

Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
**INVESTIGACION**

**FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO**

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DEL SANTUARIO NACIONAL  
MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION, CUSCO - 2018”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**AUTOR**

**URBAY MALDONADO ALEXANDER GABRIEL**

**ASESOR**

**DR. ZAMORA TALAVERANO NOÉ SABINO JORGE**

**JURADO**

**DR. GALARZA ZAPATA EDWIN JAIME**

**MG. GUILLÉN LEÓN ROGELIA**

**ING. ROJAS LEÓN GLADYS**

**ING. ZÚÑIGA DÍAZ WALTER BENJAMÍN**

**LIMA - PERU**

**2019**

“La próxima vez que alguien se queje de que ha cometido un error, dígame que puede ser algo bueno. Porque sin imperfección, ni tú ni yo existiríamos” Stephen Hawking.

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por su apoyo incondicional, tanto en momentos buenos como en los difíciles.  
En especial para mi abuela Magloria Paz Antezana, quien siempre ha sido una madre cariñosa y  
ejemplar, por sus enseñanzas y motivarme siempre a ser mejor cada día.

En memoria de Silverio Urbay Torres, por brindarme las fuerzas necesarias para lograr y  
seguir logrando todas mis metas. Él, quien en vida fue más que un abuelo, un padre.

## AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que formaron parte de mi camino universitario, cada una de ellas dejó enseñanzas en mí, haciéndome un mejor ser humano.

A mis tías Elvira, Susana, Gloria, Leticia; mis primos Joaquín, Gloria Elvira; mi papá Marcos; quienes siempre han estado a mi lado impulsándome y animándome en esta experiencia.

A la gestión del Santuario Nacional Megantoni, presidida por el Ing. Erick Zamalloa Calle, quien me brindó las facilidades del caso para realizar la investigación en el ANP, a los especialistas, y en especial a los Guardaparques José, Ismael, Fabián y Marilín, quienes me apoyaron en las inspecciones y evaluaciones de campo, por sus consejos y buenos deseos en todo momento.

A los pobladores de los centros poblados de Saniriato y Chinguriato, por su colaboración brindada en las encuestas que tuve que realizar, en especial a la señora Yolanda Añanca y su esposo, el señor Geremías Quispe, quienes me apoyaron e hicieron sentir un miembro más de su familia, siempre estaré eternamente agradecido.

Y finalmente, un agradecimiento especial por su apoyo y enseñanzas, a la Dr. Marina Rosales, al Ms. Rubén Martínez, a la Ms. Rogelia Guillén, al Ing. Gilbert Delgado y a mi asesor el Dr. Noé Zamora.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
1.1.1. Descripción del Problema.....	3
1.1.2. Formulación del Problema.....	4
1.2. ANTECEDENTES .....	5
1.3. OBJETIVOS .....	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2. Objetivos Específicos.....	8
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	9
1.5. HIPÓTESIS.....	9
1.5.1. Hipótesis General.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. BASES TEÓRICAS SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	10
2.1.1. Definición de Variable.....	10
2.1.2. Definición de Términos Básicos.....	12
2.2. MARCO REFERENCIAL .....	17
2.2.1. Bases Teóricas .....	17
2.3. MARCO LEGAL.....	36

III.	MÉTODO .....	40
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.1.1.	Diseño y Tipo de Investigación .....	40
3.2.	ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL.....	40
3.2.1.	Ámbito Temporal.....	40
3.2.2.	Ámbito Espacial.....	40
3.3.	VARIABLES .....	41
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	41
3.4.1.	Población.....	41
3.4.2.	Muestra .....	42
3.5.	INSTRUMENTOS.....	44
3.5.1.	Cartografía .....	44
3.5.2.	Materiales.....	45
3.5.3.	Equipos .....	45
3.5.4.	Software .....	46
3.6.	PROCEDIMIENTOS.....	46
3.6.1.	Etapa de Recopilación de Información Inicial.....	46
3.6.2.	Etapa de Campo .....	47
3.6.3.	Etapa de Gabinete .....	48
3.7.	ANÁLISIS DE DATOS .....	48
IV.	RESULTADOS.....	49

4.1.	DIAGNÓSTICO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS POTENCIALIDADES ECOTURÍSTICAS DEL SANTUARIO NACIONAL MEGANTONI	49
4.1.1.	Identificación Preliminar de los Recursos Ecoturísticos .....	49
4.1.2.	Evaluación de los Recursos Ecoturísticos.....	50
4.1.3.	Jerarquización de los Recursos Ecoturísticos .....	58
4.1.4.	Mapa de Ubicación de los Recursos Ecoturísticos Evaluados.....	61
4.1.5.	Actores Involucrados .....	61
4.1.6.	Actividad Económica en la Zona de Influencia.....	80
4.2.	ANÁLISIS FODA Y ESTRATEGIAS .....	83
4.2.1.	Análisis FODA.....	83
4.2.2.	Estrategias .....	88
4.3.	DEMANDA TURÍSTICA PROYECTADA.....	89
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	92
VI.	CONCLUSIONES .....	94
VII.	RECOMENDACIONES.....	96
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	98
IX.	ANEXOS .....	100
	ANEXO 1. CUESTIONARIO PARA POBLADORES. ....	100
	ANEXO 2. CUESTIONARIO PARA ACTORES LOCALES RELACIONADOS AL TURISMO Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	102
	ANEXO 3. FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSOS. ....	103

ANEXO 4. FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS.....	107
ANEXO 5. RECURSO ECOTURÍSTICO “PONGO DE MAENIQUE”.....	108
ANEXO 6. RECURSO ECOTURÍSTICO “VELO DE NOVIA”.....	109
ANEXO 7. RECURSO ECOTURÍSTICO “CATARATA MEGANTO”.....	110
ANEXO 8. RECURSO ECOTURÍSTICO “CUEVA DE MURCIÉLAGOS”.....	111
ANEXO 9. RECURSO ECOTURÍSTICO “MONTAÑA CABEZA DE SIMIO”.....	112
ANEXO 10. RECURSO ECOTURÍSTICO “RÍO YOYATO”.....	113
ANEXO 11. RECURSO ECOTURÍSTICO “RÍO OSEROATO”.....	114
ANEXO 12. RECURSO ECOTURÍSTICO “CAMINO LÁMBARRY – TASORINCHI”..	115
ANEXO 13. RECURSO ECOTURÍSTICO “CAMINO TRANSEPTO”.....	116
ANEXO 14. RECURSO ECOTURÍSTICO “CAMINO KAPASHI”.....	117
ANEXO 15. RECURSO ECOTURÍSTICO “MIRADOR NATURAL I”.....	118
ANEXO 16. RECURSO ECOTURÍSTICO “MIRADOR NATURAL II”.....	119
ANEXO 17. RECURSO ECOTURÍSTICO “MIRADOR URUBAMBA”.....	120
ANEXO 18. FICHAS DE EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS. ....	121
ANEXO 19. JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICOS.....	134
ANEXO 20. MAPA DE UBICACIÓN.....	141
ANEXO 21. MAPA DE ÁREA DE ESTUDIO.....	142
ANEXO 22. MAPA DE ACCESOS.....	143



ANEXO 23. MAPA HIDROLÓGICO. ....	144
ANEXO 24. MAPA GEOLÓGICO. ....	145
ANEXO 25. MAPA DE ZONAS DE VIDA. ....	146
ANEXO 26. MAPA DE COORDENADAS Y DELIMITACIÓN. ....	147
ANEXO 27. MAPA DE RECURSOS ECOTURÍSTICOS I. ....	148
ANEXO 28. MAPA DE RECURSOS ECOTURÍSTICOS II. ....	149
ANEXO 29. PANEL FOTOGRÁFICO. ....	150
ANEXO 30. VALIDACIÓN DE EXPERTOS. ....	157

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Principales Impactos del Turismo. ....	18
<b>Tabla 2</b> Arribos Nacionales y Extranjeros a la Provincia de La Convención según Mes y Año. ....	23
<b>Tabla 3</b> Arribos a la Provincia de La Convención según Año. ....	24
<b>Tabla 4</b> Arribos de Turistas al ANP en el Año 2017. ....	25
<b>Tabla 5</b> Arribos de Turistas al ANP desde el Año 2010 al 2017. ....	25
<b>Tabla 6</b> Porcentaje según Tipo de Turista. ....	26
<b>Tabla 7</b> Unidades Fisiográficas del Santuario Nacional Megantoni. ....	28
<b>Tabla 8</b> Zonas de Vida del Santuario Nacional Megantoni. ....	30
<b>Tabla 9</b> Lista de Flora más Representativa. ....	31
<b>Tabla 10</b> Lista de Fauna más Representativa. ....	32
<b>Tabla 11</b> Lista de Especies de Peces más Consumidos. ....	34

<b>Tabla 12</b> Lista de Mamíferos más Cazados. ....	35
<b>Tabla 13</b> Lista de Plantas Medicinales.....	35
<b>Tabla 14</b> Operacionalización de la Variable.....	41
<b>Tabla 15</b> Número de Habitantes de los C.P. de Saniriato y Chinguriato.....	42
<b>Tabla 16</b> Proporción según grupos de Edad.....	42
<b>Tabla 17</b> Número a Encuestar por CP.....	44
<b>Tabla 18</b> Recursos Ecoturísticos Identificados.....	49
<b>Tabla 19</b> Descripción de cada Nivel Jerárquico.....	59
<b>Tabla 20</b> Jerarquía de los Recursos ecoturísticos.....	60
<b>Tabla 21</b> Lista de Entrevistados.....	77
<b>Tabla 22</b> Resultados de las Entrevistas.....	78
<b>Tabla 23</b> Servicio de Restaurantes en el C.P. Saniriato.....	80
<b>Tabla 24</b> Servicio de Alojamiento en el C.P. Saniriato.....	81
<b>Tabla 25</b> Empresas de Transporte Terrestre en el C.P. Saniriato.....	82
<b>Tabla 26</b> Transporte Fluvial en el C.P. Saniriato.....	83
<b>Tabla 27</b> Criterio de Magnitud para FO.....	84
<b>Tabla 28</b> Criterio de Magnitud para DA.....	84
<b>Tabla 29</b> Ponderación de Fortalezas.....	85
<b>Tabla 30</b> Ponderación de Oportunidades.....	85
<b>Tabla 31</b> Ponderación para Debilidades.....	86
<b>Tabla 32</b> Ponderación para Amenazas.....	86
<b>Tabla 33</b> Importancia Total según Ponderación del FODA.....	87
<b>Tabla 34</b> Fórmulas de proyección turística.....	89

<b>Tabla 35</b> Proyección de Arribos de turistas hasta el año 2027. ....	89
<b>Tabla 36</b> Demanda turística para el año 2027 en porcentajes (%). ....	91

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Planeación Participativa. ....	20
<b>Figura 2.</b> Comportamiento de los Arribos a la Provincia de La Convención. ....	23
<b>Figura 3.</b> Comportamiento de Arribos al ANP. ....	26
<b>Figura 4.</b> Porcentaje de Arribos según Tipo de Turistas 2010-2017 ....	26
<b>Figura 5.</b> Nivel Jerárquico. ....	60
<b>Figura 6.</b> Lugar de Residencia. ....	62
<b>Figura 7.</b> Sexo. ....	62
<b>Figura 8.</b> Edad. ....	63
<b>Figura 9.</b> Grado de Instrucción. ....	64
<b>Figura 10.</b> Pregunta 01: ¿Ve turistas cerca de su poblado o en zonas donde realiza sus labores? .....	65
<b>Figura 11.</b> Pregunta 02: ¿Ha tenido usted contacto con estos turistas? ....	65
<b>Figura 12.</b> Pregunta 03: ¿Cómo fue el tipo de contacto que tuvo con dichos turistas? ....	66
<b>Figura 13.</b> Pregunta 04: ¿Cree usted que su poblado es importante para el turismo en la zona? ....	67
<b>Figura 14.</b> Pregunta 04.1: ¿Por qué su poblado es importante para el turismo en la zona? .....	68
<b>Figura 15.</b> Pregunta 05: En su poblado, ¿qué tipo de turistas ve con mayor frecuencia? .....	69
<b>Figura 16.</b> Pregunta 06: ¿Ha tenido alguna propuesta para trabajar en algo relacionado al turismo?.....	69

<b>Figura 17.</b> Pregunta 07: ¿Qué dificultades se presentan al querer iniciar negocios relacionados al turismo?.....	70
<b>Figura 18.</b> Pregunta 08: ¿Ha visitado el Santuario Nacional Megantoni?.....	71
<b>Figura 19.</b> Pregunta 09: ¿Cuál fue el motivo de su visita al Santuario Nacional Megantoni? ....	72
<b>Figura 20.</b> Pregunta 10: Según su visita al SNM, ¿qué cree que podría llamar la atención del turista?.....	73
<b>Figura 21.</b> Pregunta 11: ¿Tiene conocimiento sobre que institución del estado se encarga del Santuario Nacional Megantoni?.....	74
<b>Figura 22.</b> Porcentaje según Importancia. ....	87
<b>Figura 23.</b> Proyección de la Demanda Turística.....	90
<b>Figura 24.</b> Encuesta en C.P. Saniriato. Año: 2018. ....	150
<b>Figura 25.</b> Encuesta en C.P. Chinguriato. Año: 2018.....	150
<b>Figura 26.</b> Panel Informativo en C.P. Saniriato. Año: 2018.....	151
<b>Figura 27.</b> Panel Informativo camino al C.P. Chinguriato. Año: 2018. ....	151
<b>Figura 28.</b> Puente Saniriato. Año: 2018.....	152
<b>Figura 29.</b> Centro Educativo del C.P. Chinguriato. Año: 2018. ....	152
<b>Figura 30.</b> Hospedaje en C.P. Saniriato. Año: 2018.....	153
<b>Figura 31.</b> Centro Educativo en C.P. Saniriato. Año: 2018.....	153
<b>Figura 32.</b> Pobladores Machiguengas. Año: 2018.....	154
<b>Figura 33.</b> Puerto de Saniriato. Año: 2018. ....	154
<b>Figura 34.</b> Señalética en el Santuario Nacional Megantoni. Año: 2018.....	155
<b>Figura 35.</b> Puesto de Control y Vigilancia del SNM. Año: 2018.....	155
<b>Figura 36.</b> Turistas Extranjeros en el SNM. Año: 2018. ....	156

<b>Figura 37.</b> Turistas Extranjeros en el SNM. Año: 2018. ....	156
-------------------------------------------------------------------	-----

### ÍNDICE DE ECUACIONES

<b>Ecuación 1.</b> Tamaño de Muestra.....	43
<b>Ecuación 2.</b> Aplicación de Fórmula.....	43

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el potencial ecoturístico del santuario nacional Megantoni, para mejorar el manejo sostenible de los recursos y dinamizar el turismo; y como objetivos específicos, elaborar un diagnóstico ambiental, social y económico de las potencialidades ecoturísticas del Santuario Nacional Megantoni, así mismo, proponer estrategias que impulsen el Ecoturismo basándonos en el análisis FODA y finalmente determinar la proyección de la demanda turística con el manejo sostenible de los recursos, para los próximos diez años, del Santuario Nacional Megantoni. Con un diseño No experimental, de tipo descriptivo y correlacional; obteniéndose los siguientes resultados: 13 recursos identificados en un inventario, con potencial para desarrollar actividades ecoturísticas; información sobre la escasa actividad turística y carencias socioeconómicas mediante encuestas; se identificaron fortalezas y debilidades del área de estudio por medio de las entrevistas que se realizaron a funcionarios públicos y privados (Operador local, SERNANP y ONG RainForest Alliance); se reconocieron los tipos de servicios brindados en la zona de influencia y la escasa calidad de la planta turística; además, se efectuó el análisis FODA de la situación actual y se generaron seis (06) estrategias para orientar la iniciativa de desarrollar el ecoturismo; finalmente, se determinó la proyección de la demanda turística luego de aplicarse las estrategias planteadas, viéndose un aumento del 843.9 %, teniendo un total de 2 256 visitantes para el 2027. Concluyéndose que el Santuario Nacional Megantoni posee un alto potencial ecoturístico, sin embargo, aún no cuenta con las condiciones idóneas para que el ecoturismo se desarrolle y genere beneficios.

**Palabras claves:** Ecoturismo, potencial ecoturístico, manejo sostenible, recursos turísticos.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to evaluate the ecotouristic potential of the Megantoni national sanctuary, to improve the sustainable management of resources and boost tourism; and as specific objectives, develop an environmental, social and economic diagnosis of the ecotourism potential of the Megantoni National Sanctuary, likewise, propose strategies that promote Ecotourism based on the SWOT analysis and finally determine the projection of tourism demand with the sustainable management of the resources, for the next ten years, of the Megantoni National Sanctuary. With a non-experimental design, descriptive and correlational type; obtaining the following results: 13 resources identified in an inventory, with the potential to develop ecotourism activities; information about scarce tourism activity and socioeconomic deficiencies through surveys; strengths and weaknesses of the study area were identified through interviews that were conducted with public and private officials (local operator, SERNANP and NGO RainForest Alliance); the types of services provided in the area of influence and the poor quality of the tourist facilities were recognized; In addition, the SWOT analysis of the current situation was carried out and six (06) strategies were generated to guide the initiative to develop ecotourism; finally, the projection of tourism demand was determined after applying the proposed strategies, seeing an increase of 724.2%, with a total of 1970 visitors for 2027. It is concluded that the Megantoni National Sanctuary has a high ecotourism potential, however, It still does not have the ideal conditions for ecotourism to develop and generate benefits.

**Keywords:** Ecotourism, ecotourism potential, sustainable management, tourism resources.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el Perú, el turismo ha representado una de las actividades económicas que ha generado mayores expectativas en los últimos años. En donde el turismo de naturaleza ha sido el sector de mayor crecimiento, siendo de interés para el turista visitar Áreas Naturales Protegidas (ANP), las cuales se caracterizan por poseer diversidad biológica, riqueza cultural y belleza paisajística. Aunque la afluencia de visitantes cada vez mayor, ha empezado a poner en riesgo la calidad del producto, donde se ven complicaciones en cuanto a los objetivos primordiales de protección y conservación de los mismos. Y ante esta problemática, aparece el Ecoturismo como una alternativa de desarrollo sostenible, describiéndola como, "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" (Drumm, A. y Moore, A., 2002, p. 15).

El objetivo de la presente investigación es evaluar el potencial ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, ubicado en la provincia de La Convención, Cusco; el cual se caracteriza por poseer una vasta diversidad biológica, riqueza cultural y belleza escénica particular; brindándole la posibilidad de ser un lugar ideal para desarrollar actividades ecoturísticas, que a mediano y largo plazo beneficien a la población y al Área Natural Protegida. Donde se identificaron los recursos con potencial para realizar actividades ecoturísticas, mediante una evaluación cualitativa y cuantitativa; obteniéndose, además, la percepción de la población local y de actores locales involucrados, así como, la infraestructura y planta turística del área de estudio; para luego con el diagnóstico realizar el FODA, con la intención de plantear estrategias acorde a la realidad, las



cuales incentiven el manejo sostenible de los recursos turísticos, y finalmente, determinar la proyección de la demanda turística para el año 2027.

La presente investigación se organiza de la siguiente manera:

**En el capítulo uno**, se trata la descripción del problema, el planteamiento de las preguntas de investigación, antecedentes, objetivos de la investigación, justificación; y finalmente la hipótesis, la cual se demostrará en la presente investigación.

**En el capítulo dos**, se detalla el marco teórico, donde se definen las distintas definiciones, bases teóricas y leyes que fortalecen el desarrollo de la investigación, entre los cuales destacan: potencial ecoturístico, ecoturismo y desarrollo sostenible, y la ley de áreas naturales protegidas.

**En el capítulo tres**, el cual trata del método aplicado, especifica un diseño No Experimental y de tipo Descriptivo y Correlacional; donde la metodología para evaluar el potencial ecoturístico, fue tomada del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), además de usar instrumentos y herramientas que complementaron el estudio realizado, entre los cuales destacan: encuestas, entrevistas y fichas técnicas.

**En el capítulo cuatro**, resultados, donde se observa el diagnóstico realizado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni y su zona de influencia, abarcando los centros poblados de Saniriato y Chinguriato. Además, se definen las estrategias y se determina la proyección de la demanda turística.

**En el capítulo cinco**, discusión de resultados, se realizó la comparación de manera crítica de los resultados obtenidos con los antecedentes de la investigación.

**En el capítulo seis**, conclusiones, se expuso de forma sintetizada los resultados de la investigación, viéndose el alcance y las limitaciones.

**En el capítulo siete**, se establecen las recomendaciones, las cuales son necesarias para mejorar en ciertos aspectos la actual investigación y promover futuras investigaciones.

**En el capítulo ocho**, referencias bibliográficas, se detallan las investigaciones con sus respectivos autores, que fueron de apoyo para la presente investigación.

**En el capítulo nueve**, anexos, se adjuntaron los formatos del cuestionario de la encuesta y la entrevista, las fichas técnicas para la evaluación cualitativa y cuantitativa, las fotos referenciales de cada recurso, mapas del área de estudio, y finalmente, el panel fotográfico que evidencia el trabajo realizado en campo.

## **1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1.1. Descripción del Problema**

En nuestro país, hemos sido testigos del crecimiento de la actividad turística, en el cual según PromPerú, las visitas hacia áreas naturales protegidas se han convertido en parte del itinerario regular de turistas nacionales y extranjeros. Lo que ha conllevado en los últimos años a una mayor difusión y preocupación por parte del Estado para conservar y preservar estos espacios por su importancia natural, cultural, paisajística, científica y económica.

Sin embargo, para alcanzar esta posición se requiere de la confluencia de muchos factores, entre ellos: la inversión en infraestructura hotelera, en carreteras y en capacitación, la creación de políticas que fomenten el desarrollo turístico en el país, la creación de una conciencia turística, y finalmente es necesario estudios y planes de manejo para aprovechar de manera sostenible los recursos naturales. (Valladares, 2010)

La región Cusco cuenta con importantes Áreas Naturales Protegidas, entre las cuales destacan: el Santuario Histórico de Machu Picchu, el Parque Nacional del Manu y el Santuario Nacional Megantoni; dichas áreas se caracterizan por su variada geografía, diversidad biológica, belleza

paisajística, multiculturalidad e importancia económica a nivel local, regional y nacional; aunque esta última ANP a diferencia de las otras, no puede desarrollar el turismo de forma satisfactoria.

En la actualidad, lo que afecta en gran medida el desarrollo de la zona turística del Santuario Nacional Megantoni, es la poca participación e involucramiento por parte de la población local ubicada en la zona de influencia del ANP, la indiferencia por parte de autoridades locales y provinciales, la escasa información de los recursos turísticos, la falta de proyectos y programas que concienticen y promuevan el aprovechamiento sostenible.

A consecuencia de lo descrito anteriormente, se ven conflictos de intereses entre la población y el ANP, degradación de zonas adyacentes, actividades turísticas que no causan beneficio en gran medida a los pobladores y desinterés por la conservación y preservación del Santuario Nacional Megantoni.

Por tal motivo la presente investigación propone realizar la evaluación del potencial ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni que permitirá obtener: un diagnóstico de los recursos turísticos del ANP y su potencial para desarrollar actividades ecoturísticas; el grado de desarrollo del turismo en la zona y la relación en cuanto a beneficios que tiene con la población local; identificar los proyectos o programas por parte de entidades del estado y privadas; además de, obtener un diagnóstico situacional actual, que facilitará la formulación de Estrategias; volviéndose una herramienta de gestión y de orientación para incentivar el aprovechamiento sostenible y el desarrollo del Ecoturismo.

## **1.1.2. Formulación del Problema**

### **1.1.2.1. Problema General**

¿Cuál será la evaluación del potencial ecoturístico y su contribución al manejo sostenible de los recursos turísticos del Santuario Nacional Megantoni?

### **1.1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo el diagnóstico del potencial ecoturístico permite conocer la situación actual del Santuario Nacional Megantoni?
- ¿Cómo plantear iniciativas para impulsar el ecoturismo a partir del diagnóstico?
- ¿Cuál sería la proyección de la demanda turística con el manejo sostenible de los recursos, para los próximos diez años, del Santuario Nacional Megantoni?

## **1.2. ANTECEDENTES**

**Condori y Ramos (2016)**, en su tesis denominada “**Análisis del Turismo en el Santuario Nacional Lagunas de Mejía, Arequipa - 2016**”, se basó en el desarrollo de la actividad turística del Santuario Nacional Lagunas de Mejía y a la población que se localiza en la zona de amortiguamiento de esta Área Natural Protegida; donde entre los resultados más importantes cabe resaltar que el Santuario recibe más visitantes nacionales, los cuales son un total de 20220 representando al 59%, seguida de la demanda local con 7495 cuyo porcentaje es 22% y de la demanda internacional con 6418 representando el porcentaje de 19%. Sin embargo, estos datos totales no son producto de un crecimiento progresivo puesto que se denota en algunos años declives del flujo de visitas al Santuario.

**García y Rengifo (2017)**, en su tesis denominada “**Potencial turístico para el desarrollo del ecoturismo en la asociación ecológica Cerro Verde distrito Banda de Shilcayo Provincia de San Martín - 2015**”, tuvo como objetivo determinar la presencia aceptable de visitantes a la zona, lugares de conservación con belleza paisajística, gran diversidad de flora y fauna entre otros; además de determinar porcentajes a la infraestructura y planta turística, donde: alojamiento regular (54%), alimentación regular (51%), asociación buena (58%), esparcimiento regular (42%), transporte malo (67%), comunicaciones mala (46%), sanidad regular (40%), y energía regular

(58%). Finalmente, la Asociación Ecológica Cerro Verde presenta una oferta variada de atractivos ecoturísticos con diferentes niveles de clasificación, que indica los programas de desarrollo deben estar orientados de acuerdo a los potenciales y segmentos de turismo.

**Gonzales, G. (2012)**, en su tesis denominada “**Potencial Ecoturístico Participativo en dos Comunidades de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, Iquitos**”, tuvo como resultado, la propuesta ecoturística en las comunidades de Mishana y San Martín, RNAM, la cual contiene información sobre los recursos turísticos presentes en cada comunidad, dentro de los cuales se ha establecido tres circuitos turísticos por comunidad, así también, un plan estratégico para las actividades ecoturísticas, comprendidas desde el año 2012 al 2016, con el propósito de desarrollar una propuesta participativa de la actividad ecoturística, que involucre la percepción de los pobladores locales sobre la actividad turística y la evaluación de los recursos potenciales de interés turístico.

**González, P. (2014)**, en su tesis denominada “**Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes**”, donde se demostró que la CCPH posee un potencial muy alto para el desarrollo del ecoturismo. La mayoría de sus pobladores presentó las cualidades y la predisposición necesaria para participar en un programa de este tipo. Por otro lado, se plantearon 05 estrategias para el desarrollo ecoturístico de la CCPH, a través de 33 actividades, programadas en un plazo de 02 años. Finalmente, se delinearon 10 mecanismos para la generación de ingresos y 28 indicadores de manejo y monitoreo del ecoturismo, que permitan afianzar la factibilidad de la propuesta.

