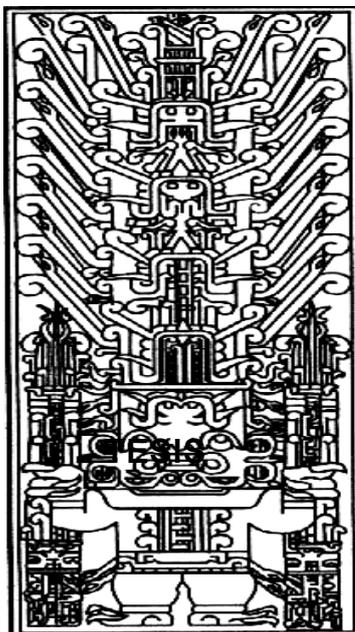


**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSTGRADO**



TESIS

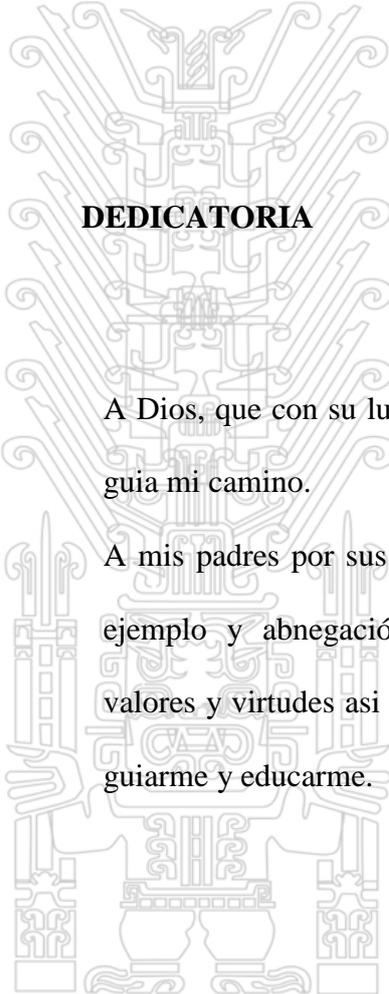
**“INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL
EN LA TOMA DE DECISIONES, PARA LA
PREVENCIÓN DE CONFLICTOS SOCIO AMBIENTALES
EN OBRAS DE RECONSTRUCCION DE VIVIENDAS,
LIMA- 2017”**

PRESENTADO POR:

ING. GLORIA MARTHA HUAMAN AVENDAÑO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
MAESTRO EN GERENCIA DE LA CONSTRUCCION MODERNA**

**LIMA-PERÚ
2017**



DEDICATORIA

A Dios, que con su luz divina, la Fe y Esperanza
guia mi camino.

A mis padres por sus enseñanzas espirituales, su
ejemplo y abnegación han llenado mi vida de
valores y virtudes así como por sus esfuerzos por
guiarme y educarme.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Federico Villarreal por permitirme lograr una meta más en mi vida, para obtener el Grado Académico de Maestro en Gerencia de la Construcción Moderna y a mis maestros que con sus conocimientos, orientaciones y estímulos me han guiado y preparado.

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCION	8
CAPITULO I	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 Antecedentes	9
1.1.1 Antecedentes Internacionales	9
1.1.2 Antecedentes Nacionales	12
1.2 Problema	15
1.2.1 Descripción del problema	15
1.2.2 Formulación del problema	18
1.2.1.1 Problema General	18
1.2.1.2 Problemas Específicos	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación e importancia	20
1.4.1 Justificación	20
1.4.2 Importancia	20
1.5 Limitaciones	21
CAPITULO II	22
MARCO TEÓRICO	22
2.1 Bases Teóricas de la Variable independiente: Inteligencia Empresarial.	22
2.2 Bases teóricas de la variable dependiente: Toma de Decisiones	32
2.3 Marco Conceptual	43
2.4 HIPOTESIS	46
2.4.1 Hipótesis General	46
2.4.2 Hipótesis específicas	46
2.5 Operacionalización de Variables	47

CAPITULO III.....	48
MÉTODO	48
3.1 Tipo de Investigación.....	48
3.2 Diseño de Investigación	50
3.3 Población y Muestra	51
3.3.1 Universo	51
3.3.2 Muestra	51
3.4 TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	53
3.5 ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS.....	53
3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	53
CAPITULO IV	54
ANALISIS DE RESULTADOS.....	54
4.1 Estadística Descriptiva de la Encuesta.....	54
4.2 Contraste de Hipótesis.....	70
4.2.1 Hipótesis General	70
4.2.2 Hipótesis específica 1.....	71
4.2.3 Hipótesis específica 2.....	72
4.2.4 Hipótesis específica 3.....	73
CAPITULO V.....	74
DISCUSION	74
5.1 EVALUACION DEL MODELO DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN.	74
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES.....	79
VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	81
ANEXOS:	84
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA:.....	85
ANEXO 02: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	87
ANEXO 03: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.....	88

RESUMEN

En la tesis “Influencia de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017”, es una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo básico y diseños no experimental y transversal, realizado en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Presentó como objetivos, el determinar como la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

Utilizando el metodo descriptivo correlacional (Sánchez, 2011), se halló que de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, aceptar que la Inteligencia Empresarial influye, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, en el distrito de San Juan de Lurigancho ($p = 0.018$)

Como resultado de la investigación, es muy importante contar con la Inteligencia Empresarial en la Toma de decisiones para llevar a cabo las Obras de Reconstrucción y ser exitosos; y ello requiere por tanto ajustar la Responsabilidad Social de las empresas, así como dinamizarla en su quehacer con las herramientas estratégicas así como los componentes de la organización con las estrategias, planes, programas y presupuestos que guiarán la acción hacia los objetivos, de superar los conflictos.

Palabras claves: Inteligencia Empresarial. Toma de Decisiones.

ABSTRACT

In the thesis "Influence of business intelligence on decision-making, for the prevention of socio-environmental conflicts in housing reconstruction works, Lima-2017", is a research with a quantitative approach, of basic type and non-experimental and transversal designs, Held in the district of San Juan de Lurigancho.

It presented as objectives, to determine how business intelligence influences decision-making, for the prevention of socio-environmental conflicts in housing reconstruction works, Lima-2017.

Using the correlational descriptive method (Sánchez, 2011), it was found that according to the theoretical criterion of hypothesis contrast, to accept that Business Intelligence influences, in Decision Making, for the prevention of socio-environmental conflicts in the reconstruction works of Housing, in the district of San Juan de Lurigancho ($p = 0.018$)

As a result of the research, it is very important to have the Business Intelligence in Decision Making to carry out the Reconstruction Works and be successful; And this requires, therefore, to adjust the Social Responsibility of the companies, as well as to dynamize it in its work with the strategic tools as well as the components of the organization with the strategies, plans, programs and budgets that will guide the action towards the objectives, to overcome the Conflicts.

Keywords: Business Intelligence. Decision making.

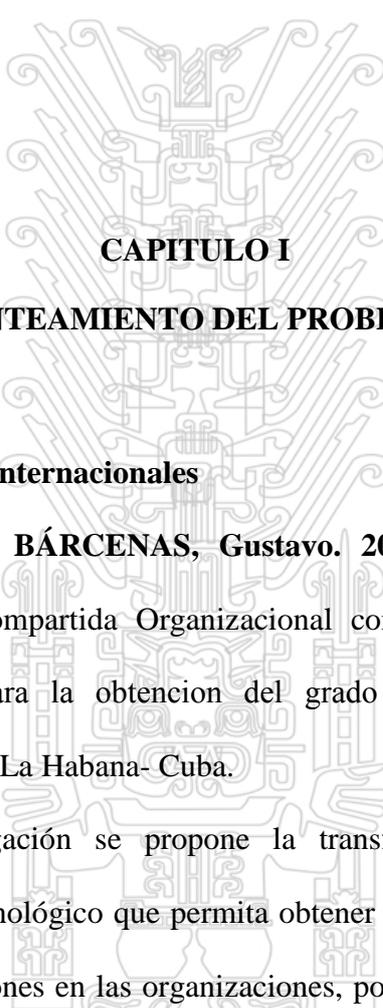
INTRODUCCION

La gestión del gerente a la luz del día, debe enmarcarse en el modelo de la inteligencia empresarial, en el marco de la toma de decisiones en Obras de reconstrucción nacional, en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Los principales análisis de la gerencia tienen que ver con la visión estratégica, la inclusión en la economía y la vocación del empresario en términos de Responsabilidad Social.

La Inteligencia empresarial aparece como una vivencia inmediata en las tareas de obras de reconstrucción en viviendas, y como un problema situado más allá del ámbito de las especialidades constructivas y tecnológicas, es una alternativa cuya ejecución, debe lograr la disminución de conflictos ambientales, en la reconstrucción del nuevo habitat..

La investigación se ha desarrollado por capítulos. El Capítulo Primero describe el problema de investigación, y en el Capítulo Segundo, el marco teórico. El Capítulo Tercero trata sobre el método, y a continuación el Capítulo Cuatro, la presentación de resultados. El Capítulo Cinco, presenta la discusión, y luego se presentan las Conclusiones, Recomendaciones, bibliografía y anexos.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

1.1.1 Antecedentes Internacionales

RODRIGUEZ BÁRCENAS, Gustavo. 2013. En la tesis “Red de Inteligencia Compartida Organizacional como Soporte a la toma de decisiones”, para la obtención del grado de Doctor en Ingeniería Universidad de La Habana- Cuba.

En la investigación se propone la transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permita obtener una adecuada eficacia en la toma de decisiones en las organizaciones, potenciando con ello una Red de Inteligencia Compartida Organizacional.

Se sigue una estructura metodológica descrita por etapas, vinculadas con la configuración del escenario, la jerarquización del conocimiento y las acciones necesarias para la concepción de un sistema de gestión del

El modelo obtenido reflejan las capacidades competitivas, el aprendizaje organizacional, el conocimiento tácito y explícito de los profesionales, enfocadas a fomentar, compartir y gestionar los activos del conocimiento en la organización, con el apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para su visualización.

LEYVA LÓPEZ, Daysi, TARIFA LOZANO, Lourdes y MACHADO GONZÁLEZ, Ileana. 2014. En la “Evaluación de la calidad en la construcción de viviendas en Matanzas”, publicado en la Revista de Arquitectura e Ingeniería, Vol.8 No.2, ISSN 1990-8830 / RNPS 2125- Cuba, llegan a las siguientes conclusiones.

Las labores de construcción, mantenimiento y conservación del fondo habitacional se encuentran dentro de las prioridades del Estado cubano, como se recoge en los lineamientos para la política económica y social del Partido y la Revolución y velar por la calidad en su ejecución es de significativa importancia para satisfacer las demandas de los clientes, la utilización racional de los recursos que se invierten y disminuir los costos.

Sin embargo la revisión bibliográfica efectuada demuestra la no correspondencia entre el grado de implantación de herramientas novedosas de gestión y la percepción de los explotadores sobre la calidad del producto final: las viviendas, así como la eficacia y la eficiencia del proceso, por lo que se necesita analizar cómo influye el diagnóstico de las dificultades en las obras de construcción de viviendas, a través de los

controles y las inspecciones estatales que se efectúan en los distintos momentos del Proceso Inversionista, en la calidad de las obras terminadas y la satisfacción de los explotadores. Una mirada a la evolución de las construcciones de viviendas en Cuba, permite la valoración de que desde los primeros momentos, las modificaciones que se van produciendo, están relacionadas con la calidad en función de mayor confort, habitabilidad y seguridad. Estas valoraciones permiten un acercamiento a la manera en que la calidad en la construcción de viviendas es analizada en Cuba y en el mundo y su comparación logra el establecimiento de los parámetros a medir al evaluarlas en estos momentos, realizándose el levantamiento de las dificultades detectadas en los últimos 5 años en la provincia y la valoración de las mismas en una obra en construcción en las diferentes etapas de este proceso. Se diagnostica que en esta obra en construcción no se trabaja en la implementación de los Lineamientos de la política económica y social del partido y la Revolución, al detectarse el desconocimiento de los mismos. Los métodos empleados permiten llegar a conclusiones, en las que se reitera que el incumplimiento de las normativas vigentes, con la presentación de las no conformidades en las obras que se ejecutan, van en detrimento de la calidad de las viviendas entregadas.

RAMIREZ PONCE, Juan. 2014. En la tesis “Elaboracion de un Plan de Emergencia y Desarrollo e Implementacion del Plan de Contingencia, ante el Riesgo de un incendio en el Palacio del muy ilustre Municipio de

Guayaquil”, para la obtención del título de Magister en Gestión de Riesgos y Desastres, en la facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Guayaquil- Ecuador, llegó a las siguientes conclusiones.

El objetivo de la tesis es lograr que el gobierno autónomo descentralizado municipal de Guayaquil, genere una respuesta oportuna y eficiente frente a una emergencia de incendio, mediante la aplicación correcta de protocolos reconocidos de prevención del siniestro y evacuación de personas de forma que se proteja al ser humano y los bienes.

Además durante el desarrollo de la tesis se determinó la situación de vulnerabilidad del Palacio Municipal de Guayaquil, empleando instrumentos de medición que permitan valorar el grado de riesgo, desarrollar un plan de acción frente a probables accidentes, que permita a las personas seguir una línea de conducta ante el evento adverso, incluir a las personas para conocer las situaciones de respuesta. En el proceso se procedió a una encuesta de 11 preguntas respecto a las condiciones de vivencia en el Palacio Municipal, para luego obtener un instrumento de prevención, y que los conceptos de emergencia, contingencia y evacuación formen parte de las Ordenanzas Municipales.

1.1.2 Antecedentes Nacionales

PERALTA CICCIA, DIEGO. 2012. En la tesis “La competencia profesional en la inteligencia estratégica y la prevención de conflictos socio ambientales”, para obtener el grado de magister en

Administración y Ciencias Policiales, con mención en Gestión Pública,

en la escuela Superior de la Policía Nacional-ESUPOL, llegó a las siguientes conclusiones.

Los conflictos sociales constituyen una amenaza a la gobernabilidad y al crecimiento económico del Perú. Aquellos conflictos de naturaleza socio ambiental tienen un impacto negativo en el escenario nacional, consecuentemente todas las organizaciones dependientes del Estado deben realizar acciones destinadas a prevenirlo o neutralizarlo.

En el escenario nacional los conflictos socio ambientales se encuentran en escalada, existiendo indicativos que a mediano plazo mantengan dicha tendencia, por lo que es necesario que la DIGIMIN y DIRIN, optimicen su labor destinada a la producción de documentos de inteligencia que permitan alertar oportunamente al decisor ante los indicios de la posible materialización de un conflicto social. Siendo la DIGIMIN, la organización de inteligencia que opera a nivel estratégico, coordinando permanentemente con los actores involucrados (PCM, Ministerios, autoridades políticas) y por la trascendencia del impacto que producen los conflictos socio ambientales en el país, es necesario que su potencial humano (analistas) cuente con las competencias profesionales para el ejercicio de la inteligencia estratégica, necesarias para una adecuada prevención de conflictos sociales.

Por ello, sobre una muestra de 182 individuos, los resultados han permitido conocer que existe influencia significativa entre la competencia profesional del personal en inteligencia estratégica con la

quedado demostrado que el desempeño profesional y los documentos de inteligencia formulados por el personal que labora en inteligencia estratégica tienen influencia con la prevención de conflictos socio ambientales en el Perú. Los resultados también ha permitido conocer que no existe influencia significativa entre la evidencia del conocimiento profesional del personal en inteligencia estratégica con la prevención de conflictos socio ambientales en el Perú. Al parecer este resultado podría parecer contrario con los objetivos planteados, sin embargo, ello significa que no se debe de priorizar en la selección de personal el nivel de conocimiento que se tenga en materia de prevención de conflictos socio ambientales, sino que pasará a ser un componente secundario debido a que la experticia se formará mediante el análisis permanente de casos sobre la base de un adecuado desempeño profesional y oportuna formulación de documentos de inteligencia en minería, en construcción privada de viviendas, en las tareas de reconstrucción, etc. que permitan alertar a los decisores para evitar su materialización y consecuentemente costo social. Los resultados de la presente investigación permitirá establecer un nuevo perfil para el policía que desempeña la labor de análisis en inteligencia estratégica contribuyendo de esta forma a una adecuada selección de personal y en una óptima prevención de conflictos socio ambiental.

