



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

Facultad de Psicología

**COMPETENCIA PARENTAL PERCIBIDA Y AUTOCONCEPTO EN
ESTUDIANTES DE 3RO A 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PÚBLICA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

AUTORA:

Villalobos Laguna, Evelin

ASESOR:

Mendoza Huamán, Vicente

JURADO:

Inga Aranda, Julio

Mayorga Falcón, Elizabeth

Ardiles Bellido, José

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi familia quienes han sido mi fortaleza y motivación, y a las personas que me han enseñado que uno nunca debe dejar de aprender.

Agradecimiento

Agradezco a la vida y a la energía espiritual por permitirme ser parte de este lugar y tiempo, a mi familia que son la razón de mi existencia y el motivo de mis logros, a mis amistades y conocidos que han contribuido en mi crecimiento personal y profesional.

A la Universidad Nacional Federico Villarreal, mi alma mater por albergar docentes que me han inspirado y motivado a seguir mis metas. A la Institución Educativa que me permitió realizar mi investigación y a cada uno de los estudiantes por colaborar.

Gracias a las familias que cada día quieren mejorar en sus competencias para dar lo mejor a sus integrantes.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Lista de tablas	vi
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	11
1.1. Descripción y formulación del problema	12
1.2. Antecedentes	15
1.2.1. Nacional	15
1.2.2. Internacional	17
1.3. Objetivos	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación e importancia	21
1.5. Hipotesis	22
1.5.1. Hipótesis general	22

1.5.2. .Hipótesis específica	22
II. Marco teórico	23
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	23
2.1.1. Competencia parental	23
2.1.2. Autoconcepto	30
III. Método	41
3.1. Tipo de investigación	41
3.2. Ámbito temporal y espacial	41
3.3. Variables	41
3.4. Población y muestra	43
3.5. Instrumentos	44
3.6. Procedimientos	50
3.7. Análisis de datos	51
IV. Resultados	52
V. Discusión de resultados	65
VI. Conclusiones	69
VII. Recomendaciones	71
VIII. Referencias	72
IX. Anexos	79

Lista de tablas

Tabla 1	Características sociodemográficas de los participantes	43
Tabla 2	Estimación de la confiabilidad de la Escala de competencia parental percibida (versión hijos).	52
Tabla 3	Resultado de análisis de ítems de la Escala competencia parental percibida (versión hijos).	53
Tabla 4	Estimación del confiabilidad del Cuestionario de Autoconcepto de Garley	54
Tabla 5	Resultado de análisis de ítems del cuestionario de autoconcepto de Garley	55
Tabla 6	Prueba de Kolmogorov Smirnov para determinar la distribución de las puntuaciones	56
Tabla 7	Correlación de Pearson para Competencia Parental Percibida y Autoconcepto	56
Tabla 8	Correlación entre competencia Parental Percibida y autoconcepto, según sexo	58
Tabla 9	Correlación entre competencia Parental Percibida y	59

autoconcepto, según grado

Tabla 10	Niveles de competencia parental percibida	59
Tabla 11	Niveles autoconcepto en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.	61
Tabla 12	Niveles de las dimensiones de competencia parental percibida	62
Tabla 13	Nivel de las dimensiones del autoconcepto	64

Lista de figuras

<i>Figura 1</i>	Diagrama de dispersión de la competencia parental percibida y el autoconcepto.	57
<i>Figura 2</i>	Porcentaje de los niveles de competencia parental percibida.	60
<i>Figura 3</i>	Porcentaje de los niveles de autoconcepto.	61
<i>Figura 4</i>	Porcentaje de los niveles de las dimensiones de competencias parentales percibidas.	63
<i>Figura 5</i>	Porcentaje de los niveles de las dimensiones de autoconcepto.	64

COMPETENCIA PARENTAL PERCIBIDA Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES
DE 3RO A 5TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

Evelin Villalobos Laguna

Facultad de Psicología

Universidad Nacional Federico Villarreal

Resumen

Se investigó la relación entre competencia parental percibida y autoconcepto en 176 adolescentes de tercero a quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho. Los instrumentos fueron la Escala de Competencia Parental Percibida (versión hijos) adaptada por Villafranca (2017) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley adaptada por Bañales (2015). Los resultados indicaron que existe una relación positiva moderada significativa ($r = .534, p < .01$), con un tamaño de efecto de .29, lo cual indica que tiene un gran efecto. Es decir, que cuanto mayor es la percepción hacia las competencias de sus padres, mayor es el autoconcepto de los estudiantes y viceversa.

PALABRAS CLAVE: Competencia parental percibida, Autoconcepto

PERCEIVED PARENTAL COMPETITION AND SELF-CONCEPT IN STUDENTS
FROM 3rd TO 5th SECONDARY OF A PUBLIC EDUCATIONAL INSTITUTION OF
SAN JUAN DE LURIGANCHO

Evelin Villalobos Laguna

Facultad de Psicología

Universidad Nacional Federico Villarreal

Abstract

The relationship between perceived parental competence and self-concept in 176 adolescents from third to fifth year of secondary school of a Public Educational Institution of San Juan de Lurigancho was investigated. The instruments were the Perceived Parental Competition Scale (children version) adapted by Villafranca (2017) and the Garley Self-Concept Questionnaire adapted by Bañales (2015). The results indicated that there is a significant moderate positive relationship ($r = .534, p < .01$), with an effect size of .29, which indicates that it has a great effect. That is, the greater the perception towards the competences of their parents, the greater the self-concept of the students and vice versa.

KEYWORDS: Perceived parental competence, Self-concept

I. Introducción

Esta investigación busca conocer la relación entre las variables competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

La investigación presenta la siguiente estructura:

En el primer capítulo, se presenta la descripción y formulación del problema, los antecedentes de cada variable, los objetivos, la justificación e importancia de la investigación y las hipótesis.

En el segundo capítulo, se muestra las bases teóricas de las variables competencia parental percibida y autoconcepto.

En el tercer capítulo, se explica el método comprendido por: tipo de investigación, ámbito temporal y espacial, definición teórica y operacional de las variables, descripción de la población y muestra, los instrumentos utilizados, el procedimiento y análisis de datos.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos en la investigación, donde se muestra las frecuencias y porcentajes, análisis estadísticos; así como su respectiva interpretación.

En el capítulo quinto, se muestra la discusión de los resultados de acuerdo a los objetivos en contraste con investigaciones anteriores y el marco teórico.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

1.1. Descripción y formulación del problema

Bayot y Hernández (2008) definieron la competencia parental percibida como “la percepción que los hijos tienen de sus padres/ madres en su papel y desempeño como tales, a la hora de establecer normas, consistencia en la disciplina, adecuados estilos de comunicación, etc.” (p. 29).

Las competencias parentales son capacidades que posibilita a los padres realizar su labor con flexibilidad acorde con las necesidades de sus hijos e hijas, considerando los modelos aceptados por la sociedad y aprovechando las oportunidades y apoyos que brindan las instituciones y los profesionales (Rodrigo, Máiquez, Martín y Byrne, citado en Rodrigo, Martín, Cabrera y Máiquez, 2009, p. 115).

La capacidad de ser un padre competente implica desarrollar habilidades emocionales para establecer un vínculo afectivo con el menor a fin de ponerse en su lugar y lograr la satisfacción de sus necesidades de manera integral (Cárdenas & Schnettler, 2015, p. 14).

En esa línea Philip & McDonald (2015) mencionan que “los adolescentes cuyos padres son comprensivos y cariñosos, pero que además constantemente los supervisan y hacen cumplir reglas familiares, tienen más probabilidades de estar motivados y ser exitosos en la escuela, así como de ser saludables física y psicológicamente” (p. 22).

Por el contrario la falta de competencias en los padres provoca diferentes tipos de daños en los adolescentes como comportamientos violentos, delincuencia, abusos sexuales, drogas, etc. (Barudy y Dantagnan, 2005, p. 78). Según el Observatorio Nacional de Política

criminal (2017, pp. 20-21) en el Perú el 40.5% de los padres de los adolescentes atendidos en el sistema de Reinserción Social del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal se encuentran separados o divorciados. Asimismo señalaron investigaciones en los Estados Unidos sobre criminalidad juvenil que más del 70% de la muestra de detenidos provenían de familias desarticuladas, con uno de los progenitores ausentes.

Según el Ministerio de Salud ([MINSAL], citado en Sausa, 2018) los trastornos más frecuentes en niños y adolescentes son los problemas emocionales, como la depresión o ansiedad, vinculados a conflictos familiares. Por ejemplo, Pomalima refirió que en el Perú la ideación suicida es muy frecuente y que de la mayoría de los casos atendidos (60% y 70%) tienen como causa principal los problemas con los padres, asimismo sostuvo que el 50% de niños y adolescentes viven en un ambiente de violencia y que el 15% sufrieron abuso sexual de los cuales el 70% acusaron a su propia familia. Ramos (2017) mencionó que “el 26,4% de madres y el 23,1% de padres aún utilizan golpes para castigar a sus hijos e hijas” (p. 15). En cuanto al tiempo compartido con los padres World Family Project, en el 2013, refiere que en el Perú solo el 69% de adolescentes de 15 años comparte la hora de la comida (citado en Cabrera, 2018).

Así como la competencia parental, otra variable significativa para la vida y el desarrollo de la personalidad del adolescente, es el autoconcepto.

García (2001) define el autoconcepto como “la valoración subjetiva del propio individuo desde el interior” (p. 5). Del mismo modo, García y Musitu (1999) mencionan

que es “la percepción que el individuo tiene de sí mismo, como un ser físico, social y espiritual” (p. 6).

La importancia del autoconcepto radica en la contribución a la formación de la personalidad, puesto que “influye sobre la persona en cómo se siente, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta” (Clark, Cledes y Bean; citado en Cazalla-Luna y Molero, 2013, p. 44).

El alto autoconcepto está relacionado con un mejor ajuste psicológico, buena competencia personal (Fuentes, García, Gracia, y Lila, 2011, p.8) y escasas conductas agresivas (Garaigordobil, 2005, p.208). En cambio, un bajo autoconcepto, está relacionado con la inseguridad, bajo rendimiento académico, una percepción deformada de sí mismo y de los demás (Chamba, 2017, p. 14) y con conductas de agresividad, abuso a los demás, robo, desajuste emocional e infracción de normas sociales (Arosquipa, 2017, p. 66).

El autoconcepto se adquiere a través de la experiencia y la interacción con personas significativas que se encuentran en el medio, entre los que se encuentran en primer lugar los padres. Esta variable está relacionada con la formación de la identidad y el desarrollo del aspecto cognitivo, efectivo y comportamental de las personas (Mestre, Samper, y Pérez, 2001, p. 244).

Por todo lo expuesto parte la necesidad de estudiar la relación de la competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes.

Formulando así la pregunta ¿Existe relación entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Nacional

Villafranca (2017) determinó la relación entre competencia parental percibida y conducta agresiva en alumnos de 3° a 5° de secundaria de dos Instituciones Educativas Públicas del distrito de Comas en el año 2017. El método fue descriptivo correlacional y un diseño no experimental-transversal. La muestra fue de 308 alumnos. Tuvo como instrumentos: la escala de competencia parental percibida (ECPP-h) (versión hijos/as) y el cuestionario de agresión de Buss y Perry. Los resultados indicaron una correlación inversa y significativa entre competencia parental percibida y agresividad. El análisis descriptivo, mostró que los hijos tienen una percepción medianamente positiva hacia la manera en la que sus padres ejercen su rol, en cuanto a la conducta agresiva se presentó en niveles que fluctúan entre medios a altos.

Salas y Flores (2016) estudiaron la competencia parental percibida y empatía en 198 estudiantes de 15 a 17 años, en Arequipa. Tuvieron como instrumentos de evaluación: la escala de competencia parental percibida (versión hijos) y el índice de reactividad interpersonal (IRI). Hallaron que la empatía y la competencia parental percibida se

correlacionan positivamente. Además compararon según sexo y grado de estudios, donde encontraron diferencias significativas en cuanto al sexo, detallando que la muestra femenina obtuvo niveles de competencia parental percibida y empatía de tipo cognitiva mayores a la muestra masculina. Concluyendo que la relación padre-hijo es primordial para el desarrollo de conductas prosociales como la empatía, especialmente en el sexo femenino.

