



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**USO DE VIDEOS EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA AUTOESTIMA
DE LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO BAYOVAR EN EL DISTRITO DE SAN
JUAN DE LURIGANCHO DEL AÑO 2018**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA
ESPECIALIDAD PROFESIONAL EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

AUTOR:

Dra. FERNANDEZ ÑAUPARI, MILAGROS MARITZA

ASESOR:

Dr. ROJAS ELERA, JUAN JULIO

JURADOS

Dr. MATOS HUAMÁN, CÉSAR

Mg. CÁCERES NARREA, FELICIA LELIA

Mg. GOÑE GUARDIA, LEMBER LEONARDO

LIMA, PERÚ

2019

ÍNDICE

	pág.
Portada	i
Resumen	ii
Abstrac	iv
Índice	6
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Descripción del problema	10
1.2 Antecedentes	14
1.3 Objetivos	24
1.4 Justificación de la investigación	25
1.5 Impactos esperados del trabajo académico	27
II. METODOLOGÍA	28
2.1 Tipo de Investigación	28
2.2 Población y muestra	28
2.3 Instrumento de recolección de datos	29
III.RESULTADOS	31
3.1 Validación y confiabilidad del instrumento	31
3.2 Presentación de resultados	33
3.3 Discusión	59
IV. CONCLUSIONES	64
V. RECOMENDACIONES	68
VI. REFERENCIAS	70
VII. ANEXOS	74
Cuestionario a los estudiantes	75
Test de Coopersmith	78
Validación del Instrumento	79
Fotos	80

RESUMEN

La presente investigación se centra en determinar la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la autoestima de los estudiantes del CETPRO BAYOVAR en el distrito de San Juan de Lurigancho del año 2018.

Los instrumentos que se utilizaron fueron dos encuestas tipo cuestionario, un cuestionario: sobre el uso de videos en la secuencia didáctica y un test psicológico sobre la autoestima de los estudiantes del CETPRO BAYOVAR en el distrito de San Juan de Lurigancho del año 2018.

Ambos instrumentos están diseñados en base a los objetivos de la investigación y organizado de acuerdo a las variables, dimensiones, sub dimensiones y están disgregadas en indicadores y estos a su vez en ítems.

El primer instrumento tiene la finalidad de conocer el uso de videos en la secuencia didáctica, teniendo en cuenta tres dimensiones; inicio, desarrollo y cierre. El segundo instrumento tiene la finalidad de conocer la autoestima de los estudiantes del CETPRO BAYOVAR, por lo que se considera cuatro dimensiones: General, personal, social y familiar.

La población de la investigación corresponde a los estudiantes del CETPRO BAYOVAR que son instituciones educativas públicas, que pertenecen a la UGEL 05, por lo que se tomó como muestra a 28 estudiantes de la Opción Ocupacional Confección Industrial del distrito de San Juan de Lurigancho.

Los resultados obtenidos responden a las preguntas planteadas que fueron respondidas mediante el análisis de los resultados obtenidos.

En los capítulos de la presente tesis, se desarrollará más detalladamente el tema que es motivo de la presente investigación.

Palabras clave: Videos, Secuencia didáctica, autoestima, opción ocupacional, CETPRO.

ABSTRACT

The present investigation focuses on determining the importance of using videos in the didactic sequence of the self-esteem of CETPRO BAYOVAR students in the district of San Juan de Lurigancho in 2018.

The instruments used were two questionnaire-type surveys, a questionnaire: on the use of videos in the didactic sequence and a psychological test on the self-esteem of CETPRO BAYOVAR students in the district of San Juan de Lurigancho in 2018.

Both instruments are designed based on the objectives of the research and organized according to the variables, dimensions, sub dimensions and are broken into indicators and these in turn into items.

The first instrument has the purpose of knowing the use of videos in the didactic sequence, taking into account three dimensions; start, development and closure.

The second instrument has the purpose of knowing the self-esteem of the students of CETPRO BAYOVAR, for which four dimensions are considered: General, personal, social and family.

The population of the investigation corresponds to the students of CETPRO BAYOVAR who study in public educational institutions, which belong to UGEL 05, for which 28 students were taken as sample of the Industrial Occupational Option of the district of San Juan de Lurigancho.

The results obtained respond to the questions posed that were answered by analyzing the results obtained.

In the chapters of this thesis, the topic that is the subject of the present investigation will be developed in more detail.

Key words: Videos, didactic sequence, self-esteem, occupational option, CETPRO.

I. INTRODUCCIÓN

El proceso pedagógico es el conjunto de actividades que realiza el docente dentro del aula para desarrollar los logros de aprendizajes y competencias en los estudiantes las mismas que se encuentran planificadas en las estructuras curriculares de cada módulo curricular. Por ello es indispensable mencionar a la Secuencia Didáctica que se va a desarrollar durante el proceso de aprendizaje y se va a implementar, a través de diversos medios, materiales y herramientas. En este sentido se va a contribuir a que el aprendizaje sea sostenible y significativo y que se pueda reflejar en la conducta del estudiante. Por otro lado en la actualidad la mayor parte de las instituciones educativas tanto públicas como privadas se encuentran en proceso implementación, sin embargo cuentan con tecnología básica, a lo que denominamos TICS, estas van en concordancia con lo señalado, es decir se puede deducir que uno de los medios más empleados son los audiovisuales, como es el caso de los videos, el cual va servir como herramienta dentro de la sesión de aprendizaje, asimismo cabe señalar que los videos en la actualidad son muy empleados y son visualizados en los celulares, televisores o multimedias, por ello son aquellos que contribuyen con la motivación de los estudiantes y puede emplearse durante todo el proceso de aprendizaje.

A consecuencia de ello, se le dio importancia al uso de videos, y como puede incidir en la autoestima del estudiante, es por ello que el presente trabajo de investigación se desarrolló en el CETPRO BAYOVAR con la participación de la directora, docentes y estudiantes, que dieron la facilidad de aplicar los instrumentos a los estudiantes de la familia profesional Confección Textil con el propósito de conocer

el uso de videos en la secuencia didáctica que desarrollan los docentes en sus sesiones de aprendizaje y al mismo tiempo conocer la importancia del autoestima de los estudiantes.

Uno de los aspectos más relevantes en la vida de los estudiantes de CETPROS es el de cumplir con sus metas a corto plazo por tener la particularidad de ser alumnos adultos y asimismo se relaciona en muchos casos con la motivación que todo individuo posee para realizar sus actividades diarias, este es un factor relevante que permite el logro de las metas y deseos de todo ser humano. En el caso de los estudiantes, cuando este elemento no existe, será difícil que se logre cumplir con los objetivos establecidos.

Esta situación fue la que motivó la realización de la presente trabajo de investigación, la cual a través de un conjunto de preguntas debidamente planteadas pretende indagar al respecto.

El trabajo de la investigación está estructurado en cuatro capítulos.

En el primer capítulo se plantea la descripción de la situación problemática, donde se destaca la significatividad de la investigación y se delimita su alcance. Asimismo, se plantean los objetivos y se señala la justificación de la investigación.

El segundo capítulo consiste en desarrollar el marco teórico, que comprende: los antecedentes a nivel internacional, antecedentes a nivel nacional, definiciones de términos, y las bases teóricas conformadas por el desarrollo de los temas secuencia didáctica y autoestima de los estudiantes de CETPROS.

El tercer capítulo se ocupa del marco metodológico. Aquí se presenta el tipo de investigación y se describe la población y muestra junto con los métodos e instrumentos de recolección de datos,

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de instrumentos.

Finalmente, se presentan las conclusiones generales o hallazgos principales de la investigación realizada, así como también se hace referencia a las recomendaciones de la investigación.

1.1 Descripción del problema

La educación es un proceso que tiene por finalidad la formación integral de la persona, atendiendo a sus diversas dimensiones como ser humano. En este sentido es necesario considerar la importancia del proceso evolutivo del desarrollo humano y de sus particularidades en el aspecto físico, socioemocional y cognitivo para el logro de la identidad personal y social, el ejercicio de la ciudadanía y el desarrollo de la actividad laboral y económica que le corresponde.

Por otro lado, la educación, como sistema, se orienta al desarrollo de capacidades, valores y actitudes que garanticen al educando aprender durante toda la vida en los diferentes campos de las ciencias, las humanidades, la técnica, la cultura, el arte, la educación física, los deportes y en todo aquello que requiera un adecuado uso de la tecnología de la información y comunicación.

El Perú se caracteriza por su gran diversidad: geográfica, ecológica, biológica, étnica, lingüística, socio cultural, lo cual genera determinadas problemáticas y oportunidades que influyen en la vida del país. Esto se debe tener en cuenta al diversificar el currículo en la institución educativa. La educación, en este sentido, debe responder a esas características mediante estrategias pertinentes y factibles, garantizando dos aspectos centrales: atender la diversidad del país y fortalecer la unidad nacional con justicia y equidad; reafirmando, al mismo tiempo, el proceso de descentralización.

El currículo es la primera estructura de la Tecnología Educativa, el enlace entre el mundo de la concepción y el mundo de la realidad. El modelo educativo actual del currículo es por competencias, centrado en el aprendizaje y sus implicancias en la formación integral del estudiante desde las diferentes áreas. Por ello, el currículo es considerado humanista y valorativo porque favorece la práctica y vivencias de valores de las personas. Es abierto y reconceptualista, tiene elementos que lo hacen pertinente con la realidad, está atento a la diversidad, es integral e interdisciplinario y está orientado a la promoción del desarrollo integral de los alumnos construyendo aprendizajes integrados, globalizados y significativos. Es flexible y diversificable, permite modificaciones en función a las características y ritmos de aprendizaje de los alumnos y características socioeconómicas, geográficas y culturales y de las comunidades donde se aplica. Promueve la autorrealización en un marco de autonomía personal y colectiva. Parte de reconocer los estilos personales y sociales para aprender y enseñar la diversidad cultural y la atención a sus intereses y necesidades de los estudiantes.

Las estrategias metodológicas de aprendizaje, consisten en la organización secuencial, por parte del docente, del contenido a aprender, la selección de los medios instruccionales idóneos para presentar ese contenido y la organización de los estudiantes para ese propósito (Alfonzo, 2003), por ello se considera esencial la aplicación adecuada de las diferentes estrategias en el proceso pedagógico para que a través de la secuencia didáctica se pueda desarrollar la capacidad planificada en cada sesión de

aprendizaje de acuerdo al Diseño Curricular y perfil del estudiante contextualizado la realidad institucional.

La autoestima es la necesidad de respeto y confianza en sí mismo. La necesidad de la autoestima es básica, todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. Satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas se vuelvan más seguras de sí mismas. El no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o un fracasado (Maslow, 1979). Los estudiantes cuando tienen problemas emocionales en el hogar manifiestan en sus actitudes, mostrando desconfianza, tienen miedo a lo nuevo y evitan los riesgos, son muy pasivos, evitan tomar la iniciativa, No conocen sus emociones, por lo que no pueden expresarlas y otras características más que influyen en el aprendizaje del estudiante.

En la actualidad los Centros Educativos Técnicos Productivos se encargan de formar estudiantes en carreras profesionales técnicas con diferentes menciones, las cuales responden a un mercado laboral, pero así mismo acoge a estudiantes de diferentes contextos, con diferentes edades, en su mayoría de bajos recursos, que no cuentan con recursos económicos, ni tampoco el haber llegado al nivel secundario concluido para realizar los estudios en un instituto o universidad. El objetivo de los estudiantes, es tener un trabajo dependiente o independiente para mejorar la calidad de vida que tienen, pero cada uno de ellos llega a la institución con una serie de problemas en su mayoría emocionales, por lo que no les permite en muchos casos culminar los estudios, teniendo que dejar de estudiar en el proceso, consecuencia de ello los estudiantes dejarán

de insertarse en el mercado laboral por lo que habrá más personas desempleadas y sin oficio e incluso en muchos casos dedicados a la delincuencia, pandillaje y otros, con el propósito de cubrir sus necesidades básicas.

El CETPRO “Bayovar” se encuentra ubicado en el Asentamiento Humano “Bayovar” que pertenece al distrito de San Juan de Lurigancho, el cual oferta diversas opciones ocupacionales a jóvenes y adultos a partir de 14 años de edad, los cuales buscan insertarse en un puesto de trabajo, sin embargo se evidencia de que la mayor parte de estudiantes no llegan a culminar el proceso de capacitación por motivos económicos, personales y familiares. Sin embargo al hacer el diagnóstico se llegó a la conclusión de que uno de los factores por los cuales los estudiantes no llegan a concluir sus estudios es la baja autoestima, debido a que es una población vulnerable en cuanto existen problemas sociales como; pandillaje, drogadicción, hogares disfuncionales etc. Por otro lado los jóvenes atendidos en el CETPRO buscan alternativas para mejorar la calidad de vida de su hogar preparándose a través de la capacitación técnica.

En consecuencia, para cumplir y garantizar estos aspectos es preciso la aplicación de estrategias metodológicas pertinentes, a través del uso de videos motivacionales sobre temas de desarrollo de habilidades sociales que permitan al estudiante cambiar de actitud hacia su persona, implementando nuevas estrategias motivacionales para ayudar a mejorar la autoestima de cada uno de

ellos y así potenciar sus competencias técnicas y cumplir con el perfil de la carrera técnica.

El presente estudio interesado en evidenciar este conocimiento, se propone investigar la importancia de la secuencia didáctica utilizando los videos en la autoestima de los estudiantes en los CETPROS. Por lo tanto, es preciso responder sobre ¿Cuál es la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima General de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018? ¿Cuál es la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima Personal de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018?. ¿Cuál es la importancia del uso de videos de la secuencia didáctica de la Autoestima Social de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018?. ¿Cuál es la importancia del uso de videos de la secuencia didáctica en el Autoestima Familiar de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018?.

1.2 Antecedentes

Antecedentes a nivel internacional

Se han realizado trabajo de investigación sobre el uso de los videos, en la secuencia didáctica y su relación con la autoestima de los alumnos, como la de Ingrith Lucero Gómez Correa, Emilia Lucia López Pizo y Carlos Humberto Romero Dorado (2015), con el título “Ambiente virtual de aprendizaje para mejorar la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la institución

educativa comercial del norte de Popayán – Cauca” Popayán, Colombia. Para optar el Título de Especialista en Informática y Multimedia en la Educación de la Fundación Universitaria Los Libertadores, los que plantearon como objetivo General : Diseñar ambientes virtuales de aprendizaje a través de herramientas web para mejorar la autoestima de los estudiantes del grado octavo, de la Institución Educativa Comercial del Norte de Popayán – Cauca y los objetivos específicos : realizar actividades colaborativas con los estudiantes del grado octavo haciendo uso de la página web como herramienta tecnológica que contribuyan a mejorar sus niveles de autoestima, participar en foros virtuales donde los estudiantes compartan sus experiencias con respeto y tolerancia, linkiar las creaciones de los estudiantes: canciones, poemas, fábulas, cuentos, vivencias cotidianas, etc., en una página web, crear caricaturas en la aplicación pixtón que permita poder aprovechar al máximo su potencial y sus talentos, opinar a través de los programas de Word, Power Point, Paint sobre videos y películas que se presentan en la página web, utilizando los mismos como referentes para poder elaborar su proyecto de vida y en base en los objetivos que plantea este proyecto de intervención se tienen las siguientes conclusiones: El uso de una página web es una herramienta indispensable en la educación ya que permite una mayor interactividad grupal entre los estudiantes y docentes bajo un enfoque socio constructivista creando una conciencia interdependencia positiva, donde cada miembro del grupo depende de los demás y es responsable de sus acciones y la forma de aprender. La aplicación de las TIC se constituye en una herramienta de transformación en los procesos de enseñanza- aprendizaje, en el caso específico la página web como objeto virtual

de aprendizaje, es una herramienta que pretende invitar a los estudiantes del grado octavo a reflexionar acerca de todas aquellas actitudes, comportamiento y formas de pensar que les impiden descubrirse y valorarse a sí mismos. Las herramientas virtuales deben estar de alguna manera incorporadas en los procesos de enseñanza aprendizaje, toda vez que estas además de facilitar la comprensión de los conceptos a desarrollar, también sirven de plataforma para que los estudiantes y los docentes exploren el mundo de la tecnología y del internet. 47 Intercambiar opiniones y conceptos a través de los foros virtuales es una actividad que enriquece a los estudiantes, toda vez que con base en ellos se descubren potencialidades, pero además se comprende y se aceptan las diferentes formas de pensar con respecto a la autoestima. Se evidenció que a través de la observación videos relacionados con superación personal y autoestima, los estudiantes además de estar utilizando la página web y aprovechando su aprendizaje, se mostraron muy interesados en cambiar ciertas posiciones que los bloqueaban frente a situaciones personales y familiares.