**Pariente, E. (2014)** en su tesis denominada “**Evaluación del Potencial Ecoturístico del Distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca**”, entre los resultados más importantes, se reporta nuevos

atractivos turísticos para el distrito de Huarango; Peroles de Piedra, Cerro Campana, Cerro Pizarra, Caverna de Incas y Corral de los Incas. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial.

**Poggi, J. (2006).** en su investigación “**Diagnóstico del Potencial y Propuesta de Planificación Ecoturística de la Ensenada San Fernando**”, demuestra la potencialidad turística de San Fernando y Marcona, donde además evidencia que la baja presencia de turistas en la zona se debe a su limitada accesibilidad; escasa infraestructura, planta turística y promoción. Y establece tres recorridos turísticos, actividades turísticas posibles de realizar en la zona, propone educación ambiental para el turista, medidas de mitigación y los beneficios que obtendrá la población aledaña; basándose en el ecoturismo como herramienta de gestión y aprovechamiento sostenible.

**Valladares, M. (2010),** en su tesis denominada “**Evaluación del Potencial Ecoturístico de Seis Comunidades Nativas del Valle del Pichis**”, evaluó los recursos ecoturísticos teniendo como resultado, diez recursos de jerarquía I y siete recursos de jerarquía II. Por otro lado, en las entrevistas realizadas a personas públicas y privadas se pudo apreciar que existe muy poca actividad turística en Puerto Bermúdez y en las comunidades, esto debido principalmente a la falta de infraestructura vial, la inseguridad en la carretera y la falta de servicios básicos.

**Villaverde, J. (2015),** en su tesis denominada “**Potencial Ecoturístico de los Distritos de Chongos Bajo y Chupuro, Junín**”, se basó en el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional- fase I de categorización 2006 del MINCETUR, teniendo como resultados, 11 sitios naturales, 5 manifestaciones culturales, 3 de folclore y 1 de

acontecimientos programados, jerarquizando posteriormente cada una de ellas, para luego ser valorado. Considerando los niveles de jerarquización del manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional- fase II jerarquización 2007 del MINCETUR, obteniendo un valor ponderado de 3 para los recursos naturales, culturales, folclore y de acontecimientos programados, que de acuerdo al nivel de jerarquización estos recursos poseen rasgos excepcionales capaces de motivar por si solos o en conjunto una corriente potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivos General**

Evaluar el potencial ecoturístico del santuario nacional Megantoni, provincia de La Convención, Cusco; mediante la evaluación de sus variables, para mejorar el manejo sostenible de los recursos y dinamizar el turismo.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar un diagnóstico ambiental, social y económico de las potencialidades ecoturísticas del área de estudio, para determinar el potencial que posee para desarrollar actividades ecoturísticas, el grado de desarrollo del turismo en la zona y la relación en cuanto a beneficios que tiene con la población local.
- Proponer estrategias que impulsen el Ecoturismo basándonos en el análisis FODA, con el fin de orientar la mejora de la situación actual.
- Determinar la proyección de la demanda turística con el manejo sostenible de los recursos, para los próximos diez años, del Santuario Nacional Megantoni, para obtener una visión de en cuanto podrían aumentar los visitantes si se fortalecen los aspectos positivos del área de estudio.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación se realizó con la finalidad de evaluar el potencial ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, la cual contribuirá con información especializada, obtenida del diagnóstico actual de los recursos turísticos, infraestructura y planta turística ligada al Área Natural Protegida; y así, impulsar la sensibilización y concientización en la población y autoridades, sobre la importancia de realizar un turismo responsable y los beneficios que este acarrea. Además, que el conocimiento impartido motivará para que a futuro se realicen planes de manejo, desarrollo y diversificación de la oferta turística; así como de prevención, que eviten daños significativos a los recursos turísticos. Y generar una perspectiva para las futuras propuestas de planificación y aprovechamiento de los recursos turísticos; permitiendo así un desarrollo sustentable y sostenible de la población circundante y del Área Natural Protegida.

## **1.5. HIPÓTESIS**

### **1.5.1. Hipótesis General**

La Evaluación del Potencial Ecoturístico contribuirá en mejorar el manejo sostenible, así como, dinamizar el turismo e incrementar la demanda turística en más del 100 %.



## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. BASES TEÓRICAS SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“Paso de investigación que consiste en sustentar teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema de investigación”. (Hernández, R. et al, 6ta ed, 2014, p.60)

#### **2.1.1. Definición de Variable**

##### **2.1.1.1. Potencial Ecoturístico**

Hay autores que resaltan que:

Algunas áreas tienen más potencial para llevar adelante los beneficios del ecoturismo que otras. Generalmente, en áreas con escasas visitas, el potencial no es claro. En otras, el turismo ya puede ser un factor importante. En ambos casos, el proceso de planificación del ecoturismo es crucial para desarrollar el potencial del ecoturismo como una poderosa estrategia de conservación. (Drumm, et al., 2002, p. 3)

Acorde a esta tendencia, potencial ecoturístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición para desarrollar el ecoturismo”, donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio. De esta manera, la investigación que en los inicios se basó en lo “existente” (en términos de oferta y demanda) se amplió a lo “posible” (en términos de recursos turísticos o potencial turístico) y este cambio de paradigma ha propiciado predecir y planificar los desarrollos turísticos en distintas regiones del territorio (Iatu y Bulai, 2011).

Asimismo, la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores,

sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.29).

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino son:

- Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como;
- Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

#### **2.1.1.1.1. Dimensiones**

##### **a) Recursos Turísticos**

“Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes” (MINCETUR, 2006).

##### **b) Manejo Sostenible**

Se entiende como la “utilización de componentes de la biodiversidad de un modo y a un ritmo que no ocasione su disminución o deterioro a largo plazo, con lo cual se mantienen las posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones actuales y futuras” (Ley de Biodiversidad 7788, 1998). También se ha definido como Desarrollo sostenible, siendo “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que las futuras generaciones satisfagan sus propias necesidades” (ONU, 1992).

### **c) Demanda Turística**

Se define básicamente como “el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos” (OMT, 1998).

Además, según MINCETUR (2003), la demanda turística se divide en:

- **Demanda turística potencial:** Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- **Demanda turística actual o real:** Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

#### **2.1.2. Definición de Términos Básicos**

##### **2.1.2.1. Áreas Naturales Protegidas (ANP)**

La definición más acertada de las áreas naturales protegidas se establece en la Ley de Áreas Naturales Protegidas, donde se establece que, “son los espacios continentales y/o marinos del territorio nacional, expresamente reconocidos y declarados como tales, incluyendo sus categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país” (Ley 26834, 1997, art. 9).

##### **2.1.2.2. Santuario Nacional (SN)**

Según la Ley de Áreas Naturales Protegidas, son “áreas donde se protege con carácter intangible el hábitat de una especie o una comunidad de la flora y fauna, así como las formaciones naturales de interés científico y paisajístico” (ley 26834, 1997, art. 21).

### **2.1.2.3. Zona de Uso Turístico y Recreativo (T)**

Según la Ley de Áreas Naturales Protegidas, son “espacios que tienen rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes y, que, por su naturaleza, permiten un uso recreativo compatible con los objetivos del área” (Ley 26834, 1997, art. 23). En estas zonas se permite el desarrollo de actividades educativas y de investigación, así como infraestructura de servicios necesarios para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes, incluyendo rutas de acceso carrozables, albergues y uso de vehículos motorizados.

### **2.1.2.4. Zona de Amortiguamiento**

La zona de amortiguamiento forma parte del Área Natural Protegida (ANP), encargándose de proteger de los efectos negativos provenientes de actividades externas. Se puede definir como “aquellas zonas adyacentes a las Áreas Naturales Protegidas, que por su naturaleza y ubicación requieren un tratamiento especial para garantizar la conservación del área protegida. Las actividades que se realicen en las Zonas de Amortiguamiento no deben poner en riesgo el cumplimiento de los fines del Área Natural Protegida” (Ley 26834, 1997, art. 25). En donde se promueven actividades sostenibles, como el ecoturismo, concesiones de conservación, manejo de flora y fauna, entre otros.

### **2.1.2.5. Planta Turística**

Según Boullón (2006), señala que la planta turística, está conformada por dos elementos:

- El equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Dentro de esta categoría se encuentran hoteles, restaurantes, bares, cines, agencias de viajes y otros.

- Las instalaciones: son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas como por ejemplo muelles, miradores, teleféricos, piscinas, canchas de tenis y otros.

#### **2.1.2.6. Infraestructura Turística**

Hay autores que resaltan que:

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "capital social fijo". (Boullón, 2006, p. 47)

#### **2.1.2.7. Superestructura Turística**

Según Boullón (2006), "comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico" (p. 50).

#### **2.1.2.8. Inventario de Recursos Turísticos**

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2006), “constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanos pueden constituir un recurso para el turista, (...), toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional” (p. 11).

#### **2.1.2.9. Jerarquización de Recursos Turísticos**

Como menciona el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2007), consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracteriza un determinado lugar, área o zona del territorio nacional.

#### **2.1.2.10. Agroturismo**

Es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. Según Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

#### **2.1.2.11. Turismo de Naturaleza**

Según Drumm, et al. (2002), “es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo, pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación” (p. 18).

#### **2.1.2.12. Turismo Científico**

El turismo científico es también conocido como de investigación, y se define como “el turismo con objetivos específicos de investigación. Estos tipos de proyectos son comunes en áreas naturales y a menudo contribuyen a conservarlos” (Drumm, et al., 2002, p. 19).

#### **2.1.2.13. Turismo Cultural**

**Borman** (1995) citado por Drumm, et al. (2002, p. 19), menciona que Los Cofán del Ecuador se han especializado en enseñarle a los visitantes su uso tradicional de las plantas medicinales. Este tipo de turismo es un compañero, o un elemento, del ecoturismo.

Además, como menciona Drumm, et al. (2002):

El turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. En muchos casos esto ha llevado a la “cosificación” de la cultura en tanto se ha adaptado al consumo de los turistas, y a menudo resulta en la degradación de las tradiciones de las culturas anfitrionas. El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas. Por ejemplo, existe un creciente interés en aprender cómo los habitantes autóctonos utilizan los recursos naturales. (p. 19)

## **2.2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.2.1. Bases Teóricas**

#### **2.2.1.1. Ecoturismo y Turismo Sostenible**

**Martha Honey** (1999) citado por Drumm y Moore (2002, p. 15), detalla el Ecoturismo como: El viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales.

Según Drumm, et al. (2002), “el Ecoturismo es una herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo, el ecoturismo debe ser implementado de modo flexible” (p. 15). El ecoturismo debe tener:

- Un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas.
- Involucrar a los actores en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.
- Respetar las culturas y tradiciones locales.
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados.
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas.
- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Como menciona Pérez de las Heras (2003), “el término turismo sostenible procede del concepto desarrollo sostenible. Y es que el objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen” (p. 25).



Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 1987), “el turismo sostenible satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

### 2.2.1.2. Impactos Generados por el Turismo

Toda actividad antrópica genera impactos en la zona de influencia donde se realice; en este caso, actualmente el turismo genera impactos en lo económico, social y en su medio. Por ello, a continuación, se muestra la tabla N° 02, donde se detallan los impactos positivos y negativos del turismo.

**Tabla 1**

*Principales Impactos del Turismo.*

<b>IMPACTOS POSITIVOS</b>	<b>IMPACTOS NEGATIVOS</b>
<b>ECONÓMICOS</b>	
Factor de desarrollo de sociedades.	Monopolio del negocio por parte de multinacionales.
Atracción de inversión extranjera y divisas.	Baja participación o ninguna del país de destino.
Creación de empleo.	Solo se vincula a la comunidad en empleos no calificados. Empleo estacional.
Efecto multiplicador del turismo.	En la cadena productiva, los empresarios locales y la comunidad poco participan.
Impulsa actividades productivas.	Pone en peligro las tradicionales (agricultura).
Aumento en los ingresos económicos.	En las áreas turísticas, aumento de los precios del suelo; aumento de bienes y servicios.
<b>SOCIO-ECONÓMICOS</b>	
Valorización del patrimonio cultural y natural.	Deterioro del patrimonio de la zona.
Recuperación de la identidad cultural.	Generación de problemas sociales; drogadicción, prostitución, desarraigo familiar.

<b>IMPACTOS POSITIVOS</b>	<b>IMPACTOS NEGATIVOS</b>
Intercambio cultural.	Creación de zonas de miseria alrededor de los sitios turísticos. Desculturización del destino.
Modernización de las culturas.	Se falsean los destinos turísticos. No se presentan a los turistas las realidades locales; problemas sociales. Publicidad falsa o caricaturesca de los destinos.
<b>AMBIENTALES</b>	
Uso racional de la naturaleza.	Saturación de ecosistemas estratégicos.
Educación ambiental para turistas y receptores.	Deterioro del paisaje.
Privatización de algunos recursos naturales.	Con la privatización de los recursos naturales, la comunidad local no se vincula con el desarrollo de la zona.
Conservación de los ecosistemas.	Pérdida de la capacidad de subsistencia alimentaria para las comunidades locales.
Valoración de los recursos naturales. Creación de reservas naturales o restauración de hábitat. Preservación de parques naturales.	Contaminación. Erosión. Destrucción de ecosistemas. Consumo de recursos naturales. Impacto visual.

**Nota.** Fuente: Vanegas, G. (2006). Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

### **2.2.1.3. Conservación Natural y Cultural**

Como menciona Vanegas (2006), “una de las estrategias para la protección de la diversidad biológica a largo plazo es la preservación de las comunidades naturales y poblaciones silvestres, método conocido como conservación in situ o preservación en el sitio (áreas protegidas)” (p. 34).

La Unión Internacional en Pro de la Conservación de la Naturaleza (1992) citado por Wearing Stephen (1999, p. 84), menciona que “las zonas protegidas se deben gestionar de tal manera que

se generen beneficios para todos, tanto para las comunidades locales, como para las naciones involucradas y la comunidad mundial”. Siendo esto, muy opuesto y desmintiendo a lo que anteriormente se creía, que, un área natural protegida debía tener la mínima influencia humana posible.

#### 2.2.1.4. Participación de la Población Local

Generalmente, las poblaciones locales están poco identificadas con el Ecoturismo, ya que es una actividad relativamente nueva y no tradicional; es por ello que según Edna Roza (2002), la integración entre el Ecoturismo y los pobladores locales, se debe promover de forma paulatina y respetando su cultura, con la intención de ser asimiladas correctamente, y así, forme parte de las actividades económicas y sociales de estas.



**Figura 1.** Planeación Participativa.

Fuente: Vanegas, G. (2006). Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

### **2.2.1.5. El Ecoturismo y la Educación Ambiental**

Hay autores que resaltan que:

Toda actividad ecoturística deberá contribuir de manera significativa a la educación ambiental y a la concientización ecológica. El objetivo, aumentar la comprensión del visitante en cuanto a lo que está experimentando en el área natural, como ayudar a desarrollar su compromiso o responsabilidad con los recursos naturales y culturales. (Ceballos-Lascuráin, 1998, p. 138)

La educación ambiental debe partir del conocimiento del entorno, de sus riquezas naturales y culturales, de sus potencialidades, ya que lo que no se conoce no se puede apreciar ni defender. Este acercamiento a la realidad se hace conjuntamente con las comunidades involucradas, de manera que sean ellas quienes participen activamente en la identificación de sus problemas, en la búsqueda de alternativas de solución y en la elaboración de proyectos y programas para la gestión ambiental. (Vanegas, 2006, p. 46)

### **2.2.1.6. El Análisis FODA**

Consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas (Ponce Talancón, H., 2007).

Además, según Thompson y Strikland (1998) establecen que el análisis FODA estima el efecto que una estrategia tiene para lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación externa, esto es, las oportunidades y amenazas.

El resultado que brinda este análisis es inmediato, además, proporciona un diagnóstico preciso de la situación actual del entorno interno y externo; es de gran ayuda, ya que permite que se tomen las mejores decisiones tanto estratégicas como tácticas.

FODA es una sigla que resume cuatro conceptos:

1. Fortalezas.
2. Oportunidades.
3. Debilidades.
4. Amenazas.

#### **2.2.1.7. Demanda Turística Provincial y Local**

- **Demanda Turística de la Provincia de La Convención - Cusco**

Demanda turística provincial, datos brindados por la Municipalidad Provincial de La Convención (MPLC), la cual se encuentra ubicada en Quillabamba, capital de la provincia.

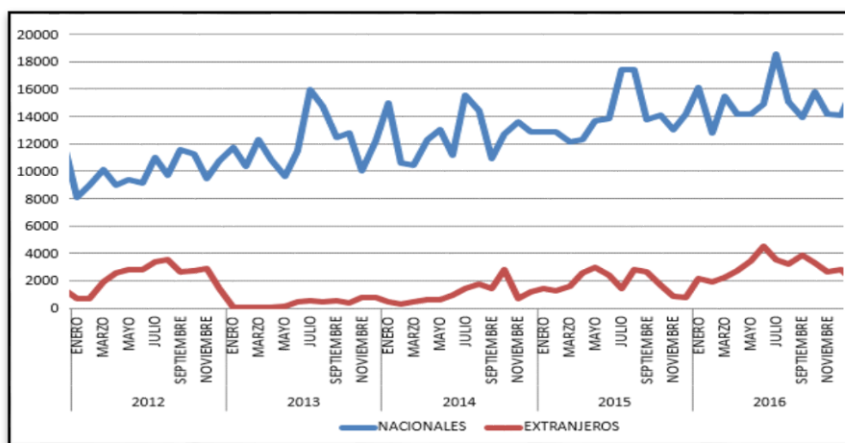
A continuación, se muestra la información obtenida, basada en un registro de arribos de turistas nacionales y extranjeros desde el año 2012 hasta el 2016.

**Tabla 2**

*Arribos Nacionales y Extranjeros a la Provincia de La Convención según Mes y Año.*

MES	AÑO									
	2012		2013		2014		2015		2016	
	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.
<b>Enero</b>	8070	724	11715	48	14943	452	12899	1410	16071	2155
<b>Febrero</b>	8936	710	10339	54	10602	327	12893	1239	12745	1928
<b>Marzo</b>	10128	1890	12310	52	10448	499	12118	1615	15473	2227
<b>Abril</b>	8939	2538	10846	52	12284	656	12287	2532	14189	2745
<b>Mayo</b>	9399	2806	9588	109	13030	608	13667	2985	14143	3499
<b>Junio</b>	9155	2839	11469	495	11146	982	13877	2391	14909	4475
<b>Julio</b>	10998	3385	15978	550	15526	1393	17417	1399	18528	3536
<b>Agosto</b>	9726	3540	14705	491	14405	1720	17396	2777	15055	3234
<b>Setiembre</b>	11584	2640	12459	528	10920	1460	13718	2685	13886	3884
<b>Octubre</b>	11267	2720	12755	393	12683	2798	14062	1708	15754	3279
<b>Noviembre</b>	9498	2927	10001	788	13605	673	13049	887	14173	2656
<b>Diciembre</b>	10720	1469	12235	780	12891	1180	14201	790	14120	2845
<b>Total</b>	118420	28188	144400	4340	152483	12748	167584	22418	179046	36463

**Nota.** Fuente: Municipalidad Provincial de La Convención, 2018.



**Figura 2.** Comportamiento de los Arribos a la Provincia de La Convención.

Fuente: Municipalidad Provincial de La Convención, 2018.

**Tabla 3**

*Arribos a la Provincia de La Convención según Año.*

<b>TURISTAS/AÑOS</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Nacionales	118,420	144,400	152,483	167,584	179,046
Extranjeros	28,188	4,340	12,748	22,418	36,463
Total	146,608	148,740	165,231	190,002	215,509

**Nota.** Fuente: Municipalidad Provincial de La Convención, 2018.

Según los datos brindados por la Municipalidad Provincial de La Convención (MPLC), sobre la demanda turística provincial, los meses de menor cantidad de arribos a la provincia de La Convención, se da en los meses de enero a marzo (época de lluvias), alcanzando su cifra mínima en el mes de febrero. Esto se debe generalmente a las precipitaciones, que aumentan los deslizamientos de rocas las cuales en muchos casos bloquean carreteras y provocan accidentes automovilísticos. Además, la cantidad de turistas que arriban a la provincia de La Convención, aumenta cada año, con un aumento considerable en turistas nacionales, principalmente, porque Quillabamba es una alternativa llamativa dentro del recorrido hacia el Santuario Histórico de Machu Picchu.

- **Demanda Turístico del Santuario Nacional Megantoni**

La cantidad de turistas que llegan al Área Natural Protegida y a su zona de influencia, fueron datos brindados por la gestión del Santuario Nacional Megantoni, quienes llevan un registro de visitantes.

**Tabla 4***Arribos de Turistas al ANP en el Año 2017.*

MES	TURISTA			Total
	Local	Nacional	Extranjero	
Enero	00	00	00	00
Febrero	03	01	00	04
Marzo	04	00	00	04
Abril	00	01	00	01
Mayo	06	03	00	09
Junio	19	00	00	19
Julio	47	09	00	56
Agosto	26	00	00	26
Setiembre	23	04	06	33
Octubre	35	00	00	35
Noviembre	30	00	00	30
Diciembre	22	00	00	22
<b>Total</b>	<b>215</b>	<b>18</b>	<b>06</b>	<b>239</b>

**Nota.** Fuente: Santuario Nacional Megantoni, 2018 - Elaboración Propia.

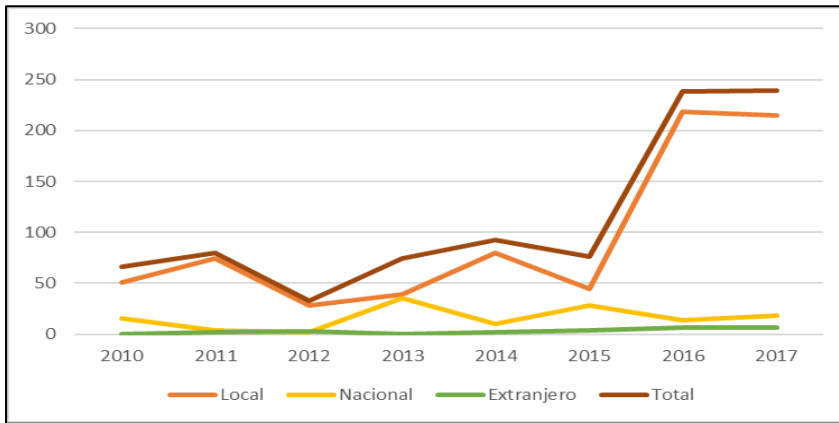
Según los datos brindados por el Santuario Nacional Megantoni (SNM, 2018), sobre la demanda turística; los arribos al ANP se dan en su mayoría entre los meses de julio y octubre, debido a que en estos meses las precipitaciones son poco frecuentes y el acceso se vuelve menos agreste y peligroso.

**Tabla 5***Arribos de Turistas al ANP desde el Año 2010 al 2017.*

TURISTA	AÑO								Total
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Local	51	74	28	39	80	44	218	215	749
Nacional	15	04	02	35	10	28	14	18	126
Extranjero	00	02	03	00	02	04	06	06	23
Total	66	80	33	74	92	76	238	239	<b>898</b>

**Nota.** Fuente: Santuario Nacional Megantoni, 2018 - Elaboración Propia.





**Figura 3.** Comportamiento de Arribos al ANP.

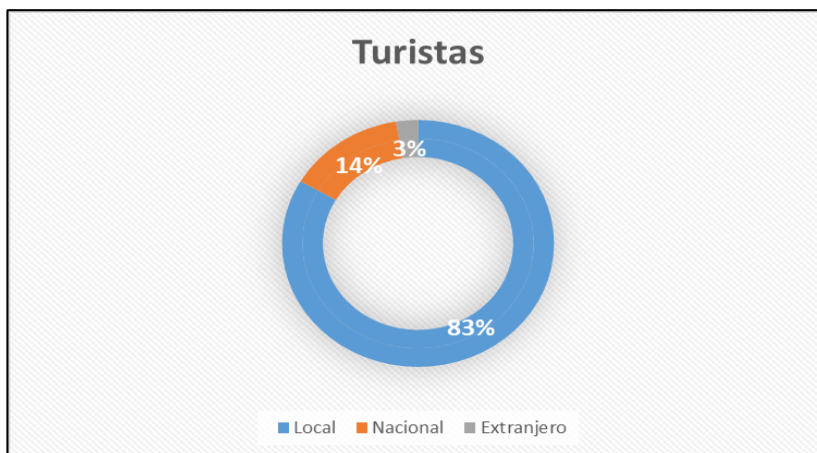
Fuente: Santuario Nacional Megantoni, 2018 - Elaboración propia.

**Tabla 6**

*Porcentaje según Tipo de Turista.*

TURISTA	AÑO	PORCENTAJE (%)
	<b>2010 - 2017</b>	
Local	749	83.4
Nacional	126	14
Extranjero	23	2.6
Total	898	100

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.



**Figura 4.** Porcentaje de Arribos según Tipo de Turistas 2010-2017

Fuente: Santuario Nacional Megantoni, 2018 - Elaboración Propia.

### **2.2.1.8. Descripción del Área de Estudio**

#### **a. Ubicación y Localización.**

El Santuario Nacional Megantoni se ubica políticamente en los distritos de Echarati y Megantoni, provincia La Convención, región Cusco; y geográficamente entre 12°01'08.6" - 12°30'21.2" latitud Sur y 72°58'45.4" - 71°55'05.2" longitud Oeste, sobre una superficie total de 215 868,96 hectáreas, de la cual el 80% son terrenos de protección, 17% son tierras de vocación forestal y el 3% restante es de aptitud agropecuaria, dicha información se basó en el SERNANP – Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni (2011- 2015). (Ver ANEXO 20)

El Santuario Nacional Megantoni recorre la Cordillera de Auzangate de este a oeste, bajando sus últimas estribaciones y conformando una especie de puente entre el Parque Nacional Manu y la Reserva Comunal Machiguenga.

#### **• Ámbito de Estudio**

Según el Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, el área a estudiar corresponde a la Zona de Uso Turístico y Recreativo del Santuario Nacional Megantoni, con un área de 1080,49 ha. (SERNANP - Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, 2011-2015); además, se tomaron en cuenta, a los Centros Poblados de Saniriato y Chinguriato, los cuales se ubican en la Zona de Amortiguamiento del ANP.

Geográficamente se ubica entre 12°17'41.3" / 12°11'54.7" / 12°11'57.9" / 12°17'35.6" latitud Sur y 72°52'11.7" / 71°49'54.7" / 72°47'21.9" / 72°48'59.5" longitud Oeste; a una altura que va desde los 416 hasta los 1250 m.s.n.m. (Ver ANEXO 21)

## **b. Formaciones Geológicas y Paisajes**

En el Santuario predominan dos grandes paisajes generados por el modelado de la superficie y la litología dominante y que la caracterizan como una zona transicional al llano amazónico: paisaje montañoso y paisaje colinoso, cuyas configuraciones han sido claramente influenciadas por sus particularidades geológico-estructurales.

