



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
INVESTIGACIÓN

**Facultad de Administración**

**“INCIDENCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO  
SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA  
RESERVA ECOLÓGICA RIO AVISADO TINGANA -  
MOYOBAMBA”**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Administración de Turismo**

**AUTORA**

**Mozombite Paredes, Julissa**

**ASESOR**

**Dr. Zavala Sheen, Elmo**

**JURADO**

**Dra. Marcos Aro, Rita**

**Lic. Gómez Mego Francisco**

**Lic. Acevedo Mateo, Luis**

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Con todo mi cariño y mi amor para mis padres, porque ustedes han hecho todo en la vida para que logre mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme dado la fuerza de culminar con éxito esta etapa de mi vida, porque él representa mi fuente de inspiración más grande para seguir adelante.

A mis padres, a quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado motivando mi formación académica.

## Índice

DEDICATORIA.....	2
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>11</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
1.1    Determinación del problema .....	11
1.2    Formulación del Problema .....	18
1.2.1 Problema General .....	18
1.2.2 Problemas secundarios .....	18
1.3    Objetivos .....	19
1.3.1 Objetivo General:.....	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4    Justificación del problema.....	19
1.4.1 Teórica.....	19
1.4.2 Metodológica .....	21
1.4.3 Justificación práctica.....	21
1.4.4 Delimitación del problema.....	22
CAPÍTULO II.....	23
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>23</b>
2.1    Antecedentes del estudio.....	23
2.2    Bases Teóricas .....	23
2.3    Definición de conceptos básicos.....	42
CAPÍTULO III.....	46
<b>HIPOTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>46</b>
3.1    Hipótesis .....	46
3.1.1 Hipótesis Principal.....	46

3.1.2 Hipótesis Específicas .....	46
3.2 Variables e indicadores.....	46
3.2.1 Sistema de Variables .....	47
3.2.2 Definición Conceptual.....	47
3.2.3 Definición Operacional.....	48
3.3 Población y Muestra .....	49
3.3.1 Población.....	49
3.3.2 Muestra.....	50
3.4 Tipo de Investigación .....	51
3.5 Técnica de recolección de datos.....	51
3.6 Técnicas de Procesamiento de información .....	52
CAPÍTULO IV.....	54
<b>PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>
4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	54
CAPÍTULO V.....	95
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>95</b>
<b>5.1 PRUEBA DE HIPOTESIS.....</b>	<b>95</b>
CONCLUSIONES .....	111
RECOMENDACIONES.....	112
Referencias.....	113
Anexos.....	115

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado Dictaminador:

En cumplimiento a las disposiciones contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal, presento a vuestra consideración la tesis titulada: "Incidencia de las buenas prácticas de turismo sostenible en el desarrollo turístico de la reserva ecológica rio avisado Tingana - Moyobamba" con el propósito de obtener el título profesional de Licenciada en Administración con mención en Administración de Turismo.

Espero que la presente tesis sea de su satisfacción y sirva de fuente de conocimiento para los estudiantes y futuros profesionales de la Carrera de Administración.

Lima, febrero del 2017

## RESUMEN

La presente tesis titulada: “Incidencia de las buenas prácticas de turismo sostenible en el desarrollo turístico de la reserva ecológica Rio Avisado Tingana - Moyobamba” es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de nivel correlacional y diseño no experimental.

La población de la investigación estuvo constituida por 400 turistas y 21 pobladores, la muestra fue determinada de manera probabilística obteniendo un resultado de 109 turistas y 21 pobladores.

Para recolectar los datos respecto al comportamiento de las variables turismo sostenible y desarrollo turístico, se eligió como técnica de recolección de datos la encuesta y se empleó como instrumento de recolección de datos un cuestionario el cual estuvo constituido por 19 ítems con escala de valoración de Likert.

El análisis de resultados se realizó mediante el empleo de codificación y tabulación de la información, una vez que la información fue tabulada y ordenada se sometió a un proceso de análisis y/o tratamiento mediante técnicas de carácter estadístico.

La presentación de los resultados fue mediante tablas y gráficos, posteriormente para contrastar la hipótesis se aplicó la técnica estadística Chi cuadrado, demostrando la hipótesis general donde el buenas prácticas de turismo sostenible se relaciona directa y positivamente con el Desarrollo turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Moyobamba

Finalmente se presenta conclusiones y recomendaciones como propuestas del estudio.

**Palabras claves:** Turismo sostenible, desarrollo turístico

## **ABSTRACT**

This thesis titled: "Incidence of good practices of sustainable tourism in the tourism development of the Rio Avisado Tingana - Moyobamba Ecological Reserve" is a quantitative approach, applied type, correlational level and non - experimental design. The research population consisted of 400 tourists and 21 people, the sample was determined probabilistically obtaining a result of 109 tourists and 21 settlers.

In order to collect data on the behavior of the variables sustainable tourism and tourism development, the survey was chosen as a data collection technique and a questionnaire was used as a data collection instrument, which consisted of 19 items with a Likert rating scale.

The analysis of results was performed using the coding and tabulation of the information, once the information was tabulated and ordered was subjected to a process of analysis and / or treatment using statistical techniques.

The presentation of the results was by tables and graphs, later to test the hypothesis the statistical technique was applied Chi square, demonstrating the general hypothesis where the good practices of sustainable tourism are related directly and positively with the Tourism development in the Ecological Reserve Rio Avisado Moyobamba

Finally, conclusions and recommendations are presented as study proposals.

**Keywords:** Sustainable tourism, tourism development

## INTRODUCCIÓN

La Reserva ecológica Rio Avisado Tingana – Moyobamba, es un área protegida ubicada en la región San Martín, en la provincia de Moyobamba, en el poblado de Pueblo Libre. El área natural representa la conservación y protección del medio ambiente. La Reserva ecológica Rio Avisado Tingana es uno de los grandes atractivos turísticos de la zona, está identificado por fomentar la actividad turística de nuestro país, asimismo el crecimiento económico de los habitantes y la conservación del medio ambiente.

La investigación tiene como objetivo conocer si las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen en el desarrollo turístico en la reserva ecológica Rio Avisado Tingana - Moyobamba, teniendo en consideración los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se identificó el planteamiento del problema, La importancia de identificar los problemas que afecten el turismo rural y del mismo modo el ambiente, lo cual se puede evitar desarrollando estrategias integrales para la conservación y protección del área de conservación. Es evidente que en la Reserva Ecológica Tingana se detecta que es imprescindible la estructuración de un Programa de Buenas prácticas de Turismo Sostenible para que se desarrolle adecuadamente la actividad turística.

En el capítulo II, presentamos el marco teórico de la investigación; contiene los antecedentes relacionados con el problema de investigación; internacional, nacional y local así mismo la información teórica tanto de las variables a estudiar como de sus respectivas dimensiones con la finalidad de enriquecer dicha investigación.

En el capítulo III, presentamos las hipótesis y variable; En este capítulo se presenta los supuestos que ayudarán a resolver el problema de la investigación, así mismo estableceremos indicadores para facilitar la medición de las dimensiones de cada una de nuestras variables. El método que emplearemos que en este caso es el descriptivo correlacional, así mismo el diseño de la investigación es descriptivo - correlacional.

En el capítulo IV, encontrará el procesamiento y análisis de resultados, en este capítulo desarrollaremos el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante las encuestas las cuales fueron demostradas estadísticamente fiables para determinar la influencia entre ambas variables.

En el capítulo V, encontrara la discusión de resultados, aquí se presenta la prueba de hipótesis para demostrar las hipótesis específicas y la hipótesis general y contrastarlas.

Las conclusiones y recomendaciones se realizan con el propósito de fortalecer las actividades de integración entre el personal y sus directivos de la institución, a fin permitir un buen desarrollo de sus actividades diarias.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Determinación del problema

Tingana es uno de los sectores de población (ACM), Asociación Hídrica Aguajal–Renacal del Alto Mayo (AHARAM), en el poblado de Pueblo Libre, provincia de Moyobamba, Región San Martín – Perú. Actualmente en el sector Tingana viven 12 familias, siendo 8 de ellas naturales y 4 migrantes procedentes de la zona norte del país. Según la encuesta realizada por Huamán y Guadalupe (2004), la mayoría de las familias ocupa su predio desde los años 80, siendo el poblador más antiguo don Augusto Isuiza (1959). Los habitantes de este sector utilizan los servicios de salud y educación del Centro Poblado Pueblo Libre o de Moyobamba.

La actividad productiva principal es la agricultura de productos de pan llevar (maíz, fréjol, maní, yuca, plátano, arroz, caña de azúcar y cacao) y café a pequeña escala (1 a 5 hectáreas por familia). La dieta se complementa con frutales (caimito, mandarina, naranja, limas, zapote, mango, macambo, pan de árbol, piña, etc.), frutos de recolección del bosque (aguaje, ungurahui, guabas, shimbillo, guayaba, cocona, taperibá, chope y plantas medicinales), caza y pesca. Los productos excedentes son llevados al mercado local (Moyobamba); los principales productos comercializados son café, arroz, aguaje y caña de azúcar (chancaca). La extracción de aguaje.

Al observar el área natural de la Reserva Ecológica Tingana, encontramos una serie de factores que afecta de

modo directo en la protección y conservación del medio ambiente describiéndose:

- Inadecuado y único transporte de vehículos motorizados (botes), que utilizan hidrocarburos (gasolina y aceite) para trasladar al turista desde La Boca del Huascayacu hasta la Reserva Ecológica Tingana.
- Contaminación del río por la utilización de minerales (fertilizantes) para la pesca; y cosecha de arrozales que se encuentran colindantes a la Reserva,
- Tala indiscriminada de especies forestales.
- Existencia de trochas carrozables desde el distrito de Yántalo hacia la Reserva Ecológica Tingana.
- Poca información turística para la promoción (material informativo, página web, etc.) de la reserva ecológica Tingana.
- La existencia de inadecuadas embarcaciones que no dan mayor comodidad a los visitantes, (botes sin techos, asientos incómodos) – en caso de lluvias.

Todos estos aspectos derivan de:

- Falta de concientización a la población de los pueblos aledaños, para no contaminar la RESERVA.
- Falta de presupuesto de parte del Gobierno Regional, para mejorar vías de acceso a la Reserva.

No abordar el problema podría profundizarlo mucho más, cuyas consecuencias más notorias se visualizarían en:

- La tala indiscriminada de árboles genera parte desértica en la zona, contaminación ambiental, pérdidas de especies madereras.

- Ríos contaminados por insecticidas, ocasionando la extinción de especies acuáticas de la Reserva.
- Contaminación sonora, extinción de la fauna silvestre de Tingana
- Trochas carrozables, genera poca afluencia de visitantes a la zona, menos ingresos para la asociación que protege esta Reserva.

Estos hechos podrían entenderse y evitarse desarrollando estrategias integrales para la conservación y protección del área de conservación de la reserva natural sobre todo para generar una concientización que redunde en una mejora, cuidado y protección de la reserva natural.

En la Reserva Ecológica Tingana, se detecta que es imprescindible la estructuración de un Programa de Buenas Prácticas, debido a que el manejo de los recursos que están en su interior no están siendo aprovechados de la mejor manera, por ello el conocimiento sobre estos recursos y la concurrencia de los turistas hacia el sector de esta reserva no tiene un alto porcentaje.

Las personas que integran la comunidad de Tingana, no están 100% integradas con las actividades que se generan dentro de la reserva, de tal manera que al existir un programa de buenas prácticas de turismo sostenible se incrementa el aprovechamiento positivo haciendo referencia con ello al desarrollo turístico, la integración con la comunidad y sobre todo la protección del ambiente.

Para analizar el turismo global primero hay que identificar que es turismo, el mismo que según (Arthur Bormann, Berlin, 1930) define el turismo como el conjunto de viajes

realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

De tal manera que el turismo mundial genera un sin número de beneficios que con el paso del tiempo se va desarrollando más y más, abriendo puertas para el turismo al aumentar el número de destinos de todo el mundo.

Las inversiones que se va generando en el sector turístico y con la amplitud que está generando el mismo se convierte en un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras.

Según la (La Organización Mundial del Turismo (OMT), 1994) durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, el mismo que se ha llegado a convertir en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

Según el panorama internacional generado por la OMT para el turismo 2014 se estable que los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han sumado otros muchos, la llegada de turistas internacionales ha registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.087 millones en 2013

La perspectiva a largo plazo establecida por la OMT ha creado el turismo estable que las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030, este porcentaje estimado es de gran importancia debido a que se establece un crecimiento significativo para el turismo a nivel mundial para el 2030, determinando que se puede establecer como un punto muy importante para la economía del país.

Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de las economías avanzadas (+2,2% al año).

La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2013 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

Con el crecimiento de estos porcentajes analizando el ámbito turístico es muy favorable debido a que se espera un incremento positivo para la llegada de turistas internacionales por ende genera un crecimiento económico tanto para el turismo como para la economía del país.

En el Perú existe una vasta riqueza natural y cultural, la diversidad de sus regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

El sector turístico en la actualidad es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. Según el MINCETUR la dinámica de la demanda turística, y ser más respetuosos

con el ambiente, es más exigente con la relación calidad – precio del producto o servicio consumido.

La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

En la actualidad en el Perú, el turismo ha sido incorporado como política de estado, debido a que es una de las principales fuentes generadoras de divisas para el país, tomando en cuenta que es una de las actividades que están en vías de desarrollo.

Es por ello que es fundamental que los actores que se involucren conozcan ciertos conceptos que ayudan a mejorar la visión de esta actividad.

Los principios con los que se maneja el turismo sostenible según la OMT.

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Según (Gascón, Jordi, 2014) el turismo sostenible tiene varios enfoques dependiendo de la perspectiva con la cual la vea el investigador, se la puede observar como cualquier otro nuevo recurso que genera beneficios, se convierte en un espacio de confrontación social, otra perspectiva es

verla como un recurso en el que los distintos sectores sociales implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que muchas veces, tienen posiciones claramente opuestas, pero cuentan con un mismo elemento en común que al ser fusionado se puede llegar a obtener un beneficio en común.

De esta manera se puede citar como uno de los beneficios el potencial desarrollo de los sectores aldeanos a los sitios turísticos.

Según (Gascón, Jordi, 2014) existe un sistema de indicadores de sostenibilidad para el turismo que una vez aplicados es posible obtener un diagnóstico de la situación actual y permitirá tomar decisiones a realizar en la planificación del turismo sostenible. Este sistema se compone de cuatro grandes temas:

- Medio ambiente
- Entorno Socioeconómico
- Turismo
- Desarrollo urbano

En el Perú se están trabajando proyectos turísticos basados en la sostenibilidad, poco a poco se ha dado el incremento de este tipo de turismo para ayudar al manejo de los 3 ejes adecuadamente.

La falta de la aplicación de un programa de buenas prácticas de turismo sostenible, dificulta el desarrollo de una manera adecuada debido a que no existe un trabajo en conjunto de los 3 ejes principales, al analizar el crecimiento que se espera a futuro si no se establece una programa se

mantendrá el mismo manejo desordenado y separado que se lleva en la actualidad.

## **1.2 Formulación del Problema**

La problemática descrita así, como sus orígenes e incidencias en la gestión empresarial, nos permite plantear la siguiente interrogante, en torno al cual desarrollaremos la investigación:

### **1.2.1 Problema General**

¿De qué manera las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible incide en el desarrollo turístico en la reserva ecológica Rio Avisado Tingana - Moyobamba?

### **1.2.2 Problemas secundarios**

Para sistematizar el problema arriba descrito, nos planteamos las siguientes sub preguntas:

- a. ¿Cuáles son las entidades involucradas comprometidas con el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?
- b. ¿De qué manera las buenas prácticas de turismo sostenible inciden en la generación de ingresos y empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?
- c. ¿Cuáles son los enlaces integrales e inevitables y los instrumentos prácticos para medir procesos y generar estrategias en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?
- d. ¿De qué manera el desarrollo y organización ayuda al control y beneficios de los miembros de la comunidad local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General:**

Conocer si las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen en el desarrollo turístico en la reserva ecológica Rio Avisado Tingana - Moyobamba

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Conocer cuáles son las entidades involucradas comprometidas con el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba
- b) Conocer si las buenas prácticas de turismo sostenible incide en la generación de ingresos y empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba
- c) Conocer cuáles son los enlaces integrales e inevitables y los instrumentos prácticos para medir procesos y generar estrategias en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba
- d) Conocer si el desarrollo y organización ayuda al control y beneficios de los miembros de la comunidad local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba

### **1.4 Justificación del problema**

#### **1.4.1 Teórica**

La investigación nos servirá para contrastar y reafirmar la necesidad e importancia de la gestión turística y mejorar la conservación y protección del área natural de la Reserva Ecológica Tingana, sustentándonos en las teorías que al respecto existen.

