



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

HABILIDADES DIGITALES Y LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL INGLÉS
EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES UNFV - 2023

Línea de investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar por el Grado Académico de Maestra en Docencia

Universitaria

Autora

Huaman Melgarejo, Carmen

Asesora

Garvich Ormeño, Angie Marlene

ORCID: 0000-0001-7353-0430

Jurado

Pareja Morillo, Gonzalo

Rojas Elera, Juan Julio

Torres Granados, Aida Carmen

Lima - Perú

2025

HABILIDADES DIGITALES Y LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES UNFV - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

21 %	20 %	4 %	9 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	3 %
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.unbosque.edu.co Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.usil.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	iide.ens.uabc.mx Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**HABILIDADES DIGITALES Y LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL INGLÉS
EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES UNFV - 2023**

Línea de investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar por el Grado Académico de

Maestra en Docencia Universitaria

Autora

Huaman Melgarejo, Carmen

Asesora

Garvich Ormeño, Angie Marlene

ORCID: 0000-0001-7353-0430

Jurado

Pareja Morillo, Gonzalo

Rojas Elera, Juan Julio

Torres Granados, Aida Carmen

Lima - Perú

2025

Dedicatoria

A Dios por brindarme sabiduría y guiarme hasta esta etapa de mi formación académica.

A mi familia por su incondicional apoyo y motivación a lo largo de la elaboración de este trabajo académico.

Agradecimientos

A mi asesora de tesis, Dra. Angie Garvich Ormeño, por brindarme su asesoría y orientaciones. Y ser una guía y fuente de inspiración desde mi etapa de pregrado.

A mis docentes de la maestría por brindarme sus conocimientos, en especial a la Dra. Alicia Aliaga Pacora quien con su dedicación y experiencia contribuyo a mi formación profesional.

A mi alma mater la Universidad Nacional Federico Villarreal, en especial a la Facultad de Humanidades por permitirme llevar a cabo el desarrollo de la presente investigación, mediante la aplicación de los instrumentos en cada una de sus escuelas

ÍNDICE

RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Descripción del problema	4
1.3. Formulación del problema	6
Problema general	6
Problemas específicos	6
1.4. Antecedentes	7
1.5. Justificación de la investigación	12
1.6. Limitaciones de la investigación	13
1.7. Objetivos de la investigación	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	14
1.8. Hipótesis de la investigación	14
II. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Marco conceptual.....	16
III. MÉTODO.....	31
3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Población y muestra.....	32
3.3. Operacionalización de variables.....	33
3.4. Instrumentos.....	33
3.5. Procedimientos.....	34
3.6. Análisis de datos	35

3.7. Consideraciones éticas.....	35
IV. RESULTADOS	37
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74
VI. CONCLUSIONES.....	81
VII. RECOMENDACIONES	82
VIII. REFERENCIAS	85
IX. ANEXOS.....	90

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Muestra censal	32
Tabla 2	Operacionalización de variables	33
Tabla 3	Habilidades digitales, según sexo	37
Tabla 4	Información (I), según sexo	38
Tabla 5	Comunicación (C), según sexo	39
Tabla 6	Tecnología (T), según sexo.....	40
Tabla 7	Organización (O), según sexo.....	41
Tabla 8	Habilidades digitales por carrera	42
Tabla 9	Información por carrera	43
Tabla 10	Comunicación por carrera.....	44
Tabla 11	Tecnología por carrera	45
Tabla 12	Organización por carrera.....	47
Tabla 13	Habilidades digitales por equipos	48
Tabla 14	Información por equipos	49
Tabla 15	Comunicación por equipos	49
Tabla 16	Tecnología por equipos.....	50
Tabla 17	Organización por equipos	50
Tabla 18	Habilidades digitales y procesos comunicativos del inglés, según tablas cruzadas	51
Tabla 19	Habilidades digitales y hablar según tablas cruzadas	51
Tabla 20	Habilidades digitales y escucha, según tablas cruzadas.....	52
Tabla 21	Habilidades digitales y leer, según tablas cruzadas	52
Tabla 22	Habilidades digitales y escribir según tablas cruzadas	53
Tabla 23	Procesos comunicativos del inglés, según sexo	53
Tabla 24	Hablar, según sexo	54

Tabla 25	Escucha, según sexo.....	55
Tabla 26	Leer, según sexo.....	56
Tabla 27	Escribir, según sexo	57
Tabla 28	Procesos comunicativos del inglés por programa de estudio.....	59
Tabla 29	Hablar por programa de estudio.....	60
Tabla 30	Escucha por programa de estudio	61
Tabla 31	Leer por programa de estudio	62
Tabla 32	Escribir por programa de estudio.....	63
Tabla 33	Procesos comunicativos del inglés por equipo	64
Tabla 34	Hablar por equipo	64
Tabla 35	Escucha por equipos	65
Tabla 36	Leer por equipos	65
Tabla 37	Escribir por equipos	66
Tabla 38	Procesos comunicativos del inglés y la información, según tablas cruzadas	66
Tabla 39	Procesos comunicativos del inglés y la comunicación, según tablas cruzadas.....	67
Tabla 40	Procesos comunicativos del inglés y la tecnología, según tablas cruzadas	67
Tabla 41	Procesos comunicativos del inglés y la organización, según tablas cruzadas	68
Tabla 42	Prueba de normalidad	69
Tabla 43	Prueba de Pearson de las habilidades digitales y los procesos comunicativos del inglés.....	70
Tabla 44	Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativos del habla del inglés	71
Tabla 45	Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativo de escucha del inglés	71
Tabla 46	Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativo de	

lectura de inglés	72
Tabla 47 Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativo de la escritura del inglés	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Habilidades digitales, según sexo.....	37
Figura 2	Información, según sexo.....	38
Figura 3	Comunicación, según sexo	39
Figura 4	Tecnología, según sexo	40
Figura 5	Organización, según sexo.....	41
Figura 6	Habilidades digitales por carrera.....	42
Figura 7	Información por carrera.....	43
Figura 8	Comunicación por carrera	44
Figura 9	Tecnología por carrera.....	46
Figura 10	Organización por carrera	47
Figura 11	Procesos comunicativos del inglés, según sexo	54
Figura 12	Hablar, según sexo	55
Figura 13	Escucha, según sexo	56
Figura 14	Leer por sexo	57
Figura 15	Escribir, según sexo.....	58
Figura 16	Procesos comunicativos del inglés por carrera.....	59
Figura 17	Hablar por carrera.....	60
Figura 18	Escucha por programa de estudio.....	61
Figura 19	Leer por carrera	62
Figura 20	Escribir por programa de estudio	63

RESUMEN

Objetivo: Analizar cómo las habilidades digitales inciden en los procesos comunicativos en inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. **Método:** La investigación adoptó un enfoque de investigación básica con un nivel descriptivo-explicativo, empleando un diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional. La población estudiada consistió en 108 estudiantes matriculados en el segundo año de la facultad pertinente. Se utilizó un instrumento tipo Likert, validado previamente mediante Juicio de Expertos, para recopilar los datos. La confiabilidad del instrumento se evaluó utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach. **Resultados:** Los resultados estadísticos fueron analizados utilizando el software SPSS V.26, revelando una correlación significativa ($p=0.000$, $p<0.05$) entre las habilidades digitales y los procesos comunicativos en inglés, con una correlación positiva de intensidad moderada ($r=0.583$). Por lo tanto, se confirmó la hipótesis alternativa y se rechazó la nula. **Conclusión:** Se concluyó que mejorar y fortalecer las habilidades digitales tiene un impacto positivo y proporcional en el desarrollo de los procesos comunicativos en inglés de los estudiantes del segundo año de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Palabras clave: Habilidades digitales, procesos comunicativos, tecnología, información, organización.

ABSTRACT

Objective: To analyze how digital skills influence the English communication processes of students at the Faculty of Humanities of the National University Federico Villarreal in the year 2023. Method: The research adopted a basic research approach with a descriptive-explanatory level, employing a non-experimental descriptive- correlational design. The study population consisted of 108 students enrolled in the second year of the relevant faculty. A Likert-type instrument, previously validated through Expert Judgment, was used to collect data. The reliability of the instrument was assessed using the Cronbach's Alpha coefficient. Results: Statistical results were analyzed using SPSS V.26 software, revealing a significant correlation ($p=0.000$, $p<0.05$) between digital skills and English communication processes, with a positively moderate intensity correlation ($r=0.583$). Therefore, the alternative hypothesis was confirmed, and the null hypothesis was rejected. Conclusion: It was concluded that improving and strengthening digital skills has a positive and proportional impact on the development of English communication processes among second-year students at the Faculty of Humanities of the National University Federico Villarreal in the year 2023.

Keywords: Digital skills, communication processes, technology, information, organization.

I. INTRODUCCIÓN

En la era actual, los avances tecnológicos han revolucionado profundamente la dinámica del ámbito académico, generando una creciente necesidad de fortalecer las habilidades digitales y el dominio del idioma inglés como elementos fundamentales para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece un entorno cada vez más interconectado y globalizado (Martínez, 2020).

La integración de la tecnología en la educación ha abierto nuevas puertas para la comunicación, colaboración y acceso a recursos educativos, así como la importancia de adquirir habilidades digitales y competencias comunicativas en inglés para participar activamente en esta dinámica académica y profesional en constante evolución.

En este contexto, fortalecer las habilidades digitales implica desarrollar un conjunto de destrezas que permiten a las personas abordar diversas situaciones y transformarlas. Asimismo, mejorar los procesos comunicativos en inglés puede potenciar la capacidad para las interacciones personales, el mantenimiento y construcción de la cultura, así como las estructuras sociales.

Este aspecto cobra particular relevancia en el escenario global actual, como lo evidencia Alvarado (2020), quien constató que el fortalecimiento de las habilidades digitales de los estudiantes de una universidad en Cerro de Pasco también mejora su comunicación digital.

Sin embargo, persiste una brecha digital y en el dominio del idioma inglés, como lo señaló Delgado (2020), quien indicó que más de un tercio de su población de estudio afirmó que las competencias digitales y habilidades comunicativas se encuentran en un nivel medio, predominantemente. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo examinar el impacto de las habilidades digitales en la comunicación en inglés entre los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023.

Es decir, que a medida que el mundo se digitaliza, la capacidad para utilizar herramientas tecnológicas de manera efectiva se ha convertido en una habilidad esencial en el ámbito académico y profesional. En el contexto universitario, los estudiantes deben ser capaces de navegar por plataformas digitales, utilizar software especializado y participar en entornos virtuales de aprendizaje. Esta habilidad no solo mejora la eficiencia y la productividad, sino que también abre nuevas oportunidades para la colaboración global y el acceso a una amplia gama de recursos académicos y profesionales.

El dominio del inglés, por otro lado, sigue siendo una competencia crucial en un entorno globalizado. La habilidad para comunicarse en inglés permite a los estudiantes acceder a la literatura académica más reciente, participar en conferencias internacionales y colaborar con colegas de diversas partes del mundo. El inglés se ha convertido en el idioma principal en muchos campos científicos y técnicos, y su dominio puede influir significativamente en las oportunidades de investigación y desarrollo profesional de los estudiantes.

La brecha digital y lingüística observada en estudios previos sugiere la necesidad de una intervención más eficaz para mejorar estas competencias en la educación superior. A pesar de los esfuerzos para integrar la tecnología y la enseñanza del inglés en los currículos, muchos estudiantes aún enfrentan dificultades que limitan su capacidad para aprovechar plenamente las oportunidades globales. Identificar las áreas específicas donde estos estudiantes luchan y desarrollar estrategias efectivas para superar estas barreras es esencial para garantizar su éxito académico y profesional.

La presente investigación, al centrarse en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal, busca proporcionar información valiosa sobre cómo las habilidades digitales impactan la comunicación en inglés. Los hallazgos de este estudio no solo contribuirán a una mejor comprensión de la relación entre estas habilidades, sino que también ofrecerán recomendaciones prácticas para mejorar la formación

académica y preparar mejor a los estudiantes para los desafíos del entorno global contemporáneo.

1.1. Planteamiento del problema

En la era de la globalización y la digitalización, las habilidades digitales y el dominio del inglés se han convertido en competencias esenciales para los estudiantes universitarios, especialmente en las facultades de humanidades. El uso de estas habilidades es crucial para navegar en un entorno académico y profesional cada vez más interconectado y tecnológicamente avanzado.

A nivel internacional, se ha observado que la competencia digital y la habilidad comunicativa en inglés son fundamentales para el éxito académico y profesional. Según el informe Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2018), la alfabetización digital no solo mejora el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento, sino que también es esencial para la participación efectiva en la sociedad del conocimiento. Además, Crystal (2012) argumenta que el inglés, al ser la lengua franca global, desempeña un papel vital en la comunicación internacional, lo que subraya su importancia en la educación superior.

Sin embargo, a pesar de esta creciente demanda, estudios como los de Bawden (2017) y Warschauer (2003) muestran que muchos estudiantes de humanidades enfrentan desafíos significativos en el desarrollo de competencias digitales e idiomáticas. Este desfase puede atribuirse a varios factores, incluyendo la falta de infraestructura tecnológica adecuada, métodos de enseñanza tradicionales que no integran efectivamente las TIC, y barreras lingüísticas que impiden un aprendizaje efectivo del inglés.

El contexto de la Facultad de Humanidades (FH), de Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV), en particular, presenta un escenario único. Aunque tradicionalmente enfocada en áreas como la literatura, la historia y la filosofía, la necesidad de integrar

habilidades digitales y lingüísticas en estos campos se ha vuelto imperativa. Sin embargo, hay una escasez de investigaciones específicas que aborden cómo estos estudiantes desarrollan y aplican estas habilidades en su aprendizaje y práctica profesional.

En nuestro país, la integración de habilidades digitales y la competencia en inglés representa un desafío crucial para los estudiantes universitarios. A pesar del reconocimiento de su importancia, existe una brecha significativa en el nivel de competencia digital y en la fluidez del inglés entre los estudiantes de humanidades en Lima. Según estudios realizados por el Ministerio de Educación del Perú (2020), muchos estudiantes universitarios enfrentan limitaciones en el acceso a tecnologías avanzadas y en la adquisición de habilidades digitales. Esto se debe, en parte, a la infraestructura tecnológica insuficiente y a la falta de programas educativos que integren efectivamente las TIC en el currículo (Pérez y González, 2019).

Además, el dominio del inglés como segunda lengua presenta desafíos particulares en Perú. A pesar de los esfuerzos para mejorar la enseñanza del inglés en la educación superior, aún persisten deficiencias en la metodología y en la preparación docente para enseñar inglés como lengua extranjera, lo cual repercute en la competencia comunicativa de los estudiantes (Vásquez y Ramírez, 2021).

1.2. Descripción del problema

Diagnóstico

Fue imperativo investigar cómo los estudiantes de la FH- UNFV, estuvieron desarrollando estas habilidades esenciales y cuáles fueron los obstáculos específicos que enfrentaron. La investigación se enfocó en identificar las brechas existentes en la educación digital y en la enseñanza del inglés, explorando las percepciones y experiencias de los estudiantes.

Ya que no se cuentan con el uso de un libro, ni una plataforma exclusiva que siga un determinado plan. Si bien es cierto los docentes hacen lo posible por presentar materiales, pero

estos actualmente no responden a las necesidades de los estudiantes, considerando que ellos, manejan las TIC.

La universidad no implementa el área de inglés con laboratorio de idiomas y como consecuencia no responde a las necesidades actuales de calidad.

Pronóstico

Es importante y necesario que el Departamento Académico de FH, realice los estudios correspondientes, como:

Identificación de brechas en habilidades y metodologías actuales. A fin de descubrir las brechas en la educación digital y en la enseñanza del inglés. Esto incluye la falta de un currículo estructurado, la ausencia de libros o plataformas educativas especializadas y la carencia de una metodología coherente que responda a las necesidades de los estudiantes.

Evaluación de la eficacia de los materiales y métodos de enseñanza actuales. Aunque los docentes se esfuerzan por proporcionar materiales, estos no están alineados con las competencias digitales de los estudiantes ni con los requisitos lingüísticos contemporáneos.

Análisis de las experiencias y percepciones de los estudiantes. La investigación reveló que los estudiantes sienten que sus necesidades no están siendo completamente atendidas, incluyendo. Esto puede incluir frustraciones sobre la relevancia y aplicabilidad de los materiales y técnicas de enseñanza actuales o la falta de toma de decisiones en la adecuación del currículo, infraestructura y logística de la universidad.

Evaluación del rol de la universidad en la implementación de programas de inglés. Es probable que se destaque la necesidad de una implementación más efectiva y estratégica del área de inglés por parte de la universidad, evidenciando una desconexión entre la oferta educativa y las demandas del entorno globalizado y digital.

Control del pronóstico

El Control de pronóstico es un proceso continuo y dinámico que garantiza la mejora

continua de la calidad, en este caso de las variables en estudio y se debe considerar:

Revisión continua de literatura y tendencias. Para garantizar la validez y relevancia de nuestra investigación, es crucial mantener una revisión continua de la literatura y las tendencias actuales en educación digital y enseñanza del inglés. Este enfoque nos permitió comparar nuestras predicciones iniciales con los avances y descubrimientos más recientes en el campo, asegurando que nuestras conclusiones y recomendaciones estén fundamentadas en el conocimiento más actualizado.

Evaluación y ajuste basados en datos empíricos. La recopilación y análisis sistemático de datos fue un pilar fundamental de nuestro estudio. A través de encuestas que recabamos información directamente de los estudiantes. Los hallazgos obtenidos fueron cruciales para validar nuestras hipótesis planteadas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera las habilidades digitales inciden en los procesos comunicativos del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023?

1.3.2. Problemas específicos

¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo del habla del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023?

¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo de escucha del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023?

¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo de lectura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional

Federico Villarreal en el año 2023?

¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo de la escritura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes nacionales

Alvarado (2020) el presente estudio se ha llevado a cabo en una universidad de Cerro de Pasco, cuyo fin ha sido determinar la relación existente entre habilidades digitales y el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la facultad de educación. En cuanto a la metodología de investigación es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. Los resultados obtenidos demuestran que hay una relación moderada y significativa de 0.561 entre las habilidades digitales y el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad de Cerro de Pasco.

Briceño (2021) el objetivo de la investigación se orienta a conocer el nivel de competencia comunicativa en los estudiantes del Nivel Básico de inglés, de la carrera de Negocios Globales de una institución universitaria de Lima. La metodología empleada se basa en el paradigma socio – crítico interpretativo, el enfoque es cualitativo orientado a una investigación educacional de tipo aplicada en la que el investigador identificó problema en su práctica pedagógica de su aula. La muestra del estudio por conveniencia del autor la conforman directivo, dos catedráticos de inglés y 14 estudiantes. Se emplearon variados instrumentos de recojo de información: observación a clases, entrevista semiestructurada a los docentes, un cuestionario y prueba pedagógica a los estudiantes, así como el criterio de expertos para evaluar la efectividad de la propuesta didáctica resultante de la investigación. El resultado de los instrumentos aplicados revela las categorías emergentes causantes del problema que fueron analizadas integralmente. Como conclusión principal se presenta la modelación de la estrategia

didáctica que se fundamenta en el conocimiento científico, principios y categorías que inciden en la competencia comunicativa en los estudiantes de idioma.

Calderón (2021) presenta su tesis cuyo objetivo fue determinar la relación de las habilidades digitales con la actitud hacia el uso del comercio electrónico en los compradores del Distrito de Ilo en el año 2020, el tipo de investigación fue básica, con un nivel correlacional y de diseño no experimental y transversal, representando los hallazgos en forma de tablas y figuras de información. La investigación concluye que las habilidades digitales se relacionan de forma significativa con la actitud hacia el uso del comercio electrónico en los compradores del Distrito de Ilo en el año 2020, lo que se demostró de acuerdo a la prueba de correlación de Rho-Spearman, cuyo valor de significancia fue menor de 0.05, y que permite establecer que los compradores cuentan con habilidades para lograr realizar búsqueda de información, comunicar y crear contenidos, conocen sobre seguridad de datos y tienden a tener capacidad para resolver problemas relativos a las habilidades digitales, lo que les permite lograr una mejor actitud hacia el comercio electrónico.

Sereno (2021) presenta su tesis con el objetivo de analizar la competencia comunicativa en inglés que demanda el mercado laboral a los ingenieros de minas para un desempeño profesional eficiente y eficaz en la provincia de Pasco. Para ello, dicha investigación fue de tipo cualitativo, con un nivel descriptivo y de diseño fenomenológico. Como técnica de recolección se aplicó una entrevista a 5 ingenieros mineros que laboran en las empresas mineras de la provincia de Pasco y se realizó un grupo focal. Como conclusiones, dentro de la competencia comunicativa en inglés las habilidades de comprensión auditiva, producción oral y escrita son muy importantes, destacando sobre todo la comprensión lectora. Asimismo, surgen como nuevas categorías las competencias digitales.

Flores (2023) presenta su tesis con el objetivo de explicar el uso del método comunicacional para aprender inglés en alumnos nivel superior. Dicha investigación se realizó

a partir de un diseño cuasi experimental, con un nivel aplicativo. La muestra se conformó por 16 alumnos, a quienes se empleó el programa del método comunicativo; así como un pre y post test. Como resultados, se observó que el método empleado mejoró creces aprender inglés, resultado del postest GG una media de 11,13 de nota, y GE = 16,25 puntos, logrando un incremento de 5,12 puntos, se determinó nivel de significancia 0,00, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula por tanto el empleo constante de comunicarse oralmente en las clases, ver la interacción entre compañeros constantemente influyeron de forma positiva en aprender el mencionado idioma.