El gran paisaje colinoso está caracterizado por superficies con ondulaciones pronunciadas, cuyas alturas no exceden los 300 metros sobre el nivel de base local. Una gran parte de este escenario ha sido moldeado por la erosión hídrica, motivada directamente por la abundante precipitación pluvial sobre la antigua llanura original, cuyo material consolidado y/o semi-consolidado permitió el origen y la conservación de estas formas (SERNANP - Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, 2011-2015).

Las principales unidades fisiográficas diferenciadas se muestran en el cuadro siguiente:

**Tabla 7**

*Unidades Fisiográficas del Santuario Nacional Megantoni.*

<b>UNIDADES FISIOGRÁFICAS</b>	<b>EXTENSIÓN (HAS.)</b>	<b>%</b>
Montañas con pendientes empinadas	122 508,65	56,8
Montañas con pendientes moderadas	46 213,65	21,4
Colinas altas fuertemente disectadas	20 562,38	9,5
Colinas altas ligeras a moderadamente disectadas	26 584,96	12,3
Total	215 868,96	100,0

**Nota.** Fuente: Plan Maestro SNM, 2011-2015.

### **c. Hidrografía**

El Santuario es una verdadera "fábrica natural" de agua pura. El sistema hidrológico está conformado por una red de ríos y quebradas afluentes del río Urubamba, algunos de los cuales tienen su nacimiento por encima de los 3 900 m.s.n.m., cerca de las divisorias de aguas que sirven de límite para las cuencas de los ríos Urubamba, Manu y Madre de Dios. Los principales ríos del área de influencia son el Timpía, el Ticumpinia y el Koshireni (SERNANP - Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, 2011-2015).

### **d. Características Climáticas**

Se estima que la temperatura media anual se mantiene alrededor de 25°C con máximas de 29°C a 34°C y mínimas de 15°C a 18°.

La precipitación promedio anual puede alcanzar los 3 000 mm, con un periodo de estiaje de mayo a octubre y un periodo de lluvia de noviembre a abril. A medida que se incrementa la altitud, también se incrementan los valores de precipitación.

Un aspecto climático muy peculiar de la zona se refiere a la presencia de los llamados "friajes", que son disminuciones bruscas de la temperatura causadas por el tránsito de masas de aire frío procedentes del anticiclón del Atlántico Sur, que se presentan generalmente en la época de estiaje y que influyen en la observación de temperaturas mínimas absolutas diarias con valores estimados que puede descender muy rápidamente hasta los 10°C (SERNANP - Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, 2011-2015).

### **e. Ecología**

El área total del Santuario, incluyendo el mismo Pongo de Maenique, está dividida por la línea imaginaria que, según el sistema de clasificación ecológica de Holdridge, separa la región tropical

hacia el norte, de la región subtropical hacia el sur (SERNANP - Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, 2011-2015).

El Santuario ocupa una zona de relieve predominantemente colinoso y montañoso con altitudes que oscilan entre 416 y 3 960 m.s.n.m., presentando como consecuencia una variedad de climas que permite la existencia de grandes muestras representativas de diez zonas de vida, según se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 8**

*Zonas de Vida del Santuario Nacional Megantoni.*

ZONA DE VIDA	EXTENSIÓN (HAS.)	%
1. Bosque muy húmedo Premontano Tropical	14 941,82	6,9
2. Bosque muy húmedo Subtropical		
3. Bosque muy húmedo Montano Bajo Tropical	12 038,64	5,6
4. Bosque muy húmedo Montano Bajo Subtropical		
5. Bosque pluvial Premontano Tropical	116 563,80	54,0
6. Bosque pluvial Subtropical		
7. Bosque pluvial Montano Bajo Tropical	35 614,43	16,5
8. Bosque pluvial Montano Bajo Subtropical		
9. Bosque pluvial Montano Tropical	36 710,27	17,0
10. Bosque pluvial Montano Subtropical		
Total	215 868,96	100,0

**Nota.** Fuente: Plan Maestro SNM, 2011-2015.

#### **f. Flora**

Acerca de la flora de Megantoni, de ella puede decirse que han encontrado al menos 1400 tipos diferentes de plantas, de las cuales entre 85 y 95 son consideradas especies nuevas para el estudio de la Ciencia y entre las que se hallan variantes de orquídeas. De todos estos tipos se reconocen que por lo menos 25 son endémicas de la zona. Sin embargo, los árboles maderables son las más representativas y de importancia económica para la población local.

**Tabla 9***Lista de Flora más Representativa.*

ÍTEM	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
01	<i>Pseudolmedia laevis</i>	Chimicua
02	<i>Machaerium inundatum</i>	Aguano Masha
03	<i>Ceiba pentandra</i>	Lupuna
04	<i>Ficus insipida</i>	Oje
05	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro
06	<i>Swietenia macrophylla</i>	Caoba
07	<i>Artocarpus altilis</i>	Árbol de pan
08	<i>Cedrelinga cateniformis</i>	Tornillo
09	<i>Calycophyllum multiflorum</i>	Palo blanco
10	<i>Dipteryx micrantha</i>	Shihuahuaco
11	<i>Inga feuilleei</i>	Pacae

**Nota.** Fuente: Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007.

### **g. Fauna**

Sobre la fauna, cabe resaltar la presencia de aproximadamente 120 especies diferentes de insectos distintivos, asimismo un promedio de 70 especies de peces distintos que han sufrido las modificaciones a causa de su hábitat; en la zona de pueden hallar además 19 tipos distintos de reptiles junto a un aproximado de 32 especies de anfibios y más de 379 tipos de aves, sin contar aquellas migratorias. Aunque mayormente se ven rastros y avistamientos de mamíferos; a continuación, un cuadro de los más representativos:

**Tabla 10***Lista de Fauna más Representativa.*

ÍTEM	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE MACHIGUENGA
01	<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria de río	Parari
02	<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de Anteojos	Maeni
03	<i>Panthera onca</i>	Otorongo	Matsontsori / Sankienari
04	<i>Puma concolor</i>	Puma	Patsonari
05	<i>Tapirus terrestris</i>	Tapir	Kemari
06	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Mono Choro común	Comaginaro
07	<i>Prionomys maximus</i>	Armadillo Gigante	Kinteroni
08	<i>Ateles paniscus</i>	Mono Araña Negro / Maquisapa	Osheto
09	<i>Mazama americana</i>	Venado Rojo	Kirarimaniro
10	<i>Tayassu pecari</i>	Huangana	Santaviri
11	<i>Tayassu tajacu</i>	Sajino	Chiripenni
12	<i>Cebus apella</i>	Machín Negro	Koshiri
13	<i>Dinomys branickii</i>	Machetero / Pacarana	Shatoni
14	<i>Puma yagouaroundi</i>	Yaguarundí	Pochitani matsontsori
15	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	Hormiguero Gigante	Shiani
16	<i>Dasyus novemcinctus</i>	Carachupa	Etini
17	<i>Eira barbara</i>	Manco / Hurón	Oathi
18	<i>Nasua</i>	Achuni	Kapeshi

**Nota.** Fuente: Plan Maestro SNM, 2011-2015.

## **h. Características Económicas en la Zona de Amortiguamiento**

### **• Agricultura**

La agricultura es todavía la actividad más practicada, en consecuencia, es la principal amenaza para la preservación de los ecosistemas en la zona de amortiguamiento. Cada persona corta árboles y arbustos principalmente para hacer agricultura en su chacra (Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007).

Cada familia tiene el derecho de utilizar su terreno para hacer agricultura. Como las chacras no son cercanas al centro poblado, el lugar de trabajo de la gente es fuera del pueblo. La distancia de caminata hasta las casas de los agricultores puede variar de una hora a cinco horas del pueblo. Sin embargo, el factor de la distancia no parece una desventaja para los pobladores.

Los pobladores locales producen en la chacra algunos productos que son prácticamente los mismos en cada lugar. Los productos son mayoritariamente café, cacao, achiote, camote, yuca, maíz, arroz y frutas como plátano, papayas y naranjas.

- **Ganadería**

Las chacras no son utilizadas solamente para la agricultura. Efectivamente, cada comunidad tiene una minoría de personas que utiliza su chacra para la ganadería, de vacas, gallinas y patos. La actividad ganadera no es para el comercio principalmente porque es mínima. Mayormente, la ganadería es para el consumo de la comunidad (Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007).

- **Comercio**

El desarrollo actual de la agricultura no permite el comercio de productos agrícolas a gran escala a causa de la falta de tecnología y de apoyo. Entonces, todos los asentamientos colonos hacen un comercio mínimo. Los productos de exportaciones se limitan siempre al café, cacao y achiote.

- **Recursos Forestales**

Desde hace varios años, la selva peruana conoce varias degradaciones particularmente a causa de la expansión territorial y de la entrada de las empresas de gas. En los pueblos de la zona de amortiguamiento, la madera está siendo utilizada más para su propio consumo. Generalmente, la población utiliza los árboles para hacer casas, canoas, botes o muebles y para construir infraestructuras como las escuelas. Con el aumento de la población que conoce actualmente la zona de amortiguamiento, esta utilización de la madera representa una amenaza para el bosque. Efectivamente, este aumento supone la necesidad de sacar árboles para las construcciones (Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007).



- **Pesca**

La pesca es la “más importante fuente de proteína animal para los machiguengas” (INC, 2005) y los colonos. La recolección se hace en los grandes ríos, como el Urubamba, el río Chinguriato, Saniriato, Saringabeni, Ticumpinia y Timpía. Las especies de peces preferidas son:

**Tabla 11**

*Lista de Especies de Peces más Consumidos.*

<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
Prochilodus nigricans	Boquichico
Zungaro	Zúngaro
Apistogramma bitaeniata	Mamuri
Mystus tengara	Bagre
Pseudorinelepis genibarbis	Carachama
Pimelodus maculatus	Cunchi
Colossoma bidens	Paco
Brycon erythrophtherum	Sábalo

**Nota.** Fuente: Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007.

- **Caza**

La caza es una de las actividades que se realiza en la zona de amortiguamiento, principalmente por las comunidades nativas. Los colonos realizan esta actividad, pero en menor medida que la pesca, y para autoconsumo. Las herramientas utilizadas son mayormente la escopeta, pero los nativos y algunos colonos utilizan aún el arco y la flecha (INC, 2005). La mayoría de veces esta actividad se realiza en zonas cercanas al Santuario Nacional Megantoni, e incluso se han encontrado a pobladores locales cazando dentro del ANP. Los animales cazados, en su mayoría son:

**Tabla 12***Lista de Mamíferos más Cazados.*

<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>
Dasyprocta punctata	Añuje
Hydrochoerus hydrochaeris	chigüiro
Tapirus terrestris	Sachavaca
Tayassu pecari	Huangana
Cuniculus paca	Majaz
Crax globulosa	Paujil
Penelope jacquacu	Pava de monte
Tinamus guttatus	Perdiz
Mazama americana	Venado colorado

**Nota.** Fuente: Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007.

- **Recolección de Flora**

Los pobladores locales usan plantas del bosque, como medicina para distintos males y enfermedades. Aunque en los centros poblados donde hay centros de salud, esta práctica va disminuyendo. Las especies utilizadas mayormente son:

**Tabla 13***Lista de Plantas Medicinales.*

<b>ITEM</b>	<b>NOMBRE DE PLANTA MEDICINAL</b>	<b>TRATAMIENTO</b>
01	Uña de gato	Gastritis, tos y bronquitis
02	Sangre de Grado	Cicatrización de heridas y úlceras
03	Rata	para la fiebre
04	Sano	Inflamación
05	Hojas de Achiote	Prostatitis
06	Uchecuppa	Inflamación del golpe y desinfección
07	Ortiga (Raíz)	Infección de los ovarios

ITEM	NOMBRE DE PLANTA MEDICINAL	TRATAMIENTO
08	Pangarend	diarrea
09	Coca	tos y resfrío
10	Chuchuwasi	el frío muscular y la gripe
11	Matico	poner en baño caliente para fiebre
12	Quisa blanco	para la infección
13	Lorofundio	como anestesia
14	Diente de león	Inflamación del hígado
15	Floripondio	Mordedura de víbora
16	Pirca	Inflamación
17	Lengua de perro	Inflamación de hígado
18	Pan de Árbol	Golpes
19	Mocomoco	Resfrió
20	Chanca piedra	Inflamación de riñón

**Nota.** Fuente: Fuente: Sociedad Zoológica de Fráncfort, 2007.

### 2.3. MARCO LEGAL

- LEY GENERAL DEL AMBIENTE (LEY N° 28611)

La Ley General del Ambiente nos indica en el Artículo 93°, Que la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales deberá enfocarse de manera integral, evaluando científicamente el uso y protección de los recursos naturales e identificando cómo afectan la capacidad de los ecosistemas para mantenerse y sostenerse en el tiempo, tanto en lo que respecta a los seres humanos y organismos vivos, como a los sistemas naturales existentes.

Además, establece en el Artículo 112°, Que el Estado promueve el aprovechamiento sostenible del recurso paisaje mediante el desarrollo de actividades educativas, turísticas y recreativas.

- LEY DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (LEY N° 26834)

Según el Artículo 1°, La presente ley norma los aspectos relacionas con la gestión de las Áreas Naturales Protegidas y su conservación.

Además, estipula en el Artículo 29°, Que el Estado reconoce la importancia de las Áreas Naturales Protegidas para el desarrollo de actividades de investigación científica básica y aplicada, así como para la educación, el turismo y la recreación en la naturaleza. Estando sujetos a los objetivos primarios de conservación, se respete la zonificación y condiciones establecidas por el ANP.

- LEY GENERAL DE TURISMO (LEY N° 29408)

La Ley General de Turismo declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país.

En el Artículo 3°, nos indica sobre los principios de la actividad turística:

- a) Desarrollo sostenible: EI desarrollo del turismo debe procurar la recuperación. conservación e integración del patrimonio cultural. Natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos. mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural. ambiental y económico.
- b) Calidad: EI Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística. Debe promover e incentivar la calidad de los destinos turismos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.
- c) Cultura turística: EI Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística, en la generación de

condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

- d) Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

- **REGLAMENTO DE USO TURÍSTICO DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (ANEXO DEL DECRETO SUPREMO N° 018-2009-MINAM)**

El presente Reglamento tiene por objeto establecer medidas para el desarrollo de la actividad turística en las Áreas Naturales Protegidas (ANP) de administración nacional, a fin de incentivar un turismo dinámico e inclusivo dentro de las Áreas Naturales Protegidas, que contribuya a la sostenibilidad económica, social y ambiental.

- **CREACIÓN DEL SANTUARIO NACIONAL MEGANTONI (D.S. 030-2004-AG)**

El Decreto Supremo establece la creación del Santuario Nacional Megantoni con una superficie de 215,868.96 ha., ubicada en el distrito de Echarati, provincia de la Convención, departamento del Cusco; el día 17 de agosto del 2004, y publicado el 18 de agosto de ese mismo año en el Diario Oficial El Peruano, n°. 8824, pág. 274721-274722.

En el cual, en el Artículo 2° se resalta como uno de sus objetivos específicos:

Proveer una zona de turismo de bajo impacto alrededor del pongo y de otros posibles puntos de entrada, para beneficio de las comunidades vecinas.

- RESOLUCIÓN PRESIDENCIAL N° 208-2016-SERNANP (PLAN MAESTRO DEL SANTUARIO NACIONAL MEGANTONI 2016-2020)

Según lo estipulado en el Artículo 18° de la Ley de Áreas Naturales Protegidas, establece que las áreas naturales protegidas contarán con documentos de planificación de carácter general y específico, por tipo de recursos y actividad, aprobados por el SERNANP con la participación de los sectores competentes correspondientes, los mismos que una vez aprobados constituyen normas de observancia obligatoria para cualquier actividad que se desarrolle dentro del Área.

Es por ello que en el Artículo 1° de la presente Resolución Presidencial, se establece aprobar el Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, para el periodo 2016-2020, como documento de planificación.

- RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 197-2006-MINCETUR-DM

La presente Resolución Ministerial, establece la aprobación del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase 1 - categorización) de fecha 09 de junio del 2006, marca los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, que constituyen la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional. Pretendiendo así, orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos turísticos) de cada zona del país.

- RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 063-2007-MINCETUR/DM

La presente Resolución Ministerial, establece la aprobación de la Jerarquización (Fase II) de fecha 19 de marzo del 2007, el cual busca evaluar y jerarquizar los recursos turísticos. Basándose en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turístico que caracteriza un determinado lugar, área o zona del territorio nacional.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Diseño y Tipo de Investigación**

###### **3.1.1.1. Diseño de la Investigación**

La presente investigación es el diseño **No Experimental**, ya que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (Hernández, et al, 6ta ed, 2014, p.152).

###### **3.1.1.2. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación según su alcance es Descriptivo y Correlacional, ya que se pretende lo siguiente: “(...) cuando recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables, contextos, comunidades o fenómenos, e informan lo que arrojan esos datos, son descriptivos; cuando además describen vinculaciones entre categorías, conceptos, variables, sucesos, contextos o fenómenos son correlacionales (...)” (Hernández, R. et al, 6ta ed, 2014, p.166).

#### **3.2. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL**

##### **3.2.1. Ámbito Temporal**

La investigación se desarrolló en el año 2018, donde la etapa de campo se realizó entre los meses de abril y junio.

##### **3.2.2. Ámbito Espacial**

Se desarrolla en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni y su zona de influencia, abarcando los poblados de Saniriato y Chinguriato.

### 3.3. VARIABLES

Para la presente tesis, se tomó en consideración una sola variable. A continuación, se muestra la operacionalización de la variable respectiva:

**Tabla 14**

*Operacionalización de la Variable.*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
<b>POTENCIAL ECOTURÍSTICO</b>	Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° Recursos turísticos.</li> <li>• N° Planta turística.</li> <li>• Calidad Infraestructura básica.</li> <li>• Percepción - Población local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación.</li> <li>• Revisión bibliográfica.</li> <li>• Encuestas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichas de Inventario de recursos turísticos.</li> <li>• Fichas de jerarquización de recursos turísticos.</li> <li>• Cuestionario.</li> </ul>
	Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° Programas y proyectos referentes al manejo y aprovechamiento sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista.</li> </ul>
	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de turistas/por año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión bibliográfica.</li> <li>• Proyecciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de base de datos.</li> <li>• Excel.</li> </ul>

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1. Población

La población del estudio estuvo conformada por los pobladores de los centros poblados de Saniriato y Chinguriato, los cuales se ubican en la zona de influencia del Santuario Nacional Megantoni.

En donde, los datos demográficos fueron proporcionados por el centro médico del C.P. Saniriato; obteniéndose la siguiente tabla:



**Tabla 15***Número de Habitantes de los C.P. de Saniriato y Chinguriato.*

<b>CENTRO POBLADO</b>	<b>N° TOTAL DE HABITANTES</b>	<b>%</b>
<b>Saniriato</b>	141	53
<b>Chinguriato</b>	125	47
<b>Total</b>	266	100

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

Además, cabe resaltar que, para la presente tesis, solo se tomó en cuenta a la población mayor de 15 años, ya que a partir de ese rango de edad se ven involucrados con el turismo.

**Tabla 16***Proporción según grupos de Edad.*

<b>N° DE HABITANTES</b>	<b>CENTRO POBLADO</b>	<b>%</b>	<b>CENTRO POBLADO</b>	<b>%</b>
	SANIRIATO		CHINGURIATO	
<b>Menores de 15 años</b>	34	24	36	29
<b>Mayores de 15 años</b>	<b>107</b>	76	<b>89</b>	71
<b>Total</b>	141	100	125	100

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

### 3.4.2. Muestra

Para la realización del presente trabajo, se tuvo que hallar una muestra, la cual se determinó aplicando una fórmula matemática.

En donde, para el cálculo de tamaño de Muestra para un universo finito, es decir; contable y la variable de tipo categórica, se utilizó la siguiente fórmula para un muestreo aleatorio:

### Ecuación 1. Tamaño de Muestra

$$\text{Tamaño Muestral} = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Siendo:

N = Población mayor de 15 años del Centro Poblado.

Z = 1.64 (con seguridad del 90%).

p = prevalencia esperada del parámetro a evaluar. Probabilidad a favor: 0.5.

q = 1-p (en este caso 1-0.5=0.5).

e = error de muestra (en este caso es del 10%).

En donde, desarrollando la fórmula, se obtiene el Tamaño Muestral para cada poblado respectivamente:

### Ecuación 2. Aplicación de Fórmula

SANIRIATATO	CHINGURIATO
$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$	$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$
$n = \frac{(107) * (1.64)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.1)^2 * (107 - 1) + (1.64)^2 * (0.5) * (0.5)}$	$n = \frac{(89) * (1.64)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.1)^2 * (89 - 1) + (1.64)^2 * (0.5) * (0.5)}$
$n = \frac{71.9468}{1.7324}$	$n = \frac{59.8436}{1.5524}$
$n = \mathbf{41.53}$	$n = \mathbf{38.54}$

**Tabla 17**

*Número a Encuestar por CP.*

<b>CENTRO POBLADO</b>	<b>N° A ENCUESTAR</b>
<b>Saniriato</b>	42
<b>Chinguriato</b>	39
<b>Total</b>	81

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

- Unidad de Análisis: La unidad de análisis ha sido seleccionada por el método no probabilístico (a juicio del investigador).

### **3.5. INSTRUMENTOS**

#### **3.5.1. Cartografía**

El material cartográfico utilizado en la presente investigación:

**Cartas Nacionales**, a escala 1: 100,000 las cuales fueron descargadas de la web “Descarga de información espacial del MED”, principalmente para usar los shapes y crear mapas temáticos acorde a lo investigado.

- Hoja - 24q Camisea.
- Hoja - 25p Río Picha.
- Hoja - 25q Timpia.
- Hoja - 25r Calangato.
- Hoja - 25s Providencia.
- Hoja - 26r Quebrada Honda.
- Hoja - 26s Parobamba.

**Mapas Temáticos**, principalmente los elaborados por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), los cuales cuentan con un sistema de proyección UTM WGS 84 Zona 18S.

- Mapa de Ecorregiones del SNM (escala 1:750,000).
- Mapa de Zonificación del SNM (escala 1:750,000).
- Mapa de la Zona de Amortiguamiento del SNM (escala 1:750,000).

### 3.5.2. Materiales

- **Ficha de Encuestas.** Utilizado para obtener información sobre el aspecto turístico y socioeconómico de la población local.
- **Ficha de Entrevistas.** Utilizado para obtener información de profesionales y actores locales especializados en turismo y desarrollo sostenible.
- **Formatos para la Evaluación de Recursos Turísticos (Adaptado de el “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional – Fase I”, MINCETUR, 2006).** Utilizado para evaluar los recursos ecoturísticos identificados en la etapa de campo.
- **Fichas de jerarquización de Recursos turísticos (Adaptado de el “Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional – Fase II”, MINCETRUR, 2007).** Utilizado para asignar grado jerárquico a los recursos ecoturísticos identificados, donde se mide su importancia y potencial.
- **Botas de jebe.** Utilizado para recorrer el terreno agreste y accidentado de la zona de estudio.
- **Libreta de campo.** Utilizado para apuntar datos e información relevante para la investigación.

### 3.5.3. Equipos

- **GPS Garmin Etrex 30.** Utilizado para obtener las coordenadas de los recursos ecoturísticos.

- **Cámara PANASONIC Lumix DC-FZ80.** Utilizado para registro fotográfico correspondiente a la etapa de campo.
- **Binocular NIKKON 40x8 largo alcance.** Utilizado para avistamiento de fauna.
- **Laptop TOSHIBA Satellite CoreI7.** Utilizado para almacenar y procesar la información obtenida.

#### **3.5.4. Software**

- **ArcGIS 10.5.** Utilizado para realizar mapas temáticos.
- **Microsoft Office.** Utilizado para redactar la información obtenida en el proceso de la investigación.

### **3.6. PROCEDIMIENTOS**

#### **3.6.1. Etapa de Recopilación de Información Inicial**

En esta etapa se realizó la búsqueda y almacenamiento de material cartográfico, bibliográfico, fotográfico, referencias técnicas de instituciones públicas como SERNANP y MINCETUR; así como, referencias históricas; halladas en la BIBLIOTECA MUNICIPAL DE QUILLABAMBA (BMQ), las cuales fueron relevantes para tener una visión más amplia sobre el área de estudio. Además, se elaboró el cuestionario para los pobladores locales, actores relacionados al turismo y desarrollo sostenible en la zona, y las Fichas técnicas para la evaluación de los recursos con potencial ecoturístico, las cuales se adaptaron de el “Manual de para la formulación del inventario de recursos turístico a nivel nacional - Fase I” (MINCETUR, 2006),

Adicionalmente, se hicieron las coordinaciones respectivas con la jefatura del Santuario Nacional Megantoni, administrada por el SERNANP; con el fin de formar parte del programa de Guardaparques Voluntarios (periodo abril-junio), brindando la posibilidad de realizar un reconocimiento más vivencial del área estudiada.

### **3.6.2. Etapa de Campo**

Se utilizaron tres instrumentos para la obtención de datos e información in situ, como: encuestas, entrevistas y evaluación en campo, las cuales se detallan a continuación:

#### **3.6.2.1. Encuestas en los Centros Poblados**

Se realizaron encuestas a los pobladores de los Centros Poblados de Saniriato y Chinguriato, con el fin de obtener información del aspecto turístico y socioeconómico, debido a que dichos poblados se ubican dentro de nuestra área de estudio; además, son las de mayor influencia en cuanto al comercio y turismo.

#### **3.6.2.2. Entrevistas a Actores locales relacionados al Turismo y el Desarrollo Sostenible**

Para obtener una visión más especializada en cuanto a la problemática actual y turística del Santuario Nacional Megantoni y de los centros poblados estudiados, se realizaron entrevistas a personas con puestos relevantes en instituciones públicas y privadas.

#### **3.6.2.3. Evaluación en Campo**

Se llevó a cabo entre los meses de abril y junio del 2018, en el cual se formó parte del programa de Guardaparques Voluntarios del Santuario Nacional Megantoni. Ésta etapa se caracterizó por ser muy vivencial, con el fin de entender más a detalle la idiosincrasia del poblador local; además, con el apoyo de los Guardaparques oficiales del ANP, se logró recopilar datos, tomar fotografías, realizar grabaciones y la realización de los cuestionarios anteriormente mencionados; así como también, el reconocimiento de la infraestructura y planta turística del área de estudio. Posteriormente con los datos recopilados, se procedió a evaluar los recursos ecoturísticos identificados, por medio del formato adaptado de el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turístico a Nivel Nacional - Fase I” (MINCETUR, 2006).

### **3.6.3. Etapa de Gabinete**

En esta última etapa se procedió a procesar los datos recopilados; el cual consistió en analizar las encuestas y entrevistas realizadas, elaborar mapas georreferenciados con los recursos identificados, documentar las fotografías y grabaciones; así como, la jerarquización de los recursos ecoturísticos, mediante el formato obtenido de el “Manual para la Formulación del Inventario Turístico a Nivel Nacional – Fase II” (MINCETUR, 2007).

Además, luego de analizar toda la información y comprender la perspectiva de la población, se procedió a realizar el análisis FODA, seguidamente de Estrategias que orienten a fortalecer los puntos débiles y minimizar las debilidades, para finalizar elaborando la proyección de la demanda turística, en el caso se apliquen las estrategias planteadas.

