

Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
INVESTIGACION

**FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y  
ECOTURISMO**

“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE  
CARHUAZ”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO EN  
ECOTURISMO

**AUTORA**

JENNY VICTORIA CACCHA ARIAS

**ASESOR**

DR. ING. NOÉ SABINO ZAMORA TALAVERANO

**JURADO**

MG. CARMEN LUZ VENTURA BARRERA

MG. GLADYS ROJAS LEÓN

MG. ROGELIA GUILLEN LEÓN

Lima – Perú  
2020

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme todas las oportunidades que he recibido.

A toda mi familia por sus consejos, su apoyo brindado durante el inicio, desarrollo y culminación de mi carrera profesional, a mi esposo por demostrarme que no hay obstáculos que no podamos vencer.

A la Municipalidad Distrital de Marcará por las facilidades brindadas durante la etapa de campo para el desarrollo de la presente investigación.

Al Pueblo de Marcará en especial al señor Mario Cilio Evaristo y Mirko Giraldo Diaz; por su apoyo durante el trabajo de campo de la presente investigación.

A mi querida alma mater la Universidad Nacional Federico Villarreal, por los conocimientos impartidos durante toda mi etapa universitaria.

Al Ing. Noe Zamora; por su tiempo y asesoría durante el desarrollo de la presente investigación.

A mis informantes por el tiempo desinteresado que dedicaron para la revisión del presente estudio.

## ÍNDICE

I.	Introducción .....	1
1.1.	Descripción y formulación del problema.....	3
1.1.1.	Descripción del Problema .....	3
1.1.2.	Formulación del Problema .....	4
1.2.	Antecedentes .....	5
1.2.1.	Antecedentes internacionales .....	5
1.2.2.	Antecedentes Nacionales .....	12
1.3.	Objetivos .....	14
1.3.1.	Objetivo General .....	14
1.3.2.	Objetivos Específicos.....	14
1.4.	Justificación.....	15
1.5.	Hipótesis.....	17
1.5.1.	Hipótesis General .....	17
1.5.2.	Hipótesis específicas .....	17
II.	Marco teórico .....	18
2.1.	Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	18
2.1.1.	Turismo .....	18
2.1.2.	Turismo en el mundo. ....	20
2.1.3.	Turismo en el Perú .....	21

2.1.4.	Turismo Sostenible .....	25
2.1.5.	Turismo y la cultura .....	25
2.1.6.	Desarrollo Sostenible .....	26
2.1.7.	Turismo y Desarrollo Sostenible.....	27
2.1.8.	Ecoturismo .....	28
2.1.9.	Oferta Turística .....	28
2.1.10.	Mercado.....	29
2.1.11.	Segmentación del Mercado .....	29
2.1.12.	Destino Turístico .....	31
2.1.13.	Recurso Turístico .....	34
2.1.14.	Atractivo Turístico .....	35
2.1.15.	Ruta Turística .....	35
2.1.16.	Circuito Turístico .....	37
2.1.17.	Corredor Turístico .....	37
2.1.18.	Inventario de Recursos Turístico .....	37
2.1.19.	Ingeniería En Ecoturismo.....	38
2.1.20.	Definición De Términos.....	38
2.1.21.	Marco Legal .....	40
III.	Método .....	48
3.1.	Tipo de investigación .....	48

3.1.1.	Diseño de la Investigación .....	48
3.1.2.	Nivel de la investigación .....	48
3.2.	Ámbito temporal y espacial .....	48
3.2.1.	Ámbito temporal .....	48
3.2.2.	Ámbito espacial:.....	49
3.3.	Variables .....	49
3.4.	Población y muestra .....	49
3.4.1.	Población.....	49
3.4.2.	Muestra de la Investigación .....	50
3.5.	Instrumentos .....	52
3.5.1.	Información Geográfica .....	52
3.5.2.	Materiales de Oficina .....	53
3.5.3.	Equipos.....	53
3.5.4.	Software .....	54
3.5.5.	Encuesta de Percepción.....	55
3.6.	Procedimientos.....	55
3.7.	Análisis de datos .....	57
3.7.1.	Descripción general del área de estudio.....	57
3.7.2.	Diagnóstico Socioeconómico.....	58
3.7.3.	Diagnóstico Ambiental.....	74

IV.	Resultados .....	92
4.1.	Diagnóstico Turístico del Distrito de Marcará.....	92
4.1.1.	Situación Turística en Marcará .....	92
4.1.2.	Encuesta de Percepción a la Población de Marcará. ....	92
4.1.3.	Análisis e Interpretación de Resultados de la Encuesta.....	93
4.1.4.	Grupos de Interés en cuanto al desarrollo del Turismo en Marcará	112
4.1.5.	Recursos y Atractivos Turísticos .....	119
4.2.	Inventario de los Recursos y/o Atractivos Turísticos .....	122
4.2.1.	Evaluación de los Recursos y/o Atractivos Turísticos.....	124
4.2.2.	Análisis del Inventario de Recursos y Atractivos .....	124
4.2.3.	Recursos Turístico.....	129
4.2.4.	Atractivos Turísticos .....	132
4.2.5.	Conflicto Social entorno a los Recursos Turísticos del Distrito. ....	132
4.2.6.	Jerarquización de los Recursos y/o Atractivos Turísticos.....	134
4.2.7.	Oferta Turística .....	136
4.2.8.	Servicios Turísticos.....	142
4.2.9.	Centros Poblados y Comunidades.....	143
4.2.10.	Gastronomía .....	144
4.2.11.	Festividades.....	146
4.2.12.	Infraestructura Turística .....	147

4.3.	Condiciones Favorables para el Desarrollo del Turismo Sostenible Mediante un Análisis FODA de Distrito de Marcará.....	149
4.4.	Determinar las Preferencias y el Ciclo de Vida de los Turistas que Visitan el Distrito de Marcará.....	152
4.5.	Diseñar Rutas Turísticas en el Distrito De Marcará para el Desarrollo del Turismo Sostenible. ....	193
4.5.1.	Beneficiarios de la Implementación de Rutas Turísticas. ....	195
4.5.2.	Rutas Turísticas Diseñadas .....	196
V.	Discusión de resultados.....	214
VI.	Conclusiones .....	217
VII.	Recomendaciones.....	219
VIII.	Referencias.....	220
IX.	Anexos .....	226

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Turismo receptor peruano por continentes año 2016.....	24
Tabla 2.Variables dependientes e independientes.....	49
Tabla 3.Datos para determinar la muestra.....	51
Tabla 4.Límites del área de Estudio.....	57
Tabla 5. Población del distrito de Marcará .....	58
Tabla 6.Población distrito de Marcará en comparación a otras provincias.....	59
Tabla 7. Población censada rural, Población censada urbana.....	60
Tabla 8.Población por sexo del Distrito de Marcará.....	60
Tabla 9.Distribución de la población por grupo de edades.....	61
Tabla 10.Instituciones por Nivel educativo. ....	62
Tabla 11.Nivel de Alfabetización en el Distrito.....	63
Tabla 12.educativo de la Población de Marcará .....	64
Tabla 13.Número de Instituciones Educativas Públicas y Privadas en el distrito de Marcará. ....	65
Tabla 14.Establecimientos de Salud del distrito de Marcará.....	65
Tabla 15.Defunciones registradas en el distrito de Marcará.....	66
Tabla 16.Nacimientos registrados en Marcará.....	67
Tabla 17.Régimen de tenencia de vivienda.....	68
Tabla 18.Material predominante de las viviendas en Marcará. ....	69
Tabla 19.Paredes de las Viviendas del Distrito.....	69
Tabla 20.Pisos de Viviendas del Distrito Marcará.....	70
Tabla 21.Tabla de acceso a servicios básicos .....	71

Tabla 22. Viviendas con abastecimiento de agua .....	71
Tabla 23. Viviendas con servicios higiénicos .....	72
Tabla 24. Tipo de alumbrado que usa la población de Marcará .....	72
Tabla 25. Actividades económicas del Distrito de Marcará .....	73
Tabla 26. Unidades Litoestatigráficas.....	74
Tabla 27. Porcentaje de Unidades Litoestatigráficas. ....	75
Tabla 28. Características de la red hidrográfica de la cuenca del río Santa.....	77
Tabla 29. Unidades geomorfológicas de Marcará.....	78
Tabla 30. Clasificación climática del Distrito de Marcará.....	79
Tabla 31. Cobertura Vegetal del Distrito de Marcará .....	82
Tabla 32. Flora del distrito de Marcará.....	83
Tabla 33. Listado de la fauna Silvestre del Distrito de Marcará.....	91
Tabla 34. Rango de edad y sexo.....	93
Tabla 35. Nivel de instrucción según género. ....	95
Tabla 36. Idioma que habla la población .....	96
Tabla 37. Ocupación según género. ....	97
Tabla 38. Población de Marcará que usa su vivienda para generar ingresos económicos.....	99
Tabla 39. Negocios con los que cuenta la población de Marcará. ....	100
Tabla 40. Frecuencia de participación en actividades turísticas. ....	101
Tabla 41. Actividades turísticas en las que participa la población para generarse ingresos económicos. ....	102
Tabla 42. Opinión sobre el turismo como alternativa desarrollo. ....	103

Tabla 43.Opinión sobre el turismo como alternativa desarrollo según rango de edad. .....	104
Tabla 44.Actividad turística en las que les gustaría capacitarse a la población de Marcará. ....	105
Tabla 45.Actividad turística en las que les gustaría capacitarse a la población de Marcará, según rango de edad.....	106
Tabla 46.Porcentaje de los pobladores que les gustaría ser guías de turismo.....	107
Tabla 47.Opinión en % sobre implementa rutas turísticas en Marcará.....	108
Tabla 48.Participaría de un proyecto turístico, según sexo.....	109
Tabla 49.Zonas turísticas que conoce la población de Marcará.....	111
Tabla 50.Agencias de viajes y turismo visitadas. ....	117
Tabla 51.Recursos y/o atractivos turísticos reconocidos por el MINCETUR. ....	120
Tabla 52.Recursos y/o atractivos turísticos reconocidos por Municipalidad distrital de Marcará.....	120
Tabla 53.Tabla Resumen de Recursos y/o Atractivos Identificados.....	123
Tabla 54.Sitio Arqueológico Quellash.....	127
Tabla 55.Sitio Arqueológico Chopi Jirca.....	128
Tabla 56.Niveles de Jerarquía.....	134
Tabla 57.Resumen de jerarquización de recursos y/o atractivos turísticos.....	135
Tabla 58.Rutas de acceso. ....	136
Tabla 59. Fuente: Elaboración Propia.....	137
Tabla 60.Establecimientos de hospedaje en Marcará .....	137
Tabla 61.Establecimientos de comidas y bebidas en el Distrito de Marcará.....	140
Tabla 62.Comunidades del distrito de Marcará. ....	143

Tabla 63. Platos típicos del distrito de Marcará.....	145
Tabla 64. Festividades del distrito de Marcará .....	146
Tabla 65. Infraestructura turística del distrito de Marcará.....	147
Tabla 66. Matriz FODA .....	149
Tabla 67. Estrategias por actores. ....	151
Tabla 68. Rango de edad de turistas.....	152
Tabla 69. Sexo de los turistas.....	153
Tabla 70. Rango de edad por sexo. ....	154
Tabla 71. Estado Civil de los turistas.....	155
Tabla 72. Profesión y/o Ocupación. ....	156
Tabla 73. Nacionalidad de los turistas que visitan Marcará.....	158
Tabla 74. Lugar de residencia de los turistas. ....	159
Tabla 75. Nivel de Instrucción de los turistas. ....	160
Tabla 76. Motivo de visita a Marcará. ....	161
Tabla 77. Motivo de visita por sexo.....	162
Tabla 78. Visitantes que viajan para realizar turismo por rango de edad. ....	163
Tabla 79. Atractivos turísticos del distrito de Marcará. ....	164
Tabla 80. Tipo de servicio de hospedaje que prefieren utilizar los turistas .....	165
Tabla 81. Tipo de servicio para hospedarse. ....	166
Tabla 82. Tipo de servicio para hospedarse según rango de edad. ....	167
Tabla 83. Opinión de las facilidades de acceso al Distrito .....	168
Tabla 84. Actividades que prefieren realizar los turistas. ....	170
Tabla 85. Turistas que prefieren realizar Trekking. ....	171
Tabla 86. Turistas que prefieren visitar baños termales.....	172

Tabla 87.Turistas que prefieren disfrutar de platos típicos.....	173
Tabla 88.Turistas que prefieren observar la flora y fauna.....	175
Tabla 89..Turistas que prefieren acampar al aire libre.....	176
Tabla 90.Turistas que prefieren visitar sitios arqueológicos.....	177
Tabla 91.Turistas que prefieren disfrutar de festividades del distrito.....	178
Tabla 92.Temporada en la que prefieren viajar los turistas.....	179
Tabla 93.Temporada en la que prefieren viajar los turistas por sexo.....	180
Tabla 94.Temporada en la que prefieren viajar los turistas según edad.....	181
Tabla 95.Servicios públicos que requieren los turistas.....	183
Tabla 96. Porcentaje de turistas por edades que necesitan una casa hospedaje /Hotel. .....	184
Tabla 97.Turistas que necesitan Zona de camping.....	185
Tabla 98.Turistas que necesitan rutas turísticas/o circuitos.....	186
Tabla 99.. Turistas que necesitan señalización turística.....	187
Tabla 100.Turistas que necesitan servicios higiénicos.....	188
Tabla 101.Turistas que necesitan centros de interpretación.....	189
Tabla 102.Turistas que necesitan museos de sitio.....	190
Tabla 103.Turistas que necesitan guías de turismo.....	191
Tabla 104.Preferencias turistas que visitan Marcará.....	194
Tabla 105.Datos del recorrido de la Ruta.....	197
Tabla 106.Actividades turísticas.....	198
Tabla 107.Datos del recorrido de la Ruta.....	200
Tabla 108.Actividades turísticas.....	202
Tabla 109.Datos del recorrido de la ruta.....	204

Tabla 110..Actividades turísticas .....	206
Tabla 111.Presupuesto Referencia Ruta Termomedicinal. ....	207
Tabla 112.Presupuesto Referencia Ruta Turicuy.....	208
Tabla 113.Presupuesto Referencia Ruta Ecotrek. ....	208
Tabla 114.Proyección de la demanda potencial a Marcará.....	210
Tabla 115.Estrategias para implementación de las Rutas turísticas.....	211

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Turismo receptor peruano por continentes año 2016 .....	24
Figura 2.Tipos de segmentación .....	31
Figura 3 Línea de Tiempo del ciclo de vida del destino turístico .....	32
Figura 4.Etapas del ciclo de vida del destino turístico.....	33
Figura 5.Porcentaje de la Población del distrito de Marcará. ....	58
Figura 6.Comparación en % de los Distritos de la Provincia de Carhuaz .....	59
Figura 7..Grupos quinquenales de edad. ....	61
Figura 8.Porcentaje del nivel de Alfabetización en el Distrito .....	63
Figura 9. educativo distrito de Marcará .....	64
Figura 10.Establecimientos de Salud del distrito de Marcará.....	65
Figura 11.Centro de Salud del distrito de Marcará .....	66
Figura 12 ..Índice de defunciones en Marcará .....	67
Figura 13.Nacimientos Registrados .....	67
Figura 14.Clasificación climática por el método de Thornthwaite .....	80

Figura 15. Aplicación de encuesta a la población del distrito de Marcará .....	93
Figura 16. Rango de edad y Sexo.....	94
Figura 17. Nivel de instrucción según género.....	95
Figura 18. Idioma que habla la población .....	96
Figura 19. Ocupación según género.....	98
Figura 20. Uso de vivienda para generar ingresos económicos.....	99
Figura 21. Negocios con los que cuenta la población de Marcará.....	100
Figura 22. Frecuencia de participación en actividades turísticas.....	101
Figura 23. Frecuencia de participación actividades turísticas.....	102
Figura 24. Opinión sobre el turismo como alternativa desarrollo.....	103
Figura 25. Turismo como alternativa desarrollo.....	104
Figura 26. Actividad turística en las que les gustaría capacitarse a la población de Marcará.....	105
Figura 27. Porcentaje de los pobladores que les gustaría ser guías de turismo.....	107
Figura 28. Opinión en % sobre implementa rutas turísticas en Marcará.....	108
Figura 29. Participaría de un proyecto turístico, según sexo.....	110
Figura 30. Zonas turísticas que conoce la población de Marcará.....	111
Figura 31. Grupo de Interés en Turismo del distrito Marcará.....	112
Figura 32. Actores sociales del Desarrollo del Turismo en Marcará.....	119
Figura 33. Resumen de recursos y/o atractivos identificados por categoría. 2018 ....	125
Figura 34. Resumen de recursos y/o atractivos identificados por categoría en el 2010. .....	126
Figura 35. Baños termales de Guadalupe.....	129
Figura 36. Catarata La Rinconada Escalón.....	130

Figura 37.Catarata Paccharuri .....	130
Figura 38.Laguna Rocotuyoc. ....	131
Figura 39.Toboganes de Ishpanca.....	131
Figura 40.Atractivos Turísticos del distrito de Marcará .....	132
Figura 41.Establecimientos de hospedaje para turistas en el Distrito de Marcará...	138
Figura 42.Recreo Campestre. ....	139
Figura 43.Quioscos al ingreso de los Baño termales de Chancos.....	140
Figura 44.Actividades turísticas en el distrito de Marcará.....	142
Figura 45.Gastronomía en Marcará.....	145
Figura 46.Rango de edad de turistas. ....	153
Figura 47.Sexo de los turistas que visitan Marcará.....	154
Figura 48.Rango de edad por sexo .....	155
Figura 49.Estado Civil de los Turistas .....	156
Figura 50.Profesión y/o Ocupación.....	157
Figura 51.Nacionalidad de los Turistas.....	158
Figura 52.Lugar de residencia de los turistas que visitan Marcará. ....	159
Figura 53.Nivel de Instrucción de los turistas.....	160
Figura 54.Motivo de visita al distrito de Marcará.....	161
Figura 55.Motivo de visita por sexo. ....	162
Figura 56.Visitantes que viajan para realizar actividades turísticas por rango de edad. .....	163
Figura 57.Atractivos del distrito de Marcará. ....	164
Figura 58.Tipos de servicio para hospedarse. ....	165
Figura 59. Tipo de servicio para hospedarse.....	166

Figura 60. Tipo de servicio para hospedarse según rango de edad. ....	167
Figura 61. Opinión de las facilidades de acceso al Distrito. ....	169
Figura 62.. Ranking de actividades Turísticas .....	170
Figura 63. Turistas que prefieren realizar Trekking.....	171
Figura 64. Turistas que prefieren visitar baños termales. ....	172
Figura 65. Turistas que prefieren disfrutar de platos típicos.....	174
Figura 66. Turistas que prefieren observar la flora y fauna.....	175
Figura 67 .Turistas que prefieren acampar.....	176
Figura 68. Turistas que prefieren visitar sitios arqueológicos. ....	177
Figura 69. Turistas que prefieren disfrutar de festividades del distrito.....	178
Figura 70. Temporada en la que prefieren viajar los turistas .....	180
Figura 71. Temporada en la que prefieren viajar los turistas por sexo. ....	181
Figura 72.. Temporada en la que prefieren viajar los turistas según edad. ....	182
Figura 73. Servicios públicos que requieren los turistas.....	184
Figura 74. Turistas por edades que necesitan una casa hospedaje /Hotel. ....	185
Figura 75. Turistas que necesitan Zona de camping .....	186
Figura 76. Turistas que necesitan rutas turísticas/o circuitos.....	187
Figura 77. Turistas que necesitan señalización turística .....	188
Figura 78. Turistas que necesitan servicios higiénicos. ....	189
Figura 79. Turistas que necesitan centros de interpretación. ....	190
Figura 80. Turistas que necesitan museos de sitio. ....	191
Figura 81.. Turistas que necesitan guías de turismo. ....	192
Figura 82. Edad de turistas que más visitan Marcará.....	193
Figura 83.. Sexo que más visita Marcará. ....	193

Figura 84.Rango de edad de Mujeres que visitan Marcará.....	194
Figura 85.Rutas turísticas especializadas.....	195
Figura 86.Logo de la Ruta Termomedicinal .....	196
Figura 87.Grupo Objetivo .....	197
Figura 88.Sitios Turísticos de la Ruta.....	199
Figura 89.Logo de la Ruta Turicuy .....	200
Figura 90.Grupo Objetivo .....	201
Figura 91.Sitios Turísticos de la Ruta.....	203
Figura 92.Logo de la Ruta Turística .....	204
Figura 93.Grupo Objetivo.....	205
Figura 94.Sitios Turísticos de la Ruta.....	206
Figura 95.Demanda Turística Proyectada.....	210

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el Diseño De Rutas Turísticas para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el distrito de Marcará, para lo cual se plantearon los siguientes objetivos específicos, a) realizar un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito, b) realizar la actualización del inventario de los recursos y/o atractivos turísticos, c) determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA, d) determinar las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el Distrito y e) diseñar rutas turísticas .

Los métodos aplicados para la presente investigación son: descriptivo, explicativo, correlacional y analítico, así mismo se usaron técnicas de recopilación de datos como encuestas, observación en campo y entrevistas a entidades relacionadas al turismo.

Durante la actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos de Marcará, se inventario: 13 manifestaciones culturales, 14 sitios naturales ,1 atractivos folclóricos y 1 acontecimiento programado que hace referencia a su fiesta patronal.

En base a la información recopilada en campo , la determinación de preferencias de los turistas y la información trabajada en gabinete se diseñaron 3 rutas turísticas : la ruta TERMOMEDICINAL, la ruta TURICUY y la ruta ECOTREK, para que post a la implementación de estas , se genere el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará, el cual puede ser articulado a los circuitos y/o rutas turísticas de las ciudades más importantes de Ancash, así mejorar la oferta turística del distrito de Marcará .

**Palabras Claves:** Turismo sostenible, segmentación, ruta turística

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work is the Design of Tourist Routes for the Development of Sustainable Tourism in the district of Marcará, for which the following specific objectives were proposed: a) to carry out a tourism diagnosis to know the current situation of the district, b) update the inventory of tourist resources and / or attractions, c) determine favorable conditions for the development of sustainable tourism through a SWOT analysis, d) determine preferences and the life cycle of tourists visiting the District e ) design tourist routes.

The methods applied for the present investigation are: descriptive, explanatory, correlational and analytical, as well as techniques of data collection such as surveys, field observation and interviews with entities related to tourism.

During the inventory update of resources and tourist attractions of Marcará, inventory: 13 cultural events, 14 natural sites, 1 folkloric attractions and 1 scheduled event that makes reference to its patronal feast.

Based on the information collected in the field, the determination of tourists' preferences and the information worked in the cabinet, 3 tourist routes were designed: the TERMOMEDICINAL route, the TURICUY route and the ECOTREK route, so that after the implementation of these, generate the development of sustainable tourism in the district of Marcará, which can be articulated to the circuits and / or tourist routes of the most important cities of Ancash, thus improving the tourist offer of the Marcará district.

Key words: Sustainable tourism, segmentation, tourist route.

## I. INTRODUCCIÓN

Marcará es un distrito que se encuentra ubicado en la Provincia de Carhuaz de la Región Ancash, el cual cuenta con un gran potencial turístico entre los que resaltan miradores naturales, lagunas de aguas azules y Baños Termales que tiene una afluencia de 78.57% de turistas por su gran poder medicinal.

Sin embargo, debido a que no se cuenta con una oferta turística diversificada estos recursos no pueden ser ofrecidos al turista, así mismo algunos recursos no cuentan con accesibilidad y señalización a los recursos y los que sí, no son los adecuados.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como finalidad contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará para lo cual se está diseñando rutas turísticas, para un público determinado según sus preferencias y ciclo de vida, teniendo como herramienta la aplicación de una encuesta de percepción de preferencias de los turistas que visitan el distrito de Marcará.

En el primer capítulo, se establece los problemas identificados, se presenta los aspectos metodológicos en materia de turismo para el distrito de Marcará y se desarrollan los objetivos a lo largo de la presente investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico el cual considera las bases teóricas respecto al turismo sostenible, segmentación del mercado y rutas turísticas y el marco legal que sustenta el presente trabajo de investigación.

En el tercer capítulo se hace referencia a los materiales y a la metodología utilizada para la aplicación de la encuesta dirigida a pobladores y turistas, así como para el desarrollo de la investigación.

En el cuarto capítulo se desarrolla el diagnóstico socioambiental económico el cual describen aspectos relevantes del Distrito como son: Ubicación, localización, población, actividades económicas y aspectos ambientales y naturales más relevantes, que se utilizará de línea base en la investigación.

En el quinto capítulo, se presentan los resultados del diagnóstico turístico, el que evidencia el estado actual del distrito en: temas relacionados a su planta turística, oferta turística y Gestión Municipal Turística, que permite un análisis comparativo con el estudio realizado en el 2010 por la Municipalidad Distrital de Marcará con el inventario actualizado de recursos y atractivos turísticos 2018, también se realiza la jerarquización de los recursos y atractivos turísticos.

Por otro lado, se definen las preferencias de los turistas y el ciclo de vida de estos para que como resultado final se diseñen las rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará.

En el sexto capítulo se presenta la discusión de resultados, en el cual se comparan los resultados obtenidos con investigaciones presentadas en los antecedentes.

Por último, en el Séptimo capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron con la presente investigación.

## **1.1. Descripción y formulación del problema**

### **1.1.1. Descripción del Problema**

El Turismo en la Región Áncash se ha centrado en la provincia de Huaraz, siendo ese el punto de pernocte de los turistas y convirtiéndose en una provincia netamente turística contando con acondicionamiento e implementos necesarios para el desarrollo de esta actividad así mismo con un desarrollo económico envidiable a comparación de las otras provincias. (CHIMBOTE EN LINEA,2017)

Sin embargo, el Distrito de Marcará que pertenece a la Provincia de Carhuaz no ha manifestado ningún progreso en el campo turístico a pesar de encontrarse a tan solo 30 min de la Ciudad de Huaraz. En Marcará el crecimiento poblacional y la necesidad de expansión agrícola ha conllevado a la degradación de paisajes naturales, pérdida de manifestaciones y expresiones culturales sumados a estos la problemática mundial del cambio climático. Así mismo el desinterés de las autoridades locales trascendió a que el turismo no sea considerado como una actividad relevante en el distrito.

En este contexto, surge la necesidad de hablar de un turismo sostenible como la practica idónea del turismo teniendo respeto por el medio ambiente y las comunidades aledañas.

En tal sentido nuestra investigación tendrá como área de estudio el Distrito de Marcará el segundo Distrito con mayor extensión de la Provincia de Carhuaz

como un importante destino de Turismo Sostenible por ser una zona privilegiada, por diferentes atractivos y recursos con los que cuenta, los cuales actualmente no se encuentran aprovechados.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

#### **- Problema Principal**

Concretando el interés del estudio, se plante la siguiente interrogante:

- ¿De qué manera el diseño de rutas turísticas contribuiría al desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará?

#### **- Problema Secundario**

- ¿Cuál es la situación turística actual del distrito de Marcará?
- ¿Con que Recursos turísticos y/o atractivos turísticos cuenta distrito de Marcará para conformar las rutas turísticas?
- ¿Cuáles son las condiciones favorables para el desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Marcará?
- ¿Cuáles son las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Marcará?
- ¿Qué rutas turísticas especializadas se deben diseñar?

## **1.2. Antecedentes**

Como sustento teórico del estudio se han citado diversas investigaciones y /o experiencias exitosas entre nacionales e internacionales que guardan relación con el objeto de estudio, a continuación, se describe brevemente cada una de estas investigaciones:

### **1.2.1. Antecedentes internacionales**

#### **Diseño de una ruta ecoturística para el Cantón Morona, Provincia de Morona Santiago. (Ecuador 2015) - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**

*Tesis Presentada para obtener el Título de Ingeniero en Ecoturismo, presentado por Eilyn Marithza Quezada Gallardo*

La presente investigación propone: Diseñar una ruta ecoturística para el cantón Morona, provincia de Morona Santiago. El trabajo se encuentra distribuido en tres segmentos, la primera; consiste en la evaluación del potencial turístico, para ello se desarrolló el diagnóstico respectivo, en él se detallan los aspectos; físico espacial, socio cultural, ecológico territorial y económico productivo. Se validó el inventario de atractivos turísticos del cantón con un total de 61 atractivos que describe la declaratoria de la imagen turística. A partir de la información obtenida en el estudio de mercado, se definió el concepto de la ruta, objetivos, perfil del turista, y mercado objetivo siendo este de 4226 turistas y su proyección para los 5 años subsiguientes. Conforme a las características proporcionadas por el visitante, se elaboraron 3 paquetes turísticos en 3 recorridos distintos por el territorio, incluye la caracterización de los proveedores, mapeo de ruta y la definición de los costos, que en cada caso corresponden a 331, 19 USD, 278,39 USD y 314,03 USD. Para la

operación óptima de la misma adicionalmente constan, la marca turística, propuesta de capacitación y señalización turística. Finalmente se efectuó el procedimiento de evaluación y jerarquización de la ruta, obteniendo sesenta puntos de cien lo que es equivalente a una categoría B. Con el elevado potencial para el desarrollo de la actividad turística con el que cuenta el cantón, la ruta ecoturística Morona constituye un producto nuevo, de carácter técnico y ejecutable, que en la actualidad corresponde a una categoría B, evidencia la ausencia aún de una gestión autónoma del destino y de la articulación y coyuntura de los entes involucrados.

**Diseño de una ruta turística para el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi.  
(Ecuador 2012) - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**

*Tesis Presentada para obtener el Título de Ingeniero En Ecoturismo, presentada por Alicia Lorena Flores Ruiz.*

La presente investigación plantea: Diseñar una ruta turística para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, mediante la utilización de técnicas de investigación bibliográfica y de campo, para lo cual se tomó como punto de partida la evaluación del potencial turístico del cantón, luego se realizó el inventario de sus atractivos turísticos, aplicando la metodología del MINTUR (2004) obteniendo como resultado que el 60% de los atractivos pertenecen a la categoría de manifestación cultural y el 40% a la de sitios naturales. El diseño técnico de la ruta turística comprendió el estudio de mercado y dentro de este el análisis de la oferta en donde se evidencio una notable ausencia de establecimientos de alojamiento y alimentación debidamente capacitados. En cuanto al análisis a la demanda se conoció que la ruta tuvo una aceptación del 81% para los turistas nacionales y

extranjeros. En el análisis de la competencia se identificó a Baños de Agua Santa y Mindo como competidores indirectos debido a su oferta, mientras que a Pujilí y La Maná son los competidores directos de Pangua debido a su cercanía con el cantón y la similitud de su oferta turística. La definición del producto incluyó el mapa de identificación de la ruta, la descripción de los sitios promisorios para la operación de ruta, el objetivo de la ruta, las actividades turísticas principales y complementarias, caracterización de la planta turística existente, propuesta de empaquetamiento en donde se diseñaron tres paquetes turísticos, también se establecieron requerimientos para la operación de la ruta, se realizó una propuesta para cubrir requerimientos de la ruta, concluyendo con la jerarquización de la ruta propuesta, obteniendo categoría C debido a falencias presentadas en el ámbito organizacional y de ordenación del territorio.

**Diseño de la ruta de la leche para promover el desarrollo del turismo alternativo, en los Cantones Latacunga, Sigchos y Pangua provincia de Cotopaxi (Ecuador 2016)- Universidad de las Fuerzas Armadas Espe**

*Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de ingeniera en administración turística y Hotelera, presentada por Álvarez Claudio, Maritza Ivette*

El presente estudio consiste en diseñar una ruta turística enfocada a la temática de la leche de ganado vacuno y a todas las actividades que demanda esta ocupación; teniendo como objetivo general el diseñar la ruta de la leche para promover el desarrollo del turismo alternativo, en los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua provincia de Cotopaxi. Para realizar la investigación se siguieron tres cuatro pasos

desarrollados en capítulos, siendo lo inicial la fundamentación teórica, en donde se pone en consideración los conceptos de los términos técnicos y reglamentos que se emplea para el estudio. Posteriormente se realizó el diagnóstico turístico el mismo que aportó para constatar la realidad turística de los cantones Latacunga, Sigchos y Pangua, en donde se determinó mediante un análisis FODA que Pangua no se incluirá en la ruta, debido a los pocos recursos encontrados para formar parte de la temática "Ruta de la Leche". Consecuentemente se realizó un estudio de mercado, el instrumento empleado fue la encuesta, la información fue útil para determinar las características de la ruta a diseñar. Las técnicas empleadas fueron la encuesta y la observación, las mismas que sirvieron para recolectar información de los turistas que visitaron la provincia; además se constató los datos geográficos, la gastronomía y finalmente se identificó los elementos del sistema turístico de cada uno de los cantones. Finalmente, como propuesta fue la "RUTA DE LA LECHE", esta se divide en tres tramos que permite recorrer, enlazar a los recursos turísticos cercanos y conocer de esta actividad.

**Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del Magap, Cantones de Alausí y Cumandá de la Provincia de Chimborazo. (Ecuador 2015) - Escuela Superior Politécnica de Chimborazo**

*Tesis Presentada para obtener el Título de Ingeniera En Ecoturismo, presentado por Carla Jakeline Buestán Carrera*

La presente investigación propone: diseñar una ruta de agroturismo para las zonas de intervención del MAGAP, cantones Alausí y Cumandá, de la provincia de Chimborazo; para crear una nueva alternativa de desarrollo de turismo sostenible,

basado en sistemas de producción agropecuarios y atractivos naturales y culturales. Obteniendo información secundaria de los productos agroturísticos, por parte del MAGAP y la ESPOCH, y la información primaria en salidas de campo, donde se identificaron 33 productos agropecuarios. Los sistemas de producción integran conocimientos, sabidurías, costumbres y tradiciones ancestrales, que mantiene su población, además, se validó los atractivos naturales y culturales, constatando 26 atractivos que se encuentran en jerarquía de II y III dentro de la metodología de Evaluación de Recursos Turísticos del MINTUR (2004), que fueron vinculados a la parte agropecuaria, para realizar el diseño de la ruta de agroturismo, la misma que integra atractivos, planta turística y prácticas agropecuarias. El estudio técnico, definió la estructura legal y organizativa, que permitió plantear reglamentos, funciones y procesos para la operación de la ruta. El estudio de las estrategias de comercialización señaló la posibilidad de posicionamiento de la ruta en el mercado. La evaluación ambiental y sociocultural aplicada en la matriz de Lázaro Lagos, refleja un bajo impacto causado por el producto turístico, en la evaluación de la ruta de agroturismo alcanzó una categoría B, según la metodología de Varela (2012), Copo (2010), Cajas (2009) Fierro (2009) & otros, demostrando que esta ruta tiene potencialidad de desarrollo turístico a mediano plazo. El producto muestra seguridad en la inversión con un valor positivo de \$ 6.115,39, recuperando el capital invertido a una tasa de interés del 14% anual. Por cada dólar invertido en el producto se produce una rentabilidad de \$0,16 centavos.

**Diseño y Evaluación de Rutas Turísticas en el Municipio de Tenancingo de Degollado (México 2016) – Universidad Autónoma del Estado de México**

*Tesis Presentada para obtener el Título de Licenciado en Turismo, presentado por Emmanuel Mérida Velázquez*

El presente trabajo evaluó el potencial de recursos con orientación turística en el municipio de Tenancingo de Degollado, con la finalidad de diseñar y desarrollar los elementos de interrelación de una posible ruta turística, con diferentes tipos de recorridos. La metodología que se utilizó, derivó de una base estratégica de combinación cualitativa y cuantitativa: en una primera fase se categorizaron y jerarquizaron los recursos seleccionados para la conformación de la ruta turística; en una segunda etapa se dimensionó la forma de aprovechamiento de la ruta turística y para ello se recurrió a lo propuesto por Zamorano Casal (2007), cuyo aporte radicó en la utilización de matrices que permitieron generar algunas propuestas tanto de mejora de los recursos como de utilización de los mismos; la tercera fase consistió en el empleo del Índice de Evaluación de Rutas AgroCulturales, propuesta que permitió determinar la viabilidad y posibilidades de implementación de las rutas turísticas y las diversas variantes de desarrollo turístico. Se concluye que el municipio de Tenancingo dispone de los recursos y atractivos para conformar y hacer operativa una ruta turística.

**Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y el Desarrollo local de la Etnia Aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro (Venezuela 2010) -Universidad de la Habana.**

*Tesis de maestría para obtener el Título de Máster en Gestión Turística, presentado por María V. Rodríguez*

El propósito de esta investigación es diseñar una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro. Presenta un diagnóstico de la entidad y un estudio etnográfico de la etnia aborígen Warao, además de un análisis de la oferta y la demanda del área de estudio, para la recolección de los datos correspondientes se elaboraron dos cuestionarios, validados por expertos, orientados al alcance de los objetivos propuestos. Estos instrumentos se caracterizan por ser formales y estructurados, elaborados bajo la escala de Lickert, con preguntas relacionadas con las características de la población y muestra de estudio seleccionada. De los resultados obtenidos se pudo conocer que la entidad posee grandes recursos y atractivos con un gran potencial de aprovechamiento para esta actividad, lo que podría conllevar al desarrollo local de la etnia objeto de estudio. La tesis, presenta el diseño de la Ruta Indígena Delta Warao como propuesta para la promoción y el desarrollo local del Estado Delta Amacuro y la Etnia Warao, donde señala los elementos que debe incluir dicha ruta y el circuito turístico Delta Oriwarao, como modelo para dicha ruta, el presente trabajo cumple con los objetivos planteados y responde a las interrogantes formuladas en el problema científico. Para esta investigación se recomienda su presentación ante las instancias competentes, así como también la realización de estudios de factibilidad y de comercialización

técnica e infraestructural como oferta turística para el desarrollo sustentable de dicha localidad.

### **1.2.2. Antecedentes Nacionales**

#### **Elaboración del inventario de recursos turísticos del Distrito de Marcará – Carhuaz- Ancash. (Marcará 2010)**

*Elaborado por la Municipalidad Distrital de Marcará*

La primera parte del informe es referente a la Información General del distrito de Marcará, en este ítem se hace una breve descripción sobre las generalidades del distrito, como ubicación, localización, acceso, reseña histórica, altitud, clima, etc.

La segunda parte, versa sobre la descripción de los aspectos demográficos y socioeconómico del distrito de Marcará, donde se muestra cuáles son los principales indicadores de desempeño y comportamiento en las economías locales de los distritos

que conforman este distrito; asimismo el tercer capítulo es sobre ese aspecto natural y la diversidad de la fauna y flora del distrito, en ella se presenta las características en cuando a biodiversidad propio de este espacio territorial tan importante del Callejón de Huaylas y del departamento de Ancash.

En el cuarto capítulo se plasma las características etnológicas del distrito en referencia al idioma, religión y folclore del distrito.

La quinta parte del informe es sobre la Evaluación del Potencial Turístico del distrito de Marcará, en este punto se hace una evaluación de los recursos turísticos inventariados, tanto en cuanto a su categorización y en su jerarquización, para poder determinar su grado de relación con otros recursos turísticos o no para trabajos de puesta en valor.

**Formulación de Circuitos Turísticos sostenibles en el Distrito de Lamas-  
Región San Martín (Lima,2015) -Universidad Nacional Federico Villarreal**

*Tesis Presentada para obtener el Título de Ingeniero en Ecoturismo, presentado  
por Rocío Nieves Zedano Chávez*

El Objetivo general de este proyecto fue proponer circuitos turísticos sostenibles que contribuyan al incremento de las actividades turísticas en el distrito de Lamas.

Los resultados de la tesis para cada uno de sus objetivos fueron la identificación estratégica de las posibilidades de conformación de circuitos turísticos sostenibles en el distrito de Lamas, mediante un análisis FODA.

Se realizó el inventario de recursos y/o atractivos turísticos, con los que se formuló los circuitos turísticos sostenibles en el distrito de Lamas y por último se formularon perfiles de proyectos que contribuyen al uso sostenible de los recursos y/o atractivos turísticos en Lamas.

Se concluyó que la formulación de circuitos turísticos sostenibles en el distrito de Lamas representa una alternativa diferente para el uso sostenible de los recursos y/o atractivos turísticos existentes en el área de estudio, contribuyendo así a su incremento de las actividades turísticas y al desarrollo sostenible de la población local, sin comprender el bienestar de las futuras generaciones en el distrito de Lamas.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

- Diseñar rutas turísticas en el distrito de Marcará para el desarrollo del Turismo sostenible, en base al diagnóstico, la actualización del inventario, el análisis FODA, las preferencias y el ciclo de vida de los turistas.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico turístico para conocer la situación actual del distrito de Marcará.
- Realizar la actualización del inventario de los recursos y/o atractivos turísticos del Distrito de Marcará, para diseñar las rutas turísticas.
- Determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible mediante un análisis FODA del distrito de Marcará.
- Determinar las preferencias y el ciclo de vida de los turistas que visitan el distrito de Marcará.
- Diseñar rutas turísticas distrito de Marcará para el desarrollo del Turismo sostenible.

#### **1.4. Justificación**

Con este trabajo de investigación se pretende desarrollar el Turismo Sostenible en el distrito de Marcará mediante el diseño de rutas turísticas especializadas lo cual contribuirá a la descentralización del turismo en la ciudad de Ancash, a través de la segmentación del mercado realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) la cual considera la preferencia de los turistas como una de nuestras principales herramientas.

Teniendo en consideración que los portales y los productos turísticos ofrecidos para el Departamento de Ancash se centra en la ciudad de Huaraz, convirtiéndolo en uno de los principales centros turísticos que ha desarrollado un acondicionamiento turístico y desarrollo económico para los pobladores de esta ciudad.

Actualmente el Distrito de Marcará solo sirve como una ciudad de paso o como parte de un circuito (Solo consideran a los Baños termales de Chancos) que tiene como inicio la Ciudad de Huaraz.

Cabe indicar que Según la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR,2017) la Región Ancash redujo el número de visitas en un 46% en los últimos meses, por efectos del fenómeno del niño.

De acuerdo con los reportes de turismo, el año pasado se tuvo un ingreso de 16,429 turistas en Semana Santa, pero el año 2017 solo llegaron 8,946 visitantes, la misma que afectó la economía ancashina

Por otro lado, distrito de Marcará no cuenta con rutas turísticas sostenibles que apoyen al incremento de actividades turísticas en el Distrito lo cual fomentaría un desarrollo sostenible, por consiguiente, los índices de permanencia y pernoctación en el Distrito de Marcará son mínimos, lo cual impide ver atractivo al Distrito para que las empresas de servicios turísticos inviertan.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT,2016), el sector turístico representa el 7% de las exportaciones globales, uno de cada 11 empleos y el 10% del Producto Interno Bruto Mundial, por lo que esta industria, bien manejada, puede fomentar un crecimiento económico inclusivo socialmente y la protección de bienes culturales y ambientales. Asimismo, la ONU también reconoce al turismo como uno de los diez sectores capaces de propiciar el cambio hacia una economía verde.

Por lo expuesto anteriormente, se hace necesario ahondar más en la difusión aún incipiente de las bondades turísticas que presenta el distrito de Marcará en la Provincia de Carhuaz, rescatando sus principales costumbres, atractivos naturales, expresiones culturales y recursos naturales para su puesta en valor, diseñando rutas especializadas lo que permitirá al turista disfrutar y conocer las diferentes manifestaciones culturales y recursos con los que cuenta Marcará.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Hi: El Diseño de rutas turísticas contribuye al desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Marcará

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- Con el Diagnostico turístico se conocerá la situación actual del distrito de Marcará.
- Existen recursos y/o atractivos turísticos en Distrito de Marcará para el diseño de rutas turísticas.
- El análisis FODA contribuye a determinar las condiciones favorables para desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Marcará.
- Las preferencias y el ciclo de vida de los turistas contribuyen al diseño de las rutas turísticas especializadas.
- El diseño de rutas turísticas especializadas contribuye al desarrollo del Turismo Sostenible en el Distrito de Marcará.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.

El presente trabajo de investigación busca en base a los fundamentos de la Ingeniería en Ecoturismo, contribuir al desarrollo del Turismo sostenible a través del Diseño de rutas especializadas en el Distrito de Marcará, el segundo con mayor extensión de la provincia de Carhuaz.

En tal sentido, se establece las siguientes bases teóricas relacionadas al objeto de estudio:

#### 2.1.1. Turismo

Según la Ley General del Turismo N° 29408 el Turismo se define como la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ley N°29408,2009)

##### 2.1.1.1. Tipos de turismo

Debido a que no se encuentran bases teóricas sobre las tipologías del turismo en el Perú, he realizado una definición de los tipos de turismo que más se realizan en nuestro país.

- **Turismo histórico Cultural:** Es un tipo de turismo que mezcla el interés de conocer la cultura y centros históricos, arqueológicos del lugar que se visita.

- **Turismo de Naturaleza o Ecoturismo:** Es un tipo de turismo relacionado al interés de visitar y conocer lugares y zonas naturales con gran diversidad biológica y paisajística.
- **Turismo Rural Comunitario:** Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.<sup>1</sup>
- **Turismo de aventura:** Comprende actividades relacionadas con la naturaleza y experiencias que incluyen deportes extremos.
- **Turismo Gastronómico:** Es una rama del turismo que se centra en actividades relacionadas al sector gastronómico ya sea en sus producción o degustación.
- **Turismo medicinal:** Se caracteriza por la búsqueda de lugares con climas adecuados, baños termales con diversas propiedades, así como también puede ser motivo del viaje recibir algún tratamiento médico.

#### 2.1.1.2. Modalidades del turismo

El MINCETUR en su “Perú: Cuenta Satélite de Turismo, año de evaluación 2011. Principales Indicadores Turísticos, 2012-2015” describe las modalidades de turismo según el origen de la demanda. (MINCETUR,2011)

- **Turismo interno:** es el que realizan los visitantes residentes que viajan dentro del territorio nacional.

---

<sup>1</sup> MINCETUR: <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

- **Turismo receptivo:** es el que efectúan los visitantes no residentes que viajan dentro del territorio nacional.
- **Turismo emisor:** es el de visitantes residentes que viajan fuera del territorio nacional.

De la combinación de estas tres formas de turismo surgen las siguientes categorías:

- **Turismo interior,** que incluye el turismo interno y el turismo receptivo.
- **Turismo nacional,** que agrega el turismo interno y el turismo emisor.
- **Turismo internacional,** que comprende el turismo receptivo y el turismo emisor. (Ídem)

### **2.1.2. Turismo en el mundo.**

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2017).

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de las crisis ocasionales de diversas índoles, demostrando su fortaleza y resistencia. Las llegadas de turistas internacionales han aumentado de 25 millones a nivel mundial

en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.235 millones en 2016.

(Ídem)

Asimismo, los ingresos por turismo internacional devengados por destinos en todo el mundo han aumentado de US \$ 2 mil millones en 1950 a US \$ 104 mil millones en 1980, US \$ 495 mil millones en 2000 y US \$ 1,220 mil millones en 2016.

El turismo es una categoría importante del comercio internacional de servicios. Además de los ingresos obtenidos en destinos, el turismo internacional también generó US \$ 216.000 millones en exportaciones a través de servicios de transporte internacional de pasajeros entre los no residentes en 2016, elevando el valor total de las exportaciones turísticas a US \$ 1.4 billones, un día en promedio. El turismo internacional representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, después de aumentar un porcentaje de 6% en 2015. El turismo ha crecido más rápido que el comercio mundial en los últimos cinco años. (Ídem)

Como una categoría de exportación mundial, el turismo ocupa el tercer lugar después de los productos químicos y los combustibles y por delante de los productos de automoción y alimentos. En muchos países en desarrollo, el turismo es la principal categoría de exportación. (Ídem)

### **2.1.3. Turismo en el Perú**

En tiempos en que la contaminación es un problema global, el turismo – probablemente la industria menos contaminante y la que ciertamente genera la experiencia más agradable– se convierte en una extraordinaria oportunidad de

desarrollo. En este sentido, conviene considerar algunas cifras del Foro Económico Mundial (WEF) que, en adición a determinar los índices de competitividad de los países basados en sus pilares claves de desarrollo, realiza también un interesante estudio periódico sobre el Índice de Competitividad para Viajes y Turismo - TPCI. (Medina J, 2012)

Según el último reporte TPCI 2011, el sector Viajes y turismo generó en el Perú US\$3.756 millones de ingresos en 2010, lo que representó 2,8% del PIB y generó 364.000 puestos de trabajo. Sin embargo, su impacto total en la economía peruana en su conjunto ascendió a casi US\$10.000 millones o 7,4% del PIB, generó 911.000 puestos de trabajo. El Foro Económico Mundial (WEF) estima que el crecimiento anual en Viajes y turismo en el Perú será de 6% en promedio los próximos diez años. Según el TPCI, el Perú ocupa el 13er lugar en las Américas. En Sudamérica nos superan Brasil (Nº 7), Chile (Nº 9), Uruguay (Nº10) y Argentina (Nº11). A nivel global ocupamos el puesto 69 (Brasil, 52; Chile, 57; Uruguay, 58; y Argentina, 60). (Medina J, 2012)

Es interesante notar que el TPCI se basa en 14 pilares enmarcados en tres ámbitos claramente definidos: (a) marco regulatorio, (b) entorno de negocios e infraestructura y (c) recursos humanos, culturales y naturales. La fortaleza de los países en cada uno de estos tres ámbitos impacta de manera directa en la cantidad de turistas extranjeros que atraen. Entonces, cuando uno considera los pilares TPCI es inevitable pensar en todo lo que hacen aquellos países (gobiernos, empresarios y ciudadanos) que nos superan en ser polos turísticos. Haríamos bien en analizar el

enfoque aplicado en Estados Unidos, Canadá, Barbados, México y Costa Rica, que ocupan los primeros cinco puestos en las Américas.

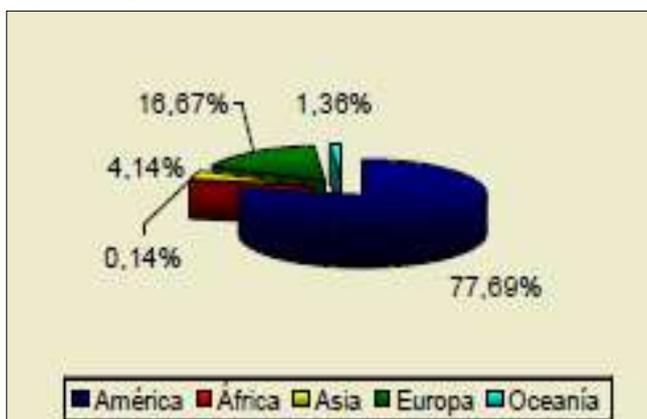
Entre los 139 países evaluados a nivel global por el WEF, el Perú ocupa una extraordinaria posición en uno de los catorce pilares del TTCI: somos N°7 en recursos naturales, y solo nos superan Brasil, Tanzania, Estados Unidos, Australia, China y Costa Rica, en ese orden; mientras que nosotros superamos a India, Venezuela, México y Canadá. Los siguientes tres pilares en los que tenemos las mejores posiciones relativas –no obstante, a la cola del “tercio superior”- son Recursos culturales N°44, Regulaciones sobre turismo N°45 y Prioridad al turismo N.º 47. Nuestras posiciones menos envidiables son Salud e higiene N° 98, Protección y seguridad N°119 e Infraestructura de transporte terrestre N°121. (Medina J, 2012)

Nuestro caso más emblemático es el Cusco, que –como diría Porter– constituye un cluster de desarrollo económico basado gran parte en el turismo. En cierta manera vemos esfuerzo, inversión y desarrollo en esta región en cada uno de los tres ámbitos analizados, pero la verdad es que aún es insuficiente. Si no contáramos con nuestra excelente gastronomía, con Machu Picchu y con otros atractivos naturales, ¿en qué posición de competitividad global en turismo se encontraría el Perú? Preguntémonos qué han hecho nuestros vecinos en los otros 13 pilares para haber superado al Perú en el índice general TTCI a pesar de que cuentan con menores atractivos para hacer sightseeing (con excepción de Brasil).

El turismo hoy contribuye en forma agregada con casi US\$10.000 millones de ingresos al país. Los datos del TTCI nos indican en qué aspectos requerimos mejorar para lograr una mayor competitividad y aprovechar mejor nuestro enorme potencial turístico que contribuya al desarrollo sostenido del país. (Medina J, 2012)

Asimismo, el Observatorio Turístico del Perú realizó un análisis del Turismo Receptor en el País por continente en el año 2016, dando como resultados los datos mostrados a continuación:

Figura 1. Turismo receptor peruano por continentes año 2016



Fuente: Observatorio Turístico del Perú /OTP-BADATUR-SNM

Tabla 1. Turismo receptor peruano por continentes año 2016

Continentes	Arribos
América	2.684.234
África	4.837
Asia	143.039
Europa	575.958
Oceanía	46.989
<b>Total Arribos</b>	<b>3.455.057</b>

Fuente: Observatorio Turístico del Perú- OTP-BADATUR-SNM

#### **2.1.4. Turismo Sostenible**

Según el artículo de Turismo y sostenibilidad de la OMT (2012), garantizar el futuro de nuestro planeta exige satisfacer las necesidades económicas y sociales del presente sin socavar los ecosistemas frágiles que nos sustentan, ni poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

Esta forma de concebir el progreso es la base del desarrollo sostenible: la idea de que las cuestiones sociales, económicas y ambientales son inseparables y de que el futuro dependerá de que las decisiones que se tomen hoy promueven el equilibrio de estos tres pilares.

Por lo tanto, el turismo sostenible debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y proporcionar beneficios socioeconómicos viables y duraderos para todos.

Por otro lado, la OMT (2012) define el turismo sostenible como «el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas».

#### **2.1.5. Turismo y la cultura**

Para la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI, 2006), la cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el

patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas.

La cultura otorga entonces, un valor agregado al producto turístico y lo convierte en una industria cultural en la cual libros, revistas, espectáculos de luz y sonido, videos reinventan los paisajes culturales.

Turismo y cultura son interdependientes, lo cual reclama una ubicación equilibrada en la cual el turismo no sea percibido como la panacea a los problemas del subdesarrollo y tampoco como amenaza destructora que pone en peligro el patrimonio y la identidad de los pueblos. (OEI,2006)

#### **2.1.6. Desarrollo Sostenible**

Según el Dr. Carlos Gómez Gutiérrez, el origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural. Esto, como se expondrá algo más adelante, no se trataba de un conflicto nuevo. Lo nuevo fue la magnitud y extensión alcanzada por el mismo, que condujo a una valoración sobre sus consecuencias futuras, incluida dentro de ellas la capacidad de supervivencia de la especie humana. (Gómez C., sf)

##### **2.1.6.1. Bases en las que se sustenta el desarrollo sostenible.**

Según el Informe de Brundtland es conocido por su definición del concepto de desarrollo sostenible: “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las

necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Esta interpretación es tridimensional. Aglutina la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad. El informe exhorta a los Gobiernos a que actúen con responsabilidad en el sentido de apoyar un desarrollo que sea sostenible económica y ecológicamente. (Bermejo, s.f.)

### **2.1.7. Turismo y Desarrollo Sostenible**

Para que el sector Turismo pueda seguir creciendo de manera sostenible y aporte mayores beneficios a la sociedad es esencial que se opere de una manera responsable y en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La OMT y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016) consideran a los objetivos ligados a sector turístico a los siguientes:

#### **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2015-2030**

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. El turismo sostenible está firmemente posicionado en la agenda para el desarrollo post-2015. Para cumplir esta agenda, sin embargo, es necesario un marco de implementación claro, con financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos. (OMT,2016).

- El ODS 8, que se centra en la promoción del «crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- El ODS 12, que está encaminado a «garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles»,
- El ODS 14, que aspira a «conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible»

#### **2.1.8. Ecoturismo**

Ceballos – Lascuráin Héctor, es la primera persona que definió el ecoturismo en el año 1983. Dicha definición fue adoptada por la UICN (La Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo”.

#### **2.1.9. Oferta Turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (Barreto A., 2016).

### **2.1.10. Mercado**

Originalmente el término de mercado se utilizó para designar el lugar donde compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes. Los economistas adoptaron directamente esta conceptualización, considerando el mercado conjunto de compradores y vendedores que intercambian un determinado producto. (Monferrer T., 2013)

### **2.1.11. Segmentación del Mercado**

Según J.M. de la Colina (s.f.) La segmentación de mercados es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y se permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa. (De La Colina, J.,2009).

#### **2.1.11.1. Beneficios de la segmentación**

Para Stanton, Etzel y Walker (2007), los beneficios que se obtienen de la segmentación del mercado son los siguientes:

- Se puede identificar los deseos de los clientes en un submercado y entonces decidimos si es práctico crear una mezcla de marketing para satisfacer tales deseos.
- Las compañías pueden realizar un mejor trabajo de marketing y aprovechar mejor estos recursos.

- La segmentación es especialmente importante para una empresa pequeña que posee o cuenta con recursos limitados.
- Esta empresa podría competir eficazmente en uno o dos segmentos pequeños del mercado; sin embargo, es probable que la abrume la competencia si aborda un segmento mayor. (Stanton, Etzel Y Walker, 2007)

#### **2.1.11.2. Proceso de segmentación de un mercado**

Los pasos para segmentar un mercado de manera organizada son:

- **Identificar los deseos actuales y potenciales de un mercado.**

En este paso el enfoque se centra en qué tienen en común los candidatos que comparten un deseo y qué los distingue de otros segmentos del mercado con deseos distintos.

- **Identificar las características que distinguen unos segmentos de otros.**

Determinar las necesidades específicas que satisfacen las ofertas actuales, las necesidades que las ofertas actuales no satisfacen adecuadamente y otras necesidades todavía no reconocidas

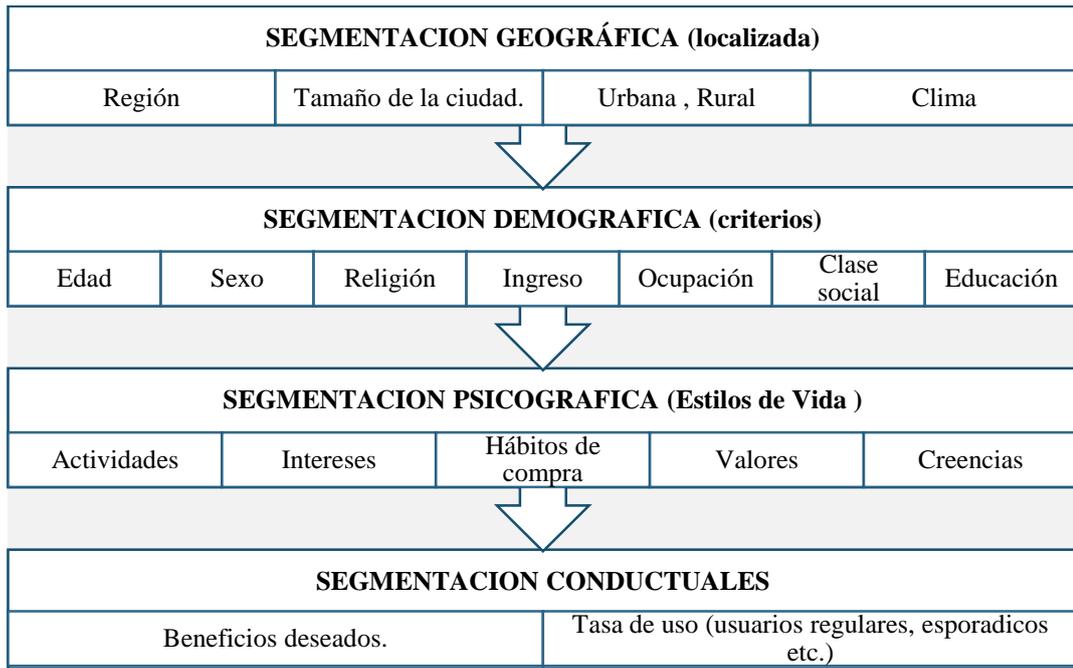
- **Determinar el potencial de los segmentos y el grado en que se satisfacen.**

El último paso consiste en calcular cuánta demanda (o ventas potenciales) representa cada segmento, la urgencia de la necesidad y la fuerza de la competencia. (Stanton, Etzel Y Walker, 2007)

### 2.1.11.3. Tipos de segmentación

Se necesita identificar algunas características de estos segmentos para dividirlos en objetivos más específicos como se muestra en la figura siguiente:

Figura 2. Tipos de segmentación



Fuente: Fundamentos de Marketing

### 2.1.12. Destino Turístico

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares.

Cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor. Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.
- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

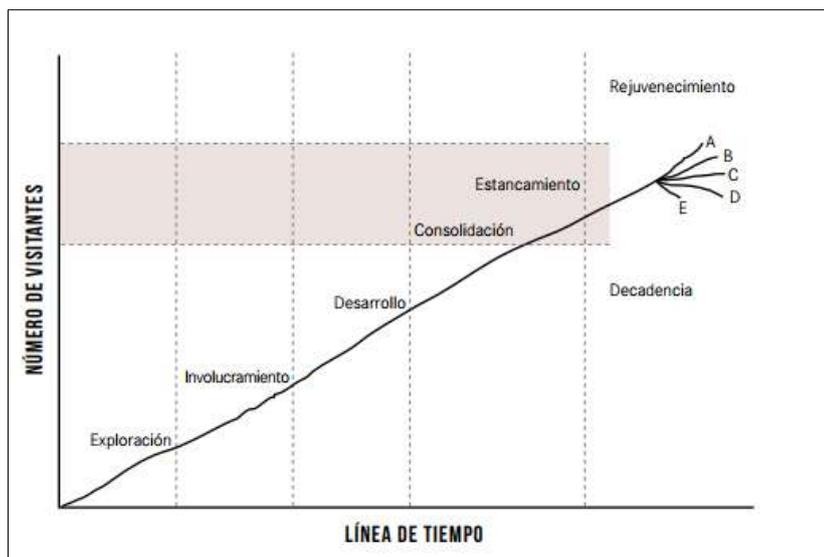
Los destinos turísticos pueden ser de diferentes escalas. Por ejemplo, un destino puede ser un continente - Sudamérica, un país -Perú, una región -Amazonía, un lugar -Paracas o un sitio en particular - Lomas de Lachay. (SWISSCONTACT Y SECO, 2014)

### 2.1.12.1. Ciclo de vida de un destino turístico

El ciclo de vida de un destino turístico contempla diferentes etapas en su desarrollo, las cuales deben ser tomadas en cuenta para una eficiente gestión.

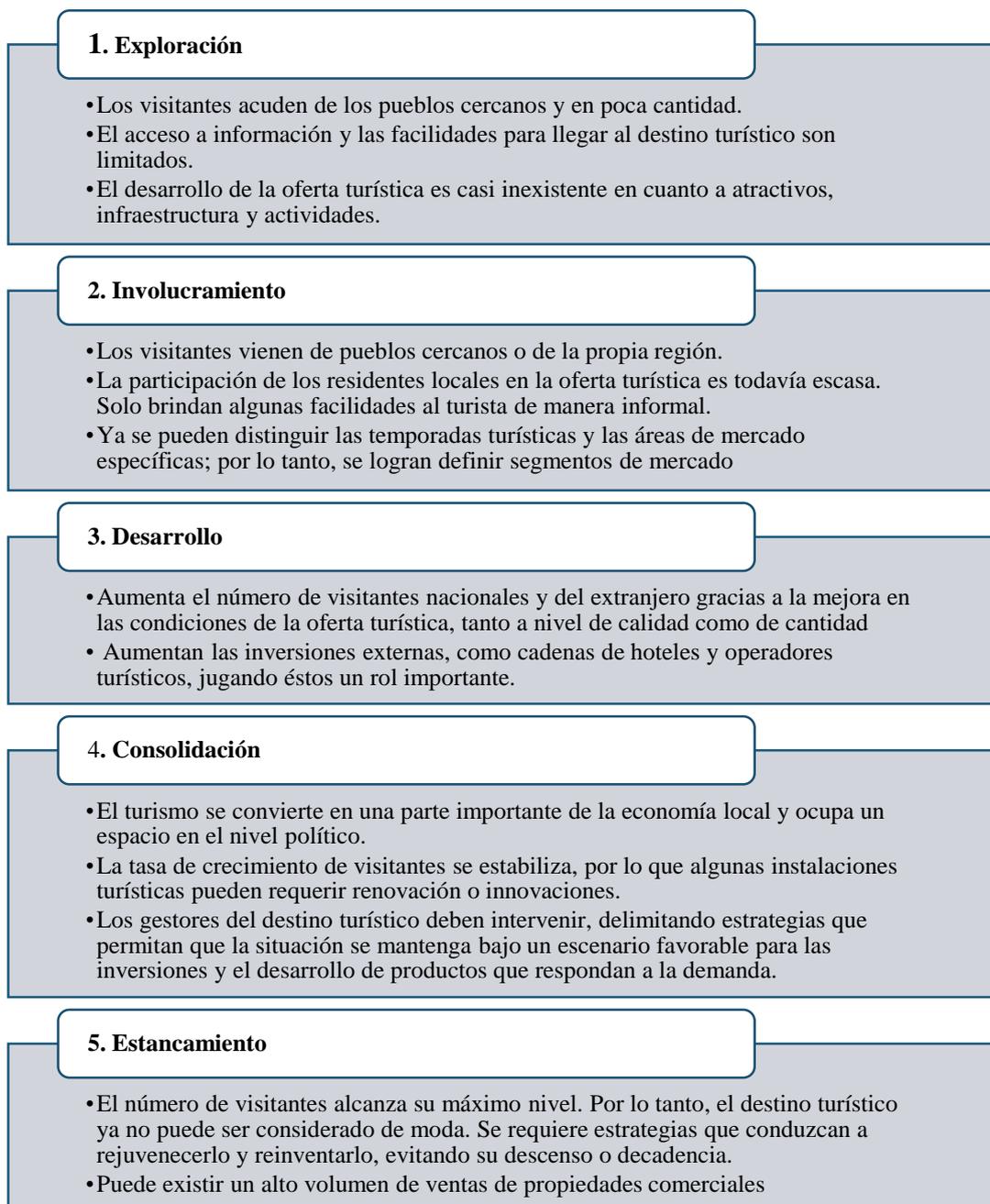
Se reconocen cinco etapas en el desarrollo de un destino turístico.

Figura 3 Línea de Tiempo del ciclo de vida del destino turístico



Fuente: SWISSCONTACT Y SECO (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos

Figura 4. Etapas del ciclo de vida del destino turístico



Fuente: SWISSCONTACT Y SECO (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos

Durante la etapa de estancamiento se requiere de estrategias adecuadas, así como de decisiones oportunas y coordinadas, a fin de que el destino turístico pueda redefinirse y rejuvenecer. De lo contrario, el destino entra en decadencia.

(SWISSCONTACT Y SECO, 2014)

Algunas acciones que pueden contribuir al rejuvenecimiento de un destino turístico son:

- Desarrollar nuevos productos turísticos dirigidos a diferentes segmentos del mercado.
- Apertura nuevas áreas de servicios que permitan aliviar la presión sobre las que están saturadas.
- Mejorar las condiciones de la oferta en infraestructura, comunicación, transporte, etc.
- Promover un mayor desarrollo tecnológico e investigación de mercados, mejorando los sistemas de reservas

### **2.1.13. Recurso Turístico**

Para el MINCETUR (2012) los recursos turísticos son; los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con una potencia que podría captar el interés de los visitantes.

Así mismo según la Ley General de Turismo N°29408, los recursos turísticos son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (Ley N°29408,2009)

#### **2.1.14. Atractivo Turístico**

Para el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2011), un atractivo turístico es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor.

#### **2.1.15. Ruta Turística**

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje y la definen como un conjunto de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vínculo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (Rodríguez,2010).

Por otro lado, siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística también es un recorrido que tiene un objetivo, que es admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desearios de admirarse con la geografía natural y humanizada del sitio. (Ídem)

Las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se encuentran instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son fuentes de recursos económicos para la región. (Pérez, J y Merino, M.,2014).

Así mismo el MEF (2011) concluye que, una ruta turística puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, etc.

#### **2.1.15.1. Elementos que caracterizan a una ruta turística (SENA, s. f)**

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística

#### **2.1.16. Circuito Turístico**

Para el MEF (2011), un circuito turístico es, el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. (MEF,2011).

#### **2.1.17. Corredor Turístico**

Son las vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos y recursos; son las puertas de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico, se clasifica en: Corredores turísticos de traslado (infraestructura vial de un país, por donde se desplazan flujos turísticos). Corredores turísticos de estadía (son superficies alargadas, pueden contener uno o varios centros turísticos, se requiere suficientes atractivos para motivar una estadía y debe estar provisto de una planta turística). Habiendo conocido los elementos que estructuran la ordenación turística, también es necesario entender que esta se da a través de un proceso dinámico, cronológico y metódico en el que implica el cumplimiento cabal de diferentes fases que la componen. (Alva, R., 2010).

#### **2.1.18. Inventario de Recursos Turístico**

El inventario de recursos turísticos para el MINCETUR (2012), constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística,

toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (MINCETUR, 2012).