1.2 Problema

1.2.1 Descripción del problema

El Perú es un país en vías de desarrollo integral, las Políticas de Estado en materia económica han permitido manejar crisis económicas globales; a la fecha, países y organismos internacionales aprecian el esfuerzo que realizará nuestro gobierno, ante los impactos ambientales de El Niño, sobre en vivienda.

A Mayo 2017, los problemas en reconstrucción de viviendas, y la calidad de vida en nuestras ciudades continúan deteriorándose severamente, sobre todo en San Juan de Lurigancho, pero en buena parte de estos problemas actuales se agregan: la pobreza, el decaimiento de las ciudades, los barrios urbanos, que son resultado de decisiones, acciones y, en buena medida, omisiones emprendidas por generaciones atrás, para resolver los problemas de aquel momento sin pensar demasiado en un mañana que ahora es nuestro. Las modificaciones al medio ambiente natural, con ocasión de planes de reconstrucción de viviendas, deberán ser obligatoriamente gestionadas a partir de una estrategia de sostenibilidad, y esto significa que el desarrollo del medio ambiente construido, y sus modificaciones, deben ser planteados en términos de su pertinencia y viabilidad social, económica y ambiental con el fin de garantizar que las construcciones que se realicen hoy perduren para las generaciones futuras, de manera de compensar los daños irreversibles que puedan provocar las modificaciones al medio natural, no sólo por efecto de las nuevas

construcciones, la urbanización precaria y por las actividades extractivas y la tala, sino por la contaminación ambiental con residuos, desechos, escombros y emanaciones generadas por las actividades constructivas.

Las innovaciones tecnológicas y sociales juegan un papel primordial en el logro de la reconstrucción de un hábitat sostenible y en la búsqueda de respuestas a algunos de los siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las bases ecológicas y éticas del diseño en la arquitectura y la ingeniería, para obras de reconstrucción de viviendas actuales en el distrito de san Juan de Lurigancho?
- ¿De qué manera se deberían reorientar la óptima prevención del conflicto socio ambiental en obras de reconstrucción de viviendas básicas, en el distrito de san Juan de Lurigancho para el logro de un hábitat sostenible en dichas obras?

Las respuestas varían de una región o país a otro, puesto que las diferencias en términos de desarrollo económico y calidad de vida son bastante marcadas. Sin embargo, en esencia se trata de lograr que las modificaciones al medio ambiente natural se realicen dentro de un concepto amplio de optimización en el uso de los recursos y de ecoeficiencia que garanticen al mismo tiempo calidad, economía y durabilidad. Además las Políticas de Gobierno deben estar destinadas a

sobre todo de inteligencia empresarial, que mejore el polo de inversión para el empresariado privado, especialmente dedicado a la inversión en vivienda, generando consecuentemente mayor bienestar común, y para ello es necesario contar con organizaciones que garanticen la sostenibilidad del sistema democrático, el orden interno, el orden público y el normal desarrollo de las actividades socioeconómicas.

En dicho contexto, el escenario nacional presenta un clima de alta conflictividad socio ambiental en los aspectos de reconstrucción de viviendas, por grupos sociales con claros intereses políticos y económicos lo que da como consecuencia medidas de protesta y acciones de fuerza que podrían implicar graves repercusiones en la Toma de Decisiones para el país. Bajo esta perspectiva, el presente estudio pretende determinar si efectivamente la inteligencia empresarial de las empresas constructoras, el desempeño profesional la documentación y el conocimiento del personal de las empresas a intervenir en obras de reconstrucción en el distrito de San Juan de Lurigancho, influyen en la prevención de conflictos socio ambientales aplicando un procedimiento metodológico que permita alcanzar los objetivos propuestos de Toma de decisiones para la reconstrucción de viviendas, y cuyos resultados podrán garantizar la sostenibilidad del país, constituyendo la vivienda un polo de inversión para el empresariado privado, que permita generar bienestar común traducido

en obras y empleos, se formula el siguiente problema general.

1.2.2 Formulación del problema

1.2.1.1 Problema General

¿ En qué medida la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?

1.2.1.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?

3. ¿Cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?

3. ¿Cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?

Foto 1: Panorámica de san Juan de Lurigancho



1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar en qué medida la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Evaluar cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2. Identificar cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

3. Evaluar cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

1.4 Justificación e importancia

1.4.1 Justificación

Es necesario conocer cuáles son las variables e indicadores que caracterizan inteligencia empresarial, para prevención de conflictos sociales desde la labor que realizan las organizaciones constructoras de viviendas de tal forma que permita a través del presente proyecto la incorporación de un nuevo conocimiento para la toma de decisiones, y la reducción del costo social en las obras de reconstrucción.

1.4.2 Importancia

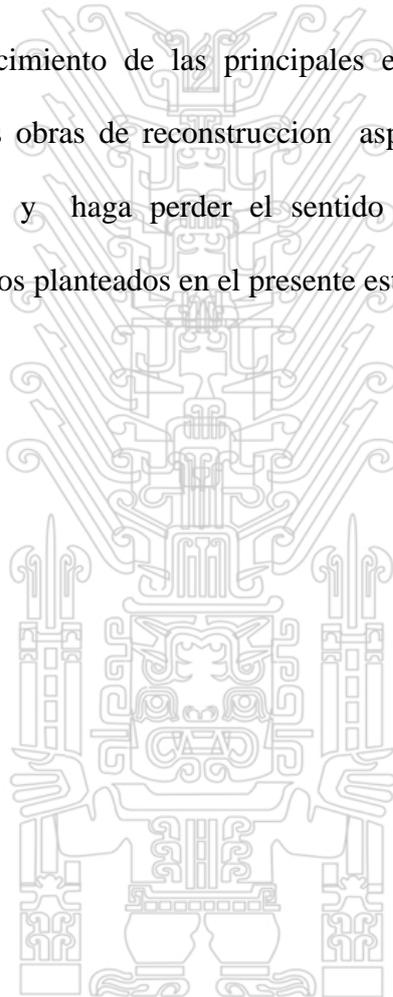
El presente trabajo, constituye parte de la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Maestría, teniendo en consideración

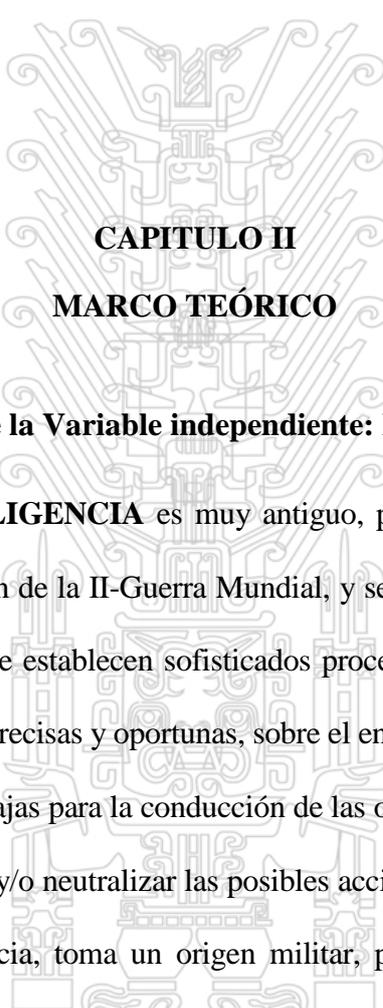
las políticas puestas de manifiesto por al actual gestión gubernamental

en viviendas, el cual contribuirá de manera efectiva a conocer la inteligencia empresarial para la toma de decisiones, en un ambiente de conflicto socioambiental..

1.5 Limitaciones

Dada la complejidad de los problemas socio ambientales, así como la confidencialidad de la información en materia de inteligencia, el suscrito debe priorizar el conocimiento de las principales empresas constructoras que intervendrán en las obras de reconstrucción aspectos que puede constituir factores limitantes, y haga perder el sentido u orientación destinado a alcanzar los objetivos planteados en el presente estudio.





CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases Teóricas de la Variable independiente: Inteligencia Empresarial

El término **INTELIGENCIA** es muy antiguo, pero alcanza una proyección distinta con ocasión de la II-Guerra Mundial, y se convierte en una arma muy poderosa; ya que se establecen sofisticados procedimientos para la obtención de informaciones precisas y oportunas, sobre el enemigo, que al ser procesadas daba notables ventajas para la conducción de las operaciones, por que permitía tomar la iniciativa y/o neutralizar las posibles acciones del adversario. Por ésta razón, la Inteligencia, toma un origen militar, pero en los últimos años ha despertado un interés universal y plurifuncional sobre sus aplicaciones, no sólo en el ámbito militar, sino también en el campo civil, y ahora se manifiesta la Inteligencia, en las actividades empresariales, industriales, sindicales, sociales, económicas, y hasta delincuenciales, etc.

Concepción moderna.

El concepto moderno de Inteligencia, tiene cuatro **categorías**:

a. **La categoría de conocimiento**, se refiere a la información disponible o desarrollada que permita una percepción clara o la identificación de la persona y/u organizaciones y sus actividades. Esta categoría de información es la base sobre la que se desarrolla y expande las investigaciones.

b. **La categoría de la organización formal o un sistema encargado del procesamiento**, se refiere a la Unidad cuya función es recopilar, analizar y diseminar la información y por la naturaleza misma del trabajo que realiza debe estar protegida o restringida de cualquier examen, indagación, investigación o exploración en general; para lo cual está rodeada de estrictas medidas de seguridad, dando lugar a que las actividades de Inteligencia están inmersas en un halo de misterio, que las cubren con un manto de secreto.

c. **La categoría de la actividad misma de Inteligencia** y que deviene en el conjunto de operaciones abiertas y/o encubiertas para recolectar, analizar y diseminar la información.

d. **La categoría de producto**, se refiere a la Inteligencia producida, como resultado de la recolección y análisis de informaciones, que se distribuye a los usuarios autorizados , para que tomen decisiones.

Tipos de Inteligencia:

Los tipos de inteligencia, están referidos a la magnitud o jerarquía de la empresa que las utiliza:

1. Inteligencia Estratégica

Es aquella que tiene importancia y trascendencia para la adopción de decisiones en la determinación de nuestra política de seguridad y en el planeamiento, preparación y ejecución de la Defensa Nacional y Desarrollo Nacional en sus altos niveles. Los altos niveles en los que se utiliza esta Inteligencia están comprendidos desde el nivel nacional hasta el nivel estratégico operativo. Dentro de éste último es usada por los titulares y los Órganos de planeamiento de la Defensa Nacional de los Ministerios, de los Organismos Públicos, de los Gobiernos Regionales, de los Elementos de Maniobra del Teatro de Guerra y de las Zonas de Seguridad Nacional

2. Inteligencia Táctica

Es aquella que tiene importancia y trascendencia para la adopción de decisiones en el planeamiento, preparación y ejecución de operaciones y acciones específicas en los Órganos ejecutantes del nivel operativo de la Defensa Nacional y Desarrollo Nacional.

Esta Inteligencia se refiere al conocimiento de aspectos de nivel táctico del enemigo o adversario externo e interno y de las características ambientales existentes, y cuando es utilizada en una Apreciación de Inteligencia u otros

Estudios de Inteligencia, permiten deducir las posibilidades, vulnerabilidades y

probable forma de acción del enemigo o adversario, así como los efectos tácticos provenientes del ambiente, que constituyen Inteligencia Táctica de un mayor nivel de integración, importancia y trascendencia.

2.1.1 Niveles de Producción bajo el modelo de la Inteligencia Empresarial

La hiper organización de la sociedad, los constantes cambios, la expansión de los mercados, la globalización, la calidad y la competitividad son algunos de los mayores retos que deben enfrentar las empresas.

Ante estos retos y en el siglo de los intangibles, la visión empresarial ya no sólo debe estar sustentada en el paradigma de economía, producción y administración que ha marcado el accionar de la empresa desde el siglo XIX. A este debe incluirse la comunicación, la cultura, la neuroeconomía y la identidad como nuevos ejes de la acción empresarial, ya que estos cuatro aspectos constituyen el "sistema nervioso central" de todos los procesos de la dinámica integral de una organización contemporánea.

Desde esta perspectiva, la comunicación se constituye en esencia y herramienta estratégica para los procesos de redefinición de las relaciones de la organización con el entorno, la interacción con sus públicos tanto internos como externos, la definición de identidad y el uso y apropiación tecnológica que se requiere. Se evidencia que se requiere de una visión que admita el dinamismo para la generación de conocimiento y su utilización en los procesos productivos. Se definen retos observados en diferentes contextos para lograr

mayor eficiencia en la generación de direccionamiento estratégico de la variable tecnológica con ayuda de la inteligencia.

Como opción a estos se realiza una revisión de la teoría de la complejidad, la cual puede proveer un marco analítico y conceptual para el estudio de los sistemas, como los involucrados en la inteligencia, donde las interacciones constituyen el aspecto fundamental para su comprensión. Como resultado de este trabajo. se plantean posibles aportes desde la complejidad a los sistemas de IT, postulando consideraciones para la implementación más dinámica de ellos. Como consecuencia de los adelantos tecnológicos, surge la necesidad de gestionar procesos, de modo total o parcial, sobre una infraestructura digital, implementada y basada en Internet; procesos relacionados con los suministros necesarios para la producción, la colocación de los productos en el mercado, la relación con el consumidor, la circulación interna de recursos y los componentes internos de la empresa o la toma de decisiones a cualquier nivel de dirección.

Es así como se materializa el surgimiento del negocio electrónico (e-bussiness), elemento que surgió de la búsqueda constante de las empresas para mejorar su funcionamiento utilizando las tecnologías disponibles en la actualidad. Con el e-business las empresas, los clientes, los proveedores, los distribuidores y los socios de negocio tienden a formar ecosistemas empresariales integrados por Internet dónde cada uno colabora con el otro para

lograr el éxito.

2.1.2 Escala de Calidad y Competitividad con el uso de la Inteligencia Empresarial

Desde mediados de los años setenta, los grandes grupos industriales mundiales, confrontados con una disminución de su rentabilidad, empezaron a rediseñar sus procesos de producción y a introducir los conceptos de "empresa inteligente" y de administración del conocimiento (knowledge management), entre otros. Grupos industriales como Toyota o Volvo han sido líderes en estos procesos, y son hoy en día grupos empresariales de construcción en los cuales los incrementos de productividad se deben en gran medida a una permanente reingeniería basada en la administración del conocimiento.

De la misma manera, en el sector financiero, el papel de la información es considerable, y las grandes decisiones son tomadas a partir de flujos complejos e instantáneos de información. La rápida disminución del costo de las herramientas informáticas permite generalizar el acceso a la información y simultáneamente transforma la capacidad de procesarla y difundirla en una fuente importante de progreso. De esta manera, en plazos muy cortos, la inmensa mayoría de los sectores productivos utilizará la captación y manejo interno de la información y el conocimiento como la clave de su ventaja competitiva, a la par de la productividad de su mano de obra, o los recursos naturales.

¿Qué es competitividad?

La palabra competitividad puede definirse de muchas maneras, dependiendo del contexto en que se mencione, por ejemplo Ivancevich, et al (1997, p.5) lo define como:

"La medida en que una nación, bajo condiciones de Mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos".

Pero el mismo Ivancevich et al, menciona que en esta definición, puede sencillamente cambiarse la palabra “nación” por “organización” y “ciudadanos” por “propietarios”. Desde el contexto individual, puede decirse que el fin de la competitividad es hacer del hombre un mejor empresario, porque de nada sirve producir bienes y servicios, si estos no se pretenden insertar de una forma exitosa en un mercado.

La competitividad es un reto que se establece para poder alcanzar objetivos tanto personales, grupales y organizacionales como nacionales. En la actualidad, es necesario valerse de todas las armas necesarias para luchar en un campo de batalla donde las trincheras se componen de bienes y servicios parecidos o iguales a los que nuestras empresas ofrecen.

Existen herramientas que ayudan a mejorar o a reinventar estas trincheras. Una

de estas herramientas es la gestión de la innovación, que comprende una serie

de pasos e instrumentos, como la creatividad, para llegar a desarrollar ideas nuevas y exitosas que logran dar el empuje necesario para fortalecer estas trincheras e incluso para ganar la batalla. La gestión de la innovación tiene como principal objetivo establecer nuevas fronteras, abastecer nuevos mercados y crear nuevas trincheras para combatir en la dura guerra de los mercados.

