



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE OCTÓGONO
NUTRICIONAL EN ALIMENTOS ULTRA PROCESADOS POR MIEMBROS DE LA
IGLESIA MISIÓN PALABRA DE VIDA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, LIMA -
2022

Línea de investigación:

Salud pública

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición

Autora:

Oviedo Gorriti, Fiorella Elizabeth

Asesora:

Flores Paucar, Magaly Luisa

ORCID: 0000-0002-6869-7217

Jurado:

Galarza García, Carlos Ronier

Rojas Pomalia, Miriam Janeth

Loza Mauricio, Félix Antonio

Lima - Perú

2025



Conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la Iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet	1%
6	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.orasconhu.org Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María	<1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS SOBRE OCTÓGONO NUTRICIONAL EN
ALIMENTOS ULTRA PROCESADOS POR MIEMBROS DE LA IGLESIA MISIÓN PALABRA
DE VIDA EN TIEMPOS DE PANDEMIA, LIMA- 2022

Línea de investigación:

Salud Pública

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición

Autora:

Oviedo Gorriti, Fiorella Elizabeth

Asesora:

Flores Paucar, Magaly Luisa

ORCID: 0000-0002-6869-7217

Jurados:

Galarza García, Carlos Ronier

Rojas Pomalia, Miriam Janeth

Loza Mauricio, Félix Antonio

Lima - Perú

2024

Agradecimiento

En primer lugar, a mi amado Dios, mi creador y salvador, por haberle dado sentido a mi vida, por ser mi fortaleza y refugio cada día, por guiarme y brindarme sabiduría, por darme las fuerzas necesarias para alcanzar todos mis objetivos.

A mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional durante toda mi etapa universitaria.

A Juver Toscano, por estar siempre a mi lado y brindarme su apoyo en todo momento.

A mi querida iglesia Misión Palabra de Vida, por guiarme cada día y ayudarme a culminar esta gran etapa de mi vida.

A mi asesora, por el apoyo brindado en la elaboración de mi tesis.

Dedicatoria

A mi papá Miguel Oviedo Elías, por alentarme a ser mejor cada día, por su gran esfuerzo en brindarme siempre lo mejor.

A mi mamá Liliana Gorriti Manchego, por velar por mí durante todas las etapas de mi vida, siendo mi inspiración en elegir la carrera de Nutrición.

A mis amados hermanos, Ivo, Andrea, Carolina, Renzo y Johan, por motivarme en cada oportunidad a no rendirme y a cumplir mis metas.

A Juver Toscano, por hacerme recordar siempre que el verdadero propósito de mi carrera es para darle la gloria a mi amado Dios.

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
I. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Descripción y formulación del problema	7
1.1.1. Problema general	10
1.1.2. Problema específicos.....	10
1.2. Antecedentes	10
1.2.1. Antecedentes Internacionales.....	10
1.2.2. Antecedentes Nacionales.....	12
1.3. Objetivos	16
1.3.1. Objetivo general:	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	16
1.4. Justificación.....	16
1.5. Hipótesis.....	17
1.5.1. Hipótesis General	17
1.5.2. Hipótesis específicas	18
II. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	19
III. MÉTODO	26
3.1. Tipo de investigación	26
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	26
3.3. Población y muestra.....	26
3.4. Variables.....	26

3.5.	Instrumentos	27
3.6.	Procedimientos	27
3.7.	Análisis de datos.....	28
3.8.	Consideraciones éticas	28
IV.	RESULTADOS	29
V.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	48
VI.	CONCLUSIONES.....	51
VII.	RECOMENDACIONES	52
VIII.	REFERENCIAS.....	53
IX.	ANEXOS.....	58
9.1.	Anexo A: Matriz de consistencia	58
9.2.	Anexo B: Operalización de variables.....	60
9.3.	Anexo C: Validez del instrumento	61
9.4.	Anexo D: Confiabilidad del instrumento	65
9.5.	Anexo E: Consentimiento informado.....	66
9.6.	Anexo F: Instrumentos de recolección de datos.....	68

RESUMEN

Objetivo: Determinar si existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima -2022. **Método:** Estudio cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo, correlacional, y de corte transversal. La muestra del estudio estuvo conformada por 50 miembros de la iglesia cristiana “Misión Palabra de Vida”, cuyas edades se encontraron entre 19 a 60 años. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario por medio de la plataforma Google Forms. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Microsoft Office Excel 2013 y para el análisis de datos se aplicó el procedimiento de tablas y gráficos y el coeficiente de correlación de Spearman. **Resultados:** Se determinó que el 48% de los encuestados tienen conocimientos altos, el 42% presentó conocimiento medio, y el 10% bajo. Con respecto a las actitudes el 88% presentaron actitudes favorables y 12% desfavorables. Por otro lado, el 46% presentó prácticas adecuadas y el 54% inadecuadas sobre octógono nutricional. Finalmente, se encontró una correlación estadísticamente significativa ($p < 0.05$), entre los conocimientos y actitudes; conocimientos y prácticas, no obstante, no se encontró correlación estadísticamente significativa ($p > 0.05$) entre actitudes y prácticas sobre octógono nutricional. **Conclusión:** Existe un mayor porcentaje de nivel de actitudes favorables cuando el nivel de conocimiento es alto sobre el octógono nutricional. Por otro lado, cuando hay un conocimiento medio existe una mayor incidencia de prácticas inadecuadas; lo cual significa que las estrategias de las advertencias nutricionales han sido efectivas para formar actitudes favorables, pero conocimientos limitados que conllevan a prácticas inadecuadas.

Palabras claves: Conocimientos, actitudes, prácticas y octógono nutricional.

ABSTRACT

Objective: Determine if there is a significant relationship between knowledge, attitudes and practices about the nutritional octagon in ultra-processed foods by members of the Misión Palabra de Vida church in times of pandemic, Lima -2022. **Method:** Quantitative study, non-experimental design, descriptive, correlational, and cross-sectional. The study sample was made up of 50 members of the Christian church “Misión Palabra de Vida”, whose ages were between 19 and 60 years old. The instrument used for data collection was the questionnaire through the Google Forms platform. The Microsoft Office Excel 2013 program was used for data processing and the tables and graphs procedure and the Spearman correlation coefficient were applied for data analysis. **Results:** It was determined that 48% of the respondents have high knowledge, 42% had medium knowledge, and 10% had low knowledge. Regarding attitudes, 88% presented favorable attitudes and 12% unfavorable ones. On the other hand, 46% presented adequate and 54% inadequate practices regarding nutritional octagon. Finally, a statistically significant correlation ($p < 0.05$) was found between knowledge and attitudes; knowledge and practices, however, no statistically significant correlation ($p > 0.05$) was found between attitudes and practices regarding nutritional octagon. **Conclusion:** There is a higher percentage of favorable attitude levels when the level of cooking is high on the nutritional octagon. On the other hand, when there is average knowledge there is a greater incidence of inappropriate practices, which means that nutritional warning strategies have been effective in forming favorable attitudes, but limited knowledge that leads to inappropriate practices.

Keywords: Knowledge, attitudes, practices and nutritional octagon.

I. INTRODUCCIÓN

1.1.Descripción y formulación del problema

La industria alimentaria ha crecido en los últimos años, debido a ello, la fabricación de productos ultra procesados ha tenido un gran impacto a nivel mundial, esto ha ocasionado que haya muchas modificaciones en los hábitos alimenticios de la población mundial, lo que conlleva a una dieta cada vez más pobre en nutrientes, rica en grasas saturadas, azúcares añadidos y otros componentes, que a largo plazo van a provocar múltiples enfermedades crónicas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016) recomendó “Aplicar medidas en todo el mundo para reducir el consumo de bebidas azucaradas y sus consecuencias para la salud.”

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y OMS (2015), refieren que “Las ventas de alimentos procesados industrialmente, incluyendo la comida rápida y las bebidas azucaradas, han aumentado de manera constante en América Latina y están ayudando al incremento de las tasas de obesidad en toda la región.”

Está probado que el consumo excesivo de alimentos ultra procesados y bebidas azucaradas afectan la salud. No solo causan obesidad, sino que también están ligadas al desarrollo de enfermedades no transmisibles como diabetes, cáncer y enfermedades cardiovasculares.

El consumo constante de alimentos ultra procesados, genera un impacto negativo en las familias de América Latina, ya que, las comidas más nutritivas están siendo reemplazadas por estos, los cuales generan efectos preocupantes en la salud, por tal motivo, se requiere la intervención por parte de los gobiernos para cambiar la situación actual (OPS, 2019).

La excesiva ingesta de productos que presentan octógonos es la consecuencia, en mayor

parte, de su sostenida accesibilidad y publicidad por los medios de comunicación. Es muy necesario que se realice un plan de acción para aplicar leyes que tengan como objetivo reducir la demanda y oferta de los productos que presentan octógonos nutricionales, con la finalidad de prevenir desórdenes alimenticios que puedan afectar el estado nutricional de la persona. Un instrumento clave es el empleo de etiquetas en la parte frontal del producto, debe señalar las cantidades excesivas de grasas saturadas, sodio, azúcar, así como, la presencia de grasas trans. (OPS y OMS, 2020, pág. 7).

La Ley de la Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes ([Ley N°30021](#)), se publicó el 17 de mayo del año 2013 y fue llevada a cabo el 17 de junio del año 2019, los productos que superen los límites establecidos deberán llevar una etiqueta de advertencia nutricional llamada octógono. El etiquetado de advertencia publicitaria será de ayuda para identificar de forma correcta, rápida y fácil el octógono nutricional. El objetivo es garantizar el apoyo y la seguridad del derecho a la salud, respaldar el crecimiento y desarrollo adecuado para hacer frente a las enfermedades crónicas no transmisibles como la obesidad, diabetes, enfermedades metabólicas, etc.

Según encuesta elaborada por Datum (2018) afirmó lo siguiente:

La población peruana no tiene la costumbre de informarse sobre la composición de los productos antes de adquirirlos. Se halló que el 28% de la población se informa puntualmente; por otro lado, aproximadamente un 36% conoce acerca de la Ley de la promoción de la Alimentación Saludable. Asimismo, se evidenció que la población del área urbana está un poco más informada que la población del área rural, además, el 85% de los peruanos está conforme con la advertencia nutricional en los productos envasados (p.11). El propósito del presente estudio es identificar los factores que influyen en la correcta

interpretación del octógono nutricional en el consumo de alimentos ultra procesados, para poder intervenir de forma oportuna a través de estrategias educativas que ayuden al consumidor a elegir alimentos que satisfagan sus necesidades sin perjudicar su estado de salud; a su vez, reducir el consumo de productos ultra procesados e incentivar la ingesta de productos naturales, y promover la alimentación saludable como medida de prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles. Por otro lado; añadir información con el deseo de seguir indagando sobre este tema de investigación, con la finalidad, de que el resultado obtenido sea útil para otras investigaciones relacionadas al tema tanto a nivel nacional e internacional.

1.1.1. Problema general

¿Cuál relación entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022?

1.1.2. Problemas específicos

¿Cuál relación entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022?

¿Cuál relación entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022?

¿Cuál relación entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Navarro et al. (2021) en su tesis tuvo como objetivo estudiar los conocimientos y las prácticas sobre el etiquetado nutricional de los productos procesados en relación con el estado nutricional de los adultos del barrio “La Cruz de San Pedro”. La investigación es descriptiva, de corte transversal e involucró 167 adultos jóvenes, la mayor prevalencia del nivel educativo fue el profesional. Como instrumento de investigación se empleó el cuestionario. Se obtuvieron como resultados que, los adultos tenían practicas inadecuadas como resultado de un deficiente conocimiento sobre el esquitado nutricional, el cual no lo tenían presente al momento de escoger

sus alimentos, por otro lado, se halló que el estado nutricional de mayor prevalencia en los adultos jóvenes era el sobrepeso y la obesidad; en los adultos mayores, el bajo peso. Por último, se concluyó que el buen estado de salud se puede ver afectado si la alimentación está persuadida por elecciones inadecuadas de alimentos, y verse reflejada en un periodo de mediano y largo plazo.

Loor (2017), en su tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional por semaforización en la compra de productos procesados por docentes de Guayaquil, Ecuador. Este estudio de tipo cuantitativo, no experimental, descriptivo correlacional y transversal. Se efectuó en cinco unidades educativa de la ciudad de Guayaquil; tuvo como muestra 270 docentes, para la recolección de datos se utilizó como instrumento un cuestionario que constó de 19 ítems. Obteniendo como resultados que el 59.3% poseen un conocimiento medio, el 38.1% un conocimiento alto y el 2.6% un conocimiento bajo. Por otro lado, se evidenció que el 93% presentaron actitudes favorables y el 7% desfavorables. Por último, en relación de las practicas el 47.4% fueron adecuadas y el 52.6% inadecuadas. En conclusión, los docentes presentaron conocimientos medios, actitudes favorables y prácticas inadecuadas sobre el etiquetado nutricional de alimentos procesados.

Cornejo (2017), en su tesis, tuvo como objetivo estudiar las probables variaciones en la conducta de jóvenes chilenos sobre el etiquetado por sellos de advertencias presente en los productos envasados. Este estudio se caracterizó por ser cuantitativo, diseño experimental y corte transversal. Se realizó una encuesta a 285 personas. Se investigó la variación de comportamiento, con respecto a la decisión de compra y percepción hacia los productos que se presentaban sellos de advertencia nutricional. Los resultados evidenciaron que, hubo un impacto positivo sobre la intención de compra, los encuestados tiende a reducir el consumo de productos que presentan sellos de advertencia. En conclusión, se halló una disposición negativa en aquellas marcas que

vendían productos con sellos de advertencia a diferencia de las marcas que no lo poseían; asimismo, hubo un cambio en la percepción del consumidor, dado que tomaron en cuenta la cantidad de sellos de advertencia para valorar la marca como saludable.

