



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y
CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO COSTA VERDE – LIMA 2020

Línea de investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autora

Muñoz Paucar, Yaisa Zaryta

Asesora

Aylas Humareda, María del Carmen

ORCID: 0000-0002-2063-0005

Jurado

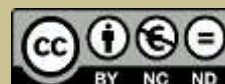
Sánchez Carrera, Dante Pedro

Gonzales Alarcón, Angelino Oscar

Valdivia Orihuela, Braulio Armando

Lima - Perú

2023



REPORTE DE ANÁLISIS DE SIMILITUD

Archivo:	1A. Muñoz Paucar Yaisa Zaryta_Titulo Profesional_2022
Fecha del análisis:	19/09/2022
Operador del programa informático:	Gamarra Jiménez, David Milton
Correo del operador del Programa informático:	dgamarra@unfv.edu.pe
Porcentaje:	25 %
Título	ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN DEL BALNEARIO COSTA VERDE – LIMA 2020
Asesor:	Aylas Humareda, María del Carmen
Enlace:	https://secure.arkund.com/old/view/137671699-841420-961234#HdNBTtxAEIbRu8zaisZ/ubvdXCViEaEkYhE2LKPcPa8QU4zH/gC7XvL38efz8fL9eZzH6duzpw9jylxmmGmWuc0+TknnX+/SU3pKT+kpPaWn9JS6HGmk6WNppJFGGmmkbbpU0pKWtPqztKQILWIJS+r0Jb2kl/SSXn1Oekkv6SW9pE4N6ZAO6ZAO6ejz0iEd0iH1cUqndEqndEqndPY16ZROqcMIXdIIIXdIIIX1duqTebuktvaW39Jbe0lt6S+9upP2SbumWbumWbumWbumW7n3ksNU8e07TH8tcZphplrmNWMIrZ79LbTpWGLuJh46niduMv88o/Zv7R76OpbzCK7zCK7zCqy/xCq/wSvVnKa/wCq/wCq/+DbzCK7zCK1efk/lKr/AKr/5DvMIrvMIrvDL6vJRxeIVX3w+v8Aqv8Aqv8Mrsa1Je4dW3zSu8wiu8wiu8wiurr0t59dPxwCq/wCq/wCq/wCq/c3Uj7JeUVXuEVXuEVXuEVXuFVh1XVs+c0MX3qMsNMs8xtxBJedfa7IFfxKI7Fq3gVr+Jl8cWreFX6WGrbZY1IP+XByxOVW+VTfRP9I1/HMi+hTqba x3VwwkQJEiNEhADxwTMOOGzQKAHDBQsVKEzmQQQIDxw0YLBAAQQLEOjBQgMAAAQEA9m/9tn8fdm/1Nm/x9m7ttm7pdm7lvp6HfVu3bVu2XVu1TVv03q/H4/P998f7r/e3Hx9vPx8vz2/+cY3a/u/U3muuyr//


Mg. Jhoana Juliana Rivera Murillo

Jefa de la Oficina de Grados y Gestión del Egresado



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA LA PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN
DEL BALNEARIO COSTA VERDE – LIMA 2020

Línea de investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar el título profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autora

Muñoz Paucar, Yaisa Zaryta

Asesora

Aylas Humareda, María del Carmen

ORCID: 0000-0002-2063-0005

Jurado

Sánchez Carrera, Dante Pedro

Gonzales Alarcón, Angelino Oscar

Valdivia Orihuela, Braulio Armando

Lima – Perú

2023

Dedicatoria

La concepción de este proyecto está dedicado a mi mamá, pilar fundamental en mi vida. Sin ella, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable es el gran ejemplo a seguir y destacar.

Agradecimiento

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mi madre porque ella estuvo en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a Dios por darme la salud, paciencia y amor en dedicarme íntegramente a mis estudios; agradezco a mi familia, que estuvo siempre pendiente de mí desarrollo como estudiante; a todos ellos miles de gracias.

Índice

Resumen.....	IX
Abstract	X
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema.....	2
1.1.1. Descripción del problema	2
1.1.2. Formulación del Problema.....	4
1.2. Antecedentes	4
1.2.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	4
1.2.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	6
1.3. Objetivos	7
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	7
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	7
1.4. Justificación	7
1.4.1. <i>Justificación teórica</i>	7
1.4.2. <i>Justificación práctica</i>	7
1.4.3. <i>Justificación económica</i>	8
1.4.4. <i>Justificación social</i>	8
1.5. Hipótesis	8
1.5.1. <i>Hipótesis general</i>	8
1.5.2. <i>Hipótesis específicas</i>	8
II. MARCO TEÓRICO.....	10

2.1	Bases teóricas.....	10
2.1.1.	<i>Bases teóricas de Ecoturismo</i>	10
2.1.2.	<i>Bases teóricas de Protección y Conservación</i>	20
III.	MÉTODO	35
3.1.	Tipo de Investigación.....	35
3.2.	Ámbito temporal y espacial	35
3.2.1.	Ámbito temporal	35
3.2.2.	Ámbito espacial	35
3.3.	Variables	36
3.3.1.	Variable independiente V(x).....	36
3.3.2.	Variable dependiente V(y).....	36
3.4.	Población y muestra	37
3.4.1.	Población	37
3.4.2.	Muestra	38
3.5.	Instrumentos.....	39
3.6.	Procedimientos.....	44
3.7.	Análisis de datos	46
3.8.	<i>Consideraciones éticas</i>	47
IV.	RESULTADOS.....	49
4.1	Diagnóstico de la Situación Actual del Turismo en el Balneario Costa Verde	
	49	
4.1.1	Reseña Histórica	49

4.1.2	Crecimiento demográfico	51
4.1.3	Uso del Suelo	52
4.1.4	Accesibilidad, Infraestructura y circulación vial	58
4.1.5	Sistemas ecológicos	59
4.1.6	Ecosistemas Terrestres Litorales	60
4.1.7	Análisis de la oferta ecoturística (Tabla 18)	62
4.1.8	Análisis de la demanda ecoturística.....	77
4.2	Evaluación del Nivel de Conservación y Protección de los Atractivos Turísticos del Balneario Costa Verde.	78
4.3	Identificación de Actores Sociales para promover la Conservación en el balneario Costa Verde.....	81
4.3.1	Actores del Sector Publico.....	81
4.3.2	Actores del Sector Privado	82
4.3.3	Análisis de debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) 84	
4.3.4	Identificación de los Factores Externos del Ecoturismo en el Balneario de la Costa Verde	85
4.3.5	Percepción Social del Ecoturismo en el Balneario de la Costa Verde 86	
4.4	Diseño de Estrategias para la protección y conservación del Balneario Costa Verde 99	
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	101

5.1	Diagnóstico del balneario de la Costa Verde, para identificar los recursos ecoturísticos	101
5.2	Evaluación de la conservación y protección de los atractivos turísticos	102
5.3	Diseño de estrategias para la protección y conservación del balneario de la costa verde	102
VI.	CONCLUSIONES	104
VII.	RECOMENDACIONES	106
VIII.	REFERENCIAS.....	107
IX.	ANEXOS	110
	Anexo A: Matriz de consistencia	111
	Anexo B: Panel Fotográfico.....	112

Índice de tabla

Tabla 1 Tipos de relaciones públicas en el turismo	17
Tabla 2 Definición y operacionalización de variable independiente: ECOTURISMO	36
Tabla 3 Definición y operacionalización de variable dependiente: PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL.....	37
Tabla 4 Calificación del instrumento por expertos	41
Tabla 5 Rangos para la opinión de aplicabilidad	41
Tabla 6 Escala para interpretar los resultados de confiabilidad.....	43
Tabla 7 Confiabilidad cuestionario plan estratégico.....	43
Tabla 8 Confiabilidad cuestionario instrumento ecoturismo	44
Tabla 9 Características de los distritos que conforman la Costa Verde.....	49
Tabla 10 Costa Verde: Crecimiento demográfico.....	52
Tabla 11 Equipamiento Básico del distrito San Miguel.....	53
Tabla 12 Equipamiento Básico del distrito de Magdalena.....	54
Tabla 13 Equipamiento Básico del distrito de San Isidro	55
Tabla 14 Equipamiento Básico del distrito de Miraflores	56
Tabla 15 Equipamiento Básico del distrito de Barranco.....	57
Tabla 16 Equipamiento Básico del distrito de Chorrillos	58
Tabla 17 Accesibilidad a la Costa Verde	58
Tabla 18 Oferta turística del circuito de la costa verde.....	62
Tabla 19 Servicio de alojamiento.....	75
Tabla 20 Servicio de Restaurante.....	75

Tabla 21	Servicio de Agencia de Viajes	76
Tabla 22	Características del Perfil del Visitante.....	77
Tabla 23	Evolución de la demanda turístico del circuito de la costa verde	77
Tabla 24	Análisis de Estado de Conservación de Atractivos Culturales	78
Tabla 25	Análisis de Estado de Conservación de Atractivos Urbanos	80
Tabla 26	Análisis de Estado de Conservación de Atractivo Costero.....	80
Tabla 27	Actores Institucionales del Sector Público.....	81
Tabla 28	Actores del Sector Privado.....	82
Tabla 29	Fortalezas y Debilidades	84
Tabla 30	Oportunidades y Amenazas	85
Tabla 31	Preguntas Realizadas a los Visitantes	87
Tabla 32	¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan de turismo que proteja y conserve el área?	87
Tabla 33	¿Sabe que es un plan estratégico y para qué sirve?.....	88
Tabla 34	¿Conoce que es una estrategia?.....	89
Tabla 35	Conoce si las municipalidades cuentan con estrategia para el turismo.....	90
Tabla 36	¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan estratégico, para conservar y proteger la Costa Verde?	91
Tabla 37	¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?	92
Tabla 38	¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde? ...	93
Tabla 39	¿Considera que la Costa Verde se encuentra contaminada?	94
Tabla 40	Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde.	95
Tabla 41	¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?	96

Tabla 42 ¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?	97
Tabla 43 Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde.....	98
Tabla 44 Determinación de Estrategias	100

Índice de figuras

Figura 1 Marco general de la formación de la imagen de destino	16
Figura 2 Factores que determinan la demanda.....	20
Figura 3 Desperdicios dejados por los visitantes en los balnearios	25
Figura 4 Playas de la Herradura - Lima	26
Figura 6 Conocen si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con plan de turismo.	88
Figura 7 ¿Sabe qué es un plan estratégico?.....	89
Figura 8 ¿Conoce que es una estrategia?	90
Figura 9 Conoce si las municipalidades cuentan con estrategia para el turismo	91
Figura 10 ¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan estratégico, para conservar y proteger la Costa Verde?	92
Figura 11 ¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?....	92
Figura 12 ¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde? ..	94
Figura 13 ¿Considera que la Costa Verde se encuentra contaminada?	95
Figura 14 Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde.....	96
Figura 15 ¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?	97
Figura 16 ¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?	98
Figura 17 Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde.....	99

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo Analizar como el ecoturismo es una alternativa para proteger y conservar el balneario de la Costa Verde, y como objetivos específicos, realizar un diagnóstico para identificar los recursos aprovechables, la oferta y demanda ecoturísticas; analizar la actividad mediante la matriz FODA, para conocer la situación actual y determinar la percepción de los turistas, orientado a incentivar el turismo en el balneario de la costa verde. El método fue un estudio de tipo observacional, retrospectivo, transversal y analítico; se aplicó la encuesta a 384 turistas, se utilizó la cámara fotográfica y grabador de voz, los procedimientos para alcanzar los objetivos se dieron en gabinete y campo, presentándose la información en tablas y figuras. Las conclusiones fueron que, mediante el diagnóstico se identificaron 30 recursos aprovechables y una buena gastronomía y artesanía; por otro lado, el 80% de los turistas les agrado los atractivos; finalmente es necesario involucrar al público para mejorar la organización, planificación y control en el sector turístico.

Palabras clave: Ecoturismo, Recursos Ecoturísticos, oferta, demanda, FODA, planificación y conservación

Abstract

The objective of this research was to analyze how ecotourism is an alternative to protect and conserve the Costa Verde resort, and as specific objectives, to carry out a diagnosis to identify usable resources, ecotourism supply and demand; analyze the activity through the SWOT matrix, to know the current situation and determine the perception of tourists, aimed at encouraging tourism in the resort of the Costa Verde. The method was an observational, retrospective, cross-sectional and analytical study; The survey was applied to 384 tourists, the photographic camera and voice recorder were used, the procedures to achieve the objectives were given in the office and in the field, presenting the information in tables and figures. The conclusions were that, through the diagnosis, 30 usable resources and good gastronomy and crafts were identified; On the other hand, 80% of the tourists liked the attractions; finally, it is necessary to involve the public to improve the organization, planning and control in the tourism sector.

Keywords: Ecotourism, Ecotourism Resources, supply, demand, SWOT, planning and conservation

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “Ecoturismo como alternativa para la protección y conservación del balneario Costa Verde – Lima 2020”, ha tenido como finalidad investigar la afluencia turística lo que genera ingresos económicos.

La tesis está compuesta de nueve capítulos aborda puntos tales como: el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación e importancia, objetivos de la investigación, metodología, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

El primer capítulo constituye una presentación, describiendo y desglosando el tema, confirmando el poco apoyo social y el deterioro de los recursos ecoturísticos; Se plantearon 5 antecedentes respecto a las variables de Ecoturismo, Protección y Conservación ambiental, que propone determinar la potencialidad de la Estación Biológica Villa Carmen, la técnica que utilizo fue la encuestas, las cuales constaban de una sección de preguntas informativas y otra sección que contenía una lista de todos los servicios usando un sistema de puntuación para medir cada uno de ellos.

El segundo capítulo constituye el marco teórico el cual enfoca los diversos fundamentos teóricos-científicos de la investigación, partiendo desde los antecedentes bibliográficos, bases teóricas y definición de términos básicos.

El capítulo tercero desarrolló el método; siendo la tesis de tipo Observacional, Retrospectivo, Transversal y analístico; se aplicó una encuesta a una muestra representativa de 384 turistas; para recoger información de campo se elaboraron fichas de resumen, citas textuales y personales, se hizo el trabajo de campo utilizando mapas cartográficos, cámara, grabador de voz, durante el procedimiento investigativo se analizaron los datos estadísticos haciendo uso de la estadística descriptiva, representadas en tablas y figuras en la investigación.

El capítulo cuarto, se desarrolló los resultados definidos en los objetivos, se realizó el inventario de los atractivos turísticos, identificando 180 establecimientos de hospedaje, 24 restaurantes, 921 agencias de viaje, se identificaron 32 recursos turísticos del Balneario de la Costa Verde, se analizaron las respuestas del turista, sobre la conservación ambiental y el Ecoturismo, luego se propone las estrategias de conservación basado en la teoría sustentada por Duran (2020) en la cual su desarrollo se basó en las relaciones sociales del viajero mundo social y turístico.

El capítulo quinto desarrolló la discusión de resultados que consistió en la descripción, análisis, interpretación personal y comparación con los antecedentes; respecto al inventario del recurso natural, la percepción del turistas incipiente solo el 60% manifiesta que hay recursos aprovechables y el turista 66% dijo que le agrado lo que visitó, el modelo propuesto se basó en Romero (2013) sin embargo, debería ordenarse más hacia los atractivos, las administraciones, los artículos y los estados de protección y ecológicos de los sistemas biológicos naturales.

Para finalizar se presentan las conclusiones, las recomendaciones, bibliografías y anexos los cuales se ha considerado oportuno incluir para enriquecer la siguiente investigación.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

El ecoturismo es un modelo de hacer turismo que promueve la sostenibilidad y la conservación de ecosistemas naturales; es el movimiento económico de esta actividad ha venido creciendo más del 10% en los últimos años. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019), del mismo modo, crece su participación en la oferta turística global. Esto evidencia una mayor toma de conciencia entre las personas por realizar un viaje responsable

y se alojan en albergues ecoturísticas sin ocasionar impactos negativos en el medio ambiente y generando a la vez beneficios a la zona visitada.

En la actualidad existe un gran potencial en América Latina para el desarrollo de las actividades turísticas vinculadas a las riquezas naturales, actividades productivas, el ambiente y emprendimientos socioculturales; que pueden conformar una oferta turística integrada, diversa, generadora de movilidad económica y social que sea sustentable en el tiempo. Sin embargo, la inexistencia de una red de prestadores de servicios de ecoturismo que vincule a los países latinoamericanos conformando una oferta integrada, imposibilita que este conjunto de actividades pueda ponerse a disponibilidad de los usuarios, limitando su demanda. (Balbi y Pérez, 2011)

En el Perú, el turismo no se está exento a esta actividad y sigue en auge; tan solo en el primer trimestre del 2018 representó un ingreso de más de 2.341 millones de dólares (un 7% más que lo ingresado en el mismo tiempo en el 2017). Su importancia ha sido tal que dicho número aportó el 66,2% a la balanza de servicios, ubicándose en tercera posición tras la exportación de productos mineros, petroleros y agropecuarios. Sin embargo, con respecto al mencionado ecoturismo, no ha habido un desarrollo tan grande como se podría esperar en un país con tantas necesidades de sostenibilidad ambiental como el Perú.

En relación a los balnearios de Lima, es un dilema si atraer más turismo o conservar sus ecosistemas, al que se están enfrentando las playas del litoral; la llegada masiva e incontrolada de visitantes a zonas de importancia ecológica; también, se ha convertido en un problema para varios de estos destinos, que han tenido que cerrar sus puertas, a pesar del ingreso que las actividades turísticas les generaban. De otro lado, el balneario de la Costa Verde donde las playas La Cascadas y Las Sombrillas (Barranco), Pescadores, Playa Villa, La Encantada y La Caplina (Chorrillos), fueron declaradas no aptas para su uso. (Dirección General de Salud Ambiental [DIGESA], 2019).

El ecoturismo en la Costa Verde, no se ha desarrollado integralmente, considerando que el circuito de playas, es un potencial turístico dada sus condiciones paisajísticas y atractivo en la zona urbana de Lima; se requieren de estrategias concertadas con participación local e institucional para lograr convertir al balneario en un receptor del turista de aventura, por su alto potencial turístico, que podría permitir promover el desarrollo local, reducir la pobreza y generar impactos positivos al ambiente.

1.1.2. Formulación del Problema

Problema general

¿De qué manera el Ecoturismo, es una alternativa para la protección y conservación del balneario Costa Verde-Lima 2020?

Problemas específicos.

- ¿Cuál es la situación actual del Ecoturismo en el balneario Costa Verde-Lima?
- ¿Cuál es el nivel de conservación y protección del atractivo Ecoturístico, del balneario Costa Verde-Lima?
- ¿Cómo actúan los actores sociales e institucionales, para promover la conservación y protección del balneario Costa Verde-Lima?
- ¿Cuáles serían el diseño de estrategias más adecuadas para el Ecoturismo, con la protección y conservación del balneario Costa Verde-Lima?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

Gonzáles y Neri (2015) en el artículo titulado “El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes” de la revista PASOS; 13(6) – España, mencionan que el bosque seco tropical peruano es un ecosistema de alto valor endémico, que viene siendo amenazado por los conflictos sociales y el manejo irresponsable de sus recursos. Este trabajo tiene la finalidad de

evaluar el potencial Ecoturístico de Hualtaco y plantear estrategias para el desarrollo Ecoturístico.

Los resultados de la evaluación fueron utilizados para la construcción de una propuesta de desarrollo Ecoturístico que permita reconciliar la conservación del patrimonio natural y el desarrollo económico local. Se esbozaron cuatro zonas de uso dentro de la concesión. Se plantearon cinco estrategias para el desarrollo Ecoturístico, a través de 33 actividades, programadas en un plazo de dos años. Finalmente, se delinearon diez mecanismos para la generación de ingresos y 28 indicadores de manejo y monitoreo del ecoturismo, elementos claves para el éxito de la propuesta.

Rudzewicz y Lanzer (2015) desarrollaron el artículo titulado “Ecoturismo y conservación de los ecosistemas: Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil” Estudios y Perspectivas en Turismo; 17(3) – Argentina, este artículo presenta parte de los resultados de la tesis de maestría de Rudzewicz, L., cuyo objetivo fue evaluar la importancia de las Reservas Particulares de Patrimonio Natural para el ecoturismo y su rol en la conservación de los ecosistemas presentes en esas unidades de conservación.

Esta investigación tuvo un carácter exploratorio-descriptivo de corte cualitativo y cuantitativo. Durante la primera etapa se describió la situación de las RPPN's en Brasil tomando como base información indirecta surgida de la revisión bibliográfica y de diversos documentos. En la segunda etapa se seleccionaron 41 RPPN's del ámbito federal y estadual cuyo requisito era tener actividades ecoturísticas, priorizando la representatividad de los siete biomas brasileños. De este artículo, se concluye que las RPPN's tienen condiciones favorables para la implementación del ecoturismo, ofreciendo calidad a la experiencia del visitante, ayuda a la conservación del ambiente y beneficios socioculturales, económicos y ambientales al lugar; siempre y cuando exista un proyecto de planificación o manejo adecuados.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Romero (2016) desarrolló la tesis titulada "El ecoturismo como estrategia de conservación para la Estación Biológica Villa Carmen en la Reserva de Biosfera del Manu, Perú, 2012" de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, cuyo objetivo fue determinar la potencialidad de la Estación Biológica Villa Carmen para desarrollar una actividad ecoturística y utilizarla para apoyar sus iniciativas de conservación.

La investigación es cualitativa-descriptiva correlacional. Se realizaron encuestas, las cuales constaban de una sección de preguntas informativas y otra sección que contenía una lista de todos los servicios usando un sistema de puntuación para medir cada uno de ellos. Se determinó que la estación posee un recurso ecoturístico potencial significativamente positivo. Sin embargo, las herramientas empresariales, ambientales y sociales de la Estación Biológica Villa Carmen necesitan un mejoramiento urgente e implementación especializada en cada uno de sus componentes estructurales más importantes para alcanzar los objetivos empresariales y de conservación propuestos.

Global Green Growth Institute (2015) en el informe titulado “El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques - consideraciones preliminares” en cooperación con el SERFOR, tiene como objetivo explicar la relevancia del sector turismo para la conservación y uso sostenible de los bosques, a su vez resaltar la importancia de estos en la contribución del sector al desarrollo local y económico del país. Este informe se centra en desarrollar el vínculo actual y potencial de los bosques y su biodiversidad con la tendencia de crecimiento del turismo en sus segmentos asociados a zonas naturales. Asimismo, enfatiza las ventajas comparativas del Perú para crear sinergias con otros segmentos del sector turismo y otras actividades productivas.

