



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO
ESTRATEGIAS ECOTURÍSTICAS, PARA LA CONSERVACIÓN DE LA
COMUNIDAD NATIVA LAS GOLONDRINAS, PUERTO INCA, HUÁNUCO - 2023

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar Título Profesional de Ingeniera en Ecoturismo

Autora:

Matos Bautista, Dayan Noemi

Asesor:

Sánchez Carrera, Dante Pedro

(ORCID: 0000-0002-1241-0483)

Jurado:

Rojas Leon, Gladys

Valdivia Orihuela. Braulio Armando

Hubert Orlando Portuguez Yactayo

Lima - Perú

2023



ESTRATEGIAS ECOTURÍSTICAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA COMUNIDAD NATIVA LAS GOLONDRINAS, PUERTO INCA, HUÁNUCO - 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.unfv.edu.pe:8080 Fuente de Internet	2%
6	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.tiendanube.com Fuente de Internet	1%
8	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

***ESTRATEGIAS ECOTURÍSTICAS, PARA LA CONSERVACIÓN DE LA
COMUNIDAD NATIVA LAS GOLONDRINAS, PUERTO INCA, HUÁNUCO - 2023***

*Línea de investigación:
Biodiversidad, ecología y conservación*

Tesis para optar Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

AUTORA:

Dayan Noemi Matos Bautista

ASESOR:

Sánchez Carrera, Dante Pedro
(ORCID: 0000-0002-1241-0483)

JURADO:

Gladys Rojas Leon
Braulio Armando Valdivia Orihuela
Hubert Orlando Portuguez Yactayo

Lima – Perú

2023

Dedicatoria

A mis padres Carmen y Fischer, por haberme motivado a superarme cada día más y enseñado que ningún obstáculo es más grande que yo; saben que muchos de mis logros se los debo a ustedes entre ellos este, ya que han sido mi mayor motivación y soporte para mi desarrollo personal y profesional.

Así como también a mis abuelitos Aurelio y Lily, quienes me han acompañado y aconsejado en cada pequeño paso que eh dado durante estos años y quienes a pesar de todas las adversidades han estado a mi lado.

Los amo con todo mi corazón, todo es por ustedes.

Agradecimiento

A mi alma Mater la Universidad Nacional Federico Villarreal, a mis profesores quienes con sus conocimientos formaron a la profesional que soy el día de hoy y en especial a mi Asesor Maestro Ing. Dante Sánchez Carrera, quien me acompañó durante todo este proceso, con su dedicación y paciencia.

Índice

Resumen	XV
Abstract	XVI
I. Introducción	1
1.1. Descripción y formulación del problema	6
1.1.1. Descripción del problema.....	6
1.1.2. Formulación del problema.....	7
1.2. Antecedentes	8
1.2.1. Antecedentes internacionales.....	8
1.2.2. Antecedentes nacionales.....	10
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Justificación	12
1.4.1. Justificación teórica.....	12
1.4.2. Justificación práctica.....	12
1.4.3. Justificación social.....	13
1.4.4. Justificación económica.....	13
1.4.5. Justificación metodológica.....	13
1.5. Hipótesis.....	13
1.5.1. Hipótesis general	13
1.5.2. Hipótesis específicas.....	14
II. Marco teórico	15
2.1. Bases teóricas	15
2.1.1. Bases teóricas de estrategias ecoturísticas	15
2.1.2. Bases teóricas de Conservación Ambiental.....	21
2.2. Marco legal.....	29
2.3. Diccionario de términos básicos.....	33
III. Método	35
3.1. Tipo y nivel de investigación	35

3.1.1. Tipo	35
3.1.2. Nivel	36
3.2. Ámbito temporal y espacial	36
3.2.1. Ámbito temporal	36
3.2.2. Ámbito espacial	36
3.3. Variables	37
3.3.1. Variable independiente	37
3.3.3. Operacionalización de variables	38
3.4. Población, muestra y muestreo	41
3.4.1. Unidad de análisis	41
3.4.2. Población	41
3.4.3. Muestra	41
3.4.4. Muestreo	41
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	42
3.5.1. Técnica	42
3.5.2. Instrumentos	43
3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento	44
3.6. Procedimiento	48
3.6.1. Procedimiento para el establecimiento de los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas	48
3.6.2. Procedimiento para identificar las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas	49
3.6.3. Procedimiento para conocer al grado de sostenibilidad cultural social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas	50
3.6.4. Procedimiento para proponer las estrategias, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas	50
3.7. Análisis e interpretación de datos	51
3.8. Consideraciones éticas	52
IV. Resultados	53

4.1.	Resultado de los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas	53
4.1.1	<i>Caracterización del área de estudio</i>	53
4.1.2	<i>Elementos y factores que definen la identidad cultural de la Comunidad Las Golondrinas</i>	64
4.2.	Resultado de las actividades ecoturísticas actuales y potenciales de la comunidad nativa Las Golondrinas	66
4.2.1	<i>Ámbito turístico en la CN Las Golondrinas</i>	66
4.2.2	<i>Actividades para el ecoturismo en rutas dentro del ámbito turístico en la CN Las Golondrinas</i>	68
4.2.2	<i>Servicios turísticos en la comunidad nativa Las Golondrinas</i>	85
4.2.3	<i>Fichas de datos y registro del inventario turístico de la Comunidad Nativa Las Golondrinas</i>	85
4.3.	Resultado del grado de sostenibilidad cultural social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas	104
4.3.1	<i>Resultado de encuesta a Comuneros (38)</i>	106
4.3.2	<i>Resultado de encuesta aplicada a los líderes (7)</i>	122
4.4.	Propuestas de estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas	138
4.4.1	<i>Misión y visión</i>	138
4.4.2	<i>Objetivos estratégicos</i>	138
4.4.3	<i>Análisis FODA</i>	140
4.4.4	<i>Líneas de acción</i>	141
V.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	146
5.1.	En relación con los elementos y factores que definen su identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca	146
5.2.	En relación con las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca	148
5.3.	En relación con el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca	150

5.4. En relación con la propuesta de estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca	152
VI. CONCLUSIONES	154
VII. RECOMENDACIONES	156
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	157
IX. ANEXOS	161
Anexo A Matriz de consistencia.....	162
Anexo B Carta de presentación para experto 1	164
Anexo C Certificado de validación de instrumento de experto 1 (Variable CONSERVACIÓN AMBIENTAL).....	165
Anexo D Certificado de validación de instrumento de experto 1 (Variable ESTRATEGIAS ECOTURISTICAS).....	166
Anexo E Carta de presentación para experto 2	167
Anexo F Certificado de validación de instrumento de experto 2 (Variable CONSERVACIÓN AMBIENTAL).....	168
Anexo G Certificado de validación de instrumento de experto 2 (Variable ESTRATEGIAS ECOTURISTICAS).....	169
Anexo H Panel fotográfico	170

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Estrategias Ecoturísticas V(x).....	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable Conservación V(y)	40
Tabla 3 Instrumento de validación.....	45
Tabla 4 Validez de contenido por indicador	45
Tabla 5 Rangos para ver la validez del instrumento	45
Tabla 6 Escala para interpretar los resultados de confiabilidad.....	47
Tabla 7 Variable Acondicionamiento Estrategias Ecoturísticas (Comuneros).....	47
Tabla 8 Variable Acondicionamiento Conservación (Lideres)	48
Tabla 9 Límites de la Comunidad Nativa Las Golondrinas.....	54
Tabla 10 Ríos principales navegables.....	57
Tabla 11 Accesibilidad a la Comunidad Nativa Las Golondrinas	58
Tabla 12 Plantas Medicinales de la CN Las Golondrinas.....	59
Tabla 13 Lista de fauna más representativa.....	60
Tabla 14 Población por Rango de Edades – 2019	62
Tabla 15 Número de instituciones, 2017	63
Tabla 16 Establecimientos de salud.....	63
Tabla 17 Factores de la identidad cultural Las Golondrinas.....	66
Tabla 18 Identificación de los recursos turísticos en la ruta el Balneario	70
Tabla 19 Identificación de los recursos turísticos en la ruta catarata 2 blancas	73
Tabla 20 Identificación de los recursos turísticos en la ruta Mach`ay Wasi	76
Tabla 21 Identificación de los recursos turísticos en la ruta el mirador	78
Tabla 22 Identificación de los recursos turísticos en la ruta Cola del Dragón	80
Tabla 23 Identificación de los recursos turísticos en la ruta el Motelo	83
Tabla 24 Tipos de Servicios en la CN Las Golondrinas.....	85

Tabla 25	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	86
Tabla 26	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	87
Tabla 27	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	88
Tabla 28	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	89
Tabla 29	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	90
Tabla 30	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	91
Tabla 31	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	92
Tabla 32	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	93
Tabla 33	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	94
Tabla 34	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales	95
Tabla 35	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Manifestaciones Culturales	96
Tabla 36	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Folclores.....	97

Tabla 37	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Gastronomía	98
Tabla 38	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Gastronomía	99
Tabla 39	Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas	100
Tabla 40	Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Bosque.....	101
Tabla 41	Acontecimientos Programados	102
Tabla 42	Acontecimientos Programados	103
Tabla 43	Acontecimientos Programados	104
Tabla 44	Como aprecias tus recursos naturales	106
Tabla 45	Como consideras tu herencia cultural.....	107
Tabla 46	Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad.....	108
Tabla 47	Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales.....	109
Tabla 48	Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas	110
Tabla 49	Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están.....	111
Tabla 50	Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas	112
Tabla 51	La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.	113
Tabla 52	En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística.....	114
Tabla 53	La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado.....	115

Tabla 54 Como crees que las autoridades locales (alcalde) vienen apoyando en el turismo a tu comunidad.....	116
Tabla 55 Como evaluarías a tu autoridad local (alcalde), en el apoyo en los servicios básicos para la comunidad	117
Tabla 56 Como evalúas el transporte hacia tu comunidad	118
Tabla 57 Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.	119
Tabla 58 Como evaluarías el servicio de hospedaje que brinda tu comunidad	120
Tabla 59 Como evaluarías el servicio de alimentación que brinda tu comunidad.....	121
Tabla 60 Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad ...	122
Tabla 61 Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad	123
Tabla 62 Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad	124
Tabla 63 Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad.....	125
Tabla 64 Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas	126
Tabla 65 Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística ...	127
Tabla 66 Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como forma de atraer a los posibles turistas	128
Tabla 67 Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad	129
Tabla 68 Conjuntamente con otros líderes comunales estarías en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad.....	130

Tabla 69 Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico	131
Tabla 70 Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de bienes para la comunidad	132
Tabla 71 Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de servicios para la comunidad.....	133
Tabla 72 Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad.....	134
Tabla 73 Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística	135
Tabla 74 Promovería el mejor servicio de Hospedaje con la comunidad para ofrecer este servicio a los visitantes.....	136
Tabla 75 Promovería los servicios de Alimentación para ofrecer estos servicios a los visitantes	137
Tabla 76 Objetivos estratégicos	139
Tabla 77 Fortaleza y Debilidades	140
Tabla 78 Amenaza y Oportunidades.....	140
Tabla 79 Líneas de acción y componentes	141
Tabla 80 Diversificación y fortalecimiento de la oferta turística	141
Tabla 81 Prestación de servicios y aprovechamiento del RN paisaje.....	143
Tabla 82 Planificación	143
Tabla 83 Monitoreo de la gestión turística y actividad turística.....	144
Tabla 84 Estrategias ecoturísticas para la CN Las Golondrinas	145

Índice de figuras

Figura 1 Atractivos turísticos.....	23
Figura 2 Productos turísticos	25
Figura 3 Servicios turísticos.....	28
Figura 4 Mapa de Ubicación de la Comunidad Nativa Las Golondrinas	54
Figura 5 Organigrama de la Comunidad Nativa Las Golondrinas	56
Figura 6 Mapa del Ámbito turístico de la CN Las Golondrinas	67
Figura 7 Mapa de la Ruta Balneario de la Comunidad Nativa Las Golondrinas.....	72
Figura 8 Mapa de la Ruta Catarata 2 Blancas	74
Figura 9 Mapa de la Ruta Mach´ay Wasi	77
Figura 10 Mapa de la Ruta al Mirador.....	79
Figura 11 Mapa de Ruta Cola del Dragón	81
Figura 12 Mapa de la Ruta el Motelo	84
Figura 13 Como aprecias tus recursos naturales.....	106
Figura 14 Como consideras tu herencia cultural.....	107
Figura 15 Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad.....	108
Figura 16 Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales	109
Figura 17 Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas.....	110
Figura 18 Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están.....	111
Figura 19 Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas	112
Figura 20 La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.	113

Figura 21	En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística	114
Figura 22	La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado.....	115
Figura 23	Como crees que las autoridades locales (alcalde) vienen apoyando en el turismo a tu comunidad.....	116
Figura 24	Como evaluarías a tu autoridad local (alcalde), en el apoyo en los servicios básicos para la comunidad	117
Figura 25	Como evalúas el transporte hacia tu comunidad	118
Figura 26	Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.	119
Figura 27	Como evaluarías el servicio de hospedaje que brinda tu comunidad.....	120
Figura 28	Como evaluarías el servicio de alimentación que brinda tu comunidad	121
Figura 29	Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad..	122
Figura 30	Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad.....	123
Figura 31	Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad	124
Figura 32	Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad.....	125
Figura 33	Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas	126
Figura 34	Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística ...	127
Figura 35	Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como forma de atraer a los posibles turistas	128
Figura 36	Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad	129

Figura 37	Conjuntamente con otros líderes comunales estarías en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad.....	130
Figura 38	Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico	131
Figura 39	Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de bienes para la comunidad.....	132
Figura 40	Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de servicios para la comunidad.....	133
Figura 41	Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad ...	134
Figura 42	Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística	135
Figura 43	Promovería el mejor servicio de Hospedaje con la comunidad para ofrecer este servicio a los visitantes.....	136
Figura 44	Promovería los servicios de Alimentación para ofrecer estos servicios a los visitantes	137

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general proponer estrategias ecoturísticas, para la conservación, de la comunidad nativa Las Golondrinas, Puerto Inca, Huánuco – 2023; y como específicos establecer los elementos y factores que definen su identidad cultural, identificar las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, conocer el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística y proponer las estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca. El método fue de tipo descriptivo, observacional de corte transversal y nivel aplicada y explicativa; la muestra estuvo representada por 7 líderes de la comunidad y 38 comuneros asentados en el distrito de Puerto Inca, a quienes se les aplicó la encuesta y que previamente fuera validada por 3 expertos con resultados positivos. Los resultados fueron que, las estrategias ecoturísticas para la conservación, de la CN, cuya identidad cultural fue representado por sus orígenes, la migración, los conflictos internos y pertenencia étnica con sus prácticas alimentarias; los elementos y factores que definen la identidad cultural, fueron la herencia Ashaninka, y sus actividades ecoturísticas actuales y potenciales fueron el turismo de aventura, vivencial y recreacional, el grado de sostenibilidad estuvo determinada porque el ecoturismo indígena se convierte en una estrategia viable para toda la comunidad indígena; y, las estrategias ecoturísticas fueron las de mejorar la promoción de los productos ecoturísticos y la infraestructura, sus servicios turísticos, capacitar a los pobladores locales, desarrollar nuevos productos turísticos, mejorando la gestión turística, ofreciendo precios competitivos y estableciendo alianzas estratégicas.

Palabras clave. Estrategia, conservación ambiental, comunidad nativa, identidad cultural, ecoturismo.

Abstract

The general objective of the research was to propose ecotourism strategies for the conservation of the native community Las Golondrinas, Puerto Inca, Huánuco – 2023; and as specific, establish the elements and factors that define its cultural identity, identify current and potential ecotourism activities, know the degree of cultural, social, economic and environmental sustainability, for the ecotourism offer and propose ecotourism strategies, to attract tourists to the Las Golondrinas native community in Puerto Inca. The method was descriptive, cross-sectional observational and applied and explanatory level; The sample was represented by 7 community leaders and 38 community members settled in the district of Puerto Inca, to whom the survey was applied and which was previously validated by 3 experts with positive results. The results were that, the ecotourism strategies for conservation, of the CN, whose cultural identity was represented by its origins, migration, internal conflicts and ethnic belonging with its food practices; The elements and factors that define the cultural identity were the Ashaninka heritage, and its current and potential ecotourism activities were adventure, experiential and recreational tourism. The degree of sustainability was determined because indigenous ecotourism becomes a viable strategy for all the indigenous community; and, the ecotourism strategies were to improve the promotion of ecotourism products and infrastructure, their tourist services, train local residents, develop new tourism products, improving tourism management, offering competitive prices and establishing strategic alliances.

Keywords. Strategy, environmental conservation, native community, cultural identity, ecotourism.

I. Introducción

Las estrategias ecoturísticas son un conjunto de directrices y que buscan fomentar la sostenibilidad del ecoturismo; es decir, un turismo que tiene como objetivo prioritario el descubrimiento de la fauna, flora y paisajes de la comarca visitada, y que se lleva a cabo en espacios naturales protegidos o no, con un exquisito cuidado de que sus actividades propuestas sean de bajo impacto ambiental y de alta sostenibilidad. Las estrategias ecoturísticas buscan fomentar la sostenibilidad del ecoturismo a través de la planificación, formación, diseño de estrategias ambientales, mercadeo y segmentación, diferenciación y posicionamiento (Moncada, 2019).

La conservación ambiental es un tema fundamental en el ecoturismo, ya que busca proteger los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos, y garantizar que las actividades turísticas sean compatibles con la conservación del medio ambiente. La conservación ambiental es un tema fundamental en el ecoturismo, y se pueden aplicar diversas estrategias para fomentarla, como la sensibilización ambiental, la planificación y ordenación del territorio, el diseño de estrategias ambientales, el código de comportamiento ecoturístico y el desarrollo de actividades turísticas sostenibles (Maginy y Murin, 2021).

Las estrategias ecoturísticas y la conservación de una comunidad nativa están estrechamente relacionadas, ya que el ecoturismo comunitario puede ser una herramienta para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural de las comunidades indígenas. Estas estrategias ecoturísticas pueden ser una herramienta para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural de una comunidad nativa, y se pueden aplicar diversas estrategias para fomentarla, como la planificación y gestión del ecoturismo comunitario, la sensibilización ambiental que es una estrategia que busca concienciar a los turistas y las comunidades locales sobre la importancia de la conservación ambiental; el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, el ecoturismo basado en la comunidad y el diseño de estrategias ambientales (Azebedo, 2017).

Los principales problemas del ecoturismo y la conservación de la CN Las Golondrinas, son la falta de planificación y gestión adecuada, la falta de sensibilización ambiental, la falta de desarrollo de actividades turísticas sostenibles y de infraestructura. adecuadas y las actividades ilegales. Otros de los aspectos problemáticos son la falta de servicios públicos que alteran su hábitat, los cambios en sus patrones de asentamiento, pobreza, desnutrición, bajo nivel educativo, la falta de sistemas de agua potable y servicios de saneamiento. Es importante abordar estos problemas para garantizar la sostenibilidad del ecoturismo y la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural de esta comunidad.

La investigación tiene como propósito proponer estrategias ecoturísticas, para la conservación, de la comunidad nativa Las Golondrinas, en Puerto Inca, perteneciente al departamento de Huánuco, estableciendo los elementos y factores que definen la identidad cultural, también identificando las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad, para luego conocer el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística y de esta manera hacer una propuesta de las estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca. El logro de este propósito debe ser el desarrollo sostenible de la actividad ecoturística, permitiendo la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural de la comunidad, y al mismo tiempo, genere beneficios económicos. y sociales para los miembros de la comunidad.

La investigación se justifica porque, el ecoturismo es una herramienta para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, el desarrollo económico y social de la CN, la promoción del turismo responsable y la mejora de la infraestructura y servicios locales. La CN Las Golondrinas cuenta con una gran diversidad de recursos naturales y culturales que deben ser protegidos y conservados para las generaciones futuras; así mismo, es una alternativa económica para las comunidades indígenas, que les permitirá mejorar su calidad de vida y conservar su patrimonio natural y cultural; y con el ecoturismo se promueve el turismo responsable, que respeta los derechos y las costumbres de la comunidad, y garantiza la conservación de los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

Con relación al método la investigación es de tipo observacional, aplicada de nivel descriptiva, explicativa; se utilizó la técnica documental, observacional y al encuestas que le fuera aplicada a 7 líderes de la CN y 38 comuneros, se utilizó el cuestionario y las fichas de observación; se validó de manera positiva el instrumento por 2 expertos en la materia y se determinó el nivel de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, siendo sus resultados Alta y Fuerte confiabilidad para las variables Estrategias Ecoturísticas y Conservación en este mismo acápite se determinaron los procedimientos sobre la base de los objetivos, el análisis e interpretación y las consideraciones éticas de la investigación.

El capítulo I, desarrolla la introducción, con la descripción del problema de la CN y formula la pregunta ¿Cuáles son las estrategias ecoturísticas para la conservación, implementadas por la Comunidad Nativa Las Golondrinas, Puerto Ica, Huánuco - 2023?; a su vez, desarrolla los antecedentes internacionales y nacionales vinculantes con las variables Estrategias Ecoturísticas y Conservación; de otro lado, define que el objetivo es hacer una propuesta de estrategias ecoturísticas, para la conservación, de la comunidad nativa Las Golondrinas; y lo justifica de manera teórica, práctica, social, económica y metodológica, plantea las hipótesis que fueran contrastadas con los resultados.

El capítulo II, desarrolla el marco teórico, definido por las bases teóricas de las variables Estrategias Ecoturísticas y la Conservación, se inicia con las teorías de la planificación estratégica y la conservación ambiental, las definiciones y conceptos de estas variables y las dimensiones de trabajo; en este mismo capítulo se desarrolla el marco legal vigente en ambas materias, que sustenta en términos legales el desarrollo y gestión del ecoturismo y al conservación medio ambiental, como son la Ley N°26821, Ley Orgánica Para El Aprovechamiento Sostenible de Los Recursos Naturales, la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N°28611, Ley General del Ambiente y la Ley N°29408, Ley General de Turismo; asimismo, un diccionario de términos básicos vinculadas con las variables, dimensiones e indicadores de medición.

El capítulo III, desarrolla el método de la investigación, habiéndose dicho que se trata de un trabajo de tipo observacional y aplicada considerando que propone resolver problemas concretos y prácticos de la CN Las Golondrinas, es de nivel descriptivo y explicativo, considerando que hay una causa y efecto sobre la implementación de las estrategias propuestas; se aplicó la encuesta a 7 líderes de la comunidad y 38 comuneros; previo a determinar la validez y confiabilidad del instrumento que fueron positivos para aplicar a la muestra; se desarrollaron los procedimientos estando relacionados con los objetivos general y específicos; a su vez, se desarrolla el análisis de los datos y la ética en la investigación.

El capítulo IV, desarrolla los resultados del trabajo por cada objetivo planteado, siendo los más relevantes, los factores de la identidad cultural son su origen, la migración, los conflictos internos y pertenencia étnica en la CN, sus actividades ecoturísticas actuales son el turismo de aventura, vivencial y recreativo, para conocer la cultura y tradiciones de la comunidad su gastronomía y artesanía; el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental para la oferta ecoturística; y, las estrategias ecoturísticas fueron mejorar la promoción de los productos turísticos y la infraestructura y servicios turísticos, capacitar a los pobladores locales, desarrollar nuevos productos turísticos, mejorando la gestión turística, ofreciendo precios competitivos y estableciendo alianzas estratégicas.

El capítulo V, desarrolla la discusión de los resultados que fueron a partir de la relación del estudio del problema y el método con los antecedentes; para lograr sacar un análisis reflexivo por cada objetivo siendo relevantes destacar que se confirma que, la CN Las Golondrinas tiene una identidad cultural rica y diversa, cuyas actividades promueven y atraen un mayor número de turistas y generar oportunidades económicas para la comunidad local; de otro lado, su oferta ecoturística presenta un grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental que demuestra un compromiso con el desarrollo sostenible del turismo; por último; las estrategias pueden contribuir a mejorar la oferta ecoturística de la comunidad ya generar oportunidades económicas para la comunidad local, siempre y cuando se realicen de manera sostenible y responsable.

El capítulo VI, desarrolla las conclusiones siendo que, la propuesta de estrategias para conservar la CN Las Golondrinas, cuya identidad cultural es representado por sus orígenes, la migración, los conflictos internos y pertenencia étnica; la encuesta demostró la necesidad de mejorar la promoción del Ecoturismo en la CN; los factores estuvieron definidos por el origen, la pertenencia étnica, las prácticas ambientales, el liderazgo y los espacios de convivencia y cultura; cuyas actividades se enmarcan en el ecoturismo vivencial, de aventura, recreativo; y las estrategias para atraer más turistas a la CN se enfocaron en mejorar la promoción de los productos turísticos, infraestructura, servicios turísticos, capacitar a los pobladores locales, desarrollar nuevos productos turísticos, mejorando la gestión turística, ofreciendo precios competitivos y estableciendo alianzas estratégicas.

El capítulo VII, desarrolla las recomendaciones, siendo de responsabilidad las Municipalidades de Puerto Inca y Huánuco, en coordinación con el MINCETUR, MEF, MINCUL y la CN Las Golondrinas, promover la sostenibilidad ambiental, fomentando el ecoturismo y mejorando su infraestructura; de otro lado, realizar un inventario de recursos turísticos, identificando las actividades turísticas actuales y evaluando las potenciales, evaluar el impacto ambiental, social y cultural y promover la sostenibilidad; por último desarrollar el plan estratégico ecoturístico y un plan de Marketing de la CN Las Golondrinas, en la que identifique los segmentos de mercado, desarrollar paquetes turísticos, mejorar la infraestructura turística, involucrar a la comunidad y fomentar el turismo responsable.

El capítulo VIII y IX, desarrolla las referencias bibliográficas y anexos; las referencias están determinadas en el sistema APA, versión 7, las cuales estuvieron vinculadas con las citas en el desarrollo del estudio, se citaron los autores y el año de la publicación adjuntando el enlace de donde se realiza la consulta del texto; en relación con los anexos, se adiciona la matriz de consistencia, el instrumento y el certificado de validez del instrumento firmado y sustentado en base a los criterios de validación por 2 expertos; también está en este acápite un panel fotográfico con las evidencias de las visitas de campo a la CN Las Golondrinas para levantar información y la encuesta a los líderes y comuneros.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, desde el 2019 que se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que equivale a la quinta parte de la población mundial; generando más de 120 millones de empleos y cuya aportación al PIB mundial, asciende a más de 2 billones de dólares, generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

El artículo 89° de la carta magna señala que, las comunidades Campesinas y Nativas tienen existencia legal y son personas jurídicas. Son autónomas en su organización, en el trabajo comunal y en el uso y libre disposición de sus tierras, así como en lo económico y administrativo, dentro del marco que la ley establece (Constitución Política del Perú, 1993).

Los pueblos indígenas de la Amazonía y los Andes de Perú, toman sus propias medidas de seguridad ante el avance de la pandemia por la Covid-19. Han cerrado sus accesos, reactivado los comités de autodefensas e impuesto la vigilancia estricta de su población. Líderes de siete regiones con más territorios originarios sostienen que hace falta más información y solicitaron al gobierno una estrategia para revertir la situación sanitaria y reactivar el turismo que es la actividad de la cual viven y subsisten (Ojo público, 2023).

A pesar de que 130 comunidades nativas, en 9 regiones amazónicas del país, vienen fortaleciendo la labor de monitoreo y de vigilancia, para garantizar la conservación de 1 592 426 hectáreas de bosques, gracias al apoyo del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (Programa Bosques), del Ministerio del Ambiente; sin embargo se tiene estadísticas que más del 56% de estas comunidades nativas, no cuentan con el reconocimiento de la autoridad regional que certifica su existencia (Minsaiterio del Medio Ambiente [MINAM], 2022).

En la comunidad nativa Las Golondrinas, cuenta con una identidad social y cultural poco conocida a nivel de la región, en relación con sus atractivos ecoturísticos, se aprecia lugares estratégicos por su ubicación que no están siendo aprovechados para el turismo local, regional y nacional, con una flora y fauna propia; y sobre la herencia cultural de esta comunidad procedentes de la etnia Ashánincas en donde se preservan sus usos y costumbres ancestrales, no son reconocidos por los visitantes considerando que, no se ha incentivado el turismo a la zona; otros elementos poco conocidos y referenciados para el turismo son la sostenibilidad social, cultural, económica y ambiental.

En la comunidad nativa Las Golondrinas, se identificó la falta de servicios públicos que alteran su hábitat, los cambios en sus patrones de asentamiento, pobreza, desnutrición, bajo nivel educativo, la falta de sistemas de agua potable y servicios de saneamiento. La investigación busca identificar los aportes de una propuesta de estrategias ecoturísticas para poder conservar la comunidad nativa; y de esta manera generar ingresos económicos para la comunidad; además, el comportamiento social como salud, religión, actividades y otros aspectos como la cultura, conllevarían a la comunidad nativa a asumir nuevas conductas, y a la vez originan oportunidades que son necesarios identificar para el ecoturismo.

Como dato complementario, la investigación sirve a su vez para identificar las consecuencias positivas que se desprenden para conocer la posibilidad de incrementar el ecoturismo en la región Huánuco. Consecuentemente, de la información obtenida, se beneficiará la comunidad Nativa Las Golondrinas, donde existirá una evidencia seria para encauzar el ecoturismo de la región. Dicho esto, se formulan las preguntas de investigación, en términos generales y específicos; siendo, los siguientes.

1.1.2. *Formulación del problema*

Problema general.

¿Cuáles son las estrategias ecoturísticas para la conservación, implementadas por la Comunidad Nativa Las Golondrinas, Puerto Ica, Huánuco - 2023?

Problemas específicos.

- ¿Qué tipos de elementos y factores definen la identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?
- ¿Qué actividades ecoturísticas actuales y potenciales, se presentan en la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?
- ¿Cuál es el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?
- ¿Qué estrategias ecoturísticas, con las más convenientes, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?

1.2. Antecedentes**1.2.1. Antecedentes internacionales**

Salıcı (2018), en su artículo *Application of ecotourism opportunities spectrum method in ecotourism resources: a case study of Samandağ Coastal areas in Southern Turkey*; tuvo como objetivo identificar las áreas que podrían servir como enfoques de ecoturismo en la Zona Costera de Samandag, en la frontera sur de Turquía, para desarrollar una ruta ecoturística. Fue de enfoque cuantitativo, se aplicó el cuestionario a 30 conocedores con 5 años de experiencia profesional, en la Facultad de la Universidad Mustafa Kemal del Departamento de Arquitectura de Paisajismo, una puntuación se asignó de 1 a 10 para cada criterio en el cuestionario con el espectro de oportunidad y ecoturismo teniendo como valor total más alto de 400. La investigación tuvo como conclusión que la zona costera de Samandag y sus alrededores tienen una importancia muy alta con respecto a la preservación, planificación y desarrollo de los recursos con un enfoque sostenible.

Umuziranenge y Muhirwa (2017), en su artículo *Ecotourism as Potential Conservation Incentive and its Impact on Community Development around Nyungwe National Park (NNP): Rwanda*; tuvo como objetivo investigar el potencial de participación de los ingresos para actuar como un incentivo y conservar la diversidad biológica del Parque Nacional Nyungwe (NNP) y sus comunidades.

El alcance fueron los residentes cuyas actividades fueron de conservación, su enfoque fue cualicuantitativo, porque utilizó el cuestionario estructurado y la entrevista con informantes de Ruanda Turismo Nacional y Conservación Agencia y funcionarios del gobierno; se seleccionó 30 hogares. Se concluye que, las comunidades locales no tienen una activa participación en el PNN y que hay una escasez de proyectos de divulgación y turismo compartido y por lo cual hay mayores pérdidas de la zona que resultan de la tala de árboles, asalto de cultivos de vida silvestres, cacería de vida silvestre, entre otros porque las comunidades no tienen una activa participación en actividades de conservación por la falta de gestión y de proyectos.

Coronado (2017), en la tesis titulado El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, Michoacán, tuvo como objetivo analizar las características ambientales y económicas de la municipalidad Tlalpujahua, para verificar un área para el desarrollo del ecoturismo y desarrollar un proyecto, para la prosperidad de la comunidad local. Este estudio logró ser de tipo exploratoria con un enfoque cuantitativo con la implementación de 70 encuestas a turistas que tienen el interés de visitar y concretan la visita al municipio de Tlalpujahua en la localidad Pueblo Mágico. Se finalizó con la localidad denominada "La Trampa" es un área apta por sus peculiaridades oportunas para desarrollar ecoturismo y para la realización de un producto ecoturístico con base a la interpretación.

Mendoza y Vera (2016), en la tesis El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí – Ecuador; tuvo como objetivo estudiar al ecoturismo para desarrollar la comunidad Las Guaijas, en Manabí-Ecuador. Fue de enfoque cuali-cuantitativo, con una muestra aleatoria simple y 74 personas de la comunidad las Guaijas, cuyo instrumento aplicado fue el cuestionario. Concluye que, la comunidad posee todos los elementos tanto naturales como culturales para lograr que el ecoturismo se desarrolle, pero no cuenta con un proyecto de desarrollo sustentable y que a través de ello permita la protección y conservación de sus recursos.

Izaba, Vázquez y Ibarra (2016), en el artículo científico denominado Aporte económico del ecoturismo a las estrategias de vida de grupos domésticos de la Península de Yucatán, México; tuvo como objetivo, analizar el aporte del ecoturismo en el aspecto económico a las rutinas diarias de los grupos de poblaciones de la Península de Yucatán, México. El artículo tiene un enfoque cuantitativo por la implementación de 137 cuestionarios a grupos domésticos de la zona a estudiar. Tuvo como conclusión que el ecoturismo apoya y contribuye a los ingresos económicos de las comunidades que habitan o son próximas a las áreas naturales protegidas.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Escobar (2018), en la tesis denominada Evaluación ambiental para la planificación del ecoturismo, del monumento Nacional Bosque el Olivar, San Isidro - Lima, 2017; su objetivo fue, desarrollar un plan ambiental para el ecoturismo. Su enfoque fue, cuali – cuantitativo, de diseño no experimental y de alcance transversal. Utilizó los instrumentos del cuestionario y la técnica de la entrevista, cuya muestra estuvo representada por 90 personas entre residentes y visitantes al monumento nacional. Las conclusiones fueron que, la población participante en el estudio, percibe al Bosque el Olivar de San Isidro, en estado de deterioro y se encuentran preocupados, por lo que se requiere desarrollar estrategias encaminadas a su protección y conservación ambiental.

Ugaz (2018), en la tesis Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas – 2015; el objetivo fue, delimitar como se usaría la actividad turística como oportunidad para un desarrollo sostenible del distrito de Jazán. El enfoque es cuantitativo, de tipo descriptiva con una muestra de 54 pobladores. Tuvo las siguientes conclusiones que el turismo en el Perú está en expansión por lo que es de relevancia brindar las condiciones adecuadas al turista para una experiencia de calidad y que la comunidad conoce las ventajas y desventajas que la actividad ecoturística podría brindar al desarrollo territorial mostrando interés en participar en todas las actividades.

Córdova (2019), en la tesis *El ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Simbal, Trujillo – 2019*; tuvo como objetivo, especificar la relación entre el ecoturismo y el aspecto económico del distrito de Simbal, en la provincia de Trujillo-La Libertad. Fue de enfoque cuantitativo, de diseño experimental y nivel correlacional causal, con alcance transversal; es decir la muestra fue recogida en un solo momento. El instrumento utilizado fue el cuestionario, y se aplicó la técnica de la encuesta a una muestra representativa de la población de 335 pobladores del distrito de Simbal; cuyos resultados fueron que, hay una relación positiva entre las variables ecoturismo y desarrollo económico, de manera directa e importante.

Astolingón (2017), en la tesis *Propuesta para la conservación de la Biodiversidad De la laguna San Nicolás en Cajamarca*; tuvo como objetivo, conocer que repercusión tendrían las propuestas para conservar la flora y fauna de la laguna San Nicolás. Fue de tipo descriptiva y recopiló datos bibliográficos y uso la técnica documental. Se concluyó que los pobladores utilizaban de mala manera los recursos, lo que llevo a que el suelo tuviera baja fertilidad y que los impactos negativos del turismo, origino que la laguna fuera destruida que a través de la propuesta para la conservación se pretende mejorar el manejo y uso de los recursos conservando el ecosistema y evitando pérdidas.

Maguiña (2016), en la tesis *Implementación de un centro de interpretación para la actividad ecoturística en el circuito de Lomas Vallecito Alto - Villa María del Triunfo*; tuvo como objetivo, plantear la creación de un Centro de Interpretación en el circuito “Vallecito Alto” para fortalecer el ecoturismo sostenible en esta parte del distrito Limeño. El método fue de enfoque cuali-cuantitativo (mixto), y uso el cuestionario, para implementación la encuesta a una muestra de 110 visitantes. Como conclusión se tuvo que, un centro de Interpretación reforzará al Circuito Ecoturístico de Vallecito Alto en el distrito de Villa María del Triunfo aportando a la actividad económica de las comunidades aledañas en términos económicos generando más comercios y dinamizando la economía local.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Proponer estrategias ecoturísticas, para la conservación, de la comunidad nativa Las Golondrinas, Puerto Inca, Huánuco - 2023

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer los elementos y factores que definen su identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.
- Identificar las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.
- Conocer el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.
- Proponer las estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

A nivel teórico, la tesis se justificaría porque, se basó en principios, teorías y normas vinculadas con las estrategias ecoturísticas y conservación de las comunidades nativas en el país, utilizando los marcos conceptuales y referenciales, para su discusión en los campos académico y profesional de las ciencias del ecoturismo y desarrollo del turismo local.