Ramos (2017) estudió la relación entre competencia parental y clima social escolar en 241 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria de una institución educativa estatal de Trujillo. Empleó para su evaluación la escala de competencia parental percibida, versión para hijos/as (ECPH) y la escala de clima social escolar (CES). Los resultados mostraron una correlación muy significativa, positiva y en grado medio entre competencia parental y clima social escolar tanto en general como en sus dimensiones. En el análisis descriptivo mostró un nivel medio en ambas variables estudiadas como en sus dimensiones.

Dávila y Galopino (2017) tuvieron como objetivo relacionar los conflictos interparentales y las dimensiones del autoconcepto en 150 estudiantes entre 13 y 17 años, en Chiclayo. Para ello aplicaron el cuestionario de conflictos interparentales (CPIC) y la escala de autoconcepto AF-5. Encontraron que existe relación inversa débil significativa entre los conflictos interparentales y las dimensiones: académico laboral ($p < .035$), social ($p < .026$), emocional ($p < .039$) y familiar ($p < .032$) y no existe relación significativa con la dimensión física del autoconcepto ($p < .351$). Concluyeron que el poco conocimiento de sí mismo en los hijos estaría asociado con la interacción negativa de los padres.

Guerrero y Mestanza (2016) realizaron un estudio sobre clima social familiar y autoconcepto en 157 estudiantes de 13 a 17 años de edad del tercer, cuarto y quinto año de secundaria en una Institución educativa privada de Lima Este. Utilizaron la Escala de clima social familiar (FES) y la escala de autoconcepto forma 5 (AF5). En los resultados mencionaron que existe relación altamente significativa entre las variables, es decir, que cuando las familias de los estudiantes presentan un adecuado clima social, el autoconcepto de los mismos es favorable.

Gonzales y Puma (2014) relacionaron el funcionamiento familiar, el autoconcepto y el rendimiento escolar en 289 alumnos de primer año de educación secundaria de la Institución Educativa Independencia Americana, en Arequipa. Para la recolección de datos, utilizaron el test de funcionalidad familiar FF-SIL, el cuestionario de autoconcepto de Piers-Harris y la guía de observación del Registro de evaluación de notas. Hallaron que los alumnos que provienen de una familia nuclear y comprenden una familia moderadamente funcional, con un favorable autoconcepto tienen un regular y buen rendimiento escolar, mientras que los alumnos que provienen de una familia disfuncional con autoconcepto desfavorable tienen un deficiente rendimiento escolar.

1.2.2. Internacional

Urzúa, Godoy, y Ocayo (2011) estudiaron la relación entre competencias parentales y calidad de vida en 1130 niños/as y adolescentes entre 8 y 18 años de edad de establecimientos públicos, subvencionados y privados, en Chile. Los instrumentos utilizaron fueron: el cuestionario de Calidad de Vida KIDSCREEN-52 y el cuestionario de

competencias parentales (ECPH-h). Los resultados manifestaron que existen diferencias en las dimensiones de calidad de vida y en las dimensiones de competencia parental percibida según el sexo y el tipo de establecimiento educacional. Concluyeron que la implicancia de los padres en asuntos escolares de sus hijos e hijas promueve el éxito escolar y es percibido por los menores como positivo.

Contreras (2013) buscó identificar las diferencias en el estilo parental entre padres que tienen hijos con discapacidad y sin discapacidad intelectual, en una muestra de 353 personas. El instrumento usado fue la escala de competencia parental percibida versión hijos. Los resultados detallan que el grado de ajuste en la respuesta parental de los padres de hijos sin discapacidad, es mayor en comparación al que presenta los padres de hijos con discapacidad.

Nunes, Rigotto, Ferrari, y Marín (2012) realizaron una investigación sobre soporte social, familiar y autoconcepto en 254 universitarios entre mujeres y varones en Barranquilla, Colombia. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de percepción de soporte familiar, el cuestionario de soporte social y el inventario de esquemas de género del autoconcepto. Los resultados indicaron que en los varones hubo correlaciones negativas entre el soporte familiar y los factores negligencia, agresividad e indiferencia del autoconcepto. En las mujeres el soporte familiar total fue correlacionado positivamente con sensualidad y responsabilidad, y negativamente con inseguridad del autoconcepto. Al relacionar el soporte familiar y el soporte social, todos los factores fueron positivos en ambos sexos.

Solano (2016) investigó los estilos de crianza y el desarrollo del autoconcepto en adolescentes de 14 a 16 años de edad, en la ciudad de la Paz, Bolivia. Los instrumentos usados fueron el cuestionario de pautas de crianza y la escala de autoconcepto de Piers Harris. Obtuvo como resultado una correlación positiva y significativa entre las variables. Esto implica que si los padres tienen estabilidad, cuentan con recursos y una comunicación adecuada aportan en el desarrollo esperado del autoconcepto.

Martínez (2016) realizó un estudio sobre la influencia de los estilos de socialización parental y de apego, sobre el autoconcepto y el capital psíquico en 600 adolescentes entre 15 y 18 años de edad de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Mar de Plata, Argentina. Para ello administró en forma colectiva, el inventario de apego con padres y pares, la escala de socialización parental en la adolescencia, la escala multidimensional de autoconcepto y la escala de capital psíquico. Los resultados señalaron que existe relación entre las variables.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer las propiedades psicométricas del instrumento competencia parental percibida (versión hijos) y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.
- Analizar la relación entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho, según sexo.
- Analizar la relación entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho, según grado.
- Identificar los niveles de competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.
- Identificar los niveles de las dimensiones de competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

1.4. Justificación e importancia

Esta investigación brindará una revisión actualizada con respecto a la relación entre la competencia parental percibida y autoconcepto, los resultados obtenidos contribuirán a prestar atención a los factores que benefician y perjudican a los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa estatal de San Juan de Lurigancho.

Así mismo con los instrumentos de evaluación elegidas, se puede obtener datos que sirvan como antecedentes a otras investigaciones y/o estudios con poblaciones similares.

El estudio beneficiará a la comunidad educativa permitiendo conocer la relación entre la competencia parental y autoconcepto, y sobre ello se orientará y se desarrollará programas, talleres para potenciar las competencias de los padres, madres o cuidadores. Asimismo, permitirá proponer programas para potenciar las habilidades de los estudiantes e implicarlos a potenciar las competencias de sus padres.

Finalmente, esta investigación servirá a los profesionales del ámbito de la educación y salud a profundizar y ampliar la investigación sobre los temas de competencia parental como de autoconcepto, además valdrá como material de consulta y antecedente para posteriores investigaciones que deseen profundizar los temas, dado que la relación entre ambas variables no ha sido estudiada de manera conjunta en nuestra realidad.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

- Existe relación positiva entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho, según sexo.
- Existe relación significativa entre competencia parental percibida y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho, según grado.

II. Marco teórico

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. Competencia parental

Ser padres es un acontecimiento significativo en la vida de la mayoría de las personas y constituye cambios importantes a nivel personal y familiar (Hidalgo y Sánchez 2003, pp. 28-29). Para que los padres realicen su labor con eficacia, necesitan adquirir competencias que le permitan dar protección y favorecer el desarrollo de sus hijos e hijas (Rodrigo et al. 2009, p.114).

La competencia es “la capacidad para movilizar de manera adecuada un conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para realizar actividades diversas con un cierto nivel de calidad y eficacia” (Bisquerra y Pérez, 2007, p. 63).

Masten y Curtis (2000) definen la competencia como:

Un concepto integrador que se refiere a la capacidad de las personas para generar y coordinar respuestas (afecto, cognición, comunicación, comportamiento) flexibles y adaptativas a corto y a largo plazo ante las demandas asociadas a la realización de sus tareas vitales y generar estrategias para aprovechar las oportunidades que les brindan los contextos de desarrollo (p. 529).

En cuanto a la parentalidad, Jones (citado en Bayot y Hernández, 2008, p. 9) refiere que son actividades y conductas de los padres para desarrollar capacidades de autonomía y brindarles un ambiente seguro a sus hijos.

Houghghi (citado en Bayot y Hernández, 2008, p. 9) plantea que la “parentalidad” tiene como objetivo: Cuidar (tener conocimiento de las necesidades físicas, sociales y emocionales), controlar (fijar y hacer que los hijos cumplan los límites apropiados) y desarrollar (lo que deben alcanzar los hijos en diferentes áreas de la vida).

Para que los padres puedan lograr con efectividad los objetivos propuestos deben tener: conocimiento (del cuidado, desarrollo, los riesgos, etc. que atraviesan sus hijos), motivación (renunciar a necesidades personales los hijos lo requieran), recursos (contar con estrategias personales y materiales); y oportunidades (brindarles tiempo y espacio a los hijos) (Bayot y Hernández, 2008, p. 10).

2.1.1.1. Definición de competencia parental

Las competencias parentales son las capacidades prácticas que tienen las madres y los padres para brindar cuidado, protección y educación a sus hijos, asegurándoles un desarrollo sano (Barudy y Dantagnan, 2010, p. 34).

Las competencias parentales son capacidades que posibilita a los padres realizar su labor con flexibilidad acorde con las necesidades de sus hijos e hijas, considerando los modelos aceptados por la sociedad y aprovechando las oportunidades y apoyos que brindan

las instituciones y los profesionales (Rodrigo, Máiquez, Martín, y Byrne citado en Rodrigo et al., 2009, p. 115).

Azar y Cote (2002) refieren que la competencia parental tiene que ver con la capacidad de adaptación de los padres a las necesidades de los hijos que van cambiando con la edad, teniendo en cuenta las áreas educativas, cognitivas, autocontrol, manejo del estrés y sociales (pp. 193-217).

Para White, las competencias parentales resultan de la adecuación entre las condiciones psicosociales y el contexto educativo que los padres o cuidadores han construido para llevar a cabo su rol de acuerdo a las particulares de sus hijos (citado en Rodrigo et al., 2009, p. 115).

Al respecto de competencia parental percibida, Bayot y Hernández (2008) expresan:

La competencia parental percibida es la percepción que los hijos tienen de sus padres/ madres en su papel y desempeño como tales, a la hora de establecer normas, consistencia en la disciplina, adecuados estilos de comunicación, etc. En conclusión, describe si los perciben como competentes en la tarea diaria y cotidiana de educar (p. 29).

2.1.1.2. Componentes de la competencia parental

Barudy y Dantagnan(2010) sostienen que la parentalidad social tiene dos componentes: Las capacidades parentales fundamentales y las habilidades parentales (p. 49-51).

A. Las capacidades parentales fundamentales. Hacen referencia a los recursos emotivos, cognitivos y conductuales de las madres y los padres, los cuales le permiten vincularse y proporcionar una respuesta adecuada y pertinente a las necesidades de sus hijos e hijas. Estas corresponden a:

- La capacidad de apego: Capacidad de los padres para establecer vínculos con los hijos, de acuerdo con sus necesidades. Esta capacidad depende del potencial biológico, de las propias experiencias de vinculación y de factores ambientales que van a facilitar u obstaculizar las vinculaciones con los hijos. Las experiencias de apego seguro en los hijos proporciona seguridad, una personalidad saludable y permitirán desarrollar en la vida adulta relaciones basadas en la confianza y seguridad.
- La empatía: se refiere a la capacidad para percibir las necesidades del otro y sintonizar con ellas. Tiene relación con la vinculación afectiva. Cuando los padres reconocen las expresiones emocionales y gestuales que muestran estados de ánimo y necesidades, se deduce que los padres sintonizan con el mundo interno de sus hijos, lo que favorece que respondan de acuerdo a las necesidades del niño.