Dado el escenario favorable para el crecimiento del turismo de naturaleza a nivel mundial (10-12% anual), el aumento sostenido de turistas nacionales (4% anual) e

internacionales (9.1% anual) en la última década y las fortalezas del Perú en términos de diversidad natural, cultural y de paisajes, se concluye que el turismo representa un sector promisorio de desarrollo económico en el país.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar como el ecoturismo, es una alternativa para proteger y conservar, el balneario de la Costa Verde, Lima 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Desarrollar la situación actual del turismo en el balneario Costa Verde-Lima.
- Determinar el nivel de conservación y protección del atractivo turístico, del balneario Costa Verde-Lima.
- Identificar los actores sociales e institucionales, para promover la conservación y protección del balneario Costa Verde, Lima.
- Diseñar las estrategias más adecuadas para el ecoturismo, con la protección y conservación del balneario Costa Verde Lima.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

Se justifica porque priorizará los principios, abstracciones y las teorías vinculadas a Ecoturismo y la protección y conservación ambiental de balnearios, cuya trascendencia cognitiva significa generar nuevos marcos conceptuales y referenciales, y que en el en campo académico, amerite su reflexión y discusión.

1.4.2. Justificación práctica

Se justifica en la práctica porque, a razón de proponer Estrategias para el ecoturismo sea una alternativa para conservar y proteger el balneario de la Costa Verde, que todo el año se ve amenazada por la contaminación ambiental de la playa; y más aún en la estación de

verano, se desarrolla un análisis y generan las alternativas de soluciones prácticas a los problemas identificados, mediante estrategias, acciones y propuestas vinculantes al desarrollo Ecoturístico del balneario de la Costa Verde en Lima Metropolitana; son tres (03) elementos articuladores en la práctica, cuya participación activa se da en lo institucional, social y del visitante a la playa, en el proceso investigativo.

1.4.3. Justificación económica

Se justifica económicamente porque, los beneficios económicos, se verán reflejados en la propia población y los visitantes al balneario, recibiendo mejores servicios, balnearios limpios y el ingreso de impuestos percibidos por los negocios a la municipalidad de Lima y distritos que conforman la Costa Verde; y, en general a quienes se vinculen –directa o indirectamente- con la actividad económica del turismo.

1.4.4. Justificación social

Se justifica socialmente porque, el diseño de las Estrategias de Ecoturismo, para conservar y proteger el balneario de la Costa Verde en Lima, se involucra a los visitantes al balneario, en determinadas acciones concretas, y que en resumidas cuentas serán –los beneficiarios con los resultados del trabajo investigativo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Mediante el análisis del ecoturismo, como alternativa de protección y conservación, se beneficia adecuadamente el balneario de la Costa Verde, Lima 2020.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Mediante el desarrollo de la situación actual del turismo se beneficia adecuadamente el balneario Costa Verde-Lima.
- Mediante la determinación del nivel de conservación y protección, se beneficia adecuadamente el atractivo turístico, del balneario Costa Verde-Lima.

- Mediante la identificación de los actores sociales e Institucionales, para promover la conservación y protección; se beneficia adecuadamente el balneario Costa Verde, Lima.
- Mediante el diseño de estrategias adecuadas para el ecoturismo, con la protección y conservación, se beneficia adecuadamente el balneario Costa Verde Lima.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.1.1. Bases teóricas de Ecoturismo

Teoría del turismo.

El significado de la industria de los viajes depende de la idea de interés y oferta. La demanda está relacionada con el gran número de ejercicios realizados por personas que viajan desde su lugar de residencia habitual durante un periodo de tiempo inferior a un año por motivos de ocio, diversión, negocios o diferentes, y que no tienen previsto realizar ejercicios remunerados en el lugar que visitan (Vanegas, 2006).

Existen dos tipos de huéspedes: los huéspedes globales, que viajan a un país distinto de su nación de origen, y los huéspedes locales (internos), que viajan sin salir de su nación de origen. Los huéspedes globales y los de origen incluyen:

- Viajeros (huéspedes de corta duración): "huéspedes que se alojan de forma agregada o confidencial por comodidad en el lugar visitado durante algo así como una noche".
- Huéspedes de un día (viajeros): "huéspedes que no permanecen por el momento en un método agregado o confidencial para el alojamiento en el lugar visitado".

Definición de ecoturismo.

Acerenza, citado en Amaiquema (2015), hace referencia a que el ecoturismo o la industria del viaje ambiental, es la reciente moda de movimiento para ejercicios deportivos donde se valora y conoce la naturaleza a través de la colaboración con ella, es decir, el contacto con la naturaleza, sin dañarla, en este tipo de la industria del viaje electivo se incorporan ejercicios como la percepción de la vegetación, la fauna, además la escalada interpretativa, safari visual entre otros.

Satisfacción, por más que se considere a la naturaleza, preservando, manteniendo y realmente enfocando su riqueza, para las personas en el futuro. Preservation International, citado en Amaiquema (2015), caracteriza el ecoturismo como un viaje confiable que avanza la protección de la naturaleza y apoya la prosperidad del área local del vecindario.

Para Vanegas (2006), el ecoturismo es uno de los tipos de elección de la industria de los viajes. En su origen más sencillo, el ecoturismo puede describirse como un tipo deliberado de la industria de los viajes que produce un efecto insignificante sobre el clima, es interpretativo y busca objetivos relacionados con la protección, la comprensión y el entusiasmo por el clima y el modo de vida visitado. La metodología más específica incluye la realización de un viaje a regiones vírgenes, o a dominios en los que la presencia de personas es insignificante y en los que el ecoturista comunica una inspiración para ser enseñado, para ser agudizado desde la perspectiva ecológica y social a través de la visita y la experiencia residida en la naturaleza.

Objetivos del ecoturismo.

Para Ecotourism Australia, citado en Rebollo (2012), el ecoturismo es biológicamente factible la industria de viajes con el objetivo esencial de encontrar regiones regulares que avanzan la captación ecológica y social, la apreciación y la preservación.

El ecoturismo espera lograr la conservación y el mantenimiento de los entornos normales; la industria de viajes asume parte como un proveedor de ingresos monetarios directamente ayuda a los individuos cercanos.

Importancia del ecoturismo.

Según Vanegas (2006), el ecoturismo se ha utilizado para avanzar en diferentes ejercicios de la industria de viajes creados en el hábitat común y para atraer a los vacacionistas interesados en partes de la naturaleza y la cultura de las áreas visitadas.

El ecoturismo es esencial para la industria de los viajes por la naturaleza, que presenta una extraordinaria variedad de ofertas normales como lagos, vías fluviales, montañas,

bosques, montañas nevadas, desiertos, entre otros. En estas situaciones y según la inspiración y el interés del vacacionista, se crean diferentes ejercicios deportivos, por ejemplo, montar a caballo, montar un campamento, escalar, zambullirse, escalar, etc.

En caso de que estos ejercicios no se organicen o supervisen según las cualidades de los sistemas biológicos y el modo de vida de los lugares visitados, pueden causar efectos ecológicos negativos que pueden acabar con los propios activos que componen el lugar de vacaciones. Para que el ecoturismo se sume al avance factible de los distritos, y ofrezca opciones en contraste con el área de la industria de viajes, debe ser creado por las reglas o normas que lo apoyan.

Ventajas y desventajas del ecoturismo.

Rebollo (2012), analiza que como algunos beneficios y perjuicios del ecoturismo son los que acompañan:

Beneficios:

- El ecoturismo da ocupación y paga a los individuos del barrio.
- Proporciona educación natural a los viajeros.
- Hace que los activos para las compras y las contribuciones para el desarrollo y la seguridad de las regiones normales. Esto es provechoso para atraer en el futuro a la industria del turismo.
- Estimula la protección ecológica y la creación de nuevos o mayores parques públicos, reservas de la biosfera, la conservación de los bosques, las zonas de ocio, las costas marinas y las atracciones habituales.

Desventajas:

Las posiciones que producen desbordamiento monetario, son ocasionales. Si la población depende monetariamente sólo de la industria turística, tendrá meses en los que no podrá seguir viviendo. En consecuencia, el ecoturismo no puede mantener una economía estable.

- Las poblaciones en las que se crea el ecoturismo no cuentan con la importante base de viajeros, lo que provocará gastos que pueden recuperarse a largo plazo, o bien, es más que probable que tengan costes extremadamente excesivos en sus etapas más memorables.
- Los locales de ecoturismo tienen un límite de transporte restringido, ya que son retenciones de naturaleza. Es muy sencillo sobrepasar el límite de transporte, lo que perjudica al clima.
- La abundancia de residuos entregados por los veraneantes se descarga en el clima, contaminando.
- La conexión entre el área de la industria de viajes, la población local y el gobierno no es excepcionalmente exitosa. Suponiendo que hubiera tenido éxito, las ventajas del ecoturismo se habrían trasladado significativamente.
- Se han atribuido al ecoturismo ideales increíbles y significativos. En cualquier caso, algunos de ellos no se están comprendiendo, en particular que las ventajas del ecoturismo para las naciones no industriales y los individuos del vecindario, así como su compromiso con la financiación de la protección de las regiones regulares, no se están produciendo en la escala que deberían.

El ecoturismo, sin tener en cuenta sus beneficios, también tiene la capacidad de destruir los lugares de vacaciones cuando involucra a los ocupantes del área local como trabajo modesto, destruye la vegetación, el verdor del territorio, hace que la sobrepoblación debido al deseo de los parias de obtener una fuente de trabajo en la industria de los viajes, y como resultado causa problemas de alojamiento. Cuando no hay una preparación previa del lugar del viajero y los activos se utilizan sin límites, se produce una degradación de los entornos y los activos regulares, sociales y naturales del lugar de ecoturismo.

Turismo de balnearios.

García y Albuquerque (2003) llaman la atención sobre el hecho de que la industria de los viajes al sol y al mar tiene un alto ritmo de irregularidad, principalmente por los atributos del artículo que se anuncia. Esto sugiere que la demanda se concentra en los meses en los que los supuestos para participar del sol y playa pueden cumplirse positivamente (por las condiciones laborales y atmosféricas).

No obstante, últimamente se observa una propensión en las objeciones de sol y playa a que los meses cercanos a los meses "convencionales" de mitad de año muestren el mejor desarrollo de la ocupación. Esta realidad tiene sentido, como nos gustaría pensar, por la inclinación en desarrollo para dividir las escapadas vio popular, pero además por la forma en que los meses focales finales de la primavera han llegado a un volumen de turistas, en particular en la costa mediterránea, que los ha puesto cerca de la carga satisfactoria más extrema, con todo lo que esto implica en cuanto a la decadencia de las administraciones públicas y confidenciales dio a los vacacionistas.

A pesar de que estimamos enfáticamente que la forma de comportarse de la ocupación en diferentes meses de la primavera tardía no es la misma que la de los focos, la industria turística de sol y playa debe afrontar los altos ritmos de irregularidad que alista, y debe buscar, para aliviar este impacto, nuevos tipos de comercialización de su rubro estrella por lo que necesita de una propuesta de ejercicios correlativos atractivos y de valor, en concurrencia con las nuevas apetencias de los vacacionistas.

En este sentido, debemos plantear que los beneficios de la desestacionalización de un objetivo viajero son diferentes y circulan entre cada una de las variables útiles comprometidas con el ciclo de creación y para cada uno de los especialistas financieros que participan en el área.

Estrategias turísticas.

Parra y Beltrán (2016), señalan que hasta hace un par de años, las metodologías de promoción de los lugares de vacaciones se centraban únicamente en su perspectiva monetaria, convirtiéndose en la captación de cualquier número de viajeros que pudiera esperarse dadas las circunstancias, sin tener en cuenta los efectos de la mejora de la industria turística o las necesidades reales de los visitantes y del área local de ocupación. Por lo tanto, simplemente se tenía en cuenta el avance de las objeciones tanto de la sociedad en general como de las áreas confidenciales, sin dar la debida consideración a otros aparatos de promoción, como el plan, la marca, la imagen, el coste, la dispersión, etc.

Esto ya no es cierto hoy en día; el resultado de un lugar de vacaciones que crea satisfacción entre los viajeros y los ocupantes debe tomar una dirección de exhibición social.

Los clústeres y la imagen proyectada.

El objetivo del viajero no debe ser tratado como un elemento o una organización, ya que en él confluyen diversos intereses y, en este sentido, las organizaciones públicas deben fomentar la preparación integradora, proporcionando los sistemas importantes para consolidar a los numerosos especialistas singulares para que colaboren en lugar de contender.

Este ordenamiento alude no exclusivamente a la coordinación de los miembros de las empresas, sino a todas las asociaciones abiertas y confidenciales que tienen algún impacto o asumen alguna parte inmediata o aberrante en el lugar de vacaciones (administradores de visitas, organizaciones locales, provinciales y cercanas, administradores de visitas, comerciantes, etc.).

En cuanto a la coordinación entre los diferentes especialistas, se puede valorar la importancia de las supuestas "redes" (administración de sistemas o grupos) como instrumentos de un procedimiento serio a la luz de las relaciones más cercanas entre la sociedad general y las áreas confidenciales.

Evidentemente, cualquier procedimiento relacionado con un objetivo viajero requiere una proyección suficiente del objetivo, es decir, en la fase de elección de la compra, la imagen proyectada es más definitiva que la verdad del objetivo. En consecuencia, el progreso del avance y de la publicidad se basa en el grado de casualidad entre la imagen prevista y la imagen vista del objetivo. En consecuencia, una meta definitiva de los administradores de objetivos debería ser lograr la mejor compatibilidad concebible entre la imagen anticipada o proyectada y la imagen realmente aparente por el probable veraneante, siendo éste el componente más problemático en el avance de la localización.

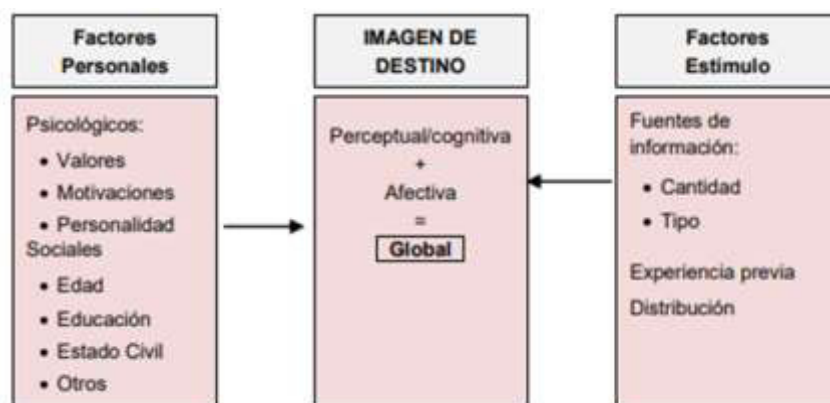
La imagen de destino.

Chen y Kerstetter, citado en Parra y Beltrán (2016), plantean que la imagen objetiva se forma antes, durante y después de la utilización y es una mezcla de percepciones positivas y negativas que abordan la verdad antes de que los viajeros se decidan por la última elección del objetivo elegido, por lo que esto posiblemente ocurre cuando la imagen positiva compensa la negativa.

Así, una imagen positiva sólida inclina al lugar de vacaciones a tener una mayor probabilidad de ser elegido. Es más, la imagen del objetivo es un punto de vista esencial para las compras de refuerzo, la fiabilidad de los turistas y la sugerencia del lugar a los forasteros.

Figura 1

Marco general de la formación de la imagen de destino



Nota: Chen y Kerstetter (citados por Parra y Beltrán, 2016)

El posicionamiento estratégico.

Tanto para un lugar de vacaciones como para las organizaciones que lo componen, el emplazamiento se ha convertido en uno de los principales componentes para lograr la fiabilidad con un elevado grado de seriedad y parte de la industria en general. No obstante, debido al extraordinario surtido de objeciones que existen en el puesto de observación, a los viajeros les resulta difícil separar unas de otras, razón por la cual este emplazamiento es mucho más significativo. En cualquier caso, hay que tener en cuenta que situar no consiste en hacer un objetivo absolutamente nuevo, sino en saber manejar la imagen que los turistas tienen de él.

La comunicación turística.

En el avance de un lugar de vacaciones hay normalmente tres tipos de publicidad:

Tabla 1

Tipos de relaciones públicas en el turismo

De imagen	De rutina	De crisis
Para influir en la percepción que se tiene del producto turístico dando una imagen de modernidad, por ejemplo, en el marco de posicionamiento de la ciudad de Madrid como destino cultural o Barcelona como destino de negocios.	Para mantener la relación de confianza con el mercado de origen estando presente permanente en los medios de comunicación, por ejemplo, manteniendo la imagen clásica las 3 “s” de Benidorm o La Costa Brava para los turistas ingleses	Para cambiar la percepción que tienen los turistas de un destino, por ejemplo, en el caso de haber padecido algún desastre medioambiental o natural con el objetivo de mejorar la imagen, como es el caso de la ciudad de Lorca tras el terremoto de 2012.

Nota. Chen y Kerstetter (citados por Parra y Beltrán, 2016)

Servicios y productos turísticos.

Según Acerenza, citado en De la Colina (s.f.), el significado de un artículo de la industria turística es el siguiente: "Es un conjunto de ventajas, materiales e irrelevantes, que

se presentan plenamente destinadas a satisfacer los anhelos o supuestos del vacacionista, un ítem compuesto puede diseccionarse en cuanto a las partes fundamentales que lo incorporan: atractivos, oficinas y accesos".

Este gran número de componentes que conforman el artículo de la industria de los viajes se puede resumir en tres: los activos de la industria de los viajes, el marco y las organizaciones y administraciones de la industria de los viajes. Los activos del sector de los viajes pueden estar relacionados con la naturaleza, la historia o la sociedad viva del lugar donde se encuentra el viajero. Por ejemplo, para la experiencia del artículo de la industria de viajes, los activos normales son significativos, por ejemplo, aquellos activos de la industria de viajes dados por la región normal.

En el punto cuando hablamos de las administraciones de la industria de viajes aludimos a la mano de obra y los productos presentados por las organizaciones del mercado de la industria de viajes que cumplen con las necesidades de los vacacionistas en la asociación de la excursión y a través del placer en el equivalente (organizaciones delegadas, transporte, conveniencia, coordinadores de ejercicios de donación, etc.).

Las administraciones y los resultados del área de la industria de los viajes presentan algunas cualidades que no son las mismas que los resultados del área moderna, que deben tenerse en cuenta a la hora de su comercialización. Una parte de estas cualidades son:

- La administración del viajero es inmaterial.
- La experiencia del vacacionista no puede ser movida.
- La asistencia no puede ser probada, de esta manera, se corre el riesgo de decepcionar a los clientes.
- El artículo no vendido se pierde.
- La ayuda crea un derecho de propósito sin mover la propiedad.
- El cliente es la persona que viene a comprar.

- El contacto con el cliente suele ser inmediato.
- El cliente participa en la creación.

Productos turísticos.

La Comisión de Turismo y Competitividad del Consejo Leader [CTC] (2017) hace referencia a que un artículo de la industria del turismo es una mezcla de componentes inconfundibles y evasivos, como los activos normales, sociales y centrados en el ser humano, así como los lugares de vacaciones, las oficinas, las administraciones y los ejercicios en torno a un componente particular de la prima, que aborda la encarnación del plan de promoción de un lugar y produce una amplia experiencia de la industria del turismo, con componentes profundos, para los clientes esperados. Un artículo de la industria de los viajes se exhibe a través de canales de circulación, que también fijan el coste, y tiene un ciclo de existencia diario.

Oferta y demanda turística.

SEGITTUR (s.f.) especifica que la oferta de la industria turística es la disposición de mano de obra y productos, activos y fundamentos solicitados y organizados para que sean accesibles en el mercado para ser utilizados o consumidos por los turistas.

Características de la oferta:

- La creación de las administraciones ocurre en un lugar geológicamente resuelto y no puede ser enviado. Los compradores deben ir a los lugares donde se crean estas administraciones.
- Los activos de los viajeros con atractivos normales y sociales que no son útiles en el mirador en el caso de que no se colocan en la estima y se aprovechan.
- Los activos vacacionales normales son ilimitados, es decir, no se consumen suponiendo que se aprovechen todos. Por ejemplo: las orillas del mar, los desiertos, etc., que pueden sufrir la desintegración si no están suficientemente protegidos.

Demanda turística o ecoturísticas.

SEGITTUR (s.f.), es el conjunto de rasgos, valores, administraciones y artículos que el mercado (la sociedad en general) demanda a los administradores de las visitas de la industria turística, para satisfacer las necesidades de relajación, diversión, recreación, energía disponible o excursiones.

Características de la demanda:

- La demanda es excepcionalmente flexible a los cambios monetarios del mercado.
- Aversión a los estados sociopolíticos de las naciones
- Cambios en los diseños de los objetivos de movimiento
- Irregularidad

Figura 2

Factores que determinan la demanda



Nota. Chen y Kerstetter (citados por Parra y Beltrán, 2016)

2.1.2. Bases teóricas de Protección y Conservación

Definición de protección.

La seguridad ecológica no es más que mantener la visión de un clima ideal, considerando cada una de las acciones y propuestas que se deben hacer para salvaguardar la existencia humana, así como la existencia del verde, ya que el seguro incluye todo lo que nos rodea desde el medio ambiente, hasta las plantas, las criaturas y, sorprendentemente, los puntos de vista socio-sociales que son importantes para todo nuestro entorno. (Cumbre Pueblos, 2017).

Importancia de la protección ambiental.

Mantener una seguridad consistente del clima no sólo asegura una larga vida para cada uno de los grupos de animales que lo ocupan, sino que además garantiza la asistencia gubernamental de las personas en el futuro en cada uno de ellos, por lo que es fascinante hacer de esto una propensión que, en lugar de decaer, se convierta en circunstancias de mayor desarrollo paso a paso.

La seguridad de la naturaleza como clima vital para todo ser vivo; significa mantener la más extrema consideración por la vegetación, así como la fauna y todos los territorios (Definicion.de, 2020).

Definición de conservación.

Corraliza (referido por Estrada e Yndigoyen, 2017) sostiene que:

Salvar la naturaleza es utilizar satisfactoriamente y con solvencia los bienes rastreados en la tierra. El objetivo es salvaguardar las especies que se están erradicando en la actualidad, y dar buenas circunstancias a los ocupantes y personas extremadamente duraderas en el futuro (p. 45).

La protección es la utilización sensata de los activos localizados en el hábitat común, salvaguardando la complejidad del clima, la variedad orgánica, las especies y las peculiaridades del desarrollo. Además, cualquier actividad va en contra de la naturaleza y

está en contra de cualquier mediación humana (Ingefor, referido por Estrada e Yndigoyen, 2017).

En consecuencia, mantener un clima sano es monitorear los activos normales y el clima de manera sensata, teniendo en cuenta que la versatilidad es la utilización de los activos que de alguna manera tiene ramificaciones en el clima. De la misma manera, la preservación comprende la consideración de este efecto y la recuperación de los activos normales, en este sentido, centrarse realmente en el desarrollo de la naturaleza es fundamental para la resistencia de la humanidad.

Definición de balnearios.

En Definición.de (2017), se señala que el concepto de balneario se utiliza de diversas maneras según la zona geográfica. En el continente europeo, el nombre de spa se da a las oficinas equipadas con duchas restauradoras y administraciones de vacaciones. Estos balnearios dependen de la utilización de agua mineral o caliente como dispositivo de curación. En estos balnearios se pueden tratar diferentes enfermedades respiratorias, articulares, dermatológicas y estomacales, entre otras.

