



FACULTAD DE INGENIERIA GEOGRAFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

**INCORPORACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN LOS INSTRUMENTOS
DE GESTIÓN LOCAL DE LA PROVINCIA CAÑETE – LIMA 2020**

Línea de investigación:

Biodiversidad, Ecología y Conservación

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Arévalo Luján, Fiorella María

Asesor:

Ventura Barrera, Carmen Luz

ORCID: ORCID: 0000-0003-2961-9644

Jurado:

Rojas León, Gladys

Aylas Humareda, María del Carmen

García Vilca, Teresa

Lima - Perú

2022

Referencia:

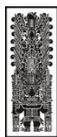
Arévalo, L (2022). *Incorporación del potencial ecoturístico en los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete - Lima 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/6166>



Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y ECOTURISMO

**INCORPORACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO EN LOS INSTRUMENTOS
DE GESTIÓN LOCAL DE LA PROVINCIA CAÑETE – LIMA 2020**

Línea de investigación:

Biodiversidad, ecología y conservación

Tesis para optar título de ingeniero en ecoturismo

AUTOR

Arévalo Luján, Fiorella María

ASESOR

Ventura Barrera, Carmen Luz

(ORCID: 0000-0003-2961-9644)

JURADO

Rojas León, Gladys

Aylas Humareda, María del Carmen

García Vilca, Teresa

Lima – Perú

2022

Dedicatoria

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres, hermanos, hijos y esposo pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su apoyo y confianza en mi han hecho que no desista del logro de mis objetivos y que siempre siga adelante.

Agradecimiento

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres y al señor Jorge Alvarado, porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a Dios, por darme la salud, paciencia y amor en dedicarme íntegramente a mis estudios; a todos, miles de gracias.

ÍNDICE

Resumen	IX
Abstract	X
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema	4
1.1.1. Descripción del problema.....	4
1.1.2. Formulación del problema	8
1.2. Antecedentes.....	8
1.2.1. Antecedentes internacionales.....	8
1.2.2. Antecedentes nacionales	11
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación.....	13
1.4.1. Justificación práctica.....	13
1.4.2. Justificación teórica	13
1.4.3. Justificación social	14
1.4.4. Justificación económica.....	14
1.5. Hipótesis.....	14
1.5.1. Hipótesis general.....	14
1.5.2. Hipótesis específico	14
II. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Bases teóricas	15
2.1.1. Bases teóricas de potencial ecoturístico	15
2.1.2. Bases teóricas de gestión local	27
2.2 Diccionario de términos básicos	34
III. MÉTODO	39

3.1	Tipo de investigación.....	39
3.2	Ámbito temporal y espacial	40
3.2.1	Ámbito temporal	40
3.2.2	Ámbito espacial	40
3.3.	Variables.....	42
3.3.1.	Variable independiente (V_x)	42
3.3.2.	Variable dependiente (V_y)	43
3.4.	Población y muestra.....	43
3.4.1.	Población.....	43
3.4.2.	Muestra	43
3.4.3.	Muestreo	44
3.5.	Instrumentos	45
3.5.1.	La encuesta	45
3.5.2.	Ficha para el registro de datos.....	48
3.5.3.	Equipos y software.....	50
3.6.	Procedimientos	51
3.6.1.	Objetivo 1 para determinar los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial.	51
3.6.2.	Objetivo 2: Para Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas.	51
3.6.3.	Objetivo 3. Para proponer las estrategias para incorporar el potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local.....	52
3.7.	Análisis de Datos	53
3.8.	Consideraciones éticas	54
IV.	RESULTADOS	55
4.1	Resultado sobre los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial.	55
4.1.1.	Caracterización de la provincia de Cañete.....	55
4.1.2.	Análisis de la oferta Ecoturística	64

4.1.3. <i>Análisis de la demanda Ecoturística</i>	77
4.2 Resultados sobre el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad Ecoturística	78
4.2.1 <i>Preguntas de encuesta aplicada</i>	78
4.2.2 <i>Resultados de encuesta aplicada</i>	79
4.3 Resultado sobre la propuesta de estrategias para incorporar el potencial ecoturístico en los instrumentos de gestión local.....	91
4.3.1 <i>Analizar fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA), ventajas y desventajas para incorporar el Ecoturismo</i>	91
4.3.2 <i>Cruce de matriz FODA: Estrategias interna (FO-DO) y externa (FA-DA)</i>	93
4.3.3 <i>Propuesta de visión, misión y valores, para fomentar el Ecoturismo</i>	97
4.3.4 <i>Diseño de propuesta estratégica de Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas</i> ..	99
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	104
5.1 Sobre la situación actual de la demanda y oferta ecoturística, para fomentar el ecoturismo	104
5.2 Sobre el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad Ecoturística	104
5.3 Sobre el proceso, implementación y evaluación de la estrategia, para fomentar el ecoturismo en Cañete.....	105
VI. CONCLUSIONES	108
VII. RECOMENDACIONES	110
VIII. REFERENCIAS	111
IX. ANEXOS	116
Anexo A: Matriz de consistencia	117
Anexo B: Guía de preguntas para encuesta de residentes de la provincia de Cañete -Lima	118
Anexo C: Panel fotográfico	119

Índice de tabla

Tabla 1 Elementos de potencialidades	23
Tabla 2 Métodos para el estudio del potencial turístico, basados en el análisis de recursos biogeográficos	26
Tabla 3 Datos Técnicos.....	44
Tabla 4 Prueba de validez de jueces.....	45
Tabla 5 Rangos para la opinión de aplicabilidad.....	46
Tabla 6 Participantes para la validez de instrumento de los expertos.....	46
Tabla 7 Escala para interpretar los resultados de confiabilidad.....	47
Tabla 8 Confiabilidad cuestionario potencial ecoturístico	47
Tabla 9 Confiabilidad cuestionario instrumento de gestión local.....	48
Tabla 10 Tipos de fichas usadas en la instigación.....	49
Tabla 11 Equipos, Software, modelo, características y usos	50
Tabla 12 Ubicación y límites de la provincia de Cañete	55
Tabla 13 División Política	55
Tabla 14 Población de la Provincia de Cañete	61
Tabla 15 Población Económicamente Activa de 6 y Más Años	62
Tabla 16 Planta turística de la Provincia de Cañete	66
Tabla 17 Agencias de Viaje de la Provincia de Cañete	67
Tabla 18 Establecimientos de Hospedaje de la Provincia de Cañete.....	68
Tabla 19 Recursos y atractivos según categoría y provincia	69
Tabla 20 Inventario de recursos y atractivos turísticos de la Provincia de Cañete	69
Tabla 21 Oferta turística por la provincia de Cañete	74
Tabla 22 Evolución de la demanda turístico de la provincia de Cañete	77
Tabla 23 Arribo de visitantes en la provincia de Cañete	77
Tabla 24 Preguntas realizadas a los visitantes de Cañete	78
Tabla 25 Considera Ud. que Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo.....	79

Tabla 26	Conoce algún estudio/plan de oferta y demanda Ecoturística	80
Tabla 27	Conoce si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos	81
Tabla 28	Considera usted que Cañete cuenta con un gran potencial turístico	82
Tabla 29	Sabe si el potencial ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano....	83
Tabla 30	Sabe usted si Cañete cuenta con un Plan Ecoturístico.....	84
Tabla 31	Ha participado en actividades relacionados con el ecoturismo.....	85

Índice de figura

Figura 1 Determinantes de la demanda turística	20
Figura 2 Factores determinantes del potencial turístico	22
Figura 3 Contribuciones del turismo al desarrollo local.....	26
Figura 4 División Política de la Provincia de Cañete	56
Figura 5 Considera Ud. que Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo.	79
Figura 6 Conoce algún estudio/plan de oferta y demanda Ecoturística	80
Figura 7 Conoce si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos.	81
Figura 8 Considera que Cañete cuenta con un gran potencial turístico	82
Figura 9 Sabe si el potencial ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano	83
Figura 10 Sabe usted si Cañete cuenta con un Plan Ecoturístico.....	84
Figura 11 Ha participado en actividades relacionados con el ecoturismo.	85
Figura 12 Participaría en alguna actividad ecoturística desarrollada por el municipio u otra entidad .	86
Figura 13 Ha participado Ud ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito	87
Figura 14 Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística.....	88
Figura 15 Conoce Ud. si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete.....	89
Figura 16 Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito.	90

Resumen

La investigación, tuvo como objetivo central Analizar la incorporación del potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete – Lima 2020 mediante los objetivos específicos de determinar los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, de la provincia Cañete; así como evaluar el potencial ecoturístico definidos en los instrumentos de gestión local, de la provincia Cañete, de otro lado Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas de la provincia Cañete. La investigación fue de tipo analítico, descriptivo, observacional; cuya muestra estuvo representada por 384 residentes de Cañete; se aplicó la encuesta y se usó fichas para el recojo de datos documentales y de registros estadísticos; procedimentalmente, se realizó pre campo, campo y gabinete, para planificar la estrategia; el trabajo de campo para levantar los datos y el pos campo, para su análisis, discusión y presentación de los datos. Los principales hallazgos fueron que, Cañete cuenta con recursos ecoturísticos y una demanda insatisfecha que cubrir, sus fortalezas son su biodiversidad, destinos consolidados y reconocimiento, con una creciente demanda y existencia de mercados poco explotados; al 2025 se proyecta a ser un referente del sur de lima, cuya misión es consolidar el ecoturismo, con valores enfocados en el respeto y conservación ambiental, transparencia y responsabilidad social; cuya estrategia se enmarca en la planificación, gestión, infraestructura, capacidades, calidad, equipamiento y códigos de comportamiento, destinados al ecoturismo.

Palabras clave: Potencial Ecoturístico, oferta y demanda, foda, misión y visión, estrategias.

Abstract

The main objective of the research was to analyze the incorporation of the ecotourism potential in the local management instruments of the province of Cañete - Lima 2020 through the specific objectives of determining the components of the current and potential ecotourism supply and demand of the province of Cañete; as well as evaluating the ecotourism potential defined in the local management instruments, of the Cañete province, on the other hand Investigate the degree of citizen participation in the planning of the ecotourism activity of the Cañete province.

The research was analytical, descriptive, observational; whose sample was represented by 384 residents of Cañete; the survey was applied and cards were used to collect documentary data and statistical records; procedurally, pre-field, field and office was carried out, to plan the strategy; the field work to collect the data and the post field, for its analysis, discussion and presentation of the data. The main findings were that Cañete has ecotourism resources and an unsatisfied demand to cover, its strengths are its biodiversity, consolidated destinations and recognition, with a growing demand and the existence of underexploited markets; by 2025 it is projected to be a benchmark in the south of Lima, whose mission is to consolidate ecotourism, with values focused on respect and environmental conservation, transparency and social responsibility; whose strategy is framed in the planning, management, infrastructure, capacities, quality, equipment and behavior codes, destined to ecotourism.

Keywords: Ecotourism Potential, supply and demand, swot, mission and vision, strategi

I. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo, también llamado industria de los viajes biológicos, se ha convertido en un movimiento cuyo objetivo es limitar los efectos ecológicos o el daño al hábitat habitual por parte de los turistas o los habitantes; se describe porque se centra en la información, la salvaguardia y el mantenimiento natural y normal del huésped; nuestra nación tiene innumerables resultados concebibles para conocer sus milagros regulares, crónicos y sociales. Como acción monetaria, da puertas abiertas a los huéspedes para encontrar indicaciones normales y sociales, ayudando monetariamente a las redes cercanas, a las organizaciones y al elemento político donde se encuentran las atracciones.

La capacidad del ecoturismo, entonces, en ese momento, se convierte en un instrumento de administración para avanzar o dinamizar la mejora de la industria turística, el avance social y financiero de una región; Se describe porque los objetivos, las metas y las actividades se establecen a largo plazo, investigando las cualidades y las deficiencias externas e internas, intentando extenderlas constantemente hacia el futuro ideal, para lograr resultados mejorados según los objetivos; es decir, es un método para supervisar los cambios y lograr un destino final superior del movimiento ecoturístico para un elemento, país, asociación, organización o distrito.

El objetivo general de este examen fue investigar la consolidación del potencial ecoturístico en los instrumentos de la administración cercana de la zona de Cañete-Lima; y para lograr esta razón, fue importante establecer objetivos explícitos relacionados con el conocimiento de la circunstancia de los activos ecoturísticos, su interés y oferta a largo plazo, para su proyección; Se creó un examen de sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas - FODA - para reconocer las actividades y procedimientos importantes para cumplir

los objetivos; luego se propuso la visión, misión y valores para marcar el camino a seguir para cumplir los objetivos; por último, la técnica para construir la progresión de huéspedes a Cañete.

Para cumplir con los objetivos retratados en el primer apartado, se siguió la técnica de trabajo; el examen fue perspicaz, inequívoco, observacional; en vista de que, la particularidad se vio al introducirse en su estado regular, recogiendo la información en un solo evento; fue de plan no exploratorio. Se aplicó un examen a 384 ocupantes de la zona para conocer su opinión sobre el movimiento ecoturístico; diferentes instrumentos fueron la ficha de trabajo. La información recopilada fue manejada, examinada, comentada e introducida en tablas y figuras para proponer el procedimiento.

La exploración está dividida en 7 secciones, la primera propició un prólogo al examen, decidiendo los temas a resolver, dado que el desarrollo del 10% en algún lugar del rango de 2018 y 2019, al no tener un arreglo esencial, fue un componente restrictivo que desapruueba este desarrollo; se desglosaron antecesores, como los de Rodríguez (2018), en Cusco o Buestán (2016) en Ecuador, que diferenciaron la conversación, se expusieron las metas, retratadas en los pasajes anteriores, decidiendo como especulación focal que, el Plan Estratégico avanza el Ecoturismo; y, suma al mejoramiento de la zona.

En la parte posterior se manejó la estructura hipotética, exponiendo la base hipotética, del Potencial Ecoturístico, plateada por CEPLAN (2018), donde trae a colación que, es un aparato de administración que sostiene la toma de decisiones de una asociación, decidiendo un futuro; se describen sus partes y técnicas para el giro y ejecución en el campo de la industria turística; la otra premisa hipotética del ecoturismo, es la planteada por Honey (2012), como movimiento a regiones delicadas y salvaguardadas, con bajo efecto, que ayudan con el racionamiento del hábitat indígena, y que, ayuda al avance financiero de las redes vecinales,

avanzando la admiración por las sociedades y los privilegios de los individuos; se retrató una referencia de palabras de términos esenciales.

La tercera sección manejó la estrategia utilizada en el perfeccionamiento del examen; según la variable de interés fue esencial; y según lo indicado por la mediación del científico fue observacional; los factores ordenamiento clave y ecoturismo fueron estimados una sola vez; a través de la utilización de 384 estudios a pobladores locales de Cañete, se les aplicó el encuentro; Se utilizó la cámara fotográfica como instrumento mecánico para registrar la información visual, y las fichas temáticas y bibliográficas para registrar la información narrativa; se trabajó en el lugar de trabajo, en el campo y en la estación de correo, para diseñar, aplicar y diseccionar los ejercicios en el campo; y para introducirlos en tablas, figuras y guías.

La cuarta sección manejó los resultados, retratando la localidad como objetivo del ecoturismo, por sus activos normales y sociales, posición topográfica, medio ambiente, gastronomía y destinos regulares, por ejemplo, el río Amazonas, la Reserva Nacional Pacaya Samiria, las redes locales, las salas de exhibición y los edificios, la ciudad actual con senderos, barcos, centros comerciales y diferentes puntos, que la hacen atractiva para el público y los turistas mundiales; durante el año 2019, un número mayor de 75, 373 viajeros visitaron Iquitos (Badaturs, 2020); se creó un examen FODA con la misión, visión, valores y metodología del ecoturismo.

La quinta sección, propició la conversación de los resultados, respecto a la circunstancia de impulso Cañete, como objetivo ecoturístico, cuenta con activos normales y sociales para el movimiento y exploración; no obstante ser aprovechados satisfactoriamente, el desafortunado avance y desafortunada fundación no permite su desarrollo; A través del FODA, sus activos y no fijados en piedra, en que su población es el mejor recurso para el avance del ecoturismo; la visión debe ser abordada con un arreglo del 2022 al 2026, extendiendo una expansión en los

huéspedes; la misión es solidificar la región como objetivo ecoturístico mundial, público y provincial; reconociendo sistemas y líneas de actividad para expandir la progresión del ecoturismo en Cañete.

La 6ª sección, fomentó los fines; logrando que sea fundamental una disposición esencial, que avance el ecoturismo, por su significación social y de su parentela, por sus atractivos ecoturísticos no explotados, por su posición topográfica; y la disposición de su población en necesitar participar en su ejecución más del 80% confía en que Cañete, tiene activos ecoturísticos y la mitad dice tener regiones posiblemente razonables para el ecoturismo; Las deficiencias son la desintegración de su biodiversidad y la ausencia de responsabilidad institucional; se sugiere que la disposición esencial incremente el interés para el 2026, convirtiéndose en un referente mundial y público, retratado por la realización de ciclos y ejercicios ordenados y deferentes del clima, sus etnias y sociedades.

La séptima parte fomentó las propuestas, por ejemplo, examinar intermitentemente más sobre la circunstancia del mercado orgánico, crear estudios, coordinar la visión continua propia de las condiciones, el FODA debe ser más amplio a diferentes animadores, crear cambios en las técnicas, metodología para proponer un modelo de ecoturismo cercano, donde se centra en un interés insatisfecho, con administraciones y artículos de calidad. Por último, la octava sección utiliza las adiciones, incluyendo la red de consistencia, el instrumento, las fotos del sitio y las normas relacionadas con el ecoturismo en el Perú.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

La capacidad de la industria turística de una región reside en su capacidad para atraer a los turistas y satisfacer sus necesidades, y se establece la necesidad de dotar a las atracciones de las oficinas y los cimientos esenciales para realizar los ejercicios de la industria turística.

No obstante, se estima que la industria turística mundial se deteriorará en 2020-2021, reduciéndose entre un -10% y un -20% durante este periodo debido a los impactos de la pandemia; asimismo, hay que tener en cuenta que las zonas más impactadas serán América y Europa, ya que gran parte de sus sectores empresariales responsables están entrando en recesión (Organización Mundial del Turismo, 2020).

La investigación de la capacidad de la industria de viajes de una región pasa por dos etapas esenciales como son el examen de la circunstancia y la determinación, en la primera se diseccionan las existencias, la solicitud, la rivalidad y los patrones de mercado; en la segunda etapa se observan los resultados y se reconocen los puntos de vista positivos y negativos para finalmente concluir si es alcanzable el avance de la industria de viajes en la cercanía (Observatoire Leader Européen, 2017).

La mejora de la industria del turismo, la ciudad el tablero y el avance cercano es un ciclo endógeno cuyo modelo de mejora trata de actualizar los límites interiores de un área; de esta manera puede fortificar efectivamente la sociedad en el círculo social, político, natural y monetario de la parte posterior al frente, para hacerla manejable y sostenible después de algún tiempo, está adicionalmente conectado con los ciclos de descentralización y la capacidad de los especialistas del gobierno para revelar opciones significativas y llevar a cabo estrategias para un amplio giro de los acontecimientos (Varisco, 2018).

Es evidente ver el valor en la importancia que tiene ahora mismo la industria de los viajes para el desarrollo y la mejora financiera de diferentes naciones a nivel mundial. Una realidad que reafirma esta visión está conectada con la expansión de las apariciones de vacacionistas a nivel mundial en el planeta, que se desarrollaron en un 4,4% en 2015, llegando a un agregado de 1.184 millones, lo que significa un incremento de 50 millones; la circunstancia actual produce un dinamismo monetario y socio-social que se consumen por las

redes y dominios vecinales a través de los flujos de expansión apoyados buscados (OMT, 2018).

La pandemia de Covid ha causado una catástrofe compasiva, pero adicionalmente ha incapacitado algunas áreas críticas de la economía latinoamericana y caribeña, como la industria de los viajes. La Organización Mundial del Turismo evalúa que las apariciones de viajeros a nivel internacional podrían disminuir entre un 58% y un 78% para el año 2020. Otra distribución de la CEPAL llama la atención sobre el hecho de que esta zona fue una de las primeras en sufrir el impacto de la emergencia del COVID-19 y será una de las más afectadas en la localidad (Comisión Económica para las Américas y el Caribe [CEPAL], 2020).

Una idea más que se utiliza como conexión entre el avance del potencial de la industria turística y el mejoramiento del barrio, es el nivel de apoyo social en el ordenamiento y la mantenibilidad, conectado a la actividad del hombre correspondiente a su circunstancia actual; es decir, tener una armonía entre los tipos de animales a la luz de su clima topográfico y los diferentes elementos que hacen concebible la actividad de la industria turística factible, significado para cumplir con los requerimientos de las edades actuales, pero sin influir en el límite de las personas en el futuro, en ese sentido es importante avanzar en el avance monetario y social de un área con respecto a los activos normales y sociales de las regiones.

Nuestro país, uno con una extraordinaria variedad regular y social en todo el mundo, es visto como una fascinación significativa para algunos huéspedes nacionales y no familiares, que es la razón por la que busca mejorar los lugares de vacaciones presentados por varios locales para avanzar en la mejora de la industria de los viajes. El principio normal para la industria de los viajes es el avance de los ejercicios de los individuos fuera de su clima estándar, que de una manera indirecta o directamente crear diversos efectos en el lugar de visita o potencialmente estancia, por ejemplo, financiera, socio-social y natural, entre otros.

Perú es un país rico en activos regulares. Una de las 17 naciones megadiversas tiene el 70% de los activos verdes del planeta. Cuenta con un conjunto de 100 Áreas Naturales Protegidas (ANP) de libre tenencia (sin perjuicio de 147 regiones de preservación privada), 75 de organización pública, que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINANPE) y 25 de organización local, con una superficie total de 22,7 millones de hectáreas. (Entre el Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2021).

La industria de los viajes aborda el 3,6% del PIB público por lo que esta pandemia, que augura un impresionante descenso en la progresión de veraneantes europeos y americanos a todo el distrito latinoamericano, conlleva un serio atasco para esta zona, tras un desarrollo consistente durante más de 20 años. En el intervalo de 2010 y 2019, se ha multiplicado a todos los efectos; las apariciones de vacacionistas se han desarrollado en un 90,2% (2,30 millones de 2010 a 4,37 en 2019) y el volumen de comercio no familiarizado procurado por la afluencia de viajeros mundiales, en un 90,3%. El Plan Nacional de Desarrollo Estratégico 2010-2021 incorpora a la industria turística entre los 12 proyectos clave que la impulsan, designándola como objetivo esencial para solidificar al Perú como un lugar de vacaciones serio, práctico, de calidad y seguro (BID, 2021).

En el territorio de Cañete, la industria turística electiva no se da por el hecho de que, por el perfil de la zona, es excepcionalmente famosa la industria turística, cuyo dinamismo comprende la creación de deportes, por ejemplo, el kayak, el remo, el ciclismo, el viaje y el parapente; sin embargo, esta región tiene un alto potencial de la industria turística que no es del todo productivo y no ha sido considerado por sus expertos en su vecindad los instrumentos de la junta para el giro cercano; antes, la idea y la práctica del ecoturismo era oscura y mínimamente aprovechada, y la población desprecia esta acción y no explota el surtido de activos ecoturísticos que presentan las diversas regiones de la región, como la intensidad estricta, los ejercicios sociales y vivenciales, las regiones rústicas y la gastronomía ampliada.

De acuerdo con el nivel de interés social por la mejora del ecoturismo en el territorio de Cañete, existe una extraordinaria ausencia de datos cuantitativos sobre la impresión del área local anfitriona donde se encuentran los destinos vacacionales, y los planes cercanos no unen el apoyo vecinal a esta acción particular. A pesar de que el ecoturismo en este importante territorio de Lima estaba en ebullición antes de la pandemia, a partir de ahora es significativo en razón de que con su potencial de industria turística es factible resucitar su economía vecinal y social de sus zonas, es excepcionalmente sencillo tener una variedad de temas, que no se consolidan en los planes cercanos (Matilde, 2018). Entonces, en ese momento, a la vista de lo mencionado, se descifran las preguntas de examen que acompañan:

1.1.2. *Formulación del problema*

Problema general

¿De qué manera la incorporación del potencial ecoturístico, se encuentran en los instrumentos de gestión local, de la provincia Cañete – Lima 2020?

Problemas específicos.

- ¿Cuáles son los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, de la provincia Cañete, Lima?
- ¿Cuál es el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas de la provincia Cañete, Lima?
- ¿Qué estrategias se deben incorporar sobre el potencial ecoturístico, a los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete, Lima?

1.2. Antecedentes

1.2.1. *Antecedentes internacionales*

(Valenzuela, 2015) en el artículo titulado “Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile” de la revista Gestión turística- Chile, tiene como objetivo analizar el rol de los municipios en el desarrollo turístico en Chile por medio de la identificación

de las atribuciones, funciones y caracterización de la gestión que a nivel local están desarrollando.

Metodológicamente, fue de tipo descriptivo, cualitativa, utilizando como técnicas la revisión documental y la etnografía. Con relación a las atribuciones que poseen los municipios, resalta su característica como actividad “no exclusiva”, apreciando la complejidad a partir de la multiplicidad de actores que intervienen en los procesos de desarrollo turístico a nivel local. Se identificó la carencia de instrumentos de planificación turística, observando la necesidad de que se reconozcan por la actual legislación de municipalidad, ya que contar con un (PLADETUR) facilitaría la adopción de las exigencias actuales de la industria, vinculadas a desarrollar la actividad bajo un modelo de sustentabilidad.

(Ortiz & Rojas, 2020) en la tesis titulada Análisis sistemático de los municipios de Almeidas y Ubaté como potencial ecoturístico en Cundinamarca-Colombia; de la Universidad Cooperativa de Colombia se realizó una breve descripción del departamento de Cundinamarca, el cual cuenta con 15 provincias en las cuales hay 116 municipios. Para tener una investigación más profunda nos centraremos en las provincias de Almeidas y Ubaté.

De los 7 municipios de Almeidas se tomará el municipio más representativo, de igual manera se analizarán los 10 municipios de Ubaté buscando en cada provincia su municipio estrella, el que más aportara atractivos ecoturísticos de toda la provincia, se tendrán en cuenta los atractivos culturales del municipio, pero tendrán una valoración mínima en el análisis, también se revisará la menor distancia en llegada al municipio desde Bogotá, en que gastos se incurre en el traslado al municipio.

Estas son algunas de las variables que se aplicaron para definir los dos municipios que representan el mayor potencial ecoturístico de las dos provincias investigadas. Otro resultado de la investigación fue que, la Gobernación de Cundinamarca para que impulse el turismo al interior del país, nuestro primer nicho de mercado son los turistas de Bogotá, punto de partida

de nuestro análisis de potencial ecoturístico, fue nuestra base para determinar las variables de distancia y gasto monetario al que incurre el Bogotano al desplazarse y visitar alguna de las provincias de Almeidas o Ubaté.