2.1.3 La Inteligencia Empresarial

Para Ochoa (2010), la Gestión de la Información y el Conocimiento, así como la actividad de Inteligencia Empresarial, como todo fenómeno social, para su mejor comprensión, debe contextualizarse dentro de las circunstancias históricas de las cuales emerge, se sustenta y desarrolla; puede ilustrarse a través de las siguientes evidencias, según autores:

1. **Peter Drucker**, En la historia de Occidente se produce una aguda transformación cada pocos siglos, en unas cuantas décadas, la sociedad se reordena de nuevo.
2. **Christopher Barlett y Sumantra Ghoshal**. La supervivencia de la Era de la Información depende de la capacidad para capturar la inteligencia, transformarla en conocimiento utilizable y difundirla y explotarla como recurso competitivo.
3. **Lawrence Prusak**. Las ventajas competitivas de una Organización dependen básicamente de sus conocimientos o para ser más específicos: de lo que sabe o como usa lo que sabe, y de lo rápido que es capaz de saber algo nuevo.

4. **Daniel Samoilovich.** No se trata de predecir el futuro sino de desarrollar las capacidades para enfrentar cualquier futuro posible.

Para Ochoa, en este contexto, surgen cuatro categorías, las cuales las describe en la Tabla No.1, de forma específica.

No.	Categorías	Descripción
1.	Datos	Representación simbólica que no da ninguna información por sí solo. Ejemplo: una imagen, un sonido, un carácter, entre otros.
2.	Información	Características del comportamiento de un fenómeno o proceso obtenido a partir de la organización de los datos.
3.	Conocimiento	Caracterización global de un proceso o fenómeno a partir de la información disponible acerca del mismo, que permite conocer su causalidad.
4.	Inteligencia	Capacidad de resolver un problema a partir de experiencias anteriores en la solución del mismo problema y del conocimiento disponible.

Tabla No.1 – Categorías de la Inteligencia Empresarial

En la Tabla No., 2, Ochoa ilustra el alcance de las categorías antes señaladas, cuya actividad se muestra en una hoja de vida que contiene:

No.	Categorías	Descripción
1.	Datos	Fecha de nacimiento, número de cédula, ID ó código especial.
2.	Información	Suma de todos los datos que se recogen a través de registros en la hoja de vida (nombre, ciudad, teléfono y dirección, entre otros).
3.	Conocimiento	Análisis de la hoja de vida para un fin específico, clasificándolas y organizándolas respectivamente.
4.	Inteligencia	Acciones para mejorar la incorporación de personal en la empresa, derivadas del conocimiento del análisis de la hoja de vida.

Tabla No.2 – Categorías de la Inteligencia Empresarial en una Hoja de Vida

En la figura No.1, se puede apreciar en forma dinámica el ejemplo anterior, observando la interactividad en las cuatro categorías mencionadas:



Figura No 1. categoría de la inteligencia empresarial

El sistema de Inteligencia Empresarial no constituye un sistema automatizado de información, pero hace uso de numerosas herramientas informáticas para su desempeño entre las bases de datos, redes y sistemas de almacenamiento automatizado de la información, entre otras. La Inteligencia Empresarial que ha comenzado a introducirse en algunos países iberoamericanos como parte del Perfeccionamiento Empresarial que lleva la empresa estatal y privada, independientemente de su uso, se amplía a diversos sectores de interés estratégico para estos países. Se logran identificar, además, numerosos servicios informativos que brindan, así como entidades que ya piensan en implantar sistemas internos propios, y con ello la inteligencia empresarial, logra:

1. Obtener información oportuna, precisa y relevante que pueda ser usada por los ejecutivos en el proceso de toma de decisiones.

2. Guardar relación con otros procesos gerenciales como la investigación de mercados y el delineamiento de la estrategia corporativa, entre otros, aunque esto constituya una acción independiente.
3. Aplicar métodos, procedimientos y técnicas de la gestión y del análisis de la información.
4. Lograr el acceso a diversas fuentes de información, de todo tipo.
5. Conocer el auge tecnológico de la información para el tratamiento rápido, eficiente y especializado de la misma.
6. Incorporar la Gestión de la Información en función de los objetivos propios de la organización.

2.2 Bases teóricas de la variable dependiente: Toma de Decisiones

2.2.1 Toma de decisiones

Para Acevedo y Linares (2012, p. 9) tomar una decisión implica elegir entre varias opciones sobre una infinidad de temas. Según los autores prácticamente toda la vida de una persona es una secuencia de decisiones concatenadas, con diferentes grados de complejidad y de efecto. Resolver problemas también implica elegir, la diferencia es la finalidad de la elección, que es impedir un futuro efecto indeseado o cambiar una situación problemática ya existente.

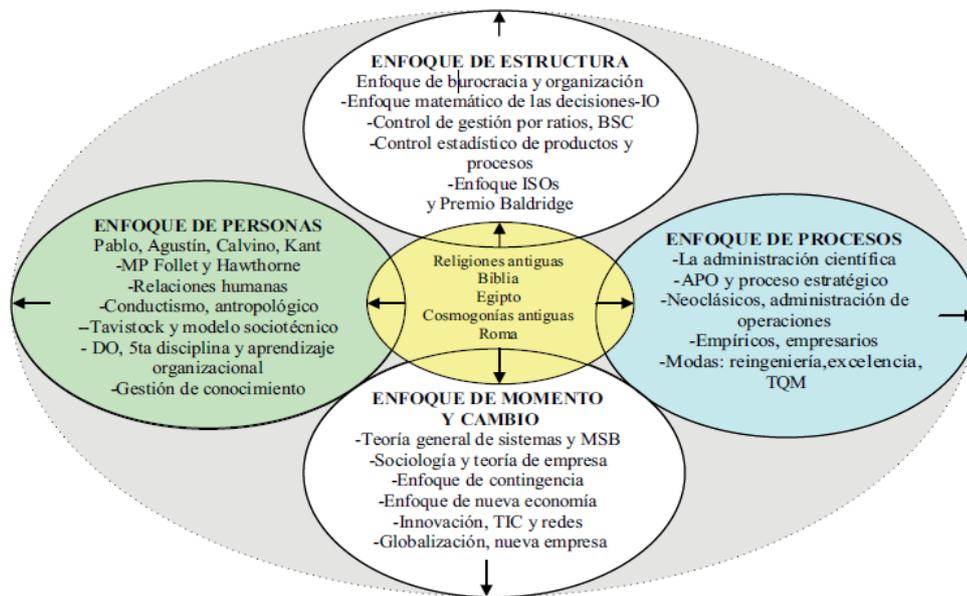
En este sentido, para los autores, la toma de decisiones es más amplia que la resolución de problemas, aunque esta comprende pasos adicionales para la acción que la primera no considera. La primera interrogante, consiste en decidir entre elegir ahora o postergar, con lo que se establece, desde el inicio, el grado

de compromiso con la organización y los resultados. Esta elección implica

asumir responsabilidad con las metas de la empresa o, por el contrario, el asumir una actitud pasiva ante los eventos. El ámbito de la organización y la función empresarial dependen en gran medida de la orientación básica del decisor hacia la estructura e inversiones, el proceso y resultados, la persona y motivos, o el cambio y desarrollo. Los procesos de decisiones y resolución de problemas presentan variaciones, según el nivel del problema, el criterio y especialización del decisor y la circunstancia que rodea la problemática.

F. Taylor, precursor de la escuela clásica de administración científica, es el antecedente moderno (Siglo XX), para el manejo de las decisiones definiendo los elementos de la tarea y el método científico para la solución de problemas, donde el elemento humano es un componente del sistema de trabajo. A partir de este método surgen y se desarrollan las escuelas administrativas con énfasis en las variables relevantes de la decisión. La característica era el sesgo de las decisiones, de manera que se resolvía un problema pero se generaban problemas nuevos no contemplados que, en la práctica, eran relegados o minimizados por los decisores en administración (figura 2).

Figura 2. Los enfoques para la dirección en el mundo de las organizaciones



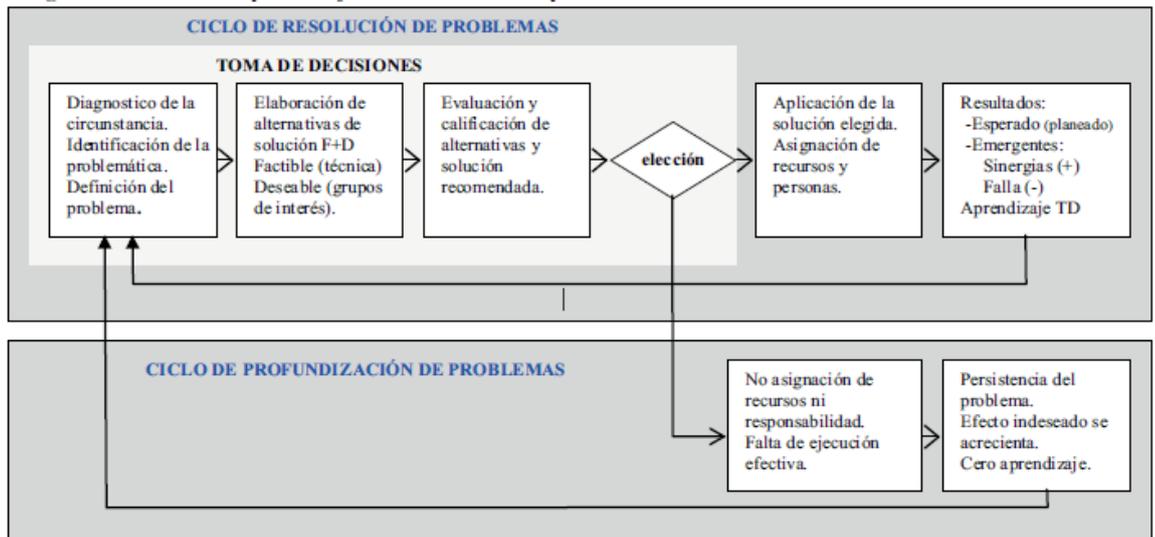
Fuente: Acevedo y Linares, 2012.

A principios de la década del 40 se plantea la teoría de la burocracia de Weber, de la que derivan la escuela estructuralista y la corriente de la contingencia que enfocan el ambiente y las fuerzas del entorno que afectan la organización. Por otro lado, surge la escuela matemática y la teoría matemática de la decisión, desarrollando las técnicas de investigación de operaciones, la elección en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre, el control estadístico de calidad, el control gerencial por ratios y el tablero de mando integral o Balance Score Card (BSC). Los aportes actuales se enfocan en la elaboración de modelos de investigación de operaciones para la asignación de recursos y rentabilidad, apoyados por medios informáticos, para la determinación de indicadores como eficiencia, eficacia, productividad y efectividad. Autores como Newton definen luego materia y energía y por Einstein para definir masa y energía o espacio-

En época moderna, la toma de decisiones como enfoque se inicia con los estudios de Selznick referidos a la adaptación de la organización a las presiones del entorno, luego Von Bertalanfy desarrolló la teoría General de Sistemas que lleva los patrones de comportamiento biológico hacia el campo de las organizaciones humanas a los que denomina sistemas sociales, el enfoque se enriquece con los modelos sistémicos de Kast y Ackoff.

Lewin consolida la visión holística e integradora de los sistemas para las decisiones en las organizaciones industriales. La primigenia concepción de sistemas (Kast y Rosenzweig) concibe a los sistemas de trabajo como procesos permanentes de supervivencia, adaptación y crecimiento en cambio continuo, la metodología de los sistemas blandos (MSB) de Checkland plantea un renovado paradigma conceptual en la manera de enfrentar los problemas complejos, empíricamente se maneja la gestión de la innovación tecnológica por organismos supranacionales y empresas privadas, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación han generado el escenario de la nueva economía y la sociedad de la información, con TIC, redes, Internet, e-comercio, aún en proceso de elaboración. La creatividad, la evolución tecnológica, los innovadores conceptuales (Kelly, Porter, Senge), se aúnan a los innovadores tecnológicos (empresas IBM, Intel) y los innovadores emprendedores (Bell, Gates, Jobs, Zuckerberg) para diseñar el futuro. (Figura 3).

Figura 3. El ciclo de aprendizaje en la resolución de problemas



Fuente: Acevedo y Linares, 2012.

2.2.2 Conceptos de Eficiencia, eficacia, productividad y efectividad

La investigación sobre la efectividad permite entender que es una forma de evaluar a la organización (Sánchez, 2014). Los individuos, los grupos o las organizaciones hacen evaluaciones sobre la efectividad de la organización. La organización será efectiva si a la vista de la sociedad, Satisface las necesidades de quienes la evalúan, por lo que bajo esta perspectiva, para algunos será efectiva y para otros no.

- a. Evaluación externa
- b. Legitimidad
- c. Visión
- d. Misión

Esta evaluación es muy importante para la organización, ya que si es juzgada como efectiva obtendrá el apoyo necesario para su supervivencia. En cambio,

aquellas que son juzgadas como no efectivas pueden enfrentar una crisis de legitimidad que puede poner en peligro su supervivencia.

Se debe estudiar la efectividad organizacional, porque cualquiera que sea su enfoque, va a permitir identificar a las organizaciones efectivas de aquellas que no lo son, y se puede explicar la forma en la que se logró la efectividad. Desde un punto de vista teórico se trata de incrementar la comprensión científica a través de un modelo que permita predecir la efectividad.

Al ir avanzando en la investigación, se puede indicar que la efectividad organizacional es un constructo, ya que su significado es construido por los diferentes participantes organizacionales que demuestran interés en la organización, y quienes la evalúan haciendo subjetivos y que por lo mismo podrían presentar sesgos en sus apreciaciones ya que van a depender de qué tan bien la organización satisface sus necesidades personales. (Los constructos son conceptos intelectuales que han sido inventados o adoptados para propósitos científicos especiales, como tales no pueden ser observados directamente si no que son inferidos en base a otros fenómenos observables. Por ejemplo la efectividad organizacional no es observable directamente por lo que se tiene que medir con base en otros medios, por ejemplo con el uso de cuestionarios). Es importante resaltar que los juicios subjetivos que hacen los participantes organizacionales sobre la efectividad van a obedecer a la perspectiva que se adopta al evaluar la efectividad organizacional, ya que de acuerdo a la revisión

de la literatura, se podría considerar como efectiva a la organización que logra

sus metas, o bien, aquella que obtiene los recursos necesarios para su mantenimiento y supervivencia, o lo es porque satisface las necesidades de sus participantes estratégicos o también porque sus acciones no producen efectos negativos en sus participantes.

En general, se podría considerar que una organización es efectiva si lleva a cabo sus funciones en forma apropiada de acuerdo a los juicios de cada participante, sin embargo, la efectividad además se puede considerar como incongruente, ya que la misma organización podría no ser efectiva en todas las actividades que emprenden. Sin embargo, a pesar de tales contradicciones, algunos de los principales participantes organizacionales, como son los empleados, los accionistas y los clientes, que le proporcionan trabajo o recursos financieros, evalúan la efectividad de la organización, y como resultado de dicha evaluación, decidirán si siguen o no participando en ella. El concepto de efectividad es diferente a los conceptos de eficacia y eficiencia organizacional, ya que algunas veces se confunden y su aplicación no es la correcta.

La eficacia se refiere a la capacidad de la organización de lograr sus metas, y la eficiencia, siguiendo a Katz y Kahn (1989, p.180), se puede considerar que se trata de: "...un criterio para medir la vida interna de la organización, y está dedicada a los aspectos económicos y técnicos. Se puede decir que **la eficiencia es la habilidad** (generalmente técnica) de una organización para minimizar los costos de transformar los insumos en productos". En otras palabras, la eficiencia

organizacional significa producir y distribuir bienes al menor costo posible, sólo así se puede decir que una organización es eficiente.

La **efectividad** puede incluir ambos conceptos (producir y distribuir), y se puede dar el caso de que una organización sea eficiente y eficaz, pero no efectiva desde el punto de vista de sus participantes. Por ejemplo, lograr metas o cumplir con su misión, pero aún así, no es efectiva para conseguir o mantener los recursos necesarios para su crecimiento y supervivencia. Pero es necesario insistir en que la mayor diferencia radica en que, "... la efectividad es una evaluación social de la organización, es una evaluación externa, a diferencia de la eficiencia que es una evaluación interna de la misma" (Sánchez, 2014).

2.2.1 Prevención de Conflictos Ambientales

LA PREVENCIÓN:

Etimología

Del latín praeventio, prevención es la acción y efecto de prevenir (preparar con anticipación lo necesario para un fin, anticiparse a una dificultad, prever un daño, avisar a alguien de algo).

