



## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS  
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA UNFV, 2024

**Línea de investigación:**  
**Gestión empresarial e inclusión social**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración con  
mención en Administración de Empresas

### **Autor**

Aliaga Morales, Sanys Sami

### **Asesor**

Riveros Cuellar, Alipio

ORCID: 0000-0001-8327-4346

### **Jurado**

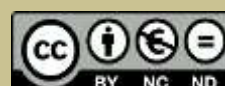
Engracio Salinas, Jorge Aurelio

Castañeda Sanchez, Magda Isabel

Chavez Navarro, Juan Roberto

**Lima - Perú**

**2025**



# LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA UNFV, 2024

## INFORME DE ORIGINALIDAD

|                     |                     |               |                         |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 29%                 | 27%                 | 13%           | 12%                     |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

## FUENTES PRIMARIAS

|    |                                                       |     |
|----|-------------------------------------------------------|-----|
| 1  | repositorio.unfv.edu.pe                               | 4%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 2  | repositorio.ucv.edu.pe                                | 3%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 3  | hdl.handle.net                                        | 3%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 4  | repositorio.unamba.edu.pe                             | 1%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 5  | www.coursehero.com                                    | 1%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 6  | Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal | 1%  |
|    | Trabajo del estudiante                                |     |
| 7  | uvadoc.uva.es                                         | 1%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 8  | repositorio.upla.edu.pe                               | 1%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 9  | repositorio.untumbes.edu.pe                           | 1%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 10 | www.researchgate.net                                  | 1%  |
|    | Fuente de Internet                                    |     |
| 11 | repositorio.autonoma.edu.pe                           | <1% |
|    | Fuente de Internet                                    |     |



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO  
EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA  
UNFV, 2024

Línea de Investigación:

Gestión empresarial e inclusión social

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración con  
mención en Administración de Empresas

Autor:

Aliaga Morales, Sanys Sami

Asesor:

Riveros Cuellar, Alipio

ORCID: 0000-0001-8327-4346

Jurado:

Engracio Salinas, Jorge Aurelio  
Castañeda Sanchez, Magda Isabel  
Chavez Navarro, Juan Roberto

Lima – Perú  
2025

## Índice

|       |                                                    |    |
|-------|----------------------------------------------------|----|
| I.    | INTRODUCCIÓN.....                                  | 8  |
| 1.1.  | Descripción y formulación del problema.....        | 9  |
| 1.2.  | Antecedentes .....                                 | 11 |
| 1.3.  | Objetivos .....                                    | 19 |
|       | Objetivo general.....                              | 20 |
| 1.4.  | Justificación.....                                 | 20 |
| 1.5.  | Hipótesis.....                                     | 21 |
| II.   | MARCO TEÓRICO .....                                | 23 |
| 2.1.  | Bases teóricas sobre el tema de investigación..... | 23 |
| III.  | MÉTODO .....                                       | 38 |
| 3.1.  | Tipo de investigación .....                        | 38 |
| 3.2.  | Ámbito temporal y espacial .....                   | 39 |
| 3.3.  | Variables .....                                    | 39 |
| 3.4.  | Población y muestra .....                          | 44 |
| 3.5.  | Instrumentos.....                                  | 45 |
| 3.6.  | Procedimientos .....                               | 48 |
| 3.7.  | Análisis de datos .....                            | 48 |
| 3.8.  | Consideraciones éticas .....                       | 49 |
| IV    | RESULTADOS .....                                   | 51 |
| V.    | DISCUSION DE RESULTADOS.....                       | 68 |
| VI.   | CONCLUSIONES.....                                  | 71 |
| VII.  | RECOMENDACIONES .....                              | 72 |
| VIII. | REFERENCIAS .....                                  | 73 |
| IX.   | ANEXOS .....                                       | 78 |

### **Indice de Tablas**

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable: Educación Financiera .....                                        | 41 |
| Tabla 2 Matriz de operacionalización de la variable: Emprendimiento empresarial.....                                   | 42 |
| Tabla 3 Validez del instrumento mediante juicio de expertos. ....                                                      | 47 |
| Tabla 4 Determinación del nivel de confiabilidad de los instrumentos.....                                              | 47 |
| Tabla 5 Porcentaje de la educación financiera en estudiantes de administración de la UNFV .....                        | 51 |
| Tabla 6 Porcentajes de la cultura de ahorro en los estudiantes de administración de la UNFV .....                      | 52 |
| Tabla 7 Porcentajes de conocimiento de los productos financieros en los estudiantes de administración de la UNFV ..... | 53 |
| Tabla 8 Porcentaje de hábitos y preferencias de consumo en los estudiantes de administración de la UNFV .....          | 54 |
| Tabla 9 Porcentaje de opciones de inversión en los estudiantes de administración de la UNFV .....                      | 55 |
| Tabla 10 Porcentaje de emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV.....                 | 56 |
| Tabla 11 Porcentaje de cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV .....                       | 57 |
| Tabla 12 Porcentaje de cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV                              | 58 |
| Tabla 13 Porcentaje de creatividad empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV.....                    | 59 |

|                                                                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 14 Porcentaje de innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV .....                                            | 60 |
| Tabla 15 Prueba de normalidad de las variables de estudio .....                                                                              | 61 |
| Tabla 16 Correlación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024..... | 62 |
| Tabla 17 Correlaciones entre las dimensiones, cultura de ahorro y cultura empresarial.....                                                   | 63 |
| Tabla 18 Correlaciones entre las dimensiones, conocimiento de productos financieros y cultura financiera.....                                | 64 |
| Tabla 19 Correlación entre las dimensiones, hábitos y preferencias de consumo y el nivel de creatividad y emprendimiento.....                | 65 |
| Tabla 20 Correlación entre las dimensiones, opciones de inversión y el nivel de innovación y empresa .....                                   | 66 |

## Índice de Figuras

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Esquema de diseño correlacional .....                                                                            | 39 |
| Figura 2 Distribución porcentual de la Educación Financiera en estudiantes de Administración de la UNFV .....             | 51 |
| Figura 3 Distribución de los porcentajes de la cultura de ahorro en los estudiantes de la UNFV .....                      | 52 |
| Figura 4 Distribución de los porcentajes de conocimiento de los productos financieros en los estudiantes de la UNFV ..... | 53 |
| Figura 5 Distribución de los porcentajes de hábitos y preferencias de consumo en los estudiantes de la UNFV .....         | 54 |
| Figura 6 Distribución de los porcentajes de opciones de inversión en los estudiantes de la UNFV.....                      | 55 |
| Figura 7 Distribución porcentual del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNFV.....                        | 56 |
| Figura 8 Distribución porcentual de cultura empresarial en los estudiantes de la UNFV .....                               | 57 |
| Figura 9 Distribución porcentual de cultura financiera en los estudiantes de la UNFV .....                                | 58 |
| Figura 10 Distribución porcentual de creatividad empresarial en los estudiantes de la UNFV .....                          | 59 |
| Figura 11 Distribución porcentual de innovación y empresa en los estudiantes de la UNFV.....                              | 60 |

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) en 2024. La educación financiera, es clave para que los estudiantes universitarios desarrollen habilidades que les permitan gestionar adecuadamente sus recursos y fomentar el emprendimiento. Es un estudio de tipo básico, descriptivo y correlacional, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal, lo que permitió analizar las variables en un momento específico sin intervención directa. La muestra estuvo conformada por 317 estudiantes de Administración, seleccionados de manera probabilística. Para la recolección de datos, se emplearon cuestionarios estructurados, las cuales fueron aplicados a los estudiantes con el fin de obtener una visión más amplia de la influencia de la educación financiera en el entorno del estudiante y su relación con el emprendimiento. Los resultados mostraron una correlación significativa entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial, lo que indica que una mayor formación en finanzas contribuye positivamente a la capacidad y motivación para emprender. Ésta, resalta la importancia de fortalecer la educación financiera en el currículo y planes de estudio universitario, para formar a los estudiantes no solo para la gestión de sus finanzas personales, sino también para fomentar una mentalidad emprendedora. En conclusión, se recomienda implementar estrategias educativas que mejoren las competencias financieras de los estudiantes, promoviendo así un entorno propicio para el desarrollo de proyectos empresariales.

*Palabras clave:* Educación financiera, emprendimiento, estudiantes universitarios, correlación, gestión financiera.

### **Abstract**

The present research work aimed to determine the relationship between financial education and the level of business entrepreneurship among students of Administration at the Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) in 2024. Financial education is key for university students to develop skills that allow them to adequately manage their resources and foster entrepreneurship. A basic, descriptive and correlational study was carried out, with a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design, which allowed analyzing the variables at a specific time without direct intervention. The sample consisted of 317 Management students, selected in a probabilistic manner. For data collection, structured questionnaires were used, which were applied to the students' relatives in order to obtain a broader view of the influence of financial education in the student's environment and its relationship with entrepreneurship. The results showed a significant correlation between financial education and the level of business entrepreneurship, suggesting that more training in finance contributes positively to the capacity and motivation for entrepreneurship. This highlights the importance of strengthening financial education in the university curriculum to prepare students not only to manage their personal finances, but also to foster an entrepreneurial mindset. In conclusion, it is recommended that educational strategies be implemented to improve students' financial competencies, thus promoting an environment conducive to the development of entrepreneurial projects.

*Key words:* Financial education, entrepreneurship, university students, correlation, financial management.

## I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento, comprendido como disciplina científica relativamente nueva, ha experimentado un crecimiento notable, especialmente en la última década. Este auge ha sido más evidente en Estados Unidos y en varios países europeos. Este creciente interés y la expansión de saberes sobre la actividad emprendedora están vinculados al papel cada vez más relevantes de las empresas nuevas en el régimen económico en estos continentes.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento se revela como un elemento relevante y fundamental para el crecimiento económico de una región y el fomento de la innovación. La creación de nuevos negocios solo impulsa la generación de empleo y riqueza, y además contribuye significativamente al aumento de la competitividad y al avance tecnológico.

En este contexto, la educación financiera adquiere una relevancia especial, al ser una columna esencial en la formación de futuros empresarios. Una sólida educación financiera permite el juicio de conceptos económicos y financieros clave, y proporciona las herramientas necesarias para la toma de decisiones informadas. Esto es particularmente importante en el Perú, donde se observa una notable carencia de conocimientos financieros básicos, reflejada en la dificultad para manejar presupuestos familiares y en la predisposición al sobreendeudamiento.

La implementación de programas de educación financiera en instituciones como la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) podría ser una estrategia efectiva para optimar las finanzas personales de los estudiantes y potenciar sus capacidades emprendedoras. Este estudio se inspira en investigaciones previas, como las de Olin (2014) y Zamora (2016), que subrayan la relevancia de la educación financiera tanto para estudiantes como para padres de familia.

El propósito de este estudio es determinar su nivel de conocimiento en la educación financiera. Los resultados indican una marcada carencia en estos conocimientos. A través de

la elaboración y aplicación de un Programa de Educación Financiera, este estudio busca capacitar a los estudiantes para una gestión efectiva de sus finanzas, deliberadamente enfatizando en la toma de decisiones en la administración del dinero y una evaluación de riesgo en el emprendimiento empresarial.

### **1.1. Descripción y formulación del problema**

Hoy en día, la educación financiera no se cuestiona, ya que es un factor clave para tomar decisiones informadas y fomentar una mentalidad empresarial. Investigaciones globales han revelado que muchas de las crisis financieras recientes se originaron, en gran medida, por la falta de educación financiera en diversos sectores de la sociedad. Ante esta realidad, diversas entidades a nivel mundial, incluyendo gobiernos e instituciones educativas, han intensificado sus esfuerzos para reforzar la educación financiera. Ejemplos destacados incluyen iniciativas de la Unión Europea y políticas adoptadas en países como Colombia, donde la cultura del ahorro y la comprensión financiera se fomenta desde la educación temprana.

A pesar de estos avances, en países como Perú, el enfoque en la educación financiera sigue siendo limitado, afectado a menudo por desafíos como la corrupción gubernamental. En América Latina, donde países han integrado la educación financiera en sus políticas nacionales, se observan progresos tangibles, evidenciados por el aumento de operaciones financieras y la inclusión bancaria. Sin embargo, la falta de educación financiera aún persiste, lo cual se refleja en altas tasas de morosidad y decisiones financieras inadecuadas, como lo demuestran estudios realizados por organizaciones como el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

En Perú, este problema se agrava debido a la baja calificación del país en pruebas internacionales como PISA, lo que refleja deficiencias en la educación y el aprendizaje de los estudiantes, que incluyen componentes de educación financiera. Más del 48% de los estudiantes peruanos muestran un nivel de conocimiento financiero muy elemental. Esta

situación, de no ser abordada, podría conducir a un desorden económico-financiero a nivel nacional.

En la región de Lima, y específicamente en la Universidad Nacional Federico Villarreal, la falta de educación financiera es especialmente notoria. Los estudiantes muestran una mínima comprensión de conceptos financieros, lo que los lleva a tomar decisiones financieras erróneas. Esta desventaja proviene de un entorno familiar en el que los jóvenes no reciben educación o participación en la administración del dinero, lo que afecta negativamente su capacidad futura para manejar las finanzas que aumentan sus acciones para generar deuda.

### ***1.1.1. Formulación del Problema***

Problema general.

¿De qué manera se relaciona la Educación financiera y el Emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?

Problemas específicos.

Problema específico 1: ¿De qué manera se relaciona la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?

Problema específico 2: ¿De qué manera se relaciona el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?

Problema específico 3: ¿De qué manera se relaciona los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?

Problema específico 4: ¿De qué manera se relaciona las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?

## **1.2. Antecedentes**

### **1.2.1. Antecedentes internacionales**

Guerrero y Torres (2023) En su investigación titulada 'Evaluación del Nivel de Educación Financiera de los Emprendedores de la Ciudad de Riobamba y su Impacto en la Rentabilidad de sus Negocios', se analiza cómo la educación financiera influye en el éxito económico de los emprendedores locales. Guerrero y Torres (2023) buscan determinar si la educación financiera influye en la percepción de rentabilidad entre los emprendedores de la ciudad de Riobamba. El objetivo de la investigación es analizar si los conocimientos financieros de los emprendedores tienen un impacto significativo en cómo perciben la rentabilidad de sus negocios, empleando una modelación econométrica a través de una regresión logística. Para ello, se recolectan datos mediante encuestas dirigidas a estos emprendedores, y se evalúan diversas variables relacionadas con la educación financiera, con especial énfasis en el conocimiento sobre el ahorro y la gestión de deuda. La población objeto de estudio son los emprendedores de la ciudad de Riobamba, quienes participan proporcionando información clave a través de los cuestionarios. Para asegurar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, Guerrero y Torres calculan el alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.966, lo que refleja una alta consistencia interna del cuestionario utilizado. El análisis de los resultados revela que las variables "conocimiento en ahorro" y "conocimiento en gestión de deuda" son las más significativas para explicar la percepción de rentabilidad de los negocios. Estos resultados son consistentes con hallazgos previos, como el estudio de Lusimbo (2016), quien sugiere que los propietarios con bajo conocimiento en gestión de deuda tienden a enfrentar una menor rentabilidad en sus negocios. Guerrero y Torres concluyen que el 48.7% de la percepción de rentabilidad puede explicarse por el nivel de capacitación financiera de los empresarios, que muestra la importancia de promover más educación financiera para mejorar ese sector.

Un estudio realizado por Espino et al. (2023) del Instituto Mexicano de Economía Administrativa se está probando en capacitación financiera en un ecosistema empresarial, lo que enfatiza la importancia de adaptarlo a las diferentes necesidades de los empresarios. El objetivo de esta investigación es llevar a cabo un análisis exhaustivo sobre la diversificación de las necesidades de educación financiera en este entorno, empleando un enfoque cuantitativo y metodologías innovadoras para medir la variedad y las preferencias en educación financiera. La población del estudio está compuesta por emprendedores que forman parte del ecosistema emprendedor en México, quienes presentan diversas demandas en términos de educación financiera. Para comprender estas necesidades, se recopilan datos utilizando métodos cuantitativos que incluyen la aplicación de índices ecológicos, como el índice de diversidad de Shannon y el índice de dominancia de Simpson, que permiten evaluar tanto la abundancia como la distribución de las necesidades de educación financiera. El instrumento utilizado para la recolección de datos se basa en encuestas y análisis estadísticos, aplicados a las diversas áreas relacionadas con las necesidades financieras de los emprendedores. A través del análisis de escalamiento multidimensional no paramétrico (nMDS), se identifican patrones de similitud entre las diferentes preferencias en educación financiera, lo que permite un entendimiento más profundo de cómo se agrupan y difieren entre los distintos perfiles emprendedores. Concluye que el estudio muestra una equidad en las necesidades financieras de los emprendedores, destacando la importancia de desarrollar una educación financiera inclusiva y adaptada a los diferentes perfiles. Se observa una amplia gama y una ubicuidad de necesidades financieras, lo que sugiere la necesidad de priorizar modelos educativos inclusivos, accesibles y adaptados, que puedan integrarse en plataformas tecnológicas. Un estudio realizado por Espino et al. (2023) del Instituto Mexicano de Economía Administrativa se está probando en capacitación financiera en un ecosistema empresarial, lo que enfatiza la importancia de adaptarlo a las diferentes necesidades de los empresarios.

Zavaleta (2023) En un estudio llamado "educación financiera" como un elemento de educación para los empresarios, la importancia de la educación financiera en la vida de las personas, especialmente desde la edad temprana hasta la etapa universitaria, se ve para preparar futuros empresarios. El objetivo de esta investigación es analizar la importancia de la educación financiera desde la infancia hasta la educación superior, destacando cómo su incorporación en los planes de estudio puede formar individuos con capacidades racionales para tomar decisiones financieras que beneficien su desempeño económico como futuros emprendedores. La población del estudio se enfoca en los jóvenes que, en el futuro, conformarán grupos de estudiantes universitarios y emprendedores. Se enfatiza la necesidad de que estos jóvenes reciban una formación financiera adecuada desde su hogar, influenciados por sus padres, hasta su educación superior, para garantizar que puedan tomar decisiones informadas en el ámbito financiero. La metodología utilizada en este trabajo es de tipo documental, basada en el análisis de fuentes secundarias como libros, guías, artículos, revistas y páginas electrónicas. A través de estas fuentes, se examinan las generalidades de la educación financiera y los beneficios de su integración en los planes de estudio en México. El instrumento principal de la investigación es el análisis de fuentes documentales, a partir del cual se extrae información relevante sobre la situación actual de la educación financiera en México y su influencia en la formación de emprendedores. Los resultados del estudio concluyen que la educación financiera debe ocupar un lugar prominente en la vida de las personas, particularmente en países como México, donde los desafíos económicos del futuro hacen imprescindible la formación financiera desde una edad temprana. Se enfatiza que la inclusión de conceptos básicos e instrumentos financieros en el hogar y en el sistema educativo puede ser formado por personas listas para enfrentar problemas financieros, tomar decisiones racionales y administrar adecuadamente sus finanzas que invertirán positivamente en la economía del país.

Sánchez (2022) Se examina el efecto de la educación financiera en el deseo de iniciar empresas de los alumnos de la Facultad de Educación Física, Deporte y Recreación de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. El propósito principal de este estudio es examinar la manera en que la educación financiera y empresarial ofrecida en las universidades impacta en la motivación y habilidad de los alumnos para iniciarse en el ámbito empresarial, tomando en cuenta las herramientas modernas, como el acceso a internet y las redes sociales, que facilitan el desarrollo de iniciativas empresariales innovadoras. La población del estudio se compone de los estudiantes de la mencionada facultad en la Universidad de Guayaquil, quienes representan un grupo relevante para evaluar la relación entre la educación financiera universitaria y el fomento del emprendimiento en sus carreras profesionales. La metodología empleada en este trabajo es de tipo documental, basada en la revisión exhaustiva de bibliografía relacionada con la intención de emprender y la educación financiera. Esta revisión incluye fuentes académicas, artículos y estudios previos que exploran el papel de las universidades en el desarrollo del espíritu emprendedor en sus estudiantes. El instrumento utilizado es el análisis bibliográfico, a través del cual se recopila información de diversas fuentes que permite comprender la influencia de la educación financiera en la formación empresarial de los estudiantes y su relación con el emprendimiento. Los resultados del estudio sugieren que las universidades, tanto públicas como privadas, desempeñan un rol crucial en la promoción del emprendimiento al dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para iniciar y gestionar nuevos negocios. Asimismo, se concluye que la educación financiera es fundamental para incentivar la creación de empresas y la generación de empleo, dado que los estudiantes con conocimientos financieros sólidos están más preparados para enfrentar los desafíos empresariales y contribuir al desarrollo de la economía. El acceso a la tecnología contemporánea, como las redes sociales e Internet, apoya esta tendencia y ofrece más posibilidades de expansión e innovación empresarial.

Murcia (2020) realizó un estudio con el objetivo principal de examinar la conexión entre la educación financiera y el espíritu empresarial en las estaciones de servicio de derivados del petróleo ubicadas en el distrito turístico y cultural de Riohacha, La Guajira, en la República de Colombia. El autor destaca que el espíritu empresarial es un rasgo que poseen todas las personas y que se manifiesta en actos destinados a mejorar su calidad de vida. Sin embargo, señala la importancia de afianzar esta capacidad mediante la educación, ya que, como afirma Dehter (2013), "nacemos emprendedores, pero la educación puede facilitarnos el proceso de materializar nuestras buenas ideas en todos los campos de nuestra actividad intelectual y profesional". La población del estudio estuvo conformada por 18 gerentes de estaciones de servicio de derivados del petróleo en Riohacha. Para recopilar la información, se utilizó una encuesta tipo cuestionario de 32 ítems, con opciones de respuesta en una escala Likert: Totalmente de Acuerdo (5), Medianamente de Acuerdo (4), Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo (3), Medianamente en Desacuerdo (2) y Totalmente en Desacuerdo (1). El instrumento fue validado por tres expertos en el área de finanzas con reconocida trayectoria, y su confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo un índice de 0,86 y una correlación de 0,10. Tras el procesamiento estadístico de los datos, se realizó un análisis y discusión de los resultados. Se concluyó que existe una baja reciprocidad entre el emprendimiento y la educación financiera en las estaciones de servicio analizadas. No obstante, se infiere que un aumento en la educación financiera conllevaría a un incremento en el emprendimiento. Por otro lado, si la educación financiera implementada es débil, el emprendimiento seguirá siendo poco utilizado. En consecuencia, se determinó que las organizaciones pueden alcanzar los objetivos establecidos en sus planes siempre que su educación financiera esté orientada al logro de las metas planteadas.

