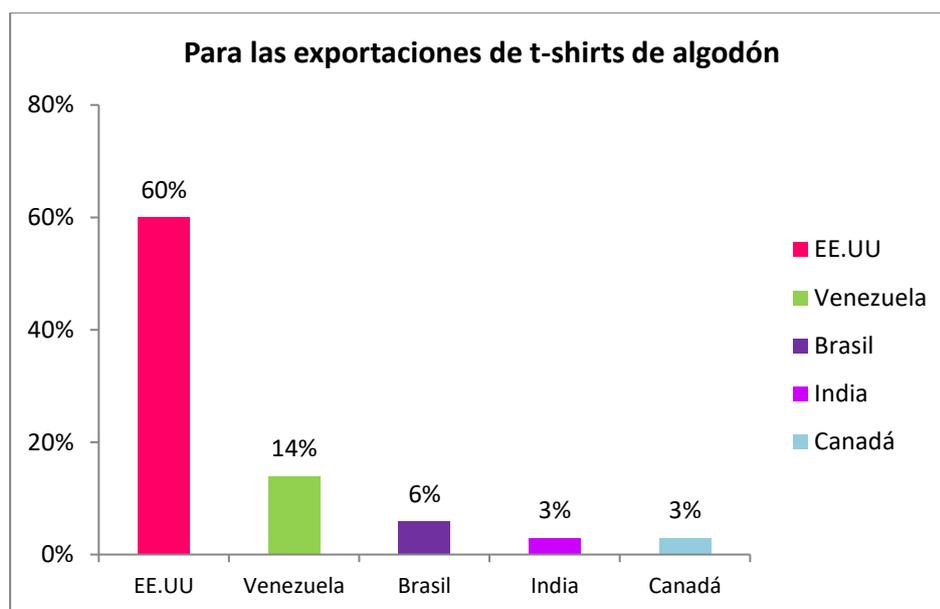


FIGURA 26 - PRINCIPAL MERCADO EXPORTACIÓN ALGODÓN

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). Marcas peruanas que visten al mundo. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12



FIGURA 27 - PRINCIPAL MERCADO ALGODÓN CABALLERO

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). Marcas peruanas que visten al mundo. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12



FIGURA 28 - PRINCIPAL MERCADO ALGODÓN DAMAS

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). *Marcas peruanas que visten al mundo*. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12

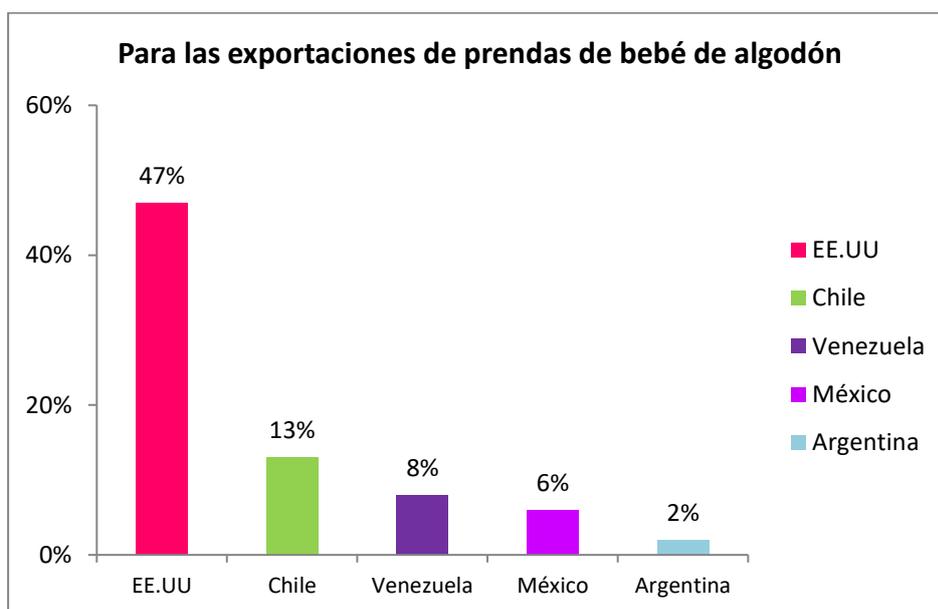


FIGURA 29 - PRINCIPAL MERCADO ALGODÓN BEBÉ

Fuente: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. (2016). *Marcas peruanas que visten al mundo*. Lima: Grupo Editorial Comunica 2. N° 12

Como se puede apreciar de las gráficas el mayor mercado para nuestra exportación del sector textil de nuestras diferentes prendas es EE.UU., ya que empleamos una técnica de bordado a mano para nuestros productos lo que produce la acogida en la costa oeste.