Delgado (2020) presenta como objetivo determinar la relación entre competencias digitales y habilidades comunicativas en docentes de instituciones educativas del nivel inicial del distrito de Callería, Pucallpa 2020. Para ello, realizó una investigación de tipo no experimental, con un nivel descriptivo y un diseño transeccional correlacional. La muestra fue de 49 docente de diversas instituciones, hallándose como resultado que el mayor porcentaje de la muestra, representado por el 20.4%, se ubicó en el nivel eficiente en cuanto a competencias digitales y en el nivel eficiente en cuanto a habilidades comunicativas, en la sede de estudio.

Ricra (2019) realizó una investigación de tipo cualitativa, en un contexto educativo con el objetivo de diseñar una estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa en estudiantes de inglés de la Escuela de Traducción e Interpretación de una universidad privada. Como muestra, consideró a 22 estudiantes de inglés, del II ciclo, quienes pertenecían a una sola aula. Se aplicó un cuestionario y una prueba pedagógica; asimismo, se seleccionó a 3 docentes de la asignatura de inglés a quienes se les aplicó una entrevista y tres observaciones a clases. Se concluyó que la estrategia didáctica diseñada cumple con el objetivo, esta propuesta didáctica interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la didáctica de la lengua inglesa, con un enfoque comunicativo y por competencias que tomas aportes constructivistas, en el sentido que busca promover aprendizajes para el crecimiento personal y social dentro de

un contexto cultural.

1.4.2. *Antecedentes internacionales*

Monroy y Sánchez (2021) el objetivo de la investigación fue diseñar una estrategia didáctica que mejore el aprendizaje de la lengua inglesa y habilidades comunicativas de escucha y habla en el grado octavo del Colegio Universitario del Socorro, este estudio se entiende como de tipo experimental debido a que su fundamento está en determinar la efectividad de una metodología una vez realizado un proceso de detección de falencias, la cual arrojó como resultado una gran debilidad en las habilidades de escucha y habla. Una vez determinada la falencia el equipo investigador creó una metodología innovadora la cual se aplicó y se basó en actividades didácticas, en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y sobre todo en efectos psicológicos para aumentar el aprendizaje significativo, finalmente, se realizó un proceso comparativo entre la prueba diagnóstica y la prueba final manteniendo variantes de similitud, esto con el fin de determinar la efectividad de la metodología realizada en lo referente al mejoramiento del dominio de las habilidades comunicativas anteriormente referenciadas.

Gutiérrez (2021) tuvo como objetivo describir a la población estudiantes de una universidad pública al norte de Baja California. Con el fin de proveer conocimiento y un panorama de las habilidades digitales de los estudiantes se describe el proceso de la modificación de un cuestionario tomado como base para la ampliación e incorporación de un nuevo apartado: La presente investigación se concibe desde el enfoque cuantitativo y de corte transversal, lo que implica que la recuperación de los datos se realizó en un tiempo y espacio determinado. El alcance del estudio es descriptivo a partir de la información recolectada mediante un cuestionario. En cuanto a los resultados sobre estimar la Habilidad Digital total de los estudiantes se encontró que gran parte de la población estudiantil (55.3%) estuvo por encima de la media. Por lo que se puede decir que, los estudiantes se consideraron de mediana a

altamente capaces en su Habilidades Digitales para el manejo de Información y Comunicación. Aunque entre estos dos factores, MC fue el factor con el mejor nivel de HD de la comunidad estudiantil, reflejando que MI y sobre todo AE (tentativamente) requieren mayor atención en el desarrollo de las HD de los estudiantes.

Puentes (2020) presenta como objetivo de investigación el fortalecer la competencia comunicativa en inglés, a través de una estrategia didáctica mediada por las TIC, en los estudiantes de grado sexto del Instituto Caldas de Bucaramanga. Para ello, realizó una investigación con una estructura de investigación acción. Asimismo, su muestra estuvo conformada por 30 estudiantes del Instituto Caldas de Bucaramanga- Santander, para recibir la implementación de la estrategia planteada. Finalmente, se observó una mejora sustancial en cuanto al fortalecimiento de la competencia comunicativa, por medio del desarrollo de las cuatro habilidades mencionadas, pero se deja claro y se recomienda que, si no se hace una aplicación constante, no es posible ver resultados que se mantengan con el paso del tiempo.

Martínez (2020) en su trabajo fue conocer cómo se aplicaba el enfoque comunicativo para aprender y enseñar inglés en un contexto universitario; donde se tomó un grupo de estudiantes de un programa de licenciatura en educación infantil y de docentes del centro de lenguas en una universidad privada en Bogotá, Colombia. Esta investigación fue un estudio de caso cualitativo, que analizó e interpretó las respuestas de los participantes para conocer cómo se estaba aplicando dicho enfoque para aprender inglés. La población fue alrededor de 33 sujetos de la Universidad El Bosque; 30 estudiantes del programa licenciatura en educación infantil, y 3 docentes del Centro de Lenguas. Se preguntó a los docentes y estudiantes de la universidad sobre las clases para aprender a hablar inglés. Con el fin de obtener los datos, se diseñó un cuestionario Escala de Likert para los estudiantes, y un cuestionario tipo entrevista semiestructurada para los docentes del Centro de Lenguas. Los resultados mostraron el desarrollo de las clases de inglés aplicando el enfoque comunicativo, y creando ese ambiente

llo de recursos para garantizar el aprendizaje de esta lengua en la universidad. Los instrumentos fueron aplicados de manera virtual debido al período de contingencia vivenciado en 2020. Al analizar la teoría presentada y las respuestas de los participantes, se recolectaron datos significativos para saber cómo los profesores estaban aplicando el enfoque comunicativo en las clases de inglés en una universidad y cómo sus estudiantes percibían el aprendizaje de este segundo idioma; deseando que el análisis aquí realizado pueda ser funcional para la formación docente, afirmando que aplicando el enfoque comunicativo en un contexto universitario se tiene la intención de lograr que los estudiantes se pueda comunicar en el segundo idioma, promoviendo el aprendizaje del inglés de forma segura y confiable con el apoyo de herramientas útiles y funcionales para la profesión del estudiante.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico, esta investigación tiene el potencial de influir directamente en las estrategias pedagógicas utilizadas en la enseñanza del inglés. Los resultados podrían ofrecer información valiosa a los docentes sobre cómo integrar efectivamente las habilidades digitales en sus metodologías de enseñanza. Además, podría ayudar a los diseñadores de currículo a crear programas más efectivos que incorporen las habilidades digitales como parte del aprendizaje del inglés. Para los estudiantes, los resultados podrían proporcionar una comprensión más profunda de cómo pueden aprovechar sus habilidades digitales para mejorar su competencia en inglés.

1.5.2. Justificación teórica

La justificación teórica de esta investigación se centró en la necesidad de comprender cómo las habilidades digitales impactan en la adquisición y uso del inglés como lengua extranjera. Desde una perspectiva teórica, esta investigación aportó al cuerpo existente de conocimiento sobre la intersección entre la tecnología y el aprendizaje de idiomas. Se exploró

cómo las competencias digitales, como la alfabetización en medios y la habilidad para utilizar herramientas de aprendizaje en línea, facilitan o mejoran los procesos comunicativos en inglés.

1.5.3. *Justificación metodológica*

En términos metodológicos, la investigación abordó la relación entre habilidades digitales y procesos comunicativos en inglés a través de un enfoque de investigación básica, centrado en generar nuevos conocimientos teóricos. Se adoptarán métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos, dependiendo de las preguntas de investigación específicas. La metodología incluyó encuestas para medir el nivel de habilidades digitales y competencia en inglés. Este enfoque integral permitió no solo comprender la relación entre estas variables, sino también explorar cómo se manifiesta esta relación en diferentes contextos y entre diferentes grupos de estudiantes.

1.6. Limitaciones de la investigación

Se pudo observar algunas limitaciones:

- Limitaciones de Tiempo: Dado que la investigación estuvo delimitada a un solo año, se sugiere investigar más tiempo.
- Disponibilidad de los Participantes: La disponibilidad de los estudiantes para participar en la investigación puede ser limitada, especialmente si están involucrados en múltiples actividades académicas o personales. Lo cual implica que se debe considerar un tiempo razonables en la recogida de datos.
- Limitaciones de Recursos: Recursos Financieros: La falta de fondos adecuados puede restringir aspectos de la investigación.
- Sin embargo, estas limitaciones fueron superadas y se cumplió con la ejecución de la investigación.

1.7. Objetivos de la investigación

1.7.1. *Objetivo general*

Analizar las habilidades digitales y su incidencia en los procesos comunicativos del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023

1.7.2. *Objetivos específicos*

Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo del habla del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo de escucha del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo de lectura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023

Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo de la escritura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

1.8. Hipótesis de la investigación

1.8.1. *Hipótesis general*

Las habilidades digitales inciden significativamente en los procesos comunicativos del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

1.8.2. *Hipótesis específicas*

Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo del

habla del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de escucha del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de lectura de inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de la escritura del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

Búsqueda de información

Es un proceso cognitivo y técnico que implica la localización, evaluación y selección de recursos para satisfacer una necesidad de información específica (Kuhlthau, 1991, p. 365).

Comunicación

Es el proceso dinámico y multifacético mediante el cual se intercambian mensajes, pudiendo ser este intercambio interactivo y bidireccional. Este proceso es omnipresente, manifestándose en todos los ámbitos de la vida humana. Los mensajes pueden transmitirse de diversas maneras, incluyendo la comunicación escrita, oral, y la realizada a través de lenguaje de señas, entre otras. (Frontado de Villamizar, 2020).

Comunicación educativa

Es esencial en las interacciones entre docentes y alumnos, centrada en la clara transmisión y comprensión de contenidos en diversos contextos académicos. Su importancia radica en su papel fundamental en todos los espacios sociales, especialmente en el ámbito educativo, donde facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. (Restrepo, 2008).

Dispositivos portátiles

Son tecnologías informáticas que se llevan encima o se incorporan en la ropa o accesorios. Estos incluyen smartwatches, dispositivos de seguimiento de actividad, auriculares inteligentes y otros dispositivos diseñados para facilitar la movilidad y la interacción constante (Katzakis et al., 2018, p. 136).

Entonación

Se refiere a las variaciones melódicas en la altura tonal de la voz al hablar. Es un componente crucial de la prosodia del lenguaje y desempeña un papel importante en la comunicación, transmitiendo información sobre el significado y la intención del hablante

(Ladd, 1996, p. 1).

Expresiones comunicativas

Abarcan todas las formas mediante las cuales las personas transmiten información, emociones, pensamientos o intenciones a través del lenguaje verbal y no verbal. Incluyen gestos, tono de voz, palabras, expresiones faciales y otros elementos que contribuyen a la comunicación (Burgoon et al., 2016, p. 1).

Foros de redes sociales

Son plataformas en línea que permiten a los usuarios participar en discusiones, compartir información y establecer conexiones en torno a intereses comunes. Estos foros fomentan la participación activa y la creación de comunidades virtuales (Preece, 2000, p. 49).

Hablar en la enseñanza del inglés

Implica más que el mero dominio de las reglas gramaticales y el vocabulario; se enfoca en la adquisición y aplicación de las estructuras y patrones lingüísticos del inglés para comunicar ideas de manera clara, coherente y efectiva. Este proceso no solo se centra en la precisión lingüística, sino también en la habilidad para expresar pensamientos e intercambiar información de forma inteligible y adaptada a diferentes contextos y audiencias, promoviendo así una comunicación efectiva en inglés (San Lucas, 2021).

Habilidades digitales

Abarcan competencias técnicas y cognitivas para interactuar con tecnologías digitales. Incluyen alfabetización digital, capacidad para evaluar información en línea y participación activa en plataformas digitales (Eshet, 2004, p. 134).

Integración de Habilidades Digitales en el Proceso Comunicativo

Las habilidades digitales influyen en cómo las personas reciben y generan información. La comunicación digital ha alterado las prácticas tradicionales, transformando la naturaleza de la interacción (Gilster, 1997, p. 23).

La escritura

Es una actividad comunicativa multifacética que implica la integración de procesos mentales, lingüísticos y estilísticos. Esta integración no es lineal sino compleja y dinámica, donde cada proceso interactúa con los demás para producir un texto coherente y efectivo. La efectividad de la comunicación escrita depende en gran medida de cómo se manejan y entrelazan estos elementos, asegurando que el mensaje no solo sea gramaticalmente correcto, sino también claro, atractivo y adaptado al propósito y al público objetivo (González Perón et al., 2019).

La escucha

Es un proceso cognitivo complejo e invisible, en el cual la comprensión ocurre internamente en la mente del oyente. Más allá de la simple recepción de sonidos, implica la interpretación activa y el procesamiento mental de la información auditiva, donde el contexto y el significado se construyen y se entienden internamente por el receptor (Gómez, 2020).

Manejo de comunicación en entornos digitales

Es la habilidad para interactuar eficazmente en plataformas sociales digitales, siguiendo sus normativas y convenciones. Incluye la creación de contenidos personalizados que se adecuen tanto en forma como en contenido al público objetivo, y también abarca la colaboración en el desarrollo de contenidos colectivos. Además, engloba la capacidad para enviar y recibir datos en diversos formatos digitales, adaptándose a diferentes propósitos y destinatarios (Organista et al., 2017).

Manejo de información

Conjunto de habilidades y técnicas enfocadas en la eficiente identificación, selección y uso de programas y herramientas de búsqueda en Internet para localizar información que sea pertinente y útil para los intereses o necesidades específicas del usuario (Organista et al., 2017).

Modos de conexión

Se refieren a las diferentes formas en que los dispositivos y sistemas se enlazan para intercambiar información. Pueden incluir conexiones físicas, como cables, así como conexiones inalámbricas, como Wi-Fi y Bluetooth (Tanenbaum y Wetherall, 2011, p. 46).

Periféricos

Son dispositivos externos conectados a una computadora o sistema informático para mejorar o ampliar sus capacidades funcionales. Incluyen dispositivos de entrada (teclado, ratón), salida (monitor, impresora) y de almacenamiento (dispositivos USB, discos externos) (Molloy, 2019, p. 95).

Redacción

Es el proceso de expresar ideas y pensamientos de manera clara y efectiva mediante el uso del lenguaje escrito. Implica la elección de palabras, estructuras gramaticales y organización del contenido para comunicar información de manera coherente (Williams, 2017, p. 3).

Servicios de almacenamiento

Se refieren a las plataformas en línea que permiten a los usuarios almacenar, organizar y acceder a sus datos de forma remota. Estos servicios pueden incluir almacenamiento en la nube, sistemas de gestión de archivos y servicios de respaldo (Tolia et al., 2005, p. 315).

Vocalización

Se refiere al proceso de producción de sonidos vocales mediante el uso de las cuerdas vocales y la cavidad bucal. En el contexto tecnológico, puede asociarse con la síntesis de voz y otras tecnologías relacionadas con la generación de sonidos vocales artificiales (Clark et al., 1999, p. 4).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Habilidades digitales*

2.2.1.1. Definición de las habilidades digitales. Es un conjunto de destrezas digitales que capacitan a los individuos para aplicar conocimientos específicos con el fin de abordar y transformar situaciones que lo requieran (Organista et al., 2017). Esta definición pone énfasis en la aplicación práctica de las habilidades digitales en contextos específicos. Por otro lado, Richardson y Bissell (2017) adoptaron una perspectiva más dinámica, considerando las habilidades digitales como eventos que emergen y se manifiestan en la interacción entre cuerpos, objetos y entornos. Esta visión destaca el desarrollo y evolución de las habilidades digitales, subrayando cómo se generan y perfeccionan a través de la práctica continua y la interacción con el entorno digital.

Las concepciones iniciales sobre las habilidades digitales han evolucionado significativamente, reflejando una gama diversa de definiciones e implicaciones que están en constante evolución (Van Laar et al., 2019). En la actualidad, el término "habilidades digitales" abarca un espectro extenso de competencias relacionadas con la tecnología digital. Estas habilidades no solo se centran en el uso eficiente de dispositivos electrónicos, como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes, sino que también incluyen la habilidad para interactuar con una variedad de aplicaciones informáticas y plataformas en línea. Además, comprenden la capacidad para navegar, evaluar y crear contenido en diversos sitios web y entornos digitales, así como la habilidad para entender y utilizar efectivamente las herramientas digitales en un contexto en constante cambio (Saileela & Kowsalya, 2021).

En el ámbito educativo, la posesión de habilidades digitales se ha vuelto indispensable tanto para el aprendizaje en línea como para la realización de actividades académicas que requieren el uso de tecnologías digitales (Banoy y Montoya, 2022). Estas habilidades no solo facilitan el acceso a recursos educativos diversos y ricos en información, sino que también

permiten una participación más activa y eficaz en entornos de aprendizaje digitales.

2.2.1.2. Niveles en las habilidades digitales. La habilidad digital entre los estudiantes varía significativamente (Sandoval et al., 2020). No todos los alumnos muestran la misma destreza en todas las áreas tecnológicas; mientras algunos pueden ser muy hábiles en ciertos aspectos, pueden enfrentar dificultades en otros (Marini, 2016). El dominio de las tecnologías digitales puede clasificarse en tres niveles distintos, cada uno reflejando un grado creciente de competencia y sofisticación en el uso de herramientas tecnológicas (Fonseca et al., 2020). Los niveles se detallan a continuación.

2.2.1.2.1. Nivel básico. En este nivel, los individuos poseen habilidades generales para el manejo de herramientas tecnológicas. Pueden realizar tareas sencillas como descargar y leer información, así como visualizar videos en diferentes dispositivos. Este nivel implica una familiaridad básica con el entorno digital, permitiendo a los usuarios navegar por interfaces comunes y acceder a contenido en línea de manera efectiva.

2.2.1.2.2. Nivel intermedio. Aquí, las habilidades se extienden hacia la búsqueda avanzada, organización, producción y valoración crítica de la información. Los usuarios en este nivel son capaces de utilizar de manera más eficiente los motores de búsqueda, organizar digitalmente la información de manera sistemática, y producir contenido básico, como documentos y presentaciones. Además, comienzan a desarrollar una comprensión más profunda de la calidad y relevancia de la información encontrada en línea, permitiéndoles evaluar fuentes y contenidos con mayor criterio.

2.2.1.2.3. Nivel avanzado. En este estadio, los usuarios poseen conocimientos especializados y son capaces de identificar, crear y colaborar en la generación de información de manera más sofisticada. Esto incluye no solo la capacidad de manejar herramientas digitales avanzadas, sino también habilidades en programación, diseño de páginas web, análisis de datos, y uso de plataformas de colaboración en línea. Los individuos en este nivel a menudo

contribuyen al desarrollo de nuevo contenido y soluciones tecnológicas, y están equipados para trabajar de manera efectiva en entornos digitales complejos.

Esta clasificación de Fonseca y otros investigadores destacan la progresión en el aprendizaje y la aplicación de habilidades digitales, desde la familiarización básica con la tecnología hasta la competencia avanzada que permite la innovación y la creación colaborativa en el ámbito digital.

2.2.1.3. Teoría de las habilidades digitales. La base teórica de la habilidad digital es la teoría de la alfabetización digital, esta teoría sostiene que las habilidades digitales forman parte de un conjunto más amplio de competencias relacionadas con la alfabetización analógica, que no solo incluye la capacidad de usar herramientas tecnológicas, sino también la habilidad para buscar, evaluar, crear y comunicar información en entornos digitales (Van Deursen y Van Dijk, 2011).

En las últimas dos décadas, la alfabetización digital ha ganado una relevancia creciente y, simultáneamente, se ha vuelto más complejo y debatido, especialmente en el contexto de políticas educativas y sociales. Según Spante et al. (2018), los documentos de políticas enfocan crecientemente en definir qué habilidades y conocimientos son esenciales para que las personas participen activamente en la sociedad del conocimiento, un tema explorado también por List (2019) y Reis et al. (2019). Estos autores destacan la importancia de identificar las competencias necesarias en un mundo cada vez más digitalizado.

2.2.1.4. Habilidades digitales en estudiantes universitarios. A continuación, se presentan algunas habilidades digitales importantes que deben tener los estudiantes:

Competencia en el uso de herramientas digitales. Los estudiantes deben ser capaces de utilizar una variedad de herramientas digitales, como procesadores de texto, hojas de cálculo, y software de presentación, así como plataformas de gestión del aprendizaje en línea (Crompton, 2017).

Capacidad para buscar y evaluar información. La habilidad para buscar, evaluar y utilizar información de manera crítica es esencial. Los estudiantes deben ser capaces de identificar fuentes confiables y utilizar técnicas de búsqueda avanzada en bases de datos y motores de búsqueda (Hobbs, 2017).

Habilidades de comunicación digital. La comunicación efectiva en entornos digitales incluye el uso adecuado de correos electrónicos, foros de discusión y redes sociales. Los estudiantes deben saber cómo expresarse claramente y de manera profesional en estos medios (Manca & Ranieri, 2016).

Seguridad y privacidad digital. Los estudiantes deben ser conscientes de las prácticas de seguridad en línea y privacidad, incluyendo la gestión de contraseñas, la protección de datos personales y la navegación segura por internet (Livingstone, 2014).

