



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO
AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO DE ATE,
2021

Línea de investigación:
Economía pública e internacional

Tesis para optar el Título Profesional de Economista

Autor

Cerón Chíncha, Christiam Edson

Asesor

Alzamora Noreña, Freddy Eutimio

ORCID: 0000-0002-1537-8781

Jurado

Flores Sotelo, Willian Sebastian

Chaccara Contreras, Vidalina

Castillo Montes, Jose Alberto

Lima - Perú

2025

FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO DE ATE, 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

27%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

4%

3

repositorio.untels.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.ups.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.umsa.bo

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

9

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

1%

10

go.gale.com

Fuente de Internet

1%

repositorio.flacsoandes.edu.ec

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO
AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO
DE ATE, 2021

Línea de investigación:
Economía pública e internacional

Tesis para optar el Título Profesional de Economista

Autor:

Cerón Chinchá, Christiam Edson

Asesor:

Alzamora Noreña, Freddy Eutimio

ORCID: 0000-0002-1537-8781

Jurado:

Flores Sotelo, Willian Sebastián

Chaccara Contreras, Vidalina

Castillo Montes, José Alberto

Lima- Perú

2025

Dedicatoria

A las personas que día a día
buscan un sustento para salir a
adelante y ayudar a sus familias.

Agradecimiento

Agradezco a todos los docentes que con su conocimiento motivaron a desarrollarme como persona y como profesional en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

ÍNDICE

RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
I.INTRODUCCIÓN	11
1.1 Descripción y formulación del problema.....	11
1.1.1 Problema general.....	13
1.1.2 Problemas específicos	13
1.2 Antecedentes.....	14
1.3 Objetivos.....	17
1.3.1 Objetivos General	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Justificación	17
1.5 Hipótesis.....	18
II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Bases teóricas.....	19
III. MÉTODO.....	24
3.1 Tipo de investigación.....	24
3.2 Ámbito temporal y espacial	24
3.3 Variable.....	25
3.4 Población y muestra.....	30
3.5 Instrumentos.....	30
3.6 Procedimientos.....	31
3.7 Análisis de datos	31
3.8 Consideraciones éticas.....	32
IV. RESULTADOS.....	33
4.1. Análisis descriptivo.....	33

4.1.1. <i>Análisis descriptivo de los datos sociodemográficos de la población encuestada</i>	33
4.1.2. <i>Dimensión 1: Social</i>	57
4.1.3. <i>Dimensión 2: Económico</i>	58
4.1.4. <i>Dimensión 3: Cultural</i>	59
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	60
VI. CONCLUSIONES	63
VII. RECOMENDACIONES	64
VIII.REFERENCIAS	65
IX.ANEXOS.....	69
Anexo A. Matriz de consistencia.....	69
Anexo B. Instrumento.....	72
Anexo C. Consentimiento de participación.....	77
Anexo D. Carta de Presentación para Validación de Contenido por Juicio de Expertos ...	78
Anexo E. Mag. Irvin Stid, Delgado Farfán (Juicio de experto n° 1)	79
Anexo F. Mag. Lorenzo Federico Reyna Gonzales (Juicio de experto n° 2)	83
Anexo G. Mag. Luis Fernando Leyva Campoblanco (Juicio de experto n° 3).....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. P1. ¿Cuál es su sexo?	33
Tabla 2. P2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	34
Tabla 3. P3. ¿Cuál es su estado civil?	35
Tabla 4. P4. ¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene?	36
Tabla 5. P5. ¿Qué grado de instrucción tiene?	37
Tabla 6. P6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?	38
Tabla 7. P7. ¿De qué zona usted procede?	39
Tabla 8. P8. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive?	40
Tabla 9. P9. ¿Qué nivel social tiene?	41
Tabla 10.P10. ¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál era su situación laboral?	42
Tabla 11. P11. ¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio?	43
Tabla 12. P12. ¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar?	44
Tabla 13. P13. ¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio?	46
Tabla 14. P14. ¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio?	47
Tabla 15. P15. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio?	48
Tabla 16. P16. ¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende?	49
Tabla 17. P17. ¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT?	50
Tabla 18. P18. ¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda?	51
Tabla 19.P19. ¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos?	52
Tabla 20 P20. ¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos?	53
Tabla 21 P21. ¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?	54
Tabla 22 P22. ¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse?	56

Tabla 23. Tabla de frecuencia de la dimensión Social	57
Tabla 24. Tabla de frecuencia de la dimensión Económico	58
Tabla 25 . Tabla de frecuencia de la dimensión cultural	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.P1. ¿Cuál es su sexo?	34
Figura 2.P2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	35
Figura 3.P3. ¿Cuál es su estado civil?	36
Figura 4.P4. ¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene?	37
Figura 5.P5. ¿Qué grado de instrucción tiene?	38
Figura 6.P6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?	39
Figura 7.P7. ¿De qué zona usted procede?	40
Figura 8.P8. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive?	41
Figura 9.P9. ¿Qué nivel social tiene?	42
Figura 10.P10. ¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál es su situación laboral?	43
Figura 11.P11. ¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio?	44
Figura 12.P12. ¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar?	45
Figura 13.P13. ¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio?	46
Figura 14.P14. ¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio?	47
Figura 15.P15. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio?	48
Figura 16.P16. ¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende?	49
Figura 17.P17. ¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT?	50
Figura 18.P18. ¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda?	51
Figura 19.P19. ¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos?	52
Figura 20.P20. ¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos?	53
Figura 21.P21. ¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?	55
Figura 22.P22. ¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse?	56
Figura 23. Diagrama de barras del nivel de la dimensión Social	57
Figura 24. Diagrama de barras del nivel de la dimensión Económico	58
Figura 25. Diagrama de barras del nivel de la dimensión cultural	59

RESUMEN

El propósito del presente estudio fue identificar los factores determinantes del comercio ambulatorio en el distrito de Ate, año 2021. Se utilizó el procedimiento cuantitativo; Se elaboró como un estudio de descriptivo y un diseño no experimental, con recolección de datos basada en una técnica de encuesta. La herramienta de recolección de datos utilizada fue un cuestionario. La población estuvo conformada por 292 comerciantes ambulantes que venden sus productos en la avenida Nicolás Ayllón en el distrito de Ate. La muestra fue probabilística. Las conclusiones del estudio indican que, en relación con la dimensión social, se concluye que: los encuestados cuentan con baja calificación educativa y la migración son unos de los factores por la cual se encuentran en esta condición laboral. Respecto a la dimensión económica los comerciantes laboran la mayoría de los días de la semana y trabajan más de 6 años, asimismo su rango de ingresos se encuentra entre 1001 a 1400 nuevos soles siendo otro de los factores que determinan su condición; y en la dimensión cultural se concluye el bajo nivel cultural de los encuestados respecto de los tributos que se recaudan por parte de la municipalidad y la Sunat.

Palabras clave: factores determinantes, comerciantes ambulantes, social, económico y cultural.

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the determining factors of street vending in the Ate district in 2021. A quantitative approach was used; it was developed as a descriptive study with a non-experimental design, with data collection based on a survey technique. The data collection tool used was a questionnaire. The population consisted of 292 street vendors who sell their products on Nicolás Ayllón Avenue in the Ate district. The sample was probabilistic. The conclusions of the study indicate that, in relation to the social dimension, the respondents have low educational qualifications and migration are some of the factors why they find themselves in this employment condition. Regarding the economic dimension, the vendors work most days of the week and work for more than 6 years. Likewise, their income range is between 1001 and 1400 new soles, being another factor that determines their condition. and in the cultural dimension it is concluded that merchants have a low cultural level with respect to the taxes collected by the municipality and Sunat.

Key words: determining factors, Street vendors, social, economic and cultural.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción y formulación del problema

En la actualidad todas las personas deben contar con ingresos básicos para subsistir, nivel académico adecuado y nivel cultural que le permita coexistir con las normas legales, no obstante, la realidad indica que estamos lejos de llegar a un equilibrio. El empleo informal es un problema multidimensional, ya que los factores por la cual las personas optan por comercializar al margen de la ley están directamente relacionados con los factores económico, social y cultural, es por ello que las familias se ven forzadas a la comercialización de productos en las calles y avenidas, por la necesidad de obtener ingresos para subsistir.

A nivel mundial de acuerdo con un informe de la Organización Internacional del Trabajo (2018), *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico*, se señala lo siguiente:

2 mil millones de personas laboran en la economía subterránea, lo que revela que 6 de cada 10 personas de la población activa, gran parte de ellas en los países ascendentes y los países en vías de desarrollo, la cual carecen de asistencia social, códigos y condiciones laborales decentes. El empleo informal se da en mayor porcentaje en los hombres, que representa el 63 %, mientras que para las mujeres es 58,1 %. Es decir, que de los 2 mil millones de personas que cuentan con un empleo informal a nivel mundial, aproximadamente 740 millones son mujeres. Las personas que radican en zonas rurales tienen aproximadamente el doble de posibilidades de insertarse en la economía subterránea que las que radican en zonas urbanas (p.20).

Las valoraciones a nivel mundial ponen a todas luces el vínculo entre el aumento del nivel académico de los trabajadores y la reducción de la participación del empleo informal en todo lugar y para todas las situaciones de empleo. En general de los trabajadores sin educación 93,8 % están en empleo informal; el porcentaje de

empleo informal se reduce en los trabajadores con educación primaria, a 84,6 %, para aquellos con educación secundaria a 51,7 % y a 23,8 % para trabajadores con instrucción superior (p.51).

En América Latina, conforme a una publicación de Casabón (2017), en su artículo *La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana*, publicado en el World Economic Forum, señala:

El cincuenta por ciento de la población está en la economía subterránea. El trabajo informal genera una afectación a 130 millones de trabajadores en América Latina y el Caribe, de los cuales por lo que cerca de 27 millones son jóvenes, que representa casi la mitad del empleo no agrícola. Este índice cambia entre las naciones de la región (desde 30,7 % en Costa Rica al 73,6 % en Guatemala), entre otros sectores y grupos de la población. (p. 2)

La medición de la economía informal debe ser estimada, ya que no puede ser medida. Los economistas que realizaron el estudio infirieron la dimensión de la economía subterránea de diferentes países tomando en cuenta aquellos índices más notorios (elevados impuestos, alto desempleo y deficiente cumplimiento de la ley).

A nivel nacional, en base a los datos del INEI (2021), en el Informe Técnico *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional* respecto del 2021, se indica lo siguiente:

La población ocupada urbana con empleo informal, alcanzaron 7'833,100 personas, lo cual representa el 70.4 % del total de ocupados de la zona urbana. En relación con el año 2020, la población laboral con empleo informal creció en 23.6%, lo que significa que 1.8 millones de peruanos pasaron a la informalidad. (p. 15)

En la actualidad 7 de cada 10 trabajadores son informales, las personas en busca de un ingreso para solventar la canasta básica de consumo optan por realizar actividades al margen

de las leyes y el comercio informal no está exenta de ello, no obstante, este fenómeno social tiene varios factores que permiten su incremento a través de los años en diversas partes del país.

A nivel de la Región Lima, de acuerdo con un artículo de Chávez (2019) en *Diario Correo*, se señala lo siguiente:

Se observa en zonas adyacentes al emporio comercial de Gamarra, alrededor de 15 mil comerciantes informales que ocupan, fuera del marco legal, pistas y veredas y que en conjunto evaden una cuantía importante de impuestos, además de congestionar las zonas de tránsito vehicular y generar desorden en la vía pública. (p. 2)

En investigaciones como las que se mencionan en párrafos anteriores, han sido planteadas en diversas partes del mundo y del Perú; sin embargo, en el distrito de Ate hay pocos estudios sobre el comercio ambulatorio. Por ello a través de la presente investigación se planteará esta temática a nivel distrital.

Por ello, el actual estudio pretende reconocer los principales factores determinantes del comercio ambulatorio de ropa al tener esta actividad comercial mayor preponderancia en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate.

1.1.1 Problema general

¿Cuáles son los factores determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021?

1.1.2 Problemas específicos

➤ ¿Cuáles son los factores sociales determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021?

➤ ¿Cuáles son los factores económicos determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021?

➤ ¿Cuáles son los factores culturales determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021?

1.2 Antecedentes

Díaz (2015) en su tesis *El comercio informal como una forma de crecimiento económico para las familias de escasos recursos en la ciudad de El Alto (Estudio de caso- feria 16 de Julio), en Bolivia*, la investigación empleada fue del tipo exploratorio y descriptivo, empleando la técnica de recopilación bibliográfica. En su análisis determinó que más del 50 % de la población en estudio, en edades de 21 a 40 años, se dedica al comercio informal debido a la falta de alternativas de empleo formal. Concluye que la escasa calificación de la población migrante contribuye al aumento de las dificultades para acceder al mercado formal; así como el analfabetismo, la segregación y la exclusión empujan a esta sociedad a desarrollar estrategias que su sobrevivencia que se reflejan en el comercio informal.

Chávez (2015) en su tesis *La Cultura Tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos municipales del gobierno autónomo descentralizado del Cantón Pastaza, Ecuador*, la investigación planteada fue del tipo exploratorio y descriptivo, empleando la técnica de la encuesta, dando como resultado que el 65 % de la población encuestada no cuenta con el conocimiento de la cultura tributaria, así como también el 74 % no ha recibido una capacitación en cuanto a cultura tributaria. Concluyó que se ha encontrado que la ausencia de Cultura Tributaria de los pobladores del GAD Municipal del Cantón Pastaza es innegable y afecta los ingresos por impuestos, debido a que los contribuyentes en su mayoría ignoran sus obligaciones tributarias; muchos de ellos no cumplen o no se encuentran en el catastro y que además obtienen insuficiente información relacionada a los impuestos municipales y su aplicación.

López (2015) en su artículo *Del Comercio informal y los espacios públicos*, en México, señala que la actividad informal se mantiene en diversas zonas de los espacios

públicos, es así también que no tienen el interés de formalizarse, además tampoco cumplir con los pagos de impuestos, por ello les pagan a las autoridades corruptas evitando ser desalojados contribuyendo a la agudización del problema de la informalidad.

Castillo y Rodríguez (2015) en su tesis *Factores Económicos y Culturales Asociados a la Evasión Tributaria en los comerciantes del Mercado Santo Dominguito de la Ciudad de Trujillo-2015*, tuvieron como finalidad analizar los factores económicos y culturales que conllevan a los comerciantes del Mercado Santo Dominguito al incumplimiento de sus obligaciones tributarias en el año 2015. El tipo de diseño que se realizó fue a nivel explicativo utilizando la técnica de la encuesta, en la que se realizó el estudio a un conjunto de comerciantes, buscándose los factores económicos y culturales asociados a la evasión tributaria. Concluyendo que los factores económicos y culturales se encuentran relacionados a la evasión tributaria; en lo económico, el 84 % de los encuestados considera que el pagar impuestos reduce sus ingresos, por ello no se formalizan. Así, en el aspecto cultural, la falta de conciencia y cultura tributaria, el 76 % de los encuestados confirmó que, si existe una asociación entre la evasión tributaria y el predominio de los valores culturales, conservadores y el desinterés de formalizarse en el marco legal, ya que hay comerciantes que conocen de sus obligaciones tributarias y no lo hacen, pero a su vez hay comerciantes que desconocen de los impuestos que deben pagar.

Villarán (2019) explica que el concepto de informalidad surgió en la década de 1970, cuando el investigador Keith Hart analizó el trabajo urbano en ciudades africanas. Posteriormente, la OIT adoptó el término "Sector Informal Urbano", al investigar el empleo en Kenia, difundiéndose rápidamente en el ámbito académico. Según el autor, las actividades informales más típicas del sector informal son los vendedores ambulantes, trabajadores independientes, microempresas urbanas y pequeños productores agrícolas, que suelen ser poco productivos por utilizar tecnologías obsoletas, atender mercados de bajos ingresos y

carecer de acceso al crédito formal.