Jair Rafael Hoyos Duque (2015) con el título ,“ Diseño y aplicación de una propuesta didáctica para favorecer el aprendizaje significativo de las fracciones en los estudiantes del grado cuarto de la Institución Educativa José Asunción Silva del municipio de Medellín “, para optar el grado de maestro en Enseñanza de las Ciencias Exactas y naturales de la Universidad Nacional de Colombia de la Facultad de Ciencias, el que planteó como objetivo general Diseñar y aplicar un proyecto de aula en la enseñanza de los fraccionarios para contribuir a la didáctica de dicho conjunto en el grado cuarto de básica primaria en la

Institución Educativa José Asunción Silva del municipio de Medellín mediante un estudio de clase y como objetivos específicos: Elaborar un diagnóstico para identificar las diferentes dificultades del aprendizaje en la apropiación de conceptos sobre las fracciones en los estudiantes de cuarto grado. Analizar el diagnóstico mediante la técnica de la matriz DOFA. Elaborar y aplicar un proyecto de aula sobre la enseñanza de fracciones mediante la herramienta del estudio de clase y las conclusiones: a) El pensamiento numérico y sistemas numéricos parece complejo, sin embargo, los procesos específicos que desarrollan el pensamiento matemático al relacionarse con situaciones cotidianas resulta muy interesante y comprensible para los estudiantes. b) Las situaciones problema incentivan a la participación y el trabajo en grupo. c) Se despierta mucha atención en una clase cuando se orienta a las estudiantes a buscar el conocimiento y sacar sus propias conclusiones. d) Los avances evidenciados por los estudiantes en el tema de fracciones es gratificante y significativo, se nota cuando en su diario vivir mencionan la 23 MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Matemáticas, Lineamientos curriculares. Pag.18 Bogotá, Colombia, 1998 78 relación del tema con eventos comunes como la distribución de las horas de clase (un cuarto de hora, media hora, un sexto de hora). e) Generar preguntas a los estudiantes y situaciones problema en el aula los estimula para el desarrollo del pensamiento, incentiva a la investigación, los invita a descubrir nuevos conocimientos; en este punto se hace indispensable recordar el papel de docente como guía, orientador y facilitador del proceso de aprendizaje y no como poseedor del conocimiento siempre en busca del mejoramiento de la calidad educativa y la superación de sus estudiantes.

Martha Lidia Tuc Méndez (2013) “Clima del Aula y Rendimiento Escolar” para optar el título de Pedagoga con Orientación en Administración y Evaluación Educativas la que planteó el siguiente objetivo general: Comprobar la forma en que el clima del aula influye en el rendimiento escolar de los estudiantes y los objetivos específicos a. Identificar las condiciones del clima en el aula antes y después de la modificación de del clima del aula. b. Establecer las relaciones interpersonales docente-dicentes. c. Indagar sobre la metodología y las técnicas didácticas que utiliza el docente. d. Establecer los indicadores que el docente utiliza para medir el rendimiento escolar. e. Determinar el rendimiento escolar antes y después de modificar el clima del aula. Asimismo las conclusiones son: Las condiciones del clima en el aula en el primer momento, no eran apropiadas porque faltaba organización y la ecología estaba descuidada. Luego de haber modificado el clima del aula, se pudo verificar que: la iluminación, ventilación, estética , escritorios en buen estado y asignación de espacios en las paredes para la exposición de trabajos, son elementos que crean un clima de aula agradable, donde los estudiantes sienten deseos de trabajar, opinar, colaborar y sobre todo ser partícipes de su propio aprendizaje. - Las relaciones interpersonales entre docente y estudiantes en el primer momento eran buenas ya que había: simpatía, comprensión y respeto entre ambos. Posteriormente al modificar el clima del aula, se comprobó que para fortalecer y mejorar las relaciones interpersonales entre docente y estudiantes, es importante que el docente, se integre al grupo. Se evidenció, que la ubicación de los escritorios, una buena motivación y el uso de técnicas activas de aprendizaje fortalecen estas relaciones porque crean una mayor conexión entre estudiantes y docente.

- Los métodos que utilizó la docente antes de modificar el clima eran: inductivo, deductivo y pasivo. Luego de modificar el clima utilizó: el inductivo, deductivo y el constructivismo. Con relación a las técnicas en el primer momento aplicó: el trabajo en grupo, interrogatorio, collage, análisis de documentos. Al modificar el clima aplicó técnicas más activas como: lluvia de ideas, exposiciones, trabajo cooperativo y trabajo en parejas. Se comprobó que al aplicar métodos y técnicas activas de aprendizaje se logra una mayor participación y colaboración de los estudiantes y esto beneficiará el rendimiento escolar de los mismos. - Los indicadores que utiliza la docente para medir el rendimiento escolar de los alumnos son: participación, comportamiento, colaboración, tareas, trabajos y evaluación de los aprendizajes, los cuales se consideran apropiados porque involucran tanto a los estudiantes, como a la docente, en los procesos de enseñanza – aprendizaje. - El rendimiento escolar de los alumnos en el primer momento era bueno pero mejoró en el segundo momento, al modificar el clima del aula. Esto se verificó con las notas de calificación obtenidas por los alumnos, en ambas fases, por lo que se aceptó la hipótesis de investigación.

Dilsa Estela Gallego López y María Cristina Hernández Gómez (2014), *“secuencia didáctica para potencializar los procesos de lectura en estudiantes de ciclo 3-2 de la institución educativa Alfonso Jaramillo Gutiérrez desde el enfoque de la identificación de textos de María Cristina Martínez”* para optar el título de Licenciada en Español y Literatura de la Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Ciencia de la Educación la cual planteó el objetivo general fortalecer los procesos de lectura en estudiantes del ciclo 3-2 de la Institución educativa Alfonso Jaramillo Gutiérrez mediante la implementación de una

secuencia didáctica elaborada desde la perspectiva de la identificación de textos de María Cristina Martínez y los objetivos específicos: Describir los niveles de lectura, la identificación de textos e interpretación de los estudiantes del ciclo 3-2 de la institución Educativa Alfonso Jaramillo. Comparar los niveles de lectura, identificación de textos e interpretación alcanzada antes y después de la implementación de la secuencia didáctica. Diseñar e implementar una secuencia didáctica desde la perspectiva de identificación de textos y las conclusiones. Las falencias evidenciadas en la comprensión de textos, parten de la dificultad en la realización de inferencias y deducciones básicas expuestas en un documento que utiliza vocabulario elaborado, ocasionando en los estudiantes la utilización de la memoria como estrategia para abordar el texto cuando no se logra comprender lo leído, situación que complejiza la adquisición de aprendizajes significativos en el campo académico y social; a su vez limita la participación del estudiante en ámbitos de mayor exigencia interpretativa.

2. La inferencia convoca al lector en la realización de un ejercicio de distanciamiento durante el proceso de comprensión como del de producción del discurso escrito, permitiendo al estudiante vincularse en un espacio de interacción con el texto desde sujeto observador e interlocutor. Este mecanismo de distanciamiento admite la construcción de imágenes discursivas y puntos de vista partiendo de la apreciación hecha por el estudiante, potencializando sus habilidades cognitivas para la recolección, análisis, interpretación e incorporación de la información adquirida a sus conocimientos.
3. El texto escrito, por el grado de complejidad multinivel que presenta, invita al lector a procesar, indagar y re leer el texto, este ejercicio deja entrevisto la necesidad de una educación íntegra,

que facilite creación de una puerta de entrada a los estudiantes para vincularse de forma activa a los procesos sociales, culturales y religiosos, permitiéndoles adoptar una postura reflexiva y crítica, fundamentada en hipótesis y argumentos concretos. 4. Las instituciones educativas, deben formar a sus estudiantes para que desarrollen la capacidad de argumentar y generar sus propias posturas frente a los temas de interés general, incluyéndolos de esta manera en un mundo de retos y discursos que pretenden sensibilizar y mostrar nuevas realidades. El contexto, la situación comunicativa, el nivel socio familiar, son factores influyentes para el desarrollo del discurso, de igual manera, el impacto que puede tener en el otro, depende de la capacidad de análisis que pueda realizarse durante el espacio comunicativo. 5. El lector, requiere de un espacio de socialización e interacción que le brinde estrategias y contextos discursivos diversos para aprender a desempeñarse en todos los niveles del texto: intranivel e internivel, intratexto e intertexto, reconociendo que estos niveles le facilitan la construcción de inferencias que se evidencian a través del análisis del discurso, permitiendo a los estudiantes hacer una observación detallada de las interacciones comunicativas que se dan entre los seres humanos, reconociendo en estos la influencia que tiene el contexto y los elementos inmersos allí, los cuales propician un contenido semántico - práctico interesante.

Antecedentes a nivel nacional

Antonio Camizan García (2014), "Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria "Alfred Nobel"

Tumbes, Perú. Para optar el título de Licenciado en Psicología de la Universidad loa Ángeles de Chimbote el que Planteó el siguiente objetivo: Determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014 y objetivos específicos: Describir la autoestima en los estudiantes en la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Describir la autoestima en las mujeres y varones de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Describir la motivación de logro en los estudiantes en la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Describir la motivación de logro en las mujeres y varones de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014. Establecer la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, 2014 y las conclusiones 1. “Existe un 83,2% de autoestima baja en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014 2. En la escala de motivación de logro encontramos un 50,5% de estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014 ubicándose en el nivel bajo 3. Existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria “Alfred Nobel”- Tumbes, en el año 2014.

Nadine Eulalia Piera Pinedo (2012), en la tesis titulada “Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa N° 4 – Ventanilla” para optar el grado de Maestro en Educación en mención en Psicopedagogía de la Infancia de la Universidad San Ignacio de Loyola la que planteó el siguiente objetivo general: primero determinar si existen diferencias según

género en los niveles de autoestima en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla, y los objetivos específicos: primero determinar si existen diferencias según género en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla, segundo determinar si existen diferencias según género en los niveles de autoestima en la dimensión Social, en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla, tercero determinar si existen diferencias según género en los niveles de autoestima en la dimensión Hogar, en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla, cuarto determinar si existen diferencias según género en los niveles de autoestima en la dimensión Escuela, en estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla, y las conclusiones Los resultados expuestos han permitido llegar a las siguientes conclusiones: No existen diferencias significativas según género en la Escala General de la autoestima en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. 55 No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Social - pares, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. No existen diferencias significativas según género en los niveles de autoestima en la dimensión Hogar - padres, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla. No existen diferencias significativas según género en los niveles

de autoestima en la dimensión Escuela, en estudiantes del quinto grado de primaria de la Red Educativa N° 4 de Ventanilla.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima General de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos

Conocer la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima Personal de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018.

Conocer la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima Social de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018.

Conocer la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima Familiar de los estudiantes del CETPRO Bayovar en el distrito de SJL, del año 2018.

1.4 Justificación de la investigación

La investigación científica realizada en los diferentes ámbitos de la vida cultural y tecnológica aporta al hombre una serie de perspectivas desde las cuales es posible mirar con mayor claridad la problemática actual y comprender la factibilidad de sus posibles soluciones. Desde este estudio se intenta conocer la importancia de la autoestima dentro del proceso de formación de los estudiantes de los Centros Educativos Técnicos Productivos, teniendo en cuenta los contenidos complementarios, donde se desarrollan temas de las habilidades sociales para un desarrollo integral del estudiante, todo ello se plasma en la secuencia didáctica concretizado en sesiones de aprendizaje con el uso de videos motivacionales.

Los resultados obtenidos podrían reflejar la existencia y funcionalidad del proceso del uso de estrategias motivacionales en las secuencias didácticas, por lo tanto, se construiría con la convicción de mejorar los procesos pedagógicos en relación al crecimiento y desarrollo del sector productivo en el contexto al cual pertenecen los estudiantes y mejoraran su calidad de vida. En este contexto es importante porque además de trabajar la parte teórico operativa se desarrolla los temas de habilidades sociales a través de los videos lo que permite una formación integral.

COOPERSMITH, Stanley (1969) considera a la autoestima como la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo en 1981, Coopersmith

corroborar sus definiciones afirmando que la autoestima es como evaluación que una persona realiza y mantiene comúnmente sobre sí mismo, se expresa a través de sus actitudes de aprobación y desaprobación, indicando el grado en que cada persona se considere capaz, significativa, competente y exitosa. Añade además que no está sujeta a cambios transitorios, sino más bien es estable al tiempo aceptando que en determinados momentos se dan ciertos cambios, expresado en las actitudes que toma sobre sí mismo. Se considera la teoría como base fundamental del presente trabajo, el estudiante de los Centro Educativo Técnico Productivo debe ser capaz, significativo, competente y exitoso, cualidad que corresponde al perfil del estudiante. Asimismo, HIDALGO (2007), define a los materiales educativos como los medios destinados a fines educativos, que facilitan y sirven de soporte técnico y de ayuda al proceso de enseñanza y aprendizaje, de lo que hace muy provechoso. Son medios que se utilizan de manera muy productiva.

Culturalmente, es de gran significatividad abordar el estudio del quehacer cotidiano del proceso interactivo de enseñanza y aprendizaje que incluye sustantivamente al profesor y al alumno.

Finalmente, el uso de los videos en la secuencia didáctica de la autoestima de los estudiantes en los CETPROS es un aspecto de mucho interés para la comunidad educativa del país en general y de un determinado distrito en particular. Indagar acerca de las posibles conexiones que existen al usar un medio audiovisual en el proceso pedagógico y la importancia que suscita en la autoestima del estudiante para poder culminar los estudios, lo cual contribuirá al aspecto económico y el desarrollo de los recursos humanos.

1.5 Impactos esperados del trabajo académico

El presente trabajo tiene como propósito sensibilizar a los profesores de los CETPROS, sobre el uso de videos al desarrollar contenidos complementarios sobre temas de desarrollo de habilidades sociales, dentro de la secuencia didáctica de las sesiones de aprendizaje, debido a que los estudiantes deciden estudiar en los CETPROS buscando oportunidades laborales, sin embargo esta se ve muchas veces empañada por la inestabilidad emocional de los estudiantes, es por ello que creemos importante retroalimentar el desarrollo de contenidos sobre habilidades sociales que permitan al estudiante cambiar de actitud hacia su persona, implementando los profesores nuevas estrategias motivacionales, a través del uso de los videos, para ayudar a mejorar la autoestima de cada uno de ellos y así potenciar sus habilidades, en todo el proceso de formación técnica, siendo clave para el logro de competencias.