Es indispensable el conocimiento de las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible en las propias personas que están cercanas a los atractivos, porque el desconocimiento afecta a que el turismo no se desarrolle adecuadamente, debido a que cada ámbito está funcionando por separado, de tal manera que se genera un desgaste al medio ambiente, si no se toma en cuenta, un cuidado adecuado sobre el mismo, cuando se realiza la actividad turística, de la misma manera existen afectaciones en los ámbitos económico y social, ya que no tienen un trabajo conjunto o una adecuada organización entre estos tres ámbitos anteriormente mencionados, de las modo que existe un derroche de conocimiento humano y de materiales.

La Reserva Ecológica Tigana cuenta con grandes atractivos turísticos, sin embargo, no ha existido un enfoque en la regularización de actividades turísticas en dicha reserva. El modelo vigente es empírico e inestable al mediano y largo plazo.

En este modelo no existe una figura de participación técnica o legal, acordada con la población, cada uno de los elementos funciona por separados, pero hay que acotar que se está tratando de unir las entidades para trabajar en conjunto.

De esta manera, los proyectos que se generan para este sector no están correctamente estructurados y no manejan un turismo sostenible de manera operativa, al establecer un programa de buenas prácticas de turismo sostenible, forma un equilibrio entre los tres ejes fundamentales, lo económico, social y ambiental. Llevando a cabo los tres ejes de turismo sostenible de una manera adecuada se genera un importante desarrollo.

El ámbito social, se enfoca a que tan relacionada esta la población con la actividad turística y los beneficios que obtienen en este sector. El ámbito ambiental, establece el nivel de protección que se está realizando en la parte natural del destino.

Finalmente, el ámbito económico, genera la sostenibilidad y lineamientos que existe en la actividad turística de este destino. Como resultado del proyecto a realizar se obtiene un entregable en el cual los ejes de turismo sostenible son desarrollados por medio de un cierto número de lineamientos que están formados y explicando lo que se debe realizar en cada eje.

#### **1.4.2 Metodológica**

Los instrumentos de investigación desarrollados y empleados en este estudio serán sistematizados y validados.

Las propuestas desarrolladas podrán ser aplicables a realidades de otras Reservas Ecológicas con problemática similar, específicamente en el departamento de San Martín.

#### **1.4.3 Justificación práctica**

Las propuestas desarrolladas servirán para mejorar la conservación y protección en la Reserva Ecológica Tigana.

Los beneficiarios directos, con los resultados de la investigación, serán la asociación de familias que residen allí, y por tanto, la Reserva Ecológica Tingana, la población local así como los turistas, pues habría una mejora de la conservación y protección del área protegida.

Así mismo, las propuestas ayudarán a la Reserva Ecológica Tingana a mejorar la conservación y protección del área natural.

#### **1.4.4 Delimitación del problema**

La tesis se desarrollará en el ámbito del departamento de San Martín, específicamente en la Reserva ecológica de Tingana en la provincia de Moyobamba.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 Antecedentes del estudio**

Existen pocos antecedentes bibliográficos publicados sobre la Reserva Ecológica de Tingana, los que hay son de otras reservas de conservación de las áreas naturales de la Región San Martín; se desconoce si existen investigaciones de esta naturaleza realizada en universidades o centros de estudios superiores.

Sin embargo esto no dificulta el acopio de información, por cuanto hay suficiente teoría, guías, manuales sobre el tema, en el que se sustentaran los resultados.

#### **2.2 Bases Teóricas**

La conservación de las áreas naturales de la Reserva Tingana debe orientarse a lograr la mejor conservación y protección de la Reserva; y a la realización, progreso, satisfacción de los pobladores de la zona así como los turistas.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El turismo supone una importante fuente de impacto ambiental en muchas áreas del planeta, tanto por la transformación territorial del litoral como de las montañas, debido a la masificación temporal o exceso de visitantes.

Según (Pérez Mónica, 2012). Resulta paradójico que para disfrutar se cause tanto daño ambiental, aunque a menudo no seamos conscientes del mismo. Sin duda, la gota que colma la cuestión es el exceso de visitantes y especialmente su concentración en el tiempo. La llamada capacidad de carga de un sistema, o sea el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes es un factor clave en la planificación de una estrategia de turismo sostenible.

Para realizar el programa de buenas prácticas de turismo sostenible, se dividirá en 4 parámetros principales:

- En el primer parámetro constan todos los conceptos básicos sobre turismo sostenible, buenas prácticas y desarrollo y organización, entre otros conceptos que refuercen el programa de buenas prácticas de turismo sostenible.
- En la segunda parte se analiza el primer eje de turismo sostenible, el ámbito empresarial, en el mismo que se analizan las políticas de sostenibilidad, políticas empresariales, capacitación al personal y gestión de la seguridad.
- En la tercera parte se analiza el segundo eje de turismo sostenible, el ámbito socio- cultural, en el mismo que se observa el desarrollo de la comunidad, la operatividad turística aportada al respecto a las culturas y poblaciones locales, la empresa y la comunidad debe emprender

acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural, la empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del producto turístico.

- En la cuarta parte se analiza el tercer eje de turismo sostenible, el ámbito ambiental, englobando al calentamiento global, el recurso agua, recurso energía, la biodiversidad, áreas naturales protegidas y de conservación, reservas naturales privadas, conservación y educación ambiental.
- Por último se establece una metodología para ejecutar la propuesta que es el programa de buenas prácticas de turismo sostenible

Con el propósito de fundamentar nuestro estudio, mostramos a continuación las principales ideas desarrolladas en materia de Gestión de Turismo.

### **Buenas prácticas ambientales**

Según el Ministerio del Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2017). Las Buenas Prácticas Ambientales son medidas sencillas y útiles que podemos adoptar tanto los trabajadores y trabajadoras como las empresas de cara a reducir el impacto ambiental negativo de sus actividades.

Son acciones que implican cambios en la organización y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, promover

el ahorro de recursos y una gestión sostenible de la actividad empresarial. En la mayoría de los casos son cambios simples, de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de la empresa; son medidas que pueden mejorar la competitividad empresarial a cambio de un nulo o bajo coste económico de implantación.

Para garantizar que estas prácticas tengan éxito y logren un cambio real es factor imprescindible que los trabajadores y trabajadoras colaboremos y nos impliquemos, ya que conocemos de primera mano las actividades desarrolladas en nuestros centros de trabajo.

Recíprocamente, nuestra seguridad y salud se ve comprometida en numerosas ocasiones por las condiciones ambientales en las que desarrollamos nuestra actividad laboral. Por ello, la aplicación de buenas prácticas ambientales en nuestros lugares de trabajo nos revierte y beneficia directamente al reducir riesgos laborales y proteger nuestro entorno.

En todos los casos, las ACM son áreas protegidas según la definición de la UICN:

### **Área protegida**

Según la GTZ (2010). Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados (Dudley 2008: 10).

Sin embargo, para fines de este documento se prefirió la denominación «áreas de conservación» en lugar de «área protegida». Por un lado, porque en algunos países las áreas municipales no están incluidas en los sistemas nacionales de áreas protegidas, por lo que se optó por un término más general e incluyente. Por otro lado, se eligió la denominación «área de conservación» por considerar que «conservación» es un término más amplio. La conservación hace referencia a la conjugación de la protección de la naturaleza complementada con el uso sostenible de los recursos naturales. Cuando se utiliza el término «área de conservación» se quiere expresar que mediante su gestión se busca de forma integrada tanto la protección de la naturaleza como el uso sostenible de los recursos naturales. Por eso se utiliza el término «áreas de conservación», ya que las áreas municipales se caracterizan por tener objetivos integrados de protección y uso sostenible.

Por estos motivos en esta iniciativa se utiliza «área de conservación», que es un término más general, aunque existen múltiples realidades subyacentes en los diferentes países.

### **Área de conservación Municipal**

Según la GTZ (2010). Los Espacios naturales o modificados, continentales o marinos, que contienen biodiversidad y/o valores naturales importantes, prestan servicios ecosistémicos y/o poseen valores culturales.

Son establecidas o reconocidas por el Municipio mediante un instrumento legal municipal en concordancia con las políticas ambientales, territoriales y de desarrollo del país y el sistema de áreas protegidas.

### **Áreas de conservación Municipal en el Perú**

Según la GTZ (2010). En las distintas regiones del Perú se vienen llevando a cabo procesos de creación y gestión de Áreas de Conservación Regional (ACR) y Áreas de Conservación Municipal (ACM). Los gobiernos municipales han creado hasta la fecha alrededor de 70 ACM en todo el Perú, que responden a las necesidades de la población por conservar las fuentes de agua y otros servicios ecosistémicos, así como las áreas remanentes de bosques naturales, que también sirven como espacios para la educación ambiental en sus respectivas localidades.

Estas experiencias buscan ser modelos de gobernanza que fortalezcan la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad, principalmente, a través de iniciativas de ecoturismo y biocomercio, cuyos incentivos económicos estimulan a las poblaciones locales para contribuir en la gestión sostenible del territorio y para sumarse a los esfuerzos de conservación de nivel nacional.

De estas iniciativas para la conservación, un ejemplo resaltante es el de la población de Moyobamba, capital del departamento de San Martín, en la ceja de selva del nororiente peruano.

En 2004 se crearon 15 áreas de conservación municipal. Una de estas áreas es la Asociación Hídrica Aguajal

Renacal del Alto Mayo (AHARAM), la cual protege principalmente un ecosistema de terrenos inundables dominados por comunidades vegetales de palmeras de aguaje y renacos (árboles muy ramificados).

El proceso de elaboración del documento de gestión de la mencionada ACM, el Plan Maestro, ha sido hecho de forma participativa con la población colindante. Fue un proceso de consulta y organización seguido con mucho interés por la autoridad nacional para las áreas protegidas, el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). Su equipo técnico, en cooperación con el Programa Desarrollo Rural Sostenible de la GTZ (PDRS), sistematizó y desarrolló de forma participativa los lineamientos generales para la gestión del ACM, aprobados y publicados a fines de 2006.

En febrero de 2007, conflictos de intereses con el sector productivo y energético promovieron la publicación del decreto supremo 015-2007 del Ministerio de Agricultura, norma que derogó las disposiciones existentes en materia de áreas de conservación municipal, contempladas incipientemente en la Ley de Áreas Naturales Protegidas.

Ello fue visto como un atropello al principio de subsidiariedad y el proceso de descentralización que venía atravesando el país.

Este llamado de atención por parte de los gobiernos municipales hizo eco en varios congresistas de la República, quienes tradujeron sus acciones en la organización de una audiencia pública (julio 2007) para tratar el tema de ACM. En ese evento se reconoció la viabilidad de las ACM como un instrumento para la gestión

territorial y como parte importante del Sistema Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SINANPE).

En ese contexto nace la Red Nacional de Áreas de Conservación Regional y Local (RENACAL), como una red que agrupa a instituciones públicas y privadas, así como agentes de la cooperación internacional, abierta a más miembros, creándose como una plataforma de intercambio de información, destinada a mejorar, promover y difundir las experiencias de conservación y manejo de la biodiversidad, expresadas a través de la creación y gestión de ACR y ACM.

Es así que, a través de la RENACAL, se llevaron a cabo 6 audiencias públicas en las distintas regiones del Perú, en las que participaron todos los ciudadanos y organizaciones que tuvieron interés o están especializados en aspectos de conservación de la diversidad biológica y, en particular, en las áreas de conservación regional y municipal. La convocatoria para dichas audiencias fue impulsada por el Congreso de la República y fueron co-organizadas con los gobiernos regionales en conjunto con el INRENA, el Fondo Nacional para Áreas Naturales Protegidas por el Estado (PROFONANPE), representantes de la sociedad civil como la Red de Municipalidades Rurales del Perú (REMURPE) y los presidentes de los comités de gestión de las áreas protegidas.

En este marco se recogieron los aportes de las discusiones, las cuales han sido el principal insumo para la elaboración de un documento base que sustenta una propuesta de ley a ser presentada próximamente al Congreso, orientada a

llenar en consenso, por todos los sectores de gobierno, el vacío legal respecto a la facultad de los gobiernos municipales para crear y gestionar ACM con criterios técnicos y de sostenibilidad legitimados por la población.

Espacios como la RENACAL sirven para afianzar estas experiencias generando sinergias entre las instituciones y consolidando modelos organizacionales para su gobernanza, viabilidad financiera y complementariedad con las iniciativas de los otros niveles de gobierno.

### **Turismo**

Para la *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a

los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

### **Sitios naturales**

Según el MINCETUR. Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

### **Manifestaciones culturales**

Según el MINCETUR. Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

### **El ecoturismo**

Según el MINCETUR. Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.

## **Turismo rural**

Según el MINCETUR. El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

## **La conciencia turística**

Según el MINCETUR. Es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- a. Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- b. El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.
- c. El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

“El **espacio turístico** es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”.  
(Boullón, 1986)

## **Turismo Sostenible**

Según la *Organización Mundial del Turismo (OMT)*. Es “aquél que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”.

## **Sensibilización**

Es particularmente importante, pues está destinada a crear conciencia y lograr la **motivación** de los trabajadores en las buenas prácticas. Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016).

## **Capacitación**

Conjunto de conocimientos que se transmiten para desarrollar capacidades y aptitudes. Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016).

## **Comunidades locales**

Las comunidades de personas que son originarias, del espacio territorial. Pueden vivir cerca o en zonas adyacentes a las áreas naturales, rurales o donde la empresa opera. Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016).

## **Conservación**

“Gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio

para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras” (Estrategia Mundial para la Conservación). Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016).

### **Guía local**

Según la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016). Es la persona natural que vive en la zona donde trabaja realizando tareas de guía de turismo.

### **Impacto ambiental**

Según la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016). Es la modificación de las condiciones naturales del ambiente por acción del hombre o de la naturaleza. Se refiere a cualquier cambio en el ambiente.

Según Castro Mío (2002). “El Turismo es sin duda una herramienta de desarrollo para muchos sectores, lo cual ya se ha visto en muchas ciudades, pero también puede provocar impacto negativo en ellas. Si nos trasladamos al campo, estos impactos son mayores por que atentan contra la naturaleza, el cual es más sensible, perjudicando también a las costumbres, tradiciones y valores de las comunidades”. (p.16)

En el campo, una forma por la que el turismo puede ayudar a mejorar las condiciones socioeconómicas de los pobladores es mediante el desarrollo del turismo rural, que implica las diversas actividades que desarrollan los

visitantes y las relaciones que establecen con los pobladores.

Por lo expuesto se concluye que con las herramientas de planificación se podrá desarrollar el turismo rural sostenible y de esta manera se aprovechará los recursos naturales, las costumbres y tradiciones sin que estas se alteren. Esto beneficiará a la población no sólo en lo económico, sino a su propio desarrollo y logrará la revaloración de su cultura y costumbre.

Para la OMT “el desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos biológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. OMT (1999), *Desarrollo turístico sostenible: Guía para Administradores locales*, Madrid, “Autor”. p. 22

Una nueva tendencia en la actividad turística, para la que el ser humano procura tomar, contexto con la naturaleza y participar en actividades donde puedan compartir las costumbres y formas de vida de los pobladores de las localidades que visita, con la finalidad de adquirir nuevas experiencias de vida, participar en el rescate de sus costumbres y ayudar a conservar el entorno natural.

“Lo que va a permitir el éxito o fracaso de esta forma de desarrollo, es el grado de participación de los pobladores al diseñarse y poner en funcionamiento dicho proyecto.

El desarrollo sostenible no solo está orientado a conservar los recursos ambientales, culturales y turísticos para aprovecharlos en el presente, sino para cuidarlo en beneficio de las futuras generaciones. De esta manera se protege el patrimonio natural y cultural existente en las comunidades”. Castro, (2002)

### **Beneficios del desarrollo sostenible**

El modelo de desarrollo sostenible no solo debe ser apreciado en cuanto a los beneficios que obtiene el visitante sino sobre todo que permite mejorar las condiciones de vida de los pobladores, sus familias y ayuda a proteger la naturaleza.

Con ello se logra que el visitante no solo se convierta en un espectador, sino que participa como actor de la protección del medio ambiente y difusor de tradiciones y costumbres locales.

Para ello se consideran los siguientes beneficios:

Castro (2002)

- creación de nuevos puestos de trabajo.
- Implementación de empresas de turismo locales.
- Mejoramiento de los niveles de vida de la población.
- Apertura de nuevo mercados para los productos agrícolas y lo producido por otras actividades locales.
- Mejoramiento de la calidad ambiental.

- Estimula una mejor conciencia ambiental y la identificación cultural de los pobladores con su comunidad.

OMT (1999), nos indica que (...) “los beneficios del Turismo Rural Comunitario sobre la comunidad no solo son económicos sino también sociales y culturales estos beneficios alcanzan a los visitantes quienes adquieren una forma de ver la vida del campo, comprender los problemas de sus pobladores y recuperar energías”.

Según el modelo de gestión del turismo Rural Comunitario el turismo rural comunitario CODESPA, es hoy una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicados en zona de alto potencial turístico, ya que les permiten acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo.