(Bovea, Saltaren, & Pomarico, 2019), en el artículo científico denominada Diseño de un Método de Evaluación del Potencial Turístico de Playas desde un Enfoque de Gestión Integrada municipal: Caso del Departamento de Magdalena, Colombia. En la costa Caribe de Colombia, el departamento del Magdalena cuenta con un importante número de playas de uso turístico; sin embargo, no se conoce cuál es su potencial turístico, de manera que se puedan diseñar estrategias que permitan su gestión integrada según sea el caso particular de cada playa.

Este trabajo busca aportar a esta necesidad de gestión, a través del diseño y aplicación de una herramienta para evaluar cualitativa y cuantitativamente el potencial turístico específicamente en playas. El modelo de evaluación fue desarrollado a partir del análisis de cuatro metodologías integradas como un instrumento adaptado a las condiciones del área de estudio y a los principios de la gestión integrada. La aplicación del método se realizó con el apoyo de sensores remotos, sistemas de información geográfica, levantamientos in situ y correcciones en post-proceso. Como resultado, se identificaron las características que poseen 21 playas del departamento del Magdalena para el desarrollo de la actividad turística en un marco de sostenibilidad.

De acuerdo con el método cuantitativo, la mayoría de las playas obtuvieron un potencial turístico medio (77,3%), mientras que el 22,7% obtuvieron un potencial turístico bajo y ninguna con potencial alto; las playas con mayor puntuación fueron El Rodadero (0,66) y La Bahía (0,70). Por otra parte, el método cualitativo fue más flexible para definir el potencial, de manera que el 27,3% de las playas estuvieron rango de potencial alto y el 72,7% rango de potencial medio. Finalmente, se definieron estrategias y procedimientos para la gestión integrada de las playas del área de estudio, ofreciendo un insumo para el ejercicio de las

actividades de las entidades públicas y privadas que tienen incidencia sobre el turismo de sol y playa.

1.2.2. Antecedentes nacionales

(Leguia, 2019)Potencial ecoturístico del Distrito de Monobamba - Jauja – Junín; de la Universidad del centro del Perú; tuvo como objetivo determinar el potencial ecoturístico del distrito de Monobamba por medio del inventario y caracterización de los recursos biológicos, paisajísticos y rasgos culturales presentes, posteriormente dichos recursos formarán parte de la propuesta de corredor ecoturístico para el distrito.

La metodología fue de nivel descriptivo de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal. Los hallazgos de la investigación partieron de un estudio descriptivo y analítico donde al final se pudo obtener datos que realzan la importancia ecoturística del distrito con la propuesta de 7 corredores ecoturísticos a partir del registro de 102 especies de flora, 127 especies de fauna, 10 recursos paisajísticos y 20 recursos con rasgos culturales ; de las cuales ponemos énfasis en la fase de jerarquización que registró el promedio de 2.03 para flora, 2.00 para fauna; 2.60 para recursos paisajísticos y 2.50 para rasgos culturales ,promedios que se le atribuyen a recursos con rasgos excepcionales capaces de motivar la llegada de visitantes nacionales y extranjeros.

(Cardenas, 2018), en la tesis titulada Potencial ecoturístico: Herramienta de gestión para el distrito de Huayllabamba, provincia de Urubamba – Cusco; de la Universidad Nacional Federico Villarreal, tuvo el objetivo de evaluar el potencial ecoturístico y constituirlo en una herramienta de gestión participativa contribuyendo al desarrollo rural sostenible del distrito de Huayllabamba.

El diagnóstico del potencial ecoturístico se realizó mediante la caracterización socioambiental y cultural del distrito lo cual permitió dar a conocer el estado actual de los componentes ambientales, socioeconómicos y culturales del distrito, obteniéndose un

indicador positivo en términos culturales y de accesibilidad principalmente, siendo determinantes durante la evaluación del potencial. Se concluyó que la evaluación del potencial ecoturístico nos indica que el distrito de Huayllabamba cuenta con un potencial alto permitiendo proponer diversas actividades afines al Ecoturismo y otorgando beneficios económicos, ambientales, sociales y culturales al área de estudio.

(Barbosa, 2020) En la tesis titulada Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-Covid-19 del distrito de Yura – Arequipa 2020. De la Universidad de San Martín de Porres-Lima; tuvo como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Yura y precisar la manera en que las dimensiones del desarrollo turístico sostenible permitan elaborar una propuesta post COVID-19 para promover su desarrollo.

Para ello se realizó una investigación con enfoque cualitativo de tipo acción-participación. La muestra está conformada por 10 autoridades y pobladores representativos del distrito de Yura. Los instrumentos empleados para la recolección de información son dos entrevistas semiestructuradas. Los resultados muestran que el distrito de Yura cuenta con gran potencial turístico, con una gran cantidad de atractivos, aunque requieren de acciones para su puesta en valor, como mejorar en la señalización, la fluidez de transporte y la creación de recorridos de visita.

Asimismo, el distrito de Yura, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, entre los que cabe resaltar los paisajes y formaciones naturales, y las edificaciones que datan de la era colonial. Los visitantes que más frecuentan el distrito de Yura, son turistas locales de la ciudad de Arequipa, y en menor proporción turistas nacionales e internacionales; siendo el principal motivo de viaje, realizar actividades recreativas. Finalmente, se observa una actitud favorable hacia los visitantes, ya que generan ingresos al distrito y a los negocios locales, contribuyendo al desarrollo del mismo

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la incorporación del potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete – Lima, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, de la provincia Cañete, Lima.
- Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas de la provincia Cañete, Lima.
- Proponer las estrategias para incorporar el potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete, Lima.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación práctica

Se justifica en la práctica porque, intenta resolver un problema proponiendo las estrategias para incorporar el potencial ecoturístico en los instrumentos de gestión local, de la provincia Cañete; y se convierta en una alternativa para implementarlas y lograr generar de desarrollo local de manera integral, dando soluciones prácticas a los problemas identificados, mediante estrategias, acciones y propuestas vinculantes a los potencialidades ecoturísticas en la provincia de Cañete y distritos, articulándolas en la práctica a la participación social e institucional.

1.4.2. Justificación teórica

Se justifica porque priorizó los principios, abstracciones y teorías y los marcos conceptuales vinculadas a ecoturismo y los instrumentos para la gestión local (planes de desarrollo urbanos, estratégicos, etc.; de nivel municipal), cuya trascendencia cognitiva

significó generar nuevos marcos conceptuales y referenciales; y que, en el campo académico, tienda a ameritar una reflexión y discusión crítica.

1.4.3. Justificación social

Se justifica socialmente porque, se propusieron estrategias para incorporar el potencial ecoturismo, en los planes de nivel local en la provincia de Cañete, la cual involucró a los residentes de la provincia y los 16 distritos, en determinadas acciones concretas, y que en fueron los beneficiarios con los resultados del trabajo investigativo.

1.4.4. Justificación económica

Se justifica económicamente porque, los beneficios económicos, se vieron reflejados en la población, la municipalidad provincial, ofreciendo servicios y productos ecoturísticos de calidad, con ingresos mediante los impuestos, que son percibidos por los negocios formales; y, en general a quienes se vincularon –directa o indirectamente- con la actividad económica del ecoturismo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

A través de la incorporación del potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local, se favorecería la provincia Cañete – Lima, 2020.

1.5.2. Hipótesis específico

- A través del análisis de los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, se favorecería la provincia Cañete, Lima.
- A través de la indagación del grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas, se favorecería la provincia Cañete, Lima.
- A través de determinar las estrategias para incorporar el potencial ecoturístico, a los instrumentos de gestión local, se favorecería a la provincia Cañete, Lima.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.1.1. *Bases teóricas de potencial ecoturístico*

Teoría de turismo.

La idea de la industria de los viajes está firmemente conectada con el significado de vacacionista, por lo que podemos entenderla como la peculiaridad que se produce cuando al menos una persona se desplaza a al menos un lugar que no es el de su residencia habitual por un tiempo superior a 24 horas e inferior a 180 días, sin participar en los sectores de negocio laboral y capital de los lugares visitados (Inter Perú, 2020)

Desde el inicio del siglo XX, la industria de los viajes comenzó a crecer desde varias naciones europeas a diferentes masas terrestres y desde ese momento, los increíbles gestores de dinero de la época han entendido el extraordinario impacto que tiene la industria de los viajes en la economía de una nación y se han dedicado a hacer y fortificar la oferta de la industria de los viajes. Hoy en día la industria de los viajes es una variable de desarrollo monetario de increíble importancia y esencial para las naciones, particularmente para las naciones agrícolas; no obstante, la industria de los viajes contribuye no exclusivamente a la parte financiera de las naciones, sino que adicionalmente impacta en la reconciliación de los órdenes sociales y las sociedades.

Diversos creadores en varios dialectos y escenarios de crónica han intentado caracterizar lo que es la industria de los viajes y sus posibilidades o impedimentos para convertirse en una disciplina lógica (Jafari y Aeser, 1988; Jafari y Pizam, 1996; Jafari, 2005; Korstanje y Busby, 2010; Schluter, 2008; Xiao y Smith, 2008; Pernecky y Jamal, 2010; Tribe, 2010).

A pesar de que existen fascinantes fichas epistemológicas sobre el tema, un creciente desglose de cada una de ellas ha llevado casi a su incompreensión por parte del usuario, así

como del público particular (Meira-Martoni, 2011). Coincidimos con las personas que señalan que no basta con discutir la científicidad de la industria de los viajes, ya que la cantidad de obras, congresos o libros distribuidos no es una condición vital para el surgimiento de una disciplina lógica.

A partir de ahora, la industria de los viajes se presenta como una acción empresarial, cuyo alcance es examinado por diferentes tópicos como los aspectos financieros, la topografía, el humanismo, la ciencia del cerebro y las humanidades, entre otros (Korstanje, s.f.). El nivel académico y el grupo de información es tan enorme y fluctuante que ha producido una supuesta mala valoración o mejora de la misma (Muñoz-Escalona, 2011; Tribe, 2010). A pesar de los cerca de 50 años de trabajo continuo, la industria de los viajes aún no se ha combinado como una disciplina lógica. La pregunta que muchos se plantean es la razón.

Ecoturismo: definición, principios, importancia, ventajas y desventajas.

Definición. El ecoturismo o biológico de la industria de viajes, es la reciente moda de movimiento para ejercicios deportivos donde se valora y conoce la naturaleza a través de la cooperación con ella, es decir, el contacto con la naturaleza, sin dañarla, en este tipo de electivo de la industria de viajes se incorporan ejercicios como percepción de verdor, fauna, adicionalmente escalada interpretativa, safari visual entre otros (Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017).

Estándares. Son las que acompañan:

- Limitar las consecuencias adversas sobre el clima y las poblaciones cercanas.
- Promover el interés y la comprensión de la región regular y de la región social.
- Contribuir a la preservación de la biodiversidad de forma directa o indirecta.
- Potenciar la cooperación en las elecciones y las ventajas monetarias de las poblaciones

cercanas, logrando así que se enteren de los atractivos que otros llegan a conocer y los estimen, no sólo monetariamente.

Considerar el desarrollo de los viajeros un asociado de las actividades monetarias regulares de la población cercana. o Tratar de garantizar que el viajero obtenga datos sobre la zona, los principales ciclos normales y el estilo de vida con el que han cooperado mientras participaban en el motivo de aseguramiento (De la Fuente, 2018).

Importancia. El ecoturismo se ha utilizado para trasladar diversas actividades de los viajeros realizadas en el territorio normal y para conseguir que los viajeros estén intrigados por partes de la naturaleza y la cultura de las zonas visitadas. El ecoturismo es vital para la industria de viajes a la naturaleza, que presenta una asombrosa agrupación de aportes ordinarios como lagos, conductos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otros (Manzano, 2014).

En estas circunstancias y según la motivación y el interés del viajero, se realizan diferentes actividades de desgaste, por ejemplo, montar a caballo, acampar, escalar, brincar, escalar, etc. En el caso de que estas actividades no estén organizadas o administradas por las características de los marcos naturales y el estilo de vida de las regiones visitadas, pueden causar impactos ambientales negativos que pueden destruir los propios recursos que conforman el lugar de la escapada. Para que el ecoturismo se sume a la mejora sensible de las regiones, y trate las decisiones frente al movimiento empresarial de la región, debe hacerse por decisiones o principios que lo ayuden.

Beneficios. Estos son los que se obtienen:

- El ecoturismo da ocupación y paga a la población local.
- Fomenta la formación natural entre los visitantes.
- Produce compensaciones para trabajar en zonas típicas y atraer a la industria del turismo más adelante. - Impulsa el aseguramiento de la naturaleza y la creación de nuevas o más áreas recreativas, bodegas, regiones de diversión y atracciones ordinarias.

Impedimentos. Son los que acompañan:

- Las ocupaciones son accesorias, por lo que no mantiene la economía estable.

- La base de la industria de viajes en las comunidades urbanas donde se realiza el ecoturismo no es adecuada, lo que provoca gastos de larga duración y gastos extremos hacia el inicio.

- Los desperdicios creados por los viajeros se descargan en el medio ambiente, causando contaminación y cambiando el espacio de vida estándar.

- La no aparición de normas vecinales que supervisen las actividades de los viajeros para evitar el debilitamiento del medio ambiente autóctono.

- Pésima asociación entre el área la industria de viajes y la posición pública para trabajar integralmente en los beneficios del ecoturismo (Moliz, 2019).

El Ecoturismo en Perú.

Perú es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta y cuenta con un surtido particularmente alto de condiciones, ambientes consuetudinarios y grupales. Más del 60% de su espacio está cubierto por bosques, y hay inmensos distritos que han sido insignificadamente impactados por el hombre. Con algunos casos extraordinarios, como el de Machu Picchu, la mayoría de los objetivos siguen siendo recursos para excursiones, y hay que trabajar para convertirlos en componentes de ecoturismo.

Para ello se necesitan hipótesis, disposiciones y especialistas. Según una perspectiva financiera, el ecoturismo en Perú sólo ha desconectado mejor a los individuos y a las agrupaciones que no llegan a la forma, y además ha provocado conflictos con las poblaciones colindantes (Moliz, 2019). El ecoturismo es una opción restringida a las áreas donde la cantidad de anfitriones puede ser controlada y donde se ha hecho una evaluación para elegir el potencial de ayuda a la localidad, así como los impactos de los anfitriones en el medio ambiente. (Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (Ministerio del Ambiente, MINAM, 2016).

Diseño legítimo para la industria turística. Estas son las que se acompañan:

Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009). Contiene el régimen jurídico del giro y la dirección de la actividad de la empresa turística, las normas clave de la actividad de la industria turística y las normas clave de la actividad de la industria turística.

Artículo 11. Plan Estratégico Público de Turismo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo apoya y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) dentro de las metodologías del Estado, como instrumento de solicitud y de los responsables de la región del movimiento empresarial a largo plazo a nivel público.

Reglamento de la Ley General de Turismo. Artículo 5°. Normas del desarrollo de los viajeros. El artículo 3° de la Ley expresa que existe una definición y ejecución de planes, compromisos, asignaciones y ejercicios del negocio del movimiento. La ejecución de estos principios respecto a las asociaciones particulares de exploradores establece uno de los factores a considerar para los efectos de los reconocimientos, avales de valor significativo o relativo en materia de excursiones, que el MINCETUR impulsa o comprende, así como el público en general o sustancias privadas.

El mercado natural de la industria de los viajes.

Oferta de escapadas o ecoturismo. La oferta del negocio del movimiento es el plan de trabajo y los artículos, mercancías y básicos mencionados y organizados con el objetivo de que sean abiertos accesibles para ser utilizados o consumidos por los viajeros (PROMPERÚ, 2016).

Características de las existencias. Son las siguientes:

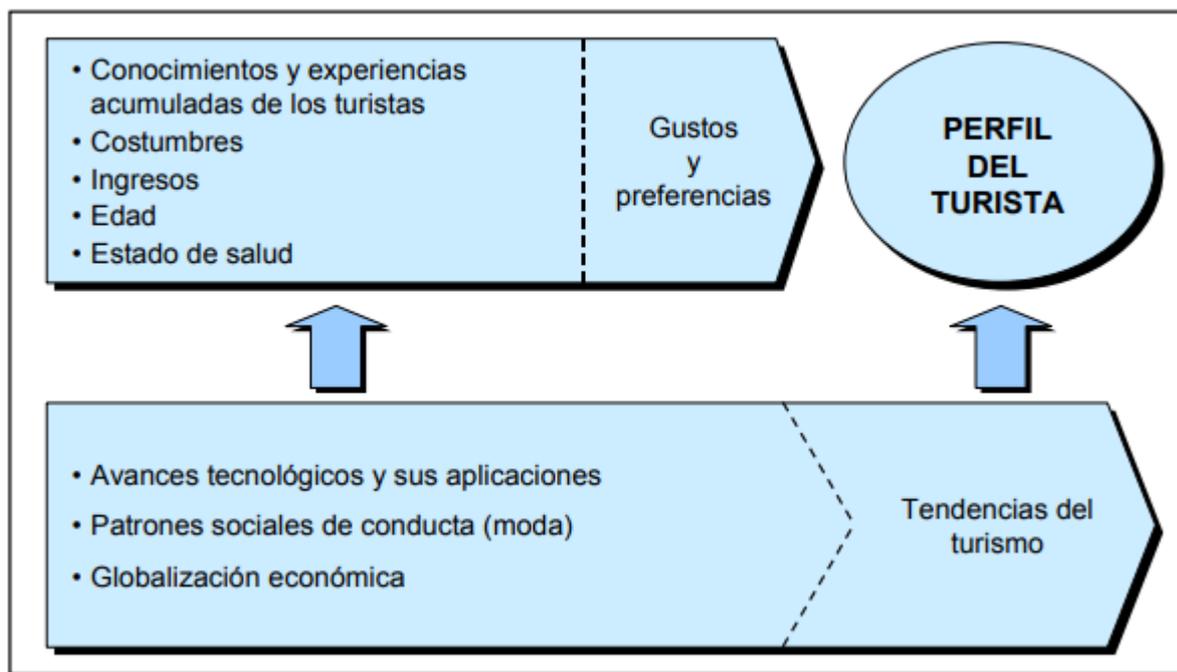
- La mejora de las organizaciones se produce en un lugar geográficamente asentado y no se puede despachar. Los compradores deben migrar a los puntos donde se transportan estas organizaciones.

- Los recursos de excursión con atractivos ordinarios y sociales no son valiosos en la investigación en caso de que no se pongan en consideración y se exploten.

- Los recursos habituales de las excursiones no tienen límites, o al menos no se consumen si se aprovechan al máximo. Por ejemplo: las costas, los desiertos, etc., que pueden deteriorarse si no se protegen adecuadamente.

Figura 1

Determinantes de la demanda turística



Fuente. MINCETUR (2018)

El stock de ecoturismo. El manual para la planificación del stock de activos viajeros a nivel público", establece las normas especializadas para la prueba de distinción, orden y disposición de los activos, que comprenden el enfoque para la definición satisfactoria del stock público, se prevé dirigir su elaboración, a través de una homogeneización de los términos y estándares a utilizar, para indexar, evaluar y difundir el potencial vacacional (activo viajero) de cada zona de la nación (PROMPERÚ, 2016).

Circuito ecoturístico. Es el recorrido consistente de los destinos turísticos a visitar en un tiempo determinado, incluyendo las administraciones esenciales requeridas y los ejercicios vacacionales a realizar, pensando en; el recorrido del circuito, la señalización, la representación

del lugar, cómo llegar, las administraciones accesibles, los ejercicios a realizar, el contacto, las tarifas (Inter Perú, 2020).

Artículo de ecoturismo. La gente satisface sus necesidades y deseos con artículos, el artículo es cada uno de los activos que se pueden proponer para satisfacer una necesidad o deseo, la idea de artículos no se limita a los artículos reales desde una perspectiva más amplia, los artículos incorporan además encuentros, individuos, lugares, asociación, datos y pensamientos (Phillips, 2004). A pesar de que no es considerable para almacenar, es sustancial ya que está típicamente conectado con el desarrollo de algo material; en cualquier caso, cuando la visita se acaba el aseguramiento desaparece; las administraciones de uso infrecuente podrían ser un término suficiente para este pensamiento (Boullon, 1990).

Potencial viajero. Para que una zona sea considerada como un lugar para viajeros, es importante evaluar minuciosamente los activos accesibles para dicha acción, ya que estos componentes condicionarán el tipo de avance, los ejercicios y, por tanto, el perfil del vacacionista designado (Boullon, 1990).

Esto alude a la necesidad de examinar el legado regular y social de la región y los componentes comprometidos con el marco de la industria de los viajes, como la cantidad, la calidad, la disponibilidad y el hardware (Boullon, 1990).

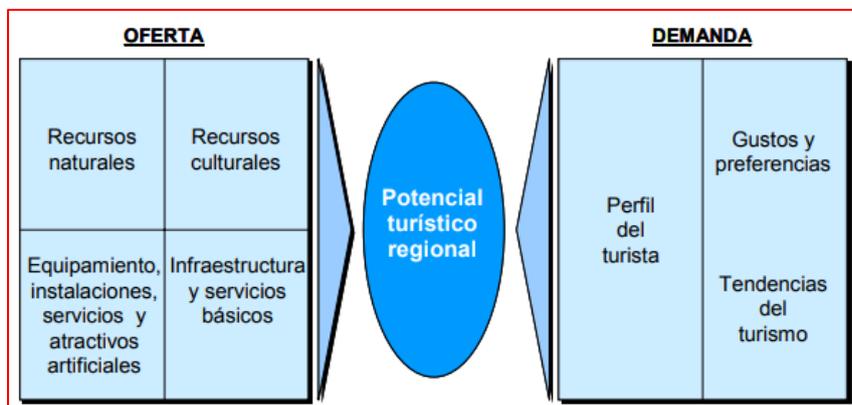
El potencial de la industria turística son las condiciones y atributos que deciden la posibilidad de llevar a cabo la mejora del movimiento de la industria turística; a través de la divulgación y comprobación objetiva de la cantidad y naturaleza de los activos: atracciones, ejercicios y factores que trabajan con ella, por ejemplo, la disponibilidad y el avance de la industria turística, los negocios y los esfuerzos de administración (OMT, 2018).

La presencia de las tres circunstancias decidirá el potencial (calidad, cantidad y disponibilidad) de un dominio en un momento dado y, posteriormente, la visión que se hace

aquí y allá ante la presencia de componentes específicos separados y conectados con el movimiento de la industria turística se piensa como abstracta (Mincetur, 2018).

Figura 2

Factores determinantes del potencial turístico



Definición, clasificaciones y componentes de las posibilidades de la industria de los viajes.

Definición. Las posibilidades de la industria turística son aquellos activos normales y sociales, fábulas, realizaciones contemporáneas especializadas, lógicas o creativas y ocasiones modificadas que tiene una zona o región determinada, con un potencial que puede captar el interés de los huéspedes (Fund, citado por Zambrana, R. p4, 2014).

Clasificaciones. Los activos de la industria turística se aíslan en cinco clases (Mincetur, 2018).

1) Sitios naturales. Agrupa diferentes regiones regulares que, por sus características propias, son vistas como una pieza importante del potencial de la industria turística.

2) Manifestaciones culturales. Considera las diferentes articulaciones sociales de la nación, localidad o individuos, desde tiempos genealógicos (avance moderado de un lugar específico) como destinos arqueológicos, locales auténticos, entre otros.

3) Folklore. Es el conjunto de usos, costumbres, leyendas, sonetos, expresiones, gastronomía, etc., de una determinada nación, barrio o potencialmente individuos.

4) Logros científicos y técnicos contemporáneos. Incorporan aquellas obras actuales que muestran el curso de la cultura, la civilización y la innovación, con atributos importantes para el interés del viajero.

5) Eventos Programados. Clase que agrupa las ocasiones generalmente coordinadas, actuales o convencionales, que atraen a los vacacionistas como observadores o animadores.

Componentes. Algunos componentes de las posibilidades según su clase (Tabla 1).

Tabla 1

Elementos de potencialidades

Categorías	Tipos	Características
Sitios naturales	Montañas	altura, morfología, región natural en que se encuentra, clima, vegetación, fauna, caminos, senderos, presencia de glaciares.
	Quebradas	geología, clima, altura, caminos, fauna.
	Cuerpos de agua	extensión, profundidad, presencia de islas.
	Ríos	caudal, calidad del agua (color, temperatura, transparencia), flora y fauna.
Manifestaciones culturales	Museos	tipo de colección, calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes, estado de conservación de las piezas y el edificio mismo.
	Folklore	Lugares históricos
Creencias populares		lugar y fecha de acontecimiento, duración, tipos de sucesos.
Ferias y mercados		lugar, descripción de los productos y causas de su interés turístico.
Artesanías y artes Gastronomía		lugares, tipo y calidad del producto, cultura. lugares, tipo y calidad de los platos y bebidas.
Realizaciones Técnicas Científicas y Contemporáneas	Explotaciones mineras, agropecuarias, pesqueras o industriales	descripción del tipo de explotación, causas de interés, posibilidades de visita.
Acontecimientos Programados	Artísticos	fecha de realización, tipo y calidad del programa, causas de interés turístico
	Eventos	descripción del evento, causas de interés turístico

Fuente. Gines (2010)

El potencial de la industria turística en Perú. Perú es un país megadiverso, con 25.000 especies de plantas, el 10% del conjunto mundial. Además, ocupamos el segundo lugar del planeta en variedad de aves, con más de 1.800 especies, y el segundo lugar en variedad de

peces. Ocupamos el quinto lugar del planeta en variedad de criaturas de sangre caliente (515 especies) y reptiles (418 especies). Tenemos 66 millones de hectáreas de bosques tropicales, lo que supone un pulmón monstruoso para el planeta.

Nuestra capacidad real es extraordinaria, sobre todo si consideramos que solo en Estados Unidos hay 35 millones de observadores de aves, 20 millones que gustan de la pesca deportiva y más de 15 millones que tienen un lugar con clubes de flora y fauna.

En cualquier caso, Perú es bastante más. Tenemos ocho articulaciones sociales inscritas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO y, además, cada vez vienen más invitados a nuestro territorio para ver el valor en la artesanía material de Taquile; las indicaciones sociales del público de Zápara; la Festividad de la Virgen de la Candelaria en Puno; y la Danza del Wititi del Valle del Colca, entre otras numerosas articulaciones públicas. A ello hay que añadir nuestra rica gastronomía, agente de cada una de nuestras localidades, que es percibida universalmente.

Evaluación del potencial ecoturístico. En una evaluación del potencial ecoturístico, se pueden utilizar algunos métodos para adquirir todos los datos vitales sobre la zona que se está evaluando.

Para evaluar las diferentes atracciones ecoturísticas, tanto las existentes como las potenciales, se debe hacer un inventario de atracciones. Este inventario debe mostrar los componentes que conforman las atracciones y objetos fundamentales para los ecoturistas. El inventario debe ser esencialmente tan completo y definido como pueda esperarse, pero recordando que no debe ser un inventario lógico o un listado de la multitud de hitos sociales o cronológicos de un espacio (Panosso Netto, 2012).