En América Latina, además, una ciudad o pueblo situado junto al océano se conoce como balneario. Se trata de ciudades viajeras que son excepcionalmente famosas durante la temporada de mediados de año. La posibilidad de "balneario" se utiliza igualmente como equivalente de "parador" o "club junto al océano" (por ejemplo, un espacio que ofrece tipos de asistencia como baños, sombrillas, asientos, cafetería, etc.).

Balnearios turísticos.

Sánchez (2012) muestra que los centros vacacionales cuentan con centros de trabajo gerenciales, áreas de estacionamiento, tiendas, canchas deportivas, piscinas, toboganes, pasos elevados de ingeniería, caminos, viviendas, cafés, cafeterías, bares, focos de entretenimiento, parrillas, jardines, bosques de fondo, pajareras, viveros, etcétera.

Diferentes creadores caracterizan al balneario como una acción vacacional realizada en una fundación balnearia (Montaner, 1998), que es una fundación empresarial con aguas, duchas reparadoras y otras medicinas de bienestar clínico, que en su mayoría recuerda la vivienda para la comodidad del viajero, y cuyas oficinas incorporan todas o una parte de las administraciones adjuntas: comodidad, cenas, ejercicios sociales, deportivos y deportivos, y tratamiento de enfermedades físicas, fisiológicas y mentales.

La Real Academia Española dice que un balneario es una estructura con duchas reparadoras, que con frecuencia también ofrece vivienda.

Como indica Peón (2003), un balneario es la suma de tres componentes:

- Aguas minero-reparadoras anunciadas de utilidad pública.
- Consultorios y equipos reales apropiados para realizar las medicinas tibias aprobadas.
- Material clínico y un grupo de colegas para coordinar la utilización más adecuada de estos métodos y aplicarlos con precisión.

Evolución y tendencias del turismo de balneario.

La utilización de los balnearios está ahora mismo en proceso de recuperación, reflejando un ajuste en la forma de comportarse de la población española por impulsos primarios, por ejemplo, la expansión de la prosperidad financiera y social, la búsqueda de medicamentos electivos, la necesidad de escapar de la vida metropolitana, los cambios en la utilización de la energía sobrante, una re-visitación de lo normal, a lo natural, con un interés en recuperar el bienestar y las propensiones sanas (Bel, 1995).

A partir de ahora, tras un tiempo de oscuridad por el doble juego de la industria turística, los balnearios están volviendo a entrar en el juego tanto en los enfoques habituales como en los actuales. La nueva idea del balneario como lugar de recuperación global se está creando con la unión de procedimientos correlativos y nuevas administraciones, por ejemplo,

arreglo del estrés, arreglo del descanso, adelgazamiento, reuniones dietéticas, eliminación de venenos, terapia con agujas, electroterapia, recuperación, etc.; ofreciendo una administración vital del bienestar (López, 2004).

Se tiende a presumir que el termalismo ha pasado por un cambio extremadamente crítico en los últimos tiempos, con respecto a los artículos y administraciones que ofrece, la modernización de sus oficinas y el público al que busca servir. Recientemente la industria de los viajes está adquiriendo una importancia única dentro del movimiento vacacional, debido a su movimiento, beneficio, resultados de fascinación y despreocupación (Torres, 2001).

El turismo de balneario a nivel internacional.

Sánchez (2012), hace referencia a que la industria turística de los balnearios está estrechamente relacionada con la industria turística del bienestar, ya que se divide fundamentalmente en tres tipos y este orden está relacionado con el agua utilizada en las medicinas: termalismo (balnearios), talasoterapia y medicinas marinas (focos de talasoterapia) y otros (balnearios, focos de bienestar y excelencia, excursiones de magnificencia/relajación, etc.).

Contaminación de balnearios.

La contaminación de la orilla del mar restringe la capacidad de utilizarla con fines económicos, deportivos y de estilo. Asimismo, la contaminación degrada y aniquila interesantes espacios de vida junto al mar que son utilizados por criaturas y plantas. La contaminación puede surgir a partir de vertidos directos, residuos o diferentes fuentes dentro de las cuencas hidrográficas que desembocan en la orilla del océano.

El abuso de las costas marinas puede provocar un lento deterioro del territorio. El paso de mucha gente puede disolver las elevaciones y borrar la vegetación. El tráfico de embarcaciones cerca de la orilla puede causar igualmente la desintegración del lado del océano por la actividad de las olas.

Figura 4*Playas de la Herradura - Lima**Nota. Diario Gestión (2021)***Acciones para evitar contaminar balnearios.**

Plate (2019), alude a que se deben seguir las actividades que se acompañan:

- Tratar de no arrojar tarros, botellas, bolsas de plástico o basura a la arena y al océano, ya que suponen un grave riesgo para los dos individuos y las criaturas que lo ocupan. En contra de la norma, los bañistas deben llevar mochilas para recoger sus residuos y tirarlos en las papeleras situadas en la orilla del mar o en el interior de sus casas.
- Utilizar protectores solares seguros para el agua, ya que los habituales se debilitan y contaminan el océano al entrar en contacto con el agua. En consecuencia, el maestro sugiere utilizar protectores solares resistentes al agua o impermeables, que se venden en farmacias y tiendas de comestibles de todo el país.
- Utilizar paquetes de material para trasladar las compras, ya que esto restringirá la utilización de plásticos, que es uno de los principales peligros para el mar.

- Intenta no tirar artículos compuestos o aceite de cocina por el canal, ya que este gran número de desechos llegan al océano. Esta es una práctica extremadamente perjudicial para el clima, por lo que el método correcto para desechar el aceite inservible es confiar en que el aceite se enfríe, colocarlo en una jarra y tirarlo a la basura ordinaria.

Fuentes de contaminación de balnearios.

Como indica Mejía (s. f.), los principales impulsores de la contaminación de los balnearios son los siguientes:

- Vertidos de aguas residuales.
- Residuos insuficientes o inexistentes
- Desperdicio o sobrecarga de las plantas de tratamiento.
- El despilfarro de los barcos y las embarcaciones
- Despilfarro de individuos y criaturas alrededor del océano
- Lavado de residuos por precipitación

Fuentes de contaminación de balnearios.

Según Mejía (s. f.), las principales causas de la contaminación de playas son las siguientes:

- Descargas de aguas residuales
- Drenajes deficientes o nulos
- Plantas de tratamiento ineficientes o sobrecargadas
- Residuos de botes y embarcaciones
- Residuos de personas y animales en la playa
- Arrastre de residuos por lluvias

Marco normativo para la protección y conservación de balnearios.

La Superintendencia de Bienes Estatales (2020) establece que la ribera del damage de nuestro litoral es un bien de uso público, regular e imprescriptible y el ingreso a ella debe ser libre, salvo en los casos expresamente señalados por la Ley. Cabe recordar que la consideración y el aseguramiento de nuestra ribera del damage no es sólo obligación de las Entidades Públicas, sino también de las Entidades Privadas y de los residentes.

El Reglamento N° 26856, Ley de Playas, tiene la capacidad de asegurar la gratuidad de las costas del litoral de la República y en este empeño se ha previsto la obligación de contribuir con el aprovechamiento sensato, productivo y consciente de la región marítima protegida, con la intención de hacer de nuestras costas un lugar de interés monetario y social en la actualidad.

El artículo 1 de la Ley N°26856 establece que las “riberas del damage del litoral de la República child productos de uso público, ineludibles e imprescriptibles. Se entiende por ribera del damage la región donde la línea de costa está nivelada con una delicada inclinación hacia el océano y conformada por field o piedra, rocas o field mezclada con barro además de una franja de unos 50 metros de ancho alineada con la línea de marea elevada”. (*El Peruano*, 1997).

Importancia de salvaguardar los hoteles junto al damage.

La Agencia de Protección del Medio Ambiente de los Estados Unidos (2018) señala que los complejos turísticos junto al damage ofrecen numerosas puertas abiertas deportivas para un gran número de personas. Las personas que van a la orilla del damage aprecian la navegación, la pesca, la natación, la escalada, la recolección de objetos, la observación de aves, el juego y los baños de sol, entre diferentes ejercicios. Las orillas del damage actúan como seguridad para los ocupantes que viven cerca del océano, ya que hacen las veces de

áreas de fuerza de guardia para contra y olas provocadas por tempestades o situaciones difíciles.

Además, las costas marinas desempeñan un papel importante en la economía. La apreciación de las costas marinas es uno de los ejercicios al aire libre basados en la naturaleza que más rápidamente se está desarrollando en los Estados Unidos. Según la Encuesta Nacional sobre Recreación y Medio Ambiente de 2008, alrededor del 42% de las personas de 16 años o más visitan una orilla del mar cada año.

Importancia de la protección de los balnearios.

La Agencia de Protección Natural de los Estados Unidos (2018) señala que los hoteles junto al mar ofrecen numerosas puertas abiertas deportivas para un gran número de personas. Los individuos que acuden a la orilla del océano aprecian la navegación, la pesca, la natación, el paseo, la recogida de objetos, la observación de aves, el juego y los baños de sol, entre diferentes ejercicios. Las costas del mar sirven de seguridad para los habitantes que viven cerca del océano, ya que sirven de protección contra las fuertes brisas y olas provocadas por las tempestades o las situaciones difíciles.

Además, las costas marinas desempeñan un papel importante en la economía. La apreciación de las costas marinas es uno de los ejercicios al aire libre basados en la naturaleza que más rápidamente se está desarrollando en los Estados Unidos. Según la Encuesta Nacional sobre Recreación y Medio Ambiente de 2008, alrededor del 42% de las personas de 16 años o más visitan una playa cada año.

Los actores sociales e institucionales para la gestión de balnearios.

Benseny (s.f.) especifica que la investigación del aspecto socio-institucional requiere el reconocimiento y el conocimiento de los elementos de las asociaciones, así como de las fundaciones a la luz del trabajo que desempeñan, examinando las capacidades aceptadas por

los diversos animadores institucionales directamente o de una manera indirecta conectada a la industria del recorrido los ejecutivos, ofreciendo la ayuda de:

- Sector público: asociación civil del sector de los viajes.
- Sector confidencial: reunión de cooperativas especializadas vinculadas directa o indirectamente a la acción imaginativa de la industria de los viajes, acumuladas en un organismo corporativo que se ocupa de los intereses de la zona.
- Tercer Sector: agentes de la sociedad común, afiliaciones sin ánimo de lucro, asociaciones no legislativas o afiliaciones reunidas voluntariamente que aplican el impacto en los temas deportivos de la industria del viaje.

2.2. Diccionario de términos básicos

Balnearios.

Para conocer la importancia del término balneario, debemos inicialmente exponer su inicio etimológico. Para ello, podemos expresar que proviene del latín, precisamente de "balnearius", que es la consecuencia de la suma de dos partes claramente delimitadas, la cosa "balneum", que se puede descifrar como "ducha", y el añadido "- ario", que se utiliza para especificar "lugar".

La idea de balneario se utiliza de diversas maneras según la zona geográfica. El significado principal referido por la referencia de palabras de la Real Academia Española (RAE) muestra que balneario es un modificador que insinúa lo relacionado con una ducha pública, en particular las que son reparadoras.

Balneario es igualmente el nombre que se le da en Europa a las oficinas equipadas con duchas reparadoras y administraciones vacacionales. Estos balnearios dependen de la utilización de agua mineral o caliente como dispositivo reparador. En estos balnearios se pueden tratar diferentes enfermedades respiratorias, articulares, dermatológicas y estomacales, entre otras (Definicion.de, 2020).

Balnearios turísticos.

Los complejos turísticos cuentan con centros de trabajo para directivos, aparcamientos, tiendas, pistas deportivas, piscinas, toboganes, pasos elevados de ingeniería, carreteras, viviendas, restaurantes, cafeterías, bares, focos de entretenimiento, barbacoas para asar, jardines, bosques, pajareras, viveros, etc. (Sánchez, 2012).

Conservación ambiental.

Es la seguridad y el cuidado de los activos normales (suelo, agua, vida natural, etc.) de manera continua, para garantizar que se obtengan los beneficios sociales, monetarios, sociales y de desarrollo futuro ideales. (Intereses Marítimos Nacionales, s.f.)

Contaminación ambiental.

Actividad y estado que se produce por la presentación de venenos al clima por parte del hombre por encima de las cantidades más extremas permitidas y además se centra en pensar en la naturaleza agregada o sinérgica de las contaminaciones en el clima. (Servicio de Medio Ambiente-MINAM, 2012)

Es la presencia en el clima de sustancias, componentes, energía o mezcla de los mismos, en fijaciones y sin cambios superiores o inferiores a los establecidos en la normativa vigente (Galván, 2003).

Ecoturismo.

El ecoturismo es uno de los tipos de turismo optativo de la industria turística. En su origen más sencillo, el ecoturismo puede describirse como un tipo deliberado de la industria de los viajes que afecta de forma insignificante al clima, es interpretativo y busca objetivos relacionados con la preservación, la comprensión y el entusiasmo por el clima y el modo de vida visitado. La metodología más particular incluye aventurarse a regiones vírgenes, o a dominios donde la presencia de personas es insignificante y donde el ecoturista comunica una

inspiración para enseñarse a sí mismo, para resultar ecológica y socialmente consciente a través de la visita y la experiencia vivida en la naturaleza (Vanegas, 2006).

Estrategia.

Un procedimiento se caracteriza por ser la disposición no fijada en piedra para lograr un objetivo determinado (Fernández citado por Rodríguez, 2013).

Inventario turístico.

Comprende un registro y una condición incorporada de todos los componentes de la industria de viajes que, por sus características normales, sociales y humanas, pueden constituir un activo para los vacacionistas, y de esta manera aborda un instrumento importante para la ordenación de la industria de viajes, ya que llena como una etapa inicial para hacer evaluaciones y establecer las necesidades esenciales para la mejora pública de la industria de viajes. (MINCETUR, 2008).

Producto turístico.

Un artículo de la industria de viajes es una mezcla de componentes inconfundibles e inmateriales, como los activos normales, sociales y centrados en el ser humano, así como los lugares de vacaciones, las oficinas, las administraciones y los ejercicios en torno a un componente particular de la prima, que aborda la médula del plan de promoción de un lugar y produce una experiencia indispensable de la industria de viajes, con componentes profundos, para los posibles clientes. Un artículo de la industria de viajes se exhibe a través de canales de dispersión, que igualmente fijan el costo, y tiene un ciclo de existencia diario. (Comisión de Turismo y Competitividad [CTC], 2017).

Protección ambiental.

El seguro ecológico, comprende el arreglo de las medidas tomadas a nivel general de la población y confidencial para tratar nuestro territorio normal, salvaguardándolo de la desintegración y la contaminación. Forestar o restringir la tala de árboles, dar un mejor

tratamiento al despilfarro, desautorizar la caza de criaturas en peligro, disminuir la utilización de energía, pesticidas, combustibles y diferentes contaminaciones, limitar la conmoción, no tirar la basura, reutilizar, son una parte de estas acciones, que a la larga y sin ni siquiera un rastro de conciencia de la población, deberían ser obligadas por la regulación con los consiguientes asentimientos, para los individuos que desprecian los principios de seguridad. (Deconceptos.com, 2020).

Turismo.

La industria de los viajes es una peculiaridad social, social y monetaria relacionada con el desarrollo de individuos a lugares fuera de su lugar típico de residencia por razones individuales o de negocios/profesionales. Estos individuos se denominan huéspedes y la industria de los viajes tiene que ver con sus ejercicios, de los cuales algunos incluyen el gasto de la industria de los viajes. (Organización Mundial del Turismo, 2017).

La industria de viajes es un conjunto de conexiones, administraciones y oficinas que ayudan a avanzar, favorecer y mantener la inundación y la estancia transitoria de los huéspedes. (Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, referido por Moreno y Coromoto, 2010).

Turismo costero.

La industria de los viajes frente a la playa se refiere a los ejercicios de la industria de los viajes que dependen del terreno frente al mar, como nadar, hacer surf, tomar el sol y otros ejercicios de relajación frente al mar, de diversión y de desgaste que ocurren en las orillas de un océano, lago o vía fluvial. La proximidad a la costa es también una condición para las administraciones y oficinas que ayudan a la industria del turismo junto al mar. (La industria de los viajes y el Comité de Competitividad-CTC, 2013).

Turista.

Un viajero es un individuo que se desplaza de su clima típico a otro punto geológico, ausentándose de su lugar habitual de residencia durante más de 24 horas y permaneciendo por el momento en el otro punto topográfico. Las cualidades que caracterizan a un vacacionista no responden a una perspectiva solitaria, por ejemplo, social. Un individuo que visita varios trozos de su nación, o del planeta, y que lo hace para saber más o para construir su información social es un viajero. Sin embargo, un individuo que visita por razones de bienestar puede tener diferentes cualidades que lo caracterizan como un viajero, pero no visitó un lugar para ampliar su conocimiento o para saber más. Se considera explorador a toda persona que se desplaza empezando por un lugar y siguiendo por el siguiente. Entre la figura del "viajero" podemos reconocer al "invitado" de los "diferentes exploradores". Un invitado es alguien que va a un lugar fuera de su clima habitual y no realiza una acción compensada por los ocupantes del objetivo (Solé, 2002).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

3.1.1. Observacional

Es de tipo Observacional de Campo, porque no habrá intervención de investigador, los datos que se recogerán se tomarán en su evolución natural de los eventos, y que ya han transcurrido en el pasado, ajena al investigador.

3.1.2. Retrospectivo

Es de tipo Retrospectivo, porque los datos que se recogerán en campo y en las instituciones, son históricos, y donde el investigador no tuvo intervención o participación alguna (acciones secundarias).

3.1.3. Transversal

Es de tipo Transversal, porque las variables que se medirán, se darán en una sola ocasión (temporalidad: fecha que se recoge información de campo y de tipo documental a nivel de instituciones y aplicación de encuesta) esto permitirá hacer las comparaciones de las muestras en forma independiente.

3.1.4. Analítico

Es de tipo Analítico, porque la investigación es de dos variables: Independiente: Ecoturismo; y, Dependiente: Protección y conservación ambiental; donde la toma de datos permitirá hacer los análisis estadísticos de las variables, para observar las causas, su naturaleza y efectos de las variables

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito temporal

Se realizó en el 2020.

3.2.2. Ámbito espacial

Ubicación.

El ámbito territorial del presente estudio comprende el área de la Costa Verde correspondiente a la Provincia de Lima, teniendo un ámbito territorial de 22 Km de longitud de norte a sur y 210 Ha de superficie, aproximadamente, comprendido entre el Distrito de San Miguel (Calle Virú) y el Distrito de Chorrillos (Morro Solar). Abarca desde la línea de más alta marea hasta la parte alta del acantilado de los sectores de los distritos que se ubican en la Costa Verde (Chorrillos, Barranco, Miraflores, San Isidro, Magdalena y San Miguel).

3.3. Variables

3.3.1. Variable independiente $V(x)$

Vara Horna, A. (2017) la variable independiente (VI), es la que cambia o es controlada para ver sus efectos en la variable dependiente (VD).

$$V(x) = \text{Ecoturismo} \dots \dots \dots (1)$$

Tabla 2

Definición y operacionalización de variable independiente: ECOTURISMO

Definición conceptual	Definición operacional
World Wildlife Fund (citado por Zambrana, R. p.4, 2014) menciona que “El turismo que consiste en realizar viajes a espacios naturales sin contaminar ni causar disturbios a estos espacios, con el objetivo específico de estudiar y admirar las plantas y animales silvestres, así como cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentra en estos espacios”.	Se medirá mediante el resultado del inventario Ecoturístico para proponer las estrategias vinculadas a la protección y conservación del balneario de la Costa Verde, se levantará información de campo mediante la aplicación del instrumento de la encuesta, a los visitantes de la Costa Verde, se contrastarán con los diagnósticos y se propone el diseño de las estrategias en base a la percepción social e institucional.

Nota. Elaboración propia

3.3.2. Variable dependiente $V(y)$

Vara Horna, A. (2017), La variable dependiente (VD) es la que es afectada por la variable independiente (VD). Se trata del efecto, de lo que se mide.

La variable independiente la denominaremos como $V(y)$, y fue la siguiente:

$$V(y) = \text{Protección y Conservación ambiental} \dots \dots \dots (2)$$

Tabla 3

Definición y operacionalización de variable dependiente: PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Definición conceptual	Definición operacional
Protección Ambiental La protección del medio ambiente no es más que mantener la visión de un entorno ideal, teniendo en cuenta todas las medidas y propuestas que se deben hacer para conservar la vida humana, así como la vida de la flora y la fauna, pues la protección abarca a todo lo que nos rodea desde el clima, hasta las plantas, los animales e incluso los aspectos socioculturales que son parte de todo nuestro ambiente. (Definicion.de, 2020) Conservación Ambiental La conservación ambiental comprende un conjunto de acciones tendientes a un manejo, uso y cuidado responsable de los bienes comunes en un territorio determinado, que asegure el mantenimiento y potencie sus condiciones presentes desde la identidad y costumbres de las comunidades locales y para las generaciones futuras. (Duran, O. 2020)	Protección Ambiental Al tratarse de un balneario, la protección ambiental de la Costa Verde será medida mediante la calidad ambiental, otorgándole un calificación individual y social (visitantes) haciendo que la idea de destino vacacional previsto para visitar los balnearios ayude a reducir la contaminación, cuidando el medio ambiente con medida contemplas den instrumentos de evaluación y gestión de playas; se levantar información social respecto a la conciencia ambiental para la protección, a través de la encuesta al visitante, para conocer su percepción y opinión respecto al protección del balneario Costa Verde de Lima. Conservación Ambiental Se medirá a través de parámetros establecidos en la Guía de playa, del Ministerio del Medio Ambiente – MINAM, respecto a la calidad ambiental de las playas, o balnearios del Perú, en lo que se evalúan la seguridad, limpieza, servicios, infraestructura, percepción de los usuarios y el manejo y gestión del balneario; para ello se usara como instrumento de recojo de datos la encuesta aplicada en el balneario.

Nota. Elaboración propia

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Supo (2020) menciona que, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Aplica a la tesis.

Visitantes a la Costa Verde.

No se tiene un conteo actualizado de los visitantes que ingresan al balneario de la

Costa Verde en Lima, en el 2020.

3.4.2. Muestra

Supo (2020), menciona que es el subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestra que su selección dependerá de la calidad y cuan representativa se quiera sea la población.

Aplica a la tesis.

Visitantes a la Costa Verde.

La muestra resulta luego de aplicar la fórmula de población infinita, para lo cual no se cuenta con una estadística de la población que visitaron la Costa Verde, en el año 2020; el cual tiene un margen de error del 5% y la probabilidad de éxito es 0.5 y de fracaso 0.5; y una escala de confiabilidad del 1.96.

Para determinar la muestra, de los visitantes a la Costa verde turistas, que será consultada, mediante la encuesta, siendo una muestra infinita, se utilizará la siguiente formula (Ver tabla 2):

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q \dots \dots \dots (3)$$

Donde:

N = Tamaño de la población.

n = Tamaño de la muestra.

Z= Desviación normal, límite de confianza.

p = Probabilidad de éxito en obtener la información 95%= 1.96.

q = 1-p; Probabilidad de fracaso en obtener la información (q:0.4 y p:0.6).

