



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

YOUTUBE Y APRENDIZAJE EN INGLÉS EN ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE  
SECUNDARIA DEL COLEGIO RICARDO BENTÍN, 2024

**Línea de investigación:**  
**Educación para la sociedad del conocimiento**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación en inglés

**Autora**

Espíritu Llanquecha, Yesenia Sariath

**Asesor**

Vidal Castillo, Juan Martin

ORCID: 0000-0002-3105-9385

**Jurado**

Castro Valverde, Gliden

Borja Escalante, Jose Daniel

Paulino Jimenez, Guzman David

**Lima - Perú**

**2025**



INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com) 1%  
Fuente de Internet

2 [repositorio.unfv.edu.pe:8080](http://repositorio.unfv.edu.pe:8080) 1%  
Fuente de Internet

3 [repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe) 1%  
Fuente de Internet

4 Submitted to Universidad Cesar Vallejo 1%  
Trabajo del estudiante

5 [www.ucm.es](http://www.ucm.es) <1%  
Fuente de Internet

6 [hdl.handle.net](http://hdl.handle.net) <1%  
Fuente de Internet

7 Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal <1%  
Trabajo del estudiante

8 [es.slideshare.net](http://es.slideshare.net) <1%  
Fuente de Internet

9 [es.scribd.com](http://es.scribd.com) <1%  
Fuente de Internet

10 [www.felinternacional.org](http://www.felinternacional.org) <1%  
Fuente de Internet

11 [archive.org](http://archive.org) <1%  
Fuente de Internet

12 [documentop.com](http://documentop.com) <1%  
Fuente de Internet

13 [pesquisa.bvsalud.org](http://pesquisa.bvsalud.org) <1%  
Fuente de Internet

14 [repository.upb.edu.co](http://repository.upb.edu.co) <1%  
Fuente de Internet

15 [www.docebo.com](http://www.docebo.com)



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

YOUTUBE Y APRENDIZAJE EN INGLÉS EN ALUMNOS DEL PRIMER AÑO DE  
SECUNDARIA DEL COLEGIO RICARDO BENTÍN, 2024

Línea de Investigación:

Educación para la Sociedad del Conocimiento

Tesis para optar por el título profesional de licenciado en educación en especialidad inglés

Autora

Espíritu Llanquecha, Yesenia Sariath

Asesor

Vidal Castillo, Juan Martin

ORCID: 0000-0002-3105-9385

Jurado

Castro Valverde, Gliden

Borja Escalante, Jose Daniel

Paulino Jimenez, Guzman David

Lima – Perú

2025

### **Dedicatoria**

Dedicado a mi Dios,  
familia y cada una de las  
personas que me alentaron y  
apoyaron.

## **Agradecimiento**

En primer lugar quiero agradecer a mi Dios y a mis padres Armando y Lorenza y mi hermosa familia, los cuales fueron mi apoyo moral, dándome constante ánimo y aliento. A los revisores de mi tesis, quienes secundaron mi plan de tesis, dándome las pautas y conocimiento necesario para proseguir. A mi asesor de tesis Mg. Juan Martin Vidal Castillo quien con su constante retroalimentación y soporte me permitieron continuar con mi investigación. A mis amistades de la universidad, a quienes admiro y fueron un apoyo firme. Finalmente, agradecer a mí persona, por creer en mí, por trabajar e insistir y nunca rendirme.

## Índice

<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Índice</b> .....	iv
<b>Índice de tablas</b> .....	vii
<b>Índice de figuras</b> .....	viii
<b>Resumen</b> .....	ix
<b>Abstract</b> .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.1. Descripción y formulación del problemaa</b> .....	1
<b>1.2. Antecedentes</b> .....	4
<b>1.3. Objetivos</b> .....	9
<b>1.4. Justificación</b> .....	9
<b>1.5. Hipótesis</b> .....	13
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>2.1. Bases Teóricas sobre el tema de investigación</b> .....	14
<b>III. MÉTODO</b> .....	29
<b>3.1. Tipo de investigación</b> .....	29
3.1.1. Tipo de investigación.....	29
3.1.2. Nivel de investigación.....	29
3.1.3. Corte de investigación.....	29

3.1.4. Diseño de la investigación .....	30
3.1.4. Enfoque de la investigación .....	30
<b>3.2. Ámbito temporal y espacial.....</b>	<b>30</b>
3.2.1. Ámbito temporal .....	30
3.2.2. Ámbito espacial .....	30
<b>3.3. Variables .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4. Población y muestra.....</b>	<b>33</b>
3.4.1. Población.....	33
3.4.2. Muestreo .....	33
3.4.3. Muestra .....	33
<b>3.5. Instrumentos.....</b>	<b>34</b>
3.5.1. Cuestionario: YouTube .....	34
3.5.2. Cuestionario: Aprendizaje del inglés .....	34
<b>3.6. Procedimientos .....</b>	<b>35</b>
<b>3.7. Análisis de datos.....</b>	<b>36</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>38</b>
4.1. Descripción de resultados .....	38
4.2. Resultados inferenciales.....	38
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>44</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>

<b>VIII. REFERENCIAS .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>61</b>
Anexo A. Cuestionario de la variable “Youtube”.....	61
Anexo B. Cuestionario de la variable “Aprendizaje del inglés” .....	62
Anexo C. Base de datos de la muestra piloto.....	63
Anexo D. Confiabilidad de la prueba piloto .....	64
<b>Anexo E. Solicitud para realizar la prueba piloto .....</b>	<b>67</b>
<b>Anexo F: Permiso del director y cuenta del día de la aplicación.....</b>	<b>68</b>
Anexo G: Certificados de validez de contenido de los instrumentos .....	70
Anexo H: Matriz de consistencia.....	85

**Índice de tablas**

Tabla 1 Matriz de operacionalización. Variable: Recurso virtual Youtube.....	32
Tabla 2 Matriz de operacionalización. Variable: Aprendizaje del idioma inglés.....	32
Tabla 3 Cronograma de actividades.....	43
Tabla 4 Presupuesto tentativo .....	44
Tabla 5 Rangos del Alfa de Cronbach .....	64
Tabla 5 Confiabilidad de la variable “Recurso virtual Youtube” .....	64
Tabla 6 Estadígrafos y alfa de Cronbach por ítem de la variable “Recurso virtual Youtube” .....	64
Tabla 7 Confiabilidad de la variable “Aprendizaje del idioma inglés” .....	65
Tabla 8 Estadígrafos y Alfa de Cronbach por ítem de la variable “Aprendizaje del idioma inglés” .....	66

**Índice de figuras**

Figura 1. Frecuencias de estudiantes en relación a su categoría de uso de YouTube..	40
Figura 2. Frecuencias de estudiantes en relación a su aprendizaje de inglés.....	41

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la relación entre YouTube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Benín, 2024. **Método:** se decidió que sería básica, es decir, no se manipularon las variables. Además, el nivel fue no experimental y con un diseño correlacional que se justifica según el objetivo, el cual es hallar la relación entre el uso de YouTube y el aprendizaje en inglés. Se aplicaron los cuestionarios elaborados por el autor a 40 estudiantes del Colegio Emblemático Ricardo Benín. **Resultados:** Los estudiantes demostraron obtener el conocimiento de las clases de inglés de forma adecuada y regular en la gran mayoría, mientras que de 1 a 4 estudiantes no obtuvieron resultados positivos. **Conclusión:** Se confirma que el uso de la aplicación de Google, YouTube, es una herramienta adecuada para adquirir conocimientos sobre el idioma inglés.

*Palabras clave:* YouTube, aprendizaje, inglés, estudiantes, colegio

## Abstract

**Objective:** To determine the relationship between YouTube and English language learning among first-year secondary school students at Ricardo Bentin School, 2024. **Method:** It was decided that it would be basic, that is, no variables were manipulated. Furthermore, the level was non-experimental and with a correlational design that is justified by the objective, which is to find the relationship between YouTube use and English language learning. Questionnaires developed by the author were administered to 40 students from the Ricardo Bentin Emblematic School. **Results:** The students demonstrated that they acquired knowledge of English classes adequately and regularly in the vast majority, while 1 to 4 students did not obtain positive results. **Conclusion:** It is confirmed that the use of the Google application, YouTube, is an adequate tool for acquiring knowledge of the English language.

*Keywords:* YouTube, learning, english, students, school

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Descripción y formulación del problema

En cuanto al impacto de los recursos virtuales como YouTube en los métodos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, ha cambiado la prevalencia de estos últimos en todo el mundo. Proporciona acceso a un tesoro de recursos educativos, permitiendo a los estudiantes aprender de manera independiente y a su propio ritmo. YouTube ha desempeñado un papel vital dentro del ámbito del aprendizaje del inglés, con sus videos educativos ofreciendo recursos sobre muchas características del idioma, incluyendo pronunciación, gramática y comprensión auditiva, ayudando a la gran mayoría de los estudiantes a aprender inglés. Un estudio mundial confirma que la aplicación del aprendizaje audiovisual en el campo de la educación puede aumentar en gran medida el rendimiento académico y el entusiasmo de los estudiantes, particularmente a través del currículo de aula (Tyas, 2022).

Hasta ahora, la efectividad de YouTube como referencia virtual en la educación primaria todavía está siendo estudiada, pero observamos resultados diferentes según la región y la disponibilidad de tecnología. Sin embargo, dentro del marco en línea, permanece una brecha importante donde el Internet y los dispositivos tecnológicos no son comunes para la mayoría de los estudiantes.

Un informe de la UNESCO de 2021 descubrió que aproximadamente el 40% de los alumnos de primaria en América Latina carecen de internet o tecnología suficientes en casa, lo que restringe su acceso a recursos digitales, como YouTube (Unesco, 2021).

La OCDE (2020) indicó que el 48% de los alumnos en zonas rurales de países subdesarrollados carecen de conectividad a internet fiable y rápida; es una situación que dificulta la educación en línea.

Asimismo, la calidad de los contenidos educativos en YouTube puede estar también muy lejos de ser perfecta, ya que según el estudio de De Siva y Rupasingha, solo el 23% de los vídeos educativos verificados cumplen con criterios pedagógicos normales. Eso plantea la necesidad de un curado completo desde educadores y padres que les garantizan a sus alumnos que los materiales que consumen son rigurosos y apropiados para su nivel de aprendizaje.

En Latinoamérica, el empleo de YouTube como material educativo ha sido adoptado progresivamente, particularmente en lo que concierne al aprendizaje de idiomas. La plataforma es una pungente y escandalosa respuesta a los métodos clásicos de enseñanza, ofreciendo la posibilidad a los jóvenes de ejercitar su “inglés interactivo”. En México, Brasil y Argentina se nota un crecimiento del número de videos educativos, hechos canales durante la pandemia, cuando los estudiantes fueron obligados a aprender en la tele escuela porque la escuela en persona fue reemplazada por la educación a distancia. Este cambio ha resaltado tanto las ventajas como las limitaciones del uso de recursos virtuales en la región (Guano et al., 2021).

Ahora bien, América Latina está distinguida por desafíos relacionados con infraestructura tecnológica y recursos disponibles. Varias zonas rurales y favelas no tienen acceso a Internet o una conectividad bien establecida incluyendo barreras legales la limitan en gran medida su aplicación simultánea a educación formas como YouTube entrenando profesores quién utiliza la tecnología y qué contenidos es apropiado seleccionar. Esto es crítico de cara a afinar los beneficios de YouTube como herramienta educativa (Andrade, 2020).

En Perú, YouTube ha evolucionado hasta formar parte del sistema educativo, cosa que comenzó hace tiempo pero se ve ahora intensificada como resultado concreto de adaptarse apresuradamente a cursillos en casa por culpa del sida y pandemia. Para completarlo, las autoridades educativas de Perú han apoyado por su parte el uso de plataformas digitales tendentes a complementar el aprendizaje, un medio que vienen explorando desde hace años y en el caso de YouTube también se había visto como apoyo potencial para enseñar inglés. Varias

iniciativas, han sido implementadas para capacitar a los docentes en el uso de tecnologías digitales para mejorar el acceso a dispositivos tecnológicos para los estudiantes (Mallma, 2022).

A pesar de estos avances aún existen desafíos importantes en términos de equidad y calidad en el acceso. La diferencia entre las oportunidades digitales en zonas urbanas y rurales sigue siendo evidente, y muchos estudiantes en áreas remotas continúan teniendo dificultades para conectarse a internet o contar con dispositivos adecuados, además, la selección y calidad del contenido en YouTube siguen siendo una preocupación, ya que no todos los videos garantizan un aprendizaje efectivo del inglés en el nivel primario (Prada, 2023).

En el caso de los colegios peruanos, Youtube se utiliza como recurso didáctico muy acogido en el aprendizaje de idiomas, específicamente el inglés, en los adolescentes de nivel primaria. Los profesores ahora están incluyendo los videos educativos en sus clases para hacer el aprendizaje más atractivo y dinámico. Estos videos pueden consistir en canciones, cuentos, o incluso en gramática y vocabulario, lo que es muchos tipos de aprendizaje en uno. La respuesta de los alumnos en clase es muy receptiva y hay mucho más interés en participar en las actividades donde se relacionan al idioma inglés (Ulloa, 2023).

Sin embargo, la implementación efectiva de YouTube en las escuelas parece ser algunos obstáculos. Combinado con la falta de conocimiento por parte de los maestros al usar estas herramientas digitales, la falta de infraestructura técnica apropiada en muchas escuelas limita el potencial de este recurso. Además, es importante determinar los criterios claros para la selección de contenido para garantizar que los videos utilizados por los jóvenes sean actualmente adecuados a nivel educativo y apoyen el plan de estudios de manera consistente y efectiva (Criado, 2023).

## **Problema General**

- ¿Cuál es la relación entre Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del colegio Ricardo Bentin, 2024?

## **Problemas Específicos**

- ¿Cómo se relaciona la accesibilidad de YouTube y el aprendizaje de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la calidad del contenido en YouTube y el aprendizaje de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024?
- ¿Cuál es la relación entre la interacción y motivación generadas por YouTube y el aprendizaje de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024?

## **1.2. Antecedentes**

### Internacionales

En Indonesia, en el estudio de Rahyadi et al. (2023), en su investigación titulada “El papel de los canales de YouTube en el aprendizaje del inglés en Indonesia”, analizó cómo los canales indonesios de YouTube entregan contenido educativo para aprender inglés, cuestionando la percepción de YouTube como una plataforma únicamente de entretenimiento.

Se utilizaron enfoques cualitativos y descriptivos para investigar siete canales mediante el análisis de contenido de los métodos de los cursos y áreas de estudio. Los hallazgos revelaron que estos canales proporcionaron recursos educativos bien recibidos por los usuarios, pero la diversidad de perspectivas y enfoques hizo que predecir la evolución de la práctica y la calidad del contenido fuera un desafío. Por lo tanto, se puede concluir que YouTube tiene un potencial abundante como herramienta educativa, y se considera esencial que una parte significativa de la planificación didáctica y mejora de la calidad del material, y por ende la realización de

investigaciones futuras para medir la interacción a largo plazo en el aprendizaje en inglés, sea fundamental.

Vongpumivitch et al. (2023), al igual que en el trabajo (2023), el empleo del "Uso de YouTube para apoyar frases en inglés a estudiantes vietnamitas en Taiwán," Son et al. (2023) declararon que YouTube (YT) podría ser aprovechado como una herramienta educativa. Este estudio cuantitativo-experimental incluyó a 34 participantes que fueron divididos aleatoriamente en grupos de control y experimental. Ambos grupos vieron el video y tomaron notas, pero el grupo de prueba realizó ejercicios adicionales. Se realizaron evaluaciones tanto inmediatas como de seguimiento, y se administraron encuestas para evaluar el conocimiento de los participantes y la retención de la experiencia. Los hallazgos en ambos grupos revelaron que ambos grupos tenían una experiencia positiva en el aprendizaje mediado por YouTube, pero mostraron el mismo nivel de retención del conocimiento.

Toleuzhan et al. (2022), el primer artículo (2022) se centró en el uso de videos de YouTube para mejorar las habilidades de habla en inglés entre los estudiantes escolares. Utilizando varios métodos, su objetivo era conocer las categorías de videos más valiosas y utilizar la comunicación en inglés. Los resultados indicaron que es positivo usar YouTube como herramienta de aprendizaje. Películas aleatorias en inglés, canciones y videoblogs también mencionan que estos son los videos más comunes elegidos por los estudiantes. Estos recursos no solo inspiran a los estudiantes, sino que también los animan a hablar inglés.

En la investigación "El uso de YouTube con fines educativos entre estudiantes coreanos en los EE. UU.", realizada por Kim y Kim (2021), se pidió a los estudiantes de primer año que respondieran sobre la frecuencia con la que utilizaban la plataforma multimedia para ayudarlos a encontrar la mejor manera de aprender el idioma o adaptarse a la cultura. Los autores descubrieron que YouTube jugaba un papel integral en la curaduría de perspectivas multiculturales para los estudiantes, lo que, a su vez, impactó positivamente en el compromiso

académico y la competencia en inglés de los estudiantes en un estudio cualitativo que utilizó entrevistas.

Comenzó por explorar en profundidad los principales elementos de diseño de la plataforma que mostraban cómo estaba permitiendo que los estudiantes desarrollaran autonomía sobre su aprendizaje de una manera que les ayudaba a comprometerse con el inglés como un idioma mundial y lograr éxito académico y social mientras se adaptaban a un nuevo país. Las conclusiones del estudio confirman la importancia del papel de YouTube en la educación multilingüe y multicultural en la condición pospandémica, a través de la cual se están abriendo discusiones sobre el significado del uso de la interfaz virtual en las circunstancias de aprendizaje efectivas.