Finalmente, se procedió a elaborar el documento final, en el cual se incluyen de manera ordenada los resultados obtenidos en la investigación.

## **3.7. ANÁLISIS DE DATOS**

El análisis de los datos recolectados se efectuó mediante distintas técnicas y software, como:

- Tablas en Excel.
- Imágenes o gráficos.
- Mapas temáticos elaborados en ArcGIS.
- Videos.
- Transcripción y organización de datos.
- Agrupación de comentarios u opiniones.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. DIAGNÓSTICO AMBIENTAL, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS POTENCIALIDADES ECOTURÍSTICAS DEL SANTUARIO NACIONAL MEGANTONI

#### 4.1.1. Identificación Preliminar de los Recursos Ecoturísticos

De acuerdo al trabajo realizado in situ con ayuda de compañeros GP del Santuario Nacional Megantoni, se llevó a cabo el reconocimiento e identificación preliminar de los recursos con potencial ecoturístico. Basándose en la metodología del “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” (MINCETUR, 2006).

**Tabla 18**

*Recursos Ecoturísticos Identificados.*

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	PUNTO GEORREFERENCIADO (UTM, Zona 18S)		
				Norte	Este	Elevación
Pongo de Maenique	Sitios Naturales	Cañones	-	Inicio:		
				0736896	8645119	450 m.s.n.m.
Velo de Novia	Sitios Naturales	Caídas de agua	Catarata	Fin:		
				0737093	8648277	443 m.s.n.m.
Catarata Meganto	Sitios Naturales	Caídas de agua	Catarata	0737162	8646825	446 m.s.n.m.
Cueva de Murciélagos	Sitios Naturales	Grutas o Cavernas	-	0737055	8647478	451 m.s.n.m.
Montaña Cabeza de Simio	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	0737009	8648014	441 m.s.n.m.
Río Yoyato	Sitios Naturales	Ríos	-	0736594	8644686	471 m.s.n.m.
Río Oseroato	Sitios Naturales	Ríos	-	0738052	8649764	435 m.s.n.m.
Camino Lámbarry - Tasorinshi	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora y Fauna	Inicio:		
				0736834	8644900	505 m.s.n.m.
				Fin:		
				0737470	8647017	844 m.s.n.m.



NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	PUNTO GEORREFERENCIADO (UTM, Zona 18S)		
				Norte	Este	Elevación
Camino Transepto	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora y Fauna	Inicio:		
				0736663	8644846	477 m.s.n.m.
Camino Kapashi	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora y Fauna	Fin:		
				0738188	8644606	462 m.s.n.m.
Mirador Natural I	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Inicio:		
				0736683	8644863	484 m.s.n.m.
Mirador Natural II	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Fin:		
				0738208	8646068	1177 m.s.n.m.
Mirador Urubamba	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	0737224	8646325	612 m.s.n.m.
Mirador Natural II	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	0737470	8647017	844 m.s.n.m.
Mirador Urubamba	Sitios Naturales	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	0736554	8644875	468 m.s.n.m.

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.1.2. Evaluación de los Recursos Ecoturísticos

La evaluación de los recursos ecoturísticos, anteriormente identificados, se llevó a cabo en la etapa de campo donde se tuvo la colaboración de los Guardaparques del Santuario Nacional Megantoni, y de pobladores relacionados al turismo; además, se adaptó la metodología de el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” (**Ver ANEXO 3**), con la intención de realizar una evaluación más objetiva.

##### 4.1.2.1. Pongo de Maenique

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, el estado de conservación del recurso es bueno, aunque ese estado podría variar negativamente, debido a los residuos sólidos que suelen arrojar o dejar dentro del pongo, los propietarios de los botes a motor que suelen transitar por la zona.

Coordenadas UTM: 0736896-0737093 E; 8645119-8648277 S.

Altitud: 443 - 450 m.s.n.m.

El nombre Maenique, proviene de la lengua Machiguenga, cuyo significado es “lugar del oso”, ya que en esta zona se solía ver osos de anteojos. Donde el Pongo básicamente es, la ruptura de la cordillera del Vilcabamba, siendo así, un cañón rocoso estrecho al que se llega descendiendo por el río Alto Urubamba. Con un recorrido de aproximadamente 03 Kilómetros de largo, donde se puede apreciar fauna diversa, como: el meganto, garzas, gallito de las rocas, nutrias de río y al oso de anteojos. Además, se aprecian numerosas caídas de agua a ambos márgenes del pongo, las cuales logran embellecer el paisaje e impresionar a los visitantes.

En ningún lugar se anclan tan fuertemente las raíces culturales matsigenkas, como en el Pongo de Maenique. Aquí, el mito, la leyenda y la historia se evidencian para formar el centro espiritual del mundo Machiguenga, el origen de su existencia y el puente que traslada sus almas. (**Ver ANEXO 5**)

#### **4.1.2.2. Velo de Novia**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, este recurso se encuentra en buen estado de conservación, y a sus alrededores se puede observar flora, como: helechos y orquídeas.

Coordenadas UTM: 0737162 E; 8646825 S.

Altitud: 446 m.s.n.m.

Es una de las principales cataratas que se encuentran a lo largo del recorrido a través del Pongo de Maenique, el cual lleva ese nombre por la fina caída de agua que presenta, con una altura de aproximadamente 30 metros de altura, cuyas aguas caen directamente al río Urubamba.

Según los pobladores, existe la leyenda que, en noches de luna llena, una sirena emerge de las aguas del río Urubamba y se baña en las aguas que caen de la catarata. **(Ver ANEXO 6)**

#### **4.1.2.3. Catarata Meganto**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, se encuentra en buen estado de conservación, es por eso que, en los alrededores del recurso, suelen poner sus nidos los Guacamayos verdes (meganto), en temporada de reproducción.

Coordenadas UTM: 0737133 E; 8647171 S.

Altitud: 456 m.s.n.m.

La “Catarata Meganto” es la segunda caída de agua más importante del Santuario Nacional Megantoni, donde su nombre proviene del Guacamayo verde, o también conocido en Machiguenga como Meganto. Esta catarata tiene una caída de aproximadamente 35 metros de alto, donde sus aguas caen directamente al río Urubamba.

Generalmente, es la catarata predilecta por los turistas para tomas fotográficas; además de que, por la forma de las rocas ubicadas en la base, se suelen ver pequeños arcoíris que resaltan aún más su atractivo. **(Ver ANEXO 7)**

#### **4.1.2.4. Cueva de Murciélagos**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, se encuentra en buen estado de conservación y se recomienda visitar este recurso en temporada seca, cuando las aguas del río Urubamba disminuyen y su acceso es más factible.

Coordenadas UTM: 0737055 E; 8647478 S.

Altitud: 451 m.s.n.m.

Esta gruta se encuentra dentro del “Pongo de Maenique”, se caracteriza por albergar en su interior a centenares de murciélagos y por su particular formación en la cual se pueden ver caídas de agua finas, dándole un atractivo particular; además, en ocasiones se han identificado nidos de gallitos de las rocas. **(Ver ANEXO 8)**

#### **4.1.2.5. Montaña Cabeza de Simio**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, el estado de conservación de este recurso es bueno, aunque últimamente se están viendo con más frecuencia residuos sólidos en los alrededores, producto de la poca conciencia de la población.

Coordenadas UTM: 0737009 E; 8648014 S.

Altitud: 441 m.s.n.m.

Es una elevación rocosa de aproximadamente 150m de altura, caracterizada por contar en la parte superior con una formación de roca que se asemeja al rostro de un simio. Este recurso se ubica casi al final del Pongo de Maenique, y donde se contempla la increíble policromía de la profusión de plantas y flores pegadas literalmente a sus muros pétreos.

Llamado también tonkini, que en lengua machiguenga significa “lugar de huesos”, ya que en la base de esta elevación rocosa se encontraron una gran cantidad de huesos humanos, al parecer de chamanes que llegaron a este lugar a morir.

Según los Guardaparques del SNM, dentro de esta formación rocosa hay túneles que conectan a la cabeza de simio, aunque se desconoce por quiénes o para que se usaron. **(Ver ANEXO 9)**

#### **4.1.2.6. Río Yoyato**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, el estado de conservación de este recurso es óptimo, los impactos de actividades antrópicas son prácticamente nulas.

Coordenadas UTM: 0736594 E; 8644686 S.

Altitud: 471 m.s.n.m.

El nombre Yoyato proviene de la lengua Machiguenga, que significa “río arcoíris”, ya que, según la temporada del año, sus aguas se tornan de un color distinto, siendo el turquesa el más llamativo y el que se observa en la temporada seca.

El Río Yoyato se caracteriza por la belleza particular que obtiene cuando sus aguas cristalinas se tornan de color turquesa, siendo muy atractiva para los turistas que visitan el SNM, además que en sus alrededores se pueden avistar mamíferos, como: venado, otorongo y tapir.

Sus aguas desembocan en el río Urubamba y según pobladores locales, el color cambiante de sus aguas se debe a que, en las alturas, las aguas del río se combinan con las de un volcán activo de agua caliente. **(Ver ANEXO 10)**

#### **4.1.2.7. Río Oseroato**

Ubicado en la zona límite de la zona de uso turístico y recreativa del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Megantoni, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, se encuentra en un estado de conservación prácticamente óptimo, aunque se están registrando indicios de caza ilegal en la zona, lo que podría traer consecuencias negativas para la biodiversidad del área natural protegida.

Coordenadas UTM: 0738052 E; 8649764 S.

Altitud: 435 m.s.n.m.

El nombre Oseroato proviene de la lengua Machiguenga, que significa “río de cangrejos”, ya que a lo largo de la quebrada se pueden observar cangrejos de diferentes tamaños.

Río llamativo por sus aguas cristalinas, en donde se pueden avistar ronsocos, cangrejos, tapir, nutría de río y peces, como: bojarra y carachama. En temporada seca se pueden realizar caminatas o excursiones de aproximadamente 03 horas, a lo largo de la quebrada. En ciertas partes de la quebrada se pueden hallar collpas de mamíferos medianos y grandes. Una de las collpas más grandes tiene una extensión de 300m<sup>2</sup> aproximadamente. (**Ver ANEXO 11**)

#### **4.1.2.8. Camino Lámbarry - Tasorinshi**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, se encuentra descuidado, con mucha maleza y algunos árboles caídos a lo largo del camino, lo que dificulta el acceso y el fácil recorrido por el recurso; además de, poca señalización.

Coordenadas UTM: 0736834-0737470 E; 8644900-8647017 S.

Altitud: 505 - 844 m.s.n.m.

Es un camino adyacente al Pongo de Maenique, donde en su recorrido se pueden apreciar caídas de agua, roqueríos por donde se extraía caucho antiguamente, además de: orquídeas, helechos; árboles maderables, como: aguano, cedro y tornillo. Entre los animales que más se avistan, están: el paujil, mono choro, añuje, aves menores y víboras. Su recorrido dura aproximadamente entre 03 a 04 horas debido al terreno agreste, llegando a ser moderadamente peligroso.

El camino Lámbarry también es conocido como camino Tasorinchi, estos nombres se deben a que antiguamente en la época de la fiebre del caucho, existía un cauchero llamado Lámbarry que

operaba por esta zona; y el nombre Tasorinchi proviene de la lengua Machiguenga, que significa “dios”, ya que el camino llega hacia las alturas de una de las montañas que conforman el pongo. **(Ver ANEXO 12)**

#### **4.1.2.9. Camino Transepto**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, este recurso se encuentra en buen estado, aunque necesita mayor señalización y limpieza de maleza.

Coordenadas UTM: 0736663-0738188 E; 8644846-8644606 S.

Altitud: 477 - 462 m.s.n.m.

El recorrido es de aproximadamente 09 km con un promedio de 02 horas de caminata, la cual se realiza adyacente al río Yoyato, donde se pueden avistar: monos choros, sajino, pava de monte, entre otros. A lo largo del recorrido se pueden apreciar piscinas naturales, formadas por la geografía del terreno y el río Yoyato. **(Ver ANEXO 13)**

#### **4.1.2.10. Camino Kapashi**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, se encuentra muy descuidado, necesita mayor señalización, limpieza y mejora del camino.

Coordenadas UTM: 0736683-0738208 E; 8644863-8646068 S.

Altitud: 484 - 1177 m.s.n.m.

Este camino se caracteriza principalmente por su recorrido ascendente, con pendientes empinadas que suelen ser peligrosas. Se pueden avistar: mono choro, armadillo, pava negra, entre

otros. El recorrido es de aproximadamente 04 horas y es básicamente dirigido para turistas que les guste el turismo de aventura y científico. (Ver ANEXO 14)

#### **4.1.2.11. Mirador Natural I**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, el entorno natural se encuentra en buen estado, aunque se debería implementar infraestructura acorde a un mirador.

Coordenadas UTM: 0737224 E; 8646325 S.

Altitud: 612 m.s.n.m.

Desde este mirador se puede apreciar el Pongo de Maenique en un 80% de su extensión, se pueden avistar aves, como: el meganto, garzas y ave relojero; además de, poder observar la “montaña cabeza de simio” desde este punto. Se encuentra dentro del camino Lámbarry - Tatorinchi, y para llegar a este mirador la caminata es de aproximadamente de 02 horas. (Ver ANEXO 15)

#### **4.1.2.12. Mirador Natural II**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, el entorno natural se encuentra en buen estado, aunque se debería implementar infraestructura acorde a un mirador.

Coordenadas UTM: 0737470 E; 8647017 S.

Altitud: 844 m.s.n.m.

Este mirador forma parte del camino Tatorinchi, siendo el más alto del Santuario Nacional Megantoni, del cual se puede apreciar la belleza paisajística del bajo Urubamba.



El acceso al recurso es complicado, ya que el camino es agreste y no se cuenta con infraestructura adecuado en ciertas zonas (como puentes), las cuales son necesarias por el grado de peligrosidad.

El recorrido es de aproximadamente 03 horas. Recomendado para turistas que prefieren el turismo de aventura. (Ver ANEXO 16)

#### **4.1.2.13. Mirador Urubamba**

Ubicado en la zona de uso turístico y recreativo del Santuario Nacional Megantoni, distrito de Echarati, provincia de La Convención, en la región Cusco.

Actualmente, se encuentra en buen estado de conservación, aunque se debería implementar una mejor infraestructura acorde a un mirador.

Coordenadas UTM: 0736554 E; 8644875 S.

Altitud: 468 m.s.n.m.

Mirador desde el cual se puede apreciar el río Urubamba, se encuentra a 05 minutos del PCV (Puesto de Control y Vigilancia), del Santuario Nacional Megantoni, desde el cual se puede apreciar garzas atigradas, tucanes, monos choro y en ocasiones venados. (Ver ANEXO 17)

#### **4.1.3. Jerarquización de los Recursos Ecoturísticos**

La jerarquización de los recursos ecoturísticos se elaboró en base a las evaluaciones anteriormente realizadas; además de tomar como referencia, los formatos de el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional - Fase Jerarquización” (MINCETUR, 2007) (Ver ANEXO 4). Cabe resaltar que se utilizó la ficha de jerarquización de los recursos que no están en operación, ya que el flujo turístico es muy bajo y no está debidamente registrada.

Además, el nivel jerárquico al que pertenezca cada recurso ecoturístico evaluado obtendrá una descripción del grado de importancia y potencial que posee.

Según el “Manual para la Formulación del Inventario Turístico a Nivel Nacional - Fase jerarquización” (MINCETUR, 2007), se basa en la siguiente tabla:

**Tabla 19**

*Descripción de cada Nivel Jerárquico.*

<b>JERARQUÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>4</b>	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
<b>3</b>	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>2</b>	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
<b>1</b>	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

**Nota.** Fuente: MINCETUR, 2007.

A continuación, se muestra la tabla de los recursos ecoturísticos y su respectiva jerarquización, previamente evaluados (**Ver ANEXO 19**).

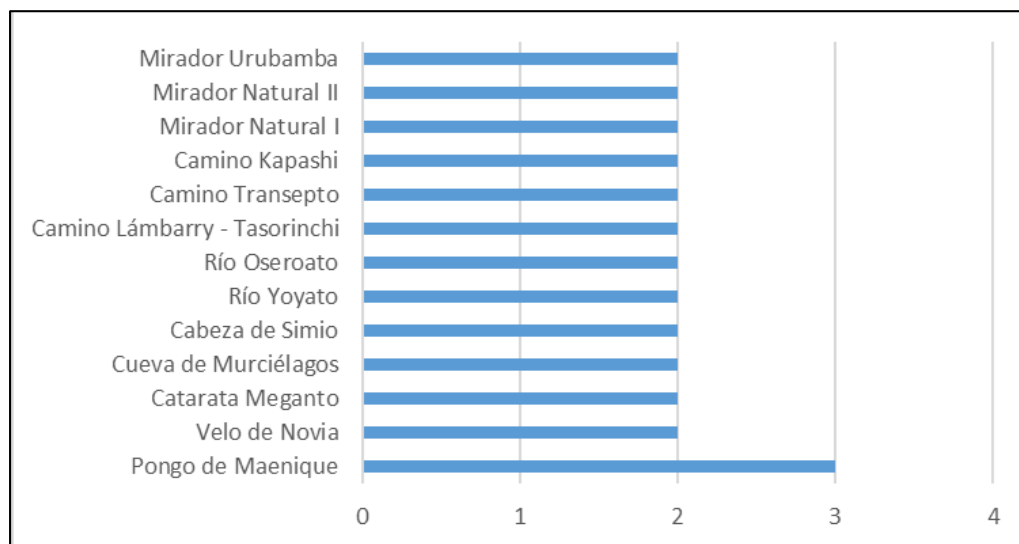
**Tabla 20**

*Jerarquía de los Recursos ecoturísticos.*

<b>RECURSO ECOTURÍSTICO</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Pongo de Maenique	38	3
Velo de Novia	29	2
Catarata Meganto	29	2
Cueva de Murciélagos	26.5	2
Cabeza de Simio	26.5	2
Río Yoyato	29	2
Río Oseroato	26.5	2
Camino Lámbarry - Tasorinchi	26.5	2
Camino Transepto	26.5	2
Camino Kapashi	26.5	2
Mirador Natural I	26.5	2
Mirador Natural II	26.5	2
Mirador Urubamba	26.5	2

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

Para poder apreciar y analizar mejor los resultados de la jerarquización de los Recursos Ecoturísticos del Santuario Nacional Megantoni, se elaboró la siguiente figura:



**Figura 5.** Nivel Jerárquico.

Fuente: Elaboración Propia.

#### **4.1.4. Mapa de Ubicación de los Recursos Ecoturísticos Evaluados**

Con ayuda del software ArcGIS 10.5, se elaboró los mapas de ubicación de los recursos ecoturísticos, donde se incluye la georreferenciación y fotografías de lo observado en cada recurso.

Se muestran los mapas elaborados, donde los recursos ecoturísticos se encuentran ubicados con respecto al área de estudio. (Ver ANEXOS 27 y 28)

#### **4.1.5. Actores Involucrados**

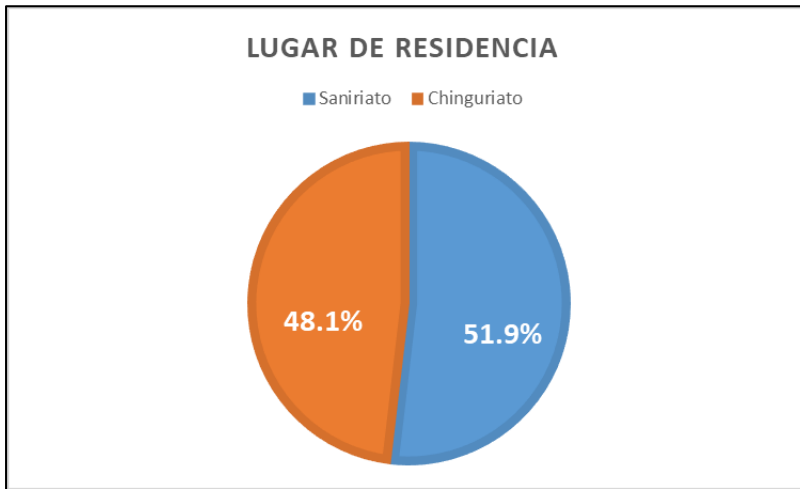
##### **4.1.5.1. Encuestas en la Zona de Influencia**

###### **A. DATOS BÁSICOS**

Las encuestas realizadas en los centros poblados de Saniriato y Chinguriato, los cuales se ubican en zona de influencia del Santuario Nacional Megantoni, se efectuaron en los días: 18, 19, 20, 21 y 22 del mes de mayo del año 2018 desde las 09:00 horas hasta las 18:00 horas del día. Donde arrojaron los siguientes resultados en cuanto a: lugar de residencia, sexo, edad y grado de instrucción

- Lugar de Residencia

El total se encuestaron a un total de 81 personas, quienes representan el 100% del universo encuestado. Con 42 encuestados con lugar de residencia en el centro poblado de Saniriato, el cual representa al 51.9% de los encuestados, y el centro poblado Chinguriato con 39 encuestados, representando el 48.1% restante.

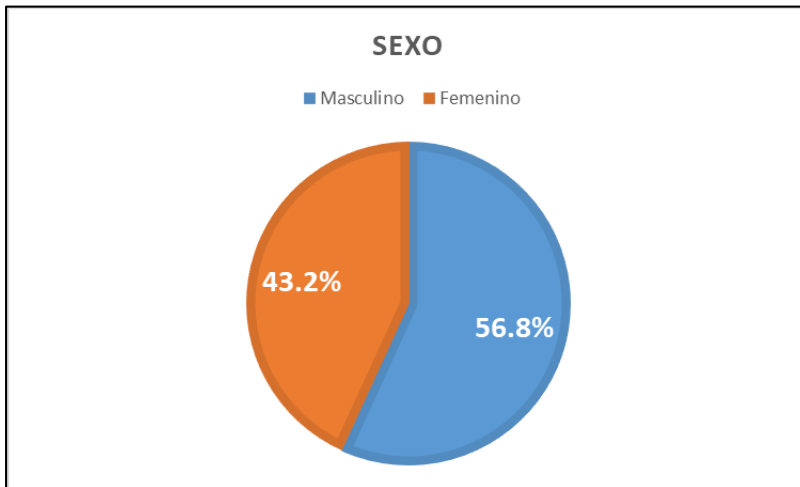


**Figura 6.** Lugar de Residencia.

Fuente: Elaboración Propia.

- Sexo

Se tomó en cuenta a ambos sexos, hombres y mujeres, ya ninguno es ajeno a la actividad turística, donde de los 81 encuestados, 46 encuestados son varones, representando el 56.8%, y 35 encuestados mujeres (43.2%).

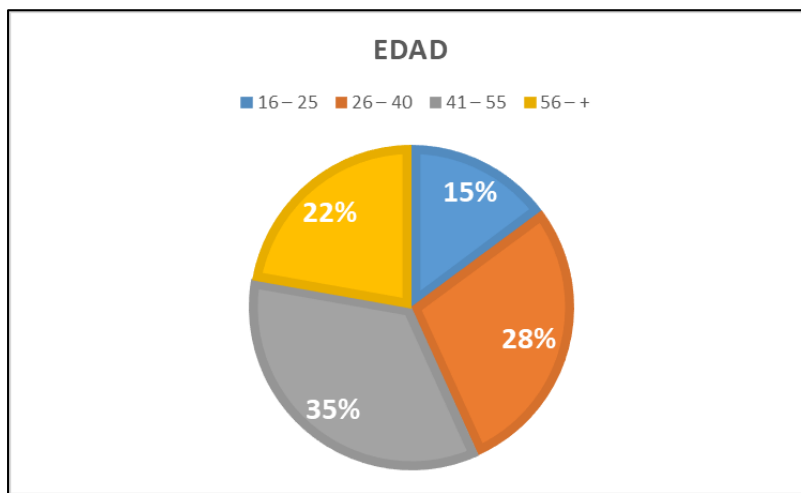


**Figura 7.** Sexo.

Fuente: Elaboración Propia.

- Edad

Las edades de los encuestados se dividieron en cuatro intervalos, donde los encuestados entre las edades de 41 - 55 años fueron de 28 personas con un porcentaje de 34.6%; seguido de las edades entre 26 - 40 años con 23 personas (28.4%); luego las edades entre 56 a más con 18 personas (22.2%); y finalmente, las edades entre 16 - 25 años con 12 encuestados y con un porcentaje de 14.8%.

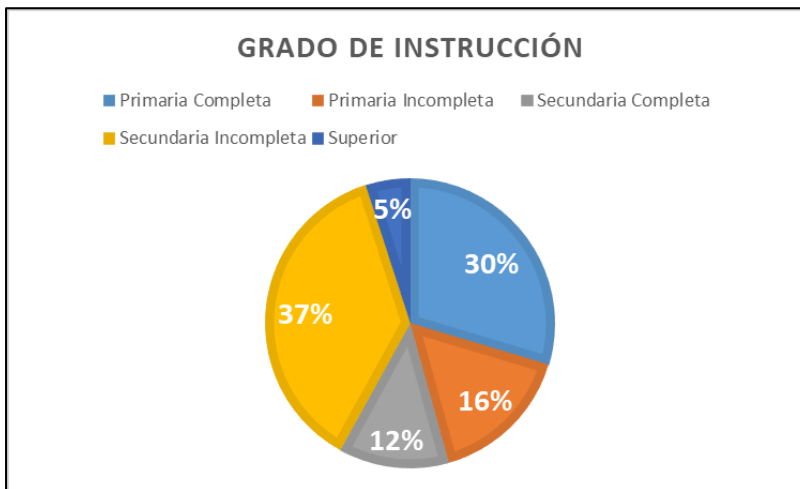


*Figura 8.* Edad.

Fuente: Elaboración Propia.

- Grado de Instrucción

En lo que respecta al grado de instrucción, 30 de los encuestados tiene secundaria incompleta, representando el 37% del total; seguido de los que tienen primaria completa, con 24 encuestados (29.7%); luego quienes tienen primaria completa, con 13 personas (16.1%); secundaria completa con 10 encuestados (12.3%); y, por último, los encuestados con grado superior, siendo solo un 4.9% con 04 personas encuestadas.



**Figura 9.** Grado de Instrucción.

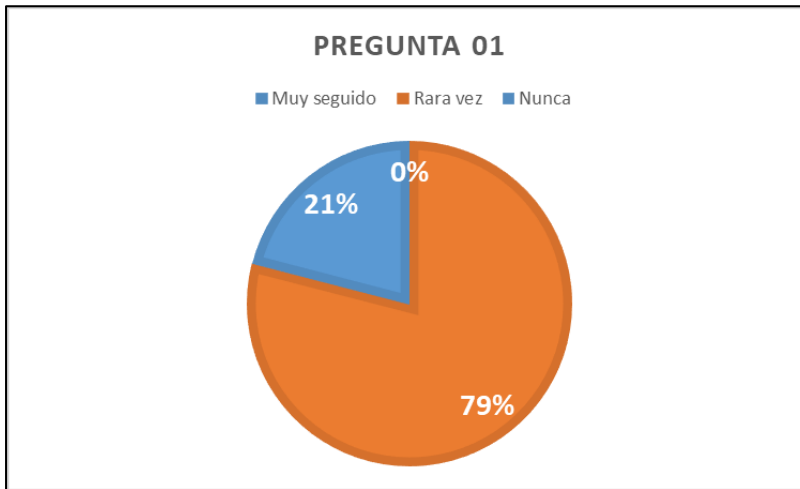
Fuente: Elaboración Propia.