Con el Tratado de Libre Comercio Perú - Estados Unidos, vigente, permite que los productos peruanos del sector textil confecciones ingresen libre del pago de aranceles al mercado norteamericano. Sin embargo, se debe recordar que existen otros requisitos impuestos por agencias de gobierno de este país, los cuales tienen como objetivo proteger al consumidor norteamericano y sus derechos. Estos deben ser atendidos por los exportadores peruanos (MINCETUR, 2016)¹⁷

Agro Industrial.¹⁷

El Agro es un Sector importante para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza rural en el Perú. En el país, casi un tercio de la población vive en las zonas rurales y aproximadamente el 50% de sus ingresos proviene de la agricultura.

El Perú ha exportado históricamente variados productos agrícolas. Algodón, azúcar, cacao, y en tiempos recientes café, han sido los

¹⁷ El MINCETUR proporciona información estadística secundaria respecto al comercio exterior de bienes. Este reporte está basado en cifras emitidas por la SUNAT provenientes de regímenes definitivos de aduana, por lo que aquellas pueden registrar variación de acuerdo a la fecha de corte. Este reporte está basado en cifras cuya metodología de cálculo difiere de la empleada por el BCRP en cuanto a cobertura y tipo de valor empleado.

productos bandera de la exportación agrícola peruana a lo largo del presente siglo.

La canasta peruana de exportaciones agrícolas es muy variada. Las legumbres y las frutas han llegado a ser los productos agroindustriales de mayor valor exportado.

Los principales países de destino de nuestros productos agroindustriales es el norteamericano, siendo uno de los más importantes demandantes al comprar alrededor de 30% de nuestras agroexportaciones agrícolas (principalmente espárrago fresco). España (por espárragos en conservas) y los Países Bajos (por espárragos frescos, paltas y uvas) fueron los otros dos destinos internacionales más importantes en los últimos años. Los cinco principales mercados de destino (incluidos Francia y Ecuador) de las exportaciones agroindustriales representan el 62%. El restante 50% de las exportaciones agroindustriales se dirigieron hacia otros 125 países en el mundo.

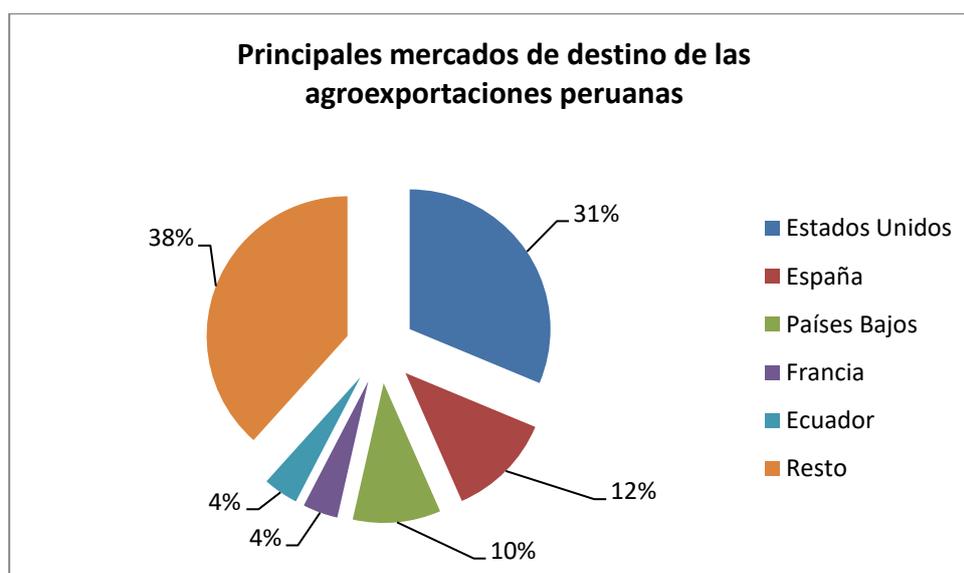


FIGURA 30 - PRINCIPAL MERCADO DESTINO AGROPECUARIO

Entre los productos agrícolas con mayor exportación entre los periodos 2009-2016 está el cacao, teniendo un incremento de 290.9%, siendo Holanda el principal destino, seguido en Estados Unidos, Bélgica, Italia y Reino Unido. Otro producto con mayor exportación entre los periodos 2009-2016 se encuentra el café, llegando a superar en 42.4% en el 2016, con respecto al 2015. Holanda, Estados Unidos y Alemania son, por otro lado, los principales destinos para la exportación de banano orgánico, que creció 94% entre el 2009 y el 2014, en volumen, hasta alcanzar las 160,000 toneladas, con un valor de US\$ 119 millones.

