

Universidad Nacional
Federico Villareal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO
LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU CONTRIBUCION
EN LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR CONFECCIONES
DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES LIMA.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN CONTABILIDAD**

AUTOR:

SARAVIA SAYAVERDE GILBERTO ANTONIO

ASESOR:

DRA. BEDON SORIA ISABEL TEÓFILA

JURADO:

DR. CUMPÉN VIDAURRE ROBERTO

DRA. BARRUETO PÉREZ MARIA TESERA

DR. VARGAS RUBIO CARLOS ELEUTERIO

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

A mi madre, Juana Valentina

A mi esposa, Norma Luisa

A mis hijos, Kevin, Maikol y Poldark

Por su constante apoyo, que me brindaron para

culminar satisfactoriamente, en lograr mi objetivo.

Agradecimiento

A mi Asesora, quien supo guiarme eficazmente en el proceso y culminación de mi Tesis de Doctorado.

A los Microempresarios del Sector de San Martín de

Porres por brindarme las facilidades para desarrollar mi Investigación.

RESUMEN

La investigación denominada “La información contable y su contribución en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres Lima” tuvo como objetivo analizar la información contable para establecer su contribución en la toma de decisiones financieras, administrativas y operativas del sector confecciones del distrito en mención, lo que ha permitido conocer los beneficios que se obtienen tales como: préstamos bancarios, efectivo que se dispone, obligaciones con terceros, por lo que los administradores ejecutivos reconocen la importancia económica y social de generar empleo y participar de las fuentes de créditos proporcionados por los proveedores y bancos. El sector textil de confecciones ha de prever necesidades de liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones, saber respecto a sus inversiones, endeudamiento, ingresos, costos, gastos y rentabilidad para tomar decisiones oportunas.

La población comprende a 1,000 MYPES del sector confecciones, tamaño de la muestra 40 empresas formales del sector, dirigida a gerentes y administradores; se utilizó como instrumento el cuestionario – encuesta que, permitió evaluar la respuesta de los encuestados; los resultados evidencian que los ejecutivos a cargo de las empresas del sector confecciones requieren en tiempo real, conocer y saber, la situación de las empresas y, tomar medidas que conduzcan a mejorar la situación económica y financiera, por lo que se indica que la información contable tiene una influencia positiva en la toma de decisiones de las empresas del sector confecciones.

Palabras clave: Información contable, toma de decisiones, MYPES, sector confecciones.

SUMMARY

The research called “Accounting information and its contribution in the decision making of the clothing sector of the district of San Martín de Porres Lima” aimed to analyze the accounting information to establish its contribution in the financial, administrative and operational decisions of the sector district confections in question, which has allowed to know the benefits that are obtained such as: bank loans, available cash, obligations with third parties, so that executive administrators recognize the economic and social importance of generating employment and participating in the Credit sources provided by suppliers and banks. The textile apparel sector must foresee liquidity needs to fulfill its obligations, know about its investments, indebtedness, income, costs, expenses and profitability to make timely decisions.

The population includes 1,000 MYPES of the clothing sector, sample size 40 formal companies in the sector, aimed at managers and administrators; the questionnaire - survey was used as an instrument that allowed to evaluate the response of the respondents; The results show that executives in charge of companies in the clothing sector require, in real time, to know and know, the situation of the companies and, take measures that lead to improve the economic and financial situation, so it is indicated that the information Accountant has a positive influence on the decision making of companies in the clothing sector.

Keywords: Accounting information, decision making, MYPES, clothing sector.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
RESUMEN.....	iv
SUMMARY.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	16
La información contable mundial.....	17
La información contable en el Perú.....	18
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3.1. Problema General	19
1.3.2. Problema Específicos	19
1.4. ANTECEDENTES.....	20
1.4.1. A Nivel Internacional.....	20
1.4.2. A Nivel Nacionales.....	25
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
1.7. OBJETIVOS.....	30
1.7.1. Objetivo General.....	30
1.7.2. Objetivos Específicos.....	30
1.8. HIPOTESIS.....	31
1.8.1. Hipótesis General.....	31
1.8.2. Hipótesis Específicas	31
II. MARCO TEORICO	32
2.1. MARCO CONCEPTUAL	32
2.1.1. La Información Contable	32
Requisitos de la información Contable.....	34
2.1.2. Toma de decisiones.....	37
Etapas en el proceso de toma de decisiones.....	46
III. METODO	47
3.1. Tipo de Investigación	47
3.2. Población y Muestra	49
3.2.1. Universo.....	49

3.2.2.	Población.....	50
3.2.3	Muestra.....	50
3.3.	Operacionalización de variables.....	51
3.4.	Instrumentos.....	52
3.4.1.	Formulación Encuesta.....	52
3.5.	Procedimientos.....	52
3.5.1.	Encuestas.....	53
3.5.2.	Revisión Documental.....	53
3.5.3.	Observación Sistemática.....	53
3.6.	Análisis de datos.....	54
IV.	RESULTADOS.....	55
4.1.	Inversiones respecto a la Información Contable - Financiera.....	55
4.1.1.	Interpretación de resultados: Inversiones en la Información Contable Financiera....	57
4.1.2.	Marco de Comprobación de: Inversiones en la Información Contable Financiera	58
4.2.	Ingresos respecto a la Información Contable - Financiera.....	59
4.2.1.	Interpretación de resultados: Ingresos en la Información Contable Financiera ..	61
4.2.2.	Marco de Comprobación de: Ingresos en la Información Contable Financiera... 	62
4.3.	Eficiencia respecto a la Información Contable – Financiera.....	63
4.3.1.	Interpretación de Resultados: Eficiencia en la Información Contable Financiera	65
4.3.2.	Marco de Comprobación: Eficiencia en la Información Contable Financiera	66
4.4.	Efectividad respecto a la Información Contable – Administrativa.....	67
4.4.1.	Interpretación de Resultados: Efectividad en la Información Contable Administrativa	69
4.4.2.	Marco de Comprobación: Efectividad en la Información Contable Administrativa..	70
4.5.	Rentabilidad respecto a la Toma de Decisiones Financieras.....	71
4.5.1.	Interpretación de Resultados: Rentabilidad Toma de Decisiones Financiera	73
4.5.2.	Marco de Comprobación: Rentabilidad Toma de Decisiones Financiera.....	74
4.6.	Liquidez respecto a la Toma de Decisiones Financieras.....	75
4.6.1.	Interpretación de Resultados: Liquidez en la Toma de Decisiones Financieras... 	77
4.6.2.	Marco de Comprobación: Liquidez en la Toma de Decisiones Financieras	78
4.7.	Del Control respecto a la Toma de Decisiones Operativas.....	79
4.7.1.	Interpretación de Resultados: Control en la Toma de Decisiones Operativas.....	81
4.7.2.	Marco de Comprobación: Control en la Toma de Decisiones Operativas	82
4.8.	Ejecución de Toma de Decisiones Operativas.....	83
4.8.1.	Interpretación de Resultados: Ejecución de Toma de Decisiones Operativas	85
4.8.2.	Marco de Comprobación: Toma de Decisiones Operativas	86

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	87
5.1. Inversiones respecto a la Información Contable – Financiera	87
5.2. Ingresos respecto a la Información Contable – Financiera	88
5.3. Eficiencia respecto a la Información Contable – Financiera	89
5.4. Efectividad respecto a la Información Contable – Administrativa	90
5.5. Rentabilidad respecto a la Toma de Decisiones Financieras	90
5.6. Liquidez respecto a la Toma de Decisiones Financieras	91
5.7. Del Control respecto a la Toma de Decisiones Operativas	92
5.8. Ejecución de Toma de Decisiones Operativas	93
VI. CONCLUSIONES	95
VII. RECOMENDACIONES	100
VIII. REFERENCIAS	103
IX. ANEXOS	106
ANEXOS 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	107
ANEXOS 02: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	109
ANEXOS 03: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS	110
ANEXOS 04: CONCEPTOS BÁSICOS	113

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Percepción de Inversiones. opinión administradores-empresarios.....	55
Tabla 2: Inversiones en la información contable-financiera.....	56
Tabla 3: Percepción de Ingresos en la información contable financiera. Opinión Administradores-Empresario.....	59
Tabla 4: Ingresos en la información contable financiera.....	60
Tabla 5: Percepción Eficiencia en la información contable financiera. Opinión Administradores-Empresarios.....	63
Tabla 6: Eficiencia en la información contable financiera.	64
Tabla 7: Percepción Efectividad en la información contable administrativa.	67
Tabla 8: Efectividad en la información contable administrativa.	68
Tabla 9: Percepción Rentabilidad en la toma de decisiones financieras.	71
Tabla 10: Rentabilidad en toma de decisiones financieras.....	72
Tabla 11: Percepción Liquidez en la toma de decisiones financieras.....	75
Tabla 12: Liquidez en la toma de decisiones financieras.....	76
Tabla 13: Percepción del control en la toma de decisiones operativas.....	79
Tabla 14: De control, toma de decisiones operativas.....	80
Tabla 15: Percepción Ejecución Toma de decisiones operativas.....	83
Tabla 16: De ejecución, toma de decisiones operativas.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Inversiones en la Información contable-financiera	56
Figura 2: Ingresos en la información contable financiera.....	60
Figura 3: Eficiencia en la información contable financiera	64
Figura 4: Efectividad en la información contable administrativa.	68
Figura 5: Rentabilidad en la toma de decisiones financieras.....	72
Figura 6: Liquidez en la toma de decisiones financieras.	76
Figura 7: De control, toma de decisiones operativas	80
Figura 8: De ejecución, toma de decisiones operativas	84

I. INTRODUCCIÓN

La investigación realizada con el título de: LA INFORMACION CONTABLE Y SU CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DESICIONES DEL SECTOR CONFECCIONES DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES LIMA, tiene como finalidad dar a conocer a los directivos, gerente, administradores, la importancia que tiene la información contable en la gestión financiera de las empresas del sector confecciones de lima, porque a través de estas informaciones se podrá conocer y se saber cómo se encuentra realmente la entidad en cuanto a su liquidez, para cumplir con sus obligaciones, en cuanto a su solvencia, saber si puede ser agente de crédito, en cuanto a su gestión si se está distribuyendo correctamente los recursos de la entidad, y en cuanto a su rentabilidad saber si el porcentaje que se obtiene año tras año se encuentra dentro de lo planeado por la empresa, dicha información le permitirá tomar mejores decisiones en bien de la organización.

El trabajo de investigación contiene:

El Primer Capítulo: Inicia con la Introducción, abarcando desde el planteamiento del problema, la descripción de la realidad problemática, donde se explican los problemas que tienen estas organizaciones, al no contar con la información contable adecuada y oportuna. Luego se formuló el problema, los objetivos de la investigación, siguiendo los antecedentes a nivel internacional, así como también a nivel nacional, investigaciones que servirán como base para el presente estudio, la formulación de la hipótesis y consecuentemente las variables de estudio, la justificación, así como las limitaciones y viabilidad del estudio de investigación.

Segundo Capítulo: Marco Teórico, trata desde los antecedentes relacionados con otras investigaciones que sirvieron como base para el presente estudio. La base teórica comprendió también los aspectos relacionados con las variables en estudio; los aportes brindados por los

especialistas, enriquecieron el trabajo de investigación, así como también las definiciones conceptuales.

Tercer Capítulo: Comprende los aspectos metodológicos, como el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de investigación. Posteriormente se definió y se determinó la población y muestra. Asimismo, se determinó las técnicas e instrumento de recolección de información, formulación encuestas, técnicas para el procesamiento, encuesta, observación sistemática y revisión documental, en el análisis de datos utilizando el software para investigaciones sociales, SPSS. De acuerdo a la estructura de la investigación.

Cuarto Capítulo: Resultados, se trabajó con la información recopilada en la encuesta, donde además de llevarse a cabo el procesamiento y análisis de los datos sobre las interrogantes, se procedió a la elaboración de las tablas y figuras respectivos, para luego llevar a cabo la interpretación y análisis, terminando en la parte final del capítulo con la contrastación de las hipótesis planteadas en el estudio de investigación.

Quinto Capítulo, se trata sobre el término de la investigación relacionado a la Discusión de resultados materia de estudio.

Sexto Capítulo, se trata sobre las conclusiones, que fueron obtenidas como parte del proceso de la contrastación de las hipótesis.

Séptimo Capítulo, se trata sobre las recomendaciones donde se determinan aportes muy importantes para las empresas del sector confecciones.

Octavo Capítulo, trata sobre las referencias bibliográficas, fuentes que sustentan el estudio de investigación.

Noveno Capítulo, trata sobre los anexos que forman parte de la investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las entidades del sector textil confecciones del Perú, según datos proporcionado por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, siendo total de las entidades operativas registradas al mes de diciembre del año 2013 del subsector de fabricación de fibras, hilos y de tejidos, en total reflejan 728 unidades productivas. Cabe mencionar que los datos proporcionados están referida al total de las entidades del sector textil confecciones y demás servicios anexos con esta rama del sector de la industria la escala de producción se encuentra en función al tamaño de las entidades como las (MYPES, medianas y grandes empresas). Las micro y pequeñas empresas geográficamente a nivel nacional se encuentra distribuido, en Lima se existen 472 empresas que representa el (64.8%); seguido del departamento de Puno con 67 empresas que representa el (9.2%), el departamento de Arequipa con 42 empresas que representa el (5,8%), la provincia constitucional del Callao con 37 empresas que representa el (5,1%), el departamento de Junín con 28 empresas que representa el (3,8%), entre otros.

Dicho sector de confecciones genera puestos de trabajo y de divisas, este sector aporta y contribuye al Producto Bruto Interno (PBI). Aportando el 11% en la manufactura y el 1.6% del PBI global. Cabe mencionar que también contribuye con el 32% del total de las exportaciones manufacturadas generando aproximadamente, 215 mil puestos de trabajo en el sector de la industria de confecciones, de tejidos, de hilandería, de tintorería y de lavandería.

Los directivos encargados de la gestión de la organización no están atendiendo con la debida importancia y prioridad a la información contable, por lo que dentro de su organización carecen de un área contable o si lo tienen no cuentan con la implementación adecuada que le permita formular a tiempo la información económica y financiera para que los ejecutivos puedan conocer y estar informados sobre el endeudamiento, las inversiones, los ingresos, los

costos, los gastos, y otros aspectos dentro de las entidades, carecen de presupuestos financieros que les permitan medir con anticipación la liquidez que necesitan para cumplir con sus obligaciones inmediatas y, también para saber cuánto hay que distribuir a los socios sus dividendos o, como también reinvertirla en la misma actividad de la entidad, los resultados que se obtienen no se pueden comparar con los resultados de otras empresas del mismo giro del negocio.

El estudio investigativo comprende el sector textil de confecciones de la MYPES del cono norte distrito de San Martín de Porres, al respecto hemos podido observar, que dicho sector existe una inadecuada información contable, esto hace que las empresa del sector tengan limitaciones respecto a una adecuada estructura de capital financiero, que tengan deudas corrientes, que tengan poco patrimonio , por lo que no le permite tener la solvencia necesaria, tener un capital de trabajo mínimo, tener ingresos que son insuficientes para poder cubrir los egresos, manejando inadecuadamente una buena distribución de los recursos de la organización, carecen de un sistema contable, no tienen un debido proceso de la información contable, careciendo de procedimientos empresariales, todo esto hace que la organización no cumpla con sus objetivos y sus metas trazadas.

Los directivos, gerentes, encargados de conducir la gestión de la organización tienen que saber que para el proceso de toma de decisiones, la información contable constituye en la actualidad un elemento muy importante, pero también constituye limitaciones de los problemas que tienen las organizaciones, cabe mencionar que los indicadores o ratios financieros apoyado con la información contable, a los directivos les permitirá tener una idea clara, precisa, y oportuna de los resultados de la gestión de la empresa en un tiempo determinado y, mencionar que los indicadores o ratios financieros es muy importante para la toma de decisiones en la parte financiera, administrativa, y también en la operativa, sin

embargo; estos indicadores o ratios financieros no son aplicados en la totalidad por las entidades del sector confecciones.

Los administradores-empresarios, deben saber que la contabilidad brinda información económica y financiera, además del resultado obtenido en un periodo determinado sobre la situación real de la entidad, esto contribuye a analizar y diagnosticar los resultados y poder tomar mejores decisiones. Las empresas como unidad económica unida al mundo competitivo son afectadas por la crisis económicas, son considerados factores externos contribuyendo en el cumplimiento de los objetivos de la empresa y por tanto también en la eficiencia, en la eficacia y en la productividad económica de las empresas, los administradores-empresarios para su información económica y financiera deben de considerar la relación costo-beneficio que representa a las empresas la importancia que le brinda la Información Contable como un instrumento importante en la toma de decisiones empresariales.

El tema elegido, surge con mayor fuerza en el Perú a partir del año 1,990 durante el gobierno del ex -presidente Ing. Alberto Fujimori Fujimori, en su primer gobierno, debido a la apertura del mercado peruano a otros países del mundo llamado la globalización, esta apertura de mercado origina la desaparición de grandes empresas textiles, y esta a su vez da origen al nacimiento de las MYPES del sector confecciones.

1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El problema del sector confecciones, es que, por parte de los empresarios de nuestro medio, carecen de un adecuado manejo de la información contable por la falta de conocimiento del uso de tan importante herramienta de gestión, que le permitirá saber y conocer cómo se encuentra la empresa en cuanto a sus cuentas por cobrar, liquidez, existencias, obligaciones con sus proveedores, Sunat, entidades financieras, también conocer y saber con respecto a sus

ventas como se han incrementado o disminuido de un periodo a otro, de igual manera sus compras, y sus gastos, dicha información contable le permitirá conocer su rentabilidad, en el momento que sean requeridos por los que se encuentran a cargo de la gestión de la entidad, como los directivos, gerentes, administradores, el tener la información adecuada, clara, precisa, veraz y oportuna, le permite corregir oportunamente la carencia del mal manejo adecuado de la información contable, mejorando la gestión empresarial, y así tomar mejores decisiones.

La información contable mundial

GERTZ, M. (1990), El origen de la contabilidad, en su obra Origen y Evolución de la Contabilidad, afirma durante el inicio de la contabilidad fue con: la invención de la escritura, con división del trabajo, para tener una visión histórica de la contabilidad, es necesario hacerlo a la luz de los componentes que constituyen el objetivo de la actividad contable, conservar un testimonio de los hechos económicos ocurridos en el pasado. Por el año 6000 a.C., ya se contaba con los elementos necesarios para conceptuar la existencia de una actividad contable, se había dado el inicio a la escritura, a los números, y los elementos necesarios para la actividad contable, como el antecedente más remoto se tiene una tabilla de barro de origen sumerio de Mesopotamia; en Egipto, es común ver en los jeroglíficos a los escribas, que representan a los contadores de aquella época; en Grecia, ésta práctica de la actividad contable también fue desarrollado de manera muy importante; de igual manera comentar de Roma, una era muy importante en la evolución de la contabilidad, pero en relación con las prácticas contables, no existe un acervo importante.