1.4.2. Justificación práctica

La investigación se justificaría porque, se trata de un problema vigente vinculado con la conservación de su dialecto, identidad socio-cultural, costumbres, tenencia de su territorio, de una comunidad nativa en nuestro medio; los mismos que no han sido promovidos para la actividad ecoturística en el mercado nacional e internacional; en cuyos resultados en la práctica, contribuirá con establecer la afluencia de turistas, hacia esta y otras comunidades nativas de las regiones del Perú.

1.4.3. Justificación social

Las estrategias ecoturísticas, se convertirán en el medio para que se pueda conservar a la comunidad nativa; para lo cual, se le comprometerá en los procesos del diseño de las estrategias, a la participación de los comuneros en la solución del problema; de otro lado, se verá beneficiada, con la oferta de servicios, instalaciones y planta turística, adecuada para aumentar el flujo turístico conforme sus atractivos.

1.4.4. Justificación económica

Con el diseño de las estrategias ecoturísticas, lo que se busca es el desarrollo de la actividad ecoturística para visitar con frecuencia la comunidad nativa; y, económicamente los comuneros y entidades locales, se beneficiarían con la oferta turística mediante pequeños negocios para ofrecer sus bienes y servicios; y, en la recaudación de los impuestos. También, el Estado, incentivaría proyectos de inversión pública en infraestructura, instalaciones, logística, articulación vial y el desarrollo de productos y servicios para los visitantes.

1.4.5. Justificación metodológica

A nivel metodológico, la tesis se justificaría porque, propone el diseño de estrategias ecoturísticas y métodos para revalorar su atractivo ecoturístico, con la generación de nuevos conocimientos, que son válidos y confiables para la ingeniería del ecoturismo; se trata a los turistas como unidades de análisis, para conocer los niveles de satisfacción e implementación de las estrategias; todo ello, para demostrar metodológicamente la posibilidad de revalorar a la comunidad nativa para el ecoturismo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Si la Comunidad Nativa Las Golondrinas implementa estrategias ecoturísticas, como la promoción de la conservación de la biodiversidad, la preservación de su identidad cultural y la participación comunitaria en la gestión del turismo, entonces se logrará la conservación del entorno natural y cultural de la comunidad, al mismo tiempo que se atraerá a turistas interesados en el turismo sostenible y responsable.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Si se identifican los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán diseñar estrategias ecoturísticas que resalten su cultura y tradiciones.
- Si se identifican las actividades ecoturísticas actuales y potenciales de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán diseñar estrategias ecoturísticas que aprovechen su potencial turístico.
- Si se evalúa el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental de la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán identificar áreas de mejora y fortalecimiento.
- Si se proponen estrategias ecoturísticas atractivas y sostenibles, entonces se aumentará el número de turistas que visitan a la comunidad nativa Las Golondrinas.

II. Marco teórico

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Bases teóricas de estrategias ecoturísticas*

Teoría de la planificación estratégica. Mintzberg y Quinn (citados por Córdova e Infantes, 2016), define a la planificación estratégica como el proceso que conlleva la orientación general del ente organizacional consiguiendo alcanzar su viabilidad máxima; inicia por plantear metas u objetivos, cabe mencionar que este hecho establece qué se va a lograr y cuándo se va a lograr; sin embargo, no se establece el cómo serán logrados. No obstante, también se debe considerar que para estos autores las estrategias se pueden desarrollar dentro de cualquier organización, e incluso sin que éstas se las propongan, o sea sin que sean formuladas; también es válido mencionar que las estrategias se encuentran presentes en los distintos niveles de organización, tales como el gobierno, las empresas y demás entes de gestión pública y/o privada, por lo que las estrategias se pueden considerar a priori como una especie de guías de acciones.

(D'Alessio, citados por Córdova e Infantes, 2016), menciona que el planeamiento estratégico puede ser desarrollado para una microempresa, empresa, institución, sector industrial, puerto, ciudad, municipalidad, región, país u otros; es por ello que, para el desarrollo de esta investigación, se adaptó la teoría de la planificación estratégica al territorio.

Origen de la definición de la estrategia. La estrategia, tiene su origen en la estrategia militar. El término procede de la palabra griega Stratos (ejército) y ag (dirigir). Pero la primera vez que aparece el concepto es en el libro de Sun Tzu "El arte de la guerra". Buscando la similitud entre la estrategia militar y la empresarial encontramos los conceptos de estrategia y táctica. La estrategia es superior y, englobando a la táctica, trata de lograr la ventaja decisiva respecto al enemigo. La táctica, por su parte, se dirige hacia una acción específica. Con la táctica ganamos una batalla y con la estrategia ganamos la guerra (D'Alessio, citados por

Córdova e Infantes, 2016).

Definición de Estrategia. Morales (2014), señaló que, es un conjunto integrado y coordinado de acciones diseñadas para: Hacer crecer la empresa, proveerles valor a los clientes, responder a las condiciones cambiantes del entorno, gestionar cada pieza fundamental y funcional del negocio y ganar una ventaja competitiva sustentable.

Definición de Ecoturismo. El ecoturismo es “aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales, relativamente, sin disturbar; con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse allí; a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales” (Ceballos, 1998).

Planificación estratégica en el turismo. Se enfoca hacia la organización del destino turístico y el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas (análisis FODA) mientras que la planificación tradicional se enfoca en la resolución de un determinado problema, en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de la organización del destino turístico (Rauda, 2017).

El PENTUR al 2025. Propone una serie de acciones que permitirán al país adaptarse a nuevos escenarios y tener el soporte necesario para continuar con el fortalecimiento del turismo con inclusión social, y así lograr las metas trazadas para el año 2025: alrededor de los 8 millones de turistas internacionales; el ingreso de divisas por turismo receptivo alrededor de los US\$ 9 mil millones; alcanzar los 63 millones de flujo de viajes por turismo interno; y generar más de 1,5 millones de empleos en el sector turismo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2016).

El PENTUR, se convierte en una herramienta de visión del sector, que permite reconocer los lineamientos y estrategias a seguir para el desarrollo de la actividad turística

en el Perú. Asimismo, esta herramienta marca la pauta respecto a las necesidades de actuación conjunta intersectorial” (MINCETUR, 2016).

El primer concepto científico de estrategia fue propuesto por Kaufmann en 1967, como la decisión establecida de antemano, para el logro de un objetivo fijado, considerando todas las posibles reacciones del adversario o sistema (Muñoz, citados por Maldonado, Benavides y Bueñaño, 2017)

La estrategia “Consiste en la dirección a largo plazo de la organización. Probablemente venga expresada en declaraciones genéricas de la dirección que deben ser seguidas por la organización, y en las diversas acciones necesarias para alcanzar los objetivos (por ejemplo, en términos de penetración de mercados, nuevos productos o servicios, o modos de operar)” (Maldonado, 2022).

El Ecoturismo determina una variedad de estrategias con el objetivo de mejorar el manejo de las actividades empleadas por las entidades turísticas, “el aprovechamiento sustentable de los recursos debe traducirse en oportunidades concretas donde se impulse y se consolide a las empresas que ofrecen servicios turísticos de calidad y que sean coordinados por las mismas comunidades” (Irais y Palmas, 2016).

Estrategias turísticas. Las estrategias ecoturísticas brindan un sin número de alternativas empoderadas en lo social, ambiental y cultural, con la pretensión de mejorar la calidad de vida a comunidades cercanas del sector turísticos llevándolos así a tener una responsabilidad hacia las áreas naturales, “las estrategias son el conjunto de mecanismos y acciones económicas y socioculturales para generar formas de sustento llevadas a cabo por los individuos, con el objetivo de mantener un estándar de vida y evitar conflictos con el medio natural” (Escamilla, González, y Villalobos, 2014).

Por otro lado, para determinar las estrategias, se debe enmarcarse en el marketing estratégico, que consiste en diseñar productos o servicios turísticos que se adapten a las motivaciones y emociones de un segmento de mercado, teniendo en cuenta sus distancias y

medios como factores de la demanda turística, de manera que los destinos turísticos puedan funcionar como marcas turísticas que resulten rentables” (Inacio, 2023).

Por su parte Mena (2022), señaló que, la implementación de estrategias en el sector turístico es un proceso continuo vital de planificación estratégica, táctica y una delegación adecuada de tareas acompañada de mecanismos de evaluación y monitoreo que garantice una ejecución efectiva y eficiente de estas.

Para desarrollar la estrategia turística, se siguen procesos, que son los siguientes.

Análisis estratégico. Un análisis estratégico es el proceso de estudio interno y externo de una empresa. La finalidad que persigue es extraer la máxima información posible para establecer un plan de negocio que haga triunfar a dicha compañía, mejorar los puntos que flaqueen si se encuentra en marcha, y potenciar los que son un éxito. (Asana, 2022).

Formulación de la estrategia. La formulación de la estrategia caracteriza la línea de productos, los servicios ofrecidos, los segmentos de mercado y los canales de distribución, entre otros. Para la formulación de la estrategia se hace necesario elaborar un diagnóstico, tanto del entorno interno de la organización como del externo (Asana, 2022).

Elección de la estrategia. El criterio para la selección de estrategias, debe ser tratado como algo que involucre tanto a la Gerencia como al grupo estratégico, y las estrategias deben buscar cumplir los objetivos de corto (en este caso tácticas) y largo plazo para llegar a la visión. En la presente investigación se da a conocer más acerca de cuales deberán ser los pasos para tener éxito en la selección de estrategias, enfocado en 4 pasos: tener bien claro el concepto de estrategia, qué niveles organizacionales implica el proceso de aplicación de la estrategia, desarrollar pensamiento estratégico dentro del grupo de estrategias y finalmente la valoración de la estrategia. Lo que se trata es de darle al lector la capacidad de realizar un mejor análisis al momento de seleccionar la estrategia (Asana, 2022).

Implementación de la estrategia. La implementación de la estrategia es el proceso de convertir el plan estratégico en acción. Ya sea que estés ejecutando un nuevo plan de

marketing para aumentar las ventas o introduciendo un nuevo software de gestión del trabajo para mejorar la eficiencia, tu plan es tan importante como la implementación (Asana, 2022).

Los gobiernos locales y su rol en el desarrollo del ecoturismo local. Según establece el artículo 1° de la Ley N°27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias:

- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes (Art. 82).
- Organizar en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad (Art. 86).
- Otorgar licencias de apertura de establecimientos comerciales, artesanales, de servicios turísticos y de actividades profesionales, de conformidad con la zonificación aprobada.
- Promover y controlar la calidad de los servicios turísticos.
- Colaborar con los organismos competentes, en la identificación y conservación del patrimonio histórico –monumental y urbanístico (MINCETUR, 2016).

La Misión, Visión y valores. De acuerdo con López (2022), señaló lo siguiente.

Misión. La misión define el propósito de la existencia de la empresa y lo que la diferencia de las demás. En otras palabras, tiene que ver con la propuesta de valor de un negocio. El rol principal de la misión es inspirar e involucrar al equipo, conectando a todos los Stakeholders (o partes interesadas en una empresa) para guiarlos hacia el éxito del negocio.

La misión de una empresa sirve para darle foco a los esfuerzos e iniciativas que busca alcanzar y su importancia puede dividirse en tres grupos de interés.

Importancia para la organización. Si tus colaboradores conocen en detalle la misión de la empresa, cada esfuerzo individual va a estar alineado con lo que se desea alcanzar de manera colectiva.

Importancia para el cliente. Tus clientes actuales y potenciales van a experimentar la mayor parte de los resultados de los esfuerzos que va a hacer tu empresa. En este caso, la misión es clave, ya que se va a evidenciar en las acciones más que en las palabras.

Importancia para el mercado. La misión le comunica a la industria, los inversionistas y posibles aliados la manera y los medios que vas a utilizar para alcanzar tus objetivos. A través de esta información, vas a poder captar los fondos para desarrollar tu empresa, así como atraer partners alineados a tu proyecto.

Visión. Para establecer la visión de una empresa, es esencial tener en cuenta los siguientes puntos (López, 2022).

- El alcance previsto para la marca en los próximos cinco años: ¿queréis que sea reconocida a nivel local, nacional, regional e internacional?
- La esencia del negocio: ¿El diseño? ¿Los precios? ¿La innovación?
- La razón por la que eligen tu marca y no otra.
- Por último, tener en consideración que la definición de la visión debe hacerse de acuerdo al presupuesto que estableciste para tu negocio.

Valores. Los valores de una empresa son los principios de una empresa, que establecen cuáles son las actitudes y los comportamientos ideales que se espera de los empleados, gerentes, inversionistas, proveedores y socios de una organización. En otras palabras, se refiere a la conducta que debe seguir la empresa en el cumplimiento de un objetivo (López, 2022).

Objetivos estratégicos. Son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización pretende lograr en un periodo determinado de tiempo. Podría decirse que los objetivos son los que determinan qué es lo realmente importante en su estrategia

organizacional. Así, se basan en la visión, la misión y los valores de su organización y son ellos los que determinan las acciones y medios que se ejecutarán para cumplirlos.

Los objetivos estratégicos deben ser, principalmente, claros, coherentes, medibles y alcanzables (Roncancio, 2022).

Porqué definir los objetivos estratégicos. (Roncancio, 2022), señaló por los siguientes.

- Materializar la estrategia: Establecer objetivos estratégicos concretos permite a todo el equipo ponerse de acuerdo sobre qué debe lograr la organización.
- Ayudar a establecer las metas y evaluar su cumplimiento: Deben servir como guía cuando la gerencia formula las metas a nivel táctico y operacional.
- Crear alineación organizacional: Ayudando a que los empleados y departamentos no trabajen con objetivos que entren en conflictos (Roncancio, 2022).

2.1.2. Bases teóricas de Conservación Ambiental

Definición de conservación. La conservación concepto, es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros. (Real Academia Española [RAE], 2023).

Conservación Ambiental. Conservación de las especies o protección de la naturaleza, se le conoce para preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente o, algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, entre otros. La conservación ambiental o conservación de las especies, por ejemplo, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos (RAE, 2023).

Por su parte Gómez (2022), señaló que, la conservación ambiental, tiene la finalidad de proteger a la biodiversidad de los procesos que la amenazan o potencialmente la puede poner en riesgo, en pos de la protección, cuidado y manejo de los ecosistemas en sus

diferentes niveles tróficos para que existan las condiciones de permanencia y salvaguarden sus condiciones naturales.

Objetivos de la conservación ambiental. Es, la preservación del entorno por medios de estrategias o medias que permiten la higiene, saneamiento, mantenimiento, restauración, cuidado y conservación de los RRNN, por una mejor calidad de vida (Pineda, 2021).

Características de la conservación ambiental. Término para las distintas formas de preservar el entorno y sus recursos, surge como una necesidad ante los problemas ambientales y por diversas razones, debe ser más profunda o verdadera para minimizar los impactos socioambientales, busca despertar la conciencia ciudadana para poner en prácticas medidas de conservación del medio ambiente, sus áreas la ordenación territorial, preservación del patrimonio natural y los elementos de la naturaleza, su vertiente el movimiento ecologista, el movimiento social que lo promociona es el conservacionismo y ecologismo, promueve un desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida (Pineda, 2021).

Aspectos de la conservación ambiental. La conservación de la naturaleza y de los recursos naturales se basa esencialmente en tres aspectos (Pineda, 2021).

- Ordenar el espacio y permitir diversas opciones de uso de los recursos.
- Conservar el patrimonio natural, cultural e histórico de cada país.
- Conservar los recursos naturales, base de la producción.

Estrategias de conservación ambiental. Técnicas o métodos de conservación ambiental: educación ambiental, estrategia de reducir, reutilizar y reciclar, gestión de los residuos sólidos, consumo responsable, tecnología sustentable, eficiencia energética, marketing verde, voluntariado ambiental, planificación o participación ciudadana, fortalecimiento institucional, organización ambiental, preservación de la biodiversidad, objetivos del desarrollo sostenible y muchas buenas prácticas ambientales (Pineda, 2021).

Atractivos turísticos. Son aquellos que, los que le permiten al turista o personas de aventura quieran conocerlos o visitarlos es por ello que se toma las siguientes palabras fundamentalmente para que se produzca un desplazamiento de personas a un determinado

lugar, es necesaria su motivación y la misma que las lleva a experimentar emociones nunca antes vividas (Crespi, citado por Urquizo, 2017) (Figura 1).

Figura 1

Atractivos turísticos



Fuente. Turismope (2023)

Para “los autores Vogeler y Hernández (citados por Urquizo, 2017), son elementos materiales que tiene la capacidad, por si misma o en conjunto con otros de atraer visitantes a una determinada localidad, estos no solo pueden ser naturales sino también contruidos por el hombre” (Hernandez,2002) Los atractivos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho

Covarrubias (citado por Urquizo, 2017), señaló que, son los recursos turísticos que cuentan con las condiciones para ser visitados y disfrutados por el turista, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Grande (citado por Urquizo, 2017), señaló que, es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que mediante características ya sea propias o de ubicación en el contexto atraen el interés de los visitantes siendo también un bien intangible tangible que provoca e las personas una motivación para ser visitado para mejorar la demanda (Maldonado, 2010) Los atractivos turísticos se dividen en dos grupos: Aquellos que atraen al visitante o al residente; y aquellos que le pueden suministrar un servicio. Allí se han encontrado 27 "productos" que eran atractivos; unos eran recursos naturales; otros recursos históricos y monumentos; y también recursos de eventos y festivales. Los recursos varían de sitio en sitio y tienen su propio peso o importancia.

Ascanio (citado por Urquizo, 2017), señaló que, son aquellos que, con solo el hecho de existir, motivan a que turistas o personas de aventura quieran conocerlos o visitarlos, ya que son llamativos y de esta manera de alguna manera u otra son intervenidos por la mano del hombre. Estos atractivos no pueden ser solamente naturales, existen otro tipo de atractivos, culturales, patrimoniales, paisajísticos, de tradiciones, etc., y su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda.

Productos turísticos. Un producto turístico es aquel que ofrece servicios completos como son de alimentación, hospedaje, transporte y recreación es por ello que los siguientes autores mencionan las siguientes palabras “engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados.

Pérez (citado por Urquizo, 2017), señaló que, de otra manera de pensar dice el producto turístico para el autor García (V., 2012) “incluye el desplazamiento, y atractivos, en

sentido de que reúne una serie de ofertas individuales, habitualmente poco relacionadas entre sí, a partir de las cuales los intermediarios o el cliente escogen para producir o conseguir una experiencia de viaje completa” (Figura 2).

Figura 2

Productos turísticos



Fuente. MINCETUR (2022)

El Producto Turístico es un concepto polimórfico, y es una amalgama de elementos que al final forman un todo indivisible. Una forma simple de definirlo, no muy completa, pero si útil sería “El producto turístico es el producto en venta por la industria turística, aquello por lo que paga el turista”.

(Mediano, citado por Urquiza, 2017), señaló que, “el producto turístico es la variable más importante del mix. Es el núcleo de la oferta de la empresa y el diseño del resto de estrategias operativas girará en torno a él. Para la OMG (Organización Mundial De Turismo) Es la naturaleza de la actividad turística y el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar en conjunto desde la óptica sistemática, diciendo en otras palabras un conjunto de elementos interrelacionados entre ellos que evolucionan dinámicamente (Soto)

Para el autor (Leiper, citado por Urquiza, 2017), señaló que, es un sistema turístico que consta de 5 elementos interactuado en un amplio medio ambiente siendo estos uno dinámico el turista, tres geográficos que son la región generadora, la ruta de tránsito y la región del destino y por último el elemento económico que son las empresas turísticas.

(Ávila, citado por Urquiza, 2017), señaló que, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que ponen a disposición del visitante para su consumo directo, es importante señalar que los mismos deben estar dirigidos a satisfacer los deseos y expectativas de los visitantes. Por su parte Rodríguez (citado por Urquiza, 2017), señaló que, es ofrecer una amalgama de servicios para satisfacer necesidades de quien lo consume como son alimentación, hospedaje, transporte y recreación que esto incluya de igual manera con el desplazamiento de las personas. Creando en cada cosa que se ofrezca la incertidumbre de querer experimentar algo nuevo no solo dinámicamente sino entregando un plus que sea caracterizado por una empresa. Para lograr eficiencia y eficacia en su trabajo (MINCETUR, 2020).

Clasificación de los productos turísticos. Una de las dos principales razones por las que un producto turístico ve la luz es para cubrir las necesidades de los viajeros y la otra, para generar beneficios económicos. Los resultados de este binomio serán positivos solo si se tiene claro a qué clase de público estará enfocado dicho producto (MINCETUR, 2020).

Por eso, es relevante conocer cuáles son los tipos de productos turísticos, que se clasifican en dos:

Producto turístico integral. Es aquel que está conformado por el sector público como privado. Esto significa que no solo ha sido diseñado con atractivos o actividades propias (de un hotel o agencia, si fuera el caso), sino con todo lo que engloba el destino: infraestructura, transporte, equipamiento y servicios de la ciudad, etc. (MINCETUR, 2020).

Producto turístico empresarial. El producto turístico empresarial ha sido elaborado por una organización determinada (arriba ya aportamos el ejemplo de un establecimiento hotelero o una agencia de viajes).

Aquí, los 'artículos' ofrecidos son paquetes vacacionales para hacer turismo espiritual, visitas guiadas a los museos más antiguos, entre otros (MINCETUR, 2020).

Conformación de los productos turísticos. Un viajero elige un producto turístico de acuerdo con los siguientes cinco elementos:

- Recursos turísticos del destino; cómo puede sacarle provecho a sus días en el sitio.
- Suministros y servicios turísticos; qué tan preparado está el destino para recibir turistas.
- Accesibilidad al lugar de destino; que incluye puntos como el transporte y la infraestructura de la ciudad.
- Imagen del país anfitrión; la buena reputación de la zona y sus atracciones tiene que contrastar con la promesa de venta de sus plataformas de promoción o las recomendaciones de otros usuarios.
- Valor del producto; es el precio que el consumidor pagará por el conjunto de servicios que le han sido ofrecidos.

Infraestructura turística. La Infraestructura Turística se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad. Entre estas se encuentran rutas de acceso (pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos y terminales), comunicaciones (servicios de telefonía, correo certificado, internet), equipamiento urbano (servicios de agua, alcantarillado, y energía eléctrica) (MINCETUR, 2020).

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos:

Servicios turísticos. Son los servicios proporcionados a las personas que desean hacer turismo (visitantes). Pueden ser de dos tipos: privados y públicos.

Servicios turísticos privados: Son los servicios que ofrecen los prestadores y operadores de servicios turísticos a través de la planta turística.

Servicios turísticos públicos: Son los servicios ofrecidos a partir de las instalaciones turísticas y recursos turísticos en el producto, atractivo, circuito o corredor turístico con la finalidad de satisfacer las necesidades del visitante, mejorando la experiencia de la visita, ofreciéndole facilidades, calidad y seguridad (MINCETUR, 2020) (Figura 3).

Figura 3

Servicios turísticos



Fuente. MINCETUR (2020)

Tipos de servicios turísticos. Se tiene los siguientes (MINCETUR, 2020).

- Servicios de interpretación cultural.
- Servicios de disfrute del paisaje.
- Servicios de descanso (para recorridos largos).
- Servicios de embarque y desembarque para uso turístico.
- Servicios de acceso directo al recurso/atractivo.
- Servicios para el recorrido interno del recurso/atractivo.
- Servicios para exposición de muestras culturales.

- Servicios para exposición de flora o fauna silvestre.
- Servicios para estacionamiento de transporte turístico.

2.2. Marco legal

El trabajo de investigación se enmarcó dentro de las siguientes normas vinculadas con el ecoturismo y con la conservación ambiental.

- **Constitución Política del Perú (1993).**

Según el inciso 22 - Artículo 2° - Capítulo I - título I, de la Constitución Política del Perú dice, Toda persona tiene derecho: A la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de su vida.

Según el Artículo 66° - Capítulo II - Título III, de la Constitución Política del Perú, Los recursos naturales, renovables y no renovables, son patrimonio de la Nación. El Estado es soberano en su aprovechamiento. Por ley orgánica se fijan las condiciones de su utilización y de su otorgamiento a particulares. La concesión otorga a su titular un derecho real, sujeto a dicha norma legal.

Según el Artículo 67° - Capítulo II – Título III, de la Constitución Política del Perú, El Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales.

Según el Artículo 195° - Capítulo XIV – Título IV, de la Constitución Política del Perú, los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo.

- **Ley N°26821, Ley Orgánica Para El Aprovechamiento Sostenible De Los Recursos Naturales**

La presente Ley Orgánica tiene como objetivo promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando un equilibrio dinámico entre el

crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana.

Según el Artículo 2º - Título I, de la Ley Orgánica Para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales.

El objetivo de la presente Ley Orgánica tiene como objetivo promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando dinamismo entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana.

- **Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades**

Título V, Capítulo I, Artículo 73º Numeral 3, Inciso 3.3 La presente Ley menciona que las municipalidades participan en materia de protección y conservación del ambiente, el Título V, Capítulo I, Artículo 73º, Inciso 4.5. La presente Ley menciona que las municipalidades deben fomentar un turismo a nivel local de manera sostenible, dotar de los recursos necesarios para que este turismo beneficie a la población local y a su vez conserve el medio natural.

- **Ley Nº28611, Ley General del Ambiente**

El Artículo I – Título preliminar Derechos y Principios, Del derecho y deber fundamental, Toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, asegurando, particularmente, la salud de las personas en forma individual y colectiva, la conservación de la diversidad biológica, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país.

El Artículo V - Título preliminar Derechos y Principios, Del principio de sostenibilidad, la gestión del ambiente y de sus componentes, así como el ejercicio y la protección de los derechos que establece la presente Ley, se sustentan en la integración equilibrada de los

aspectos sociales, ambientales y económicos del desarrollo nacional, así como en la satisfacción de las necesidades de las actuales y futuras generaciones.

Según el Artículo VI - Título preliminar Derechos y Principios, del principio de prevención, la gestión ambiental cuyo objetivo es prevenir, vigilar y evitar la degradación ambiental. Eliminar las causas que la generan, se adoptan las medidas de mitigación, recuperación, restauración o eventual compensación, que correspondan. Ley N°26842, Ley General de Salud

Según el Artículo 103° - Capítulo VIII – Título Segundo de la Ley General de Salud dice que, la protección del ambiente es responsabilidad del Estado y de las personas naturales y jurídicas, los que tienen la obligación de mantenerlo dentro de los estándares que, para preservar la salud de las personas, establece la Autoridad de Salud competente.

- **Ley N°29408, Ley General de Turismo**

Según el Artículo 2° - Título I, de la Ley General de Turismo N°28408, su objetivo es promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible del turismo. Se obliga en los tres (3) niveles de gobierno, en coordinación con los actores vinculados al sector.

La presente ley tiene como objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector. La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

- **Ley N°27867. Ley Orgánica De Gobiernos Regionales**

Según el Artículo 4° - Título I de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Finalidad, Los gobiernos regionales tienen por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada y el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de 61 oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo.

Según el Artículo 63 – Capítulo II – Título IV, de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales Funciones en materia de turismo

- Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.
- Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.
- Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.
- Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.
- Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.
- Coordinar, con los gobiernos locales, las acciones en materia de turismo de alcance regional.
- Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología del MINCETUR.
- Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
- Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.
- Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.

- Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región, relacionadas con la actividad turística.
- Declarar eventos de interés turístico regional.
- Supervisar la correcta aplicación de las normas legales relacionadas con la actividad turística y el cumplimiento de los estándares exigidos a los prestadores de servicios turísticos de la región, así como aplicar las correspondientes sanciones en caso de incumplimiento, de conformidad con la normatividad vigente.
- Suscribir contratos, convenios o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.
- Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística.
- Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.
- Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turística y los gobiernos locales.
- Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes del desarrollo regional.

2.3. Diccionario de términos básicos

Comunidad nativa

Las CCNN tienen origen en los grupos tribales de la selva y ceja de selva y están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto; características culturales y sociales; y tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio con asentamiento nucleado o disperso (D.L. N°2175).

Demanda turística

En turismo, conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un destino (Marrero, 2016).

Identidad cultural

Conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia (MEF, 2020).

Infraestructura turística

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo (MEF, 2020).

Lengua indígena u originaria

Se entiende por lenguas indígenas u originarias del Perú todas aquellas que son anteriores a la difusión del idioma castellano o español y que se preservan y emplean en el ámbito del territorio nacional (Ministerio de Cultura, 2023).

Recurso turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos (Ley N°29408 – Ley General de Turismo, Anexo 2 Glosario, punto 7).

Turista

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es la de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado. Los visitantes son parte de la población afectada por un problema que un proyecto de inversión pública, en el sector turismo, intenta solucionar (MEF, 2020).

III. Método

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo

Observacional. Hernández (2014), señaló que, no existe intervención del investigador; los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador.

Porque el investigador no tuvo intervención, los datos que se recogieron en su desarrollo natural de los eventos, se trasladó a la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en Puerto Inca, para el recoger los datos y hacer la propuesta de estrategias, para la conservación de la CN y revalorar su atractivo para el ecoturismo y lograr un mayor flujo de turistas.

Aplicada. Hernández, Fernández y Baptista (2014), señaló que, tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico.

Porque, los resultados fueron la propuesta de estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca, mediante la recolección de los datos de la unidad de análisis (jefe de la CN y comuneros), hechos y evidencias para el análisis con el fin de describir los factores y elementos de la identidad cultural, las actividades ecoturísticas actuales; así como ver el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental.

Según el número de ocasiones que se mide la variable. Fue Transversal. Hernández (2014), señaló que, todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello de realizar comparaciones, se trata de muestras independientes.

Porque las variables estrategias ecoturísticas y conservación, su medición se dieron en una sola ocasión (temporalidad: fecha que se recogió información de campo, a través de la encuesta al líder comunal y comuneros), esto permitió hacer las comparaciones de las muestras en forma independiente.

3.1.2. Nivel

Descriptiva. Hernández (2014), señaló que, los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Fue descriptiva, porque definió las características de la población en estudio (Líder de la CN y Comuneros, quienes fueron consultados mediante la encuesta), así como de las estrategias ecoturísticas para la conservación de la CN, en el distrito Puerto Inca, con sus dimensiones e indicadores.

Explicativa. Hernández (2014), señaló que, la investigación explicativa se concentra en identificar las causas que generan un fenómeno o hecho específico además de su descripción y exploración particular.

Está estrechamente vinculada con la investigación descriptiva, aunque aportó información adicional en relación al objeto observado y sus interacciones con el entorno. Explicó mediante la variable independiente Estrategias Ecoturísticas, que fuera la causa; y sus impactos o consecuencias, se vieron reflejados en la variable dependiente que es, la Conservación de la CN Las Golondrinas; cuyo fin es el incremento del flujo de turistas a este grupo de personas.

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito temporal

Se desarrolló en 2023

3.2.2. Ámbito espacial

La CN Las Golondrinas, se ubica en el distrito y provincia Puerto Inca, del departamento Huánuco (Figura 4).

3.3. Variables

3.3.1. Variable independiente

Supo (2020), señaló que, es el factor que el investigador usa en un estudio para describir, predecir y explicar otro al que se le conoce como variable dependiente.

La variable independiente es: $V(x) = \text{Estrategias Ecoturísticas}$

Definición conceptual. Brindan alternativas en lo social, ambiental y cultural, con la pretensión de mejorar la calidad de vida a comunidades cercanas del sector turísticos llevándolos así a tener una responsabilidad hacia las áreas naturales, “las estrategias son el conjunto de mecanismos y acciones económicas y socioculturales para generar formas de sustento llevadas a cabo por los individuos, con el objetivo de mantener un estándar de vida y evitar conflictos con el medio natural” (Escamilla, González, y Villalobos, 2014).

Definición operacional. La medición de la variable Estrategias Ecoturística, fue con la encuesta aplicada a los comuneros de la CN. Las Golondrinas, que incluyen ítems relacionados con los atractivos turísticos, producto turístico, infraestructura turística y servicios turísticos; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde no se muy malo (1), regular (2), bueno (3), muy bueno (4); la puntuación que suma la máxima determinará que las dimensiones de la variable Estrategias Ecoturísticas, están en buen estado para su uso y la puntuación baja su inverso.

3.3.2. Variable dependiente

Supo (2020), señala que, es aquello que el investigador está interesado en conocer.

La variable dependiente es: $V(y) = \text{Conservación}$

Definición conceptual. La conservación es una acción que se enfoca en mantener, proteger, preservar, cuidar o guardar algo, ya sea un objeto, una práctica de costumbres, un ambiente natural o una comunidad ecológica. Conservación de las especies o protección de la naturaleza, se le conoce para preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente o, algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, entre otros.

La conservación de las especies, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. La conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos (RAE, 2023).

Definición operacional. La medición de la variable Conservación, fue con la encuesta, aplicada al jefe o Líder de la CN. Las Golondrinas, que incluyen ítems relacionados con los atractivos turísticos, producto turístico, infraestructura turística y servicios turísticos; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde no se en desacuerdo (1), indiferente (2), de acuerdo (3), totalmente de acuerdo (4); la puntuación que suma la máxima determinará que las dimensiones de la variable conservación ambiental, están en buen estado para la gestión y la puntuación baja su inverso.

3.3.3. Operacionalización de variables

Es un proceso que descompone las variables que forman parte del problema de investigación, que va desde lo general a lo específico. Aquí, las variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, ítems; mientras si son concretas en indicadores, índices e ítems (Moreno, 2013). En este sentido se operacionalizan las variables Estrategias Ecoturísticas y Conservación Ambiental (Tablas 1 y 2).

Tabla 1

Operacionalización de la variable Estrategias Ecoturísticas V(x)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Metodología
V(x): ESTRATEGIAS ECOTURISTICAS	Las estrategias ecoturísticas brindan un sin número de alternativas empoderadas en lo social, ambiental y cultural, con la pretensión de mejorar la calidad de vida a comunidades cercanas del sector turísticos llevándolos así a tener una responsabilidad hacia las áreas naturales, "las estrategias son el conjunto de mecanismos y acciones económicas y socioculturales para generar formas de sustento llevadas a cabo por los individuos, con el objetivo de mantener un estándar de vida y evitar conflictos con el medio natural" (Escamilla, González, y Villalobos, 2014).	La medición de la variable Estrategias Ecoturística, fue con la encuesta, aplicada a los 38 comuneros de la CN. Las Golondrinas, que incluyen ítems relacionados con los atractivos turísticos, producto turístico, infraestructura turística y servicios turísticos; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde no se muy malo (1), regular (2), bueno (3), muy bueno (4); la puntuación que suma la máxima determinará que las dimensiones de la variable estrategias ecoturísticas, están en buen estado para su uso y la puntuación baja su inverso.	Atractivos turísticos	1. Recursos naturales	Técnica Encuesta - Documental Observacional Instrumentos Cuestionario - Ficha de notas documentales Fichas de observación Escenario de estudio Comunidad Nativa Las Golondrinas en el distrito Puerto Inca-Huánuco. Participantes Población de la Comunidad Nativa Las Golondrinas. Población y muestra (Censal) P= 38 comuneros Muestra censal (P=n) n=38 comuneros
			Producto turístico	2. Herencia cultural	
				3. Condiciones de los recursos	
				4. Eventos y programaciones	
				5. Bienes y servicios	
				6. Servicios complementarios	
			Infraestructura turística	7. Producción agrícola	
				8. Prestación de servicios	
				9. Condiciones de inversión	
				10. Equipamientos	
				11. Dotación de bienes	
				12. Dotación de bienes	
				13. Evaluación del transporte	
			Servicios turísticos	14. Evaluación de servicios públicos	
				15. Evaluación de hospedaje	
				16. Evaluación de alimentación	

Tabla 2

Operacionalización de la variable Conservación V(y)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Metodología
V(y): CONSERVACIÓN	<p>La conservación es una acción que se enfoca en mantener, proteger, preservar, cuidar o guardar algo, ya sea un objeto, una práctica de costumbres, un ambiente natural o una comunidad ecológica. Conservación de las especies o protección de la naturaleza, se le conoce para preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente o, algunas de sus partes: la flora y la fauna, las distintas especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, entre otros. La conservación de las especies, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos (RAE, 2023).</p>	<p>La medición de la variable Conservación, fue con la encuesta, aplicada a los 7 Líderes de la CN. Las Golondrinas, que incluyen ítems relacionados con los atractivos turísticos, producto turístico, infraestructura turística y servicios turísticos; y, se calificarán los indicadores mediante la escala de Likert, de 4 puntos que va desde no se en desacuerdo (1), indiferente (2), de acuerdo (3), totalmente de acuerdo (4); la puntuación que suma la máxima determinará que las dimensiones de la variable conservación ambiental, están en buen estado para la gestión y la puntuación baja su inverso.</p>	Atractivos turísticos	1. Gestión de recursos	<p>Técnica Encuesta - Documental Observacional Instrumentos Cuestionario Ficha de notas documentales Fichas de observación Escenario de estudio Comunidad Nativa Las Golondrinas en el distrito Puerto Inca-Huánuco. Participantes Líder (jefe) de la Comunidad Nativa Las Golondrinas. Población y muestra P= 7 Muestra censal (P=n) n=7 Líder comunero</p>
				2. Accione de difusión	
				3. Promoción de los recursos	
			Producto turístico	4. Desarrollo de eventos	
				5. Bienes y servicios	
				6. Servicios complementarios	
			Infraestructura turística	7. Promoción de la producción agropecuaria	
				8. Prestación de servicios	
				9. Inversiones para el turismo	
				10. Equipamientos	
				11. Dotación de bienes	
				12. Dotación de servicios	
			Servicios turísticos	13. Servicios de transportes	
				14. Servicios públicos	
				15. Servicios de Hospedaje	
				16. Servicios de Alimentación	

3.4. Población, muestra y muestreo

3.4.1. Unidad de análisis

Líder de la CN y comuneros nativos de la etnia Ashaninka.

