



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“INFLUENCIA DE LAS TICS EN EL AREA DE
FINANZAS DE LA EMPRESA POLYSISTEMAS
CORPSAC”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
MAESTRA EN FINANZAS**

AUTOR:

ATOCHÉ WONG, RAQUEL LEONOR

ASESOR:

MG. BAZÁN BRICEÑO, JOSÉ LUIS

JURADOS:

DRA. TEJADA ESTRADA, GINA CORAL

DR. CUMPEN VIDAURRE ROBERTO

MG. BAZÁN RAMÍREZ, WILFREDO

**LIMA – PERÚ
2019**

DEDICATORIA:

A Dios por darme la fuerza para poder cumplir mis objetivos.

A mis padres por ser mi ejemplo de lucha constante.

RECONOCIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Cumpen Vidaurre Roberto

Dra. Tejada Estrada, Gina Coral

Mg. Bazán Ramírez, Wilfredo

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo mi reconocimiento para mi asesor:

Mg. Bazán Briceño, José Luis

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

INDICE

PORTADA.....	i
TÍTULO	ii
DEDICATORIA.....	iii
RECONOCIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE FIGURAS	viii
RESÚMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA	14
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	15
1.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION.....	17
1.5. OBJETIVOS	18
II: MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. ANTECEDENTES	19
2.2. MARCO CONCEPTUAL	28
2.3.ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL	56

III: MÉTODO.....	57
3.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	57
3.2. POBLACION Y MUESTRA	58
3.3. HIPOTESIS	59
3.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	60
3.5. INSTRUMENTOS.....	60
3.6. PROCEDIMIENTOS.....	61
3.7. ANALISIS DE DATOS.....	62
IV: PRESENTACION DE RESULTADOS	63
4.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	63
4.2. ANALISIS E INTERPRETACION	67
V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	79
5.1. DISCUSIÓN.....	79
5.2. CONCLUSIONES.....	82
5.3. RECOMENDACIONES	84
5.4. REFERENCIA.....	85
VI. ANEXOS.....	96
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	97
ANEXO 2: INSTRUMENTO	99

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	60
Tabla 2: Confiabilidad del instrumento	62
Tabla 3: Correlación entre Las TIC'S y el área de Finanzas de la empresa. ...	63
Tabla 4. Correlación entre La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S y el área de Finanzas de la empresa.	64
Tabla 5. Correlación entre la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S y el área de Finanzas de la empresa.....	65
Tabla 6. Correlación entre la gestión Electrónica de TIC'S y El área de Finanzas de la empresa.	66
Tabla 7 Frecuencia porcentual de importancia de la variable Tecnologías informáticas de comunicación	67
Tabla 8 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Herramientas informáticas	69
Tabla 9 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Redes de Interconexión Virtual	70
Tabla 10 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Gestión Electrónica	71
Tabla 11 Frecuencia porcentual de importancia de la variable Área de Finanzas	72
Tabla 12 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Contabilidad.....	73
Tabla 13 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Tesorería	74

Tabla 14 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Control de Gestión.....	75
Tabla 15 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Crédito y Cobranza.....	76
Tabla 16 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Abastecimiento	77
Tabla 17 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de sistemas.....	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de las TIC'S.....	31
Figura 2. Grafica porcentual de importancia de la variable Tecnologías informáticas de comunicación	68
Figura 3. Grafica porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Herramientas informáticas de comunicación.....	69
Figura 4 Grafica porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Redes de Interconexión Virtual	70
Figura 5. Grafica porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Gestión Electrónica	71
Figura 6. Grafica porcentual de importancia de la variable Área de Finanzas .	72
Figura 7. Grafica de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Contabilidad.....	73
Figura 8. Grafica de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Tesorería	74
Figura 9. Grafica de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Control de Gestión.....	75
Figura 10. Gráfico de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Codito y Cobranza	76
Figura 11. Porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Abastecimiento	77
Figura 12. Gráfico de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de sistemas.....	78

RESÚMEN

El objetivo de la presente tesis fue determinar la influencia de las TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C. Debido a que las TICS representan hoy en día un gran cambio de mejora y competitividad en cada empresa. Además de analizar cómo se da el desempeño de un método que implica terminología informática y diversas variables que permitan a la empresa facilitar actividades como: el manejo de información, saldos bancarios, métodos de cobro y pago, automatización de tareas, y que ven a las TICS como herramientas para la seguridad, factibilidad de procedimientos que vinculan tiempo y costos. Se utilizó una metodología explicativa y correlacional, se seleccionó una muestra de estudio representada por los trabajadores del área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP S.A.C, en la cual se realizó encuestas para medir las dimensiones, que cuentan también con ítems de los con escala de Likert. Como resultado se determinó que el coeficiente de correlación fue de 0.740 y el sigma de 0,004, menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis se cumple: las TIC'S influyen significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Palabras claves: Riesgo financiero, Banca electrónica, Ahorro de costos y Gestión de cobros y pagos

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the influence of ICT on the financial area of the company Polysistemas CORP. S. A. C. Because TICS represent today a great change of improvement and competitiveness in each company. In addition to analyzing how the performance of a method that involves computing terminology and the different variables that enable the company to facilitate such activities as: the management of information, bank balances, methods of collection and payment, automation of tasks, and who see ICTS as tools for safety, feasibility of procedures that link time and costs. We used a methodology explanatory and correlational, we selected a sample of study represented by the workers of the financial area of the company Polysistemas CORP S.A.C, in which we conducted surveys to measure the dimensions that also feature items with Likert scale. As a result it was determined that the correlation coefficient was 0.740 and the sigma of 0.004, less than the parameter theoretical than 0.05 which allows us to assert that the hypothesis is true: icts have a significant impact on the financial area of the company.

Key words: financial Risk, electronic banking, cost Savings, and Management of collections and payments

INTRODUCCIÓN

Como bien se sabe en la actualidad las TIC se difunden demasiado rápido y están presentes en todos los ámbitos de nuestro entorno, especialmente en los entornos laborales, ya que tanto instituciones y empresas no pueden desarrollar sus actividades con eficiencia y volverse más competitivos sin aplicarlas intensivamente. Por lo que se puede deducir que, hay una gran demanda de formación en TIC dirigida a los trabajadores, en tanto que las instituciones formales van incluyendo la alfabetización digital en sus programas, además de utilizar los recursos TIC para su gestión y como instrumento didáctico.

Es así que la presente tesis tiene como tema el estudio sobre la influencia de las TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C

La estructura de desarrollo de esta investigación, ha comprendido:

- En el primer capítulo se ha desarrollado en lo que corresponde al planteamiento del problema, que comprende los siguientes puntos a considerar tales como antecedentes, el planteamiento del problema, la fijación de los objetivos correspondientes de investigación, la justificación e importancia de estudio, el tratamiento de los alcances y limitaciones, y la definición de variables.
- En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico que comprendió los puntos referentes al desarrollo de las bases teóricas relacionadas con el tema, el marco conceptual, y la definición de las hipótesis de estudio.

- En el tercer capítulo se desarrolló acerca del método de investigación, que contempló sobre el tipo de investigación, el diseño de estudio aplicado, la estrategia de prueba de hipótesis que se aplicó al respecto, las variables de estudio, la determinación de la población y muestra de estudio, los instrumentos de recolección de datos aplicados (Materiales), y en lo que corresponde al procesamiento y análisis de datos.

- En el cuarto capítulo se efectuó el respectivo análisis de resultados comprendiendo tanto el análisis y la prueba de hipótesis, acorde con los datos obtenidos de las encuestas aplicadas al respecto.

- En el quinto capítulo, se ha desarrollado la discusión de resultados correspondiente tanto en lo que compete a la discusión propiamente dicha sobre la constatación y validación de las hipótesis formuladas; y con ello se ha podido efectuar el planteamiento final de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Como bien se sabe el objetivo principal de cualquier tipo de empresa es cumplir, por medio de sus niveles de producción sea de un servicio o producto, la demanda de su mercado y de esta manera, crear valor a su negocio, es así que las finanzas (consideradas como una categoría histórico-económica) han venido tomando un enfoque más estratégico ya que los administradores se deben enfrentar a la manera de cómo crear valor dentro de un ambiente empresarial pero con incertidumbres. Es así que una correcta educación financiera es vital si se quiere ser más flexibles y mantener una mente abierta ante nuevas herramientas innovadoras pero que no demanden grandes inversiones que permitan no solo, incrementar las utilidades sino que vuelva más óptimo la información financiera que se gestiona en el área de finanzas de cualquier empresa a nivel administrativo.

Por otro lado las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, es el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información, permitiendo su desplazamiento de un lugar a otro. Posee variedad de soluciones, incluye las tecnologías para almacenar información y recuperarla, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

En la presente investigación se describirá la influencia que abarca las Tics sobre el área de Finanzas de la tesorería; cómo se da el

desempeño de un método que implica terminología informática y diversas variables que faciliten el manejo de información, saldos bancarios, métodos de cobro y pago, automatización de tareas, siendo herramientas de gran utilidad para la seguridad, factibilidad de procedimientos que vinculan tiempo y costos adicionales para una empresa. Se destaca el uso de redes de interconexión como medida de seguridad para transferencias de fondos y canales de comunicación.

Esta herramienta nos brindará una clara percepción del manejo de información y la capacidad de la gestión de tesorería de la empresa.

1.2. Formulación del problema

- Problema general

¿Cuál es la influencia de las TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC?

- Problemas específicos

- ¿Cuál es la influencia de la aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORPSAC?
- ¿Cuál es la influencia de la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC?
- ¿Cuál es la influencia de la Gestión Electrónica de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC?

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Esta investigación se basa en determinar si las TIC'S tienen influencia sobre la el área de Finanzasde la empresa, durante el desarrollo de los métodos de Herramientas Informáticas, sea el software, hardware o las redes de interconexión virtual, y para poder buscar la relación sobre la gestión de tesorería ya sea en las provisiones, presupuesto o el cash Management.

El desarrollo de la presente investigación se justifica principalmente desde los aspectos teórico, práctico y metodológico, teniéndose que:

1.3.1. Justificación teórica

En cuanto que se profundizará sobre los conceptos principales de la Tecnologías Informáticas de Comunicación yel área de Finanzasde la empresa; a fin de que se pueda tener un conocimiento explícito sobre los principales fundamentos doctrinarios y estratégicos de dichas variables de estudio que se puedan plasmar efectivamente en la consolidación ejecutable de herramientas informáticas, redes de interconexión virtual y gestión electrónica.

1.3.2. Justificación practica

Durante el desarrollo de la el área de Finanzasde la empresa se debe adecuar cada factor planteado como provisiones, presupuesto o el Cash Management, ya que cada parte del procedimiento debe cumplir con cada objetivo propuesto, y llevar un adecuado control, para así tener uniformidad , dinamismo y una buena planificación financiera.

1.3.3. Justificación metodología

En la presente investigación de tipo descriptivo- Correlacional con diseño no experimental transversal, se evaluarán cada factor de las tecnologías informáticas de comunicación y el área de Finanzas de la empresa .Y si aplicación de las herramientas informáticas influirán significativamente sobre el área de finanzas.

1.3.4. Importancia de la investigación

La presente investigación permitirá determinar diversas herramientas de la Tecnología de la Información y la Comunicación, que emplean de forma eficiente, con el objetivo de permitir acceder a bases de datos, brindando información con la facilidad de recuperarla, la automatización de tareas, así como la recepción y emisión de mensajes. Logrando la simplicidad en diversos puntos de la empresa, reduciendo los costos, ya que la comunicación será constante además de vincular saldos bancarios, transferencias, últimos movimientos bancarios, y diversas actividades que implican tiempo y personal. Finalmente con la globalización constante en el ámbito informático, la Tics son un aporte que permiten cambios, ya sea de manera interna o externa en la empresa, lo cual brindará agilidad y eficiencia en el área de finanzas.

1.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Alcances:

Para la empresa, el presente estudio explorará el mercado laboral de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C, para los profesionales en el área de finanzas, permitiéndoles identificar posibles factores que originan problemas dentro de esta.

Para la sociedad la investigación abarca al área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C. lo que significa que al solucionar los posibles problemas, los clientes sentirán los cambios mejorados.

Limitaciones:

La falta de tiempo y presupuesto solo permitirá que la investigación se plantee como una propuesta de mejora solamente, no se podrá implementarla experimentalmente.

El período de tiempo de recolección de la información comprende a un periodo muy antiguo.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia de la aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP.SAC.
- Determinar la influencia de la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC' sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP.SAC.
- Determinar la influencia de la Gestión Electrónica de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Nacionales

Alva (2014) Lima, en su tesis de Investigación titulada: “Las tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación del personal: el caso de la oficina nacional de procesos electorales (ONPE)”.

Presentada ante la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sostiene que:

El autor en la presente investigación tiene como objetivo demostrar de qué manera las tecnologías de información y comunicación influyen como instrumentos eficaces en la capacitación del personal, para el caso de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). Se utilizó una metodología básica, no experimental, transversal; con una muestra de 30 personas entre ellos jefes, asistentes, coordinadores y auxiliares. Se concluye que las tecnologías de información y comunicación influyen como instrumentos eficaces en la capacitación del personal, para el caso de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), con un Nivel de Alta Influencia. Esto se explica, pues los trabajadores de la ONPE, hacen uso de las TIC como medio de especialización y como desarrollo profesional, para lo cual se informan y acceden a diversas fuentes para mejorar sus prácticas y facilitar el intercambio de experiencias que contribuyen a conseguir mejores procesos en la Oficina Nacional

de Procesos Electorales. También que Los trabajadores de la ONPE, demuestran un dominio promedio de las competencias asociadas al conocimiento general de las TIC y el manejo de las herramienta de productividad, como los procesadores de textos, las hojas de cálculos e internet, desarrollando habilidades y destrezas para el aprendizaje permanente de nuevos hardware y software.

2.1.2. Internacionales

Navarro (2015) Venezuela, en su tesis titulada “Uso de las TIC y la gestión financiera desarrollada por el Banco Occidental de Descuento, (BOD), Maracay, Estado Aragua”. Presentada ante la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, sostuvo que.

