



**Universidad Nacional
Federico Villarreal**

**Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE ATE- VITARTE**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología con mención en
Psicología Clínica**

AUTORA

Mauricio Dongo, Enma Doris

ASESOR

Mendoza Huamán, Vicente

JURADO

Córdova Gonzales, Luis

Díaz López, Davis

Espíritu Álvarez, Fernando

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo y grandes enseñanzas a lo largo de mi vida.

A mi amado compañero de vida, Jhonny, por su apoyo, comprensión y motivación.

A mis amados hijos, Grecia y Santiago, por ser mi inspiración para conseguir mis metas.

Agradecimiento

A Dios Todopoderoso por bendecir mi camino y darme la fortaleza necesaria para culminar mis metas.

A Dr. Vicente Mendoza, por su enseñanza, paciencia y dedicación durante mi asesoría en la realización de la presente tesis, por ser un Profesional por quien siento una gran admiración y respeto por su labor académica y personal.

A Rina Soto, Directora de la Institución Educativa “San Cristóbal de Monterosa” por su confianza y oportunidad brindada para mi crecimiento profesional.

A mis padres, Doris y Pedro, por su guía y enseñanzas que contribuyeron a mi desarrollo personal. Gracias por ser un ejemplo para mí, me enseñaron la importancia de la perseverancia a pesar de los obstáculos y luchar siempre por lo que uno se propone.

A mi amado Jhonny, mi compañero de vida, por ser aquella persona en quien confié, amo, respeto y siento gran admiración, Gracias por todo tu apoyo y motivación y sobre todo por ser la excelente persona que eres así como un padre admirable para nuestros queridos hijos.

A mis amados hijos Grecia y Santiago, por ser una motivación a querer ser cada día una mejor persona para mí y para ustedes, Gracias por llegar a mi vida y pintar mi mundo de colores y llenarlo de nuevas melodías con el sonido de sus voces.

A mi hermana Jenny quien se ha portado como una madre más para mí, gracias por todos tus sabios consejos, tu motivación y la confianza que has depositado en mí, gracias por estar ahí conmigo a pesar de la distancia.

A la hermana que la vida me regalo Annjury, por ser la maravillosa persona que eres, Gracias por tu amistad, tu cariño y apoyo incondicional por estar presente en este maravilloso camino que es la vida, por ser mi compañera de sueños, fantasías, aventuras y aspiraciones para hacer de este mundo uno mejor.

A mis queridas Amigas Vanesa, Carolina y Marita, Ustedes hicieron que este camino universitario sea único, aprendimos juntas en las aulas y compartimos grandes experiencias y aprendizajes que guardare en mi corazón y memoria por siempre.

Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte

Enma Doris Mauricio Dongo

Resumen

El objetivo de mi investigación fue establecer los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate-Vitarte en un estudio descriptivo. Apliqué el Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes creado para fines de la presente investigación, a 144 estudiantes de ambos sexos entre 12 a 17 años. Establecí los índices de validez y confiabilidad del instrumento para la población de estudio, los cuales fueron adecuados. Encontré como resultado que el mayor porcentaje de adolescentes se ubica en un nivel Medio en el uso de redes sociales. Hallé que no existen diferencias en cuanto a la variable de estudio, según sexo, pero si existen diferencias con respecto a la edad, donde la mayoría de los estudiantes de mayor edad (15 a 17 años) se ubican en un nivel medio a alto. Así mismo, el mayor porcentaje de estudiantes usa las redes sociales para mantenimiento de amistades y familiares, realización de actividades académicas y entretenimiento. La red social más usada por los estudiantes es el Facebook.

Palabras claves: uso de redes sociales, teoría de los seis grados de separación de karinthy

Use of social networks in high school students of a Private Educational Institution of Ate-Vitarte

Enma Doris Mauricio Dongo

Abstract

The objective of my research was to establish the levels of use of social networks in high school students of a Private Educational Institution of the district of Ate-Vitarte in a descriptive study. I applied the Questionnaire for the Use of Social Networks for Adolescents created for the purposes of this research, to 144 students of both sexes between 12 and 17 years old. I established the indexes of validity and reliability of the instrument for the study population, which were adequate. I found as a result that the highest percentage of adolescents is in a medium level in the use of social networks. I found that there are no differences in terms of the study variable, according to sex, but there are differences with respect to age, where the majority of older students (15 to 17 years) are located at a medium to high level. Likewise, the highest percentage of students use social networks to maintain friends and family, conduct academic activities and entertainment. The social network most used by students is Facebook.

Keywords: use of social networks, theory of the six degrees of separation of karinthy

Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	v
Abstract	vi
Índice	vii
Índice de tablas	xi
Índices de figuras	xii
Introducción	xiii
Capítulo i: problema	
1.1 Planteamiento y formulación del problema	15
1.2 Hipótesis	17
1.2.2 Hipótesis específicas	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivo específicos	17
1.4 Justificación e importancia	18

Capítulo ii: marco teórico

2.1	Antecedentes de la investigación	20
2.1.1	Nacionales	20
2.1.2	Internacionales	23
2.2	Base teórica	26
2.2.1	Redes Sociales	26
2.2.2	Antecedentes históricos de Redes Sociales	27
2.2.3	Teorías de Redes Sociales	30
2.2.4	Tipos de Redes Sociales	30
2.2.4.1	Redes Sociales directas	30
2.2.4.2	Redes Sociales Indirectas	34
2.2.5	Uso de las Redes Sociales	35
2.2.6	Teoría de los Uso yGratificaciones	37
2.2.7	Relación de la Teoría de los usos y gratificaciones con las redes sociales	38
2.2.8	Redes Sociales y Estudiantes Adolescentes	39
2.3	Definición de términos básicos	41
2.3.1	Uso de las Redes Sociales	41

Capítulo iii: método

3.1	Tipo de estudio	42
-----	-----------------	----

3.2	Diseño de investigación	42
3.3	Muestreo	43
3.4	Población	44
3.5	Muestra	45
3.6	Variable de estudio	45
3.7	Técnicas e instrumento de recolección de datos	45
	3.7.1 Ficha Técnica del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	47
	3.7.2 Validación y confiabilidad del instrumento	49
3.8	Procedimiento	49

Capítulo iv: resultados

4.1	Análisis de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	51
	4.1.1 Análisis de Validez de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	51
	4.1.2 Análisis de Confiabilidad del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	54
	4.1.3 Análisis de Establecimiento de Baremos del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	55
4.2	Análisis del Uso de las Redes Sociales en estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte	56

4.2.1	Análisis descriptivo del Uso de las Redes Sociales en estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte	57
4.2.2	Análisis comparativo del Uso de las Redes Sociales en estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte	60
	Capítulo v: discusión de los resultados	62
	Conclusiones	65
	Recomendaciones	67
	Referencias	68
	Anexos	72

Índice de tablas

Número		Página
1	Distribución de la muestra	47
2	Matriz de Consistencia del Cuestionario Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	49
3	Correlaciones ítem-Test del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	56
4	Coefficientes de fiabilidad (Alfa de Cronbach) del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	57
5	Percentiles del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	58
6	Puntajes por niveles del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	59
7	Análisis de normalidad del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)	60
8	Contrastación de hipótesis del estudio a través de la prueba U de Mann – Whitney según sexo y edad	63

Lista de figuras

Número		Página
1	Niveles de Uso de las Redes Sociales en estudiantes adolescentes	60
2	Niveles de Uso de Redes Sociales en estudiantes de secundaria según cada dimensión	61
3	Red Social más utilizada por los estudiantes de secundaria	62
4	Frecuencia de Uso de las redes sociales	62
5	Niveles de Uso de la Red Social en estudiantes de secundaria según edad	64

Introducción

En los últimos años, a nivel internacional, se han realizado investigaciones acerca del uso de las redes sociales, las cuales han demostrado una tendencia a un incremento en el uso de las redes sociales, principalmente en poblaciones jóvenes. Sin embargo, en la literatura peruana se han realizado pocos estudios de las redes sociales en estudiantes de secundaria, lo cual es necesario investigar, ya que muchos profesores y padres de familia señalan que los adolescentes utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, mencionando incluso que todo el día se encuentran conectados a su red social a través de sus celulares.

Por ello, en esta investigación se analizará los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria, entendiendo al Uso de las Redes sociales como la utilización de los espacios virtuales según el interés de cada usuario teniendo dicha utilización diversas finalidades como entretenimiento, mantenimiento de amistades y familiares conocidos, creación de nuevas amistades, establecer relaciones amorosas y/o realización de actividades académicas.

Para tener una mayor noción de la problemática que se plantea, en el primer capítulo se abordará el planteamiento del problema, que consta de la delimitación y formulación del problema, los objetivos, las hipótesis y la importancia de la presente investigación, seguidamente; en el segundo capítulo se presentará el marco teórico, donde se revisará los antecedentes, la teoría y las definiciones de la variable de estudio.

En el tercer capítulo se tratará de manera específica lo que se denomina método, indicándose el tipo y diseño de investigación, los participantes, el instrumento empleado en el estudio y el procedimiento aplicado. En el cuarto capítulo se presentarán los resultados del análisis de los datos obtenidos a través de la prueba aplicada en esta investigación, para luego en el capítulo quinto, proceder a la discusión de los mismos.

