



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias Sociales

**EDUCACIÓN COMUNITARIA Y CULTURA DE EMPRENDIMIENTO
PARA EL DESARROLLO EN ZONAS DE INFLUENCIA MINERA DISTRITO
DE QUEROCOTO CAJAMARCA – 2013**

Informe de Experiencia en la Especialidad para optar el Título de
Licenciada en Sociología

AUTOR

Chiri Huayta, Ivette Francesca

ASESOR

Lic. Ramos Aguilar, Juan Rockefeller

JURADO

Lic. Rivadeneira Rivas, María Eugenia

Dra. Nomberto Bazan, Victor Raul

Dra. Ramirez Miranda, Durga Edelmira

Lic. Vergara Campos, Carlos Miguel

LIMA-PERÚ

2019

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios por haberme dado la fuerza necesaria para seguir adelante día a día y cumplir mis objetivos, a mi madre por el gran esfuerzo y dedicación que me han permitido llegar a este punto en mi carrera profesional; a mi padre y hermanos por su motivación constante, a Carlos por su apoyo incondicional y a Luna porque su compañía alegre, motiva y da sentido a mis días.

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO	9
1.1. MARCO CONCEPTUAL	9
1.2. MARCO LEGAL	17
1.3. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO Y GESTIÓN SOCIAL RÍO TINO MINERA PERÚ.	19
CAPÍTULO II: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	20
2.1. OBJETIVOS	20
2.2. METODOLOGÍA	20
2.3. EJES	21
CAPÍTULO III: SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA: PROYECTO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA “EMPRENDIENDO”	22
3.1. ESCENARIO DEL PROYECTO	22
3.2. PROBLEMA QUE ABORDA EL PROYECTO	24
3.3. PROPUESTA.....	25
3.4. POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO	26
3.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO	27
3.6. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	28
CAPÍTULO IV: MONITOREO Y EVALUACIÓN	43
4.1. EVALUACIÓN DE ENTRADA Y DE SALIDA ESTUDIANTES	44
4.2. EVALUACIÓN DE ENTRADA Y DE SALIDA PADRES DE FAMILIA.....	44
4.3. EVALUACIÓN DE IMPACTO EXTERNA	44

CAPÍTULO V: RESULTADOS	45
5.1. DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA Y MATERIALES DE SOPORTE.....	45
5.2. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y ACTORES.....	47
5.3. CAPACIDADES PEDAGÓGICAS EN LOS DOCENTES	49
5.4. SESIONES DEL PROYECTO EN AULA	51
5.5. ESPACIOS JUVENILES	53
5.6. EVENTOS COMPLEMENTARIOS.....	54
5.7. PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS PADRES DE FAMILIA	56
5.8. RESULTADOS ALINEADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	58
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	64
BIBLIORAFÍA	66
ANEXOS.....	69

RESUMEN

El surgimiento de la minería moderna y las nuevas formas de relacionamiento comunitario han hecho que las empresas mineras establezcan lineamientos y acciones de responsabilidad social; uno de estos lineamientos hace referencia a la promoción del desarrollo sostenible en las zonas aledañas, que desde esta visión moderna, no solo implica la construcción de carreteras, puentes, colegios, postas médicas y otras obras de infraestructura; sino que también hace referencia a la puesta en marcha de programas y proyectos de educación comunitaria que permitan complementar y mejorar los carentes servicios que brinda el Estado beneficiando de esta forma a la población y su desarrollo. En el presente documento se describe la experiencia profesional adquirida como coordinadora del proyecto “Emprendiendo” dirigido a la comunidad educativa de las instituciones educativas del nivel secundario del distrito de Querocoto provincia de Cajamarca en el año 2013, que fue financiado por Río Tinto Minera Perú y ejecutado por la organización no gubernamental Visión Solidaria. La reconstrucción, descripción y análisis de la experiencia; nos demuestra la importancia de que las compañías mineras ejecuten programas y proyectos de educación comunitaria con un enfoque de cultura de emprendimiento, ya que promueve la participación activa de todos los miembros de la comunidad en su propio beneficio; además de ello las habilidades, capacidades y conocimientos adquiridos generan oportunidades de desarrollo en el ámbito personal y comunal que en consecuencia ayudan a enfrentar problemas como la pobreza y el desempleo. La estrategia del mismo modo beneficia a la propia empresa, pues todo lo anterior, ayuda a tener una relación estable con la población quienes dan la licencia social para continuar con la actividad extractiva; por otro lado, dando cumplimiento al reporte de indicadores de sostenibilidad que exigen las entidades competentes.

Palabras clave: Minería, Desarrollo Sostenible, Educación Comunitaria, Emprendimiento.

ABSTRACT

The emergence of modern mining and new forms of community relations have made mining companies establish social responsibility guidelines and actions. One of these guidelines refers to the promotion of sustainable development in neighbouring areas; from a modern point of view, this involves not only the construction of roads, bridges, schools, health centres and other infrastructure, but also the launch of community-based education programmes and projects that complement and improve the deficient services provided by the State, thus benefiting the population and its development.

This document describes the professional experience gained as coordinator of the project *Emprendiendo* (Becoming an Entrepreneur) aimed at the secondary school community of the district of Quecoroto, in the Peruvian province of Cajamarca. This 2013 project was funded by *Río Tinto Minera Perú* and carried out by the non-governmental organization *Visión Solidaria*.

The reconstruction, description and analysis of the work experience reveal the importance of the implementation of community-based education programmes and projects by mining companies based on an entrepreneurship approach, as it promotes the active participation of all community members for their own benefit. In addition, the acquired skills, capacities and knowledge generate development opportunities at individual and community level, which as a result help face problems such as poverty and unemployment. This strategy also benefits the company, given that all the above contributes to a stable relationship with the population, which ultimately gives the company the social licence to continue performing the extractive activity. Furthermore, it helps the company comply with the sustainability reporting indicators required by competent entities.

Key words: Mining, Sustainable development, community-based education, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

El presente informe reconstruye, describe y analiza la intervención sociológica, de mi experiencia profesional durante el año 2013 como coordinadora del Proyecto de Educación Comunitaria Emprendiendo ejecutado en el Distrito de Querocoto – Chota – Cajamarca.

Río Tinto Minera Perú desde el 2006 a través del mecanismo de fideicomiso promovido por el Estado crea el Fondo Social “La Granja” para realizar acciones en favor de las comunidades aledañas; Sin embargo en el año 2012 la decide incorporar políticas y lineamientos de responsabilidad social que implican un nuevo reto en relacionamiento comunitario, es así que en consecuencia se pone en funcionamiento el mecanismo de gasto social directo o también llamada inversión social directa para la puesta en marcha de programas y proyectos que promuevan el desarrollo en la población..

En consecuencia, ese año se implementa el programa macro “Educación social, financiera y capacitación para la empleabilidad” el cual engloba a un conjunto de proyectos; dentro de los cuales estaba inmerso el proyecto Emprendiendo dirigido a estudiantes de Instituciones Educativas secundaria y a su comunidad educativa (docentes, padres de familia y actores involucrados en el tema educativo comunitario); focalizado en 9 centros poblados y 21 caseríos del distrito de Querocoto. El objetivo fue promover la mejora de competencias emprendedoras, financieras y habilidades socioemocionales con la finalidad de generar oportunidades para el desarrollo personal y comunal.

El proyecto fue ejecutado por la ONG Visión Solidaria y contó con el respaldo metodológico de las ONG’s internacionales Aflatoun y Microfinance Opportunities, especialistas en temas de emprendimiento, producción y plan de vida; el proyecto también contó con el respaldo de las principales instancias educativas como: UGEL Chota, y la Dirección de Educación Secundaria del Ministerio de Educación.

Los objetivos del presente informe son: dar a conocer a detalle el proyecto “Emprendiendo”, sus actividades y resultados, además de resaltar la importancia de la Educación Comunitaria y la cultura de emprendimiento como estrategia para lograr el nuevo reto de la minería moderna correspondiente a las acciones de responsabilidad social, que es la promoción del desarrollo sostenible en las zonas influenciadas por la actividad minera.

El informe está dividido en seis capítulos. El primero es el marco de referencia, que contiene conceptos y referentes legales tales como la actividad minera moderna, la responsabilidad social y su relación con la promoción el desarrollo sostenible, los proyectos de educación comunitaria y el enfoque de cultura de emprendimiento como estrategia de intervención. El segundo capítulo presenta la metodología utilizada y los ejes y componentes en los que se basa la sistematización de la experiencia. El tercer capítulo describe la experiencia, en la cual se detallan los antecedentes del proyecto, la problemática que aborda, la población objetivo, las actividades planteadas, así como la descripción de la estrategia que se utilizó para la intervención. En el cuarto capítulo se da a conocer las herramientas de monitoreo de evaluación en la cual está basada el informe de la experiencia. El capítulo cinco contiene el análisis de los resultados de la intervención que detalla los logros, dificultades, Lecciones aprendidas y retos. Finalmente, en el capítulo seis se concluyen con las ideas más importantes rescatadas de la experiencia que favorecen y aportan al ejercicio de la profesión.

CAPÍTULO I: MARCO DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Para dar base y soporte al informe de la experiencia y poder comprender el porqué de la implementación y ejecución del proyecto Emprendiendo se presenta los siguientes aspectos teóricos y situacionales.

1.1. Marco conceptual

En primer lugar, es necesario abordar algunos conceptos.

1.1.1. Minería, responsabilidad social y desarrollo sostenible. Hoy en día se dice que la minería es uno de los motores principales para la economía del País. “El Instituto Peruano de Economía (IPE) ha señalado en varias oportunidades que la minería representa más del 50 % de las divisas, el 20 % de la recaudación fiscal, el 11 % del Producto Bruto Interno” (**Vargas Sanchez, 2015**), por lo tanto, el avance económico del país depende en gran medida de las operaciones mineras. Pero qué hay más allá de las divisas, la recaudación fiscal y el PBI, qué pasa con las comunidades aledañas a estos proyectos. Si nos remontamos algunas décadas atrás y vemos el aporte de la minería hacia las comunidades que las rodeaban, esta era a través de donaciones puntuales, construcción de aulas, algunos puestos de salud, realizando actividades y campañas por el día de madre y navidad, colaborando con las fiestas patronales y costumbristas sin embargo, este aporte se reducía a actitudes paternalistas que solo han sido paliativos y no han logrado reducir la raíz de problemas como la pobreza, el acceso a servicios de salud y educación de calidad. Entonces podremos concluir que la actividad minera no generaba valor para la comunidad más allá de la vida útil de la operación en sí ya que el mineral no es un recurso renovable, por lo tanto, acabada la actividad minera no había más aporte, resultando así una actividad insostenible.

En los últimos años el protagonismo de las ONG's y el aumento del activismo de las comunidades en las que operan la empresas mineras, han hecho que surjan nuevos retos para la minería en el Perú; estos retos consisten en la incorporación de procesos de gestión que tomen en cuenta la temática

social, económica y ambiental del contexto donde operan; junto a este nuevo reto surge un concepto nuevo para las empresas, la Responsabilidad Social, que no es más que una política corporativa ética y voluntaria cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible de las poblaciones aledañas.

A lo largo de los últimos años, el Perú ha avanzado de manera significativa en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, ésta enmarcada en un enfoque de desarrollo sostenible. Por tanto, el concepto de sostenibilidad desde el año 2012 en el Perú es el marco clave y transversal para comprender todas las implicancias de la RSE. (Perú 2021, 2013).

Alineado a este principio, en los últimos años la actividad minera moderna dentro de sus políticas de responsabilidad social debe cumplir con tres principales retos: el cuidado ambiental, la promoción del desarrollo sostenible para las comunidades aledañas y la promoción de una relación participativa con la comunidad; todas estas anteriores a través de diversas estrategias y acciones acorde a la realidad social, económica y cultural del lugar en el que operan.

Dentro las políticas de responsabilidad social mencionadas en el párrafo anterior, se tomó como referencia para la implementación del proyecto: La promoción del desarrollo sostenible.

Solo en la última década, y debido al casi endémico conflicto social que rodea a los proyectos mineros, las empresas han comenzado a contratar profesionales en temas de desarrollo y crear gerencias específicas para este tema. Los términos “Responsabilidad Social” y “Desarrollo Sostenible” se han convertido en parte del lenguaje oficial de las principales empresas mineras, e incluso del Estado, en relación al manejo social de los proyectos mineros (Ministerio de Energía y Minas, 2001).

Al igual que la promoción del desarrollo sostenible como objetivo de la responsabilidad social para con las comunidades aledañas a las operaciones mineras, la mirada de responsabilidad social de la empresa tiene también como objetivo propio mantener la paz social necesaria para la continuidad de las operaciones; es aquí donde surgen una serie de dificultades para cumplir con ambos objetivos

(tanto desde la mirada de la empresa como desde la mirada de la comunidad) y es ahí donde muchas veces se retoman las prácticas paliativas y paternalistas, convirtiéndose una vez más en la minería que transforma el mineral en valor agregado y rentabilidad pero no es capaz de promover desarrollo para las regiones.

1.1.2. Desarrollo sostenible en el ámbito social. La definición mundialmente aceptada de desarrollo sostenible es la planteada por la Comisión Brundtland /ONU en el año 1987: "es el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la generación de hoy sin perjudicar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer las suyas" (**Brundtland, 1987**).

Al hablar de desarrollo sostenible, debemos repasar también cuales son los objetivos de este desarrollo, conocidos también como ODS, estos apuntan a la mejora de la calidad de vida de manera sostenible para las futuras generaciones, presentan además metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades.

Según la página web de la ONU, son 17 los objetivos de desarrollo sostenible con metas al 2030 (ONU, 2014); no obstante para el análisis de la experiencia es importante delimitar dentro de la lista de objetivos que comprende el desarrollo sostenible, aquellos relacionados a la intervención:

- Fin de la pobreza
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Reducción de las desigualdades
- Alianzas para lograr los objetivos

“La consecución de los ODS requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos por igual para asegurar que dejemos un mejor planeta a las futuras generaciones” (ONU, 2014).

De lo anterior podemos deducir una vez más, que la empresa privada es un agente importante para promover el desarrollo sostenible, sobre todo en países como el nuestro donde la función que cumple el Estado es pobre sobre todo en las zonas más alejadas y es ahí donde precisamente se realiza la actividad minera.

Finalmente, podemos concluir que la palabra sostenible es más que retadora para las empresas mineras, quienes deben asumir un rol de agente de cambio para el beneficio de su entorno.

1.1.3. Educación Comunitaria en el Perú. En el D.S. N° 011-2012-ED (06.07.2012) en su capítulo VII que habla sobre Educación Comunitaria lo siguiente: (**Ministerio de Educación, 2003**)

Artículo 111°.- Definición La Educación Comunitaria. Es una forma de educación que se realiza desde las organizaciones de la sociedad que no son instituciones educativas. Está dirigida a personas de todas las edades, con o sin escolaridad. Busca ampliar y enriquecer las competencias, capacidades y actitudes personales, sociales, ambientales y laborales, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la promoción humana.

Artículo 112°.- Objetivos de la Educación Comunitaria Son objetivos de la Educación Comunitaria (Ministerio de Educación, 2003):

- a) Contribuir a la formación integral de la persona en sus aspectos físicos, socio afectivo y cognitivos, desempeño laboral, empresarial, cultural, espiritual y en todas las dimensiones de su vida.
- b) Complementar la educación que se imparte en los programas e instituciones educativas.
- c) Coadyuvar a la construcción y ejercicio pleno de la ciudadanía, promoviendo un rol protagónico de la persona en su entorno.
- d) Contribuir con una educación inclusiva y continua durante toda la vida.

El Reglamento de la Ley General de Educación, en su artículo 112°, señala que “la educación comunitaria posibilita preservar y desarrolla las culturas y lenguas de los pueblos indígenas u originarios de nuestro país, impulsando las expresiones artísticas y creatividad, crea y recrea las tecnologías ancestrales e industrializadas, entre otras prácticas e instrumentos que permiten responder a los problemas y necesidades de las personas en su vida cotidiana” (Ministerio de Educación, 2003).

“La Educación Comunitaria es medio instrumental destinado al logro de determinados objetivos, tendentes a la elevación de los niveles de vida comunitario...los procedimientos en virtud de los cuales los esfuerzos de una población se unen a los de las autoridades gubernamentales para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrarlas a la vida de la nación y capacitarlas para contribuir plenamente al progreso nacional” (Gomez, 1999)

Por lo tanto de acuerdo a lo anterior podríamos decir que la educación comunitaria es un proceso educativo complementario, fuera del ámbito de la educación formal (es decir fuera del currículo oficial de escuelas, colegios, institutos superiores y técnicos, universidades), que involucra procesos sociales, culturales, entre otros, cuya finalidad es poder contribuir a la formación integral de personas, promoviendo la participación, los valores, los derechos, responsabilidades y formas de organizarse en sociedad, respetando la identidad cultural e integrando los saberes de cada contexto y región.