El autor planteo como objetivo general evaluar el uso de las TIC en la gestión financiera desarrollada por Banco Occidental de Descuento, (BOD), Maracay, Estado Aragua. La presente investigación se enmarcó en un diseño no experimental y con un modelo de nivel evaluativo-descriptivo con sustento en bases documentales. El autor por medio de una visita a las instalaciones del (BOD) con el objeto de establecer una interrelación directa con las personas, tareas, actividades, funciones y operaciones que allí son realizadas para obtener las descripciones requeridas para realizar las interpretaciones que permitieron destacar los

elementos integrados en la problemática estudiada de igual manera, se obtuvieron datos de fuentes impresas o escritas para realizar el análisis a una muestra de cuarenta y cuatro clientes y un gerente regional de finanzas, con lo que se concluyó que la descripción de la situación actual de las TIC en las transacciones activadas por el BOD lo que permitió determinar que los clientes en un 52% no hacen uso de las TIC para realizar transacciones bancarias, debido a que consideran que no pueden emplear las TIC de manera sencilla y sin dificultades, no obstante, existe una menor proporción de clientes que realizan a través de internet consultas de saldo, transferencias de fondos, depósitos, pago de tarjetas de crédito y pago de servicios. Por otra parte, la identificación del alcance de los elementos de la gestión financiera abordados por los procesos tecnológicos en el BOD, permitió concluir que no existe una tendencia definida con respecto a si se mejora la gestión financiera mediante el ahorro de tiempo, la relevancia de la información proporcionada por el BOD.

Peñates (2014) Colombia, en su tesis titulada “Influencia de las TIC en el desempeño de las empresas distribuidoras del departamento de Córdoba”. Presentada ante la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, sostuvo que.

La presente investigación se planteó con el objetivo de determinar y analizar la naturaleza y forma del impacto del uso de las TIC sobre el desempeño de las empresas distribuidoras del departamento de Córdoba. Con la ayuda de un modelo empírico el cual se desarrolló en un comienzo una revisión bibliográfica con el fin de discutir los conceptos desempeño y cadena de suministro y, adicionalmente, los resultados de investigaciones empíricas relacionadas con dicho impacto, con tras la aplicación de un pre-test a 71 distribuidoras del sector estudiado se procedió a construir y verificar la hipótesis para que subsecuentemente, se estructure el instrumento de medición que finalmente fue aplicado en una encuesta a 35 empresas de distribución con lo que se pudo concluir que el uso de TIC-CS generó impactos de naturaleza positiva significativa sobre el desempeño de las distribuidoras del departamento de Córdoba a través de incrementos en la eficacia, disminución de costos y beneficios asociados con la innovación y la adaptabilidad. Sin embargo, no todos los impactos resultaron conforme a esa forma y naturaleza, se evidenciaron impactos directos no significativos sobre las

dimensiones del desempeño evaluadas, excepto sobre la dimensión eficacia que se observó directo, positivo y significativo.

Bernal & Salazar (2012) Ecuador, en su tesis de Investigación titulada: “Análisis del impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sistemas contables empresariales en la ciudad de Quito en los años 2006-2010”. Presentada ante la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana, sostiene que:

Las autoras en la presente investigación tienen como objetivo analizar el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sistemas contables empresariales a través del uso de la epistemología de investigación para conocer la realidad de la evolución contable en la ciudad de Quito entre los años 2006 a 2010. Se utilizó una metodología no experimental, con una muestra de 230 empresas. Se concluyó que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han irrumpido en la vida cotidiana; este es un hecho notable que se lo percibe inmediatamente al usarlas y aplicarlas, en ocasiones, de forma inconsciente en la actividad comercial, académica, social y humana. El desarrollo tecnológico como el internet, comunicaciones móviles, banda ancha, satélites, microondas, etc., está produciendo cambios significativos en la estructura económica y social, y en el conjunto de las relaciones sociales. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son

poderosos instrumentos para la actividad empresarial que durante las últimas décadas ha eliminado progresivamente el tiempo y el espacio como obstáculos para la comunicación entre un gran número de organizaciones. Tiene enormes consecuencias para las personas, las empresas, las naciones y el mundo.

López (2012) España, en su tesis de Investigación titulada: “El impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las dinámicas laborales de la empresa bancaria colombiana: una contribución al conocimiento de la nueva empresa en la sociedad de la información”. Presentada Universidad Oberta de Cataluña, sostiene que:

El autor en la presente investigación tiene como objetivo identificar los impactos personales y sociales asociados a las TIC en los trabajadores de la banca colombiana. Los impactos personales se definieron en términos del compromiso, la motivación, el proyecto y la calidad de vida; mientras que los impactos sociales se definieron en términos de las relaciones laborales, el clima organizacional, el descanso laboral, el trabajo en equipo y la comunicación. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva, multi-método (cuantitativo y cualitativo), con una muestra de 25 empleados vinculados a los bancos afiliados a la ANIF. Se concluyó que la motivación laboral de los trabajadores de la organización bancaria colombiana, se encontró una asociación moderada de efectos positivos en el uso de

algunas tecnologías de información y comunicación como las aplicaciones informáticas, la telefonía móvil, el Internet y el Intranet. Sobre la calidad de vida de los trabajadores de la organización bancaria colombiana, se encontró una asociación moderadamente a efectos positivos en el uso de algunas tecnologías de información y comunicación, a saber: salud, con el uso de Internet; educación, con telefonía móvil; ingreso, salvo las aplicaciones informáticas, con todas las demás TIC; y el entretenimiento, con las redes. Sin embargo, respecto a la salud, los presidentes y vicepresidentes consultados de los bancos advierten que se han venido presentando afectaciones en los ojos, las manos, y todas aquellas partes del cuerpo asociadas a las posturas de asiento.

Montiel (2012) Venezuela, en su tesis de Investigación titulada: “Gestión de tesorería para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el sector servicio del municipio Maracaibo”. Presentada ante la Facultad De Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia, sostiene que:

El autor en la presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión de tesorería para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del municipio Maracaibo. Se utilizó una metodología de investigación de estudio descriptivo, con una muestra de 17 PYMES. Se concluyó que el principal problema que existe es la

deficiente composición de las fuentes de financiamiento disponibles, en conjunto a una débil administración de las cobranzas, pagos y del efectivo; que originan incapacidad de pago (insolvencia), ante proveedores y acreedores. Igualmente la otra debilidad encontrada fue la aplicación de un control con énfasis en recursos financieros principalmente, basado en la creación de coberturas financieras (Disminución de riesgos).

Mora (2012) México, tesis titulada “Impacto de las TIC en la accesibilidad a los servicios bancarios en la ciudad de Tijuana, 2010”. Presentada ante El Colegio de la Frontera Norte, sostuvo que. El autor planteo el objetivo de determinar si las TIC impactan la accesibilidad a los servicios bancarios en Tijuana, a partir de la conceptualización y desarrollo de una metodología para diseñar el indicador de accesibilidad. Lo que se empleó como metodología consiste en el diseño y construcción del indicador a partir de la recopilación de información, como las características de atractivo de las sucursales bancarias, y el sondeo aplicado a una muestra de gerentes y usuarios ya que los hallazgos exhiben que la disponibilidad de las TIC tiende a seguir una lógica de penetración similar a la mostrada por la banca, polarizando a la ciudad en un esquema centro-periferia, con lo que se concluyó que las TIC tienen un impacto en el costo marginal de accesibilidad al servicio, que intuitivamente sugiere una expansión de su cobertura y por lo tanto implicaciones en el

desarrollo local y regional debido a que los hallazgos muestran que el 18.90% la totalidad de los servicios bancarios en Tijuana poseen una muy alta accesibilidad a los servicios bancarios, dado que el indicador caracteriza a estas zonas con un muy bajo costo marginal. En cuanto al nivel de costo marginal bajo, el cual refleja zonas con alta accesibilidad a los servicios financieros, se encuentra al 21.74% de servicios bancarios.

Gimeno (2010) España, en su tesis titulada “La influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y su repercusión en las estrategias empresariales. La banca online y su aplicación en las cooperativas de crédito”. Presentada ante la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia, sostuvo que.

El autor planteo como objetivo general desarrollar un análisis exploratorio de cómo las TIC e Internet han incidido en la estrategia de las empresas, en particular en las entidades de crédito y especialmente en las cooperativas de crédito y cajas rurales españolas, la metodología con la que se trabajó consistió en una investigación de tipo básicamente cualitativa y descriptiva, localizando aquellas informaciones, con opiniones y datos de mayor actualidad, que puedan facilitar un mejor conocimiento del fenómeno de las TIC e Internet aplicado a las entidades de crédito; donde en primer lugar se trató de exponer cómo las TIC han incidido en las estrategias corporativas y de negocio o

competitivas en un plano empresarial general, es decir, la influencia en el crecimiento y diversificación, por un lado, y en los costes y diferenciación por otro, además se buscó analizar la incidencia de su implementación en el sector bancario, sobre todo en la banca online con el objeto de evaluar el desarrollo estratégico y dónde aparecen los factores positivos que el nuevo canal online ofrece, así como los posibles riesgos. Con lo que concluyo que se cumplieron los objetivos específicos referido a las TIC y su relación con la banca online, se pudo constatar a lo largo de la investigación de cómo las tecnologías han venido cambiando profundamente la actividad bancaria transformándola hacia enfoques más comerciales, innovando nuevos productos y canales, favoreciendo el desarrollo y crecimiento.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Tecnologías Informáticas de Comunicación

Internet, la banca electrónica y los paquetes de software financieros, son las tecnologías de la información y la comunicación más utilizadas en la gestión de tesorería. (San José et al., 2006)

Según Vega (2015), las actividades de control de las Tics incluyen controles que garantizan el procesamiento de la información para el cumplimiento misional y de los objetivos de la entidad, debiendo estar diseñados para prevenir, detectar y corregir errores e irregularidades mientras la información fluye a través de los sistemas.

Según Gómez (2013), las tecnologías de la información y las comunicaciones han sido el motor de transformaciones en las empresas y los negocios. Las Tics promueven desde el aumento en la información empresarial disponible, hasta el desarrollo de servicios y productos a la medida del cliente, pasando por las ventas electrónicas.

2.2.1.1. Herramientas Informáticas

En el mercado existen diferentes herramientas informáticas de gestión, tanto estándar como a medida, por ello, el análisis de los mismos será fundamental para implantar aquel sistema que se ajuste a los requerimientos y necesidades de la empresa. (San José, 2005)

Según Atienza (2013), los centros deben establecer programas de capacitación de sus recursos humanos para lograr mejores resultados en el uso de las herramientas informáticas. Las nuevas tecnologías de Información y comunicación otorgan un valor agregado importante a las organizaciones que saben utilizarlos.

2.2.1.1.1. Terminología informática

Según Hoffmann (2012), el lenguaje especializado analizado, que utiliza la terminología informática y de internet, propone comunicativamente en muchos casos el intercambio de información entre especialistas (informáticos, matemáticos, etc.), por lo que encontramos diferentes perfiles que aborden este tipo de textos, especialistas y/o “usuarios habituales”.

Según Alvear & Ronda (2005), las empresas y los administradores en conjunto realizaron grandes avances sobre el uso de la informática: el tratamiento de los resultados que generaban las decisiones, tanto en la compatibilidad y en la gestión de los stocks, la capacidad de los ordenadores en registrar, tratar y reconstruir (recuperar) la gran cantidad de datos, así como en la relativa simplicidad de los tratamientos necesarios que permitían a la vez:

- Reducir considerablemente los plazos de tratamiento de la información,
- Lograr economías considerables en relación a un tratamiento manual.

Según Bernal & Salazar (2012), se realiza la clasificación de la Tics de la siguiente forma:

Figura 1 Clasificación de las TIC'S

Descripción general de la tecnología	Características de las TIC'S	Entornos de aplicación de las TIC'S
Sistemas de Información	Recolecta, procesa, almacena, analiza y distribuye datos de información para un propósito específico	Apoya en todas las áreas de organizaciones de todo tipo, como la relación con el cliente, la cadena de suministro, los recursos humanos, producción, el conocimiento, etc.
Base de Datos	Colecciona y almacena datos en donde se puede agregar, modificar, eliminar, buscar e imprimirlos.	Su aplicación es en todo tipo de organizaciones, como Bases de datos relacionales, corporativas y de minería de datos
Hardware	Son componentes físicos tales como circuitos, discos duros, impresoras, dispositivos de salida, servidores, etc.	Es tecnología base para los sistemas de información, software y redes.
Software	Todos los programas necesarios para una computadora y sus dispositivos periféricos funcionen adecuadamente	Algunas aplicaciones son los Sistemas operativos como Windows, Linux, Leopard, etc., herramientas de productividad como Office, Corel Draw, etc..
Redes	Conexión de un grupo de dos ó más computadoras para el intercambio de datos y recursos.	Se aplican en áreas locales (LAN) conectadas a través de cables, infrarrojos, microondas y de área amplia (WAN) siendo la más conocida el internet

Fuente: Bernal & Salazar (2012)

2.2.1.1.2. Software

Según San José (2005), el software se introduce para gestionar de forma eficiente la tesorería, las características que el software posee y las aportaciones que realizan con el fin de obtener esa eficiencia. Integran en diversos módulos aquellas tareas que engloban las actividades interrelacionadas de la empresa.

Según Bernal & Salazar (2012), recomienda implementar un software contable, puesto que ayuda a la flexibilidad porque se adaptan al esquema del programa, ayuda a la definición de documentos típicos que sean más utilizados en la empresa, realiza una edición del plan de cuentas de acuerdo con las normas y necesidades de la empresa y la posibilidad de cambios en los formatos y fuentes para la presentación de informes contables, como son la presentación de Estados Financieros.

2.2.1.1.3. Hardware

Según Bernal & Salazar (2012), el hardware necesario para la automatización de los procesos contables dentro de la organización. Estos sistemas consisten en procesar las transacciones y operaciones de la empresa durante el período contable de manera automatizada, y al término del mismo arrojar información procesada lista para ser analizada.

Pretende averiguar el tipo de equipamiento informático del que disponen las empresas, a fin de estimar el grado de obsolescencia del mismo y, en consecuencia, la importancia dada

tanto a los ordenadores como a los sistemas operativos empleados. (Muñoz, 2005)

2.2.1.2. Redes de Interconexión Virtual

2.2.1.2.1. Estáticas o directas

Según Gonzales (2006), es necesario agregar rutas estáticas para que se reenvíe el tráfico a la oficina corporativa mediante la interfaz de marcado a petición apropiada. Para cada ruta de la oficina corporativa, hay que configurar la interfaz, el destino, la máscara de red y la métrica.

Una red de interconexión debe ofrecer posibilidad de que cualquier nodo pueda comunicar con cualquier otro de la red. Además, esta conexión debe ser libre de "deadlock", "livelock" y "starvation". (Franco, 2000)

2.2.1.2.2. Dinámica o indirecta

Según Franco (2000), sería deseable que una comunicación para acceder a un dato remoto costase un tiempo comparable a un acceso a memoria local de acceso aleatorio. Es decir, es importante que la latencia de los mensajes esté acotada y que no haya grandes diferencias de latencia debidas a la distancia física entre los nodos de cómputo o a la contención entre mensajes. Esto significa

que la latencia de los mensajes debería tender hacia un valor medio con una varianza pequeña.