Por último, se expondrán las conclusiones que se sustentan en la información contenida en este trabajo, así como, las recomendaciones en base a las necesidades y requerimientos encontrados al término de este estudio. Finalmente, se incluye en la parte de anexos el instrumento utilizado en la presente investigación.

Capítulo i

Problema

1.1 Planteamiento y Formulación del Problema

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales (Molina, Toledo y Peña, 2014).

Las redes sociales son “comunidades virtuales”; es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”, estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet (Morduchow, Marcon, Sylvestre y Billestrini, 2010).

Definitivamente las Nuevas Tecnologías de la información han revolucionado el estilo de vida de los adultos, pero sin duda el cambio más espectacular se ha producido en los menores, ya que han nacido con estas nuevas tecnologías. Su estilo de vida se ha modificado, al menos, en relación con el que se ha vivido hasta ahora por los que somos adultos. Observar en los menores una dedicación de tiempo y comportamientos muy diferentes a los que hemos tenido nosotros, sin duda, nos sorprende. No se entiende que se pasen horas ante una pantalla de televisión, un ordenador o un teléfono móvil. Cuesta comprender que, en lugar de estar jugando con los amigos

en la calle, se encierren en casa a hablar con ellos a través de Messenger, del móvil o se conecten a las redes sociales virtuales, como Tuenti o Facebook. (Serrano, 2011).

Como ya se ha mencionado líneas arriba las redes sociales se encuentran presente en el día a día de los adolescentes, ya que es un fenómeno universal, es así, que en el Perú el Instituto Nacional de Estadística (s.f, citado en Tapia, 2015) menciona que existen 15 millones de personas que utilizan la red social Facebook, de estos, el 61.2% son adolescentes entre 12 y 17 años. Así mismo, indica que muchos adolescentes suben fotos y realizan publicaciones de su estado de ánimo y actividades que se encuentran realizando mientras están en horarios escolares.

Esta información sugiere que los estudiantes adolescentes emplean las redes sociales en diferentes momentos y para realizar diversas actividades; sin embargo, no se han encontrado investigaciones que precisen cuáles son las actividades a las que dedican mayor tiempo dentro de las redes sociales. Es así, que surge la preocupación por investigar a mayor profundidad el uso que le dan los estudiantes adolescentes a las redes sociales, y así obtener un conocimiento científico y no solo pragmático del estado de esta variable de estudio.

Por todo lo anteriormente mencionado es que me formulo la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte?

1.2 Hipótesis

1.2.1 Hipótesis Específicas

H₁: Existirán diferencias en los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de un Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte, según sexo.

H₂: Existirán diferencias en los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de un Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte, según edad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Identificar los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar el cuestionario de uso de las redes sociales en adolescentes – EDMD

- Establecer las propiedades psicométricas del cuestionario de uso de las redes sociales en adolescentes – EDMD

- Establecer las diferencias existentes en los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte, según sexo.
- Identificar las diferencias existentes en los niveles de Uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte, según edad.
- Identificar los niveles de Uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte, según dimensiones.
- Identificar las redes sociales que más usan los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte.
- Identificar la frecuencia de uso de las redes sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte

1.4 Justificación e importancia

El Uso de las Redes Sociales es un tema muy popular en la actualidad, sin embargo ha sido poco estudiado, encontrándose así, en la literatura peruana poca información e incipiente sobre la misma, principalmente en población adolescente. La elaboración del presente estudio es muy

relevante ya que es novedosa y contribuirá a generar conocimientos acerca de las características del Uso de las Redes Sociales en los adolescentes, su preferencia por una red en particular y la cantidad de tiempo que le dedican a la misma.

Así mismo, el presente estudio contribuirá con la elaboración del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD), ya que no se ha encontrado en la literatura un instrumento que mida dicha variable y se ajuste a las necesidades y objetivos de la presente investigación, la cual podrá ser utilizada en la realización de otros estudios vinculados con el análisis de esta variable.

Por otro lado, los resultados de este estudio se podrán utilizar para elaborar programas de promoción y prevención sobre el Uso de Redes Sociales en los adolescentes, dirigidos tanto a los adolescentes como a padres de familia, para de esa manera orientarlos en cuanto a las características y tiempo de Uso de las mismas; así mismo, estos resultados podrán ayudar a los padres a tener mayor información acerca de las actividades que sus hijos realizan en la redes sociales.

Capítulo ii

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

En la revisión bibliográfica de antecedentes que se ha realizado a nivel nacional se han encontrado muy pocas investigaciones de la variable de estudio, ya que, por lo general, dichas investigaciones se han enfocado en el uso del internet pero no precisamente en el uso de las redes sociales, además dichas investigaciones se han efectuado en poblaciones de estudiantes de educación superior. A nivel internacional también existen pocas investigaciones de la variable de estudio. A continuación pasaré a describir algunas de dichas investigaciones:

2.1.1 Nacionales

Contreras (2015) realizó una investigación en Chiclayo – Perú, Titula, *Influencia de Facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de Chiclayo* con el objetivo de describir la influencia de Facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo. La muestra estuvo conformada por 73 estudiantes de ambos sexos. En los resultados se obtuvo que los que presentan un Nivel Alto de Habilidades Sociales (9.60%), usan el Facebook algunas veces (28.80%). Las conclusiones de dicha investigación indican que se logró determinar la influencia de Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios.

Lucero, Verastegui y Gonzales, en el 2013, desarrollaron una investigación en Lima, Titulada *Los adolescentes y su Vinculación con las redes sociales* cuyo objetivo fue Conocer y determinar los hábitos y razones de uso de las redes sociales de los adolescentes de Lima, la muestra estuvo conformada 400 adolescentes entre 12 y 16 años, para la recolección de información utilizaron encuestas estructuradas. Los resultados obtenidos indicaron que el 44% de los encuestados se conecta todos los días a su red social, un 97% tiene acceso a su red social desde su celular y que la actividad que más realizan los estudiantes es chatear (66%), estos serían los datos más resaltantes recaudados de la encuesta realizada.

En el 2013, Tarazona realizó una investigación en Lima, Titulada *Variables psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima, Narcisismo en Universitarios*, con el objetivo de conocer cómo se relacionan el uso de esta red con la autoestima y el Narcisismo en jóvenes universitarios peruanos que viven en Lima, para esta investigación la muestra estuvo conformada por 146 jóvenes universitarios de ambos sexos de 17 y 25 años. Los resultados muestran que el 71.71% utiliza Facebook, 54.11 % utiliza Facebook de 1 a 3 horas diarias, también se observa que el 51.37% tiene más de 500 contactos. Llegando a la conclusión de que existe una leve relación entre las variables de uso de Facebook con las áreas de los Cuestionarios de Autoestima y Narcisismo utilizados en esta investigación.

Badillo (2012) realizó una investigación en Lima, Titulada *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias*

y bajas de Lima con el objetivo de conocer las motivaciones sociales de escolares adolescentes de nivel socioeconómico medio bajo de la ciudad de Lima, que impulsan a hacer uso del sitio red social Facebook. La muestra estuvo constituida por 9 escolares de 14 a 17 años de 4^a y 5^a del nivel secundario. Los resultados indicaron que los motivos sociales de pertenencia, información, control, potenciación personal y confianza fueron los principales motivadores en el uso del Facebook, asimismo, se encontró que la satisfacción de las necesidades sociales responde a necesidades personales y del desarrollo.

Orellana (2012) realizó una investigación en Lima, Titulada *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal* cuyo objetivo fue describir y comparar el uso de internet por los jóvenes universitarios de la Escuelas Académicas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. La muestra estuvo conformada por 307 universitarios de ambos sexos de entre 15 y 25 años. Los resultados obtenidos indicaron lo siguiente, el 61% usa internet desde el hogar, 58% usa una a dos horas de internet, un 72% menciona que usa internet para uso del correo electrónico, 56% de estudiantes de Ciencias de la Comunicación, para uso de redes sociales. Por lo cual concluyen que La finalidad de uso de internet cambió en estos últimos años. El joven universitario usa internet en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades del presente y del pasado.

2.1.2 Internacionales

En el 2015, Mejía realizó una investigación en la Ciudad de Guayaquil – Ecuador, Titulada *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón y Yaguachi*, con el objetivo de establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio de un análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. La muestra estuvo constituida por 144 estudiantes de ambos sexos. Los resultados obtenidos indican que el 61,80% utiliza la red Facebook, el 66,67% la utiliza dentro del horario de clase. 34,72% se conecta a su red social más de 3 horas. 57,64% piensa que el uso de la red social no ha afectado su rendimiento académico y un 42,36% considera que sí. Llegando a la conclusión de que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que pueden influir de manera positiva en la vida de un estudiante pero también, de manera negativa si no son usadas de forma correcta.

Molina, Toledo y Peña (2014), realizaron una investigación en la Ciudad de Cuenca- Ecuador, Titulada *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes* cuyo objetivo fue analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. La muestra estuvo constituida por 444 estudiantes de colegios públicos y privados de y los profesores. Las conclusiones indican que a nivel general la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día sus redes sociales, pero que si los distrae de sus estudios.