Armas (2020) en su tesis *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020*, tuvo como objetivo identificar cuáles son los factores sociales, económicos y sociodemográficos que contribuyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos. El tipo de investigación fue no experimental de alcance descriptivo, ya que se estudiaron las variables sin manipularlas, siendo la técnica de la encuesta y de forma empírica. Concluyendo que el factor social contribuyó al comercio informal de los vendedores del mercado de Belén, ya que se encontró que el 48.6 % de los comerciantes viven en asentamiento humano, sin embargo de acuerdo al análisis bivariado, estos resultados no están ligados estadísticamente al comercio informal ya que los comerciantes informales no solo viven en asentamientos humanos, sino que también viven en centros poblados y en urbanizaciones; además se identificó que en cuanto al nivel de educación, los resultados indican que el 53.1 % de los vendedores tienen un nivel de educación secundaria. Los datos obtenidos se encuentran estadísticamente relacionados con el comercio informal, debido a que más del cincuenta por ciento de vendedores informales alcanzó de educación secundaria.

Varas (2020) en su artículo *Comercio ambulante en Lima* señala que el comercio ambulante es un fenómeno provocado por desequilibrios estructurales en la economía de un país, los cuales se traducen en un aumento desmesurado del costo de vida, una disminución de los salarios y un aumento del desempleo. Esta situación afecta a una amplia población, especialmente sin recursos, inmigrantes nacionales, estudiantes y familias pobres, obligadas a trabajar como vendedores ambulantes para ganarse el pan de cada día.

1.3 Objetivos

1.3.1 *Objetivos General*

Identificar los factores determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021.

1.3.2 *Objetivos Específicos*

- Explicar los factores sociales determinantes del comercio ambulatorio en la av. Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021
- Explicar los factores económicos determinantes del comercio ambulatorio en la av. Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021
- Explicar los factores culturales determinantes del comercio ambulatorio en la av. Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021

1.4 Justificación

La presente investigación se justifica en la importancia de poder identificar los factores económico, social y cultural determinaron el comercio ambulatorio, para conocer la realidad de los comerciantes ambulantes que día a día trabajan para sustentar sus necesidades básicas y la de sus familias, además servirá para como antecedente para futuros estudios que busquen hallar soluciones acorde de la coyuntura actual en la que se desarrolla el comercio ambulatorio, ya que de ello dependerá que la sociedad obtenga mejores indicadores para un bienestar común.

1.5 Hipótesis

Considerando que la naturaleza de la presente investigación es descriptiva, no cuenta con hipótesis. Hernández et al. (2014) indican que:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, sin indicar como se relacionan (p. 92).

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

Teoría estructuralista de la informalidad

Este enfoque teórico define al sector informal como todas las actividades con ingreso y ganancias que no se encuentran reguladas por el Estado, en contextos donde actividades similares si lo están. En ese sentido Portes (1995) afirma lo siguiente:

La informalidad se asume como una dinámica relación social y económica entre el capital y el trabajo, medida por las formas y mecanismos reguladores y desreguladores que articula el Estado. Este juega en este contexto el papel de Jano, pues si bien el contexto de la informalidad, su intervención reguladora estimula en la clase capitalista la búsqueda de alternativas para escapar a la regulación y, por tanto, puede producir, en un giro perverso, precisamente lo que desea eliminar: los lazos informales entre el capital y trabajo. (p. 9)

Teoría institucionalista del sector informal

De acuerdo con esta corriente teórica explica que la aparición de la informalidad se basa en fricciones y costos que se imponen sobre las empresas por la existencia de un marco legal institucional. Es denominada teoría institucionalista ya que se centra en los costos que el Estado y en general las instituciones le imponen al funcionamiento, legalización y desempeño de las empresas.

En el contexto del Estado de Derecho, existen regulaciones para el funcionamiento de las empresas, así como obligaciones tributarias (impuesto a renta, a las ventas, de industria y comercio), laborales (salario mínimo, pensiones, cesantías), de servicios públicos, sanitarias y ambientales. En este marco es fundamental el grado de ineficiencia y corrupción de los gobiernos, pues este factor dilata el proceso de legalización y los costos relacionados con el proceso. (Zylbersztajn y Graça, 2003, p. 145)

Teoría de los sistemas mundiales

Teja y López (2013) exponen la teoría de los sistemas mundiales haciendo referencia al capitalismo globalizado y de cómo ha impactado en la economía a nivel mundial generando una mano de obra migrante, apta para desplazarse en la búsqueda de mejores opciones de empleo. Esta teoría explica la desestabilización de grandes segmentos de la población de los países recientemente industrializados durante el curso del desarrollo económico, de las cuales las políticas agrarias desplazan a la población de sus tradicionales zonas agrarias.

En un primer momento, los grupos sociales tienden a dirigirse a las zonas urbanas y al sector industrializado al interior de sus propios países; sin embargo, las probabilidades de mejores ingresos pueden llevarlos a economías más desarrolladas. Esta teoría menciona esencialmente que el capitalismo globalizado emplea toda clase de mano de obra enfocada en el sector agrario con empleados mucho más cualificados y que, además, todas las personas de este sector que ya no se encuentran aptas para trabajar son desplazadas a buscar trabajo por su propia cuenta.

Las personas al ser desplazadas van en búsqueda de otras alternativas para su subsistencia a través del comercio informal y ambulante, siendo así que emigran del campo a las ciudades contiguas a su región, incorporándose a los tianguis. En esta interpretación, el razonamiento aplica a que las personas empleadas de las grandes empresas y consorcios entren en un estatus moderno donde se levantan en contra de las condiciones laborales capitalistas y eligen ser sus propios empleadores, buscando alternativas más viables, entre ellas aplicarse en tianguis, llamados también mercados sobre ruedas o núcleo mercantil.

Economía informal

Según la Oficina Internacional del Trabajo (2013):

La resolución de la CIT 2002 propuso el término *economía informal* en lugar del utilizado anteriormente, *sector informal*, para explicar mejor el alcance y la variedad de los fenómenos en todo el mundo. En lugar de proporcionar un concepto específico, el marco proporciona parámetros para entender la economía informal como “cualquier actividad que esté legal o prácticamente fuera o sea inapropiada para los mecanismos formales”. Estos parámetros toman básicamente el concepto de exclusión y se refieren a los trabajadores que están principalmente excluidos de los intercambios que se realizan dentro de los sistemas aprobados. Las cuentas nacionales y las estadísticas oficiales normalmente no las toman en cuenta, al igual que la formulación de políticas. (p. 6)

Sector informal

El concepto de sector informal propuesto por la OIT en 1993 es el siguiente:

El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de organizaciones especializadas en la producción de bienes o la prestación de servicios, cuya finalidad fundamental es crear empleo y generar ingresos para aquellos que participan en esta actividad. Estas unidades suelen operar a pequeña escala, en organizaciones rudimentarias con limitada o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. En tanto existan las relaciones laborales, se basan en el trabajo temporal, el parentesco o las relaciones personales y sociales más que en arreglos contractuales con garantías formales. (OIT, 1993, como se citó en INEI, 2014, p. 46)

Informalidad

Según el Banco Mundial (2007), “la conducta informal es un fenómeno multidimensional en el que los actores interactúan con el Estado en unas dimensiones y en otras no, creando una enorme zona gris entre los extremos del pleno cumplimiento y el incumplimiento de la ley” (p. 1).

Comercio Ambulatorio

De Soto (1986), en *El otro sendero*, plantea que el comercio ambulante evoca dos tipos diferentes de actividad:

Un comerciante ambulante que ofrece un bien o servicio sin un establecimiento fijo, y la del comerciante que vende bienes o servicios desde un lugar fijo en una vía pública. El primer tipo de vendedores ambulantes son aquellos que comercian pequeñas cantidades de baratijas, dulces o alimentos no perecederos; estos vendedores ambulantes no tienen mayor capital físico ni acceso a crédito generalmente, por lo que deben hacerse cargo de sus propias responsabilidades del autofinanciamiento y trabajar al contado. La segunda categoría de comercio ambulante considera que el comerciante ha dejado previamente de deambular, se ha establecido y se ha quedado allí para desarrollar su actividad. Como tal, significa irrumpir las calles. (p. 91)

Formalidad

La formalidad es la ejecución de la normatividad que regula el comercio y que se obtienen beneficios por su acogimiento al marco legal.

Espacios Públicos

Es un área de uso público constituida por vías públicas exclusivamente para el transporte, desplazamiento de personas y cuenta con áreas restringidas y prohibidas para el desarrollo del circuito comercial.

Migración

Desplazamiento de personas de su lugar habitual hacia otro, ya sea por condiciones sociales o económicas con la finalidad de obtener un mejor bienestar.

Desempleo

El desempleo se refiere a una situación coyuntural de ausencia total de empleo que afecta a las personas que buscan trabajo activamente y están disponibles para trabajar en cualquier tipo de empleo, ya sea asalariado, independiente o informal.

Factor social

Es la influencia que tiene la sociedad por su condición precaria para desplazarse del interior del país hacia la capital en busca de un mejor porvenir.

Factor económico

Es la influencia que tienen las familias para mejorar su situación económica, ya que muchas de ellas al no contar con un empleo formal que les de la capacidad de poder subsistir, se obligan a incluirse en el comercio informal para cubrir sus necesidades básicas.

Factor cultural

Es la influencia que tienen las personas para insertarse en el comercio informal, ya que, al no tener presente el conocimiento y respeto de las leyes tributarias, se mantienen al margen de los mecanismos reguladores que buscan una mayor recaudación para un mejor bienestar social.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

El presente estudio tiene un enfoque del tipo cuantitativo ya que tiene como objetivo la recolección de datos. Este estudio empieza con el problema y operacionalización de las variables, se ejecuta un método, se obtienen datos a través de la aplicación de instrumentos, para medirlos, interpretarlos y obtener las conclusiones del estudio.

El estudio fue descriptivo con relación a su alcance. Para Hernández et al. (2014):

A menudo, la finalidad del investigador es explicar fenómenos, situaciones, antecedentes y sucesos; es decir, información sobre lo que eran y cómo se manifestaban. La investigación descriptiva intenta describir en detalle los atributos, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos. Ello significa que solo están diseñados para medir o recopilar independientemente o en conjunto los conceptos o variables a los que se refieren, es decir, no pretenden mostrar cómo se relacionan. (p. 92)

3.2 Ámbito temporal y espacial

En lo que se refiere a la temporalidad, el estudio se realizó en el año 2021. No obstante se tomaron referencias de estudios previos relacionados con el comercio informal, se consideraron datos estadísticos para de estudios previos como referencias para la presente investigación. La información proporcionada por los participantes del estudio se recopiló después de que se aprobó el proyecto. El ámbito espacial considerando la latitud del distrito de Ate, se delimitó a la avenida Nicolás Ayllón por tener la mayor concentración de comerciantes ambulantes.

3.3 Variable

Tabla M1

Factores determinantes del comercio ambulatorio

Operacionalización de variables						
Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	Fuente	Instrumento
Factores determinantes del comercio ambulatorio	Social	Sexo	¿Cuál es su sexo?	1. Masculino 2. Femenino	Comerciantes ambulantes de la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate	Cuestionario
		Edad	¿En qué rango de edad se encuentra usted?	1. Menos a 18 años 2. 18 años a 24 años 3. 25 años a 34 años 4. 35 años a 44 años 5. 45 años a 54 años 6. Más de 54 años		
		Estado civil	¿Cuál es su estado civil?	1. Soltero (a) 2. Casado (a) 3. Viudo (a) 4. Conviviente		
		Número de hijos	¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene?	1. Ninguno 2. 1 a 2 hijos 3. 3 a 4 hijos 4. Más de 4 hijos		

		Nivel de instrucción	¿Qué grado de instrucción tiene?	1. Sin grado de instrucción 2. Primaria Incompleta 3. Secundaria Incompleta 4. Secundaria Completa 5. Superior no Universitaria Incompleta	Comerciantes ambulantes de la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate	Cuestionario
		Migración	¿Cuál es su lugar de procedencia?	1. Lima 2. Otros departamentos 3. Otro País		
		Estrato social	¿De qué zona procede?	1. Urbana 2. Rural		
			¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive?	1. Alquilado 2. Casa propia		
	¿Qué nivel social tiene?		1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto			
	Desempleo	¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, usted	1. Empleado 2. Desempleado 3. Independiente			

			tenía empleo formal?			
			¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio?	1. Por pérdida de empleo 2. Desempleo permanente 3. Bajos ingresos en el empleo anterior		
	Económico	Necesidad de aportar con la manutención familiar	¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	Comerciantes ambulantes de la avenida . Nicolás Ayllón del distrito de Ate	Cuestionario
		Tiempo en el que desarrolla la actividad económica	¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio?	1. Menos de 1 año 2. 1 a 2 años 3. 3 a 4 años 4. 5 a 6 años 5. Más de 6 años		
			¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio	1. Todos los días 2. 1 a 2 días		

			ambulatorio ?	3. 3 a 4 días 4. 5 a 6 días		
		Ingresos	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio ?	1. Menos de S/ 600.00 2. De S/.601.00 a S/.1000.00 3. De S/.1001.00 a S/. 1400.00 4. De S/.1401.00 a S/. 1800.00 5. De S/.1801.00 a más		
		Financiamiento	¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende?	1. Ahorro personal 2. Préstamo de familiares 3. Prestamos informales 4. Cajas de ahorro y crédito 5. Entidad es financieras		
	Cultural	Conocimiento tributario	¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente	Comerciantes ambulantes de la	Cuestionario

			municipalidad y a la SUNAT?	4. Casi Siempre 5. Siempre	avenida · Nicolás Ayllón del distrito de Ate	
		Conocimiento de la utilización de los impuestos	¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Tal vez 4. Casi siempre 5. Siempre		
		Consideraciones sobre aspectos tributarios	¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Tal vez 4. Casi siempre 5. Siempre		
			¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre		
			¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre		
			¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse?	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre		

3.4 Población y muestra

Con respecto a la limitación espacial establecida y la mayor incidencia de comercio informal, la población estuvo constituida por 292 comerciantes ambulantes en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate. La muestra fue probabilística se consideró el muestreo aleatorio simple, que se refiere una muestra obtenida mediante un procedimiento que garantiza que cada unidad de la población tenga la misma posibilidad de ser seleccionada.

Debido a los atributos de la población, se empleó el muestreo probabilístico simple, encuestando así a un total 166 comerciantes ambulantes, este tipo de muestreo da las mismas posibilidades de ser estudiados a los comerciantes ambulantes de forma aleatoria, ya que se dedican a la venta de artículos como son las prendas de vestir, por tanto, se tomó en cuenta esta forma de muestreo ya que todos tenían las mismas posibilidades de ser tomados en cuenta para el estudio.

3.5 Instrumentos

Con la finalidad de recolectar datos se empleó un cuestionario, como técnica de investigación. Según Bernal (s.f.), se señala lo siguiente:

Una serie de interrogantes destinadas a obtener los datos necesarios para cumplir con los objetivos de un proyecto de investigación. Para ello, se utilizó el plan formal establecido para recopilar información del núcleo de la unidad de análisis y de la problemática de la investigación. (p. 250)

En principio en el cuestionario se incluyeron preguntas sociodemográficas como sexo, edad y estado civil. Se diseñó un cuestionario a partir de varias opciones. La virtud de este tipo de pregunta es que es más fácil de codificar, por lo que obtiene respuestas más específicas.

De acuerdo con la confiabilidad del instrumento, que se encuentra representada por el alfa de Cronbach, dio como resultado 0,845, lo que indica que es admisible. De igual forma, el contenido de la herramienta ha sido validado por expertos de la Universidad Nacional Federico Villarreal luego de valorar los ítems en cuanto a la claridad, objetividad, consistencia y coherencia, dieron su aprobación del instrumento para su ejecución.

Según Pimienta et al. (2018) sostienen que “la encuesta consiste en la elaboración de un cuestionario formado por una serie de preguntas estandarizadas que se ajustan a un modelo o criterio común para conocer la opinión de un gran número de personas” (p. 61).

