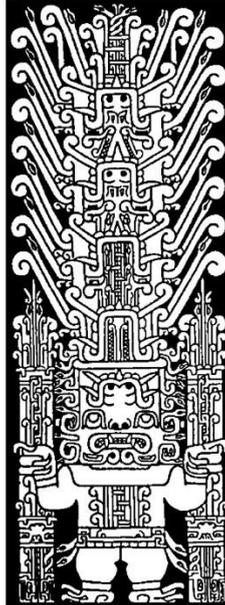


UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

FACULTAD DE PSICOLOGIA



**USO DE REDES SOCIALES, FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y AUTOESTIMA
EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
PSICOLOGÍA**

LIZZY MARIA DEL PILAR MESTAS SISNIEGAS

LIMA-PERÚ

2016

Índice

• Portada	i
• Dedicatoria	ii
• Agradecimiento	iii
• Resumen	iv
• Abstract	v
• Índice	vi
• Lista de tablas	viii
• Lista de figuras	x
• Introducción	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA	13
1.1. Planteamiento y formulación	13
1.2 Hipótesis	14
1.2.1 Hipótesis general	14
1.2.2 Hipótesis específicas	14
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Importancia y justificación	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Antecedentes nacionales	18
2.1.2 Antecedentes internacionales	19
2.2 Base Teórica	20
2.2.1 Uso de redes sociales	20
2.2.1.1 Historia de las redes sociales	21
2.2.1.2 Redes sociales en el Perú	22
2.2.1.3 Adicción a redes sociales	24
2.2.2 Funcionalidad familiar	25
2.2.3 Autoestima	28

CAPÍTULO III: MÉTODO	30
3.1 Tipo y diseño de investigación	30
3.2 Participantes	30
3.2.1 Población y muestra	30
3.2.2 Criterios de inclusión y exclusión	30
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.3.1 Ficha sociodemográfica	31
3.3.2 Escala de Autoestima de Rosenberg	31
3.3.3 Cuestionario APGAR-Familiar	32
3.3.4 Test de Dependencia de redes sociales	33
3.4 Procedimiento	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	35
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	52
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	59
ANEXOS	62
Anexo 1: Ficha sociodemográfica	63
Anexo 2: Escala de Autoestima de Rosenberg	64
Anexo 3: Cuestionario APGAR-Familiar	65
Anexo 4: Test de dependencia a redes sociales	66

Lista de tablas

NÚMERO		PÁGINA
1	Distribución de la muestra	30
2	Análisis de fiabilidad del Test de Dependencia a Redes Sociales	35
3	Análisis factorial del Test de Dependencia a Redes Sociales	35
4	Matriz de componentes rotados del Test de Dependencia a Redes Sociales	36
5	Análisis de fiabilidad del Cuestionario APGAR-Familiar	37
6	Análisis Factorial del Cuestionario APGAR-Familiar	37
7	Matriz de componentes rotados del Cuestionario APGAR-Familiar	37
8	Análisis de fiabilidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg	38
9	Análisis Factorial de la Escala de Autoestima de Rosenberg	38
10	Matriz de componentes rotados de la Escala de Autoestima de Rosenberg	39
11	Estadísticos descriptivos del uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional	39
12	Estadísticos descriptivos de la funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional	40
13	Estadísticos descriptivos de la autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional	41
14	Comparación de medias del uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional, según sexo	42
15	Comparación de medias del uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional, según facultad	43
16	Comparación de medias del uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional, según edad	44
17	Comparación de medias de la funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional, según sexo	45
18	Comparación de medias de la funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional, según facultad	46
19	Comparación de medias de la funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional, según edad	47
20	Comparación de medias de la autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional, según sexo	48
21	Comparación de medias de la autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional, según facultad	49
22	Comparación de medias de la autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional, según edad	50
23	Coefficiente de correlación entre uso de redes sociales, funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional	51

Lista de figuras

NÚMERO		PÁGINA
1	Distribución de usuarios de Facebook por edad	23
2	Gráfico de barras de porcentajes de dependencia a redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional	40
3	Gráfico de barras de porcentajes de funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional	41
4	Gráfico de barras de porcentajes de autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional	42
5	Gráfico de barras de comparación de medias de uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional, según sexo	43
6	Gráfico de barras de comparación de medias de uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional, según facultad	44
7	Gráfico de barras de comparación de medias de uso de redes sociales en estudiantes de una Universidad Nacional, según edad	45
8	Gráfico de barras de comparación de medias de funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional, según sexo	46
9	Gráfico de barras de comparación de medias de funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional, según facultad	47
10	Gráfico de barras de comparación de medias de funcionalidad familiar en estudiantes de una Universidad Nacional, según edad	48
11	Gráfico de barras de comparación de medias de Autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional, según sexo	49
12	Gráfico de barras de comparación de medias de Autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional, según facultad	50
13	Gráfico de barras de comparación de medias de autoestima en estudiantes de una Universidad Nacional, según edad	51