En el 2010, La dirección de consumo del Gobierno de Vasco, en España realizó una investigación, Titulada *Uso que hace la población adolescente de redes sociales: Seguridad en la red* cuyo objetivo fue conocer el uso que hacen las personas adolescentes usuarias de Kontsumo Gelak de las redes sociales virtuales y saber hasta qué punto conocen esta herramienta que están utilizando. La muestra estuvo conformada por 362 personas adolescentes entre 14 y 18 años, para lo cual emplearon un cuestionario de 11 ítems. Los resultados de esta investigación indicaron que un 26,79% de adolescentes han quedado alguna vez con alguien que conocieron a través de la red social, y de estos un 24,56 % no tomó ninguna precaución. Por otra parte, más de la mitad (56,63 %) de las personas no leyó la política de privacidad de la red social en la que están inscritas; un 18,51% reconoce haber subido datos personales de otras personas sin su autorización y finalmente un 25, 41% de adolescentes reconoce que no sabe lo que pasa con la información que había compartido en este espacio cuando se dan de baja, el 51,10% piensa que se borra el perfil y ya nadie tiene acceso a él.

En el 2010, San Martin y Mujica, realizaron una investigación en la Ciudad de Concepción - Chile, Titulada *Redes Sociales: La nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios*, con el objetivo de demostrar que los estudiantes de pregrado usan extensivamente las plataformas de internet para formar redes sociales. La muestra estuvo constituida por 227 estudiantes universitarios de ambos sexos. Los resultados indican que el 39,2% de los jóvenes encuestados refieren que las plataformas tecnológicas para redes sociales las utilizan para diversión o entretenimiento, el 26, 4% las utiliza para estar en

contacto con amigos, el 14,75% utiliza la plataforma de internet, pero no redes sociales, pero sí usa el correo electrónico y para fines de educación. El 39,2% de los jóvenes encuestados utiliza las plataformas tecnológicas para redes sociales en otros, ya que su utilización se enfoca en enviar mensajes, subir fotografías y videos. Un 60,35 % de los jóvenes encuestados indican que las plataformas tecnológicas para redes sociales son vitales para mantener lazos de amistad, comunicarse con gente con la que comparten mismos intereses o aprender de la diversidad de personas de distintas culturas.

López, López y Galán (2009), realizaron una investigación en Madrid, Titulada *Redes Sociales de Internet y Adolescentes: La dimensión social*, con el objetivo de buscar cuál es el grado de sensibilización de los menores con edades comprendidas entre los 14 y 16 años sobre el tratamiento de sus datos en las nuevas tecnologías y el uso que dan a las redes sociales: sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de “adicción” cuando invierten demasiado tiempo en ellas. La muestra estuvo constituida por 315 adolescentes de entre 14 y 16 años de primer y segundo ciclo de ESO. Los resultados indican que el 94.6% de los adolescentes tiene un ordenador con acceso a internet; un 89,39% tiene alguna cuenta en red social; el 65,11% no pidió permiso a su padre o tutor para crear la cuenta en red social; que el 41,22% utiliza el Messenger y un 16,23% utiliza Facebook; así mismo, el 13,55% tiene su estado de red social abierto para todos y un 77,11%, solo mis amigos. El 46,61% le dedica 1 a 2 horas diarias; el 25.52 % utiliza su red social para comentar, un 29,02%, para mantener el contacto y un 54% considera que la red social le ha ayudado a relacionarse mejor. La

investigación concluyó con sesiones informativas y de concientización a los jóvenes participantes de la investigación.

2.2 Base teórica

A continuación se describirá el marco teórico en el cual se sustenta la presente investigación.

2.2.1 Redes Sociales

Mejía (2012) menciona que se llama redes sociales a la evolución de las tradicionales maneras de comunicación del ser humano, que han avanzado con el uso de nuevos canales y herramientas. En el internet una red social es como una página web multifuncional en construcción permanente que involucra a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas, quienes intercambian información permanentemente.

Boyd y Ellison (citado en Flores, Moran y Rodríguez, 2010) afirman que las redes sociales se definen como servicios dentro de las webs que permiten a los usuarios (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, en el 2011, definen las redes sociales como “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”.

Para fines de la presente investigación se define a las redes sociales como espacios virtuales en internet conformadas por varias personas, denominadas usuarios, que se relacionan entre si y comparten información e intereses comunes con diversas finalidades (Morduchow, Marcon, Sylvestre y Billestrini, 2010; Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011)

2.2.2 Antecedentes históricos de las Redes Sociales

La base de las redes sociales radica en la “Teoría de los seis Grados de separación” planteada por primera vez en 1930 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy, en la que se sostiene que cualquier habitante puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces). El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y que sólo son necesarios un pequeño número de enlaces para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. (Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa; 2011).

Stanley Milgram, en 1967, profesor en Harvard, llevó a cabo un experimento llamado “El problema del mundo pequeño”, que consistía en medir la longitud de

conexiones entre personas. Para ello, seleccionó ciudades americanas muy alejadas entre sí (Omaha, Wichita y Boston) para ser el principio y el final de una cadena de correspondencia.

A los individuos de Omaha y Wichita, seleccionados al azar, se les enviaban paquetes donde venía una carta explicándoles que debían hacer llegar el paquete a una persona que vivía en Boston. Solo le entregaban algunos datos del destinatario, pero no se les daba su dirección, por lo cual ellos debían enviar el paquete a alguien que viviera en la misma ciudad del destinatario y que creyeran por los datos entregados que podían conocerlo. Debían rellenar con su nombre una lista que se adjuntaba y a la misma vez que se enviaba el paquete a alguien que se pensara que podía conocer al destinatario, debían mandar una carta a Harvard para que Milgram pudiera seguir la pista del paquete. Cuando el paquete eventualmente alcanzaba al destinatario, los investigadores podían examinar la lista para contar el número de veces que había sido reenviada de persona a persona. En algunos casos los paquetes alcanzaban a su destinatario en apenas uno o dos pasos, mientras que algunas cadenas estaban compuestas de hasta nueve o diez eslabones.

Los investigadores concluyeron que la población de los Estados Unidos estaba separada por unas seis personas en promedio. De esta forma, y a pesar de que Milgram nunca utilizó personalmente el término seis grados de separación, sus hallazgos validaron la teoría de Frigyes Karinthy.

En el año 2008 una conocida marca de mensajería instantánea llevó a cabo un estudio para comprobar la exactitud y veracidad de esta teoría, analizando 30 millones de conversaciones electrónicas de 180 millones de sus usuarios en todo el planeta. Concluyendo que en promedio se necesitaban 6,6 personas para llegar a cualquier ser humano en el planeta, lo que significó el aporte de una cifra más exacta y la validación de la teoría de los seis grados (Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa; 2011).

Por otro lado, Morduchowicz (citado en Orellana, 2012) señala que en 1995 apareció la primera red social denominada *Classmates.com* y fue creada por un ex estudiante universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó Sixdegrees.com, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos.

En el 2001 y 2002 aparecen los primeros sitios *web* basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron en el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines, destacando entre ellas: My Space, Facebook y Twitter; la primera fue creada en el 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos, donde los usuarios podían subir y escuchar música de forma legal; Facebook fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg, estudiante de la universidad de Harvard y actualmente funciona como una red de amigos o para encontrarse con antiguos amigos. Twitter nació en el 2006 y su

característica principal es que puede enviar mini textos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres.

2.2.3 Teoría de las redes sociales

Alastruey (citado en Bonilla y Vargas, 2012) considera que el origen de las redes sociales proviene de la “Teoría de los seis grados de separación de Karinthy”, la cual afirma que todas las personas, por más lejos que se encuentren geográficamente, en realidad están separadas por un máximo de seis “intermediarios”, teniendo en cuenta al emisor y al receptor. Siendo la idea central de esta teoría que podemos contactarnos con quien queramos y sin mucho esfuerzo.

2.2.4 Tipos de Redes Sociales

Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) clasifican las redes sociales en dos tipos: Redes sociales directas e indirectas.

2.2.4.1 Redes sociales directas

Son aquellas que brindan servicios a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten.

A continuación se explican brevemente los enfoques empleados para establecer la clasificación de redes sociales directas:

a) Según finalidad: Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías:

- Redes sociales de ocio. El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.
- Redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.

b) Según modo de funcionamiento. Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías:

- Redes sociales de contenidos. El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele

estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.

- Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red.
 - Redes sociales de microblogging. También se las conoce como redes de *nanoblogging*. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.
- c) Según grado de apertura. Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.
- Redes sociales públicas. Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.
 - Redes sociales privadas. Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del

coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.

d) Según nivel de integración. Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.

- Redes sociales de integración vertical. Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.
- Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia.

Algunos ejemplos de redes sociales directas, incluidas en el anexo del presente estudio, son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame.

2.2.4.2 Redes sociales Indirectas

Son aquellas en donde los usuarios no suelen disponer de un perfil visible para todos, existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0.

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- a) Foros: Son servicios prestados a través de Internet, concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro de un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

- b) Blogs: Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen

estar administrados por el mismo autor que la crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

2.2.5 Usos de las Redes Sociales

Bonilla y Vargas (2012) indican que las redes sociales se caracterizan por contener una serie de opciones y funciones dentro del mismo sitio Web, siendo las principales: juegos en línea, los chats, el servicio de mensajería y los blogs.