3.6 Procedimientos

Para responder a los objetivos propuestos respecto del problema de la informalidad del comercio ambulatorio en la av. Nicolás Ayllón en el distrito de Ate, 2021 se procedió a su desarrollo por etapas.

En la primera etapa se empezó por la descripción del problema, los objetivos de la investigación, luego se realizó la búsqueda de la información para los antecedentes internacionales, nacionales y locales; así como el marco teórico. La segunda etapa está compuesta por la elaboración de la metodología, el diseño y estudio de la investigación, así mismo se consideró el instrumento para la recolección de datos y finalmente la tercera etapa constituida por la descripción de los resultados, el análisis de datos para arribar finalmente con las conclusiones y recomendaciones.

3.7 Análisis de datos

Se realizó un análisis descriptivo de los datos para mostrar la distribución de las variables conforme a los datos obtenidos por la muestra estudiada.

Luego de la obtención de los datos en los cuestionarios cuantitativos, los mismos serán procesados, analizados a través de hojas de cálculo Microsoft Excel y el paquete

estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

El SPSS una de las herramientas más empleadas en el análisis estadístico de variables cuantitativas en experimentos y fenómenos aleatorios mediante la creación de tablas de frecuencia. Puesto que consiste en ordenar los datos en determinados intervalos, clases o categorías.

3.8 Consideraciones éticas

Es un rasgo importante ya que el propósito del actual es conocer la problemática y dar soluciones al problema, por ello el objetivo no es solo el desarrollo del profesionalismo, sino que busca mejorar la realidad de la sociedad.

Los datos que se obtuvieron se detallan en el trabajo, de manera correcta con sustento real como producto del trabajo de campo y aplicados con honestidad, tomando en consideración el compromiso ético en el presente estudio.

En el presente estudio se tomó en consideración el principio de objetividad en la investigación ya que los datos reflejan la realidad del comercio ambulatorio, cuyos datos fueron obtenidos a través del consentimiento de los encuestados y respetando la confidencialidad de la información, considerando que el presente estudio se realizó con fines académicos.

IV.RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Este análisis muestra los resultados obtenidos con relación al problema de estudio, las preguntas formuladas y los objetivos sobre la base de la teoría desarrollada en el marco teórico de este estudio. En tal sentido, se muestran los resultados descriptivos que permiten analizar los factores determinantes del comercio ambulatorio en el distrito de Ate en el año 2021.

4.1.1. Análisis descriptivo de los datos sociodemográficos de la población encuestada

A modo de introducción se muestran datos del nivel social de la población objeto de estudio, detallando indicadores como edad, sexo, estado civil, número de hijos, nivel de instrucción, migración, estrato social y desempleo para entender, se implementan de la siguiente manera:

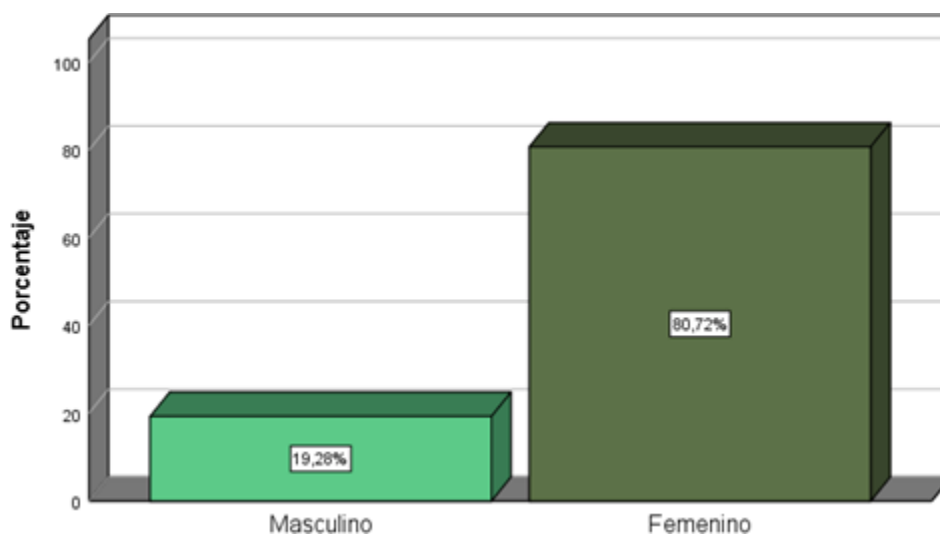
Tabla 1

P1. ¿Cuál es su sexo?

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	32	19,3	19,3	19,3
Femenino	134	80,7	80,7	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 1

P1. ¿Cuál es su sexo?



Según la tabla 1 y la figura 1, nos muestra que el 80.72 % es del sexo femenino y el 19.28 % es del sexo masculino, eso quiere decir que la mayoría de la población es del sexo Femenino.

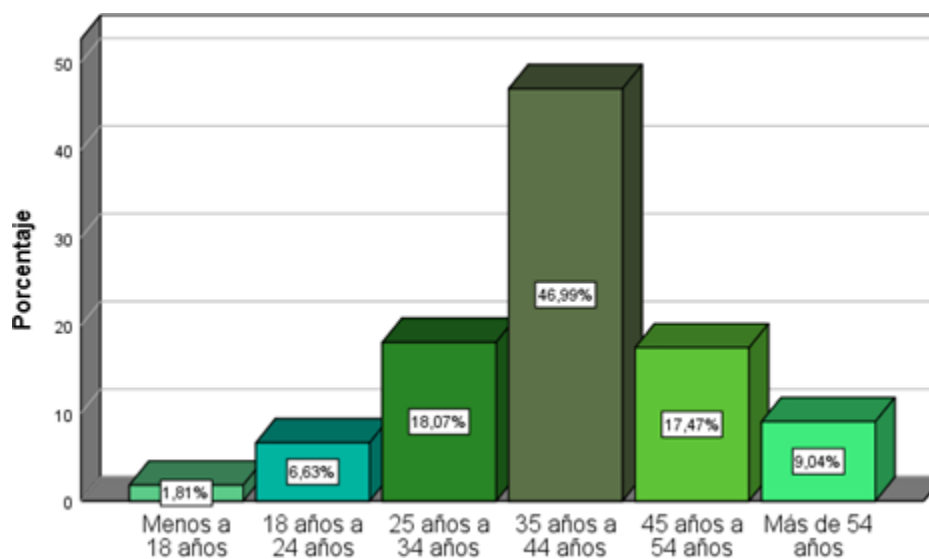
Tabla 2

P2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 18 años	3	1,8	1,8	1,8
18 años a 24 años	11	6,6	6,6	8,4
25 años a 34 años	30	18,1	18,1	26,5
35 años a 44 años	78	47,0	47,0	73,5
45 años a 54 años	29	17,5	17,5	91,0
Más de 54 años	15	9,0	9,0	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 2

P2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?



Según la tabla 2 y la figura 2, nos muestra que el mayor rango de edad de los comerciantes ambulantes es de 35 años a 44 años, con un porcentaje de 46.99 % y el mínimo rango de edad de los comerciantes ambulantes es de menos de 18 años, con un porcentaje de 1.81 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes tienen un rango de edad entre 35 y 44 años.

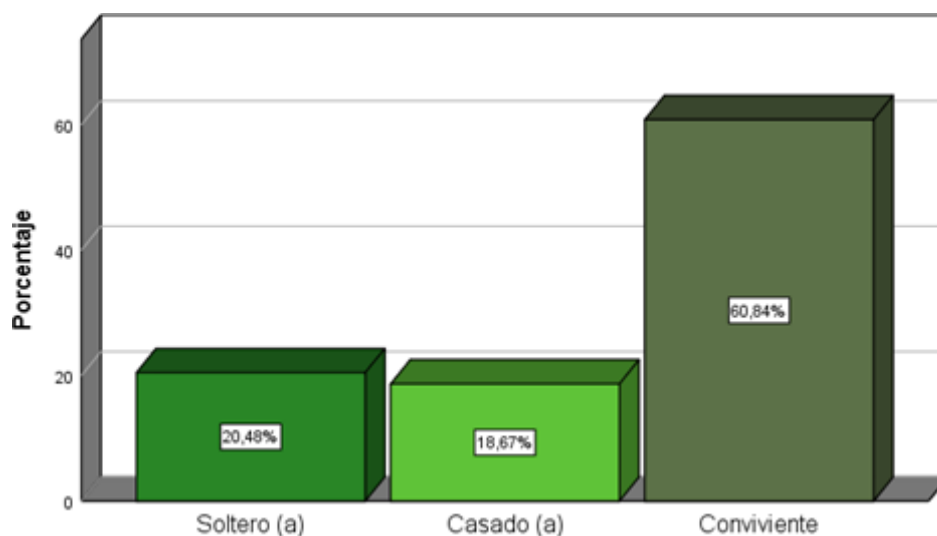
Tabla 3

P3. ¿Cuál es su estado civil?

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero (a)	34	20,5	20,5	20,5
Casado (a)	31	18,7	18,7	39,2
Conviviente	101	60,8	60,8	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 3

P3. ¿Cuál es su estado civil?



Según la tabla 3 y la figura 3, nos muestra que el estado civil de los comerciantes ambulantes con mayor porcentaje es el de los convivientes, con un porcentaje de 60.84 %, con respecto al porcentaje de solteros es de 20.48 % y con respecto al estado civil casado es de 18.67 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, son convivientes mas no casados, ni solteros.

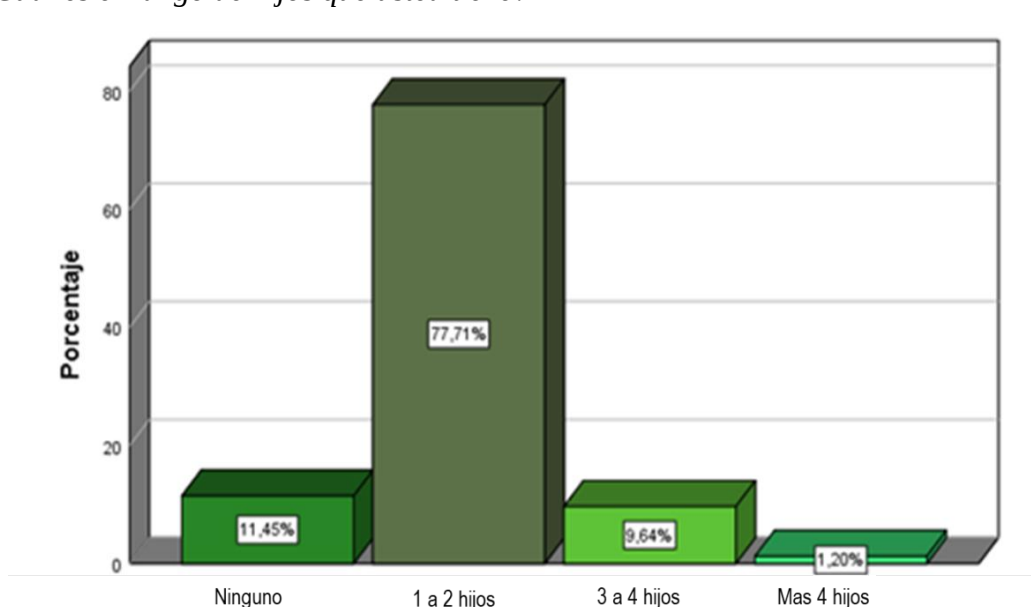
Tabla 4

P4. ¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene?

N.º de hijos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	19	11,4	11,4	11,4
1 a 2 hijos	129	77,7	77,7	89,2
3 a 4 hijos	16	9,6	9,6	98,8
Más de 4	2	1,2	1,2	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 4

P4. ¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene?



Según la tabla 4 y la figura 4, nos muestra que rango de hijos de los comerciantes ambulantes con respecto de 1 a 2 hijos es el mayor porcentaje con 77.71 % y con menor porcentaje es de 1.20 % con respecto al rango de más de 4 hijos, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes tienen de 1 a 2 hijos actualmente.

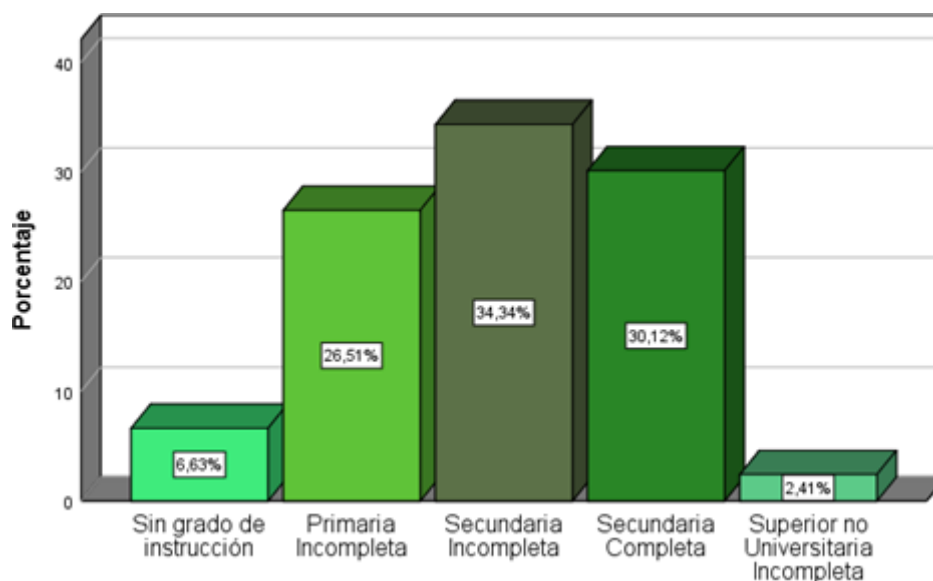
Tabla 5

P5. ¿Qué grado de instrucción tiene?

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sin grado de instrucción	11	6,6	6,6	6,6
Primaria Incompleta	44	26,5	26,5	33,1
Secundaria Incompleta	57	34,3	34,3	67,5
Secundaria Completa	50	30,1	30,1	97,6
Superior no Universitaria Incompleta	4	2,4	2,4	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 5

P5. ¿Qué grado de instrucción tiene?



Según la tabla 5 y la figura 5, nos muestra que el grado de instrucción que tiene los comerciantes ambulantes con respecto a la secundaria incompleta es de 34.34 % y el menor porcentaje con respecto al grado superior no universitaria incompleta es de 2.41 %, eso quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes tienen secundaria incompleta.

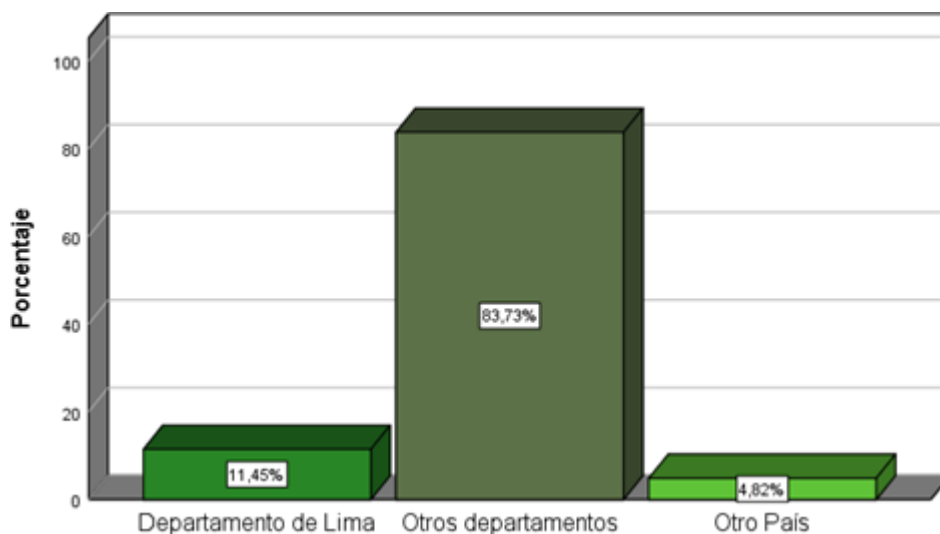
Tabla 6

P6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Departamento de Lima	19	11,4	11,4	11,4
Otros departamentos	139	83,7	83,7	95,2
Otro País	8	4,8	4,8	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 6

P6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?