3.4.2. Población

Para la investigación la población, estuvo constituida por líderes y comuneros de la etnia Ashaninka, que son identificados como pueblo indígena u originario por su procedencia y dialecto perteneciente a la familia lingüística Arawak, como lengua materna que se localizan en el distrito y provincia de Puerto Inca, del departamento de Huánuco. De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2017, el número de comuneros de esta comunidad son 59 entre 38 comuneros y 7 líderes, y 14 niños.

3.4.3. Muestra

El marco muestral. Estaría constituido por la relación de personas que forman la población de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, destacando los representantes; así como, los habitantes con ascendencia, sea material o espiritual en la población.

La muestra. Para determinar el tamaño de muestra, se utilizó el número de población determinado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática en el censo del año 2017, el mismo que estableció la existencia de 38 comuneros y 7 líderes de la comunidad, asentados en el distrito de Puerto Inca, departamento Huánuco.

3.4.4. Muestreo

Para la selección de los líderes o jefes de la comunidad y la población de nativos, se utilizó el muestreo censal-intencional; sobre el particular, Supo (2020), estableció que, la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación, son consideradas como muestra; y, que a su vez es manejable por el investigador y responden a los propósitos y objetivos de la investigación.

En este sentido el muestreo fue censal o por conveniencia, considerando que los líderes y miembros de la comunidad, representan a toda la población de estudio.

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

Definición. Tamayo (citado por Valderrama, 2018), consideró que la técnica, es “un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos”. Para la investigación, las técnicas utilizadas serán las siguientes.

La encuesta. Hernández (2014), señaló que, “son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas”. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

La encuesta fue aplicada a 7 líderes y 38 comuneros de la etnia Ashaninka, quienes fueron las unidades de análisis; a la muestra se le aplicará a razón de una encuesta por cada unidad seleccionada; es decir, al jefe de cada familia nativa o etnia en estudio.

Observación Estructurada. Supo (2020), señaló que, “es aquella observación cuyos criterios, etapas, clasificaciones, metodología e instrumentos están previamente determinados para obtener datos específicos y categorizados”.

Se utilizó esta técnica, cuyo propósito fue ver in-situ, el comportamiento del fenómeno (Comuneros nativos de la etnia Ashaninka) y levantar los datos en su verdadero contexto natural, sin alterar o manipular las variables de estudio y se realizó con el propósito de probar la hipótesis de la investigación, llevándola a cabo, de manera sistemática de los hechos en la comunidad nativa Las Golondrinas.

Documental. Supo (2020), señaló que, “consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema de estudio”. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información.

Se recopiló datos para comprobar hipótesis, cuyas fuentes conservaron y transmitieron por un medio físico (USB), eventos, hechos o fenómenos. Instituyéndose en una estrategia operacional, donde se observó y reflexionó sistemáticamente sobre realidades usando para ello diferentes tipos de documentos (Garay, 2020).

3.5.2. Instrumentos

El cuestionario (técnica de la encuesta). Permite recolectar información y datos para su tabulación, clasificación, descripción y análisis. El Cuestionario es "un medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve". En su construcción pueden considerarse preguntas cerradas, abiertas o mixtas (Garay, 2020).

Se utilizó el cuestionario, que estuvo determinada por la batería de preguntas, de las variables en estudio y definida por los ítems, para fue aplicada a 7 lideres y 38 comuneros de la etnia Ashaninka; que fueron la muestra representativa de la población en estudio.

Fichas de Observación (técnica observacional). Una ficha de observación, es un instrumento de recolección de datos, referido a un objetivo específico, en el que se determinan variables específicas. Una ficha de observación es un documento que intenta obtener la mayor información de algo, (sujeto) observándolo (Garay, 2020).

Se utilizaron las fichas de observación en campo (territorio de la comunidad nativas Las Golondrinas, en el distrito y provincia Puerto Inca-Huánuco), que permitió recopilar información, en la cual se determinó el objeto de estudio, la situación, caso; el registro de los datos observados, a fin de no quedar en el olvido.

Fichas de notas documentales de campo (técnica documental). Es una ficha previa o predecesora a la bibliográfica, pero esta ficha trata sobre documentos, e incluye información como las ideas principales y el lugar de archivo. La información importante se registra automáticamente en estas fichas; es decir, nuevas pistas o lugares, toda información que descubra y sea relevante (Supo, 2020).

En relación a este mismo tema Supo (2020), señaló que, el fichaje de notas documentales, es un instrumento auxiliar de todas las demás empleadas en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación, por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

Para la investigación se utilizaron las siguientes fichas documentales.

Ficha de resumen. Se resumió información relacionada a las variables, dimensiones e indicadores del estudio, que fue recogida de documentos, estadísticas, registros, como libros, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes primarias y secundarias.

Ficha de síntesis. Contuvo información sintética de las variables ecoturismo y conservación; así como de las dimensiones, que fueron relevantes de un libro completo o un apartado de este, revista u otra fuente primaria o secundaria.

Ficha de citas o textual. Se recogió afirmación textual, de las citas, en las que se consignaron nombres de autor y/o autores, fecha de publicación, página de consulta, edición o volumen, editorial, lugar donde se publicó libro, revista u otros.

Fichas personales o de comentario. Con este tipo de fichas, se consignó ideas relevantes y que fueron las ocurrencias durante el proceso investigativo y que se quiso conservar, evitando caer en el olvido.

Mecánicos. Serán los siguientes.

Cámara fotográfica. Con este dispositivo, se capturaron imágenes del territorio comunal y los comuneros; así como, la encuesta a los 7 líderes y 38 comuneros de la etnia Ashaninka que representan al total de la población de la comunidad.

Sistema de Posicionamiento Global (GPS). Se levantó información relacionada con el posicionamiento y localización matemática en coordenadas UTM y geográficas, de los diferentes puntos visitados a la comunidad nativa Las Golondrinas, en el distrito Puerto Inca-Huánuco; así como las distancias y la representación gráfica de mapas en escalas.

3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento. Se dio la validez del instrumento, mediante el juicio de 2 profesionales expertos en el tema de Estrategias Ecoturísticas y Conservación.

Se tuvo en cuenta la validez del contenido, que se llevó a cabo con los datos que se consignaron en una tabla de evaluación de expertos. Así como del método de promedio (Tabla 3).

Tabla 3

Instrumento de validación

Nº	Nombre de experto	DNI	P. profesión
E1	Homer Sandoval Saavedra	42472732	Msc. (Ing). En RRNN y medio ambiente
E2	Jhonny Deiser Ramos Sandoval	45008107	Msc. Biólogo, experto en Conservación Ambiental

Nota. Se consignarán los valores de la ficha de validez

Se hizo de acuerdo a criterios de valoración de los ítems del instrumento por cada indicador (ítems del cuestionario), para luego aplicar de acuerdo con los criterios de claridad, objetividad, pertinencia, actualidad, metodología, consistencia y coherencia (Tabla 4).

Tabla 4

Validez de contenido por indicador

Criterios/ Validadores	E1	E2	Suma (S _x)
1. Claridad	4	4	8
2. Objetividad	4	3	7
3. Pertinencia	3	3	6
4. Actualidad	3	4	7
5. Metodología	3	3	6
6. Consistencia	3	3	6
7. Coherencia	4	4	8
Total	24	24	-
Resultados	Aplicable	Aplicable	Aplicable

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración: (1: deficiente, 2: Aceptable; 3: Bueno; 4: muy Bueno; y, 5: Excelente).

Tabla 5

Rangos para ver la validez del instrumento

Rangos	Descripción
[07 – 13]	No aplicable
[14 – 21]	Aplicable con cambios
[22 – 29]	Aplicable
[30 – 35]	Muy aplicable

Nota. Límite inferior 7, límite superior 35

Interpretación. Cómo se aprecia en la tabla los 2 expertos coincidieron en calificar a los ítems del cuestionario con 24 puntos; de los cuales en términos de los criterios hubo 5 coincidencias en los criterios de claridad, pertinencia, metodología y coherencia; el experto 1, calificó como muy aplicable los criterios de claridad, objetividad y coherencias; mientras que el experto 2, lo hizo con claridad, actualidad y coherencia; el resto de los criterios ambos lo calificaron sólo como aplicable (3 puntos). En conclusión, basado en el total de los 7 criterios y en base a los rangos de validez estos señalaron que el instrumento es aplicable, por lo que sugieren que se encueste a la población objetivo.

Confiabilidad. Supo (2020), explica que, la confiabilidad es medir de forma reiterativa y en tiempos distintos un instrumento a una persona, con el fin de encontrar la estabilidad del instrumento. Él expresa que, existen diferentes procedimientos para ello y la más usada es el Alfa de Cronbach, donde su medición esta entre 0 y 1 cuando evidencia 0 determina una nula confiabilidad y si expresa 1 expresa una alta confiabilidad.

La medición de la confiabilidad de los ítems (16 preguntas por las variables: Estrategias Ecoturísticas y Conservación), se usó el coeficiente de medición Alfa de Cronbach, para validar la confiabilidad del instrumento para aplicar; y, se realizó a partir de las correlaciones de los ítems; donde el Coeficiente (α), viene definido por el cociente del número de ítems (K), entre este mismo, menos uno (-1), multiplicado por el uno menos el cociente de la Sumatoria de Varianzas de los Ítems al cuadrado ($\sum \sigma_{Y_i}^2$), entre la Varianza de la suma de los Ítems (σ_X^2).

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Donde:

K = Número de ítems en la escala.

$\sigma_{Y_i}^2$ = Varianza del ítem i.

σ_X^2 = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos.

La confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales (Garay, 2020).

La confiabilidad del instrumento, se realizó a través de una prueba aplicada a los 38 comuneros y 7 líderes (Tabla 6).

Tabla 6

Escala para interpretar los resultados de confiabilidad

Valores	Nivel
0,01 – 0,49	Baja confiabilidad
0,50 – 0,75	Moderada confiabilidad
0,76 – 0,89	Fuerte confiabilidad
0,90 – 1,00	Alta confiabilidad

Fuente. Garay (2020)

Resultados de la confiabilidad. A continuación, haciendo uso del programa SPSS v.25, se ingresó la base de datos con determinada de los resultados de la encuesta; con la finalidad de hacer los cálculos del nivel de confiabilidad de los instrumentos para las variables Estrategias Ecoturísticas y Conservación; cuyos resultados fueron los siguientes (Tablas 7 y 8).

Tabla 7

Variable Acondicionamiento Estrategias Ecoturísticas (Comuneros)

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	38	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	38	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados		N de elementos
Alfa de Cronbach	,898	16

Interpretación. De acuerdo con los resultados de la tabla 1, se aprecia que el alfa de Cronbach para la variable Estrategias Ecoturísticas, es de ,901 y de acuerdo con la tabla de valores, se puede decir que, el instrumento, tiene una *Alta Confiabilidad*.

Tabla 8

Variable Acondicionamiento Conservación (Lideres)

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	7	100,0
b. La eliminación por lista se basa en todas las variables procedimiento.			
Estadísticas de fiabilidad			
		Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de Cronbach		,869	16
		,807	

Interpretación. De acuerdo con los resultados de la tabla 2, se aprecia que el alfa de Cronbach para la variable Conservación, es de ,869 y de acuerdo con la tabla de valores, se puede decir que, el instrumento, tiene una *Fuerte Confiabilidad*.

3.6. Procedimiento

3.6.1. Procedimiento para el establecimiento de los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas

- Recolección, revisión, depuración, selección y sistematización documental respecto a los factores y elementos de la identidad cultural de la CN Las Golondrinas.
- Recojo a nivel institucional de Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSP), Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú (CONAP) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Organización Nacional de Mujeres Indígenas Andinas y Amazónicas del Perú (ONAMIAP), Ministerio de Cultura (MINCU), Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú (FNMCAINAP), información respecto a las características y potencialidades de la CN Las Golondrinas.
- Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de su identidad cultural.

- Recopilación de información secundaria de estudios, planes, etc., que contenga información de detalles de las características de la CN Las Golondrinas.
- Trabajo de campo para identificar, verificar in-situ los recursos y atractivos de la CN, para el registro generando una base documental con la descripción, característica, potencialidades, accesibilidad entre otros datos relevantes.
- Procesamiento y análisis de información a nivel institucional y campo, mediante una base de datos clasificándola y ordenándola por categorías y jerarquía.
- Caracterización de su emplazamiento, el plano social y cultural, costumbres, costumbres, historia, lengua, ritos, ceremonias, valores y relaciones sociales.

3.6.2. Procedimiento para identificar las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas

- Se realizó una primera revisión documental de las actividades que se desarrollan en la Comunidad Nativa Las Golondrinas.
- Se enlistaron por tipos las actividades que se vienen desarrollando, relacionados con sus costumbres, ritos, desarrollo de su económica comunal, entre otras.
- Se identificó los tipos y subtipos de los recursos ecoturísticos de manera detalladas, para realizar los análisis.
- Se identificó sobre los itinerarios o recorridos que se dan en el interior de la comunidad, sus presentaciones, danzas, gastronomía, recursos que se identifican en la comunidad nativa.
- Se identificaron las actividades potenciales que podrían darse en la comunidad que servirá como parte de la propuesta en las estrategias ecoturísticas.
- Se identificó otros tipos de ecoturismo que se podría desarrollar en la comunidad nativa como actividades científico cultural, agroturismo al interior de la comunidad, eventos y costumbres religiosas, ferias y productos ecoturísticos ofrecidos y por ofrecer.

- Se realizó los análisis e interpretación de resultados presentándolos en tablas y figuras.

3.6.3. Procedimiento para conocer al grado de sostenibilidad cultural social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas

- Se realizó el planeamiento del trabajo en gabinete, para la visita in-situ a la CN Las Golondrinas, a través de una carta de conocimiento (Comunidad Nativa Las Golondrinas-Puerto Inca), respecto a la investigación.
- Se realizó la construcción del instrumento, basado en los objetivos que persigue la investigación (instrumento para líder comunal y comuneros)
- Se hicieron las evaluaciones de los ítems del instrumento mediante la opinión de expertos en estrategias ecoturística y conservación ambiental. Con la opinión se realizarán las correcciones y mejoras de los ítems.
- Se aprobó el cuestionario de la encuesta (ítems), que se aplicó la encuesta a los 38 comuneros y 7 líderes, para determinar la confiabilidad del instrumento, mediante el alfa de Cronbach.
- Con los índices de confiabilidad positivo, se aplica las encuestas a los 7 líderes de la comunidad nativa y los 38 comuneros.
- Posteriormente se generó una base de datos con los resultados de la encuesta para ser analizados y presentados en tablas y figuras.
- Luego se interpretó y analizó los resultados contrastándolos con el cumplimiento de los objetivos y las hipótesis planteadas.

3.6.4. Procedimiento para proponer las estrategias, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas

- Se inició con la determinación de los objetivos estratégicos.
- Se propuso el FODA estratégico para la CN Las Golondrinas.

- Se determinó las líneas de acción estratégica en base a los recursos disponibles en la CN Las Golondrinas, al entorno cambiante y se asegura el posicionamiento, ventajas y oportunidades de la actividad ecoturística.
- Se generaron las estrategias ecoturísticas enmarcadas en la identificación de los problemas y los objetivos estratégicos; así como en el cruce de la matriz FODA.
- Se propusieron planes de acción, programas y posibles proyectos que se convertiría en la ruta para lograr las metas y objetivos estratégicos.
- Se hicieron las evaluaciones de la estrategia ecoturística, introduciendo o sacando datos, que se compararon con los resultados del logro de las metas establecidas.
- Se propuso el seguimiento de la estrategia ecoturística, los actores a partir de las actuaciones y compromisos de los responsables de las líneas estratégicas.

3.7. Análisis e interpretación de datos

El análisis de datos consistió en someter los datos a la realización de operaciones, esto se hace con la finalidad de obtener conclusiones precisas que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos, dichas operaciones no pueden definirse previamente ya que la recolección de datos puede revelar ciertas dificultades (QuestionPro, 2023).

El análisis de datos consistió en organizar los procesos investigativos, permitiendo nuevos conocimientos (Espinoza, 2010). Acorde al método desarrollado y al tipo de investigación, las técnicas aplicadas a la investigación fueron la encuesta, la observación y documental. Con el análisis documental, la encuesta, y observación, se organizaron y sistematizaron los datos y se presentaron en tablas y figuras, producto del cálculo de las dimensiones de las variables Estrategias Ecoturísticas y Conservación; así como los indicadores, haciendo uso del software estadístico SPSS v.25, para los análisis inferenciales; y con el programa Excel 2016 para la presentación de tablas y figuras.

3.8. Consideraciones éticas

Durante el proceso investigativo, se tuvo en cuenta los principios éticos de confidencialidad y anonimato de los participantes, en el cual el investigador se obliga a no divulgar ni revelar información alguna; asimismo, se guardó en reserva la identidad y protección de sus datos tanto personales como el de sus opiniones. El respeto por la persona humana a quienes se les informó pormenorizadamente del desarrollo y naturaleza de la investigación; y, la utilidad de sus resultados; los 38 comuneros de la Comunidad Las Golondrinas, participantes manifestaron expresamente su consentimiento informado, dándoles los pormenores de la investigación con información clara y comprensible, para ser consultados para aplicar la encuesta; de otro lado, se citaron a los autores, sin incurrir en el plagio. De otro lado, se cumplieron con las normas y regulaciones que rigen en la investigación con personas determinadas por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

IV. Resultados

4.1. Resultado de los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas

4.1.1 Caracterización del área de estudio

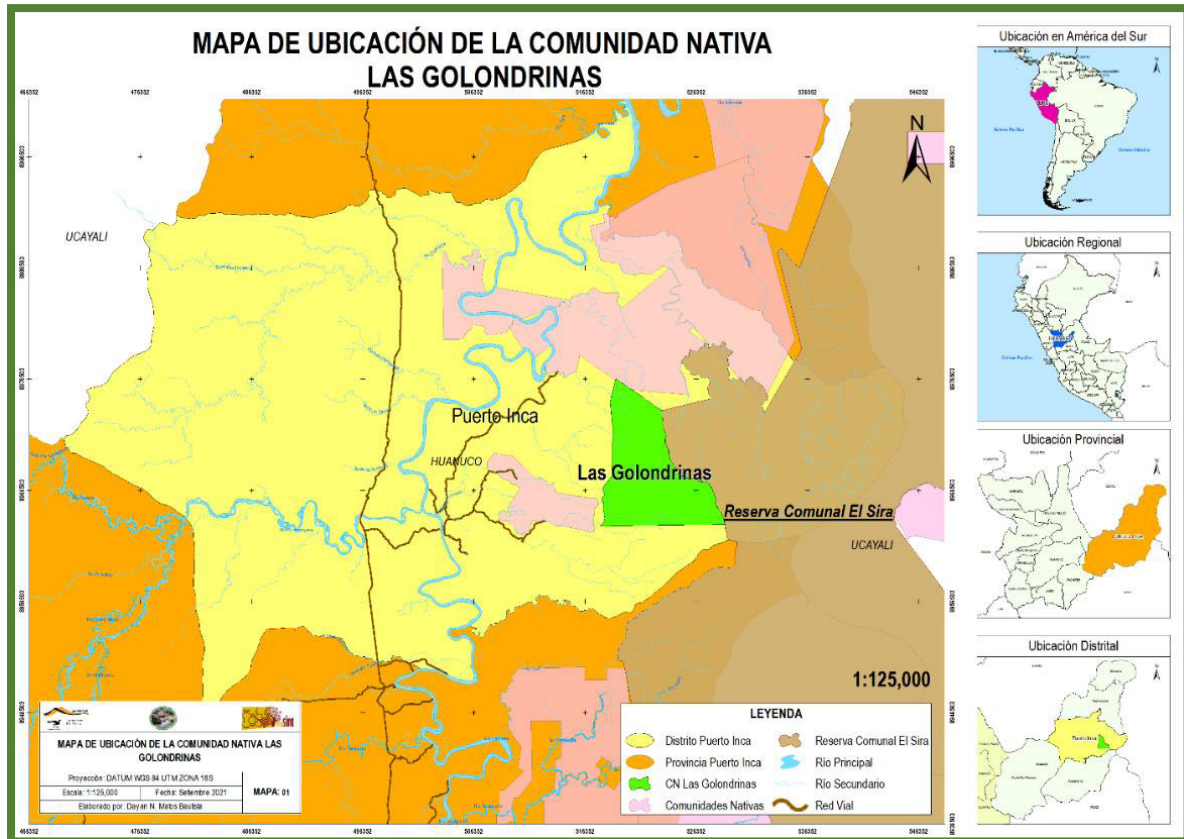
Ubicación. Es una área natural protegida, se ubica en la provincia y distrito de Puerto Inca, en la región de Huánuco, forma parte de la Cordillera Oriental de los Andes, dentro de la faja sub andina; entre las latitudes 09° 03' y 10° 22' y longitudes 74° 05' y 74° 48'. La gradiente altitudinal va desde los 130 msnm. hasta los 2250 msnm (CN IGN Datum WGS 84) y se encuentra en las cuencas de los ríos Ucayali, Pachitea y Pichis (SERNANP, 2009). Está ubicada a 30' de Puerto Sira Alto Pumayacu; se puede llegar a Puerto Inca en autobús desde la ciudad de Huánuco, la capital de la región. El tiempo de viaje en autobús es de aproximadamente 6 horas; o, tomar un medio de transporte local: Una vez en Puerto Sira Alto Pumayacu, se puede contratar un medio de transporte local, como un mototaxi o una camioneta, para llegar a la comunidad Las Golondrinas (Figura 1).

Esta comunidad es habitada por el pueblo indígena asháninka y tiene una extensión de 7,885 ha ubicada en la zona centro oriental del Perú, abarca territorios del distrito de Puerto Inca, provincia de Puerto Inca, región Huánuco. Desarrolla diversas actividades económicas, principalmente relacionadas con la venta al por menor y la agricultura; se dedica al cultivo de frutas, lo que indica una actividad agrícola importante en la zona. La comunidad se estableció como resultado de la desintegración de los asentamientos Ashaninka debido a conflictos territoriales internos, haciendo que su formación sea tanto forzada como violenta

Cuenta con una Resolución de Inscripción N°0088-2004-GR-DRA-HCO, cuya inscripción de dio en el año 2004, obteniendo el Título N°001-2011-GR-DRA-HCO, con Resolución del Directoral N°0109-2009-GR-DRA-HCO; en nuestra comunidad somos Ashaninkas del Pueblo Arawac. Así mismo, nuestra comunidad cuenta con 9 familias, con un aproximado de 22 habitantes, entre varones y mujeres. (Tabla 9, figura 4).

Figura 4

Mapa de Ubicación de la Comunidad Nativa Las Golondrinas



Fuente. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 9

Límites de la Comunidad Nativa Las Golondrinas

Ubicación	Se ubica en el departamento de Huánuco, Provincia de Puerto Inca	
Límites	Norte	con la CCNN Santa Teresa Terrenos libres del estado
	Este	con la Reserva Comunal el Sira
	Sur	con la CCNN Nva. Austria del Sira
	Oeste	con la CCNN Tsirotzire y Cooperativa Agraria de trabajadores de Pto Sira.

Nota. Gobierno Regional de Huánuco (2019)

Contexto histórico de la comunidad nativa Las Golondrinas. La Comunidad Nativa Las Golondrinas es una comunidad indígena que tiene importancia cultural debido a su herencia Ashaninka y sus esfuerzos por promover y preservar su identidad indígena. El nombre de la comunidad está inspirado en la naturaleza migratoria del pájaro golondrina, que es importante en muchas culturas. La historia de la comunidad es de migración, y su formación fue forzada y violenta debido a conflictos territoriales internos.

En los últimos años, la comunidad se ha centrado en promover su identidad indígena y desarrollar actividades económicas. La comunidad ha establecido asociaciones de arte, artesanía y turismo, que han generado oportunidades económicas. La comunidad también está involucrada en los esfuerzos de conservación, habiendo firmado un contrato con SERNANP y Ecosira para la conservación de la Reserva Comunal El Sira.

Patricia Alania Campari, actual subdirectora de la comunidad, ha jugado un papel decisivo en la promoción de la identidad indígena de la comunidad y el desarrollo de actividades económicas. Bajo su liderazgo, la comunidad ha establecido asociaciones de arte, artesanía y turismo, que han generado oportunidades económicas. Patricia también es becaria del Programa de Mujeres Indígenas de la Amazonía, que busca empoderar a las mujeres indígenas de la región amazónica.

En resumen, la importancia cultural de la Comunidad Nativa Las Golondrinas radica en su herencia Ashaninka, sus esfuerzos por promover y preservar su identidad indígena y su participación en actividades de conservación y desarrollo económico.

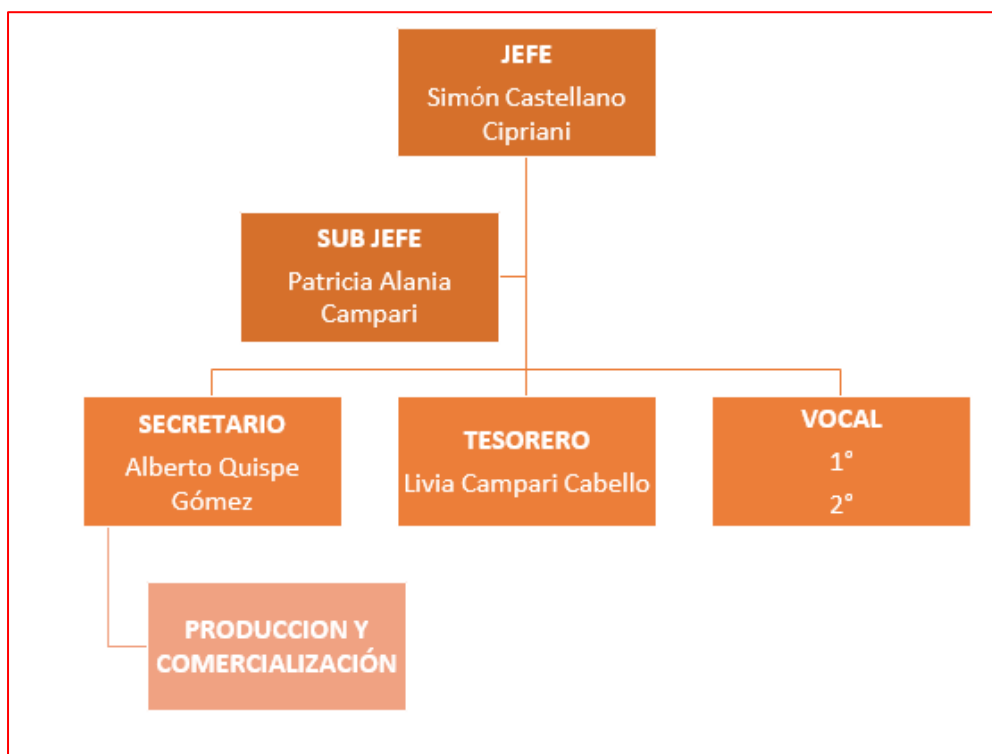
Clima. La temperatura promedio anual es de 25,5°C. Las partes bajas menos de 1000 msnm son cálidas y lluviosas. Las partes altas que superan los 1000 msnm presentan un clima que varía de semiseco a muy húmedo. El último y el primer trimestre de cada año son los que presentan mayor precipitación. La época más seca corresponde al segundo y tercer trimestre alcanzando los 107 mm de precipitación en el mes de agosto.

En el flanco oeste de la cordillera existen fenómenos que favorecen una mayor condensación de los cuerpos nubosos a diferencia del lado este (cuenca del Ucayali). Los valores registrados para Puerto Bermúdez indican un total anual de 3312,9 mm, a diferencia de los valores registrados para Pucallpa y Atalaya, que no superan registros de 2500 mm anuales.

Gobernanza de la comunidad nativa. La comunidad Nativa Las Golondrinas se encuentra liderada por el consejo directivo a cargo del jefe comunal el señor Simón Castellano Cipriani, estamos regidos bajo el estatuto comunal que es la norma interna que nos garantiza una convivencia armoniosa para el Buen Vivir. La junta directiva es elegida cada 3 años mediante una Asamblea General Extraordinaria. Nuestra comunidad se encuentra afiliada a la Federación de Comunidades Nativas de Puerto Inca y Afluentes - FECONAPIA, organización representativa de los pueblos Ashánincas y Yanesha del Alto Pachitea (Figura 5).

Figura 5

Organigrama de la Comunidad Nativa Las Golondrinas



Fuente. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Hidrografía. Se ubica en los sectores alto o medio de los afluentes de las cuencas de los ríos Ucayali, Pachitea y Pichis. La parte sur de la CN Las Golondrinas se encuentra entre los sectores altos de los afluentes de los ríos Pichis, Ucayali y Unini. El sector este de la zona de amortiguamiento está conformado por el río Ucayali; mientras que el sector oeste está en la cuenca de los ríos Pachitea y Pichis (SERNANP, 2019) (Tabla 10).

Tabla 10

Ríos principales navegables

Ríos o quebradas	Todas las épocas	Época de Verano		Época de Lluvias
Pachitea	Boquichico			
	Dorado			
	Chambira			
	Raya mama	Paco	Bagre	Salton
	Carachama	Gamitana	Shiropira	Turushuqui
	Lisa	Palometa	Saltón	Piro
	Palometa	Ashara	Zungaro (saltador)	Anchoveta
Quebrada menor	Sardina	Maparate	Puma zungaro	Yausacunchi
	Bagre	Achuni zungaro	Doncella	
	Cunchi	Lisa		
	Doncella			
	Piraña			
Quebrada Las Golondrinas	Paña	Huasaco	Anchoveta	
	Carachama	Shiropira	Bagre	Anchoveta
	Doncella	Bujurqui	Añashua	
	Raya			
	Piraña			
Quebrada Las Golondrinas	Carachama	Huaaco	Palometa	
	Paña	Sabalo	Bagre	Yausacunchi
	Boquichico	Zungaro	Zungaro negro	
	Lisa			
	Sabalo			

Fuente. PDL de la Municipalidad Provincial del Puerto Inca al 2030

Altitud. De acuerdo al Instituto Geográfico Nacional Peruano, la altitud es variada desde los 130 a 2250 m.s.n.m. encontrándose es su territorio mayormente en las eco regiones de la selva alta y la selva baja; y en menor proporción se ubican de eco regiones de serranía esteparia (Municipalidad Provincial Puerto Inca , 2021).

Acceso. Cuenta con fácil acceso por vía terrestre. Se puede acceder a la CN Las Golondrinas desde vía terrestre y área, desde diferentes puntos a nivel nacional (Tabla 11).

Tabla 11

Accesibilidad a la Comunidad Nativa Las Golondrinas

Ruta	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Tiempo
1	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
2	Puerto Sungaro – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	15 minutos
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
3	Constitución - Puerto Sungaro	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	1h 30 min
	Puerto Sungaro – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	15 minutos
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
4	Pucallpa – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2h 30 min
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
5	Tingo María – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	5 horas
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
6	Huánuco – Von Humboldt	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	7 horas
	Von Humboldt – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
7	Lima - Pucallpa	Terrestre	Bus	18 horas
	Pucallpa – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2h 30 min
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas
8	Lima - Pucallpa	Área	Avión	1h 30 min
	Pucallpa – Puerto Inca	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2h 30 min
	Puerto Inca – CN Las Golondrinas	Terrestre	Automóvil particular o Colectivo	2 horas

Fuente. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Geomorfología. El origen y las peculiaridades de la forma de relieve del ámbito sugerido se inician en el paleozoico inferior, cuando una extensa concavidad continental se excavaba al oeste de Brasil, se rellenaba de sedimentos removidos por la erosión al cratón o escudo brasileiro. La sedimentación paleozoica dio lugar a la emersión mediante la tectónica de la orogenia herciniana, de la cual la cordillera oriental, cuyos mecanismos que se encuentran en el Distrito son las formaciones Sandia, Ananea, Sangaban, y el grupo san José. (Municipalidad Provincial del Puerto Inca, 2020).

Flora. Se han colectado unas 90 especies entre ellas 8 amenazadas como: Cedro de altura o colorado (*Cedrela odorata*), caoba (*Swietenia macrophylla*), quinilla (*Manilkara bidentata*), ceiba (*Ceiba pentandra*), ishpingo (*Amburana cearensis*) y palo rosa (*Aniba rosaeodora*). Hay 24 especies de orquídeas registradas (SERNANP, 2019) (Tabla 12).

Tabla 12

Plantas Medicinales de la CN Las Golondrinas

Plantas Medicinales	Usos
<i>Shiroshi</i>	Mal aire, cuerpo descompuesto y dolor de cabeza.
<i>Limón</i>	Contra el veneno de insectos y mordedura de víbora, diarrea crónica, para prevenir la picadura de los dientes.
<i>Anaa</i>	Sirve para que no te salgan canas a temprana edad, bañándose a primera hora.
<i>Oso palma</i>	Sirve para engordar al bebe, también para personas que sufren de impotencia sexual.
<i>Paico</i>	Sirve para la purga a niños y adultos, también se puede utilizar para prevenir resfríos.
<i>Chuchuhuasi</i>	Resfrió, diarreas, disentería, cortes, lavados vaginales.
<i>Uña de gato</i>	Para curar enfermedad de los riñones y prolapsos.
<i>Sangre de grado</i>	Cicatrizante de heridas, úlceras estomacales y deshidratación.
<i>Instsipatha (soga de guaba)</i>	Sirve para curar la uta e hinchazón de pie.
<i>Matico</i>	Sirve para ligados, desinflamante y anestésico.
<i>Patiquina blanca</i>	Previene el aborto, se toma en infusión, mesclado con la raíz del pijuayo y la uña del padre del bebe.
<i>Amasia</i>	Para golpes y fracturas, utilizar en emplastos.
<i>Suelda con suelda</i>	Para golpes y fracturas, utilizar en emplasto.
<i>Ajos Quiro</i>	Para enfermedades del ganado.
<i>Sapote</i>	Para infecciones estomacales.
<i>Hojas de coca</i>	Para dolor de estómago.
<i>Cetico</i>	Para la tos y estornudos.
<i>Guaba</i>	Para el estornudo.
<i>Sacha jergón</i>	Contra la mordedura de culebras.
<i>Cedro</i>	Para es un cicatrizante de heridas.las heridas internas.
<i>Ojé</i>	Para combatir las lombrices.
<i>Chamayro</i>	Se mezcla con la hoja de coca y también para sacar la suerte.
<i>Ayahuasca</i>	Para limpiar el cuerpo, también se utiliza en rituales con la finalidad de ver el futuro.
<i>Malva</i>	Para la fiebre interior, se toma en infusión, chapeando.

Fuente. Plan Maestro de la Reserva Comunal el Sira 2019

Fauna. Del total de mamíferos en la CN Las Golondrinas, 34 especies son de especial importancia pues tienen alguna categoría de amenaza, como: Armadillo gigante (*Prionomys maximus*), pacarana (*Dinomys branickii*), lobo de río (*Pteronura brasiliensis*), sachavaca (*Tapirus terrestris*), bufeo colorado (*Inia geoffrensis*), manatí (*Trichechus inunguis*), perro de monte (*Speothus venaticus*), maquisapa (*Ateles belzebuth*), otorongo (*Panthera onca*) y nutria (*Lontra longicaudis*) (SERNANP, 2019). Además, se han registrado 103 especies de aves, destacando los Passeriformes con 33 especies. Las Golondrinas es una de las áreas de endemismo de aves del planeta (Peruvian East Andean Foothills) (Tabla 13).

Tabla 13

Lista de fauna más representativa

Ítem	Nombre	Nombre común	Nombre Machiguenga
1	<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria de río	Parari 02
2	<i>Tapirus terrestris</i>	Tapir	Kemari
3	<i>Lagothrix lagotricha</i>	Mono Choro común	Comaginaro 07
4	<i>Ateles paniscus</i>	Mono Araña Negro /	Osheto
5	<i>Mazama Americana</i>	Venado Rojo	Kirarimaniro
6	<i>Tayassu pecari</i>	Huangana	Santaviri
7	<i>Tayassu tajacu</i>	Sajino	Chiripenni
8	<i>Cebus apella</i>	Machín Negro	Koshiri
9	<i>Dinomys branickii</i>	Machetero / Pacarana Shatoni	
10	<i>Puma yagouaroundi</i>	Yaguarundí	Pochitani matsontsori
11	<i>Myrmecophaga</i>	Hormiguero Gigante	Shiani
12	<i>Dasyopus novemcinctus</i>	Carachupa	Etini
13	<i>Eira barbara</i>	Manco / Hurón	Oathi
14	<i>Nasua</i>	Achuni	Kapeshi

Fuente. Plan Maestro de la Reserva Comunal el Sira 2019

Actividades económicas y productivas. Aun las comunidades cultivan alimentos de variedad desde frijoles hasta arroz. Su objetivo es la alimentación y no depender de mercados externos. Entre los cultivos se encuentran: Arroz, Cacao, Café, Camote, Frejol de palo, Frejol de grano, Granadilla, Maíz amarillo, Maíz amiláceo, Mango, Uncucha y Yuca.