Conceptualización

La prevención de conflictos ambientales es la disposición que se hace de forma anticipada para minimizar un riesgo. El objetivo de prevenir es lograr que un perjuicio eventual no se concrete, en nuestro caso, que se detengan las obras de reconstrucción de viviendas. Es posible asociar la noción de prevención al cuidado o la precaución, más allá de lo que respecta a uno

mismo. Se pueden tomar prevenciones en la vivienda (para evitar accidentes, rotura de la estructura, etc.), en el automóvil (controlar los neumáticos, el motor), en el trabajo (utilizar la ropa adecuada de seguridad) y en cualquier ámbito de la vida cotidiana.

Por definición la palabra prevención significa: medidas y acciones dispuestas con anticipación con el fin de evitar o impedir que se presente un fenómeno peligroso para reducir sus efectos sobre la población. Esto aunado a la definición jurídica de la palabra delito que se precisa como: una conducta, acción u omisión típica (tipificada por la ley), antijurídica (contraria a Derecho), culpable y punible. Supone una conducta infraccional del Derecho penal, es decir, una acción u omisión tipificada y penada por la ley.

Contenidos de la Prevención

En la investigación, se considera la prevención como:

- a. Actuar antes que aparezcan los problemas o estos se conviertan en conflictos manifiestos.
- b. Formar personas autosuficientes, capaces de tomar decisiones personales y resolver situaciones.
- c. Evitar que se produzca costo social
- d. Atender oportunamente las demandas sociales

El Conflicto

Según el Diccionario de la Lengua de la Real Academia Española la palabra **conflicto** procede de la voz latina **conflictus** que significa lo más recio de un combate. Punto en que aparece incierto el resultado de una pelea. Antagonismo, pugna, oposición, combate. Angustia de ánimo, apuro, situación desgraciada y de difícil salida. Implica posiciones antagónicas y oposición de intereses.

➤ **Definiciones de conflicto**

“Un proceso que se inicia cuando una parte percibe que otra la ha afectado de manera negativa o que está a punto de afectar de manera negativa, alguno de sus intereses” **Stephen Robbins:**

“Una incompatibilidad entre conductas, percepciones, objetivos y/o afectos entre individuos y grupos, que definen estas metas como mutuamente incompatibles. Puede existir o no una expresión agresiva de esta incompatibilidad social. Dos o más partes perciben que en todo o en parte tienen intereses divergentes y así lo expresan”. (Robbins, 2005)

“Un proceso interaccional y que como tal nace, crece, se desarrolla y puede a veces transformarse, desaparecer, y/o disolverse, y otras veces permanecer estacionario, que se construye recíprocamente entre dos o más partes, entendiendo por partes a personas, grupos grandes o pequeños, en cualquier combinación, en el que predominan las interacciones antagónicas sobre las cooperativas. Algunas veces el antagonismo lleva a la agresión mutua,

donde las personas que intervienen lo hacen con sus acciones,

pensamientos, afectos y discursos", como también puede ser entendido como "Diferencia en las opiniones. Por ejemplo durante un proyecto puntual pueden surgir diversas situaciones. Puede involucrar a los miembros del equipo que esté llevando a cabo el proyecto, el gerente del proyecto e incluso al cliente". (CIDIAT-GTZ, 2002)

"Proceso – situación en el que dos o más seres o grupos humanos tratan activamente de frustrar sus respectivos propósitos, de impedir la satisfacción de sus intereses recíprocos, llegando a lesionar o a destrozar al adversario. Puede ser organizado o no, transitorio o permanente, físico, intelectual o espiritual". Diccionario de sociología: Henry Pratt. Fairchild, editor. Año: 1949.

"Conflicto en psicología social se refiere al amplio espectro que en la interacción e interrelación humana va desde situaciones y cuestiones que se elaboran con cierta rapidez, casi sin "problema" (aun cuando toda satisfacción de necesidades es búsqueda, mediatez, y por lo tanto es problema), hasta situaciones complejas que derivan en complicaciones, antagonismos, llegando a veces a estereotipias, rigideces o cristalizaciones, cuya posibilidad de resolución requiere la consulta o intervención de operadores (terceros) que aporten elementos o instrumentos eficaces para la superación del conflicto. En este último caso nos estamos refiriendo a situaciones enmarcadas en lo que Pichón - Rivière señalaría como adaptación pasiva a la realidad". (COHEN, 1990)

2.3 Marco Conceptual

- **ACTOR.-** En el ámbito del derecho se conoce como actor a una persona física o de existencia ideal que forma parte de un conflicto. Un actor tiene tres características principales que lo definen: conciencia del conflicto, metas y poder
- **CAMBIO SOCIAL.-** Es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas
- **COMUNIDAD.-** es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.
- **CONFRONTACIÓN.-** Dícese de un gobierno que no dialoga con fuerzas políticas opuestas, ni traza con sectores económicos acomodados. Los medios utilizan el sustantivo como una forma de “anormalidad” político-pública.
- **CONTRADICCIÓN.-** Negación de una afirmación propia o ajena

- **CONFLICTO.-** Es una situación en que dos individuos o dos grupos de individuos con intereses contrapuestos entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente neutralizantes de las del otro individuo o grupo, con el objetivo de dañar, eliminar a la parte rival y lograr la consecución de los objetivos que motivaron dicha confrontación.
- **CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL.-** Controversia o disputas entre dos o más partes, causadas por el acceso y control de los recursos del medio ambiente, especialmente de la tierra, el agua, los minerales y otros.
- **CONTAMINACION AMBIENTAL.-** es la presencia o incorporación al ambiente de sustancias o elementos tóxicos que son perjudiciales para el hombre o los ecosistemas (seres vivos)
- **DESARROLLO SOSTENIBLE.-** Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades
- **ECOLOGIA.-** Es la ciencia que estudia a los seres vivos, su ambiente, la distribución y abundancia, cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente
- **EMPRESA.-** Es el conjunto de capital, administración y trabajo dedicados a satisfacer una necesidad en el mercado

- **ENERGIA.-** idea de una capacidad para obrar, transformar o poner en movimiento
- **ESTRATEGIA.-** Conjunto de una serie de pautas a seguir en cada una de las fases de un proceso, para el logro de una meta o fin propuesto.
- **ESCENARIO.-** Conjunto de circunstancias que se consideran en torno de una persona o suceso
- **INTERÉS.-** Provecho, utilidad o ganancia
- **INTELIGENCIA.-** Información obtenida, analizada y procesada por personal especializado.
- **INTELIGENCIA ESTRATÉGICA.-** Información obtenida, analizada y procesada por Analistas en inteligencia estratégica, la cual es proporcionada al alto nivel del poder ejecutivo en forma oportuna para la toma de decisiones.
- **MEDIACIÓN.-** Sometimiento de una controversia a una negociación dirigida por un tercero imparcial o mediador. La única función del mediador es dirigir la negociación sin emitir una resolución o juicio de valor en torno a la controversia planteada.
- **MEDIO AMBIENTE.-** Entorno que afecta a los seres vivos y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino

que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura

- **POTENCIAL HUMANO.-** Es el conjunto de habilidades, destrezas, capacidades, conocimientos, patrones de comportamiento y actitudes que definen un desempeño superior de una persona, posibilitando que logre la actividad con efectividad.
- **PRODUCTIVIDAD.-** La relación entre insumos y productos. Es la actitud de la mente que busca mejorar continuamente todo lo que existe
- **VISIÓN ESTRATÉGICA.-** Proyección mental que correlaciona objetivos, metas, propósitos, hacia la realización de un futuro con esperanza y desarrollo.

2.4 HIPOTESIS

2.4.1 Hipótesis General

La inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2.4.2 Hipótesis específicas

1. La Inteligencia Empresarial influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2. La Inteligencia Empresarial influye, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

3. La Inteligencia Empresarial influye, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

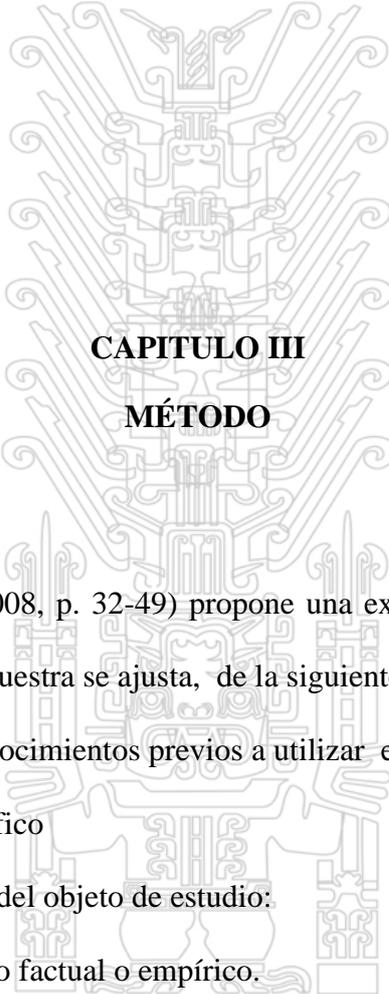
2.5 Operacionalización de Variables

Cuadro N° 2

Cuadro de Variables, Dimensiones e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	
Inteligencia Empresarial	X1. Visión estratégica	X11= Nivel de aplicación de la Visión Estratégica X12= Calidad X13= Innovación
	X2. Inclusion en la economía	X21= Plan operativo de Reconstrucción X22= Número de beneficiarios X23= Numero de conflictos
	X3. Vocación del empresario	X31= Económicos X32= Sociales X33= Responsabilidad social en Reconstrucción
Toma de Decisiones	Y1. Eficiencia	Y11= Responsabilidad Y12= Resultados
	Y2. Eficacia	Y21= Resultados esperados Y22= Resultados obtenidos
	Y3. Efectividad	Y31= Evaluación externa Y32= Evaluación social
	Y4. Productividad	Y41= Productividad laboral en reconstrucción Y42= Productividad de factores y materiales Y43= Productividad marginal de zonas

Fuente: Elaboración propia.



CAPITULO III

MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación

Mejía Mejía, Elías (2008, p. 32-49) propone una exhaustiva tipificación de las investigaciones, y la nuestra se ajusta, de la siguiente manera:

1. Según el tipo de conocimientos previos a utilizar en la investigación:

Es un trabajo científico

2. Según la naturaleza del objeto de estudio:

Es un trabajo de tipo factual o empírico.

3. Según el tipo de pregunta planteada en el problema:

Es una investigación teórica básica, descriptiva causal

4. Según el método de contrastación de las hipótesis:

Es una investigación descriptiva correlacional

5. Según el método de estudio de las variables:

Tesis publicada
No olvide citar esta tesis

UNFV

Es una investigación cuantitativa

6. Según el número de variables:

Es una investigación bivariada.

7. Según el ambiente en que se realizan:

Es una investigación de campo

8. Según el tipo de datos que producen:

Es una investigación secundaria

9. Según el enfoque prioritario dominante:

Es una investigación teórica o especulativa

10. Según la profundidad con que se trata el tema:

Es una investigación de estudios previos, estudios piloto, estudios exploratorios o survey.

11. Según el diseño y tiempo de la aplicación de la variable:

Es un diseño no experimental y tipo sincrónico.

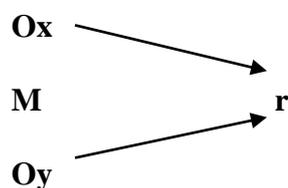
Por otro lado, de acuerdo con Sánchez (2014, p. 27), plantea estrategias que sigue la secuencia de causa- efecto, y adopta el criterio de clasificación de las investigaciones según los fundamentos teóricos de las variables, que se denominan de tipo básico; considerando el tiempo en que se realiza el trabajo de campo, lo denomina diseño no experimental; y para el contraste de hipótesis, plantea el tipo descriptivo correlacional- explicativo, empleando semáforos para investigaciones con variables continuas.

3.2 Diseño de Investigación

La presente investigación asume el diseño correlacional- explicativo, en tanto establece la relación entre dos variables: Inteligencia Empresarial (variable X) y la Toma de Decisiones (variable Y).

También es un diseño no experimental transeccional, pues el estudio describe las variables y el grado de interrelación en un momento determinado. “[Estos] estudios correlacionales miden el grado de asociación entre dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación” (Hernández, 2010, p. 105).

Al esquematizar este tipo de investigación se obtiene el siguiente diagrama:



Donde:

M = muestra de la investigación

Ox = observación de la variable X

Oy = observación de la variable Y

r = nivel de relación entre ambas variables

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Universo

A los efectos de alcanzar los objetivos de la presente investigación, la población correspondiente a este estudio estará conformada por la totalidad de Empresas Constructoras a inscribirse, estimándose las principales en 35 empresas

3.3.2 Muestra

Para la obtención de la muestra se realizará la siguiente operación:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (35)}{(0.07)^2 (35 - 1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = 28,4 \approx 29 \text{ Gerentes de Empresas Unipersonales.}$$

El tamaño de la muestra ha sido determinado con un nivel de confianza al 95 % y se consideró un error estimado del 5 %, en consecuencia la muestra se ubica en 30 empresas.

Foto 2. La Alameda China, en la avenida Las Flores.



Foto 3. Las Flores, zona de encuesta.



3.4 TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La presente investigación utilizó la siguiente técnica:

Se utilizó el instrumento de la encuesta dirigida a las empresas constructoras y tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre la inteligencia empresarial y la toma de decisiones de la empresa.

3.5 ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

En la presente investigación se utilizó el paquete estadístico SPSS Versión 22 y el uso de la estadística descriptiva e inferencial.

3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Se determinaron mediante los Anexos 2 y 3.



CAPITULO IV
ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Estadística Descriptiva de la Encuesta

A. Muestra de Damnificados por edades

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido 31	2	4,4	4,4	4,4
32	1	2,2	2,2	6,7
33	3	6,7	6,7	13,3
34	2	4,4	4,4	17,8
35	1	2,2	2,2	20,0
36	2	4,4	4,4	24,4
37	1	2,2	2,2	26,7
38	2	4,4	4,4	31,1
39	1	2,2	2,2	33,3
41	2	4,4	4,4	37,8
42	1	2,2	2,2	40,0
43	2	4,4	4,4	44,4
44	2	4,4	4,4	48,9
45	1	2,2	2,2	51,1
46	1	2,2	2,2	53,3
47	1	2,2	2,2	55,6
48	1	2,2	2,2	57,8
49	2	4,4	4,4	62,2
50	2	4,4	4,4	66,7

51	3	6,7	6,7	73,3
52	3	6,7	6,7	80,0
53	2	4,4	4,4	84,4
55	1	2,2	2,2	86,7
56	1	2,2	2,2	88,9
57	2	4,4	4,4	93,3
58	1	2,2	2,2	95,6
59	1	2,2	2,2	97,8
60	1	2,2	2,2	100,0
Total	45	100,0	100,0	

La muestra de damnificados por edades, se muestran en la tabla, considerando la edad del Jefe de familia.

La muestra de damnificados se han clasificado según sus edades, consideran al Jefe de familia.

Lugar de la muestra		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Entrada San Juan de Lurigancho	15	33,3	33,3
	Zona Baja del Río Rimac	15	33,3	66,7
	Costado Derecho Rio Rimac	15	33,3	100,0
	Total	45	100,0	

La estructura según género, de esta muestra de empresarios, son en un 67%, del género masculino, y en un 33%, del género femenino, apreciándose en la Generación Z, que la proporción para cada género es del 50%.

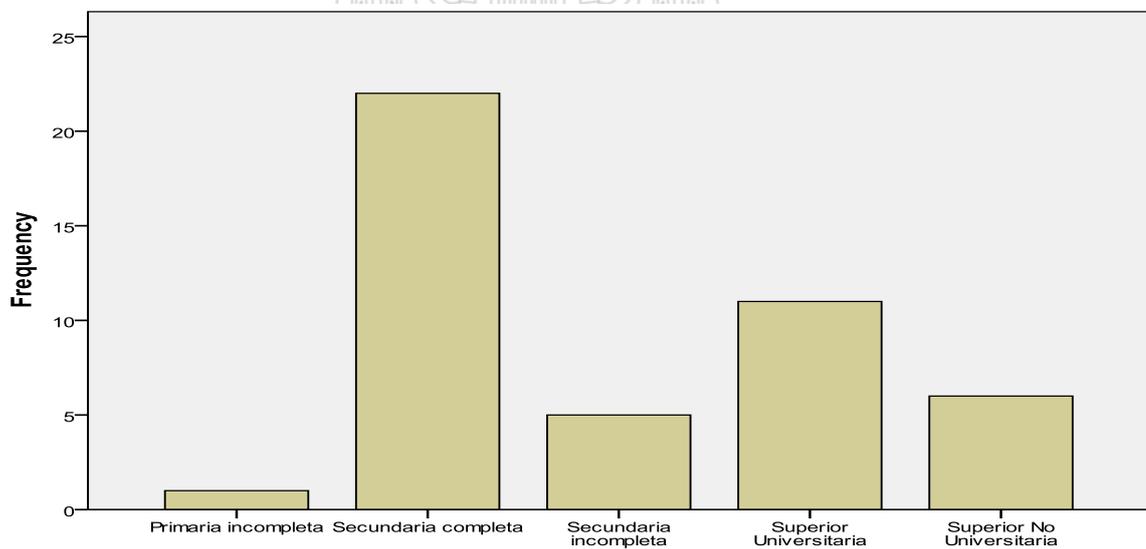
Conteo

		genero		Total
		Masculino	Femenino	
Generación	Entrada San Juan de Lurigancho	12	3	15
	Zona Baja del Río Rimac	10	5	15
	Costado Derecho Rio Rimac	8	7	15
Total		30	15	45

1.- Nos interesa conocer, ¿cuál es su grado de instrucción?