Así mismo se menciona que según la Organización Mundial de Turismo (OMT), los países emergentes totalizaron más de 470 millones de llegada internacionales en el 2010, lo cual convirtió a la actividad turística a uno de los primeros vehículos de generación de ingresos y empleos para los economistas.

Así mismo consideran como cadena de valor que incluye las particularidades de la oferta, entre las que destacan el producto local, la interacción en el medio ambiente y el servicio turístico tal como es entendido y organizado por las comunidades. Es necesario modelar la demanda brindando una vivencia inolvidable al

turista, un descubrimiento del paisaje o atractivo turístico en plena relación con sus habitantes.

Por tanto, define así al Turismo Rural Comunitario, como la suma del contacto cultural y la participación a los elementos del Turismo Rural, ya que promueve la relación intercultural entre el *anfitrión* y el *turista* e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales.

Según este enfoque, CODESPA articuló los siguientes elementos:

- Autogestión de las comunidades locales.
- Productos turísticos que revalorizarán la cultura local y mantienen el entorno natural.
- Experiencias vivenciales de los turistas en las comunidades indígenas.
- Comercialización directa por parte de las comunidades.
- Estrategias de generación de ingresos adicionales a la agricultura.

La fundación CODESPA menciona dentro de su proyecto de Turismo Rural “Desarrollo Competitivo del Turismo Rural en los Andes”, que Perú, Bolivia y Ecuador los principales atractivos turísticos se encuentran en las zonas rurales caracterizadas por su elevado índice de pobreza debido a la falta o dificultad de acceso a los servicios básicos, carencia de oportunidades para la generación de capacidades locales y pérdidas de identidad cultural. En estos tres

países el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, ya que la presencia de los distintos elementos sociales, naturales, culturales permite la creación y gestión de productos turísticos nuevos e innovadores que pueden completar la oferta existente y determinar una mayor inclusión en los beneficios de la actividad turística.

Al emprender un proyecto orientado a este fin, el modelo de gestión del Turismo rural Comunitario según CODESPA nos indica las condiciones básicas en la etapa inicial del proyecto:

- Comunidades de escasos recursos con vocación turística en aspectos sociales, culturales, ambientales o paisajísticos.
- Comunidades con un mínimo de flujo turístico, ya que no puede crearse una oferta desde cero.
- Comunidades con un mínimo de infraestructura turística (vía de acceso y servicios básicos).

Comunidades con experiencia de trabajo asociativo en actividades productiva tradicionales o prestación de servicios. Codespa (2011)

“Las comunidades campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integradas por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales”. (Ley 24656), Mincetur (2006)

Investigación que nos proporciona el “Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario”, el objetivo principal de este programa del Turismo Rural Comunitario es “contribuir, desde las zonas rurales, a un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú”. Mincetur (2006).

Así mismo señala los elementos característicos para reconocer un emprendimiento de TRC sostenible:

1. Se desarrolla en el medio rural
2. Se basa en la participación y gestión local
3. Es responsable con el medio ambiente
4. Privilegia el valor de la experiencia
5. Su oferta de productos se basa en la cultura rural
6. Permite la interacción entre visitante y anfitrión.

La información que contiene el programa nacional de Turismo rural comunitario se basa en que la sostenibilidad está compuesta por un conjunto de actores público y privados que tienen una visión conjunta, un mismo enfoque, aplican una metodología uniforme e interactúan de acuerdo a sus roles y funciones contribuyendo con el objetivo del Turismo rural comunitario.

Uno de los indicadores importantes que se debe considerar es estudiar el desarrollo sostenible del Turismo Rural para lo cual tenemos que “...dentro del marco del turismo rural, que los costes a considerar serían al menos de tres tipos: costes vinculados a la

salud, costes de ámbito económico y costes relacionados con los valores culturales. Los beneficios a considerar deben tener en cuenta el medio ambiente, el desarrollo económico y la defensa cultural.” Vásquez Casielles, R. (1996).

### 2.3 Definición de conceptos básicos

- **Programa de educación ambiental.** - Según el Ministerio del Ambiente y Medio Rural y Marino (2012). Conjunto de proyectos y actividades con el propósito de sensibilizar sobre la responsabilidad de las personas (comunidad, turistas, personal, etc.), identificar y satisfacer las necesidades de capacitación para dar solución o prevenir problemas ambientales en búsqueda de la calidad de vida.
- **Mirador.** - Según la GTZ (2010). Se encuentra construido sobre un árbol de Renaco a una altura de 10 -12 metros. Aquí se tomaron algunas fotografías y estuvimos conversando sobre la posibilidad de mejorar y arreglar la infraestructura existente, incluido el acceso a este punto que se encuentra en muy malas condiciones. Además, se conversó sobre la necesidad de implementar y crear algunas actividades conexas a este atractivo para darle más valor al circuito.
- **Renacales.** - Según la GTZ (2010). Están formados por árboles muy ramificados llamados renacos, plantas adaptadas a vivir en terrenos inundables, tienen múltiples raíces para soportar el peso de la copa en un terreno poco estable por las constantes inundaciones.

- **Programa.** - Según CASER (2006). Un programa es un conjunto de Proyectos orientados a un objetivo superior. Un programa es un conjunto organizado de medios para conseguir un determinado fin u objetivo.
- **Las Buenas prácticas.** - Según (Pérez, Mónica, 2012). Las Buenas Prácticas deben garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico, así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico.
- **Desarrollo.** - Según CASER (2006). Desarrollo es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.
- **Turismo Rural.** - Según Huatuco, Guicela (2007). Es toda actividad que se desarrolla en las zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del caso urbano. Adicionalmente incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto.
- **Turismo Rural Comunitario.** - Según Huatulco, Guicela (2007). Suma el contacto cultural y la participación a los elementos del Turismo Rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las

utilidades generadas se destinan a la atención de las necesidades comunales.

- **Desarrollo Sostenible.** - Según (Boullón, 2006). Es una nueva tendencia en la actividad turística, por lo que el ser humano procura tomar contacto con la naturaleza y participar en actividades donde pueden compartir las costumbres y formas de vida de los pobladores de las localidades que visita, con la finalidad de adquirir nuevas experiencias de vida, participar en el rescate de sus costumbres y ayudar a conservar el entorno natural.
- **Patrimonio turístico.** - Según MINCETUR. Es la suma de recursos, servicios e infraestructura, zona de un país o centro que conforma su verdadero potencial.
- **Comunidad rural.** - Según Huatuco, Guicela (2007). Son aquellos tipos de poblaciones que viven y se desarrollan en zonas naturales y por lo general dependen de actividades primarias. Estas comparten algo en común tales como costumbres, tradiciones, festividades, folklore y cultura, siendo estas características que les representan.
- **Zonas rurales.** - Según Huatuco, Guicela (2007). Se les llama zonas rurales a todas aquellas áreas geográficas ubicadas a las afueras de las ciudades. Es, por tanto, lo opuesto a lo urbano, y podemos decir que cualquier zona que no pertenezca a las ciudades es, por lo tanto, rural.
- **Organización.** - Según CASER (2006). La organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos,

financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito.

- **Buenas Prácticas de Turismo Sostenible.** - Según (Pérez, Mónica, 2012). Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.
- **Turismo Sostenible.** - Según (Pérez, Mónica, 2012), es aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, bajo la protección del ambiente y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.
- **Desarrollo Turístico.** Según (Boullón, 2006). El desarrollo y organización turística es el enlace integral e inevitable generando un proceso con condiciones cambiantes, también constituye un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso y generar estrategias.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis**

##### **3.1.1 Hipótesis Principal**

El Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influye positivamente en el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana Moyobamba.

##### **3.1.2 Hipótesis Específicas**

- a) Las entidades involucradas están comprometidas con el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba
- b) Si mejora las buenas prácticas de turismo sostenible entonces mejorará la generación de ingresos y empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba
- c) Los enlaces integrales e inevitables y los instrumentos prácticos permiten medir procesos y generar estrategias en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.
- d) Un adecuado desarrollo y organización ayuda al control y beneficios de los miembros de la comunidad local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.

#### **3.2 Variables e indicadores**

Se han identificado las siguientes variables e indicadores, las mismas que se detallan a continuación:

##### **Variable Independiente**

##### **Buenas Prácticas de Turismo Sostenible**

Según (Pérez, Mónica, 2012). Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo

impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

### **Variable Dependiente**

#### **Desarrollo y Organización Turística**

Según (Boullón, 2006). El desarrollo y organización turística es el enlace integral e inevitable generando un proceso con condiciones cambiantes, también constituye un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso y generar estrategias.

### **3.2.1 Sistema de Variables**

#### **Variable Independiente**

Buenas Prácticas de Turismo Sostenible

#### **Variable Dependiente**

Desarrollo Turístico

### **3.2.2 Definición Conceptual**

#### **Buenas Prácticas de Turismo Sostenible**

Según (Pérez Mónica, 2012). Las Buenas Prácticas del Turismo Sostenible son una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

#### **Turismo Sostenible**

Según (Pérez, Mónica, 2012), es aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, que permite disfrutar de un positivo intercambio de

experiencias entre residentes y visitantes, bajo la protección del ambiente y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.

### **Desarrollo Sostenible**

Según (Boullón, 2006). Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener.

### **Desarrollo y Organización Turística**

Según (Boullón, 2006). El desarrollo y organización turística es el enlace integral e inevitable generando un proceso con condiciones cambiantes, también constituye un papel importante entre los instrumentos prácticos para medir el progreso y generar estrategias.

#### **3.2.3 Definición Operacional**

Las variables Buenas Practicas de Turismo Sostenible y Desarrollo y Organización Turística serán analizadas a través de:

Un desarrollo sostenible se alcanza al generar una forma balanceada, en los tres principios básicos, éstos son los siguientes:

- a. Económico: La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, que aportan al desarrollo del sector en el cual se trabaja la sostenibilidad, mejorando la vida de la comunidad y de los turistas que lleguen al sector.

- b. Ambiental: Se regulariza la actividad tomando en cuenta la forma en que se utiliza los recursos naturales, pero de una manera adecuada, eliminando la mala práctica turística y aportando a su conservación y cuidado.
- c. Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar a la comunidad en donde se encuentra desarrollándose el programa, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

a. VARIABLES	b. INDICADORES
X = Buenas Prácticas de Turismo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de compromiso de entidades involucradas</li> <li>• Impacto sobre el medio ambiente</li> <li>• Impacto sobre la cultura local</li> <li>• Nivel de empleos generados</li> </ul>
Y = Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de control turístico</li> <li>• Tipos de turistas</li> <li>• Procesos que se realizan para la población local.</li> </ul>

### 3.3 Población y Muestra

#### 3.3.1 Población

La población estará constituida por la población de Tingana que comprende 7 familias, cada familia tiene un promedio de 3 integrantes por familia, haciendo un total de 21 personas, dado

que esta cantidad es manejable la muestra será toda la población.

Así mismo se considera la población de turistas nacionales y extranjeros en la zona que en promedio son 400 turistas.

### 3.3.2 Muestra

La muestra a determinar fue para realizar ciertas inferencias de la población de turistas en la zona:

Se decidió tomar una muestra PROBABILISTICA ESTRATIFICADA de los turistas, (dado que son 400).

Para determinar la cantidad total de elementos muestrales con las que se trabajará respecto a los turistas se trabajará con la siguiente fórmula:

$$n = (Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N) / [e^2 \cdot (N - 1)] + (Z^2 \cdot p \cdot q)$$

Donde:

$$Z = 1.96 \text{ (95\% de confianza)}$$

$$p = 0.50 \text{ (probabilidad de éxito)}$$

$$q = 0.50 \text{ (probabilidad de fracaso)}$$

$$e = 0.08 \text{ error permisible}$$

$$N = 400 \text{ turistas}$$

Reemplazando valores tenemos:

$$n = [(1.96)^2 (0.50)(0.50)(400)] / [(0.08)^2 - (400 - 1)] + [(1.96)^2(0.50)(0.50)]$$

$$\boxed{n = 119}$$

Tamaño de muestra será de 109 turistas y 21 pobladores de la zona.

### **3.4 Tipo de Investigación**

El estudio es de tipo *descriptivo - correlacional*, que tratará de establecer una relación práctica entre las buenas prácticas de turismo sostenible y su incidencia en el desarrollo y organización turística en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tigana – Moyobamba.

### **3.5 Técnica de recolección de datos**

Para obtener la información pertinente respecto a las variables arriba indicadas se aplicarán las siguientes técnicas:

- a. **La técnica del análisis documental:** Utilizando, como instrumentos de recolección de datos: fichas textuales y de resumen; teniendo como fuentes informes y otros documentos de la empresa respecto a las variables dependientes.
  
- b. **La técnica de la entrevista:** Utilizando como instrumento una guía de entrevistas; teniendo como informantes a autoridades, pobladores y turistas el cual se aplicará para obtener los datos complementarios sobre las buenas prácticas de turismo sostenible y el desarrollo y organización turística en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tigana – Moyobamba.

- c. **La técnica de la encuesta:** utilizando como instrumento un cuestionario; recurriendo como informantes a los actores de la empresa; el cual se aplicará para obtener los datos de la variable: buenas prácticas de turismo sostenible y el desarrollo y organización turística

### **3.6 Técnicas de Procesamiento de información**

Los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos antes indicados, recurriendo a los informantes también indicados; fueron ordenados y tabulados para iniciar el análisis respectivo.

Los datos ordenados y tabulados serán analizados mediante la estadística descriptiva, haciendo uso de tablas de frecuencias y gráficos, para poder interpretar adecuadamente el resultado de cada una de las preguntas.

Así mismo, para la contratación de las hipótesis, se plantearán hipótesis estadísticas (Hipótesis Nula e Hipótesis Alternativa), utilizando para ello como estadística de prueba la CORRELACION, toda vez que se trataba de demostrar la relación existente entre las variables, involucradas en el estudio.

El resultado de la contratación de las hipótesis, nos permitió tener bases para formular las conclusiones de investigación, y así llegar a la base para formular las conclusiones generales de la investigación.

La investigación será de tipo transversal, es decir se llevará a cabo en un solo acto de investigación a fin de formular una propuesta basada en buenas prácticas de turismo sostenible y su incidencia en el desarrollo y organización turística en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tigana – Moyobamba.

La tesis se desarrollará en el ámbito geográfico de San Martín, específicamente en la Reserva Ecológica de Tigana.

La metodología para la elaboración de la propuesta se va a determinar en una base introductoria del Estado en el que se encuentra la comunidad, como también los datos principales de la misma. Continuando con la división de los ámbitos que marcan el turismo sostenible: Económico, Ecológico y Social.

En el ámbito empresarial se analizarán las políticas para la misma como también las de sostenibilidad y capacitación al personal y gestión de seguridad.

En el ámbito Socio- Cultural se analizarán el desarrollo de la operación turística aporta al respeto a las culturas y poblaciones locales, la empresa y la población deben emprender acciones que favorezcan el rescate y la protección del patrimonio histórico-cultural y la empresa y la población ofertan actividades culturales como parte del producto turístico.

Por último, en el ámbito ambiental se analizarán el Calentamiento Global, recurso Agua, recurso Energía, biodiversidad, Áreas Naturales Protegidas y de Conservación, reservas Naturales Privadas, conservación y la educación Ambiental.

Finalizando con el análisis de cada uno de los elementos mencionados y con unas conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis e Interpretación de Resultados

#### Encuesta a Turistas

De la aplicación del cuestionario como instrumento de recolección de datos se presenta a continuación la siguiente información:

#### PREGUNTA No 1 ¿Cuál es su Género?

**Tabla 1**

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	71	40%
Mujer	48	60%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 1**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 40% de los turistas son Hombres y un 60% son Mujeres.

## PREGUNTA No 2 ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 2

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	31	26%
Soltero	79	66%
Otro	9	8%
Total	119	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 66% de los turistas son solteros, el 26% son casados y el 8% otros.

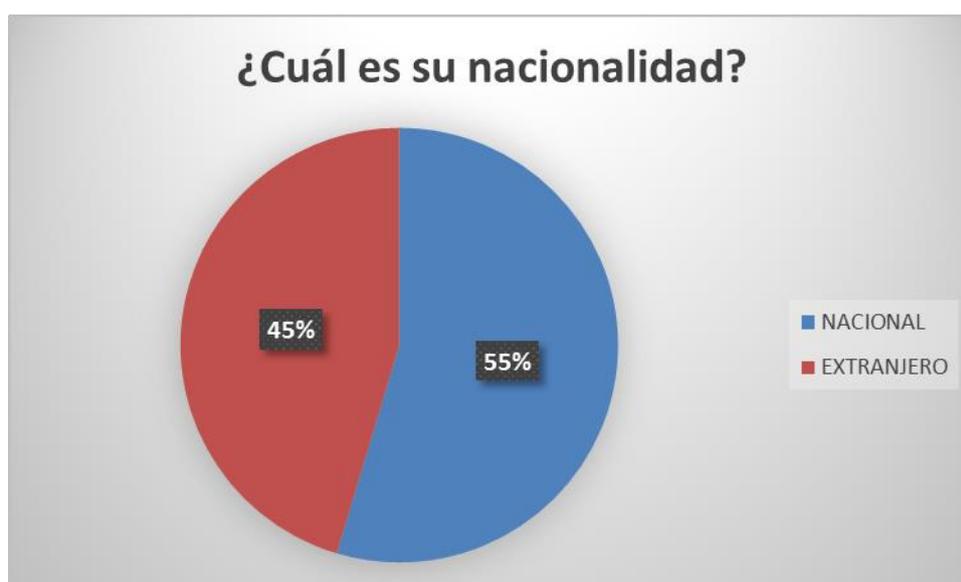
### PREGUNTA N°3 ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 3

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	65	55%
Extranjero	54	45%
Total	119	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 55% de los turistas son nacionales y un 45% son extranjeros.