La educación comunitaria además de alternativa y complementa, enriquece a los conocimientos y habilidades que se brindan las instituciones educativas formales, ya que ambas permiten: formar a las personas en todas las dimensiones de la vida, que las mismas sean agentes del cambio e inspiran el trabajo para el logro de objetivos comunes y en consecuencia es promotora de la mejora de la calidad de vida a nivel personal y comunal.

1.1.4. Cultura de emprendimiento. Desde el inicio de la humanidad, los hombres han puesto en prácticas habilidades, competencias y conocimientos para superar retos y contrariedades de su entorno; utilizando la creatividad y las ideas han ido creando e innovando para mejorar sus vidas y lograr la evolución y desarrollo hasta llegar a la sociedad actual. “De acuerdo al GEM (Global Entrepreneurship Monitor) el Perú en el 2006 ha sido el país número 1 en emprendimientos y el número 2 en el 2007 y 2008” (MTPE, 2009).

La palabra emprendimiento es un término que ha sido muy escuchado en los últimos años en el Perú y se ha vuelto muy importante ante la necesidad de superar ciertos problemas; “emprendimiento” proviene del verbo emprender que tiene muchos significados, según en el contexto específico que se quiera tener.

Las primeras definiciones de emprendimiento o emprender hacía únicamente referencia a la iniciativa de una persona de formar una nueva empresa o proyecto económico agregándole valor e innovación a lo ya existente; por ejemplo para Ibáñez (2001), el término emprender describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, individuos que se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

Existe una discusión sobre el término emprendedor y su clásica definición (emprender es iniciar un negocio), sin embargo este término ha ido evolucionando, por ejemplo tomemos la definición más simple de Wikipedia donde resalta al concepto emprendimiento como una habilidad y a la vez como sinónimo de hacer empresa; “Un emprendedor es aquella persona que enfrenta con resolución acciones difíciles y en economía tienen el sentido más específico de ser aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico” (Wikipedia, 2015) Es ahí donde surge un concepto ambiguo confundiendo muchas veces al emprendimiento con hacer empresa y al emprendedor con empresario, punto que debemos tener claro para entender el informe de la experiencia.

Una idea que puede ayudarnos a tener más claro el panorama la encontramos en el libro de emprendimiento "Mi primer negocio", se afirma que mientras que el empresario es aquel que intenta o hace negocios con el objetivo de obtener un retorno económico por su actividad, "El emprendedor no sólo busca el premio económico, además, busca desafíos personales o sociales. Es decir mientras que el empresario dirige una empresa, el emprendedor "vive un sueño" (Ferris & Bermudez, 2013).

Es muy común vincular al emprendimiento con lo económico y financiero pues muchas veces se hace evidente de esta forma; no obstante, es necesario resaltar que no todos los emprendedores llegan a ser empresarios, ni todos los empresarios fueron emprendedores.

Un concepto más reciente es el de Leonor Jaramillo (2008) quien afirma que, "emprender es la capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas". Haciendo alusión a la capacidad del ser humano de enfrentar situaciones.

"Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos" (Alcaraz Rodriguez, 2006); el mismo autor afirma que el emprendimiento está relacionado con la aceptación del riesgo:

La capacidad para aprender de los errores o fracasos; así mismo el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que el permitirá mejorar su desempeño en el logro de sus metas y objetivos (Alcaraz Rodriguez, 2006).

A partir de lo anterior, podemos entender entonces al emprendimiento como un conjunto de capacidades y habilidades que permiten al ser humano desarrollar una idea, aprovechar oportunidades, alcanzar un objetivo o meta, afrontar un problema o situación adversa; utilizando la creatividad e innovación. Hablar de ideas, oportunidades, objetivos, situaciones adversas pueden

enmarcarse en varios contextos, desde apuntar a lo financieros, social y en algunos casos hasta la combinación de ambos.

En definitiva, podemos decir que el emprendimiento además de ser la capacidad de una persona para iniciar y gestionar una idea negocio o empresa; es también el conjunto de habilidades, competencias, aptitudes y conocimientos para lograr desafíos.

Hablar de cultura de emprendimiento, significa hacer trascender el desarrollo de estas capacidades, habilidades, aptitudes y conocimientos a todo un colectivo y que se conviertan en una práctica permanente. Es decir que todo un grupo de personas sea capaz identificar y aprovechar una idea u oportunidad, enfrentar una situación contraria, innovar, buscar aprendizaje permanente; tener sentido de pertenencia, trabajar en equipo, entre otras cosas, para lograr la mejora colectiva.

Según UNICEF para fomentar una cultura del emprendimiento, es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a un grupo de personas al convencimiento que mediante el emprendimiento se puede llegar a triunfar. (UNICEF, 2006). Conforme a lo anterior, la ONG Acción y Desarrollo plantea que el gobierno debe garantizar que la competencia del emprendimiento esté integrada en los planes de estudios de la enseñanza regular, asimismo se ofrezca la oportunidad a los jóvenes de tener una experiencia emprendedora práctica. (Acción y Desarrollo, 2014).

Entonces, se entiende que, para poder desarrollar una cultura de emprendimiento en un grupo, es necesario en primer lugar, empezar por los niños, niñas y adolescentes y no ver al emprendimiento como un tema exclusivo de adultos.

Por todo lo anteriormente definido sobre el emprendimiento (significado y características), el emprendedor se llega a convertir en un elemento de gran importancia para la sociedad y el hecho de fomentar una cultura de emprendimiento en una comunidad se convierte en un elemento clave para el desarrollo de la misma.

1.2. Marco legal

En nuestro país se establecen ciertas políticas que promueven el desarrollo sostenible y algunas de éstas vinculadas estrechamente a la educación y al rol activo de la empresa privada. La implementación del proyecto Emprendiendo se apoyó en el siguiente marco legal:

1.2.1. Reglamento de procedimientos mineros. El reglamento de procedimientos mineros establece en el artículo 1° del Decreto Supremo N° 042-2003-EM, modificado por Decreto Supremo N° 052-2010-EM, establece que adjunto a otros requisitos para el otorgamiento de concesión minera, en forma de declaración jurada el peticionario (en este caso la empresa minera) se compromete a realizar acciones en beneficio de la población como el enfoque de desarrollo sostenible (Congreso de La República del Perú, 2014) :

“Contribuir al desarrollo sostenible de la población ubicada en el área de Influencia de la actividad minera, procurando de manera conjunta con ella, el desarrollo y el fortalecimiento de la institucionalidad local, principalmente y la articulación con los proyectos de desarrollo productivo, que conlleven a la diversificación económica y la sostenibilidad local más allá de la vida útil de las actividades mineras”. (Ministerio de energía y minas, 2003).

1.2.2. Reglamento de Educación Comunitaria. La norma de educación comunitaria (Ministerio de Educación P. , 2009), establece que:

Artículo 3. Concepto. Educación Comunitaria es una forma de educación que se realiza desde las organizaciones de la sociedad que no son instituciones educativas de cualquier etapa, nivel o modalidad, y que tiene como finalidad: ampliar y enriquecer articuladamente los conocimientos, capacidades, actitudes y valores de las personas,

de todas las edades, con o sin escolaridad. Se orienta al enriquecimiento y despliegue de las potencialidades y aprendizajes personales, sociales, ambientales y laborales, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la promoción del desarrollo humano. Es parte del Sistema Educativo Nacional por cuanto el Estado la promueve, reconoce y valora. Involucra a la familia, organizaciones comunales, gremios, iglesias, organizaciones políticas y organizaciones sociales y culturales en general, así como a empresas, medios de comunicación y diversas instancias del Estado: gobiernos locales, regionales, nacional y organismos públicos, en el marco de una sociedad educadora.

Artículo 7º. Complementariedad de acciones. Los Programas e Instituciones Educativas establecen vínculos con las organizaciones de la sociedad que brindan Educación Comunitaria, para compartir programas y actividades educativas en el marco de sus Proyectos Educativos Institucionales y Proyectos Curricular que aporten a la educación de sus estudiantes y al desarrollo comunitario.

1.2.3 Diseño curricular nacional. Constituye el documento normativo y de orientación para todo el país; en este documento, se establecen los objetivos educativos y contiene los aprendizajes previstos que todo estudiante de la Educación Básica Regular debe lograr

a) Propósito de la Educación Básica Regular al 2021. “Desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora, como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano” que implica desarrollar en el estudiante, desde la primera infancia y durante toda su trayectoria escolar, su capacidad y actitud proactiva y creadora para desempeñarse como agente productivo, innovador y emprendedor de iniciativas y soluciones individuales y colectivas. (...) Esto contribuye a la construcción de su proyecto de vida, posibilitándole la capacidad de discernir, entre

las opciones laborales existentes, aquellas que le permitan insertarse en la cadena productiva de bienes y servicios, consciente de canalizar sus aspiraciones de realización personal (Ley N° 28044, 2007).

Como se puede entender, en nuestro país encontramos normas que promueven prácticas sostenibles, señalando a la empresa privada como unos de los actores principales para impulsarlas. Así mismo se señala a la Educación Comunitaria como importante y complementaria a la educación formal, para alcanzar dicho desarrollo.

Conforme al marco legal que rige en el país, el proyecto Emprendiendo se alinea con la Ley General de Educación (2007), que establece como propósito desarrollar capacidades productivas, innovadoras y emprendedoras, como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano. De la misma forma en base al reglamento de procedimientos mineros (2010), la empresa minera se compromete a realizar acciones en beneficio de la población con enfoque de desarrollo sostenible.

1.3. Relacionamiento comunitario y gestión social Río Tinto Minera Perú.

Fundamentado en todo lo anterior y en base a los lineamientos de relacionamiento comunitario y gestión social (Río Tinto Minera, 2010); logró la implementación del proyecto Emprendiendo:

- Proyecto Minero - La Granja - Río Tinto Minera Perú tiene como una de sus principales políticas de gestión social y relacionamiento comunitario, mantener una relación constructiva con las comunidades que permita promover el desarrollo sostenible de las zonas aledañas.
- Uno de los pilares fundamentales de la gestión social, son las acciones de responsabilidad social hacia las comunidades, dentro de las cuales se promueven programas de educación comunitaria en temas de educación, productivos, salud y tecnología; para así desarrollar habilidades, capacidades sociales y humanas que permitan mejorar la calidad y la reducción de brechas.

CAPÍTULO II: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

Con la sistematización de la experiencia en el proyecto Emprendiendo, se tiene como objetivo:

Objetivo Principal

- Evidenciar que la educación comunitaria y la cultura de emprendimiento es una estrategia calve para promover el desarrollo sostenible. para sistematizar el proyecto “Emprendiendo” y se realiza a partir de fuentes primarias y secundarias considerando lo siguiente:

Objetivos Específicos

- Exponer los factores que intervinieron para el planteamiento y la intervención.
- Organizar información y generar conocimiento sobre los procesos y actividades desarrolladas
- Dar a conocer los resultados, logros, dificultades y Lecciones aprendidas que permitan a su vez mejorar futuras intervenciones.

2.2. Metodología

La metodología utilizada para el presente informe es la sistematización de la experiencia de forma descriptiva.; Se entiende como sistematización al ordenamiento y construcción de información sobre de una experiencia vivida; a la interpretación crítica de la misma. De este modo, se podrán obtener conocimientos y aprendizajes que permitan comprender y orientar la experiencia hacia un futuro transformador (Jara, 2013).

Para la sistematización de la experiencia se utilizaron las siguientes fuentes:

- Revisión Bibliográfica. Textos, páginas web, documentos, artículos, informes, etc.
- Documentos del proyecto: Marco Lógico, plan anual de actividades, Firma de Compromisos y Convenios.
- Análisis de Instrumentos de Monitoreo y Evaluación: (Evaluaciones y Encuestas)
- Fotografías

El proceso de sistematización de la experiencia se llevó a cabo en los siguientes momentos:

- Recolección y Organización de fuentes de información y verificación para la sistematización de la experiencia
- Descripción general del proyecto y estrategias de intervención
- Análisis de los resultados de la experiencia.
- Formulación de conclusiones de la experiencia.

Gráfico 1: Ejes de sistematización de la experiencia

2.3. Ejes

Los ejes en los que se basa la sistematización de la experiencia están establecidos de acuerdo a los componentes y actividades del proyecto.



CAPÍTULO III: SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA: PROYECTO DE EDUCACIÓN COMUNITARIA “EMPRENDIENDO”

En este capítulo se detalla la descripción de las principales características del entorno en el que se desarrolló la experiencia, la población beneficiaria, el problema en el cual se centró la intervención, así como los objetivos, componentes y líneas de acción del proyecto.

3.1. Escenario del Proyecto

El Proyecto “Emprendiendo” tuvo como escenario el distrito de Querocoto, provincia de Chota, departamento de Cajamarca, a continuación, se detalla los datos más resaltantes de este escenario (Perez Manmay, 2012):

Querocoto está ubicado al sur oeste de la provincia de Chota, a orillas de un pequeño arroyo en las faldas de la cordillera occidental. Está a 2455 metros sobre el nivel del mar, el paralelo promedio de 06-21-27 de latitud sur y a 29-02-00 de longitud al meridiano de Greenwich, se compone de 09 centros Poblados y 21 caseríos (...). El tipo de población del distrito es principalmente rural o campesino y en menor escala urbana, que se dedican mayoritariamente a la actividad agrícola y ganadera, en menor proporción al comercio, y el retorno de su población sobre todo por las expectativas de trabajo alrededor de la exploración minera; y otras actividades. La mayor parte de la población está compuesta por familias nucleares. (Perez Manmay, 2012).

En el distrito de Querocoto, destaca la presencia de minerales no ferrosos como cobre; aquí se ubica el yacimiento minero la Granja (yacimiento de cobre). Este yacimiento ha sido estudiado desde 1970 hasta el 2001 por Activos Minero Perú S. A., Cambior, BHP Billinton, donde las reservas han sido estimadas en un mínimo de 1.200 MMT, con una ley de 0.65%, se estima que la producción de cobre será de 75.000 T/año que la ubicaría en la primera mina de cobre del Perú, el depósito de cobre sin desarrollar más grande de Latinoamérica y la sexta a nivel mundial. (Activos Mineros, 2014)

En el año 2005, Río Tinto ganó la licitación pública, convocada por el Gobierno Peruano para explorar y analizar la posibilidad de desarrollar la concesión minera. El 31 de enero de 2006 se firma el contrato de concesión y se funda Río Tinto Minera Perú Limitada S.A.C. (Río Tinto – La Granja) para la administración del proyecto; en consecuencia asume el pago de la contraprestación comprometido con el Estado Peruano, de los cuales se destina el 50% al Fondo Social La Granja. Este fondo financia proyectos en el distrito de Querocoto y es administrado por una asociación civil creada y dirigida en conjunto por la Municipalidad Distrital y Río Tinto. (Consorcio de Investigación y Economía Social, 2011)

El compromiso de la empresa minera fue la transferencia de valor a las comunidades mediante programas y proyectos de desarrollo sostenible (Educación Comunitaria, tecnología, producción, salud) ya que el proyecto minero tiene como uno de sus principales lineamientos de relacionamiento comunitario y gestión social, el mantener una relación constructiva con las comunidades que permita promover el desarrollo sostenible; es por ello que la empresa ha financiado la ejecución de programas y proyectos en las zonas de influencia directa e indirecta.

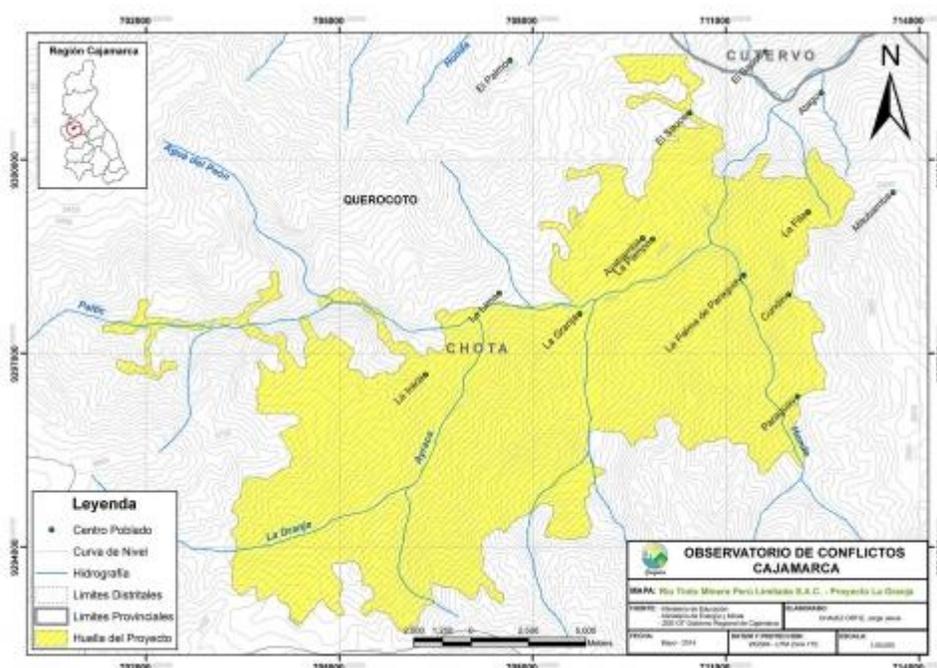
En el 2012 Río Tinto Minera Perú decide implementar un nuevo mecanismo de gasto social directo hacia la población (antes la gestión social era de forma indirecta), mediante de la

implementación de políticas de Responsabilidad Social; es así que, en el marco de éstas políticas, en ese mismo año, se implementa el programa macro Educación social, financiera y de capacitación para la empleabilidad”.