Antes de completar el inventario, deben quedar claros los distintos tipos de atractivos ecoturísticos que se pueden encontrar en una determinada región, y a continuación se ofrece un orden fundamental de los mismos:

Atracciones ecoturísticas centrales. Son aquellos componentes particulares del legado normal y además social que se encuentran en él. Son aquellos aspectos característicos de la singularidad que mejor describen un juego y la motivación principal por la que los ecoturistas necesitarán visitarlo.

Atracciones ecoturísticas recíprocas. También aluden a los componentes del legado normal y social que se encuentran en una región determinada, pero que no tienen el nivel de importancia o singularidad de las atracciones centrales. Es decir, por sí solas, pueden no ser lo suficientemente atractivas como para incitar a un ecoturista a aventurarse en el lugar. Esto no implica que deban ser infravaloradas, ya que comprenden procesos de pensamiento de interés extra y de incentivo añadido para el ecoturista, dando una experiencia vacacional de riqueza y variedad más destacada, ya que actúan para que el huésped permanezca más tiempo en las cercanías referidas y ofrecen la posibilidad de ejercicios extra.

Atracciones ecoturísticas de apoyo. Están formadas por los componentes falsos (oficinas y administraciones) que proporcionan a los huéspedes una mayor satisfacción. Incluyen alojamientos, restaurantes, centros de traducción, senderos y puestos, servicios de equitación o de transporte a la deriva, etc. Proporcionan alimentos y servicios a los visitantes, pero no suelen ser la principal justificación para que los ecoturistas visiten una región.

Estrategias de investigación para el potencial de la industria turística.

Las estrategias fundamentales utilizadas para la investigación del potencial de la industria de viajes, a la luz de la valoración de los activos biogeográficos. Donde, la utilización de marcos de datos.

Tabla 2

Métodos para el estudio del potencial turístico, basados en el análisis de recursos biogeográficos

Métodos de análisis	Objetivo	Producto	Autores
Evaluación multicriterio. Ajuste de funciones de pertenencia borrosa y ponderación acoplado a SIG.	Determinar el índice de potencialidad turística del medio natural.	Mapa de índice de potencialidad turística.	Marin-Yaseli y Nogués (2001)
Encuesta de atractivos. Modelado espacial de potencial turístico. SIG para el análisis espacial de los atractivos.	Desarrollar modelo de potencial recreacional basado en la naturaleza.	Modelo espacial de potencial recreativo del área.	Chhetri y Arrowsmith (2008)
Análisis de imágenes satelitales y fotografía aérea. SIG para evaluar el potencial de zonas.	Evaluar el potencial ecoturístico.	Mapas de aptitud para el ecoturismo.	Nouri <i>et al.</i> (2008)
Inventario de recursos turísticos. Evaluación multicriterio discreta.	Evaluar recursos turísticos potenciales y recursos turísticos consolidados.	Jerarquización de recursos naturales con potencial recreativo.	Franco-Maass <i>et al.</i> (2009)
Evaluación multicriterio mediante el proceso jerárquico analítico y Promethee.	Identificar zonas prioritarias para el desarrollo de actividades turísticas.	Jerarquización de alternativas de actividades turísticas.	Blancas <i>et al.</i> (2009)
Jerarquización analítica en SIG de índices para la valoración del potencial ecoturístico.	Identificar sitios ecoturísticos potenciales.	Identificación y priorización de posibles sitios.	Kumari <i>et al.</i> (2010)
Análisis documental. Generación de indicadores. Agrupación de indicadores por ámbitos, variables, subvariables y parámetros. Porcentualización de la valoración del potencial.	Evaluar el potencial ecoturístico de cuatro zonas.	Identificación de núcleos distribuidores de turismo en zonas municipales.	Huerta y Sánchez (2011)
Estructuración de modelo conceptual para la evaluación multicriterio en SIG. Diseño de software según modelo conceptual y programación.	Generar mapas de aptitud ecoturística a partir de un sistema de cómputo.	Sistema computacional para generar mapas de aptitud ecoturística.	Pérez-Vivar <i>et al.</i> (2013)

Fuente. Mikery y Pérez (2014)

Figura 3

Contribuciones del turismo al desarrollo local.



Fuente. Gambarota (2016)

2.1.2. Bases teóricas de gestión local

Qué es la ciudad vecinal la junta. La Gestión Municipal sugiere el avance de un conjunto de ejercicios, sistemas y procedimientos apropiados que permitan crecer en el interior y proyectar al ámbito local la imagen de un gobierno civil genuino, capaz, actual, exitoso y eficaz en la cima de los supuestos para la población, vienen a ser aquellos informes en los que se personifican cada uno de los ejercicios de fortalecimiento y mejora institucional, rectitud en la administración, giro financiero cercano, administraciones de la ciudad, democratización del tablero, giro humano y avance social entre otros (Instituto Nacional de Estadística e Informática, [INEI], 2017).

Qué es un barrio el instrumento de los ejecutivos. (Fragoso, 2008) especifica que los Instrumentos de Gestión, son aquellos archivos donde se personifican cada uno de los ejercicios de fortalecimiento y mejora institucional, rectitud en la administración, giro financiero cercano, administraciones civiles, democratización de los directivos, giro humano y avance social entre otros.

Tipos de instrumentos de la junta directiva. Los principales instrumentos ejecutivos utilizados por un distrito son los siguientes.

- Reglamento interno de la Junta Municipal.
- El Organigrama
- El Reglamento de Organización y Funciones (ROF)
- El Manual de Organización y Funciones (MOF).
- El Cuadro de Asignación de Personal (CAP)
- El Presupuesto Analítico de Personal (PAP)
- El Presupuesto Nominativo de Personal (PNP)
- El Texto Unificado de Procedimientos Administrativos (TUPA)
- El Plan Operativo Institucional (POI)

- El Plan Estratégico Institucional (PEI)
- El Reglamento Interno de Control y Permanencia de Personal

Estructura legítima de los instrumentos de la administración cercana.

- Reglamento N°29332 Ley que hace el Programa de Incentivos para mejorar la Gestión Municipal.

- Reglamento N°27972 Ley Orgánica de Municipalidades.

- Artesanía. 53. Las regiones están representadas por el PP anual como instrumentos de organización y la junta directiva.

- Ley Natural de Gobiernos Regionales (Ley N°27867)

- Artesanía. 32°. La administración de los GR es administrada por el PDDRC y el plan financiero participativo.

- Reglamento N°28056 - Ley Marco del Presupuesto Participativo.

- Reglamento N°27293 Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública y Disposiciones Complementarias y revisiones.

Los planes de mejora del sector turístico. Es un instrumento de dirección utilizado para acumular, ordenar y manejar datos de las redes comprometidas con la acción cercana de la industria del turismo; para proponer y fomentar las técnicas de los ejecutivos de la industria del turismo. Considera la oferta, la demanda, las capacidades, los patrones de mercado y las cualidades de la región. Asimismo, permite evaluar el potencial regional de la industria turística a corto, medio y largo plazo (MINCETUR, 2015).

Cursos de acción inteligentes para la industria turística. Un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, es un sistema vinculado al giro financiero cercano, que se convierte en la guía fundamental para el giro y objetivo del viajero, fortaleciendo los atractivos que actualmente son parte de la oferta vacacional y potenciando aquellos que se suman a la extensión y ampliación de la oferta del lugar (Armas, 2016).

Decidir las secciones del mercado primario, las metodologías de tiempo limitado para captar su consideración y los mejores canales de publicidad. Su compromiso vitalmente esencial radica en la dinamización de la economía del barrio, a través de las administraciones de la industria de viajes y la realización de nuevos manantiales de negocio. El objetivo es ampliar el plan de mejora de la industria de los viajes, teniendo en cuenta los sistemas de seriedad y el examen de la cadena de valor para el objetivo de una ciudad y sus elementos ambientales.

Información clave.

- Caracterizar los factores de seriedad del objetivo y sus elementos ambientales.
- Elaborar un marco de comprobación de las cualidades del interés que visita el objetivo viajero.
- Reconocer las necesidades del emprendimiento.
- Establecer los límites para la ejecución del plan publicitario del objetivo viajero y sus elementos de entorno.

Apoyo social en la ordenación del barrio. En la Guía Metodológica para la Planificación Estratégica (2015), se muestra que las apuestas significativas para el destino de un distrito o región se obtienen a partir de un curso de acción bien pensado. De este modo, una autoridad política sólida

Por lo tanto, y según la perspectiva de la inversión residente, son especialmente significativos la sencillez de los datos, la garantía de un interés equivalente de puertas abiertas para cada una de las personas que deseen participar simultáneamente, y la administración de los planes. Además, el apoyo externo a los residentes debe ir acompañado de una cooperación y un esfuerzo de correspondencia y coordinación interna por parte de cada una de las oficinas civiles, prestando poca atención a qué oficina es la responsable de ocuparse del sistema de organización.

El apoyo a los residentes depende, por último, de la disposición de los residentes a comprometer parte de su oportunidad para pensar y comprometerse en cuestiones importantes para toda la zona local de un dominio. La cooperación, de este modo, produce supuestos de cambio relacionados con los compromisos individuales. Sin embargo, cuando, por diferentes razones, estos supuestos se ven defraudados, la experiencia retira a la población y la hace más dudosa o inmanejable a nuevos impulsos de cooperación.

Sistema en planes cercanos.

Significado de la metodología. Un conjunto de opciones restrictivas caracteriza las actividades a realizar por cada una de las condiciones que puedan surgir en adelante. Caracterizar un sistema es exponer una lista de la multitud relativa de circunstancias que podrían surgir y explorar el inicio de la elección que se debe tomar a pesar de cada una de ellas (Gamarra, 2018).

Objetivos vitales.

Las metas vitales son los objetivos o metas creadas a nivel esencial que la asociación planea cumplir en un plazo determinado. Se podría decir que las metas son las que determinan lo que es verdaderamente significativo en su sistema de autoridad. De este modo, dependen de la visión, la misión y los aspectos positivos de su asociación y son los que deciden las actividades y los medios que se ejecutarán para satisfacerlos. Los objetivos vitales deben ser, predominantemente, claros, cognoscibles, cuantificables y alcanzables (Vanegas, 2006).

- Aparecer la técnica. El establecimiento de objetivos clave concretos permite a todo el grupo asentarse en lo que precisamente debe lograr la asociación.

- Ayudar a establecer los objetivos y evaluar su satisfacción. Los objetivos vitales deben servir de ayuda cuando los ejecutivos determinan los objetivos a nivel estratégico y funcional.

- Establecer un acuerdo de autoridad. Unos objetivos vitales claros deberían ayudar a evitar que los representantes y las divisiones trabajen con objetivos opuestos. En igualdad de

condiciones, debería ayudar a todo el mundo a trabajar con vistas a la perspectiva superior, para que todo el mundo se mueva en una dirección similar.

Tipos de objetivos clave.

- Parte del pastel: La dirección debe establecer objetivos que muestren dónde quiere estar en función de sus rivales.

- Avance: La dirección debe establecer objetivos que muestren su obligación de hacer crecer nuevas técnicas de actividad.

- Utilidad: La alta dirección debe establecer objetivos que describan los niveles de creación previstos.

- Activos físicos y monetarios: La dirección debe establecer objetivos con respecto a la utilización, adquisición y mantenimiento de los activos físicos y financieros.

- Productividad: La dirección debe establecer objetivos que indiquen los beneficios que la organización desea crear.

- La ejecución y el avance del consejo: Deben establecerse objetivos que indiquen los ritmos de eficiencia de cada administrador, así como las perspectivas beneficiosas por su parte.

- Ejecución y comportamiento de los trabajadores: La dirección debe establecer objetivos que indiquen los índices de utilidad de los especialistas y las perspectivas beneficiosas.

- Obligación social: La dirección debe establecer objetivos que muestren la obligación de la organización con sus clientes y con la sociedad, y el grado en que la organización trata de satisfacer esas responsabilidades.

- Aparecer la metodología. Establecer objetivos clave concretos permite que todo el grupo se fije en lo que la asociación debe lograr.

- Ayudar a plantear los objetivos y evaluar su cumplimiento. Los objetivos vitales deben servir de ayuda cuando la junta directiva determine los objetivos a nivel estratégico y funcional.

- Establecer una ordenación jerárquica. Los distintos objetivos vitales deben ayudar a evitar que los representantes y las oficinas trabajen con objetivos opuestos. En definitiva, debería ayudar a todo el mundo a trabajar con vistas a la perspectiva superior, para que todo el mundo se mueva en una dirección similar.

Tipos de objetivos vitales.

- Parte de la industria en general: La dirección debe establecer objetivos que muestren dónde quiere estar en relación con sus rivales.

- Avance: La dirección debe establecer objetivos que retraten su obligación de hacer crecer nuevas estrategias de actividad.

- Eficiencia: La alta dirección debe establecer objetivos que representen los niveles de creación previstos.

- Activos físicos y monetarios: La dirección debe establecer objetivos con respecto a la utilización, el aseguramiento y el mantenimiento del capital y los activos monetarios.

- Productividad: La dirección debe establecer objetivos que determinen los beneficios que la organización desea crear.

- La ejecución y el avance del consejo: Deben establecerse objetivos que determinen los ritmos de utilidad de cada administrador, así como las mentalidades útiles por su parte.

- Ejecución y mentalidad de los especialistas: La dirección debe establecer objetivos que determinen los ritmos de utilidad y las perspectivas positivas de los trabajadores.

- Obligación social: La dirección debe establecer objetivos que muestren la obligación de la organización con sus clientes y con la sociedad, y el grado en que la organización trata de satisfacer esas responsabilidades.

Líneas vitales. Las líneas vitales son agrupaciones de objetivos clave o combinaciones verticales de objetivos. Esencialmente comprenden las principales ideas clave en las que se

espera que una asociación se concentre y, en consecuencia, manual para un grado enorme cada uno de los movimientos a realizar dentro de la preparación esencial (Roncancio, 2018).

Es vital recordar que una línea esencial puede contener objetivos clave según puntos de vista alternos del Cuadro de Mando Integral, o al menos, no realmente las líneas esenciales deben relacionarse con un punto de vista específico, corriendo en contra de la norma, preferiblemente, una línea esencial debería contener varios objetivos alineados con puntos de vista alternos para que un objetivo, por ejemplo de ciclos, se interconecte con otro escalando hacia el punto de vista del cliente o monetario. ¿Cuál es la razón definitiva de estas líneas? Para dividir el procedimiento en procesos que transmiten un valor explícito. De este modo, también será vital asegurarse de que ninguna línea esencial debe tener más peso o importancia que otra.

Caracterización de las líneas esenciales. Al caracterizar sus líneas esenciales, debe saber que deben estar coordinadas hacia cuatro objetivos fundamentales:

- Aprovechar las oportunidades
- Alejarse de los peligros
- Mantener las cualidades
- Desarrollar aún más las carencias

Los medios que debe seguir al situar las líneas esenciales dentro de su mapa metodológico son los siguientes:

Pivotes vitales. Un "pivote" se considera el punto focal de algo y alrededor del cual giran todas las demás cosas.

Los hachazos esenciales son líneas esenciales de mejora; son las decisiones básicas que deben tomarse para garantizar una viabilidad más notable para lo que está por venir. Los tomahawks esenciales deben ser racionales con la visión, la misión y los efectos posteriores del examen FODA; además, reúnen algunos objetivos que tienen una extensión típica.

Prácticamente, un pivote esencial no es más que el sistema que se creará para satisfacer las metas trazadas por una organización o potencialmente proyecto, son las líneas de actividad que se crearán para cumplir un objetivo, permiten "aprovechar las oportunidades, matar los peligros, mejorar las cualidades y vencer las carencias" (Cardenas, 2018).

Lo más adecuado es que cada pivote esencial tiene actividades autónomas, que permiten imaginar dónde deben concentrarse todos los esfuerzos para cumplir con los objetivos fijados, por lo que es importante hacer una evaluación del entorno actual de cada eje, por ejemplo la etapa de inicio y el lugar de aparición (Perú Travel, s.f.).

El curso de acción bien definido. Entendemos por Plan Estratégico, la ordenación de exámenes, elecciones y actividades que realiza una asociación para realizar y mantener beneficios similares soportables a largo plazo (Dess y Lumpkin; referido por Altaír Consultores).

2.2 Diccionario de términos básicos

Demanda turística

La demanda se caracteriza por ser la disposición de los compradores o posibles clientes de la mano de obra y los productos de la industria de los viajes que tratan de satisfacer sus necesidades de desplazamiento. Se trata de vacacionistas, viajeros y huéspedes, independientemente de las inspiraciones que les impulsan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La solicitud de la industria de viajes contiene una reunión heterogénea con diversas cualidades, inspiraciones y encuentros del segmento social que, afectados por sus ventajas y necesidades específicas, están dispuestos, son capaces y están listos para apreciar las oficinas, atracciones, ejercicios, mano de obra y productos de la industria de viajes (Mincetur, 2018).

Ecoturismo

El ecoturismo es uno de los tipos de la industria de viajes electivos. En su origen más sencillo, el ecoturismo puede describirse como una industria de viajes deliberada, que tiene un efecto básico en el clima, es interpretativa, en la que se buscan objetivos relacionados con la protección, la comprensión y el aprecio por el clima y el modo de vida visitado. La metodología más particular incluye aventurarse a regiones vírgenes, o a dominios donde la presencia de personas es insignificante y donde el ecoturista comunica una inspiración para ser enseñado, para volverse consciente desde una perspectiva ecológica y social a través de la visita y la experiencia vivida en la naturaleza (Fund, citado por Zambrana, R. p4, 2014).

Estrategia

Una metodología se caracteriza por ser la disposición aún en el aire para lograr un objetivo determinado. (Fragoso, 2008).

Gestión municipal

La administración metropolitana contiene las actividades realizadas por las dependencias y asociaciones de la ciudad, orientadas al cumplimiento de metas y objetivos trazados en planes y proyectos de trabajo, mediante la interrelación y combinación de activos humanos, materiales y monetarios. Es una acción significativa creada por los estados cercanos para atender y resolver las solicitudes y peticiones de los residentes, a través de la cual se producen y establecen las relaciones de la autoridad pública con el área local y con otras asambleas autorizadas del público y las legislaturas provinciales (Vanegas, 2006).

Gestión

Es la actividad de supervisar y regular un movimiento experto dirigido a establecer objetivos y medios para su reconocimiento, determinar la asociación de marcos, ampliar la metodología de mejora y ejecutar la administración de la fuerza de trabajo. La actividad es,

además, vital en la administración, ya que es la declaración de interés apta para impactar en lo que está sucediendo. (Fragoso, 2008).

Instrumentos de gestión

Los instrumentos o dispositivos del consejo de administración son un conjunto de informes especializados que dirigen partes de la administración interna, en general sostenidos por una Norma Administrativa. Estos instrumentos deben ser elaborados en congruencia con las normas de administración vigentes y las directrices establecidas por cada Unidad de Gestión Local. (Bovea, Saltaren, & Pomarico, 2019).

Inventario turístico

Comprende un registro y una condición incorporada de todos los componentes del viajero que, por sus características normales, sociales y humanas, pueden establecer un activo para los vacacionistas, y en consecuencia aborda un instrumento importante para la ordenación de la industria del viaje, ya que se llena como una etapa inicial para hacer evaluaciones y establecer las necesidades esenciales para el avance público de la industria del viaje. (Mincetur, 2018).

Lineamiento estratégico

Las reglas clave son los componentes de nivel más elevado de la metodología jerárquica, cuya intención es ajustar la manera de comportarse de todos los individuos de la asociación hacia un horizonte y una visión comunes. La importancia de contar con estos componentes va más allá de la mera cuestión formal, pues deben convertirse preferentemente en dispositivos de administración para estimular, inspirar y atraer a los representantes a la consecución de los objetivos. Las reglas esenciales se enmarcan en la misión, la visión, las normas y los valores. (Airelibre, 2019).

Misión

La misión caracteriza, sobre todo, lo que es nuestro trabajo o movimiento al acecho, puede igualmente ser terminada, haciendo referencia a la sociedad general a la que se coordina y con la peculiaridad, disposición o elemento diferencial, a través del cual fomenta su trabajo o acción. Caracterizar la misión de nuestra organización, nos ayudará a responder a una parte de las preguntas que se acompañan: qué hacemos, cuál es nuestro negocio, a qué nos dedicamos, cuál es nuestra justificación de ser, quién es nuestro grupo de interés, cuál es nuestra extensión geológica de actividad, cuál es nuestra ventaja, qué nos separa de nuestros rivales. (Frias & O'Brien, s.f.).

Objetivos estratégicos

Las metas clave son los logros que el elemento, servicio u órgano público espera alcanzar en un plazo determinado (más de un año), para satisfacer su objetivo principal de manera eficiente y exitosa. (Frias & O'Brien, s.f.).

Oferta turística

La oferta de la industria de viajes es el conjunto de componentes que conforman el artículo de la industria de viajes, a lo que se agrega el perfeccionamiento de un programa de avance satisfactorio enfocado en los probables compradores, un programa de dispersión del artículo de la industria de viajes supervisado por los administradores de la industria de viajes y la fundación de un valor adecuado a los atributos del mercado.

El acuerdo es desarrollado predominantemente por el área privada con la ayuda del área pública, explícitamente en la identificación de activos, su evaluación, la mejora del marco vital, el avance en los sectores de interés empresarial, las directrices y la preparación. (Mincetur, 2018).

Potencial de turismo

Para estimar los activos de la industria turística "es importante hacer una investigación para caracterizar y retratar aquellos créditos que estos activos tienen". Para tal explicación, en la presente revisión se completará un inventario de los activos de la industria de viajes en las siete redes. El creador específico, además, que la valoración de los activos incorpora, como etapa previa, la elaboración de un stock que coordina los datos más significativos de estos activos (Inter Perú, 2020).

Producto turístico

El arreglo de la mano de obra y los productos se proponen al mercado exclusivamente o en una amplísima gama de mezclas de las necesidades, prerequisites o deseos de un comprador al que llamamos vacacionista, en el grado de metas de movimiento el rubro está enmarcado por los activos que crean una inspiración, las oficinas que permiten la changa y la entrada que hace concebible el viaje (Manzano, 2014).

Visión

La visión caracteriza los objetivos que esperamos alcanzar de aquí en adelante. Estos objetivos deben ser sensatos y alcanzables, ya que la proposición de la visión tiene una persona edificante y persuasiva. Caracterizar la visión de nuestra organización nos ayudará a responder a las preguntas adjuntas: ¿qué es lo que tengo que lograr, ¿dónde me gustaría estar a partir de ahora, para quién lo haré realidad, ampliaré mi área de actividad? (Fragoso, 2008).

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Tipo

Según la variable de interés, la investigación fue de tipo analítico, porque analizó las variables potencial ecoturismo y los instrumentos de gestión local; donde la toma de datos permitió hacer los análisis de las variables, para observar las causas, su naturaleza y los efectos.

Según la profundización del objeto de estudio, fue de tipo descriptiva, porque se describieron el potencial ecoturístico y revisaron los instrumentos de gestión local, mediante la descripción de sus componentes como la oferta y demanda ecoturística, los recursos y las estrategias.

También, fue Observacional de campo. La investigación observacional, son estudios de carácter estadístico y demográfico, ya sean de tipo sociológico o biológico -estudios epidemiológicos- en los que no hay intervención por parte del investigador, y éste se limita a medir las variables que define en el estudio (Supo, 2019).

Fue observacional, porque se vinculó con las estadísticas; en la cual no se intervino, sino más bien, se limitó a la medición de las variables. Y de campo, porque se visitó el área de estudio, que fuera la provincia de Cañete, ubicada en el departamento de Lima, donde se recogió información de la municipalidad y la población residente.

3.1.2 Nivel

Según el alcance de los objetivos la investigación fue de nivel descriptiva; de acuerdo con (Supo, 2019), este tipo de investigaciones estudia los fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica; su finalidad es describir y/o estimar parámetros, se describen frecuencias y/o promedios; y se estiman parámetros con intervalos de confianza.

Se analizaron y describieron las variables como son el potencial ecoturístico y los instrumentos de gestión local, mediante la descripción de sus componentes de oferta y demanda ecoturística, potencial y participación social, para una propuesta de estrategias.

3.2 Ámbito temporal y espacial

3.2.1 *Ámbito temporal*

Para la realización de la investigación, se tomó como marco de referencia, los datos del XII de población y VII de Vivienda, considerando que la unidad de análisis a la población residente en la provincia de Cañete, que fuera realizado en el año 2017, por el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

Para los trabajos de campo, se hicieron en dos momentos, la primera visita a las instituciones del INEI, Municipalidades de la provincia de Cañete, para el recojo de la información documental, estadística y gráfica y la segunda in-situ, para aplicar la encuesta, a los residentes y visitantes a los recursos turísticos, que visitaron ese día algún atractivo ecoturístico.

3.2.2 *Ámbito espacial*

- Departamento = Lima
- Provincia = Cañete
- Distritos = San Vicente, Asia, Calango, Cerro Azul, Coayllo, Chilca, Imperial, Lunahuaná, Mala, Nuevo Imperial, Pacarán, Quilmaná, San Antonio, San Luis, Santa Cruz de Flores y Zúñiga.

Información del área de estudio.

Ubicación. La Provincia de Cañete está ubicada al sur del departamento de Lima y al norte del departamento de Ica. Geográficamente sus puntos extremos se localizan entre los paralelos 12°16'02'' y los 13°04'36'' de latitud sur y entre los meridianos 78°56'00'' y 76°23'04'' de longitud Oeste. Cañete es una de las provincias más productivas de Lima por la

fertilidad de sus suelos y por la habilidad de sus habitantes que la han convertido en una de las mejores provincias, explotada técnicamente en el campo de la agricultura a nivel nacional.

Fisiográficamente, esta área está formada por el llano aluvial del Río Cañete y por los abanicos aluviales de Quilmaná y Conta.

- Límites. Los límites de la provincia de Cañete son:
- Por el Norte, con las Provincias de Lima y Huarochirí;
- Por el Sur, con la Provincia de Chincha departamento de Ica;
- Por Este, con la provincia de Yauyos departamento de Lima y;
- Por el Oeste, con el Océano Pacífico.

El área de estudio conformada por las ciudades de: San Vicente de Cañete, Cerro Azul, San Luis, Imperial, Nuevo Imperial y Lunahuaná, está delimitada: por el Norte, con los distritos de Asia y Quilmaná; por el Sur con la provincia de Chincha departamento de Ica; por Este, con el distrito de Pacarán y la provincia de Yauyos; y por el Oeste con el Océano Pacífico.

Superficie. La superficie es de 4580.64 Km², que corresponden al 13.11% de la superficie del departamento de Lima. En 1981 su densidad poblacional fue 25.79 hab./Km².; y para 1993 fue de 33.27 hab./Km².