B. Las habilidades parentales: está relacionada con la plasticidad de los progenitores.

Dicha plasticidad permite a los padres dar respuesta adecuada y de acuerdo a las etapas de desarrollo de los hijos. Incluyen:

- Los modelos de crianza: son modelos culturales que se transmiten de generación en generación. Estos modelos son aprendidos en el núcleo de la familia de origen por imitación, identificación y aprendizaje social; relacionados con la protección, educación y satisfacción de necesidades.
- La habilidad para participar en redes sociales y utilizar recursos comunitarios: Hace referencia a la capacidad de los padres para buscar apoyo familiar y social en diferentes instituciones y en profesionales especialistas para así fortalecer y adquirir recursos para la vida familiar.

2.1.1.3. Habilidades para lograr una parentalidad competente

Rodrigo, Martín, Cabrera y Máiquez (2009) organizan las competencias parentales en cinco categorías de habilidades: educativas, agencia parental, autonomía y desarrollo personal, vida personal y organización doméstica (p. 116).

1. Habilidad educativa: Está relacionada con la afectividad y el reconocimiento de los logros, la supervisión del comportamiento a través de la comunicación, el fomento de la confianza y organización de actividades recreativas con toda la familia. Asimismo con el fomento de la motivación para el aprendizaje y la implicación en la educación formal, con la educación en valores, la adaptación a

las características de cada uno de los hijos. Además con la percepción sobre su propia capacidad para llevar a cabo su rol de padre y que tiene control sobre sus vidas y la capacidad de cambiar cuando sea necesario.

2. **Habilidades de Agencia Parental:** son un conjunto de habilidades que reflejan el modo en que los padres perciben y viven su rol parental. Como los acuerdos en pareja sobre su comportamiento con los hijos, su idea real sobre la implicancia de ser padres y que deben brindarles tiempo y dedicación, puesto que reconocen la importancia de los padres en el bienestar del menor.
3. **Habilidades de autonomía y búsqueda de apoyo social:** Esta relacionada con la implicancia en la educación, la visión positiva de la familia y los hijos, la búsqueda de ayuda de personas significativas y/o instituciones a fin de complementar el rol parental en lugar de sustituirlo o devaluarlo.
4. **Habilidades para la vida personal:** se refieren a las habilidades que los padres y madres deben desarrollar para enfrentar con éxito su propia vida de adultos. Estas habilidades son: el control de los impulsos, la asertividad, autoestima, habilidades sociales, estrategias de afrontamiento ante situaciones de estrés, resolución de conflictos, capacidad para responder a múltiples tareas y retos, planificación y proyecto de vida, visión optimista de la vida ante problemas y crisis.
5. **Habilidades de organización doméstica:** tiene que ver con la adecuada administración de la economía del hogar, mantenimiento de la limpieza y orden,

higiene y control de salud de cada miembro familiar, preparación de comida saludable y arreglos y sustento del hogar.

2.1.1.4. Dimensiones de la competencia parental

Bayot y Hernández (2008) manifiestan que la competencia parental percibida posee tres dimensiones.

1. Implicancia parental: Se refiere al interés que los padres dan al desarrollo afectivo, cognitivo y comportamental de sus hijos, así como a las actividades que realizan habitualmente (Ramos, 2017, p. 36).
2. Resolución de conflictos. Está relacionada con la capacidad de los padres para resolver conflictos que se originan a partir de las exigencias de los hijos (Villafranca, 2017, p. 11). Por su parte Estévez, Jiménez y Musito (2007) mencionan tres modos en que los padres pueden resolver los conflictos: Si el conflicto es visto por lo padres como algo negativo o se niega la existencia se tenderá a usar el estilo de “evitación del problema”; si el padre adopta conductas de hostilidad, se impone frente a los hijos, discute frecuentes tenderá a usar el estilo “autoritario”. Las consecuencias de ambos modos de resolver conflictos es que se bloquea el proceso de adquisición de autonomía, la familia no progresa en su desarrollo y probablemente los hijos se sienten abandonados, eviten la interacción con sus padres y presenten problemas. Finalmente indican que si el conflicto es visto como una oportunidad para clarificar y mejorar las relaciones, mediante el diálogo, la flexibilidad de posiciones, la negociación y el

acuerdo, el padre adoptará el estilo “democrático de la resolución de conflictos” (p. 42).

3. Consistencia disciplinar: Se refiere a la capacidad para proporcionar un entorno estructurado, en la cual los padres son modelos, guías y supervisan el aprendizaje de las normas y valores. Esto supone el establecimiento de rutinas y hábitos para la organización de las actividades cotidianas (Santibáñez y Martínez-Pampliega, 2013, p. 78).

2.1.2 Autoconcepto

2.1.2.1 Definición

Woolfolk (2013) define el autoconcepto como: “El conocimiento y creencias que el individuo tiene acerca de sí mismo; sus ideas, sentimientos, actitudes y expectativas” (p. 95).

Arancibia, Herrera, Strasser (2008) refieren que el autoconcepto es un concepto o una percepción que tienen las personas de los diferentes aspectos de sí mismas y que permite mantener una imagen consistente de quienes somos y cómo reaccionamos en diferentes contextos (p. 206).

Oñate (citado en León y Peralta, 2017) toma en consideración que el autoconcepto implica juicios que van a permitir a la persona conocerse, reconocerse y definirse, y que su

formación está relacionada con la socialización dentro del seno familiar y la interacción con sus pares (p. 15).

Goñi (1998) menciona que autoconcepto es un “conjunto de rasgos, imágenes y sentimientos que una persona reconoce como parte de sí misma” (p. 57).

Purkey (citado en Goñi, 1998) concibe el autoconcepto como:

Un sistema de creencias que cada individuo tiene de sí mismo, a las que considera verdaderas y dotadas de un valor positivo o negativo. Estas creencias tienen distinto grado de significación e importancia, según su lejanía o proximidad al núcleo del yo, que es el punto básico de referencia (p. 57).

El autoconcepto es la reunión de las ideas que tiene la persona de sí a partir de las ideas que otras personas tienen de él (Rogers, citado en Barudy y Dantagnan, 2010, p. 45), a partir de ello se infiere que la forma como el padre actúa y se comunica frente a sus hijos tendrá un impacto significativo en la forma como el hijo o hija se percibe a sí mismo (Barudy y Dantagnan, 2010, p. 45).

Barudy y Dantagnan (2010, p. 46) manifiestan que el autoconcepto se divide en tres niveles:

- a) El nivel cognitivo: Está referido al conjunto de rasgos con los que el hijo o hija se describen y a pesar de que no siempre será verdadero y objetivo guiarán su forma de ser y comportarse.

- b) El nivel afectivo: corresponde a los sentimientos, emociones y evaluaciones que acompañan a la descripción de uno mismo. Está relacionado con la autoestima.
- c) El nivel conductual: corresponde a la idea que la persona tiene de sí misma en función de su comportamiento diario.

El autoconcepto se considera una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con buen funcionamiento y para a autorrealización. Está relacionado con nuestro bienestar general (Vera y Zebadúa, citado en Cazalla-Luna y Molero, 2013).

En este trabajo se tiene como referencia la definición de (García, 2001) quien define el autoconcepto como “valoración subjetiva del propio individuo” (p. 5).

2.1.2.2 Características del autoconcepto

Shavelson, Hubner y Stanton (citado en García y Musitu, 2014) definieron siete características básicas del autoconcepto:

1. Es organizado: Las personas tienen experiencias diversas a largo de la vida, por ello poseen sistemas para categorizar sus experiencias de manera individual dándole un significado a cada uno.
2. Es multifacético: Puesto que la categorización mencionada incluye diferentes áreas como el colegio, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales.
3. Es jerárquica: El autoconcepto puede formar una jerarquía a partir de las experiencias individuales, los valores, la edad y la división de las áreas específicas.

4. Es estable: La variación del autoconcepto depende de su ubicación, por tanto cuando se encuentre más cerca al autoconcepto general será más estable y será menos influenciado por condiciones ambientales o internas, de allí que para modificar el autoconcepto se necesita realizar cambios específicos
5. Es experimental. Se desarrolla de acuerdo a las experiencias y a las etapas de la vida de cada individuo.
6. Es evaluativo. La persona valora su vida de acuerdo a las experiencias pasadas, situaciones, la cultura y la sociedad en la que se encuentra.
7. Se diferencia de otros constructos con los que está relacionado. Cuando se especifica las situaciones difiere de concepto similares

2.1.2.3 Funciones del autoconcepto

El autoconcepto tiene una función muy importante en el desarrollo de la personalidad de las personas, un autoconcepto positivo será la base para el adecuado funcionamiento y satisfacción personal, social y profesional (Esnaola, Goñi, Madariaga, 2008, p. 70).

Galindo (2013, pp. 13-14) propone que el autoconcepto tiene como función principal:

- Permitir que la persona se relacione con el medio: El autoconcepto permitirá a las personas interactuar de una manera determinada en cada experiencia, gracias a las ideas, esquemas, autopercepciones que se hace de uno mismo.

- Facilitar la satisfacción de algunas necesidades básicas como el mantenimiento de la autoestima.
- Condicionar nuestra conducta. Las personas esperarán resultados de acuerdo a las percepciones que tengan de su autoconcepto sea positivo o negativo.
- Mejorar la competencia social y las habilidades sociales. La percepción de un autoconcepto positivo beneficiará a nivel personal y en la relaciones con sus pares.
- Influir en las metas y los objetivos. Cuando las personas perciban un mayor autoconcepto tenderán a tener más deseos de superación y ambiciones.
- Imprescindible para cambiar de actitud. Ser consciente del autoconcepto implica que la persona tiene un autoconcepto positivo puesto que reconoce sus características personales tanto fortalezas y defectos y buscará estrategias para poder cambiarlos, mientras que los que tienen autoconcepto negativo no se sentirán capaces de reconocer y mejorar.

2.1.2.4 Factores asociados al autoconcepto

Rodriguez (2012) indica cuatro factores determinantes que influyen en el autoconcepto:

- La actitud o motivación: referida a la forma de reaccionar ante situaciones sea esta positiva o negativa. Asimismo es la causa que impulsa que las personas actúen.

- El esquema corporal: referida a la imagen que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen se encuentra influida por la moda, interacciones sociales, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.
- Las aptitudes: se consideran las capacidades que posee la persona para realizar algo de manera adecuada.
- Valoración externa: son las muestras de afecto, consideración o apreciación que hacen los otros hacia nuestra persona.

2.1.2.5 Dimensiones del autoconcepto

García (2001) considera seis dimensiones del autoconcepto:

1. Autoconcepto físico.

García (2001) menciona que la dimensión física “evalúa el grado de aceptación y satisfacción que tiene la persona de sí mismo, su apariencia física” (p. 11).

2. Autoconcepto social

García (2001) indica que el autoconcepto social describe “cómo se percibe el sujeto en cuanto a su habilidad para ser aceptado por los otros y para tener amigos” (p. 12).

3. Autoconcepto familiar.

García (2001) menciona que el autoconcepto familiar permite conocer “cómo se relaciona el sujeto con su familia y el grado de satisfacción que le proporciona su situación familiar” (p. 12).

García y Musitu (2014) mencionan que el autoconcepto familiar es la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en la familia (p. 18).

4. Autoconcepto intelectual.

García (2001) indica que el autoconcepto intelectual muestra “cómo se evalúa el sujeto respecto a sus capacidades intelectuales y a su rendimiento académico” (p. 13).

Según García y Musitu (2009) se refiere a la “capacidad del estudiante que tiene para determinadas actividades y tareas escolares, así mismo la visión como estudiante” (p. 18).

5. Autoevaluación Personal.

García (2001) se refiere a la “autoevaluación global de sí mismo como persona y lo considera como una escala de autoestima” (p. 13).

Según Cazalla-Luna y Molero (2013) el término autoconcepto personal hace referencia:

A la idea que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual. Este término consta, al menos, de cuatro dimensiones: autoconcepto afectivo-emocional (cómo se ve a sí misma en cuanto a juste emocional o regulación de sus emociones), el autoconcepto ético-moral (hasta qué punto una persona se considera a sí misma honrada), el autoconcepto de la autonomía (la percepción de hasta qué punto decide cada cual sobre su vida en función de su propio criterio) y el autoconcepto de la autorrealización (cómo se ve una persona a sí misma con respecto al logro de sus objetivos de vida) (p. 50).