Ramos et al. (2017), tuvieron como objetivo averiguar la relación del sexo y la edad en relación con las actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional tipo “Semáforo Nutricional” en Ecuador. La investigación fue de corte transversal, se tomó como muestra 622 persona considerando ambos sexos y fue realizado en seis supermercados del área urbana de Riobamba. Como resultado obtuvieron que, el 68,6% confirmó leer el etiquetado, entre ellos el 40% consideró que la información del etiquetado nutricional tipo semáforo era suficiente. Asimismo, al leer el contenido de azúcar, sal y grasa, el 50% y el 49,4% declaró haber dejado de adquirir o consumir aquellos productos. En conclusión, los encuestados refirieron tener consciencia de que el consumo de los productos con un alto contenido en azúcar, sal y/o grasa generaría problemas de salud, y que la aplicación del etiquetado por semáforo nutricional es conveniente como estrategia para mejorar las condiciones de salud en la población.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Arroyo (2021) en su tesis, tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento de advertencia publicitaria y decisión de compra de alimentos etiquetados con octógono en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Huancavelica. Se empleó el método deductivo y analítico. La muestra estuvo constituida por 109 estudiantes, se recolectó la información mediante una lista de cotejo. Se evidenció que el 57,8% posee un buen nivel de conocimiento sobre los octógonos de advertencia, el 63,3% por conocimiento tiene presente que la presencia de octógonos contribuye a la elección de productos más saludables. Por otro lado, el 76,2% conocen que los octógonos de advertencia son necesarios

para una mejor elección de compra, asimismo el 47,7% tienen información necesaria con respecto a las ventajas y desventajas de consumir productos que presente octógonos de advertencia. El 66,1% están de acuerdo, en considerar el etiquetado de advertencia al momento de comprar. El 66% consideran que los octógonos ofrece más información para una correcta elección de compra.

Flores y Quispe (2021) en su tesis tuvieron como objetivo determinar el vínculo entre la lectura de los octógonos nutricionales y los hábitos saludables en consumidores de Juliaca, Puno. Se empleó el enfoque cuantitativo no experimental, descriptivo y correlacional. La población de estudio fue 249 consumidores de productos procesados, para la recolección de datos se utilizó el cuestionario. Los resultados evidenciaron que, con respecto a los octógonos más del 50% tiene conocimiento; por otro lado, un poco menos del 50% no conoce su función, de los cuales refieren revisar el etiquetado algunas veces, opuestamente disminuyen el consumo de los productos cuando observan que los insumos son poco salubres. En conclusión, los consumidores de Juliaca mantienen la intención, mas no aprecian de manera adecuada la lectura sobre el octógono como un hábito de vida saludable.

Cuba (2020) en su tesis, tuvo como objetivo estudiar el efecto del octógonos en el comportamiento del consumidor en Lima Metropolitana. Para ello, se realizó un estudio de enfoque cualitativo, no experimental y de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 96 participantes cuyas edades oscilaban entre 18 a 65 años, para la recolección de datos se utilizó el cuestionario. Se obtuvo como resultado que, la aplicación de los octógonos generó un aumento en los cambios de hábitos de consumo, entre los cuales, se evidenció que más del 65% de consumidores leen y emplean el etiquetado de octógonos, impactando de manera positiva en sus hábitos de compra. En conclusión, se notifican las mayores bajas de consumo en aquellos productos con niveles altos de grasas saturadas y azúcares.

Nicho (2020) tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de conocimiento sobre el octógono y las actitudes de compra de productos ultra procesados por parte de padres y cuidadores de escolares, que forman parte del distrito El Agustino. Para ello, se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal correlacional. La muestra estuvo conformada por 55 personas, para la recolección de datos se utilizó una encuesta online. Se obtuvo como resultado, que el 80% presentaba un alto nivel de conocimiento sobre el etiquetado por octógonos. Asimismo, más del 70% tenía una actitud de compra favorable. Finalmente, se evidenció que la mayor parte de los padres y cuidadores de escolares, poseían un nivel alto de conocimiento sobre el octógonos, y actitudes de compra favorable. No obstante, no se encontró asociación significativa entre las variables de estudio.

Alfárez y Alfárez (2019) en su tesis, tuvieron como objetivo hallar el impacto sobre la incorporación de los octógonos como sistema de advertencias al consumidor. Para ello, se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, no experimental, y transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 384 personas entre 15 y 64 años, para la recolección de datos se utilizó el cuestionario. Como conclusión se obtuvo que, la gran parte de la población de estudio no conoce la Ley de la Promoción de Alimentación Saludable, no obstante, valoran que tendrá un efecto positivo en la población tacneña. Por otro lado, se evidenció que los encuestados consideran que la incidencia de las enfermedades crónicas mantiene una estrecha relación con el consumo de productos ultra procesados, asimismo, están de acuerdo que el precio sea aumentando siempre, y cuando se tome en consideración los octógonos en el etiquetado nutricional.

Mejía et al. (2019) en su tesis, tuvieron como objetivo hallar las variables que repercuten en el empleo de los octógonos como un indicador de información nutricional en los consumidores en la población de Lima. Para ello, se realizó un estudio de tipo transversal analítico, Se tomó una

muestra de 609 personas, la selección fue por conveniencia. Para la recolección de datos, se utilizó una encuesta auto aplicada. Se obtuvo como resultado, que el 48% acepta completamente que la decisión de elección está persuadida por el octógono nutricional, estos influyeron menos en los varones y las mujeres predominaron en la lectura de los octógonos. Asimismo, los varones estaban más conformes con el empleo de los octógonos. Por último, se concluyó que el uso del octógono tuvo una respuesta positiva en la mitad de los encuestados. Por otro lado, existieron algunos factores que causaron inconvenientes para el correcto empleo de los octógonos.

Berrospi y Sánchez (2018), en su tesis tuvieron como objetivo, hallar los determinantes que debe tener presente la industria alimentaria en Lima Metropolitana para poder efectuar de manera favorable los lineamientos de la Ley de Promoción de Alimentación. Para ello, se realizó un estudio descriptivo, Para la recolección de datos, se hizo uso de entrevistas a profundidad. Se tomó en consideración 18 entrevistas, que abarcaban consumidores, funcionarios de empresas y especialistas del tema. Se obtuvo como resultado, que las bases de la ley no son firmes para probar la utilidad que se alcanzaría tras su implementación; asimismo, la ley puede ser vista como incompleta y mal establecida, porque no hay un informe sobre los costos que se obtendrían en la industria antes de su decreto. Se obtuvo como resultado, que la industria no ha asegurado una correcta ejecución de la ley; dado que, para ellos les resultaría una modificación y un nuevo empleo de insumos en sus productos, con la finalidad de alcanzar los parámetros adecuados de azúcar, sodio, grasas saturadas y trans, no obstante, existen ciertos insumos que son insustituibles, por ende, el enfoque sería el uso de otras estrategias de comunicación que no influyan al consumidor. Asimismo; cabe resaltar que, la solución para mejorar la alimentación en la población no es únicamente el uso del etiquetado, si no enfocarse en reforzar la educación alimentaria, con la finalidad de mejorar los hábitos alimenticios en la población peruana.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Determinar cuál es la relación entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

1.3.2. Objetivos específicos:

Identificar cuál es la relación entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

Identificar cuál es la relación entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia –Lima, 2022.

Identificar cuál es la relación entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

Los consumidores son cada vez más propensos a sufrir enfermedades crónicas no transmisibles por el consumo de alimentos ultra procesados, por tanto, es necesario tener en cuenta sus conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional, para futuras intervenciones educativas nutricionales y así mejorar su calidad de vida.

1.4.2. Justificación práctica

Enfatizar la importancia de la implementación del octógono nutricional en alimentos ultra

procesados para disminuir el consumo de dichos alimentos, y a su vez promover el consumo de alimentos naturales e incentivar la alimentación saludable, con el fin de proporcionar un efecto positivo sobre la salud de los consumidores.

1.4.3. Justificación metodológica

Conocer los conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados, a través de una encuesta validada por Torres F. y Javier M. (2018), que será adaptada y validada para la población del presente estudio.

1.4.4. Justificación económica social

Resaltar la eficacia del octógono nutricional, que nos permitirá detectar oportunamente los malos hábitos alimenticios de la población, y así poder propiciar una intervención educativa rápida y eficiente, para prevenir enfermedades crónicas no transmisibles, esto conllevará a un costo beneficio para la persona, la sociedad, y el país.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia –Lima, 2022.

H0: No existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

H2: Existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de

pandemia – Lima, 2022.

H0: No existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia –Lima, 2022.

H3: Existe relación significativa entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

H0: No existe relación significativa entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

H4: Existe relación significativa entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

H0: No existe relación significativa entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia –Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

- **Conocimiento**

“Es el conjunto de informaciones y representaciones abstractas interrelacionadas que se han acumulado a través de las observaciones y las experiencias” (Neill y Cortez, 2018, pp. 53).

- **Actitud**

“La actitud es la predisposición, aprendida, a valorar o comportarse de una manera favorable o desfavorable una persona, objeto o situación.” (Ortego et al, 2021, pp. 3)

Un aspecto importante es que al ser aprendida existen ciertos aspectos que influyen en ella; cabe resaltar, que los grupos sociales, culturales y morales, están implicados en la adquisición y modificación de las actitudes.

- **Práctica**

Son un conjunto de acciones que se adquiere con la realización continua de actividades intencionadas, que pretenden satisfacer, de manera directa o indirecta, una o más necesidades.

- **Alimentos ultra procesados**

Según la OPS y OMS (2015) afirman lo siguiente:

Los alimentos ultra procesados son elaborados a base de sustancias orgánicas sintetizadas o derivadas de los alimentos, que generalmente contienen pocos alimentos enteros o ninguno. Son de fácil alcance, por lo general su consumo es directo o requieren de poca preparación culinaria. Para su elaboración usan sustancias como grasas, aceites, almidones y azúcares, otros se extraen mediante procesos como la hidrólisis de proteínas, la purificación de almidones y la hidrogenación de los aceites, esta última da como resultado las grasas trans, las cuales son muy tóxicas para la salud. Por otro lado, la mayor

parte de los ingredientes empleados son aditivos; añadidos para mejorar la apariencia, textura, sabor y conservación de estos. (pp. 5)

Tabla 1

Lista de alimentos y bebidas ultra procesados

Alimentos y bebidas ultra procesados	
<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas gaseosas • Bebidas para deportistas • Bebidas energéticas • Concentrados de jugo • Bebidas afrutadas • Yogures azucarados • Leche endulzada • Bebidas lácteas en polvo 	<ul style="list-style-type: none"> • Galletas (bizcochos) • Snacks dulces y salados • Cereales azucarados • Barras “energéticas” • Snacks en barra • Margarina y aceites • Grasas para untar • Queso procesado • Comidas listas para calentar • Helados • Productos para untar • Sopas instantáneas • Caramelos • Fideos instantáneos • Panes industriales • Salsas y aderezos • Tortas, pasteles y postres

Fuente: Elaboración propia, adaptado OPS (2019)

- **Octógono Nutricional**

Es un sistema de etiquetado de advertencia que se encuentran en la parte frontal de los alimentos procesados y muestran advertencias sobre el contenido excesivo de algunos ingredientes considerados poco saludables, cuya finalidad es informar al consumidor sobre la calidad nutricional del producto alimenticio.

Según el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (2021) señala que:

Los octógonos son advertencias publicitarias que se encuentran presentes en las etiquetas y publicidad de los alimentos procesados y bebidas no alcohólicas, que exceden los

parámetros técnicos establecidos por el Ministerio de Salud. Son de color negro en el fondo y letras blancas; advierten a los consumidores cuando un producto es “ALTO EN” uno o más de los siguientes ingredientes: Sodio y/o azúcar y/o grasas saturadas, en cuyos casos aparecen acompañados de la frase “EVITAR SU CONSUMO EXCESIVO”.

Según la disposición dada por el gobierno los octógonos deben estar presente en los alimentos procesados y las bebidas alcohólicas que superen los parámetros establecidos por el Decreto Supremo N° 017-2017-SA.