COTRUGLI, B. (1573), En la Edad Media podemos citar que en Italia, siglo VIII, la contabilidad fue una actividad necesaria, tres ciudades italianas dieron gran uso a la actividad contable: Génova, Florencia y Venecia, ya se usaba la contabilidad por partida doble, empleando los términos de debe y haber, asientos cruzados, las cuentas de pérdidas y ganancias

como es utilizado actualmente, en la época del Renacimiento la contabilidad tuvo fabulosos cambios, que transformó a la profesión radicalmente. La partida doble, como se aprecia en la obra de Benedetto Cotrugli de Dalmacia, fue el pionero del estudio y registro de las operaciones comerciales por partida doble, como se aprecia en su obra "Della mercatura e del mercante perfetto", al Fraile Luca Bartolomeo Pacioli se le debe su divulgación masiva de la partida doble así como, la teneduría de libros, que son fuentes de la contabilidad.

En el siglo XIX e inicios del siglo XX , la revolución industrial influyó en la evolución de la contabilidad, al cambiar del sistema de producción manual a la producción mecanizada, hizo necesario la contabilidad de costos de producción, basada en materia prima, mano de obra, los gastos indirectos de producción, el costo de los artículos no se obtiene al finalizar el proceso productivo, se calcula de antemano y sirve de base de control adecuándose a las necesidades de cada empresa, proporcionando información mediante los estados financieros que sean útiles en la toma de decisiones acertadas en beneficio de la entidad, para el logro de sus objetivos.

La información contable en el Perú

MEAD, CH. (1924), La evolución de la contabilidad en el Perú se da en el incanato, en el Tahuantinsuyo existió un sistema contable desarrollado por los quipus, que eran un conjunto de soguillas de varios colores teniendo cada color diversos significados, mientras que los nudos eran limitados con nudos que pudieran representar cantidades, los quipus surgen como una necesidad ante la complejidad del sistema tributario incaico, servía como sistema para calcular y realizar el control de inventario del armamento así también, como mecanismo para almacenar la información numérica como: de alimentos, bienes manufacturados, contar cuanto era la población, noticias de revueltas , el peligro de fuerzas enemigas, en un orden

jerárquico; los quipucamayoc "contadores" de esa época, eran quienes manejan toda la información, proporcionándole al inca la información por medio de las cuentas contables.

Con este sistema contable de los quipus el imperio Incaico logró sus objetivos de integración en los ámbitos político, militar, además de una administración eficiente en general.

El historiador Charles Mead, en su obra "viejas civilizaciones", los quipus se manejaban por control cruzado, es decir; una cuenta era controlada por otra cuenta, cuentas dobles, importes iguales en cuenta diferente, ejemplo: color gris y color ocre.

Durante el virreinato, la Real Hacienda era la encargada de los ingresos y remitir la información contable a Madrid, España bajo la responsabilidad del Contador.

Por lo que si comparamos a la contabilidad antigua con la contabilidad actual podemos decir que en la antigüedad era considerada solamente como una técnica, como el quipu en el imperio incaico, a diferencia que hoy tenemos un plan contable general que son utilizadas por todas las empresas.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema General

¿De qué manera la información contable contribuye en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres Lima?

1.3.2. Problema Específicos

- a. ¿Cómo la información contable contribuye en la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima?
- b. ¿En qué medida la información contable contribuye en la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima?

- c. ¿De qué manera la información contable contribuye en la Toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima?

1.4. ANTECEDENTES

1.4.1. A Nivel Internacional

MARCANO, L. (2009), en su tesis *Análisis de la Contribución de los Sistemas de Información Contable en la Eficiencia de la Toma de Decisiones*, Universidad de los Andes, España, grado de doctora en Contabilidad; manifiesta que su investigación tiene como finalidad demostrar la contribución del sistema de información contable en la toma de decisiones de Suramericana de Licores Centro, C.A.; el uso efectivo de la información veraz, oportuna y exacta permitirá a las entidades tomar mejores y acertadas decisiones por consiguiente el éxito de la misma, teniendo en cuenta que los sistemas de información son elementos determinantes para el logro de la eficiencia en las organizaciones modernas. La investigación fue fundamentalmente de campo, de acuerdo con las características del problema y los objetivos.

Los datos fueron obtenidos a través de la observación documental, y la entrevista. Para el caso de la técnica de la entrevista, se utilizó como instrumento la guía de entrevista dirigida a los informantes clave. La información obtenida orienta a afirmar que el sistema contable es útil algunas veces, motivado a que es difícil unirlos por lo que se encuentra por partes. Por lo expuesto, puede decirse que la información no resulta completamente confiable para la toma de decisiones oportunas y certeras. La elaboración de los estados financieros en casos especiales trae como consecuencia que no se puede determinar la situación financiera de la empresa de manera constante.

Palabras claves: Sistemas de información, oportunidad, certeza, decisiones, Eficiencia.

SUAREZ, J. (2013), en su tesis Información Contable y Toma de Decisiones: El aporte de la Contabilidad en la Construcción de Confianza en las Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C. Colombia, grado de Magíster en Administración.

El objetivo de la tesis es evaluar la forma en que la información contable-financiera contribuye a generar confianza en los agentes tomadores de decisiones en las organizaciones. La metodología es de carácter normativa, cualitativa y crítica, con base en revisión de libros de carácter nacional e internacional. Se realiza un análisis de la confianza desde las ciencias sociales, continuando con las bases conceptuales e instrumentales de la contabilidad y sus aportes al fortalecimiento de la confianza en las organizaciones, terminando con un estudio de caso en una empresa industrial importante en el país. El trabajo concluye que las bases conceptuales clásicas de la contabilidad, aportan a generar información confiable y útil para la toma de decisiones. El cambio de un modelo contable de predicción con presencia de juicios, estimaciones, supuestos en valoraciones, traerá como consecuencia que los informes contables se hagan más complejo su entendimiento, dificultando la verificación y a su vez disminuyendo la confianza de los usuarios de esa información.

Palabras clave: Confianza, características económicas de la contabilidad, modelo contable de control, modelo contable de predicción, valor razonable.

ALMARAZ, I. (2007), en su tesis: “Análisis de los factores que intervienen en la toma de decisiones de los administradores dentro de las organizaciones” Universidad Autónoma de Querétaro, México para obtener el grado de Doctor en Administración, en el resumen de su tesis manifiesta que, uno de los problemas que actualmente tienen las entidades de tipos y tamaños es su ciclo corto de vida ocurridos por los continuos cambios del entorno regional y global. La adaptación al cambio debe realizarse en corto tiempo y dependerá en gran parte de las decisiones que se tomaran al interior de las organizaciones por los ejecutivos de su

administración. El principal problema al que se enfrentan las entidades de servicio y de manufactura es la pérdida de mercado al ser desplazadas por empresas globalizadas que ofrecen sus productos y servicios a un menor costo. Los procesos en la toma de decisiones dentro de las entidades han evolucionado, sin embargo, hay elementos comunes que intervienen en el desarrollo que sigue un administrador al tomar una decisión en resolver una problemática específica. El objetivo de este trabajo es el de hacer una evaluación de los principales elementos de decisión y la interdependencia que existe entre ellos. Para la presente investigación se seleccionaron 23 entidades de diferentes sectores y tamaños, la investigación se realizó en el periodo de julio 2006 a febrero 2007 se aplicó un cuestionario a los administradores de un nivel jerárquico donde se lleva a cabo la toma de decisiones. Las entidades estudiadas se ubican en las ciudades de Querétaro (Qro.), Celaya (Gto.) y León (Gto). El estudio fue realizado mediante el enfoque cuantitativo mediante el análisis descriptivo y correlacional de las variables. Los aspectos a verificar son sobre la existencia de estos factores en los procesos decisorios en las entidades a estudiar, independientemente del sector al que pertenecen y de su tamaño. Todo ello con el fin de proporcionar un diagrama de administración que pueda ser utilizado como herramienta para ayudar y agilizar en la toma de decisiones empresariales y así enfrentar con mayor certidumbre los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales dentro del entorno tan cambiante y de esta manera reducir el riesgo. Como resultado de la investigación y basándose en el análisis descriptivo y correlacional se encontró que existe un patrón de comportamiento común de los administradores durante el proceso de toma de decisiones y que depende de factores como el tipo de liderazgo que ejercen, conocimiento del negocio o del producto que ofrecen, conocimiento de técnicas administrativas específicas y sobre todo de la información que tengan del entorno lo cual les permite tener una mayor visión y a su vez la probabilidad de continuar con sus operaciones y de que la entidad continúe. El coeficiente de correlación de Pearson promedio de las variables estudiadas fue de 0.909 con un nivel de

significancia de 0.01. Por otro lado, también se encontró que la forma de tomar decisiones dentro de las entidades estudiadas es independiente del giro al que pertenecen y del tamaño de éstas. En cuanto al perfil de los administradores, se caracterizó por tener un liderazgo democrático-participativo, fomentar el trabajo en equipo y tener una preparación académica con carrera profesional.

Palabras clave: Toma de decisiones, factores, desempeño, perfil, administradores, organizaciones)

RODRIGUEZ, Y. (2014), en su tesis: “Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información cubanas” de la Universidad de Granada – España, Universidad de la Habana- Cuba, para obtener el grado de doctor en Información y Comunicación, en el resumen en su tesis manifiesta que la investigación analiza el empleo de la información en la toma de decisiones en las entidades de información cubanas. La investigación sobre este modelo de información tiene por finalidad fundamental la de proponer un modelo de uso de información dirigido a esta etapa en particular. En reciprocidad, se examinan aspectos teórico-conceptuales sobre las etapas de decisión empresariales al nivel estratégico, enfatizándose en su carácter informacional. De igual manera, se examinan varios modelos de toma de decisiones organizacionales con el objetivo de determinar el rol que se le asigna a la información en la concepción de estos. La conformación del modelo se sustenta en la Fenomenografía como método de investigación fundamental. De esta manera, el estudio, cualitativo, valora los diversos significados sobre el fenómeno “uso de información-toma de decisiones estratégicas” que tiene los ejecutivos cubanos que forman parte de las etapas de decisión a nivel estratégico. Su experiencia, al servicio en el más alto nivel de decisión empresarial, posibilita que se identifiquen los factores que inciden en dicho uso, por lo que, se esclarece que la información relevante para la toma de decisiones, se adquiere el etapas, en

organizaciones de información, estados emocionales que se experimentan, procesos informacionales y gerenciales, técnicas y herramientas de apoyo, importancia de los sistemas de información, así como elementos organizacionales internos y externos que influyen en su uso, entre otros aspectos de gran interés. La propuesta de modelo que se presenta precisa particularmente el uso de la información en la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información cubanas. La misma al considerar varios componentes particulares de la toma de decisiones empresariales: situación-problema, información, individuo y elementos contextuales. De esta forma se manifiestan tres dimensiones que explican los elementos y las relaciones que lo componen: dimensión procesual, dimensión de comportamiento, dimensión organizacional. En conclusión, su idea y diseño se valora, los flujos de información, la data de información, el enfoque procesual informativo, los elementos cognitivos y de comportamiento que caracterizan e influyen en las decisiones y los aspectos y elementos empresariales que garanticen mayores capacidades institucionales para la toma de decisiones estratégicas.

RAMIREZ, J. (2007), en su tesis: “Gestión del Conocimiento e Innovación en la Toma de Decisiones en el Abastecimiento de Librerías ” del Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración- México, para obtener el grado de doctor en Ciencias Administrativas en el resumen de su tesis manifiesta que el propósito de esta investigación es desarrollar, utilizando la invención de la tecnología y la gestión del conocimiento, una herramienta que dé soporte a un experto humano durante el proceso de administración de inventarios de una cadena de librerías. Para ello determina las variables y condiciones que maneja el experto en la toma de decisiones en el proceso mencionado. Éste, por sus características, se puede ubicar dentro de los problemas de tipo no estructurado o semi estructurado. La investigación realizada es, por una parte, descriptiva longitudinal ya que se analiza un proceso desde su inicio hasta su terminación y por otra, puesto que fue posible

elaborar un modelo operativo del que se hizo prueba de campo, es también experimental. La herramienta que se propone es un Modelo Híbrido de Sistema de Soporte a la Toma de Decisiones (MHSSTD) que tiene la forma de un agente inteligente, éste se apoya en conceptos de lógica borrosa —utilizada por la capacidad que tiene para manejar percepciones y conceptos que se representan con palabras y no con números— y en la teoría de la creación del conocimiento organizacional pues recupera el conocimiento heurístico que posee un experto humano y posteriormente lo explicita mediante una base de conocimiento (BC). Además de la creación de la BC, la recuperación también permitió diseñar las reglas de inferencia (RI) que, utilizándolas en conjunción con la base, permiten que el agente tome decisiones y las comunique al usuario que disparó su operación.

1.4.2. A Nivel Nacionales

QUISPE, C. (2017), en su tesis: “Influencia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú” Universidad Nacional del Centro del Perú para obtener el grado de doctor en Administración, en el resumen de su tesis manifiesta, que el objetivo principal de este estudio es explicar en qué medida el examen de los estados financieros incide en la efectividad en la toma de decisiones estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú, para el efecto se postuló que; el examen de los estados financieros influyen significativamente en la efectividad en la toma de decisiones estratégicas en las Entidades de Distribución Eléctrica del Perú. Mediante la aplicación del análisis de regresión, utilizando los métodos de inducción, deducción, análisis y síntesis, el método de los mínimos cuadrados, el estadístico F. de Fisher y la estadística descriptiva, el estudio brinda los siguientes resultados:

- i) La evidencia empírica indica, con un nivel de significación de $\rho = 0.000035$ que; el examen de los estados financieros, influyen significativamente en la efectividad de la toma de decisiones estratégicas en las Entidades de Distribución Eléctrica del Perú. Dicha influencia se ejerce con determinación de 99.48%, el resto está siendo influenciada por otras variables no estudiadas.
- ii) Así mismo, se encontró con un nivel de significación de $\rho = 0.023636$; el análisis de la situación financiera incide significativamente en la efectividad de la toma de decisiones estratégicas en las Entidades de Distribución Eléctrica del Perú. Dicha influencia se ejerce en 58.85%.
- iii) Finalmente con un $\rho = 0.016963$, se encontró que; el análisis de los resultados económicos influye significativamente en la efectividad de la toma de decisiones estratégicas de las Empresas de Distribución Eléctrica del Perú. Dicha influencia calculada a través del coeficiente de determinación es de 0.205406.

Palabras clave: Toma de decisiones estratégicas, estados financieros, situación financiera, resultados económicos.

HERNANDEZ, D. (2016), en su tesis: “La Contabilidad Financiera y la Toma de decisiones en las Grandes Empresas Comerciales de Lima Metropolitana” Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú; para obtener el grado de doctor en Administración, en el resumen de la tesis denominada: “La Contabilidad Financiera y la Toma de Decisiones en las Grandes Empresas Comerciales de Lima Metropolitana”, el problema identificado en la toma de decisiones de las grandes entidades del rubro comercial de Lima Metropolitana. Dicha problemática se manifiesta en la siguiente pregunta: ¿De qué manera la contabilidad financiera, podrá facilitar la toma de decisiones en las grandes entidades comerciales de Lima Metropolitana? Ante esta problemática, se propone la solución a través de la formulación de la

hipótesis: La contabilidad financiera ayuda a la toma de decisiones de las grandes entidades comerciales de Lima Metropolitana. Esta investigación se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la manera como la contabilidad financiera podrá ayudar a la toma de decisiones en las grandes entidades comerciales de Lima Metropolitana. La investigación es aplicada: del nivel descriptivo-explicativo correlacional se usó los métodos descriptivo, deductivo e inductivo. El diseño es no experimental. La población estuvo conformada por 106 grandes organizaciones comerciales y 140 personas, la muestra estuvo conformada por 10 grandes organizaciones comerciales y 100 personas. El tipo de muestreo aplicado es el probabilístico. Las técnicas utilizadas para la recopilación de datos fueron las encuestas. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis de información: análisis documental, indagación, verificación de datos, tabulación, comprensión de gráficos. Se aplicó las siguientes técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual, proceso computarizado en Excel y con SPSS. El resultado obtenido es que el 80 por ciento de los encuestados acepta que la contabilidad financiera ayuda en la toma de decisiones en las grandes entidades comerciales de Lima Metropolitana.

Palabras clave: Contabilidad financiera; toma de decisiones y grandes empresas comerciales de Lima Metropolitana.

VARGAS, J. (2012), en su tesis: “ El Control Administrativo en la Toma de Decisiones a Nivel Empresarial” Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú; para obtener el grado de doctor en Administración, en el resumen de su tesis dice que el trabajo actual de la administración es interpretar los objetivos planteados por las empresas y transformarlo en acción empresarial a través del control de todas las actividades en las áreas y niveles de la empresa con el fin de cumplir tales objetivos de la forma más adecuada a la situación. Entonces el control es la función administrativa por medio del cual se evalúa el rendimiento que incluye

todas las actividades que se emprenden para garantizar que las operaciones realizadas concuerden con las operaciones planificadas. El Control Administrativo en la toma de Decisiones a Nivel de Organizaciones, es un trabajo gerencial básica, que puede ser considerada como una de las más importantes para una labor gerencial. Considero al Control Administrativo en la Toma de Decisiones como trabajo principal ya que se tiene que seleccionar constantemente qué se hace, quién lo hace y cuándo, dónde e incluso cómo se hará. Para la metodología de la investigación se utiliza el tipo descriptivo porque está orientada al conocimiento del Control Administrativo en la Toma de Decisiones a Nivel Empresarial y su importancia al ser aplicada., el estudio reunió las condiciones de una "investigación aplicada", en razón que se emplearon conocimiento de las ciencias administrativas para aplicarse a una realidad concreta como es el nivel empresarial. Se concluye que la investigación ha permitido dejar en claro que los gerentes y administradores a quienes se ha encuestado mayoritariamente conocen sobre la importancia que tiene el control a nivel organizacional, así como también su relación con el planeamiento y, de otra parte, que dichas acciones de control cuando llegan a conocimiento de la gerencia permiten a los responsables de las mismas a tomar decisiones correctas y/o anticiparse a determinados problemas.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se justifica porque trata de examinar detenidamente como se toma decisiones a partir de la información contable financiera, así mismo; se propone precisar el tratamiento de los indicadores: Endeudamiento, inversión, eficiencia y efectividad, para tener una comprensión integral de su actual situación.