Alobaid (2020), informó que el potencial de las herramientas multimedia de YouTube para mejorar la fluidez en la escritura en India reveló que la escritura en inglés aumenta con el uso regular de recursos en línea. El nivel de influencia del material educativo de YouTube en estudiantes en formación durante cinco meses fue analizado mediante un método cuantitativo. Basándose en estos resultados, se encontraron diferencias significativas estadísticamente en los aspectos específicos de la fluidez (precisión y organización de ideas); sin embargo, no se encontró una diferencia significativa en otros aspectos de la fluidez.

La investigación también indica que la tecnología multimedia basada en TIC es relativamente más efectiva que los métodos tradicionales. La escritura en inglés óptima también obtendrá mejores resultados con la inclusión de YouTube en el proceso, con recomendaciones para que maestros y estudiantes implementen YouTube. En última instancia, esto arroja algo de luz sobre el hallazgo de que la relación entre el grado en que los estudiantes están trabajando o escribiendo en entornos multimedia y su fluidez y precisión en formas orales/escritas del inglés puede ser más amplia por naturaleza y requerir una mayor exploración.

En "Experiencias y Percepción de la Enseñanza Virtual del Inglés en una Institución Privada" (Ríos, 2023), se realizaron entrevistas y encuestas desde una perspectiva cualitativa y socioeconómica para analizar las percepciones de docentes y estudiantes sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje virtual. Los resultados sugirieron que los estudiantes tienen dificultades con la interacción y el compromiso en las clases en línea y que también se necesitan prácticas pedagógicas más dinámicas y participativas. La conclusión alcanzada fue que el modelo de aula invertida es una excelente opción que permite una experiencia de aprendizaje más atractiva y relevante. Recomiendo encarecidamente a las escuelas identificadas que se comprometan con esta alternativa y otras metodologías para aumentar los espacios de e-participación. Para hacer que los procesos de participación, crecimiento y oportunidad sean más prevalentes y accesibles, el desarrollo de políticas puede ayudar con esta creación.

Montero (2022) lo especifica con el título "Creación de una aplicación para la enseñanza del inglés a estudiantes de sexto grado en Nuevo Chimbote durante la pandemia" y llevó a cabo toda la investigación hasta la propuesta de la creación de aplicaciones móviles como un recurso educativo. Un total de diez estudiantes de sexto grado participaron en una encuesta como un estudio cuantitativo, y el 60% de los encuestados encontraron la aplicación útil. Estos resultados sugieren que una aplicación puede ser una herramienta útil para ayudar a acelerar el proceso de aprendizaje del inglés de manera más dinámica y divertida. Así, los resultados llevaron a la conclusión de que el uso de herramientas tecnológicas tiene un efecto positivo en la motivación y el compromiso de los estudiantes. La evolución de aplicaciones educativas con metodologías dinámicas que faciliten el aprendizaje en contextos virtuales y de emergencia también debe continuar desarrollándose.

Andrade (2022) utilizó un enfoque cuantitativo como en "Relación entre el uso de materiales digitales y el aprendizaje del inglés en estudiantes de secundaria" para identificar el efecto de los recursos digitales en el desempeño académico de los estudiantes. Se realizaron

análisis estadísticos como la prueba de chi-cuadrado y el pseudo R cuadrado de Nagelkerke después de administrar un cuestionario y una prueba a 100 estudiantes. Un análisis de varianza de dos vías arrojó un resultado estadísticamente significativo, con un efecto positivo moderado en el aprendizaje del inglés: Wald = 1556.525,  $p < 0.05$ . Los resultados muestran que los recursos digitales tienen un efecto positivo en el desempeño académico, por lo que se recomienda que el uso sistemático de estos recursos sea parte del proceso de enseñanza, ya que podría llevar a una mejora en la enseñanza del inglés en contextos escolares.

Aquino (2022) en el estudio "Influencia de las Tecnologías de la Información en el Aprendizaje del Inglés por Estudiantes en un Centro Privado en Lima a Nivel Intermedio" también abordó una metodología cuantitativa para relacionar la tecnología de la información (TI) con el aprendizaje del idioma. Se encuestó y evaluó a 80 estudiantes de un total de 362 ( $\approx 22\%$ ). La prueba de chi-cuadrado y el pseudo-Nagelkerke confirman una fuerte relación entre el uso de TI y el nivel de inglés (valor de Wald = 18.883 (sobre 4)); tal relación está respaldada. Las conclusiones a las que se llegó fueron que las tecnologías de la información sí influyen en el proceso de aprendizaje del inglés de manera positiva y significativa, por lo que se recomienda usarlas de manera continua en los procesos de enseñanza, lo cual contribuirá a la mejora del rendimiento académico.

Malo (2020) utilizó un enfoque de método mixto para investigar las percepciones en su estudio titulado "Percepciones de estudiantes y profesores sobre el uso de YouTube en la enseñanza del inglés en dos escuelas de Lima", y estudiar experiencias y opiniones en torno a esta herramienta educativa. Se obtuvieron datos cualitativos y cuantitativos de encuestas y entrevistas realizadas a 30 estudiantes y 8 profesores. Los hallazgos permitieron identificar ventajas como un incremento en el dinamismo y el entusiasmo por el aprendizaje, y desafíos como el acceso a recursos tecnológicos y la calidad del contenido. Así, se concluyó que el uso de YouTube en el aula puede contribuir positivamente al proceso de enseñanza-aprendizaje del

inglés y se recomendó su uso planificado junto con facilitadores que puedan sacar el mejor provecho de este.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar la relación entre la accesibilidad de Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.
- Identificar la relación entre la calidad del contenido en Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.
- Identificar la relación entre la interacción y motivación generadas por Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.

### **1.4. Justificación**

#### *Justificación práctica*

Usar YouTube es una respuesta a la necesidad de educación hoy en día. Con el auge de la era digital, los estudiantes están ahora, más que nunca, familiarizados y motivados por el contenido multimedia y audiovisual. Con su estilo de presentación entretenido, puedes acceder a una gran cantidad de contenido educativo en YouTube, que puede satisfacer las diferentes necesidades, estilos de presentación y ritmos con los que diferentes aprendices pueden consumir el material. La incorporación de YouTube en la perspectiva de la educación primaria podría incentivar la accesibilidad y la inclusión digital, al tiempo que permite a los estudiantes experimentar una fase extracurricular a través de experiencias más prácticas y personalizadas que complementan los estilos tradicionales de enseñanza.

YouTube también puede ser utilizado en la educación, ya que permite la personalización del aprendizaje, lo cual es crucial en el contexto educativo actual. Como afirma Barreto (2020), los recursos digitales que ofrecen aprendizaje personalizado, como los videos educativos en plataformas como YouTube, permiten un aprendizaje personalizado de las necesidades de los estudiantes y comprensión adaptada. Este aspecto es muy significativo cuando se trata de la adquisición del idioma, ya que la relación en este proceso depende en gran medida de la exposición y la práctica del idioma (Soares, 2007). Constituye un momento crucial, no solo debido a la facilidad de aprender cualquier cosa que necesitemos en un momento dado, sino porque aprendemos y aprendemos de acuerdo con nuestro interés.

### *Justificación social*

La integración de YouTube en la adquisición de idiomas, como se evidencia con el inglés para estudiantes de primaria, ha sido uno de los desarrollos más notables en la educación de lenguas extranjeras, ayudando a reconocer la diversidad cultural y lingüística que cada vez más define las aulas de hoy en día (García et al., 2015). Los estudiantes pueden descubrir y aprender sobre culturas y contextos únicos que promueven la comprensión intercultural desde una edad temprana. YouTube también permite la colaboración global y el intercambio de conocimientos, lo cual puede ayudar a preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más automatizado. El aprendizaje colaborativo y la independencia de los estudiantes ayudan a garantizar un ambiente de aprendizaje inclusivo que promueve la diversidad y el respeto por puntos de vista alternativos

Además, la integración de YouTube en las prácticas de enseñanza del idioma inglés fomenta la inclusión social al proporcionar a estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos acceso a contenido educativo de alta calidad que antes era inaccesible. En este contexto, Orosco (2021) afirma que un beneficio de usar plataformas digitales en la educación es que promueve la equidad: “Al ingresar a un espacio digital, se rompen esas

barreras geopolíticas, mejorando las oportunidades de los estudiantes que viven en áreas remotas o provienen de contextos más empobrecidos para acceder más fácilmente a contenido de alta calidad. Una manera más accesible promoverá la educación y creará una comunidad estudiantil global en el intercambio de experiencias de otras culturas y actividades sociales.

#### *Justificación metodológica*

Se ha desarrollado una metodología original y sistemática, con cuestionarios semiestructurados en una escala cuantitativa, que permite el desarrollo de hipótesis y preguntas de investigación sobre la influencia del recurso virtual YouTube en el conocimiento del idioma inglés de los estudiantes en educación básica. La información podría ser evaluada de manera eficiente y estructural por medio de cuestionarios preparados específicamente para el propósito de dicho estudio. Tiene la posibilidad de generar datos medibles que permitan evaluar el éxito de YouTube como una plataforma educativa. Además, la metodología cuantitativa permite la comparación y generalización de resultados a muestras representativas de la población estudiantil y, por lo tanto, avanza el campo académico en cuanto al idioma y la tecnología educativa en cuestión.

Un método cuantitativo que utiliza cuestionarios es un método objetivo y detallado para examinar los efectos del uso de YouTube en el aprendizaje de inglés desde una perspectiva metodológica. Hernández-Sampieri et al., indican que esto permite familiarizarse con las fortalezas y debilidades de cómo se implementó el recurso digital y proporciona una base para futuros estudios interesados en replicar el estudio en nuevos contextos educativos.

#### *Justificación teórica*

Según algunas teorías y muchos estudios previos, la extensión de la fase educativa con recursos virtuales, incluyendo YouTube, en general, tuvo un impacto positivo en el aspecto tecnológico-educativo. Un ejemplo es la Teoría del Aprendizaje Multimedia de Richard Mayer, según la cual los estudiantes procesan con poco esfuerzo cuando la información se presenta en

texto e imagen al mismo tiempo. Como plataforma de contenido audiovisual, esta teoría parece correlacionarse directamente con YouTube, ya que permite a los estudiantes comprender el contenido a través de varios órganos sensoriales, lo que les permite entender y retener mejor el contenido.

La base teórica para usar YouTube en el aprendizaje está basada en la teoría citada de Mayer, donde los estudiantes aprenden mejor cuando se proporcionan juntos componentes auditivos y visuales (Mayer, 2009). Además, como explican Vásquez et al., (2023), el aprendizaje en entornos digitales crea una interacción más alta entre el contenido y el estudiante, lo que no solo mejora el compromiso, sino que también permite un aprendizaje significativo. La combinación de todos estos elementos es lo que hace de YouTube un medio tan poderoso en la educación, ya que enfatiza la retroalimentación multisensorial en torno al contenido que se centra en la comprensión y retención del idioma inglés.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Existe una relación considerable entre Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- Existe una relación significativa entre la accesibilidad de Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.
- Existe una relación positiva entre la calidad del contenido en Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.
- Existe una relación positiva entre la interacción y motivación generadas por Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases Teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. Recurso: YouTube

Desde la era digital, YouTube es una plataforma insustituible para compartir todo con el mundo. Durante sus primeros 15 años, desde su lanzamiento en 2005, YouTube se ha convertido en una fuente esencial de comunicación y entretenimiento, y también de educación. Sus capacidades de alojamiento y distribución de videos permiten a los educadores compilar recursos y dar a los estudiantes acceso instantáneo a ellos. La plataforma fomenta la interacción multimedia para que la experiencia de aprendizaje sea más enriquecedora con elementos visuales y auditivos que no se encuentran generalmente en la enseñanza tradicional. Es fácilmente accesible, está disponible las 24 horas del día y se puede acceder desde cualquier dispositivo con acceso a internet (Azzara et al., 2022).

Es por eso que la variable de YouTube se destaca como un recurso digital clave para aprender, dado que su gran accesibilidad, oferta de contenido, interacción y dimensiones motivacionales le otorgan una alta calificación de interés. YouTube otorga a los estudiantes fácil acceso tanto a medios como a contenido en línea sobre cualquier tema, permitiendo que los estudiantes aprendan nuevo material en partes pequeñas y fáciles de digerir, y exploren en mayor profundidad lo que aprendieron durante las clases. Los estudiantes pueden elegir contenido que ayude a maximizar su comprensión y retención de temas específicos, ya que la calidad del contenido es extremadamente buena, con un amplio rango de videos educativos que atienden temas específicos. Por último, los videos dinámicos y participativos aumentan la interacción y la motivación; en estos contenidos, se despierta la atención de los alumnos, brindando un aprendizaje interactivo y motivador. Por lo tanto, estas características de YouTube realmente contribuyen al aprendizaje del inglés y afectan positivamente el crecimiento de las habilidades lingüísticas entre los estudiantes de secundaria (Ulloa, 2023).

YouTube es un facilitador de aprendizaje independiente y autodirigido. Los usuarios pueden elegir el contenido según sus necesidades y preferencias, lo que hace que el proceso de aprendizaje sea más inspirador y productivo. Puedes crear listas de reproducción, comentar en los videos y suscribirte a diferentes canales, lo que te permite organizar y gestionar el proceso educativo. Además, YouTube se asegura de que la información esté actualizada para que las personas puedan recibir novedades y contar con la información más reciente sobre todo en el mundo. Esta agilidad y seguridad son necesarias para seguir siendo relevantes y poder inspirar a los estudiantes (Wojnar et al., 2024).

Hay toneladas de contenido en YouTube, no solo lecciones de inglés sobre gramática y vocabulario, sino también ejercicios de comprensión auditiva y de pronunciación. Poder escuchar a hablantes nativos (hablando en situaciones simuladas del mundo real) permite a los estudiantes generalizar su conocimiento individualizado y garantiza que sea suficientemente amplio. La plataforma incluye recursos producidos por maestros de todo el mundo para garantizar el apoyo a la educación y la diversificación de técnicas pedagógicas y culturales. A medida que el mundo se vuelve cada vez más globalizado, es crucial que tanto los profesores como los estudiantes de inglés tengan un sólido dominio del idioma inglés (Gumisirizah et al., 2024).

Sin embargo, el éxito en la educación para YouTube también depende de la disponibilidad de una cantidad suficiente de contenido de calidad. Aunque hay muchos videos en la plataforma, no todos son educativos o precisos. Como resultado, se vuelve aún más crítico que los maestros medien activamente el contenido disponible y qué hacer con la plataforma.

Esto incluye, por ejemplo, proporcionar a los estudiantes aquellos dispositivos bien equipados para acceder a una plataforma como YouTube, donde evidentemente mejores o, en particular, los dispositivos necesarios aún tengan un internet estable (Jazliza y Syahrul, 2024).

Esta plataforma de videos para el aprendizaje tiene una perspectiva ética y pedagógica importante, que debe ser subrayada. Es una plataforma que presenta grandes ventajas, pero también plantea enormes desventajas: distracciones, la calidad inconsistente del contenido y la necesidad de nuevas "alfabetizaciones" para desarrollar habilidades de alfabetización digital. De manera holística, estos aspectos deben ser tomados en cuenta para promover el uso positivo de YouTube en el contexto de aprendizaje y maximizar su potencial valor educativo (Yang et al., 2024).

*Dimensión: Accesibilidad*

En el contexto de nuestro recurso virtual, YouTube, entendemos la accesibilidad como la ausencia de obstáculos que permite a los estudiantes acceder libremente a él y utilizarlo con fines educativos. Esta definición se desglosa en dos indicadores: si el contenido existe o no y si los usuarios tienen acceso a dispositivos adecuados. Uno de los elementos que hace que YouTube sea tan familiar y accesible, según Ulloa (2023), es la posibilidad que tienen los estudiantes de acceder a contenido temático con valor educativo para los fines de aprendizaje individual y para reforzar los conceptos que se trabajan en la clase. Estos dos indicadores son esenciales para captar la magnitud e importancia de YouTube como herramienta educativa (Guillén, 2024).

YouTube ofrece un mundo de contenido, cubriendo prácticamente todos los temas imaginables, incluidas las habilidades en el idioma inglés. Esta riqueza de contenido es, sin embargo, parte de lo que hace que la plataforma sea fácil de usar. Los videos educativos en YouTube cubren una variedad de temas, desde canciones infantiles e historias interactivas hasta lecciones de gramática y pronunciación. Con un banco de contenido tan extenso disponible dentro de Punaisella, los educadores tienen la discreción de seleccionar y precisar videos que elevan considerablemente el nivel educativo y el plan de estudios escolar. Dicho esto, el

contenido entregado tiene que ser bueno y educativo, por lo que los profesores deben curarlo adecuadamente (Juca y Iriarte, 2024).

El acceso al contenido (lo fácil que es para una persona encontrar y consumir contenido relevante) también es fundamental para la idea de disponibilidad de contenido. YouTube tiene un sistema de búsquedas y sugerencias personalizadas que te llevará a videos útiles en poco tiempo. Pero esta cantidad de contenido puede parecer excesiva, especialmente para los estudiantes más jóvenes, por lo que los profesores deben ser intencionales al ayudar a guiar a los estudiantes en la navegación de la plataforma. Otra área de mejora es que el contenido necesita ser revisado con el tiempo para que los estudiantes estén aprendiendo en base a material actual o actualizado (Radmehr, 2024).