### ***1.2.2. Antecedentes nacionales***

Julca (2023) realiza una investigación con el objetivo principal de sugerir soluciones de cultura financiera para mejorar las competencias emprendedoras de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo en el año 2022. El estudio utiliza la técnica de encuesta y un enfoque deductivo, siendo el cuestionario el instrumento principal para la recolección de datos. Se trata de una investigación de tipo descriptiva propositiva con un diseño no experimental transversal. La población analizada estuvo constituida por una muestra de 65 estudiantes de administración de la mencionada universidad. De los resultados obtenidos concluyeron que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel medio o bajo de cultura financiera, mientras que solo un 27.69% se encuentra en un nivel alto en esta área. En lo que respecta a la capacidad emprendedora, el 61.54% de los estudiantes alcanza un nivel alto, lo que refleja una disposición favorable hacia el emprendimiento.

A partir de estos hallazgos, se concluye que es fundamental implementar estrategias de cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes. Entre las principales propuestas destaca la incorporación de un curso de cultura financiera en el plan de estudios, con el fin de cultivar un espíritu emprendedor y mejorar sus conocimientos financieros. Tanto el desarrollo académico y profesional de los estudiantes como el crecimiento económico de la zona se beneficiarían de este programa.

Salas y Ticlla (2022) desarrollan un estudio titulado Educación financiera y desarrollo de emprendimiento en estudiantes de educación superior en la *ciudad de Lima*, realizado en la Universidad Peruana Unión. El objetivo de la investigación fue explorar la relación entre la educación financiera y el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de educación superior, con el propósito de comprender cómo la formación en finanzas influye en sus capacidades y actitudes emprendedoras. La investigación adopta un enfoque cuantitativo aplicado, utilizando un diseño descriptivo correlacional y no experimental de corte transversal, lo que permite obtener una imagen detallada de las tendencias actuales en esta población. La población

estudiada consistió en 300 estudiantes de un instituto público en San Martín, y se empleó un cuestionario validado como instrumento para recopilar datos sobre sus niveles de conocimiento financiero, actitudes y experiencias en el ámbito del emprendimiento. Los resultados mostraron que el 46% de los estudiantes poseía un alto nivel de educación financiera, mientras que el 49% evidenciaba un alto desarrollo en el emprendimiento. Estos hallazgos sugieren una correlación significativa entre ambas variables, encontrándose que la educación financiera tiene una relación positiva y significativa ( $r = 0.878$ ) con el desarrollo del emprendimiento. Esto indica que los estudiantes que reciben una educación financiera más sólida tienden a mostrar niveles más altos de emprendimiento, manifestándose no solo en sus actitudes emprendedoras, sino también en su espíritu y motivación para emprender. El estudio concluye que la educación financiera no solo fomenta una cultura emprendedora en los estudiantes, sino que también contribuye a su bienestar y al desarrollo socioeconómico dentro del contexto peruano. Estos hallazgos tienen implicaciones relevantes para las políticas educativas y empresariales, sugiriendo la necesidad de integrar una educación financiera robusta en los currículos de educación superior, con el fin de preparar mejor a los jóvenes para tener éxito en sus iniciativas empresariales. También se subraya que, para tener el mayor éxito posible, las iniciativas de apoyo al espíritu empresarial deben incorporar elementos relacionados con la educación financiera.

Soto (2022) En la ciudad de Abancay se realizó el estudio «Educación Financiera y Emprendimiento de los Estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac». El objetivo del estudio fue determinar el grado de vinculación entre la educación financiera y el emprendimiento de los estudiantes de administración, en su sede de Abancay, durante el año 2018. Metodológicamente, se trató de un estudio de tipo científico básico, con un enfoque cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo correlacional. La investigación consideró una población de 522

estudiantes de administración de la UNAMBA, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 221 estudiantes. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario, el cual fue previamente validado a través de una prueba de expertos y sometido a una prueba de confiabilidad estadística, ambas favorables para su aplicación en la muestra seleccionada. Los resultados del análisis estadístico concluyeron que existe una correlación directa entre la educación financiera y el emprendimiento en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. El coeficiente de correlación obtenido fue de 0,431, lo que indica una correlación moderada entre ambas variables. En consecuencia, se concluye que, a medida que la educación financiera mejora en los estudiantes, su capacidad de emprendimiento también experimenta un desarrollo positivo.

Moreno y Amasifuen (2022) En 2021 se realizó un estudio destinado a explorar la relación entre la educación financiera y la iniciativa empresarial microempresarial en el sector de la botica comercial en el distrito de San Martín de Porres. La hipótesis de la investigación sugería que estos dos factores estaban interconectados en este contexto. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional y un diseño no experimental transversal. La población estuvo constituida por 163 microempresas del sector comercial de boticas, y se seleccionó una muestra representativa de 115 microempresas. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual sirvió como instrumento principal para obtener información relevante. Los resultados concluyeron que, en lo que respecta a la dimensión de actitudes financieras, existe una relación positiva pero débil con el emprendimiento. Sin embargo, las otras dimensiones evaluadas mostraron niveles positivos medios, lo que indica que los encuestados estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo en varios de los aspectos medidos. Los datos revelaron una correlación positiva moderada entre los conocimientos financieros y el espíritu empresarial, indicada por un coeficiente Rho de Spearman de 0,474, que apoya la aceptación de la hipótesis alternativa. Esto sugiere que a

medida que mejoran los conocimientos financieros, es probable que las microempresas sean más emprendedoras.

Carpio (2021) Se realizó un estudio para determinar la relación entre el emprendimiento y la educación financiera en estudiantes de quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. La investigación empleó un diseño descriptivo-correlacional de corte transversal junto con una metodología cuantitativa directa. La muestra estuvo compuesta por 127 estudiantes, a quienes se les administró un cuestionario utilizando la técnica de la encuesta para recabar los datos necesarios. El trabajo de investigación se dividió en tres capítulos principales: en el primero, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de las teorías más relevantes sobre el emprendimiento y la educación financiera, así como de antecedentes que permitieran comprender el estado del arte en esta temática. En el segundo capítulo, se detallaron los aspectos metodológicos, definiendo el tipo y diseño de la investigación. Finalmente, en el tercer capítulo, se midieron las variables y sus respectivas dimensiones, además de realizarse las pruebas de hipótesis para validar la relación propuesta. El estudio concluyó que existe una correlación positiva y significativa entre la educación financiera y el emprendimiento de los estudiantes del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico-Sociales. El análisis estadístico reveló una correlación muy fuerte entre las dos variables, indicada por un coeficiente de correlación de Pearson de 0,614. Además, pudimos rechazar la hipótesis nula y confirmar la hipótesis de investigación, ya que el valor de significación era inferior a 0,005, lo que indica que la educación financiera tiene un impacto positivo en las capacidades empresariales de los estudiantes.

### **1.3. Objetivos**

#### Objetivo general:

Determinar la relación que existe entre la Educación financiera y el Emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024.

#### Objetivos Específicos:

Objetivo específico 1. Determinar la relación que existe entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

Objetivo específico 2. Determinar la relación que existe entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

Objetivo específico 3. Determinar la relación que existe entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

Objetivo específico 4. Determinar la relación que existe entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024.

### **1.4. Justificación**

#### Justificación Teórica:

Esta investigación, radica en la necesidad de comprender mejor la interacción entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial, especialmente en el contexto de la educación superior en Perú. En lo teórico, este estudio busca contribuir al cuerpo existente de conocimientos sobre cómo la educación financiera puede influir en las actitudes y capacidades emprendedoras de los estudiantes. La literatura existente sugiere una correlación entre la educación financiera y la eficacia en la toma de decisiones económicas y empresariales para generar emprendimientos; sin embargo, existe una brecha significativa en el contexto peruano, particularmente en las universidades públicas. Por lo tanto, este estudio se propone llenar esta brecha afin de proporcionar una base más sólida para futuras investigaciones en este campo.

### Justificación Práctica:

La justificación práctica de esta investigación tiene propósito. Primero, los resultados podrían ser útiles para los formuladores de políticas y educadores en universidades públicas de Perú, proporcionando información valiosa sobre cómo mejorar los currículos de evaluación y planes de estudio de administración, que incluya una educación financiera efectiva que fomente el emprendimiento. Segundo, esta investigación es un recurso valioso para los estudiantes de administración, quienes se benefician de un enfoque educativo más integrado y orientado hacia las habilidades financieras y empresariales necesarias en el mercado laboral actual. Además, los resultados pueden informar a las familias y comunidades sobre la importancia de la educación financiera desde una edad temprana.

### Justificación Metodológica:

Metodológicamente, este estudio adopta un enfoque que permite una comprensión profunda de las variables de estudio y su interrelación. La investigación emplea métodos correlacionales para explorar las conexiones entre la educación financiera y el emprendimiento. El enfoque que es fundamental para identificar patrones y tendencias que son evidentes a través de métodos cuantitativos. Además, la metodología propuesta busca ser inclusiva y representativa de la diversidad estudiantil en la universidad seleccionada, asegurando que los hallazgos sean relevantes y aplicables a un amplio rango de contextos educativos y socioeconómicos dentro de Perú.

## **1.5. Hipótesis**

### Hipótesis general:

Existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV, 2024

### Hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1: Existe relación entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

Hipótesis específica 2: Existe relación entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

Hipótesis específica 3: Existe relación entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

Hipótesis específica 4: Existe relación entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. *Definiciones sobre la Educación*

Arredondo (1993) La educación se identifica como un sistema complejo, caracterizado por la diversidad dentro de su unidad, donde la totalidad representa la integración de diversas influencias. En estos sistemas, los múltiples subsistemas están intrincadamente interconectados, lo que les confiere su complejidad inherente. Los sistemas sociales, entre los cuales se incluye la educación, son autónomos, albergando todo dentro de su estructura. Los cambios o perturbaciones que ocurren en estos sistemas se originan internamente, lo que lleva a que se auto transformen y sean conscientes de este proceso, creando así su propia historia.

En estos sistemas, la existencia se sustenta en el equilibrio de estructuras en conflicto. Estas fuerzas no sólo coexisten, sino que entran en un continuo estado de contradicción. El cambio se produce cuando se rompe este equilibrio o armonía, impulsado por el conflicto entre fuerzas opuestas.

Esta dinámica implica la necesidad de identificar y comprender las estructuras dentro de estos sistemas, reconociendo que la transformación implica un cambio en estas estructuras. Las estructuras, definidas como las formas fundamentales que sostienen el sistema, existen más allá de sus manifestaciones fenoménicas.

Aunque los componentes de la estructura básica del sistema educativo varían, a través de diversos grados de investigación se puede encontrar una serie de estructuras y principios fundamentales que controlan cómo se organizan sus diversas instancias.

Por otro lado, Según Robinson (2009), Conferencista, autor y educador británico conocido por promover la innovación y la creatividad, Robinson presenta una perspectiva contemporánea de la educación en su libro «El elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo». Sostiene que el objetivo de la educación es ilustrarnos sobre la diversidad natural y cultural de

nuestro mundo, al tiempo que nos ayuda a desarrollar nuestras capacidades individuales, y a entender y participar en los procesos que mantienen el desarrollo de las comunidades y sociedades a las que pertenecemos"

Esta definición destaca la educación como un sistema que no solo se enfoca en el desarrollo de habilidades personales, sino también en el aprendizaje sobre el mundo y la participación activa en la sociedad. Robinson resalta la importancia de la educación en la promoción de la comprensión cultural, ambiental y social.

## **2.2. Educación Financiera**

La educación financiera ha emergido como un tema de vital importancia en la literatura económica y educativa, con múltiples estudios resaltando su valor intrínseco y sus efectos a largo plazo. Este marco teórico integra las perspectivas de tres estudios clave para ofrecer una comprensión holística del tema.

Lusardi y Mitchell (2014) abordan la educación financiera desde una perspectiva macroeconómica, destacando su importancia económica y teórica. Según sus hallazgos, la alfabetización financiera juega un papel crítico en la toma de decisiones económicas personales y, por extensión, afecta la economía en su conjunto. Argumentan que una comprensión adecuada de los conceptos financieros básicos es esencial no solo para la gestión personal de las finanzas, sino también para la estabilidad y el desarrollo económico general.

Por otro lado, Mandell y Klein (2007) se centran en el aspecto motivacional de la educación financiera. Argumentan que la motivación es un factor crucial en la adquisición de conocimientos financieros. Su investigación sugiere que las intervenciones educativas deben diseñarse de manera que fomenten la motivación intrínseca de los individuos para aprender sobre finanzas, lo que a su vez puede conducir a una mayor alfabetización financiera y a una gestión financiera más efectiva.

Finalmente, Sherraden-Johnson et al. (2011) aportan una perspectiva centrada en la infancia y la adolescencia. Examinan los efectos de la participación en programas de educación y ahorro financiero en la capacidad financiera de los niños. Sus resultados demuestran que la educación financiera temprana puede tener un impacto significativo en el comportamiento financiero futuro de los individuos. Este estudio resalta la importancia de incorporar la educación financiera en las etapas tempranas de la educación para establecer las bases de una gestión financiera saludable a lo largo de la vida.

En unión, estos resultados subrayan la importancia diversa de la educación financiera. Se trata claramente de un factor esencial para el bienestar económico tanto individual como social, como demuestran sus repercusiones macroeconómicas y su relevancia para la motivación y el desarrollo personal. Este marco teórico sugiere que un programa eficaz de educación financiera requiere un enfoque global que tenga en cuenta factores de desarrollo temprano, motivacionales y económicos.

### **2.3. Importancia de la Educación Financiera**

Domínguez (2013) enfatiza que la educación financiera es crucial tanto para adultos como para jóvenes, quienes pronto serán usuarios activos de servicios financieros. Esta educación anticipada brinda ventajas significativas para su vida futura, subrayando la importancia de integrarla en los planes de estudio desde una edad temprana. BAC-CREDOMATIC (2008) apoya esta visión destacando que la educación financiera no sólo mejora la calidad de vida, sino que también fomenta el aprendizaje continuo, la adhesión a normas éticas y el desarrollo de habilidades y actitudes esenciales para la elaboración eficaz de presupuestos y el proceso decisional financiero (BAC-CREDOMATIC, 2008).

La Asociación de Bancos de México (2008), citada en Huchín y Damián (2011), reconoce la creciente relevancia de la educación financiera y sugiere que su enfoque debe abarcar tanto a individuos vinculados como no vinculados al sector financiero. Esta

recomendación refleja una necesidad de sensibilizar a los consumidores financieros sobre sus decisiones y mejorar su comprensión de los productos financieros. Además, la educación financiera es vital para facilitar la movilización del ahorro y construir la confianza entre clientes y entidades financieras (Huchín y Damián, 2011).

Es preciso mencionar que, la educación financiera cubre un amplio espectro de temas esenciales para ser un ciudadano consciente y responsable en el ámbito financiero. El conocimiento necesario abarca desde los conceptos básicos hasta el desarrollo de habilidades y actitudes para una gestión financiera personal eficiente, subrayando su relevancia en el contexto socioeconómico actual (López, 2016).

En conjunto, estos autores resaltan que la educación financiera es una herramienta indispensable en el mundo moderno. No solo prepara a los individuos para manejar sus finanzas personales de manera eficaz, sino que también les enseña a tomar decisiones financieras informadas y responsables, contribuyendo al bienestar económico general y al fortalecimiento de las economías.

### ***2.3.1. Dimensiones de la variable 1: Educación Financiera***

**2.3.1.1. Cultura de ahorro.** Según la cultura de ahorro no solo implica la acción de guardar dinero para el futuro, sino que también abarca un conjunto de actitudes, creencias y comportamientos que valoran y priorizan la seguridad financiera a largo plazo por encima del consumo inmediato. En el contexto de estudiantes universitarios, esta cultura es particularmente crucial, ya que marca una etapa de transición hacia la independencia financiera y puede establecer patrones de comportamiento financiero para el resto de sus vidas. Los estudiantes universitarios, a menudo enfrentan el reto de gestionar sus finanzas personales por primera vez. Esto incluye tomar decisiones sobre cómo y cuánto ahorrar, así como aprender a equilibrar los gastos inmediatos con las metas financieras a largo plazo. En este sentido, la cultura de ahorro se extiende más allá del simple acto de guardar dinero; implica desarrollar la

capacidad de planificar financieramente, entender y aprovechar los mecanismos financieros disponibles, como cuentas de ahorro y otras opciones de inversión, y comprender los beneficios del interés compuesto.

Meli y Bruzzone (2006) destacan que el ahorro no solo es una práctica de retener una parte del ingreso, sino que también implica una recompensa a través de los intereses pagados por las instituciones financieras. Este aspecto subraya la importancia de la elección inteligente de las herramientas financieras como parte de una cultura de ahorro efectiva. Los estudiantes universitarios deben ser conscientes de las diferentes opciones disponibles y elegir aquellas que mejor se adapten a sus objetivos financieros y necesidades personales.

Además, la cultura de ahorro en estudiantes universitarios puede verse influenciada por factores externos como la educación financiera recibida, las normas sociales y culturales en torno al dinero, y las circunstancias económicas personales y familiares. Por lo tanto, fomentar una cultura de ahorro robusta en este grupo demográfico también implica abordar estas influencias y proporcionar los recursos y la educación necesarios para apoyar decisiones financieras informadas y responsables.

**2.3.1.2. Conocimiento de productos financieros.** Ortega (2008) proporciona una perspectiva valiosa sobre el sistema financiero, describiéndolo como un conjunto de instituciones e intermediarios financieros que desempeñan un papel crucial en la captación de superávits financieros y su canalización hacia las necesidades de inversión. Esta comprensión del sistema financiero es fundamental para los estudiantes universitarios, quienes están en una etapa crucial de desarrollo de su conocimiento financiero. La familiaridad de los estudiantes universitarios con los productos financieros se extiende más allá del entendimiento básico del ahorro y los depósitos; incluye un conocimiento profundo de cómo estas herramientas se integran en un sistema financiero más amplio. La habilidad de los estudiantes para identificar

y utilizar efectivamente productos financieros como préstamos, hipotecas, fondos de inversión, y seguros, entre otros, es crucial para su bienestar financiero a largo plazo.

Además, Ortega (2008) subraya la importancia de comprender la interacción entre los agentes con superávit financiero y aquellos con necesidades de inversión. Para los estudiantes universitarios, esto significa reconocer cómo sus decisiones de ahorro e inversión pueden influir y ser influenciadas por el mercado financiero en general. Este conocimiento puede ayudarles a tomar decisiones más informadas y estratégicas respecto a sus finanzas personales.

La educación financiera que incluye un enfoque en el conocimiento de productos financieros es esencial para preparar a los estudiantes universitarios para navegar en el complejo mundo financiero. Esto implica no solo la comprensión de los diferentes productos y servicios financieros disponibles, sino también la capacidad de evaluar riesgos, comprender las implicaciones fiscales y legales, y desarrollar una planificación financiera estratégica.

**2.3.1.3. Hábitos y preferencias de consumo.** Según La Revista Universia (2018), los hábitos de consumo en estudiantes universitarios se definen como prácticas reiteradas y mantenidas en el tiempo relacionadas con la adquisición de productos o la utilización de servicios. Esta definición resalta que los hábitos no son acciones ocasionales, sino patrones de comportamiento estables y recurrentes en el contexto de consumo. En el ámbito universitario, estos hábitos de consumo se caracterizan por una serie de preferencias y tendencias que son influenciadas tanto por factores individuales como sociales y culturales. Los estudiantes universitarios, a menudo en una etapa de transición hacia la independencia, desarrollan patrones de consumo que reflejan no solo sus necesidades y deseos personales, sino también los valores y normas de su entorno social y cultural.

La comprensión de estos hábitos y preferencias es crucial para el marketing y la publicidad, ya que permite a las empresas y organizaciones diseñar estrategias que se alineen mejor con las necesidades y expectativas de este grupo demográfico. Los hábitos de consumo

de los estudiantes universitarios pueden incluir, por ejemplo, la preferencia por ciertas marcas, la inclinación hacia productos sostenibles o éticos, o la elección de servicios digitales en lugar de tradicionales.

Además, el contexto tecnológico y digital en el que los estudiantes universitarios están inmersos juega un papel significativo en la formación y evolución de sus hábitos de consumo. La facilidad de acceso a la información y las plataformas en línea han modificado la manera en que los estudiantes toman decisiones de compra, favoreciendo las interacciones digitales y los procesos de compra en línea.

**2.3.1.4. Opciones de inversión.** Las Inversiones y los Inversionistas (s/f) establecen una distinción fundamental entre las inversiones a corto y largo plazo, señalando que mientras las primeras ofrecen liquidez y disponibilidad casi inmediata, las segundas implican un mayor riesgo y compromiso en el mercado. Esta diferenciación es crucial para los estudiantes universitarios, quienes deben considerar sus objetivos financieros y horizontes de tiempo al seleccionar opciones de inversión.

Complementando esta visión, Smith y Jones (2019) argumentan que las inversiones a corto plazo, como cuentas de ahorro de alto rendimiento o fondos del mercado monetario, son adecuadas para estudiantes universitarios debido a su baja tolerancia al riesgo y necesidad de flexibilidad. Estas opciones permiten a los estudiantes acceder a sus fondos rápidamente, lo cual es importante para cubrir gastos imprevistos o emergencias.

Por otro lado, Taylor (2020) sugiere que las inversiones a largo plazo, como los fondos de inversión o las acciones, pueden ser beneficiosas para los estudiantes que desean comenzar a construir su patrimonio a una edad temprana. A pesar de su mayor riesgo, estas inversiones ofrecen el potencial de mayores rendimientos a lo largo del tiempo, aprovechando el poder del interés compuesto.

Además, García (2021) destaca la importancia de la diversificación en la cartera de inversiones para los estudiantes universitarios. Sugiere que combinar inversiones a corto y largo plazo puede ayudar a equilibrar el riesgo y el retorno, adaptándose a las diferentes necesidades y objetivos financieros de los estudiantes a lo largo de su carrera universitaria.

