

Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“EL CAPITAL DE TRABAJO COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL
PARA EL DESARROLLO DE LAS MYPES”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN FINANZAS**

AUTOR:

HUAPAYA RÍOS JUAN PABLO

ASESOR:

DR. FELIX HUMBERTO VALVERDE ORCHEZ

JURADO:

DR. ROBERTO CUMPEN VIDAURRE

DR. RAUL RENGIFO LOZANO

DR. JORGE L. AMBROSIO REYES

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Con mucho amor a mi madre:

MARIA RIOS TELLO,

INDICE

DEDICATORIA	II
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	IX
CAPITULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	18
- <i>Problema General:</i>	18
- <i>Problemas Específicos:</i>	18
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN:	20
1.5. OBJETIVOS	21
1.5.1. <i>Objetivo General:</i>	21
1.5.2. <i>Objetivos Específicos:</i>	21
CAPITULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1. ANTECEDENTES	22
2.2. MARCO CONCEPTUAL	40
2.3. ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL	42
CAPITULO III.....	43
METODO	43
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.2.1. <i>Población</i>	44
3.2.2. <i>Muestra</i>	44
3.3. HIPÓTESIS.....	45
- <i>Hipótesis General</i>	45

- <i>Hipótesis Específicas</i>	45
3.4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	46
3.5. INSTRUMENTOS.....	47
3.6. PROCEDIMIENTOS.....	47
3.7. ANÁLISIS DE DATOS.....	47
CAPITULO IV	48
RESULTADOS	48
4.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	48
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	52
.....	56
CAPITULO V	77
5.1. DISCUSIÓN.....	77
5.2. CONCLUSIONES.....	78
5.3. RECOMENDACIONES.....	80
VI. REFERENCIAS	81
IX. ANEXO	89
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	89

RESUMEN

MSc. Ambar Yudith Selpa Navarro MSc. Daisy Espinosa Chongo del Departamento de profesores de Contabilidad y Finanzas Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos- Cuba, mencionan en su artículo sobre: La Gestión del Capital de Trabajo como proceso de la Gestión Financiera Operativa, que “en el mundo actual donde las compañías buscan mantenerse a flote en un mercado eminentemente capitalista, se hace imprescindible trazar estrategias que aboguen por el desarrollo de las grandes, medianas y pequeñas asociaciones. Es este sentido, es necesario que se empleen técnicas que ayuden al correcto desenvolvimiento de las empresas en cuanto al uso del capital de trabajo como fuente de desarrollo. El país no está exento de este proceso y desde hace décadas busca el perfeccionamiento continuo de todas las ramas de la economía, ubicándose el sector del turismo como una de las mayores fuentes de ingreso de la Isla. Se evidencia entonces la importancia que encierra el hecho de que se desarrolle todo un sistema de conocimientos sobre las actividades productivas, se profundicen estudios e investigaciones que permitan sentar las bases teóricas que sustenten el perfeccionamiento de los elementos que conforman esta rama imprescindible y garanticen la calidad de su práctica y obtención de mejores resultados. Resulta entonces en este sentido un hecho importante, que los directivos y el personal en general de estas entidades dominen elementos de gestión y de finanzas que ayuden al buen desarrollo de los procesos económicos que se realizan en las mismas, que garanticen la calidad del servicio y se revierta al final de la cadena en la satisfacción del cliente. A raíz de lo expuesto, se plantea la especial importancia que el manejo del capital de trabajo como herramienta de gestión contribuya al desarrollo de la Mypes, para lograr el eficiente manejo de los recursos y las operaciones del negocio, así como obtener los resultados esperados en correspondencia con los objetivos organizacionales propuestos y perseguidos ya sea con menor riesgo y mejores niveles de crecimiento y rendimiento.”

“La Administración del Capital de Trabajo determina la posición de liquidez de la empresa, y la liquidez es necesaria para la sobrevivencia”. F. Weston y E. Brigham (1994).

Palabras claves: Liquidez, Cadena de satisfacción, herramienta de gestión

ABSTRACT

MSc. Ambar Yudith Selpa Navarro MSc. Daisy Espinosa Chongo of the Department of Accounting and Finance professors at the University of Matanzas Camilo Cienfuegos-Cuba, mentioned in her article on: Working Capital Management as a process of Financial Operations Management, that "in today's world where companies seek to maintain afloat in an eminently capitalist market, it is essential to draw up strategies that advocate the development of large, medium and small associations. In this sense, it is necessary to use techniques that help the correct development of companies in terms of the use of working capital as a source of development. The country is not exempt from this process and for decades seeks the continuous improvement of all branches of the economy, locating the tourism sector as one of the largest sources of income of the island. It is evident then the importance of the fact that a whole system of knowledge about productive activities be developed, studies and investigations be deepened that allow laying the theoretical foundations that sustain the improvement of the elements that make up this essential branch and guarantee the quality of its practice and obtaining better results. It is then in this sense an important fact, that managers and staff in general of these entities dominate management and financial elements that help the proper development of economic processes that are carried out in them, to ensure the quality of service and is reversed at the end of the chain in customer satisfaction. As a result of the foregoing, the special importance that the management of working capital as a management tool contributes to the development of Mypes, to achieve the efficient management of resources and business operations, as well as obtain the expected results in correspondence with the proposed organizational objectives and pursued either with lower risk and better levels of growth and performance. "

"The Working Capital Administration determines the liquidity position of the company, and liquidity is necessary for survival." F. Weston and E. Brigham (1994).

Keywords: Liquidity, Satisfaction chain, Management tool.

INTRODUCCIÓN

Aunque la mayoría de las personas relaciona estas inversiones con la adecuación física del lugar donde se instalará su microempresa (por ejemplo, la construcción de pequeñas estructuras para producir y vender productos en patios o espacios para el estacionamiento que se observan en muchos conjuntos habitacionales o poblaciones), con la adquisición de maquinaria, la compra del mobiliario, los gastos de constitución del negocio (permisos municipales, impresión de boletas de venta, gastos notariales y otros) e, incluso, con la compra de un vehículo para transportar los insumos, hay una inversión, que se denomina capital de trabajo o capital de operación, que tiene tanta importancia como la que se hace en activos fijos.

La inversión en capital de trabajo, generalmente muy inferior en monto a la que se hace en infraestructura o equipamiento, puede ser determinante en el éxito o fracaso de un nuevo emprendimiento. Aunque omitirla cambia de manera mínima el resultado de la rentabilidad calculada, es uno de los factores más críticos para que el negocio sea viable. (Nassir Sapag Chain)

El capital de trabajo, entendido como los recursos que tiene una empresa para continuar funcionando en el corto plazo, es parte fundamental para el desarrollo de la Pequeña y Mediana empresa y como consecuencia para el desarrollo económico de un país. Es por esto que resulta fundamental tener acceso al financiamiento para, por medio de este, poder solventar nuestro capital de trabajo.

El acceso al financiamiento adecuado para las Pymes se encuentra aún en una etapa poco madura en la que las tasas a las que pueden pedir prestado las pequeñas y medianas empresas son muy altas y los plazos a los que les prestan a dichas empresas son muy bajos, es por esto

que es necesario desarrollar más los mercados financieros adecuados para que se pueda poner en contacto distintos fondos que ayuden a hacer estos créditos más accesibles para las Pymes.

La relación que existe entre capital de trabajo y éxito de una Pyme es, por así decirlo, directamente proporcional, sin el capital de trabajo necesario la Pequeña y Mediana empresa no puede salir adelante. Las Pymes, cuyo origen puede estar en negocios familiares poco organizados o empresas propiamente organizadas a pequeña escala, son un importante motor de desarrollo en un país. Unas de las ventajas que podemos encontrar en las Pymes es la gran movilidad que permite disminuir o ampliar su planta de trabajo así como la flexibilidad con la que cuentan para hacer los cambios necesarios en sus procesos técnicos.

Esta flexibilidad característica de las Pymes hace que asimilen y adapten nuevas tecnologías relativamente fácil sin embargo en algunas ocasiones se encuentran con una barrera al no tener acceso a financiamiento adecuado y oportuno.

En tal sentido el trabajo de investigación realizado se ha dividido en cinco etapas:

En el primer capítulo, se señala el planteamiento del problema, sus antecedentes, los alcances y las limitaciones.

En el segundo capítulo, se hace mención al marco teórico, relacionados a las bases teóricas, el marco conceptual y las hipótesis de estudio.

En el tercer capítulo, se menciona el método del estudio, el tipo. Diseño, se indican las variables, la población y las técnicas de investigación.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados, se efectúa la contrastación y su análisis e interpretación del estudio.

En el capítulo cinco, se presenta la discusión, las conclusiones y recomendaciones, señalándose además las referencias bibliográficas.

Finalmente se anexan los anexos correspondientes.

El Autor

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

1.1.1- Crecimiento económico y Mypes

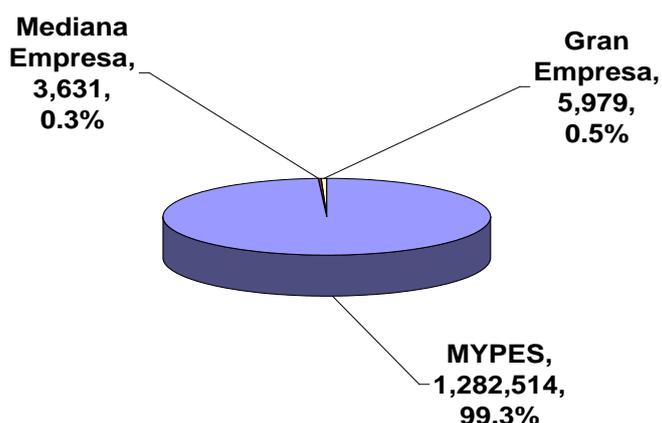
El crecimiento económico, entre otros, está asociado en forma positiva con la tasa de creación de empresas, por ello un aumento de la actividad empresarial conlleva tasas de crecimiento económico más altas. El flujo de entrada de empresas en nuevos sectores de la economía y de salida de empresas de los sectores declinantes, poco rentables es un proceso que reasigna los recursos (trabajo y capital) en el total de la economía hacia sectores y empresas que, indefectiblemente, tienen mejoras en la productividad, facilitando la modernización del tejido empresarial.

Los economistas Audretsch y Thurik (2001) encontraron evidencias empíricas acerca de la relación entre el nivel de la actividad empresarial y las tasas de crecimiento económico. Estos autores señalan que la empresarialidad genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio, sin embargo conceptualmente el vínculo no es automático. El hecho de contar con más nacimientos de empresas por año no asegura un mayor crecimiento (Baumol 1990) menos desarrollo sostenido, este está asociado con el ingreso de nuevas empresas en la economía que introducen innovaciones, capital y tecnología al mercado y amplían el ámbito de los negocios, asignando recursos a las áreas que explotan dichas innovaciones, generando eficiencias en el sector.

Para el caso del Perú, tenemos que dentro de la actividad empresarial, generada por el crecimiento económico en los últimos 10 años, se tiene que la Micro y pequeña empresa, predomina dentro de ésta. En efecto de las 1`292,124 empresas existentes en el Perú. El 99,3% están categorizadas como Mypes, según el Ministerio de la Producción (2012). Mientras que las categorizadas como medianas constituyen apenas del 0,3% y la Gran Empresa representa el 0,5% del total, como puede verse en el gráfico 1.

Gráfico 1:

Empresas formales por segmento empresarial



Fuente: SUNAT, Registro Único de Contribuyente 2011

Elaboración: PRODUCE - Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

- Evolución de la Mypes en el Perú

Estimando las Mypes por su número de trabajadores, de acuerdo a un informe de PRODUCE (2012), en el año 2004, el número de MYPE formales fue de 648 147 y en el año 2011 de 1 282 514, lo cual significó la formalización de 634 367 nuevas empresas entre el periodo de esos años (ver cuadro 1).

En el año 2,006 el tejido empresarial fue de 880 983 MYPE, cantidad que representó un incremento del 35,9% empresas en relación al año 2004, en el año 2010 se incrementó en 6,5 % respecto al 2009 mientras que en el año 2011 dicha cifra se incrementó en 7,6 %.

La constitución de empresas, tiene diferentes tasas de crecimiento en el periodo 2004-2009, varía según los segmentos empresariales, la tasa de constitución de empresas MYPE en el periodo 2004 – 2006 fue de 16,6%, periodo en el cual creció la microempresa en 16,6% y la pequeña empresa en 15,3%. En el periodo 2006 – 2009 la tasa anual de creación de empresas fue de 8,3 %, donde la microempresa creció al 8,1% y la pequeña empresa al 12,8 %. Lo que se puede ver más claramente en el gráfico 2.

Cuadro 1:

Estimación de las Mypes, según número de trabajadores 2004-11

TAMAÑO DE EMPRESA	De acuerdo al número de trabajadores							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Microempresa	2 006 204	1 965 919	2 033 607	2 070 29	2 043 633	2 093 511	2 121 398	2 155 191
2 a 4 trabajadores	1 744 490	1 704 814	1 761 865	1 801 700	1 770 074	1 822 628	1 839 111	1 888 404
5 a 10 trabajadores	261 713	261 105	271 741	268 629	273 559	270 883	282 287	266 787
Pequeña empresa	44 006	47 739	47 908	50 532	56 972	57 481	57 515	56 294
11 a 20 trabajadores	29 947	32333	31 543	33 756	39 570	38 563	38 059	36 445
21 a 50 trabajadores	11 238	12 061	12 604	13 182	13 668	15 060	15 187	15 193
51 a 100 trabajadores	2 822	3 344	3 761	3 594	3 734	3 858	4 269	4 657
Total	2 050 210	2 013 658	2 081 515	2 120 861	2 100 605	2 150 992	2 178 913	2 211 485

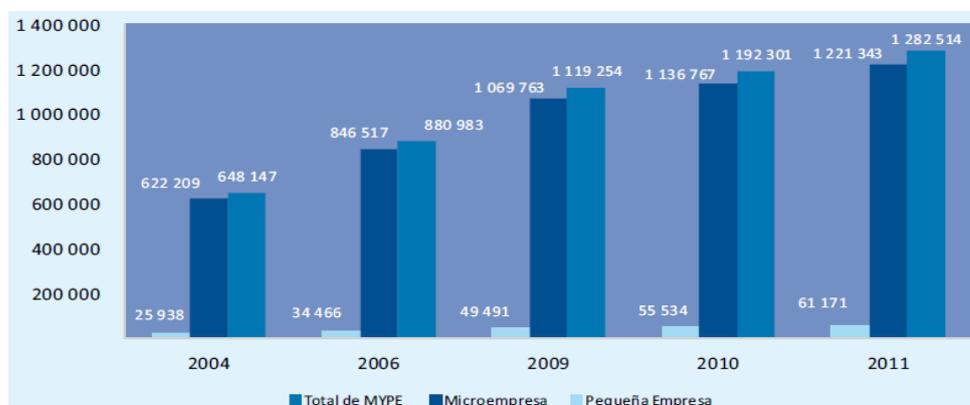
Fuente: MTPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

Usando Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2004 - 2011. Metodología actualizada.

Elaboración: PRODUCE - Dirección de Estudios Económicos de Mypes e Industria

Gráfico 2:

Evolución de las MYPES en el Perú, 2004, 2006, 2009, 2010 y 2011



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE - Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria (2012)

Pero de este crecimiento se puede observar un problema, que no solo se viene generando a la par con este crecimiento de la Mypes, y es el problema de la informalidad. Continuando con el documento elaborado por PRODUCE (2012), estima la Mypes dentro del período anteriormente mencionado. Como puede verse en el cuadro 2, donde se puede señalar, que si bien las se revirtió la predominancia de las Mypes informales, frente a las formales, las primeras siguen representando una proporción importante a su interior (ver gráfico 3).