### **2.1.19. Ingeniería En Ecoturismo**

La Ingeniería en Ecoturismo diseña, ejecuta y supervisa proyectos y presupuestos relacionados a la construcción de infraestructura turística. Desarrolla programas y proyectos de investigación y acción política para la preservación, conservación, aprovechamiento y manejo sostenible de los espacios naturales con fines de aprovechamiento ecoturístico. Promueve la educación para la protección de escenarios ambientales y ecoturísticos. (UNIVERSIA,2017).

### **2.1.20. Definición De Términos**

- **Actividad Turística:** La destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, y traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente al turismo.<sup>2</sup>
- **Turista:** Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por 10 menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, u ocupación del tiempo libre, negocios; peregrinaciones; salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. <sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Ley General del Turismo N° 29408

<sup>3</sup> Ley General del Turismo N° 29408

- **Itinerario de viaje:** Plan detallado de viaje. Normalmente especifica fechas, horas y lugares que se van a visitar. <sup>4</sup>
- **Viaje / turismo:** El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.<sup>5</sup>
- **Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil

<sup>5</sup> Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

<sup>6</sup> Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

### **2.1.21. Marco Legal**

El presente trabajo de investigación está enmarcado básicamente dentro de las siguientes, leyes y normas nacionales, provinciales y municipales:

#### **Constitución Política del Perú**

La constitución del Perú es la base sobre la cual se apoyan los pilares de la Justicia, las normas y el Derecho en el País.

- **Conforme al inciso 22, artículo 2 de la Constitución Política del Perú**  
Toda persona tiene derecho: A la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.
- **Conforme al artículo 67 de la Constitución Política del Perú**  
El Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales.
- **Conforme al inciso 8, artículo 195 de la Constitución Política del Perú**  
Los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo.  
  
Son competentes para:  
  
Desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, conservación de monumentos arqueológicos e históricos, cultura, recreación y deporte, conforme a ley.

**Ley N° 28611, Ley General del Ambiente - Decreto Legislativo N° 1055 que modifica la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente**

Establece los principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida.

– **Conforme al Artículo 1 de la Ley General del Ambiente**

**Política Nacional del Ambiente y Gestión Ambiental**

La presente Ley es la norma ordenadora del marco normativo legal para la gestión ambiental en el Perú. Establece los principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible del país.

– **Conforme al Artículo 81 de la Ley General del Ambiente**

**Del Turismo Sostenible**

Las entidades públicas, en concordancia con el sector privado, adoptan medidas efectivas para prevenir, controlar y mitigar el deterioro del ambiente y de sus componentes en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructuras y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos.

## **LEY N° 29408, Ley General de Turismo**

Ley General de Turismo Declara el interés nacional el Turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado y tiene como objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.

### **– Conforme al Artículo 11° de la Ley General de Turismo**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional.

### **– Conforme al Artículo 15° de la Ley General de Turismo**

#### **El Inventario Nacional de Recursos Turísticos**

El Inventario Nacional de Recursos Turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades de los diversos segmentos de la demanda.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial establece los lineamientos necesarios para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos; asimismo, organiza y actualiza los mismos sobre la base de la información que proporcionen los gobiernos regionales

### **– Conforme al Artículo 17° de la Ley General de Turismo**

Diversificación de la Oferta Turística

El Ministerio de Comercio y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional.

– **Conforme al Artículo 41° de la Ley General de Turismo**

**Promoción Turística**

La promoción turística se realiza de acuerdo con las políticas sectoriales en materia de turismo y comprende la implementación y desarrollo de los planes estratégicos de turismo dentro de las políticas sectoriales, así como la formulación, aprobación y ejecución de planes y estrategias institucionales de promoción del país como destino turístico, tanto para el turismo interno como receptivo.

**LEY N°30753, QUE MODIFICA LOS ARTÍCULOS 11, 12 Y 24 DE LA LEY 29408, Ley General de Turismo**

Modificación de los artículos 11, 12 y 24 de la Ley 29408, Ley General de Turismo, los mismos que quedan redactados en los siguientes términos:

– **Conforme al artículo 11. Plan Estratégico Nacional de Turismo**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional.

El proceso de elaboración y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) es liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con la participación del gobierno nacional, los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil”.

– **Conforme al artículo 12. Plan estratégico regional de turismo**

Los gobiernos regionales, de conformidad con su ley orgánica, aprueban el plan estratégico regional de turismo (PERTUR) como instrumento de planificación y gestión que impulsará el desarrollo turístico de cada región. El PERTUR identifica la vocación turística regional, en concordancia con los lineamientos establecidos en el PENTUR vigente. El reglamento de la presente ley establece sus componentes esenciales.

La elaboración del PERTUR es un proceso liderado por el gobierno regional, con la participación de los gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil, que cuenta con la asistencia técnica del MINCETUR y considera los parámetros del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico o el que haga sus veces. El proceso es participativo e incluye fases de identificación y capacitación técnica de los agentes participantes. El PERTUR deberá contar con la opinión favorable del MINCETUR. Los planes de desarrollo turístico local deben guardar coherencia con el PERTUR de su región.

Los programas y proyectos priorizados en el PERTUR son considerados en el plan de desarrollo regional concertado y en los planes de desarrollo locales concertados, según corresponda.”

## **Ley N°.27867, Ley Orgánica de Gobierno Regionales**

Conforme al Artículo 63° de la Ley Orgánica de Gobierno Regionales

Funciones en materia de turismo

Los gobiernos regionales son responsables de 18 funciones en materia de turismo.

- a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.
- b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.
- c) Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.
- d) Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales
- e) Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.
- f) Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo de alcance regional.
- g) Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo con la metodología establecida por el MINCETUR.

- h) Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
- i) Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.
- j) Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.
- k) Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región, relacionadas con la actividad turística.
- l) Declarar eventos de interés turístico regional.
- m) Supervisar la correcta aplicación de las normas legales relacionadas con la actividad turística y el cumplimiento de los estándares exigidos a los prestadores de servicios turísticos de la región, así como aplicar las correspondientes sanciones en caso de incumplimiento, de conformidad con la normatividad vigente.
- n) Suscribir contratos, convenios o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.
- o) Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística.
- p) Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.

- q) Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turística y los gobiernos locales.
- r) Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes del desarrollo regional.

**LEY N°27972, Ley Orgánica de Municipalidades.**

Conforme al Artículo 82° de la Ley Orgánica de Municipales Educación, Cultura, Deportes y Recreación

Las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional destacando el siguiente:

Por su relación con el turismo.

Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes

### **III. MÉTODO**

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### **3.1.1. Diseño de la Investigación**

El diseño y enfoque que se utilizó para el desarrollo de la investigación fue el diseño **no experimental** (Debido que no se manipulan variables) transversal, porque los datos serán recopilados en un determinado periodo de tiempo teniendo en cuenta información social, ambiental y turística del área de estudio

##### **3.1.2. Nivel de la investigación**

Según la naturaleza de la investigación y sus objetivos, se considera que la presente investigación es de Nivel descriptivo porque considera todos los aspectos del entorno de área de estudio, explicativo buscamos el porqué de la propuesta realizada, correlacional y analítico porque analiza la problemática y establece la relación entre las variables e indicadores determinados.

#### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

El universo de la presente investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados de la investigación son los Recursos y Atractivos turísticos del distrito de Marcará.

##### **3.2.1. Ámbito temporal**

El presente trabajo de Investigación se desarrolla en un periodo de tiempo que corresponde a los meses de agosto 2017 a Julio 2018.

### 3.2.2. **Ámbito espacial:**

El presente trabajo de investigación se desarrolla en el Distrito de Marcará de la provincia de Carhuaz en el departamento de Ancash

### 3.3. **Variables**

Se definieron las siguientes variables dependientes e independientes para la presente investigación:

Tabla 2. Variables dependientes e independientes.

<b>VARIABLES según su relación</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Variable dependiente</b>	
Rutas especializadas.	N° de rutas turísticas diseñadas.
Turismo de Naturaleza	Ecosistemas, especies de flora y fauna identificados.
Turismo Cultural	Costumbres, gastronomía, y formaciones arqueológicas inventariadas
Inventario	Recursos y atractivos turísticos.
<b>Variables independientes</b>	
Preferencias de los turistas	Encuesta en el área de estudio Edad de los turistas.
Ciclo de Vida de los turistas	Estado civil de los turistas
Recursos Turísticos	N° de Recursos Turísticos inventariados
Atractivos Turísticos	N° de Atractivos Turísticos inventariados
Gastronomía	Variedad de Platos

Fuente: Elaboración Propia.

### 3.4. **Población y muestra**

#### 3.4.1. **Población**

Debido a que no se cuenta con una base de dato provincial y distrital de ingreso de turistas que nos pueda brindar una población base para el cálculo de la muestra para la encuesta de percepción a los turistas, se ha considerado una muestra aleatoria la

cual fue considerada teniendo en cuenta el número de turistas que visitan el distrito en un fin de semana (viernes, sábado y domingo) debido que son los días en los que hay mayor afluencia de turistas.

Por otro lado, también se ha considerado emplear el método de observación y análisis de la situación del turismo en el último año y meses del año en curso.

### **3.4.2. Muestra de la Investigación**

03 Rutas turísticas en el Distrito de Marcará determinadas en base a las preferencias de los turistas.

#### **- Muestra encuesta percepción**

Para cumplir con el propósito de la investigación se seleccionó una muestra representativa de la población total del Distrito de Marcará, la cual fue seleccionada teniendo en cuenta información de Instituto Nacional de estadística e informática (INEI,2007).

Así mismo se consideró una muestra representativa del número de turísticas que visitan el Distrito de Marcará en un fin de semana (viernes, sábado y domingo) debido que son los días en los que hay mayor afluencia de turistas.

#### **Cálculo del Tamaño de la Muestra para encuesta de percepción.**

Para determinar el tamaño de muestra que serán encuestados se consideró la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos del MINCETUR – MEF, recomienda usar la siguiente ecuación:

Ecuación 1. Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z_{\frac{1+y}{2}}^2 \times p \times (1-p) \times N}{\varepsilon^2 \times (N-1) + Z_{\frac{1+y}{2}}^2 \times p \times (1-p)}$$

Fuente: Adaptada de MINCETUR, MEF, 2011.

Donde:

**n:** Tamaño de la muestra. Es el dato que se quiere obtener.

**y:** Nivel de confianza. 95 % = 1.96

**Z:** es el valor de la distribución normal estandarizada, correspondiente a y.

**p:** Proporción de la población que tiene la característica de interés que nos interesa medir “p”. Puede ser un dato histórico o hallado a través de una muestra piloto. Si no es calculado, asume que es 0.5; es decir, que el 50% de la población tiene la característica de interés que mediremos.

**1- p:** Proporción de la población que no tiene la característica de interés.

**ε:** Es el máximo de error permisible. 5%.

### **Determinación de la muestra para la encuesta a la Población de Marcará**

Tabla 3. Datos para determinar la muestra

#### **Datos del Distrito de Marcará**

n= muestra de las viviendas

N= 8634

Z= 1.96

σ= 0.25

E= 0.05

Fuente: Elaboración Propia

Ecuación 2.Determinación de la muestra.

$$n = \frac{3.84 \times 8634.00 \times 0.063}{8633.00 \times 0.0025 + 3.84 \times 0.06} = \frac{2073.02}{21.8226} = 95$$

He asumido: Nivel de Confianza de 95% (0.95), Probabilidad a favor de 50% (0.50),

Probabilidad en contra de 50% (0.50), Error Muestral de 9% (0.05).

Aplicando la fórmula, se obtuvo el tamaño de la muestra: 95 encuestados del total de Pobladores del distrito de Marcará.

Muestra de turistas que visitan el distrito de Marcará es aleatoria, debido que no se cuenta con una población conocida.

### **3.5. Instrumentos**

#### **3.5.1. Información Geográfica**

Carta Digital del Distrito de Marcará, a escala 1: 100,000. (Elaboradas por el Instituto Geográfico Nacional -IGN-Geoservidor).

Así mismo se utilizará información adicional en formatos Shapes de los Geoservidores del:

- Ministerio de Educación (MINEDU).
- Instituto de Estadística e Informática (INEI)
- Ministerio de Ambiente (MINAM).
- Ministerio de Salud (MINSAL)
- Instituto Geológico Minero y Metalúrgico (INGEMMET)

Para la elaboración de los siguientes mapas temáticos:

Mapa N.º 01: Mapa de Ubicación Escala: 1/200000

Mapa N.º 02: Mapa Geológico. Escala: 1/130000

Mapa N.º 03: Mapa Hidrológico. Escala: 1/130000

Mapa N.º 04: Mapa Geomorfológico. Escala: 1/130000

Mapa N.º 05: Mapa de Clasificación climatológica. Escala: 1/130000

Mapa N.º 06: Mapa de Zonas de Vida. Escala: 1/130000

Mapa N.º 07: Mapa de Cobertura Vegetal. Escala: 1/130000

Mapa N.º 08: Mapa del Inventario Turístico. Escala: 1/1100.000

### 3.5.2. Materiales de Oficina

- Fichas técnicas de inventariado de los recursos y/ atractivos ecoturísticos
- **Libreta de campo:** Permitirá registrar los datos obtenidos en campo.
- **USB 16 GB:** Permitirá almacenar la información generada.
- **DVD:** Dispositivo que permitirá almacenar la información para su posterior presentación.
- **Móvil HTC 526** (Android 5.1)  
Se utilizó para coordinar vía telefónica las coordinaciones de traslado en campo.

### 3.5.3. Equipos

- **(01) GPS (Global Positioning System)** navegador modelo GPSMAP 62s  
Permitirá registrar las coordenadas de nuestra posición actual, las cuales debemos trasladar a un mapa para conocer donde se encuentran ubicados en nuestra área de estudio.
- **(01) Computador portátil Toshiba Satellite P845-S4200:** Procesador CORE i5, RAM 6 GB, Disco duro 600 GB, tarjeta de video dedicada de 2.0 GB/Monitor de 14 pulgadas, marca Toshiba.  
Permitirá procesar y generar archivos en digital.

- **(01) Impresora (Hp deskjetF4480)**

Permitirá imprimir los documentos generados durante el estudio.

- **(01) Cámara fotográfica** Marca Canon 20 Megapíxeles.

Permitirá registrar fotografías en la etapa de campo.

#### **3.5.4. Software**

- **ArcGIS 10.5:** Permitirá recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica.

Para el procesamiento y automatización de la información cartográfica y la información recopilada en campo. Para la elaboración de los mapas temáticos)

- **Google Earth:** Se utilizó para explorar el relieve del Distrito de Marcará.
- **Base Camp:** Permite la descarga de los puntos y reproducir los waypoints tomados con el GPS.
- **PDF Tools:** Programa para unir documentos PDF, empleado para unir los mapas temático y poder imprimirlos
- **Microsoft PowerPoint 2016:** Software empleado para la agrupación de imágenes y modificaciones de diseños predeterminados, así mismo la elaboración de la presentación final de la Tesis.
- **Microsoft Word 2016:** Software empleado para la redacción de la presente investigación.
- **Microsoft Excel 2016:** Software de hojas de cálculo, el cual se empleó para el análisis de la información recolectada en campo.
- **Microsoft Publisher 2016:** Empleado para diseñar los folletos de promoción de las rutas turísticas.

### **3.5.5. Encuesta de Percepción**

Las encuestas de percepción se aplicaron de forma presencial a dos poblaciones diferentes, las cuales son; primero a los pobladores del distrito para conocer su percepción respecto al turismo y diseño de rutas como alternativa desarrollo y segundo a los turistas que visitan el distrito de Marcará.

Cabe recalcar que se formularon encuestas en inglés para poder aplicarlo a turistas extranjeros que no entienden español, sin embargo, debido a que la mayoría de los turistas son nacionales y latinoamericanos no se aplicó ninguna en inglés.

### **3.6. Procedimientos**

El procedimiento metodológico que se utilizó para la presente investigación consta de 03 etapas importantes que fueron las siguientes:

#### **a) Etapa de Pre-Gabinete**

Esta etapa consistió en un estudio de información y documentación del lugar de estudio, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Elaboración de un cronograma para el trabajo de campo.
- Recopilación y sistematización y análisis de Información.
- Se recopiló información de los repositorios de las bibliotecas Nacionales y bibliotecas de universidades extranjeras.
- Se diseñó la metodología de la Investigación
- Se identificaron los recursos a visitar para actualizar el inventario turístico a través de cartografía base Digital.
- Se elaboró la encuesta.

## **b) Etapa de Campo**

En esta etapa se ejecutó el cronograma de trabajo para el inicio del trabajo de campo, se recorrieron todos los recursos y atractivos turísticos del Distrito así mismo se visitó entidades (Municipalidad Distrital, Municipalidad Provincial de Carhuaz, Gobierno Regional de Ancash, SERNANP-Ancash, DICETUR-Ancash, INEI, CONATUR-Huaraz, PROMPERU, iPerú, Dirección desconcentrada de Cultura de Ancash) relacionadas en el tema de investigación

Actividades realizadas:

- La identificación de la zona de estudio
- Realización del inventario de recursos y atractivos turísticos del Distrito.  
(Toma de fotografías y coordenadas)
- Ejecución de la encuesta a turistas y pobladores del Distrito.
- Identificación de establecimientos que brindan servicios turísticos en el Distrito de Marcará

## **c) Etapa de Gabinete**

En esta etapa se procesó y analizó la información recopilada, realizando:

- El análisis y evaluación de su potencial Turístico
- Elaborando el diagnóstico socioambiental del Distrito a través de la elaboración de mapas temáticos en el software ArcGIS (versión 10.5)
- Diseño de rutas turísticas especializadas
- Elaboración del documento final de la investigación.

### 3.7. Análisis de datos

#### 3.7.1. Descripción general del área de estudio

##### - Ubicación

El Distrito de Marcará se encuentra en el departamento de Ancash, Provincia de Carhuaz. Es uno de los 11 distritos de la Provincia de Carhuaz, posee una superficie de 177.16 km<sup>2</sup>, ubicado a la margen este del Rio Santa, a una altura de 2704 m.s.n.m.

Marcará es el segundo Distrito con mayor extensión, luego del distrito de Carhuaz, la Capital de la Provincia Carhuaz. Ver su ubicación en el ANEXO N° 01.

##### - Localización

El área Distrital se encuentra localizada en las coordenadas geográficas 09° 14'14.98" y 09° 21'30.18" de latitud sur y los paralelos 77° 38'55.10" y 77°19'05.77" de longitud oeste.

##### - Límites

El Distrito de Marcará se encuentra ubicado a 421 Km y 9 horas de la Ciudad de Lima. El ámbito geográfico del Distrito tiene los límites que se observan en la tabla siguiente:

Tabla 4.Límites del área de Estudio

SECTOR	LÍMITES
NORTE	Con los Distritos de Carhuaz y Acopampa
SUR	Con los Distritos de San Miguel de Aco, Anta y Parihuanca.
ESTE	Con la Provincia de Carhuaz y el distrito de Cochabamba
OESTE	Con la Provincia de Asunción y Huari

Fuente: Elaboración Propia

### 3.7.2. Diagnóstico Socioeconómico

Para conocer las características económicas, sociales y culturales del Distrito de Marcará, se revisaron los datos estadísticos recogidos de instituciones públicas y organismos gubernamentales, sobre los diferentes aspectos relevantes para la comprensión de la realidad del distrito de Marcará.

#### - Demografía

##### Población

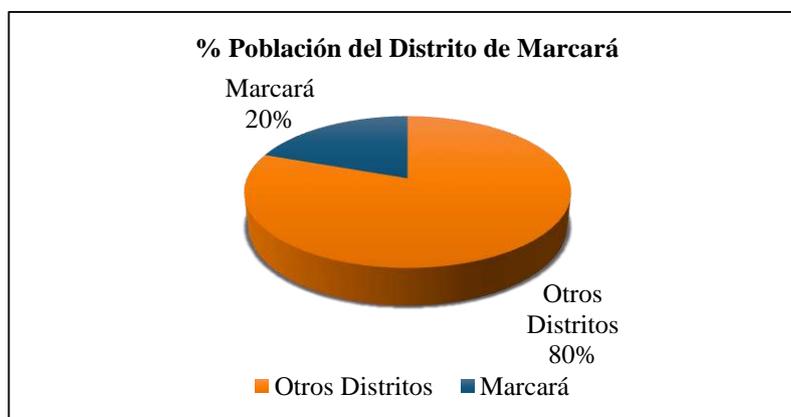
La Población del Distrito de Marcará según el Censo Nacional de Población y Vivienda del INEI (2007) es 8634 personas que representan el 20% de la población total de la Provincia de Carhuaz. Cabe señalar que Marcará es el segundo distrito con mayor población después del Distrito Capital de Carhuaz.

Tabla 5. Población del distrito de Marcará

Departamento	Provincia	Distrito	Población (2007)	Población %
Ancash	Carhuaz	Marcará	8,634	20%

Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda.

Figura 5. Porcentaje de la Población del distrito de Marcará.



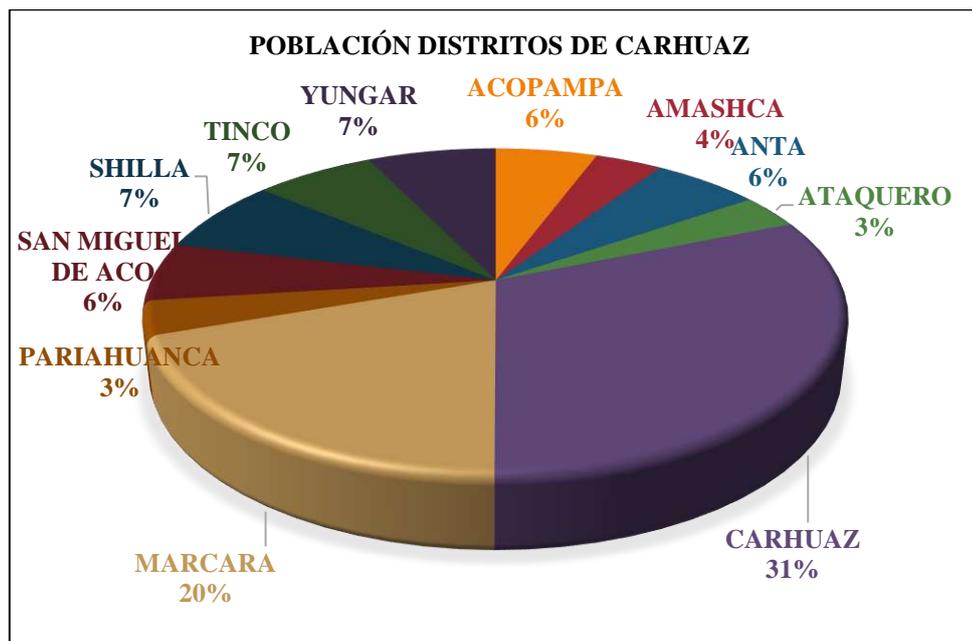
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6. Población distrito de Marcará en comparación a otras provincias

Población Distrito de Marcará y Otras provincias		
Otros Distritos	35538	79.7%
Marcará	8634	20.3%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Comparación en % de los Distritos de la Provincia de Carhuaz



Fuente: Elaboración Propia.

### **Densidad Poblacional**

En cuanto a la Densidad Población en relación con la ocupación del espacio se encuentra 54.82 hab/km<sup>2</sup>, esto debido principalmente al desarrollo urbano del Distrito de Marcará.

### **Población por área de residencia**

Según los resultados del Censo 2007 del INEI como se muestra en la tabla 09, la población rural predomina con un 85 % en comparación a la población urbana que representa un 15 %.

Tabla 7. Población censada rural, Población censada urbana

<b>Población censada rural, Población censada urbana</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Indicador</b>	<b>Unidad</b>	<b>2007</b>	<b>%</b>
MARCARA	Población censada rural	Personas	7349	85%
MARCARA	Población censada urbana	Personas	1285	15%

Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda.

### **Población por sexo**

Según el último resultado del censo 2007 existe un equilibrio relativo entre la población masculina y femenina del Distrito de Marcará. Ver Tabla 08. Población por sexo del distrito de Marcará.

Tabla 8. Población por sexo del Distrito de Marcará

<b>Población por sexo del Distrito de Marcará</b>			
<b>Ámbito</b>	<b>Indicador</b>	<b>Unidad</b>	<b>2007</b>
MARCARA	Población censada masculina	Personas	4177
MARCARA	Población censada femenina	Personas	4457

Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda.

### **Población por edades**

Se observa que la población de 1-14 años es de 27.5 % siendo el grupo de mayor importancia, mientras que la población de 15-29 años con un 27.4% siendo el segundo grupo etario en orden de importancia seguido de la población de 30 a 44 años con un 19.4%.

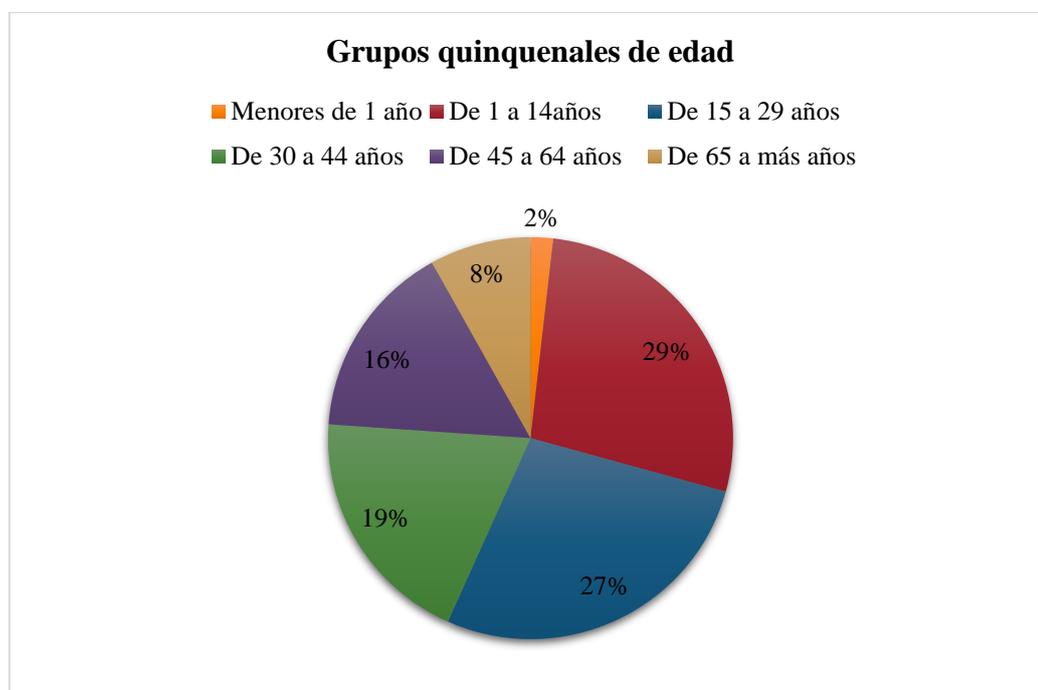
Los adultos de 45 a 64 años no alcanzan alrededor de la cuarta parte de la población representando un 15.8%. Por último, el grupo de adultos mayores de 65 a más años representa uno de los grupos con menor porcentaje precedido por menores de 1 año con 1.8%. Ver tabla 09. Distribución de la población por grupo de edades, y figura 6. Grupos quinquenales de edad.

Tabla 9. Distribución de la población por grupo de edades.

Grupos quinquenales de edad		
Menores de 1 año	160	1.8%
De 1 a 14 años	2452	27.5%
De 15 a 29 años	2446	27.4%
De 30 a 44 años	1726	19.4%
De 45 a 64 años	1411	15.8%
De 65 a más años	718	8.1%

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)  
 Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

Figura 7. Grupos quinquenales de edad.



Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)  
 Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

## **Educación**

Según el Ministerio de Educación (MINEDU, 2017), en el distrito de Marcará, provincia de Carhuaz para al 27 de noviembre del 2017 cuenta con 37 Instituciones Educativas entre los niveles de inicial, primaria, secundaria, ocupacional y superior tecnológico. Ver tabla 10. Instituciones por nivel educativo.

Tabla 10. Instituciones por Nivel educativo.

<b>Nivel</b>	<b>Nº Instituciones educativas</b>	<b>Ubicación</b>
Inicial	16	Marcará, Vicos, Shumay, Recuayhuanca, Acopurhuay, Corgocsho, Culluash, Purhuay, Copa Grande, Ullmay, Purhuay, Vicospachan, Cachipachan, wíash, Huashcar Ucush pampa
Inicial No Escolarizado	6	La Florida, Vicospachan, Paltash, Coyca Patac, Yanayacu, Punco Corral
Primaria	11	Marcará, Vicos, Recuayhuanca, Ullmay, Tuyu, Copa Grande, Aco Purhuay, Wíash, Huashcar, Corgocsho, Cullhuash
Secundaria	3	Copa Grande, Marcará y Vicos
Técnico Productiva - CETPRO	1	Marcará (Plaza de Armas)

Fuente: SIG MINEDU. Ministerio de Educación. (Mapa de Escuelas).

## **Alfabetismo en el distrito**

El último resultado censal del empadronamiento de Población y vivienda 2012-2013 (SISFHO) indica que la mayor parte de la población del Distrito si sabe leer y escribir representando un 72% en comparación a los analfabetos que representa el 28%, como se observa en la tabla 11. Nivel de Alfabetización en el Distrito y la figura 8. Porcentaje del nivel de Alfabetización en el Distrito.

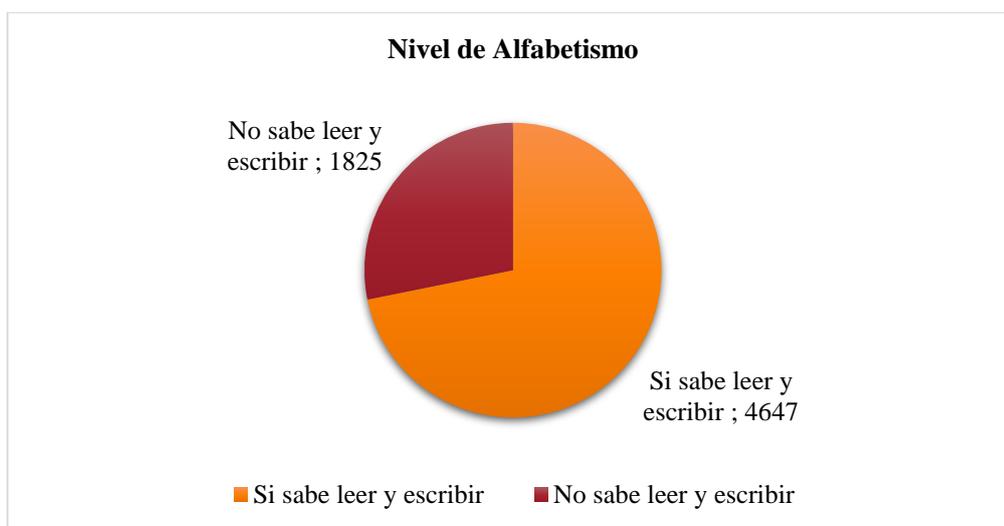
Tabla 11. Nivel de Alfabetización en el Distrito

Saben leer y escribir	
Si sabe leer y escribir	4647
No sabe leer y escribir	1825

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

Figura 8. Porcentaje del nivel de Alfabetización en el Distrito



Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

### **Nivel educativo**

El Nivel educativo alcanzado según cifras del último resultado censal del empadronamiento de Población y vivienda 2012-2013 (SISFHO) y el Censo del 2007(INEI) es alrededor del 28.20% no cuenta con nivel educativo, mientras que para el nivel de inicial se cuenta con un 0.10%, el nivel primario 34.80 % y el nivel secundario alcanza el 28.7%.

En cuanto a los niveles superiores el 4.10% cuentan con carreras superiores no universitarias y el 4.20 superior universitario, de lo cual se puede concluir que el 63.60 tiene acceso a la educación básica (Inicial, primaria y secundaria).

Ver tabla 12. Nivel educativo de la Población de Marcará.

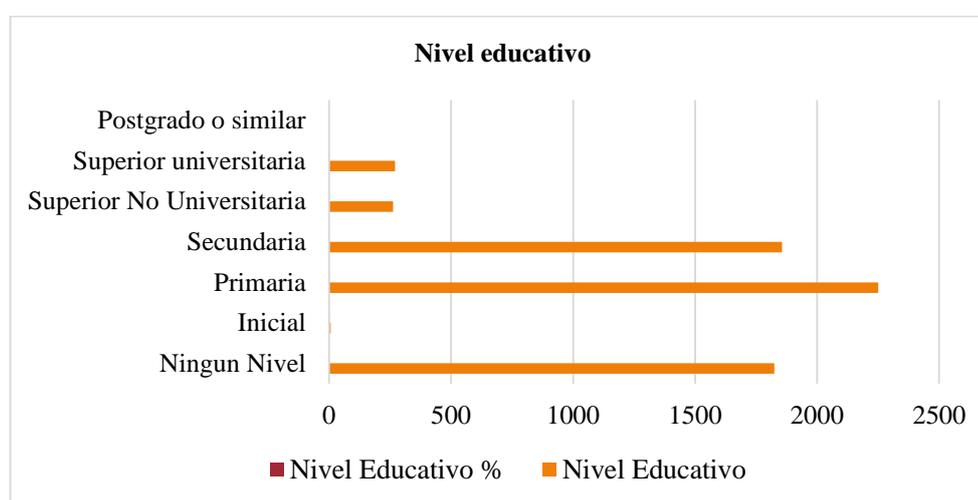
Tabla 12. educativo de la Población de Marcará

Nivel Educativo		
Categoría	Casos	%
Ningún Nivel	1825	28.20%
Inicial	7	0.10%
Primaria	2250	34.80%
Secundaria	1856	28.70%
Superior No Universitaria	263	4.10%
Superior universitaria	270	4.20%
Postgrado o similar	1	0.00%

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

Figura 9. educativo distrito de Marcará



Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

### **Infraestructura Educativa**

En cuanto a la infraestructura educativa se observa la presencia predominante de instituciones educativas estatales en comparación a las instituciones educativas privada. Las personas con mayor poder adquisitivo invierten en educar a sus hijos en instituciones privadas que se encuentran en el Distrito o dentro de la Provincia de Carhuaz. Ver Tabla 13. Número de Instituciones Educativas Públicas y Privadas en el distrito de Marcará.

Tabla 13. Número de Instituciones Educativas Públicas y Privadas en el distrito de Marcará.

Región	Provincia	Distrito	Número de I.E. Privadas	Número de I.E. Públicas	Total, de I. E
Ancash	Carhuaz	Marcará	37	2	39

Fuente: SIG MINEDU 2018. Sistema de información geográfica del Ministerio de Educación.

## **Salud**

El Distrito de Marcará cuenta con un Centro de Salud ubicado en el pueblo de Marcará y puestos de salud distribuidos en todos sus centros poblados. Ver Tabla 14. Establecimientos de Salud del distrito de Marcará.

Tabla 14. Establecimientos de Salud del distrito de Marcará

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD	DIRECCIÓN
Copa Grande	Carretera Marcará -Copa Grande
Marcará	Av. Augusto B. Leguía S/N
Purhuay	Av. Augusto B. Leguía S/N
Recuayhuanca	Carretera Vicos-Recuayhuanca S/N
Vicos	Carretera Marcará -Vicos S/N

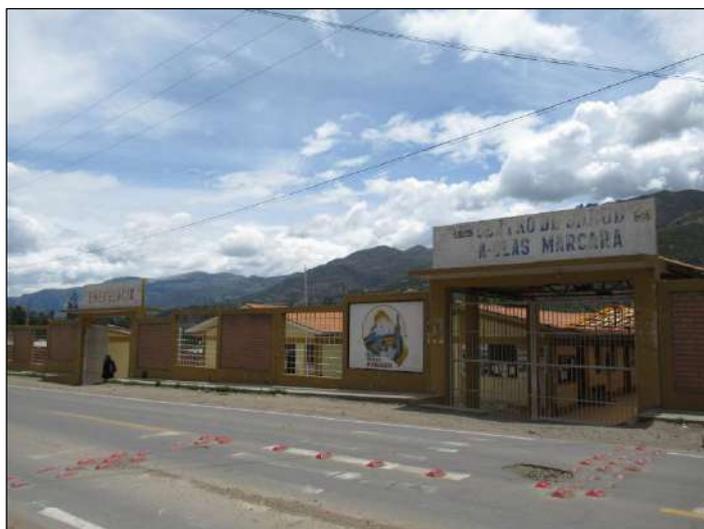
Fuente: MINSA 2018. Sistema de Información GeoReferenciada del Ministerio de Salud.

Figura 10. Establecimientos de Salud del distrito de Marcará



Fuente: MINSA 2018. Sistema de Información GeoReferenciada del Ministerio de Salud

Figura 11. Centro de Salud del distrito de Marcará



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo enero 2018.

### **Índice de Mortalidad.**

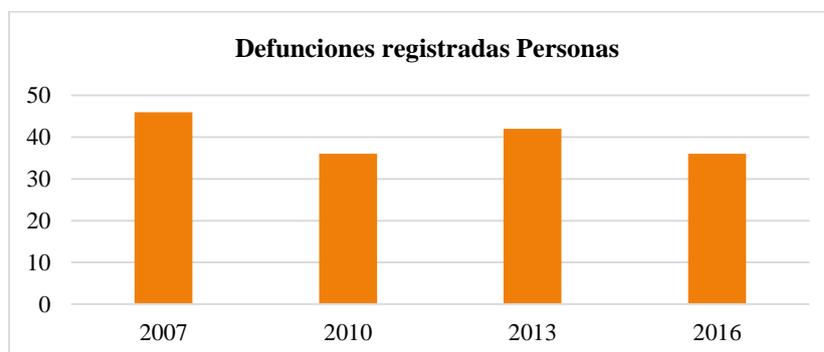
Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2007 el número de defunciones registrados en el año 2007 es de 46 y una proyección al 2016 de 36 defunciones registradas en el Distrito. Ver Tabla 15. Defunciones registradas en el distrito de Marcará.

Tabla 15. Defunciones registradas en el distrito de Marcará

Defunciones registradas						
Ámbito	Indicador	Unidad	2007	2010	2013	2016
MARCARA	Defunciones registradas	Personas	46	36	42	36

Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda

Figura 12 ..Índice de defunciones en Marcará



Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda

### **Natalidad en Marcará**

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2007 el número de nacimientos registrados para el 2007 en el Distrito de Marcará es de 234 nacimientos en comparación al 2016 ha descendido a 96 nacimientos registrados.

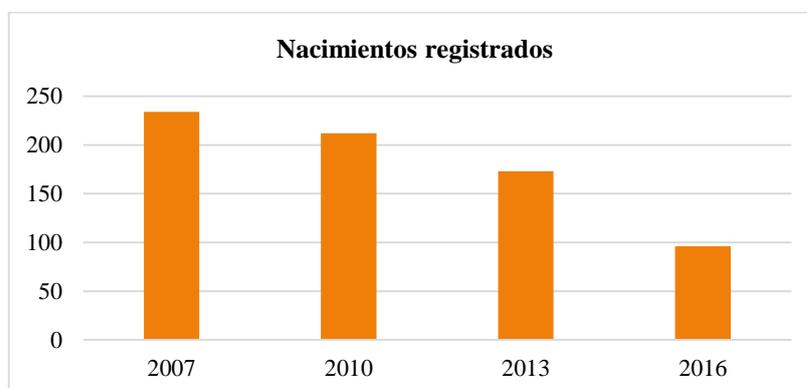
Ver Tabla 16.

Tabla 16.Nacimientos registrados en Marcará

Nacimientos registrados						
Ámbito	Indicador	Unidad	2007	2010	2013	2016
MARCARÁ	Nacimientos registrados	Personas	234	212	173	96

Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda

Figura 13.Nacimientos Registrados



Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda

## **Viviendas y Servicios Básicos**

En este ítem se describen las condiciones de las viviendas y el acceso a los servicios básicos como son agua potable, desagüe, y luz eléctrica, de la Población del Distrito de Marcará.

### **Viviendas.**

Según los resultados del Censo 2007 de población y vivienda (INEI) y el empadronamiento Distrital de población y vivienda 2012-2013(SISFHO), en Marcará existen alrededor de 2335 viviendas y 2420 hogares. Ver Tabla 17.

Según el régimen de tenencia se indica:

Tabla 17. Régimen de tenencia de vivienda.

<b>Régimen de tenencia</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Alquilada	73	3.1263383
Propia, pagándola a plazos	53	2.2698073
Propia, totalmente pagada	2064	88.394004
Propia, por invasión	15	0.6423983
Cedida por el centro de trabajo	24	1.0278373
Cedida por el hogar o institución	106	4.5396146
Otro	0	0
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100</b>

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

### **Techos de las viviendas**

En cuanto al material predominante del techado de las viviendas del Distrito se observa que las tejas es el más usado con un 61.97% seguido de la calamina con 31.86% según se indica en el Censo de población y vivienda (INEI,2007) y el empadronamiento Distrital de población y vivienda 2012-2013(SISFHO). Ver Tabla 18.

Tabla 18. Material predominante de las viviendas en Marcará.

<b>Techos de viviendas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Concreto armado	124	5.31
Madera	6	0.26
Tejas	1447	61.97
Plancha de calamina	744	31.86
Caña o estera con torta de barro	1	0.04
Estera	0	0.00
Paja, hojas de palmera	13	0.56
Otro material	0	0.00
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

### **Paredes de las viviendas**

En cuanto a los materiales predominantes de construcción de las viviendas del Distrito se observa que el predominante es el adobe con un 93.15% que corresponde a 2175 viviendas como se muestra en la Tabla 19.

Tabla 19. Paredes de las Viviendas del Distrito

<b>Paredes de viviendas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Ladrillo o bloque de cemento	145	6.21
Piedra o sillar con cal o cemento	3	0.13
adobe o tapia	2175	93.15
Quincha	0	0.00
Piedra con barro	5	0.21
Madera	6	0.26
Estera	1	0.04
Otro Material	0	0.00
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

### **Pisos de las Viviendas.**

El 84.15% de las viviendas del Distrito cuentan con los pisos de su vivienda hechos de tierra y solo un 2% cuenta con parquet n sus viviendas, según se indica en el Censo de población y vivienda (INEI,2007) y el empadronamiento Distrital de población y vivienda 2012-2013(SISFHO). Tabla 20. Pisos de Viviendas del Distrito Marcará.

Tabla 20.Pisos de Viviendas del Distrito Marcará

<b>Pisos de viviendas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Parquet o madera pulida	2	0.09
Láminas asfálticas, vinílicos	0	0.00
Losetas, terrazas o similares	35	1.50
Madera, entablados	11	0.47
Cemento	322	13.79
Tierra	1965	84.15
Otro material	0	0.00
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100.00</b>

Fuente INEI 2007. Censo Nacional de Población y Vivienda

### **Servicios básicos**

Actualmente la Población Marcará cuenta con los servicios básicos de agua, luz y desagüe, pero no en su totalidad.

Según el análisis de situación de Salud-DIRES ANCASH 2014 las viviendas que no cuentan con el servicio de agua potable son del 28.7% que equivale a 2477.958 personas del total de la población.

Respecto al acceso al servicio de desagüe, un 38.3% de la población no tiene acceso a este servicio lo cual equivale a 3306.8 personas que no cuentan con este servicio.

Sin embargo, cuentan con silos y pozos sépticos para poder cubrir la necesidad del servicio. Ver Tabla 21.

Tabla 21. Tabla de acceso a servicios básicos

Población con acceso a agua %	Población con acceso a agua	Población con acceso a desagüe %	Población con acceso a desagüe
71.3	6156	61.7	578.5

Fuente: DIRESA ANCASH. Dirección Regional De Salud Ancash

Por otro lado, según Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO) y el Instituto Nacional de estadística e informática - INEI, se muestra la cantidad de viviendas con abastecimiento de agua. Ver Tabla 22.

Tabla 22. Viviendas con abastecimiento de agua

Viviendas con abastecimiento de agua		
Categoría	Número	%
Red pública de agua dentro de la vivienda	1920	82.2
Red pública de agua fuera de la vivienda	23	1.0
Pilón de uso público	48	2.1
Camión, cisterna u otro similar	0	0.0
Pozo	33	1.4
Río, acequia, manantial	276	11.8
Otro Tipo	35	1.5
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100</b>

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

En la Tabla 23. Viviendas con servicios higiénicos, se muestra el número de viviendas que tienen acceso al servicio de alcantarillado y el porcentaje que estos representan del total de viviendas del distrito de Marcará.

Tabla 23. Viviendas con servicios higiénicos

<b>Viviendas con servicios higiénicos</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	761	32.6
Red pública de desagüe fuera de la vivienda	12	0.5
Pozo séptico	283	12.1
Pozo negro, letrina	614	26.3
Río, acequia, canal	114	4.9
No tiene	551	23.6
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100</b>

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

En la Tabla 24. Tipo de alumbrado que usa la población de Marcará, se muestra la cantidad de viviendas que cuentan con cada tipo de alumbrado.

Tabla 24. Tipo de alumbrado que usa la población de Marcará

<b>Tipo de alumbrado</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Electricidad	1996	85.5
Kerosene, mechero, lamparín	2	0.1
Petróleo, gas, lámpara	0	0.0
Vela	333	14.3
Otro	0	0.0
No tiene	4	0.2
<b>Total</b>	<b>2335</b>	<b>100</b>

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

### **Actividades Económicas**

Según la investigación realizada en el Distrito de Marcará, la principal actividad económica es la agricultura, seguida de la actividad pecuaria para su subsistencia; otras actividades como el turismo tienen un gran potencial, pero en la actualidad todavía no tiene mucha relevancia. Tabla 25. Actividades económicas del Distrito de Marcará.

Tabla 25. Actividades económicas del Distrito de Marcará

<b>Actividad Económica</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Agrícola	2073	63.1
Pecuaria	305	9.3
Forestal	18	0.5
Pesquería	1	0.0
Minería	84	2.6
Artesanal	10	0.3
Comercial	220	6.7
Servicios	237	7.2
Otros	206	6.3
Gobierno	132	4.0

Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013(SISFHO)

Fuente: Instituto Nacional de estadística e informática - INEI

Fuente: IV Censo Nacional agropecuario 2012 –CENAGRO

### 3.7.3. Diagnóstico Ambiental

#### - Geología.

El estudio se desarrolla sobre la base de la información del Instituto Geológico, minero y metalúrgico (INGEMMET) en su cuadrángulo geológico Carhuaz (19-h) y Huari (19-i) a una escala de 1:100.000.

En el Distrito de Marcará se consideran 11 unidades litoestatigráficas.

En la Tabla 26. Unidades Litoestatigráficas, se describen las unidades geológicas evidenciadas en el área de estudio.

Tabla 26. Unidades Litoestatigráficas.

ERATEMA	SISTEMA	SERIE	UNIDADES LITOESTATIGRÁFICAS		ROCAS INTRUSIVAS	
CENOZOICO	CUATERNARIO	Holoceno	Depósitos Aluviales	Qh-a	N-gd/to Graniodorita Tonalita	
			Depósitos Fluvioglaciares	Qh-fg		
			Depósitos Glaciares	Qh-g		
	NEOGENIO	Pliocena	Formación Yungay	Nmp-yu		
		Miocena				
PALEOGENO	Paleocena	Volc. Calipuy	P-vc a l			
MESOZOICA	CRETACIO	Superior	Formación Parihuanca, Chulac, Pariatambo	Kis-Pchp		
		Inferior			Formación Carhuaz	Ki-ca
					Formación Santa Formación Chimú	Ki-sa Ki-chi
	JURASICO	SUPERIOR	Formación Chicama	Js-ch		

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 27. Porcentaje de Unidades Litoestratigráficas, se muestra el porcentaje que representa cada unidad litoestratigráficas del área total del distrito de Marcará.

Tabla 27. Porcentaje de Unidades Litoestratigráficas.

<b>SIMBOLOGÍA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ÁREA %</b>
<b>Qh-fg</b>	Depósitos Fluvioglaciares - Gravas, arenas en matriz limo arenosas. Arenas y materiales residuales no consolidados.	8.67
<b>Qh-a</b>	Depósitos Aluviales	4.99
<b>P-vca1</b>	Volcánico Calipuy	30.48
<b>Qh-g</b>	Depósitos glaciares	12.62
<b>N-gd/to</b>	Batolito de la cordillera Blanca, granodiorita, tonalita	3.17
<b>Kis-Pchp</b>	Formaciones Pariahuanca, chulec, Pariatambo	2.25
<b>Ki-chi</b>	Formación-Chimú	0.16
<b>Ki-sa</b>	Grupo Goyllarisquizga - Fm. Santa - Calizas gris oscuras con venillas de calcita con lentes de lutitas grises	0.06
<b>Ki-ca</b>	Grupo Goyllarisquizga - Fm. Carhuaz - Areniscas gris verdosas intercaladas con lutitas negras y limolitas marrones.	1.25
<b>Nmp-yu</b>	Formación Yungay	0.57
<b>Js-ch</b>	Formación Chicama	35.76
<b>TOTAL</b>		100%

Fuente: INGEMMET. Instituto geológico minero y metalúrgico \*Elaboración propia

Las rocas en la zona de estudio son clasificadas como; intrusivas (granodiorita, tonalita), sedimentarias (calizas, lutitas negras, limonitas marrones), volcánicas (andesitas, piroclásticas). La edad de las rocas está comprendida entre el Cenozoico y el Mesozoico. Ver ANEXO N°02. Mapa Geológico del distrito de Marcará.

- **Hidrogeografía e hidrología**

El Distrito de Marcará se encuentra ubicado a la margen derecha del Rio Santa, dentro de la cuenca del Rio Santa, extiende desde el nivel del mar, hasta la línea de las cumbres de la Cordillera Blanca, que constituye la divisoria de aguas entre las cuencas de los Ríos Marañón y Santa.

La cuenca del río Santa es parte de la cuenca del Océano Pacífico y según la Autoridad Nacional del Agua – ANA, pertenece a la Región Hidrográfica del Pacífico, como parte de la Unidad Hidrográfica 137 (Autoridad Nacional del Agua, 2008).

La cuenca del río Santa se ubica en la costa central del Perú, en el sector septentrional del departamento de Ancash. Políticamente comprende territorios correspondientes a las regiones de Ancash y La Libertad, 12 provincias y 69 distritos. La cuenca del río Santa está delimitada por la Cordillera Blanca al Este, conformada por la cadena glacial más extensa del Perú, y por la Cordillera Negra al Oeste, conformada por una cadena montañosa carente de glaciares. Ambas cadenas se unen a la altura de la laguna de Conococha en el extremo sur de la cuenca. Por el norte la cuenca tiene sus límites en áreas montañosas altoandinas sin glaciares desembocando finalmente en el Océano Pacífico cerca de la localidad de Santa. Tiene una extensión de 11596.5153 Km<sup>2</sup> y un perímetro 960.302 Km (Autoridad Nacional del Agua, 2008). La longitud promedio de la cuenca es de aproximadamente 320 Km y su ancho promedio de 38 Km. (Villanueva, 2011)

Políticamente, la cuenca se localiza parcialmente en los departamentos de Ancash y La Libertad; y está comprendida total o parcialmente en las provincias: Bolognesi, Recuay, Huaraz, Carhuaz, Yungay, Huaylas, Corongo, Pallasca y Santa (en el departamento de Ancash), y las provincias de Santiago de Chuco y Huamachuco (en el departamento de La Libertad). (SENAMHI,2009). Ver ANEXO N°03. Mapa hidrológico del distrito de Macará.

Tabla 28. Características de la red hidrográfica de la cuenca del río Santa

<b>Comunidad Campesina</b>	<b>Quebradas</b>	<b>Ríos</b>	<b>Lagunas</b>
Vicos	Honda, Paccharuri, Rocotuyoc	Río Quebrada Honda, Río Rocotuyoc, Río Vicos	Winoyo, Paccharuri, Llacsha, Vicos, Tarush, Lejiacocha
Siete Imperios	Allancay, Queta, Chopi, Jircay Condomarca	Río Lejiamayo y Río Allancay	-
Ecash	Tablahuain y Piscuy		-
Shumay	Huarán		-
Macará	-	Río Santay Río Macará	-

Fuente: MD Macará, 2010. Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Macará - Carhuaz – Ancash

### - **Geomorfología**

El área de estudio se extiende desde la falda oriental de la Cordillera Negra, en la Zona Oeste, hasta las cumbres nevadas de la Cordillera Blanca en la zona Este, donde destacan los nevados Copa, Paccharuri, Chinchey, Rataquenua, Atlante, entre otros que están ubicados en la parte alta de la quebrada Honda. La parte baja del distrito comprende parte del denominado Callejón de Huaylas es el área donde se desarrollan el pueblo de Macará, casi la totalidad de sus Caseríos se encuentran entre los 2,7800 y los 3,500 m.s.n.m. (MD Macará, 2010)

Ver ANEXO N° 04. Mapa Geomorfológico del distrito de Marcará el cual fue realizado con información shape file del Ingemmet.

Tabla 29. Unidades geomorfológicas de Marcará

SIMBOLOGÍA	REGIÓN	FORMAS	ÁREA HAS	%
Vs2-e	SIERRA - Zona Mesoandina	Montaña - Vertiente montañosa empinada a escarpada	691389.08	10.78
Nevados	Nevados	Nevados	48103.00	0.75
Lagunas	Lagunas	Lagunas	76.31	0.00
Fv2-a	SIERRA - Zona Mesoandina	Planicie - Fondo de valle y llanura aluvial	1578.21	0.02
Vs1-e	SIERRA - Zona Altoandina	Colina y Montaña - Vertiente montañosa y colina empinada a escarpada	3299194.93	51.42
Vs3-e	SIERRA - Zona Bajo andina	Montaña - Vertiente montañosa empinada a escarpada	2371567.05	36.96
<b>TOTAL</b>			6416548.44	100.00

Fuente: Elaboración Propia

En el área de estudio se presentan 03 regiones geomorfológicas que son de las cuales las que representan una mayor área son:

- **Colina y Montaña - Vertiente montañosa y colina empinada a escarpada (Vs1-e)**

Colina y vertiente montañosas modeladas en los volúmenes rocosos de litología heterogénea de la cordillera costera y occidental andina.

- **Montaña - Vertiente montañosa empinada a escarpada (Vs3-e)**

Gran vertiente montañosa generalmente de más de 100 m. entre la cima y la base de las elevaciones topografía agreste e irregular, de variada acción,

pequeñas superficies de erosión y fondo de valle llano de acumulación coluvial y aluvial.

– **Montaña - Vertiente montañosa empinada a escarpada (Vs2-e)**

Gran vertiente montañosa generalmente de más de 100 m. entre la cima y la base de las elevaciones topografía agreste e irregular, de variada acción, pequeñas superficies de erosión y fondo de valle llano de acumulación coluvial y aluvial.

- **Clima y Clasificación Climática**

El clima del área de estudio se caracteriza por ser cálido y seco durante todo el año, con una estación lluviosa que ocurre entre los meses de diciembre a marzo.

Los meses de junio -agosto son los meses más fríos del año en el Distrito.

Según la Tabla 30 se puede apreciar que la clasificación climática según los tramos altitudinales es la siguiente:

Tabla 30. Clasificación climática del Distrito de Marcará

<b>Tipo de Clima</b>	<b>Tramos altitudinales</b>
C (o, i, p) B'2 H3	1000 hasta 2000 m.s.n.m
C(i) C' H3	2000 hasta los 4000
C (o, i, p) C' H3	4000 m.s.n.m Hasta la divisoria Marcapomacocha

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Clasificación climática por el método de Thornthwaite

<b>CLIMAS</b>	
<p><b>PRECIPITACION EFECTIVA</b></p> <p><b>A MUY LLUVIOSO</b>  <b>B LLUVIOSO</b>  <b>C SEMISECO</b>  <b>D SEMIARIDO</b>  <b>E ARIDO</b></p>	<p><b>EFICIENCIA DE TEMPERATURA</b></p> <p><b>A' CALIDO</b>  <b>B'1 SEMICALIDO</b>  <b>B'2 TEMPLADO</b>  <b>B'3 SEMIFRIO</b>  <b>C' FRIO</b>  <b>D' SEMIFRIGIDO</b>  <b>E' FRIGIDO</b>  <b>F POLAR</b></p>
<p><b>DISTRIBUCIÓN DE LA PRECIPITACION EN EL AÑO</b></p> <p><b>r PRECIPITACION ABUNDANTE EN TODAS LAS ESTACIONES.</b>  <b>i INVIERNO SECO.</b>  <b>p PRIMAVERA SECA.</b>  <b>v VERANO SECO.</b>  <b>o OTOÑO SECO.</b>  <b>d DEFICIENCIA DE LLUVIAS EN TODAS LAS ESTACIONES.</b></p>	<p><b>HUMEDAD ATMOSFERICA</b></p> <p><b>H1 MUY SECO</b>  <b>H2 SECO</b>  <b>H3 HUMEDO</b>  <b>H4 MUY HUMEDO</b></p>

Fuente: Servicio Nacional de Meteorología e hidrología del Perú – SENAMHI

Según la información proporcionada por el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI) la Clasificación climática por el método de Thornthwaite para el Distrito de Marcará, presenta los siguientes Climas.

**C (o, i, p) B'2 H3:** Zona de clima semi seco, templado, con deficiencia de lluvia en otoño, invierno y primavera, con humedad relativa calificada como húmeda.

**C(i) C' H3: Clima:** Zona de clima semi seco, invierno seco frío, con humedad relativa calificada como húmeda.

**C (o, i, p) C' H3:** Zona de clima semi seco, frío, con deficiencia de lluvia en otoño, invierno y primavera, con humedad relativa calificada como húmeda. Ver ANEXO N° 05. Mapa Climático del distrito de Marcará

- **Precipitación**

Las precipitaciones promedio anuales de 600 y 700 m.m. están sobre los niveles de 2,700 y 3,000 m.s.n.m., que en promedio anual reciben las mayores precipitaciones en la temporada de lluvia, por lo tanto, son estas zonas las que deben recibir mayor atención en cuanto a infraestructuras de drenaje, acueductos, cunetas, alcantarillas, badenes, puentes, etc., de tal manera que se vean minimizados los efectos que ocasionan las altas precipitaciones, traducidos en escorrentías superficiales y subterráneo (MD Marcará, 2010).

#### - **Zonas de Vida**

Según la clasificación de zonas de vida del Dr.L.R. Holdridge, “una zona de vida es un grupo de asociaciones vegetales dentro de una división natural del clima, las cuales tomando en cuenta las condiciones edáficas y las etapas de sucesión, tienen una fisionomía similar en cualquier lugar del mundo”.

Utilizando el Mapa de Zonas de Vida (MINAM), en el Distrito de Marcará se han identificado 07 zonas de vida distribuidas en todo el Distrito. Ver ANEXO N° 06.

Mapa Zonas de Vida del distrito de Marcará.

- Estepa Montano Tropical (e-MT)
- Estepa espino Montano Bajo Tropical (ee-MBT)
- Nival Tropical (NT)
- Bosque húmedo Montano Tropical (bh-MT)
- Bosque seco Montano Bajo Tropical (bs – MBT)
- Tundra pluvial Alpino Tropical (tp-AT)
- Paramo pluvial Subalpino Tropical (pp-SaT)

#### - **Cobertura Vegetal**

En base al Mapa Nacional de Cobertura Vegetal del Ministerio del Ambiente (MINAM) se ha podido identificar la siguiente cobertura vegetal para el distrito de Marcará en toda su extensión como se observa en la Tabla 31.

Tabla 31. Cobertura Vegetal del Distrito de Marcará

<b>COBERTURA VEGETAL</b>	<b>SÍMBOLO</b>	<b>ÁREA</b>	<b>%</b>
Agricultura costera y andina	Agri	2079.3	0.12
Bofedal	Bo	170.6	0.01
Bosque relicto altoandino	Br-al	389.4	0.02
Matorral arbustivo	Ma	6793.8	0.39
Plantación Forestal	PF	269.9	0.02
Agricultura costera y andina	Agri	47775.0	2.73
Área altoandina con escasa y sin vegetación	Esv	98282.4	5.61
Pajonal andino	Pj	1565867.6	89.43
Glaciar	Gla	9404.8	0.54
Río	R	335.9	0.02
Glaciar	Gla	19511.0	1.11
Lagunas, lagos y cochas	L/Co	74.3	0.00
<b>TOTAL</b>		<b>1750953.9</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Ver ANEXO N° 07. Mapa de Cobertura Vegetal del distrito de Marcará.

## **Flora**

La vegetación nativa o endémica en el ámbito del distrito de Marcará, se caracteriza por su diversidad gracias a su estratégica ubicación en la microcuenca de Marcará

Tabla 32.Flora del distrito de Marcará

<b>NOMBRE VULGAR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<p>Anqush, Ancosh, Wila- Wila, Oreja de venado</p> 	<p>Senecio canescens Familia Compuestas/ Composite Asteraceae</p>
<p>Chawe – Chawe</p> 	<p>Paranephelius uniflorus Familia Compuestas/ Composite Asteraceae</p>
<p>Chinchango, Chinchancu, Tsintsoncu</p> 	<p>Hypericum laricifolium Clusiaceae o Hypericaceae o Guttiferae</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
<p>Curicasha, Cabeza de cholo, Ovillo de espina</p> 	<p>Matucana Yanganucensis Familia Cactus / Cactus Cactaceae</p>
<p>Indiana</p> 	<p>Onoseris annua Familia Compuestas / Composite Asteraceae</p>
<p>Jacapa pishcun, Jacapa ranin, Purwa-purwa</p> 	<p>Lycopodium crassum Lycopodiaceae (b)</p>
<p>Japru, Japro, Jarpu, Taqllosh, Warwash- hembra</p>	<p>Gynoxis sp. Familia Compuestas/ Composite Asteraceae</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
	
<p>Lleqllish qora, Tarqoy, Cebolla</p> 	<p>Werneria nubigena Familia Compuestas/ Composite Asteraeae</p>
<p>Macha –macha</p> 	<p>Pernettya prostrata Familia Breso / Heath Ericaceae</p>
<p>Mayu Wueta, Flor de mayo, Jazmincillo de lomas</p> 	<p>Browallia multiflora Familia papa / Potato or Nightshade Solanaceae</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="432 353 770 383">Nombre Común no encontrado</p> 	<p data-bbox="914 353 1268 454">Chersodoma avopedata Familia Compuestas/ Composite Asteraceae</p>
<p data-bbox="405 745 799 775">Oqi mapa, Oqemacashqa, Willullwa</p> 	<p data-bbox="914 745 1214 846">Gentianella tristicha Familia Genciana / Gentian Gentianaceae</p>
<p data-bbox="339 1133 866 1162">Ortiga macho, Shinua, Puca shinua, Mula shinua</p> 	<p data-bbox="914 1133 1262 1193">Loasa grandiflora Loasa Family Loaseae</p>
<p data-bbox="523 1659 683 1688">Papa Silvestre</p>	<p data-bbox="914 1626 1193 1727">Gentiana Sedifolia Familia genciana / Gentia Gentianaceae</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
	
<p data-bbox="371 696 831 763">Potocshu, Paquia, Puellu-puellu, Globitos, Zapatito de diablo</p> 	<p data-bbox="914 663 1126 763">Calceolaria sp. Snapdragon Family Scrophulariaceae</p>
<p data-bbox="357 1335 847 1402">Puca makashka, Puca shaqwa, Puca shaqaqa, Antenaria</p> 	<p data-bbox="914 1301 1185 1402">Gentianella weberbaueri Familia Genciana/Gentia Gentianaceae</p>
<p data-bbox="352 1935 852 1962">Qori Waqaq, Shiric-yalckoy, Tupucpa-ashuan</p>	<p data-bbox="914 1935 1067 1962">Nototriche sp.</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
	<p>Familia Malva/Mallow Malvaceae</p>
<p>Quenual, Quinual, Qenua, Quenua</p> 	<p>p.Polylepisn s Familia Rosa/Rosa Rosaceae</p>
<p>Quisuar, Quishuar</p> 	<p>Buldleja incana Buldlejaceae Loganiaceae</p>
<p>Retama, Qarwash</p> 	<p>Spartium junceum Familia Arveja o Haba/Sweet Pea Fabaceae</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
<p>Rima Rima</p> 	<p><i>Krapfia weberbauerii</i> Buttercup Family Ranunculaceae</p>
<p>Shillcu, Shillcu, Quico, Amor seco</p> 	<p><i>Bidens andicola</i> Familia Compuestas/ Composite Asteraceae</p>
<p>Tallwish, Taulli, Tauri, Chocho silvestre</p> 	<p><i>Lupinus sp</i> Familia Arveja o Haba/Sweet Pea Fabaceae</p>
<p>Tsacpa, Saltaperico, Cucharillo</p>	<p><i>Oreocallis grandiflora</i> Proteaceae</p>

NOMBRE VULGAR	DESCRIPCIÓN
	
<p data-bbox="517 752 683 779">Wallmi Wallmi</p> 	<p data-bbox="916 752 1262 853">Ageratina azangaroensis Familia Compuestas/Composite Asteraceae</p>
<p data-bbox="357 1120 847 1182">Warqu, Waqur, Waqur weta, Huaguro, Rocka, Huacko, Alalaq-casha</p> 	<p data-bbox="916 1120 1171 1220">Opuntina flocosa Familia Cactus / Cactus Cactaceae</p>
<p data-bbox="357 1514 847 1576">Wamanripa, Wamanripa hembra, Wamanripa verdadera, Wamash</p> 	<p data-bbox="916 1514 1267 1615">Senecio tephrosioides Familia Compuestas/ Composite Asteraceae</p>

Fuente: MD Marcará, 2010. Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará - Carhuaz – Ancash

- **Fauna**

El distrito de Marcará posee una variada gama de pisos ecológicos, cada uno de ellos con características especiales, lo que permite el desarrollo y proliferación de un variado número de especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios y peces.

Entre las especies más representativas del distrito se encuentran:

Tabla 33. Listado de la fauna Silvestre del Distrito de Marcará

<b>MAMÍFEROS SILVESTRES</b>		
<b>Nombre vulgar</b>	<b>Familia</b>	<b>Especie</b>
Venado	Cevidae	Odocoileus virginianus
Taruca	Cervidae	Hippocamelus antisensis
Zorro Andino	Canidae	Vulpes vulpes
Vizcacha	Chinchillidae	Lagidium peruanum
<b>AVES SILVESTRES</b>		
<b>Nombre vulgar</b>	<b>Familia</b>	<b>Especie</b>
Búho	Strigidae	Buho virginianus
Gavilán	Accipitridae	Circus cinereus
Gorrión	Passer domesticus	Emberizidae
Halcón	Falconiformes	Falco peregrinus
Jilguero	Fringillidae	Carduelis crassirostris
Perdiz	Tinamidae	
Zorzal	Turdidae	Turdus chiguanco
Lique lique	Charadriidae	Vanellus resplendens
Quillcksha	Falconidae	Falco sparverius
Huashua	Anatidae	Chloephaga melanoptera
<b>REPTILES</b>		
<b>Nombre vulgar</b>	<b>Familia</b>	<b>Especie</b>
Culebra	Colubridae	Tachimenis sp.
Lagartija	Lacertidae	Liolaemus sp.
<b>PECES</b>		
<b>Nombre vulgar</b>	<b>Familia</b>	<b>Especie</b>
Trucha	Salmonidae	Oncorhynchus mykiss

Fuente: MD Marcará, 2010. Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará - Carhuaz – Ancash

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Diagnóstico Turístico del Distrito de Marcará**

#### **4.1.1. Situación Turística en Marcará**

El Distrito tiene un gran potencial turístico con relación a sitios paisajísticos, sitios arqueológicos y áreas termales, sin embargo, solo se viene explotando con mayor énfasis los baños termales, como es el caso de los Baños termales de Chancos el cual está ubicado en la Comunidad Campesina de Vicos.

En la actualidad la economía del distrito de Marcará se basa en la agricultura y la ganadería, sin embargo, el turismo es una actividad que no es valorada por sus pobladores, en comparación con otros distritos de la Provincia de Carhuaz Como es el caso del distrito de Carhuaz y Yungay, el detalle de las actividades económicas se encuentra en el ítem 4.2.5 Actividades económicas. Ver Tabla 25. Actividades económicas del Distrito de Marcará.

#### **4.1.2. Encuesta de Percepción a la Población de Marcará.**

Con el propósito de conocer la percepción de la población respecto al turismo se diseñó una encuesta para la población del distrito de Marcará, en la cual se establecieron 15 preguntas básicas.

El contenido de esta encuesta fue validado por “Juicio de expertos” constituido por un equipo de profesionales expertos de la Universidad Nacional Federico Villarreal, una vez validado, se aplicaron de manera directa 95 encuestas a los pobladores del

área de estudio. ANEXO N° 08. Modelo de Encuesta a la Población de Marcará y validación.

Figura 15. Aplicación de encuesta a la población del distrito de Marcará



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2018.