#### **2.4. Emprendimiento empresarial**

La teoría económica del emprendimiento, según Say (1803) y Schumpeter (1934), va más allá de la mera posesión de recursos para enfocarse en el papel del empresario como innovador y motor de cambio económico. En esta teoría, la figura del empresario es clave para identificar y capitalizar oportunidades únicas en el mercado. Say destacó la importancia del empresario en la coordinación y movilización de recursos, mientras que Schumpeter introdujo la idea de la "destrucción creativa", donde los empresarios innovan y transforman el mercado, desplazando tecnologías y prácticas obsoletas. En ambos casos, el énfasis está en la habilidad para manejar la incertidumbre y el riesgo, elementos fundamentales en la dinámica del emprendimiento.

Por otro lado las teorías psicológicas del emprendimiento, destacadas por Landström (1998), abordan las cualidades intrínsecas del individuo que favorecen el emprendimiento. Estas incluyen no solo la necesidad de logro y éxito, sino también la predisposición al riesgo, la capacidad de innovar y una notable tolerancia a la ambigüedad. Este enfoque subraya cómo las características personales pueden influir en la capacidad de un individuo para emprender y tener éxito en sus esfuerzos empresariales. Por otro lado, Reynolds (1991) en su teoría sociológica del emprendimiento, se enfoca en cómo el entorno social y el contexto en el que se encuentra el individuo pueden influir significativamente en la identificación y aprovechamiento de oportunidades empresariales. Este marco destaca la interacción entre el individuo y su entorno social, sugiriendo que el emprendimiento es tanto una manifestación de la personalidad del individuo como una respuesta a su contexto social.

Resulta lógico suponer que ser emprendedor se considera hoy en día una de las características más importantes y fundamentales para quienes se identifican como empresarios o emprendedores. Sin embargo, no debemos limitarnos a utilizar únicamente estos criterios como determinantes, ya que también debemos examinar otros aspectos importantes como la innovación técnica, la gestión de la empresa y la propia organización. Por consiguiente, todas las definiciones que se han ofrecido y examinado hasta ahora omiten el componente empresarial asociado al espíritu empresarial. Además, el espíritu empresarial no sólo se refiere al funcionamiento de las organizaciones empresariales, sino que también incluye otras áreas especializadas, como la individual o personal en la estructura de una empresa, así como la colectiva o social.

El emprendedor, al que Porter denomina como un "coach" inmerso en el campo de los negocios, sostiene que un emprendedor siempre debe plantear preguntas fundamentales. Esto se basa en la suposición de que el éxito del negocio se centra principalmente en un enfoque estratégico. En este sentido, el líder o emprendedor "coach" debe esforzarse por brindar un servicio completo a los clientes y reducir los costos operativos, lo que a la larga se traduce en una ventaja competitiva necesaria para que la empresa sea exitosa y perdure en su mercado (Porter, 1997).

Machuca (2009) destaca principalmente la comparación que hace entre el líder-emprendedor, argumentando que un gerente moderno debe combinar autoridad, habilidades técnicas, integridad moral y una autenticidad genuina. La autora defiende que el empresario de alto nivel experimenta una especie de metamorfosis durante la cual pone de relieve las principales distinciones entre estos dos rasgos: líder y empresario.

Robbins y Coultnner (1998) El espíritu empresarial se describe como el proceso mediante el cual un individuo o un grupo dedica sus esfuerzos colectivos a buscar oportunidades de crecimiento y creación de valor, atendiendo a necesidades y deseos mediante

la originalidad y la creatividad. En otras palabras, el espíritu empresarial implica identificar recursos y oportunidades para utilizarlos de forma eficaz y eficiente. Mientras que la distinción hace hincapié en el aspecto creativo que debe dominar cualquier aventura empresarial, la innovación se refiere a los cambios, las nuevas ideas y los conceptos novedosos dentro de la organización o empresa.

Para crear y dirigir su propia empresa, un empresario debe estar dispuesto a asumir riesgos y dar muestras de originalidad e inventiva. Es crucial tener una visión, un propósito y un plan claros para cumplir los objetivos propuestos. Para lograr los objetivos empresariales, también es esencial gestionar y ayudar a toda la organización. Para mantener una imagen pública adecuada, la declaración de la misión de la empresa debe estar bien definida, esbozando las demandas que deben satisfacer la producción y los servicios y teniendo en cuenta al mismo tiempo el mercado y el entorno operativo.

Los niveles directivos de la organización deben contar con el tipo de liderazgo adecuado para impulsar a la empresa hacia la consecución de sus objetivos. Para obtener los mejores resultados, que se traducen en productos de alta calidad que inspiran confianza a los clientes, es esencial gestionar la calidad y la inversión.

Los proyectos que destacan por su liderazgo y comprensión muestran una gran preocupación por las personas que están considerando sus ideas y dirigen su implicación en beneficio de la organización, reforzando sus fondos y fomentando una reputación positiva en el vecindario. Para dirigir eficazmente la empresa y su comunidad empresarial, las organizaciones empresariales deben establecer políticas positivas y claras.

En cuanto a las tácticas de promoción, deben adaptarse a las particularidades de las operaciones, la producción y el entorno de trabajo de la empresa. La organización puede compartir sus intereses, información privada y pensamientos con el público a través de cualquier medio que se seleccione para este fin.

Según Gómez y Satizabal (2007), cada uno de estos elementos promueve el pensamiento positivo, hace avanzar a la organización y mejora constantemente la calidad de vida de la empresa.

#### ***2.4.1. Elementos que impulsan el emprendimiento.***

Según Freire, las motivaciones son los elementos más significantes en el proceso empresarial y desempeñan un papel significativo en el mismo. Según él, la motivación es un elemento estratégico muy importante que puede aumentar la disposición y la dedicación de los trabajadores a una empresa, independientemente del trabajo que realicen. Asimismo, la motivación contribuye a crear una predisposición más favorable para llevar a cabo las responsabilidades inherentes a su función en la empresa, lo que, a su vez, se traduce en un aumento de la productividad. Como resultado, la motivación se convierte en un proceso continuo cuyo objetivo es proporcionar un crecimiento constante y excelente en el trabajo académico y administrativo de la organización. Para tener éxito en los ámbitos laboral, profesional, familiar y social, esta estrategia busca aumentar la competitividad tanto a nivel personal como profesional.

El mismo autor también señala la existencia de diversos factores capaces de estimular el espíritu emprendedor, los cuales están estrechamente relacionados. En el ámbito del sector económico, es esencial reconocer la presencia de distintas oportunidades que pueden surgir y desplegarse en diversas direcciones. Estas oportunidades, en su mayoría, pueden agruparse en dos categorías fundamentales que influyen en el panorama empresarial. Primero, tenemos las oportunidades de inversión, las cuales emergen como resultado de la promoción tanto de inversiones públicas como privadas. Estas oportunidades suelen manifestarse con mayor claridad durante el proceso de desarrollo de infraestructura básica o en la valorización de recursos específicos. Representan un terreno fértil para aquellos que buscan multiplicar sus recursos a través de inversiones estratégicas.

La segunda categoría son las oportunidades empresariales, que requieren una diferenciación conceptual crucial. La principal distinción es que una sociedad es una estructura organizativa establecida con la intención de llevar a cabo un tipo particular de negocio, pero un negocio está constituido esencialmente por la oportunidad en sí misma. Por el contrario, un negocio es una técnica, método o enfoque particular para generar un beneficio a cambio de ofrecer una determinada ventaja a otros. Su objetivo principal es económico y se basa en la capacidad de aprovechar circunstancias u oportunidades favorables.

En contraste, una empresa es una entidad más completa y estructurada, creada con la intención de generar ganancias económicas mediante una serie de actividades productivas, servicios o la comercialización de productos. Su enfoque no se centra en una oportunidad, sino en una visión de más largo plazo. En otras palabras, mientras que un negocio se enfoca en una misión para obtener beneficios, una empresa opera en función de una visión que guía su camino hacia el éxito económico. Se puede sintetizar, es decir una empresa comparten similitudes, se diferencian en su enfoque y estructura. El negocio se centra en aprovechar oportunidades, mientras que una empresa se crea con una visión más amplia y una orientación a largo plazo hacia la generación de ganancias económicas. Ambos desempeñan un papel fundamental en el panorama económico y empresarial, contribuyendo a la diversidad y el dinamismo de la actividad económica.

#### ***2.4.2. Dimensiones del emprendimiento empresarial.***

**2.4.2.1 Cultura empresarial.** La cultura empresarial engloba la totalidad de comportamientos, pensamientos y sentimientos de un individuo que son reconocidos por los demás miembros de una organización. Estos elementos definen la identidad de la empresa ante sus clientes, proveedores y el entorno en general. La cultura empresarial incluye normas, valores, hábitos y, en esencia, lo que constituye la esencia misma de la empresa. Cada empresa posee una cultura única y distintiva que la diferencia de otras organizaciones, incluso si operan

en el mismo sector o industria. A pesar de pertenecer al mismo rubro, estas empresas actúan, sienten y piensan de manera diferente debido a sus estrategias y objetivos distintos, impulsados por su cultura empresarial única.

En la empresa, cuando una persona se incorpora, es importante que no sólo comprenda la cultura, sino que también se integre en ella. Esto implica prestar atención a la cultura actual y adaptarse a ella. La cultura corporativa es tan fundamental para la estructura de la organización que no cambia a medida que la empresa se desarrolla, se expande y su personal cambia, incluso cuando los objetivos se alteran o se elevan a niveles más ambiciosos.

Es importante destacar que la cultura empresarial se establece como una guía para todos los colaboradores de la empresa, orientando sus acciones de acuerdo con sus principios, identificándose con su contenido y sus características (Gorgievski-Moriano et al., 2014).

**2.4.2.2 Cultura financiera.** Franco (2014) la cultura financiera como un conjunto de hábitos cotidianos, conocimientos y habilidades esenciales para tomar decisiones financieras acertadas que deben mantenerse a lo largo de toda la vida. Destaca que la educación financiera, que implica enseñar las habilidades necesarias para afrontar los retos financieros, está estrechamente relacionada con esta cultura.

En un mercado repleto de productos y servicios financieros, tener una cultura financiera adecuada permite comprender las diversas opciones disponibles, facilitando así una gestión eficiente del patrimonio personal. Desarrollar y mantener hábitos financieros correctos resulta crucial no solo para proteger y aumentar el patrimonio, sino también porque influyen en oportunidades futuras, la autoestima y las relaciones personales. Unos conocimientos financieros insuficientes pueden dar lugar a malas decisiones financieras que, a largo plazo, repercuten negativamente en la vida de las personas. Para mejorar los conocimientos financieros en todos los niveles de la sociedad, destacadas organizaciones financieras como la Comisión Europea y la OCDE recomiendan encarecidamente integrar la educación financiera

en los distintos planes de estudios. Muchos países de Europa y de todo el mundo han adoptado esta recomendación.

**2.4.2.3 Creatividad y emprendimiento.** Parra (2015) destaca que un emprendedor creativo se distingue por identificar oportunidades que otros no ven y por su habilidad para crear oportunidades propias. Estos emprendedores aprenden de sus limitaciones, investigan lo desconocido y se mantienen convencidos de sus capacidades. Creen que las dificultades son situaciones normales en el mundo de los negocios y ven los problemas como fuentes de información útil para resolver conflictos. Tienen la habilidad de ver lo positivo en cualquier situación de negocios y enfrentan problemas con la certeza de que siempre hay soluciones alternativas.

La creatividad en este contexto se define como la habilidad para crear, innovar y generar ideas y conceptos novedosos, formando nuevas asociaciones que llevan a soluciones originales, valiosas y creativas. Esta creatividad no solo produce conceptos nuevos y útiles, sino que también está orientada a satisfacer necesidades y beneficia tanto al creador como a su entorno. La creatividad incrementa significativamente la competitividad en los negocios y se manifiesta de varias formas, como en la publicidad para captar rápidamente el interés del consumidor, en debates sobre oportunidades de negocios, y en la toma de decisiones. En todas estas áreas, la originalidad y la imaginación son esenciales para el éxito y el desarrollo de la empresa

**2.4.2.4 Innovación y empresa.** Roa (2013) describe que una característica esencial de las organizaciones empresariales es su vínculo con la innovación, la cual implica la introducción y propuesta de nuevas ideas con el fin de aumentar la competitividad empresarial. En el mercado global actual, altamente competitivo, es crucial que las empresas se adapten continuamente a nuevas situaciones y circunstancias. Esta adaptación constante y el desarrollo de estrategias de gestión adecuadas a los cambios son fundamentales. Las empresas innovadoras se caracterizan por su aceptación y predisposición al cambio.

Además, Roa subraya que la innovación tiene una gran importancia social, económica y cultural y no debe considerarse una mera cuestión tecnológica. Para que los procesos de innovación sean eficaces, las empresas deben ver el cambio como una oportunidad de crecimiento, asegurarse de que son socialmente aceptables y mantener el foco en la rentabilidad económica.

### III. MÉTODO

#### 3.1. Tipo de investigación

La investigación tiene una orientación fundamental. Tamayo (2010) afirma que “la investigación pura, teórica o dogmática parte de un marco teórico destinado a proponer nuevas teorías o modificar las existentes para mejorar el conocimiento científico, sin hacer comparaciones con ningún aspecto práctico” (p. 8). Sin embargo, dado que el objetivo es evaluar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial entre los estudiantes de administración de la UNFV en 2024, la investigación será de carácter correlacional.

Hernández-Fernández et al. (2014) subraya que la capacidad de prever el comportamiento de una variable o concepto mediante la comprensión del comportamiento de otras variables conectadas es el objetivo y el beneficio clave de las investigaciones correlacionales. Este tipo de investigación permite analizar la correlación entre dos o más variables midiéndolas para ver si están conectadas entre sí en el mismo tema.

En cuanto al enfoque del estudio a realizar, será cuantitativo. Según Hernández-Fernández et al. (2014), la investigación cuantitativa se enfoca en la recolección de datos para confirmar hipótesis, apoyándose en mediciones numéricas y análisis estadísticos. Establecer patrones de comportamiento y validar hipótesis son los objetivos (p. 4). En el proyecto de investigación se utilizó el método hipotético-deductivo, que permite contrastar las hipótesis a través de un diseño organizado. Formula hipótesis sobre posibles soluciones al problema planteado y comprueba los datos disponibles y su concordancia», según Cegarra (2012, p. 82).

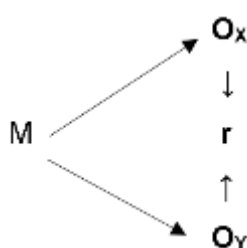
El estudio empleó un diseño correlacional transeccional no experimental. Hernández-Fernández et al. (2014, p. 149) explicaron que los diseños no experimentales se caracterizan por la no manipulación intencional de las variables. En su lugar, se observaron los acontecimientos en su contexto natural, lo que permitió el análisis dentro de ese marco. Este

enfoque facilitó la comprensión de las interacciones naturales y espontáneas entre las variables, permitiendo el examen de sus relaciones en un momento específico sin alterar o influir en su estado o comportamiento.

Según los autores (p. 154), los diseños de investigación transeccionales recogen datos en un momento concreto. Teniendo esto en cuenta, el diseño del presente estudio se define de la siguiente manera:

**Figura 1**

*Esquema de diseño correlacional*



Donde:

M = Muestra de estudiantes universitarios de administración

O<sub>x</sub> = Registro de la variable 1: Educación financiera

O<sub>y</sub> = Registro de la variable 2: Emprendimiento empresarial

r = Correspondencia entre las variables

### 3.2. **Ámbito temporal y espacial**

En el ámbito temporal, el trabajo investigativo se basó en analizar a los estudiantes, en el periodo académico 2024. La ubicación de objeto de estudio se realizará en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

### 3.3. **Variables**

#### 3.3.1. **Definición conceptual de la variable: Educación financiera**

Domínguez (2013) define la educación financiera como un elemento esencial tanto para adultos como para jóvenes, quienes en el futuro se convertirán en usuarios activos de servicios financieros. La importancia de esta educación radica en su capacidad para proporcionar

beneficios significativos en la vida futura de los individuos, resaltando la necesidad de incluirla en los currículos educativos desde edades tempranas. La educación financiera no solo prepara a las personas para la gestión eficiente de sus finanzas personales, sino que también les capacita para tomar decisiones financieras informadas, contribuyendo a su bienestar económico a largo plazo.

### ***3.3.2. Definición conceptual de la variable: Emprendimiento empresarial***

Machuca (2009) define el emprendimiento empresarial a través de la comparación entre un líder y un emprendedor, destacando que un gerente moderno debe ser una combinación de autoridad, habilidades técnicas, integridad moral y autenticidad genuina. Según la autora, un líder emprendedor atraviesa una transformación que resalta las diferencias fundamentales entre ser un emprendedor y ser un líder.

### 3.3.3. Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de la variable: Educación Financiera*

| Variables                               | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Definición operacional                                                                                                                                                                                                       | Dimensiones                                           | Indicadores                                                                                                                                                                                         | Escala de valoración                                                                              |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Variable 1. Educación financiera</b> | Domínguez (2013), basado en el Modelo de Alfabetización Financiera (Financial Literacy Model), centrándose en la capacidad de las personas para comprender conceptos financieros básicos y aplicarlos en la vida cotidiana. En ese sentido, Domínguez, Para los adultos y jóvenes que con el tiempo se convirtieron en consumidores activos de servicios financieros, Domínguez consideró que la educación financiera fue un componente crucial. <b>Cultura de ahorro:</b> Investigaciones relacionadas con el ahorro y el comportamiento financiero, como las de Meli y Bruzzone (2006), <b>Conocimiento de productos financieros:</b> Ortega (2008) proporciona un análisis sobre el sistema financiero y los productos financieros, <b>Hábitos y preferencias de consumo:</b> Autores que tratan sobre el comportamiento del consumidor, como Schiffman y Kanuk (2007), <b>Opciones de inversión:</b> Esta dimensión podría basarse en la literatura que discute la inversión personal y la planificación financiera, un campo en el que autores como Bodie, | Este instrumento consta de cuatro dimensiones. Además, constó de 20 ítems que se puntualizó en una escala de Likert. A continuación, se usó el programa informático SPSS para procesar los datos en un análisis estadístico. | Cultura de ahorro<br>(Ítems 1-5)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de ingresos ahorrados</li> <li>• Frecuencia de ahorro</li> <li>• Existencia de fondos de emergencia</li> <li>• Nivel de conocimiento</li> </ul> | Escala de Likert<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>A veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              | Conocimiento de productos financieros<br>(Ítems 6-10) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de productos</li> <li>• Frecuencia de actualización de productos.</li> <li>• Frecuencia de compras impulsivas.</li> </ul>                  |                                                                                                   |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              | Hábitos y preferencias de consumo<br>(Ítems 11-15)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento de presupuesto</li> <li>• Planificación de compras grandes</li> </ul>                                                                          |                                                                                                   |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              | Opciones de inversión<br>(Ítems 16-20)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de inversiones</li> <li>• Conocimiento sobre inversiones</li> <li>• Evaluación de riesgo de inversión</li> </ul>                           |                                                                                                   |

Kane, y Marcus (2009) han hecho aportes importantes.

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización de la variable: Emprendimiento empresarial*

| Variables                                             | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Definición operacional                                                                                                                                                                                                             | Dimensiones                          | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                     | Escala de valoración                                                                              |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Variable 2.<br/>Emprendimiento<br/>empresarial</b> | Machuca (2009) define el <b>emprendimiento empresarial</b> a través de la comparación entre un líder y un emprendedor, destacando que un gerente moderno debe ser una combinación de autoridad, habilidades técnicas. Según Gorgievski et al. (2014), la cultura corporativa es tan fundamental para la estructura de la organización que no cambia a medida que la empresa se desarrolla, se expande o lo hace su plantilla. cultura financiera. Según Franco (2014), la cultura financiera es un conjunto de comportamientos cotidianos, conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones financieras acertadas. Creatividad y emprendimiento. Parra (2015) destaca que un emprendedor creativo se distingue por identificar oportunidades que otros no ven y por su habilidad para crear oportunidades propias. <b>Innovación y empresa.</b> Roa (2013) implica la introducción y propuesta de nuevas ideas con el | Este instrumento constó de cuatro dimensiones. Además, consistió en 20 ítems que se puntuaron en una escala de Likert. A continuación, se utilizó el programa informático SPSS para procesar los datos en un análisis estadístico. | Cultura empresarial (Ítems 1-5)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores y ética corporativa</li> <li>• Trabajo en equipo y colaboración</li> <li>• Compromiso con la responsabilidad empresarial</li> <li>• Satisfacción y Motivación del empleado</li> </ul>          | Escala de Likert<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>A veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    | Cultura financiera (Ítems 6-10)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de recursos financieros</li> <li>• Planificación y pronóstico financiero</li> <li>• Toma de decisiones financieras informadas</li> <li>• Conocimiento financiero de los estudiantes</li> </ul> |                                                                                                   |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    | Creatividad y emprendimiento (11-15) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de nuevas ideas</li> <li>• Fomento de un entorno creativo</li> <li>• Capacidad de adaptación y flexibilidad</li> </ul>                                                                      |                                                                                                   |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    | Innovación y empresa (Ítems 16-20)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa y proactividad</li> <li>• Desarrollo de nuevos productos</li> </ul>                                                                                                                         |                                                                                                   |

---

fin de aumentar la competitividad  
empresarial.

- Inversión en investigación
  - Implementación de nuevas tecnologías
  - Estrategias de innovación
-

### 3.4. Población y muestra

En este contexto, es "un total de elementos que coinciden en ciertos aspectos similares", según Hernández-Fernández et al. (2014, p. 147). Así, el término "población" se refiere a la totalidad del sujeto en estudio. En este sentido, estará conformada por los estudiantes de administración, de las 05 especialidades con un total de 1800 estudiantes universitarios de administración del primero al quinto año.