Cuadro 2:

Estimación de las MYPES informales 2004,2006, 2009, 2010 y 2011

Año	Nº de MYPE			En porcentaje		
	Total	Formal	Informales	Formal	Informales	Total
2004	2 050 210	648 147	1 402 063	31,6	68,4	100
2006	2 081 515	880 983	1 200 532	42,3	57,7	100
2009	2 150 992	1 119 254	1 031 738	52,0	48,0	100
2010	2 178 913	1 192 301	986 612	54,7	45,3	100
2011	2 211 485	1 282 514	928 971	58,0	42,0	100
Tasa Crecimiento %	1,1	10,2	-5,7			

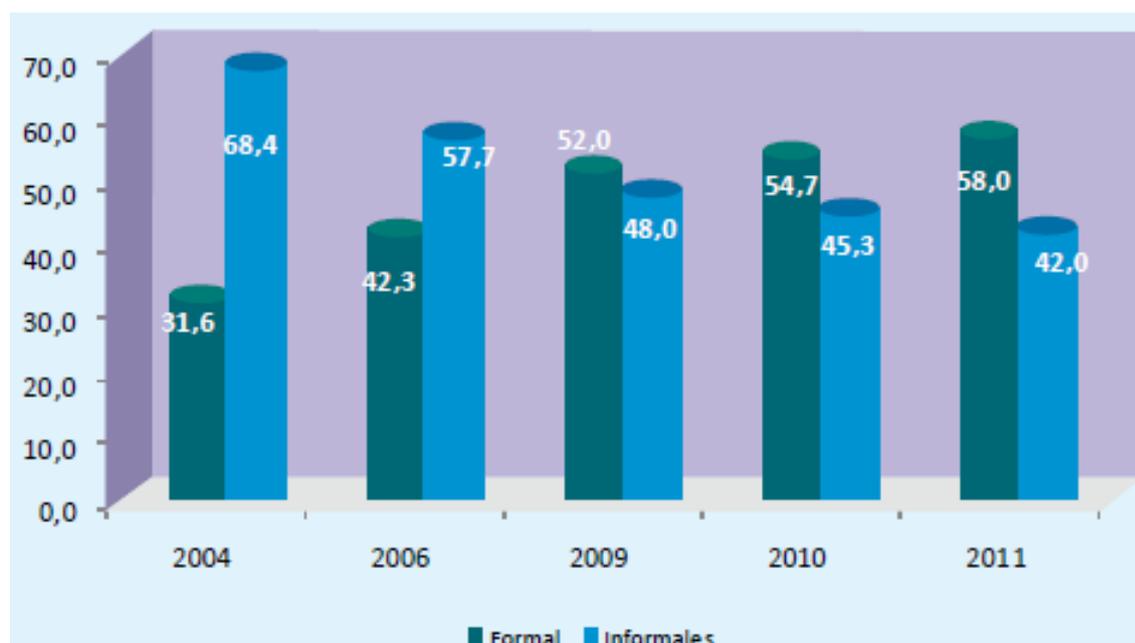
Notas: Con la información del cuadro 1.1 que estima el universo de las MYPE en el Perú y la precisión del número de empresas formales según la autoridad tributaria, se puede inferir por diferencia, a las MYPE informales.

Fuente: MTPE - Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL). Usando Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2004 - 2011. Metodología actualizada.

Elaboración: PRODUCE - Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

Gráfico 3:

MYPE según Formalidad



Fuente: SUNAT, MTPE

Elaboración: PRODUCE - Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

- Mypes y desarrollo empresarial

El indicador de productividad de las Micro y Pequeñas Empresas ubicadas en las ciudades donde se aplicó la encuesta, es de 1,5; es decir, por cada 150 nuevos soles que

la empresa ha producido en el periodo de referencia, utilizó 100 nuevos soles en consumo intermedio. La ciudad que registra el indicador más alto es Juliaca con 1,9, seguida de las ciudades de Iquitos (1,8), Arequipa (1,6), Lima–Callao, Ayacucho, Piura y Trujillo con 1,5 cada una. El resto de las ciudades registran un indicador de 1,4 (cuadro 3).

Cuadro 3:

Productividad de la micro y pequeña empresa, según ciudad, 2012

Ciudad	Total MYPE	Producción total (Miles de nuevos soles)	Consumo intermedio (Miles de nuevos soles)	Productividad
Total	11 937	6 320 011	4 215 718	1,5
Lima - Callao	9 373	5 439 378	3 635 756	1,5
Arequipa	839	328 398	210 948	1,6
Ayacucho	48	10 535	6 995	1,5
Chiclayo	252	65 438	47 724	1,4
Cusco	163	32 637	22 594	1,4
Huancayo	195	52 897	37 035	1,4
Iquitos	97	42 924	23 463	1,8
Juliaca	147	44 463	23 963	1,9
Piura	114	52 391	35 951	1,5
Trujillo	709	250 949	171 289	1,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

El incremento del número de clientes o el acceso a nuevos mercados, demandó por parte de las Micro y Pequeña Empresas la utilización de mecanismos de gestión que ocasionaron mayores costos por su financiamiento.

Los resultados una encuesta aplicada por el INEI, indican que los mecanismos más relevantes que originaron incremento en los costos fueron: Ventas al crédito (61,4%) acceso al crédito (26,6%) y otro (18,5%), que se refiere a los costos relacionados al mayor gasto en publicidad, incremento de las instalaciones, nuevas estrategias de

ventas, mejora en los servicios, calidad de la producción, precios competitivos, atención al cliente, entre los más importantes.

Cuadro 4:

Mecanismos de gestión que generaron mayores costos en las micro y pequeña empresa, para el incremento de las ventas o por acceder a nuevos mercados, según ciudad, 2012 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Ventas al crédito	Acceso al crédito	Financiamiento mediante socio	Mecanismos Contratos de colaboración	Otro
Total	5 246	61,4	26,6	5,1	8,2	18,5
Lima - Callao	4 079	63,0	24,0	5,1	8,3	19,2
Arequipa	310	55,4	33,4	7,3	9,4	16,9
Ayacucho	20	35,3	23,5	29,4	23,5	41,2
Chiclayo	91	64,5	40,4	1,2	0,0	17,7
Cusco	87	29,5	31,8	6,8	22,7	20,5
Huancayo	117	34,0	66,6	2,4	5,4	15,1
Iquitos	43	57,1	11,5	5,7	25,7	2,9
Juliaca	76	70,3	43,2	2,7	2,7	2,7
Piura	49	90,1	11,4	0,0	2,3	6,1
Trujillo	374	60,2	31,8	4,8	4,4	18,5

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

- *Equilibrio patrimonial y Mypes*

Desde el punto de vista patrimonial, se considera que una empresa está en equilibrio cuando es capaz de satisfacer sus deudas y obligaciones a corto plazo. La empresa debe tratar de conseguir el equilibrio financiero en todo momento, conservando su estabilidad.

La productividad de la Micro y Pequeña Empresa consiste en establecer la proporción entre el valor de la producción obtenida respecto al valor del consumo intermedio.

Por eso este concepto se debe tener claro, no solo en mercados emergentes, sino en las Mypes, como es el caso del Perú.

- Planteamiento del problema a estudiar

Visto lo anterior se puede decir, que si bien se ha crecido en términos económicos, a la par también ha crecido el sector Mypes en el Perú. Sin embargo ésta no se ha desarrollado empresarialmente en forma sustantiva, teniendo como un indicativo de esta situación, el peso que sigue teniendo el sector informal. El presente estudio pretende investigar no solo la incidencia del Capital de Trabajo, sino este como una herramienta fundamental para el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas (Mypes), tomando el caso específico de Lima.

1.2. Formulación de problema

En tal sentido, la problemática de estudio se determina de la siguiente manera:

- **Problema General:**

¿En qué medida el capital de trabajo influye en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana?

- **Problemas Específicos:**

- 1) ¿En qué medida los activos corrientes influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana?

- 2) ¿En qué medida los pasivos no corrientes influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana?
- 3) ¿En qué medida los ciclos de maniobra influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana?

1.3. Justificación e Importancia de la investigación

1.3.1. Justificación

Se justifica el presente estudio, porque pese a que en el periodo comprendido entre 2006 al 2011, la tasa de empresariedad¹ Mypes muestra una tendencia creciente correspondiendo los valores de 9,9, 12,5, 13,1 y 14,1 % en los años 2006, 2009, 2010 y 2011 respectivamente, lo cual significa que cada año se incrementa el porcentaje de la PEA población económicamente activa que tiene a su cargo la conducción de una empresa de la Mypes. Sin embargo se conoce, por investigaciones y estadísticas realizadas, que ocho de cada 10 Mypes fracasan en sus primeros 5 años; siendo uno de los principales factores no contar con información actualizada y consistente y al instante, que les permita tomar las decisiones concretas y correctas para satisfacer la demanda de un determinado mercado en condiciones competitivas, sea éste nacional o internacional.

Entonces se requiere un estudio, partiendo de la necesidad de asegurar la supervivencia de la Mypes formales, a través de la disponibilidad de sus propios instrumentos a su interior. Dentro del campo contable tenemos el manejo financiero, y

¹ La Tasa de Empresariedad, se define como la relación entre el número de empresas y la población económicamente activa (PEA).

más específicamente su fondo de maniobra o más conocido como Capital de Trabajo. Partiendo del análisis de equilibrio patrimonial, de este tipo de empresas.

1.3.2. Importancia

Y es importante, porque en el período 2001 al 2011, la economía peruana creció a una tasa promedio de 6,4%. Entre el 2001 al 2005 esta tasa fue de 5,2%, y del 2006 al 2011, esta fue de 7,0%. Dentro de este período (2001-2011), En el año 2004, las MYPE formales eran 648 147 y en el año 2011 fue de 1 282 514, lo cual representa un incremento de 634 367 nuevas empresas durante dicho periodo.

Por lo que, la presente investigación, servirá no solo para proponer políticas de promoción a las Mypes, a partir de la administración de su capital de trabajo. Sino para que este como verdadera herramienta de desarrollo de las mencionadas, permita una mejor transferencia de tecnología, así como innovarla, lo que implicará un mejoramiento del capital humano al interior de la Mypes, ya que éstas son, casi en su totalidad, empresas familiares.

1.4. Limitaciones de la Investigación:

En el desarrollo del presente estudio se cuentan con los recursos financieros, humanos y materiales para su desarrollo (Hernández Sampieri) para llevar a cabo su desarrollo dentro de un tiempo prudencial de diez años, dado que soy un testigo presencial dado que vivo en la zona que me permitirán medir los alcances de la presente investigación. Su estudio técnico, se complementará con información de organismos especializados como el Ministerio de Trabajo, Mincetur, MEF, INEI, bibliotecas de universidades del medio local, así como el acceso a revisión de tesis sobre la materia.

En nuestro país la información es limitada sobre el tema, pero en países como México, existen estudios al respecto.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General:

- Reformular la captación del capital de trabajo para fomentar el desarrollo de las Mypes en Lima Metropolitana.

1.5.2. Objetivos Específicos:

- 1) Analizar la relación entre los activos corrientes y la tecnología en las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.
- 2) Estudiar la relación entre los pasivos no corrientes y la innovación en las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.
- 3) Ver la relación entre los ciclos de maduración y el capital humano en las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

- **Kong Ramos, Jessica Aracely; Moreno Quilcate, José Miguel** (2014). Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San José-Lambayeque en el Periodo 2010-2012.

El presente trabajo de investigación se concentra principalmente en determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES, por lo que su metodología fue de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un tiempo determinado.

Tuvo como sujetos de estudio a 130 gestores de las Mypes y a 4 representantes de las fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el mercado del Distrito de San José, obteniendo resultados medidos a través de encuestas y entrevistas.

Principalmente se analizó la situación del sector microempresarial de San José, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse; dando inicio al protagonismo de las fuentes de financiamiento.

Con ello se pudo determinar que una proporción considerable de Mypes han sabido gestionar su financiamiento reflejado en el aumento de su producción y en el de sus ventas, considerando favorable la influencia de las fuentes de financiamiento.

Por otro lado, existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento, limitando su desarrollo en el tiempo, básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial. Ante esta situación se recomendó promover actividades de gestión empresarial con el apoyo de nuevos programas de financiamiento o la reformulación de los ya existentes, que les permita un correcto direccionamiento del financiamiento contribuyendo en el desarrollo y crecimiento empresarial de las MYPES.

- **Urcia Cruz, Manuel.** (2013). Capacidad de innovación empresarial de las micro y pequeñas empresas de calzado del distrito El Porvenir, Trujillo, Perú.

La presente investigación tuvo como principal objetivo medir la capacidad de innovación de productos y procesos de las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) de calzado del distrito “El Porvenir” de Trujillo, Perú. La muestra probabilística proporcional estratificada estuvo conformada por 252 MYPES, representados por sus dueños o gerentes. Las variables relevantes del proceso de innovación permitieron establecer el indicador de innovación empresarial del sector de calzado por área de innovación: producto, proceso, mercadotecnia y procesos administrativos. La metodología utilizada fue la propuesta por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico y la Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas compiladas en el Manual de Oslo (OECD-EUROSTAT, 2005). Los resultados indican que Las Mypes de calzado se organizan mayoritariamente bajo la modalidad de vivienda-taller (58%) desde hace más de 45 años de actividad empresarial. Solamente el 7% de las MYPES realizan actividades

de capacitación y el 98% tienen un volumen de comercialización menor a 30 pares semanales.

La metodología Oslo permitió caracterizar a las MYPES como “empresas parcialmente innovadoras” (índice de innovación tecnológica empresarial igual a 2,168). Los mayores logros alcanzados se obtuvieron en los rubros de modernización de los procesos organizacionales, investigación de nuevos mercados y mejora de los sistemas de producción.

- **Avolio, Beatrice; Mesones, Alfonso; Roca, Edwin** (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES).

El presente estudio ha utilizado un enfoque cualitativo para identificar los factores administrativos, operativos, estratégicos, externos y personales que han contribuido o limitado el crecimiento y la consolidación de las micro y pequeñas empresas (Mypes) en el Perú. La investigación fue realizada en Lima Metropolitana, alrededor de 11 casos de estudio de Mypes, a partir de la experiencia de los propios empresarios.

El estudio toma como referencia el marco teórico de Ansoff (1965), utilizado y adaptado por Okpara y Wynn (2007). Okpara y Wynn (2007) proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, y analizan los problemas comunes que enfrentan los empresarios en las pequeñas empresas, clasificándolos en: operativos, estratégicos, administrativos y externos, que involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura. El estudio añade una quinta categoría: los factores personales. Los factores fueron validados y se identificaron otros nuevos en el caso del Perú.

- **López Calderón, C.; Puertas Posso, M. y Castaño Palacio, H. (2011).** Administración del Capital de Trabajo Neto Operativo en Medianas y Grandes Empresas de Confección de Pereira y Dosquebradas.

Este trabajo busca analizar de qué forma se está administrando el capital de trabajo neto operativo dentro de las medianas y grandes empresas del sector textil en la ciudad de Pereira y Dosquebradas. Contrastando los conocimientos previos con la realidad empresarial; y seguidamente planteado recomendaciones de mejoramiento a los empresarios encuestados para el desarrollo de este proyecto.

- **Corbella Domenech, Teresa (2010).** *Un Índice de Innovación para Empresas Españolas: Una propuesta Metodológica.*

En este trabajo se desarrolla un índice de innovación para las empresas (IIEmp) sectorialmente no específico, El IIEmp se compone de cuatro subíndices, que recogen cuatro esferas, dos relativas a lo que la empresa ya ha hecho o está haciendo y dos relativas al posicionamiento de la empresa respecto a la innovación. Las cuatro esferas son: 1) innovaciones que la empresa pone en el mercado (engloban innovaciones en bienes y servicios e innovaciones comerciales), 2) innovaciones de proceso, 3) posición de la empresa y su entorno en relación con la innovación y 4) postura interna de la empresa respecto a la innovación. El índice se calcula a partir de los datos procedentes de la Encuesta sobre innovación en las empresas 2008 recogidos en el Panel de Innovación Tecnológica (PITEC), que contiene datos de 11.275 empresas.