II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

En el presente capítulo se procederá a explicar el análisis de la problemática de investigación en el que se determina las técnicas, los métodos, los instrumentos y análisis de datos de la población y muestra de estudio que se van aplicar en la investigación.

Del mismo modo Carlessi y Meza (1998), señala: “el nivel de la presente investigación es el descriptivo pues se determinará una situación actual de las variables. Asimismo, la Investigación Descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos o comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” Danhke, (1989) cfr. por Hernández et al (2003) p. 117.

2.2 Población y muestra

Población: La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (P.114). En este presente trabajo a población de la investigación corresponde a los estudiantes del CETPRO Bayovar del distrito de San Juan de Lurigancho que pertenecen a la UGEL 05.

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico (p.38). Cabe señalar que en el presente trabajo se consideró como muestra a 25 estudiantes de 2 aulas de la Familia Profesional Confección Textil del CETPRO “Bayovar”.

Estudiantes del CETPRO Bayovar			
Familias Profesionales	N° de Estudiantes por aula	Aula	Total
Confección Textil	8	1	25
Confección Textil	17	2	

En la tabla 1, Estudiantes del CETPRO Bayovar.

2.3 Instrumento de recolección de datos.

En el desarrollo de la investigación se consideró como técnica de la Encuesta como el caso del Cuestionario sobre la secuencia didáctica y el test de autoestima. Ambos instrumentos están diseñados en base a los objetivos de la investigación y organizado de acuerdo a las variables, dimensiones, sub dimensiones y disgregadas en indicadores y estos a su vez en ítems. El primer instrumento tiene la finalidad de conocer el desarrollo de la secuencia didáctica utilizando videos motivacionales respecto a los aprendizajes complementarios

referido a contenidos de Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial, para ello se tomó en cuenta tres dimensiones; momento de inicio, desarrollo y cierre. Asimismo, el segundo instrumento tiene la finalidad de conocer los cambios que se producen con respecto al autoestima de los estudiantes del CETPRO Bayovar con respecto al desarrollo de la secuencia didáctica con la aplicación de videos, por lo que se considera tres dimensiones: Autoestima Personal, Social y Familiar. Ambos instrumentos fueron aplicados a 25 estudiantes de las 2 aulas de la Familia Profesional de Confección Textil del CETPRO "Bayovar", previa coordinación con la directora, docentes y estudiantes que fueron aliados importantes para este proceso de aplicación de cuestionarios.

III. RESULTADOS

3.1 Validación y confiabilidad del instrumento

Se entiende por validez de un instrumento la determinación de la capacidad del instrumento para medir lo que pretende medir y que no mida otra cosa. Un sistema habitual es recurrir al juicio de expertos para determinar el grado de validez del instrumento.

Instrumento N° 1

Cuestionario sobre el uso de videos en la secuencia didáctica.

Experto	Valoración
Experto N° 1	95%

Tabla 2, Cuestionario sobre el uso de videos en la secuencia didáctica

Fuente; Elaboración propia

Se estableció la validez del instrumento mediante el sistema de juicio de expertos.

Por otro lado, la confiabilidad, según Kerlinger (2002) es:

“El grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”. (p. 95).

Un sistema habitualmente aceptado para verificar la confiabilidad de un instrumento es el Coeficiente Alpha de Cronbach cuyo valor oscila entre 0 y 1. Mientras más se acerque el 1 es más confiables el instrumento.

Instrumento N° 2

Test de Coopersmith

La media del Inventario de Autoestima fue de 17.55, con una desviación estándar de 4.6; con un rango de 2 a 25 puntos, una Kurtosis de 0.171 y simetría de - 0.76. La validez de constructo del instrumento se evaluó estimando el poder de discriminación de los reactivos de las calificaciones altas y bajas por medio de pruebas T. Los resultados mostraron que todos los reactivos (ítems) discriminaron significativamente ($p = .05$).

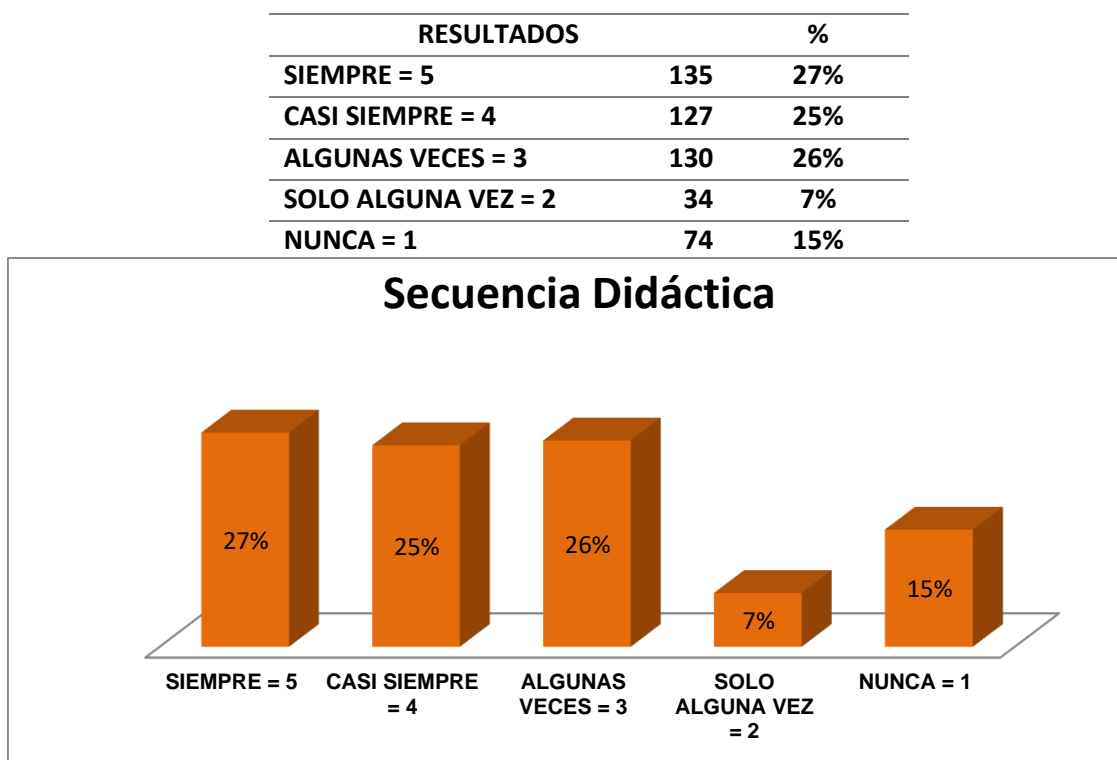
La confiabilidad, evaluada con el coeficiente de Alfa de Cronbach mostró un valor de 0.81. No se encontraron diferencias significativas entre la media de los hombres ($x = 17.91$, D.S. 4.59) y de las mujeres ($x = 17.18$, D.S. 4.7) en la prueba T.

3.2 Presentación de resultados

1. Uso de Videos en la Secuencia Didáctica

La presente investigación tiene como propósito determinar la importancia del uso de videos en la secuencia didáctica de la Autoestima de los estudiantes, para ello se elaboró dos instrumentos que fueron aplicados a los estudiantes del CETPRO Bayovar de la Familia Profesional Confección Industrial. Los instrumentos fueron elaborados teniendo en cuenta los objetivos de estudio y sistema de preguntas

Figura 1. Diagrama de barras, Total preguntas, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.



Fuente; Elaboración propia

En la tabla 3, Total preguntas, respecto al cuestionario aplicado Sobre el Uso de Videos en la Secuencia Didáctica se observa, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando al 27%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ, es el menor, siendo el 7%.

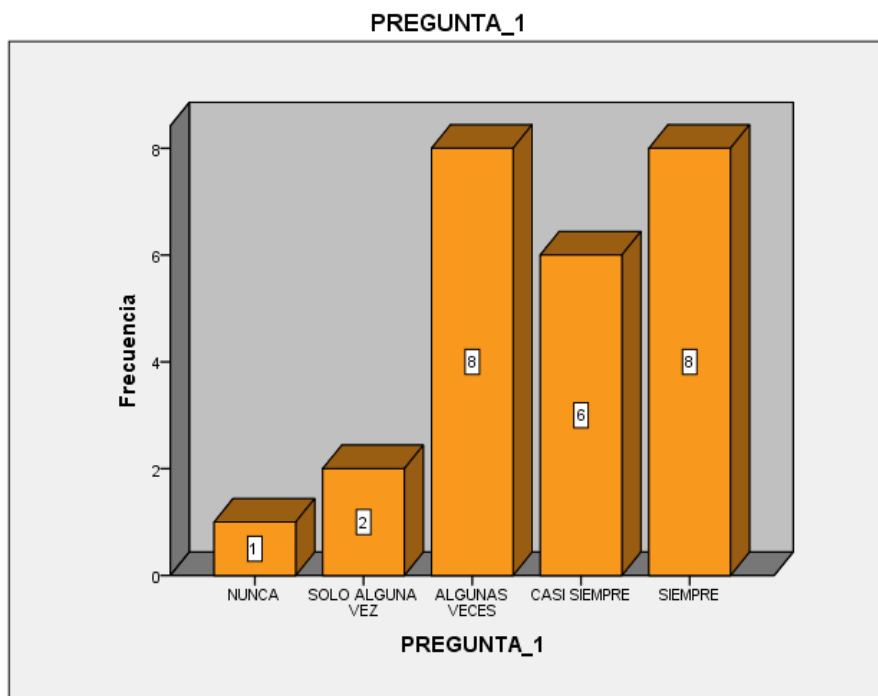


Figura 2. Diagrama de barras de la pregunta 1, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	4,0	4,0	4,0
	SOLO ALGUNA VEZ	2	8,0	8,0	12,0
	ALGUNAS VECES	8	32,0	32,0	44,0
	CASI SIEMPRE	6	24,0	24,0	68,0
	SIEMPRE	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 4, la pregunta 1 “Al inicial la clase el/la maestra/o, realiza las preguntas sobre el tema”, se observa, que los porcentajes de ALGUNAS VECES y SIEMPRE SON IGUALES, siendo en ambos casos 32%. De otro lado el porcentaje más bajo es el de nunca, siendo el 4%.

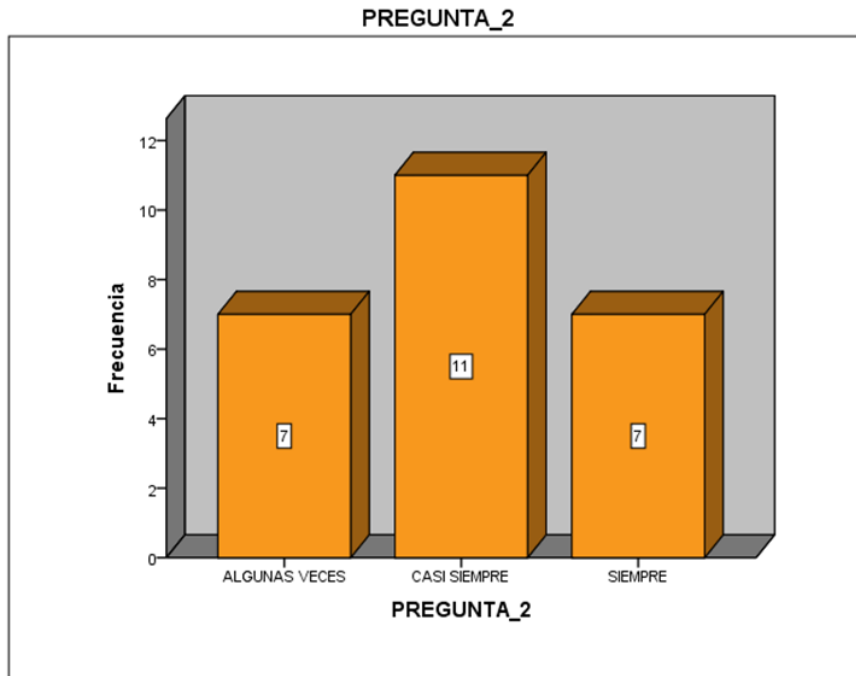


Figura 3. Diagrama de barras de la pregunta 2, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

REGUNTA_2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES	7	28,0	28,0	28,0
	CASI SIEMPRE	11	44,0	44,0	72,0
	SIEMPRE	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 5, la pregunta 2 “A las preguntas del profesor los estudiantes responden”, se observa, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 44% , de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES Y SIEMPRE son iguales , siendo el 28%.

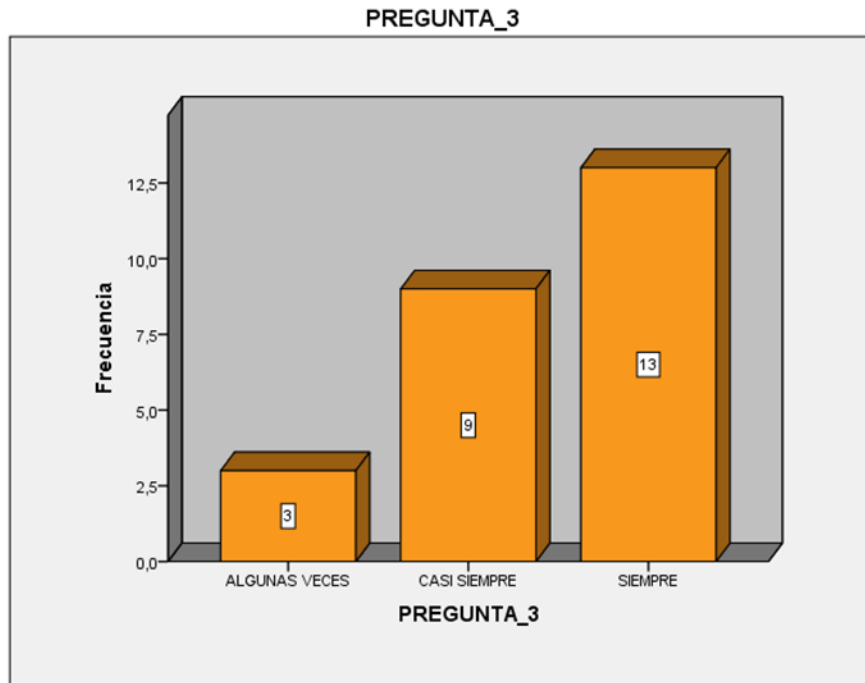


Figura 4. Diagrama de barras de la pregunta 3, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES	3	12,0	12,0	12,0
	CASI SIEMPRE	9	36,0	36,0	48,0
	SIEMPRE	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 6, la pregunta 3 “ Antes de desarrollar la clase, tu maestro/a menciona el nombre del tema y su propósito”, se observa, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 52% , de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES Y SIEMPRE es menor , siendo de 12%.