La investigación se orienta a analizar los factores determinantes en la toma de decisiones empresariales, donde los directivos encargados no le dan la debida importancia a la información contable financiera. Reconoce al sector textil confecciones, su importancia

económica y social, en cuanto a generar empleo y como un polo de desarrollo dadas las condiciones de las fuentes de créditos proporcionadas por los proveedores y bancos.

Además, para que las empresas del sector textil confecciones, puedan estar informadas en forma, clara, precisa y oportuna de la situación económica y financiera de su empresa en un periodo determinado, Esta investigación permitirá conocer al sector confecciones sus limitaciones, dificultades, oportunidades y amenazas; así como también dar a conocer la eficacia y la eficiencia dentro de las organizaciones empresariales.

Con esta investigación el sector textil confecciones, ha de conocer con anticipación, si necesita liquidez para cumplir con sus obligaciones, saber sobre sus inversiones, endeudamiento, ingresos, costos, gastos y rentabilidad, así como tomar decisiones oportunas.

El resultado de la investigación permitirá analizar los diversos procesos contables, las posibilidades de mejorar, en tener la información contable financiera, exacta y oportuna teniendo en cuenta las exitosas experiencias de otros países como: Brasil, Venezuela, Colombia, Chile, España, México, etc.

La investigación está orientada a identificar la información contable, de cómo contribuye en la toma de decisiones del sector confecciones como norte, con la fin de describir y aclarar la importancia de la información financiera, así como los beneficios que obtendrían de su utilización; en tomar mejores decisiones en la actividades comerciales de sus negocios, como en qué momento deben solicitar préstamos bancarios, saber cuáles son sus obligaciones con terceros, cuál es el efectivo que se dispone, cuenta con mercaderías para su venta y demás interrogantes que el empresario desee saber de su negocio.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La principal limitación que se tiene es la reticencia del sector confecciones en proporcionar información acerca de la contabilidad de su negocio y que estas sean confiables.

El presente estudio, investiga los rendimientos en la toma de decisiones a través de la información contable financiera relacionado con el subsector de confecciones del distrito de san Martín de Porres lima, dentro del periodo año 2012 al 2016.

La investigación aborda solamente a las empresas formales del subsector confecciones del distrito de san Martín de Porres lima.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo General.

Analizar la información contable que permita establecer su contribución en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- a. Explicar la participación de la información contable y su contribución en la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima.
- b. Explicar la participación de la información contable y su contribución en la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima.
- c. Explicar la participación de la información contable y su contribución en la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de san Martín de Porres – Lima.

1.8. HIPOTESIS

1.8.1. Hipótesis General

La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres Lima.

1.8.2. Hipótesis Específicas

H1= La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres lima.

H2= La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres lima.

H3= La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres lima.

II. MARCO TEORICO

2.1. MARCO CONCEPTUAL

2.1.1. La Información Contable

GOMEZ, G. (2001), La información en contabilidad debe permitir a los administradores del negocio: identificar, medir, demostrar, comprobar, y verificar todas las transacciones comerciales según la actividad empresarial, la información en contabilidad debe reflejar en esencia los ingresos, las obligaciones y los resultados de las transacciones comerciales realizadas por la entidad, ayudando a los usuarios en su planificación, su organización y en su administración de las actividades empresariales, examina la gestión de los directivos, tomar decisiones empresariales a corto plazo, a largo plazo, reflejar las obligaciones con terceros, mantener operaciones de control, evaluando el impacto social de la entidad.

PEREDA, T. (2000), dice: en tal situación es necesario revisar los aspectos económicos de inversión, financiación o de reinversión que refleje los resultados en términos de utilidad que le sean correspondientes a los interesados de la información financiera pudo ser considerado como meras disquisiciones teóricas, se convierte hoy en un instrumento indispensable para la información financiera. Lo cual permite en buena medida y en atención a los tiempos actuales el enfocar la perspectiva del horizonte medular; el usuario, como ente particular en la sociedad de organizaciones y de otro lado, el abastecer de proporcionar información útil para la toma de decisiones económicas y financieras.

GRANADOS, I., LA TORRE, L., y RAMIREZ, E., (2011), Se entiende a la información contable como un conjunto de documentos destinado a registrar los hechos económicos contables a medida que se conocen. Un sistema contable se determina por el número de libros contables requeridos y que sean necesarios para la empresa.

BARREIRO, A. (2012), La información contable proporciona los hechos económicos realizado por la empresa esta información le permite tomar decisiones precisas y oportunas en la empresa, si no se tiene información interna de la empresa es imposible conocer el exterior en el cual nos movemos, los hechos económicos que ocurren a diario en nuestras empresas son información contable, que al pasar a través de la comunicación como medio de difusión de esta información, la convierte en fuente y manejo de la contabilidad.

IGLESIAS, G. (2012), La información contable como sistema está conformado por técnicas prácticas y métodos que las organizaciones requieren para efectuar el control de las transacciones económicas y financieras. El sistema en la contabilidad tiene dos momentos:

- 1) Se proyecta sobre la contabilidad externa y el resultado de la gestión económica y financiera
- 2) El examen y control de los costos y gastos

El objetivo de la contabilidad en una empresa determinada se basa en facilitar la información económica y financiera y el resultado de situación a los interesados, como los socios, administradores y directivos, la administración y los directivos se apoyan de la información para una mejor toma de decisiones, configurándose la eficiencia y en su aplicación, la efectividad.

Un método de información contable es un conjunto de factores que se interrelacionan y recopilan datos, los procesa y los transforma en información, útil, los guarda en base de datos y luego los da a saber a sus usuarios.

Los métodos de información contable cumplen funciones de controlar, organizar las actividades de la organización con la finalidad de dar conocer la situación en la que se encuentra, garantizando la relevancia y fiabilidad de la información que elabora y transmite, así como; apoyar a la dirección de la empresa para tomar decisiones.

La contabilidad, es un método de información que recopila, datos, los procesa, los almacena y distribuye información importante para la correcta toma de decisiones de la entidad.

ZUÑIGA, M. (2010), señala que la Información Contable se clasifica en:

- Categoría operacional,
- Categoría financiera y
- Categoría Gerencial.

Respecto del destino de la información contable o de sus usuarios:

- Contabilidad Financiera,
- Contabilidad Administrativa (Gerencial o de Costo) y
- Contabilidad Presupuestaria.

Requisitos de la información Contable.

- Significativa,
- Completa,
- Económica y
- Oportuna.

DIAZ, J. (2013), Objetivos de la información contable,

- 1) Conocer los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
- 2) Proyectar flujos de caja apoyando a la administración en la planificación, en la organización y en la dirección de negocios.
- 3) Tomar decisiones en inversión y de crédito.
- 4) Valorar la gestión de los ejecutivos del ente económico.

- 5) Ejercer control sobre las transacciones económicas del ente.
- 6) Establecer la determinación de las cargas tributarias.
- 7) Apoyar a la conformación de la información estadística
- 8) Aportar a la evaluación del beneficio social en la actividad económica de una empresa represente para la sociedad.

SOLORIO, E. (2012), define la contabilidad financiera: Como un método de información que refleja en términos monetarios las operaciones comerciales que realiza una entidad, así como los hechos económicos que le afectan, con el fin de facilitar información veraz, precisa y segura a todos los usuarios externos a la entidad.

TAPIA, C. (2016), define a la contabilidad financiera como el método que emana de la contabilidad, es comunicación cuantitativa, que se expresa en unidades monetarias y que muestra una posición financiera en la empresa, cuyo objetivo principal es ser útil al usuario en una mejor toma de sus decisiones económicas.

RAMIREZ, D. (2016), define a la contabilidad administrativa, como un procedimiento de información al servicio de las necesidades internas de administración, con orientación practica destinada apoyar las funciones de planificación, de control y toma de decisiones. Esta desviación la que, con sus diferentes tecnologías, permite que la empresa obtenga ventaja competitiva.

IZAR, J. (2016), define a la contabilidad administrativa, como la contabilidad que identifica, demuestra, reportando información financiera y no financiera para apoyar a los directivos a tomar mejores decisiones encaminadas a lograr los objetivos de una organización. Los directivos utilizan también dicha información de la contabilidad administrativa para comunicar, desarrollar estrategias.

MATTISON, R. (2009), Es un aumento de los recursos económicos, éste debe entenderse en el contexto de los activos y los pasivos, esto refleja la recuperación de un activo. Los ingresos reflejan aumentos en el patrimonio neto de la empresa, puede tratarse del incremento del valor de los activos o la disminución de un pasivo, los ingresos ya sean monetarios o no se encuentran dentro de la ecuación de consumo y rentabilidad.

PALACIOS, J. (2008), Si una entidad utiliza capitales financieros muy caros, y sus ganancias son pequeños, diremos que ha “desperdiciado” capitales financieros, ha empleado muchos capitales obteniendo poca ganancia. Al contrario, si una empresa ha utilizado pocos capitales, pero ha obtenido ganancias más altas, podemos afirmar que ha “aprovechado bien” sus capitales, por ejemplo: una entidad pequeña que pese a sus pocos recursos está muy gestionada y obtiene elevadas ganancias.

CEGARRA, J. (2012), Es lograr un objetivo al menor costo posible, buscando un buen uso óptimo de los capitales que se disponen para lograr los objetivos planteados, se emplea en los trabajos implicados en la evaluación de la actividad pública y en la eficiencia productiva, podemos decir; que será eficiente si se obtiene el máximo rendimiento de los factores productivos. Deben de utilizarse en todas las demás áreas de las entidades, independientemente de su actividad:

RIOS, F. y SANCHEZ, J. (1997), El perfeccionar la marcha de una empresa siempre es tema de interés muy grande para los teóricos, los científicos, los profesionales. Definiciones como: eficiencia, eficacia, productividad, éxito, competitividad, y otros que pueden utilizarse de manera indistinta sin hacer una diferenciación entre ellos. Lo importante, se escucha repetidamente, conseguir la fama, cosa que poco se sabe muy bien en que consiste.

GARCIA, M. y JORDA, J. (2004), Definimos a la inversión como una fase por el cual una entidad decide invertir sus capitales financieros en efectivos a cambio de que esta

inversión le retribuya en obtener más capitales financieros en efectivo, a lo largo del tiempo, lo que durará la vida útil de la inversión; la inversión será satisfactoria si se cumple con la rentabilidad, el tiempo y el riesgo.

GONZALEZ, A. (2010), Es un concepto amplio y complicado referido a la capacidad de pago y de vender de manera rápida cualquier activo sin que esto afecte su valor. Por tanto, es una definición pluridimensional que tiene como particularidad dos componentes: el precio y la cantidad. El efectivo concepto que se ha venido analizado prioritariamente bajo el entorno de microestructura, uno de los principales objetivos fue estudiar cómo las reglas que rigen el movimiento de los mercados financieros como afectan a la liquidez y, a la negociación de activos.

BLANDEZ, M. de G. (2014), El control, es la comparación de lo planificado con lo ejecutado, la diferencia existente entre ambas representa la valoración del nivel en el desempeño de los objetivos.

El control es el proceso de la revisión de lo planeado con lo no alcanzado, lo cual conduce a establecer las actividades a ser controladas, así como los medios de control a ser utilizados,

WELSCH, H. y GORDON, C. (2005), El control, es el proceso de asegurar el desempeño eficiente orientado a lograr los objetivos empresariales, para lo cual se establecen: metas y normas; comparación del desempeño medio con las metas y normas y, superar las deficiencias, así como, mejorar los aciertos,

2.1.2. Toma de decisiones

BEGOÑA, V. (2007), La toma de decisiones es la transformación durante el cual se ejecuta una elección entre las opciones para aclarar diferentes realidades de la vida, estos se pueden presentar en distintos conceptos a nivel laboral organizacional, es decir; en todo

momento si está tomando decisiones, la diferencia entre cada una de estos es la manera en la cual se llega a ellos. La toma de decisiones consiste básicamente, en seleccionar una alternativa entre las disponibles, a efectos de resolver un problema actual.

KOONTZ, H. (2012), Señalan que la toma de decisiones es la “selección de un curso de acción entre varias alternativas”, por lo cual la realización y puesta en marcha de un plan, obedece a una decisión que ha sido tomada y asumida dentro del ámbito de la planeación, incluyendo para tal efecto los recursos que se mande.

La toma de decisiones forma parte de la planificación, constituyéndose en el núcleo de la misma, su proceso comprende:

1. Instauración de premisas
2. Identificación de la elección
3. Evaluación de las elecciones
4. Selección de una alternativa

La racionalidad en la toma de decisiones

Pertenecen a este tipo aquellas personas que toman decisiones para lograr metas, alcanzar una meta no puede lograrse sin acción; deben entender claramente que los cursos implican realizar acciones, posibilitando concretarlo, sin embargo; existen de otro lado situaciones o circunstancias existentes, conocidas como limitaciones o barreras que, participan generando dificultades, tales como, contar con poca información o con capacidades pertinentes a la efectividad de la toma de decisiones.

Toma De Decisiones 10-10-10:

WELCH, S. (2009), manifiesta, ciertas interrogantes que están vinculadas con la toma de decisiones, las cuales ciertamente han de ser indiferenciadas, las decisiones a futuro suelen ser diferenciadas, teniendo como escenario, el estado de la naturaleza de certeza, riesgo o incertidumbre.

De acuerdo a la autora mencionada, la toma de decisiones señalada se constituye en “una herramienta estratégica valiosa para la toma de decisiones”. Por lo cual, las decisiones tienen consecuencias que pueden ser evidenciadas en el contexto del tiempo, es decir, en el momento actual directo, así como, en el corto y tiempo medio, dependiendo de los planes y estrategias de la empresa, en los aspectos gerenciales y personales.

Racionalidad limitada

Referida a las barreras o ausencia parcial de comunicación, considerando el estado de la naturaleza de certidumbre en función al cambio, que en alguna medida limitan el proceso cognitivo de la aplicación del juicio y la razón, orientado a facilitar el pensamiento reflexivo del gerente.

Por lo general se toman decisiones gerenciales con una seguridad factible, dentro de los límites de la racionalidad y con los riesgos que el entorno implica.

Desarrollo de alternativas y la racionalidad limitada

Las reglas de decisión de los directivos son conocidas como heurísticas, las que les permiten aplicar su sentido común y realizar juicios de mayor complejidad, por lo tanto, las decisiones son diversas, teniendo en cuenta las características propias del decisor, en concordancia al factor cognitivo y los valores.

Evaluación de Alternativas

Establecidas las alternativas, la acción consiguiente comprende el proceso de examinación para elegir la mejor posibilidad que permita aportar eficiente, eficaz y efectivamente a alcanzar la meta establecida.

Selección de alternativas y sus tres enfoques

A. Experiencia

El grado de experiencia alcanzado por los gerentes se justifica válida en relación a las decisiones que realice, sin embargo; el proceso decisorio requiere de un análisis minucioso con respecto a los problemas.

B. Experimentación

Resulta ser un indicador de que el gerente tiene seguridad de que la planificación es correcta.

El enfoque demanda gastos onerosos de capital y personal para la empresa y se utiliza luego de haber considerado otras alternativas.

C. Investigación y análisis

Refiere a tomar decisiones de importancia, que contribuyen a la resolución efectiva de un problema, a través de la comprensión, que ha de favorecer el encuentro de acciones conjuntas en la que participan factores, determinantes, limitaciones y aspectos directos en función a la toma de decisiones

Éste enfoque desarrolla una simulación del problema.

Decisiones programadas y no programadas

Decisión programada, se aplica a problemas estructurados o de rutina dentro de las organizaciones, se utiliza para labores repetitivas y se relaciona con criterios predeterminados.

Decisiones no programadas responden a situaciones no estructuradas, es decir nuevas.

Toma de decisiones en condiciones de certidumbre e incertidumbre

En situación de certeza, las personas encuentran conocimiento de lo que puede ocurrir al tomar una decisión; de otro lado, la comunicación escrita, vía web, u otro medio debe encontrarse utilizable y asumirse como veraz, así también; se denomina a las situaciones que se producen teniendo como punto de inicio un origen y terminando en una consecuencia.

En situación de incertidumbre, se tiene escasa base de datos, los datos no son seguros ni confiables, teniendo inseguridad respecto a considerar si ha de existir un cambio, de tal manera, que resulta poco probable analizar las relaciones de interacciones, respecto a los factores o determinantes. En un estado de la naturaleza de riesgos las comunicaciones con que cuentan las organizaciones son una fuente o base que se constituye en un aspecto importante y casi seguro que estaría pendiente de completarse. Planificar y gestionar la toma de decisiones mediante un proceso, debe permitir proyectarla asumiendo un escenario futuro de mediano plazo, que comprenda los resultados mediante la aplicación de modelos matemáticos

FRANKLIN, K. (2012), toma de decisiones, es el proceso de análisis y descomposición del problema como un todo, en sus partes componentes, orientado a identificar y establecer con precisión. Las necesidades propias e inherentes a los problemas, así como a situaciones de beneficio y ventajas de conveniencia, produciendo condiciones y consecuencias factibles de resolverse. Finalmente se debe reiterar, la elección de la mejor opción que contribuya con aspectos reales de situaciones actuales.

Factores que impactan la toma de decisiones

❖ Complejidad.

Comprende elementos diversos que generan situaciones complicadas, en un contexto permanente de cambios en el que se debe distinguir los resultados que garanticen la efectividad de las decisiones a tomar.

❖ Certidumbre.

Refiere al estado de la naturaleza donde la información es conocida respecto a la situación de conflicto, así también las posibilidades u opciones están determinadas, así como, apriori los resultados son manifiestos.

❖ Riesgo.

Es el estado de la naturaleza que presenta una situación determinada en el que se debe de medir los resultados, relacionar de manera técnica y profesional la información, calculando a través de las probabilidades el mayor beneficio y el menor riesgo.

❖ Probabilidad objetiva.

Relaciona las alternativas en situaciones que ocurren en las organizaciones, teniendo para tal efecto soluciones particulares, basadas en cantidades numéricas y evidencias.

❖ Probabilidad subjetiva.

Se constituye en una alternativa que se sustenta en la autoridad personal, considera que la solución se ha de proyectar en el tiempo, así como, se debe tener en cuenta las diferencias en términos aplicación del raciocinio, sentido común, intuición, experiencia, capacidades y competencia, entre otros.

❖ Incertidumbre.

Estado de la naturaleza en el que se desconoce la factores, variables e información, requeridas y que, sin embargo, no se tiene.

Tipos de decisiones

a) Decisiones de rutina:

Son aquellas que se toman ante circunstancias relativamente comunes, sin mayor complicación. Se encuentran establecidas en los documentos normativos, de procedimientos, pago de planillas, otros que las organizaciones desarrollan diariamente.

b) Decisiones de adaptación:

Considera un mix de elementos los cuales una vez interrelacionados deben adecuarse implementando acciones de mejora que se hacen ante una combinación de factores y lo cual implica, mejoras.

c) Decisiones innovadoras:

Relaciona situaciones novedosas, de creatividad y actualidad, mediante la información actualizada y de vanguardia.

