



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**PLATAFORMA WIX Y LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN
LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA BELLA AURORA – PUENTE
PIEDRA 2018**

**TRABAJO ACADÈMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA
ESPECIALIDAD EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y NUEVAS
TECNOLOGÍAS**

AUTOR

Garro De la cruz Vilos

ASESOR (A)

Dra. Olivero Pacheco, Nancy

JURADO

Dr. Pajuelo Alba, Rodomiro Ladislao

Dr. Guevara Flores, Julio César

Mg. Escate Díaz, John William

Dra. Saravia Pachas, Delia Antonia

Lima – Perú

2020

Índice

	Pág.
CARATULA	
ÌNDICE	ii
RESUMEN	iii
ABSTRAC	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Antecedentes	6
1.3. Objetivos	15
1.4. Justificación	16
1.5. Impactos esperados del trabajo académico	18
II. METODOLOGÌA	19
2.1. Tipo de investigación	19
2.2. Población	19
2.3. Muestra	19
2.4. Técnicas e instrumentos	20
III. RESULTADOS	22
IV. CONCLUSIONES	73
V. RECOMENDACIONES	74
VI. REFERENCIAS	75
VII. ANEXOS	80

Resumen

El estudio sobre “Plataforma wix y las capacidades emprendedoras de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora”, Puente Piedra – 2018, tiene como objetivo identificar si la plataforma wix influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria motivo del estudio. Los estudiantes pueden mejorar sus capacidades emprendedoras y la relación entre la plataforma wix, en el curso de computación.

Para ello se realiza una serie de elaboraciones y diseños de plataforma wix utilizada como estrategia pedagógica que permita mejorar las capacidades emprendedoras.

En nuestra investigación hemos aplicado un cuestionario para evaluar el uso de los recursos TIC – Plataforma wix por los docentes y otro cuestionario para evaluar la capacidad emprendedora de los estudiantes, validados por el Dr. Jesús Fernando Cornejo Sánchez y presentada por Julia Rojas Ricaldi en la pontificia Universidad Católica del Perú en área de computación de Educación Básica Regular y Educación Técnico Productiva en Lima Metropolitana, 2015.

En la investigación realizada podemos afirmar que existe una relación directa entre la Plataforma wix y las capacidades emprendedoras de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora” - Puente Piedra 2018, lo que favorece para su formación integral.

PALABRA CLAVE: Plataforma wix, capacidad, emprendimiento, capacidades emprendedoras, educación.

Abstract

The study on "wix Platform and the entrepreneurial skills of fourth grade students of the Bella Aurora Educational Institution - Puente Piedra - 2018", aims to identify if the wix platform influences the development of entrepreneurial skills of students of the fourth grade of secondary school reason for the study. Students can improve their entrepreneurial skills and the relationship between the wix platform and entrepreneurial skills, in the course of computing at the Educational Institution "Bella Aurora".

To this end, a series of wix Platform elaborations and designs are carried out, using it as a pedagogical strategy to improve the entrepreneurial abilities.

In our research we have applied a questionnaire to evaluate the entrepreneurial capacity validated by Dr. Jesus Fernando Cornejo Sánchez and presented by Julia Rojas Ricaldi at the Pontifical Catholic University of Peru in the area of Computing of Regular Basic Education and Technical Productive Education in Metropolitan Lima, 2015

In the research conducted we can say that there is a direct relationship between the wix Platform and the development of entrepreneurial skills in the fourth grade students of the Bella Aurora Educational Institution - Puente Piedra 2018, which favors their integral formation.

Keywords: wix Platform, capacity, entrepreneurship, entrepreneurial, education.

I. Introducción

La investigación intitulada “Plataforma wix y las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Bella Aurora – Puente Piedra – 2018” busca mejorar el desarrollo de las capacidades emprendedoras a través de un proyecto de una plataforma wix en la Institución Educativa “Bella Aurora” en el curso de computación. Utilizando la plataforma wix como una herramienta para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria e involucrarlos en el contexto del estudio, para el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

En la actualidad desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes del nivel secundario es una tarea esencial en la educación, involucrarlo en los sistemas de indagación, la resolución de problemas, la toma de decisiones, y la innovación científica proporciona beneficios a los propios investigadores, la comunidad educativa, y su entorno.

De esta forma se podrán construir aprendizajes vivenciales, despertar su interés, la creatividad en el diseño y publicación de sus servicios y productos a través de la creación de su propia página web en la plataforma wix.

En el presente trabajo se trata de identificar la relación que existe entre la plataforma wix diseñados por los estudiantes para desarrollar capacidades emprendedoras enfocados directamente a crear, diseñar y publicar sus productos y servicios que desarrollan en diferentes áreas que se imparten en la Institución Educativa Bella Aurora seleccionada para la presente investigación.

El presente trabajo académico tiene la siguiente estructura, en el **Capítulo I**: se precisa la descripción del problema, se describe la necesidad del desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora” y se justifica el uso y diseño de la plataforma wix para mejorar sus capacidades emprendedoras, como propuesta de solución, los objetivos trazados y el impacto que esperamos alcanzar en el presente estudio.

El capítulo II, trata sobre la metodología seguida, la población de la que se parte, la muestra elegida y los instrumentos utilizados.

En el capítulo III: se aborda la viabilidad del proyecto como la oportunidad de investigación y limitaciones encontradas.

El capítulo IV: comprende el producto logrado concretamente los resultados obtenidos y esperados como parte de nuestra investigación.

En el capítulo V: se señalan los aspectos complementarios del estudio realizado, se evidencian las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo VI: se muestran las referencias utilizadas en la investigación.

Y en el capítulo VII: se acompaña los anexos que muestran datos y evidencias investigadas.

1.1 Descripción del problema

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países, unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas, con un avance científico que innova conceptos, donde la enseñanza y aprendizaje es digitalizado, cuya metodología que emplea cada docente es creativa o mejorada con ayuda de las redes sociales; tenemos que en la Institución Educativa N° 5166 “Bella Aurora”, Puente Piedra, en el área de Educación para el Trabajo en la asignatura de computación que carece del servicio de internet y de manera específica de plataformas educativas virtuales cuyas herramientas pueden ayudar a mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje y lograr capacidades emprendedoras en los estudiantes.

Para desarrollar las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundaria se implementó en el año lectivo 2018, una plataforma virtual Wix, plataforma que ayuda y motiva a los estudiantes a ofrecer sus servicios y productos que elaboran en diversas áreas desarrolladas por los docentes de la Institución Educativa determinados programas.

Con el desarrollo de las capacidades emprendedoras sujetas a la plataforma wix se evidencia en los estudiantes su creatividad del marketing, costo de sus productos y servicios, contactos con las demás redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram), proceso de elaboración de sus productos mediante videos, sedes de ventas del producto, además el estudiante aprende a diseñar páginas virtuales muy utilizadas por

grandes empresas locales; donde pueda emplearse, o generar su propio empleo diseñando páginas web.

Para la implementación de la sala de cómputo y del servicio de internet, se presentó un plan de mejora para los padres de familia, directivos, docentes y estudiantes que fuera exclusivamente utilizado para el nivel de secundaria, plan de mejora que fue aprobado y autofinanciado por los padres de familia, para la compra de multimedia, modem, switch y cable UTP; mientras que para la adquisición de las computadoras se elaboró un proyecto de adquisición que se presentó a la fundación Francesa “Unidos por el Perú” de la se recibió una donación de 19 computadoras completamente implementadas.

Si bien es cierto, con esta cantidad de computadoras se ha mejorado la implementación de la sala de cómputo, también es cierto, que aún falta adquirir mayores equipos que permiten cubrir la demanda de la población estudiantil en la Institución Educativa “Bella Aurora, del distrito de Puente Piedra. Cada año se proyecta trabajar coordinadamente con los Padres de familia para la obtención de otro lote de computadoras.

Con la implementación de la sala de cómputo los estudiantes están más motivados en el estudio, en la asistencia, muestran mejoras en el diseño de su plataforma Wix, tienen mayor impacto la venta de sus productos y servicios, se siente más realizados. El presente trabajo de investigación se sustenta en el Currículo Nacional Básica, específicamente en el perfil del egresado de Educación Básica N°648-2016 MINEDU del Área de Educación para el trabajo, donde el estudiante aplica habilidades técnicas, opera máquinas o software para desarrollar métodos y estrategias, ejecutar los

procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos con criterios de calidad y eficiencia.