Pesca. La pesca es la “más importante fuente de proteína animal para los machiguengas” (INC, 2009) y los colonos. La recolección se hace en los grandes ríos, como el Pachitea y la Quebrada Las Golondrinas. Las especies de peces preferidas son Boquichico, Zungaro, Mamuri, Bagre, Carachama, Cunchi, Paco, Sabalo.

Ganadería. Casi la totalidad de colonos cría aves de corral, cuyes y cerdos, totalmente en mayor intensidad que los nativos. Dicha producción es principalmente para autoconsumo. La crianza de ganado vacuno es aún insipiente y es practicada por familias que poseen pequeñas áreas de pastos cultivados, para los colonos de Pumayacu, la crianza de animales menores es generalizada, aunque la producción sirve básicamente para satisfacer necesidades de autoconsumo.

Potencial Turístico. En la CN Las Golondrinas existen innumerables recursos naturales, así podemos mencionar 8 Recursos Turísticos como el Balneario el Caracol, La Perdiz, Ducha Milagrosa, Tobogán, Motelo y Catarata 2 Blancas, estos recursos naturales son un gran potencial para desarrollar la actividad turística en la comunidad nativa que deben ser aprovechados de manera responsable y sostenible para evitar su deterioro.

El Ámbito turístico comprende 468.6 Hectáreas y se encuentra dentro de los límites políticos del distrito de Puerto Inca, provincia de Puerto Inca, región Huánuco. Está ubicado al exterior e interior de la CN Las Golondrinas, y tiene un potencial único, ya que se encuentra en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Comunal El Sira.

La comunidad Nativa Las Golondrinas posee una gran diversidad biológica y esto la enriquece más para desarrollar la actividad turística. Entre junio, julio, y agosto se observa más visitantes, por la belleza paisajística que representa muchos visitantes de diversas partes del Perú y el mundo vienen a disfrutar de los atractivos que alberga la Comunidad Nativa. Cabe mencionar que debido que se encuentra en una Reserva Comunal protegida el ingreso es controlado por los guardas parques del SERNANP.

Población. Actualmente enfrenta una migración fuerte a nivel de la población del segmento de edades entre 13 a 25 años, quienes salen a visitar algunas veces a sus familiares a otras comunidades, o porque los invitan otras comunidades a participar de campeonatos de deporte, también salen para buscar trabajo o continuar con sus estudios ya sean secundarios. Generalmente los jóvenes migran a las ciudades de Puerto Sira, Puerto Inca, Pucallpa.

Tabla 14*Población por Rango de Edades – 2019*

Rango de Edades	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
0-5	1	2	3
6-12	3	2	5
13-18	1	1	2
19-30	3	1	4
30-60	4	3	7
60- más	0	1	1

Nota. Extraído del portal del INEI. <http://www.inei.gob.pe> (2017)

Vivienda. Sus viviendas están elaboradas con maderas en un 80%, con techo de calamina, un 20% de concreto.

Educación. “En la década de los 70 y 80, los misioneros católicos abordaron a introducir las instituciones educativas en la quebrada Las Golondrinas, y que en los posteriores pasaron a la administración de la Ugel Puerto Inca. En la actualidad la provincia cuenta 8 instituciones educativas en los tres niveles de educación: inicial, primaria y secundaria, además de tres institutos Técnico – Productivos. Concentrándose la mayor cantidad de infraestructura en el nivel primaria.” (Municipalidad Provincial Puerto Inca, 2019)

“Las condiciones de la mayoría de las infraestructuras y el equipamiento de estas II.EE están en buen estado, sin embargo, no van acorde al contexto cultural, el acceso al saneamiento básico y energía eléctrica son deficientes, limitando así el aprendizaje de los estudiantes y el desenvolvimiento de los docentes.”

“En la Provincia Puerto Inca predomina la Educación Intercultural Bilingüe – EIB, reuniendo su cobertura de vigilancia y las etnias Machiguenga, seguido de los Yine Yami (Sensa y Miaria), Asháninca (Puerto Rico) y en menor cantidad en los Kakinte (kitepampani y Meseke), sin embargo, Mishahua y Kitaparay que son considerados quechuas no están dentro de la EIB.” (Municipalidad Provincial Puerto Inca, 2019)

Tabla 15*Número de instituciones, 2017*

Nivel	Numero de II.EE
PRONOEI	3
Inicial	3
Primaria	4
Secundaria	2
Total	12

Fuente. "UGEL Puerto Inca, 2017"

Salud. La salud de la población de las comunidades nativas se ve afectada por múltiples aspectos, entre los que recalcan la alteración de su habitad, los cambios en sus patrones de asentamiento poblacional, la pobreza, la desnutrición, la falta de acceso a servicios de agua potable y servicios de saneamiento, los cuales coadyuvan los índices de mortalidad y morbilidad. El acceso a servicios de salud en la Provincia de Puerto Inca es limitado y deficiente, debido a que no se cuenta con los suficientes recursos humanos, se tiene un escaso equipamiento e instrumental médico, existen dificultad de acceso a los establecimientos de salud (distancia y transporte), insuficientes insumos médicos y la falta de gestión en salud a través de la presencia de una Micro red y establecimientos estratégicos (Tabla 16).

Tabla 16*Establecimientos de salud*

Provincia	Distrito	Categoría	Establecimiento de Salud
Puerto Inca	Puerto Inca	I – 2	Centro de Salud Puerto Inca
Puerto Inca	Codo del Pozuzo	I – 3	Centro de Salud Codo de Pozuzo
Puerto Inca	Tournavista	I – 4	Centro de Salud Tornavista
Puerto Inca	Yuyapichis	I – 5	Centro de Salud Yuyapichis

Fuente. "Red Salud - Puerto Inca, 2019"

El centro de salud de Puerto Inca es cabecero de la Micro red el cual recibe pacientes de una población muy extensa y a la vez dispersa, es el único establecimiento que cuenta con médicos permanentes y 15 establecimientos dependen de Codo de Pozuzo la mayoría sin plaza de médico.

Para el año 2019 se cuenta con 6 mujeres gestantes y 11 nacimientos, registrado principalmente en los establecimientos de salud de Inca, 2019)

Idioma. En el distrito de Megantoni se distinguen los siguientes idiomas: Machiguenga, Ashaninka, Caquinte y Yine.

4.1.2 Elementos y factores que definen la identidad cultural de la Comunidad Las Golondrinas

La Comunidad Nativa Las Golondrinas tiene una identidad cultural única que está moldeada por diversos elementos. Éstos son algunos de los elementos claves que definen la identidad cultural de la comunidad:

Herencia Ashaninka. La comunidad es hogar del pueblo Asháninka, y su herencia cultural es una parte importante de su identidad.

Migración. La historia de la comunidad es de migración, y su formación fue forzada y violenta debido a conflictos territoriales internos.

Pájaro golondrina. el nombre de la comunidad está inspirado en la naturaleza migratoria del pájaro golondrina, que es importante en muchas culturas.

Actividades económicas. La comunidad ha establecido asociaciones de arte, artesanía y turismo, que han generado oportunidades económicas.

Conservación: La comunidad está involucrada en los esfuerzos de conservación, habiendo firmado un contrato con SERNANP y Ecosira para la conservación de la Reserva Comunal El Sira.

Identidad indígena. La comunidad se ha enfocado en promover su identidad indígena y desarrollar actividades económicas que fortalezcan la presencia indígena en la comunidad.

Empoderamiento de las mujeres. Patricia Alania Campari, actual subdirectora de la comunidad, ha jugado un papel decisivo en la promoción del empoderamiento de las mujeres y el desarrollo de actividades económicas que benefician a las mujeres de la comunidad.

En resumen, la identidad cultural de la Comunidad Nativa Las Golondrinas está moldeada por su herencia Ashaninka, su historia migratoria, la golondrina, las actividades económicas, los esfuerzos de conservación, la identidad indígena y el empoderamiento de las mujeres.

Interculturalidad. La CN Las Golondrinas se encuentra dentro de la reserva comunal el Sira y está conformado por las comunidades de Kaquinte y Machiguenga, Nanti, Ashaninka, y algunos pueblos diferentes cuyas etnias no están diagnosticadas, estos pueblos compartirán sus diversas tradiciones y costumbres entre sí, de la misma manera que con las poblaciones colonas.

Las numerosas actividades agrícolas en bajiales, con el fin de ser descritos, así como el modelo de elaboración realizado en terrazas de arena, los que surgirán en el momento en que los ríos disminuyan a lo largo de la estación seca, en estas regiones se pueden cultivar variedad de productos que incluyen el camote, yuca, frijoles, maní, arroz, sandía, pallar, entre otros.

Las cosechas de este tipo de mercancías deben coincidir con el aumento de la deriva de los ríos durante la estación húmeda.

- Cuidado de la salud a través de medicinas naturales a base de hierbas, lo que requerirá el bagaje cultural de los chamanes/curanderos (kahonchis, sheritigaris, Marsis) que incluirán rituales sobre la forma de tratar al individuo.
- Calendario de la biodiversidad de las comunidades nativas, la cual vendrá a ser una representación abreviada de eventos tiempo – espaciales, que realizan las familias nativas en sus espacios de vida en ella se refleja los sucesos que acontecen en una comunidad que están entre lazados y marcados por eventos naturales en un ciclo anual. Cada ciclo asocia, vincula e integra una diversidad de acontecimientos climáticos, con saberes agrícolas, del bosque, de los ríos, festivales, rituales, y formas de organización de las actividades que se manifiestan en una secuencia de sucesos.

Mitología de la CN Las Golondrinas. El Distrito tiene una gran cantidad de mitos y leyendas. Una leyenda Machiguenga reza que al principio hubo un cataclismo que devoró todo lo que existía en el Megantoni, comenzando todo de nuevo. Otra leyenda afirma que un ser superior, por alguna razón, castigo a los habitantes, aplanando sus dientes, haciéndolos así vulnerables a las bestias de dientes afilados.

Factores que definen su identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas. Son los siguientes (Tabla 17).

Tabla 17

Factores de la identidad cultural Las Golondrinas

Origen y migración	La comunidad se inició debido a la desintegración de asentamientos asháninkas por conflictos internos territoriales, lo que originó su nacimiento de manera forzosa y violenta. Este origen y migración influyen en su identidad cultural y en la forma en que se relacionan con su entorno.
Pertenencia étnica	Golondrinas es una comunidad nativa Ashaninka, lo que significa que su identidad cultural está estrechamente relacionada con su herencia étnica y sus tradiciones
Prácticas alimenticias	Las prácticas alimenticias son un factor importante en la identidad cultural de la comunidad. Por ejemplo, en el caso de las familias afrodescendientes de Medellín, se ha estudiado cómo las prácticas alimenticias están relacionadas con la identidad cultural y las funciones culturales que la comunidad ha tenido que cumplir.
Relación con el entorno natural	La comunidad está ubicada en la región de Huánuco, en Perú, y su identidad cultural está influenciada por su relación con el entorno natural, incluyendo el río y la selva
Liderazgo comunitario	El liderazgo de personas como Patricia Campari, sujeta de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, ha contribuido a fortalecer la identidad cultural de la comunidad ya promover actividades que generen ingresos económicos, como asociaciones de arte, confección y turismo
Espacios de convivencia y cultura	Los Centros Educativos se han instaurado como espacios de cultura y convivencia abiertos a toda la comunidad, lo que también contribuye a la definición de su identidad cultural.

Nota. Álvarez, et al. (2015)

4.2. Resultado de las actividades ecoturísticas actuales y potenciales de la comunidad nativa Las Golondrinas

4.2.1 *Ámbito turístico en la CN Las Golondrinas*

El *Ámbito turístico* comprende 468.6 Hectáreas y se encuentra dentro de los límites políticos del distrito de Puerto Inca, provincia de Puerto Inca, región Huánuco. Está ubicado al exterior e interior de la CN Las Golondrinas, y tiene un potencial único, ya que se encuentra en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Comunal El Sira. La CN Las Golondrinas posee diferentes recursos turísticos ubicados en zonas estratégicas de la misma (Figura 6).

Figura 6

Mapa del Ámbito turístico de la CN Las Golondrinas



Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

4.2.2. Actividades para el ecoturismo en rutas dentro del ámbito turístico en la CN Las Golondrinas

Actualmente en la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca, Huánuco, se pueden practicar actividades turísticas de aventura, vivenciales y recreativas. Sin embargo, el pésimo estado de las vías de acceso tanto por carretera o pluvial retrasarán el proyecto. Además, la comunidad está trabajando en un proyecto para convertirse en el nuevo destino turístico de Puerto Inca, y ya han presentado un informe preliminar al área de turismo de la municipalidad de Puerto Inca. A continuación, se presentan algunas actividades ecoturísticas potenciales que se podrían realizar en la comunidad nativa Las Golondrinas:

Turismo de aventura. La comunidad nativa Las Golondrinas ofrece actividades de turismo de aventura, como rappel, escalada, senderismo y espeleología.

Turismo vivencial. Los turistas podrían tener la oportunidad de conocer la cultura y tradiciones de la comunidad nativa Las Golondrinas, como su gastronomía, artesanías y música.

Turismo recreativo. La comunidad nativa Las Golondrinas podría ofrecer actividades recreativas, como paseos en bote, pesca deportiva y camping.

La comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca, Huánuco, se pueden practicar actividades turísticas de aventura, vivenciales y recreativas. Además, la comunidad está trabajando en un proyecto para convertirse en el nuevo destino turístico de Puerto Inca, y podrían ofrecer actividades de turismo de aventura, vivencial y recreativo en el futuro.


Mediante estas actividades para el ecoturismo, se definen rutas y lugares para visitar así también como las actividades que se pueden realizar durante el recorrido, en función a las potencialidades y vulnerabilidad de sus recursos. Estas también contribuyen a la estrategia más importante para el Ámbito Turístico ya que busca distribuir a los visitantes facilitando las oportunidades recreativas que estos necesitan. Todas las rutas tienen como punto de inicio el local Comunal, ubicado en la CN Las Golondrinas. En la infraestructura se brinda información a los visitantes, así como las respectivas indicaciones.




Ruta balnearia de la comunidad nativa Las Golondrinas. Es la ruta más corta, cuyo recursos turístico principales son los balnearios, se realizó el recorrido desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas en dirección al norte por un camino de herradura de aproximadamente 1.64 km pasando por quebradas, y por la casa del Sr. Guipson Cconislla, en cuyo recorrido podemos apreciar hermosos paisajes y disfrutar de la flora, fauna y formaciones rocosas disfrutando también del sonidos de las aves propias de la zona, para finalmente llegar al recurso turístico La Ducha Milagrosa. Esta ruta puede ser visitada durante toda la época del año, tomando previsiones por las lluvias, ya que se encuentra dentro del bosque.

Este recorrido cuenta con los siguientes recursos identificados, los cuales se detallan a continuación (Tabla 18).

Tabla 18

Identificación de los recursos turísticos en la ruta el Balneario

Recurso Turístico	Descripción	Fotografía
Balneario San Juan	<p>Ubicada a 0.45 km del lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación. El Balneario "San Juan" es la playa que recorre la orilla de la quebrada Santa Clara, llamada así en honor al Santo patrón de la selva peruana San Juan Bautista; se encuentra a 10 minutos de la zona de asentamiento de la Comunidad Nativa Las Golondrinas. El lugar se encuentra rodeado de rocas y una espesa vegetación formándose así una poza con diferentes peces y una variedad de aves. La poza que se forma en el balneario "San Juan" tiene aprox. 3 metros de profundidad en temporada de lluvia y 1 metro en temporada seca. El balneario "San Juan" es el lugar donde los miembros de la Comunidad Nativa Las Golondrinas recurren a recibir la fiesta del San Juan el día 26 de junio, este es ideal para el turismo de naturaleza y aventura.</p>	
Balneario El Caracol	<p>Ubicada a 0.9 km del lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, ubicada en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación, llamada así por el resto fosilizado de un caracol que se encuentra en la entrada del balneario. En el balneario se han encontrado diferentes fósiles de animales marinos y terrestres menores, también se encontró herramientas de piedras de comunidades ancestrales que vivían por la zona. El lugar se encuentra rodeado de rocas pequeñas, peces y una variedad de aves. Ideal para las actividades de pesca, natación, tomas fotográficas, belleza paisajística y trekking.</p>	

La Perdiz	<p>Ubicada a 1 km del lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación. La Perdiz es una roca que tiene una altura de 3 metros y ancho de 9 metros aproximadamente. Localizado en el medio de la quebrada Santa Clara formando una poza en la parte trasera de La Perdiz. Ideal para turismo de naturaleza y aventura, también para actividades como pesca, natación, toma fotográfica, belleza paisajística y trekking.</p>	
La cabeza de Shushupe	<p>Ubicada a 1 km del lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación. El recurso turístico se localiza en la ribera derecha de la quebrada Santa Clara, La cabeza del Shushupe es una roca grande con una altura de 6 metros y 4 metros de ancho aproximadamente, rodeado de vegetación, donde solo se puede apreciar la cabeza del Shushupe. Ideal para turismo de naturaleza y aventura, también para actividades como pesca, natación, toma fotográfica, belleza paisajística y trekking.</p>	
La Ducha Milagrosa	<p>Ubicada a 1.64 km del lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación. El Balneario “La Ducha Milagrosa”, es un afluente de la quebrada Santa Clara, llamada así por la salida de agua cristalina del interior del cerro por varias aberturas. La caída de agua tiene 3 metros de altura aproximadamente formando una poza con una variedad de peces y aves alrededor, también ideal para actividades como pesca, natación, toma fotográfica, belleza paisajística y trekking</p>	

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Figura 7

Mapa de la Ruta Balneario de la Comunidad Nativa Las Golondrinas



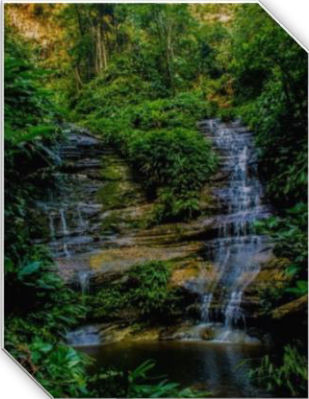
Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Ruta Catarata 2 blancas de la comunidad nativa Las Golondrinas. En la ruta Catarata 2 Blancas, cuyo recurso turístico principal es la catarata 2 Blancas, se realizó el recorrido desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en dirección este por un camino de herradura de aproximadamente 4 km pasando por quebradas, en cuyo recorrido podemos apreciar hermosos paisajes y disfrutar de flora y fauna; principalmente del sonido de las aves características de la zona.

Esta ruta puede ser visitada durante toda la época del año, tomando previsiones por las lluvias, ya que se encuentra dentro del bosque. Este recorrido cuenta con el siguiente recurso identificado, el cual se detalla a continuación (Tabla 19).

Tabla 19

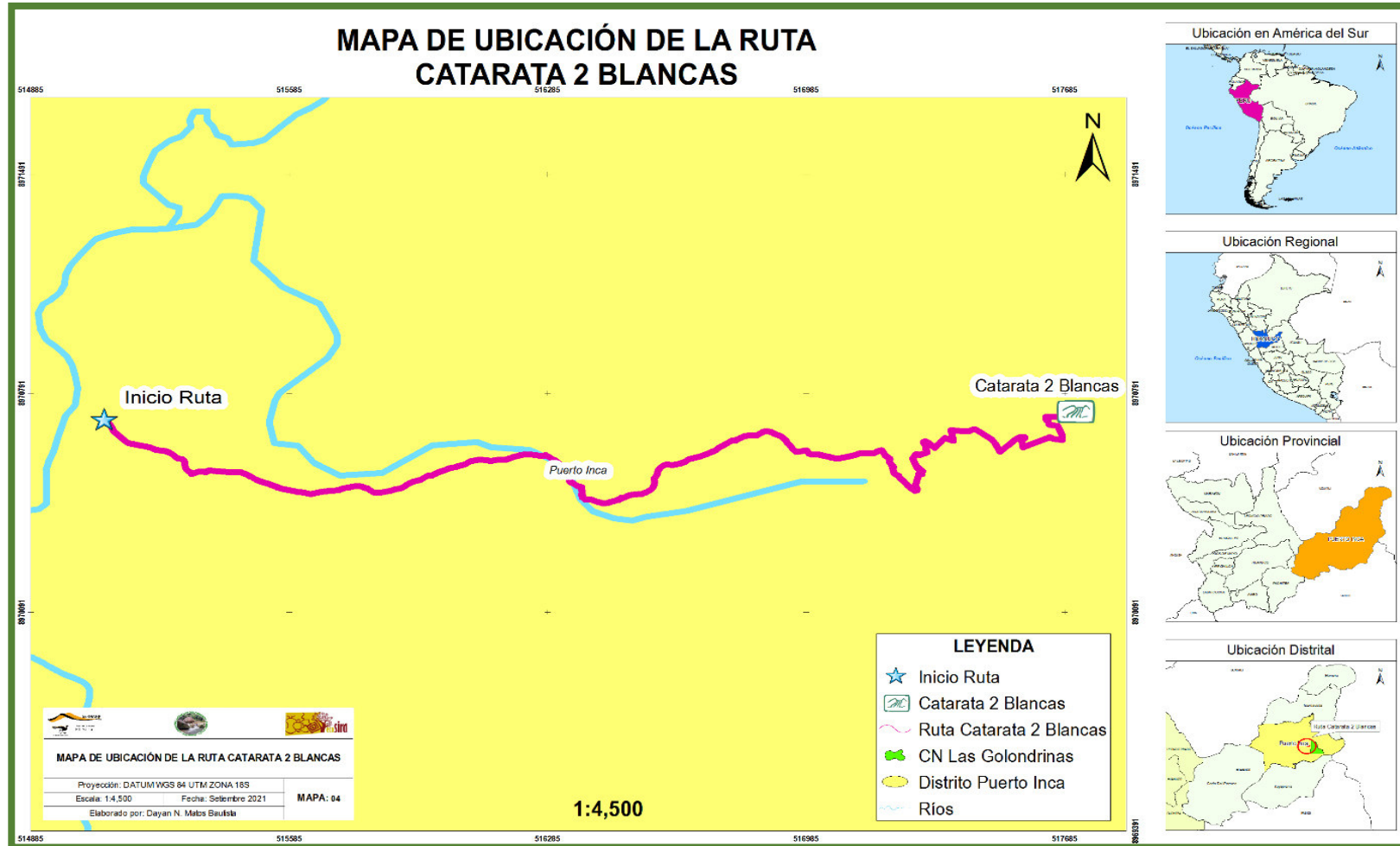
Identificación de los recursos turísticos en la ruta catarata 2 blancas

Recurso Turístico	Descripción	Fotografía
Catarata 2 Blancas	<p>Ubicada a 1.5 km de lugar de acento de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en Las Golondrinas cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación.</p> <p>La "Catarata 2 blancas" se origina por una caída de 80 metros de altura aproximadamente de la quebrada Las Golondrinas, formando una poza. Durante la caída la catarata se divide, originando dos caídas de agua. La caída de agua del lado derecho tiene una altura de 50 metros aproximadamente y 3 caídas de 10 metros aproximadamente; mientras que la caída de agua del lado izquierdo tiene 2 caídas de 25 metros aproximadamente, 1 caída de 15 metros aproximadamente y varias caídas de 1 metro de altura aproximado.</p>	

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Figura 8

Mapa de la Ruta Catarata 2 Blancas



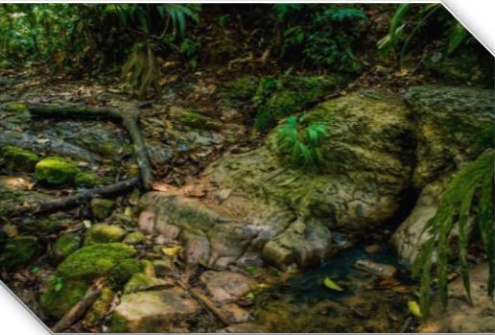

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Ruta Mach'ay Wasi de la comunidad nativa Las Golondrinas. En la ruta Mach'ay Wasi, cuyos recursos turísticos principales son la Colpa y Mach'ay wasi denominada así por las palabras quechuas que significan "Casa de Cueva". Se realizó el recorrido desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas en dirección noroeste por un camino de herradura, pasando por quebradas, zona de ganadería y zona agrícola, para ingresar en área boscosa, para lograr llegar al primer recurso turístico denominado la Colpa el recorrido es de 7 km aproximadamente y el siguiente el cual es denominado como Mach'ay Wasi se encuentra a 0.8 km aproximadamente más que el primero; en cuyo recorrido podemos apreciar hermosos paisajes y disfrutar de flora y fauna representativa, disfrutando del canto de las aves.

Esta ruta puede ser visitada durante toda la época del año, tomando previsiones por las lluvias, ya que se encuentra dentro del bosque. Este recorrido cuenta con los siguientes recursos identificados (Tabla 20).

Tabla 20

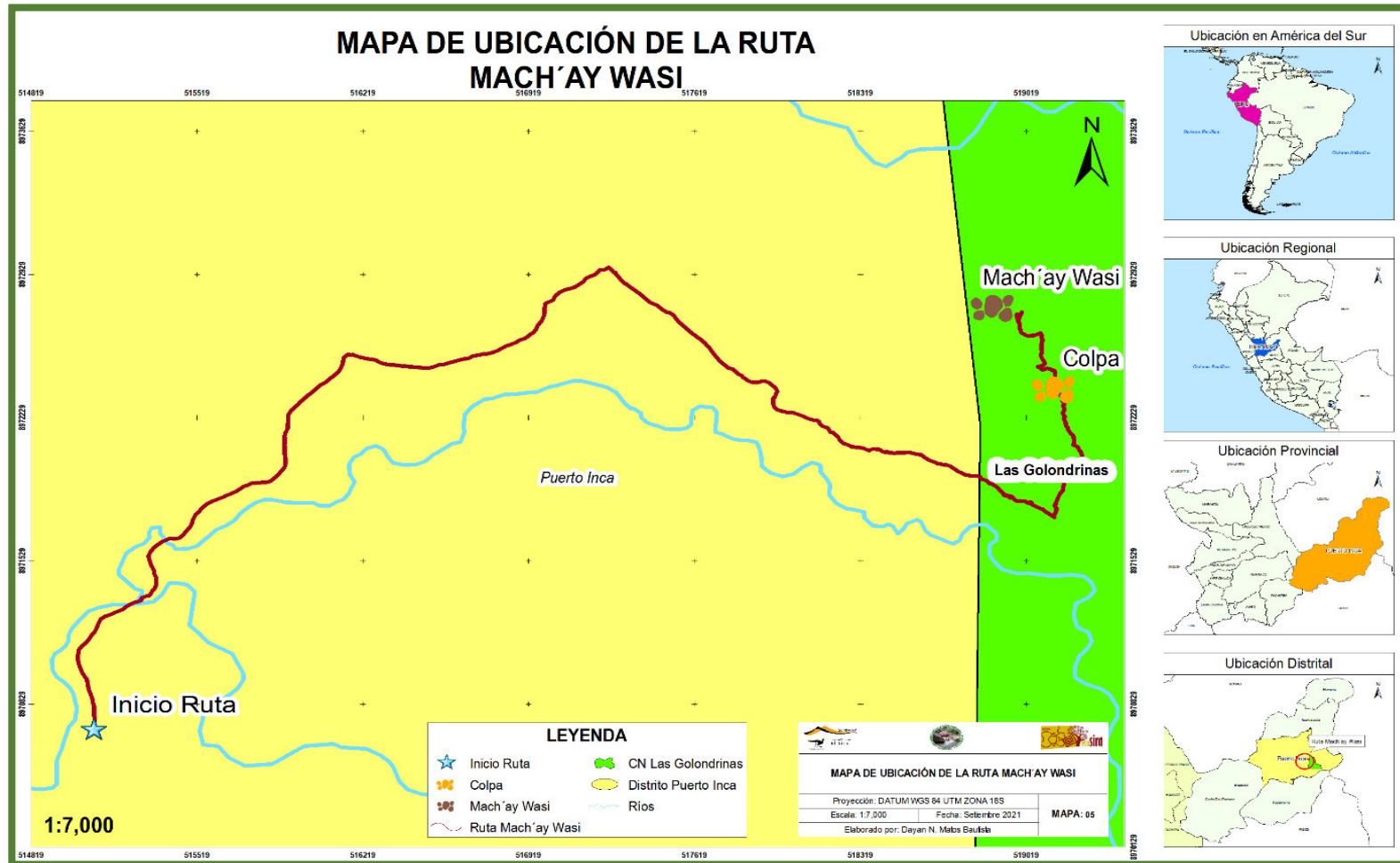
Identificación de los recursos turísticos en la ruta Mach`ay Wasi

Recurso Turístico	Descripción	Fotografía
Colpa	<p>Ubicada a 7 km aproximadamente desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrina, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación. La colpa, es una floración de agua cristalina en donde se concentran diferentes especies de fauna para consumir este recurso hídrico, siendo este un punto fijo de concentración de animales ideal para turistas amantes de la fotografía de naturaleza</p>	
Mach`ay wasi	<p>Ubicada a 7.8 km aproximadamente desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrina, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación. Mach`ay wasi denominada así por su nombre en Quechua que significa "Casa de Cueva", es una concavidad de roca de aproximadamente 5 metros de profundidad y 30 metros de altura en la montaña en cuya pared muestra una especie de tallado o fósil con forma de paiche (pez amazónico) y en el interior muestra iconografías, misma que se supone fueran de comunidades ancestrales que vivían por la zona. Cuentan los comuneros que Mach`ay Wasi fue descubierto en 1989 por el Sr. Jonás Vicente Obregón Ccasani apurimeño, que llegó en 1984 a la zona, quedándose enamorado de la gran variedad de recursos naturales, siendo desde hace algunos años promotor turístico y conservacionista de la zona.</p>	

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Figura 9

Mapa de la Ruta Mach'ay Wasi




Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Ruta el Mirador de la comunidad nativa Las Golondrinas. En la ruta al Mirador, se realizó el recorrido desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas en dirección noroeste por un camino de herradura que se encuentra ubicado a unos 10.7 km aproximadamente, pasando por quebradas, zona de ganadería, zona agrícola, para ingresar en áreas boscosas. En esta ruta podemos apreciar hermosos paisajes y disfrutar de flora y fauna representativa especialmente de la presencia de gran variedad de aves, disfrutando de sus cantos.

Esta ruta puede ser visitada durante toda la época del año, tomando previsiones por las lluvias, ya que se encuentra dentro del bosque. Este recorrido cuenta con el siguiente recurso identificado (Tabla 21).

Tabla 21

Identificación de los recursos turísticos en la ruta el mirador

Recurso Turístico	Descripción	Fotografía
Mirador	El mirador se encuentra a 1153.7 m.s.n.m. Se puede apreciar en esta ruta gran variedad de flora y fauna diurna y nocturna, esto debido al poco impacto por la zona, se pueden apreciar gran variedad de aves, además de mamíferos menores y mayores. Continuaremos el recorrido hacia el recurso turístico denominado como mirador del cóndor, el cual está muy cercano a la cumbre del cerro Sira, desde este punto se puede apreciar un paisaje maravilloso de cadenas de montañas y se divisa a lo lejos el distrito de Puerto Inca, además se puede apreciar al majestuoso Cóndor Amazónico o también conocido como Gallinazo Rey (<i>Sarcoramphus papa</i>) haciendo una experiencia inolvidable, cuentan además los comuneros, que por esta zona se encuentra el ave representativa del Sira, conocido como Piuri o Paujil del Sira (<i>Pauxi koepckeae</i>) cuya distribución es reducida en nuestro país y una especie endémica de gran tamaño y uno de los Crácides más hermosos existentes en el Perú.	

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Figura 10

Mapa de la Ruta al Mirador



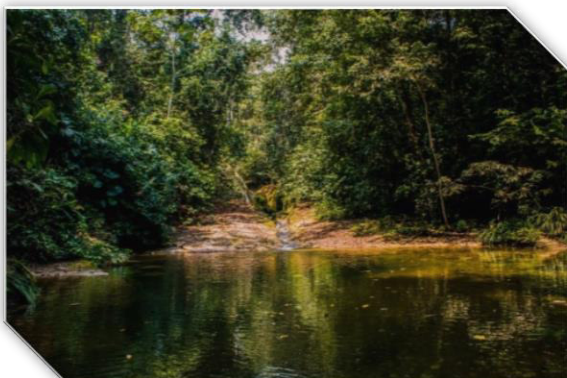
Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Ruta Cola del Dragón de la comunidad nativa Las Golondrinas. En la ruta Cola del Dragón, cuyo recurso turístico es un balneario, se realizó el recorrido desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas en dirección sur por un camino de herradura por aproximadamente 3 km pasando por quebradas, zona de ganadería, zona agrícola, para ingresar en áreas boscosas, en cuyo recorrido podemos apreciar hermosos paisajes y disfrutar de flora y fauna representativa como el árbol milenario del Shihuahuaco de 30 metros aproximadamente, quizá uno de las pocas especies que aún existen en la amazonia peruana, y disfrutando del canto de las aves.

En el recorrido se puede apreciar, además, muestra representativa (huellas) de mamíferos menores. Esta ruta puede ser visitada durante toda la época del año, tomando previsiones por las lluvias, ya que se encuentra dentro del bosque. Este recorrido cuenta con el siguiente recurso identificado (Tabla 22).

Tabla 22

Identificación de los recursos turísticos en la ruta Cola del Dragón

Recurso Turístico	Descripción	Fotografía
Balneario Cola del Dragón	<p>Ubicada a 3 km aproximadamente desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada del mismo nombre, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación.</p> <p>En el recurso turístico hay una poza de agua relativamente grande que se forma al final del recorrido de un callejón formado naturalmente de unos 80 metros de longitud aproximados y 3 metros de profundidad aproximadamente donde se desplaza el agua, este espacio es ideal para la pesca, la natación, toma fotográfica y belleza paisajística.</p>	

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Figura 11

Mapa de Ruta Cola del Dragón




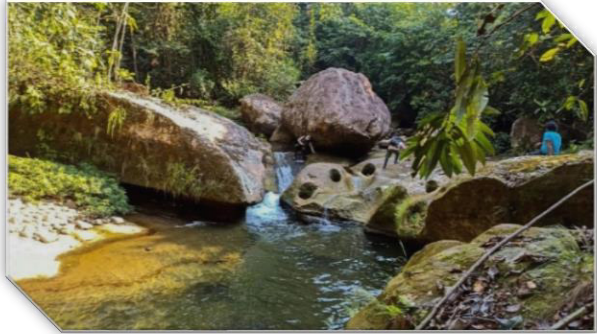
Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Ruta el Motelo de la comunidad nativa Las Golondrinas. En la ruta se realizó el recorrido a pie desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas en dirección este por un camino de herradura, llegando a nuestro primer recurso turístico denominado balneario El Tobogán el cual está a 1.35 km aproximadamente pasando por quebradas, zona de ganadería, zona agrícola, para poder llegar al segundo recurso turístico denominado El Motelo se encuentra a 0.15 km aproximadamente más de recorrido que el primero; durante el recorrido podemos apreciar hermosos paisajes y disfrutar de flora y fauna representativa disfrutando del canto de las aves.