El concepto de innovación que se utiliza es el de “nuevo para la empresa”. Las empresas se agrupan en 35 sectores y subsectores. Los resultados del índice son coherentes con la clasificación de las empresas de la OECD en función de su nivel de innovación

tecnológica. El índice desarrollado se puede aplicar para comparar sectores y también a nivel territorial.

- **Pérez Méndez, José Antonio; E.t. Al.** (2009). *Gestión del capital circulante y rentabilidad en Pymes.*

Este trabajo revisa el concepto de capital circulante, prestando especial atención a su gestión, dado que esta variable afecta tanto a la rentabilidad como a la solvencia de la empresa. Asimismo se realiza un estudio empírico sobre el capital circulante y su gestión en una muestra de 104 PYMES del sector metal-mecánico, encontrándose que las empresas más rentables presentan períodos más cortos en existencias y deudores que las menos rentables, lo cual concuerda con las conclusiones obtenidas en estudios previos. Igualmente las empresas más rentables recurren en menor medida a las deudas financieras a corto plazo para financiar el activo circulante.

- **Calvo Flores Segura, Antonio; García Pérez de Lema, Domingo; Madrid Guijarro, Antonia** (2007). *Tamaño, Antigüedad y Fracaso Empresarial.*

El objetivo de este trabajo es evaluar el impacto del factor tamaño y el factor antigüedad en el riesgo de fracaso de la empresa. El estudio empírico se realiza sobre una muestra de 30.090 empresas industriales españolas, utilizando datos contables del periodo 1997-2001.

Los resultados confirman la hipótesis de que existe una relación inversa entre el riesgo financiero de la empresa y su tamaño y edad. El tamaño está más relacionado con la eficiencia productiva y su efecto sobre el riesgo es más evidente en los sectores caracterizados por un menor nivel tecnológico. La antigüedad está más relacionada con la autonomía financiera y su relación con el riesgo es evidente en todos los sectores. Una

implicación importante de los resultados es que incluso en fases de crecimiento económico sostenido sigue siendo necesario llevar políticas de apoyo específico a las jóvenes Pymes españolas.

- **Mungaray Lagarda, Alejandro; Ramírez Urquidy, Martín** (2007). Capital humano y productividad en microempresas.

Este trabajo busca extender el enfoque del capital humano al análisis de microempresas de bajo valor agregado, con el fin de encontrar elementos que permitan evaluar su contribución. Se analiza el impacto de la escolaridad formal y la experiencia en la administración del negocio sobre la dinámica productiva en un grupo de microempresas, bajo la hipótesis de que los diferenciales en la acumulación de capital humano en las empresas se asocian con diferenciales en términos de productividad.

Un aspecto que resulta novedoso para la literatura económica en México, además de la utilización de información con tal nivel de desagregación, es el tratamiento conjunto de los aprendizajes formales adquiridos en instituciones educativas y los aprendizajes informales por experiencia, ya que los estudios de este tipo suelen considerar únicamente los primeros. Partiendo de trabajos previos, la relación entre capital humano y productividad se determina a través de funciones de producción que incorporan variables binarias para representar distintos niveles de educación formal y experiencia en el trabajo.

La contribución del capital humano es medida a través de los diferenciales en el índice de productividad total de los factores entre los grupos de microempresas de acuerdo con su perfil de capital humano.

- **RIZZO, María Marcela** (2007). El Capital de Trabajo Neto y el Valor en las Empresas.

La importancia del capital de trabajo en la generación de valor de las empresas se pone en evidencia a partir de la ausencia del mismo.

En este trabajo vamos a exponer qué ocurre en las empresas cuando no hay el suficiente capital de trabajo y la importancia que reviste su recomposición. Veremos, en los tres ejemplos presentados, cómo a partir de la recomposición del capital de trabajo de se comienza o se mejora la actividad de las empresas y, por ende, la generación de valor.

- **Solimano, Andrés; Et. Al.** (2007). Micro Empresas, PyMES y Desarrollo Económico. Chile y la Experiencia Internacional.

En una economía dinámica y en crecimiento, el sector de las PYMES esta en constante cambio. Se crean empresas, unas tienen éxito y crecen, mientras que otras fracasan y desaparecen.

Un cierto número de empresas se estabilizan. Es importante considerar también que con la revolución de la informática y la economía del conocimiento la tradicional asociación entre tamaño de la empresa e importancia económica empieza a desaparecer. La creación de conocimientos, el desarrollo de software y de nuevos programas computacionales se puede hacer a pequeña escala.

Lo central es el conocimiento, centrado en las personas y la creación de un entorno que favorezca la interacción con pares igualmente (o mas) calificados, la existencia de buenas vías de comunicación y la existencia de un buen clima de inversión y bajos costos de “hacer negocios”.

En este sentido, el apoyo a la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las PYMES no entendida como la congelación de una cierta distribución de empresas en la economía tiene evidentes ganancias de eficiencia y pueden ser un impulso para la

innovación y el crecimiento, además de sus consecuencias sociales estabilizadoras como fuente de ingresos para la clase media y los sectores populares que trabajan y consumen en torno a las PYMES.

2.1.1. Definición de Mype²

La legislación vigente, Texto Único Ordenado de la Ley N° 28015, Ley de la Promoción de la Competitividad Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (TUO de la Ley MYPE), define a las micro y pequeñas empresas (MYPE) como aquellas unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial.

Las empresas para ser considerados microempresas deben tener dos características concurrentes: generar ventas anuales no mayores de 150 UIT (unidad impositiva tributaria= S/. 3,650 Nuevos Soles año 2011) y contar a lo más con 10 trabajadores. Para ser pequeña empresa deben generar ventas anuales mayor de 150 UIT hasta 1700 UIT y tener entre 10 a 100 trabajadores.

2.1.2 Capital de Trabajo o Capital Circulante en la Empresa

FONTANA, A. (2010), nos aclara el concepto de Capital de Trabajo "El capital de trabajo es la parte de los recursos permanentes que la empresa tiene para financiar su operación. Quien dice permanentes, dice también: de largo plazo. Por lo tanto, este concepto hace referencia, necesariamente, a los recursos que la empresa, o tiene por patrimonio; o los ha recibido de terceros, pero para ser amortizados en

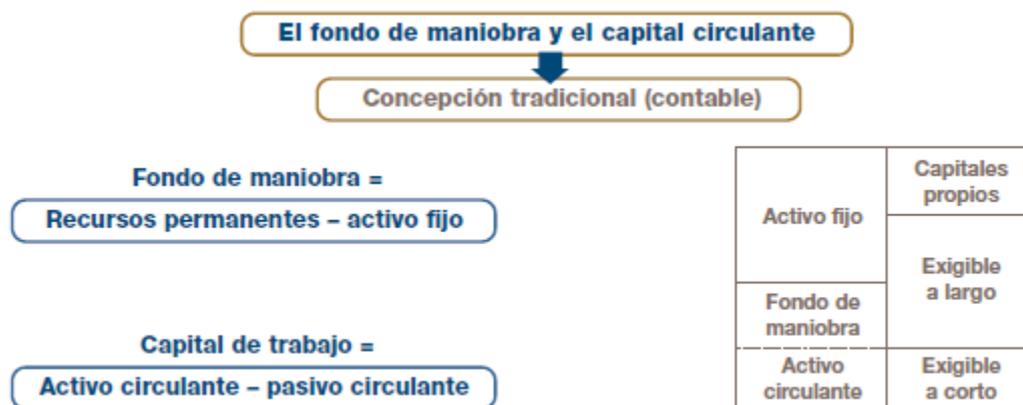
² Tomado de Mype 2011 publicación del Ministerio de la Producción (PRODUCE).

más de un año; o han sido generados por la propia operación. En primer lugar, entonces, nada más lejos, que un pagaré a tres meses de vencimiento o una línea de crédito renovable". Es decir, Lo que el concepto de capital de trabajo quiere decirnos es que, de modo ordinario, una operación requiere la disponibilidad de recursos de largo plazo para su financiamiento.

Volviendo a FONTANA, A. (2010) para él "..., el capital de trabajo no son los recursos que requiere mi operación; esto depende del carácter de la actividad empresarial. El capital de trabajo es más bien la parte de los recursos de largo plazo con los que la empresa va financiar, precisamente, esas necesidades o exigencias de la operación". (Ver figura 1.1)

Figura 1:

Capital de trabajo o fondo de maniobra.



Fuente: MILLA, A. (2015).

Otros autores prefieren llamarle, al capita de trabajo, capital circulante, capital corriente o fondo de maniobra, como PÉREZ, M. et. al. (2009), que nos dice: “se calcula, desde el lado del activo, como la diferencia entre el activo y el pasivo corriente(o circulante) existente en un momento concreto. Si dicha diferencia es

positiva habrá una parte del activo corriente que está financiada con recursos permanentes, entendiendo éstos como la suma del patrimonio neto más los fondos ajenos con vencimiento a largo plazo”.

Por lo que el mismo autor señala que: “Para realizar su actividad típica las empresas necesitan normalmente de un conjunto de elementos de activo corriente (materias primas, productos en curso, productos terminados, derechos de cobro, tesorería) que componen el llamado activo corriente de explotación. Para garantizar la existencia de un ritmo de actividad determinado es necesario que la empresa disponga de unos ciertos niveles de los mismos de forma permanente” (p.3).

2.1.3. Componentes

Teniendo en cuenta tanto la definición más generalizada de Capital de Trabajo, como lo referido a su gestión, se deduce que está compuesto por las cuentas corrientes del activo circulante.

El activo circulante es uno de los componentes del activo total³ de una empresa y contiene sus activos más líquidos, incluyendo las cuentas más representativas de los bienes y derechos que se convertirán en dinero en un período de tiempo no mayor de un año (Demestre, A. et al., 2002); es decir, son aquellos activos que se esperan convertir en efectivo, vender o consumir, ya sea en el transcurso de un año o durante el ciclo de operación.

³ Un activo es un conjunto de bienes y derechos que posee la empresa para el desarrollo de sus operaciones y comprende la inversión de activos que serán usados o forman parte del ciclo operativo, es decir, activos de corta duración. Los activos pueden ser tangibles o intangibles y subdivididos en circulantes y no circulantes.(R. Brealey, 1998).

Las categorías más comunes de activos circulantes son el disponible, el realizable y las existencias (Demestre, A. et al., 2002) y el avance de las diferentes formas de activo circulante a efectivo se muestra en la Figura 1.1.

Figura 2:

Ciclo de transformación de los activos circulantes en efectivo.



Fuente: ESPINOSA, D. (2005).

Las principales características del activo circulante son, fundamentalmente, su disponibilidad e intención de convertirse en efectivo dentro del ciclo normal de operaciones y su uso para la adquisición de otros activos circulantes, para pagar deudas a corto plazo y en general, para cubrir todos los gastos y costos incurridos en las operaciones normales de la organización durante un período.

El disponible⁴ está constituido por las partidas representativas de aquellos bienes que pueden ser utilizados para pagar las deudas a su vencimiento. Éstas son efectivo en caja, efectivo en banco e inversiones temporales.

El realizable reúne aquellos bienes y derechos que habrán de convertirse en disponibles. Dentro de éstos se encuentran los efectos y cuentas por cobrar y los pagos anticipados.

⁴ Es la medida fundamental del activo circulante puesto que permite enfrentar los problemas más importantes a los que está expuesta la empresa: la insolvencia y la falta de capital.

Las existencias recogen el valor de los inventarios que posee la empresa y que son de su propiedad, incluyendo inventarios tanto de materias primas, en proceso y terminados, como de materiales.

2.1.4. Administración

En consecuencia la Administración de Capital de Trabajo, viene dada por la eficiencia con que se maneje las cuentas del Activo Corriente y Pasivo Corriente; esto se hace con el fin de mantener un satisfactorio de Capital de Traba a fin de no llegar a un estado de insolvencia técnica y lo más grae a declararse en quiebra y como están siendo financiado estos activos circulantes. Al decir de VAN HORNE J. y WACHOWICZ J. (1994; p. 251) "La administración de los activos circulantes de la empresa y el financiamiento que necesita para sostener activos circulantes".

"Muchas Empresas han dedicado sus esfuerzos a la planificación de recursos a largo plazo y a la inversión en activos fijos, descuidando la consecución de dinero a corto plazo para hacer frente a las inversiones en activo circulante, y de allí que muchas de estas han llegado a declararse en quiebra por no poder hacer frente a sus proveedores", a decir de HIGUEREY, A. (2015).

2.1.5 Activo Circulante⁵

Es una parte del patrimonio de las empresas. Los activos circulantes son parte de las inversiones necesarias para llevar a cabo el ciclo normal de la empresa. Como se puede ver en la figura 1.1, "los activos circulantes desempeñan un papel fundamental en la generación de los beneficios. Son elementos como tesorería, compras, existencias y cuentas a cobrar, que se convierten en liquidez mediante la

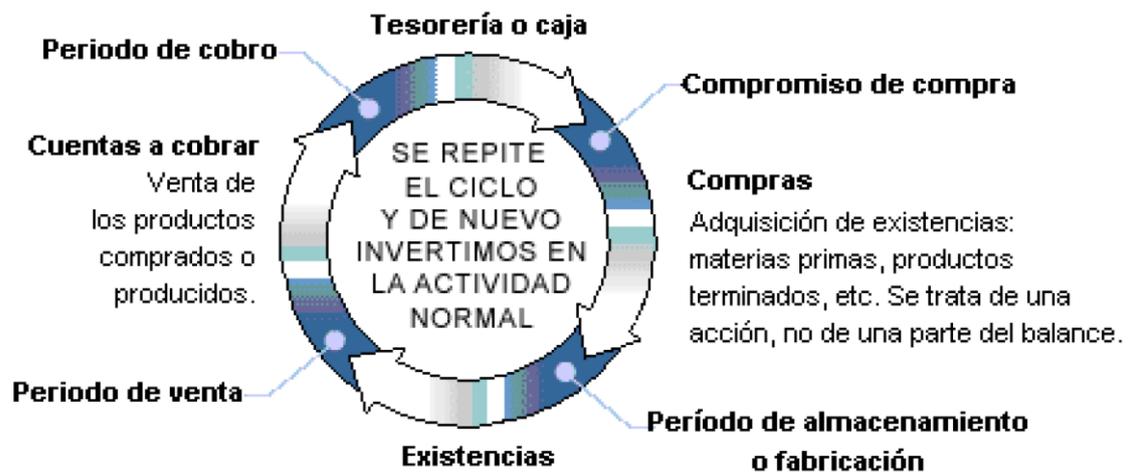
⁵ Generalmente se le conoce como activo corriente.

venta y el cobro, para de nuevo iniciar un nuevo ciclo con la compra de existencias”. (Calleja, J. 2003).

Los activos circulantes se encuentran en constante actividad y no tienen un carácter permanente en la empresa. Son los encargados de generar el beneficio y de producir el valor añadido.

Figura 3:

Esquema del Activo circulante para la empresa.



Fuente: DE ANDRÉS, J. y LORCA, P. (2016)

2.1.6 Pasivos no Corrientes

La financiación del Activo corriente (elementos asociados al ciclo de explotación) debe realizarse con el Pasivo corriente y con una parte del Pasivo no corriente o el Patrimonio neto. Sin embargo, la financiación de los elementos del Activo no corriente debe llevarse a cabo con los denominados capitales permanentes, que están constituidos por el Patrimonio neto y el Pasivo no corriente.

“Es evidente que si la sociedad adquiere un camión y lo financia mediante un préstamo a un año, llegado el vencimiento habría que vender el vehículo para rembolsarlo, o disminuir peligrosamente la tesorería corriente. Este conjunto de deudas a largo plazo se reflejan en el balance como Pasivo no corriente” (Global Learning 2013).