También mencionan que las redes sociales se utilizan con diversos fines, tales como: la socialización, transferencia de información, para ofrecer criterios referentes en un tema en específico y realización de marketing. Ayudando a cumplir diferentes tipos de objetivos, como: entretener, informar y dar esparcimiento a los usuarios, agrupar comunidades mediante interacciones, generar comunidades de lealtad y forjar necesidades.

Del Moral (citado por Bonilla y Vargas, 2012) establece cuatro usos principales de las redes sociales:

-Mantenimiento de amistades: seguir en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de trabajo, quienes, de no ser por estos servicios, van perdiendo relación como ocurría en el pasado.

-Nueva creación de amistades: cada una de las personas que participa, relaciona de una forma u otra, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así, el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero. Esto converge nuevamente en la teoría de “Seis grados de separación” de Frigyes Karinthy que se explica más adelante.

-Entretenimiento: también hay un perfil de usuarias y usuarios de las redes que las usa como portal de entretenimiento. Estas personas exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, entre otros. Es el recurso de observar lo que acontece sin ser visto (voyeurismo). Incluso en aplicaciones como la famosa *Farmville* de Facebook.

-Gestión interna de organizaciones empresariales: sin duda, este uso está circunscrito a empresas, dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar: trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente, para poder estar en contacto con profesionales del sector; tanto en nivel laboral como personal.

Así mismo, Gómez (2014) afirma que en el contexto académico algunos profesores han incluido el uso de las redes sociales virtuales como herramientas de

participación en clase, para facilitar la realización de tareas, investigaciones y contacto con los profesores.

2.2.6 Teoría de los usos y gratificaciones

Blumler y Katz elaboraron la teoría de los usos y gratificaciones a mediados del siglo XX. La cual es un modelo centrado en la audiencia y que entiende los medios de comunicación de un modo que satisface las necesidades relacionadas con la interacción social (Martínez, 2010; citada en Bonilla y Vargas, 2012; Bonilla y Vargas, 2012).

McQuail y Windahl (citado en Bonilla y Vargas, 2012) mencionan que en este modelo el interés está en los orígenes sociales y psicológicos de las necesidades, las cuales generan expectativas de los medios de difusión u otras fuentes, que llevan a pautas diferenciadas de exposición a los medios, dando lugar a la gratificación de la necesidad. Aquí los medios de comunicación se utilizan como alternativas a la compañía humana real o como base para relacionarse con las demás personas, siendo de mucha importancia la satisfacción de la necesidad de interacción social.

Tomando en cuenta este modelo podemos decir que sus objetivos se cumplen en las redes sociales, en cuanto a las necesidades de interacción; tanto las reales como las relacionadas a las expectativas creadas (Bonilla y Vargas, 2012)

2.2.7 Relación de la Teoría de los usos y gratificaciones con las redes sociales

Bonilla y Vargas, en el 2012, mencionan que las redes sociales han acompañado al ser humano a lo largo de su existencia, respondiendo a la necesidad de comunicarse y de socializar, ratificando de esta manera la teoría aristotélica del hombre como animal sociable por naturaleza. En la actualidad, esta necesidad de socializar no solo se satisface de manera presencial sino también a través de un espacio virtual, por lo cual se puede establecer una conversión de la pirámide de Maslow a este ámbito virtual, que tiene relación con la teoría de los usos y gratificaciones, la cual centra sus objetivos en las necesidades de interacción.

La relación entre la pirámide de necesidades de Abraham Maslow y la teoría de los usos y gratificaciones en cuanto a las redes sociales virtuales es detallada por Martínez (citado por Bonilla y Vargas, 2012), de la siguiente manera:

- Diversión (Cubre la necesidad de satisfacción a nivel personal y distracción).
- Relaciones Sociales (Se pertenece a un grupo de personas afines y se posee un sentido de pertenencia donde ejercer un rol).
- Identidad (Cubre aspectos físicos y psicológicos de la persona, que se proyectan a través de las impresiones publicadas en la red social).
- Vigilancia (Capacidad de mantener al día el perfil del usuario y para atender a las actualizaciones del resto de los miembros)

Así mismo, Amy Jo Kim (citada por Bonilla y Vargas, 2012) refiere que las comunidades virtuales pueden proporcionar gratificaciones en diferentes niveles como: al fisiológico, a la seguridad, al social y a la autoestima; por lo mismo, el formar parte de una comunidad virtual es poseer una identidad dentro del espacio virtual, esto proporcionaría el sentimiento de pertenencia a un grupo social, donde las contribuciones son valoradas por otros y pueden potenciar la estima personal, asumir un rol concreto y desarrollar nuevas habilidades.

2.2.8 Redes Sociales y estudiantes adolescentes

Mejía (2015) menciona que Facebook, twitter, you-tube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por escolares, ya que estas han permitido que ellos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Así mismo, refiere que las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando sean utilizadas adecuadamente, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas por no dar un buen manejo a ciertas redes.

En la actualidad, los adolescentes dedican varias horas del día al uso de redes sociales virtuales, donde crean un juego entre qué mostrar y qué no, lo que termina por definir su identidad. Pero a su vez pueden exponerse a riesgos, siendo uno de ellos el *sexting*, el cual puede ser definido como el envío y recepción de mensajes, fotografías o imágenes sexualmente explícitas, vía celular, computadora o a través

de otros medio digitales (Clarke-Pearson y Schurgin; citado en Bonilla y Vargas, 2012).

Por otro lado, Mejía (2015) también menciona que bien utilizadas las redes pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

- Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil: Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo escolar, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignadas, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.
- Te mantienen informado: Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando

listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.

- Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas: Conocer a estudiantes de otros países y de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto les permitirá relacionarse mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje, entre otros.

2.3 Definición de Términos Básicos

2.3.1 Uso de Redes Sociales

Las redes sociales son espacios virtuales en internet conformadas por varias personas, denominadas usuarios, que se relacionan entre si y comparten información e intereses comunes con diversas finalidades (Morduchow, Marcon, Sylvestre y Billestrini, 2010; Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011).

En este trabajo de investigación se define el uso de las redes sociales como la utilización de los espacios virtuales según el interés de cada usuario, teniendo dicha utilización diversas finalidades como entretenimiento, mantenimiento de amistades y familiares conocidos, creación de nuevas amistades, establecimiento de relaciones amorosas y/o realización de actividades académicas.

Capítulo iii

Método

3.1 Tipo de estudio

La presente investigación es básica (Barriga y Piscoya; citados en Sánchez y Reyes, 1998). Como ya lo mencionaron dichos autores, una investigación es básica, puesto que lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, teniendo como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, orientándose al descubrimiento de principios y leyes, sin tener objetivos prácticos específicos.

Esta investigación es básica porque se recolectará información acerca de la variable “Uso de redes sociales”, a través de la aplicación de un cuestionario que mida dicha variable de estudio, proporcionando así nuevos conocimientos sobre el estado de esta variable en una población de estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada.

3.2 Diseño de Investigación

El diseño a utilizar en esta investigación será descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2006; Gómez, 2006; Díaz, 2009; Sánchez y Reyes, 1998), pues como lo mencionan estos autores, una investigación de esta índole, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, solo se observa fenómenos tal y como se dan en un contexto natural, recolectando información acerca de ellos en un momento dado.

El presente estudio tendrá un diseño descriptivo, ya que la variable “uso de redes sociales” será medida en un momento único, en una población de estudiantes de secundaria de una I.E privada con el objetivo de describir el estado de dicha variable en el grupo de estudio.

3.3 Muestreo

El muestreo que se aplicará para este estudio será no probabilístico intencional (Sánchez y Reyes, 1998). En este tipo de muestreo no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionado en una muestra, la muestra se selecciona tomando en cuenta la opinión o intención del investigador.

La investigación se ajusta a este tipo de muestreo, debido a que, los participantes serán elegidos de forma intencional por la investigadora, tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Para la conformación de la muestra se tomarán en cuenta los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

- Criterios de inclusión
 - Alumnos de secundaria cuyas edades oscilen entre 12 y 17 años
 - Alumnos matriculados en el año académico 2018
 - Alumnos que asisten regularmente a clases

-Alumnos presentes en el momento de la evaluación

-Alumnos que tengan una cuenta de red social

- Criterios de exclusión

-Alumnos que no se encuentren con una edad entre 12 y 17 años

-Alumnos que falten durante el periodo de evaluación

-Alumnos que se nieguen a participar voluntariamente en el proceso de evaluación

-Alumnos que no tengan una cuenta de red social

3.4 Población

La población estuvo constituida por la totalidad de estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte. En la Tabla 1 se muestran las características de la población de estudio.

Tabla 1

Características de la población de estudio

SEXO		TOTAL
Mujeres	Varones	
74	70	144

3.5 Muestra

Para fines de la presente investigación y considerando las características del muestreo que se empleó, la muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, considerando los criterios de inclusión y exclusión. Quedando la muestra conformada por 144 adolescentes con edades comprendidas entre 12 y 17 años, estudiantes de secundaria, pertenecientes a una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte de la ciudad de Lima.