Dinámica de recurso donde se requiere que en los routers estén implementado la reserva de recursos para proveer QoS a un determinado flujo de datos. (De Oliveira ,2004).

2.2.1.3. Gestión Electrónica

Según Saiz (2003), es un modelo operativo viable para la solución de un problema donde se aportan los requisitos técnicos específicos que tendrá que incorporar el sistema de gestión electrónica de documentos de archivo y entre los que se incluyen también unos equipos que puedan dar soporte a la infraestructura web de servicios de alojamiento, almacenamiento y difusión.

Según Bonifacio (2001), la GED se definía básicamente como el sistema de tratamiento de la documentación de una organización que combina la imagen con información textual asociada a ella. Esta conceptualización surge a raíz de la irrupción de las tecnologías ópticas para la captura de la información.

2.2.1.3.1. Estándares internacionales

Sobre estas soluciones se desarrollan los servicios que se proveerán con la red IP. Dichos servicios IP se basan en estándares internacionales desarrollados por la IETF

(Internet Engineering Task Force) conocidos como RFC (Request for Comments). (Rivera, 2003).

Según Saiz (2003), el sistema utiliza normas y estándares bibliotecarios internacionales como el formato MARC, en sus versiones MARC 21 y UNIMARC, y ofrece soporte (actualmente únicamente para Linux) para el intercambio de información mediante el protocolo Z39.50 y herramientas que implementaremos como Open URL; utiliza la norma ISO-2709 y permite el uso de estándares internacionales almacenados en SGML enfocados Página 112 a ambientes Web como, XML, DublinCore, RSS, MARCXML y Endnote.

2.2.1.3.2. Recursos económicos, humanos y técnicos

Según Calleja (1995), la evolución de la unidad de Tesorería hace que ésta deba contribuir a la mayor competitividad de la empresa, asumiendo los objetivos de reducir costes financieros y las necesidades de capital y aumentando el rendimiento de los recursos económicos, humanos y materiales empleados.

Según Prada (2010), maneja una unidad de información como sistema, en el cual la salida arroja usuarios satisfechos.

Esta gestión necesita de otras técnicas para desarrollarse de forma óptima, estas son la gestión documental, la gestión de información, la gestión de los recursos humanos y un adecuado

manejo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. (Campillo, 2010).

2.2.1.3.3. La adopción de políticas de archivo

Según Díaz (S/F), señala:

- La necesidad de planificar todas las acciones a través de las políticas para la aplicación de gestión electrónica.
- Fase de gestión de documentos donde se complete la política a cabalidad, que es la fase de diseño de documentos donde se pueden producir, administrarlos y anticipar la accesibilidad y transparencia del documento electrónico siendo así más eficiente.

La política del Sistema de Gestión de Archivos, debe desarrollar una declaración de intenciones que recoja lo que se pretende lograr en este ámbito. Mercado (2011)

2.2.2. Área de finanzas

“Las finanzas son una rama de la economía que se encarga de estudiar la obtención y uso eficaz del dinero a través de un período de tiempo por parte de un individuo, organización o del estado” (Núñez, 2010).

Según Núñez (2010):

La Gerencia de Finanzas orientará su accionar a procurar el control eficiente de los ingresos y gastos, mantener niveles de liquidez apropiados, orientar adecuadamente la administración financiera, atender los requerimientos de fondos y mostrar a través de los estados financieros, la situación económico financiera.

2.2.2.1. Unidad de contabilidad

Según Calleja (1995):

La información financiera se ha identificado desde siempre con la Contabilidad. Es por ello, por lo que la Contabilidad ha sido, y sigue siendo en muchas empresas, sinónimo de información económico-financien. Algunas empresas siguen limitando sus sistemas financieros al ámbito de su sistema contable. Suelen ser empresas que están en un estadio inicial de desarrollo de la función financiera donde sólo reconocen formalmente la función contable, dándole un alcance universal.

Según Ministerio de Salud (1998):

La Contabilidad ofrece la disponibilidad ordenada de información y control de las operaciones de la empresa. Ella se refiere al pasado y no incluye aspectos importantes como el Costo de Oportunidad, el Valor del Dinero en el Tiempo y el Riesgo. En otras palabras, incluye el valor del dinero en forma parcial, pues da igual valor a los ingresos y gastos que se producen en diferentes tiempos. Análogamente excluye el riesgo, pues toma

con igual valor las utilidades de los proyectos con riesgos distintos. Según ella, un negocio de autoservicios que arroje utilidades similares que un negocio de explotación de petróleo valen igual sin enfocar aspectos de rentabilidad y riesgo

2.2.2.1.1. Registro de información contable

Según Calleja (1995):

La importancia de la información contable en la gestión empresarial y en la toma de decisiones, hace aconsejable disponer de un adecuado sistema de información asociado a la función contable. Si como hemos afirmado, la información es necesaria en las empresas, la información contable es imprescindible, puesto que sin ella sería imposible conocer la situación y evolución de los negocios, así como tomar decisiones adecuadas en base a una información consistente, objetiva y relevante.

2.2.2.1.2. Procesamiento de información contable

Según Calleja (1995):

Homogeneidad de la información contable, ya que será el departamento responsable de la contabilidad quien tendrá que dar las normas y procedimientos contables para toda la compañía en relación a los hechos económicos que impliquen una variación patrimonial.

2.2.2.1.3. Desarrollo de ejecución presupuestaria

“Generar la información contable, el sistema debe generarla información contable, en detalle o en resumen, según el nivel definido para cada cuenta/centro/actividad, y posteriormente enviarla al Sistema Contable” (Calleja, 1995).

2.2.2.2. Unidad de tesorería

Según Cotrina y Zapata (2014):

La Oficina de Tesorería es el área que administra los fondos, es la encargada de dirigir, controlar y ejecutar las actividades del Sistema de Tesorería, llevar la recaudación diaria de caja, cuentas corrientes bancarias, formular los calendarios de pago, giro de cheques para atender los egresos que demande las diversas obligaciones.

“El departamento de Tesorería se encarga de instrumentar y operar normas y procedimientos de control necesarios para salvaguardar los recursos financieros de la entidad atendiendo con responsabilidad y oportunidad las solicitudes de pagos y la gestión de cobros” (Lucero y Valladolid, 2013).

2.2.2.2.1. Manejo de flujo de caja

Según Lucero y Valladolid (2013):

Las entidades y organismos del sector público, para la correcta utilización de los recursos financieros, elaborarán la Programación

de Caja, en la que se establecerá la previsión calendarizada de las disponibilidades efectivas de fondos y su adecuada utilización, permitiendo compatibilizar la ejecución presupuestaria anual en función de las disponibilidades.

Según Alfaro y Céspedes (2007):

Para ser consistentes con la definición de flujo de caja (nivel económico), la tasa de descuento apropiada debería reflejar el costo de oportunidad y el riesgo para todos los suministradores de capital, ponderado por su participación relativa en el capital total del proyecto.

2.2.2.2.2. Nivel de relación con usuarios internos y externos

Según Granada y Correa (2010):

Acelerar la reestructuración de la planta de personal y encontrar más alternativas permiten mejorar los flujos de efectivo y aumentar su valor, referenciando en el análisis las operaciones que son determinantes o están contribuyendo en la destrucción de valor. Se debe hacer un gran esfuerzo en las relaciones con empleados, usuarios y proveedores y así llegar juntos a resultados adecuados, inductores estos que aumentarían ostensiblemente la generación de valor.

2.2.2.2.3. Relación con entidades financieras

Según Granada y Correa (2010):

Existen numerosas razones por las que se hace necesaria la posible valoración de una empresa; intereses marcados de acuerdo a un escenario en relación a los objetivos y requerimientos que se tengan, desde la creación de valor futuro para los propietarios, inversionistas, entidades financieras, proveedores y clientes, hasta observar, medir y analizar la gestión para la alta gerencia, garantizando la supervivencia de la organización, la cual involucre a sus empleados; observándose en cada uno de los actores diversas posiciones al respecto, así en la valoración de una empresa se pueden procurar distintos objetivos.

2.2.2.3. Unidad de control de gestión

Según Chavarría (2010):

Se entiende por control de gestión el conjunto de procesos que la empresa aplica para asegurarse de que las tareas que en la misma se realizan están encaminadas a la consecución de sus objetivos. Se entiende que estos objetivos están previamente establecidos, en parte por los accionistas, representados por su consejo de administración, (beneficios, expansión y seguridad) y en parte por la legislación vigente, tanto en materia civil como mercantil, fiscal, laboral, etc., ya que la empresa desarrolla su actividad en el seno de una sociedad a la que debe servir, asumiendo por tanto importantes responsabilidades sociales.

Según Concha y Marín (2005):

La mayoría de los autores coinciden en que el control es un proceso. Este proceso es utilizado por los directivos subjetivamente, para influir en las actuaciones del resto de los individuos de la organización para poner en práctica la estrategia con el fin de conseguir los objetivos establecidos, de forma eficaz y eficiente, o incluso superarlos. El proceso precisa de unas normas, y supervisa el comportamiento de sus trabajadores, mide la cantidad de output y también evalúa y corrige las desviaciones en las actuaciones de los miembros de la organización, 8 por lo tanto, el control va ligado a un proceso de planificación y a un proceso de supervisión que permite obtener un feedback acerca de los resultados y así, tomar decisiones oportunas.

2.2.2.3.1. Control de marco presupuestario

Según Gancino (2010):

Los presupuestos sirven de medio de comunicación de los planes de toda la organización, proporcionando las bases que permitirán evaluar la actuación de los distintos segmentos, o áreas de actividad. El proceso culmina con el control presupuestario, mediante el cual se evalúa el resultado de las acciones emprendidas permitiendo, a su vez, establecer un proceso de ajuste que posibilite la fijación de nuevos objetivos.

Según Di Campo (2008):

El control presupuestario, es un proceso que permite evaluar la actuación y el rendimiento o resultado obtenido en cada centro; para ello se establecen las comparaciones entre las realizaciones y los objetivos iniciales recogidos en los presupuestos, a las que suele denominarse variaciones o desviaciones. El eje fundamental del control presupuestario se centra en la información necesaria acerca del nivel deseado de rendimiento, el nivel real y la desviación. Además es necesaria la acción para poner en marcha los planes y modificar las actividades futuras. El control presupuestario, por tanto, va más allá de la mera localización de una variación.

Según Catalina (2011):

El Presupuesto Anual contiene, mes a mes y para todo el Ejercicio, el detalle de todas las acciones a ejecutar, todas las inversiones, y, por supuesto, los objetivos a conseguir de todas y cada una de las variables (económicas y financieras) de la Compañía, incluyendo los ratios de productividad de todas las actividades, tanto productivas como de estructura.

2.2.2.3.2. Cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas.

Según Calleja (1995):

La Dirección Financiera abarca habitualmente las siguientes funciones:

- 1.- Planificación financiera a medio y largo plazo
- 2.- Gestión de mercados financieros
- 3.- Elaboración de los estados contables
- 4.- Gestión de las cuentas a cobrar
- 5.- Gestión de las cuentas a pagar
- 6.- Gestión de la tesorería

“El objetivo final de toda Dirección Financiera debe ser crear valor para la empresa, para lo cual es necesario que el responsable sea un estratega que una a sus conocimientos un buen historial profesional financiero” (Calleja, 1995).

2.2.2.3.3. Administración de contratos

“El presupuesto es un contrato entre la dirección y los responsables a los que se delegan las decisiones. Este contrato compromete a los decisores a actuar de acuerdo con la estrategia de la compañía” (Catalina, 2011).

Según Torres (2015):

La responsabilidad de la gestión de contratación de servicios de terceros que los diferentes usuarios requieren para el desarrollo de sus trabajos o faenas, ya sean éstas de inversión o de operación, es asignada preferentemente a las Gerencias de Abastecimientos y sus unidades organizacionales dependientes. Unidad que por lo general delega en las áreas usuarias, en

concordancia con ellas, determinados procesos de contratación en su totalidad o alguna etapa de ellos, cuando las circunstancias así lo aconsejen, o bien, amerite una gestión de licitación y contratación distinta.

2.2.2.4. Unidad de crédito y cobranza

Según Chica y Vargas (2013):

Para el cliente el crédito comercial significa obtener bienes o servicios de forma inmediata a cambio de haber contraído la obligación de pagarlos en un plazo posterior. El crédito es la posibilidad de dinero futuro, puesto que permite a un comprador satisfacer sus necesidades actuales a pesar de no tener liquidez. El factor clave de las concesiones de crédito y de las transacciones crediticias es la promesa de pago en una fecha futura. En consecuencia la concesión del crédito se basa en la confianza.

Según Lucero (2013):

El crédito es la entrega de un valor actual, sea dinero, mercancías o servicios, sobre la base de la confianza a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro, lo expresa más razonablemente. El crédito en las empresas surge como consecuencia de aumentar las ventas de sus mercaderías, mantener a su cliente y buscar nuevos, un medio más equilibrado y menos costoso de obtener recursos por medio de los pasivos a corto plazo. Esto se convierte en una política de las

organizaciones a lo largo del tiempo como es el caso de las empresas comerciales específicamente

2.2.2.4.1 Gestión de política de cobranzas

Según Lucero (2013):

La cobranzas, Es un proceso de gestión de cobro de los créditos otorgados a los clientes de la empresa. Se define a la cobranza como la actividad destinada a la recaudación de fondos mediante el cobro por ventas efectuadas al contado o por créditos de diversas clases a cobrar, también se dice que es el medio o expediente para conseguir un objetivo utilizando diversas herramientas para intentar el cobro de las cuentas que una organización posee.

Según Del Valle (2009):

Una empresa bien organizada determinara que división de ella asumirá la responsabilidad de cobranza, y procederá a establecer una clara política general que cubra el trabajo de cobro. Esta política, por supuesto, se someterá a análisis periódicos de acuerdo con las condiciones y necesidades de la compañía. Por lo general, se distribuye un resumen de dicha política a los diferentes elementos de la organización relacionados directa o indirectamente con ella: finanzas, contabilidad, ventas, personal, y a quienes realizan físicamente el trabajo de cobro. De manera tácita, pero claramente entendida, las políticas de trabajo fluyen del personal con mayor experiencia hacia el nuevo, a fin de

perpetuar las diferentes técnicas cuya aplicación es fruto de una eficaz labora de cobranza dentro de una organización establecida.

2.2.2.4.2. Alternativas de pagos a asociados

Según Del Valle (2009):

El crédito podrá cancelarse a los clientes cuando, después de haberseles disminuido en una o más ocasiones, sigan pagando fuera de los plazos estipulados o por la costumbre de pagar con cheques sin fondos. También debe cancelarse el crédito a los clientes que paguen sus facturas en varios pagos no autorizados, ya que obligan al vendedor a realizar más visitas, con lo cual aumenta el costo de cobranza.