Así, a decir de Seco M. (2007) “la empresa, a medida que va desarrollo sus actividades, va recurriendo a distintas fuentes de financiación ajenas. De éstas, unas serán a corto plazo (pasivo circulante) y otras a largo plazo (pasivo fijo⁶). La empresa podrá mantener su estabilidad financiera siempre que sus deudas a corto plazo (pasivo circulante) puedan ser satisfechas con sus recursos a corto plazo (activo circulante)”. (p. 50)

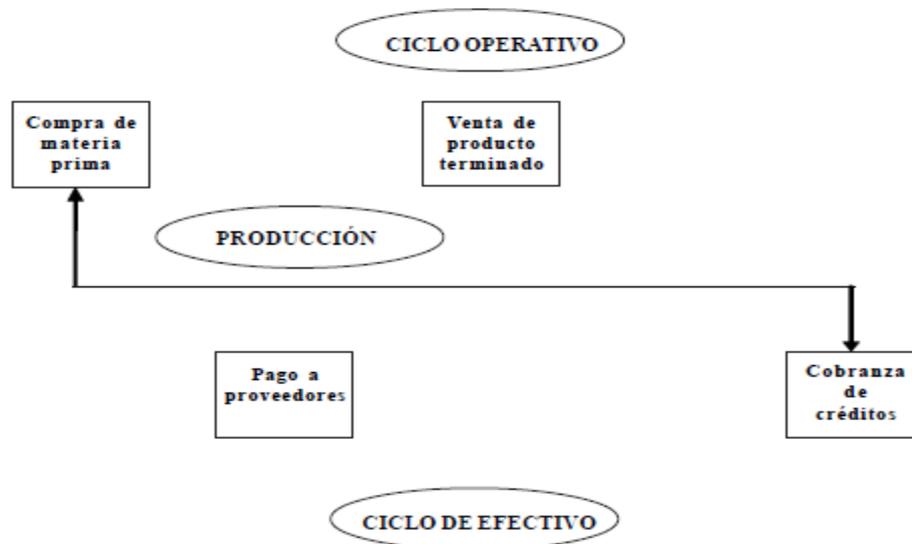
2.1.7 Ciclos Operativos o de Maduración

El Período medio de Maduración (PM) o Ciclo de Explotación es el tiempo que transcurre desde que la empresa invierte una unidad monetaria en los factores de producción hasta que recupera dicha inversión mediante el cobro a los clientes de la producción vendida (ver figura 4). En el caso de empresas comerciales este ciclo se acorta puesto que solo hay fase de almacenamiento de mercancías y de crédito a clientes.

⁶ Pasivo no corriente

Figura 4:

Ciclos de maduración de la actividad empresarial.



Fuente: RIZZO, M. (2007)

Dentro de éste periodo de maduración, siguiendo atendiendo las características, también se deben manejar los subperíodos que son los siguientes:

1. *Período medio de almacenamiento de materiales:* Comprende el tiempo que por término medio transcurre desde que se realiza la adquisición de materias primas y auxiliares hasta que se incorporan al proceso productivo.
2. *Período medio de fabricación:* Abarca el tiempo que dura el proceso productivo, es decir, hasta que se obtiene el producto terminado.
3. *Período medio de venta:* Recoge el tiempo transcurrido desde que se fabrica un producto hasta que se vende. Por lo tanto comprende el tiempo que por término medio están los productos en el almacén.
4. *Período medio de cobro:* Comprende el tiempo que transcurre desde que se vende el producto hasta que se cobra a clientes.

La duración de dichas fases determinará la inversión que la empresa deba mantener en partidas de activo corriente. Dicha inversión supone un coste para la empresa, incidiendo por tanto sobre la rentabilidad empresarial.

No obstante, debe tenerse en cuenta que la empresa puede disponer de financiación concedida por los suministradores de bienes y servicios de producción dentro del ámbito de la propia actividad de explotación, con lo que las necesidades de inversión en activo corriente se verán reducidas.

Surge así, para De Andrés, J. y Lorca, P. (2016), el concepto de *Período medio de Maduración Financiero* (PMF), que se define como el tiempo del ciclo de explotación no financiado por fuentes específicas de la explotación y que por tanto, deberá financiar la propia empresa con el consiguiente coste.

2.1.8. Desarrollo Empresarial y Mypes

Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento (Perren, 1999). La mayoría de los estudios tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños negocios.

De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado.

Okpara Y Wynn (2007) analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. El estudio analiza el desarrollo de las MYPES, categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos,

operativos, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística. Los problemas estratégicos abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda externa (Harris & Gibson, 2006). Los problemas externos incluyen temas de infraestructura, corrupción, tecnología y baja demanda.

- **Tecnología**

Los cambios tecnológicos a favor de la pequeña escala se han hecho evidentes al observar tendencias recientes de la estructura empresarial y del empleo en países como Estados Unidos que muestran incremento de la participación de las empresas pequeñas (Acs y Audretsch, 1989). Otro hecho importante ha sido el desplazamiento de personal altamente calificado de empresas grandes que han emprendido negocios tecnológicos de escala reducida y se constituyen como agentes de cambio en la economía debido a sus actividades de innovación (ACS, 1992; Carree y Thurik, 1998).

En el otro extremo se encuentran las micro y pequeñas empresas orientadas principalmente al mercado interno satisfaciendo algunos nichos de mercado, que “operan con tecnologías tradicionales, generan bajos niveles de valor agregado y, por tanto, ofrecen empleos de baja remuneración”. (Mungaray y Ramírez 2007).

- **Innovación**

La razón es que siempre que se ganan beneficios económicos surgen imitadores que crean nuevas empresas. Por lo tanto, para mantener sus beneficios económicos, una empresa debe buscar nuevos productos que le proporcione una ventaja competitiva, aunque sea de manera temporal. A la larga, las nuevas empresas que fabrican sustitutos cercanos para el nuevo producto entrarán a la industria y eliminarán el beneficio económico inicial. Por lo tanto, para volver a obtener beneficios económicos, la empresa tiene que innovar nuevamente (Parkin, 2004). La innovación no supone únicamente algo nuevo, una invención o una nueva idea, sino que también implica la generación de la idea para un nuevo producto o proceso y para todas las fases de producción, desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea (E.E.E.I. Galicia, S.A., 2010).

Bermúdez (2010), sostiene que la innovación empieza como un tema de actitud de las personas frente a los cambios y oportunidades que aparecen frente a nuestros ojos y propone siete indicadores para medir la innovación, agrupados en tres temas: economía, eficiencia y calidad.

- **Innovación**

Una hipótesis bien establecida dentro de la literatura económica sostiene que el capital humano formado a partir de la inversión en educación formal, del entrenamiento y de la experiencia en el trabajo, se asocia con mejores ingresos en el caso de los trabajadores, con mayor productividad y eficiencia en el caso de las empresas y con una mayor prosperidad en el caso de los países. (Mungaray y Ramírez 2007).

Entre las dificultades que enfrenta las MYPES destacan la escasez de financiamiento y capacitación técnica (Mungaray y Ramírez, 2000) producto de su bajo nivel de capital humano, problemática de la que se desprende su reducida participación en los mercados.

Shultz (1960 y 1972) incorpora el tema de la educación y sus efectos sobre la gente dentro de la literatura económica, al proponer su análisis como una forma de inversión y sus consecuencias como una forma de capital. Con ello empieza a hablar del concepto de capital humano, argumentando que la educación y otros aspectos asociados con la vida de las personas, generaban rendimientos económicos al mejorar las capacidades y habilidades de la gente para trabajar y administrar sus asuntos y los de las empresas que los emplean.

2.2. Marco Conceptual

Se trabajará con los siguientes conceptos operativos:

CAPITAL DE TRABAJO: Es la parte del activo corriente que está financiado con recursos permanentes (fondos propios + exigible a largo).

Activos Corrientes: Incluyen aquellos elementos cuya permanencia en la empresa se espera que sea menor a un ejercicio (año).

Pasivos No Corrientes: Está compuesto por todas las deudas que tienen un plazo de vencimiento superior a un año.

Ciclos de Maniobra: Es el tiempo que dura todo el ciclo de explotación de una empresa, desde que se produce la entrada de los materiales en el almacén hasta que

se cobran las facturas de los clientes. Dicho de otra manera, es el plazo, en días, que transcurre desde que se compra la materia prima hasta que se cobra del cliente.

Desarrollo Empresarial: es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor financiación y obtención de recursos en la empresa.

Tecnología: Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas.

Innovación: Es la renovación y ampliación de un nuevo o mejor producto, proceso o prestación de servicio, introducido en el mercado, así como un nuevo o mejor cambio en la organización y gestión de la empresa.

Capital Humano: Es el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos. La noción de capital expresa la idea de un depósito inmaterial imputado a una persona que puede ser acumulado, usarse.

Equilibrio Patrimonial: Surge al comparar las masas patrimoniales que forman la estructura económica (Activo), por un lado, y la estructura financiera (Pasivo y neto), por otro.

2.3. Aspectos de responsabilidad social y medio ambiental

Para el investigador, las personas como integrantes de la sociedad deben cumplir con el desarrollo de los principios y prácticas con responsabilidad social y medio ambiental. Se le reconoce:

La existencia en sí mismo y en lo que ya existe. Asumir lo que somos como seres humanos contextualizando nuestra existencia sobre lo que funciona en la naturaleza en aspectos básicos o complejos, son descriptores necesarios para la identificación de nuestros deberes y derechos con nosotros mismos o con lo que ya existe. Nuestro trabajo especializado o no, debe direccionarse con la premisa de que “formamos parte de” y por ello, con nuestros actos se contribuirá al desarrollo y el éxito; el involucramiento individual determina el amor y el respeto hacia lo que somos y de lo que formamos parte.

CAPITULO III

METODO

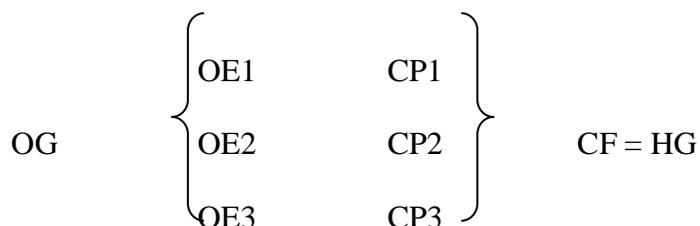
3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación planteada fue aplicativa, dado que no se limita a establecer una relación de causa efecto, sino también encontrar una herramienta aplicada a la resolución del problema estudiado.

El nivel de investigación fue de carácter Descriptiva-Explicativa, en razón de que se hace un análisis general del estado situacional del sector Mypes. Para luego establecer la relación entre dos variables principales (independiente-dependiente), con sus respectivos indicadores.

Diseño y Método

La investigación por la naturaleza de las variables, es complementaria con el diseño de una investigación por objetivos conforme al siguiente esquema:



Dónde:

OG = Objetivo General

OE = Objetivos Específicos

CP = Conclusión Parcial

CF = Conclusión Final

HG = Hipótesis General

En la Investigación se empleó la metodología basada en los procedimientos **Deductivo – Análisis** en el nivel **Descriptivo – Explicativo** para armonizar el manejo de la información de las etapas de desarrollo de la investigación con relación a las variables de estudio.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

La población objeto de estudio, estará conformada por 170 personas que tienen personería jurídica como de personas naturales, ubicadas en el ámbito de Lima Metropolitana.

Para determinar el tamaño óptimo de la muestra se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple, por presentar características heterogéneas.

3.2.2. Muestra

Se estimó utilizando la siguiente fórmula (*)

$$n : \frac{z^2 pq (N)}{e^2 N + z^2 pq}$$

Dónde:

z = Número de depuraciones estándar respecto a P , asociada a un nivel de confianza 95%

p = Proporción de la población laboral que realiza funciones relacionadas al manejo administrativo de las empresas.

q = Proporción de población que es el coeficiente de la población laboral que no realiza funciones relacionadas a la administración de las empresas.

e = Margen de error muestral 5%

N = Tamaño de la población que considera a la totalidad en el ámbito de Lima Metropolitana.

n = muestra óptima

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.875 (0.25(170)))}{(0.04)^2 (170) + (1.96)^2 (0.875)(0.125)}$$

n = 103

Por lo tanto, el número de personas serán de 103 y que fueron seleccionados aleatoriamente

3.3. Hipótesis

La estrategia de la prueba de hipótesis estuvo referida a conocer si el capital de trabajo influye en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana, la información obtenida del estudio y de la muestra aleatoria de la población encuestada, esta se relaciona con las preguntas formuladas y guardan relación con los indicadores y variables consistente con las hipótesis planteadas, así mismo estas serán contrastadas con la información teórica las mismas que darán respuesta en forma afirmativa o falsa a lo formulado.

- **Hipótesis General**

H_p: El capital de trabajo influye en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

- **Hipótesis Específicas**

H_{s1}: Los activos corrientes influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

H_{s2}: Los pasivos no corrientes influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

H_{s3}: Los ciclos de maduración influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

3.4. Operacionalizacion de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

X: Capital de Trabajo

Indicadores:

X₁: Activos Corrientes (Existencias, Realizables, Disponibles)

X₂: Pasivos No Corrientes (Créditos, Amortizaciones, Tasas de interés)

X₃: Ciclos de Maniobra (Maduración, Caja, Período cobros/pagos)

VARIABLE DEPENDIENTE

Y: Desarrollo Empresarial

Indicadores:

Y₁: Tecnología (Productividad, diferenciación, transferencias tecnológicas)

Y₂: Innovación (Comercialización, proceso, producto)

Y₃: Capital Humano (Nivel educativo, capacitaciones, especialización)

VARIABLE INTERVINIENTE

Equilibrio Patrimonial de las Mypes

3.5. Instrumentos

Dado su carácter cuantitativo de la presente investigación los instrumentos que se emplearon son la documentaria y un cuestionario estructurado.

3.6. Procedimientos

Dado que se trabajará con dos tipos de datos complementarios y primarios, se emplearán dos métodos de recolección de la información. Para el primer caso, se hará una revisión documentaria, principalmente de las encuestas a las Mypes, realizadas por el INEI y el Ministerio de la Producción del Perú (PRODUCE). Y para el segundo caso, se hará a través de la aplicación de la encuesta directa, a una muestra diseñada como se verá adelante.

3.7. Análisis de datos

Para el procesamiento de la información se emplearon software procesadores de datos como el Excel y el paquete estadístico SPSS.

El primero para procesar la información complementaria y obtener el tamaño muestra a estudiar. Y el segundo, para no solo obtener las frecuencias sino, también, para validar la hipótesis planteada.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis a:

H_0 : El capital de trabajo no influye en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

H_1 : El capital de trabajo si influye en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

El capital de trabajo en la Mypes	Capital de trabajo y desarrollo de las Mypes			Total
	Prácticamente	Culturalmente	Ambas	
Siempre	0	1	10	11
Casi siempre	1	1	2	4
Algunas veces	1	2	2	5
Casi nunca	0	0	0	0
Total	2	4	14	20

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji-cuadrada con $(2-1)(2-1) = 1$ grado de libertad.
4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 3.8416.
5. Cálculo de la estadística de prueba. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)} = 5.088$$

6. Decisión estadística: dado que $5.088 > 3.8416$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: El capital de trabajo si influye en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

Hipótesis b:

H_0 : Los activos corrientes no influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

H_1 : Los activos corrientes si influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

Los activos corrientes en las Mypes	Los activos corrientes y el desarrollo de las Mypes			Total
	Si	No	Desconoce	
Si	3	6	6	15
No	0	0	0	0
Desconoce	4	1	0	5
Total	7	7	6	20

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji-cuadrada con $(2-1)(2-1) = 1$ grado de libertad.
4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 3.8416.
5. Cálculo de la estadística de prueba. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)} = 5.934$$

6. Decisión estadística: dado que $5.934 > 3.8416$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: Los activos corrientes si influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

Hipótesis c:

- H_0 : Los pasivos no corrientes no influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.
- H_1 : Los pasivos no corrientes si influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

Los pasivos corrientes y las Mypes	Los pasivos corrientes y el desarrollo de las Mypes			Total
	Si	No	Desconoce	
Si	3	2	5	10
No	8	1	1	10
Desconoce	0	0	0	0
Total	11	3	6	20

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji-cuadrada con $(2-1)(2-1) = 1$ grado de libertad.
4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 3.8416.
5. Cálculo de la estadística de prueba. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)} = 5.0505$$

6. Decisión estadística: dado que $5.0505 > 3.8416$, se rechaza H_0 .
7. Conclusión: Los pasivos no corrientes si influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

Hipótesis d:

- H_0 : Los ciclos de maduración no influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.
- H_1 : Los ciclos de maduración si influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

Los ciclos de maduración y las Mypes	Los ciclos de maduración y el desarrollo de las Mypes			Total
	Si	No	Desconoce	
Si	3	2	5	10
No	8	1	1	10
Desconoce	0	0	0	0
Total	11	3	6	20

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2. Estadística de prueba: la estadística de prueba es:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)}$$

3. Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji-cuadrada con $(2-1)(2-1) = 1$ grado de libertad.