Proceso de toma de decisiones

Pasos:

- Diagnosticar y descripción de la anomalía
- Establecer metas
- Buscar alternativas de solución
- Evaluar las alternativas de soluciones
- Seleccionar la mejor alternativa
- Implementar la solución elegida

- Realizar seguimiento y medición de los resultados

Barreras para la toma efectiva de decisiones

Preferencias

Se asume generalmente en base a la información que se tiene, donde participan aspectos como: las tradiciones, la orientación técnico profesional, así también, la experiencia. Este proceso comprende:

- Prejuicios
- Tensiones de contexto
- Ámbito social
- Capacidad para tomar decisiones

Toma de decisiones estratégicas

Es importante considerar en este punto la capacidad de gestionar la organización, aplicar estrategias y generar ventajas competitivas.

Elementos:

1. Ambiente externo.
2. Estructura organizacional.
3. Evaluación de la distancia estratégica.
4. Componentes de la decisión.
5. Comportamiento administrativo.
6. Dirección de la red estratégica.

Víctor Vroom y sus colegas, como Phillips investigación realizada

GONZALO, M. y DOMINGUEZ, M. (2006), exponen respecto a las decisiones financieras de la organización que incluyen decisiones de inversión y decisiones de

financiación se encuentran relacionadas de manera conjunta, además cabe mencionar, que se suma o adiciona las decisiones referentes a la distribución de utilidades, que la empresa ha obtenido en el ejercicio del año del rubro de su negocio.

CHAVEZ, P. (2003), manifiesta respecto a las decisiones financieras, que son asumidas en las empresas con la finalidad de garantizar los recursos financieros, en tal sentido las empresas generan capital de los propietarios, socios, accionistas, así como de los acreedores.

HARO, A. (2017), indica que las decisiones financieras, conocidas como circulantes o corrientes, responden al corto plazo, teniendo un impacto directo, dejando de manifiesto la etapa de maduración de la empresa, de otro lado, la administración debe de comprender la gestión, inmersa en el contexto de cambios, que responde al rubro empresarial de su actividad en particular en el ejercicio anual.

LOPEZ, J., CRESPO, T., PEÑA, J., y CARREÑO, F., (2003), señala en torno a las **decisiones operativas** que comprenden tareas particulares, las cuales deben ser ejecutadas eficiente y eficazmente, de manera que pueda auxiliar y apoyar a las decisiones enmarcadas en la alta dirección, así se tiene las decisiones cotidianas o de rutina, las que utilizan recursos mínimos, al igual que un escenario mínimo en el tiempo.

HUERTAS, R. y DOMINGUEZ, R. (2008), enfatiza que las **decisiones operativas**, están orientadas a tareas en particular y que son concordantes a la actividad cotidiana en el progreso y desarrollo de la organización, cuyo propósito es realizar y aplicar el proceso productivo que respalde y garantice el logro de los objetivos tácticos, además, de los estratégicos.

CHAVEZ, P. (2003), indica que las **decisiones operativas** refieren el proceso de transformar de manera efectiva los recursos, en bienes y servicios, per lo cual es necesario

diseñar y desarrollar productos, adquirir materiales, capacitar al personal, procesos: producción, mercadeo, distribución y servicio a los bienes.

HELLRIEGEL, S. (2011), expresan que, una función principal de la alta dirección de la organización la constituye la planificación, que, a su vez es relevante al proceso de tomar de decisiones en un esfuerzo de espíritu corporativo, creando y participando los objetivos previamente formulados.

Una decisión es la elección de la alternativa conveniente y apropiada entre varias posibilidades con el propósito de alcanzar una situación favorable, teniendo presente los recursos con que se cuenta.

Etapas en el proceso de toma de decisiones



A. Fase de inteligencia:

Se identifica y conceptualiza la situación problema, aplicando el análisis, se realiza un examen interno y externo, el decisor percibe el problema: selecciona, recibe, organiza e interpreta la información.

B. Fase de diseño:

Se identifican y se elabora un listado de las alternativas, estrategias o vías de acción probables, para tal efecto se analiza el problema.

C. Fase de selección:

Fase en la que se elige una alternativa, a la cual se debe de evaluar, así también se relacionan los objetivos y recursos de la empresa. La opción seleccionada debe tener factibilidad y aporte de solución.

D. Fase de implantación:

Se realizan las acciones para lograr la alternativa elegida y dar paso a la solución el problema.

E. Fase de revisión:

Corroborar la puesta en marcha de la decisión asumida, respecto de los resultados. Se realiza un control evaluando las acciones efectuadas en el pasado, verificando minuciosamente y haciendo las correcciones requeridas, de otro lado, si es discordante, se reinicia el proceso.

III. METODO**3.1. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es descriptiva, explicativa y correlacional, porque describe las bases teóricas de cada una de las variables en estudio, buscamos la ampliación de conocimiento científico, a partir del análisis minucioso de la estructura y funcionamiento de las empresas formales del subsector de confecciones.

Como tal, está orientada a comprender los problemas contables financieros de las empresas, y su manera de cómo interpretan los estados financieros de sus propias empresas.

Nivel de Investigación

El nivel de investigación es básico empírico, porque estudia el comportamiento del fenómeno social para poderlo controlar.

Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación básica requiere de un marco teórico. Sin embargo, en una investigación empírica lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación es correlacional – explicativa porque permite medir el grado de relación que existe entre dos variables causa – efecto.

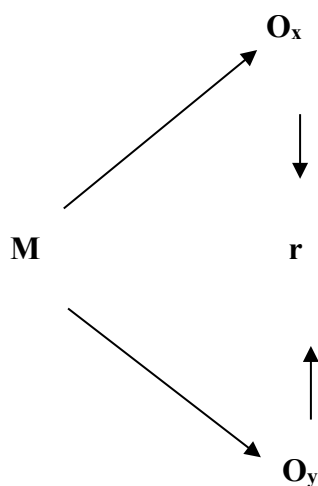
Correlacional: Es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

Explicativa: Es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, puede valerse de diseños experimentales y no experimentales.

Causa (variable independiente) Información Contable

Efecto (variable dependiente) Toma de Decisiones

Correlacional:



Donde:

M = Muestra

O_x = Observaciones de la Variable Independiente

R = Coeficiente de correlación entre dos variables.

O_y = Observaciones de la Variable Dependiente

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Universo.

Nuestro universo está conformado por todas las empresas formales del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima.

3.2.2. Población.

La población, comprende 1,000 empresas formales del sector confecciones ubicadas en el distrito de San Martín de Porres Lima.

3.2.3 Muestra.

Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se ha efectuado teniendo en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times 400}{N + 399}$$

$$N + 399$$

Donde:

n es la muestra que se busca

N es la población de estudio

400 y 399 son estándares universales

Esta fórmula tiene una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%,

Reemplazando, tenemos:

$$n = \frac{45 \times 400}{45 + 399} = \frac{18,000}{444} = 40$$

En consecuencia, el tamaño de la muestra es de 40 empresas formales del sector confecciones ubicadas en el distrito de San Martín de Porres Lima.

3.3. Operacionalización de variables

Variable Independiente

X₁ Información Contable

Marco Conceptual

Colegio de contadores de Chile A6. (2006), Este marco conceptual es explicable a los estados financieros de todas las empresas reportantes, comerciales, industriales y otros; tanto en el sector público como en el privado.

Una empresa reportante es una empresa para la cual existen usuarios que confían en los estados financieros como su principal fuente de información financiera sobre la empresa.

Dimensión.	Indicadores
X ₁ Contabilidad Financiera	Ventas, Ingresos
X ₂ Contabilidad Administrativa	Eficiencia, Efectividad

Variable Dependiente

Y₁ Toma De Decisiones

Marco Conceptual

Begoña, V. (2007), Teoría de la decisión, Decisión con incertidumbre. La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estos se pueden presentar en diferentes conceptos a nivel laboral – empresarial, es decir; en todo momento se está tomando decisiones, la diferencia entre cada una de estos es la forma en la cual se llega a ellos. La toma de decisiones

consiste básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial.

Dimensión.	Indicadores
Y ₁ Decisiones Financieras	Inversión, Liquidez
Y ₂ Decisiones Administrativas	De control, De ejecución

3.4. Instrumentos

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

3.4.1. Formulación Encuesta

Orientada a conocer como tomar decisiones con la información contable financiera en las empresas formales del sector confecciones ubicadas en el distrito de San Martín de Porres

- Fichaje Bibliográfico
- Hemerográfico e Información Electrónica
- Revisión Bibliográfica, de fuentes primarias y secundarias
- Para la validez y confiabilidad de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos

3.5. Procedimientos

Para la tesis materia de investigación se va a utilizar los siguientes procedimientos:

3.5.1. Encuestas

Por tratarse de una investigación sobre grupos de organizaciones, esta técnica es la más apropiada, ya que permitió obtener información objetiva y directa de los propios Administradores – empresarios, en el análisis de la problemática contable financiera para la toma de decisiones, por la que atraviesan las empresas seleccionadas del grupo de confecciones del distrito de San Martín de Porres

Por medio de este método se ha conocido las opiniones de los que toman las decisiones, con el fin de saber respecto al manejo contable financiero de la empresa a la cual pertenecen.

3.5.2. Revisión Documental

Toda la información adquirida y de los diversos diagnósticos realizados sobre las empresas formales del sector confecciones fue consultada y registrada para ser incluidas en la presentación de la interpretación y análisis de los datos e informes.

La revisión documental permitió el desarrollo y características de los procesos como: periodos de tiempo, los criterios de revisión, y también de la disposición de información como: registros, actas, planillas, informes, libros, otros.

3.5.3. Observación Sistemática

Relacionada con la observación participante del investigador en lo que respecta al recojo de la información y la ficha de campo relacionada con cada una de las variables investigadas.

En dicha observación se dispone del lugar y el sujeto a estudiar, así como, de aspectos concretos o conductas.

3.6. Análisis de datos

Se utilizó los procedimientos de procesamiento estadísticos para presentar los resultados en tablas y gráficos que han sido interpretados.

Se utilizó el software para investigaciones sociales, SPSS.

Alfa de Cronbach – Área Contable

a) Mediante la varianza de los items (Cronbach, 1951):

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Dónde:

α = Alfa de Crombach

K = Número de Items

V_i = Varianza de cada Item

V_t = Varianza del total

K	32
$\sum V_i$	25.62
V_t	216.07
α	0.91

IV. RESULTADOS

4.1. Inversiones respecto a la Información Contable - Financiera

Tabla 1: *Percepción de Inversiones. opinión administradores-empresarios*

Administradores-Empresarios

I. Inversiones en la información contable financiera						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
1. ¿Cree usted como administrador-empresario, que las inversiones en Activos Fijos (maquinarias) incrementa la producción?	14	28	10	0	0	52
2. ¿Puede usted realizar inversiones conociendo la rentabilidad de la empresa?	13	30	5	4	0	52
3. ¿Ha tomado alguna vez decisiones para realizar inversiones en la empresa?	13	19	11	8	1	52
4. ¿Las inversiones que se realizan en la empresa generalmente son de mediano plazo?	12	18	12	8	2	52
TOTAL	52	95	38	20	3	208

El rango potencial que se muestra es de 4 a 20

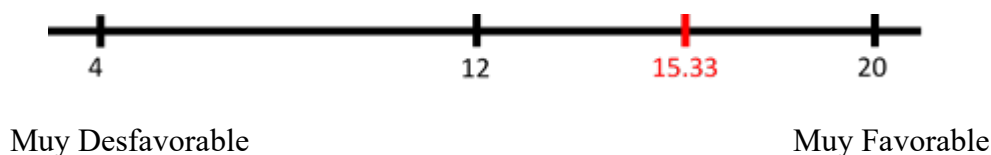
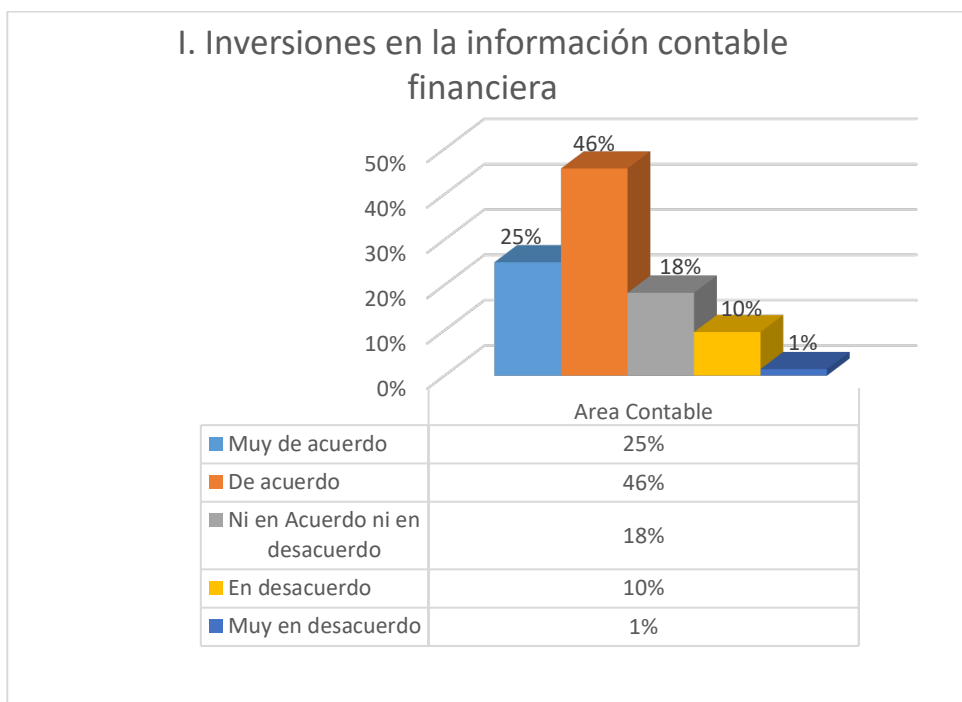


Tabla 2: *Inversiones en la información contable-financiera*

I. Inversiones en la información contable financiera		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	52	25%
De acuerdo	95	46%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	18%
En desacuerdo	20	10%
Muy en desacuerdo	3	1%
Total	208	100%

Figura 1: *Inversiones en la Información contable-financiera*

4.1.1. Interpretación de resultados: Inversiones en la Información Contable Financiera

Se obtuvo como resultados que: el 71% de los administradores-empresarios opinan estar de acuerdo en lo relacionado a las inversiones, con base a la información contable-financiera; creen que conociendo la rentabilidad de la empresa si se puede realizar inversiones en activos fijos, así mismo; (que) dichas inversiones incrementarán la producción, por lo tanto, un estudio y análisis de la situación contable financiera les permitirá tomar decisiones al respecto, teniendo presente el ámbito temporal del mediano plazo.

Los administradores-empresarios en un 18% opinan estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, que las inversiones que la empresa ha efectuado correspondan al mediano plazo, de que se tomen decisiones al respecto y, que además que invertir en la compra de maquinarias ciertamente incrementa razonablemente la producción.

También se indica estar en desacuerdo en un 11% en tomar decisiones sobre las inversiones, y que el ámbito temporal esté circunscrito al mediano plazo, percibiendo los administradores-empresarios igualmente que un conocimiento de la rentabilidad empresarial no es sinónimo de invertir.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 2.

4.1.2. Marco de Comprobación de: Inversiones en la Información Contable Financiera

Con relación a los resultados que se obtuvieron sobre inversiones, en concordancia con la información contable financiera de los administradores-empresarios del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima, sustentado en el numeral 4.1 indica, que es fundamental para la identificación, análisis y evaluación de la operatividad empresarial, lo que le permite anticiparse y prever entre otros, los resultados que prevean acciones de control.

En lo que corresponde a la escala de Likert se tuvo de 4 ítems mostrados en un rango potencial de 4 – 20, un promedio de 15.33 que representa un resultado favorable, que faculta indicar que los administradores-empresarios respaldan como una garantía clave, el contar con información contable, por lo que logra constituirse en un instrumento que habilita a la empresa a desarrollar actividades financieras como son las inversiones en la perspectiva del horizonte que decida la empresa.

4.2. Ingresos respecto a la Información Contable - Financiera

Tabla 3: *Percepción de Ingresos en la información contable financiera. Opinión*

Administradores-Empresario.

Administradores-Empresarios

II. Ingresos en la información contable financiera						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
5. ¿Los ingresos de la empresa se reflejan razonablemente en la información contable financiera?	20	27	4	1	0	52
6. ¿Los ingresos declarados en la información contable están debidamente contabilizados?	12	29	8	3	0	52
7. ¿Los ingresos declarados en la información contable están debidamente facturados?	15	24	12	1	0	52
8. ¿Se han obtenido ingresos por concepto de préstamos bancarios?	11	18	14	7	2	52
9. ¿Los ingresos obtenidos en el año anterior fueron mayores que los obtenidos en el presente año?	16	19	10	3	4	52
TOTAL	74	117	48	15	6	260

El rango potencial que se muestra es de 5 a 25

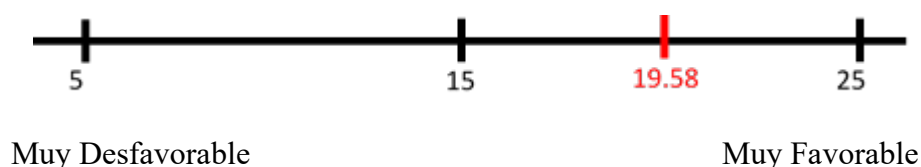
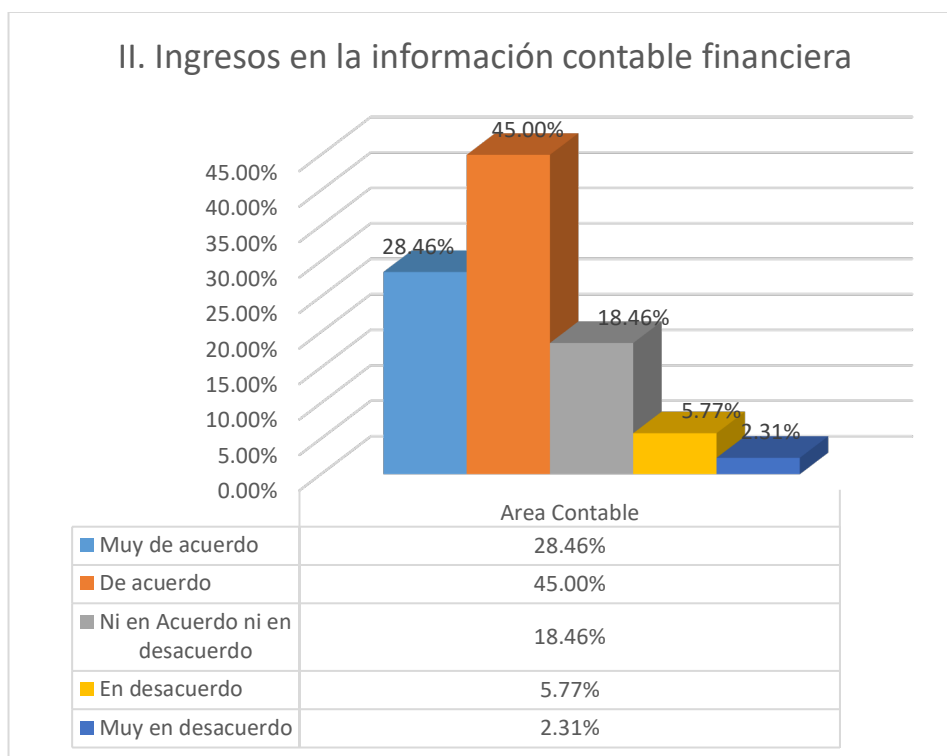


Tabla 4: Ingresos en la información contable financiera

II. Ingresos en la información contable financiera		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	74	29%
De acuerdo	117	45%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	18%
En desacuerdo	15	6%
Muy en desacuerdo	6	2%
Total	260	100%

Figura 2: Ingresos en la información contable financiera



4.2.1. Interpretación de resultados: Ingresos en la Información Contable Financiera

Se obtuvo como resultados que, el 74 % de los administradores-empresarios opinan estar de acuerdo respecto a que los ingresos de la empresa se encuentran reflejados en la información contable financiera; en lo relacionado a las inversiones con base a la información contable-financiera creen que conociendo la rentabilidad de la empresa si se puede realizar inversiones en activos fijos, así mismo, que dichas inversiones incrementarán la producción, por lo tanto, un estudio y análisis de la situación contable-financiera les permitirá tomar decisiones al respecto, teniendo presente el ámbito temporal del mediano plazo.