Esta ruta puede ser visitada durante toda la época del año, tomando previsiones por las lluvias, ya que se encuentra dentro del bosque. Este recorrido cuenta con los siguientes recursos identificados, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 23

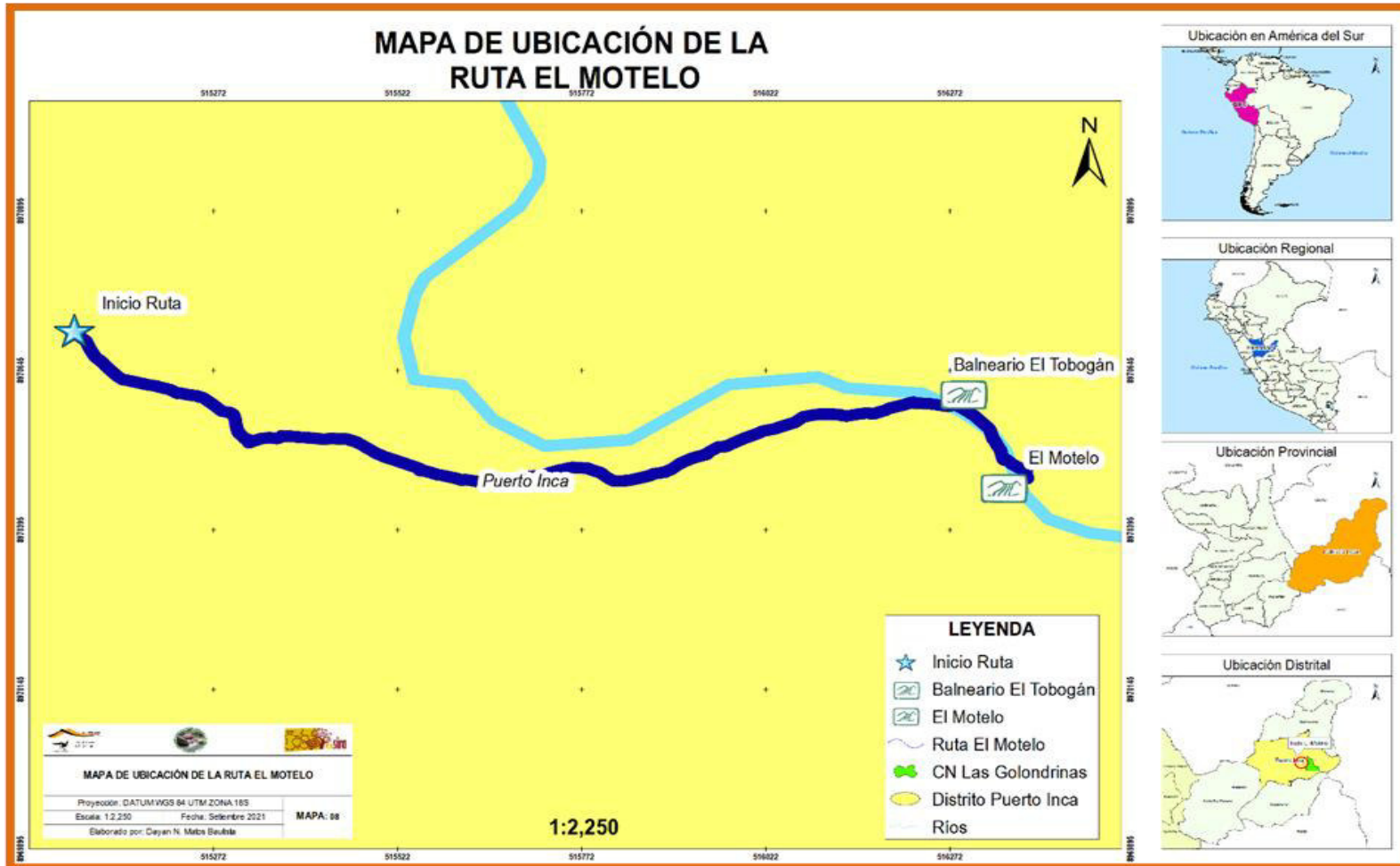
Identificación de los recursos turísticos en la ruta el Motelo

Recurso Turístico	Descripción	Fotografía
El Tobogán	<p>Ubicada a 1.35 km aproximadamente desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación y una variedad de peces y aves. El Balneario El Tobogán es un estrecho de la quebrada, formado naturalmente con una pendiente y longitud de 20 metros aproximadamente y con una profundidad de 1.5 metros aproximadamente. Al terminar el tobogán se forma una poza mediana de 2 metros de profundidad aproximadamente, es ideal para realizar las actividades de pesca, natación, toma fotográfica y belleza paisajística.</p>	
Motelo	<p>Ubicada a 1.5 km aproximadamente desde el lugar donde está asentada la Comunidad Nativa Las Golondrinas, en la quebrada Santa Clara, cuyo recurso se encuentra rodeada con una espesa vegetación y una variedad de peces y aves. Es una formación rocosa cuenta con una altura de 5 metros y de ancho 7 metros aproximadamente, tiene la forma de un motelo también es ideal para realizar las actividades de pesca, natación, toma fotográfica y belleza paisajística.</p>	

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Figura 12

Mapa de la Ruta el Motelo



Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

4.2.2 Servicios turísticos en la comunidad nativa Las Golondrinas

A continuación, se describen las actividades turísticas que se podrán realizar en el ámbito turístico (Tabla 24).

Tabla 24

Tipos de Servicios en la CN Las Golondrinas

Servicios Turísticos	Actividades Específicas	Ubicación
Servicio de guiado	Guiado Turístico	Ámbito Turístico – Todas las rutas
Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento	Área de servicios turísticos locales. – CN Las Golondrinas
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Restaurantes	Área de servicios turísticos locales. – CN Las Golondrinas
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	Operación Turística	Rutas y áreas identificadas en el Ámbito Turístico.
Servicios de Actividades de Aventura	Caminata / Trekking convencional Pesca	Ámbito Turístico – Todas las rutas CN Las Golondrinas – Piscigranja
Servicios deportivos y recreativos	Escalada en roca o rappel	Ámbito Turístico – Ruta a la Catarata 2 Blancas
Servicios de otras actividades de Turismo	Campamento / Camping Paseos en bote Venta de artesanías	Campamentos ubicados en el Ámbito Turístico. CN Las Golondrinas – Piscigranja Puesto de servicios (Local Comunal) – CN Las Golondrinas
Servicios que sirven de soporte o complemento a la actividad turística	Prestación de servicios higiénicos Alquiler de equipos de campamento Alquiler de equipos de trekking	Puesto de servicios (Local Comunal) – CN Las Golondrinas Puesto de servicios (Local Comunal) – CN Las Golondrinas Puesto de servicios (Local Comunal) – CN Las Golondrinas

Nota. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

4.2.3 Fichas de datos y registro del inventario turístico de la Comunidad Nativa Las Golondrinas

La comunidad ha estado trabajando en el desarrollo de actividades económicas y turísticas para promover su identidad cultural y generar ingresos económicos. En este sentido, se ha llevado a cabo un inventario turístico que registra las atracciones turísticas y los servicios disponibles en la comunidad. A continuación, se presentan algunas fichas de datos y registros del inventario turístico de la Comunidad Nativa Las Golondrinas. Estas fichas proporcionan información útil para los turistas que deseen visitar la comunidad y conocer su cultura y patrimonio natural (Tabla 25).

Tabla 25


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: "BALNEARIO EL CARACOL"				FICHA N 001	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8971350	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu"	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:	
	Latitud: 515278 Altitud (m.s.n.m): 256.7			0.9 km	
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:		SUB TIPO: Playa	
DESCRIPCIÓN: El Balneario "EL Caracol", es la playa de la quebrada Santa Clara, llamada así por el resto fosilizado de un caracol que se encuentra en la entrada del balneario. En el balneario se han encontrado diferentes fósiles de animales marino y terrestre menores, también se encuentra herramientas de piedras de comunidades ancestrales que vivían por la zona. El lugar se encuentra rodeado de roca pequeñas y una espesa vegetación con diferentes peces nativos y una variedad de aves. Ideal para turismo de naturaleza y aventura.			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas - Balneario El Caracol	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 20 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 26


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: “ LA PERDIZ”			FICHA N° 002		
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8971406	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada “Pumayacu:		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:
	Latitud: 515302				1 km
Altitud (m.s.n.m): 272.3					
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO: Otros		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN:			FOTOGRAFIA:		
<p>“La Perdiz “, Se encuentra ubicado a 18 min. de lugar de asentamiento de la Comunidad Nativa Las Golondrinas. La Perdiz es una roca que tiene una altura de 3 m y ancho de 9 m aproximadamente. Localizado en el medio de la quebrada Santa Clara formando una poza en la parte trasera de La Perdiz. Ideal para turismo de naturaleza y aventura.</p>					
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – La Perdiz	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 25 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 27


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO:		“LA CABEZA DEL SHUSHUPE”		FICHA N° 003	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8971406	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu:	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:	
	Latitud: 515302			25 min	
Altitud (m.s.n.m): 272.3					
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO: Otros		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN:			FOTOGRAFIA A:		
<p>“La cabeza del Shushupe “, Se encuentra ubicado a 2 min. de la casa del Sr. Guipson Cconislla (comunero de la Comunidad Nativa Las Golondrinas) y a 18 minutos del asentamiento de la comunidad nativa Las Golondrinas.</p> <p>el recurso turístico se localiza en la ribera derecha de la quebrada Santa Clara, La cabeza del shushupe es una roca grande con una altura de 6 m y 4 de ancho aproximadamente, cubierto por la abundante vegetación del lugar, donde solos se puede apreciar la cabeza del shushupe. Ideal para turismo de naturaleza y aventura.</p>					
ESTADO ACTUAL		TIPO DE VISITANTE:		ACCESO AL RECURSO:	
Bueno		Regional, Local		Terrestre	
RECORRIDO:	TRAMO:	ACCESO:	MEDIO DE TRANSPORTE:	VIAS DE ACCESO:	DISTANCIA KM/TIEMPO:
1	Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Cabeza del chuchupe	Terrestre y Trekking	A pie	Camino/ Herradura	1 km 25 min
TIPO DE INGRSO:		EPOCA DE VISITA:		HORARIO DE VISITA:	
Bueno		Todo el año		Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO:		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	
Dentro: inexistente Fuera: inexistente		<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 28

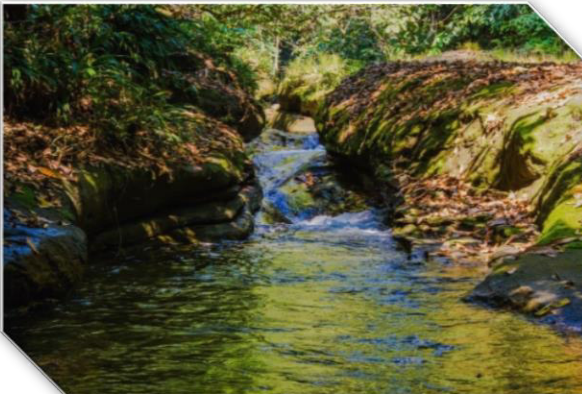
Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO:		“DUCHA MILAGROSA”		FICHA N° 004	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8971189	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada “Pumayacu:	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:	
	Latitud: 515498			1.64km	
Altitud (m.s.n.m): 218.9					
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:		SUB TIPO: Playa	
DESCRIPCIÓN: El Balneario “La Ducha Milagrosa”, es un afluente de la quebrada Santa Clara, llamada así por la salida de su agua del interior del cerro por varias aberturas. La caída de agua tiene 3 m de altura aproximadamente formando una poza. El lugar se encuentra rodeado de una espesa vegetación con una variedad de peces nativos y aves. Ideal para turismo de naturaleza y aventura.			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Balneario ducha milagrosa	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 30 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 29

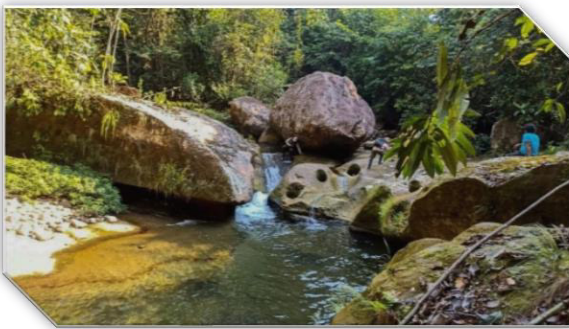
Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: "TOBOGAN"			FICHA N° 005		
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS- 84)	Longitud:8970604	UBICACIÓN	Región: Huánuco		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO: 1.35 km
	Latitud:516290		Provincia: Puerto Inca		
	Altitud (m.s.n.m): 314.7		Distrito: Puerto Inca		
			Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas		
			Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu:		
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:	SUB TIPO: Playa		
DESCRIPCIÓN:			FOTOGRAFIA:		
<p>El Balneario "EL TOBOGAN" ubicado en la quebrada Santa Clara es un estrecho, formando naturalmente con una pendiente y una longitud de 20 metros aproximadamente con una profundidad de 1.5 metros aproximadamente.</p> <p>Al terminar el tobogán se forma una poza mediana con 2 metro de profundidad aproximadamente.</p> <p>El recurso turístico se encuentra rodeado de una espesa vegetación, con una variedad de peces y aves. Ideal para turismo de naturaleza y aventura.</p>					
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Balneario Ducha Milagrosa	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 45 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 30

Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: "MOTELO"			FICHA N°006		
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8970464	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu:	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:	
	Latitud: 516347			1.5 km	
Altitud (m.s.n.m): 322.1					
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO: Otros		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN: El Motelo ubicado en la quebrada Golondrina a 60 min de caminata desde donde está asentada la comunidad nativa Las Golondrinas, Es una formación rocosa con una altura de 5 m y de ancho 7 m aproximadamente tiene la forma de motelo, se encuentra rodeado de una abundante vegetación			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Motelo	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 60 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 31

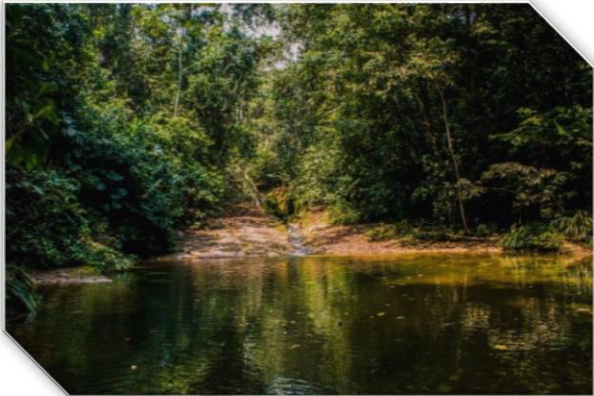
Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: "CATARATA DOS BLANCAS"		FICHA N° 007			
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8970736	UBICACIÓN	Región: Huánuco		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO: 4 km 120 min
	Latitud: 517707		Provincia: Puerto Inca		
	Altitud (m.s.n.m): 378.5		Distrito: Puerto Inca		
			Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas		
			Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu:		
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO: Caídas de agua		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN: "La "Catarata 2 blancas" se origina por la caída de 80 metros de altura aprox. de la quebrada Las Golondrinas, formando una poza Durante la caída la catarata se divide, originando dos cataratas. La catarata de lado derecho tiene una caída de 50 m aprox. y 3 de 10m aprox.; mientras que la catarata del lado izquierda tienes 2 caídas de 25 m aprox. 1 caída de 15m aprox. y varias caídas de 1 m de altura aprox.			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Catarata 2 Blancas	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 4 km 120 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 32

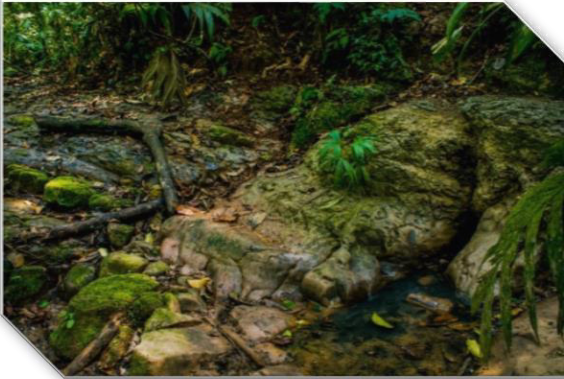
Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO:		" BALNEARIO COLA DE DRAGÓN "		FICHA N°008	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS- 84)	Longitud: 8968834	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu"		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:
	Latitud: 515791				3 km 150 min
Altitud (m.s.n.m): 312.2					
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN:			FOTOGRAFIA:		
<p>Balneario cola de dragón está ubicada en la quebrada La Golondrina rodeada de una espesa vegetación.</p> <p>La poza de agua relativamente grande que se forma al final del recorrido de un callejón formado naturalmente de 80 metros de longitud y 3 m de profundidad aproximadamente donde se desplaza el agua, este espacio es ideal para pesca y la natación, por la tranquilidad de sus aguas.</p>					
ESTADO ACTUAL		TIPO DE VISITANTE:		ACCESO AL RECURSO:	
Bueno		Regional, Local		Terrestre	
RECORRIDO:	TRAMO:	ACCESO:	MEDIO DE TRANSPORTE:	VIAS DE ACCESO:	DISTANCIA KM/TIEMPO:
1	Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Cola de Dragón	Terrestre y Trekking	A pie	Camino/ Herradura	3km 150 min
TIPO DE INGRSO:		EPOCA DE VISITA:		HORARIO DE VISITA:	
Bueno		Todo el año		Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO:		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	
Dentro: inexistente Fuera: inexistente		<ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 33


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: "COLPA "				FICHA N°009	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8972389	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu"	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:	
	Latitud: 519136 Altitud (m.s.n.m): 352.2			7 km 180 min	
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN: La colpa, es una floración de agua cristalina en donde se concentran diferentes especies de fauna para consumir este recurso hídrico, siendo este un punto fijo de concentración de animales Ideal para turistas amantes de fotografía de naturaleza.			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Colpa	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 7 km 180 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 34


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Sitios Naturales

NOMBRE DEL RECURSO: "MIRADOREL CÓNDOR "		FICHA N°010			
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS- 84)	Longitud: 8967244 Latitud: 519649 Altitud (m.s.n.m): 1153.7	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu"		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO: 10.7 km 2 días
	CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:		SUB TIPO: Formación Rocosa
DESCRIPCIÓN: Se puede apreciar en el recorrido hacia el mirador del cóndor, gran variedad de flora y fauna diurna y nocturna esto debido al poco impacto o transitabilidad por esta zona, se pueden apreciar variedad de aves, mamíferos menores y mayores. mirador del cóndor, está muy cercano a la cumbre del cerro Sira, desde este punto se puede apreciar un paisaje maravilloso de cadenas de montañas y se divisa a lo lejos el distrito de Puerto Inca, además se puede apreciar al majestuoso Cóndor Amazónico, es ideal para turismo de naturaleza, científico y trekking,			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Asentamiento de la CN Las Golondrinas – Motelo	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 10.7km
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: • Inexistente		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 35


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Manifestaciones Culturales

NOMBRE DEL RECURSO: "MACH'AY WASI"		FICHA N°011			
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8972779	UBICACIÓN	Región: Huánuco		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO: 7.8 km 210 min
	Latitud: 518858		Provincia: Puerto Inca		
	Altitud (m.s.n.m): 330.3		Distrito: Puerto Inca		
			Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas		
			Referencia: La margen derecha de la quebrada "Pumayacu"		
CATEGORIA: Sitios Naturales		TIPO:		SUB TIPO: Formación Rocosa	
DESCRIPCIÓN: Mach'ay wasi es una concavidad de roca de aproximadamente 5 metros de profundidad y 30 metros de altura en la montaña en cuya pared muestra una especie de tallado o fósil con forma de paiche (pez amazónico) y el interior muestra iconografías, misma que se supone fueran de comunidades ancestrales que vivían por la zona. Cuentan los comuneros que Mach'ay wasi fue descubierto en 1989 por el señor Jonás Vicente Obregón Ccasani apurimeño que llego en 1984 a la zona, quedándose enamorado de la gran variedad de recursos naturales, siendo desde hace algunos años promotor turístico y conservacionista de la zona. Ideal para turismo de naturaleza, científico y trekking,			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: CN Las Golondrinas – Motelo	ACCESO: Terrestre y Trekking	MEDIO DE TRANSPORTE: A pie	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 7.8km 210 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: inexistente Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografía • Belleza paisajística • Pesca Artesanal • Natación 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 36


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Folclores

NOMBRE DEL RECURSO: "COMUNIDAD NATIVA LAS GOLONDRINAS"				FICHA N°012	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS- 84)	Longitud: 8 970704	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:	
	Latitud: 515085			0 min	
Altitud (m.s.n.m): 248					
CATEGORIA: Folclore		TIPO: Etnias	SUB TIPO: Selva		
DESCRIPCIÓN: "La comunidad nativa de Las Golondrinas", se encuentra ubicada en el departamento de Huánuco, provincia de Puerto Inca, distrito de Puerto Inca asentada en la margen derecha de la quebrada "Pumayacu". Territorialmente la comunidad cuenta con una zona de asentamiento urbano de aproximadamente 5 hectáreas. Tienen un área total de 7,885 hectáreas y 1,636 m ² de territorio titulado. La comunidad nativa Las Golondrinas está conformado por Ashanika, andino, Yanasha siendo la cultura ashanika la predominante, mantenido sus costumbres de sus antepasados, como en la elaboración de su masato, chaccha coca con su chamairo y cal, utilizan las hojas de coca que le vaticinan prosperidad y abundancia en la caza y en la pesca, están revalorando su idioma.			FOTOGRAFIA: 		
ESTADO ACTUAL Bueno		TIPO DE VISITANTE: Regional, Local		ACCESO AL RECURSO: Terrestre	
RECORRIDO: 1	TRAMO: Puerto Inca - CN Las Golondrinas	ACCESO: Terrestre	MEDIO DE TRANSPORTE: Camioneta, Motocicleta	VIAS DE ACCESO: Camino/ Herradura	DISTANCIA KM/TIEMPO: 0 min
TIPO DE INGRSO: Bueno		EPOCA DE VISITA: Todo el año		HORARIO DE VISITA: Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO: Dentro: hospedaje Fuera: inexistente		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO: <ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografía Preparación de sus Platos típicos y bebidas Elaboración de su Artesanía y arte 		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO Dentro: energía alterna Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 37


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Gastronomía

NOMBRE DEL RECURSO:		PLATOS TÍPICOS		FICHA N°014	
COORDENADAS GEOGRÁFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8 970704 Latitud: 515085 Altitud (m.s.n.m): 248	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO: 0 min
	CATEGORÍA: Folclore		TIPO: Gastronomía		SUB TIPO: Platos Típicos
DESCRIPCIÓN: <p>Sus diversos platos tradicionales como la sopa de plátano, Shipata de bagre y rana (carne envuelta en hojas silvestres y cocinada a la leña), chicharrón de cutpe (parecido al cuy) y asado de zamaño, tacacho con cecina, juane, patarashca, patacones, etc. son elaborados con hortalizas nativas como, tomate silvestre, sacha culantro, palillo, etc. planta cultivando por la comunidad como los plátanos, camote, yuca, etc; se alimentan también de animales de monte como el majas, carachupa, huevo de motelo peces, cangrejos de río, etc y frutos como el coco.</p> <p>Acompañando a sus platos con masato</p>			FOTOGRAFIA: 		
TIPO DE VISITANTE: Local / Nacional / Extranjero					

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 38


Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Gastronomía

NOMBRE DEL RECURSO:		PLANTAS	FICHA N°015	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8 970704	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.	DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO: 0 min
	Latitud: 515085 Altitud (m.s.n.m): 248			
CATEGORIA: Folclore		TIPO: Gastronomía	SUB TIPO: Platos Típicas	
DESCRIPCIÓN: La gran cantidad plantas que recolecta los miembros de la comunidad nativa Las Golondrinas, lo utilizan en medicinal natural, elaboración de sus platos tradicionales, de su artesanía, pesca, rituales, tintes naturales, etc.		FOTOGRAFIA: 		
TIPO DE VISITANTE: Local / Nacional / Extranjero				

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 39


Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas

NOMBRE DEL RECURSO:		"PISCIGRANJA"		FICHA N°017	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8 970704	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:
	Latitud: 515085				30 min
Altitud (m.s.n.m): 248					
CATEGORIA: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas		TIPO: Centros científicos y técnicos		SUB TIPO: criaderos	
DESCRIPCIÓN:			FOTOGRAFIA:		
<p>La Piscigranja está ubicada en el lugar de asentamiento de la Comunidad nativa Las Golondrinas, tiene una poza de 50 x 20 metros aproximadamente cultivando la gamitaba, después de 6 meses de alimentación se puede poner a la venta. Se recolecta un total de 200 a 300 kilos de la especie gamitaba.</p>					
ESTADO ACTUAL		TIPO DE VISITANTE:		ACCESO AL RECURSO:	
Bueno		Regional, Local		Terrestre	
RECORRIDO:	TRAMO:	ACCESO:	MEDIO DE TRANSPORTE:	VIAS DE ACCESO:	DISTANCIA KM/TIEMPO:
1	Asentamiento de la CN Las Golondrinas	Terrestre y Trekking	A pie	Camino/ Herradura	min
TIPO DE INGRSO:		EPOCA DE VISITA:		HORARIO DE VISITA:	
Bueno		Todo el año		Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO:		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	
Dentro: inexistente Fuera: hospedaje		<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografía Pesca Artesanal 		Dentro: inexistente Fuera: anergia alterna	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 40

Categoría de los Recursos Turísticos de la Comunidad Nativa Las Golondrinas - Bosque

NOMBRE DEL RECURSO:		"BOSQUES"		FICHA N° 018	
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: Latitud: Altitud (m.s.n.m):	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.		DISTANCIA DE LA CN AL RECURSO:
			CATEGORIA: Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas		TIPO: Centros científicos y técnicos
DESCRIPCIÓN:			FOTOGRAFIA:		
La comunidad nativa La Golondrina conserva 6500 ha de bosque primario dentro de su territorio con apoyo del programa bosque					
ESTADO ACTUAL		TIPO DE VISITANTE:		ACCESO AL RECURSO:	
Bueno		Regional, Local		Terrestre	
RECORRIDO:	TRAMO:	ACCESO:	MEDIO DE TRANSPORTE:	VIAS DE ACCESO:	DISTANCIA KM/TIEMPO:
1	CN Las Golondrinas	Terrestre y Trekking	A pie	Camino/ Herradura	
TIPO DE INGRSO:		EPOCA DE VISITA:		HORARIO DE VISITA:	
Bueno		Todo el año		Todo el día	
INFRAESTRUCTURA DENTRO Y FUERA DEL RECURSO:		ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO:		SERVICIO DENTRO Y FUERA DEL RECURSO	
Dentro: inexistente Fuera: inexistente		<ul style="list-style-type: none"> Toma de fotografía Belleza paisajística 		Dentro: inexistente Fuera: inexistente	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 42

Acontecimientos Programados

NOMBRE DEL RECURSO: FIESTA DEL SAN JUAN			
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8 970704 Latitud: 515085 Altitud (m.s.n.m): <div style="text-align: right;">248</div>	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.
CATEGORIA: Acontecimiento Programado		TIPO: Fiesta	SUB TIPO: Fiesta Tradicionales
DESCRIPCIÓN: La fiesta del San Juan, se celebra cada 24 de junio donde se condecora el nacimiento de San Juan Bautista. La comunidad nativa Las Golondrinas celebra el día compartiendo sus platos típicos y bebida tradicional con música y baile entre todos los miembros de la comunidad; el compartir que realizan simbolizando la unión de la comunidad Nativa Las Golondrinas.		FOTOGRAFIA: <div style="text-align: center;">NO HAY FOTO</div>	
ESTADO ACTUAL: <div style="text-align: center;">Buena</div>		TIPO DE VISITANTE: Local / Nacional / Extranjero	

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

Tabla 43

Acontecimientos Programados

NOMBRE DEL RECURSO:		DÍA DE LAS ALMAS		
COORDENADAS GEOGRAFICAS UTM (WGS-84)	Longitud: 8 970704	UBICACIÓN	Región: Huánuco Provincia: Puerto Inca Distrito: Puerto Inca Otro: Comunidad Nativa Las Golondrinas Referencia: Margen derecha de la quebrada Pumayacu.	FICHA N° 021
	Latitud: 515085 Altitud (m.s.n.m): 248			
CATEGORIA: Acontecimiento Programado		TIPO: Fiesta	SUB TIPO: Fiesta Tradicionales	
DESCRIPCIÓN: Cada 1ro de noviembre se celebra el día de las almas, donde la comunidad se organiza para realizar platos típicos y bebida tradicional para llevar al cementerio con música y canto para rindiendo homenaje a sus antepasados y agradeciéndole de que ellos lo siguen cuidando y brindando alimentos y agua.		FOTOGRAFIA: NO HAY FOTO		
ESTADO ACTUAL: Buena		TIPO DE VISITANTE: Local / Nacional / Extranjero		

Nota. Extraído del informe del Diagnóstico del Potencial Turístico de la CN Las Golondrinas (2021)

4.3. Resultado del grado de sostenibilidad cultural social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas

La Comunidad Nativa Las Golondrinas, ha estado trabajando en el desarrollo de actividades económicas y turísticas para promover su identidad cultural y generar ingresos económicos. En este sentido, se ha llevado a cabo un inventario turístico que registra las atracciones turísticas y los servicios disponibles en la comunidad. Para evaluar la sostenibilidad de la oferta ecoturística de la comunidad, se han considerado cuatro aspectos clave: cultural, social, económico y ambiental.

En cuanto a la sostenibilidad cultural, se han implementado iniciativas para fortalecer la identidad cultural de la comunidad, como la promoción y difusión de la cultura indígena a través de eventos y reuniones en materia de derechos humanos de pueblos y comunidades indígenas.

Además, se han establecido Centros Educativos como espacios de cultura y convivencia abiertos a toda la comunidad. En cuanto a la sostenibilidad social, se han desarrollado iniciativas para fortalecer las capacidades organizativas y productivas de las mujeres asháninkas, a través de acuerdos de conservación y asociaciones de arte, confección y turismo. También se ha formado una escuela de lideresas, identificando mujeres jóvenes que se encuentran en los últimos años de secundaria, impartiendo talleres de formación de liderazgo y autoestima a los jóvenes participantes.

En cuanto a la sostenibilidad económica, se han establecido asociaciones de arte, confección y turismo que generan actividades económicas. Además, se han desarrollado proyectos de ecoturismo que permiten a las comunidades indígenas generar ingresos económicos y conservar los ecosistemas. En cuanto a la sostenibilidad ambiental, se han aplicado principios de minimización de impactos ambientales y sociales, y aumento de la conciencia y el respeto por el medio ambiente y la cultura local. Además, se han llevado a cabo acuerdos de conservación para fortalecer las capacidades organizativas y productivas de las mujeres asháninkas.

En resumen, la oferta ecoturística de la Comunidad Nativa Las Golondrinas es sostenible en términos culturales, sociales, económicos y ambientales, gracias a las iniciativas y proyectos que se han implementado para fortalecer la identidad cultural de la comunidad, desarrollar capacidades organizativas y productivas, generar ingresos económicos y conservar los ecosistemas.

La diversidad cultural y lingüística de los pueblos indígenas es un aspecto de importancia estratégica, promovido por la UNESCO desde la creación de su Constitución en 1945. Esta diversidad se considera "tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos" y se relaciona con el acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactorio. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta realizada a los 38 comuneros y 7 líderes de la CN Las Golondrinas.

4.3.1 Resultado de encuesta a Comuneros (38)

Pregunta 1. ¿Como aprecias tus recursos naturales?

Tabla 44

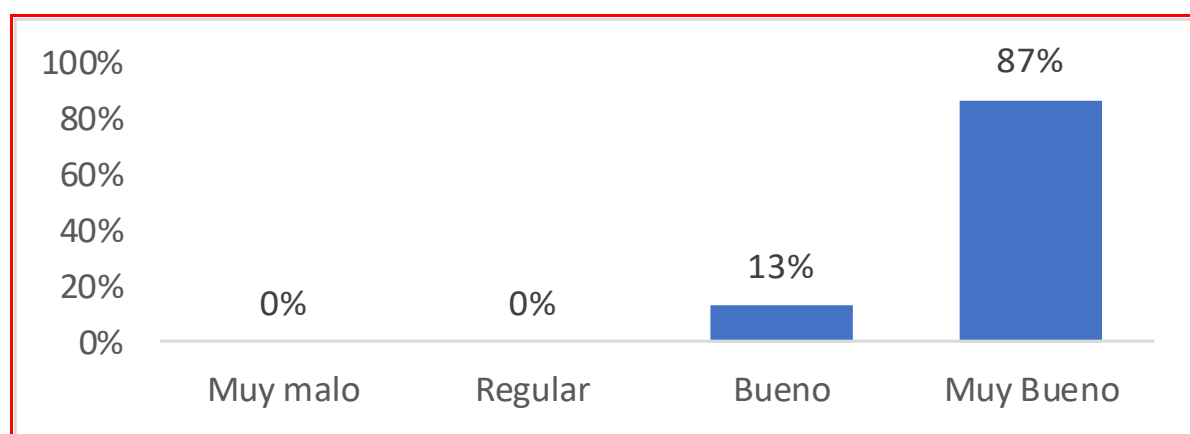
Como aprecias tus recursos naturales

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	0	0%	0%
Como aprecias tus recursos naturales	Bueno	5	13%	13%
	Muy Bueno	33	87%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 13

Como aprecias tus recursos naturales



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. El objetivo de esta pregunta fue conocer como los comuneros aprecian sus recursos naturales; las respuestas fueron que, el 13% de los encuestados reconoce a sus recursos naturales como buenos y el 87% de los encuestados manifestaron que, son muy buenos.

Pregunta 2. Como consideras tu herencia cultural

Tabla 45

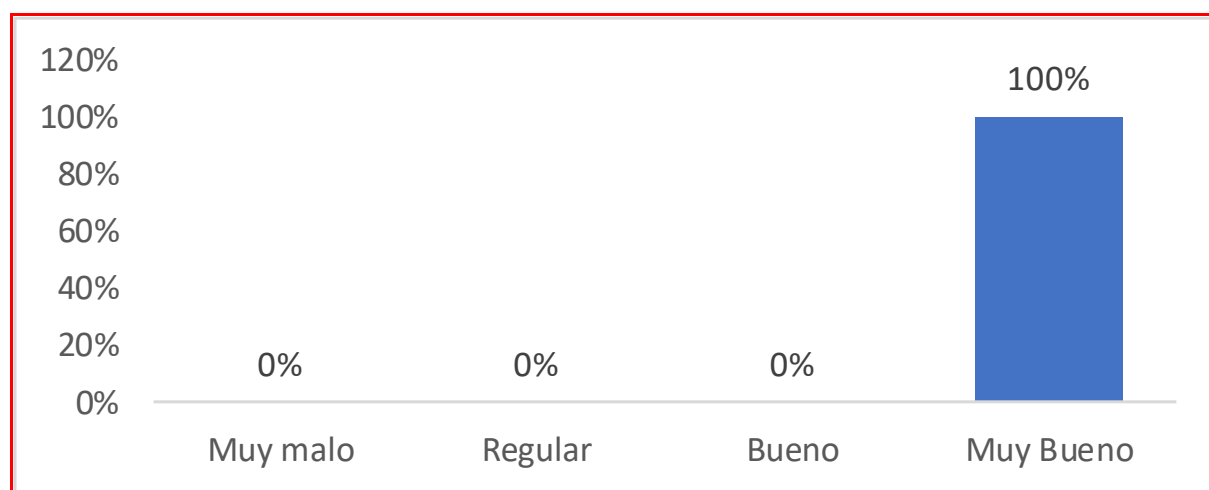
Como consideras tu herencia cultural

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como consideras tu herencia cultural	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	0	0%	0%
	Bueno	0	0%	0%
	Muy Bueno	38	100%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 14

Como consideras tu herencia cultural



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, como los comuneros consideran su herencia cultural ya que ellos son pertenecientes a la etnia Asháninka; el 100% manifestó que es muy buena

Pregunta 3. ¿Cómo están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad?

Tabla 46

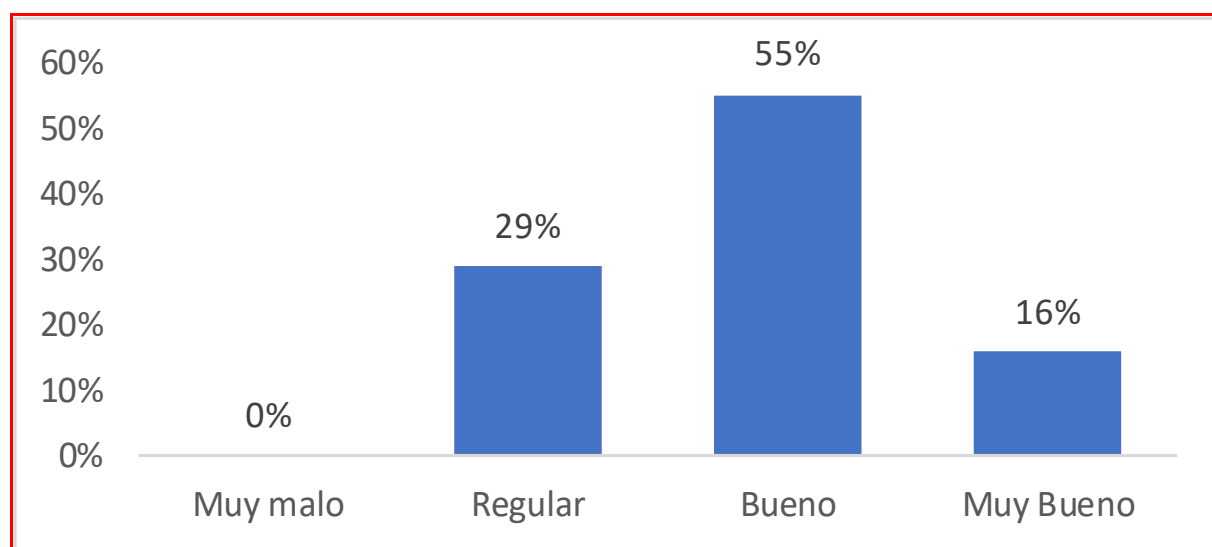
Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	11	29%	29%
	Bueno	21	55%	84%
	Muy Bueno	6	16%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 15

Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, como los comuneros reconocen las condiciones de sus recursos naturales; y las respuestas fueron que, el 29% manifestó que estos están en condición regular, el 55% bueno y 16% que las condiciones de sus recursos naturales son muy buenas.

Pregunta 4. ¿Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales?