Según la tabla 6 y la figura 6, nos muestra que el lugar de procedencia de los comerciantes ambulantes con respecto a otros departamentos es de 83.73 %, con respecto al departamento de lima es de 11.45 % y el menor porcentaje es con respecto a otro país, con un 4.82 %, eso quiere decir, que el mayor número de los comerciantes ambulantes provienen en otros departamentos.

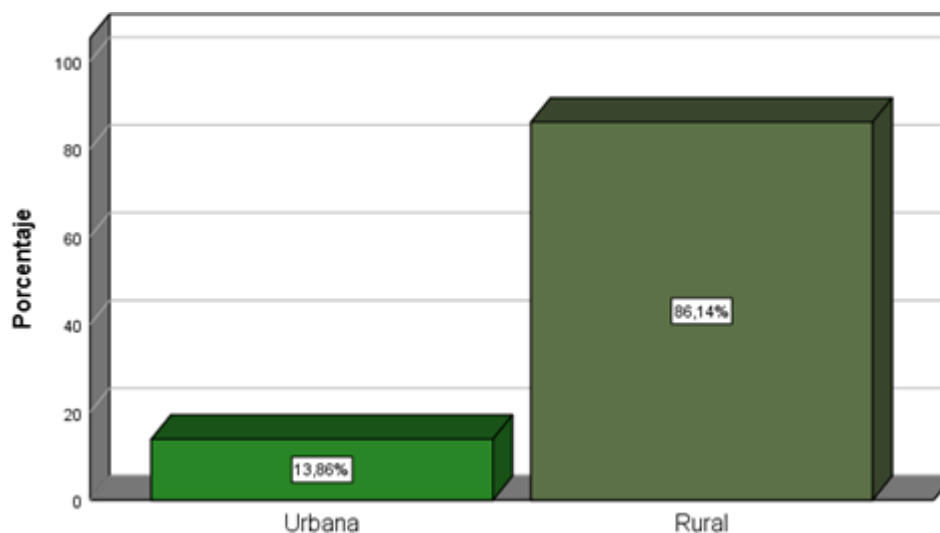
Tabla 7

P7. ¿De qué zona usted procede?

Zona de procedencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Urbana	23	13,9	13,9	13,9
Rural	143	86,1	86,1	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 7

P7. ¿De qué zona usted procede?



Según la tabla 7 y la figura 7, nos muestra que la zona que procede los comerciantes ambulantes con respecto a la zona Rural es de 86.14 % y con menor porcentaje es de 13.86 % con respecto a la zona Urbana, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes viven en la zona Rural.

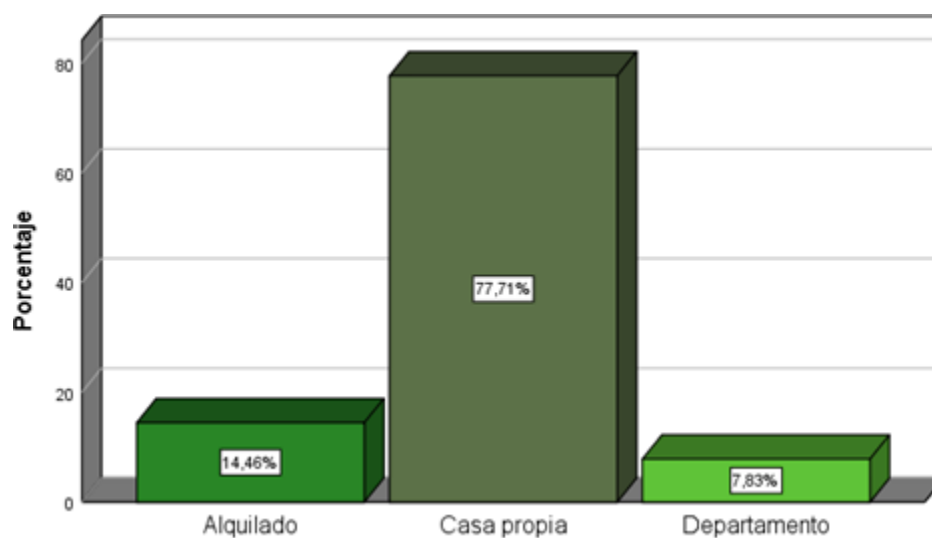
Tabla 8

P8. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive?

Tipo de vivienda	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alquilado	24	14,5	14,5	14,5
Casa propia	129	77,7	77,7	92,2
Departamento	13	7,8	7,8	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 8

P8. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive?



Según la tabla 8 y la figura 8, nos muestra que el tipo de vivienda que vive actualmente los comerciantes ambulantes con respecto a la casa propia es de 77.71 %, con respecto a la vivienda alquilada es de 14.46 % y con respecto a departamento es de 7.83 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes tienen actualmente una casa propia.

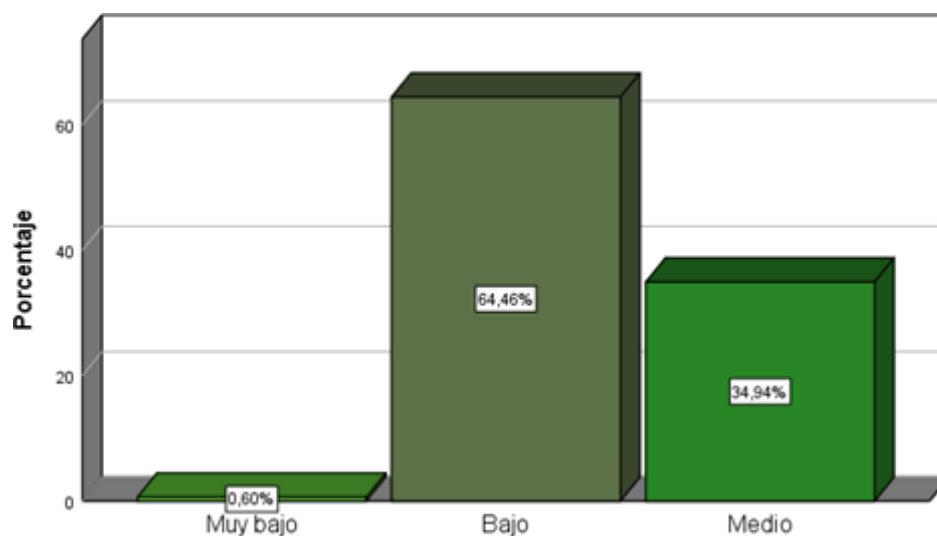
Tabla 9

P9. ¿Qué nivel social tiene?

Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	1	,6	,6	,6
Bajo	107	64,5	64,5	65,1
Medio	58	34,9	34,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 9

P9. ¿Qué nivel social tiene?



Según la tabla 9 y la figura 9, nos muestra el nivel social que tienen los comerciantes ambulantes, con respecto a nivel bajo es de 64.46 %, con respecto a nivel medio es de 34.94% y con respecto al nivel muy bajo es de 0.60 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, tienen un nivel social bajo.

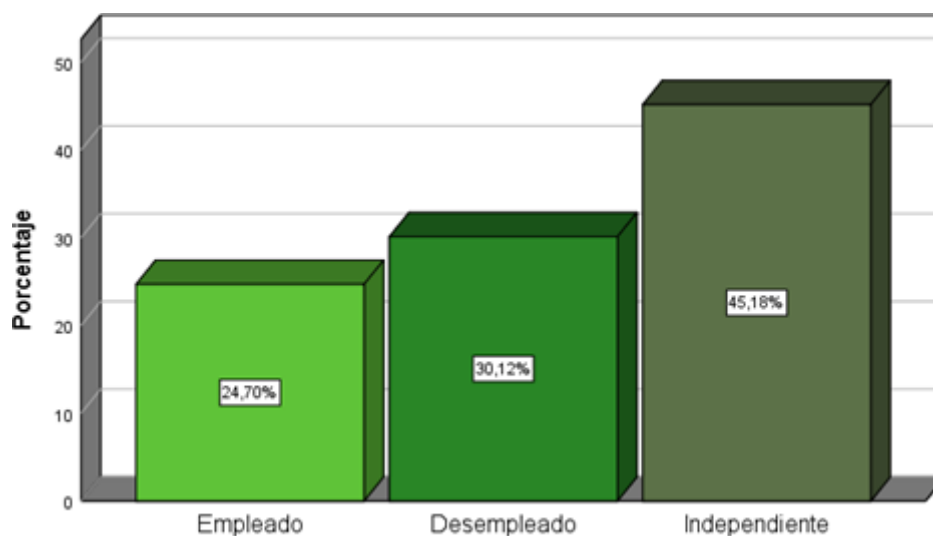
Tabla 10

P10. ¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál era su situación laboral?

Situación laboral	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleado	41	24,7	24,7	24,7
Desempleado	50	30,1	30,1	54,8
Independiente	75	45,2	45,2	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 10

P10. ¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál es su situación laboral?



Según la tabla 10 y la figura 10, nos muestra la situación laboral de los comerciantes ambulantes, antes de dedicarse al comercio ambulatorio, con respecto a la situación laboral independiente es de 45.18 %, con respecto a la situación laboral desempleado es de 30.12 % y con respecto a la situación laboral empleado es de 24.70 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes tenían una situación laboral como independientes.

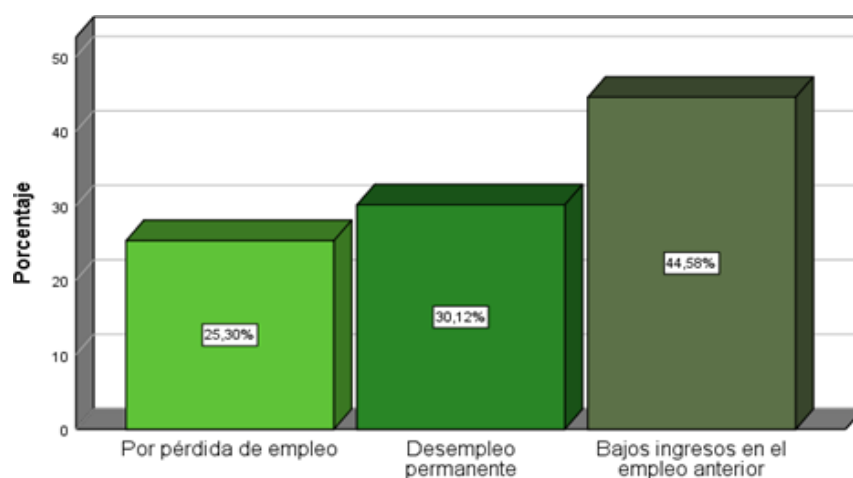
Tabla 11

P11. ¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio?

Motivación al comercio ambulatorio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Por pérdida de empleo	42	25,3	25,3	25,3
Desempleo permanente	50	30,1	30,1	55,4
Bajos ingresos en el empleo anterior	74	44,6	44,6	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 11

P11. ¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio?



Según la tabla 11 y la figura 11, nos muestra el motivo por la cual los comerciantes ambulantes, se dedica al comercio ambulatorio, con respecto al motivo de bajos ingresos en el empleo anterior es de 44.58 %, con respecto al motivo de desempleo permanente es de 30.12% y con respecto al motivo por pérdida de empleo es de 25.30 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes , tienen como motivo los bajos ingresos en el empleo anterior , por lo cual se dedican al comercio ambulatorio.

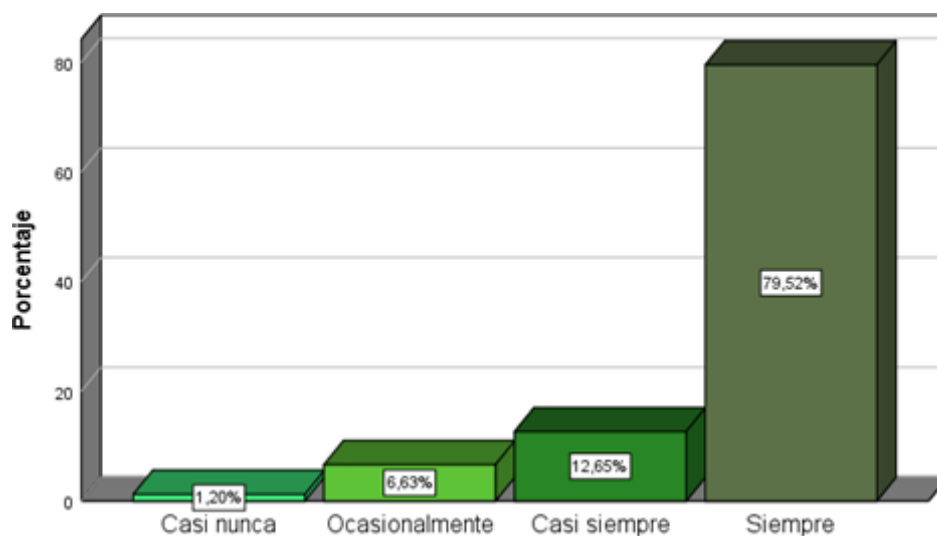
Tabla 12

P12. ¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar?

Dedicarse al comercio ambulatorio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	1,2	1,2	1,2
Ocasionalmente	11	6,6	6,6	7,8
Casi siempre	21	12,7	12,7	20,5
Siempre	132	79,5	79,5	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 12

P12. ¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar?



Según la tabla 12 y la figura 12, nos muestra si los comerciantes ambulantes, se dedican al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar, con respecto a que siempre los comerciantes ambulantes, se dedican al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar es de 79.52 %, con respecto a que los comerciantes ambulantes, casi siempre se dedican al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar es de 12.65 %, con respecto a que ocasionalmente los comerciantes ambulantes, se dedican al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar es de 6.63 % y con respecto a que casi nunca los comerciantes ambulantes, se dedican al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar es de 1.20 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, se dedican siempre al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar.

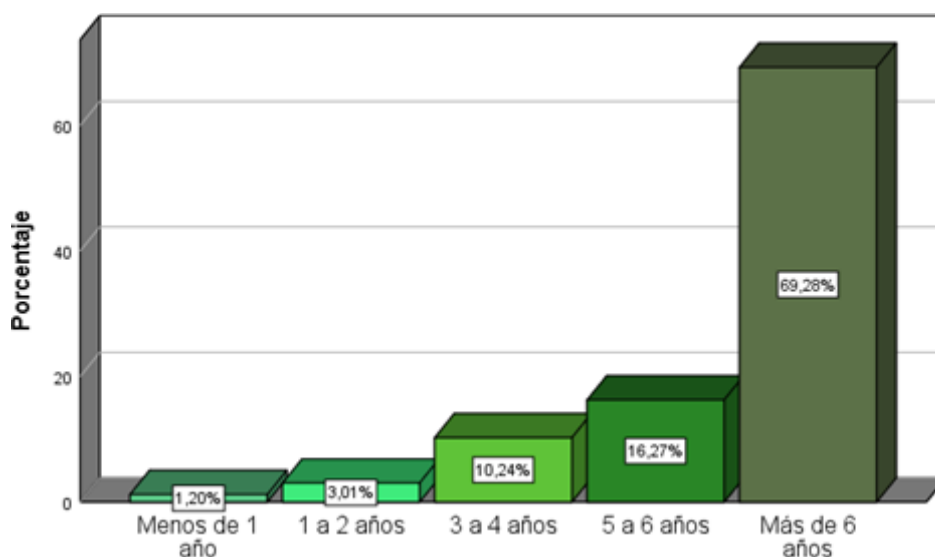
Tabla 13

P13. ¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio?