P1

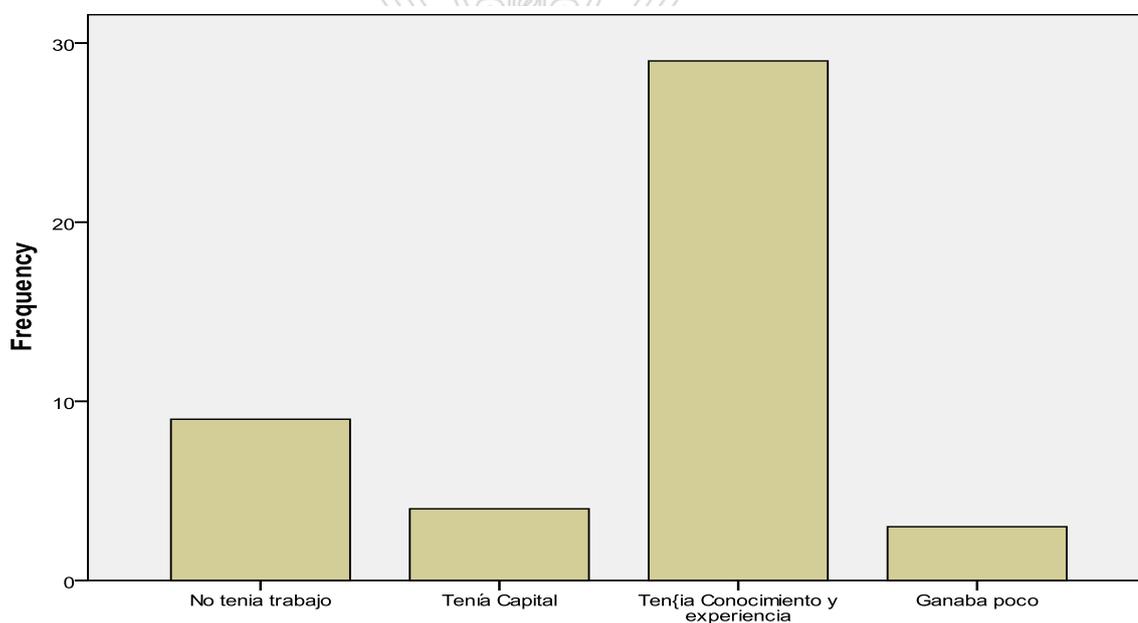
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Primaria incompleta	1	2,2	2,2	2,2
	Secundaria completa	22	48,9	48,9	51,1
	Secundaria incompleta	5	11,1	11,1	62,2
	Superior Universitaria	11	24,4	24,4	86,7
	Superior No Universitaria	6	13,3	13,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	



De la muestra de empresarios encuestados, un 48.9%, manifiestan tener secundaria completa; un 24.4%, Superior Universitaria.

2.- ¿por qué eligió la zona para la construcción de vivienda?

		P2		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	No tenía trabajo	9	20,0	20,0
	Tenía un poco de Capital	4	8,9	28,9
	Tenía experiencia en autoconstrucción	29	64,4	93,3
	Ganaba poco	3	6,7	100,0
	Total	45	100,0	

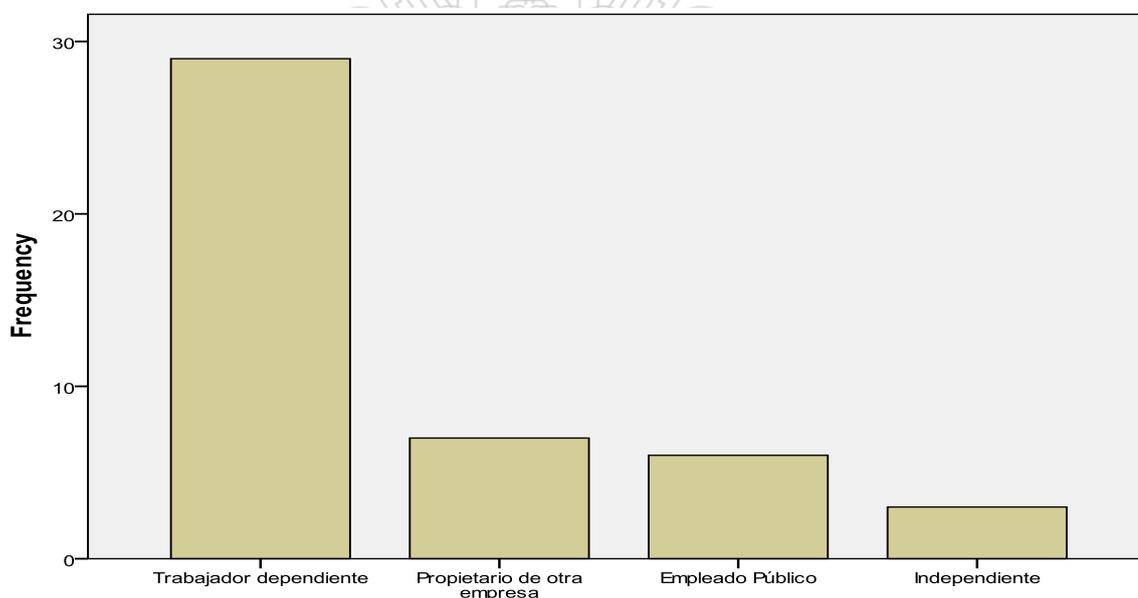


De la muestra de pobladores encuestados, un 64.4%, manifiestan, que eligieron la zona para la construcción de vivienda porque tenían experiencia en autoconstrucción, no tenían trabajo y tenían un poco de capital.

3.- ¿Cuál ha sido su ocupación laboral u oficio, previo a los problemas de inundación de viviendas por efecto del Niño?

P3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Trabajador dependiente	29	64,4	64,4	64,4
Propietario de otra empresa	7	15,6	15,6	80,0
Empleado Público	6	13,3	13,3	93,3
Independiente	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

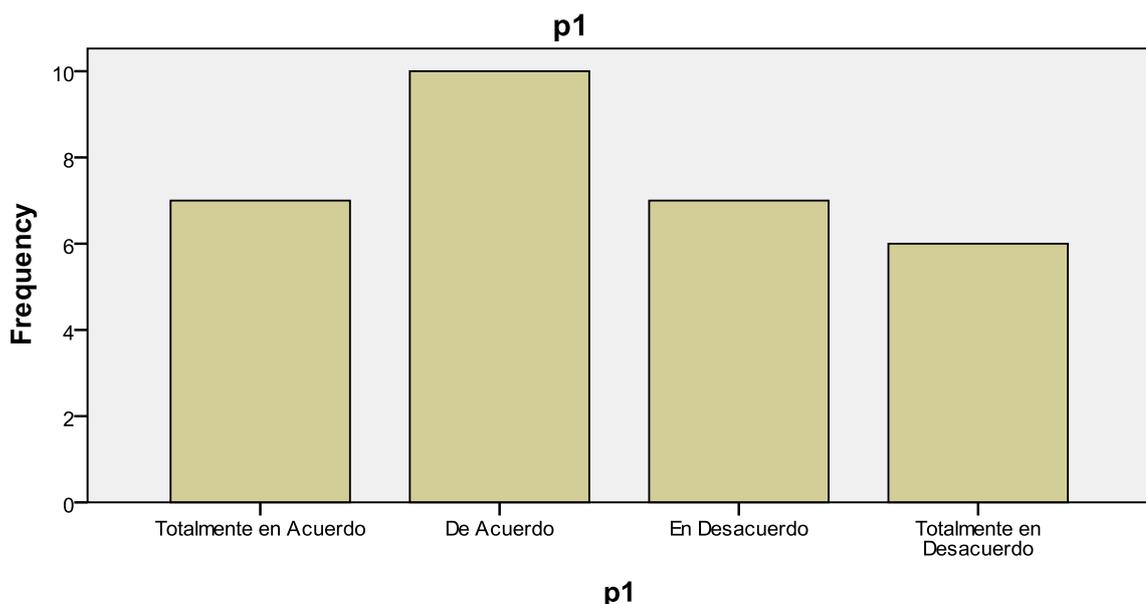


De la muestra de empresarios encuestados, un 64.4%, indican que han sido trabajadores independientes; otro 15.6%, han sido propietarios de otras empresas, previo a su emprendimiento empresarial

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

1-. ¿Considera usted, que el nivel de la visión estratégica aplicada a Obras de reconstrucción debe permitir a la gerencia tener muy en cuenta el coeficiente de Edificaciones del Lugar de Reconstrucción/Nivel de ingresos, donde se proyectan las obras de reconstrucciones?.

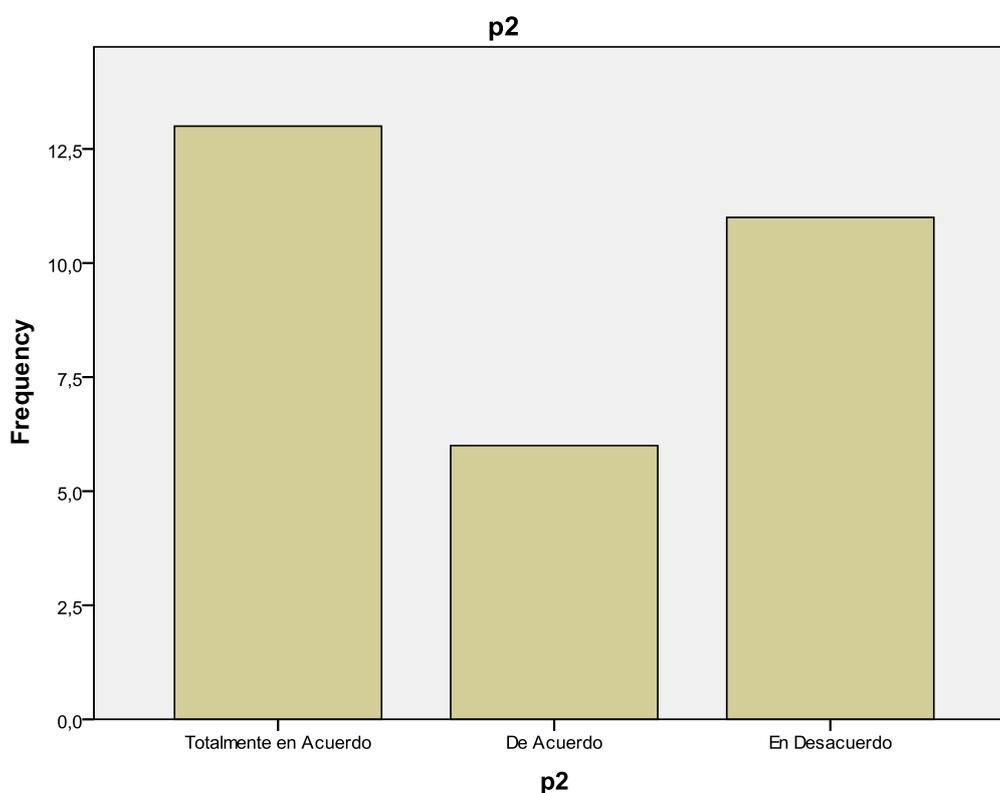
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido Totalmente en Acuerdo	7	23,3	23,3
De Acuerdo	10	33,3	56,7
En Desacuerdo	7	23,3	80,0
Totalmente en Desacuerdo	6	20,0	100,0
Total	30	100,0	



El 56.6 % de los gerentes encuestados están de acuerdo que la gerencia tiene muy en cuenta el nivel de la visión estratégica aplicada a Obras de reconstrucción y debe permitir a la gerencia tener muy en cuenta el coeficiente de Edificaciones del Lugar de Reconstrucción/Nivel de ingresos, donde se proyectan dichas obras.

2- ¿Considera usted que la actividad del planeamiento estratégico para lograr Obras de Calidad en Reconstrucción de Viviendas, en la entrada del distrito de San Juan de Lurigancho debe desarrollarse, proyectando una Ordenanza al respecto?.

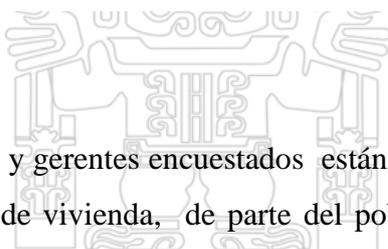
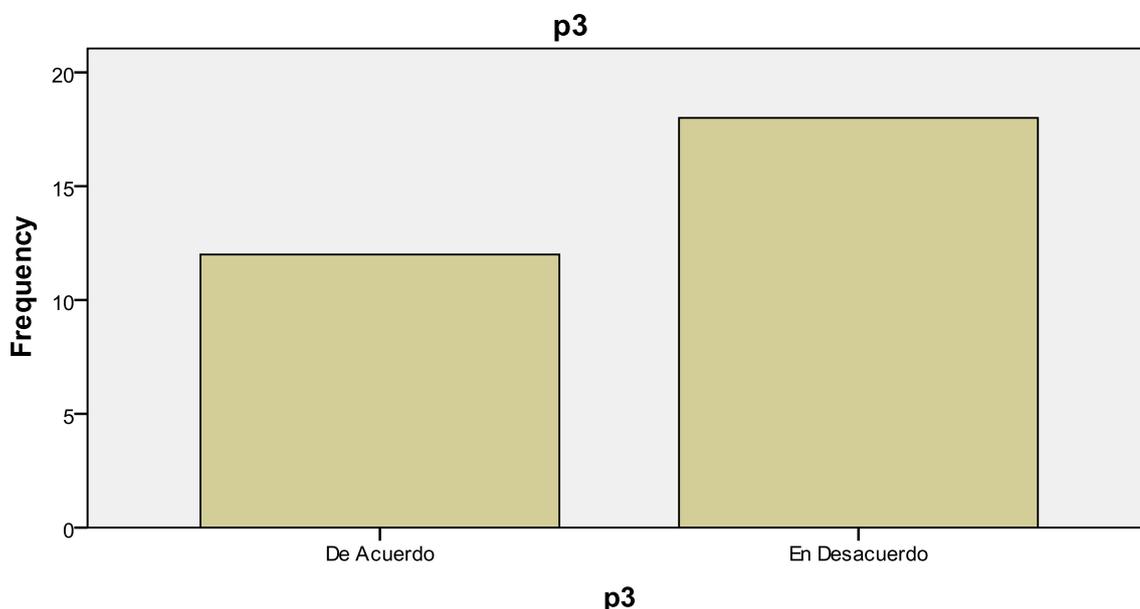
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	13	43,3	43,3
	De Acuerdo	6	20,0	63,3
	En Desacuerdo	11	36,7	100,0
	Total	30	100,0	



El 63.3. % de los propietarios y gerentes encuestados están de acuerdo que la actividad del planeamiento estratégico para lograr Obras de Calidad en Reconstrucción de Viviendas, debe desarrollarse proyectando una Ordenanza al respecto.

3- ¿Considera usted que la decisión por la compra/ o elección de vivienda, de parte del poblador, se debe, entre otros factores, por las innovaciones y mejoras urbanísticas realizadas por la Municipalidad en los últimos 10 años?.