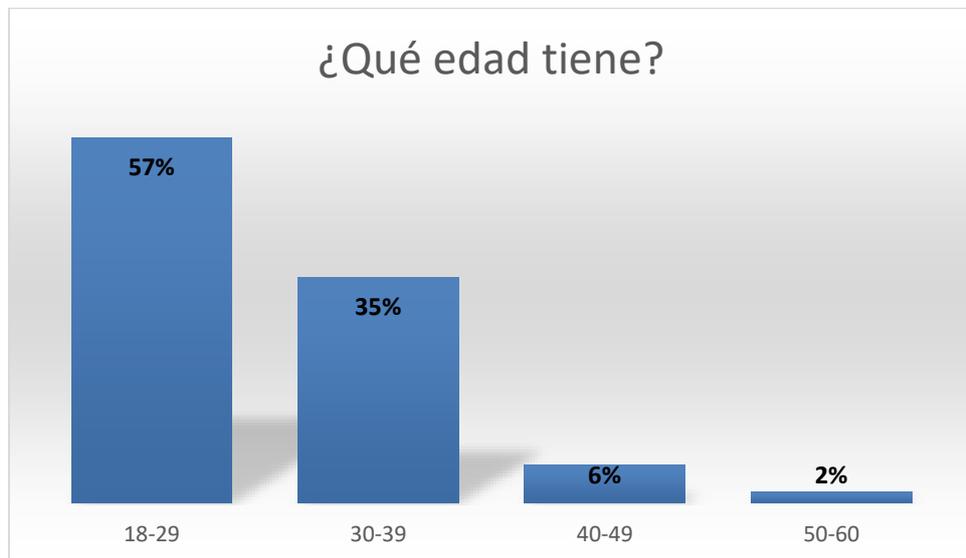
## PREGUNTA N°4 ¿Qué edad tiene?

Tabla 4

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-29	68	57%
30-39	42	35%
40-49	7	6%
50-60	2	2%
Total	119	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Las edades de los turistas encuestados varían entre los rangos de 18 a 29 años, 30 a 39 años, de 40 a 49 años y de 50 a 60 años.

**PREGUNTA N°5 ¿Cuál es su ocupación?**

**Tabla 5**

<b>CATEGORIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Abogado	4	3%
Administrador	6	5%
Agente de viajes	1	1%
Ama de casa	4	3%
Arquitecto	2	2%
Auxiliar administrativa	1	1%
Biólogo	2	2%
Bombero	1	1%
Brand manager	1	1%
Cheff	2	2%
Contador	3	3%
Docente	9	8%
Electricista	1	1%
Empresario	4	3%
Enfermera	4	3%
Escritor	1	1%
Estudiante	24	20%
Estudiante Universitario	8	7%
Freelance Filmind	1	1%
Funcionario publico	2	2%
Geólogo	1	1%
Guarda Parque	1	1%
Guía de Turismo	1	1%
Ingeniero	2	2%
Ingeniero Agrónomo	4	3%
Ingeniero Ambiental	4	3%
Ingeniero Mecánico	1	1%
Ingeniero Sanitario	1	1%
Jubilado	1	1%
Mecánico	1	1%
Medico	7	6%
Militar	1	1%
Mototaxista	1	1%
Pastor	1	1%
Psicólogo	1	1%
Recepcionista	1	1%
Secretaria	2	2%
Técnico Contable	3	3%
Técnico en Computación	1	1%
Viajeros	2	2%
Voluntario ONG	1	1%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 5**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que los turistas encuestados según su ocupación es lo siguiente: estudiantes con el 20%; docente 8%; estudiante universitario el 7%; Médico 6%; Administrador 5%; Abogados, Ama de casa, Contador, Empresario, Enfermera, Ingeniero agrónomo, Ingeniero Ambiental, Técnico Contable, se encuentra en un 3%; Arquitecto, biólogo, Chef, Funcionario Público, Ingeniero, Secretaria, Viajeros, se encuentra en 2%; Agente de viaje, Auxiliar Administrativa, Bombero, Brad Manager, Electricista, Escritor, Freelance Filmind, Geólogo, Guarda Parque, Guía de Turista, Ingeniero Mecánico, Ingeniero Sanitario, Jubilado, Mecánico, Militar, Mototaxista, Pastor, Psicólogo, Recepcionista, Técnico Computación, Voluntario ONG se encuentra en el 1%.

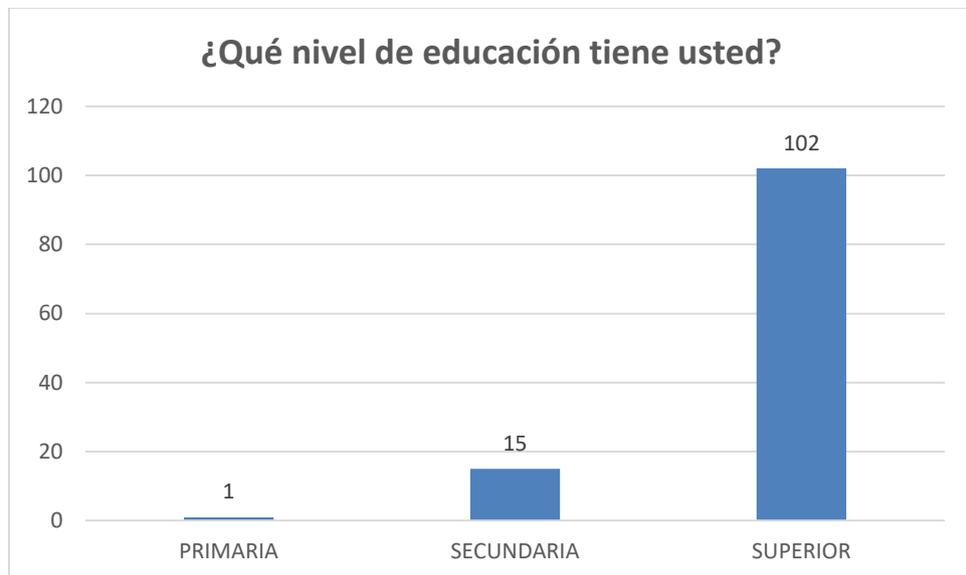
## PREGUNTA N°6 ¿Qué nivel de educación tiene usted?

**Tabla 6**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	1	1%
Secundaria	15	13%
Superior	102	86%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 6**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** El nivel de educación de turistas encuestados según superior es de 86%, secundaria 13% y primaria 1%.

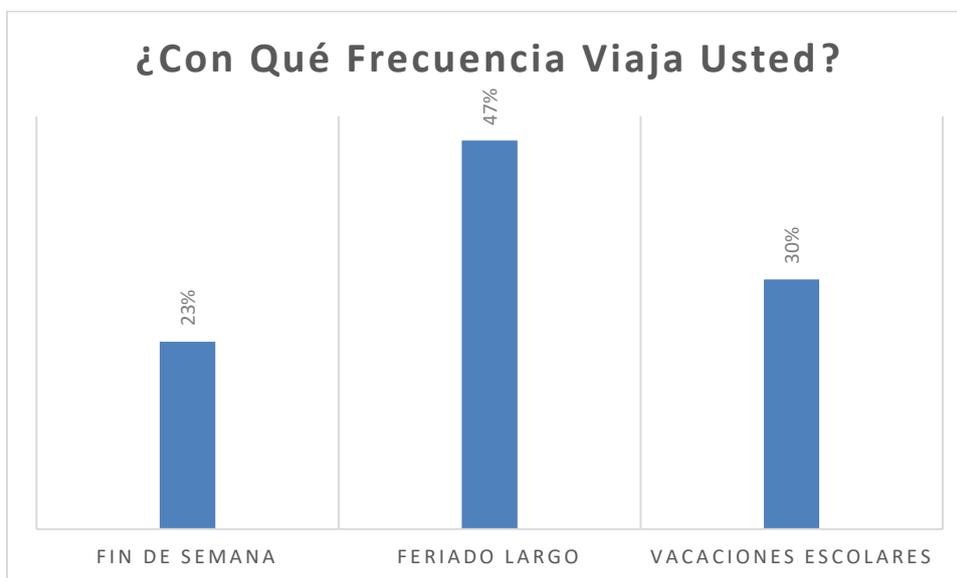
## PREGUNTA N°7 ¿Con que frecuencia Usted?

Tabla 7

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fin De Semana	27	23%
Feriado Largo	56	47%
Vacaciones Escolares	36	30%
Total	119	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 47% de los turistas frecuentan los feriados largos, el 30% vacaciones escolares y el 23% fin de semana.

**PREGUNTA N°8 ¿Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece en la Reserva Ecológica Río Avisado Tingana?**

**Tabla 8**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 A 3 Días	81	68%
De 6 A 10 Días	27	23%
Más De 10 Días	11	9%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 8**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 68% de los permanecen 1 a 3 días, el 23% de 6 -10 días y el 9% más de 10 días.

**PREGUNTA N°9 ¿En qué época del año prefiere visitar la Reserva Ecológica Río Avisado Tingana?**

**Tabla 9**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Enero	11	9%
Febrero	10	9%
Marzo	5	4%
Abril	2	2%
Mayo	2	2%
Junio	17	15%
Julio	18	15%
Agosto	15	13%
Septiembre	3	3%
Octubre	13	11%
Noviembre	6	5%
Diciembre	15	13%
Total	117	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 9**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 15% prefieren visitar en los meses de Junio y Julio, 13% Agosto y Diciembre, 11% Octubre, 9% Enero y febrero, 5% noviembre, 3% Septiembre, 4% Marzo y, Abril y Mayo 2%.

**PREGUNTA N°10 ¿Cuál es el principal motivo tiene usted para visitar la Reserva Ecológica Río Avisado Tingana?**

**Tabla 10**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Natural	70	59%
Aventura	28	24%
Cultural	21	18%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 10**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 59% es Turismo Natural, 23% Turismo de Aventura y el 18% Turismo Cultural.

**PREGUNTA N°11 ¿En qué rangos de edad son los que más visitan la zona?**

**Tabla 11**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 A 25 Años	47	41%
De 26 A 35 Años	57	49%
De 36 A 50 Años	12	10%
Total	116	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 11**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 49% de los turistas están en un rango de edad de 26 a 35 años, un 41% un rango de edad de 18 a 25 años y un 10% se encuentra en un rango de edad de 36 a 50 años

**PREGUNTA N°12 ¿Cuál es la preferencia de las personas para hacer turismo?**

**Tabla 12**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	19	16%
En Familia	35	29%
En Pareja	21	18%
Con Amigos	44	37%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 12**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 37% de los turistas prefieren hacer turismo con amigos, 29% en familia, 18% en pareja y 16% solo.

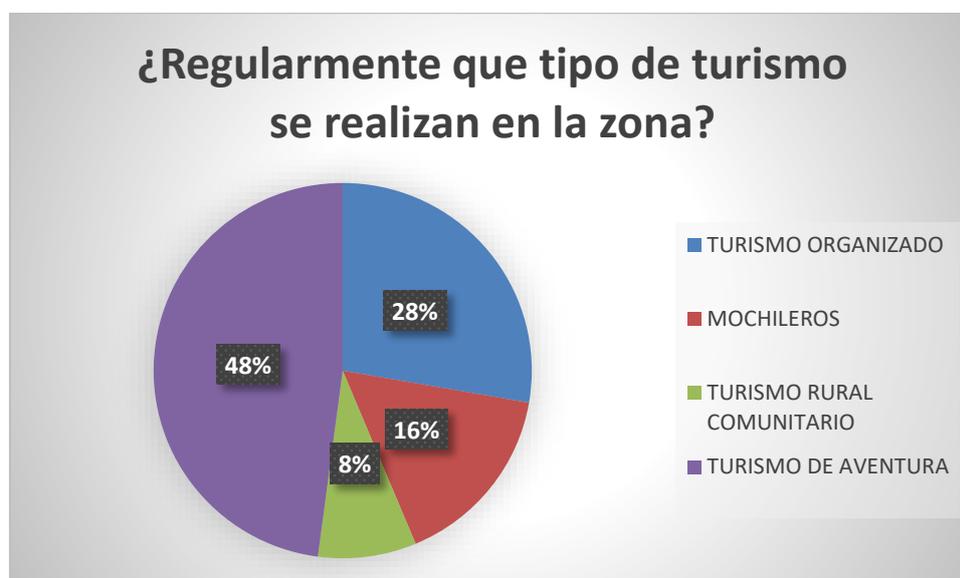
**PREGUNTA N°13 ¿Regularmente que tipo de turismo se realizan en la zona?**

**Tabla 13**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo Organizado	33	28%
Mochileros	19	16%
Turismo Rural Comunitario	10	8%
Turismo De Aventura	57	48%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 13**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 48% de los turistas realiza Turismo de aventura, 28% Turismo Organizado, 16% Mochileros y 8% Turismo Rural Comunitario.

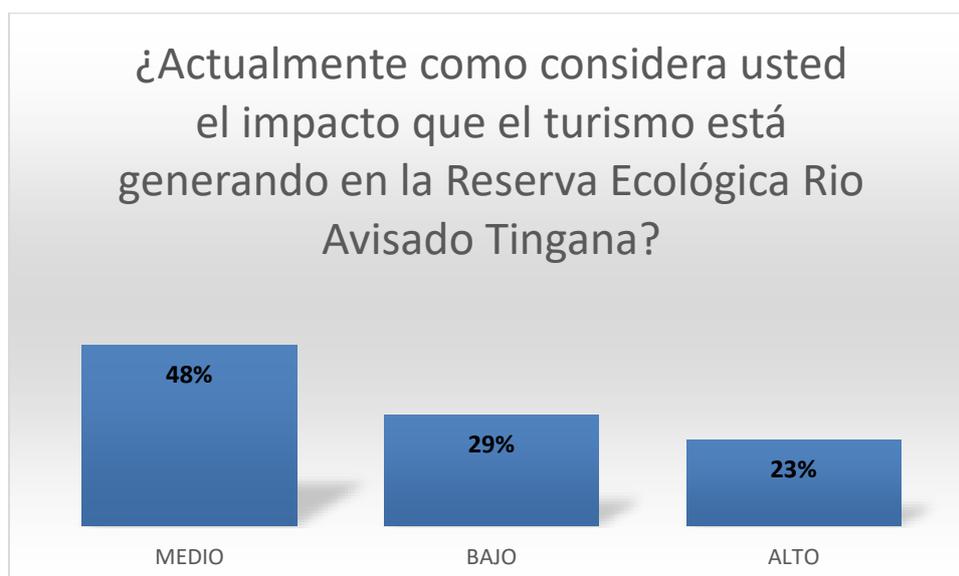
**PREGUNTA N°14 ¿Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 14**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Medio	57	48%
Bajo	35	29%
Alto	27	23%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 14**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 48% el impacto es medio, 29% bajo y 23% alto.

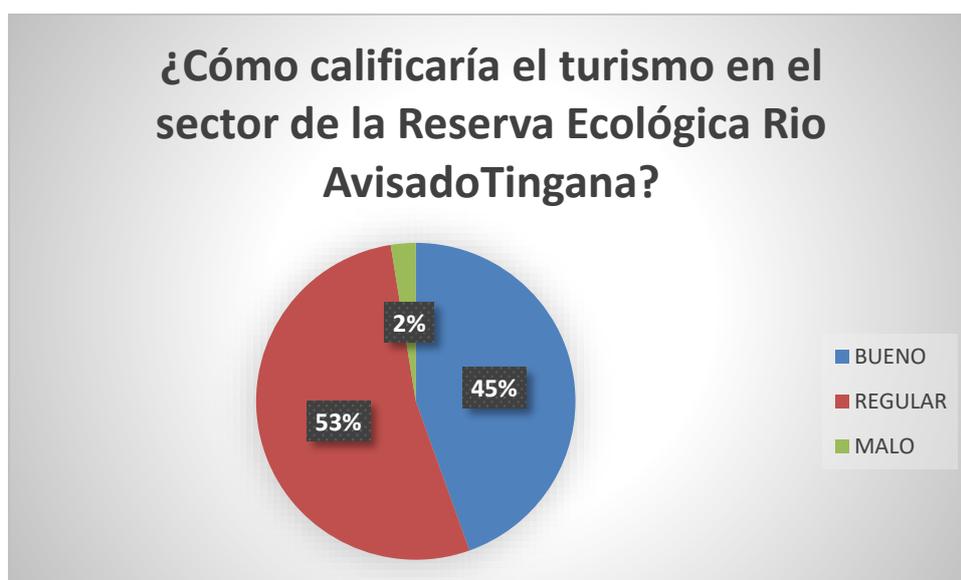
**PREGUNTA N°15 ¿Cómo calificaría el turismo en el sector de la Reserva Ecológica Rio AvisadoTingana?**

**Tabla 15**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	53	45%
Regular	63	53%
Malo	3	3%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 15**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 48% de los turistas califica al sector 53% regular, 45% bueno 2% malo.