El acceso a dispositivos adecuados es otro componente esencial de una educación que utiliza YouTube. Para ver videos educativos en YouTube, los estudiantes deben tener dispositivos como computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes. Además, los videos deben cargarse muy rápido, lo cual requiere una buena conexión a Internet. En muchas partes del mundo, incluidas las comunidades desatendidas, el acceso a dispositivos e Internet puede ser limitado (Honkomp et al., 2024), lo que representa un desafío para YouTube como recurso educativo viable en términos de uso efectivo.

La equidad en el acceso a dispositivos tecnológicos es uno de los temas más candentes en la escena educativa. Es vital que las escuelas y los gobiernos ayuden a proporcionar acceso a la tecnología necesaria para garantizar que todos los estudiantes puedan acceder a los recursos que ofrece YouTube. Esto podría incluir proveer a los estudiantes con dispositivos a los que normalmente no tendrían acceso y mejorar el ya limitado acceso a internet en áreas rurales o en vecindarios de bajos ingresos. Además, los estudiantes necesitan ser capacitados específicamente en el uso de estos dispositivos y en cómo interactuar con las plataformas digitales de manera adecuada y segura (Vareberg y Platt, 2024).

*Dimensión: Calidad de contenido*

Dado que YouTube se ha convertido ahora en uno de los mayores recursos educativos disponibles, el calibre de la información disponible en YouTube es una variable significativa que influye en cuán exitoso es YouTube como recurso de aprendizaje. La relevancia de la educación y la calidad de la producción son los dos indicadores que se encuentran bajo esta dimensión. YouTube tiene un gran número de videos instructivos y canales con un enfoque diferente, lo que permite a los estudiantes compartir el material que se adapta a sus necesidades de aprendizaje, facilitando la comprensión de ciertos temas (Ulloa, 2023). Estos dos factores son, a su vez, esenciales para garantizar que lo que se encuentra en la plataforma no solo sea adecuado y eficiente para el aprendizaje, sino que no llene la mente con información innecesaria o incluso contraproducente (Topbaş et al., 2024).

La relevancia educativa es el contenido de YouTube que cumple un propósito o es relevante en un entorno académico. La conexión entre la facilitación y la creación de contexto es muy importante; al crear un video, es tarea del educador asegurarse de que esté alineado con los objetivos curriculares y las necesidades de los estudiantes para que sea relevante en absoluto. Al aprender, incluye unos pocos videos como gramática, vocabulario, pronunciación, comprensión auditiva, etc. Además, debe haber un desafío apropiado para los estudiantes para que puedan alcanzar un nivel justo por encima de la zona donde se sientan en aburrimiento o frustración, sino más bien desarrollen un crecimiento y habilidades. Los videos deben provenir de una fuente acreditada para proporcionar información precisa y actualizada (Kara et al., 2024).

La relevancia educativa también significa que el contenido de las lecciones está intencionadamente diseñado para cautivar y motivar a los estudiantes. Los mejores videos implementan ejemplos explicativos, situaciones de la vida real y un enfoque de enseñanza orientado al usuario. Otra indicación de autenticidad en la educación son los estudiantes que se

preparan y aprenden lo que hacen en contextos reales. Como resultado, es imperativo para nosotros, como educadores, ser intencionales no solo al compartir un video, sino al crear un entorno de reflexión crítica combinada con pensamiento independiente en relación con la información. La retroalimentación de los estudiantes y la evaluación continua del contenido para asegurar que siempre sea oportuno y relevante son herramientas útiles. (Rahyadi et al., 2023).

La calidad de producción es un término amplio que cubre todo lo técnico y estético sobre el contenido de YouTube. El video tiene una alta calidad de producción, es claro y visualmente atractivo, bien editado para una mejor comprensión y retención. Todo, desde el audio y la iluminación, hasta la calidad del video, los gráficos y las animaciones, se vuelve primordial si los medios educativos van a ser exitosos. Los videos producidos de manera económica pueden ser distractores y difíciles de aprender de ellos, mientras que los videos técnicamente sólidos pueden hacer que más contenido sea más accesible y más agradable de absorber. (Aftab et al., 2022).

La calidad de producción se refiere tanto a la manera en que el contenido está estructurado y presentado como a los aspectos técnicos del mismo. Para que los estudiantes puedan seguir y comprender los detalles, los videos deben estar bien organizados y tener una progresión lógica y clara de ideas. Se intenta que el video sea breve y directo, sin agregar información que pueda confundir o abrumar al estudiante. Un presentador debe usar un tono que atraiga a la audiencia con experiencias de aprendizaje únicas, que todos puedan entender fácilmente y sentirse cómodos para seguir. Las características interactivas, como las sesiones de preguntas y respuestas, también aumentarían la calidad de producción al hacerla activa y no pasiva, mejorando así el compromiso. (Savran et al., 2022).

*Dimensión: Interacción y motivación*

Usar YouTube como una herramienta para la educación se basa en la dimensión de Interacción y Motivación, que se centra tanto en cuánto el aprendizaje real que ocurre es activado por la plataforma como en mantener el interés y el compromiso de los usuarios a lo largo del tiempo. YouTube es una plataforma abierta, por lo que utilizar videos dinámicos y participativos añadió contenido, pero también proporcionó un incentivo para el estudiante, un entorno motivador para que los estudiantes interactúen, fomentando el aprendizaje (Ulloa Ruiz, 2023). De modo que su uso tiene una dimensión que reúne todas las condiciones para ser informativo, motivador y estimulante para los estudiantes. Esta dimensión es crítica para verificar que el impacto educativo de los videos de YouTube esté optimizado, ya que la interactividad del contenido y la participación de los estudiantes son indicadores clave de esta dimensión (De Siva y Rupasingha, 2023).

El contenido de YouTube es interactivo: los videos son atractivos, haciéndolos interactivos y participativos por naturaleza. Tales interacciones, como añadir consultas perspicaces, tareas prácticas e indicadores de acción a las grabaciones instructivas, incitan a los emprendedores a involucrarse con el contenido. Los videos, por ejemplo, que plantean preguntas para responder, experimentos para realizar o debates a los que unirse, pueden hacer que el aprendizaje sea más activo y atractivo. Algunas interacciones no solo ayudan a los estudiantes a involucrarse, sino que también ayudan a aquellos que necesitan implementar en tiempo real lo que han aprendido para consolidar su comprensión y retención sobre el contenido con el fin de dar resultados (Anzola et al., 2022).

La interactividad también puede ir más allá del video, gracias a varias funcionalidades de YouTube que permiten la participación del público, como los comentarios y las encuestas comunitarias. Estas permiten a los estudiantes conectarse con los creadores de contenido, compañeros de clase y otros espectadores, favoreciendo la construcción de una comunidad mientras aprenden. El proceso es una fase de aprendizaje fenomenal que incluye desde la

disponibilidad adicional de características como retroalimentación instantánea hasta discusiones detalladas a través de internet, todo lo cual contribuye directamente al crecimiento general de los estudiantes. Por lo tanto, la adecuada interactividad del contenido es el factor principal para implementar el aprendizaje a través de YouTube de manera efectiva y atractiva (Lee y Lee, 2022).

La participación en YouTube indica el nivel de compromiso y participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje. Muchas veces, una alta participación es indicativa de la implicación y el interés del estudiante en el tema que se está aprendiendo. La participación constante significa que los estudiantes están iniciando sesión, interactuando frecuentemente con los videos y están dispuestos a interactuar con un video y con otras personas en los comentarios. Y los mejores videos, capaces de atraer la atención de los estudiantes y mantenerlos comprometidos por un largo período de tiempo, son aquellos que son bien productivos, entretenidos y que impactan a los estudiantes de inmediato (Schicchi et al., 2021).

Las métricas como el tiempo dedicado a ver, el número de interacciones (comentarios, me gusta, compartidos) y la retroalimentación de los estudiantes pueden ser útiles para medir y mejorar el compromiso estudiantil. Exploraciones sobre las métricas que podrían indicar qué tan bien está funcionando un cierto tipo de contenido y cómo se puede mejorar aún más. Así, producir contenido que sea directamente relevante para las preferencias y necesidades de los estudiantes puede llevar a un nivel mucho más alto de compromiso. Esto podría lograrse al añadir temas relevantes, ejemplos prácticos, aplicaciones del mundo real, etcétera, que podrían atraer la atención de los estudiantes (Liebeskind et al., 2021).

### ***2.1.2. Aprendizaje del inglés***

El proceso de aprendizaje implica una combinación de descubrir diferentes aspectos del idioma (por ejemplo, vocabulario, gramática) y aplicarlos para comprender y producir el idioma en contextos auténticos y diversos. En medio de la globalización, la necesidad del inglés

como lengua franca es inherente a la educación moderna, ya que proporciona conocimiento para una conectividad evaluada con todo el saber y la búsqueda de empleo a nivel mundial. Este tema ha recibido especial atención en el ámbito educativo, especialmente en países donde el inglés no es el idioma nativo y el dominio práctico de esta lengua es necesario para la adecuación académica y profesional (Li, 2024).

La manera objetiva de aprender: integrar habilidades receptivas y productivas. Escuchar y leer son habilidades receptivas; hablar y escribir son habilidades productivas. Este tipo de habilidades debe desarrollarse en igual medida para competir en este panorama de comunicación. Durante estas dos últimas décadas, la enseñanza del idioma inglés ha evolucionado enormemente con métodos comunicativos y basados en tareas que enfatizan la aplicación del inglés en el entorno real. En consecuencia, la aparición de tecnologías educativas como plataformas y recursos multimedia abre más oportunidades para un aprendizaje independiente y personalizado (Feng et al., 2024).

El segundo punto clave tiene que ver con el entorno donde se adquiere el inglés. Hay otros factores que hacen que las personas tengan éxito al aprender, incluyendo cuánta exposición se tiene al idioma, la motivación de los estudiantes y la disponibilidad de apoyo educativo.

Los programas de estudio de las instituciones anfitrionas tradicionales están establecidos en marcos educativos formalizados en los que los cursos curriculares estructurados seguramente proporcionarán una progresión sistemática y coherente de habilidades lingüísticas con abundantes oportunidades para practicar y comprometerse activamente con el idioma. La evaluación formativa y retroalimentación constructiva ayudan a los estudiantes a aprender y encontrar áreas donde requieren más concentración (Tang, 2024).

La tecnología ha reformado completamente la forma en que enseñamos y aprendemos inglés porque ha abierto nuevas herramientas que permiten a los estudiantes enfocarse en

habilidades específicas. YouTube, aplicaciones para aprender idiomas, software interactivo, etc., todos pueden ofrecer práctica adicional de escucha, práctica de pronunciación y comprensión del contexto cultural. En comparación con hacer las cosas en tiempo real, el aprendizaje en línea brinda a los estudiantes la oportunidad de motivarse hacia un mayor interés según sus mejores esfuerzos y mantener su motivación a lo largo del proceso de adquisición de conocimiento. Estos recursos solo deberían complementar la pedagogía presencial y no reemplazarla, para crear un enfoque más integral y matizado (Kirkpatrick et al., 2024).

La tecnología ha reformado completamente la forma en que enseñamos y aprendemos inglés porque ha abierto nuevas herramientas que permiten a los estudiantes enfocarse en habilidades específicas. YouTube, aplicaciones para aprender idiomas, software interactivo, etc., todos pueden ofrecer práctica adicional de escucha, práctica de pronunciación y comprensión del contexto cultural. En comparación con hacer las cosas en tiempo real, el aprendizaje en línea brinda a los estudiantes la oportunidad de motivarse hacia un mayor interés según sus mejores esfuerzos y mantener su motivación a lo largo del proceso de adquisición de conocimiento. Estos recursos solo deberían complementar la pedagogía presencial y no reemplazarla, para crear un enfoque más integral y matizado (Almohesh y Altamimi, 2024).

*Dimensión: Comprensión auditiva*

Otras áreas de la percepción auditiva del lenguaje son parte del aprendizaje de una dimensión que sirve para entender y comprender el sonido. Esta dimensión, conocida desde hace tiempo en la escritura, se llama la lengua inglesa. Así pues, Li (2024) identifica este rasgo como un componente clave de la competencia lingüística global que impulsa la comunicación significativa en entornos reales y diversos. De igual manera, la comunicación oral tiene un papel superficialmente significativo, ya que construye contacto y la devoción de datos en entornos normales de vida e investigación. Además, se puede establecer como un esfuerzo continuo para facilitar la comprensión, incluyendo el lenguaje hablado, la conversación,

contenido audiovisual, experiencias en medios y experiencias en el aula. Dos indicadores que se utilizan para evaluar y desarrollar esta habilidad son la evaluación de la comprensión y el proceso de comprensión (Lengkoan y Hampp, 2022).

Métodos y herramientas de evaluación para la comprensión auditiva. Esta evaluación se realiza a través de medidas formales, como pruebas de escucha, o actividades informales, como discusiones y tareas de escucha. Típicamente, en las pruebas de comprensión auditiva, uno tiene que escuchar un audio y luego escribir respuestas, completar espacios en blanco o resumir lo que escucharon para evaluar cuánto comprendieron. Estas evaluaciones formativas ayudan a los profesores a identificar las áreas de debilidad de sus estudiantes, para que puedan adaptar mejor su enseñanza a las necesidades de los estudiantes (Thüne y Brizic, 2022).

Como si la evaluación no fuera suficiente, la valoración brinda oportunidades para revisiones constructivas que contribuyen a ayudar a los estudiantes a trazar su camino de aprendizaje. Al proporcionar a los estudiantes retroalimentación sobre lo que captaron o no, los estudiantes pueden centrarse en áreas específicas de su comprensión auditiva que necesitan ser trabajadas. Al igual que en el caso anterior, las evaluaciones regulares identifican avances en el proceso de adquisición, ayudando a caracterizar variables que permiten hacer ajustes en los diseños estratégicos de los procesos de enseñanza-aprendizaje. El uso del lenguaje real en el mundo requiere una fuente auténtica y variada de materiales para evitar la exposición a un solo acento o ritmo de habla y un solo contexto de comunicación (Wakamoto y Rose, 2021).

Pero comprender e interpretar el lenguaje hablado implica mucho más que simplemente utilizar texto con palabras; como sabes, el proceso de comprensión auditiva es la combinación de estrategias y procesos cognitivos que los estudiantes utilizan para comprender e interpretar el lenguaje hablado. Estos procesos incluyen la percepción del sonido, la interpretación de palabras y frases, y la integración de la información en una narrativa coherente. Estrategias aclaradas: Los estudiantes tienen muchas estrategias para identificar la idea principal (escuchar

y adivinar, pistas de contexto, palabras principales/secundarias, etc.). Se desarrolló para ampliar el conocimiento de los estudiantes, para que puedan aprender inglés hablado en diversas situaciones que son más complicadas (Laiya et al., 2022).

Poder entender también implica escuchar muchos acentos y frases, ya que el inglés se habla con una variedad de acentos en todo el mundo. Escuchar audio contextualizado, auténtico, enriquecido o de bajo nivel (películas, podcasts, conversaciones, etc.) ayudará a los estudiantes a mejorar su comprensión, incluso con diferentes acentos. Asimismo, también practican sus habilidades de comprensión auditiva mediante la escucha activa, lo que requiere concentrarse en comprender e interpretar la información al mismo tiempo que se está diciendo (Fitriana, 2021).

#### *Dimensión: Producción oral*

Dado que todos los estudiantes pueden comunicarse en el idioma, compartiendo información juntos y a través de situaciones comunicativas mediante la dimensión de producción oral. Como señaló Li (2024), esta dimensión es esencial para el conocimiento del idioma inglés, ya que permite a los aprendices desarrollar sus capacidades lingüísticas y aplicarlas en situaciones reales y variadas, consolidando así su competencia lingüística y comunicativa. Las competencias en esta dimensión abarcan desde expresarse hasta socializar con otros, usar preguntas abiertas y adaptarse a diferentes situaciones comunicativas. Comprender el idioma inglés, así como sus operaciones, es la competencia mundial más desafiante para los estudiantes: la eficiencia y precisión en hablar el idioma simplemente necesitan comunicación y manejo constantes. Por ejemplo, la fluidez en la expresión oral y la claridad en la pronunciación son indicadores importantes de esta dimensión (Wu et al., 2021).

La fluidez oral es la capacidad de hablar de manera natural, con solo pausas mínimas o estímulos, y poder continuar con la conversación. La importancia de la fluidez en un idioma es que ayuda a un hablante a comunicarse de la manera más efectiva posible, libre de

ambigüedades. Una buena fluidez permite a los estudiantes mantenerse al ritmo, tanto individual como colectivamente, con el flujo de sus pensamientos y a intercambiar información. La fluidez del habla se relaciona no solo con la velocidad a la que uno es capaz de hablar, sino también con la coherencia y cohesión de la conversación para que la comunicación sea más efectiva y significativa (Dixon et al., 2020).