2.2.2.5. Unidad de abastecimiento

Según Quispe (1996):

Es el conjunto interrelacionado de políticas, objetivos, normas, atribuciones, procedimientos y procesos técnicos, orientados al racional flujo, dotación o suministro, empleo y conservación de medios materiales; así como aquellas acciones especializadas, trabajo o resultado para asegurarla continuidad de los procesos productivos que desarrollan las entidades integrantes. 17 En la actualidad en las entidades públicas esta actividad está regulada por diferente entes normativos, principalmente a los que se refiere a los procesos de adquisición y contrataciones del estado y al control de los bienes patrimoniales.

2.2.2.5.1. Compra y/o entrega de insumos y requerimientos.

Según MINSA (2008):

Este es el proceso de compra en sí, que está a cargo netamente del equipo de logística. Sin embargo, para poder ejecutarlo se requiere de haber hecho un pedido bien especificado. Las especificaciones técnicas las deben realizar los profesionales de salud. Asimismo, se requiere evaluar las propuestas antes de tomar la decisión de adjudicación, hecho que también debe ser realizado por profesionales encargados. Seguido se realiza el proceso en el que se controla el abastecimiento de los Centros que lo soliciten y también controla a los proveedores. Este es un proceso exclusivo del personal de logística.

2.2.2.5.2. Control de stock de productos, transacciones, pagos y contratos

Según Goicochea (2009):

En la actualidad muchas empresas no cuentan con un método definido para el control de stock, a nivel planta, lo cual dificulta el poder prevenir las distintas roturas o quiebres del inventario. De esa manera muchas de estas, emplean el método de reposición de stocks, al cual le podríamos denominar “Bombero”, ya que se centra en la búsqueda de faltantes (roturas de inventario) en el almacén de productos terminados, para recién reponer el inventario. Este método, se emplea ya que la demanda es incierta

por parte de los clientes, pudiendo obtener variaciones por exceso o por defecto dependiendo de distintas variables, además no se ha hecho un estudio más profundo de tener un inventario o stock de reserva para las situaciones más difíciles que pueda atravesar la empresa. Para reponer el inventario faltante, se espera a que exista la rotura de esto, para reponer todo el lote del producto que no se encuentra en el almacén.

2.2.2.6. Unidades de sistemas

Según Alvear y Ronda (2005):

Es el conjunto de acciones, funciones, medios y responsables que garanticen, mediante su interacción, conocer la situación de los aspectos o funciones de la organización en un momento determinado y tomar decisiones para reaccionar ante ellas. Dichos sistemas deben cumplir con ciertas características, para que el resultado que generen sea eficiente: ser amigables para los usuarios que estarán interactuando con estos, adecuados a las formas de la organización, rápidas y oportunas, ser flexibles para enfrentar situaciones, y finalmente, pero no una característica menos importante es que estos sean costo beneficiosos.

2.2.2.6.1. Nivel de sistema de información financiera

Según Carmonay Carrasco (1994):

La necesidad de adecuar la información financiera a las exigencias del modelo de decisión del usuario comporta los siguientes componentes actuales y prospectivos:

- Precio actual de venta de las acciones.
- Precio futuro de las acciones.
- Dividendos futuros.

Ha hecho que surjan las características de relevancia y oportunidad de la información financiera, así como el mejor volumen de información que hay que comunicar a los diferentes usuarios. Así, la relevancia y oportunidad se encuentran subyacentes a este tipo de información, en la medida en que ésta cubre periodos de tiempo inferiores a un año y su finalidad principal

2.2.2.6.2. Gestión y desarrollo de proyectos.

Según Hidalgo (2013):

Los proyectos se definen de varias formas dependiendo de la bibliografía que se tome como referencia, siendo una de las más acertadas la siguiente: organizar actividades que no pueden ser tratadas dentro de los límites operativos normales de la organización, lo cual demanda un esfuerzo temporal (con

comienzo y final definidos) que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.

De esta manera la gestión y administración de proyectos no es trivial y depende de la naturaleza del proyecto, así como también de la organización en la cual se encuentra.

2.2.7. Riesgo financiero

Según Tipantuña (2013) el riesgo es la posibilidad de que se produzca un hecho generador de pérdidas que afecten el valor económico de las instituciones.

Una vez identificados los riesgos deben ser cuantificados o medidos con el objeto de determinar el cumplimiento de las políticas, los límites fijados y el impacto económico en la organización, permitiendo a la administración disponer los controles o correctivos necesarios.

Las metodologías y herramientas para medir el riesgo deben reflejar la complejidad de las operaciones y de los niveles de riesgos asumidos por la institución, la que verificará periódicamente su eficiencia para justificar actualizaciones o mejoras según demanden sus necesidades.

El riesgo es una situación en la cual se asocia una estrategia a un conjunto de resultados posibles, donde cada uno de los cuales representa una probabilidad, debido a que la información obtenida es de naturaleza aleatoria. (Sapag&Sapag, 2005)

Según Rodríguez, Piñeiro & de Llano (2013), el riesgo es un elemento consustancial a la propia actividad de la empresa y, aún más, en sus diferentes manifestaciones está presente en cualquier tipo de actividad; en la mayor parte de los casos no es posible establecer mecanismos para su completa eliminación, por lo que se hace absolutamente imprescindible gestionarlo de forma adecuada.

2.2.8. Banca electrónica

Según Nomporell (2008), la generalización de Internet contribuye de forma significativa al desvanecimiento de las prerrogativas en las que se basa el modelo de banca tradicional. Hay varias características del modelo de banca tradicional que están siendo modificadas:

Se altera de forma sustancial la relación de poder hasta ahora dominante en las relaciones proveedor-cliente y, con ella la relación de exclusividad.

Es el cliente el que pasa a disponer de mayores opciones, de una capacidad de elección de productos y servicios en los que las ventajas de esa distribución común en que se asienta la distribución tradicional dejan de ser tan vinculantes.

Los clientes ahora pueden disponer con suficiente rapidez y con mayor transparencia de las ofertas relevantes y las herramientas necesarias para su inmediata comparación, gestionando sus recursos financieros y decidiendo entre distintas entidades en

función del precio y otras condiciones básicas para la elección. El cliente puede llegar a subastar sus demandas de servicios financieros (por ejemplo, un préstamo hipotecario) entre las entidades financieras que operan en la red.

Según Erazo (2011) la banca electrónica se refiere al suministro de productos y servicios bancarios para consumidores por medio de canales electrónicos. Estos productos y servicios pueden incluir la recepción de depósitos, préstamos, manejo de cuentas, asesoría financiera, pago electrónico de facturas y el suministro de otros productos y servicios de pago electrónico, como ser, dinero electrónico.

Igualmente, se puede definir el dinero electrónico como un valor almacenado o mecanismos pagados por adelantado para la ejecución de pagos por medio de terminales en el punto de venta, transferencias directas entre dos dispositivos, o mediante redes abiertas de computación, como ser el internet.

La reciente introducción de la banca por internet facilita la relación existente entre el banco y los clientes, intensifica la competencia entre las instituciones, los servicios en línea obligarán a reorganizar la red de sucursales con un menor número de empleados por establecimiento y el cierre de muchas oficinas. Ahora bien, a pesar de todas las ventajas ofrecidas por esta modalidad de servicio, se presenta una restricción.

2.2.9. Ahorro de costos

Según Peña (2007), es la reducción continua de costos por parte de los competidores, hace que las organizaciones se empeñen en una búsqueda interminable para reducir sus costos. Los esfuerzos para reducir costos son frecuencia se enfocan en dos áreas claves:

Hacer solo actividades que agregan valor, esto es, aquellas actividades que los clientes perciben añade utilidad (mayor provecho) a los productos o servicios que compran.

Administrar con efectividad el uso de los factores de costos es esas actividades que agregan valor.

2.2.10. Mercados financieros

Según Aguilar (2000), los mercados financieros son las estructuras determinantes en el progreso de los países, los cuales permiten el desarrollo de los proyectos de los sectores privados y públicos. Los mercados financieros son espacios, lugares o entidades en los cuales concurren una clase específica de personas o empresas, con el objetivo de satisfacer las necesidades de financiamiento o de fondos. Este lugar también podemos definirlo como aquel donde concurren personas natural o jurídico con el objetivo de demandar u ofertar fondos.

El mercado financiero es aquel lugar donde se intercambian activos financieros. Los activos financieros, pueden ser dinero en efectivo o cualquier instrumento que sirva para el intercambio.

Dentro de la estructura financiera de las empresas los instrumentos financieros son aquellos que permite responder a una deuda y se conocen como instrumentos de deuda. Dentro del mercado financiero hay diferentes tipos de activos financieros, que son los instrumentos que se intercambian diariamente, para hacerle frente a los requerimientos de fondos o de inversión. Los activos financieros más utilizados en el mundo financiero son bonos, acciones, letras de cambio y pagare.

2.2.11. Gestión de cobros y pagos

Según Aguilar (2013), representan el total del crédito otorgado por una empresa a sus clientes. Estas cuentas representan derechos exigibles originados por ventas, que luego pueden hacerse efectivos. El crédito representa para la empresa que lo otorga, un medio de dinero a futuro porque origina el cobro de sus cuentas en un periodo posterior a su venta.

Levy (2009), plantea que se refieren a los procedimientos que la empresa sigue con la finalidad de recuperar la cartera vigente y vencida. Es fundamental diseñarlas considerando las condiciones del mercado, la competencia, el tipo de clientes que posee la organización, así como sus objetivos y políticas.

2.3. ASPECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL

La presente investigación tendrá una repercusión social; puesto que contribuirá a una mejora en el área de finanzas de la empresa, teniendo presente la afectación cada vez mayor de uso de Tecnologías Informáticas de Comunicación.

III. MÉTODO

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es Descriptivo y Correlacional, conforme a los conceptos definidos por Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista P. (2010)

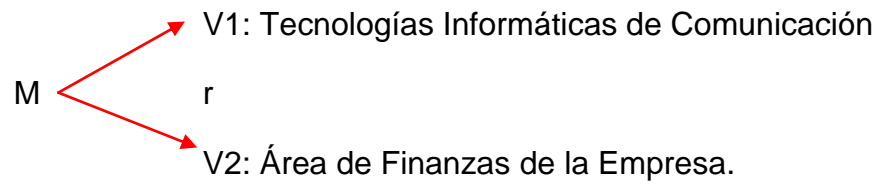
Descriptivo, porque el propósito es describir como se manifiesta el problema de investigación. Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Correlacional, porque tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos variables que se pretende estudiar, para determinar si están o no relacionadas con los mismos sujetos y después se analiza la correlación. Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

El diseño del estudio es no experimental y transversal, según los conceptos planteados por Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista P. (2010).

La investigación no experimental es aquel estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Se denomina investigación no experimental transversal por que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.



Dónde:

m = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

3.2. POBLACION Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población de estudio considerada será todos las personas que conforman el área de finanzas de Polysistemas CORP S.A.C la empresa cuenta en el área de finanzas con 13 personas, esto se debe a que participan de manera exclusiva y cotidiana en las actividades diarias, y se relacionan con las dimensiones que se pretende medir.

3.2.2. Muestra

Mediante aplicación de muestreo por conveniencia o intencional, que es un muestreo no probabilístico. Según (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) es muestreo es simplemente con

casos disponibles a los cuales tenemos acceso. Para el presente estudio se seleccionó una muestra de estudio, se determinó en la totalidad de los trabajadores del área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP S.A.C, puesto que son la fuente más fehaciente que ha evidenciado los sucesos de estudio del presente tema de investigación.

3.3. HIPOTESIS

3.3.1. Hipótesis general

Las TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC.

3.3.2. Hipótesis específicas

- La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC.
- La aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC.
- La Gestión Electrónica de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa Polysistemas CORP SAC.

3.4. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos
X:Tecnologías Informáticas de Comunicación	X1. Herramientas Informáticas	Terminología	1,2,3	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
		informática		
		Software		
		Hardware		
	X2. Redes de Interconexión Virtual	Estáticas o directas	4,5	
		Dinámica o indirecta		
	X3. Gestión Electrónica	Estándares internacionales	Recursos económicos, humanos y técnicos	
La formulación de plan por fases.				
La adopción de políticas de archivo				
Y. Área de Finanzas	Y1.Unidad de contabilidad	Registro de información contable	10,11,12	
		Procesamiento de información contable		
		Desarrollo de ejecución presupuestaria		
	Y2.Unidad de tesorería	Manejo de flujo de caja	13,14,15	
		Nivel de relación con usuarios internos y externos		
		Relación con entidades financieras		
		Desviaciones presupuestarias		
	Y3. Unidad de control de gestión	Control de marco presupuestario	16,17,18	
		Cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas		
		Administración de contratos		

Fuente: elaboración propia

3.5. INSTRUMENTOS

El instrumento de la recolección de datos que se usó para la presente investigación es la observación activa o directa mediante una encuesta, en donde se ha participado en el proceso investigativo desde el mismo lugar donde acontecen los hechos, ósea recoger la percepción del encuestado en la empresa Polysistemas CORP S.A.C

Los instrumentos fueron contruidos con el objetivo de medir las dimensiones que se involucran en la investigación. El instrumento utilizado en el trabajo de investigación es la encuesta que se realizó en forma escrita, mediante un formulario con 35 ítems de los cuales 24 ítems tienen escala de Likert y 11 ítems no tienen escala, con preguntas diseñadas de acuerdo a las variables definidas para esta investigación; las preguntas son del tipo cerrada las cuales son contestadas por el encuestado y nos permite tener una amplia cobertura del tema de investigación y que posteriormente serán validadas.

La escala está definida de la siguiente manera:

- (1) Totalmente en desacuerdo.
- (2) En Desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

3.6. PROCEDIMIENTOS

Utilizando la base de datos se aplicará el programa estadístico SSPS 21.0 y Excel 2013 donde se procederá al análisis estadístico para obtener los siguientes resultados:

- Se procederá a describir los datos de cada variable a estudiar calculando el promedio, la varianza, la desviación estándar y el error estándar.
- Luego se calculará el resultado promedio de las dimensiones según los indicadores expuestos en cada ítem.

- Para la correlación entre dos variables se utilizará la correlación Rho de Spearman, para determinar si existe influencia significativa de las dimensiones con las variables.
- Finalmente se interpretara los resultados según el sigma obtenido y dichas hipótesis se complementaran con las preguntas que no trabajan con la escala Likert.

3.7. ANALISIS DE DATOS

El análisis de datos se basa en función a tablas y graficas obtenidos del procesamiento de datos y los resultados son analizados y comparados con otras investigaciones.