#### 4.1.3. Análisis e Interpretación de Resultados de la Encuesta

Los resultados de la aplicación de los instrumentos de la investigación fueron analizados e interpretados para tener una idea más amplia de la percepción de la población del distrito de Marcará, obteniendo los siguientes resultados:

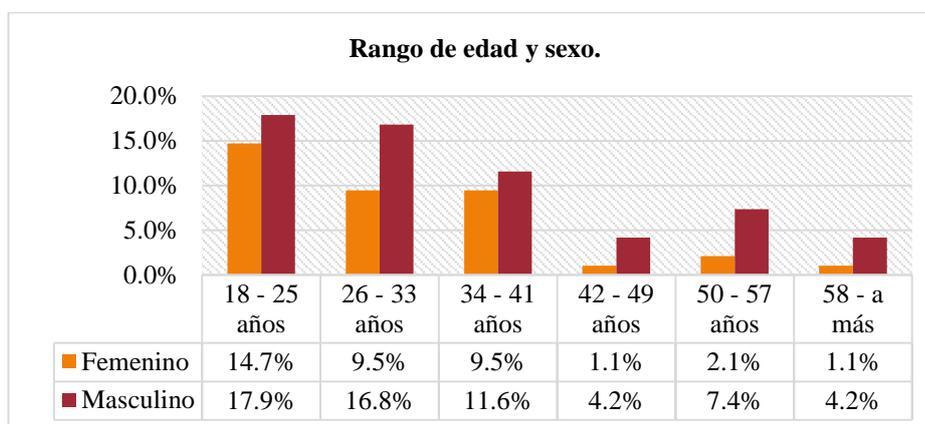
##### a) Sexo y edad.

Tabla 34. Rango de edad y sexo.

Rango de edad en años	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	14.7%	17.9%	32.6%
26 - 33 años	9.5%	16.8%	26.3%
34 - 41 años	9.5%	11.6%	21.1%
42 - 49 años	1.1%	4.2%	5.3%
50 - 57 años	2.1%	7.4%	9.5%
58 - a más	1.1%	4.2%	5.3%
Total	<b>37.9%</b>	<b>62.1%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 16. Rango de edad y Sexo



Fuente: Elaboración Propia.

De los resultados obtenidos de la encuesta, presentados en la Tabla 34 y la figura 16, se aprecia que, en referencia al sexo de la población del distrito de Marcará, el 37.9% son del sexo femenino y el 62.1% es del sexo masculino.

Así mismo se encuentran distribuidos según el rango de edad de la siguiente manera:

El 14.7% de mujeres y el 17.9% de varones se encuentran en el rango de 18 a 25 años, el 9.5% de mujeres y el 16.8% de varones se encuentran en el rango 26 a 33 años, el 9.5% de mujeres y el 11.6% de varones se encuentra en el rango de edad de 34-41 años, el 1.1% mujeres y el 4.2% de varones se encuentra en el rango de 42 a 49 años de edad, el 2.1% mujeres y el 7.4% de varones se encuentra entre el 50 a 57 años y el 1.1% de mujeres y el 4.2% de varones se encuentra entre 58 años a más.

Así mismo se puede evidenciar que del total encuestado (95 personas) el mayor porcentaje que es del 32.6% representa al rango de edad de 18 a 25 años, seguido

de un 26.3% representa al rango de 26 - 33 años, mientras que el menor número 5.3% de encuestados representan el rango de 58 - a más años.

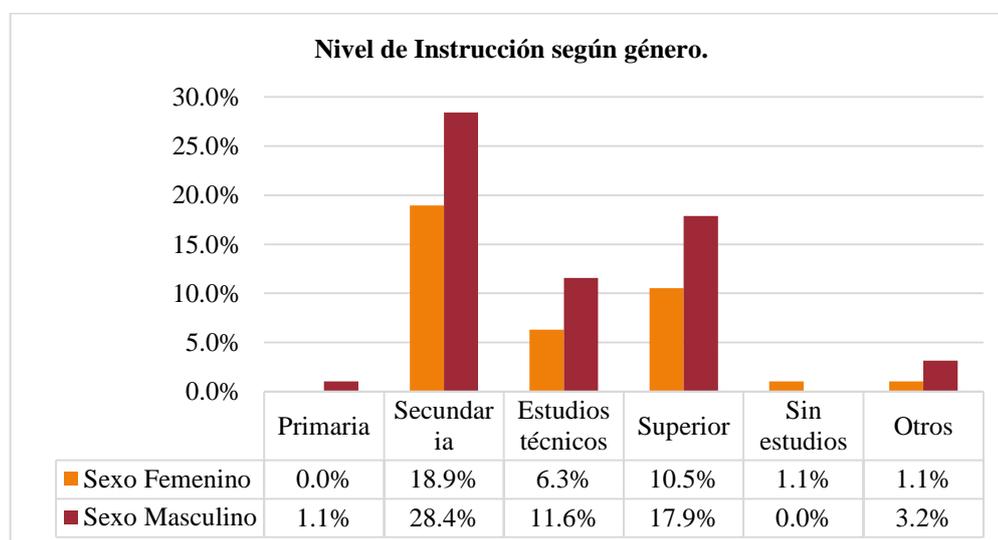
### b) Nivel de instrucción.

Tabla 35..Nivel de instrucción según género.

Nivel de instrucción	Femenino	Masculino	Total
Primaria	0.00%	1.05%	1.05%
Secundaria	18.95%	28.42%	47.37%
Estudios técnicos	6.32%	11.58%	17.89%
Superior	10.53%	17.89%	28.42%
Sin estudios	1.05%	0.00%	1.05%
Otros	1.05%	3.16%	4.21%
<b>Total</b>	<b>37.89%</b>	<b>62.11%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 17.Nivel de instrucción según género.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta representados en la Tabla 35 y la Figura 17, se puede observar que el 1.05% cuenta solo con primaria

completa, el 47.37% tiene secundaria completa, el 17.89% cuenta con estudios técnicos, 28.42% cuenta con estudios superiores, 1.05% no cuenta con estudios y un 4.21% cuentan con estudios secundarios incompletos.

Cabe mencionar que del 47.37% que cuentan con estudios secundarios el 28.42% es de sexo masculino en comparación y un 18.95% que pertenecen al sexo femenino, por otro lado 28.42% que cuentan con estudios superiores el 17.89% son del sexo masculino en comparación al 10.53% que son del sexo femenino.

**c) Idioma que habla.**

Tabla 36. Idioma que habla la población

Idioma que habla	Total
Castellano	34.74%
Quechua/español	65.26%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 18. Idioma que habla la población



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta, en la tabla 36 y la figura 18 se observa que el 65.26% de la población de Marcará habla el idioma quechua y español y solo el 34.7% habla español.

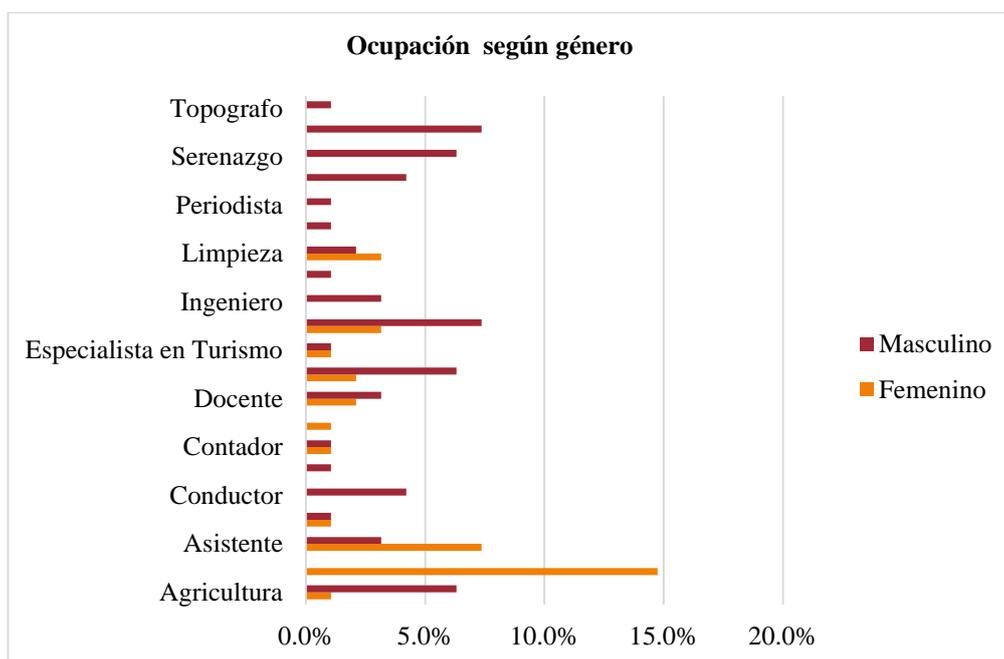
**d) Profesión y/o Ocupación.**

Tabla 37. Ocupación según género.

Ocupación	Femenino	Masculino	Total
Agricultura	1.05%	6.32%	7.37%
Ama de casa	14.74%	0.00%	14.74%
Asistente	7.37%	3.16%	10.53%
Comerciante	1.05%	1.05%	2.11%
Conductor	0.00%	4.21%	4.21%
Construcción	0.00%	1.05%	1.05%
Contador	1.05%	1.05%	2.11%
Costurera	1.05%	0.00%	1.05%
Docente	2.11%	3.16%	5.26%
Empleado Municipal	2.11%	6.32%	8.42%
Especialista en Turismo	1.05%	1.05%	2.11%
Estudiante	3.16%	7.37%	10.53%
Ingeniero	0.00%	3.16%	3.16%
Jefe de maquinaria	0.00%	1.05%	1.05%
Limpieza	3.16%	2.11%	5.26%
Odontólogo	0.00%	1.05%	1.05%
Periodista	0.00%	1.05%	1.05%
Policía	0.00%	4.21%	4.21%
Serenazgo	0.00%	6.32%	6.32%
Taxista	0.00%	7.37%	7.37%
Topógrafo	0.00%	1.05%	1.05%
<b>Total</b>	<b>37.89%</b>	<b>62.11%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 19.Ocupación según género.



Fuente: Elaboración Propia.

Según la encuesta realizada, en la tabla 37 y la figura 19, se puede observar que son 5 ocupaciones y/o profesiones que más sobresalen del total encuestados.

El 14.74% de encuestados se dedican a ser amas de casa, seguido del 10.53% estudiantes y con el mismo porcentaje se encuentran los que se desempeñan como asistentes, por otro lado, el 8.42% son empleados de la Municipalidad de Marcará, y por último un 7.37% de la población se dedica a la agricultura.

**e) Uso de la vivienda de los Pobladores de Marcará.**

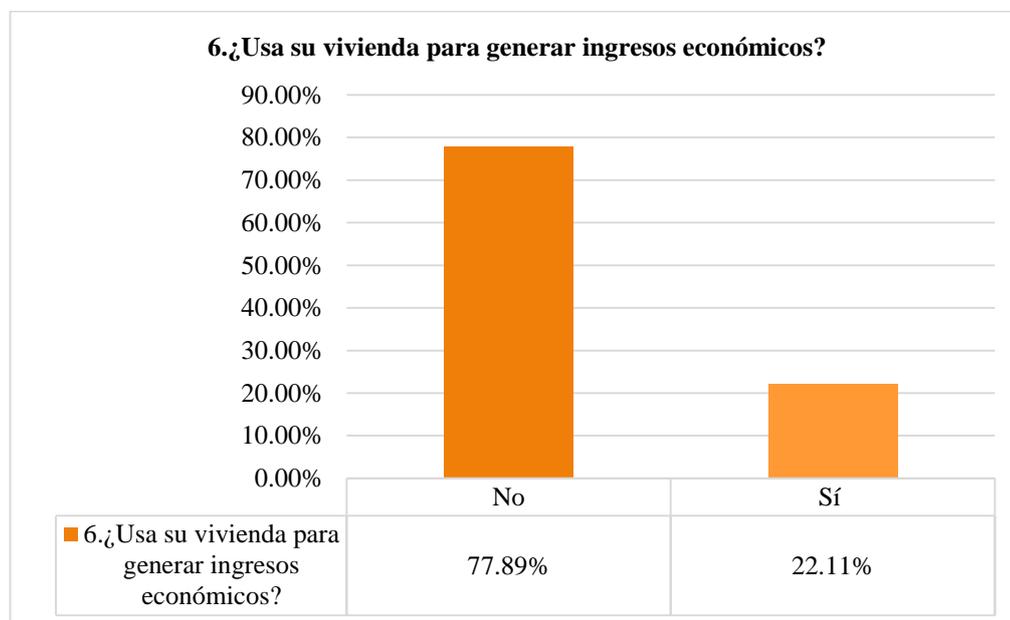
Pregunta 6. ¿Usa su vivienda para generar ingresos económicos?

Tabla 38. Población de Marcará que usa su vivienda para generar ingresos económicos

<b>6. ¿Usa su vivienda para generar ingresos económicos?</b>	
No	77.89%
Sí	22.11%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 20. Uso de vivienda para generar ingresos económicos.



Fuente: Elaboración Propia.

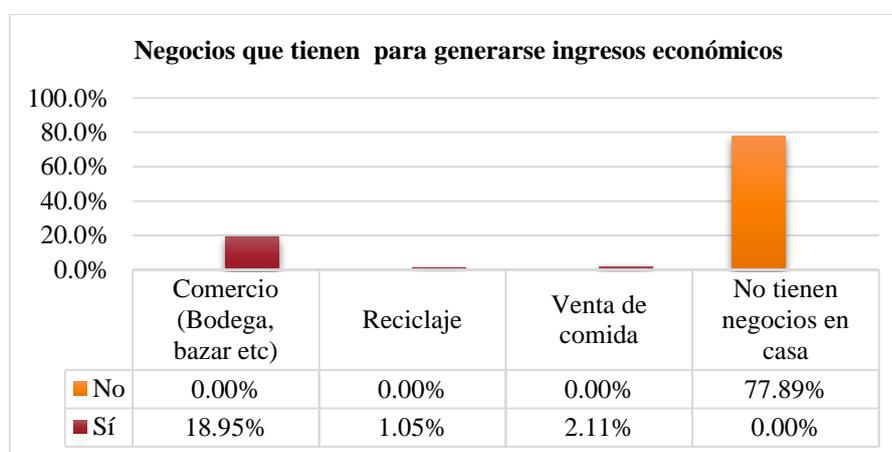
Según la encuesta realizada, se observa en la Tabla 38 y la Figura 20, que el 77.89% de la población no usa su vivienda para generar ingresos económicos, en comparación al 22.11% de la población de Marcará que usa su vivienda para generar ingresos económicos para sus hogares.

Tabla 39. Negocios con los que cuenta la población de Marcará.

6. ¿Usa su vivienda para generar ingresos económicos?	Comercio (Bodega, bazar etc.)	Reciclaje	Venta de comida	No tienen negocios en casa	Total
No	0.00%	0.00%	0.00%	77.89%	77.89%
Sí	18.95%	1.05%	2.11%	0.00%	22.11%
<b>Total</b>	<b>18.95%</b>	<b>1.05%</b>	<b>2.11%</b>	<b>77.89%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 21 Negocios con los que cuenta la población de Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De la Tabla 39 y la Figura 21, se observa que el 18.95% cuentan con bodegas, bazares etc., el 2.11% realiza la venta de comida y un 1.05 % se dedica al reciclaje como alternativa de negocio para generarse ingresos económicos para sus hogares. Sin embargo, el 77.89% de la población no cuenta con negocios en su vivienda como medio para generarse ingresos económicos.

**f) Frecuencia con la que participan en actividades turísticas para generarse ingresos económicos.**

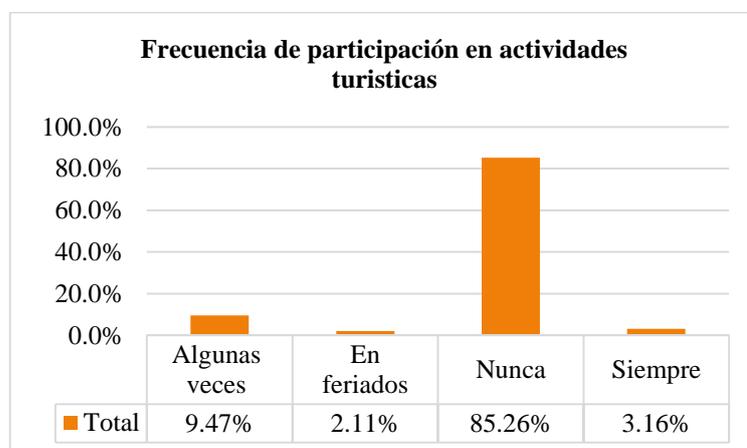
Pregunta 8. ¿Participa en actividades turísticas que le generen ingresos económicos?

Tabla 40. Frecuencia de participación en actividades turísticas.

<b>8. ¿Participa en actividades turísticas que le generen ingresos económicos?</b>	<b>Total</b>
Algunas veces	9.47%
En feriados	2.11%
Nunca	85.26%
Siempre	3.16%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 22. Frecuencia de participación en actividades turísticas.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 40 y la Figura 22, se observa que el 85.26% de la población nunca participa en actividades turísticas, el 9.47% solo participa algunas veces, el 2.11% participa solo en feriados, y el 3.16% siempre que se presenta la oportunidad participa en actividades turísticas.

**g) Tipo de actividades turísticas en las que participa para generarse ingresos económicos.**

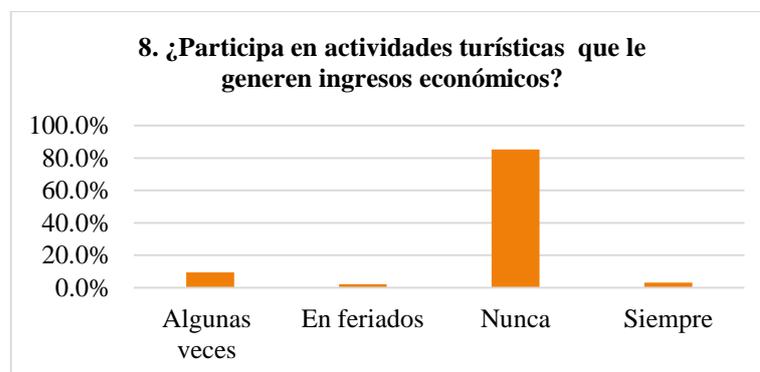
Pregunta 9. ¿En qué tipo de actividades turísticas participa?

Tabla 41. Actividades turísticas en las que participa la población para generarse ingresos económicos.

Frecuencia	caminatas	Colectivo	Guía de turismo	Paseo a caballo	Taxista	Venta comida	(en blanco)	Total
Algunas veces	1.05%	3.16%	1.05%	0.00%	1.05%	3.16%	0.00%	9.47%
En feriados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.11%	0.00%	2.11%
Nunca	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	85.26%	85.26%
Siempre	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%	1.05%	1.05%	0.00%	3.16%
<b>Total</b>	<b>1.05%</b>	<b>3.16%</b>	<b>1.05%</b>	<b>1.05%</b>	<b>2.11%</b>	<b>6.32%</b>	<b>85.26%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 23. Frecuencia de participación actividades turísticas.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 41 y la Figura 23, se observa que el 1.05% de la población participa en caminatas como personal de carga de bultos o guías, el 3.16% realiza el servicio de colectivo a los sitios turísticos, el 1.05% realiza el servicio de guiado a los lugares turísticos, el 1.05% realiza el servicio de taxi a grupo de visitantes del distrito, y el 85.2% de la población realiza la venta de comida durante épocas festivas en el Distrito.

## h) Turismo como alternativa desarrollo.

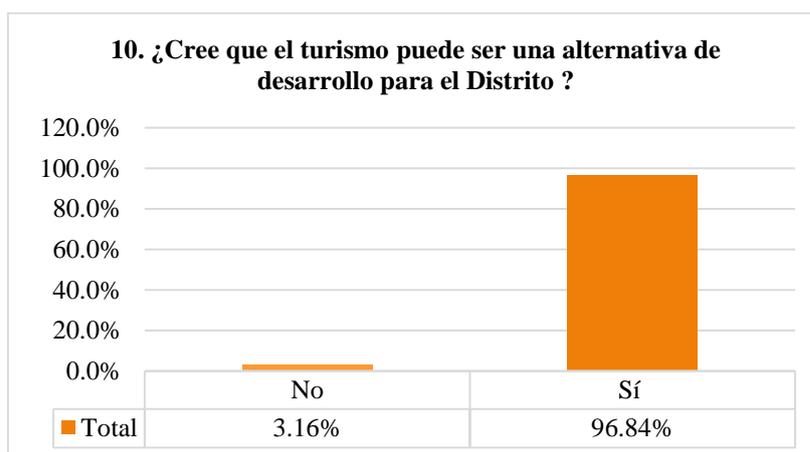
Pregunta 10. ¿Cree que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Distrito?

Tabla 42.. Opinión sobre el turismo como alternativa desarrollo.

<b>10. ¿Cree que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Distrito?</b>	<b>Total</b>
No	3.16%
Sí	96.84%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 24. Opinión sobre el turismo como alternativa desarrollo.



Fuente: Elaboración Propia.

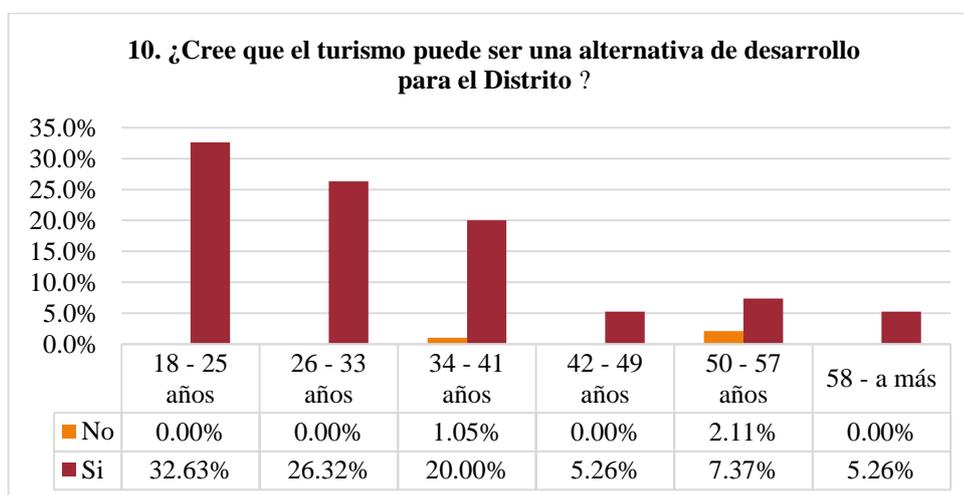
Según la encuesta realizada, se puede observar en la Tabla 42 y la Figura 24, que el 96.84% de la población opina que el turismo es una alternativa de desarrollo para el distrito de Marcará mientras que un 3.16% de la población no ve al turismo como una alternativa de desarrollo.

Tabla 43. Opinión sobre el turismo como alternativa desarrollo según rango de edad.

Rango de edad	10. ¿Cree que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Distrito?		Total
	No	Si	
18 - 25 años	0.00%	32.63%	32.63%
26 - 33 años	0.00%	26.32%	26.32%
34 - 41 años	1.05%	20.00%	21.05%
42 - 49 años	0.00%	5.26%	5.26%
50 - 57 años	2.11%	7.37%	9.47%
58 - a más	0.00%	5.26%	5.26%
<b>Total</b>	<b>3.16%</b>	<b>96.84%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 25. Turismo como alternativa desarrollo.



Fuente: Elaboración Propia.

Según los rangos de edad, se observa en la Tabla 43 y la Figura 25, que el 32.63% de la población en un rango de edad de 18 a 25 años, opina que el turismo es una alternativa de desarrollo para el distrito de Marcará, un 26.32% en un rango de edad de 26 a 33 años opina lo mismo, al igual que el 20% del rango de edad de 34 a 41 años, en comparación al 1.05% del mismo rango que opina lo contrario.

El 5.26% del rango de edad de 42 a 49 años opina que el turismo si trae desarrollo, al igual que el 7.37% del rango de edad de 50 a 57 años, en comparación al 2.11% del mismo rango de edad que opina que no trae desarrollo al distrito de Marcará, y el 5.26% del rango de edad de 58 años a más opina que el turismo si es una alternativa desarrollo para el distrito de Marcará.

**i) Actividad laboral en la que desea capacitarse.**

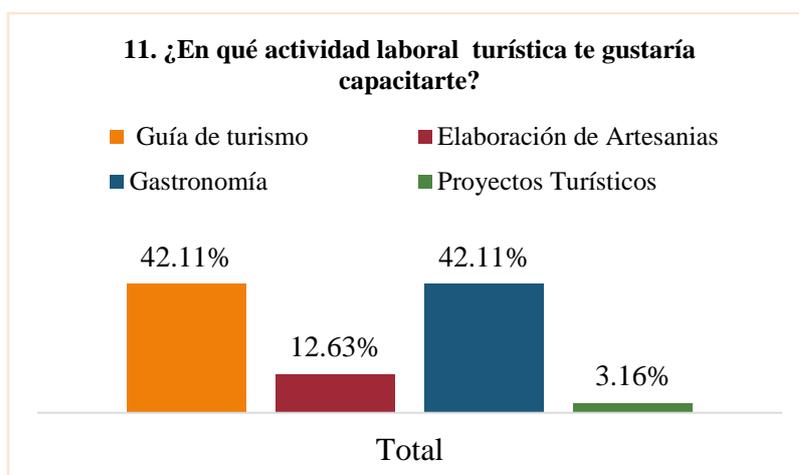
Pregunta 11. ¿En qué actividad laboral turística te gustaría capacitarte?

Tabla 44. Actividad turística en las que les gustaría capacitarse a la población de Marcará.

<b>11. ¿En qué actividad laboral turística te gustaría capacitarte?</b>	<b>Total</b>
Guía de turismo	42.11%
Elaboración de Artesanías	12.63%
Gastronomía	42.11%
Proyectos Turísticos	3.16%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 26. Actividad turística en las que les gustaría capacitarse a la población de Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 44 y la Figura 26, se observa que el 42.11% de la población le gustaría capacitarse como guías de turismo al igual que en Gastronomía con un mismo porcentaje.

El 12.63 % les gustaría capacitarse en elaboración de artesanías y el 3.16 % en Proyectos turísticos.

Tabla 45. Actividad turística en las que les gustaría capacitarse a la población de Marcará, según rango de edad.

11. ¿En qué actividad laboral turística te gustaría capacitarte?	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
Guía de turismo	9.47%	32.63%	42.11%
Elaboración de Artesanías	2.11%	10.53%	12.63%
Gastronomía	26.32%	15.79%	42.11%
Proyectos Turísticos	0.00%	3.16%	3.16%
<b>Total</b>	<b>37.89%</b>	<b>62.11%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

En la Tabla se observa que del 42.11% que quiere capacitarse como guía de turismo son del sexo masculino y el 9.47% del sexo femenino

Así mismo del 42.11% que quiere capacitarse en gastronomía el 26.32% es del sexo femenino y el 15.79% del sexo masculino por otro lado del 12.63% que quiere capacitarse en elaboración de artesanías el 10.53% es del sexo masculino y el 2.11% del sexo femenino, el 3.16% que quiere capacitarse en proyectos turísticos es de sexo masculino.

**j) Guía de Turismo.**

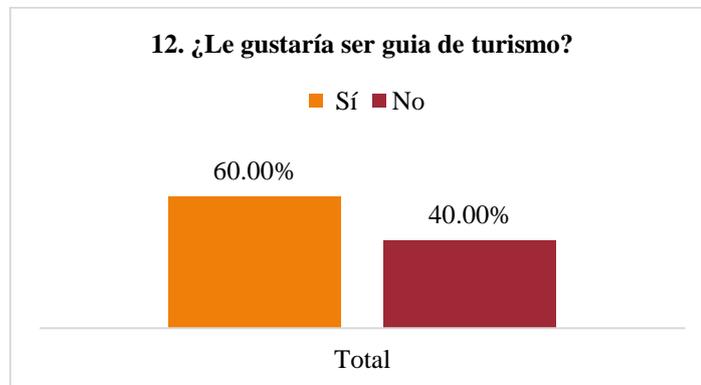
Pregunta 12. ¿Le gustaría ser guía de turismo?

Tabla 46. Porcentaje de los pobladores que les gustaría ser guías de turismo.

12. ¿Le gustaría ser guía de turismo?	Total
Sí	60.00%
No	40.00%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 27. Porcentaje de los pobladores que les gustaría ser guías de turismo.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 46 y la Figura 27, el 60% de la población les gustaría capacitarse como guías de turismo mientras que un 40% no les gustaría ser guías de turismo.

### k) Rutas turísticas en el Distrito de Marcará.

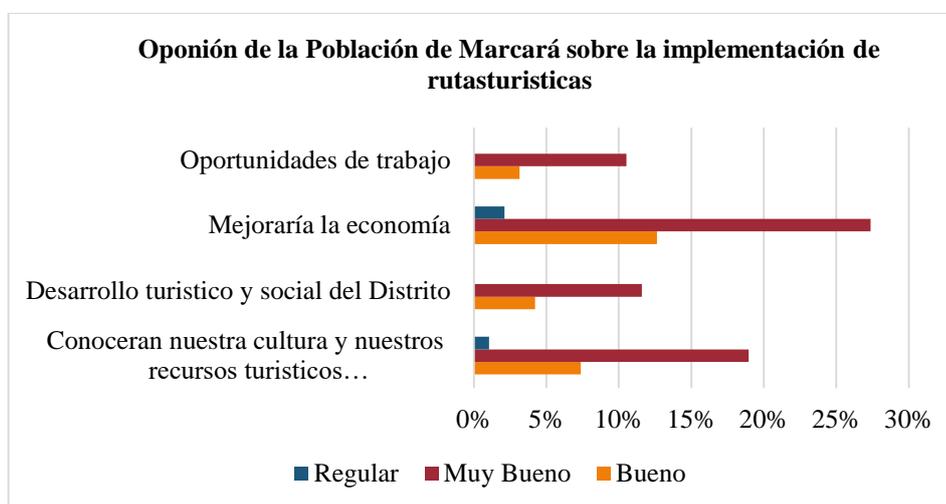
Pregunta 13. ¿Qué opina de implementar rutas turísticas en el Distrito de Marcará?

Tabla 47. Opinión en % sobre implementa rutas turísticas en Marcará.

13. ¿Qué opina de implementar rutas turísticas en el Distrito de Marcará?	Bueno	Muy Bueno	Regular	Total
Conocerán nuestra cultura y nuestros recursos turísticos	7.37%	18.95%	1.05%	27.37%
Desarrollo turístico y social del Distrito	4.21%	11.58%	0.00%	16.84%
Mejoraría la economía	12.63%	27.37%	2.11%	42.11%
Oportunidades de trabajo	3.16%	10.53%	0.00%	13.68%
<b>Total</b>	<b>27.37%</b>	<b>69.47%</b>	<b>3.16%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 28. Opinión en % sobre implementa rutas turísticas en Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, en la Tabla 47 y la Figura 28, se observa que un 27.37% de la población opina que es bueno la implementación de Rutas Turísticas en el distrito de Marcará, del cual el 7.37% opina que es bueno porque conocerán más de la

cultura y recursos turísticos de Marcará, el 4.21% opina que es bueno porque habrá un desarrollo turístico y social de Marcará, el 12% opina que es bueno porque mejorará la economía y el 3.16% opina que es bueno porque traerá oportunidades de trabajo en Marcará. Así mismo del 69.47% que opina que es muy bueno la implementación de Rutas Turísticas en el distrito de Marcará, el 18.95% opina que es muy bueno porque conocerán más de su cultura y recursos turísticos, el 11.58% opina que es muy bueno porque habrá un desarrollo turístico y social de Marcará, el 27.37% opina que es muy bueno porque mejorará la economía y el 10.53% opina que es muy bueno porque traerá oportunidades de trabajo en Marcará.

Por otro lado, del 3.16% que opina que es regular la implementación de rutas turísticas el 1.05 % piensa que es regular porque conocerán más de la cultura y recursos turísticos de Marcará y el 2.11% opina que es regular porque mejorará la economía de Marcará.

#### **l) Participación de la población en un proyecto turístico.**

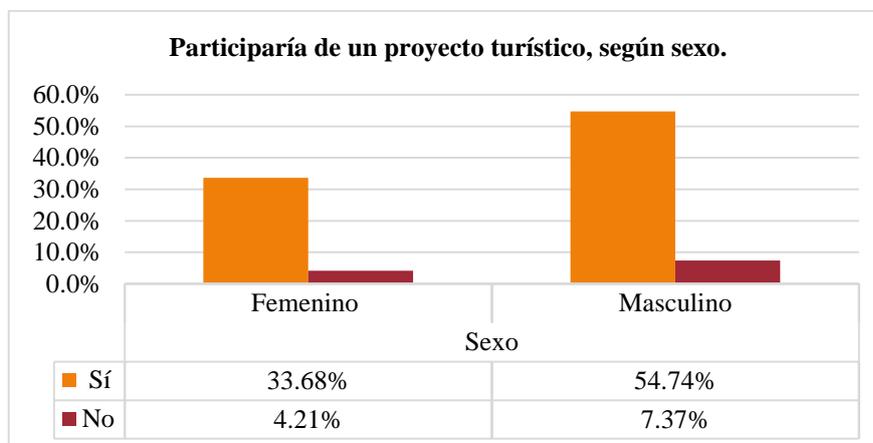
Pregunta 14. ¿Participaría de un proyecto turístico?

Tabla 48. Participaría de un proyecto turístico, según sexo.

<b>14. ¿Participaría de un proyecto turístico?</b>	<b>Sexo</b>		<b>Total</b>
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	
Sí	33.68%	54.74%	88.42%
No	4.21%	7.37%	11.58%
<b>Total</b>	<b>37.89%</b>	<b>62.11%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 29. Participaría de un proyecto turístico, según sexo.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 48 y la Figura 29, se observa que el 88.4% de la población está dispuesta a participar de un proyecto turístico en el distrito de Marcará y un 11.58% no quiere participar de un proyecto turístico en el distrito de Marcará.

Por otro lado, según el sexo del 37.89 % del sexo femenino; el 33.68% si participaría de un proyecto turístico y un 4.21% no participaría.

Del 62.11% del sexo masculino; el 54.74% si participaría de un proyecto turístico y el 7.37% no participaría de un proyecto turístico.

**m) Zonas Turísticas conocida por la población.**

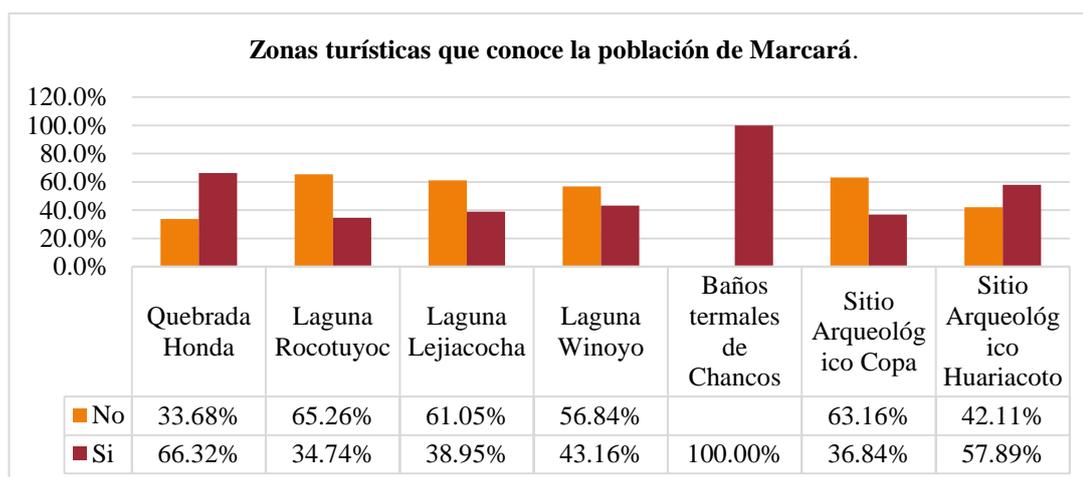
Pregunta 15. ¿Qué Zonas turísticas de las mencionadas conoce?

Tabla 49. Zonas turísticas que conoce la población de Marcará.

15. ¿Qué Zonas turísticas de las mencionadas conoce?							
Opciones	Qda. Honda	Lag. Rcotuyoc	Lag. Lejiacocha	Lag. Winoyo	Baños termales de Chancos	Sitio Arqueológico Copa	Sitio Arqueológico Huaricoto
No	33.68%	65.26%	61.05%	56.84%		63.16%	42.11%
Si	66.32%	34.74%	38.95%	43.16%	100.00%	36.84%	57.89%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 30. Zonas turísticas que conoce la población de Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 49 y la Figura 30, se observa que el 100% de la población conoce los Baños termales de Chancos.

El 66.32% conoce la Quebrada Honda en comparación a un 33.68% que no la conoce, el 57.89% conoce la existencia de sitio arqueológico Huaricoto y un 42.11% no lo conoce.

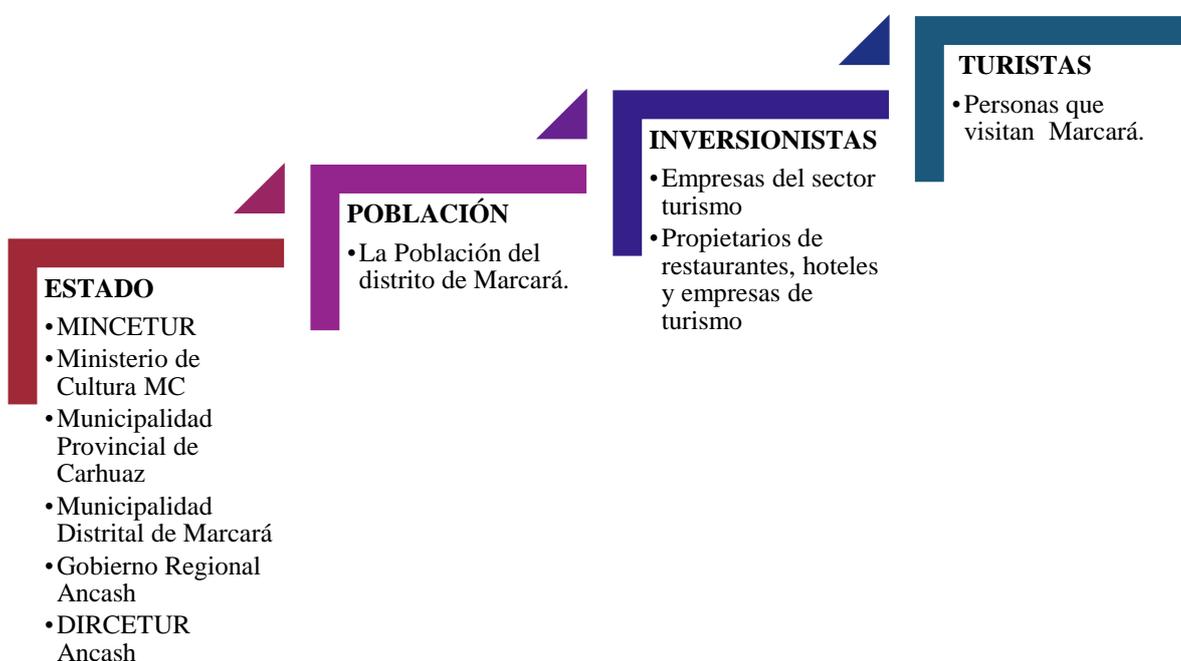
Así mismo el 34.74% conoce Laguna Rocotuyoc en comparación al 65.26% que no la conoce, el 38.95% de la población conoce Laguna Lejiacocha en comparación al 61.05% que no la conoce, respecto a la Laguna Winoyo el 43.16% de la población la conoce en comparación al 56.84% que no la conoce.

Por otro lado, el 36.84% de la población conoce el Sitio Arqueológico de Copa y un 63.16% de la población no la conoce.

#### 4.1.4. Grupos de Interés en cuanto al desarrollo del Turismo en Marcará

Con el fin de identificar la implicancia positiva o negativa que han tenido los grupos de interés en el desarrollo del turismo en el distrito de Marcará, se determinó los actores sociales involucrados.

Figura 31. Grupo de Interés en Turismo del distrito Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

Una vez identificados los actores sociales involucrados se realizó visitas a cada uno, dando como resultado lo siguiente:

– **MINCETUR**

El MINCETUR a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico realiza el seguimiento, monitoreo y supervisa el INRT, con la facultad de invalidar un registro por no cumplir con los requerimientos establecidos en el manual del INRT. (MEF, sf). Visitando la Web del Ministerio se pudo evidenciar que el para el distrito de Marcará solo se han identificado 11 recursos y/o atractivos turísticos según el Mapa de Ubicación de Recursos Turísticos y emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Sistema de Información Geográfica del MINCETUR.

Se visitó la **Oficina de Información y Asistencia al turista** (iPeru) Huaraz, donde nos brindaron información turística de los distritos cercanos a la Ciudad de Huaraz, evidenciando que en relación con el distrito de Marcará solo se recomendaba la visita a los Baños termales de Chancos y no se ofrecen otro tipo de recursos turísticos a visitar en el Distrito.

– **Ministerio de Cultura (MC)**

La visita a la **Dirección Desconcentrada de Cultura de Ancash** permitió identificar que para el distrito de Marcará cuenta con un Monumento Arqueológico Prehispánico, reconocido por esta Dirección, es el Centro Ceremonial de Huaricoto, pero se encuentra registrado en el MC reconocido

por la Resolución Directoral Nacional. 2773 Waricoto. MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS PREHISPÁNICOS.

– **MINAM-SERNANP**

La visita a la Oficina de SERNANP Ancash, ubicado en la ciudad de Huaraz, se realizó con el objetivo de obtener información de los ingresos de turistas al Parque Nacional de Huascarán, para poder utilizarla en la proyección de la cantidad de los potenciales turistas que se obtendrían con el Diseño de las Rutas turísticas especializadas.

De acuerdo con el Sistema Geoportal del SERNANP el Parque Nacional del Huascarán ocupa un área aproximada de 109.35 km<sup>2</sup> que representa el 61.7% del total del Distrito.

– **Municipalidad Provincial de Carhuaz**

La municipalidad cuenta con la División de Turismo y Desarrollo Económico que se encuentra a cargo del jefe el Licenciado en Turismo Edgar Milla.

Esta oficina se encuentra a cargo de actualizar el Inventario de Recursos turísticos de la Provincia, la cual la realizan a través de la solicitar el IRT (Inventario de Recursos y /o atractivos Turísticos) a sus diferentes distritos que conforman la Provincia.

Actualmente la Municipalidad Ofrece circuitos turísticos dentro de la Capital de la Provincia (City Tours) Carhuaz, así mismo brindan a los

Turistas, un plano turístico de la Ciudad de Carhuaz donde se encuentran señalados los principales atractivos de la Ciudad de Carhuaz.

Por otro lado, tienen un Mapa Turístico de Carhuaz 2017 donde tienen identificados como puntos de interés turístico los siguientes lugares del distrito de Marcará:

- Comunidad de Vicos
- Turismo Rural en la Comunidad de Vicos
- Sitio Arqueológico Copa Grande
- Baños termales de Chancos
- Portada del Ingreso a la Qda. Honda
- Ciudad de Marcará.

Ver ANEXO N° 09. Mapa Turístico de la Provincia de Carhuaz 2017 (Municipalidad Provincial de Carhuaz)

– **Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Ancash (DIRCETUR Ancash)**

La visita dejó evidenciar que en temas de turismo la región no está avanzando, la oficina de turismo se encuentra abandonada debido al despido del personal técnico del área.

Así mismo no brindan información turística necesaria para proyectos o trabajos de investigación en temas de Turismo.

Es importante la participación del DIRCETUR para desarrollar la actividad turística Regional, ya que son ellos quienes aprueban las directivas relacionada con la actividad turística, así como criterios técnicos que

aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.

Además, tienen entre sus funciones el Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.

– **Municipalidad Distrital de Marcará**

La visita a la Municipalidad Provincial de Carhuaz se pudo comprobar que desde el año 2014 no se cuenta con una oficina especializada en Turismo en el distrito de Marcará.

Actualmente cuando se solicita información sobre turismo, los derivan a la oficina de Recursos Humanos con el jefe el Sr. Mirko Giraldo Diaz, quien es licenciado en turismo que durante el gobierno anterior donde si contaban con oficina de turismo era el encargado de dicha oficina.

– **Población**

La Población del distrito de Marcará juega un papel importante en el desarrollo del turismo en el distrito de Marcará, ya que promueve el respeto a su cultura, tradiciones y a las estructuras sociales, sino que también contribuye a la disminución de la pobreza y a la preservación de lo mejor de su patrimonio natural, cultural e histórico para el disfrute de generaciones futuras.

Con la participación de la población lograremos un desarrollo sostenible en el distrito de Marcará.

En cuanto a sus comunidades el distrito cuenta con 05 Comunidades Campesinas de las cuales solo la Comunidad Campesina de Vicos cuenta con la oferta turística de Turismo Rural Comunitario TRC, quienes, a través de una asociación entre sus comuneros, Asociación Cuyaqui, dirigido por el Sr. Pablo Tadeo, ofrecen como parte de su circuito turístico, demostración de música y danza, preparación de la Panchamanca, ritual andino - pago a la Pachamama, participación en faenas agrícolas, fogata y narración de cuentos, mitos y leyendas, enseñanza de los usos de plantas medicinales, demostración de artesanía local.

– **Inversionistas**

Se visitó las agencias de turismo de la Ciudad de Huaraz de donde parten todos los grupos de turistas su aventura por todo el Callejón de Huaylas, evidenciando que en todas las agencias de viaje no se ofrece como parte de su paquete de viaje ninguno de los atractivos y/o recursos del distrito de Marcará. Ver ANEXO N° 10. Trípticos de los Tours turísticos que brindan las agencias de viajes y turismo.

Tabla 50. Agencias de viajes y turismo visitadas.

<b>Agencia de Turismo</b>	<b>Correo Electrónico</b>
Lucho Tours	Jr. San Martín N° Huaraz
K2 Perú Adventures	Av. Luzuriaga N°464 - 2do piso Oficina 01 Huaraz
Turismo Romero	Jr. San Martín N°663
Mony Tours	Jr. San Martín N°643
PERU TOURS Viajes y turismo	Jr. San Martín N°625

Fuente: Elaboración propia

– **Turistas**

La participación de los turistas es tan valiosa como las de otros actores involucrados en el desarrollo del Turismo.

Es importante la observación que pueden tener los turistas en cuanto al lugar que visitan, así mismo el conocer las razones que le llevaron a visitar Marcará, de esa manera podemos afianzar y mejorar los servicios brindados e implementar aquellos que aún no existen, así mismo es importante la cultura ambiental y turística que estos puedan tener y de esta manera no incrementen la degradación de recursos y atractivos turísticos.

Figura 32. Actores sociales del Desarrollo del Turismo en Marcará



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2018.

#### 4.1.5. Recursos y Atractivos Turísticos

Actualmente para el distrito de Marcará, el Mapa de Ubicación de Recursos Turístico y Emprendimientos de Turismo Rural Comunitario del Sistema de Información Geográfica (SIG) del MINCETUR, registra solo 11 recursos y/o atractivos turísticos, los cuales se detallan en la Tabla 51.

Tabla 51. Recursos y/o atractivos turísticos reconocidos por el MINCETUR.

Nro.	Nombre	Categoría	Tipo	Sub Tipo
1	Baños Termales De Chancos	1. Sitios Naturales	K. Aguas MineroMedicinales	Aguas Termales
2	Nevado Copa	1. Sitios Naturales	A. Montañas	Áreas Nevadas
3	Mirador Natural De Huamanvilca	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural
4	Comunidad De Vicos	2. Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales
5	Laguna Winoyo	1. Sitios Naturales	G. Cuerpo De Agua	Laguna
6	Quebrada Pacharuri	1. Sitios Naturales	D. Quebradas	Quebradas
7	Mirador Natural Condorhuain	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural
8	Laguna Lejiacocha	1. Sitios Naturales	G. Cuerpo De Agua	Laguna
9	Quebrada Honda	1. Sitios Naturales	D. Quebradas	Quebradas
10	Pueblo De Marcará	2. Manifestaciones Culturales	Pueblos	Pueblos Tradicionales
11	Cerro Tuspín	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural

Fuente: MINCETUR 2018. Sistema de Información geográfica del Ministerio de comercio Exterior y Turismo <http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/> Mincetur

Sin embargo, según el inventario realizado en el año 2010 por la Municipalidad Distrital de Marcará se registran 20 recursos y/o atractivos turísticos para el Distrito, los cuales se mencionan en la Tabla 52.

Tabla 52. Recursos y/o atractivos turísticos reconocidos por Municipalidad distrital de Marcará.

Nro.	Nombre	Categoría	Tipo	Sub Tipo
1	Nevado Copa	1. Sitios Naturales	A. Montañas	Áreas Nevadas
2	Cerro Tuspín	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural
3	Quebrada Honda	1. Sitios Naturales	D. Quebradas	Quebradas
4	Quebrada Paccharuri	1. Sitios Naturales	D. Quebradas	Quebradas

<b>Nro.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub Tipo</b>
5	Laguna Winoyo	1. Sitios Naturales	G. Cuerpo De Agua	Laguna
6	Laguna Lejiacochoa	1. Sitios Naturales	G. Cuerpo De Agua	Laguna
7	Mirador Natural Condorhuain	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural
8	Mirador Natural Huamanvilca	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural
9	Mirador Natural Sillapampa	1. Sitios Naturales	Ñ. Lugares Pintorescos	Mirador Natural
10	Baños Termales de Chancos	1. Sitios Naturales	K. Aguas MineroMedicinales	Aguas Termales
11	Centro Ceremonial Huaricoto	2. Manifestaciones Culturales	D. Sitios Arqueológicos	Edificaciones
12	Sitio Arqueológico Quellash	2. Manifestaciones Culturales	D. Sitios Arqueológicos	Edificaciones
13	Sitio Arqueológico Kekepampa	2. Manifestaciones Culturales	D. Sitios Arqueológicos	Edificaciones
14	Sitio Arqueológico Chopí Jirca	2. Manifestaciones Culturales	D. Sitios Arqueológicos	Edificaciones
15	Sitio Arqueológico de Copa Grande	2. Manifestaciones Culturales	D. Sitios Arqueológicos	Edificaciones
16	Boulevard Ayajamán	2. Manifestaciones Culturales	B. Arquitectura y espacios urbanos	Boulevard
17	Comunidad Campesina de Vicos	2. Manifestaciones Culturales	E. Pueblos	Pueblos Tradicionales
18	Pueblo de Marcará	2. Manifestaciones Culturales	E. Pueblos	Pueblos Tradicionales
19	Vestimenta Típica de Vicos	3. Folclore	D. Artesanías y artes	Indumentarias
20	Fiesta Patronal del Señor de Chaucayán	5. Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas patronales

Fuente: MD Marcará, 2010. Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará - Carhuaz – Ancash

#### **4.2. Inventario de los Recursos y/o Atractivos Turísticos**

En el Marco del Artículo 63° de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobierno Regionales, los gobiernos Regionales son responsables de “Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo con la metodología establecida por el MINCETUR”.

Gobierno Local Distrital De Marcará

En este contexto, considerando que la Municipalidad Distrital de Marcará cuenta con un inventario del año 2010, fue necesario realizar la actualización al presente año, puesto que el Inventario de Recursos y/o Atractivos Turísticos, es un instrumento de gestión que debe ser actualizado constantemente y sirve para la toma de decisiones en el sector turismo, fomentando así el desarrollo del turismo en el distrito.

En tal sentido, se procedió a constatar la información del 2010, con la información levantada en campo, siendo necesaria la actualización de coordenadas y fotografías, en las que se visualice el estado actual del recurso y/o atractivo.

Asimismo, se inventariaron 09 recursos adicionales que no se consideraron en el inventario anterior y se modificó el subtipo de algunos recursos, los cuales estaban agrupados en una sola ficha.

A Continuación, se muestra en la Tabla 53 el resumen de la categorización de los recursos y/o atractivos turísticos identificados en la etapa de campo.

Tabla 53. Tabla Resumen de Recursos y/o Atractivos Identificados.

<b>INVENTARIO DE LO RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Sub Tipo</b>	<b>Nombre del Recurso y/o Atractivo</b>
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Arquitectura y espacios urbanos	Boulevard	Boulevard Ayajamanan
		Miradores	Mirador Shumay
		Lugares históricos	Plaza de Armas del distrito de Marcará
		Capilla	Capilla de Mama Ashuquita
		Iglesia	Parroquia San Isidro
			Parroquia Virgen de las Mercedes
	Obras de Ingeniería	Puente Marcará	
	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	Sitio Arqueológico Kekepampa
			Sitio Arqueológico Copa Grande
			Sitio Arqueológico Huaricoto
			Sitio Arqueológico Huamanvilca
Pueblos	Pueblos Tradicionales	Comunidad de Vicos	
		Pueblo de Marcará	
<b>Sitios Naturales</b>	Lugares Pintorescos	Miradores Naturales	Mirador Natural Huamanvilca
			Mirador Natural Condorhuain
	Agua minero medicinales	Agua termal	Baños termales de Chancos
			Baños termales de Guadalupe
	Caídas de agua	Catarata y cascadas	Cascada La Rinconada Escalon
			Cascada Paccharuri
	Cuerpos de Agua	Laguna	Laguna Lejía
			Laguna Winoyo
			Laguna Rocotuyoc
	Quebrada		Quebrada Pacharuri
Quebrada Honda			
Ríos	Ríos	Toboganes de Ishpanca	
Montañas	Cerros	Cerro Tuspín	
	Áreas Nevadas	Nevado Copa	
<b>Folclore</b>	Artesanías y Artes	Indumentarias	Vestimenta Tradicional de vicos
<b>Acontecimientos programados</b>	Fiestas	Fiestas patronales	Fiesta Patronal del Señor de Chaucayán

Fuente: Elaboración Propia.

#### **4.2.1. Evaluación de los Recursos y/o Atractivos Turísticos**

Siguiendo con la actualización del inventario de los recursos turísticos se procedió a la evaluación de estos a través de las fichas técnicas de recursos turísticos, los cuales fueron actualizados en campo durante los meses de noviembre y diciembre del año 2017.

Cabe precisar que, la estructura de las fichas técnicas está basada en el Manual para la formulación del Inventariado de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (2008), documento elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

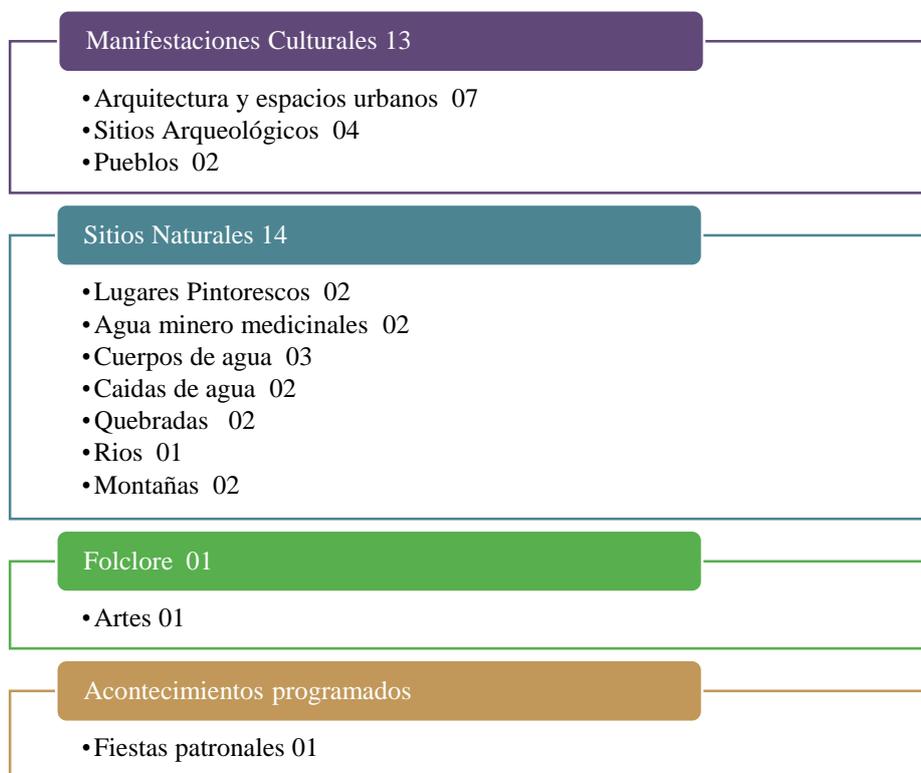
Las fichas de evaluación técnica se detallan en el ANEXO N° 11. Fichas del Inventario de Recursos y/o Atractivos Turísticos del Distrito de Marca y se pueden visualizar en el ANEXO N°12. Mapa de recursos y/o atractivos turísticos de Marcará.

#### **4.2.2. Análisis del Inventario de Recursos y Atractivos**

En base a la actualización del inventario de recursos y atractivos se ha realizado un análisis comparativo de los recursos y atractivos que se encuentran en mal estado, nuevos recursos inventariados y/o actualización e independización del recurso y/o atractivos turísticos.

Se identificaron 29 recursos y/o atractivos turísticos, de los cuales 13 son manifestaciones culturales, 14 son sitios naturales, 01 pertenecen a la categoría folclore y 01 a la categoría de acontecimientos programados.

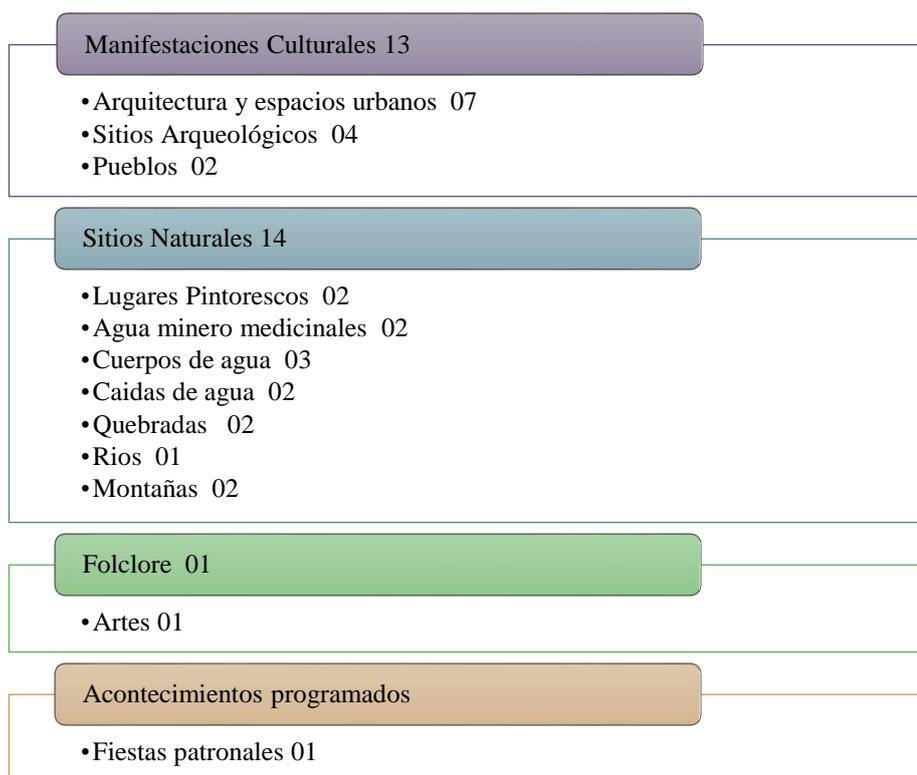
Figura 33. Resumen de recursos y/o atractivos identificados por categoría. 2018



Fuente: Elaboración Propia.

En comparación al inventario realizado en el año 2010 por la Municipalidad Distrital de Marcará, donde se inventariaron en cada categoría los siguientes recursos y/o atractivos:

Figura 34. Resumen de recursos y/o atractivos identificados por categoría en el 2010.



Fuente: Elaboración Propia.

Durante el trabajo de campo para la actualización del inventario 2010, se detectaron que 02 de ellos que pertenecen a la categoría Manifestaciones culturales del tipo sitios arqueológicos se han perdido, por motivos que se detallan a continuación en Las Tablas 54 y 55:

Tabla 54. Sitio Arqueológico Quellash.

<b>Sitio Arqueológico Quellash</b>	
<b>Inventario 2010</b>	<b>Actualización 2018</b>
<p>Está conformado por una plataforma de piedra de planta rectangular de dos niveles, una plataforma de planta circular de dos niveles, terrazas y tumbas subterráneas.</p> <p>Los muros presentan un solo paramento observándose por tramos debido al mal estado de conservación, en la parte central del segundo nivel se identificó evidencias de lo que al parecer viene a ser un acceso hacia la parte superior.</p>	<p>Durante la visita a campo se pudo apreciar que el recurso inventariado en el año 2010 desapareció debido al intemperismo y a la erosión pluvial causada por las intensas lluvias en la zona.</p>
	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 55.Sitio Arqueológico Chopi Jirca.

<b>Sitio Arqueológico Chopí Jirca</b>	
<b>Inventario 2010</b>	<b>Actualización 2018</b>
<p>Sitio arqueológico asentado en la cima y parte de las faldas del cerro Chopi Jirca, está conformado por un pequeño montículo, una plataforma y terrazas agrícolas, las cuales por el mal estado en que se encuentra no es posible definir sus características arquitectónicas. El montículo de planta semicircular de unos 10.0 m. de altura aprox. se encuentra en la parte alta del cerro, solo se puede definir parte de los muros que forman parte de su arquitectura.</p>	<p>El Sitio Arqueológico Chopí Jirca identificado en el inventario anterior, se ha perdido debido a la degradación sufrida por parte de la población aledaña al sitio arqueológico, la cual al removido las rocas que formaban parte de las plataformas circulares y de las terrazas, estas piedras han sido utilizadas para formar las pircas para cercas los cultivos de los pobladores que han sembrado en esta área</p>
	 

Fuente: Elaboración Propia.

Así mismo, cabe destacar que durante la actualización del Inventario se han identificado 05 recursos y 04 atractivos turísticos, independientes de otros recursos y atractivos que los contienen por su belleza e interés en particular, conforme al siguiente detalle:

### 4.2.3. Recursos Turístico

#### - Baños termales de Guadalupe

Los Baños termales de Guadalupe cuentan con todos los servicios (Hospedaje, alimentación y esparcimiento) para poder disfrutar de un fin de semana agradable.

Las aguas termales de Guadalupe superan los 20° Temperatura, por sus características físicas y químicas es termo mineral, cuenta con 5 cuevas, piscina, sauna, servicio de hospedaje y restaurante en donde se puede disfrutar los platos típicos de la zona.

Figura 35. Baños termales de Guadalupe.



Fuente: Elaboración propia

### - **Catarata La Rinconada Escalon**

Figura 36. Catarata La Rinconada Escalón.



La catarata Escalón se encuentra en la carretera que da a la Quebrada Honda en la zona denominada “Rinconada”, tiene una caída de 60 metros aproximadamente, sus aguas provienen de las Lagunas Winoyo y Pacliashcocha.

Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017.

### - **Catarata Paccharuri**

Figura 37. Catarata Paccharuri



Su nombre se debe a que se encuentra al inicio de la quebrada que lleva el mismo nombre, sus aguas provienen de la Laguna Rocotuyoc y está ubicado a 23 Kilómetros desde el Distrito de Marcará. La catarata es la primera que se puede apreciar al ingresar a la Quebrada Honda, se encuentra a la margen izquierda de la Quebrada.

Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017.

### - **Laguna Rocotuyoc**

Figura 38.Laguna Rocotuyoc.



Conocida también como Laguna Paccharuri, se encuentra ubicada en las tierras de la Comunidad Campesina de Vicos.

Tiene un paisaje maravilloso, sus aguas de color turquesa provienen

del deshielo del Nevado Paccharaju a Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017.

5744 m.s.n.m

### - **Toboganes de Ishpanca**

Figura 39.Toboganes de Ishpanca.

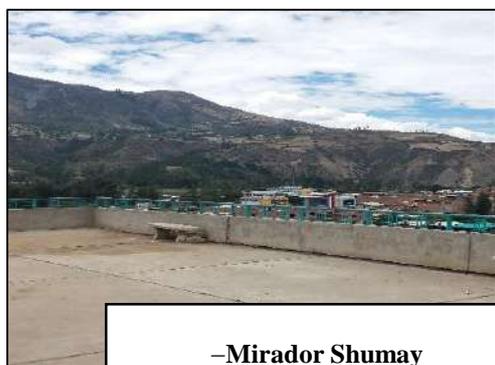


Los toboganes cuentan con una belleza paisajística maravillosa. Se encuentra ubicado a 28.15 km aproximadamente desde el distrito de Marcará. El recurso cuenta con las características suficientes para realizar deportes de aventura como por ejemplo el barranquismo.

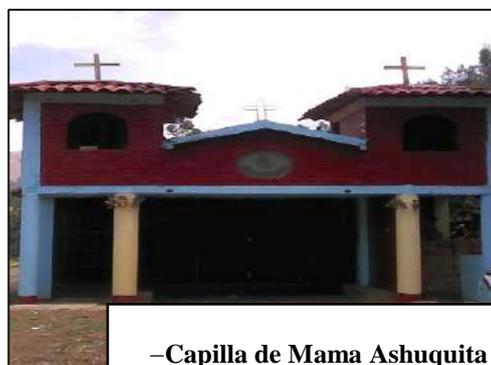
Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017.

#### 4.2.4. Atractivos Turísticos

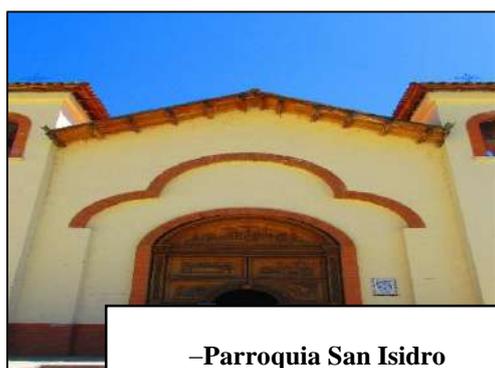
Figura 40. Atractivos Turísticos del distrito de Marcará



–Mirador Shumay



–Capilla de Mama Ashuquita



–Parroquia San Isidro



–Plaza de Armas del distrito de Marcará

Fuente: Fotografía tomada en la fase de campo 2017.

#### 4.2.5. Conflicto Social entorno a los Recursos Turísticos del Distrito.

Actualmente alrededor de algunos de los principales recursos turísticos del distrito de Marcará, no se puede realizar libremente la actividad turística, debido que se encuentra en una zona de conflicto social.

- **Zona de conflicto social: Quebrada Honda**

Dentro de la Quebrada se encuentran hermosos recursos turísticos entre los que se puede mencionar: Laguna Rocotuyoc, Laguna Winoyo, Catarata La Rinconada Escalon, Toboganes Ishpanca, Pintura Rupestre Llamapampa, Catarata Paccharuri.

La Quebrada Honda se encuentra ubicada en las tierras de la Comunidad Campesina de Vicos , en esta zona no se puede proponer el diseño de rutas turísticas debido que el ingreso a la quebrada no es libre , para poder tener acceso se tiene que solicitar mediante una carta de permiso a la Comunidad exponiendo la razón por la que se quiere ingresar , así mismo esta carta con la respuesta de aceptación deben ser entregadas al ingreso de la Quebrada donde hay una puerta de ingreso que es cuidada por los comuneros.

Por otro lado, al interior de la Quebrada opera la minera Santa Lucia, por la cual se debe de pagar para poder ingresar a la Laguna Winoyo que es uno de los recursos inventariados tanto en el 2010 y en el 2018.

Para el ingreso por esta mina es necesario comunicarse con el área social y seguridad de mina, así mismo es necesario que la comunidad mande una carta indicando el ingreso de los visitantes.

Considerando que las comunidades son independientes, la Municipalidad de Marcará no tiene injerencia en esa área, por lo antes expuesto no se puede exponer al turista a eventos no previstos que podrían causar un accidente, un incumplimiento del servicio y además no brindarle la seguridad necesaria para recorrer la ruta.

#### 4.2.6. Jerarquización de los Recursos y/o Atractivos Turísticos

Para la jerarquización de recursos se usó la metodología del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su Guía Metodológica (2008).

Este proceso se realizó luego de la categorización y descripción de los recursos turísticos del distrito de Marcará, teniendo como herramienta final de jerarquización en la Tabla 56, para poder establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos.

Tabla 56. Niveles de Jerarquía.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial)
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial e visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su Guía Metodológica (2008).

Para ver las fichas de la jerarquización ir ANEXO N° 13. Fichas de jerarquización de recursos.

En la Tabla 57 se muestra el resumen de la jerarquización de recursos y/o atractivos del distrito de Marcará, e cual fue realizado en base a lo descrito líneas arriba.

Tabla 57. Resumen de jerarquización de recursos y/o atractivos turísticos.