## B. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Se formularon preguntas a los pobladores de Saniriato y Chinguriato sobre la actividad turística en la zona de influencia del Santuario Nacional Megantoni, obteniéndose los siguientes resultados:

### Pregunta 01: **¿Ve turistas cerca de su poblado o en zonas donde realiza sus labores?**

Del total de encuestados, 64 personas respondieron que ven turistas cerca de su centro poblado “rara vez”, con un porcentaje significativo del 79%; seguido de 17 encuestados que afirmaron que “nunca” han visto turistas cerca de su centro poblado, siendo un porcentaje de 21%.

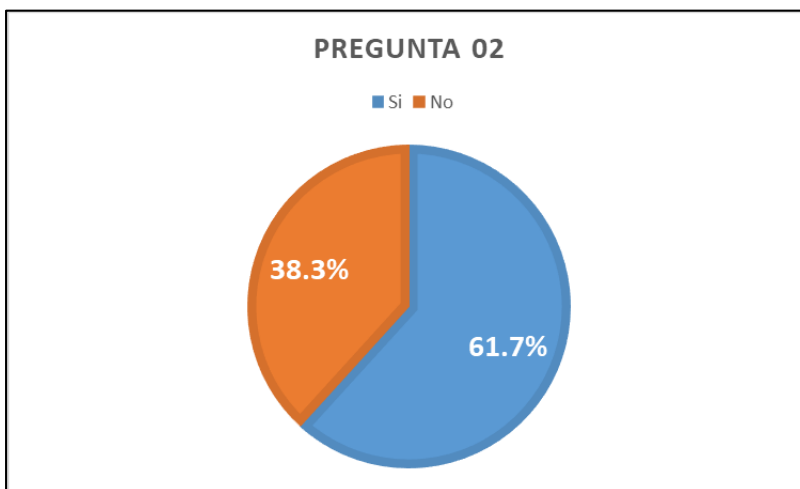


**Figura 10.** Pregunta 01: ¿Ve turistas cerca de su poblado o en zonas donde realiza sus labores?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 02: ¿Ha tenido usted contacto con estos turistas?**

De los encuestados, 50 tuvieron contacto con turistas, es decir, brindaron algún tipo de servicio u orientación, representando el 61.7% del total; y 31 personas “no” tuvieron contacto alguno con turistas, representando el 38.3% de los encuestados.



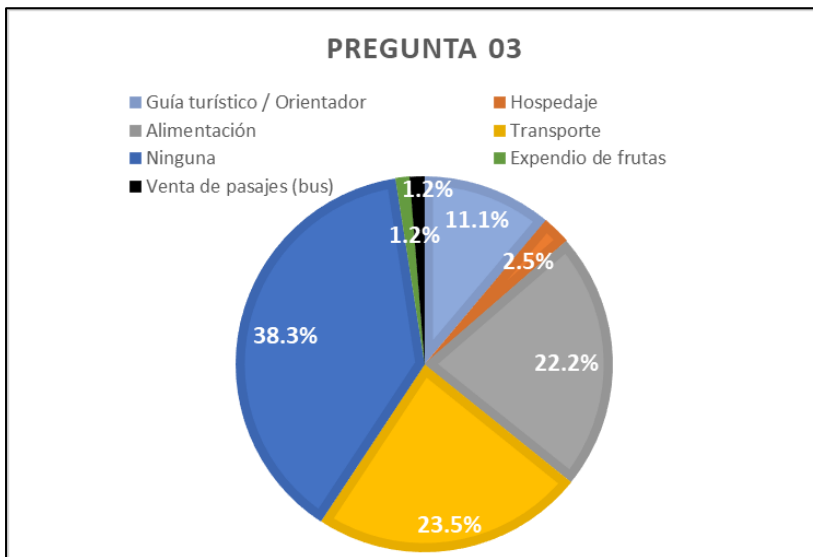
**Figura 11.** Pregunta 02: ¿Ha tenido usted contacto con estos turistas?

Fuente: Elaboración Propia.



**Pregunta 03: ¿Cómo fue el tipo de contacto que tuvo con dichos turistas?**

De acuerdo a los respondido por los encuestados; el servicio más brindado por los pobladores es el “transporte fluvial” con 23.5% (19 personas); seguido de “alimentación” con 22.2% (18 personas); guía turístico u orientados con 11.1% (09 personas) y finalmente el servicio de “hospedaje” con 2.5% (02 personas). En cuanto a los encuestados que no brindan “otro” tipo de servicio, el porcentaje de los que no brindan ningún tipo de servicio, es alto con un 38.3% (31 personas); y muy bajo en expendio de frutas y venta de pasajes de bus, con 1.2% (01 persona) en ambos casos con respecto al total.

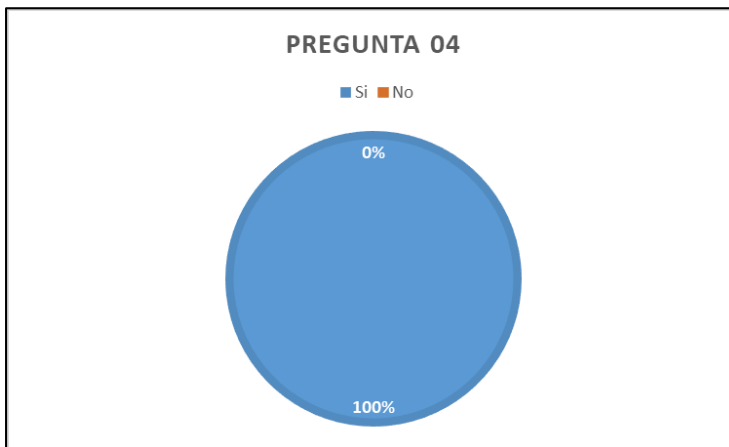


**Figura 12.** Pregunta 03: ¿Cómo fue el tipo de contacto que tuvo con dichos turistas?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 04: ¿Cree usted que su poblado es importante para el turismo en la zona?**

El 100% de los encuestados cree que su centro poblado es importante para el turismo en la zona, notándose que la mayoría es consciente del potencial turístico que los rodea.

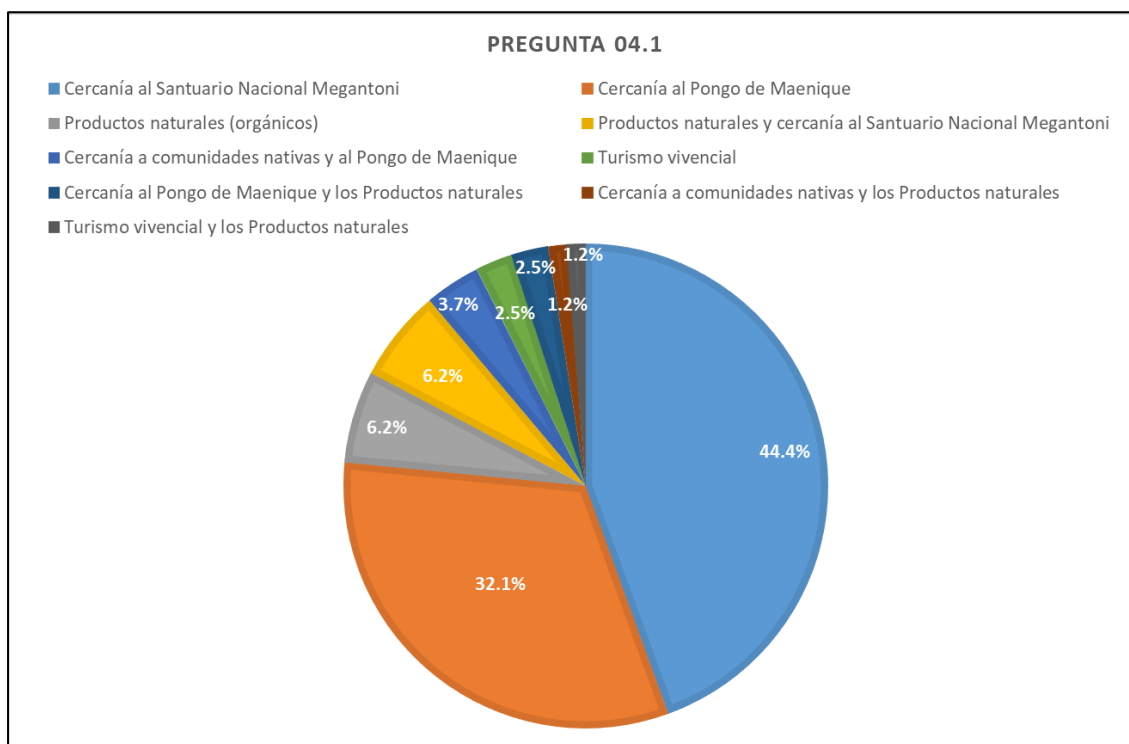


**Figura 13.** Pregunta 04: ¿Cree usted que su poblado es importante para el turismo en la zona?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 04.1: ¿Por qué su poblado es importante para el turismo en la zona?**

La mayoría de los pobladores encuestados, afirma que su poblado es importante para el turismo por la “cercanía al Santuario Nacional Megantoni”, con un porcentaje de 44.4% (36 personas); seguido por la “cercanía al Pongo de Maenique”, con 32.1% (26 personas); luego los que afirman que por “los productos orgánicos” y “los productos naturales y cercanía al Santuario”, ambos con un porcentaje de 6.2% (05 personas respectivamente); por su “cercanía a comunidades nativa y al Pongo de Maenique”, con un porcentaje de 3.7% (03 personas); por “turismo vivencial” y “cercanía al Pongo de Maenique y los productos orgánicos”, ambos con un porcentaje de 2.5% (02 personas respectivamente); y finalmente, lo que afirman que se debe a la “cercanía a comunidades nativas y los productos orgánicos” y “turismo vivencial y los productos orgánicos”, ambos con un porcentaje de 1.2% (01 persona respectivamente).

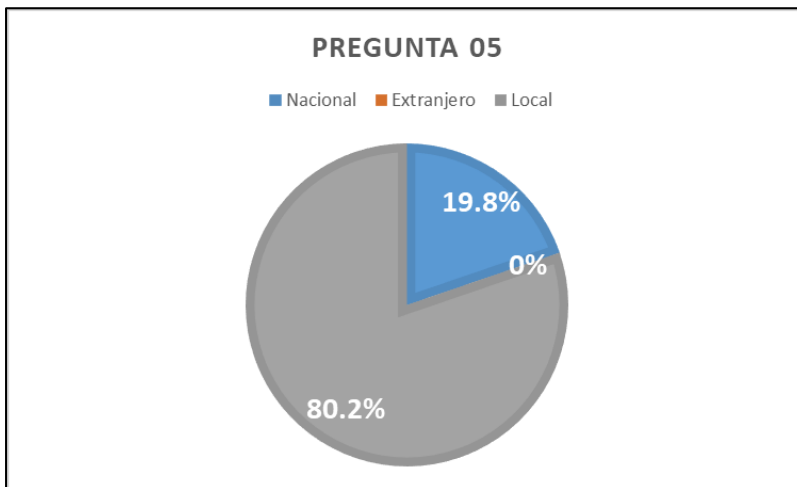


**Figura 14.** Pregunta 04.1: ¿Por qué su poblado es importante para el turismo en la zona?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 05: En su poblado, ¿qué tipo de turistas ve con mayor frecuencia?**

Los turistas que se ven mayormente en la zona, son los turistas locales; siendo 65 de los encuestados quienes lo confirman y representan un porcentaje de 80.2%; seguido, aunque con una diferencia muy marcado, por los turistas nacionales, quienes se ven pocas veces por la zona, siendo 16 personas quienes lo afirman y representan al 19.8% del total de encuestados.

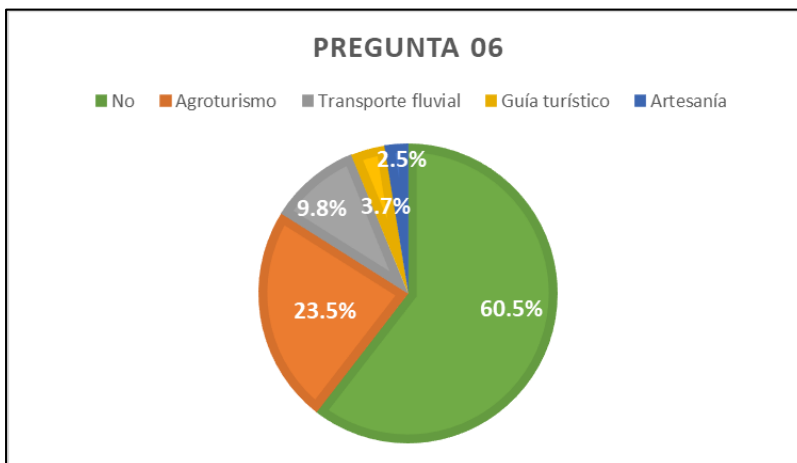


**Figura 15.** Pregunta 05: En su poblado, ¿qué tipo de turistas ve con mayor frecuencia?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 06: ¿Ha tenido alguna propuesta para trabajar en algo relacionado al turismo?**

De los pobladores encuestados, un 60.5% (49 personas), no ha tenido ninguna propuesta para trabajar o invertir en algo relacionado al turismo; en cambio, los que sí han tenido alguna propuesta para trabajar en turismo, están direccionados principalmente hacia: el agroturismo, con un 23.5% (19 personas); el transporte fluvial, con un 9.8% (08 personas); guía turístico, con un 3.7% (03 personas); y finalmente, artesanía, con un 2.5% (02 personas).

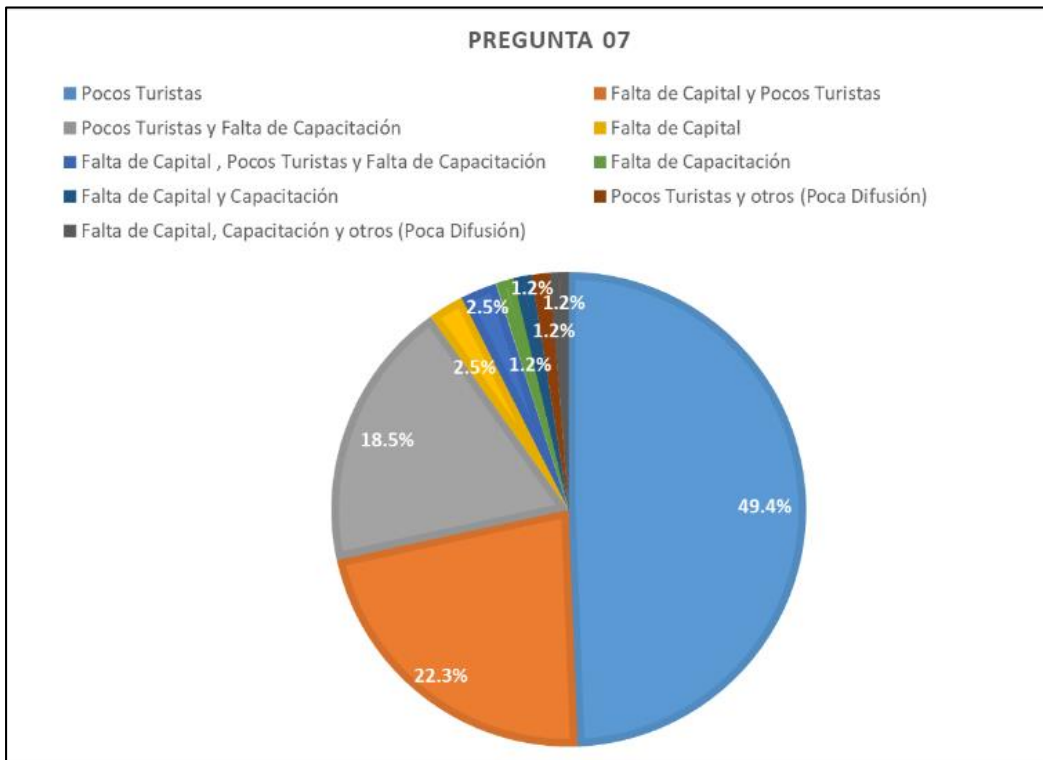


**Figura 16.** Pregunta 06: ¿Ha tenido alguna propuesta para trabajar en algo relacionado al turismo?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 07: ¿Qué dificultades se presentan al querer iniciar negocios relacionados al turismo?**

Según los encuestados, la principal razón que dificulta el inicio de nuevos negocios turísticos, se debe a: “Pocos Turistas”, con un porcentaje de 49.4% (40 personas); “Falta de Capital y Pocos Turistas”, con un 22.3% (18 personas); “Pocos Turistas y Falta de Capacitación”, con un 18.5% (15 personas); “Falta de Capital” y “Falta de Capital, Pocos Turistas y Falta de Capacitación”, ambas respuestas con un porcentaje de 2.5% (02 personas respectivamente); “Falta de Capacitación”, “Falta de Capital y Capacitación”, “Pocos Turistas y Poca Difusión” y “Falta de Capital, Capacitación y Poca Difusión”, estas cuatro respuestas con un porcentaje de 1.2% (01 persona respectivamente).

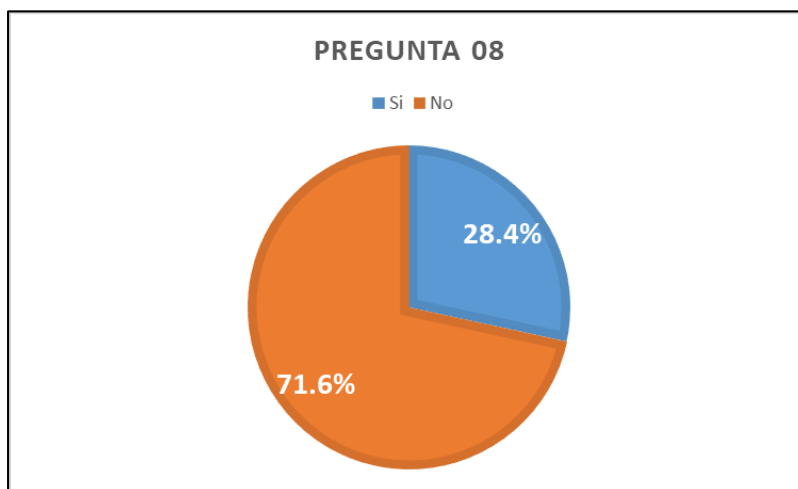


**Figura 17.** Pregunta 07: ¿Qué dificultades se presentan al querer iniciar negocios relacionados al turismo?

Fuente: Elaboración Propia.

### Pregunta 08: ¿Ha visitado el Santuario Nacional Megantoni?

De acuerdo a las respuestas de los pobladores encuestados, los que “Sí” han visitado el Área Natural Protegida, representa un porcentaje de 28.4% (23 personas); y los que “No” han visitado el Área Natural Protegida, está representado con un alto porcentaje y en su mayoría, con un 71.6% (58 personas).

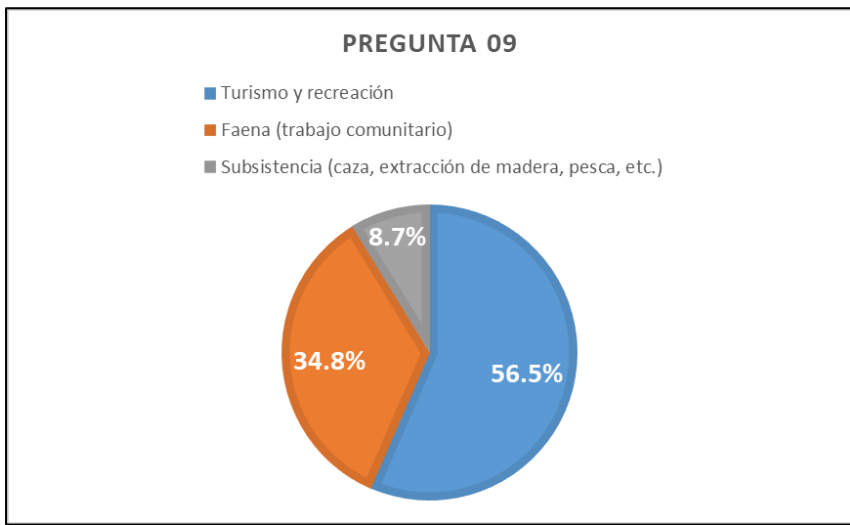


**Figura 18.** Pregunta 08: ¿Ha visitado el Santuario Nacional Megantoni?

Fuente: Elaboración Propia.

### Pregunta 09: ¿Cuál fue el motivo de su visita al Santuario Nacional Megantoni?

De los 23 encuestados que afirmaron haber visitado el SNM, los principales motivos de su visita al Área Natural protegida, fue por: “Turismos y Recreación”, representando la respuesta con mayor porcentaje con un 56.5% (13 personas); “Faena”, como segundo motivo de visita con un 34.8% (08 personas); y finalmente, “Subsistencia”, con un 8.7% (02 personas).

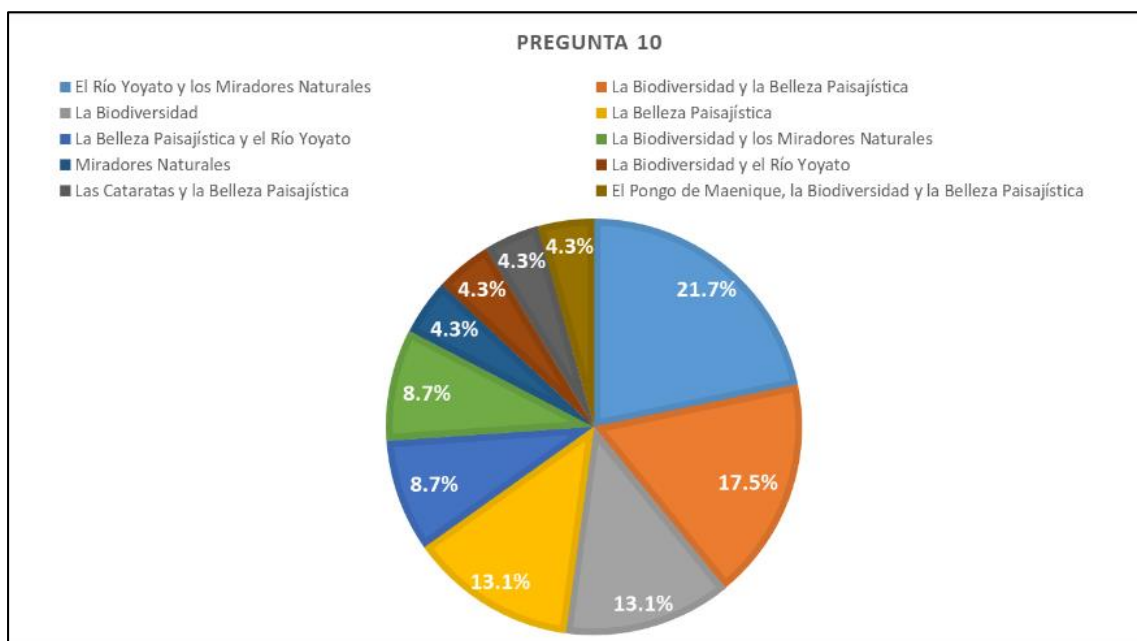


**Figura 19.** Pregunta 09: ¿Cuál fue el motivo de su visita al Santuario Nacional Megantoni?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 10: Según su visita al SNM, ¿qué cree que podría llamar la atención del turista?**

Los 23 encuestados que visitaron el SNM, afirmaron que lo que podría captar el interés de los turistas, sería: “El Río Yoyato y los Miradores Naturales”, con un porcentaje de 21.7% (05 personas); “La Biodiversidad y la Belleza Paisajística”, con un 17.5% (04 personas); “La Biodiversidad” y “La Belleza Paisajística”, ambas con un 13.1% (03 personas); “La Belleza Paisajística y el Río Yoyato” y “La Biodiversidad y los Miradores Naturales”, ambos con un 8.7% (02 personas); finalmente, “Miradores Naturales”, “La Biodiversidad y el Río Yoyato”, “Las Cataratas y la Belleza Paisajística” y “El Pongo de Maenique, La Biodiversidad y la Belleza Paisajística”, estas últimas respuestas con un porcentaje de 4.3% (01 persona respectivamente).



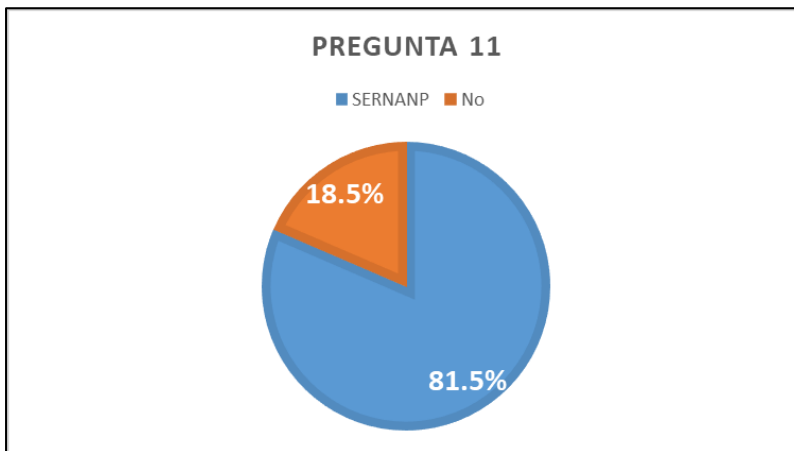
**Figura 20.** Pregunta 10: Según su visita al SNM, ¿qué cree que podría llamar la atención del turista?

Fuente: Elaboración Propia.

**Pregunta 11: ¿Tiene conocimiento sobre que institución del estado se encarga del Santuario Nacional Megantoni?**

Los pobladores encuestados en su mayoría respondieron de manera acertada, reconociendo al SERNANP como el encargado de la gestión del Área Natural Protegida, con un porcentaje de 81.5% (66 encuestados); y los que no respondieron correctamente, con un 18.5% (15 encuestados).





**Figura 21.** Pregunta 11: ¿Tiene conocimiento sobre que institución del estado se encarga del Santuario Nacional Megantoni?

Fuente: Elaboración Propia.

### C. ASPECTO SOCIO-ECONÓMICO

Adicionalmente del aspecto turístico, se hizo un breve reconocimiento sobre el aspecto socio-económico de los Pobladores de Saniriato y Chinguriato.

#### 1) Servicios Básicos:

- Centro Médico

**C.P. Saniriato:** Cuenta con una posta médica, en donde se no encuentran médicos especializados, solo técnicos en enfermería. Además, hay problemas de déficit de medicamentos.

**C.P. Chinguriato:** No cuentan con un centro médico en el poblado, por esta razón suelen ir a atenderse al centro médico de Saniriato, que se encuentra a 20 minutos.