E = Margen de error que se está dispuesto a aceptar = 5% = 0.05

Remplazando en la formula se obtiene lo siguiente.

N: 52,039

q: 0.4

p: 0.6

E: 0.05

Z: 1.96

Cálculo.

$$n = (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6 \times 52,039 / (0.05)^2 (52,039-1) + (1.96)^2 \times 0.4 \times 0.6$$

$$n: 50,327.292076 / (130.095 + 0.921984)$$

$$n: 50,327.292076/131.016984$$

$$n: 384.12800$$

n= 384 visitantes a la costa verde

3.5. Instrumentos

3.5.1. Técnicas

Técnica de la encuesta. En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta, que sirvió para proponer el plan estratégico, en este sentido; las encuestas, son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas (Sampieri, 2014). En este sentido se utilizó esta técnica que le fuera aplicada a los 384 visitantes a la costa verde

Técnica documental. Se obtuvieron datos de fuente primaria y secundarias, como libros, planes, instrumentos de gestión local, boletines, revistas, folletos, y periódicos, se utilizaron como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés (Supo, 2020).

En este contexto de la investigación se utilizó esta técnica desarrollándose los análisis documentales de los autores que trataron el tema de Ecoturismo y Protección del balneario de la costa verde; así mismo, de información estadística y gráfica que fuera analizada dentro del contexto de la propuesta del plan.

Técnica observacional. Por otro lado, se utilizó la técnica de la observación; en este contexto Rubio (2011), señala que, implica observar atentamente el fenómeno, hecho o caso

concreto, tomando la información necesaria y registrándola de forma más o menos sistemática; bajo este escenario, se observó el fenómeno problemático, tal cual se dio en la realidad, sin intervenir o hacer ninguna manipulación de sus acontecimientos o procesos.

3.5.2. Instrumentos

El cuestionario. Se aplicó un cuestionario de preguntas a los visitantes que acuden a la costa verde, encontraron el día de la encuesta; la percepción de los visitantes, permitieron conocer el nivel de conocimiento respecto a la variable Protección y Conservación del balneario Costa verde.

La ficha documental. Sampieri (2014), señala que las fichas documentales son una papelera blanca y de superficie opaca que sirve para catalogar e investigar (p. 87). Es blanca para que destaque en ella lo escrito; opaca, para no fatigar la vista del lector. No debe ser rayada ni cuadricula, tampoco debe escribirse por detrás. Si el espacio de una fecha resultara insuficiente para escribir todo lo que deseamos, debemos continuar en otra luego de asignarla con un número romano en la esquina superior derecha.

En este sentido, las fichas fueron de resumen, bibliográficas, de comentarios, de síntesis y resúmenes que se fueron desarrollando en el proceso investigativo, y que luego fueron analizados para ser puestos en el documento final de tesis.

Guía de observación. En esta guía se registraron y organizaron los datos que fueron el resultado de las visitas en campo; se registraron los acontecimientos y describieron de manera detallada y describieron el comportamiento del fenómeno estudiado; si bien la variable efecto o de consecuencias, fue el ecoturismo, es la variable que respondió a un registro detallado de los lugares y zonas que fueron visitadas. Complementariamente otro instrumento mecánico para este propósito fue la cámara fotográfica donde se registraron las diferentes vistas de las zonas visitadas.

3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Esto se completó mediante el procedimiento de las decisiones de los especialistas, que

ofrecieron su punto de vista con respecto a la objetividad, la claridad, la importancia y la relevancia de las preguntas de la visión general; decidiendo una capacidad o valoración de las preguntas a través del acompañamiento:

A. Prueba de validez del instrumento (Tablas 6 y 7).

Tabla 4

Calificación del instrumento por expertos

Juez	Preguntas												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Juez 1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
Juez 2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45
Juez 3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
Total, columna	11	10	12	12	10	11	12	11	10	11	10	12	132
Promedio	3.6	3.3	4.0	4.0	3.3	3.6	4.0	3.6	3.3	3.6	3.3	4.0	3.80

Nota. Elaboración propia

Tabla 5

Rangos para la opinión de aplicabilidad

Rangos	Descripción
[12 - 20]	No aplicable
[21 - 29]	Aplicable con cambios
[30 - 39]	Aplicable
[40 - 48]	Muy aplicable

Nota. Rangos para determinar la validez.

Interpretación. En la tabla 4 se puede apreciar la calificación de los 3 jueces que revisaron los ítems de la encuesta cuyos resultados fueron el Juez 1 realizó un total de 47 pt; el Juez 2, 45 pt y el juez 3, 44 pt; cuyos rangos de acuerdo con la tabla 5, están en el rango de muy aplicable cuyo rango es entre 40pts y 48pts. Superando los 3 jueces los 40m puntos; lo que se dedujo que, los ítems están muy bien formulados que se aplicó la encuesta, a los 384 visitantes a la costa verde.

B. Confiabilidad del instrumento

Santos (2017), plantea que, es medir más de una vez y en varias ocasiones un instrumento a un individuo para rastrear la solidez del instrumento.

El creador comunica que hay varios métodos para esto y el más utilizado es el Alfa de Cronbach, donde su estimación está en algún lugar en el rango de 0 y 1 cuando confirma 0 decide una confiabilidad inválida y asumiendo que comunica 1 comunica una alta calidad inquebrantable.

Para la estimación de la confiabilidad de las cosas (preguntas de revisión) se utilizó el coeficiente de estimación Alfa de Cronbach para aprobar la calidad inquebrantable del instrumento aplicado a los invitados; y, se completó a partir de las conexiones de las cosas; donde el Coeficiente (α), se caracterizó por el resto de la cantidad de cosas (K), entre el equivalente, menos uno (- 1), incrementado por el corto el resto de la Suma de Varianzas de los Items al cuadrado ($\sum \sigma_i^2$), entre la Varianza de la cantidad de los Items (σ_X^2).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Donde:

K = Número de ítems en la escala.

$\sigma_{Y_i}^2$ = Varianza del ítem i.

σ_X^2 = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos.

La confiabilidad del instrumento se realizó a través de una prueba aplicada a los 384 visitantes a la costa verde, quienes participaron en la encuesta

Tabla 6*Escala para interpretar los resultados de confiabilidad*

Valores	Nivel
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.0	Alta confiabilidad

Nota. Santos (2017)

Resultados de la confiabilidad de instrumento. Para la variable Protección y Conservación ambiental. Para medir el grado de confiabilidad de esta variable, se utilizó la prueba estadística de confiabilidad Alfa de Cronbach, en una población de las 384 visitantes a la costa verde, para el tema de fomentar el ecoturístico, haciéndose usó el programa estadístico SPSS versión 25, para procesar los datos, cuyos los resultados fueron los siguientes (Tabla 7).

Tabla 7*Confiabilidad cuestionario plan estratégico*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,791	12

Nota. SPSS25 en base a encuestas

Interpretación: Procesando los datos en el software estadístico SPSS v.25, se logró obtener un resultado de 0,791 de confiabilidad del instrumento de la variable *Ecoturismo, Protección y Conservación Ambiental*, que fue aplicada a 384 visitantes al balneario de la Costa Verde. En efecto, nos permite reconocer la estabilidad de las preguntas, ya que se consiguió un nivel de Fuerte Confiabilidad.

Para medir el grado de confiabilidad; se utilizó la prueba estadística de confiabilidad Alfa de Cronbach, que fue aplicada a 384 visitantes del balneario de la Costa Verde, después

se usó el programa estadístico SPSS versión 25, para procesar los datos, cuyos los resultados fueron los siguientes (Tabla 8).

Tabla 8

Confiabilidad cuestionario instrumento ecoturismo

Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	12

Nota. SPSS25 en base a encuestas

Interpretación: Procesando los datos en el software estadístico SPSS v.25, se logró obtener un resultado de 0,847 de confiabilidad del instrumento de la variable *Ecoturismo, Protección y Conservación Ambiental*, que se aplicó a las 384 visitantes del balneario de la Costa Verde. En efecto, nos permite reconocer la estabilidad de las preguntas, ya que se consiguió un nivel de Fuerte Confiabilidad.

3.6. Procedimientos

Para el desarrollo del trabajo se aplica la encuesta y la herramienta de los Sistemas de Información Geográficas – GIS; asimismo, se realizarán los análisis de la información documental y gráfica, para hacer los diseños de las Estrategias, que tengan como propósito conservar y preservar el balneario de la Costa verde en Lima; y que incremente sustancialmente la demanda de visitantes a las diferentes zonas del balneario; y por ende la mejora, en su calidad de vida, de los visitantes. A continuación, se desarrollan las siguientes etapas de trabajo:

3.6.1. *Procedimiento para diagnosticar la situación actual del turismo en el balneario de la Costa Verde.*

- Se determinó las áreas de estudio y graficaron en una primera versión, las principales unidades de análisis dentro del balneario de la Costa Verde.

- Para el recojo de información de tipo documental, estadística, y cartográfica, se hicieron las visitas a las instituciones de las municipalidades que conforma la Costa Verde; así como, al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Instituto Geográfico Nacional (IGN), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), y se visitaron sus portales web para extraer información respecto al turismo en general.
- Luego se agrupó y enlistó la información referente a los atractivos turísticos, a la oferta y demanda, clasificándola por tipos de atractivos, demandas y oferta nacional e internacional, se hicieron la revisión de manera exhaustiva de ellos instrumentos de gestión turística de cada municipalidad, y el mapa de zonificación turística del Balneario de la Costa Verde.
- Con la información recogida en campo se elaboraron los mapas temáticos y con la información estadística se generaron las tablas de frecuencias de las variables y dimensiones de estudio, la información documental fue revisada y se enlistaron en las fichas de datos de tipo documental y de campo.

3.6.2. *Procedimiento para identificar los actores sociales e institucionales para promover la conservación y protección del balneario de la Costa Verde.*

- Se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, mediante al revisión y contratación de los datos de campo, para proponer inicialmente un borrador de estos componentes del FODA o también denominado componente interno y externo de la actividad ecoturística.
- Se hicieron las primeras evaluaciones del FODA en las tablas definiéndose la situación resolver considerando las principales oportunidades y logrando que mediante sus fortalezas se incentive o promueva la actividad ecoturística.

- En esta etapa se realizó en el trabajo de campo aplicándose la encuesta a los visitantes (turistas) para aplicar la encuesta que fueron datos relevantes para su contratación posterior, en las otras unidades investigadas.

3.6.3. *Procedimiento para desarrollar las estrategias más adecuadas para el Ecoturismo, como protección y conservación del balneario de la Costa Verde.*

Para el logro de este objetivo, se siguió el siguiente procedimiento:

- Se propusieron los objetivos estratégicos del plan definidos por convertir al balneario de la Costa Verde en un destino ecoturístico, ecológico y científico de la región y del país; con una gestión ecoturística con participación de los actores sociales e institucionales, promoviendo programas con que contribuyan al fomento ecoturístico.
- Luego, se definieron las estrategias específicas para cada uno de los objetivos estratégicos antes mencionados y definir sus principales acciones y actores para su implementación.
- Luego se diseñó la estrategia, cuyo proceso consistió en definir las alternativas y opciones estratégicas de la que se dispone la institución para poner en marcha los análisis y propuestas antes mencionadas. En este punto el propósito fue posicionar al balneario de la Costa Verde como centro turístico modelo y poner en valor sus atractivos ecoturísticos.
- Con el diseño de la estrategia se propuso la implementación cuya propuesta fue la participación activa de los actores, las instituciones que formaron parte de los actores del procesos y puesta en marcha del plan.

3.7. Análisis de datos

3.7.1. *Análisis*

Los análisis serán vinculantes con las variables, utilizándose los Sistemas de

Información Geográfica - GIS, mediante el programa ArcGis v.11.0, para el mapeo de las variables ecoturísticas y conservación y preservación ambiental de la Costa Verde; se usarán programas complementarios relacionados al procesamiento e interpretación de datos, como el Excel 2017, y SPSS v.25, para los análisis estadísticos del levantamiento de información en el balneario de la Costa verde.

3.7.2. Estadísticos

La información pasará por un curso de asociación y sinopsis antes de volverse comprensible; las percepciones expresivas darán los dispositivos para coordinar, reordenar y resumir los datos fundamentales a partir de un montón de información que de alguna manera sería torpe; la información se introducirá en tablas, con medidas transitorias y espaciales para la estimación de los factores.

3.7.3. Representación

Se realizarán clasificaciones y representaciones en tablas, diagramas de barras y circulares, con la representación de la información, que será variable y directa. Los datos cartográficos serán abordados en guías temáticas de los factores de ecoturismo y preservación y seguridad ecológica de la Costa Verde; la propuesta para el plan de metodologías para dinamizar y desarrollar aún más la acción ecoturística de la Costa Verde en Lima Metropolitana.

3.8. Consideraciones éticas

Se consentirá la Ética Competente, según su perspectiva especulativa con los mayores estándares de calidad profunda individual y social; y la perspectiva razonable a través de normas y reglas de directo cumplimiento del beneficio de todos, con juicio de estima que se acredita a las cosas por su razón existencial y a los individuos por su naturaleza juiciosa, esbozada en las normas de Ética de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Se advertirán obligatoriamente las normas de honestidad, objetividad, capacidad competente y secreto de los datos recogidos de los individuos en el campo. Ganarán las cualidades morales, como un ciclo necesario, coordinado, razonable, consecutivo y juicioso en la búsqueda de nueva información, decidido a proponer una revisión que sume al mejoramiento de las ciencias geológicas y regionales.

IV. RESULTADOS

4.1 Diagnóstico de la Situación Actual del Turismo en el Balneario Costa Verde

Caracterización de la Costa Verde

La región reseñada está situada entre los partidos 12°04'42" y 12°10'05.1" de alcance sur y los meridianos 77°02'02.8" y 77°06'39 5" de longitud oeste del meridiano de Greenwich, en la parte baja del valle del río Rímac o planicie fluvio-aluvial, donde la inclinación del valle del río Rímac se precipita constantemente hacia la línea de costa, haciendo que el contacto tierra-océano sea inesperado, debido a la presencia de consistentes precipicios en prácticamente toda esta zona de la costa. El cuadro adjunto muestra las principales cualidades de la localidad que conforman la Costa Verde:

Tabla 9

Características de los distritos que conforman la Costa Verde

Costa Verde	Distrito	Dispositivo Legal de Creación	Altitud m.s.n.m.	Extensión km ²	Población 2017
Distritos	Chorrillos	Ley s/n 2-01-1857	37	38.94	286.977
	Barranco	Ley s/n 26-10-1874	58	3.33	33.813
	Miraflores	Ley s/n 2-01-1857	79	9.62	85.065
	San Isidro	Decreto Ley 7113 24-04-1931	109	11.1	58.056
	Magdalena	Ley 4101 10-05-1920	79	3.61	50.764
	San Miguel	Ley 4101 10-05-1920	50	10.72	129.107

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)

4.1.1 Reseña Histórica

En la Guerra con Chile (1879), Chorrillos fue arrasado, sin embargo, hacia el final del siglo XIX, bajo la administración del Club Regatas es restaurado con el desarrollo de un spot allí.

Posteriormente, la región de Barranco comenzó a rivalizar con las orillas del mar de Chorrillos. En la década de 1920 se convirtió en el punto más popular y moderado de la capital, por lo que se inició el desarrollo del parque de Barranco, el cual fue trabajado por los

actuales vecinos, el Puente de los Suspiros y el funicular para bajar el tramo de similar nombre, el cual era trabajado con inflables de agua, no era eléctrico ni mecánico, esencialmente con el aprovechamiento de la pesadez del agua.

Miraflores es otra región importante para la Costa Verde, un lugar que fue colonizado por trabajadores europeos, por ejemplo, Guillermo Schell y Domingo Porta que fabricaron una finca donde establecieron pinos. En 1920, esta localidad dio un salto extraordinario con el desarrollo de la avenida Leguía, hoy llamada Arequipa, que la asocia con el centro de Lima. En 1937, el surfista Carlos Dogny se dedicó a montar en Perú, y al comprobar que Miraflores tenía olas adecuadas, en 1942, fundó el Club Waikiki. En 1960, debido a que los acostumbrados retiros junto al mar y el transporte metropolitano eran deficientes para la cantidad de ocupantes que tenía Lima, se dispuso y trabajó una calle al pie de los precipicios que conectaba La Punta con Chorrillos, de esta manera los locales de Magdalena del Mar, San Isidro, Miraflores y Barranco tendrían sus propias orillas de mar. Hacia el final de la década de los 70 el circuito marítimo era en ese momento conocido como la Costa Verde. En 2009, las regiones de San Miguel y Magdalena del Mar junto con el Gobierno Central iniciaron el emprendimiento de recuperación de la vía rápida de la Costa Verde, alineado con esto, la purificación del lado del océano con la conclusión del recolector, para convertirlos en orillas del mar razonables para los bañistas.

En 2010, con un emprendimiento de US\$ 220 millones, la Municipalidad Metropolitana de Lima inició el proyecto "Costa Verde para tareas", comenzando la ejecución de obras en la localidad de San Miguel y Magdalena del Mar, para atender a 600 mil habitantes de las dos regiones. Entre las obras ejecutadas en 2014 se encuentran:

- Desarrollo del vano de paso cercano al Parque John Lennon, situado en la manzana 3 de la Avenida Bertolotto, para conectar el precipicio con las orillas del mar en San Miguel, que se presentó en octubre de 2014.

- Desarrollo de dos accesos vehiculares inclinados a la Costa Verde, en las bajadas Sucre y Marbella.
- Desarrollo de 4,5 kilómetros de calle comparando con el tercer camino.
- Desarrollo del Malecón Bertolotto, que incorpora Carriles bici de 3 metros de ancho (que se extienden hasta la Avenida Rafael Escardó), una pista de atletismo, una pasarela para caminantes, así como pérgolas. Asimismo, zonas de parada para bicicletas, entre otras.

4.1.2 *Crecimiento demográfico*

Lima es una ciudad cuyo desarrollo de segmentos y ocupación metropolitana se expande dramáticamente paso a paso. Debido a este desarrollo, desde finales del siglo XX, la ciudad ha redescubierto el litoral como un espacio probable para el giro metropolitano. De este modo, la Costa Verde se ha convertido en un foco de fascinación para los financiadores privados, lo que ha provocado un ajuste de los elementos de control del litoral limeño en los últimos tiempos. Teniendo en cuenta esto, las localidades con tutela sobre la Costa Verde han apoyado el desarrollo metropolitano mediante la elaboración de usos de suelo en el escenario sobre los acantilados como zonas privadas, con estructuras multifamiliares de hasta 17 pisos, desde la región de San Miguel hasta Chorrillos, siendo el Distrito de San Isidro el principal en gestionar la región alrededor de los precipicios como una ZRE (Zona de Regulación Especial) en su Plan Urbano. Por lo tanto, es imprescindible llamar la atención sobre el desarrollo poblacional que se ha ido creando en el cimiento superior de la Costa Verde, frente al malecón, con un desarrollo de espesor excepcionalmente alto, que pone en pie a la localidad con la necesidad de hacer nuevas especulaciones y enderezar las administraciones y el marco existente.

Un componente que debe ser considerado al diseccionar los efectos de las ocasiones regulares y su relación con el desarrollo de la población es la industria de los viajes, que es

vital, particularmente en las áreas de Chorrillos, Barranco y Miraflores, que constantemente ven duplicar su población en los meses finales de la primavera, con una población esperada de aproximadamente 100.000 individuos.

Tabla 10

Costa Verde: Crecimiento demográfico

Distritos	Extensión Km2	Población 2007 (Según INEI)
Chorrillos	38.94	286.977
Barranco	3.33	33.813
Miraflores	9.62	85.065
San Isidro	11.1	58.056
Magdalena	3.61	50.764
San Miguel	10.72	129.107

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020).

4.1.3 Uso del Suelo

La zona de primera línea de playa es un punto de interacción entre la tierra y el océano, donde el uso de la tierra y los atributos naturales influyen directamente en las circunstancias biológicas marinas, así como a la inversa. Es una zona de gran movimiento, pero con una capacidad restringida para soportar los cambios centrados en el ser humano y los graves procesos de creación, utilización y comercio que allí se producen. En la etapa superior, en los 6 locales que están dentro de la región de la Costa Verde, el uso dominante es el privado de alto espesor, a partir de 9 pisos; notándose que, frente al farallón, en todos los locales, se construyen estructuras de más de 9 pisos; los materiales trascendentes son el bloque y el cemento.

Distrito de San Miguel

Se sitúa en el remate noroeste de la Costa Verde, siendo sus vías de frente, en la etapa superior, la Avenida La Paz y su ampliación denominada Avenida Federico Galessi, que la asocia con la localidad de Magdalena. Por el malecón, se une con Callao y Magdalena, a

través de la Avenida Costanera y la Avenida Bertolotto. En la etapa inferior, se une con diferentes regiones a lo largo de la avenida Circuito de Playas. Esta zona se fusiona con el uso privado, introduciendo antiguas urbanizaciones en la etapa superior. Toda esta zona cuenta con administraciones fundamentales de agua, alcantarillado y energía.

A lo largo de esta zona de San Miguel, antes de las avenidas Bertolotto y Costanera, hay un curso de progreso de bajo grosor a un grosor excepcionalmente alto, con el desarrollo de estructuras de hasta 15 pisos, que se encuentran donde solía haber casas antiguas, que han sido destruidas para el desarrollo de las estructuras. También se están construyendo estructuras de hasta 8 pisos en varias partes de esta zona. Hay una gran variedad de organizaciones, idealmente situadas a lo largo de la Avenida de la Paz y las regiones circundantes, incluyendo talleres mecánicos, almacenes de vehículos, carpinterías, un lugar de aceite, la Plaza Vea, el Mercado Cooperativo, el Mercado 14 de Octubre, el Mercado de Alimentos, cafés, 2 alojamientos, y organizaciones de barrio (cocinas de pan, supermercados, mercados, etc.).

Tabla 11

Equipamiento Básico del distrito San Miguel

Institución Educativa	Centros de Salud	Instituciones Públicas y Privadas
Colegio "Cristo Es Mi Amigo"	Policlínico Municipal	Municipalidad de San Miguel
C.E.I. "Albert Einstein"	§ Centro de Rehabilitación	Iglesia Metodista de Miramar
Colegio " Santo Domingo El Apóstol"		Club Jauja
C.E. "Innova Schools"		Estadio Adolfo Magallanes
C.A.R. "San Miguel Arcángel"		
Colegio "Nuestra Señora Del Carmen"		
Centro Educativo Estatal		
I.E.P. Hogar Del Niño		
Colegio "Claret"		
C.E. "San Jorge"		
Centro Educativo Roque Sáenz Peña Sm-18		
C.E. "Almirante Grau"		

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)

Distrito de Magdalena del Mar

Magdalena del Mar es una localidad que anteriormente contaba con un balneario costero, que tenía un enorme y seductor paseo marítimo, el mismo que poco a poco ha ido cayendo. De esta manera, la etapa superior entró en un curso de desintegración, con urbanizaciones cercanas al precipicio, y debido a los impactos del clima y la ausencia de mantenimiento, éstas se encontraban en un estado de libertinaje. Cabe destacar que actualmente existe un conjunto de casas en mal estado, situadas en el Malecón Castañola. Predomina el uso privado. Hacia el final de la senda, en la línea con San Miguel, hay una casa asentada en el paseo, que se encuentra indefensa ante las avalanchas que han sucedido anteriormente. Las calles de conciliación en la etapa superior son el Jr. Salaverry y la avenida del Ejército, que asocian a Magdalena con las regiones de San Miguel y San Isidro, individualmente. López de Solís (Cmdte. Espinar), que se interconecta con la avenida Bertolotto. En cualquier caso, no existe un malecón que la acompañe hasta San Isidro. En la etapa inferior, se une a diferentes locales por la Avenida Circuito de Playas. A partir de ahora, tanto en la etapa superior como en la inferior, Magdalena cuenta con regiones extendidas por vertederos. La zona anterior al paseo marítimo se está solidificando con uso privado de alto espesor, mediante el desarrollo de estructuras de hasta 17 pisos. Además, se han construido parques con gimnasios de selva para los más jóvenes.