Tabla 47

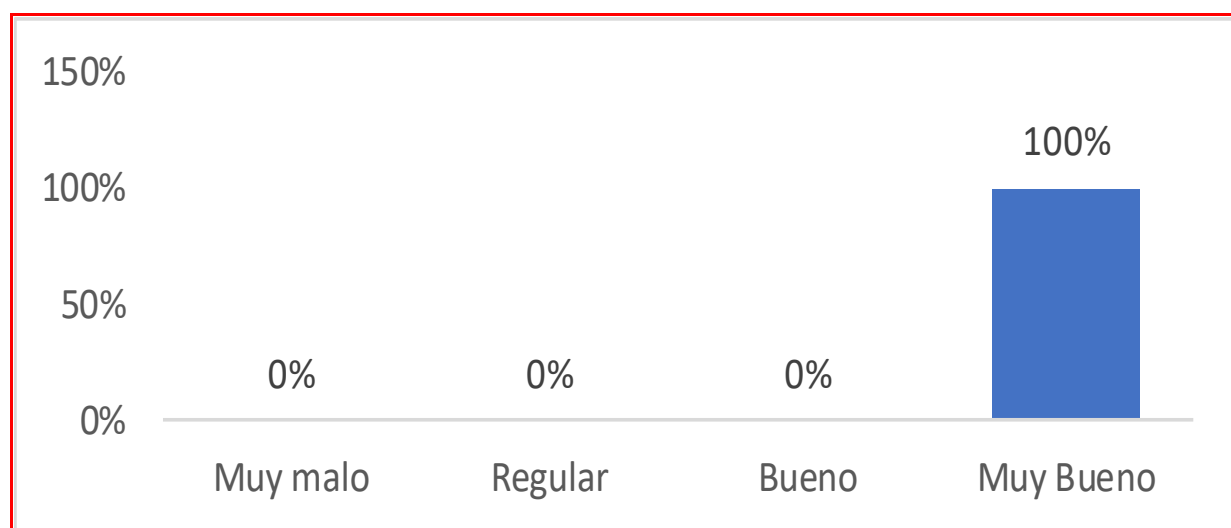
Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	0	0%	0%
	Bueno	0	0%	0%
	Muy Bueno	38	100%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 16

Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue como los comuneros evalúan sus eventos y programaciones culturales y las respuestas fueron que, el 100% de los encuestados manifestaron que sus eventos y programaciones culturales las evalúa como muy buenas, por la trascendencia de su cultura

Pregunta 5. ¿Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas?

Tabla 48

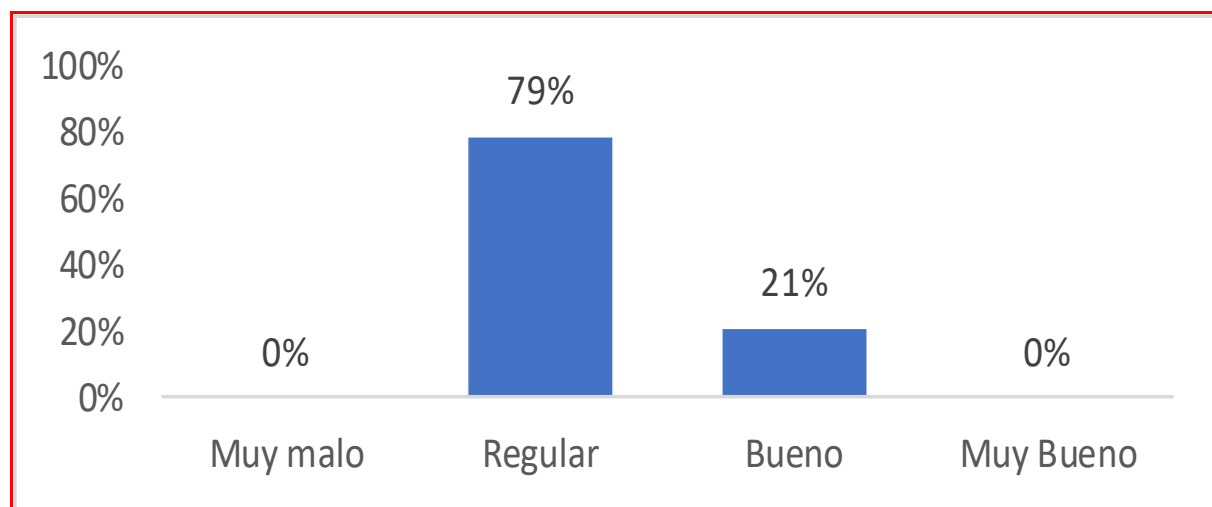
Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas.	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	30	79%	79%
	Bueno	8	21%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 17

Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De los comuneros encuestados, el 79% manifestó que sus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los turistas, mientras que el 21% de encuestados indicó que son buenos.

Pregunta 6. ¿Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están?

Tabla 49

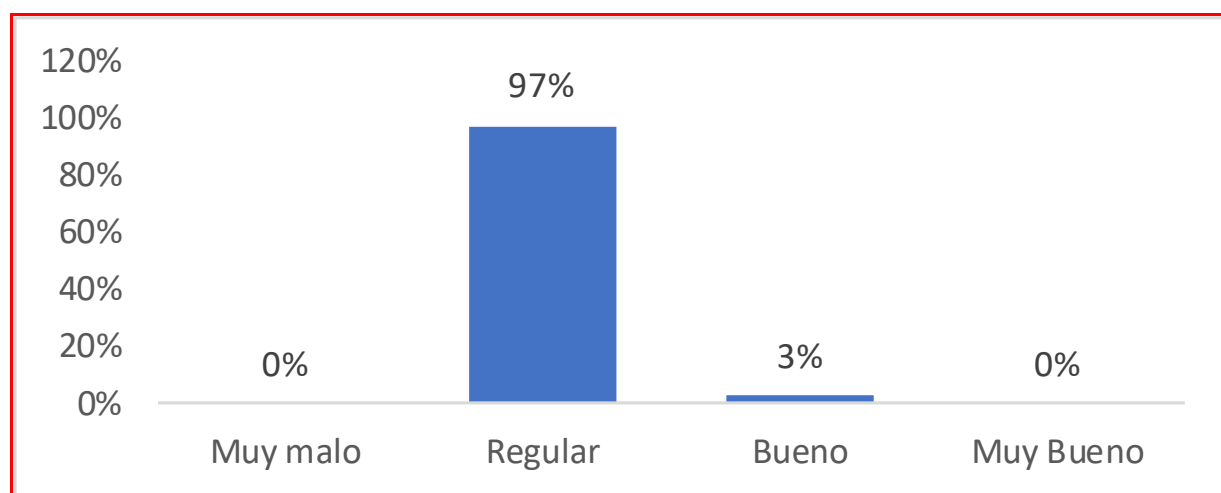
Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	37	97%	97%
	Bueno	1	3%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 18

Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Con los resultados de la encuesta, se pudo determinar que el 97% de los comuneros encuestados considera que el estado de los servicios complementarios está en condiciones regulares, mientras el 3% manifiesta que están en condiciones buenas.

Pregunta 7. ¿Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas?

Tabla 50

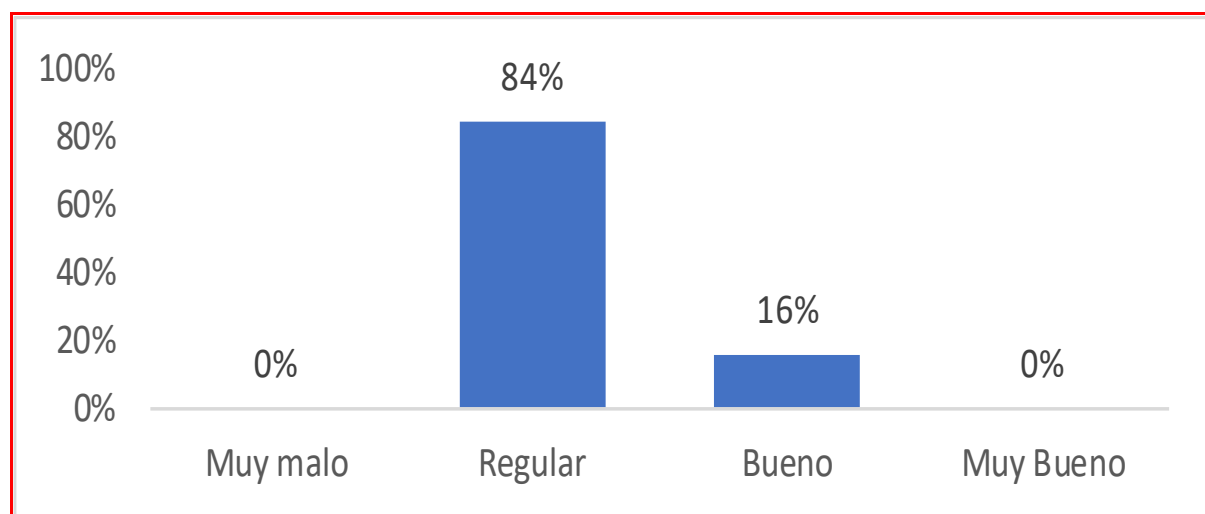
Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	32	84%	84%
	Bueno	6	16%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 19

Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De los comuneros encuestados, se tiene que el 84% manifiesta que su producción agrícola cumple con las condiciones de ser un atractivo para los posibles turistas de forma regular, pero por otro lado el 16% de los encuestados manifestó que sus condiciones son buenas.

Pregunta 8. ¿La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística?

Tabla 51

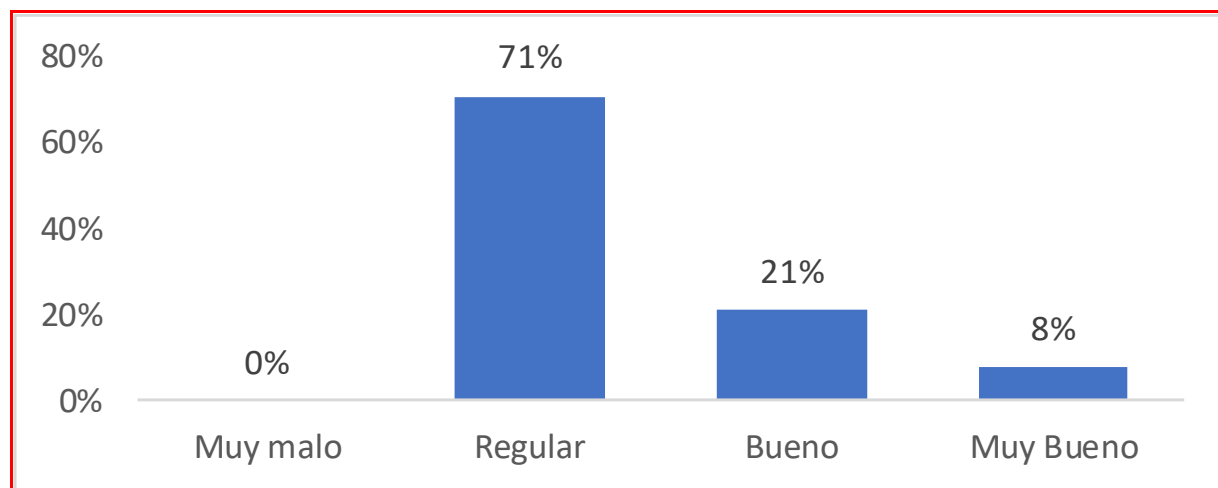
La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	27	71%	71%
	Bueno	8	21%	92%
	Muy Bueno	3	8%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 20

La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Según los resultados de la encuesta realizada, el 8% de los comuneros, manifestó que la prestación de sus servicios de alimentación y dormitorio son muy buenas para una posible oferta turística; además el 21% indicó que son buenas; por otro lado, el 71% de los comuneros encuestados manifestó que su prestación de servicios de alimentación y dormitorio es regular.

Pregunta 9. ¿En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística?

Tabla 52

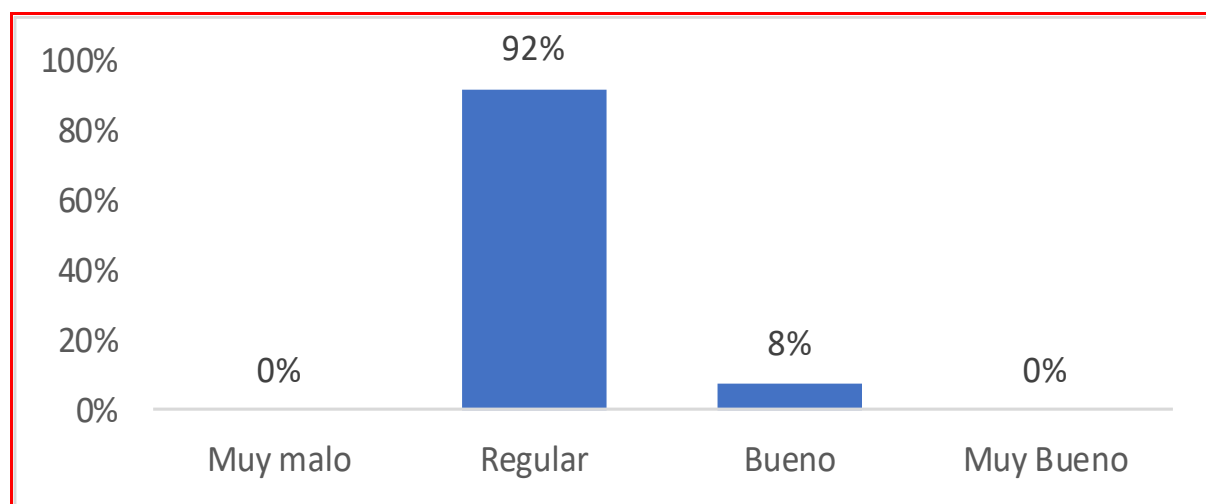
En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	35	92%	92%
	Bueno	3	8%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 21

En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 92% de los comuneros encuestados manifiesta que las condiciones de una inversión para una posible oferta turística es regular por lo que se debe fortalecer el reconocimiento de sus recursos naturales, el 8% indicó que es buena.

Pregunta 10. ¿La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado?

Tabla 53

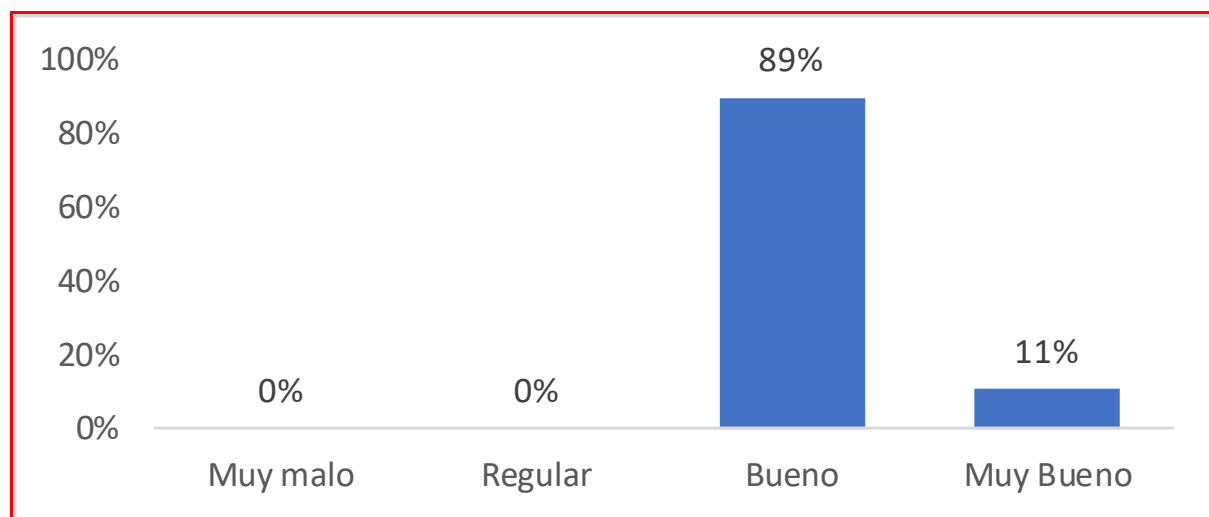
La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	0	0%	0%
	Bueno	34	89%	89%
	Muy Bueno	4	11%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 22

La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 11% de los comuneros encuestados manifiestan que la implementación de equipamiento es muy buena ya que por los diferentes programas presupuestales están aprovechando en fortalecerse en la actividad turística, mientras que el 89% menciona que es buena.

Pregunta 11. Como crees que las autoridades locales (alcalde) vienen apoyando en el turismo a tu comunidad

Tabla 54

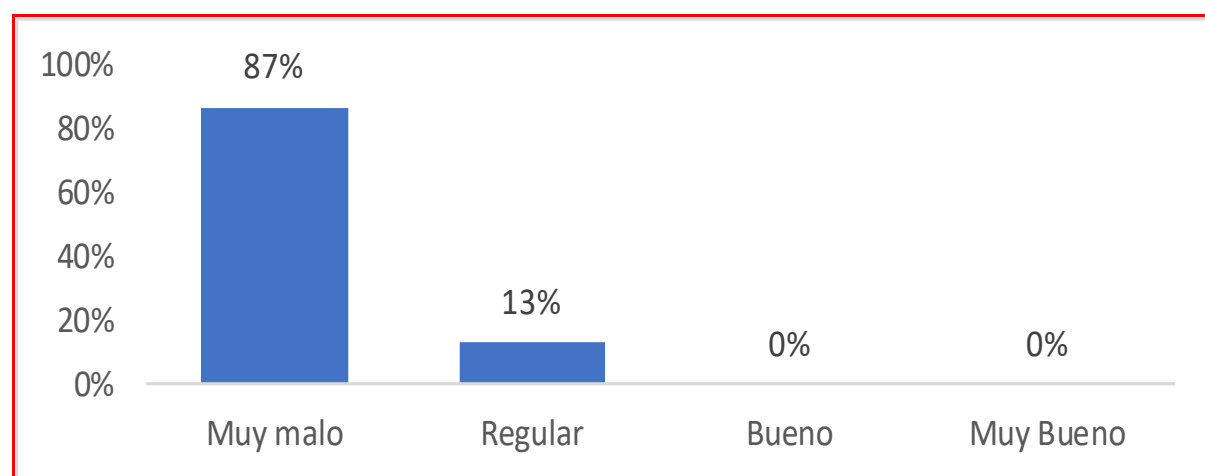
Como crees que las autoridades locales (alcalde) vienen apoyando en el turismo a tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como crees que las autoridades locales (alcalde) vienen apoyando en el turismo a tu comunidad	Muy malo	33	87%	87%
	Regular	5	13%	100%
	Bueno	0	0%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 23

Como crees que las autoridades locales (alcalde) vienen apoyando en el turismo a tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Respecto a la pregunta sobre el apoyo de la autoridad local, el 87% de los encuestados expresaron que es muy mala y el 13% manifiesta que es regular ya que la autoridad local no se involucra en la actividad turística ya que no la tiene como prioridad en el distrito.

Pregunta 12. ¿Cómo evaluarías a tu autoridad local (alcalde), en el apoyo en los servicios básicos para la comunidad?

Tabla 55

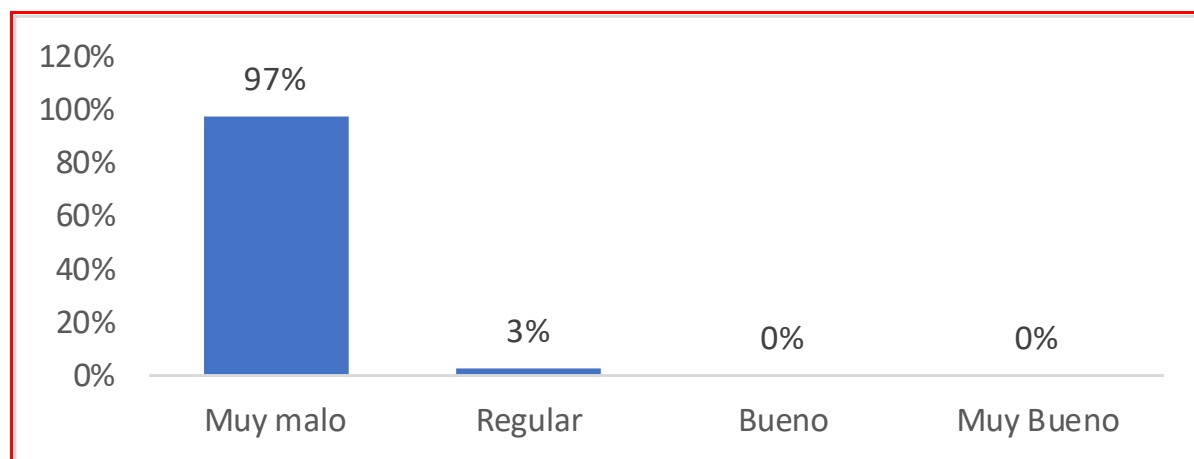
Cómo evaluarías a tu autoridad local (alcalde), en el apoyo en los servicios básicos para la comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como evaluarías a tu autoridad local (alcalde), en el apoyo en los servicios básicos para la comunidad	Muy malo	37	97%	97%
	Regular	1	3%	100%
	Bueno	0	0%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 24

Como evaluarías a tu autoridad local (alcalde), en el apoyo en los servicios básicos para la comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a los resultados de la encuesta, se determinó que el 97% evalúa como muy malo el apoyo de la autoridad local, y el 3% lo evalúa como regular.

Pregunta 13. ¿Cómo evalúas el transporte hacia tu comunidad?

Tabla 56

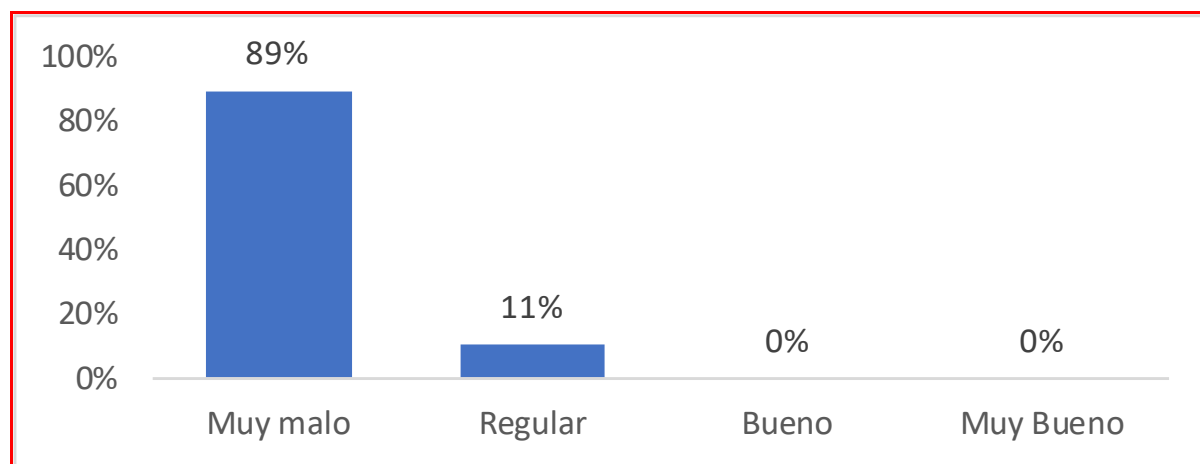
Como evalúas el transporte hacia tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como evalúas el transporte hacia tu comunidad	Muy malo	34	89%	89%
	Regular	4	11%	100%
	Bueno	0	0%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 25

Como evalúas el transporte hacia tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 89% de los comuneros encuestados evalúa el transporte hacia la comunidad como muy malo, esto se debe que falta asfaltar el trayecto y en temporada de invierno se complica el traslado, mientras que el 11% lo evalúa como regular.

Pregunta 14. ¿Cómo evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad?

Tabla 57

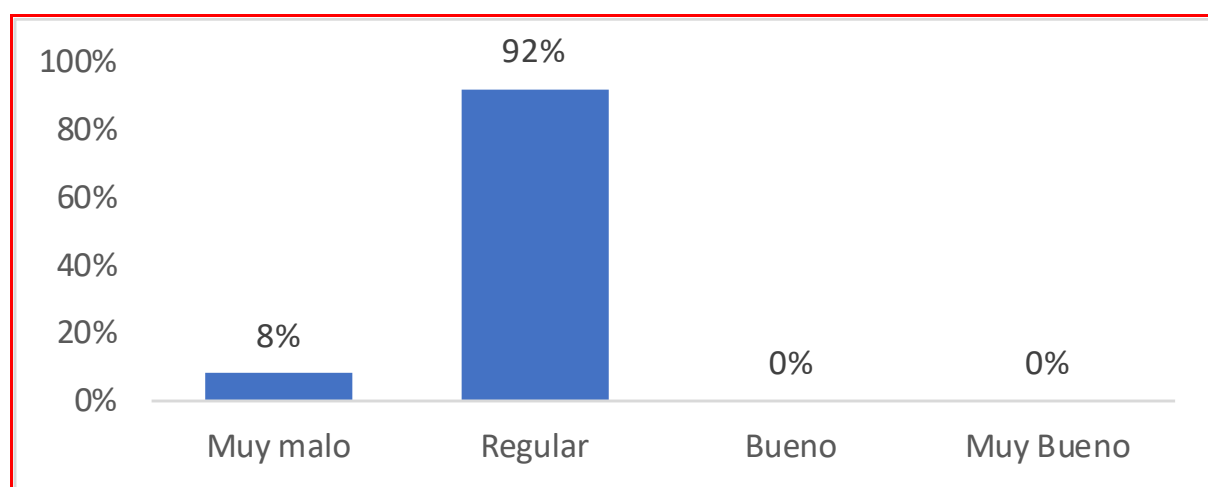
Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.	Muy malo	3	8%	8%
	Regular	35	92%	100%
	Bueno	0	0%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total		38	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 26

Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a los resultados de la encuesta, se determinó que el 92% evalúa sus servicios públicos como regular; pero, por otro lado, el 8% manifestó que son muy malos.

Pregunta 15. ¿Cómo evaluarías el servicio de hospedaje que brinda tu comunidad?

Tabla 58

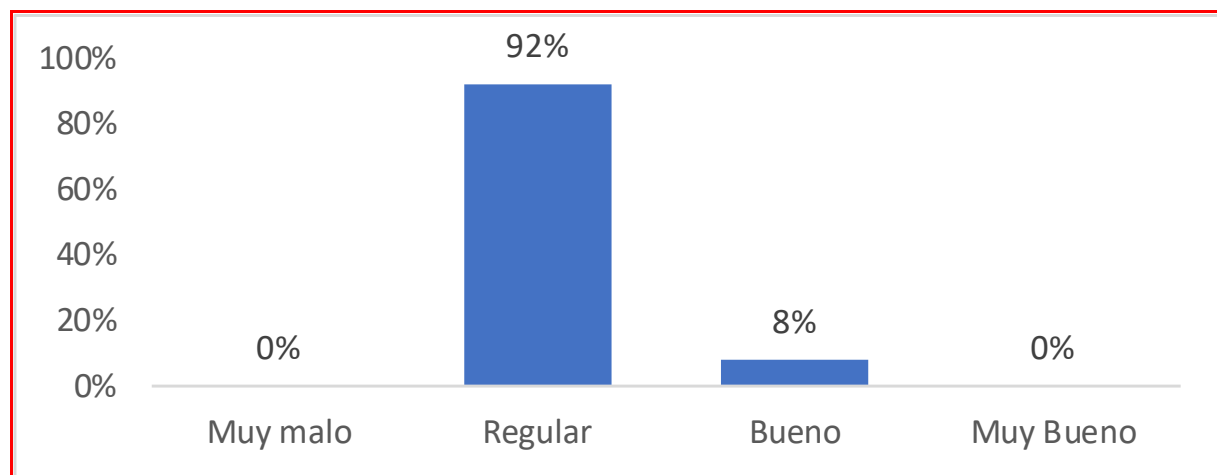
Como evaluarías el servicio de hospedaje que brinda tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como evaluarías el servicio de hospedaje que brinda tu comunidad	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	35	92%	92%
	Bueno	3	8%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 27

Como evaluarías el servicio de hospedaje que brinda tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 8% de los comuneros evalúa el servicio de hospedaje como bueno, y el 92% indicó que es regular, por lo que muchos de ellos manifestaron que estos faltan implementar.

Pregunta 16. ¿Cómo evaluarías el servicio de alimentación que brinda tu comunidad?

Tabla 59

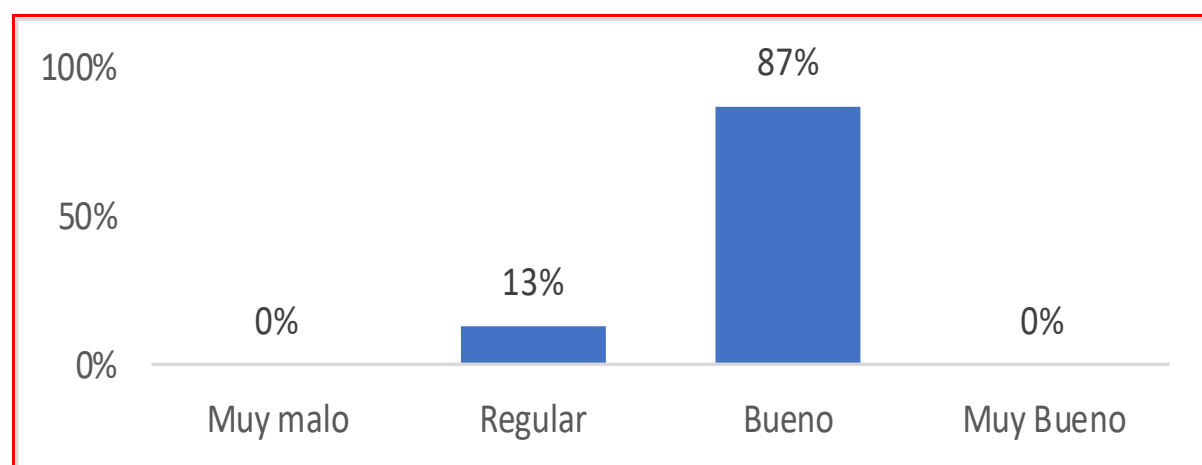
Como evaluarías el servicio de alimentación que brinda tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Como evaluarías el servicio de alimentación que brinda tu comunidad	Muy malo	0	0%	0%
	Regular	5	13%	13%
	Bueno	33	87%	100%
	Muy Bueno	0	0%	
	Total	38	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 28

Como evaluarías el servicio de alimentación que brinda tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 87% de los comuneros encuestados evalúan como bueno el servicio de alimentación que brinda la comunidad, ya que previamente han sido capacitados sobre como brindar este servicio, mientras que el 13% indicó que este es regular.

4.3.2 Resultado de encuesta aplicada a los líderes (7)

Pregunta 1. ¿Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad?

Tabla 60

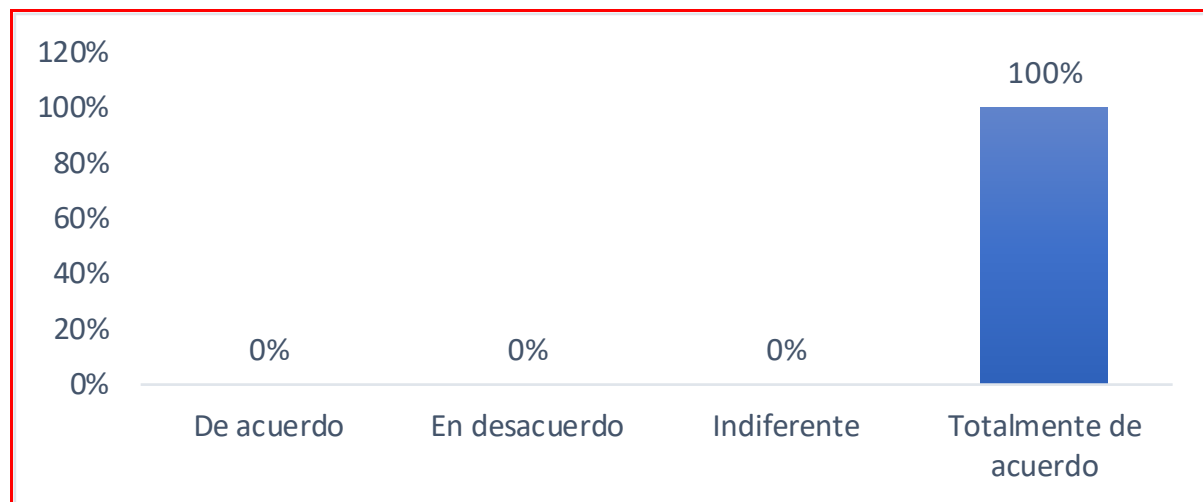
Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 29

Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades de la comunidad encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que de ellos depende el desarrollo de la actividad turística de su comunidad.

Pregunta 2. ¿Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad?

Tabla 61

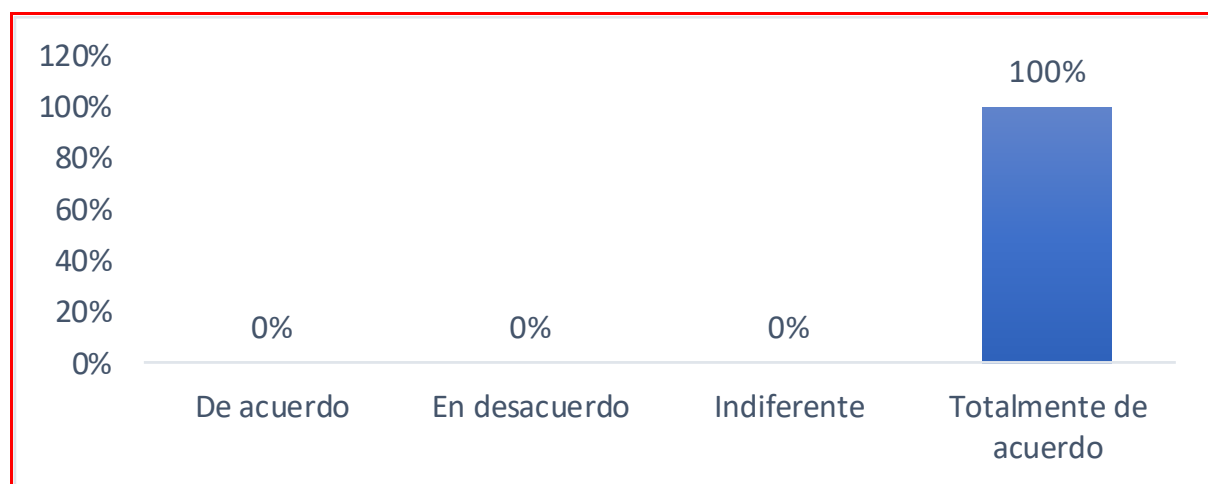
Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 30

Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades de la comunidad encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que uno de sus principales atractivos es su cultura el cual pertenece a la etnia Ashaninka.

Pregunta 3. ¿Estás en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad?

Tabla 62

Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	1	14%	14%
	Totalmente de acuerdo	6	86%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 31

Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Con los resultados de la encuesta, se pudo determinar que el 86% de los pobladores encuestados está totalmente de acuerdo, luego el 14% solo está de acuerdo; mientras que ninguno manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Pregunta 4. Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad

Tabla 63

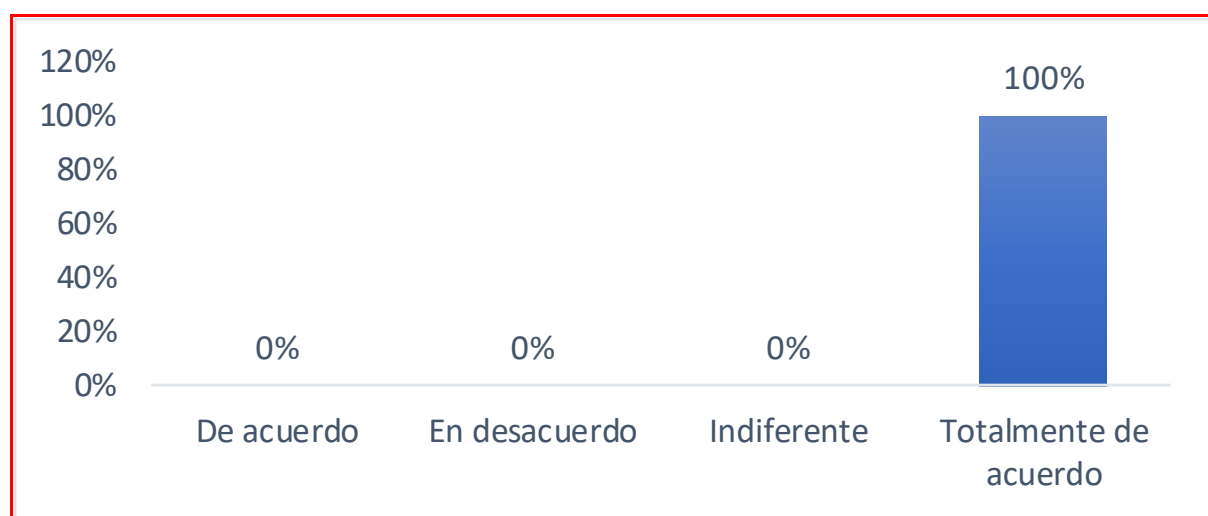
Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 32

Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a los resultados de la encuesta, se determinó que el 100% está totalmente de acuerdo, lo cual representa la totalidad de las autoridades de la comunidad; ellos consideran que se debe evaluar y controlar la gestión los eventos y programaciones culturales de la comunidad; cabe mencionar que ningún encuestado indicó estar en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

Pregunta 5. ¿Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas?