6. Sensación de control.

García (2001) considera que la sensación de control “evalúa la valoración del grado en el cual la persona cree que controla la realidad (objetos, personas y pensamientos)” (p. 14).

Bandura (citado en García, 2001, p.14) menciona que la creencia de control está conformada por creencias de contingencia que son acciones que conducen a tener mayor probabilidad de éxito y la creencia de competencia referida a la posibilidad de llevar a cabo las acciones mencionadas.

Flammer (citado en García, 2001, p.14) menciona que la creencia de control, o representación subjetiva de la capacidad de ejercer control, es una vivencia clave en la autoestima.

2.1.2.6 Importancia del autoconcepto

Musitu, García y Gutiérrez (citado en Lopez, 2017, p. 41) señalan que el autoconcepto es importante por los siguientes aspectos:

- Condiciona el aprendizaje: La interacción con la familia, docentes y los pares influye a que la persona forme un concepto acerca de sí mismo ya sea positivo o negativo y este repercutirá en su rendimiento académico.
- Supera las dificultades personales: las personas que poseen adecuada percepción de sí mismos tienden a superar las dificultades y como consecuencia tienen un progreso en la madurez y competencia personal
- Fundamenta la responsabilidad: Las personas con autoconcepto positivo tienen autoconfianza y recursos para superar las dificultades de modo que pueden lograr cumplir con sus actividades propuestas.
- Apoya la creatividad: Las personas con adecuada percepción hacia sí mismos tienen mayor espontaneidad, originalidad puesto que creen en sus potencialidades.
- Determina la autonomía personal: El autoconcepto positivo fomenta una educación en valores y el desarrollo de las habilidades para la vida y así el logro de personas independientes y autónomas en sus decisiones.
- Posibilita una relación saludable: La percepción positiva de uno mismo es la base para establecer relaciones saludables con los demás.

- Garantiza la proyección futura de la persona: está relacionada con el planteamiento de metas, proyecto de vida, aspiraciones puesto que la persona siente la capacidad para realizarlos.

2.1.2.7 Modificación del autoconcepto

La mayoría de investigadores en el tema coinciden en que el autoconcepto es estable, sin embargo resaltan que puede ser modificado si se aplican las estrategias pertinentes (Marchargo, citado en Goñi, 1998, p. 69).

Goñi (1998, p. 69) menciona que se puede modificar el autoconcepto:

- a. Recibiendo apoyo social de las personas significativas.
- b. Cambiando de otros significativos.
- c. Reduciendo las expectativas
- d. Aumentando los éxitos en las áreas que tienen más valor
- e. Favoreciendo la comparación interna y reduciendo la importancia de la comparación social.
- f. Integrando un grupo distinto al que se pertenecía.
- g. Teniendo en cuenta que los éxitos se deben a los factores internos y los fracasos a los factores externos.

2.1.2.8 Fomento del autoconcepto

Helens (citado en Madrigales, 2012, pp. 38-39) expone que un adecuado autoconcepto en el adolescente le ayuda a ser seguro de sí mismo, a tener la capacidad de experimentar y tomar las decisiones adecuadas de acuerdo a las situaciones. Las acciones concretas son:

- Amor incondicional: Es necesario expresar al adolescente el afecto que se le tiene y si logra alcanzar sus metas o fracasa en ellos será parte de su experiencia.
- Reforzarle: Es destacar las conductas positivas que logra realizar mediante halagos, felicitaciones y comentarios positivos.
- Ayudarle a conocerse: Brindarle la oportunidad de reflexionar y ser consciente sobre sus fortalezas y debilidades y de acuerdo a ello potenciar los aspectos positivos y brindarle estrategias para mejorar sus aspectos negativos.
- Escuchar: darle un espacio, tiempo en el que se sentirá comprendido y escuchado, a través de los gestos, mirada y retroalimentación constante en la interacción.
- Evitar las etiquetas: Dejar de atribuir cualidades y/o comentarios basados en sus conductas pasadas.
- Evitar la sobreprotección: Dejar que el adolescente tome sus propias decisiones y busque soluciones a sus dificultades, intervenir solo cuando el adolescente lo pida.
- Expresión de sentimientos: es indispensable enseñar a los adolescentes que expresen de manera adecuada sus sentimientos sean estos positivos o negativos
- Toma de decisiones: Brindarle espacios donde pueda participar expresando su opinión como salidas familiares, reuniones de cumpleaños, etc.

III. Método

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es no experimental, diseño transeccional o transversal de tipo descriptiva y correlacional. Descriptiva puesto que pretende medir o recoger información sobre las variables en una población y correlacional porque relaciona dos variables en un momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; pp.154-165).

3.2. Ámbito temporal y espacial

Esta investigación se desarrolló durante los meses de mayo a noviembre del año 2018, en estudiantes de una Institución Educativa Pública del Distrito de San Juan de Lurigancho.

3.3. Variables

3.3.1. Competencia Parental Percibida

Definición teórica: La competencia parental percibida es la percepción que los hijos tienen de sus padres/ madres en su papel y desempeño como tales, a la hora de establecer normas,

consistencia en la disciplina, adecuados estilos de comunicación, etc. En conclusión, describe si los perciben como competentes en la tarea diaria y cotidiana de educar (Bayot y Hernández, 2008, p.29).

Definición operacional: puntaje obtenido en la prueba de Competencia parental percibida (ECPH-h) versión para hijos/as.

Dimensiones: Implicación parental, Resolución de conflictos y Consistencia disciplinar.

Escala de medición: Escala ordinal. (1) Nunca o muy rara vez, (2) A veces o de vez en cuando, (3) Casi siempre, (4) Siempre.

3.3.2. Autoconcepto.

Definición teórica: Es la valoración subjetiva del propio individuo desde el interior (García, 2001, p.5).

Definición operacional: puntaje obtenido en el cuestionario de Autoconcepto de Garley.

Dimensiones: física, social, familiar, intelectual, personal y control.

Escala de medición: Escala ordinal. (1) Nunca, (2) Pocas veces, (3) No sabría decir, (4) Muchas veces, (5) Siempre.

3.4. Población y muestra

La población estuvo constituida por 200 estudiantes de 3ro, 4to y 5to de educación secundaria de una Institución Educativa Pública del distrito de San Juan de Lurigancho.

El muestreo fue no probabilístico donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones del investigador (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 218)

La muestra estuvo conformada por 176 estudiantes entre 13 y 18 años de edad, 91 hombres y 85 mujeres, que cursan los grados de 3ro, 4to y 5to de educación secundaria de una Institución Educativa Pública del distrito de San Juan de Lurigancho (ver tabla 1).

En la tabla 1 se presenta las características demográficas de los estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de educación secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los estudiantes

Características	Valores	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Hombre	91	52%
	Mujer	85	48%
Grado	3ero	65	37%
	4to	50	28%
	5to	61	35%
Edad	13 años	3	2%
	14 años	46	26%

15 años	53	30%
16 años	48	27%
17 años	21	12%
18 años	5	3%
Total	176	100%

3.5. Instrumentos

Para recolectar los datos se utilizó dos instrumentos. La escala de competencia parental percibida (Versión hijos) y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley.

ESCALA DE COMPETENCIA PARENTAL PERCIBIDA

Versión hijos/as (ECPH-h)

Ficha Técnica

1. Nombre de la prueba Escala de Competencia Parental Percibida (ECPH-h) (Versión hijos/as)
2. Autores Agustín Bayot Mestre, José Hernández-Viadel, Elisa Hervías Arquero, Ma Amalia Sánchez Rubio, Ana Isabel Valverde Martínez.
3. Año 2008
4. Procedencia España

5. Adaptación Villafranca (2017)
6. Administración Individual o colectiva.
7. Duración Sin límite de tiempo
8. Dirigido a Hijos con edades comprendidas entre 10 y 17 años.
9. Finalidad Esta escala fue desarrollada para ser una herramienta eficaz para los profesionales del equipo de familia (Psicólogos, educadores, sociales, etc.) con el fin de plantear trabajos e intervenciones que pretendan mejorar la competencia parental en los padres y prevenir disfunciones en los hijos.
10. Dimensiones Implicación Parental (2, 3, 4, 6, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 31, 32, 33, 36, 38, 40, 41, 43, 44, 45, 48, 49, 53).
- Resolución de conflictos (1, 9, 27, 34, 35, 37, 39, 42, 47, 50, 52).
- Consistencia disciplinar (5, 11, 46, 51)
- Deseabilidad Social (8, 16, 30).
11. Propiedades psicométricas La escala original fue elaborada por Bayot, Hernández, Hervías, Sánchez y Valverde (2008). Obtuvieron la fiabilidad total

de la escala 0,87 a través de Coeficiente de Alpha de Cronbach, lo que indicó que posee una adecuada consistencia interna. Para analizar la validez utilizaron un procedimiento de tipo factorial. A partir de los análisis psicométricos quedó constituida por 53 ítems, distribuidos en 12 factores que a su vez se agrupan en tres dimensiones (Implicancia parental, Resolución de conflictos, Consistencia Disciplinar).

En la presente investigación se utilizó la adaptación realizada por Villafranca (2017). Para validar el cuestionario utilizó la validez del contenido (criterio de jueces) y validez por estructura interna (interrelación de las subdimensiones de la escala). Para hallar la confiabilidad evaluó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach y obtuvo un coeficiente de 0.9, por lo que afirmó que es un instrumento que tiene alta fiabilidad. A partir de los análisis psicométricos quedó constituida por 50 ítems distribuidos en 3 dimensiones (Implicancia parental, Resolución de conflictos y Consistencia disciplinar) y una sub escala de deseabilidad social.

12. Calificación Sumatoria de puntuaciones de ítems. El valor por ítem varía de 1 a 4 puntos.
13. Antecedentes Balbin y Najar (2014) adaptaron la prueba en estudiantes de primaria.

en el Perú Todos los ítems estuvieron significativamente correlacionados con sus respectivas dimensiones.

Cabrera (2018) determinó las propiedades psicométricas de la Escala en estudiantes de secundaria del distrito de Casa Grande. Validez de constructo, un análisis factorial exploratorio de primer orden, en donde las pruebas de adecuación muestral muestran un valor de KMO de .95 y un p-valor menor a .001 en el test de Bartlett.

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO

Ficha Técnica

1. Nombre de la prueba Cuestionario de autoconcepto GARLEY
2. Autores Belén García Torres
3. Año 2001
4. Procedencia España
5. Adaptación Bañales (2015)
6. Administración Individual o colectiva.
7. Duración Aproximadamente 15-20 minutos.

8. Dirigido a Niños y adolescentes que pueden leer con fluidez (7-8 años) hasta el final de la escolarización (17-18años).
9. Finalidad Predecir la conducta y valorar la ayuda requerida por una persona.
10. Dimensiones
- | | |
|-------------|---|
| Físico | 1, 7, 13, 19, 25, 31,37 y 43. |
| Social | 2, 8 (inverso), 14, 20(inverso), 26, 32, 38 y 44. |
| Familiar | 3 (inverso), 9, 15, 21, 27, 33(inverso), 39(inverso) y 45(inverso). |
| Intelectual | 4, 10, 16(inverso), 22, 28, 34, 40 y 46. |
| Personal | 5, 11(inverso), 17(inverso), 23, 29, 35, 41(inverso) y 47. |
| Control | 6, 12, 18, 24, 30, 36, 42 y 48(inverso). |
11. Propiedades psicométricas
- García (2001) obtuvo la fiabilidad de la prueba a través del coeficiente Alfa de Cronbach obteniendo un índice de 0.87, lo cual indica alta consistencia interna. En un muestra conformada por 957 alumnos entre 7-18 años pertenecientes a diversos centros educativos de Madrid-España. Para hallar la validez utilizó el método de SES de Rosenberg encontrando índices de correlación (0.10 y 0.59).
- Para esta investigación se usó la adaptación de Bañales (2015), quien analizó las propiedades psicométricas del cuestionario

de en una muestra de 310 alumnos de primaria. Obtuvo la confiabilidad a través del método de Consistencia Interna de Alfa de Cronbach, alcanzando en su escala global un índice de .845 correspondiente a un nivel de confianza elevado y la validez de constructo mediante la correlación ítem-Test utilizando el Coeficiente de Correlación de Spearman, encontrando correlaciones con niveles de discriminación Buenos y muy buenos ($p < .01$)

12. Calificación

Sumatoria de puntajes asignados a cada ítem. Cada ítem se valora con un formato de respuesta tipo Lickert de cinco alternativas, desde 0 hasta 5.