Tabla 2

Octógono nutricional: Parámetros técnicos

Parámetros técnicos	Sólido	Líquido
Sodio	Mayor o igual a 400mg/100g	Mayor o igual a 100mg/100ml
Azúcar total	Mayor o igual a 10g/100g	Mayor o igual a 5g/ 100ml
Grasas saturadas	Mayor o igual a 4g/ 100g	Mayor o igual a 3g/ 100ml
Grasas trans	Según la normativa vigente	Según la normativa vigente

Fuente: Elaboración propia, adaptado del Decreto Supremo N° 017-2017-SA

Según la norma vigente, “el límite de las grasas trans es 5g de ácidos grasos trans por 100g o 100ml de materia grasa”. (Datum,2018, pp.3)

- **Formato de la advertencia publicitaria**

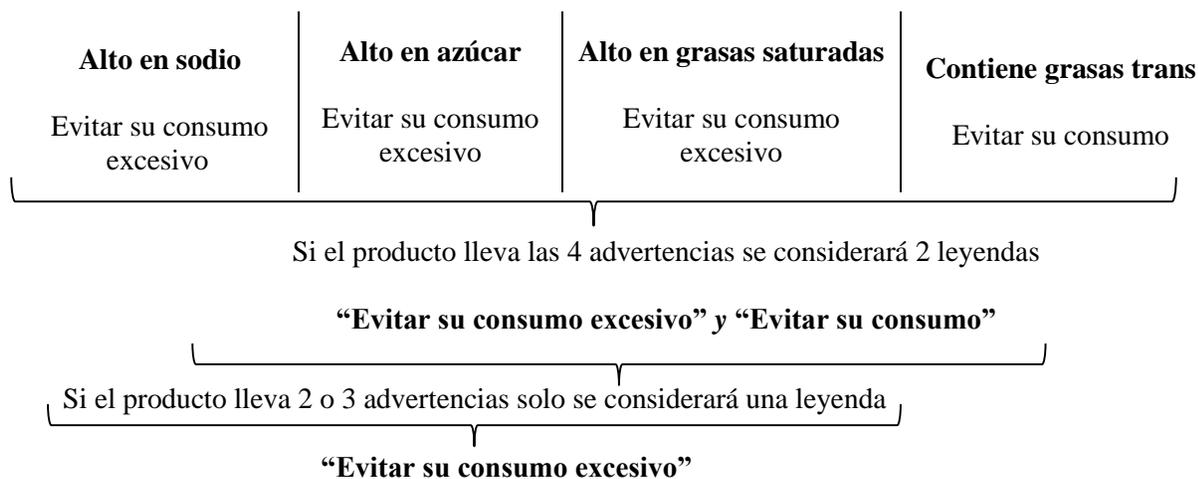
Según el Reglamento de la Ley N° 30021, las advertencias publicitarias deberán estar establecidas de manera clara, legible, destacada y comprensible en la cara frontal de la etiqueta del producto, de acuerdo con las siguientes especificaciones:

- Forma geométrica: Octógono.
- Color: negro y blanco.
- Al interior del octógono: Para los alimentos procesados que superen los parámetros

técnicos de Sodio, Azúcar y Grasas Saturadas, en uno o más símbolos independientes, se deberá incluir:

Figura 1

Parámetros técnicos



Fuente: Elaboración propia, adaptado del Decreto Supremo N° 017-2017-SA

- **Ubicación de las advertencias publicitarias**

Según MINSA (2018), afirma lo siguiente:

Las advertencias publicitarias estarán ubicadas en la zona superior derecha de la cara frontal del envase que contenga o envuelva al producto unitario. En caso el producto procesado requiera más de una advertencia, se seguirá el siguiente orden de derecha a izquierda y de arriba hacia abajo y dirán “alto en sodio” “alto en azúcar”, “alto en grasas saturadas”, “contiene grasas trans.

- **Alimentos ultra procesados y enfermedades crónicas no transmisibles**

Existe una relación directa entre el consumo frecuente de alimentos ultra procesados y la prevalencia de alteraciones metabólicas, lo que implica una mayor incidencia de enfermedades crónicas no transmisibles. Según Babio et al., (2020) refieren que:

Los alimentos altamente procesados tienen en general una densidad nutricional, es decir, la cantidad de nutrientes en un volumen determinado de alimento, más baja que los alimentos no procesados o mínimamente procesados. Una densidad nutricional más baja implica una menor presencia de compuestos bioactivos protectores, así como un menor contenido en fibra, vitaminas, minerales, oligoelementos y antioxidantes. Estos compuestos bioactivos de los alimentos, se ha visto en múltiples estudios, son importantes en la prevención de enfermedades crónicas multifactoriales. Por lo tanto, el consumo regular y excesivo de los alimentos considerados como ultra procesados esté asociado con un mayor riesgo de enfermedades crónicas. Además, los alimentos altamente procesados tienden a ser menos saciantes y tener un índice glucémico superior, lo que puede aumentar el riesgo de sobrepeso, obesidad, esteatosis hepática y diabetes tipo 2 cuando se consumen regularmente. Estas desregulaciones metabólicas, pueden aumentar el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares. (pp.48)

- **Problemas con los productos ultra procesados**

Se podría disminuir la incidencia de las enfermedades crónicas no transmisibles en la población, si se disminuye de manera significativa el consumo de los alimentos ultra procesados.

Según la OMS y OPS (2015), señalan que los alimentos ultra procesados son problemáticos para la salud humana por distintas razones:

- a. Calidad nutricional muy mala**

Los productos ultra procesados poseen un bajo valor nutricional y un alto valor calórico, y a menudo tienen un alto contenido de grasa saturada o grasa trans, y una carga glucémica alta, un bajo aporte de fibra dietaria y de proteínas. (pp.7)

- b. Extremadamente sabrosos y casi adictivos**

Los productos ultra procesados suelen ser una alternativa rápida para calmar el hambre y la ansiedad. Por su alto aporte en grasas, sal y azúcares refinados, suelen ser muy sabrosos y adictivos. Contienen componentes que distorsionan los mecanismos del sistema nervioso y del sistema digestivo, causando una alteración a nivel de las señales de saciedad y apetito, lo que trae como consecuencia el consumo frecuente y excesivo. (pp.7)

c. Imitan los alimentos; erróneamente vistos como saludables

Según su constitución, no son “alimentos modificados”, a menudo emplean tecnologías enfocadas a imitar las cualidades sensoriales de los alimentos. Por ello, pueden ser creados en formas similares a las de ciertos alimentos, o contener aditivos cosméticos, a menudo de manera intensificada. Además, los fabricantes constantemente los comercializan como productos saludables al incluir imágenes de alimentos naturales en el etiquetado, empaquetado y material promocional, o bien anunciar que agregan vitaminas sintéticas, minerales y otros compuestos, lo que les permite declarar propiedades saludables, dando una errónea impresión al consumidor. (pp.8)

d. Fomentan el consumo de snacks

Estos productos por lo general son vendidos para un consumo fácil e inmediato, asimismo son de fácil acceso y alcance, ya que la mayoría de ellos se pueden encontrar en tiendas minoristas de abarrotes y en varios puntos de venta de productos no alimentarios, por lo que pueden adquirirse casi en cualquier momento, y son de fácil transporte y almacenamiento. A menudo, son opciones rápidas de consumir cuando uno se encuentra ocupado. Estos productos están desplazando a los alimentos naturales, así como los alimentos recién cocinados. (pp.8)

e. Se anuncian y comercializan de manera energética

Las industrias producen y comercializan productos con una calidad nutricional cada vez más baja, los costos de producción resultan ser muy bajos, dado que su finalidad es altamente lucrativa. Los alimentos ultra procesados no son nutricionalmente equilibrados, por el contrario, contienen sustancias adictivas que promueven el consumo excesivo por parte de los consumidores, esto trae como consecuencia una mayor incidencia de sobrepeso, obesidad y enfermedades crónicas no transmisibles. (pp.8)

f. Social y ambientalmente destructivos

Los productos ultra procesados pueden alterar el orden natural de los patrones de conducta alimentaria causando daño al núcleo social y cultural, también a la salud mental y emocional. Las cocinas tradicionales traen muchos beneficios a nivel social y económico, por lo general se adaptan a los climas y terrenos específicos, son sostenibles, y apoyan a los negocios locales, las economías rurales y la diversidad biológica. Todas estas ventajas se ven bloqueadas, y pueden ser destruidas por los productos ultra procesados elaborados por el sistema alimentario industrial mundial. (pp.9)

El Estado debe fortalecer aquellas políticas que ayuden a reducir el consumo de los alimentos ultra procesados, por otro lado, si el gobierno grava estos productos generaría un impacto positivo, porque se reduciría el gasto sanitario y aumentarían los ingresos fiscales, lo cual se podría destinar en invertir y fortalecer los servicios de salud a nivel nacional y regional.

De acuerdo con un nuevo informe de la OMS (2016) señala que:

Los impuestos a las bebidas azucaradas generan cambios en ciertas conductas alimentarias, ayudan a disminuir el consumo de estos productos, lo que implica la reducción de la prevalencia de la obesidad, la diabetes de tipo 2 y la caries dental.

Las políticas fiscales que conducen a un aumento de al menos el 20% del precio de venta

al público de las bebidas azucaradas podrían redundar en una reducción proporcional del consumo de estos productos.

III. METODO

3.1. Tipo de investigación

Según Flores (2019), la presente investigación tiene un enfoque de tipo cuantitativo, porque su propósito radica en la descripción, predicción, análisis e interpretación de las variables a través del método hipotético-deductivo, es de diseño no experimental, ya que no se manipularán las variables, según su alcance es correlacional, ya que se investiga si hay una relación entre las variables, y por último, según la dirección temporal es de corte transversal, porque ha sido una sola medición en el tiempo.

3.2. Ámbito temporal y espacial

La investigación se llevará a cabo en los meses de febrero y marzo del 2022, en la iglesia “Misión Palabra de Vida”, ubicada en el distrito de Breña, Provincia de Lima, Departamento de Lima.

3.3. Variables

3.3.1. *Variable independiente:*

Conocimientos sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados.

3.3.2. *Variable dependiente:*

Actitudes sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados. Prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados.

3.3.3. *Variable socio demográfico:*

Sexo

3.4. Población y muestra

a. Población: Constituida por 100 miembros que asisten a la iglesia ‘Misión Palabra de Vida - Lima’.

b. Muestra: Fue calculada considerando el muestreo no probabilístico por conveniencia

del investigador. Debido a ello, se tomará en cuenta al total miembros de la iglesia que hayan cumplido los criterios específicos de inclusión durante el período 2022, obteniendo como resultado 50 miembros de la iglesia “Misión Palabra de Vida - Lima”.

3.4.1. Criterios de inclusión

Miembros de la iglesia, cuya edad se encuentren entre 19 a 60 años, y sepan leer. Que acepten participar en el estudio mediante el consentimiento informado.

3.4.2. Criterios de exclusión

Miembros de la iglesia, cuya edad no se encuentren entre 19 a 60 años, y no sepan leer. Que no acepten participar en el estudio.

3.5. Instrumentos

El instrumento que se utilizó es una encuesta validada por Torres F. y Javier M. (2018), adaptada y validada para la población del presente estudio.

Comprende 17 preguntas de una sola opción de 4 alternativas por respuesta; con ello, se determinó el grado de conocimiento, actitudes y prácticas del octógono nutricional en alimentos procesados. El instrumento fue dividido en dos partes: La primera parte del cuestionario incluyó los datos generales del entrevistado. La segunda parte incluyó tres bloques correspondientes a las variables en estudio, tales como conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal cada una de ellas con 7, 5 y 5 preguntas respectivamente.

3.6. Procedimientos

La recolección de datos se llevó a cabo con previa autorización del participante. Se le informó sobre el estudio a través del consentimiento informado, una vez firmado el consentimiento se brindó el cuestionario. Al término, se agradeció su participación, y todas las encuestas correctamente llenadas serán utilizadas para su posterior análisis.

3.7. Análisis de datos

Obtenido todos los datos de forma ordenada y sistemática, se realizó tablas y cuadros estadísticos; posteriormente, se ingresó los datos obtenidos en una hoja de cálculo del programa Excel versión 2013; para el posterior análisis estadístico de los datos y variables. Luego de la obtención de resultados de los análisis mencionados, se realizó el análisis descriptivo, para ello, se utilizó tablas de frecuencia y porcentaje. Finalmente, para el análisis inferencial, se utilizó el estadístico Rho de Spearman.

Presentación de datos.

Se presentó los datos en cuadros y gráficos realizados con el programa Excel 2013.

3.8. Consideraciones éticas

El presente estudio respeto los principios bioéticos de:

- Principio de Autonomía

El principio de autonomía rectifica la toma de decisión del participante, la cual fue respetada y promovida como objeto de investigación.

- Principio de justicia

Este principio establece la no discriminación en la selección de los sujetos de investigación.

Los participantes merecen igual consideración y respeto.

- Confidencialidad

La información obtenida del estudio será manejada solo por el investigador

IV. RESULTADOS

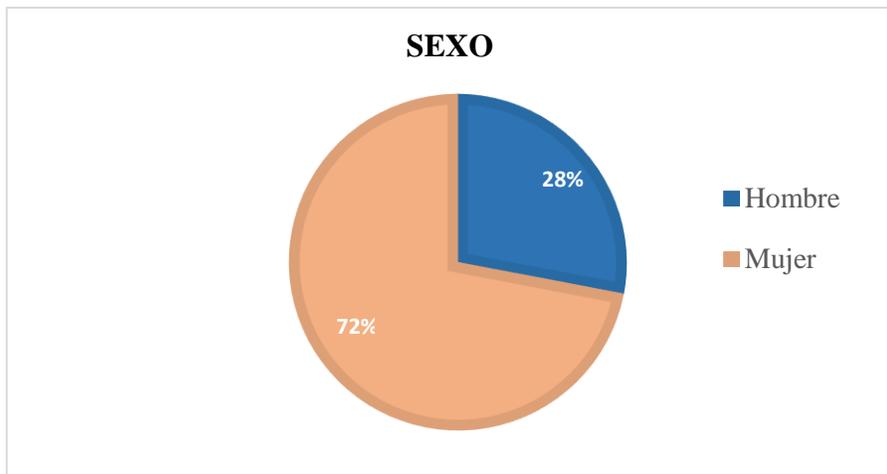
4.1. Análisis descriptivo

Características de la muestra

La muestra estudiada estuvo conformada por 50 miembros de la iglesia “Misión Palabra de Vida”. Se examinaron las variables sexo y edad, las cuales nos permitieron comprender mejor a la muestra estudiada.

Figura 3

Distribución según el sexo en miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima - 2022



Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Representación porcentual del sexo de la muestra de estudio

Género	N° personas	Porcentaje
Hombre	14	28
Mujer	36	72
Total	50	100

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la variable sexo se observaron del sexo femenino 72 % (n=36) y del sexo masculino 28 % (n=14).