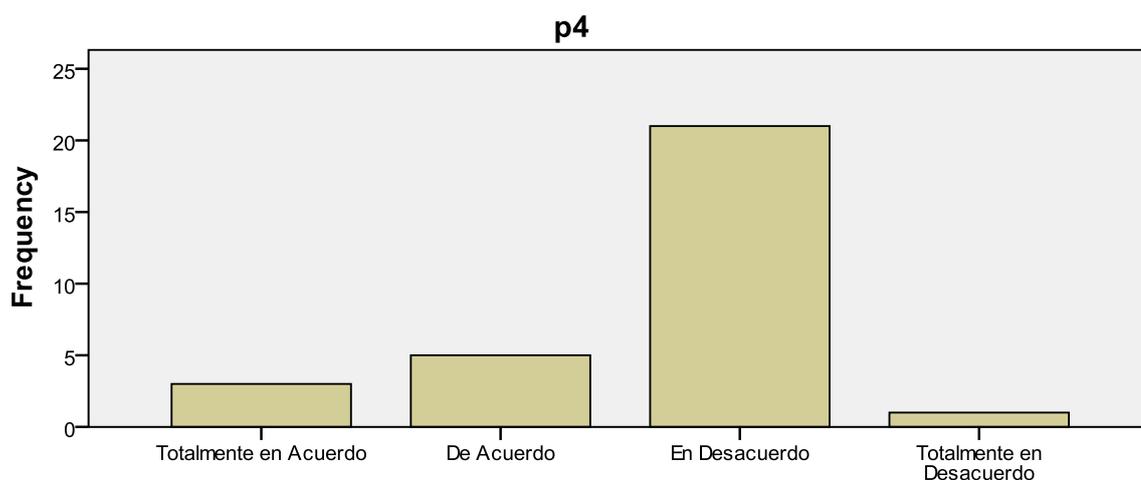
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	De Acuerdo	12	40,0	40,0
	En Desacuerdo	18	60,0	100,0
Total		30	100,0	



El 40 % de los propietarios y gerentes encuestados están de acuerdo que la decisión por la compra/ o elección de vivienda, de parte del poblador, se debe, entre otros factores, por las innovaciones y mejoras urbanísticas realizadas por la Municipalidad en los últimos 10 años.

4- ¿Considera usted que se están informando a los beneficiarios, sobre el proceso operativo y estratégico a realizar en las Obras de Reconstrucción de Vivienda, que permita determinar el número de habitaciones, luminosidad para que el poblador aprecie la toma la decisión del estado, de proporcionarle una vivienda más adecuada?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	3	10,0	10,0
	De Acuerdo	5	16,7	26,7
	En Desacuerdo	21	70,0	96,7
	Totalmente en Desacuerdo	1	3,3	100,0
	Total	30	100,0	



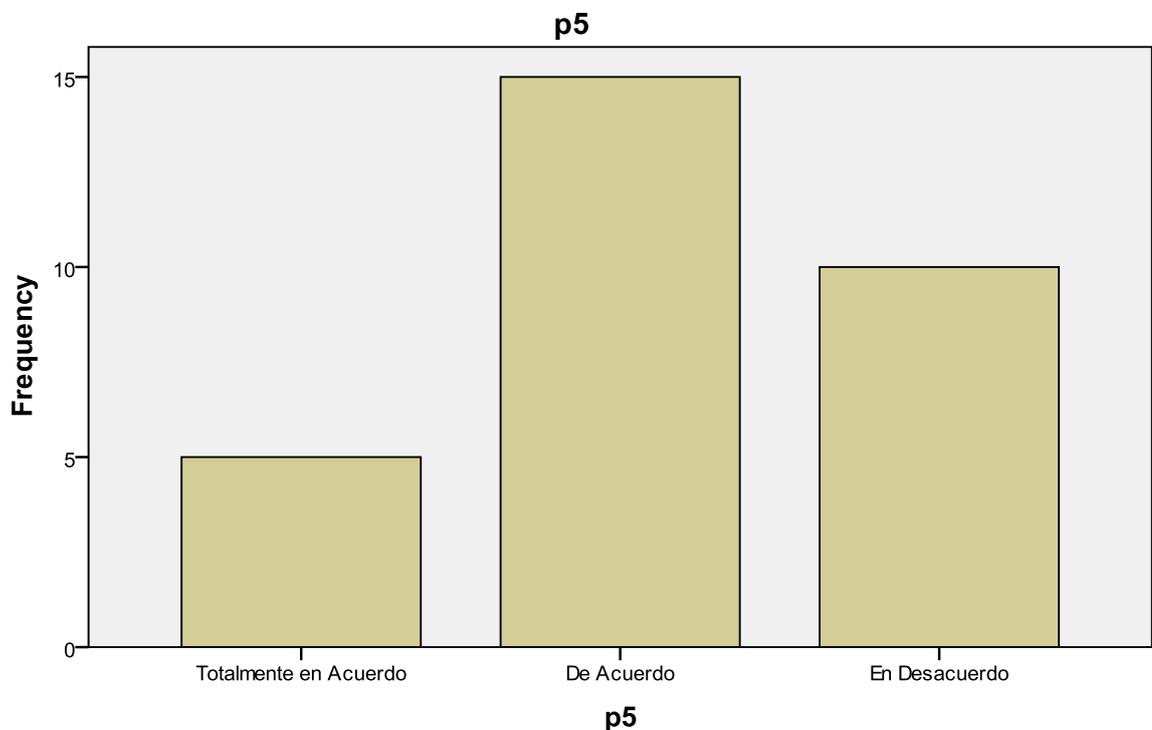
p4



El 26.7 % de los propietarios encuestados consideran que se están informando a los beneficiarios, sobre el proceso operativo y estratégico a realizar en las Obras de Reconstrucción de Vivienda, que permita determinar el número de habitaciones, luminosidad para que el poblador aprecie la toma la decisión del estado, de proporcionarle una vivienda más adecuada.

5- ¿Considera usted que se está informando, sobre objetivos de corto y largo plazos, en las obras de reconstrucción, para disminuir el número de conflictos?.

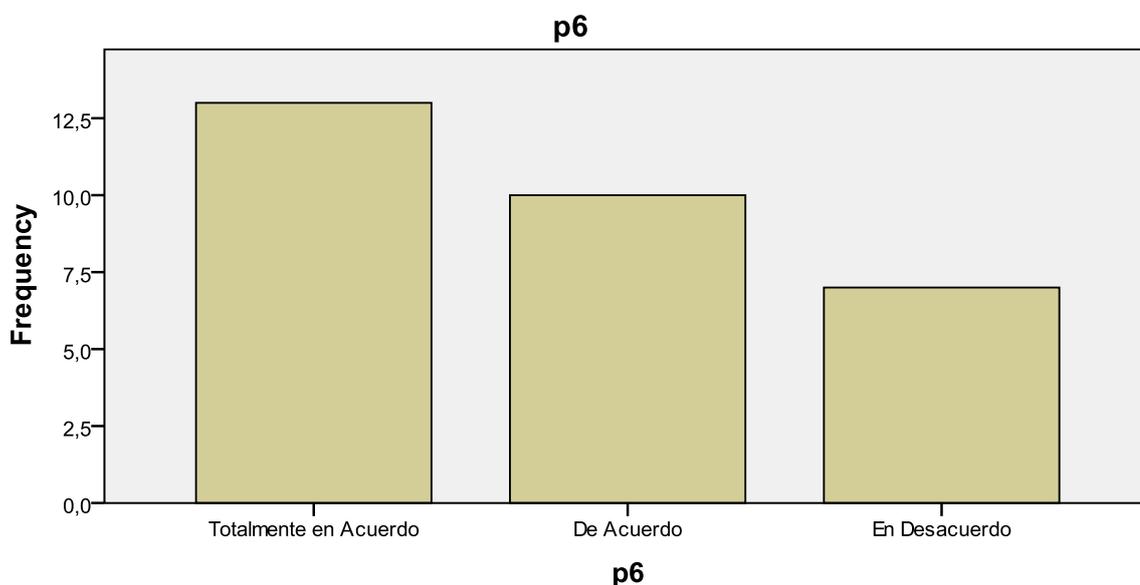
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	5	16,7	16,7
	De Acuerdo	15	50,0	66,7
	En Desacuerdo	10	33,3	100,0
	Total	30	100,0	



El 66.7 % de los gerentes encuestados mencionan haber sido informado sobre objetivos de corto y largo plazos, en las obras de reconstrucción, para disminuir el número de conflictos.

6-¿Considera usted que la actividad de certificación de parámetros edificatorios para obras de reconstrucción, está a cargo de la coordinación de la Gerencia concordante con su Responsabilidad Social con el estado y la municipalidad, se relaciona con la meta de evaluación económica y social?.

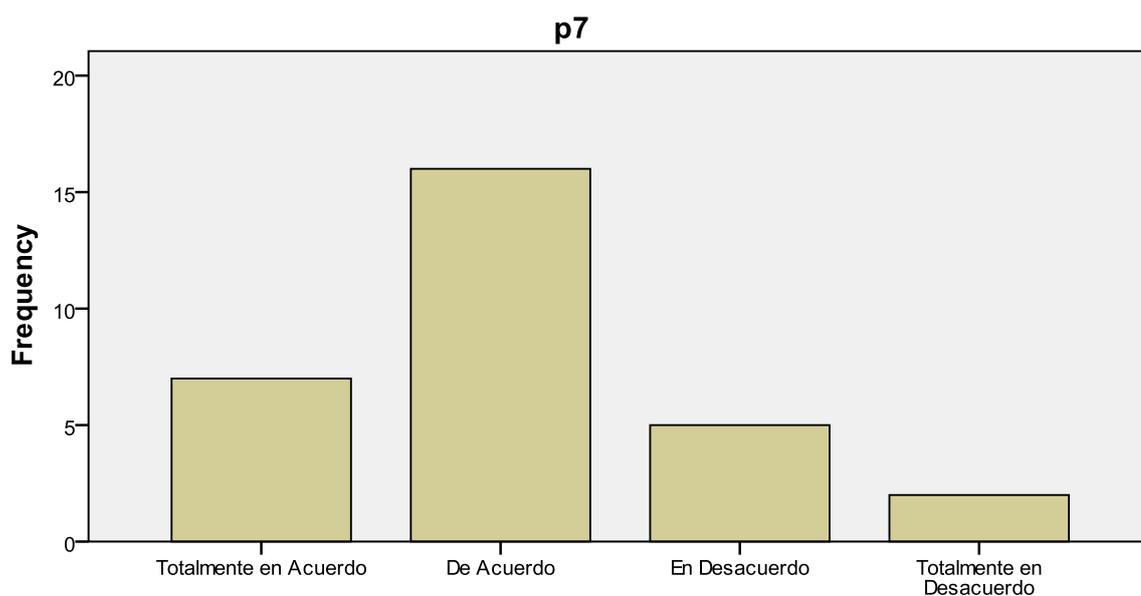
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	13	43,3	43,3
	De Acuerdo	10	33,3	76,7
	En Desacuerdo	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	



El 76.7 % de los gerentes encuestados están de acuerdo que la actividad de certificación de parámetros edificatorios para obras de reconstrucción, está a cargo de la coordinación de la Gerencia concordante con su Responsabilidad Social con el estado y la municipalidad, se relaciona con la meta de evaluación económica y social.

7- ¿Considera usted que en el desarrollo y resultados de la actividad Obras de Reconstrucción en la zona de entrada de San Juan de Lurigancho, ésta se halle de conformidad del poblador?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	7	23,3	23,3
	De Acuerdo	16	53,3	76,7
	En Desacuerdo	5	16,7	93,3
	Totalmente en Desacuerdo	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	



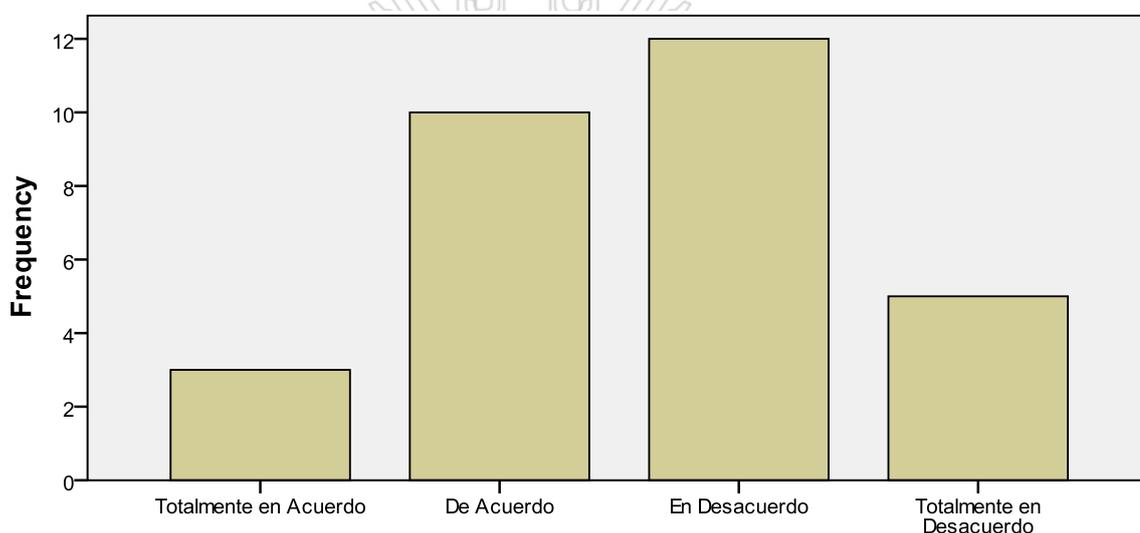
p7



El 76.7 % de los gerentes encuestados mencionan que en el desarrollo y resultados de la actividad Obras de Reconstrucción en la zona de entrada de San Juan de Lurigancho, ésta se halle de conformidad del poblador.

8.- ¿Considera usted adecuado que el poblador sujeto a Obras de reconstrucción, considere que su nueva vivienda es un resultado esperado por ellos como familia?.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido Totalmente en Acuerdo	3	10,0	10,0
De Acuerdo	10	33,3	43,3
En Desacuerdo	12	40,0	83,3
Totalmente en Desacuerdo	5	16,7	100,0
Total	30	100,0	

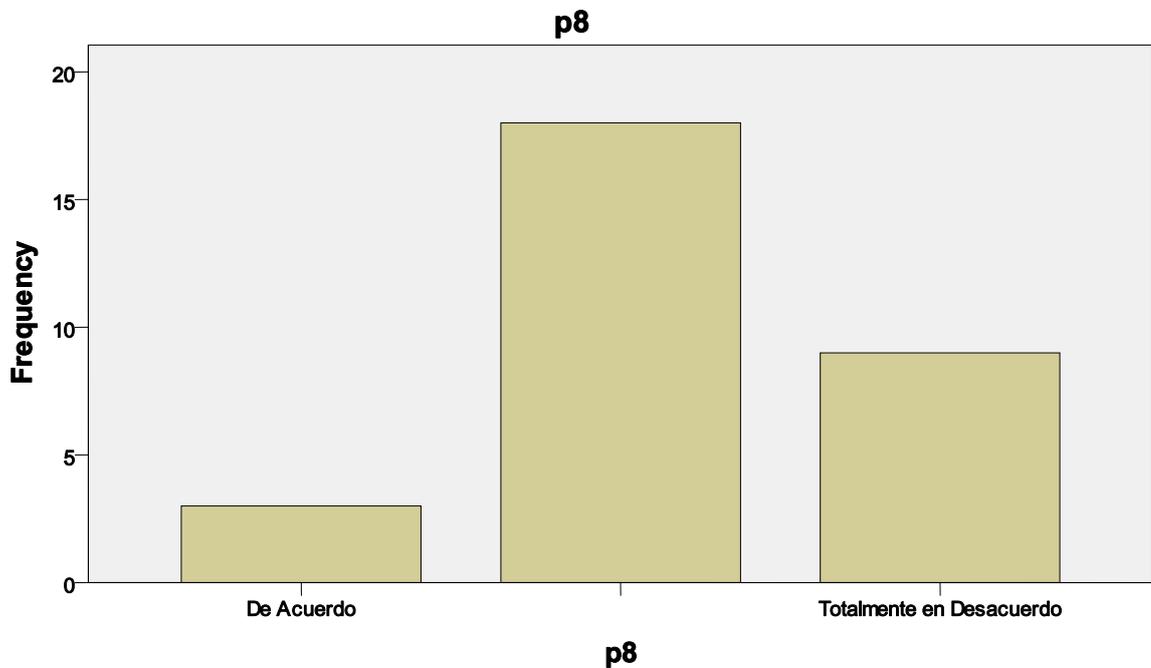


El 43.3% de los gerentes encuestados consideran que el poblador sujeto a Obras de reconstrucción, considere que su nueva vivienda es el resultado esperado por ellos como familia.