Es evidente que las agroexportaciones peruanas cobran cada vez mayor dinamismo debido a la alta calidad de los productos, esfuerzo que puede ser potenciado con el desarrollo de mejoras en las presentaciones, planes de marketing, creación de marcas y apertura de mercados mediante acuerdos comerciales y levantamiento de restricciones sanitarias. (MINCETUR, 2016)¹⁸

¹⁸ El MINCETUR proporciona información estadística secundaria respecto al comercio exterior de bienes. Este reporte está basado en cifras emitidas por la SUNAT provenientes de regímenes definitivos de aduana, por lo que aquellas pueden registrar variación de acuerdo a la fecha de corte. Este reporte está basado en cifras cuya metodología de cálculo difiere de la empleada por el BCRP en cuanto a cobertura y tipo de valor empleado.

VI. CONCLUSIONES

La gran sacudida del comercio mundial ha traído significativos cambios en la composición y destino de nuestras exportaciones entre los años 2009-2016, siendo Estados Unidos y China nuestros mayores destinos, produciéndose la mayor reducción en el sector textil y agroindustrial.

La crisis del Perú no tiene un origen financiero, más bien se concentra en la desaceleración del crecimiento del sector real de la economía, en especial de las exportaciones.

El sector exportador tiene un rol fundamental como motor del crecimiento, generador de empleo e impulsor del desarrollo de las naciones, ya que contribuyen al enriquecimiento de las reservas internacionales de cada país, promoviendo el empleo y a mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

En el mundo globalizado en que vivimos, las compañías se benefician de la exportación debido a un incremento en ventas, economías de escala que originan menores costos unitarios y que permiten alcanzar mayor rentabilidad, competitividad y productividad.

VII. RECOMENDACIONES

Para que nuestras exportaciones sigan creciendo se deben tomar medidas con respecto a la competitividad para lo cual se debe mejorar la infraestructura, reduciendo costos logísticos e invirtiendo más en promocionar nuestros productos de exportación.

La informalidad representa el peor enemigo para el desarrollo del país y que un aumento en la formalización de la economía tendría un impacto positivo y por lo tanto se debe, trabajar en el desarrollo de un programa que reduzca la informalidad lo más posible.

El sector público debería dar mayores facilidades y un fomento más eficiente y eficaz a las exportaciones por medio de políticas que ayuden a impulsar el sector de comercio exterior, mejorando la regulación laboral que afecta a los productores, las múltiples regulaciones ambientales que encarecen la producción, entre otras políticas.

El sector privado deberá de invertir más en Investigación y Desarrollo, lo cual le permitirá poder hallar procesos productivos más eficientes obteniendo mayor competitividad ante las demás empresas, sobre todo extranjeras. Además de investigar nuevos nichos de mercado que le permita tomar decisiones ante cualquier eventualidad que perjudique su participación en los principales mercados de destino.

VIII. REFERENCIAS

Amorrortu, E. (2016). En la Cuerda Floja. *Revista de la Asociación de Exportadores*, Lima, Perú: N° 382.

Comunidad Andina, Secretaria General. (24 de noviembre de 2008).

http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Reuniones/DTrabajo/SG_CAMHBC_X_dt%203.doc

Copeme.(2009). Microfinanzas en el Perú. *Reporte Financiero de Instituciones de Microfinanzas*. Recuperado de

http://www.copeme.org.pe/old/images/reporte_microfinanzas/2009/reporte_junio_2009.pdf

Dancourt, O. (2010). Perú: *La Recesión del 2008-09 En Perspectiva*. Recuperado de <http://www.itf.org.ar/pdf/documentos/67-2010.pdf>.

Dancourt, O. y Mendoza, W. (2009). Perú: 2008-2009 Del Auge a la Recesión. *Choque Externo y Respuestas de Política Macroeconómica y Crisis internacional*. Fondo Editorial PUCP.

Ferreiros, E. (2017). *Exportaciones: del Perú para el mundo*. Ministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Semana 35. Recuperado de <http://www.semana.com/contenidos-editoriales/especiales-regionales-peru/articulo/exportaciones-de-peru/532408>.