4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 3.8416.

5. Cálculo de la estadística de prueba. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \frac{n(|AD - BC| - n/2)^2}{(A+B)(C+D)(A+C)(B+D)} = 5.0505$$

6. Decisión estadística: dado que $5.0505 > 3.8416$, se rechaza H_0 .

7. Conclusión: Los ciclos de maduración si influyen en el desarrollo de las Mypes en la zona de Lima Metropolitana.

4.2. Análisis e Interpretación

4.2.1. Las Mypes en el Desarrollo Nacional

Según <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>, señala que la:

“FORMALIZACION Y CONSTITUCION

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se

debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.”

Figura N° 05

Elige ser persona natural o jurídica:



Ventajas y desventajas de ser persona natural:

Ventajas

- Su creación y su liquidación son sencillas.
- El control y administración del negocio dependen única y exclusivamente de la persona natural.
- Las normas regulatorias a las que se encuentra sometida son mínimas.

Desventajas

- La responsabilidad es ilimitada, lo que quiere decir que si existen obligaciones pendientes, responde la persona natural con todo su patrimonio.
- El capital de la empresa se encuentra limitado a las disponibilidades de la persona natural. Consecuentemente, el crecimiento y las posibilidades de obtener créditos resultan restringidos.
- Cualquier impedimento de la persona natural afecta directamente al negocio, y puede incluso interrumpir sus operaciones.

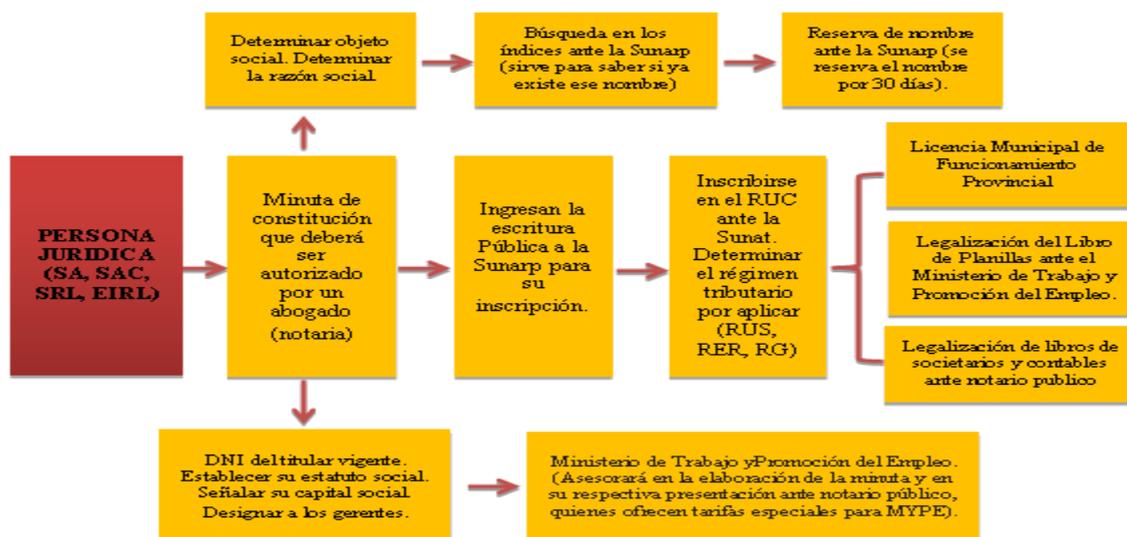


Figura N° 06

Las ventajas de ser una persona jurídica son las siguientes:

- Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad, es decir, a la empresa.
- Pueden participar en concursos públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios.
- Pueden realizar negocios con otras personas jurídicas del país y del extranjero.
- Tienen mayor facilidad para obtener créditos y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones.”

Cuadro N° 06

Elige tu sociedad:

CUADRO COMPARATIVO DE LAS MODALIDADES EMPRESARIALES

MODALIDAD	FORMA INDIVIDUAL	FORMAS SOCIETARIAS		
MODALIDAD	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	SOCIEDAD ANONIMA
CARACTERISTICAS	Es constituida por voluntad de una sola persona. Es una persona jurídica	De dos a 20 participacionistas	De dos a 20 accionistas. El accionista que desee transferir sus acciones a otro accionista o a terceros debe comunicarlo a la sociedad y solicitar la aprobación de la misma.	De dos como mínimo. No existe número máximo.
DENOMINACIÓN	Tendrá una denominación seguida de las Siglas "E.I.R.L."	Tendrá una denominación seguida de las siglas "S.R.L."	Tendrá una denominación seguida de las siglas "S.A.C."	Tendrá una denominación seguida de las Siglas "S.A."
ORGANOS	Titular y Gerencia	- Junta general de Socios. - Gerentes.	- Junta general de Accionistas. - Directorio, el nombramiento del mismo es facultativo. - Gerencia.	- Junta general de Accionistas. - Directorio. - Gerencia.
CAPITAL SOCIAL	En dinero o bienes muebles o inmuebles.	El capital es representado por participaciones y deberá estar pagada cada participación por lo menos en un 25%.	Los aportes pueden ser en moneda nacional y/o extranjera, en contribuciones tecnológicas intangibles. El capital es representado por acciones y deberá estar suscrito completamente y cada acción pagada por lo menos en un 25%.	Los aportes pueden ser en moneda nacional y/o extranjera, en contribuciones tecnológicas intangibles. El capital es representado por acciones y deberá estar suscrito completamente y cada acción pagada por lo menos en un 25%.
DURACIÓN		Indeterminada	Determinado o Indeterminado	Determinado o Indeterminado

Para: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>, señala que se para:

“Elegir tu régimen:



REGIMEN UNICO SIMPLIFICADO:

¿Cuáles son los objetivos del RUS?



¿Quiénes se pueden acoger al RUS?

- A. Las personas naturales y sucesiones indivisas domiciliadas que, exclusivamente obtengan rentas por realizar actividades empresariales.

Ejemplo: Un comerciante que abre una bodega o aquel que inaugura una panadería con venta directa al público.

Se define como actividad empresarial, a la que genera rentas de Tercera Categoría de acuerdo con la Ley del Impuesto a la Renta.

- B. Las personas naturales no profesionales, domiciliadas en el país, que perciban rentas de Cuarta Categoría únicamente por actividades de oficios. Por ejemplo los ingresos de un pintor, jardinero, gasfitero o electricista.

¿Cuáles son los requisitos para acogerse al RUS?

Para acogerte al RUS debes cumplir con las siguientes condiciones:

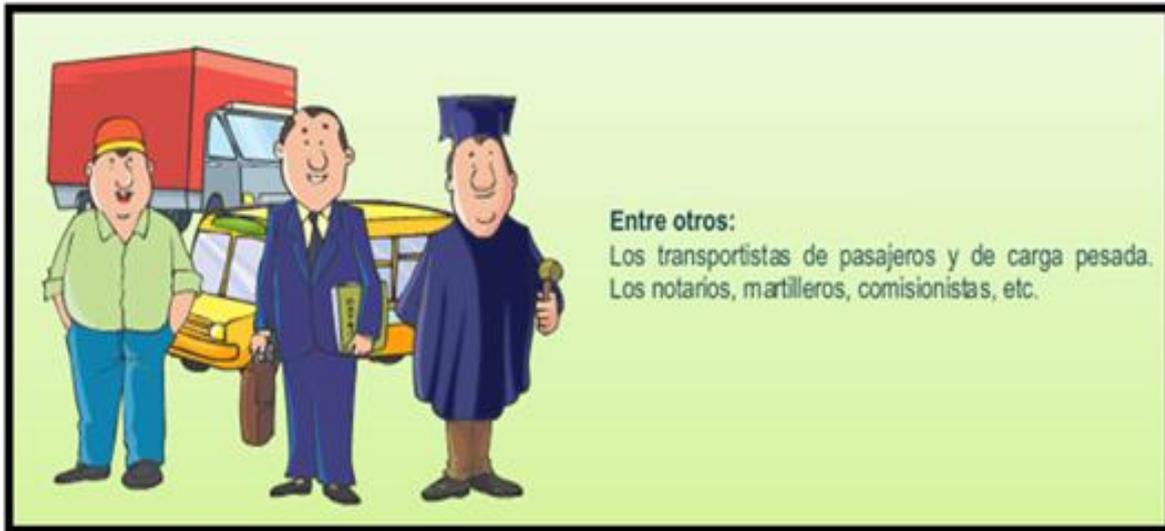
- El monto de tus **ingresos brutos** no debe superar S/. 360,000 en el transcurso de cada año, o en algún mes tales ingresos no deben ser superiores a treinta mil Nuevos Soles (S/ 30,000).
- Realizar tus actividades en un sólo establecimiento o una sede productiva.
- El valor de los **activos fijos** afectados a tu actividad no debe superar los setenta mil Nuevos Soles (S/. 70,000). Los **activos fijos** incluyen instalaciones, maquinarias, equipos de cualquier índole etc. No se considera el valor de los predios ni de los vehículos que se requieren para el desarrollo del negocio.
- Las **adquisiciones y compras** afectadas a la actividad no deben superar los S/. 360,000 en el transcurso de cada año o cuando en algún mes dichas adquisiciones no superen los S/ 30,000.

¿Quiénes no pueden acogerse al RUS?

- Presten el servicio de **transporte de carga** de mercancías utilizando sus vehículos que tengan una capacidad de carga mayor o igual a 2 TM (dos toneladas métricas).
- Presten el servicio de transporte terrestre nacional o internacional de pasajeros.
- Efectúen y/o tramiten algún régimen, operación o destino aduanero; excepto que se trate de contribuyentes:
- Cuyo domicilio fiscal se encuentre en zona de frontera, que realicen importaciones definitivas que no excedan de US\$ 500 por mes, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento; y/o.

- Que efectúen exportaciones de mercancías a través de los destinos aduaneros especiales o de excepción previstos en los incisos b) y c) del artículo 83° de la Ley General de Aduanas, con sujeción a la normatividad específica que las regule; y/o.
- Que realicen exportaciones definitivas de mercancías, a través del despacho simplificado de exportación, al amparo de lo dispuesto en la normatividad aduanera.
- Organicen cualquier tipo de espectáculo público.
- Sean notarios, martilleros, comisionistas y/o rematadores; agentes corredores de productos, de bolsa de valores y/u operadores especiales que realizan actividades en la Bolsa de Productos; agentes de aduana y los intermediarios de seguros.
- Sean titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas y/u otros de naturaleza similar.
⁷Sean titulares de agencias de viaje, propaganda y/o publicidad.
- Realicen venta de inmuebles.
- Desarrollen actividades de comercialización de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos, de acuerdo con el Reglamento para la Comercialización de Combustibles Líquidos y otros productos derivados de los Hidrocarburos.
- Entreguen bienes en consignación.
- Presten servicios de depósitos aduaneros y terminales de almacenamiento.
- Realicen alguna de las operaciones gravadas con el Impuesto Selectivo al Consumo.
- Realicen operaciones afectas al Impuesto a la venta del producto.”

⁷/ **Aspilcueta Rivera, Jackeline**-Mypes en el Perú-Lima 2015



<http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>, nos indica que:

“¿Cuándo y cómo puedo ingresar al RUS?”

<p>1. Cuando inicias tus actividades en el transcurso del ejercicio.</p>	<p>Debes acogerte al RUS en el momento de inscribirte en el Registro Único de Contribuyentes - RUC.</p>
<p>2. Si te encuentras en el Régimen General o del Régimen Especial del Impuesto a la Renta y quieres acogerte al RUS.</p>	<p>Para acogerte al RUS debes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero: Dar de baja los comprobantes de pago y documentos que tengas autorizados (facturas, por ejemplo) que den derecho a crédito fiscal o sustenten gasto o costo. • Segundo: Declarar y pagar la cuota correspondiente al período tributario en que cambias al RUS, dentro de la fecha de vencimiento que corresponde a tu RUC, ubicándote en la categoría que les corresponda (ver tabla de categorías).

¿Cómo se paga la cuota mensual del RUS?



El pago se realiza sin formularios en las agencias de los bancos autorizados (Banco de la Nación, Interbank, Banco de Crédito, Continental y Scotiabank), a través del Sistema PAGO FÁCIL.

El contribuyente, debe indicar al personal de las entidades bancarias, en forma verbal o mediante la ayuda de un formato denominado GUÍA PAGO FÁCIL DEL NUEVO RUS, los datos que a continuación se detallan:

- RUC
- Período tributario
- Indicar si es la primera vez que declara el período que está pagando (1)
- Total ingresos brutos del mes
- Categoría
- Monto a compensar por Percepciones de IGV efectuadas
- Importe a pagar

(1) En caso de rectificatorias, deberá proporcionar la información de la Compensación de las Percepciones de IGV y/o de los pagos efectuados en la declaración original que rectifica.

¿Cuáles son las categorías del RUS?

Las categorías son 5 y están detalladas en la siguiente tabla.
De acuerdo al monto total límite de Ingresos Brutos y Adquisiciones mensuales se ha fijado también la categoría que le corresponde a cada contribuyente y su cuota mensual que debe pagar en este Régimen:

Categoría	Parámetros		Cuota mensual
	Total de ingresos brutos mensuales (Hasta S/.)	Total de adquisiciones mensuales (Hasta S/.)	
1	5,000	5,000	20
2	8,000	8,000	50
3	13,000	13,000	200
4	20,000	20,000	400
5	30,000	30,000	600

- **REGIMEN ESPECIAL DEL IMPUESTO A LA RENTA:**

¿Qué es el RER?



Para acogerse a este régimen tributario:

- Los ingresos anuales no deben superar los S/. 525,000.
- El valor de los activos fijos afectados a la actividad exceptuando predios y vehículos, no superar los S/. 126,000.
- El personal afectado a la actividad no debe ser mayor a 10 personas por turno de trabajo
- El monto acumulado de adquisiciones al año no debe superar los S/. 525,000.-

Hay algunas actividades que no pueden incorporarse al RER.

Tiene ciertos requisitos para acogerse.

Su tasa es de 1.5% de los ingresos netos mensuales.

Según las reglas que se establecerán mediante resolución de superintendencia de SUNAT de manera anual si Ud. se encuentra acogido al RER deberá presentar una declaración jurada que incluirá un inventario valorizado de activos y pasivo.”

4.2.2. Impacto de las Mypes en la Economía Peruana

A nadie le debería quedar duda de que el desarrollo económico que ha experimentado el **Perú** en los últimos años ha hecho posible el afloramiento de un gran número de **micro y pequeñas empresas**, conocidas comúnmente como **Mype**.

Sin embargo, solo algunos conocen el impacto real y directo de estas en la economía nacional, por lo que en las próximas líneas se tratará de convencer a los más escépticos de su rol clave dentro de los planes de desarrollo sostenible del país.

Según los datos provistos por el **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**, mediante la **Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)** del año 2011, en el Perú existen alrededor de 6.2 millones de micro y pequeñas empresas, de las que casi la totalidad tienen menos de 10 trabajadores.