Tabla 12

Equipamiento Básico del distrito de Magdalena

Institución Educativa	Instituciones Públicas y Privadas
C. E. San Gabriel	Coliseo Chamochembi
C.E. Santa María Eufrasia	Centro Cultural Yuyachkani
Colegio "San José De Cluny"	
Puericultorio Pérez Aranibar	
C.E. Virgen De La Medalla	

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)

Distrito de San Isidro

San Isidro no presenta adaptaciones en los estadios superior e inferior, a excepción de las obras de adecuación del precipicio. En la etapa superior, hay un giro metropolitano homogéneo, sin muchas estructuras de gran espesor que se enfrenten al borde del acantilado. No hay asociación con la etapa inferior, por lo que no hay acceso al lado del océano. Esta zona se combina con el uso privado, y a lo largo de la avenida Pérez Aranibar se produce un curso de solidificación del uso empresarial. Antes del paseo marítimo se han montado parques, adecuadamente ejecutados, en condiciones idóneas de conservación. En el escenario inferior, San Isidro no ha realizado ninguna cimentación, a excepción de la calle Circuito Turístico, que se está ampliando.

Tabla 13

Equipamiento Básico del distrito de San Isidro

Institución Educativa	Centros de Salud	Instituciones Públicas y Privadas
C. E. "María Reiche"	Instituto de Rehabilitación Infantil Centro de Salud "San Isidro"	Comisaría de San Isidro Seguridad Ciudadana Complejo Deportivo "San Isidro" Maestranza

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)

Distrito de Miraflores

La zona de la región de Miraflores, en la etapa superior presenta un frente metropolitano combinado, presentando a la vez una dinámica de progreso, con un proceso de desarrollo de alto espesor, siendo las calles de acceso las que la coordinan con San Isidro y Barranco, hacia el norte la avenida Pérez Aranibar y la avenida De la Aviación, y hacia el sur la avenida Armendáriz. En la etapa superior predomina el uso privado y comercial. El trazado del uso del suelo muestra que el 20% de la superficie de la región se relaciona con negocios, un índice realmente alto que podría verse afectado en caso de una ocasión inoportuna. Las

estructuras están en muy buen estado. Un gran número de las casas están siendo puestas a la venta. Cerca de los bordes del acantilado, Miraflores cuenta con los senderos Cisneros, Reserva y La Marina, los parques Salazar, Domodossola y Grau, así como viveros de gran aspecto. El precipicio está salvaguardado por zonas con geomallas. Esta zona cuenta con las administraciones fundamentales de agua, residuos y energía eléctrica.

Tabla 14

Equipamiento Básico del distrito de Miraflores

Institución Educativa	Centros de Salud	Instituciones Públicas y Privadas
Colegio "Mater Purísima"	Clínica Good Hope	Iglesia "Virgen De Fátima"
Centro Pre Univ. Ricardo Palma		§ Casa Honorio Delgado – UPOCH
Colegio "Virgen De Fátima"		§ Estadio Manuel Bonilla

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)

Distrito de Barranco

El distrito de Barranco es Zona Monumental y Patrimonio Cultural de la Nación; la iglesia de La Ermita, que se encuentra en las inmediaciones de la Bajada de Baños, es igualmente Monumento Histórico y es fundamental para la Costa Verde.

La zona de Barranco, en la etapa superior, presenta un frente metropolitano solidificado, donde predomina el uso privado. Igualmente muestra una dinámica de progreso, en un proceso de desarrollo de alto espesor, con estructuras que superan los ocho pisos; en todo caso, Barranco se retrata por el sostenimiento y protección de sus antiguos castillos, con un enorme nivel de casas en un estado normal de conservación, definitivamente por su antigüedad.

Sus calles de interconexión con Miraflores y Chorrillos son la avenida San Martín, que se denomina calle de los recolectores, y la avenida Pedro de Osma. Hacia los bordes del farallón, Barranco cuenta con paseos, paraderos y jardines.

Tabla 15*Equipamiento Básico del distrito de Barranco*

Institución Educativa	Instituciones Públicas y Privadas
Colegio Parroquial Santa Rosa Colegio "Don Bosco"	Barranco Tennis Club Parque Confraternidad Estadio Luis Gálvez Chipoco Centro de Formación en Turismo Iglesia La Ermita Municipalidad de Barranco Fundación Mutualista

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)***Distrito de Chorrillos***

Chorrillos es un balneario de extraordinaria opulencia al final de la primavera, sus huéspedes provienen tanto de la localidad de Chorrillos como de las diversas regiones de Lima Metropolitana. En esta región se encuentran las laderas que conforman el Morro Solar, las cuales fueron el lugar de quizás de la más sangrienta lucha librada en la supuesta Guerra del Pacífico entre Perú y Chile. Fue declarada Zona Intangible en 1977 y el 30 de diciembre de 1986 Monumento Histórico de la Nación, sin embargo, en los últimos tiempos esta auténtica región ha sido atacada por asentamientos humanos, por ejemplo, Miguel Iglesias, Nuevo Milenio, Marcavilca, entre otros, cuyas viviendas son trabajadas con material movedizo, por ejemplo, esteras, maderas, tinajas, similar circunstancia ocurre en el Cerro Marcavilca. La etapa superior tiene un frente metropolitano unido, donde predomina el uso privado. Su calle explicativa con Barranco es la avenida Pedro de Osma. Hacia los bordes del barranco, Chorrillos cuenta con una vereda, cuya región está disminuida en anchura, estando confinado su ingreso, en ciertas zonas, por disposición de los propietarios de las casas que han puesto muros en la vía que da ingreso al paseo. Toda la zona cuenta con las imprescindibles administraciones de agua, alcantarillado y electricidad.

Tabla 16*Equipamiento Básico del distrito de Chorrillos*

Institución Educativa	Centros de Salud	Instituciones Públicas y Privadas
C.E. "Sagrado Corazón Chalet"	Policlínico PN Chorrillos	Club Chorrillos
Colegio Parroquial Cristo Rey		Iglesia Central
C.E. Angélica Recharte		Estadio Municipal Estación de Bomberos

Nota. Gobierno Regional de Lima (2020)**4.1.4 Accesibilidad, Infraestructura y circulación vial**

La Costa Verde por sus atributos físicos, regulares y naturales comprende un sistema biológico, cuya escena está dispuesta por los farallones, las orillas del mar y el océano, en el escenario inferior. En la etapa superior, la escena está diseñada por su construcción útil, regiones verdes y el sendero, que es un saliente característico. Debido a sus cualidades y capacidades como región de diversión pública y junto al océano, que atrae a grandes flujos de población, básicamente en verano, la capacidad de las calles y las administraciones debe ser acorde con los ejercicios que se crean y no con el tráfico rápido, una circunstancia que debe ser prevista y pensada por la Autoridad del Proyecto Costa Verde.

Tabla 17*Accesibilidad a la Costa Verde*

Distritos	Ruta
San Miguel	Bajada Escardo
Magdalena	Bajada N°01
	Bajada Sucre
	Bajada Marbella
Miraflores	Bajada Circuito de Playas
Bajada de Barranco	Bajada Balta
	Bajada Armendáriz
	Bajada de Baños
Chorrillos	Bajada Calle Tenderini Túnel de Chorrillos

Nota. Elaboración Propia

Como se ha referido proactivamente, el Circuito de Playas o calle de la Costa Verde tiene la marca y capacidad de una calle expés, que no coincide con las cualidades y capacidad de la Costa Verde, llenando como un curso para la interconexión de la localidad de la etapa superior, como una calle rápida, sin tener en cuenta la población que va a la Costa Verde para la diversión, la relajación o al lado del océano; así como numerosos turistas que vienen durante todo el año a los restaurantes, oficinas y administraciones que se encuentran en la Costa Verde.

4.1.5 Sistemas ecológicos

Los marcos biológicos comprenden las partes súper ecológicas a salvaguardar en la región de concentración de la Costa Verde, que pueden caracterizarse como la disposición de partes del espacio geográfico marino costero comúnmente acopladas y relacionadas entre sí en sus etapas fuertes (tierra), fluidas (agua) y vaporosas (aire), involucradas por el verdor actual en la totalidad de sus estructuras con sus corrientes energéticas particulares, que pueden caracterizarse a escala de vecindad reunidas en regiones como se muestra a continuación:

Zona Ecológica Baja

Involucrada entre la etapa del lado del océano y el pie del precipicio. Esta zona tiene su más prominente probable fundacional cerca entre las costas del mar Redondo y Agua Dulce. Esta zona se divide en dos (02) subzonas ecológicas.

Sub-Zona Hidromórfica

Incorpora los humedales de Agua Dulce y San Isidro; en estrecha relación con el manantial de Chorrillos-Barranco y la Sub-Zona de Acantilados Húmedos.

Sub-Zona de Plataforma

Comprende las etapas conformadas por el amontonamiento de claros, con suelos para usos de fundación de la administración y fincas de servicio de guardabosques (palmeras, etc.); que requieren sistema de agua.

4.1.6 Ecosistemas Terrestres Litorales

Acantilados

Los farallones son geoformas iniciadas por la desintegración de las masas ásperas y los residuos que bordean el océano; que relacionados con los afloramientos de agua han dado lugar al desarrollo de sistemas biológicos aprovechados por algunas categorías animales de criaturas como los depredadores voladores, las aves transitorias, las palomas, los roedores, los anuros, los reptiles y los artrópodos (básicamente bichos e insectos); que los utilizan como refugio, lugar de asentamiento, fuente de alimento, etc. De esta manera se enmarca un marco de comercio energético a la luz de una estructura de cadena trófica profundamente delicada.

Terrazas-Playa

Geoformas iniciadas por la recolección marina y antropogénica que han dado lugar a campos hidromorfos y abatimientos que comprenden ambientes con menos sustancia orgánica por la ocupación humana; con calles de acceso, estructuras y presencia humana estival; ajustando y restringiendo increíblemente el giro natural; salvo algunas regiones hidromorfas extremadamente limitadas en Agua Dulce.

Ecosistemas de Transición Litoral

Comprenden el clima más orgánico del litoral, por sus extraordinarios elementos, su alta eficiencia esencial y auxiliar y su alta delicadeza y debilidad a los procesos de mediación y contaminación. En este ambiente de cambio entre el océano y la tierra, se piensa en dos bioestructuras; el litoral rugoso y las costas marinas arenosas y pedregosas, entre el nivel más extremo que llega a las aguas (marea alta de sicilia) y el nivel de base (marea baja de sicilia);

cuya adecuación depende de la morfología litoral, estos movimientos del nivel del océano son iniciados por los impactos galácticos en los solsticios.

Litoral Rocoso

Como ocurre en el entorno maderero, en los marcos marinos es posible decidir una separación diferenciada por la presencia de entidades orgánicas de marca. Esta unidad está conformada por zonas salvaguardadas, semidescubiertas, descubiertas y extremadamente descubiertas. Este plan es ilustrativo de los precipicios y las entrepiernas combinadas orgánicamente (agua dulce).

4.1.7 Análisis de la oferta ecoturística (Tabla 18)

Tabla 18

Oferta turística del circuito de la costa verde

Lugar	Distritos	Descripción de la oferta turística	Representación gráfica
El museo Pedro De Osma	Barranco	Está situada en la avenida Pedro De Osma 421 en lo que fue la casa de finales de la primavera de Don Pedro De Osma y Pardo (presidente de la ciudad en el periodo 1912-1914) y fue implícita 1906 bajo el porte del modelista Santiago Basurco; sus seductoras líneas de construcción están rodeadas de jardines encajonados por un amplio muro de hierro forjado y embellecen sus fachadas de bloque, adornos de estilo antiguo; un camino enlozetado que provoca la entrada fundamental. La galería muestra el surtido de Don Pedro de Osma y su hermana Angélica de Osma; contiene obras de artesanía peregrina y conservadora. Entre las composiciones más destacadas tenemos la "Virgen con el Niño" de Bernardo Bitti, "Nuestra Señora de los Reyes" de Francisco Varela, "Regreso de Egipto" de Diego Quispe Tito.	

Museo de la Electricidad

La galería se compone de algunas regiones, como el patio de figuras que sirven para la edad y la circulación de la energía; se puede valorar la rueda Pelton, la célula fotoeléctrica y los transmisores de energía. La consideración principal se sitúa hacia una planta hidroeléctrica a escala que es iniciada por el huésped y pueden reflexionar sobre la edad de la energía por el agua. Las regiones que lo acompañan están dedicadas al trasfondo histórico del alumbrado público y la energía en Perú, sin perjuicio de las pruebas que muestran la peculiaridad eléctrica, efectivamente controlada por la población en general.



Biblioteca Municipal "Manuel Beingolea"

Se fundó el 30 de julio de 1958. Inicialmente se situó en el Parque Manuel Montero Bernal, conocido como Parque de la Confraternidad, en la planta posterior. Posteriormente se instaló durante un breve periodo de tiempo en el Centro Cívico Manuel Beltroy Vera. En 1975 se realizó un proyecto de recuperación de la estructura que actualmente es la biblioteca situada en el parque central de Barranco. Se presentaron dovelas y muros de adobe, sobre los cuales se colocó una sección metálica revestida de concreto soplado.



El Vagón del Recuerdo

Desde su creación, ha estado saturado de un tono nostálgico para las personas que tuvieron el honor de involucrarlo con fines de transporte. Su recuperación se debe a un conjunto de expertos que han trabajado con entereza para hacer posible esta empresa. El carro Brady, procedente de Italia, se encuentra ante el Museo de la Electricidad. Apareció en Perú en 1956 y estuvo hasta 1965, cuando dejó de funcionar. El carro fue encontrado en Cieneguilla y se empezó a trabajar en el restablecimiento de la carpintería metálica.



La Bajada de los Baños

Anteriormente los pescadores que venían de arruga a las orillas del mar de Barranco. Con los años la bajada tenía árboles de sauces que fueron cambiados por ficus hasta la actualidad. En 1876, el presidente general Ignacio Prado solicitó la urbanización de la Bajada de los Baños, y se contrataron ingenieros para construirla con un plan de gastos excepcionalmente alto. Por ello, el párroco de la Ermita Manuel de la Fuente Chávez concedió hacer la obra por el 6° trozo de la suma fijada.



Bajada La Oroya

Es una larga pendiente que, en los años treinta, tenía un descanso; el descanso era una línea recta asfaltada; los viajeros recorrían todo el tramo. Años después, la pendiente se mitigó construyendo una escalera de concreto que fue rediseñada en 1994. Lamentablemente, actualmente los muros del desnivel están pintados y los tramos de adobe y quincha que lo acompañan se encuentran descuidados, dando una apariencia de abandono



Las playas de Barranco

Barranco ha sido descrito por artistas y eruditos como una posición de mar tranquilo y silencioso, amplias orillas del mar, diversión óptima para tranquilo, tranquilo, amplias orillas del mar, diversión óptima para la población local y los invitados. Las orillas del mar que tienen un lugar con la localidad de Barranco son: "Las Sombrillas", que en un principio se colocaron sombrillas de bambú con hojas de palma, esta orilla del mar se llena como límite con la orilla del mar de Chorrillos, seguida por las orillas del mar "Los Yuyos", "Los Pavos", "Boca del Sapo", "Barranquito", la última opción pone el límite con la orilla del mar de Miraflores, y la orilla del mar de Barranco.



Puente de los Suspiros

Fue inherente a 1876, iniciada el 14 de febrero, durante la autoridad pública de Don Enrique, su desarrollo unió los acabados de la quebrada y permitió el tramo de las carreteras Ayacucho y Ermita. En el año 1900 el alcalde Pedro Heraud Jo cortó cinco metros, ampliando los cierres de entrada y a partir de ese momento dio nombre a la ampliación, quedando así el andamio con 39 metros de longitud. En 1913 Juan Parra del Riego dominó los primeros Partidos Florales y como componente de su libro de versos "Canto a Barranco", comprometió uno de sus trascendentales sonetos a la extensión.



Parque Municipal de Barranco

Fue presentado el 13 de febrero de 1898 por el alcalde Pedro Solari. Hablar del Parque Municipal es aludir al núcleo de Barranco, es donde han ocurrido ocasiones significativas de la ciudad, es un fiel observador del íntimo compañerismo de los vecinos. Desde julio de 1886 se iniciaron las principales investigaciones de la tarea, luego, en ese punto, la obra se inició en 1896 abarcando un tiempo de un año y ocho meses.



El Mirador

La urbanización está situada en el borde del acantilado, en la parte trasera del Hermitage. La obra finalizó en 1988 con el alcalde Pedro Allemand. Tiene una perspectiva paradisíaca sobre la Bajada de los Baños y se puede considerar el litoral de la costa verde.



Museo de Sitio Pucllana

Miraflores

Uno de los hitos más significativos y delegados de la cultura Lima (200 a 700 d.C.) creado en la costa focal del Perú. Los exámenes arqueológicos han permitido caracterizar claramente tres ocupaciones sociales en el foco arqueológico Pucllana, estas son: Lima, Horizonte Medio e Ichsma. Durante el apogeo de la Cultura Lima, Pucllana se levantó como un foco estilizado y directivo. Posteriormente, a la hora del impacto Wari en la Costa Central, se convirtió en un recinto funerario por último durante la presencia de la Cultura Ychsma, un trozo de la primera estructura fue reacondicionado como un pequeño asentamiento y un lugar para contribuciones y ceremonias, a pesar de que sin grandes desarrollos.



**Parque Central
(Parque 7 de
Junio y Parque
Kennedy)**

Tiene una superficie de 25.000 m². Bien puede representarse como el sello de Miraflores. Es su espacio inconfundible y, presumiblemente, el ejemplo más expresivo de la asombrosa mezcla de avance, naturaleza y alojamiento que la localidad ofrece a sus vecinos y a los numerosos huéspedes que se presentan cada día a la ciudad. Cuenta con una rotonda para la población en general y el Anfiteatro Chabuca Granda, que ofrece diferentes espectáculos sociales. Este rincón en concreto se ha convertido en un punto de reunión obligatorio de público ávido de cultura y artesanía. Otra práctica es degustar los sabrosos dulces limeños, situados en camiones excepcionalmente atractivos y muy adaptados dentro de la zona de recreo.



**Mercado Indio
- Boulevard De
Artesanías**

Hay una agrupación de exposiciones de artesanía de todas las partes (norte, foco y sur) de Perú. Se exponen los mejores trabajos de artesanía, gemas, cubertería, prendas de alpaca, ejemplares de barro de las sociedades Moche, Inca, Chavín, prendas de vestir activas con temas peruanos, lienzos al óleo y cuadros. Estos bloques reúnen a más de 1200 artesanos que ofrecen diferentes artículos de artesanía al público y a los viajeros desconocidos.



**Centro
Comercial
Larcomar**

Se trabajó sobre una exhumación en la cima del farallón de Lima y un número importante de sus espacios están sobre el vacío, lo que le da una persona a la deriva. La urbanización se hizo en la zona del malecón que antes implicaba el simbólico y convencional Parque Salazar. El entramado de ventilación del tranvía se resolvió con enormes "chimeneas" de escape que se muestran en la zona de recreo como enormes figuras de cristal azul. El centro comercial abrió sus puertas a la sociedad en general el 27 de noviembre de 1998 y desde ese año ha estado difundiendo diversión y encuentros sociales a través de sus vestíbulos de presentación, teatro, administraciones correlativas y diversión para todas las edades. Posee una superficie de casi 45 mil metros cuadrados. Tiene cuatro niveles, en los que funcionan 155 tiendas y 72 más modestas. Larcomar tiene una perspectiva especial sobre el Océano Pacífico.



Parque Salazar

Fue distinción implícita del alférez de la FAP Alfredo Salazar Southwell (Lima 1913-1937). En 1953 se introdujo el área de recreación y se colocó un hito a su memoria; la obra fue del tallador de piedra húngaro Lajos D'Ebneth. Se trata de una cabeza de cóndor adaptada de 3 metros de altura. La pieza fue trabajada en mármol travertino rosa traído de los países altos focales del país, que es inalterable a los estados de aire oceánico, sol e intensidad. El modelo corona una base de rocas regulares. El 18 de julio de 2015 la Municipalidad de Miraflores y la Embajada Británica en Lima presentaron a la autoridad la escultura del Oso Paddington que ha sido introducida en la región de juegos para jóvenes en el Parque Salazar de Miraflores. La escultura del entretenido oso de inicio peruano es uno de los pocos planos de las cincuenta esculturas que fueron importantes para el "Paddington Trail" (Sendero de Paddington) que se dio en la capital británica en el 2014 en la ciudad de Lima.



Parque del Amor

Fue iniciada el 14 de febrero de 1993 por el dirigente municipal de Miraflores Dr. Alberto Andrade Carmona. Presenta en la sección focal una maravillosa maqueta dedicada a la adoración llamada "El Beso", cuyo creador es el artesano peruano Víctor Delfin. La maqueta aborda a dos jóvenes en adoración, inclinados hacia atrás besándose, tiene un componente de 12 metros de longitud por 3 metros de altura. El lugar elegido para la zona del área recreativa fue cerca del vano de Villena Rey, un lugar visitado por las parejas en afecto para ver el valor en el anochecer. La zona de recreo tiene paredes vivas hechas con mosaicos de varios tamaños donde se pueden entender sonetos y expresiones que implican amor. Los viveros tienen planos de corazones, mientras que el sol y las estrellas están hechos con flores de diversas variedades. El camino fundamental atraviesa el área recreativa y da lugar a una perspectiva situada en el borde del acantilado, que permite una perspectiva global del océano Pacífico. Desde enero de 2014, el área recreativa se denomina Parque del Amor, Alberto Andrade Carmona en agradecimiento a los esfuerzos del mandatario municipal.



Playa la Herradura

La Herradura es un balneario situado en la localidad de Chorrillos, en la región y división de Lima.

La Herradura es generalmente visitada en temporada de verano por familias que vienen a buscar un segundo de reanimación y descanso de la presión de la ciudad de Lima.