Demarcación política. La provincia de Cañete presenta uno de los valles más ricos y fértiles del Perú, su capital es la ciudad de San Vicente de Cañete y cuenta con un total de 16 distritos: en la parte baja se encuentran ubicados los distritos de San Vicente de Cañete (Capital de la Provincia), Asia, Calango, Cerro Azul, Chilca, Quilmaná, San Luis, Imperial (desarrolla una de las irrigaciones más notables del país), Nuevo Imperial, Mala, San Antonio, Santa Cruz de las Flores; y en la parte alta del Valle se encuentran los distritos de Lunahuaná, Pacarán y Zuñiga los mismos que se distinguen por sus productos agrícolas y Lunahuaná famoso por sus vinos y piscos y el turismo de aventura.

Accesibilidad. La accesibilidad a la provincia de Cañete es buena, longitudinalmente se realiza a través de la Carretera Panamericana Sur que la comunica con los departamentos del Norte y sur del País y transversalmente lo hace con los departamentos del Centro como Junín a través de vías asfaltadas que parte desde San Vicente de Cañete y pasan por el distrito de Lunahuaná. La accesibilidad hacia cada uno de sus distritos se realiza a través de vías asfaltadas longitudinal y perpendicularmente.

3.3. Variables

3.3.1. Variable independiente (Vx)

(Supo, 2019), señala que, es la variable que antecede a una variable dependiente, la que se presenta como causa y condición de la variable dependiente, es decir, son las condiciones manipuladas por el investigador a fin de producir ciertos efectos.

$$V(x) = \text{Potencial ecoturístico} \quad (1)$$

Definición conceptual. El potencial turístico son condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística; mediante el descubrimiento y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de los recursos: atractivos, actividades y factores que lo faciliten, tales como la accesibilidad y la promoción de empresas turísticas, comerciales y servicios. (Gómez, 2010)

Definición operacional. Se midió mediante la consulta documental de los recursos potenciales ecoturísticos en los instrumentos de gestión turística, planes, programas proyectos y estudios vinculados con el ecoturismo; a su vez, se levantó información in – situ, que se contrastaron imágenes de los recursos potenciales turísticos; se aplicó la encuesta que permitió determinó conocer la oferta y demanda, los niveles de accesibilidad, conectividad para los circuitos y se incorporaron en los planes de desarrollo local.

3.3.2. *Variable dependiente (Vy)*

Vara (2018), señala que, es la que se presenta como consecuencia de una variable antecedente. Es decir, que es el efecto producido por la variable que se considera independiente, la cual es manejada por el investigador.

V(y) = Instrumentos de gestión local..... (2)

Definición conceptual. Los instrumentos o herramientas de gestión son un conjunto de documentos técnicos que regulan aspectos de gestión interna, generalmente respaldados por una Norma Administrativa. Estos instrumentos deben formularse en armonía con los principios modernos de gestión, y las normas establecidas por cada Unidad de Gestión Local. (IPNM, 2012)

Definición operacional. Se midió las variables, revisando los contenidos relacionados a potencial ecoturístico, con la finalidad de ver en qué grado esta variable se considera para incentivar el ecoturismo y ser fuente de ingresos económicos y fiscales al municipio provincial y de los distritos que lo conforman; también se recogerá en campo a través de la encuesta a los residentes, quienes son actores participantes en los procesos de gestión y desarrollo de su comunidad.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población, es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar (Supo, 2019).

Estuvo representada por la población de la provincia de Cañete que fue de 240 013 hab. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, [INEI], 2017).

3.4.2. Muestra

La muestra, es el subconjunto de todos los elementos (personas, familias, grupos, objetos, organizaciones, etc.) que presentan características comunes que se definen a través

de criterios establecidos para el estudio (Supo, 2019).

La muestra resulta luego de aplicar la fórmula de población finita, para lo cual la población de la provincia de Cañete fue de 240 013 hab.; con un margen de error del 5% (0.05) y la probabilidad de éxito es 50% (0.5) y de fracaso 50% (0.5); y una escala de confiabilidad del 1.96 (Tabla 3).

Se determinó la muestra, de los residentes de la provincia Cañete, que fuera consultada con la encuesta, siendo una muestra finita, se utilizó la siguiente fórmula.

$$n = Z^2 \times q \times p \times N / (N - 1) E^2 + Z^2 q \times p \dots \dots \dots (1)$$

Tabla 3

Datos Técnicos

Variable	Descripción	Valor
n	Muestra	X
Z	Nivel de Confianza	0.95=1.96
p	Probabilidad de éxito, o proporción esperada	0.50
q	Probabilidad de fracaso	0.50
E	Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	0.05

Nota. Elaboración propia.

Reemplazando:

$$n = (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 / (240,013 - 1) (0.05)^2 + (0.95)^2 (0.5 \times 0.5)$$

$$n = 0.9604 \times 240,013 / (600.0325 + 0.225625)$$

$$n = 230,508.4852 / 600.258125$$

$$n = 384.01560$$

n = **384 residentes de la provincia de Cañete.**

3.4.3. Muestreo

Aleatorio simple, en la cual, los residentes de la provincia de Cañete, que forman parte de la muestra, tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.5. Instrumentos

3.5.1. La encuesta

La técnica utilizada fue la encuesta, en este sentido, (Supo, 2019), señala que, son un método de recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. La encuesta fue aplicada a los 384 residentes de la provincia de Cañete.

Validez del instrumento. Se hizo mediante la técnica de juicios de expertos, donde emitieron su opinión respecto a la objetividad, claridad, relevancia y pertinencia de las preguntas de la encuesta; determinando una calificación o valoración de las preguntas a través de los siguientes:

(1=Indiferente), (2=No) (3=Muy poco), (4=Si). Donde a las 12 preguntas el máximo puntaje fue de 48pts. y el mínimo de 12 pts.

De acuerdo con la tabla 6, de los tres (03) expertos que revisaron los ítems de la encuesta el Juez 1 realizó un total de 46 pt; el Juez 2, 45pt y el juez 3, 46 pt; cuyos rangos determinados fueron entre 12 y 48, siendo muy aplicables la encuesta a los 384 pobladores de la provincia de Cañete.

Prueba de validez del instrumento.

Tabla 4

Prueba de validez de jueces

Juez	Preguntas												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Juez 1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	46
Juez 2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	45
Juez 3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
Total, columna	11	11	12	11	11	11	12	12	11	12	12	11	137
Promedio	3.67	3.67	4.00	3.67	3.67	3.67	4.00	4.00	3.67	4.00	4.00	3.67	3.80

Nota. Resultados de los totales que fueran contestado por los expertos para aplicar encuesta.

Tabla 5*Rangos para la opinión de aplicabilidad*

Rangos	Descripción
[12 - 20]	No aplicable
[21 - 29]	Aplicable con cambios
[30 - 39]	Aplicable
[40 - 48]	Muy aplicable

Nota. Rangos para determinar la validez.

Tabla 6*Participantes para la validez de instrumento de los expertos*

Experto	Nivel	Aplicabilidad
Msc. César Campos Gutiérrez	Suficiencia	Muy aplicable
Msc. Ernesto Ruíz Arévalo	Suficiencia	Muy aplicable
Msc. Oscar Ramos Pérez	Suficiencia	Muy aplicable

Nota. Participantes expertos en Ecoturismo y Gestión Municipal

Confiabilidad del instrumento. Santos (2017), señala que, la confiabilidad es medir de forma reiterativa y en tiempos distintos un instrumento a una persona con el fin de encontrar la estabilidad del instrumento. El expresa que existen diferentes procedimientos para ello y la más usada es el Alfa de Cronbach, donde su medición esta entre 0 y 1 cuando evidencia 0 determina una nula confiabilidad y si expresa 1 expresa una alta confiabilidad.

Para la medición de la confiabilidad de los ítems (preguntas de la encuesta) se usó el coeficiente de medición Alfa de Cronbach, para validar la confiabilidad del instrumento que se aplicó a la población residenmte; y, se realizó a partir de las correlaciones de los ítems; donde el Coeficiente (α), vino definido por el cociente del número de ítems (K), entre este mismo, menos uno (-1), multiplicado por el uno menos el cociente de la Sumatoria de Varianzas de los Ítems al cuadrado ($\sum Si^2$), entre la Varianza de la suma de los Ítems (St^2).

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Donde:

K = Número de ítems en la escala.

$\sigma_{Y_i}^2$ = Varianza del ítem i.

σ_X^2 = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos.

La confiabilidad del instrumento se realizó a través de una prueba aplicada a los 384 residentes de la provincia de Cañete, quienes participaron en la encuesta (Tabla 7).

Tabla 7

Escala para interpretar los resultados de confiabilidad

Valores	Nivel
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.9 a 1.0	Alta confiabilidad

Fuente. Santos (2017)

Resultados de la confiabilidad de instrumento.

Para la variable potencial ecoturístico. Para medir el grado de confiabilidad de esta variable, se utilizó la prueba estadística de confiabilidad Alfa de Cronbach, en una población de las 384 personas participantes en la encuesta, para el tema de potencial ecoturístico, haciéndose uso el programa estadístico SPSS versión 25, para procesar los datos, cuyos los resultados fueron los siguientes (Tabla 8).

Tabla 8

Confiabilidad cuestionario potencial ecoturístico

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,847	12

Nota. SPSS25 en base a encuestas.

Interpretación: Procesando los datos en el software estadístico SPSS v.25, se logró obtener un resultado de 0,847 de confiabilidad del instrumento de la variable *potencial ecoturístico*, que fuera aplicada a 384 personas participantes de la provincia de Cañete. En efecto, nos permite reconocer la estabilidad de las preguntas, ya que se consiguió un nivel de Fuerte Confiabilidad.

Para la variable instrumento de gestión local. Para medir el grado de confiabilidad del instrumento en la investigación, se utilizó la prueba estadística de confiabilidad Alfa de Cronbach, en una población de las 384 personas participantes en la encuesta para el tema de instrumento de gestión local, después se usó el programa estadístico SPSS versión 25, para procesar los datos, cuyos los resultados fueron los siguientes (Tabla 9).

Tabla 9

Confiabilidad cuestionario instrumento de gestión local

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,881	12

Nota. SPSS25 en base a encuestas

Interpretación: Procesando los datos en el software estadístico SPSS v.25, se logró obtener un resultado de 0,881 de confiabilidad del instrumento de la variable *instrumentos de gestión local*, que se aplicó a las 384 personas participantes de la provincia de Cañete. En efecto, nos permite reconocer la estabilidad de las preguntas, ya que se consiguió un nivel de Alta Confiabilidad.

3.5.2. *Ficha para el registro de datos*

(Sampieri, 2016), señala que, es una “papelera blanca y de superficie opaca que sirve para catalogar e investigar.

Es blanca par que destaque en ella lo escrito; opaca, para no fatigar la vista del lector. No debe ser rayada ni cuadricula, tampoco debe escribirse por detrás. Si el espacio de una fecha resultara insuficiente para escribir todo lo que deseamos, debemos continuar en otra luego de asignarla con un número romano en la esquina superior derecha. Se utilizaron, las siguientes (Tabla 10 y Figura 5).

Tabla 10

Tipos de fichas usadas en la instigación

Tipos de fichas	Descripción del contenido de la ficha
Resumen	Se resumió información relacionada a las variables potencial ecoturístico y instrumentos de gestión local, que se recogió de registros, documentos, normas, planos y mapas, instrumentos de gestión urbana e institucional y de las municipalidades de la provincia de Cañete; asícomo, reportes metodológicos, estudios, tesis, revistas, diarios y otras fuentes.
Síntesis	Contuvo información sintética del potencial ecoturístico de la provincia de Cañete y de datos de oferta, demanda, servicios, potencial, vías, circuitos, planta turística y equipamiento, que fueron relevantes de un libro completo, estudios plan de desarrollo; o parte de un libro, revista u otra fuente primaria o secundaria.
Citas textuales	Se recogió afirmaciones textuales, de citas, en las que se consignaron nombres del autor y/o autores, la fecha de publicación, página de consulta, edición o volumen, editorial, lugar donde se publica el libro, revista u otros.
Personal o de comentarios	Se desarrolló las ideas más relevantes de las ocurrencias en el proceso investigativo y que se registró para no caer en el olvido.

Nota. Fichas utilizadas en campo

Las fichas que fueron utilizadas en campo, permitieron recoger información de tipo documental, bibliográfica y estadística, en las bibliográficas o de consultas se consignaron información de las fuentes, como autor, títulos, fecha, editorial, paginas consultadas entre otros datos; en relación con las fichas de tipo síntesis y personales, se pudo aplicar el método deductivo en la cual se consignó información de los componentes de potencial ecoturístico y los instrumentos de gestión local, que fueron relevantes y que obedecieron al análisis de los indicadores para proponer las estrategias adecuadas en los instrumentos de gestión local de la provincia de Cañete en Lima.

3.5.3. Equipos y software

A continuación, se describen los principales equipos y softwares, que fueron necesarios para el desarrollo de la tesis (Tabla 11):

Tabla 11

Equipos, Software, modelo, características y usos

Nombre	Descripción/ Marca	Características mínimas	Uso
Computador Portátil	Asus Modelo AMD 10-9420	Procesador Intel © Core © i5-3770 6.40 GHz. Memoria instalada (RAM) de 8.00 GB, Sistema operativo de 64 bits. DD.2Tb. Monitor: Pantalla LED a color; Batería: <i>Lithium-ion (prismatic)</i> de 4 celdas.	Tipeo, edición de gráficos, documentos, planos etc.
Scanner	Escáner de red HP/ Modelo: ScanJet 4700	Cama plana, ADF, 1200 dpi, -USB 3.0 / LAN GbE. -Id: MSHPSJ4500FN	Escaneado de documentos Escaneado de planos y mapas temáticos, de información.
Impresoras Multifuncional y ploteo de planos y mapas en formato A0 y A1. Fotocra Plotter	HP Ink Tank 475 – Wireless	<ul style="list-style-type: none"> - Velocidad de impresión Negro (ISO): - Hasta 7,5 ppm - Color (ISO): Hasta 5,5 ppm Primera página impresa en negro:15 segundos - Impresión de la primera página en color: Velocidad máxima de 18 segundos - Cartucho de tinta Negra HPP664 (F6V29AL) - Cartucho de tinta tricolor HP 664 (F6V28AL) - Gramaje aceptado A4: 60 a 90 g/m² - Sobres HP: 75 a 90 g/m², Tarjetas HP: hasta 200 g/m² - Papel fotográfico Hpde 10 x 15 cm: hasta 300 g/m² - Conectividad estándar 1 Hi-Speed USB 2.0 	Imprimir documentos, gráficosy otros.
	Canon SONY VLOG ZV-E10 + 16-50MM	<ul style="list-style-type: none"> - Print Speed (up to) – 4 x 6 Borderless Photo: Approx. 41 seconds8 - Black:ESAT (Black): Approx. 8.8 ipm9 - Color:ESAT (Color): Approx. 5.0 ipm9 - Number of Nozzles - Color: 1,152 / Black: 320 / Total: 1,472 - Picoliter Size (color) 2 and 5 - Print Resolution (Up to) - Color:4800 x 1200 dpi4 - Black:600 x 600 dpi4. Paper Sizes. 	Fotocopiado de documentos y otros
	Modelo: HP Designjet T190	<ul style="list-style-type: none"> - Impresión en A1-A2 - Tamaño de modelo:10 mm - Funciones: Imprimir - Especificaciones de velocidad - Tiempo de impresión de dibujo lineal (economode, A1 papel normal) 45 segundos/página, Velocidad de impresión de dibujo lineal Especificaciones de memoria, Memoria, estándar 256 MB. 	Ploteo de planos y mapas

Nota. Elaboración propia

Se utilizó el software Arc Gis 10.3; que permitió el tratamiento y edición de la información vectorial, base de datos, análisis de información y composición de mapas; para el desarrollo de las tablas, gráficos y construcción de figura el office 2016, con los programas

Excel y Word, para la descripción y tabulación de los datos cualitativos y cuantitativos. Para el levantamiento en campo se hizo uso del GPS y SPSS v25 que sirvió para el análisis estadístico de las variables.

3.6. Procedimientos

Para determinar los procedimientos se adecuaron en función con los objetivos.

3.6.1. *Objetivo 1 para determinar los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial.*

En esta etapa del trabajo, se recogió información respecto sobre la demanda y oferta turística en las páginas de Promperú, en la sección cifras turísticas, cuya dirección electrónica es <https://www.promperu.gob.pe/turismo/sitio/turismocifras>; así como en el MINCETUR, CANATUR, la municipalidad provincial de Cañete; y, luego se pasó a seleccionar en función a los 5 últimos años, considerando el 2020, en el que se da inicio a la pandemia, y cuyas cifras fueron relativamente bajas, en relación a los años anteriores, esta data se sistematizó en tablas y gráficos; luego, se bajaron las normas legales vinculantes a la materia agrupándose por áreas de aplicación (objetivos propuestos), se segmentó la demanda de turistas por criterios demográficos, geográficos, por comportamiento del consumidos y el perfil del turista; en relación a la oferta turística, se identificaron los servicios y productos en los planes de desarrollo local, planes turísticos, donde se oferta el potencial ecoturístico, las rutas y paquetes turísticos; así como su planta turística; se identificó en campo los principales servicios y productos que fueron consignados en la investigación

3.6.2. *Objetivo 2: Para Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas.*

Para este objetivo las actividades que se desarrollaron fue necesario ponerse en contacto con las autoridades de las municipalidades de la provincia de Cañete y sus distritos, representados por sus alcalde; a quienes se les alcanzo un documento (cartas individual),

solicitando la información y poniendo de conocimiento sobre la aplicación de la encuesta a los residentes de sus respectivas comunas; posteriormente, con el instrumento validado se aplicó a una muestra de los 384 participantes, en dos momentos y distribuidos en los diferentes distritos donde se localizaron los principales recursos ecoturísticos, como las rutas del Pisco, las aguas termales de Chilca, Lunahuaná, casa del Inca, Castillo Unanue, playas de balneario Cerro, Azul, entre otros; con la información de la encuesta fueron procesadas y sistematizadas en Excel para generar una base de datos para los respectivos análisis con el software SPSS v. 25; permitiendo generar las estadísticas mediante tablas y figuras, para los respectivos análisis y propuestas de las estrategias para incorporar el potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete.

3.6.3. *Objetivo 3. Para proponer las estrategias para incorporar el potencial ecoturístico, en los instrumentos de gestión local.*

Para proponer las estrategias, primero se desarrolla un análisis de las variables estratégicas que permitirán identificar los puntos claves que condicionan el desarrollo de la actividad ecoturística que se han logrado determinar en el análisis general del territorio, su evaluación de su potencial ecoturístico, la oferta, demanda ecoturística y participación de la comunidad.

Seguidamente, se mapearon los actores principales que participan en el turismo, cuyos resultados fueron la identificación y caracterización de los actores relacionados con la actividad y la determinación de su influencia de estos en las variables antes identificadas; se generó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con la información antes encontradas, para que luego se proyecte el futuro deseado mediante la visión y misión de la municipalidad provincial, en concordancia con el PENTUR 2025, considerando la situación sanitaria y la vocación turística de la provincia.

Posteriormente para definir las estrategias ecoturísticas, se definieron los objetivos estratégicos con sus respectivos indicadores, cuyas características se determinan mediante SMART (Específicos, Realizable, Medibles, Relevante y Temporal); esto dará cuenta para determinar las acciones estratégicas, estableciéndolas y priorizando acciones que lograron los objetivos antes determinados, luego con el cruce los componentes del FODA se generan las estrategias ecoturísticas; y finalmente, se articulan a los instrumentos de gestión local, indicando cual es la articulación de los objetivos estratégicos, indicadores planteados; con los resultados se validará con los actores antes identificados y aprobará el documento final con resolución de Concejo Municipal o de Alcaldía, de la Municipalidad de provincia de Cañete.

3.7. Análisis de Datos

Para procesar los datos se utilizó el Microsoft Excel 2016, donde se elaboró gráficos y tablas, correspondientes de los resultados de la encuesta, luego, con los datos se ingresaron a una base de datos Excel, cuya discusión se realizó a la luz de la información documental y estadística, conformada por los antecedentes de la investigación y el marco teórico conceptual.

Estadísticamente, los datos recogidos en campo, han sido analizados mediante tablas de frecuencias haciendo uso de la estadística descriptiva, se utilizó el análisis de escenarios, considerando que los datos registrados, se tomaron como referencia todos los eventos para proyectar en el futuro las estrategias ecoturísticas; y, por tratarse de un área que requiere de cambios y mejoras para el desarrollo ecoturístico, la implementación de las estrategias, permitirá la toma de decisiones, a nivel local para el desarrollo territorial de la provincia y distritos de Cañete, dentro de un curso de acción.

Los datos institucionales, por el lado de la información recogida el nivel institucional, se interpretaron y evaluaron de manera crítica, haciendo uso de la estadística descriptiva, cuyos argumentos fueron apoyados en los datos y contextos de éstos a nivel institucional como del

MINCEDTUR, Promperú, Municipalidad provincia de Cañete, y otros; y cuya discusión ameritó su contrastación con los antecedentes nacionales e internacionales.

3.8. Consideraciones éticas

En la elaboración de la tesis, relacionado con el potencial ecoturístico y su incorporación en los instrumentos de gestión local en la provincia de Cañete, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual y social; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común, con juicio de valor que se atribuye a las cosas por su fin existencial y a las personas por su naturaleza racional, enmarcadas en las normas de ética y conducta de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Se da observancia obligatoria a los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y confidencialidad de la información que se recoge de las personas en campo mediante la encuesta. En general, en el desarrollo de la investigación, prevalecieron los valores éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos, con el propósito de proponer un estudio que coadyuve al desarrollo de las ciencias del turismo y particularmente del ecoturismo. Se consignaron las fuentes bibliográficas, que se hicieron uso sin alterar su contenido científico; no se hizo plagio o copia de otros estudios, el presentado es verosímil y original; y si esto fuera todo lo contrario, me someto a los estatutos y normas que regule la falta y sanción a que hubiera dado.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultado sobre los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial.

4.1.1. Caracterización de la provincia de Cañete

Se encuentra ubicada al Sur de Lima, presenta una franja costera y una zona andina, pertenece a la Región Lima, su capital es San Vicente de Cañete.

Tabla 12

Ubicación y límites de la provincia de Cañete

Ubicación	Se ubica al Sur de Lima	
Límites	Norte	Ciudad de Lima
	Sur	Provincia de Chincha
	Este	Provincias de Yauyos y Huarochirí
	Oeste	Océano Pacífico

Fuente. Gobierno Regional de Lima (2020)

Tabla 13

División Política

División Política	
	Asia Nuevo Imperial
	Calango Pacarán
	Cerro Azul Quilmaná
Distritos	Chilca San Antonio
	Coayllo San Luis
	Imperial San Vicente de Cañete
	Lunahuaná Santa Cruz de Flores
	Mala Zúñiga

Fuente. Gobierno Regional de Lima (2020).

Superficie

Cañete tiene una superficie de 4,574.91 Km., esto representa el 14.24% de la Región

Figura 4

División Política de la Provincia de Cañete



Fuente. Plan de desarrollo concertado de Cañete

Altitud

La altitud varía desde los 3 msnm en Chilca y Cerro Azul hasta los 802 msnm, en el distrito de Zúñiga.

Clima

El clima varía en función al área geográfica y la provincia de Cañete tiene una zona costera y una zona andina.

En la costa, zona desértica hay muy escasa precipitación. La temperatura media mensual es de 24° y 16° en agosto. La humedad ambiental relativa varía entre 86 y 100%.

En la región andina, el clima es templado, seco y con mínimas precipitaciones en el verano. La temperatura promedio es de 20° grados C.

Hidrografía

Ríos

Tiene una extensión aproximada de 6192 Km², la provincia está atravesada por cuatro cuencas que son los ríos Mala, Cañete, Omas y Chilca.

Cuenca del Río Cañete, recorre las provincias de Cañete y Yauyos, siendo su principal colector el río del mismo nombre. Tiene sus orígenes en la laguna de Ticllacocha (4,600 msnm), al pie de la Cordillera de Ticlla y Pichahuarco, en la divisoria de aguas de la cuenca del río Mala.

Tiene un recorrido, entre su nacimiento y desembocadura de 220 km aproximadamente, siendo su área de 6347.78 m². Sus principales afluentes son los ríos Cacara, Tupe, Huangascar, Huantán, Laraos y Alis.

Cuenca del río Mala, comprende las provincias de Cañete, Huarochi y Yauyos. Su recorrido es de 116 Km., con 2000 Km., de cuenca. Su principal colector, el río Mala, tiene sus orígenes en las lagunas Huanblac y Macato. Sus principales tributarios son los ríos Marca, Huallapampa, Rari, Corralillo, Huancapampa y Julquillas.

Cuenca del río Omas, comprendida políticamente en Cañete y Yauyos, el río Omas es su principal colector, con un área de 1167 m² y 71 Km., de longitud. Tiene su origen en las montañas de Ocupampa, Ichipampa, Quishuar y Maururo, que se hallan a 4600 msnm.

Cuenca del río Chilca, comprende las provincias de Cañete y Huarochirí teniendo sus nacientes a los 3,800 msnm cerca de las montañas Tres Ventanas. Tiene un área de 77 Kms.

Islas Marítimas

Cañete cuenta con 4 islas marítimas dentro de su jurisdicción. En gran parte de ellas hay presencia de aves guaneras., productoras de guano

La isla Asia es la más grande con 1.52 kms² seguida de la isla Checos con 0.48 kms², ambas ubicadas en el distrito de Asia. Cerro Blanco con 0,16 kms², en el distrito de San

Antonio y el islote Gallardo con 0.09 kms² en el distrito de Cerro Azul.

Características Históricas

El distrito más antiguo de la provincia es San Luis de Cañete, creado el 12 de enero 1871 siendo Asia el último distrito creado, el 24 de Julio de 1974.

Época preincaica. Hay evidencia de los primeros agricultores peruanos aparecieron hace más de 7,000 años en Chilca. Existiendo estudios que confirman que ese hombre existió en la zona más de 10,000 años.

Época incaica. En la época del apogeo del imperio incaico, el ejército del Inca Pachacútec, bajo órdenes de Cápac Yupanqui, entró en las zonas aledañas al valle del Huarco. Los residentes, emprendieron gran defensa por su zona la cual duró cuatro años, sin embargo, merced a estrategias militares los incas los vencieron. La fortaleza de Ungará, fue el último lugar de resistencia de los habitantes del Huarco.

Al primer dominio militar le siguió el político, administrativo, social y económico, siendo incorporado los pequeños reinos de Cañete al gran Imperio Incaico.

Época Virreinal. La villa de Santa María de Cañete surge por un mandato real, fundando un pueblo de españoles en el valle del Huarco, considerando la situación estratégica de dichas tierras y por tener un puerto marítimo. Ahí se decide el fundar ciudades como San Luis y San Vicente de Cañete, considerando la población asentada y las perspectivas que ofrecía.

Época Republicana. Cañete se inicia en la vida republicana con ocho distritos, los cuales incluían Chincha Alta y Chincha Baja. En enero de 1876, se crea del departamento de Ica, incorporándose estos dos últimos distritos a ese departamento. En el presente siglo, se incorporan los demás distritos a la provincia de Cañete, quedando San Vicente de Cañete como la capital provincial.