Tabla 4

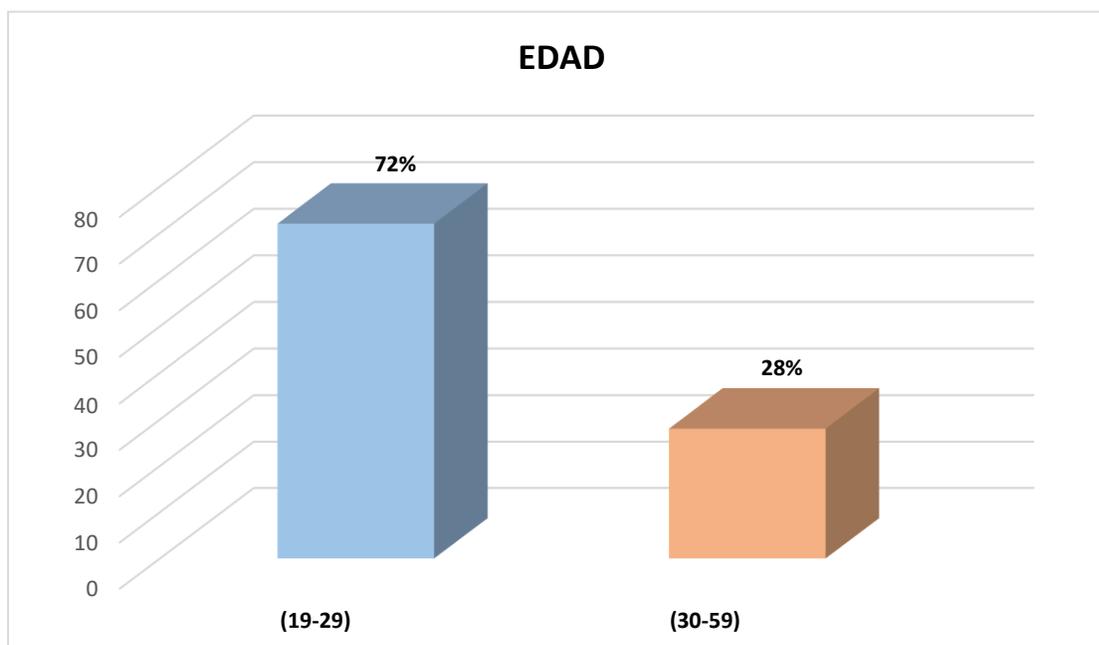
Distribución según la edad en miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima - 2022

Clasificación	Edad	N° encuestados	Porcentaje
Joven	19-29	36	72
Joven adulto	30-59	14	28
Total	Total	50	100

Fuente: MINSA (2021)

Figura 4

Representación según edad en miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida, Lima - 2022



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la variable edad se observaron que 72 % (n= 36) son jóvenes, es decir, su edad está en el rango de 19 a 29 años, y el 28 % (n= 14) son adultos con un rango de 30 a 59 años.

Tabla 5

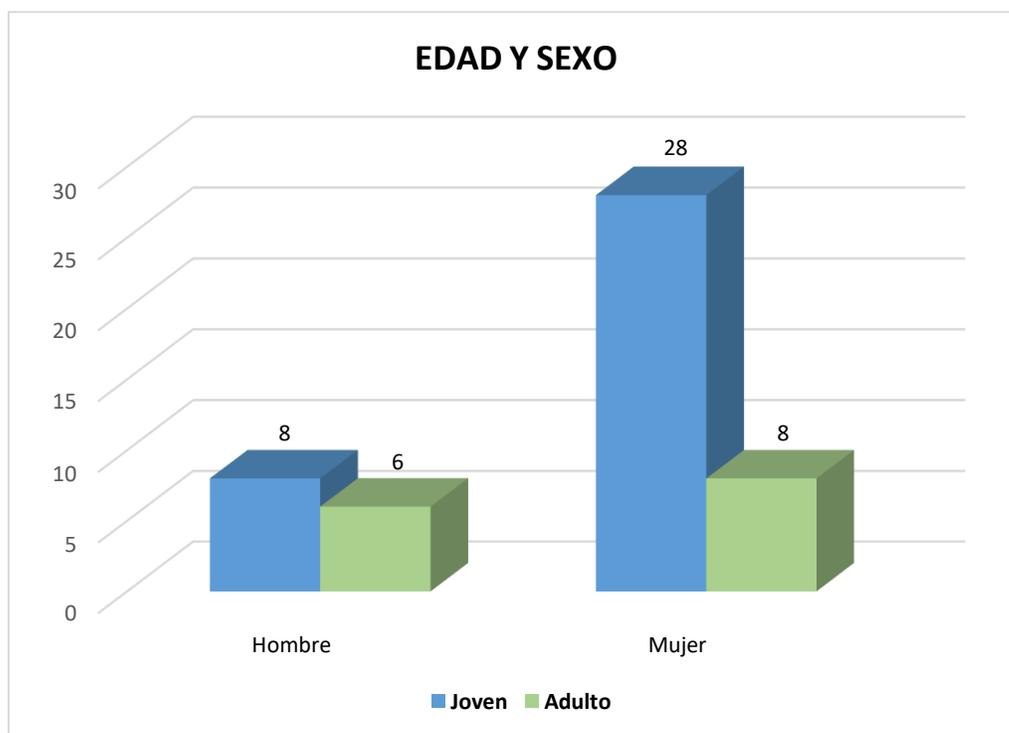
Distribución según edad y sexo en miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima - 2022

		Género del encuestado		Total
		Hombre	Mujer	
Edad	Joven	8	28	36
	Joven adulto	6	8	14
Total		14	36	50

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Representación de la edad y sexo de la muestra de estudio



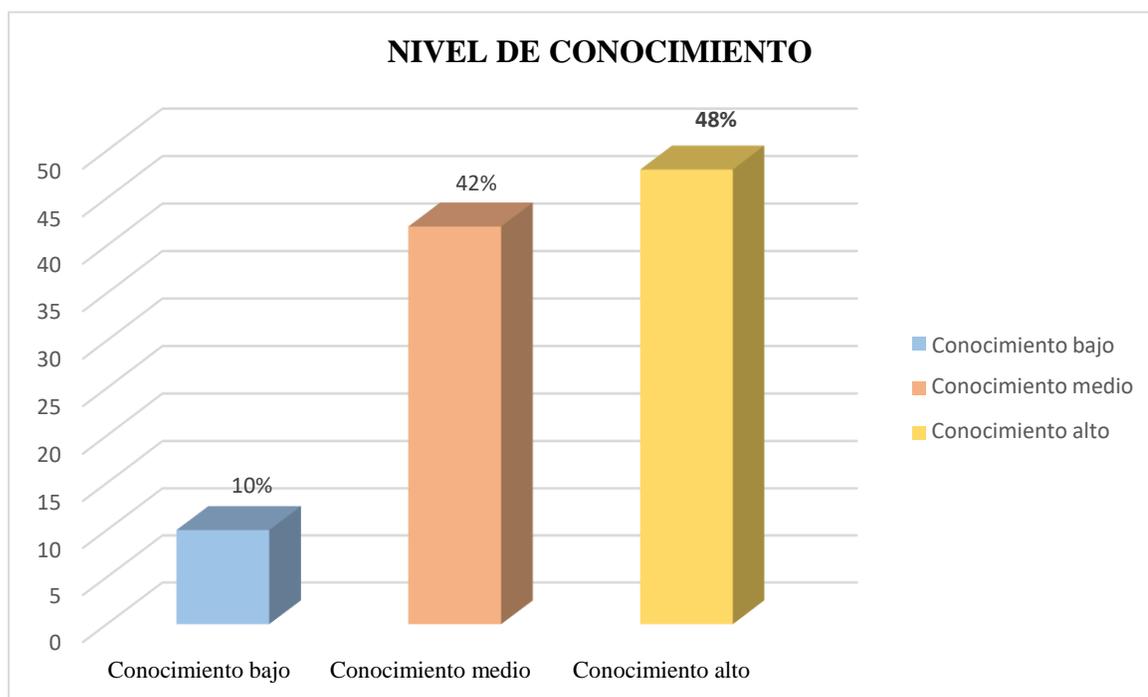
Fuente: Elaboración propia

La población joven de 19-29 años estaba conformada por 8 del sexo masculino y 28 del sexo femenino, mientras que la población adulta de 30-59 años estaba conformada por 6 del sexomasculino y 8 del sexo femenino.

Análisis del nivel de conocimientos del etiquetado frontal en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 6:

Representación porcentual sobre la valoración nivel del octógono en los alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.



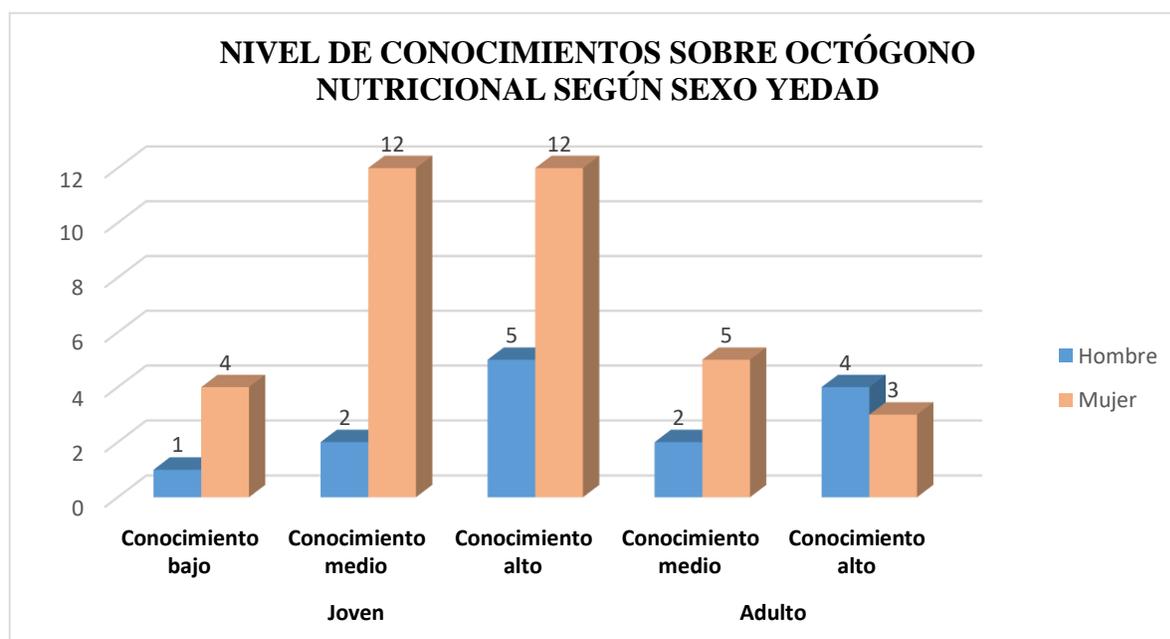
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se observa que el nivel de conocimientos del octógono nutricional; donde el 48% (n=24) de los encuestados tiene un nivel de conocimiento alto, mientras que el 42% (n=21) presenta un nivel de conocimiento medio y el 10% (n=5) tiene un nivel de conocimiento bajo.

Análisis según sexo y edad de los conocimientos sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 7:

Valoración de los conocimientos sobre octógono nutricional según sexo y edad por miembros de la iglesia Misión Palabra de vida en tiempos de pandemia, Lima - 2022



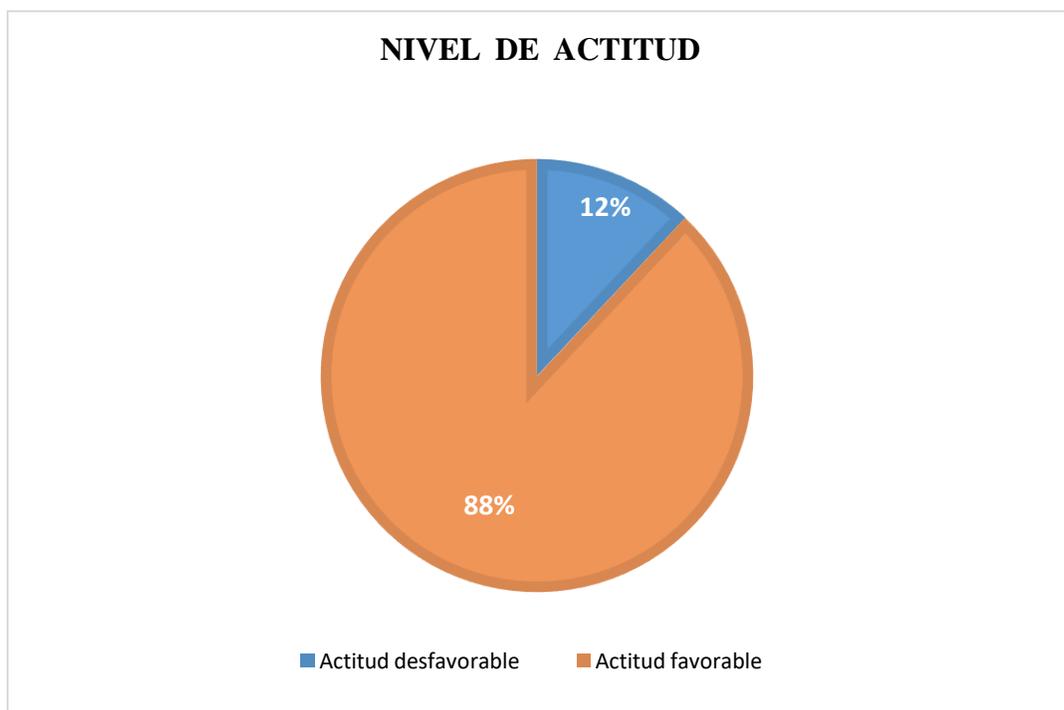
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se observa que los jóvenes en general presentan mayor nivel de conocimientos, a diferencia de los adultos. Por otro lado, ningún adulto presentó un bajo nivel de conocimientos sobre octógono nutricional.