La práctica de la fluidez se vuelve más estructurada y variada principalmente en la producción oral y ocurre en múltiples contextos. Incorporar debates, presentaciones, conversaciones simuladas, son algunas de las mejores formas de practicar y refinar esta habilidad. También hay un beneficio adicional al contactar con hablantes nativos y especialmente a través de formatos multimedia (videos y podcasts), debido a que ayuda mucho a los estudiantes a acostumbrarse a diferentes estilos de habla y ritmos del idioma. Por ejemplo, ¿cómo es que la alfabetización oral es algo relevante? Vale la pena señalar que la fluidez efectiva se desarrolla con práctica constante y retroalimentación continua (Tan y Xie, 2020).

Otro factor importante de la producción oral es la claridad de la pronunciación, que se refiere a qué tan bien se articulan los sonidos y las palabras. Una buena pronunciación es importante porque, si tu pronunciación no es clara, las personas podrían cometer errores al entender lo que dijiste. Necesitarán aprender a producir los fonemas del inglés con precisión, así como la entonación y el ritmo correctos. Tener claridad en la pronunciación no solo permite al oyente comprender lo que se está diciendo, sino que también asegura al hablante la capacidad de hablar inglés con confianza (Abdallah y Gadir, 2024).

Tenga en cuenta que los sonidos fonéticos en inglés requieren una enseñanza y práctica particulares para abordar algunos problemas de pronunciación que enfrentan los estudiantes. Ayudan a las personas a relacionarse con otros sonidos y les introducen una manera de pronunciar nuevos sonidos mediante la provisión de ejercicios específicos e incluso recursos tecnológicos como aplicaciones de pronunciación. Otro factor importante en la pronunciación

correcta es recibir retroalimentación de hablantes nativos o maestros. Así, la exposición a otros acentos y variedades nacionales del inglés puede, por lo tanto, ayudar a fortalecer y desarrollar un acento más diverso y adaptable (Galal, 2020).

*Dimensión: Conocimiento gramatical*

Es importante aprender el conocimiento gramatical porque es el marco estructural básico del inglés a cualquier nivel y, además, ayuda a comunicarse de manera más relevante y precisa. La gramática es una de las cosas más importantes que aprender en lo que se refiere al lenguaje, ya que, según Li (2024), la gramática permite a los estudiantes emplear las reglas sintácticas en contextos diversos y reales, asegurando una comunicación clara. Los estudiantes aprenden estas reglas y las aplican para formar oraciones apropiadas y lógicas. Además, la gramática es uno de los pilares para desarrollar las otras habilidades necesarias para un idioma, especialmente la escritura y el habla; te ayuda a expresar ideas y conceptos que son más complejos y sutiles. Los indicadores más generales para esta dimensión incluyen la precisión gramatical y la diversidad de la forma gramatical (Dai, 2024).

La precisión gramatical define a los estudiantes que aplican correctamente en sus escritos y discursos los principios gramaticales. El mantenimiento adecuado del idioma es importante no solo para evitar la mala comunicación, sino también para transmitir el mensaje de manera inteligible. Todo esto significa en gramática: tiempos verbales, concordancia sujeto-verbo, estructuras de la oración, etc. Una alta precisión general en la forma gramatical sugiere un fuerte control de las reglas del idioma y puede predecir intensidad, mientras que una alta precisión a nivel general generalmente predice un enfoque integral basado en el dominio (Wang, 2024).

El conocimiento estructural de la gramática a partir de la instrucción explícita, a lo largo del tiempo y mediante numerosas y significativas exposiciones, será necesario para que los estudiantes logren una mayor precisión gramatical. Estas reglas se internalizan a través de

actividades (corrección de errores, redacción de oraciones, puntos gramaticales situados en contextos reales). Pero, en realidad, las ayudas asistidas por tecnología, como las aplicaciones de gramática y los instrumentos de corrección, proporcionan retroalimentación inmediata y los asisten específicamente cada vez que cometen errores, porque pueden identificarlos y corregirlos apropiadamente. Según Ajaj (2022) amplía la necesidad y el valor de la evaluación continua y la retroalimentación accionable para ayudar a los estudiantes en su progreso gramatical.. discute, además, la importancia de la evaluación continua y la retroalimentación constructiva para guiar a los estudiantes en su desarrollo gramatical.

Nota: la diversidad en el uso gramatical significa que los estudiantes utilizan una amplia variedad de estructuras gramaticales correctamente. Este amplio rango es importante ya que permite a los estudiantes expresar una mayor variedad de ideas y sutilezas en su discurso. Esto incluye un rango adecuado de gramática para el tipo de texto (adecuación 2), una mayor variedad de tiempos verbales, modos y estructuras complejas (adecuación 4), y el uso de una variedad de estructuras de oraciones que mantiene la riqueza y dinamismo en el habla (adecuación 5). La variedad gramatical es un signo de un desarrollo lingüístico más avanzado y un mayor conocimiento de las reglas gramaticales y sus sutilezas (Lim et al., 2021).

También puede tratarse de exponer a los estudiantes a una gran cantidad de diferentes tipos de textos y situaciones comunicativas que inviten a los estudiantes a utilizar diversos recursos gramaticales. Permitir la escritura creativa, leer una gama más amplia de literatura y practicar el diálogo en diversas situaciones puede permitir el uso de una gramática más sofisticada y compleja. Estructurar tareas de esta naturaleza también puede permitir que los estudiantes practiquen y dominen una gramática más amplia. De manera similar, la retroalimentación integral y de desarrollo es esencial para apoyar a los estudiantes en la correcta y variada organización de la gramática (Truong, 2022).

### III. MÉTODO

#### 3.1. Tipo de investigación

##### *3.1.1. Tipo de investigación*

El estudio es el más general y es una construcción de conocimientos teóricos o fundamentales sobre un fenómeno; es decir, no conducirá a aplicaciones prácticas inmediatas. Su objetivo principal es expandir el conocimiento científico y teórico dentro de un área de investigación determinada (Hernández-Sampieri, 2018). En particular, este tema en esta tesis se centra en cómo la aplicación de YouTube penetra más profundamente que aprender inglés en los estudiantes de secundaria. Si bien no busca una aplicación práctica inmediata, simplemente busca obtener una comprensión más profunda de esta relación teórica.

##### *3.1.2. Nivel de investigación*

Verías que un diseño de investigación no experimental examina el objetivo en entornos naturales y no cambia los vértices ni manipula el estado del caso. Sin embargo, debe entenderse que en la investigación cuantitativa lo que se hace son pruebas en entornos controlados, por lo que este aspecto cualitativo se puede examinar fuera del laboratorio (Hernández-Sampieri, 2018). En esta tesis, este nivel no experimental indica que ambas variables serán observadas tal como existen sin manipular ni cambiar las condiciones en las que ocurren estos eventos (Henn, 2007). El objetivo es comprender mejor esta relación tal como se desarrolla en el entorno educativo real.

##### *3.1.3. Corte de investigación*

Dado que se trata de una recolección de datos en el lugar, la investigación es transversal, lo que significa que captura una instantánea del fenómeno en estudio. Este método es necesario para describir particularidades y analizar relaciones en un momento determinado (Hernández-Sampieri, 2018). Este será un estudio transversal donde se recopilarán datos sobre el uso de la plataforma y el aprendizaje de idiomas en un único punto (el año académico elegido). Esto

permitirá un análisis puntual de ciertos participantes de manera clara y concisa, en lugar de seguirlos a lo largo del tiempo.

#### ***3.1.4. Diseño de la investigación***

El diseño correlacional evalúa la asociación entre variables sin causar efectos. Permite identificar la dirección y el grado de asociación entre los eventos observables (Hernández-Sampieri, 2018). Por esta razón, se utilizó el diseño para explorar la relación entre el uso de YouTube y el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes de primer año de secundaria. La motivación por la cual se organizan estas variables fue cuantificada para buscar regularidades o tendencias.

#### ***3.1.4. Enfoque de la investigación***

Este enfoque recoge y analiza datos cuantificables para identificar tendencias, confirmar teorías y prever resultados. Utiliza métodos estadísticos para obtener resultados objetivos y generalizables (Hernández-Sampieri, 2018). El enfoque cuantitativo para esta tesis utilizó la recopilación de datos numéricos sobre el uso y el rendimiento de YouTube en el aprendizaje del inglés. Además, se realizó un análisis estadístico exploratorio sobre los datos extraídos para comprender la relación, así como la significancia del efecto del recurso interactivo de nutrición virtual en el proceso de aprendizaje.

### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

#### ***3.2.1. Ámbito temporal***

Para el año 2024, el estudio que se llevará a cabo será el programa académico. La duración desde el inicio hasta el fin del año escolar permite que los datos se registren dentro de un marco específico y relevante para observar el efecto del uso de YouTube en el aprendizaje del inglés durante todo un año académico.

#### ***3.2.2. Ámbito espacial***

La investigación se llevó a cabo en la Escuela Secundaria del Colegio Ricardo Bentín en el distrito de Rímac en Lima, Perú. En este sentido, este entorno escolar específico ofreció el contexto espacial necesario para analizar el impacto, en un centro educativo de este tipo, de las plataformas virtuales como recurso en los estudiantes de guitarra de 1° de secundaria. Como se especifica en el Anexo 6, la autorización pertinente fue emitida por el director y otorgada por el coordinador de la zona de lengua inglesa el día de la presentación.

### 3.3. Variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización. Variable: Recurso Youtube*

Variable	Def. Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Medida
Youtube	YouTube ofrece una plataforma digital con muchos vídeos educativos para facilitar el ingreso a contenidos audiovisuales para que complementen y enriquezcan los procedimientos educativos y el aprendizaje de idiomas.	La variable se evaluará con un cuestionario de tipo Likert con el que se analiza la accesibilidad de los datos, la calidad del contenido, y la interacción y motivación. (	Accesibilidad	Disponibilidad de contenido	1,2	4-8: Malo, 9-12: Regular, 13-16: Bueno, 17-20: Excelente
				Acceso a dispositivos	3, 4	
			Calidad del contenido	Relevancia educativa	5, 6	
				Calidad de producción	7, 8	
			Interacción y motivación	Interactividad del contenido	9, 10	
				Engagement estudiantil	11, 12	

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización. Variable: Aprendizaje del inglés*

Variable	Def. Conceptual	Def. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Medida
Aprendizaje del inglés	El aprendizaje del inglés se refiere al proceso mediante el cual los estudiantes desarrollan habilidades lingüísticas en inglés, incluyendo la comprensión auditiva, la producción oral y el conocimiento gramatical, necesarios para comunicarse eficazmente en este idioma.	La variable se medirá mediante un cuestionario Likert con el que se evalúa la comprensión auditiva, asimismo, la producción oral y el conocimiento gramatical	Comprensión auditiva	Evaluación de comprensión	1,2	4-8: Malo, 9-12: Regular, 13-16: Bueno, 17-20: Excelente
				Progreso en comprensión	3, 4	
			Producción oral	Fluidez en la expresión oral	5, 6	
				Claridad de pronunciación	7, 8	
			Conocimiento gramatical	Precisión en uso gramatical	9, 10	
				Diversidad del uso gramatical	11, 12	

### **3.4. Población y muestra**

#### ***3.4.1. Población***

Se asocia al acervo completo de personas que comparten particularidades específicas y de las que se extraerán muestras para el estudio. Este grupo representa el universo de interés sobre el que se pretende generalizar los hallazgos (Hernández et al., 2016). En el contexto de esta tesis, la población fue constituida por 400 alumnos del nivel de primero de secundaria del Colegio Emblemático Ricardo Bentin en Rímac. Estos estudiantes representan el total de individuos sobre los cuales se busca entender la asociación entre el empleo de YouTube y el aprendizaje del inglés.

#### ***3.4.2. Muestreo***

El muestreo probabilístico conlleva un procedimiento en que se selecciona muestras, en las que cada individuo cuenta con una probabilidad conocida y mayor que cero de ser elegido, lo que garantiza que la muestra sea representativa, facilitando la generalización de los hallazgos con mayor confiabilidad (Hernández et al., 2016). En esta investigación, el muestreo probabilístico implicó que se seleccionarán estudiantes del Colegio Emblemático Ricardo Bentin de manera que cada estudiante tenga una probabilidad conocida de ser elegido. Este método garantizará que la muestra de estudiantes seleccionados denote de forma idónea las particularidades de la población total.

#### ***3.4.3. Muestra***

La muestra es la parte representativa de la población que se elige para intervenir en un estudio. Este grupo reducido permite realizar análisis y obtener conclusiones que luego se pueden extrapolar a la población completa, siempre y cuando la muestra sea representativa (Hernández et al., 2016). En esta tesis, la muestra estuvo compuesta por 40 alumnos del Colegio Emblemático Ricardo Bentin. Estos 40 estudiantes de un salón de primero de secundaria fueron seleccionados de manera probabilística y representó la población total de 400 estudiantes de

todos los salones de primero de secundaria. El análisis de esta muestra permitió identificar y analizar la relación entre el uso de YouTube y el aprendizaje del inglés en este grupo específico.

### **3.5. Instrumentos**

#### ***3.5.1. Cuestionario: YouTube***

El cuestionario "YouTube" se emplea para conocer la forma como perciben el tema los participantes. Las respuestas deben ser seleccionadas de acuerdo con la siguiente escala: 1 significa "totalmente en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "ni de acuerdo ni en desacuerdo", 4 "de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo".

#### ***3.5.2. Cuestionario: Aprendizaje del inglés***

El cuestionario "Aprendizaje del Inglés" se utiliza para medir la percepción sobre el conocimiento del idioma. Las respuestas deben ser seleccionadas según la siguiente escala: 1 significa "totalmente en desacuerdo", 2 "en desacuerdo", 3 "ni de acuerdo ni en desacuerdo", 4 "de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo".

Ambos cuestionarios fueron realizados por el autor de esta investigación de acuerdo a literatura investigada y se encuentran en Anexo 1 y 2.

Los instrumentos fueron validados y se presenta la confiabilidad mediante una prueba piloto que se aplicó a 20 alumnos del primero de secundaria "B" del centro educativo 2034 República de Irlanda en Independencia, Lima, Perú, con autorización del director como demuestra la solicitud en el Anexo 5, con base en los hallazgos revelados en la tabla que se encuentra en el Anexo 3 y 4, se evaluó la consistencia interna del instrumento utilizando el software SPSS versión 26. El análisis mostró un Alfa de Cronbach de 0.827 en 12 ítems, lo que refleja una consistencia interna buena de acuerdo con los rangos previamente establecidos, dichos resultados fueron validados por tres expertos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, los tres expertos firmaron los certificados de validez del contenido del instrumento los cuales se encuentran en el Anexo 7.

### 3.6. Procedimientos

Recoger información implica obtener información importante para contestar a las preguntas de investigación. Este proceso puede incluir la revisión de literatura, observaciones, entrevistas, encuestas, entre otros métodos. La tesis, se recogió datos con la ejecución de cuestionario dirigidos para los alumnos del colegio.

Se enseñan en las variables categóricas. Para este propósito, ayuda a ver y analizar los datos recopilados. Similarmente, se codificarán la variable independiente YouTube y la variable independiente aprendizaje del inglés, que son categorías permitirán un análisis fácil y organizado de la relación entre ambos.

Cuestionarios: Esta tarea consiste en diseñar y desarrollar un cuestionario que se utilizará para recopilar datos de los participantes.

Referencia: Desafortunadamente, los cuestionarios deben ser claros, relevantes y alineados con los objetivos de la investigación. Los instrumentos fueron diseñados y validados por el autor para medir el uso de YouTube por parte de los estudiantes y sus experiencias de aprendizaje del inglés. Tales cuestionarios eran sine qua non para adquirir datos adecuados y sensatos.

La validación de los cuestionarios es para ver la adecuación de las preguntas en el cuestionario con respecto al estudio. Por lo general, el proceso requiere revisión y pruebas por expertos. Los cuestionarios de este estudio fueron validados según la opinión de tres personas expertas. Además, dentro del conjunto representativo de cuestionarios, estos expertos evaluaron la relación con la alfabetización, la relevancia y la capacidad de aprendizaje de las preguntas, para validar la eficacia de los cuestionarios en la medición de las variables citadas.

Este paso consiste en administrar los cuestionarios a la muestra. Tendrás que repartir y gestionar el cuestionario final que seleccionaste y distribuiste entre todos los participantes de la muestra, para obtener la información que necesitan tus análisis. Cuestionarios finales

detallados fueron presentados en este proyecto de investigación a los 40 estudiantes seleccionados. Esta fue una etapa clave para obtener los datos necesarios para la evaluación de ambas variables. Debes presentar los resultados del estudio, incluyendo reflexiones sobre los resultados y conclusiones basadas en el análisis de los datos recopilados. El informe consta de una revisión bibliográfica, seguida de una sección sobre la metodología, los resultados, la discusión y las conclusiones. Los resultados de los datos y hallazgos de los cuestionarios se presentan de manera elaborada, con discusión de cada variable, a través del informe final de esta tesis.

### **3.7. Análisis de datos**

Para organizar mejor los datos, utilizamos la herramienta SPSS v25, ya que presentaba una interfaz amigable para la gestión de la información y muchas otras herramientas para el uso del análisis de correlación, un enfoque interesante e importante para este estudio, ya que adoptamos un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional.

Dado que el objetivo era evaluar la relación entre dos variables, realizamos pruebas estadísticas para determinar la fuerza de la relación, así como su dirección entre ambas. Esto orientó las variables independientes, incluyendo accesibilidad, calidad del contenido, interacción y motivación, y la variable dependiente, que es el rendimiento en el conocimiento del idioma inglés, para realizar el análisis de correlación.