Antes de sumar se invierten los ítems 3, 8 ,11, 16, 17, 20, 33, 39, 41, 45 y 48.

13. Antecedentes en el Perú

Prueba validada por Bañales (2015) en estudiantes de primaria. Todos los ítems estuvieron significativamente correlacionados con sus respectivas dimensiones.

Rioja (2016) validó la prueba en una muestra de 464 alumnos de secundaria, validez de constructo dimensión-test mediante Producto Momento de Pearson hallando correlaciones entre .65 y .76

3.6. Procedimientos

Para obtener los datos pertinentes a la competencia parental percibida como al autoconcepto, se realizó los siguientes pasos:

- Se solicitó permiso a la Institución Educativa para la administración de los instrumentos, coordinando con la sub directora y el coordinador del área de tutoría de la Institución Educativa.
- Se administró la prueba a los estudiantes de 5to, 4to y 3ro de educación secundaria, durante dos días, cada día en un tiempo promedio de 45 minutos en cada aula (9 aulas).
- Para realizar el análisis, se construyó una base de datos para ambas variables en un Software libre y abierto llamado Jamovi (Jamovi Project, 2018).
- Se llevó a cabo el análisis estadístico.
- Los resultados de los análisis estadísticos fueron interpretados y discutidos en función del marco teórico, finalmente se elaboraron la conclusiones y recomendaciones.

3.7. Análisis de datos

Esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo y para su análisis se usó un Software libre llamado Jamovi (Jamovi Project, 2018).

- Se realizó la evaluación de las propiedades psicométricas de ambos instrumentos, obteniendo su validez a través de la correlación de Pearson y la confiabilidad por el coeficiente Alfa de Cronbach.
- Para determinar la normalidad, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov puesto que la población es mayor de 50. Los resultados obtenidos determinaron que se utilizará las pruebas paramétricas para su análisis.
- Para determinar la correlación entre las variables se utilizó la prueba de Pearson.
- Se hizo un análisis descriptivo obteniendo las frecuencias y porcentajes de los niveles de cada variable de estudio.

IV. Resultados

En la tabla 2 se observa que la Escala Competencia Parental Percibida (versión hijos) presenta una consistencia interna alta ($\alpha=.925$). Asimismo, las dimensiones muestran índices de consistencia aceptable. Por tanto, se concluye que el instrumento es confiable.

Tabla 2

Estimación de la confiabilidad de la Escala de Competencia Parental Percibida (versión hijos).

Dimensiones	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Implicación Parental	35	.921
Resolución de conflictos	8	.445
Consistencia disciplinar	4	.464
Deseabilidad social	3	.391
Escala Total	50	.925

Validez

Como se observa en la tabla 3, los cálculos estimados y tomando como criterio de aceptación correlaciones con significancia al $p<.05$, resultaron que el análisis de ítems ejecutados identificaron correlaciones significativas confirma la validez de la Escala competencia Parental Percibida.

Tabla 3

Resultados de análisis de ítems de la Escala competencia parental percibida (versión hijos).

Ítem	<i>r</i>	<i>p</i>	Ítem	<i>r</i>	<i>p</i>	Ítem	<i>r</i>	<i>p</i>
1	,495**	.000	18	,549**	.000	35	,630**	.000
2	,204**	.007	19	,536**	.000	36	,530**	.000
3	,407**	.000	20	,511**	.000	37	,370**	.000
4	,567**	.000	21	,452**	.000	38	,244**	.001
5	,316**	.000	22	,454**	.000	39	,675**	.000
6	,238**	.001	23	,483**	.000	40	,490**	.000
7	,551**	.000	24	,540**	.000	41	,606**	.000
8	,506**	.000	24	,596**	.000	42	,498**	.000
9	,196**	.009	26	,580**	.000	43	,610**	.000
10	,428**	.000	27	,441**	.000	44	,566**	.000
11	,462**	.000	28	,479**	.000	45	,559**	.000
12	,548**	.000	29	,690**	.000	46	,535**	.000
13	,332**	.000	30	,287**	.000	47	,586**	.000
14	,409**	.000	31	,590**	.000	48	,307**	.000
15	,633**	.000	32	,621**	.000	49	,085	.264
16	,482**	.000	33	,285**	.000	50	,467**	.000
17	,634**	.000	34	-,175*	.020			

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede observar en la tabla 4, el Cuestionario Autoconcepto de Garley presenta una consistencia interna alta ($\alpha = .895$) por el método de homogeneidad, lo cual nos indica que la escala es confiable. Asimismo las dimensiones muestran índices de consistencia aceptable. Por lo tanto, cabe concluir que el instrumento es confiable.

Tabla 4

Estimación de la confiabilidad del Cuestionario de Autoconcepto de Garley.

Dimensiones	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Físico	8	.782
Social	8	.709
Familiar	8	.690
Intelectual	8	.748
Personal	8	.706
Sensación de control	8	.496
Cuestionario Total	48	.895

Validez

Como se observa en la tabla 5, los cálculos estimados y tomando como criterio de aceptación, correlaciones con significancia al $p < .05$, resultaron que el análisis de ítems ejecutados que identificaron correlaciones significativas confirman la validez del Cuestionario de Autoconcepto de Garley.

Tabla 5

Resultados de análisis de ítems del Cuestionario de Autoconcepto de Garley

Ítem	<i>r</i>	<i>p</i>	Ítem	<i>r</i>	<i>p</i>	Ítem	<i>r</i>	<i>p</i>
1	,467**	.000	17	,290**	.000	33	,370**	.000
2	,460**	.000	18	,157*	.038	34	,424**	.000
3	,218**	.004	19	,474**	.000	35	,480**	.000
4	,523**	.000	20	,341**	.000	36	,177*	.019
5	,482**	.000	21	,516**	.000	37	,546**	.000
6	,431**	.000	22	,270**	.000	38	,536**	.000
7	,437**	.000	23	,543**	.000	39	,157*	.037
8	,377**	.000	24	,287**	.000	40	,466**	.000
9	,525**	.000	25	,334**	.000	41	,320**	.000
10	,561**	.000	26	,302**	.000	42	,505**	.000
11	,397**	.000	27	,552**	.000	43	,519**	.000
12	,427**	.000	28	,542**	.000	44	,377**	.000
13	,483**	.000	29	,646**	.000	45	,190*	.012
14	,529**	.000	30	,421**	.000	46	,500**	.000
15	,480**	.000	31	,618**	.000	47	,587**	.000
16	,201**	.007	32	,360**	.000	48	,154*	.042

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, se muestra la evaluación de normalidad con la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Las puntuaciones de competencia parental percibida ($Z = .548, p > .05$) y el de autoconcepto ($Z = .533, p > .05$) presentan distribución de datos normal, con un 5% de error; por lo cual se usarán pruebas paramétricas como el Coeficiente de correlación de Pearson para su análisis.

Tabla 6

Prueba de Kolmogorov Smirnov para determinar la distribución de las puntuaciones

Variables	Parámetros normales		Z	p
	Media	Desviación típica		
Competencia Parental Percibida	127.78	22.467	.548	.925
Autoconcepto	168.38	22.776	.533	.939

En la tabla 7, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson obtenido indica que existe una correlación positiva moderada significativa entre la Competencia Parental Percibida y el Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

Tabla 7

Correlación de Pearson para Competencia Parental Percibida y Autoconcepto.

	Autoconcepto		N
	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	
Competencia Parental Percibida	.534**	.000	176

La figura 1, presenta la relación entre la competencia parental percibida y autoconcepto, donde la correlación de Pearson $r = .534$, $p < .01$, $n = 176$, lo cual significa que existe relación positiva significativa con un gran tamaño de efecto ($r^2 = .29$) entre ambas variables.

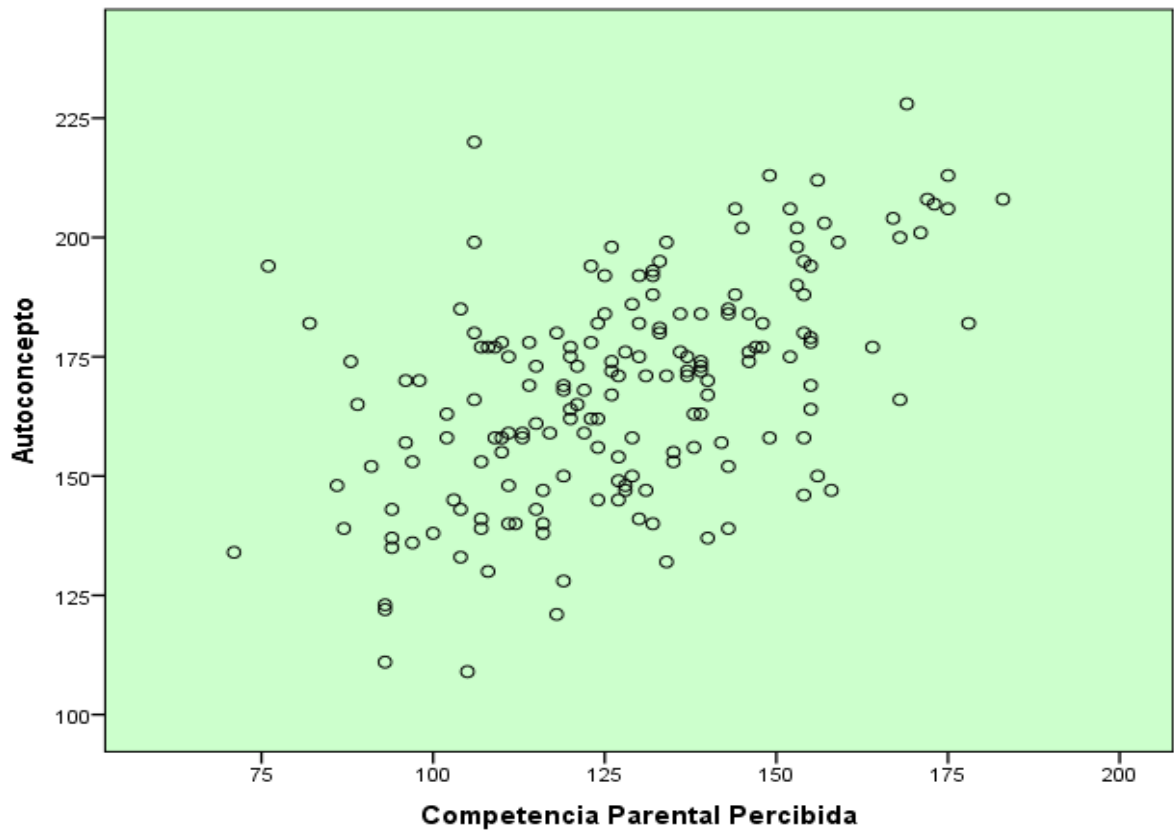


Figura 1. Diagrama de dispersión de la competencia parental percibida y el autoconcepto.

En la tabla 8, se aprecia que el coeficiente de correlación de Pearson, nos indica que existe una relación positiva moderada significativa entre los puntajes de competencia parental percibida y autoconcepto, según sexo; para hombres ($r = .574$, $p < .01$) y para mujeres ($r = .497$, $p < .01$). Esto quiere decir que cuando mayor es el puntaje en la competencia parental percibida mayor es el autoconcepto en varones y mujeres en los estudiantes de 3ro

a 5to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. El Tamaño del efecto en ambos sexos fue grande: hombres ($r^2 = .33$) y mujeres ($r^2 = .25$).