Ello representa un incremento del 0.2% con respecto al año anterior, un 4% con relación al 2009 y un 7.6% de acuerdo al 2007. Cabe señalar que, hace cinco años, en el país existían 5.8 millones de establecimientos con estas características.⁸

Ahora bien, en el año 2010 el 72.9% de las Mype se localizaban en las zonas urbanas, siendo Lima y el Callao las regiones en donde se ubica el 24% de las mismas. Esta proporción se ha mantenido estable durante los últimos cinco años e indica la gran importancia que aún tiene la capital dentro de la economía nacional y la existencia de economías de escala que logran conglomerar a consumidores y proveedores en determinados lugares.

Por otro lado, resalta que solamente el 5% de las Mype estén registradas como **personas jurídicas** o por lo menos lleven los libros contables que exige la SUNAT.

Cabe indicar que Comex ya ha mencionado que la razón central de optar por la informalidad es la cantidad de exigencias legales que se les solicita (incluyendo el tiempo del proceso) y que incrementan considerablemente sus costos.

⁸/ COMEX PERÚ-Lima- 2012

Este es un punto crítico que las autoridades responsables deben abordar con urgencia si se quiere incentivar la **formalización** de estos **emprendimientos** y, eventualmente, aumentar su competitividad y desarrollo.

Trabajo. En el Perú, la población económicamente activa (**PEA**) ocupada (aquella que efectivamente labora) está conformada por 16.24 millones de personas. Es sorprendente que las Mype abarquen al 77.7% de esta población en 2011 (12.6 millones) y aún más llamativo que dicha proporción se haya mantenido igual durante los últimos años (con un 79.1% en 2007).

En promedio, un **pequeño empresario** trabaja 38 horas a la semana, dato constante desde hace cinco años. Por otro lado, el ingreso promedio de un pequeño trabajador es de S/.911.2 al mes y de S/. 10,935 al año. Ello indica un crecimiento de 8.8% con respecto al 2010 y de 26.6% en función a 2007.

En general se aprecia que se está trabajando la misma cantidad de horas en los últimos años, pero se viene ganado más lo que indica que, pese a lo que algunos alegan, realmente el desarrollo económico está llegando a las poblaciones de menores recursos. Más aún, cabe señalar que, según el Registro Nacional de Mype (**Renamype**), los microempresarios generan aproximadamente el 42% de la producción nacional.

Por todo lo antes mencionado, la Mype es un elemento clave para guiar el desarrollo del país, razón por la cual el Estado debe concentrarse en su promoción y otorgarle los medios adecuados para que tengan una mayor competitividad; claro está, sin generar el conocido paternalismo que a la larga provocaría el éxito de estas empresas, pero a costa de crear situaciones injustas en el mercado.

Análisis e Interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a los Empresarios de las Mypes.

Según 1A_Gomez_Cubillas_Esther_Maestria _2017.pdf-Universidad Nacional Federico Villarreal, menciona que “la encuesta ha sido útil para recopilar información de un grupo de personas que de alguna forma se relacionan con el trabajo de investigación. La ventaja ha radicado en la economía en términos de tiempo.

En nuestro caso la encuesta es confiable en la medida que cuenta con la evidencia de que se puede corroborar y que viene dada por el conocimiento de la temática, lo que permite determinar la confiabilidad de la información y también por el grado de seriedad que se tiene en el seno de la institución.

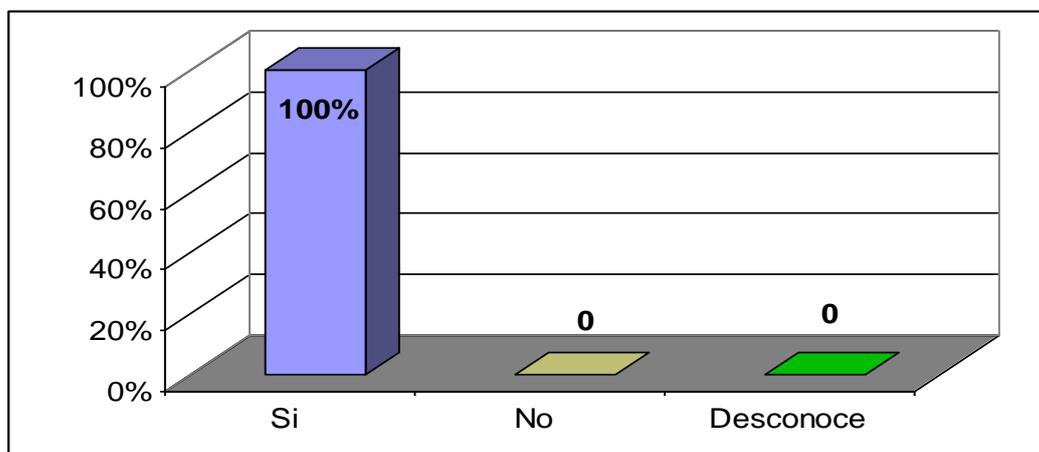
- Análisis e Interpretación de los Resultados de las Encuestas

Las Encuestas de opinión se realizaron a los 103 empresarios de las Mypes, tal como se expone en el Capítulo III, y cuyos resultados se indican a continuación, siguiendo el orden de las preguntas establecidas, la misma que incluye las variables de la investigación.”

Pregunta N° 1

¿Ud. considera que el capital de trabajo, influye en el desarrollo de las Mypes?

Alternativas	fi	%
Si	103	100%
No	0	0
Desconoce	0	0
TOTAL	103	100%



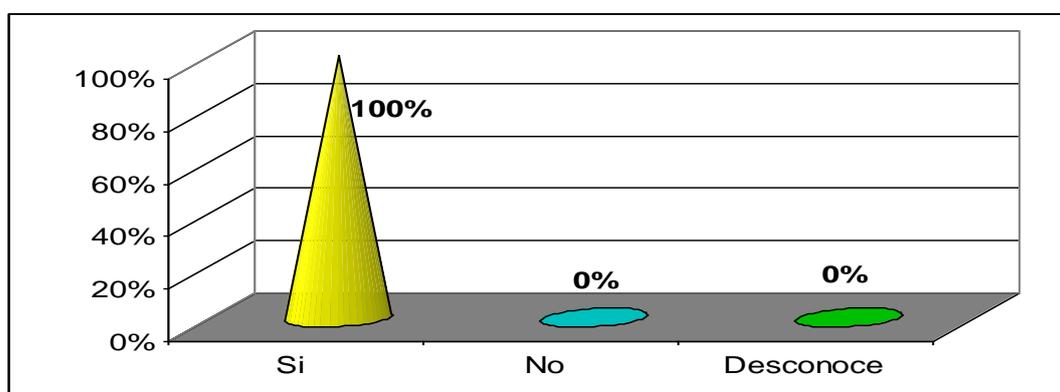
Interpretación

Del personal encuestado el 100% respondió positivamente, manifestando que estos negocios o empresas han sido creados con la finalidad de solucionar el problema del desempleo, por parte de las personas que deciden desarrollar su propio negocio o empresa, pero adquieren un problema de liquidez al cual acuden a un financiamiento el cual es mayormente a las cajas municipales de ahorro y créditos, cooperativas de ahorro, crédito y financieras ya que estas se especializan en dar créditos a las Mypes. Durante los últimos años los cambios en el ambiente de los negocios han afectado positivamente el desarrollo de las mismas. El creciente énfasis en proporcionar valor a los clientes, y en un adecuado funcionamiento de los créditos proporcionados a las Micros y Pequeñas Empresas.

Pregunta N° 2

¿Los activos corrientes, influyen en el desarrollo de las Mypes?

Alternativas	fi	%
Si	103	100%
No	0	0
Desconoce	0	0
TOTAL	103	100%



Interpretación

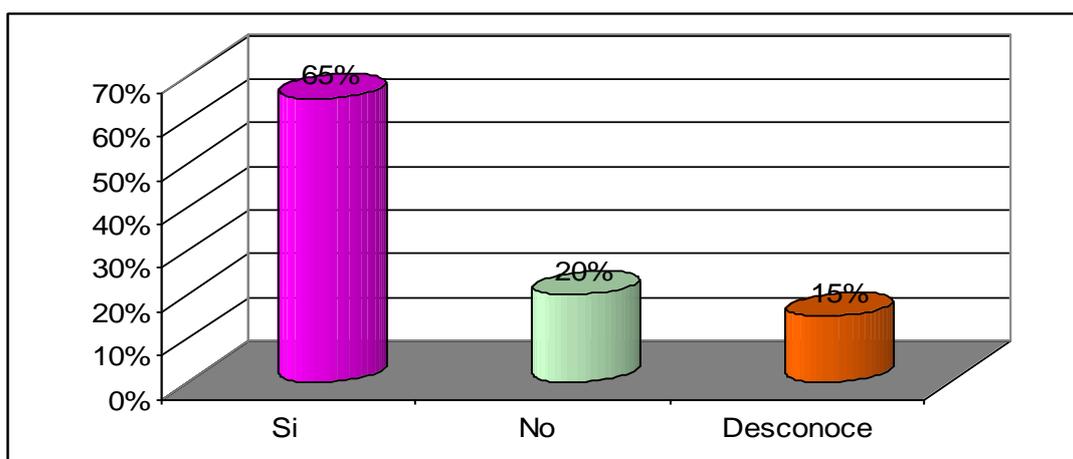
Del personal encuestado el 100% respondió positivamente quienes manifestaron lo siguiente:

El activo corriente es un factor importante en el desarrollo de las Mypes, ya que como parte del Capital de trabajo, éste se determina restando el pasivo corriente al activo corriente. El capital de trabajo depende del volumen de activos corrientes que tenga la empresa. Si no se tienen activos corrientes suficientes, la empresa puede presentar dificultades de liquidez, lo cual afecta su relación con proveedores y acreedores, e incluso con los mismos socios. El activo corriente es el que determina la Capacidad de pago que tiene la empresa, un aspecto tenido muy en cuenta tanto por las entidades financieras como por los proveedores. A un banco o a un proveedor le interesa más la capacidad de pago de una empresa que el monto de sus activos fijos, lo cual se debe a que al banco le interesa más que la empresa le pague a que le entregue sus activos fijos como pago por la deuda.

Pregunta N° 3

¿Los pasivos no corrientes, influyen en el desarrollo de las Mypes?

Alternativas	fi	%
Si	67	65%
No	21	20%
Desconoce	15	15%
TOTAL	103	100%



Interpretación

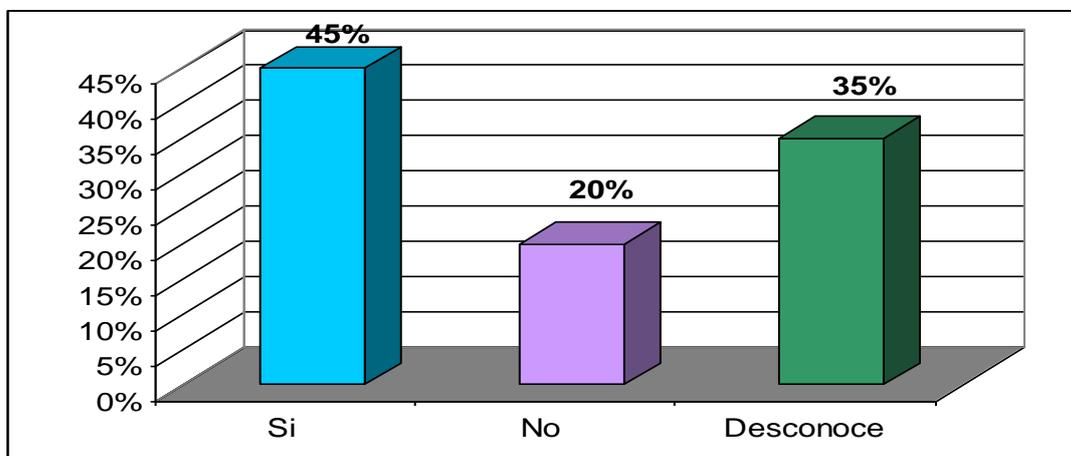
Del personal encuestado el 65% respondió positivamente quienes indicaron

También que el llamado **pasivo** fijo, está formado por todas aquellas deudas y obligaciones que tiene una empresa a largo plazo, es decir, las deudas cuyo vencimiento es mayor a un año y por lo tanto no deberán devolver el principal durante el año en curso, aunque si los intereses, por ello las Mypes mediante esta cuenta puede desarrollar de la mejor manera sus cuentas a largo plazo, es decir, las deudas cuyo vencimiento sea mayor a un año y por lo tanto no deberán devolver el principal durante el año en curso, aunque si los intereses. Los elementos son: Provisiones a largo plazo, Deudas a largo plazo, Deudas con empresas del grupo y asociados a largo plazo, Pasivos por impuesto diferido y Periodificaciones a largo plazo. El 20% de la población encuestada, manifestó que no influye mayormente el pasivo no corriente.

Pregunta N° 4

¿Usted cree que los ciclos de maduración, influyen en el desarrollo de las Mypes?

Alternativas	fi	%
Si	46	45%
No	21	20%
Desconoce	36	35%
TOTAL	103	100%



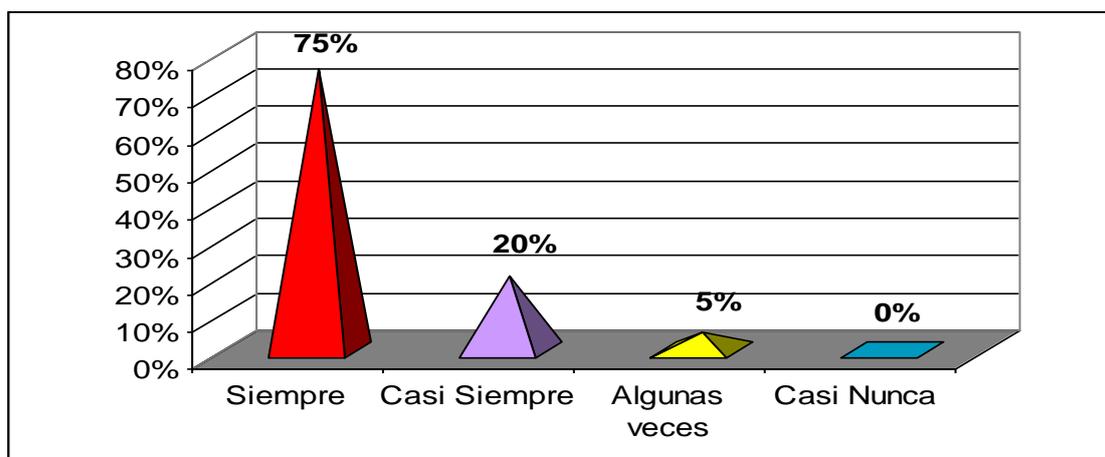
Interpretación

Del personal encuestado el 45% en forma mayoritaria contestó positivamente manifestando que los ciclos de maduración en el caso de las Mypes está referida a los siguientes aspectos: Manejo de la organización, su estructura y gestión la profesionalización (sistemas, procedimientos, procesos). El Control de calidad • Ajuste de las necesidades y requerimientos de los clientes • Cuidado con ignorar la competencia en esta etapa. Alarmas• Posicionamiento, credibilidad y capacidad de ofrecer sostenibilidad • Buscar la máxima eficiencia, pero también se generaliza un cierto temor al error. • Tendencia a mantener el “confort” y las estructuras formales al final de esta etapa y reflexionar sobre como el negocio debería operar para garantizar el futuro de la empresa.

Pregunta N° 5

¿Ud. cree que el desarrollo de la empresa, considera aspectos tecnológicos?