Dicho programa tuvo como objetivo promover el fortalecimiento de habilidades de emprendimiento, productivas y financieras de la población del área de influencia del proyecto, fomentando la formación técnica y profesional, la producción, oportunidad el empleo y autoempleo.

En este escenario, el año 2013 la ONG Visión Solidaria ganó el concurso de licitación, para la implementación y ejecución del proyecto Emprendiendo, financiado por Río Tinto.

Gráfico 2: Mapa de Ubicación Proyecto "La Granja"



Fuente: Página Web Río Tinto www.riotintolagranja.com

3.2. Problema que aborda el proyecto

La participación de los diversos miembros de la comunidad en la identificación y en la solución de sus problemas, permite que reconozcan la realidad en la que viven, se empoderen y puedan plantear alternativas de solución.

Como parte de las actividades de relacionamiento comunitario y gestión social ya desde el 2006 se venían realizando acciones basadas en el dialogo y participación activa de la comunidad a través del fondo social; éste mecanismo permitió contar con espacios de reunión, presentación de pedidos, mesas de planificación, entre otros; donde la comunidad y los diferentes actores como instituciones comunales, provinciales y regionales junto a la empresa puedan identificar las futuras acciones de desarrollo social.

Es de esta forma conjunta se logró identificar al desempleo como uno de los problemas más latentes que a su vez no permitía reducir la situación de pobreza de la zona; del mismo modo se logró identificar como principales causas del desempleo: la ausencia de capital humano calificado, el alto índice de analfabetismo y deserción escolar; que en conjunto ocasionaba falta de oportunidades laborales.

En consecuencia, Río Tinto decidió invertir y financiar de forma directa proyectos de Educación Comunitaria enfocados en el fomento de una cultura de emprendimiento en la población, que ayuden al desarrollo de habilidades, capacidades, aptitudes y conocimientos para generar oportunidades y hacer frente al desempleo y la pobreza.

3.3. Propuesta

La ONG Visión Solidaria, en Alianza con las ONG's Internacionales Afaltoun y Microfinance Opportunities, especialistas en temas de emprendimiento, juventud y plan de vida, implementa el proyecto de educación comunitaria Emprendiendo, dirigida a estudiantes del nivel secundario y a los miembros de la comunidad educativa.

El proyecto busca el potenciar desarrollo de capacidades emprendedoras y socioemocionales (en las cuales se encuentran inmersos temas de educación financiera y proyecto de vida) que permita a los estudiantes su desarrollo personal, la resolución creativa de problemas individuales y de su comunidad; así como alcanzar objetivos para poder lograr una correcta transición hacia la vida adulta, mejorar su calidad y la de su comunidad.

De forma transversal el proyecto buscó complementar al sistema educativo formal, mediante convenios de cooperación interinstitucional con entidades tales como UGEL y MINEDU; de ésta forma se logró alinear el proyecto a las normativas de educación comunitaria, a la política de Educación Básica Regular e indicadores de desarrollo sostenible.

3.4. Población Objetivo del Proyecto

El proyecto tuvo como población objetivo a los estudiantes y la comunidad educativa de 09 Instituciones Educativas del nivel secundario, provenientes de 21 caseríos del distrito de Querocoto Cajamarca.

Cuadro 1: Comunidades e I.EE Focalizadas

Comunidad	I.EE	Comunidad	I.EE
El Naranjo	“Francisco Bolognesi”	Paraguay	“Cesar Vallejo”
El Rocoto	“Pagaybamaba”	Pariamarca	“San Juan”
La Granja	“Ciro Guevara”	Querocoto	“Túpac Amaru”
Mitobamba	“Antonio Mata Ososres”	Pacopampa	“Antenor Orrego”
La Pampa	“Fernando Belaunde Terry”		

Fuente: Perfil de proyecto “Emprendiendo”

Imagen 1: Instituciones Educativas Focalizadas

Fuente: Fotografías de informes del proyecto”

3.5. Objetivos del Proyecto

General:



Promover el desarrollo de competencias emprendedoras, así como las habilidades socioemocionales en los estudiantes de Educación Secundaria utilizando el enfoque del área curricular de EPT y Tutoría en el marco del Currículo Nacional de Educación Básica comprometiendo la participación activa de la comunidad educativa.

Específicos

O1. Diseñar e implementar una metodología y materiales de soporte para el desarrollo de las actividades del proyecto en aula.

O2. Promover la participación de la comunidad educativa y diversos actores sociales en la ejecución del proyecto “Emprendiendo”

O3. Fortalecer capacidades pedagógicas en los docentes sobre el nuevo enfoque de EPT y Tutoría.

O4. Insertar temática programa “Emprendiendo” en las áreas curriculares de EPT y Tutoría acorde al marco del Currículo Nacional de Educación Básica.

O5. Generar espacios fuera de aula para poner en práctica el desarrollo de habilidades socioemocionales y orientación juvenil para tener un plan de vida utilizando la radio como medio de comunicación efectiva.

O6. Complementar la integralidad del programa a través de eventos educativos.

O7. Promover la participación activa de los padres de familia en la realización de proyectos de emprendimiento, eventos y actividades.

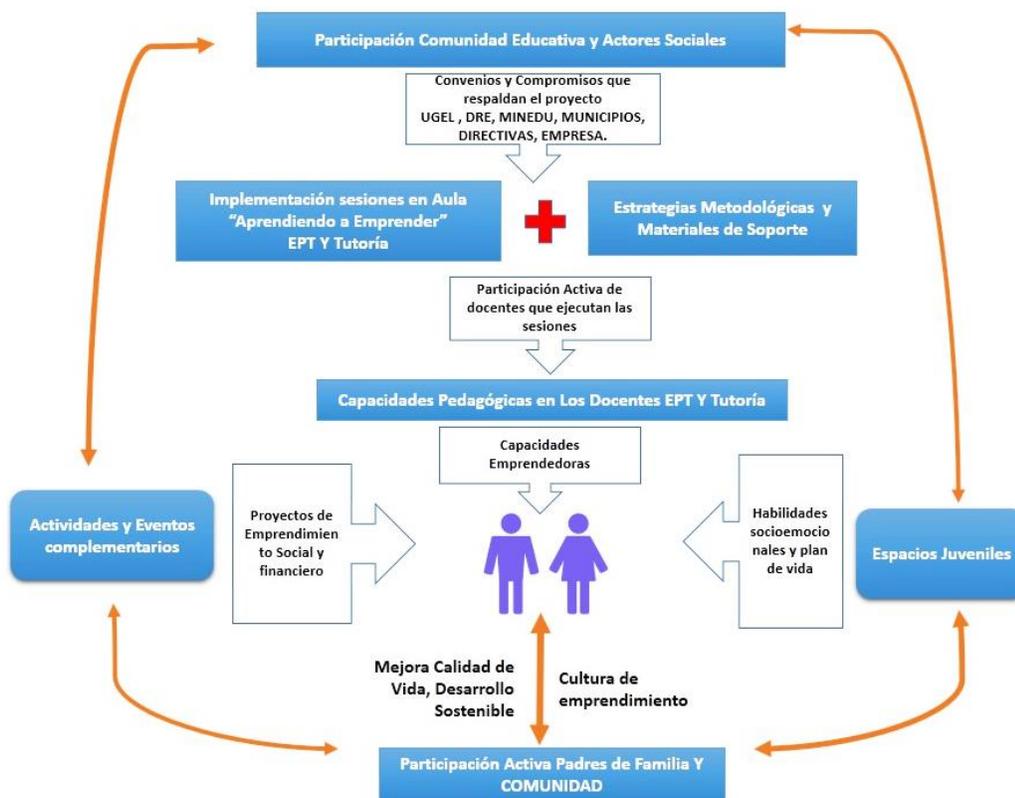
3.6. Estrategias de Intervención

El proyecto ubicó la perspectiva del emprendimiento, como un factor estratégico para generar la mejora de conocimientos, capacidades, y habilidades de socioemocionales como: la resolución de conflictos y problemas, el trabajo en equipo, plan de vida, liderazgo, etc. así como las habilidades y conocimientos financieros. Todo ello con la finalidad que estas capacidades desarrolladas se conviertan en una práctica establecida, que brinde oportunidades a nivel personal y comunal; para

hacer frente a problemas como el desempleo y la pobreza; para dicha finalidad, se promovió la participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa, estudiantes, padres de familia, docentes, autoridades educativas, autoridades locales/comunales y la empresa privada a manera de trabajo conjunto. El proyecto se puso en marcha en las instituciones educativas beneficiarias de dos formas: Inmerso en el horario de clase regular en las áreas de EPT y Tutoría (mediante la ejecución de sesiones educativas) y como fuera de la I.E (a través de la realización de actividades y eventos complementarios).

La estrategia general de intervención del proyecto “Emprendiendo”, al igual que la sistematización de la experiencia, tienen como ejes principales los componentes del proyecto y sus actividades.

Gráfico 3: Estrategia de Intervención:



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia los componentes y líneas de acción del proyecto “emprendiendo”

Cuadro 2: Componentes y Actividades

Componentes	Actividades	Objetivo
Diseño, implementación metodológica y materiales de soporte.	Alianza Estratégica con ONG's y Ministerio de Educación.	Diseñar e implementar una metodología y materiales de soporte para el desarrollo de las actividades del proyecto en aula.
Participación de la comunidad educativa y actores.	Firma de Convenios UGELS	Promover la participación de la comunidad educativa y diversos actores sociales en la ejecución del proyecto “Emprendiendo”
	Presentación del Proyecto a la Comunidad y Firma de Compromisos con I.EE	
Capacidades Pedagógicas en los Docentes	Capacitación y Asesoría a Docentes	Fortalecer capacidades pedagógicas en los docentes sobre el nuevo enfoque de EPT y Tutoría
Sesiones del Proyecto en Aula	Desarrollo de capacidades socioemocionales	Insertar temática programa “Emprendiendo” en las áreas curricular de EPT y Tutoría acorde al marco del Currículo Nacional de Educación Básica.
	Desarrollo de capacidades de emprendimiento	
Espacios Juveniles	Programa radial “Vive Informado” – Quercoto.	Generar espacios fuera de aula para poner en práctica el desarrollo de habilidades socioemocionales y orientación juvenil para tener un plan de vida utilizando la radio como medio de comunicación efectiva.
Eventos Complementarios	Feria de Orientación Vocacional	Complementar la integralidad del programa a través de eventos educativos.
	Feria concurso de Emprendimiento.	
Participación activa de los padres de familia	Escuela de Padres	Promover la participación activa de los padres de familia en la realización de proyectos de emprendimiento, eventos y actividades
	Educación Financiera	
Monitoreo y Evaluación	Evaluación de Entrada y Salida	Medir el comparativo de las habilidades sociales y de emprendimiento de los estudiantes antes y después del programa. Así como el nivel de impacto del programa.
	Evaluación Externa	

3.6.1. Diseño, implementación metodológica y materiales de soporte. Desde 2012 el Ministerio de Educación ha iniciado un proceso de reforma de la educación para lo cual propone un marco curricular, en el cual se considera como aprendizaje fundamental el desarrollo de las capacidades emprendedoras. En este marco es que el proyecto consideró como fundamental contar con un contenido alineado a lo que propone el sistema educativo y con una metodología innovadora a la vez que responda al objetivo en sí de los programas educativos comunitarios que es complementar y mejorar la educación comunitaria. Así mismo fue necesario contar con materiales que faciliten las actividades del proyecto ligadas a enseñanza y aprendizaje en aula.

Alianza Estratégica con ONG's y Ministerio de Educación. Teniendo en cuenta los fines y los objetivos para las actividades previstas en aula, de forma articulada con el MINEDU y con las ONG's especialistas en temas educativos, juventud y emprendimiento se trabaja el planteamiento del proyecto, metodología y materiales. Así se logran obtener herramientas de trabajo, módulos de capacitación y guía de talleres; todos estos contextualizados y adaptados a la zona de ejecución; estos fueron:

- Guía metodológica para docentes y cuadernos de trabajo para estudiantes; ambas denominadas “Aprendiendo a Emprender”, que cuentan con 12 sesiones de emprendimiento y plan de negocio diseñadas para la ejecución de sesiones de aprendizajes en el curso de EPT.
- Guía metodológica y cuadernos de desarrollo para tutoría; que contienen herramientas que permiten reflexionar y desarrollar habilidades socioemocionales, actitudes y motivaciones. Este Material se denominó “Proyecto de Vida”
- Módulos de capacitación y talleres dirigidos a docentes en temas metodológicos, EPT y Tutoría.

- Módulos de capacitación y talleres dirigidos a padres de familia en temas de Tutoría (escuela de padres) y Educación Financiera (Presupuesto, Ahorro, emprendimiento, cultura crediticia).
- Evaluaciones de entrada y de salida que midieron el logro del proyecto.

Imagen 2: Material metodológico y de soporte para docentes



Fuente: Imágenes del proyecto, extraído de la web www.viva.org

3.6.2. Participación de la comunidad educativa y actores. Desde el momento de la formulación del proyecto Emprendiendo, alineado al enfoque de desarrollo sostenible, se consideró necesaria la participación de todos los miembros comunidad educativa, así como de los actores involucrados en el tema educativo, de las zonas de intervención. Es por ello que se realizan las siguientes acciones.

Firma de convenios UGELs. En febrero y marzo del 2013 se firmó el convenio de cooperación interinstitucional entre la el proyecto minero - La Granja – Rio y la Unidad de gestión local UGEL de Chota; formalizando así el inició de la ejecución del proyecto. El

objetivo del convenio, fue establecer líneas de coordinación, colaboración y cooperación interinstitucional.

Imagen 3: Firma de Convenio Interinstitucional con UGEL



Fuente: Informe del proyecto

En de dicho convenio se establecen los siguientes acuerdos:

RÍO TINTO, en el marco de su política de responsabilidad social, se comprometió a:

- Financiamiento en su totalidad del proyecto, realizar acciones específicas de su competencia en apoyo de las actividades, eventos deportivos y culturales que complementen la propuesta del proyecto, ejecutar el proyecto en las Instituciones Educativas ubicadas en el área de influencia directa e indirecta al proyecto minero; implementar, brindar la temática y metodología del proyecto en aula aplicando los módulos “Emprendiendo” y “Proyecto de Vida”; Capacitación y acompañamiento a docentes para la aplicación de sesiones en aula a cargo de especialistas en temas de proyectos educativos.

UGEL, en el marco del cumplimiento de políticas en materia de educación y cultura, se comprometió a:

- Autorizar y brindar todas las facilidades para la ejecución del proyecto en las Instituciones Educativas, así como la inclusión de las sesiones en los horarios de clase, que será dictado por los docentes y especialistas en las áreas de educación para el trabajo y tutoría.
- Respaldo y apoyo en la convocatoria de charlas de capacitación a los docentes participantes, así como en las actividades y eventos del programa.
- Reconocer mediante la firma y sello; la certificación y resolución de felicitación a aquellos docentes que participen activamente en la ejecución del programa, previa presentación de informe y fuentes de verificación del desempeño.

Imagen 4: Firma de Compromisos con Comunidad Educativa



Fuente: Informe semestral 2013- II del proyecto

Presentación del proyecto a la comunidad y firma de compromisos con I.I.EE. Al inicio del, a fin promover la participación de toda la comunidad educativa, se realizó la presentación del proyecto Emprendiendo ante los miembros de la comunidad educativa de cada institución (docentes, alumnos, autoridades comunales y padres de familia) para dar a conocer los objetivos y las acciones a realizar. En total se firmaron 09 compromisos de participación con las Instituciones Educativas focalizadas, realizando así un esfuerzo mancomunado con la finalidad de asegurar la participación activa de la

comunidad educativa a lo largo de todo el año. En este compromiso Río Tinto se compromete al financiamiento y ejecución del proyecto; de mismo modo las II.EE junto a garantizar la participación de estudiantes, docentes, padres de familia y autoridades de la comunidad.