- **Confiabilidad del instrumento**

Se probó la confiabilidad del instrumento de recolección de datos mediante una prueba piloto con una muestra de 5 profesionales expertos en el tema que pasaron a evaluar 24 ítems. Esta prueba piloto arrojó un alfa de Crombach igual a 0,809 lo cual supone una buena confiabilidad del instrumento.

Tabla 2: Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Crombach	Alfa de Crombach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,809	,809	24

Fuente: elaboración propia

IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Ho: Las TIC'S no influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Ha: Las TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado \geq 0.05, se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado $<$ 0.05, se Aceptará Ha.

Tabla 3.

Correlación entre Las TIC'S y el área de Finanzas de la empresa.

		Las TIC'S	El área de Finanzas de la empresa.
Rho de Spearman	Las TIC'S	1,000	,740**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	13	13
El área de Finanzas de la empresa.	Las TIC'S	,740**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,004	.
	N	13	13

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis general se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.740** y el sigma (bilateral) es de 0,004 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: Las TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

a. Hipótesis específica 1.

Ho: La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S no influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Ha: La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se Aceptará Ha.

Tabla 4.

Correlación entre La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S yel área de Finanzas de la empresa.

		La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S	El área de Finanzas de la empresa.
Rho de Spearman	La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S	1,000	,793**
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	13	13
	El área de Finanzas de la empresa.	,793**	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	13	13

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 1 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.793* y el sigma (bilateral) es de 0,002 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

b. Hipótesis específica 2.

Ho: La aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S no influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Ha: La aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se Aceptará Ha.

Tabla 5.

Correlación entre la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S y el área de Finanzas de la empresa.

			aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S	El área de Finanzas de la empresa.
Rho de Spearman	aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S	Coeficiente de correlación	1,000	,660*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	13	13
	El área de Finanzas de la empresa.	Coeficiente de correlación	,660*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	13	13

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 2 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.660 y el sigma (bilateral) es de 0,020 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis nula se cumple entonces: La aplicación

de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

a. Hipótesis específica 3.

Ho: La Gestión Electrónica de TIC'S no influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Ha: La Gestión Electrónica de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se Aceptará Ha.

Tabla 6.

Correlación entre la gestión Electrónica de TIC'S y El área de Finanzas de la empresa.

		Gestión Electrónica de TIC'S	El área de Finanzas de la empresa.
Rho de Spearman	Gestión Electrónica de TIC'S	Coefficiente de correlación	,780*
		Sig. (bilateral)	,003
		N	13
	El área de Finanzas de la empresa.	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	13

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 3 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.780 y el sigma (bilateral) es de 0,003 el

mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis nula se cumple entonces: La Gestión Electrónica de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

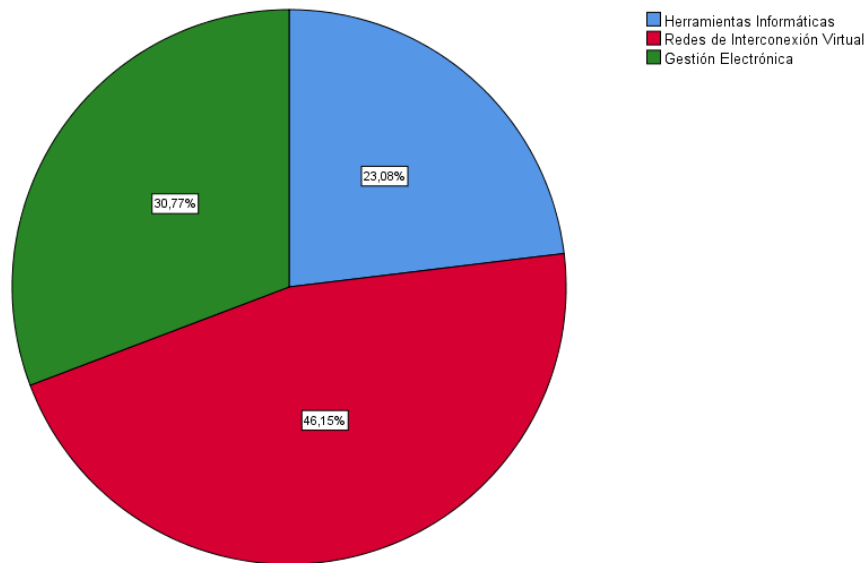
4.2. ANALISIS E INTERPRETACION

En la tabla 7 y figura 2 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada dimensión dentro de la variable independiente Tecnologías informáticas con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 46.3% la dimensión más importante son las redes de interconexión virtual con un numero de frecuencia de 6 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 23.1% las herramientas informáticas es la dimisión menos importante con un numero de frecuencia de 3 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 7 Frecuencia porcentual de importancia de la variable Tecnologías informáticas de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Herramientas Informáticas	3	23,1	23,1	23,1
	Redes de Interconexión Virtual	6	46,2	46,2	69,2
	Gestión Electrónica	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

Figura 2. Grafica porcentual de importancia de la variable Tecnologías informáticas de comunicación



En la tabla 8 y figura 3 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Herramientas informáticas con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 38.5% el indicador más importante son Terminología informática y Software con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 23.1% el Hardware es el indicador menos importante con un numero de frecuencia de 3 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 8.

Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Herramientas informáticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Terminología informática	5	38,5	38,5	38,5
	Software	5	38,5	38,5	76,9
	Hardware	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

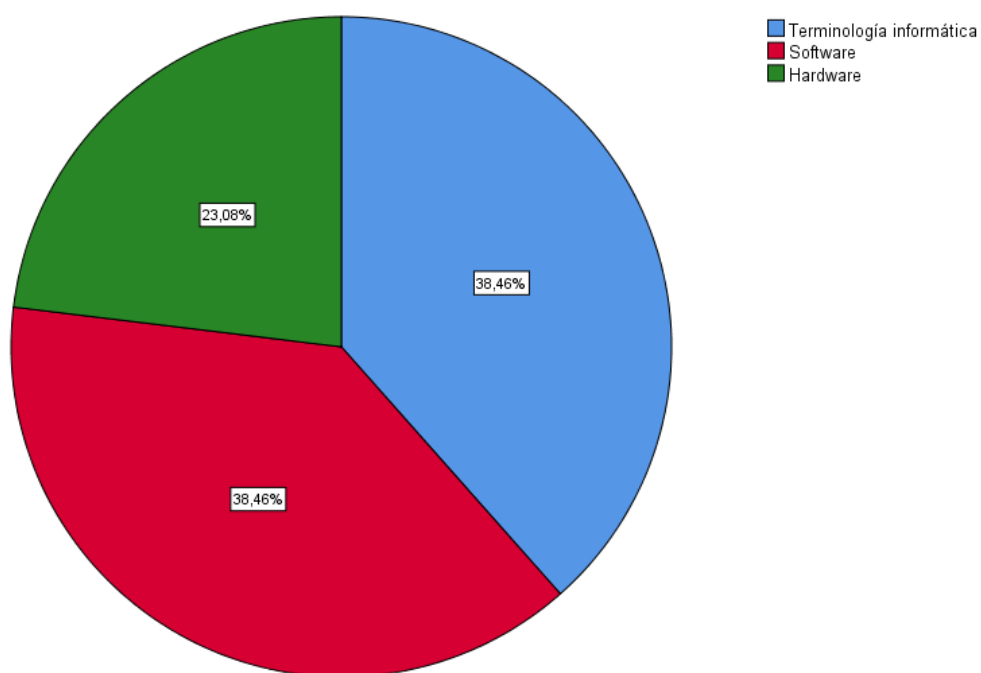


Figura 3. Grafica porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Herramientas informáticas de comunicación

En la tabla 9 y figura 4 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Redes de Interconexión Virtual con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 61.5% el indicador más importante es las Redes de Interconexión estáticas o directas con un numero de frecuencia de 8 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 38.5% las Redes de Interconexión dinámica o indirecta es el indicador

menos importante con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 9.

Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Redes de Interconexión Virtual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estáticas o directas	8	61,5	61,5	61,5
	Dinámica o indirecta	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

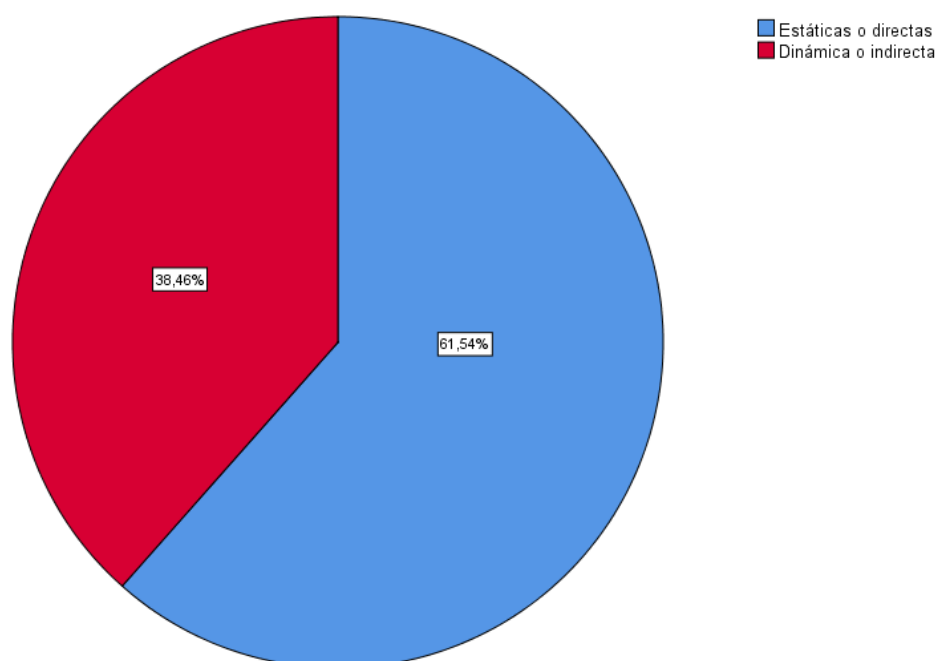


Figura 4 Grafica porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Redes de Interconexión Virtual

En la tabla 10 y figura 5 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Gestión Electrónica con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 38.5% el indicador más importante es los Recursos económicos, humanos y técnicos con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 15.4% los Estándares internacionales y La adopción de políticas de archivo son

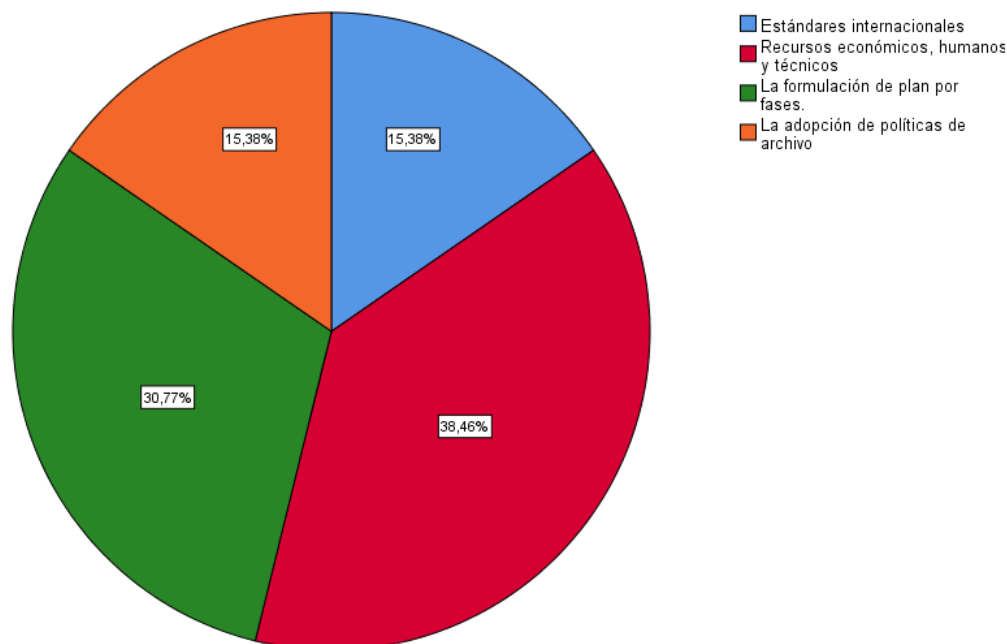
los indicadores menos importante con un numero de frecuencia de 2 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 10.

Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Gestión Electrónica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estándares internacionales	2	15,4	15,4	15,4
Recursos económicos, humanos y técnicos	5	38,5	38,5	53,8
Válido La formulación de plan por fases.	4	30,8	30,8	84,6
La adopción de políticas de archivo	2	15,4	15,4	100,0
Total	13	100,0	100,0	

Figura 5. Grafica porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Gestión Electrónica



En la tabla 11 y figura 6 se analizaron cuál de las unidades del área de finanzas es la que más errores presenta, como resultado se obtuvo que con un 30.8% la dimensión con más errores es la Unidad de abastecimiento con un numero de frecuencia de 4 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 7.7%

las Unidades de contabilidad y la Unidad de control de gestión son las dimisiones menos importante con un numero de frecuencia de 1 vez elegido por los encuestados.

Tabla 11.