Tabla 8

Correlación entre competencia Parental Percibida y autoconcepto, según sexo

	Sexo del participante	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	N
Competencia parental percibida y autoconcepto	Hombre	.574**	.000	91
	Mujer	.497**	.000	85

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 9, se aprecia que el coeficiente de correlación de Pearson, nos indica que existe una relación positiva moderada significativa entre los puntajes de competencia parental percibida y autoconcepto, según grado; para 3ro ($r = .444, p < .01$), 4to ($r = .546, p < .01$) y 5to ($r = .606, p < .01$). Esto quiere decir que cuando mayor es el puntaje en la competencia parental percibida mayor es el autoconcepto y viceversa en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. El Tamaño del efecto en los grados en 3ro con un efecto mediano ($r^2 = .20$), en 4to ($r^2 = .30$) y 5to ($r^2 = .36$) ambos con un tamaño de efecto grande.

Tabla 9

Correlación entre Competencia Parental Percibida y Autoconcepto, según grado

	Grado del participante	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	N
Competencia parental percibida y autoconcepto	3ero	.444**	.000	65
	4to	.546**	.000	50
	5to	.606**	.000	61

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se aprecia el nivel de competencia parental percibida en los estudiantes donde el 37.5% presenta un nivel medio, el 25% un nivel alto, el 24.4% un nivel bajo y el 6.3% un nivel muy bajo.

Tabla 10

Niveles de competencia parental percibida

Nivel de Competencia parental percibida	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	11	6.3
Bajo	43	24.4
Medio	66	37.5
Alto	44	25.0
Muy alto	12	6.8

La figura 2, muestra los niveles de competencia parental percibida de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa pública de San Juan de Lurigancho.

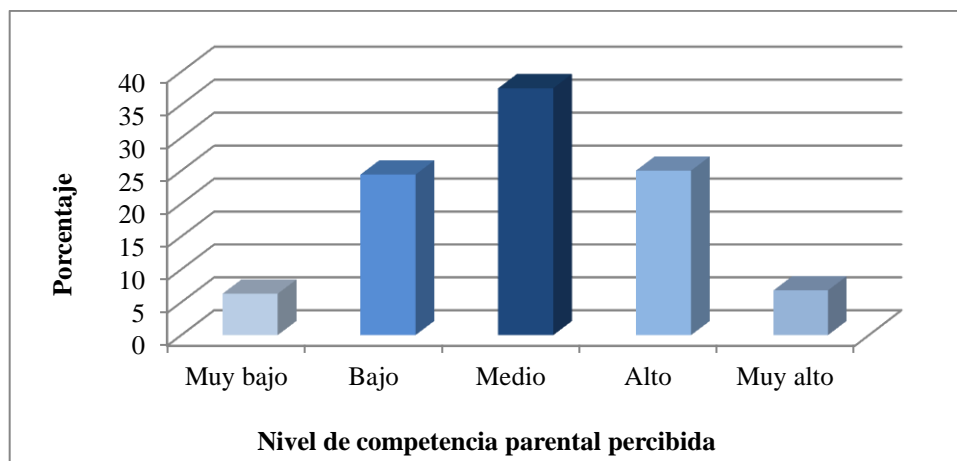


Figura 2. Porcentaje de los niveles de competencia parental percibida.

En la tabla 11, se aprecia el nivel de autoconcepto en los estudiantes, donde el 42% presenta un nivel medio, el 25.6% un nivel bajo, el 21.6% un nivel alto, el 6.3% un nivel muy alto y el 4.5% un nivel muy bajo.

Tabla 11

Niveles autoconcepto en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

Nivel de autoconcepto	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	8	4.5
Bajo	45	25.6
Medio	74	42
Alto	38	21.6
Muy alto	11	6.3

La figura 3, muestra los niveles de autoconcepto de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública.

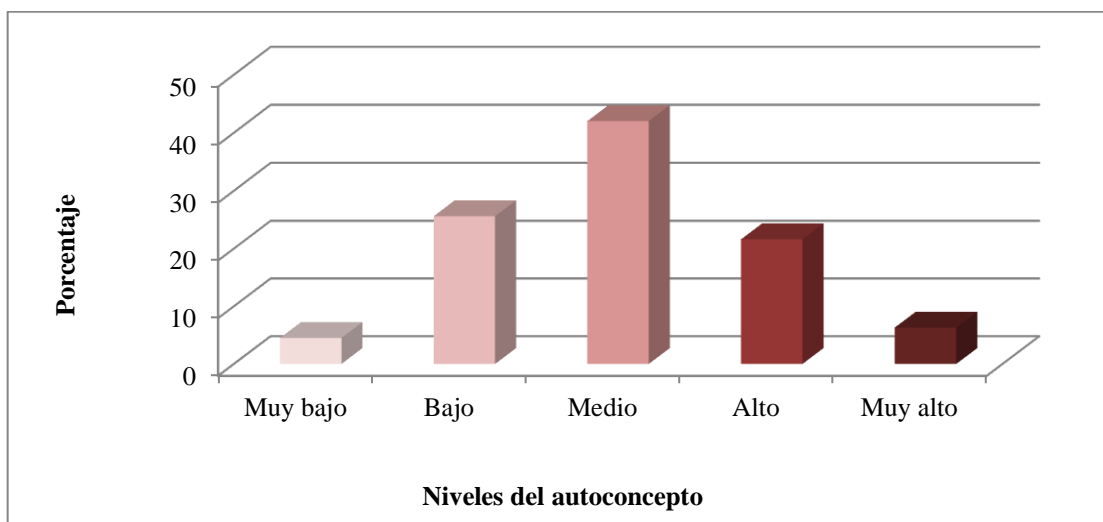


Figura 3. Porcentaje de los niveles de autoconcepto.

En la tabla 12, se observa una predominancia de nivel medio en las dimensiones de competencia parental percibida, con porcentajes que oscilan entre 29.5% a 33% en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa Pública de San Juan de Lurigancho.

Tabla 12

Niveles de las dimensiones de competencia parental percibida

Niveles	Dimensiones					
	Implicancia parental		Resolución de conflicto		Consistencia Disciplinar	
	F	%	F	%	F	%
Muy bajo	14	0.8	7	0.4	23	13.1
Bajo	45	25.6	34	19.3	50	28.4
Medio	58	33	52	29.5	54	30.7
Alto	42	23.9	50	28.4	40	22.7
Muy alto	17	9.7	33	18.8	9	5.1

La figura 4, muestra los niveles de las dimensiones de competencias parentales percibidas de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública.

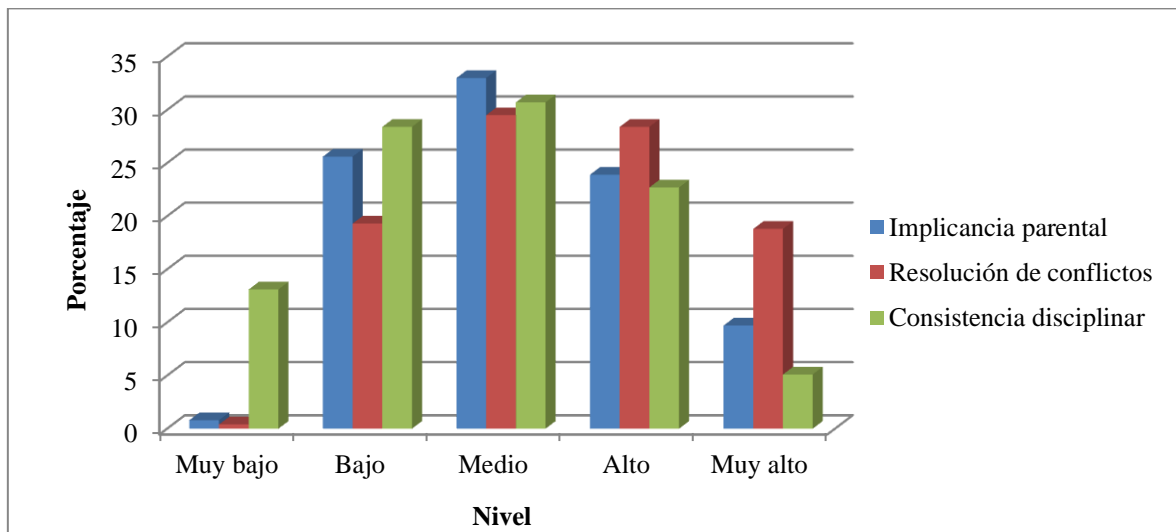


Figura 4. Porcentaje de los niveles de las dimensiones de competencias parentales percibidas.

En la tabla 13, se observa un nivel Alto en la dimensión física (39%) y dimensión personal (35.8%), un nivel medio en las dimensión social (36.4%), dimensión familiar (41.5%) y dimensión sensación de control (34.7%) y un nivel bajo (31.8%) en la dimensión intelectual.

Tabla 13

Nivel de las dimensiones del autoconcepto.

Nivel	Dimensiones											
	Física		Social		Familiar		Intelectual		Personal		Sensación de control	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy bajo	1	0.6	12	6.8	3	1.7	19	10.8	8	4.5	13	7.4
Bajo	6	3.4	31	17.6	19	10.8	56	31.8	27	15.3	58	33
Medio	60	34.1	64	36.4	73	41.5	51	29	55	31.3	61	34.7
Alto	69	39.2	53	30.1	59	33.5	39	22.2	63	35.8	41	23.3
Muy alto	40	22.7	16	9.1	22	12.5	11	6.3	23	13.1	3	1.7

La figura 5, muestra los niveles de las dimensiones de autoconcepto de los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública.

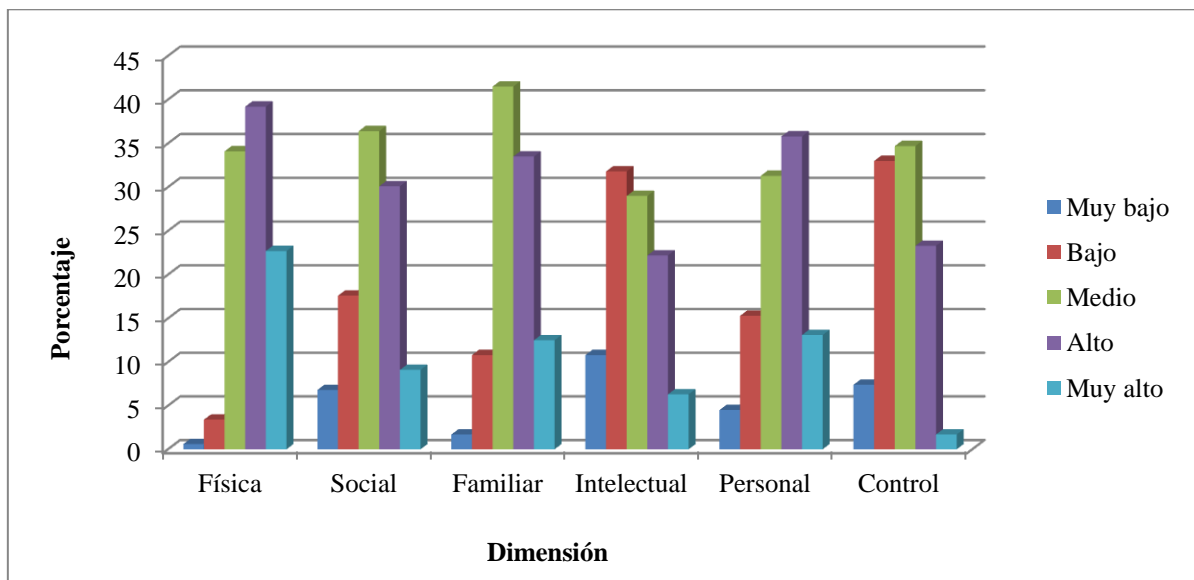


Figura 5. Porcentaje de los niveles de las dimensiones de autoconcepto.