Tiempo en el comercio ambulatorio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	2	1,2	1,2	1,2
1 a 2 años	5	3,0	3,0	4,2
3 a 4 años	17	10,2	10,2	14,5
5 a 6 años	27	16,3	16,3	30,7
Más de 6 años	115	69,3	69,3	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 13

P13. ¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio?



Según la tabla 13 y figura 13, nos muestra el tiempo que se va dedicando los comerciantes ambulantes, al comercio ambulatorio, con respecto a más de 6 años es de 69.28%, con respecto a 5 a 6 años es de 16.27 %, con respecto a 3 hasta 4 años es de 10.24%, con respecto a 1 hasta 2 años es de 3.01 % y con respecto a menos de 1 año es de 1.20 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, se van dedicando al comercio ambulatorio, más de 6 años.

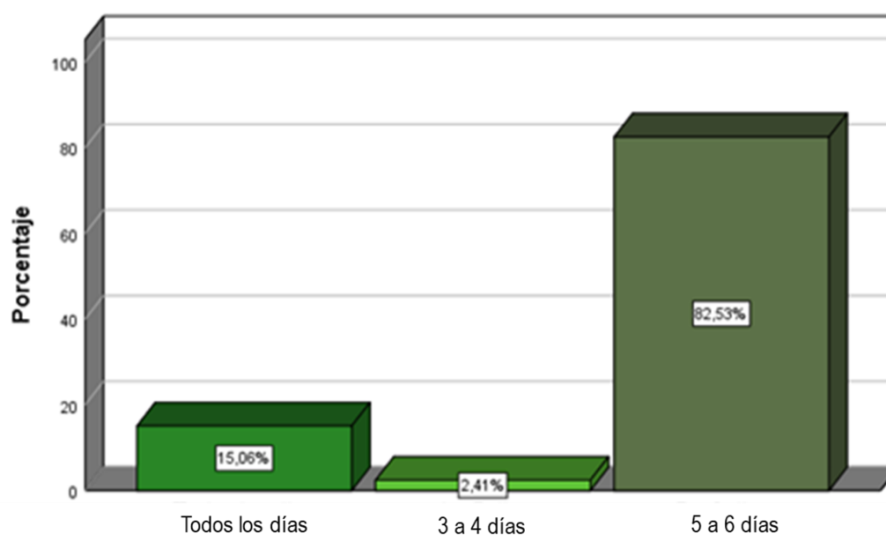
Tabla 14

P14. ¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio?

Trabajo en días	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Todos los días	25	15,1	15,1	15,1
3 a 4 días	4	2,4	2,4	17,5
5 a 6 días	137	82,5	82,5	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 14

P14. ¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio?



Según la tabla 14 y la figura 14, nos muestra los días que trabajan los comerciantes ambulantes en el comercio ambulatorio. Con respecto de 5 a 6 días es de 82.53 %, con respecto a 3 hasta 4 días es de 2.41 % y con respecto a todos los días es de 15.06 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, trabajan de 5 hasta 6 días en el comercio ambulatorio.

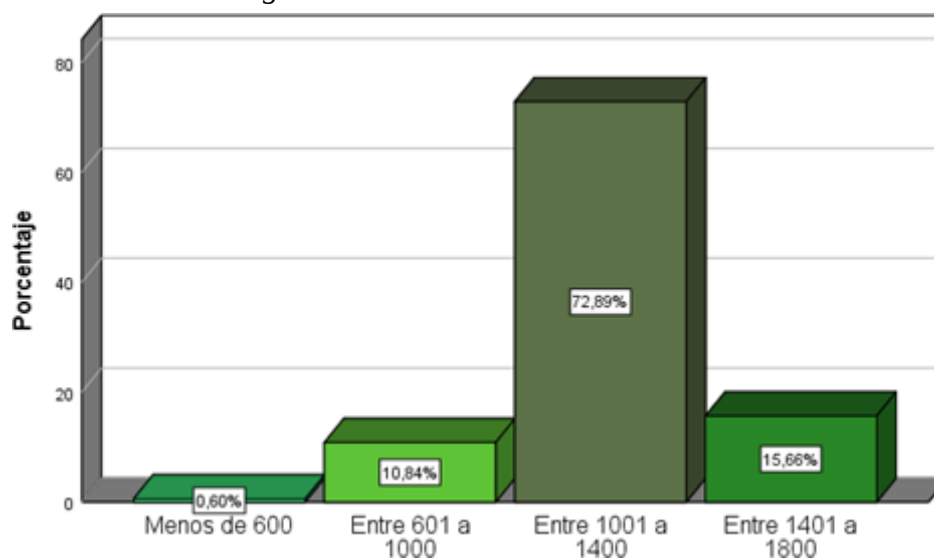
Tabla 15

P15. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio?

Rango de ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 600	1	,6	,6	,6
Entre 601 a 1000	18	10,8	10,8	11,4
Entre 1001 a 1400	121	72,9	72,9	84,3
Entre 1401 a 1800	26	15,7	15,7	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 15

P15. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio?



Según la tabla 15 y la figura 15 , nos muestra cuánto asciende los ingresos mensuales, de los comerciantes ambulantes , trabajando sólo en el comercio ambulatorio, con respecto a ingresos mensuales entre 1001 a 1400 soles es de 72.89 %, con respecto a los ingresos mensuales entre 1401 a 1800 soles es de 15.66 %, con respecto a los ingresos mensuales entre 601 a 1000 soles es de 10.84 % y con respecto a los ingresos mensuales menos de 600 soles es de 0.60 %, quiere decir , que la mayoría de los comerciantes ambulantes , tiene ingresos entre 1001 hasta 1400 soles mensuales sólo dedicándose al comercio ambulatorio.

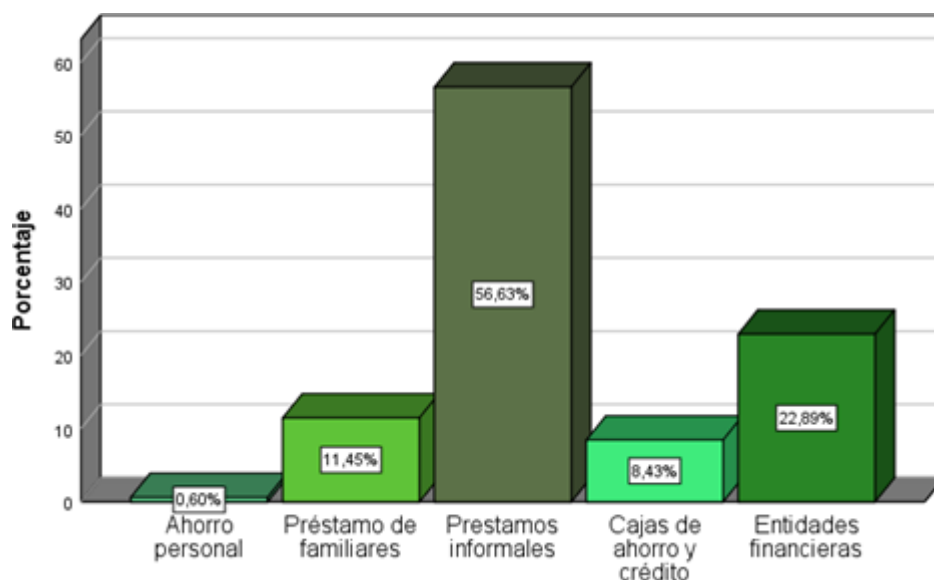
Tabla 16

P16. ¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende?

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ahorro personal	1	,6	,6	,6
Préstamo de familiares	19	11,4	11,4	12,0
Prestamos informales	94	56,6	56,6	68,7
Cajas de ahorro y crédito	14	8,4	8,4	77,1
Entidades financieras	38	22,9	22,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 16

P16. ¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende?



Según la tabla 16 y la figura 16, nos muestra donde proviene el financiamiento de los comerciantes ambulantes para poder adquirir los productos que vende, con respecto a los prestamos informales es de 56.63 %, con respecto a las entidades financieras es de 22.89 %, con respecto al préstamos familiares es de 11.45 % con respecto a las cajas de ahorro y crédito es de 8.43 % y con respecto al ahorro personal es de 0.60 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, buscan financiamiento por medio de los prestamos informales.

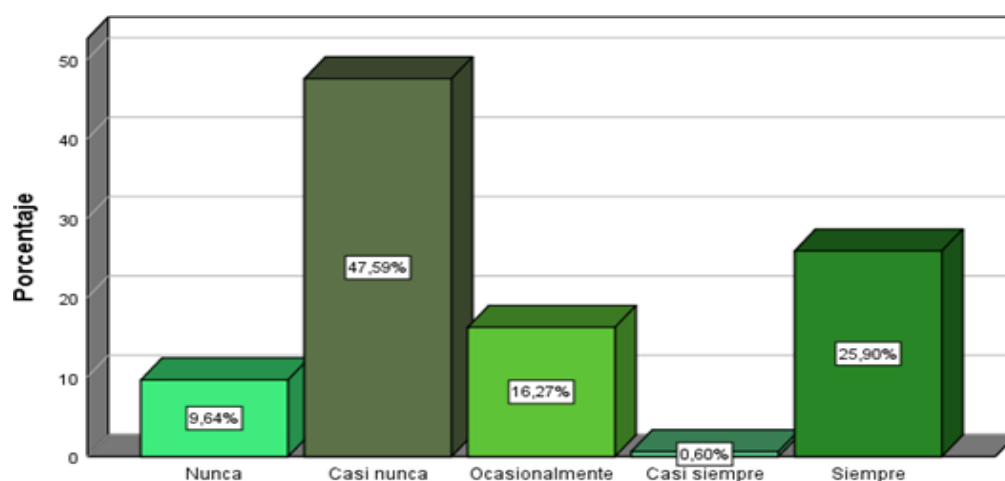
Tabla 17

P17. ¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT?

Conocimientos sobre los tributos que se pagan	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	79	47,6	47,6	57,2
Ocasionalmente	27	16,3	16,3	73,5
Casi siempre	1	,6	,6	74,1
Siempre	43	25,9	25,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 17

P17. ¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT?



Según la tabla 17 y la figura 17, nos muestra si los comerciantes tienen conocimiento, acerca de los tributos que se pagan a la municipalidad y a la SUNAT, con respecto a que siempre los comerciantes ambulantes tienen conocimiento, acerca de los tributos que se pagan a la municipalidad y a la SUNAT es de 25.90 %, con respecto a que los comerciantes ambulantes casi siempre tienen el conocimiento, acerca de los tributos que se pagan a la municipalidad y a la SUNAT es de 0.60 %, con respecto a los comerciantes ambulantes que tienen conocimiento ocasionalmente, acerca de los tributos que se pagan a la municipalidad y a la SUNAT es de 16.27 %, con respecto a los comerciantes ambulantes, que casi nunca tienen conocimiento, acerca de los tributos que se pagan a la municipalidad y a la SUNAT es

de 47.59 % y con respecto a los comerciantes ambulantes , que nunca tienen conocimiento, acerca de los tributos que pagan a la municipalidad y a la SUNAT es de 9.64 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes, casi nunca tienen conocimiento, acerca de los tributos que se pagan a la municipalidad y a la SUNAT.

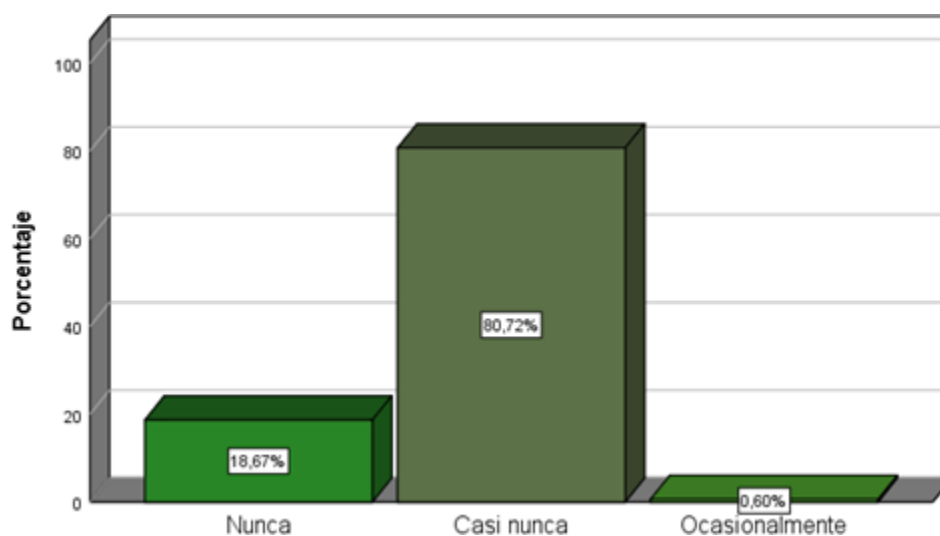
Tabla 18

P18. ¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda?

Conocimiento sobre la utilización de los impuestos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	31	18,7	18,7	18,7
Casi nunca	134	80,7	80,7	99,4
Ocasionalmente	1	,6	,6	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 18

P18. ¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda?



Según la tabla 18 y la figura 18, nos muestra si los comerciantes ambulantes , tienen conocimiento de que se utilizan los impuestos que el estado recauda, con respecto a que casi nunca los comerciantes ambulantes, tienen conocimiento de que se utilizan los impuestos que el estado recauda es de 80.72 %, con respecto a que ocasionalmente los comerciantes ambulantes, tienen conocimiento de que se utilizan los impuestos que el estado recauda es de

0.60 % y con respecto a que nunca los comerciantes ambulantes, tienen conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda es de 18.67 %, quiere decir , que la mayoría de los comerciantes ambulantes, casi nunca tienen conocimiento de que se utilizan los impuestos que el estado recauda.

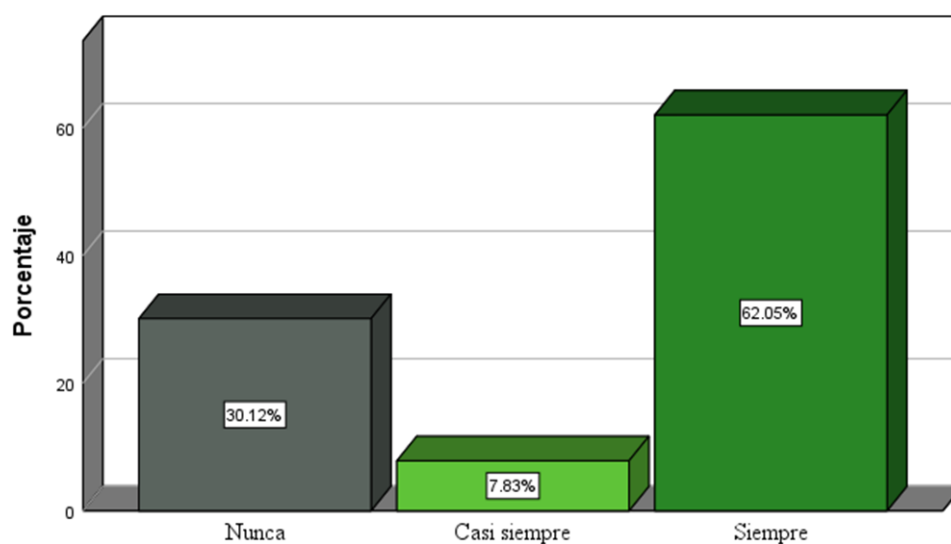
Tabla 19

P.19 ¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos?

Conocimientos sobre los tributos que se pagan	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	50	30,1	30,1	30,1
Casi nunca	13	7,8	7,8	38,0
Siempre	103	62,0	62,0	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 19

P.19¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos?



Según la tabla 19 y figura 19, nos muestra que consideración tienen los comerciantes ambulantes sobre el pago de impuestos, con respecto a nunca los comerciantes ambulantes que consideran que el pago de impuestos afecta sus ingresos es de 30.12 %, con respecto a casi siempre los comerciantes ambulantes que consideran que el pago de impuestos afecta sus

ingresos es de 7.83 % y con respecto a siempre los comerciantes ambulantes que consideran que el pago de impuestos afecta sus ingresos es de 62.05 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos.