Este lado del océano, que igualmente conforma el circuito de costas marítimas de Lima, tiene un océano sumamente seductor para los surfistas, ya sea en verano o en invierno, cuyas duras olas hacen que su océano no sea razonable para los novatos en este juego, recordando que el oleaje de La Herradura es súper duradero.



Chorrillos

Salto del Fraile

El salto del Fraile es una leyenda de un amor prohibido que terminó en un resultado letal en los años 60 dos jóvenes siguieron con un amor secreto y actualmente hay un café que se parece a esta desgarradora historia.



Morro Solar

El Morro Solar es un conjunto de laderas en la región de Chorrillos, al sur de la ciudad de Lima, Perú. Dentro de su aumento se encuentran el Monumento al Soldado Desconocido, el planetario del Morro Solar, la Cruz del Papa y el Cristo del Pacífico.



Pantanos de Villa

Las ciénagas y los pantanos son áreas de vegetación desbordada o también llamadas humedales, donde las plantas normales no pueden residir.

llamados, humedales; donde las plantas normales no pueden residir. La vegetación predominante está formada por hierbas, cañas, juncos y carrizos. El agua que compone las ciénagas puede ser nueva o punzante, dependiendo de su punto de partida (arroyos, lagos, estanques de marea, lagos) (cursos de agua, lagos, estanques de marea u océanos).

Los pantanos de agua dulce dan territorio a las aves marinas que se asientan y pasan el invierno, a las aves costeras, a los ratones, a las ranas, a los bichos y a numerosas especies diferentes. Los pantanos de agua salada dan territorios de hibernación a gansos, patos y, además, regiones de asentamiento para garzas finas.



Playa Agua Dulce

Agua Dulce es una orilla del mar que se encuentra en la región de Chorrillos, en el territorio y rama de Lima. Esta orilla del mar es una de las más famosas de la región que, a lo largo de la mitad del año, está repleta de bañistas que van allí en busca de sus aguas virales, para calmar la intensidad masiva del final de la primavera.



Huaca Armatambo

Armatambo es un complejo arqueológico situado en la orilla izquierda del valle inferior del río Rímac, en las laderas del Morro Solar, cerca del Océano Pacífico, en Lima, Perú. Fue uno de los extraordinarios asentamientos metropolitanos de la cultura Ichma (900-1460 d.C.) y posteriormente fue intervenido por los incas (1460-1532 d.C.), convirtiéndose en un importante foco de gestión y comando central del tambo o motel de la calle de la playa que se dirigía al increíble refugio de Pachacámac, situado hacia el sureste. Ahora mismo atacado por asentamientos humanos se encarga del 95% de su expansión. La gran mayoría de sus antiguos diseños han desaparecido y un par de estructuras o huacas se mantienen, como San Pedro, Marcavilca, Los Laureles y Cruz de Armatambo, aunque en un estado problemático.



Huaca Lechuza

Situada en Los Laureles entre las carreteras de Panamá y Managua. Se llama también "Huaca Los Laureles". Es importante para el complejo de Armatambo. Hacia el inicio tenía el estado de una pirámide acortada, sin embargo, lamentablemente, hoy está torcida, ya que fue cortada en sus 4 frentes.

**Huaca San
Pedro**

Esta huaca tuvo un lugar con la cultura Ychsma. En la actualidad está completamente abandonada y se utiliza como vertedero y para que los individuos libres de la zona la utilicen. Obviamente que se llena como un punto de reunión para clientes de la droga e individuos de la vida terrible.



Prestadores de Servicios Turísticos

En las tablas adjuntas se investiga la cantidad de cooperativas especializadas en la industria de los viajes por zonas.

Establecimientos de Hospedaje

En la localidad de Miraflores, San Isidro, Barranco y Chorrillos, hay una suma de 125 fundaciones de alojamiento clasificadas y 81 no clasificadas. La gran mayoría de estas fundaciones se encuentran en la clasificación de 3 estrellas, con 56 alojamientos.

Tabla 19

Servicio de alojamiento

Alojamiento		
Servicios	Registrados/ Categorizados	No registrados/ No categorizados
Miraflores	125	108
San Isidro	43	0
Barranco	8	9
Chorrillos	4	0

Nota. Directorio de Prestadores de Servicios turísticos - Mincetur

Establecimientos de Restaurantes

El cuadro 23 muestra la cantidad de fundaciones del tipo "eatery" dispersas en fundaciones ordenadas y no ordenadas. Como debería ser visible, el 98% de estas fundaciones no están ordenadas.

Tabla 20

Servicio de Restaurante

Restaurante		
Servicios	Registrados/ Categorizados	No registrados/ No categorizados
Miraflores	5	219
San Isidro	1	0
Barranco	0	26
Chorrillos	18	0

Nota. Directorio de Prestadores de Servicios turísticos – Mincetur

Establecimientos de Agencias de Viajes

En la localidad de Miraflores, San Isidro, Barranco y Chorrillos, según información del MINCETUR, existen 921 servicios de viajes que cumplen con el Reglamento del Sector. El Cuadro 24 adjunto muestra las sutilezas de cada clase.

Tabla 21

Servicio de Agencia de Viajes

Agencia de Viajes		
Servicios	Registrados/ Categorizados	No registrados/ No categorizados
Miraflores	627	0
San Isidro	130	0
Barranco	24	0
Chorrillos	140	0

Nota. Directorio de Prestadores de Servicios turísticos - Mincetur

Características del Perfil de los visitantes

En la actualidad, no existen datos sobre las cualidades de los huéspedes para cada bien. Por lo tanto, es legítimo considerar los atributos establecidos en el perfil del vacacionista, cuya información principal es:

Tabla 22

Características del Perfil del Visitante

Visitantes Extranjeros	Visitantes Nacionales
Aspectos sociodemográficos El 40% de los turistas extranjeros provienen de Latinoamérica y el 33% son anglosajones.	Aspectos sociodemográficos El 27% de los visitantes nacionales tienen a la ciudad de Lima, como su principal destino.
Características del viaje El 40% de los turistas extranjeros se alojan en hotel de 4 estrellas a más. Casi el 50% de su presupuesto está dirigido a hospedaje y alimentación.	Características del viaje El 28% de los visitantes se alojan en casa de familiares o amigos. El 72% utilizan un alojamiento pagado.
Actividades realizadas El 99% de los visitantes vienen motivados por conocer temas culturales. El 68% naturaleza, el 48% aventura y el 14% sol y playa. Se precisa que las respuestas fueron de tipología múltiple, por lo cual muchos de ellos pudieron elegir más de una motivación.	Actividades realizadas El 32% de los visitantes nacionales viajan para descansar o relajarse, el 22% para pasar tiempo en familia y el 20% para conocer nuevos lugares.

Nota. Perfil del visitante Nacional y Extranjero PROMPERU (2020)

4.1.8 Análisis de la demanda ecoturística

Tabla 23

Evolución de la demanda turístico del circuito de la costa verde

Distritos	Procedencia	Año 2015	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Variación % 2015-2019
Miraflores	Nacionales	22110	22197	31283	32764	29616	33.95%
	Extranjeros	86027	94557	108364	135696	146981	70.85%
	Total	108137	116754	139647	168460	176597	63.31%
Barranco	Nacionales	86028	112627	105237	108680	118726	38.01%
	Extranjeros	48089	40490	45098	44193	46379	-3.56%
	Total	134117	153117	150335	152873	165105	23.11%
Chorrillos	Nacionales	4007	5735	6603	6283	6721	67.73%
	Extranjeros	23470	20771	16625	11552	10935	-53.41%
	Total	27477	26506	23228	17835	17656	-35.74%

Nota. Mincetur (2020)

En la tabla 23, se presentan los datos estadísticos sobre visitas de turistas hacia el circuito de la Costa verde, teniendo como fuente a Mincetur (2020). Se observa que del 2015 al 2019, la demanda total de turistas en el distrito de Miraflores ha sido evolucionando en el

tiempo de 108137 en el 2015 a 176597 en el 2019, encontrándose un porcentaje de alza de 2015 a 2019 de 63.31% en los 4 últimos años, en barranco la demanda total de turistas representa de 134117 en el 2015 a 165105 en el 2019, representando un porcentaje de alza de 2015 a 2019 de 23.11% en los 4 años y en el distrito de Chorrillos representa de 27477 en el 2015 a 17656 en el 2019, representando de un descenso del 35.74% en los últimos 4 años. (Tabla 19).

Turismo Urbano en Parques

En cuanto a la industria del turismo en parques, según el Perfil del Visitante Extranjero, el 68% de estos turistas viene buscando esta experiencia y un 14% más viene buscando sólo las costas del mar. Los parques de Miraflores, Barranco y Chorrillos son muy comparables, sin embargo, al ser regiones abiertas, no existe una bóveda de huéspedes adecuada. Sea como fuere, según el informe del Movimiento Turístico de Lima para el año 2018,

4.2 Evaluación del Nivel de Conservación y Protección de los Atractivos Turísticos del Balneario Costa Verde.

Vamos a desglosar los activos vacacionales que presentan unas oficinas, un hardware y unas administraciones sin perjuicio del activo.

Tabla 24

Análisis de Estado de Conservación de Atractivos Culturales

Turismo Cultural		
Atractivo Cultural	Servicios Ofrecidos	Estado de Conservación
Santuario Patriótico de Lima –	Bioferia de elementos sonoros en la carretera 15 de Enero (sólo los fines de semana). Sala de niños.	El Parque Reducto N°2 tiene un gran aspecto. El distrito de Miraflores lo mantiene al día.

Reducto de Miraflores N° 02	Ejercicios sociales.	
	Agrupación de material ordenado.	El Museo Amano se ve muy bien.
	Sala de componentes no refinados y aparatos materiales.	
	Sala Yoshitaro Amano.	El Centro Cultural Ricardo Palma tiene un gran aspecto. Es mantenido por el Patronato conformado por la Municipalidad de Miraflores y la Fundación Ricardo Palma.
Museo Amano	En las dos salas iniciales, cuenta con una suma de 120 piezas materiales que abarcan todo el perfeccionamiento social del Perú antiguo y en la última sala una suma de 460 piezas materiales Chancay.	El Museo de Sitio Andrés Avelino Cáceres tiene un gran aspecto. Es mantenido por la Municipalidad de Miraflores.
	El Centro Cultural Ricardo Palma alberga la biblioteca metropolitana de Miraflores, la crónica auténtica, dos vestíbulos de exhibición y un salón de actos, donde se proyectan películas y se representan obras de teatro.	La Huaca Pucllana tiene un gran aspecto. Sea como fuere, no hay suficiente señalización en la región circundante. La región de salida es deficiente para la cantidad de transportes que se presentan todos los días para las visitas de los viajeros. No hay entrada para personas con discapacidad. La Municipalidad de Miraflores responde por su apoyo.
Centro Cultural Ricardo Palma	El Museo de Sitio Andrés A. Cáceres alberga reliquias del "Fabuloso Mariscal de los Andes", que adquieren mucho más protagonismo por ser auténticos alicientes con respecto al Parque Reducto N° 2, Santuario Nacional y baluarte de la Defensa de Lima, en el que se enfrentaron regulares y militares para proteger el poder público.	

Tabla 25

Análisis de Estado de Conservación de Atractivos Urbanos

Turismo Urbano		
Atractivo Cultural	Servicios Ofrecidos	Estado de Conservación
Parque Salazar	Es la entrada a la plaza comercial de Larcomar. Su superficie es de 18.240 m ² . Tiene un límite de 5500 individuos. Fue trabajada en 1953 y a pesar de tener más de 60 años, se encuentra en muy buen estado. A partir de ahora, encontramos 1 parada de taxis, 1 módulo de alquiler de bicicletas, un rincón de datos para los veraneantes y, además, pistas de aproximación para personas con discapacidad.	Parque Salazar está en excelente estado. En cualquier caso, no hay señales para los viajeros en los alrededores, y la vía para bicicletas que corre a lo largo de un lado está incompleta
Parque del Amor	Se introdujo en 1993, por lo que en la actualidad tiene 27 años. Su superficie absoluta es de 3.574 m ² . La zona de recreo está iluminada con paredes vivas con mosaicos, donde se pueden leer expresiones de artistas y periodistas. Las guarderías tienen planos de corazones.	Parque del Amor se ve muy bien. De todas formas, no hay señalización para los visitantes en los alrededores, y la vía para bicicletas que pasa por un lado está incompleta. El distrito de Miraflores es responsable de su mantenimiento.

Nota. Elaboración Propia

Tabla 26

Análisis de Estado de Conservación de Atractivo Costero

Turismo Costero		
Atractivo Cultural	Servicios Ofrecidos	Estado de Conservación
Playas	Las orillas del mar en Miraflores poseen una suma de 4,7 km de todo el litoral de Lima que tiene un lugar con la Costa Verde. Son de poca profundidad de rompientes. Cuentan con una zona de Baños, que se encuentra de lleno en la Bajada Balta. Los farallones que la bordean implican un riesgo en caso de avería.	La región del lado del océano tiene un aspecto estupendo. En cualquier caso, no hay señalización para viajeros en la región circundante, y falta el carril bici que discurre por un lado. El distrito de Miraflores es responsable de su mantenimiento. Hay una ausencia de seguridad en la región del acantilado.

Nota. Elaboración Propia

4.3 Identificación de Actores Sociales para promover la Conservación en el balneario Costa Verde

4.3.1 Actores del Sector Público

Dentro de los actores públicos involucrados en el sector turismo tenemos:

Tabla 27

Actores Institucionales del Sector Público

Ministerios	Descripción
Ministerio de Economía (MEF).	Desde la Dirección de Planificación, Presupuesto e Inversiones, dirige los enfoques y normas para la preparación clave y funcional y la preparación plurianual de los emprendimientos públicos.
• Ministerio de Comercio Exterior y de Turismo (MINCETUR).	A través del Viceministerio de Turismo, crea dispositivos de ordenamiento sectorial, por ejemplo, PENTUR, PESEM, PEI y normas para los planes de avance de la industria turística. Asimismo, CENFOTUR y PROMPERU son animadores participativos especializados que se suman a la dinamización del movimiento de la industria turística. Por último, contamos con el POLTUR con el que igualmente nos coordinamos bastante en lo que respecta a la seguridad de los huéspedes desconocidos.
Municipalidades	A través de la Gerencia de Cultura y Turismo, se han impulsado actividades de búsqueda, concertación, coordinación con los diferentes socios, así como el avance de estudios relacionados con la industria de viajes en la región. Además, se cuenta con el apoyo de la Dirección Técnica de Obras y Desarrollo Urbano.

Nota. Gerencia de Cultura y Turismo – Municipalidad de Lima (2020)

4.3.2 Actores del Sector Privado

Tabla 28

Actores del Sector Privado

Instituciones	Descripción	Funciones
Cámara Nacional de	Apoyar el fortalecimiento de sus socios y avanzar en la mejora de un ambiente de negocios ideal para sus tareas y para la mejora del Perú como un objetivo manejable de la industria de viajes. Avanzar en la industria de los viajes de forma autóctona y con capacidad de respuesta.	La correspondencia constante, el esfuerzo conjunto entre el Municipio y las sustancias confidenciales para allanar las estrategias para el giro y el avance de las administraciones cercanas de la industria de viajes. La Cámara Nacional de Turismo será un animador esencial para avanzar en la mejora razonable de la acción de la industria de viajes de la localidad, el trabajo para la costumbre de las organizaciones de la industria de viajes de la región, y los datos comerciales.
Turismo		En la actualidad, se ha establecido un acuerdo de participación, que desarrollará esfuerzos para avanzar y trabajar en conjunto en la reactivación, el avance y la mejora de la industria del turismo nacional y receptivo en el ámbito de la localidad de Miraflores, mejorando sus atractivos y los activos de la industria del turismo.
Asociación de	Avanzar en el alojamiento, la gastronomía, la cultura y la artesanía peruana la industria de los viajes en nuestra nación, dentro y fuera, para ser un símbolo en todo el mundo.	Junto con la Municipalidad, buscarán conformar alianzas vitales para dar una administración de viajeros protegida y sólida que cumpla con cada una de las necesidades de la zona.
Hoteles, Restaurantes, Artesanos y Afines		Asimismo, se promoverán las ventajas de la región, potenciando un posible giro de los acontecimientos. Formar y mantener al día todos los medios de bioseguridad en sus organizaciones. A través de estas colaboraciones, todos los individuos tendrán la ayuda de la región en ejercicios especiales y de preparación.
Asociación de Guías Oficiales de Turismo	Asegurar, avanzar, hacer valer, cuidar y blindar los privilegios de las autoridades competentes en materia de Guías de Turismo, reforzando sus límites sociales, colaborando con las fundaciones del ámbito público-privado, así como el aseguramiento del patrimonio social y normal.	Colaborando con el Ayuntamiento, formalizarán coaliciones vitales para dar una administración del sector turístico protegida y fiable que siga cada una de las necesidades y directrices vigentes en la zona. A través de estas uniones cada uno de los individuos que permitan una pronta colaboración tendrá la ayuda del Municipio en ejercicios de preparación, avance y dispersión.

Sociedad de Hoteles del Perú	Contribuir a la mejora del movimiento hostelero dentro del ámbito público, velando por sus inclinaciones y avanzando en sus ejercicios.	La Municipalidad y la Sociedad de Hoteles del Perú establecerán alianzas esenciales para dar una administración vacacional protegida y sólida que cumpla con todos los requisitos de la zona y siga las medidas biosanitarias.
	Avanzar en la mejora de las relaciones institucionales con las asociaciones públicas y mundiales comparadas.	A través de estas colaboraciones, todos los particulares contarán con la ayuda de la Municipalidad en ejercicios de tiempo limitado y de preparación. Establecer una disposición proactiva. Apoyar para tratar un perfil del viajero anual en Miraflores, en particular las personas que se quedan en la región.
Asociación de Agencias de Viaje y Turismo	Establecer las circunstancias esenciales para el avance y desarrollo de la acción de los servicios vacacionales y de viajes.	Esta organización y la Municipalidad tratarán de conformar uniones claves para dar una administración de viajeros protegida y confiable que cumpla con cada uno de los prerequisites de la zona.
	Avanzar en el desarrollo y la preparación especializada y competente de sus socios. Promover el perfeccionamiento de sus socios, a través de la protección y custodia de los activos del viajero y la difusión y motivación de los artículos vacacionales. Organizar actividades de Promoción, ahora mismo cuenta con más de ciento noventa socios que se integran en la principal entidad orgánica vacacional de la ciudad.	A través de estas uniones cada uno de los individuos tendrá la ayuda del Municipio en ejercicios de avance y preparación. De la misma manera, están decididos a avanzar en la mejora del movimiento razonable de la industria de los viajes en la zona. Hacer un aire agradable y cordial.
	Fomentar la entrada y el crecimiento de la industria turística.	Junto con el Municipio, buscarán enmarcar uniones vitales que les permitan trabajar incesantemente en sus artículos, dar una administración vacacional protegida y confiable que cumpla con cada uno de los prerequisites de la zona, y obtener confianza y consideración.
Asociación Peruana de Tour Operadores	Impulsar proyectos esenciales situados al incremento del Turismo receptivo e interno. Contribuir en las actividades de otros seres vivos públicos y además confidenciales para el avance y mejora del Turismo.	Todos los individuos contarán con la ayuda de la Municipalidad en su preparación, garantizando la formalización que permitirá principios de calidad ideales.
	Ser representante del Turismo Receptivo e Interno ante un amplio abanico de asociaciones públicas y desconocidas.	

4.3.3 *Análisis de debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO)*

El examen DAFO (una prueba para decidir las cualidades, las carencias, las puertas abiertas valiosas y los peligros de una organización ante sus rivales) es la razón para diagnosticar y avanzar en los procedimientos, ya que organiza los datos del clima, que se utilizan para caracterizar los objetivos sensatos y planificar las metodologías de corte para lograrlos. En esta parte se presenta un examen DAFO (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que resume y presenta de forma esquemática las cualidades y carencias (Fortalezas y Debilidades) del activo, las Oportunidades y las Amenazas que podrían influir en la acción de Ecoturismo del complejo Costa Verde (ver tabla 24-25).

Identificación de los Factores Internos del Ecoturismo en el balneario de la Costa Verde

Tabla 29

Fortalezas y Debilidades

Campos de Interés	Fortalezas	Debilidades
Demanda	La principal demanda turística al distrito es extranjera. Según el Perfil del Turista Extranjero de PROMPERÚ, cuenta con dos de los atractivos turísticos más visitados de Lima. El estudio del Nivel de satisfacción del turista que visita Lima-2018 menciona que el 8,4% de los turistas indicaron que las razones de agrado con respecto a la visita a la región de Lima es Miraflores.	En los últimos años se ha registrado una disminución en el número de visitantes en algunos recursos (Casa Museo Ricardo Palma y Andrés Avelino Cáceres), puesto que mayormente solo se reciben escolares y visitantes locales debido a que existe poco conocimiento por parte de la población local, nacional y extranjera de los Museos, ya que no se cuenta con suficiente promoción y difusión de dichos recursos. Escasos estudios de mercado en turismo a nivel de distrito.
Producto	Cuenta con 23 recursos turísticos inventariados en MINCETUR. Actualmente cuenta con un recurso turístico priorizado por MINCETUR, Parque Salazar. Cuenta con una adecuada planta turística (hoteles, restaurantes, agencias de viaje entre otros)	Solo se cuenta con un recurso turístico jerarquizado en MINCETUR, el museo de sitio Pucllana. Competencia desleal de empresas informales frente a las formales (precios). Los museos no cuentan con infraestructura de acceso al local (rampa de discapacitados) que permita una adecuada visita a todos los visitantes. Los museos Andrés Avelino Cáceres y Casa Museo Ricardo Palma no cuentan con guías turísticos capacitados y con conocimiento de idiomas extranjeros que brinden un servicio de calidad.
Facilidades	Cuenta con una desarrollada infraestructura vial a otros centros de soporte y conectividad a los principales recursos/atractivos turísticos del distrito y	Se carece de zonas de embarque y desembarque identificados en los principales atractivos turísticos. No hay estacionamientos identificados en

de otros distritos.

los principales atractivos turísticos.

Promoción y Comercialización	Diversificación de la oferta turística: rutas gastronómicas, deportes de aventura, culturales, centro de convenciones.	Insuficiente promoción de las actividades culturales y turísticas. La articulación con el mercado turístico de esta oferta del patrimonio inmaterial es aún poco efectiva. Falta de continuidad en las políticas públicas.
Gestión	Gestión Municipal que fomenta el desarrollo, promoción e inversión turística. Respaldo de instituciones y gremios para el adecuado desarrollo turístico de la zona.	Deficiente interconexión entre los locales municipales. Insuficiente personal administrativo y operativo.