Para motivar y desarrollar los temas de capacidades emprendedoras en los estudiantes de secundaria, el Ministerio de Educación a través de su local descentralizado UGEL - 04, del distrito de Comas convoca cada año al concurso inter escolar sobre capacidades emprendedoras, en cualquier familia profesional a la cual asisten en su totalidad de esta jurisdicción, entre ellas la Institución Educativa N°5166 “Bella Aurora”, desarrollando y mostrando la plataforma Wix para el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Por otra parte la Municipalidad de Lima, bajo gerencia municipal de emprendimiento también convoca a concurso cuyos premios son motivadores a través de viajes a Europa o con incentivos económicos, en la cual también forma parte la institución Educativa N° 5166 “Bella Aurora”.

Por lo referido motiva investigar la relación entre las redes sociales Plataforma Wix en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario, ya que la plataforma Wix es una herramienta gratuita en la red de internet para publicitar productos o servicios que se elaboran en las diferentes familias profesionales que se imparte en las Instituciones Educativas.

Problema general

¿En qué medida la plataforma Wix influye en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Bella Aurora- Puente Piedra. 2018?

Problemas Específicos:

- ¿De qué manera la plataforma wix mejora las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Bella Aurora- Puente Piedra. 2018?
- ¿Existe relación entre la plataforma Wix y las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Bella Aurora- Puente Piedra. 2018?

1.2 Antecedentes**Internacionales**

Grisales (2016) en su tesis “Implementación de la plataforma Wix en la Institución Educativa Luis López de Mesa”, tesis para optar al título de: Magister en Enseñanza de la Ciencias Exactas y Naturales, Medellín Colombia, por la Universidad Nacional de Colombia.

La aplicación de la Plataforma Wix, le permitió los estudiantes dinamizar las clases, involucrar a los procesos educativos además que permitió una optimización de los recursos y del tiempo utilizado para la organización y calificación.

Los estudiantes de la institución se mostraron receptivos y dinámicos en las capacitaciones acerca del manejo de la plataforma Wix, a pesar de que muchos de ellos no contaban con conocimientos suficientes en el manejo de sistemas informáticos.

Solano (2017) en su tesis “Uso de una página web en Wix para fortalecer la competencia comunicativa lectora en los estudiantes del grado noveno del Instituto Técnico Industrial Monseñor Carlos Ardila García”

Se logra determinar que en un 55% del uso de la página web en Wix permite fortalecer la competencia comunicativa lectora en los estudiantes del grado noveno del Instituto Técnico Industrial Monseñor Carlos Ardila García. El diseño amigable de WIX permite integrar herramientas interactivas, enmarcadas en actividades pedagógicas que facilitan el fortalecimiento de la competencia comunicativa lectora, además del desarrollo transversal de competencias de TIC, lo que permite innovar en el desarrollo de prácticas pedagógicas al respecto del proceso tradicional de enseñanza que se lleva a cabo dentro de la institución en los estudiantes del grado noveno del Instituto Técnico Industrial Monseñor Carlos Ardila García. En este sentido, una página web en WIX, articulada con una estrategia pedagógica adecuada, se puede desarrollar e implementar con facilidad en cualquier área o asignatura del plan de estudios de la institución.

Lo cual implica que los estudiantes también logran recuperar información explícita contenida en un texto, imagen, audio, video; es decir, mediante la incorporación de las actividades propuestas, los estudiantes adoptaron habilidades concretas como recordar el proceso de elaboración de cualquier producto, cantidades, colores, lugares, nombres, entre otra información que se encuentra contenida en la página wix.

Nacionales

Rojas (2015) en su tesis “Influencia del uso de la plataforma Wix en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnico productiva de Lima Metropolitana, 2015” tesis para optar el grado de maestría en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y comunicación por la Pontificia Universidad Católica Del Perú. Llega a las siguientes conclusiones:

Existe influencia significativa en el logro de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de computación en una Institución Educativa de Educación Básica Regular y de Educación Técnico-Productiva de Lima Metropolitana después de la aplicación de la plataforma Wix.

Estas conclusiones servirán para aplicar la plataforma Wix, por los instrumentos aplicados, características similares de los estudiantes.

Blas (2015) en su tesis “Uso de la plataforma wix para el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de menores de una institución educativa de Ucayali” tesis para optar el grado de Magister en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y comunicación, por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El Objetivo principal es desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de una institución educativa de la región Ucayali, llegan a las siguientes conclusiones:

La implementación de la plataforma wix en la Institución de Ucayali incidió positivamente en el desarrollo de la competencia emprendedora de los estudiantes; al finalizar la experiencia piloto, organizados en grupos, presentaron propuestas de negocio, con soluciones novedosas a problemas de su entorno. Durante sus exposiciones demostraron autoconfianza, iniciativa y trabajo en equipo. Esto se evidencia en lo expresado por Damián (2013) quien afirma que el acto de emprender es la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades.

La plataforma wix contiene características propias como: publicar imágenes, edición de videos, modificar plantillas, crear menús, crear carátulas de presentación, entre otros. Sobre todo para publicitar productos y servicios que ofrecen los estudiantes del cuarto grado de secundaria desarrollados en el curso de computación y otros cursos de la Institución Educativa “Bella Aurora”.

Con la plataforma Wix afirmamos que el aprendizaje de los estudiantes sobre capacidades emprendedoras ha mejorado evidenciando la utilidad del recurso multimedia y el desarrollo de las actividades en línea, obteniendo de inmediato calificaciones altas. El uso de las TIC en el sistema educativo, como afirma Ávila (2012), permite la globalización educativa en redes de saberes, provocando cambios radicales en el entorno de aprendizaje.

Los estudiantes a través de su aprendizaje significativo le permiten mejorar de manera libre, usar tutoriales y otros recursos tecnológicos de la web. Lastra (2012) considera que la plataforma wix es un espacio virtual creado para facilitar la combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite

transmitir el conocimiento de manera mucho más natural y dinámica. Con estas características se desarrolla en los estudiantes capacidades emprendedoras: estrategias competitivas, gestión de recursos humanos, financieros y un plan de marketing; todos planteados estratégica y oportunamente para insertarse al mercado laboral. En tal sentido, Pellicer, (2013) manifiesta que estas habilidades permiten saber cómo funciona el mundo laboral y dotarlos a nuestros estudiantes de estrategias y recursos para enfrentar su incorporación al trabajo.

Zorrilla (2017), En su tesis “factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de input”, tesis para optar el grado de magister en gerencia social por la Pontificia Universidad Católica del Perú. En dicha investigación describe las ventajas de contar con una plataforma para emprender un negocio:

Visitas de cualquier lugar del mundo, se pueden publicitar productos y servicios en forma instantánea, es gratuita, tiene plantillas para su elaboración y es fácil su elaboración

La plataforma wix se viene utilizando en diferentes pequeñas empresas, o son utilizadas para dar a conocer productos temporales; es decir para fechas de campaña.

Espinoza (2016), en su tesis “Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular el caso de las instituciones educativas 14511 y 14507”. Ucayali: Tesis para optar el grado de Magister en gerencia social,

Por la Pontificia Universidad Católica del Perú, la mencionada autora llega a las siguientes conclusiones:

Las megas tendencias y la economía solidaria juegan un papel importante en la promoción del emprendimiento, la primera, obliga a docentes y a estudiantes comprender el mundo globalizado para definir roles que les permitan manejar con capacidad creativa la incertidumbre del mundo moderno. La segunda, faculta a las familias y a los estudiantes a valorar el trabajo y el esfuerzo personal como un medio para superar la pobreza y lograr el bienestar individual y comunal.

La cultura del emprendimiento es una estrategia de desarrollo que el sector educación debe vigorizar para revolucionar un sistema académico que ve con poco aprecio el desarrollo económico de los llamados “trabajadores independientes”. Este nuevo enfoque favorecerá el nacimiento de pequeñas empresas a través de la motivación para la generación de emprendimientos asociativos en la producción de bienes y servicios, sobre todo en las zonas rurales que son las más vulnerables de nuestra sociedad.