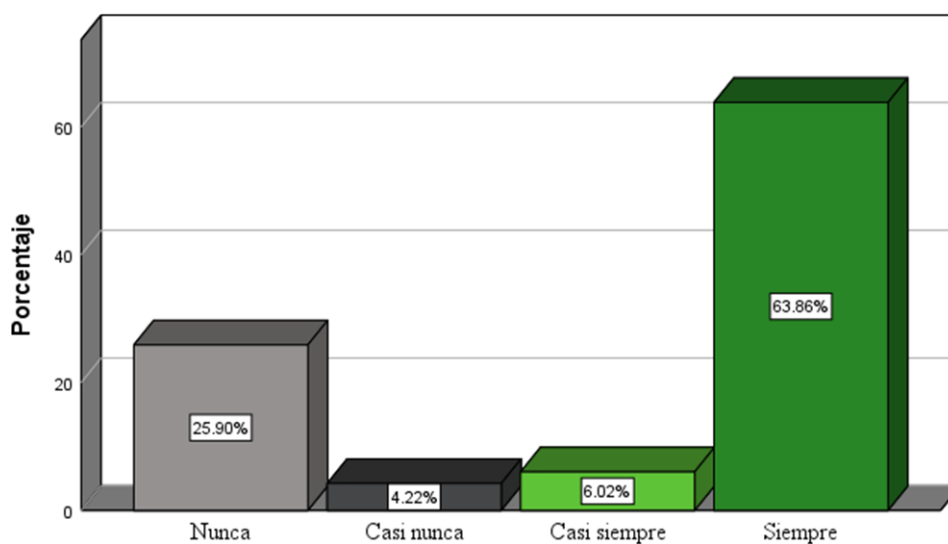
Tabla 20

P.20 ¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos?

Conocimientos sobre los tributos que se pagan	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	43	25,9	25,9	25,9
Casi nunca	7	4,2	4,2	30,1
Casi siempre	10	6,0	6,0	36,1
Siempre	106	63,9	63,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 20

P.20 ¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos?



Según la tabla 20 y figura 20, nos muestra la consideración que tienen los

comerciantes ambulantes sobre que solo las grandes empresas deben pagar impuestos, con respecto a nunca los comerciantes ambulantes que consideran que solo las grandes empresas deben pagar impuestos es de 25.90 %,con respecto a casi nunca los comerciantes ambulantes que consideran que solo las grandes empresas deben pagar impuestos es de 4.22 %,con respecto a casi siempre los comerciantes ambulantes que consideran que solo las grandes empresas deben pagar impuestos es de 6.02 % y con respecto a siempre los comerciantes ambulantes consideran que solo las grandes empresas deben pagar impuestos es de 63.86 %,quiere decir ,que la mayoría de los comerciantes ambulantes consideran que solo las grandes empresas deben pagar impuestos.

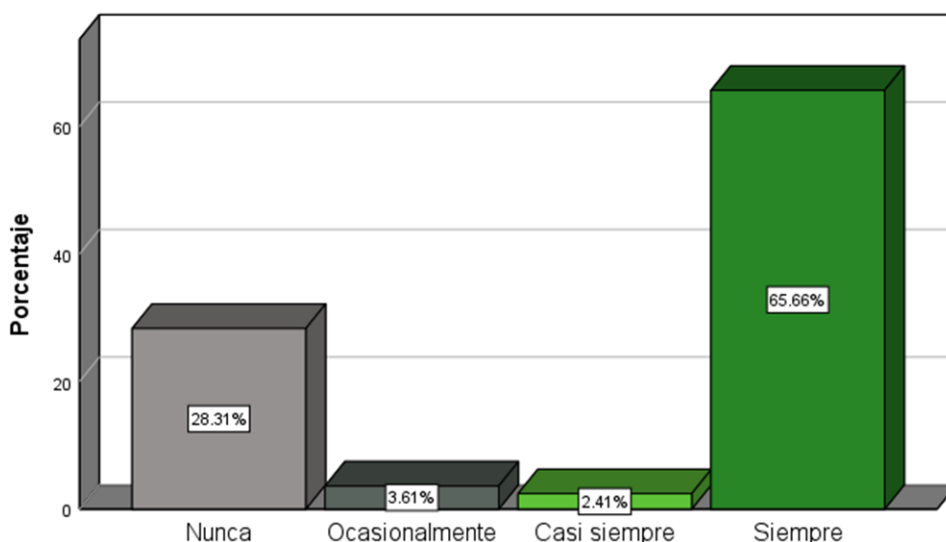
Tabla 21

P.21 ¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?

Conocimientos sobre los tributos que se pagan	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	47	28,3	28,3	28,3
Casi nunca	6	3,6	3,6	31,9
Casi siempre	4	2,4	2,4	34,3
Siempre	109	65,7	65,7	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 21

P.21 ¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?



Según la tabla 21 y figura 21, muestra percepción que tienen los comerciantes ambulantes sobre si la información acerca de impuestos se debe impulsar en los colegios, con respecto a nunca los comerciantes ambulantes que consideran que la información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios es de 28.31 %,con respecto a ocasionalmente los comerciantes ambulantes que consideran que la información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios es de 3.61 %,con respecto a casi siempre los comerciantes ambulantes que consideran que la información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios es de 2.41 % y con respecto a siempre los comerciantes ambulantes que consideran que la información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios es de 65.66 %,quiere decir ,que la mayoría de comerciantes ambulantes considera que la información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios.

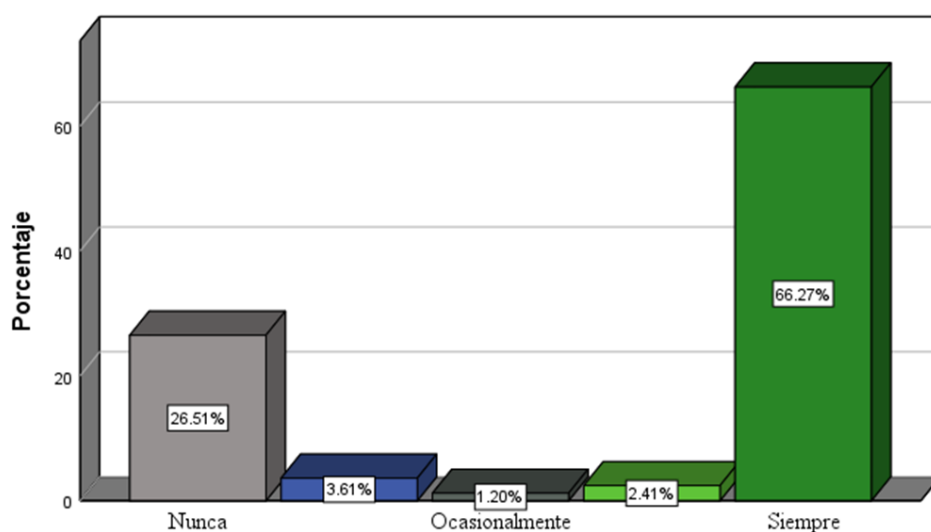
Tabla 22

P.22 ¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse?

Conocimientos sobre los tributos que se pagan	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	44	26,5	26,5	26,5
Casi nunca	6	3,6	3,6	30,1
Ocasionalmente	2	1,2	1,2	31,3
Casi siempre	4	2,4	2,4	33,7
Siempre	110	66,3	66,3	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 22

P.22 ¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse?



Según la tabla 22 y figura 22, muestra la percepción que tienen los comerciantes ambulantes acerca de que no hay beneficios que formalizarse, con respecto a nunca los comerciantes ambulantes que consideran que no hay beneficios para formalizarse es 26.51 %, con respecto a casi nunca los comerciantes ambulantes que consideran que no hay beneficios para formalizarse es de 3.61 %, con respecto a ocasionalmente los comerciantes ambulantes que consideran que no hay beneficios para formalizarse es 1.20 %, con respecto a casi

siempre los comerciantes ambulantes que consideran que no hay beneficios para formalizarse es de 2.41 % y con respecto a siempre los comerciantes ambulantes que consideran que no hay beneficios para formalizarse es de 66.27 %, quiere decir, que la mayoría de los comerciantes ambulantes considera que no hay beneficios para formalizarse.

4.1.2. Dimensión 1: Social

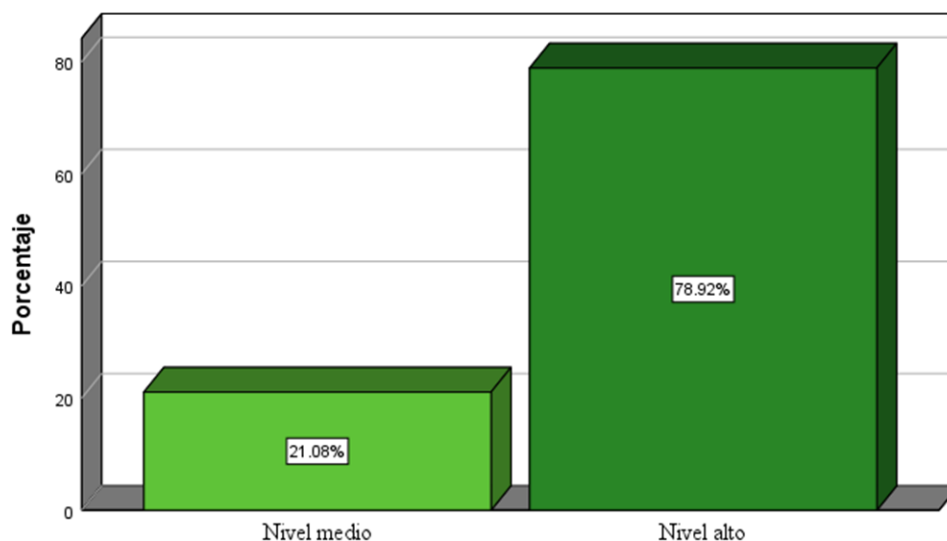
Tabla 23

Tabla de frecuencia de la dimensión Social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel medio	35	21,1	21,1	21,1
Nivel alto	131	78,9	78,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 23

Diagrama de barras del nivel de la dimensión Social



Según la tabla 23 y la figura 23, nos muestra que la dimensión Social, se encontró en el nivel medio de acuerdo con el 21.08 % de total de los comerciantes ambulantes y el nivel alto el 78.92 % del total de los comerciantes ambulantes.

4.1.3. Dimensión 2: Económico

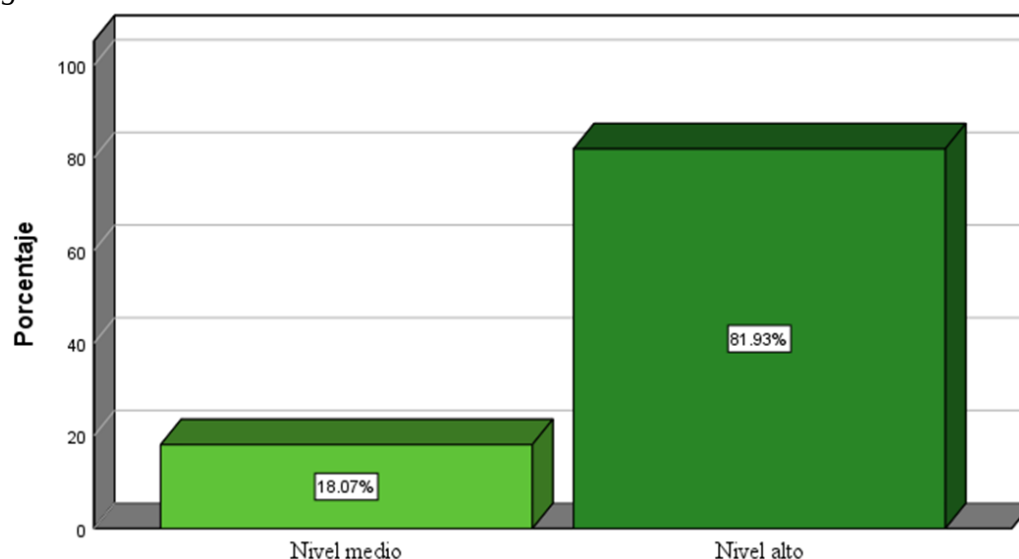
Tabla 24

Tabla de frecuencia de la dimensión Económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel medio	30	18,1	18,1	18,1
Nivel alto	136	81,9	81,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 24

Diagrama de barras del nivel de la dimensión Económico



Según la tabla 24 y la figura 24, nos muestra la dimensión Económico, la cual se encontró dentro del nivel medio, de acuerdo con el 18.07 % del total de los comerciantes ambulantes y con respecto al nivel alto es de 81.93 %.

4.1.4. Dimensión 3: Cultural

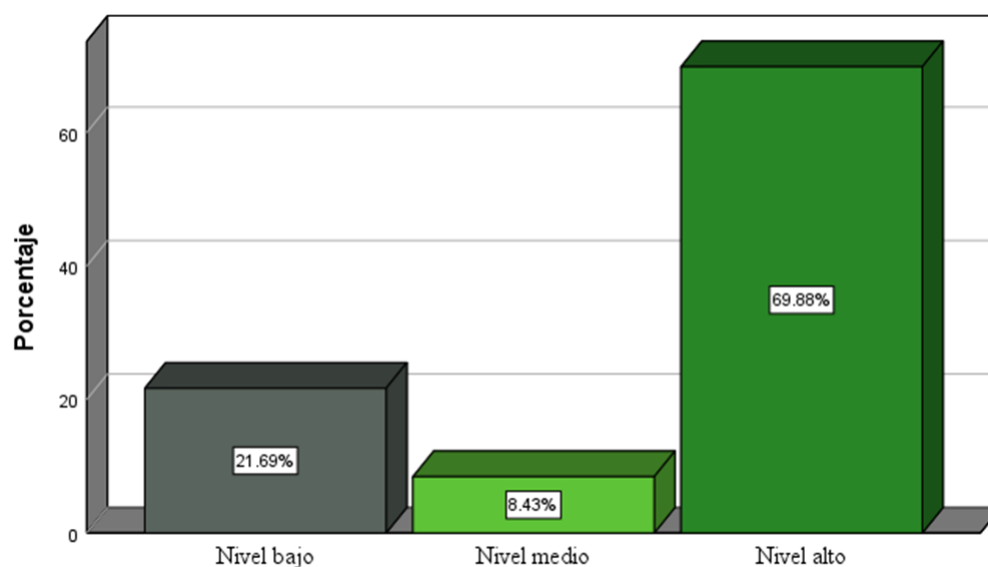
Tabla 25

Tabla de frecuencia de la dimensión Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	36	21,7	21,7	21,7
Nivel medio	14	8,4	8,4	30,1
Nivel alto	116	69,9	69,9	100,0
Total	166	100,0	100,0	

Figura 25

Diagrama de barras del nivel de la dimensión Cultural



Según la tabla 25 y la figura 25, nos muestra la dimensión cultural, la cual se encontró dentro del nivel bajo, de acuerdo con el 21.69 % del total de los comerciantes ambulantes, con respecto al nivel medio es de 8.43 % del total de los comerciantes ambulantes y con respecto al nivel alto es de 69.88 % del total de los comerciantes ambulantes.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se muestran los hallazgos descubiertos y se identifican los factores sociales, económicos y culturales de los comerciantes ambulantes en el distrito de Ate, año 2021, Por lo tanto, incluimos una discusión de los resultados obtenidos para cada uno de los objetivos planteado y cómo se comparan con los de otros investigadores. El propósito general de este estudio fue reconocer los factores sociales, económicos y culturales determinantes del comercio ambulatorio en el distrito de Ate, año 2021. En este orden, es fundamental indicar que los resultados encontrados así lo demuestran con respecto a la dimensión social, los resultados son los siguientes: Los comerciantes encuestados son en mayor cuantía son del sexo femenino con 80.3 % y 19.7 % masculino. De igual forma se evidencia una cuantía significativa de estos oscilan entre 35 a 44 años, representando el 46.99 %. También se evidencia que el 83.73 % de los encuestados provienen de otros departamentos siendo. Asimismo, una cantidad importante no cuenta con la educación básica completa, una parte ellos cuentan con primaria incompleta, la cual se encuentra representada por el 26.51 % y otra parte con secundaria incompleta, la cual está representada por el 34.34% de los encuestados. Por otra parte, en la dimensión económica una cantidad considerable de los encuestados siendo el 79.5 % trabaja en el comercio ambulatorio para apoyar con la manutención familiar, además el 69.28 % se dedica a esta actividad más de 6 años, así también el 72.89 % obtiene un ingreso promedio mensual entre 1001 a 1400 nuevos soles y una cantidad considerable comerciantes obtienen prestamos del mercado informal. Finalmente, se evidencio a las preguntas sobre conocimientos tributarios y de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda respondieron casi nunca 47.6 % y 80.7 % respectivamente.