Tabla 64

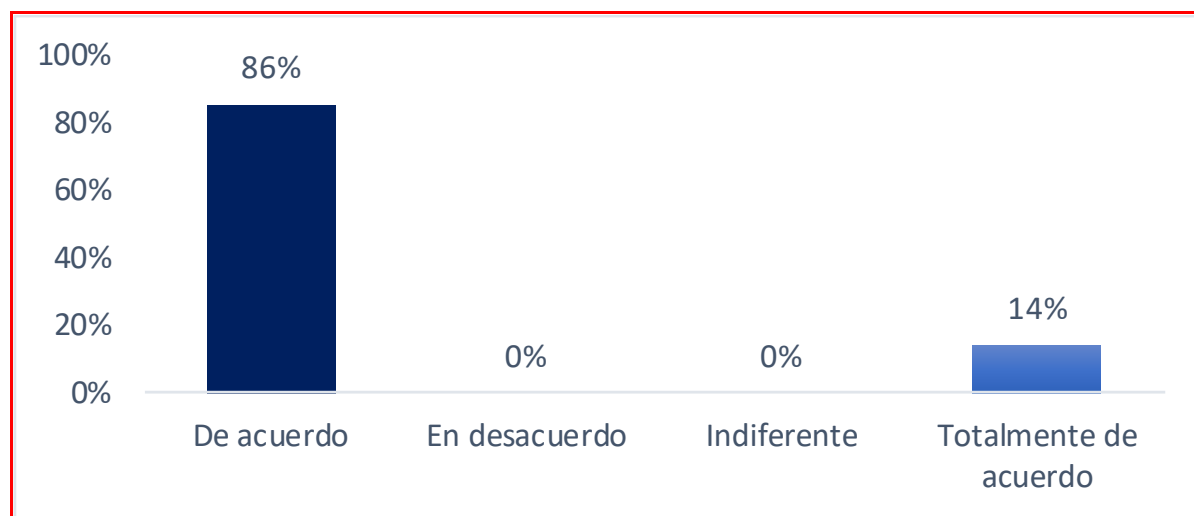
Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas.	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	6	86%	86%
	Totalmente de acuerdo	1	14%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 33

Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 86% de los pobladores encuestados están de acuerdo con la pregunta dada, el 14% indicó estar totalmente de acuerdo, ya que para ellos es importante la implementación de sus bienes y servicios y que estos sean adecuados para brindarlos a los posibles turistas y ningún encuestado estuvo totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6. ¿Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística?

Tabla 65

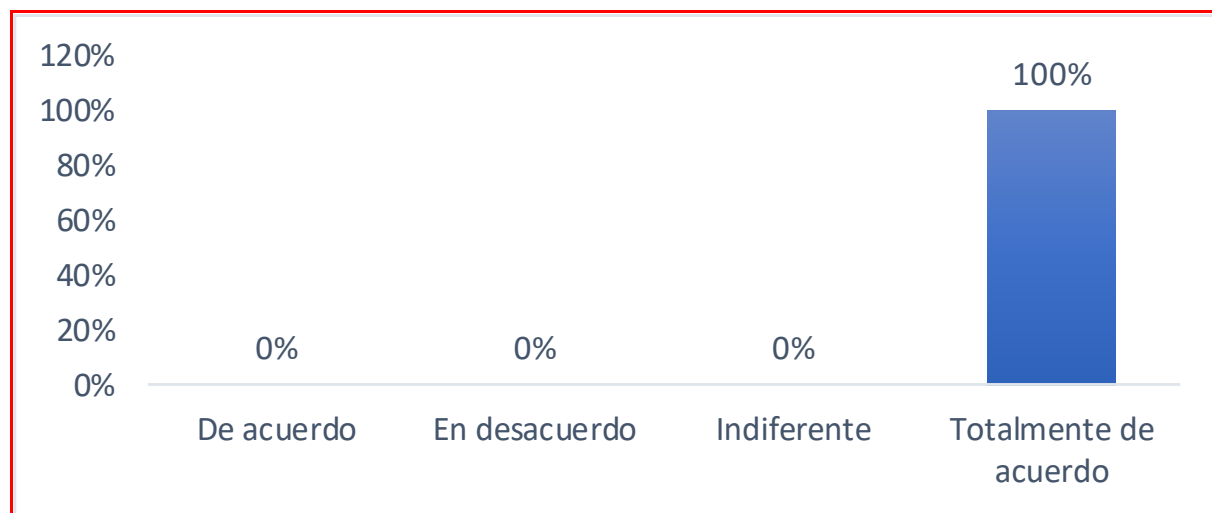
Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 34

Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que ellos están en la posibilidad de gestionar y promover otros servicios complementarios.

Pregunta 7. ¿Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como forma de atraer a los posibles turistas?

Tabla 66

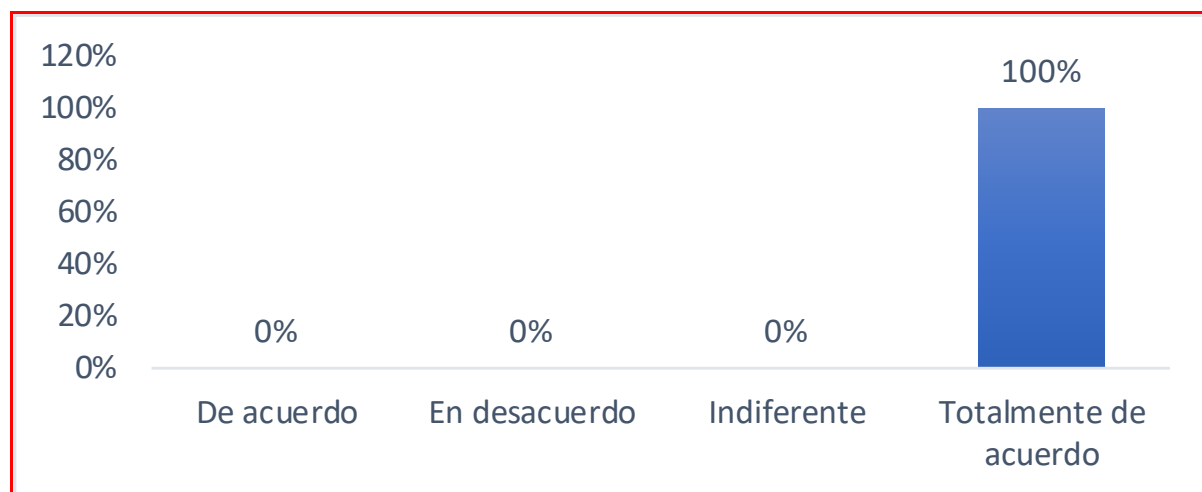
Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como forma de atraer a los posibles turistas

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como una forma de atraer a los posibles turistas	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total	7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 35

Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como forma de atraer a los posibles turistas



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que ellos están en la posibilidad de gestionar y promover entre los pobladores de su comunidad la producción agropecuaria como forma de atraer a los posibles turistas.

Pregunta 8. ¿Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad?

Tabla 67

Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad.	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total	7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 36

Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que ellos están en la posibilidad de Apoyar en la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de su comunidad ya que muchos de ellos han sido capacitados para prestar dichos servicios.

Pregunta 9. ¿Conjuntamente con otros líderes comunales estarías en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad?

Tabla 68

Conjuntamente con otros líderes comunales estarías en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Conjuntamente con otros líderes comunales estarían en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad.	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total	7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 37

Conjuntamente con otros líderes comunales estarías en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que ellos están organizados y forman parte de una federación (Federación de Comunidades Nativas de la Provincia de Puerto Inca (FECONAPIA)) la cual también vela por los intereses de la comunidad.

Pregunta 10. Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico

Tabla 69

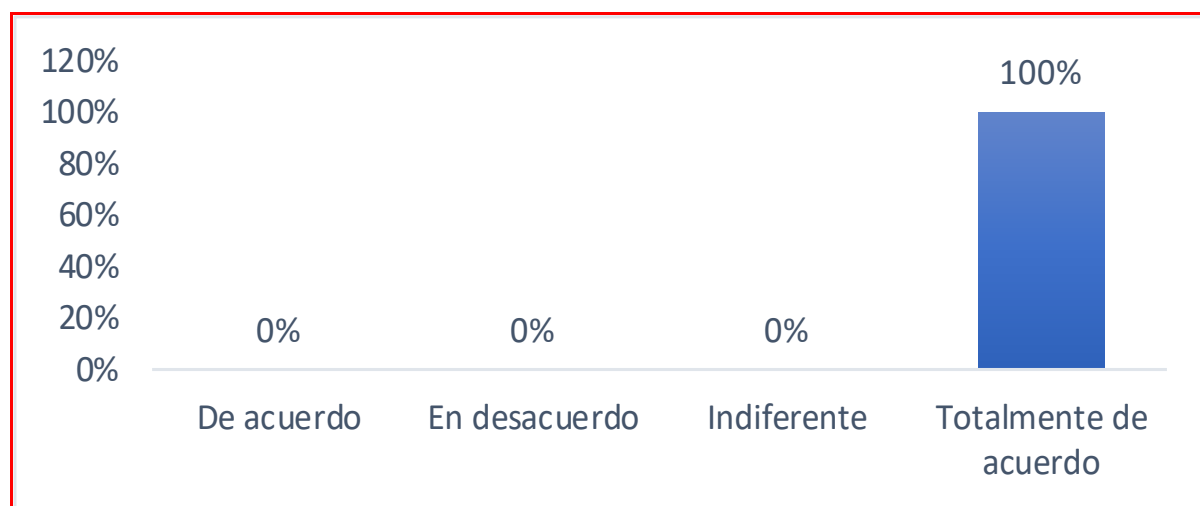
Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total		7	100%

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 38

Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, uno de los principales compromisos de las autoridades dentro de la comunidad es trabajar en favor de la implementación de la actividad turística.

Pregunta 11. Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de bienes para la comunidad

Tabla 70

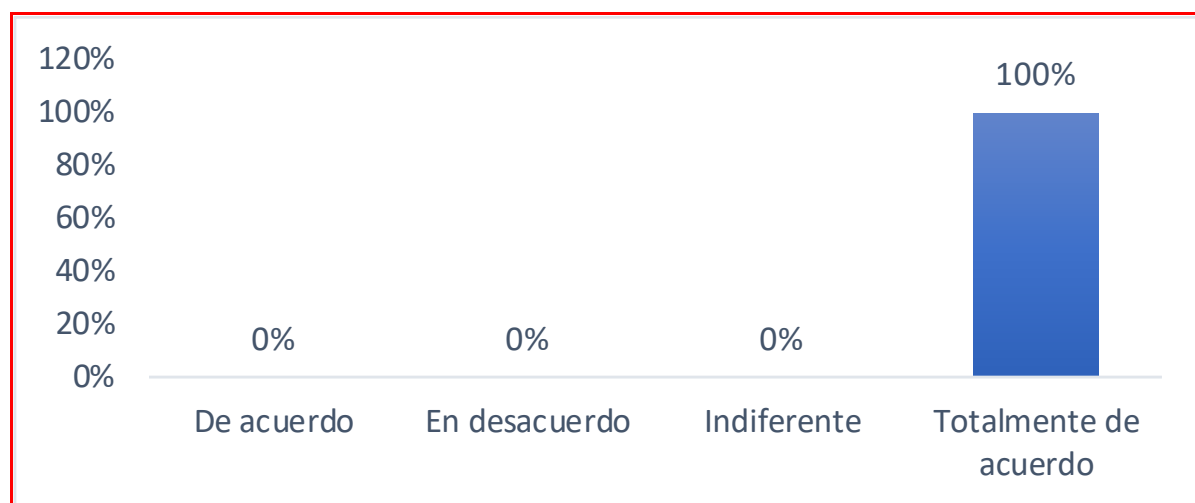
Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de bienes para la comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de bienes para la comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	
	Total	7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 39

Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de bienes para la comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que es importante para ellos el involucrar a la autoridad local puesto que, una de las principales desventajas que posee la comunidad es que la autoridad local en este caso la municipalidad provincial no tiene dentro de su presupuesto la actividad turística como actividad económica de la provincia.

Pregunta 12. Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de servicios para la comunidad

Tabla 71

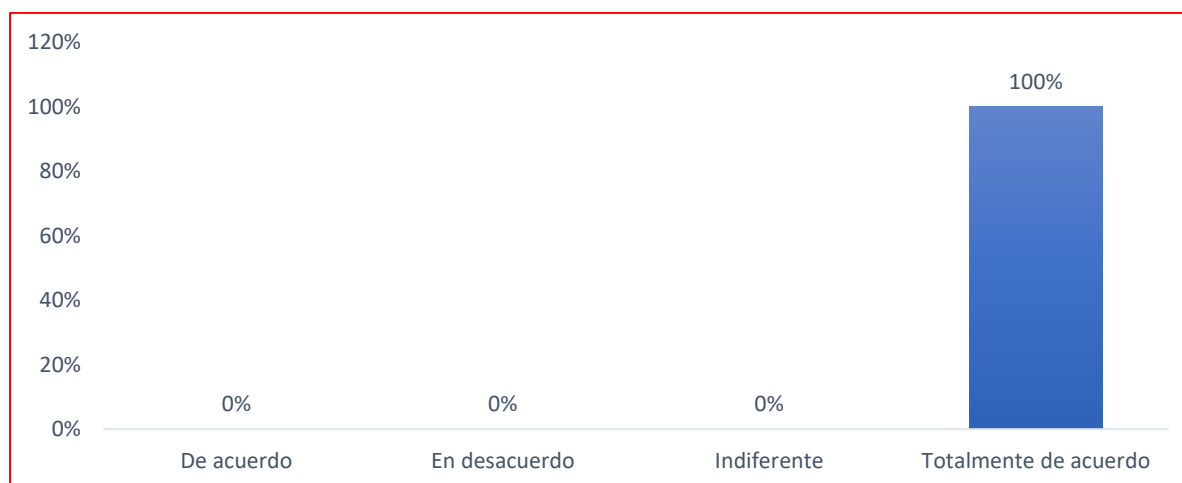
Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de servicios para la comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de servicios para la comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	
	Total	7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 40

Gestionaría ante sus autoridades locales para la dotación de servicios para la comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, se observó que el 100% de las autoridades encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que es primordial para ellos gestionar la implementación de los diferentes servicios dentro de su comunidad.

Pregunta 13. Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad

Tabla 72

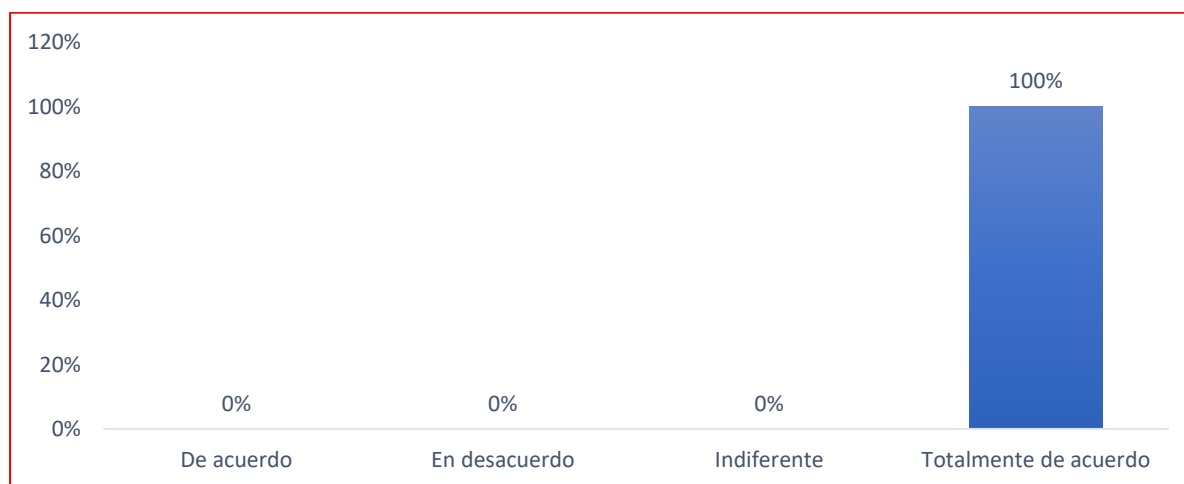
Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
Total		7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 41

Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Según los resultados de la encuesta realizada, el 100% de las autoridades encuestadas, manifestó estar totalmente de acuerdo respecto a la gestión con otras empresas para la mejora del transporte hacia su comunidad ya que en la temporada de invierno la accesibilidad no es tan buena y genera riesgos.

Pregunta 14. Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística

Tabla 73

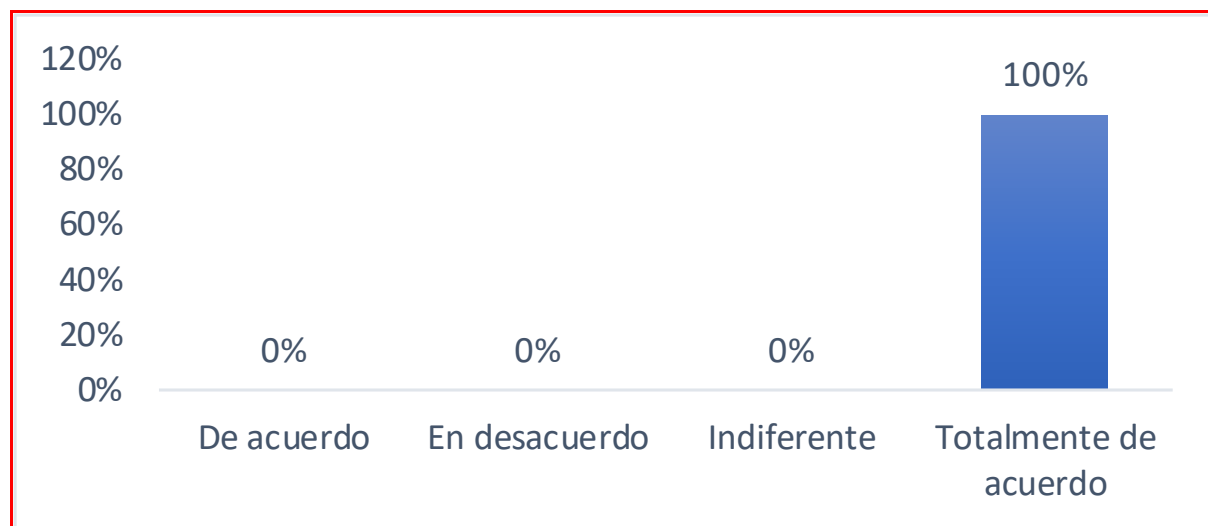
Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
Total		7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 42

Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. Esta pregunta su objetivo fue conocer, que, si las autoridades están de acuerdo con promover la mejora de los servicios públicos con sus pobladores para brindar una mejor oferta turística, y las respuestas fueron que, el 100% de los encuestados manifestaron que, si estaban totalmente de acuerdo.

Pregunta 15. Promovería el mejor servicio de Hospedaje con la comunidad para ofrecer este servicio a los visitantes

Tabla 74

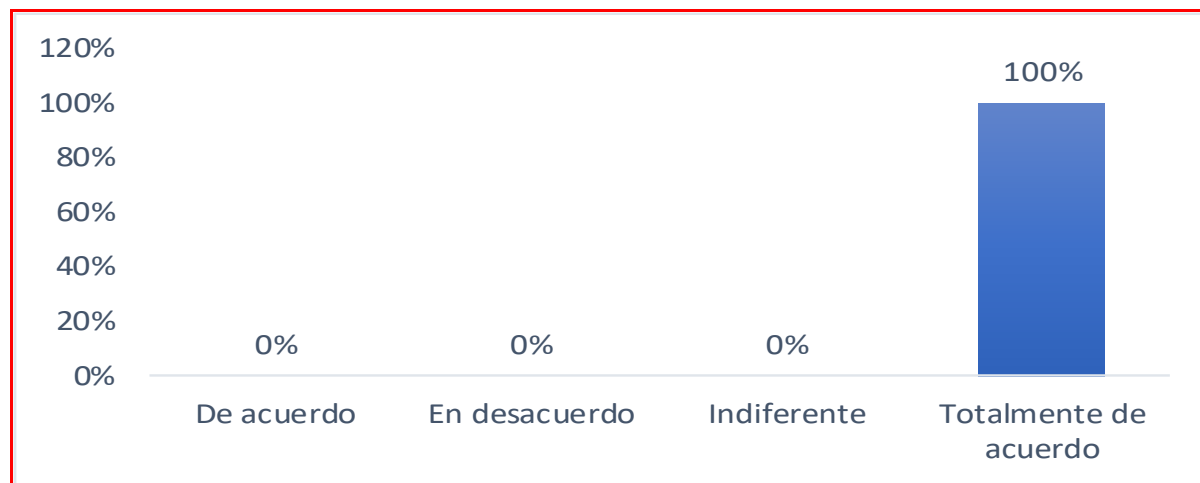
Promovería el mejor servicio de Hospedaje con la comunidad para ofrecer este servicio a los visitantes

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Promovería el mejor servicio de Hospedaje con la comunidad para ofrecer este servicio a los visitantes	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
Total		7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 43

Promovería el mejor servicio de Hospedaje con la comunidad para ofrecer este servicio a los visitantes



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, el 100% indicó estar totalmente de acuerdo con promover el mejor servicio de hospedaje para así incrementar la afluencia de visitantes en la comunidad.

Pregunta 16. Promovería los servicios de Alimentación para ofrecer estos servicios a los visitantes

Tabla 75

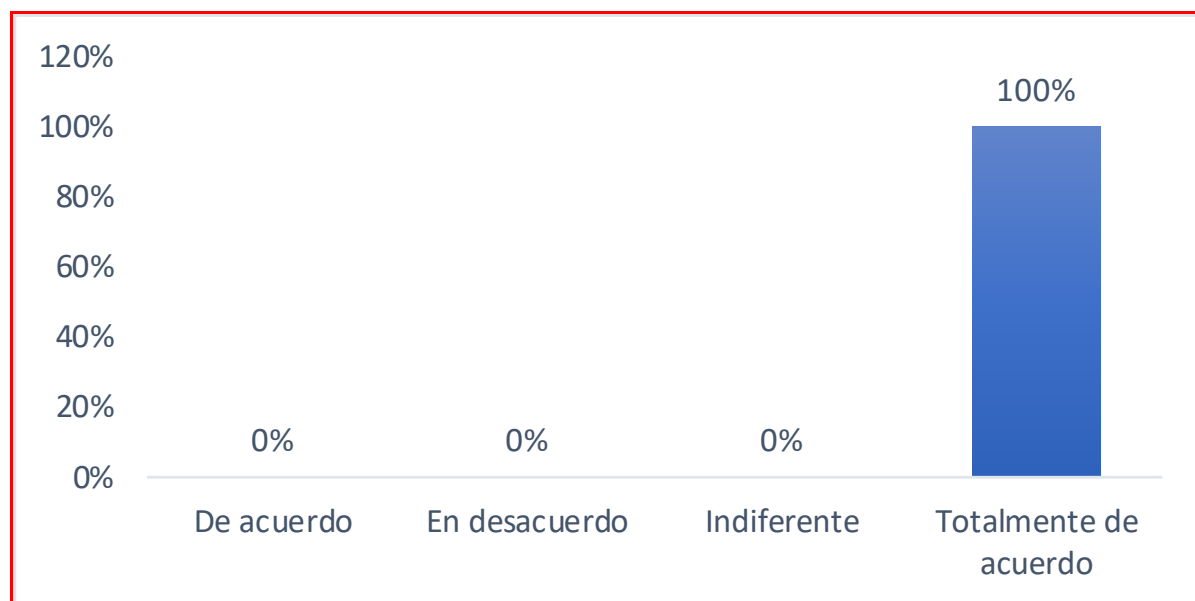
Promovería los servicios de Alimentación para ofrecer estos servicios a los visitantes

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Promovería los servicios de Alimentación para ofrecer estos servicios a los visitantes	En desacuerdo	0	0%	0%
	Indiferente	0	0%	0%
	De acuerdo	0	0%	0%
	Totalmente de acuerdo	7	100%	100%
	Total	7	100%	

Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Figura 44

Promovería los servicios de Alimentación para ofrecer estos servicios a los visitantes



Nota. Resultados obtenidos en campo con la aplicación de la encuesta

Interpretación. De acuerdo a lo hallado en la encuesta, el 100% indicó estar totalmente de acuerdo con promover el servicio de alimentación para así incrementar la afluencia de visitantes en la comunidad.

4.4. Propuestas de estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas

A continuación, en este punto partiendo de la problemática identificada, se desarrolla los objetivos estratégicos, la matriz FODA, las líneas de acción estratégica donde se intervino, la propuesta de la estrategia y el desarrollo de proyectos relacionados con las necesidades de la CN Las Golondrinas que impacte en la mayor afluencia de turistas.

4.4.1 Misión y visión

Misión: Fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad nativa Las Golondrinas a través del ecoturismo, promoviendo la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local, generando oportunidades económicas para la comunidad y ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras para los turistas.

Visión: Ser reconocidos como un destino líder en ecoturismo en la región, ofreciendo servicios turísticos de alta calidad y promoviendo la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad nativa Las Golondrinas y contribuyendo al desarrollo sustentable de la región Huánuco y del Perú.

Resumen. La misión y visión para incentivar el ecoturismo en la comunidad nativa Las Golondrinas se enfoca en fomentar el desarrollo sostenible a través del ecoturismo, promoviendo la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local, generando oportunidades económicas para la comunidad y ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras para los turistas. La visión busca posicionar a la comunidad nativa Las Golondrinas, como un destino líder en ecoturismo en la región, ofreciendo servicios turísticos de alta calidad y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

4.4.2 Objetivos estratégicos

A continuación, se proponen los objetivos estratégicos que se convierten en los fines o metas que se deben cumplir y materializar la misión para que la CN las ejecute en el corto y mediano plazo. En la tabla se proponen los siguientes (Tabla 76).

Tabla 76

Objetivos estratégicos

Objetivo estratégico	Descripción	Meta	Responsable
Desarrollar un plan de turismo sostenible (Ecoturismo)	Es importante que la comunidad nativa tenga un plan de turismo sostenible que permita el desarrollo del ecoturismo sin dañar el medio ambiente y la cultura local. Este plan debe incluir la identificación de los impactos negativos de la comarca y la ubicación de infraestructuras turísticas en función de la fragilidad del territorio	<ul style="list-style-type: none"> Tener plan en fecha 06/2024 	MINCETUR Municipalidad de Puerto Inca
Fomentar la participación de la población de la Comunidad Nativa y local	Es fundamental que la población nativa y local se involucre en el proyecto ecoturístico, especialmente a través de los flujos económicos. Esto permitirá que la comunidad se beneficie económicamente del turismo y se sienta parte del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar al 60% de población local Capacitar 100% CN 	Municipalidad de Puerto Inca
Promover la conservación del medio ambiente	El ecoturismo debe ser una herramienta para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad. Por lo tanto, se deben establecer medidas para proteger los ecosistemas y la fauna local	<ul style="list-style-type: none"> Reducir consumo de energía en 20% Reducir emisiones 30% Promover la educación ambiental 20% de personas en 1 año 	MINAM - MINCETUR Municipalidad de Puerto Inca
Preservar la cultura de la CN	El ecoturismo también debe ser una oportunidad para preservar la cultura local y las tradiciones de la comunidad nativa. Se pueden ofrecer actividades turísticas que permitan a los visitantes conocer la cultura local y participar en actividades tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> Actividades culturales en un 30% en 2 años. Proteger el 80% de elementos culturales y patrimoniales en un plazo de 3 años. Aumentar el número de visitantes en un 50% en 2 años. 	MINAM MINCETUR Municipalidad de Puerto Inca
Mejorar la calidad de los servicios ecoturísticos	Es importante que la comunidad nativa ofrezca servicios turísticos de calidad para atraer a los visitantes. Esto incluye la oferta de alojamiento, alimentación y actividades turísticas atractivas y bien organizadas	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar los turistas en 15% en 2 años. Construir 2 hospedajes para turistas en 1 año. Mejorar calidad de tours 20% en 2 años. 	MINAM - MINCETUR MEF Municipalidad de Puerto Inca
Promocionar el turismo ecológico	Se debe promocionar el turismo ecológico y el ecoturismo en la comunidad nativa y en otros lugares. Esto puede hacerse a través de la creación de una página web, la participación en ferias turísticas y la colaboración con agencias de viajes especializadas en turismo ecológico	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el número de visitantes en un 50% en 2 años. Desarrollar 3 nuevos productos ecoturísticos en 1 año. 	MINAM - MINCETUR Municipalidad de Puerto Inca

Nota. Se generaron a partir de la misión y visión

4.4.3 Análisis FODA

El presente análisis FODA, es el resultado de la compilación de los aportes de los participantes en los diferentes talleres realizados en la CN Las Golondrinas, el reconocimiento de las rutas turísticas dentro del Ámbito Turístico, instrumentos de planificación y gestión en materia turística a nivel local, regional y nacional (Tabla 77 y 78).

Tabla 77

Fortaleza y Debilidades

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación cultural presente en la CN Las Golondrinas. • Disponibilidad de recursos naturales, bellezas escénicas y biodiversidad. • Aprovecho de los recursos naturales sosteniblemente. • Realización de actividades como Pesca, tracking y rappel. • Tiene a la Jefatura de la Reserva comunal el Sira - Sernanp, como un aliado estratégico quien participa activamente en sus actividades y propone estrategias para desarrollo de algunas. • Beneficiarios del Programa Nacional de Conservación de Bosques y Mitigación del Cambio Climático. • Ubicación geográfica acorde con el desarrollo económico de la CN Las Golondrinas. • Participación activa de la Junta directivas, Asociación y Jefatura de la Reserva Comunal el Sira. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente promoción de los productos turísticos. • Deficiente infraestructura y servicio para la satisfacción de las necesidades de los turistas. • Deficiencia en señalización dentro de las rutas turísticas. • Ausencia de sensibilidad y cultura turística. • Falta de preparación y capacitación de los pobladores locales para ofrecer servicios turísticos. • Carencia en gestión turística. • Poca afluencia de turistas. • Carencia de equipamiento y facilidades turísticas (sitios de descanso, centro de interpretación, ganadería estabulada).

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Tabla 78

Amenaza y Oportunidades

Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Inadecuado mantenimiento de las vías de acceso y senderos. • Inadecuado mantenimiento de los recursos turísticos. • Mayor flujo de turismo en la zona Norte de la región Huánuco. • Costos no competitivos. • Fenómenos Naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Fácil acceso por vía terrestre hacia la comunidad Nativa Las Golondrinas. • Solido soporte y apoyo de instituciones públicas y privadas para gestionar la actividad turística: <ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad Provincial de Puerto Inca. - Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco. - Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación de Cambio Climático. - Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. - Servicio Nacional de áreas naturales protegidas por el Estado. • Creciente desarrollo de turismo a nivel mundial. • Ventajas geográficas y desarrollo del ecoturismo.

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

4.4.4 Líneas de acción

Sobre la base del diagnóstico FODA se determinaron las líneas de acción siguientes (Tabla 79).

Tabla 79

Líneas de acción y componentes

Ítem	Componentes	Líneas De Acción
1	Diversificación y fortalecimiento de la oferta turística	Infraestructura e instalaciones Turísticas Producto turístico Recurso turístico Prestación de servicios turísticos
2	Aprovechamiento del RN paisaje	Aprovechamiento del recurso natural paisaje
3	Planificación	Planificación
4	Monitoreo de la gestión turística	Monitoreo de la gestión del turismo

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Tabla 80

Diversificación y fortalecimiento de la oferta turística

Líneas de Acción	Actividades	Compromiso	Unidad de Medida (Medio De Verificación)
Infraestructura e instalaciones turísticas	Acondicionamiento y/o habilitación de infraestructura para el Centro de Interpretación	CN Las Golondrinas, Asociación.	01 Centro de Interpretación implementado (Local Comunal).
	Construcción de un refugio.	CN Las Golondrinas, Asociación.	01 refugio construido (Ruta Mach'ay Wasi).
	Mejora y delimitación de senderos.	CN Las Golondrinas, Asociación.	06 senderos turísticos mejorados y delimitados.
	Mejora e implementación de señalización en el ámbito turístico.	CN Las Golondrinas, Asociación.	80% de señalética implementada (06 rutas) en el tercer año de implementación.
	Establecimiento de áreas de campamento en zonas seguras.	CN Las Golondrinas, Asociación.	01 campamento establecido (Ruta al Mirador).
	Gestionar la mejora de la carretera de acceso a la Comunidad Nativa Las Golondrinas.	CN Las Golondrinas, Asociación, GORE, Municipalidad Provincial de Puerto Inca.	Cartas remitidas.
Producto turístico	Implementación del Diagnóstico del Potencial Turístico.	CN Las Golondrinas, Asociación.	01 reporte semestral de implementación del Diagnóstico del Potencial Turístico.

	Fomento de la diversificación de la oferta turística y la creación de productos especializados.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Número de productos turísticos diferenciados por grupos organizados (guiado, artesanía, alojamiento, gastronomía, entre otros).
Recurso Turístico	Retirar el ganado de los senderos asignados.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	70% de ganado retirado en el tercer año de implementación.
	Realizar la limpieza de excremento del ganado en el ámbito turístico.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	01 reporte mensual de actividades de limpieza.
	Promover la crianza del ganado estabulado.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas o correos solicitando apoyo para capacitaciones e implementación de la ganadería estabulada.
	Promover la implementación de un centro de interpretación de visitantes que explique el valor natural y cultural de la Comunidad Nativa Las Golondrinas.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas solicitando apoyo para la implementación de un centro de interpretación a instituciones aliadas y actores privados.
Prestación de servicios turísticos	Habilitación de infraestructura adecuada para el área de venta de alimentos.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	01 infraestructura mejorada para la venta de alimentos en el tercer año de implementación.
	Promover la capacitación en la preparación de alimentos.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas o correos solicitando apoyo para capacitación. 01 reporte de la capacitación en preparación de alimentos recibida.
	Promover capacitaciones en manipulación de alimentación y salubridad a prestadores de servicios de alimentación.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas o correos solicitando apoyo para capacitación. 01 reporte de la capacitación en manipulación de alimentos.
	Impulsar la instalación de energías renovables.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas o correos solicitando apoyo y/o donación para la instalación de energías renovables.
	Promover la capacitación de los comuneros de la Comunidad Nativa Las Golondrinas en la operación de botes y pesca sostenible	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas o correos solicitando apoyo para capacitación. 01 reporte de la capacitación en operación de botes y pesca sostenible.
	Promover la capacitación en atención de emergencias y primeros auxilios.	CN Golondrinas, Asociación.	Las	Cartas o correos solicitando apoyo para capacitación. 01 reporte de la capacitación en atención de emergencias y primeros auxilios.

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Tabla 81

Prestación de servicios y aprovechamiento del RN paisaje

Líneas de Acción	Actividades	Compromiso	Unidad de Medida (Medio De Verificación)
Aprovechamiento del recurso natural paisaje	Elaboración de un guion interpretativo para la CN Las Golondrinas.	CN Las Golondrinas, Asociación, Guías	01 guion interpretativo elaborado.
	Formalización de actividades turísticas especializadas.	CN Las Golondrinas, Asociación, Prestadores de servicios	60% de actividades formalizadas para el tercer año de implementación.
	Formalización de actividades turísticas.	CN Las Golondrinas, Asociación.	60% de actividades formalizadas para el tercer año de implementación.

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Tabla 82

Planificación

Líneas de Acción	Actividades	Compromiso	Unidad de Medida (Medio De Verificación)
Planificación	Disposición de dos miembros de la comunidad en el Ámbito turístico	CN Golondrinas, Asociación.	Las 02 miembros de la comunidad asignados.
	Elaboración e implementación de discurso de bienvenida a visitantes en el Local Comunal.	CN Golondrinas, Asociación.	Las 01 discurso de bienvenida elaborado, redactado y socializado.
	Gestión del control y la retribución económica por derecho de ingreso.	CN Golondrinas, Asociación.	Las Número de registro de visitantes en un (01) libro o cuaderno de registro de visitantes. Control de tickets para la administración y control de ingreso a la CN Las Golondrinas.
	Desarrolló de un protocolo de emergencia que incluya contar con comunicación eficiente frente a un incidente o emergencia.	CN Golondrinas, Asociación.	Las 01 protocolo de emergencia.
	Articulación de los objetivos y actividades del Diagnóstico del Potencial Turístico al PERTUR Huánuco.	CN Golondrinas, Asociación, DIRCETUR	Las 01 documento (Diagnóstico del Potencial Turístico) articulado al PERTUR Huánuco.
	Articulación del Diagnóstico del Potencial Turístico en el proceso de actualización del Plan Maestro de la RCES.	Jefatura de la RCES	la 01 documento (Diagnóstico del Potencial Turístico) articulado al Plan Maestro de la RCES.
	Identificación de fuentes de financiamiento y gestión de apalancamiento de fondos para la implementación del Diagnóstico del Potencial Turístico.	CN Golondrinas, Asociación.	Las Cartas remitidas solicitando apoyo en la implementación del Diagnóstico del Potencial Turístico.