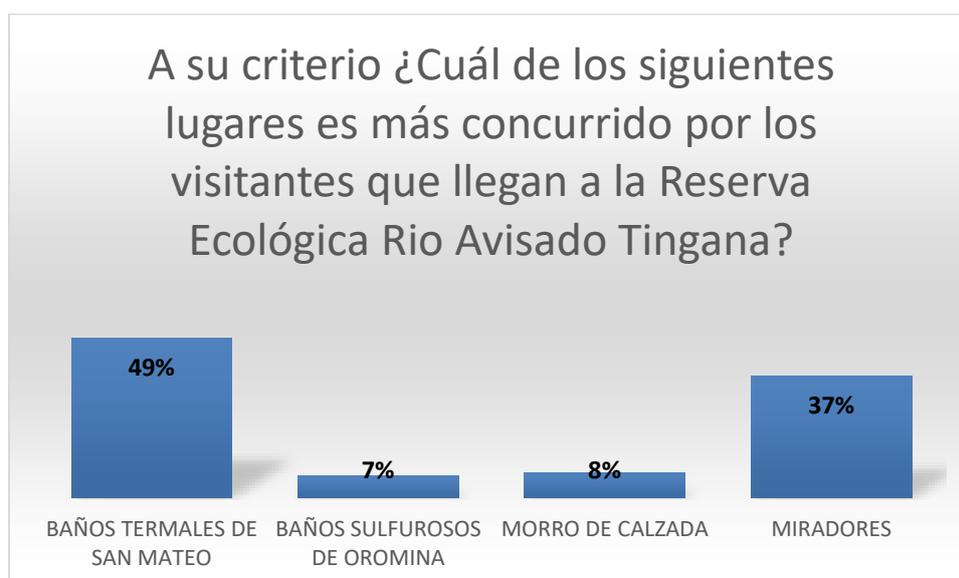
**PREGUNTA N°16 A su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares es más concurrido por los visitantes que llegan a la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 16**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baños Termales De San Mateo	58	49%
Baños Sulfurosos De Oromina	8	7%
Morro De Calzada	9	8%
Miradores	44	37%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 16**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que los lugares concurridos el 49% es los Baños Termales de San Mateo, 37% Los Miradores, 8% Morro de Calzada y 7% Baños Sulfurosos de Oromina.

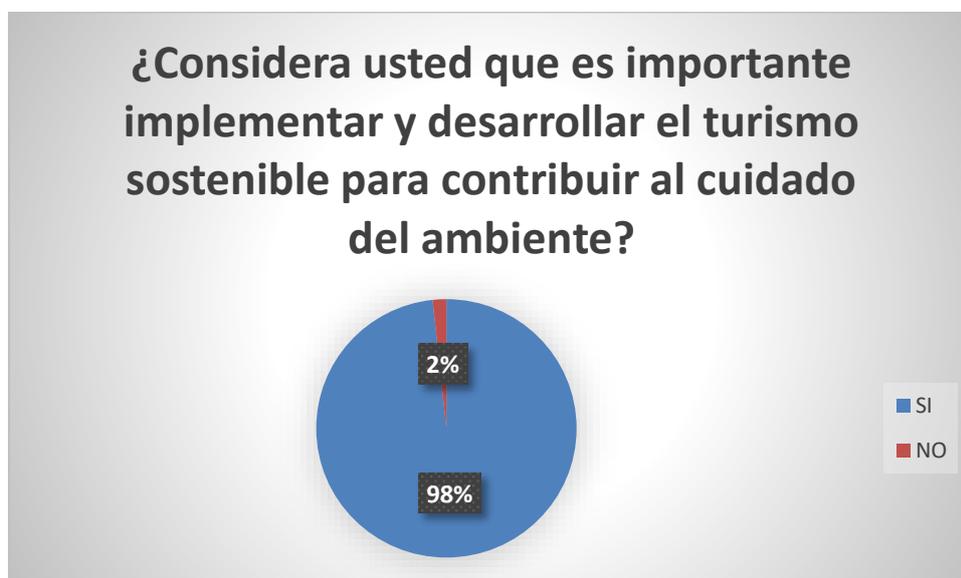
**PREGUNTA N°17 ¿Considera usted que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del ambiente?**

**Tabla 17**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	116	98%
No	2	2%
Total	118	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 17**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 98% considera que si es importante implementar y desarrollar el Turismo Sostenible, mientras que 2% dice que no

**PREGUNTA N°18 ¿Le gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica Rio AvisadoTingana?**

**Tabla 18**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	102	86%
No	17	14%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 18**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Un 86% prefieren formar parte del programa de Turismo Sostenible y un 14% no desea.

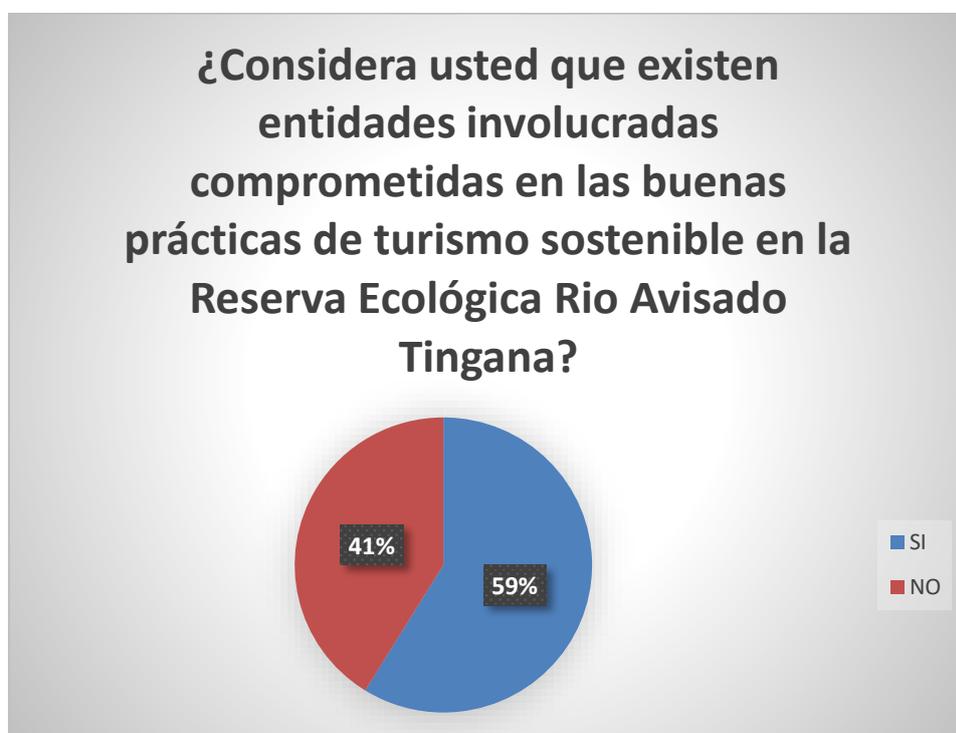
**PREGUNTA N°19** ¿Considera usted que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?

**Tabla 19**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	59%
No	49	41%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 19**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Un 59% dicen que SI y 41% dice que NO.

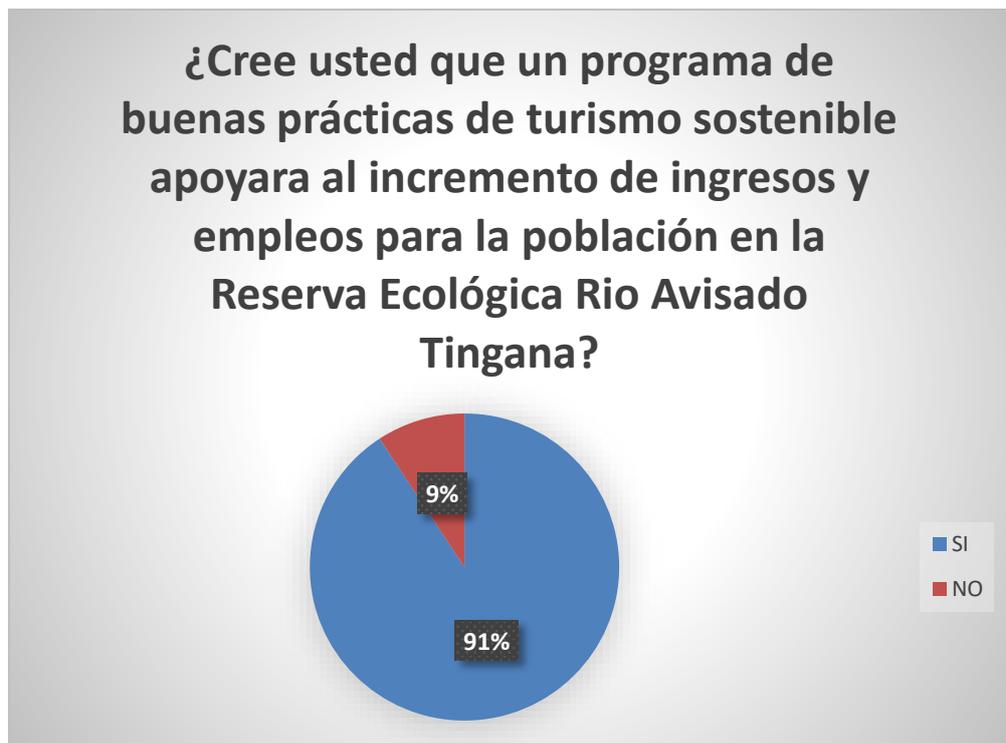
**PREGUNTA N°20 ¿Cree usted que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la población en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 20**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	108	91%
No	11	9%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 20**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Un 91% cree que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyará al incremento de ingresos y empleos para la población, mientras que un 9% no.

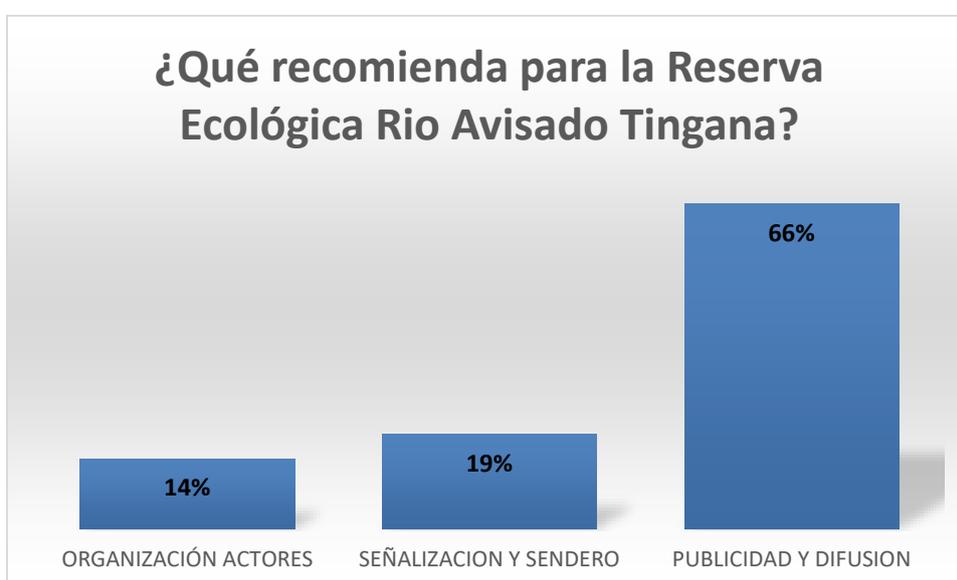
**PREGUNTA N°21 ¿Qué recomienda para la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 21**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización Actores	17	14%
Señalización Y Sendero	23	19%
Publicidad Y Difusión	79	66%
Total	119	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 21**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 66% recomienda publicidad y difusión, 19% señalización y sendero y un 14% organización actores.

## Encuesta a pobladores

De la aplicación del cuestionario como instrumento de recolección de datos se presenta a continuación la siguiente información:

### PREGUNTA No 1 ¿Cuál es su Género?

Tabla 1

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	15	71%
Mujer	6	29%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 71% de los pobladores son Hombres y un 29% son Mujeres.

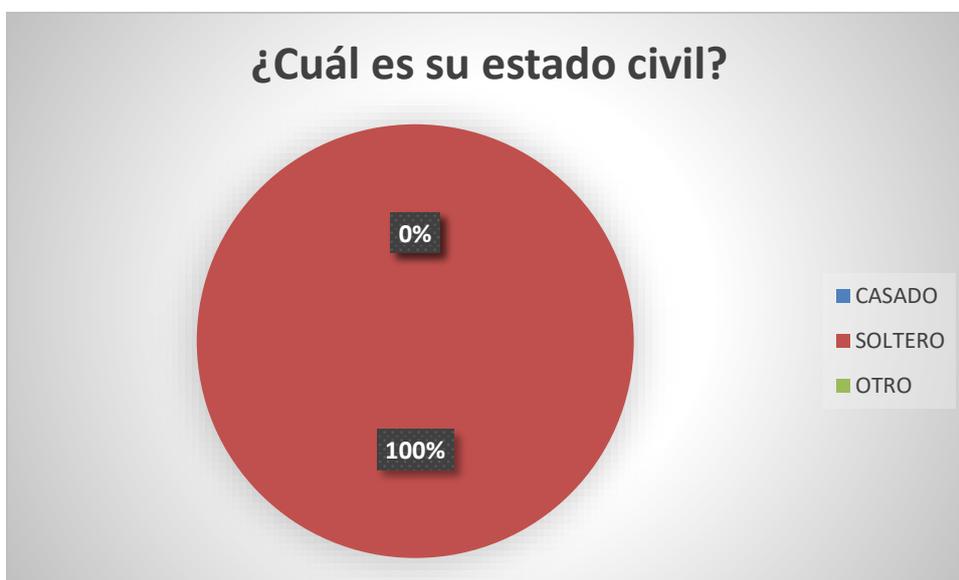
## PREGUNTA No 2 ¿Cuál es su estado civil?

**Tabla 2**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casado	0	0%
Soltero	21	100%
Otro	0	0%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 2**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 100% de los pobladores son solteros.

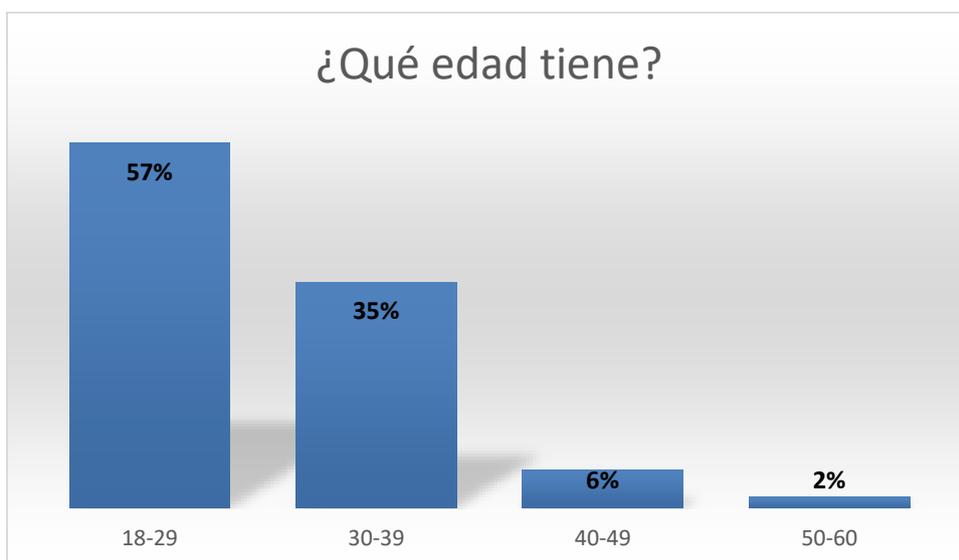
### PREGUNTA N°3 ¿Qué edad tiene?

Tabla 3

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-29	10	48%
30-39	2	10%
40-49	6	29%
50-60	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Las edades de los pobladores encuestados varían entre los rangos de 18 a 29 años con 57%, 30 a 39 años con 35%, de 40 a 49 años con el 6% y de 50 a 60 años con el 2%.