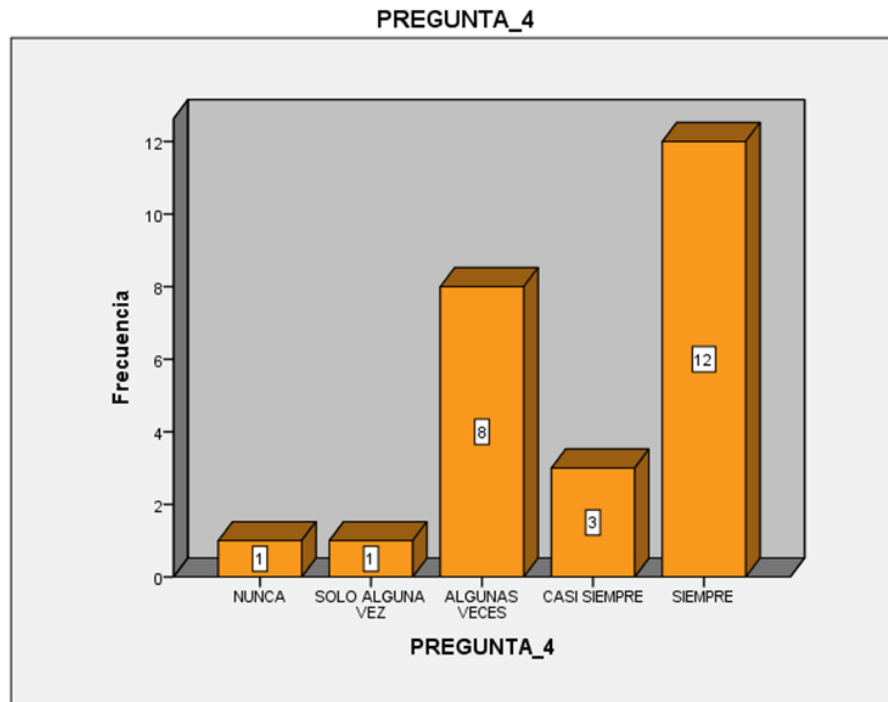


Figura 5. Diagrama de barras de la pregunta 4, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_4					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	4,0	4,0	4,0
	SOLO ALGUNA VEZ	1	4,0	4,0	8,0
	ALGUNAS VECES	8	32,0	32,0	40,0
	CASI SIEMPRE	3	12,0	12,0	52,0
	SIEMPRE	12	48,0	48,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 7, la pregunta 4 “Antes de desarrollar la clase, tu maestro/a coloca en la pizarra el título del tema y el propósito”, se observa, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 48%, de otro lado el porcentaje de NUNCA y SOLO ALGUNAS VECES son iguales , siendo de 4%.

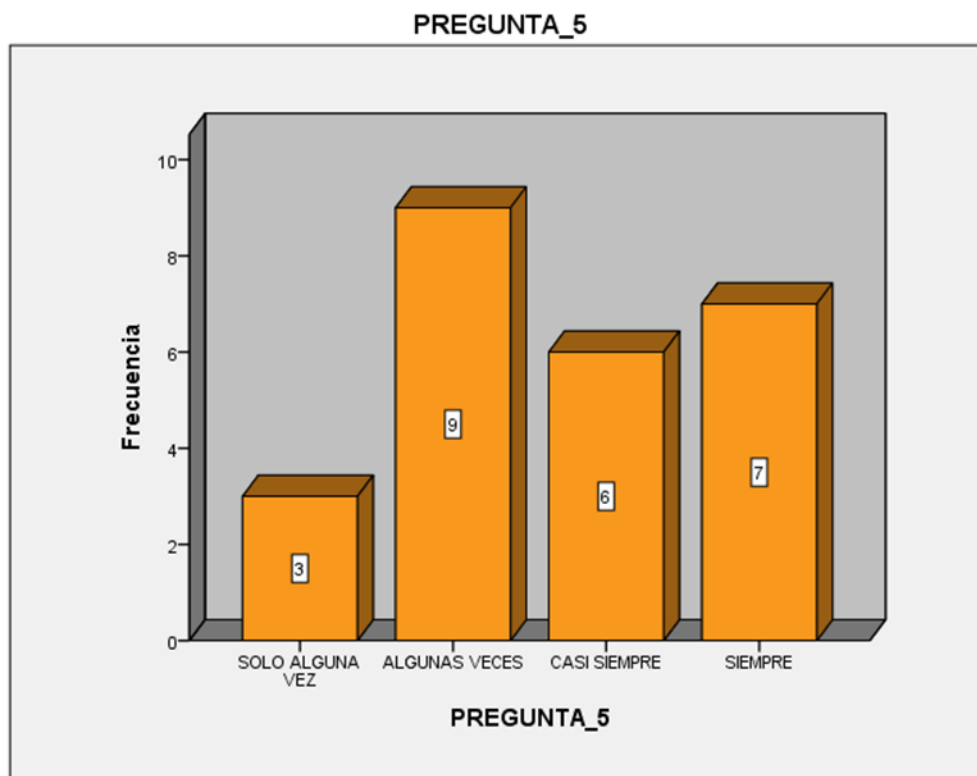


Figura 6. Diagrama de barras de la pregunta 5, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SOLO ALGUNA VEZ	3	12,0	12,0	12,0
	ALGUNAS VECES	9	36,0	36,0	48,0
	CASI SIEMPRE	6	24,0	24,0	72,0
	SIEMPRE	7	28,0	28,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 8, la pregunta 5 “Tu maestro/a reconoce tu esfuerzo y logros aunque sean pequeños”, se observa, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 36%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNAS VECES es igual a 12%.

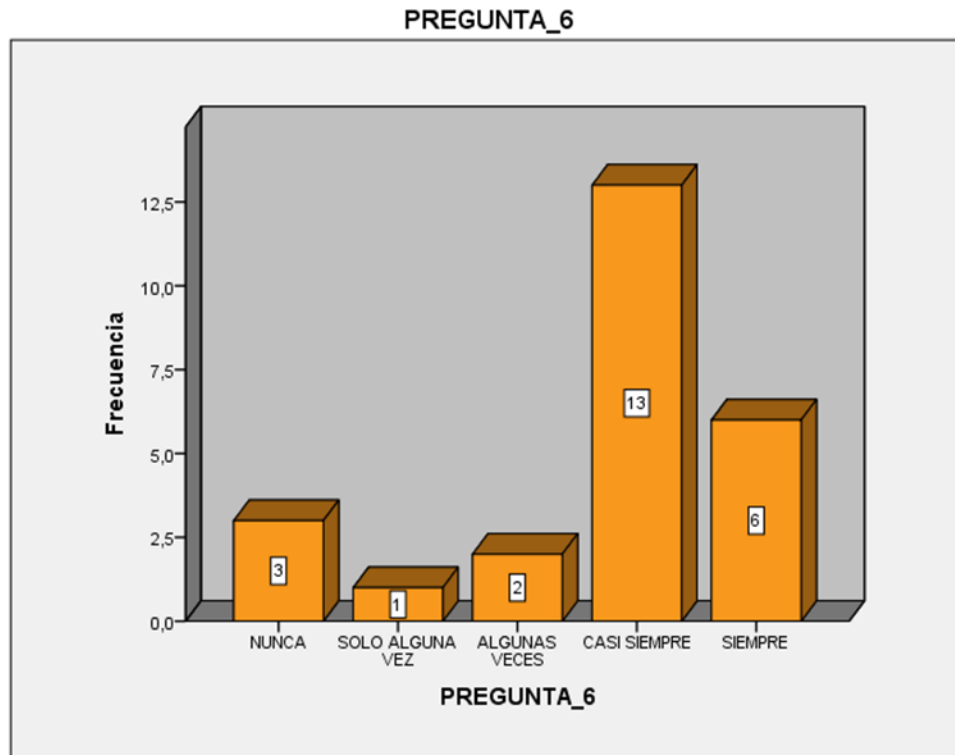


Figura 7. Diagrama de barras de la pregunta 6, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	12,0	12,0	12,0
	SOLO ALGUNA VEZ	1	4,0	4,0	16,0
	ALGUNAS VECES	2	8,0	8,0	24,0
	CASI SIEMPRE	13	52,0	52,0	76,0
	SIEMPRE	6	24,0	24,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 9, la pregunta 6 “En el aula tu maestro propicia momentos de confianza y armonía.”, se observa, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 52%, de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES es el menor, siendo de 4%.

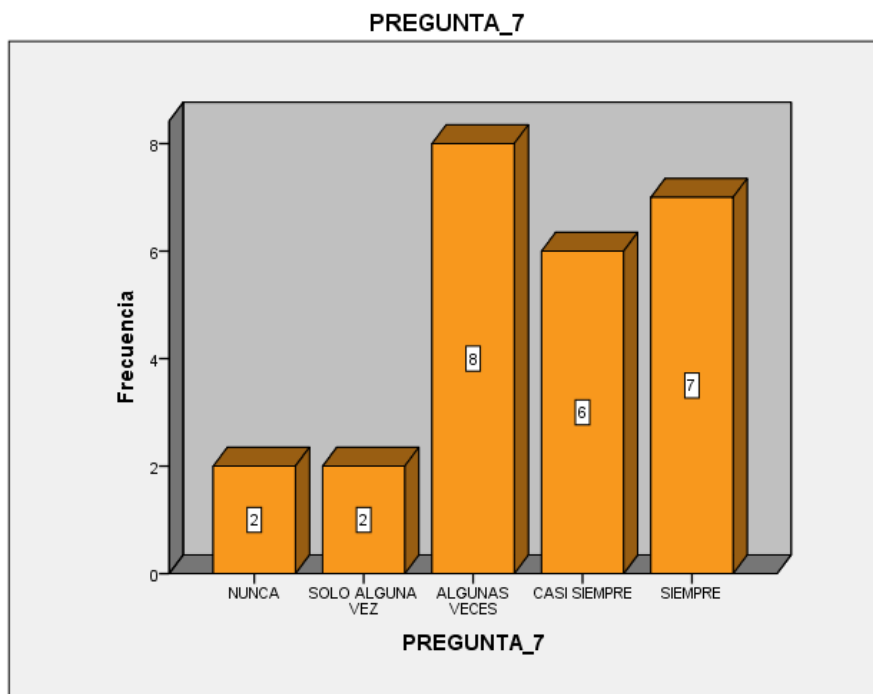


Figura 8. Diagrama de barras de la pregunta 7, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	8,0	8,0	8,0
	SOLO ALGUNA VEZ	2	8,0	8,0	16,0
	ALGUNAS VECES	8	32,0	32,0	48,0
	CASI SIEMPRE	6	24,0	24,0	72,0
	SIEMPRE	7	28,0	28,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 10, la pregunta 7 “Antes de iniciar con el desarrollo del tema de la clase, “tu maestro hace preguntas referentes al tema”, se observa, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 32%, de otro lado el porcentaje de NUNCA Y SOLO ALGUNAS VECES son iguales, siendo el 8%.

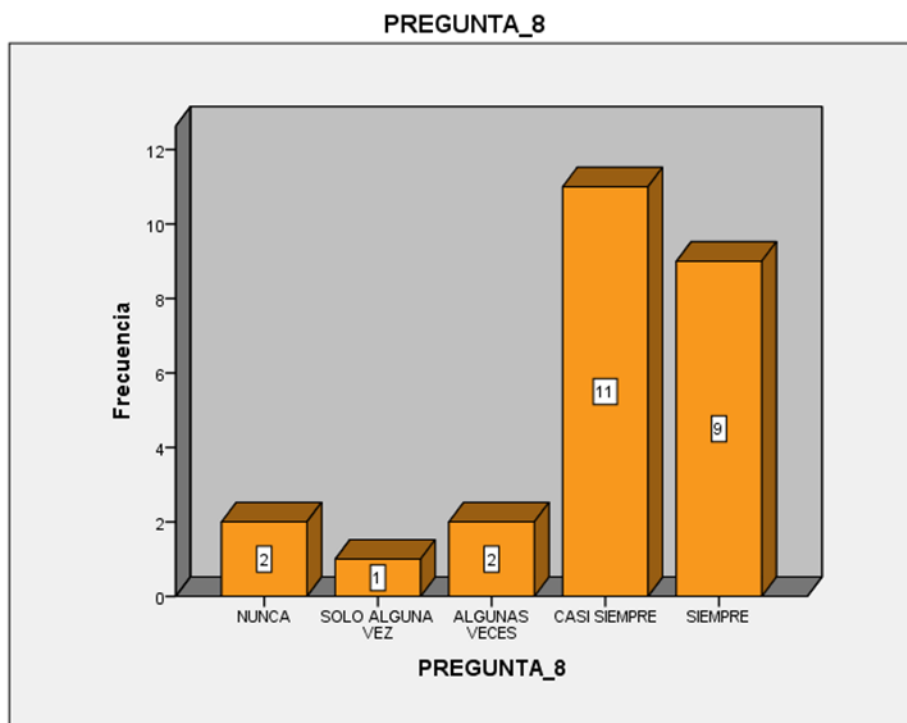


Figura 9. Diagrama de barras de la pregunta 8, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	8,0	8,0	8,0
	SOLO ALGUNA VEZ	1	4,0	4,0	12,0
	ALGUNAS VECES	2	8,0	8,0	20,0
	CASI SIEMPRE	11	44,0	44,0	64,0
	SIEMPRE	9	36,0	36,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 11, la pregunta 8 “Tu maestro/a relaciona el tema de la clase, con preguntas y con respuestas tuyas y de tus compañeros”, se observa, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 44% , de otro lado el porcentaje menor es el de SOLO ALGUNAS VECES , siendo el 4%.

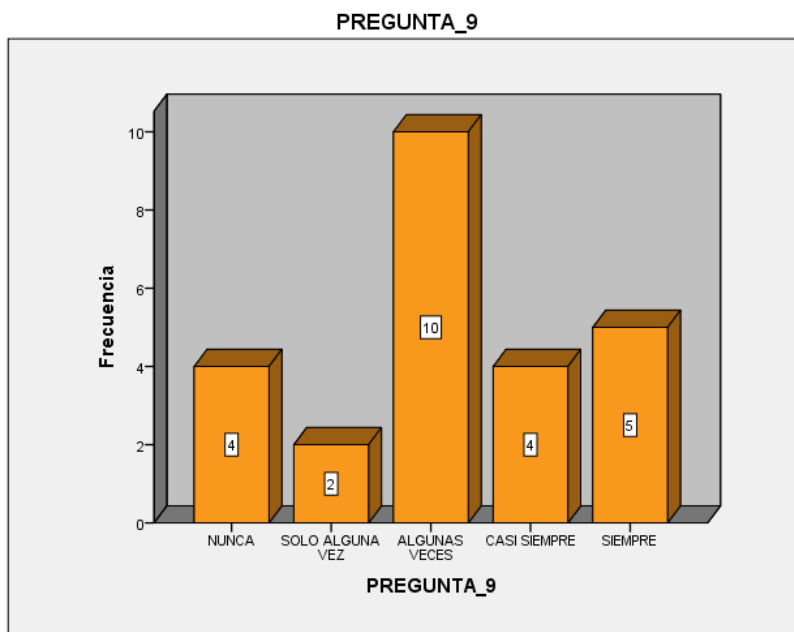


Figura 10. Diagrama de barras de la pregunta 9, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	16,0	16,0	16,0
	SOLO ALGUNA VEZ	2	8,0	8,0	24,0
	ALGUNAS VECES	10	40,0	40,0	64,0
	CASI SIEMPRE	4	16,0	16,0	80,0
	SIEMPRE	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 12, la pregunta 9 “Incorpora a la realidad las noticias de los diferentes medios de comunicación, los avances científicos y tecnológicos u otros en el desarrollo del tema”, se observa, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ es menor, siendo el 8%.