Los administradores-empresarios en un 18% opinan estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, en relación a que las inversiones que la empresa ha efectuado correspondan al mediano plazo; de otro lado, que se tomen decisiones al respecto y, además que invertir en la compra de maquinarias ciertamente incrementa razonablemente la producción.

También se indica estar en desacuerdo en un 8% señalando de que los ingresos obtenidos hayan sido producto de préstamos bancarios; opinan además estar en desacuerdo en cuanto a los ingresos obtenidos en el ejercicio del año anterior, indicando que fueron menores, así como, que los ingresos declarados en la información contable están debidamente contabilizados.

Lo manifestado es observable en la Tabla N° 4.

4.2.2. Marco de Comprobación de: Ingresos en la Información Contable Financiera

Con relación a los resultados que se obtuvieron sobre los ingresos en la información contable en correspondencia con lo indicado por los administradores-empresarios del sector confecciones, distrito de San Martín de Porres – Lima, sustentado en el numeral 4.2 indica que, ciertamente los ingresos de la empresa son los que se reflejan en la información contable financiera por lo cual es necesario que los ingresos declarados estén contenidos en la información contable y estén debidamente contabilizados.

En lo que refiere a la escala de Likert se tuvo de 5 ítems mostrados en un rango potencial de 5 – 25, un promedio de 19.58 que representa un resultado muy favorable, que permite expresar que los administradores-empresarios de manera conjunta afirman que la información contable, se realimenta de los ingresos que tienen las empresas y que el aval en cuanto a su importancia y transparencia responde a su contabilización.

4.3.Eficiencia respecto a la Información Contable – Financiera

Tabla 5: Percepción Eficiencia en la información contable financiera. Opinión Administradores-Empresarios

Administradores-Empresarios

III. Eficiencia en la información contable financiera						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
10. ¿Se cumple con eficiencia las actividades programadas por la empresa?	15	25	9	2	1	52
11. ¿Se mantiene con eficiencia la producción programada por la empresa?	13	20	18	1	0	52
12. ¿La capacidad de los trabajadores orienta a cumplir con eficiencia los objetivos de la empresa?	19	26	6	1	0	52
13. ¿El personal tiene la capacidad y el entrenamiento necesario para cumplir con eficiencia el nivel de responsabilidad asignado por la empresa?	13	29	9	1	0	52
TOTAL	60	100	42	5	1	208

El rango potencial que se muestra es de 4 a 20

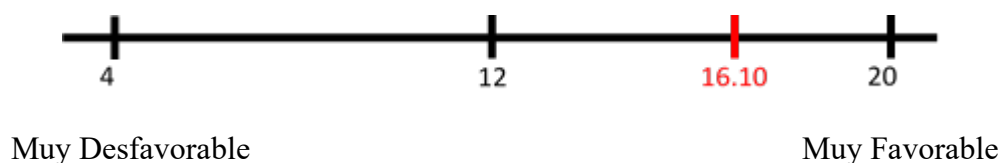
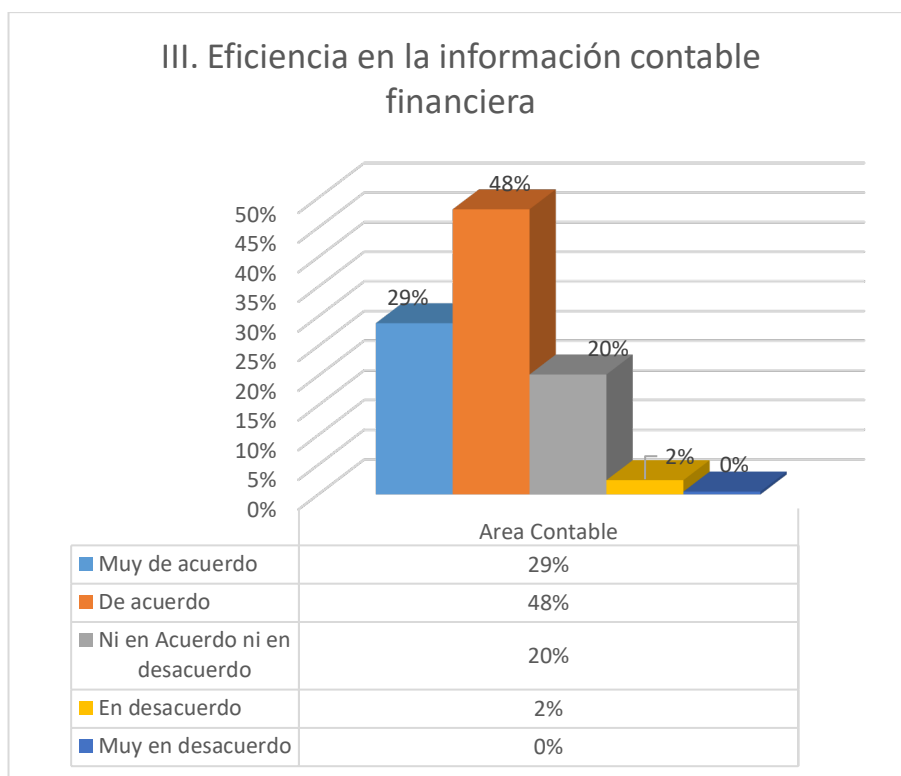


Tabla 6: Eficiencia en la información contable financiera.

III. Eficiencia en la información contable financiera		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	60	30%
De acuerdo	100	48%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	42	20%
En desacuerdo	5	2%
Muy en desacuerdo	1	0%
Total	208	100%

Figura 3: Eficiencia en la información contable financiera



4.3.1. Interpretación de Resultados: Eficiencia en la Información Contable Financiera

Se obtuvo como resultados que el 30 % de los administradores-empresarios opinan estar muy de acuerdo respecto a la eficiencia en la información contable – financiera, lo cual obedece principalmente a la preparación y conocimiento(s) de los trabajadores demostrados mediante el cumplimiento de sus funciones y de las actividades programadas en el logro de los objetivos de la empresa, siendo constante y manteniendo la producción programada, además, se cuenta con el nivel respectivo de responsabilidad.

Se obtuvo como resultados que, el 48 % de los administradores-empresarios opinan estar de acuerdo respecto a este ítem, en la medida que el personal responde con su capacidad y el entrenamiento requerido para cumplir con su nivel de responsabilidad, igualmente los trabajadores se orientan a la eficiencia de las actividades programadas y a los objetivos de la empresa, manteniendo eficientemente la producción programada.

Los administradores-empresarios en un 20% opinan estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, en lo referente a que se mantiene con eficiencia la producción programada, que se cumple las actividades programadas, que el personal posee la capacidad y entrenamiento para lograr la responsabilidad correspondiente, así como, que la capacidad de los trabajadores se orienta a cumplir con eficiencia los objetivos de la empresa.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 6.

4.3.2. Marco de Comprobación: Eficiencia en la Información Contable Financiera

Respecto a los resultados obtenidos acerca de la eficiencia en la información contable financiera los administradores-empresarios del sector confecciones indican, que la capacidad de los trabajadores se centraliza en el cumplimiento eficiente de los objetivos, sustentado en el numeral 4.2 precisando que los pilares en tal sentido, son la capacidad y el entrenamiento necesario para su cumplimiento, además de la pertinencia en la responsabilidad asignada por la empresa, capacidades que se constituyen en capital intelectual, importantes en la vida actual empresarial, que moviliza a la empresa a la acción.

En lo que corresponde a la escala de Likert se tuvo de 4 ítems expuestos en un rango potencial de 4 – 20, un promedio de 16.10 que representa un resultado favorable, por lo cual se señala que los administradores-empresarios confluyen objetivamente que la importancia básica de la eficiencia en la información contable radica en las capacidades del personal, que a su vez requieren de atención y capacitación permanente.

4.4.Efectividad respecto a la Información Contable – Administrativa

Tabla 7: Percepción Efectividad en la información contable administrativa.

Administradores-Empresarios

IV. Efectividad en la información contable administrativa						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
14. ¿Se evalúa periódicamente la efectividad de los trabajadores de la empresa según su actividad?	16	25	10	1	0	52
15. ¿Los recursos de la empresa han sido utilizados de manera efectiva en las actividades de la producción?	13	26	11	2	0	52
16. ¿La efectividad de los trabajadores en las actividades asignadas obedece a la capacitación otorgada por la empresa?	15	26	10	1	0	52
TOTAL	44	77	31	4	0	156

El rango potencial que se muestra es de 3 a 15

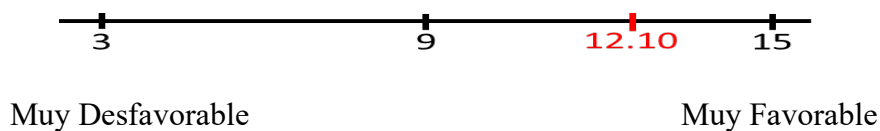
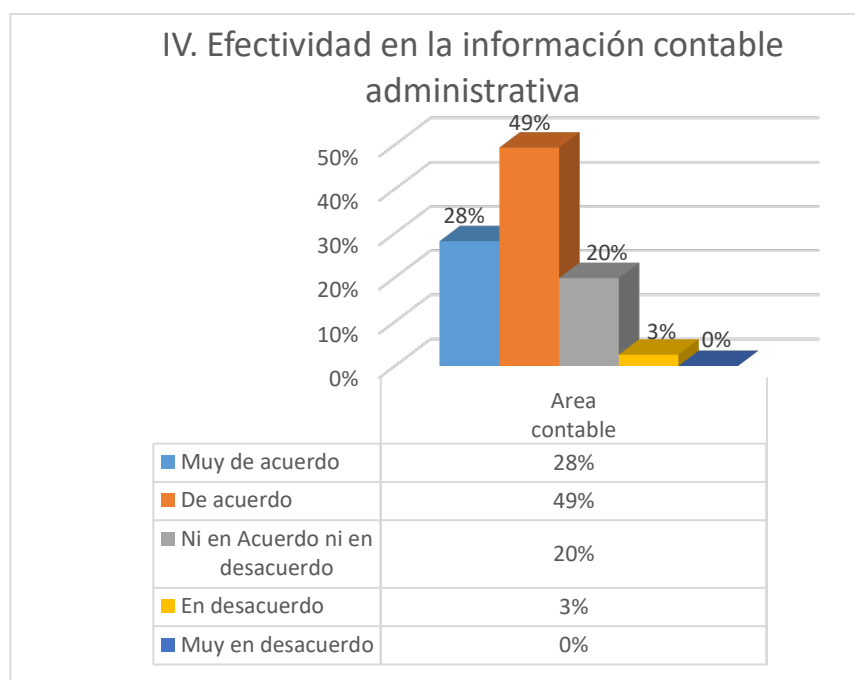


Tabla 8: Efectividad en la información contable administrativa.

IV. Efectividad en la información contable administrativa		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	44	28%
De acuerdo	77	49%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	20%
En desacuerdo	4	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	156	100%

Figura 4: Efectividad en la información contable administrativa.



4.4.1. Interpretación de Resultados: Efectividad en la Información

Contable Administrativa

Se obtuvo como resultados que, el 28% de los administradores-empresarios opinan estar muy de acuerdo en relación a que ciertamente se evalúa de manera periódica la efectividad que producen los trabajadores en función de sus actividades, promoviendo un compromiso de formación profesional, respondiendo favorablemente a la capacitación que realiza la empresa, así también, que los recursos de la empresa se han utilizado correspondientemente a las actividades específicas de producción.

Los resultados obtenidos de los administradores-empresarios en un 49% opinan estar de acuerdo en relación a la efectividad que evidencian los trabajadores en las tareas y funciones que desarrollan las cuales son pertinentes y responden a la capacitación recibida por la empresa.

Además, indican que los recursos asignados son utilizados de forma transparente y efectiva en las actividades propias de producción; y que perciben que la empresa los evalúa de manera periódica, situación que les permite conocer las fortalezas de los trabajadores en concordancia a su actividad asignada.

Los administradores-empresarios en un 20% opinan estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, respecto a los recursos que han sido utilizados, los que resultan tener efectividad en las actividades de producción de la empresa, asimismo, que se éste evaluando periódicamente la respuesta efectiva de los trabajadores acorde a la actividad que realizan, así como, que la efectividad de los trabajadores sea correspondiente a las capacitaciones brindadas por la empresa.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 8.

4.4.2. Marco de Comprobación: Efectividad en la Información Contable Administrativa

Con relación a los resultados obtenidos referente a la efectividad en la información contable administrativa, los administradores-empresarios del sector confecciones señalan, que la evaluación constante produce efectividad en los trabajadores, por lo que es importante y necesario brindar capacitación a los trabajadores, teniendo como perspectiva el manejo de la pertinencia de los recursos en su utilización orientados específicamente a las actividades de producción de la empresa

En lo que respecta a la escala de Likert se obtuvo de 3 ítems expuestos en un rango potencial de 3 – 15, un promedio de 12.10 que significa un resultado favorable, por lo cual permite indicar que los administradores-empresarios tienen un enfoque claro de lo que vienen desarrollando en términos contables financieros, que evidencia la actualización, la evaluación del personal y el manejo transparente de los recursos asignados especialmente en el área de producción.

4.5. Rentabilidad respecto a la Toma de Decisiones Financieras

Tabla 9: Percepción Rentabilidad en la toma de decisiones financieras.

Administradores-Empresarios

V. Rentabilidad en la toma de decisiones financieras						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
17. ¿Examina usted la rentabilidad de la empresa?	20	21	4	4	3	52
18. ¿Determina usted, ¿cuál va a ser la rentabilidad de la empresa?	13	26	10	1	2	52
19. ¿Se analiza la rentabilidad de los inversores en los activos fijos (maquinaria)?	11	24	12	5	0	52
20. ¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa debe determinarse trimestralmente?	17	16	14	5	0	52
21. ¿La rentabilidad obtenida en el presente año se reinvierte en la empresa?	15	22	13	1	1	52
TOTAL	76	109	53	16	6	260

El rango potencial que se muestra es de 5 a 25

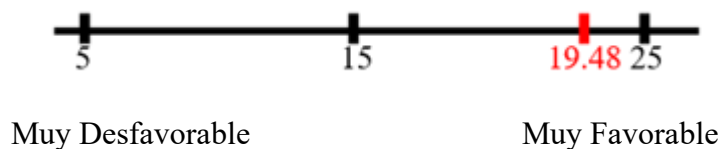
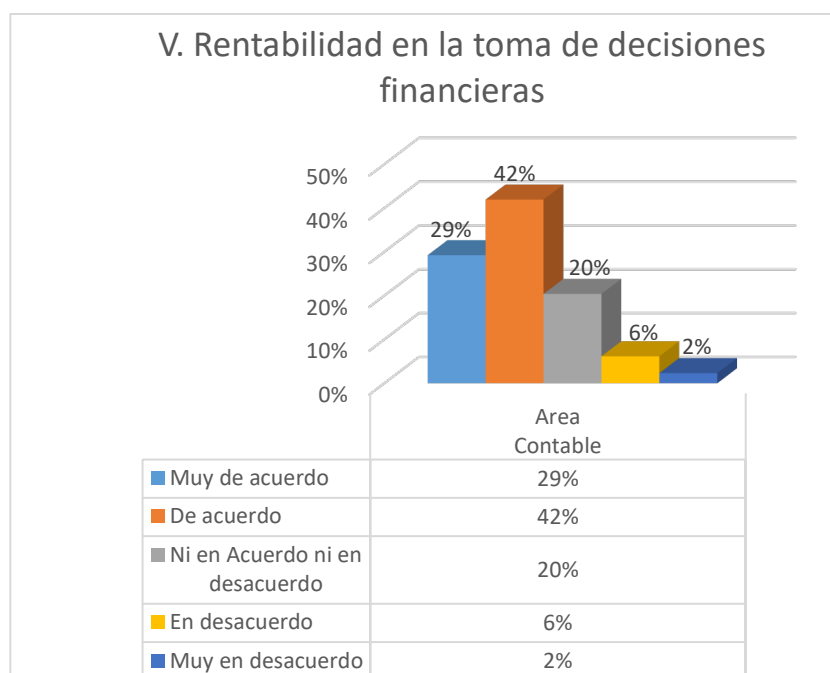


Tabla 10: Rentabilidad en toma de decisiones financieras

V. Rentabilidad en la toma de decisiones financieras		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	76	30%
De acuerdo	109	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	20%
En desacuerdo	16	6%
Muy en desacuerdo	6	2%
Total	260	100%

Figura 5: Rentabilidad en la toma de decisiones financieras



4.5.1. Interpretación de Resultados: Rentabilidad Toma de Decisiones Financiera

Se obtuvo como resultados que el 30% de los administradores-empresarios perciben estar muy de acuerdo en relación a la rentabilidad en la toma de decisiones financieras, ya que la rentabilidad se debe de determinar trimestralmente, indicando que la rentabilidad obtenida se reinvierta en la empresa, por consiguiente, es necesario conocer la rentabilidad anticipadamente proyectándola, así como, realizar el análisis respectivo de la rentabilidad por las inversiones que se quieran realizar en materia de los activos fijos.