Alternativas	fi	%
Siempre	77	75%
Casi Siempre	21	20%
Algunas veces	5	5%
Casi Nunca	0	0%
TOTAL	103	100%



Interpretación

Del personal encuestado el 75% contestó positivamente quienes indicaron que

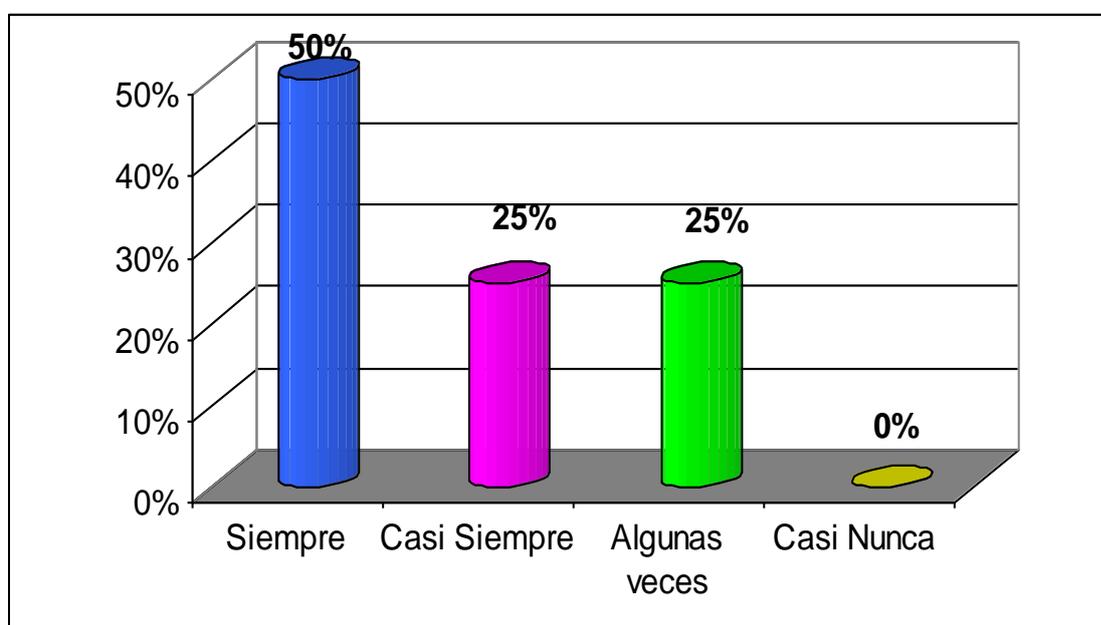
el **impacto de la tecnología en la empresa** ha sido cada vez más importante en los últimos años en que cada vez se han ido incorporando nuevas tecnologías y se ha producido un gran avance dentro de la propia tecnología. Cada vez las tecnologías facilitan las tareas de la empresa y producen innovación, lo que hace que las empresas que no se suman a estas tecnologías se vayan quedando atrás.

Una empresa que **incorpora las nuevas tecnologías es más competitiva**, cuenta con mayores recursos de producción y competitividad, mientras que las que no invierten en tecnología se van quedando atrás, bien porque no tienen las mejoras que las demás empresas o su capacidad productiva es mejor. Sin embargo, hay un 25% que manifiesta que en nuestro país su implementación debe ser gradualmente.

Pregunta N° 6

¿Cree Ud. que la innovación le permite a las empresas ser más desarrolladas?

Alternativas	Fi	%
Siempre	51	50%
Casi Siempre	26	25%
Algunas veces	26	25%
Casi Nunca	0	0%
TOTAL	103	100%



Interpretación

Del personal encuestado el 50% manifiesta que la innovación es un elemento muy significativo en el desarrollo empresarial teniendo en cuenta que al lado del régimen tecnológico es un factor imperante en cada sector está determinado por tecnologías que son masivamente adoptadas en la economía y que van definiendo ciclos de innovación y un patrón acumulativo de cambios.

Aquellos sectores que se encuentran favorecidos por vínculos científicos y tecnológicos que les abren oportunidades para generar nuevas innovaciones, tendrán un crecimiento más

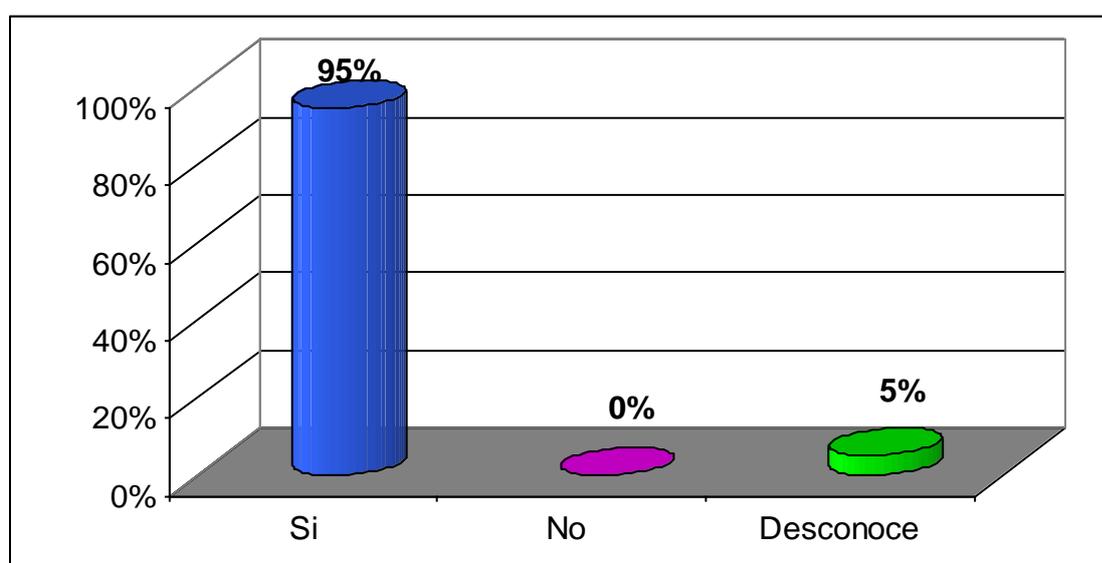
dinámico. Esta ventaja se verá potenciada si hay mecanismos efectivos de las empresas para apropiarse del conocimiento generado y protegerse de la competencia. En tal caso, estos sectores tenderán a invertir más en el desarrollo de nuevos productos y procesos que luego podrán lanzar al mercado.

Sin embargo, el resto del personal manifiesta que no solamente el factor de la innovación es importante sino que esta debe estar complementada con otros factores estratégicos para la empresa.

Pregunta N° 7

¿Considera Ud., que el capital humano, es un factor elemental del desarrollo empresarial?

Alternativas	fi	%
Si	98	95%
No	0	0%
Desconoce	5	5%
TOTAL	103	100%



Interpretación

Del personal encuestado el 95% manifiesta estar de acuerdo que el capital humano es un

factor clave en el desarrollo de las empresas, teniendo en cuenta que las competencias nacen de la estrategia de los negocios y se deben poder medir, deben ser observables, alineadas a la estrategia y generadoras de ventajas competitivas y el reto para los Gerentes de Talento Humano es entender las necesidades de sus clientes para hacer una contribución relevante y tangible al negocio que responda a sus problemas, retos y oportunidades específicas. Cambiando su rol de soporte operativo para convertirse en Socio del Negocio, a través de la gestión del capital humano para crear y mantener ventajas competitivas.

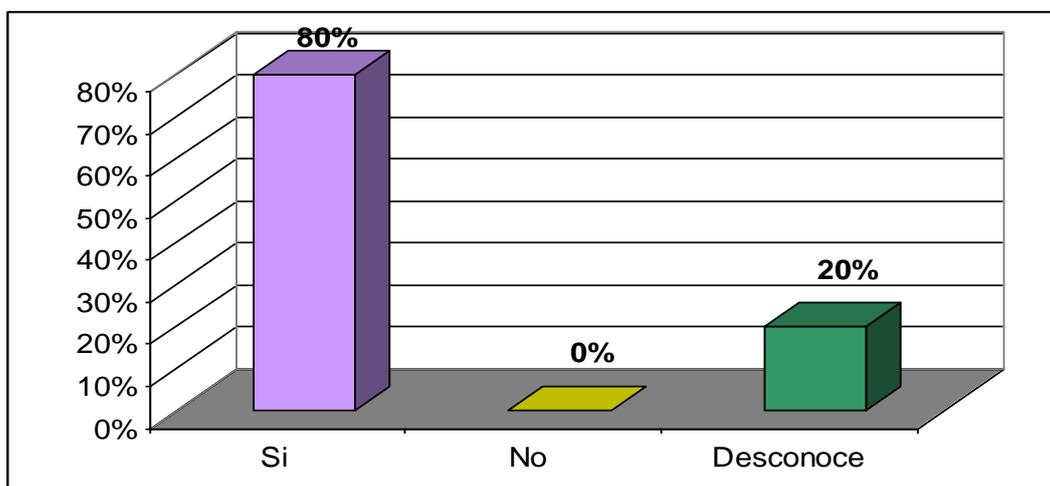
La inversión en capital humano en una economía genera importantes beneficios sociales al conjunto de la economía que superan los beneficios individuales. Estos beneficios sociales están relacionados con los conocimientos y la tecnología; así como depende el crecimiento de la productividad y la prosperidad económica.

El 5% manifestó desconocer este tema.

Pregunta N° 8

¿Cree Ud. que las Mypes, contribuyen al desarrollo del país?

Alternativas	fi	%
Si	82	80%
No	0	0%
Desconoce	21	20%
TOTAL	103	100%



Interpretación

Del personal encuestado el 80% manifiesta según

<http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

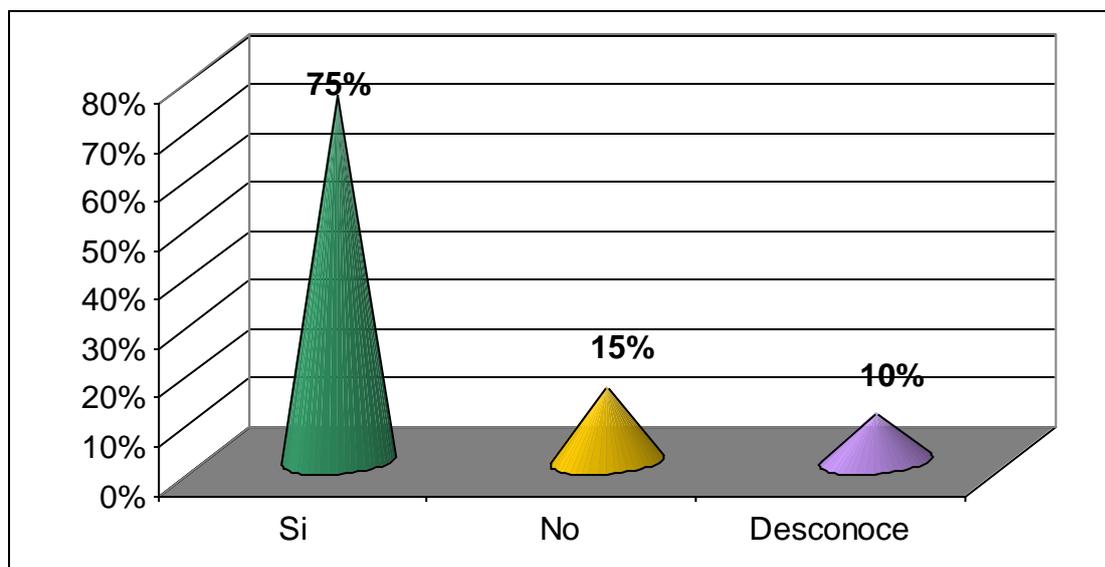
que en “la actualidad las MYPEs representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 % del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú.”

Pregunta N° 9

¿Considera Ud. que las Pymes, contribuyen a la generación del empleo?

Alternativas	fi	%
Si	77	75%
No	16	15%
Desconoce	10	10%
TOTAL	103	100%



Interpretación

El personal encuestado (75%) respondió positivamente quienes manifestaron

Las **mypes** generan el 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en la región, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, según el informe de la **OIT** "Pequeñas empresas, grandes brecha.

Entre las medidas que sugiere la **OIT** como parte de políticas integrales para las **mypes** figura la simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a las formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de

innovación, y los programas de formación, entre otras.

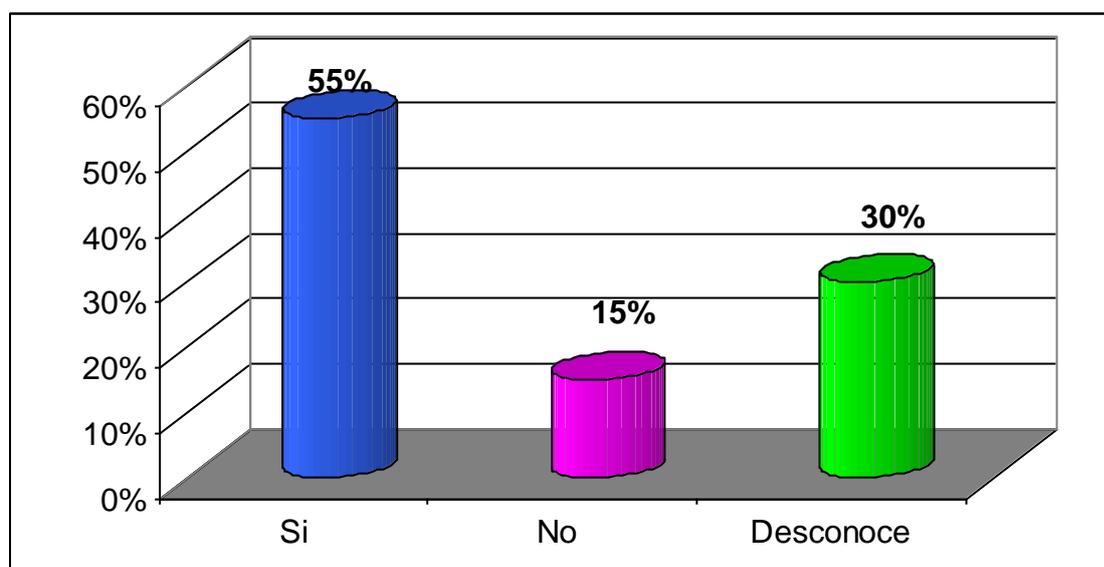
Por rama de actividad, en el referido trimestre móvil, el empleo aumentó más en el sector construcción, con 21.6%, pues este sector en mayo y junio creció por encima del 20%, impulsado por la inversión pública (construcción y rehabilitación de carreteras, Tren Eléctrico, etc.) y privada (centros comerciales, conjuntos habitacionales, entre otros). Asimismo, la industria fue gran demandante de mano de obra en ese trimestre, su requerimiento creció en 7.7%; también el empleo en el sector comercio subió en 7.5%.

Otro grupo de encuestado manifestó no estar de acuerdo y desconoceré este aspecto.

Pregunta N° 10

¿Existe relación entre capital de trabajo y desarrollo empresarial?

Alternativas	fi	%
Si	57	55%
No	15	15%
Desconoce	31	30%
TOTAL	103	100%



Interpretación

Del personal encuestado mayoritariamente el 57% respondió positivamente, indicando que la gestión del capital de trabajo en la actualidad se ha hecho compleja en atención a la dinámica del entorno económico financiero y las exigencias del mercado en que operan las empresas, especialmente aquellas radicadas en economías en desarrollo. Aun cuando la preocupación de la administración financiera pareciera ser las decisiones de inversión a largo plazo, no deja de ser importante y para algunas fundamental analizar la eficiencia del manejo de los recursos asignados a este rubro, toda vez que, una administración inadecuada de los activos y pasivos circulantes es causa frecuente de quiebras (Charles, Mcguigan y Kretlow , 2008; p. 128). Se evidencia entonces la importancia de gestionar con criterios de eficiencia los rubros circulantes, sean activos o pasivos en procura de generar menores costos y aprovechar los beneficios del crédito no financiero, esto es, aquel que no genera cargos por intereses, pues como señala Berk, DeMarzo, y Harford (2010, p.355), el capital de trabajo modifica el valor de las empresas por cuanto afecta su flujo de fondos al reducir el efectivo disponible para otras inversiones rentable.

El 30% y el 15% no opinaron y manifestaron desconocer esta temática.