3.6 Variable de Estudio

Uso de redes sociales: Es la utilización de los espacios virtuales según el interés de cada usuario, con un fin determinado, que puede ser: entretenimiento, mantenimiento de amistades y familiares conocidos, creación de nuevas amistades, establecimiento de relaciones amorosas y/o realización de actividades académicas. Además estos usos están relacionados con tipos de redes sociales, como: Facebook, Twiter, Instagran y Whatsaap.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los datos para este estudio fueron recolectados con el cuestionario Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD), el cual fue creado por la investigadora para fines de la presente investigación.

La prueba está dirigida a estudiantes de 12 a 17 años de edad, su aplicación es de aproximadamente 15 minutos, individual y/o colectiva. Consta de 44 ítems dicotómicos. Así

mismo, el cuestionario cuenta con 5 dimensiones: Entretenimiento, Mantenimiento de Amistades y Familiares, Creación de nuevas amistades, Establecer Relaciones amorosas, y Realización de Actividades Académicas. En la tabla 2, se muestra las dimensiones del instrumento con sus respectivos indicadores.

Tabla 2

Cuestionario de Uso de Redes Sociales para adolescentes

DIMENSIONES	INDICADORES	Nº Items
ENTRETENIMIENTO	<input type="checkbox"/> Actualización del Perfil	
	<input type="checkbox"/> Revisión de publicaciones	1, 2, 3, 4, 5,
	<input type="checkbox"/> Juegos en línea	6, 7, 8, 9, 10,
	<input type="checkbox"/> Chatear	11, 12, 13, 14
MANTENIMIENTO DE AMISTADES Y FAMILIARES CONOCIDOS	<input type="checkbox"/> Búsqueda de familiares y amigos conocidos	15, 16, 17,
	<input type="checkbox"/> Mantener contacto con familiares y amigos conocidos	18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26,
	<input type="checkbox"/> Chatear con familiares y amigos	27, 28, 29
CREACIÓN DE NUEVAS AMISTADES	<input type="checkbox"/> Búsqueda de nuevas amistades	30, 31, 32
	<input type="checkbox"/> Unirse a grupos	
ESTABLECER RELACIONES AMOROSAS	<input type="checkbox"/> Establecer una relación de enamorados	33, 34, 35,
	<input type="checkbox"/> Firtear	36, 37, 38
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS	<input type="checkbox"/> Actividades académicas	39, 40, 41, 42, 43, 44,
	<input type="checkbox"/> Contacto con el profesor	45

3.7.1 Ficha técnica del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

Nombre: Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

Autor: Enma Doris Mauricio Dongo

Año: 2018, Lima-Perú

Administración: Individual o colectiva

Duración: Sin límite de tiempo. Aproximadamente 15 minutos.

Aplicación: Estudiantes a partir de los 12 años.

Puntuación: La prueba se califica con 1 punto si la respuesta al ítem es SI y 0 punto si la respuesta es NO.

Evalúa: Los Niveles de Uso de las Redes Sociales, en tres categorías: Nivel Alto, Medio y Bajo. Así mismo, presenta 5 dimensiones de uso de las redes sociales, esto en función a las actividades que se pueden realizar en una red social, los cuales son los siguientes:

- a. Entretención: Es la actividad de realizar publicaciones, actualizaciones en el perfil, ver novedades que puedan surgir en la red social y observar lo que los otros usuarios realizan en sus redes sociales (Del Moral; citado en Bonilla y Vargas, 2012).

- b. Mantenimiento de Amistades y Familiares: Se comprende como toda actividad que realiza el usuario de una red social para no perder contacto con amistades y/o familiares (Del Moral; citado en Bonilla y Vargas, 2012).

- c. Creación de Nuevas Amistades: Es la actividad que realiza el usuario dentro de su red social para ampliar el número de contactos, “amigos”, en su red social (Del Moral; citado en Bonilla y Vargas, 2012).

- d. Entablar Relaciones Amorosas: Se considera a la actividad que realiza el usuario en la red social para lograr entablar una relación de índole amorosa, esta actividad está ligada al coqueteo, mandar información personal íntima al usuario con el que se pretende entablar dicha relación.

- e. Realización de Actividades Académicas: Se refiere a las actividades que realiza el usuario a través de su red social dentro del ámbito académico, tales como elaboración de trabajos escolares, intercambiar información académica, contacto con los profesores (Gómez, 2014)

Tipificación: Baremos elaborados para estudiantes de secundaria con características similares a la población de estudio.

Usos: Educativo, clínico y en la investigación.

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y sus alternativas de respuesta.

3.7.2 Validación y confiabilidad del instrumento

Para fines de la presente investigación se determinó como parte de los objetivos elaborar el instrumento y establecer sus propiedades psicométricas adecuadas a la población de estudio.

3.8 Procedimiento

Se solicitó a la Institución Educativa privada “San Cristóbal de Monterrosa” el permiso para realizar la investigación, así como los horarios en los cuales se podría evaluar a los estudiantes. Luego se realizó un estudio piloto previo a la aplicación del cuestionario de Uso de las redes sociales para establecer los índices de validez y de confiabilidad.

Después del estudio piloto se administró la prueba a todos los participantes del estudio, tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, para lo cual se ingresó a las aulas los días acordados y se motivó a los participantes para requerirles sinceridad y veracidad en sus respuestas, aplicando la prueba de manera anónima y colectiva.

Terminando la evaluación se recogió las pruebas, se calificó y luego se confeccionó la respectiva base de datos para pasar las respuestas y finalmente se codificaron los resultados para luego procesarlos en una computadora, haciéndose todos los análisis estadísticos pertinentes según el programa SPSS (versión 22 para Windows) y el Excel (versión 2010).

Los análisis a ejecutar fueron: La Rho de Spearman, el Alpha de cronbach, la Prueba K-S de Kolmogorov-Smirnov, la U de Mann-Whitney y análisis de frecuencias.

Al final del análisis estadístico se procedió a presentar los resultados en tablas y gráficos, realizando una descripción y discusión de los mismos, culminando con la redacción de las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo iv

Resultados

En este capítulo se presentan los resultados de acuerdo a los objetivos de investigación. En la primera parte de este capítulo se muestra la elaboración del cuestionario de Uso de Redes Sociales en Adolescentes (EDMD), así como el análisis de sus propiedades psicométricas, para lo cual se realizó una aplicación piloto de dicha prueba a 70 estudiantes con características similares a los participantes del estudio. En la segunda parte se muestran los resultados de analizar el comportamiento de la variable de estudio en alumnos de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte.

4.1 Análisis de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

4.1.1 Análisis de validez de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

En primer lugar se realizó la validez de contenido del cuestionario a fin de valorar si los ítems propuestos son representativos y coherentes con las dimensiones establecidas en el instrumento, considerando cuatro criterios: Claridad, congruencia, tendenciosidad y dominio del constructo.

Con este objetivo se solicitó la colaboración de un grupo de cinco jueces expertos. Para analizar la validez de contenido por parte de los jueces se estableció un sistema de

valoración de dos niveles 0 y 1, que representa inválido y válido respectivamente. Luego de dicho análisis algunos ítems fueron modificados.

Así mismo, se analizó la validez de los ítems del instrumento a través de la correlación ítem-test, empleando el coeficiente de correlación de Rho Spearman, ya que los datos no presentaban una distribución normal. En la tabla 3. Se muestran los resultados de correlacionar cada ítem con su dimensión correspondiente (Entretenimiento, Mantenimiento de amistades y familiares, Creación de nuevas amistades, Establecer relaciones amorosas, Realización de actividades académicas). Se puede apreciar que la mayoría de los ítems obtuvieron un coeficiente de correlación mayor a 0.20, el cual es el valor límite aceptado para ser considerado válido según Cattell, Raymon y Kline (1982; citado en Yactayo, 2010) y además dichas correlaciones alcanzaron un alto grado de significancia ($p < .001$); lo cual indica que, en su mayoría, dichos ítems tienen una alta validez.

Tabla 3

Correlaciones ítem-Test del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

ÍTEMS	DIMENSIONES		ÍTEMS	DIMENSIONES		
	Entretenimiento	Mantenimiento de amistades y familiares		Creación de nuevas amistades	Establecer relaciones amorosas	Realización de actividades académicas
I1	.280**		I30	.617**		
I2	.515**		I31	.626**		
I3	.540**		I32	.773**		
I4	.549**		I33		.516**	
I5	.413**		I34		.670**	
I6	.431**		I35		.776**	
I7	.477**		I36		.490**	
I8	.564**		I37		.397**	
I9	.377**		I38		.507**	
I10	.435**		I39			.591**
I11	.351**		I40			.732**
I12	.420**		I41			.752**
I13	.457**		I42			.583**
I14	.476**		I43			.381**
I15		.501**	I44			.241**
I16		.534**	I45			.354**
I17		.397**				
I18		.617**				
I19		.467**				
I20		.413**				
I21		.418**				
I22		.705**				
I23		.619**				
I24		.610**				
I25		.557**				
I26		.448**				
I27		.588**				
I28		.224**				
I29		.357**				

** p<.001

4.1.2 Análisis de Confiabilidad del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

En la tabla 4, se puede apreciar los resultados del análisis de confiabilidad realizado al instrumento a través del Alfa de Cronbach. En este análisis la prueba general obtuvo un alfa de Cronbach de 0.85, el cual es un índice aceptable para instrumentos psicológicos según Cervantes (2005; citado por Campo y Oviedo, 2008). Así mismo, se analizó la confiabilidad de sus dimensiones, las cuales obtuvieron un alfa de Cronbach de 0.71 para la dimensión de Entretenimiento, 0.79 para la dimensión de Mantenimiento de amistades y familiares, 0.52 para Creación de nuevas amistades, 0.72 para Establecimiento de relaciones amorosas y 0.60 para Realización de Actividades académicas.