Frecuencia porcentual de importancia de la variable Área de finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Unidad de contabilidad	1	7,7	7,7	7,7
	Unidad de tesorería	2	15,4	15,4	23,1
	Unidad de control de gestión	1	7,7	7,7	30,8
	Unidad de crédito y cobranza	2	15,4	15,4	46,2
	Unidad de abastecimiento	4	30,8	30,8	76,9
	Unidad de sistemas	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

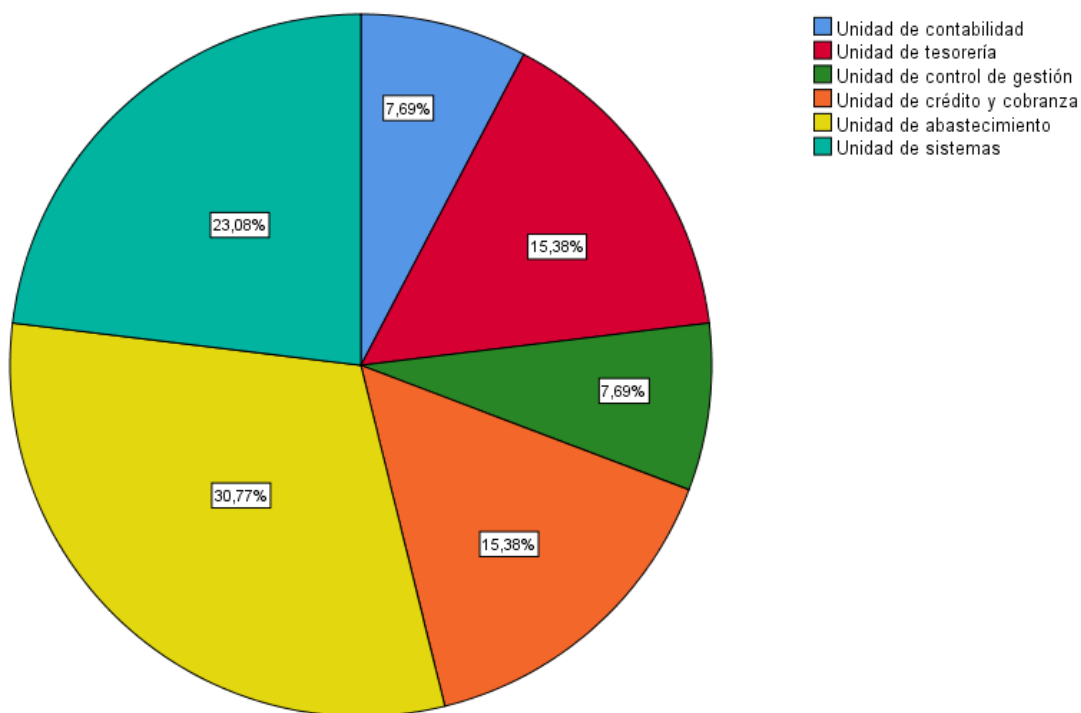


Figura 6. Grafica porcentual de importancia de la variable Área de Finanzas

En la tabla 12 y figura 7 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Unidad de Contabilidad con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 38.5% el indicador más importante es el Desarrollo de ejecución presupuestaria con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 30.8% los Registro de información contable y el Procesamiento de información contable son los indicadores menos importante con un numero de frecuencia de 4 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 12.

Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Contabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Registro de información contable	4	30,8	30,8	30,8
	Procesamiento de información contable	4	30,8	30,8	61,5
	Desarrollo de ejecución presupuestaria	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

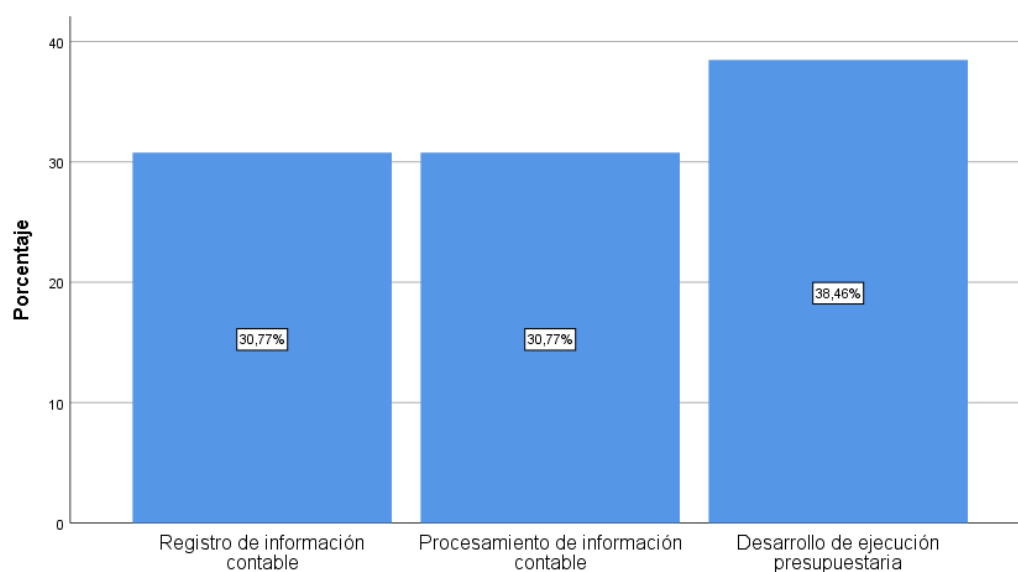


Figura 7. Grafica de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Contabilidad

En la tabla 13 y figura 8 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Unidad de Tesorería con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 53.8% el indicador más importante es el Nivel de relación con usuarios internos y externos con un numero de frecuencia de 7 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 7.7% la Relación con entidades financieras es el indicador menos importante con un numero de frecuencia de 1 vez elegido por los encuestados.

Tabla 13.

Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Tesorería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Manejo de flujo de caja	5	38,5	38,5	38,5
	Nivel de relación con usuarios internos y externos	7	53,8	53,8	92,3
	Relación con entidades financieras	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

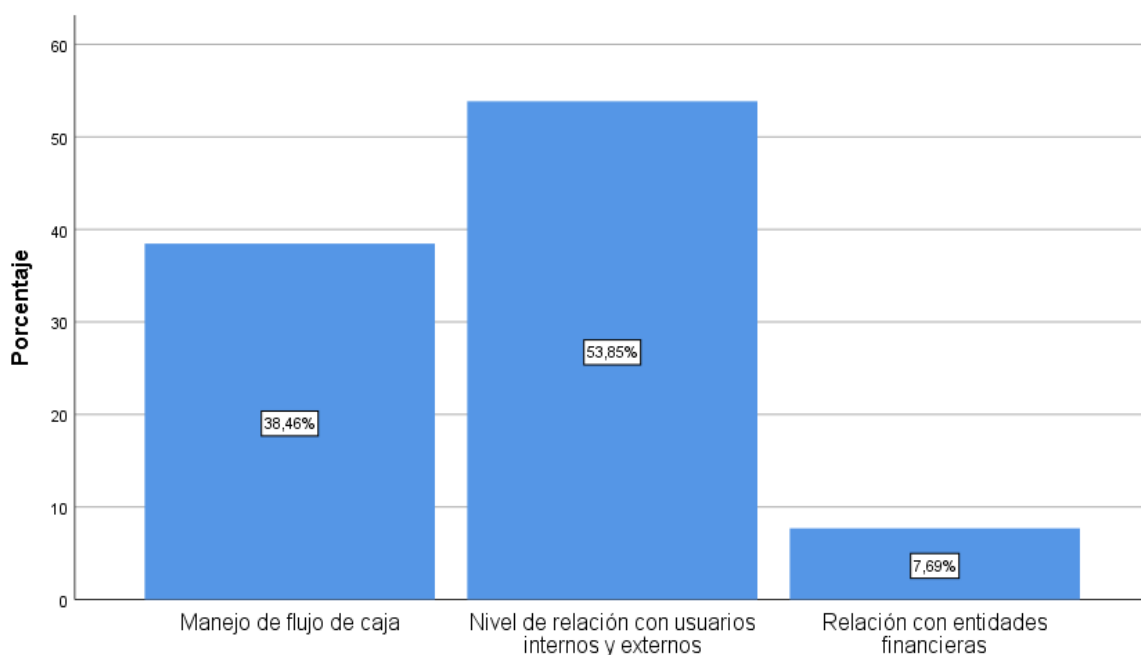


Figura 8. Grafica de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Tesorería

En la tabla 14 y figura 9 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Unidad de Control de Gestión con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 38.5% el indicador más importante es el Cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 30.8% el Control de marco presupuestario y la Administración de contratos son los indicadores menos importante con un numero de frecuencia de 4 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 14.

Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Control de Gestión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Control de marco presupuestario	4	30,8	30,8	30,8
	Cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas	5	38,5	38,5	69,2
	Administración de contratos	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

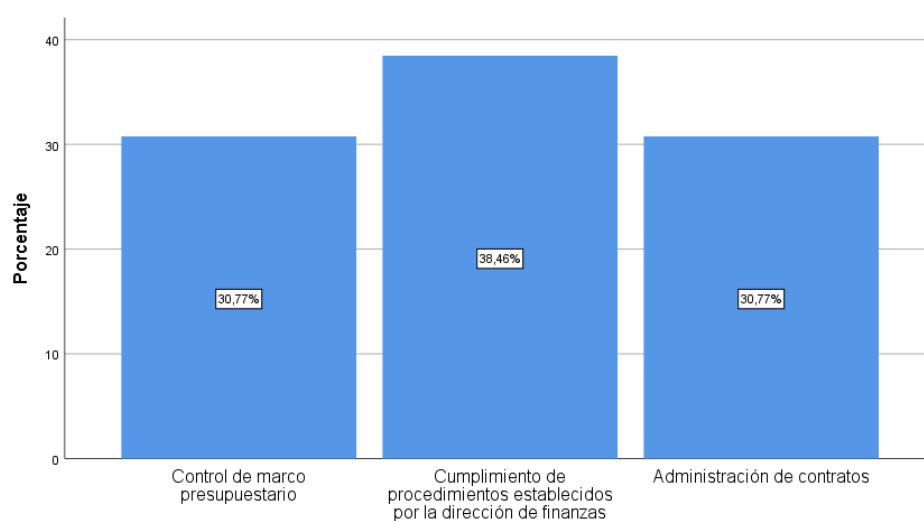


Figura 9. Grafica de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Control de Gestión

En la tabla 15 y figura 10 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Unidad de Crédito y Cobranza con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 53.8% el indicador más importante es las Alternativas de pagos a asociados con un numero de frecuencia de 7 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 38.5% la Gestión de política de cobranzas es el indicador menos importante con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 15 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Crédito y Cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión de política de cobranzas	5	38,5	41,7	41,7
	Alternativas de pagos a asociados.	7	53,8	58,3	100,0
	Total	12	92,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	7,7		
Total		13	100,0		

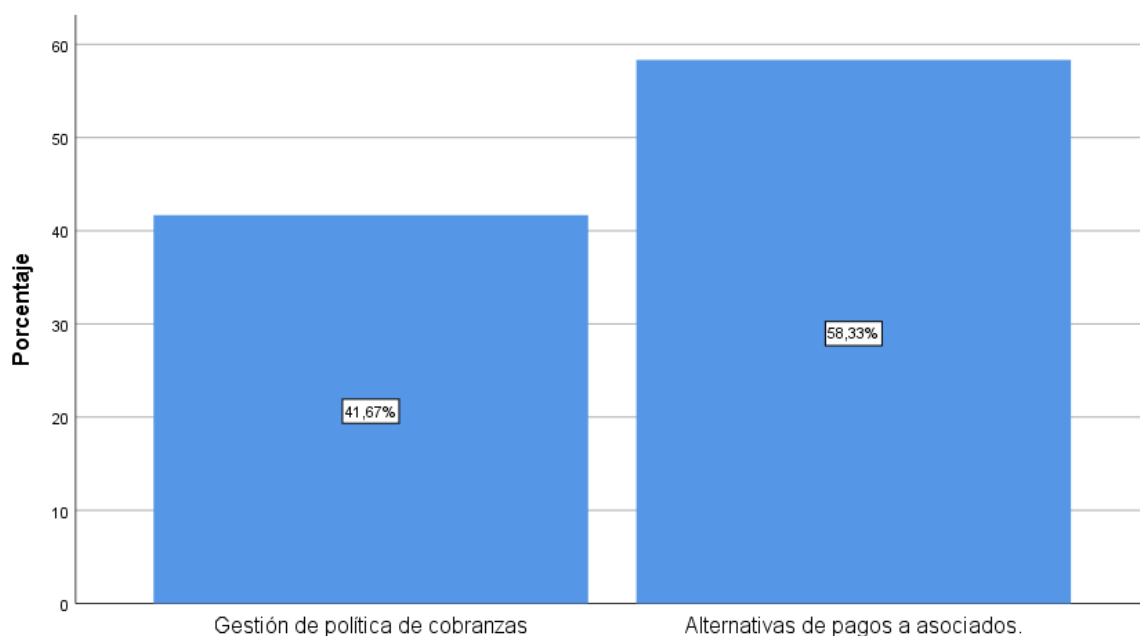


Figura 10. Gráfico de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Codito y Cobranza

En la tabla 16 y figura 11 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Unidad de Crédito y Cobranza con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 61.5% el indicador más importante es el Control de stock de productos, transacciones, pagos y contratos con un numero de frecuencia de 8 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 38.5% la Compra y/o entrega de insumos y requerimientos es el indicador menos importante con un numero de frecuencia de 5 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 16 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Abastecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Compra y/o entrega de insumos y requerimientos	5	38,5	38,5	38,5
	Control de stock de productos, transacciones, pagos y contratos	8	61,5	61,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	

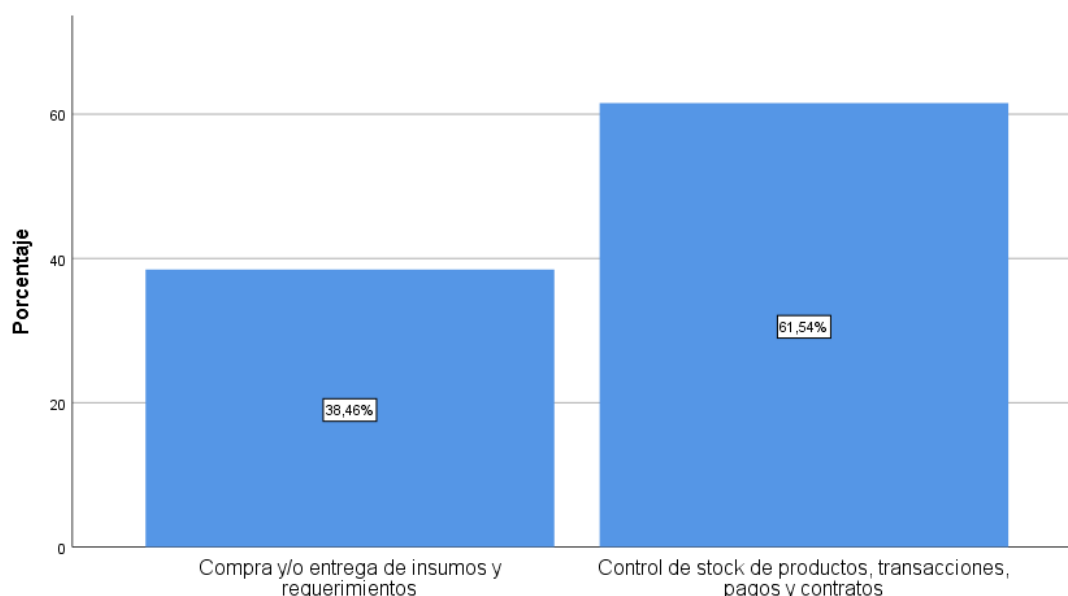


Figura 11. Porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de Abastecimiento

En la tabla 17 y figura 12 se analizaron cual es el porcentaje de importancia de cada indicador dentro de la dimensión Unidad de sistemas con su número de frecuencia, como resultado se obtuvo que con un 69.2% el indicador más importante es el Nivel del sistema de información financiera con un número de frecuencia de 9 veces elegidos por los encuestados, mientras que con un 30.8% la Gestión y desarrollo de proyectos es el indicador menos importante con un número de frecuencia de 4 veces elegidos por los encuestados.