N°	RECURSO Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS	JERARQUÍA
1	Boulevard Ayajamanan	1
2	Mirador Shumay	2
3	Plaza de Armas del distrito de Marcará	2
4	Capilla de Mama Ashuquita	1
5	Parroquia San Isidro	2
6	Parroquia Virgen de las Mercedes	1
7	Puente Marcará	1
8	Sitio Arqueológico Kekepampa	2
9	Sitio Arqueológico Copa Grande	2
10	Sitio Arqueológico Huaricoto	3
11	Sitio Arqueológico Huamanvilca	2
12	Comunidad de Vicos	3
13	Pueblo de Marcará	2
14	Mirador Natural Huamanvilca	1
15	Mirador Natural Condorhuain	1
16	Baños termales de Chancos	3
17	Baños termales de Guadalupe	2
18	Cascada La Rinconada Escalon	2
19	Cascada Paccharuri	2
20	Laguna Lejía	3
21	Laguna Winoyo	2
22	Laguna Rocotuyoc	3
23	Quebrada Pacharuri	3
24	Quebrada Honda	3
25	Toboganes de Ishpanca	2
26	Cerro Tuspín	2
27	Nevado Copa	3
28	Vestimenta Tradicional de vicos	2
29	Fiesta Patronal del Señor de Chaucayán	2

Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.2.7. Oferta Turística

##### - **Planta Turística Distrital**

Los turistas generan un movimiento económico importante, sin embargo, la adecuada atención de este grupo no sólo requiere de hoteles y agencias de viaje sino, también, generar adecuados servicios de transporte y seguridad, entre otros. En ese marco, el rol del Estado consiste en invertir para el mejoramiento de la accesibilidad, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados. (MINCETUR,2008).

Dentro de este concepto, el Distrito de Marcará tiene una oferta turística atractiva, sin embargo, no se tiene una afluencia constante de turistas y falta incluir el tema de calidad turística a los servicios brindados de hospedaje y alimentación.

##### - **Accesibilidad**

El Distrito es accesible por medio de transporte terrestre, debido a que todo el acceso es asfaltado hasta llegar al Distrito.

Tabla 58.Rutas de acceso.

<b>RUTAS</b>	
<b>Ruta 1</b>	Lima- Huaraz (8horas) /Huaraz-Marcará (40 min)
<b>Ruta 2</b>	Lima- Carhuaz (10 horas) / Carhuaz (1hora 30 min)
<b>Ruta 3</b>	Lima -Marcará (8 horas 40 min)

Fuente: Elaboración Propia.

Se puede llegar de las siguientes maneras

Tabla 59. Fuente: Elaboración Propia

– **Alojamiento**

El distrito cuenta con los siguientes tipos de alojamiento: hoteles, hospedajes y hostales para la permanencia y pernocte de los turistas, los cuales se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 60. Establecimientos de hospedaje en Marcará

N°	Tipo de Establecimiento	Localidad	Nombre Comercio	Dirección
01	Hospedaje	Marcará	Hospedaje del Centro De Andinismo Renato Casarotto	Jr. Ancash S/N
02	Hostal	Marcará	Hostal El Retiro los Jazmines	Plaza de Armas de Marcará
03	Hostal	Marcará	Hostal Restaurante Suarez	Av. Augusto B. Leguía N° 244
04	Hospedaje	Vicos	Posada Domitila	Carretera Chancos – Vicos, junto al cruce Ullmay
05	Hospedaje	Vicos	Hospedaje de los Baños Termales de Chancos	Carretera Marcará – Vicos Km.3
06	Hospedaje	Copa	Copa Cabaña	Caserío Huecochac
07	Hospedaje	Recuayhuanca	Complejo Turístico Virgen de Guadalupe	Carretera principal KM. 2.5 Shumay
08	Hotel	Marcará	Marcará	Jr. Amargura
09	Hospedaje	Marcará	Cane	Av. Augusto B. Leguía
10	Hospedaje	Marcará	Jamk	Av. Raymondi N°120
11	Hospedaje	Marcará	Riveb	Av. Raymondi N°223

N°	Tipo de Establecimiento	Localidad	Nombre Comercio	Dirección
12	Hospedaje	Marcará	El Reencuentro	Jr. Ramón Castilla
13	Hospedaje	Marcará	Asociación Don Bosco	Jr. Ancash S/N

Fuente: Elaboración propia.

Figura 41. Establecimientos de hospedaje para turistas en el Distrito de Marcará



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2018.

#### – Alimentación

El Distrito de Marcará posee un número regular de restaurantes y recreos campestres que brindan el servicio de alimentación ofreciendo una gran variedad de platos típicos de la Región, entre los cuales destacan el Picante de Cuy, chicharrones, La Pachamanca y la Llunca.

Los recreos campestres se encuentran ubicados en su gran mayoría camino a la comunidad campesina de Vicos, los precios de los platos oscilan entre S/. 12.00 y S/. 25.00 soles y en el Pueblo de Marcará. Oscila entre S/. 5.00 y S/. 15.00 soles el plato.

Cabe precisar que, las personas que administran los establecimientos de restaurantes, no se encuentran capacitadas en temas de Calidad del servicio que se debe brindar al turista.

Figura 42.Recreo Campestre.



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017.

Figura 43. Quioscos al ingreso de los Baño termales de Chancos



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017.

Tabla 61. Establecimientos de comidas y bebidas en el Distrito de Marcará

N°	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	LOCALIDAD	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
001	Restaurante	Copa	Copa Cabaña	Caserío Huecochac-Copa Grande
002	Restaurante	Marcará	Restaurante el Puente	Av. Augusto B. Leguía N° 102
003	Restaurante	Shumay	Cebichería Alga Marina	Av. Augusto B. Leguía S/N
004	Restaurante	Marcará	Restaurante Jhon	Av. Augusto B. Leguía N° 286
005	Restaurante	Marcará	Restaurante Mercedes	Jr. Ancash N° 216
006	Restaurante	Marcará	Recreo Campestre La Ollita	Av. Augusto B. Leguía S/N
007	Restaurante	Marcará	Hostal Restaurante Suarez	Av. Augusto B. Leguía N° 244
008	Restaurante	Marcará	Restaurant del Centro De Andinismo Renato Casarotto	Jr. Ancash S/N
009	Restaurante	Vicos	Virgen de Huata	Av. 28 de Julio-Cruce Tambo
010	Restaurante	Tuyu	Bonilla	Carretera Central Marcará S/N
011	Recreo Campestre	Tuyu	Los Pinos	Carretera Central Marcará – Chancos Km.02

<b>N°</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>LOCALIDAD</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
012	Recreo Campestre	Vicos	Las Rocas	Carretera Central Marcará S/N - Vicos
013	Restaurante Cevichería	Marcará	Sabor Marino	Ultima cuadra de la Av. Raymondi
014	Recreo Campestre	Marcará	Las Rosas	Av. Augusto B. Leguía
015	Recreo Campestre	Marcará	Yanett	Carretera Huaraz – Caraz Km. 227
016	Restaurante	Marcará	Hostal Restaurante Suarez	Av. Augusto B. Leguía N° 244
017	Restaurante Turístico	Marcará	Sol y Sombrilla	Av. Augusto B. Leguía
018	Pollos a la Brasa	Marcará	Fred Chicken	Av. Augusto B. Leguía N°101
019	Restaurante Pollería	Marcará	Mercedes	Jr. Áncash N° 208

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, para que el distrito de Marcará sea considerado como un destino turístico importante de la Región se debe mejorar la planta turística y contar con una infraestructura adecuada.

Asimismo, no es menos importante la cultura turística que debe tener la población y el acondicionamiento turístico para el acceso a los recursos turísticos, se debe considerar la señalización, accesos limpios y determinados para el ingreso al recurso, paneles informativos que brinden información adecuada acerca del recurso turístico, entre otros.

#### 4.2.8. Servicios Turísticos

En base al trabajo de campo se determinó que 04 actividades que se realizan actualmente en el Distrito de Marcará, las cuales se detallan en la figura 44.

Figura 44. Actividades turísticas en el distrito de Marcará.

<b>Actividades turísticas</b>	–Trekking de alta montaña
	–Visita a Baños termales
	–Escalada de montaña (Nevado Copa) recomendado para expertos debido a su complejidad y peligrosidad del acceso.
	–Fiesta Patronal del Distrito

Fuente: Elaboración propia

A pesar de que son pocas las actividades turísticas desarrolladas, existe un gran potencial para desarrollar otras, como son las cabalgatas, circuitos arqueológicos, circuitos de observación paisajística, circuitos gastronómicos, entre otras.

Según el Plan de Desarrollo Concertado 2011-2021 del Distrito de Marcará, este será un destino turístico atractivo en el callejón de Huaylas al 2021.

No obstante, para que esto se pueda llevar a cabo es necesario que las microempresas y empresas ofrezcan estos servicios mencionados líneas arriba y se promuevan actividades para el fortalecimiento del Distrito, así mismo mejorar y acondicionar la infraestructura de acceso a los recursos y atractivos turísticos.

#### 4.2.9. Centros Poblados y Comunidades

Debido a que la información de los centros poblados no ha variado, es decir, no ha cambiado la división política del distrito, se siguió trabajando con la información recopilada en el inventario de recursos turísticos del año 2010 realizado por la Municipalidad distrital de Marcará, el cual describe cinco comunidades campesinas.

Tabla 62. Comunidades del distrito de Marcará.

COMUNIDADES CAMPESINAS	
Vicos	Barrios de Tambo, Ullmay, Ucushpampa, Huanonca, Wiyash, Coyrocshi, Cullhuash, Vicos, Cachipachan, Punco Corral, Paltash, Vicos Pachan
Shumay	Shumay, Florida, Huanonca
Siete Imperios	Tuyu Alto, Tuyu Bajo, Vista Alegre, Yanahuanca, Huecuchac, Winac, Copa Grande
Ecash	Purhuay, Aco Purhuay y Huashcar
Recuayhuanca	Recuayhuanca

Fuente: MD Marcará 2010. Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará - Carhuaz – Ancash

El Pueblo de Marcará se divide en cinco Barrios:

- **Barrio Puente:** Abarca desde la plaza de armas hacia el sur donde se encuentra el puente de Marcará y el boulevard.
- **Barrio Tambo:** De la plaza de armas hacia el norte, hasta el lugar denominado Paria Huran, en este barrio se encuentra la plaza de toros conocido también como Huaricoto, donde se realizan las corridas de toros en el mes de setiembre y la capilla de Tayta Ramos.

- **Barrio escalón:** Desde la plaza de armas hacia el Este y todo el Jr. Amargura, ahí se encuentra ubicado el colegio Nacional José María Arguedas.
- **Barrio Quinreycancha:** Desde el lugar denominado Paria Huran, hasta la capilla de Mama Ashuquita.
- **Barrio Huarupampa:** Viene a ser todo la Av. Augusto B. Leguía.

#### 4.2.10. Gastronomía

Con respecto a su gastronomía, el Distrito de Macará se caracteriza por tener una gran variedad de exquisitos platos típicos hechos a base de productos de la zona.

Los cuales son ofertados en los distintos restaurantes, recreos campestres y quioscos que podemos encontrar en el Distrito, cabe mencionar que, en las esquinas del pueblo hay puntos de venta de comida ambulante que ofrecen el cevichocho.

Dentro de la gastronomía sobresale la vía a la comunidad de Vicos donde puedes encontrar varios restaurantes campestres, los cuales ofrecen una gran variedad de platos típicos de la zona.

Así mismo se puede disfrutar de algunos platillos al paso a las afueras de los Baños Termales de Chancos donde puedes encontrar quioscos que ofrecen una gran variedad de platos típicos como; Pachamanca, Picante cuy, yuyo con cancha, Chairo, Sopa de mote entre otros.

Figura 45. Gastronomía en Marcará.



Fuente: Fotografía tomada en la etapa de campo 2017

Tabla 63. Platos típicos del distrito de Marcará

Platos Típicos	Bebidas y dulces típicos
Llunca Picante de Cuy Puchero Jaca Cashqui Puchero Asado de Chanco Picante de Chocho Picante de yuyo Pachamanca con papa y oca Mote pelado con cuy Picante de olluco con pellejo de chanco Papa cashqui con su Janca. Sancochado de repollo	Chicha de Jora Mermelada de purush Mazamorra de calabaza Humitas Tamales Machica Tocush de maíz y papa Mote pelado de cebada y trigo

Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.2.11. Festividades

Entre las festividades más representativas del distrito de Marcará, destacan las celebraciones que empiezan en el mes de setiembre y octubre de cada año, con la Fiesta Patronal del Señor. de Chaucayán y Aniversario de Creación Política del Distrito respectivamente.

En la siguiente Tabla proporcionado por la Municipalidad de Marcará, se detallan las festividades por localidad.

Tabla 64.Festividades del distrito de Marcará

LOCALIDAD	FESTIVIDAD	FECHA
<b>Copa Grande</b>	Fiesta Patronal Virgen del Rosario	Del 19 al 22 de octubre
	Fiesta del Señor de Mayo - Wecocha	2 y 3 de mayo
	Aniversario de Creación de la Comunidad campesina de Siete Imperios	27 de enero
<b>Marcará</b>	Fiesta Patronal del Señor de Chaucayán	Del 10 al 18 de setiembre
	Aniversario de Creación Política del distrito	Del 2 al 6 de octubre
	Fiesta Tradicional de Mama Ashuquita - Quinreycancha	14 y 15 de agosto
	Fiesta Patronal de San Isidro Labrador de Tuyu	21 y 22 de mayo
	Carnavales	Febrero
	Semana Santa	Abril
	Fiesta del Corpus Christi	Junio
<b>Purhuay</b>	Fiesta Patronal del Señor de Mayo – Aco Purhuay	3 de mayo
	Fiesta Patronal de San Antonio	24 de octubre
	Fiesta Patronal de San Luis	25 de octubre
	Fiesta Patronal del Sr. de los Auxilios - Purhuay	26 de octubre
<b>Recuayhuanca</b>	Fiesta Patronal de San Juan Bautista	24 de junio
	Fiesta Patronal a la Virgen del Rosario	16 de octubre
	Fiesta a la Virgen Natividad	8 de diciembre
	Fiesta Patronal de San Miguelito	Del 28 al 30 de setiembre

LOCALIDAD	FESTIVIDAD	FECHA
Shumay	Fiesta de la Virgen de Fátima	12 y 13 de mayo
	Fiesta de Cruz Vele	Febrero
	Día de San Juan	23 de junio
Vicos	Fiesta Patronal de Mama Meche	24 de setiembre
	Fiesta Patronal de San Rafael y del Perpetuo Socorro - Ullmay	26 de octubre
	Fiesta Patronal de San Isidro -Tambo	22 de mayo
	Fiesta Patronal Virgen de las Mercedes - Cullhuash	23 de setiembre
	Fiesta Patronal Virgen de Asunción - Willash	14 de agosto
	Fiesta Patronal de San Gerónimo - Coyrocsho	28 de setiembre
	Fiesta Patronal Señor de Mayo – Vicos Pachan	20 de mayo
	Fiesta Patronal Virgen María y Santa Isabel - Paltash	8 de julio
	Fiesta de San Martín de Porres – Colegio de Vicos	9 de setiembre
	Aniversario de Creación de la Comunidad de Vicos	13 de julio
Todo el Distrito	Día de Todos los Santos	01 de noviembre

Fuente: MD Marcará, 2010. Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará - Carhuaz – Ancash

#### 4.2.12. Infraestructura Turística

El distrito de Marcará, cuenta con una infraestructura turística básica, la cual se describe en la siguiente Tabla.

Tabla 65. Infraestructura turística del distrito de Marcará

TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
Transporte	Terrestre	Las vías de acceso al distrito de Marcará desde Lima es asfaltada y el acceso a sus comunidades es trocha carrozable.
Servicios básicos	Energía Eléctrica	El acceso a la energía eléctrica es que la mayoría de la población 85.5% cuenta con el servicio y el 15% no tiene acceso al servicio.
	Agua potable	Las familias Marcarina el 71.3% cuentan con acceso agua potable y el 28.7% no tiene acceso agua potable.

	Alcantarillado	El 61.7 % de la población Marcarina cuenta con red desagüe y el 38.3% que no cuenta con el servicio hace el uso de los silos y/o pozos sépticos para cubrir esta necesidad.
<b>Comunicaciones</b>	Telefonía fija y móvil	El Distrito cuenta con telefonía celular de (Claro, Movistar, Entel y Bitel) y fija de claro y movistar
	Internet	El Distrito cuenta con cabinas de internet públicas y municipales.
	Diarios de circulación e internet	Diario Integración Diario de Chimbote Chimbotenlinea.com

Fuente: Elaboración Propia.

### 4.3. Condiciones Favorables para el Desarrollo del Turismo Sostenible Mediante un Análisis FODA de Distrito de Marcará.

Para la determinación de las condiciones favorables en el desarrollo del Turismo en el distrito de Marcará, se realizó un análisis FODA, el cual se realizó teniendo en consideración el diagnóstico socioambiental y turístico de la zona, así como también el trabajo de campo realizado.

Tabla 66. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Extraordinaria ubicación geográfica.</li> <li>- Recursos y atractivos turísticos con gran potencial para ser explotados turísticamente.</li> <li>- Belleza paisajística, clima adecuado para la diversión y disfrute del turista.</li> <li>- La Gastronomía de la zona es variada.</li> <li>- Precios de alimentación accesible a todos los turistas.</li> <li>- Acceso asfaltado y movilidad a todo horario.</li> <li>- Fiestas patronales acompañadas de una gran cultura que mostrar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas a nivel nacional que apoyan el desarrollo del turismo sostenible (PENTUR, MINCETUR, PROMPERU, CALTUR, etc.).</li> <li>- Recursos y atractivos importantes que pueden ser explotados.</li> <li>- Demanda turística interna de turismo recreativo y de descanso</li> <li>- Existencia de sistemas y redes de comercialización y comunicación a través de las tecnologías de la información y comunicación.</li> <li>- Crecimiento de la demanda turística mundial por el turismo ecológico, rural, vivencial y cultural.</li> <li>- Integración de rutas y circuitos de naturaleza con ofertas integradas y diferenciadas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de identidad cultural del distrito de Marcará por las nuevas generaciones.</li> <li>- Sobreexplotación de recursos naturales y deterioro ambiental.</li> <li>- No se cuenta con circuitos y/o rutas turísticas.</li> <li>- No se han posicionado los atractivos turísticos del distrito de Marcará.</li> <li>- No se cuenta con acceso y señalización de los recursos turísticos del distrito de Marcará.</li> <li>- Poca infraestructura de calidad (hoteles, restaurantes, refugios, etc.).</li> <li>- Los prestadores de servicios no tienen conocimiento de calidad en prestación de servicios.</li> <li>- Carencia de personal para orientación al turista.</li> <li>- Escasa difusión y promoción de atractivos turísticos.</li> <li>- Insuficiente presencia de profesionales y técnicos especializados en turismo para una adecuada gestión turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de interés de la Región Ancash por promover el turismo en el distrito de Marcará.</li> <li>- Funcionarios públicos corruptos (INDECI, POLICIA, MUNICIPALIDADES, DICETUR, Otros organismos relacionados al desarrollo del turismo)</li> <li>- Inadecuada atención al turista.</li> <li>- Los turistas que visitan el distrito no pernoctan en el distrito de Marcará.</li> <li>- Limitada participación de actores privados en el desarrollo del turismo.</li> <li>- Competencia internacional en el desarrollo de destinos y productos turísticos de naturaleza y cultural.</li> <li>- Emergencia Sanitaria que afecta los ingresos del personal y empresa.</li> <li>- Desaceleración de la economía nacional.</li> <li>- Desastres naturales ocasionados por las lluvias, eventos sísmicos etc.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

Para convertir un lugar en un destino turístico es importante la participación y el involucramiento de muchas organizaciones y entidades públicas, así mismo también de los turistas que son los que disfrutan de los destinos turísticos.

Teniendo en consideración lo antes descrito, se determinó actores estratégicos en el desarrollo del turismo para el distrito de Marcará y se determinaron estrategias que se deben implementar y/o ejecutar.

Tabla 67. Estrategias por actores.

ACTORES	ESTRATEGIAS
<p><b>ENTIDADES PÚBLICAS</b> (MINCETUR, MINISTERIO CULTURA, ESTADO)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar el turismo sostenible como mecanismo de desarrollo económico en los distritos del país.</li> <li>- Promover y exigir a los prestadores mejor calidad de servicios turísticos.</li> <li>- Apoyar proyectos turísticos innovadores ambientalmente.</li> <li>- Implementar un sistema de indicadores ambientales para la actividad turística.</li> </ul>
<p><b>MUNICIPALIDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar el turismo en el Distrito.</li> <li>- Mejorar la infraestructura vial y el acceso a los atractivos turísticos.</li> <li>- Plan de señalización y acondicionamiento del acceso a los recursos turísticos.</li> <li>- Rehabilitación de los espacios turísticos que han sido dañados.</li> <li>- Puesta en valor del patrimonio cultural del distrito de Marcará.</li> <li>- Capacitar a la población para orientar al turista.</li> <li>- Impulsar el desarrollo, equipamiento y modernización de la infraestructura turística para el segmento de Turismo de Naturaleza.</li> </ul>
<p><b>PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmentar el mercado para diversificar la oferta turística.</li> <li>- Mejorar la oferta Turísticas.</li> <li>- Difundir los recursos y/o atractivos turísticos del distrito de Marcará.</li> <li>- Minimizar los impactos ambientales de la actividad turística.</li> </ul>
<p><b>POBLACIÓN MARCARÁ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de capacitación en turismo para la población del distrito de Marcará.</li> </ul>
<p><b>TURISTAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimizar los impactos ambientales de la actividad turística.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

#### **4.4. Determinar las Preferencias y el Ciclo de Vida de los Turistas que Visitan el Distrito de Marcará.**

Para la determinación de las preferencias y el ciclo de vida del turista se realizó una encuesta de 13 preguntas, la cual se aplicó de forma presencial a los turistas del distrito de Marcará. Ver ANEXO N°14. Modelo de encuesta a turistas.

Debido a que no se cuenta con un registro de ingreso de turistas que visitan el distrito de Marcará, se optó por una muestra aleatoria a 70 turistas que visitan el distrito en un fin de semana que son los días en que más visitantes llegan al distrito, dando como resultado lo siguiente:

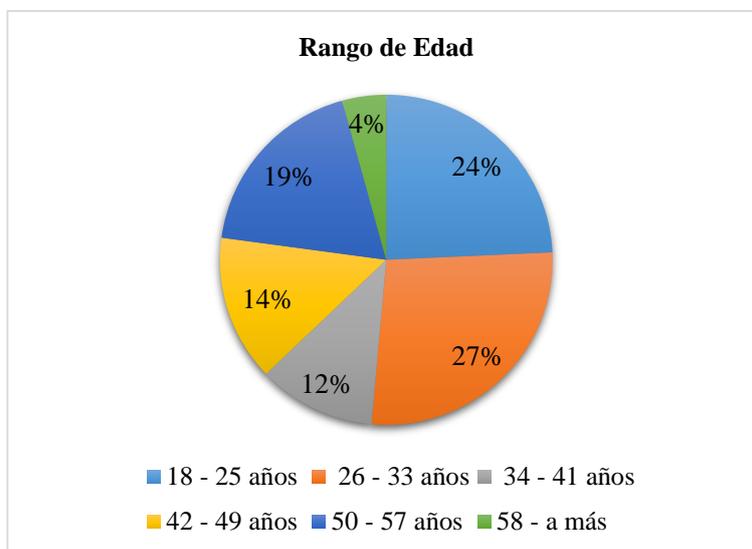
##### **a) Rango de edad de los turistas que visitan Marcará**

Tabla 68.Rango de edad de turistas.

<b>Rango de Edad</b>	<b>Total</b>
18 - 25 años	24.29%
26 - 33 años	27.14%
34 - 41 años	11.43%
42 - 49 años	14.29%
50 - 57 años	18.57%
58 - a más	4.29%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 46.Rango de edad de turistas.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados obtenidos con la encuesta, en la Tabla 68 y la Figura 46, el distrito de Marcará es visitado en su mayoría por turistas que oscilan entre las edades de 26 - 33 años (27.14%), seguido entre 18 - 25 años (24.29%), seguidos por 50 - 57 años (18.57%), seguidos de adultos 42 - 49 años (14.29%), seguido entre 34 - 41 años (11.43%) y por último el rango de 58 - a más (4.29%).

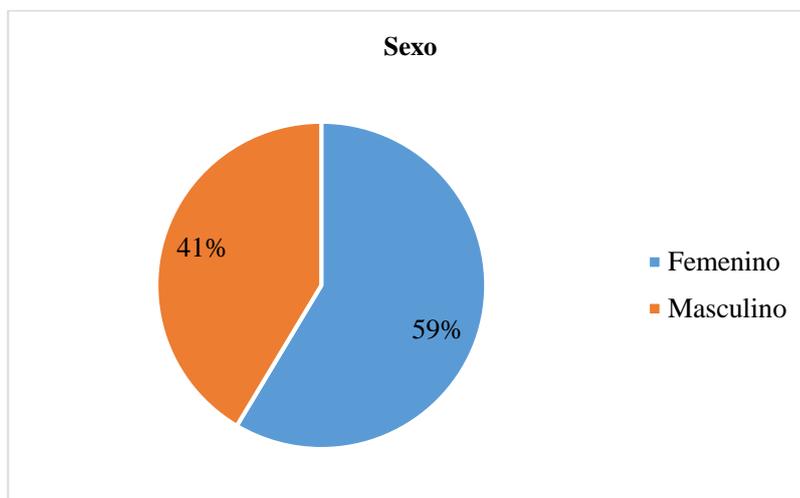
#### b) Sexo de los turistas que visitan Marcará.

Tabla 69.Sexo de los turistas

Sexo	Total
Femenino	58.57%
Masculino	41.43%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 47. Sexo de los turistas que visitan Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 69 y la Figura 47, se observa que un 58.57% son del sexo femenino y un 41.43% del sexo masculino.

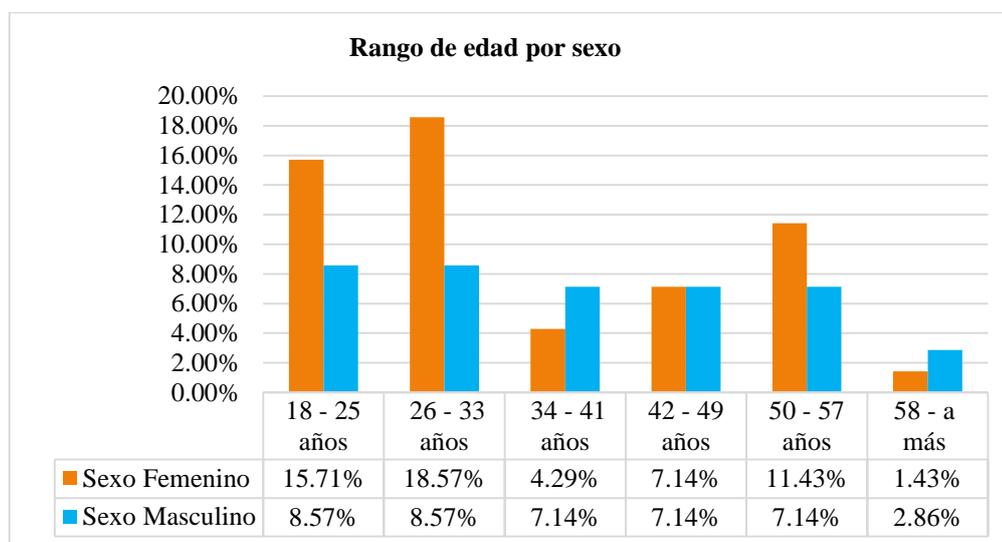
**c) Rango de edad por sexo de los turistas que visitan el distrito de Marcará.**

Tabla 70. Rango de edad por sexo.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	15.71%	8.57%	24.29%
26 - 33 años	18.57%	8.57%	27.14%
34 - 41 años	4.29%	7.14%	11.43%
42 - 49 años	7.14%	7.14%	14.29%
50 - 57 años	11.43%	7.14%	18.57%
58 - a más	1.43%	2.86%	4.29%
<b>Total</b>	<b>58.57%</b>	<b>41.43%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 48.Rango de edad por sexo



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 70 y la Figura 48 ,demuestra que en el rango de edad de 18 – 25años el 15.71% son mujeres y el 8.57% son varones, en el rango de edad de 26 - 33 años el 18.57 % son mujeres y el 8.57% son varones, en el rango de 34 - 41 años el 4.29% son mujeres y el 7.14% son varones, en el rango de 42 - 49 años el 7.14% son mujeres y el 7.14% son varones del 50 - 57 años 11.43% son mujeres y el 7.14% son varones y por último el rango de edad de 58 - a más el 1.43% son mujeres y el 2.86% son varones.

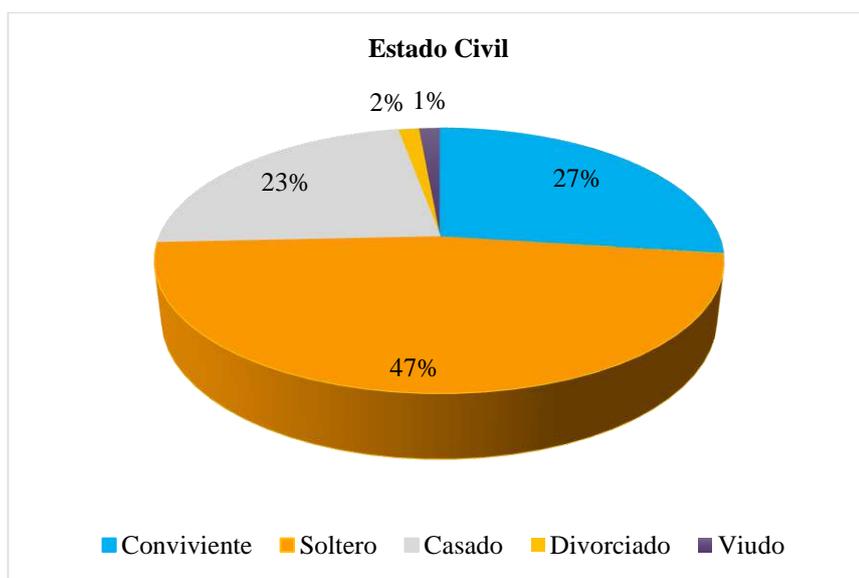
#### d) Estado Civil de los turistas que visitan el distrito de Marcará

Tabla 71.Estado Civil de los turistas.

Estado Civil	% Total
Conviviente	27.14%
Soltero	47.14%
Casado	22.86%
Divorciado	1.43%
Viudo	1.43%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 49.Estado Civil de los Turistas



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 71 y la Figura 49, se observa que el 47.1% de los visitantes del distrito de Marcará son solteros, el 27.14% son convivientes, el 22.86% son casados mientras que con un menor porcentaje están los divorciados con un 1.43% y los viudos 1.43%.

**e) Profesión y/o Ocupación de los turistas que visitan el distrito de Marcará.**

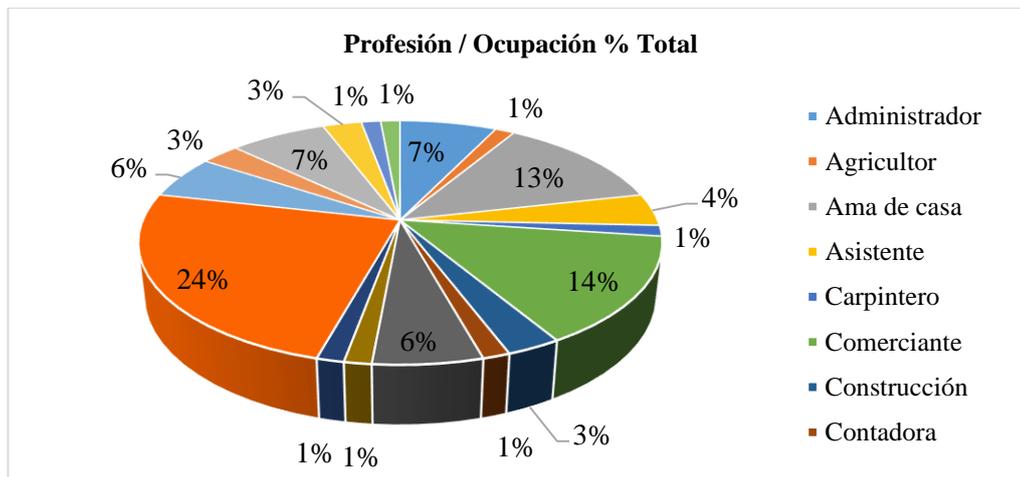
Tabla 72.Profesión y/o Ocupación.

Profesión / Ocupación	% Total
Administrador	7.14%
Agricultor	1.43%
Ama de casa	12.86%
Asistente	4.29%
Carpintero	1.43%
Comerciante	14.29%
Construcción	2.86%
Contadora	1.43%
Docente	5.71%
Empleado	1.43%

Profesión / Ocupación	% Total
Estilista	1.43%
Estudiante	24.29%
Guía de Turismo	5.71%
Independiente	2.86%
Ingeniero	7.14%
Mecánico	2.86%
Periodista	1.43%
Psicología	1.43%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 50. Profesión y/o Ocupación.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 72 y la Figura 50, se observa que el mayor porcentaje de turistas que visitan el distrito de Marcará son estudiantes 24.29% seguido de un 14.29% que son comerciantes, un 12.86% que son amas de casa y con un menor porcentaje están los administradores e ingenieros con un 7.14%.

**f) Nacionalidad y/o lugar de residencia de los turistas visitantes del distrito de Marcará.**

Tabla 73. Nacionalidad de los turistas que visitan Marcará.

<b>Nacionalidad</b>	<b>%Total</b>
Australiano	2.86%
Peruana	97.14%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 51. Nacionalidad de los Turistas.



Fuente: Elaboración Propia

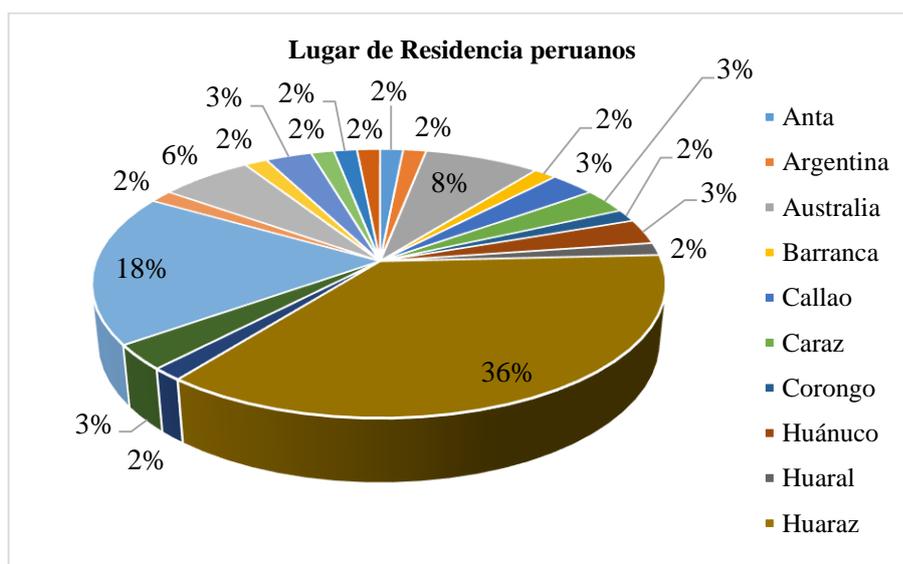
De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 73 y la Figura 51, se observa que el 97.14% de turistas que visitan Marcará son de Nacionalidad Peruana mientras que un 2.86% son australianos.

Tabla 74.Lugar de residencia de los turistas.

Lugar de Residencia peruanos	% Total
Anta	1.52%
Argentina	1.52%
Australia	7.58%
Barranca	1.52%
Callao	3.03%
Caraz	3.03%
Corongo	1.52%
Huánuco	3.03%
Huaral	1.52%
Huaraz	36.36%
Huari	1.52%
Ica	3.03%
Lima	18.18%
Piura	1.52%
Puno	6.06%
Recuay	1.52%
San Luis	3.03%
Sihuas	1.52%
Trujillo	1.52%
Yungay	1.52%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 52.Lugar de residencia de los turistas que visitan Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 74 y la Figura 52 , se observa que el lugar de residencia de los turistas que visitan el distrito de Marcará son : el 36.36% son residentes en la Ciudad de Huaraz, el 18.18% son procedentes de Lima, el 7.58% reside en Australia, el 6.06% son residentes en Puno, el 3.03% son residentes en Ica, Callao, Caraz y San Luis, con un 1.52% están los residentes de las ciudades de Anta , Barranca, Corongo , Huaral, Huari, Piura,Sihual , Trujillo, Yungay y el País de Argentina.

**g) Nivel de instrucción de los turistas visitantes del distrito de Marcará.**

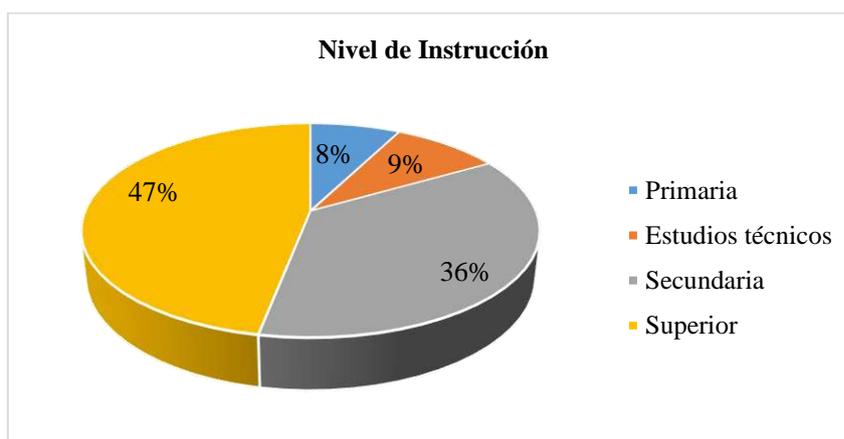
Tabla 75.Nivel de Instrucción de los turistas.

Nivel de Instrucción	% Total
Primaria	7.58%
Secundaria	36.36%
Estudios técnicos	9.09%
Superior	46.97%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente:

Elaboración Propia

Figura 53.Nivel de Instrucción de los turistas.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 75 y la Figura 53, se observa que el nivel de instrucción de los turistas que visitan el distrito de Marcará es de un 46.97% turistas con estudios superiores, el 36.36% tiene secundaria completa, el 9.09% cuenta estudios técnicos y solo el 7.58% cuenta con primaria.

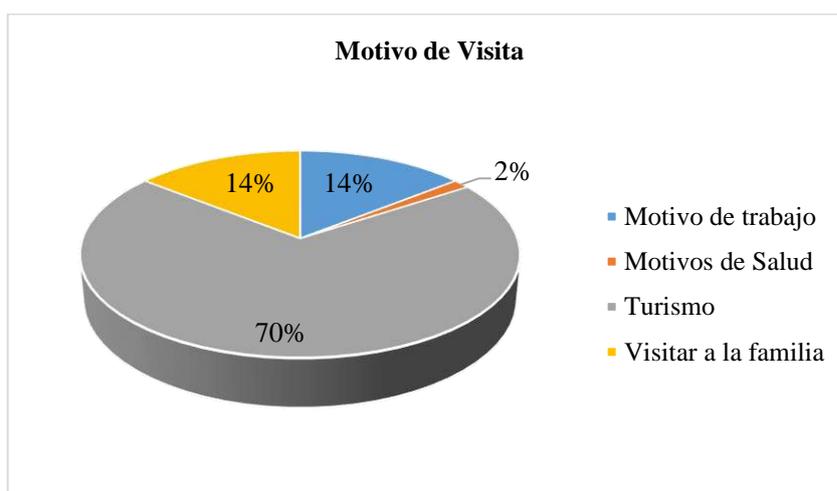
#### h) Motivo de visita al distrito de Marcará

Tabla 76. Motivo de visita a Marcará.

Motivo de Visita	% Total
Motivo de trabajo	14.29%
Motivos de Salud	1.43%
Turismo	70.00%
Visitar a la familia	14.29%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 54. Motivo de visita al distrito de Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

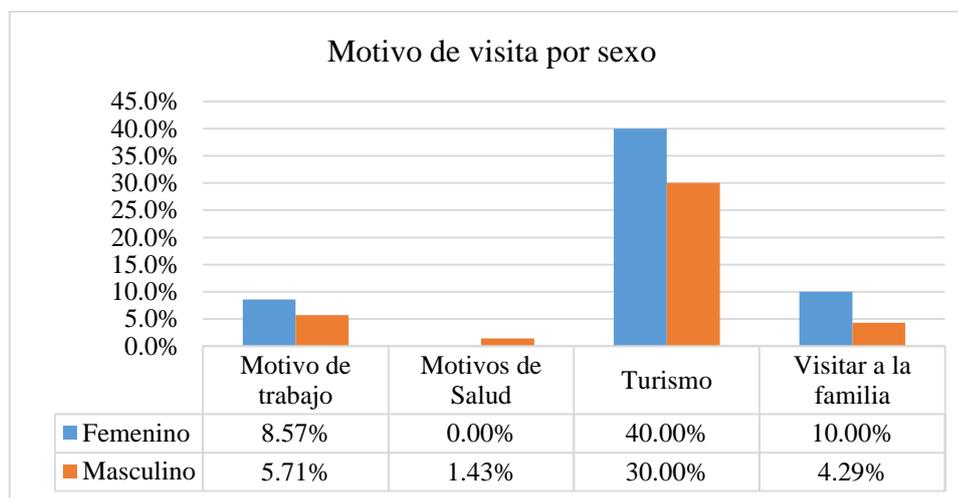
De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 76 y la Figura 54, podemos identificar de nuestro mercado potencial que el 70.00% de personas que visitan Marcará es para realizar actividades turísticas, sin embargo, el ítem motivo de trabajo y motivos de trabajo están en el 14.29%.

Tabla 77.Motivo de visita por sexo.

Motivo de Visita	Sexo		% Total
	Femenino	Masculino	
Motivo de trabajo	8.57%	5.71%	14.29%
Motivos de Salud	0.00%	1.43%	1.43%
Turismo	40.00%	30.00%	70.00%
Visitar a la familia	10.00%	4.29%	14.29%
<b>Total</b>	<b>58.57%</b>	<b>41.43%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 55.Motivo de visita por sexo.



Fuente: Elaboración Propia.

Del 70.00% de turistas que visitan Marcará, el 40.00% son del sexo femenino y un 30% son del sexo masculino.

Del 14.29% que visitan el distrito de Marcará por motivos de trabajo, el 8.57% son mujeres y un 5.71% sexo masculino.

Del 14.29% que visitan el distrito de Marcará por motivos familiares, el 10.00% son mujeres y un 4.29% sexo masculino.

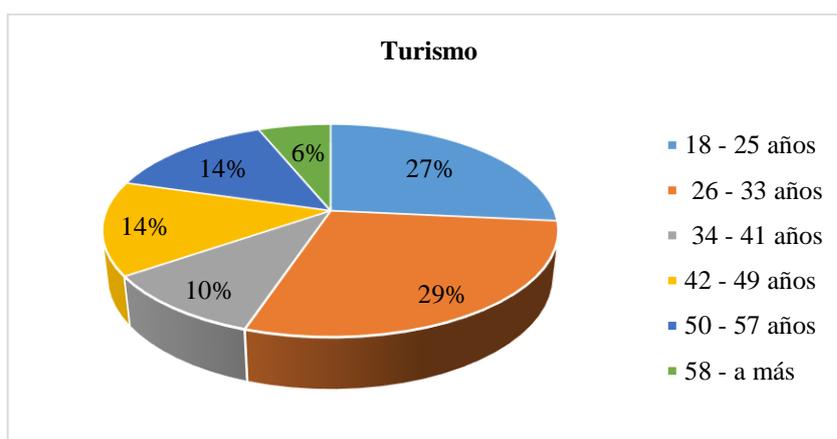
Del 1.43% que visitan el distrito de Marcará por motivos de salud todos son del sexo masculino.

Tabla 78. Visitantes que viajan para realizar turismo por rango de edad.

Rango de Edad	Turismo
18 - 25 años	18.57%
26 - 33 años	20.00%
34 - 41 años	7.14%
42 - 49 años	10.00%
50 - 57 años	10.00%
58 - a más	4.29%
<b>Total</b>	<b>70.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 56. Visitantes que viajan para realizar actividades turísticas por rango de edad.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en a Tabla 78 y la Figura 56, se observa que del 70% de turistas que visitan el distrito de Marcará el 20.00%

pertenecen al rango de edad de 26 - 33 años, el 18.57% pertenecen al rango de edad de 18 - 25 años, el 10.00% pertenecen al rango de edad 42 - 49 años así como también el rango de edad de 50-57 años ,el 7.14% pertenece al rango 34 - 41 años y con un 4.29% el rango de edad de 58 -a más.

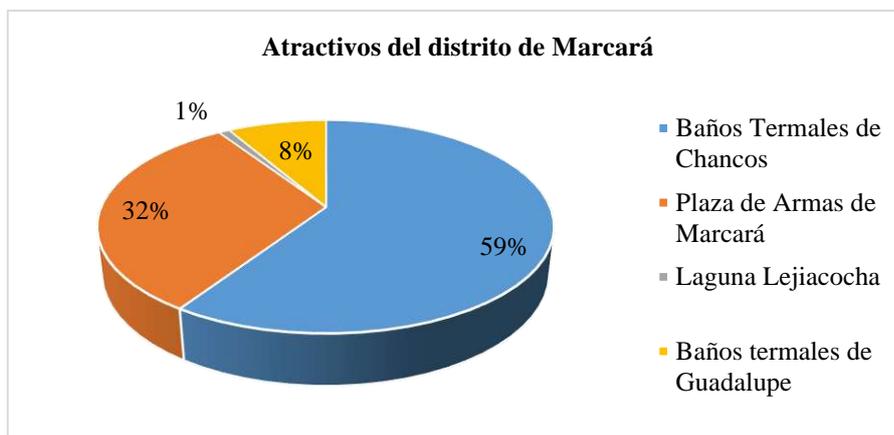
**i) Atractivos turísticos existentes en Marcará que conocen los turistas que visitan el distrito Marcará.**

Tabla 79. Atractivos turísticos del distrito de Marcará.

Atractivos del distrito de Marcará	% Total
Baños Termales de Chancos	59.26%
Plaza de Armas de Marcará	31.48%
Laguna Lejiacocha	0.93%
Baños termales de Guadalupe	8.33%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 57. Atractivos del distrito de Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 79 y la Figura 57, se observa que de los turistas que visitan el distrito de Marcará, el 59.26% conocen los

Baños termales de Chancos, el 31.48% ya ha visitado la plaza de armas, el 8.33% también conocen los Baños termales de Guadalupe y solo un 0.93% conoce la Laguna Lejiacocha uno de los mejores recursos paisajísticos con los que cuenta el distrito de Marcará.

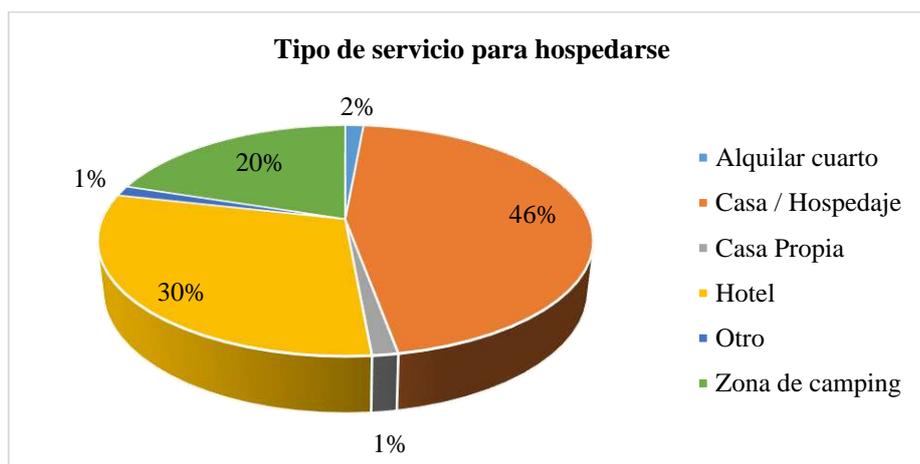
**j) Tipo de servicio que prefieren utilizar los turistas para hospedarse.**

Tabla 80. Tipo de servicio de hospedaje que prefieren utilizar los turistas

Tipo de servicio para hospedarse	% Total
Alquilar cuarto	1.43%
Casa / Hospedaje	45.71%
Casa Propia	1.43%
Hotel	30.00%
Zona de camping	20.00%
Otro	1.43%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 58. Tipos de servicio para hospedarse.



Fuente: Elaboración Propia.

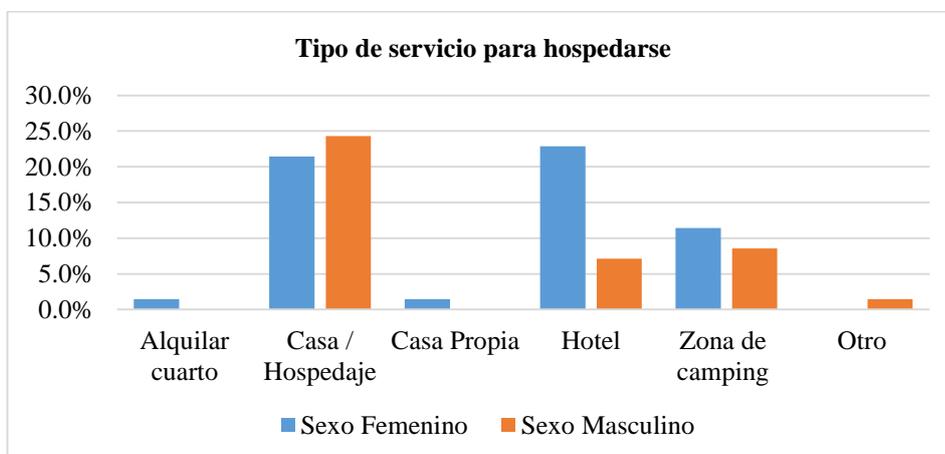
De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 80 y la Figura 58, se observa que el 45.71% de turistas prefieren alojarse en una casa hospedaje, el 30.00% prefieren los hoteles, el 20.00% prefieren acampar, el 1.43% prefieren alquilar una casa propia o alquilar un cuarto los días que dure su viaje.

Tabla 81. Tipo de servicio para hospedarse.

Tipo de servicio para hospedarse	Sexo		% Total
	Femenino	Masculino	
Alquilar cuarto	1.43%	0.00%	1.43%
Casa / Hospedaje	21.43%	24.29%	45.71%
Casa Propia	1.43%	0.00%	1.43%
Hotel	22.86%	7.14%	30.00%
Zona de camping	11.43%	8.57%	20.00%
Otro	0.00%	1.43%	1.43%
<b>Total</b>	<b>58.57%</b>	<b>41.43%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 59. Tipo de servicio para hospedarse.



Fuente: Elaboración Propia.

Se observa en la Tabla 81 y en la Figura 59, que de los dos tipos de alojamiento preferidos por los turistas del 45.71% que prefieren casas hospedajes, el 21.43% son mujeres y el 24.29% son varones.

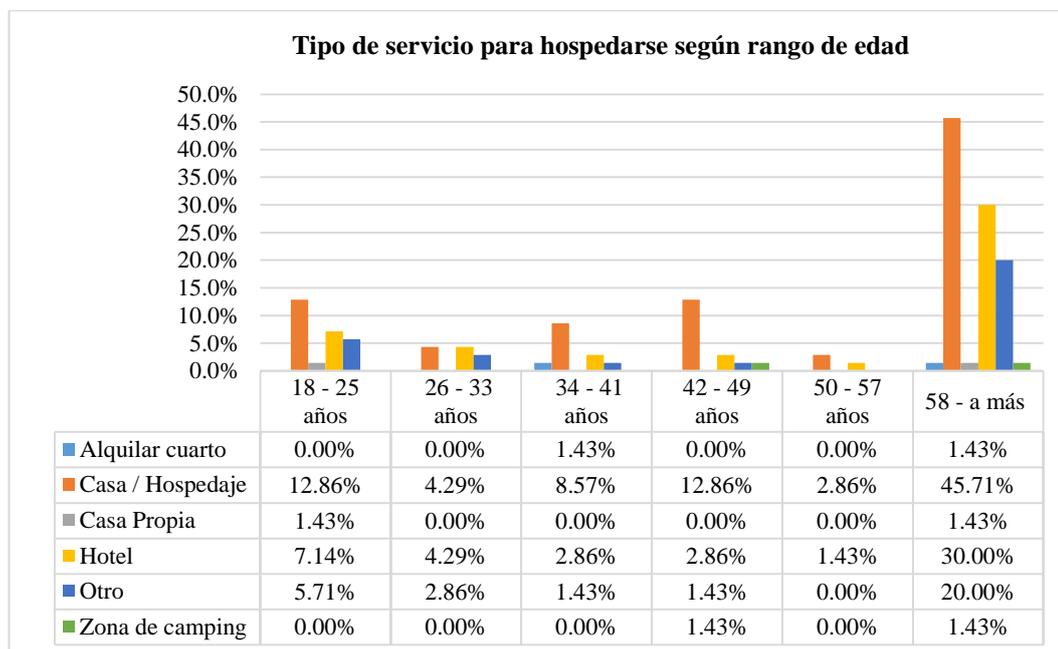
Así mismo, del total que prefieren un hotel 30% para hospedarse, el 22.86% son mujeres y el 7.14% son varones.

Tabla 82. Tipo de servicio para hospedarse según rango de edad.

Rango de Edad	Alquilar cuarto	Casa / Hospedaje	Casa Propia	Hotel	Zona de camping	Otro	Total
18 - 25 años	0.00%	4.29%	0.00%	11.43%	0.00%	8.57%	24.29%
26 - 33 años	0.00%	12.86%	1.43%	7.14%	0.00%	5.71%	27.14%
34 - 41 años	0.00%	4.29%	0.00%	4.29%	0.00%	2.86%	11.43%
42 - 49 años	1.43%	8.57%	0.00%	2.86%	0.00%	1.43%	14.29%
50 - 57 años	0.00%	12.86%	0.00%	2.86%	1.43%	1.43%	18.57%
58 - a más	0.00%	2.86%	0.00%	1.43%	0.00%	0.00%	4.29%
<b>Total</b>	<b>1.43%</b>	<b>45.71%</b>	<b>1.43%</b>	<b>30.00%</b>	<b>1.43%</b>	<b>20.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 60. Tipo de servicio para hospedarse según rango de edad.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 82 y la Figura 60, se observa que del 45.71% que prefiere una casa hospedaje para pernoctar, el 12.86%

corresponde a los rangos de edad de 26 - 33 años y 50 - 57 años, así mismo, un 8.57% corresponde al rango de edad de 42 - 49 años, el 4.29% a rango de edad de 34 - 41 años y de 18 a 25 años.

Por otro lado, del 30% que prefiere un hotel para alojarse, el 11.43% corresponden al rango de 18 - 25 años, el 7.14% corresponde al rango 26 - 33 años, el 4.29% corresponde al rango de 34 - 41 años y con un 2.86% corresponden a los rangos de 42 - 49 años y 50 - 57 años. Y un 1.43% correspondiente al rango de 58 -a más.

De los que prefieren acampar, el 1.43 % corresponde al rango de edad de 50 - 57 años.

Por otro lado, hay turistas que prefieren alquilar un cuarto, estos representan solo un 1.43 % del rango de edad de 42-49 años y los prefieren una casa propia representan también un 1.43% del rango de edad de 26 - 33 años.

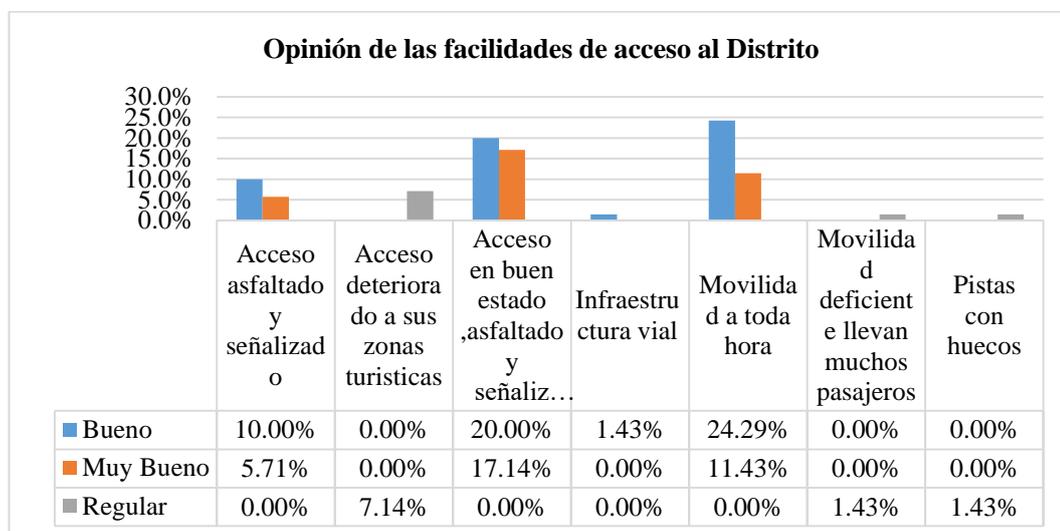
### **k) Opinión de los turistas sobre las facilidades de acceso al distrito de Marcará**

Tabla 83. Opinión de las facilidades de acceso al Distrito

<b>Opinión de las facilidades de acceso al Distrito</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Total</b>
Acceso asfaltado y señalizado	5.71%	10.00%	0.00%	15.71%
Acceso deteriorado a sus zonas turísticas	0.00%	0.00%	7.14%	7.14%
Acceso en buen estado, asfaltado y señalizado	17.14%	20.00%	0.00%	37.14%
Infraestructura vial	0.00%	1.43%	0.00%	1.43%
Movilidad a toda hora	11.43%	24.29%	0.00%	35.71%
Movilidad deficiente llevan muchos pasajeros	0.00%	0.00%	1.43%	1.43%
Pistas con huecos	0.00%	0.00%	1.43%	1.43%
<b>Total</b>	<b>34.29%</b>	<b>55.71%</b>	<b>10.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 61. Opinión de las facilidades de acceso al Distrito.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 83 y la Figura 61, se observa que el 34.29% de los turistas opinan que el acceso al distrito de Marcará es muy bueno, el 51.7 % opina que el acceso es bueno y el 10.00% opina que el acceso al Distrito es regular.

En su mayoría de los turistas que opinan que el acceso es muy bueno el 17.14% opina que es muy bueno porque el acceso en buen estado, asfaltado y señalizado, el 24.29% que opina que es bueno porque se encuentra movilidad a toda hora y de los 7.14% opina que es regular porque el acceso deteriorado a sus zonas turísticas.

**1) Actividades turísticas que prefieren realizar las personas que visitan el distrito de Marcará**

Tabla 84. Actividades que prefieren realizar los turistas.

Actividades turísticas	Ranking preferencia
Visita a baños termales	1
Disfrutar de platos típicos	2
Trekking	3
Observación de flora y fauna	4
Visitar sitios Arqueológicos	5
Festividades del Distrito	6
Acampar	7

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 90 se observa que las actividades que prefieren realizar los turistas que visitan el distrito de Marcará de forma descendente es: en primer lugar, esta visitar baños termales en segundo lugar se encuentra el disfrutar de platos típicos y como tercer lugar está la realización de Trekking.

Figura 62.. Ranking de actividades Turísticas



Fuente: Elaboración Propia.

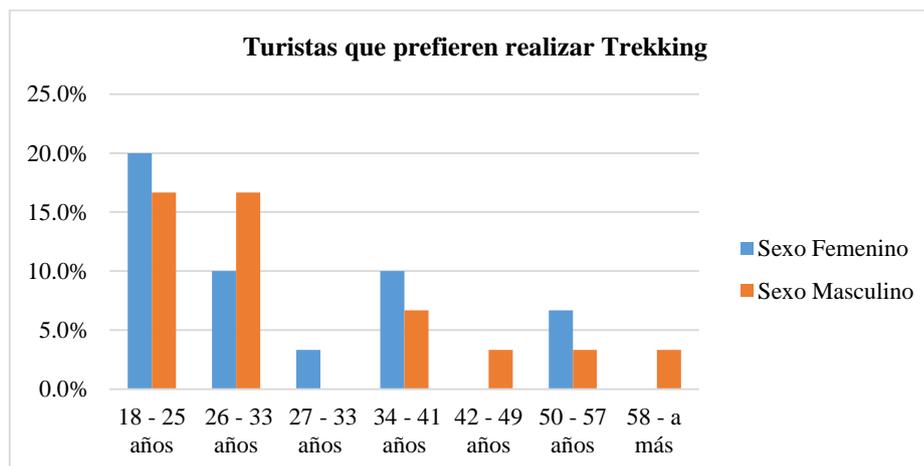
– **Realizar Trekking**

Tabla 85. Turistas que prefieren realizar Trekking.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	20.00%	16.67%	36.67%
26 - 33 años	13.33%	16.67%	30.00%
34 - 41 años	10.00%	6.67%	16.67%
42 - 49 años	0.00%	3.33%	3.33%
50 - 57 años	6.67%	3.33%	10.00%
58 - a más	0.00%	3.33%	3.33%
<b>Total</b>	<b>50.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 63. Turistas que prefieren realizar Trekking.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 85 y la Figura 63, se observa que del total que prefieren realizar Trekking 14.22%, el 50% son mujeres y el otro 50% son varones, divididos según rangos de edad de la siguiente manera:

Del 50.00% de mujeres el mayor porcentaje representa el rango de 18 - 25 años con el 20.00%, seguido del rango 26 - 33 años con el 13.33%, con un porcentaje menor el rango 34 - 41 años con el 10.00% y por último en el rango de 50 – 57 años con un 6.67%.

Del 50.00% de varones, el rango de edad de 18 -25 años y 26 – 33 años representa un 16.67% seguido del rango de edad de 34 – 41 años con el 6.67% y con menor porcentaje los rangos de edad de 42 – 49 años, 50 – 57 años y el rango de edad de 58 años a más con el 3.33%.

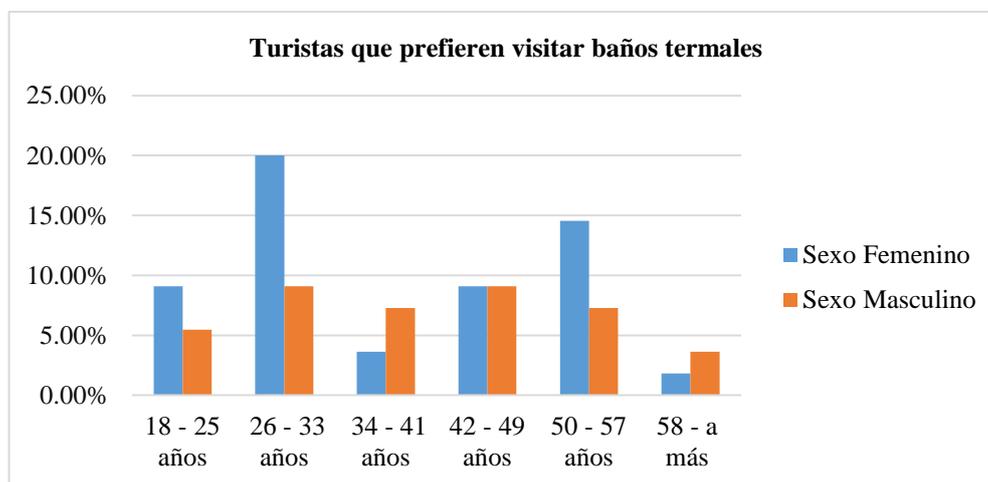
– **Visitar baños termales**

Tabla 86. Turistas que prefieren visitar baños termales.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	9.09%	5.45%	14.55%
26 - 33 años	20.00%	9.09%	29.09%
34 - 41 años	3.64%	7.27%	10.91%
42 - 49 años	9.09%	9.09%	18.18%
50 - 57 años	14.55%	7.27%	21.82%
58 - a más	1.82%	3.64%	5.45%
<b>Total</b>	<b>58.18%</b>	<b>41.82%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 64. Turistas que prefieren visitar baños termales.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 86 y la Figura 64, se observa que del 100% de turistas que disfrutan de visitar baños termales, el 58.18% son mujeres y el 41.82% son varones.

Del 58.18% de mujeres, el mayor porcentaje representa el rango de 26 - 33 años con el 20.00%, seguido del rango de 50 - 57 años con el 14.55%, en el rango edad de 18 - 25 años al igual que en el rango de 42 - 49 años con un porcentaje del 9.09% y finalmente los rangos de 34 - 41 años con 3.64% y 58 - a más con un porcentaje menor de 1.82%.

Del 42.86% de varones, el mayor porcentaje lo representa el rango de 26 - 33 años y el rango de 42 - 49 años con el 9.09%, el rango de 50 - 57 años con un 7.27%, y por último el rango de 18 - 25 años con 5.45% y el rango de 58 - a más con un 3.64%.

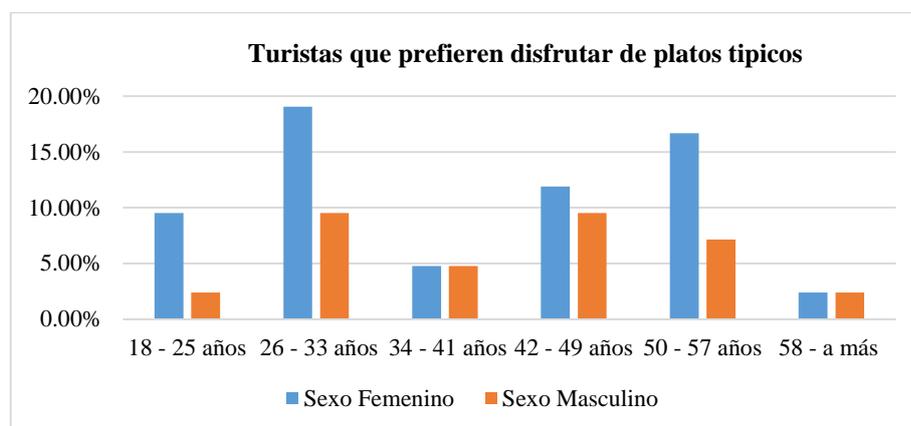
– **Degustar de platos típicos**

Tabla 87. Turistas que prefieren disfrutar de platos típicos.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	19.05%	9.52%	28.57%
26 - 33 años	4.76%	4.76%	9.52%
34 - 41 años	9.52%	2.38%	11.90%
42 - 49 años	11.90%	9.52%	21.43%
50 - 57 años	16.67%	7.14%	23.81%
58 - a más	2.38%	2.38%	4.76%
<b>Total</b>	64.29%	35.71%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 65. Turistas que prefieren disfrutar de platos típicos.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 87 y la Figura 65, se observa que del 100% de turistas que prefieren disfrutar de platos típicos durante su visita, el 64.29% son del sexo femenino y el 35.71% son del sexo masculino.

Del 64.29% de mujeres el mayor porcentaje representa el rango de 26 - 33 años con el 19.05%, seguido del rango 50 - 57 años con el 16.67%, en el rango de 42 - 49 años con un 11.09%, el rango de 18 - 25 años con un porcentaje del 9.52 %.

Con porcentaje menor los rangos de 34 - 41 años con 4.76% y 58 - a más con 2.38%.

Del 35.56% de varones el mayor porcentaje representa el rango de 26 - 33 años con el 9.52% al igual que el rango de 42 - 49 años, seguido del rango 50 - 57 años con un 7.14 %, el rango de y el rango de edad de 34 - 41 años con el 4.76 %, y con porcentaje menor el rango de 18 - 25 años y el rango de edad de 58 – a más años con el 2.38%.

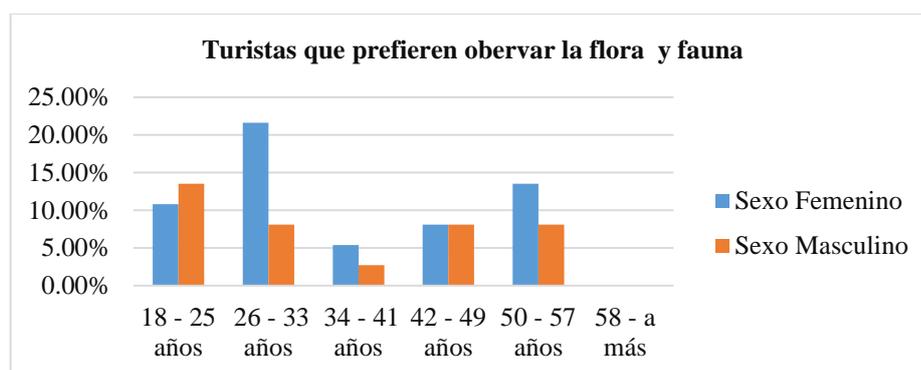
– **Observar la flora y fauna.**

Tabla 88. Turistas que prefieren observar la flora y fauna.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	10.81%	13.51%	24.32%
26 - 33 años	21.62%	8.11%	29.73%
34 - 41 años	5.41%	2.70%	8.11%
42 - 49 años	8.11%	8.11%	16.22%
50 - 57 años	13.51%	8.11%	21.62%
58 - a más	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>59.46%</b>	<b>40.54%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 66. Turistas que prefieren observar la flora y fauna.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, en la Tabla 88 y la Figura 66, se observa que del 100% de turistas que prefieren disfrutar de la flora y fauna del lugar, el 59.46% son del sexo femenino y el 40.54% son del sexo masculino.

Del 59.46% de mujeres el mayor porcentaje representa el rango de 26 - 33 años con el 21.62%, seguido del rango de edad de 50-57 años con el 13.51%.