Se obtuvo como resultados que el 42% de los administradores-empresarios opinan estar de acuerdo en relación a determinar la rentabilidad de la empresa, es decir preverla y planificarla orientando al logro de sus objetivos, así mismo, indica la participación del análisis de la rentabilidad basada en inversores para los activos fijos, de manera que se contaría con los elementos de juicio para tomar las decisiones financieras favorables a la empresa, además, se indica la necesidad y trascendencia de reinvertir en la empresa, de acuerdo con su pronóstico y proyecciones a través del análisis detallado de la rentabilidad.

Los administradores-empresarios en un 20% perciben estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en relación a la rentabilidad en la toma de decisiones financieras, indican que la rentabilidad empresarial debe obedecer a un lineamiento de decisión trimestral, haciéndolo efectivo, así también, que la rentabilidad obtenida producto del ejercicio anual debe de ser reinvertido en la empresa, opinan que, es clave analizar la rentabilidad de los inversores en los activos fijos, para estar en condiciones técnicas y financieras de tomar las decisiones que beneficien mutuamente, además, de prever y proyectar la rentabilidad que quiere lograrse; para lo cual indican es necesario el análisis de la rentabilidad.

Los administradores-empresarios en un 8% perciben estar en desacuerdo, en relación a la rentabilidad en la toma de decisiones financieras, señalando un estudio de la rentabilidad de la empresa, así como, realizar el análisis de rentabilidad de los inversores respecto a los activos fijos, además, que es apropiado que la rentabilidad de la empresa se determine en períodos trimestrales.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 10.

4.5.2. Marco de Comprobación: Rentabilidad Toma de Decisiones Financiera

En referencia a los resultados obtenidos respecto a la rentabilidad en la toma de decisiones financieras, los administradores-empresarios del sector confecciones indican que existe una importante necesidad de que se examine la rentabilidad de la empresa, que posibilite las alternativas de inversión, reinversión u otra actividad, en términos de una visión objetiva, que permita tomar las decisiones convenientes y prioritarias, en concordancia con los objetivos establecidos por la empresa. Así como, estar en condiciones de proyectar y conocer la rentabilidad futura del sector al que responde.

En relación a la escala de Likert se tuvo de 5 ítems expuestos en un rango potencial de 5 – 25, un promedio de 19.48 que significa un resultado muy favorable, por lo cual se puede señalar que los administradores-empresarios con una orientación financiera de su futuro, tienen que fortalecer la capacidad de tomar decisiones de la rentabilidad obtenida, con criterios profesionales gerenciales que les permita sentar las bases del sector de confecciones en materia financiera y de competencias, acorde con la modernidad empresarial actual y vigente.

4.6. Liquidez respecto a la Toma de Decisiones Financieras

Tabla 11: Percepción Liquidez en la toma de decisiones financieras.

Administradores-Empresarios

VI. Liquidez en la toma de decisiones financieras						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
22. ¿Controla usted el manejo y la distribución de la liquidez de la empresa?	18	21	9	1	3	52
23. ¿Conociendo la liquidez de la empresa toma usted decisiones de pagos a corto plazo?	14	20	14	2	2	52
24. ¿Verifica que la distribución de la liquidez haya cumplido con el objetivo de la empresa?	14	25	10	1	2	52
25. ¿Considera usted que la información contable financiera es importante para poder saber cuánto es la liquidez de la empresa?	23	15	12	1	1	52
TOTAL	69	81	45	5	8	208

El rango potencial que se muestra es de 4 a 20

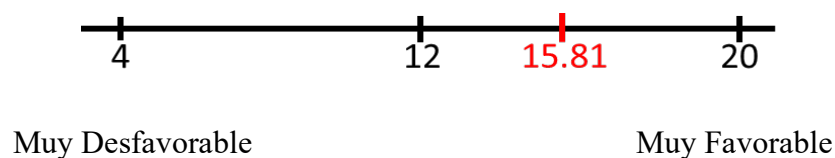
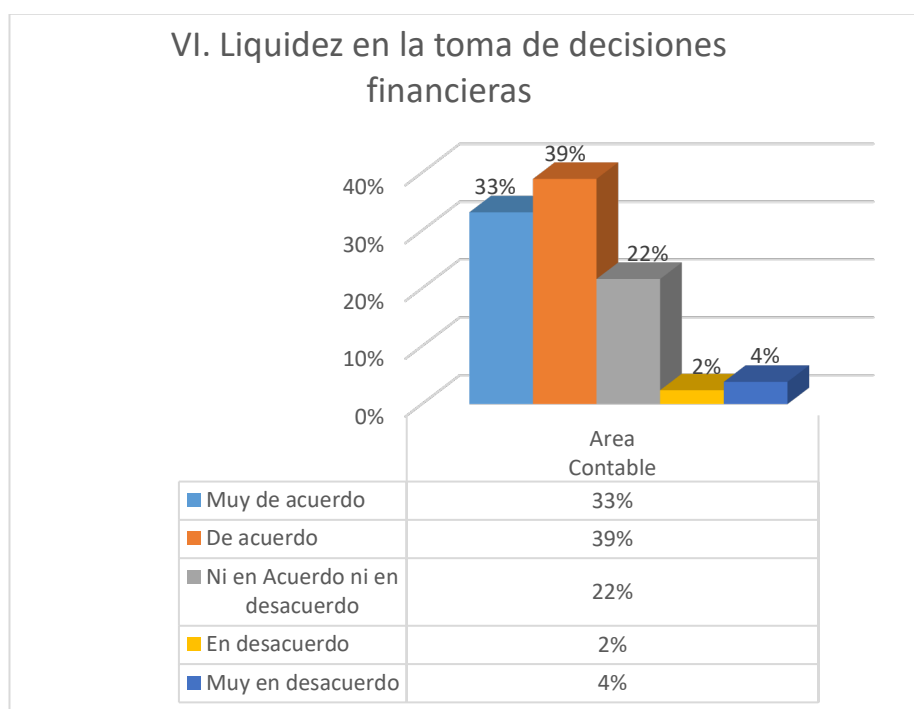


Tabla 12: Liquidez en la toma de decisiones financieras

VI. Liquidez en la toma de decisiones financieras		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	69	33%
De acuerdo	81	39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	22%
En desacuerdo	5	2%
Muy en desacuerdo	8	4%
Total	208	100%

Figura 6: Liquidez en la toma de decisiones financieras.



4.6.1. Interpretación de Resultados: Liquidez en la Toma de Decisiones Financieras

Se tiene como resultados que, el 33% de los administradores-empresarios opinan estar muy de acuerdo respecto a la liquidez en la toma de decisiones financieras, opinan que la información contable financiera es relevante para tomar un conocimiento objetivo y tangible de cuánto es la liquidez de la empresa, así también, señalan respecto al control del manejo y distribución de la liquidez, así como, que representa ser una plataforma para orientar su capacidad de tomar decisiones respecto a los diferentes pagos y obligaciones a corto plazo, además; señalan que hay que controlar y verificar que la distribución de la liquidez obedezca a los objetivos de la empresa.

Se obtuvo como resultados que el 39% de los administradores-empresarios perciben estar de acuerdo respecto a la liquidez en la toma de decisiones financieras, indican que es necesario corroborar que la distribución de la liquidez de la empresa cumpla con los pagos y obligaciones contraídas por la empresa, así también señalan, que se controle su manejo, a través de la conciliación bancaria, además, el tener conocimiento de la liquidez empresarial, posibilitará tener opciones para tomar decisiones de los pagos y obligaciones a corto plazo, por lo que se hace reiterativo el tratamiento de la liquidez en la toma de decisiones financieras.

Los administradores-empresarios en un 22% perciben estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en relación a la liquidez en la toma de decisiones financieras, indican que el tener conocimiento de la liquidez de la empresa es apropiado y técnico para tomar decisiones de los pagos a corto plazo, señalando que la información contable financiera es importante para poder saber cuánto es la liquidez de la empresa, así mismo, que es necesario corroborar la distribución racional de la liquidez, en el sentido de su cumplimiento respecto de los objetivos establecidos

por la empresa; además, el control en el manejo y la distribución racional de la liquidez de la empresa es relevante y prioritario.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 12.

4.6.2. Marco de Comprobación: Liquidez en la Toma de Decisiones

Financieras

En relación a los resultados que se obtuvieron respecto a la liquidez en la toma de decisiones financieras, los administradores-empresarios del sector confecciones señalan que el control del manejo y la distribución racional de la liquidez tienen que ser verificados y comprobados ya que de esta manera se ha de lograr el objetivo de la empresa.

En referencia a la escala de Likert se tiene de 4 ítems mostrados en un rango potencial de 4 – 20, un promedio de 15.81 que representa un resultado favorable, es por ello que los administradores-empresarios han manifestado con tecnicismo profesional que es importante como empresa contar con la capacidad suficiente de dinero en efectivo, que les permita enfrentar sus obligaciones y pagos en corto plazo.

4.7. Del Control respecto a la Toma de Decisiones Operativas

Tabla 13: Percepción del control en la toma de decisiones operativas.

Administradores-Empresarios

VII. De control, toma de decisiones operativas						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
26. ¿La dirección ha definido políticas operativas de control en el proceso productivo de la empresa?	12	28	12	0	0	52
27. ¿Los procedimientos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar el nivel de producción adecuado?	10	29	12	0	1	52
28. ¿Los procedimientos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar la integridad en el desarrollo de los procesos de producción?	12	29	8	2	1	52
29. ¿Los procedimientos dados por la dirección incluyen actividades de control para identificar maquinarias que no estén en condiciones operativas?	17	25	8	2	0	52
TOTAL	51	111	40	4	2	208

El rango potencial que se muestra es de 4 a 20

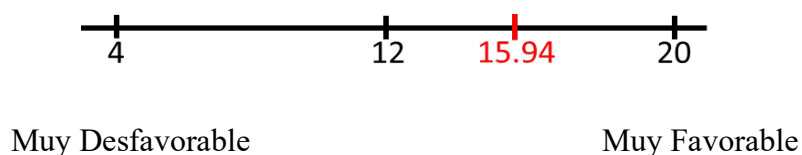
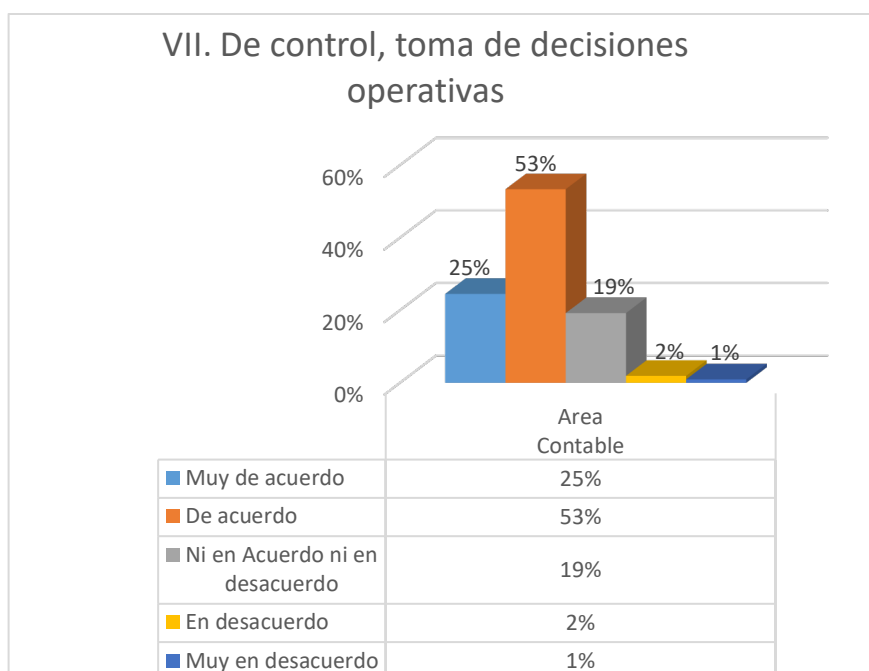


Tabla 14: De control, toma de decisiones operativas

VII. De control, toma de decisiones operativas		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	51	25%
De acuerdo	111	53%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	19%
En desacuerdo	4	2%
Muy en desacuerdo	2	1%
Total	208	100%

Figura 7: De control, toma de decisiones operativas



4.7.1. Interpretación de Resultados: Control en la Toma de Decisiones Operativas

Se tuvo como resultados que el 25% de los administradores-empresarios opinan estar muy de acuerdo en relación al control en la toma de decisiones operativas, indicando que los procedimientos señalados por la dirección incorporan acciones de control que sirven como catalizadores en la identificación de maquinarias que no se encuentran en condiciones operativas, y que a su vez apoyan en el aseguramiento integral del desarrollo de dichos procesos, asegurando además el nivel de producción, así también, indican, la importancia de haber definido políticas de control operativas para el proceso productivo de la empresa.

Se obtuvo como resultados que el 53% de los administradores-empresarios perciben estar de acuerdo respecto al control en la toma de decisiones operativas, señalando que los procedimientos establecidos por la dirección contienen actividades de control los que permiten garantizar los niveles de producción requeridos, además del desarrollo de los procesos de la producción; así también señalan la importancia de las políticas operativas de control determinadas por la dirección y que favorecen el accionar de la empresa, así mismo, que los procedimientos de control mencionados contribuyen a la identificación de las maquinarias que no se encuentran en condiciones de operatividad.

Los administradores-empresarios en un 19% opinan estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, respecto al control en la toma de decisiones operativas, indican que la dirección en su eficiencia ha definido políticas de control operativas, necesarias para el proceso productivo de la empresa, así como, señalan que los procedimientos indicados por la dirección, se constituyen en una fortaleza para el desarrollo de los procesos de producción, además de apoyar a la dirección, para identificar maquinarias con problemas de operatividad.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 14.

4.7.2. Marco de Comprobación: Control en la Toma de Decisiones Operativas

Teniendo los resultados que se obtuvieron en relación al control en la toma de decisiones operativas, los administradores-empresarios del sector confecciones señalan que los procedimientos como instrumento de gestión, ha sido un referente clave, establecido por la dirección, mediante el cual la empresa en el área correspondiente se permite aplicar el control y tomar decisiones de prevención, en éste caso de las condiciones técnicas de operatividad de las maquinarias, además de garantizar el flujo de los procesos de la producción.

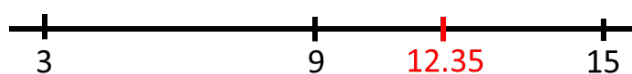
En cuanto a la escala de Likert se tiene de 4 ítems mostrados en un rango potencial de 4 – 20, un promedio de 15.94 que representa un resultado favorable, en tal situación los administradores-empresarios, se enfocan con criterio profesional en la aplicación de los instrumentos de gestión, los cuales son consecuencia de un adecuado-planificación aspectos que requieren estar en permanente retroalimentación para producir los resultados esperados.

4.8. Ejecución de Toma de Decisiones Operativas

Tabla 15: Percepción Ejecución Toma de decisiones operativas.

VIII. De Ejecución Toma de Decisiones Operativas						
PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	TOTAL
30. ¿Se han elaborado programas operativos de ejecución sobre la base productiva de la empresa?	15	29	6	1	1	52
31. ¿Se efectúa el seguimiento del programa operativo de ejecución como una herramienta para evaluar la gestión de la empresa?	17	25	9	1	0	52
32. ¿Existen indicadores sobre el cumplimiento de los programas operativos de ejecución cumpliendo con los objetivos de la empresa?	27	10	12	2	1	52
TOTAL	59	64	27	4	2	156

El rango potencial que se muestra es de 3 a 15



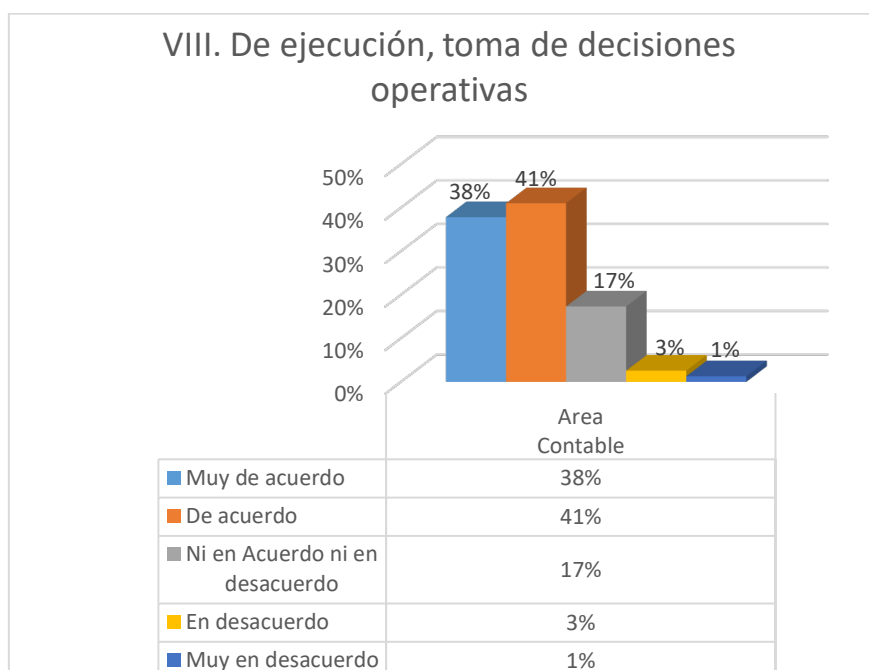
Muy Desfavorable

Muy Favorable

Tabla 16: De ejecución, toma de decisiones operativas

VIII. De ejecución, toma de decisiones operativas		
Respuestas	Área Contable	
	Cantidad	%
Muy de acuerdo	59	38%
De acuerdo	64	41%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	17%
En desacuerdo	4	3%
Muy en desacuerdo	2	1%
Total	156	100%

Figura 8: De ejecución, toma de decisiones operativas



4.8.1. Interpretación de Resultados: Ejecución de Toma de Decisiones Operativas

Se ha obtenido en cuanto a los resultados que un 38% de los administradores-empresarios opinan estar muy de acuerdo respecto a la ejecución de la toma de decisiones operativas, indican que es fundamental la existencia de indicadores que se constituyen en un soporte para el cumplimiento de los programas operativos en su ejecución, también señalan la importancia y necesidad de la supervisión a efectuarse en el seguimiento del programa operativo como una herramienta de evaluación de la gestión de la empresa, además de señalar que la elaboración de los programas operativos para su ejecución representan la base productiva de la empresa.