2.2.1.5. Dimensiones de las habilidades digitales. En el análisis de las habilidades digitales, el marco teórico establecido por Organista et al. (2017) resulta fundamental. Estos autores identifican cuatro dimensiones clave que son esenciales para comprender y evaluar la habilidad digital. A continuación, se detallan estas dimensiones:

Información. Esta dimensión engloba aspectos relacionados con la habilidad de seleccionar y utilizar eficientemente programas de búsqueda en Internet para encontrar información que sea relevante y útil para el usuario. Esta dimensión enfatiza no solo la capacidad de localizar información, sino también la destreza en elegir las herramientas de búsqueda más adecuadas para cada necesidad específica (Organista et al., 2017).

Por su parte Tomczyk (2020) expande esta visión, argumentando que, dada la rápida evolución de la tecnología, no es suficiente con saber navegar a través de los medios digitales. Se hace imprescindible desarrollar una conciencia crítica sobre los mecanismos implicados en la búsqueda y procesamiento de la información, así como entender las interacciones entre los individuos y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Esto implica la

habilidad de discernir y seleccionar mecanismos efectivos para filtrar y evaluar la información, garantizando así que los datos obtenidos sean no solo relevantes, sino también confiables y precisos.

Comunicación. Esta dimensión en el ámbito de los entornos digitales engloba una amplia gama de procesos cruciales (Organista et al., 2017). Además, se caracteriza por varios aspectos clave; como la adhesión a Normas en Entornos Digitales Sociales, que consiste en entender y respetar las reglas y etiquetas en espacios digitales, enfocándose en la privacidad y seguridad. Asimismo, en el desarrollo de contenidos personalizados, que es la habilidad para crear contenidos digitales adaptados al público objetivo, considerando la forma y el contenido.

El trabajo en equipo también es esencial, porque comparte ideas y recursos a partir de la creación de contenidos de manera colectiva. Otro aspecto a tener en cuenta es la recepción y transferencia de datos en diversos formatos, que es la capacidad para manejar información en distintos formatos digitales, atendiendo a variados propósitos y audiencias.

Suasnabas et al. (2017) destacaron cómo la tecnología ha revolucionado la manera de comunicarnos, pasando de interacciones directas y presenciales a formas de comunicación indirecta y a distancia. Esta transformación subraya la naturaleza intrínsecamente sociable del ser humano y su capacidad para adaptarse a distintos medios de comunicación. En la era actual, la sociedad está cada vez más interconectada a través de canales digitales, reflejando la adaptabilidad humana a nuevas formas de interacción social.

Tecnología. Según lo identificado por Chmura et al. (2018), Organista et al. (2017), y Aroganam et al. (2019), se centra en diversas competencias clave en el manejo de herramientas digitales. Estas competencias incluyen; manejo de comunicación sincrónica y asincrónica, que es la habilidad para utilizar efectivamente dispositivos, programas y formatos diversos para facilitar tanto la comunicación en tiempo real como diferida. Así también, el uso de entornos virtuales para trabajo colaborativo, que consiste en el empleo de plataformas de aprendizaje y

otros entornos digitales que apoyan la colaboración y comunicación, junto con una actualización continua de recursos tecno-pedagógicos. Además, incluye el desarrollo de métodos de evaluación innovadores que se alinean con un aprendizaje centrado en el estudiante, aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles, y el dominio de conceptos tecnológicos básicos y mantenimiento de dispositivos como smartphones, tablets, notebooks, PCs y laptops, y la habilidad para resolver problemas técnicos básicos.

Esta dimensión incluye el manejo de tecnología portátil, que según Arogam et al. (2019) implica un dominio funcional de tres elementos interrelacionados: artefactos digitales, infraestructura y plataformas digitales, permitiendo al usuario o administrador utilizar estas tecnologías de manera eficiente según sus necesidades y expectativas.

Organización. De acuerdo con Organista et al. (2017) y García et al. (2020), los aspectos de organización en el ámbito digital son cruciales y abarcan más que el simple uso de herramientas virtuales. Estos aspectos implican la planificación y estructuración eficiente de tareas en entornos digitales. Esto no solo requiere el empleo de herramientas digitales, sino también una gestión efectiva y una adaptación de estas herramientas para su uso tanto individual como colectivo. García et al. (2020) enfatizan que la organización en este contexto se refiere específicamente a la gestión sistematizada de actividades, aprovechando los recursos digitales disponibles. Esto implica no solo organizar la información y las tareas, sino también integrar estrategias y métodos que mejoren la eficiencia y efectividad en el manejo de proyectos y actividades en el entorno digital.

Martínez (2021) destacó que desarrollar habilidades de organización fomenta una inclinación hacia la automatización. Esta competencia implica almacenar datos e información de manera sistemática, facilitando su acceso inmediato cuando sea necesario. Además, la automatización, como consecuencia de una organización efectiva, permite un uso más eficiente del tiempo. En este sentido, la tecnología se convierte en un valioso aliado en el ámbito de la

educación, no solo como una herramienta para la gestión de información, sino también como un medio para optimizar los procesos educativos y administrativos.

2.2.2. *Procesos comunicativos*

2.2.2.1. Definición de los procesos comunicativos. Es el conjunto de actividades por medio de las cuales se transmite y recibe información entre individuos. Estos procesos son fundamentales para la interacción humana y pueden ocurrir tanto en contextos personales como en entornos profesionales o académicos (Cassany et al., 1994).

Para Gómez (2016) es un proceso que implica no solo hablar, sino también trascender la superficialidad para establecer un verdadero intercambio. En este proceso, no es suficiente con solo transmitir información; se trata de compartir y expresar ideas, opiniones, sentimientos y emociones, tanto desde la perspectiva del emisor como del receptor. Para que se establezca una comunicación efectiva entre dos personas, es esencial un intercambio mutuo y bidireccional, donde tanto el emisor como el receptor participan activamente en la conversación, rompiendo barreras y profundizando más allá de lo aparente.

2.2.2.2. Teoría del proceso comunicativo. La teoría del proceso comunicativo se centra en el estudio y comprensión de cómo se realiza la comunicación entre individuos o entidades. Esta teoría abarca varios componentes y principios fundamentales, y aunque existen múltiples teorías y modelos, un enfoque clásico es el Modelo de Comunicación de Shannon y Weaver, desarrollado en 1948. Este modelo, aunque originado en el contexto de las telecomunicaciones, ha sido ampliamente aplicado y adaptado en el ámbito de la comunicación humana. Los componentes principales de este modelo, y de la teoría del proceso comunicativo en general, incluyen: emisor, mensaje, canal, receptor, codificación, decodificación, retroalimentación y ruido.

En el proceso comunicativo, el emisor inicia la comunicación enviando un mensaje, que es la información o idea que desea transmitir. Este mensaje se envía a través de un canal,

que puede ser oral, escrito, visual o digital, hasta llegar al receptor, quien lo recibe. La codificación es el proceso de convertir la idea en mensaje por parte del emisor, y la decodificación es cómo el receptor interpreta este mensaje. La retroalimentación es la respuesta del receptor, que puede influir en la comunicación futura. Finalmente, el ruido se refiere a cualquier distracción o malentendido que afecte la transmisión y recepción efectiva del mensaje.

2.2.2.3. Características esenciales de los procesos comunicativos. De acuerdo con Cassany et al., (1994) para la interacción humana en contextos personales, profesionales y académicos, sea efectiva y para asegurar que la información se transmita y reciba de manera clara y precisa, se debe considerar:

Emisor. El emisor es la persona que inicia el proceso comunicativo al enviar un mensaje. Es responsable de codificar la información, es decir, transformarla en un formato comprensible, como palabras, gestos o imágenes.

Mensaje. El mensaje es el contenido que se transmite del emisor al receptor. Puede estar compuesto de palabras, símbolos, imágenes u otros elementos que contienen la información que se desea comunicar.

Canal. El canal es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser verbal (hablado o escrito) o no verbal (gestos, expresiones faciales, etc.). El canal puede ser físico, como el aire en la comunicación oral, o digital, como el correo electrónico en la comunicación en línea.

Receptor. El receptor es la persona o grupo que recibe el mensaje. Su tarea es decodificar o interpretar el mensaje que ha recibido, basándose en su propio conocimiento, contexto y experiencias previas.

Retroalimentación. La retroalimentación es la respuesta del receptor al emisor. Permite al emisor saber si el mensaje ha sido entendido correctamente o si se necesita ajustar la

comunicación. La retroalimentación puede ser verbal o no verbal.

Contexto. El contexto incluye el entorno en el que se produce la comunicación y todos los factores que pueden influir en la interpretación del mensaje, como el entorno físico, el contexto social y las circunstancias emocionales de los participantes.

Ruido. El ruido se refiere a cualquier interferencia que pueda afectar la claridad del mensaje. Puede ser físico (como un sonido de fondo), psicológico (como prejuicios o distracciones) o semántico (como malentendidos en el significado de las palabras).

Codificación y decodificación. La codificación es el proceso mediante el cual el emisor convierte sus pensamientos o ideas en un mensaje comprensible, mientras que la decodificación es el proceso mediante el cual el receptor interpreta el mensaje recibido. La eficacia de la comunicación depende de la precisión en ambos procesos.

2.2.2.4. Importancia del proceso comunicativo. La relevancia del proceso comunicativo ha sido ampliamente discutida y enfatizada por numerosos autores a lo largo de los años. Uno de los académicos más influyentes en este campo es Chandler (1994) argumentó que la comunicación es esencial para la existencia y el funcionamiento de las sociedades. Según él, los procesos comunicativos son fundamentales no solo para las interacciones personales diarias, sino también para la construcción y mantenimiento de la cultura y las estructuras sociales. A través de la comunicación, se transmiten conocimientos, se construyen relaciones, se expresan emociones y se moldean identidades. Es decir, la comunicación no es meramente un acto de enviar y recibir información, sino un proceso complejo y dinámico que está en el corazón de la experiencia humana.

El proceso comunicativo es un mecanismo fundamental a través del cual se transmiten mensajes. Esta transmisión puede ser interactiva y bidireccional, adaptándose a múltiples ámbitos y adoptando diversas formas, como la comunicación escrita, oral o mediante señas. Cada mensaje se difunde a través de distintos canales o medios, lo que añade una dimensión

de versatilidad y complejidad al acto de comunicar (Frontado, 2020). En este contexto, la comunicación no solo involucra la transferencia de información, sino también el fomento de la comprensión, el intercambio de ideas y la facilitación del aprendizaje. Así, la comunicación se convierte en una herramienta esencial para la enseñanza y el aprendizaje, moldeando la manera en que se imparten y se reciben conocimientos en entornos educativos.

2.2.2.5. Dimensiones del proceso comunicativo. Según Cassany et al. (1994), las dimensiones son cuatro que comprenden las habilidades de hablar, escuchar, leer y escribir, las cuales constituyen los pilares fundamentales para el dominio efectivo de una lengua en un contexto comunicativo. Estas cuatro habilidades son esenciales para una comunicación eficaz en todas las situaciones posibles, ya que cada una cumple una función vital en el uso y comprensión del lenguaje. En la enseñanza de idiomas, es imprescindible desarrollar equitativamente estas cuatro habilidades.

Hablar. Implica no solo la expresión oral de ideas, emociones y sentimientos a través de códigos lingüísticos, sino también una interacción activa con el oyente, que incluye la atención a sus respuestas y gestos. Según Montes (2007), hablar es un proceso de diseño y decodificación de significados, mientras que Mancera (2021) señala la importancia de elegir las palabras adecuadas y proyectarlas hacia el oyente para una comunicación efectiva. En la enseñanza del inglés, como indican San Lucas et al. (2021), afianzar la habilidad de hablar requiere la apropiación de las regularidades lingüísticas del idioma para comunicar las ideas de manera clara e inteligible.

Escuchar. Esta habilidad de escuchar implica más que solo oír sonidos; se trata de identificar y procesar los sonidos del lenguaje hablado, transformándolos en palabras, oraciones y textos completos. Esta percepción es única para cada individuo, abarcando elementos como letras, acento, ritmo y pausas (Gómez & Larenas, 2020). Esta habilidad es crucial en el aprendizaje de un idioma extranjero, ya que es a través de la escucha que se recibe

y comprende el lenguaje (Beytullah et al., 2017). En este contexto, Avila y Santrichs (2019) subrayan la importancia de cultivar la habilidad auditiva en estudiantes, particularmente en la adquisición de una segunda lengua, resaltando su impacto positivo en la mejora de la pronunciación y en la adquisición de vocabulario.

Escribir. Es un proceso independiente del oral y un verdadero medio de comunicación, por lo tanto, aprender a escribir supone algo más que aprender la correspondencia entre sonido y grafía (Cassany, 1995).

En el contexto de la enseñanza del idioma inglés, Concepción y Díaz (2006) sugieren que se debe prestar atención a la competencia comunicativa, que abarca las cuatro habilidades lingüísticas fundamentales: escuchar, hablar, leer y escribir. Específicamente, la escritura es una actividad comunicativa que no solo integra procesos mentales y lingüísticos, sino también estilísticos. Estos procesos interactúan de manera compleja, y de su interrelación depende la efectividad de la comunicación en el código escrito (González et al., 2019).

Leer. Es una actividad compleja que abarca la interpretación y comprensión de textos escritos, integrando diversos aspectos cognitivos y lingüísticos. La capacidad de leer eficazmente en el idioma nativo y la calidad de la enseñanza lingüística en las escuelas son factores cruciales para la comprensión lectora en un segundo idioma. Según Santana et al. (2016), reforzar los programas de lectura, especialmente en inglés, es fundamental para mejorar el dominio de este idioma entre los estudiantes.

Además, San Lucas et al. (2021) destacan que la escritura y la expresión oral son componentes esenciales en el proceso educativo, y su integración en la enseñanza del inglés como lengua extranjera asegura una mayor calidad en el aprendizaje del idioma. Estas prácticas no solo mejoran la habilidad lectora, sino que también enriquecen la comprensión global y la capacidad comunicativa en el idioma.

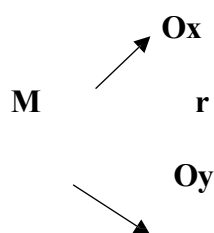
III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La investigación propuesta se alinea con un enfoque de *investigación básica*, apropiado para recoger información sobre la realidad, tal como lo indica Valderrama (2016). Esta aproximación se centra en la obtención y análisis de datos para profundizar en el conocimiento del tema de estudio.

En términos del nivel de estudio, se adoptó un nivel *descriptivo-explicativo*. Esto implica que se realizará tanto un análisis descriptivo como inferencial de los datos recogidos, permitiendo no solo describir las características y fenómenos observados, sino también establecer relaciones y explicar causas.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se seleccionó *un diseño de investigación no experimental (descriptivo correlacional)*. Este enfoque es idóneo ya que no involucra la manipulación deliberada de variables. El diseño más apropiado en este contexto es el descriptivo correlacional, el cual permite examinar la relación entre variables dentro del esquema de estudio planteado, sin alterar intencionalmente su estado o comportamiento.



Dónde:

M Son los estudiantes de la FH, del 2do año

Ox..... es la variable (X): Habilidades digitales

Oy es la variable (Y): Procesos comunicativos del inglés

r..... es la relación de variables.

3.2. Población y muestra

La definición de *población* en investigación, según Bernal (2006), se refiere a un conjunto de sujetos, elementos o casos que comparten ciertas características comunes. Esta conceptualización puede ampliarse y enriquecerse considerando aspectos adicionales relevantes en el contexto de la investigación.

Es decir que la población no solo representa un grupo de individuos, elementos o casos con características similares, sino que también es el universo total desde el cual se pueden extraer muestras para la investigación.

En relación a la muestra, se trabajará con toda la población, en este caso son los estudiantes, del segundo año de la Facultad de Humanidades- UNFV, se toma esta decisión porque el número es manejable, determinándose *muestreo censal*, razón que no es necesario la aplicación de ninguna fórmula. A continuación, se presenta la muestra censal de estudio.

Tabla 1

Muestra censal

Programas de estudio	Estudiantes	Porcentaje
Antropología	25	23
Arqueología	16	15
Filosofía	8	7
Historia	15	14
Lingüística	12	11
Literatura	32	30
	108	100

Nota. La muestra de estudio estuvo conformada por 25 (23%) estudiantes de antropología, 16 (15%) de arqueología, 8 (7%) de filosofía, 15 (14%) de historia, 12 (11%) de lingüística y 32

(30%) de la especialidad de literatura, formando un total de 108 estudiantes.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Habilidades digitales	1. Información (I)	- Herramientas de búsqueda	1, 2, 3, 4,5,
		- Palabras clave	6, 7
	2. Comunicación (C)	- Reglas ortográficas	8, 9, 10, 11,
		- Desarrollo de mensaje	12, 13, 14, 15
	3. Tecnología (T)	- Identifica aspectos técnicos de un dispositivo móvil	16, 17, 18, 19, 20, 21,
		- Configura un dispositivo portátil	22, 23
	4. Organización (O)	- emplea la agenda electrónica	24, 25, 26,
		- se informa sobre el clima, su ubicación.	27, 28. 29. 30
Procesos comunicativos	1. Hablar (H)	- Planear y organizar un mensaje	1, 2, 3, 4, 5, 6
		- Articular el enunciado	
	2. Escuchar (E)	- Percibe el enunciado	7, 8, 9, 10
		- Comprende el mensaje	
	3. Leer (L)	- Reconoce la escritura	11, 12, 13,
		- Comprende el mensaje	14, 15, 16
	4. Escribir (ES)	- Organiza el mensaje	17, 18, 19,
		- Escribe el mensaje	20
		-	

3.4. Instrumentos

Se trabajó con la técnica de la encuesta, y se denominó a los instrumentos cuestionarios.

Para la Variable: Habilidades digitales

Se tomó el cuestionario de Organista-Sandoval et al., (2017), a quienes se les solicitó

el permiso para utilizar el cuestionario. La estructura del cuestionario contempla 4 dimensiones: Información, compuesta por 7 preguntas, con un Alpha de Cronbach = 0.78; Comunicación, 8 preguntas con un Alpha de Cronbach = 0.83, Tecnología, 8 preguntas con un Alpha de Cronbach = 0.88, y organización por 7 preguntas con un Alpha de Cronbach = 0.82; la administración se llevó a cabo en forma virtual a través de Google form, tiempo aproximado 20 minutos. La encuesta conto con la Validez de Juicio de Expertos.

Para la Variable: Procesos comunicativos

La investigadora, elaboró la encuesta en base a las dimensiones de la variable, que se considera en el Marco Teórico de la investigación, está constituida por 4: Hablar, comprenden 6 preguntas; escuchar 4 preguntas; leer 6 preguntas y escribir 4 preguntas, la administración se llevó a cabo en forma virtual a través de Google form, tiempo aproximado 20 minutos. El resultado del Alpha de Cronbach = 0.86; y tuvo Validez de Juicio de Expertos.

3.5. Procedimientos

En una investigación básica de diseño correlacional se siguieron los siguientes pasos:

- Definir los objetivos claros para determinar la relación entre habilidades digitales y procesos comunicativos en inglés
- Se llevo a cabo una exhaustiva revisión literaria para establecer el marco teórico.
- Se determinó la población y la muestra de estudiantes, empleando instrumentos de recolección de datos bien diseñados para evaluar ambas variables.
- El análisis de datos se realizará mediante técnicas estadísticas apropiadas, como el coeficiente de correlación, usando software especializado para interpretar la fuerza y dirección de la relación entre las habilidades digitales y los procesos comunicativos.
- Los resultados serán analizados e interpretados en el contexto del marco teórico, concluyendo con la significancia de las correlaciones encontradas y su impacto en el ámbito educativo y lingüístico.

- Finalmente, el estudio culminará con la redacción de la tesis.

3.6. Análisis de datos

En esta etapa del proceso de investigación, se realizó un análisis descriptivo para caracterizar las variables principales del estudio. Posteriormente, se verificó la normalidad de los datos con el fin de garantizar que se cumplieran los supuestos necesarios para la aplicación de las pruebas estadísticas seleccionadas. A continuación, se llevaron a cabo análisis inferenciales, centrados en la evaluación de la correlación entre variables, lo que permitió determinar la fuerza y dirección de las relaciones. Los coeficientes de correlación obtenidos fueron interpretados en términos de la magnitud y sentido de dichas relaciones. Asimismo, se evaluó la significancia estadística de los resultados, discutiendo su relevancia tanto desde un punto de vista estadístico como práctico. Finalmente, se elaboraron las secciones de discusión, conclusiones y recomendaciones, utilizando el método científico para garantizar la rigurosidad del análisis y la interpretación de los hallazgos.

3.7. Consideraciones éticas

La presente investigación ha sido diseñada con un enfoque riguroso en la ética, asegurando que todos los aspectos del estudio se conduzcan con integridad y respeto hacia los participantes y las normas académicas. Como:

- Se solicitó el permiso a los autores del cuestionario de habilidades digitales, para su aplicación.
- Confidencialidad y privacidad
- Voluntariedad
- No maleficencia
- Transparencia y honestidad
- Respeto por los derechos de los participantes
- Redacción en APA 7ma edición.