Guerra, J. y Olivo, V. (2009). *La Crisis Económica Mundial y su Impacto en América*. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales.

Venezuela (ildis). Recuperado de

http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/faces/eeconomia/ildis_documento_regional_crisis_global_julio_2009_1_.pdf.

- INEI. (2009). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 12. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/8492.pdf>
- INEI. (2010). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 10. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/11470.pdf>
- INEI. (2011). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 12. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/13319.pdf>
- INEI. (2012). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 10. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/15260.pdf>
- INEI. (2013). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 12. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/export-import-octubre-2013.pdf>
- INEI. (2014). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 12. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/exportaciones-e-importaciones-octubre-2014.pdf>
- INEI. (2015). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 12. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n12_exportaciones-e-importaciones-oct2015.pdf

INEI. (2016). *Evolución de las Exportaciones e Importaciones*. Informe Técnico N° 12. Recuperado de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnico-n12_exportaciones-e-importaciones-oct2016.pdf

Jaramillo, C. (2011). Perú: *En el Umbral de Una Nueva Era*. Notas de Política. Banco Mundial. Recuperado de

<http://documents.worldbank.org/curated/en/723051468294361486/pdf/617830WP0Peru00rsion0final00PUBLIC0.pdf>

León, J. (2001). *Crisis Económica Internacional y las Exportaciones de Una Economía Pequeña: Un Análisis Modelístico*. Revista del Instituto de Investigaciones Económicas. Vol. 16. (21).

MINCETUR. (2003-2013). Perú: *Plan Estratégico Nacional Exportador 2003-2013*. Exportaciones: Motor de Desarrollo. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/1Bases_Estrategica/Bases_Estrategicas_PENX.pdf

MINCETUR. (2015). *Plan Estratégico Nacional Exportador. Internacionalización de la Empresa y Diversificación de Mercados*. Pilar 1. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

MINCETUR. (2016). *Evolución de las Exportaciones*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2016/RM_Expo_Mayo_2016.pdf

- Parboteeah, P. (2005). *Medidas de Política Fiscal y Monetaria en el Perú Ante la Crisis Financiera Internacional*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4366118.pdf>
- Parodi, C. (2013). *Crisis Económica Mundial e Impacto Sobre el Perú*. Recuperado de <http://www.losandes.com.pe/Economia/20130825/74217.html>
- Perú Exporta. (2013). *Balance y Perspectivas de las Exportaciones Peruanas*. Revista de la Asociación de Exportadores. Recuperado de https://issuu.com/adex_1/docs/per__exporta_382/8
- Perú Exporta. (2016). *Puertas Abiertas*. Revista de la Asociación de Exportadores. Recuperado de https://issuu.com/adex_1/docs/revistaperuexporta_396
- Procapitales. (2009). *Impacto de la Crisis Económica Mundial en el Perú y Perspectivas*. Recuperado de http://procapitales.org/web/imagenes/eventos/pdf/f_983_notas.pdf
- Reyes, R. (2014). *La Crisis Financiera: Orígenes y Efectos*. *Gaceta de Economía*. Núm. 26.
- Rodríguez, A. (2011). *Medidas de Política Fiscal y Monetaria en el Perú Ante la Crisis Financiera Internacional*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4366118.pdf>
- SIICEX. (2014). *Marcas Peruanas que Visten al Mundo*. Sistema Integrado de información de Comercio Exterior. Editado por Grupo Editorial Comunica N° 10.
- Silupú Garcés (2010). *Impactos de la Crisis Económica Mundial en el Sistema Financiero Peruano y el Desarrollo de un Sistema de Prevención de Fragilidad Financiera, A Tráves de un Modelo Econométrico*. Repositorio

Institucional de la Universidad de Piura. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1326/ECO_031.pdf?sequence=1

Suarez, O. (2012). *El Comercio Exterior del Perú - Ante la Crisis Mundial, Miremos a la Unasur*. Editado por Agenda Global. Red del Tercer Mundo, N°75. Recuperado de <http://agendaglobal.redtercermundo.org.uy/2012/07/20/el-comercio-exterior-del-peru-ante-la-crisis-mundial-miremos-a-la-unasur/>

Torres, J. y Guillén J. (2009). *La Crisis Financiera Internacional y su Impacto en el sistema Financiero Peruano*, Lima, PERÚ: Grupo Editorial Norma. Cetrum Católica, 386.

Vicéns, J. (2009). *Latinoamérica y la Crisis*. Recuperado de https://www.uam.es/otroscentros/klein/pdf/DT_17_JVO.pdf