Imagen 5: Firma de Compromiso II.EE -



Fuente: Informe semestral 2013- II del proyecto

Mesas de trabajo y reuniones informativas. Se realizaron reuniones con los aliados estratégicos, en estas reuniones se brindaron talleres de capacitación a los especialistas de UGEL en temas de emprendimiento y tutoría para que puedan estar completamente involucrados en el proyecto. También se realizaron reuniones informativas tanto con funcionarios de la UGEL como con los miembros de la comunidad para poder informar periódicamente sobre el avance del proyecto en aula, la ejecución de actividades, eventos, así como las dificultades para poder en conjunto tomar decisiones o acciones para lograr el objetivo del programa.

3.6.3. Capacidades pedagógicas en los docentes. Una de las principales líneas de acción del proyecto estuvo dirigido a los docentes de las II.EE beneficiadas, tanto de EPT como Tutoría, en este espacio de formación se desarrollaron módulos de capacitación, talleres de planificación, así como sesiones de acompañamiento y retroalimentación por parte de los especialistas del proyecto.

Capacitación y asesoría a docentes. En alianza estratégica con el Ministerio de Educación y la ONG Visión Solidaria, se realizaron talleres de capacitación, planificación, acompañamiento y retroalimentación sobre temas de emprendimiento, tutoría, estrategias metodológicas y rutas de aprendizaje. Estos talleres fueron realizados de abril a diciembre del 2013. Los talleres permitieron a los docentes poder estar preparados para participar en la ejecución del programa en aula.

3.6.4. Sesiones del proyecto en aula. Parte de las actividades que se realizaron en el proyecto, se ejecutan en las aulas de la II.EE. Para poder lograr el objetivo del proyecto, que es desarrollar las capacidades de emprendimiento y socioemocionales, se ejecutaron módulos y sesiones de aprendizaje en aulas tanto en los cursos de EPT como de Tutoría. Éstos fueron ejecutados en conjunto por los docentes y especialistas del proyecto.

Desarrollo de capacidades socioemocionales. El proyecto asume el enfoque emprendimiento ligado a la perspectiva de desarrollo de capacidades socioemocionales, de modo que los estudiantes participantes al final del proyecto tengan desarrolladas habilidades para la vida; es decir que ayuden a su correcta transición hacia la vida adulta. En el curso de tutoría se implementó el módulo llamado “Proyecto de Vida” en cual se desarrollaron los siguientes temas:

Imagen 6: Sesión de Tutoría - I.E Túpac Amaru -



Fuente: Fotografía del proyecto extraído de www.viva.org.pe

Cuadro 3: Módulos de Tutoría "Proyecto de Vida"

Sesión	Temas Tratados	Objetivo
Yo soy: Exploración Personal	Defectos, virtudes, autoimagen.	Conocer más de sí mismos, se aceptan como seres valiosos, reconociendo cualidades y aquellas cosas que pueden mejorar.
Yo sé – yo puedo: FODA	Habilidades y Debilidades	Reconocer debilidades, fortalezas y oportunidades.
Planificando mi Futuro: Sueños y Metas	Proyecto de Vida, planificar una meta.	Plantearse metas a futuro y reconocer los pasos a seguir.
Yo Puedo - Voluntad y perseverancia	Resiliencia, solución de problemas.	Reconocer la voluntad y perseverancia para alcanzar sueños y enfrentar la dificultad.
A mí me gusta: Orientación Vocacional	Intereses y gustos	Identificar el nivel de interés con respecto a lo que me gusta hacer.
Mitos y Verdades sobre mi Futuro: Orientación Vocacional	Vocación y Profesión	Analizar mitos y verdades sobre el futuro e informarse sobre los estudios superiores.
¿Qué puedo estudiar en mi Orientación vocacional	Oferta Profesional	Reconocer las diferentes posibilidades de estudiar en su región.

Fuente: Módulos de talleres de tutoría de del proyecto

Desarrollo de capacidades de emprendimiento. Se ejecutó el módulo llamado “Aprendiendo a Emprender” en el cual se desarrollaron sesiones en el curso de EPT. Para ello se utilizó cuadernos de estudiantes y guías de docentes contenían la temática y metodología. Para lograr desarrollar habilidades y capacidades de emprendimiento en los estudiantes, en este módulo se desarrolló la siguiente temática.

Cuadro 4: Módulos de EPT

Sesión	Habilidades /Capacidades	Objetivo
Mi meta financiera	Trabajo en equipo, Creatividad, Adaptabilidad	Transformar un sueño personal en una meta financiera.
Mi idea de emprendimiento	Creatividad, Vocación de servicio, Adaptabilidad, sinergia.	Identifican los recursos disponibles en su comunidad, y la oportunidad de negocio para iniciar un proyecto de emprendimiento económico en base a la solución de un problema.
¿A quién voy a venderle?	Dinamismo, Criterio, Toma de decisiones, análisis.	Identificar las principales características del consumidor en base a sus necesidades. Conocer sobre la segmentación de mercado.
Mi rompecabezas Empresarial	Trabajo en Equipo, Formulación de ideas y contenidos	Definir la descripción y estrategia de su producto, precio, plaza y promoción.
Organizando mi Negocio	Trabajo en equipo, planificación y organización, liderazgo.	Definir las funciones del negocio escolar, realizar un organigrama y establecer procesos de producción.
Haciendo Cuentas	Trabajo bajo presión, perseverancia.	Entender y elaborar los tipos de costos de producción y el tipo de ganancias.
La unión hace la fuerza	Sinergia, solidaridad	Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

Fuente: Cuaderno del estudiante proyecto módulo de aprendizaje “Aprendiendo a Emprender” de

3.6.5. Espacios Juveniles. Como otra línea de acción del proyecto se logró contar con espacios juveniles, donde los estudiantes pusieron en práctica las habilidades socioemocionales y de emprendimiento desarrolladas.

Programa Radial “Viva Informado”. Con este espacio radial juvenil se logró la interacción de los estudiantes mediante una experiencia vivencial para la expresión de sus ideas y pensamientos. De la misma forma se logró poner en práctica habilidades socioemocionales y de emprendimiento, siendo la radio el espacio fundamental para la interacción con sus pares, asimismo se formó el club de reporteros escolares quienes además de participar en la radio cubrían notas sobre eventos culturales y educativos.

Imagen 7: Estudiantes de la II.EE Paraguay participando en el programa radial Viva Informado



Fuente: Fotografía del proyecto extraído de www.viva.org.pe

3.6.6. Eventos Complementarios. Como parte fundamental del enfoque del proyecto que busca en los estudiantes el desarrollo en habilidades socioemocionales y de emprendimiento; se realizaron una serie de actividades y eventos que complementaron lo desarrollado en aula

Con ello se busca generar espacios en los cuales los estudiantes y docentes de las distintas provincias puedan socializar, compartir e intercambiar experiencias respecto al proyecto.

En el proyecto se realizaron los siguientes eventos:

Feria de orientación vocacional. En esta actividad complementaria, participaron los estudiantes del 4to y 5to de secundaria y de las Instituciones Educativas. Antes del evento se realizó la aplicación de un test que mide técnicas, hábitos de estudio e información sobre orientación vocacional. Complementario al diagnóstico vocacional, se llevó a cabo la feria de orientación vocacional en el 2013 un evento que se realizó con la finalidad de promover la elección correcta de una carrera universitaria o técnica en los estudiantes, además el evento contó con una charla sobre profesión, vocación, habilidades, personalidad, inteligencias múltiples.

Feria y concurso de emprendimiento escolar. La Feria de Emprendimiento realizada en Noviembre del 2013 como cierre de las actividades; se logró la participación de las nueve I.E.E del proyecto. En esta feria los estudiantes presentaron ante la comunidad sus proyectos de negocio poniendo en práctica así las capacidades desarrolladas en el proyecto.

3.6.7. Participación activa de los padres de familia. Como enfoque del proyecto que busca alinearse a los indicadores de desarrollo sostenible, para abordar el tema de emprendimiento con los estudiantes fue necesario implementar espacios de participación activa de los padres de familia. Los talleres trabajados con ellos fueron:

Imagen 8: Taller de presupuesto – ronda femenina caserío El Rocoto



Fuente: Informe final del proyecto

Escuelas de padres. En los talleres que se realizaron con los padres de familia, se trataron temas de pautas de crianza, la importancia del rol de padres en la formación de los hijos, además motivarlos participar activamente en el proyecto, resaltando lo importante que es su apoyo en el desarrollo de las habilidades y capacidades emprendedoras.

Cuadro 5 Temario escuela de padres

Taller	Temas Tratados
La Adolescencia	Cambios físicos y Afectivos, afirmación de valores, adaptación social, plan de vida.
Socialización en la adolescencia	Amistad, familia y la comunidad participación y protagonismo.
Sueños y Metas	Proyecto de Vida, planificar una meta.
Voluntad y perseverancia	Resiliencia, solución de problemas.
Emprendimiento y desarrollo de habilidades	Trabajo en equipo, creatividad, liderazgo, oportunidad, innovación, solución de problemas
Mitos y Verdades sobre el Futuro de mi hijo	Vocación y Profesión

Fuente: Módulo de Capacitación Escuela de Padres proyecto “Emprendiendo”

Educación financiera para padres. Para complementar la participación activa de los padres de familia y sobre todo hacer trascender el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento y socioemocionales de los estudiantes y lograr el fomento de una cultura de emprendimiento; fue

necesario que los padres de familia también cuenten con ciertas capacidades. Es por ello que se ejecutaron talleres con la siguiente temática.

Cuadro 6: Módulo talleres de educación financiera para padres de familia

Taller	Objetivo
Presupuesto	Ser capaces de presupuestar en base al ingreso familiar para el uso eficiente de los recursos y la priorización de necesidades.
Ahorro	Realizar un plan de ahorro para el cumplimiento de metas y sueños.
Cultura Crediticia	Entender el concepto de Deuda y Crédito, así como elegir el momento y la mejor opción para solicitar un préstamo o crédito.

Fuente: Módulos de capacitación del proyecto “Emprendiendo”

Imagen 9: taller caserío La Iraca:



Fuente: Informe semestral del proyecto

CAPÍTULO IV: MONITOREO Y EVALUACIÓN

Una de las estrategias más importantes para el cumplimiento de los objetivos del proyecto fue el monitoreo y la evaluación, con la finalidad de poder identificar las dificultades y debilidades a lo largo de la implementación y poder hacer ajustes oportunos que permitan alcanzar los objetivos trazados. En el proyecto se implementaron procesos de monitoreo continuos por parte de la coordinación para poder garantizar la eficiencia, eficacia y sobre todo la pertinencia de acuerdo al contexto (tomando en cuenta que los beneficiarios pertenecen a poblaciones rurales con diferentes realidades y contextos cada una); al mismo tiempo este proceso de monitoreo ha permitido medir los objetivos a nivel de logro de las metas y del impacto en la vida de los beneficiarios y sus comunidades. Los instrumentos para el proceso de monitoreo y evaluación del proyecto Emprendiendo se basaron en documentos y de portafolio como:

- Matriz de Marco Lógico
- Plan Operativo del Proyecto
- Planificación Semestral
- Reportes e informes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales.

- Registros de asistencia
- La aplicación de las herramientas de monitoreo y evaluación se han aplicado basado en dos momentos importantes de proyecto. El primero basado en la medición del desarrollo o fortalecimiento de capacidades de emprendimiento.

4.1. Evaluación de entrada y de salida estudiantes

Durante la implementación de programa se aplicó un instrumento de evaluación al inicio y al final de la intervención llamadas pruebas de entrada y salida; esta prueba mide los conocimientos y/o previas que el alumno tiene al inicio de la ejecución de programa en temas de emprendimiento y habilidades sociales; esta prueba permitió medir básicamente el trabajo ejecutado en aulas en los cursos de EPT “Aprendiendo Emprender” y Tutoría “Proyecto de Vida”. Las pruebas fueron aplicadas a más de 90 % de beneficiarios lo cual permitió contar con un pequeño margen de error (ver Anexos 1 y 2).

4.2. Evaluación de entrada y de salida padres de familia

Se aplicaron dos pruebas a una muestra representativa de los padres de familia que participaron en los talleres de Educación Financiera. En estas evaluaciones se recogió los conocimientos ex antes y ex post que tienen los adultos con respecto a los tres temas de: Presupuesto, Ahorro y Manejo de Deudas.

4.3. Evaluación de impacto Externa

Al cumplir un año de ejecución del proyecto “Emprendiendo” una institución externa levantó información respecto a los Programas Sociales que se ejecutan en las zonas de intervención de Proyecto La Granja en los Caseríos de El Naranja, La Ganga, Paraguay, La Fila y Pacompampa.

La evaluación externa se realizó a todos los programas responsabilidad social Para el caso del programa Emprendiendo se ha tomado una muestra representativa a manera de entrevista dirigida a

autoridades comunales, docentes, estudiantes y padres de familia; Los instrumentos utilizados fueron:

- Focus Group para docentes y autoridades comunales
- Encuestas a alumnos, padres de familia, pobladores, autoridades y productores agropecuarios.

La metodología de esta evaluación se realizó a través de preguntas cerradas y abiertas, para no solo medir el avance de la ejecución a nivel cuantitativo, sino captar el impacto mediante las percepciones, inquietudes, necesidades, de todos los involucrados.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

A continuación, se detallan los resultados de la experiencia del proyecto Emprendiendo durante la ejecución en el año 2013.

5.1. Diseño, implementación metodológica y materiales de soporte

Como primer objetivo del proyecto, se logró realizar el diseño e implementación de la metodología del proyecto; también se logró el diseño e impresión de materiales de soporte para la realización de las actividades en aula. Todo ello se logró gracias a una alianza Estratégica con las ONG's: Visión Solidaria, Aflatoun y Microfinance Opportunities; y a la dirección de educación para el trabajo del Ministerio de Educación.

- Logros y fortalezas

Formulación, Validación y Contextualización. Se logró formular y validar no sólo el perfil del proyecto; también se logró la validación y contextualización de las estrategias y materiales de soporte; alineando la propuesta a los indicadores de desarrollo sostenible y el enfoque de la educación peruana. De esta forma, se consiguió una propuesta complementaria e innovadora.

Herramientas pedagógicas innovadoras, Más allá de contar con materiales que permitan el logro de los objetivos del proyecto para con los estudiantes; éstos resultaron útiles, versátiles e innovadores para los docentes participantes, ya que la metodología utilizada recién sería implementada en las I.EE, por el Ministerio de Educación, en el 2016.

Diseminación en otras Instituciones. Esto logró que docentes de otras comunidades no focalizadas en el proyecto participaran de los talleres de capacitación y replicaron algunas acciones en sus I.EE. Como resultado se contó con cartas de pedido a la UGEL y a la Empresa Minera para la implementación del programa, lo cual representó el compromiso futuro, para considerar algunas otras zonas de influencia indirecta como colegios control o piloto para el 2014.

- Dificultades

Diversidad Contextual. La idea del proyecto era contar con una sola intervención y una sola estrategia que permitan ser adaptadas a la realidad cada institución educativa y en el caso de trabajo con padres de familia a cada uno de los caseríos; ya que, aun estando localizadas en el mismo distrito, existía una diferencia de contexto. En noviembre del 2012 (antes de iniciar el concurso de licitación que gana la ONG Visión Solidaria) se realizó un convenio directo con la ONG Junior Achievement; sin embargo, la instancia internacional de ésta institución observó la propuesta, pues rompía el estándar de la franquicia; en consecuencia, se rompió el convenio con la institución debido a la poca flexibilidad. Se tuvo que convocar a concurso de licitación.

- Lecciones aprendidas

Es necesario detenerse a revisar la política, estrategias y estándares de las instituciones aliadas, sobre todo aquellas ONGs internacionales presentes en el Perú que pretenden aplicar una sola lógica y modelo sobre basado en experiencias extranjeras; a pesar que se sabe somos un país diverso. En nuestra realidad es necesario es adaptar los proyectos y programas al contexto donde se ejecutarán y por ende es necesario que las instituciones que brindan el soporte permitan la adaptación contextual.

- Retos

Reformular e innovar: Luego de cierto tiempo de implementación del proyecto, es necesario redefinir el enfoque la intervención, una vez se haya logrado insertar la chispa de la cultura emprendedora, insertar temas transversales como valores o formación ética.

5.2. Participación de la comunidad educativa y actores

En la ejecución del proyecto se logró promover la participación de la comunidad educativa y diversos actores sociales en la ejecución del proyecto Emprendiendo habiendo alcanzado las siguientes metas:

- Firma de 01 convenios de cooperación interinstitucional con la UGEL de Chota
- Participación de las 09 Instituciones educativas focalizadas, evidenciadas mediante la firma de compromisos de participación respaldada por las, autoridades comunales; que compromete la participación activa de la comunidad educativa, empresa y autoridades en el proyecto.