Estas consideraciones éticas cubren los aspectos principales para asegurar que la investigación se realice de manera ética y respetuosa.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos de la variable X: Habilidades Digitales (HD), en estudiantes del segundo año de la FH-UNFV-2023

4.1.1. Variable (X): Habilidades digitales y sus dimensiones, según sexo

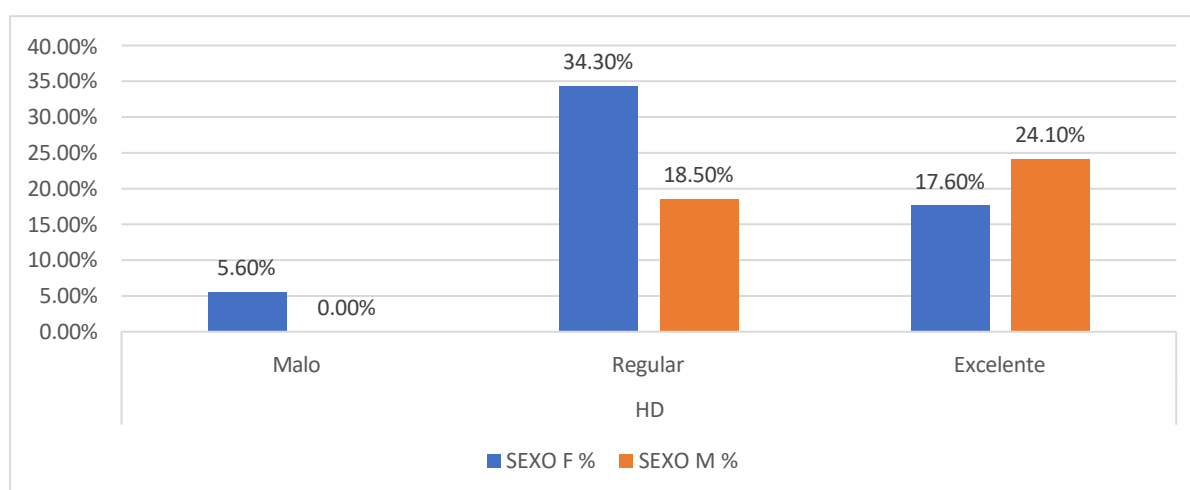
Tabla 3

Habilidades digitales, según sexo

		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
HD	Malo	6	5,6%	0	0,0%	6	5,6%
	Regular	37	34,3%	20	18,5%	57	52,8%
	Excelente	19	17,6%	26	24,1%	45	41,7%
	Total	62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 1

Habilidades digitales, según sexo



Nota. Como se muestra en la presente figura, las habilidades digitales son percibidas entre regular a excelente por la mayor cantidad de estudiantes de la FH. Respecto a los que opinaron que es regular, la mayoría de ellos pertenece al sexo femenino (34,30%). En relación a los que señalaron que las habilidades digitales son excelentes, predominó el sexo masculino (24,1%).

Por otro lado, el 5,6% de encuestados de sexo femenino reportaron tener habilidades digitales malas. No hubo personas del sexo masculino que se identificaran esta categoría como mala.

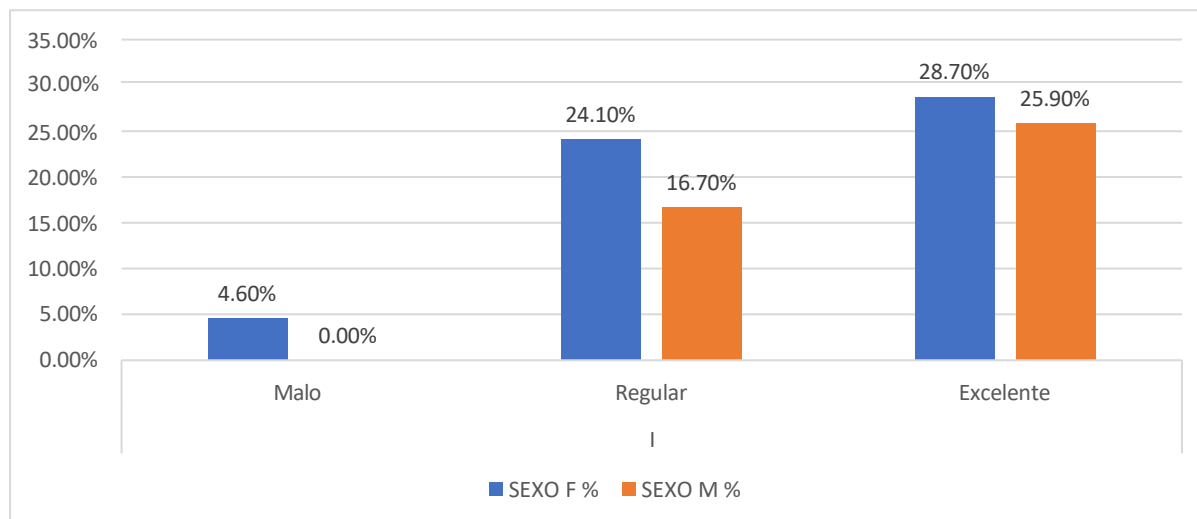
Tabla 4

Información (I), según sexo

		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
I	Malo	5	4,6%	0	0,0%	5	4,6%
	Regular	26	24,1%	18	16,7%	44	40,7%
	Excelente	31	28,7%	28	25,9%	59	54,6%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 2

Información, según sexo



Nota. Se aprecia que la información según sexo fue calificada principalmente como excelente, seguido por regular. De los que aseveraron que es excelente, el 28,7% son del sexo femenino y el 25,9% masculino. Asimismo, del total que indicaron que es regular, la mayoría de ellos fueron de sexo femenino (24,1%). El 4,6% de los encuestados de sexo femenino señalaron tener un nivel de información malo. No se identificó población de sexo masculino que

aseveraran que la información es mala.

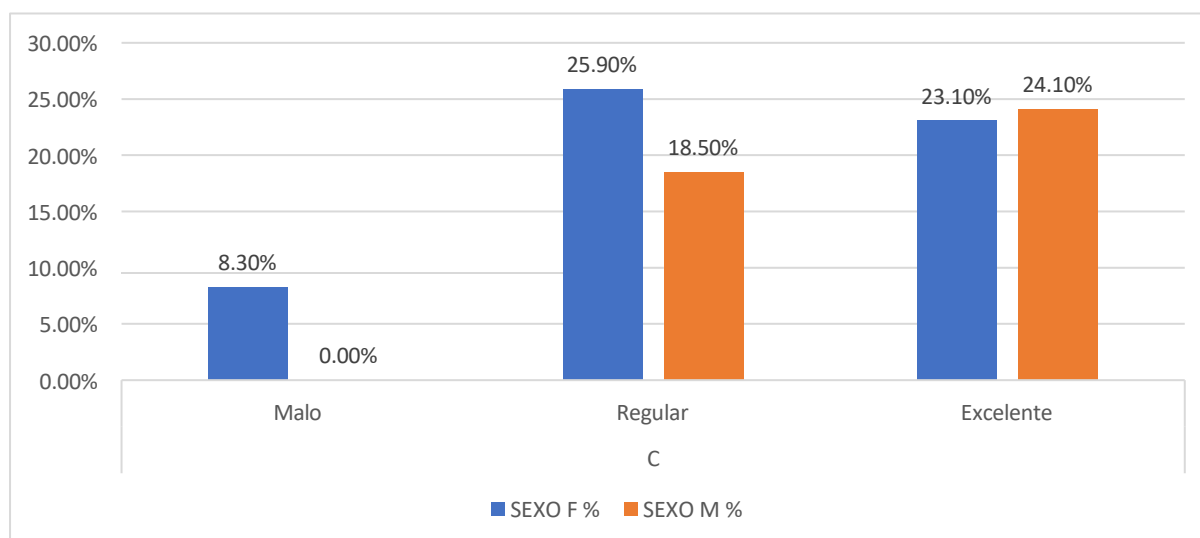
Tabla 5

Comunicación (C), según sexo

		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
C	Malo	9	8,3%	0	0,0%	9	8,3%
	Regular	28	25,9%	20	18,5%	48	44,4%
	Excelente	25	23,1%	26	24,1%	51	47,2%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 3

Comunicación, según sexo



Nota. Se aprecia la mayor cantidad de encuestados expresaron que la comunicación está en un nivel entre regular a excelente. En línea con ello, se resalta que, respecto a los que opinaron que la comunicación es regular, los estudiantes de sexo femenino fueron mayoría (25,9%); asimismo, en relación a los señalaron que es excelente, predominó los estudiantes de sexo femenino (24,1%). El 8.30% de los encuestados de sexo femenino están de acuerdo en que la comunicación es mala. No existen personas de sexo masculino que consideren que la

comunicación es mala,

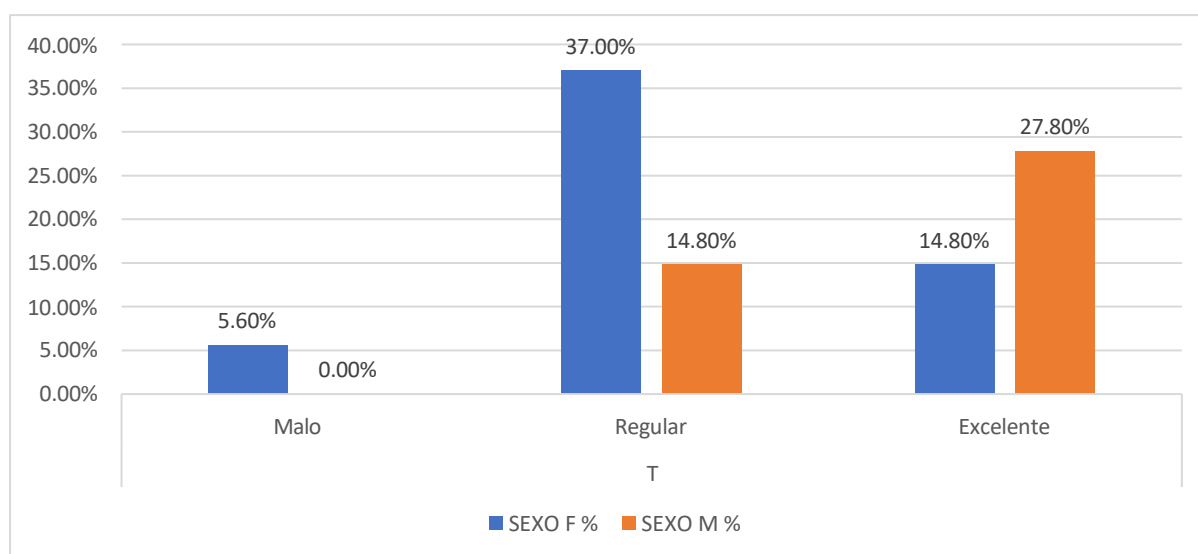
Tabla 6

Tecnología (T), según sexo

		SEXO					
		F		M		Total	
	T	N	%	N	%	N	%
	Malo	6	5,6%	0	0,0%	6	5,6%
	Regular	40	37,0%	16	14,8%	56	51,9%
	Excelente	16	14,8%	30	27,8%	46	42,6%
	Total	62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 4

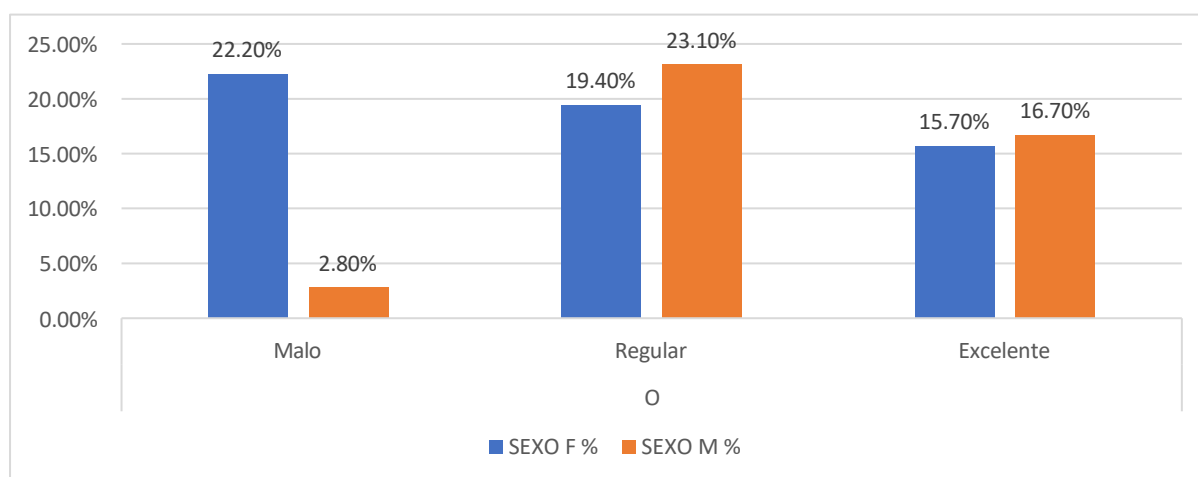
Tecnología, según sexo



Nota. La tecnología fue percibida por la mayor cantidad de estudiantes de la FH como regular; de estos, el 37% fueron del sexo masculino y el 14,8% femenino. En el caso de los que afirmaron que la tecnología es excelente, se observó que los estudiantes de sexo femenino tuvieron en mayoría tuvieron esa opinión (27,8%). El 5,6% de las mujeres encuestadas consideraron que la tecnología es deficiente, mientras que ningún hombre expresó esta opinión.

Tabla 7*Organización (O), según sexo*

		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
O	Malo	24	22,2%	3	2,8%	27	25,0%
	Regular	21	19,4%	25	23,1%	46	42,6%
	Excelente	17	15,7%	18	16,7%	35	32,4%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 5*Organización, según sexo*

Nota. La organización en la Facultad de Humanidades de la UNFV fue valorada por la mayoría de encuestados como regular. Esta afirmación tuvo mayor respaldo de encuestados de sexo masculino (23,1%) que del femenino (19,4%). También resalta que existe un importante porcentaje de estudiantes que considera que la organización es excelente, resaltando aquellos de sexo masculino (16,7%) por mayoría. Finalmente, hubo un 22,2% de estudiantes de sexo femenino, principalmente, que aseguraron que la organización es mala, seguido por los de sexo masculino que opinaron lo mismo (2,8%).

4.1.1. Variable (X): Habilidades Digitales (HD) y sus dimensiones por carrera universitaria

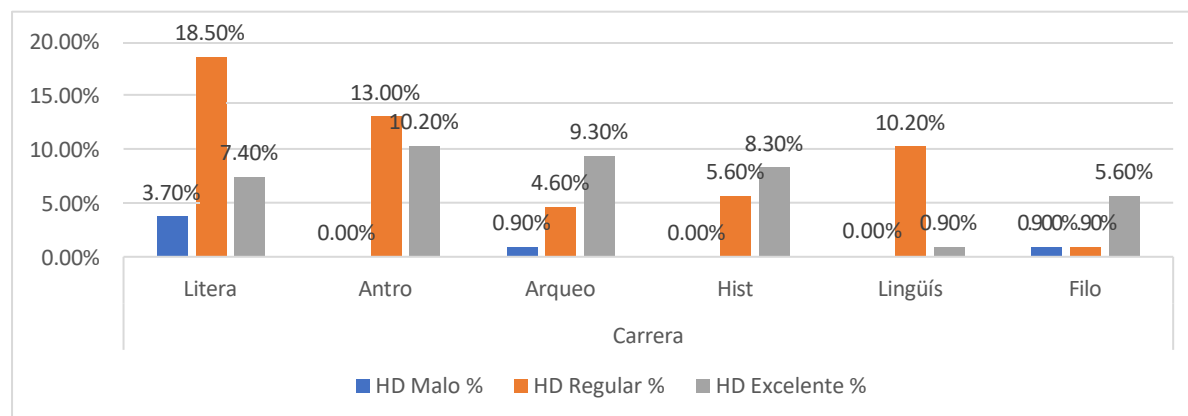
Tabla 8

Habilidades digitales por carrera

		HD							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	4	3,7%	20	18,5%	8	7,4%	32	29,6%
	Antro	0	0,0%	14	13,0%	11	10,2%	25	23,1%
	Arqueo	1	0,9%	5	4,6%	10	9,3%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	6	5,6%	9	8,3%	15	13,9%
	Lingüís	0	0,0%	11	10,2%	1	0,9%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	1	0,9%	6	5,6%	8	7,4%
Total		6	5,6%	57	52,8%	45	41,7%	108	100,0%

Figura 6

Habilidades digitales por carrera



Nota. Se aprecia que las habilidades digitales son consideradas como regular por la mayoría de encuestados, verificándose que los estudiantes de Literatura (18,5%) y Antropología (13%), seguidos por Lingüística (10,20%) respaldaron esta idea en menor proporción. También se evidenció que otros estudiantes de Antropología (10,2%), Arqueología (9,3%) e Historia (8,3%), entre otros, afirmaron que las habilidades digitales son excelentes. Se resalta que el

7.3% de los estudiantes de Literatura y el 0.9% de Arqueología opinaron que las habilidades digitales son malas.

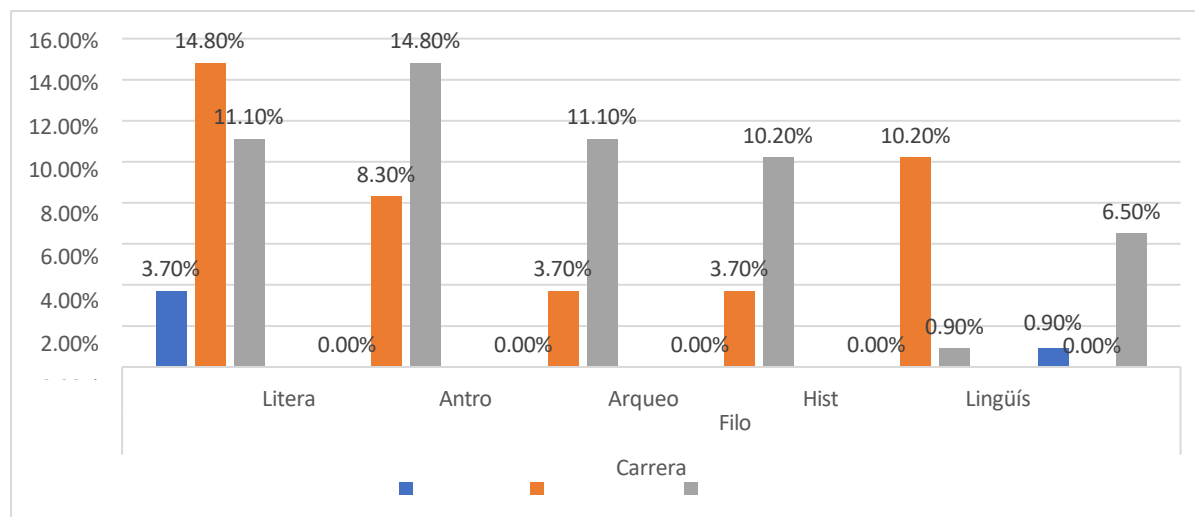
Tabla 9

Información por carrera

		I							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	4	3,7%	16	14,8%	12	11,1%	32	29,6%
	Antro	0	0,0%	9	8,3%	16	14,8%	25	23,1%
	Arqueo	0	0,0%	4	3,7%	12	11,1%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	4	3,7%	11	10,2%	15	13,9%
	Lingüís	0	0,0%	11	10,2%	1	0,9%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	0	0,0%	7	6,5%	8	7,4%
	Total	5	4,6%	44	40,7%	59	54,6%	108	100,0%

Figura 7

Información por carrera



Nota. Se aprecia que la información fue percibida principalmente como excelente por un mayor número de estudiantes de la FH. De estos, la mayoría pertenecen a las carreras de Antropología (14,8%), Arqueología (11,1%) e Historia (10,2%). En segundo lugar, los encuestados señalaron que la habilidad del manejo de información se encuentra en un nivel regular; ello pudo

verificarse principalmente en las carreras de Literatura (14,8%) y Lingüística (10,2%). Sumado a ello el 3,7% de encuestados del programa de estudio de Literatura opinaron que la información es malo, seguido por los de filosofía (0,9%).