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

Tabla 83*Monitoreo de la gestión turística y actividad turística*

Líneas de Acción	Actividades	Compromiso	Unidad de Medida (Medio De Verificación)
Monitoreo de la gestión del turismo	Monitoreo de la implementación del Diagnóstico del Potencial Turístico.	CN Las Golondrinas, Asociación.	01 informe mensual
	Monitoreo de flora y fauna dentro y fuera del Ámbito turístico.	CN Las Golondrinas, Asociación.	01 informe mensual

Fuente. Elaboración sobre la base del trabajo de campo

4.4.4. Propuesta de la estrategia

Las estrategias ecoturísticas para la Comunidad Nativa Las Golondrinas, se convierten en acciones planificadas y diseñadas para fomentar el desarrollo sostenible del ecoturismo en áreas naturales y culturales, promoviendo la conservación del medio ambiente y la preservando la cultura de la comunidad y la local, generando de este modo, oportunidades económicas para las comunidades locales y ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras para los turistas. Estas estrategias incluyen la mejora de la infraestructura y servicios turísticos, la promoción de los productos turísticos, la capacitación de los pobladores locales, el desarrollo de nuevos productos turísticos, la mejora de la gestión turística, la oferta de precios competitivos y el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. En resumen, las estrategias ecoturísticas buscan fomentar el turismo sostenible y responsable, que beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

Tabla 84

Estrategias ecoturísticas para la CN Las Golondrinas

Estrategia	Descripción
Mejorar la promoción de los productos turísticos	Se deben desarrollar estrategias de promoción efectivas para dar a conocer los productos turísticos de la comunidad, utilizando herramientas de marketing digital y redes sociales, y estableciendo alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos.
Mejorar la infraestructura y servicios turísticos	Se deben mejorar la infraestructura turística de la comunidad, como la construcción de alojamientos, restaurantes y centros de información turística, y mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos por la comunidad.
Capacitar a los pobladores locales	Se deben ofrecer programas de capacitación y formación para los pobladores locales, para mejorar su preparación y habilidades en la oferta de servicios turísticos de calidad.
Desarrollar nuevos productos turísticos	Se deben desarrollar nuevos productos turísticos que aprovechen los recursos naturales y culturales de la comunidad, como nuevos senderos, actividades culturales y gastronómicas.
Mejorar la gestión turística	Se deben establecer estrategias de gestión turística efectivas, como la señalización de las rutas turísticas, el mantenimiento de las vías de acceso y senderos, y el mantenimiento de los recursos turísticos.
Ofrecer precios competitivos	Se deben establecer precios competitivos para los productos turísticos ofrecidos por la comunidad, para atraer a un mayor número de turistas.
Establecer alianzas estratégicas	Se deben establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para gestionar la actividad turística, como la Municipalidad Provincial de Puerto Inca, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco, el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación de Cambio Climático, el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo y el Servicio Nacional de áreas naturales protegidas por el Estado.

Nota. Determinada de la matriz FODA

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. En relación con los elementos y factores que definen su identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca

En este objetivo al establecer los elementos y factores que definen su identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas, mediante el recojo de los datos institucionales y locales, con el trabajo en campo para identificar los recursos y atractivos de la CN, se pudo encontrar que, esta comunidad es habitada por el pueblo indígena Asháninka, se encuentra liderada por el consejo directivo a cargo del jefe comunal; existen innumerables recursos naturales, así podemos mencionar 8 Recursos Turísticos como el Balneario el Caracol, La Perdiz, Ducha Milagrosa, Tobogán, Motelo y Catarata 2 Blancas; los elementos y factores que definen la identidad cultural de la Comunidad son la herencia Ashaninka, la migración, el pájaro golondrina sus actividades económicas, la conservación, la identidad indígena enfocado en promover su identidad y cultura ancestral; el empoderamiento de las mujeres y al interculturalidad cuya reserva comunal el Sira y está conformado por comunidades de Kaquinte y Machiguenga, Nanti, Ashaninka. Los factores de la identidad cultural están representados por su origen y migración, debido a la desintegración de asentamientos Asháninkas por conflictos internos territoriales, lo que originó su nacimiento de manera forzosa y violenta. La pertenencia étnica, sus prácticas alimenticias, como factor importante en la identidad cultural de la comunidad. Por ejemplo, en el caso de las familias afrodescendientes de Medellín, se ha estudiado cómo las prácticas alimenticias están relacionadas con la identidad cultural y las funciones culturales que la comunidad ha tenido que cumplir; la relación con el entorno natural, incluyendo el río y la selva; su liderazgo comunitario y los espacios de convivencia y cultura. Frente a lo mencionado si se identifican los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán diseñar estrategias ecoturísticas que resalten su cultura y tradiciones.

Estos resultados son corroborados por, Umuziranenge y Muhirwa (2017), quien señalaron que, para conservar la diversidad biológica del Parque Nacional Nyungwe, en Rwanda se trabajó con la comunidad local y se conoció la actividad y participación por su identidad cultural; este trabajo tiene una similitud parcial a la investigación; por su parte, Coronado (2017), en Michoacán-México, analizó las características ambientales, económicas y culturales para el ecoturismo, con proyectos que pongan en valor su identidad y recursos; este trabajo tiene cierta similitud con la desarrollada. En Ecuador, Mendoza y Vera (2016), desarrollaron el trabajo El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas, Santa Ana- Manabí, quienes concluyen que, esta comunidad cuenta con los elementos naturales y culturales para el desarrollo del ecoturismo. En el Perú, Escobar (2016), realizó un estudio en Lima para planificar el ecoturismo urbano; allí aplicó la entrevista y percibió que el deterioro del Bosque El Olivar se encuentra deteriorado y desarrolla estrategias para su conservación y protección, no hay similitud en cuanto a las variables, pero se enmarcó en lograr afluencia de visitantes mediante la estrategia al Bosque. Ugaz (2018), en Amazonas propuso brindar las condiciones adecuadas al turista mostrando interés en participar en las actividades culturales y locales para incentivar el ecoturismo; y Córdova (2019), por su parte aplicó la encuesta a 335 pobladores de Simbal y determino la relación positiva del ecoturismo con la identidad local y cultural; por último Maguiña (2016), en las Lomas Vallecito Alto - Villa María del Triunfo concluye que, son las actividades económica y culturales de las comunidades quienes atraen turismo a esta zona acondicionada para el ecoturismo. En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que, la comunidad nativa Las Golondrinas tiene una identidad cultural rica y diversa, que se basa en su lengua, cosmovisión, artesanía, música y danza, gastronomía, medicina tradicional, vestimenta, relación con la naturaleza y participación en la gestión de estos elementos y factores que definen su identidad cultural y son parte importante de su patrimonio.

5.2. En relación con las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca

En este objetivo al identificar las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca, mediante la revisión documental y la contrastación en campo se identificaron actividades relacionadas con el turismo de aventura, como escalada, senderismo y espeleología; el vivencial para conocer la cultura y tradiciones de la comunidad su gastronomía y artesanía; y, el recreativo para ofrecer paseos en bote, pesca y camping; se identifican rutas como la balnearia de la CN definidos por los balneario San Juan, El Caracol, La Perdiz, La cabeza de Shushupe y la Ducha Milagrosa; la ruta Catarata 2 blancas, definida por estas; la ruta Machay Wasi definidas por la ruta Colpa; la ruta el Mirador de la comunidad nativa Las Golondrinas, el Mirador de la CN definida por el balneario Cola de Dragon; y la ruta el Motelo definidos por El Tobogán y Motelo; los servicios que brindan en esta parte de la CN son guiado, alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y otros servicios de reservas, actividades de Aventura, deportivos y recreativos. Se desarrolla un inventario cuyo registro ordenado son sobre los factores físicos y culturales que conforman los atractivos ecoturísticos en la CN, permitiendo identificar, localizar, describir, clasificar, valorar, jerarquizar y proteger los recursos turísticos locales; este registro es importante antes de la creación de planes para el ecoturismo en la CN ya que representa la base para conocer la situación actual del destino y con lo que cuenta. En detalle se realiza una tabla con el registro de las atracciones turísticas y los servicios disponibles en la comunidad con información sobre el recurso ecoturístico, su ubicación, características, categoría, tipo y subtipo, su estado actual, el acceso y el tipo de visitante, épocas y horarios de las visitas, la infraestructura los servicios que pudiera encontrar en este atractivo y las diferentes actividades que pueda desarrollar. Frente a lo mencionado, si se identifican las actividades ecoturísticas actuales y potenciales de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán diseñar estrategias ecoturísticas que aprovechen su potencial turístico.

Estos resultados son corroborados por, Salici (2018) en Turkey identificó áreas para enfocarla en el ecoturismo cuyas actividades fueron la preservación, planificación y desarrollo de los recursos con el enfoque sostenible; por su lado Coronado (2017), en Tlalpujahuahua en Michoacán México, desarrolla proyectos ecoturísticos para la prosperidad de la comunidad local enfocadas en producto ecoturístico con base a la interpretación. Mendoza y Vera (2016), en su trabajo El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas-Ecuador; determinó actividades en lograr que el ecoturismo se desarrolle y propuso proyectos de desarrollo sustentable. En el Perú, Escobar (2018), en el Bosque el Olivar, San Isidro, las principales actividades se enmarcaron en la población participante del estudio y en la prospectiva para el desarrollo del ecoturismo, cuyos actores estarían preocupados por desarrollar estrategias encaminadas a su protección y conservación ambiental. Otro de los autores nacionales es Ugaz (2018), en Jazán, Amazonas – 2015; donde propone brindar las condiciones adecuadas al turista para una experiencia de calidad y que la comunidad al desarrollo territorial mostrando interés en participar en todas las actividades conducentes al desarrollo local. Otro autor es Córdova (2019), en Simbal, Trujillo; quien, hace una relación de las variables sin enfocar sus dimensiones en actividades específicas, no habiendo coincidencia con este autor; en este sentido, Astolingón (2017), en Cajamarca; tuvo como objetivo la repercusión de las propuestas para conservar la flora y fauna de la laguna San Nicolás; este autor se preocupa por los impactos que deja el ecoturismo a los recursos; finalmente. En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que, la CN Las Golondrinas tiene un gran potencial para desarrollar actividades ecoturísticas, tanto actuales como potenciales, en las que se incluye el senderismo, observación de aves, pesca y actividades culturales; y, las potenciales incluyen turismo de aventura, gastronómico, de salud y bienestar, de conservación y comunitario. Estas actividades promueven y atraen un mayor número de turistas y generar oportunidades económicas para la comunidad local, siempre y cuando se realicen de manera sostenible y responsable.

5.3. En relación con el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca

En este objetivo se conoció el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca; mediante la aplicación de la encuesta a 7 líderes de la CN y 38 comuneros; y se pudo encontrar que, se viene implementado iniciativas para fortalecer la identidad cultural de la comunidad, como la promoción y difusión de la cultura indígena a través de eventos y reuniones en materia de derechos humanos de pueblos y comunidades indígenas; la diversidad cultural y lingüística de los pueblos indígenas es un aspecto de importancia estratégica, promovido por la UNESCO. Los resultados de la encuesta aplicada a líderes y comuneros fueron que, reconocen en un 87% que los recursos que poseen son muy buenos; que, la herencia cultural son de la etnia Asháninka en un 100% es muy buena; en cuanto a las condiciones de sus RRNN señalaron que, el 29% están en condiciones regulares, el 55% bueno y 16% muy buenos; el 79% manifestó que sus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los turistas, mientras que el 21% de indicaron que son buenos; el 97% consideraron que, el estado de los servicios complementarios está en condiciones regulares y un 3% en condiciones buenas; el 84% manifiesta que su producción agrícola cumple con las condiciones de ser un atractivo y el 16% las condiciones son buenas; sólo el 8% manifestaron que, la prestación de sus servicios de alimentación y dormitorio son muy buenas y el 21% son buenas; por otro lado, el 71% de los comuneros encuestados manifestó que su prestación de servicios de alimentación y dormitorio es regular. se observó que el 100% de las autoridades de la comunidad encuestados están totalmente de acuerdo con la pregunta dada, ya que de ellos depende el desarrollo de la actividad turística de su comunidad. Frente a lo mencionado, si se evalúa el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental de la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se pudo identificar áreas de mejora y fortalecimiento.

Estos resultados son corroborados por Salıcı (2018), EN Turkey quien señalo entre sus hallazgos que, la zona costera de Samandag y sus alrededores tienen una importancia muy alta con respecto a la preservación, planificación y desarrollo de los recursos con un enfoque sostenible; por otro lado, Umuziranenge y Muhirwa (2017), quien dijo la importancia de conservar la diversidad biológica del Parque Nacional Nyungwe (NNP) y sus comunidades en Rwanda; así también sostuvieron Mendoza y Vera (2016), al decirnos que no se cuenta con un proyecto de desarrollo sustentable para la protección y conservación de los recursos en la comunidad de Las Guaijas en Ecuador. En el Perú, Escobar (2018), en el Bosque El Olivar en San Isidro, señalo que debido al deterioro del bosque se requiere desarrollar estrategias encaminadas a la protección y conservación ambiental para la oferta ecoturística; hasta acá todos los autores coinciden en su apreciación respecto a los factores sociales, culturales, económico y ambientales; de otro lado, Ugaz (2018), en Jazan- Amazonas, señalo que la actividad ecoturística es una oportunidad para un desarrollo sostenible del distrito; Córdova (2019), en el distrito de Simbal en Trujillo, al relacionar las variables ecoturismo y desarrollo económico; es en este factor en el cual se tiene cierta coincidencia; y, Astolingón (2017), en la tesis Propuesta para la conservación de la Biodiversidad de la laguna San Nicolás en Cajamarca, expreso que se mejoró el manejo y uso de los recursos conservando el ecosistema y evitando pérdidas. Finalmente, Maguiña (2016), en Villa María del Triunfo, apporto a la actividad económica de las comunidades aledañas generando más comercios y dinamizando la economía local. En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que, la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca presenta un grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental que demuestra un compromiso con el desarrollo sostenible del turismo en la zona. Sin embargo, es importante seguir trabajando en la mejora de la sostenibilidad en todas estas áreas, para garantizar que el turismo en la comunidad sea sostenible y responsable a largo plazo.

5.4. En relación con la propuesta de estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca

En este objetivo se propusieron las estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca; mediante la identificación de los objetivos estratégicos, el análisis de la matriz FODA, las líneas de acción, la estrategia y la propuesta de proyectos para el desarrollo del ecoturismo; y, se pudo encontrar que, se propone la misión y visión para incentivar el ecoturismo en la comunidad nativa Las Golondrinas se enfoca en fomentar el desarrollo sostenible a través del ecoturismo, promoviendo la conservación del medio ambiente y la preservación de la cultura local, generando oportunidades económicas para la comunidad y ofreciendo experiencias auténticas y enriquecedoras para los turistas; cuyos objetivos están alienados a desarrollar un plan de ecoturismo, fomentando la participación de la comunidad, promoviendo la conservación ambiental, y preservando la cultura de la CN; se planteó la matriz FODA que permitió establecer las estrategias ecoturísticas y las acciones efectivas para el desarrollo del ecoturismo; se determinaron las líneas de acción en la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística, el aprovechamiento de los recursos ecoturístico, la planificación y el monitoreo de la gestión ecoturística; y en relación a la propuesta de las estrategias se enfocaron en mejorar la promoción de los productos turísticos y la infraestructura y servicios turísticos, capacitar a los pobladores locales, desarrollar nuevos productos turísticos, mejorando la gestión turística, ofreciendo precios competitivos y estableciendo alianzas estratégicas; se proponen proyectos encaminados al propósito de incrementar el flujo turístico a la CN establecidas en las líneas de acción, cuyos compromisos lo vinculan a la Municipalidad de Puerto Inca; a la propia Comunidad Nativa y a los sectores del MINAM, MINCETUR y MEF. Frente a lo mencionado, si se proponen estrategias ecoturísticas atractivas y sostenibles, entonces se aumentará el número de turistas que visitan a la comunidad nativa Las Golondrinas.

Estos resultados son corroborados por, Salici (2018), en Turquía, quien propone la planificación y desarrollo de los recursos con un enfoque del desarrollo sostenible, no lo encamina desde el enfoque de una estrategia turística, no coincidiendo con lo desarrollado; por su lado, Coronado (2017), en Michoacán-México, quien propone desarrollo de productos turísticos en base a la interpretación estratégica del pueblo de Tlalpujahua; en el ámbito nacional; el trabajo desarrollado por Escobar (2018), en el Bosque el Olivar en San Isidro plantea estrategias encaminadas a su protección y conservación ambiental, habiendo cierta coincidencia con esta dimensión del trabajo realizado; por su parte, Ugaz (2018), en el distrito de Jazán, en el departamento de Amazonas, señaló la relevancia brindar las condiciones adecuadas al turista y es la comunidad quien debe de darle esas condiciones, no realiza ninguna propuesta que vincula con una estrategia; otro de los autores es Córdova (2019), quien en el distrito de Simbal en Trujillo, relaciona las variables ecoturismo y desarrollo económico sin generar una propuesta estratégica que vincule con esta última variable, no coincidiendo en este aspecto; a pesar de establecerse una de las variables; por último Maguiña (2016), quien hace un estudio en Lomas de Vallecito Alto en Villa María del Triunfo, sugirió alternativas estratégicas para la actividad ecoturística sin dar muchos detalles de las estrategias propuestas; como se aprecia pocos son los autores que vinculan la actividad con estrategias para el desarrollo del ecoturismo. En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca, se deben desarrollar estrategias de promoción efectivas, desarrollar nuevos productos turísticos, mejorar la infraestructura y servicios turísticos, capacitar a los pobladores locales, establecer alianzas estratégicas y mejorar el acceso a la comunidad. Estas estrategias pueden contribuir a mejorar la oferta ecoturística de la comunidad ya generar oportunidades económicas para la comunidad local, siempre y cuando se realicen de manera sostenible y responsable.

VI. CONCLUSIONES

- En la tesis se propusieron las estrategias ecoturísticas para la conservación, de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, Puerto Ica, Huánuco; cuya identidad cultural es representado por sus orígenes, la migración, los conflictos internos y pertenencia étnica con sus prácticas alimentarias; la encuesta aplicada a 7 líderes y 38 comuneros señalaron que, 87% que los recursos que posee la CN son muy buenos para el ecoturismo; y las estrategias se enmarcaron en mejorar la promoción de los productos turísticos, infraestructura y servicios turísticos, capacitar a los pobladores y desarrollar nuevos productos turísticos, mejorando la gestión turística, ofreciendo precios competitivos y estableciendo alianzas estratégicas.
- Los elementos y factores que definen la identidad cultural, de la CN Las Golondrinas, son la herencia Ashaninka, la migración sufrida en los últimos 20 años, el pájaro Golondrina y las actividades económicas, la conservación de la comunidad e identidad indígena; otro elemento importante es el empoderamiento de las mujeres en el desarrollo de las actividades de la comunidad; la interculturalidad como último elemento; y en relación a los factores, lo definen el origen, la pertenencia étnica, las prácticas ambientales, el liderazgo y los espacios de convivencia y cultura.
- Las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, que se presentan en la Comunidad Nativa Las Golondrinas fueron, el turismo de aventura, como escalada, senderismo y espeleología; el vivencial para conocer la cultura y tradiciones de la comunidad su gastronomía y artesanía; y, el recreativo para ofrecer paseos en bote, pesca y camping; para ello, se diseñó mapas con las rutas y sitios, complementados con los servicios de guiado, hospedaje, provisión de alimentos, agencias de viaje desde las ciudades de Puerto Inca y Huánuco; también, con actividades de aventura y deportivas; todo ello se inventario y registró en fichas en las que se caracterizó el recursos ecoturístico, su categoría, ubicación, tipo y subtipo, estado actual, acceso, temporada, tipo de ingreso y los horarios para las visitas.

- El grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa estuvo determinada porque el ecoturismo indígena se convierte en una estrategia viable para las sociedades indígenas y que la comunidad quienes vienen trabajando en un proyecto para convertirse en el nuevo destino turístico de Puerto Inca. La encuesta aplicada a los 7 líderes y 38 comuneros fueron que, el 87% dijeron que se cuentan con recursos ecoturísticos muy buenos; y, que la herencia cultural son de la etnia Asháninka en un 100%; en términos económicos el 97% consideraron que, el estado de su infraestructura y de servicios son económicamente buenos, ya que el 84% se dedica a la actividad agrícola; y en términos ambientales, el 21% desarrolla prácticas ambientales buenas; y, el 71% manifestaron que, la prestación de servicios de alimentación y dormitorio es regular.
- Las estrategias ecoturísticas más convenientes, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas se propusieron en base a la misión y visión, los objetivos estratégicos enmarcados en desarrollar un plan de ecoturismo, fomentando la participación de la comunidad, promoviendo la conservación ambiental, y preservando la cultura de la CN; al análisis de la matriz FODA, cuyas líneas de acción son la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística, el aprovechamiento de los recursos ecoturístico, la planificación y el monitoreo de la gestión ecoturística; con esto se propuso las estrategias relacionadas con mejorar la promoción de los productos turísticos y la infraestructura y servicios turísticos, capacitar a los pobladores locales, desarrollar nuevos productos turísticos, mejorando la gestión turística, ofreciendo precios competitivos y estableciendo alianzas estratégicas.

VII. RECOMENDACIONES

- Que, el MINCETUR, en coordinación con la Municipalidad de Puerto Inca y Huánuco, incentiven buenas prácticas como involucrar a la comunidad, promover la sostenibilidad ambiental, fomentar el turismo responsable, mejorar la infraestructura, diversificar la oferta turística y promover la conservación de la biodiversidad.
- Que, la Municipalidad de Puerto Inca y Huánuco, en coordinación con el MINCUL, MINCETUR y la CN, puedan considerar aspectos como la lengua y las tradiciones, la historia y migración, el arte y la artesanía, la conservación de la biodiversidad y el turismo, en sus instrumentos de gestión turística.
- Que, la Municipalidad de Puerto Inca y Huánuco y la CN, puedan realizar un inventario de recursos turísticos, identificar las actividades turísticas actuales, evaluar el potencial de nuevas actividades turísticas, realizar. estudios de mercado, desarrollar infraestructura turística y promover la conservación de la biodiversidad.
- Que, MINCETUR y la CN puedan realizar un diagnóstico de sostenibilidad, evaluar el impacto ambiental, social y cultural, promover la sostenibilidad, involucrar a la comunidad, y fomentar el turismo responsable en la CN Las Golondrinas.
- Que, la Municipalidad de Puerto Inca y Huánuco, en coordinación con el MINCUL, MINCETUR y la CN; desarrollen el plan estratégico ecoturístico y un plan de Marketing de la CN Las Golondrinas, en la que identifique los segmentos de mercado, desarrollar paquetes turísticos, mejorar la infraestructura turística, involucrar a la comunidad y fomentar el turismo responsable.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Astolingón, H. Y. (2017). *Propuesta para la conservación de la biodiversidad de la laguna San Nicolás – Namora – Cajamarca*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11359/Barboza%20Astoling%20F3n%20Harlyn%20Yanina.pdf?sequence=4>
- Azebedo, L. (2017). *Ecoturismo de pueblos indígenas: propuestas sostenibles*. Fondo para el desarrollo de los pueblos indígenas de América Latina y El Caribe. Sitio web <https://documentoskoha.s3.amazonaws.com/11502.pdf>
- Córdova, Y. J. (2019). *El Ecoturismo Y Su Influencia En El Desarrollo Económico Del Distrito De Simbal, Trujillo – 2019*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38457>
- Coronado, M. Y. (2017). *El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Talpujahuá, Michoacán*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/20840>
- Escobar, D. Z. (2018). *Evaluación ambiental para la planificación del ecoturismo, del monumento nacional bosque el olivar, San Isidro – Lima. 2017*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/2770>
- Garay, C. (2020). *Metodología de la investigación Cuantitativa*. Módulo 3. técnicas e instrumentos de investigación-Universidad de Panamá. Sitio web <https://crubocas.up.ac.pa/sites/crubocas/files/2020-07/3%20M%C3%B3dulo%20%20%20EVIN%20300.pdf>
- Gómez, P. (2022). *Definición de conservación*. Sitio web <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/conservacion.php>
- Izaba, B. S., Vázquez, M. R., & Ibarra, A. M. (2016). *Aporte económico del ecoturismo a las estrategias de vida de grupos domésticos de la Península de Yucatán, México*. Pasos, 11, 17 - 21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588014>

- Maldonado, B.; Benavides, B. y Bueñaño, J. (2017). *Análisis dimensional del concepto de estrategia*. Revista Ciencia UNEMI Vol.(10), Nº 25, Dic. 2017, pp. 25 – 35- Sitio web file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AnalisisDimensionalDelConceptoDeEstrategia-6645975%20(2).pdf
- Maguiña, A. D. (2016). *Implementación de un centro de interpretación para la actividad ecoturística en el circuito de Lomas Vallecito Alto-Villa María del Triunfo*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/1485>
- Maginy, C. y Murin, M. (2021). *Ecoturismo como estrategia para fomentar la educación ambiental y contribuir a la conservación de los recursos naturales*. Trabajo Final de Práctica Profesional, DE LA Universidad Nacional de San Martín. Sitio web <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1857/1/TFPP%20EEYN%202021%20MCI-MMF.pdf>
- Mendoza, Z. S., & Vera, T. N. (2016). *El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guajjas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/765>
- Ministerio de Cultura (2023). *Base de datos de pueblos indígenas u originarios*. Sitio web <https://bdpi.cultura.gob.pe/glosario#:~:text=Las%20comunidades%20nativas%20tienen%20origen,de%20un%20mismo%20territorio%20con>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). *Informe de evaluación de resultados del plan estratégico institucional - PEI 2017- 2025*. Sitio web https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/portals/0/transparencia/Informe_Evaluacion_Resultados_PEI2020_Anexos.pdf
- Morales, C. (2014). *Conceptos estratégicos*. Sitio web file:///C:/Users/user/Downloads/6713-Texto%20del%20art%C3%ADculo-27100-1-10-20140910.pdf

- Moncada, B. (2019). *Estrategias Ambientales en la Formación Ecoturística de los Estudiantes de Educación Primaria*. Revista Cientific, vol. 4, núm. 12, pp. 47-67, 2019. Sitio web <https://www.redalyc.org/journal/5636/563659433004/html/>
- Moreno, E. (2013). *¿Qué es operacionalización de variables?*. Blog de metodología de la investigación. Sitio web <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>
- Organización Mundial del Turismo ([OMT], 2022). *Desarrollo de productos*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>
- Ojo público (2023). *Pueblos indígenas: “Sentimos que el Estado nos abandonó. No sabemos qué más hacer”*. Sitio web <https://ojo-publico.com/1720/indigenas-y-coronavirus-sentimos-que-el-estado-nos-abandono>
- Pineda, J. (2021). *La conservación ambiental*. Sitio web <https://www.temasambientales.com/2018/02/conservacion-ambiental.html>
- Real Academia Española ([RAE], 2023). *Concepto de conservación ambiental*. Sitio web <https://www.rae.es/search/node?keys=conservacion&op.x=11&op.y=1>
- Roncancio, G. (2022). *¿Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos?*. Algunos ejemplos. Blog Pensemos. Sitio web <https://gestion.pensemos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>
- Salıcı, A. (2018). *Application of ecotourism opportunities spectrum method in ecotourism resources: A case study of samandağ coastal areas in southern turkey*. *Applied Ecology and Environmental Research*, 2701-2715. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326172971_Application_of_ecotourism_opportunities_spectrum_method_in_ecotourism_resources_A_case_study_of_samandağ_coastal_areas_in_southern_turkey

- Supo, J. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Sitio web <https://pe.linkedin.com/in/josesupo>
- Turismope (2023). *Turismo en Puerto Inca*. Sitio web <https://turismo.pe/ciudades/provincia/puerto-inca.htm>
- Ugaz, C. S. (2018). *Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas - 2015*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4567>
- Urquiza, M. (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia rio negro cantón Baños de agua santa provincia de Tungurahua*. [Tesis de la Universidad de Ambato-Ecuador]. Repositorio de la UAE <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25833?mode=full>
- Umuziranenge, G., & Muhirwa, F. (2017). *Ecotourism as Potential Conservation Incentive and its Impact on Community Development around Nyungwe National Park (NNP): Rwanda*. *Rwanda*. Imperial Journal of Interdisciplinary Research, 447 - 456. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324780299_Ecotourism_as_Potential_Conservation_Incentive_and_its_Impact_on_Community_Development_around_Nyungwe_National_Park_NNP_Rwanda.

IX. ANEXOS

Anexo A Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable(x): Indicadores (I _n)	Metodología
General ¿Qué beneficios aportaría las estrategias ecoturísticas, para la conservación de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, Puerto Ica, Huánuco - 2023?	General Proponer estrategias ecoturísticas, para la conservación de la comunidad nativa Las Golondrinas, Puerto Inca, Huánuco - 2023	General Si la Comunidad Nativa Las Golondrinas implementa estrategias ecoturísticas, como la promoción de la conservación de la biodiversidad, la preservación de su identidad cultural y la participación comunitaria en la gestión del turismo, entonces se logrará la conservación del entorno natural y cultural de la comunidad, al mismo tiempo que se atraerá a turistas interesados en el turismo sostenible y responsable	V(x): ECOTURISTICA 1. Recursos naturales 2. Herencia cultural 3. Condiciones de los recursos naturales 4. Eventos y programaciones 5. Bienes y servicios 6. Servicios complementarios 7. Producción agrícola 8. Prestación de servicios 9. Condiciones de inversión 10. Equipamientos 11. Dotación de bienes 12. Dotación de bienes 13. Evaluación del transporte 14. Evaluación de servicios públicos 15. Evaluación de hospedaje 16. Evaluación de alimentación	ESTRATEGIAS Técnica Encuesta - Documental Observacional Instrumentos Cuestionario - Ficha de notas documentales Fichas de observación Escenario de estudio Comunidad Nativa Las Golondrinas- Puerto Inca, Huánuco. Participantes Población de la Comunidad Nativa Las Golondrinas Población y muestra (Censal) P= 38 Muestra censal (P=n) n = 38

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable(y): Indicadores (i _n)	Metodología
Específicos	Específicos	Específicos	V(y): AMBIENTAL	CONSERVACIÓN Técnica
a) ¿Qué tipos de elementos y factores definen la identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?	a) Establecer los elementos y factores que definen su identidad cultural, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.	a) Si se identifican los elementos y factores que definen la identidad cultural de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán diseñar estrategias ecoturísticas que resalten su cultura y tradiciones.	1. Gestión de recursos	Encuesta. Documental Observacional
b) ¿Qué actividades ecoturísticas actuales y potenciales, se presentan en la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?	b) Identificar las actividades ecoturísticas actuales y potenciales, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.	b) Si se identifican las actividades ecoturísticas actuales y potenciales de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán diseñar estrategias ecoturísticas que aprovechen su potencial turístico.	2. Accione de difusión	Instrumentos Cuestionario Ficha de notas documentales Fichas de observación
c) ¿Cuál es el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?	c) Conocer el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental, para la oferta ecoturística, de la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.	c) Si se evalúa el grado de sostenibilidad cultural, social, económica y ambiental de la oferta ecoturística de la comunidad nativa Las Golondrinas, entonces se podrán identificar áreas de mejora y fortalecimiento.	3. Promoción de los recursos	
d) ¿Qué estrategias ecoturísticas, con las más convenientes, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca?	d) Proponer las estrategias ecoturísticas, para atraer turistas a la comunidad nativa Las Golondrinas en Puerto Inca.	d) Si se proponen estrategias ecoturísticas atractivas y sostenibles, entonces se aumentará el número de turistas que visitan a la comunidad nativa Las Golondrinas.	4. Desarrollo de eventos	
			5. Bienes y servicios	
			6. Servicios complementarios	Escenario de estudio
			7. Promoción de la producción agropecuaria	Comunidad Nativa Las Golondrinas- Puerto Inca, Huánuco.
			8. Prestación de servicios	Participantes Líderes de la Comunidad Nativa Las Golondrinas.
			9. Inversiones para el turismo	
			10. Equipamientos	Población y muestra (Censal) P= 7 Muestra censal (P=n) n = 7
			11. Dotación de bienes	
			12. Dotación de servicios	
			13. Servicios de transportes	
			14. Servicios públicos	
			15. Servicios de Hospedaje	
			16. Servicios de Alimentación	

Anexo B Carta de presentación para experto 1**Carta de solicitud a experto**

Lima, 10 de mayo del 2023

Señor(a): Ing. Homer Sandoval Saavedra
Experto en Ecoturismo y Conservación Ambiental

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo. El título del proyecto de investigación es: *"Diseño de estrategias ecoturísticas, para la conservación de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, Puerto Inca, Huánuco – 2023"*; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos
3. Anexo N°3: Carta de presentación
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Dayan Noemi Matos Bautista
DNI: 75188447

Anexo C Certificado de validación de instrumento de experto 1 (Variable CONSERVACIÓN AMBIENTAL)

Certificado de validez de instrumento

Yo, *Homer Sandoval Saavedra*, identificado con DNI 42472732, Ing M.Sc (C) en Recursos Naturales Renovables mención Forestales de profesión, desempeñándome actualmente como:

Especialista del Parque Nacional Tingo María del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP, por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación de instrumentos:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Pertinencia					✓
4. Actualidad					✓
5. Metodología					✓
6. Consistencia					✓
7. Coherencia					✓

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad de Tingo María, con fecha 10/05/2023.

DNI: 42472732

Especialidad del validador: Ing M.Sc (C) en Recursos Naturales Renovables mención Forestales



Homer Sandoval Saavedra
CIP 190258

Anexo D Certificado de validación de instrumento de experto 1 (Variable ESTRATEGIAS ECOTURISTICAS)

Yo, Homer Sandoval Saavedra identificado con DNI N°42472732., Ing. Recursos Naturales en de profesión; desempeñándome actualmente como: Especialista del Parque Nacional Tingo María. Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos: **Cuestionario.**

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Pertinencia			X		
4. Actualidad			X		
5. Metodología			X		
6. Consistencia			X		
7. Coherencia				X	

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad de Tingo María, con fecha 10/05/2023

DNI: 42472732

Especialidad del Validador: Ing. Msc en Recursos Naturales Renovables mención Forestales



Homer Sandoval Saavedra
CIP 190258

Anexo E Carta de presentación para experto 2**Carta de solicitud a experto**

Lima, 10 de mayo del 2023

Señor(a): Blgo. Jhonny Deiser Ramos Sandoval
Experto en Ecoturismo y Conservación Ambiental
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Ingeniería en Ecoturismo, de la Universidad Nacional Federico Villarreal; y, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá información necesaria para desarrollar la investigación y con la cual optaré el grado de Ingeniero en Ecoturismo. El título del proyecto de investigación es: *"Diseño de estrategias ecoturísticas, para la conservación de la Comunidad Nativa Las Golondrinas, Puerto Inca, Huánuco – 2023"*; y siendo imprescindible contar con la aprobación de profesionales especializados en la materia, para aplicar el instrumento del cuestionario, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de Ingeniería en Ecoturismo y materias a fines. Para ello, alcanzo los siguientes documentos:

1. Anexo N°1: Matriz de operacionalización de las variables
2. Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos
3. Anexo N°3: Carta de presentación
4. Anexo N°4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Dayan Noemi Matos Bautista
DNI: 75188447

Anexo F Certificado de validación de instrumento de experto 2 (Variable CONSERVACIÓN AMBIENTAL)

Certificado de validez de Instrumento

Yo, *Jhonny Deiser Ramos Sandoval*, identificado con DNI 45008107, Licenciado en Biología de profesión, desempeñándome actualmente como:

Especialista del Santuario Nacional Cordillera de Colan del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP, por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación de instrumentos:

Cuestionario.


Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Pertinencia					X
4. Actualidad					X
5. Metodología					X
6. Consistencia					X
7. Coherencia					X

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad de Bagua Grande, con fecha 10/05/2023.

DNI: 45008107

Especialidad del validador: Licenciado en Biología


Jhonny Deiser Ramos Sandoval
 CBP 11990

Anexo G Certificado de validación de instrumento de experto 2 (Variable ESTRATEGIAS ECOTURISTICAS)

Yo, JHONNY Deiser Ramos Sandoval identificado con DNI N°45008107 Licenciado en Biología en de profesión; desempeñándose actualmente como: Especialista del Santuario Nacional Cordillera de Colan del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.

Por medio del presente, hago constar que he revisado, confines de validación de instrumentos: Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:


Cuestionario	Deficiente	Aceptable	Bueno	Muy bueno	Excelente
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Pertinencia			X		
4. Actualidad				X	
5. Metodología			X		
6. Consistencia			X		
7. Coherencia				X	

Nota: Adaptado de manual de proyectos de investigación científica de Hernández, Fernández, Baptista (2010). Valoración (Deficiente, Aceptable, Bueno, Muy Bueno, Excelente)

En señal de conformidad, firmo la presente constancia de validación, en la ciudad e Lima, con fecha 10/05/2023

DNI: 45008107

Especialidad del Validador: Licenciado en Biología



Jhonny Deiser Ramos Sandoval
CBP 11990

Anexo H Panel fotográfico



Fotografía 01: Comuneros nativos de Las Golondrinas



Fotografía 02: Comuneros en actividades con autoridades del MINCETUR



Fotografía 03: Comunero en actividades de caza



Fotografía 04: Comunero en rituales y danzas ancestrales



Fotografía 05: Comuneros en actividades con el Ministerio de Salud



Fotografía 06: Aplicación de Encuestas a los Líderes comuneros