V. Discusión de resultados

Respecto a los instrumentos aplicados se encontró que son consistentes en la muestra de estudio, encontrándose en la escala de competencia parental percibida versión hijos, un alto nivel de confiabilidad (.925) y validez con niveles de discriminación buenos ($p < .05$); estos datos confirman lo hallado por Villafranca (2017, p. 27) quien encontró un coeficiente de consistencia interna de .9 y niveles de discriminación estadísticamente significativos ($p < .05$). Esta similitud podría deberse a las características similares de la muestra en edad y grado de estudios. Por otro lado, en el cuestionario de autoconcepto de Garley se halló una alta confiabilidad .895 y validez con correlaciones con niveles de discriminación buenos ($p < .05$), esto datos son confirmados por la investigación de Bañales (2015, pp. 45-46) quien obtuvo una confiabilidad de .845 y niveles de discriminación muy buenos. Esta similitud podría ser puesto que el instrumento mide la variable que pretende medir con precisión y exactitud a pesar de tener poblaciones diferentes.

En cuanto a la correlación entre las variables competencia parental percibida y autoconcepto, existe una correlación positiva moderada significativa ($r = 0.534$; $p < 0.01$). Esto quiere decir, que la percepción que los estudiantes tienen de sus padres como competentes en la tarea diaria y cotidiana de educar, así como la capacidad para cuidar de ellos y dar respuestas adecuadas a sus necesidades, se relaciona con la percepción que los estudiantes tienen acerca de sí mismos. Este resultado guarda relación con trabajos que

tienen como población a padres y estudiantes de secundaria, como los resultados obtenidos por Guerrero y Mestanza (2016, p. 78) quienes hallaron que si los padres mantienen un clima social familiar favorable, los adolescentes también tienen un favorable concepto de sí mismos. Asimismo Dávila y Galopino (2017, p. 71) indicaron que los adolescentes que tienen una percepción positiva de la interacción con sus padres incrementan su autoconcepto y el hecho de reconocerse y definirse de acuerdo al ámbito donde se desenvuelven.

En cuanto a las correlaciones halladas entre ambas variables según sexo, se encontró que existe una relación positiva moderada significativa entre los puntajes de competencia parental percibida y autoconcepto, según sexo; para hombres ($r = 0.574$, $p < .01$) y para mujeres ($r = 0.497$, $p < .01$). Esto quiere decir que cuando mayor es el puntaje en la competencia parental percibida mayor es el autoconcepto y viceversa, tanto en varones y mujeres. Estos resultados no guardan relación con lo encontrado en Urzúa, Godoy y Ocajo (2011, p. 307) donde mencionan que los hombres muestran una mejor relación con los padres que las mujeres. Las diferencias entre ambas investigaciones pudiera ser por el rango de edad de las muestras, la investigación referida tiene un rango entre 8 y 18 años mientras que en el presente estudio la muestra fue entre 13 y 18 años.

En cuanto a la correlación hallada entre ambas variables según grado, se encontró que existe una relación positiva moderada significativa entre los puntajes de competencia parental percibida y autoconcepto, según grado; para 3ro ($r = .444$, $p < .01$), 4to ($r = .546$, $p < .01$) y 5to ($r = .606$, $p < .01$). Esto quiere decir que cuando mayor es el puntaje en la

competencia parental percibida mayor es el autoconcepto y viceversa en los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, según grado. Estos resultados no guardan relación con investigaciones anteriores, debido a que no se encontraron evidencias donde correlaciones ambas variables de acuerdo a grado de estudios.

En lo referente a los niveles de competencia parental percibida se encontró que el 37.5% de los estudiantes presentan un nivel medio. Esto coincide con la investigación de Villafranca (2017, p. 39), en donde predominó el nivel medio con 47.7%. Por lo tanto el nivel medio significaría que los adolescentes tienen una percepción positiva del rol que cumplen sus padres. Esta similitud en ambas investigaciones pudiera ser que la muestra de estudio tuvo características similares con respecto al grado y edad de los estudiantes.

Por otro lado, se halló que el 42% de los estudiantes tienen un nivel medio en el autoconcepto. Estos resultados coinciden con el estudio de Guerrero y Mestanza (2016, p. 67) donde predominó el nivel moderado con un 43.3%. Por lo tanto el nivel medio implicaría que los adolescentes poseen una concepto positivo de sí mismos acorde a lo esperado, está la similitud entre ambas podría deberse a la edad y grado de estudio de los muestras.

En cuanto a las dimensiones de competencia parental percibida, se encontró que predomina el nivel medio, en la dimensión implicancia parental con un 33%, en la dimensión resolución de conflictos con un 29.5% y en la dimensión consistencia disciplinar con un 30.7% de la muestra, esto significaría que el mayor porcentaje de

estudiantes perciben que sus padres regularmente se interesan por sus actividades cotidianas, por resolver conflictos y establecer normas y límites. Estos resultados no guardan relación con investigaciones anteriores, debido a que no se encontraron evidencias donde se muestren los porcentajes de las dimensiones de la variable competencia parental percibida.

Por otra parte en las dimensiones del autoconcepto, se encontró que predomina un nivel alto en la dimensión física (39%) y personal (35.8%), un nivel medio en la dimensión social (36.4%), familiar (41.5%) y sensación de control (34.7%) y un nivel bajo en la dimensión intelectual (31.8%). Estos resultados difieren de la investigación realizada por Guerrero y Mestanza (2016, p. 68) donde predominó el nivel moderado en las dimensión física (52.5%), social (64,3%), familiar (42%), emocional (49.7%) y académico (42%). Esta diferencia de los resultados en ambas investigaciones pudiera ser, que los instrumentos utilizados en cada estudio coinciden solo en la medición de la variable estudiada con categorías y baremos distintos.

VI. Conclusiones

- La Escala de competencia parental percibida presentó una confiabilidad de consistencia interna alta $\alpha=.925$ y su validez con correlaciones con significancia $p<.05$.
- El Cuestionario de autoconcepto mostró una confiabilidad de consistencia interna alta $\alpha = 0,895$ y su validez con correlaciones con significancia $p<.05$.
- En cuanto a la relación entre las variables Competencia Parental Percibida y el Autoconcepto, existe una relación positiva moderada significativa ($r= .534, p<.01$) con un tamaño de efecto grande ($r^2= .29$).
- Existe una relación positiva moderada significativa entre los puntajes de competencia parental percibida y autoconcepto en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho, según sexo; en hombres ($r = .574, p<.01$) y para mujeres ($r=.497, p<.01$), con un tamaño de efecto grande en la puntuación de hombres ($r^2= .33$) y mujeres ($r^2= .25$).
- Existe una relación positiva moderada significativa entre los puntajes de competencia parental percibida y autoconcepto, según grado; para 3ro ($r = .444, p<.01$), 4to ($r=.546, p<.01$) y 5to ($r = .606, p<.01$), con un tamaño del efecto

mediano en 3er grado ($r^2 = .20$) y tamaño de efecto grande en 4to ($r^2 = .30$) y 5to ($r^2 = .36$).

- En competencia parental percibida y autoconcepto predomina el nivel medio con un 37.5% y un 25.6% respectivamente.
- En las dimensiones de competencia parental percibida predomina el nivel medio, mientras que en las dimensiones del autoconcepto predomina un nivel alto en la dimensión física y personal, nivel medio en social, familiar y sensación de control y un nivel bajo en la dimensión intelectual.

VII. Recomendaciones

- Concientizar a través de los directivos de la I.E a realizar escuela para padres con temas sobre la importancia de las competencias que se requieren para educar a un hijo.
- Realizar a través de los encargados de trabajar con padres programas para fortalecer las competencias parentales de los padres de familia.
- Sensibilizar a los directivos un trabajo coordinado con Psicólogos de diferentes Instituciones para potenciar el autoconcepto en los estudiantes.
- Ejecutar programas para fortalecer las habilidades de los estudiantes.
- Implementar mediante los tutores programas para padres incluyendo la participación activa de los estudiantes.
- Por medio de convenios con Escuelas de Psicología replicar la investigación a toda la población de la Institución Educativa, con la finalidad de reafirmar y/o ampliar los resultados.

VIII. Referencias

- Arancibia, V., Herrera, P. y Strasser, K. (2008). Manual de psicología educacional: sexta edición actualizada. Chile: Salesianos Impresores.
- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima, 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Azar, S. T., y Cote, L. R. (2002). Sociocultural issues in the evaluation of the needs of children in custody decision making: What do our current frameworks for evaluating parenting practices have to offer? *International Journal of Law and Psychiatry*, 25(3), 193-217.
- Balbín, F. D., y Najar, C. Y. (2014). *La competencia parental y el nivel de aprendizaje en estudiantes de 5to a 6to grado de primaria* (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Bañales, J. (2015). *Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto Garley en alumnos de primaria del distrito Casa Grande* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Barudy, J., y Dantagnan, M. (2005). *Los buenos tratos a la infancia: parentalidad, apego y resiliencia*. Barcelona: Gedisa

- Barudy, J., y Dantagnan, M. (2010). *Los desafíos invisibles de ser madre o padre: Manual de evaluación de las competencias y la resiliencia parental*. Barcelona: Gedisa
- Bayot, A., y Hernández, J. V. (2008). *Evaluación de la competencia parental*. Madrid: CEPE.
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*. s.n (10,)
- Cabrera, C. (2018). *Propiedades psicométricas de la Escala de Competencia Parental Percibida en estudiantes de secundaria del distrito de Casa Grande* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Cárdenas, A., y Schnettler, E. (2015). Reflexiones en torno a las competencias parentales: Una propuesta de definición operacional. *Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política*. 6(1), 35-51.
- Cazalla-Luna, N., y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 43-64.
- Chamba, K. G. (2017). *Autoconcepto y conducta disciplinaria en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Adventista Piura, 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.
- Contreras, V. L. (2013). *Competencia Parental y Discapacidad Intelectual: un estudio comparativo de familia* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España.

- Dávila, K. K., y Galopino, S. D. (2017). *Conflictos Interparentales y Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal, Chiclayo 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipan, Pimentel.
- Esnaola, I., Goñi, A., y Mandariaga, J. (2008). El autoconcepto: Perspectivas de investigación. *Revista de psicodidáctica*, 13 (1), 69-96.
- Estévez, E., Jiménez, T., y Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Llibres- Edicions Culturals Valencianes, S.A. Periodista Badía 10.
- Fuentes, M. C., García, J. F., Gracia, E., y Lila, M. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. *Psicothema*. 23(1), 7-12.
- Galindo, S. (2013). *Construcción del autoconcepto en alumnos/as de 6º de primaria* (Tesis para obtener el grado de maestría). Universidad Pública de Navarra, España.
- Garaigordobil, M. (2005). Conducta antisocial durante la adolescencia: Correlatos socio-emocionales, predictores y diferencias de género. *Psicología Conductual*, 13(2), 197-215.
- García, B. (2001). *Cuestionario de Autoconcepto*. España: Editorial EOS.
- García, F., y Musitu, G. (1999). *Manual AF-5 Autoconcepto forma 5* . España: TEA Ediciones.
- García, F., y Musitu, G. (2014). *Manual AF-5 Autoconcepto forma 5* . España: TEA Ediciones.

- Gonzales, P. E., y Puma, M. B. (2014). *Funcionamiento Familiar, Autoconcepto y Rendimiento escolar en alumnos de primer año de educación secundaria Institución Educativa Independencia Americana* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Goñi, A. (1998). *Psicología de la educación sociopersonal*. España: fundamentos colección ciencia.
- Guerrero, S., y Mestanza, N. R. (2016). *Clima social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to años de secundaria de una Institución educativa privada de Lima este, 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. P. (2010). *Metodología de la investigación. Quinta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México: Mc Graw Hill/
- Hidalgo, M., y Sánchez, J. (2003). La familia ante la llegada de los hijos. *Revista de Estudios Universitarios*, 29 (1), 25-42.
- Jamovi Project. (2018). Jamovi (versión 0.9) (Computer software). Obtenido de <https://www.jamovi.org>
- León, Y. N., y Peralta, R. K. (2017). *Autoconcepto y autocontrol en estudiantes del nivel secundario de Instituciones Privadas de Lima Sur, 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.