Tabla 4

Coefficientes de fiabilidad (Alfa de Cronbach) del Cuestionario de Uso de Redes Sociales en Adolescentes (EDMD)

	DIMENSIONES					
	PRUEBA GENERAL	Entretenimiento	Mantenimiento de amistades y familiares	Creación de nuevas amistades	Establecer de relaciones amorosas	Realización de Actividades académicas
Alfa de Cronbach	.85	.71	.79	.52	.72	.60

Dados los resultados mostrados, se concluye que el Cuestionario de Uso de Redes Sociales en Adolescentes (EDMD) presenta validez y confiabilidad para ser aplicado en muestras similares a las del presente estudio.

4.1.3 Análisis Establecimiento de Baremos del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

El establecimiento de baremos se realizó mediante los percentiles, en una escala de 1 a 99. En la tabla 5 se muestran las puntuaciones asignadas según cada percentil.

Tabla 5
Percentiles del Cuestionario de Uso de Redes Sociales en Adolescentes (EDMD)

PERCENTILES	PUNTAJES DIRECTOS						CATEGORÍAS
	PRUEBA TOTAL	DIMENSIONES					
		Entreti nimiento	Manteni miento de amistades y familiares	Creación de nuevas amistades	Establecer de relaciones amorosas	Realización de Actividades académicas	
P1	0	0	0	0	0	0	BAJO
P5	2	1	1	0	0	0	
P10	6	1	3	0	0	0	
P15	8	2	4	0	0	0	
P20	10	3	4	0	0	0	
P25	12	3	6	0	0	1	
P30	13	4	7	1	1	2	MEDIO
P35	14	4	7	1	1	2	
P40	15	4	8	1	1	2	
P45	16	5	8	1	1	3	
P50	17	5	9	1	1	3	
P55	18	5	9	1	1	3	
P60	19	6	10	1	1	3	
P65	20	6	10	1	2	3	
P70	20	6	10	2	2	3	
P75	20	6	10	2	2	3	
P80	21	7	11	3	3	4	ALTO
P85	23	7	12	3	3	4	
P90	24	8	12	3	4	4	
P95	26	9	13	3	4	5	
P99	33	13	14	3	5	5	

Así mismo, en la tabla 6 se observan las puntuaciones por niveles del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD), elaborados en base a los percentiles de la tabla 5.

Tabla 6

Puntajes por niveles del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

NIVELES	PRUEBA GENERAL	DIMENSIONES				
		Entretenimiento	Mantenimiento de amistades y familiares	Creación de nuevas amistades	Establecer relaciones amorosas	Realización de Actividades académicas
BAJO	0-12	0-3	0-6	0	0	0-1
MEDIO	13-20	4-6	7-10	1-2	1-2	2-3
ALTO	21-33	7-13	11-14	3	3-5	4-5

4.2 Análisis del Uso de las Redes sociales en estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte.

Para comprobar las hipótesis planteadas en la investigación, primero se procedió a evaluar si los datos presentaban una distribución normal, para lo cual se empleó el estadístico de Kolmogorov-Smirnov. La tabla 7 contiene los resultados de la prueba de normalidad aplicada a los datos del Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para adolescentes (EDMD), tanto a la prueba general como a sus dimensiones, observándose que los datos no presentan una distribución normal debido a que mostraron un grado de significancia $p < .001$.

Tabla 7

Análisis de normalidad del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)

		Kolmogorov-Smirnov	
		Estadístico	p
Dimensiones	Entretenimiento	.095	.00*
	Mantenimiento de amistades y familiares	.099	.00*
	Creación de nuevas amistades	.304	.00*
	Establecer relaciones amorosas	.382	.00*
	Realización de Actividades académicas	.166	.00*
Prueba General		.104	.00*

** p<.001

4.2.1 Análisis descriptivo del Uso de Redes Sociales en estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte.

El objetivo general de la investigación fue conocer los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria, dichos resultados se pueden observar en el gráfico 1. Donde se puede apreciar que el 25% de los estudiantes se ubican en un nivel Bajo, el 47% se ubica en un nivel Medio y el 28%, en un nivel Alto.

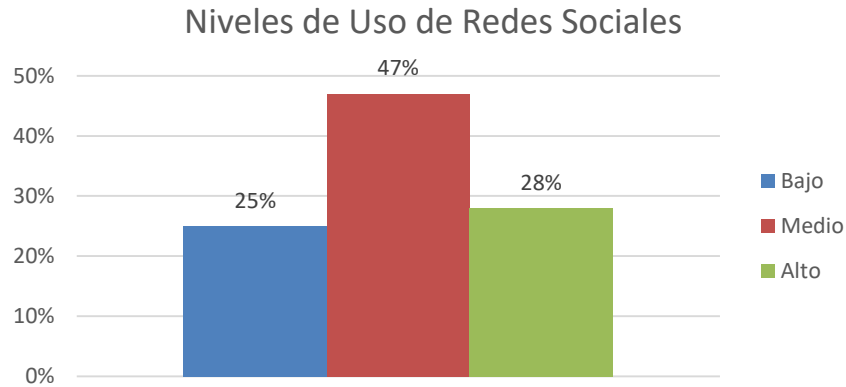


Figura 1. Niveles de Uso de Redes Sociales en estudiantes de secundaria

En la Figura 2. Se muestran los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria según las dimensiones de entretenimiento, mantenimiento de amistades y familiares, creación de nuevas amistades, establecimiento de relaciones amorosas y realización de actividades académicas. El mayor porcentaje de estudiantes en las dimensiones de entretenimiento, mantenimiento de amistades y familiares y en la realización de amistades se ubican en un nivel medio de uso de redes sociales (45%, 51% y 38% respectivamente), y el mayor porcentaje de estudiantes se ubica en el nivel bajo en las dimensiones de creación de nuevas amistades y establecimiento de relaciones amorosas (53% y 67% respectivamente).

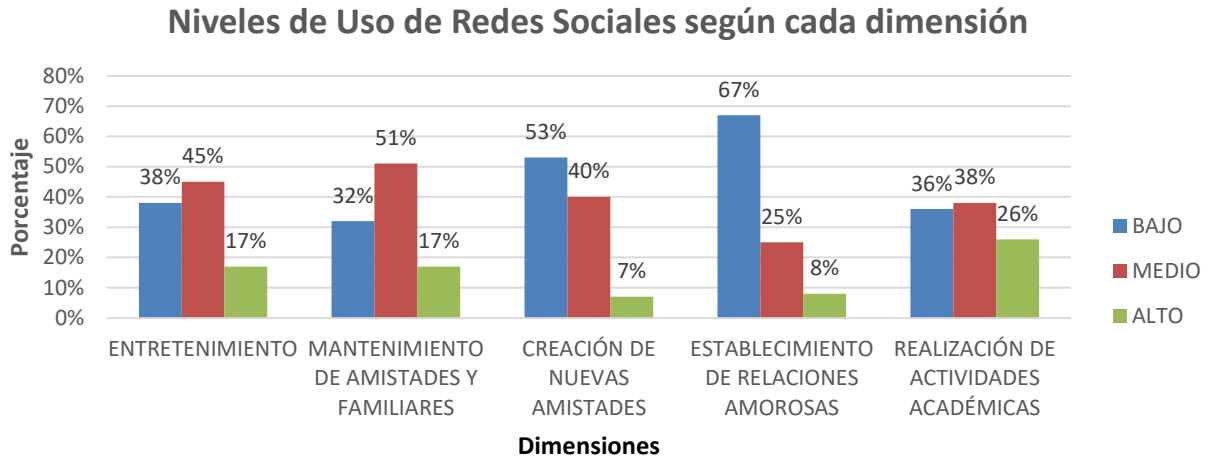


Figura 2. Niveles de Uso de Redes Sociales en estudiantes de secundaria según cada dimensión

Con respecto al objetivo específico de conocer cuál es la red social más usada, la figura 3 muestra que el 82% de los estudiantes utilizan Facebook, el 13% Whatsapp y el 5% Instagram.

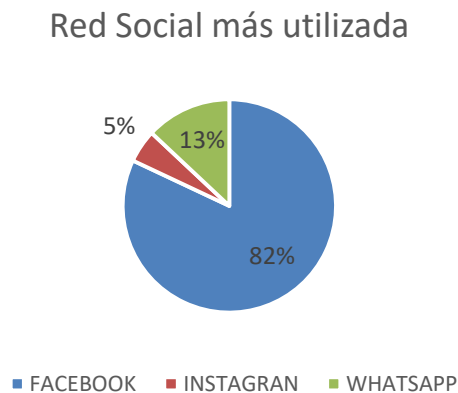


Figura 3. Red Social más utilizada por los estudiantes de secundaria

En la figura 4. Se aprecian los porcentajes en cuanto a la frecuencia de Uso de Red Social de los estudiantes de secundaria, donde el 38% de los estudiantes usa una red social de 1 a 2 días a la semana y un 34% lo usa todos los días.