Marco Institucional

Instituciones Públicas

La provincia de Cañete forma parte de la Región Lima por tanto está bajo la jurisdicción del Gobierno Regional Lima.

En la ciudad de San Vicente de Cañete hay oficinas de diversas instituciones públicas como el Poder Judicial, Registros Públicos, SUNAT, Ministerio Público, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Beneficencia Pública, Ministerio del Interior, Ministerio de Salud entre otras. Lamentablemente no están implementadas para brindar un servicio de calidad por tener limitaciones en cuanto a los recursos humanos calificados y por no disponer de los recursos técnicos, logísticos y económicos suficientes para el cumplimiento de sus funciones en muchos casos.

Producto de tales limitaciones desarrollan sus funciones de manera aislada, no coordinando ni articulándolas lo suficiente a nivel multisectorial lo que retarda el proceso de descentralización siendo deficientes sus resultados.

Municipios

Los gobiernos locales, Provincial de Cañete y distritales de, Lunahuana, Pacarán y Zúñiga tienen a su cargo la gestión municipal de dichos distritos.

Cabe destacar que la Municipalidad Distrital de Lunahuana, elaboró el 2005 un Plan de Desarrollo Estratégico Concertado con un horizonte al 2013, el cual considera como un eje estratégico, la economía basada en el turismo y la agroindustria, prueba de la potencialidad del sector turismo.

Sector Privado

En la provincia existen muchas organizaciones como Centros Poblados, Asociaciones de Vivienda, Cooperativas, Organizaciones Sociales de Base y diversas Juntas Vecinales y Comités Cívicos entre otras.

Entre las diversas organizaciones sociales destacan:

Los Comités de Regantes, que se agrupan en las Juntas de Usuarios de Riego de Cañete, que agrupa 7 Comisiones de Riego y Junta de Usuarios de Riego de Mala - Omas, que agrupa a 8 Comisiones de Riego.

Son instituciones que reúnen a los distintos Grupos de Riego, organizaciones que administran el uso de los canales de regadío y por tanto el acceso al agua del Valle de Cañete.

La Comunidad Campesina de Cañete, es una comunidad ganadera que administra las zonas de pasto natural dentro de sus territorios. La propiedad comunal se extiende desde la Quebrada de Iguanco, hasta el Islote El Salado (Km. 117 de la Panamericana Sur), que marca el linde con la Comunidad Campesina de Asia. Los terrenos son totalmente eriazos, a excepción de la zona de pastoreo.

Características Socio Económicas

Es importante mencionar que la provincia de Cañete, por estar cercana a la capital del departamento de Lima se convierte en proveedora de la misma con gran parte de producción, favorecida además por las facilidades de la infraestructura vial y los medios de transporte

Por tanto, es necesario conocer las características de las actividades socioeconómicas, en sus diferentes sectores, para determinar cuál es su potencial y como puede contribuir a sostener una mayor demanda de visitantes de activarse el turismo de manera más intensa.

Aspecto Demográfico

Población Provincial

La población de la provincia de Cañete, es de 200,662 habitantes, al 2007, distribuida en un 50% para el sexo femenino y el otro 50% para el masculino.

El 84% de ella, es decir 168,584 habitantes se concentran en el área urbana y el 16% en el área rural, es decir 32,078.

Cañete, durante el periodo 1972-2005, es la provincia más poblada y que más ha crecido de la Región Lima, como se observa en el Tabla 14.

Tabla 14

Población de la Provincia de Cañete

Año	Población Cañete	% Cañete De Región Lima	Región Lima
1981	124,278	20.3	611,662
1993	152,378	22.4	680,181
2005	191,409	23.6	812,048
2007	200,662	23.9	839,469

Fuente. Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Cañete 2008-2021

Población Distrital

La Provincia de Cañete, según el Censo Nacional 2007, cuenta con 200,662 habitantes. Como se observa en el Cuadro N° 4 el distrito más poblado es el de San Vicente de Cañete, que concentra el 23%, seguido de Imperial, con el 18% y Mala con el 14%. Los distritos con menor población son: Coayllo, Pacarán y Zúñiga.

Aspectos Socio Económicos

Economía:

Cañete contribuye a la conformación de PBI regional con el 25.5%, principalmente por los sectores agropecuario, comercio y energía, vale decir el más alto de todas las provincias en la Región, lo que determina su importancia geoeconómica para el desarrollo nacional. Para el año 2001, ello significó 1'247,826.393 Nuevos Soles, cuando su PBI, fue de 4,902'876,926.

La Población Económicamente Activa (PEA) provincial, de 6 y más años, es de 85,642. La PEA ocupada es de 97%. La PEA de los sectores comercio y servicios, concentra el 50% seguido de agricultura con el 31%, como se observa en el Tabla 15.

Tabla 15*Población Económicamente Activa de 6 y Más Años*

Actividad Económica	PEA	%
Agricultura	26,858	31.40%
Pesca	567	0.70%
Minería	1,017	1.20%
Industrias Manufactureras	3,787	4.40%
Construcción	6,817	8.00%
Comercio y Servicios	45,541	49.70%
Actividad económicamente no especificada	1,072	1.30%
Desocupados	2,983	3.50%
TOTAL	85,642	100.00%

Fuente. INEI. censo nacional 2007.

Salud

Los servicios de salud en la provincia son atendidos por la Dirección de la Red de Salud Cañete – Yauyos, cuya sede administrativa está en San Vicente de Cañete y la Dirección de la Red de Salud Chilca- Mala, cuya sede administrativa es San Antonio.

La primera de ellas presta servicios a nueve distritos como son: Cerro Azul, Imperial, Lunahuaná, Nuevo Imperial, Pacarán, Quilmaná, San Luis, Zúñiga y San Vicente de Cañete. Los servicios se traducen en 8 Centros y 17 Puestos de Salud. La segunda de ellas atiende los distritos de Asia, Coayllo, Mala, Calango, San Antonio, Santa Cruz de Flores y Chilca.

El principal objetivo del Sector Salud, es disminuir la morbimortalidad infantil y materna, la prevalencia de enfermedades crónicas y degenerativas, en el adulto y adulto mayor y disminuir la morbimortalidad por TBC, ITS y VIH, SIDA. En San Vicente de Cañete se encuentra el Hospital Rezola, perteneciente al Ministerio de Salud, atiende una población estimada de 25,000 personas. Paralelamente funciona el Hospital de ESSALUD Cañete que atiende a la población asegurada. Cuenta también con un Hospital Materno Infantil Ramos Larrea en Imperial y el Hospital De la Sanidad de la Policía Nacional en Nuevo Imperial.

Asimismo, funcionan clínicas particulares y Cáritas ha formado un centro de Terapia Física y Rehabilitación para pobladores de menores recursos.

Los servicios que se ofertan en el área de Salud a nivel Provincial no son suficientes, ni en cantidad ni en calidad, existiendo una alta demanda por personal de la salud, pero una escasa oferta de los mismos.

Electrificación

Siendo la provisión y los servicios de Electrificación fundamentales para servir de soporte al desarrollo de la expansión urbana y a la generación de actividades socio económicas de la zona, así como favorecer a la población, es fundamental lograr una gran cobertura del servicio. Actualmente, en la provincia de Cañete se cubre en promedio sólo el 61% de las necesidades utilizándose en muchos casos energía hidráulica y térmica, tanto en los hogares como en actividades industriales.

Industria

La actividad industrial se localiza en la franja costera y su participación en el PBI, industrial nacional es reducida, considerando su bajo grado de desarrollo tecnológico, y que se expresa mayoritariamente a través de pequeñas y medianas empresas. Las principales empresas que constituyen el sector industrial están en Cañete son una Fábrica de Aceite y Jabones, derivados lácteos.

Actividades vitivinícolas, avícolas y la Fabrica Desmotadora de Algodón y Procesadora de Marigold. Cabe mencionar que la pequeña empresa industrial presenta serias deficiencias estructurales en cuanto al conocimiento del mercado, precios, tecnología, capacitación para la gestión empresarial, comercialización de productos y relativo acceso a créditos, considerando su alto costo financiero.

Características de la Actividad Turística

El desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Cañete se da de manera muy diferenciada en los dieciséis distritos, tanto en la oferta turística como en la demanda de viajeros. Cabe anotar que algunos distritos tienen una oferta real y otros potenciales.

4.1.2. Análisis de la oferta Ecoturística

Recursos/Atractivos Turísticos

La provincia tiene dos zonas definidas. La primera, la litoral o costera y la otra, la andina o sierra. La zona Litoral corresponde a siete distritos: Chilca, San Antonio, Mala, Asia, Cerro Azul, San Luis y San Vicente de Cañete, la capital provincial.

Los distritos de Chilca, Cerro Azul y San Vicente de Cañete, son los que tienen una oferta turística definida con una demanda relativa. La zona litoral ofrece diversas playas de gran atractivo y que permiten el desarrollo de actividades recreativas y deportivas. Incluso la realización de eventos de carácter internacional. Asimismo, otros atractivos monumentales histórico-artísticos que le imprimen un interés especial. La zona Andina o Sierra corresponde a nueve distritos: Santa Cruz de Flores, Calango, Coayllo, Quilmaná, Imperial, Nuevo Imperial, Lunahuaná, Pacarán y Zúñiga.

De los distritos antes mencionados de la zona litoral y de la zona andina, Santa Cruz de Flores y Lunahuaná, son los que cuentan con una oferta sólida, con gran demanda en el mercado nacional, como lo amerita la información provista por la Oficina de Estadística del MINCETUR, así como por la constatación in situ, efectuada durante la investigación.

Esta zona ofrece sitios naturales como ríos, valles, paisajes andinos y lugares pintorescos, donde se pueden efectuar actividades recreacionales, deportivas, de aventura y vivencial o rural y que han generado el desarrollo de diversos eventos de gran trascendencia. También se encuentran manifestaciones culturales como monumentos históricos y sitios arqueológicos.

Facilidades Turísticas

La Oficina de Estadística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ha provisto de información relativa a las tres principales actividades relacionadas al turismo como son los restaurantes, los establecimientos de hospedaje y las Agencias de Viaje sin embargo ninguna

de ellas presenta la categoría respectiva. En todo caso se tiene una visión panorámica del número y tipo de empresas que vienen funcionando a nivel distrital.

Teniendo en consideración la concentración de los tres tipos de empresas mencionados, Lunahuana es la que presenta una mayor participación, principalmente en hospedaje y agencias de viaje. San Vicente de Cañete se ubica en segunda posición. Ambos destinos tienen una connotación turística y hay una demanda permanente procedente de Lima.

Mala e Imperial se ubican en un segundo bloque concentrando fundamentalmente establecimientos de hospedaje y restaurantes, ello se explica por el gran movimiento comercial que se da en la zona.

Así queda establecido que hay una correlación entre la oferta y atractivos turísticos y la oferta de facilidades turísticas, con motivaciones diferenciadas de turismo y comercio. La Provincia de Cañete concentra una planta turística compuesta por restaurantes, establecimientos de hospedaje y agencias de viajes de regular y pequeño tamaño, de organización y administración familiar fundamentalmente y de servicios de mediana categoría. La provincia cuenta con 906 Restaurantes, 158 Establecimientos de Hospedaje y nueve Agencias de Viaje, distribuidas en sus distintos distritos.

Restaurantes

En la provincia vienen funcionando 906 establecimientos de expendio de comidas y bebidas, como se observa en el Cuadro N° 9. Entre ellos deben considerarse bares, salones, cafeterías, pollerías, pizzerías, pastelerías y restaurantes.

San Vicente de Cañete, concentra el 26.3% de los establecimientos, seguido por Imperial con el 12.8% y Mala con el 15.9%, cabe anotar que los usuarios son de todo tipo considerando que son zonas de gran movimiento comercial y administrativo.

Cerro Azul, concentra el 5% y Lunahuaná el 5.9% de los establecimientos, y en este caso si hay una mayor presencia de visitantes por motivos recreacionales o de descanso.

Es preciso mencionar que no obstante la demanda de servicios, según manifestaron algunos visitantes a la zona lamentablemente el nivel de capacitación y de eficiencia del personal ocupado presenta grandes limitaciones, sin embargo, en distritos como Cerro Azul, Lunahuaná, San Antonio de Flores y San Vicente, hay una mejora de la calidad del servicio considerando la presencia de visitantes foráneos procedentes principalmente de Lima.

Tabla 16

Planta turística de la Provincia de Cañete

Distrito	Prestadores de servicios 2019	
	Restaurantes	Hospedajes
San Vicente de Cañete	96	19
Santa Cruz de Flores	37	13
Chilca	1	1
Lunahuaná	93	55
Asia	77	21
San Luis	14	2
Mala	76	1
Cerro Azul	56	23
Pacarán	14	4
Calango	12	0
Zúñiga	9	5
Total	485	144

Fuente. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Oficina de Estadística 2010

En la tabla 16 se indica la cantidad de prestadores de servicios turísticos que ejercen sus funciones en la provincia de Cañete; de los cuales la mayor proporción la concentran los restaurantes. Así mismo, el distrito de Lunahuaná presenta la mayor cantidad de servicios turísticos, con un total de 148 establecimientos, lo que permite validar a este distrito como el de mayor flujo turístico de Cañete.

Agencias de Viajes

A nivel provincial solo hay nueve Agencias de Viaje inscritas, casi todas de tipo minorista, es decir que venden sus productos directamente al consumidor, como se observa en la tabla 17.

Lunahuaná cuenta con cinco Agencias de Viaje, es decir el 56% del total. Los servicios que ofrece no solamente son paquetes turísticos sino también servicios sueltos de canotaje y

para deportes de aventura, considerando la existencia de una demanda nacional casi permanente.

San Vicente de Cañete concentra dos Agencias de Viaje, es decir el 22% que ofrecen básicamente servicios sueltos, tales como paseos, alquiler de kayaks, botes, cuatrimotos y caballos.

Tabla 17

Agencias de Viaje de la Provincia de Cañete

Distrito	N° De Empresas	%
Imperial	1	11
Lunahuaná	5	56
San Luis	1	11
San Vicente	2	22
TOTAL	9	100

Fuente. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Oficina de Estadística

Establecimientos de Hospedaje

La Provincia cuenta con 158 Establecimientos de Hospedaje no categorizados, como se observa en el Cuadro N°11, distribuidos en trece distritos.

La capacidad instalada es de 2012 habitaciones y 4245 plazas. El 23% de estas se ubican en el distrito de Lunahuana, 18% San Vicente de Cañete, seguido con el 18% por el distrito de Asia, Mala con el 14% e Imperial con el 12%.

Es decir, cinco distritos concentran el 85% de la capacidad instalada de total plazas. Lunahuana, por su afluencia turística y San Vicente de Cañete, por su movimiento comercial son los más representativos y los que mayor personal ocupado tienen. Los establecimientos tienen distintas denominaciones como Hotel, Hostal, Hospedaje, Centro Recreacional, Alojamiento, Camping y por tanto también distintos niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos.

El personal ocupado, 386, muestra mayores niveles calidad en la prestación de servicios, observándose en mayor proporción en los establecimientos de mayor categoría o de

mayor movimiento como son los de Santa Cruz de Flores y los de Lunahuana.

Tabla 18

Establecimientos de Hospedaje de la Provincia de Cañete

Distrito	Establecimientos	Habitaciones	Nº Plazas	Personal Ocupado
Asia	8	268	759	50
Cerro Azul	10	109	268	25
Chilca	5	46	68	11
Imperial	20	248	492	44
Lunahuaná	25	449	981	83
Mala	23	278	575	47
Nuevo Imperial	4	14	26	2
Pacarán	5	33	60	7
Quilmaná	3	16	38	4
San Luis	1	6	18	3
San Vicente	42	442	781	89
Santa Cruz De Flores	5	50	86	12
Zúñiga	7	53	93	9
T O T A L	158	2012	4245	386

Fuente. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Oficina de Estadística 2010

Infraestructura

La Provincia de Cañete se encuentra interconectada con el resto del país a través de la Carretera Panamericana Sur, que comunica a los distritos costeros. Mediante desviaciones de dicha carretera se interna hacia la zona Andina. En el caso del acceso a Lunahuana, la carretera asfaltada llega hasta Zúñiga uniéndose a la vía afirmada de acceso a Yauyos. En algunos distritos, las vías internas son afirmadas, sin embargo, facilitan la comunicación. El servicio de transporte público cubre las necesidades de comunicación además de una gran presencia de vehículos particulares en zonas de interés turístico, como Así, Cerro Azul, Santa Cruz de Flores y Lunahuana.

Hay facilidades en cuanto a los medios de comunicación como el radio, la televisión, el cable y el internet, aunque con algunas restricciones. En términos generales la provincia cuenta con un equipamiento urbano capaz de satisfacer sus necesidades, aunque con algunas limitaciones, por lo que existen proyectos para la dotación de mayor energía y provisión de agua y alcantarillado suficientes, existiendo por parte del Gobierno Regional Lima proyectos

para la ampliación de la capacidad energética y el mejoramiento de los servicios de agua y alcantarillado. Análisis de la demanda turística.

Tabla 19

Recursos y atractivos según categoría y provincia

Provincias	Categorías					Total
	Sitios naturales	Manifestaciones culturales	Folklore	Realizaciones contemporáneas	Acontecimientos programados	
Yauyos	13	17	1	-	2	33
Cañete	14	12	6	5	5	42
Total	27	29	7	5	7	75

Fuente. Dirección Regional de Turismo de Lima (2019) y SIG MINCETUR.

En la tabla 19 se muestra la cantidad total de recursos y atractivos turísticos inventariados en la zona sur, divididos por categorías. Se aprecia que la mayor cantidad de recursos turísticos son tangibles o materiales, lo cual resulta una oportunidad debido a que las instituciones competentes pueden invertir recursos económicos para intervenirlos y generar un impacto importante en la captación de demanda turística, así como el contribuir al cierre de brechas de infraestructura. Además, hay una gran cantidad de recursos intangibles como recursos complementarios en la experiencia de visita y usualmente son motivadores de desplazamiento interregional de familiares o migrantes.

Tabla 20

Inventario de recursos y atractivos turísticos de la Provincia de Cañete

N°	Nombre	Categoría	Tipo	Sub tipo	Jerarquía	Distrito
1	Playa La Ensenada	Sitios naturales	Costas	Playas	Por jerarquizar	San Antonio
2	Playa León Dormido	Sitios naturales	Costas	Playas	Por jerarquizar	San Antonio
3	Zona Reservada Humedales de	Sitios naturales	Áreas protegidas	Zonas reservadas	Por jerarquizar	San Antonio
4	Puerto Viejo Playa Puerto Viejo	Sitios naturales	Costas	Playas	Por jerarquizar	San Antonio

5	Cerro Mirador San Antonio	Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Miradores naturales	Por jerarquizar	San Antonio
6	Bosque de protección aledaño a la bocatomina canal de Nuevo Imperial	Sitios naturales	Áreas protegidas	Bosques de protección	Por jerarquizar	Nuevo Imperial
7	Playa Yaya	Sitios naturales	Costas	Playas	Por jerarquizar	Chilca
8	Laguna La Milagrosa	Sitios naturales	Cuerpo de agua	Lagunas	2	Chilca
9	Laguna La Encantada	Sitios naturales	Cuerpo de agua	Lagunas	2	Chilca
10	Laguna La Mellicera	Sitios naturales	Cuerpo de agua	Lagunas	2	Chilca
11	San Vicente de Azpitia – el balcón del cielo	Sitios naturales	Zonas paisajísticas	Camino pintoresco	Por jerarquizar	Santa Cruz de Flores
12	Catapalla	Sitios naturales	Valles	Valles	Por jerarquizar	Lunahuaná
13	Balneario de Cerro Azul	Sitios naturales	Costas	Playas	Por jerarquizar	Cerro Azul
14	Lomas de Asia	Sitios naturales	Costas	Lomas	3	Asia
15	Sitio Arqueológico Peña de la Cruz San Juan	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Templos	Por jerarquizar	Lunahuaná
16	Pueblo de Lunahuaná	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	Por jerarquizar	Lunahuaná
17	Sitio Arqueológico Incahuasi	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Templos	Por jerarquizar	Lunahuaná
18	Pueblo de Zúñiga	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	Por jerarquizar	Zúñiga
19	Zona Arqueológica Cruz Blanca	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Templos	Por jerarquizar	Zúñiga
20	Parque Zonal Chavín de Huántar	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Parques	Por jerarquizar	Quilmaná

21	Casa De la Hacienda Unanue	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Casa – hacienda	2	San Vicente de Cañete
22	Sitio Arqueológico El Salitre	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Templos	Por jerarquizar	Mala
23	Complejo Arqueológico El Huarco	Manifestaciones culturales	Sitios arqueológicos	Templos	Por jerarquizar	Cerro Azul
24	Muelle Cerro Azul	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Puertos, embarcaderos, caletas, muelles	Por jerarquizar	Cerro Azul
25	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción de Chilca	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesias	2	Chilca
26	Pueblo de Calango	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos tradicionales	Por jerarquizar	Calango
27	Bodega de la Motta	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Vitivinícolas	Por jerarquizar	Lunahuaná
28	Bodega Los Hijos del Sol	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Vitivinícolas	Por jerarquizar	Lunahuaná
29	Bodega De la Cruz	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Vitivinícolas	Por jerarquizar	Lunahuaná
30	Bodega Viña Los Reyes	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Explotaciones industriales	Vitivinícolas	Por jerarquizar	Lunahuaná

31	Bodega Santa María	contemporáneas.		Vitivinícolas	Por jerarquizar	Lunahuaná
32	Mazamorra de Uva	Folclore	Gastronomía	Dulces típicos	Por jerarquizar	Lunahuaná
33	Leyenda de Fraile	Folclore	Creencias populares	Leyenda	Por jerarquizar	Cerro Azul
34	Charquicán de Raya Seca	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	Por jerarquizar	Cerro Azul
35	El Hombre Encantado	Folclore	Creencias populares	Leyendas	Por jerarquizar	Asia
36	Comunidad San Luis de Cañete	Folclore	Etnias	Costa	Por jerarquizar	San Luis
37	Sopa Seca Cañetana	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	Por jerarquizar	San Vicente de Cañete
38	Festival del Pejerrey	Acontecimientos programados	Eventos	Festivales	Por jerarquizar	Cerro Azul
39	Vendimia de la Uva Uvina	Acontecimientos programados	Eventos	Festivales	Por jerarquizar	Zúñiga
40	Festival del Arte Negro	Acontecimientos programados	Eventos	Festivales	Por jerarquizar	San Vicente de Cañete
41	Fiesta Patronal de Santa Efigenia	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiestas religiosas – patronales	Por jerarquizar	San Luis
42	Festival de Plátano de Isla Maleño	Acontecimientos programados	Eventos	Festivales	Por jerarquizar	Mala

Fuente. Dirección Regional de Turismo de Lima (2019) y SIG MINCETUR.

Como se aprecia en la tabla 20, en la provincia de Cañete destacan los sitios naturales, las manifestaciones culturales y las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (principalmente bodegas vitivinícolas), que componen 31 de los 42 recursos turísticos inventariados. Por lo tanto, el potencial natural y cultural debe ser aprovechado y constituir el propósito principal de visita hacia la provincia. En ese sentido, se resalta los sitios naturales como la Zona Reservada Humedales de Puerto Viejo, las lagunas del distrito de Chilca, y el

disfrute de sol y playa en los distritos de Cerro Azul y San Antonio. Es importante mencionar el producto turístico consolidado por MINCETUR, la Ruta del Pisco, el cual conforma los distritos de Lunahuaná, Pacarán y Zúñiga; distritos con gran porcentaje de cultivos vitivinícolas, lo cual explica la presencia de muchas bodegas como recursos turísticos en la provincia de Cañete.

Tabla 21

Oferta turística por la provincia de Cañete

Recurso/Atractivo	Descripción de la oferta turística	Representación gráfica
Lagunas y cascadas de Huancaya y Vilca	<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del río Cañete, en Lima Provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino. En sus aguas se puede practicar el canotaje de alta montaña, realizar la pesca recreativa.</p>	
Puente estilo colonial de Calycanto - Huancaya	<p>Puente colonial con más de 100 años de antigüedad, en la construcción se utilizó cal y canto rodado extraídos del río y las lagunas del distrito, se practica la pesca artesanal para autoconsumo de los pobladores, así como, una pesca recreativa por los visitantes, quienes después pueden hacer fogatas para consumir las truchas obtenidas en su faena recreativa.</p>	
Laguna Piquecocha - Vitis	<p>Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del río Cañete, en Lima Provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino. Los pobladores lo han aprovechado como piscigranjas naturales, el cual refleja mucho más su belleza.</p>	

Bosque del amor de Vilca -
Huancaya

Bella laguna altoandina, ubicada en la cuenca alta del río Cañete, en Lima provincia de Yauyos en su interior alberga un conjunto paisajístico de gran singularidad y belleza escénica, con presencia de vegetación como rodales de puya, y las decenas de formas de vida propias de un hábitat altoandino.



Laguna Huallhua de
Huancaya

La laguna de Huallhua, pósee una gran belleza paisajística que puedes observar desde dos miradores principales Carahuayno y huallhua desde la carretera principal en la travesía a Vilca, donde se forman las caídas de agua que se encuentra en el territorio dentro del distrito de Huancaya, poseen aguas color turquesa, cristalinas con abundante fauna como las truchas, zambullidores, garzas, yanavicos, huallta, patos silvestres



Puente centenario de Vilca -
Huancaya

El Puente Centenario de Huancaya hecho con materiales de la zona piedras de canto rodado, cáscaras de huevo y cal. Tienen 1.5 m. aprox. De ancho por 3 m. De altura al raz del río, se levantan imponentes atravesando el río Cañete CondorKunca, Centenario e Incapchaka con dos altares acompañándolas



Pueblo de Pacarán

El distrito de Pacarán es uno de los dieciséis que conforman la provincia peruana de Cañete en la Región Lima. Fue fundado el 2 de enero de 1857. El pueblo de Pacarán está ubicado a 17 km al este de Lunahuaná en la margen izquierda del río Cañete, y cuenta con una población de 1.373 habitantes.



Es un pueblo con un clima benigno y con permanente sol durante todo el año. Es muy conocido por sus paisajes y por su producción vitivinícola. En mayo se celebra el Festival del Pisco. Su patrón es San Francisco de Asís.

Río Cañete - Lunahuaná

Ubicado en la costa central del Perú dentro del departamento de Lima, el Río Cañete es de corta extensión y pertenece a la vertiente del Pacífico. Entre su nacimiento y desembocadura, se estiman unos 220 kilómetros, con una pendiente promedio de 2%, presentando en algunos puntos una pendiente más pronunciada de 8%.

Por todas estas características este espacio natural fue seleccionado como la sede ideal para las competencias de canotaje slalom y canotaje slalom extremo.



Balneario de Cerro Azul

En la actualidad las condiciones económicas han variado, ya no existe intercambio comercial marítimo. Cerro Azul es requerida por muchos veraneantes, sobre todo esta playa se ha convertido en lugar citado por tablistas.