Es preciso señalar que, según Díaz (2015), que en su estudio realizado en la feria 16 de Julio en Bolivia, determinó que más de 50 % de comerciantes que están en edad de 21 a 40 años se dedican al comercio informal ya que no cuentan con oportunidades de empleo formal. Concluyendo que la escasa calificación de la población migrante contribuye al aumento de las dificultades para acceder al mercado formal, así como el analfabetismo, la segregación y la exclusión empujan a esta sociedad a desarrollar estrategias que su sobrevivencia que se reflejan en el comercio informal.

Los resultados del estudio también coinciden los hallazgos de Chávez (2015), respecto al aspecto cultural da como resultado que el 65 % de la población encuestada no cuenta con el conocimiento de la cultura tributaria, así como también el 74 % de no ha recibido una capacitación en cuanto a cultura tributaria. Concluyendo que los contribuyentes en su mayoría ignoran sus obligaciones tributarias y que además obtienen insuficiente información relacionada a los impuestos municipales y su aplicación.

Estos hallazgos coinciden también con Castillo y Rodríguez (2015), cuyo objetivo fue analizar los Factores económicos y culturales que obligarán a los comerciantes del mercado de Santo Dominguito a cumplir con sus obligaciones tributarias en el 2015. En este estudio, los autores encontraron una falta de conciencia y cultura tributaria en los aspectos culturales.

El 76 % de los encuestados reconoció el vínculo entre la evasión de impuestos y el predominio de los valores culturales, pero también hay comerciantes que evaden impuestos, pero qué además no saben el tipo de impuesto tienen que pagar.

Los resultados también se relacionan con Armas (2020), cuyo objetivo fue la identificación de los factores sociales, económicos y sociodemográficos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020. El autor descubrió que los factores sociales como el nivel de educación influyeron en el comercio

informal, debido a que los resultados indicaron que solo 53.1 % de los vendedores alcanzo el nivel de educación secundaria.

Finalmente, puede decirse que los resultados obtenidos en el presente estudio tienen congruencia con las bases teóricas ya que, para Según Teja y López (2013),según la teoría de los sistemas mundiales, explica la desestabilización de grandes segmentos de la población de los países recientemente industrializados durante el curso del desarrollo económico, por ello menciona esencialmente que el capitalismo globalizado emplea toda clase de mano de obra enfocada en el sector agrario con empleados mucho más cualificados y que además todas las personas de este sector que casi ya no se encuentran aptas para trabajar, son desplazadas a buscar trabajo por su propia cuenta. Las personas al ser desplazadas van en búsqueda de otras alternativas para su sobrevivencia a través del comercio informal y ambulante, siendo así que emigran del campo a las ciudades contiguas a su región incorporándose en el comercio ambulatorio.

VI.CONCLUSIONES

El propósito general del estudio fue identificar los factores sociales, económicos y culturales que determinaron el comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón en el distrito de Ate, año 2021.

6.1 En ese orden es importante mencionar en relación con la dimensión social, se concluye que: de los encuestados se evidencia que el 34.34 % cuenta con secundaria incompleta. De igual manera se evidencia que el 83.73% de los comerciantes ambulantes provienen de otros departamentos fuera de lima. De igual forma el 86.14 % proceden de las zonas rurales. Finalmente, se evidencia que el 30.12% es desempleado permanente y 25.30 % manifiesta la pérdida del empleo por ello se dedican a laborar en el comercio ambulatorio.

6.2 De igual forma en la dimensión económica, se concluye que: el 79.52% de los encuestados considera que siempre se dedican a trabajar en el comercio ambulatorio para apoyar con la manutención familiar. De igual manera se evidenció que el 69.28 % de los encuestados se dedica al comercio ambulatorio más de 6 años. De igual forma el 82.53 % de los encuestados labora de 5 a 6 horas a la semana. Asimismo, el 72.89 % de los encuestados considera que sus ingresos en el mes se encuentran en el rango de 1001 a 1401 nuevos soles. Además, se evidenció que el 56.63 % obtiene prestamos informales para adquirir la mercadería a comerciar.

6.3 Finalmente, en la dimensión cultural, se concluye que, los encuestados se evidencio que el 47.59 % contestó que casi nunca, cuando se le pregunto acerca de que si tenía conocimientos sobre los impuestos que se pagan a la municipalidad y la Sunat. Por último, el 80.72 % de los encuestados considera que casi nunca, cuando se le preguntó si sabía en que utiliza el estado los impuestos que recauda.

VII.RECOMENDACIONES

Por consiguiente, se exponen las principales recomendaciones del estudio:

7.1 Con relación a la dimensión social se recomienda al gobierno nacional dar prioridad a los comerciantes ambulantes de la avenida Nicolás Ayllón del Distrito de Ate considerando aspectos tales como: Educación y empleo ,a través de programas educativos dirigidos por el Ministerio de Educación que les permitan concluir la educación básica, también capacitarse y desarrollarse con habilidades técnicas a nivel de la microempresa con el apoyo del gobierno local a través de la creación de talleres productivos para la generación de empleo formal.

7.2 Asimismo, respecto a la dimensión económica, se recomienda a las instituciones públicas que tengan competencia, como el Ministerio de Trabajo y promoción del empleo (MTPE), generar programas que simplifiquen los trámites para la formalización y crear incentivos que promuevan la inserción de los comerciantes a la formalidad, entre ellos crear programas de capacitación para emprendedores en materia de gestión comercial para impulsar sus negocios y tengan mejores oportunidades de crecimiento y mejora económica.

7.3 Finalmente, se recomienda en la dimensión cultural una mayor difusión por parte de las entidades competentes acerca de los beneficios que llevan a los comerciantes estar dentro de la formalidad, por ello es fundamental la participación de forma permanente de la municipalidad de Ate y de la Sunat, ya que ello estaría orientado a un reordenamiento del comercio ambulatorio para posterior formalización.

VIII. REFERENCIAS

- Armas, S. (2020). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de la Selva Peruana]. Repositorio Institucional UPS. <http://repositorio.ups.edu.pe/handle/UPS/68>
- Banco Mundial. (2007). *La informalidad: escape y exclusión*. Banco Mundial. https://siteresources.worldbank.org/INTLACINSPANISH/Resources/SP_lacf_Overview.pdf
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3ª ed.). Pearson Educación. <https://ebooks7-24.com/oAuth?il=4706>
- Casabón, C. (15 de mayo de 2017). *La economía informal de América Latina supera por primera vez la de África Subsahariana*. World Economic Forum. <https://es.weforum.org/agenda/2017/05/la-economia-informal-de-africa-esta-retrocediendo-mas-rapido-que-la-economia-latinoamericana>
- Castillo, L., y Rodríguez, A. (2015). *Factores económicos y culturales asociados a la evasión tributaria en los comerciantes del mercado Santo Dominguito de la ciudad de Trujillo, año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Institucional UPAO. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/1470/1/Castillo_Layz_Factores_Evacion_Tributaria.pdf
- Chávez, E. (2015). *La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de impuestos municipales del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pastaza* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/256c2021-60ba-420b-b3a1->

[fc04ab222a04/content](https://diariocorreio.pe/edicion/lima/la-victoria-aprueba-ordenanza-que-prohibe-comercio-ambulatorio-en-gamarra-870640)

Chávez, D. (14 de febrero de 2019). La Victoria aprueba ordenanza que prohíbe comercio ambulatorio en Gamarra. *Diario Correo*. [https://diariocorreio.pe/edicion/lima/la-](https://diariocorreio.pe/edicion/lima/la-victoria-aprueba-ordenanza-que-prohibe-comercio-ambulatorio-en-gamarra-870640)

[victoria-aprueba-ordenanza-que-prohibe-comercio-ambulatorio-en-gamarra-870640](https://diariocorreio.pe/edicion/lima/la-victoria-aprueba-ordenanza-que-prohibe-comercio-ambulatorio-en-gamarra-870640)

De Soto, H., Ghersi, E., y Ghibellini, M. (1987). *El otro sendero: La revolución informal* (1.^a ed.). Instituto Libertad y Democracia.

Díaz, G. (2015). *El comercio informal como una forma de crecimiento económico para las familias de escasos recursos en la ciudad del Alto (Estudio de caso-Feria 16 de julio), Bolivia* [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio Institucional UMSA.

<https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/6561/T-2150.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U. <https://ebooks7-24.com/oAuth?il=5690>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.

<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2014). La informalidad y la fuerza de trabajo (Capítulo 4). En Perú: Brechas de género 2001–2013 (pp. 99–112). INEI.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1764/cap04.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2021). *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional* (Informe técnico N.º 2). INEI.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-empleo-nacional-ene-feb-mar-2021.pdf>

López, P. (21 de abril de 2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. La Brújula – Nexos. <https://labrujula.nexos.com.mx/del-comercio-informal-y-los-espacios-publicos/>

Oficina Internacional del Trabajo. (2013). *Medición de la economía informal: La economía informal y el trabajo decente. Una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad*. Oficina Internacional del Trabajo. https://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf

Pimienta, J., Estrada, R. de la Orden, A. (2018). *Metodología de la investigación: competencias+aprendizaje+vida*. Pearson Educación. <https://ebooks7-24.com/oAuth?il=7587>

Portes, A. (1995). *En torno a la informalidad: Ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada*. FLACSO México / Miguel Ángel Porrúa.

Teja Gutiérrez, M., y López Lira, N. (2013). Comercio informal: Un estudio en el municipio de Texcoco, Edo. de México. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 6(4), 51–72.

Varas, J. (6 de agosto de 2020). *Comercio ambulante en Lima*. Jorge Varas. <https://jorgevaras.com/articulos/comercio-ambulante-en-lima>

Villarán del Puente, F. (13 de mayo de 2019). Las causas de la informalidad. *RPP Noticias*. <https://rpp.pe/columnistas/fernandogonzalovillarandelapuerto/las-causas-de-la-informalidad-noticia-1195869>

Zylbersztajn, D., y Graça, C. T. (2003). Costos de formalización de las empresas: Medición de los costos de transacción en Brasil. *Revista de Economía Institucional*, 5(9), 146–165. <https://www.redalyc.org/pdf/419/41900907.pdf>

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Variable: Factores determinantes del comercio ambulatorio				Tipo y diseño de la Investigación
		Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem	
¿Cuáles son los factores determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolas Ayllón del distrito de Ate, 2021?	Identificar los factores determinantes al comercio ambulatorio en la avenida Nicolas Ayllón del distrito de Ate, 2021	Son un conjunto de factores que determinan esta actividad económica al margen de los mecanismos de regulación existentes, pero a su vez son características de un conjunto de personas que al tener una bajo nivel, social, económico y cultural, se ven obligados a recurrir en esta actividad para su supervivencia	Social	Sexo Edad	1	Investigación descriptiva Diseño no experimental
				Estado civil	2	
				Número de hijos	3	
				Nivel de instrucción	4	
				Migración	5	
				Estrato social	6	
				Desempleo	7,8,9	
					10,11	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos					

¿Cuáles son los factores sociales determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021?	Explicar los factores sociales determina ntes del comercio ambulato rio en la av. Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021					
¿Cuáles son los factores económicos determinant es del comercio ambulatorio en la avenida Nicolas Ayllón del distrito de Ate, 2021?	Explicar los factores económicos determinante s del comercio ambulato rio en la av. Nicolás Ayllón del distrito de Ate, 2021.		Económic a	Necesidad de aportar con la manutención familiar Tiempo en el que desarrolla la actividad económica Ingresos Financiamie n to	12 13,14 15 16	
¿Cuáles son los factores culturales determinant es del comercio ambulatorio en la avenida Nicolas Ayllón del distrito de Ate,2021?	Explicar los factores culturale s determin antes del comerci o ambulat orio en la av., Nicolas		Cultural	Conoci miento tributario Conoci miento de la utilización de los	17 18	

	Ayllón del distrito de Ate,2021			impues tos		
				Consideraci ones sobre aspectos tributarios	19,20 , 21 y 22	

Anexo B. Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO DE ATE, AÑO 2021

El presente cuestionario está compuesto por 22 preguntas, las cuales me permitirá recoger datos para el desarrollo de mi tesis denominado “Factores determinantes del comercio ambulatorio en el Distrito de Ate, año 2021 y con ello poder obtener el Título profesional de Economista.

El objetivo de mi tesis es identificar los factores determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, con el fin de plantear algunas recomendaciones para que se puedan tomar decisiones en el ámbito de políticas públicas que impacten de manera favorable en la sociedad.

Por ello es importante mencionar que, su participación será de manera anónima y codificada; asimismo, el uso de la información proporcionada solo será fines de índole académico; por lo cual, agradeceré que Usted conteste con sinceridad. Desde ya, quiero expresarle mi más sincero agradecimiento por su participación.

Marcar con un aspa (X) en la respuesta que usted considere para cada una de ellas.

I. DATOS GENERALES

1.¿Cuál es su sexo?

1. Masculino ()
2. Femenino ()

2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

1. Menos de 18 años ()
2. 18 años a 24 años ()
3. 25 años a 34 años ()
4. 35 años a 44 años ()
5. 45 años a 54 años ()
6. Más de 54 años ()

3.¿Cuál es su estado civil?

1. Soltero (a) ()
2. Casado (a) ()
3. Viudo (a) ()
4. Conviviente ()

4. ¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene?

1. Ninguno ()
2. 1 a 2 hijos ()
3. 3 a 4 hijos ()
4. Más de 4 hijos ()

II. FACTORES SOCIALES DETERMINANTES DEL COMERCIO AMBULATORIO

A. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

5. ¿Qué grado de instrucción tiene?

1. Sin grado de instrucción ()
2. Primaria Incompleta ()
3. Secundaria Incompleta ()
4. Secundaria Completa ()
5. Superior no Universitaria Incompleta ()

B. MIGRACIÓN

6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

1. Lima ()
2. Provincia ()
3. Otro País ()

C. ESTRATO SOCIAL

7. ¿De qué zona usted procede?

1. Urbana ()
2. Rural ()

8. ¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive?

1. Alquilado ()
2. Casa propia ()
3. Departamento ()
4. Esteras ()

9. ¿Qué nivel social tiene?

1. Muy bajo ()
2. Bajo ()
3. Medio ()
4. Alto ()
5. Muy alto ()

D. DESEMPLEO

10. ¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál es su situación laboral?

1. Empleado ()
2. Desempleado ()
3. Independiente ()

11. ¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio?

1. Por pérdida de empleo ()
2. Desempleo permanente ()
3. Bajos ingresos en el empleo anterior ()

III. FACTORES ECONÓMICOS DETERMINANTES DEL COMERCIO AMBULATORIO**A. NECESIDAD DE APORTAR CON LA MANUTENCIÓN FAMILIAR****12. ¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar?**

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi siempre ()
5. Siempre ()

B. TIEMPO EN EL QUE DESARROLLA LA ACTIVIDAD ECONOMICA**13. ¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio?**

1. Menos de 1 año ()
2. 1 a 2 años ()
3. 3 a 4 años ()
4. 5 a 6 años ()
5. Más de 6 años ()

14. ¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio?