#### 3.4.1. Muestra

Un subconjunto de la población está representado por la muestra (Hernández et al., 2014, p. 175). En este caso, la determinación del tamaño de la muestra del grupo poblacional permitirá la recolección de datos sobre las variables que se toman en cuenta en esta investigación. Para ello se utilizará la siguiente fórmula: 
$$n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{[e^2 \cdot (N-1)] + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

$Z = 1.96$  (95% de confianza)

$p = 0.50$  (probabilidad de éxito)

$q = 0.50$  (probabilidad de fracaso)

$e = 0.05$  error permisible

$N = 1800$

Entonces:

$$n = \frac{((1.96^2) \cdot (0.50) \cdot (0.50) \cdot 1800)}{[0.05^2 \cdot (1800 - 1)] + (1.96^2) \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

$$n = \frac{((1.96^2) \cdot (0.50) \cdot (0.50) \cdot 1800)}{[0.05^2 \cdot (1800 - 1)] + (1.96^2) \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

$n = 317$  estudiantes universitarios

Por lo tanto, para el desarrollo de la siguiente investigación se consideró a una totalidad muestral conformada por 317 universitarios de las 5 especialidad de administración.

### **3.5. Instrumentos**

Este estudio emplea la técnica de la encuesta, reconocida como método eficaz para recopilar información mediante las respuestas proporcionadas por los participantes. Como lo definió Carrasco (2017), la encuesta es una herramienta clave en la investigación social, que facilita la recolección de datos a través de preguntas, ya sean directas o indirectas, a los individuos que son objeto del estudio.

El principal instrumento esgrimido en este proceso fue el cuestionario. Sánchez y Reyes (2015), describieron el cuestionario como un conjunto estructurado de preguntas alineadas con los objetivos del estudio. Este método fue importante para obtener información sobre la Educación financiera y el emprendimiento empresarial en los alumnos de administración de la UNFV.

#### **Ficha técnica del cuestionario de la variable: Educación Financiera**

|              |                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| Nombre:      | Cuestionario para medir la variable: Educación Financiera          |
| Autor:       | Bautista (2021). Adaptado por Aliaga Morales, Sanys Sami           |
| Año:         | 2024                                                               |
| Procedencia: | Lima, Perú.                                                        |
| Objetivo:    | Describir las particularidades de la variable educación financiera |
| Población:   | 1800 estudiantes de administración de la UNFV                      |
| Aplicación:  | Individual                                                         |
| Duración:    | 10- 15 MIN                                                         |

Composición: 20 ítems con 5 alternativas de respuestas de opción múltiple, cuya escala de medición es de tipo Likert: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi siempre y (5) Siempre.

### **Ficha técnica del cuestionario de la variable: Emprendimiento Empresarial**

Nombre: Cuestionario para medir la variable: Emprendimiento empresarial

Autor: Trujillo (2020). Adaptado por Aliaga Morales, Sanys Sami

Año: 2024

Procedencia: Lima, Perú.

Objetivo: Describir las particularidades de la variable emprendimiento empresarial

Población: 1800 estudiantes de administración de la UNFV

Aplicación: Individual

Duración: 10- 15 MIN

Composición: 20 ítems con 5 alternativas de respuestas de opción múltiple, cuya escala de medición es de tipo Likert: (1) Nunca; (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi siempre y (5) Siempre.

#### ***3.5.1. Validez de los instrumentos de medición de las variables***

La validación de los instrumentos de medición en este estudio fue para garantizar su importe científico, asegurando que sean aplicables, suficientes y alineados con los objetivos de la investigación. Según Hernández-Fernández et al. (2014), esta validación asegura que los instrumentos sean pertinentes, relevantes y claros, lo que es fundamental para lograr resultados que reflejen con precisión los objetivos planteados. Para este fin, los instrumentos utilizados en la muestra de este estudio se someterán a un proceso de validación a través del juicio de expertos. Este método implica la evaluación por parte de investigadores especialistas, quienes revisarán la estabilidad de cada elemento de los instrumentos y confirmarán su validez

irrefutable. Este proceso quedará documentado en un certificado de validez del instrumento, y los detalles se presentarán en la tabla siguiente.

**Tabla 3**

*Validez del instrumento sobre juicio de expertices*

| Expertos     | Nombres de los expertos              | Aplica | Suficiencia |
|--------------|--------------------------------------|--------|-------------|
| Especialista | Barrera Mio, Irwin Oscar             | X      | X           |
| Especialista | Jorge Valera, Jhosvely Anyely        | X      | X           |
| Metodólogo   | Casas Miranda, Roberto José<br>María | X      | X           |

*Fuente:* Giroux y Tremblay (2004).

### 3.5.2. *Fiabilidad de los instrumentos de medición de las variables*

Como señalan Hernández-Fernández et al. (2014), el problema de determinar un grado suficiente de fiabilidad de los instrumentos de medición es crucial para garantizar que los resultados sean coherentes y acordes con los objetivos del estudio. Se realizó una prueba piloto en una pequeña parte de la población objetivo para evaluar la fiabilidad de los instrumentos utilizados en este estudio. La métrica de fiabilidad Alfa de Cronbach se utilizará para examinar los datos recogidos en esta prueba piloto. Basándose en una escala en la que las puntuaciones superiores a 0,70 indican una fiabilidad adecuada para su uso en la investigación, esta prueba evaluó la fiabilidad de los instrumentos.

**Tabla 4**

*Determinación del grado de fiabilidad de los instrumentos.*

| Rangos      | Interpretación |
|-------------|----------------|
| 0 a 0.20    | Muy baja       |
| 0.21 a 0.40 | Baja           |
| 0.41 a 0.60 | Media          |
| 0.61 a 0.80 | Alta           |
| 0.81 a 1.00 | Muy alta       |

*Fuente:* Giroux y Tremblay (2004).

### **3.5.3. Estrategias de prueba de hipótesis**

Para la realización de la prueba de hipótesis se usó el Programa estadístico SPSS v27 y se contrastó con la prueba estadística paramétrica o no paramétrica dependiendo de la prueba de normalidad de los datos.

## **3.6. Procedimientos**

### **3.6.1. Técnica**

Se utilizaron cuestionarios para aplicar la técnica correspondiente al proceso de recolección de datos. Los instrumentos de evaluación se emplearon en un entorno adecuado y bajo la supervisión de los responsables. Se pidió a toda la muestra de 317 estudiantes universitarios de la Escuela de Administración que respondieran en aproximadamente 15 minutos, una vez que se estableció la validez y fiabilidad de las herramientas de recolección de datos.

### **3.6.2. Técnicas de procesamiento de los datos**

El tratamiento de los datos comenzó después de que las herramientas de medición hubieran recogido los datos. Este procedimiento consistió en utilizar inicialmente el programa Excel, seguido de la herramienta estadística SPSS, para organizar y tabular los datos. Esta etapa fue crucial para determinar los porcentajes de los datos recopilados. Posteriormente, estos datos se sometieron a un análisis y una interpretación minuciosos. Para presentar claramente los resultados y confirmar o refutar las hipótesis propuestas, se utilizaron tablas y figuras. Por último, de acuerdo con los objetivos de la investigación, se elaboraron conclusiones y recomendaciones.

## **3.7. Análisis de datos**

El enfoque hipotético-deductivo fue la metodología utilizada en esta investigación. Según Tamayo (2014), el enfoque es un procedimiento que parte de afirmaciones específicas en forma de hipótesis con la intención de refutarlas o invalidarlas y extraer conclusiones que

luego serían comparadas con el mundo real. Es importante señalar que surgieron ciertas restricciones durante la recogida de datos, en particular en lo que respecta a la administración de encuestas a la muestra seleccionada en persona. No obstante, se emplearon diversos instrumentos y plataformas tecnológicas para garantizar el éxito de esta tarea.

A continuación, se utilizó el programa Microsoft Excel 2023 para procesar y evaluar los datos recogidos. Además, se empleó el programa SPSS V27 (Statistical Package for the Social Sciences) para calcular porcentajes y crear gráficos estadísticos. La investigación de la conexión entre las variables de estudio—educación financiera y emprendimiento empresarial, se facilitó gracias a este software.

### ***3.7.1. Estadísticos de confiabilidad***

Coeficiente alfa de Cronbach: Para evaluar la fiabilidad de la coherencia interna, tuvo que ser superior a 0,80.

### ***3.7.2. Prueba de normalidad***

El estadígrafo de Kolmogorov – Smirnov o Shapiro Wilk, permitió saber si la muestra de los datos sigue una distribución de data normal.

### ***3.7.3. Pruebas para relacionar variables***

Se usó el estadígrafo paramétrico o no paramétrico dependiendo de la prueba de normalidad.

## **3.8. Consideraciones éticas**

En este estudio se dio especial importancia al estricto cumplimiento de las normas éticas relativas a la autoría y el uso de fuentes bibliográficas. Ello exigía dar el debido crédito a los autores mencionados, facilitar la información completa del editor y atenerse a las normas éticas pertinentes. El autor de esta tesis se encargó de interpretar las citas bibliográficas respetando las reglas de autoría y las normas establecidas para la atribución de autoría en los trabajos científicos. También se describió la autoría de los instrumentos desarrollados especialmente

para la recogida de datos de este estudio, así como el proceso de validación por juicio de expertos, un paso crucial para establecer la legitimidad de cualquier herramienta de investigación antes de su uso.

La tramitación del permiso informado de los participantes fue un componente pertinente de la gestión ética de este estudio. Se informó a los participantes sobre el objetivo del estudio y se les aseguró que los datos que proporcionaran se mantendrían en privado y sólo se utilizarían para esta investigación. Además, se estableció de forma exhaustiva el compromiso de confidencialidad, garantizando que la información recopilada y los resultados sólo se utilizarían para esta investigación. Con estas medidas, pretendíamos garantizar la protección de la intimidad de los participantes y el uso ético de la información recopilada. La gestión del permiso informado de los participantes fue un componente pertinente de la gestión ética de este estudio. Antes de rellenar los cuestionarios, se informó a los participantes del objetivo del estudio y se les aseguró que los datos que proporcionaran serían confidenciales y sólo se utilizarían para esta investigación. Además, se explicó detalladamente el compromiso de confidencialidad, garantizando que la información recopilada y los resultados sólo se utilizarían para esta investigación. Con estas medidas pretendíamos garantizar la privacidad de los participantes y el uso responsable de los datos recogidos.

## IV RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivos

#### 4.1.1. Estadísticos descriptivos

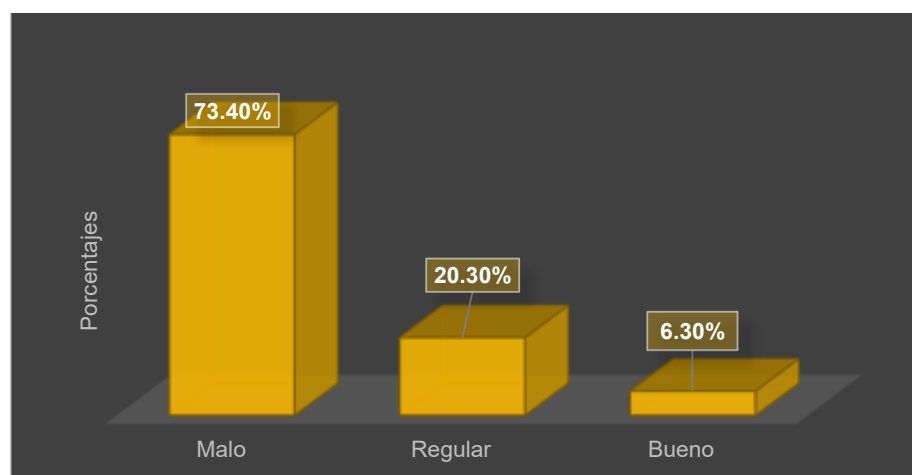
**Tabla 5**

*Porcentaje de la educación financiera en estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 233        | 73.4       | 60.0              | 60.0                 |
|        | Regular | 64         | 20.3       | 22.0              | 82.0                 |
|        | Bueno   | 20         | 6.3        | 18.0              | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 2**

*Distribución porcentual de la Educación Financiera en estudiantes de Administración de la UNFV*



Conforme a la tabla 5 y figura 2, De los 317 estudiantes encuestados, una gran mayoría, el 73.4%, considera que su educación financiera es “mala”. Esto sugiere que muchos de ellos se sienten insatisfechos con su formación en este aspecto esencial. Además, un 20.3% de los estudiantes la califica como “regular”, lo que indica que hay un grupo que, aunque no está completamente conforme, no se siente tan negativo respecto a su preparación. Por último, solo el 6.3% de los estudiantes valida su educación financiera como “buena”. Este bajo porcentaje resalta un problema significativo: la mayoría de los estudiantes no se siente adecuadamente preparado en educación financiera, lo que podría afectar su capacidad para emprender en el futuro. Así, los datos evidencian la necesidad de mejorar los recursos y programas relacionados

con la educación financiera en la universidad, para asegurar que los futuros profesionales se doten de las habilidades necesarias para tener éxito en sus carreras.

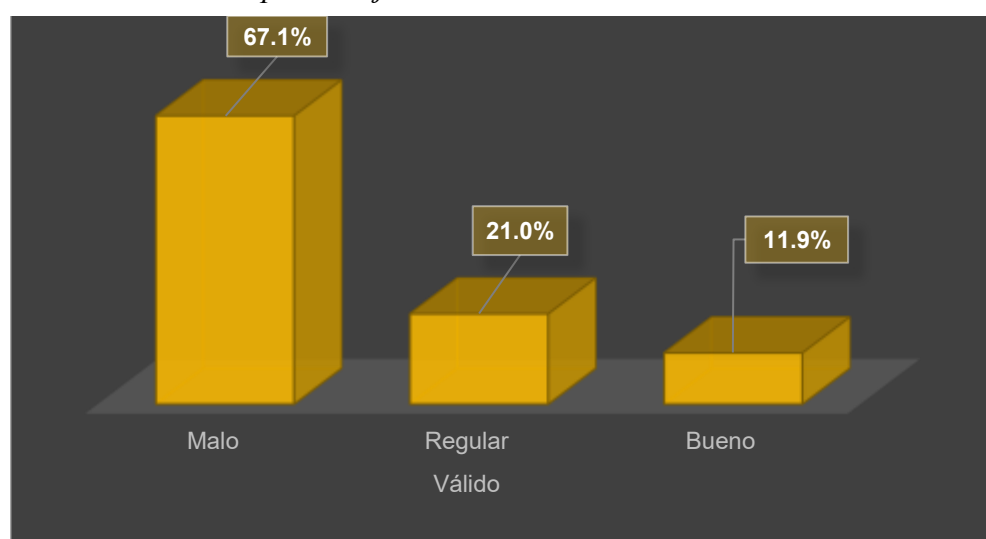
**Tabla 6**

*Porcentajes de la cultura de ahorro en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 212        | 67.1       | 67.1              | 67.1                 |
|        | Regular | 67         | 21.0       | 21.0              | 88.1                 |
|        | Bueno   | 38         | 11.9       | 11.9              | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 3**

*Distribución de los porcentajes de la cultura de ahorro en los estudiantes de la UNFV*



Conforme a la tabla 6 y figura 3, De los 317 estudiantes encuestados, el 67.1% opina que su cultura de ahorro es “mala”. Este número indica que una gran parte de los estudiantes siente que no tienen buenas prácticas de ahorro o que carecen de la motivación necesaria para ahorrar, lo que podría tener un impacto negativo en su futuro financiero. Además, un 21.0% de los encuestados la califica como “regular”, lo que sugiere que hay un grupo que, aunque reconoce algunas buenas prácticas, no se siente completamente satisfecho con su enfoque hacia el ahorro. Por otro lado, solo un 11.9% considera que tiene una buena cultura de ahorro, lo que es un porcentaje relativamente bajo. Este dato refuerza la idea de que la mayoría de los estudiantes no se siente suficientemente preparada para gestionar sus finanzas. En conjunto,

esta información resalta la necesidad de fomentar una mayor conciencia y educación sobre el ahorro entre los estudiantes, ya que una cultura de ahorro sólida es fundamental para el desarrollo de competencias financieras efectivas que les serán útiles en su vida personal y profesional.

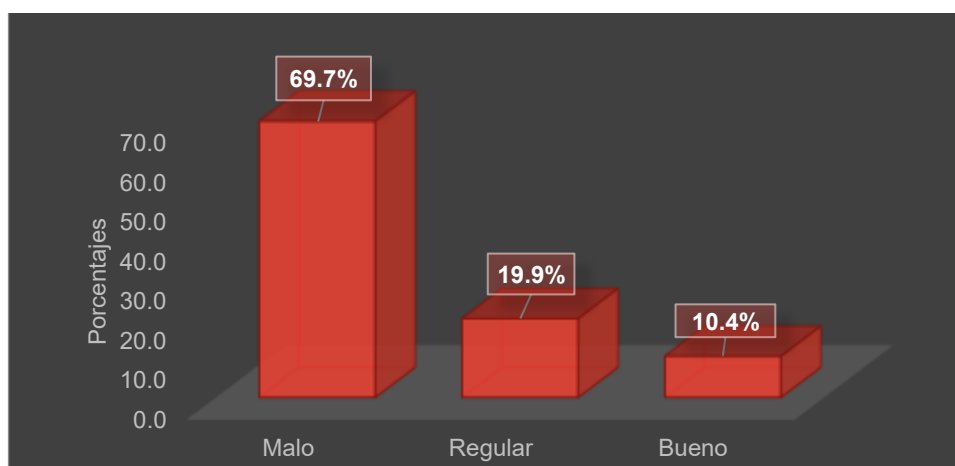
**Tabla 7**

*Porcentajes de conocimiento de los productos financieros en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 221        | 69.7       | 69.7              | 69.7                 |
|        | Regular | 63         | 19.9       | 19.9              | 89.6                 |
|        | Bueno   | 33         | 10.4       | 10.4              | 100,0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 4**

*Distribución de los porcentajes de conocimiento de los productos financieros en los estudiantes de la UNFV*



Los resultados de la encuesta, en la que participaron 317 estudiantes, revelan que el 69,7% de los participantes creen tener conocimientos «deficientes», lo que demuestra una grave falta de comprensión de los conceptos financieros. Sólo el 10,4% de los encuestados afirma tener «buenos» conocimientos, mientras que el 19,9% dice tener conocimientos «regulares», lo que indica una comprensión rudimentaria. Estos resultados demuestran la urgencia de reforzar la enseñanza de los productos financieros en los programas académicos.

Para que los estudiantes estén más preparados para afrontar el competitivo clima laboral, el profesorado debería pensar en introducir talleres y cursos especializados.

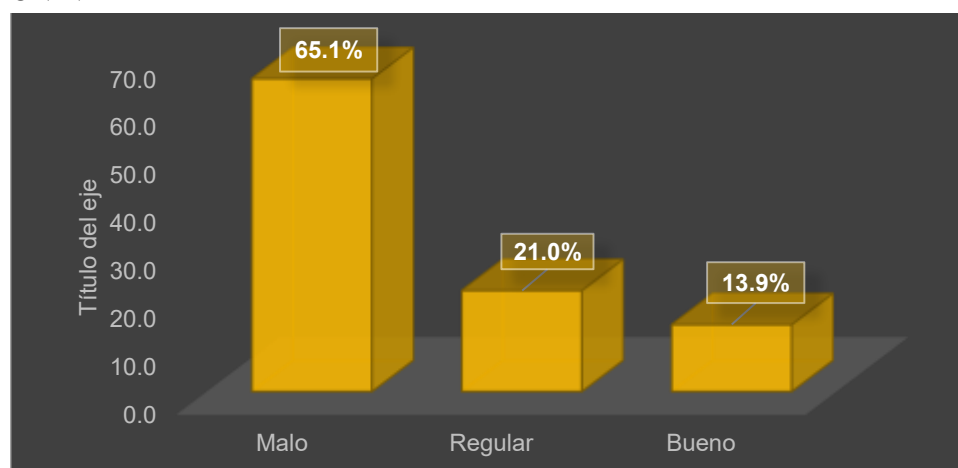
**Tabla 8**

*Porcentaje de hábitos y preferencias de consumo en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 206        | 65.1       | 65.1              | 65.1                 |
|        | Regular | 67         | 21.0       | 21.0              | 86.1                 |
|        | Bueno   | 44         | 13.9       | 13.9              | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 5**

*Distribución de los porcentajes de hábitos y preferencias de consumo en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 8 y figura 5, de los 317 estudiantes de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) encuestados, el 65.1% de los participantes calificó sus hábitos de consumo como "malos", lo que sugiere una tendencia preocupante hacia patrones de consumo ineficientes. Un 21.0% de los encuestados considera que sus hábitos son "regulares", lo que indica un nivel básico de conciencia en sus prácticas de consumo. Solo un 13.9% se autocalificó como "buenos", reflejando un enfoque más responsable o informado en sus decisiones de consumo. Estos resultados subrayan la necesidad de promover una educación financiera más sólida entre los estudiantes, ya que mejorar sus

hábitos de consumo puede ser fundamental para su futuro profesional y personal. La institución educativa podría implementar programas y talleres que enfatizen la importancia de la gestión adecuada de los recursos económicos, preparando así a los estudiantes para enfrentar de manera efectiva los retos de su vida diaria y profesional.

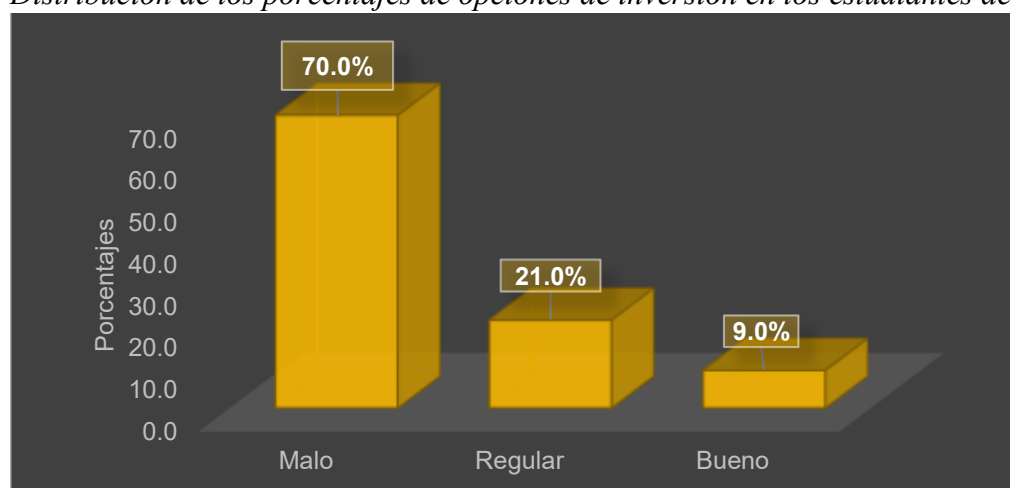
**Tabla 9**

*Porcentaje de opciones de inversión en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 222        | 70.0       | 70.0              | 70.0                 |
|        | Regular | 67         | 21.0       | 21.0              | 91.0                 |
|        | Bueno   | 28         | 9.0        | 9.0               | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 6**

*Distribución de los porcentajes de opciones de inversión en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 9 y figura 6, de los 317 estudiantes de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) encuestados, el 70.0% calificó sus conocimientos sobre opciones de inversión como "malos", lo que indica una comprensión limitada de este importante tema financiero. Un 21.0% se consideró con conocimientos "regulares", sugiriendo un nivel básico de familiaridad con las inversiones. Solo un 9.0% se autocalificó como "bueno", lo que refleja una comprensión más sólida de las opciones de inversión disponibles. Estos valores enfatizan una necesidad crítica de mejorar la educación

financiera en el ámbito de las inversiones, lo que podría lograrse mediante talleres y cursos especializados que preparen a los estudiantes para una toma de decisiones más informada en sus futuros roles profesionales.