Valle de Azpitia - Santa Cruz de Flores

Conocido también como El Balcón del Cielo por la magnífica vista que ofrece del valle del río Mala, San Vicente de Azpitia se ha convertido en uno de los refugios ideales para los fines de semana y en destino obligado para los cultores del trekking y la bicicleta de montaña. En la zona es posible encontrar restaurantes campestres y vino artesanal.



4.1.3. Análisis de la demanda Ecoturística

Tabla 22

Evolución de la demanda turístico de la provincia de Cañete

Años	2016	2017	Variac.	2018	Variac.	2019	Variac.
Nacionales	96.5019	105.0729	5.97	105.864	0.76	106.865	1.91
Extranjeros	4.95	4.002	2.33	6.511	0.07	5.985	0.059
Total	99.4516	108.0753	6.3	110.375	0.83	112.849	1.969

Fuente. Dirección Regional de Turismo – Cañete (2019)

En la tabla 22, se presentan los datos estadísticos sobre visitas de turistas hacia el destino turístico de Cañete, teniendo como fuente a la dirección regional de turismo de Lima (2019). Se observa que del 2016 al 2019, la demanda total de turistas ha sido evolucionando en el tiempo de 99,4516 en el 2016 a 112,849 en el 2019, encontrándose un porcentaje de alza de 2016 a 2019 de 8% y 10% en los 4 últimos años (Tabla 22).

Tabla 23

Arribo de visitantes en la provincia de Cañete

Año	2018				2019			
	Mes	Locales	Nacionales	Extranjeros	Total	Locales	Nacionales	Extranjeros
Enero	62	22346	1815	1006	45	23346	1615	759
Febrero	48	2108	6	701	24	2012	3	468
Marzo	28	3732	16	478	18	3432	12	303
Abril	41	3292	7	513	40	3192	9	846
Mayo	69	12895	2	990	73	10895	5	1223
Junio	24	17384	9	426	33	15384	4	687
Julio	43	15554	2414	1008	62	18554	3414	1573
Agosto	69	9378	37	1665	60	9178	27	1980
Setiembre	56	3453	8	917	33	3153	4	802
Octubre	45	474	6	935	53	274	5	1050
Noviembre	37	65	16	1042	59	65	12	1269
Diciembre	51	13362	1232	857	65	15362	1632	1019
TOTAL	573	104.864	5.511	10538	565	106.865	5.985	11979

Fuente. Elaborado según cuaderno de registro de visitas del sitio Cañete (2019)

Como se puede observar en la tabla 20, entre el año 2018 y 2019 hay una variación de turistas tanto nacionales como extranjeros considerables, en 2018 ingresaron a Cañete como turistas 573 locales y en el 2019 se redujo a 565 visitantes; mientras que en el año 2018 llegaron 2018 551 visitantes internacionales; y en el 2019 llegaron 5985 visitantes internacionales, es

decir hubo un incremento de 474 visitantes extranjeros en esos dos años; y los nacionales se incrementaron en 2,001 visitantes a las distintas partes turísticas de la provincia de Cañete (Tabla 23).

4.2 Resultados sobre el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad Ecoturística

4.2.1 Preguntas de encuesta aplicada

Percepción de los visitantes. La percepción de los visitantes de la provincia de Cañete, se realizó el siguiente cuestionario, el cual le fue aplicado mediante la técnica de la encuesta.

Modalidad. La encuesta tuvo preguntas semiestructurada; es decir, donde se plantearon preguntas y a su vez, se les dio la libertad al entrevistado, a que emita su juicio y/o respuesta, luego de terminar con su respuesta cerrada más apropiada.

Finalidad. Fue con motivos investigativos, para determinar la percepción del visitante respecto a los atractivos ecoturísticos de la provincia de cañete considerando como una alternativa de destino turístico, fomentando la actividad determinando las estrategias para el circuito Ecoturístico (Tabla 24).

Tabla 24

Preguntas realizadas a los visitantes de Cañete

Nº	Batería de preguntas
1	¿Considera Ud. ¿Qué Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo?
2	¿Conoce Ud. Si se cuenta con un estudio/plan de oferta y demanda ecoturísticas en Cañete?
3	¿Sabe si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos?
4	¿Considera Ud. ¿Qué Cañete cuenta con un gran potencial turístico?
5	¿Sabe si el potencial Ecoturístico de Cañete, se encuentra en el plan de desarrollo urbano?
6	¿Conoce Ud. ¿Si Cañete cuenta con un plan Ecoturístico?
7	¿Ha participado alguna vez, en actividades relacionadas con el ecoturismo?
8	¿Estaría de acuerdo con que el municipio u otra entidad desarrolle actividades ecoturísticas en la cual Ud. Participe?
9	¿Ha participado Ud. ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito?
10	¿Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística?
11	¿Conoce Ud. ¿Si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete?
12	¿Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito?

Fuente. Elaboración propia

4.2.2 Resultados de encuesta aplicada

Pregunta 1. Considera Ud. ¿Qué Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo?

Tabla 25

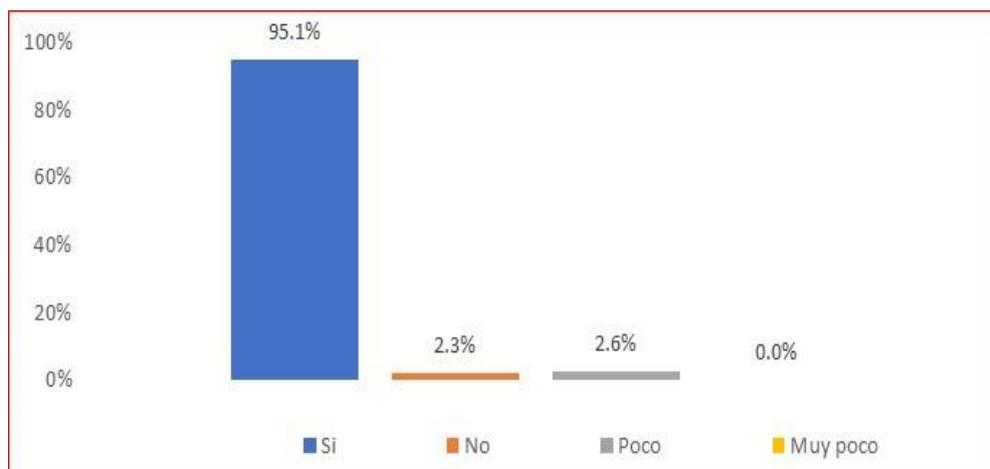
Considera Ud. que Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera usted que Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo?	Si	365	95.1	95.1
	No	9	2.3	97.4
	Poco	10	2.6	100.0
	Muy poco	0	0.0	100.0
	Total		384	100.0

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Considera Ud. que Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. Con relación a que si consideran que la Provincia de San Vicente de Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo; el 95.1% manifestó que “SI”, el 2.3% dijo que “NO”, el 2.6% manifestó que “Poco”; y el 0% “muy poco”.

Pregunta 2. ¿Conoce usted si se cuenta con un estudio/plan de oferta y demanda ecoturística en Cañete?

Tabla 26

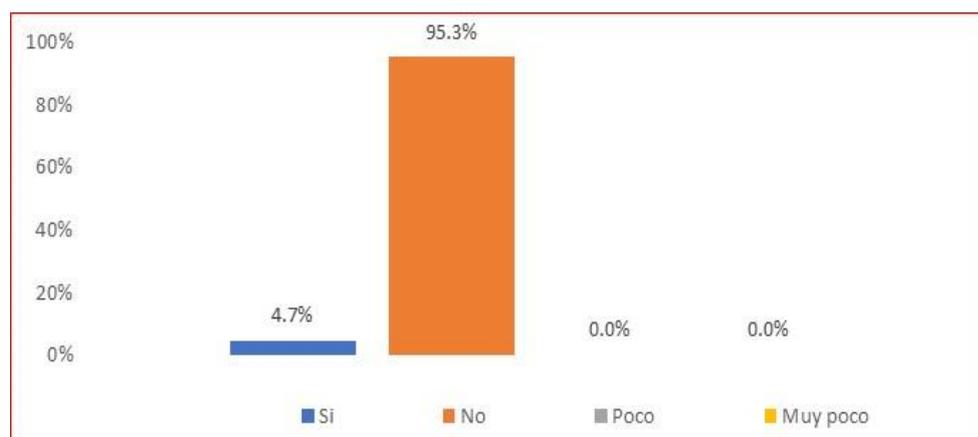
Conoce algún estudio/plan de oferta y demanda Ecoturística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce usted si se cuenta con un estudio/plan de oferta y demanda ecoturística en Cañete?	Si	18	4.7	4.7
	No	366	95.3	100.0
	Poco	0	0.0	100.0
	Muy poco	0	0.0	100.0
	Total	384	100.0	

Nota: Elaboración propia

Figura 6

Conoce algún estudio/plan de oferta y demanda Ecoturística



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 95.3% de los residentes encuestados manifestaron que, “No” conocen de algún estudio o plan de oferta y demanda Ecoturística en su zona; el 4.7% manifestó que “Si” conoce la existencia de un estudio o plan de oferta y demanda Ecoturística en su zona; el 0% manifestó que “Poco” o “Muy poco” respectivamente.

Pregunta 3. ¿Sabe si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos?

Tabla 27

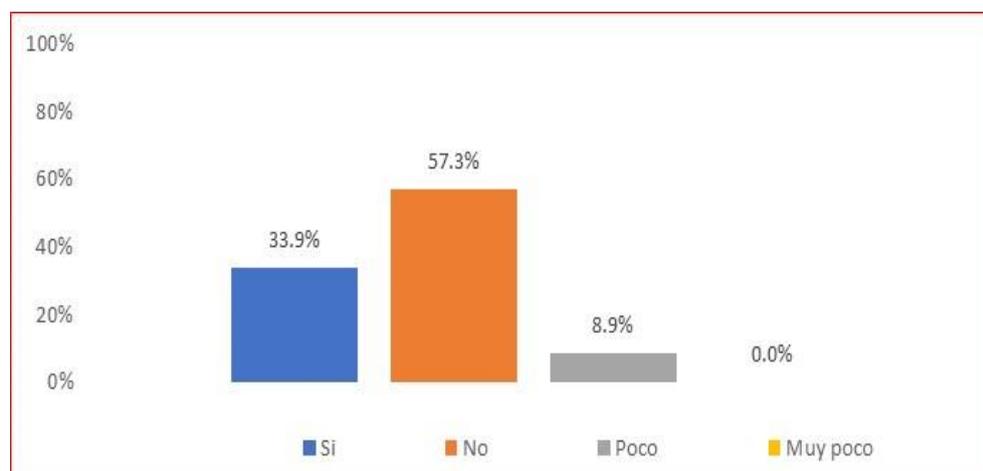
Conoce si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos?	Si	130	33.9	33.9
	No	220	57.3	91.1
	Poco	34	8.9	100.0
	Muy poco	0	0.0	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Conoce si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 57.3% de los residentes encuestados manifestaron que, muy poco sabe del tema; el 33.9% manifestó que conocen que su distrito cuenta con algunos circuitos turísticos; el 8.9% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó; y el 0% manifestó que muy poco sabe del tema.

Pregunta 4. ¿Considera Ud. ¿Qué Cañete cuenta con un gran potencial turístico?

Tabla 28

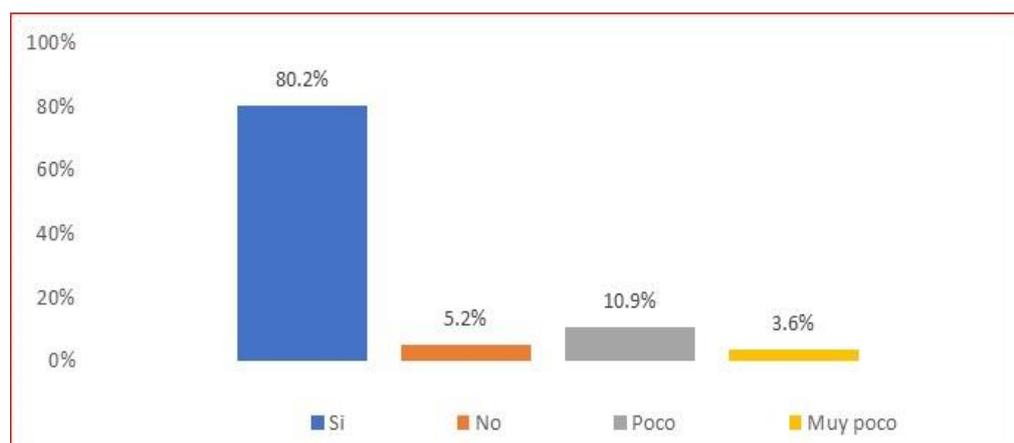
Considera usted que Cañete cuenta con un gran potencial turístico

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Considera Ud. ¿Qué Cañete cuenta con un gran potencial turístico?	Si	308	80.2	80.2
	No	20	5.2	85.4
	Poco	42	10.9	96.4
	Muy poco	14	3.6	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Considera que Cañete cuenta con un gran potencial turístico



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 80.2% de los residentes encuestados manifestaron que si consideran que la provincia de Cañete cuenta con un gran potencial turístico; el 10.9% manifestó que poco sabían del potencial turístico de Cañete; el 5.2% manifestó que desconocía el potencial turístico de la provincia de Cañete y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó; y el 3.6% manifestó que muy poco conocen sobre los potenciales turísticos de la provincia.

Pregunta 5. ¿Sabe si el potencial Ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano?

Tabla 29

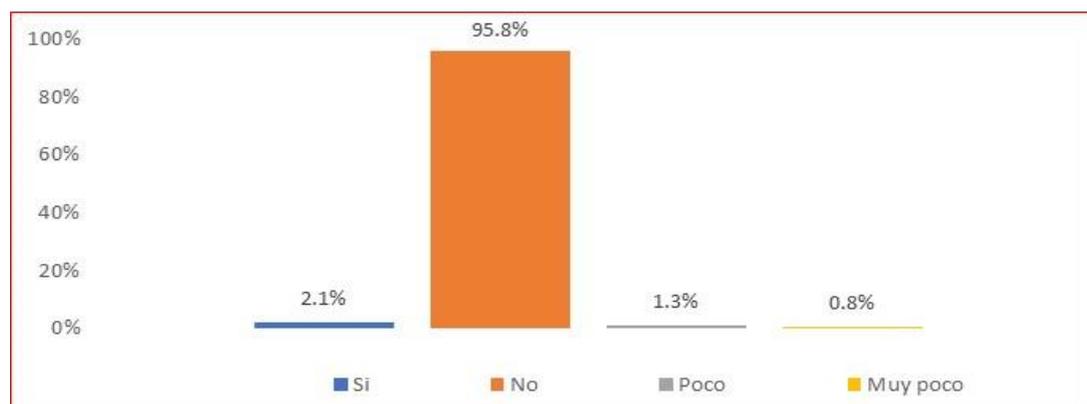
Sabe si el potencial ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe si el potencial Ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano?	Si	8	2.1	2.1
	No	368	95.8	97.9
	Poco	5	1.3	99.2
	Muy poco	3	0.8	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Sabe si el potencial ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 95.8% de los residentes encuestados manifestaron que desconocen si el potencial ecoturístico de Cañete se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Urbano; el 2.1% manifestó que si tiene conocimiento de que el Plan de Desarrollo Urbano incluye el potencial ecoturístico de Cañete; el 1.3% manifestó que poco conoce de la información relacional al potencial ecoturístico de Cañete dentro del Plan de Desarrollo Urbano; y el 0.8% muy poco conoce del contenido del Plan de Desarrollo Urbano.

Pregunta 6. ¿Conoce Ud. ¿Si Cañete cuenta con un plan Ecoturístico?

Tabla 30

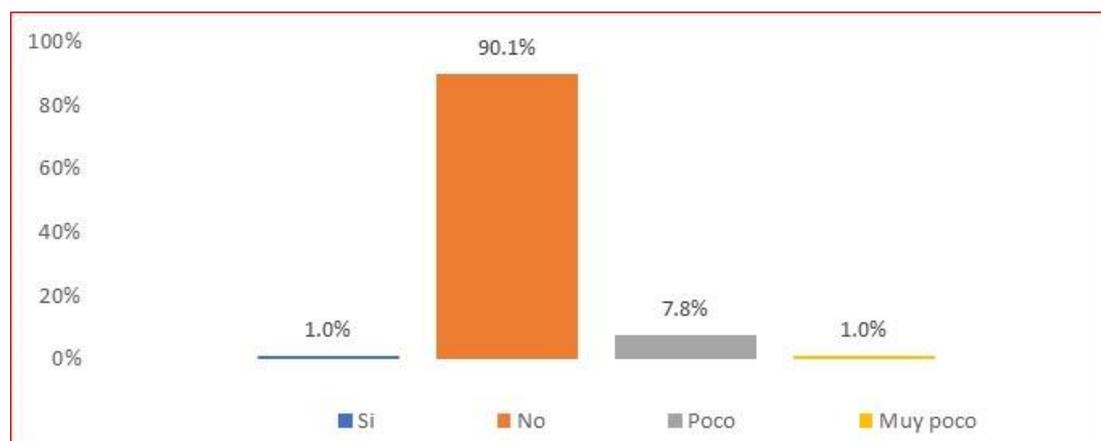
Sabe usted si Cañete cuenta con un Plan Ecoturístico.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce Ud. ¿Si Cañete cuenta con un plan Ecoturístico?	Si	4	1.0	1.0
	No	346	90.1	91.1
	Poco	30	7.8	99.0
	Muy poco	4	1.0	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Sabe usted si Cañete cuenta con un Plan Ecoturístico.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 90.1% de los residentes encuestados manifestaron que desconocen la existencia un Plan Ecoturístico en la provincia de Cañete; el 7.8% manifestó que tiene poco conocimiento relacionado a un Plan Ecoturístico implementado en la provincia de Cañete; el 1.0% manifestó que muy poco conocimiento relacionado a la existencia de un Plan Ecoturístico implementado en la provincia de Cañete; y el 1.0% manifestó que si tiene conocimiento de la implementación de un Plan Ecoturístico en la provincia de Cañete.

Pregunta 7. ¿Ha participado alguna vez, en actividades relacionadas con el ecoturismo?

Tabla 31

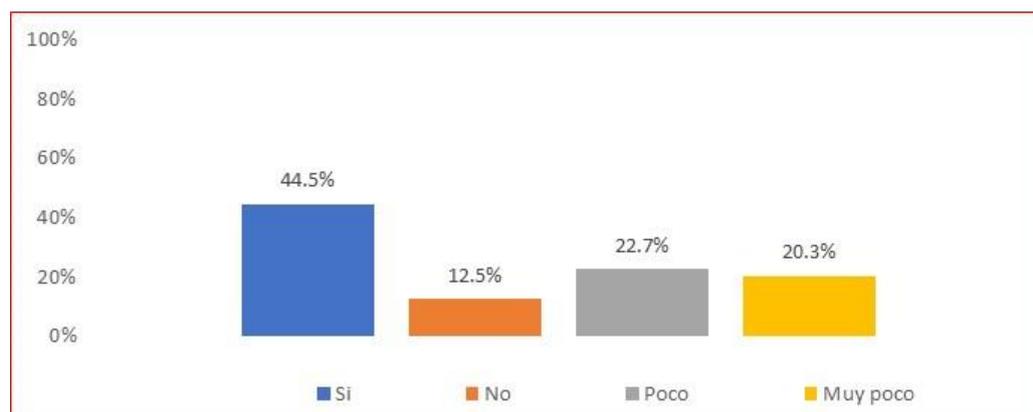
Ha participado en actividades relacionados con el ecoturismo.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Ha participado alguna vez, en actividades relacionadas con el ecoturismo?	Si	171	44.5	44.5
	No	48	12.5	57.0
	Poco	87	22.7	79.7
	Muy poco	78	20.3	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 11

Ha participado en actividades relacionados con el ecoturismo.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 44.5% de los residentes encuestados manifestaron que, si han participado en actividades relacionadas al ecoturismo; el 22.7% manifestó que poco han participado en actividades relacionadas al ecoturismo; el 20.3% manifestó que muy poco ha participado en actividades asociadas al ecoturismo; y el 12.5 % manifestó que no y le fue indiferente la pregunta.

Pregunta 8. ¿Estaría de acuerdo con que el municipio u otra entidad desarrolle actividades ecoturísticas en la cual Ud. Participe?

Tabla 32

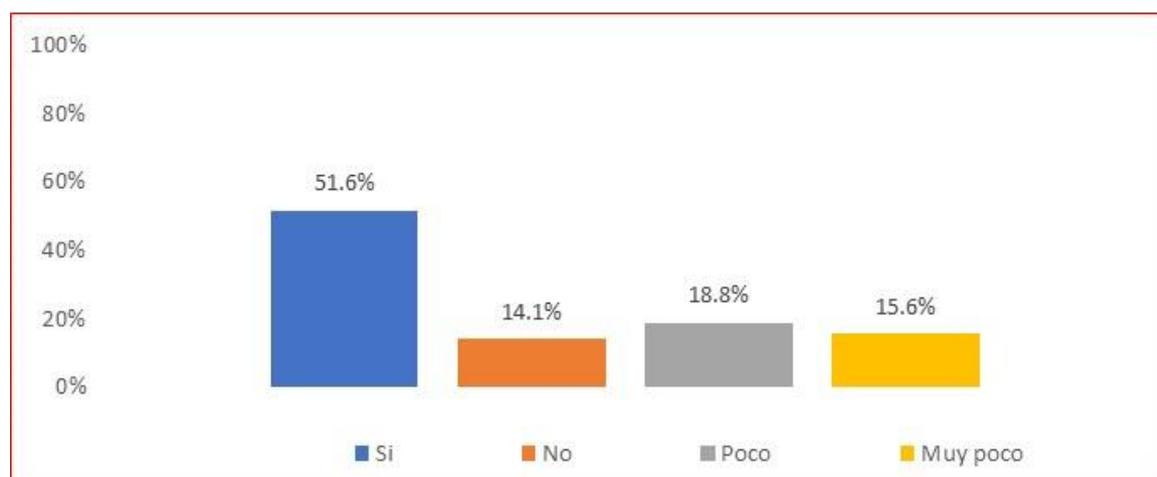
Participaría en alguna actividad ecoturística desarrollada por el municipio u otra entidad.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Estaría de acuerdo con que el municipio u otra entidad desarrolle actividades ecoturísticas en la cual Ud. Participe?	Si	198	51.6	51.6
	No	54	14.1	65.6
	Poco	72	18.8	84.4
	Muy poco	60	15.6	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Participaría en alguna actividad ecoturística desarrollada por el municipio u otra entidad



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 51.6% de los residentes encuestados manifestaron que, si participarían en actividades ecoturísticas; el 18.8% manifestó que poco participaría en actividades ecoturísticas, el 15.6% manifestó que muy poco participaría en actividades relacionadas al ecoturismo; y el 14.1% no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó.

Pregunta 9. ¿Ha participado Ud. ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito?

Tabla 33

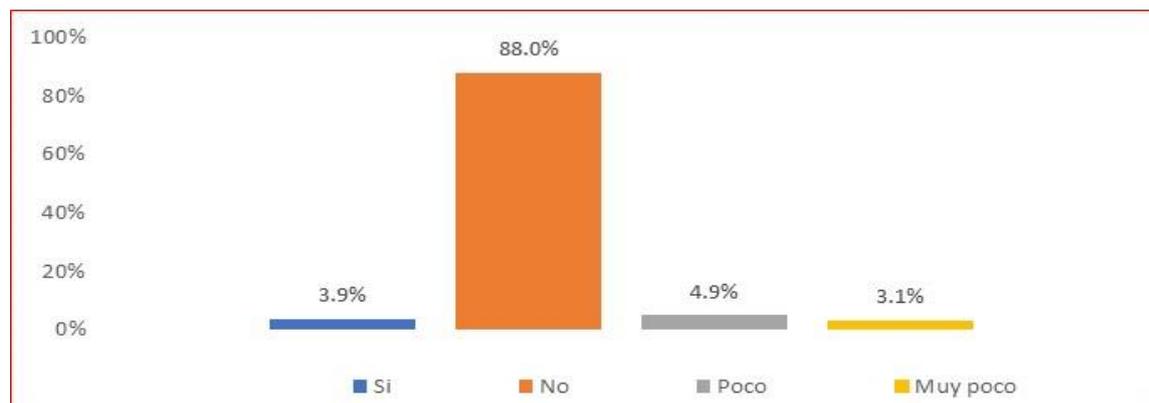
Ha participado Ud ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Ha participado Ud. ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito?	Si	15	3.9	3.9
	No	338	88.0	91.9
	Poco	19	4.9	96.9
	Muy poco	12	3.1	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Ha participado Ud ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 88.0% de los encuestados manifestaron que no han participado en la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito, el 4.9% manifestó que poco ha participado en la implementación de los planes de desarrollo urbano en su distrito, el 3.9% manifestó que si ha participado en la implementación de los planes de desarrollo urbano en su distrito; y el 3.1.% manifestó que muy poco participado en la implementación de los planes de desarrollo urbano en su distrito.

Pregunta 10. ¿Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística?

Tabla 34

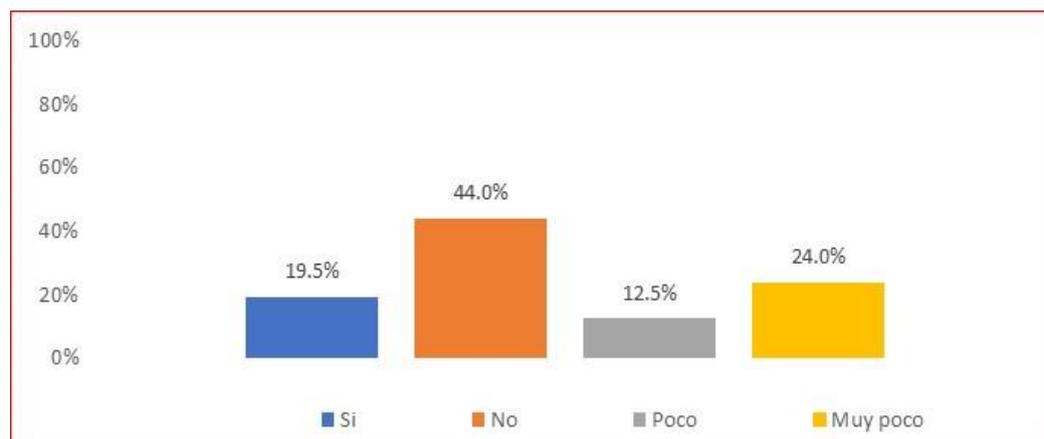
Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística?	Si	75	19.5	19.5
	No	169	44.0	63.5
	Poco	48	12.5	76.0
	Muy poco	92	24.0	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 14

Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 44.0% de los encuestados manifestaron que desconocen que es una estrategia ecoturística; el 24.0% manifestó que muy poco conocen que es una estrategia ecoturística, el 19.5% manifestó que si conocen que es una estrategia ecoturística; y el 12.5% manifestó conoce muy poco de que trata una estrategia ecoturística.