Del 39.53% de varones el mayor porcentaje representa el rango de 18 – 25 años con el 13.51 %, seguido del rango 26 - 33 años, el rango de 42 - 49 años y 50 - 57 años con el 8.11 % respectivamente.

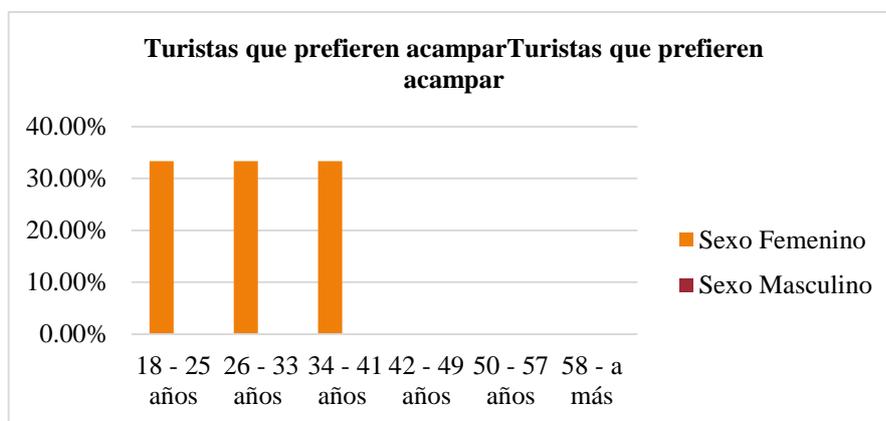
– **Acampar al aire libre**

Tabla 89..Turistas que prefieren acampar al aire libre.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	33.33%	0.00%	33.33%
26 - 33 años	33.33%	0.00%	33.33%
34 - 41 años	33.33%	0.00%	33.33%
42 - 49 años	0.00%	0.00%	0.00%
50 - 57 años	0.00%	0.00%	0.00%
58 - a más	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total</b>	100.00%	0.00%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 67 .Turistas que prefieren acampar.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 89 y la Figura 67, se observa que del 100% de turistas que prefieren disfrutar de acampar, el 100.00% son del sexo femenino.

Del 100.00% de mujeres el mayor porcentaje representa el rango de 18 - 25 años, el rango de 26 - 33 años al igual que el rango de 34 - 41 años con el 33.33%

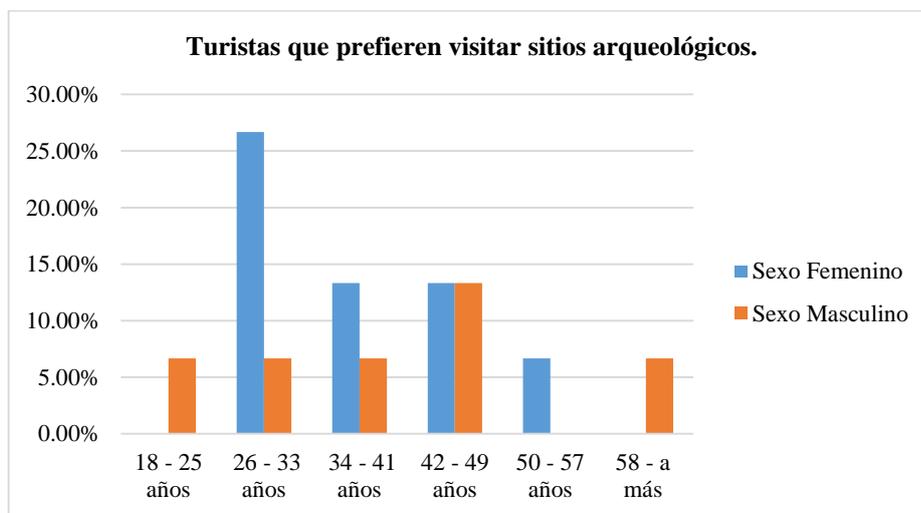
– **Visitar sitios Arqueológicos**

Tabla 90. Turistas que prefieren visitar sitios arqueológicos.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	0.00%	6.67%	6.67%
26 - 33 años	26.67%	6.67%	33.33%
34 - 41 años	13.33%	6.67%	20.00%
42 - 49 años	13.33%	13.33%	26.67%
50 - 57 años	6.67%	0.00%	6.67%
58 - a más	0.00%	6.67%	6.67%
<b>Total</b>	<b>60.00%</b>	<b>40.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 68. Turistas que prefieren visitar sitios arqueológicos.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 90 y la Figura 68, se observa que del 100% de turistas que prefieren disfrutar visitar sitios arqueológicos durante su visita, el 60.00% son del sexo femenino y el 40.00% son del sexo masculino.

Del 60.00% de mujeres el mayor porcentaje representa el rango de 26 - 33 años con el 26.67 % seguido del rango de 34 – 41 años y 42 – 49 años con el 13.33 % y el rango de edad de 50 - 57 años con el 6.67% %.

Del 40.00% de varones, los rangos de edad de 18- 25 años, 16 – 31 años y el 34 – 41 años con un 6.67% seguido de los rangos de 42 - 49 con el 13.33% y por último el rango de 58 - a más con un porcentaje menor de 6.67%.

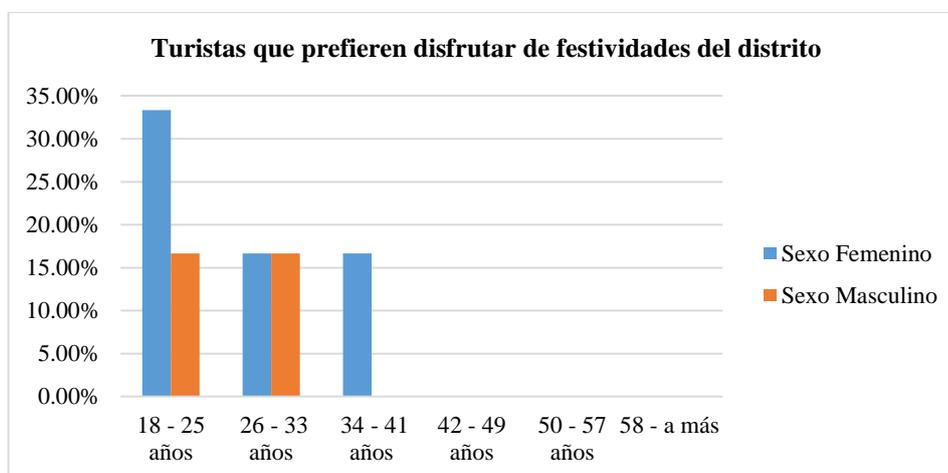
– **Participar de festividades del distrito.**

Tabla 91. Turistas que prefieren disfrutar de festividades del distrito.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	33.33%	16.67%	50.00%
26 - 33 años	16.67%	16.67%	33.33%
34 - 41 años	16.67%	0.00%	16.67%
42 - 49 años	0.00%	0.00%	0.00%
50 - 57 años	0.00%	0.00%	0.00%
58 - a más	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total</b>	66.67%	33.33%	100.00%

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 69. Turistas que prefieren disfrutar de festividades del distrito.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 91 y la Figura 69, se observa que del 100% de turistas que prefieren disfrutar y participar de las fiestas costumbristas el 66.67% son del sexo femenino y el 33.33% son del sexo masculino.

Del 66.67% de mujeres el mayor porcentaje representa el rango de 18 - 25 años con el 33.33 %, seguido de los rangos de edad de 26 - 33 años y 34 – 41 años con el 16.67%.

Del 33.33% de varones, el rango que representa mayor porcentaje en el de 18 – 25 años con un 16.67%, seguido de los rangos de edad de 26 – 33 años con el 16.67%.

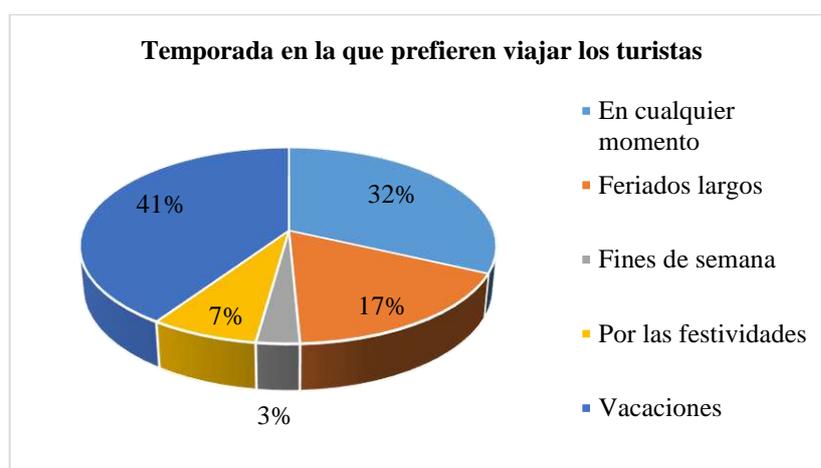
#### **m) Temporada en la que prefieren viajar los turistas a visitar el distrito de Marcará**

Tabla 92. Temporada en la que prefieren viajar los turistas

<b>Temporada en la que prefieren viajar los turistas</b>	<b>Total</b>
En cualquier momento	31.88%
Feridos largos	17.39%
Fines de semana	2.90%
Por las festividades	7.25%
Vacaciones	40.58%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 70. Temporada en la que prefieren viajar los turistas



Fuente: Elaboración Propia.

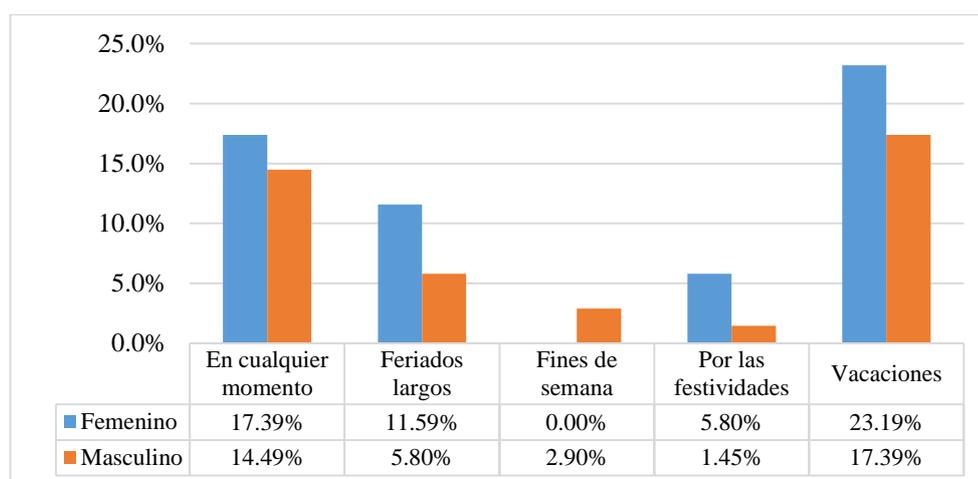
De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 92 y la Figura 70, se observa que el 40.00% de los turistas que visitan el distrito de Marcará prefieren viajar en vacaciones, el 31.88% prefieren viajar en cualquier momento, el 17.39% prefiere viajar en feriados largos y con un menor porcentaje de 7.25% prefiere viajar en fiestas y por último con el 2.90% prefiere viajar los fines de semana.

Tabla 93. Temporada en la que prefieren viajar los turistas por sexo.

Temporada en la que prefieren viajar los turistas	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
En cualquier momento	17.39%	14.49%	31.88%
Feriados largos	11.59%	5.80%	17.39%
Fines de semana	0.00%	2.90%	2.90%
Por las festividades	5.80%	1.45%	7.25%
Vacaciones	23.19%	17.39%	40.58%
<b>Total</b>	<b>57.97%</b>	<b>42.03%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 71. Temporada en la que prefieren viajar los turistas por sexo.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 93 y la Figura 71, se observa que según el sexo la preferencia de viaje de los turistas que visitan el distrito de Marcará varía de la siguiente manera:

Del 57.97% que representa el sexo femenino, el 23.19% prefiere viajar al distrito en vacaciones, el 17.39% prefiere viajar en cualquier momento, el 11.59% viaja en feriados largos y por último el 5.80% viaja por festividades.

Del 42.03% que representa el sexo Masculino, el 17.39% prefiere viajar al distrito en vacaciones, el 14.49% prefiere viajar en cualquier momento, el 5.80% viaja en feriados largos, el 2.90% prefiere viajar fines de semana y por último el 1.45% viaja por festividades.

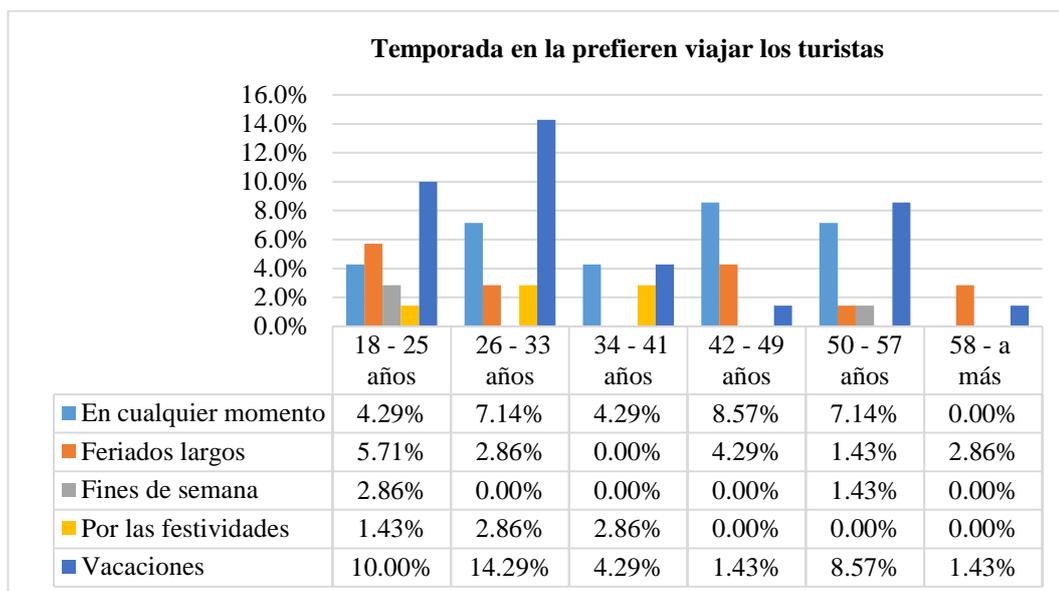
Tabla 94. Temporada en la que prefieren viajar los turistas según edad.

Rango de edad	Temporada en la que prefieren viajar los turistas					Total
	En cualquier momento	Feriados largos	Fines de semana	Por las festividades	Vacaciones	
18 - 25 años	4.29%	5.71%	2.86%	1.43%	10.00%	24.29%
26 - 33 años	7.14%	2.86%	0.00%	2.86%	14.29%	27.14%

34 - 41 años	4.29%	0.00%	0.00%	2.86%	4.29%	11.43%
42 - 49 años	8.57%	4.29%	0.00%	0.00%	1.43%	14.29%
50 - 57 años	7.14%	1.43%	1.43%	0.00%	8.57%	18.57%
58 - a más	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	1.43%	4.29%
<b>Total</b>	<b>31.43%</b>	<b>17.14%</b>	<b>4.29%</b>	<b>7.14%</b>	<b>40.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 72..Temporada en la que prefieren viajar los turistas según edad.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 94 y la Figura 72, se observa que del total del 31.43% que prefiere viajar en cualquier momento el mayor porcentaje es representado por el rango de 42 – 49 años y con un menor porcentaje del 4.29% corresponden al rango de 18 – 25 años.

De los turistas que prefieren viajar en feriados largos el mayor porcentaje de 5.71% lo representa el rango de edad de 18 – 25 años y con un menor porcentaje de 1.43% el rango de 50 -57 años.

De los turistas que prefieren viajar los fines de semana el mayor porcentaje con un 2.86% lo representa el rango de 18 – 25 años y con menor porcentaje del 1.43% el rango de edad de 50 - 57 años.

De los turistas que prefieren viajar por festividades el mayor porcentaje de 2.86 % lo representa el rango 26 – 33 años y con menor porcentaje del 1.43% el rango de edad de 50 - 57 años.

De los turistas que prefieren viajar en vacaciones el mayor porcentaje de 14.29 % lo representa el rango 26 – 33 años y con menor porcentaje del 1.43% el rango de edad de 58 – a más años.

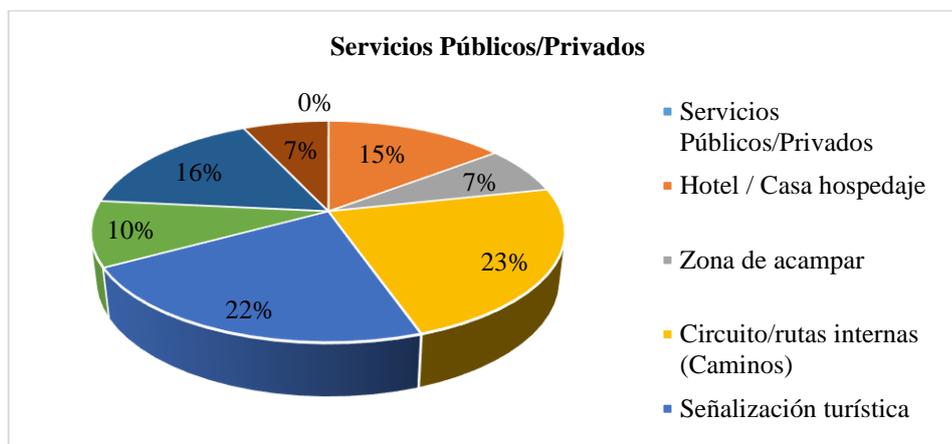
**n) Servicios públicos que requieren los turistas que visitan el distrito de Marcará**

Tabla 95. Servicios públicos que requieren los turistas.

<b>Servicios Públicos/Privados</b>	<b>% Total</b>
Hotel / Casa hospedaje	14.55
Zona de acampar	6.91
Circuito/rutas internas (Caminos)	22.91
Señalización turística	22.18
Servicios higiénicos	9.45
Centro de interpretación	16.36
Museo de Sitio	6.91
Guías de turismo	0.73
<b>Total</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 73. Servicios públicos que requieren los turistas.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 95 y la Figura 73, se observa que el 22.91% de turista necesitan contar con rutas y/o circuitos turísticos, el 22.18% necesita señalización turística, el 16.36% necesita centros de interpretación turística, el 14.55% necesita hoteles y/o casa de hospedaje para su estadía, el 9.41% necesita servicios higiénicos, el 6.91% necesita museos del lugar que visitan con un mismo porcentaje necesitan zonas donde acampar y por último un 0.73% necesita un guía de turismo.

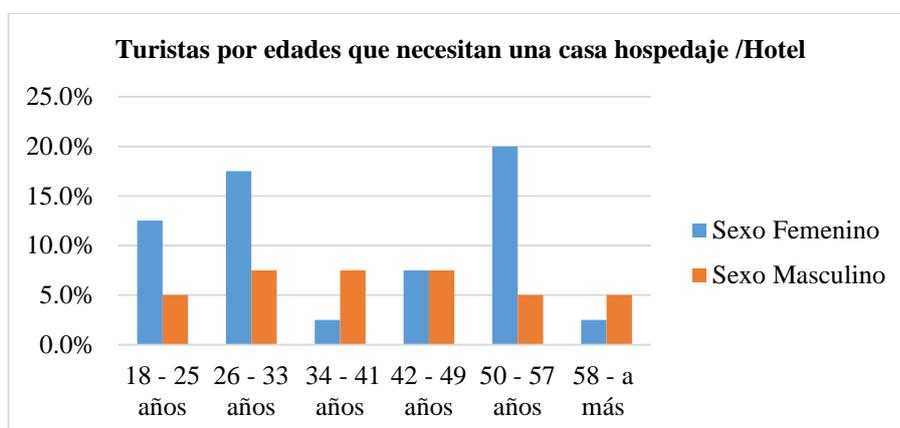
– **Casa Hospedaje**

Tabla 96. Porcentaje de turistas por edades que necesitan una casa hospedaje /Hotel.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	12.50%	5.00%	17.50%
26 - 33 años	17.50%	7.50%	25.00%
34 - 41 años	2.50%	7.50%	10.00%
42 - 49 años	7.50%	7.50%	15.00%
50 - 57 años	20.00%	5.00%	25.00%
58 - a más	2.50%	5.00%	7.50%
<b>Total</b>	<b>62.50%</b>	<b>37.50%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 74. Turistas por edades que necesitan una casa hospedaje /Hotel.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 96 y la Figura 74, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan un hotel/casa hospedaje para su estadía se encuentran en el rango de 50 – 67 años con un 20.00% mientras que en los varones los rangos de 26 - 33 años, 34 - 41 años y 42 - 49 años representan el 7.50% para cada uno.

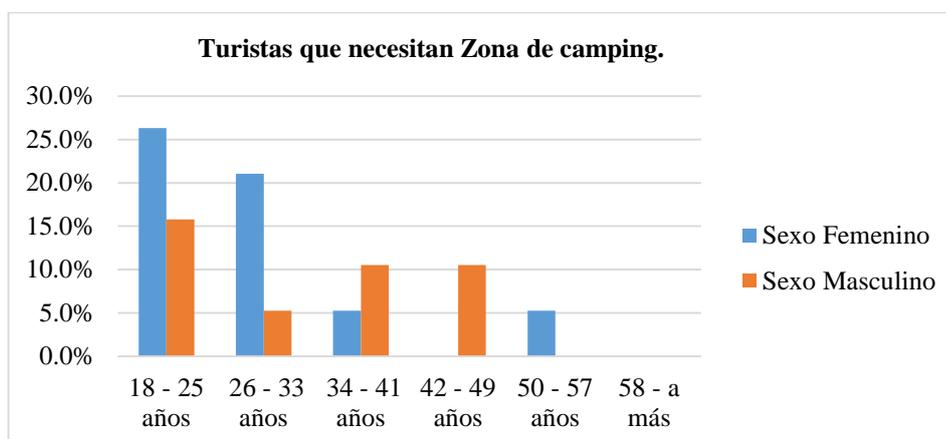
#### – Zona de Camping

Tabla 97. Turistas que necesitan Zona de camping.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	26.32%	15.79%	42.11%
26 - 33 años	21.05%	5.26%	26.32%
34 - 41 años	5.26%	10.53%	15.79%
42 - 49 años	0.00%	10.53%	10.53%
50 - 57 años	5.26%	0.00%	5.26%
58 - a más	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>57.89%</b>	<b>42.11%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 75. Turistas que necesitan Zona de camping



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 97 y la Figura 75, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan un lugar donde acampar para disfrutar de su viaje se encuentran en el rango de 18 – 25 años con un 26.32% mientras que en los varones también se encuentra en el rango de edad de 18 – 25 años representan el 15.79%.

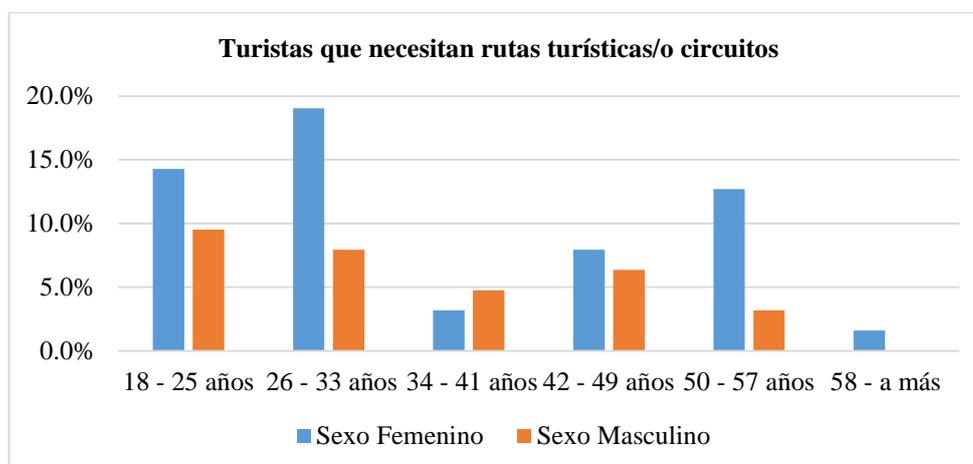
### – Circuitos y Rutas turísticas

Tabla 98. Turistas que necesitan rutas turísticas/o circuitos.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	14.29%	9.52%	23.81%
26 - 33 años	19.05%	9.52%	28.57%
34 - 41 años	3.17%	7.94%	11.11%
42 - 49 años	7.94%	4.76%	12.70%
50 - 57 años	12.70%	6.35%	19.05%
58 - a más	1.59%	3.17%	4.76%
<b>Total</b>	<b>58.73%</b>	<b>41.27%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 76. Turistas que necesitan rutas turísticas/o circuitos.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 98 y la Figura 76, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan rutas y/o circuitos turísticos durante su visita, se encuentran en el rango de 26 – 33 años con un 19.05% mientras que en los varones también se encuentra en el rango de edad de 18 – 25 años y 26 – 33 años con un porcentaje del 9.52% respectivamente.

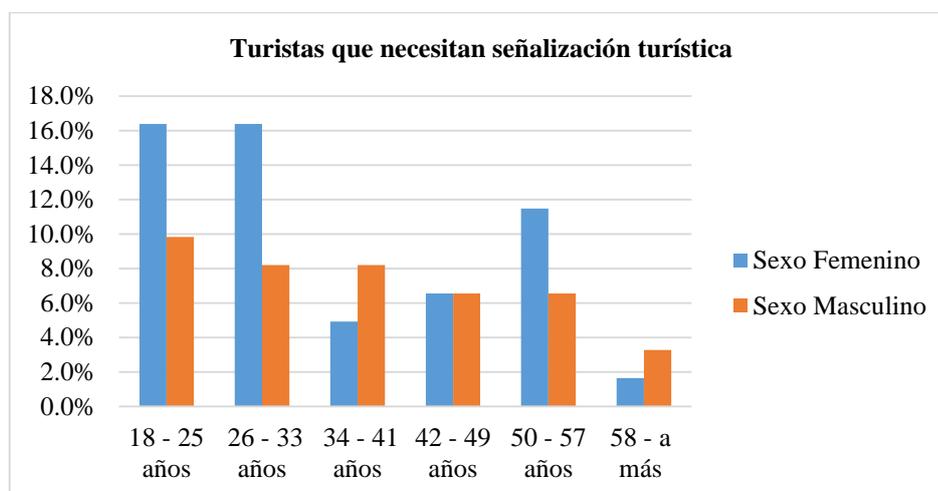
#### – Señalización turística

Tabla 99.. Turistas que necesitan señalización turística.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	16.39%	9.84%	26.23%
26 - 33 años	16.39%	8.20%	24.59%
34 - 41 años	4.92%	8.20%	13.11%
42 - 49 años	6.56%	6.56%	13.11%
50 - 57 años	11.48%	6.56%	18.03%
58 - a más	1.64%	3.28%	4.92%
<b>Total</b>	<b>57.38%</b>	<b>42.62%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 77. Turistas que necesitan señalización turística



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 99 y la Figura 77, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan señalización turística durante su visita, se encuentran en el rango de 18 – 25 años y 26 – 33 años con un 16.39% respectivamente. En cuanto a los varones también se encuentra en el rango de edad de 18 – 25 años con un porcentaje del 9.84%.

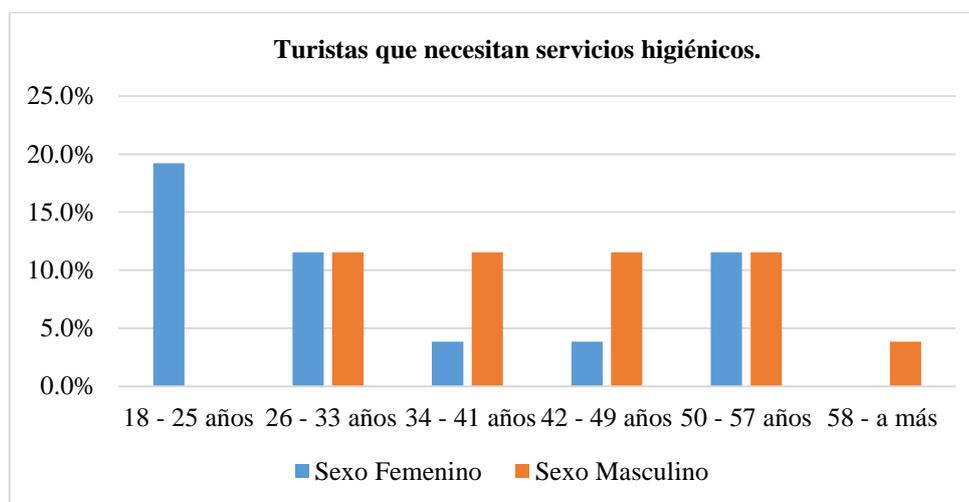
#### – Servicios higiénicos

Tabla 100. Turistas que necesitan servicios higiénicos.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	19.23%	0.00%	19.23%
26 - 33 años	11.54%	11.54%	23.08%
34 - 41 años	3.85%	11.54%	15.38%
42 - 49 años	3.85%	11.54%	15.38%
50 - 57 años	11.54%	11.54%	23.08%
58 - a más	0.00%	3.85%	3.85%
<b>Total</b>	<b>50.00%</b>	<b>50.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 78. Turistas que necesitan servicios higiénicos.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 100 y la Figura 78, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan servicios higiénicos cercanos a los recursos turístico para su visita, se encuentran en el rango de 18 – 25 años y 26 – 33 años con el 16.39% respectivamente, mientras que en los varones se encuentra en el rango de edad de 26 - 33 años, 34 - 41 años, 42 - 49 años y de 50 - 57 años con un porcentaje del 11.54%.

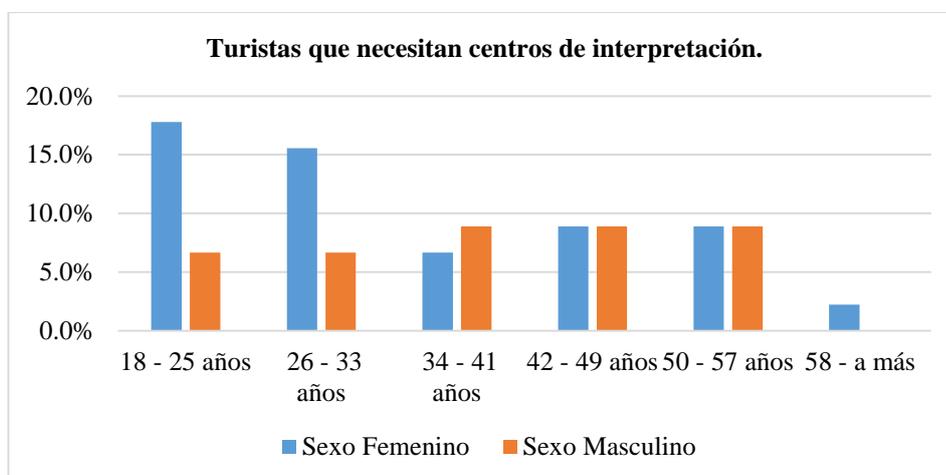
#### – Centro de Interpretación

Tabla 101. Turistas que necesitan centros de interpretación.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	17.78%	6.67%	24.44%
26 - 33 años	15.56%	6.67%	22.22%
34 - 41 años	6.67%	8.89%	15.56%
42 - 49 años	8.89%	8.89%	17.78%
50 - 57 años	8.89%	8.89%	17.78%
58 - a más	2.22%	0.00%	2.22%
<b>Total</b>	<b>60.00%</b>	<b>40.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 79. Turistas que necesitan centros de interpretación.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 101 y la Figura 79, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan centros de interpretación turística durante su visita, se encuentran en el rango de 18 – 25 años un 17.78% respectivamente, en cuanto a los varones también se encuentra en el rango de edad de 34 - 41 años, 42 - 49 años y 50 - 57 años con un porcentaje del 8.89%.

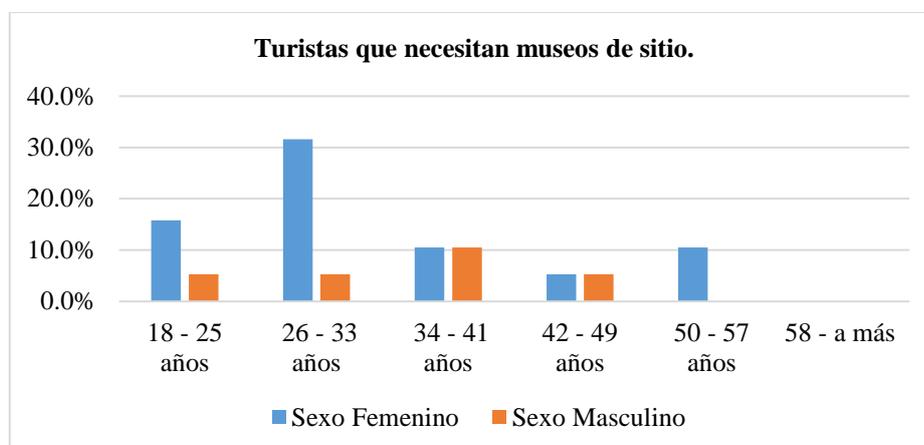
#### – Museo de Sitio

Tabla 102. Turistas que necesitan museos de sitio.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	15.79%	5.26%	21.05%
26 - 33 años	31.58%	5.26%	36.84%
34 - 41 años	10.53%	10.53%	21.05%
42 - 49 años	5.26%	5.26%	10.53%
50 - 57 años	10.53%	0.00%	10.53%
58 - a más	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>73.68%</b>	<b>26.32%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 80. Turistas que necesitan museos de sitio.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 102 y la Figura 80, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que requieren de museos de sitio para hacer de visita una mejor experiencia se encuentran en el rango 26 – 33 años con un 30.58%.

En lo varones el mayor porcentaje se encuentra en el rango de edad de 34 – 41 años con un porcentaje del 10.53

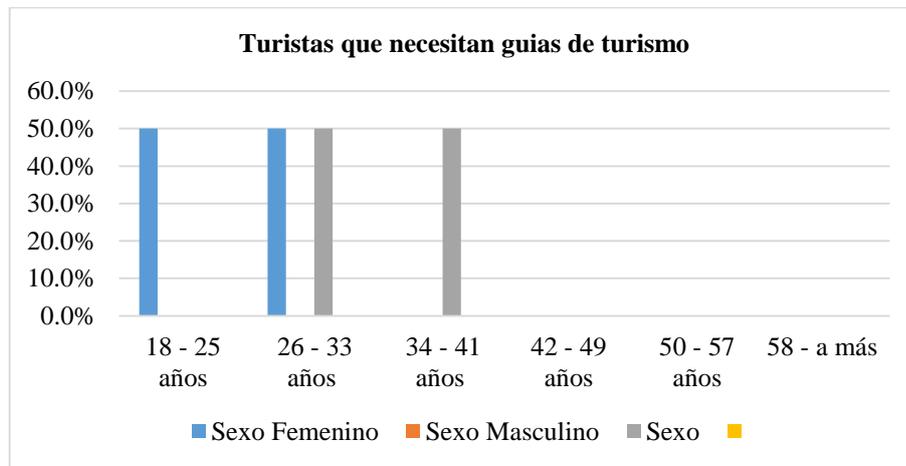
– **Otros**

Tabla 103. Turistas que necesitan guías de turismo.

Rango de Edad	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
18 - 25 años	50.00%	0.00%	50.00%
26 - 33 años	50.00%	0.00%	50.00%
34 - 41 años	0.00%	0.00%	0.00%
42 - 49 años	0.00%	0.00%	0.00%
50 - 57 años	0.00%	0.00%	0.00%
58 - a más	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración Propia

Figura 81..Turistas que necesitan guías de turismo.



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la Tabla 103 y la Figura 81, se observa que el mayor porcentaje de mujeres que necesitan de un guía de turismo durante su visita se encuentran en el rango de 18 – 25 años y 26 – 33 años con un 50% respectivamente.

#### 4.5. Diseñar Rutas Turísticas en el Distrito De Marcará para el Desarrollo del Turismo Sostenible.

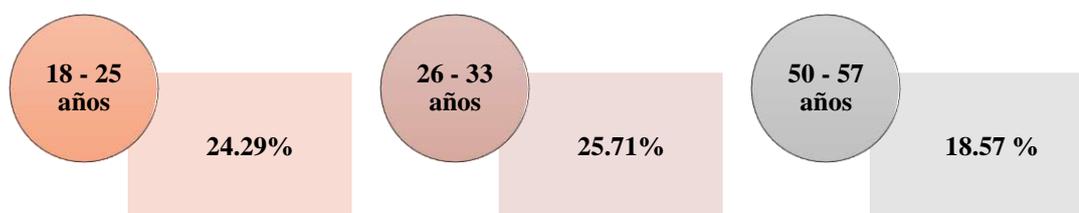
Los resultados obtenidos en el ítem 4.4. de la presente investigación, permite diseñar las rutas especializadas según su ciclo de vida y preferencias de los turistas.

Los resultados que se consideran para el diseño de la ruta turística van a ser aquellos que tengan un índice en porcentaje de mayor representatividad en comparación a los otros.

En tal sentido las rutas van a estar orientadas a la información que se presenta líneas abajo:

De acuerdo con el ciclo de vida los turistas que más visitan el distrito de Marcará se encuentran en los rangos de edad descritos.

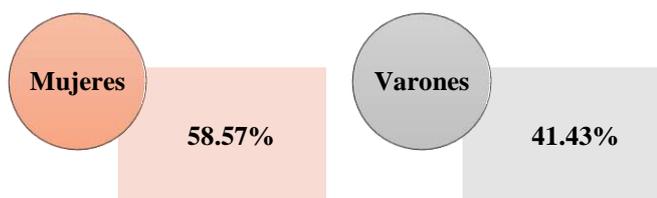
Figura 82. Edad de turistas que más visitan Marcará



Fuente: Elaboración Propia.

El Sexo de los turistas que más frecuentan el distrito es el sexo femenino con un 58.57% que en comparación a sexo masculino con un 41.43%.

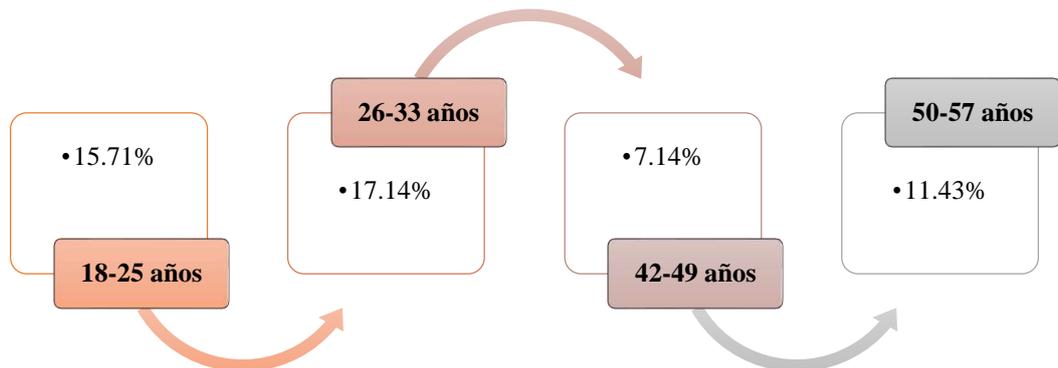
Figura 83..Sexo que más visita Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

Del 58.55% de mujeres que visitan el distrito de Marcará sus edades oscilan entre los siguientes rangos de edad.

Figura 84. Rango de edad de Mujeres que visitan Marcará.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo con los resultados de ítem 4.4, la preferencia de los turistas en cuanto al lugar donde alojarse, actividades turísticas a realizar y servicios que necesitan durante su estadía se explican en la siguiente tabla:

Tabla 104. Preferencias turísticas que visitan Marcará.

Orden de Jerarquía	Tipo de Hospedaje	Actividades Turísticas	Servicios que requieren para estadía
1	Casa de Hospedaje	Visita Baños Termales	Circuitos/rutas turísticas
2	Hotel	Trekking	Señalización turística
3	Zona de Camping	Disfrutar de Platos Típicos	Centros de interpretación
4		Observación de Flora y Fauna	Hoteles/Casa hospedaje

Fuente: Elaboración Propia.

En base a los resultados anteriores, se han determinado 03 rutas turísticas enfocadas a grupos de turistas con necesidades diversas y específicas.

Figura 85. Rutas turísticas especializadas.



Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.5.1. Beneficiarios de la Implementación de Rutas Turísticas.

##### - Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos con el Diseño de rutas turísticas en el distrito de Marcará son los pobladores del Distrito y a Provincia de Carhuaz.

##### - Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos son los turistas y los que visitan el distrito de Marcará que tengan preferencias semejantes a las establecidas líneas arriba, las empresas que brindan servicios turísticos y los pobladores donde se implementen las rutas turísticas

## 4.5.2. Rutas Turísticas Diseñadas

### Ruta Turística Termomedicinal

Figura 86. Logo de la Ruta Termomedicinal



Fuente: Elaboración Propia.

Esta ruta tiene como objetivo el desarrollo de actividades turísticas donde se disfruten de los baños termales, atractivos principales de la ciudad de Marcará y el hermoso paisaje que los acompaña.

El diseño de la ruta Termomedicinal, plantea que sea una ruta con material promocional que facilite la comprensión de cómo llegar a la zona y que brinde toda la información de los recursos y atractivos que puede apreciar y disfrutar durante todo el recorrido, así mismo pueda ser una ruta guiada o desarrollada por el mismo turista con ayuda de material promocional.

En la Tabla 105 se observa el tiempo del recorrido y las alturas mínimas y máximas a las que se llegara durante el recorrido de la ruta.

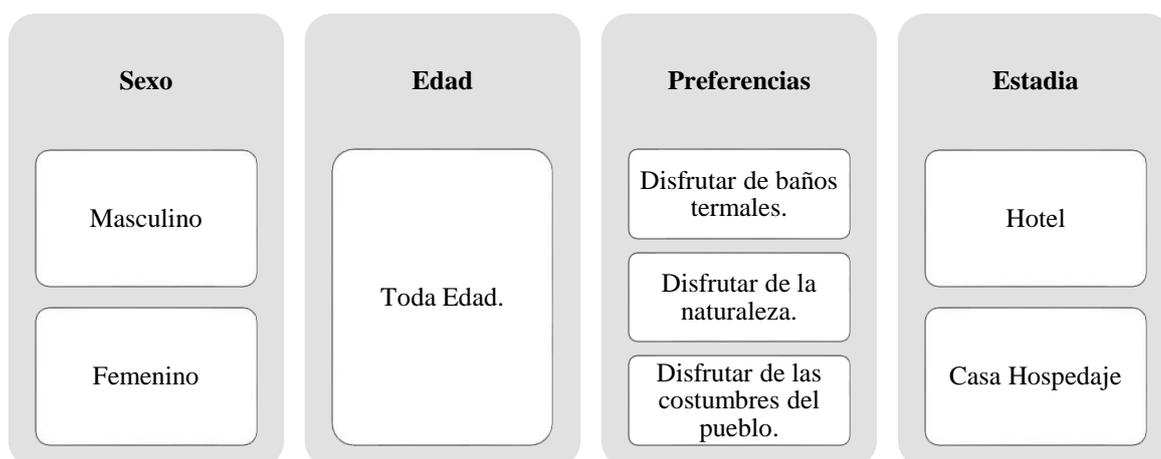
Tabla 105. Datos del recorrido de la Ruta.

DESCRIPCIÓN	RECORRIDO	ALTURA	TIEMPO RECORRIDO
Plaza de Armas Marcará	29.9 Km	<b>Mínima</b>	9 horas
Capilla Quinrecancha		2637 m.s.n.m	
Boulevard Ayajamanan			
Baños Termales de chancos		<b>Máxima</b>	
Comunidad Campesina de Vicos		3448 m.s.n.m	
Sitio Arqueológico Kekepampa			
Baños termales de Guadalupe			

Elaboración Propia.

## Grupo Objetivo

Figura 87. Grupo Objetivo



Fuente: Elaboración Propia

### – Recomendaciones

- Gorra de lana y de sol.
- Bloqueador, shampoo, toalla
- Ropa de Baño.
- Camara Fotográfica.
- Agua

– **Actividades turísticas**

Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística medicinal.

Tabla 106. Actividades turísticas

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Observación de Flora y Fauna</b>	Durante el recorrido se puede apreciar el paisaje natural y el Río Marcará.
<b>Toma de fotografías y filmaciones</b>	Capturar imágenes de la belleza del paisaje durante el recorrido.
<b>Estudios de Investigación</b>	Realizar investigaciones relacionadas a turismo y calidad ambiental.
<b>Natación</b>	Nadar en las piscinas termales con las que cuenta el distrito, así como disfrutar de las saunas.
<b>Degustar de platos típicos</b>	Durante el recorrido de la ruta se puede encontrar diferentes paseos, recreos campestres que ofrecen la gastronomía del distrito de Marcará.
<b>Realizar turismo rural comunitario.</b>	La comunidad de Vicos ofrece realización de TRC ofreciendo alojamiento y disfrutar de costumbres y tradiciones de la comunidad.
<b>Visitar sitios arqueológicos</b>	Conocer de la cultura del sitio arqueológico Kekepampa.

Fuente: Elaboración Propia

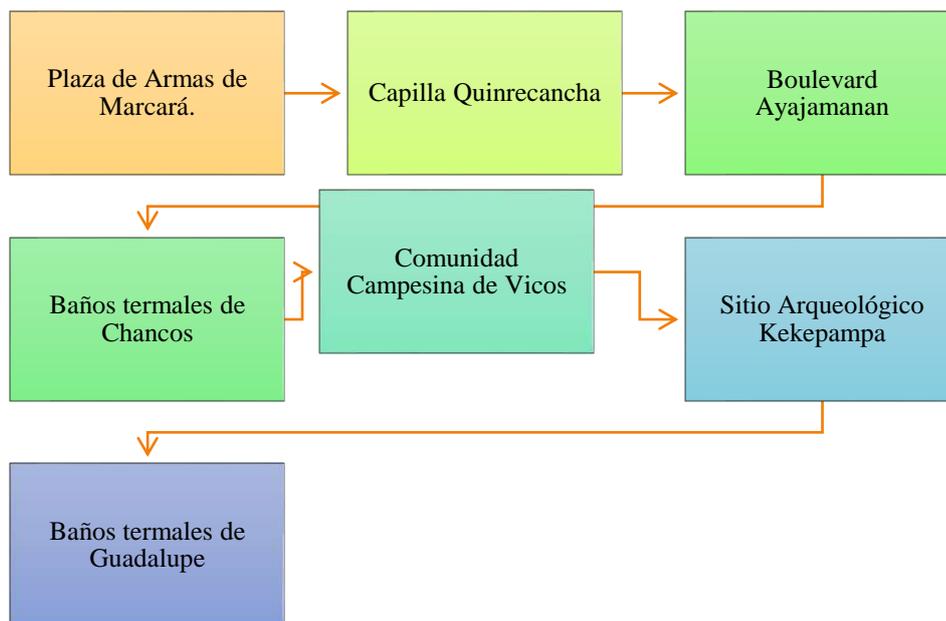
– **Periodo recomendado para realizar el recorrido de la ruta.**

La ruta está orientada para ser recorrida durante todo el año.

– **Lugares que visitar**

Para mayor descripción de los lugares a visitar durante el recorrido de la ruta medicinal VER ANEXO N° 12. Fichas del Inventario de Recursos y/o atractivos turísticos.

Figura 88.Sitios Turísticos de la Ruta.



Fuente: Elaboración Propia.

#### – Mapa de la ruta medicinal

La elaboración del mapa temático se realizó con información levantada durante el trabajo en campo, donde se tomaron puntos con ayuda de un GPS de la plaza de Armas de Marcará, la Capilla Quirecancha, Boulevard Ayajamanan, Baños Termales de Chancos, Comunidad campesina de Vicos, Sitio Arqueológico Kekepampa y los baños termales de Guadalupe, así mismo se tomaron fotografías que ilustran cada uno de los recursos y/o atractivos mencionados.

Una vez que se han identificados los lugares a visitar, se ubicaron en el mapa del territorio con el propósito de brindar una mejor referencia al turista. ANEXO N°15.

Mapa de la Ruta Termomedicinal.

## RUTA TURÍSTICA TURICUY

Figura 89. Logo de la Ruta Turicuy



Fuente: Elaboración Propia.

La Ruta Turística Turicuy tiene como objetivo que los turistas disfruten de la gastronomía típica de la zona de estudio, considerando durante su recorrido los principales recreos y paseos campestres, así como también puntos estratégicos de venta de algunos de los platos típicos de paso como son el choclo con queso, el yuyo verde, el famoso cevichocho y la raspadilla, los cuales se encuentran al ingreso de los Baños termales de Chancos y cerca de la Plaza de Armas de Marcará.

En la Tabla 107 se observa el tiempo del recorrido y las alturas mínimas y máximas a las que se llegara durante el recorrido de la ruta.

Tabla 107. Datos del recorrido de la Ruta.

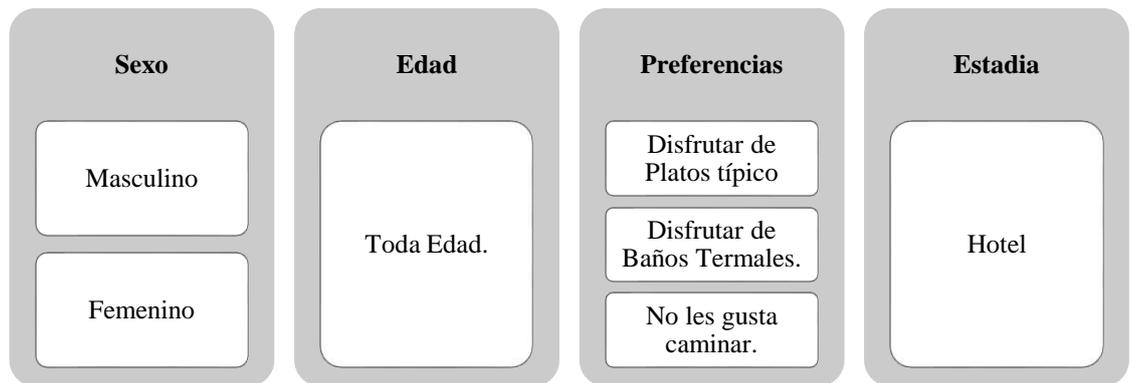
DESCRIPCION	RECORRIDO	ALTURA	TIEMPO RECORRIDO
Plaza de Armas Marcará	4.46 K m	<b>Mínima</b>	07 horas
Boulevard Ayajamanan		2649 m.s.n.m	
Recreo Campestre Las Rocas			
Paseo Campestre los Pinos		<b>Máxima</b>	
Baños termales Guadalupe		3448 m.s.n.m	
Restaurante Campestre Bonilla			
Baños Termales de chancos			

Elaboración Propia

### – Grupo Objetivo

Esta ruta está recomendada para las personas que quieren disfrutar de platos típicos, buscan su comodidad en cuanto a su alojamiento y que prefieren llegar a los sitios a visitar con movilidad.

Figura 90. Grupo Objetivo



Fuente: Elaboración Propia.

### – Recomendaciones

- Casaca impermeable
- Gorra de lana y de sol.
- Bloqueador, shampoo, toalla
- Bloqueador
- Camara Fotográfica.
- Agua.

– **Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística medicina**

Tabla 108.Actividades turísticas

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
<b>Observación de Flora y Fauna</b>	Durante el recorrido se puede apreciar el paisaje natural y el Río Marcará.
<b>Toma de fotografías y filmaciones</b>	Capturar imágenes de la belleza del paisaje y de los platos típicos del distrito.
<b>Estudios de Investigación</b>	Realizar investigaciones relacionadas a turismo y calidad ambiental. Se puede visitar el vivero de la Universidad Nacional San Agustín.
<b>Natación</b>	Nadar en las piscinas termales con las que cuenta el distrito, así como disfrutar de las cuevas Naturales.
<b>Degustar de platos típicos</b>	Durante el recorrido de la ruta se puede encontrar diferentes paseos, recreos campestres que ofrecen la gastronomía del distrito de Marcará.

Fuente: Elaboración Propia.

– **Periodo recomendado para realizar el recorrido de la ruta.**

La ruta está orientada para ser recorrida durante todo el año.

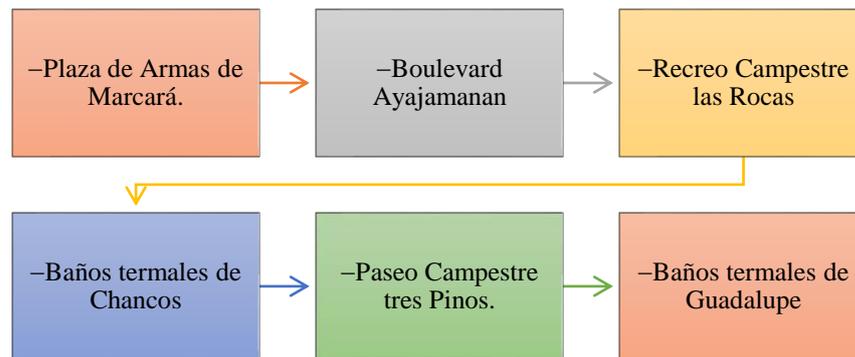
– **Lugares que visitar**

Para mayor descripción de los lugares a visitar durante el recorrido de la ruta

medicinal VER ANEXO N° 12. Fichas del Inventario de Recursos y/o atractivos

turísticos.

Figura 91. Sitios Turísticos de la Ruta.



Fuente: Elaboración Propia

### Mapa de la ruta medicinal

La elaboración del mapa temático se realizó con información levantada durante el trabajo en campo donde se tomaron puntos con ayuda de un GPS de los recreos campestres que ofrecen una gran variedad de platos típicos y fotografías los platos típicos que se pueden disfrutar durante el recorrido. ANEXO N°16. Mapa de la Ruta Turicuy

## RUTA TURÍSTICA ECOTREK

Figura 92. Logo de la Ruta Turística



Fuente: Elaboración Propia.

La Ruta Turística ECOTREK está diseñada para que el turista disfrute de una caminata y el paisaje natural de la ruta, cabe resaltar que esta ruta es para turistas que ya tienen experiencia en caminatas largas.

En la Tabla 109 se observa el tiempo del recorrido y las alturas mínimas y máximas a las que se llegara durante el recorrido de la ruta.

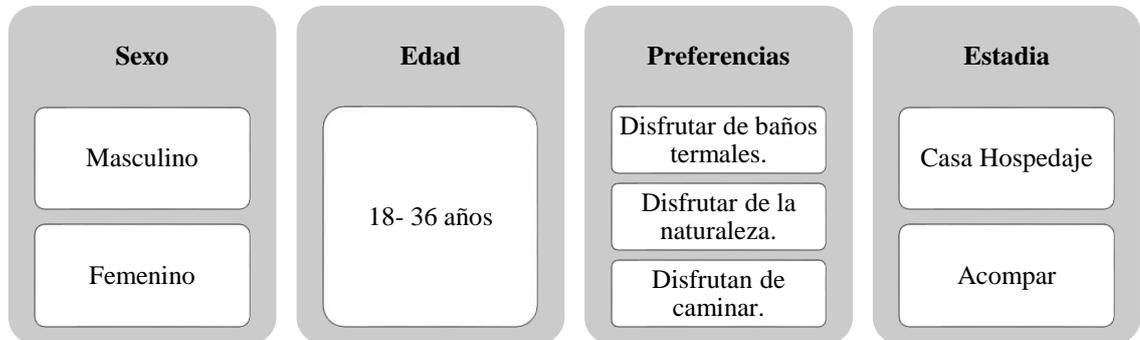
Tabla 109. Datos del recorrido de la ruta.

DESCRIPCION	RECORRIDO	ALTURA	TIEMPO RECORRIDO
Plaza de Armas Marcará	32.1 km	<b>Máxima</b>	11 horas 30 min
Boulevard Ayajamanan		4642 m.s.n.m	
Comunidad Campesina de Vicos			
Campamento Base		<b>Mínima</b>	
Laguna Lejiacocha		2777 m.s.n.m	

Elaboración Propia.

- **Grupo Objetivo**

Figura 93. Grupo Objetivo.



Fuente: Elaboración Propia.

- **Recomendaciones para realizar el recorrido de la Ruta Turística.**

Recomendado para personas amantes de la naturaleza, que tienen un buen estado físico para poder realizar la caminata a la Laguna Lejiacocha que puede ser realizada en 01 día con un ascenso de 8 horas a paso ligero y 4 horas de descenso, caso contrario se puede realizar en 02 días, ya que cerca de la laguna hay una zona adecuada para acampar, realizando el ascenso al día siguiente.

- Llevar ropa abrigadora (casaca impermeable, calentadores)
- Gorra de lana y de sol.
- Bloqueador y
- Agua, alimentos.
- Carpa impermeable
- Bastón
- Camara Fotográfica.

– **Actividades turísticas**

Actividades turísticas que se pueden realizar durante recorrido de la ruta turística medicinal.

Tabla 110..Actividades turísticas

Actividad	Descripción
<b>Observación de Flora y Fauna</b>	Durante el recorrido se puede apreciar el paisaje natural y el Río Marcará.
<b>Toma de fotografías y filmaciones</b>	Capturar imágenes de la belleza del paisaje.
<b>Estudios de Investigación</b>	Realizar investigaciones relacionadas a turismo y calidad ambiental.
<b>Acampar</b>	Antes de llegar a la Laguna Lejia hay un campo base donde se puede acampar
<b>Realizar Trekking</b>	El trayecto de recorrido se realiza a pie y es de aproximadamente 8 horas de subida.

Fuente: Elaboración Propia.

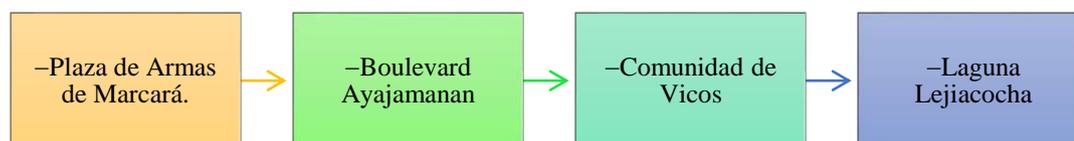
– **Periodo recomendado para realizar el recorrido de la ruta.**

La ruta está orientada para ser recorrida durante la época de ausencia de lluvias.

– **Lugares que visitar**

Para mayor descripción de los lugares a visitar durante el recorrido de la ruta medicinal VER ANEXO N° 12. Fichas del Inventario de Recursos y/o atractivos turísticos.

Figura 94.Sitios Turísticos de la Ruta.



Fuente: Elaboración Propia.

### Mapa de la ruta medicinal

La elaboración del mapa temático se realizó con información levantada durante el trabajo en campo donde se tomaron puntos en campo con ayuda de un GPS y fotografías que ilustran el recurso y/o atractivo que se visitará durante el recorrido por la ruta turística medicinal. ANEXO N° 17. Mapa de la Ruta turística ECOTREK

### Presupuesto para el recorrido de las Rutas Turísticas Propuestas.

Los costos presentados en la siguiente tabla son aproximados

Tabla 111. Presupuesto Referencia Ruta Termomedicinal.

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA RUTA TERMOMEDICINAL</b>		
<b>ITEM</b>	<b>Con Hospedaje</b>	<b>Sin Hospedaje</b>
Pasaje Lima – Huaraz	S/. 60.00	S/. 60.00
Pasaje Huaraz- Marcará	S/. 4.00	S/. 4.00
Desayuno –Almuerzo	S/. 30.00	S/. 30.00
Colectivo a la Plaza de Armas	S/. 2.00	S/. 2.00
Colectivo a la Capilla	S/. 2.00	S/. 2.00
Ingreso Baños termales Chancos	S/. 20.00	S/. 15.00
Pasaje Comunidad campesina vicos	S/. 2.00	S/. 2.00
Taxi a Kekepampa	S/. 30.00	S/. 30.00
Baños termales Guadalupe	S/. 80.00	S/. 15.00
Baños termales de Chancos	S/. 47.00	S/. 17.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 277.00</b>	<b>S/. 177.00</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 112.Presupuesto Referencia Ruta Turicuy.

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA RUTA TURICUY</b>		
<b>ITEM</b>	<b>Con Hospedaje</b>	<b>Sin Hospedaje</b>
Pasaje Lima Huaraz	S/. 60.00	S/. 60.00
Huaraz- Marcará	S/. 4.00	S/. 4.00
Desayuno	S/. 15.00	S/. 30.00
Colectivo a la Plaza de Armas	S/. 5.00	S/. 5.00
Baños termales Chancos	S/. 16.50	S/. 16.50
Baños termales Guadalupe	S/. 80.00	S/. 20.00
Recreo campestre- Almuerzo	S/. 20.00	S/. 20.00
Recreo campestre- Almuerzo	S/. 20.00	S/. 20.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 220.50</b>	<b>S/. 115.50</b>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 113.Presupuesto Referencia Ruta Ecotrek.

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA RUTA ECOTREK</b>		
<b>ITEM</b>	<b>Con Hospedaje</b>	<b>Sin Hospedaje</b>
Pasaje Lima Huaraz	S/. 60.00	S/. 60.00
Huaraz- Marcará	S/. 4.00	S/. 4.00
Desayuno	S/. 15.00	S/. 15.00
Almuerzo	S/. 15.00	S/. 15.00
Bebidas hidratantes	S/. 8.00	S/. 8.00
Taxi la Plaza de Armas	S/. 5.00	S/. 5.00
Pasaje Comunidad campesina vicos	S/. 2.00	S/. 2.00
Camioneta Laguna Lejiacocha	S/. 100.00	S/. 100.00
Hospedaje Comunidad de Vicos	S/. 80.00	
Campamento		S/. 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 289.00</b>	<b>S/. 209.00</b>

Fuente: Elaboración Propia.

\*Cabe señalar que estos son costos y no precios.

## **- DEMANDA POTENCIAL TURÍSTICA DE LAS RUTAS TURÍSTICAS**

Si bien la cantidad de turistas que visitan actualmente el distrito de Marcará es de 3360 turistas al año entre nacionales y extranjeros, la cantidad de turistas entre nacionales y extranjeros que pasa por el distrito para visitar la Laguna de Llanganuco asciende a 136149 (2017) turistas al año que desarrollan actividades de turismo convencencia y turismo de aventura, representando un gran potencial de flujo de turistas para los recursos turísticos que presenta Marcará. Cabe precisar que el 61.7% % del distrito forma parte del Parque Nacional de Huascarán.

Por consiguiente, en base a los datos registrados en el puesto de control Llanganuco (punto previo para el ingreso a la Laguna de Llanganuco) y proporcionados por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas - SERNANP (Oficina descentralizada de Ancash) para el desarrollo de la presente investigación, se analizó el número de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Laguna en los últimos 5 años (2013-2017).

Obteniendo, el número de turistas que podrían visitar el distrito de Marcará si se implementaran las rutas propuestas visitarían las rutas turísticas propuestas en la presente tesis y se mejorara la planta Turística en los próximos 5 años. Ver Tabla

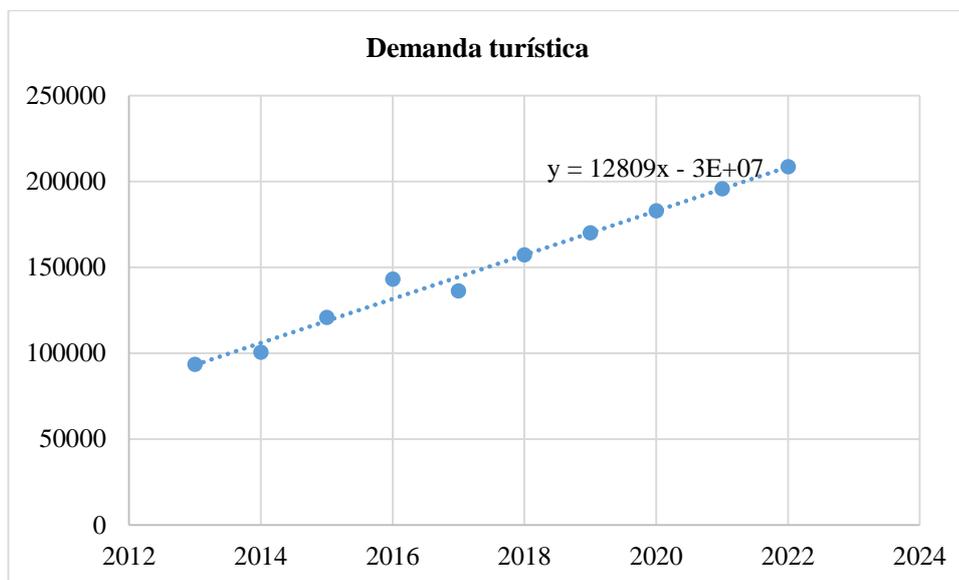
114

Tabla 114. Proyección de la demanda potencial a Marcará.

Proyección demanda Potencial		
AÑO	Ingreso de turistas	15%
2013	93435	14015.25
2014	100485	15072.75
2015	120883	18132.45
2016	143143	21471.45
2017	136149	20422.35
2018	157244.8	23586.72
2019	170053.4	25508.01
2020	182862	27429.3
2021	195670.6	29350.59
2022	208479.2	31271.88

Elaboración Propia.

Figura 95. Demanda Turística Proyectada.



Elaboración Propia.

Como se puede apreciar la llegada de visitantes al distrito de Marcará es positiva, concluyéndose que para el 2020 de implementarse las rutas turísticas el distrito recibiría una demanda potencial de 27429.3 considerando que solo el 15% de turistas visitarían las rutas turísticas entre nacionales y extranjeros.

- **Estrategias para implementación de las rutas turísticas**

Como parte del resultado 05 de la investigación se diseñaron 03 rutas turísticas las cuales por sí solas no pueden contribuir al Desarrollo del turismo sostenible por lo cual se plantean las siguientes acciones:

Tabla 115. Estrategias para implementación de las Rutas turísticas

Rutas	Fortalezas	Acciones	Actores estratégicos	Recursos necesarios	Observación
<p><b>RUTA TURÍSTICA TERMOMEDICINAL</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruta especializada para personas que andan en busca de alternativas medicinales naturales como son los baños termales.</li> <li>- Extraordinaria ubicación geográfica.</li> <li>- Recursos y atractivos turísticos con gran potencial para ser explotados turísticamente.</li> <li>- Belleza paisajística, clima adecuado para la diversión y disfrute del turista.</li> <li>- La Gastronomía de la zona es variada.</li> <li>- Precios de alimentación accesible a todos los turistas.</li> <li>- Acceso asfaltado y movilidad a todo horario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir responsabilidades para la implementación de la Ruta.</li> <li>- Identificar y aplicar normas legales en relación al desarrollo del proyecto.</li> <li>- Concientizar a los involucrados sobre el Turismo Sostenible.</li> <li>- Realizar la señalización de la Ruta turística</li> <li>- Información turística en cada uno de los puntos a visitar durante el recorrido.</li> <li>- Elaboración de material promocional de la Ruta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad Distrital de Marcará</li> <li>- Municipalidad Provincial de Carhuaz</li> <li>- IPeru- (MINCETUR)</li> <li>- Pobladores de Marcará</li> <li>- Representantes de la comunidad de Vicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (02) Paneles informativos. Inicio y fin del recorrido de la Ruta.</li> <li>- Señalización turística durante toda la Ruta.</li> <li>- Personal para el guiado (Capacitar a los pobladores)</li> <li>- Personal técnico</li> <li>- Recurso económico para la implementación de lo mencionado</li> </ul>	<p>Esta ruta no requiere mayor intervención ya que al actual recurso explotado y cuenta con la infraestructura adecuada, solo se le ha incluido otros atractivos/recursos del distrito y durante todo el recorrido cuentan con carretera afirmada.</p>

Rutas	Fortalezas	Acciones	Actores estratégicos	Recursos necesarios	Observación
<p data-bbox="277 616 510 671"><b>RUTA TURÍSTICA TURICUY</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruta especializada para personas que no les gusta caminar y que les encante la gastronomía peruana.</li> <li>- Extraordinaria ubicación geográfica.</li> <li>- Belleza paisajística, clima adecuado para la diversión y disfrute del turista.</li> <li>- La Gastronomía de la zona es variada.</li> <li>- Precios de alimentación accesible.</li> <li>- Acceso asfaltado y movilidad a todo horario.</li> <li>- Cuentan con hospedaje y hotel en el punto medio y final de Ruta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir responsabilidades para la implementación de la Ruta.</li> <li>- Identificar y aplicar normas legales en relación al desarrollo del proyecto.</li> <li>- Concientizar a los involucrados sobre la importancia del desarrollo del Turismo Sostenible.</li> <li>- Capacitar a los privados en buenas prácticas para la elaboración de los alimentos y en calidad del servicio en hotelería.</li> <li>- Realizar la señalización de la Ruta turística.</li> <li>- Colocar información turística al inicio y fin de la Ruta,</li> <li>- Elaboración de material promocional de la Ruta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad Distrital de Marcará</li> <li>- Municipalidad Provincial de Carhuaz</li> <li>- IPeru-(MINCETUR)</li> <li>- Pobladores de Marcará</li> <li>- Representantes de la comunidad de Vicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal para limpieza del acceso a todo el recorrido de la Ruta.</li> <li>- (02) Paneles informativos. Inicio y fin del recorrido de la Ruta.</li> <li>- Señalización turística durante toda la Ruta.</li> <li>- Personal para el guiado (Capacitar a los pobladores)</li> <li>- Personal técnico para la capacitación en buenas prácticas para la elaboración de alimentos.</li> <li>- Capacitación en Gestión de la calidad del servicio en el hotelería.</li> <li>- Recurso económico para la implementación de lo mencionado</li> </ul>	<p data-bbox="1809 544 2087 999">Esta ruta no requiere mayor intervención ya que al actual recurso explotado y cuenta acceso adecuado y cuentan con infraestructura turística para el desarrollo de la Ruta, sin embargo si se debería de capacitar a los restaurantes y hoteles en buenas prácticas y calidad del servicio, para mejorar la atención al cliente.</p>

Rutas	Fortalezas	Acciones	Actores estratégicos	Recursos necesarios	Observación
<p><b>RUTA TURISTICA ECOTREK</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruta especializada para personas con buen estado físico y que les guste realizar el trekking.</li> <li>- Recursos y atractivos turísticos con gran potencial para ser explotados turísticamente.</li> <li>- Belleza paisajística ideal para la Toma de fotografías.</li> <li>- Cuenta con un área que plana que esta 15 min antes del punto final de la Ruta que es usado como zona de camping.</li> <li>- Acceso asfaltado solo hasta el distrito de Marcará.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpieza de todo el acceso del recorrido de la Ruta.</li> <li>- Afirmar la Ruta, hasta donde sea posible, sin afectar el entorno natural.</li> <li>- Definir responsabilidades para la implementación de la Ruta.</li> <li>- Identificar y aplicar normas legales en relación al desarrollo del proyecto.</li> <li>- Concientizar a los involucrados sobre la importancia del desarrollo del Turismo Sostenible.</li> <li>- Realizar la señalización de todos los atractivos/recursos que se van apreciar durante el recorrido.</li> <li>- Colocar información turística al inicio y fin de la Ruta,</li> <li>- Colocar tachos de basura durante el recorrido de la Ruta.</li> <li>- Coordinar la colocación de pequeños puestos de descanso durante todo el recorrido.</li> <li>- Elaboración de material promocional de la Ruta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad Provincial de Carhuaz</li> <li>- Municipalidad Distrital de Marcará</li> <li>- DICETUR</li> <li>- Pobladores de Marcará</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limpiar y delimitar el acceso.</li> <li>- Señalización turística durante toda la Ruta.</li> <li>- (05) Paneles informativos.</li> <li>- Personal especializado y en buen estado físico para el guiado.</li> <li>- Personal técnico que conozca de primeros auxilios.</li> <li>- Recurso económico para la implementación de lo mencionado.</li> </ul>	<p>La presente Ruta requiere de mayor intervención ya que el recorrido es de más de 30 Km y que no cuentan con una ruta afirmada, señalizada y con espacios adecuados para un descanso. Así mismo no cuenta con infraestructura turística durante el tramo más largo del recorrido.</p> <p>El tiempo de ejecución dependerá de la disponibilidad y la cantidad del recurso económico y humano con que se cuente.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

## V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa que establece que el Diseño de rutas turísticas contribuye al desarrollo del Turismo sostenible en el distrito de Marcará.