Los datos que has leído fueron predichos para ser recogidos en la encuesta debido a los instrumentos deseables. Luego, empleamos estadísticas descriptivas (es decir, medias, medianas, desviaciones estándar, etc.) para resumir la información de las variables clave que facilitan la visualización de datos. Los análisis inferenciales de esto incluyen un coeficiente de correlación de Pearson, que es muy bueno para detectar si tenemos una relación lineal (y, por supuesto, normalidad). Cuando no se distribuyen normalmente, se utilizaron coeficientes no

paramétricos como los de Spearman. Estos análisis fueron esenciales para decidir si y cómo las variables están significativamente correlacionadas entre sí.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de resultados

### 4.2. Resultados inferenciales

La tabla 3, presentó un análisis de normalidad de las variables cuantitativas con la prueba de Shapiro-Wilk. El estadístico W mide el grado de ajuste de los datos a una distribución normal, donde valores cercanos a 1 indican una mayor normalidad. En el caso de la variable "Uso de YouTube", se obtiene un W de 0.89874, con un z de 2.919 y un p-valor de 0.00176, lo que indica una desviación significativa respecto a la normalidad, ya que el p-valor es menor al nivel de significancia comúnmente aceptado (0.05). De manera similar, la variable "Aprendizaje del inglés" presenta un W de 0.93507, un z de 1.983 y un p-valor de 0.02366, lo cual también sugiere una desviación significativa respecto a la normalidad. En contraste, la variable "Comprensión Auditiva" tiene un W de 0.95766, un z de 1.084 y un valor p de 0.1392; dado que este valor p es superior a 0.05, se puede concluir que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis de normalidad, por lo que se considerará una variable normal. De manera similar, "Conocimiento Gramatical" tiene un W de 0.95845, un z de 1.044 y un valor p de 0.1482, lo que significa que la normalidad no puede ser rechazada. Por último, la Producción Oral tiene  $W = 0.94669$ ,  $z = 1.569$ ,  $\text{valor } p = 0.05838$ , por lo que está justo en el umbral de significancia y es solo una evidencia débil contra la normalidad. Tenga en cuenta que la columna V es para una transformación intermedia del estadístico W, que el software luego utilizó para encontrar la puntuación z. (Al igual que V no se interpreta directamente, sirve como base para derivar el estadístico z para que podamos comentar si la desviación de la normalidad fue estadísticamente significativa o no.) En resumen, las variables "Uso de YouTube" y "Aprendizaje del inglés" muestran una clara desviación de la normalidad, mientras que "Comprensión auditiva", "Producción oral" y "Conocimiento gramatical" no presentan evidencia significativa de desviación respecto a una distribución normal.

**Tabla 3***Análisis de normalidad de las variables de interés*

Variable	Obs	W	V	z	p valor
Uso de YouTube		0.89874	4.003	2.919	0.00176
Aprendizaje del inglés		0.93507	2.566	1.983	0.02366
Compresión auditiva	40	0.95766	1.674	1.084	0.1392
Producción oral		0.94669	2.107	1.569	0.05838
Conocimiento gramatical		0.95845	1.642	1.044	0.1482

*Nota:* Elaboración propia.

En la **Tabla 4** se observa que solo 2.5% de estudiantes tuvieron un nivel de uso del YouTube inadecuado, lo que representa a un estudiante. Por otro lado, los estudiantes obtuvieron proporciones altas en las categorías de regular y adecuado, 50% y 47.5 respectivamente, lo que representa a 20 y 19 estudiantes. Lo mencionado previamente se observa de forma gráfica en la figura 1

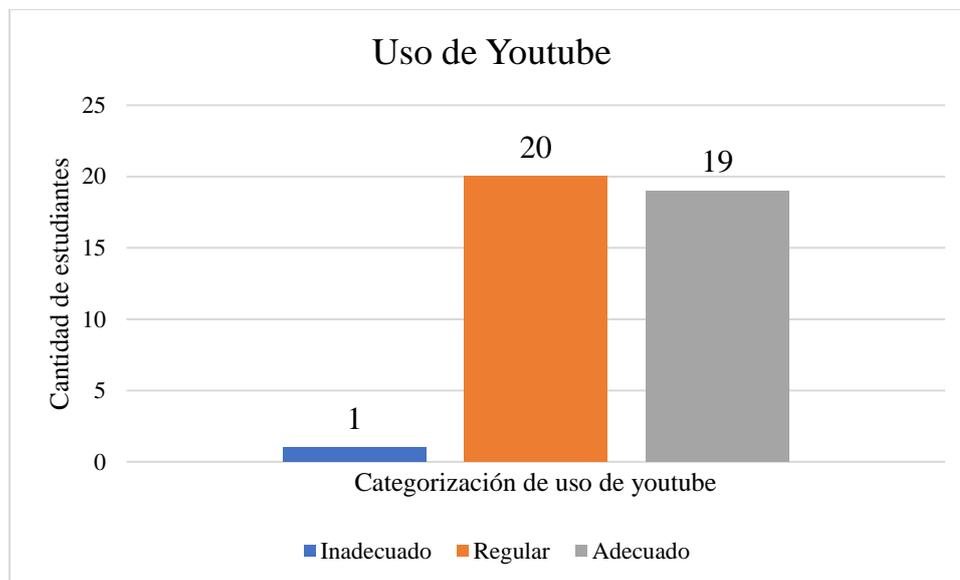
**Tabla 4***Niveles del uso de YouTube categorizado*

Nivel de uso de YouTube	Uso de YouTube		
	N=40	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
<b>Inadecuado</b>	1	2.5	2.5
<b>Regular</b>	20	50	52.5
<b>Adecuado</b>	19	47.5	100

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 1**

*Frecuencias de estudiantes en relación con su categoría de uso de YouTube*



En la **Tabla 5** se observa que solo el 10% de estudiantes tuvieron un nivel de aprendizaje de inglés inadecuado, lo que representa a cuatro estudiantes. Por otro lado, los estudiantes obtuvieron proporciones altas en las categorías de regular y adecuado, 50% y 47.5 respectivamente, lo que representa a 20 y 19 estudiantes. Lo mencionado previamente se observa de forma gráfica en la **Figura 2**.

**Tabla 5**

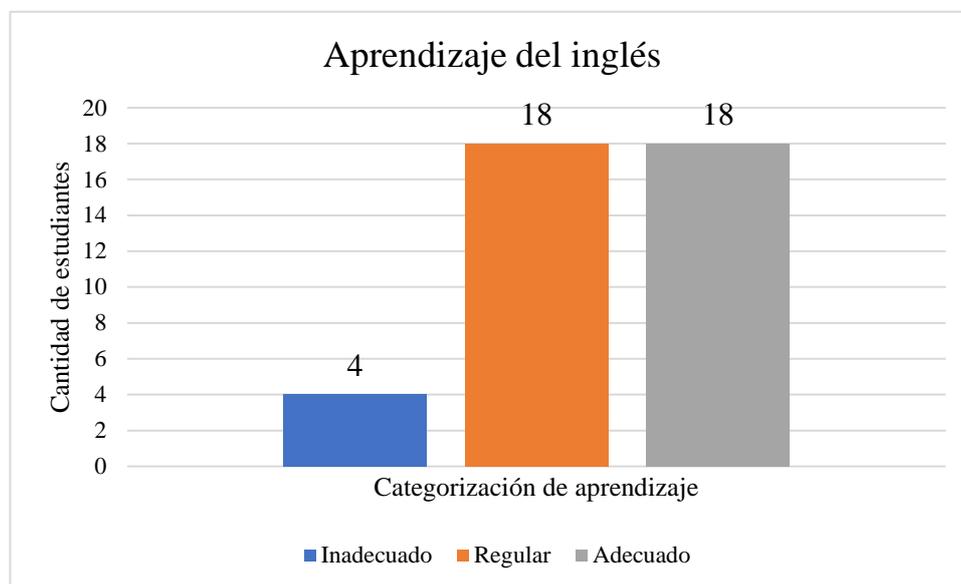
*Niveles del aprendizaje de inglés categorizado*

Nivel de aprendizaje de inglés	Aprendizaje del inglés		
	N=40	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
<b>Inadecuado</b>	4	10	10
<b>Regular</b>	18	45	55
<b>Adecuado</b>	18	45	100

*Nota.* Elaboración propia.

**Figura 2**

*Frecuencias de estudiantes en relación a su aprendizaje de inglés*



La **Tabla 6** presenta los resultados de una evaluación sobre el uso de YouTube para el aprendizaje del inglés, con tres niveles de calificación: Inadecuado, Regular y Adecuado. De los 40 participantes, la mayoría (50%) consideró que el uso de YouTube es regular, mientras que el 47.5% lo calificó como adecuado. Solo el 2.5% de los encuestados evaluaron el uso de YouTube como inadecuado. En los detalles de la tabla, se observa que aquellos que calificaron como inadecuado la herramienta de aprendizaje (4 personas en total) mayoritariamente dieron una evaluación regular. Por otro lado, los que lo calificaron como adecuado (18 personas) la mayoría lo hicieron con una evaluación adecuada. En general, los resultados muestran que YouTube es visto como una plataforma indispensable para el aprendizaje del inglés, aunque algunos usuarios aún consideran que su calidad es intermedia o insuficiente, lo que sugiere que hay áreas de mejora en su uso para este fin.

**Tabla 6**

*Frecuencias y proporciones del cruce de categorías del uso de YouTube con el aprendizaje de inglés*

Uso de YouTube	Aprendizaje del inglés						Total	
	Inadecuado		Regular		Adecuado		n	%
	n	%	n	%	n	%		
Inadecuado	1	25	0	0	0	0	1	2.5
Regular	3	75	15	83.33	2	11.11	20	50
Adecuado	0	0	3	16.67	16	88.89	19	47.5
Total	4	100	18	100	18	100	40	100

*Nota.* Elaboración propia.

La **Tabla 7** se presenta el análisis de evaluación de Spearman entre las variables estudiadas. Dicho coeficiente alcanzó un valor de 0.8419, lo que refleja una correlación positiva fuerte, lo implica el incremento del uso de YouTube de manera adecuada para el aprendizaje; también se observa una mejora significativa en el aprendizaje del inglés. Además, el valor de p fue menor a 0.001, lo que confirma que esta evaluación es estadísticamente significativa, descartando que la relación sea producto del azar. En conclusión, los datos evidencian una asociación positiva y relevante entre las variables citadas.

**Tabla 7**

*Correlación entre el uso de YouTube con el aprendizaje de inglés*

Variable 1	Variable 2	N	Spearman's Rho	p valor
Uso de YouTube	Aprendizaje del inglés	40	0.8419	p<0.001

*Nota:* Elaboración propia.

La relación del uso de YouTube con tres aspectos del aprendizaje del inglés se muestra en la Tabla 8 utilizando las correlaciones de Spearman [12]. Se identificaron correlaciones positivas fuertes con la comprensión auditiva (Rho = 0.7995) y el conocimiento gramatical (Rho = 0.7959), y una correlación positiva moderada con la producción oral (Rho = 0.7249). Estos resultados sugieren, por lo tanto, que cuando se utiliza adecuadamente, YouTube desempeña un papel importante en la adquisición de tales competencias lingüísticas. El valor

p es <0.001 en todos los casos y, por tanto, todas las correlaciones son estadísticamente significativas. En conclusión, este artículo muestra que YouTube está positiva y significativamente correlacionado con la adquisición de algunas habilidades de aprendizaje del inglés como la comprensión auditiva, la producción oral o el conocimiento gramatical.

**Tabla 8**

*Correlación entre el uso de YouTube y las tres dimensiones del aprendizaje de inglés (Comprensión auditiva, Producción oral y Conocimiento gramatical)*

<b>Variable 1</b>	<b>Variable 2</b>	<b>N</b>	<b>Spearman's Rho</b>	<b>p valor</b>
Uso de YouTube	Comprensión auditiva	40	0.7995	p<0.001
	Producción oral	40	0.7249	p<0.001
	Conocimiento gramatical	40	0.7959	p<0.001

*Nota:* Elaboración propia.

## V. DISCUSIÓN

Al abordar el objetivo general, los resultados demuestran una fuerte correlación positiva (Rho de Spearman = 0.8419,  $p < 0.001$ ) entre las variables estudiadas, lo que sugiere que con el uso mejorado de la plataforma también se evidencia una evolución en las habilidades lingüísticas de los estudiantes. Estos hallazgos indican que YouTube no solo sirve como un medio complementario, sino que también desempeña un papel importante en el período de aprendizaje. Esto ha sido confirmado por Toleuzhan et al. (2022) en Kazajstán, donde los estudiantes notaron que el uso de videos en inglés resultó en una mejora en su comunicación oral.

De igual manera, es congruente con Rahyadi et al. (2023) en Indonesia, quienes señalaron que el rico contenido de YouTube hace que el aprendizaje sea eficaz. Sin embargo, en contraste con otros estudios (como Malo (2020) en el caso de Perú), que encontraron un efecto moderado, la investigación actual reporta un efecto mayor, posiblemente debido al diseño de estrategias específicas para seleccionar contenido relevante e interesante. Estos hallazgos reafirman la relevancia de la Teoría del Aprendizaje Multimedia de Mayer, que postula que el encuentro simultáneo de estímulos auditivos y visuales contribuye a la comprensión y retención de la información. Proporciona a los estudiantes más material audiovisual del cual aprender, lo que a su vez está mejorando sus habilidades en inglés, así como su inglés hablado. Estos hallazgos destacan la necesidad de integrar YouTube en un currículo escolar formalizado de manera que incluya la capacitación de los profesores en torno a la curación de contenido y asegure el acceso equitativo a dispositivos y conectividad para todos los estudiantes.

Con respecto al objetivo específico una evaluación de los resultados en la correlación de Spearman arrojó un coeficiente de 0.7995 ( $p < 0.001$ ), ello reveló una sólida correlación positiva entre el uso de YouTube y la mejora en la comprensión auditiva. Según esto, aquellos

estudiantes que usan más YouTube o lo utilizan mejor desarrollan esta habilidad mejor, probablemente porque están expuestos a material de audio auténtico y variado de manera más continua.

Estos resultados están en concordancia con el estudio de Vongpumivitch et al. (2023) en Taiwán, quienes encontraron que el uso de videos educativos en YouTube mejoró notablemente la retención auditiva de modismos en inglés. Se concluye que coinciden con Rahyadi et al. (2023), quienes demostraron que las habilidades receptivas, como la comprensión auditiva, se mejoran con videos educativos en plataformas digitales. Estos hallazgos contrastan con los de otro estudio realizado por Malo (2020), que arrojó resultados mixtos debido al acceso inequitativo a dispositivos tecnológicos existente en Perú (como se mencionó previamente). Según la Teoría del Aprendizaje Multimedia de Mayer, esta exposición simultánea a información visual y auditiva conduce a una mayor decodificación de datos y comprensión del contenido. Además, los recursos de YouTube permiten a los estudiantes acostumbrarse a diferentes ritmos y entonaciones y entrenar su habilidad para procesar el lenguaje audible en contextos reales.

La estrategia de usar YouTube para reforzar la comprensión auditiva funciona bien, especialmente cuando los videos son seleccionados y diseñados para incluir hablantes nativos y cubrir temas adecuados al nivel educativo. Para asegurarse de que los estudiantes aprovechen al máximo la experiencia de aprendizaje, los profesores también pueden incorporar actividades que promuevan la escucha activa, así como el análisis crítico del contenido.

En relación con el segundo objetivo específico, el valor del coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.7748 ( $p < 0.001$ ), lo que representó una correlación directa moderada entre la utilización de YouTube y la producción oral. La correlación es más débil que con la comprensión auditiva, pero los datos parecen sugerir que YouTube ayuda al desarrollo de la fluidez y la pronunciación en inglés, probablemente debido a la práctica imitativa y a la

exposición a modelos. Estos hallazgos coinciden con el estudio de Toleuzhan et al. (2023) en Kazajistán, que revisó el efecto positivo de los vlogs y canciones en inglés en la mejora de la expresión oral. Del mismo modo, esto resuena con el hallazgo de Kim y Kim (2021) de que YouTube proporcionó un medio para que los estudiantes coreanos se familiaricen con el entorno de comunicación en inglés.

Pero los efectos no fueron tan fuertes como los reportados por Alobaid (2020), en los que la alta exposición condujo a desarrollos significativos en la fluidez oral. La naturaleza interactiva de YouTube facilita un aprendizaje más participativo, donde los estudiantes pueden ensayar su pronunciación y expresión oral en un contexto de bajo riesgo. Además, por mencionar el beneficio adicional, la repetición y el aporte de material auténtico refuerzan la memoria procedimental (o implícita) y el uso natural del lenguaje. Esto se puede hacer mediante actividades prácticas como debatir sobre el tema de los videos, imitar diálogos, etcétera; es importante que al menos parte de las actividades en video estén vinculadas al sitio. De este modo, se permite a los estudiantes comenzar a desarrollar confianza y sus habilidades con la producción oral.

Para este objetivo específico, encontramos un coeficiente de Spearman de 0.7959 ( $p < 0.001$ ), lo que indica una fuerte y positiva correlación entre el uso de YouTube y el conocimiento gramatical. Esto implica que los estudiantes interiorizan las reglas gramaticales y mejoran su habilidad para estructurar oraciones gracias a los videos educativos. Estos resultados concuerdan con Andrade (2022) en Perú, quien encontró que los recursos educativos digitales influyen efectivamente en el conocimiento gramatical. También apoyan los resultados de la investigación de Alobaid (2020), que encontró que el aprendizaje multimedia enriquece la precisión gramatical de los estudiantes. A diferencia de Aquino (2022), en el cual el efecto fue más moderado debido a diferencias en la calidad del contenido. Los estudiantes pueden escuchar cómo se aplican las reglas en uso una y otra vez con los videos de YouTube.