9-¿Considera usted que el resultado esperado del poblador por las Obras de reconstrucción, presentará gran efectividad, ante cualquier evaluación externa e interna, incluyendo al Congreso?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	De Acuerdo	3	10,0	10,0
	Total Acuerdo	18	60,0	70,0
	Totalmente en Desacuerdo	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	

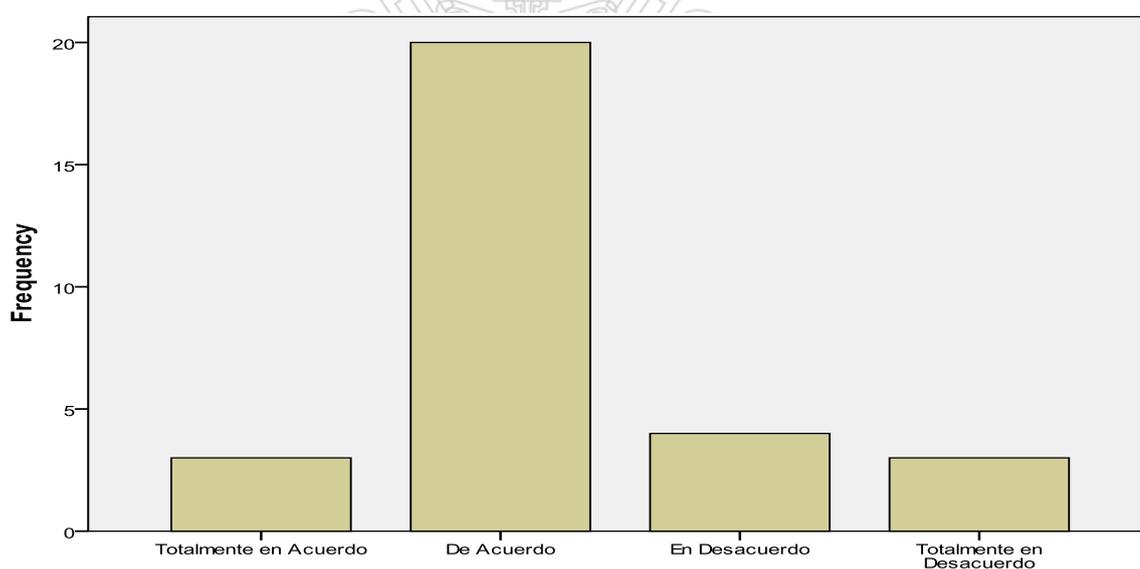
T



El 70 % de los gerentes encuestados están de acuerdo que que el resultado esperado del poblador por las Obras de reconstrucción, presentará gran efectividad, ante cualquier evaluación externa e interna, incluyendo al Congreso.

10- ¿Considera usted que se logrará la productividad de factores y materiales de la zona a reconstruir, sin desmejorar la productividad laboral de las familias?.

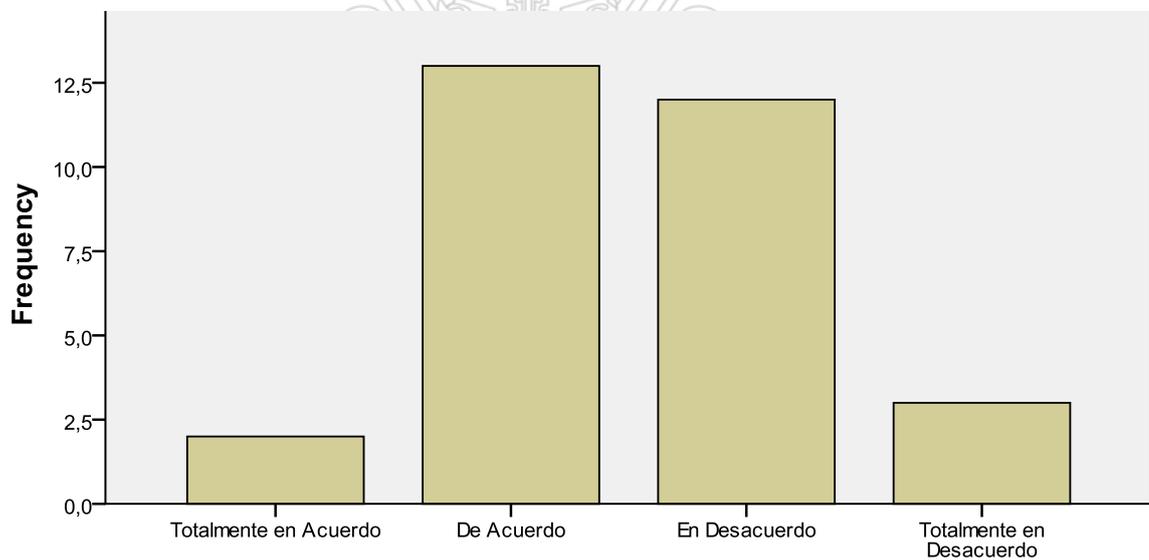
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	3	10,0	10,0
	De Acuerdo	20	66,7	76,7
	En Desacuerdo	4	13,3	90,0
	Totalmente en Desacuerdo	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	



El 76.7% de los gerentes encuestados consideran que se logrará la productividad de factores y materiales de la zona a reconstruir, sin desmejorar la productividad laboral de las familias.

11- ¿Considera usted que se mejorarán las zonas marginales a las obras de reconstrucción?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Acuerdo	2	6,7	6,7
	De Acuerdo	13	43,3	50,0
	En Desacuerdo	12	40,0	90,0
	Totalmente en Desacuerdo	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	



El 50% de los gerentes encuestados considera que se mejorarán las zonas marginales a las obras de reconstrucción.

4.2 Contraste de Hipótesis

4.2.1 Hipótesis General

1. Planteo de Hipótesis

Ho: La inteligencia empresarial no influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

Ha: La inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2. Criterio teórico de contraste de hipótesis

El criterio estadístico utilizado, es el del Valor $p = 0.05$. Cuando de la colecta de datos se obtiene un Valor $p \geq 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ho. Pero, si de la colecta de datos se obtiene un Valor $p < 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ha

3. Estadística de contraste de hipótesis

La estadística de contraste de hipótesis utilizada, fue la del Modelo de Regresión y Correlación (Sánchez, 2011), y se halló una correlación conjunta de las variables Inteligencia empresarial y Toma de decisiones de $R = 0.877$, y un Valor $p = 0.004$

Modelo de Correlación Conjunta

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Std. Error of the Estimate	F	Valor p
1.	,877 ^a	,769	,769	,06350	111,244	.004

4. Interpretación

Se halló un Valor $p = 0.004 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

4.2.2 Hipótesis específica 1

1. Planteo de Hipótesis

Ho: La Inteligencia Empresarial no influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

Ha: La Inteligencia Empresarial influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2. Criterio teórico de contraste de hipótesis

El criterio estadístico utilizado, es el del Valor $p = 0.05$. Cuando de la colecta de datos se obtiene un Valor $p \geq 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ho. Pero, si de la colecta de datos se obtiene un Valor $p < 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ha

3. Estadística de contraste de hipótesis

La estadística de contraste de hipótesis utilizada, fue la del Modelo de Regresión y Correlación (Sánchez, 2011), y se halló una correlación parcial de la variable Inteligencia Empresarial y la dimensión vocación del empresario, de $R = 0.414$, y un Valor $p = 0.018$.

Inteligencia Empresarial		Toma de Decisiones
Vocación del Empresario	Correlación de Pearson	,414*
	Valor p (bilateral)	,018
	N	30

4. Interpretación

Se halló un Valor $p = 0.018 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la Inteligencia Empresarial influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima-2017.

4.2.3 Hipótesis específica 2

1. Planteo de Hipótesis

Ho: La Inteligencia Empresarial no influye, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

Ha: La Inteligencia Empresarial influye, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2. Criterio teórico de contraste de hipótesis

El criterio estadístico utilizado, es el del Valor $p = 0.05$. Cuando de la colecta de datos se obtiene un Valor $p \geq 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ho. Pero, si de la colecta de datos se obtiene un Valor $p < 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ha

3. Estadística de contraste de hipótesis

La estadística de contraste de hipótesis utilizada, fue la del Modelo de Regresión y Correlación (Sánchez, 2011), y se halló una correlación parcial de la variable Inteligencia Empresarial y la dimensión inclusión en la economía, de $R = 0.735$, y un Valor $p = 0.000$.

Inteligencia Empresarial		Toma de Decisiones
Inclusión de la Economía	Correlación de Pearson	,735*
	Valor p (bilateral)	,000
	N	30

4. Interpretación

Se halló un Valor $p = 0.000 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la Inclusión de la economía influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima-2017.

4.2.4 Hipótesis específica 3

1. Planteo de Hipótesis

Ho: La Inteligencia Empresarial no influye, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

Ha: La Inteligencia Empresarial influye, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

2. Criterio teórico de contraste de hipótesis

El criterio estadístico utilizado, es el del Valor $p = 0.05$. Cuando de la colecta de datos se obtiene un Valor $p \geq 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ho. Pero, si de la colecta de datos se obtiene un Valor $p < 0.05$, se aceptara como respuesta válida, Ha

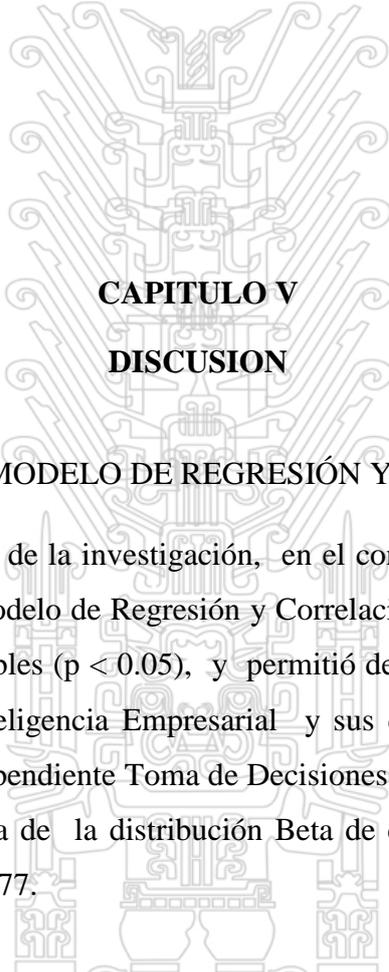
3. Estadística de contraste de hipótesis

La estadística de contraste de hipótesis utilizada, fue la del Modelo de Regresión y Correlación (Sánchez, 2011), y se halló una correlación parcial de la variable Inteligencia Empresarial y la dimensión Visión estratégica, de $R = 0.422$, y un Valor $p = 0.002$.

Inteligencia Empresarial		Toma de Decisiones
Visión estratégica	Correlación de Pearson	,422*
	Valor p (bilateral)	,002
	N	30

4. Interpretación

Se halló un Valor $p = 0.002 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la Visión estratégica influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima-2017.



CAPITULO V DISCUSION

5.1 EVALUACION DEL MODELO DE REGRESIÓN Y CORRELACIÓN.

Para evaluar los resultados de la investigación, en el contraste de hipótesis utilizó, se utilizó el método del Modelo de Regresión y Correlación, y se halló una relación significativa de estas variables ($p < 0.05$), y permitió determinar la influencia de la variable independiente Inteligencia Empresarial y sus dimensiones (método de la senda) sobre la variable dependiente Toma de Decisiones, apoyándonos luego, en el análisis realizado a la tabla de la distribución Beta de cada variable. Se halló una correlación conjunta de 0.877.

Cuadro 3: Modelo de Regresión y Correlación

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Std. Error of the Estimate	F	Valor p
1.	,877 ^a	,769	,769	,06350	111,244	.004

Fuente: Ficha de encuesta – Base de datos.

5.1.1 LA DISTRIBUCIÓN BETA.

5.1.1.1 EN LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Aparte de calcular la correlación conjunta y las correlaciones parciales, se identificaron las dimensiones que influyen más o menos en la variable criterio o variable dependiente.

Modelo	Coeficientes Estandarizados		Valor p	Correlación	
	B	Beta			
1					
	Visión estratégica	,174	,212	,018	,414
	Inclusión en la economía	,281	,573	,000	,735
	Vocación del empresario	,188	,187	,002	,422

Se halló, mediante el análisis de la distribución Beta (β), que la dimensión que más influye en la en la Inteligencia Empresarial, es la Inclusión en la economía ($\beta = 0.573$), seguido de la vocación del empresario ($\beta = 0.212$). Influyen en promedio la Vision estratégica ($\beta = 0.187$).

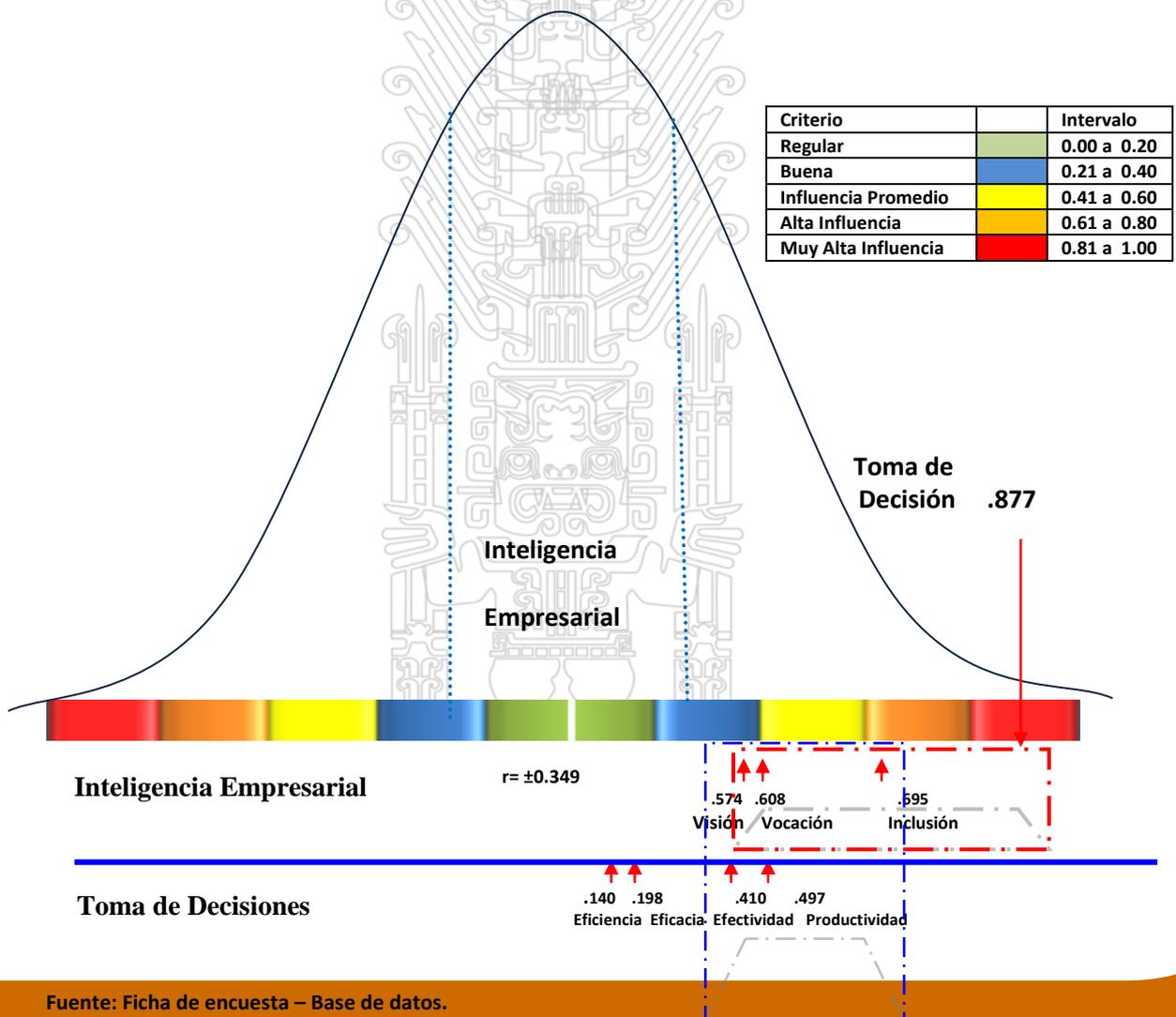
5.1.2.2 EN LA VARIABLE DEPENDIENTE

Se halló, mediante el análisis de la distribución Beta (β), que las dimensiones que son mas influidas por la Inteligencia empresarial, son la productividad ($\beta = 0.239$), que influye en la Efectividad ($\beta = 0.223$), como consecuencia de la Eficacia ($\beta = 0.145$). Se observa también que la Inteligencia empresarial, desarrolla principalmente su Eficiencia en la comunicación con la Municipalidad y expectativa del poblador de la responsabilidad de la empresa en las obras de reconstrucción ($\beta = 0.109$).