Esto permitió fortalecer las buenas relaciones con actores participantes; también permitió: ejecutar las sesiones en aula de forma continua, hacer efectivas las horas brindadas por cada docente participante y llevar a cabo cada una de las actividades planteadas en el proyecto.

- Logros y fortalezas

Intervención Común. Se logró hacer una intervención común, una especie de trabajo tripartito para la ejecución del proyecto (Instituciones de Estado, empresa y comunidad). Además esto permitió, desde la fase del planteamiento del proyecto, la participación activa de la comunidad educativa, en

cada una de las 09 instituciones educativas focalizadas y 21 caseríos para el caso del trabajo con padres de familia.

Desarrollo de capacidades. Se logró potenciar de forma indirecta las capacidades técnicas y operativas de los especialistas de la UGEL mediante mesas de trabajo realizadas de forma trimestral.

Participación: De la misma forma se logró planificar, evaluar y replantear con la comunidad algunos aspectos del proyecto en las reuniones informativa, las cuales fueron muy concurridas y valoradas.

Presencia del Estado. Se logró de forma indirecta mejorar la comunicación, articulación y acciones en temas educativos entre la Unidad de Gestión Local y las comunidades educativas de los caseríos más lejanos. El convenio con la UGEL permitió que sus representantes visitaran de forma regular la zona de intervención; esto fue de gran apoyo importancia ya que al conocer la realidad de cada lugar motivó la realización de acciones competentes al estado en temas de infraestructura y equipamiento que mejoraron la intervención del proyecto y marcaron el hito de la mejora educativa en zona.

Paradigma. El trabajo conjunto no sólo permitió obtener los resultados esperados; sino logró impactar a nivel distrital, considerando al proyecto como modelo, al menos en la zona donde se ejecutó. En consecuencia, otros proyectos y programas ejecutados por otras instituciones, incluso dentro de los programas de la misma empresa minera, se replicó la firma de convenios, compromisos y alianzas para el trabajo conjunto.

Docentes Comprometidos. La firma de convenio con la UGEL permitió establecer acciones para poder motivar y reconocer a los docentes participantes del programa mediante la emisión de un certificado de participación y ejecución, así como la expedición de una resolución de felicitación. Esta gestión logró la participación masiva y disposición de los docentes en el proyecto.

- Dificultades

Función fiscalizadora del Estado. La cooperación de los funcionarios de la UGEL y su presencia en las zonas de intervención al inicio de la intervención causó confusión en la comunidad educativa, pues fue percibida por los directores y docentes como un intento fiscalizar en vez de verla como oportunidad de mejora.

- Lecciones aprendidas

Claridad de Funciones. Como lección aprendida de este componente, se recomienda mejorar la información al inicio del proyecto, dar a conocer con mayor claridad el rol de cada uno de los actores del proyecto y concientizar sobre los beneficios de la ejecución conjunta.

- Retos

Continuidad. Renovar convenios y compromisos una vez que concluya el periodo de gestión de los líderes de las instituciones involucradas, I.IEE y líderes comunales (aproximado de 3 años) a pesar de los intereses políticos y de poder.

5.3. Capacidades pedagógicas en los docentes

El tercer objetivo logrado en el proyecto fue fortalecer las capacidades pedagógicas en los docentes participantes, el nuevo enfoque de EPT y Tutoría; logrando las siguientes metas:

- 93 docentes fueron capacitados en los módulos de EPT y Tutoría y participaron activamente en la ejecución del proyecto en aula, así como en las actividades y eventos complementarios.
- Durante el año 2013 se han realizado 12 talleres de capacitación docente en el nuevo enfoque de EPT y Tutoría.
- Durante el año 2013 se realizó 32 mini talleres de retroalimentación para los docentes participantes.

- 93 docentes fueron reconocidos por su participación en el proyecto mediante la certificación de 400 horas formativas y resolución de felicitación emitida por la Unidad de Gestión Educativa.

- Logros y fortalezas

Docentes Calificados. Se ha logrado especializar a los docentes con diversas estrategias, esto ha garantizado el desarrollo de las sesiones en aula y el desarrollo de las capacidades emprendedoras y habilidades sociales en los estudiantes.

Participación activa. Se logró la participación activa y voluntaria de los docentes en el proyecto, tanto en los talleres de capacitación docentes, ejecución de sesiones en aula, así como en las actividades y eventos del proyecto brindando muchas veces tiempo extra a sus horas curriculares.

Revaloración del Docente. El proyecto al considerar al docente como pilar fundamental de la intervención y como agente fundamental para la mejora de la calidad de vida de los estudiantes y la mejora de la calidad educativa, ha logrado que la comunidad educativa reconozca como importante el rol del docente.

- Dificultades

Situación de la docencia en el Perú. Una de las mayores dificultades fue la desmotivación que se encontró en los docentes al inicio del proyecto. Fue necesario incluir en los módulos de los talleres de capacitación momentos de motivación y sensibilización; esto sumado a la metodología novedosa y la certificación con horas de especialización, sirvió para poder lograr una mejor predisposición.

- Lecciones aprendidas

Claridad de funciones. Como lección aprendida de este componente, se recomienda complementar los componentes o líneas de acción dirigidas a la mejora de capacidades de los docentes con temas motivacionales.

- Retos

Continuidad: Mantener motivados a los docentes para su participación activa en el proyecto

5.4. Sesiones del proyecto en aula

Como cuarto objetivo se logró insertar la temática del proyecto Emprendiendo en las áreas curriculares de EPT y Tutoría acorde al marco del Currículo Nacional de Educación Básica en las II.EE Focalizadas, en cuanto a las metas se logró:

- 42 aulas impactadas por el proyecto
- 540 Estudiantes beneficiados con la aplicación de sesiones educativas de emprendimiento y habilidades sociales en los cursos de EPT y Tutoría.

- Logros y fortalezas

Desarrollo de capacidades socioemocionales. Los estudiantes, han fortalecido sus capacidades socioemocionales para una adecuada transición hacia la vida adulta, han logrado fortalecer competencias como: trabajo en equipo, participación, autoestima, asertividad.

Plan de Vida. Los estudiantes reconocen la importancia de tener objetivos claros en la vida, a través de la elaboración de un plan de vida.

Desarrollo de capacidades de emprendimiento. Los estudiantes identifican problemas, necesidades y oportunidades del entorno para plantear soluciones de una forma creativa e innovadora permitiéndoles construir un plan de negocio, además los estudiantes han logrado desarrollar habilidades, actitudes y conocimientos:

- Transforman un sueño personal en una meta financiera de equipo.

- Identifican los recursos de su comunidad y los transforman en una oportunidad de negocio.
- Identifican una oportunidad de negocio que genere ganancias e impacte positivamente en su comunidad educativa.
- Organizan una actividad de recaudación de fondos para el financiamiento de su empresa escolar.
- Identifican la importancia de segmentación de mercados para la elaboración de un plan de negocios.
- Reconocen las principales características del perfil del consumidor.
- Los estudiantes definen su estrategia de producto, precio, plaza y promoción.
- Los estudiantes elaboran una misión, visión, organizan y definen funciones específicas.
- Los estudiantes elaboran un plan de negocios incluye momentos y una estrategia de producción.
- Los estudiantes elaboran el análisis financiero de la ejecución del proyecto.
- Los estudiantes han desarrollado habilidades en fuerza de ventas.

Presentación de Plan de Negocio. Al terminar el desarrollo de las sesiones, tanto docentes responsables como los estudiantes se mostraron entusiastas y satisfechos con los resultados y presentando su plan de negocio para el concurso de emprendimiento.

- Dificultades

Perspectiva específica. Una de las principales dificultades para lograr el desarrollo de habilidades, capacidades y conocimientos que implica el emprendimiento en los estudiantes, fue el bajo nivel de competencias en ciertas áreas como: lógico matemático, comprensión lectora, arte y creatividad sobre todo en las zonas más alejadas. El proyecto al estar bajo el diseño sólo de los cursos de EPT y

Tutoría, permitían solamente, intervenir en dichas áreas. Para superar esta dificultad, se invitó a participar de forma más activa a docentes de otras áreas que habían participado de los talleres de capacitación e insertar cierto contenido de habilidades y capacidades de emprendimiento en sus áreas.

- Lecciones aprendidas

Perspectiva transversal. Como lección aprendida, se recomienda no limitar la temática de emprendimiento a sólo los cursos de EPT y Tutoría, si bien es cierto ambos son claves para el desarrollo de ciertas habilidades, las demás áreas brindan ciertas competencias en conocimientos claves para el emprendimiento, por ello es necesario que se implique en el proyecto de forma transversal a todos los cursos y docentes de todas las áreas.

- Retos

Integralidad. Lograr introducir a todas las áreas en el tema de emprendimiento.

5.5. Espacios Juveniles

- - Logros

Habilidades socioemocionales. El programa radial Viva Informado es un espacio fuera de aula donde los estudiantes que participan activamente en la locución, han podido poner en práctica el desarrollo de habilidades socioemocionales como: liderazgo, trabajo en equipo, participación, etc.

Refuerzo de los temas tratados en aula. El espacio ha permitido reforzar las sesiones tratadas en los cursos de EPT y Tutoría, tomando los temas para el programa radial: emprendimiento, meta financiera, plan de vida, orientación vocacional, etc.

Beneficiarios indirectos. Se ha logrado llegar a aquellos adolescentes de comunidades y caseríos donde no se ejecuta el proyecto beneficiándolos de forma indirecta.

Líder en sintonía. El espacio radial Viva Informado, rápidamente se posicionó en la preferencia de los jóvenes de la región y público en general, siendo el programa más sintonizado los días viernes. En el 2013 se logró realizar 128 emisiones del programa.

- Dificultades:

Alcance. Una de las dificultades más resaltantes en la ejecución del programa de radio fue el alcance de las ondas de transmisión de programa radial, que sólo llegaba al 80% de las comunidades donde se implementó el proyecto. De la misma forma fue dificultoso lograr la participación continua de los estudiantes de todas las instituciones educativas en la conducción del programa debido a la lejanía de las comunidades a la emisora de radio.

- Lecciones aprendidas

Mayor Alcance. Implementar espacios de similares a los programas de radio en las zonas alejadas, donde los estudiantes puedan evidenciar y poner en práctica sus habilidades socioemocionales (espacio juvenil por medio del altoparlante del caserío).

- Retos

Ampliación. Lograr ampliar los espacios de participación juvenil.

5.6. Eventos Complementarios

En el proyecto con la ejecución de actividades y eventos, se ha logrado complementar y poner en práctica es desarrollo de las competencias objetivos del proyecto

Feria – concurso de emprendimiento. La feria concurso de emprendimiento resultó una estrategia exitosa para motivar a los estudiantes y docentes a participar de todas las sesiones del proyecto y poder culminar el proyecto. En esta feria – concurso se logró:

- Logros

Evidenciar sesiones de EPT. La feria permitió evidenciar los resultados de la ejecución de los módulos en aula, los estudiantes han desarrollado técnicas y conocimientos sobre la elaboración de un plan de negocio.

Evidenciar Sesiones de Tutoría. El concurso permitió que los estudiantes demuestren sus capacidades personales y habilidades emprendedoras al momento de exponer sus proyectos y la organización del negocio escolar. Los estudiantes demostraron fluidez, conocimiento del tema, liderazgo, impactando al jurado evaluador.

Intercambio de experiencias. A la feria – concurso, asistieron delegaciones de las 9 I.I.EE de las comunidades donde se ejecutó el proyecto, este evento permitió el intercambio de experiencias sobre sus distintas realidades y distintos proyectos de negocio escolar.

- Dificultades

Capital Inicial. La principal dificultad fue la realidad socioeconómica de los estudiantes, sobre todo en las zonas más alejada, para poder hacer realidad su proyecto de emprendimiento, ya que no contaban con los recursos económicos necesarios. Esto se solucionó brindando capital semilla a todos los proyectos escolares.

Lecciones aprendidas

Capital Semilla. Incluir en los componentes del proyecto la gestión y donación de un fondo semilla que permita hacer realidad y dar sostenibilidad a los proyectos de emprendimiento.

- Retos

Continuidad: Lograr introducir el tema de innovación y tecnología en la siguiente fase del proyecto.

Feria de orientación vocacional. La participación de los estudiantes en la feria de orientación vocacional logró promover la elección correcta de una carrera universitaria y/o técnica en los estudiantes de 4to y 5to de educación secundaria participantes del programa.

- Logros

Evidenciar sesiones de tutoría. El concurso permitió que los estudiantes demuestren las habilidades y conocimientos adquiridos en las sesiones de plan de vida y orientación vocacional, participando activamente en la formulación de preguntas, dinámicas y actividades de la feria.

Intercambio de Experiencias. A la feria de orientación vocacional asistieron delegaciones de las 9 II.EE donde se ejecutó el proyecto, las actividades del evento permitieron que los estudiantes puedan intercambiar experiencias sobre sus planes de vida, sueños, metas, aspiraciones.

- Dificultades

Oferta de Estudios. La principal dificultad fue que las instituciones superiores invitadas a la feria no brindaron una oferta acorde a la realidad socioeconómica de los estudiantes de la zona.

- Lecciones aprendidas

Selección de instituciones invitadas. Mejorar la búsqueda y convocatoria de instituciones de educación superior invitadas, que brinden ofertas y servicios acorde a la realidad socioeconómica de los estudiantes.

- Retos

Plan de vida como componente. Lograr considerar “El Plan de Vida” dentro del proyecto como un componente con sus propias actividades como: Preparación pre universitaria, becas de estudios.

5.7. Participación activa de los padres de familia

Otro de los objetivos realizados en la ejecución del proyecto fue lograr la participación activa de los padres de familia.

Se logró la participación de los padres de familia en las escuelas de padres, asimismo se logró realizar el desarrollo de los talleres de capacitación en educación financiera En total se contó con la participación de 458 padres de familia que participaron activamente el proyecto.

- Logros

Concientizar. Se logró el concientizar a los padres de familia sobre la importancia de reforzar las relaciones familiares con los estudiantes y comprender los cambios propios de la adolescencia.

De esta forma se logró abordar la problemática juvenil desde la promoción de oportunidades y habilidades de emprendimiento y cómo el espacio familiar y la relación con los padres refuerza ello.

Conocimientos financieros. Se logró que los padres de familia desarrollen habilidades y conocimientos en temas de presupuesto, ahorro y cultura crediticia, para evaluar los resultados se aplicó una evaluación al final de los talleres.

Participación activa. Los padres de familia no sólo adoptaron una actitud favorable frente al proyecto, sino que se logró desarrollar en ellos conocimientos y capacidades que permiten complementar las habilidades de emprendimiento de sus hijos; posibilitando de esta forma tanto a padres como a hijos participen activamente del proyecto de emprendimiento escolar que un futuro pueda convertirse en un proyecto de emprendimiento familiar.

- Dificultades

Convocatoria. La principal dificultad fue lograr convocar a la mayor cantidad de padres de familia para que participen en las charlas y talleres realizados de forma descentralizada en los 21 caseríos del distrito. Debido a las actividades agropecuarias, a la lejanía de las estancias donde vivían y a la carga familiar no disponían de tiempo para asistir a las reuniones en las I.E. La oferta de charlas y talleres de capacitación para adultos estaba saturada por otros proyectos y programas (Centro de salud, el programa pecuario y productivo, rondas campesinas, etc.) Esto se solucionó uniendo esfuerzos y actividades con las rondas campesinas del distrito, el día del cobro de reuniones de ronderos y ronderas se convirtió en el día clave para los talleres y reuniones.

- Lecciones aprendidas
- *Alianzas con programas comunales.* Incluir dentro de las alianzas a los programas, proyectos y asociaciones de base para la población adulta (específicamente padres de familia), para unir esfuerzos y no duplicar y saturar de actividades a la población
- Retos

Continuidad. Lograr a futuro introducir el tema de unidades productivas familiares.

5.8. Resultados alineados a los objetivos de desarrollo sostenible

El objetivo principal del presente informe es evidenciar la importancia de la intervención para la promoción del desarrollo sostenible en la zona de ejecución. Para se detalla los logros a nivel de algunos indicadores de ODS alineados al proyecto.

Fin de la pobreza. El proyecto ha logrado iniciar acciones y asumir el compromiso junto a los demás actores sociales para la reducción de los niveles de pobreza; mediante el desarrollo de habilidades, capacidades y actitudes de emprendimiento

Educación de calidad. El proyecto mediante la capacitación de docentes, la promoción de habilidades en estudiantes, la participación de autoridades educativa ha logrado una intervención integral que eleva los niveles educativos en la zona.