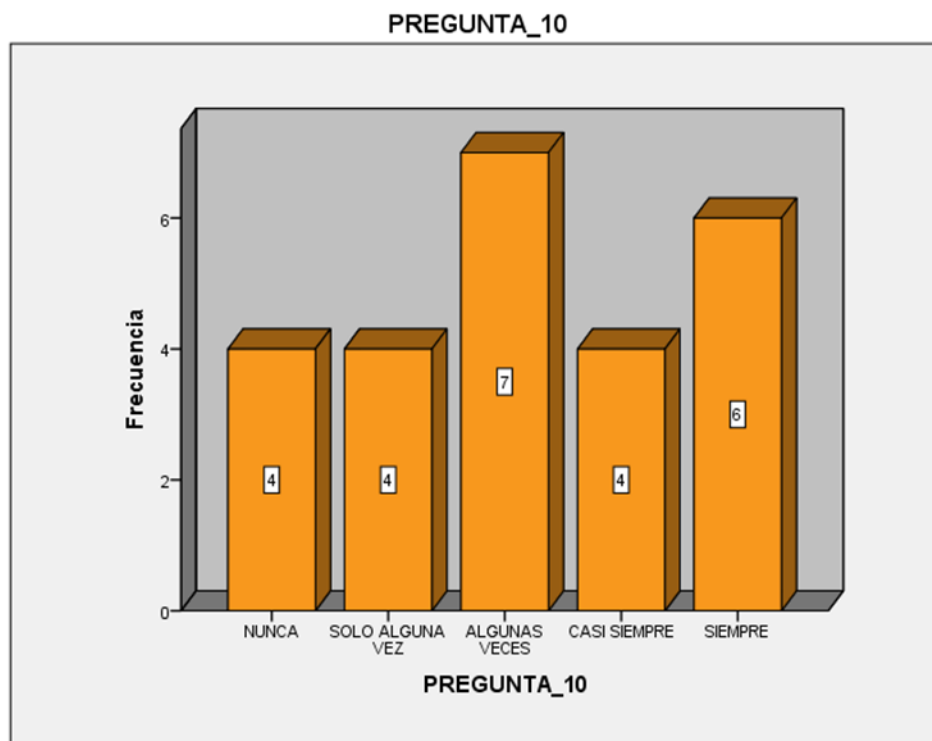


Figura 11. Diagrama de barras de la pregunta 10, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	16,0	16,0	16,0
	SOLO ALGUNA VEZ	4	16,0	16,0	32,0
	ALGUNAS VECES	7	28,0	28,0	60,0
	CASI SIEMPRE	4	16,0	16,0	76,0
	SIEMPRE	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 13, la pregunta 10 “Establece relaciones entre el contenido o tema de la clase y tu quehacer diario”, se observa, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 28% , de otro lado el porcentaje de NUNCA, SOLO ALGUNA VEZ y CASI SIEMPRE son iguales , siendo el 16%.

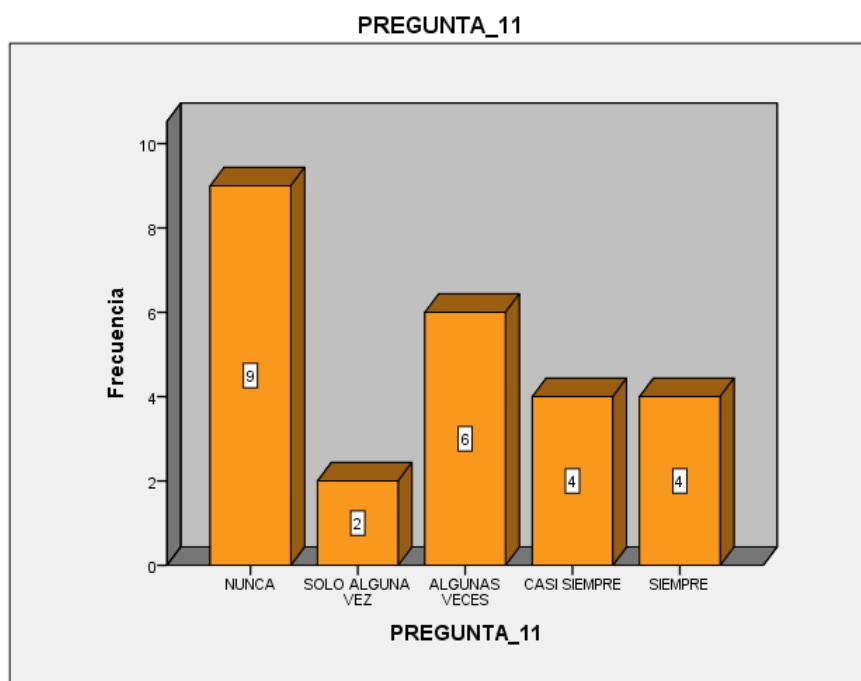


Figura 12. Diagrama de barras de la pregunta 11, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_11

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	NUNCA	9	36,0	36,0
	SOLO ALGUNA VEZ	2	8,0	44,0
	ALGUNAS VECES	6	24,0	68,0
	CASI SIEMPRE	4	16,0	84,0
	SIEMPRE	4	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 14, la pregunta 11 “Tu maestro/a desarrolla el tema en función a lo que haces en tu casa o barrio”, se observa, que el porcentaje más alto es el de NUNCA, llegando a ser 36%, de otro lado el porcentaje SOLO ALGUNA VEZ es el menor, siendo el 8%.

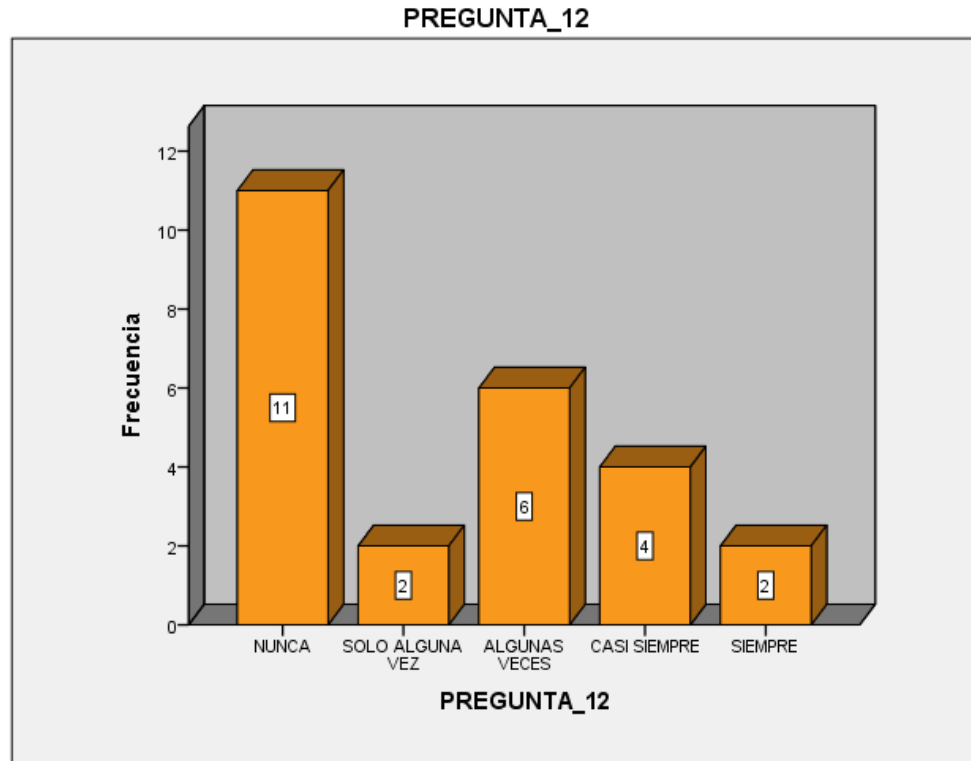


Figura 13. Diagrama de barras de la pregunta 12, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	44,0	44,0	44,0
	SOLO ALGUNA VEZ	2	8,0	8,0	52,0
	ALGUNAS VECES	6	24,0	24,0	76,0
	CASI SIEMPRE	4	16,0	16,0	92,0
	SIEMPRE	2	8,0	8,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 15, la pregunta 12 “Cuando tu maestro /a desarrolla el tema de Formación y Orientación Laboral, hace uso del televisor y videos”, se observa, que el porcentaje más alto es el de NUNCA, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ Y SIEMPRE son iguales, siendo 8%.

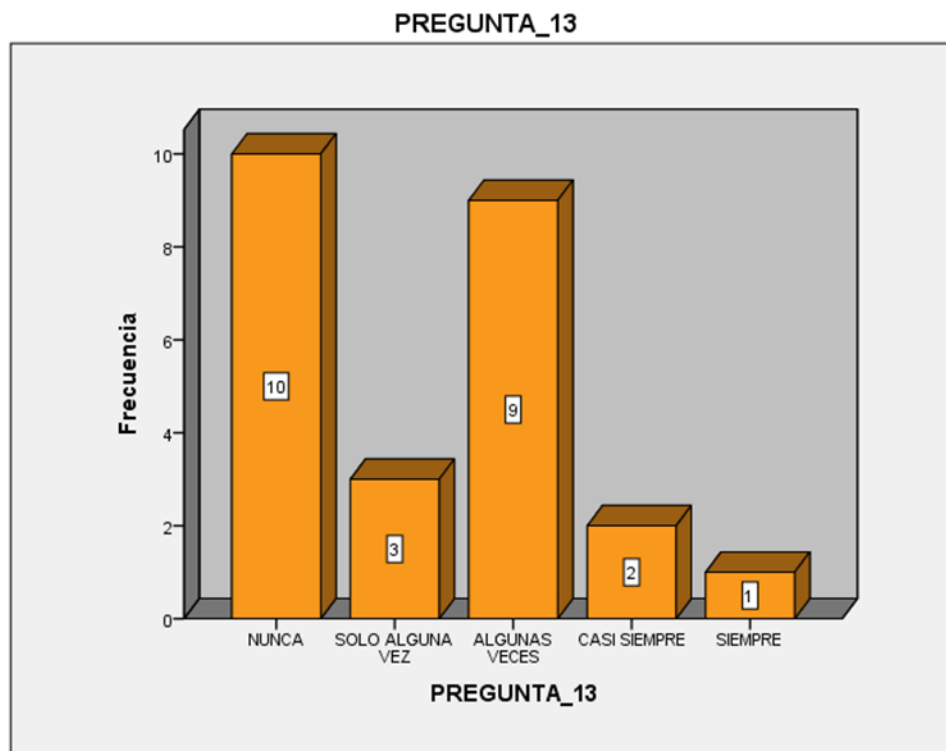


Figura 14. Diagrama de barras de la pregunta 13, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	40,0	40,0	40,0
	SOLO ALGUNA VEZ	3	12,0	12,0	52,0
	ALGUNAS VECES	9	36,0	36,0	88,0
	CASI SIEMPRE	2	8,0	8,0	96,0
	SIEMPRE	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 16, la pregunta 13 “Cuando tu maestro /a desarrolla el tema de Gestión Empresarial, hace uso del televisor y videos”, se observa, que el porcentaje más alto es el de NUNCA, llegando a ser 40%, de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES es el 36%.

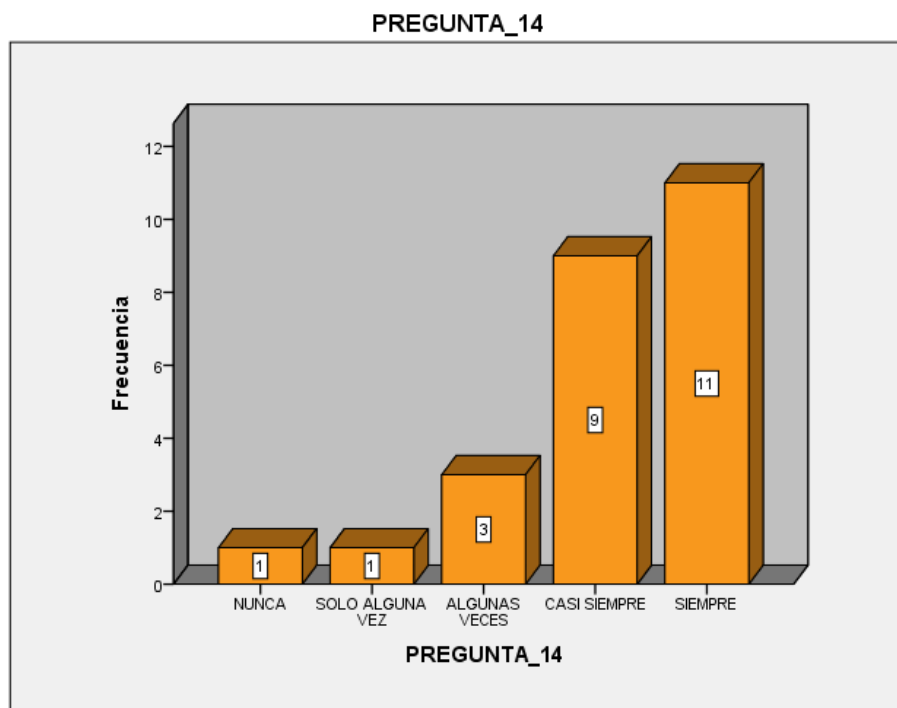


Figura 15. Diagrama de barras de la pregunta 14, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	4,0	4,0	4,0
	SOLO ALGUNA VEZ	1	4,0	4,0	8,0
	ALGUNAS VECES	3	12,0	12,0	20,0
	CASI SIEMPRE	9	36,0	36,0	56,0
	SIEMPRE	11	44,0	44,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 17, la pregunta 14 “Tú maestro/a te explica, te da un ejemplo cuando tú no entiendes algo referente al tema”, se observa, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de NUNCA y SOLO ALGUNA VEZ son iguales, siendo 4%.

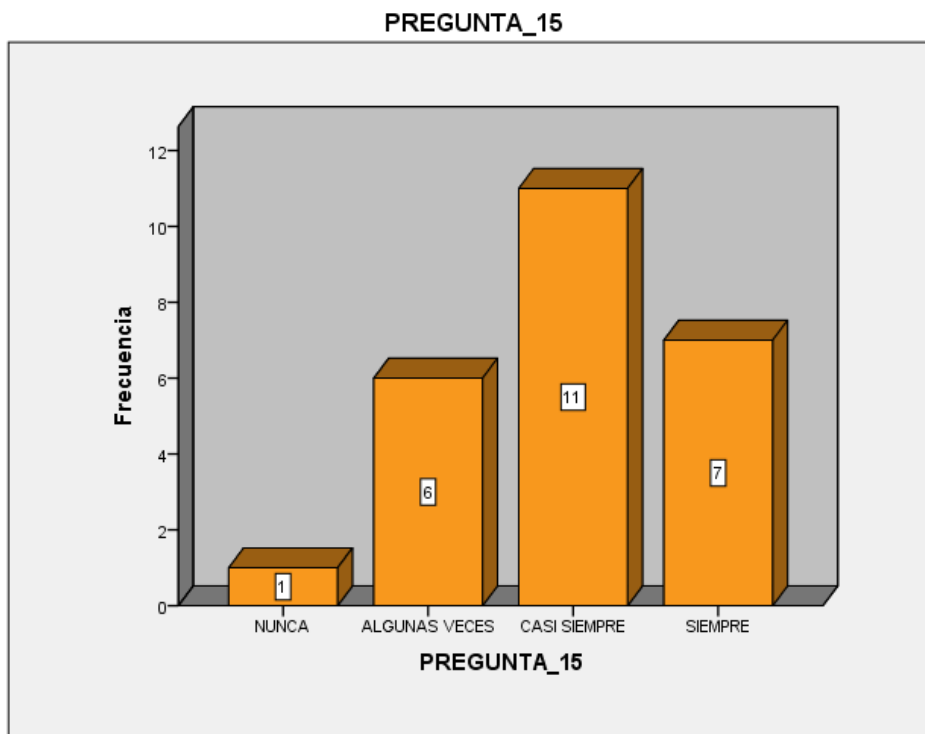


Figura 16. Diagrama de barras de la pregunta 15, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_15					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	4,0	4,0	4,0
	ALGUNAS VECES	6	24,0	24,0	28,0
	CASI SIEMPRE	11	44,0	44,0	72,0
	SIEMPRE	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 18, la pregunta 15 “Elabora conclusiones en relación al tema”, se observa, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de NUNCA es el menor, siendo el 4%.