Pregunta 11. ¿Conoce Ud. ¿Si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete?

Tabla 35

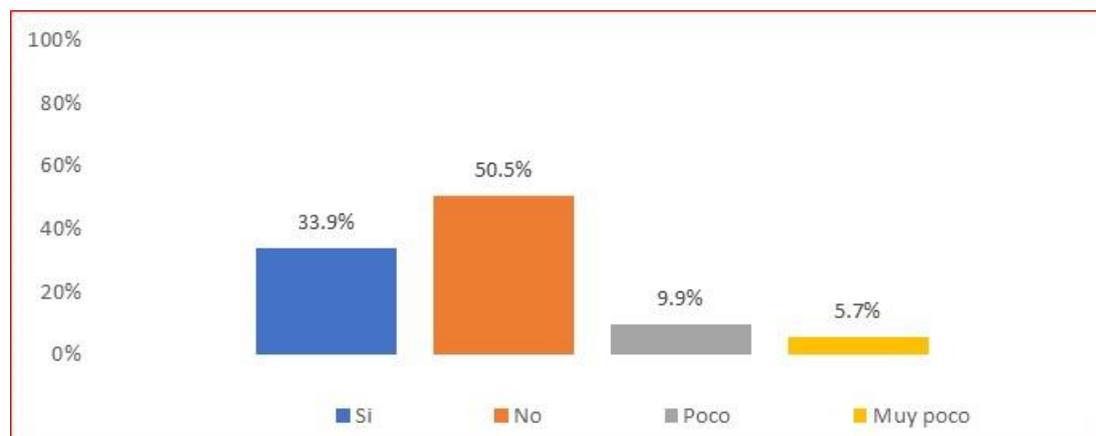
Conoce Ud. si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
¿Conoce Ud. ¿Si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete?	Si	130	33.9	33.9
	No	194	50.5	84.4
	Poco	38	9.9	94.3
	Muy poco	22	5.7	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 15

Conoce Ud. si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 50.5% de los encuestados no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contesto a lo que se le preguntó; el 33.9% manifestó que si conocen el plan estratégico para incentivar el turismo implementado por la municipalidad u otro organismo de sus distrito; el 9.9% manifestó que poco conocen de la implementación de un plan estratégico para incentivar el turismo; y el 5.7% manifestó que muy poco conoce de la implementación de algún plan estratégico para incentivar el turismo en su distrito.

Pregunta 12. ¿Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito?

Tabla 36

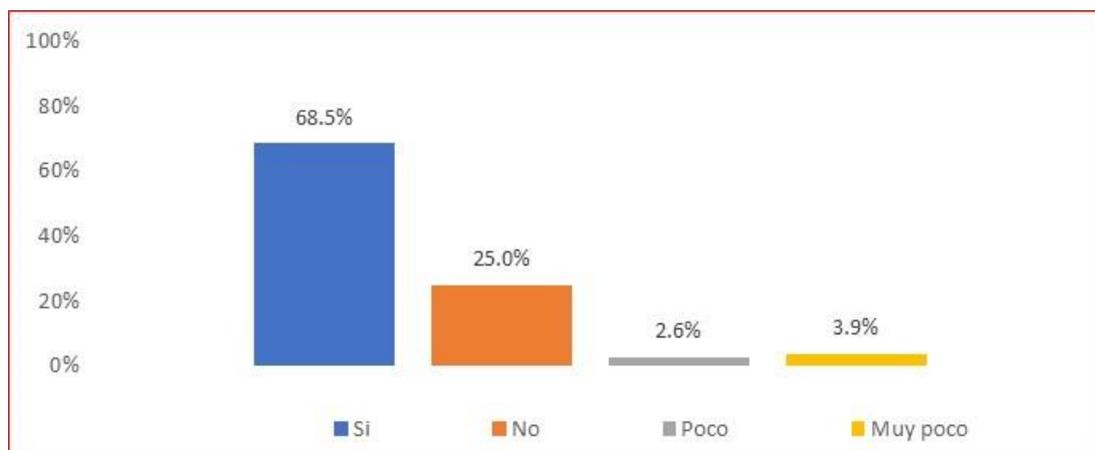
Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito.

Pregunta	Respuesta	Parcial	%	%(total)
Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito.	Si	263	68.5	68.5
	No	96	25.0	93.5
	Poco	10	2.6	96.1
	Muy poco	15	3.9	100.0
	Total	384	100.0	

Nota. Elaboración propia

Figura 16

Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito.



Nota. Elaboración propia

Interpretación. El 68.5% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con el desarrollo de instrumentos de gestión ecoturística en su distrito, el 25.0% encuestados no se manifestó y le fue indiferente la pregunta; es decir no contestó a lo que se le preguntó; el 3.9% manifestó estar poco de acuerdo con desarrollo de instrumentos de gestión ecoturística en su distrito; y el 2.6% manifestó está muy poco de acuerdo con el desarrollo de instrumentos de gestión ecoturística en su distrito.

4.3 Resultado sobre la propuesta de estrategias para incorporar el potencial ecoturístico en los instrumentos de gestión local

4.3.1 *Analizar fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA), ventajas y desventajas para incorporar el Ecoturismo*

Identificación de los Factores Internos del Ecoturismo en Cañete

La investigación FODA (una prueba para decidir las cualidades, las carencias, las puertas abiertas y los peligros de una organización ante sus rivales) es la razón por la que se encuentra un acuerdo esencial, ya que organiza los datos del clima, que se utilizan para caracterizar los objetivos prácticos y planificar sistemas serios para lograrlos. En esta parte se presenta una investigación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que resume y presenta esquemáticamente las cualidades y carencias (Fortalezas y debilidades) del activo, las oportunidades y las amenazas que podrían influir en la acción del Ecoturismo en el territorio de Cañete. (Ver tabla 36)

Tabla 37

Fortalezas del Ecoturismo en Cañete

FORTALEZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riqueza en biodiversidad y activos verdes útiles para el ecoturismo 2. Diversidad de agrupaciones étnicas, costumbres y lengua de la cosmovisión de la zona 3. Existencia de sociedades vivas, raíces sociales y regiones viajeras normales en la comarca. 4. Ambiente agradable que perdura a lo largo del año. 5. Objeciones consolidadas durante todo el año para los viajeros desconocidos y los de casa. 6. Calidad de los artículos y administraciones del sector de los viajes 7. Inversión local en la ciudad de la industria de los viajes 8. Exquisita gastronomía 9. Disposición nacional de regiones normales salvaguardadas por el estado. 10. Reconocimiento nacional y mundial 11. Apoyo y voluntad política para el avance del ecoturismo por parte del estado 12. Fundación y administraciones de posadas adecuadas 13. Propuesta variada de administraciones gastronómicas y feriales. 14. Buen avance de la marca país.
-------------------	--

Nota. Elaboración propia.

Tabla 38*Debilidades del Ecoturismo en Cañete*

DEBILIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de RR.HH preparados para ayudar al marco de la industria de viajes del distrito 2. Deterioro de los cursos por correspondencia para llegar a las objeciones de los viajeros. 3. Descuido del legado social y registrado en la zona. 4. Mala señalización del viajero 5. Los circuitos de ecoturismo no están diferenciados. 6. Débil trabajo útil relacionado con el ecoturismo 7. Limitada capacidad local especializada para terminar la interacción de la administración. 8. Poco avance del ecoturismo por parte del MINCETUR 9. Poco avance de los nuevos artículos y administraciones de la industria turística en la zona 10. Deterioro de los cursos por correspondencia para el transporte interior. 11. Escaso límite de los estados públicos, locales y cercanos para fomentar proyectos de ecoturismo.
--------------------	--

Nota. Elaboración propia

Identificación de los Factores Externos del Ecoturismo en Cañete

Tabla 39*Oportunidades del Ecoturismo en Cañete*

OPORTUNIDADES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento intermitente de los turistas desconocidos. 2. Expansión de la empresa privada de ecoturismo abierto 3. Desarrollo de la industria turística sostenible 4. Uso de innovaciones como internet para el avance del ecoturismo. 5. Existencia de mercados de ecoturismo aún no descubiertos en diversas regiones. 6. Participación de la empresa privada en el avance de los ejercicios de ecoturismo. 7. Inversión de puertas abiertas en el ecoturismo, la experiencia y la investigación de la industria de viajes. 8. Inclusión y refuerzo del ecoturismo en diversas regiones. 9. Creciente interés por lo electivo y confiable de la industria de los viajes 10. Inclinación creciente a utilizar internet para diseñar salidas y buscar datos. 11. Aumento del gasto por parte de los viajeros desconocidos y de los nacionales
----------------------	---

Nota: Elaboración propia

Tabla 40*Amenazas del Ecoturismo en Cañete*

AMENAZAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los gastos no graves del acecho. 2. Seguridad interior 3. Emergencia económica por la circunstancia política y de bienestar. 4. Mala preparación y ausencia de ecoturismo los dispositivos de los ejecutivos. 5. Falta de estudios para decidir el interés genuino por la ordenación del ecoturismo 6. Falta de una estrategia gubernamental elaborada. 7. Falta de asociación sectorial 8. Deficiencias en la coordinación y cooperación privada abierta. 9. Aumento de la competencia en el área gastronómica de la industria de viajes, particularmente en el vino la industria de viajes. 10. Contaminación acústica y percances callejeros. 11. Aumento del debilitamiento y, además, pérdida de algunos diseños metropolitanos, legado arqueológicos y bienes regulares.
-----------------	---

Nota. Elaboración propia

4.3.2 Cruce de matriz FODA: Estrategias interna (FO-DO) y externa (FA-DA)

FO: procedimientos en los que las cualidades se aprovechan de las sorprendentes puertas abiertas que se presentan; son los llamados sistemas de asalto. En estas metodologías es importante aprovechar las cualidades, las habilidades, la capacidad novedosa y el encanto.

DO: ayudan a sobrevivir y a cambiar las deficiencias a través de las posibles puertas abiertas que surgen, también llamadas metodologías de activación o de cambio.

FA: las cualidades se utilizan para alejarse o desafiar los peligros del clima exterior, también llamadas metodologías para salvaguardar.

DA: las cualidades se utilizan para evitar o desafiar los peligros del clima exterior, también llamadas metodologías de protección. Estas se crean exhaustivamente a continuación:

Estrategias Ofensivas: Fortaleza + Oportunidad (FO).

Su objetivo es obtener la mayor ventaja de la una puerta abierta, utilizando una fortaleza.

Por lo tanto, se unieron las fortalezas con las oportunidades, desglosando si alguna de las cualidades podría ayudar a sacar el máximo provecho de las puertas abiertas distinguidas. (Ver tabla 41).

Tabla 41*Cruce de las Fortalezas (F) y Oportunidades (O)*

Fortalezas (F)	Objetivo estratégico (Fo)	Oportunidades (O)
1. La extravagancia en la biodiversidad los activos de la vegetación son útiles para el ecoturismo.	F (1,14) – O (1,15) Convertir a la provincia de cañete, en uno de los Destinos Turísticos Ecológicos, Científicos y Culturales más Atractivos del País.	1. Incremento ocasional del visitante desconocidos.
2. Ambiente agradable durante todo el año.		2. Expansión de la especulación Ecoturística privada abierta.
3. Objeciones consolidadas durante todo el año para los turistas desconocidos y locales.	(F.1-2-3-8/O.1,2,11,13,15) Incrementar la información sobre la variedad natural y social, decidida a sumar nuevos atractivos ecoturísticos y trabajar en los actuales.	3. Desarrollo de la industria económica de los viajes.
4. Calidad de los artículos y administraciones del sector de los viajes.		4. Acuerdos con oficinas de participación mundial.
5. Cooperación local en la ciudad la industria de los viajes.	(F.6,10,12,13,14/O.5,6,8,9,11) Ejecución de componentes que apoyen el interés privado en regiones monetarias, naturales y sociales para avanzar en los ejercicios de ecoturismo.	5. Uso de innovaciones como internet para el avance del ecoturismo.
6. Exquisita gastronomía.		6. Aprovechar los acuerdos de descentralización.
7. Reconocimiento nacional y global.		7. Existencia de mercados ecoturísticos aún no descubiertos en diversas regiones.
8. Apoyo y voluntad política para el avance del ecoturismo por parte del estado.		8. Participación del emprendimiento privado para el avance de la acción.
9. Fundación y administraciones de alojamiento adecuadas.	(F.6,7,13,14/O.6,8,12,13,14) Identificación y perfeccionamiento de sectores empresariales y un programa de promoción, amplio y universal de los atractivos y circuitos ecoturísticos de cañete, produciendo manos superiores.	9. Inversión puertas abiertas en ecoturismo, experiencial y de investigación de la industria de viajes.
10. Propuesta variada de administraciones gastronómicas y feriales.		10. Inclusión y fortalecimiento del ecoturismo en diversas regiones.
	Estrategia 4. Fortalecer el ordenamiento de datos del ecoturismo en Cañete.	11. Creciente interés por lo electivo y confiable de la industria de los viajes.
		12. Propensión creciente a utilizar internet para diseñar salidas y buscar datos.
		13. Aumento del gasto por parte de los veraneantes desconocidos y de origen.

Nota. Cruce de las variables fortalezas y oportunidades

Estrategias de Reorientación: Debilidad + Oportunidad (DO).

Tienen como objetivo corregir alguna debilidad o carencia, mediante el aprovechamiento de una oportunidad; se combinó Debilidades y Oportunidades; llevándose a cabo alguna acción para corregir las debilidades y reorientar la situación interna para explotar las oportunidades de alguna forma.

Tabla 42*Cruce de las Debilidades (D) y Oportunidades (O)*

Debilidades (D)	Objetivo estratégico (Do)	Oportunidades (O)
1. Ausencia de RR.HH preparados para ayudar al marco de la industria de viajes del distrito.		15. Incremento ocasional del visitante desconocidos.
2. Deterioro de los cursos por correspondencia para llegar a las objeciones de los viajeros.	D (1,6) – O (1,15)	16. Expansión de la especulación Ecoturística privada abierta.
3. Descuido del legado social y registrado de la zona.	Construir capacidades locales para el desarrollo de actividades turísticas.	17. Desarrollo de la industria económica de los viajes.
4. Mala señalización del viajero.		18. Acuerdos con oficinas de participación mundial.
5. Los circuitos de ecoturismo no están diferenciados.	(D.1,2,3,11,12/O.5,6,8,12,14)	19. Uso de innovaciones como internet para el avance del ecoturismo.
6. Débil negocio útil relacionado con el ecoturismo.	Refuerzo de la preparación de proyectos, refresco e instrucción de ecoturismo a nivel de base, centro y más elevado.	20. Aprovechar los acuerdos de descentralización.
7. Poco avance del ecoturismo por parte del Mincetur.		21. Existencia de mercados ecoturísticos aún no descubiertos en diversas regiones.
8. Poco avance de los nuevos artículos y administraciones de la industria turística durante la zona.	(D.4, 6,8,9,11,12/O.8,10,11,12)	22. Participación del emprendimiento privado para el avance de la acción.
9. Deterioro de los cursos por correspondencia para el transporte interno.	Sacar a la luz los temas entre la población para avanzar en las habilidades y mentalidades para la mejora del ecoturismo.	23. Inversión puertas abiertas en ecoturismo, experiencial y de investigación de la industria de viajes.
14. Bajo límite de las administraciones públicas, locales y estatales cercanas para fomentar los proyectos de ecoturismo.		24. Inclusión y fortalecimiento del ecoturismo en diversas regiones.
		25. Creciente interés por lo electivo y confiable de la industria de los viajes.
		26. Propensión creciente a utilizar internet para diseñar salidas y buscar datos. Aumento del gasto por parte de los veraneantes desconocidos y de origen.

Nota. Cruce de las variables debilidades y oportunidades

Estrategias Defensivas: Fortaleza + Amenaza (FA).

Tienen como objetivo proteger de posibles amenazas, usando las fortalezas; para buscar estrategias defensivas se combina cada amenaza con fortaleza; y se pregunta ¿cómo podemos usar esta fortaleza para minimizar o neutralizar esta amenaza?

Tabla 43*Cruce de las Fortalezas (F) y Amenazas (A)*

Fortalezas (F)	Objetivo estratégico (Fa)	Amenazas
11. La extravagancia en la biodiversidad los activos de la vegetación son útiles para el ecoturismo.	F (1,15) – A (1,15)	21. Los gastos no graves del acecho.
12. Ambiente agradable durante todo el año.	Impulsar una gestión del ecoturismo con la inversión de los diferentes animadores sociales e institucionales.	22. Seguridad interior
13. Objeciones consolidadas durante todo el año para los turistas desconocidos y locales.	(F.7,9,11,14/4,9,10,11,12,13,15)	23. Emergencia económica por la circunstancia política y de bienestar.
14. Calidad de los artículos y administraciones del sector de los viajes.	Fortalecimiento de entre los instrumentos de coordinación institucional y la inversión de los diferentes animadores en Cañete.	24. Mala preparación y ausencia de ecoturismo los dispositivos de los ejecutivos.
15. Cooperación local en la ciudad la	(F.5,6,8,10,12,13/1,10,12,13)	25. Falta de estudios para decidir el interés genuino por la ordenación del ecoturismo
		26. Falta de una estrategia gubernamental elaborada.
		27. Falta de asociación sectorial
		28. Deficiencias en la coordinación y cooperación privada abierta.

industria de los viajes.	Asegurar la naturaleza del rubro o de la administración considerando un marco de capacidad intencional.	29. Aumento de la competencia en el área gastronómica de la industria de viajes, particularmente en el vino la industria de viajes.
16. Exquisita gastronomía.		30. Contaminación acústica y percances callejeros.
17. Reconocimiento nacional y global.		31. Aumento del debilitamiento y, además, pérdida de algunos diseños metropolitanos, legado arqueológicos y bienes regulares.
18. Apoyo y voluntad política para el avance del ecoturismo por parte del estado.	(F.5,12,13,14/A.2,10,13,15)	
19. Fundación y administraciones de alojamiento adecuadas.	Mejora de un marco de seguridad dispuesto con propósito para el vacacionista.	
20. Propuesta variada de administraciones gastronómicas y feriales.		

Nota. Cruce de las variables fortalezas y amenazas

Estrategias de Supervivencia: Debilidad + Amenaza (DA).

Tienen como objetivo sobrevivir al temporal, aguantar los posibles efectos adversos de las amenazas de la mejor forma posible, para minimizar los daños. Se combinó Debilidades y Amenazas; buscándose acciones con las intentar eliminar los aspectos negativos o barreras que puedan suponer las amenazas, asumiendo poder desarrollar las fortalezas necesarias para afrontarlas.

Tabla 44

Cruce de las Debilidades (D) y Amenazas (A)

Debilidades (D)	Objetivo estratégico (Da)	Amenazas
10. Ausencia de RR.HH preparados para ayudar al marco de la industria de viajes del distrito.		32. Los gastos no graves del acecho.
11. Deterioro de los cursos por correspondencia para llegar a las objeciones de los viajeros.		33. Seguridad interior
12. Descuido del legado social y registrado de la zona.	D(1,15) – A(1,15)	34. Emergencia económica por la circunstancia política y de bienestar.
13. Mala señalización del viajero.	Elevar los programas que sumen para atender las condiciones sociales, naturales y medidas en general, así como los efectos futuros de los ejercicios creados en Cañete.	35. Mala preparación y ausencia de ecoturismo los dispositivos de los ejecutivos.
14. Los circuitos de ecoturismo no están diferenciados.		36. Falta de estudios para decidir el interés genuino por la ordenación del ecoturismo
15. Débil negocio útil relacionado con el ecoturismo.		37. Falta de una estrategia gubernamental elaborada.
16. Poco avance del ecoturismo por parte del Mincetur.	(D.4,5,7,8,10/A.3,6,8,9,13,14)	38. Falta de asociación sectorial
17. Poco avance de los nuevos artículos y administraciones de la industria turística durante la zona.	Orientación de los activos financieros, entregados por la protección aplicada a la industria del turismo, hacia el beneficio de las poblaciones abarcadas.	39. Deficiencias en la coordinación y cooperación privada abierta.
18. Deterioro de los cursos por correspondencia para el transporte interno.		40. Aumento de la competencia en el área gastronómica de la industria de viajes, particularmente en el vino la industria de viajes.
1. Bajo límite de las administraciones públicas, locales y estatales cercanas para fomentar los proyectos de ecoturismo.		41. Contaminación acústica y percances callejeros.
		42. Aumento del debilitamiento y, además, pérdida de algunos diseños metropolitanos, legado arqueológicos y bienes regulares.

Nota. Cruce de las variables debilidades y amenazas

4.3.3 Propuesta de visión, misión y valores, para fomentar el Ecoturismo

Declaración de la Visión.

Amaya (2020), señala que, la Visión, es la capacidad de ver más allá, en la realidad, o más bien, significa imaginar, ver con los ojos de la mente creativa, en cuanto al eventual resultado a lograr. La proclamación de la visión ya sea a nivel individual o como parte de la interacción de la administración esencial de una asociación, es un complemento de la misión, que puede percibirse como la brújula, ese dispositivo que da la certeza de que uno se está moviendo en el rumbo correcto, en ese sentido, la visión podría aclimatarse al telescopio con el que se caracteriza el rumbo a seguir con un sueño al 2025.

Para el 2025, el ecoturismo en Cañete pensará en el acompañamiento de los activos de la instrucción turística: Lagunas y cascadas de Huancaya y Vilca, Puente estilo colonial de Calycanto - Huancaya, Laguna Piquecocha - Vitis, Bosque del amor de Vilca - Huancaya, Laguna Huallhua de Huancaya, Puente centenario de Vilca - Huancaya, Andenería de Laraos, Pueblo de Pacarán, Río Cañete - Lunahuaná, Tobogán macho de Coayllo, Balneario de Cerro Azul, Valle de Azpitia - Santa Cruz de Flores, teniendo como cualidades el acompañamiento:

Para la preservación de los ambientes, se ejecuta el ecoturismo como una de sus metodologías que, a la luz de la instrucción y cooperación con las redes locales de la zona; y las organizaciones, fomentarán ejercicios y administraciones para el huésped de manera ordenada y controlada.

Las organizaciones de la zona de Cañete y las asociaciones locales de la zona vinculadas al ecoturismo se combinan y refuerzan para ofrecer tipos de asistencia a través de la influencia institucional y el cambio generacional y son apoyables en términos monetarios, sociales y ecológicos.

La región de Cañete, a través de su población coordinada, será el animador fundamental en el avance de los artículos y administraciones de ecoturismo.

Existe una preparación y capacidad humana extremadamente duradera, protegiendo la cultura cercana.

Declaración de propósitos.

Amaya (2020), llama la atención de que, la misión se percibe como el personal o poder que se le da una o algunas personas para desempeñar una obligación o tarea específica. Otras veces se caracteriza como la razón de ser una persona o cosa. Además, esta palabra se relaciona con la actividad le envío de metodologías a la región de Cañete, se propone la misión de acompañamiento:

Proponer dentro del área de ecoturismo, nuevas opciones de programas y elementos de itinerarios y paquetes a los turistas, para avanzar en los ejercicios de instrucción y mejora de las prácticas biológicas capaces que se suman a la conciencia, el reconocimiento y el seguro del legado normal y social de las atracciones de Cañete.

Cañete, será una ciudad que se suma al avance local de Lima; cuyos impulsos cercanos tienen la responsabilidad de la capacidad humana; así como los ejercicios en cañete, se fundamentarán en procesos de mejora persistentes, con marcadores que accionan la productividad y naturaleza de sus administraciones y la satisfacción de sus huéspedes.

Valores.

Morrysei (2018), llama la atención sobre que, las cualidades esenciales abordan las convicciones o razonamientos de la Alta Dirección respecto a lo que nos llenará a progresar, pensando tanto en el presente como en lo que está por venir. Estas cualidades, no es difícil encontrarlas, interpretan los elementos centrales de lo que es el sistema empresarial, parten de esta reflexión. En el planteamiento de las cualidades esenciales que dirigirán la satisfacción de los procedimientos ecoturísticos para el territorio de Cañete, se proponen a continuación (Ver Tabla 45)

Tabla 45*Valores Estratégicos*

Valores estratégicos	Descripción
Solidaridad	La solidaridad es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común.
Respeto	El respeto es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social. Una de las premisas más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades.
Igualdad	Indica un tratamiento equitativo de las personas, por ejemplo, igualdad de género. La igualdad entre los seres humanos se considera un derecho en muchas culturas, aunque en muchas ocasiones no existe igualdad debida, entre otros, a factores económicos, raciales o religiosos. En este sentido, se asociada a otras palabras como la justicia y la solidaridad.
Conservación ambiental	La conservación ambiental o conservación de las especies, por ejemplo, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos.
Transparencia	Ser transparente es ser claro, evidente, no expresarse con ambigüedad que permita la interpretación.
Responsabilidad	La responsabilidad se considera una cualidad y un valor del ser humano. Se trata de una característica positiva de las personas que son capaces de comprometerse y actuar de forma correcta. En muchos casos, la responsabilidad viene dada por un cargo, un rol o una circunstancia, como un puesto de trabajo o la paternidad. En una sociedad, se espera que las personas actúen de forma responsable, ejerciendo sus derechos y desempeñando sus obligaciones como ciudadanos. En muchos casos, la responsabilidad obedece a cuestiones éticas y morales.

Nota. Elaborado sobre la base del significado de las palabras, extraídas de la Real Academia Española, [http://www.rae.es.\(2020\)](http://www.rae.es.(2020))

4.3.4 *Diseño de propuesta estratégica de Ecoturístico, para incrementar el flujo de turistas*

Los objetivos estratégicos son los puntos, los objetivos, cuyo diseño es lograr su satisfacción a lo largo de un plazo indefinido; son significativos por el hecho de que son esenciales para la técnica de la asociación, y están alineados con a la visión, la misión y los valores.

Son significativos porque son importantes para técnica de la asociación y están alineados con la visión, la misión y los valores. Su desarrollo dependido de la intersección de los factores de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), decidiendo los objetivos y actividades generales y explícitos. Los objetivos reconocidos fueron los siguientes:

Objetivos Estratégicos

Objetivo general.

Impulsar el ecoturismo en Cañete como una acción crítica para lograr un avance manejable en la Región Lima, a la luz de la variedad de activos regulares y sociales existentes, teniendo una tendencia a producir ecoturismo y atención ecológica para trabajar en la satisfacción personal de la población.

Objetivos Específicos.

OE.1. Convertir a la región de cañete, en uno de los Destinos Turísticos Ecológicos, Científicos y Culturales más Atractivos del País

OE.2. Reunir las capacidades locales para el desarrollo de las actividades turísticas.

OE.3. Impulsar una gestión Ecoturística con el interés de diversos animadores sociales e institucionales.

OE.4. Elevar los programas que sumen para atender los temas sociales, ecológicos y médicos en general, así como los efectos futuros de los ejercicios creados en Cañete.