Análisis de las actitudes sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 8:

Representación porcentual de la valoración del nivel de actitud de la muestra de estudio.



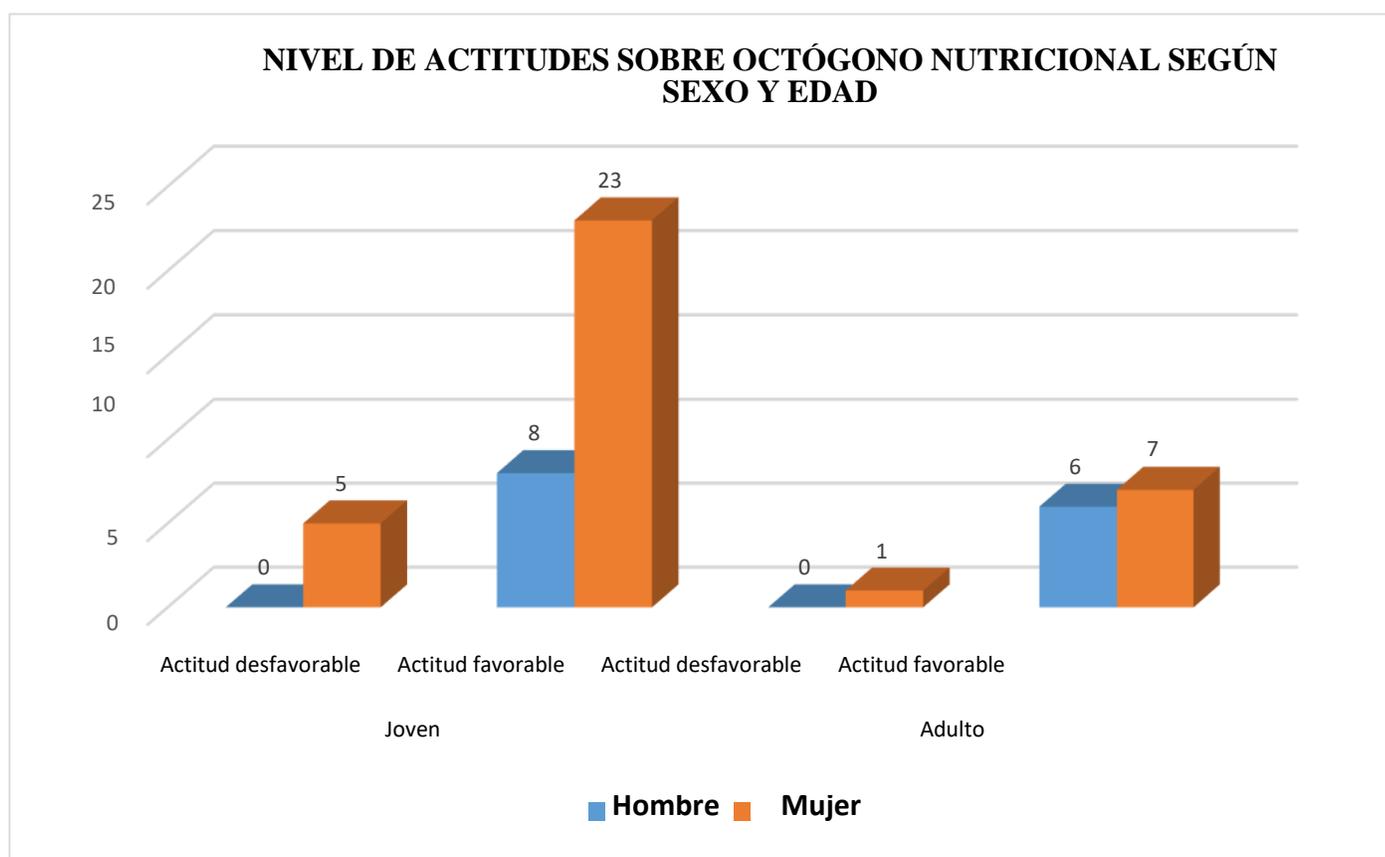
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se puede evaluar el nivel de actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados; donde se evidenció que el 12% (n=6) de los encuestados poseen actitudes desfavorables, esto se constató cuando indicaron que, al momento de adquirir un producto se fijaban más en el costo, marca o fecha de vencimiento, antes que el octógono nutricional, por otro lado, el 88% (n=44) de los encuestados presentan actitudes favorables sobre el octógono nutricional presente en los alimentos ultra procesados.

Análisis según sexo y edad de las actitudes sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 9:

Valoración de las actitudes sobre octógono nutricional según sexo y edad.



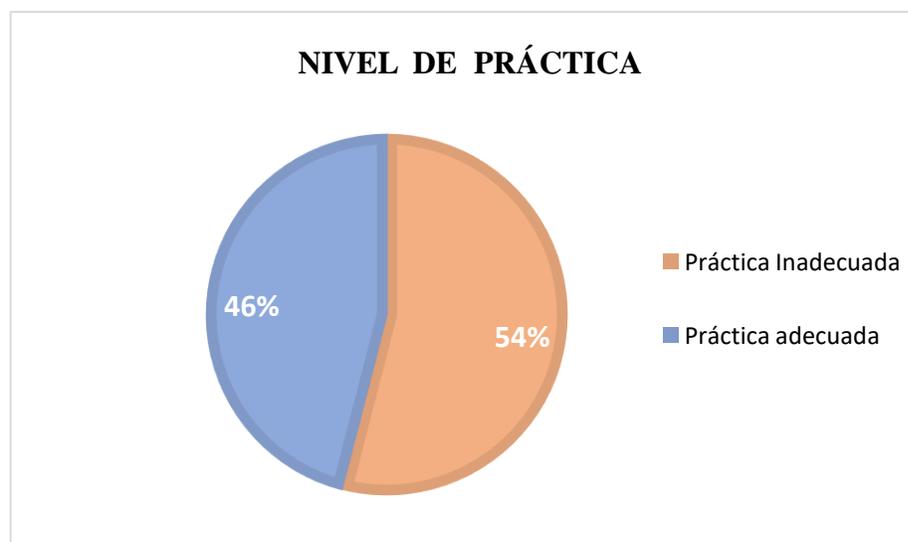
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se observa que los jóvenes y adultos del sexo masculino no poseen actitudes desfavorables, mientras que, en el sexo femenino tanto jóvenes como adultas poseen actitudes desfavorables sobre el octógono nutricional.

Análisis del nivel de prácticas del etiquetado frontal en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 10:

Representación porcentual del nivel de práctica sobre el octógono nutricional en la muestra de estudio



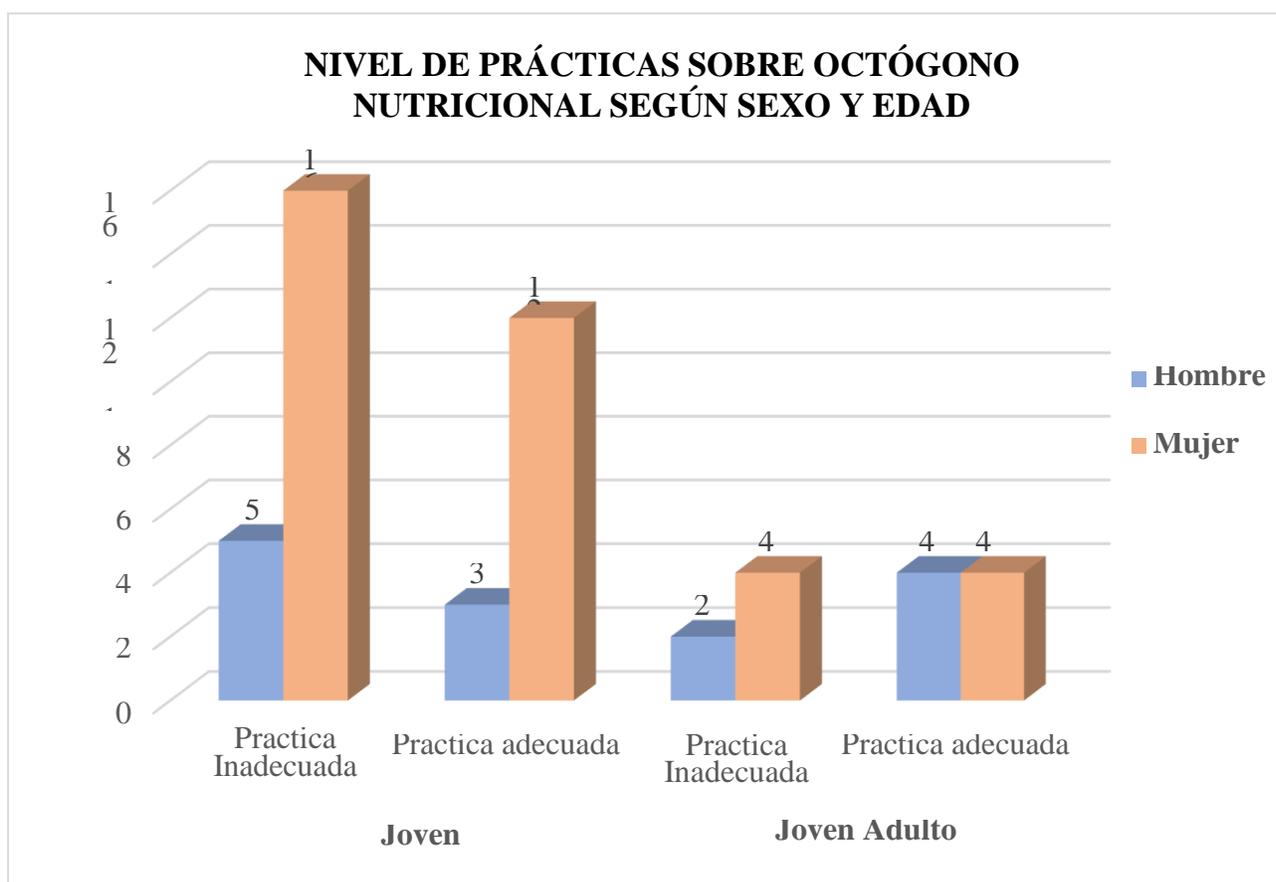
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se puede evaluar el nivel de prácticas sobre octógono nutricional, donde se evidenció que 54% (n=27) tienen prácticas inadecuadas, esto se comprobó cuando manifestaron que, al momento de comprar un producto no se fijaban si este tenía octógono nutricional; por otro lado, el 46% (n=23) presentaba prácticas adecuadas sobre octógono nutricional en alimentos procesados.

Análisis según sexo y edad de las prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 11:

Representación porcentual del nivel de práctica sobre el octógono nutricional según sexo y edad.



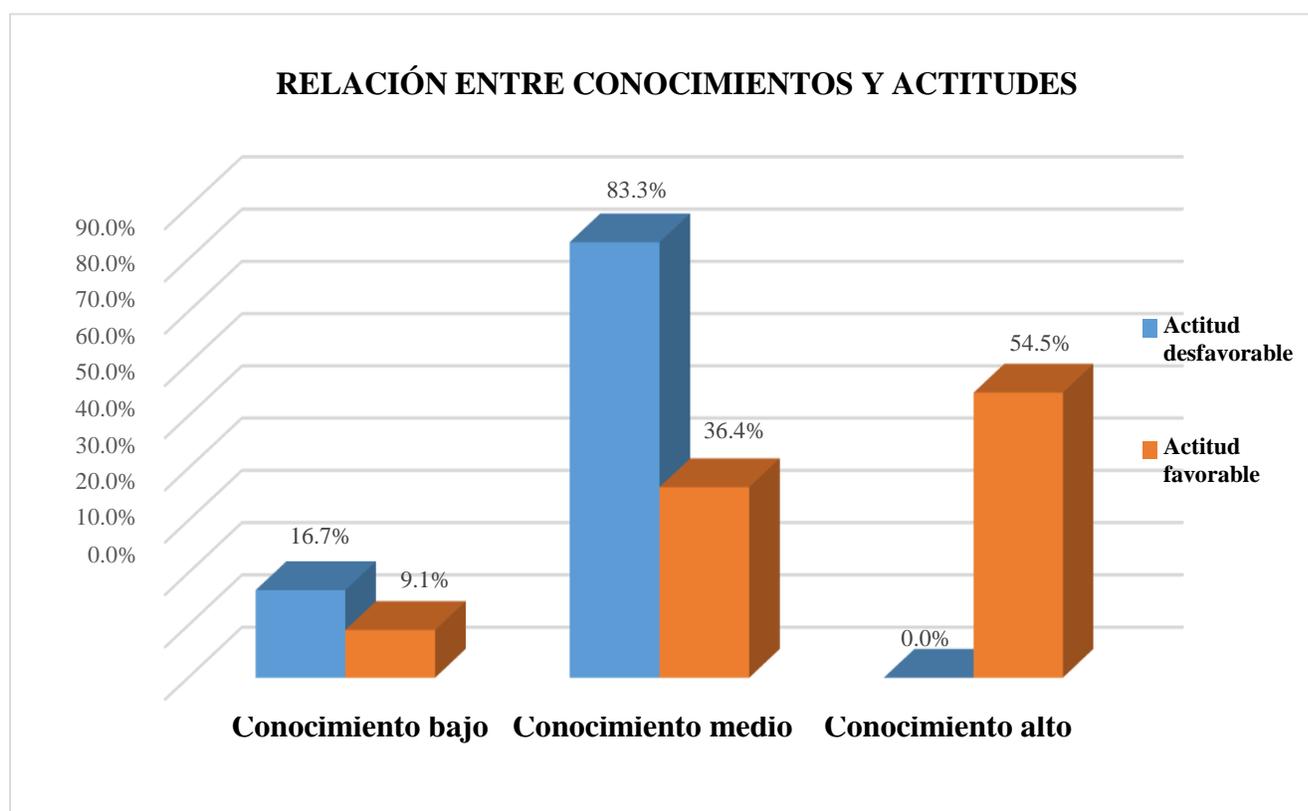
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se observa que en el grupo etario de ambos sexos existe un mayor número de jóvenes que poseen actitudes desfavorables, por otro lado, en el sexo masculino se observa un mayornúmero de jóvenes adultos que poseen actitudes favorables sobre el octógono nutricional.