Igualdad de género. Se ha logrado la participación activa de las rondas femeninas en los talleres de escuela de padres, talleres de educación financiera, así como en las demás actividades y eventos del programa.

Reducción de las desigualdades. Con la intervención del proyecto se ha logrado incluir a los 21 caseríos en el proyecto, asimismo se ha logrado la participación en los eventos y actividades a las zonas más inaccesibles, de esta forma reduciendo desigualdades.

Alianzas para lograr los objetivos. En el proyecto se lograron firmar alianzas y convenios de la empresa minera tanto con instituciones del estado, colegios y asociaciones de base comunales; para una intervención conjunta.

CONCLUSIONES

A nivel del Diseño, implementación metodológica y materiales de soporte

- Es importante y necesario alinear toda intervención en Educación Comunitaria al sistema actual educativo, para de esta forma lograr realmente complementar el desarrollo de capacidades y contribuir a la mejora de la educación.
- Es de gran importancia la validación y contextualización de la metodología y herramientas pedagógicas con el soporte de instituciones especializadas en las distintas temáticas que aborda el proyecto, siendo flexibles a la adaptación en zona rural.

A nivel de participación de la comunidad educativa y actores involucrados

- Trabajar de manera integrada entre la Institución Educativa, la comunidad y la empresa es la mejor garantía de lograr resultados que estén orientados a la promoción de una cultura de emprendimiento teniendo como impulsores a la población juvenil de estudiantes y como colaboradores a los demás miembros que unen para lograr un mismo objetivo.
- Con la suma de esfuerzos y trabajo conjunto con los actores involucrados es posible generar incidencia e impacto público del proyecto. La experiencia de este proyecto lo demuestra pues los resultados de los convenios y compromisos ha sido la participación activa de toda la comunidad educativa quienes se han convertido en los mejores agentes de comunicación de los resultados.

A nivel del fortalecimiento de capacidades pedagógicas en los docentes

- Luego de la ejecución de la experiencia se concluye que la valoración del docente como pilar fundamental para el éxito del proyecto es fundamental, siendo necesario seguirlos involucrando como actores de la solución y mejora de propuestas de futuros proyectos educativos.

A nivel de implementación de sesiones del proyecto en aula

- Promover una cultura de emprendimiento no sólo requiere de actitudes y conocimientos y el manejo técnico de habilidades emprendedoras para la realización de negocios o empresas. Los proyectos de emprendimiento deben contemplar la importancia de fortalecer las capacidades socioemocionales que tienen una gran importancia en el desarrollo de ser humano asimismo a futuro es necesario no encasillar la ejecución de sesiones de los proyectos educativos en una sola área sino en todas las áreas curriculares.

A nivel espacios juveniles

- Los espacios juveniles radiales resultaron estrategia importante para que los estudiantes puedan poner en práctica sus habilidades para enfrentar los problemas juveniles.
- Los espacios juveniles radiales han sido el mejor medio para difundir y evidenciar el impacto del proyecto en los jóvenes.

A nivel eventos complementarios

- La ejecución de eventos complementarios, posibilita evidenciar las capacidades adquiridas mediante las sesiones de aprendizaje y las complementan pues permiten poner en práctica todas las habilidades, conocimientos y técnicas que se ha desarrollado.
- La ejecución de eventos a nivel comunal son una buena estrategia para promover la participación y evidenciar el involucramiento y articulación con los demás actores comprometidos en el proyecto.

A nivel de participación activa de padres de familia

- El involucramiento de los padres de familia en el proyecto y sus actividades garantiza el logro de resultados, ya que se cuenta con la aceptación de las actividades, los padres comprenden de primera fuente la importancia de desarrollar capacidades de

emprendimiento y habilidades sociales para enfrentar retos y dificultades en el transcurso de la vida, y esto a su vez son un importante el refuerzo.

Alineado a los objetivos de desarrollo sostenible

- Mediante el fortalecimiento de las habilidades, competencias, conocimientos y aptitudes a los estudiantes y sus comunidades educativas para hacer frente a problemas como el desempleo y promover mayores oportunidades; el proyecto inició acciones y generó compromisos junto a la comunidad para cumplir el objetivo de desarrollo sostenible de poner fin a la pobreza.
- Las acciones del proyecto enfocadas en la capacitación docente, el desarrollo de habilidades, capacidades, aptitudes y conocimientos en los estudiantes, la realización de eventos y actividades educativas han marcado el hito del inicio de acciones en favor de mejorar la calidad educativa de la zona.
- Las acciones de proyecto han contribuido a incentivar la participación activa de las mujeres y niñas en el programa, promoviendo así el derecho fundamental de acceso a la educación, participación en la intervención por la mejora de sus comunidades.
- Las acciones del proyecto permitieron la participación activa de los estudiantes y sus comunidades educativas haciendo énfasis en aquellas comunidades y caseríos más alejados, permitiendo así reducir las desigualdades.
- El financiamiento de proyecto y la puesta en marcha de la estrategia, permitió impulsar la participación de todos los actores involucrados; a través de las alianzas y compromisos, la iniciativa de colaboración para la mejora de su propio entorno

A nivel de toda la experiencia

- El proyecto de Educación Comunitaria “Emprendiendo” ha sido una excelente estrategia para promover el desarrollo sostenible, para la Proyecto Minero - La Granja - Rio Tinto-, ya que los indicadores de sostenibilidad toman sustento en aspectos como:
- Participación de los actores, autoridades, comunidad, docentes, padres de familia y estudiantes como agentes de su propio beneficio.
- Los estudiantes que han culminado la secundaria y han sido beneficiados del proyecto, podrán poner en práctica sus aprendizajes, mejorarán su calidad de vida y estarán en condiciones de transferir sus habilidades, capacidades, conocimientos y su experiencia a su entorno posibilitando así la promoción de una cultura de emprendimiento.
- El Proyecto la Granja a la fecha a pesar de estar ubicado en la región Cajamarca es uno de los proyectos mineros más estables y con menos conflictos con sus comunidades debido a la satisfacción de la inversión social y gestión de responsabilidad social para el desarrollo sostenible.
- La estrategia no sólo beneficia la población por las oportunidades de desarrollo que promueve, sino que también beneficia a la empresa minera ya que da cumplimiento a la normatividad del reporte anual de compromisos previos que incluyen los indicadores de promoción de desarrollo sostenible que exigen las entidades competentes.

RECOMENDACIONES

- Es necesario detenerse a revisar la política, estrategias y estándares de las instituciones aliadas, sobre todo aquellas ONGs internacionales presentes en el Perú que pretenden aplicar una sola lógica y modelo sobre basado en experiencias extranjeras; a pesar que se sabe somos un país diverso. En nuestra realidad es necesario es adaptar los proyectos y programas al contexto donde se ejecutarán y por ende es necesario que las instituciones que brindan el soporte permitan la adaptación contextual.
- Se recomienda mejorar la información al inicio del proyecto, dar a conocer con mayor claridad el rol de cada uno de los actores del proyecto y concientizar sobre los beneficios de la ejecución conjunta.
- Se recomienda incluir dentro de los componentes dirigidos a la mejora de capacidades de los docentes; incluir actividades de sensibilización y motivación sobre la importancia del rol del docente para la mejora educativa.
- Se recomienda incluir una perspectiva transversal; es decir no limitar la temática de emprendimiento a sólo los cursos de EPT y Tutoría, si bien es cierto ambos son claves para el desarrollo de ciertas habilidades, las demás áreas brindan ciertas competencias en conocimientos claves para el emprendimiento, por ello es necesario que se implique en el proyecto de forma transversal a todos los cursos y docentes de todas las áreas.
- Se recomienda implementar espacios de similares a los programas de radio en las zonas alejadas donde no llegan las ondas radiales, donde los estudiantes puedan evidenciar y poner en práctica sus habilidades socioemocionales (espacio juvenil por medio del altoparlante del caserío).
- Incluir en los componentes del proyecto la gestión y donación de un fondo semilla que permita hacer realidad y dar sostenibilidad a los proyectos de emprendimiento.

- En los eventos de orientación vocacional se recomienda contextualizar la búsqueda y convocatoria de instituciones de educación superior invitadas, que brinden ofertas y servicios acorde a la realidad socioeconómica de los estudiantes.
- Se recomienda considerar “El Plan de Vida” dentro del proyecto como un componente con sus propias actividades y eventos.
- Incluir dentro de las alianzas a los programas dirigidos a la población adulta (específicamente padres de familia), ejecutados de otras instituciones, para unir esfuerzos y evitar duplicar y saturar de actividades a la población
- Se recomienda alinear toda intervención de proyectos de educación comunitaria a los objetivos de desarrollo sostenible; que permitan el desarrollo de habilidades, capacidades y actitudes para hacer frente a problemas como la pobreza y reducir las desigualdades; asimismo incluir actividades que permitan promover la participación de la figura femenina para contribuir a la equidad de género.
- Finalmente se recomienda promover la participación activa de los diferentes actores sociales mediante alianzas, compromisos y convenios para una intervención conjunta que logre unificar un trabajo colaborativo “empresa, el estado y la comunidad” para lograr el desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Acción y Desarrollo, O. (2014). *Escuelas Emprendedoras*. Lima.

Activos Mineros, S. (diciembre de 2014). *www.activosmineros.com.pe*. Obtenido de [www.activosmineros.com.pe: http://www.activosmineros.com.pe/index.php/nuestros-proyectos/cajamarca/item/178-proyecto-la-granja](http://www.activosmineros.com.pe/index.php/nuestros-proyectos/cajamarca/item/178-proyecto-la-granja)

Alcaraz Rodriguez, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw 2016.

Brundtland, O. C. (1987). *Desarrollo Sostenible*.

Congreso de la Republica de Colombia. (2006). Ley 1014. *Dáριο Oficial*.

Congreso de La República del Perú. (25 de febrero de 2014). *minan.gob.pe*.

Consortio de Investigación y Economía Social. (2011). <http://www.ciefa.org>. Recuperado el 03 de junio de 2015, de <http://www.ciefa.org>:

<http://www.ciefa.org/acrobat/modulos/LECTURA%20%20CUATRO%20%>

Ferris, A. M., & Bermudez, A. (2013). *Mi Primer Negocio*. ferris de bermudez ana maria.

Gomez, C. (1999). *Pedagogía Social*. Madrid: Ariel.

Iciar, P. I. (2006). Plan y Formación de Desarrollo Humano. MADrid, España. Recuperado el 10 de Febrero de 2010, de www.coachingparaelexito.com

IPE, I. P. (30 de setiembre de 2015). Las Bambas: ¿Por qué es importante ese proyecto minero en la economía peruana? pág. s/n.

Jara, O. (2013). *Orientaciones teorico-practicas para la sistematización de experiencias*. Obtenido de www.metodologia.com

Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Cali, Colombia.

Ley N° 28044, C. d. (29 de julio de 2007). *minedu.gob.pe*. Recuperado el diciembre de 2014, de [minedu.gob.pe: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)

MINEDU, S. d. (2010). *Propuesta de metas educativas e indicadores al 2021*. Lima.

- Ministerio de Educación, [. (2003). *Ley General de Educación*. 46, 48.
- Ministerio de Educación, M. (2007). *Portal del Ministerio de Educación*. Recuperado el 28 de Enero de 2014, de Dirección de Educación Comunitaria y Ambiental:
<http://www2.minedu.gob.pe/educam/informacion.php>
- Ministerio de Educación, P. (2009). *www.minedu.gob.pe*. Obtenido de www.minedu.gob.pe:
<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/RegEducacionComunitaria.php>
- Ministerio de energía y minas, M. (enero de 2003). <http://www.legislacionambientalspda.org.pe>.
Obtenido de <http://www.legislacionambientalspda.org.pe>:
http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=346&Itemid=3475
- Ministerio de Energía y Minas, M. (2010). *“Guía de Participación Ciudadana en el Subsector Minero*. Lima.
- MTPE. (2009). Recuperado el diciembre de 2011, de www.mtpe.pe
- ONU. (2014). *www.onu.orge.pe*. Obtenido de www.onu.orge.pe
- Perez Manmay, J. (26<http://profjapema.blogspot.com/2012/03/querocoto-tierra-encantadora-historia.html> de marzo de 2012). <http://profjapema.blogspot.com>. Obtenido de <http://profjapema.blogspot.com>.
- Perú 2021. (2013). “Perú Responsable presenta 33 casos exitosos de RSE aliados al Estado”. Programa. *Programa Nacional de Responsabilidad Social*, 3-4.
- Río Tinto Minera, P. (2010). Políticas de relacionamiento comunitario y gestion social. 4y15.
- Rodríguez Fernández, F. (1998). *La relacion entre la educacion social y la animación sociocultural*. Madrid.
- UNICEF. (2006). *Hacia una escuela de calidad , amiga de los niños y niñas*. Bogota.

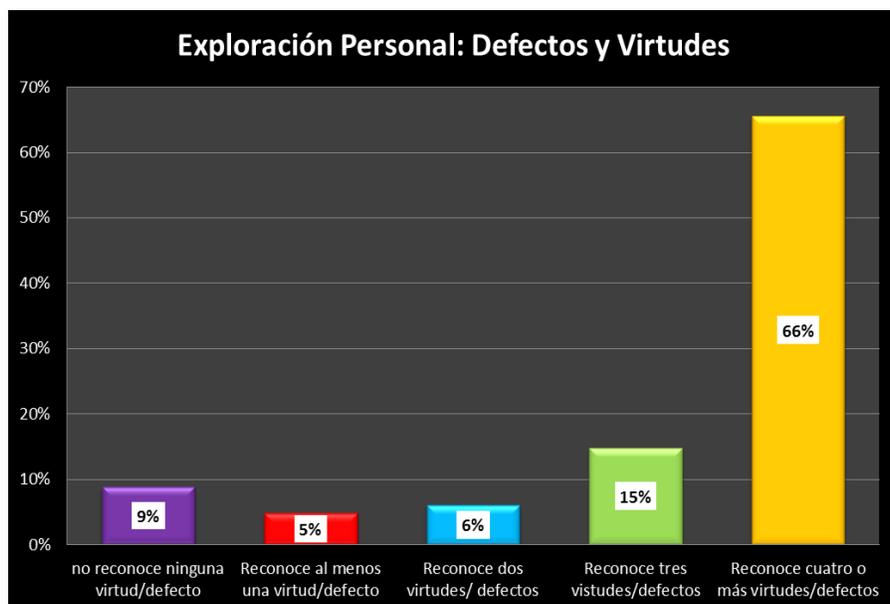
Vargas Sanchez, J. (05 de junio de 2015). *www.elcomercio.pe*. Obtenido de www.elcomercio.pe:
<https://elcomercio.pe/economia/peru/importante-mineria-peru-192754>

Wikipedia. (2015). *Wikipwdia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>

ANEXOS

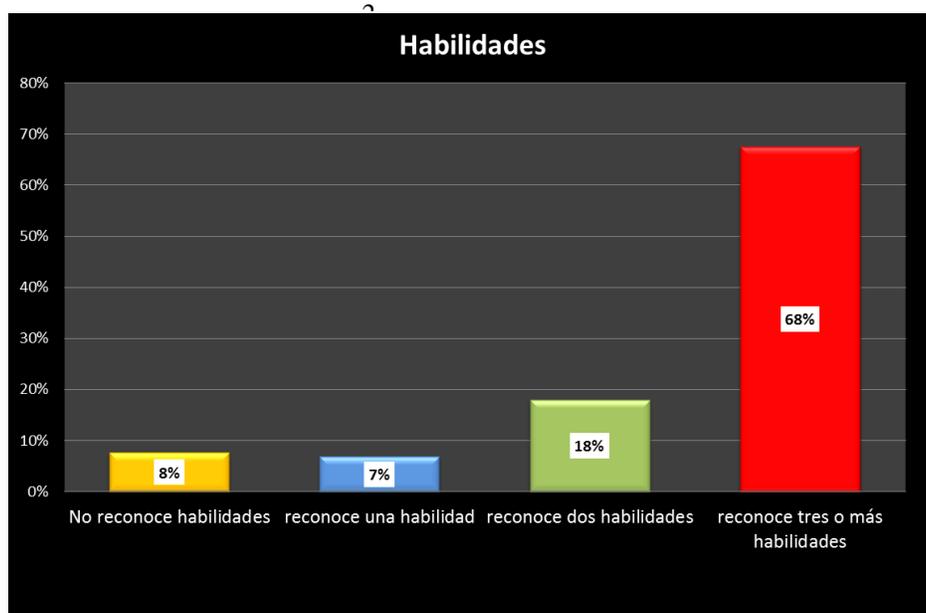
Evaluación Final – Módulo Proyecto de Vida