- Educación

**C.P. Saniriato:** El centro educativo requiere mejoras en infraestructura. Cuenta con primaria y secundaria, aunque en muchos casos se juntan secciones, debido al poco número de alumnos o de

profesores. Los pobladores consideran que el nivel educativo es bajo, es por ello que muchos envían a estudiar a sus hijos a Quillabamba, inclusive hasta Cusco.

**C.P. Chinguriato:** El centro educativo solo cuenta con primaria; donde además hay déficit de profesores.

- Agua

**C.P. Saniriato:** El agua consumida por los pobladores no es tratada (clorada), solo es entubada; siendo una de las causas principales de las enfermedades estomacales, que se suelen ver cada vez más seguido entre los pobladores. Escasea en temporada de estiaje, generalmente de setiembre a noviembre.

**C.P. Chinguriato:** El agua no es tratada (cloración), solo es entubada y luego consumida. En temporada de estiaje hay escasas.

- Desagüe

**C.P. Saniriato:** No cuentan con un sistema adecuado, ya que las aguas servidas terminan en el río Urubamba, cerca del puerto del poblado. Se satura con frecuencia, al no contar con un mantenimiento periódico.

**C.P. Chinguriato:** Se realizaron recientemente trabajos de mejora del sistema, es por ello que no tienen problemas de saturación, y lo más importante es que las aguas servidas no terminan en el río Urubamba.

- Baños

**C.P. Saniriato:** En su mayoría, los baños están fuera de las casas o establecimientos. Lo que sería un punto a mejorar si se quiere atraer mayor turismo.

**C.P. Chinguriato:** En su mayoría se encuentran fuera de los domicilios, y en muchos casos aún se pueden observar silos.

2) ¿Qué tipo de organización hay en su centro poblado?

**C.P. Saniriato:** Los pobladores se organizan por asociaciones, las más importantes son la asociación de viviendas y de productores (agricultores).

**C.P. Chinguriato:** Los pobladores se organizan principalmente por la Asociación de Viviendas.

3) ¿Cómo solucionan los problemas de seguridad en su centro poblado?

**C.P. Saniriato:** Cuentan con un grupo de serenazgo y según el grado del delito, se procede a un llamado de atención o a ser trasladado al Centro Poblado de Ivochote (a 2 horas), donde hay presencia policial.

**C.P. Chinguriato:** Generalmente se solucionan comunicándose con el Teniente Gobernador, aunque en muchos casos se resuelve entre vecinos o solicitando ayuda al serenazgo de Saniriato.

4) ¿Cuáles son los principales productos que cosecha?

**C.P. Saniriato:** Los principales productos que cosechan los pobladores son: el cacao, café y el achiote.

**C.P. Chinguriato:** Los productos que se cosechan, son principalmente: el cacao, café y achiote; aunque también se ve mucha cosecha de plátanos y cítricos (lima y mandarina).

5) ¿Cuentan con alguna festividad o costumbre en su centro poblado?

**C.P. Saniriato:** Sus festividades más importantes son: el aniversario del centro poblado, carnavales y los días feriados. No celebran a ningún santo.

**C.P. Chinguriato:** Principalmente celebran el aniversario del centro educativo y los feriados.

No festejan a ningún santo.

#### 4.1.5.2. Entrevista a Actores Locales

La entrevista consistió en seis preguntas, realizándose a personas ligadas al turismo y al desarrollo sostenible dentro del Santuario Nacional Megantoni y en su zona de influencia.

A continuación; se detalla la lista de las personas entrevistadas:

**Tabla 21**

*Lista de Entrevistados.*

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO / PROFESIÓN</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
Carlos Ardiles Céspedes	Instructor de Kayak / Guía Turístico	Operador Turístico Local
Mariana Salazar Romero	Esp. Educación Ambiental, Turismo y Comunicaciones / Bióloga	SERNANP
Gerardo Sánchez Abel	Asesor Técnico Programa “Amazonia Resiliente” / Ingeniero Agrónomo	ONG RainForest Alliance
Erick Zamalloa Calle	Jefe del Santuario Nacional Megantoni / Ingeniero Agrónomo	SERNANP
Marilin Benites Umeres	Guardaparque Oficial / Licenciada en Ecoturismo	SERNANP

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, se muestra la tabla de preguntas y respuestas de las entrevistas realizadas, en donde, las respuestas de los entrevistados de la misma institución se agruparon en una sola.

**Tabla 22***Resultados de las Entrevistas.*

PREGUNTAS	
	OPERADOR TURÍSTICO LOCAL
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mucho potencial, pero restringido por la falta de vías de acceso.</li> <li>- Faltan implementar rutas y mejorar las ya existentes</li> </ul>
1. ¿Cuál es su diagnóstico sobre el turismo en el Santuario Nacional Megantoni?	SERNANP
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo insipiente.</li> <li>- No es promocionado debidamente por autoridades locales ni provinciales.</li> <li>- Al ser parte de una vía comercial, hay muchos turistas que ingresan de una manera indebida (sin registrarse).</li> </ul>
	ONG RAINFOREST ALLIANCE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficientes servicios (planta turística).</li> <li>- Falta de capacitación.</li> </ul>
	OPERADOR TURÍSTICO LOCAL
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentran muy deforestados, y el visitante extranjero busca en particular selva primaria.</li> <li>- La distancia de Cusco al Centro Poblado de Saniriato es aproximadamente de 500 km.</li> </ul>
2. ¿Por qué cree que el turismo no se desarrolla de forma satisfactoria en los Centros Poblados de Saniriato y Chinguriato?	SERNANP
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios de comunicación (fallas en el servicio y no cuentan con internet).</li> <li>- Acceso (sin mantenimiento)</li> <li>- Falta de difusión y promoción.</li> <li>- La población no está capacitada en turismo.</li> <li>- No cuentan con servicios básicos de calidad.</li> <li>- Programas municipales no inclusivos (grupo político).</li> </ul>
	ONG RAINFOREST ALLIANCE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No hay apoyo continuo de autoridades locales.</li> <li>- Falta de conocimiento de los pobladores para brindar un correcto servicio turístico (capacitación).</li> </ul>
	OPERADOR TURÍSTICO LOCAL
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad.</li> <li>- Mucha actividad comercial, que genera contaminación por residuos sólidos.</li> <li>- Falta de turismo sostenible.</li> <li>- No hay organización ni planificación por parte de autoridades ni población local.</li> </ul>
3. ¿Cuáles cree que son las dificultades para que actualmente no se pueda realizar una actividad turística próspera en la zona?	SERNANP
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco compromiso de empresarios privados.</li> <li>- No cuentan con servicios turísticos de calidad.</li> <li>- Falta de trabajo en conjunto.</li> <li>- No hay iniciativa por diversificar la oferta turística.</li> <li>- Accesibilidad complicada.</li> </ul>
	ONG RAINFOREST ALLIANCE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de promoción y difusión.</li> <li>- Lejanía, desde la capital de la provincia (Quillabamba).</li> <li>- Accesos poco recomendables.</li> </ul>

		<b>OPERADOR TURÍSTICO LOCAL</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Biodiversidad.</li> <li>- Es selva primaria (virgen).</li> <li>- Miradores paisajísticos.</li> <li>- Ríos.</li> </ul>
		<b>SERNANP</b>
4.	¿Fortalezas del Santuario Nacional Megantoni?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversidad biológica.</li> <li>- Diversidad de pisos ecológicos.</li> <li>- Recurso paisajístico.</li> <li>- Singularidad cultural (Pongo de Maenique y comunidades nativas).</li> <li>- Potencial en investigación.</li> <li>- Mitos y leyendas.</li> <li>- Recurso hídrico.</li> </ul>
		<b>ONG RAINFOREST ALLIANCE</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Administrada por el SERNANP, presencia de profesionales (GP, Especialistas, Jefe).</li> <li>- Especies endémicas.</li> <li>- Recursos turísticos con mucho potencial.</li> </ul>
		<b>OPERADOR TURÍSTICO LOCAL</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deforestación por parte de los pobladores locales.</li> <li>- Ruta comercial.</li> <li>- Inseguridad.</li> <li>- Dificultad de avistamientos, por sobrevuelo de helicópteros de empresas privadas.</li> </ul>
		<b>SERNANP</b>
5.	¿Debilidades del Santuario Nacional Megantoni?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiente información sobre el potencial turístico del ANP.</li> <li>- Tala ilegal.</li> <li>- Vías de comunicación (Solo hay comunicación por radio MOTOROLA).</li> <li>- Falta de personal, debido a la extensión del área (pocos Guardaparques).</li> <li>- No cuenta con instalaciones turísticas adecuadas (zona de uso turístico y recreativo).</li> <li>- Poca voluntad por parte de gobiernos locales y provinciales, para la planificación del turismo en el ANP.</li> </ul>
		<b>ONG RAINFOREST ALLIANCE</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- El acceso fluvial no es agradable para todos.</li> <li>- Tala ilegal.</li> </ul>
		<b>OPERADOR TURÍSTICO LOCAL</b>
6.	¿Existe actualmente, alguna iniciativa ecoturística por parte de autoridades?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa del Municipio de Echarati, en el cual fomentan el Ecoturismo y el Agroturismo (visitas a chacras de cacao, naranjas – Pongo de Maenique y Río Yoyato).</li> </ul>
		<b>SERNANP</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad de Echarati (Agroturismo y Ecoturismo).</li> <li>- COEXAMAZON (acuerdo de cooperación con el SERNANP), con la finalidad de conservar y promover la educación ambiental en la zona de amortiguamiento.</li> </ul>
		<b>ONG RAINFOREST ALLIANCE</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto “Amazonía Resiliente” (SERNANP-ONG-Agricultores Locales), el cual consiste en aumentar la resiliencia en la zona de amortiguamiento por medio de fincas Agroturísticas.</li> </ul>

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.1.6. Actividad Económica en la Zona de Influencia

Las principales actividades económicas se dan en el centro poblado de Saniriato, donde se identificaron negocios ligados a la alimentación, hospedaje y el transporte, los cuales son brindados por pobladores locales.

##### 1) ALIMENTACIÓN

Se identificaron tres restaurantes en el centro poblado Saniriato que brindan este servicio, los cuales son: Restaurante Megantoni, Restaurante Mirador y el Restaurante Pongo de Maenique.

A continuación, se detalla el tipo de servicio que brindan y características del negocio:

**Tabla 23**

Servicio de Restaurantes en el C.P. Saniriato.

<b>RESTAURANTE</b>	<b>R. MEGANTONI</b>	<b>R. MIRADOR</b>	<b>R. PONGO DE MAENIQUE</b>
Servicios ofrecidos	Desayuno - Almuerzo - Cena Abarrotes	Desayuno - Almuerzo - Cena Extras	Desayuno - Almuerzo - Cena Extras
Precio de los servicios ofrecidos	5 - 10	7 - 15	7 - 10
Meses de mayor afluencia	-	Julio – Setiembre	Junio – Agosto
Nº de mesas	1	7	5
Nº de personal	1	3 – 4	1 – 2

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

##### 2) HOSPEDAJE

Se identificaron dos hostales en el centro poblado de Saniriato; cabe señalar que hay pobladores que ofrecen el servicio de hospedaje, pero de manera informal, donde alquilan habitaciones libres que puedan tener en sus domicilios. Los hospedajes formales son: El Hostal Megantoni y el Hostal Saniriato.

A continuación, se detalla el tipo de servicio que brindan y características del negocio:

**Tabla 24***Servicio de Alojamiento en el C.P. Saniriato.*

<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>HOSTAL MEGANTONI</b>	<b>HOSTAL SANIRIATO</b>
Capacidad de alojamiento (N° de personas)	20	9
Tarifa por habitaciones (S/)	15 - 25	15 - 25
Servicios adicionales	-	-
N° de personal	2	2
Promedio de hospedados por mes	30	15
% Procedencia de hospedados	100% turistas nacionales	100% turistas nacionales
Meses de mayor afluencia	-	Agosto
Motivo de visita	Trabajo	Turismo

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

### 3) TRANSPORTE

En la zona de influencia del Santuario Nacional Megantoni, se identificaron los servicios de transporte terrestre y fluvial, específicamente de empresas de buses y botes a motor (botes pongueros), siendo los pobladores locales los propietarios.

- **Transporte Terrestre**

En el centro poblado Saniriato se identificaron dos empresas de transporte terrestre, quienes brindan el servicio de buses, los cuales son: E.T. Cazador y E.T. Megantoni.

A continuación, se detalla el tipo de servicio que brindan y sus características:



**Tabla 25***Empresas de Transporte Terrestre en el C.P. Saniriato.*

<b>TRANSPORTE VÍA TERRESTRE</b>	<b>E.T. CAZADOR</b>	<b>E.T. MEGANTONI</b>
Destino	Quillabamba - Saniriato - Quillabamba	Quillabamba - Saniriato - Quillabamba
Precio	S/ 35.00	S/ 35.00
Servicios Adicionales	Encomienda	Encomienda
% Procedencia de pasajeros	95% nacionales 05 % extranjeros	91% nacionales 09% extranjeros
Temporada de mayor flujo de pasajeros	Junio - Setiembre	Junio - Setiembre

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

- **Transporte Fluvial**

Se identificaron a doce propietarios de botes a motos (botes pongueros), los cuales brindan el servicio de transporte fluvial, los cuales suelen ubicarse en el puerto del centro poblado de Saniriato.

El tipo de servicio brindado, es prácticamente igual entre todos los propietarios, manejando un tipo de servicio y costo estandarizado. A continuación, las características del servicio de transporte fluvial:

**Tabla 26***Transporte Fluvial en el C.P. Saniriato.*

<b>EMPRESAS DE TRANSPORTE FLUVIAL</b>	
	Saniriato – Río Yoyato – Pongo de Maenique – Río Oseroato
Destinos	*Todos los botes llegan hasta el SNM, aunque generalmente no suelen hacer paradas hasta Oseroato, ya que la mayoría de los propietarios se dedican al comercio o transporte de materiales. **Se recomienda que los grupos de turistas alquilen botes.
Precio	El costo hasta el Río Yoyato desde el C.P. Saniriato es de: s/ 10.00 soles por persona. Si se desea atravesar el Pongo de Maenique, llegando hasta el Río Oseroato, el costo es de: s/15.00 a s/20.00 soles.
Servicios adicionales	Actualmente, la mayoría de propietarios se dedica al transporte de materiales de construcción, ya sea por trabajos de la Municipalidad o empresas privadas. El servicio turístico llega a ser un servicio poco frecuente en la zona.
% Procedencia de pasajeros	97% turistas nacionales. 03 % turistas extranjeros.
Temporada de mayor flujo de pasajeros	Junio – Setiembre

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

## **4.2. ANÁLISIS FODA Y ESTRATEGIAS**

### **4.2.1. Análisis FODA**

Se presenta el análisis FODA, la cual se basó en el diagnóstico y evaluación efectuado anteriormente, siendo puntos claves: la población, actores locales, actividades económicas en la zona de influencia, el análisis de la demanda turística y el potencial de recursos ecoturísticos.

Para hallar el análisis numérico de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del área de estudio, se desarrolló un método parecido al de la jerarquización de los recursos ecoturísticos (Ver ANEXO 4), en donde se trabajó con los siguientes conceptos y tablas:

- Valor: Peso que se le dará a determinado factor o característica, teniendo en cuenta su influencia; en una distribución que sumada dará el puntaje de 100.

- Magnitud: numeración otorgada en referencia al tamaño del impacto o estado del factor o característica.
- Importancia: Es el producto del valor asignado y la magnitud de cada factor o característica.

**Tabla 27**

*Criterio de Magnitud para FO.*

<b>MAGNITUD</b>	<b>FORTALEZAS / OPORTUNIDADES</b>
4	Excelente y/o Ideal
3	Determinante y/o Buena
2	Influyente
1	Irrelevante

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

**Tabla 28**

*Criterio de Magnitud para DA.*

<b>MAGNITUD</b>	<b>DEBILIDADES / AMENAZAS</b>
4	Intolerable
3	Alto
2	Moderado
1	Tolerable

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, se muestran las tablas donde se analiza el FODA, obteniéndose una ponderación respectiva para cada característica o factor.

**Tabla 29***Ponderación de Fortalezas.*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>Valor</b>	<b>Magnitud</b>	<b>Importancia (Subtotal)</b>
1. Riqueza biológica, belleza paisajística y recursos con potencial ecoturístico.	40	4	160
2. Población consciente de la importancia del SNM para el desarrollo del turismo.	35	3	105
3. Programas de educación ambiental por parte del SERNANP.	15	2	30
4. ONG's privadas trabajan en coordinación con la población en programas de aprovechamiento y desarrollo sostenible.	10	2	20
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>315</b>

**Nota.** Fuente: Adaptación “Potencial ecoturístico: Herramienta de Gestión para el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba – Cusco.”, Gonzales (2018) – Elaboración Propia.

**Tabla 30***Ponderación de Oportunidades.*

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Valor</b>	<b>Magnitud</b>	<b>Importancia (Subtotal)</b>
1. Desarrollo de actividades, ecoturísticas, como: aviturismo, trekking, excursiones y fotografía.	25	3	75
2. Aumento en la demanda turística y beneficios económicos a la población local.	35	4	140
3. Generar aliados en pobladores y autoridades para fomentar el desarrollo de un turismo responsable.	25	3	75
4. Posibilidad de desarrollar el agroturismo y el turismo vivencial en la zona de influencia del SNM.	15	2	30
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>320</b>

**Nota.** Fuente: Adaptación “Potencial ecoturístico: Herramienta de Gestión para el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba – Cusco.”, Gonzales (2018) – Elaboración Propia.

**Tabla 31***Ponderación para Debilidades.*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>Valor</b>	<b>Magnitud</b>	<b>Importancia (Subtotal)</b>
1. Acceso complicado y demasiado alejado de la capital de provincia.	15	3	45
2. Actividades antrópicas ilegales dentro del ANP, como: caza, sobrevuelos de helicópteros, tala ilegal y deforestación.	20	3	60
3. Infraestructura y servicios turísticos de baja calidad.	15	4	60
4. Escaso interés por parte de autoridades locales para promover y planificar el turismo en la zona.	10	3	30
5. Escaso interés de la población local para visitar el SNM.	10	3	30
6. Demanda turística muy baja.	20	4	80
7. Población poco capacitada en turismo, ecoturismo y aprovechamiento sostenible.	10	4	40
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>345</b>

**Nota.** Fuente: Adaptación “Potencial ecoturístico: Herramienta de Gestión para el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba – Cusco.”, Gonzales (2018) – Elaboración Propia.

**Tabla 32***Ponderación para Amenazas.*

<b>AMENAZAS</b>	<b>Valor</b>	<b>Magnitud</b>	<b>Importancia (Subtotal)</b>
1. Pérdida de interés del visitante por la cantidad de horas de viaje.	20	4	80
2. Pérdida de recursos y oportunidades ligadas al ecoturismo.	20	3	60
3. Pérdida de interés por parte de visitantes para volver o recomendar el lugar.	15	2	30
4. Que el ecoturismo, la infraestructura y los servicios no logren desarrollarse por temas políticos.	20	3	60
5. Falta de identidad y compromiso con la conservación y preservación del SNM.	10	4	40
6. Pérdida de beneficios económicos para la población local.	15	4	60
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>330</b>

**Nota.** Fuente: Adaptación “Potencial ecoturístico: Herramienta de Gestión para el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba – Cusco.”, Gonzales (2018) – Elaboración Propia.

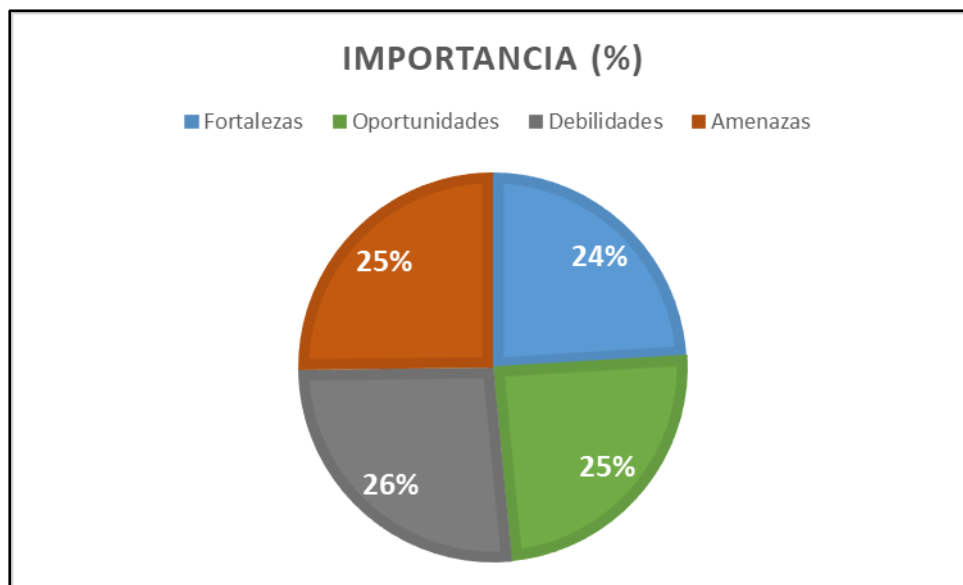
Luego de la ponderación de cada característica del FODA, se procedió al análisis global por medio de la tabla 33 y la figura 22.

**Tabla 33**

*Importancia Total según Ponderación del FODA.*

	Positivo (+)		Negativo (-)	
	F	O	D	A
<b>IMPORTANCIA</b>	315	320	345	330
<b>Subtotal</b>	635		675	
<b>TOTAL (Diferencia)</b>			-40	

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.



**Figura 22.** Porcentaje según Importancia.

Fuente: Elaboración Propia.

Finalmente, el análisis FODA efectuado, demuestra que los aspectos positivos (Fortalezas, Oportunidades) se encuentran siendo opacados por los aspectos negativos (Debilidades, Amenazas), por lo que se sugiere aplicar estrategias que orienten a mejorar la situación actual.

#### 4.2.2. Estrategias

A partir del contraste entre los factores, se plantearon seis (06) estrategias que colaborarán para minimizar los puntos débiles y repotenciar los puntos fuertes.

- 1) **F1 + O1 + O2:** Para poder desarrollar un turismo responsable y ordenado en la zona, se deben planificar las actividades económicas que tengan relación con el turismo, en donde la población local debe aliarse con entidades públicas y privadas. Específicamente trabajar en coordinación con la Municipalidad distrital, SERNANP y ONG's.
- 2) **O3 + D2:** Una de las principales debilidades es la falta de compromiso por parte de la población local para con el Santuario Nacional Megantoni. Es por ello que se debe impulsar un programa donde se incentive y se brinde las facilidades para la visita de la población aledaña al ANP.
- 3) **A4 + A5 + F2:** Fortalecer la institucionalidad del comité de gestión ya existente; mediante técnicos y especialistas que los orienten a proponer planes y herramientas de gestión donde se manejen temas, como: promoción y difusión, capacitaciones, infraestructura, oferta turística y mejora continua de la calidad turística.
- 4) **D3 + A3:** Concientizar a la población en temas políticos, ya que se ha comprobado que la poca implementación en infraestructura y servicios, está relacionado con la escasa capacidad de gestión de sus autoridades locales.
- 5) **O4 + D7 + F4:** Seguir promoviendo el trabajo en conjunto con entidades privadas, como con la ONG Rainforest Alliance, quienes vienen capacitando a los pobladores locales en el proyecto "Fincas Sostenibles", con la posibilidad de poder desarrollar el Agroturismo y turismo vivencial en la zona.

- 6) **D5 + A2 + F3:** Añadir al programa de Educación Ambiental, que viene realizando la gestión del ANP, mayor información sobre los recursos ecoturísticos que posee y las oportunidades para el desarrollo local, es decir; aprovechar la información brindada en el presente trabajo para motivar el interés en la zona de influencia del Santuario Nacional Megantoni.

### 4.3. DEMANDA TURÍSTICA PROYECTADA

La proyección de la demanda turística se efectuó suponiendo se hayan aplicado las estrategias propuestas, basándose en fórmulas de proyección polinómicas (ver tabla 34) y tomando en cuenta los registros históricos de Arribos de Turistas al ANP desde el Año 2010 al 2017 (ver tabla 5),

**Tabla 34**

*Fórmulas de proyección turística.*

Turistas	Fórmulas de proyección	R <sup>2</sup>	Tipo
Local	$y = 7.994x^2 - 48.649x + 108.7$	0.792	Polinómica
Nacional	$y = 1.7679x^2 - 10.861x + 21.7$	0.7706	Polinómica
Extranjero	$y = 0.1131x^2 - 0.2202x + 0.9821$	0.7426	Polinómica

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

**Tabla 35**

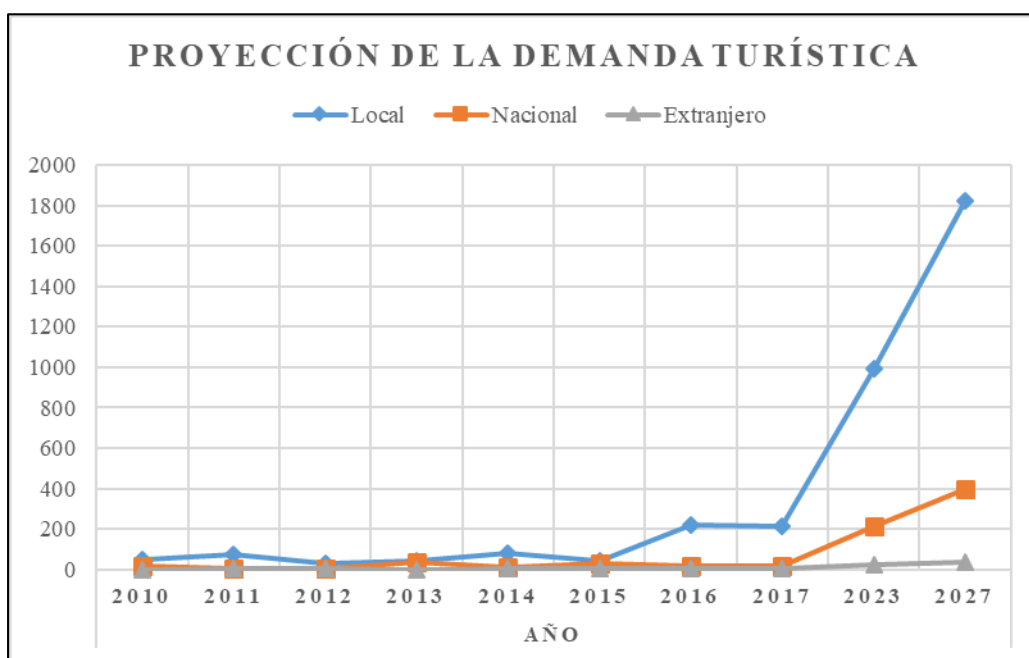
*Proyección de Arribos de turistas hasta el año 2027.*

TURISTA	AÑO									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2023	2027
Local	51	74	28	39	80	44	218	215	994	<b>1823</b>
Nacional	15	4	2	35	10	28	14	18	216	<b>399</b>
Extranjero	0	2	3	0	2	4	6	6	20	<b>34</b>
Total	66	80	33	74	92	76	238	239	1230	<b>2256</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.