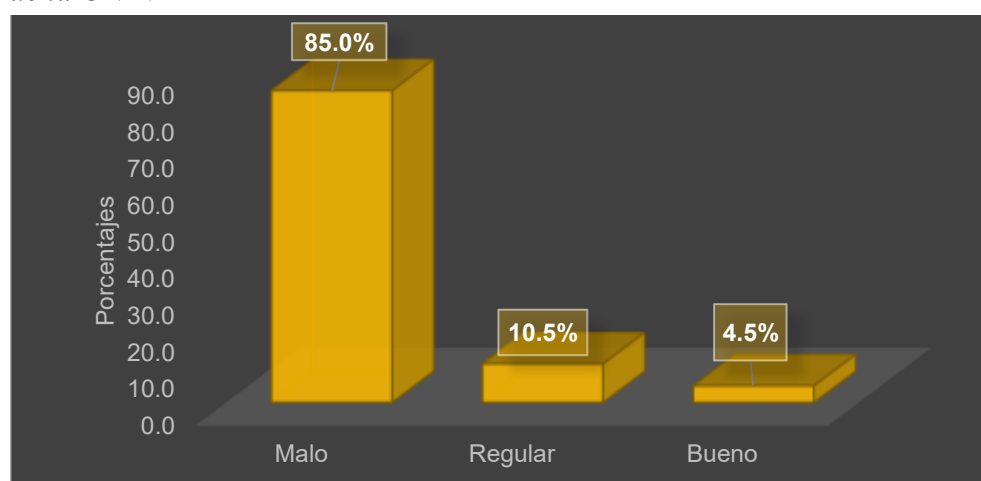
**Tabla 10**

*Porcentaje de emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 270        | 85.0       | 85.0              | 85.0                 |
|        | Regular | 33         | 10.5       | 10.5              | 95.5                 |
|        | Bueno   | 14         | 4.5        | 4.5               | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 7**

*Distribución porcentual del emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo a los datos de la Tabla 10 y figura 7, se analizó el nivel de emprendimiento empresarial entre los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). De los 317 encuestados, el 85.0% evaluó su conocimiento sobre emprendimiento empresarial como "malo", lo que sugiere una significativa carencia en habilidades y conocimientos relevantes. Un 10.5% se autocalificó como "regular", lo que implica que poseen una comprensión básica del emprendimiento, mientras que solo un 4.5% se consideró "bueno", reflejando un conocimiento más avanzado en esta área. Estos resultados

evidencian la urgencia de fortalecer la educación emprendedora en el currículo académico, lo cual podría incluir la implementación de programas, talleres y actividades prácticas que fomenten el espíritu empresarial y preparen a los estudiantes para afrontar los desafíos del mercado laboral.

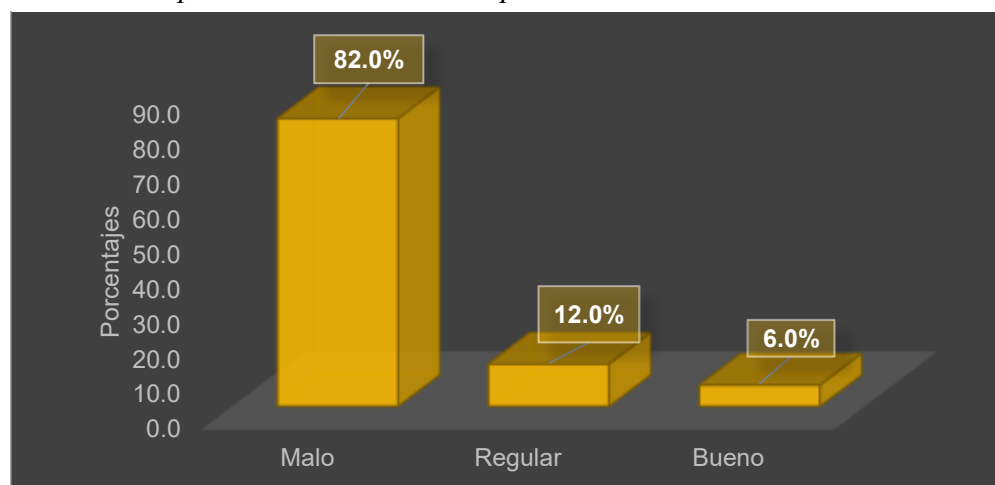
**Tabla 11**

*Porcentaje de cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 260        | 82.0       | 82.0              | 82.0                 |
|        | Regular | 38         | 12.0       | 12.0              | 94.0                 |
|        | Bueno   | 19         | 6.0        | 6.0               | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 8**

*Distribución porcentual de cultura empresarial en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo con los datos de la Tabla 11 y figura 8, se evaluó el grado de cultura empresarial entre los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). De los 317 encuestados, el 82.0% calificó su comprensión de la cultura empresarial como "mala", lo que indica una deficiencia notable en su familiaridad con los principios y valores que rigen las prácticas empresariales. Un 12.0% se autocalificó como "regular", sugiriendo un conocimiento básico del tema, mientras que solo un 6.0% consideró que su comprensión era "buena", lo que refleja un nivel más sólido de conocimiento en esta

área. Estos resultados subrayan la necesidad de fortalecer la formación en cultura empresarial dentro del currículo académico, lo que podría llevarse a cabo mediante cursos adicionales, talleres y actividades que promuevan una mejor comprensión de los conceptos fundamentales que influyen en el entorno empresarial.

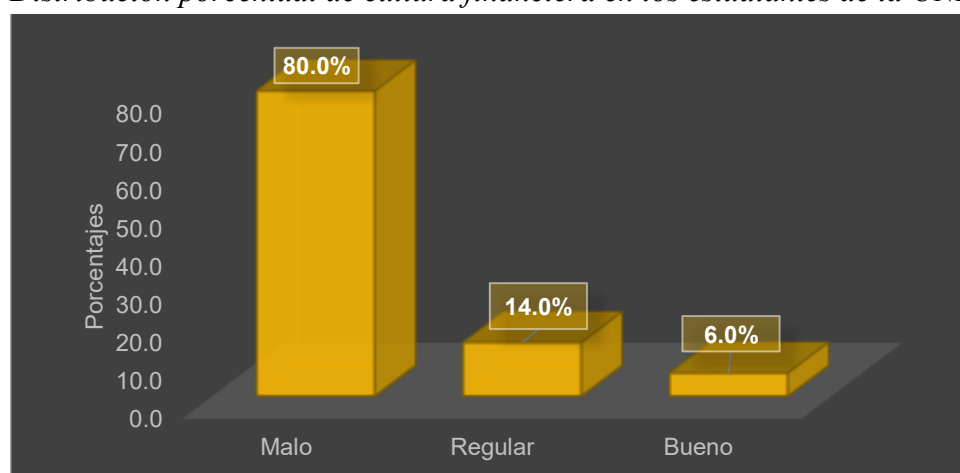
**Tabla 12**

*Porcentaje de cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 254        | 80.0       | 80.0              | 80.0                 |
|        | Regular | 44         | 14.0       | 14.0              | 94.0                 |
|        | Bueno   | 19         | 6.0        | 6.0               | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 9**

*Distribución porcentual de cultura financiera en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo con los datos de la Tabla 12 y figura 9, se analizó el nivel de cultura financiera entre los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). De los 317 encuestados, el 80.0% calificó su comprensión de la cultura financiera como "mala", lo que indica una carencia significativa en el conocimiento de conceptos y prácticas financieras esenciales. Un 14.0% se consideró con un nivel de cultura financiera "regular", lo que sugiere una familiaridad básica con el tema, mientras que solo un 6.0% se autocalificó como "bueno", reflejando un entendimiento más profundo en esta área.

Estos resultados destacan la urgente necesidad de mejorar la educación financiera en el currículo académico, sugiriendo la implementación de cursos y talleres que fortalezcan el conocimiento y manejo de temas financieros, preparando así a los estudiantes para enfrentar mejor los desafíos económicos en su vida personal y profesional.

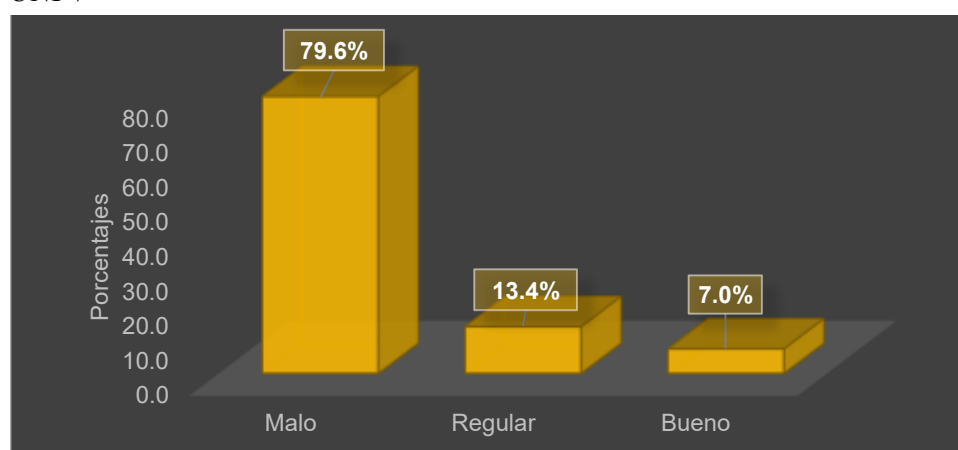
**Tabla 13**

*Porcentaje de creatividad empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 253        | 79.6       | 79.6              | 79.6                 |
|        | Regular | 42         | 13.4       | 13.4              | 93.0                 |
|        | Bueno   | 22         | 7.0        | 7.0               | 100,0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 10**

*Distribución porcentual de creatividad empresarial en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo con la información de la Tabla 13 y figura 10, se evaluó el grado de creatividad empresarial entre los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). De los 317 encuestados, el 79.6% se calificó a sí mismo con un nivel de creatividad empresarial "malo", lo que indica una notable carencia en habilidades creativas relacionadas con el ámbito de los negocios. Un 13.4% se consideró "regular", lo que sugiere una comprensión básica y potencial en creatividad empresarial, mientras que solo un 7.0% se autocalificó como "bueno", indicando un nivel más sólido de innovación y originalidad.

en sus conceptos. Estos resultados subrayan la necesidad de fomentar la creatividad empresarial en el currículo académico, lo que podría lograrse mediante la implementación de talleres y actividades prácticas que promuevan un pensamiento innovador y preparen a los estudiantes para abordar los desafíos del mercado con soluciones creativas y efectivas.

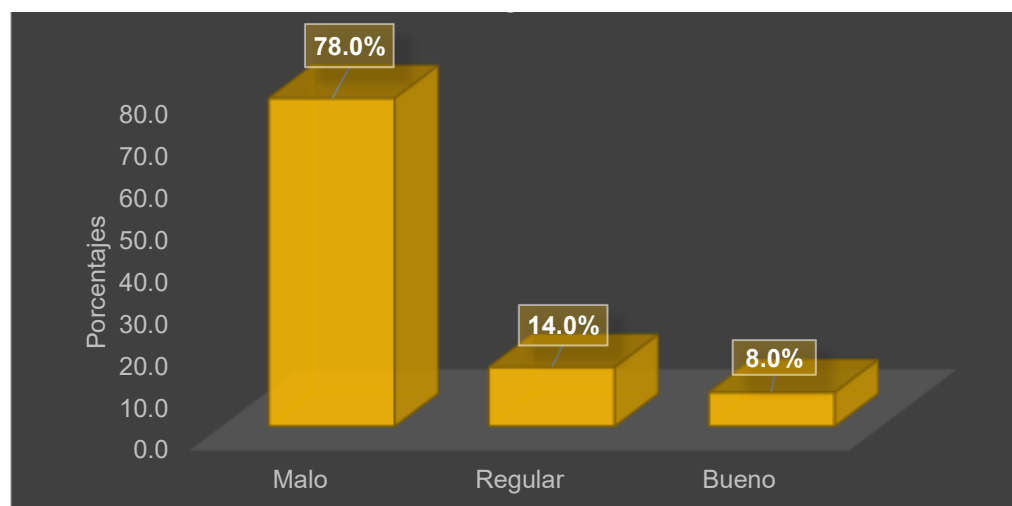
**Tabla 14**

*Porcentaje de innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV*

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo    | 247        | 78.0       | 78.0              | 78.0                 |
|        | Regular | 45         | 14.0       | 14.0              | 92.0                 |
|        | Bueno   | 25         | 8.0        | 8.0               | 100.0                |
|        | Total   | 317        | 100.0      | 100.0             |                      |

**Figura 11**

*Distribución porcentual de innovación y empresa en los estudiantes de la UNFV*



De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 14 y figura 11, se examinó el nivel de innovación y empresa entre los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). De los 317 encuestados, el 78.0% evaluó su comprensión de la innovación empresarial como "mala", lo que indica una deficiencia significativa en el conocimiento sobre cómo aplicar la innovación en contextos empresariales. Un 14.0% se autocalificó como "regular", sugiriendo una comprensión básica y la posibilidad de desarrollo en esta área, mientras que solo un 8.0% se consideró "bueno", reflejando un mayor nivel de

familiaridad y habilidad en la implementación de nuevas ideas y enfoques en el ámbito empresarial. Estos resultados resaltan la necesidad urgente de mejorar la educación en innovación dentro del currículo académico, lo que podría incluir la introducción de cursos específicos y actividades que fomenten un enfoque proactivo hacia la innovación, preparando a los estudiantes para un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

#### 4.1.2. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se utiliza en estadística para determinar si un conjunto de datos sigue una distribución normal (gaussiana). La normalidad es una suposición fundamental en varios análisis estadísticos, como la regresión y las pruebas paramétricas. Si los datos no son normales, se pueden utilizar métodos no paramétricos o transformaciones (Field, A. P. (2013). *Discovering Statistics Using SPSS*. SAGE Publications).

**Tabla 15**

*Prueba de normalidad de las variables de estudio*

|                               | Prueba de normalidad según      |     |      |
|-------------------------------|---------------------------------|-----|------|
|                               | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      |
|                               | Estadístico                     | gl  | Sig. |
| Educación financiera          | .132                            | 317 | .000 |
| Emprendimiento<br>empresarial | .099                            | 317 | .000 |

De la tabla 15, Se puede observar que la distribución de los datos no se adhiere a una distribución normal, lo que implica que no sería apropiado aplicar métodos estadísticos paramétricos que asumen dicha normalidad. En lugar de ello, se podría contemplar la utilización de enfoques no paramétricos o considerar transformaciones de datos antes del análisis, dependiendo de la naturaleza del estudio. En este caso específico, se optó por la aplicación de una prueba no paramétrica como Taub de Kendall.

Prueba de Taub de Kendall

- igual categorías y jerarquías para ambas variables
- variables cuantitativas
- escala ordinal
- los valores posibles van de -1 a 1
- muestras probabilísticas

## 4.2. Estadísticos inferenciales

### 4.2.1. Contrastación de la hipótesis general

$H_0$ : No existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV, 2024

$H_1$ : Existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV, 2024

**Tabla 16**

*Correlación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV, 2024*

|                  |                            | Educación Financiera        | Emprendimiento empresarial |
|------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Tau_b de Kendall | Educación Financiera       | Coefficiente de correlación | 1,000                      |
|                  |                            | Sig. (bilateral)            | ,870**                     |
|                  |                            | N                           | 317                        |
|                  | Emprendimiento empresarial | Coefficiente de correlación | ,870**                     |
|                  |                            | Sig. (bilateral)            | ,000                       |
|                  |                            | N                           | 317                        |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 16, muestra la correlación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV (Universidad Nacional Federico Villarreal) en el año 2024. El coeficiente de correlación (Tau\_b de Kendall) entre educación financiera y emprendimiento empresarial es 0,870; es decir se asocian en un 87%, la misma que indica una correlación positiva fuerte, lo que sugiere que a medida que aumenta el nivel de

educación financiera de los estudiantes, también tiende a aumentar su capacidad o interés en el emprendimiento empresarial. Por otro lado, el valor de significancia (bilateral) es 0,000, lo que indica que la correlación observada es estadísticamente significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la del investigador, por lo tanto, se afirma que existe relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024.

#### 4.2.2. *Contrastación de la hipótesis específica1*

H<sub>0</sub>: No existe relación entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

H<sub>1</sub>: Existe relación entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

**Tabla 17**

*Correlaciones entre las dimensiones, cultura de ahorro y cultura empresarial*

|                  |                     | Cultura de ahorro          | Cultura empresarial |
|------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|
| Tau_b de Kendall | Cultura de ahorro   | Coeficiente de correlación | 1,000               |
|                  |                     |                            | ,865**              |
|                  |                     | Sig. (bilateral)           | ,000                |
|                  |                     | N                          | 317                 |
|                  | Cultura empresarial | Coeficiente de correlación | ,865**              |
|                  |                     |                            | 1,000               |
|                  |                     | Sig. (bilateral)           | ,000                |
|                  |                     | N                          | 317                 |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 17, muestra la correlación entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV (Universidad Nacional Federico Villarreal) en el año 2024. El coeficiente de correlación (Tau\_b de Kendall) entre educación financiera y emprendimiento empresarial es 0,865; es decir se asocian en un 86.5%, la misma que indica una correlación positiva fuerte, lo que sugiere que a medida que aumenta el nivel de cultura de ahorro de los estudiantes, también tiende a aumentar su capacidad o interés en la cultura

empresarial. Por otro lado, el valor de significancia (bilateral) es 0,000, lo que indica que la correlación observada es estadísticamente significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la del investigador, por lo tanto, se afirma que existe relación entre la cultura de ahorro y el nivel de cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024.

#### 4.2.3. *Contrastación de la hipótesis específica2*

H<sub>0</sub>: No existe relación entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

H<sub>1</sub>: Existe relación entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

**Tabla 18**

*Correlaciones entre las dimensiones, conocimiento de productos financieros y cultura financiera*

|                  |                                       | Conocimiento de             |                    |
|------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
|                  |                                       | productos financieros       | Cultura financiera |
| Tau_b de Kendall | Conocimiento de productos financieros | Coefficiente de correlación | 1,000              |
|                  |                                       | Sig. (bilateral)            | ,868**             |
|                  |                                       | N                           | ,000               |
|                  | Cultura financiera                    | Coefficiente de correlación | 1,000              |
|                  |                                       | Sig. (bilateral)            | ,000               |
|                  |                                       | N                           | ,317               |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 18, muestra la correlación entre conocimiento de productos financieros y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV (Universidad Nacional Federico Villarreal) en el año 2024. El coeficiente de correlación (Tau\_b de Kendall) entre educación financiera y emprendimiento empresarial es 0,868; es decir se asocian en un 86.8%, la misma que indica una correlación positiva fuerte, lo que sugiere que a medida que aumenta

el conocimiento de productos financieros de los estudiantes, también tiende a aumentar su capacidad o interés en la cultura financiera. Por otro lado, el valor de significancia (bilateral) es 0,000, lo que indica que la correlación observada es estadísticamente significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la del investigador, por lo tanto, se afirma que existe relación entre el conocimiento de productos financieros y el nivel de cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024.

#### 4.2.4. *Contrastación de la hipótesis específica3*

H<sub>0</sub>: No existe relación entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

H<sub>1</sub>: Existe relación entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

**Tabla 19**

*Correlación entre las dimensiones, hábitos y preferencias de consumo y el nivel de creatividad y emprendimiento*

|                  |                                   | Hábitos y preferencias de consumo | Creatividad y emprendimiento |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Tau_b de Kendall | Hábitos y preferencias de consumo | Coefficiente de correlación       | 1,000                        |
|                  |                                   | Sig. (bilateral)                  | ,839                         |
|                  |                                   | N                                 | ,001                         |
|                  |                                   |                                   | 317                          |
|                  | Creatividad y emprendimiento      | Coefficiente de correlación       | ,839                         |
|                  |                                   | Sig. (bilateral)                  | ,001                         |
|                  |                                   | N                                 | 317                          |

De la tabla 19, muestra la correlación entre, hábitos y preferencias de consumo y el la creatividad y emprendimiento, en los estudiantes de administración de la UNFV (Universidad Nacional Federico Villarreal) en el año 2024. El coeficiente de correlación (Tau\_b de Kendall) entre educación financiera y emprendimiento empresarial es 0,839; es decir se asocian en un

83.9%, la misma que indica una correlación positiva fuerte, lo que sugiere que a medida que aumenta los hábitos y preferencias de consumo de los estudiantes, también tiende a aumentar su capacidad o interés en la creatividad y emprendimiento. Por otro lado, el valor de significancia (bilateral) es 0,000, lo que indica que la correlación observada es estadísticamente significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la del investigador, por lo tanto, se afirma que existe relación entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

#### 4.2.5. *Contrastación de la hipótesis específica4*

H<sub>0</sub>: No existe relación entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

H<sub>1</sub>: Existe relación entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024

**Tabla 20**

*Correlación entre las dimensiones, opciones de inversión y el nivel de innovación y empresa*

|                  |                       |                             | Opciones de inversión | Innovación y empresa |
|------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|----------------------|
| Tau_b de Kendall | Opciones de inversión | Coefficiente de correlación | 1,000                 | ,875**               |
|                  |                       | Sig. (bilateral)            | .                     | ,000                 |
|                  |                       | N                           | 317                   | 317                  |
|                  | Innovación y empresa  | Coefficiente de correlación | ,875**                | 1,000                |
|                  |                       | Sig. (bilateral)            | ,000                  | .                    |
|                  |                       | N                           | 317                   | 317                  |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 20, muestra la correlación entre, las opciones de inversión y la innovación y empresa, en los estudiantes de administración de la UNFV (Universidad Nacional Federico Villarreal) en el año 2024. El coeficiente de correlación (Tau\_b de Kendall) entre educación financiera y emprendimiento empresarial es 0,875; es decir se asocian en un 87.5%, la misma que indica una correlación positiva fuerte, lo que sugiere que a medida que aumenta las

opciones de inversión de los estudiantes, también tiende a aumentar su capacidad o interés en la innovación y empresa. Por otro lado, el valor de significancia (bilateral) es 0,000, lo que indica que la correlación observada es estadísticamente significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la del investigador, por lo tanto, se afirma que existe relación entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV, 2024

## V. DISCUSION DE RESULTADOS

La presente investigación se centra en determinar la relación entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV) en 2024. A continuación, se discuten los resultados en función del objetivo general y los objetivos específicos planteados.