Análisis de la relación entre conocimientos y actitudes sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 12:

Valoración de relación entre conocimientos y actitudes sobre octógono nutricional.



Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se observa que no existe actitudes desfavorables cuando el nivel de conocimientos es alto; asimismo, se apreció que un bajo nivel de conocimientos se relación con un menor nivel de actitudes favorables. Por último, se demostró un mayor porcentaje de actitudes desfavorables cuando el nivel de conocimientos es medio.

Análisis sobre la encuesta en cuanto a la relación entre conocimientos y actitudes sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Tabla 6

Pregunta 8 ¿Qué es lo primero que observa de un producto?

		Conocimientos			Total	
		Conocimiento bajo	Conocimiento medio	Conocimiento alto		
Fecha de vencimiento	Actitudes	Actitud desfavorable	1	5	0	6
		Actitud favorable	4	7	11	22
		Total	5	12	11	28
Nombre del producto	Actitudes	Actitud favorable	0	6	7	13
		Total	0	6	7	13
Ingredientes	Actitudes	Actitud favorable	0	2	2	4
		Total	0	2	2	4
Etiquetado nutricional	Actitudes	Actitud favorable	0	1	4	5
		Total	0	1	4	5
Total	Actitudes	Actitud desfavorable	1	5	0	6
		Actitud favorable	4	16	24	44
		Total	5	21	24	50

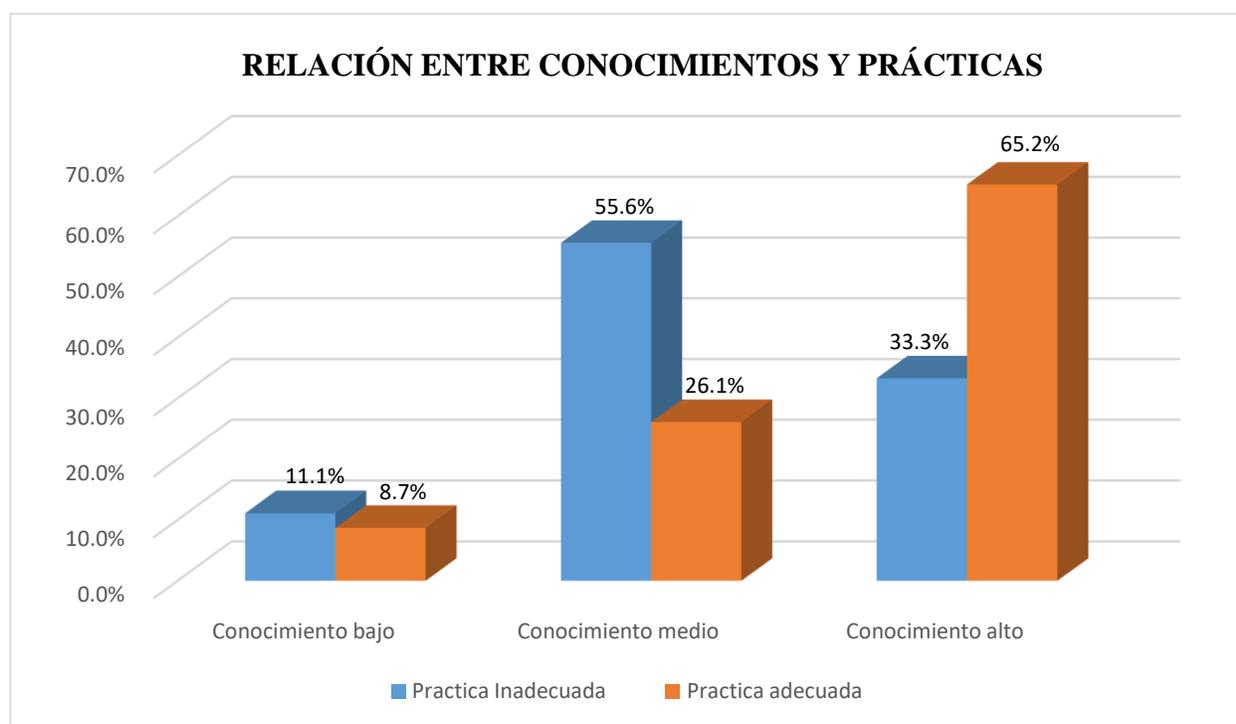
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se puede evidenciar que en cuanto al etiquetado nutricional no existe una actitud favorable cuando el nivel de conocimiento sobre el octógono es bajo; asimismo, se puede concluir que existe una actitud desfavorable cuando hay un conocimiento medio sobre el octógono nutricional.

Análisis de la relación entre conocimientos y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 13

Valoración de la relación entre los conocimientos y prácticas sobre octógono en los alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia Lima – 2022.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que existe un mayor porcentaje de prácticas adecuadas cuando el nivel de conocimientos es alto; asimismo, se apreció que un bajo nivel de conocimientos se relaciona con un menor nivel de prácticas adecuadas. Por otro lado, se evidenció un mayor porcentaje de nivel de prácticas adecuadas cuando el nivel de conocimientos es alto. Por último, se demostró un mayor porcentaje de prácticas inadecuadas cuando el nivel de conocimientos es medio.

Análisis sobre la encuesta en cuanto a la relación entre conocimientos y practicas sobre octógono nutricional enalimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida, Lima – 2022.

Tabla 7

¿Lee el etiquetado o toma en cuenta el valor nutricional de los productos antes de consumirlos?

			Conocimientos			Total
			Conocimiento bajo	Conocimiento medio	Conocimiento alto	
Nunca	Practicas	Practica Inadecuada	2	2	1	5
		Total	2	2	1	5
A veces	Practicas	Practica Inadecuada	1	13	8	22
		Practica adecuada	0	2	2	4
		Total	1	15	10	26
Casi siempre	Practicas	Practica adecuada	1	4	8	13
		Total	1	4	8	13
Siempre	Practicas	Practica adecuada	1		5	6
		Total	1		5	6
Total	Practicas	Practica Inadecuada	3	15	9	27
		Practica adecuada	2	6	15	23
		Total	5	21	24	50

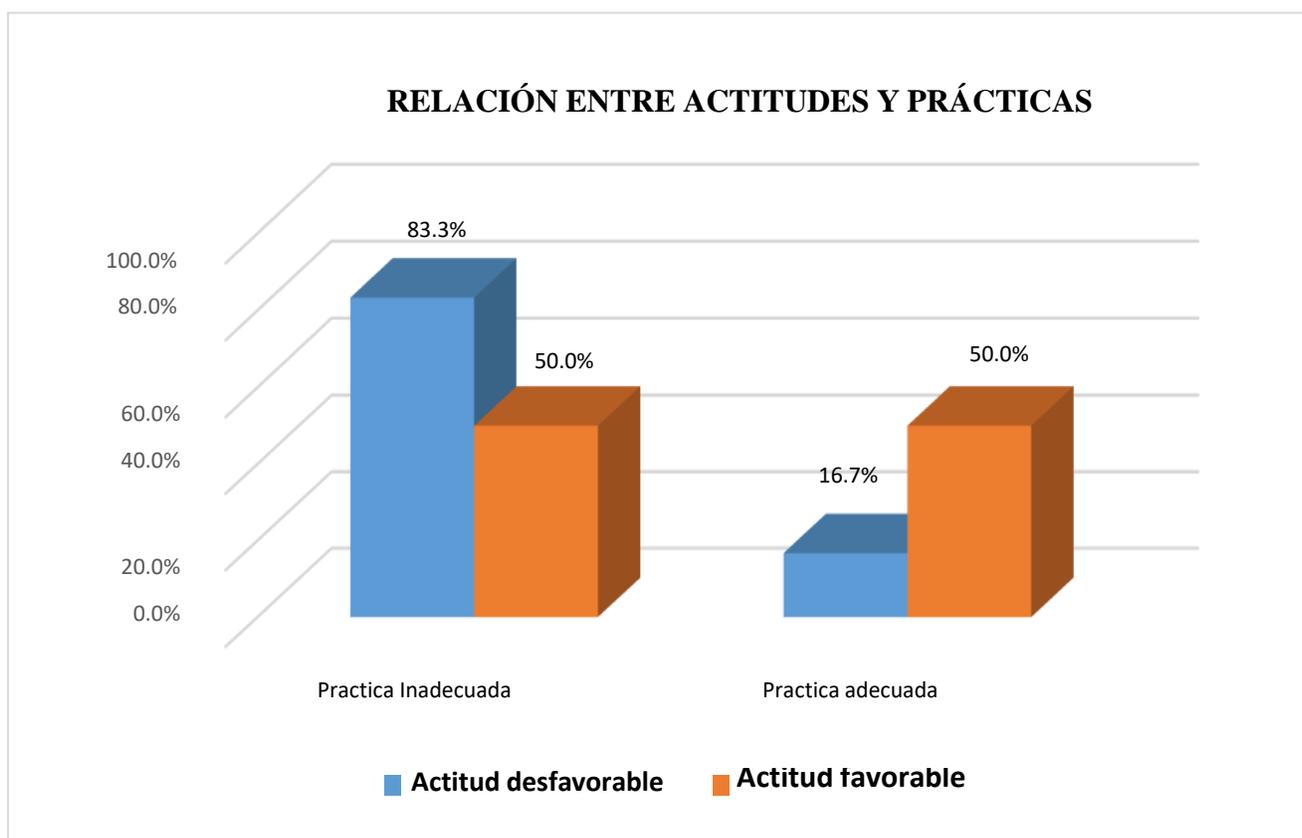
Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se puede inferir que existe una mayor incidencia de prácticas inadecuadas cuando las personas que poseen un conocimiento medio sobre el octógono nutricional; por otro lado, las personas que refieren que casi siempre y siempre toman en cuenta el etiquetado antes consumir el producto, son aquellas que poseen un conocimiento alto sobre el octógono nutricional, lo que conlleva una mayor incidencia de prácticas adecuadas.

Análisis de la relación entre actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Figura 14

Valoración de actitudes y prácticas sobre octógono en los alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida, Lima – 2022



Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se observa que existe un mayor porcentaje de prácticas inadecuadas cuando el nivel de actitudes es desfavorable; asimismo, se apreció que un bajo nivel de actitudes desfavorables se relación con un mayor nivel de prácticas adecuadas.

Análisis sobre la encuesta en cuanto a la relación entre actitudes y practicas sobre octógono nutricional enalimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Tabla 8

Pregunta 15 ¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?

			Practicas		Total
			Inadecuada	Práctica adecuada	
Nunca	Actitud desfavorable		2	0	2
	Actitud favorable		4	0	4
	Total		6		6
A veces	Actitudes	Actitud desfavorable	3	0	3
		Actitud favorable	17	4	21
		Total	20	4	24
Casi siempre	Actitudes	Actitud desfavorable	0	1	1
		Actitud favorable	1	13	14
		Total	1	14	15
Siempre	Actitudes	Actitud favorable		5	5
		Total		5	5
Total	Actitudes	Actitud desfavorable	5	1	6
		Actitud favorable	22	22	44
		Total	27	23	50

Fuente: Elaboración propia

Según la muestra, se puede evidenciar que, en la práctica el octógono nutricional influye en la decisión de compra cuando hay una mayor incidencia actitudes favorables; por otro lado, podemos deducir que el octógono nutricional no tiene relación alguna en la decisión de compra cuando no existe una actitud favorable.

4.2. Análisis estadístico inferencial

a. Hipótesis general

- Hipótesis general nula (H0):

Existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

- Hipótesis general alterna (H0)

No existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia –Lima, 2022.

Tabla 9

Análisis de correlación entre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados.

			Conocimientos	Actitudes	Practicas
Rho de Spearman	Conocimientos	Coefficiente de Correlación	1.000	.331*	.287*
		Sig. (bilateral)		.019	.044
		N	50	50	50
	Actitudes	Coefficiente de correlación	.331*	1.000	.217
		Sig. (bilateral)	.019		.129
		N	50	50	50
	Practicas	Coefficiente de correlación	.287*	.217	1.000
		Sig. (bilateral)	.044	.129	
		N	50	50	50

Fuente: Elaboración propia

b. Hipótesis específicas

- Hipótesis nula (H1):

Existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

- Hipótesis alterna (H1):

No existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

Tabla 10

Análisis de correlación entre los niveles de conocimientos y actitudes sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados.

		Conocimientos	Actitudes
Conocimientos	Coefficiente de correlación	1.000	.331*
	Sig. (bilateral)		.019
	N	50	50
Actitudes	Coefficiente de correlación	.331*	1.000
	Sig. (bilateral)	.019	
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Se observa que el nivel de significancia es menor que 0.05, lo cual indica que existe relación entre los conocimientos y actitudes sobre el octógono nutricional en alimentos ultra procesados. Además, se evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es 0,331 y de acuerdo con la estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva baja.