En esta tarea el sector Educación es clave para garantizar el trabajo del emprendimiento en prospectiva⁰; es decir, apostar a que el emprendimiento no va hacer una salida a una situación coyuntural, sino un asunto de estructura, que tendrá como bases los procesos educativos de sus actuales y próximas generaciones.

Actitud emprendedora.

Las actitudes emprendedoras son formas de comportamientos o maneras de actuar de las personas con tendencia hacia el logro de objetivos, correr riesgos y perseverar

hacia la consecución de algo que puede ser una meta particular o el inicio de un negocio. Las actitudes emprendedoras son contrarias a los hábitos o comportamientos de fatalismo, derrotismo, temor al cambio y autoestima negativa. La actitud emprendedora puede conceptualizarse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla.

El liderazgo

Es la capacidad de dirigir e influenciar a una persona o personas para que logren resultados con entusiasmo o la habilidad de establecer una dirección para una organización, para lograr la capacidad de liderazgo efectivo el líder debe ser honesto y tener una figura transparente para ser ejemplo, debe poseer visión compartida e integrar a sus trabajadores en el proceso de cambio, tener paciencia ya que las conductas y comportamientos de sus colaboradores son diferentes y por último tener sentido de ejemplaridad.

La perseverancia

Se deriva del latín perseverancia, que quiere decir persistencia que hace alusión a mantenerse firme y constante en un proyecto iniciado o una actitud u opinión, aun cuando las circunstancias sean adversas o contradictorias o los objetivos no puedan ser alcanzados. Se puede afirmar que la perseverancia es el camino al éxito y puede aplicarse en los diferentes campos, inclusive en los emprendimientos. Un concepto antagónico a la perseverancia sería el de frustración, que es una de las causas que los negocios iniciales no lleguen a ser empresas. Por esta razón el emprendedor debe

comprender que debe estar preparado para los fracasos y convencerse que vale la pena seguir luchando y perseverar en el intento.

Empatía

Es la intención que tiene una persona para percibir lo que otro puede sentir y pensar, es decir, es el arte de comprender las emociones de los demás. Proviene del griego empatía que se refiere a estar emocionado y sentirse identificado con alguien. La empatía es una capacidad que permite establecer óptimas relaciones interpersonales y una preocupación genuina por el prójimo. Toda persona que quiera emprender debe cultivarla, ya que permite entablar relaciones positivas con empleados y que ellos sientan que están dirigidos por un líder carismático que los va a ayudar a conseguir los objetivos.

La creatividad

El manual de capacidades Emprendedoras de la Fundación Romero manifiesta que “la creatividad es el proceso que transforma constructivamente la realidad en algo nuevo u original”

Es visualizar un problema o situación de manera diferente a los demás y requiere de un pensamiento flexible que se orienta hacia la diversidad de ideas, es decir darse cuenta que no hay una única respuesta posible que requiere de dos componentes: el cognitivo y el emocional. Entre los aspectos cognitivos de la creatividad está el pensamiento divergente, que se orienta a diferentes direcciones para encontrar la mejor solución, que implica afrontar en forma flexible la situación analizándola desde

varias perspectivas y el pensamiento convergente, que busca una respuesta determinada o convencional llamada pensamiento lógico o vertical.

La cooperación

Es la organización de un grupo sobre la base de la cooperación entre sus miembros, pero con la finalidad de competir con otros grupos. La cooperación es la forma ideal de gestión de los asuntos humanos, sin embargo, ciertas formas de cooperación en algunos países lo hacen con fines ilícitos, pero en el caso del emprendimiento es una estrategia de compartir resultados, sugerencias.

Optimismo

Es la actitud o tendencia de ver y juzgar las cosas en su aspecto positivo, o más favorable. La palabra optimismo es de origen latín "*optimus*" que significa "muy bueno" o "buenísimo". Desde el punto de vista educativo el optimismo es una actitud que permite valorar positivamente cada circunstancia que vive el estudiante, por lo que permite afrontar los obstáculos con ánimo y perseverancia.

Autonomía

Se refiere a cierta potestad o nivel de independencia que una persona u tiene para actuar, hacer o decidir, dentro de ciertos términos. Así, la autonomía de un estudiante es la capacidad o condición de desarrollar tareas de una manera independiente.

Responsabilidad

Un emprendedor se caracteriza por su responsabilidad porque tiene la virtud no solo de tomar una serie de decisiones de manera consciente, sino también de asumir las consecuencias que tengan las citadas decisiones y de responder de las mismas ante quien corresponda en cada momento.

Solidaridad

Cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común. La solidaridad es compartir con otros tanto lo material como lo sentimental, es ofrecer ayuda a los demás y una colaboración mutua entre las personas.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

Evaluar el funcionamiento de la plataforma Wix y su influencia en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa- Bella Aurora Puente Piedra. 2018.

Objetivos específicos.

- a) Identificar el tipo que genera la plataforma wix en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora”. Puente Piedra. 2018
- b) Establecer la relación entre la plataforma Wix con las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora”. Puente Piedra. 2018

1.4 Justificación

La presente investigación Plataforma Wix y las capacidades emprendedoras en los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario, del Área de Educación Para el Trabajo proponen hacer uso didáctico de la Plataforma Wix. enseñar al estudiante a diseñar su plataforma virtual wix, implica el manejo del marketing, procesos de producción a través de videos, la investigación sobre la plataforma wix mejora la enseñanza sobre capacidades emprendedoras y manejo de redes sociales en los estudiantes del 4to grado de secundaria del área de Educación Para el Trabajo. Ayuda al estudiante a insertarse en el mercado laboral o generar su propio empleo; al mismo tiempo publicitar el servicio o producto logrando su bienestar y el de la comunidad.

El uso de la plataforma Wix en el desarrollo de capacidades emprendedoras se sustenta en la utilización de las herramientas que posee, en las cuales es posible insertar enlaces a recursos de la Wix, que nos permite crear sitios web de forma intuitiva sin necesidad de tener conocimientos de programación, en su edición es posible incorporar materiales de multimedia, vídeos, animaciones, música de manera sencilla. Cañizares (2013).

Al respecto, Azorín (2013) indica que se trata de un recurso gratuito para crear páginas web en flash de forma online; que se caracteriza por su sencillez, gratuidad, flexibilidad y accesibilidad.

La investigación, concretiza en los estudiantes las ideas de negocio, por los diseños y plantillas que permiten publicar información sobre venta de productos y servicios. En la Web podemos encontrar hoy en día páginas relacionadas con numerosos rubros de negocios, para los que Wix ofrece sus servicios al haberse diseñado plantillas para atender

diferentes categorías de negocios. En el mundo se observa un incremento en el número de páginas dedicadas a los negocios, lo que ocurre también gracias al contexto económico mundial, que ha permitido una mayor oferta de aplicaciones Web para la creación y diseño de páginas. Por tal razón, se implementa la plataforma Wix en esta investigación para que los estudiantes elaboraran su página Web donde promocionaron a su idea de negocio y la compartieron en la Web e incrustar enlaces a otras páginas.

1.5. Impactos esperados del trabajo académico

La ejecución del presente estudio tiene varios motivos que a docentes y estudiantes de las Instituciones Educativas y públicas y privadas de Educación Básica Regular, proponen implementar:

- 1) El docente descubre y desarrolla una nueva estrategia de enseñanza - aprendizaje, interacción de los recursos de las redes sociales, conocer la nueva información y conocimiento de diferentes plataformas virtuales y su relación con las capacidades emprendedoras por los estudiantes en el área de Educación Para el Trabajo.
- 2) El buen uso de las redes sociales contribuye al mejoramiento en el campo de la educación, y esta incidencia se diversifique en la sesión de aprendizaje que lleguen al aula a través de la didáctica del docente y que las tecnologías de la información y comunicación sirvan como recurso didáctico para docentes y estudiantes.
- 3) A través del servicio de la red de internet se presenta y publicita los servicios y productos elaborados por los estudiantes por la diversificación y gratuidad de las plataformas virtuales que nos muestra la tecnología.
- 4) Impacto metodológico. Motiva nuevas líneas de investigación en el ámbito pedagógico – tecnológico y de desarrollo profesional enfocado en el aprendizaje de los estudiantes en diferentes áreas del nivel secundaria mediante la interacción docente – estudiante online.
- 5) Impacto a la sociedad: Las redes sociales por si, son recursos de expresión, de información de esta manera, permitirán usar nuevos medios de comunicación y de

mercadeo mejorando la gestión y la administración de las pequeñas y grandes empresas;
y así el estudiante desarrolle la capacidad de ser emprendedor.