Esto está en consonancia con el enfoque comunicativo al que se aspira en la enseñanza de idiomas, enfatizando el aprendizaje con contexto frente a la memorización mecánica de reglas sin contexto. YouTube es más útil para introducir lecciones de gramática aplicadas a situaciones contextuales, como narraciones o entrevistas. Esto no solo ayuda a la comprensión, sino que también permite que las habilidades se transfieran a la práctica.

## VI. CONCLUSIONES

- Las variables mencionadas anteriormente tienen una alta correlación positiva, afirmando no solo el hecho de que el uso adecuado de esta plataforma va de la mano con los métodos tradicionales de enseñanza, sino que también desempeña un papel inmenso en la mejora de las habilidades lingüísticas en desarrollo. YouTube se convierte en una caja de resonancia para la información y en una plataforma educativa, especialmente cuando se utiliza con el objetivo de crear recursos de aprendizaje interactivos adaptados a las necesidades de los estudiantes. Estos hallazgos fortalecen el argumento a favor de incorporar esta tecnología en el currículo escolar, particularmente en el desarrollo de la formación docente y el acceso equitativo a los recursos tecnológicos.
- Y este es el caso de la alta correlación con la comprensión auditiva de los estudiantes en YouTube. Los estudiantes están expuestos a material auténtico, lo que requiere que escuchen una variedad de acentos, velocidades de habla y contextos; esto les enseña a procesar el lenguaje hablado en escenarios de la vida real. Lo único que necesitas saber ahora es que YouTube es una herramienta fantástica para aprender habilidades receptivas, siempre que consumas contenido que sea relevante y cualitativamente adecuado para la tarea en cuestión. Por lo tanto, se puede fomentar su inclusión en las pedagogías como una ayuda en esta habilidad.
- Por el contrario, los resultados muestran que hay una relación positiva promedio entre YouTube y la producción oral de los estudiantes. Aunque no es tan sólida como con la comprensión auditiva, ver videos educativos contribuye a una producción oral clara y fluida. Esto hace de YouTube un gran recurso potencial como material complementario para utilizarse junto con tareas prácticas alineadas con experimentos, dramatizaciones, etc. Por lo tanto, podemos destacar la necesidad de canalizar a los estudiantes hacia un uso

activo y dinámico de los videos para que puedan obtener de ellos el mayor beneficio posible en términos del efecto en la producción oral.

- Por último, YouTube tiene una correlación positiva con el conocimiento gramatical de los estudiantes. Ver este tipo de videos educativos te expone a estructuras gramaticales en un contexto natural, lo que significa que desarrollas una comprensión más profunda de las reglas del idioma y puedes aplicarlas de manera natural. Teniendo esto en cuenta, vale la pena incorporar videos no solo con contenido gramatical claramente presentado, sino con contexto incrustado en ellos en los métodos de enseñanza por su capacidad de proporcionar una exposición intuitiva a las estructuras gramaticales, para que los estudiantes puedan recordarlas y utilizarlas al escribir y hablar.

## VII. RECOMENDACIONES

- El uso de YouTube como herramienta principal para la educación debe ser enfatizado aún más en la planificación curricular y pedagógica en la enseñanza del inglés. Las decisiones académicas deben considerar el hecho de que YouTube se utiliza oficialmente y que el material educativo seleccionado es efectivo en cuanto a su idoneidad para involucrar a los estudiantes y su contenido que supera los niveles. También es necesario capacitar al docente en la selección y uso pedagógico de videos de YouTube, lo que ayudaría a maximizar el impacto de los videos de YouTube en el aprendizaje de los estudiantes. Además, hay un llamado para introducir medidas que aseguren la disponibilidad equitativa de dispositivos tecnológicos e Internet para todos los estudiantes, especialmente en entornos de bajos recursos, promoviendo la inclusión digital en el entorno educativo.
- También podemos practicar con videos de YouTube donde los estudiantes puedan escuchar diálogos auténticos (entrevistas, discursos, en lenguaje coloquial o en argot) con diferentes acentos, ritmos y timbres; como se mencionó, para el desarrollo de las habilidades de escucha. Además, se deben preparar actividades específicas para una escucha activa: preguntas enfocadas, identificación de palabras clave, resúmenes de videos para dar más fuerza a esta habilidad. Otra idea es permitir que los estudiantes accedan a YouTube de manera autónoma; por ejemplo, canciones, tutoriales, historias, etc.; es una forma más relajada de acceder al contenido complementario de lo que están viendo en las clases.
- Por lo tanto, se recomienda realizar actividades basadas en videos de YouTube para recordar la producción oral, de manera que sean fluidos y claros al repetir conversaciones, debates, diálogos, etc. Puedes usar videos interactivos, donde tengan que responder o contestar preguntas y/o los videos pueden tener momentos en los que se detengan para repetir frases, lo que motiva a los estudiantes a responder en clase. También debes evaluar la producción oral de manera regular (por ejemplo, las estrategias de retroalimentación

continua de corrección) para que los estudiantes sepan en qué deberían enfocarse para mejorar su pronunciación y expresión.

- Elegir videos educativos médicos que muestren en el mundo real cómo se utiliza la gramática diferente —por ejemplo, sugerencias, historias, escenarios de la vida cotidiana— es ideal. Además de eso, también es necesario crear actividades interactivas, como completar oraciones, encontrar errores de gramática y reescribir diálogos, dado que se han aprendido las reglas gramaticales de los videos. Las aplicaciones y otras herramientas dinámicas interactivas también podrían usarse juntamente con estos métodos para desarrollar el conocimiento gramatical de una manera novedosa y atractiva.

### VIII. REFERENCIAS

- Abdallah, M., y Gadir, E. (2024). The Perspectives of Students on the Role of Instructors' Facemasks in Hindering the Oral Communication Skills of Students Learning English at PYD, PSAU in the KSA. *Journal of Language Teaching and Research*, 15(3), 920–927. <https://doi.org/10.17507/jltr.1503.25>
- Aftab, R., Abul, A., Stylianou, T., y Tay, J. (2022). Commentary on “Quality and reliability of YouTube videos for hand surgery training” by Savran S, Albayati A, Ozkan B & Uysal CA. *European Journal of Plastic Surgery*, 46(1), 129–130. <https://doi.org/10.1007/s00238-022-02006-4>
- Ajaj, I. (2022). Investigating the Difficulties of Learning English Grammar and Suggested Methods to Overcome Them. *Journal of Tikrit University for Humanities*, 29(6), 45–58. <https://doi.org/10.25130/jtuh.29.6.2022.24>
- Almohesh, A., y Altamimi, J. (2024). Wow, I cannot stop: a concentration on vocabulary learning via instagram and its effects on informal digital learning of english, technostress, and on-line engagement. *BMC Psychology*, 12(1), 8. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01503-w>
- Alobaid, A. (2020). Smart multimedia learning of ICT: role and impact on language learners' writing fluency— YouTube online English learning resources as an example. *Smart Learning Environments*, 7(1), 24. <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00134-7>
- Andrade, M. (2020). *Creación de un canal de YouTube que fomentar al aprendizaje de inglés mediante, utilizando actividades interactivas en niños de 4-5 años que reciben educación virtual*. Universidad Casa Grande.
- Andrade, R. (2022). *Recursos educativos digitales en el aprendizaje de inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lurín, 2021*. Universidad César Vallejo.
- Anzola, J., Rivera, D., y Aguaded, I. (2022). Interacción social e interacción discursiva de un

- canal de YouTube educativo. *Fonseca, Journal of Communication*, 25, 115–132.  
<https://doi.org/10.14201/fjc.29406>
- Aquino, L. (2022). *TIC en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una institución privada de enseñanza de inglés, Lima, 2022*. Universidad César Vallejo.
- Azzara, E., Dughera, L., y Bordignon, F. (2022). Revisión bibliográfica: el fenómeno YouTube y las prácticas de enseñanza y de aprendizaje. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 26(1), 341–360.  
<https://doi.org/10.46498/reduipb.v26i1.1621>
- Barreto, L. (2020). *Evaluación de la participación de los entornos virtuales del aprendizaje en el entorno personal del aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí* [Universidad Autónoma de Madrid].  
[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/693924/barreto\\_zambrano\\_lenin.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/693924/barreto_zambrano_lenin.pdf?sequence=1)
- Criado, L. (2023). *Situaciones de aprendizaje relacionadas con el uso de materiales reales para el aprendizaje de inglés como lengua extranjera: Análisis y propuesta de intervención*. Universidad de Valladolid.
- Dai, B. (2024). Simulation of interactive E-learning mode based on association rule mining in computer English reading assistance system. *Entertainment Computing*, 51, 100742.  
<https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100742>
- De Siva, N., y Rupasingha, R. (2023). Classifying YouTube Videos Based on Their Quality: A Comparative Study of Seven Machine Learning Algorithms. *2023 IEEE 17th International Conference on Industrial and Information Systems (ICIIS)*, 251–256.  
<https://doi.org/10.1109/ICIIS58898.2023.10253580>
- Dixon, C., Thomson, J., y Fricke, S. (2020). Language and reading development in children learning English as an additional language in primary school in England. *Journal of*

*Research in Reading*, 43(3), 309–328. <https://doi.org/10.1111/1467-9817.12305>

- F. Lengkoan, y P.L. Hampp. (2022). IMITATION TECHNIQUE IN LEARNING ENGLISH AT ENGLISH EDUCATION DEPARTMENT UNIVERSITAS NEGERI MANADO. *Jurnal Pendidikan Bahasa Inggris Indonesia*, 10(1), 48–53. <https://doi.org/10.23887/jpbi.v10i1.668>
- Feng, S., Yu, L., y Liu, F. (2024). Scoring method of English composition integrating deep learning in higher vocational colleges. *Scientific Reports*, 14(1), 7287. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-57419-x>
- Fitriana, R. (2021). The Important Role of English Songs in Learning English For Young Learners. *Jurnal Dieksis Id*, 1(1), 13–18. <https://doi.org/10.54065/dieksis.1.1.2021.45>
- Galal, S. (2020). Using Educational Broadcasting in Improving EFL Preparatory School Students' Oral Reading Fluency Skills and their Attitudes towards Learning English as a Foreign Language. 31(1), 76–111. <https://doi.org/10.21608/jfeb.2020.121352>
- Guano, D., Herrera, Z., Cazar, S., y Quinaluiza, J. (2021). La inserción de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de inglés en la modalidad de educación virtual. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, 6(8), 418–433.
- Guillén, O. (2024). Utilización de canales de YouTube en el aprendizaje en estudiantes de pregrado de medicina. *Revista Médica Herediana*, 35(1), 65–67. <https://doi.org/10.20453/rmh.v35i1.5308>
- Gumisirizah, N., Nzabahimana, J., y Muwonge, C. M. (2024). Students' performance, attitude, and classroom observation data to assess the effect of problem-based learning approach supplemented by YouTube videos in Ugandan classroom. *Scientific Data*, 11(1), 428. <https://doi.org/10.1038/s41597-024-03206-2>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación*.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2016). *Investigación Científica* (Graw Hill).
- Honkomp, V., Jung, P., Altmaier, N., Wolf, K., y Pentzold, C. (2024). Learning Together with YouTube? Adolescents' Collective Use of Explanatory Audiovisual Content. *Computers in the Schools*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/07380569.2024.2322166>
- Jazliza, J., y Syahrul, A. (2024). Use of YouTube Videos as a New Technology in Teaching and Learning Malaysian Nationhood Study. *Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology*, 42(1), 104–114. <https://doi.org/10.37934/araset.42.1.104114>
- Juca, J., y Iriarte, M. (2024). E-learning with YouTube and Instagram. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*, 2024(E67), 235–247.
- Kara, M., Ozduran, E., Mercan Kara, M., Hanci, V., y Erkin, Y. (2024). Assessing the quality and reliability of YouTube videos as a source of information on inflammatory back pain. *PeerJ*, 12, e17215. <https://doi.org/10.7717/peerj.17215>
- Kim, S., y Kim, H.-C. (2021). The Benefits of YouTube in Learning English as a Second Language: A Qualitative Investigation of Korean Freshman Students' Experiences and Perspectives in the U.S. *Sustainability*, 13(13), 7365. <https://doi.org/10.3390/su13137365>
- Kirkpatrick, R., Kirkpatrick, J., y Derakhshan, A. (2024). An investigation into the motivation and attitudes of Japanese students toward learning English: A case of elementary and junior high school students. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education*, 9(1), 23. <https://doi.org/10.1186/s40862-023-00243-z>
- Laiya, R., Khasanah, U., Sulistiani, I., Sudrajat, D., y M, M. (2022). Podcast-Mediated Students Learning English in the Second Grade of Senior High School. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 14(2), 1011–1024. <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v14i2.3749ab>

- Lee, M., y Lee, H. (2022). Do parasocial interactions and vicarious experiences in the beauty YouTube channels promote consumer purchase intention? *International Journal of Consumer Studies*, 46(1), 235–248. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12667>
- Li, Y. (2024). Analysis of English Classroom Teaching Behavior Mode in Environmental Protection Field Based on Deep Learning. *International Journal of Computational Intelligence Systems*, 17(1), 81. <https://doi.org/10.1007/s44196-024-00457-0>
- Liebeskind, C., Liebeskind, S., y Yechezkely, S. (2021). An Analysis of Interaction and Engagement in YouTube Live Streaming Chat. *2021 IEEE SmartWorld, Ubiquitous Intelligence & Computing, Advanced & Trusted Computing, Scalable Computing & Communications, Internet of People and Smart City Innovation (SmartWorld/SCALCOM/UIC/ATC/IOP/SCI)*, 272–279. <https://doi.org/10.1109/SWC50871.2021.00045>
- Lim, T., Lee, D., Raki, D., Lim, L., Sani, S., y Hashim, H. (2021). Year 6 Pupils' Language Learning Strategies in Learning English Grammar. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(4). <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v11-i4/9690>
- Mallma, Z. (2022). *TIC en el aprendizaje de inglés en los estudiantes de un centro de idiomas, Andahuaylas, 2021*. Universidad César Vallejo.
- Malo, J. (2020). *Estudio descriptivo de la percepción de los actores educativos sobre el uso del Youtube para el aprendizaje del idioma inglés en dos instituciones educativas de Lima – Perú*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Montero, E. (2022). *Diseño de una app para el aprendizaje de inglés para sexto grado en la I.E.P “Estrella de Belén”, Nuevo Chimbote 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Nina, J., y Nina, E. (2021). Análisis de confiabilidad: cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach

- usando el software SPSS. *Academia*, 1–10.
- Orosco, J. (2021). Competencias digitales en estudiantes de educación secundaria de una provincia del centro del Perú. *Revista Educación*.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-26442021000100051&script=sci\\_abstract&tlng=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-26442021000100051&script=sci_abstract&tlng=es)
- Prada, C. (2023). *Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
- Radmehr, F. (2024). Learning Eigenvalues and Eigenvectors with Online YouTube Resources: A Journey in the Embodied, Proceptual-symbolic, and Formal Worlds of Mathematics. *PRIMUS*, 1–20. <https://doi.org/10.1080/10511970.2024.2327330>
- Rahyadi, I., Mani, L., Razak, A., Supriyadi, I., y Zakirah, T. (2023). *The practice, quality, and sources of english language learning channel: Youtube videos to educate Indonesia*. 110001. <https://doi.org/10.1063/5.0114336>
- Rios, D. (2023). *Estrategia metodológica para desarrollar la enseñanza en entornos virtuales en estudiantes de inglés básico de un instituto privado de Lima*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Savran, S., Albayati, A., Ozkan, B., y Uysal, C. (2022). Quality and reliability of YouTube videos for hand surgery training. *European Journal of Plastic Surgery*, 46(1), 99–103. <https://doi.org/10.1007/s00238-022-01984-9>
- Schicchi, D., Marino, B., y Taibi, D. (2021). Exploring Learning Analytics on YouTube: a tool to support students’ interactions analysis. *International Conference on Computer Systems and Technologies '21*, 207–211. <https://doi.org/10.1145/3472410.3472442>
- Tan, H., y Xie, Z. (2020). Exploring the Relationship Between Foreign Language Anxiety,

- Gender, Years of Learning English and Learners' Oral English Achievement Amongst Chinese College Students. *English Language and Literature Studies*, 10(3), 31. <https://doi.org/10.5539/ells.v10n3p31>
- Tang, F. (2024). Understanding the role of digital immersive technology in educating the students of english language: does it promote critical thinking and self-directed learning for achieving sustainability in education with the help of teamwork? *BMC Psychology*, 12(1), 144. <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01636-6>
- Thüne, E., y Brizić, K. (2022). Voices heard. Autobiographical accounts of language learning after forced migration. *Language and Education*, 36(5), 404–418. <https://doi.org/10.1080/09500782.2022.2088239>
- Toleuzhan, A., Sarzhanova, G., Romanenko, S., Uteubayeva, E., y Karbozova, G. (2022). The Educational Use of YouTube Videos in Communication Fluency Development in English: Digital Learning and Oral Skills in Secondary Education. *International Journal of Education in Mathematics, Science and Technology*, 11(1), 198–221. <https://doi.org/10.46328/ijemst.2983>
- Topbaş, C., Paksoy, T., İslamoğlu, A., Çağlar, K., y Kul, A. (2024). Is it safe to learn about vital pulp capping from YouTube™ videos? A content and quality analysis. *International Journal of Medical Informatics*, 185, 105409. <https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2024.105409>
- Truong, T. (2022). Psychometric Properties of Self-Regulated Learning Strategies in Learning English Grammar and English Grammar Self-Efficacy Scales. *Frontiers in Education*, 7. <https://doi.org/10.3389/feduc.2022.801570>
- Tyas, N. (2022). Students' Perception on Self-Directed Learning (SDL) in Learning English by Using Youtube Video. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 10(2), 1307–1314.