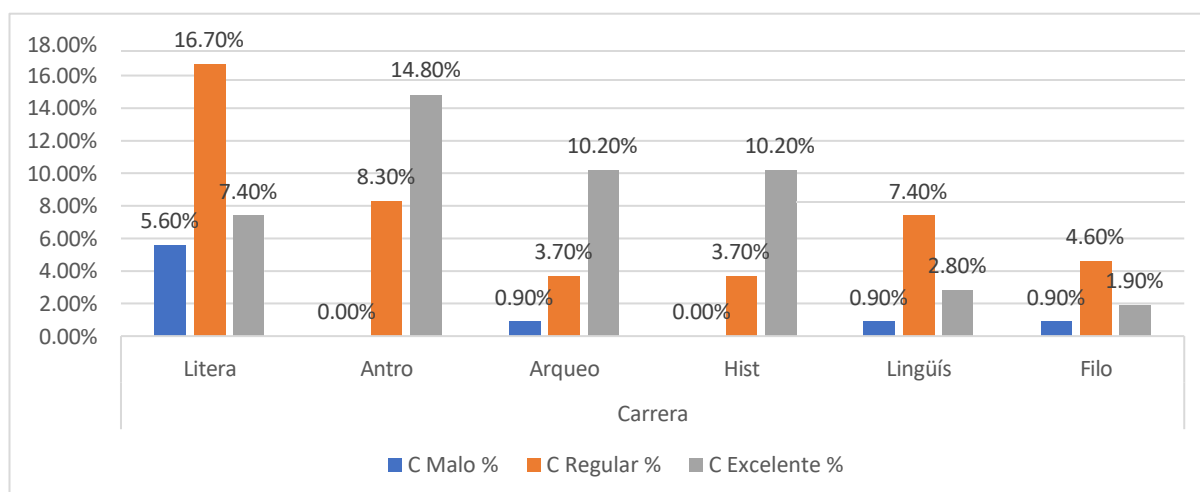
Tabla 10

Comunicación por carrera

		C							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	6	5,6%	18	16,7%	8	7,4%	32	29,6%
	Antro	0	0,0%	9	8,3%	16	14,8%	25	23,1%
	Arqueo	1	0,9%	4	3,7%	11	10,2%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	4	3,7%	11	10,2%	15	13,9%
	Lingüís	1	0,9%	8	7,4%	3	2,8%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	5	4,6%	2	1,9%	8	7,4%
Total		9	8,3%	48	44,4%	51	47,2%	108	100,0%

Figura 8

Comunicación por carrera



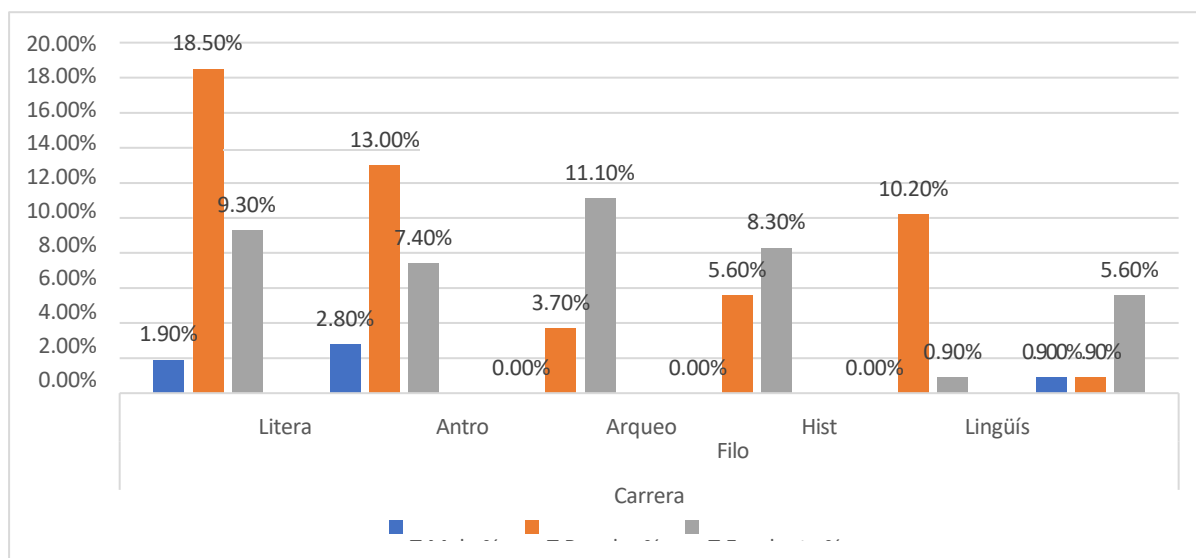
Nota. La habilidad de comunicación se consideró como excelente, en mayor proporción por los estudiantes de Antropología (14,8%), Arqueología (10,2%) e Historia (10,2%). Por otro lado, otros estudiantes aseveraron que la comunicación es regular, quedando evidenciado que

la mayoría de ellos pertenecían a las carreras de literatura (16,7%), Antropología (8,3%) y Lingüística (7,4%). Adicionalmente, el 5,6% de los encuestados de Literatura afirmaron que la comunicación es mala, coincidiendo con algunos de arqueología (0,90%), Lingüística (0,90%) y Filosofía (0,90%).

Tabla 11

Tecnología por carrera

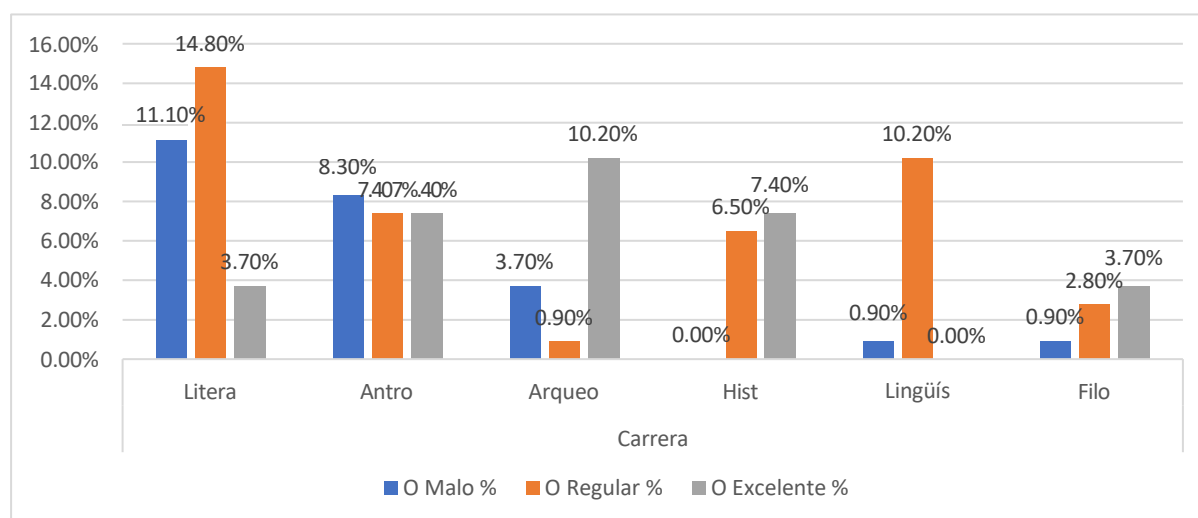
		T							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	2	1,9%	20	18,5%	10	9,3%	32	29,6%
	Antro	3	2,8%	14	13,0%	8	7,4%	25	23,1%
	Arqueo	0	0,0%	4	3,7%	12	11,1%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	6	5,6%	9	8,3%	15	13,9%
	Lingüís	0	0,0%	11	10,2%	1	0,9%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	1	0,9%	6	5,6%	8	7,4%
Total		6	5,6%	56	51,9%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 9*Tecnología por carrera*

Nota. De acuerdo a lo que se muestra en la figura, se precisa que la tecnología es considerada principalmente como regular por la mayor cantidad de estudiantes de la FH. De estos, se resalta que una gran proporción de ellos son de las carreras de Literatura (18,50%), Antropología (13%) y Lingüística (10,2%). Por otro lado, el 1,90% de los estudiantes de Literatura aseveraron que la tecnología es mala, coincidiendo con el 2,8% de Antropología y 0,9% de Filosofía que opinaron lo mismo.

Tabla 12*Organización por carrera*

		O							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	12	11,1%	16	14,8%	4	3,7%	32	29,6%
	Antro	9	8,3%	8	7,4%	8	7,4%	25	23,1%
	Arqueo	4	3,7%	1	0,9%	11	10,2%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	7	6,5%	8	7,4%	15	13,9%
	Lingüis	1	0,9%	11	10,2%	0	0,0%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	3	2,8%	4	3,7%	8	7,4%
Total		27	25,0%	46	42,6%	35	32,4%	108	100,0%

Figura 10*Organización por carrera*

Nota. Los estudiantes de la FH de la UNFV afirmaron predominantemente que la organización es regular, del total de ellos, se resalta los estudiantes de Literatura (14,8%), Lingüística (10,2%) y Antropología (7,4%) por ser mayoría. Parte de la población estudiada también creen

que la organización es excelente, siendo los que estudian Arqueología (10.20%), Historia (7.4%) y Antropología (7.4%) los que representan mayor proporción de los que tienen esta opinión. No obstante, también existieron estudiantes que señalaron que la organización es mala. Aquí se destacan los de Literatura, Antropología, Arqueología, quienes en mayor cantidad confirmaron esta percepción.

4.1.2. Variable (X): Habilidades digitales y sus dimensiones por equipo tecnológico que dispone

Tabla 13

Habilidades digitales por equipos

		HD							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	1	0,9%	6	5,6%	14	13,0%	21	19,4%
	Laptop	2	1,9%	23	21,3%	14	13,0%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	0	0,0%	4	3,7%	4	3,7%
	Celular	3	2,8%	28	25,9%	13	12,0%	44	40,7%
Total		6	5,6%	57	52,8%	45	41,7%	108	100,0%

Nota. La mayoría de estudiantes de la FH de la UNFV señalaron en mayoría que las habilidades digitales se encuentran en un nivel regular (52,8%); destacando los encuestados que usan en celular (25,9%) y laptop (21,3%). De los que aseveraron que las habilidades digitales son excelentes (41.7%), el 13% usa laptop y otro 13% computadora. Se resalta que solo el 5,6% del total de encuestados afirmaron que la variable habilidades digitales es mala.

Tabla 14*Información por equipos*

		I							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	0	0,0%	6	5,6%	15	13,9%	21	19,4%
	Laptop	2	1,9%	14	13,0%	23	21,3%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	0	0,0%	4	3,7%	4	3,7%
	Celular	3	2,8%	24	22,2%	17	15,7%	44	40,7%
	Total	5	4,6%	44	40,7%	59	54,6%	108	100,0%

Nota. La habilidad de información fue calificada como excelente por una mayor proporción de encuestados (54,6%), especialmente por los que usan laptop (21,3%) y celular (15,7%). Cabe agregar que el 40,7% del total, creen que la información es regular, destacando los estudiantes que usan celular (22,2%). EL 4,6% están de acuerdo en que la información es mala, especialmente los que usan celular y laptop.

Tabla 15*Comunicación por equipos*

		C							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	3	2,8%	9	8,3%	9	8,3%	21	19,4%
	Laptop	2	1,9%	16	14,8%	21	19,4%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	0	0,0%	4	3,7%	4	3,7%
	Celular	4	3,7%	23	21,3%	17	15,7%	44	40,7%
	Total	9	8,3%	48	44,4%	51	47,2%	108	100,0%

Nota. La habilidad de comunicación fue calificada principalmente como excelente por los estudiantes que usan laptop (19,4%) y celular (15,7%). EL 44,4% de encuestados coincide en que la comunicación es regular y el 8,3% que es mala.

Tabla 16*Tecnología por equipos*

		T							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	0	0,0%	10	9,3%	11	10,2%	21	19,4%
	Laptop	0	0,0%	25	23,1%	14	13,0%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	0	0,0%	4	3,7%	4	3,7%
	Celular	6	5,6%	21	19,4%	17	15,7%	44	40,7%
Total		6	5,6%	56	51,9%	46	42,6%	108	100,0%

Nota. Los estudiantes de la FH opinaron en mayoría que la habilidad relacionada a la tecnología se ubica en un nivel regular (51,9%); esta opinión es resaltante especialmente en los estudiantes que usan laptop (23,1%) y celular (15,7%). EL 42,6% opinaron que la tecnología es excelente y solo el 5,6% dijo que es mala.

Tabla 17*Organización por equipos*

		O							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	3	2,8%	7	6,5%	11	10,2%	21	19,4%
	Laptop	7	6,5%	23	21,3%	9	8,3%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	2	1,9%	2	1,9%	4	3,7%
	Celular	17	15,7%	14	13,0%	13	12,0%	44	40,7%
Total		27	25,0%	46	42,6%	35	32,4%	108	100,0%

Nota. Respecto a la habilidad para la organización, la mayor cantidad de población encuestada confirmó que se encuentra en un nivel regular (42,6%), de ellos, el 21,3% fueron encuestados que hacen uso de la laptop y el 13% del celular. El 32,4% cree que la organización de los equipos es excelente y el 25%, que es malo.

4.1.3. Variable (X): Habilidades Digitales y las dimensiones de los procesos comunicativos del inglés, según Tablas Cruzadas

Tabla 18

Habilidades digitales y procesos comunicativos del inglés, según tablas cruzadas

		PCI							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
HD	Malo	4	3,7%	2	1,9%	0	0,0%	6	5,6%
	Regular	15	13,9%	36	33,3%	6	5,6%	57	52,8%
	Excelente	3	2,8%	17	15,7%	25	23,1%	45	41,7%
Total		22	20,4%	55	50,9%	31	28,7%	108	100,0%

Nota. Se verifica que cuando las habilidades digitales disponen de un nivel excelente, 23,1% estudiantes de la FH logran un nivel excelente en los procesos comunicativos del inglés. Sin embargo, cuando las habilidades digitales son regulares, solo el 5,6% de estudiantes logran la excelencia en los procesos mencionados. El 3,7% considera que las habilidades digitales y procesos comunicativos del inglés son malos.

Tabla 19

Habilidades digitales y hablar según tablas cruzadas

		H							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
HD	Malo	1	0,9%	3	2,8%	2	1,9%	6	5,6%
	Regular	21	19,4%	27	25,0%	9	8,3%	57	52,8%
	Excelente	7	6,5%	15	13,9%	23	21,3%	45	41,7%
Total		29	26,9%	45	41,7%	34	31,5%	108	100,0%

Nota. Se aprecia que, si las habilidades digitales son excelentes, el 21,3% de estudiantes cuentan con un excelente proceso comunicativo de hablar. No obstante, si dicha habilidad es regular, solo el 8,3% de encuestados logra ser excelente en el proceso comunicativo de hablar.

El 0,9% de la población de estudio afirmó que las habilidades digitales y hablar son malos.

Tabla 20

Habilidades digitales y escucha, según tablas cruzadas

		EAR							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		R	%	R	%	R	%	R	%
HD	Malo	4	3,7%	2	1,9%	0	0,0%	6	5,6%
	Regular	13	12,0%	36	33,3%	8	7,4%	57	52,8%
	Excelente	0	0,0%	20	18,5%	25	23,1%	45	41,7%
	Total	17	15,7%	58	53,7%	33	30,6%	108	100,0%

Nota. Cuando las habilidades digitales se presentan de manera excelente, el 23,1% de encuestados refieren que los procesos comunicativos de escuchar son excelentes, pero si dicha habilidad es regular, solo el 7,4% logra un excelente proceso de escuchar. El 3,7% de los estudiantes señaló que estas variables están en un nivel malo.

Tabla 21

Habilidades digitales y leer, según tablas cruzadas

		L							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
HD	Malo	4	3,7%	2	1,9%	0	0,0%	6	5,6%
	Regular	25	23,1%	24	22,2%	8	7,4%	57	52,8%
	Excelente	0	0,0%	23	21,3%	22	20,4%	45	41,7%
	Total	29	26,9%	49	45,4%	30	27,8%	108	100,0%

Nota. Se advirtió que, al presentarse de manera excelente las habilidades digitales, el 20,4% de estudiantes puede alcanzar la excelencia en los procesos de comunicación de leer. Sin embargo, cuando las habilidades digitales son regulares este porcentaje se reduce al 7,4%. El 3,7% de la población en estudio aseveró que ambas variables están en el nivel malo.

Tabla 22*Habilidades digitales y escribir según tablas cruzadas*

		EIR							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
HD	Malo	4	3,7%	2	1,9%	0	0,0%	6	5,6%
	Regular	21	19,4%	27	25,0%	9	8,3%	57	52,8%
	Excelente	3	2,8%	20	18,5%	22	20,4%	45	41,7%
Total		28	25,9%	49	45,4%	31	28,7%	108	100,0%

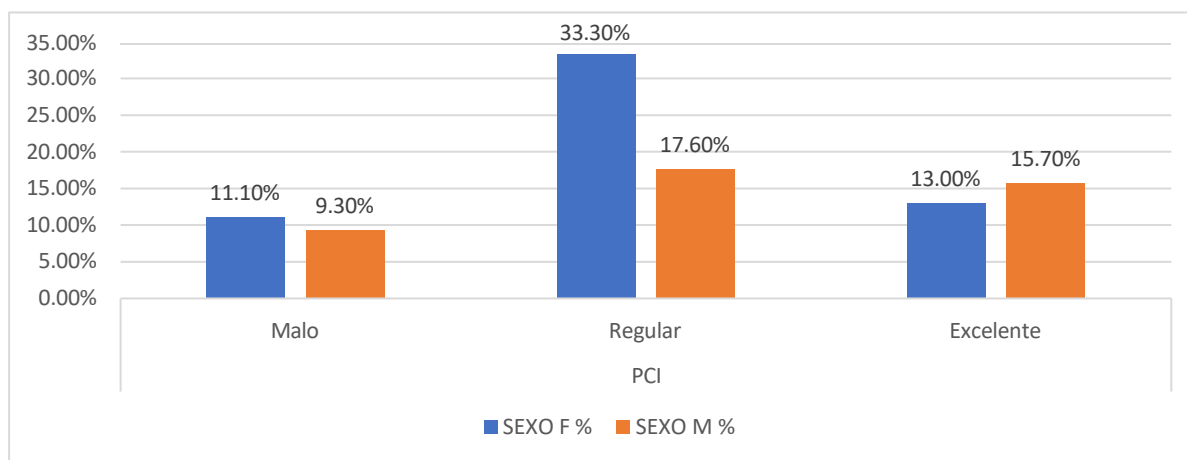
Nota. Cuando las habilidades en los estudiantes encuestados son excelentes, el 20,4% de ellos disponen de un excelente proceso comunicativo para escribir. No obstante, si las habilidades en mención son regulares, el proceso de escribir solo es excelente para el 8,3% de los estudiantes. El 3,7% de los informantes consideró que las variables están en un nivel malo.

4.2. Resultados descriptivos de la variable Y: Procesos comunicativos del inglés en estudiantes del segundo año de la FH-UNFV-2023

4.2.1. Variable (Y): Procesos Comunicativos del inglés y sus dimensiones, según sexo

Tabla 23*Procesos comunicativos del inglés, según sexo*

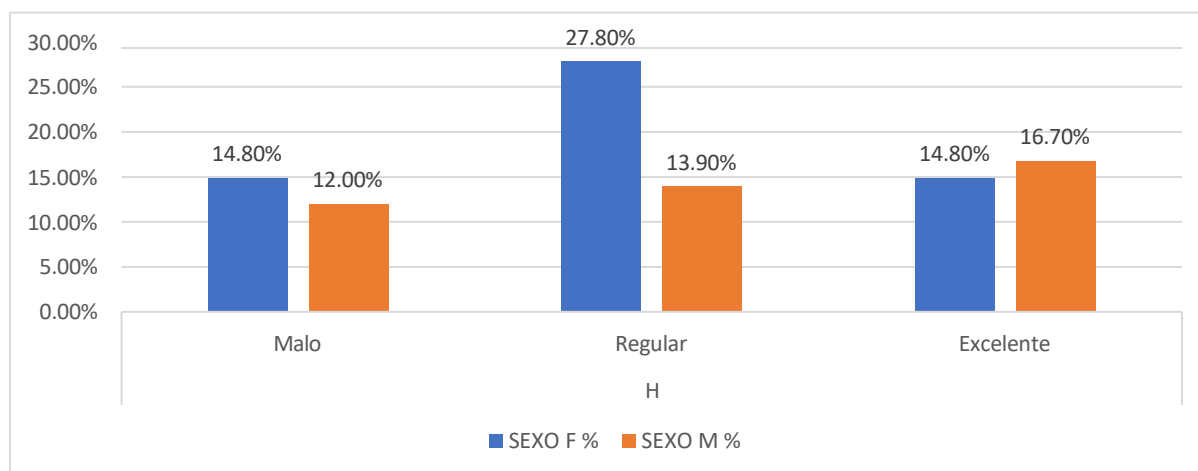
		SEXO							
		F		M		Total			
		N	%	N	%	N	%		
PCI	Malo	12	11,1%	10	9,3%	22	20,4%		
	Regular	36	33,3%	19	17,6%	55	50,9%		
	Excelente	14	13,0%	17	15,7%	31	28,7%		
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%		

Figura 11*Procesos comunicativos del inglés, según sexo*

Nota. Los procesos comunicativos de inglés son percibidos como regular por la mayoría de encuestados, de donde se resalta los estudiantes de sexo femenino fueron mayoría (33,3%). En menor proporción, otros estudiantes calificaron a los procesos comunicativos de inglés como excelente, de estos, la mayoría fueron de sexo masculino (15,7%). Además, el 11,1% de población de sexo femenino y el 9,3% de sexo masculino, creen que los procesos comunicativos del inglés son malos,

Tabla 24*Hablar, según sexo*

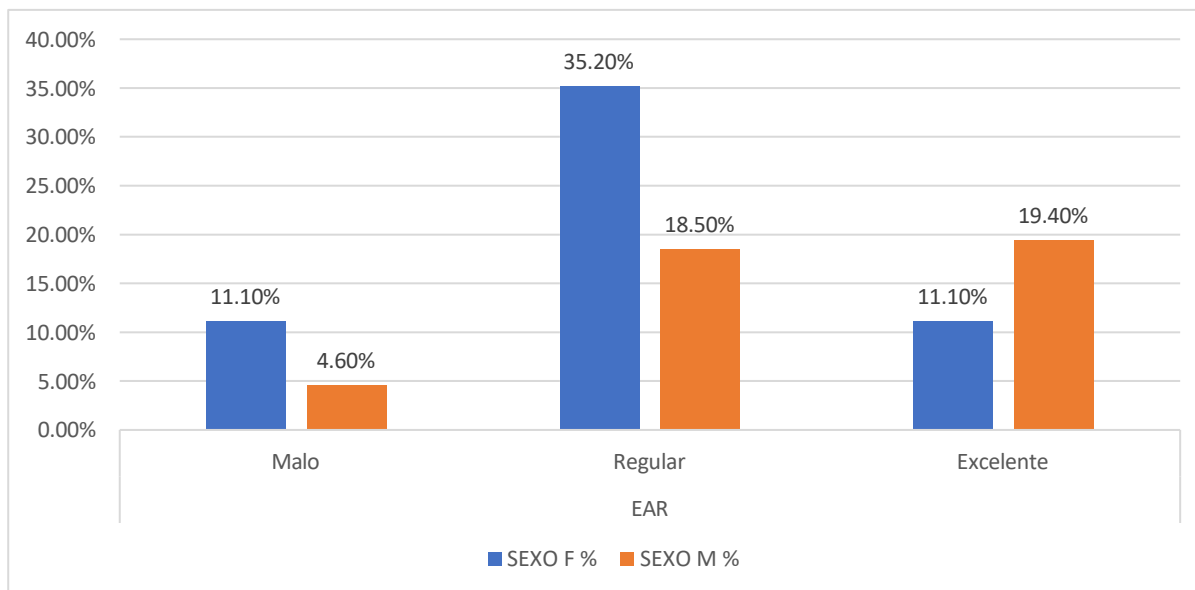
		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
H	Malo	16	14,8%	13	12,0%	29	26,9%
	Regular	30	27,8%	15	13,9%	45	41,7%
	Excelente	16	14,8%	18	16,7%	34	31,5%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 12*Hablar, según sexo*

Nota. El proceso comunicativo referente a hablar inglés fue considerado como regular por la mayoría de población de sexo femenino (27,8%). Por otro lado, otros estudiantes indicaron que hablar es excelente, de donde se resalta los estudiantes de sexo masculino (16,7%). En menor proporción otros encuestados creen que el hablar es malo, dentro de los cuales el 14,8% fueron de sexo femenino y el 12% masculino.