II. Metodología

Tipo de investigación.

El tipo de investigación es descriptiva, explicativa.

Población

La constituye los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora”- Puente Piedra, que cuenta aproximadamente con 960 estudiantes.

Nivel primario:	500
Nivel secundario:	<u>460</u>
	960 estudiantes

Muestra

Constituida por 27 estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora” - Puente Piedra. 2018

Técnicas e Instrumentos

Técnica.

- La encuesta.
- La observación.

Instrumentos.

Cuestionario N°1, como herramienta para el recojo de datos, elaborado por el Dr. Jesús Fernando Cornejo Sánchez, cuyo objetivo es diseñar y usar

correctamente la Plataforma Wix por los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora”.

Cuestionario N°2, aplicada los estudiantes del 4to grado de secundaria, cuyo objetivo es conocer el desarrollo de sus capacidades emprendedoras validado por el Dr. Jesús Fernando cornejo Sánchez. 2014 en su “Proyecto uso óptimo de recursos TIC- Página Web en Plataforma wix PUCP Lima – Perú. Aplicada para el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Cuestionario N°2, validado por el Dr. Jesús Fernando cornejo Sánchez 2014 en su “Proyecto para evaluar las capacidades emprendedora PUCP Lima – Perú.

Procedimiento.

La aplicación de los instrumentos se realizó el 12 de diciembre del 2018 de 4:00 a 5:00 pm en la sala de cómputo de la Institución Educativa “Bella Aurora” – jurisdicción UGEL – 04 donde los estudiantes respondieron todos los Ítems mostrándose colaborativos. Se resaltó los beneficios que obtuvieron con el diseño de su propia página web en plataforma wix.

III. Resultados

3.1. Resultados / esperados

Uso de la Plataforma Wix por los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora” 2018

Tabla 1: ¿La dirección de la Plataforma wix es fácil de recordar?

	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100% de estudiantes considera fácil de recordar la dirección de la plataforma wix para una excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes ingresaron a la plataforma wix, de se logró desarrollar con facilidad la capacidad emprendedora del optimismo.

Tabla 2: ¿Hay un enlace a la Plataforma wix desde cualquier otra página?

	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera que a la plataforma wix se puede enlazar de otras páginas obteniendo una excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes se enlazaron de otras direcciones web o redes sociales para desarrollar la capacidad emprendedora del liderazgo en el área de Educación para el Trabajo.

Tabla 3: ¿Los íconos representan claramente su propósito?

	F	%
Excelente ejecución	0	0
Buena ejecución	27	100.0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera que la plataforma wix tiene íconos claros el cual permite una buena ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora” lograron satisfactoriamente el aprendizaje a través de la capacidad emprendedora del optimismo.

Tabla 4: ¿La información se presenta con claridad?

	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera que la información es clara sobre la plataforma wix obteniendo una excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes lograron desarrollar la capacidad emprendedora de la honestidad a través de la plataforma wix con claridad.

Tabla 5: ¿Existe coherencia entre texto, imagen y sonido?

	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera coherencia entre el texto, imagen y sonido de la plataforma wix para su excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes relacionaron, textos, imágenes y sonido para diseñar la plataforma wix y el desarrollando la capacidad de la creatividad.

Tabla 6: ¿Es adecuado el tamaño de la letra utilizada?

	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera adecuada al tamaño de la letra de la plataforma wix durante su excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes usaron una adecuada letra en la plataforma wix desarrollando capacidades emprendedoras.

Tabla 7: ¿La imagen de fondo ofrece un buen contraste con el tipo de letra?

	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera que el fondo de la página wix ofrece un buen contraste con el tipo de letra para su excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes lograron contrastar el fondo y letra de la plataforma wix durante el aprendizaje de la capacidad emprendedora de la creatividad en la I.E “Bella Aurora”. 2018

Tabla 8: ¿El texto y los gráficos están amontonados?

	F	%
Excelente ejecución	0	0
Buena ejecución	27	100.0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes consideran que el texto y gráficos no están amontonados lo que permite buena ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes no tuvieron dificultades para ordenar textos y gráficos en la plataforma wix.

Tabla 9: ¿Tiene un gran número de visitas?

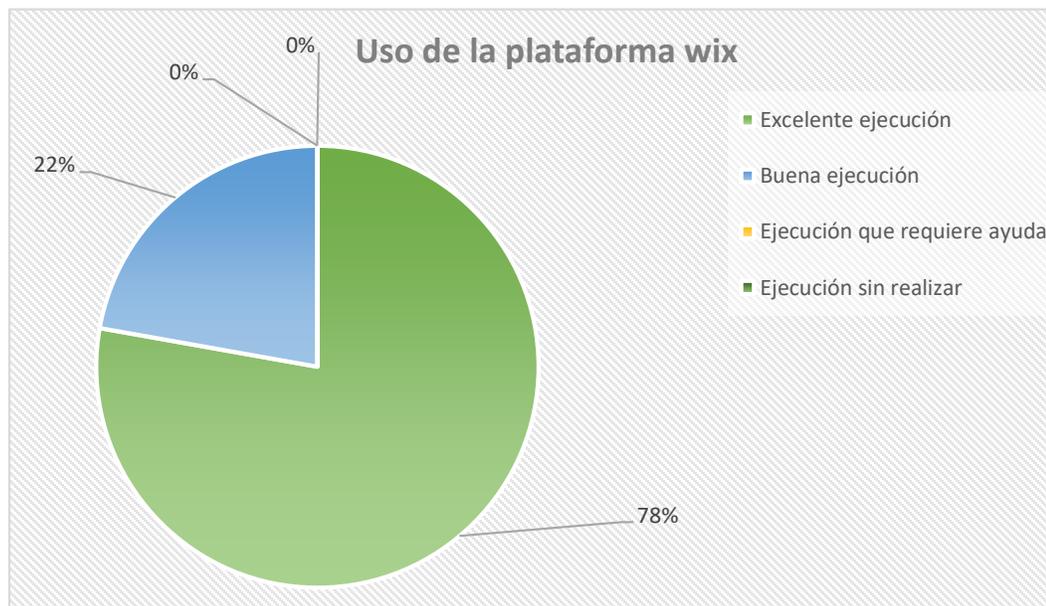
	F	%
Excelente ejecución	27	100.0
Buena ejecución	0	0
Ejecución que requiere ayuda	0	0
Ejecución sin realizar	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla se observó que el 100.0% de estudiantes considera tener un buen número de visitas en su plataforma wix durante la excelente ejecución; Por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes lograron satisfactoriamente una comunicación virtual a través de la plataforma wix, en el desarrollo de la capacidad emprendedora del liderazgo de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora” del distrito de Puente Piedra.

Resultados: Uso de la Plataforma Wix por los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora” 2018

Figura 1



Fuente: Resultados de las tablas uso de la plataforma wix por los estudiantes de la Institución Educativa Bella aurora 2018

Según los resultados del cuestionario N° 01 aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora” del cuarto grado - sección “B” en el distrito de Puente Piedra – 2018, el 78% de los educandos afirman que si usaron correctamente la plataforma wix, asimismo consideran como excelente la ejecución, del mismo modo resaltan la intervención por parte del docente al aplicar como estrategia didáctica para mejorar la enseñanza - aprendizaje. Una minoría responde como buena ejecución de la plataforma, quizás este factor se da porque no comprenden la variedad de servicios que presenta.

Esto nos evidencia que debemos permitir que los mismos estudiantes diseñen su propia plataforma virtual para que se sientan familiarizados y despertar el interés por la creatividad y habilidad por parte de los educandos.