De acuerdo al Objetivo General; La relación entre Educación Financiera y Emprendimiento Empresarial. Los resultados obtenidos muestran un coeficiente de correlación (Tau\_b de Kendall) de 0.870, lo que indica una correlación positiva fuerte (87%) entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial. Este hallazgo es consistente con estudios previos, como el de Guerrero y Torres (2023), que también encontró una relación significativa entre la educación financiera y la percepción de rentabilidad en emprendedores. La significancia estadística ( $p < 0.001$ ) refuerza la validez de estos resultados, sugiriendo que una mayor educación financiera se asocia con un mayor interés y capacidad para emprender.

De acuerdo al Objetivo Específico 1; La relación entre Cultura de Ahorro y Cultura Empresarial. El análisis de la correlación entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial reveló un coeficiente de 0.865 (86.5%), indicando una correlación positiva fuerte. Este resultado sugiere que a medida que los estudiantes desarrollan una cultura de ahorro, también incrementan su interés en la cultura empresarial. Este hallazgo se alinea con el estudio de Espino et al. (2023), que destaca la importancia del conocimiento sobre ahorro y gestión de deuda en el contexto empresarial. La significancia estadística ( $p < 0.001$ ) respalda la afirmación de que la cultura de ahorro es un pilar fundamental para fomentar el emprendimiento.

De acuerdo al Objetivo Específico 2; La relación entre Conocimiento de Productos Financieros y Cultura Financiera

La correlación entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera fue de 0.868 (86.8%), lo que indica una relación positiva fuerte. Esto sugiere que un mayor conocimiento sobre productos financieros se traduce en una mejor cultura financiera entre los estudiantes. Este resultado es coherente con los hallazgos de Zavaleta (2023), que enfatiza la necesidad de una educación financiera adaptada a las diversas necesidades de los emprendedores. La significancia estadística ( $p < 0.001$ ) refuerza la idea de que el conocimiento financiero es crucial para el desarrollo de una cultura financiera sólida.

De acuerdo al Objetivo Específico 3; La relación entre Hábitos y Preferencias de Consumo y Creatividad y Emprendimiento. El coeficiente de correlación entre hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento fue de 0.839 (83.9%), indicando una correlación positiva fuerte. Esto sugiere que hábitos de consumo responsables pueden estimular la creatividad y el interés en el emprendimiento. Este hallazgo es respaldado por el estudio de Sánchez et al. (2022), que encontró que la educación financiera influye en la intención de emprender. La significancia estadística ( $p < 0.001$ ) valida la importancia de los hábitos de consumo en el desarrollo de la creatividad empresarial.

De acuerdo al Objetivo Específico 4; La relación entre Opciones de Inversión y la Innovación y Empresa. Finalmente, la correlación entre las opciones de inversión y la innovación y empresa fue de 0.875 (87.5%), lo que indica una correlación positiva fuerte. Este resultado sugiere que a medida que los estudiantes aumentan su conocimiento sobre opciones de inversión, también tienden a incrementar su capacidad de innovación. Este hallazgo es consistente con la investigación de Moreno y Amasifuen (2022), que encontró que una mejor educación financiera está asociada con un mayor emprendimiento en microempresas. La

significancia estadística ( $p < 0.001$ ) refuerza la idea de que la educación financiera es fundamental para la toma de decisiones de inversión informadas.

Finalmente, se puede afirmar que los resultados de esta investigación confirman que la educación financiera es un factor clave que influye positivamente en el emprendimiento entre los estudiantes de administración de la UNFV. Las correlaciones observadas son consistentes con estudios previos, lo que sugiere que la implementación de programas de educación financiera en las universidades podría ser una estrategia efectiva para fomentar el espíritu emprendedor y mejorar la capacidad de gestión empresarial. Además, se destaca la necesidad de adaptar la educación financiera a las realidades y necesidades específicas de los estudiantes para maximizar su impacto en el desarrollo empresarial.

## VI. CONCLUSIONES

- De acuerdo al Objetivo General; La investigación confirma una correlación positiva fuerte (0.870) entre la educación financiera y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNFV. Esto sugiere que a medida que los estudiantes adquieren un mayor conocimiento financiero, también incrementan su interés y capacidad para emprender, lo que resalta la importancia de integrar la educación financiera en los programas académicos.
- De acuerdo al Objetivo Específico 1: Se encontró una correlación positiva fuerte (0.865) entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial. Esto indica que fomentar una cultura de ahorro en los estudiantes puede potenciar su interés y habilidades en el ámbito empresarial, sugiriendo que las instituciones educativas deben promover hábitos de ahorro como parte de su formación.
- De acuerdo al Objetivo Específico 2; La correlación positiva fuerte (0.868) entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera sugiere que un mayor entendimiento de estos productos se traduce en una mejor cultura financiera entre los estudiantes. Esto enfatiza la necesidad de incluir la educación sobre productos financieros en los planes de estudio para mejorar la cultura financiera de los futuros emprendedores.
- De acuerdo al Objetivo Específico 3; Se observó una correlación positiva fuerte (0.839) entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento. Esto implica que hábitos de consumo responsables pueden estimular la creatividad empresarial, lo que sugiere que las universidades deben educar a los estudiantes sobre la relación entre consumo y emprendimiento para fomentar la innovación.
- De acuerdo al Objetivo Específico 4; La correlación positiva fuerte (0.875) entre las opciones de inversión y la innovación y empresa indica que un mayor conocimiento sobre inversiones está asociado con una mayor capacidad de innovación.

## VII. RECOMENDACIONES

- Fortalecer la Educación Financiera en el Currículo y planes de estudio; se recomienda, que la Facultad de Administración realice seguimiento del aprendizaje de su currículo que incluya cursos de educación financiera como curso obligatorio para todas las especialidades de administración. Esto asegura, que los futuros emprendedores fortalezcan las habilidades necesarias para gestionar sus finanzas y tomar decisiones informadas en sus emprendimientos.
- Fomentar la Cultura de Ahorro; es fundamental desarrollar programas y talleres que promuevan la cultura de ahorro entre los estudiantes. Esto puede incluir actividades prácticas que enseñen la importancia del ahorro y su relación con el emprendimiento, ayudando a los estudiantes a establecer hábitos financieros saludables desde una edad temprana.
- Desarrollar Capacidades en Productos Financieros; se sugiere la creación de módulos específicos que aborden el conocimiento de productos financieros, como cuentas de ahorro, inversiones y créditos. Estos módulos deben ser interactivos y adaptados a las necesidades de los estudiantes, para que puedan comprender mejor cómo utilizar estos productos en sus futuros negocios.
- Promover Hábitos de Consumo Responsables; la universidad debería implementar campañas de concientización sobre hábitos de consumo responsables y su impacto en la creatividad y el emprendimiento. Esto puede incluir charlas, seminarios y actividades que muestren cómo un consumo consciente puede fomentar la innovación y el desarrollo empresarial.
- Incluir Formación en Opciones de Inversión; se recomienda que se ofrezcan talleres y cursos sobre opciones de inversión y su relación con la innovación empresarial. Esto permitirá a los estudiantes entender mejor cómo invertir sus recursos de manera efectiva, lo que puede aumentar su capacidad para desarrollar ideas innovadoras y emprender con éxito.

## VIII. REFERENCIAS

- Aguerrondo, I. (1993). *La calidad de la educación: ejes para su definición y evaluación*. *Revista interamericana de desarrollo educativo*, 37(116), 561-578.
- BAC - CREDOMATIC. (2008). *Libro maestro de Educación Financiera. Un sistema para vivir mejor*. Innova Technology.
- Carpio Paz, N. X. (2021). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales en la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa 2021* [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la Universidad Católica de Santa María. Recuperado de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f71d01b5-676c-4fce-adf5-62709992adae/content>
- Cegarra Sánchez, J. (2012). Los métodos de investigación. *En Metodología de la investigación científica y tecnológica* (pp. 81-93). Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/biblioteca/62637>
- Domínguez, J. (2013). *Educación Financiera para jóvenes: Una visión introductoria*. Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.
- Espino-Barranco, L. E., Hernández-Calzada, M. A., y Pérez-Hernández, C. C. (2021). *Educación financiera en el ecosistema emprendedor. Investigación Administrativa*, 50(128), 1-19.
- Franco, Y. A. (2014). *Aproximaciones a la Educación Financiera en América Latina*. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/9.04.pdf>
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender*. Ediciones Aguilar.

- García, L. (2021). *Diversificación de Inversiones en la Etapa Universitaria*. Editorial EconoEstudiantil.
- Gomez, M. P., y Satizabal, K. (2007). *Competencias emprendedoras a fortalecer en la Pontificia Universidad Javeriana Cali*. p. 1-24.
- Gorgievski, M., Moriano, J. A., y Bakker, A. (2014). Relating work engagement and workaholism to entrepreneurial performance. *Journal of Managerial Psychology*, 29(2), 106-121.
- Guerrero Calero, E. L., y Torres Heredia, K. G. (2023). *Evaluación del nivel de educación financiera de los emprendedores de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad de sus negocios, año 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio digital UNACH. Recuperado de <https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11566>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). Mc Graw-Hill.
- Huchín-Flores, L., y Damián, J. (2011). *La educación financiera en estudiantes de educación básica. Un diagnóstico comparativo entre escuelas urbanas y rurales*. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25), 11-34.
- Landstrom, H. (1998). *The Roots of Entrepreneurship Research* [Ponencia] RENT XII Conference, Lyon, Francia, 26-27 de noviembre. Las Inversiones y los inversionistas. (s.f). Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/RiesgoPres3.pdf>
- López. (2016). Educación financiera en la infancia. Propuesta didáctica en Educación Infantil. ENSAYOS, *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 30(2).

- Lusardi, A., y Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
- Machuca. (2009). *Administración Tradicional*. San Marcos.
- Mandell, L., y Klein, L. S. (2007). Motivation and Financial Literacy. *Financial Services Review*, 16(2), 105-116.
- Ortega, J., y Gasset. (2008). *Productos financieros y alternativas de financiación*. Madrid.
- Parra, M., et al. (2015). *Emprendimiento y creatividad*. Ediciones ECOE.
- Porter, M. E. (1997). *Estrategia Competitiva: Técnicas para analizar la Empresa y sus Competidores*. Free Press.
- Reynolds, P. (1991). Sociology and entrepreneurship: concepts and contributions. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 16(2), 47-70.
- Roa, M. J. (2013). *Inclusión financiera en América Latina Y el Caribe: acceso uso y calidad*. *Boletín CEMLA*, 2013. Recuperado de [http://www.cemla.org/PDF/boletin/PUB\\_BOL\\_LIX03-01.pdf](http://www.cemla.org/PDF/boletin/PUB_BOL_LIX03-01.pdf)
- Robbins, S., y Coulter, M. (1998). *Administración* (10ª ed.). Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Robinson, K. (2009). *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. Penguin Publishing Group.
- Salas Tuanama, J., y Ticlla Mendoza, I. (2022). Educación financiera y desarrollo de emprendimiento, en estudiantes de educación superior. *Revista De Investigación Valor Contable*, 9(1), 59-70. <https://doi.org/10.17162/rivc.v9i1.1782>

- Sánchez, J. C., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473.  
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Schumpeter, J. (1934). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. Fondo de Cultura Económica.
- Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Folio.
- Sherraden, M. S., Johnson, L., Guo, B., y Elliott, W. (2011). Financial Capability in Children: Effects of Participation in a School-Based Financial Education and Savings Program. *Journal of Family and Economic Issues*, 32(3), 385-399.
- Smith, A., y Jones, B. (2019). *Finanzas Personales para Jóvenes*. Editorial Finanzas Claras.
- Soto Moraya, J. C. (2021). *La educación financiera y los emprendimientos de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac sede Abancay, en el año 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac]. Repositorio de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Recuperado de [https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1096/T\\_725.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/1096/T_725.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Tamayo y Tamayo, M. (2010). *Metodología formal de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Taylor, C. (2020). *Invertir en la Universidad: Estrategias para Estudiantes*. Editorial Educafinanzas.

Universia. (2014, 3 de noviembre). ¿Cómo son los hábitos de ahorro entre los universitarios?

Recuperado de <https://www.universia.net/mx/actualidad/orientacion-academica/como-sonhabitos-ahorro-entre-universitarios-1114405.html>

## IX. ANEXOS

## Anexo A: Matriz de Consistencia

## La Educación Financiera y el Emprendimiento Empresarial en los estudiantes de Administración De La UNFV, 2024

| PROBLEMA                                                                                                                                                                                                               | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                 | HIPÓTESIS                                                                                                                                                                                   | VARIABLES                | DIMENSIONES                                               | INDICADORES                                                                                                                                                      | ÍTEMS | NIVELES O RANGOS                                                       | METODOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Problema General</b></p> <p>¿De qué manera se relaciona la Educación financiera y el Emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?</p>                                        | <p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Educación financiera y el Emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024.</p>                     | <p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación entre la Educación financiera y el Emprendimiento empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p>                   | V1= Educación Financiera | <p>Cultura de ahorro (Ítems 1-5)</p>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de ingresos ahorrados</li> <li>Frecuencia de ahorro</li> <li>Existencia de fondos de emergencia</li> </ul>     | 1-5   | <p>Malo [20 – 46]</p> <p>Regular [47 – 73]</p> <p>Bueno [74 – 100]</p> | <p><b>Enfoque:</b> cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básico</p> <p><b>Diseño:</b> Descriptivo, diseño no experimental, de corte transversal.</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>Población:</b> 1800 estudiantes universitarios</p> <p><b>Muestra:</b> la muestra es censal; 317 estudiantes</p> <p><b>Técnica.</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos.</b> Cuestionarios</p> <p><b>Estadísticas:</b> SPSS V27</p> |
| <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>Problema específico 1: ¿De qué manera se relaciona la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?</p>                      | <p>Objetivos Específicos</p> <p>Objetivo específico 1:</p> <p>Determinar la relación existe entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p> | <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Hipótesis específica 1: Existe relación entre la cultura de ahorro y la cultura empresarial en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p> |                          | <p>Conocimiento de productos financieros (Ítems 6-10)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de conocimiento</li> <li>Diversificación de productos</li> <li>Frecuencia de actualización de productos.</li> </ul> | 6-10  |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Problema específico 2: ¿De qué manera se relaciona el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?</p> <p>Problema específico 3: ¿De qué</p> | <p>Objetivo específico 2:</p>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |                          | <p>Hábitos y preferencias de consumo (Ítems 11-15)</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Frecuencia de compras impulsivas.</li> <li>Seguimiento de</li> </ul>                                                      | 11-15 |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>manera se relaciona los hábitos y preferencias de consumo y el la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?</p> <p>¿De qué manera se relaciona las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024?</p> | <p>Determinar la relación existe entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p>                               | <p>Hipótesis específica 2: Existe relación existe entre el conocimiento de productos financieros y la cultura financiera en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p>        |  |                                            | <p>presupuesto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación de compras grandes</li> </ul>                                                                                                                          |       | <p><b>Análisis descriptivo:</b> distribución de frecuencias, diagrama de Barras</p> <p><b>Análisis inferencial:</b> Dado que las variables se midieron en una escala cuantitativa (derivada de puntajes de Likert) se evaluará el supuesto de normalidad mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov. De acuerdo a los resultados se determinará la prueba de hipótesis más acertada. (paramétrica o no paramétrica).</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Objetivo específico 3: Determinar la relación existe entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p> | <p>Hipótesis específica 3: Existe relación existe entre los hábitos y preferencias de consumo y la creatividad y emprendimiento en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p> |  | <p>Opciones de inversión (Ítems 16-20)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificación de inversiones</li> <li>Conocimiento sobre inversiones</li> <li>Evaluación de riesgo de inversión</li> </ul>                                                            | 16-20 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Objetivo específico 4. Determinar la relación que existe entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024</p>                 | <p>Hipótesis específica 4: Existe</p>                                                                                                                                                    |  | <p>Cultura empresarial (Ítems 1-5)</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Valores y ética corporativa</li> <li>Trabajo en equipo y colaboración</li> <li>Compromiso con la responsabilidad empresarial</li> <li>Satisfacción y Motivación del empleado</li> </ul> | 1 -5  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |                                                                                                                         |                                   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                          |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | relación entre las opciones de inversión y la innovación y empresa en los estudiantes de administración de la UNFV,2024 | V2=<br>Emprendimiento empresarial | Cultura financiera (Ítems 6-10)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de recursos financieros</li> <li>• Planificación y pronóstico financiero</li> <li>• Toma de decisiones financieras informadas</li> <li>• Conocimiento financiero de los estudiantes</li> </ul> | 6-10  | Malo<br>[20 – 46]<br><br>Regular<br>[47 – 73]<br><br>Bueno<br>[74 – 100] |  |
|  |  |                                                                                                                         |                                   | Creatividad y emprendimiento (11-15) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de nuevas ideas</li> <li>• Fomento de un entorno creativo</li> <li>• Capacidad de adaptación y flexibilidad</li> <li>• Iniciativa y proactividad</li> </ul>                                 | 11-15 |                                                                          |  |
|  |  |                                                                                                                         |                                   | Innovación y empresa (Ítems 16-20)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de nuevos productos</li> <li>• Inversión en investigación</li> <li>• Implementación de nuevas tecnologías</li> <li>• Estrategias de innovación</li> </ul>                                   | 16-20 |                                                                          |  |

## Anexo B: Instrumentos

### Estimado Estudiante

la presente encuesta tiene por finalidad conocer su opinión acerca del conocimiento que tienen los estudiantes con respecto a la educación financiera de los estudiantes universitarios de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal en la ciudad de Lima. De los enunciados siguientes, le solicitamos marcar con una equis (X) los ítems correspondientes.

Recuerde que no existen respuestas correctas ni incorrectas, sólo interesa obtener un número que realmente refleje lo que usted piensa respecto de la educación financiera:

1. Nunca

2. Casi Nunca

3. A veces

4. Casi Siempre

5. Siempre

| Nº                                                     | V1: Educación Financiera                                                                                                                                  | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|---------|--------------|---------|
|                                                        |                                                                                                                                                           | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| <b>D1: Cultura de Ahorro</b>                           |                                                                                                                                                           |       |            |         |              |         |
| 1                                                      | ¿Cree que es importante apartar una parte de los ingresos para el ahorro?                                                                                 | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 2                                                      | ¿Cuenta con un plan o estrategia establecida para el ahorro?                                                                                              | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 3                                                      | ¿Con qué frecuencia revisa y ajusta la cantidad que ahorra?                                                                                               | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 4                                                      | ¿Considera que contar con un fondo de emergencia es crucial para su estabilidad financiera y futura capacidad de emprender?                               | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 5                                                      | ¿Considera que la cultura de ahorro es importante para financiar un emprendimiento en el futuro?                                                          | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>D2: Conocimiento de Productos Financieros</b>       |                                                                                                                                                           |       |            |         |              |         |
| 6                                                      | ¿Cree que posee un conocimiento de los diversos productos financieros disponibles (como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, fondos mutuos, etc.)?      | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 7                                                      | ¿Está familiarizado/a con los riesgos y beneficios de diferentes productos financieros disponibles en el mercado?                                         | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 8                                                      | ¿Regularmente se informa sobre nuevos productos financieros en el mercado?                                                                                | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 9                                                      | ¿Cree que los cursos relacionados a las finanzas dictados por la Facultad de Administración incluyen información actualizada sobre productos financieros? | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 10                                                     | ¿Cuenta con un previo asesoramiento financiero antes de elegir un producto financiero?                                                                    | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| <b>D3: Hábito y Preferencias de Consumo Financiero</b> |                                                                                                                                                           |       |            |         |              |         |
| 11                                                     | ¿Suele gastar dinero de manera impulsive en diversas compras?                                                                                             | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 12                                                     | ¿Cree que habitualmente compara distintas opciones de productos financieros antes de tomar una decisión de consumo?                                       | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 13                                                     | ¿En qué medida cree que se prefiera utilizar tarjetas de créditos o débito en lugar de efectivo para sus gastos?                                          | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 14                                                     | ¿Cree que los estudiantes suelen revisar sus estados financieros (como entradas y salidas bancarias) regularmente?                                        | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

|                                  |                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 15                               | ¿Tiene un presupuesto personal o familiar y lo sigue estrictamente?                                                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>D4: Opciones de Inversión</b> |                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
| 16                               | ¿Tiene frecuentemente conocimientos sobre diversas opciones de inversión (como acciones, bonos, fondos mutuos, etc.)?             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17                               | ¿Qué tan a menudo cree que los estudiantes investigan o buscan asesoramiento antes de tomar decisión sobre opciones de inversión? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18                               | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes diversifican sus inversiones para minimizar los riesgos financieros?                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19                               | ¿Cree que tener una cartera de inversiones diversificada favorece para emprender?                                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20                               | ¿Cree que regularmente buscar oportunidades de inversión beneficia a una planificación financiera dentro de un emprendimiento?    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## Anexo C: Instrumentos

### Estimado Estudiante

la presente encuesta tiene por finalidad conocer su opinión acerca de las competencias que tienen los estudiantes con respecto al emprendimiento empresarial de los estudiantes universitarios de administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal en la ciudad de Lima. De los enunciados siguientes, le solicitamos marcar con una equis (X) los ítems correspondientes.