<https://doi.org/10.24256/ideas.v10i2.3208>

- Ulloa, Y. (2023). *Uso del YouTube y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa de Nuevo Chimbote, 2023*. Universidad César Vallejo.
- Vareberg, K., y Platt, C. (2024). Harnessing the wisdom of YouTube: how self-directed learners achieve personalized learning through technological affordances. *Interactive Learning Environments*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/10494820.2024.2307597>
- Vásquez, G., Vásquez, E., Salvador, I., Vásquez, E., Guevara, J., y Slavador, G. (2023). Uso y efectividad de los entornos virtuales de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de veterinaria. *Rev Inv Vet Perú*, 34.
- Vongpumivitch, V., Yu, L.-T., y Nguyen, T. (2023). Distance education project of English idioms learning from watching YouTube. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1171735>
- Wakamoto, N., y Rose, H. (2021). Learning to listen strategically: Developing a listening comprehension strategies questionnaire for learning English as a global language. *System*, 103, 102670. <https://doi.org/10.1016/j.system.2021.102670>
- Wang, Y. (2024). E-learning application in english writing classroom based on neural machine translation and semantic analysis algorithms. *Entertainment Computing*, 51, 100730. <https://doi.org/10.1016/j.entcom.2024.100730>
- Wojnar, T., Hryszko, J., y Roman, A. (2024). Mi-Go: tool which uses YouTube as data source for evaluating general-purpose speech recognition machine learning models. *EURASIP Journal on Audio, Speech, and Music Processing*, 2024(1), 24. <https://doi.org/10.1186/s13636-024-00343-9>
- Wu, X., Dixon, H., y Zhang, L. (2021). Sustainable Development of Students' Learning Capabilities: The Case of University Students' Attitudes towards Teachers, Peers, and Themselves as Oral Feedback Sources in Learning English. *Sustainability*, 13(9), 5211.

<https://doi.org/10.3390/su13095211>

Yang, W., Wang, C., y Bautista, A. (2024). A <scp>YouTube</scp> video club for teacher learning: Empowering early childhood educators to teach <scp>STEM</scp>. *British Journal of Educational Technology*, 55(2), 605–624.  
<https://doi.org/10.1111/bjet.13396>

## IX. ANEXOS

## Anexo A. Cuestionario de la variable “Youtube”

N	Ítems	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: ACCESIBILIDAD</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Indicador: Disponibilidad de contenido</b>						
1	Encuentro fácilmente una gran cantidad de videos en YouTube que me ayudan a aprender inglés.					
2	Hay muchos canales en YouTube dedicados al aprendizaje del inglés que son útiles para mis estudios.					
<b>Indicador: Acceso a dispositivo</b>						
3	Tengo acceso a un dispositivo con internet para ver videos de YouTube en cualquier momento.					
4	Puedo usar mi dispositivo sin restricciones para ver videos educativos en inglés en YouTube.					
<b>DIMENSIÓN 2: CALIDAD DEL CONTENIDO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Indicador: Relevancia educativa</b>						
5	Los videos de YouTube que utilizo están alineados con el contenido de mis clases de inglés en el colegio.					
6	Los videos de YouTube me ayudan a entender mejor los temas que veo en el colegio.					
<b>Indicador: Calidad de producción</b>						
7	Los videos de YouTube que veo tienen una buena calidad de audio y video.					
8	Los videos educativos en YouTube que veo usan gráficos y subtítulos que facilitan mi comprensión.					
<b>DIMENSIÓN 3: INTERACCIÓN Y MOTIVACIÓN</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Indicador: Interactividad del contenido</b>						
9	Los videos educativos en YouTube incluyen actividades interactivas que me ayudan a aprender.					
10	Los ejercicios y preguntas en los videos de YouTube me mantienen comprometido con el aprendizaje.					
<b>Indicador: Engagement estudiantil</b>						
11	Me gusta interactuar con los videos educativos de YouTube (comentarios, likes, compartir).					
12	Sigo regularmente canales educativos de YouTube que me ayudan a aprender inglés.					

## Anexo B. Cuestionario de la variable “Aprendizaje del inglés”

N	Ítems	1	2	3	4	5
<b>DIMENSIÓN 1: COMPRENSIÓN AUDITIVA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Indicador: Evaluación de comprensión</b>						
1	Entiendo la mayoría de las palabras y frases cuando veo videos en inglés en YouTube.					
2	Los videos en inglés en YouTube mejoran mi capacidad para entender conversaciones en inglés.					
<b>Indicador: Progreso en comprensión</b>						
3	Mi comprensión auditiva en inglés ha mejorado gracias a los videos educativos en YouTube.					
4	Ve una mejora en mi capacidad para entender inglés hablado después de usar YouTube como recurso.					
<b>DIMENSIÓN 2: PRODUCCIÓN ORAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Indicador: Fluidez en la expresión oral</b>						
5	Los videos de YouTube me ayudan a hablar inglés con más fluidez.					
6	Puedo hablar más rápido y con mayor confianza en inglés gracias a los videos educativos en YouTube.					
<b>Indicador: Claridad de pronunciación</b>						
7	He mejorado mi pronunciación en inglés viendo videos educativos en YouTube.					
8	Los videos en YouTube me ayudan a pronunciar palabras en inglés de manera más clara.					
<b>DIMENSIÓN 3: CONOCIMIENTO GRAMATICAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Indicador: Precisión en uso gramatical</b>						
9	Los videos de YouTube me han ayudado a cometer menos errores gramaticales en inglés.					
10	Puedo usar la gramática inglesa correctamente después de ver videos educativos en YouTube.					
<b>Indicador: Diversidad del uso gramatical</b>						
11	He aprendido a usar diferentes estructuras gramaticales en inglés gracias a los videos de YouTube.					
12	Los videos en YouTube me han ayudado a utilizar una variedad de tiempos verbales en inglés.					



## Anexo D. Confiabilidad de la prueba piloto

**Tabla 9***Rangos del Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	Consistencia interna
$\alpha \geq 0.9$	Excelente
$0.8 \leq \alpha < 0.9$	Buena
$0.7 \leq \alpha < 0.8$	Aceptable
$0.6 \leq \alpha < 0.7$	Cuestionable
$0.5 \leq \alpha < 0.6$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

*Nota.* Nina y Nina (2021).**Tabla 10***Confiabilidad de la variable “Youtube”*

Alfa de Cronbach	N de ítems
<b>0.827</b>	12

*Nota.* Resultados de la prueba piloto en el software SPSS Vr.26.**Interpretación**

Con base en los resultados presentados en la tabla, se evaluó la consistencia interna del instrumento mediante una prueba piloto utilizando el software SPSS versión 26. El análisis mostró un Alfa de Cronbach de 0.827 en 12 ítems, lo que refleja una consistencia interna buena de acuerdo con los rangos previamente establecidos.

**Tabla 11***Estadísticos y alfa de Cronbach por ítem de la variable “Youtube”*

ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Encuentro fácilmente una gran cantidad de videos en YouTube que me ayudan a aprender inglés.	42.30	48.221	0.646	<b>0.799</b>
2. Hay muchos canales en YouTube dedicados al aprendizaje del inglés que son útiles para mis estudios.	42.15	53.924	0.446	<b>0.817</b>
3. Tengo acceso a un dispositivo con internet para ver videos de YouTube en cualquier momento.	41.35	60.871	0.006	<b>0.839</b>
4. Puedo usar mi dispositivo sin restricciones para ver videos educativos en inglés en YouTube.	42.00	50.000	0.540	<b>0.809</b>

5. Los videos de YouTube que utilizo están alineados con el contenido de mis clases de inglés en el instituto.	42.65	53.608	0.425	<b>0.819</b>
6. Los videos de YouTube me ayudan a entender mejor los temas que veo en el instituto.	41.85	51.082	0.624	<b>0.803</b>
7. Los videos de YouTube que veo tienen una buena calidad de audio y video.	41.45	58.261	0.293	<b>0.827</b>
8. Los videos educativos en YouTube que veo usan gráficos y subtítulos que facilitan mi comprensión.	41.90	50.726	0.514	<b>0.811</b>
9. Los videos educativos en YouTube incluyen actividades interactivas que me ayudan a aprender.	42.00	48.947	0.695	<b>0.796</b>
10. Los ejercicios y preguntas en los videos de YouTube me mantienen comprometido con el aprendizaje.	42.10	45.568	0.805	<b>0.782</b>
11. Me gusta interactuar con los videos educativos de YouTube (comentarios, likes, compartir).	42.35	50.871	0.426	<b>0.821</b>
12. Sigo regularmente canales educativos de YouTube que me ayudan a aprender inglés.	42.25	55.671	0.253	<b>0.833</b>

**Tabla 12**

*Confiabilidad de la variable "Aprendizaje del inglés"*

Alfa de Cronbach	N de ítems
<b>0.875</b>	12

*Nota.* Resultados de la prueba piloto en el software SPSS Vr.26.

### **Interpretación**

La Tabla presenta la confiabilidad de la variable "Aprendizaje del idioma inglés", evaluada mediante una prueba piloto utilizando el software SPSS versión 26. El análisis arrojó un Alfa de Cronbach de 0.875 con 12 ítems, lo que indica una consistencia interna buena, cercana al nivel excelente, según los criterios establecidos para la evaluación de la fiabilidad de los instrumentos de medición.

**Tabla 13**

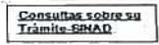
*Estadígrafos y Alfa de Cronbach por ítem de la variable "Aprendizaje del idioma inglés"*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Entiendo la mayoría de las palabras y frases cuando veo videos en inglés en YouTube.	40.90	65.568	0.488	<b>0.870</b>
Los videos en inglés en YouTube mejoran mi capacidad para entender conversaciones en inglés.	40.50	69.632	0.344	<b>0.876</b>
Mi comprensión auditiva en inglés ha mejorado gracias a los videos educativos en YouTube.	40.95	63.945	0.476	<b>0.872</b>
Ve una mejora en mi capacidad para entender inglés hablado después de usar YouTube como recurso.	40.95	59.524	0.646	<b>0.861</b>
Los videos de YouTube me ayudan a hablar inglés con más fluidez.	41.10	63.568	0.603	<b>0.863</b>
Puedo hablar más rápido y con mayor confianza en inglés gracias a los videos educativos en YouTube.	40.85	62.450	0.596	<b>0.864</b>
He mejorado mi pronunciación en inglés viendo videos educativos en YouTube.	40.85	63.292	0.686	<b>0.859</b>
Los videos en YouTube me ayudan a pronunciar palabras en inglés de manera más clara.	40.70	62.537	0.655	<b>0.860</b>
Los videos de YouTube me han ayudado a cometer menos errores gramaticales en inglés.	41.30	59.695	0.792	<b>0.851</b>
Puedo usar la gramática inglesa correctamente después de ver videos educativos en YouTube.	40.95	69.839	0.222	<b>0.884</b>
He aprendido a usar diferentes estructuras gramaticales en inglés gracias a los videos de YouTube.	40.95	57.208	0.746	<b>0.853</b>
Los videos en YouTube me han ayudado a utilizar una variedad de tiempos verbales en inglés.	40.60	65.305	0.542	<b>0.867</b>

### **Interpretación**

La Tabla presenta la confiabilidad de la variable "Aprendizaje del idioma inglés", evaluada mediante una prueba piloto utilizando el software SPSS versión 26.

**Anexo E. Solicitud para realizar la prueba piloto**

 <b>PERÚ</b> Ministerio de Educación		<b>FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITES (F.U.T.)</b> RM N° 0445-2012-ED DISTRIBUCIÓN GRATUITA	
<b>I.- RESUMEN DE SU PEDIDO:</b>			
Solicito realizar una prueba piloto en la Institución Educativa 2034 República de Irlanda - UGEL Rimac 01.			
<b>II.- DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE:</b>			
Al director del colegio Flavio Alva Bermudez			
<b>III.- DATOS DEL SOLICITANTE:</b>			
Persona Natural			
Apellido Paterno:	Esposito	Apellido Materno:	Clarqueda
Nombres:	Yesenia		
Persona Jurídica:			
Razón Social:			
Tipo de Documento:			
DNI:	4547140	RUC:	
C.E.:			
<b>IV.- DIRECCIÓN:</b>			
TIPO DE VIA: Avenida: <input type="checkbox"/> Jirón: <input type="checkbox"/> Calle: <input checked="" type="checkbox"/> Pasaje: <input type="checkbox"/> Carretera: <input type="checkbox"/> Prolongación: <input type="checkbox"/>			
Nombre de la vía: Los Robles			
N° de Inmueble:	219	Block:	
Interior:		Piso:	
Mz:		Lote:	
Km:		Sector:	
Tipo de Zona:			
Urbanización:	<input checked="" type="checkbox"/>	Pueblo Joven:	<input type="checkbox"/>
Cooperativa:	<input type="checkbox"/>	Residencial:	<input type="checkbox"/>
Asociación:	<input type="checkbox"/>	Grupo:	<input type="checkbox"/>
Unidad Vecinal:	<input type="checkbox"/>	Zona Industrial:	<input type="checkbox"/>
Conjunto Habitacional:	<input type="checkbox"/>	Centro Poblado:	<input type="checkbox"/>
Asentamiento Humano:	<input type="checkbox"/>	Caserío:	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar):			
Nombre de zona: Las Violetas			
Referencia:			
Departamento:	Lima	Provincia:	Lima
Distrito:		Independencia	
Teléfonos: 985638138			
Autorizo se me notifique al siguiente correo electrónico: yesenia_s251@hotmail.com			
DECLARO que los datos presentados en el presente formulario los realizo con carácter de <b>DECLARACIÓN JURADA</b>			
<b>V.- FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO:</b>			
Soy alumna y bachiller de la universidad Federico Villarreal, solicito aplicar mi tesis "El recenso virtual Youtube" en los alumnos del Primer grado de secundaria "A.B".			
			
<b>VI.- DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN:</b>			
Constancia de estudios			
Cuestionarios que se aplicaran a los estudiantes			
Independencia 27 de Agosto, 2024 LUGAR Y FECHA		 FIRMA DEL USUARIO	
Para consultas sobre su trámite ingrese a : <a href="http://www.minedu.gob.pe">www.minedu.gob.pe</a> y haga click en:			
		o llame al 6155877	
<b>MINEDU</b>			

## Anexo F: Permiso del director y cuenta del día de la aplicación

 <b>FORMULARIO ÚNICO DE TRAMITES (FUT)</b> <small>RM N° 0445-2012-ED DISTRIBUCIÓN GRATUITA</small>		
<b>I.- RESUMEN DE SU PEDIDO:</b>		
Solicito poder realizar los cuestionarios de mi investigación de tesis con los alumnos de primero de secundaria.		
<b>II.- DEPENDENCIA O AUTORIDAD A QUIEN SE DIRIGE:</b> Señor Director Arancio Collangui Collangui I.E.E Ricardo Bentin		
<b>III.- DATOS DEL SOLICITANTE:</b>		
Persona Natural		
Apellido Paterno: Espintea	Apellido Materno: Yanguicha Nombres: Ysenia Saraieth	
Persona Jurídica:		
Razón Social:		
Tipo de Documento:		
DNI: 45471140	RUC: C.E.	
<b>IV.- DIRECCIÓN:</b>		
TIPO DE VIA: Avenida: <input type="checkbox"/> Jirón: <input checked="" type="checkbox"/> Calle: <input type="checkbox"/> Pasaje: <input type="checkbox"/> Carretera: <input type="checkbox"/> Prolongación: <input type="checkbox"/>		
Nombre de la vía: Los Robles		
N° de Inmueble: 219	Block: Interior: Piso: Mz. Lote Km. Sector.	
Tipo de Zona:		
Urbanización: <input checked="" type="checkbox"/>	Pueblo Joven: <input type="checkbox"/> Unidad Vecinal: <input type="checkbox"/> Conjunto Habitacional: <input type="checkbox"/> Asentamiento Humano: <input type="checkbox"/>	
Cooperativa: <input type="checkbox"/>	Residencial: <input type="checkbox"/> Zona Industrial: <input type="checkbox"/> Centro Poblado: <input type="checkbox"/> Caserío: <input type="checkbox"/>	
Asociación: <input type="checkbox"/>	Grupo: <input type="checkbox"/> Fundo: <input type="checkbox"/> Otros (especificar): <input type="checkbox"/>	
Nombre de zona: Urb. Las Violetas		
Referencia: Esquina de Los Robles y Las Anupolas		
Departamento: Lima	Provincia: Lima Distrito: Independencia	
Autorizo se me notifique al siguiente correo electrónico: ysencia_52510@hotmail.com		
Teléfonos: 98563838		
DECLARO que los datos presentados en el presente formulario los realizo con carácter de <b>DECLARACIÓN JURADA</b>		
<b>V.- FUNDAMENTACIÓN DEL PEDIDO:</b>		
Soy bachiller de la Universidad Pedernio Villarreal, solicito poder realizar 2 cuestionarios a los alumnos del primero de secundaria para poder continuar con mi investigación de tesis.		
<table border="1"> <tr> <td> <b>I.E.E "RICARDO BENTIN"</b>            TRAMITE DOCUMENTARIO  <b>20 NOV 2024</b>  <b>RECIBIDO</b>            N° EXP 5865 FOLIOS .....         </td> </tr> </table>		<b>I.E.E "RICARDO BENTIN"</b> TRAMITE DOCUMENTARIO <b>20 NOV 2024</b> <b>RECIBIDO</b> N° EXP 5865 FOLIOS .....
<b>I.E.E "RICARDO BENTIN"</b> TRAMITE DOCUMENTARIO <b>20 NOV 2024</b> <b>RECIBIDO</b> N° EXP 5865 FOLIOS .....		
<b>VI.- DOCUMENTOS QUE SE ADJUNTAN:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copia de Bachiller</li> <li>- Cuestionario para aplicar a los alumnos</li> <li>- Consentimiento informado a los padres</li> <li>- Copia de DNI</li> </ul>		
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>20 de Noviembre del 2024</p> <p><b>LUGAR Y FECHA</b></p> </div> <div style="width: 45%; text-align: right;">  <p><b>FIRMA DEL USUARIO</b></p> </div> </div>		
<p>Para consultas sobre su trámite ingrese a <a href="http://www.minedu.gob.pe">www.minedu.gob.pe</a> y haga click en:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <small>CONSULTAS SOBRE SU TRÁMITE SINAD</small> </div> <div style="text-align: right;"> <small>o llame al 6155877</small> </div> </div>		

La señorita Yesenia Espírita  
 ingresó a la IEE al día 22/11/24  
 al aula de 1° C para una encuesta. Hora: 11 a.m.