3.2 Resultados: Desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa Bella Aurora 2018

Tabla 10: “A través de mi forma de comunicarme suelo establecer buenas relaciones con los demás”.

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

En la tabla N°10 se observó que el 100.0% de estudiantes considera siempre establecer buenas relaciones con los demás; Por ello podemos afirmar que todos los estudiantes lograron buenas relaciones para desarrollar la capacidad emprendedora del liderazgo a través de la plataforma Wix en el Área Educación para el Trabajo en la asignatura de computación.

Tabla 11: “Tengo buena capacidad para calcular y anticipar lo que quiero conseguir o lograr en cada situación social”.

	F	%
Siempre	25	92.6
Casi siempre	2	7.4
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Se observa en la Tabla N°11, el 92.6% de los estudiantes siempre tiene la capacidad para calcular y anticipar lo que quiere conseguir y el 7.4%, lo hace casi siempre; Por ello podemos afirmar que la mayoría de estudiantes perseveran sus objetivos de aprendizaje en la asignatura de computación.

Tabla 12: "Cuando me relaciono con gente suelo ser consciente del sitio o espacio donde estamos y cómo influyen en la relación"

	F	%
Siempre	25	92.6
Casi siempre	2	7.4
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Se observa en la Tabla N°12, el 92.4% de los estudiantes siempre son conscientes de su relación y cómo fluyen éstas en el lugar donde se encuentra y el 7.4 % lo hace casi siempre; Por tanto podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes desarrolló conciencia de su relación practicando la capacidad emprendedora de la cooperación.

Tabla 13: "Utilizo eficazmente las tecnologías de la información y redes sociales para potenciar mis relaciones con los demás"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°13, el 100.0% de los estudiantes siempre utilizan las tecnologías de la información y redes sociales para potenciar sus relaciones sociales con los demás; Por ello podemos afirmar que todos los estudiantes utilizaron las redes sociales para publicitar sus productos y servicios que aprenden en el área de Educación para el Trabajo.

Tabla 14: "Suelo construir mis relaciones con los demás en base a valores para que sean buenas y de calidad"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°14, el 100.0% de los estudiantes siempre construye sus relaciones con los demás en base a valores para que sean buenas y de calidad; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes desarrollaron valores que les permite ser líderes que es característica de todo emprendedor.

Tabla 15: "Me relaciono bien con personas que comparten mis habilidades artística y la cultura en general"

	F	%
Siempre	20	74.1
Casi siempre	7	25.9
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en Tabla N°15, el 74.1% de estudiantes siempre comparten sus habilidades artísticas y culturales y el 25.9% lo hace casi siempre; por ello podemos afirmar que la mayoría de estudiantes demostraron cooperación en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras a través de la plataforma wix.

Tabla 16: "Me gusta aprender de los demás y crear con ellos diversos productos de la inteligencia (trabajos, ideas, creaciones)"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N° 16, el 100.0% de los estudiantes aprende a crear diversos productos (trabajos, ideas, creaciones), con los demás; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes crearon sus productos en cooperación con los demás en la Institución Educativa de "Bella Aurora" relacionándose mediante la plataforma wix.

Tabla 17: "Tengo valor y decisión para iniciar relaciones sociales y conocer gente nueva, superando la timidez social"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°17, el 100.0% de los estudiantes siempre tienen decisión para iniciar sus relaciones sociales conociendo nueva gente; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes desarrollaron liderazgo para emprender lo cual les hace listo para toma de decisiones y tener la iniciativa de emprendedor.

Tabla 18: "suelo dialogar y reflexionar conmigo mismo/a de forma positiva, dándome mensajes de ánimo y éxito"

	F	%
Siempre	26	96.3
Casi siempre	1	3.7
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°18, el 96.3% de los estudiantes reflexiona consigo mismo positivamente dándose ánimo y el 3.7% lo hace casi siempre; por ello podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes evaluaron sobre sus aciertos y errores motivándose al éxito como futuro emprendedor.

Tabla 19: "tengo buena capacidad para medir los resultados de mis esfuerzos y calcular las claves de éxito en mis tareas"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N° 19, el 100.0% de los estudiantes mide sus resultados, esfuerzos y calcula las claves de éxito; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes cooperan para el cambio de vida, para retar al futuro como exitoso emprendedor y agente de cambio.

Tabla 20: "Tengo en cuenta el sitio o espacio en donde estoy y cómo puede facilitar o dificultar el logro de mis objetivos"

	F	%
Siempre	24	88.9
Casi siempre	3	11.1
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°20, el 88.8% de los estudiantes siempre tiene en cuenta del sitio donde se encuentran para facilitar el logro de sus objetivos y el 11.1% lo hace casi siempre; por lo cual afirmamos que la mayoría de los estudiantes evalúa el logro de sus objetivos para conseguir sus bienes y servicios como emprendedor.

Tabla 21: "A menudo utilizo aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso me gusta y me motiva"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°21, el 100.0% de los estudiantes siempre utiliza aplicaciones informáticas para hacer más cosas, mejorarlas y sentirse motivado; por ello podemos afirmar que todos los estudiantes usan aplicaciones informáticas para innovar sus productos y servicios elaborados en el curso de computación.

Tabla 22: "Generalmente estoy motivado/a por mejorar el mundo y las cosas que no funciona: pobreza, hambre, marginación"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°22, el 100.0% de los estudiantes siempre se siente motivado para mejorar el mundo derrotar la pobreza, hambre, marginación; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes lograron ser autónomos en sus decisiones en crear y mejorar las cosas que los rodean.

Tabla 23: "Me gusta el arte y la cultura allá donde voy, además me apetece expresar mis ideas de algún modo artístico"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°23, el 100.0% de los estudiantes siempre disfruta del arte y la cultura, además expresa sus ideas de algún modo artístico; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes expresaron sus diseños de sus productos y servicios atrayendo clientes en la exposición, y al momento de subirlo a sus plataforma wix, lo que también lo diseñaron con buen contraste de colores y tamaño de letra.

Tabla 24: "Me gusta mejorar y superarme, me motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil y profesional cada vez"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°24, el 100.0% de los estudiantes indican que le gusta mejorar, superarse, aprender cosas nuevas, ser hábil y profesional cada vez que tengan oportunidad; por ello podemos afirmar que todos los estudiantes demostraron optimismo en su desarrollo personal, emprendiendo a ser empresarios innovadores con productos y servicios aprendidos en el área de Educación para el Trabajo.

Tabla 25: "Procuro realizarme como persona y desarrollar mi potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°25, el 100.0% de los estudiantes procuran desarrollar su potencial con esfuerzo y buscan motivación; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes presentan características básicas que todo emprendedor debe tener como son: optimismo, perseverantes para desarrollar su potencial económico como empresario.

Tabla 26: "Me gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tengo facilidad para comunicarlo y escribirlo"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°26, el 100.0% de los estudiantes siempre innova, crea además tiene facilidad para comunicarlo y escribirlo; por lo cual afirmamos todos los estudiantes son innovadores ya que desarrollaron capacidades emprendedoras en el cursos de computación a través de diferentes canales de la comunicación.

Tabla 27: "Tengo facilidad para transformar mis ideas y creaciones en productos acabados, concretos y aptos para ser producidos"

	F	%
Siempre	22	81.5
Casi siempre	5	18.5
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°27, el 81.5% de los estudiantes tiene facilidad de transmitir ideas y creaciones en sus productos y/ servicios y el 18.5% lo hace casi siempre; por ello podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes demostraron creatividad en el diseño de su plataforma wix dando a conocer sus productos como emprendedores.

Tabla 28: "Me gusta interaccionar con los espacios y sitios donde estoy, recreándolos, cambiándolos e incluso mejorándolos"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°28, el 100.0% de los estudiantes interacciona en los espacios donde se encuentra recreándolos, cambiándolos e incluso mejorándolos; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes innovaron los espacios y sitios demostrando capacidad emprendedora para el cambio y mejora de la realidad.

Tabla 29: "Me gusta crear objetos y productos con la informática buscando aplicaciones para ello"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°29, el 100.0% de los estudiantes crean objetos y productos con la informática buscando aplicaciones para ello; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes utilizaron aplicaciones para crear, publicar sus productos como es la plataforma wix que aprendieron en la Institución Educativa "Bella Aurora" del Distrito de Puente Piedra.