Nota. Gerencia de Cultura y Turismo – Municipalidad de Lima (2020)

4.3.4 Identificación de los Factores Externos del Ecoturismo en el Balneario de la Costa Verde

Tabla 30

Oportunidades y Amenazas

Campos de Interés	Oportunidades	Amenazas
Aspecto Económico	Ejercicios monetarios relacionados con el área de la industria de viajes (alojamiento y cafés) con un desarrollo constante, según el desarrollo del interés de la industria de viajes.	Desgracias financieras en las organizaciones de la zona, por ejemplo, alojamientos, servicios de viajes, restaurantes, tiendas de trabajo, entre otros, a causa de la pandemia.
Aspecto Político	El MINCETUR es el organismo administrador de toda la acción de la industria del turismo, organiza y dirige los estados territoriales y cercanos, adelantando la definición del Plan de Desarrollo Turístico Local, que depende del PENTUR: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025.	La crisis de bienestar provocada por el auge del Coronavirus ha provocado la agitación política.
Aspecto Social	Según el programa unificado de países para el mejoramiento de la región de Miraflores, chorrillos y barranco es una de las zonas que ofrece los mejores ambientes cotidianos a sus pobladores, poseyendo, en el 2019, el sexto lugar en el ranking de IDH de la localidad de Perú.	El estallido de la pandemia a nivel mundial impactó en todas las partes del círculo social del país, principalmente en el bienestar y la escolarización.
Aspecto Ecológico	Proyectos civiles que promueven la reutilización y la consideración ecológica entre los vecinos y trabajadores de la región.	Es concebible que se produzcan cataclismos como temblores y además torrentes; o percances como las llamas.
Aspecto Cultural	Proyectos civiles que promueven la difusión de la cultura y la lectura entre los vecinos y visitantes.	La ausencia de información por parte de los vecinos sobre la auténtica importancia de los destinos vacacionales como el Parque Reducto N°2 (Santuario Nacional), que no tiene en cuenta un origen y una administración social suficientes.

Nota. Gerencia de Cultura y Turismo – Municipalidad de Lima (2020)

4.3.5 Percepción Social del Ecoturismo en el Balneario de la Costa Verde

Percepción de los Visitantes

La encuesta adjunta se aplicó a los huéspedes que acuden al complejo Costa Verde, que se aplicó a través de una visión general.

Modalidad.

El resumen tenía preguntas semi-organizadas; es decir, donde se presentaban las preguntas y así, se le daba al entrevistado la oportunidad de hacer su juicio o potencialmente responder, posterior a terminar con su respuesta cerrada más adecuada.

Finalidad.

Fue con fines de investigación, para decidir la opinión de la población habitante respecto a los atractivos ecoturísticos de la localidad de Iquitos, considerando como objetivo electivo del viajero, avanzar en la Protección y Conservación de la Playa Costa Verde.

Tipo.

Fue individual, y su aplicación fue a través de una estructura individual, para ofrecer las respuestas de manera individualizada.

Duración.

Tenía una duración típica de 10 a 5 minutos, lo que implicaba hasta 5 días de trabajo de campo para completar las revisiones.

Medios Utilizados.

Para ello, se utilizó la estructura con las preguntas, así como una grabadora de voz y otras preguntas escritas manualmente en tarjetas de trabajo de campo; asimismo, fue importante utilizar una máquina visual para tomar fotos de los componentes del marco normal.

Preguntas.

Las preguntas se dirigieron a los habitantes y a los turistas que estaban de visita a la llegada del panorama, y fueron las siguientes:

Tabla 31

Preguntas Realizadas a los Visitantes

Nº	Batería de preguntas
1	¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan de turismo, que proteja y conserve el área?
2	¿Sabe que es un plan estratégico y para qué sirve?
3	¿Conoce que es una estrategia?
4	¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde, cuentan con una estrategia para el turismo?
5	¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde distrito cuentan con un plan estratégico, para conservar y proteger la Costa Verde?
6	¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?
7	¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?
8	¿Considera que la Costa verde se encuentra contaminada?
9	¿Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde?
10	¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?
11	¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?
12	¿Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa verde en Lima?

Nota. Elaboración Propia

Los resultados de la aplicación de la encuesta a los 384 visitantes fueron los siguientes:

Pregunta 1. ¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan de turismo que proteja y conserve el área?

Tabla 32

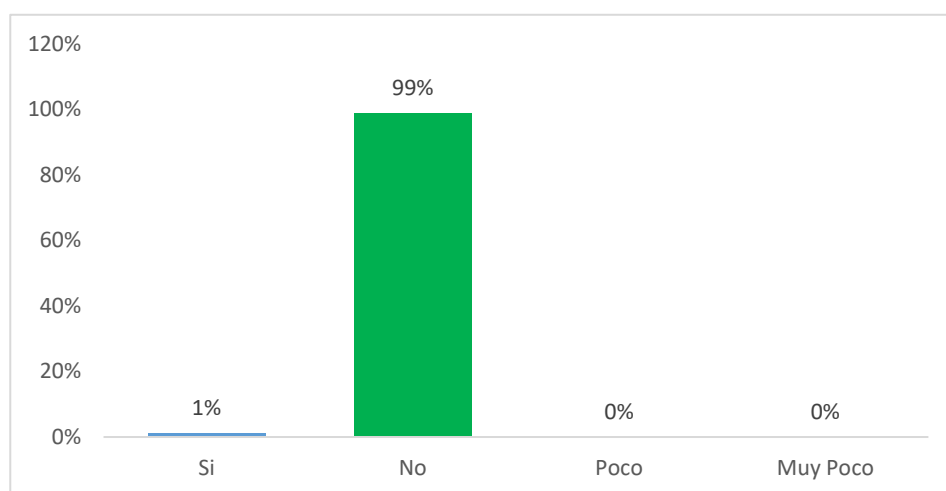
¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan de turismo que proteja y conserve el área?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan de turismo que proteja y conserve el área?	Si	4	1%	1%
	No	380	99%	100%
	Poco	0	0%	0%
	Muy Poco	0	0%	0%
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 5

Conocen si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con plan de turismo.



Nota: Elaboración propia

Interpretación. Con relación a que si conocen si las municipalidades cuentan con un plan de turismo; el 99% manifestó que “NO”, el 1% dijo que “NO”, el 0% manifestó que “Poco” o “Muy poco” respectivamente.

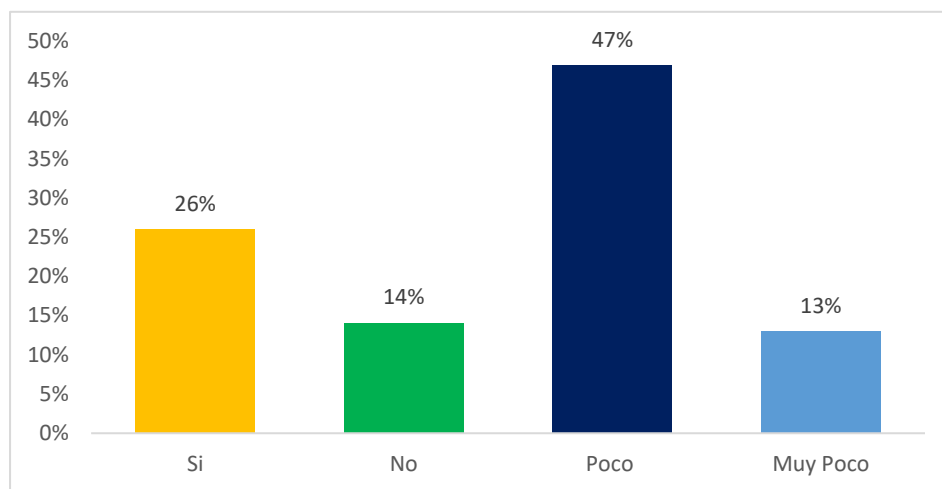
Pregunta 2. ¿Sabe que es un plan estratégico y para qué sirve?

Tabla 33

¿Sabe que es un plan estratégico y para qué sirve?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe qué es un plan estratégico?	Si	100	26%	26%
	No	54	14%	40%
	Poco	180	47%	87%
	Muy Poco	50	13%	100%
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 6*¿Sabe qué es un plan estratégico?**Nota:* Elaboración propia

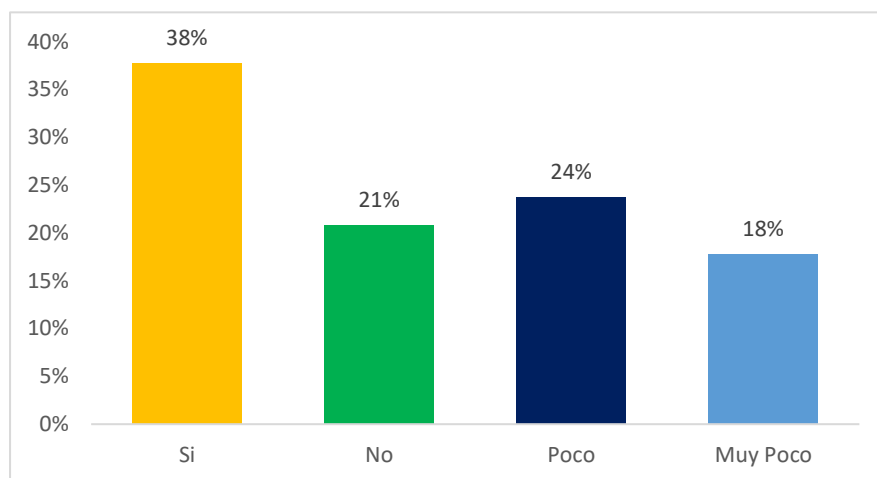
Interpretación. El 47% de los visitantes encuestados manifestaron que, “Poco” conocen de qué es un plan estratégico; el 26% manifestó que “Si” conoce qué es un plan estratégico; el 14% manifestó que “Muy Poco” y el 14% manifestó que “No” conoce qué es un plan estratégico.

Pregunta 3. ¿Conoce que es una estrategia?

Tabla 34*¿Conoce que es una estrategia?*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce que es una estrategia?	Si	145	38%	38%
	No	80	21%	59%
	Poco	91	24%	82%
	Muy Poco	68	18%	100%
Total		384	100%	

Nota. Elaboración propia

Figura 7*¿Conoce que es una estrategia?**Nota: Elaboración propia*

Interpretación. El 38% de los visitantes encuestados manifestaron que, “Si” saben que es una estrategia, el 24% manifiesta que “Poco”; el 21% manifestó que “No” sabe que es una estrategia; y el 18% manifestó que “Muy Poco”.

Pregunta 4. ¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde, cuentan con una estrategia para el turismo?

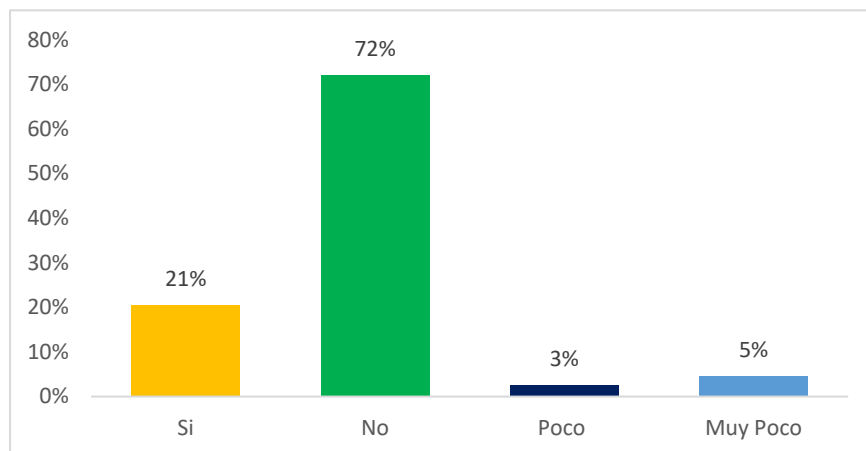
Tabla 35*Conoce si las municipalidades cuentan con estrategia para el turismo*

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si las municipalidades de los distritos que conforman la Costa Verde, cuentan con una estrategia para el turismo?	Si	79	21%	21%
	No	277	72%	93%
	Poco	10	3%	95%
	Muy Poco	18	5%	100%
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 8

Conoce si las municipalidades cuentan con estrategia para el turismo



Nota: Elaboración propia

Interpretación. El 72% de los encuestados manifestaron que “No” conocen si las municipalidades cuentan con plan estratégico para el turismo; el 21% manifestó que “Si” conocen del plan estratégico, el 5% “Muy Poco” y el 3% “Poco”.

Pregunta 5. ¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan estratégico, para conservar y proteger la Costa Verde?

Tabla 36

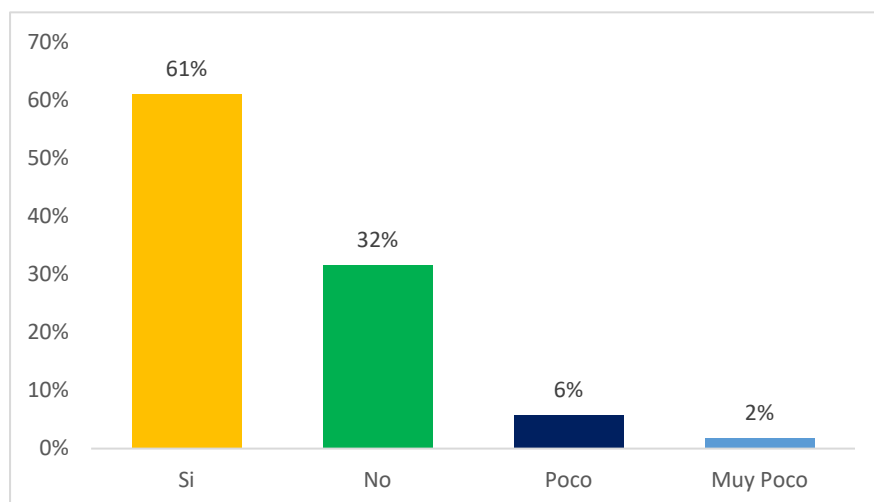
¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan estratégico, para conservar y proteger la Costa Verde?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan estratégico para conservar y proteger la Costa Verde?	Si	234	61%	61%
	No	121	32%	92%
	Poco	22	6%	98%
	Muy Poco	7	2%	100%
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 9

¿Conoce si los distritos que conforman la Costa Verde cuentan con un plan estratégico, para conservar y proteger la Costa Verde?



Nota: Elaboración propia

Interpretación. El 61% de los encuestados manifestaron que “Si” conocen que los distritos cuentan con un plan estratégico para conservar y proteger la Costa Verde, 32% menciona que “No” conocen, 6% menciona que “Poco” y el 2% menciona que “Muy Poco” conoce de si los distritos cuentan con plan estratégico.

Pregunta 6. ¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?

Tabla 37

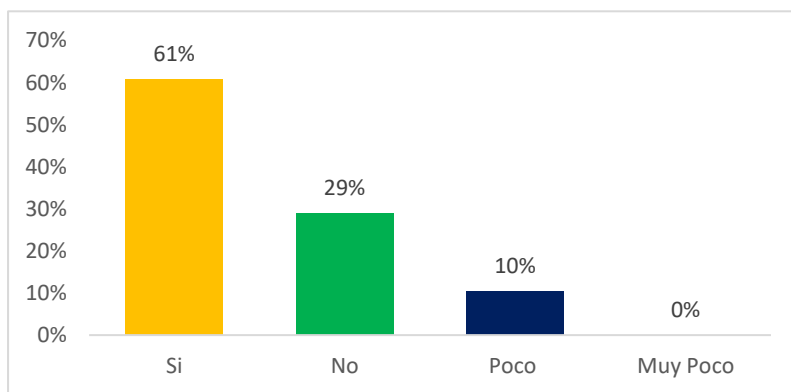
¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?	Si	233	61%	61%
	No	111	29%	90%
	Poco	40	10%	100%
	Muy Poco	0	0%	100%
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 10

¿Considera que los servicios que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?



Nota: Elaboración propia

Interpretación. El 61% de los encuestados consideran adecuados los servicios que ofrecen en la Costa Verde; el 29% considera que “No” son adecuados los servicios que se ofrecen; el 10% considera que “Poco” adecuados los servicios ofrecidos en la Costa Verde; y, el 0% considera adecuados los servicios.

Pregunta 7. ¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?

Tabla 38

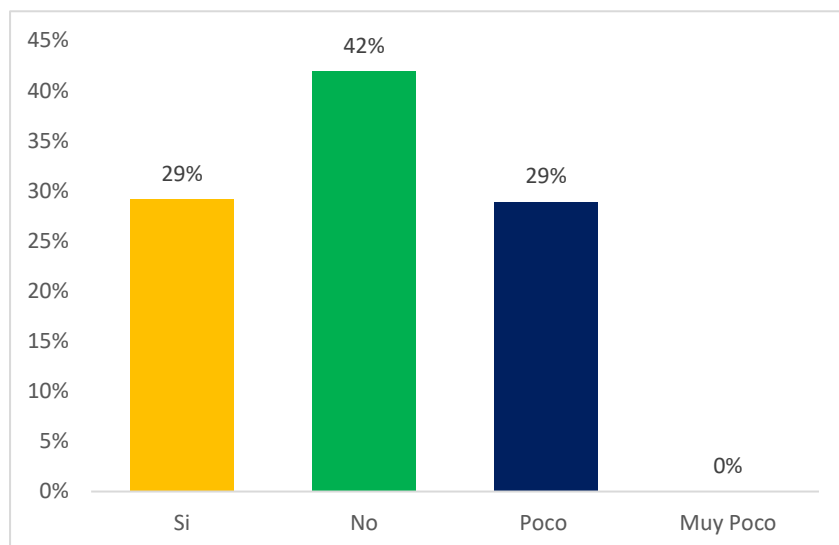
¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?	Si	112	29%	29%
	No	161	42%	71%
	Poco	111	29%	100%
	Muy Poco	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 11

¿Considera que los productos que le ofrecen son los más adecuados en la Costa Verde?



Nota: Elaboración propia

Interpretación. El 42% de los encuestados consideran que “No” son adecuados los productos que ofrecen en la Costa Verde; el 29% considera “Poco” adecuados los productos ofrecidos en la Costa Verde; el 29% considera que “Si” son adecuados los productos; y el 0% considera que “Muy Poco”.

Pregunta 8. ¿Considera que la Costa Verde se encuentra contaminada?

Tabla 39

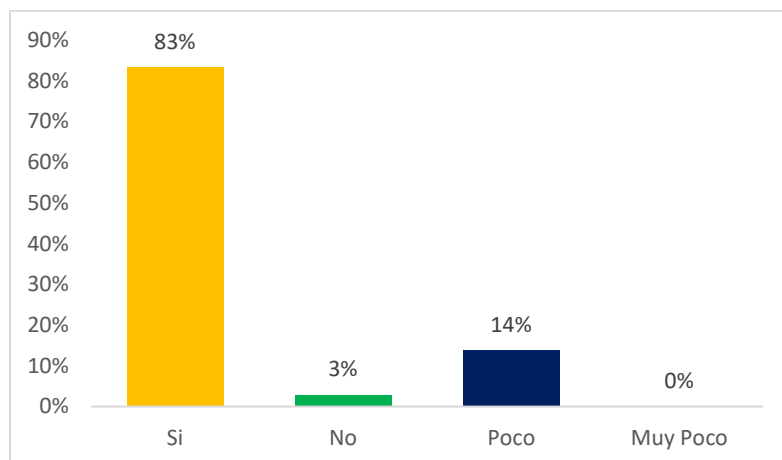
¿Considera que la Costa Verde se encuentra contaminada?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que la Costa Verde se encuentra contaminada?	Si	320	83%	83%
	No	11	3%	86%
	Poco	53	14%	100%
	Muy Poco	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 12

¿Considera que la Costa Verde se encuentra contaminada?



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 83% de los encuestados consideran que, “Si” se encuentra contaminada la Costa Verde; el 14% considera que “Poco” se encuentra contaminada, el 3% considera que “No” está contaminada la Costa Verde; y el 0% considera “Muy Poco”.

Pregunta 9. ¿Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde?

Tabla 40

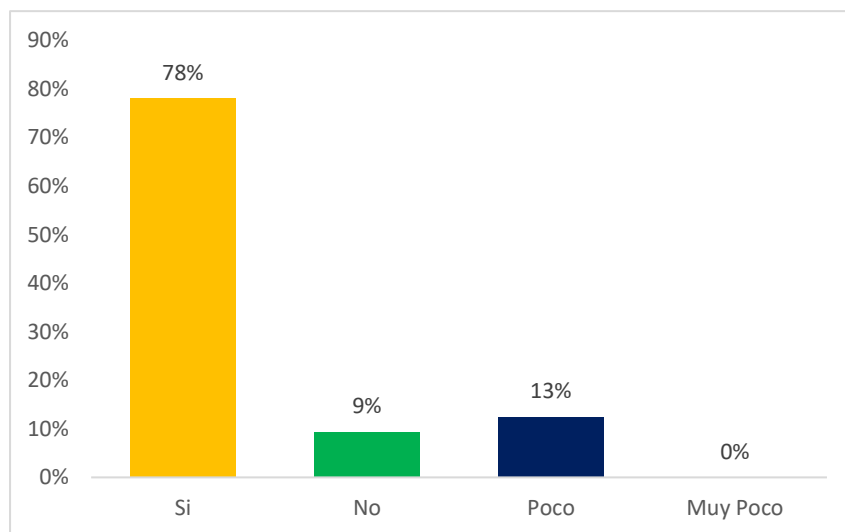
Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde?	Si	300	78%	78%
	No	36	9%	88%
	Poco	48	13%	100%
	Muy Poco	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Considera que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa Verde



Nota: Elaboración propia

Interpretación. El 78% de los encuestados consideran que la principal fuente de contaminación es el visitante de la Costa, el 13% considera “Poco”, el 9% considera que “No” es la principal fuente de contaminación el visitante.

Pregunta 10. ¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?

Tabla 41

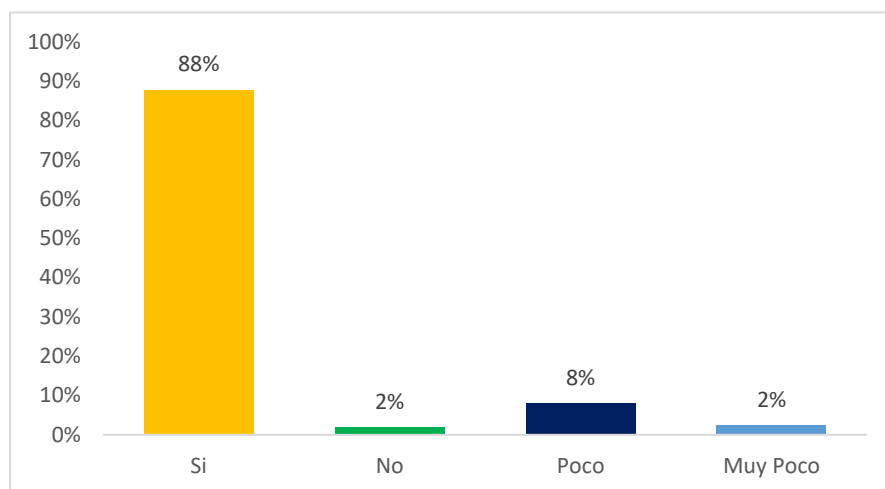
¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?	Si	337	88%	88%
	No	7	2%	90%
	Poco	31	8%	98%
	Muy Poco	9	2%	100%
	Total	384	100%	

Nota. Elaboración propia

Figura 14

¿Considera que las medidas para la protección ambiental son necesarias para desarrollar el ecoturismo en la Costa Verde?