- Lopez, M. V. (2017). *Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Estatal del distrito de la esperanza en Trujillo* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Madrigales, C. N. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años: estudio realizado en funda niñas de Mazatenango* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Martínez, V. S. (2016). *Socialización parental y apego. Su influencia sobre el autoconcepto y el capital psíquico en adolescentes argentinos* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.
- Masten, A. S., y Curtis, W. J. (2000). Integrating competence and psychopathology: Pathways toward a comprehensive science of adaption in development. *Development and Psychopathology*, 12(3), 529-550
- Mestre, V., Samper, P., y Pérez, E. (2001). Clima familiar y desarrollo del autoconcepto. Un estudio longitudinal en población adolescente. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 33(3), 243-259.
- Nunes, M., Rigotto, D. M., Ferrari, H., y Marín, F. J. (2012). Soporte social, familiar y autoconcepto: relación entre constructos. *Psicología desde el Caribe*. 29(1), 1-18.
- Observatorio Nacional de Política Criminal-INDAGA. (octubre de 2017). *Adolescentes infractores en el Perú*. Lima

- Philip, J., & McDonald, K. (2015). *Padres los suficientemente buenos: Una perspectiva en profundidad sobre cómo satisfacer las necesidades básicas emocionales y evitar las interacciones exasperantes*. Nueva York: Morgan James Publishing.
- Ramos, C. M. (2017). *Competencia parental y Clima Social escolar en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal de Trujillo* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Rioja, A. (2016). Propiedad psicométricas del cuestionario de Autoconcepto de Galey en alumnos de nivel de secundaria de El Porvenir. *Revista de investigación de estudiantes de Psicología "JANG"*. 4(2).
- Rodrigo, M. J., Martín, J. C., Cabrera, E., y Máiquez, M. L. (2009). Las competencias Parentales en contextos de Riesgo Psicosocial. *Psychosocial Intervention*. 113-120.
- Rodriguez, D. (16 de diciembre de 2012). *El autoconcepto y sus componentes*. Obtenido de <http://autoconceptoysuscomponentes.blogspot.com/>
- Salas, X. S., y Flores, A. F. (2016). *Competencia Parental y Empatía en estudiantes en 3ro a 5to de secundario de dos Instituciones Educativas Públicas de Arequipa* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica San Pablo, Arequipa.
- Santibañez, R., y Martínez-Pampliega, A. (2013). *Intervención comunitaria con adolescentes y familias de riesgo*. España: Imprimeix
- Sausa, M. (03 de Febrero de 2018). *Menores ocupan el 70% de atenciones en salud mental*. Obtenido de Perú21: <https://peru21.pe/peru/cifras-salud-mental-peru-menores-ocupan-70-atenciones-infografia-394376>

- Solano, G. (2016). *Estilos de crianza y desarrollo del Autoconcepto en adolescentes de 14 a 16 años de edad* (Tesis de Grado). Universidad Mayor de San Andrés, La paz - Bolivia.
- Urzúa M., A., Godoy B., J., y Ocayo T., K. (2011). Competencias parentales percibidas y calidad de vida. *Revista Chilena de Pediatría*. 82(4), 300-310.
- Villafranca, K. L. (2017). *Competencia Parental percibida y conducta agresiva en alumnos de 3º, 4º y 5º grado de secundaria de dos Instituciones Educativas Públicas del distrito de Comas en el año 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima.
- Woolfolk, A. (2013). *Psicología educativa: decimosegunda edición*. México: Pearson

IX. Anexos

Anexo 1:

Escala de competencia Parental Percibida

(Versión para hijos/as)

Agustin Bayot Mestre, José Hernández-Viadel, Elisa Hervias Arquero, Ma Amalia Sánchez Rubio, Ana Isabel Valverde Martínez

Adaptado por Villafranca (2017).

Edad:.....Sexo: Mujer () Varón () Grado/Sección:Fecha de hoy:.....

Con quién pasas más tiempo al cabo del año: Padre () Madre () Ambos () Otros ()

Miembros	NIVEL DE ESTUDIO (Marca una X)				Edad (coloca)	Ocupación (Profesión o a qué se dedica).
	Sin estudio	Primaria	Secundaria	Estudios Superiores (Instituto o universidad)		
Padre						
Madre						
Otros familiares						

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás una serie de frases relacionadas con la función de ser padres. Lee cada una de ellas detenidamente y contesta según tu grado de acuerdo con cada frase, empleando para ello una escala de 4 puntos: PIENSA COMO TUS PADRES AFRONTAN LAS SITUACIONES QUE MÁS ADELANTE SE ENUMERAN.

Si no le ocurre NUNCA o muy rara	Si le ocurre A VECES o de vez en cuando	Si le ocurre CASI SIEMPRE marque	Si le ocurre SIEMPRE
---	--	---	--------------------------------

vez marque	marque		marque
1	2	3	4

Por favor, **CONTESTE TODAS LAS FRASES.**

- No empleen demasiado tiempo en cada una de las frases
- Tengan en cuenta que no hay respuestas ni **BUENAS** ni **MALAS**.

. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Ítems	1	2	3	4
1.- Mis padres dialogan a la hora de tomar decisiones.				
2.- Mis padres imponen su autoridad para conseguir que vaya por el camino correcto.				
3.- Mis padres apoyan las decisiones que se toman en el colegio.				
4.- Mis padres conocen y atienden mis dificultades				
5.- Mis padres me obligan a cumplir los castigos que me imponen.				
6.- Mis padres conocen y utilizan las instituciones que hay en nuestra localidad (municipalidad, posta médica, iglesia, estación de bomberos, comisaría)				
7.- Comemos juntos en familia.				
8.- Los padres tienen razón en todo.				
9.- Repiten la frase “con todo lo que he sacrificado por ti” u otras similares.				
10.- Veo programas de TV con mis padres que luego comentamos				
11.- Me imponen un castigo, cada vez que hago algo malo.				
12.- Mis padres dejan sus asuntos personales (salir al cine, fiestas, reuniones familiares o con amigos) para atenderme.				
13.- Mis padres asisten a charlas y talleres que ayudan a mejorar su labor como padres.				
14.- Mis padres suelen hablar de forma abierta con el personal del colegio.				
15.- Mis padres son un ejemplo para mí.				
16.- Cumpro con las órdenes de mis padres inmediatamente.				
17.- Dedicar un tiempo al día a hablar conmigo.				
18.- Participo junto a mis padres en actividades culturales.				
19.- Mis padres se interesan por conocer mis amigos.				
20.- Me animan a que participe en actividades de la comunidad (catequesis, talleres, kermes, fiesta)				
21.- Mis padres asisten a las reuniones de la APAFA que se				

Ítems	1	2	3	4
establecen en el colegio.				
22.- Mis padres se preocupan cuando salgo solo/sola de casa.				
23.- Entiendo a mis padres cuando me llaman la atención o regañan.				
24.- Mis padres suelen expresarme sus sentimientos				
25.- Mis padres comparten gustos y hobbies conmigo.				
26.- Mis padres consiguen imponer un orden en el hogar.				
27.- Le resulta complicado tomar en cuenta mis decisiones.				
28.- En mi casa celebramos reuniones con familiares y amigos.				
29.- Mis padres charlan conmigo sobre cómo nos ha ido en el colegio.				
30.- Renuncio a mis ideas para satisfacer a mis padres.				
31.- Mis padres me animan hablar de todo tipo de temas.				
32.- Salgo junto a mis padres cuando podemos.				
33.- Mis padres se preocupan por que sea constante en mis hábitos de higiene.				
34.- Estoy presente cuando mis padres discuten.				
35.- Mis padres dedican su tiempo libre para atenderme.				
36.- Todos apoyamos en las labores del hogar				
37.- Siento que mis padres me sobreprotegen.				
38.- Los problemas relacionados con el dinero son un tema de conversación constante.				
39.- Mis padres disponen de tiempo para atenderme.				
40.- Mis padres se empeñan en hacer que cumpla con mis obligaciones				
41.-Mis padres dedican una hora al día para hablar conmigo.				
42.- Me orientan sobre mi futuro.				
43.- En mi casa todos disfrutamos de nuestros gustos y aficiones.				
44.-Establecen una hora fija en la que tengo que estar en casa.				
45.- Mis padres se toman el tiempo necesario para buscar soluciones.				
46.- Mis padres colaboran conmigo en la realización de tareas escolares.				
47.- Mis padres me piden perdón cuando se equivocan conmigo.				
48.- Consigo lo que quiero de mis padres.				
49.- En general, me molesta lo que mis padres dicen o hacen.				
50.- Mis padres se dan cuenta de cuáles son mis necesidades.				

Anexo 2:

CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO

Belén García Torres (2001)

Adaptado por Bañales(2015)

Sexo: Mujer () Varón () **Edad:** **Grado:**..... **Fecha de hoy:**

Instrucciones: A continuación, te presentamos una serie de alternativas para que des tu respuesta, poniendo una “x” en la casilla que mejor represente lo que a ti te ocurre o lo que piensas de ti, ten en cuenta que en estos aspectos no existe respuestas correctas o incorrectas.

No piense excesivamente las respuestas y responde con sinceridad (Muéstrate real).

Ejemplo para comprender mejor la forma de responder.

SOY UNA PERSONA SIMPÁTICA

NUNCA	POCAS VECES	NO SABRÍA DECIR	MUCHAS VECES	SIEMPRE

Aquí debes poner una (x) en la casilla que mejor represente tu opinión.

Adelante.

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
1 Tengo una cara agradable.					
2 Tengo muchos amigos.					
3 Creo problemas a mi familia.					
4 Soy lista (o listo)					
5 Soy una persona feliz.					
6 Siento que, en general, controlo lo que me pasa.					
7 Tengo ojos bonitos.					
8 Mis compañeros se burlan de mí.					

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
9 Soy un miembro importante de mi familia.					
10 Hago bien mi trabajo intelectual.					
11 Estoy triste muchas veces.					
12 Suelo tener mis cosas en orden.					
13 Tengo el pelo bonito.					
14 Me parece fácil encontrar amigos.					
15 Mis padres y yo nos divertimos juntos muchas veces.					
16 Soy lento (o lenta) haciendo mi trabajo.					
17 Soy tímido (o tímida).					
18 Soy capaz de controlarme cuando me provocan.					
19 Soy guapa (o guapo).					
20 Me resulta difícil encontrar amigos.					
21 En casa me hace mucho caso.					
22 Soy un buen lector (o buena lectora).					
23 Me gusta ser como soy.					
24 Cuando todo sale muy mal encuentro formas de no sentirme tan desgraciado (a).					
25 Tengo un buen tipo.					
26 Soy popular entre mis compañeros.					
27 Mis padres me comprenden bien.					
28 Puedo recordar fácilmente las cosas.					
29 Estoy satisfecho conmigo mismo (o satisfecha conmigo misma).					
30 Si no consigo algo a la primera, busco otros medios para conseguirlo.					
31 Me gusta mi cuerpo tal como es.					

	Nunca	Pocas veces	No sabría decir	Muchas veces	Siempre
32 Me gusta la gente.					
33 Muchas veces desearía marcharme de casa.					
34 Respondo bien en clase.					
35 Soy una buena persona.					
36 Puedo conseguir que otros hagan lo que yo quiero.					
37 Me siento bien con el aspecto que tengo.					
38 Tengo todos los amigos que quiero.					
39 En casa me enfado fácilmente.					
40 Terminó rápidamente mi trabajo escolar.					
41 Creo que en conjunto soy un desastre.					
42 Suelo tenerlo todo bajo control.					
43 Soy fuerte.					
44 Soy popular entre la gente de mi edad.					
45 En casa abusan de mí.					
46 Creo que soy inteligente.					
47 Me entiendo bien a mí misma (o a mí mismo).					
48 Me siento como una pluma al viento manejada por otras personas.					

☺ Hoy será un hermoso día para ti. SONRÍE