Tabla 17 Frecuencia porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de sistemas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nivel del sistema de información financiera	9	69,2	69,2	69,2
Gestión y desarrollo de proyectos.	4	30,8	30,8	100,0
Total	13	100,0	100,0	

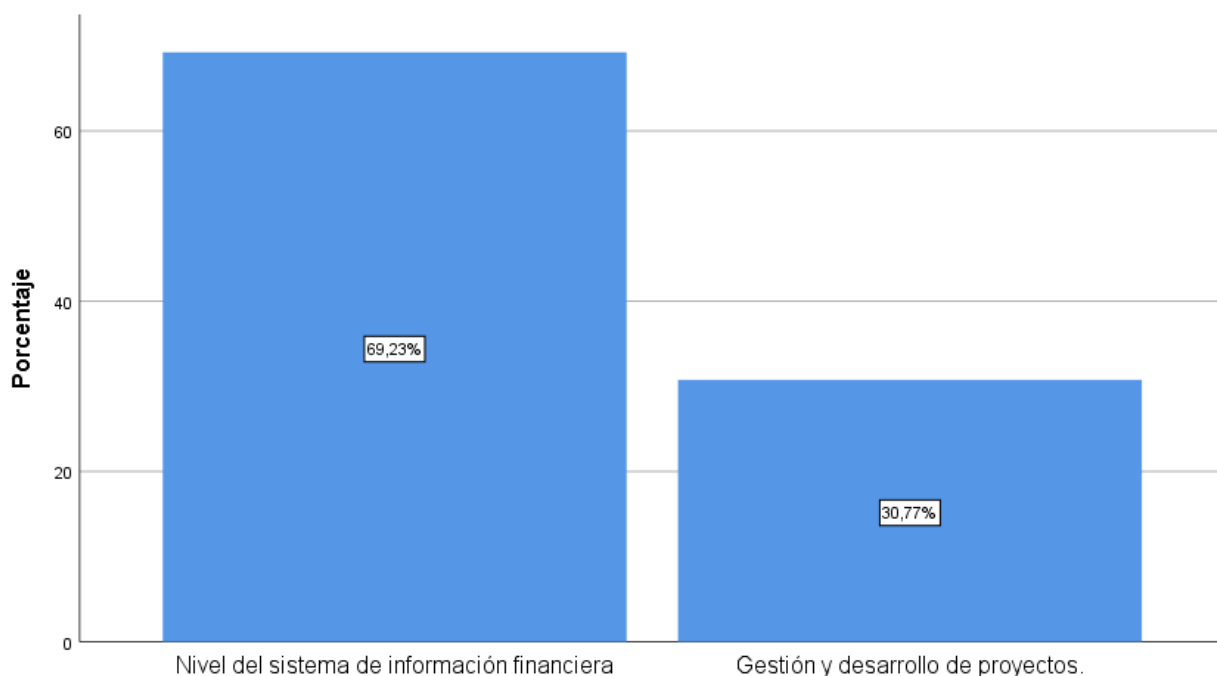


Figura 12. Gráfico de barras porcentual de importancia de los indicadores de la dimensión Unidad de sistemas

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN

Bernal & Salazar (2012) plantearon su investigación en buscar analizar cuál sería el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sistemas contables empresariales a través del uso de la epistemología de investigación y de esta manera justificar la realización de esta investigación que fue conocer la realidad de la evolución contable en la ciudad de Quito entre los años 2006 a 2010. El autor describió según su investigación que las Tics están y estarán presentes en la vida cotidiana; hecho que se percibe inmediatamente al usarlas y aplicarlas, en ocasiones, de forma inconsciente en actividades tanto comerciales, académicas, sociales y humanas. Además el desarrollo del internet, comunicaciones móviles, etc., está produciendo cambios significativos en la estructura económica y social de muchas empresas, son poderosos instrumentos para la actividad empresarial que ha eliminado progresivamente al tiempo y el espacio como obstáculos para la comunicación entre organizaciones. De acuerdo con esto según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 1 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.793* y el sigma (bilateral) es de 0,002 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar el cumplimiento de la hipótesis alterna: La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Gimeno (2010) orientó su investigación en desarrollar un análisis de cómo las TIC e Internet han incidido en la estrategia de las empresas, en especial en entidades crédito y cajas rurales españolas, lo que el autor realizó fue investigar donde localizo informaciones, acompañado de opiniones y datos de mayor actualidad, que faciliten un mejor conocimiento de las TIC e Internet aplicados a las entidades de crédito; donde en primer lugar se trató de exponer cómo las TIC han incidido en las nuevas estrategias corporativas y de negocio en un plano empresarial, es decir, la influencia en el crecimiento y diversificación y, por otro lado, los costes y diferenciación, y en conjunto analizar su incidencia de implementación en el sector bancario, sobre todo en la banca online y de esta manera, evaluar el desarrollo estratégico, los factores positivos que el nuevo canal online ofrece y los posibles riesgos. Con lo que pudo concluir que las tecnologías han cambiado profundamente la actividad bancaria transformándola hacia enfoques más comerciales, innovando sus canales y favoreciendo el desarrollo y crecimiento. De acuerdo con esto según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 2 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.660 y el sigma (bilateral) de 0,020 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

Mora (2012) en su investigación busco determinar si las TIC impactan la accesibilidad a los servicios bancarios en Tijuana con el propósito de desarrollar una metodología para diseñar un indicador de accesibilidad, por medio de la construcción de un indicador a partir de la recopilación de información y el sondeo aplicado a una muestra de gerentes y usuarios, ya que recientes hallazgos exhiben que la disponibilidad de las TIC tiende a seguir una lógica de penetración similar a la mostrada por la banca. Con lo que pudo concluir que las TIC tienen un impacto en el costo marginal de accesibilidad al servicio, lo que involucra una expansión de su cobertura y por lo tanto implicaciones en el desarrollo local y regional ya que los últimos hallazgos muestran que el 18.90% la totalidad de los servicios bancarios en Tijuana poseen una muy alta accesibilidad a los servicios bancarios por medios electrónicos. De acuerdo con esto según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 3 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.780 y el sigma (bilateral) es de 0,003 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la Gestión Electrónica de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa.

5.2. CONCLUSIONES

- Se pudo confirmar que las TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa ya que según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis general se ha obtenido que el coeficiente de correlación fue de 0.740 y el sigma de 0,004, menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis se cumple.
- Por otro lado la aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa ya que según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 1 se ha obtenido que el coeficiente de correlación tuvo un valor de 0.793 y el sigma de 0,002, menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis se cumple.
- Además la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa ya que según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 2 se ha obtenido que el coeficiente de correlación tuvo un valor de 0.660 y el sigma de 0,020, menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis se cumple.

- Finalmente la Gestión Electrónica de TIC'S influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa ya que según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 3 se ha obtenido que el coeficiente de correlación tuvo un valor de 0.780 y el sigma de 0,003, menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis se cumple.
- En el caso de cada variable se analizó porcentaje de importancia de cada dimensión dentro de la variable independiente Tecnologías informáticas, como resultado se obtuvo que con un 46.3% la dimensión más importante fueron las redes de interconexión virtual con un numero de frecuencia de 6, mientras que con un 23.1% las herramientas informáticas fue la dimisión menos importante con un numero de frecuencia de 3 cada resultado elegido bajo la percepción de los encuestados.
- En el caso de cada variable se analizó el porcentaje de importancia de cada dimensión dentro de la variable dependiente Área de finanzas, como resultado se obtuvo que con un 30.8% la dimensión más importante fue la Unidad de abastecimiento con un numero de frecuencia de 4, mientras que con un 7.7% las Unidades de contabilidad y la Unidad de control de gestión son las dimisiones menos importante con un numero de frecuencia de 1 cada resultado elegido bajo la percepción de los encuestados.

5.3. RECOMENDACIONES

Conscientes que las Tecnologías de Información si influirán significativamente sobre el área de Finanzas de la empresa, nos permitimos recomendar:

- Se recomienda seguir mejorando los indicadores más importante Terminología informática y Software que representan el 38.5% de importancia mientras que se debe solucionar el indicador Hardware ambos de la dimensión Herramientas informáticas ya que representa solo un 23.1% de significancia, bajo la percepción de los encuestados.
- Se recomienda seguir mejorando el indicador más importante las Redes de Interconexión estáticas o directas que representaron el 61.5% de importancia dentro de la dimensión Redes de Interconexión Virtual, mientras que con un 38.5% las Redes de Interconexión dinámica o indirecta representaron el indicador menos importante.
- Por otro lado también en cuanto a la dimensión Gestión Electrónica se debe seguir mejorando el indicador más importante Recursos económicos, que represento 38.5% de importancia, mientras que con un 15.4% se debe buscar solucionar algunos factores que afecten de correcto desarrollo de los Estándares internacionales y La adopción de políticas de archivo, los indicadores menos importantes para los encuestados.

REFERENCIAS

- Aguilar, A. (2000). Bonos municipales en Panamá como solución al financiamiento de proyectos de vivienda en el sector oeste de Panamá. Universidad de Panamá.
- Alfaro, G. y Céspedes, J. (2007). *Valoración de empresas vía flujos de caja*. Universidad de Chile, Chile.
- Alva, R. (2014) *.Las tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación del personal: el caso de la oficina nacional de procesos electorales (ONPE)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Alvear, T. y Ronda, C. (2005). *Sistemas de Información para el Control de Gestión* (Tesis de pregrado). Universidad de Chile, Chile.
- Alvear, T., & Ronda, C. (2005). *Sistemas de información para el control de gestión un apoyo a la gestión empresarial*. Universidad de Chile. Chile
- Atienza, O. (2013). *Historia clínica informática única una herramienta en la mejora de procesos en Salud Pública*. Universidad de Córdoba. España
- Bernal, G. & Salazar, E. (2012). *Análisis del impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sistemas contables empresariales en la ciudad de Quito en los años 2006-2010*. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

- Bernal, G., & Salazar, E. (2012). Análisis del impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los sistemas contables empresariales en la ciudad de Quito en los años 2006-2010. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador
- Bonifacio, M. (2001). Herramientas para la gestión de los documentos electrónicos en los nuevos servicios de información y documentación. Madrid. Recuperado de <http://www.cobdc.org/jornades/7JCD/27.pdf>
- Calleja, J. (1995). *La información económico-financiera en la empresa: importan del sistema contable* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Calleja, J. (1995). La información económico-financiera en la empresa: importancia del sistema contable. Universidad Complutense de Madrid. España
- Campillo, I. (2010). Sistema de gestión integral de documentos de archivo para empresas de la construcción del territorio de Camagüey. Universidad de Granada. España
- Carmona, S. y Carrasco, F. (1994). *Estados contables*. Madrid: McGraw Hill.
- Catalina, J. (2011). *Planificación control de gestión*. España: Escuela de organización industrial.
- Chavarría, L. (2010). *Diseño de un sistema de control de gestión para una empresa de servicios de ingeniería de consulta en minería*. Universidad de Chile, Chile

Chica, W. y Vargas, S. (2013). *Implementación de procesos de control en el área de Crédito y Cobranza para incrementar los niveles de liquidez de la empresa Metalmecánica "Campos Jr.", de la ciudad de Guayaquil, en el primer semestre del año 2013.* Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Concha, C. y Marín, R. (2005). *Diferencias en el uso de herramientas y mecanismo de control entre pymes y grandes empresas chilenas.* Universidad de Chile, Chile.

Cotrina, C. & Zapata, J. (2014) .*Evaluación de la Gestión de la Unidad de Tesorería de la Municipalidad Distrital de Tumbán, durante el periodo Enero Diciembre 2010, para mejor uso de los recursos operativos y adoptar las medidas correctivas pertinentes.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.

Cotrina, C. y Zapata, J. (2014). *Evaluación de la gestión de la unidad de tesorería de la municipalidad distrital de Tumbán, durante el periodo Enero-Diciembre 2010, para mejor uso de los recursos operativos y adoptar las medidas correctivas pertinentes.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Cueva, E. (2010). *Modelo de gestión de tesorería Cash Management en la Empresa Servicio Integral para la Industria Alimenticia Sipia S.A. Alimentos Snob.* Universidad Tecnológica Equinoccial. Ecuador

De Oliveira, S. (2004). *Una propuesta de arquitectura MPLS/DIFFSERV para proveer mecanismos de calidad de servicio (QOS) en el transporte de la telefonía IP.* Universidad Politécnica de Madrid. España

- De Pablo, A, & Ferrus L. (1996). Finanzas de Empresas. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Colombia. 438 págs
- Del Valle, E. (2009). *Crédito y Cobranzas*. Universidad Autónoma de México, México.
- Di Campo, A. (2008). *Sistema de control presupuestario para la unidad administrativa del centro local Guárico de la Universidad Nacional Abierta bajo plataforma intranet*. Universidad Nacional Abierta, Venezuela.
- Diaz, A. Gestión del documento electrónico desde perspectiva de archivo. Recuperado de http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/275988/mod_forum/attachment/232111/Cuadro-%20gesti%C3%B3n%20electronica%20de%20documento.pdf.
- Erazo, L. (2011). Estrategias para incentivar el uso de la banca electrónica en los clientes de CORP BANCA MÉRIDA. Universidad De Los Andes, Venezuela.
- Franco, D. (2000). Balanceo distribuido del encaminamiento en redes de interconexión de computadores paralelos. Universitat Autònoma de Barcelona. España
- Gancino, A. (2010). *La planificación presupuestaria y su incidencia en la información financiera de la fundación Pastaza en el periodo 2009*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

- Gimeno, V. A. (2010). *La influencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y su repercusión en las estrategias empresariales: La banca online y su aplicación en las cooperativas de crédito* (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Gómez, J. (2008). Contabilidad general y tesorería (grado medio). Madrid: Ediciones pirámide (Grupo Anaya S.A.).
- Gómez, M. (2013). La reforma de la gestión pública en Latinoamérica: su impacto en la transparencia y la divulgación de la información financiera. Universidad de Valencia. España
- Gonzales, A. (2006). Redes privadas virtuales. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México
- Granada, L. y Correa, L. (2010). *Propuesta metodológica de valoración de empresas bajo el modelo de flujos de caja descontados, viabilidad financiera aplicada a la ESE "BelloSalud"*. Universidad CES-Unirosario, Medellín, Colombia.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores, S.A. DE C.V. Editorial Mc. Graw Hill. Ed. Quinta. ISBN: 978-607-15-0291-9. México.
- Herrera, J. (2016). Evaluación del riesgo de liquidez de la banca privada, Guayaquil 2015. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Hidalgo, P. (2013). Modelo de gestión y administración de proyectos operacionales (Tesis de pregrado). Universidad de Chile.