Recuerde que no existen respuestas correctas ni incorrectas, sólo interesa obtener un número que realmente refleje lo que usted piensa respecto al emprendimiento empresarial:

1. Nunca                      2. Casi Nunca                      3. A veces                      4. Casi Siempre                      5. Siempre

| Nº                               | V2: Emprendimiento Empresarial                                                                                                                         | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|---------|--------------|---------|
|                                  |                                                                                                                                                        | Nunca | Casi Nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| D1: Cultura Empresarial          |                                                                                                                                                        |       |            |         |              |         |
| 1                                | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes muestran interés en aprender sobre los valores éticos que guían a las empresas exitosas?                  | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 2                                | ¿Cree que el trabajo en equipo y la colaboración son prácticas comunes y valoradas en la organización?                                                 | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 3                                | ¿Con que frecuencia integra compromiso de responsabilidad social en sus proyectos empresariales o actividad académicas relacionadas al emprendimiento? | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 4                                | ¿Cree que el estudiante considera la satisfacción y motivación del empleado como factor clave en las empresas?                                         | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 5                                | ¿Considera que la comunicación abierta y honesta es una norma dentro de una empresa?                                                                   | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| D2: Cultura Financiera           |                                                                                                                                                        |       |            |         |              |         |
| 6                                | ¿Considera que gestionar de manera eficiente los recursos financieros es clave para el éxito de un emprendimiento?                                     | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 7                                | ¿Cree que la planificación y pronóstico financiero son actividades clave y bien desarrolladas en un emprendimiento?                                    | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 8                                | ¿Con qué frecuencia cree que las decisiones financieras en un emprendimiento se toman de manera informada y cuidadosa?                                 | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 9                                | ¿Cree que los estudiantes poseen buen conocimiento financiero relevante para el éxito de sus emprendimientos?                                          | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 10                               | ¿Cree el estudiante que un emprendedor debe realizar un control y seguimiento sobre el desempeño financiero de su emprendimiento?                      | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| D3: Creatividad y Emprendimiento |                                                                                                                                                        |       |            |         |              |         |
| 11                               | ¿Cree que la Facultad de Administración fomenta constantemente la generación de nuevas ideas de emprendimiento entre los estudiantes?                  | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 12                               | ¿Cree que la Facultad de Administración ofrece un entorno que estimula y apoya la creatividad en los estudiantes?                                      | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |
| 13                               | ¿Considera que es importante para un emprendimiento adaptarse rapidamente a los cambios del mercado y las nuevas oportunidades?                        | 1     | 2          | 3       | 4            | 5       |

|                                 |                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 14                              | ¿Considera que es importante que los emprendedores y sus equipos muestren proactividad e iniciativa regularmente?                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15                              | ¿Cree que es importante valorar y reconocer las contribuciones creativas y emprendedoras de los miembros de un equipo?                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>D4: Innovación y Empresa</b> |                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
| 16                              | ¿Cree que las empresas lanzan con éxito nuevos productos o servicios de manera regular?                                                           | 1 |   |   |   | 5 |
| 17                              | ¿Con qué frecuencia cree que las empresas invierten significativamente en investigación y desarrollo (I+D)?                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18                              | ¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías es una práctica común y efectiva para el éxito de una empresa?                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19                              | ¿Cree que la Facultad de Administración le brinda los conocimientos de estrategias claras y efectivas para fomentar la innovación en una empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20                              | ¿Cree que las empresas buscan constantemente mejorar y evolucionar en sus procesos y ofertas de productos?                                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

### Anexo D: Certificado de Validez de los instrumentos

|    | VARIABLE 1: EDUCACION FINANCIERA                                                                                                                          | PERTINENCIA <sup>1</sup> |    | RELEVANCIA <sup>2</sup> |    | CLARIDAD <sup>3</sup> |    | SUGERENCIA |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|------------|
|    |                                                                                                                                                           | SÍ                       | NO | SÍ                      | NO | SÍ                    | NO |            |
|    | <b>D1: Cultura de Ahorro</b>                                                                                                                              |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 1  | ¿Cree que es importante apartar una parte de los ingresos para el ahorro?                                                                                 | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 2  | ¿Cuenta con un plan o estrategia establecida para el ahorro?                                                                                              | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 3  | ¿Con qué frecuencia revisa y ajusta la cantidad que ahorra?                                                                                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 4  | ¿Considera que contar con un fondo de emergencia es crucial para su estabilidad financiera y futura capacidad de emprender?                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 5  | ¿Considera que la cultura de ahorro es importante para financiar un emprendimiento en el futuro?                                                          | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D2: Conocimiento de Productos Financieros</b>                                                                                                          |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 6  | ¿Cree que posee un conocimiento de los diversos productos financieros disponibles (como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, fondos mutuos, etc.)?      | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 7  | ¿Está familiarizado/a con los riesgos y beneficios de diferentes productos financieros disponibles en el mercado?                                         | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 8  | ¿Regularmente se informa sobre nuevos productos financieros en el mercado?                                                                                | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 9  | ¿Cree que los cursos relacionados a las finanzas dictados por la Facultad de Administración incluyen información actualizada sobre productos financieros? | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 10 | ¿Cuenta con un previo asesoramiento financiero antes de elegir un producto financiero?                                                                    | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D3: Hábito y Preferencias de Consumo Financiero</b>                                                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 11 | ¿Suele gastar dinero de manera impulsive en diversas compras?                                                                                             | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 12 | ¿Cree que habitualmente compara distintas opciones de productos financieros antes de tomar una decisión de consumo?                                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 13 | ¿En qué medida cree que se prefiere utilizar tarjetas de créditos o débito en lugar de efectivo para sus gastos?                                          | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 14 | ¿Cree que los estudiantes suelen revisar sus estados financieros (como entradas y salidas bancarias) regularmente?                                        | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 15 | ¿Tiene un presupuesto personal o familiar y lo sigue estrictamente?                                                                                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D4: Opciones de Inversión</b>                                                                                                                          |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 16 | ¿Tiene frecuentemente conocimientos sobre diversas opciones de inversión (como acciones, bonos, fondos mutuos, etc.)?                                     | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |

| 17                                      | ¿Qué tan a menudo cree que los estudiantes investigan o buscan asesoramiento antes de tomar decisión sobre opciones de inversión?                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------|----|----------|----|------------|
| 18                                      | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes diversifican sus inversiones para minimizar los riesgos financieros?                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 19                                      | ¿Cree que tener una cartera de inversiones diversificada favorece para emprender?                                                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 20                                      | ¿Cree que regularmente buscar oportunidades de inversión beneficia a una planificación financiera dentro de un emprendimiento?                         | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| N°                                      | VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL                                                                                                                 | PERTINENCIA |    | RELEVANCIA |    | CLARIDAD |    | SUGERENCIA |
|                                         | D1: Cultura Empresarial                                                                                                                                | SÍ          | NO | SÍ         | NO | SÍ       | NO |            |
| 1                                       | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes muestran interés en aprender sobre los valores éticos que guían a las empresas exitosas?                  | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 2                                       | ¿Cree que el trabajo en equipo y la colaboración son prácticas comunes y valoradas en la organización?                                                 | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 3                                       | ¿Con que frecuencia integra compromiso de responsabilidad social en sus proyectos empresariales o actividad académicas relacionadas al emprendimiento? | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 4                                       | ¿Cree que el estudiante considera la satisfacción y motivación del empleado como factor clave en las empresas?                                         | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 5                                       | ¿Considera que la comunicación abierta y honesta es una norma dentro de una empresa?                                                                   | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| <b>D2: Cultura Financiera</b>           |                                                                                                                                                        |             |    |            |    |          |    |            |
| 6                                       | ¿Considera que gestionar de manera eficiente los recursos financieros es clave para el éxito de un emprendimiento?                                     | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 7                                       | ¿Cree que la planificación y pronóstico financiero son actividades clave y bien desarrolladas en un emprendimiento?                                    | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 8                                       | ¿Con qué frecuencia cree que las decisiones financieras en un emprendimiento se toman de manera informada y cuidadosa?                                 | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 9                                       | ¿Cree que los estudiantes poseen buen conocimiento financiero relevante para el éxito de sus emprendimientos?                                          | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 10                                      | ¿Cree el estudiante que un emprendedor debe realizar un control y seguimiento sobre el desempeño financiero de su emprendimiento?                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| <b>D3: Creatividad y Emprendimiento</b> |                                                                                                                                                        |             |    |            |    |          |    |            |
| 11                                      | ¿Cree que la Facultad de Administración fomenta constantemente la generación de nuevas ideas de emprendimiento entre los estudiantes?                  | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 12                                      | ¿Cree que la Facultad de Administración ofrece un entorno que estimula y apoya la creatividad en los estudiantes?                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 13                                      | ¿Considera que es importante para un emprendimiento adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las nuevas oportunidades?                        | X           |    | X          |    | X        |    |            |

|                                 |                                                                                                                                                   |   |  |   |  |   |  |  |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|---|--|--|
| 14                              | ¿Considera que es importante que los emprendedores y sus equipos muestren proactividad e iniciativa regularmente?                                 | X |  | X |  | X |  |  |
| 15                              | ¿Cree que es importante valorar y reconocer las contribuciones creativas y emprendedoras de los miembros de un equipo?                            | X |  | X |  | X |  |  |
| <b>D4: Innovación y Empresa</b> |                                                                                                                                                   |   |  |   |  |   |  |  |
| 16                              | ¿Cree que las empresas lanzan con éxito nuevos productos o servicios de manera regular?                                                           | X |  | X |  | X |  |  |
| 17                              | ¿Con qué frecuencia cree que las empresas invierten significativamente en investigación y desarrollo (I+D)?                                       | X |  | X |  | X |  |  |
| 18                              | ¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías es una práctica común y efectiva para el éxito de una empresa?                             | X |  | X |  | X |  |  |
| 19                              | ¿Cree que la Facultad de Administración le brinda los conocimientos de estrategias claras y efectivas para fomentar la innovación en una empresa? | X |  | X |  | X |  |  |
| 20                              | ¿Cree que las empresas buscan constantemente mejorar y evolucionar en sus procesos y ofertas de productos?                                        | X |  | X |  | X |  |  |

(1) Relevancia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

(2) Pertinencia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

(3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

**Si hay Suficiencia**

---



---



---

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

☒

Aplicable después de  
corregir

☐

No aplicable

☐

Lima, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

**CASAS MIRANDA ROBERTO JOSE MARIA**

Especialidad del evaluador:

**DR. EN EDUCACION - METODOLOGO**

**Firma**

### Anexo D: Certificado de Validez de los instrumentos – D2

|    | VARIABLE 1: EDUCACION FINANCIERA                                                                                                                         | PERTINENCIA <sup>1</sup> |    | RELEVANCIA <sup>2</sup> |    | CLARIDAD <sup>3</sup> |    | SUGERENCIA |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|------------|
|    |                                                                                                                                                          | SÍ                       | NO | SÍ                      | NO | SÍ                    | NO |            |
|    | <b>D1: Cultura de Ahorro</b>                                                                                                                             |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 1  | ¿Cree que es importante apartar una parte de los ingresos para el ahorro?                                                                                | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 2  | ¿Cuenta con un plan o estrategia establecida para el ahorro?                                                                                             | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 3  | ¿Con qué frecuencia revisa y ajusta la cantidad que ahorra?                                                                                              | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 4  | ¿Considera que contar con un fondo de emergencia es crucial para su estabilidad financiera y futura capacidad de emprender?                              | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 5  | ¿Considera que la cultura de ahorro es importante para financiar un emprendimiento en el futuro?                                                         | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D2: Conocimiento de Productos Financieros</b>                                                                                                         |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 6  | ¿Cree que posee un conocimiento de los diversos productos financieros disponibles (como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, fondos mutuos, etc.)?     | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 7  | ¿Esta familiarizado/a con los riesgos y beneficios de diferentes productos financieros disponibles en el mercado?                                        | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 8  | ¿Regularmente se informa sobre nuevos productos financieros en el mercado?                                                                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 9  | ¿Cree que los cursos relacionados a las finanzas dictados por la Facultad de Administración incluye información actualizada sobre productos financieros? | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 10 | ¿Cuenta con un previo asesoramiento financiero antes de elegir un producto financiero?                                                                   | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D3: Hábito y Preferencias de Consumo Financiero</b>                                                                                                   |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 11 | ¿Suele gastar dinero de manera impulsive en diversas compras?                                                                                            | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 12 | ¿Cree que habitualmente compara distintas opciones de productos financieros antes de tomar una decisión de consumo?                                      | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 13 | ¿En qué medida cree que se prefiere utilizar tarjetas de créditos o débito en lugar de efectivo para sus gastos?                                         | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 14 | ¿Cree que los estudiantes suelen revisar sus estados financieros (como entradas y salidas bancarias) regularmente?                                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 15 | ¿Tiene un presupuesto personal o familiar y lo sigue estrictamente?                                                                                      | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D4: Opciones de Inversión</b>                                                                                                                         |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 16 | ¿Tiene frecuentemente conocimientos sobre diversas opciones de inversión (como acciones, bonos, fondos mutuos, etc.)?                                    | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |

| 17 | ¿Qué tan a menudo cree que los estudiantes investigan o buscan asesoramiento antes de tomar decisión sobre opciones de inversión?                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------|----|----------|----|------------|
| 18 | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes diversifican sus inversiones para minimizar los riesgos financieros?                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 19 | ¿Cree que tener una cartera de inversiones diversificada favorece para emprender?                                                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 20 | ¿Cree que las empresas buscan constantemente mejorar y evolucionar en sus procesos y ofertas de productos?                                             | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| N° | VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL                                                                                                                 | PERTINENCIA |    | RELEVANCIA |    | CLARIDAD |    | SUGERENCIA |
|    | D1: Cultura Empresarial                                                                                                                                | SÍ          | NO | SÍ         | NO | SÍ       | NO |            |
| 1  | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes muestran interés en aprender sobre los valores éticos que guían a las empresas exitosas?                  | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 2  | ¿Cree que el trabajo en equipo y la colaboración son prácticas comunes y valoradas en la organización?                                                 | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 3  | ¿Con qué frecuencia integra compromiso de responsabilidad social en sus proyectos empresariales o actividad académicas relacionadas al emprendimiento? | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 4  | ¿Cree que el estudiante considera la satisfacción y motivación del empleado como factor clave en las empresas?                                         | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 5  | ¿Considera que la comunicación abierta y honesta es una norma dentro de una empresa?                                                                   | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|    | <b>D2: Cultura Financiera</b>                                                                                                                          |             |    |            |    |          |    |            |
| 6  | ¿Considera que gestionar de manera eficiente los recursos financieros es clave para el éxito de un emprendimiento?                                     | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 7  | ¿Cree que la planificación y pronóstico financiero son actividades clave y bien desarrolladas en un emprendimiento?                                    | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 8  | ¿Con qué frecuencia cree que las decisiones financieras en un emprendimiento se toman de manera informada y cuidadosa?                                 | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 9  | ¿Cree que los estudiantes poseen buen conocimiento financiero relevante para el éxito de sus emprendimientos?                                          | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 10 | ¿Cree el estudiante que un emprendedor debe realizar un control y seguimiento sobre el desempeño financiero de su emprendimiento?                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|    | <b>D3: Creatividad y Emprendimiento</b>                                                                                                                |             |    |            |    |          |    |            |
| 11 | ¿Cree que la Facultad de Administración fomenta constantemente la generación de nuevas ideas de emprendimiento entre los estudiantes?                  | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 12 | ¿Cree que la Facultad de Administración ofrece un entorno que estimula y apoya la creatividad en los estudiantes?                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 13 | ¿Considera que es importante para un emprendimiento adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las nuevas oportunidades?                        | X           |    | X          |    | X        |    |            |

|    |                                                                                                                                                   |   |  |   |  |   |  |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|---|--|--|
| 14 | ¿Considera que es importante que los emprendedores y sus equipos muestren proactividad e iniciativa regularmente?                                 | X |  | X |  | X |  |  |
| 15 | ¿Cree que es importante valorar y reconocer las contribuciones creativas y emprendedoras de los miembros de un equipo?                            | X |  | X |  | X |  |  |
|    | <b>D4: Innovación y Empresa</b>                                                                                                                   |   |  |   |  |   |  |  |
| 16 | ¿Cree que las empresas lanzan con éxito nuevos productos o servicios de manera regular?                                                           | X |  | X |  | X |  |  |
| 17 | ¿Con qué frecuencia cree que las empresas invierten significativamente en investigación y desarrollo (I+D)?                                       | X |  | X |  | X |  |  |
| 18 | ¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías es una práctica común y efectiva para el éxito de una empresa?                             | X |  | X |  | X |  |  |
| 19 | ¿Cree que la Facultad de Administración le brinda los conocimientos de estrategias claras y efectivas para fomentar la innovación en una empresa? | X |  | X |  | X |  |  |
| 20 | ¿Cree que las empresas buscan constantemente mejorar y evolucionar en sus procesos y ofertas de productos?                                        | X |  | X |  | X |  |  |

(1) Relevancia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
(2) Pertinencia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
(3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia:

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

X

Aplicable después de corregir

No aplicable

Lima, \_\_09\_\_ de \_\_05\_\_ de 2024\_\_.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mg. Barrera Mio Irwin Oscar

Especialidad del evaluador:

Especialista en emprendimiento



Firma

### Anexo D: Certificado de Validez de los instrumentos – D3

|    | VARIABLE 1: EDUCACION FINANCIERA                                                                                                                          | PERTINENCIA <sup>1</sup> |    | RELEVANCIA <sup>2</sup> |    | CLARIDAD <sup>3</sup> |    | SUGERENCIA |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|------------|
|    |                                                                                                                                                           | SÍ                       | NO | SÍ                      | NO | SÍ                    | NO |            |
|    | <b>D1: Cultura de Ahorro</b>                                                                                                                              |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 1  | ¿Cree que es importante apartar una parte de los ingresos para el ahorro?                                                                                 | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 2  | ¿Cuenta con un plan o estrategia establecida para el ahorro?                                                                                              | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 3  | ¿Con qué frecuencia revisa y ajusta la cantidad que ahorra?                                                                                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 4  | ¿Considera que contar con un fondo de emergencia es crucial para su estabilidad financiera y futura capacidad de emprender?                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 5  | ¿Considera que la cultura de ahorro es importante para financiar un emprendimiento en el futuro?                                                          | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D2: Conocimiento de Productos Financieros</b>                                                                                                          |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 6  | ¿Cree que posee un conocimiento de los diversos productos financieros disponibles (como cuentas de ahorro, cuentas corrientes, fondos mutuos, etc.)?      | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 7  | ¿Está familiarizado/a con los riesgos y beneficios de diferentes productos financieros disponibles en el mercado?                                         | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 8  | ¿Regularmente se informa sobre nuevos productos financieros en el mercado?                                                                                | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 9  | ¿Cree que los cursos relacionados a las finanzas dictados por la Facultad de Administración incluyen información actualizada sobre productos financieros? | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 10 | ¿Cuenta con un previo asesoramiento financiero antes de elegir un producto financiero?                                                                    | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D3: Hábito y Preferencias de Consumo Financiero</b>                                                                                                    |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 11 | ¿Suele gastar dinero de manera impulsive en diversas compras?                                                                                             | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 12 | ¿Cree que habitualmente compara distintas opciones de productos financieros antes de tomar una decisión de consumo?                                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 13 | ¿En qué medida cree que se prefiere utilizar tarjetas de créditos o débito en lugar de efectivo para sus gastos?                                          | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 14 | ¿Cree que los estudiantes suelen revisar sus estados financieros (como entradas y salidas bancarias) regularmente?                                        | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
| 15 | ¿Tiene un presupuesto personal o familiar y lo sigue estrictamente?                                                                                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |
|    | <b>D4: Opciones de Inversión</b>                                                                                                                          |                          |    |                         |    |                       |    |            |
| 16 | ¿Tiene frecuentemente conocimientos sobre diversas opciones de inversión (como acciones, bonos, fondos mutuos, etc.)?                                     | X                        |    | X                       |    | X                     |    |            |

| 17 | ¿Qué tan a menudo cree que los estudiantes investigan o buscan asesoramiento antes de tomar decisión sobre opciones de inversión?                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|------------|----|----------|----|------------|
| 18 | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes diversifican sus inversiones para minimizar los riesgos financieros?                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 19 | ¿Cree que tener una cartera de inversiones diversificada favorece para emprender?                                                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 20 | ¿Cree que las empresas buscan constantemente mejorar y evolucionar en sus procesos y ofertas de productos?                                             | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| N° | VARIABLE 2: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL                                                                                                                 | PERTINENCIA |    | RELEVANCIA |    | CLARIDAD |    | SUGERENCIA |
|    | D1: Cultura Empresarial                                                                                                                                | SÍ          | NO | SÍ         | NO | SÍ       | NO |            |
| 1  | ¿Con qué frecuencia cree que los estudiantes muestran interés en aprender sobre los valores éticos que guían a las empresas exitosas?                  | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 2  | ¿Cree que el trabajo en equipo y la colaboración son prácticas comunes y valoradas en la organización?                                                 | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 3  | ¿Con qué frecuencia integra compromiso de responsabilidad social en sus proyectos empresariales o actividad académicas relacionadas al emprendimiento? | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 4  | ¿Cree que el estudiante considera la satisfacción y motivación del empleado como factor clave en las empresas?                                         | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 5  | ¿Considera que la comunicación abierta y honesta es una norma dentro de una empresa?                                                                   | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|    | <b>D2: Cultura Financiera</b>                                                                                                                          |             |    |            |    |          |    |            |
| 6  | ¿Considera que gestionar de manera eficiente los recursos financieros es clave para el éxito de un emprendimiento?                                     | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 7  | ¿Cree que la planificación y pronóstico financiero son actividades clave y bien desarrolladas en un emprendimiento?                                    | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 8  | ¿Con qué frecuencia cree que las decisiones financieras en un emprendimiento se toman de manera informada y cuidadosa?                                 | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 9  | ¿Cree que los estudiantes poseen buen conocimiento financiero relevante para el éxito de sus emprendimientos?                                          | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 10 | ¿Cree el estudiante que un emprendedor debe realizar un control y seguimiento sobre el desempeño financiero de su emprendimiento?                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
|    | <b>D3: Creatividad y Emprendimiento</b>                                                                                                                |             |    |            |    |          |    |            |
| 11 | ¿Cree que la Facultad de Administración fomenta constantemente la generación de nuevas ideas de emprendimiento entre los estudiantes?                  | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 12 | ¿Cree que la Facultad de Administración ofrece un entorno que estimula y apoya la creatividad en los estudiantes?                                      | X           |    | X          |    | X        |    |            |
| 13 | ¿Considera que es importante para un emprendimiento adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y las nuevas oportunidades?                        | X           |    | X          |    | X        |    |            |

|    |                                                                                                                                                   |   |  |   |  |   |  |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|---|--|--|
| 14 | ¿Considera que es importante que los emprendedores y sus equipos muestren proactividad e iniciativa regularmente?                                 | X |  | X |  | X |  |  |
| 15 | ¿Cree que es importante valorar y reconocer las contribuciones creativas y emprendedoras de los miembros de un equipo?                            | X |  | X |  | X |  |  |
|    | <b>D4: Innovación y Empresa</b>                                                                                                                   |   |  |   |  |   |  |  |
| 16 | ¿Cree que las empresas lanzan con éxito nuevos productos o servicios de manera regular?                                                           | X |  | X |  | X |  |  |
| 17 | ¿Con qué frecuencia cree que las empresas invierten significativamente en investigación y desarrollo (I+D)?                                       | X |  | X |  | X |  |  |
| 18 | ¿Considera que la implementación de nuevas tecnologías es una práctica común y efectiva para el éxito de una empresa?                             | X |  | X |  | X |  |  |
| 19 | ¿Cree que la Facultad de Administración le brinda los conocimientos de estrategias claras y efectivas para fomentar la innovación en una empresa? | X |  | X |  | X |  |  |
| 20 | ¿Cree que las empresas buscan constantemente mejorar y evolucionar en sus procesos y ofertas de productos?                                        | X |  | X |  | X |  |  |

(1) Relevancia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
(2) Pertinencia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
(3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia:

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

X

Aplicable después de corregir

No aplicable

Lima, \_13\_ de \_5\_ de \_2024\_.