Diseño de la estrategia

En esta fase del plan de las técnicas; su motivación es situar los rubros y administraciones ecoturísticas de la zona de Cañete, y estimar sus destinos vacacionales para difundirlos entre la población objetivo (unidad de examen), que son los huéspedes o turistas; rastreando la forma más idónea de mostrar sus lugares de promoción y ofertas a través de planes de actividades publicitarias de manera inventiva e imaginativa.

Para el plan de las técnicas se requiere la evaluación y el examen de los temas, la prueba reconocible de los arreglos y la elaboración de los planes de actividad para el cambio; para la ejecución se distinguirán los animadores y las organizaciones de apoyo; que no se establecen en piedra por las fundaciones de la zona (cañete) y la población participante; sus inclinaciones

que para el caso es avanzar en el Ecoturismo en la región de Cañete, a partir de los temas reconocidos y los activos accesibles, decidiendo los intereses en la tarea a través de alianzas esenciales, apoyo, etc y anticiparse a las posibles contenciones que pudieran surgir durante la ejecución del sistema.

Implementación de la Estrategia

Para la ejecución de este imprescindible plan de la industria del turismo para el territorio de cañete, será vital la participación de la población, así como de los diferentes organismos públicos responsables de la ejecución de los emprendimientos y de la fundación en la industria del turismo, lo que permitirá la mejora de la zona de cañete y de la sociedad a través de un buen trabajo. (Ver tabla 46).

Tabla 46

Matriz de los Involucrados en el Desarrollo del Ecoturismo

Instituciones	Intereses	Problemas	Recursos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Población del distrito Cañete	Mejorar la calidad de vida, mediante el trabajo digno.	Falta de capacitación en materia Turística.	Disponibilidad económica	Desarrollo de actividades ligadas al turismo	Poca sostenibilidad y credibilidad en el proyecto
Municipalidad Distrito (Provincial)	Asignación de recursos económicos para la ampliación de infraestructura turística.	Limitado presupuesto para promover actividades ligadas con el turismo.	Capacidad de gestión, respaldo político.	Alianzas estratégicas, respaldo popular.	Ordenanzas municipales que afecten al proyecto, como permisos de funcionamiento
MITINCI	Asignación de recursos económicos, como parte de la promoción del Perú como potencia Turística.	Cuenta con recursos económicos para el desarrollo de estas actividades.	Financiamiento, capacidad de gestión, Conocimiento infraestructura y recurso humano.	Alianzas estratégicas con el gobierno municipal Provincial (Maynas), y el sector privado	Apoyos públicos y privados.
Instituciones Financieras	otorgación de créditos	Morosidad en el pago de cuotas	Aprobación desembolso crédito	Recuperación de cartera	Negación de crédito

Nota. Elaboración propia, sobre la base de revisión documental y de casos.

Competencia de los Gobiernos Regionales y Locales de Cañete para la implementación de las políticas del Ecoturismo

De la Región Lima.

De acuerdo a la forma más común de mover las capacidades como acción de descentralización de la implementación de políticas del Estado peruano, y según lo establecido en la Ley N° 27867, ley orgánica de gobiernos regionales, dada en el año 2002, los estados provinciales tienen las capacidades adjuntas en el espacio de la industria turística:

Elaborar, apoyar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y gestionar los planteamientos relativos al avance del movimiento territorial de la industria turística, según la estrategia general del gobierno y los planes sectoriales.

Planificar, respaldar y ejecutar mutuamente los procedimientos y el programa para la mejora de la industria de los viajes en la zona.

Apoyar los mandatos relacionados con la acción del viajero, así como las normas especializadas que garanticen la satisfacción de las metas y objetivos que se obtienen de las normas de la estrategia pública de la industria del viaje.

Avanzar en la mejora de la industria del viaje aprovechando las posibilidades territoriales.

Calificar a los proveedores de administraciones vacacionales en la localidad, con la norma legal de comparación.

Mantener actualizados los índices de las organizaciones especializadas de la industria de viajes, los calendarios de ocasiones y el stock de los activos de la industria de viajes, a nivel local, según el sistema establecido por el MINCETUR.

Distinguir las perspectivas de emprendimiento y las áreas de prima vacacional en la localidad, así como adelantar la cooperación de los financiadores interesados en los proyectos de la industria de viajes.

Dar oficinas y esfuerzos de seguridad a los viajeros, así como ejecutar el seguro vacacional provincial y las cruzadas de concienciación de la industria turística, colaborando

con otras asociaciones públicas y privadas.

Comprobar la coherencia con las directrices ecológicas y la protección de los bienes normales de la localidad, en relación con los ejercicios de la industria del turismo.

Proclamar las ocasiones de interés vacacional del territorio.

Velar por el correcto uso de las normas legales relacionadas con el movimiento de viajeros y el cumplimiento de los principios exigidos a los proveedores de las administraciones vacacionales de la zona, así como aplicar las sanciones correspondientes en caso de resistencia, según directrices vigentes.

Suscribir convenios, acuerdos o entre concurrencias de colaboración institucional con elementos públicos o privados.

Adelantar la instrucción y preparación del personal asociado a los ejercicios de la industria del turismo.

Potenciar la asociación y formalización de los ejercicios de la industria de viajes en el distrito.

Organizar y dirigir los ejercicios e promoción de la industria del viaje en el distrito en un esfuerzo conjunto con las asociaciones de la industria del viaje y las legislaturas cercanas.

Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.

Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turística y los gobiernos locales.

Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes del desarrollo regional y local.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Sobre la situación actual de la demanda y oferta ecoturística, para fomentar el ecoturismo

Conocer la situación actual de la oferta y demanda ecoturística, es un punto de partida para planificar la actividad; en este sentido, en la provincia de Cañete ubicado en franja costera y una zona andina, pertenece a la Región Lima rico en flora, fauna; y recursos ecoturísticos para su fomento y desarrollo del ecoturismo mediante un instrumento de gestión.

La provincia de Cañete, cuenta con una variedad de recursos ecoturístico que son pocos visitados y explotados para la actividad por sus autoridades locales y regionales, se caracteriza por contar atractivos turísticos como: Lagunas y cascadas de Huancaya y Vilca, Puente estilo colonial de Calycanto - Huancaya, Laguna Piquecocha - Vitis, Bosque del amor de Vilca - Huancaya, Laguna Huallhua de Huancaya, Puente centenario de Vilca - Huancaya, Andenería de Laraos, Pueblo de Pacarán, Río Cañete - Lunahuaná, Tobogán macho de Coayllo, Balneario de Cerro Azul, Valle de Azpitia - Santa Cruz de Flores, ubicadas en Huancaya y Lunahuana. Sobre la demanda ecoturística, de acuerdo con información de la Dirección Regional de Turismo de Huánuco (2019), llegaron a 2019 106,865 visitantes nacionales y 5,985 extranjeros, con un total de 105,348, al 2018.

5.2 Sobre el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad Ecoturística

Con la encuesta, se conoció la percepción social del ecoturismo en Cañete; y, los resultados fueron que, el 43.3% sabe muy poco sobre recursos ecoturísticos, el 60% sabe bien que la zona es un potencial para desarrollar el ecoturismo, el resto lo desconoce; más del 18% no le interesa la actividad y manifiesta no aprovecharla para ofrecer un producto o servicio, la visión y misión y menos que su municipalidad lo cuente, solo el 46.4% sabe que es un FODA y un 26.8% cree que se puede fomentar el turismo en su zona, el 40.6% dice que si considera que el ecoturismo sería una fuente de ingresos y solo el 24.7% participaría en la implementación del PE.

Al comparar la investigación con el estudio de Rodríguez (2015), en Chile, desarrollo un estudio de mercado para conocer la demanda ecoturística y uso la encuesta como técnica; por su parte, Garces y Guerrero (2020), en su tesis que propone el PE para promocionar el ecoturismo en Chimborazo-Ecuador, utilizó la técnica de la encuesta para conocer la percepción de los visitantes, oferta y demanda; otro autor como Ganchozo y Loo (2015), en Pichincha- provincia Manabí, desarrolló talleres participativos, entrevistas y encuestas, para obtener información del ecoturismo; en el Perú, Rodríguez (2018), en el PE de desarrollo en Espinar-Cusco; aplicó la encuesta a la población; y, Mego (2018), en Moyobamba, empleó el cuestionario, aplicado a la población de la provincia; todos ellos coinciden con el trabajo realizado, considerando que la fuente fue la población y la información documental, estadística institucional, para determinar la oferta y demanda ecoturística.

No cabe duda de la importancia que tiene el conocimiento de la oferta y demanda turística; y, es que el turista es la razón de ser de la actividad; y por ende se debe orientar a que este consiga una experiencia única y satisfactoria en su viaje; y por ello, es necesario conocer sus características; así como de la población quienes deben participar en los procesos; ellos juegan un papel crucial en los acontecimientos para el éxito del ecoturismo; la relación entre el poblador local y el turista, debe obedecer al conocimiento de las características y necesidades del turista; para planificar rutas y circuitos vinculados a su necesidad.

5.3 Sobre el proceso, implementación y evaluación de la estrategia, para fomentar el ecoturismo en Cañete

Esta parte busca determinar el proceso, implementación y evaluación de la estrategia, para fomentar el ecoturismo, en la provincia Cañete, en este contexto, se diferencia la formulación que fuera dada en el punto anterior con la evaluación e implementación que está vinculada con la acción, la implementación debe corresponder en administrar las fuerzas

durante la acción, y los alcances, objetivos e implementación de las estrategias, proponiendo proyectos vinculados con las líneas estratégicas identificadas.

En este punto se definió el alcance del plan cuyo ámbito de estudio es la provincia Cañete y distritos, temporalmente determinada para el 2022- al 2026, cuyos responsables son las municipalidades de tipo provincial y distrital, con una población beneficiada de 200,662 hab.; y las empresas privadas y las municipalidades, su objetivo es fomentar el ecoturismo, mediante el plan estratégico para convertirse en un destino ecoturístico fomentando las capacidades locales y regionales y promover proyectos estratégicos. Se plantean las líneas y las estrategias a implementar, sobre la base de los objetivos citados. El objetivo central es, Potenciar el ecoturismo en Cañete, como actividad clave para el desarrollo sostenible de la región Lima, sobre la biodiversidad y recursos naturales y culturales.

En relación a las principales líneas estratégicas se definen como ampliar el conocimiento de la diversidad ambiental y cultural, implementación de mecanismos que incentiven la inversión privada, identificar y desarrollar mercados, fortaleciendo con programas de capacitación y concienciación a la población y tener mecanismos de coordinación interinstitucional, garantizando la calidad del servicio; se proponen proyectos precisamente vinculados con la educación y fortalecimiento de las capacidades locales e institucionales, donde es la base para fomentar el ecoturismo; asimismo, orientar los recursos mediante la instalación de servicios turísticos en las diferentes atractivos ecoturísticos.

Para la implementación y seguimiento, es necesario identificar a los actores, sus roles e interés para articular la estrategia que conlleve al fomento y crecimiento del ecoturismo en la zona; no cabe duda que la población es un factor determinante en el proceso de incorporación del potencial ecoturístico en los instrumentos de gestión local; como lo es las municipalidades, el MITINCI como órgano que determina la política turística y las instituciones financieras privadas encargadas de otorgar los créditos para promocionar y desarrollar proyectos

ecoturísticos en Cañete; otro punto que es importante en este proceso es el control y evaluación del desempeño del plan, cuyo propósito es ver en qué medida se viene cumpliendo con los objetivos y metas estratégicas.

Al comparar el estudio realizado, con el de Rodríguez (2015), donde promociona el turismo en Guayaquil, en cuya implementación, define como actores a la empresa privada y la entidad locales y nacional; por su parte Manjarres, Botero y Pereira (2019), en la provincia Manabí, plantean los objetivos, estrategias, misión, visión y ejes estratégicos, para ser ejecutados por el municipio. Rodríguez (2018), en Espinar-Cusco; no establece las etapas de ejecución e implementación; por lo cual no coincide en absoluto con la investigación; finalmente, Altuna, Rodríguez, Salinas, y Zegarra, (2017) en La Libertad, destaca la ejecución del PE, con la responsabilidad de la Cámara de Comercio y Producción de La Libertad y las alianzas con la empresa privada.

No cabe duda que el éxito de un plan estratégico está en implementar las acciones contempladas en el PE; y para ello se requieren de buenos gestores que logren cumplir con las metas y objetivos estratégicos por ello la capacidad de gestión y proyección de quien dirige o pone en marcha el plan es importante en esta etapa, quien debe trabajar con un equipo de confianza con habilidades blandas -por ejemplo- aparte de los conocimientos como requisitos; y como herramienta eficaz, puede ser el cuadro de mando integral (CMI) más conocido como Balanced Scorecard, cuyo propósito es el control para establecer y gestionar los objetivos y metas estratégicas pre establecidas en el plan.

VI. CONCLUSIONES

- En esta tesis, según el primer objetivo, se realizó el análisis sobre la situación actual de la oferta y demanda ecoturística, la cual da cuenta que Cañete por su posición estratégica al sur de Lima, cuenta con recursos ecoturísticos naturales, cascadas, cerros, bosques, montañas, ríos, cuyas visitas en el 2019 fueron más de 11,979 turistas entre nacionales y extranjeros.
- La percepción social fue que, un 33.3% sabe poco sobre recursos ecoturísticos y el 60% no sabe que es un PE, el 40.6% cree que el ecoturismo sería una fuente de ingresos familiares y el 34.9% dice que participaría en la implementación del plan estratégico.
- Según el tercer objetivo, El análisis de la situación interna y externa sobre la base del FODA, determino que, Cañete como lugar para fomentar el ecoturismo cuenta con 13 fortalezas, destacando su riqueza en biodiversidad, costumbres, clima, gastronomía y una variedad de servicios de calidad; su principal amenaza es el deterioro ambiental de sus ecosistemas naturales, poca intervención del Estado y no contar con un instrumento de gestión; se determina las estrategias con programas que atiendan los problemas sociales, ambientales y la salud pública, orientando los recursos al turismo y ecoturismo.

Se plantea como visión para la provincia, en convertirse en un destino ecoturístico auténtico, seguro, resiliente cuya hospitalidad y amabilidad por su gente es la clave; su misión es ser un modelo ecoturístico para el mundo y el país, con atractivos puesto en valor, ser competitivo en lo local, regional y nacional, con la participación social se proponen valores, como su hospitalidad, cordialidad, amabilidad, de su gente, la

inclusión y cuidado del ambiente con responsabilidad social, dando la seguridad al visitante; y un código de ética alineado a las de la OIT.

Se determinó el proceso, implementación y evaluación de la estrategia, para fomentar el ecoturismo, mediante los alcances del PE, cuyos objetivos se enmarcaron en lograr al 2026, Cañete logre el desarrollo ecoturístico y sea un referente de la región Lima, convirtiéndolo en un destino para el ecoturismo por naturaleza; se definen 11 líneas estratégicas, cuyas acciones se orientan al fomento del ecoturismo, mediante proyectos que fortalecen las capacidades locales e institucionales, el conocimiento y estudio a profundidad de sus recursos ecoturísticos, y orientar sus recursos económicos a la conservación del ambiente; se determinó que, la municipalidad provincial, es el órgano que conduce su implementación, cuya evaluación y control será por un comité de ecoturismo, designado por la municipalidad; y, mediante indicadores de evaluación se determinará el éxito o fracaso del PE, en base al cumplimiento de los objetivos y metas propuestas al 2026.

VII.RECOMENDACIONES

- Para indagar a profundidad respecto a la situación de los recursos, oferta y demanda para el ecoturismo, es conveniente desarrollar talleres y proponer un equipo de investigación y estudio, para caracterizar y valorar el desarrollo del ecoturismo, a partir de estudios de mercado y perfil del turista, para planificar la actividad ecoturística.
- El conocer y caracterizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA, de la actividad Ecoturística, se influye directa e indirectamente en fomentar dicha actividad; por ello es necesario generar estudios sobre dimensiones, indicadores y metas, sobre la base de objetivos estratégicos.
- Hacer la revisión periódica de la misión y visión de las estrategias, para redireccionarlo y adecuarlo cuando las circunstancias lo requieran y se presenten acciones no contempladas en el plan, sin modificar los objetivos estratégicos; para ello es conveniente programar y proyectar las metas u objetivos programáticos, que operativice la marcha del plan estratégico.

VIII. REFERENCIAS

- Aigaje, I., & López, L. (2013). Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la provincia del Guayas. Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro.
- Airelibre. (2019). ¿Por qué el Ecoturismo hace tanto bien? Obtenido de <http://airelibre.cl/ecoturismo-es-sensacional/>
- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2017). Desarrollo Sostenible y evolución de la legislación ambiental en las mipymes del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 91-99.
- Barbosa, A. M. (2020). POTENCIAL TURÍSTICO Y PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE POST-COVID-19 DEL DISTRITO DE YURA – AREQUIPA 2020. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bovea, C. P., Saltaren, C. M., & Pomarico, C. I. (2019). Diseño de un Método de Evaluación del Potencial Turístico de Playas desde un Enfoque de Gestión Integrada: Caso del Departamento de Magdalena, Colombia. Obtenido de <https://hum117.uca.es/wp-content/uploads/2020/05/art1.pdf>
- Cardenas, M. C. (2018). POTENCIAL ECOTURÍSTICO: HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA, PROVINCIA DE URUBAMBA - CUSCO (Tesis de Pregrado de la Universidad Federico Villareal). Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2258>
- Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres, CENEPRED. (s.f.). Glosario de Términos.
- De la Fuente, G. (4 de Enero de 2018). Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. Obtenido de Comunidadism:

<http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>

Díaz, T. (5 de Diciembre de 2018). La importancia del desarrollo sostenible. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/la-importancia-del-desarrollo-sostenible.html>

Entorno Turístico. (30 de septiembre de 2016). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Entorno turístico. (27 de Diciembre de 2020). Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>

Fragoso, O. (2008). El Diseño como actividad multidisciplinaria. Revista del Centro de Investigación, 8(29), 55-68.

Frias, J., & O'Brien, C. (s.f.). La administración del diseño y la mercadotecnia, ¿Un mismo objetivo? Obtenido de <https://mxdesign.disenio.iberomexico.com/conference/2005/HTMLs-PDFs/AdmondelDisenoyMerca.pdf>

Fund, W. W. (citado por Zambrana, R. p4, 2014). "El Ecoturismo". Saberesbolivianos.com Compendio de Estudios. Bolivia.

Gamarra, E. (2018). Diseño de un circuito para el desarrollo turístico del Valle Medio de Lambayeque. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán.

Inter Perú. (20 de Enero de 2020). Circuitos Turísticos. ¿Por qué son tan importantes? Obtenido de <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>

Intur Perú. (20 de Enero de 2020). Circuitos turísticos: ¿Por qué son tan importantes? Obtenido de Intur Perú: <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan->

importantes/#:~:text=Los%20circuitos%20tur%C3%ADsticos%20tienen%20como,y%20llevar%20un%20agradable%20recuerdo.

Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.

Leguia, T. D. (2019). Potencial ecoturístico del Distrito de Monobamba - Jauja - Junín (Tesis de pregrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú). Repositorio Institucional.

Manzano, J. (2014). Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya. Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politecnica de Chimborazo.

Mincetur. (2018). Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – Guía para el cumplimiento de la Meta 38.

Ministerio del Ambiente, MINAM. (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores.

Moliz, A. (13 de Agosto de 2019). Por qué es importante el diseño en el sector del turismo. Obtenido de Andalucialab: <https://www.andalucialab.org/blog/por-que-es-importante-el-diseno-en-el-sector-del-turismo/>

OMT. (2018). Introducción al Turismo y cifras al 2017” Revista N°123 de la Organización Mundial del Turismo. España.

Ortiz, L. V., & Rojas, E. A. (2020). Análisis sistemático de los municipios de Almeidas y Ubaté como potencial ecoturístico en Cundinamarca (Tesis de Pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia). Repositorio Institucional. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20292/1/2020_an%c3%a1lisis_sistematico_municipios.pdf

Panosso Netto, A. &. (2012). "Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas". Editorial Trillas. ciudad de México - México.

- Perú Travel. (s.f.). Atractivo Lunahuaná: Paraíso para la aventura y el buen vino. Obtenido de Perú Travel: <https://www.peru.travel/pe/atractivos/lunahuana>
- Pinedo, V., & Pizarro, K. (2017). Propuesta de un Circuito Turístico para Implementar el Turismo Sostenible en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí, Región Lima 2017. Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas.
- PROMPERÚ. (2016). Perfil del Turista Extranjero. Turismo en cifras.
- Sampieri, R. H. (2016). Metodología de Investigación. México.
- Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. (Julio de 2008). Glosario de Términos relacionados con la Actividad Turística habitualmente empleados en Chile.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación, SINAC. (s.f.). Definiciones. Obtenido de <http://www.sinac.go.cr/ES/atc/Paginas/definiciones.aspx>
- Supo, C. (2019). "Metodología de la Investigación" Nivel Supro. Bioestadistico.com. Arequipa-Perú.
- Tamamoto, V. (2018). Propuesta de un circuito turístico para el desarrollo sostenible en el distrito de Tuman – Chiclayo. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán.
- Tristán, C. (2017). Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo.
- Valenzuela, J. R. (2015). GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO: EL MUNICIPIO Y SU ROL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN CHILE. Repositorio Institucional, Chile. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>
- Vanegas, G. (2006). "Ecoturismo Instrumento de desarrollo sostenible". Monografía de la Universidad de Antioquia. Medellín - Colombia.

Vidamasverde. (2014). Obtenido de Ecoturismo: ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?:
<https://vidamasverde.com/2013/ecoturismo-cuales-son-sus-ventajas-y-desventajas/>

Zea, M. (2019). Diseño de una propuesta de laboratorio móvil para el "Programa piloto para el desarrollo local a partir de la gestión del conocimiento en laboratorios de innovación: capacidades en diseño, tecnología e innovación en 7 municipios de Boyacá. Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General:</p> <p>¿De qué manera la incorporación del potencial Ecoturístico, se encuentran en las herramientas de gestión local, de la provincia Cañete – Lima 2020?</p>	<p>General:</p> <p>Analizar la incorporación del potencial Ecoturístico, en las herramientas de gestión local de la provincia Cañete – Lima, 2020.</p>	<p>General:</p> <p>A través de la incorporación del potencial Ecoturístico, en las herramientas de gestión local, se favorece la provincia de Cañete, Lima 2020.</p>	<p>Independiente:</p> <p><i>Potencial Ecoturístico</i></p> <p>Dimensiones / Indicadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principios 2. Marco legal 3. Oferta y demanda 4. Potencial turístico 5. Inventario turístico 6. Circuito turístico 7. Servicios y productos 8. Evaluación de potencial 9. Método de análisis 	<p>Tipo</p> <p>Descriptivo, explicativo y observacional.</p> <p>Método:</p> <p>Inductivo- Deductivo; Analítico Empírico</p>
<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, de la provincia Cañete, Lima? - ¿Cuál es el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas de la provincia Cañete, Lima? - ¿Qué estrategias se deben incorporar sobre el potencial Ecoturístico, a los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete, Lima? 	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, de la provincia Cañete, Lima. - Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas de la provincia Cañete, Lima. - Determinar las estrategias para incorporar el potencial Ecoturístico, a los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete, Lima. 	<p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A través del análisis de los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, se favorece la provincia Cañete, Lima. - A través de la indagación del grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas, se favorece la provincia Cañete, Lima. - A través de determinar las estrategias para incorporar el potencial Ecoturístico, a los instrumentos de gestión local, se favorece a la provincia Cañete, Lima. 	<p>Dependiente:</p> <p><i>Herramientas de gestión local</i></p> <p>Dimensiones / Indicadores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de instrumentos 2. Marco legal 3. Planes de desarrollo 4. Participación social 5. Estrategia 6. Objetivos estratégicos 7. Líneas estratégicas 8. Ejes estratégicos 9. Plan estratégico 	<p>Técnica 1:</p> <p>Documental</p> <p>Instrumento:</p> <p>Registros documentales institucionales. Estadísticas, Planes urbanos y de gestión local.</p> <p>Técnica 2:</p> <p>Observacional y de campo</p> <p>Instrumento:</p> <p>Encuesta</p> <p>Fichas</p>

Nota. Elaboración propia.

Anexo B: Guía de preguntas para encuesta de residentes de la provincia de Cañete -Lima

Objetivos	N°	%	Batería de preguntas	Respuestas			
				Si	No	Poco	Muy Poco
Objetivo 1 Analizar los componentes de la oferta y demanda ecoturísticas actual y potencial, de la provincia Cañete, Lima.	3	25.00	1. ¿Considera Ud. ¿Qué Cañete es un lugar propicio para desarrollar el ecoturismo?				
			2. ¿Conoce Ud. Si se cuenta con un estudio/plan de oferta y demanda ecoturísticas en Cañete?				
			3. ¿Sabe si la provincia de Cañete cuenta con circuitos turísticos?				
			4. ¿Considera Ud. ¿Qué Cañete cuenta con un gran potencial turístico?				
Objetivo 2 Evaluar el potencial Ecoturístico definidos en los instrumentos de gestión local, de la provincia Cañete, Lima.	3	25.00	5. ¿Sabe si el potencial Ecoturístico de Cañete se encuentra en el plan de desarrollo urbano?				
			6. ¿Conoce Ud. ¿Si Cañete cuenta con un plan Ecoturístico?				
			7. ¿Ha participado alguna vez, en actividades relacionadas con el ecoturismo?				
Objetivo 3 Indagar el grado de participación ciudadana en la planificación de la actividad ecoturísticas de la provincia Cañete, Lima.	3	25.00	8. ¿Estaría de acuerdo con que el municipio u otra entidad desarrolle actividades ecoturísticas en la cual Ud. Participe?				
			9. ¿Ha participado Ud. ¿En la implementación de los planes de desarrollo urbano de su distrito?				
			10. ¿Sabe Ud. que es una estrategia ecoturística?				
Objetivo 4 Determinar las estrategias para incorporar el potencial Ecoturístico, a los instrumentos de gestión local de la provincia Cañete, Lima.	3	25.00	11. ¿Conoce Ud. ¿Si la municipalidad u otro organismo cuenta con un plan estratégico para incentivar el turismo en Cañete?				
			12. ¿Estaría de acuerdo con que se desarrollen instrumentos de gestión ecoturísticas, en las que se beneficien el distrito?				
TOTAL	12	100.00					

Anexo C: Panel fotográfico

Fotografía 01

Frontis de la Municipalidad de San Vicente de Cañete



Fotografía 02

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes



Fotografía 03

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes



Fotografía 04

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 05**

Plaza de Armas de San Vicente Cañete – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 06**

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes



Fotografía 07

Plaza de Armas de San Vicente Cañete – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 08**

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 09**

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes



Fotografía 10

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 11**

Plaza de Armas de San Vicente de Cañete – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 12**

Plaza de Armas de Nuevo Imperial – Aplicando encuesta a residentes



Fotografía 13

Plaza de Armas de Nuevo Imperial – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 14**

Plaza de Armas de Nuevo Imperial – Aplicando encuesta a residentes

**Fotografía 15**

Plaza de Armas de Nuevo Imperial – Aplicando encuesta a residentes