#### PREGUNTA N°4 ¿Cuál es su ocupación?

Tabla 4

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultor	1	5%
Cafetalero	1	5%
Cocinero	3	14%
Docente	1	5%
Estudiante	9	43%
Guía de Turismo	3	14%
Trabajador Tingana	2	10%
Trochero Tingana	1	5%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que los pobladores encuestados según su ocupación es lo siguiente: estudiantes con el 43%; Cocinero y Guía de Turismo 14%; Trabajador de Tingana el 10%; Agricultor, Cafetalero, Docente y Trochero Tingana 5%.

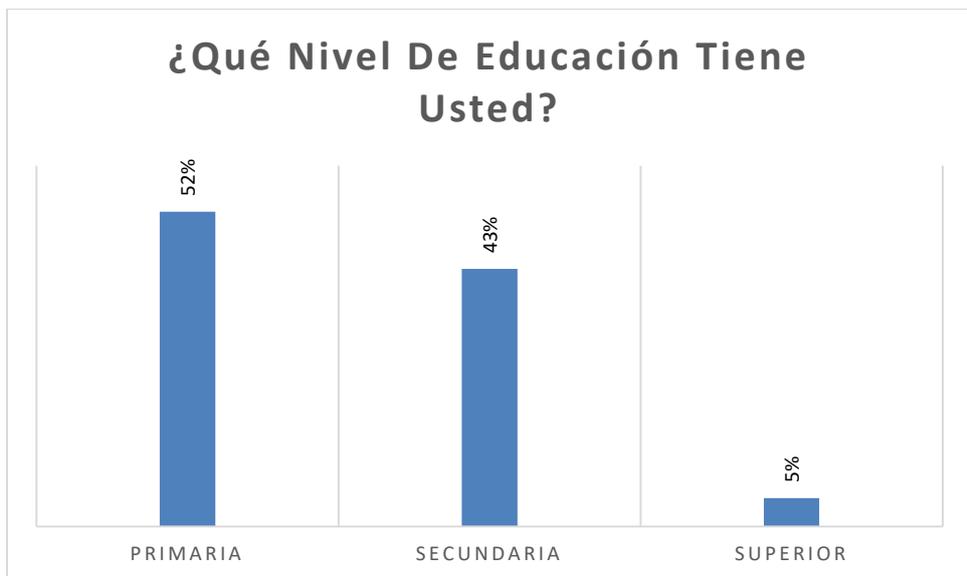
**PREGUNTA N°5 ¿Qué nivel de educación tiene usted?**

**Tabla 5**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	11	52%
Secundaria	9	43%
Superior	1	5%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 5**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** El nivel de educación de los pobladores encuestados según superior es de 5%, secundaria 43% y primaria 52%.

**PREGUNTA N°6 ¿Cuál es el tiempo promedio (en días) que el turista permanece en la Reserva Ecológica Río Avisado Tingana?**

**Tabla 6**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 A 3 Días	10	48%
De 6 A 10 Días	10	48%
Más De 10 Días	1	5%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 6**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 47% de los permanecen 1 a 3 días, el 48% de 6 -10 días y el 5% más de 10 días.

**PREGUNTA N°7 ¿En qué época del año prefiere visitar la Reserva Ecológica Río Avisado Tingana?**

**Tabla 7**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Enero	0	0%
Febrero	1	5%
Marzo	0	0%
Abril	0	0%
Mayo	0	0%
Junio	5	24%
Julio	6	29%
Agosto	3	14%
Septiembre	0	0%
Octubre	2	10%
Noviembre	1	5%
Diciembre	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 7**



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 29% prefieren visitar en Julio, 24% Junio, Agosto y Diciembre 14%, Octubre 10%, Febrero y Noviembre 5%, Enero, Marzo, Abril, Mayo y Septiembre 0%.

**PREGUNTA N°8 ¿Qué motivación tiene el turista al momento de viajar?**

**Tabla 8**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NATURAL	13	62%
AVENTURA	5	24%
CULTURAL	3	14%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 8**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que el 62% es Turismo Natural, 24% Turismo de Aventura y el 14% Turismo Cultural.

**PREGUNTA N°9 ¿En qué rangos de edad son los que más visitan la zona?**

**Tabla 9**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DE 18 A 25 AÑOS	11	52%
DE 26 A 35 AÑOS	9	43%
DE 36 A 50 AÑOS	1	5%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 9**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 43% de los turistas están en un rango de edad de 26 a 35 años, un 52% un rango de edad de 18 a 25 años y un 5% se encuentra en un rango de edad de 36 a 50 años

**PREGUNTA N°10 ¿Cuál es la preferencia de las personas para hacer turismo?**

**Tabla 10**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solo	0	0%
En Familia	15	71%
En Pareja	3	14%
Con Amigos	3	14%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 10**



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 14% prefieren hacer turismo con amigos y en pareja, 71% en familia y 0% solo.

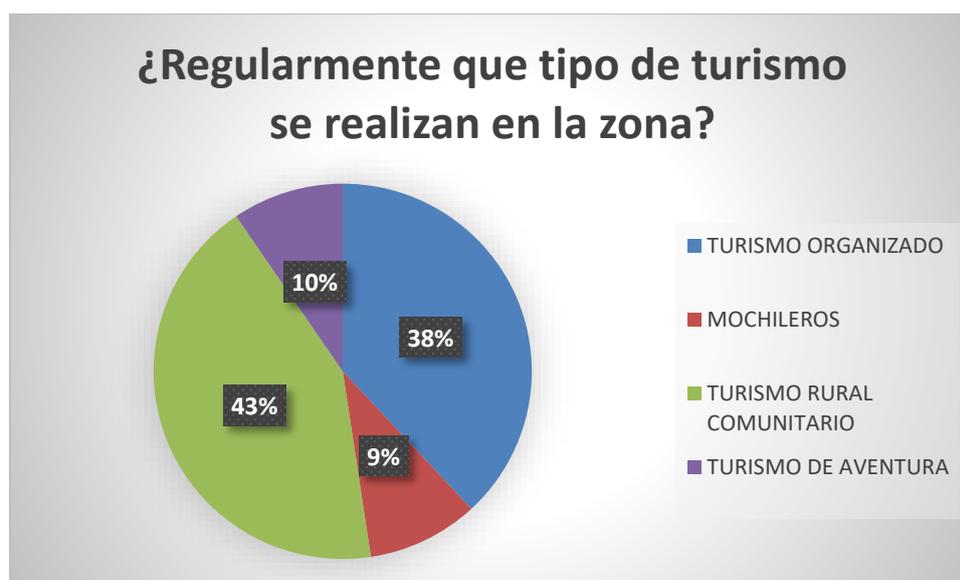
**PREGUNTA N°11 ¿Regularmente que tipo de turismo se realizan en la zona?**

**Tabla 11**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo Organizado	8	38%
Mochileros	2	10%
Turismo Rural Comunitario	9	43%
Turismo De Aventura	2	10%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 11**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 10% realiza Turismo de aventura, 38% Turismo Organizado, 9% Mochileros y 43% Turismo Rural Comunitario.

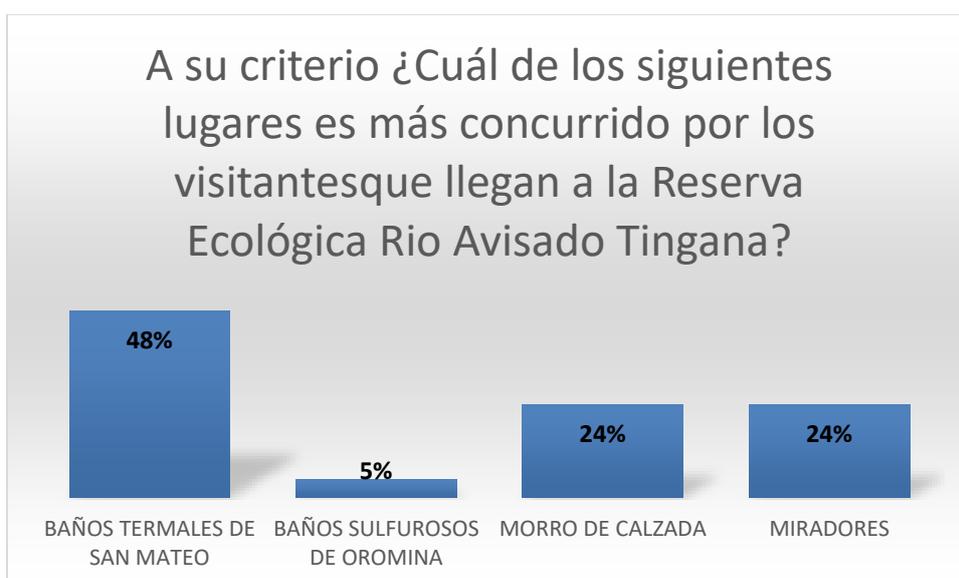
**PREGUNTA N°12 A su criterio ¿Cuál de los siguientes lugares es más concurrido por los visitantes que llegan a la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 12**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baños Termales De San Mateo	10	48%
Baños Sulfurosos De Oromina	1	5%
Morro De Calzada	5	24%
Miradores	5	24%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 12**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que los lugares concurridos el 48% es los Baños Termales de San Mateo, Los Miradores y El Morro de Calzada 24% y 5% Baños Sulfurosos de Oromina.

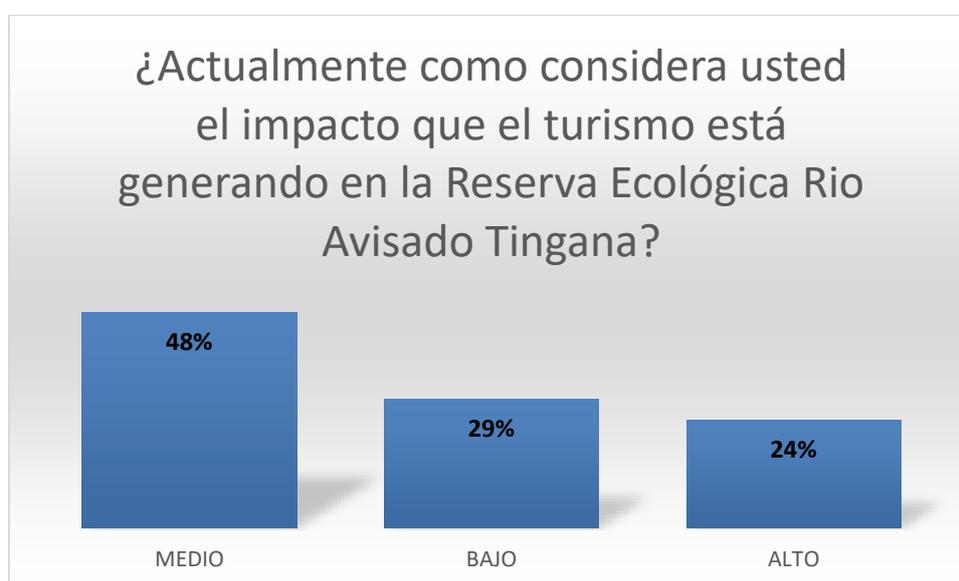
**PREGUNTA N°13 ¿Actualmente como considera usted el impacto que el turismo está generando en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 13**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Medio	10	48%
Bajo	6	29%
Alto	5	24%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 13**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 48% el impacto es medio, 29% bajo y 24% alto.

**PREGUNTA N°14 ¿Cómo calificaría el turismo en el sector de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 14**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	19	90%
Regular	2	10%
Malo	0	0%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 14**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 90% el impacto es bueno, 10% regular y 0% Malo.

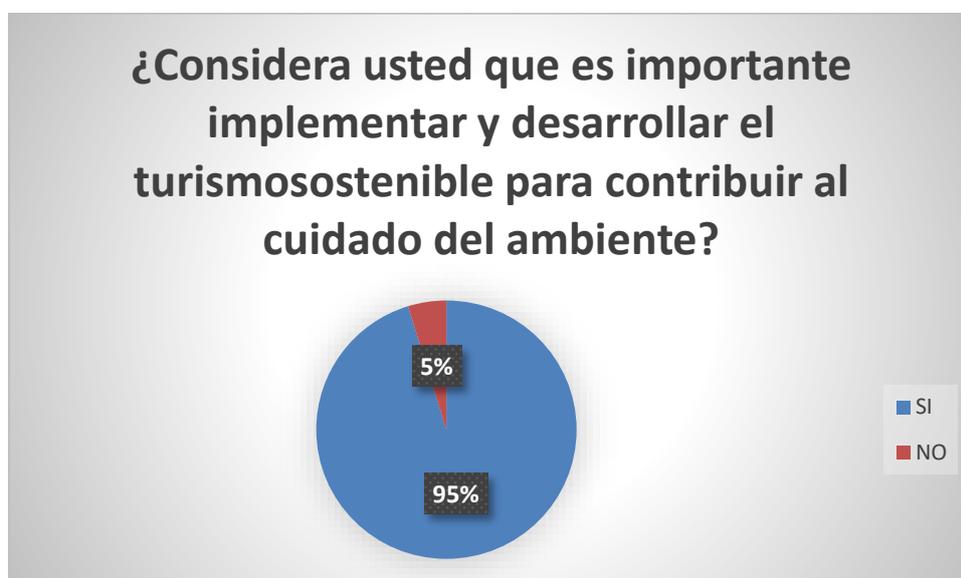
**PREGUNTA N°15** ¿Considera usted que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del ambiente?

**Tabla 15**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	86%
No	3	14%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 15**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 86% considera que si es importante implementar y desarrollar el Turismo Sostenible, mientras que 14% dice que no

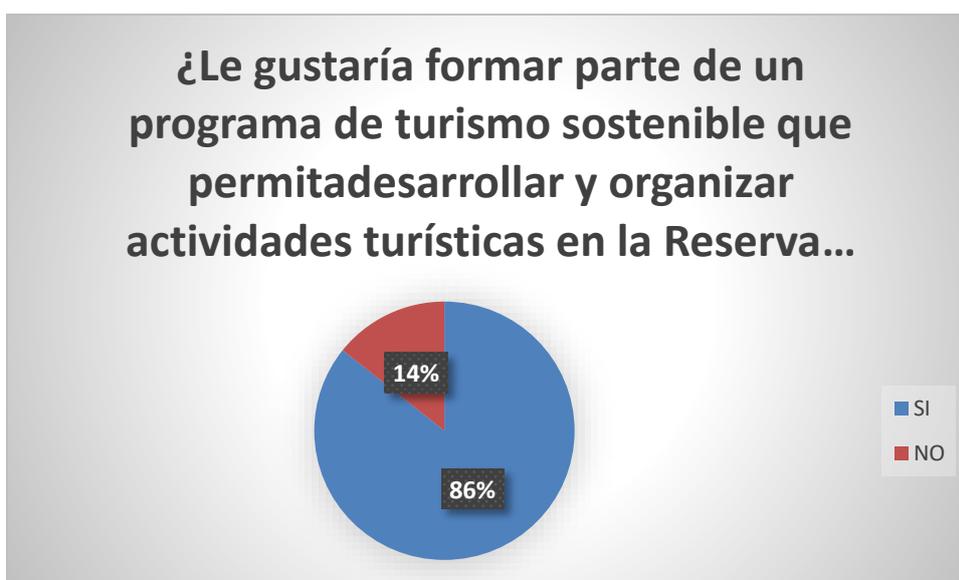
**PREGUNTA N°16 ¿Le gustaría formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecológica Rio AvisadoTingana?**

**Tabla 16**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	86%
No	3	14%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 16**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Un 86% prefieren formar parte del programa de Turismo Sostenible y un 14% no desea.