En la Tabla 35, la proyección de la demanda turística para el año 2027, aplicando las estrategias planteadas; es de 2 256 visitantes, viéndose un incremento del 843.9 % en la dinámica turística del área de estudio, aumentando el turismo local en un 747.9 % (de 215 a 1823 visitantes), el turismo nacional en 2116.6 % (de 18 a 399 visitantes) y el turismo extranjero en 466.6% (de 6 a 34 visitantes). Cabe resaltar que los datos son referenciales, ya que no todas las visitas al Santuario Nacional Megantoni son registradas debidamente.



**Figura 23.** Proyección de la Demanda Turística.

Fuente: Elaboración Propia.

En la figura 23 se observa el comportamiento ascendente de la demanda turística local, con un crecimiento notable; caso contrario ocurre con el turismo extranjero, el cual tiende a mantenerse sin variación importante, lo cual ameritaría aplicar otros tipos de estrategia.

**Tabla 36**

*Demanda turística para el año 2027 en porcentajes (%).*

<b>AÑO 2027</b>		
<b>DEMANDA</b>	<b>N° Visitantes</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Local	1823	80.8 %
Nacional	399	17.7 %
Extranjero	34	1.5 %
<b>Total</b>	<b>2256</b>	<b>100 %</b>

**Nota.** Fuente: Elaboración Propia.

Finalmente, en la tabla 36, se definen los porcentajes para la demanda turística local, nacional y extranjera para el año 2027; observándose que el mayor porcentaje en cuanto a visitas, sigue siendo de índole local.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la presente investigación se realizó un diagnóstico ambiental, social y económico del Santuario Nacional Megantoni y su zona de influencia, además, se proyectó la demanda de turistas al año 2027, aplicando las estrategias establecidas dentro de lo propuesto, lo cual nos da una visión para dinamizar el desarrollo sostenible y turístico, aumentando la demanda y mejorando los ingresos de la zona de influencia; a diferencia de lo realizado por **Gonzales (2012)**, en su tesis titulada “Potencial Ecoturístico Participativo en dos Comunidades de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, Iquitos”, quien estableció 03 circuitos turístico por comunidad, así también, un plan estratégico para las actividades ecoturísticas, comprendidas desde el año 2012 al 2016, con el propósito de desarrollar una propuesta participativa de la actividad ecoturística que involucre la percepción de los pobladores locales sobre la actividad turística y la evaluación de los recursos potenciales de interés turístico.

En el presente estudio se determinó la proyección turística para el año 2027, en donde el turismo nacional obtendría un total de 348 visitantes, representando solo el 17.7 % de la demanda turística del Santuario; marcando una gran diferencia en comparación con un área natural protegida de la costa, donde **Condori y Ramos (2016)**, en su tesis titulada “Análisis del Turismo en el Santuario Nacional Lagunas de Mejía, Arequipa - 2016”, resaltan que el Santuario Nacional Lagunas de Mejía, recibe más visitantes nacionales, los cuales para ese año, fueron un total de 20220, los cuales representaron el 59 % de la demanda turística del ANP.

Con respecto a lo realizado por **Poggi (2006)**, en su tesis titulada “Diagnóstico del Potencial y Propuesta de Planificación Ecoturística de la Ensenada San Fernando”, se diferencia en que no se elaboraron ni se plantearon recorridos turísticos, salvo el mapa de “Ubicación de Recursos

Ecoturísticos” el cual es un punto de inicio para poder plantear recorridos turísticos; además no se realizó una evaluación de los impactos ambientales de la actividad turística, ya que actualmente no se cuenta con un turismo depredador, aunque en caso la demanda turística aumente se recomienda la elaboración de esta herramienta, además de las medidas de mitigación respectivas; finalmente, se coincide en que es necesario contar con infraestructura, planta turística e idónea promoción, si se quiere obtener mayor presencia de visitantes.

## VI. CONCLUSIONES

- Los resultados del diagnóstico, nos demuestra que el área de estudio cuenta con un importante potencial ecoturístico, con 13 recursos ecoturístico identificados de los cuales se determinó al Pongo de Maenique con un jerarquía de 3 y a los 12 restantes una jerarquía de 2, ya que se encontraron en un estado bueno de conservación, caracterizándose por poseer particularidades naturales y culturales únicas, debido a la influencia de la Etnia Machiguenga; presentando influencia mínima de actividad antrópica, volviéndolas ideales para realizar actividades, como: birdwatching, trekking, observación de flora y fauna, toma de fotografías y filmaciones, investigación y educación ambiental. Siendo la vasta biodiversidad y la belleza paisajística los principales atributos, y con la posibilidad de convertirse en la oportunidad para impulsar el desarrollo económico en la zona.
- Si se quiere aprovechar eficientemente el potencial ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni y su zona de influencia, se debe trabajar en el turismo vivencial y el agroturismo. Donde actualmente hay un creciente interés de los pobladores por el agroturismo (23.5% de los encuestados mostró interés en esta nueva actividad económica), producto de las capacitaciones de la ONG RainForest Alliance en coordinación con el SERNANP, dejando entrever que trabajar y realizar capacitaciones en la zona de influencia, es clave para el manejo sostenible. Concluyéndose, además, que los poblados de Saniriato y Chinguriato son conscientes de la importancia del Santuario Nacional Megantoni para el desarrollo del turismo, mas, la mayoría no está ligado a este rubro, debido a las dificultades que se presentan con respecto a la poca cantidad de turistas (un 49.4% de los encuestados señalaron ese déficit), escasa capacitación y organización.

- Los principales obstáculos que impiden que el turismo se desarrolle en el Santuario Nacional Megantoni y su zona de influencia, es la deficiente infraestructura con la que se cuenta, como: falta de carreteras para acceder al centro poblado más cercano; la mala calidad en servicios de comunicación, ya que en el ANP no se cuenta con señal de ningún operador de telefonía, solo en los centros poblados (únicamente Movistar), sumado a que no hay internet en toda la zona; y la mala calidad de la planta turística (alojamiento, alimentación y hospedaje),
  
- El análisis FODA, determinó que en el área de estudio las características que conforman las DEBILIDADES y AMENAZAS, se están superponiendo a las características de las FORTALEZAS y OPORTUNIDADES, lo que significa que, si no se actúa pronto, los aspectos negativos impedirá totalmente que la zona pueda desarrollarse; es por ello que se plantearon seis (06) estrategias: 1)Planificación de las actividades económicas relacionadas al turismo, 2)Incentivar programas de turismo local, 3)Fortalecer la institucionalidad del comité de gestión existente, 4)Concientizar a la población en temas políticos, 5)Promover los programas y proyectos de ONG's privadas, 6)Fortalecer el programa de Educación Ambiental que viene realizando la gestión del Santuario Nacional Megantoni; con la finalidad de orientar futuras líneas de acción, que a mediano y largo plazo busquen fortalecer los aspectos positivos, concluyéndose que generaran mecanismos para desarrollar el ecoturismo, logrando que la proyección de la demanda turística varíe de forma positiva, donde para el año 2027 la demanda turística incrementará en un 843.9 % contando con 2256 visitantes, y la población local se beneficie económicamente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda hacer uso del presente trabajo de investigación como una herramienta de gestión base, para futuros proyectos o planes de manejo ecoturístico que se quieran aplicar en el Santuario Nacional Megantoni y su zona de influencia.
- Se recomienda implementar circuitos y/o senderos ecoturísticos con señalética adecuada y acorde a cada recurso, con el propósito de promocionar las actividades que son posibles de realizar en cada recurso respectivamente según sus características, brindando mayor información al visitante. Promoviendo al Santuario Nacional Megantoni como un destino ecoturístico, en donde la biodiversidad y la belleza paisajística sean los principales valores.
- Se recomienda revalorizar los mitos y leyendas locales, ya que el área de estudio cuenta con influencia de la cultura Machiguenga, los cuales darían un valor agregado a los recursos turísticos, atrayendo aún más el interés del turista.
- Se recomienda seguir fortaleciendo los programas de educación ambiental, que viene impartiendo el SERNANP, adicionándole la información obtenida en la presente investigación, para que se concientice sobre los recursos ecoturísticos que posee la zona y su debido aprovechamiento responsable.
- Se recomienda hacer seguimiento a los proyectos que actualmente se realizan, como el de “Amazonía Resiliente” de la ONG RainForest Alliance, el cual busca sumar al agroturismo y al turismo vivencial, como herramientas importantes de conservación y desarrollo sostenible. La cual sería una base para impulsar nuevos proyectos, que beneficien a la población y al ANP.

- Se recomienda profundizar en un trabajo concertado entre autoridades y pobladores, con el objetivo de gestionar y mejorar: vías de acceso, medios de comunicación, servicios básicos y capacitación a los pobladores en temas de aprovechamiento sostenible y ecoturismo.
- Se recomienda aplicar las Estrategias planteadas, en iniciativas de parte de entidades del estado (Municipios, SERNANP), privadas (ONG's) y pobladores locales, para asentar las bases de programas para desarrollar el ecoturismo.
- Se recomienda generar un medio de registro de visitantes más efectivo, para poder determinar con mayor exactitud la cantidad de turistas que arriban al Santuario Nacional Megantoni.



## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benites, M. y Churata, S. (2017). Influencia de la Práctica de Aviturismo en el Desarrollo del Ecoturismo en la zona de Saniriato - Yoyato - Mirador Tasorinchi del Santuario Nacional Megantoni, Provincia de La Convención - 2017. (Tesis de grado). Universidad Nacional San Antonio Abad, Cusco, Perú.
- Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. 4a ed. México: Trillas.
- Ceballos-Lascurain, H. (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible, México: Editorial Diana.
- Carta Geológica Nacional - Ingemmet. (2015). Ingemmet.gob.pe, recuperado de <http://www.ingemmet.gob.pe/carta-geologica-nacional>.
- Condori, B. y Ramos, K. (2016). Análisis del Turismo en el Santuario Nacional Lagunas de Mejía, Arequipa - 2016. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Drumm, A. y Moore, A. (2002). Introducción a la Planificación del Ecoturismo. Recuperado de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0100-introduccion-a-la-planificacion-del-ecoturismo-andy-drumm-y-alan-moore.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0100-introduccion-a-la-planificacion-del-ecoturismo-andy-drumm-y-alan-moore.pdf)
- García, P. y Rengifo, J. (2017). Potencial turístico para el desarrollo del ecoturismo en la asociación ecológica Cerro Verde distrito Banda de Shilcayo Provincia de San Martín - 2015. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- Gonzales, G. (2012). Potencial Ecoturístico Participativo en dos Comunidades de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, Iquitos. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, Perú.
- Gonzales, M. (2018). Potencial Ecoturístico: Herramienta de Gestión para el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba - CUSCO. (Tesis de grado). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- González, P. (2014). Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes. (Tesis de grado). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.
- Gordon, R. (2016). Potencial Turístico del Distrito de Huancaya - Yauyos. (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

- Goulet, R., Houle, M. y Mongeau-Descôteaux, S. (2009). Diagnóstico ambiental del sector Pongo de Mainique del Santuario Nacional Megantoni. Recuperado de [http://aynidesarrollo.org.pe/wp-content/uploads/2018/02/Diagn%C3%B3stico ambiental - del - Santuario-Megantoni.pdf](http://aynidesarrollo.org.pe/wp-content/uploads/2018/02/Diagn%C3%B3stico%20ambiental-del-Santuario-Megantoni.pdf)
- Hernández-Sampieri, R., Fernández y C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6a ed. México DF, México: McGraw - HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I – Categorización). Lima, Perú.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2007). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase II – Jerarquización). Lima, Perú.
- Pariente, E. (2014). Evaluación del Potencial Ecoturístico del Distrito de Huarango - San Ignacio (Tesis de grado). Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú.
- Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. España. Ediciones Mundi-Prensa.
- Poggi, J. (2006). Diagnóstico del Potencia y Propuesta de Planificación Ecoturística de la Ensenada de San Fernando (Tesis de grado). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.
- SERNANP (2007 - 2011). Plan Maestro del Santuario Nacional Megantoni, Cusco, Perú.
- SERNANP y SZF (2010). Plan de Sitio de Área Turística y Recreativa del Sector Pongo de Maenique del Santuario Nacional Megantoni, Cusco, Perú.
- Valladares, M. (2010). Evaluación del Potencial Ecoturístico de Seis Comunidades Nativas del Valle del Pichis (Tesis de grado). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú.
- Villaverde, J. (2015). Potencial Ecoturístico de los Distritos de Chongos Bajo y Chupuro, Junín. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

## IX. ANEXOS

### ANEXO 1. Cuestionario para Pobladores.

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL		
FACULTAD DE INGENIERIA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO		
ESCUELA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO		
Presentación:		
Reciba usted un saludo cordial.		
La presente encuesta forma parte de un proyecto de investigación que se está realizando con fines de Titulación en la Escuela Profesional de Ingeniería En Ecoturismo de la Universidad Nacional Federico Villarreal ubicada en la ciudad de Lima, donde su colaboración será un aporte importante. Sus respuestas serán confidenciales y estrictamente académicas.		
Fecha: .....	N°:	<input type="text"/>
• Lugar de residencia:	a) Saniriato	b) Chinguriato
• Sexo: masculino <input type="checkbox"/>	femenino <input type="checkbox"/>	
• Edad:		
a) Entre 16 y 25 años.	b) Entre 26 y 40 años.	
c) Entre 41 y 55 años.	d) 56 a más años.	
• Grado de Instrucción		
a) Primaria completa.	b) Primaria incompleta.	c) Secundaria completa.
d) Secundaria incompleta.	e) Superior.	
I. Sobre la Actividad Turística		
1. ¿Ve turistas cerca de su poblado o en zonas donde realiza sus labores?		
a) Muy seguido.	b) Rara vez.	c) Nunca.
2. ¿Ha tenido usted contacto con estos turistas?		
a) Si.	b) No.	
3. ¿Cree usted que su poblado es importante para el Turismo en la zona?		
a) Si	b) No	
¿Por qué? .....		
4. En su poblado, ¿qué tipo de turistas ve con mayor frecuencia?		
a) Nacional.	b) Extranjero.	c) Local.
5. ¿Cómo fue el tipo de contacto que tuvo con dichos turistas?		



**ANEXO 2.** Cuestionario para Actores Locales Relacionados al Turismo y el Desarrollo Sostenible.

Con la presente entrevista se buscó recopilar información sobre la problemática actual del turismo en el Santuario Nacional Megantoni y en su zona de influencia.

Preguntas:

- 1) ¿Cuál es su diagnóstico sobre el turismo en el Santuario Nacional Megantoni?
- 2) ¿Por qué cree que el turismo no se desarrolla de forma satisfactoria en los Centros Poblados de Saniriato y Chinguriato?
- 3) ¿Cuáles cree que son las dificultades para que actualmente no se pueda realizar una actividad turística próspera en la zona?
- 4) ¿Fortalezas del Santuario Nacional Megantoni?
- 5) ¿Debilidades del Santuario Nacional Megantoni?
- 6) ¿Existe actualmente, alguna iniciativa ecoturística por parte de autoridades?

**ANEXO 3.** Ficha de Evaluación de Recursos.

FICHA N°: .....	
NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO .....	
UBICACIÓN: Región: ..... Provincia: ..... Distrito: .....	
PUNTO GPS: ..... .....	
CATEGORÍA: .....	
TIPO: .....	
SUBTIPO: .....	
DESCRIPCIÓN: ..... .....	
PARTICULARIDADES: ..... .....	
ESTADO ACTUAL: ..... .....	
OBSERVACIONES: ..... .....	
ACCESO HACIA EL RECURSO Considerando como referencia la capital de la provincia. (se puede marcar más de una opción)	
TERRESTRE:	AÉREO:
<input type="checkbox"/> A caballo	<input type="checkbox"/> Avión
<input type="checkbox"/> Acémila	<input type="checkbox"/> Avioneta
<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Helicóptero
<input type="checkbox"/> Automóvil Particular	<input type="checkbox"/> Otro.....
<input type="checkbox"/> Bus Público	Especificar
<input type="checkbox"/> Bus Turístico	
<input type="checkbox"/> Camioneta doble tracción	MARÍTIMO:
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Barco
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Bote
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Público	<input type="checkbox"/> Deslizador
<input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Yate
<input type="checkbox"/> Mototáxi	<input type="checkbox"/> Otro.....
<input type="checkbox"/> Taxi	Especificar

( ) Otro.....  
Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- ( ) Barco
- ( ) Balsa
- ( ) Bote
- ( ) Deslizador
- ( ) Lancha
- ( ) Yate
- ( ) Canoa
- ( ) Otro.....

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms/Tiempo

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

- ( ) Todo el año
- ( ) Esporádicamente-algunos meses.....  
Especificar
- ( ) Fines de semana.....  
Especificar
- ( ) Feriados.....  
Especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- ( ) Agua
- ( ) Desagüe
- ( ) Luz
- ( ) Teléfono
- ( ) Alcantarillado
- ( ) Señalización
- ( ) Otra.....

Especificar

FUERA DEL RECURSO

- ( ) Agua
- ( ) Desagüe
- ( ) Luz
- ( ) Teléfono
- ( ) Alcantarillado
- ( ) Señalización
- ( ) Otro.....

Especificar

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO ECOTURÍSTICO

(Se puede marcar más de una opción)

NATURALEZA

- ( ) Observación de Aves
- ( ) Observación de Fauna

PASEOS

- ( ) Cruceros
- ( ) Paseos en Bote

- Observación de Flora
- Paseos en Caballo

**DEPORTES/AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

**Alojamiento:**

- |                                     |                                              |                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... |                                              | <input type="checkbox"/> Resorts    |

Especificar

**Alimentación:**

- |                                                                 |                                         |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares          | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas |                                         | <input type="checkbox"/> Otros.....             |

Especificar

**Otros Servicios:**

- |                                                 |                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viaje      | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiado         |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos   | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos         |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones  | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax            |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes      | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet       |

- Paseos en Caballitos de Totorá

- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustaciones de Patos Típicos
- Rituales Místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar



- |                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas                                              |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis                                                    |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico                                                               |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía                                                   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapitados           | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> Otro.....                                   |                                                                                               |
| Especificar                                                          |                                                                                               |

Lugares de Esparcimiento:

- |                                          |                                            |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juegos | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO (Del poblado más cercano)

Alojamiento:

- |                                     |                                              |                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... |                                              | <input type="checkbox"/> Resorts    |
| Especificar                         |                                              |                                     |

Alimentación:

- |                                                                 |                                         |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares          | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas |                                         | <input type="checkbox"/> Otros.....             |
| Especificar                                                     |                                         |                                                 |

Otros Servicios:

- |                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viaje                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiado                                                  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos                                                  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento                                          |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax                                                     |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet                                                |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas                                              |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis                                                    |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico                                                               |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía                                                   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (Libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapitados           | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             |                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |                                                                                               |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        | <input type="checkbox"/> Otro.....                                                            |
| Especificar                                                          |                                                                                               |

Lugares de Esparcimiento:

- |                                          |                                            |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juegos | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**ANEXO 4.** Ficha de Jerarquización de Recursos.

<b>NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO</b>				<b>Ficha N°:</b>	
<b>Región:</b>				<b>Categoría:</b>	
<b>Provincia:</b>				<b>Tipo:</b>	
<b>Distrito:</b>				<b>Sub tipo:</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad		2.5		
B	Publicaciones		1		
C	Reconocimiento		2.5		
D	Estado de Conservación		3		
H	Demanda Potencial		1		
Total					
<b>Jerarquía</b>					

**ANEXO 5.** Recurso Ecoturístico “Pongo de Maenique”.



**ANEXO 6.** Recurso Ecoturístico “Velo de Novia”.



**ANEXO 7. Recurso Ecoturístico “Catarata Meganto”.**



**ANEXO 8.** Recurso Ecoturístico “Cueva de Murciélagos”.



**ANEXO 9.** Recurso Ecoturístico “Montaña Cabeza de Simio”.



**ANEXO 10.** Recurso Ecoturístico “Río Yoyato”.





ANEXO 11. Recurso Ecoturístico “Río Oseroato”.



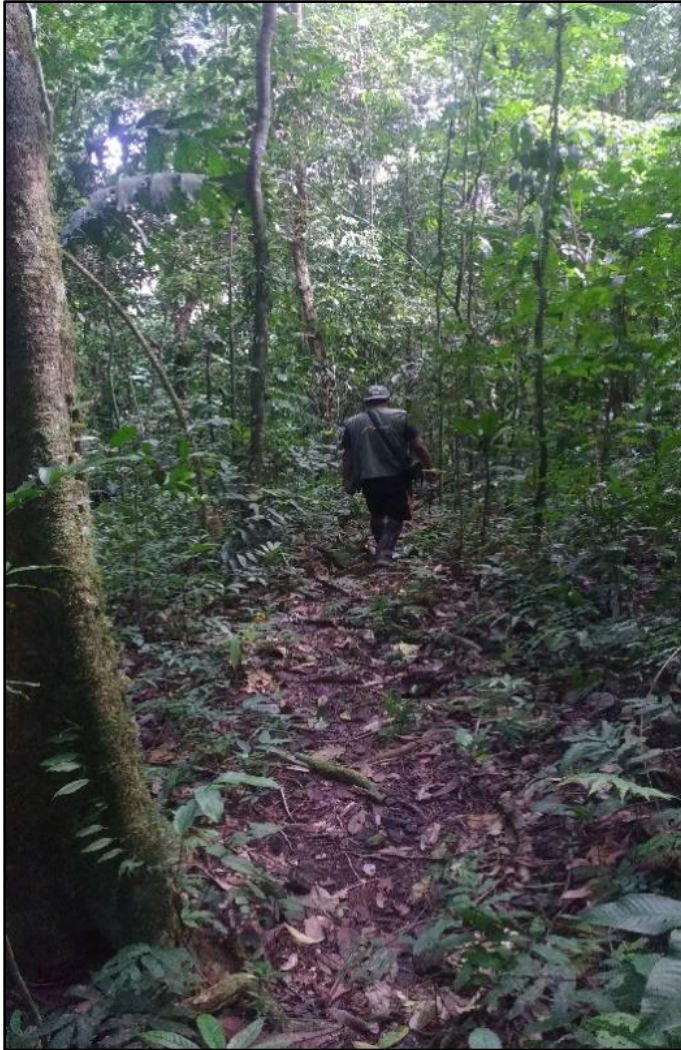
ANEXO 12. Recurso Ecoturístico “Camino Lámbarry – Tasorinchi”.



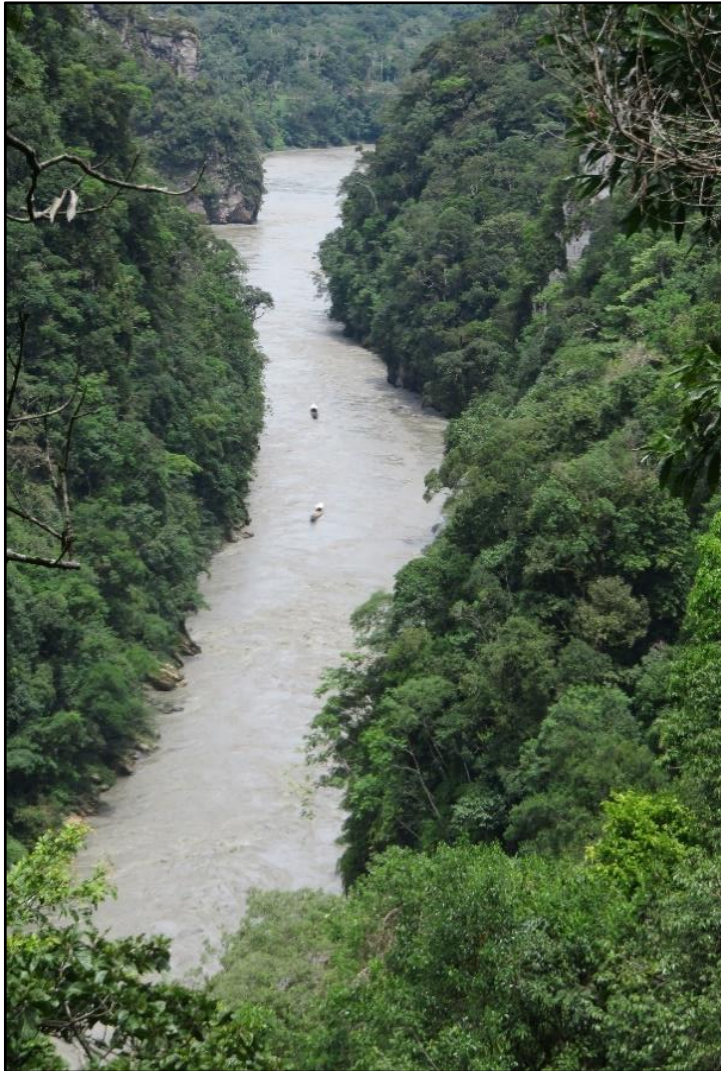
**ANEXO 13.** Recurso Ecoturístico “Camino Transepto”.



ANEXO 14. Recurso Ecoturístico “Camino Kapashi”.



**ANEXO 15.** Recurso Ecoturístico “Mirador Natural I”.



**ANEXO 16.** Recurso Ecoturístico “Mirador Natural II”.



ANEXO 17. Recurso Ecoturístico “Mirador Urubamba”.