Tabla 30: "Además de ayudar a los demás y mejorar el mundo, me gusta proponer ideas nueva y eficaces para ello"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°30, el 100.0% de los estudiantes ayuda a los demás a mejorar el mundo proponiendo ideas nuevas y eficaces; por ello podemos afirmar todos los estudiantes demostraron imaginación, solidaridad valores que resaltan en una persona emprendedora sobre todo para colaborar en el diseño y publicación en su plataforma wix.

Tabla 31: "Me gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°31, el 100.0% de los estudiantes crean productos artísticos y culturales, cultivan diversas habilidades artísticas; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes son creativos, desarrollaron el arte diseñando sus productos, plataforma y así ofrecer al consumidor sus nuevos productos y servicios.

Tabla 32: "Además de inventar, me interesa por aprender a inventar mejor, me fijo en los genios, mejoro mi creatividad"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°32, el 100.0% de los estudiantes aprende a inventar mejor, se fija en los genios, mejora su creatividad; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes se mostraron creativos, les gustó mejorar y crear demostrando desarrollar capacidades emprendedoras a través de la plataforma wix.

Tabla 33: "Suelo tener iniciativa creadora e inventiva, no me dejo llevar por lo fácil y cómodo o lo que hace la mayoría"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°33, el 100.0% de los estudiantes tiene iniciativa creadora e inventiva, no se deja llevar por lo fácil o por lo que hace la mayoría; por ello podemos afirmar que todos los estudiantes no son conformistas con lo que saben o tienen, sino buscaron crear e innovar demostrando su creatividad emprendedora.

Tabla 34: "Además de asumir unos valores humanos, tengo facilidad para transmitirlos y compartirlos con los demás"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°34, el 100.0% de los estudiantes asume valores humanos y tiene facilidad para transmitirlos y compartirlos con los demás; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes desarrollaron valores, demostraron la honestidad, lealtad característica típica de todo emprendedor.

Tabla 35: "Utilizo las matemáticas y el cálculo para hacer operaciones justas y equitativas, para redistribuir bien las cosas"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°35, el 100.0% de los estudiantes usan cálculos matemáticos para realizar operaciones; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes demostraron responsabilidad, organización, contabilidad financiera para desarrollar su proyecto mediante egreso, ingresos y ganancia de sus productos y servicios que elaboraron y vendieron a sus clientes adentro y fuera de la Institución Educativa.

Tabla 36: "Me fijo en la ecología de los espacios y sitios donde estoy, incluso propongo sencillas mejoras medioambientales"

	F	%
Siempre	20	74.1
Casi siempre	7	25.9
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°36, el 100.0% de los estudiantes siempre se fijan en la ecología o en los espacios donde se encuentra e incluso propone mejoras medioambientales y el 25.9% lo hace casi siempre; por ello podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes demostraron responsabilidad en la preservación del medio ambiente.

Tabla 37: "Utilizo las redes sociales y en general internet para transmitir y compartir valores humanos y solidaridad"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°37, el 100.0% de los estudiantes utiliza las redes sociales para transmitir y compartir valores humanos y solidaridad; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes usaron las redes sociales para compartir valores resaltando la solidaridad como persona emprendedora dentro de la plataforma wix.

Tabla 38: "Procuro practicar mis valores y opciones en mis relaciones sociales, trato de hacer una sociedad mejor y más justa"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°38, el 100.0% de los estudiantes procura practicar valores y opta en sus relaciones sociales hacer una sociedad mejor y justa; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes de la Institución Educativa practican valores a través de las redes sociales para una sociedad mejor y justa y emprendedora.

Tabla 39: "Utilizo diversas manifestaciones artística para transmitir valores humanos y sensibilizar socialmente"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°39, el 100.0% de los estudiantes realizan diversas manifestaciones artísticas para transmitir valores y sensibilizar socialmente; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes demuestran sensibilidad a los cambios sociales en nuestra sociedad, lo cual están preparados para el cambio.

Tabla 40: "Me intereso por colaborar, a ser más eficaz en proyectos solidarios y aprender a ser más humano"

	F	%
Siempre	22	81.5
Casi siempre	5	18.5
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°40, el 81.5% de los estudiantes se interesan por colaborar, a ser más eficaz en proyectos solidarios y aprender a ser más humanos y el 18.5% lo hace casi siempre; por lo cual podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes demostraron responsabilidad con sus proyectos de emprendimiento practicando valores.

Tabla 41: "Tengo valor y seguridad a la hora de afirmar mis valores humanos y opciones, o defender lo que considero justo"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°41, el 100.0% de los estudiantes tiene seguridad de afirmar sus valores o defender lo que considera justo; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes demostraron seguridad en lo que hacen como emprendimiento conociendo sus deberes y derechos con la sociedad.

Tabla 42: "Me intereso por comunicarme mejor, con más estilo y eficacia, utilizando varias herramientas comunicativas.

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°42, el 100.0 de los estudiantes se interesan por comunicarse con estilo y eficacia, utilizando varias herramientas comunicativas; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes cuentan con una comunicación asertiva para hacer conocer productos y servicios que elaboran.

Tabla 43: "Elaboro discursos y mensajes desde la lógica, con recursos lingüísticos (libros, bibliotecas, enciclopedias virtuales, etc.) buscando la coherencia y eficacia"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°43, el 100.0% de los estudiantes elaboran discursos y mensajes con recursos lingüísticos (libros, bibliotecas, enciclopedias virtuales, etc.) buscando la coherencia y eficacia; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes demostraron expresividad en su emprendimiento en la asignatura de Educación para el Trabajo, lo que les permite desarrollar el marketing de su producto y servicio.

Tabla 44: "adapto mi mensaje y mi comunicación al sitio o lugar donde estoy, incluso utilizo el lugar para comunicar"

	F	%
Siempre	22	81.5
Casi siempre	5	18.5
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°44, el 100.0% de los estudiantes adaptan mensaje en el lugar donde se encuentran, e incluso utilizan el lugar para comunicar; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes demuestran credibilidad en sus mensaje para con sus productos que ofertan independientemente el lugar, género, religión, idioma etc.

Tabla 45: "Utilizo las tecnologías de la comunicación (redes sociales, internet) para comunicarme más rápido y mejor"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°45, el 100.0% de los estudiantes siempre utiliza la tecnologías de las redes sociales para comunicarse más rápido y mejor; Por lo cual afirmamos que todos los estudiantes demostraron dominar aplicativos de comunicación donde ofertaron sus productos elaborados en la asignatura.

Tabla 46: "Utilizo buenos recursos comunicativos para expresar actitudes y valores humanos y sociales"

	F	%
Siempre	22	81.5
Casi siempre	5	18.5
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°46, el 100.0% de los estudiantes utilizan recursos comunicativos para expresar actitudes y valores humanos sociales; por lo cual podemos afirmar que todos los estudiantes presentaron empatía al momento de ofrecer y vender sus productos como emprendedores.

Tabla 47: "Me gusta comunicar ideas en varios formatos a través del arte y la cultura: pintura, poesía, música, imagen, danza"

	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°47, el 100.0% de los estudiantes les gusta comunicar sus ideas en varios formatos a través del arte y la cultura: pintura, poesía, música, imagen, danza; por lo cual afirmamos que todos los estudiantes han desarrollado expresividad, lo cual son aprovechados para desarrollar capacidades emprendedoras en la Institución Educativa "Bella Aurora".

Tabla 48: "Me intereso por mejorar mi comunicación, tanto verbal como no verbal"

	F	%
Siempre	22	81.5
Casi siempre	5	18.5
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°48, el 100.0% de los estudiantes se interesan en mejorar su comunicación tanto verbal como no verbal; por lo cual podemos afirmar todos los estudiantes usaron diferentes formas, códigos, canales para hacer conocer sus productos elaborados en la Institución Educativa.