CAPITULO V

5.1. Discusión

La gestión del capital de trabajo es la función de la administración financiera que se dedica a la planeación, ejecución y control del manejo de los componentes del capital de trabajo y sus adecuados niveles y calidad, que permitan minimizar el riesgo y maximizar la rentabilidad empresarial (D. Espinosa, 2005).

Esta es una de las funciones más importantes del gestor financiero, y a la que generalmente dedica un gran porcentaje de su tiempo. El objetivo de este artículo consiste en explicar la importancia del Capital de Trabajo, la necesidad que tienen las empresas de seguir de forma rigurosa su gestión y la problemática de la suficiencia e insuficiencia de Capital de Trabajo.

La naturaleza no sincronizada de los flujos de caja, es decir, de las entradas y los desembolsos de dinero, es uno de los elementos fundamentales que inciden en la necesidad de mantener capital de trabajo por las empresas. Los flujos de caja de la empresa que resultan del pago de pasivos circulantes son relativamente predecibles. Así mismo, puede predecirse lo relacionado con documentos por pagar y pasivos acumulados, que tienen fechas de pago determinadas. Lo que es difícil de predecir son las entradas futuras a caja de la empresa.

En este sentido, las grandes corporaciones poseen alternativas atractivas de financiamiento externo, de las cuales no disfrutan organizaciones de menor tamaño o complejidad. Son precisamente estas últimas las que agrupan el mayor número de empresas, hasta tal punto que la banca moderna ha creado instrumentos especiales para el financiamiento del capital de trabajo de las Mypes.

5.2. Conclusiones

- Se ha determinado que la reformulación en la captación, permite la generación de diversas fuentes de financiamiento para estos negocios que constituyen la base de nuestro desarrollo económico, reduciendo las tasas e incluso fomentando el acceso al mercado de grandes capitales para facilitar el crecimiento empresarial.
- Existe relación entre los activos corrientes y la tecnología en las Mypes en la zona de Lima Metropolitana, teniendo en cuenta que un mayor uso de las herramientas tecnológicas por parte de las micro y pequeñas empresas (mypes) en Lima Metropolitana les ayudaría a reducir sus costos administrativos y promover mejor sus productos y/o servicios.
- Se ha establecido que existe relación entre los pasivos no corrientes y la innovación en las Mypes en la zona de Lima Metropolitana, ya que este rubro al estar formado por todas aquellas deudas y obligaciones que tiene una empresa a largo plazo, permitirán a las mypes innovar sus productos y/o servicios para una mejor competitividad.
- Se determina que la relación entre los ciclos de maduración y el capital humano en las Mypes en la zona de Lima Metropolitana es importante teniendo en cuenta que en la medida que la empresa pase por el proceso y ciclo de vida de expansión y crecimiento del producto el capital humano es importante porque genera beneficios sociales mediante los conocimientos y la tecnología; así como el crecimiento productivo y la prosperidad económica.

- A nivel del sector, como un todo resulta más claro analizar la capacidad de generación de empleo de las PYME. Una de las características fundamentales de este sector es que las empresas no crean empleo al interior de la empresa.
- No existe aún una cultura crediticia expresada, principalmente, en la falta de credibilidad que tienen los poseedores de capital (mercado bancario y financiero) sobre los pequeños y microempresarios; y por parte de éstos en la falta de conciencia de la necesidad de hacer uso del capital para el crecimiento y rentabilidad de sus empresas.
- Por otro lado, las condiciones de acceso al crédito para las PYME son menos competitivas que para las grandes empresas todos los países. La oferta de crédito a las PYME se caracteriza por altas tasas, el doble que las para las grandes empresas, plazos cortos y exigencias elevadas de garantías.

5.3. Recomendaciones

- Incentivar la competencia en el mercado de microfinanzas.
- Es necesario revisar el papel que COFIDE juega y establecer mandatos más precisos para su actuación con relación al crédito para las pymes.
- Facilitar el acceso de las IMF a los mercados de capitales.
- Aplicar conocimientos sobre uso de las herramientas que permitan la eficiencia de la empresa.
- La creación de un ambiente de confianza y garantía en las Instituciones Crediticias para que flexibilicen sus exigencias para conceder los fondos necesarios.
- Tener una buena comunicación con sus trabajadores, de manera horizontal, motivará que lleven a cabo aportes en bien de la organización.
- Formular presupuestos razonables, que incrementen la confiabilidad de su empresa y, sobre todo, una buena gestión en la generación de fondos.
- Es necesario que los intermediarios financieros no consideren a las mypes como prestatarios en demasiados riesgos para realizar colocaciones ya que por diversos estudios han demostrado tener cumplimiento en los compromisos financieros

VI. REFERENCIAS

- ACS, Z. y D. AUDRETSCH** (1989). *Job Creation and Firm Size in the US and West Germany*. *International Small Firms Journal*, vol. 1 (4).
- ACS, Z.J.**(1992). *Small Business Economics: A Global Perspective*. *Challenge*, vol. 35 (6), noviembre-diciembre, pp. 38-44.
- ALONSO, A.; ORTIZ, D.; PÉREZ C.; MENDOZA, A.; RIPOLL, V.** (2010). *Análisis del capital de trabajo neto en una empresa integral de servicios automotores*. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 56, 41-60.
- ÁVILA ROSEL, Pamela del Rocío; SANCHÍS PALACIO, Joan Ramón** (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú)*. En: *GEZKI*, n.º 7, 2011, pp. 157-178.
- AVOLIO, Beatrice; MESONES, Alfonso; ROCA, Edwin** (2011). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. *Strategia-Academía*, CENTRUM-PUCP.
- AVOLIO, Beatrice; MESONES, Alfonso y ROCA, Edwin** (2010). *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES)*.
- AVSI** (2011). *Elaboración de Plan de Negocio para Mype. Manual del Emprendedor*. Proyecto "Reconstruir Juntos".
- BALTODANO HONORES Verónica Ena**. *Financiamiento Mypes pdf?sequence=3*

BERMÚDEZ, J. (2010). *Cómo medir la innovación en las organizaciones*. Cuadernos de Investigación EPG - UPC, Edición N° 11, 24.

CALLEJA, José Luis (2003). *El Fondo de Maniobra y las Necesidades Operativas de Fondos*. Editado por el Departamento de Publicaciones del IE Business School..
María de Molina 13, 28006 – Madrid, España.

CALVO-FLORES SEGURA, Antonio; GARCÍA PÉREZ DE LEMA, Domingo; MADRID GUIJARRO, Antonia (2007). *Tamaño, Antigüedad y Fracaso Empresarial*. Working Paper N°1, Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme. Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme.

CARREE, M.A.; THURIK, A. R. (1998). *Small Firms and Economic Growth in Europe*, Atlantic Economic Journal, vol. 26 (2), junio de 1998, p. 137.

CHU RIBIO, Manuel (2016). *Finanzas para no financieros*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC, Editorial UPC.

CORBELLA DOMÈNECH, Teresa (2010). *Un Índice de Innovación para Empresas Españolas: Una propuesta Metodológica*. Centre de Recerca en Economia Industrial i Economia Pública (CREIP).

DE ANDRÉS, Javier y LORCA, Pedro (2016). *Manejo Financiero de la Empresa*. Conferencia, Escuela de Ingeniería Informática, Universidad de Oviedo.

DEMESTRE, A. et al. (2002). *Técnicas para analizar Estados Financieros*. La Habana. Ediciones, Publicentro. 2da Edición.

E.E.E.I. GALICIA, S.A. (2010). *Manuales Prácticos de la Pyme: Innovación Empresarial*. Santiago de Compostela.

- ESPINOSA, D.** (2005). *Procedimiento para el análisis del Capital de Trabajo*. Tesis presentada en opción al título de Máster en Ciencias Económicas. Matanzas.
- FONTANA, A.** (2010). *Capital de trabajo: la importancia de tener los conceptos claros*.
- GENONI, G. y ZURITA L.,** Salvador (2004). *Capital de trabajo, gestión de tesorería y valuación de empresas*. En: Estudios de Administración, vol. 11 N° I.
- GLOBAL LEARNING** (213). *Finanzas para no financieros: Iniciación*.
- GOMERO GONZALES Nicko Alberto** (2003). Participación de los Intermediarios Financieros Bancarios y No Bancarios en el Desarrollo de las PYMES Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000. Tesis, Facultad de Ciencias Contables, Unidad de Pos Grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.
- GÓMEZ CUBILLA ESTHER-** Maestría en Gestión de la Inversión Pública- Universidad Nacional Federico Villarreal- pdf. Lima 2017
- HIGUEREY, Ángel** (2015). *Administración de Capital de Trabajo*. Núcleo Universitario "Rafael Rangel", Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA** (2014). *Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013*. Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA** (2012). *Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2011. Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Iquitos, Lima Metropolitana, Piura y Trujillo Resultados de la Encuesta*. Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (2011). *Encuesta de Micro y Pequeña Empresa. Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa EMYPE 2010*. Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

KONG RAMOS, Jessica Aracely; MORENO QUILCATE, José Miguel (2014).

Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San José-Lambayeque en el Periodo 2010-2012. Tesis, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.

LÓPEZ CALDERÓN, C.; PUERTAS POSSO, M. y CASTAÑO PALACIO, H. (2011).

Administración del Capital de Trabajo Neto Operativo en Medianas y Grandes Empresas de Confección de Pereira y Dosquebradas. Tesis, Programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Pereira.

MILLA, Artemio (2015). *Las necesidades operativas de fondos y el fondo de maniobra*.

Ediciones Deusto. Referencia nº 2054.

MORÁN SALAZAR, Daniel Demetrio (2009). *La Informalidad en el Proceso de*

Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas Textiles y de Confecciones de Gamarra frente a la Normatividad Jurídica Vigente. Tesis, Facultad de Derecho y Ciencia Política, Unidad de Post Grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

MUNGARAY LAGARDA, Alejandro; RAMÍREZ URQUIDY, Martín (2007). *Capital humano y productividad en microempresas*. Investigación Económica, vol. LXVI, núm. 260, abril-junio, Facultad de Economía, Distrito Federal, México, pp. 81-115.

MUNGARAY LAGARDA, Alejandro; RAMÍREZ URQUIDY, Martín (2000). *El impacto de la restricción monetaria en pequeñas empresas en Baja California*. El Mercado de Valores, núm.11, noviembre, pp. 67-72.

OIT (2015). *Panorama Laboral Temático. Pequeñas empresas, grandes brechas. Empleo y condiciones de trabajo en las MYPE de América Latina y el Caribe*. Lima: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe. 72 p.

OKAPARA, J. & WYNN, P. (2007). *SAM Advanced Management*. Journal, 72(2), 24–34.

Recuperado el 15 de mayo de 2009, de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live>.

PARKIN, M. (2004). *Economía*. Pearson Educación. México.

PÉREZ MÉNDEZ, José Antonio; CASTRO PÉREZ, Olga; GARCÍA

PEREZ LS .PDF-Universidad Nacional de Ingeniería

CORNEJO, Beatriz (2009). *Gestión del capital circulante y rentabilidad en Pymes*. Revista de Contabilidad y Dirección, Vol. 9, año 2009, pp. 119-140.

PRODUCE (2012). *Mype 2011: Estadísticas de la Micro y Pqueña Empresa*. Vice-Ministerio de Mype e Industria, Ministerio de la Producción.

PRODUCE-Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria

RENGIFO SILVA, Jefferson (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010. Tesis, DEMI, Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

RIZZO, María Marcela (2007). *El Capital de Trabajo Neto y el Valor en las Empresas*. Revista EAN No. 61, septiembre-diciembre de 2007, p. 103-122.

SELPA NAVARRO, A. y ESPINOSO CHONGO, D. (2008). *La Gestión del Capital de Trabajo como proceso de la Gestión Financiera Operativa*.

SOLIMANO, Andrés; POLLACK, Molly; WAINER, Uri (2007). Micro Empresas, PyMES y Desarrollo Económico. Chile y la Experiencia Internacional. Documento de Trabajo, Working # 03, Centro Internacional de Globalización y Desarrollo.

SOTO PEREZ PALMA Recaredo Enrique, Doctorado Universidad Nacional Federico Villarreal-2017 pdf.

SUNAT-Registro único del Contribuyente-2011

URCÍA CRUZ, Manuel. (2013). *Capacidad de innovación empresarial de las micro y pequeñas empresas de calzado del distrito El Porvenir, Trujillo, Perú*. Revista “Ciencia y Tecnología”, Escuela de Postgrado – UNT, Vol.9 N° 4.

VAN HORNE, James (1993). *Administración Financiera*. Nove Edición, México, Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

VAN HORNE, James C. y WACHOWICZ, Jr., John M.J. (1994). *Fundamentos de Administración Financiera*. Octava Edición, México, Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Enlaces Externos Electrónicos

- <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/423>
- http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592731/3/contreras_rj.docx
AVOLIO, Beatrice; MESONES, Alfonso y ROCA, Edwin (2010).
- http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592731/3/contreras_rj.docx
administrativos, operativos, estratégicos y externos.
- http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592731/3/contreras_rj.docx.
- http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592731/3/contreras_rj.docx.
Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú), pp.157-178. En: GEZKI N° 7
- http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/592731/3/contreras_rj.docx.
- <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/423>
- http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Tesis/Empre/gomero_gn/gomero_gn.htm.
- <https://www.yumpu.com/es/document/view/54954271/mujeres-en-la-economía-digital-superar-el-umbral-de-la-desigualdad>.
- <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1212>
- [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO MYPES B](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO_MYPES_B).

- [http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=45566370&lang=es&site=ehost-live\)](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=iih&AN=45566370&lang=es&site=ehost-live)
- <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/423>
- <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

IX. ANEXO

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “El Capital de Trabajo como Herramienta Fundamental para el Desarrollo de las Mypes”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnica de Recolección de datos	Instrumentos de Recolección de datos	Población y muestra
<p>Problema Principal</p> <p>¿De qué manera el capital de trabajo, como herramienta fundamental, contribuye al desarrollo de las Mypes?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida el mayor volumen de las cuentas de los activos, incide en una mayor evolución del comercio de las Mypes? • ¿De qué forma el equilibrio patrimonial, contribuye a brindar una mayor tecnología en las actividades de 	<p>Objetivo General</p> <p>- Explicar de qué manera el capital de trabajo como herramienta fundamental, contribuye al desarrollo de las Mypes.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar en qué medida el mayor volumen de las cuentas de los activos, incide en una mayor evolución del comercio de las Mypes. • Evaluar de que forma el equilibrio patrimonial, contribuye a brindar una mayor tecnología en las 	<p>Hipótesis Principal</p> <p>H.P. En la medida que se administre el capital de trabajo en forma adecuada, entonces habrá una mayor contribución al desarrollo de las Mypes.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mayor volumen de los activos, incidirá en una mayor evolución del comercio de las Mypes. • Si se sostiene de manera efectiva el equilibrio patrimonial, entonces habrá una 	<p>-Capital de Trabajo (V.I)</p> <p>- Mypes (V.D)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Activos - Equilibrio patrimonial - Ventas - Comercio - Tecnología - Empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Análisis documentado • Gráficos • Cuadros 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabulación de datos • Tablas • Gráficos 	<p>Población</p> <p>Funcionarios y profesionales de Prompyme.</p> <p>Muestra</p> <p>El muestreo será al azar simple. Estará representada por un total de 39 personas involucradas en el tema de estudio, con un margen de error del 5% del total de la muestra.</p>

<p>las Mypes?</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿De qué manera el incremento de las ventas por parte de las Mypes, permite generar una mayor obtención del empleo?	<p>actividades de las Mypes.</p> <ul style="list-style-type: none">• Determinar de qué manera el incremento de las ventas por parte de las Mypes, permite generar una mayor atención del empleo.	<p>mayor contribución tecnológica en las actividades de las Mypes.</p> <ul style="list-style-type: none">• El optimo incremento de las ventas por parte de las Mypes, permitirá genera una mayor atención del empleo					
--	--	--	--	--	--	--	--