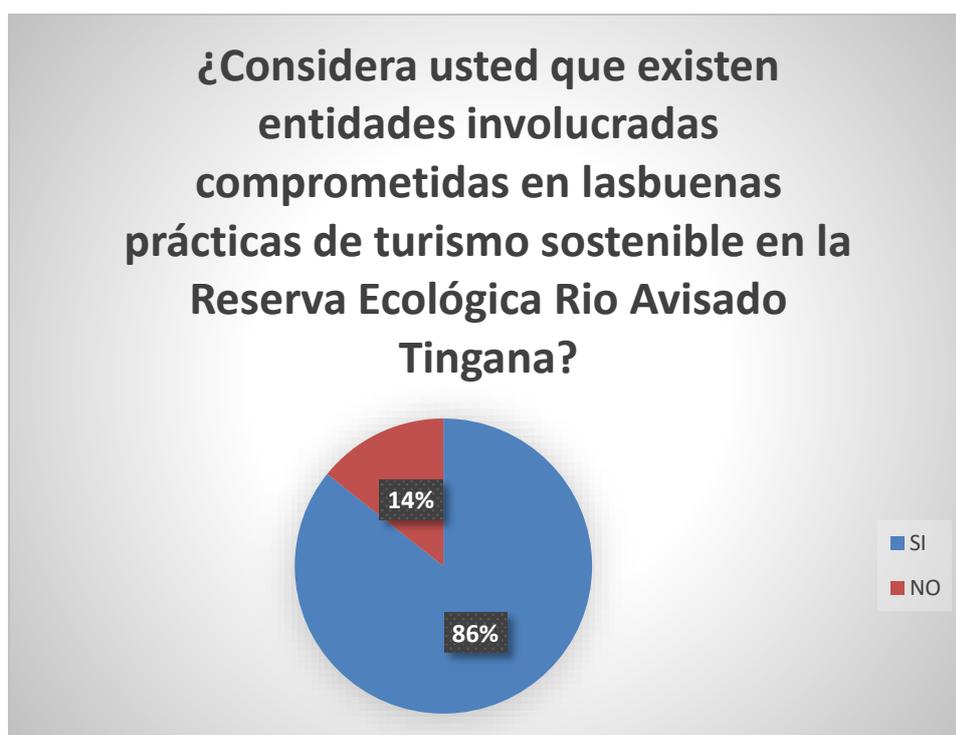
**PREGUNTA N°17 ¿Considera usted que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 17**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	95%
No	1	5%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 17**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Un 86% dicen que SI y 14% dice que NO.

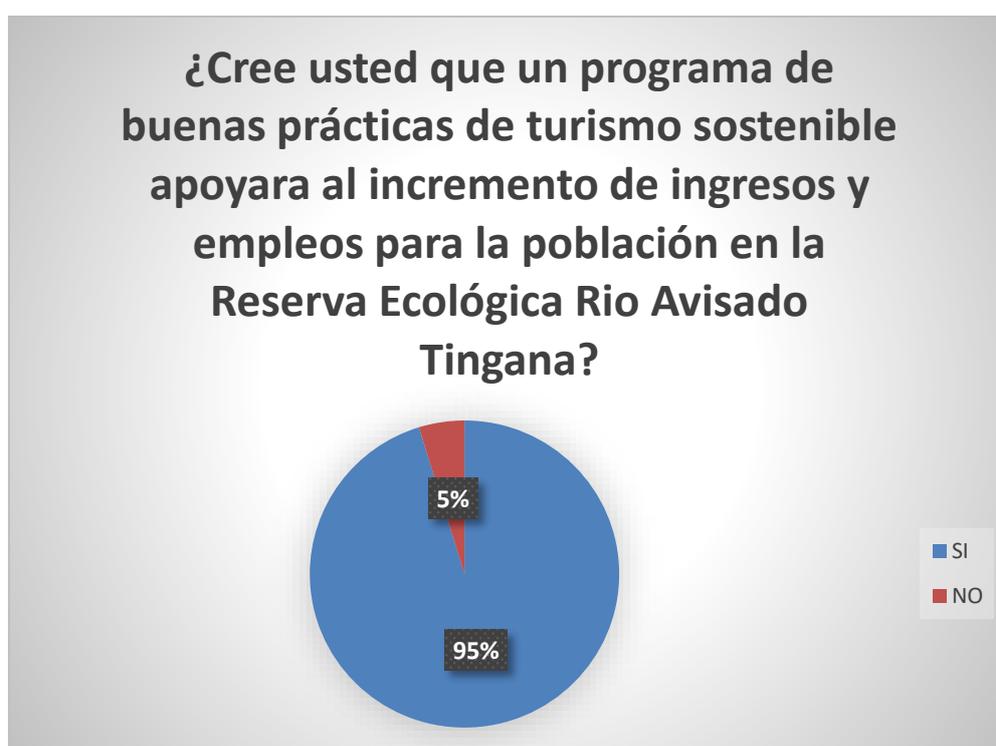
**PREGUNTA N°18 ¿Cree usted que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la población en la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 18**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	95%
No	1	5%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 18**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Un 95% cree que un programa de buenas prácticas de turismo sostenible apoyará al incremento de ingresos y empleos para la población, mientras que un 5% no.

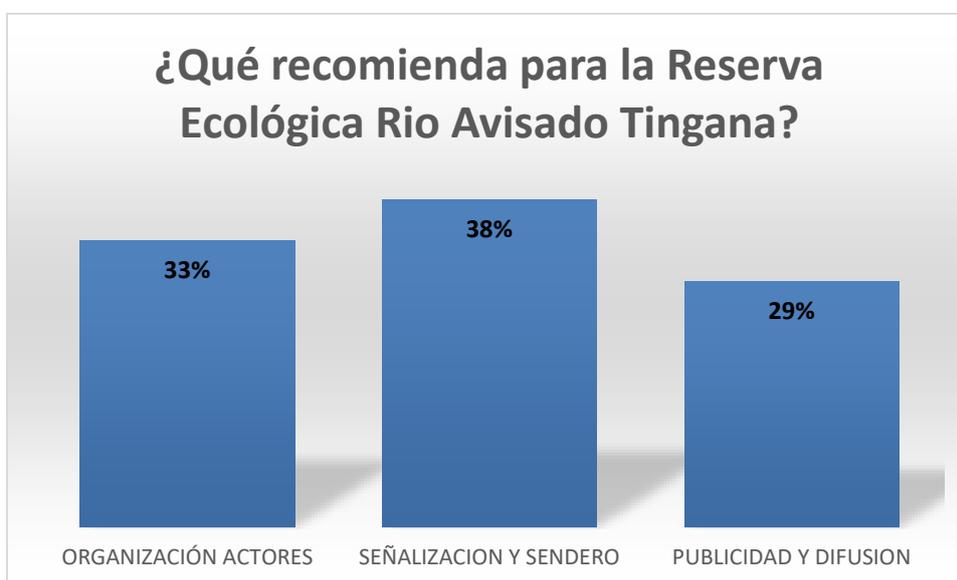
**PREGUNTA N°19 ¿Qué recomienda para la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana?**

**Tabla 19**

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Organización Actores	7	33%
Señalización Y Sendero	8	38%
Publicidad Y Difusion	6	29%
Total	21	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 19**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:** Se observa que un 29% recomienda publicidad y difusión, 38% señalización y sendero y un 33% organización actores.

## CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 PRUEBA DE HIPOTESIS

La **Prueba Chi-Cuadrada**, es la adecuada por estudiarse variables con un nivel de medición nominal y ordinal.

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Distribución muestral: Chi – Cuadrada calculada con la fórmula

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde

$f_o$  = Frecuencia observada o real

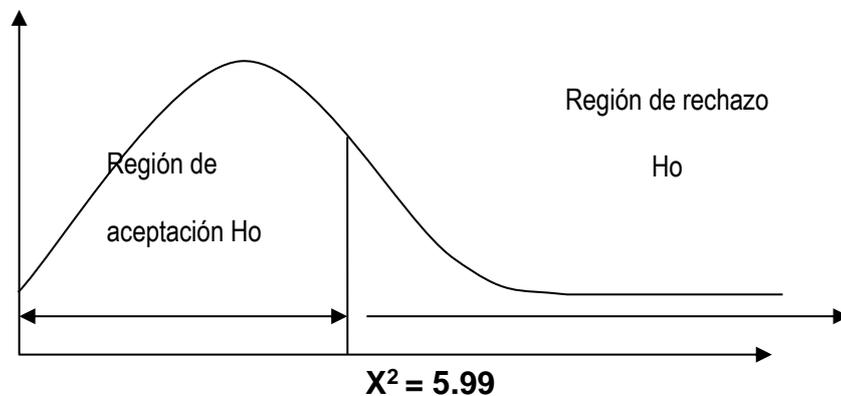
$f_e$  = Frecuencia esperada

$\Sigma$  = Sumatoria

#### a) Región de rechazo

La región de rechazo resulta al lado derecho del valor crítico o valor tabular de Chi – cuadrado que para este caso es:

$X^2(0.05, 2) = 5.99$ , que de manera gráfica tenemos:



**a) Hipótesis Específicas.**

**Primera Hipótesis específica.**

**Hipótesis Alternativa  $H_1$**

Las entidades involucradas están comprometidas significativamente con el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Río Avisado Tingana-Moyobamba.

**Hipótesis Nula  $H_0$**

Las entidades involucradas no están comprometidas significativamente con el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Río Avisado Tingana-Moyobamba.

Decisión:

Gráfico de tabla de contingencia con frecuencias observadas y frecuencias esperadas

Resolviendo la Chi – cuadrada, se tiene: ver la figura que viene

**Tabla 20. Frecuencias Observadas de la primera Hipótesis Especifica**

		<b>frecuencias observadas</b>		
		¿Considera Ud. que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas practicas de turismo sostenible en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana?		
¿Le gustaria formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana?		SI	NO	total
	SI	17	1	18
	NO	3	0	3
	total	20	1	21

**Tabla 21. Frecuencias esperadas de la primera Hipótesis Especifica**

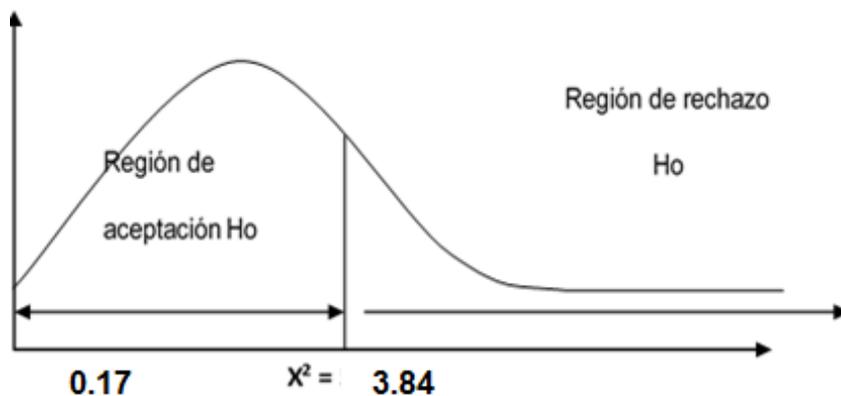
		<b>frecuencias esperadas</b>		
		¿Considera Ud. que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas practicas de turismo sostenible en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana?		
¿Le gustaria formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turísticas en la Reserva Ecologica Rio Avisado		SI	NO	total
	SI	17.14	0.86	18.00
	NO	2.86	0.14	3.00
	total	20.00	1.00	21.00

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) <sup>2</sup>	(Fo-Fe) <sup>2</sup> /Fe
1	17	17.14	-0.14	0.02	0.00
2	1	0.86	0.14	0.02	0.02
3	3	2.86	0.14	0.02	0.01
4	0	0.14	-0.14	0.02	0.14
					<b>0.17</b>

Grados de Libertad	$x^2 = (2-1)(2-1) = 1$
Nivel de Significación - Margen de E	$E=0.05$
Chi - Cuadrado Tabular	<b>3.84</b>

De manera gráfica tenemos:



Entonces,  $X^2$  calculada es igual a **0.17**, resultado que se compara con el valor de  $X^2$  teórico que se obtiene de la distribución de Chi- cuadrada. En este caso, observamos que la  $X^2$  calculada es mayor a la teórica o tabular (**3.84**), en efecto, la primera hipótesis específica nula ( $H_0$ ): “Las entidades involucradas no están comprometidas significativamente con el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba” queda aceptada; rechazándose la primera hipótesis específica alternativa ( $H_1$ ): “Las entidades involucradas están comprometidas significativamente con el

medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba”.

### **Segunda Hipótesis específica.**

#### **Hipótesis Alternativa H<sub>2</sub>**

Las buenas prácticas de turismo sostenible influye positivamente en la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba

#### **Hipótesis Nula H<sub>0</sub>**

Las buenas prácticas de turismo sostenible no influye positivamente en la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba

Decisión:

Gráfico de tabla de contingencia con frecuencias observadas y frecuencias esperadas

Resolviendo la Chi – cuadrada, se tiene: ver la figura que viene

**Tabla 22. Frecuencias Observadas de la segunda Hipótesis Especifica**

		<b>frecuencias observadas</b>		
		¿Considera Ud. que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del medio ambiente?		
¿cree ud que un programa de buenas practicas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la poblacion en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana?		SI	NO	total
	SI	20	0	20
	NO	0	1	1
	total	20	1	21

**Tabla 23. Frecuencias esperadas de la segunda Hipótesis Especifica**

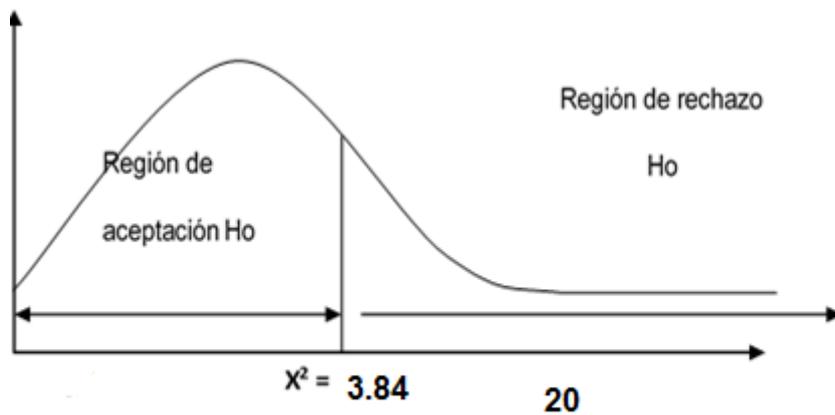
		<b>frecuencias esperadas</b>		
		¿Considera Ud. que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del medio ambiente?		
¿cree ud que un programa de buenas practicas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la poblacion en la Reserva		SI	NO	total
	SI	19.05	0.95	20.00
	NO	0.95	0.05	1.00
	total	20.00	1.00	21.00

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) <sup>2</sup>	(Fo-Fe) <sup>2</sup> /Fe
1	20	19.05	0.95	0.90	0.05
2	0	0.95	-0.95	0.90	0.95
3	0	0.95	-0.95	0.90	0.95
4	1	0.05	0.95	0.90	18.05
					<b>20.00</b>

Grados de Libertad	$\chi^2 = (2-1)(2-1) = 1$
Nivel de Significación - Margen de Error	$\alpha = 0.05$
Chi - Cuadrado Tabular	<b>3.84</b>

De manera gráfica tenemos:



Entonces,  $X^2$  calculada es igual a **20**, resultado que se compara con el valor de  $X^2$  teórico que se obtiene de la distribución de Chi- cuadrada. En este caso, observamos que la  $X^2$  calculada es mayor a la teórica o tabular (**3.84**), en efecto, la segunda hipótesis específica nula ( $H_0$ ): “Las buenas prácticas de turismo sostenible no influye positivamente en la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba” queda rechazada; aceptándose la primera hipótesis específica alternativa ( $H_2$ ): “Las buenas prácticas de turismo sostenible influye positivamente en la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba”.

### **Tercera Hipótesis específica.**

#### **Hipótesis Alternativa H<sub>3</sub>**

Los enlaces integrales e inevitables influyen positivamente en el control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.

#### **Hipótesis Nula H<sub>0</sub>**

Los enlaces integrales e inevitables no influyen positivamente en el control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.

Decisión:

Gráfico de tabla de contingencia con frecuencias observadas y frecuencias esperadas

Resolviendo la Chi – cuadrada, se tiene: ver la figura que viene

**Tabla 24. Frecuencias Observadas de la tercera Hipótesis Especifica**

		<b>frecuencias observadas</b>		
		¿Considera Ud. que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas practicas de turismo sostenible en la Reserva Ecologica Rio Avisado tingana?		
¿Considera Ud que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuaidado del medio ambiente?		SI	NO	total
	SI	68	49	117
	NO	2	0	2
	total	70	49	119

**Tabla 25. Frecuencias esperadas de la tercera Hipótesis Especifica**

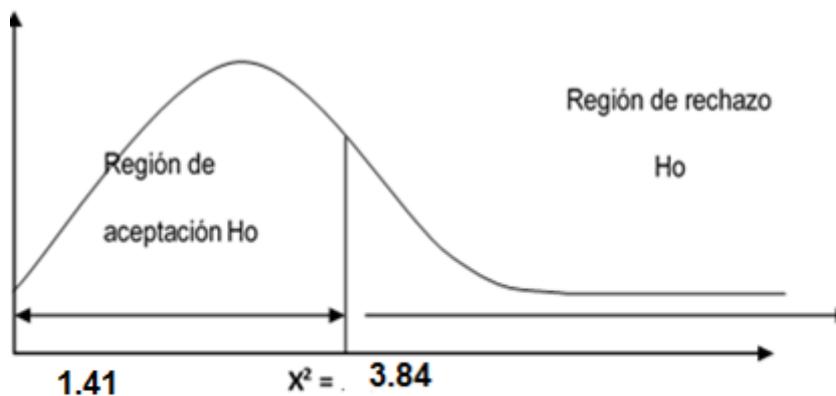
		<b>frecuencias esperadas</b>		
		¿Considera Ud. que existen entidades involucradas comprometidas en las buenas practicas de turismo sostenible en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana ?		
¿Considera Ud. que es importante implementar y desarrollar el turismo sostenible para contribuir al cuidado del medio ambiente ?		SI	NO	total
	SI	68.82	48.18	117.00
	NO	1.18	0.82	2.00
	total	70.00	49.00	119.00

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) <sup>2</sup>	(Fo-Fe) <sup>2</sup> /Fe
1	68	68.82	-0.82	0.67	0.01
2	49	48.18	0.82	0.67	0.01
3	2	1.18	0.82	0.67	0.57
4	0	0.82	-0.82	0.67	0.82
					<b>1.41</b>

Grados de Libertad	$x^2 = (2-1)(2-1) = 1$
Nivel de Significación - Margen de E	0.05
Chi - Cuadrado Tabular	<b>3.84</b>

De manera gráfica tenemos:



Entonces,  $X^2$  calculada es igual a **1.41**, resultado que se compara con el valor de  $X^2$  teórico que se obtiene de la distribución de Chi- cuadrada. En este caso, observamos que la  $X^2$  calculada es mayor a la teórica o tabular (**3.84**), en efecto, la tercera hipótesis específica nula ( $H_0$ ): “Los enlaces integrales e inevitables no influyen positivamente en el control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba” queda rechazada; aceptándose la primera hipótesis específica alternativa ( $H_3$ ): “Los enlaces integrales e inevitables influyen positivamente en el control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba”.