- Estos resultados concuerdan Flores R., Alicia (2012), Álvarez, M. (2016) y Quezada, E. (2015) quienes señalan que para el diseño de una ruta turística es importante la evaluación del potencial turístico que posee el área de estudio considerando como eje importante la planta turística y la situación turística actual, para saber con qué infraestructura y facilidades contará el turista durante su visita. Ello es acordó con lo que en esta investigación se plantea.
- El 87.5% (Quezada, E. (2015), Flore, A. (2012), Álvarez, M. (2016), Velázquez, E. (2016), Rodríguez, M. (2010), Municipalidad Distrital de Marcará. (2010), Zedano, R. (2015)) de los antecedentes revisados concuerdan que evaluación de los recursos y atractivos turísticos es un punto clave para el diseño de rutas turísticas así mismo es una herramienta necesaria para gestión turística y toma decisiones. Haciendo una breve comparación de la investigación realizada por Quezada, E. (2015) y la presente investigación, el cantón Morona cuenta con un total de 61 atractivos turísticos de los cuales el 65% se encuentran altamente

conservados , en comparación al Distrito de Marcará que según la actualización del inventario realizada el 2018 cuenta con 29 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales solo el 44.8% se encuentran en buen estado de conservación y ambos casos se confirma que sin una adecuada gestión turística estos recursos tienden a degradarse con el paso del tiempo, debido a factores antropogénicos y ambientales.

- De los hallazgos de este estudio podemos afirmar que es posible el diseño de rutas turísticas sostenibles en el distrito de Marcará, tomando como punto de inicio la identificación estratégica de oportunidades y fortalezas para consolidarlas, minimizando a la vez sus debilidades y amenazas, aspecto que también se evidencia en los antecedentes de la presente investigación donde el 62.5% (Quezada, E. (2015), Flore, A. (2012), Rodríguez, M. (2010), Municipalidad Distrital de Marcará. (2010), Zedano, R. (2015)) concuerdan en lo mismo.
  
- De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa una amplia aceptación del 69.47% por parte de la muestra representativa de la población definida con respecto a la presente investigación planteada en cuanto a diseñar rutas turísticas para desarrollar el turismo sostenible.
  
- Solo el 37.8% (Flore, A. (2012), Álvarez, M. (2016), Velázquez, E. (2016)) de los antecedentes revisados determinan la importancia de evaluar las preferencias de los turistas y el ciclo de vida de los turistas, lo cual

contribuye a ofrecer un producto turístico especializado, generando de esa manera una demanda turística especializada con preferencias determinadas mediante instrumentos de recopilación de información.

- Por otro lado, Quezada, E. (2015) en su investigación menciona el costo de sus 03 paquetes turísticos los cuales fueron 331, 19 USD, 278,39 USD y 314,03 USD en comparación a los aproximados de nuestras rutas turísticas que incluyen alojamiento que fueron; S/.230(69 USD), S/.180.5(54.5 USD) y S/. 256(77.6 USD).
  
- El 100% (Quezada, E. (2015), Flore, A. (2012), Álvarez, M. (2016), Velázquez, E. (2016), Rodríguez, M. (2010), Municipalidad Distrital de Marcará. (2010), Buestán, C. (2015), Zedano, R. (2015)) de los antecedentes revisados para la realización de la presente investigación como por ejemplo Zedano, R. (2015) concluye en su investigación indicando que la formulación de Circuitos turísticos sostenibles representa una alternativa diferente para el uso sostenible de los recursos y/o atractivos turísticos existentes en el área de estudio, contribuyendo así a su incremento de las actividades turísticas y al desarrollo sostenible de la población local, sin comprender el bienestar de las futuras generaciones en el distrito de Lamas , como es el fin de la presente investigación donde tenemos por objetivo el desarrollo del turismo sostenible y nos basamos en los tres pilares del desarrollo sostenible.

## VI. CONCLUSIONES

1. Marcará cuenta con un gran potencial para generar actividades turísticas sostenibles, debido a que cuenta con hermosos recursos y atractivos turísticos, pero a pesar de ello no están siendo bien gestionados, porque no es considerada por los pobladores como una actividad frecuente. Por lo tanto, es necesario evaluar e identificar las condiciones actuales de las actividades turísticas en el Distrito en cuanto a gestión, formular alternativas de desarrollo turístico que sean viables; tales como rutas turísticas sostenibles que permitan el incremento de actividades en el Distrito, de esta manera contribuir al desarrollo sostenible de la población local, como ha sido el objetivo principal de la investigación.
2. Según la actualización del inventario de recursos y atractivos turísticos del distrito de Marcará, se determinó que cuenta con los siguientes recursos y/o atractivos turísticos: 13 manifestaciones culturales, 14 sitios naturales ,1 atractivos folclóricos y 1 acontecimiento programado que hace referencia a su fiesta patronal del Distrito, los cuales cuentan con un gran potencial turístico para ser explotados.
3. Las condiciones favorables para el desarrollo del turismo sostenible determinadas mediante un análisis FODA, se deben a la gran variedad de recursos turísticos con los que cuenta Marcará , los cuales se deben gestionar adecuadamente para posicionar a la Provincia de Carhuaz como un destino turístico, así mismo aprovechar las oportunidades en el sector

turístico las cuales han incrementado su demanda centrándose en el turismo de naturaleza, turismo gastronómico y cultural que es el tipo de turismo que se puede realizar en Marcará .

Las condiciones desfavorables para el desarrollo del turismo sostenible, actualmente no se está gestionando adecuadamente, La Municipalidad de Marcará no cuenta con área a cargo del turismo, el DIRCETUR Ancash actualmente se encuentra sin personal especializado en el tema que atienda al usuario, por otro lado, las agencias de viaje que ofrecen paquetes turísticos no ofrecen al Distrito de Marcará y/o sus atractivos, recursos como parte de sus paquetes turísticos ofrecidos.

4. Se diseñaron 03 rutas turísticas; la Ruta Turística Termomedicinal, recomendada para personas de todas las edades, Ruta Turística Turicuy recomendada para personas que prefieren y disfrutan degustar platos típicos de la Zona y a Ruta Turística Ecotrek recomendada para personas con buen estado físico que gustan de realizar grandes caminatas y de apreciar la belleza paisajística del lugar.
  
5. Según la proyección del pronóstico realizado respecto a la demanda potencial de las rutas turísticas para el distrito de Marcará si tan solo el 15% de turistas que ingresan a la Laguna de Llangannuco se animaría ingresar a Marcará se tendría un ingreso de 27429.3 turistas entre nacionales y extranjeros para el año 2020.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mayor participación de las autoridades gubernamentales del distrito de Marcará, así como la creación de una Gerencia de Turismo para lograr cumplir gestión efectiva en temas de turismo del mismo modo; el objetivo de generar un turismo sostenible en el Distrito, teniendo como herramienta principal el diseño rutas turísticas.
2. Se recomienda mantener actualizado el inventario de recursos y atractivos turísticos, contar con itinerarios turísticos opcionales de acuerdo con preferencias y edad que se les pueda ofrecer a los turistas que visitan el distrito de Marcará.
3. Se recomienda realizar el acondicionamiento turístico de los recursos inventariados; con una adecuada señalización e información turística necesaria para hacer satisfactoria la visita del turista.
4. Se recomienda, realizar un focus group con los actores estratégicos identificados en la presente investigación, de esa manera identificar las estrategias que nos lleven al desarrollo del turismo Sostenible en el distrito de Marcará, así mismo un plan piloto y replicarlo en toda la Provincia de Carhuaz.
5. Se recomienda implementar las rutas turísticas planteadas en la presente investigación.

## VIII. REFERENCIAS

- ALVA, R. (2010)** Evaluación de los recursos turísticos, informe temático. Proyecto Zonificación Ecológica y Económica del departamento de Amazonas, convenio entre el IIAP y el Gobierno Regional de Amazonas, Iquitos.
- ÁLVAREZ, M. (2016)** *Diseño de la Ruta de la Leche para Promover el Desarrollo del Turismo Alternativo, en los Cantones Latacunga, Sigchos y Pangua Provincia De Cotopaxi* (Tesis de Pregrado). Universidad De Las Fuerzas Armadas Espe. Recuperado de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/10561>
- BARRETO ÁLVAREZ, D. P. (2016).** *Diseño de un circuito turístico en el refugio de vida silvestre Manglares Estuario del Río Muisne, provincia de Esmeraldas.* Tesis (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Recuperado de:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4703>.
- BERMEJO, G. R. (Sin fecha)** *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis.* Recuperado de:  
<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- BUESTÁN, C. (2015)** *Diseño de una Ruta de Agroturismo en las zonas de Intervención del Magap, Cantones De Alausí y Cumandá de la Provincia De Chimborazo* (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4701>

- CHIMBOTEENLINEA.COM (2017)** Ancash: Turismo es el sector abandonado presupuestalmente por gobiernos locales. Recuperado de:  
<http://www.chimbotenlinea.com/turismo/17/11/2016/ancash-turismo-es-el-sector-abandonado-presupuestalmente-por-gobiernos-locales>
- DE LA COLINA, J. M. (2009)** Marketing turístico. Revista La Sociología en sus Escenarios - Universidad de Antioquia. Recuperado de:  
<https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/7005/6423>
- DEB Consulting (14-04-18)**. Mapa de Clasificación Climática. Recuperado de  
<https://debconsulting.weebly.com/peruacuteclassif-climat-senamhi---wt.html>
- DIRESA (2014)** Análisis de Situación de Salud DIRES Ancash 2014. En Capítulo IV Respuesta Social de Salud. Dirección Regional de Salud Ancash Oficina de Epidemiología. Recuperado de  
[http://dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis\\_ancash.pdf](http://dge.gob.pe/portal/Asis/indreg/asis_ancash.pdf)
- FLORES, A. (2012)** *Diseño de una Ruta Turística para el Cantón Pangua, Provincia De Cotopaxi* (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2259>
- GÓMEZ, G. C. (sin fecha)** III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. [archivo PDF]. Recuperado de:  
<http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

- IBARRA, Bebel (ed.) 2004 [2003].** *Arqueología de la Sierra de Ancash – Propuestas y Perspectivas*. 2da edición. Lima: Instituto Cultural Rvna
- INEI (2007)** Perú: Censo Nacional de Población y Vivienda del 2007. Instituto Nacional de Estadística e Información, Perú.
- INRENA. ONERN. MINAM.** Mapa ecológico. Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales Formato: Shapefile Datum: WGS84 Fuente: ONERN-MINAM
- IGN-DC (2018).** Nombre de Carta Carhuaz código 19-h Escala: 1/100 000 Zona UTM y Cuadrícula: 17 L.
- INGEMMET (2018).** Base de datos geológicos Instituto geológico minero y metalúrgico -INGEMMET. Recuperado de <http://www.ingemmet.gob.pe/bases-de-datos>
- INGEMMET (1995).** Geología de los cuadrángulos de Pallasca, Tayabamba, Corongo, Pomabamba, Carhuaz y Huari 17-h, 17-i, 18-h, 18-i, 19-h, 19-i – [Boletín A 60 Carta Geológica Nacional]. Recuperado de <http://repositorio.ingemmet.gob.pe/handle/ingemmet/182>
- LEY N° 29408(2009)** Ley General del Turismo N° 29408, 18 de setiembre de 2009. Lima, Perú.
- LEY N° 29408(2009)** Ley General del Turismo N° 29408, 18 de setiembre de 2009. Lima, Perú.
- MEDINA, J (16 de febrero 2012)** Turismo en el Perú: gran oportunidad de desarrollo. *América Economía*. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/turismo-en-el-peru-gran-oportunidad-de-desarrollo>

**MEF (2011)** Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil, Perú: Arkabas

**MINSA (21/01/18)** Sistema de Información GeoReferenciada del MINSA- Ministerio de Salud. Recuperado de:  
<http://www.geominsa.minsa.gob.pe:8080/geominsa/>

**MINCETUR (2011)** Perú: Cuenta Satélite de Turismo, año de evaluación 2011. Principales Indicadores Turísticos, 2012-2015. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.

**MINCETUR (2012)** Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, Perú: Helmen.

**MINCETUR, MEF (2011)** “Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos”. Ministerio de Economía y Finanzas y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú.

**MINCETUR, MEF (2016)** “Manual de señalización Turística del Perú”. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Lima, Perú.

**MINEDU (2017)** Descarga de información espacial del MED. *Aplicativo para la descarga de instituciones educativas, centros poblados y cartografía.*  
Recuperado de: <http://sigmed.minedu.gob.pe/descargas/>

**MONFERRER, T.D. (2013)** *Fundamentos de marketing*. doi:  
<http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia74>

**Municipalidad Distrital de Marcará. (2010).** Elaboración del inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará - Carhuaz – Ancash. Ancash: Miray Contratistas Generales S.R.L

**Municipalidad Distrital de Marcará. (2010).** Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Marcará para el periodo 2011-2021, Ancash.

**OEI (2006)** *Organización de estados Iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura: La Cultura y el turismo como medios de desarrollo Socioeconómico.* Recuperado de:  
<http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>.

**OMT (Julio 2012)** Turismo y sostenibilidad [archivo PDF]. Recuperado de:  
[http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoysostenibilidad_0.pdf)

**Organización Mundial del Turismo y Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016).** *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos.* Recuperado de:  
<http://ethics.unwto.org/event/el-sector-turistico-ante-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-turismo-responsable-un-comprom>, España.

**OSCAR G. (2003)** Los Impactos del Turismo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Industrial Data: Revista de Investigación, Vol(nº6), pp.47-60.

**OTP-BADATUR-SNM (2016)** *Observatorio Turístico del Perú.* Arribos por Continentes: Turismo Receptor. Recuperado de:  
<http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/turismo-en-numeros>.

**OTP-BADATUR-SNM (2016)** *Observatorio Turístico del Perú.* Arribos por Continentes: Turismo Receptor. Recuperado de:  
<http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/turismo-en-numeros>.

**PÉREZ, J Y MERINO, M (2014).** *Definicion.de: Definición de ruta turística.* Recuperado de: <https://definicion.de/ruta-turistica/>

**RODRÍGUEZ, M. (2010)** *Diseño de una Ruta Turística de Interpretación*

*Cultural para la Promoción y el Desarrollo local de la Etnia Aborigen*

*Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela* (Tesis de maestría).

Universidad Nacional de La Habana.

Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>

**SENAMHI (2009)**. *Escenarios Climáticos en la Cuenca del Río Santa para el*

*año 2030*. Resumen Ejecutivo. Servicio Nacional de Meteorología e

Hidrología, Centro de Predicción Numérica – CPN Recuperado de

<http://www.senamhi.gob.pe>

**SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje(s.f.)** Diseño de Rutas Turísticas.

Recuperado de:

[https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_)

[1\\_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_0a2/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_0a2/utilidades/oa.pdf)

**STANTON, ETZEL Y WALKER (2007)** Fundamentos de Marketing. México:

Mcgraw-Hill/Interamericana Editores.

**SWISSCONTACT Y SECO (2014)**. *Conceptos básicos para la gestión de*

*destinos turísticos* .Recuperado de :

[http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/D](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/D)

[ocuments/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_t](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_t)

[urísticos.pdf](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)

**UNIVERSIA(2017)** *Universidad Nacional Federico Villarreal: Ingeniería en*

*Ecoturismo* .Recuperado de :

[https://orientacion.universia.edu.pe/informacion\\_carreras/pregrado/ingenie](https://orientacion.universia.edu.pe/informacion_carreras/pregrado/ingenieria-en-ecoturismo-2700/universidad-nacional-federico-villarreal-93.html)

[ria-en-ecoturismo-2700/universidad-nacional-federico-villarreal-93.html](https://orientacion.universia.edu.pe/informacion_carreras/pregrado/ingenieria-en-ecoturismo-2700/universidad-nacional-federico-villarreal-93.html)

- QUEZADA, E. (2015)** *Diseño de una Ruta Ecoturística para el Cantón Morona, Provincia De Morona Santiago* (Tesis de Pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de:  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4255?mode=full>
- UNWTO (2017)** *Tourism Highlights 2017 Edition*. World Tourism Organization.
- VELÁZQUEZ, E. (2016)** *Diseño y Evaluación de Rutas Turísticas en el Municipio de Tenancingo de Degollado* (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de:  
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/57878>
- VILLANUEVA, R.R. (2011)**. *Características de la Cuenca del Río Santa*. Recuperado de <https://mountain.pe/wp-content/uploads/2012/02/Folleto-1-Caracteristicas-Cuenca-Rio-Santa.pdf>
- ZEDANO, R. (2015)** *Formulación de Circuitos Turísticos sostenibles en el Distrito de Lamas-Región San Martín* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú.

## **IX. ANEXOS**

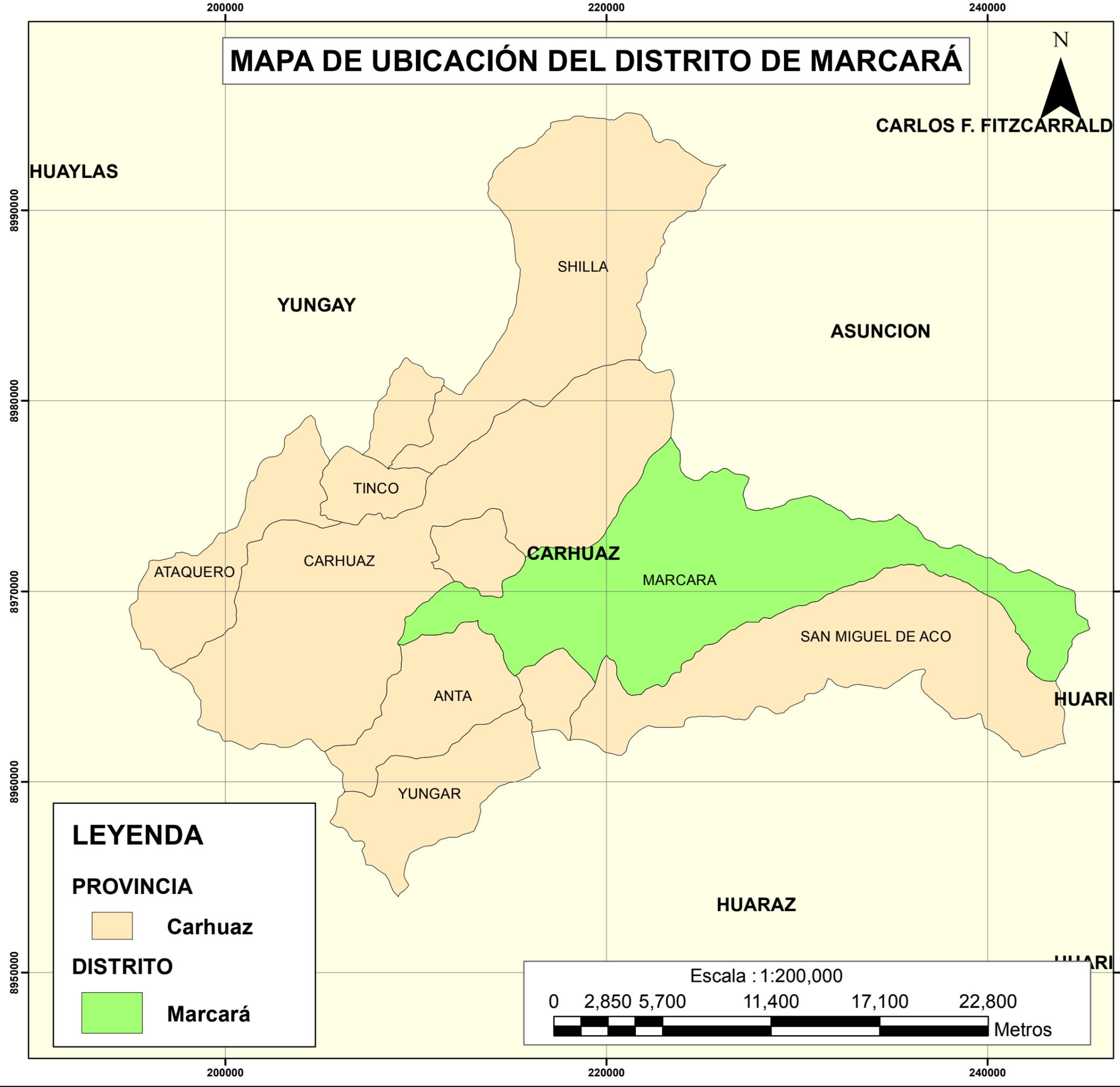
ANEXO N° 01. Mapa de Ubicación del distrito de Marcará.

- ANEXO N° 02. Mapa Geológico del distrito de Marcará.
- ANEXO N° 03. Mapa Hidrológico del distrito de Marcará.
- ANEXO N° 04. Mapa Geomorfológico del distrito de Marcará.
- ANEXO N° 05. Mapa Climático del distrito de Marcará
- ANEXO N° 06. Mapa Zonas de Vida del distrito de Marcará
- ANEXO N° 07. Mapa de Cobertura Vegetal del distrito de Marcará.
- ANEXO N° 08. Modelo de Encuesta a la Población de Marcará y validación.
- ANEXO N° 09. Mapa Turístico de la Provincia de Carhuaz 2017(Municipalidad Provincial de Carhuaz)
- ANEXO N° 10. Trípticos de los Tours turísticos que brindan las agencias de viajes y turismo.
- ANEXO N°11. Fichas del Inventario de Recursos y/o atractivos turísticos.
- ANEXO N°12. Mapa de recursos y/o atractivos turísticos de Marcará.
- ANEXO N°13. Fichas de jerarquización de recursos.
- ANEXO N°14. Modelo de encuesta a turistas.
- ANEXO N° 15. Mapa de la Ruta Turística Termomedicinal.
- ANEXO N° 16. Mapa de la Ruta turística Turicuy.
- ANEXO N° 17. Mapa de la Ruta turística ECOTREK.

## **ANEXO N°01**

# MAPA DE UBICACIÓN DEL DISTRITO DE MARCARÁ

CARLOS F. FITZCARRALD



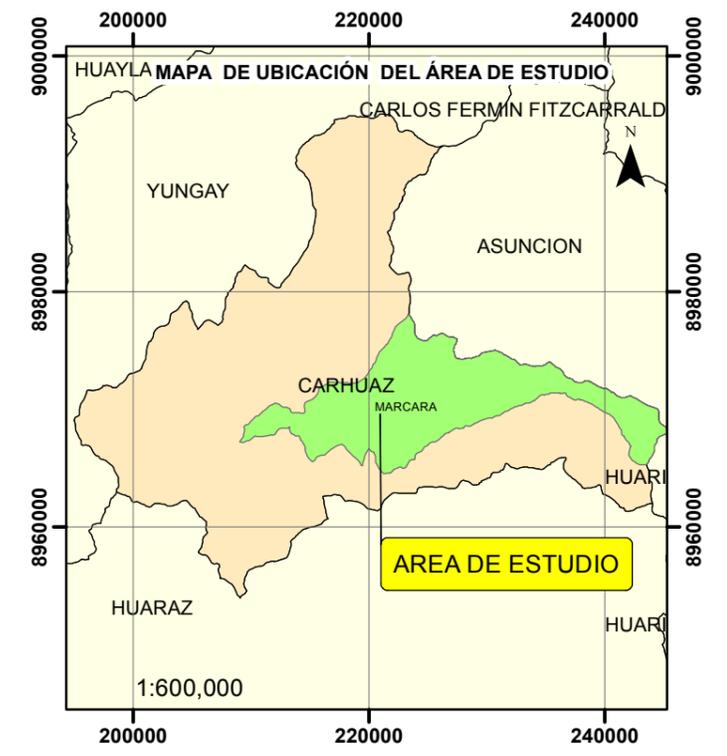
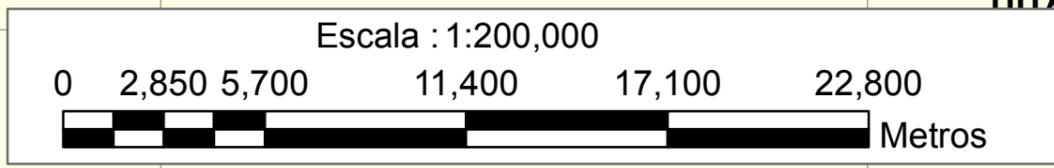
**LEYENDA**

**PROVINCIA**

 Carhuaz

**DISTRITO**

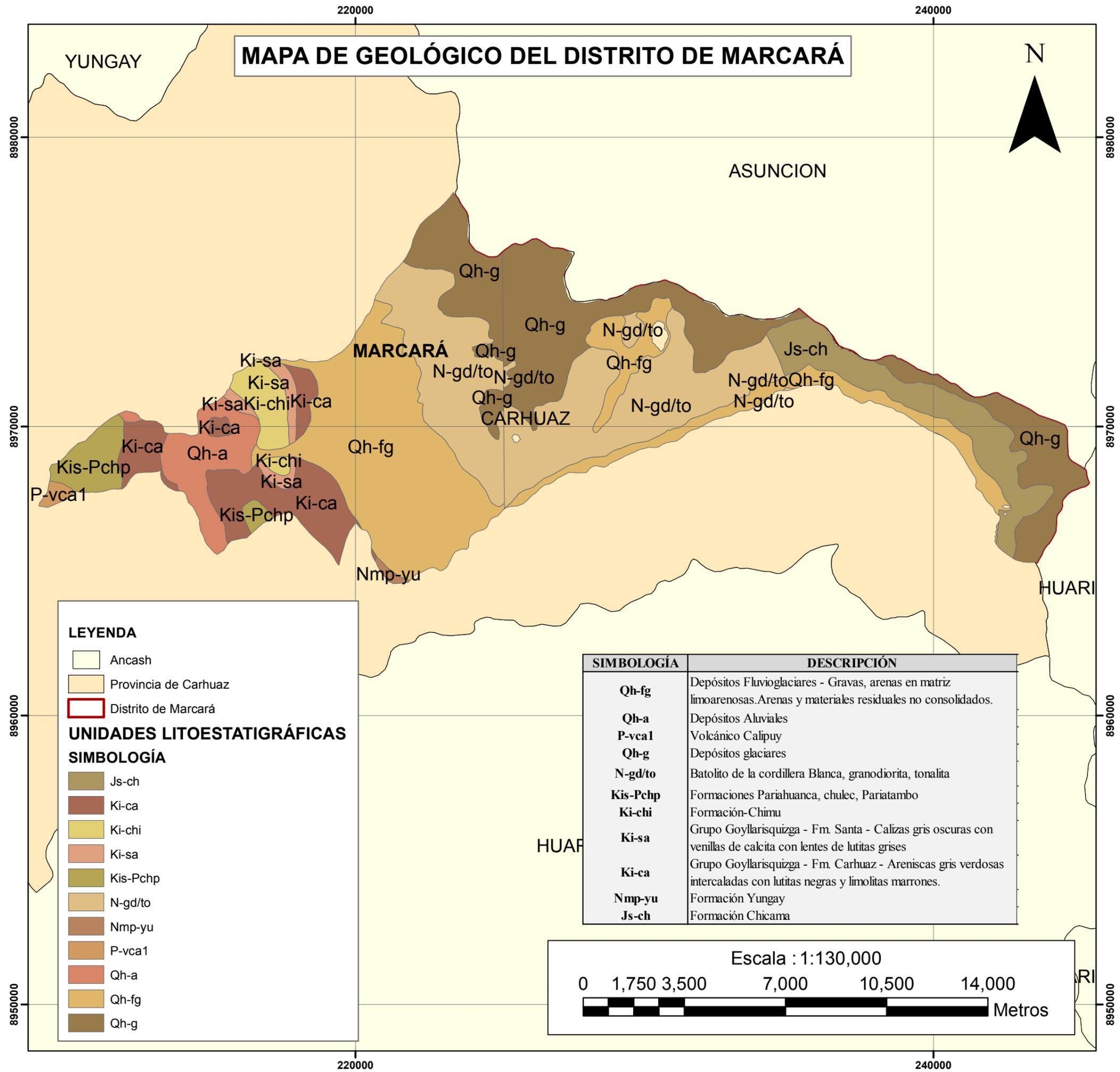
 Marcará



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Tesis: <b>DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>			
Mapa:	Mapa de Ubicación del distrito de Marcará	Fecha:	Nov, 2017
Elaborado por:	Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente:	Instituto Geográfico Nacional - IGN
Asesor:	Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala:	1:200.000
		Sistemas de Coordenadas : DATUM	Mapa N°: 01
		WGS 84 UTM - Zona 18L	

## **ANEXO N°02**

# MAPA DE GEOLÓGICO DEL DISTRITO DE MARCARÁ



**LEYENDA**

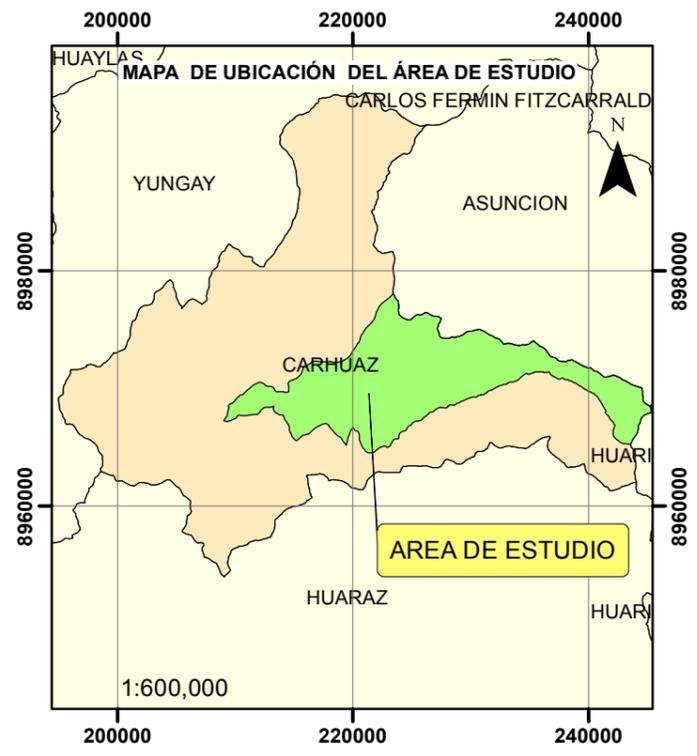
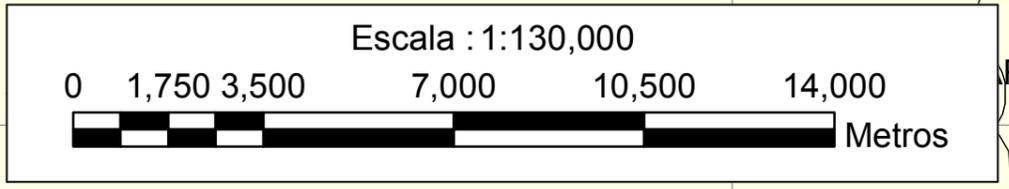
- Ancash
- Provincia de Carhuaz
- Distrito de Marcará

**UNIDADES LITOESTRATIGRÁFICAS**

**SIMBOLOGÍA**

- Js-ch
- Ki-ca
- Ki-chi
- Ki-sa
- Kis-Pchp
- N-gd/to
- Nmp-yu
- P-vca1
- Qh-a
- Qh-fg
- Qh-g

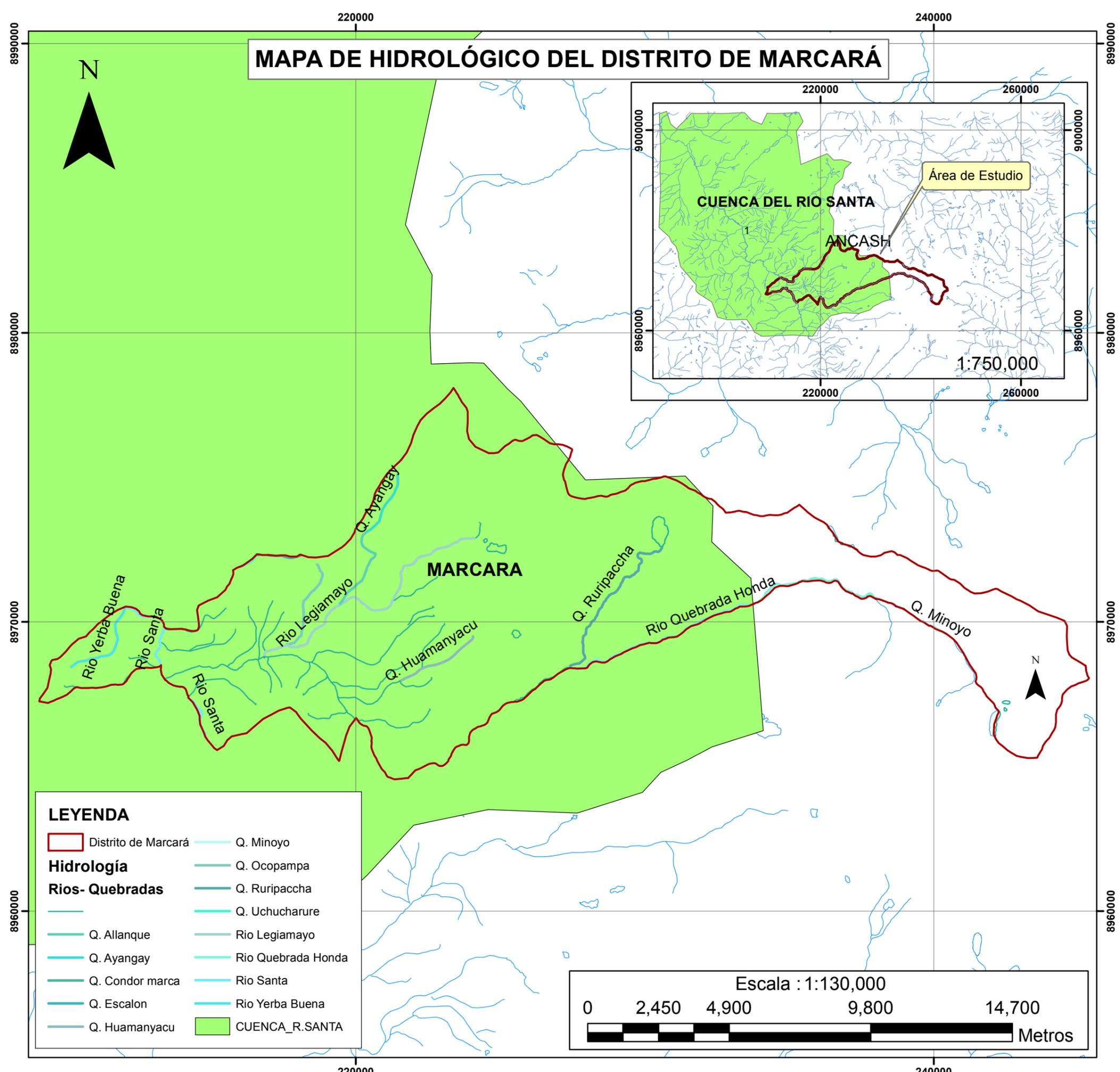
SIMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Qh-fg	Depósitos Fluvioglaciares - Gravas, arenas en matriz limoarenosas. Arenas y materiales residuales no consolidados.
Qh-a	Depósitos Aluviales
P-vca1	Volcánico Calipuy
Qh-g	Depósitos glaciares
N-gd/to	Batolito de la cordillera Blanca, granodiorita, tonalita
Kis-Pchp	Formaciones Pariahuanca, chulec, Pariatambo
Ki-chi	Formación-Chimu
Ki-sa	Grupo Goyllarisquizga - Fm. Santa - Calizas gris oscuras con venillas de calcita con lentes de lutitas grises
Ki-ca	Grupo Goyllarisquizga - Fm. Carhuaz - Areniscas gris verdosas intercaladas con lutitas negras y limolitas marrones.
Nmp-yu	Formación Yungay
Js-ch	Formación Chicama



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo Escuela de Ingeniería en Ecoturismo		
Tesis: <b>DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>		
Mapa: Mapa Geológico del distrito de Marcará	Fecha: Mar, 2018	
Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto geológico minero y metalúrgico -INGEMMET	Mapa N°: 02
Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala: 1:130.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L

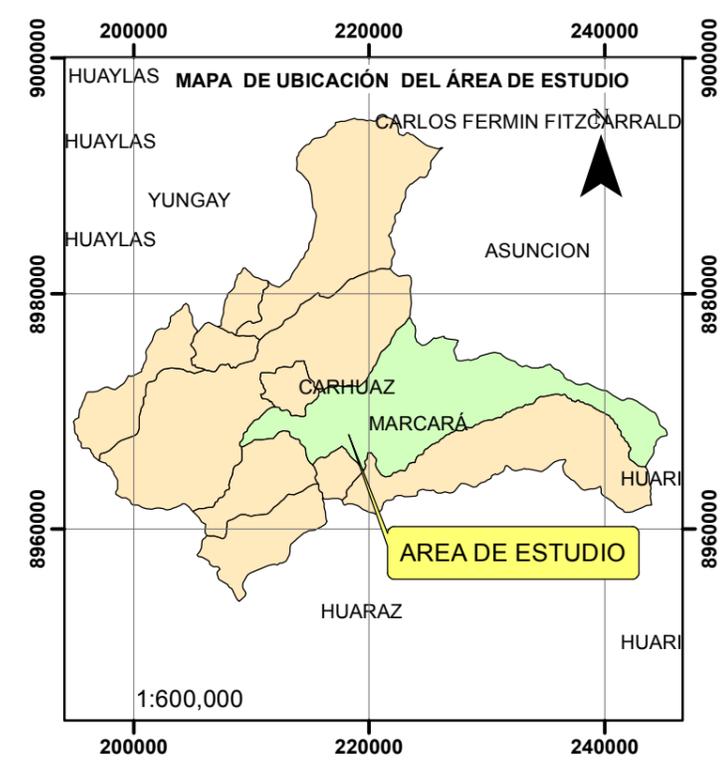
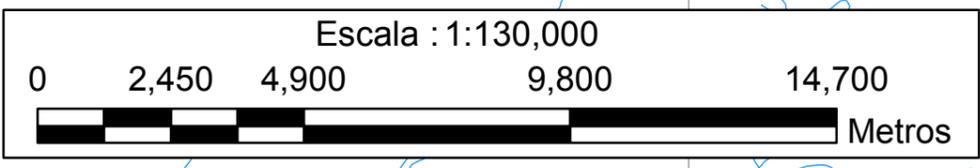
## **ANEXO N°03**

# MAPA DE HIDROLÓGICO DEL DISTRITO DE MARCARÁ



**LEYENDA**

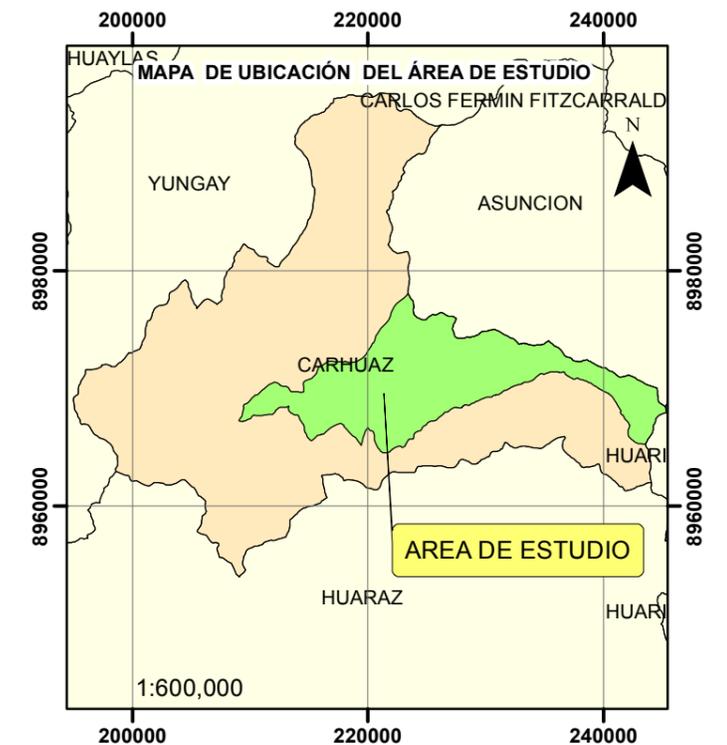
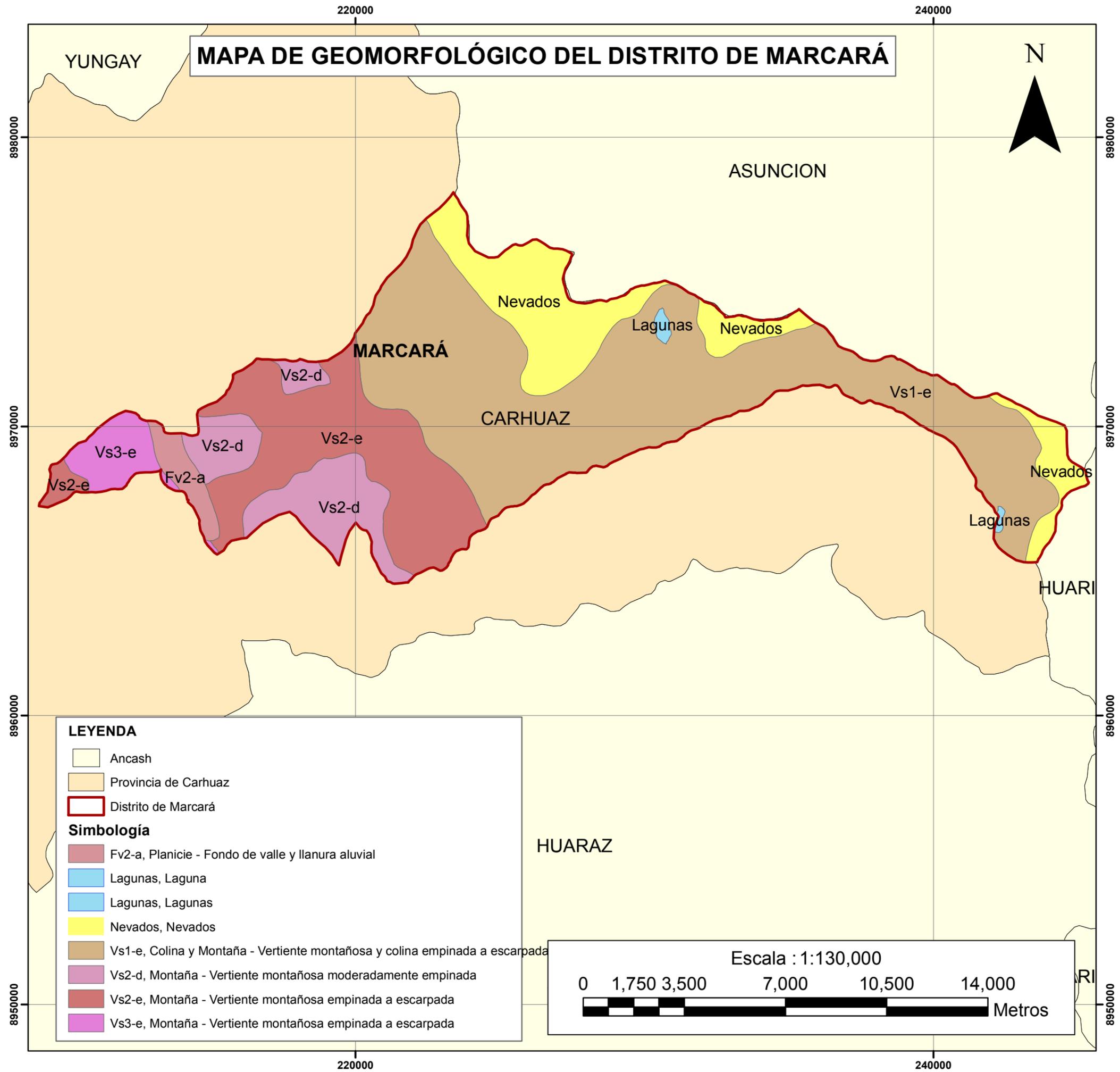
Distrito de Marcará	Q. Minoyo
<b>Hidrología</b>	Q. Ocopampa
<b>Rios- Quebradas</b>	Q. Ruripaccha
Q. Allanque	Q. Uchucharure
Q. Ayangay	Rio Legiamayo
Q. Condor marca	Rio Quebrada Honda
Q. Escalon	Rio Santa
Q. Huamanyacu	CUENCA_R.SANTA



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo Escuela de Ingeniería en Ecoturismo		
Tesis: <b>DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>		
Mapa: Mapa Hidrológico del distrito de Marcará	Fecha: Mar, 2018	
Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN	Mapa N°: 03
Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala: 1:130.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L

## **ANEXO N°04**

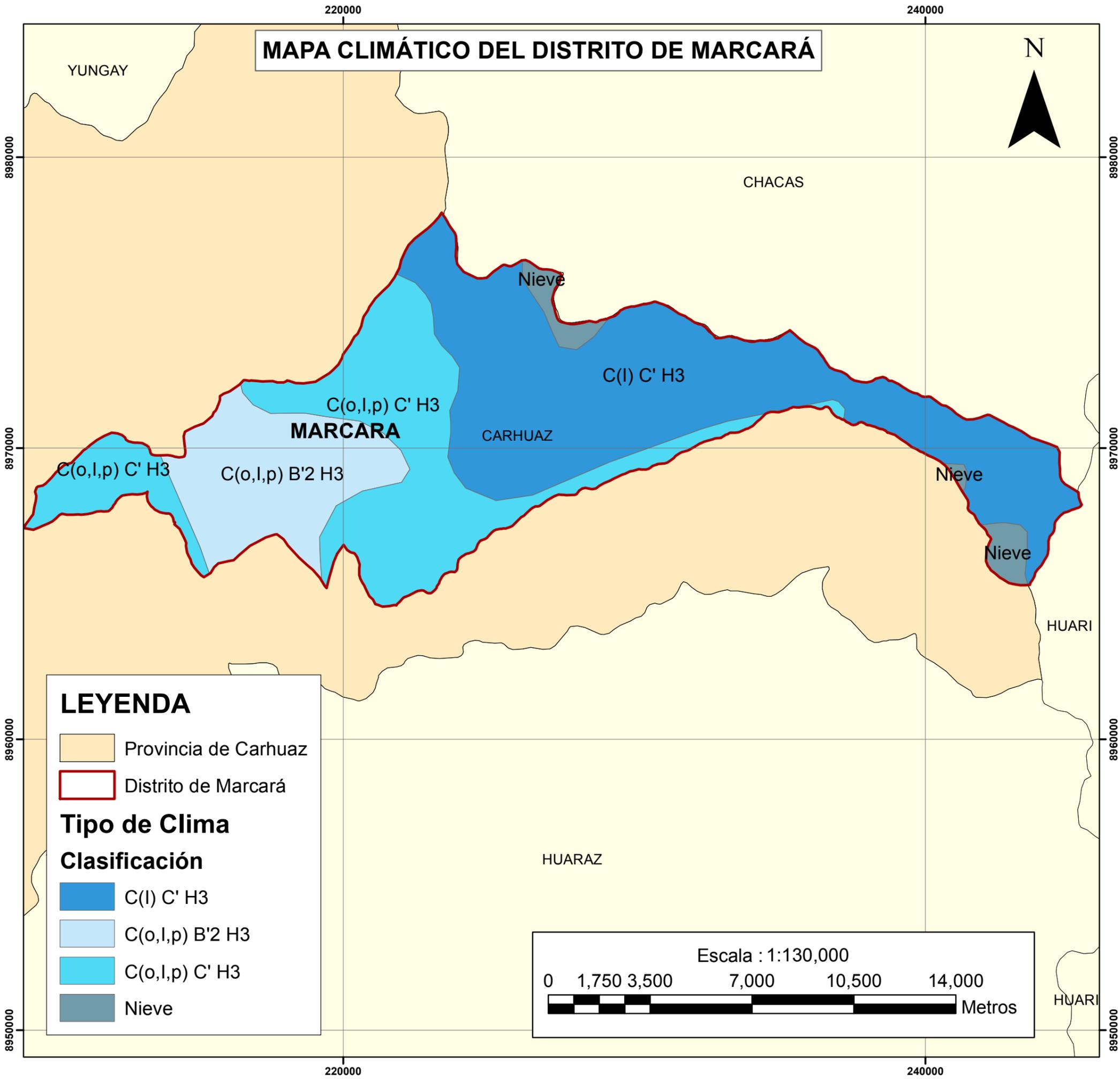
# MAPA DE GEOMORFOLÓGICO DEL DISTRITO DE MARCARÁ



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Escuela de Ingeniería en Ecoturismo		
<b>Tesis: DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>		
Mapa: Mapa Geomorfológico del distrito de Marcará	Fecha: Mar, 2018	
Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN	Mapa N°: 04
Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala: 1:130.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L

## **ANEXO N°05**

# MAPA CLIMÁTICO DEL DISTRITO DE MARCARÁ



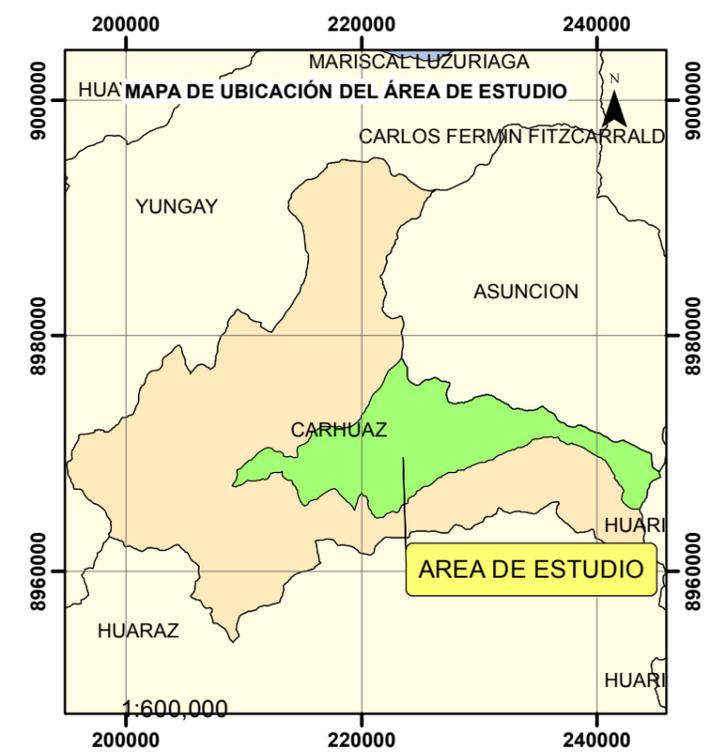
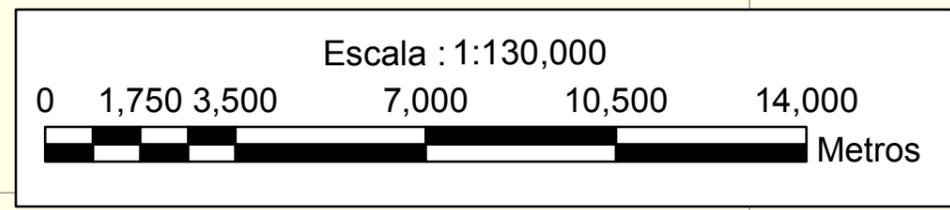
**LEYENDA**

Provincia de Carhuaz  
 Distrito de Marcará

**Tipo de Clima**

**Clasificación**

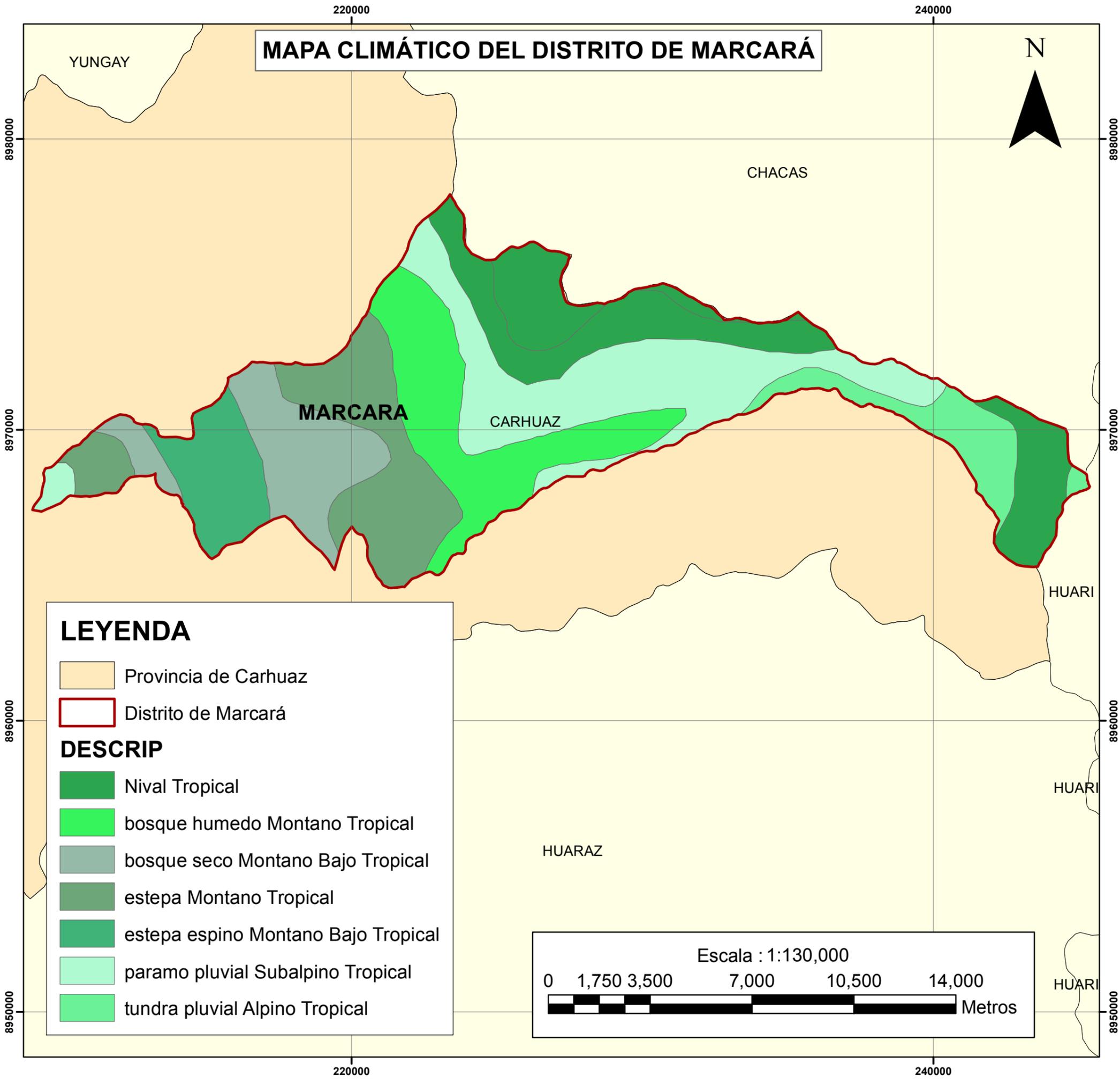
- C(I) C' H3
- C(o,l,p) B'2 H3
- C(o,l,p) C' H3
- Nieve



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Tesis: <b>DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>			
Mapa: Mapa Climático del distrito de Marcará		Fecha: Mar, 2018	
Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN	Mapa N°: 05	
Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala: 1:130.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L	

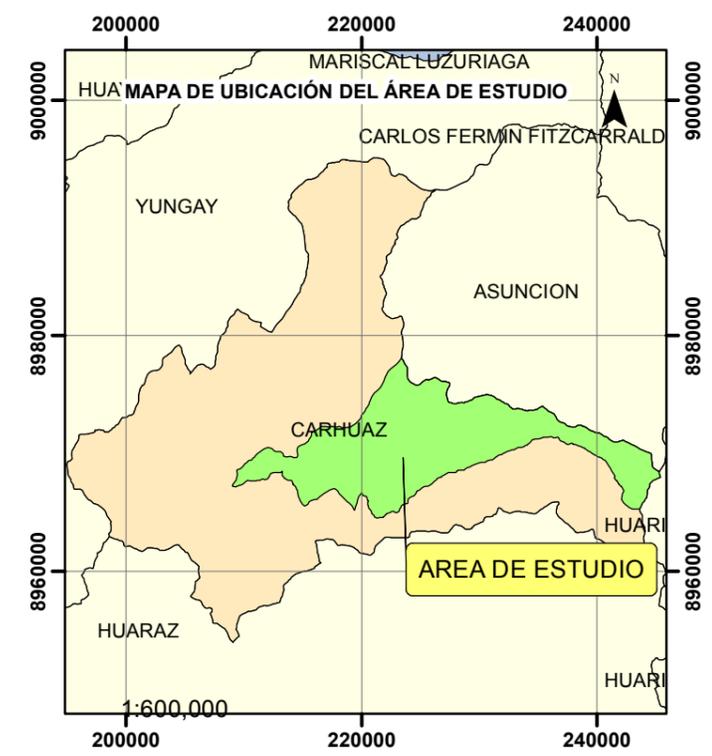
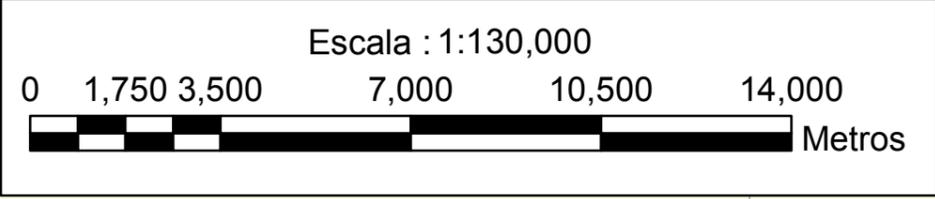
## **ANEXO N°06**

# MAPA CLIMÁTICO DEL DISTRITO DE MARCARÁ



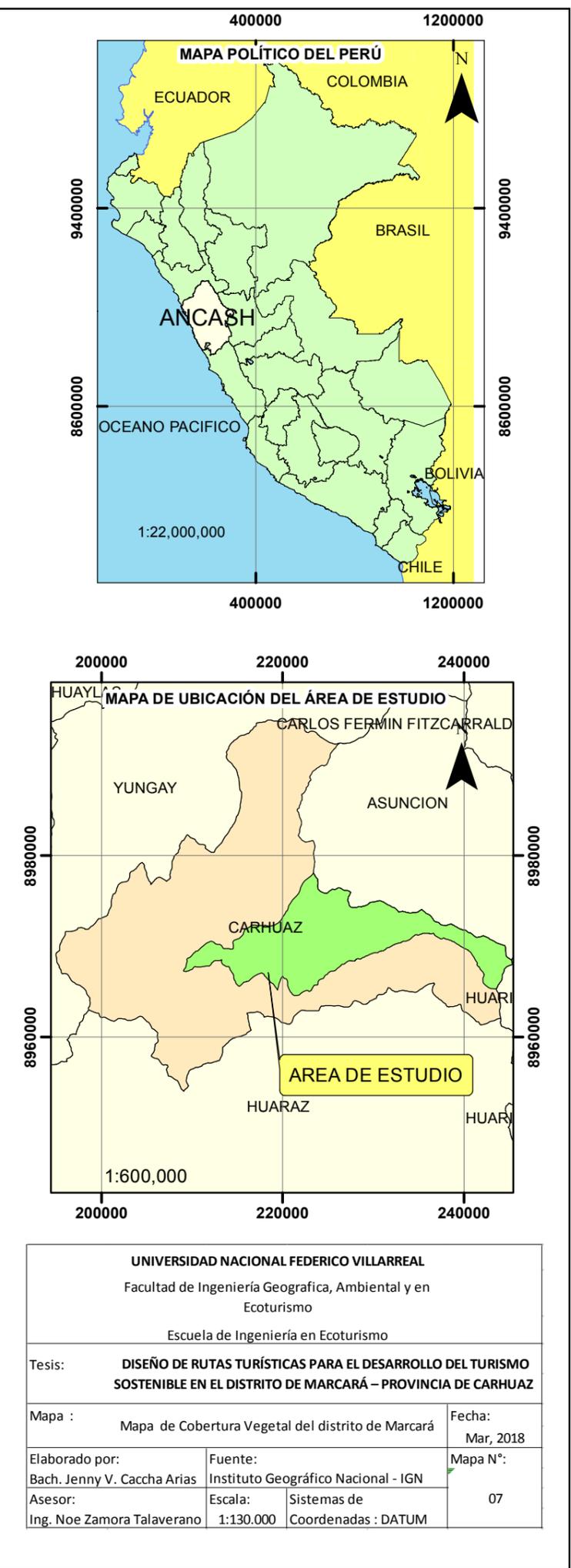
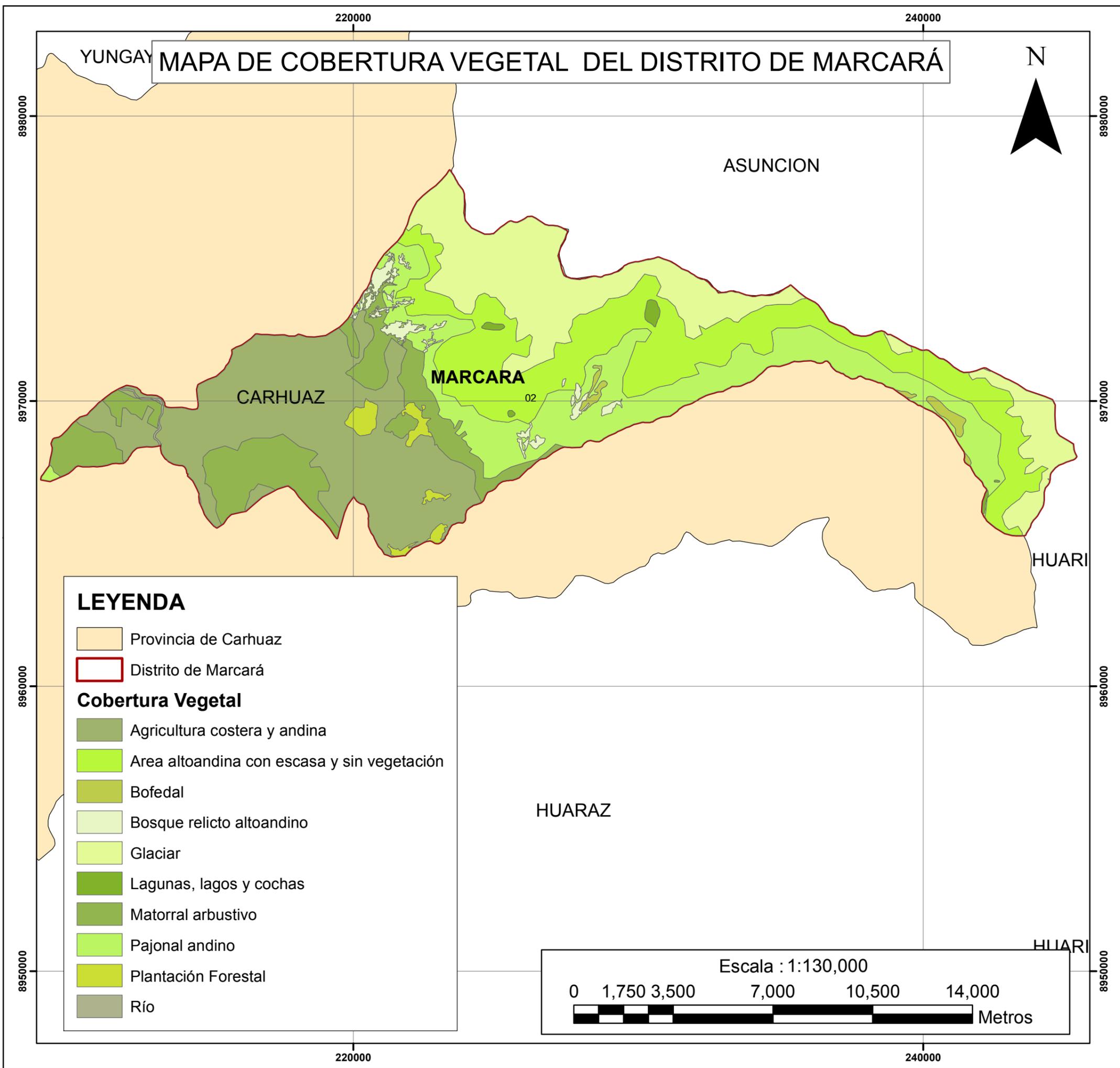
## LEYENDA

- Provincia de Carhuaz
- Distrito de Marcará
- DESCRIP**
- Nival Tropical
- bosque humedo Montano Tropical
- bosque seco Montano Bajo Tropical
- estepa Montano Tropical
- estepa espino Montano Bajo Tropical
- paramo pluvial Subalpino Tropical
- tundra pluvial Alpino Tropical



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo Escuela de Ingeniería en Ecoturismo			
Tesis: <b>DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>			
Mapa: Mapa Climático del distrito de Marcará		Fecha: Mar, 2018	
Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN	Mapa N°: 05	
Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala: 1:130.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L	

**ANEXO N°07**



**ANEXO N°08**



ENCUESTA DE OPINIÓN A LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE MARCARÁ



Datos de Registro de Encuesta

Cuestionario N° \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_  
 Fecha de la encuesta \_\_\_\_\_ Lugar de residencia \_\_\_\_\_  
 Nombre de Encuestado \_\_\_\_\_

I. Información Personal

**1. Sexo:** F  M

**2. ¿Que edad tiene?**

a. 18 - 25 años

b. 26 - 33 años

c. 34 - 41 años

d. 42 - 49 años

e. 50 - 57 años

f. 58 - a más

**3. Nivel de Estudios**

a. Sin estudios  d. Est. Técnicos

b. Primaria  e. Superior

c. Secundaria  f. Otro

**4. ¿Qué idioma habla?**

a. Quechua  c. Inglés

b. Castellano  d. Otro \_\_\_\_\_

**5. ¿A que se dedica?** \_\_\_\_\_

**6. ¿Usa su vivienda para generar ingresos económicos?**

a. Sí  b. No

**7. ¿Qué negocio tiene en su vivienda?**

a. Venta de comida  d. Peluquería

b. Reciclaje  e. Comercio (Bodega, bazar etc)

c. Casa Hospedaje  f. Otros (Especificar) \_\_\_\_\_

**8. ¿Participa en actividades turísticas que le generen ingresos económicos?**

a. Siempre  c. En feriados

b. Algunas veces  d. Nunca

**9. ¿ En qué tipo de actividades turísticas participa?** \_\_\_\_\_

**10. ¿Cree que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el Distrito ?**

a. Sí  b. No

**11. ¿En qué actividad laboral te gustaría capacitarte?**

a. Guía de turismo  c. Gastronomía

b. Elaboración de Artesanías  d. Otros (Especificar) \_\_\_\_\_

**12. ¿Le gustaría ser guía de turismo?**

a. Sí  b. No

**13. ¿Qué opina de implementar rutas turísticas en el Distrito de Marcará ?**

a. Muy buena  d. Mala

b. Buena  e. Muy mala

c. Regular  f. ¿Por qué ? \_\_\_\_\_

**14. ¿Participaría de un proyecto turístico ?**

a. Sí  b. No

**15. ¿Qué Zonas turísticas de las mencionadas conoce ?**

	SI	NO		SI	NO
a. Quebrada Honda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	f. Sitio Arqueológico Copa Grande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Laguna Rocotuyoc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	g. Sitio Arqueológico Huariacoto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Laguna Lejiacocha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. Laguna Winoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Baños Termales de Chancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Otros(Mencionar)	_____				



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE MARCARÁ:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS Nº	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	a	b	c	d	e	f	g	
1	E							✓
2	E	E	E	E	E	E		✓
3	E	E	E	E	E	E		✓
4	E	E	E	E				✓
5	B							✓
6	B	B						✓
7	E	E	E	E	E			✓
8	E	E	E	E				✓
9	E							✓
10	E	E						✓
11	E	X	E	E				Elaboración de artesanías.
12	E	E						✓
13	E	E	E	E	E			✓ mejorar el por g <sup>1</sup> .
14	E	E						✓
15	E	E	E	E	E	E	E	Cambiar forma recurso x zona Encuestas en Quechua.