Se obtuvo como resultados que el 41% de los administradores-empresarios opinan estar de acuerdo respecto a la ejecución de la toma de decisiones operativas, perciben que hay una preocupación técnica profesional por la elaboración de los programas operativos de ejecución como referente de una base productiva para la empresa, asimismo, señalan la importancia de efectuar el control a través del seguimiento de los programas operativos de ejecución como una medida de evaluación de la gestión y, también indican de la existencia de indicadores como guía en el cumplimiento de dichos programas operativos de ejecución y de ésta manera cumplir con los objetivos de la empresa.

Los administradores-empresarios en un 17% opinan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en relación a la ejecución de la toma de decisiones operativas, que existan indicadores que orienten a la efectividad de los programas operativos de ejecución, igualmente que se realice el seguimiento y monitoreo de dicho programa y que posibilite en tal sentido, la evaluación de la gestión y el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Lo manifestado está referido en la Tabla N° 16.

4.8.2. Marco de Comprobación: Toma de Decisiones Operativas

Teniendo los resultados obtenidos al respecto del control en la toma de decisiones operativas, los administradores-empresarios del sector confecciones, apoyan los programas operativos en la efectividad de su seguimiento, porque representan una herramienta de evaluación para la gestión, basado en indicadores que orientan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

En cuanto a la escala de Likert se tiene de 3 ítems mostrados en un rango potencial de 3 – 15, un promedio de 12.35 que significa un resultado favorable, en tal sentido los administradores-empresarios, focalizan su atención en la toma de decisiones de los programas operativos, que fundamentan en buena parte la efectividad de la gestión.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Inversiones respecto a la Información Contable – Financiera

Se tiene en cuanto a las inversiones respecto de la información contable financiera, ítem Marco Teórico punto 2.1.1 que dicha información es significativa para la empresa, al exponer un conocimiento de los recursos que se tiene, de las obligaciones contraídas, así como de los resultados de las diferentes operaciones de la empresa, Gómez.

De igual manera señala que la información contable se constituye en un instrumento fundamental, que abastece a la información financiera, Peredo.

Indica, además, que se debe de considerar como un insumo esencial que permite a la organización tomar las decisiones pertinentes, Barreiro.

La inversión como tal es un proceso que busca obtener rentabilidad y tiene como parámetro el tiempo y el riesgo, García y Jordá.

En relación al párrafo anterior se coincide con lo manifestado por los autores indicados.

Conocedores que, en la actualidad, el mundo del trabajo en las organizaciones requiere de contar con información contable financiera, correspondiente a las actividades y operaciones de los negocios que realiza y que a nivel de las áreas es primordial para seguir en su accionar que alimente y retroalimente con nueva información, proporcionándole un escenario de alternativas para deliberar y tomar las decisiones de inversión de mayor rentabilidad y que responda a un valor agregado integral.

En relación con la escala de Likert punto 4.1 referente a los 4 Ítems analizados en un rango potencial de 4 a 20 se obtuvo un promedio de 15.33 lo que indica un resultado favorable en la percepción de los administradores-empresarios, tienen presente que la base de las inversiones en activos fijos es sin lugar a dudas la información contable financiera y como efecto se logra el incremento de la producción; así también, la información de la rentabilidad genera nuevas inversiones en la empresa, considerando el mediano plazo.

5.2.Ingresos respecto a la Información Contable – Financiera

En lo referente a los ingresos respecto de la información contable financiera, ítem Marco Teórico punto 2.1.1 representa un aumento en los niveles de los recursos económicos, respondiendo directamente al patrimonio neto de la empresa, Mattinson.

La evidencia de los recursos, las obligaciones internas y externas, así como, los cambios realizados y experimentados, produce finalmente un resultado previsto obtenido durante un periodo de tiempo, Díaz.

En relación al párrafo anterior se coincide con lo expresado por los autores señalados.

Es importante que las organizaciones mantengan un proceso de actividades fluido y permanente relacionado con la prestación de servicios o la venta de productos, necesarios para obtener los ingresos que le permitan canalizar el proceso de crecimiento y desarrollo, teniendo como horizonte la información contable financiera.

En referencia a la escala de Likert punto 4.2 relacionado con los 5 Ítems analizados en un rango potencial de 5 a 25 se obtuvo un promedio de 19.58 lo que indica un resultado muy favorable en la percepción de los administradores-empresarios, por lo cual es primordial la búsqueda y obtención de los recursos suficientemente necesarios para responder y avalar cada periodo relacionado con las ventas.

La participación contable- financiera es cuantitativa por lo cual, se pone de manifiesto las unidades monetarias, el aspecto decriptivo señala la posición financiera de una empresa, cuyo objetivo esencial es el de ser útil al usuario , así como en la toma de las decisiones económicas.

5.3. Eficiencia respecto a la Información Contable – Financiera

En lo relacionado a la eficiencia respecto a la información contable financiera, ítem Marco Teórico punto 2.1.1, el sistema contable comprende desde la proyección de la contabilidad externa y el análisis y, el control de los costos, así como, proporcionar los análisis financiero y situacional configurándose la eficiencia en su aplicación, la efectividad, Cegarra.

Se tiene que la eficiencia busca el menor costo, en base al uso óptimo de los recursos de tal manera que logra las metas previstas, Iglesias.

En relación al párrafo anterior se coincide con lo expresado por los autores señalados.

La eficiencia en la contabilidad a través de la información ha evolucionado desde un sistema tradicional de teneduría de libros, registros, entre otros, a una situación actual, que le permite estar acorde con los objetivos que comprende, en aplicación de su definición.

En relación a la escala de Likert punto 4.3 acerca de los 4 Ítems analizados en un rango potencial de 4 a 20 se obtuvo un promedio de 16.10, indica un resultado favorable en la percepción de los administradores-empresarios, en tal aspecto da cumplimiento con eficiencia las actividades programadas por la empresa, por eso es necesario que los integrantes de la organización realicen funciones y tareas en concordancia con la naturaleza de los diferentes puestos de trabajo, que responde a la capacidad de los trabajadores orientada a cumplir con eficiencia los objetivos empresariales; además, es importante saber que el personal tiene tanto la capacidad técnico-profesional, como el entrenamiento necesario para trabajar con responsabilidad, asignado por la empresa.

5.4. Efectividad respecto a la Información Contable – Administrativa

En lo relacionado a la efectividad respecto de la información contable administrativa, ítem Marco Teórico punto 2.1.1, significa perfeccionar en este caso el sistema de información administrativa de las organizaciones, está en función de la capacidad de alcanzar resultados previstos y esperados, así como los resultados de desempeño; Ríos y Sánchez.

La efectividad de la información contable como unidad de registros - documentos requiere aplicación y evidencias de lo logrado, Granados, Latorre y Ramírez.

En concordancia al párrafo anterior se coincide con lo expresado por los autores señalados.

En relación a la escala de Likert punto 4.4 acerca de los 3 Ítems analizados en un rango potencial de 3 a 15 se obtuvo un promedio de 12.10, indica un resultado favorable en la percepción de los administradores-empresarios, por lo cual se realiza una evaluación de manera frecuente de la efectividad de los trabajadores, así como, indican que la respuesta a sus actividades funcionales se debe a la capacitación que les brinda la empresa; además, de utilizar los recursos de la empresa de manera efectiva en las actividades de la producción.

5.5. Rentabilidad respecto a la Toma de Decisiones Financieras

En lo relacionado a la efectividad respecto de la toma de decisiones financieras, ítem Marco Teórico punto 2.1.1, la importancia que reviste el efectuar una revisión de temas económicos de inversión, de financiación – reinversión, pertinentes para conocer los resultados en términos de utilidad y que por ende sirva de plataforma a los usuarios respecto de la información financiera, Pineda.

Por su parte, Mattinson resalta el contexto de activos y pasivos, y los ingresos monetarios o no que se enmarcan en los alcances de la ecuación de consumo y ganancia.

La toma de decisiones es el proceso que se realiza para elegir una alternativa entre un abanico de ellas, Begoña.

La rentabilidad es la piedra angular para tomar decisiones de inversión, su análisis corresponderá a la metodología que desarrolle la empresa en particular, un parámetro que se utiliza para tal efecto, es el flujo de caja proyectado que representa el accionar económico-financiero de las proyecciones futuras en cantidad porcentual, derivado de los proyectos presentados.

En concordancia al párrafo anterior se coincide con lo expresado por los autores señalados.

De conformidad con la escala de Likert punto 4.5 acerca de los 5 Ítems analizados en un rango potencial de 5 a 25 se ha obtenido un promedio de 19.48, resultado muy favorable en la percepción de los administradores-empresarios, quienes manejan y conducen sus empresas con capacidad profesional orientados a resultados de inversión, reinversión, créditos, flujos de efectivo proyectados, así como, apoyar a la administración - gestión con la planeación, organización y dirección de los negocios que producen análisis enmarcados en las metodologías que se utilizan o en los ratios de rentabilidad, a fin de basar sus decisiones financieras en la evaluación de sus diferentes proyectos empresariales.

5.6. Liquidez respecto a la Toma de Decisiones Financieras

En lo referente a la liquidez respecto de la toma de decisiones financieras, ítem Marco Teórico punto 2.1.1, es la capacidad del empresario de negociar activos sin perjudicar su precio, Gonzales. La liquidez es un tema de corto plazo, es importante en la medida que las organizaciones cumplen con sus obligaciones y compromisos financieros, los administradores – empresarios requieren tener una sólida base da información contable financiera, que les

permita con criterio apropiado y capacidades técnicas analizar las diversas situaciones por las que atraviesan las organizaciones y tomar las decisiones financieras que les sea conveniente, aprovechando oportunidades o dejando sin efectos las que podrían ser perjudiciales.

En concordancia al párrafo anterior se coincide con lo expresado por los autores señalados.

De conformidad con la escala de Likert punto 4.6 acerca de los 4 Ítems analizados en un rango potencial de 4 a 20 se ha obtenido un promedio de 15.81, resultado favorable en la percepción de los administradores-empresarios, quienes manejan, conducen y controlan sus empresas con capacidad profesional orientados a resultados de inversión, reinversión, créditos, flujos de efectivo proyectados, así como, apoyar a la administración - gestión con la planeación, organización y dirección de los negocios que, producen análisis enmarcados en las metodologías que se utilizan o en los ratios de rentabilidad, a fin de basar sus decisiones en la evaluación de sus diferentes proyectos empresariales, así también, se verifica que la distribución de la liquidez cumpla con la entrega de la documentación correspondiente, además, que con la información contable financiera se está en capacidad de saber cuánto es la liquidez de la empresa, para la toma de decisiones financieras.

5.7. Del Control respecto a la Toma de Decisiones Operativas.

En lo relacionado al control respecto de las decisiones operativas, ítem Marco Teórico punto 2.1.2, se expresa que la toma de decisiones es un proceso para seleccionar una alternativa entre varias de ellas que producirán efectos en las acciones a seguir, Begoña y Koontz y otros.

Ítem 2.1.1, es el control importante en la medida que reporte dinámicamente a la planificación, que tiene un significado de retroalimentación respecto de la planificación,

conducente a establecer un equilibrio de la planificación presente y futura, que permiten mejores alcances para tomar decisiones operativas. Welsch y otros.

Al respecto, es necesario e importante señalar que el control está presente en el ejercicio de la evaluación del desempeño del personal, informes de desempeño e informes especiales, que fortalecerán las decisiones operativas, en tal sentido se aplicarán los controles: preliminar, coincidente y por retroalimentación.

En concordancia al párrafo anterior se coincide con lo expresado por los autores señalados.

De conformidad con la escala de Likert punto 4.7 acerca de los 4 Ítems analizados en un rango potencial de 4 a 20 se ha obtenido un promedio de 15.94, resultado favorable en la percepción de los administradores-empresarios, se tiene que las empresas cuentan con procedimientos establecidos por la dirección, entre las que se encuentra las referidas a las actividades de control que les permite identificar las maquinarias con falta de operatividad, así mismo, el desarrollo de los procesos de producción, además; contar con políticas operativas de control definidas por la dirección, relacionadas al proceso productivo de las empresas. El nivel operativo comprende cada una de las actividades primarias y de apoyo, de manera que debe ser planificada, organizada, dirigida y controlada, teniendo como particularidad la evaluación, mediante la cual se mide las diferentes capacidades de respuesta que involucra las decisiones operativas.

5.8. Ejecución de Toma de Decisiones Operativas

En lo referente a la ejecución de toma de decisiones operativas. Marco teórico, punto 2.1.2, manifiestan López y otros; así como Huertas y Domínguez, que están relacionadas con

la ejecución de tareas que se desarrollan cotidianamente, con la finalidad de cumplir con un proceso.

Por su parte Chávez, señala que las decisiones operativas transforman los recursos, decidiendo, además, sobre el desarrollo de productos – servicios, compra de materiales, proceso de producción, entre otros.

Al respecto, dichas decisiones deben contribuir a las decisiones de los niveles superiores, situación que ha de garantizar el logro de los objetivos tácticos y estratégicos de las empresas.

Acorde al párrafo anterior se coincide con lo señalado por los autores referenciados.

De conformidad con la escala de Likert punto 4.8 acerca de los 3 Ítems analizados en un rango potencial de 3 a 15 se obtuvo un promedio de 12.35, resultado favorable en la percepción de los administradores-empresarios, sobre la ejecución de las decisiones operativas, al respecto, se indica que se elaboraron programas operativos de ejecución teniendo presente la base productiva de la empresa, de la misma manera, se está realizando el seguimiento al programa operativo de ejecución, con el propósito de medir la gestión de las empresa, además; se cuenta con indicadores de cumplimiento de los programas operativos de ejecución, los cuales están parcialmente en concordancia con los objetivos empresariales. La unidad de estas decisiones resulta de importancia, al constituirse en un tamiz para conocer los problemas o inconvenientes con que se puede encontrar el personal en la realización de sus funciones del día a día y que la jefatura-dirección debe tener conocimiento.

VI. CONCLUSIONES

1. Con los resultados que se obtuvieron en la investigación, los administradores – empresarios del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, sobre las inversiones; es necesario que las inversiones se realicen siendo factibles, en un periodo de tiempo orientado al corto plazo, situación que provee la información contable financiera que permite a los administradores tener un escenario del entorno estudiado y analizado, en relación a los riesgos que pueden suscitarse en el entorno financiero empresarial del sector en mención.

Las inversiones son importantes para iniciar o fortalecer el crecimiento de la empresa, un aspecto tangible y necesario es la capacidad de administrar de los administradores – empresarios del sector confecciones, quienes además cuentan con el análisis del mercado correspondiente.

Lo expresado se evidencia por los resultados que se obtuvieron en el ítem IV: resultados e ítem V: discusión de la explicación indicada.

2. De los resultados obtenidos en la investigación del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios en relación a los ingresos; resulta significativo en el caso de los préstamos bancarios, pues se cuenta con aportes de capital que sirven de respaldo a la empresa para financiar el crecimiento o expansión, dicha situación es favorable con la participación responsable de los administradores, quienes en el cumplimiento de los pagos, forman su historial crediticio, importante para futuras relaciones del accionar financiero empresarial, donde la información contable financiera está presente a través del flujo de caja proyectado.

Lo manifestado se corrobora en los resultados obtenidos en el ítem IV: resultados e ítem V: discusión de la explicación indicada.

3. Con los resultados que se obtuvieron en la investigación del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios respecto a la eficiencia; radica en el análisis de los cambios de las partidas del estado de situación financiera y su clasificación en: operaciones, inversiones y financiamiento, lo cual conduce a facilitar información confiable a los diferentes usuarios externos, como inversionistas, organismos reguladores y otros, quienes han de tomar decisiones. La producción programada merece atención, es importante trabajar en función a la demanda teniendo en cuenta las características particulares de los productos ofertados, lo cual requiere de una mejor organización y una vez más la información contable financiera es de vital participación y utilidad.

Lo señalado se verifica de los resultados que se obtuvieron en el ítem IV: resultados e ítem V: discusión de la explicación indicada.

4. De los resultados obtenidos en la investigación del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios respecto a la efectividad; se reconoce que tanto la capacitación brindada como la evaluación del personal responde al desempeño de las funciones y responsabilidades asignadas al personal, siendo los recursos utilizados de manera efectiva y cumpliendo su objetivo relacionado con las actividades de la producción, lo cual ha permitido planificar y controlar en torno a cada

realidad empresarial, base para la toma de decisiones, es importante en tal sentido contar con ésta herramienta que apoya a los negocios.

Lo indicado se muestra en los resultados obtenidos en el ítem IV: resultados, e ítem V: discusión de la explicación indicada.

5. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en la investigación del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios respecto a la rentabilidad; es relativamente favorable establecerla de manera trimestral, siempre y cuando se cuente como soporte la organización de la información, así como la comunicación en todos los niveles, ésta rentabilidad segmentada en su análisis identifica rentabilidades bajas en relación con la estructura de niveles de la empresa, los inversores toman sus decisiones en base a los niveles de riesgos analizados para tales efectos.

Lo expresado se evidencia en los resultados obtenidos en el ítem IV: resultados e ítem V: discusión de la explicación indicada.

6. Acorde a los resultados obtenidos en la investigación del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios respecto a la liquidez; es el relacionado con el cumplimiento de las obligaciones de deudas contraídas a corto plazo, entendiéndose como la capacidad o habilidad para atender sus compromisos, por lo tanto; es necesaria e importante contar con la información financiera de liquidez, que permita a los administradores – empresarios estar orientados técnicamente para mantener un equilibrio de los activos respecto a la inversión y manejar una

adecuada distribución de la liquidez, que apoye a la toma de decisiones de las empresas de confecciones, concordantes con sus objetivos.

Lo manifestado se muestra en los resultados que se obtuvieron en el ítem IV: resultados, e ítem V: discusión de la explicación indicada.

7. En relación a los resultados que se obtuvieron en la investigación del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios respecto al control; refiere a que se encuentran comprendidos los procedimientos establecidos para los procesos de producción, como para las actividades de identificación de maquinarias con falta de operatividad, así también, para los niveles de producción, además, de haber definido políticas operativas respecto del control en el proceso productivo de la empresa. El control en su función mide las distintas actividades operativas, ubica las desviaciones y corrige el desempeño del personal, situación que garantiza el logro de los objetivos, por lo cual es imprescindible contar con el control de información, como base para tomar decisiones que contribuyan de forma oportuna a los usuarios.

Lo señalado se corrobora en los resultados que se obtuvo en el ítem IV: resultados e ítem V: discusión de la explicación indicada.