Nota: Elaboración propia

Interpretación. El 88% de los encuestados consideran que las medidas para protección ambiental son necesarias para el ecoturismo en la Costa; el 8% considera que “Poco” son necesarias, el 2% considera que “No” son necesarias y 2% considera “Muy Poco” necesarias.

Pregunta 11. ¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?

Tabla 42

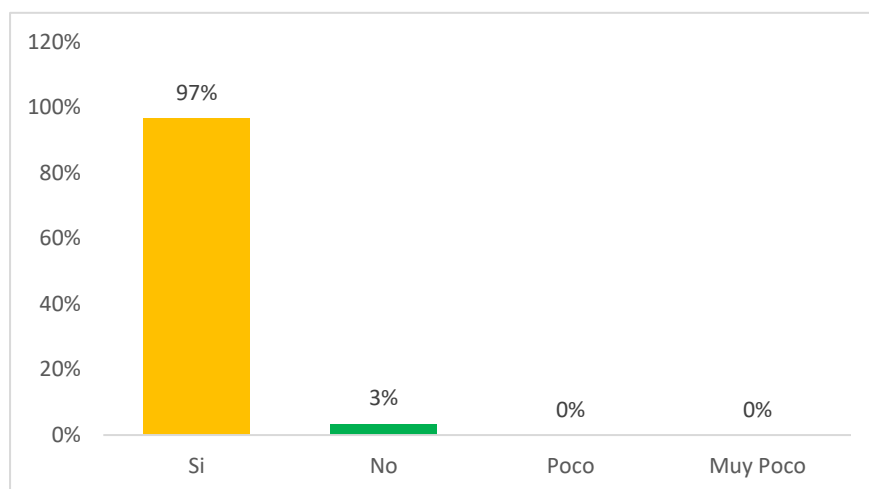
¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?	Si	371	97%	97%
	No	13	3%	100%
	Poco	0	0%	100%
	Muy Poco	0	0%	
	Total	384	100%	

Nota: Elaboración propia

Figura 15

¿Considera que se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar su afluencia de visitantes en la Costa Verde?



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 97% de los encuestados considera que “Si” se debe contar con un instrumento de gestión para aumentar la afluencia de visitantes; el 3% considera que “No” se debe contar con un instrumento de gestión; 0% “Poco” y 0% “Muy Poco”.

Pregunta 12. ¿Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde en Lima?

Tabla 43

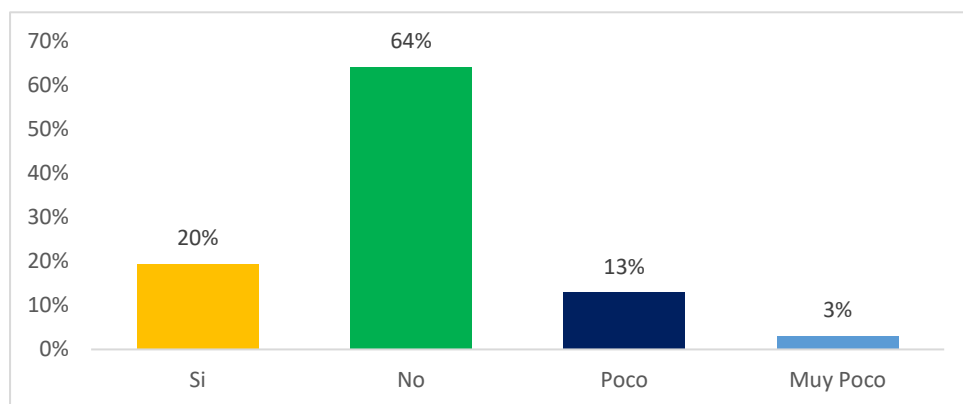
Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde en Lima?	Si	75	20%	20%
	No	247	64%	84%
	Poco	50	13%	97%
	Muy Poco	12	3%	100%
Total		384	100%	

Nota. Elaboración propia

Figura 16

Estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 64% “No” estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde, el 20% de encuestados “Si” estaría de acuerdo en participar en la implementación de políticas y estrategias para proteger y conservar la Costa Verde; el 13% considera que “Poco” participaría y el 3% “Muy Poco” participaría.

4.4 Diseño de Estrategias para la protección y conservación del Balneario Costa Verde

Los Objetivos Estratégicos son los puntos, objetivos, cuyo diseño es lograr en un plazo su satisfacción; su importancia radica en que son esenciales para el proceder de la asociación, y se ajustan a la visión, misión y valores.

Su desarrollo dependió de la intersección de los factores de las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (DAFO), decidiendo los objetivos y actividades generales y explícitas. Los objetivos que se distinguieron fueron los siguientes (Ver Tabla 29):

Tabla 44

Determinación de Estrategias

Objetivo Estratégico	Indicador	Estrategia	Acción Estratégica
Desarrollar una oferta turística sostenible para el distrito de Miraflores, Barranco y Chorrillos	Número de activos del sector de los viajes con una mayor apertura de los huéspedes.	Fomentar una oferta social de la industria de los viajes seria y sostenible.	Realización de la señalización de los viajeros en la región.
		Fomentar una oferta metropolitana seria y sostenible del sector de los viajes.	Mejora de las salas de exposiciones y de los recorridos por los lugares sociales.
		Desarrollar aún más la propuesta de viajeros de los activos vacacionales de la región.	Ejecución de paradas de viajeros en las atracciones con mayor afluencia de huéspedes, por ejemplo, el Museo de Sitio de Pucllana, el Parque del Amor, el Parque Salazar y en el Boulevard de Artesanías.
		Jerarquizar los activos de viajeros almacenados.	Llevar a cabo las calificaciones de los viajeros, como reconocimientos que aseguren la mejora consistente y la naturaleza de la grandeza en las administraciones y artículos, lo que permitirá un nivel de cumplimiento más prominente. Se pueden adquirir improntas particulares por ser eco-acomodantes, integrales, bioseguras, etc.
Consolidación de la demanda turística mediante acciones de promoción de mercados	Número de actividades de fomento del mercado	Supervisar el avance de la industria del viaje para la ubicación de la región.	Impulsar las misiones especiales públicas y mundiales en los mercados de la industria de viajes realmente metropolitanos.
Mejorar la conectividad turística como medio de facilitación	Número de activos del sector de los viajes con una disponibilidad satisfactoria	Reforzar la administración para la seguridad del viajero.	Reforzar el trabajo conjunto con la Comisaría de Turismo Lima Sur - POLTUR, para trabajar en el bienestar de los viajeros (mirar dentro y realmente mirar los tiempos) y preparar a los oficiales de seguridad de la región.
Generar capacidades Institucionales en materia de turismo en el distrito de Miraflores, Barranco y Chorrillos	Número de establecimientos públicos y confidenciales con capacidades más desarrolladas	Reforzar la asociación pública de la industria de viajes los ejecutivos.	Preparación para autoridades en temas de la industria de viajes
			Clases de instrucción para las cooperativas de especialistas de la industria de viajes.
			Dirigir estudios de concienciación sobre la importancia y las ventajas del sector de los viajes, centrados en la población cercana.
Nota.	Gerencia	de	Cultura y Turismo
			–
			Municipalidad
			de
			Lima
			(2020)

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Diagnóstico del balneario de la Costa Verde, para identificar los recursos ecoturísticos

Así lo demuestran los datos, en el balneario de la Costa Verde, se sitúa decididamente en los partidos $12^{\circ}04'42''$ y $12^{\circ}10'05.1''$ de alcance sur y los meridianos $77^{\circ}02'02.8''$ y $77^{\circ}06'39.5''$ longitud oeste del meridiano de Greenwich, en la parte baja del valle del río Rímac, su población es de 643, 782 ocupantes (INEI, 2017); el 40% de su población crea familia y el 65% de sus huéspedes fomenta el ecoturismo; el 40% son chilenos, el 30% americanos; su desarrollo es del 30% (MINCETUR, 2019).

Se distinguen 30 activos ecoturísticos que se dividen en 4 subtipos, presentando 7 galerías, 3 parques, 2 centros comerciales, 4 orillas del mar, 1 refugio silvestre; para reconocer los activos se disecciona y analiza la región con negocios de vacacionistas y que son importantes para proponer sistemas de preservación ecológica en el balneario de la costa verde.

Relativamente con la exploración de Rudzewicz y Lanzer (2015), en Argentina, hicieron un hallazgo de la industria turística, coincidiendo con la postulación; en lo que importa para su Romero (2016), en la Estación Biológica de Villa Carmen en la Reserva de la Biosfera del Manu, igualmente fomenta un hallazgo pasado, coincidiendo con nuestro examen; decide las circunstancias para elegir la industria del turismo, distinguiendo ejercicios sin determinar los juicios realizados; y, Global Green Growth Institute (2015), en "El turismo como sistema de preservación y aprovechamiento económico de los bosques madereros - primeras contemplaciones" en colaboración con SERFOR, es importante conocer la circunstancia del flujo; armonizando con la exploración continua.

Por otra parte, las conclusiones situacionales de una región, para reconocer los activos ecoturísticos y su verdadera capacidad, es una etapa fundamental, cuyos ciclos se ordenan y evalúan lo que está sucediendo de un objetivo ecoturístico, en un momento dado; la ayuda

sistémica del MINCETUR debe ser tomada como una fuente de perspectiva, para la elaboración, donde una de las fases del plan de mejora de la industria turística cercana, es el hallazgo; de un stock de activos ecoturísticos.

5.2 Evaluación de la conservación y protección de los atractivos turísticos

Gonzáles y Neri (2015), afirman que, para el ecoturismo como otra opción sustentable, se proponen cursos a la luz de un stock y ordenamiento de bienes, artículos y administraciones de la industria del viaje, logrados por el mercado orgánico; el ordenamiento de la industria del viaje, a través del instrumento del curso de acción bien definido y la protección de los bienes de la industria del viaje, permitiendo la mejora de las mudanzas produciendo nuevos negocios.

Situar cursos que creen interculturalidad, a través del intercambio de costumbres y sociedades, permite la oferta de artesanías y especialidades, convence al comprador y atrae a más vacacionistas; asimismo, permite tener un conjunto de datos para el control y la técnica de la organización, la correspondencia y la información al cliente.

5.3 Diseño de estrategias para la protección y conservación del balneario de la costa verde

Es el ciclo donde se caracterizaron las otras opciones o elecciones esenciales, para el cumplimiento de las metas; se perfiló en los estándares de Desarrollo Sostenible, Inclusión, No separación, Promoción de la especulación privada, Descentralización, Calidad, Competitividad y Cultura Turística; los objetivos son conocer, practicar, dar y proponer información y hacer las circunstancias para el mejoramiento de las técnicas; se examinó con el FODA, y las líneas esenciales fueron, correspondencia y avance, avance de artículos y objeciones, respaldo empresarial y directriz.

Rudzewdicz, y Lanzer, (2015), en el artículo se centra en situar, sus juicios fueron subjetivos; Romero (2016), hizo una conclusión y propuesta para la protección natural utilizando el instrumento DAFO, Gonzáles, P y Neri, L. (2015), el artículo evalúa el interés

del inventario para con la intersección de las partes del DAFO decidir la técnica del ecoturismo. En estos términos hay una similitud total con Romero (2016), y a medias con diferentes creadores, que proponen un plan de avance del ecoturismo.

Los procedimientos se transforman en sugerencias, que en la ocasión principal deben situar el recurso de la costa verde como objetivo del ecoturismo, para incrementar las visitas, lograr una circulación geológica y mundana superior, y fabricar la devoción del viajero; las regiones deben avanzar mandatos dando los activos y fortaleciendo las objeciones y el mercado interior y exterior y avanzando el cambio del área del ecoturismo.

VI. CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que:

a. El diagnóstico realizado en el balneario de la Costa Verde revela una población de 643, 782 habitantes, con un clima agradable, está dividida en 4 distritos, contando con alto potencial ecoturístico, entre centros arqueológicos, playas, parques y centros comerciales. Se han identificado 30 recursos turísticos, distribuidos en 4 subtipos; el 65% de sus visitantes que visita la costa verde hacen Ecoturismo; el diagnóstico aportó a identificar los recursos ecoturísticos y potenciales recursos que son puestos en valor para incrementar el flujo de visitantes.

b. Para divulgar y poner en valor los atractivos turísticos, fue necesario diseñar estrategias de promoción enfocadas en técnicas publicitarias, para el turismo y la investigación; diseño de los materiales publicitarios y el uso de las redes sociales; desarrollar un plan de promoción y publicidad turística considerando la publicación mediante una página web, para promocionar en establecimientos educativos, culturales, medios de comunicación local y nacional, comunicación directa y mediante las agencias de viajes y turismo, operadores de hoteles, restaurantes, tanto en Lima como en provincias y el extranjero.

A través del aparato DAFO, se reconoció que, para que la Costa Verde sea un lugar de vacaciones decente, es importante conquistar el insuficiente avance de sus activos, la ausencia de un curso de acción brillante, la decadencia de su biodiversidad y fundación, restringido límite especializado y financiero; contraproducente a sus activos en cuanto a la biodiversidad, la cultura, la gastronomía y la presencia de las sociedades vivas, lugares unidos y la calidad los artículos de la industria de viajes y administraciones; Por esta explicación, sus posibilidades se potencian mientras se crea la industria económica de viajes en la cercanía, produciendo arreglos y la presencia de un mercado no descubierto, el interés

en desarrollo y la utilización de la web, hacen que a través del DAFO, los sistemas sean avanzados, extendiendo la utilización de los lugares de vacaciones para apoyar el área local, los especialistas del vecindario, y los turistas. En este sentido, el DAFO ayuda a avanzar en la seguridad y protección del retiro oceánico de la Costa Verde.

De acuerdo con la identificación de las metodologías de ecoturismo en la costa verde, se esbozaron en los estándares de giro factible, consideración, no segregación, avance de la especulación privada, descentralización, calidad, seriedad, intercambio justo, la cultura de la industria de los viajes, la personalidad y la protección; 5 convencionales y 11 explícitos no del todo resueltos; y, a través del DAFO fue factible proponer los sistemas, el interés en desarrollo en el complejo de la costa verde avanza su situación y marca; las líneas esenciales se centraron en la correspondencia y el avance, la creación y el avance de los artículos y las objeciones, el marco y el transporte, la preparación y el respaldo empresarial y la directriz; con el DAFO y las líneas referenciadas.

VII. RECOMENDACIONES

- Desarrollar diagnóstico más exhaustivos y segmentados, enfocados en el ecoturismo, que permita una planificación del turismo en diferentes escalas tanto nacional, internacional, regional, local y de sitio; que pueda alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad ecoturística.
- El Instituto Nacional de Cultura, el Ministerio de Cultura y Mincetur, conjuntamente con la municipalidad de Miraflores, Barranco, San Isidro y Chorrillos, desarrollen un Plan Integral del Patrimonio Cultural y de turismo, con un inventario integral de los atractivos turísticos que contenga los distritos, considerando su patrimonio cultural y natural, cuyas evidencias sean probadas y definidas mediante una norma legal, para su uso.
- Qué, la comunidad académica, pueda tomar como documento referente, para el desarrollo de Programas y Proyectos de conservación y protección ambiental, vinculados con los estudios de la oferta y demanda ecoturística; así para lograr el incremento en el flujo de visitantes nacionales y extranjeros.
- Generar estrategias participativas, de acuerdo con el rol y función local y regional; previa al control de las acciones y procesos, con el fin de implementarlas de manera exitosa, en un corto, mediano y largo plazo.

VIII. REFERENCIAS

- Anaya, R. (2011). *Diagnóstico y tendencias del turismo de Balnearios en Andalucía*. [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga.
- Anaya, R., Anaya, C. y Bravo, M. (2017). Balneario: la definición de una tradición milenaria en Andalucía. *Revista de Derecho, Empresa y Sociedad*, 11, 237-246.
- Balbi, L., y Pérez, C. (2011). *Potencial turístico en América Latina: ecoturismo y sostenibilidad*.
- Barra, Y. (2016). *Estrategias y herramientas promocionales eficientes para incrementar la demanda turística en el centro poblado de Llachón – Capachica 2015*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional del Altiplano.
- Bel, J. (1995). *Uso y recuperación de los balnearios en España*.
- Benseny, G. (s.f.). *Dimensión socio-institucional: actividad turística y cuestiones institucionales*.
- Concepción, J. (2010). *Estrategias de manejo de actividades recreativas de playa urbana para la conservación del recurso playa en Ocean Park, San Juan*. [Tesis de maestría]. Universidad Metropolitana, San Juan, Puerto Rico.
- Definicion.de. (2020). *Seguridad de la naturaleza*. <https://definicion.de/seguridad-de-la-naturaleza>
- Díaz, J. (2008). *Estabilización del talud de la costa verde en la zona del distrito de Magdalena*. [Tesis de pregrado]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Estrada, R., y Yndigoyen, M. (2017). *Educación ambiental y conservación del medio ambiente en los alumnos del cuarto grado de primaria de la I.E. 6069 UGEL 01 de Villa el Salvador. Lima. 2016*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- García, A., y Albuquerque, F. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo*, 11.

- Global Green Growth Institute. (2015). *El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques - consideraciones preliminares*. Lima, Perú.
- Gonzáles, P. y Neri, L. (2015). El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1437-1449.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.100>
- López, P. y Ferro, A. (2006). *Derecho Ambiental* (1a ed.).
- Ministerio del Ambiente del Perú [MINAM] (2019). *Informe de la evaluación de peligros geofísicos en el distrito de Miraflores*.
- Moreno, M., y Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, Mérida, Venezuela
- Municipalidad de Lima. (2014). *Estudio PCS: Mapas de peligros, vulnerabilidad y riesgos, plan de usos del suelo ante desastres, proyectos y medidas de mitigación de la Costa Verde*. Lima, Perú.
- Núñez, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Panosso Netto, A. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas
- Parra, M. y Beltrán, M. (2016). *Estrategias de marketing para destinos turísticos*.
- Prom Perú. (s.f.). *Guía especializada del viajero: playas y deportes de aventura en el Perú*.
- Rebollo, N. (2013). *Ecoturismo* (1a ed.). Tlalnepantla de Baz.
- Rojas, R., Montoya, M., Mamani, E., Montoya, E., Baltuano, O., Maguiña, J., Bedregal, P., Coria, L., Guerra, A., Justo, S. y Churasacari, T. (2012). *Origen de los manantiales de*

- la Costa Verde*. (Informe Científico Tecnológico No. 12). Instituto Peruano de Energía Nuclear. <https://hdl.handle.net/20.500.13054/126>
- Romero. (2013). *El ecoturismo como estrategia de conservación para la Estación Biológica Villa Carmen en la Reserva de Biosfera del Manu, Perú, 2012*. [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Rudzewicz, L., y Lanzer, R. (2008). Ecoturismo y conservación de los ecosistemas: Reservas Particulares de Patrimonio Natural en Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17(3), Buenos Aires, Argentina
- Supo, C. (2019). *Metodología De la Investigación*. Nivel Supro. Arequipa, Perú. Bioestadistico.com
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Universidad de Antioquía, Medellín, Colombia.
- Vargas, D., y Brenner, L. (2012). Ecoturismo comunitario y conservación ambiental: la experiencia de La Ventanilla, Oaxaca, México. *Estudios Sociales*, 21(41), 33-63.
- World Wildlife Fund. (2014). El Ecoturismo. En R. Zambrana (Ed.), *Saberesbolivianos.com. Compendio de Estudios*.
- Zalazar, D. (2018). *Turismo accesible en centros de interpretación ambiental. Estudio de caso: Balneario El Cóndor, Viedma*. [Tesis de grado]. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca.

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General: ¿De qué manera el Ecoturismo, es una alternativa para la protección y conservación del balneario Costa Verde-Lima 2002?	General: Analizar como el ecoturismo, es una alternativa para proteger y conservar, el balneario de la Costa Verde, Lima 2020.	General: Mediante el análisis del ecoturismo, como alternativa se protección y conservación, se beneficia adecuadamente el balneario de la Costa Verde, Lima 2020.	Independiente: <i>Ecoturismo</i> Dimensiones-Indicadores: 1. Teoría de ecoturismo 2. Definición 3. Objetivos 4. Importancia 5. Ventajas y desventajas 6. Turismo de balnearios 7. Balnearios de Lima 8. Estrategias turísticas 9. Servicios y productos turísticos 10. Oferta y demanda 11. Perfil del turista	Tipo Descriptivo: Explicativa: Observacional: Método: Inductivo- Deductivo; Analítico Empírico Técnica 1: Documental Instrumento: Registro de datos documental, estadístico y demanda y oferta turística en la zona de estudio Técnica 2: Observacional y de campo Instrumento: Encuesta Fichas (diferentes tipos)
Específicos: - ¿Cuál es la situación actual del Ecoturismo en el balneario Costa Verde-Lima? - ¿Cuál es el nivel de conservación y protección del atractivo Ecoturístico, del balneario Costa Verde-Lima? - ¿Cómo actúan los actores sociales e institucionales, para promover la conservación y protección del balneario Costa Verde-Lima? - ¿Cuáles serían el diseño de estrategias más adecuadas para el Ecoturismo, con la protección y conservación del balneario Costa Verde-Lima?	Específicos: - Desarrollar la situación actual del turismo en el balneario Costa Verde-Lima. - Determinar el nivel de conservación y protección del atractivo turístico, del balneario Costa Verde-Lima. - Identificar los actores sociales e institucionales, para promover la conservación y protección del balneario Costa Verde, Lima. - Diseñar las estrategias más adecuadas para el ecoturismo, con la protección y conservación del balneario Costa Verde Lima.	Específicas: - Mediante el desarrollo de la situación actual del turismo se beneficia adecuadamente el balneario Costa Verde-Lima. - Mediante la determinación del nivel de conservación y protección, se beneficia adecuadamente el atractivo turístico, del balneario Costa Verde-Lima. - Mediante la identificación de los actores sociales e Institucionales, para promover la conservación y protección; se beneficia adecuadamente el balneario Costa Verde, Lima. - Mediante el diseño de estrategias adecuadas para el ecoturismo, con la protección y conservación, se beneficia adecuadamente el balneario Costa Verde Lima.	Dependiente: <i>Protección y Conservación Ambiental</i> Dimensiones: 1. Definición 2. Importancia 3. Balnearios turísticos 4. Evolución y tendencias 5. Turismo balneario en Lima 6. Contaminación 7. Fuentes 8. Protección y conservación 9. Instrumentos de gestión 10. Actores sociales 11. Actores institucionales	

Nota. Elaboración propia

Anexo B: Panel Fotográfico



Fotografía 01: Ubicación del primer punto referencial de la costa verde.



Fotografía 02: Revisando el check list antes de realizar las encuestas en la costa verde.



Fotografía 03: Capacitando al personal de saneamiento ambiental sobre la limpieza que debe realizarse en el balneario de la costa verde.



Fotografía 04: Aplicación de encuestas a turista nacionales



Fotografía 05: Aplicación de encuestas a turista nacionales



Fotografía 06: Aplicación de encuestas a turista nacionales