Tabla 25*Escucha, según sexo*

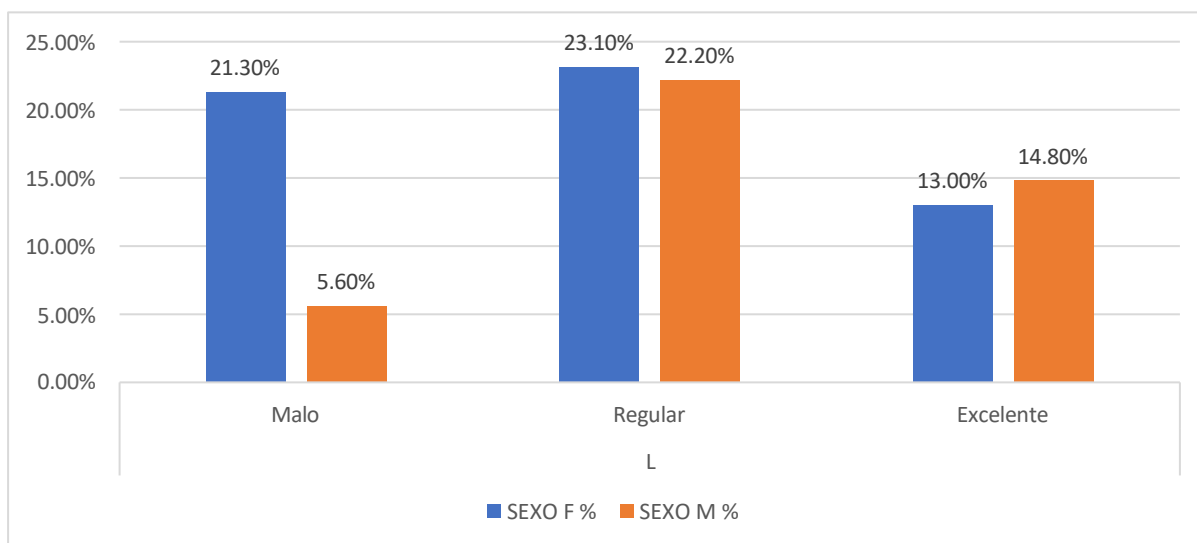
		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
EAR	Malo	12	11,1%	5	4,6%	17	15,7%
	Regular	38	35,2%	20	18,5%	58	53,7%
	Excelente	12	11,1%	21	19,4%	33	30,6%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 13*Escucha, según sexo*

Nota. Se observa que respecto al proceso comunicativo de escuchar fue calificado principalmente como regular, siendo los estudiantes de sexo femenino (35,2%) quienes predominantemente tuvieron esa opinión, seguidos por los de sexo masculino (18,5%). En cambio, otro grupo de estudiantes expresaron que escuchar se produce de manera excelente, revelándose un mayor apoyo del sexo masculino (19,4%) por encima del femenino (11,1%). De los que afirmaron que la escucha es mala, el 11,2% fueron de sexo femenino y el 4,6% masculino.

Tabla 26*Leer, según sexo*

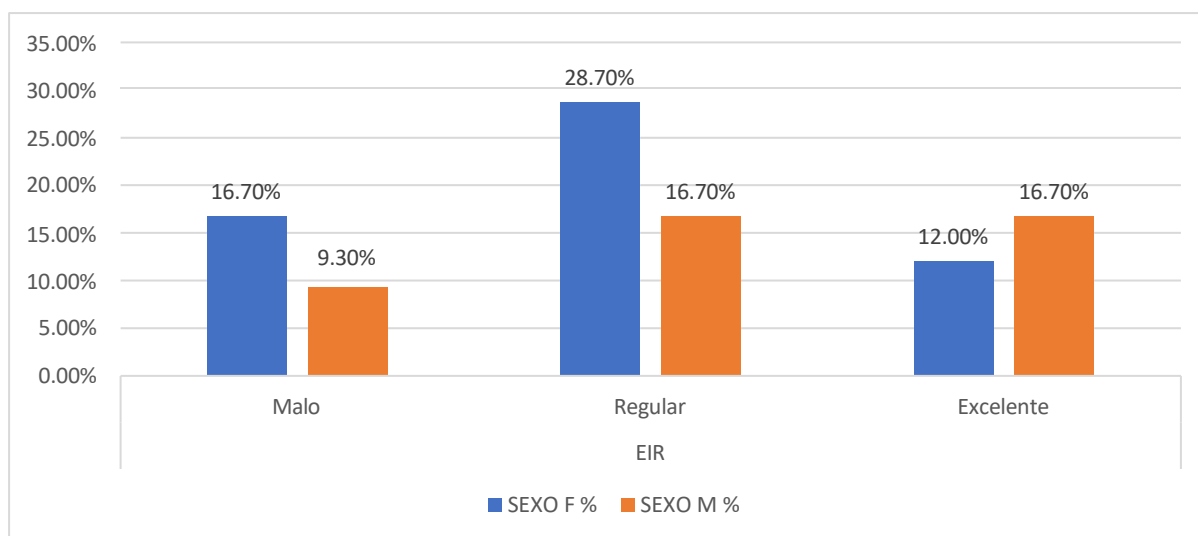
		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
L	Malo	23	21,3%	6	5,6%	29	26,9%
	Regular	25	23,1%	24	22,2%	49	45,4%
	Excelente	14	13,0%	16	14,8%	30	27,8%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 14*Leer por sexo*

Nota. El proceso comunicativo de leer inglés fue calificado mayormente como regular. Del total de estudiantes que tuvieron esta opinión, el 23,1% fueron de sexo femenino y el 22,2% masculino. Además, se resalta que respecto a los que mencionan que el proceso leer está en un nivel malo, predomina estudiantes de sexo femenino (21,3%). En cambio, los que aseguraron que lees es excelente, se notó una predominancia de estudiantes de sexo masculino (14,8%).

Tabla 27*Escribir, según sexo*

		SEXO					
		F		M		Total	
		N	%	N	%	N	%
EIR	Malo	18	16,7%	10	9,3%	28	25,9%
	Regular	31	28,7%	18	16,7%	49	45,4%
	Excelente	13	12,0%	18	16,7%	31	28,7%
Total		62	57,4%	46	42,6%	108	100,0%

Figura 15*Escribir, según sexo*

Nota. El 45,4% de los encuestados afirmaron que el proceso comunicativo de escribir está en un nivel de regular, evidenciándose una predominancia en cantidad de estudiantes de sexo femenino (28,7%) sobre el masculino (16,7%). En menor proporción otro grupo afirmó que el proceso de escribir en inglés es excelente; siendo aquí mayoría los estudiantes de sexo masculino (16,7%). El 16,7% de estudiantes de sexo femenino y el 9,3% de sexo masculino creen que escribir se encuentra en un nivel malo.

4.2.2. Variable (Y): Procesos Comunicativos del inglés y sus dimensiones por programa de estudio

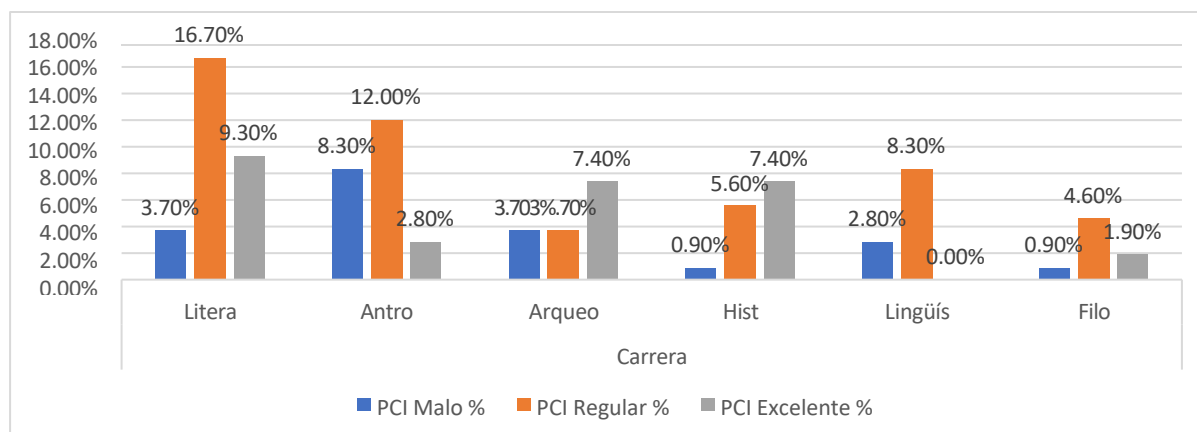
Tabla 28

Procesos comunicativos del inglés por programa de estudio

		PCI							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	4	3,7%	18	16,7%	10	9,3%	32	29,6%
	Antro	9	8,3%	13	12,0%	3	2,8%	25	23,1%
	Arqueo	4	3,7%	4	3,7%	8	7,4%	16	14,8%
	Hist	1	0,9%	6	5,6%	8	7,4%	15	13,9%
	Lingüís	3	2,8%	9	8,3%	0	0,0%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	5	4,6%	2	1,9%	8	7,4%
	Total	22	20,4%	55	50,9%	31	28,7%	108	100,0%

Figura 16

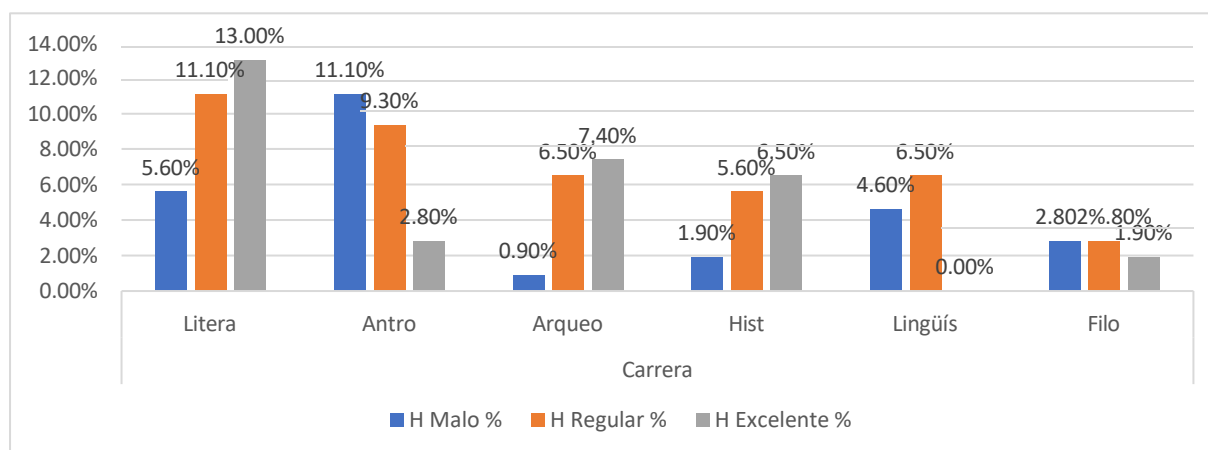
Procesos comunicativos del inglés por carrera



Nota. La mayor cantidad de la población encuestada valoró como regular los procesos comunicativos; del total de ellos, el 16,7% fueron de Literatura, 12% de Antropología y 8,3% de Lingüística. De los que afirmaron que los procesos comunicativos del inglés son excelentes (28,7%), resaltan en mayoría los estudiantes de literatura. Respecto a la opinión “malo”, el 20,4% de encuestados tuvieron esta opinión, siendo mayoría los que estudian Antropología.

Tabla 29*Hablar por programa de estudio*

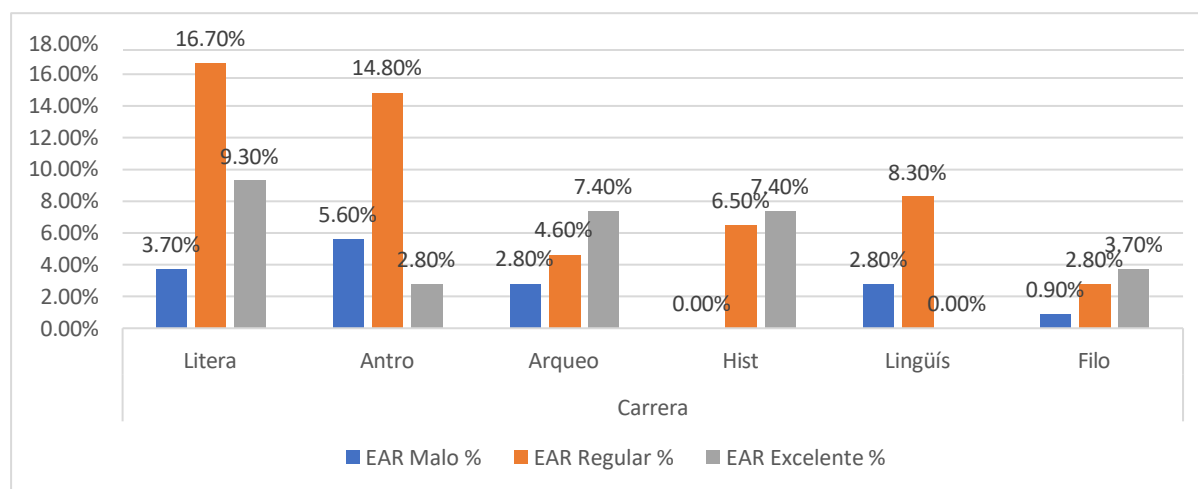
		H							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	6	5,6%	12	11,1%	14	13,0%	32	29,6%
	Antro	12	11,1%	10	9,3%	3	2,8%	25	23,1%
	Arqueo	1	0,9%	7	6,5%	8	7,4%	16	14,8%
	Hist	2	1,9%	6	5,6%	7	6,5%	15	13,9%
	Lingüís	5	4,6%	7	6,5%	0	0,0%	12	11,1%
	Filo	3	2,8%	3	2,8%	2	1,9%	8	7,4%
	Total	29	26,9%	45	41,7%	34	31,5%	108	100,0%

Figura 17*Hablar por carrera*

Nota. La mayor parte la de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la UNFV consideró que el hablar se encuentra en un nivel regular, siendo los de Literatura (11,1%), Antropología (9,3%), Arqueología (6,5%) y Lingüística (6,5%), donde se ubicaron la mayor proporción de estudiantes con esta opinión. El 31, 5% de informantes creen que hablar se está en un nivel excelente y el 26,9% que es mala, siendo mayoría los estudiantes de Antropología.

Tabla 30*Escucha por programa de estudio*

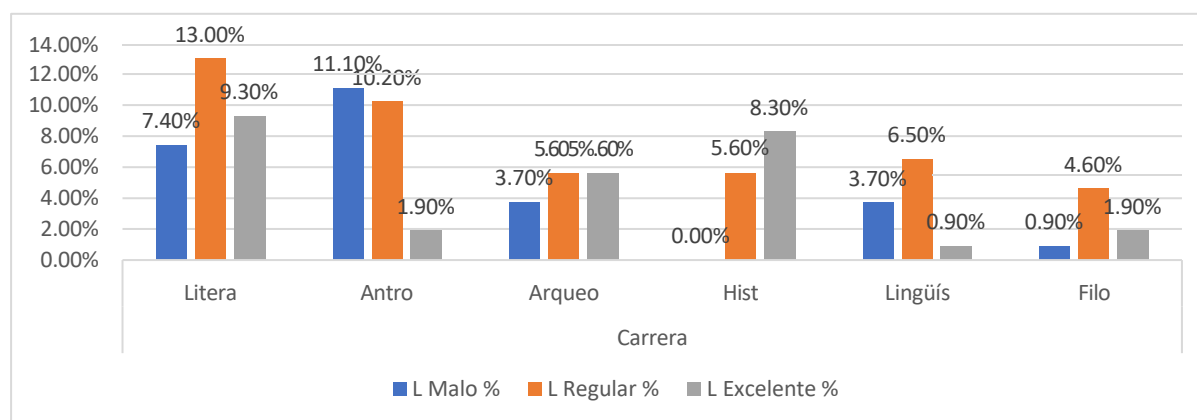
		EAR							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	4	3,7%	18	16,7%	10	9,3%	32	29,6%
	Antro	6	5,6%	16	14,8%	3	2,8%	25	23,1%
	Arqueo	3	2,8%	5	4,6%	8	7,4%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	7	6,5%	8	7,4%	15	13,9%
	Lingüís	3	2,8%	9	8,3%	0	0,0%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	3	2,8%	4	3,7%	8	7,4%
Total		17	15,7%	58	53,7%	33	30,6%	108	100,0%

Figura 18*Escucha por programa de estudio*

Nota. El proceso comunicativo de escuchar fue calificado principalmente como regular (53,7%) por los estudiantes de la Facultad de Humanidades, subrayándose que los estudiantes de literatura (16,7%) y Antropología (14,8%) fueron quienes en mayoría realizaron esta afirmación. El 30,6% cree que la escucha es excelente y el 15,3% que es mala, significando una mayor proporción los estudiantes de Antropología y Literatura.

Tabla 31*Leer por programa de estudio*

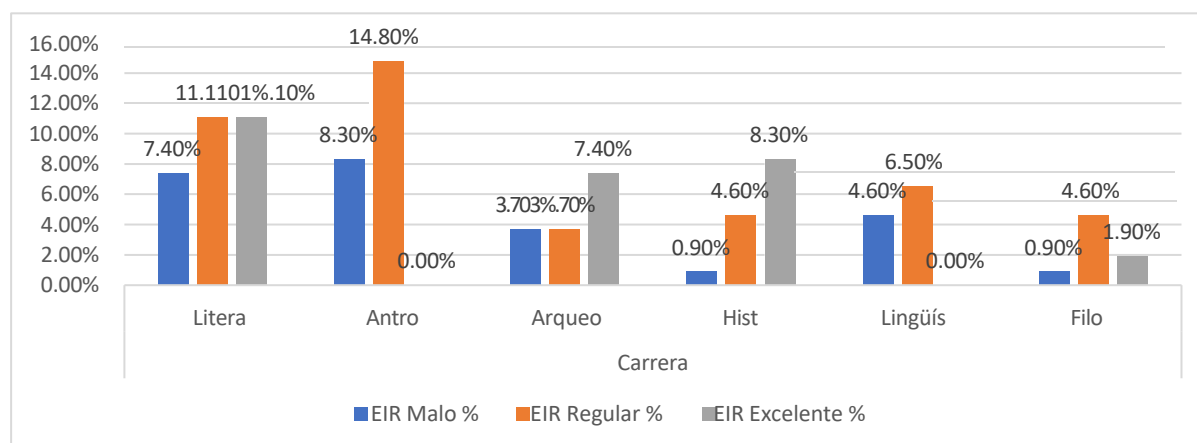
		L							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	8	7,4%	14	13,0%	10	9,3%	32	29,6%
	Antro	12	11,1%	11	10,2%	2	1,9%	25	23,1%
	Arqueo	4	3,7%	6	5,6%	6	5,6%	16	14,8%
	Hist	0	0,0%	6	5,6%	9	8,3%	15	13,9%
	Lingüís	4	3,7%	7	6,5%	1	0,9%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	5	4,6%	2	1,9%	8	7,4%
Total		29	26,9%	49	45,4%	30	27,8%	108	100,0%

Figura 19*Leer por carrera*

Nota. El proceso comunicativo de leer fue calificado como regular por una mayor proporción de estudiantes de la FH, dentro de los cuales se sobresalieron los que estudian literatura (13%) y Antropología (10,2%) por ser mayoría. El 27,8% de los informantes confirmó que leer es excelente, mientras el 26,9% que es malo, destacando los estudiantes de Antropología y Literatura por ser mayoría.

Tabla 32*Escribir por programa de estudio*

		EIR							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Programa de estudio	Litera	8	7,4%	12	11,1%	12	11,1%	32	29,6%
	Antro	9	8,3%	16	14,8%	0	0,0%	25	23,1%
	Arqueo	4	3,7%	4	3,7%	8	7,4%	16	14,8%
	Hist	1	0,9%	5	4,6%	9	8,3%	15	13,9%
	Lingüís	5	4,6%	7	6,5%	0	0,0%	12	11,1%
	Filo	1	0,9%	5	4,6%	2	1,9%	8	7,4%
	Total	28	25,9%	49	45,4%	31	28,7%	108	100,0%

Figura 20*Escribir por programa de estudio*

Nota. Una mayor proporción de los estudiantes de la FH de la UNFV afirmaron que el proceso comunicativo de escribir se encuentra en un nivel regular (45,4%), destacando los estudiantes de Antropología (14,8%) y Literatura (11,1%), principalmente. El 28,7% de encuestados coincidió en que escribir es excelente y el 25,9% que es malo.