- Hipótesis nula (H2):

Existe relación significativa entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

- Hipótesis alterna (H2):

No existe relación significativa entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia– Lima, 2022.

Tabla 11

Análisis de correlación entre los niveles de conocimientos y prácticas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados.

		Conocimientos	Prácticas
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	.287*
	Sig. (bilateral)		.044
	N	50	50
	Coeficiente de correlación	.287*	1.000
	Sig. (bilateral)	.044	
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Se observa que el nivel de significancia es menor que 0.05, lo cual indica que existe relación entre los conocimientos y prácticas sobre el octógono nutricional en alimentos ultra procesados. Además, se evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es 0,287 y de acuerdo a la estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva baja.

- Hipótesis nula (H3):

Existe relación significativa entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

- Hipótesis alterna (H3):

No existe relación significativa entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia – Lima, 2022.

Tabla 12

Análisis de correlación entre los niveles de actitudes y prácticas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados.

		Correlaciones		
			Practicas	Actitudes
Rho de Spearman	Practicas	Coeficiente de correlación	1.000	.217
		Sig. (bilateral)	.	.129
		N	50	50
	Actitudes	Coeficiente de correlación	.217	1.000
		Sig. (bilateral)	.129	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el nivel de significancia es mayor que 0.05, lo cual indica que no existe relación entre las actitudes y prácticas sobre el octógono nutricional en alimentos ultra procesados.

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alterna general que establece que existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia– Lima, 2022.

Estos resultados guardan relación con lo que sostuvieron Castro (2019), quien señala que hay una relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal. Ello es acorde con lo que se halló en el presente estudio; así mismo, Arroyo (2021), en su investigación sostuvo que el 66,1% de los encuestados están dispuestos a considerar el mensaje de advertencia del octógono, para adquirir un producto y el 66% consideran que la existencia de octógonos de advertencia en un producto, ofrece mayor información para una acertada decisión de compra, por último el 44.9% consideran que la tendencia de fijarse en los octógonos de advertencia para la adquisición de un producto está incrementándose en la población.

En lo que respecta a la relación entre conocimientos y actitudes, se observó un mayor porcentaje de actitudes desfavorables cuando el nivel de conocimientos es medio; asimismo, Nicho (2020), obtuvo como resultados que dentro del 80% de encuestados que tenían un nivel alto de conocimiento acerca del etiquetado octogonal, el 61.8% presentaron una actitud de compra favorable. Por otro lado, Arroyo (2021), en su población de estudio encontró que el 76,2% conocen que los octógonos de advertencia son necesarios para una mejor elección de compra. Sin embargo, en el presente estudio, se apreció que las personas al momento de adquirir un producto se fijaban más en aspectos como la fecha de vencimiento un 56% (n=28), en el nombre del producto un 26% (n=13), en los ingredientes un 8% (n=4), y en el etiquetado nutricional solo un 10% (n=5). Por lo que se tendría que realizar más investigaciones para confirmar con mayor exactitud la relación

entre las dos variables referidas.

Por otra parte, en cuanto a la relación entre conocimientos y prácticas, se demostró que hay un mayor porcentaje de prácticas adecuadas, cuando el nivel de conocimientos es alto; sin embargo, Navarro & et al. (2021) en su población de estudio, encontró que existía un pequeño porcentaje con conocimientos excelentes, no obstante, cabe destacar que aunque poseían esos conocimientos no eran puestos en práctica, ya que anteriormente mencionaron que muchas veces elegían los productos por el sabor, color, textura y hasta por el precio. De la misma forma, en el presente estudio se encontró que 59% de las personas encuestadas poseen conocimientos medios, y a su vez prácticas inadecuadas, esto se comprobó cuando dieron a conocer que, “a veces” leen el etiquetado o toma en cuenta el valor nutricional de los productos antes de consumirlos.

Por último, en lo que respecta a la relación entre actitudes y prácticas, se evidenció que, cuando existe un bajo nivel de actitudes desfavorables, hay una mayor incidencia de prácticas adecuadas, en ese sentido, Ramos (2017) en su población de estudio, encontró que un 68,6% afirman leer las etiquetas nutricionales, un 50% aseguran que han dejado de comprar y un 49,4% han desistido de consumir alimentos luego de mirar su contenido en azúcar, sal y grasa. Asimismo, Cuba (2020) obtuvo que el 65% de consumidores de Lima metropolitana leen y dan uso al etiquetado de octógonos, de forma que esto les genere aspectos positivos en sus hábitos de compra. Igualmente, Arroyo (2021), obtuvo que el 44.9% de los encuestados, consideran que la tendencia de fijarse en los octógonos de advertencia para la adquisición de un producto está incrementándose en la población. De la misma manera, en el presente estudio se analizó la influencia del octógono nutricional en la decisión de compra, donde se evidenció que el octógono nutricional afecta “a veces” y “casi siempre”, al momento de adquirir un producto, lo que representa un 48% (n=24) y 30% (n=15) de la población de estudio, respectivamente.

En el presente estudio, se ha demostrado que los conocimientos influyen de manera directa en los cambios positivos que pueden existir tanto en las actitudes como en las prácticas, cabe resaltar que los conocimientos sobre el etiquetado nutricional y su correcta interpretación, solo se adquieren por medio de la educación nutricional, de igual manera, Berrospi y Sánchez (2018), concluyeron que solo la implementación de los octógonos nutricionales, particularmente refiriéndose en el rotulado, no es la solución a los problemas de alimentación en el Perú, la clave fundamental es centrarse en la educación en relación con sus hábitos alimenticios, cuya finalidad es mejorar la calidad de la salud en la población peruana.

VI. CONCLUSIONES

- a) Existe una relación estadísticamente significativa entre conocimientos y actitudes ($p < 0.05$) sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida, Lima 2022”.
- b) Existe una relación estadísticamente significativa entre conocimientos y prácticas ($p < 0.05$) sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados, sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida, Lima 2022”.
- c) No existe una relación estadísticamente significativa entre actitudes y prácticas ($p > 0.05$) sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida, Lima 2022”.
- d) En relación con los datos sociodemográficos, se encontró que la mayoría de la población estaba compuesta por el sexo femenino, el grupo de edad que predominó fueron los jóvenes de 19-29 años.
- e) En relación con los resultados, se evidenció que el 48% de los encuestados tienen un nivel de desconocimiento alto, el 88% mostraron actitudes favorables y 54% mostraron prácticas inadecuadas sobre octógono nutricional, lo cual significa que la estrategia de octógono nutricional en los alimentos ultra procesados ha sido eficiente para generar actitudes favorables, pero conocimientos restringidos que conllevan a prácticas inadecuadas.

VII. RECOMENDACIONES

- a) Impartir educación nutricional, a los miembros que asisten a la iglesia Bautista “Misión Palabra de Vida”, por medio de talleres educativos, acerca del etiquetado frontal por octógonos, saber la importancia de leer e interpretar correctamente el etiquetado nutricional, y como esto puede traer beneficios para su salud y estado nutricional a un futuro.
- b) Para futuras investigaciones, tomar en consideración diferentes grupos poblacionales, con la finalidad de generar nuevas estrategias educativas que aseguren alcanzar mejores resultados a corto, mediano y largo plazo, a nivel regional y nacional.
- c) Asociar las variables de estudio con otros indicadores como el estado nutricional o ingesta alimentaria de azúcares, sal, grasas saturadas y grasas trans, para comprobar el impacto de las advertencias nutricionales, y lograr comparar el estado nutricional antes y después de la introducción del etiquetado frontal por octógonos.
- d) Utilizar los resultados de la investigación para crear estrategias educativas que contribuyan a renovar y reforzar los conocimientos, actitudes y prácticas en la población frente al etiquetado frontal por octógonos nutricionales; asimismo, generar cambios en los hábitos alimentarios, con la finalidad de mejorar la calidad de vida en la población peruana.

VIII. REFERENCIAS

- Amaya, J. (2021). *“Nivel de conocimiento de advertencia publicitaria y decisión de compra de alimentos etiquetados con octógono en los estudiantes de la facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Huancavelica – 2021”*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica].
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f5c6efed-762a-4c17-990c-c7dca5647eed/content>
- Alan, D. & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3Niveles%20de%20conocimiento.pdf>
- Alfárez, M. & Alfárez, S. (2019). *“Implicancias potenciales de la introducción del sistema de advertencias al consumidor basado en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes, Tacna 2019”* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1001/Alferez-Murias-%20Alferez-Murias.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alfárez Murias, M., Alfárez Murias, S., & Cartagena Cutipa, R. (2020). Introducción del sistema de advertencias al consumidor basado en octógonos y el consumo de alimentos procesados excesivos en nutrientes. *Ingeniería Investiga*, 226-243.
<https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/ingenieria/article/view/293/264>
- Babio, N., Casas-Agustench, P., & Salas-Salvadó, J. (2020). *ALIMENTOS ULTRA PROCESADOS: Revisión crítica, limitaciones del concepto y posible uso en salud pública*.

Unidad de Nutrición Humana. Universidad Rovira i Virgili.

https://www.nutricio.urv.cat/media/upload/domain_1498/imatges/lilibres/ULTRAPROCE SADOS%2021-06.pdf

Berrospi, M. & Sánchez, A. (2018). *Factores que la industria de alimentos procesados en Lima Metropolitana debe considerar para lograr una implementación exitosa de los lineamientos de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable*. [Tesis de licenciatura, UPC]. Repositorio institucional, Lima.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624785/berrospi_rm.pdf

Cuba, N. (2020). *Impacto del etiquetado de octógonos en el comportamiento del consumidor en lima metropolitana en el 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].

Repositorio institucional.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f84b165c-7fa4-4f5b-afe6-49e9d4509be4/content>

Datum Internacional. (2018). *Ley de Alimentación Saludable*. Datum Internacional.

http://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Leydealimentaci%C3%B3nsaludable.pdf

Dávila, M. d. (3 de septiembre de 2021). Ministerio de Salud.

<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/ANALISIS%20de%20SITUACION%20Salud%20de%20los%20y%20las%20Adolescentes%20y%20la%200Respuesta%20del%20MINS.A.pdf>

Navarro, K., Arriaza, L. y Álvarez, O. (2021). Conocimientos y prácticas sobre el etiquetado nutricional de alimentos industrializados y estado nutricional de los adultos del Barrio “La Cruz de San Pedro”, Diriamba-Carazo Septiembre – marzo 2021. [Tesis de licenciatura,

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua].

<https://repositorio.unan.edu.ni/15637/1/15637.pdf>

Flores, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13, 104. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Flores, E. & Quispe, R. (2021). *Relación entre la lectura de los octógonos nutricionales y hábitos de vida saludable en consumidores de productos empaquetados de Juliaca, Puno, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad María Auxiliadora]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/>

Franco, B., Vanderlee, L., Ahmeda, M., Oha, A. & L'Abbé, M. (2020). Influencia del etiquetado frontal del paquete y las declaraciones nutricionales reguladas en las percepciones de los consumidores sobre la salubridad del producto y las intenciones de compra: un ensayo controlado aleatorio. *Apetito*. https://labbellab.utoronto.ca/wp-content/uploads/2020/03/2020_FrancoArellano_Appetite_FOPClaimsRCT.pdf

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual. (10 de 08 de 2021). *Gob.pe*. <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/campa%C3%B1as/1431-julieta-checa-la-etiqueta>

Loor, P. (2017). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional por semaforización en la compra de productos procesados por docentes de Guayaquil, Ecuador, 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/381/Pamela_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Mejía, C., Aguilar, C., Alfaro, S., Carranza, B., Perla, E., Gálvez-N, A. & Godo, G. (2019). Factores que influyen en el uso del octógono como marcador de información nutricional en los consumidores en la población de Lima-Perú. *Nutrición clínica dietética y hospitalaria*, 65-70. <https://revista.nutricion.org/PDF/MEJIA.pdf>
- MINSA. (2018). *Normas Legales - Resolución Ministerial N° 561- 2018 MINSA*. Lima: El Peruano. <https://static.legis.pe/wp-content/uploads/2018/06/Legis.pe- Decreto-supremo-salud-octogono-2.pdf>
- Nicho, S. (2020). Conocimiento del etiquetado octogonal y actitudes de compra de alimentos por parte de padres y cuidadores de escolares Lima-2020. Lima, Perú. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/17957/Nicho_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OPS/OMS. (2015). *Alimentos y bebidas ultra procesados en América Latina: tendencias, efectos sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas*. Washington D.C. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645_esp.pdf
- Organización Panamericana de la Salud; Organización Mundial de la Salud. (2020). *El etiquetado frontal como instrumento de política para prevenir enfermedades no transmisibles en la Región de las Américas*. Washington, D.C. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/53013/OPSNMHRF200033_spa.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Organización Panamericana de la Salud. (2019). *Alimentos y bebidas ultra procesados en América Latina ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones normativas*. Washington, DC. https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51523/9789275320327_spa.pdf?sequence=201&isAllowed=y

Organización Mundial de la Salud. (11 de 10 de 2016). *Organización Mundial de la Salud*.

<https://www.who.int/es/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-drinks>

Ortego, M., López, S. & Álvarez, M. (2021). Ciencias Psicosociales I. *Universidad de Cantabria*,

3. https://ocw.unican.es/pluginfile.php/424/course/section/214/tema_04.pdf

Quiroa, M. (25 de Julio de 2019). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-del-consumidor.html>

Ramos, P., Carpio, T., Delgado, V., Villavicencio, V., Eduardo, C. & Fernández-Sáez, J. (2017).

Actitudes y prácticas de la población con relación al etiquetado de tipo “semáforo nutricional” en Ecuador. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 121-129.