Tabla 49: “Me atrevo a comunicar superando incluso algunas barreras, como el miedo o la timidez, tengo iniciativa para hablar”

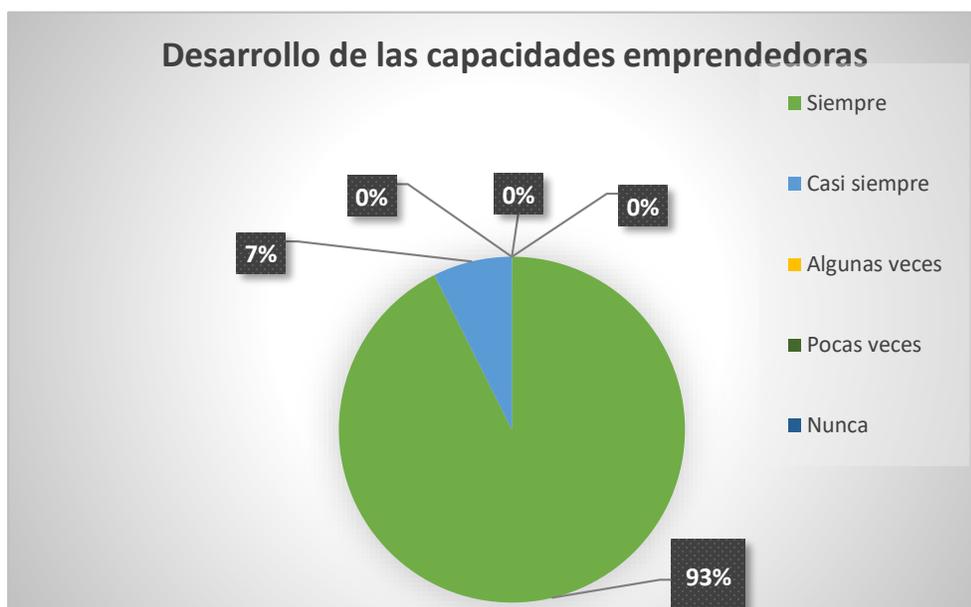
	F	%
Siempre	27	100.0
Casi siempre	0	0
Algunas veces	0	0
Pocas veces	0	0
Nunca	0	0
Total	27	100.0

Fuente: Aplicación de instrumento.

Como se observa en la Tabla N°49, el 100.0% de los estudiantes se atreven a superar algunas barrears de comunicación como el miedo, timidez y demuestran iniciativa para hablar; por lo podemos afirmar que todos los estudiantes ha logrado desarrollar la comunicación verbal, para la venta de sus productos.

Resultado: sobre el Desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa Bella Aurora. 2018

Figura 2



Fuente: Resultados de las tablas sobre el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa Bella Aurora. 2018

Según los resultados del cuestionario N° 02 aplicado a los estudiantes de la Institución Educativa “Bella Aurora” del cuarto grado - sección “B” en el distrito de Puente Piedra – 2018, el 93% de los educandos afirman que siempre desarrollaron las capacidades emprendedoras, asimismo consideran tener autonomía para emprender un negocio, del mismo modo resaltan la intervención por parte del docente al aplicar como estrategia didáctica para mejorar su aprendizaje. Una minoría responde casi siempre se ve motivado en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras, quizás este factor se da por temor, o por no manejar otras estrategias para emprender un negocio.

IV. Conclusiones

1. La plataforma wix influyen de manera positiva en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa “Bella Aurora”- Puente Piedra – 2018 vendiendo sus productos y servicios que aprenden en las diferentes áreas que estudian.
2. Existe una relación directa de mejora entre la página wix y el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes como son: colaboración, cooperación, liderazgo, optimismo, perseverancia, autonomía, creatividad, imaginación, organización, honestidad, responsabilidad, solidaridad, credibilidad, expresividad y simpatía.
3. Al promoverse e incentivar a los estudiantes la creación de la plataforma wix se afinan las capacidades emprendedoras de los estudiantes del nivel de secundaria porque ofrecen sus productos a través de videos, imágenes, ofertas en la variedad de productos que elaboración y/o servicios.
4. La elaboración de la plataforma wix genera en los estudiantes y comunidad educativa una conciencia emprendedora porque se sigue desarrollando normas de convivencia y compromisos en la sala de cómputo de la Institución Educativa “Bella Aurora”.
5. Existe influencia significativa entre la plataforma wix y el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los servicios educativos en la Institución Educativa “Bella Aurora” del distrito Puente Piedra. 2018

V. Recomendaciones

1. Que las Instituciones Educativas implementen plataformas virtuales como una estrategia que coadyuve al despliegue y potenciación de las capacidades emprendedoras propias en los estudiantes.
2. Promover proyectos institucionales, sobre el desarrollo de capacidades emprendedoras como estrategia de investigación.
3. Difundir vía en los días de logro escolares las experiencias que constituyen las actividades desarrolladas en forma vivencial para mejorar los aprendizajes y desarrollar las capacidades emprendedoras en los estudiantes.
4. Promover la creación de plataformas para mejorar la eficiencia, la eficacia y la funcionalidad en términos de capacidades emprendedoras.

VI. Referencias

- Álvarez, S. (2014). *¿Cómo generar un proyecto b-learning? Entre lo presencial y lo virtual. Revista digital Universitaria. Centro de Estudios avanzados de las Américas?* <http://ceaamer.edu.mx/revista/articulo-2-5/97-como-generar-unproyecto-b-learning-entre-lo-presencial-y-lo-virtual.html>
- Area, J. (2009): E-Learning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. En J. De Pablos (Coord): Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Aljibe, Málaga, 391-424.
- Azorín, C. (2013) *Diseño de Materiales Didácticos Hipermedia en Educación Primaria con la Herramienta Wix:* <http://www.researchgate.net/publication/273122900>.
- Barral. De la Rosa, J. (2011). Aplicación de la plataforma Moodle para mejorar el rendimiento académico en la enseñanza de la asignatura de cultura de la calidad total en la Facultad de Administración de la Universidad del Callao. Tesis de Maestría. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. Decreto Supremo N° 011-2012-ED sobre Reglamento de la Ley General de Educación, (2012).
- Becerro, S. (2009). *Plataformas educativas, un entorno para profesores y profesores y alumnos. Temas para la educación.* <http://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4921.pdf>.

- Blas, T. (2015). Uso de la plataforma wix para el desarrollo de la competencia del emprendimiento en los estudiantes de cuarto de educación secundaria de menores de una Institución Educativa de Ucayali.
- Cabero, J. (2015). *Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*: <http://www.researchgate.net/publication/278455870>
- Cano G. J., y Gea (2003). Actitudes emprendedoras y creación de empresas en estudiantes universitarios. Universidad de Almería.
- Carrasco, Saúl (2008). Metodología de la Investigación Científica. Lima, Perú: San Marcos.
- Castillo, C. Rusque. (2002). Emprendimiento: De la Capacidad Empresarial a la Capacidad Emprendedora. XIX Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de *Administración y Economía*. Talca.
- Cobo, Max. (2012). *Competencias para empresarios emprendedores: Contexto europeo. Proyecto Avanz@: Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación*. Fundación Omar Dengo-IDRC-OIT/CINTERFOR: http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/compempreco_bo.pdf.
- Colón Y., Rosado, J. y Soto, A. (2013). El efecto de utilizar la plataforma EDU 2.0 en el aprovechamiento y actitudes hacia las matemáticas de los estudiantes en la escuela secundaria.

- Dans, E. (2009). *Educación online: plataformas educativas y el dilema de la apertura*. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179010>
- Diez, R. (2007). *Manual de emprendedores. Emprendedores formando emprendedores*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú.
- Espinoza, C. (2013). *Factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular el caso de las Instituciones Educativas 14511 y 14507- Lima – Perú*.
- Fernández, A. (2009). *Las plataformas de aprendizaje: del mito a la realidad*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Fernández, S. Rey (2010). *Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos*.
- Fernández-Pampillón, A. (2009). *Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet*: http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf
- Grisales, C. (2016) en su tesis “Implementación de la plataforma Wix en la Institución Educativa Luis López de Mesa”, tesis para optar al título de: Magister en Enseñanza de la Ciencias Exactas y Naturales, Medellín Colombia, por la Universidad Nacional de Colombia.
- Haro, J. (2011). *Redes sociales para la educación*. España, Madrid: Edic. Anaya Multimedia.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª. Ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Harvard University. Krauss, C. (2011). Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica Del Uruguay. *Dimens. empres.* 9 (1). p. 28-40.
- Masgo, E (2010). Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercado Callao. Universidad San Ignacio de Loyola. USIL.
- Morales, S. (2010). El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario. *Tec Empresarial*, 4(2). p. 9-20
- Orrego C. I (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16 (20), pp. 225-235. Parlamento Europeo (2006).
- Peralta, J. (2010). *El programa “La Compañía” y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla.*
http://repositorio.usil.edu.pe/wpcontent/uploads/2014/07/2010_Peralta_Elprograma-La-Compa%C3%B1%C3%ADa-y-el-logro-de-competenciasemprendedoras-en-estudiantes-de-cuarto-de-secundaria-de-Ventanilla.pdf
- Rojas, J. (2015). Influencia del uso de la plataforma wix en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnica productiva de Lima Metropolitana.