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: MARIA VELIZ GARABATTI

DNI.: 07199716 Firma: Maria Veliz

Grado Académico: Magister

Institución: Universidad Nacional Federico Villarreal

Cargo actual: Directora de Post Grado



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE MARCARÁ:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS Nº	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	a	b	c	d	e	f	g	
1	E							
2	E	E	E	E	E	E		
3	E	E	E	E	E	E		
4	E	E	E	E				
5	E							
6	E	E						
7	E	E	E	E	E			
8	E	E	E	E				
9	E							
10	E	E						
11	E	E	E	E				
12	E	E						
13	E	E	E	E	E			
14	E	E						
15	E	E	E	E	E	E		

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: Elias Alfonso Salverde Torres  
 DNI.: 08318188 Firma: [Signature]  
 Grado Académico: Doctor  
 Institución: Univ. Nac. Federico Villanueva  
 Cargo actual: Jefe de Prácticas Pre Profesionales



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE MARCARÁ:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS Nº	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	a	b	c	d	e	f	g	
1	E							Aumentar otra alternativa
2	E	E	E	E	E	E		
3	E	E	E	E	E	E		
4	E	E	E	E				Incluir el Aymara
5	B							/
6	E	E						
7	E	E	E	E				Incluir casa hospedaje
8	B	B	B	B				
9	B	B	B	B				
10	E	E						
11	E	E	E	E				
12	B	B						
13	E	E	E	E	E			
14	B	B						
15	E	E	E	E	E	E	E	

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: Aldo Juan Sandoval Ricci

DNI.: 08742408 Firma: [Signature]

Grado Académico: Doctor

Institución: Universidad Nacional Federico Villarreal

Cargo actual: Director de Escuela de Ingeniería Ecoturismo.

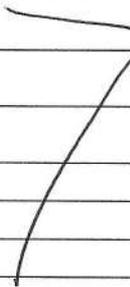


**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE MARCARÁ:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES	
	Nº	a	b	c	d	e	f		g
1	E								<i>indistintos</i> ✓  
2	E	E	E	E	E	E			
3	E	E	E	E	E	E			
4	E	E	E	E					
5	E								
6	E	E							
7	E	E	E	E					
8	E	E	E	E					
9	E								
10	E	E							
11	E	E	E	E					
12	E	E							
13	E	E	E	E	E	E			
14	E	E							
15	E	E	E	E	E	E	E		
16									
17									
18									
19									
20									

*coherencia de formato*

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: Cesar Augusto Madrid

DNI.: 07184636 Firma: 

Grado Académico: Doctorado

Institución: FIGSE - UNFU

Cargo actual: PR-TC - FIGSE - UNFU



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE MARCARÁ:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	Nº	a	b	c	d	e	f	
1	E							
2	E	E	E	E	E	E	E	
3	E	E	E	E	E	E	E	
4	E	E	E	E				
5	E							
6	E	E						
7	E	E	E	E	E			
8	E	E	E	E				
9	E							
10	E	E						
11	E	E	E	E				
12	E	E						
13	E	E	E	E	E			
14	E	E						
15	E	E	E	E	E	E	E	

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: PEDRO MANUEL AMAYA PINGO  
 DNI.: 25788169 Firma:   
 Grado Académico: DR ECONOMIA  
 Institución: UNIV. NAC. FEDERICO VILLARREAL  
 Cargo actual: JEFE DPTO ACADEMICO

**ANEXO N°09**

# Mapa Turístico de la Provincia de Carhuaz 2017



División D. E. Turismo



- | Actividades Turísticas | Símbolo |
|------------------------|---------|
| Canotaje               |         |
| Andinismo              |         |
| Escalada en roca       |         |
| Zona de Camping        |         |
| Ciclismo de montaña    |         |
| Ruta de caminata       |         |
| Paseo a caballo        |         |
- 
- | Atractivo Turístico    | Símbolo |
|------------------------|---------|
| Área Natural Protegida |         |
| Nevado                 |         |
| Lagunas                |         |
- 
- | Servicios Turísticos  | Símbolo |
|-----------------------|---------|
| Información turística |         |
| Hospedaje             |         |
| Restaurante           |         |
| Artesanía             |         |
| Banco                 |         |
| Hospital              |         |
- 
- | Servicios Turísticos | Símbolo |
|----------------------|---------|
| Baños termales       |         |
| Cascada              |         |
| Sitio arqueológico   |         |
| Monumento histórico  |         |
| Mirador              |         |
| Vista panorámica     |         |
| Turismo Rural        |         |

- |            |  |                     |  |                   |  |         |  |                      |  |                     |  |         |  |                            |  |
|------------|--|---------------------|--|-------------------|--|---------|--|----------------------|--|---------------------|--|---------|--|----------------------------|--|
| Aeropuerto |  | Carretera asfaltada |  | Caminos y trochas |  | Sendero |  | Capital de provincia |  | Capital de distrito |  | Pueblos |  | Punto de interés turístico |  |
|------------|--|---------------------|--|-------------------|--|---------|--|----------------------|--|---------------------|--|---------|--|----------------------------|--|

## **ANEXO N°10**

## TOURS A HONCOPAMPA

**SALIDA:** 9:00 a.m.

**DURACIÓN:** 8:00 horas aprox.

**DESCRIPCIÓN:** Salida en dirección norte de la Ciudad de Huaraz. Visitando los Pueblos de Pariahuanca, Pampamaca (artesanos de Teñido y de Tejido Natural) Kinranca, sitio arqueológico de Honcopampa. Caminata de unos 15 mnts. a la Catarata de Yuraqyacu. Aguas Termales de Chancos. Retorno.

SI.



## LAGUNA 69

**SALIDA:** 5:30 a.m.

**DURACIÓN:** 12:00 horas aprox.

**DESCRIPCIÓN:** Hermosa Laguna glacial, debajo de las montañas. Viajamos dentro del Parque Huascarán, pasando por hermosas lagunas Chinancocha y Orconcocha, luego una caminata por Cebollapampa (3850 msnm) subiendo un sendero hasta la Laguna 69, un espejo de agua de color azul brillante (4650 msnm) rodeada por los nevados de Chacaraju y Pisco que se reflejan sobre ella. Retorno.

SI.



HUARAZ - CASMA :

HUARAZ - CARAL :

HUARAZ - HUARMEY:


NUESTRA FLOTA



TRANSPORTE A NIVEL NACIONAL

# PERU TOUR



VIAJES & TURISMO

# PERU TOUR



Ofic. Jr. San Martin 625 Parqueo - Huaraz  
 Informes: Cel.: 943618600 RPM: #943618600

www.huarazperutour.com  
 perutour@outlook.com

# TOURS A LA LAGUNA LLANGANUCO

**SALIDA:** 9:00 a.m.

**DURACIÓN:** 8:00 horas aprox.

**DESCRIPCIÓN:** Excursión de singular belleza por el Callejón de Huaylas pasando por los Lugares Turísticos Baños Monterrey, Artesanía Taricá, Aeropuerto de Anta, Marcará, Carhuaz, Mancos, Ranrahirca, Campo Santo de Yungay, Laguna de Chinancocha, Fábrica de Manjarblanco de Caraz. Retorno.

SI.



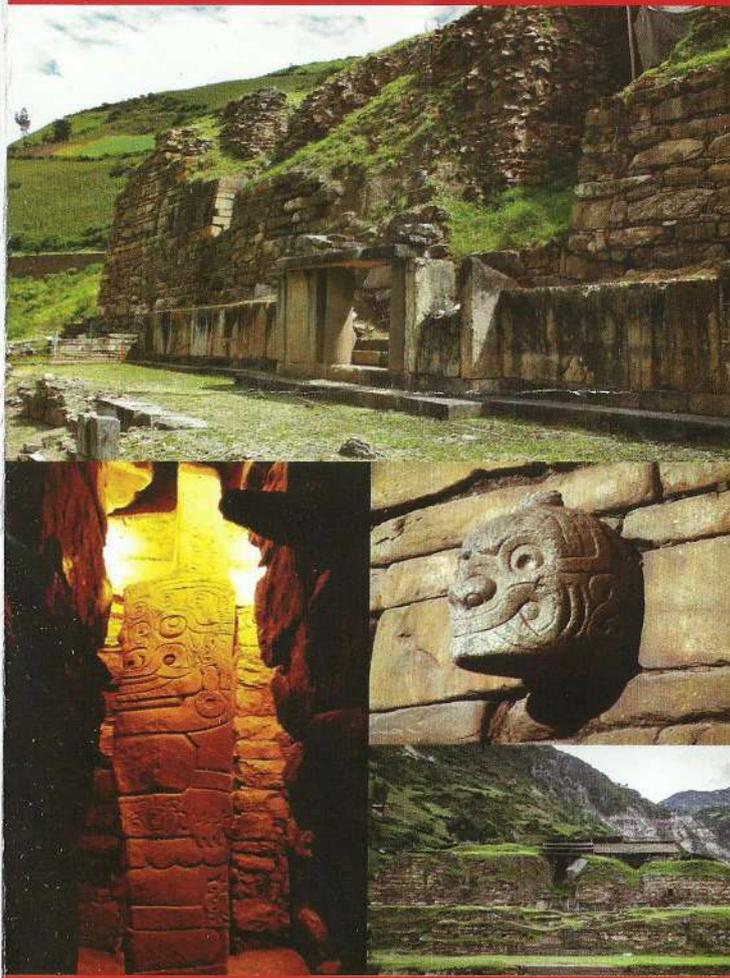
# TOURS A CHAVIN

**SALIDA:** 9:00 a.m.

**DURACIÓN:** 8:00 horas aprox.

**DESCRIPCIÓN:** Destino de Cultura y Paisaje pasando por los Pueblos de la Provincia de Recuay, Ticapampa, Cátac, Laguna de Querococha, Túnel de Cahuish, Pueblo de Tambillos Machac, Quercos y Chavín. Retorno.

SI.



HUARAZ - CHICLAYO:

HUARAZ - TUMBES :

HUARAZ - LIMA :

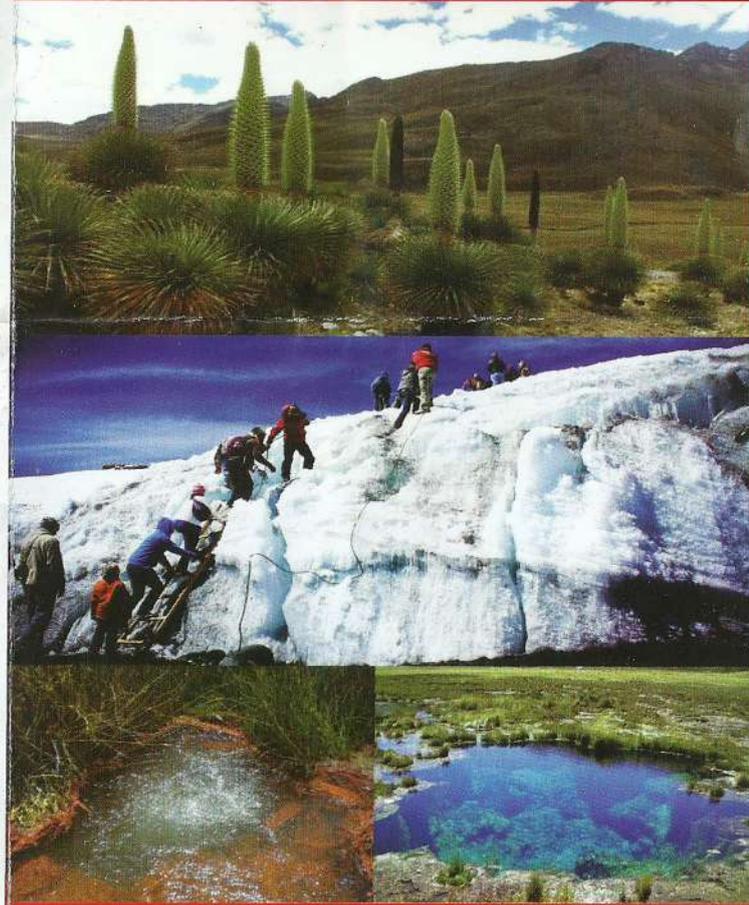
# TOURS AL NEVADO DE PASTORURI

**SALIDA:** 9:00 a.m.

**DURACIÓN:** 8:00 horas aprox.

**DESCRIPCIÓN:** Inolvidable excursión de aventura en la Nieve, visitando la Laguna Patococha, aguas gasificadas de Pumapampa, el ojo de agua de Pumapashimin, la Puya de Raimondi, Arte Rupestre y finalmente caminaremos hacia el Glaciar Pastoruri, donde se aprecia la Montaña de Hielo. Retorno.

SI.



HUARAZ - CUZCO:

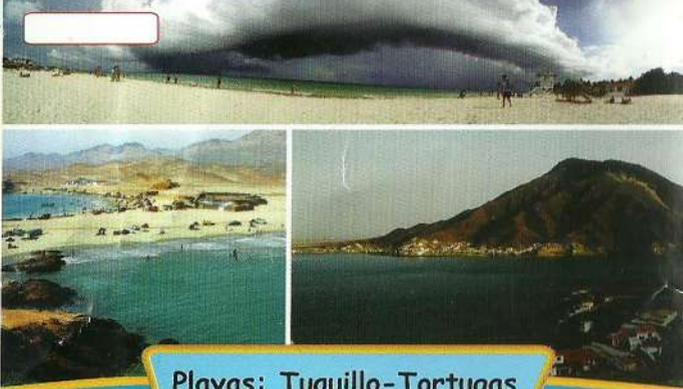
HUARAZ - SELVA CENTRAL :

HUARAZ - Tingomaría.Pucallpa:

**PROFORMA:**

HUARAZ - CAJAMARCA:

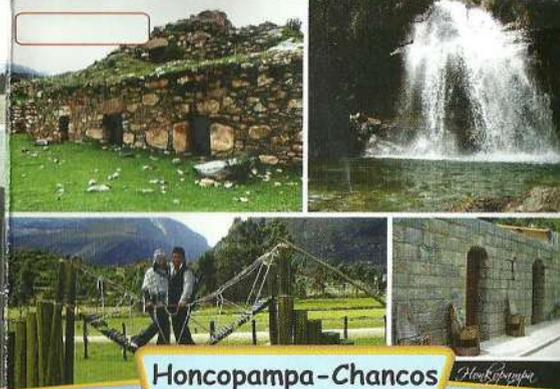
HUARAZ - TRUJILLO :



**Playas: Tuquillo-Tortugas**

**Salida: 8:00 a.m.**

Tours hacia el Oeste de la ciudad de Huaraz, donde vamos a visitar el complejo arqueológico de Sechin de la ciudad de Casma, centro ceremonial de adobe y piedra perteneciente a la cultura Sechín, la fachada fue erigida con lozas de piedras grabadas con insinuantes motivos de guerreros en procesión, la zona ocupa cinco hectáreas. Luego nos dirigimos hacia la playa tortugas, y retorno hacia Huaraz por el Paso Punta Callan desde donde ya se aprecia el extenso valle de Callejón de Huaylas y la imponente Cordillera Blanca.



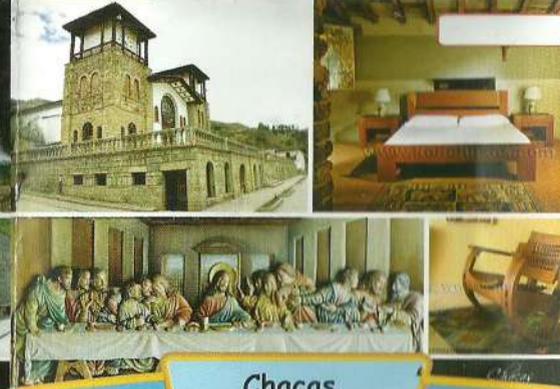
**Honcopampa-Chancos**

**Salida: 9:00 a.m.**

Duración: 08 Horas aprox.



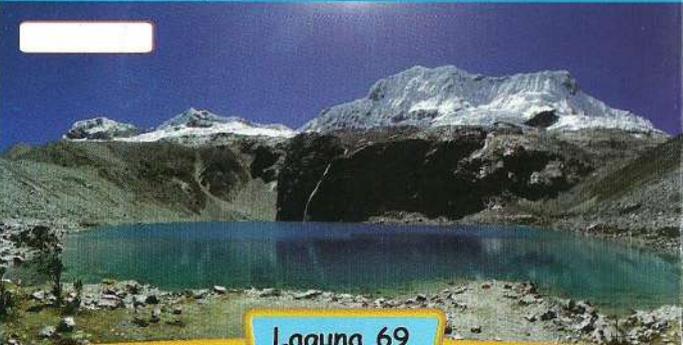
Excursión de inolvidable aventura pre el Callejón de Huaylas, visitando los pueblos textiles como San Miguel de aco, Pariahunca, y los restos arqueológicos de Honcopampa (caminata de 25 min para admirar las cataratas). Retorno a los baños termales de Chancos, terminando el tours en la ciudad de Huaraz.



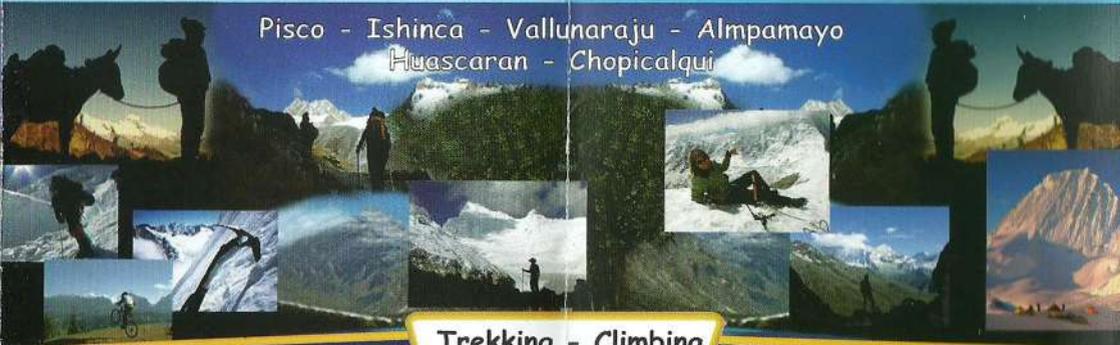
**Chacas**

**Salida: 8:00 a.m.**

Tours espectacular, partiremos desde Huaraz hacia Carhuaz, de aquí ascendemos hacia el túnel de Punta Olímpica, tendremos una magnífica vista panorámica de la quebrada que nos rodean y los nevado Huascarán, Chopicalqui, Hualcán y Ulta. Vista de las lagunas de Cancaraca y Yanaraju. Llegamos a Chacas y su bella arquitectura tradicional con balcones tallados, taller de artesanos Don Bosco y sus bellos



**Laguna 69**

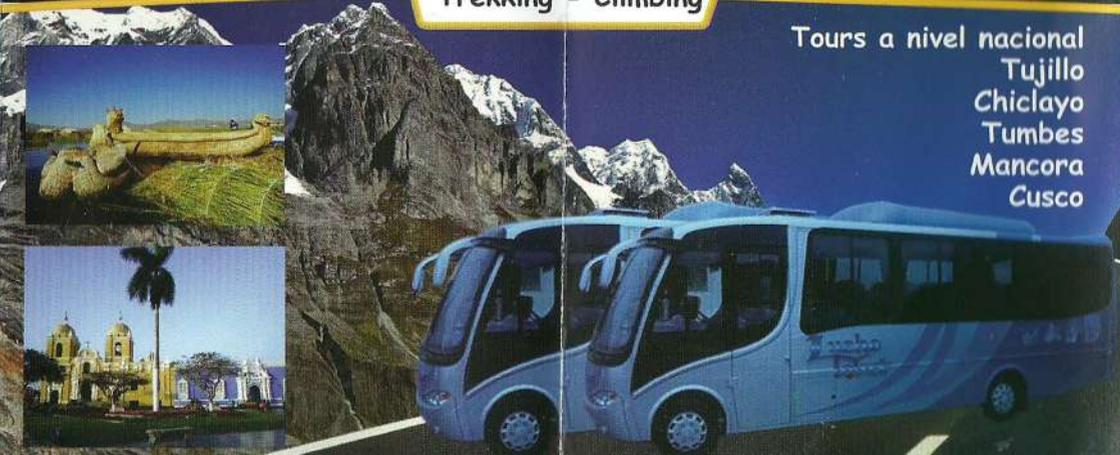


**Pisco - Ishinca - Vallunaraju - Alpmamayo  
Huascarán - Chopicalqui**

**Trekking - Climbing**

Tours a nivel nacional  
Tujillo  
Chiclayo  
Tumbes  
Mancora  
Cusco

★★★★	★★	★	CASA FAMILIAR
INTI - WASI	CORDILLERAS	EL ANGEL	LA PAZ
TUMI I	TUMI II	VIRGEN DEL CARMEN	NORMA GAMARRA
HUSCARAN	SAMUEL'S	TANY	NEMYS
MONTERREY	STA ROSA	GYULA	EL REY
SRA VICTORIA	GALAXIA	SOLEDAD	ALDOS
MISKI HUARAC	CHAVIN SENORIAL	BELEN	JARDINES
COLOMBA	LANDAURO	LEYVA	EZAMA
ANDINO	IMPERIO	MAGUIÑA	JACAL
PORTALES	COPA	PREMIER	FAROLITO
SIERRA NEVADA	INDEPENDENCIA	MIS HELEN	RUBENCITO
CASA BLANCA	ECAME	WARMI JUICIO	CABAÑA
EL PATIO	ALFREDO	GALAXIA	ÑANA
GRAN HUARAZ	CESAR'S	LOURDES	ALZAMORA
PIRAMIDE	VALENCIA I	ESTOICO	TOMASA
AMERICA	VALENCIA II		TAMBO



### Callejón de Huaylas

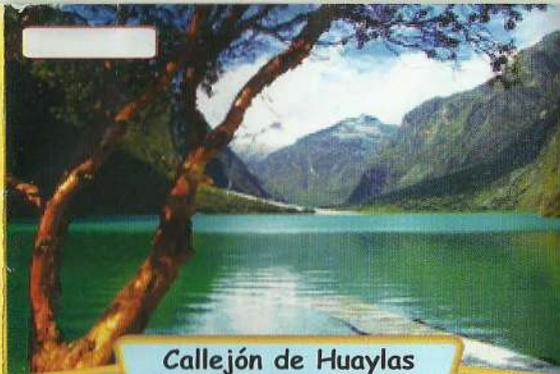
Protegido por dos largas cadenas montañosas, la Cordillera Negra al oeste y la Cordillera Blanca al este, la sección central del valle del río Santa, llamada el Callejón de Huaylas, constituye un paraje único por su clima benigno, su antigua cultura y sus espectaculares atractivos naturales.

Se inicia el valle en la Laguna de Conococha a 4,100 m.s.n.m. encontrándose en las mismas las provincias de Recuay, Huáraz, Carhuaz, Yungay, Huaylas y Caraz.

Nos alegra que Ud. elija el Callejón de Huaylas como destino de su viaje, ya que representa una magnífica oportunidad de entrar en contacto con las bellezas naturales y al mismo tiempo enriquecerse con la cultura y folklore de la región.

**Lucho  
Tour's**

## Descubra la Magia y Cultura de Huaraz



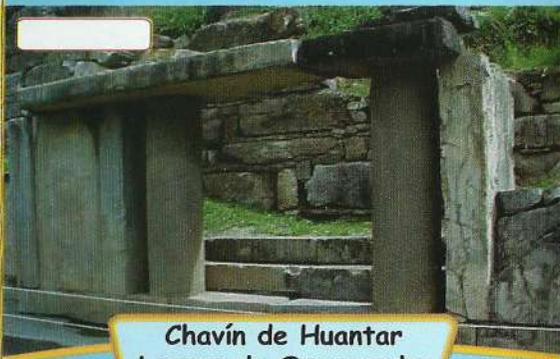
### Callejón de Huaylas Laguna de Llanganuco

**Salida: 9:00 a.m.**

Duración: 08 Horas aprox.

Excursión de singular belleza por el Callejón de Huaylas, pasando por los pueblos de Carhuaz, Mancos, Ranrahirca Yungay y el Campo Santo.

La laguna de Llanganuco, Caraz y el centro artesanía de Taricá.



### Chavín de Huantar Laguna de Querococha

**Salida: 8:00 a.m.**

Duración: 09 Horas aprox.

Excursión de cultura y esparcimiento en el Callejón de Conchucos, visitando los pueblos de Recuay, Ticapampa, Catac, la laguna de Querococha, el túnel de Cahuish, los pueblos de Machac, Chavín y el Monumento Arqueológico de la Cultura Chavín.

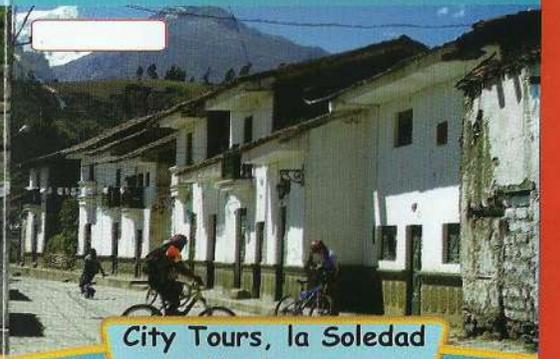


### Nevado de pastoruri Puya Raimondi

**Salida: 9:00 a.m.**

Duración: 08 Horas aprox.

Excursión de inolvidable aventura en la nieve por el sur del Callejón de Huaylas, visitando los pueblos de Recuay, Ticapampa, Catac, la laguna de Patococha, las Aguas Gasificadas, el Ojo de Agua de Pumashimi, la Puya Raymondi (el mas bello exponente de la Flora Alto Andina), las asombrosas pinturas de arte Rupestre y el Nevado Pastoruri.



### City Tours, la Soledad Monterrey

**Salida: 9:00 a.m.**

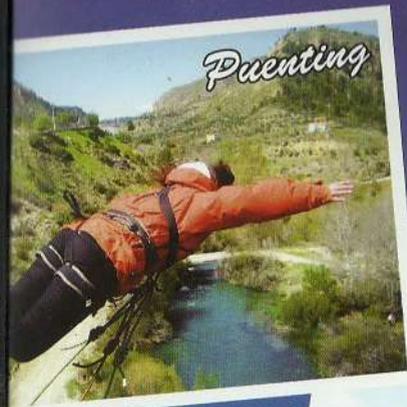
Duración: 05 Horas aprox.

Excursión por la ciudad de Huaraz y sus alrededores,

visitando la Plaza de Armas de Huaraz, la Iglesia de la Soledad, La Típica calle José Olaya, el mirador de la ciudad, y los baños termales de Monterrey.

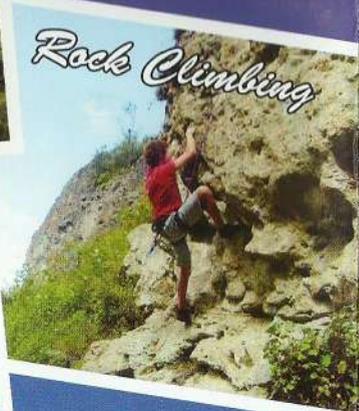


*Puenting*

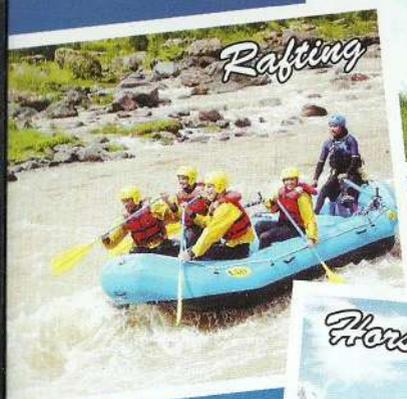


**You can do it!**

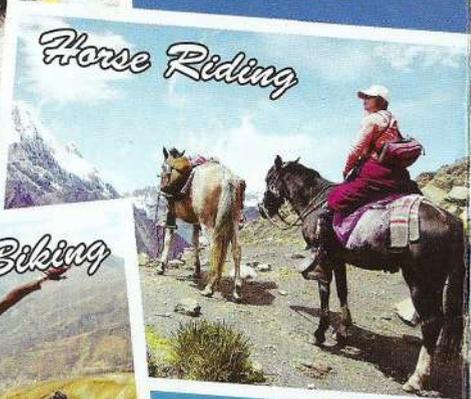
*Rock Climbing*



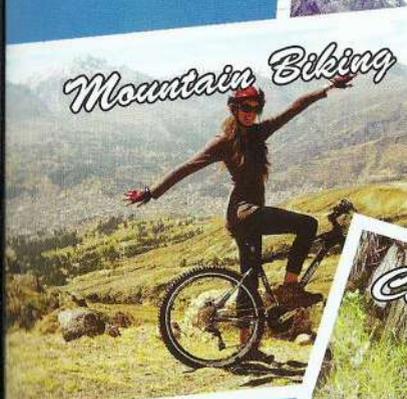
*Rafting*



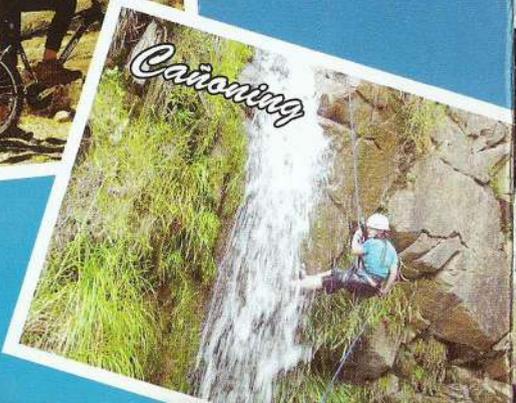
*Horse Riding*



*Mountain Biking*



*Cañoning*



# Sant Cruz Trek 4d/3u



## Mountaineering

*Huascarán, 6780 m.s.n.m.*



*Alpamayo, 5947 m.s.n.m.*

*Toddlaraju, 6032 m.s.n.m.*

*Pico, 5752 m.s.n.m.*



# Turismo Romero

Conozca el Perú sus culturas paisajes y tradiciones



Dirección: Jr. San Martín N° 663 (Parqueo Turístico)  
Cel. #943489032 - 943489021 RPM. #260603  
Telf.: (043)587408  
Email: trans.romero@hotmail.com - www.turismoromerohuaraz.com

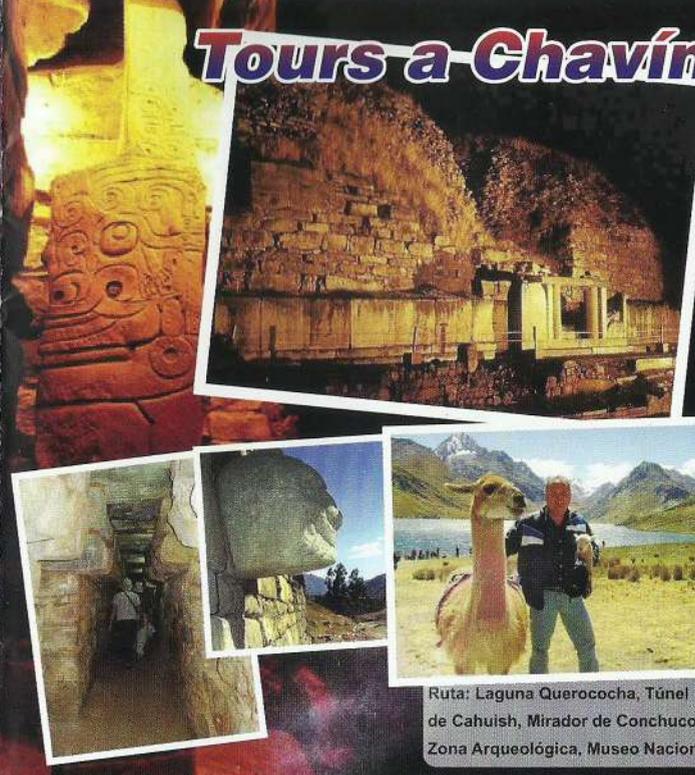
LA EMPRESA EN TEMPORADA DE VERANO SI SE APRENDIENDO VEHICULOS

# Tours a Llanganuco



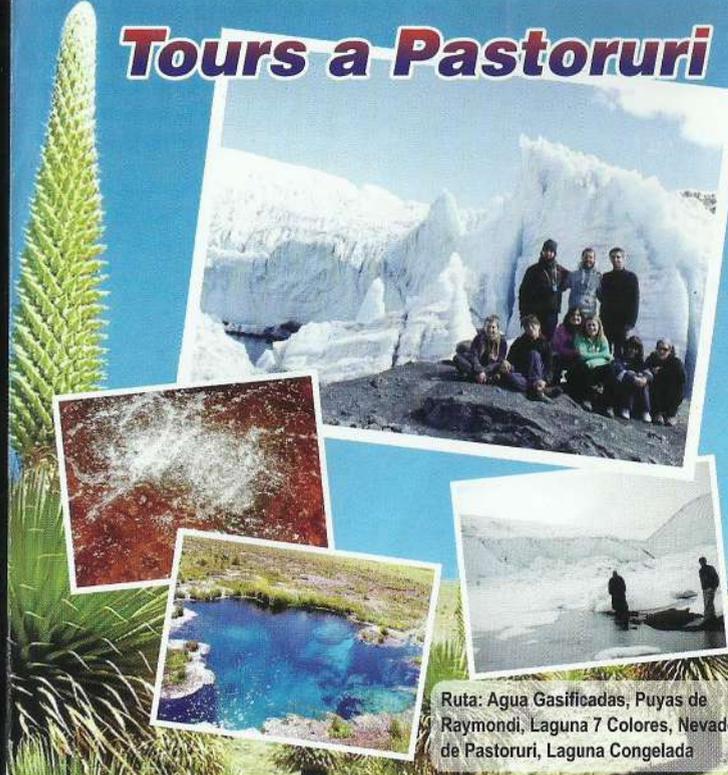
Ruta: Mirador de Huascarán, Carhuaz campo Santo - Yungay, Laguna de Llanganuco, Fábrica de Dulces - Caraz, Fábrica de Artesanías - Taricá

# Tours a Chavín



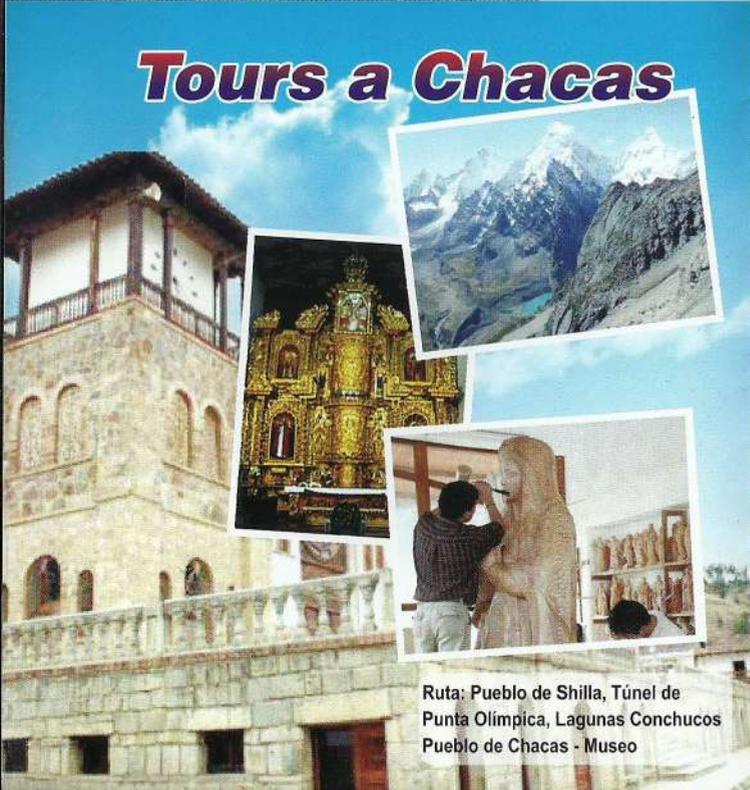
Ruta: Laguna Quericocha, Túnel de Cahuish, Mirador de Conchucos, Zona Arqueológica, Museo Nacional.

# Tours a Pastoruri



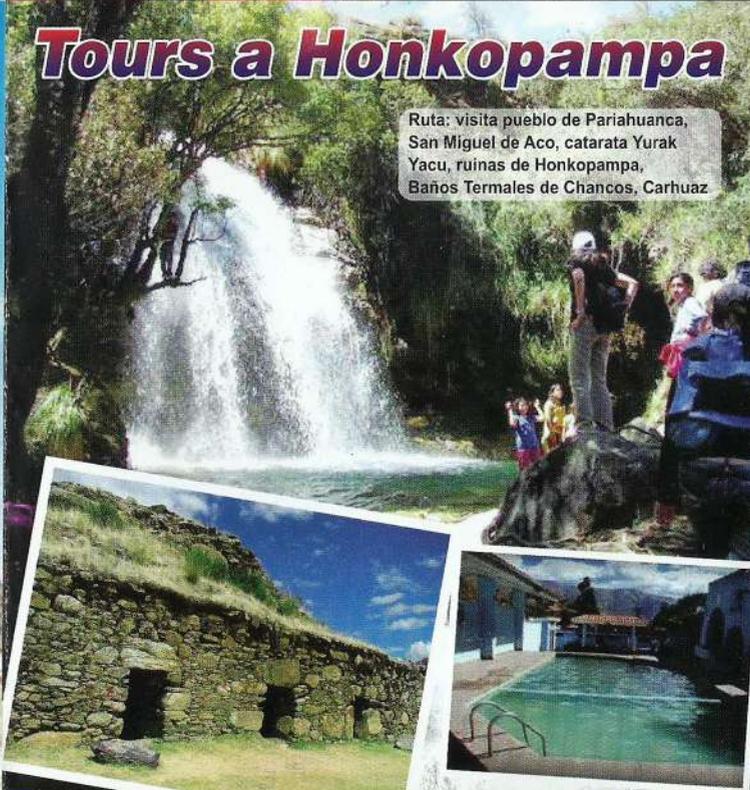
Ruta: Agua Gasificadas, Puyas de Raymondi, Laguna 7 Colores, Nevado de Pastoruri, Laguna Congelada

# Tours a Chacas



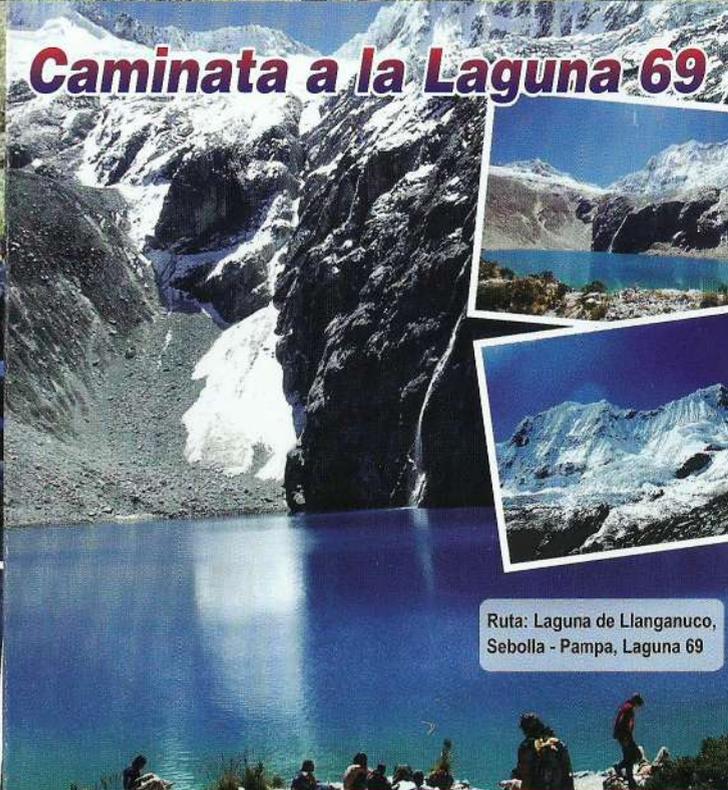
Ruta: Pueblo de Shilla, Túnel de Punta Olímpica, Lagunas Conchucos Pueblo de Chacas - Museo

# Tours a Honkopampa



Ruta: visita pueblo de Pariahuanca, San Miguel de Aco, catarata Yurak Yacu, ruinas de Honkopampa, Baños Termales de Chancos, Carhuaz

# Caminata a la Laguna 69



Ruta: Laguna de Llanganuco, Sebola - Pampa, Laguna 69

## SERVICIOS DE HOSPEDAJE SEGÚN CATEGORÍA

CASA FAMILIAR	HOTELES ★	HOTELES ★★	HOTELES ★★★
<input type="checkbox"/> Rey <input type="checkbox"/> Nemis <input type="checkbox"/> Jardines <input type="checkbox"/> Jacal <input type="checkbox"/> Farolito <input type="checkbox"/> Gloria <input type="checkbox"/> Neili Luna	<input type="checkbox"/> Cabana <input type="checkbox"/> Aldo's <input type="checkbox"/> Naña <input type="checkbox"/> Cotty <input type="checkbox"/> La Paz <input type="checkbox"/> Cameliu <input type="checkbox"/> Galaxia <input type="checkbox"/> Virgen del Carmen <input type="checkbox"/> Paty <input type="checkbox"/> Landauru <input type="checkbox"/> Marañón <input type="checkbox"/> Leiva <input type="checkbox"/> Andes Huarac	<input type="checkbox"/> El Tumi II <input type="checkbox"/> Chavin <input type="checkbox"/> Klinton <input type="checkbox"/> HatunWasi <input type="checkbox"/> Shumaq <input type="checkbox"/> Cesars <input type="checkbox"/> Pacifico <input type="checkbox"/> Schatzi <input type="checkbox"/> Samuel's <input type="checkbox"/> Universal <input type="checkbox"/> Churup <input type="checkbox"/> Jacal	<input type="checkbox"/> Oscar's <input type="checkbox"/> N.G. <input type="checkbox"/> Colmena <input type="checkbox"/> Misky Huarac <input type="checkbox"/> América <input type="checkbox"/> Cordilleras <input type="checkbox"/> Valencia <input type="checkbox"/> Suiza Peruana <input type="checkbox"/> Alturas <input type="checkbox"/> Las Tejas <input type="checkbox"/> Golden <input type="checkbox"/> Huascarán <input type="checkbox"/> Monterrey <input type="checkbox"/> El Tumi I <input type="checkbox"/> Casa Blanca <input type="checkbox"/> Colomba <input type="checkbox"/> Los Portales <input type="checkbox"/> Casa H. House <input type="checkbox"/> San Sebastian <input type="checkbox"/> Andino <input type="checkbox"/> Gran Cesar <input type="checkbox"/> El Patio <input type="checkbox"/> Sierra Nevada <input type="checkbox"/> Pastoruri <input type="checkbox"/> La Joya <input type="checkbox"/> Santa Cruz

## NUESTRA FLOTA



Caraz - Ancash - Perú  
 Telf: (+51)(043) 428949 RPM: #99664045  
[www.villhuandy.com](http://www.villhuandy.com)

## VILLA HUANDY COMPLEJO TURÍSTICO - CARAZ DULZURA



Estamos ubicados a pocas cuadras de la Plaza de Armas. Le ofrecemos cómodas habitaciones: Dobles, Triples y Matrimoniales todos con Baño Privado, Agua Caliente, y Teléfono.  
 Contamos con Sala de Star Tv, Restaurante, Estacionamiento Privado, Sala de Conferencias, piscinas con opacidad e instalaciones ideales para eventos de Audio, Piscina y áreas de Recreación

## PREMIOS OBTENIDOS



Mejor Empresa de  
Transporte Turístico 2015

El Atusparia  
de Oro  
2006 al 2013

Premio a la Eco  
Competitividad y  
Excelencia Empresarial

Circita Roja y Blanca  
2012 - 2013

# MONY TOURS

AGENCIA DE  
VIAJES TURISMO



[www.monytoursperu.com](http://www.monytoursperu.com)

Jr. San Martín N°643 (Parque Turístico)  
 Telf: (+51)(043) 428949 / Cel: 943613845  
 RPM: #403251 RPO: 942711310



En afiliencia turística sub arendamos otros vehículos

## CALLEJON DE HUAYLAS - LAGUNA DE LLANGANUCO

El primer tour se desarrolla a través del Callejón de Huaylas, al norte de Huaraz, pasando y apreciando los pintorescos pueblos andinos y la singular belleza de las Cordilleras Blanca (observaremos el Nevado Huascarán, la montaña más alta del Perú) y la Cordillera Negra. Pasaremos por los pueblos de Paltay, Taricá, Jangas, Yungar, Anta. Visitaremos la provincia de Carhuaz (degustación de helados naturales de fruta y licor), Mancos, Yungay (Campo Santo de Yungay y Nuevo Yungay), luego ingresaremos al Parque Nacional Huascarán, siendo el principal atractivo de este viaje la bella Laguna de Llanganuco; Chinancocha, lugar donde Ud. podrá darse el gusto de pasear a caballo o en bote, realizar una pequeña caminata alrededor de estas dos lagunas contemplando la majestuosidad de los nevados Huascarán, Yanapaccha, Pisco y Huandoy, además de la flora y fauna silvestre que rodean a esta laguna.

De retorno llegaremos a la ciudad de Caraz, para visitar su plaza mayor y sus afamadas fábricas de derivados lácteos y otros productos de la región como manjar blanco, miel de abejas, Finalizando nuestro recorrido en las artesanías utilitarias y decorativas de Taricá.

## CHAVIN DE HUANTAR- LAGUNA DE QUEROCOCHA

Visita al milenario templo de Chavín. En este tour pasaremos por Recuay, Ticapampa y Cátac, llegando a la Laguna de Querococha (en Quechua: Laguna de madera) en donde el bus hará un stop para que los turistas aprecien y tomen fotografías de recuerdo. El tour continúa su recorrido, esta vez apreciaremos el mapa del Perú (formación natural), pasaremos a través del impresionante Túnel de Cahuish (4 550 m.s.n.m y 480 m de longitud). Llegaremos al valle de Conchucos con sus pueblos andinos de Tambillos, Máchac, Quercos, y finalmente arribaremos al Monumento Arqueológico de Chavín. Allí observaremos al famoso "Lanzón de Chavín", Cabezas Clavas, el Altar de Choque Chinchay, Pórtico de las Falcónidas, galerías, plazas, el Museo Nacional Chavín.

## HONCOPAMPA- CHANCOS

Conoceremos el sitio arqueológico de Honcopampa, caminaremos unos 30 minutos hasta llegar a la catarata de Yuracyacu. Desde el mirador de Mitupampa tendremos hermosas vistas de la Cordillera Blanca. Finalmente visitaremos los baños termales de Chancos; ideal para tratamiento de diversas enfermedades tales como nerviosismo crónico, parálisis, reumatismo, etc.

## NEVADO DE PASTORURI - PUYA DE RAYMONDI

Turismo de inolvidable aventura, visitando los pueblos de Recuay (Pórtico del Callejón de Huaylas), Ticapampa y Cátac, la Quebrada Pachacoto, Conoceremos la laguna de Patococha, el manantial de aguas gasificadas de Pumashim, la Puya Raimondi (el más bello exponente de flora alto-andina), y el manantial de Pumapampa que toma diferentes colores según la posición del sol, pinturas rupestres. Finalmente haremos una corta caminata para conocer el nevado Pastoruri donde usted podrá observar la montaña de nieve, cuevas de hielo, y una laguna congelada.

## CITY TOURS EN BUS PANORÁMICO

Tours por la ciudad de Huaraz y alrededores: Plaza de Armas, Museo Arqueológico de Ancash, Santuario del Señor de la Soledad, Jr. José Olaya (Calle típica de estilo colonial repleto de mucha historia, mantiene su arquitectura original de estilo colonia, de calles empedradas, fachada color blanco, techos de teja a dos aguas, balcones de madera tallada, puertas y ventanas color verde), mirador natural de Huaraz, Aguas Termales de Monterrey.

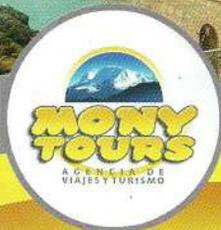


## LAGUNA 69 - VALLE DE LLANGANUCO

Partiremos en nuestro bus privado hacia el lado norte de la ciudad de Huaraz. Pasaremos por los hermosos pueblos del Callejón de Huaylas, y por el valle de Llanganuco, caminata por las faldas de las montañas más bellas del corazón de la cordillera blanca, llegando a la laguna 69, de color azul turquesa que refleja el esfuerzo de la aventura, caminata de un día para disfrutar de la naturaleza, aproximadamente 5 a 6 horas de caminata de ida y vuelta. Nos quedaremos aproximadamente 1 hora en esta laguna para retornar a Cebollapampa y luego tomaremos el bus de retorno a la ciudad de Huaraz.

## PUNTA OLIMPICA - CHACAS- ARTE Y RELIGIÓN

Tours espectacular, partiremos desde Huaraz (3 090), pasaremos por Taricá, Jangas, Anta, Marcará, Carhuaz (2 650 msnm) y de aquí ascendemos hacia la quebrada Ulta. Visitaremos el túnel de Punta Olímpica (4 736 msnm y 1 384 m de longitud) considerado como el túnel trasandino más alto del mundo, tendremos magnífica vista panorámica de la quebrada y las montañas que nos rodean, contemplando la belleza de los nevados Huascarán, Chopicalqui, Hualcán y Ulta. Visita a las lagunas de Cancaraca y Yanaraju. Luego de pasar el túnel se llega al Valle de Conchucos, recorriendo unos 30 kilómetros llegamos a Chacas (3 330 msnm), conoceremos la plaza principal, el palacio municipal y su bella arquitectura tradicional con balcones tallados por los alumnos de la escuela de arte parroquial, taller de artesanos Don Bosco de la Operación Mato Grosso dirigido por el padre Ugo de Censi, destaca sus bellos trabajos en madera tallada los cuales son exportados a mercados exigentes de Europa y Estados Unidos. Así mismo podemos encontrar otros trabajos artísticos como tejido y bordado, arte en vidrio, escultura y pintura, y restauración.

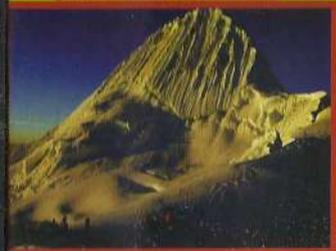


# We Organized yours Expeditions in the Cordillera Blanca and

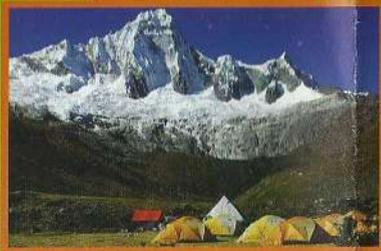
Pisco 5752 m  
3 days



Alpamayo 5947 m  
7 days



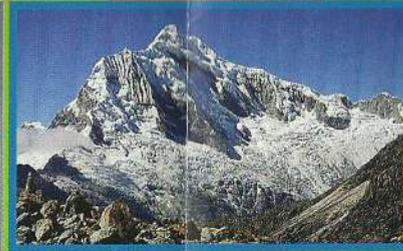
Santa Cruz Trek  
4 days



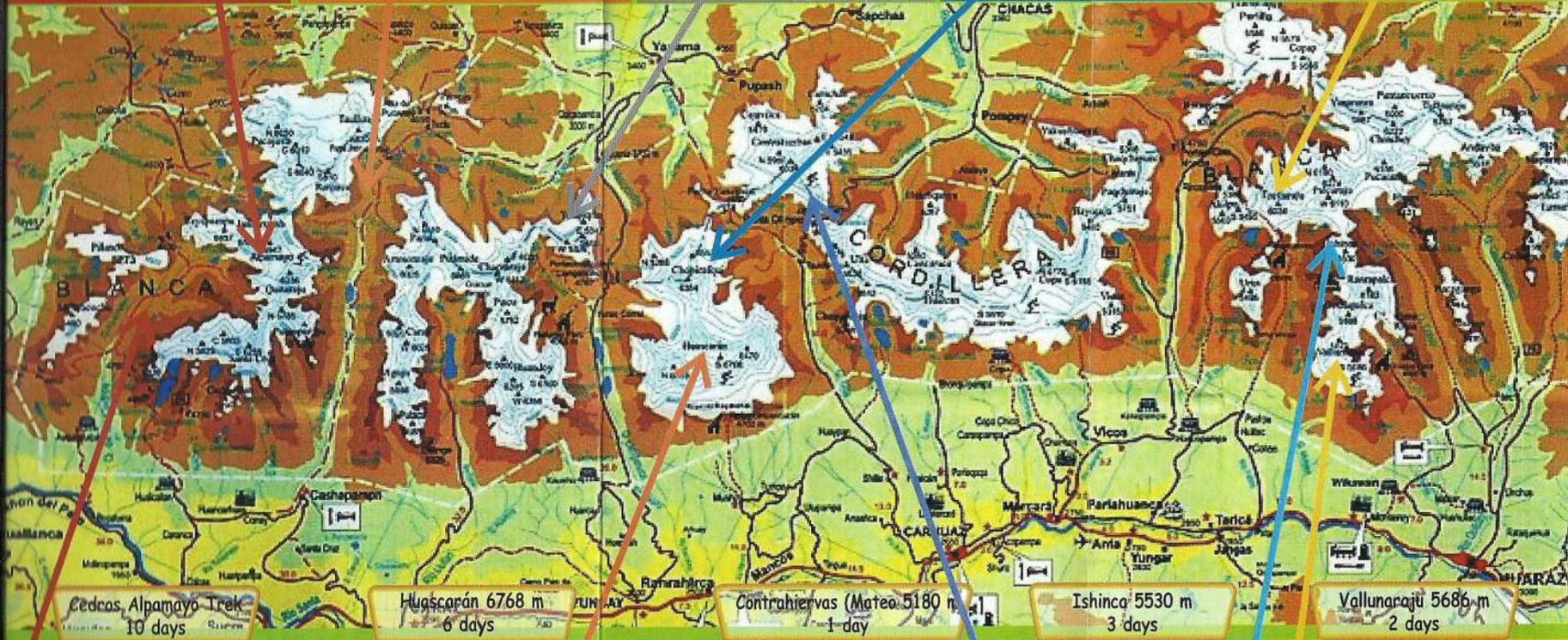
Yanapaccha 5460 m  
3 days



Chopicalqui 6354 m  
4 days



Toclaraju 6034 m  
4 days



Cedras, Alpamayo Trek  
10 days



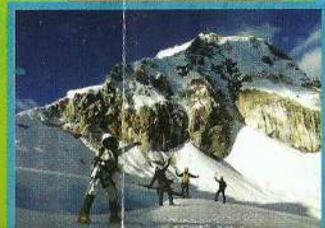
Huascarán 6768 m  
6 days



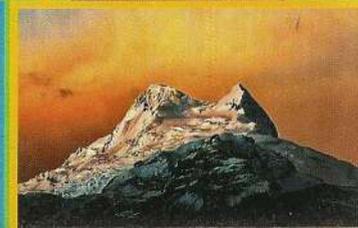
Contrahiervas (Mateo) 5180 m  
1 day



Ishinca 5530 m  
3 days



Vallunaraju 5686 m  
2 days

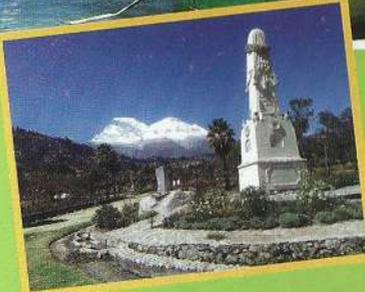
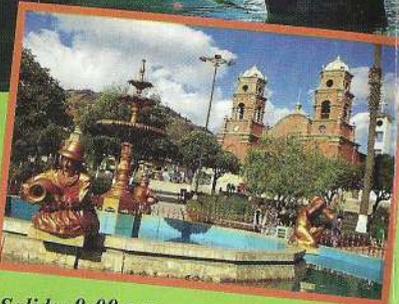
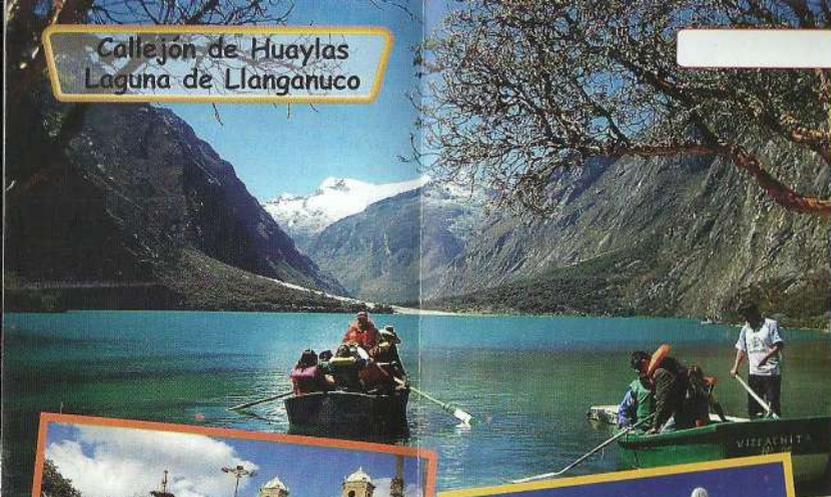


# K2 PERU ADVENTURES

Tours, Trek and Climbing Expeditions



**Callejón de Huaylas  
Laguna de Llanganuco**

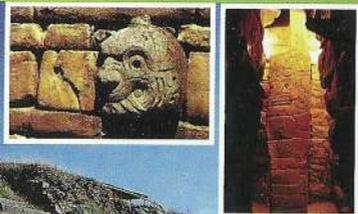
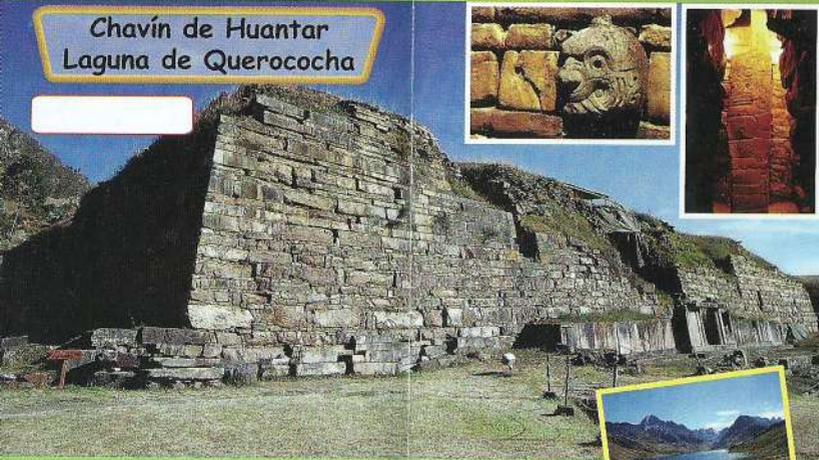


**Salida: 9:00 a.m.**

Duración: 08 Horas aprox.

Excursión de singular belleza por el Callejón de Huaylas, pasando por los pueblos de Carhuaz, Mancos, Ranrahirca Yungay y el Campo Santo. La laguna de Llanganuco, Caraz y el centro artesania de Taricá.

**Chavín de Huantar  
Laguna de Querococha**



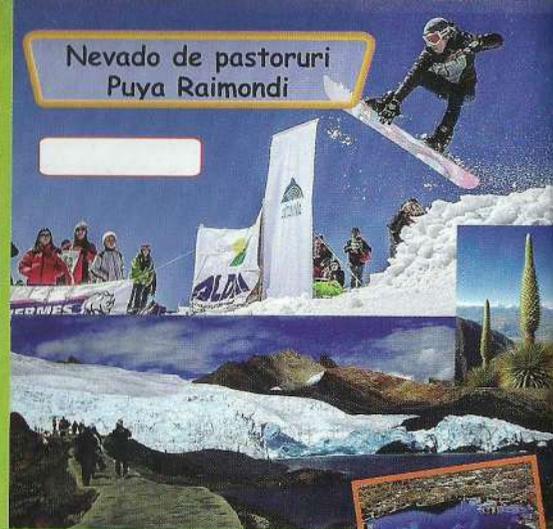
**Salida: 8:00 a.m.**

Duración: 09 Horas aprox.

Excursión de cultura y esparcimiento en el Callejón de Conchucos, visitando los pueblos de Recuay, Ticapampa, Catac, la laguna de Querococha, el tunel de Cahuish, los pueblos de Machac, Chavín y el Monumento Arqueológico de la Cultura Chavín.

**Descubre el Encanto y la Maravilla del Callejón de Huaylas**

**Nevado de pastoruri  
Puya Raimondi**

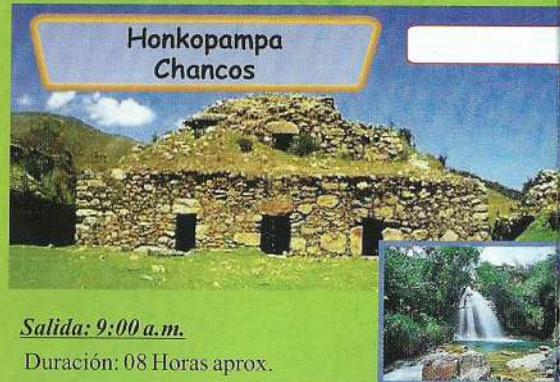


**Salida: 9:00 a.m.**

Duración: 08 Horas aprox.

Excursión de inolvidable aventura en la nieve por el sur del Callejón de Huaylas, visitando los pueblos de Recuay, Ticapampa, Catac, la laguna de Patococha, las Aguas Gasificadas, el Ojo de Agua de Pumashimi, la Puya Raymondi (el mas bello exponente de la Flora Alto Andina), las asombrosas pinturas de arte Rupestre y el Nevado Pastoruri.

**Honcopampa  
Chancos**



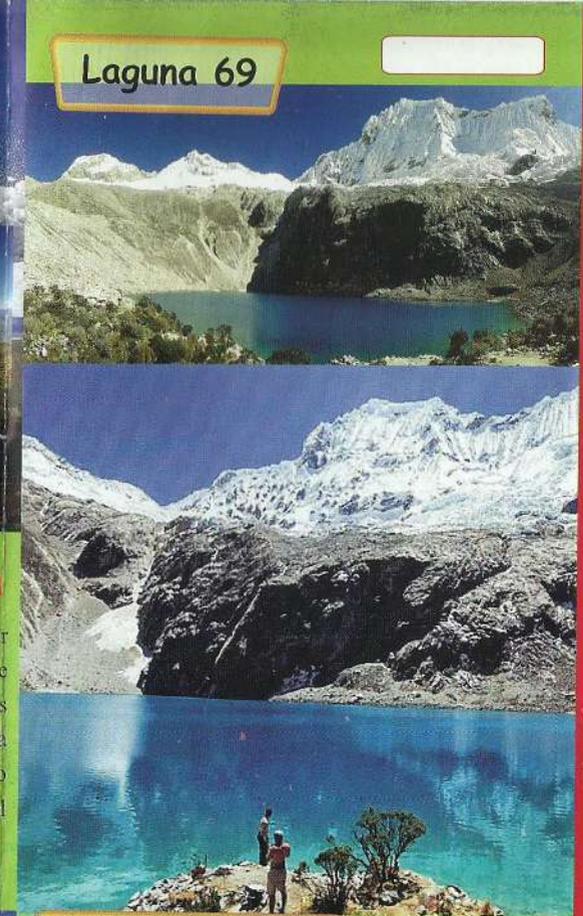
**Salida: 9:00 a.m.**

Duración: 08 Horas aprox.

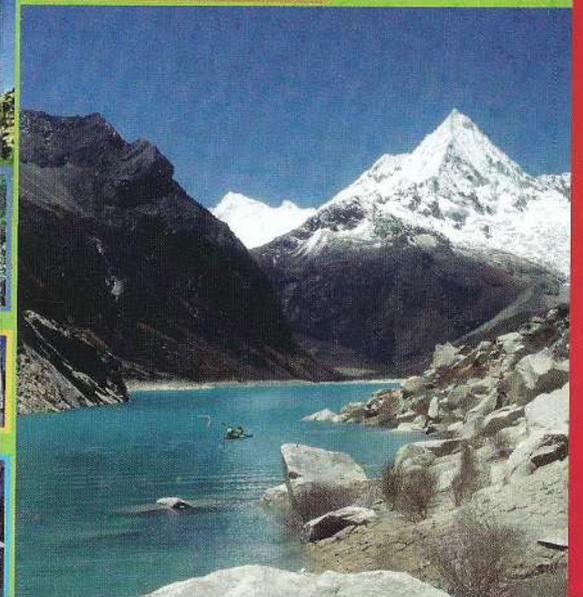
Excursión de inolvidable aventura por el Callejón de Huaylas, visitando los pueblos textiles como San Miguel de aco, Pariahunca, y los restos arqueológicos de Honcopampa (caminata de 25 min para admirar las cataratas). Retorno a los baños termales de Chancos, terminando el tours en la ciudad de Huaraz.



**Laguna 69**



**Laguna de Parón**



## **ANEXO N°11**

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
BOULEVARD AYAJAMANAN						001	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Pueblo de Marcará	18L 0214004 8968208	2747 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y espacios Urbanos		Boulevard		1	
DESCRIPCIÓN							
<p>Según el Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará - Carhuaz-Ancash 2010: <b>Ayajamanan es una palabra quechua que significa "Donde Descansan Los Muertos"</b>, llamado así por los marcarinos pues es costumbre hacer un descanso en este punto con el féretro del difunto antes de ser enterrado por sus familiares en el cementerio que se encuentra en el sector denominado La Florida. Tiene elementos arquitectónicos importantes que se muestran como figuras centrales, la primera una rotonda de madera con asientos interiores y la segunda una escultura de la Virgen María y de rodillas a ella una mujer campesina, bella escultura en piedra que pone en manifiesto el fervor religioso del distrito de Marcará. Complementan el ornato del boulevard los pisos revestidos de piedra granito tallado a mano, las bancas ornamentales, balaustrados protectores de piedra y un jardín central, teniendo como custodio al imponente nevado Copa. Para llegar al boulevard hay que pasar por el no menos conocido Puente de Marcará que se encuentra en uno de los paraderos principales de Marcará , donde están ubicados los colectivos a los baños termales de Chancos</p>							
							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra ubicado en la Comunidad Campesina de Shumay.				Se encuentra en buen estado de conservación			
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE			
Es uno de los puntos más concurrido debido que se encuentra cerca del paradero de los colectivos a los Baños de Termales de Chancos.				Extranjero	Nacional	Regional	Local
				1	2	3	4
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre		TIPO		A pie o en automóvil	
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – Boulevard Ayajamanan	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
	2	Pueblo de Marcará – Boulevard Ayajamanan	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Libre		Todo el año		Todo el día		Ninguna	
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, telefonía pública y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO			
Otros				Actividades culturales y Toma de Fotografías y Filmaciones.			
SERVICIO DEL RECURSO TURÍSTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES	
Dentro del Recurso	Ninguno		Ninguno			Ninguno	
Fuera del Recurso	Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios		Hostales, Hospedajes Restaurantes, Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet			En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay	
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			Estudio, Recreación e investigación				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Los terrenos pertenecen a la Comunidad Campesina de Shumay				
Administrado por			Comunidad Campesina de Shumay.				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			22/11/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
PUENTE MARCARÁ PARTE ALTA						002	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Pueblo de Marcará	18L 0214053 8968252	2682 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y espacios Urbanos		Obras de Ingeniería urbana		1	
DESCRIPCIÓN							
Infraestructura moderna que sirve de conexión entre el Pueblo de Marcará y la comunidad Campesina de Shumay. Desde el puente se puede observar el Río Marcará y el Boulevard Ayajamanan.							
							