<https://scielo.isciii.es/pdf/renhyd/v21n2/2174-5145-renhyd-21-02-121.pdf>

IX. ANEXOS

9.1. Anexo A: Matriz de consistencia

Título: Conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensión	Indicador	Escala de medición	Metodología
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente				
¿Existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022?	Determinar si existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre Octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022	Existe relación significativa entre conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022	Conocimientos	Cognitivo	Alto (6–7) Medio (4–5) Bajo (0–3)	Ordinal	<p>Tipo de estudio: Estudio observacional, descriptivo, correlacional y de corte transversal.</p> <p>Población: Miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida.</p> <p>Muestra: 50 personas</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
- ¿Existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra	- Identificar la Relación significativa entre conocimiento y actitud sobre Octógono	- Existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre Octógono nutricional en	Actitudes	Afectivo Conativo	Desfavorable (0–5) Favorable (6–11)	Ordinal	

<p>procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022?</p> <p>- ¿Existe relación significativa entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022?</p> <p>- ¿Existe relación significativa entre práctica y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022?</p>	<p>nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.</p> <p>- Determinar si existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.</p> <p>- Analizar si existe relación significativa entre conocimiento y actitud sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.</p>	<p>alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.</p> <p>- Existe relación significativa entre conocimiento y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.</p> <p>-Existe relación significativa entre actitud y práctica sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima – 2022.</p>	Prácticas	Decisión de compra	Adecuado (0 – 7) Inadecuado (8 – 15)	Ordinal	<p>Plan de análisis:</p> <p>Descriptivo: Se utilizarán tablas de frecuencia y porcentaje.</p> <p>Inferencial: Se empleará el análisis estadístico de Rho de Spearman.</p>
---	---	--	-----------	--------------------	---	---------	--

9.2. Anexo B: Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional
Conocimientos	Es la información que el individuo posee sobre el octógono nutricional de los alimentos ultra procesados.	Se determinarán mediante la aplicación de un cuestionario.
Actitudes	Es la predisposición aprendida a responder de una manera favorable o desfavorablemente sobre el octógono nutricional de los alimentos ultra procesados.	Se determinarán mediante la aplicación de un cuestionario.
Prácticas	Es la aplicación de ciertos conocimientos aprendidos mediante el uso de información sobre el octógono nutricional de los alimentos ultra procesados.	Se determinarán mediante la aplicación de un cuestionario
Sexo	Condición orgánica, masculina o femenina de los animales.	Asignado según el registro del Documento Nacional de Identidad (DNI).

Fuente: Elaboración propia

9.3. Anexo C: Validez del instrumento

Ficha de validación

N°	Ítems (preguntas)	Congruencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Qué es el etiquetado nutricional?							
2	¿Qué contiene el etiquetado nutricional?							
3	¿Qué es una advertencia nutricional?							
4	¿Qué es el octágono nutricional?							
5	¿Qué productos deberán llevar sello?							
6	¿Qué son las grasas trans?							
7	¿Qué son las grasas saturadas?							
8	¿Qué es lo primero que observa de un producto?							
9	¿Qué es lo que influye en su decisión de compra?							
10	¿Cree que el diseño del octógono nutricional favorece la lectura del consumidor?							
11	¿Cuán familiarizado está usted con el octógono nutricional de los alimentos?							
12	¿Le parece bien que los alimentos lleven advertencias nutricionales?							
13	¿Lee el etiquetado o toma en cuenta el valor nutricional de los productos antes de consumirlos?							
14	¿Al momento de comprar un producto se fija si este tiene octógono nutricional?							
15	¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?							
16	Al momento de comprar los alimentos ultra procesados ¿Considera usted la cantidad de octógonos en la selección de estos alimentos?							
17	¿Con qué frecuencia compras alimentos con octógono nutricional?							

Donde:

***Pertinencia:** El ítem es adecuado y oportuno para medir el concepto formulado.

***Relevancia:** El ítem es específico y se representa la dimensión específica.

***Claridad:** El ítem se entiende sin dificultad en el enunciado, es conciso y directo.

Formato de validación de juicio de expertos

N° Pregunta	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Total de acuerdos	Total de desacuerdos
1	1	1	1	1	4	0
2	1	1	1	1	4	0
3	1	1	1	1	4	0
4	1	1	1	1	4	0
5	1	1	1	1	4	0
6	1	1	1	1	4	0
7	1	1	1	1	4	0
8	1	1	1	1	4	0
9	1	1	1	1	4	0
10	1	1	1	1	4	0
11	1	1	1	1	4	0
12	1	1	1	1	4	0
13	1	1	1	1	4	0
14	1	1	1	1	4	0
15	1	1	1	1	4	0
16	1	1	1	1	4	0
17	1	1	1	1	4	0
Sumatoria					68	0
					68	

Total (Acuerdos+ Desacuerdos) = 68

Leyenda	
Favorable:	1(sí)
Desfavorable:	0 (no)

- Índice de Bellack: $\text{Sumatoria de acuerdos} / (\text{sumatoria de acuerdos} + \text{desacuerdos}) * 100$
- Índice de Bellack: $(68 / 68) * 100$
- Índice de Bellack: 100

Nota: > 80 puntos para declarar válido el cuestionario.

Resultado: El cuestionario tiene una adecuada validez de contenido.

Formato de validación de juicio de expertos

JUEZ N° 1	
Nombres y apellidos	Miriam Rojas Poma
Ocupación	Nutricionista
Grado académico	Magister
Correo	mrojaspoma@unfv.edu.pe
Fecha de validación	06-02-2022
Numero de colegiatura	2500
Firma	

JUEZ N° 2	
Nombres y apellidos	Diana Ponce Castillo
Ocupación	Nutricionista
Grado académico	Magister
Correo	dponce@unfv.edu.pe
Fecha de validación	06-02-2022
Numero de colegiatura	3481
Firma	 Firma del experto informante N° de Colegiatura: 3481

JUEZ N° 3	
Nombres y apellidos	Magaly Flores Paucar
Ocupación	Nutricionista
Grado académico	Doctora
Correo	mflorespauc@unfv.edu.pe
Fecha de validación	06-02-2022
Numero de colegiatura	3888
Firma	

JUEZ N° 4	
Nombres y apellidos	Melissa Soto Pascual
Ocupación	Nutricionista
Grado académico	Magister
Correo	msotop@unfv.edu.pe
Fecha de validación	06-02-2022
Numero de colegiatura	
Firma	

9.4.Anexo D. Confiabilidad del instrumento

Sujetos	Ítems																	Puntuación total
	Conocimientos							Actitudes					Prácticas					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	3	1	0	3	3	2	2	2	23
2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	2	1	2	1	1	0	1	1	15
3	1	0	1	1	1	0	0	0	1	2	2	2	1	2	2	2	2	20
4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	9
5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	3	2	2	3	2	3	2	27
6	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	2	10
7	0	0	1	1	1	0	0	1	0	2	2	2	2	3	3	3	2	23
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	26
9	1	1	1	1	1	0	1	0	0	2	3	2	1	1	1	1	2	19
10	1	1	1	1	0	1	1	0	0	2	3	2	1	1	1	2	2	20
11	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	13
12	1	1	1	1	1	0	1	0	0	2	2	2	1	1	1	1	2	18
13	1	1	1	1	1	0	0	0	0	2	2	3	2	3	2	2	2	23
14	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	2	3	0	0	0	3	16
15	0	1	1	1	1	1	1	0	0	3	2	3	1	3	2	1	2	23
16	1	1	1	1	1	1	1	0	0	3	3	3	3	3	3	3	1	29
17	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	16
18	1	1	1	1	0	1	1	0	0	2	2	3	1	1	1	2	2	20
19	0	0	1	1	1	0	1	0	0	3	2	3	2	3	3	3	2	25
20	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	3	3	2	2	1	2	2	25
S ² ítem	0.20	0.17	0.09	0.09	0.20	0.26	0.20	0.20	0.17	0.58	0.77	0.48	0.79	1.22	0.89	0.96	0.27	30.74
Σ S ² ítem	7.54																	

Interpretación de validez según el Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach =	$K/(K-1) * (V.T - \text{SUMAT.ÍTEMS})/V.T$
	$17/(17-1) * 0.75$
	$1.06 * 0.75$

α (Alfa)	0.8
K (número de ítems)	17
Vi (varianza de cada ítem)	30.74
Vt (varianza total)	7.54

Puntuación	Confiabilidad
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,00 a 0,20	Muy Baja

9.5. Anexo E: Consentimiento informado

“Conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados por miembros de la iglesia Misión Palabra de Vida en tiempos de pandemia, Lima - 2022”

Investigador: Fiorella Elizabeth Oviedo Gorriti

Propósito del estudio:

Conocer el nivel de conocimientos, actitudes y prácticas sobre el octógono nutricional en alimentos procesados.

Procedimiento:

En este estudio se aplicará una encuesta. No se le aplicará algún procedimiento adicional.

Riesgos:

No existe riesgo por participar en el estudio. La encuesta se realizará de manera online.

Beneficios:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted tenga conocimiento.

Costos e incentivos:

Este estudio no le generará ningún costo.

Confidencialidad:

Toda información que brinde será utilizada solamente con fines académicos y será completamente confidencial.

Derecho del participante:

Su participación será de forma manera anónima dentro del estudio, y tendrá derecho a

dejarlo en cualquier momento, sin que ello me genere ningún perjuicio.

Consentimiento

Acepto voluntariamente participar en este estudio, con ello hacerme responsable de las complicaciones, riesgos y beneficios que pueda tener, y que pueda retirarme del estudio en cualquier momento.

9.6. Anexo F: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de conocimientos, actitudes y prácticas sobre octógono nutricional en alimentos ultra procesados en tiempos de pandemia, Lima – 2022.

Correo electrónico: _____ Sexo: Masculino _____ Femenino _____ Edad: _

I. CONOCIMIENTOS SOBRE EL OCTÓGONO NUTRICIONAL

1. ¿Qué es el etiquetado nutricional?

- a) Es la información sobre los nutrientes que contiene el producto
- b) Es la información sobre los aditivos que contiene el producto
- c) Es la información sobre los conservantes que contiene el producto
- d) No tienen conocimiento sobre el tema

2. ¿Qué contiene el etiquetado nutricional?

- a) Contiene los datos del fabricante del producto
- b) Contiene los valores de energía del producto, así como la cantidad en gramos y porcentajes de otros nutrientes
- c) Contiene la lista de aditivos y conservantes del producto
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

3. ¿Qué es una advertencia nutricional?

- a) Es un sello ubicado en la parte frontal, que contiene el precio del producto
- b) Es un sello ubicado en la parte frontal del producto que usa términos como alto, o contiene nutriente crítico.
- c) Es un sello ubicado en la parte frontal que contiene logo, la marca, y el lema del producto
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

4. ¿Qué es el octógono nutricional?

- a) Advertencia nutricional que nos indica la cantidad de fibra del producto.
- b) Advertencia nutricional que contiene la fecha de vencimiento del producto.
- c) Es la advertencia nutricional que nos indica la cantidad de calorías, sodio, grasas y azúcar.
- d) No tiene conocimiento sobre el tema.

5. ¿Qué productos deberán llevar el octógono nutricional?

- a) Solo galletas
- b) Todos los alimentos y bebidas sin excepción.
- c) Solo alimentos y bebidas que sobrepasen la cantidad permitida de un determinado nutriente.
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

6. ¿Qué son las grasas trans?

- a) Es la grasa que se encuentra en la carne de cerdo.
- b) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego sertransformado en un aceite líquido.
- c) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego sertransformado en una grasa más sólida y consistente.
- d) No tiene conocimiento sobre el tema.

7. ¿Qué son las grasas saturadas?

- a) Es una grasa que se encuentra presente solo en la leche de vaca.
- b) Es un tipo de grasa principalmente de origen animal, su función principal es la brindarnosenergía.
- c) Es una grasa que se encuentra presente solo en la palta.

d) No tiene conocimiento sobre el tema.

II. ACTITUDES SOBRE EL OCTÓGONO NUTRICIONAL

8. ¿Qué es lo primero que observa de un producto?

- a) Fecha de vencimiento
- b) Nombre del producto
- c) Ingredientes
- d) Etiquetado nutricional

9. ¿Qué es lo que influye en su decisión de compra?

- a) El precio
- b) La fecha de vencimiento
- c) La marca
- d) La etiqueta nutricional

10. ¿Cree que el diseño del octógono nutricional favorece la lectura del consumidor?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Acuerdo
- d) Totalmente de acuerdo

11. ¿Cuán familiarizado está usted con el octógono nutricional de los alimentos?

- a) Nada
- b) Muy poco
- c) Regular
- d) Bastante

12. ¿Le parece bien que los alimentos lleven advertencias nutricionales?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Acuerdo
- d) Totalmente de acuerdo

III. PRÁCTICAS SOBRE EL OCTÓGONO NUTRICIONAL

13. ¿Lee el etiquetado o toma en cuenta el valor nutricional de los productos antes de consumirlos?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Casi siempre
- d) Siempre

14. ¿Al momento de comprar un producto se fija si este tiene octógono nutricional?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Casi siempre
- d) Siempre

15. ¿Influye la presencia de octógonos en su decisión de compra?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Casi siempre
- d) Siempre

16. Al momento de comprar los alimentos ultra procesados ¿Considera usted la cantidad de octógonos en la selección de estos alimentos?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Casi siempre
- d) Siempre

17. ¿Con qué frecuencia compras alimentos con octógono nutricional?

- a) Todos los días
- b) Casi todos los días
- c) Ocasionalmente
- d) Nunca