- Solano, P. S. (2017) Uso de una página web en Wix para fortalecer la competencia comunicativa lectora en los estudiantes del grado noveno del Instituto Técnico Industrial Monseñor Carlos Ardila García.
- Tarapuez, E., Zapata, J., y Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83-98.
- Varela, R. V. (1996). *Innovación y creatividad en la vida empresarial*. ICESI: Colombia.
- Zorrilla, D. (2017). Factores que contribuyen a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho caso: proyecto Jóvenes pilas del programa de empleo juvenil del IMPET.

**CUESTIONARIO N°2 (EVALUAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA)
 APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA I.E. BELLA
 AURORA – PUENTE PIEDRA. 2018**

Validada por: Dr. Jesús Fernando Cornejo Sánchez 2013 – Callao

1	2	3	4	5
Nunca	Pocas Veces	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre

INSTRUCCIONES: Marca con una X en el casillero de acuerdo a la observación realizada.

Capacidades emprendedoras	N°	ITEM	ESCALA VALORATIVA				
			1	2	3	4	5
			Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
*Colaboración *Cooperación *Liderazgo	1	A través de mi forma de comunicarme suelo establecer buenas relaciones con los demás.					
	2	Tengo buena capacidad para calcular y anticipar lo que quiero conseguir o lograr en cada situación social.					
	3	Cuando me relaciono con gente suelo ser consciente del sitio o espacio donde estamos y cómo influyen en la relación.					
	4	Utilizo eficazmente las tecnologías de la información y redes sociales para potenciar mis relaciones con los demás.					
	5	Suelo construir mis relaciones con los demás en base a valores para que sean buenas y de calidad.					
	6	Me relaciono bien con personas que comparten mis habilidades artísticas y la cultura en general.					
	7	Me gusta aprender de los demás y crear con ellos diversos productos de la inteligencia (trabajos, ideas, creaciones).					
	8	Tengo valor y decisión para iniciar relaciones sociales y conocer gente nueva, superando la timidez social.					
*Optimismo *Perseverancia *Autonomía	9	Suelo dialogar y reflexionar conmigo mismo/a de forma positiva, dándome mensajes de ánimo y éxito.					
	10	Tengo buena capacidad para medir los resultados de mis esfuerzos y calcular las claves de éxito en mis tareas.					
	11	Tengo en cuenta el sitio o espacio en donde estoy cómo puede facilitar o dificultar el logro de mis objetivos.					
	12	A menudo utilizo aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso me gusta y me motiva.					

	13	Generalmente estoy motivado/a por mejorar el mundo y las cosas que no funcionan: pobreza, hambre, marginación.					
	14	Me gusta el arte y la cultura allá donde voy, además me apetece expresar mis ideas de algún modo artístico.					
	15	Me gusta mejorar y superarme, me motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil y profesional cada vez.					
	16	Procuro realizarme como persona y desarrollar mi potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello.					
*Creatividad *Imaginación *Organización	17	Me gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo además tengo facilidad para comunicarlo y escribirlo.					
	18	Tengo facilidad para transformar mis ideas y creaciones en productos acabados, concretos y aptos para ser producidos.					
	19	Me gusta interaccionar con los espacios y sitios donde estoy, recreándolos, cambiándolos e incluso mejorándolos.					
	20	Me gusta crear objetos y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello.					
	21	Además de ayudar a los demás y mejorar el mundo, me gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ello.					
	22	Me gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas.					
	23	Además de inventar, me intereso por aprender a inventar mejor, me fijo en los genios, mejor mi creatividad.					
	24	Suelo tener iniciativa creadora e inventiva, no me dejo llevar por lo fácil y cómodo o lo que hace la mayoría.					
*Honestidad *Responsabilidad *Solidaridad	25	Además de asumir unos valores humanos, tengo facilidad para transmitirlos y compartirlos con los demás.					
	26	Utilizo las matemáticas y el cálculo para hacer operaciones justas y equitativas, para redistribuir bien las cosas.					
	27	Me fijo en la ecología de los espacios y sitios donde estoy, incluso propongo sencillas mejoras medioambientales.					
	28	Utilizo las redes sociales y en general internet para transmitir y compartir valores humanos y solidaridad.					
	29	Procuro practicar mis valores y paciones en mis relaciones sociales, trato de hacer una sociedad mejor y más justa.					
	30	Utilizo diversas manifestaciones artísticas para transmitir valores humanos y sensibilizar socialmente.					

	31	Me intereso por colaborar, a ser más eficaz en proyectos solidarios y aprender a ser más humano.					
	32	Tengo valor y seguridad a la hora de afirmar mis valores humanos y opciones, o defender lo que considero justo.					
*Credibilidad *Expresividad *Empatía	33	Me intereso por comunicarme mejor, con más estilo y eficacia, utilizando varias herramientas comunicativas.					
	34	Elaboro discursos y mensaje desde la lógica, con recursos lingüísticos (libros, bibliotecas, enciclopedias virtuales, etc.) buscando la coherencia y eficacia.					
	35	Adapto mi mensaje y mi comunicación al sitio o lugar donde estoy, incluso utilizo el lugar para comunicar.					
	36	Utilizo las tecnologías de la comunicación (redes sociales, internet) para comunicarme más rápido y mejor.					
	37	Utilizo buenos recursos comunicativos para expresar actitudes y valores humanos y sociales.					
	38	Me gusta comunicar ideas en varios formatos a través del arte y la cultura: pintura, poesía, música, imagen, danza.					
	39	Me intereso por mejorar mi comunicación, tanto verbal como no verbal.					
	40	Me atrevo a comunicar superando incluso algunas barreras, como el miedo o la timidez, tengo iniciativa para hablar.					

Tabla N° 01

RECOLECCIÓN DE DATOS DEL CUESTIONARIO N°1

TABLA DE DATOS DE LA APLICADA (PLATAFORMA WIX) A LOS ESTUDIANTES DEL CURSO DE COMPUTACIÓN DE LA I.E “BELLA AURORA”- PUENTE PIEDRA											
N° Ítem	Excelente ejecución 3		Buena ejecución 2		Ejecución que requiere ayuda 1		Ejecución sin realizar 0		Juicio valorativo	% (juicio valorativo)	Total de estudiantes
	estudiantes	Juicio valorativo	estudiantes	Juicio valorativo	estudiantes	Juicio valorativo	estudiantes	Juicio valorativo			
1	27	-	-	-	-	-	-	-	27	100	27
2	27	-	-	-	-	-	-	-	27	100	27
3	2	-	25	-	-	-	-	-	25	100	27
4	27								27	100	27
5	27								27	100	27
6	27								27	100	27
7	27								27	100	27
8	2	-	25	-	-	-	-	-	25	100	27
9	27	-	-	-	-	-	-	-	27	100	27

20	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
21	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
22	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
23	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
24	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
25	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
26	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
27	20	74.1	7	25.9	0	0	0	0		0	27	100
28	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
29	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
30	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
31	22	81.5	5	18.5	0	0	0	0	0	0	27	100
32	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
33	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
34	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
35	22	81.5	5	18.5	0	0	0	0	0	0	27	100
36	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
37	22	81.5	5	18.5	0	0	0	0	0	0	27	100
38	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100
39	22	81.5	5	18.5	0	0	0	0	0	0	27	100
40	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	27	100

(*) E= Estudiantes

%= Porcentaje