Siendo las ... 11:55 ... se da cuenta que la bachiller Yesenia  
 Sariath Espiritu Llanquecha de la Universidad Federico Villarreal,  
 con DNI nro 45471140, realizó la aplicación de sus instrumentos  
 para de la investigación de su tesis. Se firma y da constancia para  
 fines que convengan.

Fecha: 22/11/24

Nombre: Soledad Desiree Yance Segura.

Cargo en la institución: Coordinadora pedagógica

Firma:









5	Los videos de YouTube me ayudan a hablar inglés con más fluidez.	X					X						X					
6	Puedo hablar más rápido y con mayor confianza en inglés gracias a los videos educativos en YouTube.	X					X						X					
Indicador: Claridad de pronunciación																		
7	He mejorado mi pronunciación en inglés viendo videos educativos en YouTube.	X					X						X					
8	Los videos en YouTube me ayudan a pronunciar palabras en inglés de manera más clara.	X					X						X					
<b>Dimensión 3: CONOCIMIENTO GRAMATICAL</b>		<b>M</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>NA</b>	<b>ND</b>	<b>ED</b>	<b>M</b>	<b>E</b>	<b>D</b>	<b>M</b>	<b>D</b>	<b>A</b>	<b>NA</b>	<b>ND</b>	<b>ED</b>	<b>MED</b>	
Indicador: Precisión en uso gramatical																		
9	<b>Los videos de YouTube me han ayudado a cometer menos errores gramaticales en inglés.</b>	X					X						X					
10	Puedo usar la gramática inglesa correctamente después de ver videos educativos en YouTube.	X					X						X					
Indicador: Diversidad del uso gramatical																		
11	He aprendido a usar diferentes estructuras gramaticales en inglés gracias a los videos de YouTube.	X					X						X					
12	Los videos en YouTube me han ayudado a utilizar una variedad de tiempos verbales en inglés.	X					X						X					

Observaciones: .....

.....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ X ]            **Aplicable después de corregir** [ ]            **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. SUCA RIVEROS ROBERTO ELIAS

**DNI:** 09672299. Especialidad del Validador: Educación inglés

Teléfono:992801214...

Fecha: 14 Noviembre de 2024

Firma del validador:

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'RJ' with a long horizontal stroke extending to the right.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento: YouTube**

- 1) **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 2) **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 3) **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota: Suficiencia,** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### Leyenda

<b>MDA</b>	: Muy de acuerdo	5 puntos.
<b>DA</b>	: De acuerdo	4 puntos
<b>NAND</b>	: Ni acuerdo ni desacuerdo	3 puntos
<b>ED</b>	: En desacuerdo	2 puntos
<b>MED</b>	: Muy en desacuerdo	1 punto

Marcar con una “**X**” en las preguntas de los casilleros de **Pertinencia, Relevancia y Claridad.**

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>				
		MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
<b>VARIABLE 1: YouTube</b>																
<b>Dimensión 1: ACCESIBILIDAD</b>																
<b>Indicador: Disponibilidad de contenido</b>																
1	Encuentro fácilmente una gran cantidad de videos en YouTube que me ayudan a aprender inglés.	X					X					X				
2	Hay muchos canales en YouTube dedicados al aprendizaje del inglés que son útiles para mis estudios.	X					X					X				
<b>Indicador: Acceso a dispositivo</b>																
3	Tengo acceso a un dispositivo con internet para ver videos de YouTube en cualquier momento.	X					X					X				
4	Puedo usar mi dispositivo sin restricciones para ver videos educativos en inglés en YouTube.	X					X					X				
<b>Dimensión 2: CALIDAD DEL CONTENIDO</b>																
<b>Indicador: Relevancia educativa</b>																
5	Los videos de YouTube que utilizo están alineados con el contenido de mis clases de inglés en el colegio.	X					X					X				
6	Los videos de YouTube me ayudan a entender mejor los temas que veo en el colegio.	X					X					X				
<b>Calidad de producción</b>																
7	Los videos de YouTube que veo tienen una buena calidad de audio y video.	X					X					X				
8	Los videos educativos en YouTube que veo usan gráficos y subtítulos que facilitan mi comprensión.	X					X					X				
<b>Dimensión 3: INTERACCIÓN Y MOTIVACIÓN</b>																
<b>Indicador: Interactividad del contenido</b>																
9	Los videos educativos en YouTube incluyen actividades interactivas que me ayudan a aprender.	X					X					X				

10	Los ejercicios y preguntas en los videos de YouTube me mantienen comprometido con el aprendizaje.	X					X					X				
Indicador: Engagement estudiantil																
11	Me gusta interactuar con los videos educativos de YouTube (comentarios, likes, compartir).	X					X					X				
12	Sigo regularmente canales educativos de YouTube que me ayudan a aprender inglés.	X					X					X				

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					
<b>VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLES</b>																	
	<b>Dimensión 1: COMPRENSIÓN AUDITIVA</b>	MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED	
Indicador: Evaluación de comprensión																	
1	Entiendo la mayoría de las palabras y frases cuando veo videos en inglés en YouTube.	X					X					X					

2	Los videos en inglés en YouTube mejoran mi capacidad para entender conversaciones en inglés.	X					X					X				
	Indicador: Progreso en comprensión															
3	Mi comprensión auditiva en inglés ha mejorado gracias a los videos educativos en YouTube.	X					X					X				
4	Veó una mejora en mi capacidad para entender inglés hablado después de usar YouTube como recurso.	X					X					X				
	<b>Dimensión 2: PRODUCCIÓN ORAL</b>	<b>MDA</b>	<b>D A</b>	<b>NA ND</b>	<b>ED</b>	<b>MED</b>	<b>MDA</b>	<b>D A</b>	<b>NAND</b>	<b>ED</b>	<b>MED</b>	<b>MDA</b>	<b>D A</b>	<b>NA ND</b>	<b>ED</b>	<b>MED</b>
	<b>Indicador: Fluidez en la expresión oral</b>															
5	Los videos de YouTube me ayudan a hablar inglés con más fluidez.	X					X					X				
6	Puedo hablar más rápido y con mayor confianza en inglés gracias a los videos educativos en YouTube.	X					X					X				
	Indicador: Claridad de pronunciación															
7	He mejorado mi pronunciación en inglés viendo videos educativos en YouTube.	X					X					X				
8	Los videos en YouTube me ayudan a pronunciar palabras en inglés de manera más clara.	X					X					X				

Dimensión 3: CONOCIMIENTO GRAMATICAL		MDA	D A	NA ND	ED	MED	MDA	D A	NAND	ED	MED	MDA	D A	NA ND	ED	MED
Indicador: Precisión en uso gramatical																
9	Los videos de YouTube me han ayudado a cometer menos errores gramaticales en inglés.	X					X					X				
10	Puedo usar la gramática inglesa correctamente después de ver videos educativos en YouTube.	X					X					X				
Indicador: Diversidad del uso gramatical																
11	He aprendido a usar diferentes estructuras gramaticales en inglés gracias a los videos de YouTube.	X					X					X				
12	Los videos en YouTube me han ayudado a utilizar una variedad de tiempos verbales en inglés.	X					X					X				

**Observaciones:** Ninguna

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Mary Liz Mendoza Hidalgo

**DNI:** 40036341    **Especialidad del Validador:** Licenciada en Inglés

**Teléfono:** 970602445    **Fecha:** 8 de noviembre de 2024



Firma del validador: .....

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento: YouTube**

- 1) **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2) **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3) **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota: Suficiencia,** se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Leyenda**

- MDA** : Muy de acuerdo 5 puntos.
  - DA** : De acuerdo 4 puntos
  - NAND** : Ni acuerdo ni desacuerdo 3 puntos
  - ED** : En desacuerdo 2 puntos
  - MED** : Muy en desacuerdo 1 punto
- Marcar con una "X" en las preguntas de los casilleros de **Pertinencia, Relevancia y Claridad.**

N°	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>				
<b>VARIABLE 1: Youtube</b>																
	<b>Dimensión 1: ACCESIBILIDAD</b>	MD A	D A	NA ND	ED	ME D	MD A	D A	NAN D	ED	ME D	MD A	D A	NA ND	ED	ME D
	<b>Indicador: Disponibilidad de contenido</b>															
1	<b>Encuentro fácilmente una gran cantidad de videos en YouTube que me ayudan a aprender inglés.</b>	X					X					X				
2	<b>Hay muchos canales en YouTube dedicados al aprendizaje del inglés que son útiles para mis estudios.</b>	X					X					X				

	Indicador: Acceso a dispositivo																
3	Tengo acceso a un dispositivo con internet para ver videos de YouTube en cualquier momento.	X					X					X					
4	Puedo usar mi dispositivo sin restricciones para ver videos educativos en inglés en YouTube.	X					X					X					
	<b>Dimensión 2: CALIDAD DEL CONTENIDO</b>	<b>MD A</b>	<b>D A</b>	<b>NA ND</b>	<b>ED</b>	<b>ME D</b>	<b>MD A</b>	<b>D A</b>	<b>NAN D</b>	<b>ED</b>	<b>ME D</b>	<b>MD A</b>	<b>D A</b>	<b>NA ND</b>	<b>ED</b>	<b>ME D</b>	
	Indicador: Relevancia educativa																
5	Los videos de YouTube que utilizo están alineados con el contenido de mis clases de inglés en el colegio.	X					X					X					
6	Los videos de YouTube me ayudan a entender mejor los temas que veo en el colegio.	X					X					X					
	Calidad de producción																
7	Los videos de YouTube que veo tienen una buena calidad de audio y video.	X					X					X					
8	Los videos educativos en YouTube que veo usan gráficos y subtítulos que facilitan mi comprensión.	X					X					X					
	<b>Dimensión 3: INTERACCIÓN Y MOTIVACIÓN</b>	<b>MD A</b>	<b>D A</b>	<b>NA ND</b>	<b>ED</b>	<b>ME D</b>	<b>MD A</b>	<b>D A</b>	<b>NAN D</b>	<b>ED</b>	<b>ME D</b>	<b>MD A</b>	<b>D A</b>	<b>NA ND</b>	<b>ED</b>	<b>ME D</b>	
	Indicador: Interactividad del contenido																
9	Los videos educativos en YouTube incluyen actividades interactivas que me ayudan a aprender.	X					X					X					
10	Los ejercicios y preguntas en los videos de YouTube me mantienen comprometido con el aprendizaje.	X					X					X					

	Indicador: Engagement estudiantil																
11	Me gusta interactuar con los videos educativos de YouTube (comentarios, likes, compartir).	X					X					X					
12	Sigo regularmente canales educativos de YouTube que me ayudan a aprender inglés.	X					X					X					

Nº	Variables/Dimensiones/Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					
<b>VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL INGLES</b>																	
	<b>Dimensión 1: COMPRENSIÓN AUDITIVA</b>	MD A	D A	NA ND	ED	ME D	MD A	D A	NAN D	ED	ME D	MD A	D A	NA ND	ED	ME D	
	Indicador: Evaluación de comprensión																
1	Entiendo la mayoría de las palabras y frases cuando veo videos en inglés en YouTube.	X					X					X					
2	Los videos en inglés en YouTube mejoran mi capacidad para entender conversaciones en inglés.	X					X					X					
	Indicador: Progreso en comprensión																
3	Mi comprensión auditiva en inglés ha mejorado gracias a los videos educativos en YouTube.	X					X					X					
4	Veó una mejora en mi capacidad para entender inglés hablado después de usar YouTube como recurso.	X					X					X					
	<b>Dimensión 2: PRODUCCIÓN ORAL</b>	MD A	D A	NA ND	ED	ME D	MD A	D A	NAN D	ED	ME D	MD A	D A	NA ND	ED	ME D	

	<b>Indicador: Fluidez en la expresión oral</b>																
5	Los videos de YouTube me ayudan a hablar inglés con más fluidez.	X					X					X					
6	Puedo hablar más rápido y con mayor confianza en inglés gracias a los videos educativos en YouTube.	X					X					X					
	<b>Indicador: Claridad de pronunciación</b>																
7	He mejorado mi pronunciación en inglés viendo videos educativos en YouTube.	X					X					X					
8	Los videos en YouTube me ayudan a pronunciar palabras en inglés de manera más clara.	X					X					X					
	<b>Dimensión 3: CONOCIMIENTO GRAMATICAL</b>																
		MD A	D A	NA ND	ED	ME D	MD A	D A	NAN D	ED	ME D	MD A	D A	NA ND	ED	ME D	
	<b>Indicador: Precisión en uso gramatical</b>																
9	<b>Los videos de YouTube me han ayudado a cometer menos errores gramaticales en inglés.</b>	X					X					X					
10	Puedo usar la gramática inglesa correctamente después de ver videos educativos en YouTube.	X					X					X					
	<b>Indicador: Diversidad del uso gramatical</b>																
11	He aprendido a usar diferentes estructuras gramaticales en inglés gracias a los videos de YouTube.	X					X					X					
12	Los videos en YouTube me han ayudado a utilizar una variedad de tiempos verbales en inglés.	X					X					X					

**Observaciones:** El instrumento puede ser aplicado.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador (Dr. / Mg.) Aída Carmen Torres Granados

**DNI:** 08075797

Especialidad del Validador: Docente de Inglés

Teléfono: 991206610

Fecha: 15/11/24

Firma del validador:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aída Torres Granados', written in a cursive style.

## Anexo H: Matriz de consistencia

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Método</b>	<b>Población</b>	<b>Técnica de investigación</b>
<p><b>General</b> ¿Cuál es la relación entre Youtube en el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del colegio Ricardo Bentin, 2024?</p> <p><b>Específicos</b> ¿Cuál es la relación entre la accesibilidad de YouTube y el aprendizaje de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la calidad del contenido en YouTube y el aprendizaje de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la interacción y motivación generadas por YouTube y el aprendizaje de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024?</p>	<p><b>General</b> Establecer la relación entre Youtube y el aprendizaje de inglés en alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p> <p><b>Específicos</b> Identificar la relación entre Youtube en la comprensión auditiva de inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre Youtube en la producción oral del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p> <p>Identificar la relación entre Youtube y el conocimiento gramatical del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p>	<p><b>General</b> Existe una relación significativa entre Youtube y el aprendizaje del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024</p> <p><b>Específicas</b> Existe una relación significativa entre Youtube y la comprensión auditiva del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p> <p>Existe una relación significativa entre Youtube y la producción oral del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p> <p>Existe una relación significativa entre Youtube y el conocimiento gramatical del inglés en los alumnos del primer año de secundaria del Colegio Ricardo Bentin, 2024.</p>	<p><b>Tipo:</b> Básica <b>Nivel:</b> No experimental <b>Corte:</b> Transversal <b>Diseño:</b> Correlacional <b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Procedimiento:</b> - Recoger información - Categorizar las variables - Elaborar los cuestionarios - Validar los cuestionarios - Aplicar la prueba piloto - Aplicar los cuestionarios a la muestra - Informe</p>	<p><b>Población:</b> 300 estudiantes del total del primero de secundaria del Colegio Ricardo Bertín</p> <p><b>Muestreo:</b> Probabilístico <b>Muestra:</b> 40 estudiantes de un salón de primero de secundaria del Colegio Ricardo Bertín.</p>	<p><b>Recolección de datos:</b> - Cuestionario: Youtube - Cuestionario: Aprendizaje del inglés</p> <p><b>Análisis de datos:</b> SPSS v.26</p>