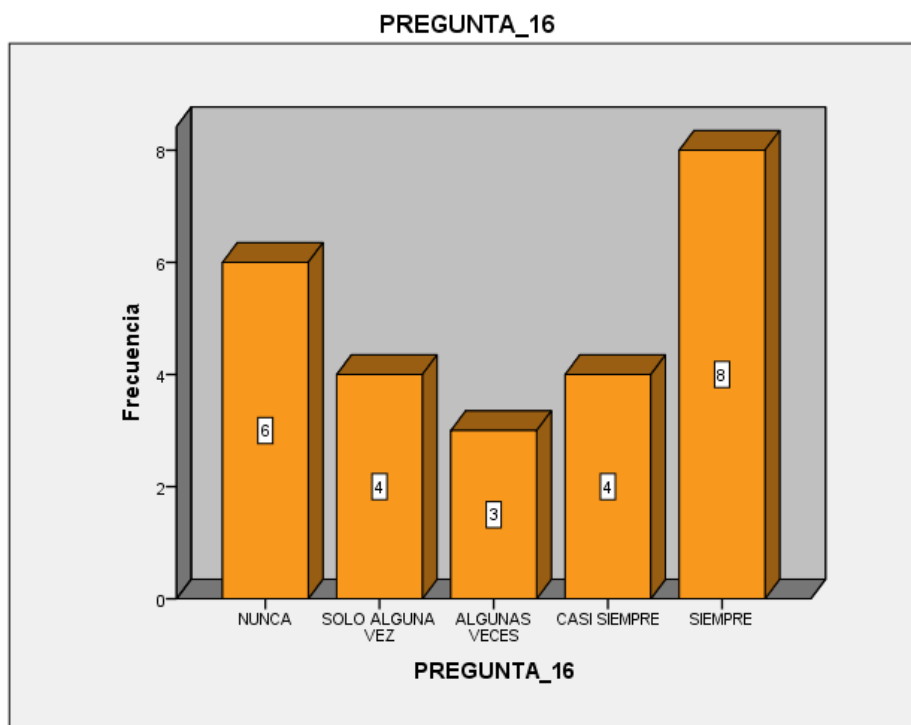


Figura 17. Diagrama de barras de la pregunta 16, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	24,0	24,0	24,0
	SOLO ALGUNA VEZ	4	16,0	16,0	40,0
	ALGUNAS VECES	3	12,0	12,0	52,0
	CASI SIEMPRE	4	16,0	16,0	68,0
	SIEMPRE	8	32,0	32,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 19, la pregunta 16 “El profesor te pregunta que dificultades haz tenido durante el desarrollo del tema”, se observa, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 32% , de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES es el menor , siendo el 12%.

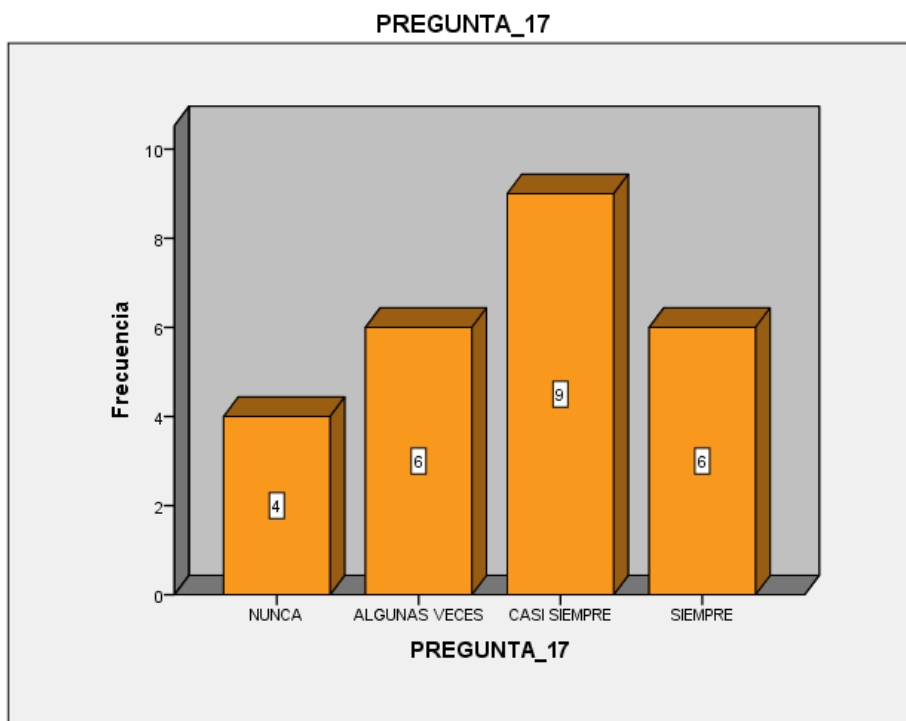


Figura 18. Diagrama de barras de la pregunta 17, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_17					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	16,0	16,0	16,0
	ALGUNAS VECES	6	24,0	24,0	40,0
	CASI SIEMPRE	9	36,0	36,0	76,0
	SIEMPRE	6	24,0	24,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 20, la pregunta 17 “Tu maestro/a realiza preguntas de reforzamiento sobre el tema”, se observa, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 36% , de otro lado el porcentaje de NUNCA es el menor , siendo 16%.

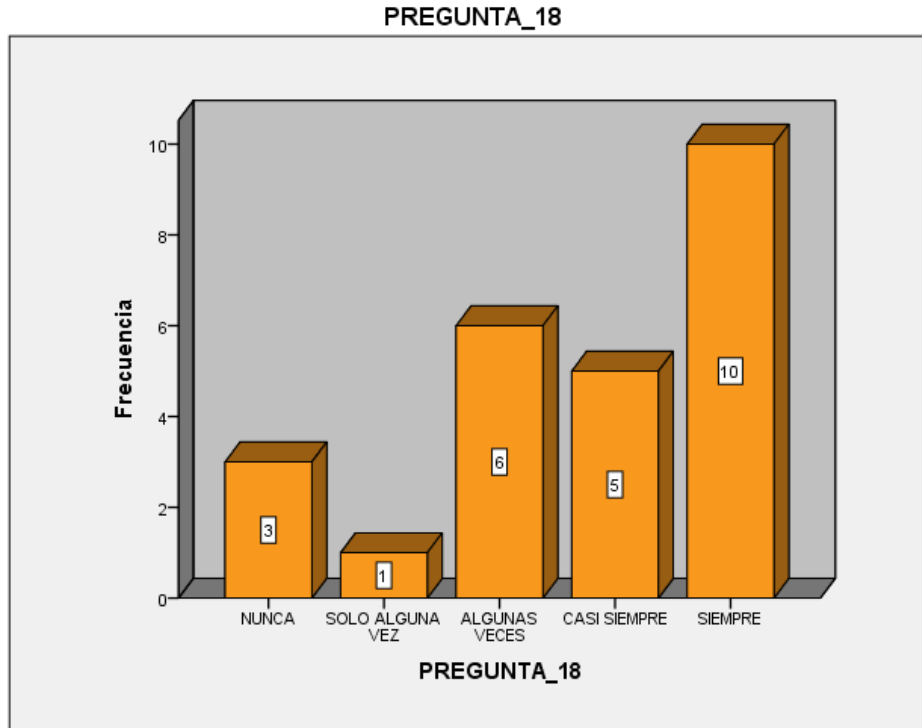


Figura 19. Diagrama de barras de la pregunta 18, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	12,0	12,0	12,0
	SOLO ALGUNA VEZ	1	4,0	4,0	16,0
	ALGUNAS VECES	6	24,0	24,0	40,0
	CASI SIEMPRE	5	20,0	20,0	60,0
	SIEMPRE	10	40,0	40,0	100,0
Total		25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 21, la pregunta 18 “Te motiva a buscar información con respecto a Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial haciéndote entender su importancia”, se observa, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 40%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA Vez es igual al 4%.

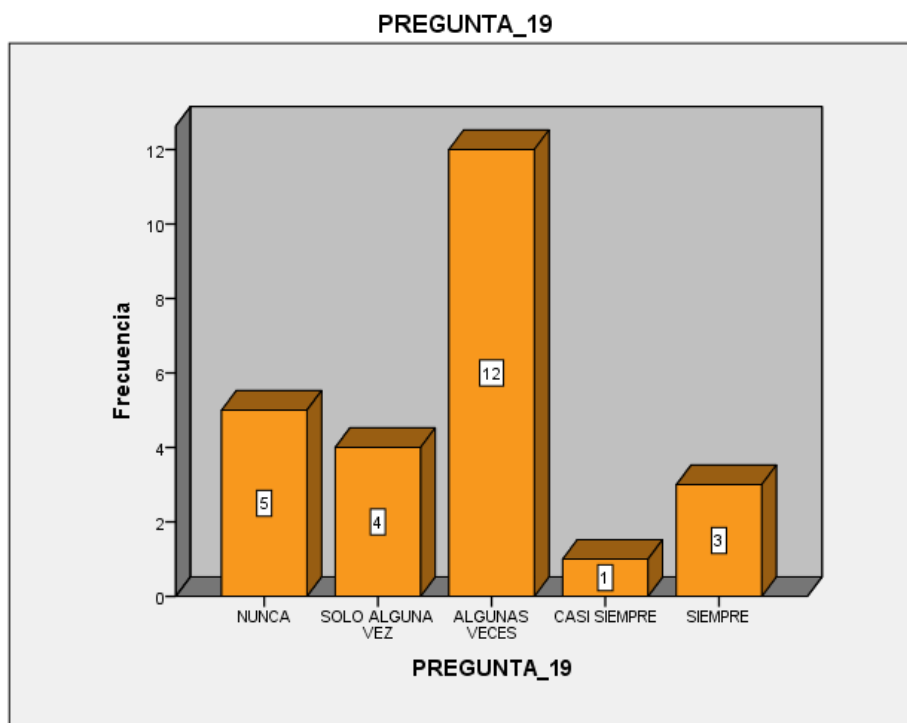


Figura 20. Diagrama de barras de la pregunta 19, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	20,0	20,0	20,0
	SOLO ALGUNA VEZ	4	16,0	16,0	36,0
	ALGUNAS VECES	12	48,0	48,0	84,0
	CASI SIEMPRE	1	4,0	4,0	88,0
	SIEMPRE	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 22, la pregunta 19 “Tu maestro les sugiere leer textos relacionados al tema facilitándoles links, blogs, nombres de libros y autores”, se observa, que el porcentaje más alto es el de ALGUNA VEZ, llegando a ser 48% , de otro lado el porcentaje de CASI SIEMPRE es igual al 4%.

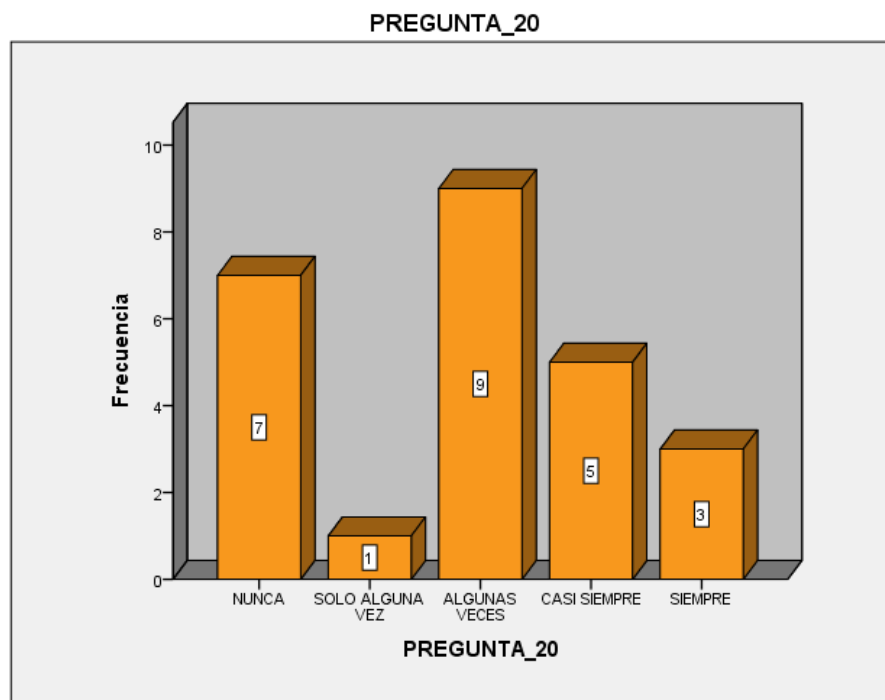


Figura 21. Diagrama de barras de la pregunta 20, del Cuestionario del Uso de Videos en la Secuencia Didáctica.

PREGUNTA_20					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	28,0	28,0	28,0
	SOLO ALGUNA VEZ	1	4,0	4,0	32,0
	ALGUNAS VECES	9	36,0	36,0	68,0
	CASI SIEMPRE	5	20,0	20,0	88,0
	SIEMPRE	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 23, la pregunta 20 “Tu maestro orienta sobre la búsqueda de información dándoles direcciones para ingresar y seleccionar información en la página web”, se observa, que el porcentaje más alto es el de ALGUNA VEZ, llegando a ser 36%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ 4%, siendo el porcentaje menor.