Modelo X	Coeficientes Estandarizados		Valor p	Correlación	
	B	Beta			
1					
	Eficiencia	,110	,109	,041	,140
	Eficacia	,150	,145	,044	,198
	Efectividad	,372	,223	,014	,410
	Productividad	,513	,239	,011	,497

El Método de los Coeficientes estandarizados (Beta), se ubican luego en un semáforo que indica los sectores de baja y de muy alta influencia (relación causa- efecto). La Gráfica , muestra los intervalos de correlación, desde variaciones con baja influencia (●), hasta relaciones de Muy Alta Influencia (●), utilizando el Método del Semáforo (Sánchez, 2011), y permite determinar la influencia de las dimensiones de la variable independiente Gerencia Estratégica (método de la senda), sobre la variable dependiente Sinergia de las Generaciones, apoyándonos luego, en el análisis realizado al cuadro de la distribución Beta de cada variable.

Figura N° 3
Influencia de la Inteligencia Empresarial con la Toma de Decisiones



Fuente: Ficha de encuesta – Base de datos.

De la gráfica Influencia de la Inteligencia Empresarial con la Toma de Decisiones , según la encuesta realizada a gerentes, sobre las obras de reconstrucción, se analizó y se halló que:

a. La relación causa- efecto de la Inteligencia empresarial con la toma de Decisiones, presenta un Nivel de Muy Alta Significación.

b. La relación causa- efecto de la Inteligencia Empresarial, con la vocación del empresario en el mercado de las obras de reconstrucción social, presenta un Nivel de Alta Influencia Promedio, realizando coordinaciones en las áreas de Eficiencia, Eficacia, Efectividad y Productividad.

c. La relación causa- efecto de la Inteligencia Empresarial, con la inclusión en el mercado de las obras de reconstrucción social, presenta un Nivel Promedio, sustentado por una empresa que es Eficiente y Eficaz..

d. La relación causa- efecto de la Inteligencia Empresarial, con la visión estratégica en el mercado de las obras de reconstrucción social, presenta un Nivel Promedio, sustentado por una empresa que es Eficiente y Eficaz.

CONCLUSIONES

A. Objetivo general

Se halló un Valor $p = 0.004 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

B. Objetivos específicos

1. Se halló un Valor $p = 0.018 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la Inteligencia Empresarial influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima-2017.

2. Se halló un Valor $p = 0.000 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la Inclusión de la economía influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima-2017.

3. Se halló un Valor $p = 0.002 < 0.05$, entonces, de acuerdo al criterio teórico de contraste de hipótesis, se acepta que la Visión estratégica influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima-2017.

RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación, son muy importantes contar con la Inteligencia Empresarial en la Toma de decisiones para llevar a cabo las Obras de Reconstrucción y ser exitosos; y ello requiere por tanto ajustar la Responsabilidad Social de las empresas, así como dinamizar la su quehacer con las herramientas estratégicas.

1. Ajustar las empresas, es revisar de manera crítica y constructivamente la adecuación y concordancia de los componentes de la organización con las estrategias, planes, programas y presupuestos que guiarán la acción hacia los objetivos, como parte del sistema de Inteligencia Empresarial, a liderar de manera exitosa.

2. Esto significa, definir concretamente los lineamientos de la Responsabilidad Empresarial, para ajustar la configuración actual de los cálculos para superar los conflictos, sobre todo en el distrito de San Juan de Lurigancho, y replantear la sinergia empresarial con la Visión estratégica, la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.

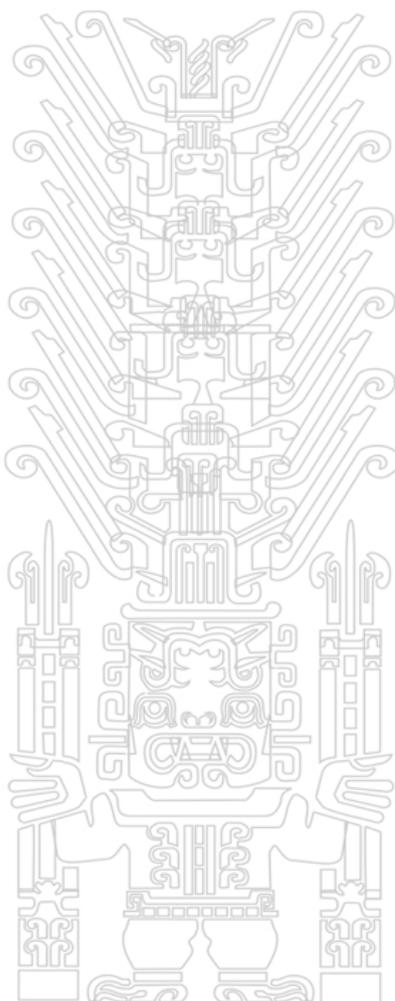
3. Esto implica, el replantear ingeniosamente en la Gerencia La inteligencia empresarial, que incluya estrategias como los símbolos, ritos y mitos relevantes de las estrategias competitivas, que la hacen atractiva y distinta, para fomentar :

a) El nivel de exigencia gerencial en obras de reconstrucción,

Tesis publicada con autorización del autor
No olvide citar esta tesis

UNFV

b) El respeto irrestricto de los valores éticos, para capacitar y captar eficazmente personas de calidad conocedores de Obras de reconstrucción, en la cantidad necesaria y suficiente para las empresas,



VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

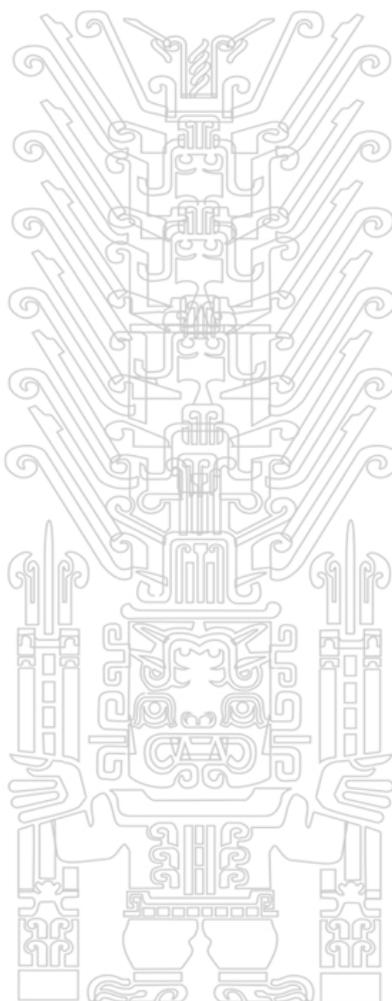
1.1 LIBROS

1. COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL), Desarrollo económico local y descentralización en América Latina – Análisis comparativo, 2010
2. COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL), 2016, Productividad y crecimiento en América Latina: Ciudad de México, sede subregional de la CEPAL en México
3. INDACOCHEA CÁCEDA, Alejandro. (2005). Parte I. Ejes estratégicos para el desarrollo competitivo del Perú: Crecimiento sostenido y competitividad. 1ª. Edición. Centrum. Págs 19-21.
4. PORTER, Michael E. (2002). Microeconomía de la Competitividad. Harvard Business School, Primera edición internacional en CENTRUM Católica.
5. PORTER, Michael E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Nueva York: Basic Books

6. FORO ECONÓMICO MUNDIAL. 1979. Reporte de la Competitividad Global. El Índice de Competitividad Global (ICG).
7. AYALA GUTIERREZ, M. et al. 2007. Conflictos de uso del suelo y zonas ambientalmente críticas en la zona costera-marina de Lima metropolitana, Scielo.
8. KOTLER, Philip. 2003. Fundamentos de Marketing. Sexta Edición. México. Pearson Prentice Hall.
9. CAPECO- Cámara Peruana de la construcción, El Mercado de edificaciones urbanas en Lima metropolitana y el Callao 2010.
10. CAPECO. MARTINEZ, Humberto. XVIII Estudio El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao – 2013,
11. MENESES RIVAS, Max. 1998. La utopia urbana. Brandon Editores. Lima.
12. SAMPIERI, HERNANDEZ (2010) Metodología de la investigación, Ed. Mc. Graw Hill, 4ta edición.
13. SANCHEZ. Segundo. 2011. La Cuarta Vía. Paradigmas y contrastes de hipótesis.
14. SANCHEZ. Segundo. 2014. Tendencias Contemporáneas: Metodología y estadística. Imprenta UNFV.
15. STANTON, William. 2007. Fundamentos de Marketing. España. Mc Graw Hill.

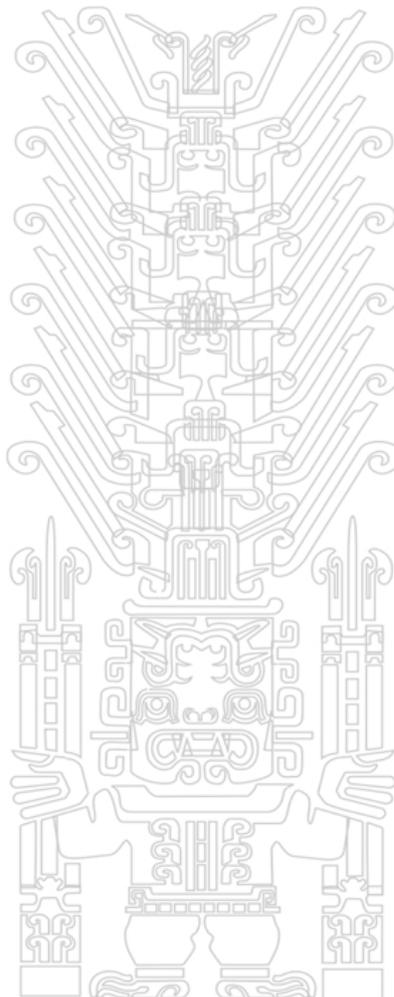
2.0 ARTÍCULOS

- a. DIARIO GESTIÓN. El boom inmobiliario (Enero 2014).
- b. DIARIO GESTIÓN. Proyectos inmobiliarios distritales. Saldaña Consultora Inmobiliaria, 2014
- c. INCON: Informe de coyuntura Inmobiliaria (Lima Metropolitana y el Callao) cuarto trimestre 2010



ANEXOS:

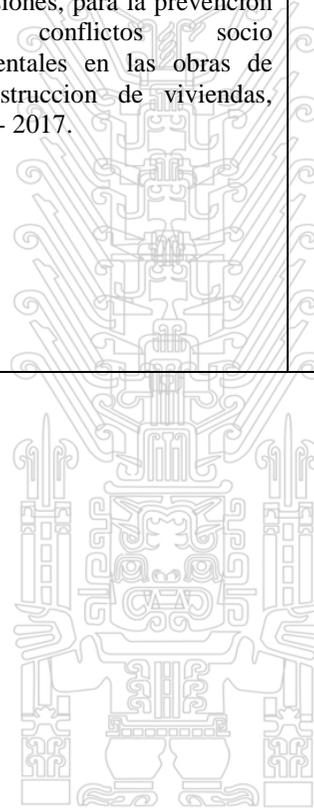
- 1. 01 Matriz de consistencia**
- 2. 02 Validez**
- 3. 03 Confiabilidad**



ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA:

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
<p>Problema general</p> <p>¿ En qué medida la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿Cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?</p> <p>2. ¿Cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar en qué medida la inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1. Evaluar cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p> <p>2. Identificar cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La inteligencia empresarial influye en la Toma de decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. La Inteligencia Empresarial influye, según la vocación del empresario, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p> <p>2. La Inteligencia Empresarial influye, según la inclusión en la economía, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Inteligencia Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <p>X1: Vocación del empresario</p> <p>X2: Inclusión de la Economía</p> <p>X3: Visión Estratégica</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Y1. Eficiencia</p> <p>Y2. Eficacia</p> <p>Y3. Efectividad</p> <p>Y4. Productividad</p>	<p>Tipo</p> <p>Básico</p> <p>Diseño</p> <p>No Experimental Transversal</p> <p>Contraste</p> <p>Descriptivo correlacional</p>

<p>3. ¿Cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017?</p>	<p>3. Evaluar cómo influye la Inteligencia Empresarial, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p>	<p>3. La Inteligencia Empresarial influye, según la visión estratégica, en la Toma de Decisiones, para la prevención de conflictos socio ambientales en las obras de reconstrucción de viviendas, Lima- 2017.</p>		
---	--	---	--	--



ANEXO 02: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

La preocupación del investigador es cuidar que el instrumento que elabore para la recolección de datos, posea las cualidades básicas y necesarias, como la Validez y la Confiabilidad. Según Jay Cohen (citado por Sánchez, 2014),

En relación a la validez cuando se aplica un instrumento, se refiere al juicio del investigador de lo bien que mide de hecho el instrumento, es decir de su juicio de lo que pretende medir, juicio basado en la evidencia sobre lo apropiado de las inferencias extraídas (deducción de un proceso de razonamiento), como también del error, del instrumento.

La caracterización de la Validez de las pruebas del instrumento y de sus puntuaciones, son expresadas con frecuencia con términos como “Aceptable” y “Débil”, lo que refleja un Juicio de lo adecuado que resulta estar midiendo la realidad según los atributos, para cuya medición se diseñó el instrumento, medido en un rango de 1 a 100.

La Validación (también denominada veracidad, exactitud, autenticidad o solidez del instrumento) del instrumento, viene a ser entonces, el proceso de Recopilación y Valoración (resultados) de la evidencia de Validez. Pero, no hay reglas para determinar el rango mínimo aceptable de un “coeficiente” de validez, según Cronbach y Gleser (1965), que afirmaron que dichos coeficiente de validez no necesitan ser tan elevados, y luego Lawshe (1975), propuso la fórmula simple para cuantificar el grado de consenso, solicitando a un Grupo de Expertos, que determinen la Validez de contenido de un instrumento. El Cuadro muestra dichos valores, las que se tomarán en cuenta para la Validación del Instrumento.

Cuadro 1: Valores Mínimos de Validez, según Grupos de Expertos

Numero de Expertos	Valor Mínimo (Coeficiente)	Interpretación	Semáforos
40	0.29	Baja Confiabilidad	🚫
20	0.42	Confiable	🟡
15	0.49	Confiable	🟡
10	0.62	Muy Confiable	🟢
De 3 a menos de 10	De 0.84 a 0.90	Excelente Confiabilidad	🟦

Fuente: Percepción de la Neuroestructura en Investigación Científica (2017)
Adaptado de Lawshe (1975).

ANEXO 03: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Confiabilidad es sinónimo de seguridad, fiable o consistencia. La Confiabilidad de un Instrumento establece la consistencia del instrumento que se ha elaborado mediante un puntaje, como resultado de la medición exacta de la variable (s), pero que contiene el puntaje verdadero más el margen de error. La Medición del Valor es única, y cuando se realicen sucesivas mediciones, se obtendrán puntajes aproximados a este valor, por cuanto aun no se posee un instrumento tan perfecto que sea capaz de medir la magnitud real.

Los factores que contribuyen a mejorar la confiabilidad de una prueba son el adecuado número de ítems, la homogeneidad de los elementos de la prueba y la representatividad (muestra representativa) de lo que se quiere medir.

Según Sánchez (2011), en la investigación se calcula la confiabilidad, según método desarrollado por Cronbach (1951), denominado “Coeficiente Alfa... + error estándar” del instrumento a evaluar a ser utilizada en pruebas que contienen reactivos que pueden calificarse en forma individual a lo largo de un rango de valores (de 1 a 100). Como no se conoce la “Puntuación Verdadera”, para ninguna persona que responda la prueba, se permite estimar el rango en que es probable que exista la puntuación verdadera.

El Cuadro permite interpretar, según el Alfa de Cronbach, los Valores hallados.

Cuadro 2: Rangos de Confiabilidad para Enfoques Cuantitativos

Intervalos	Interpretación	Semáforo
De 01 a 20	Poca Confiabilidad	Red
De 21 a 40	Baja Confiabilidad	Naranja
De 41 a 60	Confiable	Amarillo
De 61 a 80	Muy Confiable	Verde
De 81 a 100	Excelente Confiabilidad	Azul

Fuente: Percepcion de la Neuroestructura en Investigación Científica (2017)