4.2.3. Variable (Y): Procesos Comunicativos del inglés y sus dimensiones por equipo tecnológico que dispone

Tabla 33

Procesos comunicativos del inglés por equipo

		PCI							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	1	0,9%	10	9,3%	10	9,3%	21	19,4%
	Laptop	8	7,4%	21	19,4%	10	9,3%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	2	1,9%	2	1,9%	4	3,7%
	Celular	13	12,0%	22	20,4%	9	8,3%	44	40,7%
	Total	22	20,4%	55	50,9%	31	28,7%	108	100,0%

Nota. La población encuestada afirmó en mayoría que los procesos comunicativos del inglés se encuentran en un nivel regular. En ese sentido, se resalta que fueron los estudiantes que usan celular (20,4%) y laptop (19,4%) los que en mayoría apoyaron esta percepción. EL 28,7% opinaron que los procesos comunicativos son excelentes y el 20,4% son malos.

Tabla 34

Hablar por equipo

		H							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	0	0,0%	11	10,2%	10	9,3%	21	19,4%
	Laptop	14	13,0%	14	13,0%	11	10,2%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	2	1,9%	2	1,9%	4	3,7%
	Celular	15	13,9%	18	16,7%	11	10,2%	44	40,7%
	Total	29	26,9%	45	41,7%	34	31,5%	108	100,0%

Nota. Hablar es percibido por la mayor cantidad de estudiantes como regular, sobre todo por los que disponen de celular (16,7%) y laptop (13%). El 31,5% afirmaron que hablar es excelente y el 26,9% es malo.

Tabla 35*Escucha por equipos*

		EAR							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	1	0,9%	10	9,3%	10	9,3%	21	19,4%
	Laptop	3	2,8%	26	24,1%	10	9,3%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	4	3,7%	0	0,0%	4	3,7%
	Celular	13	12,0%	18	16,7%	13	12,0%	44	40,7%
Total		17	15,7%	58	53,7%	33	30,6%	108	100,0%

Nota. El proceso de escuchar fue calificado por una mayor proporción de encuestados como regular; observándose que, quienes apoyaron en mayor proporción esa idea, fueron los estudiantes que usan laptop (24,1%) y celular (16,7%). El 30,6% de encuestados confirmaron que escuchar es excelente y el 15, 7% es malo, siendo una mayor proporción los que usan celular.

Tabla 36*Leer por equipos*

		L							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	1	0,9%	12	11,1%	8	7,4%	21	19,4%
	Laptop	8	7,4%	23	21,3%	8	7,4%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	2	1,9%	2	1,9%	4	3,7%
	Celular	20	18,5%	12	11,1%	12	11,1%	44	40,7%
Total		29	26,9%	49	45,4%	30	27,8%	108	100,0%

Nota. Los estudiantes de la Facultad de Humanidades sostuvieron en mayoría que, el proceso comunicativo de leer es regular (45,4%), siendo los estudiantes con laptop (21,3%), celular (11,1%) y computadora (11,1%) los que en mayor proporción tuvieron esta percepción. El 27,8% confirmó que leer es excelente y el 26,9% que es malo.

Tabla 37*Escribir por equipos*

		EIR							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Equipos	Comp	1	0,9%	13	12,0%	7	6,5%	21	19,4%
	Laptop	12	11,1%	14	13,0%	13	12,0%	39	36,1%
	Tableta	0	0,0%	2	1,9%	2	1,9%	4	3,7%
	Celular	15	13,9%	20	18,5%	9	8,3%	44	40,7%
Total		28	25,9%	49	45,4%	31	28,7%	108	100,0%

Nota. Se observa que el proceso comunicativo de escribir fue calificado como regular por el 45,4% de encuestados, dentro de los cuales resaltan los estudiantes que tiene celular (18%) y laptop (13%) por ser mayoría. El 28,7% de estudiantes consideró que escribir es excelente y el 25,9% que es malo.

4.2.4. Variable (Y): Procesos Comunicativos del inglés y las dimensiones de las Habilidades

Digitales, según Tablas Cruzadas

Tabla 38*Procesos comunicativos del inglés y la información, según tablas cruzadas*

		I							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
PCI	Malo	3	2,8%	13	12,0%	6	5,6%	22	20,4%
	Regular	2	1,9%	24	22,2%	29	26,9%	55	50,9%
	Excelente	0	0,0%	7	6,5%	24	22,2%	31	28,7%
Total		5	4,6%	44	40,7%	59	54,6%	108	100,0%

Nota. Si los procesos comunicativos del inglés son excelentes, el 22,2% de los estudiantes de la FH consiguen que la habilidad de información sea excelente. Cuando los procesos comunicativos del inglés son regulares, el 22,2% confirma que la información es regular.

Sumado a ello, cuando los mencionados procesos son malos, el 2,8% de los informantes considera que la información es mala.

Tabla 39

Procesos comunicativos del inglés y la comunicación, según tablas cruzadas

C								
		Malo		Regular		Excelente		Total
		N	%	N	%	N	%	N
PCI	Malo	4	3,7%	8	7,4%	10	9,3%	22
	Regular	5	4,6%	28	25,9%	22	20,4%	55
	Excelente	0	0,0%	12	11,1%	19	17,6%	31
Total		9	8,3%	48	44,4%	51	47,2%	108

Nota. Cuando los procesos comunicativos del inglés están en un nivel excelente, el 17,6% de encuestados logra tener una excelente habilidad de comunicación. Si los procesos comunicativos del inglés alcanzan un nivel regular, el 25,9% de encuestados señala que la comunicación es regular. Asimismo, si estos procesos son malos, el 3,7% de estudiantes tiene mala comunicación.

Tabla 40

Procesos comunicativos del inglés y la tecnología, según tablas cruzadas

T								
		Malo		Regular		Excelente		Total
		N	%	N	%	N	%	N
PCI	Malo	3	2,8%	15	13,9%	4	3,7%	22
	Regular	3	2,8%	33	30,6%	19	17,6%	55
	Excelente	0	0,0%	8	7,4%	23	21,3%	31
Total		6	5,6%	56	51,9%	46	42,6%	108

Nota. Si los procesos comunicativos del inglés son excelentes, el 21,3% de estudiantes de la FH llega a un nivel excelente en la habilidad para el uso de la tecnología, pero si los procesos

en mención son regulares, solo el 17,6% de estudiantes logran un nivel excelente respecto al uso de tecnología. Si los procesos comunicativos del inglés son malos, el 2,8% de los estudiantes tienen un mal uso de tecnología.

Tabla 41

Procesos comunicativos del inglés y la organización, según tablas cruzadas

		O							
		Malo		Regular		Excelente		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%
PCI	Malo	9	8,3%	13	12,0%	0	0,0%	22	20,4%
	Regular	16	14,8%	24	22,2%	15	13,9%	55	50,9%
	Excelente	2	1,9%	9	8,3%	20	18,5%	31	28,7%
Total		27	25,0%	46	42,6%	35	32,4%	108	100,0%

Nota. Cuando los procesos comunicativos del inglés son excelentes, el 18,5% de encuestados alcanzan excelente habilidad de organización. Contrario a ello, si tales procesos son regulares, el porcentaje de estudiantes que logran excelente organización se reduce a 13,9%. Si los procesos comunicativos del inglés son malos, el 8,3% de informantes afirmó que la organización es mala.

4.3. Resultados inferenciales

4.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 42

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
I	,118	108	,001	,939	108	,000
C	,106	108	,004	,977	108	,055
T	,081	108	,079	,966	108	,008
O	,098	108	,013	,963	108	,005
HD_	,050	108	,200*	,977	108	,063
H	,104	108	,006	,976	108	,045
EAR	,163	108	,000	,928	108	,000
L	,144	108	,000	,960	108	,003
EIR	,170	108	,000	,955	108	,001
PCI_	,081	108	,082	,981	108	,116

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Dado que la muestra consistió en 108 estudiantes, superando el umbral de 50, se procedió a analizar los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Se observó que, en algunos casos, el valor p superó el valor de 0.05, indicando que los datos siguen una distribución normal, requiriendo métodos estadísticos paramétricos. En consecuencia, para abordar la metodología propuesta en esta investigación, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson para llevar a cabo la prueba de hipótesis.

4.3.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H₀: Las habilidades digitales no inciden significativamente en los procesos comunicativos del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

H_a: Las habilidades digitales inciden significativamente en los procesos comunicativos del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Tabla 43

Prueba de Pearson de las habilidades digitales y los procesos comunicativos del inglés

		PCI
HD	Coeficiente de correlación de Pearson	,583
	Sig. (bilateral)	,000
	N	108

Nota. Los hallazgos demostraron una correlación significativa y positiva, moderada y directamente proporcional entre las habilidades digitales y los procesos comunicativos del inglés ($r = 0.583$; $p = 0.000 < 0.05$). En tal sentido se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alternativa.

Hipótesis específica 1

H₀: Las habilidades digitales no inciden significativamente en el proceso comunicativo del habla del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

H_a: Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo del habla del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Tabla 44

Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativos del habla del inglés

		H
HD	Coeficiente de correlación de Pearson	,496
	Sig. (bilateral)	,000
	N	108

Nota. Se reveló una correlación significativa, positiva ($p = 0.000 < 0.05$) y de magnitud moderada ($r = 0.496$) entre las habilidades digitales y el proceso comunicativo del habla del inglés; por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula en favor de la alternativa.

Hipótesis específica 2

Ho: Las habilidades digitales no inciden significativamente en el proceso comunicativo de escucha del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Ha: Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de escucha del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Tabla 45

Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativo de escucha del inglés

		EAR
HD	Coeficiente de correlación de Pearson	,570
	Sig. (bilateral)	,000
	N	108

Nota. Entre las habilidades digitales y los procesos de escucha de inglés existe una correlación significativa, positiva y de intensidad moderada ($r = 0.570$; $p = 0.000 < 0.05$). Como resultado,

se descartó la hipótesis nula y se aceptó la alternativa.

Hipótesis específica 3

H₀: Las habilidades digitales no inciden significativamente en el proceso comunicativo de lectura del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

H_a: Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de lectura del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Tabla 46

Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativo de lectura de inglés

		L
HD	Coeficiente de correlación de Pearson	,580
	Sig. (bilateral)	,000
	N	108

Nota. Se halló una correlación notable, positiva y de moderada magnitud entre las habilidades digitales y el proceso de lectura de inglés ($r = 0.580$; $p = 0.000 < 0.05$). Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se confirmó la alternativa.

Hipótesis específica 4

H₀: Las habilidades digitales no inciden significativamente en el proceso comunicativo de la escritura del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

H_a: Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de la escritura del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.

Tabla 47

Correlación de Pearson de las habilidades digitales y el proceso comunicativo de la escritura del inglés

		EIR
HD	Coeficiente de correlación de Pearson	,547**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	108

Nota. Se evidenció una correlación estadísticamente significativa ($p = 0.000 < 0.05$), positiva y de moderada intensidad ($r = 0.547$) entre las habilidades digitales y los procesos comunicativos de escritura en inglés; Como resultado, se rechazó la hipótesis nula y se respaldó la alternativa.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación se centra en explorar la relación entre las habilidades digitales (HD) y los procesos de comunicación del inglés (PCI) en estudiantes de la Facultad de Humanidades (FH). Se encontró que la mayoría de los encuestados perciben tanto las HD (52.8%) como los PCI (50.9%) en un nivel regular, siendo las mujeres quienes principalmente sostienen esta percepción, superando a los hombres. Además, los estudiantes de carreras como Literatura, Antropología y Lingüística mayoritariamente consideraron que los PCI se encuentran en un nivel regular. Se destacó que cuando las HD son excelentes, el 23.1% de los estudiantes alcanzan la excelencia en los PCI. Este estudio encuentra resonancia en la investigación de Delgado (2020), quien en un contexto distinto encontró que las competencias digitales estaban en un nivel medio (38.8%), mientras que las habilidades comunicativas se ubicaban en un nivel alto (46.9%). Esto sugiere que la población estudiada en nuestra investigación percibe ligeramente mejor las habilidades digitales y los procesos comunicativos del inglés que los docentes de instituciones educativas en otro contexto. Asimismo, Gutiérrez (2021) también obtuvo resultados similares, mostrando que más de la mitad de su muestra tenía un nivel medio alto de habilidades digitales. Investigaciones como la de Puentes (2020) refuerzan la idea de que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) favorece el aprendizaje del inglés, especialmente a través de plataformas virtuales que fortalecen las habilidades lingüísticas del inglés (Edupage, Flipgrid, Padlet, reading, writing y speaking). Estos hallazgos encuentran respaldo en el trabajo de Monroy y Sánchez (2021), quienes destacaron que el uso de material audiovisual y estrategias dinámicas motiva a los estudiantes de inglés, lo cual concuerda con la idea de que integrar habilidades digitales influye en el proceso comunicativo, como argumenta Gilster (1997), lo cual está transformando la manera tradicional de la interacción entre las personas. Sin embargo, experiencias como la señalada por Carvajal (s.f, citado por Martínez, 2020) sugieren que los beneficios de la

tecnología solo se aprovechan plenamente cuando se implementan con un enfoque comunicativo adecuado. Esto subraya la importancia de considerar no solo el acceso a la tecnología, sino también su aplicación efectiva en entornos educativos. Los resultados de la prueba de hipótesis indicaron una asociación significativa, positiva y moderada entre las HD y los PCI, lo que sugiere que mejorar las HD incide positivamente en los PCI ($p=0.000 < 0.05$; $r=0.583$). Este hallazgo coincide con la correlación significativa alta encontrada por Alvarado (2020) entre las habilidades digitales y la comunicación digital. Contrario a estos resultados, Delgado (2020) identificó una falta de relación positiva y significativa entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas. Esto sugiere que las competencias digitales no tendrían un impacto en la interacción comunicativa. No obstante, de acuerdo a los hallazgos encontrados en el actual estudio y en base a los aportes de distintas investigaciones que la preceden, podemos afirmar que las habilidades digitales son un medio para el desarrollo de conocimientos en diversas áreas (Gilster, 1997). En conclusión, los procesos de comunicación del inglés se ven favorecidos por el desarrollo de habilidades digitales, aunque su implementación efectiva requiere un enfoque comunicativo adecuado.

La presente investigación se propuso examinar la relación entre las habilidades digitales y el proceso comunicativo de hablar inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la UNFV, 2023. Esto se justifica por la creciente importancia de las habilidades digitales en la generación de información, como ha destacado Gilster (1997), dado que la comunicación digital ha transformado radicalmente la naturaleza de la interacción y la comunicación. Los resultados del estudio indicaron que la percepción de los estudiantes de la FH sobre sus habilidades digitales oscilaba entre regular (52.8%) y excelente (41.7%). Estos hallazgos se asemejan a los identificados por Delgado (2020), quien encontró que el 38.8% de los docentes de instituciones educativas de nivel inicial en Cellería percibían sus competencias digitales como regulares. En este sentido, como señala Calderon (2021), es crucial continuar mejorando

las habilidades digitales, ya que estas son fundamentales para incrementar la velocidad de pensamiento, la creatividad, la innovación, entre otros aspectos. Por otro lado, los resultados vinculados con los procesos comunicativos de hablar inglés mostraron que estos son mayormente regulares (41.7%) y excelentes (31.5%), según afirmaron los estudiantes de la FH de la UNFV. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Martínez (2020), quien encontró que el 40% de los estudiantes del programa universitario de educación infantil en Colombia se comunican frecuentemente en inglés. Sin embargo, contrastan con los resultados de Monroy y Sánchez (2021), quienes descubrieron que los estudiantes de octavo ciclo del Colegio Universitario de El Socorro en Colombia no fortalecen la habilidad de hablar inglés. Esto evidencia limitaciones en dicho proceso, que implica, según Mancera (2021), la selección adecuada de palabras y su dirección hacia el interlocutor para lograr una comunicación efectiva. En cuanto a los resultados de la estadística inferencial, se observó una correlación significativa entre las habilidades digitales y los procesos comunicativos del idioma inglés, con valores de p por debajo de 0.05 y un coeficiente de correlación de Pearson de $r=0.496$, lo que indica una correlación positiva de intensidad moderada. Esto contrasta con los hallazgos de Delgado (2020), quien encontró que no existía una relación significativa entre las competencias digitales y las habilidades de expresión oral en inglés. En conclusión, si bien mejorar las habilidades digitales en la población estudiada puede fortalecer el habla del inglés, como señala Martínez (2020), existen otros factores a considerar para lograr la efectividad en este aspecto. Es necesario emplear estrategias que fomenten la interacción y la práctica constante del idioma, como el teatro, actividades grupales y juegos, como recomienda el mismo autor.

En relación a la segunda hipótesis, el resultado obtenido de la correlación de las variables, señala que hay una correlación moderada, donde se destaca el papel de las habilidades digitales en la mejora de las acciones formativas, como señala Calvo (2001, citado por Delgado, 2020), quien enfatiza la importancia de integrar la tecnología de manera

pedagógica para enriquecer el proceso de enseñanza y adaptarlo a la diversidad de los estudiantes. Además, como menciona Sereno (2021), la escucha es una habilidad fundamental en el aprendizaje de idiomas, lo que sugiere que el nivel de competencias digitales puede influir en el uso efectivo de herramientas digitales que mejoren la habilidad de escucha del idioma inglés. Los resultados descriptivos revelaron que, en cuanto a las habilidades digitales, el 52.8% de los participantes las calificaron como regulares, el 41.7% como excelentes y el 5.6% como malo. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que muestran un respaldo significativo por parte de los estudiantes hacia el uso de la tecnología en la enseñanza del inglés, como lo indica Puentes (2020). Esto se relaciona con la idea de Eshet (2004) sobre cómo el dominio de habilidades digitales puede ampliar las competencias cognitivas y técnicas, lo que facilita la interacción con la tecnología y, en última instancia, estimula el aprendizaje. Por otro lado, en cuanto al proceso comunicativo de escuchar inglés, el 53.7% de los participantes de la FH lo calificaron como regular, el 60.6% como excelente y el 15.7% como malo. Estos resultados contrastan con los hallazgos de Monroy y Sánchez (2021), quienes encontraron que casi la mitad de los estudiantes del octavo ciclo en el Colegio Universitario El Socorro no han desarrollado esta habilidad. Sin embargo, Flores (2023) señaló que, como resultado de su investigación experimental, los alumnos de sexto ciclo mejoraron su habilidad de escuchar cuando incorporaron el método comunicativo en sus sesiones de intervención para enseñanza del inglés. Los resultados de la investigación también indicaron una correlación significativa de magnitud media entre las habilidades digitales y el proceso comunicativo de escuchar inglés en la población estudiada ($r = 0.570$, $p = 0.000 < 0.05$). Esta correlación va en línea con los hallazgos de Martínez (2020), quien respalda la idea de que los recursos virtuales pueden fortalecer la estrategia pedagógica para enseñar idiomas. Sin embargo, estos resultados difieren de los encontrados por Delgado (2020), quien no identificó una relación significativa entre las competencias digitales y la habilidad de

escucha en su población de estudio. En resumen, en mayoría estos hallazgos sugieren que el desarrollo de habilidades digitales puede influir positivamente en el proceso de escucha en el aprendizaje del inglés, lo que subraya la importancia de integrar de manera efectiva la tecnología en el ámbito educativo para mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes.

En relación a la tercera hipótesis, el resultado obtenido de la correlación de las variables señala que hay una correlación moderada, se centró en examinar la asociación entre las habilidades digitales y el proceso comunicativo de lectura del inglés en los estudiantes de la FH de la UNFV. Este enfoque se sustenta en aportes como el de Gilster (1997) quien sostuvo que afirmó que la habilidad para manejar entornos digitales influye en la habilidad comunicativa. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes de la FH de la UNFV calificaron sus habilidades digitales en un rango que va desde regular hasta excelente. En cuanto al proceso comunicativo centrado en la lectura del inglés, la calificación más común fue regular (45.4%), seguida de excelente (27.8%). Sin embargo, investigaciones como la de Monroy y Sánchez (2021) han identificado que un porcentaje significativo de estudiantes no practican la habilidad de lectura del inglés, lo que sugiere dificultades para reconocer palabras y comprender textos escritos (Sereno, 2021). Reforzar la lectura es crucial para dominar el inglés, ya que implica integrar elementos lingüísticos y cognitivos. Además, los resultados de la prueba estadística inferencial revelaron una relación significativa entre las habilidades digitales y la lectura en inglés, con un valor de p menor a 0.05 y un coeficiente de Pearson de 0.58, lo que indica una correlación positiva y de intensidad moderada. Estos hallazgos sugieren que mejorar las habilidades digitales tiene un impacto positivo en los procesos comunicativos del habla del inglés. Esto se alinea con lo señalado por Calderón (2021), quien mencionó que el dominio de los recursos digitales facilita la conversación entre personas, lo cual es fundamental para adquirir una nueva lengua. Además, Marcillo et al. (2021) destacan que la expresión oral es esencial en el proceso de enseñanza del inglés, ya que fortalece tanto la

calidad del lenguaje como la comprensión lectora y comunicativa. En conclusión, estos resultados respaldan la importancia de integrar habilidades digitales en el proceso de enseñanza del inglés para mejorar la competencia lectora y comunicativa de los estudiantes. Esto abre nuevas perspectivas en el diseño de estrategias pedagógicas que aprovechen el potencial de la tecnología para mejorar el aprendizaje de idiomas.