2. Autoestima de los estudiantes.

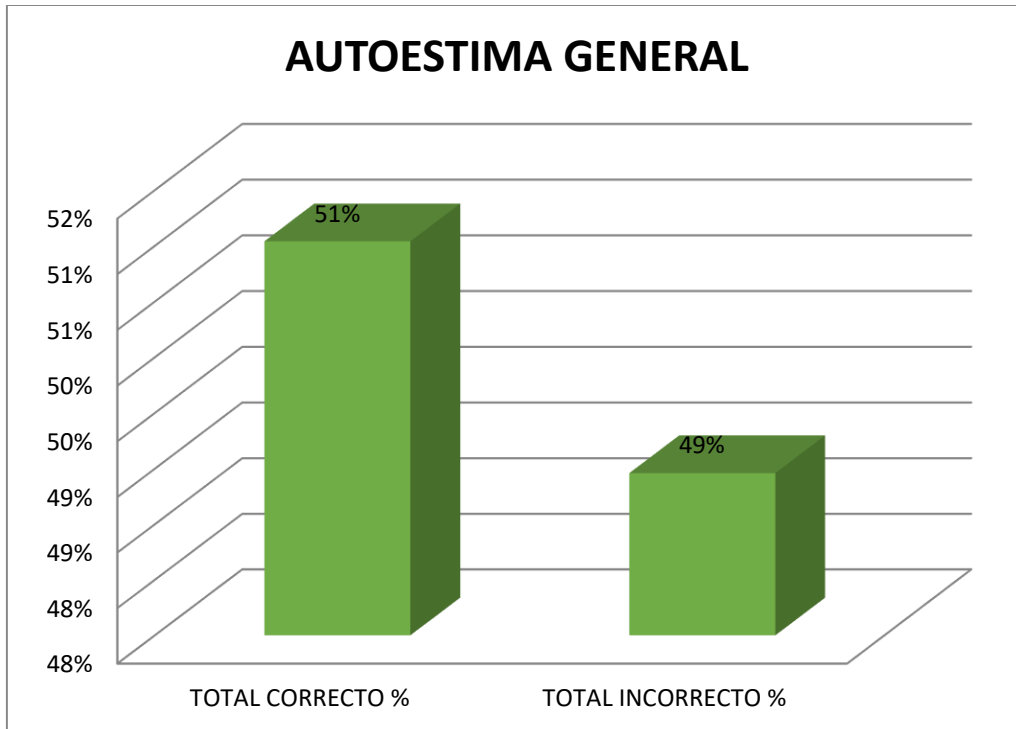


Figura 22. Diagrama de barras del Autoestima General de los Estudiantes.

AUTOESTIMA GENERAL	
TOTAL CORRECTO %	51%
TOTAL INCORRECTO %	49%

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 24, relacionado al Test de Coopersmith Autoestima General, se observa, que en un 51% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 49%.

2.1 Autoestima Personal

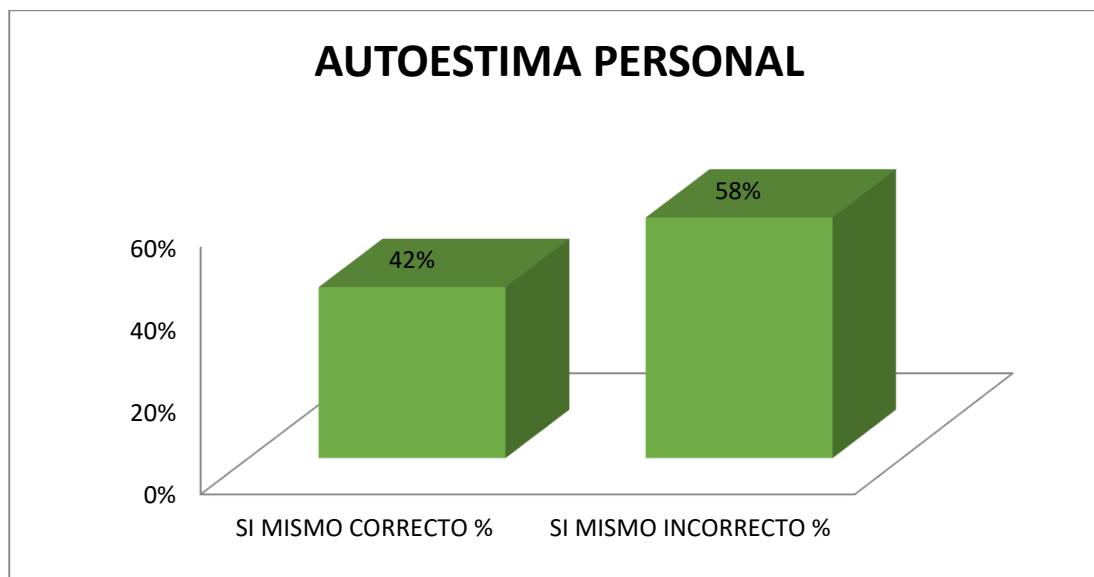


Figura 23. Diagrama de barras del Autoestima Personal de los Estudiantes.

AUTOESTIMA PERSONAL	
TOTAL CORRECTO %	42%
TOTAL INCORRECTO %	58%

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 24, relacionado al Test de Coopersmith Autoestima Personal, se observa, que en un 42% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 58%

2.2 Autoestima Social

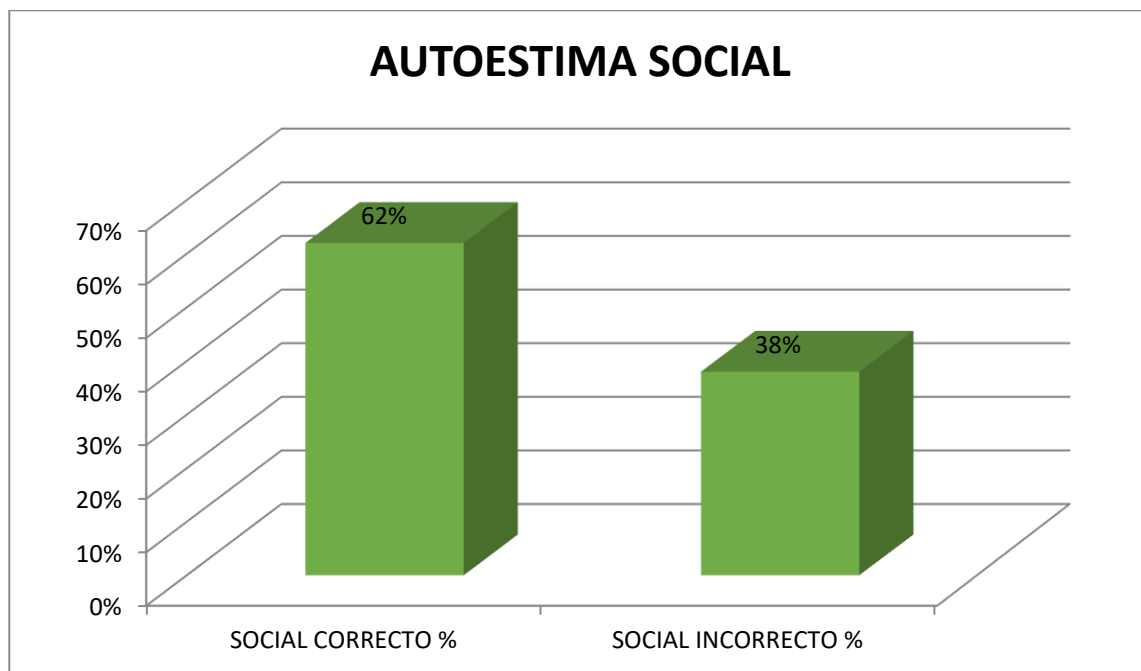


Figura 24. Diagrama de barras del Autoestima Social de los Estudiantes.

AUTOESTIMA SOCIAL	
TOTAL CORRECTO %	62%
TOTAL INCORRECTO %	38%

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 24, relacionado al Test de Coopersmith Autoestima Social, se observa, que en un 62% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 38%.

2.3 Autoestima Familiar

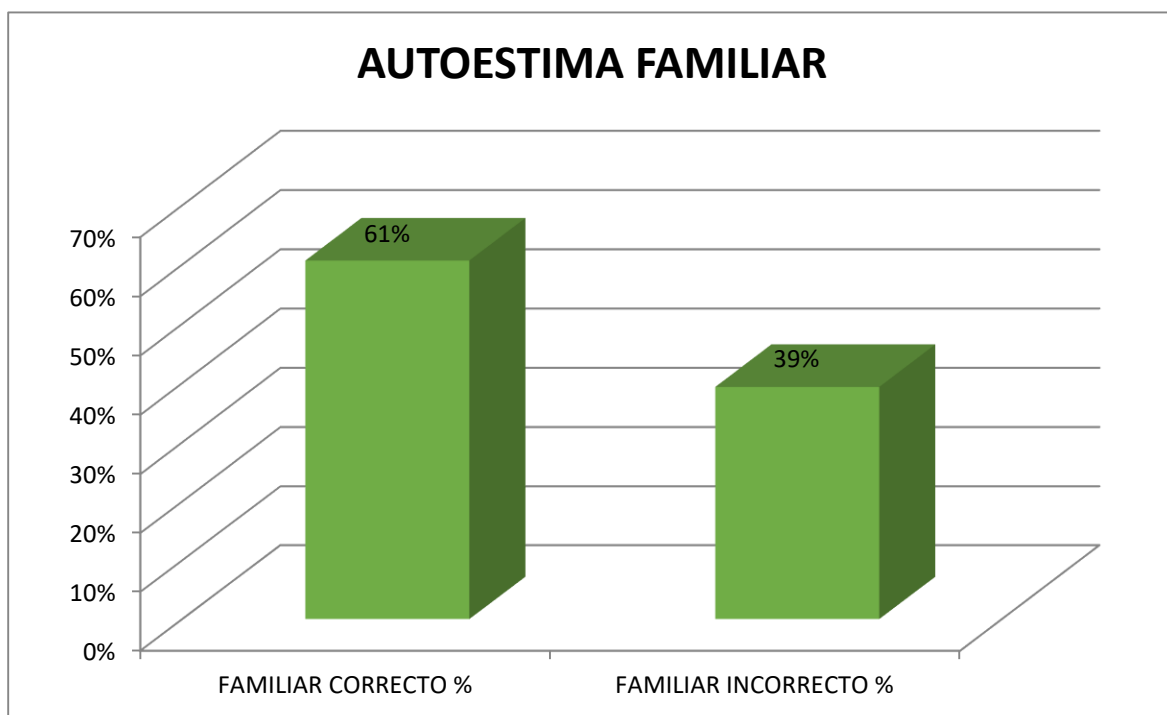


Figura 25. Diagrama de barras del Autoestima Familiar de los Estudiantes.

AUTOESTIMA FAMILIAR	
TOTAL CORRECTO %	61%
TOTAL INCORRECTO %	39%

Fuente; Elaboración propia

En la tabla 25, relacionado al Test de Coopersmith Autoestima Familiar, se observa, que en un 61% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 39%.

3.3 Discusión

Se estableció la validez del primer instrumento mediante el sistema de juicio de expertos. Se demostró que el instrumento es altamente confiable, y que la finalidad es de conocer el desarrollo de la secuencia didáctica utilizando videos motivacionales respecto a los aprendizajes complementarios referido a contenidos de Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial, para ello se tomó en cuenta tres dimensiones; momento de inicio, desarrollo y cierre. Este instrumento fue aplicado a 25 estudiantes de las 2 aulas de la Familia Profesional de Confección Textil del CETPRO “Bayovar”.

Se aprecia del total preguntas, respecto al cuestionario aplicado Sobre el Uso de Videos en la Secuencia Didáctica, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando al 27%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ, es el menor, siendo el 7%.

Se observa en la pregunta 1 “Al inicial la clase el/la maestra/o, realiza las preguntas sobre el tema”, que los porcentajes de ALGUNAS VECES y SIEMPRE SON IGUALES, siendo en ambos casos 32%. De otro lado el porcentaje más bajo es el de nunca, siendo el 4%.

Se aprecia en la pregunta 2 “A las preguntas del profesor los estudiantes responden”, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES Y SIEMPRE son iguales , siendo el 28%.

Se observa en la pregunta 3 “Antes de desarrollar la clase, tu maestro/a menciona el nombre del tema y su propósito”, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 52% , de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES Y SIEMPRE es menor , siendo de 12%.

Se aprecia en la pregunta 4 “Antes de desarrollar la clase, tu maestro/a coloca en la pizarra el título del tema y el propósito”, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 48%, de otro lado el porcentaje de NUNCA y SOLO ALGUNAS VECES son iguales, siendo de 4%.

Se observa en la pregunta 5 “Tu maestro/a reconoce tu esfuerzo y logros aunque sean pequeños”, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 36%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNAS VECES es igual a 12%.

Se aprecia en la pregunta 6 “En el aula tu maestro propicia momentos de confianza y armonía”, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 52%, de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES es el menor, siendo de 4%.

Se observa que la pregunta 7 “Antes de iniciar con el desarrollo del tema de la clase, “tu maestro hace preguntas referentes al tema”, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 32%, de otro lado el porcentaje de NUNCA Y SOLO ALGUNAS VECES son iguales, siendo el 8%.

Se aprecia en la pregunta 8 “Tu maestro/a relaciona el tema de la clase, con preguntas y con respuestas tuyas y de tus compañeros”, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 44% , de otro lado el porcentaje menor es el de SOLO ALGUNAS VECES , siendo el 4%.

Se observa en la pregunta 9 “Incorpora a la realidad las noticias de los diferentes medios de comunicación, los avances científicos y tecnológicos u otros en el desarrollo del tema”, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ es menor, siendo el 8%.

Se aprecia en la pregunta 10 “Establece relaciones entre el contenido o tema de la clase y tu quehacer diario”, que el porcentaje más alto es el de ALGUNAS VECES, llegando a ser 28%, de otro lado el porcentaje de NUNCA, SOLO ALGUNA VEZ y CASI SIEMPRE son iguales, siendo el 16%.

Se observa en la pregunta 11 “Tu maestro/a desarrolla el tema en función a lo que haces en tu casa o barrio”, que el porcentaje más alto es el de NUNCA, llegando a ser 36%, de otro lado el porcentaje SOLO ALGUNA VEZ es el menor, siendo el 8%.

Se aprecia en la pregunta 12 “Cuando tu maestro /a desarrolla el tema de Formación y Orientación Laboral, hace uso del televisor y videos”, que el porcentaje más alto es el de NUNCA, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ Y SIEMPRE son iguales, siendo 8%.

Se observa en la pregunta 13 “Cuando tu maestro /a desarrolla el tema de Gestión Empresarial, hace uso del televisor y videos”, que el porcentaje más alto es el de NUNCA, llegando a ser 40%, de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES es el 36%.

Se aprecia en la pregunta 14 “Tú maestro/a te explica, te da un ejemplo cuando tú no entiendes algo referente al tema”, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE,

llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de NUNCA y SOLO ALGUNA VEZ son iguales, siendo 4%.

Se observa en la pregunta 15 “Elabora conclusiones en relación al tema”, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 44%, de otro lado el porcentaje de NUNCA es el menor, siendo el 4%.

Se aprecia en la pregunta 16 “El profesor te pregunta que dificultades haz tenido durante el desarrollo del tema”, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 32%, de otro lado el porcentaje de ALGUNAS VECES es el menor , siendo el 12%.

Se observa en la pregunta 17 “Tu maestro/a realiza preguntas de reforzamiento sobre el tema”, que el porcentaje más alto es el de CASI SIEMPRE, llegando a ser 36% , de otro lado el porcentaje de NUNCA es el menor , siendo 16%.

Se aprecia en la pregunta 18 “Te motiva a buscar información con respecto a Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial haciéndote entender su importancia”, que el porcentaje más alto es el de SIEMPRE, llegando a ser 40%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA Vez es igual al 4%.

Se observa en la pregunta 19 “Tu maestro les sugiere leer textos relacionados al tema facilitándoles links, blogs, nombres de libros y autores”, que el porcentaje más alto es el de ALGUNA VEZ, llegando a ser 48%, de otro lado el porcentaje de CASI SIEMPRE es igual al 4%.

Se aprecia que la pregunta 20 “Tu maestro orienta sobre la búsqueda de información dándoles direcciones para ingresar y seleccionar información en la

página web”, que el porcentaje más alto es el de ALGUNA VEZ, llegando a ser 36%, de otro lado el porcentaje de SOLO ALGUNA VEZ 4%, siendo el porcentaje menor.