8. En concordancia a los resultados obtenidos en la investigación, sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, los administradores – empresarios referente a la ejecución; se tiene que las empresas cuentan con programas operativos de ejecución sustentados en la base productiva de las empresas, en tal sentido se realiza el correspondiente seguimiento que evalúa la

gestión; la preocupación radica en los indicadores que determinan en alguna medida el comportamiento y desempeño de los programas operativos de ejecución, dichos programas requieren tomar decisiones que se prevean la desviación y que incorpore medidas correctivas, en salvaguarda de cumplir con los objetivos de las empresas.

Lo expresado se verifica en los resultados obtenidos en el ítem IV: resultados, e ítem V: discusión de la explicación indicada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los administradores – empresarios del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres, deben de contar con información contable financiera que les permita estar en mejores condiciones para realizar inversiones en cierta medida a corto plazo, habiendo analizado el mercado financiero, para lo cual su capacidad de administrar será el potencial a desarrollar permanentemente, por su parte los inversores realizan su deliberación, previniendo los riesgos a que hubiere lugar.
2. Los ingresos; producto de los préstamos bancarios deben de servir de garantía para obtener financiamiento, en términos de crecimiento o expansión, reflejando los administradores – empresarios su responsabilidad en el compromiso de los pagos con las entidades financieras, a las que evidenciarán su historial crediticio, clave en su accionar financiero empresarial y capitalizando la información contable financiera en éste caso el flujo de caja proyectado.
3. La eficiencia; debe obedecer a un estado de situación financiera para producir ciertamente información confiable para los usuarios externos, quienes mediante el análisis respectivo tomarán sus decisiones, en tanto la producción programada debe ser planificada y organizada, atendiendo los aspectos de cantidad, calidad, precio y otros, como consecuencia responda a la utilidad.
4. En cuanto a la efectividad, los administradores - empresarios deben desarrollar la capacitación del personal, como una buena práctica empresarial, conducente a una educación continua, que responda al desempeño de funciones y

responsabilidades actuales que el mercado laboral exige, así como, a los recursos empleados orientados a su cumplimiento efectivo, en los aspectos de planificación y control de cada realidad de las empresas, necesaria en la toma de decisiones de los negocios.

5. La rentabilidad segmentada, debe estar incorporada en los planes empresariales, por lo cual los administradores- empresarios deben de contar con información organizada, además de una comunicación fluida en todos los niveles, deben de clasificar las rentabilidades e identificar las más bajas permitiendo a los inversores canalizar los niveles de riesgos y tomar las decisiones que crean conveniente.
6. En relación a la liquidez, las empresas del sector confecciones deben de cumplir con las obligaciones contraídas, demostrando su capacidad de asumir compromisos de pagos, contando con información financiera de liquidez, para generar en los administradores – empresarios el enfoque de mantener un balance entre los activos y la inversión, fortaleciendo su análisis en la toma de decisiones de las empresas de confecciones, acordes con sus objetivos.
7. Respecto al control, los administradores empresarios del sector confecciones deben de gestionar la producción considerando los procedimientos previstos, evaluando los niveles de operatividad de las maquinarias, así como, los niveles de producción; en tal situación las políticas operativas norman el control del accionar en materia de producción de la empresa, por lo tanto debe de medir y

corregir el desempeño del personal, para obtener una base de información pertinente que garantice la toma de decisiones efectiva para los usuarios.

8. De ejecución, los administradores empresarios deben de viabilizar programas operativos de ejecución, que respondan a su base productiva como empresa, en el seguimiento de los mismos se debe de evaluar la gestión e incluir indicadores de comportamiento y desempeño que posibiliten la previsión de irregularidades en dichos programas a fin de que se tomen las decisiones correspondientes y se facilite la implementación de las medidas correctivas, en atención a los objetivos de las empresas.

VIII. Referencias

- Álvarez, M. y Morales, J. (2014). *Contabilidad Avanzada*. México: G. Hilton. Grupo Editorial. Página: 14.
- Blandez, M. de G. (2014). *Proceso administrativo*. México: Unid. Editorial. Mc Graw Hill Interamericana. Página: 57.
- Fernández, M. y Sánchez, J. (1997). *Eficiencia Organizacional: Concepto, Desarrollo y Evaluación*. Madrid, España: Editorial Ediciones Diaz de Santos. Página: 40.
- García, J. (2016). *Contabilidad de Costos (Tercera Edición)*. México: Editorial. MC Graw Hill Interamericana. Página: 08.
- Gonzales, A. (2010). *Liquidez, Volatilidad Estocástica y Saltos*. España: Editorial de la Universidad de Cantabria. Página: 10.
- Heredia, J. (2001). *Sistema de Indicadores para la mejora y el control Integrado de la calidad de los procesos*. Madrid, España: Editorial Publicaciones de la Universidad Jaume I. Página: 79.
- Hoffmann, P. (2011). *Endeudamiento bajo la Teoría de Agencia y Enfoque "Law & Finance"*. Madrid, España: Editorial Académica Española. Página: 129.
- Horngren, CH. (2012). *Contabilidad de Costos (Enfoque Gerencial)*. México: Editorial. Pearson. Página: 22.
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Editorial. Fundación para la Educación Superior San Mateo. Página: 35.

- Mattison, R. (2009). *Los Estándares de Aseguramiento de Ingresos*. Illinois, USA: Editorial Xitpress, Oakwoodhills. Página: 127.
- Mondy, R. y Robert, M. (2005). *Administración de Recursos Humanos*. México: Editorial Pearson Educación. Página: 25.
- Morales, A. y Morales, J. (2014). *Administración Financiera*. México: Grupo Editorial Patria. Página: 11.
- Morales, A. y Morales, J. (2004). *Planeación Financiera*. México: Editorial Grupo Editorial Patria. Página: 23.
- Moreno, J. (2014). *Contabilidad básica*. México: Grupo Editorial Patria. Página: 23.
- Palacios, J. (2008). *Medición del Impacto y la Rentabilidad de la Información: Como llegar al ROI de la Formación*. Madrid, España: Editorial Ediciones Díaz de Santos. Página: 96.
- Ramírez, D. (2016). *Contabilidad Administrativa (Octava Edición)*. México: Editorial. MC Graw Hill Interamericana. Página: 11.
- Ricardo, F. (1995). *La Gestión Asociativa de los Procesos de la Producción*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Interoceánica S. A. Página: 82.
- Sánchez, J. (2012). *Evaluación de la Eficiencia de la Investigación*. Madrid, España: Editorial Ediciones Diaz de Santos. Página: 56.
- Soldevilla, O. (2015). *Contabilidad y Gestión de Costes (7ta. Edición)*. España: Editorial Profit. Página: 17.

Solorio, E. (2012). *Contabilidad financiera*. Estado Unidos: Biblioteca del Congreso de EE.UU. Página: 15.

Sullivan, W. Y Luxhoj, E. (2004). *Ingeniería Económica de Garmo*. México: Editorial Pearson Educación. Página: 50.

Tapia, C. (2016). *Contabilidad Financiera a corto plazo*. México: Editorial. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Página: 13.

Welsch, G., Hilton, R., y Gordon, P., (2005). *Presupuestos, planificación y control*. México: Editorial. Pearson Educación. Página: 52.

IX. ANEXOS

ANEXO: 01	Matriz de consistencia
ANEXO: 02	Operacionalización de las variables
ANEXO: 03	Validación y confiabilidad de instrumentos-encuestas
ANEXO: 04	Conceptos básicos

ANEXOS 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: “LA INFORMACIÓN CONTABLE Y SU CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR
CONFECCIONES DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES LIMA PERIODO 2012-2016”**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis principal	Variables	
¿De qué manera la información contable contribuye en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima?	Analizar la información contable que permita establecer su contribución en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima.	La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima.	V. Independiente (x)Información contable Indicadores: X ₁ .Contabilidad financiera X ₂ .Contabilidad administrativa X ₃ .Contabilidad de costos	1. Tipo de investigación: Básica 2. Nivel de investigación: Básica 3. Método: Análisis y Síntesis 4. Diseño: Correlacional-explicativo
Problemas específicos ¿Cómo la información contable contribuye en la toma de decisiones financieras del sector confecciones del	Objetivos específicos Explicar la participación de la información contable y su contribución en la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito	Hipótesis específicos La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones financieras del sector confecciones del distrito de	V. Dependiente (y)	5. Población: La población, comprende 1,000 MYPES del sector confecciones ubicadas en el Distrito de San Martín de Porres.

<p>distrito de San Martín de Porres - Lima?</p> <p>- ¿En qué medida la información contable contribuye en la toma de decisiones Administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima?</p> <p>¿De qué manera la información contable contribuye en la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima?</p>	<p>de San Martín de Porres – Lima.</p> <p>- Explicar la participación de la información contable y su contribución en la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima</p> <p>Explicar la participación de la información contable y su contribución en la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima.</p>	<p>San Martín de Porres – Lima.</p> <p>- La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones administrativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres - Lima</p> <p>La información contable contribuye favorablemente en la toma de decisiones operativas del sector confecciones del distrito de San Martín de Porres – Lima.</p>	<p>Toma de decisiones</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y₁.Decisiones financieras</p> <p>Y₂.Decisiones administrativas</p> <p>Y₃.Decisiones operativas</p>	<p>6. Muestra: El tamaño de la muestra es de 40 microempresas del sector confecciones ubicadas en el Distrito de San Martín de Porres.</p> <p>7. Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación sistemática. • Revisión documental. • Encuesta. <p>8. Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formulario Encuesta. • Fichaje Bibliográfico, Hemerográfico, e información electrónica. • Revisión Bibliográfica.
--	--	---	--	---

ANEXOS 02: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	MARCO CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
INDEPENDIENTE X ₁ INFORMACIÓN CONTABLE	<p>Colegio de Contadores de Chile A6. 18 abril 2006.</p> <p>Este marco conceptual es explicable a los estados financieros de todas las empresas reportantes, son comerciales, industriales y otros tantos, en el sector público como en el privado.</p> <p>Una empresa reportante es una empresa para la cual existen usuarios que confían en los estados financieros como su principal fuente de información Financiera sobre la empresa.</p>	X ₁ Contabilidad Financiera	Ventas
			Ingresos
		X ₂ Contabilidad Administrativa	Eficiencia
			Efectividad
DEPENDIENTE Y ₁ TOMA DE DECISIONES	<p>Begoña, V. (Julio de 2007). Teoría de la decisión, Decisión con incertidumbre. Madrid, España.</p> <p>La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes conceptos a nivel laboral empresarial es decir en todo momento si está tomando decisiones, la diferencia entre cada una de estas es la forma en la cual se llega a ellos. La toma de decisiones consiste básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial.</p>	Y ₁ Decisiones Financieras	Inversión
			Liquidez
		Y ₂ Decisiones Operativas	De control
			De ejecución

ANEXOS 03: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

ENCUESTA PARA DETERMINAR LA INFORMACION CONTABLE Y SU

CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DECISIONES DEL SECTOR

CONFECCIONES - DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES-LIMA

Cuestionario: Dirigido a los Administradores de las Empresas de Confecciones SMP

CUESTIONARIO						
N°	ITEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Muy desacuerdo
I. Inversiones en la información contable financiera						
1	¿Cree usted como administrador-empresario, que las inversiones en Activos Fijos (Maquinarias) incrementa la producción?					
2	¿Puede usted realizar inversiones conociendo la rentabilidad de la empresa?					
3	¿Ha tomado alguna vez decisiones para realizar inversiones en la empresa?					
4	¿Las inversiones que se realiza en la empresa generalmente son de mediano plazo?					
II. Ingresos en la información contable financiera						
5	¿Los ingresos de la empresa se reflejan razonablemente en la información contable financiera?					
6	¿Los ingresos declarados en la información contable están debidamente contabilizados?					
7	¿Los ingresos declarados en la información contable están debidamente facturados?					

8	¿Se han obtenido ingresos por concepto de préstamos bancarios?					
9	¿Los ingresos obtenidos en el año anterior fueron mayores que los obtenidos en el presente año?					
III. Eficiencia en la información contable financiera						
10	¿Se cumple con eficiencia las actividades programadas por la empresa?					
11	¿Se mantiene con eficiencia la producción programada por la empresa?					
12	¿La capacidad de los trabajadores orienta a cumplir con eficiencia los objetivos de la empresa?					
13	¿El personal tiene la capacidad y el entrenamiento necesario para cumplir con eficiencia el nivel de responsabilidad asignado por la empresa?					
IV. Efectividad en la información contable administrativa						
14	¿Se evalúa periódicamente la efectividad de los trabajadores de la empresa según su actividad?					
15	¿Los recursos de la empresa han sido utilizados de manera efectiva en las actividades de la producción?					
16	¿La efectividad de los trabajadores en las actividades asignadas obedece a la capacitación otorgada por la empresa?					
V. Rentabilidad en la toma de decisiones financieras						
17	¿Examina usted la rentabilidad de la empresa?					
18	¿Determina usted, cual va hacer la rentabilidad de la empresa?					
19	¿Se analiza la rentabilidad de los inversores en los activos fijos (maquinaria)?					
20	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa debe determinarse trimestralmente?					
21	¿La rentabilidad obtenida en el presente año se reinvierte en la empresa?					
VI. Liquidez en la toma de decisiones financieras						

22	¿Controla usted el manejo y la distribución de la liquidez de la empresa?					
23	¿Conociendo la liquidez de la empresa toma usted decisiones de pagos a corto plazo?					
24	¿Verifica que la distribución de la liquidez haya cumplido con el objetivo de la empresa?					
25	¿Considera usted que la información contable financiera es importante para poder saber cuánto es la liquidez de la empresa?					
VII. De control, toma de decisiones operativas						
16	¿La dirección ha definido políticas operativas de control en el proceso productivo de la empresa?					
27	¿Los procedimientos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar el nivel de producción adecuado?					
28	¿Los procedimientos dados por la dirección incluyen actividades de control para asegurar la integridad en el desarrollo de los procesos de producción?					
29	¿Los procedimientos dados por la dirección incluyen actividades de control para identificar maquinarias que no estén en condiciones operativas?					
VIII. De ejecución, toma de decisiones operativas						
30	¿Se han elaborado programas operativos de ejecución sobre la base productiva de la empresa?					
31	¿Se efectúa el seguimiento del programa operativo de ejecución como una herramienta para evaluar la gestión en la empresa?					
32	¿Existen indicadores sobre el cumplimiento de los programas operativos de ejecución cumpliendo con los objetivos de la empresa?					

ANEXOS 04: CONCEPTOS BÁSICOS

Ariño, M. (2010), Decisiones operativas de control. Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa, el grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente y el plazo de manifestación es muy corto y las sanciones son mínimas, estas decisiones operativas son las que se toman de modo habitual en la compañía, son rutinarias, son de responsabilidad de los mandos intermedios y, rara vez una decisión operativa compromete el futuro de la compañía.

Price, L. (2004), Decisiones operativas de ejecución, manifiesta que en la toma de decisiones del control operativo determina como realizar las tareas específicas establecidas por los encargados de las decisiones estratégicas, y de nivel medio gerencial.

MYPE. Es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica en cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como finalidad desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Pérez, J. y Gardey, A. (2009), Pyme es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Definiciones de Pymes según otros países.

En Argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro (una pyme industrial puede tener un volumen de facturación que, en otro sector económico, la ubicaría entre las de mayor volumen)

En otro país.

El concepto de pyme se asocia a la cantidad de empleados. Entre 1 y 10 empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de Pyme. Dichas cifras de todas maneras pueden variar de acuerdo a la región.

Trujillo, F. (2010), La mediana empresa es considerada aquella que ya cuenta con administración independiente y su capital es suministrado por sus propietarios, además de que presentan facilidad para adaptarse a nuevas tecnologías.

Las relaciones sociales de los empleados con los empleadores son muy estrechas pues la mayoría de estas provienen de empresas familiares.

Trujillo, F. (2010), Una gran empresa como aquella en que su economía es en escala y que corresponde a aquellas con gran desarrollo industrial como las automovilísticas, metalúrgicas, etc. la mayoría de estas son propuestas por el estado y crean entre 200 y 600 empleos.

(Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015), diferencias entre las MYPES, PYMES y GRANDES EMPRESAS.

A.- Por sus trabajadores:

MYPES	tiene de 1 a 10 trabajadores
PYMES	tiene de 11 a 50 trabajadores
MEDIANA EMPRESA	tiene entre 51 a 250 trabajadores
GRAN EMPRESA	tiene más de 250 trabajadores

B.- Por unidades impositivas tributarias (UIT):

MYPES	Hasta 150
PYMES	Mayor de 150 hasta 1700
MEDIANA EMPRESA	Mayor de 1700 hasta 2300
GRAN EMPRESA	Mayor de 2300

C.- Por sus activos netos y sus ventas anuales. (Según la superintendencia de banca y seguros).

MYPES	Hasta 20,000 de activos netos, ventas anuales no mayor a 30,000
PYMES	Hasta 30,000 de activos netos, ventas anuales no mayor a 750,000

RATIOS FINANCIEROS: llamadas razones financieras o indicadores financieros. Son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de la empresa, en función a niveles óptimos definidos por ella.

Los ratios financieros se dividen en cuatro grupos:

1.- Ratios de liquidez. Son las ratios que miden la disponibilidad o solvencia de dinero en efectivo, o la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

- a.- Ratios de liquidez General
- b.- Ratios de liquidez Prueba Acida
- c.- Ratios de liquidez Prueba Defensiva
- d.- Capital de trabajo

2.- Ratios de solvencia o apalancamiento. Son aquellos ratios o índices que miden la relación entre el capital ajeno (fondos o recursos aportados por los acreedores) y el capital propio (recursos aportados por los accionistas o socios y lo que ha generado la propia empresa), así como también el grado de endeudamiento de los activos. Mide también el respaldo patrimonial.

- a.- Ratios de endeudamiento Patrimonial
- b.- Ratios de endeudamiento Patrimonial Corriente
- c.- Ratios de endeudamiento del Activo Total
- d.- Ratios Respaldo del Endeudamiento
- e.- Ratios de Respaldo

3.- Ratios de rentabilidad. Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con la inversión, el activo, el patrimonio y las ventas, indicando la eficiencia operativa de la gestión empresarial.

- a. Ratio de rentabilidad neta del patrimonio (ROE)
- b. Ratio de rentabilidad neta del activo (ROA)
- c. Ratio de rentabilidad margen bruto
- d. Ratio de rentabilidad margen neto

4.- Ratios de gestión o eficiencia. Esta ratio es útil porque permite evaluar la política de créditos y cobranzas empleadas por la empresa, además, refleja la velocidad en la recuperación de los créditos concedidos.

- a.- Ratio de gestión costo de ventas
- b.- Ratio de gestión rotación de cuentas por cobrar
- c.- Ratio de gestión periodo de cobro o rotación de cobros
- d.- Ratio de gestión rotación de activo total
- e.- Ratio de gestión rotación del Activo fijo.