Gráfico Estadístico 1



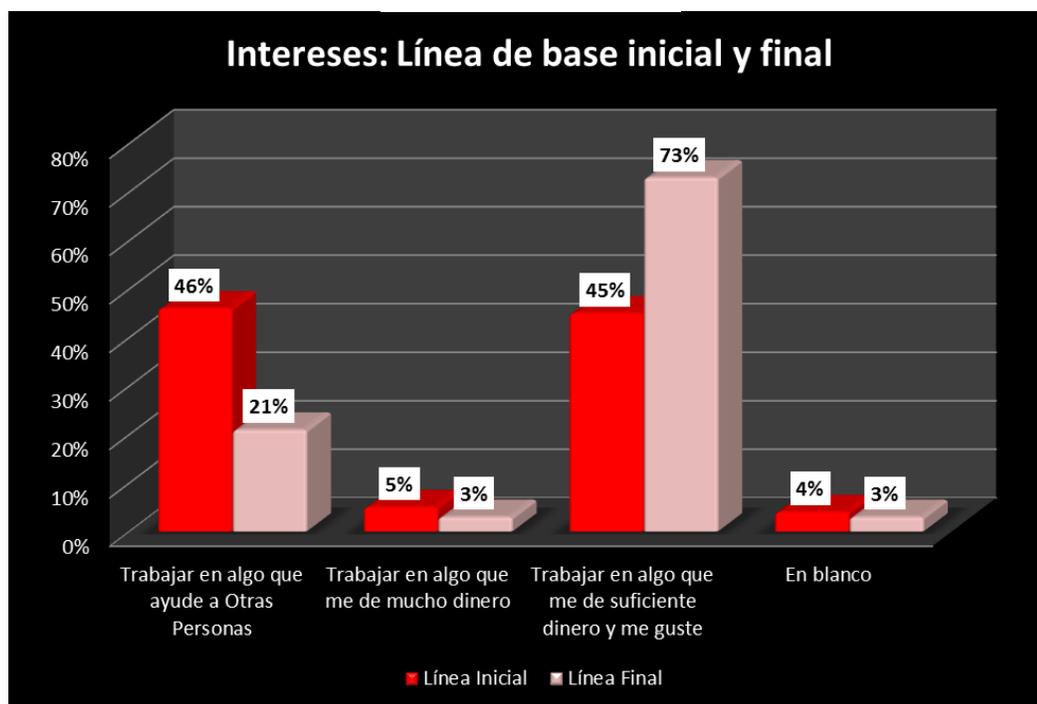
En la evaluación, se manifiesta que además de tener el concepto teórico un 6% reconoce al menos dos características una virtud y un defecto, un 15% puede identificar tres características de exploración personal y un 66% puede identificar cuatro características. Haciendo un total del 86% de estudiantes que han logrado reconocer más de dos características de sí mismos.

Gráfico Estadístico



En la evaluación, se manifiesta que además de tener el concepto teórico un 7% reconoce al menos que tiene una habilidad, un 18% puede identificar dos habilidades 68% puede identificar tres o más habilidades. Haciendo un total del 92% de estudiantes que han logrado reconocer más de una habilidad en sí mismos.

Gráfico Estadístico 3



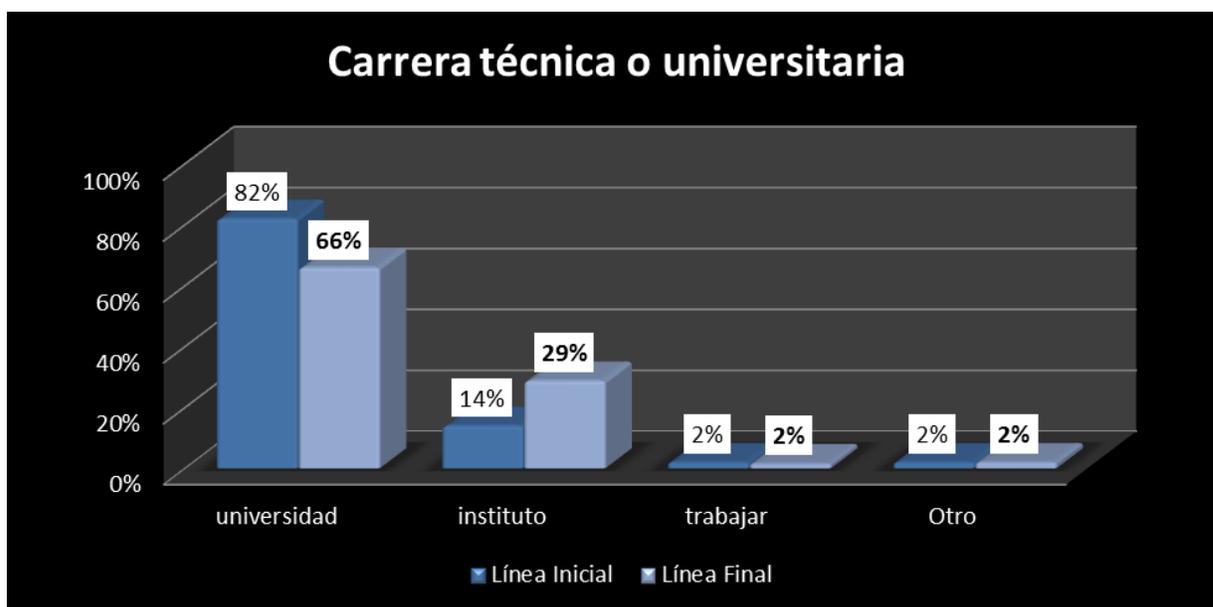
En la evaluación final acuerdo a los intereses vocacionales, la mayoría de estudiantes (73%) manifestó que lo más importante para ellos trabajar en algo que les haga ganar el dinero suficiente y que les guste y trabajar en algo que ayude a otras personas (46%). Es decir los estudiantes consideran como importante para su futura carrera profesional sus intereses, gustos, oportunidad de crecimiento y vocación.

Gráfico Estadístico 4



En la evaluación final la mayoría de estudiantes aún muestran una gran diversidad de preferencias en cuanto a carreras a seguir; sin embargo hay una tendencia muy marcada de las carreras con más demanda. Un 16% quiere seguir la carrera técnica de operador de maquinaria pesada, un 11% quiere la carrera también técnica de mecánica, el 8% manifiesta querer estudiar enfermería, seguidamente un 6% se inclina a la carrera de Ingeniería civil. Con 4% tenemos las carreras de otras Ingenierías, derecho, profesor y con un 3% la carrera de turismo y hotelería. Las demás carreras (que suman más 15 diferentes) hacen un total del 36%.

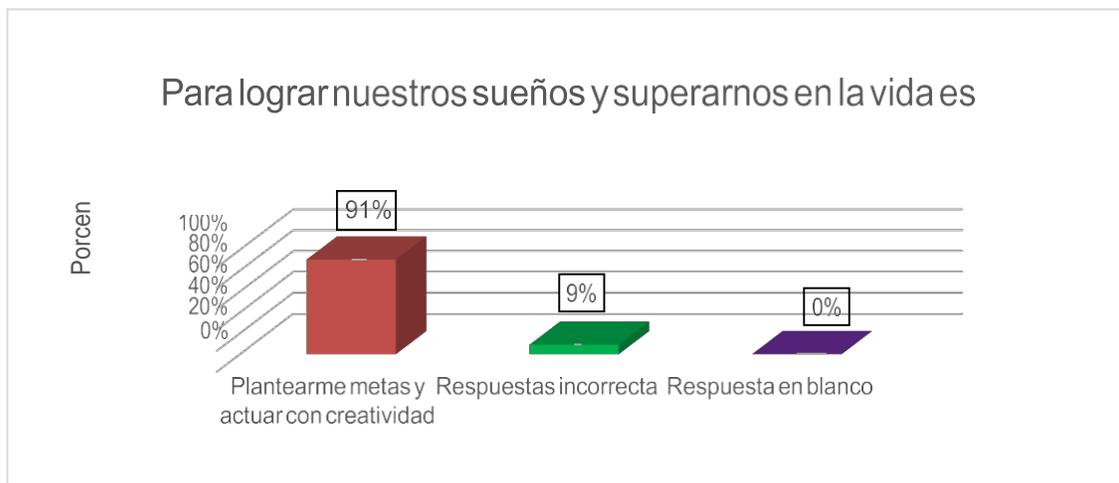
Gráfico Estadístico 5



Los resultados de la líneas de base final nos muestra que clase los estudiantes después del programa tienen más clara la diferencia entre una carrera técnica y universitaria. En conformidad con el cuadro N°5 y el presente cuadro; un 66% de ellos quiere estudiar en una universidad y un 29% en institutos, un 2% quiere trabajar y otro 2% manifiesta que quiere hacer otra.

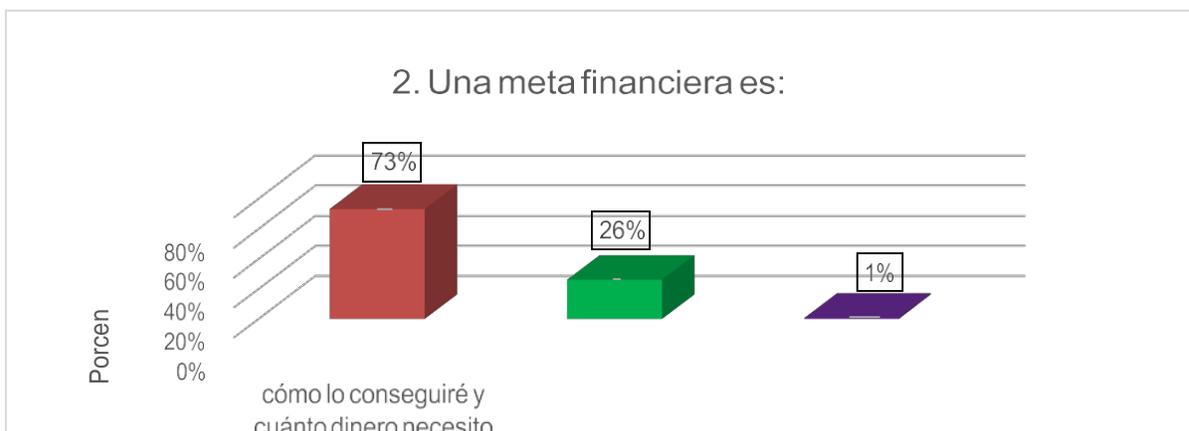
Evaluación final - módulo EPT “Aprendiendo a Emprender”

Gráfico Estadístico 6



En el cuadro y gráfico N°1 podemos ver que el 91% de los estudiantes, cree que para cumplir los sueños y metas es necesario, plantearse metas y actuar con creatividad para que se puedan hacer realidad. Mientras que aún se tiene un 9% que no identifica cuáles son las actitudes necesarias para poder logara sueños y metas.

Gráfico Estadístico 7

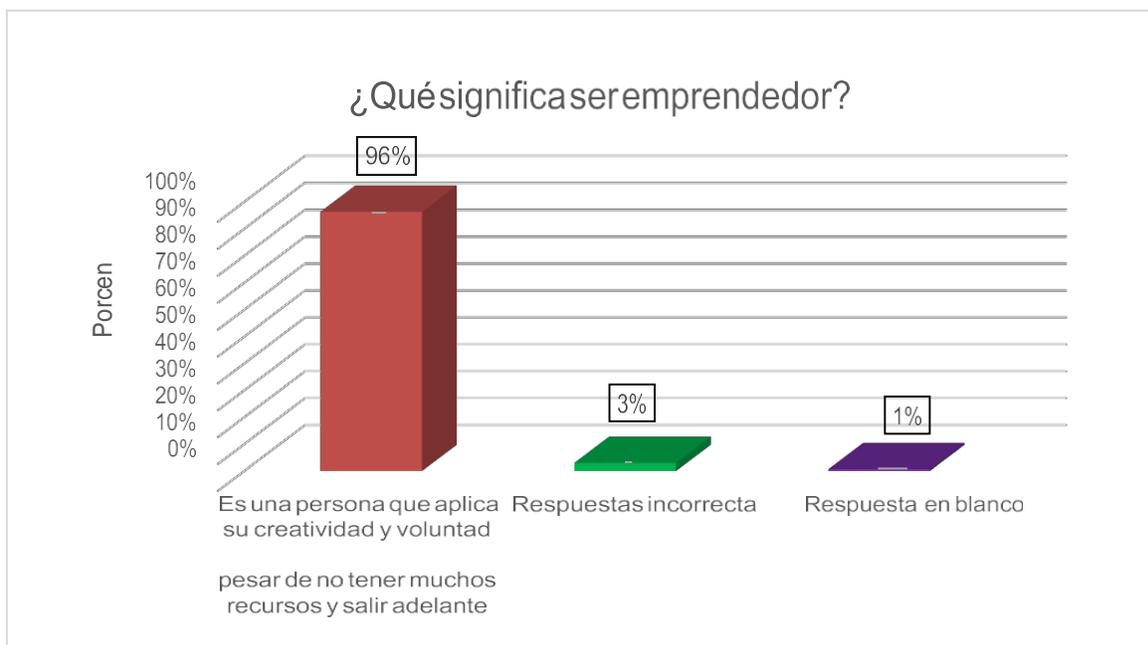


El cuadro y gráfico N°2 evidencia que sólo un 73% de los estudiantes, conoce que es una meta financiera, y la importancia para lograr sus objetivos: mientras que un importante 26% asocia la meta financiera a conceptos erróneos.

Respuesta incorrecta

Respuesta en blanco

Gráfico Estadístico 8



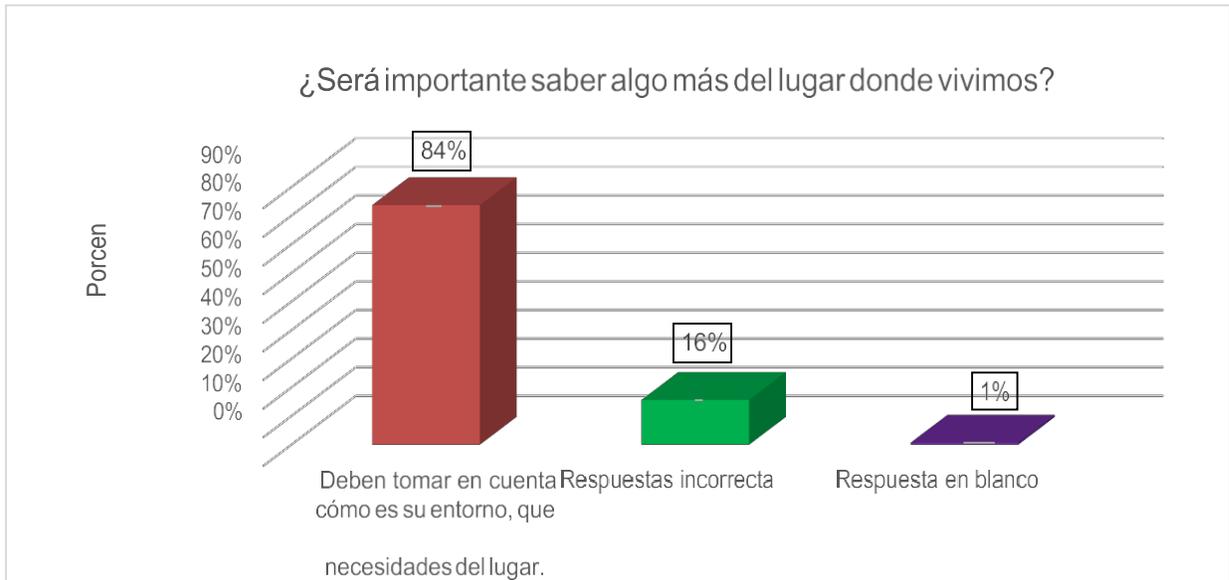
En el siguiente gráfico podemos observar que un 96% de los estudiantes evaluados, conocen e identifican de forma correcta las características de un emprendedor(a). Un 3% aún no logra identificar las características de un emprendedor. Sólo un 1% no sabe y del tema.