1. Todos los días ()
2. 1 a 2 días ()
3. 3 a 4 días ()
4. 5 a 6 días ()

C. INGRESOS**15. ¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio?**

1. Menos de 600 ()
2. Entre 601 a 1000 ()
3. Entre 1001 a 1400 ()
4. Entre 1401 a 1800 ()
5. De 1801 a más ()

D. FINANCIAMIENTO

16. ¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende?

1. Ahorro personal ()
2. Préstamo de familiares ()
3. Prestamos informales ()
4. Cajas de ahorro y crédito()
5. Entidades financieras ()

IV. FACTORES CULTURALES DETERMINANTES DEL COMERCIO AMBULATORIO

A. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

17. ¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT?

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi Siempre ()
5. Siempre ()

B. CONOCIMIENTO DE LA UTILIZACIÓN DE LOS IMPUESTOS

18. ¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda?

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi siempre ()
5. Siempre()

C. CONSIDERACIONES SOBRE ASPECTOS TRIBUTARIOS

19. ¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos?

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi siempre ()
5. Siempre()

20. ¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos?

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi siempre ()
5. Siempre ()

21. ¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi siempre ()
5. Siempre()

22. ¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse?

1. Nunca ()
2. Casi nunca ()
3. Ocasionalmente ()
4. Casi siempre ()
5. Siempre()

Anexo C. Consentimiento de participación

DECLARACIÓN DE PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DENOMINADO “FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO DE ATE, AÑO 2021”

Yo _____, con documento de identidad _____, declaro que mi participación ha sido de forma voluntaria en el trabajo de investigación denominado “**FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO DE ATE, AÑO 2021**”, realizado por el Bachiller Christiam Edson Cerón Chíncha de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, con el objetivo de obtener el Título Profesional. Asimismo, declaro que el referido investigador ha cumplido con informarme lo siguiente:

- El objetivo de la investigación es identificar los factores determinantes del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate, año 2021.
- Responderé un cuestionario de veintiocho (18) preguntas relacionadas a la investigación.
- La información que brindare será confidencial y no se usará para ningún otro propósito que de los de esta investigación.
- Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación por lo tanto serán anónimas.
- Se me proporcionará una copia de declaración de participación voluntaria del proyecto de investigación.

Lima, ____ de ____ de ____

Participante
Código n.º

Christiam Edson Cerón Chíncha
Investigador

Anexo D. Carta de Presentación para Validación de Contenido por Juicio de Expertos

Carta de Presentación

Estimado

Econ.

Docente de la Facultad de Ciencias

Económicas **Universidad Nacional**

Federico Villarreal

Presente. -

Asunto : Validación de Contenido de Instrumento de Investigación a través de juicios de expertos

Referencia : a) Oficio n.º 280-VIRTUAL-2023-OGGE-FCE-UNFV
b) Oficio n.º 281-VIRTUAL-2023-OGGE-FCE-UNFV

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y asimismo hacer de conocimiento a usted que, el suscrito es Bachiller en Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, que viene tramitando la obtención del Título Profesional en la modalidad de Tesis.

Al respecto, mediante los documentos de la referencia a) y b), la Oficina de Grados y Gestión del Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Federico Villarreal, aprobó mi plan de tesis denominada “**FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DEL COMERCIO AMBULATORIO EN LA AVENIDA NICOLÁS AYLLÓN DEL DISTRITO DE ATE, AÑO 2021**” y designó a la Docente Freddy Eutimio Alzamora Noreña como Asesor de mi Tesis, respectivamente.

En ese sentido, siendo imprescindible validar el contenido de mi instrumento de investigación “Cuestionario” para su aplicación y teniendo en cuenta su connotada experiencia en temas académicos y metodológicos, agradeceré a usted pueda brindar un juicio respecto al contenido de los ítems de mi cuestionario, ello con el fin de continuar con el desarrollo mi precitado plan de tesis. Adjunto el expediente de validación de contenido, el cual contiene lo siguiente:

- 1) Carta de Presentación para Validación de Contenido a través de juicios de expertos.
- 2) Matriz de consistencia del plan de tesis.
- 3) Cuestionario del plan de tesis.
- 4) Ficha de Validación de Contenido a través de juicios de expertos de Cuestionario.

Sin otro particular, expreso mis sentimientos de respeto y consideración y me despido de usted, no sin antes de agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Christiam Edson Cerón Chinchá
Bachiller en Ciencias Económicas
DNI N.º 42690273

Anexo E. Mag. Irvin Stid, Delgado Farfán (Juicio de experto n° 1)

Ficha de Evaluación de Cuestionario sobre “Factores que determinan la informalidad del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021”

I. Datos del Experto:

- 1.1 Apellidos y Nombres: Delgado Farfán, Irvin Stid
- 1.2 Grado Académico: Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales
- 1.3 Cargo e Institución donde labora: Docente Auxiliar – UNFV
- 1.4 DNI n°: 45471935
- 1.5 Celular: 940327624
- 1.6 Correo: idelgadof@unfv.edu.pe

II. Datos del Instrumento

- 2.1 Título de la Investigación: “Factores que determinan la informalidad del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021”
- 2.2 Autor del Instrumento: Christiam Edson Cerón Chinchá
- 2.3 Carrera Profesional: Ciencias Económicas
- 2.4 Universidad: Universidad Nacional Federico Villarreal
- 2.5 Nombre del Instrumento: Cuestionario

III. Ficha de validación

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Cuál es su sexo? 1. Masculino 2. Femenino	x		x		x		x	
2	¿En qué rango de edad se encuentra usted? 1. Menos de 18 años 2. 18 años a 24 años 3. 25 años a 34 años 4. 35 años a 44 años 5. 45 años a 54 años 6. Más de 54 años	x		x		x		x	
3	¿Cuál es su estado civil? 1. Soltero (a) 2. Casado (a) 3. Viudo (a) 4. Conviviente	x		x		x		x	
4	¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene? 1. Ninguno 2. 1 a 2 hijos 3. 3 a 4 hijos 4. Más de 4 hijos	x		x		x		x	
5	¿Qué grado de instrucción tiene? 1. Sin grado de instrucción 2. Primaria Incompleta 3. Secundaria Incompleta 4. Secundaria Completa 5. Superior no Universitaria Incompleta	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
6	¿Cuál es su lugar de procedencia? 1. Lima 2. Provincia 3. Otro País	x		x		x		x	
7	¿De qué zona usted procede? 1. Urbana 2. Rural	x		x		x		x	
8	¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive? 1. Alquilado 2. Casa propia 3. Departamento 4. Esteras	x		x		x		x	
9	¿Qué nivel social tiene? 1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto	x		x		x		x	
10	¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál es su situación laboral? 1. Empleado 2. Desempleado 3. Independiente	x		x		x		x	
11	¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio? 1. Por pérdida de empleo 2. Desempleo permanente 3. Bajos ingresos en el empleo anterior	x		x		x		x	
12	¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
13	¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio? 1. Menos de 1 año 2. 1 a 2 años 3. 3 a 4 años 4. 5 a 6 años 5. Más de 6 años	x		x		x		x	
14	¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio? 1. Todos los días 2. 1 a 2 días 3. 3 a 4 días	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	4. 5 a 6 días								
15	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio? 1. Menos de 600 2. Entre 601 a 1000 3. Entre 1001 a 1400 4. Entre 1401 a 1800 5. De 1801 a más	x		x		x		x	
16	¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende? 1. Ahorro personal 2. Préstamo de familiares 3. Prestamos informales 4. Cajas de ahorro y crédito 5. Entidades financieras	x		x		x		x	
17	¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
18	¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
19	¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
20	¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
21	¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
22	¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	

IV. Opinión y/o recomendación de Aplicabilidad:

Lima, 30 de Mayo de 2023



Experto: Delgado Farfán, Irvin Stid
 DNI n°: 45471935

Anexo F. Mag. Lorenzo Federico Reyna Gonzales (Juicio de experto n° 2)
Ficha de Evaluación de Cuestionario sobre “Factores que determinan la informalidad del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021”
V. Datos del Experto:

- 1.7 Apellidos y Nombres: Reyna Gonzales Lorenzo Federico
 1.8 Grado Académico: Maestro en Finanzas
 1.9 Cargo e Institución donde labora: Auxiliar Tiempo completo - UNFV
 1.10 DNI n°: 17924998
 1.11 Celular: 991052530
 1.12 Correo: lreyna@unfv.edu.pe

VI. Datos del Instrumento

- 2.6 Título de la Investigación: “Factores que determinan la informalidad del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021”
 2.7 Autor del Instrumento: Christiam Edson Cerón Chinchá
 2.8 Carrera Profesional: Ciencias Económicas
 2.9 Universidad: Universidad Nacional Federico Villarreal
 2.10 Nombre del Instrumento: Cuestionario

VII. Ficha de validación

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Cuál es su sexo? 1. Masculino 2. Femenino	x		x		x		x	
2	¿En qué rango de edad se encuentra usted? 1. Menos de 18 años 2. 18 años a 24 años 3. 25 años a 34 años 4. 35 años a 44 años 5. 45 años a 54 años 6. Más de 54 años	x		x		x		x	
3	¿Cuál es su estado civil? 1. Soltero (a) 2. Casado (a) 3. Viudo (a) 4. Conviviente	x		x		x		x	
4	¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene? 1. Ninguno 2. 1 a 2 hijos 3. 3 a 4 hijos 4. Más de 4 hijos	x		x		x		x	
5	¿Qué grado de instrucción tiene? 1. Sin grado de instrucción 2. Primaria Incompleta 3. Secundaria Incompleta 4. Secundaria Completa 5. Superior no Universitaria Incompleta	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
6	¿Cuál es su lugar de procedencia? 1. Lima 2. Provincia 3. Otro País	x		x		x		x	
7	¿De qué zona usted procede? 1. Urbana 2. Rural	x		x		x		x	
8	¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive? 1. Alquilado 2. Casa propia 3. Departamento 4. Esteras	x		x		x		x	
9	¿Qué nivel social tiene? 1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto	x		x		x		x	
10	¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál es su situación laboral? 1. Empleado 2. Desempleado 3. Independiente	x		x		x		x	
11	¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio? 1. Por pérdida de empleo 2. Desempleo permanente 3. Bajos ingresos en el empleo anterior	x		x		x		x	
12	¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
13	¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio? 1. Menos de 1 año 2. 1 a 2 años 3. 3 a 4 años 4. 5 a 6 años 5. Más de 6 años	x		x		x		x	
14	¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio? 1. Todos los días 2. 1 a 2 días 3. 3 a 4 días	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	4. 5 a 6 días								
15	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio? 1. Menos de 600 2. Entre 601 a 1000 3. Entre 1001 a 1400 4. Entre 1401 a 1800 5. De 1801 a más	x		x		x		x	
16	¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende? 1. Ahorro personal 2. Préstamo de familiares 3. Prestamos informales 4. Cajas de ahorro y crédito 5. Entidades financieras	x		x		x		x	
17	¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
18	¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
19	¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
20	¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
21	¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios?	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre								
22	¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	

VIII. Opinión y/o recomendación de Aplicabilidad:

Lima, 01 de junio del 2023



Experto: Lorenzo Federico Reyna
Gonzales DNI n°: 17924998

Anexo G. Mag. Luis Fernando Leyva Campoblanco (Juicio de experto n° 3)
Ficha de Evaluación de Cuestionario sobre “Factores que determinan la informalidad del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021”
IX. Datos del Experto:

- 1.13 Apellidos y Nombres: Leyva Campoblanco,Luis Fernando
 1.14 Grado Académico: Maestro en Gestión de Políticas Publicas
 1.15 Cargo e Institución donde labora: Docente - UNFV
 1.16 DNI n°: 08586426
 1.17 Celular: 980157837
 1.18 Correo: lleyve@unfv.edu.pe

X. Datos del Instrumento

- 2.11 Título de la Investigación: “Factores que determinan la informalidad del comercio ambulatorio en la avenida Nicolás Ayllón del distrito de Ate,2021”
 2.12 Autor del Instrumento: Christiam Edson Cerón Chinchá
 2.13 Carrera Profesional: Ciencias Económicas
 2.14 Universidad: Universidad Nacional Federico Villarreal
 2.15 Nombre del Instrumento: Cuestionario

XI. Ficha de validación

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Cuál es su sexo? 1. Masculino 2. Femenino	x		x		x		x	
2	¿En qué rango de edad se encuentra usted? 1. Menos de 18 años 2. 18 años a 24 años 3. 25 años a 34 años 4. 35 años a 44 años 5. 45 años a 54 años 6. Más de 54 años	x		x		x		x	
3	¿Cuál es su estado civil? 1. Soltero (a) 2. Casado (a) 3. Viudo (a) 4. Conviviente	x		x		x		x	
4	¿Cuál es el rango de hijos que usted tiene? 1. Ninguno 2. 1 a 2 hijos 3. 3 a 4 hijos 4. Más de 4 hijos	x		x		x		x	
5	¿Qué grado de instrucción tiene? 1. Sin grado de instrucción 2. Primaria Incompleta 3. Secundaria Incompleta 4. Secundaria Completa 5. Superior no Universitaria Incompleta	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
6	¿Cuál es su lugar de procedencia? 1. Lima 2. Provincia 3. Otro País	x		x		x		x	
7	¿De qué zona usted procede? 1. Urbana 2. Rural	x		x		x		x	
8	¿Cuál es el tipo de vivienda en la cual vive? 1. Alquilado 2. Casa propia 3. Departamento 4. Esteras	x		x		x		x	
9	¿Qué nivel social tiene? 1. Muy bajo 2. Bajo 3. Medio 4. Alto 5. Muy alto	x		x		x		x	
10	¿Antes de dedicarse al comercio ambulatorio, cuál es su situación laboral? 1. Empleado 2. Desempleado 3. Independiente	x		x		x		x	
11	¿Cuál es el motivo por la cual se dedica al comercio ambulatorio? 1. Por pérdida de empleo 2. Desempleo permanente 3. Bajos ingresos en el empleo anterior	x		x		x		x	
12	¿Usted decide dedicarse al comercio ambulatorio para colaborar con la manutención familiar? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
13	¿Cuánto tiempo le va dedicando al comercio ambulatorio? 1. Menos de 1 año 2. 1 a 2 años 3. 3 a 4 años 4. 5 a 6 años 5. Más de 6 años	x		x		x		x	
14	¿Cuántos días a la semana trabaja en el comercio ambulatorio? 1. Todos los días 2. 1 a 2 días 3. 3 a 4 días	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	4. 5 a 6 días								
15	¿A cuánto asciende sus ingresos mensuales en el comercio ambulatorio? 1. Menos de 600 2. Entre 601 a 1000 3. Entre 1001 a 1400 4. Entre 1401 a 1800 5. De 1801 a más	x		x		x		x	
16	¿De dónde proviene su financiamiento para adquirir los productos que vende? 1. Ahorro personal 2. Préstamo de familiares 3. Prestamos informales 4. Cajas de ahorro y crédito 5. Entidades financieras	x		x		x		x	
17	¿Tiene usted conocimiento de que tributos se pagan a la municipalidad y a la SUNAT? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
18	¿Tiene usted conocimiento de en qué se utilizan los impuestos que el estado recauda? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
19	¿Considera que el pago de impuestos afecta sus ingresos? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
20	¿Considera usted que solo las grandes empresas deben de pagar impuestos? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	

Ítem	Detalle	Criterios							
		Claridad		Objetividad		Consistencia		Coherencia	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
21	¿La información sobre impuestos se debe impulsar en los colegios? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	
22	¿Considera usted que no hay beneficios para formalizarse? 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Ocasionalmente 4. Casi siempre 5. Siempre	x		x		x		x	

XII. Opinión y/o recomendación de Aplicabilidad:

Lima, 07 de junio del 2023



Experto: Luis Fernando, Leyva Campoblanco
 DNI n°: 08586426