Frecuencia de Uso de Red Social

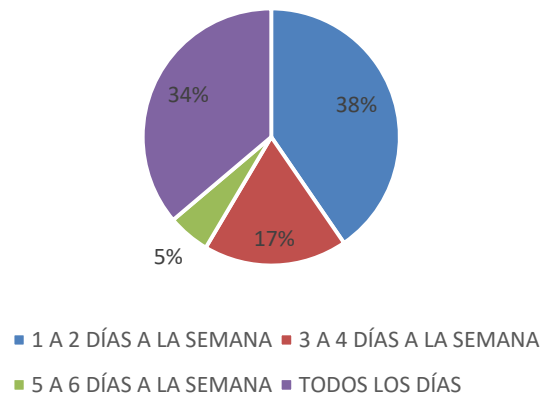


Figura 4. Frecuencia de uso de las redes sociales

4.2.2 Análisis comparativo del Uso de Redes Sociales en estudiantes de secundaria

Por lo encontrado en el análisis de normalidad se procedió a corroborar las hipótesis específicas a través de la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, cuyo resultado se aprecia en la tabla 8. Aquí se observa que no existen diferencias significativas en cuanto a los niveles de Uso de Redes Sociales en los estudiantes de secundaria según sexo ($p > 0.05$), a diferencia de los resultados encontrados según edad en donde sí existen diferencias ya que su nivel de significancia ha sido $p < .05$.

Tabla 8

Contrastación de hipótesis específicas del estudio a través de la prueba U de Mann—Whitney.

	PRUEBA U DE MANN-WHITNEY		
	U	Z	Sig. Asintótica (p)
SEXO	2228	-1.45	0.15
EDAD	1362	-2.93	0.003

En la figura 5 se muestran los niveles de uso de redes sociales en estudiantes de secundaria según dos grupos de edad (Edad 1= 12 a 14 años y Edad 2= 15 a 17 años) donde el 29% de los estudiantes del grupo de edad 1 se ubican en un nivel bajo y el 6% de los estudiantes del grupo de edad 2 se ubican en un nivel bajo.

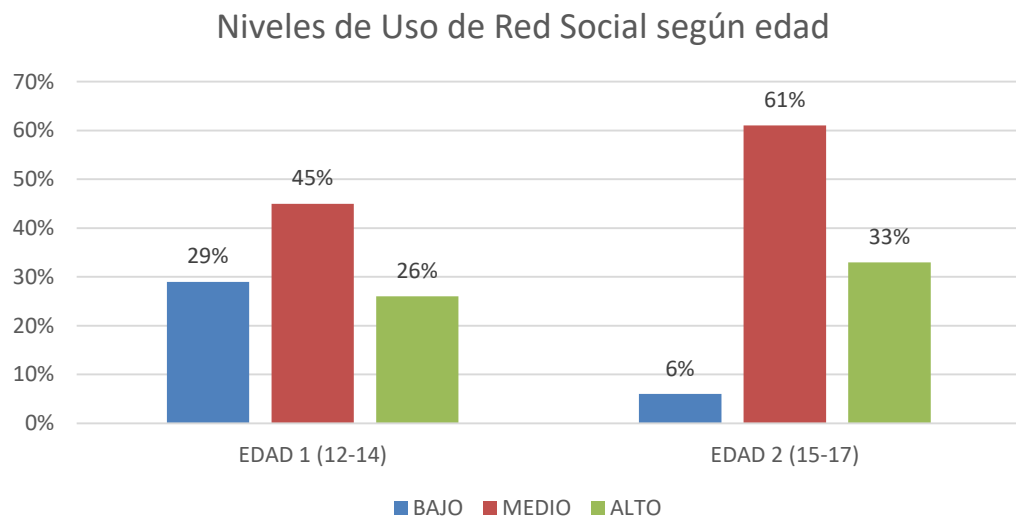


Figura 5. Niveles de Uso de Red Social en estudiantes de secundaria según edad

Capítulo v

Discusión

El objetivo general de esta investigación fue determinar los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate-Vitarte. Para este propósito primero se procedió a elaborar el Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD) así como también, realizar la validez y confiabilidad del instrumento, obteniéndose como resultado índices favorables en ambos casos.

Se realizó la validez de contenido del cuestionario considerando cuatro criterios: Claridad, congruencia, tendenciosidad y dominio del constructo. Luego de dicho análisis algunos ítems fueron modificados. Así mismo, se analizó la validez de los ítems del instrumento a través de la correlación ítem-test, empleando el coeficiente de correlación de Rho Spearman, ya que los datos no presentaban una distribución normal, donde la mayoría de los ítems obtuvieron un coeficiente de correlación mayor a 0.20, el cual es el valor límite aceptado para ser considerado válido según Cattell, Raymon y Kline (1982; citado en Yactayo, 2010) y además dichas correlaciones alcanzaron un alto grado de significancia ($p < .001$); lo cual indica que, en su mayoría, dichos ítems tienen una alta validez.

En el caso de la confiabilidad, la prueba general obtuvo un alfa de Cronbach de 0.85, el cual es un índice aceptable para instrumentos psicológicos según Cervantes (2005; citado por Campo y Oviedo, 2008).

Los resultados obtenidos con respecto a los niveles de Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria (ver figura 1), muestran una tendencia de un nivel Medio a Alto en el uso de las redes sociales, lo cual coincidiría de alguna manera con las investigaciones realizadas, en el 2016, por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO) donde se llegó a la conclusión de que los adolescentes no muestran autorregulación al hacer uso de las redes sociales, exponiéndose a un descontrol y desbalance en su ritmo de vida. Esto posiblemente se deba a que actualmente los adolescentes acceden con mayor facilidad a las redes sociales a través de aparatos tecnológicos, principalmente celulares, como lo muestra IPSOS APOYO en el estudio “Perfil del usuario de redes sociales” publicado en el 2014, donde el 30% de los adolescentes entre 12 a 17 años se conecta a una red social desde un Smartphone. Estos celulares son proporcionados por los padres de familia, quienes se encuentran muchas horas ausentes de sus casas debido a sus actividades laborales y les proporcionan a sus hijos estos celulares para estar más comunicados con ellos; sin embargo, al no tener la supervisión, los adolescentes generalmente realizan un uso indiscriminado de dichos celulares.

Describiendo los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria según las dimensiones, se observa que el mayor porcentaje de estudiantes usa la red social para mantenimiento de amistades y familiares, realización de actividades académicas y entretenimiento. Lo cual coincide con lo encontrado por CEDRO en el 2016, donde se concluyó que la actividad principal de los adolescentes en las redes sociales es chatear, revisar perfiles públicos, encontrar amigos y comunicarse. Actividades relacionadas con la dimensión de entretenimiento y mantenimiento de amistades y familiares, en la presente investigación. Esto posiblemente se deba

a la etapa de desarrollo en la que se encuentran, donde predomina una necesidad de pertenecer a un grupo social.

Con respecto al objetivo específico de conocer cuál es la red social más usada, se muestra que la mayoría de los estudiantes utilizan Facebook, lo cual coincide con CEDRO (2016). Esto posiblemente se deba a su carácter interactivo y a las diversas bondades de esta red social.

En cuanto a la frecuencia de Uso de las Redes Sociales de los estudiantes de secundaria, se encontró que el mayor porcentaje de estudiantes utiliza una red social de 3 a todos los días de la semana. Esto posiblemente debido a la poca o escasa supervisión de los padres de familia con respecto al uso de la red social.

Finalmente, los resultados con respecto a si existían diferencias en los niveles de uso de las redes sociales según sexo y edad, muestran que no existen diferencias según sexo, es decir tanto varones y mujeres utilizan las redes sociales en niveles similares. Sin embargo si existe diferencias en cuanto a la edad, considerando dos grupos de edad, el grupo 1 (12 a 14 años) y el grupo 2 (15 a 17 años), donde alrededor del 94% de los estudiantes del grupo 2 se encuentra en un nivel Medio a Alto en el uso de redes sociales a diferencia del 71% del grupo 1, lo cual indicaría que aquellos estudiantes con mayor edad incrementan su uso de las redes sociales. Esto posiblemente se deba a que los intereses de entablar relaciones entre pares a través de las redes sociales van experimentándose a mayor edad, como a los 15 a 17 años, y no a los 12 años.

Conclusiones

1. El Cuestionario Uso de las Redes Sociales para adolescentes (EDMD) tiene validez y confiabilidad para ser aplicada a una población similar a la del presente estudio (estudiantes adolescentes de edades comprendidas entre 12 a 17 años).
2. El mayor porcentaje de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte, se ubican en un nivel Medio de uso de las redes sociales con un (47%); seguido del Nivel Alto con un 28%.
3. No existen diferencias en cuanto al Uso de las Redes sociales en los Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate - Vitarte según sexo., sin embargo si existen diferencias con respecto a la edad, ya que a mayor, edad grupo 2 (15 a 17 años), presentan un Nivel Alto de 33% a diferencia del grupo 1 (12 a14 años) que solo obtiene un 26%.
4. En cuanto a las Dimensiones de Uso de las Redes Sociales en los Estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte; se encontró que el mayor porcentaje de estudiantes usa la red social para mantenimiento de amistades y familiares, realización de actividades académicas y entretenimiento.