- Hoffmann, A. (2012). La influencia del inglés en la terminología de internet en alemán y español. Estudio comparativo de página web. Universidad de Granada. España
- Iturralde, T., Maseda, A. Y San José, L. (2004): "Cash management. Análisis empírico de una cultura financiera", Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión, Vol. II, N° 1, enero- junio, pp. 151-175.
- Levy, L. (2009). Planeación financiera en la empresa moderna (1st ed., pp. 71-95). México: Editorial Fiscales ISEF.
- López, D. (2012). *El impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las dinámicas laborales de la empresa bancaria colombiana: una contribución al conocimiento de la nueva empresa en la sociedad de la información*. Universidad Oberta de Cataluña. España.
- López, S. (2010). Gestión del riesgo de liquidez en una institución financiera – alternativas de evaluación y administración de la concentración de depósitos, como medida de riesgo de liquidez. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Lucero, M. y Valladolid, R. (2013). *Evaluación del control interno al departamento de tesorería de la superintendencia de bancos y seguros con corte 2012*. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Lucero, S. (2013). *Sistema de cobro y recuperación de cartera de crédito para la empresa "Profemac" de la ciudad de Tulcán*. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador.

- Mayurí, J. (2015) El marketing y la ventaja competitiva en los alumnos de FCA-UNMSM, comparada con los alumnos de administración de la Universidad de los Estudios de Bérnago. *Rev de Investigación de la Fac. De Ciencias Administrativas*. Lima, Perú.; 18(36): 31-38.
- Mercado, B. (2011). *Guía para el Diseño e Implementación de un Sistema de Gestión de Archivos*. Santiago. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/17358/1/Mercado%20Beatriz%20Gesti%C3%B3n%20de%20Archivos.pdf>
- Ministerio de Salud (1998). *Gestión Financiera. Curso de gestión en las redes de establecimientos y servicios de salud*. Programa de fortalecimiento de servicios de salud, Perú.
- Ministerio de Salud Programa de Fortalecimiento de Servicios de Salud. (2008). *Curso de gestión en las redes de establecimientos y servicios de salud: Gestión Logística*. Lima, Perú: Ministerio de Salud.
- Momparier, A. (2008). *El desarrollo de la banca electrónica en España. Un análisis comparativo entre entidades online y tradicionales en España y en Estados Unidos*. Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Montiel, N. (2012). *Gestión de tesorería para las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el sector servicio del municipio Maracaibo*. Universidad del Zulia. Venezuela.

- Mora, Á. (2012). Impacto de las TIC en la accesibilidad a los servicios bancarios en la ciudad de Tijuana, 2010 (Tesis de Maestría). El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México.
- Morán G. & Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. Primera edición. Pearson educación, México.
- Muñoz, J. (2004). La influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las pymes del sector textil. Efecto de la implantación del comercio electrónico. Universitat Politècnica de Valencia. España
- Navarro, M. (2015). *Uso de las tic y la gestión financiera desarrollada por el Banco Occidental de Descuento, (BOD), Maracay, estado Aragua* (Tesis de Maestría). Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.
- Núñez, G. (2010). *Análisis, diseño e implementación de una solución de inteligencia de negocios para el área de finanzas de la Municipalidad Metropolitana de Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Olsina, Francesc Xavier (2009). *Gestión De Tesorería. Optimizando Los Flujos Monetarios*. Profit Editorial, 2009. Barcelona. 174 pág.
- Peña, L. (2007). Estudio para la reducción de los costos de producción mediante la automatización de los finales de línea de la planta DRESSING en la empresa UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA. Universidad del Valle, Colombia.

- Peñates, V. (2014). *Influencia de las TIC en el desempeño de las empresas distribuidoras del departamento de Córdoba* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Posso, C. & Ríos, D. (2014). *Plan estratégico informático para la unidad administrativa de la Universidad de Cartagena*. Universidad de Cartagena. Colombia.
- Prada, G. (2010). *Gestión de información en formato electrónico: una propuesta de mejoramiento para la hemeroteca de estudios económicos del banco de la República*. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia
- Quispe, J. (1996). *Administración pública*. Puno, Perú: Impresiones Compugraf.
- Ramírez, A., Ampa, I. & Ramírez K. (2007) .*Tecnología de la investigación*. Primera edición. Editorial Moshera SRL.
- Rivera, A. (2003). *Diseño de una red x.25 sobre la red IP para la conexión de centrales de conmutación digital*. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Perú
- Rodríguez, M., Piñeiro, C., & de Llano, P. (2013). *Mapa de Riesgos: Identificación y Gestión de Riesgos*. AtlanticReview Of Economics, 2(1), 1-26.
- Rojas, G. y Antonio, M. (2009). *Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica* (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

- Saiz, F. (2013). Implantación de un sistema de gestión de archivo para una fundación en medicina. Universidad Carlos III de Madrid. España
- San José, L., Iturralde, Tx. y Maseda, A. (2006): "Las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de tesorería: modelo explicativo" en Kliksber, B. y Mercado C. (eds): Los límites de la responsabilidad social de la empresa, XV International ConferenceAedem.
- Sancho, T., & González, L. (1995). Cuentas Corrientes Bancarias. Revista Española De Financiación Y Contabilidad, 24(83), 301-335. Aguilar, V. (2013). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación PETROLERA S.A.C. - año 2012. Universidad de San Martín de Porres.
- Sapag, N., & Sapag, R. (2005). Preparación y Evaluación de Proyectos (5th ed., pp. 371-397). México: McGraw-Hill.
- Tipantuña, M. (2013). Evaluación y prevención de riesgos financieros en la fundación de ayuda microempresarial FUNDAMIC. Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador.
- Torres, C. (2016). La distribución de los recursos económicos y su incidencia en el presupuesto de la unión de organizaciones de producción pesquera artesanales del oro (UOPPAO), de la Parroquia Puerto Bolívar de la ciudad de Machala en el período 2013. Universidad Técnica De Machala. Ecuador

Torres, R. (2015). *Gestión de contratos de servicios a la minería*. Universidad de Chile, Chile.

Vega, V. (2015). La evaluación del control interno de los ingresos y su incidencia en la gestión presupuestaria y financiera del proyecto especial Chavimochic – Trujillo al año 2014. Universidad Privada Antenor Orrego. Perú

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODO																														
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la influencia de las TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia de las TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Las TIC'S influirán significativamente sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. S.A.C</p>	<p style="text-align: center;">Variable1. Tecnologías Informáticas de Comunicación</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 35%;">Indicadores</th> <th style="width: 10%;">Ítems</th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 15%;">Niveles y rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">V1. Herramientas Informáticas</td> <td>Terminología informática</td> <td rowspan="3">1,2,3</td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> <td rowspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Software</td> </tr> <tr> <td>Hardware</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">V2. Redes de Interconexión Virtual</td> <td>Estáticas o directas</td> <td rowspan="2">4,5</td> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Dinámica o indirecta</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Gestión Electrónica</td> <td>Estándares internacionales</td> <td rowspan="4">6,7,8,9</td> <td rowspan="4"></td> <td rowspan="4"></td> <td rowspan="4"></td> </tr> <tr> <td>Recursos económicos, humanos y técnicos</td> </tr> <tr> <td>La formulación de plan por fases.</td> </tr> <tr> <td>La adopción de políticas de archivo</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems			Niveles y rangos	V1. Herramientas Informáticas	Terminología informática	1,2,3				Software	Hardware	V2. Redes de Interconexión Virtual	Estáticas o directas	4,5				Dinámica o indirecta	Gestión Electrónica	Estándares internacionales	6,7,8,9				Recursos económicos, humanos y técnicos	La formulación de plan por fases.	La adopción de políticas de archivo	<p>Tipo: Descriptivo-Correlacional</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental-transaccional</p>
Dimensiones	Indicadores	Ítems				Niveles y rangos																												
V1. Herramientas Informáticas	Terminología informática	1,2,3																																
	Software																																	
	Hardware																																	
V2. Redes de Interconexión Virtual	Estáticas o directas	4,5																																
	Dinámica o indirecta																																	
Gestión Electrónica	Estándares internacionales	6,7,8,9																																
	Recursos económicos, humanos y técnicos																																	
	La formulación de plan por fases.																																	
	La adopción de políticas de archivo																																	
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la influencia de la aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la influencia de la aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC.</p>	<p>Hipótesis específica</p> <p>La aplicación de las herramientas informáticas de TIC'S influirán significativamente sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC</p>	<p>(1): Totalmente de acuerdo (2): En desacuerdo (3): Ni de acuerdo ni en desacuerdo Totalmente de desacuerdo</p>	<p>Niveles y rangos</p> <p>todos las personas que conforman el área de finanzas de la empresa POLYSISTEMAS CORP. S.A.C</p>																														
<p>¿Cuál es la influencia de la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC?</p>	<p>Determinar la influencia de la aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC.</p>	<p>La aplicación de las Redes de Interconexión Virtual de TIC'S influirán significativamente sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC</p>		<p>Muestra</p> <p>la totalidad de los trabajadores del área de finanzas de la empresa POLYSISTEMAS CORP. S.A.C</p>																														
<p>¿Cuál es la influencia de la Gestión Electrónica de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC?</p>	<p>Determinar la influencia de la Gestión Electrónica de TIC'S sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC</p>	<p>La Gestión Electrónica de TIC'S influirán significativamente sobre el área de finanzas de la empresa Polysistemas CORP. SAC</p>																																

Variable 2. Área de finanzas				Niveles y rangos	
Dimensiones	Indicadores	Ítems			
V1. Unidad de contabilidad	Registro de información contable	10,11,12	(1): Totalmente de acuerdo (2): En desacuerdo (3): Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4): de acuerdo (5): Totalmente de acuerdo		
	Procesamiento de información contable				
	Desarrollo de ejecución presupuestaria				
V2. Unidad de tesorería	Manejo de flujo de caja	13,14,15			
	Nivel de relación con usuarios internos y externos				
	Relación con entidades financieras				
V3. Unidad de control de gestión	Control de marco presupuestario	16,17,18			
	Cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas				
	Administración de contratos				
V4. Unidad de crédito y cobranza	Gestión de política de cobranzas	19,20			
	Alternativas de pagos a asociados.				
V5. Unidad de abastecimiento	Compra y/o entrega de insumos y requerimientos.	21,22			
	Control de stock de productos, transacciones, pagos y contratos				
V6. Unidad de sistemas	Nivel del sistema de información financiera	23,24			
	Gestión y desarrollo de proyectos.				

ANEXO 2: INSTRUMENTO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA TECNOLOGIAS INFORMÁTICAS DE COMUNICACIÓN Y PARA EL ÁREA DE FINANZAS

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Variable Independiente: Tecnologías informáticas de comunicación		1	2	3	4	5
Herramientas Informáticas						
01	La Terminología informática se encuentra correctamente establecida.					
02	Las Softwares se encuentran funcionando correctamente.					
03	Se realiza mantenimiento de los Hardware de manera constante.					
Redes de Interconexión Virtual						
04	Considera usted que las redes de conexión directas son importantes para las redes de interconexión.					
05	Considera usted que las redes de conexión indirectas son más fáciles de manejar que las redes de interconexión directas.					
Gestión Electrónica						
06	Considera que se cumplen con los estándares internacionales.					
07	Se hace un correcto uso de los recursos humanos, económicos y teóricos.					
08	Existe un control continuo en el desarrollo del plan de fases.					
09	Se adoptan correctamente las políticas de archivo.					
Variable Dependiente: Área de finanzas		1	2	3	4	5
Unidad de contabilidad						
10	Se realizan los registros de información contable.					
11	Se llevan a cabo correctamente el procesamiento de información contable.					

12	Se desarrolla la ejecución presupuestaria.					
Unidad de tesorería						
13	Se maneja el flujo de caja dentro de esta área.					
14	El Nivel de relación con usuarios tanto internos como externos es el adecuado.					
15	Se mantiene una buena relación con entidades financieras.					
Unidad de control de gestión						
16	Se emplea un mecanismo de control para el marco presupuestario.					
17	Se mide y supervisa el cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas.					
18	Se lleva a cabo el proceso de administrar los contratos.					
Unidad de crédito y cobranza						
19	Se ha implementado un sistema de gestión de política de cobranzas					
20	Se proporcionan alternativas de pagos a asociados.					
Unidad de abastecimiento						
21	Se realizan las actividades de compra y/o entrega de insumos y requerimientos.					
22	Se monitorea el control de stock de productos, transacciones, pagos y contratos					
Unidad de sistemas						
23	El nivel del sistema de información financiera se encuentra funcionando correctamente.					
24	El plan de gestión y desarrollo de proyectos está correctamente establecido.					
Marque con una (x) la alternativa que considera la más adecuada para cada pregunta.						
25	¿Cuál de los elementos considera usted necesita una mejora en su ejecución?					
	a	Herramientas Informáticas				
	b	Redes de Interconexión Virtual				
	c	Gestión Electrónica				
26	¿Cuál considera usted es la herramientade informática más importante?					
	a	Terminología informática				
	b	Software				
	c	Hardware				
27	¿Cuál considera usted es la Red de Interconexión que se debe supervisar con mayor cuidado?					
	a	Estáticas o directas				
	b	Dinámica o indirecta				
28	¿Cuál considera usted es el proceso de la gestión electrónica que necesita una mejora?					
	a	Estándares internacionales				

	b	Recursos económicos, humanos y técnicos
	c	La formulación de plan por fases.
	d	La adopción de políticas de archivo
Marque con una (x) la alternativa que considera la más adecuada para cada pregunta.		
29	¿En el área de finanzas que área es la que más errores presenta para usted?	
	a	Unidad de contabilidad
	b	Unidad de tesorería
	c	Unidad de control de gestión
	d	Unidad de crédito y cobranza
	e	Unidad de abastecimiento
30	¿Cuál considera usted como un indicador importante de la Unidad de contabilidad?	
	a	Registro de información contable
	b	Procesamiento de información contable
31	¿Cuál considera usted como un indicador importante de la Unidad de tesorería?	
	a	Manejo de flujo de caja
	b	Nivel de relación con usuarios internos y externos
32	¿Cuál considera usted como un indicador importante de la Unidad de control de gestión?	
	a	Control de marco presupuestario
	b	Cumplimiento de procedimientos establecidos por la dirección de finanzas
33	¿Cuál considera usted como un indicador importante de la Unidad de crédito y cobranza?	
	a	Gestión de política de cobranzas
34	¿Cuál considera usted como un indicador importante de la Unidad de abastecimiento?	
	a	Compra y/o entrega de insumos y requerimientos.
35	¿Cuál considera usted como un indicador importante de la Unidad de sistemas?	
	a	Nivel del sistema de información financiera
	b	Gestión y desarrollo de proyectos.