En relación a la cuarta hipótesis, el resultado obtenido de la correlación de las variables, señala que hay una correlación moderada. Los resultados descriptivos indicaron que la mayoría de la población percibe sus habilidades digitales en un rango que va desde regular (52.8%) hasta excelente (41.7%). Este hallazgo es congruente con la investigación de Delgado (2020), quien encontró que el 38.8% de los docentes en instituciones educativas de Callería, Pucallpa, calificaron sus competencias digitales en un nivel medio. Sin embargo, en otros contextos, como en el Instituto Caldas investigado por Puentes (2020), las habilidades digitales reciben un mayor respaldo, con el 93.3% de los estudiantes de sexto grado apreciando el uso de plataformas virtuales para la enseñanza del inglés. En ese sentido, es crucial que las instituciones educativas continúen fortaleciendo estas habilidades digitales, que son fundamentales en la sociedad actual, para garantizar la adquisición de nuevos conocimientos y la capacidad de adaptación a los cambios (Organista et al., 2017). Por otro lado, en cuanto al proceso comunicativo de la escritura, la mayoría de los estudiantes de la FH calificaron su nivel como regular (45.4%) y excelente (28.7%). Estos resultados fueron superados con los hallazgos de Delgado (2020), quien encontró que el 59.2% de los docentes estudiados tenían un alto nivel de escritura. Sin embargo, los resultados de Monroy y Sánchez (2021) revelaron una situación menos favorable en cuanto a la escritura en inglés, con un 70% de los estudiantes de octavo ciclo del Colegio Universitario El Socorro que no cumplen con esta habilidad. Esto indica que el proceso comunicativo de escritura en inglés aún necesita mejoras, especialmente en lo referente a la correspondencia entre sonido y grafía (Cassany, 1995). Además, según González et al.

(2019), escribir implica procesos mentales relacionados con la lingüística y la estilística, que interactúan de manera compleja durante este acto. La prueba de hipótesis confirmó una correlación significativa, positiva y moderada entre las habilidades digitales de los estudiantes de la FH y el proceso comunicativo de escritura en inglés ($r = 0.547$, $p = 0.000 < 0.05$). Aunque Delgado (2020) demostró resultados contradictorios al no encontrar una relación significativa entre las competencias digitales y las habilidades de expresión escrita, los hallazgos de esta investigación, respaldados por la literatura revisada, sugieren que la incorporación de la tecnología puede mejorar la habilidad de secuenciar y asociar palabras de acuerdo a su significado, lo cual es fundamental fortalecer la escritura en inglés, también conocida como Writing (Serenó, 2021).

VI. CONCLUSIONES

- El fortalecimiento de las habilidades digitales a través del aprendizaje en línea y la participación en comunidades virtuales de aprendizaje mejora significativamente los procesos comunicativos en inglés de los estudiantes universitarios, especialmente en su autonomía de aprendizaje ($r = 0.583$; $p = 0.000 < 0.05$).
- Las competencias digitales contribuyen a una mejora notable en la comunicación oral en inglés, facilitando la interacción en plataformas educativas y redes sociales, lo que incrementa la confianza y fluidez de los estudiantes ($r = 0.496$; $p = 0.000 < 0.05$).
- El uso de la tecnología digital ofrece múltiples oportunidades para fortalecer las habilidades de escucha en inglés, a través de un aprendizaje interactivo y adaptativo que mejora esta competencia ($r = 0.570$; $p = 0.000 < 0.05$).
- Las habilidades digitales apoyan el desarrollo de la lectura en inglés, ayudando a los estudiantes a identificar y comprender mejor textos en este idioma, enriqueciendo su comprensión a través de recursos visuales e interactivos ($r = 0.580$; $p = 0.000 < 0.05$).
- Las herramientas digitales mejoran los procesos de escritura en inglés al permitir una retroalimentación más efectiva y una corrección oportuna de errores, lo que favorece una mayor participación en el aprendizaje y una mejora en la calidad de la escritura ($r = 0.547$; $p = 0.000 < 0.05$).

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere que la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal implemente programas de capacitación en habilidades digitales dirigidos exclusivamente a sus estudiantes, con el propósito de fortalecer su competencia en el manejo de la información en línea y fomentar una interacción más dinámica y colaborativa entre ellos. Estos programas deberían enfocarse en dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para aprovechar eficazmente las herramientas digitales disponibles, lo que les permitirá desarrollar una comprensión más profunda y crítica del contenido académico. Además, es fundamental que los estudiantes sean capacitados para utilizar la tecnología como una herramienta integral en su proceso de aprendizaje, lo que contribuirá a mejorar su desempeño académico y su preparación para los desafíos del mundo laboral moderno. En este contexto, se recomienda que el idioma inglés sea un aspecto central de estos programas de formación, ya que dominar este idioma es crucial para acceder a una amplia gama de recursos y oportunidades a nivel global. Por lo tanto, se insta a la facultad y estudiantes a incorporar el curso de inglés como parte de su formación, con la finalidad que amplíen sus recursos académicos y puedan participar de intercambios académicos internacionales, participar de conferencias e investigación. Asimismo, el uso del inglés como parte integral de las actividades académicas diarias de los estudiantes, promoverá la interacción entre ellos y el trabajo colaborativo en grupos donde tanto la tecnología como el inglés sean herramientas fundamentales. Esto permitirá a los estudiantes de la Facultad de Humanidades mejorar sus habilidades de expresión oral, comprensión auditiva, lectura y escritura en inglés, preparándolos así para enfrentar con éxito los retos del mundo académico y profesional contemporáneo.
- Se recomienda que la Facultad de Humanidades promueva la integración de herramientas

digitales en el proceso de enseñanza del inglés oral, mediante la utilización de plataformas educativas y redes sociales que favorezcan la interacción constante en este idioma. Estas plataformas deben ser empleadas para desarrollar actividades colaborativas que estimulen la comunicación en inglés, como debates, presentaciones y discusiones temáticas. De esta manera, se fortalecerá la confianza y fluidez de los estudiantes en el uso del inglés hablado, al mismo tiempo que se potencian sus competencias digitales, facilitando así una mejora integral en su proceso comunicativo, en concordancia con el objetivo de analizar la incidencia de las habilidades digitales en la comunicación oral en inglés.

- Se recomienda que los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal mejoren sus habilidades digitales y su comprensión auditiva del inglés revisando videos disponibles en plataformas tecnológicas. Estos videos deben estar relacionados con las tareas o temas académicos que están desarrollando en inglés, así como otros contenidos de su interés. Esta práctica ayudará a fortalecer su habilidad para entender el idioma inglés de manera auditiva.
- Se sugiere que los estudiantes de la Facultad de Humanidades busquen oportunidades para mejorar sus habilidades en inglés, ya sea a través de cursos ofrecidos por la universidad o de forma independiente. Además, para enriquecer su experiencia académica, se recomienda que revisen literatura en inglés disponible en diversas plataformas y sitios web. Esta práctica no solo fortalecerá sus habilidades digitales y de comprensión lectora en inglés, sino que también les permitirá ampliar su conocimiento sobre los temas abordados en los cursos, mejorando así sus habilidades de investigación y la calidad de su aprendizaje.
- Se requiere que la Facultad de Humanidades de la UNFV migre las evaluaciones escritas en formato físico a un sistema de evaluaciones virtuales, con el fin de simplificar, transparentar y hacer más eficiente el proceso de evaluación tanto para docentes como para

estudiantes. Se sugiere que esta transición se realice de manera gradual y sistemática para garantizar su eficacia. Además, es fundamental que estas evaluaciones incluyan preguntas abiertas que requieran que los estudiantes redacten sus respuestas. Se recomienda que al menos una pregunta por curso esté redactada en inglés, de modo que el idioma inglés se integre de manera orgánica en la dinámica académica. Esta medida contribuirá al desarrollo de las habilidades digitales y al proceso comunicativo de escritura en inglés de los estudiantes.

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, G. (2017). *Replanteamiento de la competencia de uso de tic desde la competencia digital y la pedagogía ignaciana*. [Tesis de maestría, Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrce/2018/05/83>
- Alvarado, M. (2020). *Habilidades digitales y el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una Universidad de Cerro de Pasco, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48167>
- Bawden, D. (2017). The Dark Side of Information: Overload, Anxiety and Other Paradoxes and Pathologies. *Journal of Information Science*, 35(2), 180-191.
- Burgoon, J., Guerrero, L., y Floyd, K. (2016). *Comunicación no verbal*. Routledge.
- Briceño, E. (2021). *Estrategia didáctica para la competencia comunicativa del inglés en los estudiantes de la Carrera de Negocios Globales de una Universidad Privada de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/12097>
- Calderón, M. (2021). *Las habilidades digitales y su relación con la actitud hacia el uso del comercio electrónico en los compradores del distrito de Ilo en el año 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2119>
- Cassany, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Chandler, D. (1994). The Basics of Semiotics. In *Harvard Business School*. url: http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/trans.html%5C#_Top (дата звернення: 24.07.2013)
- Clark, J., y Yallop, C. (1999). *Introducción a la fonética y la fonología*. Blackwell Publishing.
- Crystal, D. (2012). *English as a Global Language*. (2ª ed.). Cambridge University Press.
- Crompton, H. (2017). *Mobile learning and STEM: Case studies in integrating mobile technology*. Springer.

- Delgado, R. (2020). *Competencias digitales y habilidades comunicativas en docentes de instituciones educativas del nivel inicial del distrito de Callería, Pucallpa 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/20122>
- Eshet, Y. (2004). Alfabetización digital: un marco conceptual para las habilidades de supervivencia en la era digital. *Tecnología educativa y sociedad*, 7(1), 113-126.
- Flores, Y. (2023). *Método comunicativo y aprendizaje del inglés en alumnos sexto ciclo especialidad inglés, Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huaraz*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/20289>
- García, R., & López, M. (2021). *Enhancing Digital Competence in Higher Education*. Oxford University Press.
- Gutiérrez, B. (2021). *Estimación de las habilidades digitales para el manejo de información, comunicación y aspectos éticos del estudiante de nuevo ingreso en Universidad*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Baja California]. <https://iide.ens.uabc.mx/documentos/divulgacion/tesis/MCE/2018/Brenda>
- Gilster, P. (1997). *Alfabetización digital*. John Wiley & Sons.
- Hobbs, R. (2017). Media literacy: A literacy for the digital age. *Routledge Handbook of Media Education*
- Johnson, L. (2020). Challenges of Digital Communication in Modern Language Learning. *Language Education Today*, 7(2), 29-45.
- Katzakis, N., Galatas, G. y Kourouthanassis, P. (2018). Comprensión de la experiencia del usuario en relojes inteligentes: Una revisión de la literatura. Conferencia internacional sobre desarrollos en ingeniería de sistemas electrónicos (DeSE). 135-142.

- Kuhlthau, C. (1991). Dentro del proceso de búsqueda: búsqueda de información desde la perspectiva del usuario. *Revista de la Sociedad Estadounidense de Ciencias de la Información*, 42(5), 361-371.
- Ladd, D. (1996). *Fonología entonacional*. Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Lázaro, M. (2017). *La formación en competencias digitales de los estudiantes de magisterio de la UAM*. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio UAM. <http://hdl.handle.net/10486/685759>
- Livingstone, S. (2014). *Children's and young people's rights in the digital age: An introduction*. Children's rights
- Manca, S., & Ranieri, M. (2016). *Social media and the transformation of academic practice*. The Handbook of Social Media for Business
- Martínez, F. (2020). *El enfoque comunicativo para el aprendizaje del inglés: Estudio de caso Programa Licenciatura en Educación Infantil en una Universidad Privada en Bogotá, Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad El Bosque]. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/9021>
- Ministerio de Educación del Perú. (2020). *Informe sobre la Integración de Tecnologías en la Educación Superior en Perú*.
- Molloy, D. (2019). *Cómo funcionan las computadoras y qué hacer cuando no lo hacen*. Wiley.
- Monroy, C. y Sánchez, D. (2021). *Fortalecimiento de las Habilidades Comunicativas del idioma inglés con énfasis en las de escucha y habla de estudiantes de octavo*. [Tesis de pregrado, Universidad Libre]. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19568>
- Organista, P., Lavigne, G., Serrano, A., y Sandoval, M. (2017). Desarrollo de un cuestionario para estimar las habilidades digitales de estudiantes universitarios. *Revista Complutense*

- de Educación*, 28(1), 325-343. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2017.v28.n1.49802
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2018). *Informe sobre la Alfabetización Digital en la Educación*.
- Preece, J. (2000). *Comunidades en línea: diseño de usabilidad, apoyo a la sociabilidad*. John Wiley e hijos.
- Puentes, J. (2020). *Fortalecimiento de la competencia comunicativa de inglés, en los estudiantes de sexto grado del instituto caldas, a través de una estrategia didáctica mediada por las TIC*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/12482>
- Pérez, J., & González, M. (2019). Desafíos de la educación digital en universidades peruanas. *Revista Peruana de Tecnología Educativa*. 6(1), 45-60.
- Quintana, J. (2019) *Relación entre las Competencias Digitales Docentes y la Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14394>
- Rauda, K. y Valverde, S. (2022). *Influencia del uso de las tecnologías de información y comunicación digitales en el desarrollo de la competencia comunicativa textual en estudiantes de undécimo año del Centro Educativo Nueva Generación en la asignatura de la enseñanza del Español durante el segundo semestre del 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Costa Rica]. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/25180>
- Ricra, Y. (2019). *Estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa en estudiantes de inglés de la escuela de traducción e interpretación de una universidad privada*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/8972>

- Sereno, R. (2021). *Competencias comunicativas en inglés que demanda el mercado laboral a los ingenieros de minas en la provincia Pasco, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/9560>
- Smith, J. (2019). Integrating Digital Literacy in Humanities Education. *Humanities Journal*, 12(1), 42-56.
- Tarazona, L. (2020). *Fortalecimiento de las habilidades comunicativas en inglés de los estudiantes de grado quinto de primaria del Colegio San José de Castilla IED a través de una intervención pedagógica mediada por TIC. "ENGLISHTIC"*. [Tesis de maestría, Universidad de la Sabana]. Repositorio Universidad de la Sabana: <http://hdl.handle.net/10818/39642>.
- Tanenbaum, A., y Wetherall, D. (2011). *Computer Networks*. Pearson.
- Tolia, N., Andersen, D., Satyanarayanan, M., y Toueg, S. (2005). *Cuantificación de la experiencia del usuario interactivo en clientes ligeros*. Transacciones ACM en sistemas informáticos (TOCS), 23(4), 315-349.
- Vásquez, C., & Ramirez, F. (2021). Metodologías para la enseñanza del inglés en el contexto peruano. *Journal of Language Teaching in Peru*, 12(2), 112-130.
- Warschauer, M. (2003). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. MIT Press.
- Williams, J. (2017). *Estilo: Lecciones de claridad y gracia*. Pearson.

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

HABILIDADES DIGITALES Y LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES UNFV- 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODO
Problema general ¿De qué manera las habilidades digitales inciden en los procesos comunicativos del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023? Problemas específicos ¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo del habla del	Objetivo general Analizar las habilidades digitales y su incidencia en los procesos comunicativos del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023 Objetivos específicos Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo del habla del inglés en los	Hipótesis general Las habilidades digitales inciden significativamente en los procesos comunicativos del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. Hipótesis específicas Las habilidades digitales inciden significativamente en el	Variable (X): HABILIDADES DIGITALES Variable (Y): PROCESOS COMUNICATIVOS	Tipo de investigación: Básica, Diseño: descriptivo correlacional Población y Muestra: 108 estudiantes de la Facultad de Humanidades UNFV.

inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023? ¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo de escucha del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023? ¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo de lectura del inglés en los estudiantes de	estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo de escucha del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo de lectura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional	proceso comunicativo del habla del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de escucha del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de		
---	---	---	--	--

la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023? ¿De qué manera las habilidades digitales inciden en el proceso comunicativo de la escritura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal durante el año 2023?	Federico Villarreal en el año 2023 Analizar las habilidades digitales y su incidencia en el proceso comunicativo de la escritura del inglés en los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.	lectura de inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023. Las habilidades digitales inciden significativamente en el proceso comunicativo de la escritura del inglés de los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional Federico Villarreal en el año 2023.		
---	---	--	--	--

Anexo B: Encuestas

CUESTIONARIO DE HABILIDADES DIGITALES

Estimados estudiantes, la presente investigación tiene como finalidad recoger información, acerca de las Habilidades digitales, por favor su apoyo completando la encuesta.

Muchas gracias.

I. DATOS GENERALES

Carrera Profesional: _____

Sexo: 1. () Masculino 2. ()

Femenino Señala los equipos que tienes:

1 () Computadora de escritorio

2 () Laptop

3 () Tableta

4 () Celular

II. INSTRUCCIONES:

A continuación Ud. encontrará una serie de enunciados, responda según lo que Ud.

piensa tomando en cuenta las siguientes alternativas:

5	4	3	2	1
Siempre	Regularmente	A veces	Casi nunca	Nunca

8	Confirmar de recibido un correo electrónico y eventualmente responder a uno o varios destinatarios desde mi dispositivo portátil.					
9	Utilizar reglas ortográficas cuando elaboro un texto en formato electrónico, y de ser necesario aplicar algún corrector ortográfico.					
10	Mejorar la presentación de un escrito mediante el manejo de tipo de letra, inserción de imágenes, tablas, etc.					
11	Utilizar algún programa en Internet, desde mi dispositivo portátil, para construir o corregir un documento de forma colaborativa con compañeros.					
12	Ajustar el archivo –ya sea en un formato específico, tamaño deseado, etc.– según los requerimientos del sitio Web a donde lo pretendo enviar.					
13	Manejar el envío y recepción de mensajes y archivos desde mi dispositivo portátil.					
14	Participar con comentarios en foros de redes sociales desde mi dispositivo portátil.					
15	Manejar redes sociales para difundir algún archivo de elaboración propia.					

24	Utilizar Internet para: reservar boletos de avión, inscribirme a congresos, comprar en línea, etc.					
25	Utilizar la agenda electrónica de mi dispositivo portátil para calendarizar actividades.					
26	Mantener actualizada mi lista de contactos.					
27	Recurrir al uso de medios de comunicación como email, mensajes de texto (SMS), Facebook, Whatsapp, entre otros para lograr acuerdos en actividades educativas.					
28	Obtener información desde mi dispositivo portátil del clima, del mapa de la ciudad, de la ubicación de un lugar, etc.					
29	Utilizar mi dispositivo portátil para organizar un viaje (reservación de hotel, boletos de avión, etc.).					
30	Utilizar algún servicio de almacenamiento ‘en la nube’ (P. ej. Dropbox, OneDrive, etc.) para manejar mi información.					

CUESTIONARIO DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS DEL INGLÉS

Estimados estudiantes, la presente investigación tiene como finalidad recoger información, acerca de los Procesos Comunicativos, por favor su apoyo completando la encuesta.

Muchas gracias.

I. DATOS GENERALES

Carrera Profesional: _____

Sexo: 1. () Masculino 2. ()

Femenino Señala los equipos que tienes:

1 () Computadora de escritorio

2 () Laptop

3 () Tableta

4 () Celular

II. INSTRUCCIONES:

A continuación Ud. encontrará una serie de enunciados, responda según lo que Ud.

piensa tomando en cuenta las siguientes alternativas:

5	4	3	2	1
Siempre	Regularmente	A veces	Casi nunca	Nunca

Nº	ITEMS	ALTERNATIVAS				
		5	4	3	2	1
DIMENSIÓN 1: Hablar						
1	Expreso mis ideas en inglés en diferentes conversaciones con mis compañeros: presentación personal, la familia, estilos de vida, rutinas, comidas, vacaciones					
2	Dialogo fluidamente en inglés en temas como: saludos, datos personales, la casa, actividades al aire libre					
3	Vocalizo adecuadamente los términos en inglés					
4	Presto atención a la vocalización del docente y lo pongo en práctica					
5	Uso el tono adecuado al expresar mis ideas en inglés					
6	Reconozco la importancia de la entonación dentro de actividad comunicativa.					
DIMENSIÓN 2: Escuchar						
7	Deduzco de acuerdo al contexto el significado de las palabras desconocidas al escuchar palabras en inglés					
8	Deseo usar utilizar el diccionario en lugar de realizar inferencias					

9	Descifro expresiones comunicativas al escuchar audios en inglés o al docente.					
10	Explico en inglés el significado de las canciones que me agradan.					
DIMENSIÓN 3: Leer						
11	Reconozco los roles de los personajes cuando leo textos en inglés					
12	Identifico el tema, idea principal e idea secundaria en un texto en inglés					
13	Deduzco conceptos nuevos e ideas nuevas al leer texto en inglés					
14	Infiero circunstancias a partir de la información de texto en inglés					
15	Examino textos en inglés y luego planeo mi opinión					
16	Contrasto aspectos de la lectura en inglés con mi contexto real					
DIMENSIÓN 4: Escribir						
17	Escribo diálogos y párrafos en inglés acerca de: mis datos personales, descripción de los miembros de mi familia, la descripción de mi casa, actividades al aire libre, mi rutina diaria, hábitos alimenticios					
18	Elaboro textos formales e informales en inglés acerca de:					

	la familia, estilos de vida, rutinas diarias, alimentos ,vacaciones					
19	Expongo mi creatividad al elaborar textos en inglés					
20	Amplio mi redacción por medio de mi creatividad					