5. La red social más usada por los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte es el Facebook con 82%.

6. El mayor porcentaje de estudiantes utiliza una red social con una frecuencia de 3 a todos los días de la semana.

Recomendaciones

1. Desarrollar nuevas investigaciones sobre Uso de Redes Sociales en donde se aplique el Cuestionario de Uso de las Redes Sociales para Adolescentes (EDMD) en poblaciones similares a las del estudio, ya que es un tema poco estudiado y es necesario seguir ampliando nuestros conocimientos sobre él.

2. Promover el desarrollo de talleres Preventivo Promocionales con respecto al uso saludable y responsable de las redes sociales dirigidos a adolescentes y padres de familia.

3. Desarrollar talleres para Padres para brindarles información acerca de supervisión del uso de la red social Facebook en los adolescentes, ya que es la red social más usada por ellos. Es necesario que los padres de familia supervisen este uso ya que esta red social está diseñada para ser utilizada a partir de los 18 años; sin embargo, según los resultados encontrados los adolescentes empezarían a usarla a partir de los 12 años.

4. Propiciar nuevas actividades de entretenimiento donde los adolescentes puedan interactuar con sus padres y pares sin necesidad de emplear solo las redes sociales, actividades como paseos al aire libre, mirar películas en casa, hacer pijamadas, salir a jugar vóley, fútbol, patinaje, montar bicicleta, entre otras múltiples actividades.

Referencias

- Badillo, M. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social Facebook en escolares adolescentes de clases medias y bajas de Lima* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4642/BADILLO_MACEDO_MARIA_MOTIVOS_FACEBOOK.pdf?sequence=1
- Bonilla, H. y Vargas, V. (2012) *Estudio exploratorio del uso y riesgo de la redes sociales por parte de niños y niñas de edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude* (Tesis de Maestría). Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/755/1/estudio%20exploratorio%20de%20uso%20y%20riesgos%20de%20las%20redes%20sociales.pdf>
- Campo, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricos de una Escala: la consistencia interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5), 831-839. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642008000500015
- CEDRO, (2016) *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Recuperado de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Contreras, A. (2015). Influencia de Facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de Chiclayo. *Revista Electrónica Paian*. 6(2).1-38. Recuperado de <http://servicios.uss.edu.pe/ojs/index.php/PAIAN/article/view/240/251>
- Dirección de consumo del Gobierno de Vasco (2010) *Uso que hace la población adolescente de redes sociales: Seguridad en la red*. Recuperado de

http://www.kontsumobide.euskadi.eus/contenidos/informacion/kb_pubs_estudios/es_estudios/adjuntos/informe_adolescentes_redes_sociales_es.pdf

Flores, C. Morán, C y Rodríguez, V. (2010). *Las Redes Sociales*. Recuperado de http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf

Gómez, J. (2014). Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios. (Proyecto de Investigación para Maestría, Universidad Veracruzana). Recuperado de https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.

IPSOS APOYO, (2014). Perfil del usuario de redes sociales. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-usuario-de-redes-sociales>

López, H. López, M y Galán, M. (2009) *Redes Sociales de Internet y Adolescentes: La Dimensión social*. Recuperado de http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf

Lucero, T. Verastegui, S. y Gonzales, E. (2013) *Informe de resultados los adolescentes y su vinculación con las redes sociales*. Recuperado de http://www.qresearch.com.pe/Estudios/Opinion/E135-INTERNO-Adolescentes_y_Redес_Sociales.pdf

Mejía, C. (2012). Uso de las redes sociales como medio comercial (Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos Guatemala) Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1059.pdf

- Mejía, V. (2015) Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón y Yaguachi (Tesis Licenciatura, Universidad de Guayaquil). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Morduchow, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Billestrini, F. (2010). Los Adolescentes y las redes sociales; *Revista escuela y Medios – Ministerio de Educación Madrid*. 1(11), 1-10. Recuperado de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Molina, C. Toledo, N. y Peña, C. (2014) Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, Estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de Bachillerato. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Azuay) Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Orellana, M. (2012) Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos) Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf
- Sánchez, H. y Reyes, C. (1998). *Metodología y diseño en la investigación científica*. Ciudad de Lima: Mantaro.
- San Martín, L. y Mujica, S. (2010). Redes Sociales: La nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios, *Revista LACCET 2010 2* (10), 1-4. Recuperado de http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/published/TTL146_SanMartin.pdf
- Serrano, L. (2011). Proyecto de Prevención del mal uso de las nuevas tecnologías (Tesis de Licenciatura, Universidad de Castilla - La Mancha). Recuperado de

<http://www.uclm.es/bits/archivos/trabajos/ANA%20JOS%C3%89%20SERRANO%20L%C3%93PEZ.pdf>

Tapia, J. (2015). *Facebook: 61% de niños y adolescentes usan esta red social pero sin responsabilidad*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/facebook-61-de-ninos-y-adolescentes-usan-esta-red-social-pero-sin-responsabilidad-632995/>

Tarazona, L. (2013). *Variables psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima, Narcisismo en Universitarios* (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú) Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4619>

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011) *Estudio Las Redes Sociales en internet. (Estudio realizado por Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la si -ONTSI)*. Recuperado de http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del callao*. (Tesis de Maestría, Universidad San Ignacio de Loyola). Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/wp-content/uploads/2014/07/2010_Yactayo_Motivaci%C3%B3n-de-logro-acad%C3%A9mico-y-rendimiento-acad%C3%A9mico-en-alumnos-de-secundaria-de-una-instituci%C3%B3n-educativa-del-Callao.pdf

ANEXOS

CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES (EDMD) PARA ADOLESCENTES

¡Hola amigo(a)!

A continuación encontrarás una serie de actividades con respecto al uso de las redes sociales, marca con una (x) según las hayas realizado. Recuerda responder con toda honestidad.

Gracias ☺

Grado: _____ Edad: _____ Sexo: (Hombre) (Mujer)	
Marca la red social que utilizas más: <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Twiter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Whatsapp	¿Cuántos días a la semana ingresas al menos una vez a tus cuentas de Redes Sociales? <input type="checkbox"/> Todos los días <input type="checkbox"/> 5 a 6 días a la semana <input type="checkbox"/> 3 a 4 días a la semana <input type="checkbox"/> 1 a 2 días a la semana

Nº	Ítems	SI	NO
1	Entro a mi red social para publicar mi estado de animo		
2	Utilizo mi red social para publicar el lugar donde estoy		
3	Entro a mi red social para publicar videos		
4	Cuando entro a mi red social subo fotos		
5	Entro a mi red social a publicar lo que estoy haciendo		
6	En mi red social comparto lo que otros publican		
7	Utilizo mi red social para mirar lo que otros publican		
8	Utilizo mi red social para dar like a publicaciones		
9	Entro a mi red social para participar de juegos en línea		
10	Entro a mi red social para invitar a mis amigos a jugar		
11	Entro a mi red social para revisar si hay nuevos juegos		
12	Utilizo mi red social para enviar mensajes a través del chat		
13	Utilizo mi red social para enviar fotos a través del chat		
14	Utilizo mi red social para enviar videos a través del chat		
15	Utilizo mi red social para buscar a familiares que están en el extranjero		
16	Utilizo mi red social para buscar a familiares que no frecuento		
17	Utilizo mi red social para buscar a amigos que no veo cotidianamente		
18	Sigo en las redes sociales a mis familiares		
19	Sigo en las redes sociales a mis amigos		
20	Comparto las publicaciones de mis familiares		
21	Comparto las publicaciones de mis amigos		
22	Comento las publicaciones de mis familiares		
23	Comento las publicaciones de mis amigos		
24	Doy Like a las publicaciones de mis familiares		
25	Doy Like a las publicaciones de mis amigos		
26	Converso con mis amigos del colegio por chat		
27	Utilizo el chat de mi red social para conversar con mis familiares		
28	Converso con mis amigos del barrio por chat		
29	Chateo con mis padres por mi red social		
30	Envío solicitudes a personas que no conozco		
31	Acepto solicitudes de personas que no conozco		
32	Utilizo mi red social para unirme a grupos y tener nuevas amistades		

33	Entro a mi red social para conocer personas con intenciones amorosas		
34	Entro a mi red social para tener conversaciones con contenido amoroso		
35	He iniciado una relación de enamorados a través de mi red social		
36	Agrego contactos en mi red social para firtear		
37	He intercambiado imágenes íntimas a través de mi red social		
38	He tenido conversaciones con contenido sexual a través de mi red social		
39	Hago trabajos escolares en grupo a través de mi red social		
40	Envío información académica a mis compañeros a través de mi red social		
41	Recibo información académica de mis compañeros a través de mi red social		
42	Utilizo mi red social para intercambiar opiniones de temas académicos con mis compañeros		
43	Me contacto con los profesores a través de mi red social para consultarles mis dudas académicas		
44	Utilizo mi red social para enviar mis trabajos escolares a mis profesores		
45	Participo en los grupos de estudio creados por mis profesores en la red social		