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mg. Jorge Valera Jhosvely Anyely

Especialidad del evaluador:

Especialista

Firma

## Anexo E: Confiabilidad de los instrumentos

### Escala: Confiabilidad de la Variable Educación Financiera

#### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido                | 317 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0   | ,0    |
|       | Total                 | 317 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,897             | 20             |

### Escala: Confiabilidad de la Variable Emprendimiento Empresarial

#### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido                | 317 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0   | ,0    |
|       | Total                 | 317 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,864             | 20             |

## Anexo F: Base de Datos

| ÍTEMS | EDUCACIÓN FINANCIERA |   |   |   |   |                                       |   |   |   |   |                                              |   |   |   |   |                       |   |   |   |   |
|-------|----------------------|---|---|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------------------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
|       | Cultura de Ahorro    |   |   |   |   | Conocimiento de Productos Financieros |   |   |   |   | Habitos y preferencias de Consumo Financiero |   |   |   |   | Opciones de Inversión |   |   |   |   |
| 1     | 4                    | 3 | 2 | 4 | 5 | 2                                     | 2 | 3 | 2 | 3 | 5                                            | 5 | 3 | 3 | 2 | 2                     | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 2     | 4                    | 3 | 3 | 5 | 5 | 2                                     | 2 | 2 | 4 | 4 | 3                                            | 1 | 3 | 4 | 2 | 3                     | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 3     | 5                    | 3 | 3 | 5 | 5 | 3                                     | 2 | 3 | 3 | 3 | 4                                            | 4 | 5 | 4 | 3 | 3                     | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4     | 5                    | 4 | 4 | 3 | 4 | 3                                     | 3 | 3 | 2 | 1 | 3                                            | 4 | 4 | 3 | 3 | 2                     | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 5     | 3                    | 5 | 3 | 5 | 5 | 5                                     | 4 | 4 | 4 | 3 | 3                                            | 3 | 4 | 4 | 1 | 3                     | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 6     | 5                    | 1 | 3 | 5 | 4 | 4                                     | 2 | 3 | 2 | 3 | 3                                            | 3 | 4 | 3 | 2 | 2                     | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 7     | 4                    | 3 | 4 | 5 | 5 | 3                                     | 2 | 2 | 4 | 2 | 2                                            | 4 | 4 | 3 | 1 | 3                     | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 8     | 5                    | 2 | 2 | 5 | 5 | 3                                     | 3 | 2 | 3 | 3 | 4                                            | 4 | 2 | 2 | 1 | 2                     | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 9     | 4                    | 4 | 3 | 4 | 4 | 4                                     | 2 | 2 | 1 | 3 | 2                                            | 3 | 3 | 3 | 3 | 4                     | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 10    | 5                    | 4 | 5 | 5 | 5 | 2                                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 2                                            | 4 | 2 | 3 | 2 | 2                     | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 11    | 5                    | 3 | 3 | 5 | 5 | 2                                     | 4 | 3 | 3 | 2 | 3                                            | 3 | 3 | 4 | 4 | 2                     | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 12    | 5                    | 3 | 4 | 5 | 5 | 3                                     | 4 | 2 | 1 | 1 | 3                                            | 4 | 4 | 2 | 2 | 1                     | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 13    | 5                    | 3 | 4 | 4 | 3 | 4                                     | 4 | 3 | 4 | 4 | 4                                            | 4 | 2 | 3 | 1 | 4                     | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 14    | 5                    | 3 | 3 | 5 | 5 | 3                                     | 2 | 3 | 3 | 3 | 3                                            | 4 | 3 | 3 | 4 | 2                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15    | 5                    | 2 | 3 | 5 | 5 | 2                                     | 3 | 2 | 3 | 1 | 3                                            | 4 | 3 | 5 | 4 | 4                     | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 16    | 4                    | 2 | 2 | 4 | 5 | 1                                     | 1 | 2 | 1 | 1 | 4                                            | 2 | 3 | 2 | 3 | 3                     | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 17    | 5                    | 3 | 3 | 5 | 5 | 3                                     | 3 | 2 | 2 | 1 | 3                                            | 3 | 4 | 2 | 2 | 3                     | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 18    | 3                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 2                                     | 1 | 2 | 1 | 1 | 4                                            | 4 | 3 | 2 | 2 | 2                     | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 19    | 5                    | 4 | 3 | 5 | 5 | 4                                     | 4 | 5 | 3 | 3 | 3                                            | 3 | 5 | 4 | 5 | 5                     | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 20    | 5                    | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                                            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                     | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21    | 3                    | 2 | 4 | 4 | 4 | 2                                     | 2 | 2 | 3 | 1 | 4                                            | 4 | 5 | 3 | 1 | 2                     | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 22    | 5                    | 4 | 5 | 5 | 5 | 2                                     | 4 | 3 | 3 | 2 | 4                                            | 5 | 4 | 4 | 3 | 3                     | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 23    | 5                    | 4 | 3 | 5 | 5 | 3                                     | 2 | 3 | 1 | 4 | 3                                            | 3 | 2 | 3 | 3 | 3                     | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 24    | 5                    | 4 | 4 | 5 | 5 | 4                                     | 3 | 2 | 3 | 1 | 2                                            | 3 | 4 | 1 | 4 | 1                     | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 25    | 5                    | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                                     | 3 | 2 | 3 | 1 | 4                                            | 3 | 2 | 3 | 2 | 2                     | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 26    | 5                    | 5 | 5 | 5 | 5 | 4                                     | 4 | 2 | 5 | 4 | 2                                            | 5 | 3 | 1 | 2 | 2                     | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 27    | 5                    | 2 | 2 | 5 | 5 | 1                                     | 2 | 2 | 3 | 3 | 4                                            | 2 | 2 | 3 | 1 | 2                     | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 28    | 5                    | 3 | 3 | 3 | 5 | 4                                     | 3 | 3 | 2 | 4 | 4                                            | 3 | 4 | 1 | 2 | 2                     | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 29    | 5                    | 3 | 2 | 4 | 5 | 2                                     | 2 | 2 | 1 | 1 | 4                                            | 4 | 2 | 3 | 5 | 1                     | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 30    | 5                    | 5 | 4 | 5 | 5 | 5                                     | 4 | 4 | 3 | 2 | 2                                            | 4 | 3 | 3 | 4 | 4                     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 31    | 5                    | 3 | 3 | 4 | 5 | 4                                     | 4 | 4 | 3 | 2 | 5                                            | 5 | 4 | 2 | 3 | 4                     | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 32    | 5                    | 5 | 4 | 5 | 5 | 3                                     | 3 | 3 | 2 | 4 | 3                                            | 5 | 4 | 3 | 1 | 3                     | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 33    | 5                    | 3 | 4 | 5 | 5 | 3                                     | 4 | 4 | 4 | 3 | 4                                            | 4 | 4 | 4 | 3 | 3                     | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 34    | 5                    | 1 | 3 | 5 | 4 | 3                                     | 1 | 1 | 3 | 4 | 3                                            | 2 | 4 | 3 | 1 | 5                     | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 35    | 3                    | 3 | 4 | 4 | 4 | 3                                     | 3 | 3 | 3 | 3 | 3                                            | 4 | 4 | 3 | 3 | 3                     | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 36    | 4                    | 3 | 2 | 3 | 4 | 4                                     | 4 | 2 | 4 | 3 | 4                                            | 3 | 4 | 2 | 3 | 1                     | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 37    | 5                    | 4 | 3 | 3 | 4 | 4                                     | 4 | 4 | 4 | 5 | 3                                            | 3 | 3 | 3 | 3 | 4                     | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38    | 5                    | 3 | 4 | 5 | 5 | 5                                     | 5 | 5 | 4 | 5 | 2                                            | 4 | 3 | 3 | 4 | 4                     | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 39    | 4                    | 3 | 4 | 5 | 5 | 3                                     | 5 | 4 | 5 | 2 | 5                                            | 3 | 5 | 5 | 4 | 4                     | 4 | 3 | 4 | 5 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 40 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 41 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 44 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 46 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 47 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 48 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 50 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 51 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 52 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 53 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 54 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 55 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 59 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 61 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 62 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 63 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 65 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 66 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 67 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 68 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 69 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 70 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 71 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 72 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 73 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 74 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 75 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 76 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 77 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 78 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 79 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 |
| 80 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 81 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 |
| 82 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 83 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 84 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 85 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 86 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 87 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 88  | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 89  | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 |
| 90  | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 91  | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 92  | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 93  | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 94  | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 95  | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| 96  | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 97  | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 98  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 99  | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 100 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| 101 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 102 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 103 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 104 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 105 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 106 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 107 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 108 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 109 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 110 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 111 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 112 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 113 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 114 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 115 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 116 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 117 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 118 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 119 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 120 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 121 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 122 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 123 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 124 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 125 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 126 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 128 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 129 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 130 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 131 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 132 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 133 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 134 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 135 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 136 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 137 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 138 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 139 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 140 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 141 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 142 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 143 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 144 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 145 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 146 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 147 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 148 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 149 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 150 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 151 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 152 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 153 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 154 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 155 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 156 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 157 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 158 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 159 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 160 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 161 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 162 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 |
| 163 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 164 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 165 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 166 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 167 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 168 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 169 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 170 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 171 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 172 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 173 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 174 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 175 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 176 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 177 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 178 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 179 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 180 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 181 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 182 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 183 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 184 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 185 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 186 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 |
| 187 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 188 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 |
| 189 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 190 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 191 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 192 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 193 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 194 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 195 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 196 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 |
| 197 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 198 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 199 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 200 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 201 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 202 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| 203 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 204 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 205 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 206 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 207 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| 208 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 209 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 210 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 211 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 212 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 213 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 214 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 215 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 |
| 216 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 217 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 218 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 219 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 220 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 |
| 221 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 222 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 223 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 224 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 225 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 226 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 227 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 228 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 229 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 230 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 231 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 232 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| 233 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 234 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 235 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 236 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 237 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 238 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 239 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 240 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 241 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 242 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 243 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 244 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 245 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 246 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 247 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 248 | 5 | 1 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 1 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 249 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 250 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 251 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 252 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 253 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 254 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 255 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 256 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 257 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 258 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 259 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 260 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |
| 261 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 262 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 263 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 264 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 265 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 266 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 267 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 268 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 269 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 |
| 270 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 271 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 272 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 273 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 274 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 275 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 276 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 277 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 278 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 |
| 279 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 280 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 281 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| 282 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 283 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 284 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 285 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 286 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 |
| 287 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 288 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 289 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 290 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 291 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 292 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 293 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 |
| 294 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 295 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 |
| 296 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 297 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 298 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 299 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 300 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 301 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 302 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 303 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 |
| 304 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 305 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 306 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 307 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 308 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 309 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| 310 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 311 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 312 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 313 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 |
| 314 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| 315 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 316 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 317 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| ÍTEMS | EMPENDIMIENTO EMPRESARIAL |   |   |   |   |                    |   |   |   |   |                              |   |   |   |   |                      |   |   |   |   |
|-------|---------------------------|---|---|---|---|--------------------|---|---|---|---|------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|
|       | Cultura Empresarial       |   |   |   |   | Cultura Financiera |   |   |   |   | Creatividad y Emprendimiento |   |   |   |   | Innovación y Empresa |   |   |   |   |
| 1     | 3                         | 5 | 4 | 5 | 4 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 3                            | 2 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 2     | 4                         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5                  | 4 | 4 | 3 | 4 | 3                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 3     | 3                         | 5 | 2 | 4 | 5 | 5                  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4                            | 4 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 4     | 3                         | 5 | 4 | 5 | 5 | 4                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 2                            | 2 | 5 | 4 | 4 | 3                    | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 5     | 3                         | 4 | 4 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 4                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 6     | 3                         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                  | 5 | 3 | 3 | 3 | 1                            | 1 | 4 | 4 | 4 | 5                    | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 7     | 3                         | 4 | 4 | 4 | 3 | 5                  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4                            | 4 | 5 | 4 | 5 | 2                    | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 8     | 3                         | 5 | 2 | 2 | 2 | 4                  | 5 | 5 | 2 | 4 | 3                            | 3 | 4 | 4 | 4 | 3                    | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 9     | 3                         | 4 | 5 | 2 | 3 | 4                  | 3 | 3 | 2 | 4 | 4                            | 3 | 3 | 2 | 4 | 4                    | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 10    | 4                         | 3 | 3 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 5 | 3 | 5 | 3                            | 2 | 5 | 5 | 5 | 2                    | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 11    | 4                         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5                  | 5 | 5 | 3 | 5 | 3                            | 4 | 5 | 5 | 5 | 4                    | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 12    | 3                         | 5 | 2 | 4 | 4 | 5                  | 4 | 3 | 2 | 2 | 2                            | 2 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 13    | 3                         | 3 | 3 | 4 | 4 | 4                  | 4 | 2 | 4 | 4 | 4                            | 4 | 3 | 4 | 5 | 3                    | 2 | 2 | 2 | 5 |
| 14    | 4                         | 5 | 5 | 5 | 4 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 3                            | 3 | 4 | 4 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 15    | 2                         | 4 | 3 | 3 | 5 | 5                  | 5 | 3 | 3 | 4 | 2                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 16    | 3                         | 4 | 3 | 4 | 4 | 5                  | 4 | 2 | 1 | 4 | 2                            | 1 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 17    | 2                         | 5 | 3 | 2 | 4 | 5                  | 5 | 4 | 2 | 5 | 3                            | 3 | 3 | 4 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 18    | 4                         | 5 | 3 | 1 | 5 | 5                  | 4 | 3 | 2 | 4 | 2                            | 1 | 5 | 3 | 5 | 2                    | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 19    | 3                         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5                  | 3 | 4 | 2 | 3 | 4                            | 3 | 5 | 4 | 4 | 3                    | 3 | 4 | 1 | 5 |
| 20    | 5                         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5                    | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21    | 2                         | 3 | 3 | 2 | 4 | 4                  | 5 | 3 | 3 | 3 | 2                            | 2 | 5 | 4 | 4 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 22    | 2                         | 4 | 4 | 3 | 4 | 5                  | 2 | 2 | 3 | 4 | 2                            | 3 | 4 | 4 | 5 | 4                    | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 23    | 3                         | 4 | 3 | 4 | 4 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 2                            | 2 | 4 | 5 | 5 | 3                    | 2 | 4 | 2 | 5 |
| 24    | 3                         | 4 | 5 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 3 | 4 | 4 | 2                            | 2 | 4 | 5 | 5 | 2                    | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 25    | 3                         | 4 | 3 | 2 | 3 | 5                  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3                            | 4 | 4 | 5 | 4 | 3                    | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 26    | 3                         | 5 | 3 | 3 | 5 | 5                  | 5 | 2 | 3 | 5 | 3                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 27    | 3                         | 4 | 2 | 4 | 4 | 5                  | 4 | 2 | 2 | 5 | 2                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 28    | 3                         | 3 | 2 | 5 | 5 | 5                  | 4 | 4 | 2 | 4 | 3                            | 3 | 4 | 5 | 4 | 3                    | 2 | 5 | 3 | 4 |
| 29    | 4                         | 5 | 4 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 3 | 3                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 30    | 4                         | 4 | 4 | 5 | 4 | 5                  | 5 | 3 | 3 | 4 | 3                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 31    | 3                         | 5 | 5 | 4 | 5 | 5                  | 3 | 3 | 3 | 4 | 2                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 2                    | 1 | 3 | 1 | 3 |
| 32    | 3                         | 5 | 5 | 4 | 4 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 4                            | 4 | 5 | 5 | 5 | 4                    | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 33    | 4                         | 5 | 3 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 4 | 3 | 5 | 3                            | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 34    | 3                         | 3 | 1 | 4 | 4 | 5                  | 4 | 3 | 5 | 5 | 3                            | 3 | 3 | 3 | 3 | 5                    | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 35    | 3                         | 4 | 4 | 4 | 5 | 4                  | 4 | 3 | 3 | 5 | 3                            | 3 | 4 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 36    | 4                         | 3 | 3 | 5 | 4 | 5                  | 4 | 3 | 3 | 4 | 3                            | 2 | 4 | 3 | 4 | 4                    | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 37    | 4                         | 4 | 4 | 5 | 5 | 4                  | 4 | 4 | 3 | 3 | 4                            | 4 | 4 | 4 | 4 | 4                    | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 38    | 4                         | 4 | 5 | 5 | 5 | 5                  | 5 | 5 | 3 | 4 | 4                            | 4 | 5 | 5 | 5 | 4                    | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 39    | 3                         | 5 | 5 | 5 | 5 | 4                  | 5 | 3 | 2 | 5 | 3                            | 4 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 40    | 4                         | 5 | 3 | 4 | 5 | 5                  | 5 | 5 | 3 | 5 | 4                            | 4 | 5 | 5 | 5 | 4                    | 4 | 5 | 3 | 4 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 42 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 46 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 47 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 49 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 50 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 5 |
| 51 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 52 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 54 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 55 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 56 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 59 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 60 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 61 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 62 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 63 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 64 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 67 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 68 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 |
| 69 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 70 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 71 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 72 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 73 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 75 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 |
| 76 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 77 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 78 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 79 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 80 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 81 | 2 | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 |
| 82 | 1 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 84 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 85 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 88 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 89  | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 90  | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 91  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 92  | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 93  | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 94  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 95  | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 96  | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 97  | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 98  | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 99  | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| 101 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 102 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 103 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 106 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 107 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 108 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 109 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 110 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 111 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 112 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 113 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 114 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 115 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 116 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 117 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 118 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 119 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 120 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 |
| 121 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 122 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 123 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 124 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 125 | 4 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| 126 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 |
| 127 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 128 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 129 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 130 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 |
| 131 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 132 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 133 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 134 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 135 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 |
| 136 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 137 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 138 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| 139 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 140 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 141 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 142 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 143 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 144 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 145 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 146 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 147 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 148 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 149 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 150 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 151 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 152 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 153 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 154 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| 155 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 156 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 157 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 5 |
| 158 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 159 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 160 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 161 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 162 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 163 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 164 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| 165 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 166 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 167 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 168 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 169 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 170 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 171 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 172 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 173 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 174 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 175 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 |
| 176 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 177 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 178 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 179 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 180 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 |
| 181 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 182 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 |
| 183 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 184 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 185 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 186 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 187 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 188 | 2 | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 |
| 189 | 1 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 190 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 191 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 192 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 193 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 194 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 195 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 196 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 197 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 198 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 199 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 200 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 201 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 202 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 203 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 204 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 205 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 206 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 207 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| 208 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 209 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 210 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| 211 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 212 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 213 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 214 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 215 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 216 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 217 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 218 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 219 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 220 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 221 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 222 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 223 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 224 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| 225 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 226 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 227 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 |
| 228 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 229 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 230 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 231 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 232 | 4 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 1 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 233 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 |
| 234 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 235 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 236 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 237 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 |
| 238 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 239 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 240 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 241 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 |
| 242 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 |
| 243 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 244 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 245 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| 246 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 247 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 248 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 249 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 250 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 251 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 252 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 253 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 254 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 255 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 256 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 257 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 258 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 259 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 260 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 261 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| 262 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 263 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 264 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 5 |
| 265 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 266 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 267 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 268 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 269 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 270 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 271 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| 272 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 273 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 274 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 275 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 276 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 277 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 278 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 279 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 280 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 281 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 282 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 |
| 283 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 284 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 285 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 286 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 |
| 287 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 3 |
| 288 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 289 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 |
| 290 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 291 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 292 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 293 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 294 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 295 | 2 | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 |
| 296 | 1 | 5 | 1 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| 297 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 298 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 299 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 300 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 301 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 302 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 303 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 304 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 305 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 306 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 4 |
| 307 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 308 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 309 | 2 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 310 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 311 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 312 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 313 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 314 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 |
| 315 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 316 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 317 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|