Gráfico Estadístico 9



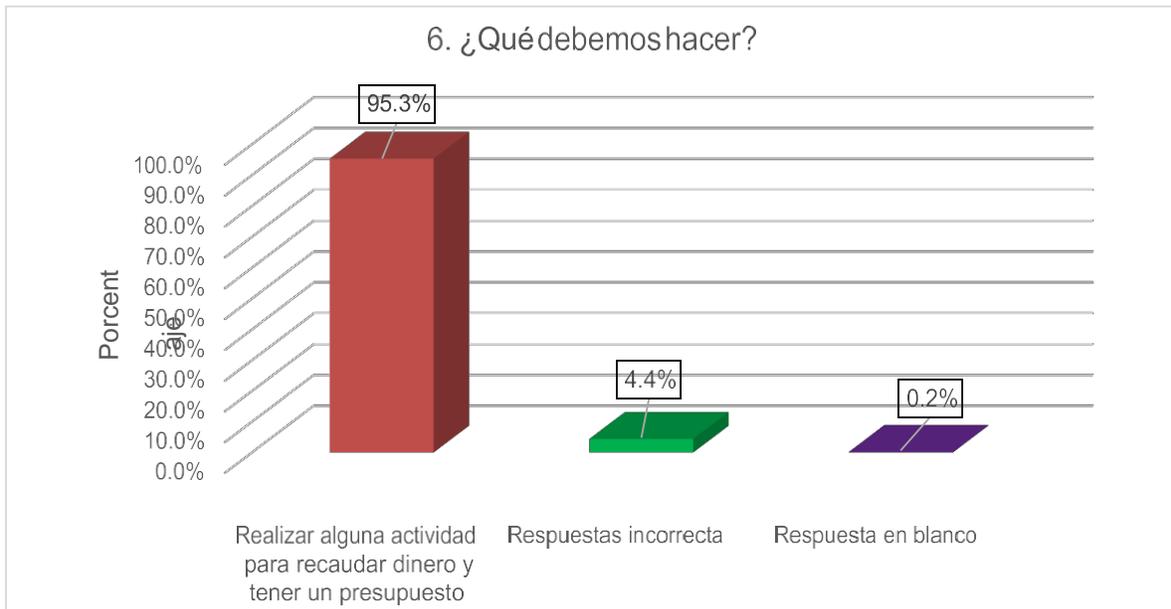
En el gráfico N° 4 podemos evidenciar que un 69% de estudiantes alguna vez ha pensado en iniciar un negocio escolar, un 14% nunca antes ha tenido la idea de iniciar un negocio escolar junto a sus compañeros, un 16% indica que ya participa o participó en algún tipo de negocio escolar. Sólo un 2% no marco alternativa.

Gráfico Estadístico 10



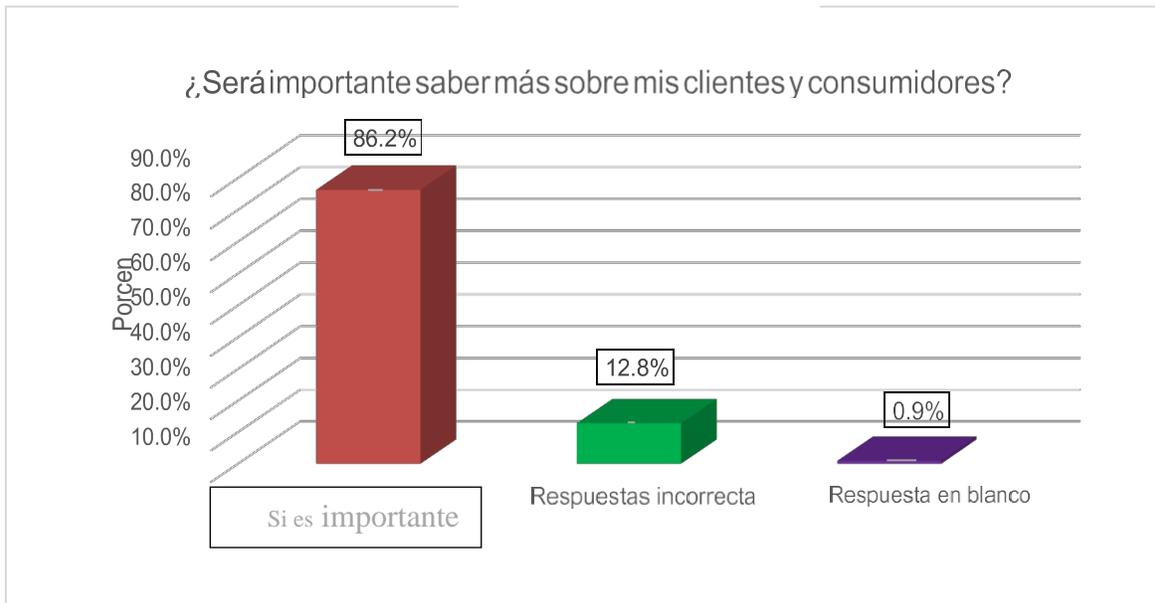
En el gráfico N° 5 un 84% de los estudiantes afirman que para iniciar una idea de negocio, es necesario tener en cuenta el entorno, los recursos y las necesidades del lugar donde viven. Un 16% no reconoce la importancia de entorno para iniciar una idea de negocio. El 1% dejó respondió en blanco.

Gráfico Estadístico 11



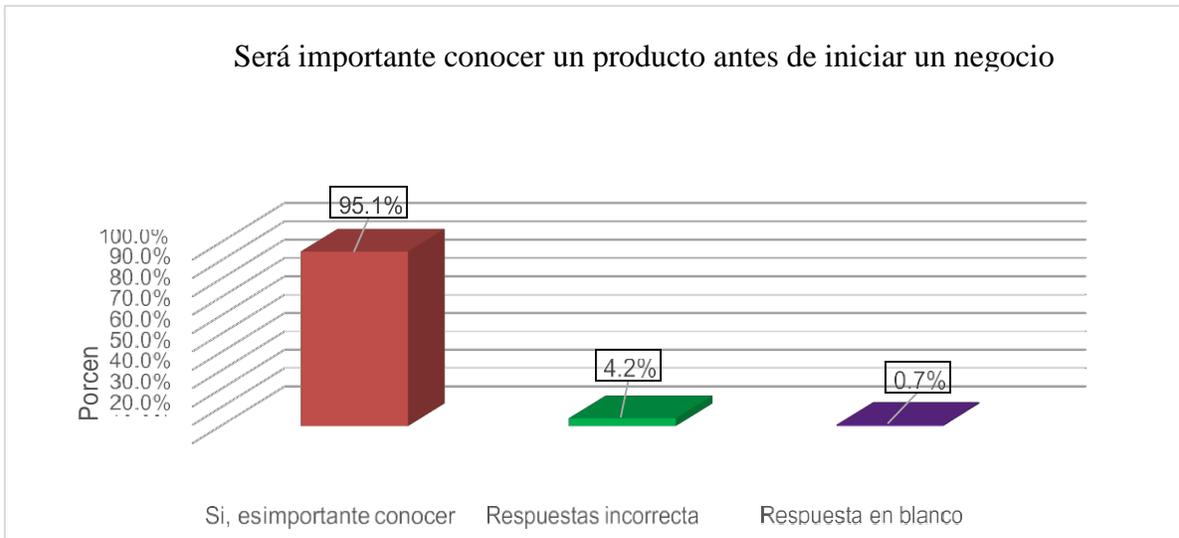
En el gráfico N° 6 un 95.3% de los estudiantes afirman que una buena idea para obtener el capital para iniciar un negocio escolar es poder realizar actividades de recaudación. Un 4.4% de los estudiantes aún no reconoce la importancia de generar por ellos mismos el capital para un negocio escolar. El 0.2% marcaron en blanco

Gráfico Estadístico 12



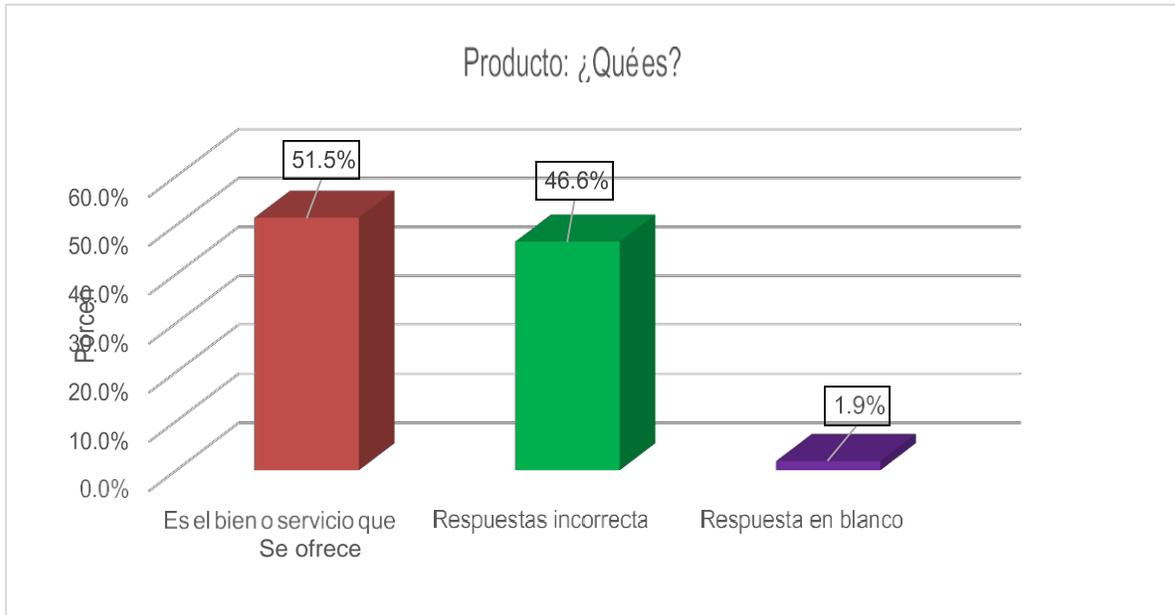
En el gráfico anterior podemos observar que: El 86.2% de los estudiantes evaluados afirma que es importante conocer los gustos y necesidades de los clientes y consumidores potenciales, un 12.8% no reconoce la importancia de conocer las necesidades y gustos del público objetivo. Un 0.9% respondió en blanco.

Gráfico Estadístico 13



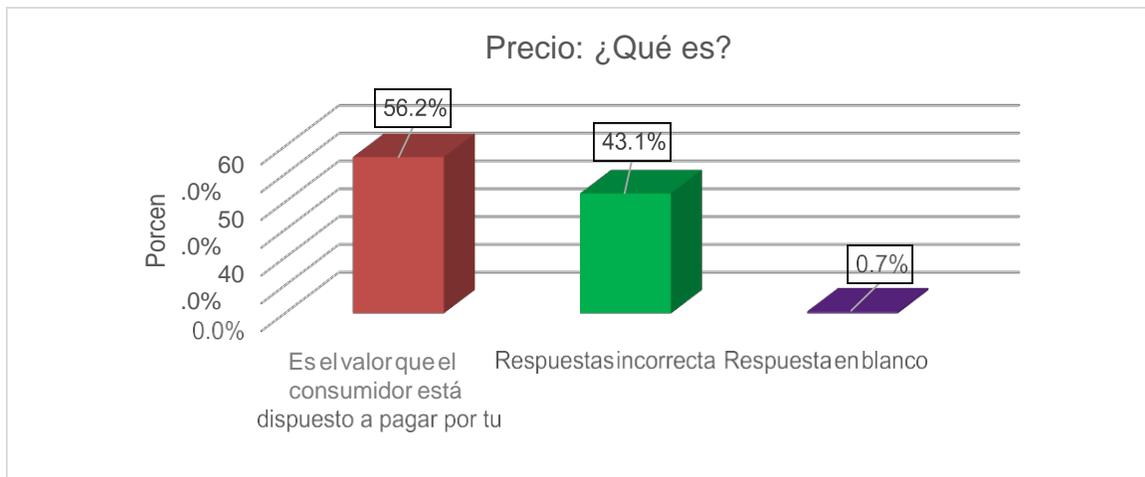
En el gráfico N°9 podemos observar que el 95.1% de los estudiantes reconocen la importancia de conocer los detalles del producto o servicio a ofertar. Un 4.2% no reconoce la importancia de conocer a detalle el producto antes de iniciar el negocio. Un 0.7% respondió en blanco

Gráfico Estadístico 14



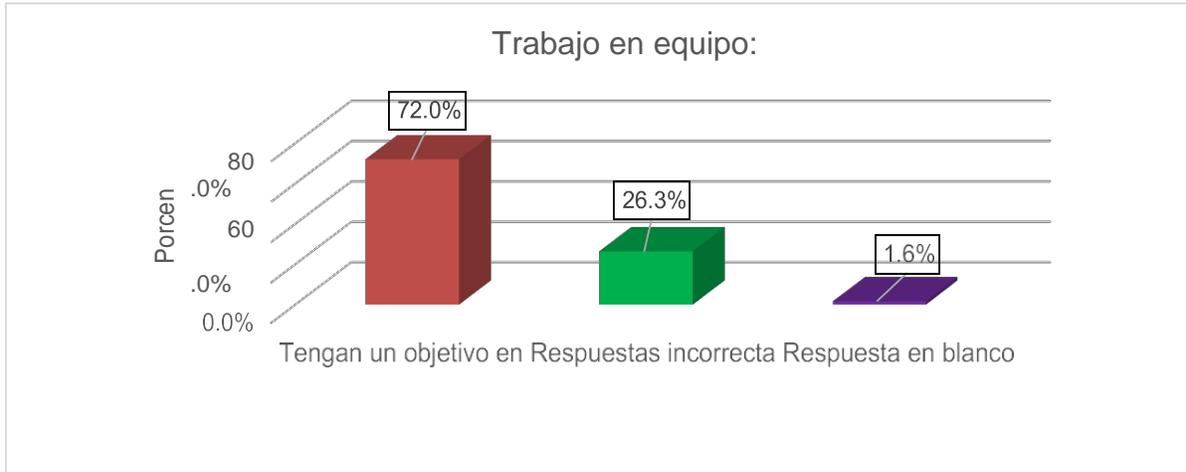
En el gráfico anterior podemos ver que: un 51.5% de los estudiantes saben que es producto y la importancia de definir el plan del producto. Un importante 46.6% desconoce lo que es el producto y su importancia. Un 1.9% respondió en blanco.

Gráfico Estadístico 15



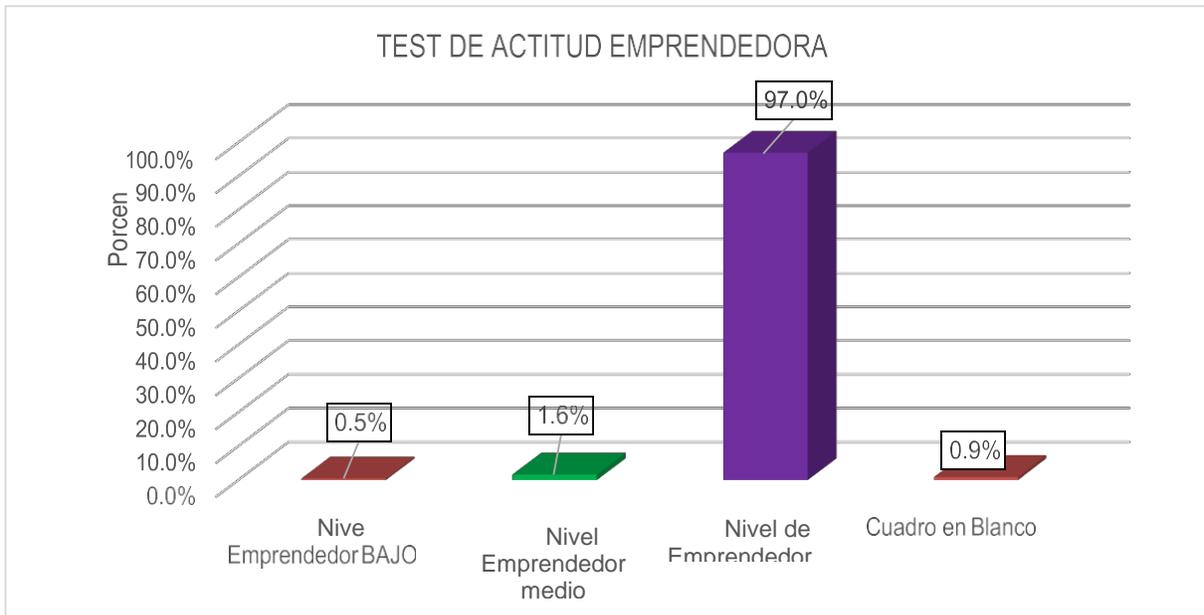
En el gráfico N°10 observamos que: 52.2% conoce que es el precio y la importancia de definir una estrategia para su negocio escolar. Un 43.1% desconoce el concepto y la importancia de la estrategia de precio. Un 0.7% respondió en blanco.

Gráfico Estadístico 16



En el cuadro anterior podemos observar que. Un 72% de estudiantes evaluados reconoce el trabajo en equipo como importante para el negocio escolar. Un 26.3% desconoce el término. Un 1.6% Marco en blanco

Gráfico Estadístico 17



En el cuadro final podemos analizar lo siguiente: el 97% de los estudiantes evaluados cuentan con una actitud emprendedora nivel alto, en 1.6% poseen actitudes de emprendimientonivel medio, un 0.5% tienen un nivel de actitud emprendedora bajo y un 0.9 no respondió el test.