### Cuarta Hipótesis específica.

#### Hipótesis Alternativa H<sub>4</sub>

Los procesos que desarrollan la población local influyen positivamente en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba

#### Hipótesis Nula H<sub>0</sub>

Los procesos que desarrollan la población local no influyen positivamente en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba

Decisión:

Gráfico de tabla de contingencia con frecuencias observadas y frecuencias esperadas

Resolviendo la Chi – cuadrada, se tiene: ver la figura que viene

**Tabla 26. Frecuencias Observadas de la cuarta Hipótesis Especifica**

	frecuencias observadas			
	¿Cree Ud que un programa de buenas practicas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la poblacion en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana?			
¿Le gustaria formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turisticas en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana?		SI	NO	total
	SI	93	9	102
	NO	15	2	17
	total	108	11	119

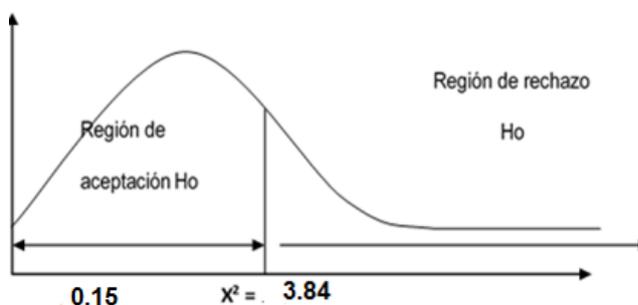
**Tabla 27. Frecuencias esperadas de la cuarta Hipótesis Específica**

		frecuencias esperadas		
		¿ Cree Ud. que un programa de buenas practicas de turismo sostenible apoyara al incremento de ingresos y empleos para la poblacion en la Reserva Ecologica Rio Avisado Tingana ?		
¿Le gustaria formar parte de un programa de turismo sostenible que permita desarrollar y organizar actividades turisticas en la Reserva ecologica Rio Avisado Tingana ?		SI	NO	total
	SI	92.57	9.43	102.00
	NO	15.43	1.57	17.00
	total	108.00	11.00	119.00

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) <sup>2</sup>	(Fo-Fe) <sup>2</sup> /Fe
1	93	92.57	0.43	0.18	0.00
2	9	9.43	-0.43	0.18	0.02
3	15	15.43	-0.43	0.18	0.01
4	2	1.57	0.43	0.18	0.12
					<b>0.15</b>

Grados de Libertad	$x^2 = (2-1)(2-1) = 1$
Nivel de Significación - Margen de	$E=00.5$
Chi - Cuadrado Tabular	<b>3.84</b>

De manera gráfica tenemos:



Entonces,  $X^2$  calculada es igual a **0.15**, resultado que se compara con el valor de  $X^2$  teórico que se obtiene de la distribución de Chi- cuadrada. En este caso, observamos que la  $X^2$  calculada es mayor a la teórica o tabular (**3.84**), en efecto, la cuarta hipótesis específica nula ( $H_0$ ): “Los procesos que desarrollan la población local no influyen positivamente en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba” queda rechazada; aceptándose la primera hipótesis específica alternativa ( $H_4$ ): “Los procesos que desarrollan la población local influyen positivamente en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba”

### **Hipótesis principal**

#### **Hipótesis Alternativa $H_5$**

Las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen positivamente en el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana Moyobamba.

#### **Hipótesis Nula $H_0$**

Las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible no influyen positivamente en el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana Moyobamba.

### **Decisión:**

Gráfico de tabla de contingencia con frecuencias observadas y frecuencias esperadas

Resolviendo la Chi – cuadrada, se tiene: ver la figura que viene

**Tabla 28. Frecuencias Observadas de la Hipótesis General**

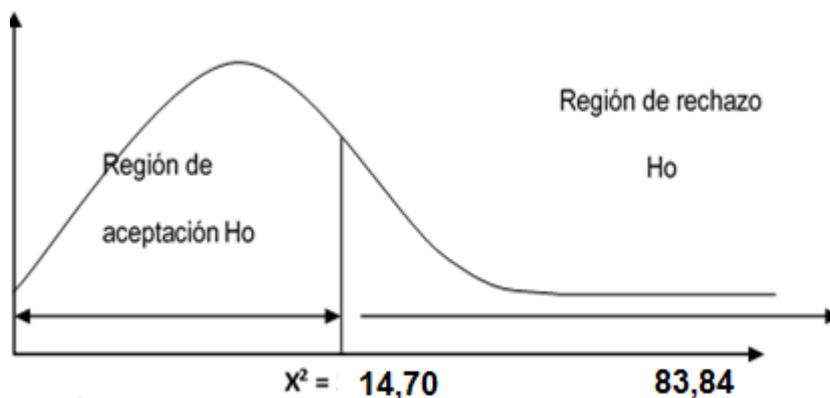
	<b>NIVEL 1</b>	<b>NIVEL 2</b>	<b>TOTAL</b>
<b>1</b>	18	3	21
<b>2</b>	20	1	21
<b>3</b>	20	1	21
<b>4</b>	20	1	21
<b>5</b>	117	2	119
<b>6</b>	70	49	119
<b>7</b>	102	17	119
<b>8</b>	108	11	119
<b>total</b>	<b>475</b>	<b>85</b>	<b>560</b>

**Tabla 29. Frecuencias esperadas de la Hipótesis General**

	<b>NIVEL 1</b>	<b>NIVEL 2</b>	<b>total</b>
<b>1</b>	17.81	3.19	21.00
<b>2</b>	17.81	3.19	21.00
<b>3</b>	17.81	3.19	21.00
<b>4</b>	17.81	3.19	21.00
<b>5</b>	100.94	18.06	119.00
<b>6</b>	100.94	18.06	119.00
<b>7</b>	100.94	18.06	119.00
<b>8</b>	100.94	18.06	119.00
<b>total</b>	<b>475.00</b>	<b>85.00</b>	<b>560.00</b>

No	Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) <sup>2</sup>	(Fo-Fe) <sup>2</sup> /Fe
1	18	17.81	0.19	0.04	0.00
2	3	3.19	-0.19	0.04	0.01
3	20	17.81	2.19	4.79	0.27
4	1	3.19	-2.19	4.79	0.00
5	20	17.81	2.19	4.79	0.27
6	1	3.19	-2.19	4.79	1.50
7	20	17.81	2.19	4.79	0.27
8	1	3.19	-2.19	4.79	1.50
9	117	100.94	16.06	258.00	0.00
10	2	18.06	-16.06	258.00	14.28
11	70	100.94	-30.94	957.13	9.48
12	49	18.06	30.94	957.13	52.99
13	102	100.94	1.06	1.13	0.01
14	17	18.06	-1.06	1.13	0.00
15	108	100.94	7.06	49.88	0.49
16	11	18.06	-7.06	49.88	2.76
					<b>83.84</b>
<b>Grados de libertad</b>		<b>(2-1)(8-1)</b>	<b>7</b>		
<b>Nivel de Significación - Margen</b>		<b>95%</b>	<b>0.05</b>		
<b>Chi cuadrado tabular</b>		<b>ubicación</b>	<b>14.07</b>		

De manera gráfica tenemos:



Entonces,  $X^2$  calculada es igual a **14,70**, resultado que se compara con el valor de  $X^2$  teórico que se obtiene de la distribución de Chi- cuadrada. En este caso, observamos que la  $X^2$  calculada es mayor a la teórica o tabular (83,84), en

efecto, la primera hipótesis específica nula ( $H_0$ ): “Las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible no influyen positivamente en el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana Moyobamba” queda rechazada; aceptándose la hipótesis General alternativa ( $H_5$ ): “Las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen positivamente en el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana Moyobamba”.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

1. Se ha demostrado las entidades involucradas no están comprometidas significativamente con el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba, afirmación que se sustenta en los resultados estadísticos obtenidos de la prueba de hipótesis donde la chi cuadrada calculada es menor que la chi cuadrada tabular. (Tabla N° 20).
2. Se ha demostrado que las buenas prácticas de turismo sostenible influye positivamente en la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba que se sustenta en los resultados estadísticos obtenidos de la prueba de hipótesis donde la chi cuadrada calculada es mayor que la chi cuadrada tabular. (Tabla N° 22).
3. Se ha demostrado que los enlaces integrales e inevitables no influyen positivamente en el control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba, afirmación sustentada en los resultados estadísticos obtenidos, donde la chi cuadrada calculada es menor que la chi cuadrada tabular (Tabla N<sup>a</sup> 24).
4. Se ha demostrado que los procesos que desarrollan la población local no influyen positivamente en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba, afirmación respaldada por resultados estadísticos obtenidos, donde la chi cuadrada calculada es menor que la chi cuadrada tabular (Tabla N<sup>a</sup> 26).

## RECOMENDACIONES

1. Que las entidades involucradas deben estar más comprometidas con el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.
2. Mejorar las buenas prácticas de turismo sostenible para que se incremente la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.
3. Mejorar los enlaces integrales e inevitables para generar un mayor control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba
4. Elaborar un plan de mejoramiento de los procesos que desarrollan la población local para generar y mejorar las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.

## Referencias

- Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo – APTAE. (2016). *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú*. Perú. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/05/02/buenas-practicas-para-turismo-sostenible-guia-metodologica-para-el-desarrollo-de-turismo-sostenible-en-el-peru/>.
- Boullón. Roberto (2006) *Planificación del espacio turístico*. 4ª ed. Trillas. México.
- Caser (Club de Análisis Estratégico de Riesgos), *Riesgos de Mercado* (Abril 2006), UPC Escuela de Post Grado Dirección de Negocios. MAXIMIXE.
- Castro Mío, Sandro (2002) *Tesis Desarrollo del turismo Rural en el Centro Poblado de Paria Willcahuarin, Provincia de Huaraz, Ancash*. pp. 48-49
- CODESPA (2011). *Modelo de gestión del turismo Rural Comunitario de CODESPA: Una experiencia Regional Andina, (1º ed)*, Lima fundación, Lima Tarca asociación gráfica educativa. pp.16-39
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, (2008) *Proyecto de Desarrollo y Fortalecimiento del TRC en el Perú-Turismo Rural*.
- García Henche, Blanca (2011) *Marketing del Turismo Rural 3era Edición-Madrid-España*
- GTZ (cooperación técnica alemana). (2010). *Áreas de conservación municipal: una oportunidad para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local. Reflexiones y experiencias desde América Latina*. Brasilia, DF.
- Hernández et al. (2010) *Metodología de la Investigación 5ta ed.* 1991-2010, Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. México. p. 79-83.

- Huatuco Soto, Guicela Iris (2007) *.Efecto de una experiencia de Organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006* UMSM Lima, Perú.
- Jiménez Guzmán, Luis. (1986) *Teoría Turística: Un enfoque integral del hecho social*. Colombia.
- MINCETUR (2006) *-Ley General de Comunidades Campesinas*. Promulgada el 13 de abril de 1987.
- MINCETUR (2006). *Ley General de Comunidades Campesinas. Promulgada el 13 de abril de 1987*
- MINCETUR (2010)- *Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, Lima Perú*.
- MINCETUR, (Sep. 2008) *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*.
- MINCETUR-*Manual de finanzas del emprendedor en TRC*. 2011
- Ministerio del Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2017). Gobierno de España. Recuperado de: <http://www.mapama.gob.es/es/>.
- Modelo de gestión del turismo Rural Comunitario de CODESPA: *Una experiencia Regional Andina*, 2011. Edición, Lima fundación, Lima tarca asociación gráfica educativa.
- Modelo de gestión del turismo Rural Comunitario de CODESPA: *Una experiencia Regional Andina*, 2011.
- Noriega Massa, Guillermo - Dirección Nacional de Turismo MITINCI. (2003) *Servicios de calidad para una gestión rentable de una empresa de turismo rural*.
- OMT Organización Mundial del Turismo, conferencia Internacional de Otawa. (1991).[s.n]. Recuperado el 25 de Marzo del 2015 de: [http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/CesopEje\\_tematico/d\\_turismo.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/CesopEje_tematico/d_turismo.htm) de fecha 2006.

- OMT (1999), *Desarrollo turístico sostenible: Guía para Administradores locales*, Madrid.
- Pérez de las Heras, Mónica (2012) *La Guía del ecoturismo* 2ª Ed. Mundi prensa. España
- Rafael G. Huasupoma (1997) Fuentes Rivera, *Guía –Churín*
- Ramírez et al. (2011) *Planificación estratégica sostenible en turismo: Conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos*, Editorial; Lima ESAN, Lengane learning.
- Vásquez Casielles, (1996). *Estrategias de marketing para empresas de Turismo Rural* ISBN 84-7468-941-4.

## **Anexos**

Encuesta

Matriz de consistencia

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TITULO: “INCIDENCIA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA RESERVA ECOLÓGICA RIO AVISADO TINGANA - MOYOBAMBA”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y SUBVARIABLES	INDICADORES
<p style="text-align: center;"><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen en el desarrollo turístico de la reserva ecológica Rio Avisado Tingana - Moyobamba?</p> <p style="text-align: center;"><b>Problemas secundarios</b></p> <p>e. ¿En qué medida las entidades involucradas están comprometidas con el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?</p> <p>f. ¿De qué manera las buenas prácticas de turismo sostenible influyen en la generación de empleo para la población local de la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?</p> <p>g. ¿Cuáles son los enlaces integrales e inevitables en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivo General</b></p> <p>Conocer si las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen en el desarrollo turístico en la reserva ecológica Rio Avisado Tingana - Moyobamba</p> <p style="text-align: center;"><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>e) Conocer si las entidades involucradas están comprometidas con el impacto sobre el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.</p> <p>f) Conocer si las buenas prácticas de turismo sostenible incide en la generación de ingresos y empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba</p> <p>g) Conocer cuáles son los enlaces integrales e inevitables para un control turístico en la</p>	<p style="text-align: center;"><b>Hipótesis General</b></p> <p>Las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible influyen positivamente en el desarrollo turístico de la Reserva Ecológica Rio Avisado Tingana Moyobamba.</p> <p style="text-align: center;"><b>Hipótesis Especificas</b></p> <p>e) Las entidades involucradas están comprometidas significativamente con el medio ambiente y la cultura local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba.</p> <p>f) Las buenas prácticas de turismo sostenible influye positivamente en la generación de empleo para la población local en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba</p> <p>g) Los enlaces integrales e inevitables influyen</p>	<p style="text-align: center;"><b>Identificación de variables</b></p> <p style="text-align: center;"><b>V Independiente</b></p> <p>X = Buenas Prácticas de Turismo Sostenible</p> <p style="text-align: center;"><b>V Dependiente</b></p> <p>Y = Desarrollo turístico</p>	<p style="text-align: center;"><b>V</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Independiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de compromiso de entidades involucradas</li> <li>• Impacto sobre el medio ambiente</li> <li>• Impacto sobre la cultura local</li> <li>• Nivel de empleos generados</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>V Dependiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de control turístico</li> <li>• Tipos de turistas</li> <li>• Procesos que se desarrollan en la población local.</li> </ul>

<p>h. ¿Cuáles son los procesos que desarrollan la población local en buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba?</p>	<p>Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba  h) Conocer los procesos que desarrollan la población local en buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba</p>	<p>positivamente en el control turístico en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba  h) los procesos que desarrollan la población local influyen positivamente en las buenas prácticas de turismo sostenible en la Reserva ecológica Rio Avisado Tingana-Moyobamba</p>		
--	--	---	--	--