Asimismo, el segundo instrumento TEST DE COOPERSMITH fue aplicado a las mismas personas del primer grupo encuestado y tiene la finalidad de conocer los cambios que se producen con respecto a la autoestima de los estudiantes del CETPRO Bayovar, por lo que se considera tres dimensiones: Autoestima Personal, Social y Familiar.

En el Test de Coopersmith Autoestima General, se observa, que en un 51% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 49%.

El Test de Coopersmith Autoestima Personal, se observa, que en un 42% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 58%.

El Test de Coopersmith Autoestima Social, se observa, que en un 62% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 38%.

El Test de Coopersmith Autoestima Familiar, se observa, que en un 61% los estudiantes respondieron correctamente al Test de Autoestima, de otro lado los estudiantes que respondieron incorrectamente al Test de Autoestima es de 39%

IV. CONCLUSIONES

1. En el Cuestionario sobre el uso de videos en la secuencia didáctica, se muestran los siguientes resultados; en la respuesta a la pregunta 12 se verifica que el 44%, de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Formación y Orientación Laboral, haciendo el uso del televisor y videos y que el 52% de estudiantes responden que SOLO ALGUNA VEZ lo hacen. De otro lado en la pregunta 13 el 40% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Gestión Empresarial, haciendo uso del televisor y videos y que el 36% de los estudiantes respondieron ALGUNAS VECES. En cuanto al resultado evidenciado en el Test de Autoestima, Autoestima General se verifica que los estudiantes respondieron asertivamente en un 51%, resultado que se encuentra en la categoría del Nivel de Autoestima Medio Alto. Visto los resultados se concluye que los temas de Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial haciendo el uso del televisor y videos es poco desarrollado por los docentes y que el compromiso por parte de los docentes del CETPRO “Bayovar” debe ser el aplicar los temas mencionados para así llegar a una Categoría del Nivel Alto de Autoestima, debido a que los docentes solo se avocan en desarrollar los Aprendizajes Específicos, los cuales conforman temas de la especialidad.

2. En el Cuestionario sobre el uso de videos en la secuencia didáctica, se muestran los siguientes resultados; en la respuesta a la pregunta 12 se verifica que el 44% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Formación y Orientación Laboral, haciendo el uso del televisor y videos y que el 52% de estudiantes responden que SOLO ALGUNA VEZ lo hacen. De otro lado en la pregunta 13, el 40% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Gestión Empresarial, haciendo uso del televisor y videos y que el 36% de los estudiantes respondieron ALGUNAS VECES. En cuanto al resultado evidenciado en el Test de Autoestima, Autoestima Personal se verifica que los estudiantes respondieron asertivamente en un 42%, resultado que se encuentra en la categoría del Nivel de Autoestima Medio Bajo. Sin embargo en este sentido se verifica que falta potenciar el Autoestima Personal, estando por debajo del Autoestima Medio Alto. Visto este problema en este aspecto es importante el desarrollo de los temas de Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial haciendo el uso del televisor y videos, incidiendo en los temas de habilidades sociales que sirve a los estudiantes de soporte emocional para cumplir con sus metas.

3. En el Cuestionario sobre el uso de videos en la secuencia didáctica, se muestran los siguientes resultados; en la respuesta a la pregunta 12 se verifica que el 44% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Formación y Orientación Laboral, haciendo el uso del televisor y videos y que el 52% de estudiantes responden que SOLO

ALGUNA VEZ lo hacen. De otro lado en la pregunta 13, el 40% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Gestión Empresarial, haciendo uso del televisor y videos y que el 36% de los estudiantes respondieron ALGUNAS VECES. Con respecto al resultado evidenciado en el Test de Autoestima, Autoestima Social se verifica que los estudiantes respondieron asertivamente en un 62%, resultado que se encuentra en la categoría del Nivel de Autoestima Medio Alto, lo cual indica que se debe fortalecer este nivel aspirando llegar al Nivel de Autoestima Alto.

4. En el Cuestionario sobre el uso de videos en la secuencia didáctica, se muestran los siguientes resultados; en la respuesta a la pregunta 12 se verifica que el 44% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Formación y Orientación Laboral, haciendo el uso del televisor y videos y que el 52% de estudiantes responden que SOLO ALGUNA VEZ lo hacen. De otro lado en la pregunta 13, el 40% de estudiantes responden que los docentes NUNCA desarrollan los temas de Gestión Empresarial, haciendo uso del televisor y videos y que el 36% de estudiantes respondieron ALGUNAS VECES. Con respecto al resultado evidenciado en el Test de Autoestima, Autoestima Familiar se verifica que los estudiantes respondieron asertivamente en un 61%, resultado que se encuentra en la categoría del Nivel de Autoestima Medio Alto, lo cual indica que se debe fortalecer este nivel aspirando llegar al Nivel de Autoestima Alto.

5. Por último, es preciso destacar el poco el interés de los CETPROS por adecuar o contextualizar, concretar y adaptar los temas de Formación y Orientación Laboral y Gestión Empresarial haciendo el uso del televisor y videos en las Programaciones Modulares las cuales respondan a las necesidades de los estudiantes y asimismo indagar y contrastar con el Autoestima de los estudiantes, si realmente lo que ofrece el CETPRO responde a la satisfacción y necesidades del estudiante.

V. RECOMENDACIONES

A) Para estudios posteriores

- Realizar la misma investigación aplicado a CETPROS y CEBAS.
- Aplicar el mismo trabajo de investigación en los diferentes distritos de Lima Metropolitana, para así realizar estudios comparativos, y contrastar la diversidad de realidades y necesidades de acuerdo al ámbito de aplicación.
- Aplicar solo un instrumento para mayor facilidad en el recojo de información.

B) Docentes de los CETPROS

- Se recomienda a los docentes realizar autoevaluaciones, con instrumentos de evaluación elaborados por los mismos docentes para proponer y aplicar estrategias pertinentes de acuerdo al diagnóstico institucional y la autoestima de los estudiantes.
- Sensibilizar y comprometer a los estudiantes para mejorar la autoestima personal de los estudiantes.

C) Ministerio de Educación

- Asesorar y capacitar a los docentes en el tema de habilidades sociales para estudiantes de CETPROS y CEBAS.

D) Personal administrativo

- El director de institución educativa debe ser el líder de los cambios que se produzcan en el CETPRO y debe encargarse de comprometer a la comunidad educativa.

VI. REFERENCIAS

Alfonzo, A. (2003). *Estrategia instruccional*. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://files.estrategias2010.webnode.es/20000004161b8e62b27/estrategias%20instruccionales%20alfonso.pdf> .

Branden, N. (1993). *Cómo mejora su autoestima*. México. Paidós.

Baron, R. (1997). Development of the Baron EQ-I: A measure of emotional and social intelligence. 105 th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.

Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. University of California, Davis. San Francisco: W. H. Freeman and Company.

Díaz, F. Hernández, G. (2002). Universidad Nacional Autónoma de México. McGraw Hill. D.F. México. Recuperado de www.medusa.unimet.edu.ve/educación/fbi21/estrategias.pdf.

Escobar Santos, L. (2003). *Relación entre tipos de familias disfuncionales, autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria*. Tesis para optar el grado de Magister en educación. Escuela de post grado. UNIFÉ. Lima, Perú.

Fernández Eguzquiza, E. y Ramírez Salazar, P. (2007). *Estrategias metodológicas para la enseñanza de la escritura en los alumnos de primer grado de educación primaria en la institución educativa Santa Ángela de la UGEL 06*

del distrito de ATE. Tesis para optar la licenciatura en educación. Facultad de Educación. UNIFÉ. Lima, Perú.

Feo Mora, R. (2010). *Estrategias Instruccionales para Promover el Aprendizaje Estratégico en Estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. Libertador Venezuela.*
<http://www.redalyc.org/pdf/410/41028422007.pdf> .

Feo, R. (2009). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una visión constructivista.* México: Mc Graw Hill.

Fons E. (2010) *Leer y escribir para vivir.* (2010). España. Graó.

Frade Rubio, L. (2009) "Planeación por competencias". Ed. Inteligencia educativa. México.

Gallego López, D Y Hernández Gómez, M. (2014). *Secuencia didáctica para potencializar los procesos de lectura en estudiantes de ciclo 3-2 de la institución educativa Alfonso Jaramillo Gutiérrez desde el enfoque de la identificación de textos de María Cristina Martínez.* Tesis para optar la licenciatura en Educación. Facultad de Ciencia de la Educación. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/5072/37262G166S.pdf;sequence=1> .

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* 6° Edición. México: Mc Graw-Hill.

Hertzog, L. (1980). Conceptos de autoestima. Madrid: Grecia.

Inca López, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%2C%20LILIANA%20HAYDE%20C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y> .

Pillihuaman Zambrano, J. Rabanal Llaique, M. (2007). *Efectos de un programa de estrategias y recursos en el desarrollo de las habilidades en el área de ciencias sociales en alumnos de primero de secundaria*. Tesis para optar la licenciatura en Educación. Facultad de Educación. UNIFÉ. Lima, Perú. Recuperado de <http://biblio.unife.edu.pe/wxisphp/call.php?count=25&database=%2Ftesis&namebase=Tesis&reverse=On&search%5B%5D=habilidades&task=Buscar>

Piera Pinedo, N. (2012). *Autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red Educativa N° 4 – ventanilla*. Tesis para optar la licenciatura en Psicología. Facultad de Educación. San Ignacio de Loyola. Lima, Perú. Recuperado por http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1254/1/2012_Piera_Autoestima%20seg%C3%BAn%20g%C3%A9nero%20en%20estudiantes%20de%20quinto%20grado%20de%20la%20red%20educativa%20N%C2%B0%204%20-%20Ventanilla.pdf

Polo Rodríguez, R. (2008). *Los niveles de autoestima y las conductas agresivas de los estudiantes del nivel secundaria de las instituciones educativas “Almirante Miguel Grau seminario” La Perla Callao 2008*. Tesis para optar el grado de Magister en Orientación Educativa, Escuela de post grado. UNIFÉ. Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/997/arevalo_fs.pdf?sequence=1.

Tobón Tobón, S. Pimienta prieto, J. y García Fraile, J. (2010). *Secuencias didácticas: Aprendizaje y Evaluación de Competencias*. México. Pearson-Prentice Hall

Zavala Vidiella, A. (2008) .*La práctica educativa. Cómo enseñar*. México. Graó.

VIII. ANEXOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

CUESTIONARIO A LOS ESTUDIANTES

DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE Y APELLIDOS:.....

CETPRO:.....

Opción Ocupacional:.....Módulo:.....

Sexo: (M) (F) Edad:

INTRUCCIONES: Estimado estudiante antes de responder, lea atentamente las preguntas y marque la respuesta correcta con una (X)

N°	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Al iniciar la clase el/la maestro/a, realiza preguntas sobre el tema a tratar.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
2	A las preguntas del profesor los estudiantes responden.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
3	Antes de desarrollar la clase, tu maestro/a menciona el nombre del tema y su propósito.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
4	Antes de desarrollar la clase, tu maestro/a coloca en la pizarra el título del tema y el propósito..	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
5	Tu maestro/a reconoce tu esfuerzo y logros aunque sean pequeños.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
6	En el aula tu maestro propicia momentos de confianza y armonía.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
7	Antes de iniciar con el desarrollo del tema de la clase, tu maestro	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

	hace preguntas referentes al tema.					
8	Tu maestro/a relaciona el tema de la clase, con preguntas y con respuestas tuyas y de tus compañeros.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
9	Incorpora a la realidad las noticias de los diferentes medios de comunicación, los avances científicos y tecnológicos u otros en el desarrollo del tema.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
10	Establece relaciones entre el contenido o tema de la clase y tu quehacer diario.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
11	Tu maestro/a desarrolla el tema en función a lo que haces en tu casa o barrio.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
12	Cuando tu maestro /a desarrolla el tema de Formación y Orientación Laboral, hace uso del televisor y videos.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
13	Cuando tu maestro /a desarrolla el tema de Gestión Empresarial, hace uso del televisor y videos.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
14	Tú maestro/a te explica, te da un ejemplo cuando tú no entiendes algo referente al tema.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
15	Elabora conclusiones en relación al tema.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
16	El profesor te pregunta que dificultades haz tenido durante el desarrollo del tema.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
17	Tu maestro/a realiza preguntas de reforzamiento sobre el tema.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
18	Te motiva a buscar información con respecto a Formación y Orientación Laboral y Gestión	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

	Empresarial haciéndote entender su importancia.					
19	Tu maestro les sugiere leer textos relacionados al tema facilitándoles links, blogs, nombres de libros y autores.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
20	Tu maestro orienta sobre la búsqueda de información dándoles direcciones para ingresar y seleccionar información en la página web.	NUNCA	SOLO ALGUNA VEZ	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE POSGRADO**



TEST DE COOPERSMITH

DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE Y APELLIDOS:.....

CETPRO:.....

Opción Ocupacional:.....Módulo:.....

Sexo: (M) (F) Edad:

INTRUCCIONES: Estimado estudiante antes de responder, lea atentamente las preguntas y marque la respuesta con una (X)

¡Favor de marcar su opción con "X" ¡	Si	No
1.Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2.Me cuenta mucho trabajo hablar en público		
3. Si pudiera, cambiaría muchas cosas de mí		
4. Puedo tomar una decisión fácilmente		
5. Soy una persona simpática		
6. En mi casa me enoja fácilmente		
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8.Soy popular entre las personas de mi edad		
9.Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos		
10.Me doy por vencido/a muy fácilmente		
11.Mi familia generalmente espera demasiado de mi.		
12.Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
13.Mi vida es muy complicada		
14.Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15.Tengo mala opinión de mi mismo/a		
16.Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17.Con frecuencia me siento a disgusto en mi estudio/trabajo		
18. Soy menos guapo/bonita que la mayoría de la gente.		
19.Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20.Mi familia me comprende		
21.Los demás son mejor aceptados que yo		
22.Siento que mi familia me presiona		
23.Con frecuencia me desanimo en lo que hago		
24.Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25.Se puede confiar muy poco en mí		

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TITULO:

USO DE VIDEOS EN LA SECUENCIA DIDÁCTICA Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO BAYOVAR EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO DEL AÑO 2018.

PRESENTADO POR: MILAGROS MARITZA FERNANDEZ RAUPARI


I. DATOS GENERALES DEL EXPERTO:

- 1.1. Apellidos y Nombres: MASGO Torres ELVA TEODORA
 1.2. Grado Académico: MAGISTER
 1.3. Cargo e Institución donde labora: SUB DIRECTORA DE POLITÉCNICO NACIONAL DEL CALLAO
 1.4. Tipo de Instrumento de Evaluación: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0 - 20 %	REGULAR 21 - 40%	BUENO 41 - 60%	MUY BUENO 61 - 80%	EXCELENTE 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conducta observable					✓
3. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe Organización lógica					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					
7. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos, científicos, acordes a la tecnología educativa					✓
8. COHERENCIA	Entre índices, indicadores y dimensiones					✓
9. METODOLOGIA	Responde al propósito del trabajo bajo los objetivos a lograr					✓

- II. OPCION DE APLICABILIDAD: CORRECTO
 III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95%
 IV. RECOMENDACIONES:

Lima, 04 de abril del 2018



 Firma de experto

IMÁGENES DEL CETPRO "BAYOVAR" – UGEL 05