**ANEXO 18. Fichas de Evaluación de los Recursos Ecoturísticos.**

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	PONGO DE MAENIQUE			Ficha: 01
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	Inicio: 0736896 E 8645119 S Fin: 0737093 E 8648277 S	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Cañones	-	
Descripción	Se trata de la ruptura de la Cordillera del Vilcabamba por donde recorre las aguas del río Urubamba. Es un cañón rocoso estrecho al que se llega descendiendo por el río Alto Urubamba, con un recorrido de aproximadamente 03 km de largo, donde además se aprecian numerosas caídas de agua a ambos márgenes del pongo, fauna característica del SNM, como: el meganto, garzas, gallito de las rocas y el oso de anteojos, y una belleza paisajística que impresiona a los visitantes.			
Particularidades	En ningún lugar se anclan tan fuertemente las raíces culturales machiguengas como en el Pongo de Maenique. Allí el mito, la leyenda y la historia se evidencian para formar el centro espiritual del mundo Machiguenga, el origen de su existencia y el puente que traslada sus almas. En la mitología Machiguenga, Pachakana y Pareni, creados por Tasorinchi (dios creador), salieron de las aguas del pongo y poblaron el valle del Urubamba, sembraron las chacras, usaron plantas medicinales, cocinaron y prepararon el masato.			
Estado Actual	Buen estado, aunque a lo largo del recurso se pueden encontrar residuos sólidos.			
Observaciones	En 1982, se llegó a grabar escenas de la película "Fitzcarraldo" de Werner Herzog.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y luego fluvial. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato y luego en bote a motor hacia el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Pongo de Maenique / Fluvial / Bote a motor / 09 km - 25 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Mayo - Noviembre Se recomienda la visita en época seca, donde el acceso al pongo es menos peligroso.			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Kayak.</li> <li>- Paseos en bote.</li> <li>- Rituales místicos.</li> <li>- Estudios e investigaciones.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		



NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		VELO DE NOVIA		Ficha: 02
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0737162 8646825	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Caídas de agua	Catarata	
Descripción	La catarata Velo de Novia es una de las principales cataratas que se encuentran en el Pongo de Maenique, el cual lleva este nombre debido a la fina caída de agua que presenta. Esta catarata tiene una altura de aproximadamente 30 metros, cuyas aguas caen hacia el río Urubamba.			
Particularidades	Alrededor de este recurso se puede observar especies de flora, como: helechos y orquídeas.			
Estado Actual	Buen estado de conservación.			
Observaciones	Según los pobladores de la zona, existe la leyenda que en noches de luna llena, una sirena emerge de las aguas del río Urubamba y se baña en las aguas que caen de la catarata.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y luego fluvial. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato y luego en bote a motor hacia el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Velo de novia / Fluvial / Bote a motor / 10 km - 30 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Mayo – Noviembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	- Toma de fotografías y filmaciones.			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CATARATA MEGANTO		Ficha: 03
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0737133 8647171	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Caídas de agua	Catarata	
Descripción	La catarata Meganto es la segunda catarata más importante ubicada dentro del Pongo de Maenique, donde su nombre proviene del Guacamayo verde o también conocido en lengua machiguenga como Meganto. Esta catarata tiene una caída de aproximadamente 35 metros y su aguas bañan el río Urubamba.			
Particularidades	En los alrededores del recurso, suelen poner sus nidos los Guacamayos verdes (meganto) en temporada de reproducción.			
Estado Actual	Buen estado de conservación.			
Observaciones	Generalmente, es la catarata predilecta por los turistas para tomas fotográficas; además de que por la forma de las rocas ubicadas en la base, se suelen ver pequeños arcoíris que resaltan aún más su atractivo.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y luego fluvial. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato y luego en bote a motor hacia el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Catarata Meganto / Fluvial / Bote a motor / 10,5 km - 35 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Mayo – Noviembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	- Toma de fotografías y filmaciones.			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

<b>NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO</b>	<b>CUEVA DE MURCIÉLAGOS</b>			<b>Ficha: 04</b>
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0737055 8647478	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Grutas o Cavernas	-	
Descripción	La cueva de Murciélagos es una gruta ubicada dentro del Pongo de Maenique, al cual se accede por medio de bote a motor. Este recurso se caracteriza por albergar en ella decenas de murciélagos y por su formación tan particular a la orilla del río Urubamba. Además se pueden avistar gallitos de las rocas.			
Particularidades	Ha sido parte de estudios de geólogos y topógrafos, los cuales también estudiaron la antigüedad de la formación del Pongo.			
Estado Actual	Buen estado de conservación.			
Observaciones	Se recomienda visitar este recurso en temporada seca, cuando las lluvias disminuyen considerablemente.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y luego fluvial. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato y luego en bote a motor hacia el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Cueva de murciélagos / Fluvial / Bote a motor / 10.5 km - 40 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Mayo – Noviembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de Fauna.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	MONTAÑA CABEZA DE SIMIO			Ficha: 05
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0737009 8648014	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Montañas	Cerros	
Descripción	Elevación rocosa de aproximadamente 150m de altura, caracterizada por contar en la parte superior con una formación de roca que se asemeja al rostro de un simio. Este recurso se ubica casi al final del Pongo de Maenique, y donde se contempla la increíble policromía de la profusión de plantas y flores pegadas literalmente a sus muros pétreos.			
Particularidades	Llamado también tonkini, que en lengua machiguenga significa “lugar de huesos”, ya que en la base de esta elevación rocosa se encontraron una gran cantidad de huesos humanos, al parecer de chamanes que llegaron a este lugar a morir.			
Estado Actual	Buen estado, aunque se observaron algunos residuos sólidos cerca al recurso.			
Observaciones	Según los Guardaparques del SNM, dentro de esta formación rocosa hay túneles que conectan a la cabeza de simio, aunque se desconoce por quiénes o para que se usaron.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y luego fluvial. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato y luego en bote a motor hacia el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Montaña cabeza de simio / Fluvial / Bote a motor / 11 km - 40 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Mayo – Noviembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de Flora y fauna.</li> <li>- Estudios e investigaciones.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		RÍO YOYATO		Ficha: 06
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0736594 8644686	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Ríos	-	
Descripción	El Río Yoyato se caracteriza por sus aguas cristalinas y de color turquesa, que llegan a ser muy llamativas para los turistas que visitan el SNM, además que en sus alrededores se pueden avistar mamíferos, como: venado, otorongo y tapir. Sus aguas desembocan en el río Urubamba.			
Particularidades	El nombre Yoyato viene de la lengua machiguenga, que significa "río arcoíris", ya que según temporada del año, sus aguas se tornan de un color distinto, siendo el turquesa el más llamativo.			
Estado Actual	Estado de conservación prácticamente óptimo.			
Observaciones	Según pobladores locales, el color cambiante de sus aguas se debe a que en las alturas, las aguas del río se combinan con las de un volcán de agua caliente.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y fluvial, o solo por vía terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, y luego en bote o haciendo una caminata de dos horas aproximadamente hasta el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Río Yoyato / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. C.P. Saniriato - Río Yoyato / Terrestre / A pie / Trocha / 8.5 km – 03 hrs.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 17:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Camping.</li> <li>- Natación.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	RÍO OSEROATO			Ficha: 07
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Megantoni	0738052 8649764	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Ríos	-	
Descripción	Río llamativo por sus aguas cristalinas, en donde se pueden encontrar ronsocos, cangrejos, tapir, nutría de río y peces, como: bojarra y carachama. En temporada seca se pueden realizar caminatas o excursiones de aproximadamente 03 horas, a lo largo de la quebrada.			
Particularidades	El nombre Oseroato proviene de la lengua machiguenga, que significa “río de cangrejos”, ya que a lo largo de la quebrada se pueden observar cangrejos de diferentes tamaños.			
Estado Actual	Estado de conservación prácticamente óptimo.			
Observaciones	En ciertas partes de la quebrada se pueden hallar collpas de mamíferos medianos. Una de las collpas más grandes tiene una extensión de 300m <sup>2</sup> aproximadamente.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre y luego fluvial. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato y luego en bote a motor hacia el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Río Oseorato / Fluvial / Bote a motor / 14 km - 50 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 17:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Caminata.</li> <li>- Camping.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	CAMINO LÁMBARRY - TASORINSHI			Ficha: 08
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	Inicio: 0736834 8644900 Fin: 0737470 8647017	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora y Fauna	
Descripción	Es un camino adyacente al Pongo de Maenique, donde se pueden observar caídas de agua, roqueríos por donde se extraía caucho antiguamente, además de orquídeas, helechos; árboles maderables, como: aguano, cedro, tornillo, entre otros. Entre los animales que más se avistan, están: el paujil, mono choro, añuje, aves menores y víboras. Su recorrido dura aproximadamente entre 03 a 04 horas, debido al terreno agreste, llegando a ser moderadamente peligroso ya que se encuentra a una altura considerable.			
Particularidades	El camino Lámbarry también es conocido como camino Tasorinchi, estos nombres se deben a que antiguamente en la época de la fiebre del caucho, existía un cauchero llamado Lámbarry que operaba por esta zona; y el nombre Tasorinchi proviene de la lengua machiguenga, que significa "dios", ya que el camino llega hacia las alturas de una de las montañas que conforman el pongo.			
Estado Actual	Descuidado, se debe hacer una mejora del camino, limpieza de maleza y retirar restos de árboles caídos.			
Observaciones	Actualmente, hay propuestas por parte de los poblados cercanos para mejorar el camino e implementar infraestructura adecuada para una mejor experiencia, con la intención de volverlo un sendero ecoturístico, ya que contiene mucho potencial.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre, fluvial y luego terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, luego en bote hacia el puerto del SNM y por último caminata para llegar y recorrer el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Puerto del SNM / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. Puerto del SNM - Camino Lámbarry / Terrestre / A pie / Sendero / 01 km - 25 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Caminata.</li> <li>- Excursiones.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	CAMINO TRANSEPTO			Ficha: 09
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	Inicio: 0736663 8644846 Fin: 0738188 8644606	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora y Fauna	
Descripción	El recorrido es de aproximadamente 09 km con un promedio de 02 horas de caminata, la cual se realiza adyacente al río Yoyato, donde se pueden avistar monos choros, sajino, pava de monte, entre otros.			
Particularidades	A lo largo del recorrido se pueden apreciar piscinas naturales, formadas por la geografía del terreno y el río Yoyato.			
Estado Actual	Buen estado, aunque necesita mayor señalización y limpieza de maleza.			
Observaciones	Ninguna.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre, fluvial y luego terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, luego en bote hacia el SNM y por último caminata para llegar y recorrer el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Puerto del SNM / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. Puerto del SNM - Camino Transepto / Terrestre / A pie / Sendero / 200m - 10 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Caminata.</li> <li>- Excursiones.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		



NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO	CAMINO KAPASHI			Ficha: 10
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	Inicio: 0736683 8644863 Fin: 0738208 8646068	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora y Fauna	
Descripción	Este camino se caracteriza principalmente por su recorrido ascendente, con pendientes empinadas que suelen ser peligrosas. Se pueden avistar mono choro, armadillo, pava negra, entre otros. El recorrido es de aproximadamente 04 horas y es básicamente dirigido para turistas que les guste el turismo de aventura y científico.			
Particularidades	Este recurso tiene gran potencial en investigación biológica.			
Estado Actual	Muy descuidado, necesita mayor señalización, limpieza y mejora del camino.			
Observaciones	Ninguna.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre, fluvial y luego terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, luego en bote hacia el SNM y por último caminata para llegar y recorrer el recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Puerto del SNM / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. Puerto del SNM - Camino Kapashi / Terrestre / A pie / Sendero / 01 km - 25 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Caminata.</li> <li>- Excursiones.</li> <li>- Estudios e investigación.</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		MIRADOR NATURAL I		Ficha: 11
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0737224 8646325	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	
Descripción	Desde este mirador se puede apreciar el Pongo de Maenique en un 80% de su extensión, además de avistar aves, como: el meganto, garzas y ave relojero. Se encuentra dentro del camino Lámbarry - Tasorinchi, y para llegar a este mirador la caminata es de aproximadamente de 02 horas.			
Particularidades	Ninguna.			
Estado Actual	Buen estado, aunque se debería implementar infraestructura acorde a un mirador.			
Observaciones	Ninguna.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre, fluvial y luego terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, luego en bote hacia el SNM y por último caminata para llegar al recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Puerto del SNM / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. Puerto del SNM - Mirador I / Terrestre / A pie / Sendero / km - 01:30 hrs.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Birdwatching (observación de aves).</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		MIRADOR NATURAL II		Ficha: 12
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0737470 8647017	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	
Descripción	Este mirador forma parte del camino Tasorinchi, siendo el más alto del Santuario Nacional Megantoni, del cual se puede apreciar la belleza paisajística del bajo Urubamba. El acceso al recurso es complicado, ya que los caminos son agrestes y no se cuenta con infraestructura (como puentes) en ciertas zonas necesarias por su peligrosidad. El recorrido es de aproximadamente 03 horas. Recomendado para turistas que prefieren el turismo de aventura.			
Particularidades	Ninguna.			
Estado Actual	Buen estado, aunque se debería implementar infraestructura acorde a un mirador.			
Observaciones	Ninguna.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre, fluvial y luego terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, luego en bote hacia el SNM y por último caminata para llegar al recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Puerto del SNM / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. Puerto del SNM - Mirador II / Terrestre / A pie / Sendero / km - 03 hrs.			
Época propicia de visita al Recurso	Junio – Setiembre			
Horario de Visita	08:00 – 16:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Birdwatching (observación de aves).</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		MIRADOR URUBAMBA		Ficha: 13
Ubicación				
Región	Provincia	Distrito	Punto GPS	
Cusco	La Convención	Echarati	0736554 8644875	
Categoría		Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	
Descripción	Mirador desde el cual se puede apreciar el río Urubamba, se encuentra a 05 minutos del PCV (Puesto de Control y Vigilancia), del Santuario Nacional Megantoni, desde el cual se puede apreciar garzas atigradas, tucanes, monos choro y en ocasiones venados. Es mirador más accesible de los tres.			
Particularidades	Ninguna.			
Estado Actual	Buen estado de conservación, aunque se debería implementar una mejor infraestructura.			
Observaciones	Ninguna.			
Acceso hacia el Recurso	Por vía terrestre, fluvial y luego terrestre. En bus, minivan o camioneta doble tracción hasta el centro poblado de Saniriato, luego en bote hacia el SNM y por último caminata para llegar al recurso.			
Ruta de Acceso al Recurso	Quillabamba - C.P. Saniriato / Terrestre / Bus / Asfaltado - Trocha carrozable / 456 km; 12 hrs. C.P. Saniriato - Puerto del SNM / Fluvial / Bote a motor / 8.5 km - 25 min. Puerto del SNM - Mirador Urubamba / Terrestre / A pie / Sendero / 200m - 15 min.			
Época propicia de visita al Recurso	Mayo – Noviembre			
Horario de Visita	08:00 – 17:00 horas.			
Infraestructura				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agua.</li> <li>- Luz.</li> <li>- Teléfonos públicos.</li> <li>- Telefonía móvil (movistar).</li> <li>- Servicio de TV satelital.</li> <li>- Señalización.</li> <li>- Desagüe.</li> </ul>		
Actividades Desarrolladas Dentro del Recurso Ecoturístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Birdwatching (observación de aves)</li> <li>- Toma de fotografías y filmaciones.</li> </ul>			
Servicios Actuales				
Dentro del Recurso		Fuera del Recurso		
Ninguna.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hostales.</li> <li>- Casas-hospedajes.</li> <li>- Restaurantes.</li> <li>- Quioscos.</li> <li>- Bares.</li> <li>- Agencias de viaje.</li> <li>- Puesto de salud (Posta médica).</li> </ul>		

ANEXO 19. Jerarquización de los Recursos Ecoturísticos.

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		PONGO DE MAENIQUE		Ficha N°:	
				01	
Región:		Cusco	Categoría:		Sitios Naturales
Provincia:		La Convención	Tipo:		Cañones
Distrito:		Echarati	Subtipo:		-
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	4	2.5	10	
B	Publicaciones	4	1	4	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
Total				38	
<b>Jerarquización</b>			<b>3</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		VELO DE NOVIA		Ficha N°:	
				02	
Región:		Cusco	Categoría:		Sitios Naturales
Provincia:		La Convención	Tipo:		Caídas de Agua
Distrito:		Echarati	Subtipo:		Catarata
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				29	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CATARATA MEGANTO		Ficha N°:	
				03	
Región:		Cusco	Categoría:		Sitios Naturales
Provincia:		La Convención	Tipo:		Caídas de Agua
Distrito:		Echarati	Subtipo:		Catarata
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				29	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CUEVA DE MURCIÉLAGOS		Ficha N°:	
				04	
Región:		Cusco	Categoría:		Sitios Naturales
Provincia:		La Convención	Tipo:		Grutas o Cavernas
Distrito:		Echarati	Subtipo:		-
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CABEZA DE SIMIO		Ficha N°:	
				05	
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Montañas	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Cerros	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		RÍO YOYATO		Ficha N°:	
				06	
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Ríos	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	-	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				29	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		RÍO OSEROATO			Ficha N°:
					07
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Ríos	
<b>Distrito:</b>		Megantoni	<b>Subtipo:</b>	-	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CAMINO LÁMBARRY - TASORINCHI			Ficha N°:
					08
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Lugares Pintorescos de Flora y Fauna	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		



NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CAMINO TRANSEPTO			Ficha N°:
					09
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Lugares Pintorescos de Flora y Fauna	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		CAMINO KAPASHI			Ficha N°:
					10
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Lugares Pintorescos de Flora y Fauna	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		MIRADOR NATURAL I		Ficha N°:	
				11	
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Miradores Naturales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO		MIRADOR NATURAL II		Ficha N°:	
				12	
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Miradores Naturales	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	4	2.5	10	
D	Estado de Conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	1	1	1	
Total				26.5	
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>		

<b>NOMBRE DEL RECURSO ECOTURÍSTICO</b>		<b>MIRADOR URUBAMBA</b>		<b>Ficha N°:</b>
				<b>13</b>
<b>Región:</b>		Cusco	<b>Categoría:</b>	Sitios Naturales
<b>Provincia:</b>		La Convención	<b>Tipo:</b>	Lugares Pintorescos
<b>Distrito:</b>		Echarati	<b>Subtipo:</b>	Miradores Naturales
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de Conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	1	1	1
Total				26.5
<b>Jerarquización</b>			<b>2</b>	

**ANEXO 20.** Mapa de Ubicación.

**ANEXO 21.** Mapa de Área de Estudio.

**ANEXO 22.** Mapa de Accesos.

**ANEXO 23.** Mapa Hidrológico.

**ANEXO 24.** Mapa Geológico.



**ANEXO 25.** Mapa de Zonas de Vida.

**ANEXO 26.** Mapa de Coordenadas y Delimitación.

**ANEXO 27.** Mapa de Recursos Ecoturísticos I.

**ANEXO 28.** Mapa de Recursos Ecoturísticos II.

**ANEXO 29. Panel Fotográfico.**



*Figura 24.* Encuesta en C.P. Saniriato. Año: 2018.



*Figura 25.* Encuesta en C.P. Chinguriato. Año: 2018.



Figura 26. Panel Informativo en C.P. Saniriato. Año: 2018

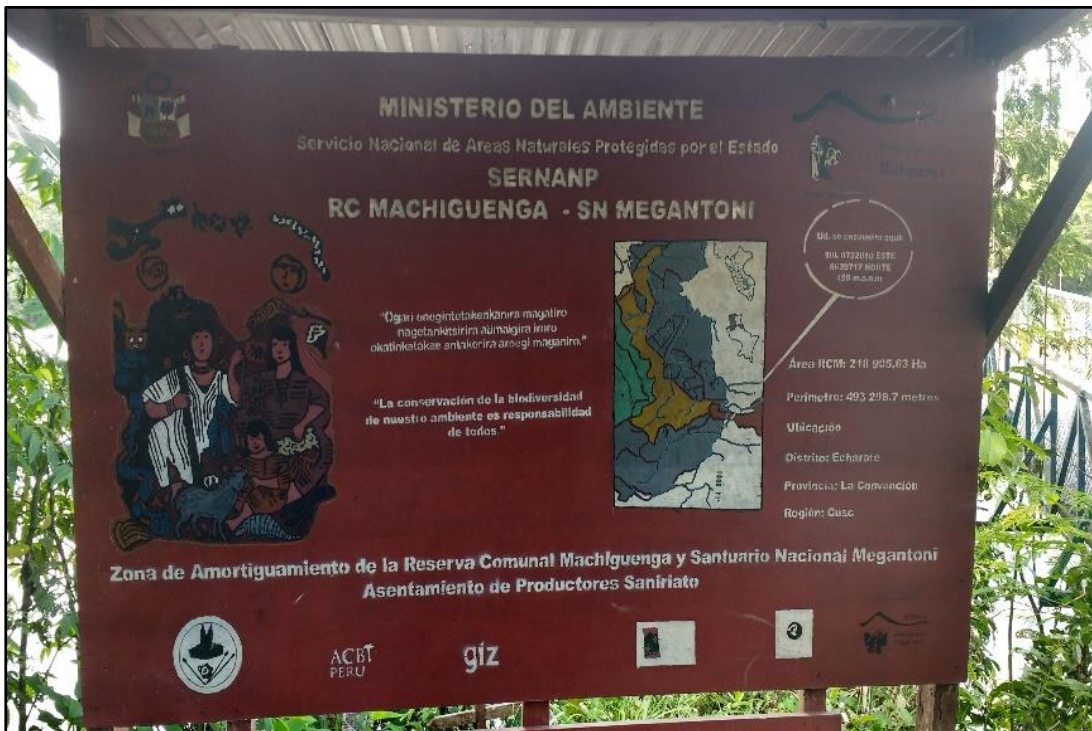
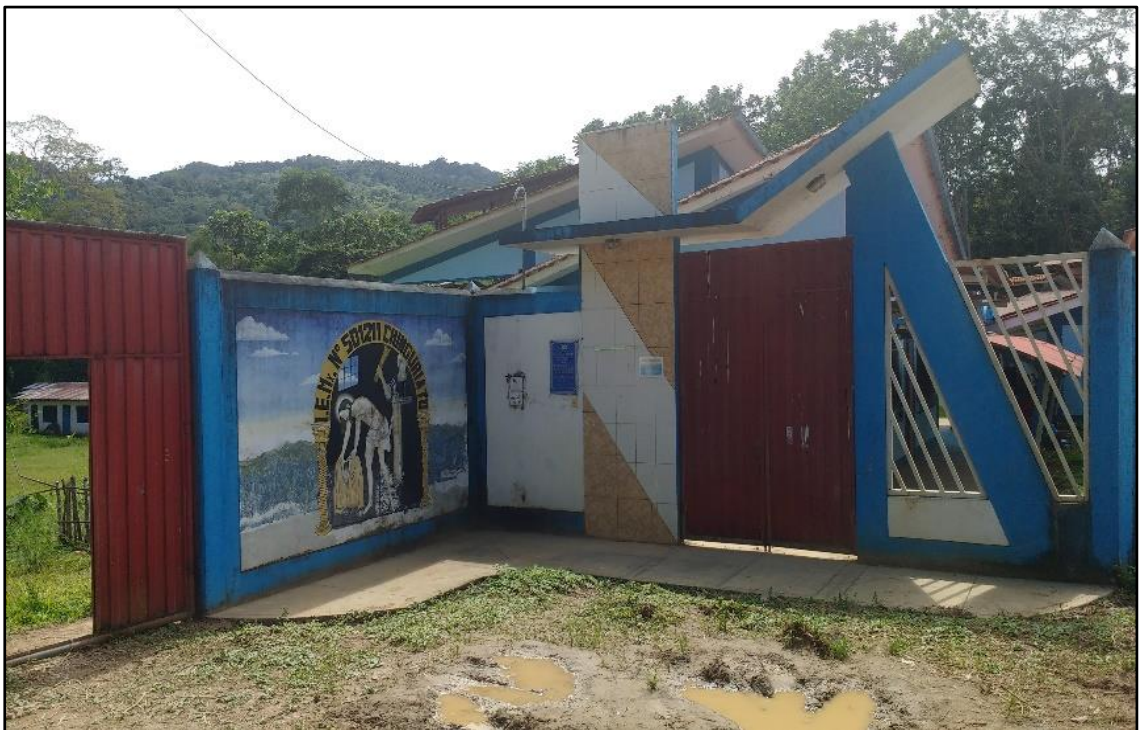


Figura 27. Panel Informativo camino al C.P. Chinguriato. Año: 2018.



*Figura 28.* Puente Saniriato. Año: 2018.



*Figura 29.* Centro Educativo del C.P. Chinguriato. Año: 2018.



*Figura 30.* Hospedaje en C.P. Saniriato. Año: 2018.



*Figura 31.* Centro Educativo en C.P. Saniriato. Año: 2018.





*Figura 32.* Pobladores Machiguengas. Año: 2018.



*Figura 33.* Puerto de Saniriato. Año: 2018.



*Figura 34.* Señalética en el Santuario Nacional Megantoni. Año: 2018.



*Figura 35.* Puesto de Control y Vigilancia del SNM. Año: 2018.



*Figura 36.* Turistas Extranjeros en el SNM. Año: 2018.



*Figura 37.* Turistas Extranjeros en el SNM. Año: 2018.

## ANEXO 30. Validación de Expertos.

### INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS Cuestionario I

**TESIS:**


“Evaluación del Potencial Ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, Provincia de la Convención, Cusco - 2018”.

Dirigido a los habitantes de los poblados de Saniriato y Chinguriato, La convención - Cusco.

Mediante el instrumento para la validación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar el cuestionario I, marcando con “x” en las columnas de SI o NO.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA	
		SI	NO
01	¿El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado?	✓	
02	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓	
03	En el instrumento de recolección de datos se ¿ mencionan las variable de investigación?	✓	
04	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	✓	
05	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓	
06	¿La redacción de los campos son con sentido coherente?	✓	
07	¿Cada campo a registrar en el instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓	
08	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓	
09	¿Del instrumento de medición, son entendibles las alternativas de respuestas?	✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓	
11	¿El instrumento de medición es clara, precisa, y sencilla para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓	

Observaciones: 

Validado por:	Rosales Benites de Franco Marina
Título o Grado:	Doctor
Profesión:	Bióloga
Lugar de Trabajo:	Universidad Nacional Federico Villarreal
Cargo que desempeña:	Docente
Lugar y fecha de validación:	LIMA, 09 DE ABRIL 2018
Firma:	

## INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

### Cuestionario I

**TESIS:**

“Evaluación del Potencial Ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, Provincia de la Convención, Cusco - 2018”.

Dirigido a los habitantes de los poblados de Saniriato y Chinguriato, La convención - Cusco.

Mediante el instrumento para la validación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar el cuestionario I, marcando con “x” en las columnas de SI o NO.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA	
		SI	NO
01	¿El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado?	X	
02	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X	
03	En el instrumento de recolección de datos se ¿ mencionan las variable de investigación?	X	
04	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X	
05	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X	
06	¿La redacción de los campos son con sentido coherente?	X	
07	¿Cada campo a registrar en el instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X	
08	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X	
09	¿Del instrumento de medición, son entendibles las alternativas de respuestas?	X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X	
11	¿El instrumento de medición es clara, precisa, y sencilla para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X	

Observaciones:

Validado por: ROGELIA GUILIÉN LEÓN

Título o Grado: Magister

Profesión: Ing. Geógrafo

Lugar de Trabajo: U. N. F. V

Cargo que desempeña: Docente TP

Lugar y fecha de validación: LIMA, 09 DE ABRIL 2018

Firma: 

## INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

### Cuestionario I

**TESIS:**

“Evaluación del Potencial Ecoturístico del Santuario Nacional Megantoni, Provincia de la Convención, Cusco - 2018”.

Dirigido a los habitantes de los poblados de Saniriato y Chinguriato, La convención - Cusco.

Mediante el instrumento para la validación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar el cuestionario I, marcando con “x” en las columnas de SI o NO.

ITEM	PREGUNTAS	APRECIA	
		SI	NO
01	¿El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado?	/	
02	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/	
03	En el instrumento de recolección de datos se ¿ mencionan las variable de investigación?	/	
04	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	/	
05	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/	
06	¿La redacción de los campos son con sentido coherente?	/	
07	¿Cada campo a registrar en el instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/	
08	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/	
09	¿Del instrumento de medición, son entendibles las alternativas de respuestas?	/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/	
11	¿El instrumento de medición es clara, precisa, y sencilla para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/	

Observaciones:

*Cumple con la matriz de Operacionalización de Variables*

Validado por:	<i>Ms Ruben Martinez Cabrera</i>
Título o Grado:	<i>Magister</i>
Profesión:	<i>Ing. Geógrafo</i>
Lugar de Trabajo:	<i>FIGAE: UNFV</i>
Cargo que desempeña:	<i>Docente</i>
Lugar y fecha de validación:	<i>LIMA 09 De Abril 2018</i>
Firma:	<i>[Firma]</i>