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL				
Se encuentra ubicado en la Comunidad Campesina de Shumay.			Se encuentra en buen estado de conservación				
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
Es usado por los comuneros de Shumay para llegar hasta el pueblo de Marcará			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			1	1	2	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			TIPO				
			Terrestre			A pie o en automóvil	
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km.	35 min
	1	Pueblo de Marcará – al puente	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
	2	Pueblo de Marcará – al puente Marcará	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Libre		Todo el año		Todo el día		Ninguna	
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Luz (Alumbrado Público) y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO			
Otros				Toma de Fotografías y Filmaciones			
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso			Alojamiento Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros Servicios		Hostales, Hospedajes Restaurantes, Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet Cajero Automático		
					En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el Distrito de Carhuaz(10 min Marcará )		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			Acceso a la comunidad de Shumay , Estudio, Recreación e investigación				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Los terrenos pertenecen a la Comunidad Campesina de Shumay				
Administrado por			Comunidad Campesina de Shumay				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías.				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			22/11/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
PLAZA DE ARMAS DEL DISTRITO DE MARCARÁ						003	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Pueblo de Marcará	18L 0213961 8968431	2704 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Manifestaciones Culturales		Lugares Históricos		Plazas		2	
DESCRIPCIÓN							
La Plaza de Armas del Distrito se caracteriza por su bella pileta y áreas verdes , acompañados por sus hermosos tallados en piedra que representa las actividades que realiza la población del Distrito, tales como el minero, la mujer hilando y otro un hombre cargando leña y pastoreando a su ganado .							
La Plaza se encuentra rodeada por palmeras y cuenta con bancas realizadas en madera que llevan tallados en el espaldar la frase " Distrito de Marcará".							
							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra frente a la Municipalidad del Distrito entre las avnidas 28 de Julio y Ramón Castilla .				Por su constante mantenimiento por parte del Gobierno Local de Marcará, se encuentra en buen estado de conservación.			
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE			
Se encuentra Ubicado en el Centro Poblado de Marcará.				Nacional	Regional	Local	
				1	2	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO				TIPO			
Terrestre				A pie o en automóvil.			
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – a la plaza de armas.	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
	2	Pueblo de Marcará – a la plaza de armas.	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Libre	Todo el Año		Todo el Dia		Ninguna		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso			Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, telefonía pública y cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro)				
Fuera del Recurso			Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO			
Otros				Actividades culturales, Toma de Fotografías y Filmaciones			
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno				
Fuera del Recurso			Alojamiento, Alimentación, Alimentación, Otros servicios, Otros servicios, Otros servicios, Otros servicios, Otros servicios, Otros servicios		Hostales, Hospedajes, Restaurantes, Kioscos de venta de comida y bebida, Agencias de viajes, Alquiler de caballo, Servicios Higiénicos, Servicios de taxis, Centro de Salud, Servicios de internet		
					En el pueblo de Marcará, En el pueblo de Marcará, En el pueblo de Marcará y Shumay, En el pueblo de Marcará, En el pueblo de Marcará y Shumay		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			Estudio, Recreación e investigación				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Público				
Administrado por			Municipalidad de Marcará				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			22/11/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)							FICHA N°
CAPILLA DE MAMA ASHUQUITA							004
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM		Altura
		Ancash	Carhuaz	Marcará	Pueblo de Marcará	18L 0213664 8969223	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO			JERARQUÍA
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y espacios urbanos		Capilla			1
DESCRIPCIÓN							
<p>Según el Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010, la Capilla de Mama Ashuquita, perteneciente a la época Republicana, en cuyo altar reposa la imagen de la Virgen de la Asunción llamada por sus creyentes y devotos locales como Mamá Ashuquita. La imagen de la Virgen de la Asunción se halla plasmada en el relieve de una piedra de forma natural. "Mama Ashuquita" imagen de la Virgen aparecida en una piedra. Fiesta 15 de agosto en el barrio de Quinrecancha</p>							
							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra ubicado en el barrio de Quinrecancha aproximadamente a unos 500 metros de la Plaza de Armas.				Se encuentra en buen estado de conservación			
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE			
Ninguna				Extranjero	Nacional	Regional	Local
				1	2	2	4
ACCESO HACIA EL RECURSO				TIPO			
				Terrestre	En Automóvil y a pie		
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – Capilla Quinrecancha	Terrestre	A pie	Caminopeatonal	1.18 Km.	15min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
	2	Pueblo de Marcará – Capilla Quinrecancha	Terrestre	A pie	Camino peatonal	1.18 Km.	15min
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Libre	Todo el Año		Todo el Día.		Ninguna.		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso			Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, telefonía pública y cobertura de telefonía celular (Movistar, Bitel y Claro)				
Fuera del Recurso			Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar, Bitel y Claro)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO					TIPO		
Otros					Actividades religiosas, Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso	Ninguno		Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso	Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros Servicios		Hostales, Hospedajes Restaurantes, Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet Cajero Automático		En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará y Shumay En el Distrito de Carhuaz(10 min Marcará)		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines				Estudio, Recreación e investigación			
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)				Público			
Administrado por				Municipalidad de Marcará			
Fuente Bibliográfica				Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010			
Material Audiovisual actual del recurso				Fotografías			
Persona encargada del llenado de la ficha				Bach Jenny Victoria Caccha Arias			
Fecha				22/11/2017			

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
PARROQUIA SAN ISIDRO						005	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
		Ancash	Carhuaz	Marcará	Pueblo de Marcará	18L 0213981 8968441	2743 m.s.n.m
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y Espacios Urbanos		Iglesia		2	
DESCRIPCIÓN							
<p>La Parroquia de San Isidro pertenece a la Diócesis de Huaraz es sufragánea de la Arquidiócesis de Trujillo. Dentro de la Provincia eclesial de Trujillo, la diócesis cubre un total de 13 818 km² del departamento de Ancash.</p> <p>Se encuentra ubicada en la Plaza de Armas del Distrito al lado de la casa de la Familia Luna de la época republicana, típica casa marcarina con puertas, ventanas y balcones interiores y exteriores de madera.</p>							
							
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL				
Ninguna			Se encuentra en buen estado de conservación.				
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
Frente a la Plaza de Armas de Marcará			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			1	2	3	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre		TIPO		En Automóvil particular, taxi y a pie.	
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – a la Parroquia San Isidro	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
2	Pueblo de Marcará – Parroquia San Isidro	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min	
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Libre		Todo el Año		Todo el Día.		Ninguna.	
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso			Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro)				
Fuera del Recurso			Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO			
Otros				Actividades Religiosas, Toma de Fotografías y Filmaciones			
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso			Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios		Hostales, Hospedajes Restaurantes, Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet Casero Automático		
					En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el Distrito de Carhuaz (10 min Marcará )		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			Actividades Religiosas, investigación.				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Público				
Administrado por			Municipalidad de Marcará				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			22/11/2017				



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ										
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°				
SITIO ARQUEOLÓGICO COPA GRANDE						007				
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	DISTRITO	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura				
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad Siete Imperios	18L 0219637 8971760	3410 m.s.n.m				
CATEGORÍA (**)		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA				
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos		Edificaciones		2				
DESCRIPCIÓN										
<p>Como indica el inventario de recursos turísticos realizado el año 2010 , los sitios arqueológicos de Copa Grande lo conforman los sitios arqueológicos de Buis Punuman, Allancaypatac y Hirwa Punta, pues posiblemente se encuentren asociado entre si por la similitud en las edificaciones y la cercanía entre ellos.</p> <p>Para llegar al primer sitio arqueológico Buis Punuman, se sigue por un camino de herradura, dirigiéndose al Este de la localidad de Copa Grande, pasando por Azal Huanca, piedra rectangular parada de forma vertical enclavada en una gran pampa; cabe la posibilidad de que el lugar haya sido utilizado como área ceremonial, en la actualidad el lugar es usado como área deportiva . El sitio arqueológico de Buis Punuman está ubicado al Este de Copa Grande, cubre un área de 100 m2 aproximadamente.</p> <p>En ella se encuentran cámaras de uso funerario (chulpas) que están cerca entre si y presentan forma cuadrangulares; una de ellas se encuentra tapada por grandes lajas de piedra que esta a una profundidad promedio al ras del piso, con un vano de acceso o entrada a nivel del piso que se encuentra derruida y que le da un tamaño más grande a la entrada; otra chulpa presenta paredes con una estructura conformada por piedras angulosas, pachillas y argamasa de barro o mortero, en la parte superior de las paredes se encuentra un techo conformado por lajas medianas de piedra que están sobrepuestas encerrando la estructura a fin de taparlo por completo, también presenta un vano de acceso en la parte delantera y más arriba del mismo se muestra un dintel.</p> <p>Muy cerca se encuentra otra cámara de uso funerario que presenta los mismos patrones constructivos descritos líneas arriba y del mismo contexto, esta cámara se encuentra más dañada tanto por la vegetación circundante y por la mano de los huasqueros pues es fácil llegar al sitio arqueológico. Por los patrones constructivos se puede determinar relativamente que pertenecen al Intermedio Temprano de la Cultura Recuay (200 a.C.- 600 d.C).</p> <p>Actualmente esta área es usado como área de pastoreo de animales ovinos y vacuno .</p> <p>Más al Suroeste de Buis Punuman, a solo 500 metros, se encuentra el sitio arqueológico Allancaypatac y se halla en la parte superior de una creciente montañosa. Es una estructura de forma cuadrangular de 3 metros x 2 metros y una altura de 2.30 metros y tiene forma de una cámara del tipo funerario (chulpa). Presenta aleros alrededor de toda la cámara, estas están presentes en las paredes de la parte superior en donde comienza el techo. El techo está compuesto por piedras lizas de tamaño mediano que se encuentran sobrepuestas unas a otras y presenta un vano de acceso en la parte baja de la estructura de la cámara. Toda esta cámara está compuesta por piedras angulosas, pachillas y mortero de barro, y por su patrón arquitectónico puede determinarse relativamente que pertenece al Intermedio Temprano de la cultura Recuay (200 a.C.- 600 d.C) y su estado de conservación es regular.</p> <p>Hacia el Suroeste del sitio arqueológico de Allancaypatac, a solo 400 metros, se encuentra el sitio arqueológico de Hirwa Punta ubicado en el cerro del mismo nombre, lo llaman así por que el cerro está rodeado del árbol Hirwa.</p> <p>En el sitio arqueológico de Hirwapunta se encuentran 7 cámaras de uso funerario de formas cuadrangulares, estas están muy cerca entre sí en forma lineal; 4 de ellas presentan un mismo patrón constructivo en cuanto a la mampostería y a la conformación del techo de la cámara, solo una de ellas presenta aleros de 2 canas conformados por grandes lajas de piedra. Las otras 2 chulpas se encuentran una junto a la otra, una más grande que la otra, con entradas o vanos de acceso independientes, la parte superior de las chulpas presenta piedras sobrepuestas unas a otras metiéndose en pequeñas porciones hasta tapar por completo las cámaras.</p> <p>Las construcciones se muestran dañadas por la maleza que se encuentra a su alrededor y también por intervención de los huasqueros. Por el patrón constructivo se puede determinar relativamente que pertenece al Intermedio Temprano de la Cultura Recuay (200 a.C.- 600 d.C). Su estado de conservación es regular, ya que cuatro de ellas se encuentran en regular estado y las 3 restantes están deterioradas. Alrededor del recurso se encuentra plantaciones de eucalipto que afectan al recurso además se encuentra en los terrenos de una propiedad privada y está cercado.</p>										
<p><b>PARTICULARIDADES</b></p> <p>El sitio arqueológico es declarado Patrimonio Cultural de la Nación por Instituto Nacional de Cultura mediante Resolución Directoral Nacional N° 232 de fecha 27 de marzo del 2002</p>				<p><b>ESTADO ACTUAL</b></p> <p>Las chulpas en su mayoría se encuentran en regular estado de conservación, pero la actividad agrícola de la noblición está contribuyendo a su deterioro.</p>						
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE						
Se encuentran ubicados en la Comunidad Campesina de Siete Imperios. El Instituto Nacional de Cultura denomina al sitio arqueológico como "Pana-Copa Grande"				Extranjero	Nacional	Regional	Local			
				1	2	3	4			
ACCESO HACIA EL RECURSO				TIPO						
Terrestre				En automóvil y a pie						
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo			
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcara	Terrestre	Automóvil particular/Colectivo	Camino asfaltado	26 Km	35 min			
	1	Pueblo de Marcara – Cruce Huarcoto	Terrestre	Automóvil particular/Colectivo	Camino asfaltado	0.31 Km	5 min			
	1	Cruce Huarcoto – Copa Grande	Terrestre	Automóvil particular/Colectivo	Camino asfaltado	9.27 Km	35 min			
	1	Copa Grande – S.A. Buis Punuman	Terrestre	A pie	Camino asfaltado	0.2 Km	40 min			
	1	S.A. Buis Punuman – S.A. Allancaypatac	Terrestre	A pie	Camino asfaltado	0.50 Km	10 min			
	1	S.A. Allancaypatac – S.A. Hirwa Punta	Terrestre	A pie	Camino asfaltado	0.40 Km	10 min			
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones				
Libre		Todo el Año		Todo el día		Ninguna				
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO										
Dentro del Recurso		Cobertura de telefonía celular (Claro, Bitel)								
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar, Bitel y Claro) , en Copa Grande								
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO				
Otros						Toma de fotografías y filmaciones				
SERVICIO DEL RECURSO TURÍSTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES				
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno				
Fuera del Recurso			Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios			Hostales Casas Hospedaje Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guías Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet			En el pueblo de Marcara En el pueblo de Marcara/Copa Grande En el pueblo de Marcara /Copa Grande En el pueblo de Marcara /Copa Grande En el pueblo de Marcara En el pueblo de Marcara En el pueblo de Marcara/Copa Grande En el pueblo de Marcara En el pueblo de Marcara /Copa Grande En el pueblo de Marcara /Copa Grande En el pueblo de Marcara	
DATOS COMPLEMENTARIOS										
El recurso es usado para otros fines										
Fines de estudio e investigación										
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)										
Los terrenos pertenecen a la comunidad de Siete Imperios										
Administrado por										
Comunidad de Siete Imperios										
Fuente Bibliográfica										
Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcara -Carhuaz-Ancash 2010										
Material Audiovisual actual del recurso										
Fotografías										
Persona encargada del llenado de la ficha										
Bach. Jenny Victoria Caccha Arias										
Fecha										
05/12/2017										

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
CENTRO CEREMONIAL DE HUARICOTO						008	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Pueblo de Marcará	18 L.0213711 8968667	2767 m.s.n.m.	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA		
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos	Edificaciones		3		
DESCRIPCIÓN							
<p>Según Ibarra Asencios en su libro arqueología de la sierra de Ancash ,Huaricoto uno de los centros ceremoniales más antiguos de Sudamérica, tiene la más grande historia documentada de cultos religiosos. Este pequeño montículo artificial está ubicado sobre una pendiente profunda de la Cordillera Blanca, en el centro del Callejón de Huaylas, uno de los valles más grandes y productivos de la sierra del Perú; el Callejón de Huaylas es conocido por tener rol económico y político importante en el Perú prehispánico. Huaricoto (2750 m.s.n.m.)</p> <p>El Templo Huaricoto fue utilizado en el momento en que la civilización peruana apareció en la costa del Pacífico y en Chavín de Huántar. Esto podría ser interpretado como el proceso cambiante de una organización social, económica y religiosa en el Callejón de Huaylas, localizado entre ambas (costa y Chavín de Huántar), pudiendo ser crítica para entender la relación entre las civilizaciones tempranas de la costa y de la sierra. La secuencia de Huaricoto es la primera en ser delineada para el Callejón de Huaylas y como tal, también proporciona la primera imagen de la dinámica interna de esta transformación crítica. La primera secuencia de cerámica de Huaricoto se compone de dos estilos del Período Inicial, Toril y Huaricoto, seguido por tres estilos del Horizonte Temprano, Capilla Temprano, Capilla Tardío y Huarás (Fig. 2). El estilo Huarás y otros estilos post-Chavín del Callejón de Huaylas han sido descritos en anteriores investigaciones (Bennett 1944).</p> <p>Loa Asociados al Proyecto Cornell Vicos, iniciaron su investigación en la región de Marcará en 1961 y en sus inspecciones ubicaron un número de sitios tempranos, incluyendo Huaricoto. En Huaricoto, en el corral usado para los toros antes de la corrida anual (el Toril), una excavación reveló 7 m. de materiales culturales, incluyendo un estilo del Período Inicial Temprano que ellos denominaron Toril. Desafortunadamente sus descubrimientos sólo fueron publicados de forma abreviada</p>							
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL				
Primer asiento humano en la capital del distrito			Se encuentra en mal estado , este recurso aun no ha sido descuerto , ya que se requiere de una				
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
Se asienta sobre una terraza natural actualmente rodeado por campos de cultivo y construcciones modernas, Huaricoto está expuesto a un acelerado proceso de deterioro a consecuencia del intemperismo y a los pobladores del lugar.			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			1	2	3	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			TIPO				
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – a la plaza de armas.	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
	1	Pueblo de Marcará - Huaricoto	Terrestre	A pie	Calles del pueblo	0.70 Km	10 min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
	2	Pueblo de Marcará – a la plaza de armas.	Terrestre	A pie	Camino peatonal	0.32 Km.	05 min
2	Pueblo de Marcará - Huaricoto	Terrestre	A pie	Calles del pueblo	0.70 Km	10 min	
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA	Horario de Visita		Especificaciones		
Libre		Todo el año	Todo el día		Ninguna		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso			Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro)				
Fuera del Recurso			Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO	
Otros						Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso	Alojamiento	Hostales, Hospedajes		En el pueblo de Marcará			
	Alimentación	Restaurantes,		En el pueblo de Marcará			
	Alimentación	Kioskos de venta de comida y bebida		En el pueblo de Marcará y Shumay			
	Otros servicios	Agencias de viajes		En el pueblo de Marcará			
	Otros servicios	Alquiler de caballo		En el pueblo de Marcará			
	Otros servicios	Servicios Higiénicos		En el pueblo de Marcará			
	Otros servicios	Servicios de taxis		En el pueblo de Marcará			
Otros servicios	Centro de Salud		En el pueblo de Marcará				
Otros servicios	Servicios de internet		En el pueblo de Marcará y Shumay				
Otros Servicios	Cajero Automático		En el Distrito de Carhuaz(10 min Marcará )				
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			Fines de estudio e investigación				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Gobierno Local Distrital de Marcará				
Administrado por			El sitio arqueológico se encuentra en posesión del Gobierno Local Distrital de Marcará				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			29/11/2017				



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ										
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)							FICHA N°			
MIRADOR NATURAL DE HUAMANVILCA							010			
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM		Altura			
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Recuayhuanca	18L 0217800	8967171	3425 m.s.n.m			
CATEGORÍA (*)		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA				
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos		Miradores Naturales		1				
DESCRIPCIÓN										
<p>Como indica el Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010 , el mirador natural de Huamanvilca se encuentra ubicado al Noroeste del caserío de Recuayhuanca y la Sureste de la ciudad capital del distrito de Marcará, en el cerro del mismo nombre. El clima, por estar ubicado en la región natural Quechua (3,420 m.s.n.m.), es frío y por encontrarse en un lugar descampado de 200 metros aproximadamente, es recomendable hacer las visitas en horas de la mañana ya que por la tarde corren fuertes vientos. Desde el mirador, se pueden apreciar gran parte de los nevados del distrito de Marcará, entre ellos destacan el Nevado Copa y el Nevado Vicos, además de los Nevados Huascarán, Huandoy, Urus, Ishinca, Vallunaraju y el Cerro San Cristóbal (Huaraz). Así mismo, se divisa gran parte de la Cordillera Negra, así como la Mina Pierina de la Minera Barrick Misquichilca y toda la Comunidad Campesina de Ecash. Se llega al mirador caminando 2 horas y 20 minutos aproximadamente desde la Plaza Principal del Caserío de Recuayhuanca por una ruta ascendente de fácil acceso, pasando por el humedal Yawarcocha, vocablos quechua que en español quiere decir lago de sangre, esto se debe a la tonalidad de sus aguas y que solo en época de lluvias se pueden apreciar con mayor volumen de agua.</p>										
										
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL						
Desde el mirador se puede apreciar el Nevado Copa, la Comunidad de Vicos y gran parte de la Cordillera Blanca				Se encuentra en regular estado de conservación						
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE						
La Quebrada se encuentra a una altura de 3,420 m.s.n.m., dentro de la jurisdicción del Centro Poblado Menor de Recuayhuanca, Comunidad Campesina del mismo nombre.				Extranjero	Nacional	Regional	Local			
				1	2	3	4			
ACCESO HACIA EL RECURSO			Terrestre		TIPO		Automóvil Particular, Taxi Otro (Colectivo)			
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo			
	1	Ciudad de Carhuaz - Ciudad de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	7Km	10 min			
	1	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Chancos	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	3Km	6 min			
	1	Baños Termales de Chancos - Recuayhuanca	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	5.80Km	30 min			
1	Recuayhuanca - Mirador de Huamanvilca	Terrestre	A pie	Camino de herradura	5.70Km	2.20hrs				
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones					
Libre	Esporádicamente - Algunos meses		Esporádicamente		Horas de la mañana					
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO										
Dentro del Recurso		Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, cobertura de telefonía celular (Movistar y Bitel )								
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Bitel )								
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO				
Deportes de aventura Naturaleza Otros						Caminata , camping Observación del paisaje Toma de fotografías y filmaciones				
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES				
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno				
Fuera del Recurso			Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación			Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida			En la ciudad de Marcará En la ciudad de Marcará En la ciudad de Marcará y C.P.M. Vicos En la ciudad de Marcará y C.P.M. Vicos En la ciudad de Marcará y C.P.M. Vicos En el C.P.M. Vicos En la ciudad de Marcará En la ciudad de Marcará y C.P.M. Vicos En la ciudad de Marcará En la ciudad de Marcará En la ciudad de Marcará y C.P.M. Vicos En la ciudad de Marcará En la ciudad de Marcará y C.P.M. Vicos	
DATOS COMPLEMENTARIOS										
El recurso es usado para otros fines				Recreación						
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)				Centro menor Recuayhuanca						
Administrado por				Centro menor Recuayhuanca						
Fuente Bibliográfica				Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010						
Material Audiovisual actual del recurso				Fotografías						
Persona encargada del llenado de la ficha				Bach.Jenny Victoria Caccha Arias						
Fecha				04/12/2017						

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ								
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°		
MIRADOR NATURAL DE CONDORHUAIN						011		
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura		
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Rechayhuanca	18L 0210941 8967962	3560 m.s.n.m		
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA		
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos		Miradores Naturales		1		
DESCRIPCIÓN								
<p>De acuerdo al Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010, el Mirador Natural Condorhuain, llamado así porque según cuentan antiguamente el lugar era habitad del majestuoso cóndor, actualmente ya no se puede avistar esta ave. El balcón natural se encuentra al Suroeste de Purhuay y al Oeste de la capital del distrito de Marcará. Ubicado en la cima del cerro del mismo nombre, entre las quebradas Tablahuain y Piscay, con una extensión de 900 m2 aproximadamente desde donde se puede tener vistas espectaculares de la cadena montañosa de la Cordillera Blanca, entre ellos destacan los nevados Huascarán, Copa, Tzucushka Raju, Ishinca, Uros, Vallunaraju hasta el Cerro San Cristóbal (Huaraz), así como el pueblo de Marcará y sus amplios campos de cultivos.</p> <p>El sitio arqueológico de Contzi presenta 2 plataformas visibles con muros de contención en cada plataforma adoptando la forma de la creciente montañosa en la que se encuentra, estas están en forma ascendente por el mal estado de conservación solo se puede identificar solo 2 niveles, estas se pueden determinar relativamente como una estructura de carácter ceremonial por la parte alta en la que se encuentra y por el extenso campo amplio que se ubica, la presencia de estas características de plataformas ascendientes y la mampostería en la que se presentan los muros de contención se podría determinar que pertenece al Intermedio temprano (200 a.C.- 600 d.C.), el estado de conservación es malo y a su vez se presentan muros derruidos y gran cantidad de piedras alrededor de una de las plataformas casi en forma circular, no se determina exactamente por el estado en que se encuentra.</p>								
								
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL				
Mirador Natural desde donde se puede apreciar gran parte de la Cordillera Blanca				El mirador se encuentra en regular estado de conservación				
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE				
La quebrada se encuentra dentro la jurisdicción del caserío de Purhuay, Comunidad Campesina de Ecash.				Extranjero	Nacional	Regional	Local	
				1	2	3	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO				TIPO				
Terrestre				A pie, automóvil Particular, taxi, y colectivo				
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo	
	1	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km	10 min	
	1	Pueblo de Marcará – Puente Nueva Florida	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	01 Km.	02min	
	1	Puente Nueva Florida – Aco Purhuay	Terrestre	Automóvil particular	Trocha Carrozable	4.30 Km	20 min	
	1	Aco Purhuay – Mirador Condorhuain	Terrestre	Automóvil particular	Sendero	2.90 Km	1 hora y 40 min	
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10min	
	2	Pueblo de Marcará – Purhuay	Terrestre	A pie	Camino de herradura	1.70 Km	01 hora y 15 minutos	
	2	Purhuay – Mirador Condorhuain	Terrestre	A pie	Sendero	3.20 Km.	02 horas	
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones			
Libre	Todo el Año		Todo el día		Se recomienda visitar el mirador en época de ausencia de lluvias, de mayo - setiembre, de preferencia en horas de la mañana.			
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO								
Dentro del Recurso		Cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)						
Fuera del Recurso		Agua (no potable), luz y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)						
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO		
Otros						Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno		
Fuera del Recurso			Hostales/ Casas Hospedaje Restaurantes Kioscos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guías Servicios de taxis Puesto de Salud Centro de Salud Servicios de internet			En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y en Purhuay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará		
DATOS COMPLEMENTARIOS								
El recurso es usado para otros fines			Recreación así mismo no reportan otras actividades de los ya descrito					
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Localidad de Purhuay - Comunidad Campesina de Ecash					
Administrado por			Localidad de Purhuay - Comunidad Campesina de Ecash					
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010					
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías					
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias					
Fecha			04/12/2017					

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ								
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°		
MIRADOR DE SHUMAY						012		
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura		
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Shumay	18L 0214110 8968199	2769 m.s.n.m		
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA		
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y espacios Urbanos		Obras de Ingeniería urbana		2		
DESCRIPCIÓN								
Se encuentra ubicado en la Comunidad Campesina de Shumay desde donde se puede tener una vista panorámica de todo el pueblo de Marcará, y algunos de los principales atractivos del Distrito como son : Boulevard Ayajamanan y el Puente Marcará.								
								
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL					
Es uno de los accesos a la Comunidad de Shumay.			Se encuentra en buen estado de conservación					
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE					
Ninguna			Extranjero		Regional		Local	
			1		2		3	4
ACCESO HACIA EL RECURSO			Terrestre		TIPO		A pie y en automóvil	
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo		
1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min		
1	Pueblo de Marcará – Mirador de Shumay	Terrestre	Automóvil particular	Camino no afirmado	1.40 Km	03min		
1	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	7 Km.	10 min		
1	Pueblo de Marcará – Mirador de Shumay	Terrestre	A pie	Camino peatonal	1.40 Km	7 min		
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Libre		Todo el Año		Todo el día		Ninguna		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO								
Dentro del Recurso		Cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y claro)						
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar ,Bitel y Claro) ,en Shumay						
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO		
Otros						Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno		
Fuera del Recurso			Ninguno			Ninguno		
Alojamiento			Hostales			En el pueblo de Marcará		
Alojamiento			Casas Hospedaje			En el pueblo de Marcará		
Alimentación			Restaurantes			En el pueblo de Marcará		
Alimentación			Kioskos de venta de comida y bebida			En el pueblo de Marcará y Shumay		
Otros servicios			Agencias de viajes			En el pueblo de Marcará		
Otros servicios			Alquiler de caballo			En el pueblo de Marcará		
Otros servicios			Servicios Higiénicos			En el pueblo de Marcará		
Otros servicios			Servicios de guías			En el pueblo de Marcará		
Otros servicios			Servicios de taxis			En el pueblo de Marcará		
Otros servicios			Centro de Salud			En el pueblo de Marcará		
Otros servicios			Servicios de internet			En el pueblo de Marcará y Shumay		
DATOS COMPLEMENTARIOS								
El recurso es usado para otros fines			Estudio, Recreación e investigación					
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Los terrenos pertenecen a la Comunidad Campesina de Shumay					
Administrado por			Comunidad Campesina de Shumay.					
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará 2010					
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías					
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias					
Fecha			29/11/2017					



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
BAÑOS TERMALES DE GUADALUPE						014	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Recuayhuanca	18L 0216871 8968699	2896 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA		
Sitios Naturales		Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales		2		
DESCRIPCIÓN							
<p>Los Baños Termales de Guadalupe se encuentran ubicados en la Comunidad Campesina de Recuayhuanca ,aproximadamente a unos 12 min del pueblo de Marcará, es de administración privada.</p> <p>Las agua termales de Guadalupe superan los 20° Temperatura , por sus características físicas y químicas es termomineral , cuenta con 5 cuevas , 1 piscina , sauna , servicio de hospedaje y restaurante en donde puedes disfrutar los platos típicos de la zona.</p>			  				
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL				
Cuenta con todos los servicios basicos para disfrutar unos dias en familia .			Se encuentra en buen estado de conservación .				
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
En ingreso a los baños termales se hace por el puente que se encuentra a 5 min antes de llegar a los baños de Chancos.			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
ACCESO HACIA EL RECURSO			Terrestre	TIPO		Automóvil Particular , taxi y otro (Colectivo)	
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – Baños Termales de Guadalupe	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	0.3 Km	06 min
	2	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	7Km	10 min
	2	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Chancos	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	3Km	6 min
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	Horario de Visita		Especificaciones			
Previa presentación de ticket de ingreso	Todo el año	6:00 am a 9:00 pm		Llevar implementos ara hacer uso de las instalaciones de los Baños termales. Los precios de las entradas son : Piscinas es de S/. 4.00, Pozas S/. 4.00 ,las cuevas a S/. 6.00 y hotel S/. 80.00. Cabe recalcar que si adquiere el servicio de hotel el uso de las instalaciones antes mencionadas no tienen costo.			
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Agua (no potable), luz, desagüe, teléfono y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
Fuera del Recurso		Agua, luz, alcantarillado, desagüe y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO	
Deportes Acuáticos y Folclore						Natación y degustación de platos típicos	
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso	Alojamiento	Hospedaje	Restaurantes		El costo del hospedaje es de 80 soles la noche incluye el uso de todas las intalaciones .		
	Alimentación		Kioskos de venta de comida y bebida				
Fuera del Recurso	Alimentación	Hostales	Casas Hospedaje		En el Pueblo de Marcará		
	Otros servicios	Posadas	Restaurantes		En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Restaurantes	Kioskos de venta de comida y bebida		En el Pueblo de Marcará		
	Otros servicios	Agencias de viajes	Agencias de viajes		En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Alquiler de caballo	Alquiler de caballo		En el Pueblo de Marcará		
	Otros servicios	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos		En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Servicios de guíados	Servicios de guíados		En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Servicios de taxis	Servicios de taxis		En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Puesto de salud	Puesto de salud		En el C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Centro de Salud	Centro de Salud		En el Pueblo de Marcará		
	Otros servicios	Servicios de internet	Servicios de internet		En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
	Otros servicios	Turismo Rural Comunitario	Turismo Rural Comunitario		C.P.M. Vicos		
	DATOS COMPLEMENTARIOS						
El recurso es usado para otros fines			No reportan otras actividades de los ya descritos				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Privado				
Administrado por			Privado				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			28/01/2018				



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
CASCADA PACCHARURI						016	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18L 0228109 8968584	3626 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Caídas de agua		Catarata y cascadas		2	
DESCRIPCIÓN							
<p>Su nombre se debe a que se encuentra al inicio de la Qda que lleva el mismo nombre, sus aguas provienen de la Laguna Rocotuyoc esta ubicado a 23 Kilómetros desde el Distrito de Marcará. La catarata es la primera que se puede apreciar al ingresar a la Quebrada Honda, se encuentra a la margen izquierda de la Quebrada.</p>							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
La cascada cuenta con tres caídas de agua.				Se encuentra en buen estado de conservación.			
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
No hay un camino determinado para llegar hasta la catarata.			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			0	1	2	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre		TIPO		Camioneta Doble Tracción y a pie	
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	07 Km	10 min
	1	Ciudad de Huaraz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará - Baños Tarmales de Chancos	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	03 Km	06 min
	1	Baños Tarmales de Chancos - Catarata Paccharuri	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha Zarrozable	20.10 Km	01 hora 30min
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Libre	Todo el año		Todo el día		Se recomienda visitar la catarata en época de		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Cobertura de telefonía celular (Movistar)					
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar, Bitel y Claro) en Vicos.					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO					TIPO		
Otros					Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso	Ninguno		Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso	Alojamiento Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios		Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet		En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			No se reportan otras actividades de los descritos				
Propiedad del recurso turístico (Público /privado)			Comunidad Campesina de Vicos				
Administrado por			Comunidad Campesina de Vicos				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach. Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			13/12/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
LAGUNA WINOYO						017	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18 L 0242077 8966872	4381 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Cuerpos de Agua		Laguna		2	
DESCRIPCIÓN							
<p>Según el inventario de recursos turísticos realizado por la Municipalidad de Marcará, la Laguna Winoyo llamado también Pucaranacochoa porque está rodeado de piedras que tienen una tonalidad rojiza. Ubicada en el extremo de Winoyopampa al final de la Quebrada Honda, al este del pueblo de Marcará y por su altitud se encuentra en la región natural Puna. Se ubica hidrográficamente en la vertiente occidental de la Cordillera Blanca, en la cuenca del Río Santa, Sub-cuenca Marcará y sus aguas dan origen al Río Winoyo que desemboca en el caudaloso Río Santa.</p> <p>La laguna cubre un área de 234,622 m<sup>2</sup>, con un volumen de agua de 4'398,307.80 m<sup>3</sup> y una profundidad de 46.1 metros. Sus aguas de color azul turquesa, debido a la presencia de microorganismos y cuya tonalidad varía a la incidencia de la luz del día. Dichas aguas provienen de los deshielos de la Cordillera Blanca, específicamente del Nevado Pucaranra (6,156 m.s.n.m.), así como del nevado Chinchey (6,309 m.s.n.m.). Además, se puede apreciar el nevado Perilla (5,587 m.s.n.m.).</p> <p>En sus frías y cristalinas aguas con temperaturas de 7°C se pueden apreciar patos silvestres. En los alrededores se pueden observar plantas de ichu, flores silvestres de altura como, tawlli tawlli, paclish, quisuar y japu, y entre las variedades de fauna se pueden observar vicachas y con un poco de suerte venados, tarucas y también el sobrevolar del cóndor.</p> <p>Se puede acceder a ella con un vehículo de doble tracción, desde la ciudad de Marcará hasta casi el borde de la laguna. A pocos metros, antes de llegar a la laguna, se encuentra un puesto de vigilancia de la mina La Garrosa.</p>							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra dentro de la Zona de Uso Especial del Parque Nacional Huascarán que es Patrimonio Natural de la Humanidad - UNESCO. Está enmarcado en el Plan Maestro del Parque Nacional Huascarán 2010 – 2014				La laguna mantiene su estado natural, al igual que su belleza paisajística.			
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
La laguna se encuentra dentro de la jurisdicción de la Comunidad Campesina de Vicos. A pocos metros, antes de llegar a la laguna, se encuentra un puesto de vigilancia de la mina La Garrosa.			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			2	1	2	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			TIPO				
Terrestre			Camioneta 4x4 y a pie				
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará – Comunidad de Vicos	Terrestre	Automóvil particular	Carretera afirmada	7.0 Km.	12 min
	1	Comunidad de Vicos- Laguna Winoyo	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha carrozable	40 Km	03 Horas
	2	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	07 Km	10 min
	2	Pueblo de Marcará -Baños Termiales de Chancos	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	03 Km	06 min
	2	Baños Termiales de Chancos - Campo Base Pucaranra	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha carrozable	38.4 Km	03 Horas
2	Campo Base Pucaranra-Laguna Winoyo	Terrestre	A pie	Sendero	1.70 Km	40 min	
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Semirestringido	Esporádicamente - Algunos Meses		Todo el día		En el ingreso a la Quebrada Honda, denominado también "Portada", existe un puesto de vigilancia de la Comunidad Campesina de Vicos, donde el visitante tiene que pedir su ingreso, previa autorización del Presidente de la Comunidad. Se recomienda visitar la laguna durante la temporada de ausencia de lluvias, en los meses de mayo a setiembre.		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Ninguno					
Fuera del Recurso		Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO					TIPO		
Deportes de aventura Naturaleza Otros					Caminatao trekking, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso			Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guías Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet		En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			No reportan otras actividades de los ya descritos				
Propiedad del recurso turístico(Público/privado)			Comunidad Campesina de Vicos				
Administrado por			Comunidad Campesina de Vicos				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			13/12/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
LAGUNA LEJIACOCHA						018	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad Campesina de Vicos	18L 0224485 8972408	4630 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Cuerpos de Agua		Laguna		3	
DESCRIPCIÓN							
<p>La Laguna Lejiacocha cuyo nombre proviene de los vocablos quechua "Leja" = ceniza y "Cocha" = laguna, que en conjunto significa laguna de color ceniza, esto se debe a la tonalidad de sus aguas que se asemejan al color de la ceniza. Dependiendo de la hora del día y la posición del sol la tonalidad de la laguna varía, apreciándose tonos verdosos.</p> <p>El espejo de agua abarca sectores de la Comunidad Campesina de Vicos y también de la Comunidad Campesina de Siete Imperios y se encuentra hidrográficamente en la vertiente occidental de la Cordillera Blanca, en la cuenca del Río Santa, Sub-cuenca Marcará y sus aguas desembocan al Río Santa. Ubicada en la región natural Puna, cubre un área de 183,907 m<sup>2</sup>, con un volumen de agua de 1'356,126 m<sup>3</sup> y una profundidad de 19.9 metros. Tiene una forma alargada con bordes irregulares rodeada gran parte de flora altoandina como el tawlli tawlli y en sus frías aguas sirve como hábitat de patos silvestres y en ellas se ve el volar de gaviotas. En los alrededores se pueden divisar a las escurrizadas vizcachas, que en horas del medio día salen a "tomar sol" sobre las piedras y con un poco de suerte se pueden ver venados y tarucas. Las aguas de la laguna provienen del deshielo del Nevado Copa (6,188 m.s.n.m.) que dan origen también a otras dos lagunas más pequeñas que están metros más abajo de Lejiacocha, cuyos nombres son Lejiacocha I (4,328 m.s.n.m.) y Lejiacocha II (4,593 m.s.n.m.).</p> <p>El recorrido para llegar a la laguna se inicia en Copa Grande tomando un camino que pasa por Ocopampa y bordea las quebradas de Allancay, Plazapampa hasta llegar a la Quebrada Quetapampa, ya aquí se pueden apreciar la caída de agua denominada Quetacutapatza, de unos 100 metros de caída, cuyas aguas vienen de la laguna Lejiacocha I; desde esta última quebrada comienza un camino de herradura ascendente hasta la laguna Lejiacocha.</p> <p>Junto al camino, a 800 metros antes de llegar a la laguna, en un abrigo rocoso se encuentra numerosas pinturas rupestres donde los antiguos habitantes de la zona plasmaron a sus animales que criaban, se encuentra Pintura Rupestre de figuras Zoomorfas (animales) en representación de camélidos se encuentran estas representaciones tanto en pintura blanca como en pintura negra, las que se encuentran en color negro solo están hasta la mitad del cuerpo.</p>							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra dentro de la Zona de Uso Especial del Parque Nacional Huascarán que es Patrimonio Natural de la Humanidad - UNESCO. Está enmarcado en el Plan Maestro del Parque Nacional Huascarán 2010 – 2014.				La laguna cuenta con dique y un ducto que controlan el volumen de sus aguas			
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
La laguna se encuentra dentro de la jurisdicción de dos comunidades, la Comunidad Campesina de Vicos y la Comunidad Campesina Siete Imperios			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			2	1	2	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			TIPO		A pie, automóvil Particular, taxi Otro (Colectivo)		
Terrestre							
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	07 Km	10 min
	1	Pueblo de Marcará - Cruce Huaricoto	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	0.31Km	1min
	1	Cruce Huaricoto - Copa Grande	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	9.27Km	35min
	1	Copa Grande - Laguna Lejiacocha	Terrestre	A pie	Camino de herradura	13.40Km	04:30 horas
	2	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Vicos	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	3Km	6min
	2	Baños Termales de Vicos - Centro Poblado de Vicos	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	3.10Km	8min
2	Centro Poblado de Vicos - Laguna Lejiacocha	Terrestre	A pie	Camino de herradura	15.60 Km	06 horas	
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Libre	Esporádicamente-algunos meses		Todo el día		Se recomienda visitar la laguna durante la temporada de ausencia de lluvias, en los meses de mayo a setiembre.		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Ninguno					
Fuera del Recurso		Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO					TIPO		
Deportes de aventura Nauaraleza Otros					Caminatao trekking, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso			Alojamiento Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios		Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioscos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet		
			En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos				
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			No reportan otras actividades de los ya descritos				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Comunidad Campesina de Vicos				
Administrado por			Comunidad Campesina de Vicos				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caeccha Arias				
Fecha			18/12/2017				



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
LAGUNA ROCOTUYOC						019	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18L 0230577 8972701	4438 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Cuerpos de Agua		Laguna		3	
<b>DESCRIPCIÓN</b>							
<p>Conocida también como Laguna Paccharuri, se encuentra ubicada en las tierras de la Comunidad Campesina de Vicos.</p> <p>Tiene un paisaje maravilloso, sus aguas de color turquesa provienen del deshielo del Nevado Paccharaju a 5744 m.s.n.m, sus aguas provienen del Nevado Paccharaju.</p> <p>La Laguna se encuentra en la cabecera de la Quebrada Rcotuyoc que esta ubicada en la Comunidad campesina de Vico e hidrográficamente a la vertiente occidental a la Cordillera Blanca, en la Cuenca del Río Santa, Sub - Cuenca Marcará .</p>							
<b>PARTICULARIDADES</b>				<b>ESTADO ACTUAL</b>			
La Laguna conserva una belleza incomparable				El recurso se encuentra en buen estado de conservación , aunque expuesto a los pasivos ambientales ocasionados por la actividad minera realizada en parte de la Qda.Honda.			
<b>OBSERVACIONES</b>				<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
Se encuentra dentro de la Zona Silvestre del Parque Nacional Huascarán que es Patrimonio Natural de la Humanidad - UNESCO				Extranjero	Nacional	Regional	Local
				1	1	2	4
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>				<b>TIPO</b>			
Terrestre				Camioneta 4x4 y a pie			
RUTAS DE ACCESO	Reorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Chancos	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	03 Km	06 min
	1	Baños Termales de Chancos - Alagmache	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha carrozable	22 Km	01 hora y 40 min
	1	Alagmache - Laguna Rcotuyoc	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha carrozable	6,3 Km	03 horas y 15 min
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Semirestringido		Esporádicamente - Algunos Meses		Todo el día		En el ingreso a la Quebrada Honda, denominado también "Portada", existe un puesto de vigilancia de la Comunidad Campesina de Vicos, donde el visitante tiene que pedir su ingreso, previa autorización del Presidente de la Comunidad. Se recomienda visitar la laguna durante la temporada de ausencia de lluvias, en los meses de mayo a setiembre.	
<b>INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO</b>							
Dentro del Recurso		Ninguno					
Fuera del Recurso		Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>						<b>TIPO</b>	
Deportes de aventura Naturaleza Otros						Caminatao trekking, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones	
<b>SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO</b>				<b>TIPO SE SERVICIO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
Dentro del Recurso				Ninguno		Ninguno	
Fuera del Recurso				Alojamiento Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios		Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet	
						En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>							
El recurso es usado para otros fines				No reportan otras actividades de los ya descritos			
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)				Comunidad Campesina de Vicos			
Administrado por				Comunidad Campesina de Vicos			
Fuente Bibliográfica				Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010			
Material Audiovisual actual del recurso				Fotografías			
Persona encargada del llenado de la ficha				Bach Jenny Victoria Caccha Arias			
Fecha				13/12/2017			

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
QUEBRADA PACCHARURI						020	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18L.0230577 8972701	4438 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO			JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Quebrada				3	
DESCRIPCIÓN							
<p>La Quebrada Paccharuri se encuentra al lado izquierdo en el trayecto a la Quebrada Honda, con una extensión de 4,9 Kilómetros aproximadamente, de perfil asimétrico, a lo largo del curso del río del mismo nombre, desde la parte alta de la Cascada Ruripaccha (3,820 m.s.n.m.) hasta la confluencia con el Mirador Rocotuyoc (4,341 m.s.n.m.). La Quebrada está flanqueada al norte y al oeste por áreas nevadas de la Cordillera Blanca (Nevado Vicos, Nevado Bayoraju, Nevado Paccharaju, Nevado Atlante y Nevado Chaqchipunco), al este por grandes montañas y al sur por la Quebrada Honda.</p>							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra dentro de la Zona de Uso Especial del Parque Nacional Huascarán.				La quebrada se encuentra vulnerable a la contaminación causada por la actividad minera y sus accesos están en regular estado de conservación			
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
La quebrada se encuentra dentro de la jurisdicción de la Comunidad Campesina de Vicos, el ingreso se realiza por el ingreso de la Qda. Honda			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			1	1	2	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			Terrestre	TIPO			
				En camioneta de doble tracción y a pie.			
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Chancos	Terrestre	Automóvil Particular	Camino Asfaltado	03 Km	06 min
	1	Baños Termales de Chancos - Alagmache	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha carrozable	22 Km	01 hora y 40 min
	1	Alagmache - Laguna Rocotuyoc	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha carrozable	6.3 Km	03 horas y 15 min
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	Horario de Visita		Especificaciones			
Semirestringido	Esporádicamente - Algunos Meses	Todo el día		En el ingreso a la Quebrada Honda, denominado también "Portada", existe un puesto de vigilancia de la Comunidad Campesina de Vicos, donde el visitante tiene que pedir su ingreso, previa autorización del Presidente de la Comunidad. Se recomienda visitar la laguna durante la temporada de ausencia de lluvias, en los meses de mayo a setiembre.			
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Ninguno					
Fuera del Recurso		Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO					TIPO		
Deportes de aventura Naturaleza Otros					Caminatao trekking, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso			Alojamiento Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioscos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guías Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet		En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			No reportan otras actividades de los ya descritos				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Comunidad Campesina de Vicos				
Administrado por			Comunidad Campesina de Vicos				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			13/12/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
QUEBRADA HONDA						021	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18 L 224712 8966953	3479 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA		
Sitios Naturales		Quebrada			3		
DESCRIPCIÓN							
<p>Según el inventario de recursos turísticos del distrito de Marcará, la Quebrada Honda es el valle montañoso más extenso del Parque Nacional Huascarán de origen tectónico-fluvial, de unos 23 kilómetros de extensión aproximadamente, de contorno asimétrico, a lo largo del curso del Río Quebrada Honda, desde el Campamento Base Pucaranra (4,217 m.s.n.m.) hasta la confluencia con el Portada de la quebrada (3,480 m.s.n.m.). El valle está flanqueado al norte y al este por los nevados de la Cordillera Blanca, como Atlante, Rataquenua, Pirhuachso, Pomabamba, Perilla, Chinchey y Pucaraju, al este por los valles del Río Vicos y al sur por inmensos paredones rocosos de cientos de metros de roca granítica y granodiorítica. A su vez es atravesado por quebradas tributarias transversales, como Paclish, Cancagua y Paccharuri.</p> <p>Sus principales recursos económicos son los pastizales, la ganadería y la agricultura, abundan las parcelas de papa, oca, olluco, quinua, mashua y habas, los que se agrega la extracción de zinc, plomo, cobre, plata y oro en algunas zonas, desarrolladas por las minas Toma La Mano, La Carosa, La Esperanza, California, entre otras.</p>							
<p>El paso denominado Portachuelo (4,758 m.s.n.m.), ubicado por encima del sector La Rinconada, evidencia que se trató de una de las principales vías de comunicación y comercio de la región, permitiendo la vinculación de territorios y culturas diversas entre Marcará y Chacas (Provincia de Asunción).</p> <p>El clima de frígido altoandino, se caracteriza por tener precipitaciones en la época estival y tener inviernos fríos. Se trata de un corredor donde se desplazan flora, entre las especies que más se encuentra se tiene, el quenual, hierbas y helechos, quisuares, ichu, choco silvestre o tarwi tarwi. Entre las principales especies de su fauna destacan, vizcacha, gavián, cóndor, venado, gato andino y el oso de anteojos además es común ver aves alto andinas.</p> <p>En dicho valle se pueden realizar caminatas y campamentos de 3 a 4 días, donde apreciamos lugares pintorescos, a lo lejos en el fondo se observa la majestuosidad de los nevados, como también en el recorrido podemos ver varias caídas de agua de diferentes altura, como Paccharuri, Ishpamca, Keshqui Pachán, Rinconada, Soncopampa y Jukán</p>							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra dentro de la Zona de Uso Especial del Parque Nacional Huascarán				La Qda se encuentra en buen estado de conservación, aunque expuesto a los pasivos ambientales ocasionados por la actividad minera realizada en parte de la Qda.Honda.			
OSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
La quebrada se encuentra dentro de la jurisdicción de la Comunidad Campesina de Vicos			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			2	1	3	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre	TIPO		En camioneta de doble tracción y a pie.		
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Pueblo de Marcará -Baños Termales de Chancos	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Camino Asfaltado	03 Km	06 min
	1	Baños Termales de Chancos Portada de la Qda.Honda	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha Carrozable	18.2 Km	1 Hora y 30 min
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Semirestringido		Esporádicamente - Algunos Meses		Todo el día		En el ingreso a la Quebrada Honda, denominado también "Portada", existe un puesto de vigilancia de la Comunidad Campesina de Vicos, donde el visitante tiene que pedir su ingreso, previa autorización del Presidente de la Comunidad. Se recomienda visitar la laguna durante la temporada de ausencia de lluvias, en los meses de mayo a setiembre.	
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Ninguno					
Fuera del Recurso		Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO	
Deportes de aventura Naturaleza Otros						Caminatao trekking, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES	
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno	
Fuera del Recurso			Alojamiento Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios			Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet	
						En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos	
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			No reportan otras actividades de los ya descritos				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Comunidad Campesina de Vicos				
Administrado por			Comunidad Campesina de Vicos				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			13/12/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
TOBOGANES DE ISHPANCA						022	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18L 0232704 8970331	3757 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Caidas de Agua		Cascadas		2	
DESCRIPCIÓN							
<p>Los toboganes cuentan con una belleza paisajística maravillosa. Se encuentra ubicado a 28.15 km aproximadamente, el lugar.</p> <p>El recurso cuenta con las características suficientes para realizar deportes de aventura, sus aguas provienen del río que recorre la quebrada que son tributadas por las lagunas winoyo y Paclishcocha, y que se deslizan bajo una enorme roca con forma irregular dándole una impresión a una caída con varios saltos.</p>							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Se encuentra dentro de la Zona de Uso Especial del Parque Nacional Huascarán				El recurso se encuentra en buen estado de conservación , aunque expuesto a los pasivos ambientales ocasionados por la actividad minera realizada en parte de la Qda.Honda.			
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
Tiene una altura aproximada de 18 metros.			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			2	1	3	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			Terrestre	TIPO			
				En camioneta de doble tracción y a pie.			
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Chancos	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Camino Asfaltado	03 Km	06 min
	1	Baños Termales de Chancos - Toboganes Ishpanca	Terrestre	Camioneta de doble tracción	Trocha Carrozable	28.20 Km	01 Hora 50 min
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Semirestringido		Esporádicamente - Algunos Meses		Todo el día		En el ingreso a la Quebrada Honda, denominado también "Portada", existe un puesto de vigilancia de la Comunidad Campesina de Vicos, donde el visitante tiene que pedir su ingreso, previa autorización del Presidente de la Comunidad. Se recomienda visitar la laguna durante la temporada de ausencia de lluvias, en los meses de mayo a setiembre.	
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso			Ninguno				
Fuera del Recurso			Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO	
Deportes de aventura Naturaleza Otros						Caminatao trekking, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones	
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES	
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno	
Fuera del Recurso			Alojamiento Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios			Hostales Casas Hospedaje Posadas Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Puesto de salud Centro de Salud Servicios de internet	
						En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Wiyash En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos En el Pueblo de Marcará En el Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos	
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines							
No reportan otras actividades de los ya descritos							
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)							
Comunidad Campesina de Vicos							
Administrado por							
Comunidad Campesina de Vicos							
Fuente Bibliográfica							
Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010							
Material Audiovisual actual del recurso							
Fotografías							
Persona encargada del llenado de la ficha							
Bach.Jenny Victoria Caccha Arias							
Fecha							
13/12/2017							

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
CERRO TUSPIN						023	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Shumay	18L 0215216 8967635	3063 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Sitios Naturales		Lugares Pintorescos		Mirador Natural		2	
DESCRIPCIÓN							
<p>Tuspín es el nombre del cerro tutelar del caserío de Shumay. Mirador natural que se encuentra ubicado al sureste de la capital del distrito de Marcará, en la región natural Quechua. Desde este punto se contempla en toda su extensión el pueblo de Marcará, el valle que recorre el río Marcará, la localidad de Tuyu y toda la extensión del sitio arqueológico de Quellash, así como también se aprecia gran parte de la Cordillera Negra con sus cerros más altos que se encuentran dentro de la Comunidad Campesina de Ecash.</p> <p>Entre sus interesantes sitios que guarda el cerro están la cueva de Tuspín situada en la ladera norte del cerro. La cueva se abre en caliza cretácica, está rodeada de bosquecillos de coní. La entrada a la cueva es una abertura en forma triangular de 1.80 metros de altura y 2 metros de anchura en la base, con una profundidad muy corta de 4 metros y tiene una forma de embudo. En la cueva se hallan restos óseos cuyo origen no ha sido estudiado.</p> <p>Otro punto de interés es la formación rocosa que se encuentra en el lado norte del Cerro Tuspín, punto ideal para los amantes de la escalada en roca, ya que sus paredes de 15 metros de altura están implementadas sobre ellas 06 rutas de diferentes grados de dificultad que fueron equipadas por los Guías de Montaña de Mato Grosso de Marcará.</p>				 			
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
Mirador natural desde donde se puede apreciar parte de la Cordillera Blanca y la Cordillera Negra, así como el pueblo de Marcará				Cerro Tuspín mantiene su belleza paisajística , su acceso se encuentra en regular estado de conservación.			
OSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
El cerro se encuentra dentro la jurisdicción del Caserío de Shumay, en la Comunidad Campesina del mismo nombre			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			2	1	1	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre		TIPO			
				Automóvil Particular, taxi, y a pie.			
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceo	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 minutos
	1	Pueblo de Marcará - Caserío de Shumay	Terrestre	Automóvil Particular	Camino asfaltado	03 Km.	06 minutos
	1	Caserío de Shumay - S.A. Queyash	Terrestre	A pie	Camino de herradura	0.20 Km.	15 minutos
	1	S.A. Queyash - Cerro Tuspín	Terrestre	A pie	Sendero	1.80 Km.	55 minutos
	2	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 minutos
	2	Pueblo de Marcará - Cruce Cerro Tuspín	Terrestre	Automóvil Particular	Camino asfaltado	03 Km.	06 minutos
	2	Cruce Cerro Tuspín - Cerro Tuspín	Terrestre	A pie	Sendero	0.60 Km.	20 minutos
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones	
Libre		Todo el Año		8:00-5:00pm		Se recomienda ese horario , para evitar el transito de personas en la noche ya que no se cuenta con luz.	
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
Fuera del Recurso		Agua (no potable), desagüe, luz, teléfono y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO	
Deportes / Aventura Otros (especificar tipo)						Escalada en roca o Palestra Toma de fotografías y filmaciones	
SERVICIO DEL RECURSO TURÍSTICO			TIPO SE SERVICIO			OBSERVACIONES	
Dentro del Recurso			Ninguno			Ninguno	
Fuera del Recurso			Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios			Hostales Casas Hospedaje Restaurantes Kioscos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guiados Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet	
						En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay	
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines							
No reportan otras actividades de los ya descritos							
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Comunidad Campesina de Shumay				
Administrado por			Comunidad Campesina de Shumay				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			04/12/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
NEVADO DE COPA						024	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Siete Imperios	18 L.0227760 8976327	6,188 m.s.n.m.	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA		
Sitios Naturales		Montañas	Áreas Nevadas		3		
DESCRIPCIÓN							
		<p>El Nevado Copa también conocido como Chucuscharaju, que significa "el nevado con sombrero" puede ser visto fácilmente desde la ciudad de Huaraz, está ubicado dentro de la región Hanka o Cordillera, su clima es glacial, tiene una altitud de 6.188 m.s.n.m. es de forma redondeada ofrece una impresionante cara Sur Este con rectilíneas aristas defendidas por tramos mixtos de roca y hielo, con una aproximación muy corta y cómoda, es el nevado más fácil en el rango de los picos de 6.000 m.s.n.m.</p>					
<p>Desde la cima se puede observar en enorme plato que tiene este nevado, donde frecuentemente se puede esquiar tanto de subida como de bajada dependiendo de la ruta que se tome. En el trayecto al recurso se puede observar la flora y fauna propia de la zona así mismo en el campo base se encuentra la laguna Lejiacochoa (4.600 m.s.n.m.).</p>							
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL				
Se encuentra dentro del Parque Nacional Huascaran. Es uno de los Nevados de la Cordillera Blanca más difíciles de escalar, se recomienda que el ascenso lo realicen personas con experiencia en este tipo de actividades			Se encuentra en regular estado de conservación.				
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
El nevado Copa al igual que los nevados del mundo está siendo afectado por el calentamiento global.			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			4	3			
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre	TIPO				
			Automóvil Particular, Caballo, Camioneta Doble Tracción y a pie.				
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceo	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará - Cruce Huaricoto	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	0.31Km	1min
	1	Cruce Huaricoto - Copa Grande	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	9.27Km	35min
	1	Copa Grande - Laguna Lejiacochoa	Terrestre	A pie	Camino de herradura	13.40Km	04:30 horas
	2	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Vicos	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	3Km	6min
	2	Baños Termales de Vicos - Centro Poblado de Vicos	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	3.10Km	8min
2	Centro Poblado de Vicos - Laguna Lejiacochoa (Campamento Base)	Terrestre	A pie	Camino de herradura	15.60 Km	06 horas	
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	Horario de Visita			Especificaciones		
Libre	Esporádicamente	Todo el Día.			La época propicia para la visita del nevado es durante la temporada de ausencia de lluvias, entre los meses de mayo a setiembre. La cumbre se tiene que hacer en horas de la mañana.		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Ninguno					
Fuera del Recurso		Agua (no es potable en Vicos), desagüe, luz, teléfono público, acantarrillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO					TIPO		
Deportes de aventura Nauraleza Otros					Caminatao trekking, escalada en hielo, esquí en hielo, camping, observación del paisaje, flora y fauna Toma de Fotografías y Filmaciones		
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso			Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso			Agencia de Viajes Servicios Higiénicos Servicio de Internet Servicio de taxi Tópico Casa de Hospedaje Otros (Especifique tipo) Restaurantes Kioskos de venta de comida/bebida		Pueblo de Marcará Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Copa Grande Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos y Copa Grande Pueblo de Marcará y Copa Grande Posadas - Pueblo de Marcará y C.P.M. Vicos Pueblo de Marcará Pueblo de Marcará, C.P.M. Vicos, Copa Grande y Wiyash		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			No reportan otras actividades de los ya descritos				
Propiedad del recurso turístico (Público /privado)			Estado				
Administrado por			SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO - SERNANP				
Fuente Bibliográfica			Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			18/12/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
COMUNIDAD DE VICOS						025	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos, otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad Campesina de Vicos	18L 219531 8967814	30.36 m.s.n.m	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA		
Manifestaciones culturales		Pueblos	Pueblos Tradicionales		3		
DESCRIPCIÓN							
<p>Según lo observado en campo la parroquia esta ubicada en la plaza principal de la comunidad campesina de Vicos aproximadamente esta ubicado a 05 minutos de la entrada a la Comunidad Campesina de Vicos. Para llegar a la Comunidad Campesina de Vicos se parte desde Marcará por la ruta Marcará – Baños Termales de Chancos – Vicos. Se llega por vía asfaltada hasta los Baños termales de Chancos a partir de ahí el acceso a Vicos es por un camino no afirmado.</p>							
<p>Durante la primera mitad del siglo XX Vicos era una hacienda de propiedad de la Beneficencia Pública de Huaraz hasta que en 1951 fue arrendada por los ejecutores del "Proyecto Perú Cornell", famoso proyecto de desarrollo y antropología aplicada encabezado por la Universidad de Cornell que se llevó a cabo con la intención de modernizar el campo y eliminar las relaciones de servidumbre. Posteriormente a esta intervención, en 1962, los campesinos se convirtieron en propietarios a través de la compra de las tierras de la hacienda, organizándose en una cooperativa de producción (Stein: 2000) y constituyéndose algunos años más tarde como comunidad campesina, en 1974.</p> <p>En la localidad de Vicos, en las inmediaciones de la Plaza de Armas, se encuentra "La Casa del Abuelo" implementado por el Instituto de Montaña, a través del proyecto de turismo sostenible "Cuyasqui Way" (Casa Hermosa en quechua).</p> <p>En ella se ha acondicionado una sala de exposición donde se hace remembranza de las actividades de la comunidad, así como muestras de trajes típicos de Vicos, muestras fotográficas de los usos y costumbre de la comunidad.</p> <p>La comunidad cuenta con una variedad de características que causan el interés del turista, pues en ella se realizan la observación y caracterización de actividades cotidianas de una comunidad típica en cuanto a actividades de tipo textil, ganadería y prácticas de cultivo, viviendo en armonía con el ambiente.</p>							
<p>Disfrutar del paisaje natural y vestigios arqueológicos que se encuentran muy cerca de la comunidad. La capacidad receptora en turismo vivencial en Vicos es de aprox. 20 turistas. Hay un albergue que tiene capacidad para 15 personas y 7 casas familiares acomodadas para recibir turistas. Parte de los productos que se producen en la zona son para preparar los alimentos de los visitantes, el proyecto de turismo sostenible "Cuyasqui Way" empezó como una alternativa que pudiera generar ingresos para sus habitantes. El proyecto recibió a sus primeros visitantes en el mes de mayo del 2002, y desde entonces muchos viajeros nacionales e internacionales han tenido la oportunidad de vivir una experiencia irreplicable, como es la de ser parte de una familia campesina en los Andes. Actualmente se está realizando una ampliación de habitaciones.</p> <p>Durante tu visita a Vicos te alojarás en una casa de una familia vicovina. Ellos cocinarán para ti y se asegurarán de que tengas una verdadera experiencia intercultural permitiéndote ser parte de su vida diaria. Es interesante enterarse que prácticamente todo lo que es parte de la vida de los campesinos proviene de los lugares alrededor de ellos, y que su forma de vida no ha cambiado en los últimos siglos.</p> <p>En Vicos comerás algunos de los platos típicos de las comunidades andinas. La base de la mayoría de comidas es la papa, hoy en día un alimento ampliamente conocido en todo el mundo y que originalmente procede de estas regiones andinas. La variedad de papas en Vicos es impresionante. Tienen más de 120 variedades en diferentes colores, formas y sabores. Vicos cuenta con 7 casas de adobe para huéspedes ubicadas al lado de las casas de las familias anfitrionas. Las casas consisten de tres habitaciones espaciosas y bien ventiladas: una sala, un dormitorio y un baño. Las salas están equipadas con una chimenea que la familia anfitriona encenderá cada noche. Las camas son cómodas y abrigadoras.</p> <p>Los baños tienen lo básico pero son limpios: inodoro, ducha y lavatorio con agua corriente. Las casas para huéspedes difieren en su ubicación: algunas están cerca del centro de la comunidad mientras que otras están en lugares más alejados y pueden requerir de una caminata de hasta 45 minutos desde la plaza principal de Vicos.</p> <p>En Vicos aprenderás mucho sobre plantas medicinales y los diferentes usos que los vicosinos les dan a estas, a los árboles y a otros recursos naturales que se encuentran a su alrededor. Da la impresión que en su entorno no existiera nada que no tenga una razón de ser. Todo forma parte del gran ecosistema y los humanos son solo una pequeña fracción de éste.</p>							
							
PARTICULARIDADES				ESTADO ACTUAL			
La comunidad mantiene aun sus tradiciones ancestrales.				Se encuentra en buen estado de conservación.			
OBSERVACIONES				TIPO DE VISITANTE			
Es la única comunidad campesina de la provincia de Carhuaz que mantiene su cultura viva a pesar del transcurrir del tiempo. La comunidad brinda el servicio de Turismo Rural Comunitario.				Extranjero	Nacional	Regional	Local
				4	2	4	1
ACCESO HACIA EL RECURSO				TIPO			
Terrestre				Automóvil Particular, Taxi Otro (Colectivo)			
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceo	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	26 Km	35 min
	1	Pueblo de Marcará - Baños Termales de Vicos	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	3Km	6min
	1	Baños Termales de Vicos - Centro Poblado de Vicos	Terrestre	Automóvil Particular	Trocha carrozable	3.10Km	8min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
2	Pueblo de Marcará – a la Comunidad de Vicos	Terrestre	Automóvil particular/Colectivo	Carretera afirmada	7.0 Km.	12 min	
TIPO DE INGRESO		EPOCA DE VISITA	Horario de Visita		Especificaciones		
Libre		Todo el año	Todo el día		Para alojarse en la casa y tomar los servicios del turismo rural comunitario en Vicos hay que hacer las reservaciones con el Sr. Pablo Tadeo Cilio – Yachaqui Way (426538)		
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso		Agua (no potable), luz, desagüe, teléfono y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
Fuera del Recurso		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)					
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO						TIPO	
Naturaleza						Observación de Aves	
Deportes / Aventura						Caminata	
Paseos						Paseos a caballo	
Folclore						Actividades Religiosas y/o Patronales y Degustación de platos típicos.	
Otros						Actividades culturales, Toma de Fotografías y Filmaciones, Turismo Vivencial	
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO				TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES	
Dentro del Recurso				Ninguno		Ninguno	
Fuera del Recurso				Alojamiento		En el pueblo de Marcará, Vicos	
				Restaurantes		En el pueblo de Marcará, Vicos	
				Kioscos de venta de comida y bebida		En el pueblo de Marcará, Vicos	
				Agencias de viajes		En el pueblo de Marcará y Shumay	
				Alquiler de caballo		En el pueblo de Marcará	
				Servicios Higiénicos		En el pueblo de Marcará, Vicos	
				Servicios de guiados		En el pueblo de Marcará	
				Servicios de taxis		En el pueblo de Marcará	
				Centro de Salud		En el pueblo de Marcará	
				Servicios de internet		En el pueblo de Marcará	
				Servicios de guiados		En el pueblo de Marcará	
				Puesto de salud		En el pueblo de Marcará, Vicos	
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines				Fines de estudio e investigación			
Propiedad del recurso turístico (Público/privado)				Los terrenos pertenecen a la Comunidad Campesina de Vicos			
Administrado por				La Comunidad Campesina de Vicos			
Fuente Bibliográfica				Sr. Pablo Tadeo y el Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará - Carhuaz-Ancash 2010			
Material Audiovisual actual del recurso				Fotografías			
Persona encargada del llenado de la ficha				Bach. Jenny Victoria Caccha Arias			
Fecha				21/12/2017			

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ							
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°	
PARROQUIA VIRGEN DE LAS MERCEDES						026	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	18L 0219548 8967825	3037 msnm	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA	
Manifestaciones Culturales		Arquitectura y Espacios Libanos		Iglesia		1	
DESCRIPCIÓN							
Según lo observado en campo la parroquia esta ubicada en la plaza principal de la comunidad campesina de Vicos aproximadamente esta ubicado a 05 minutos de la entrada a la Comunidad Campesina de Vicos.							
							
PARTICULARIDADES			ESTADO ACTUAL				
La Iglesia se encuentra al frente de la plaza principal de la comunidad de vicos.			Se encuentra en buen estado de conservación.				
OBSERVACIONES			TIPO DE VISITANTE				
Ninguna			Extranjero	Nacional	Regional	Local	
			1	2	3	4	
ACCESO HACIA EL RECURSO			TIPO				
RUTAS DE ACCESO	Recorrido	Tramo	Acceo	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia (km)	Tiempo
	1	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular/ Colectivo	Camino asfaltado	26 Km.	35 min
	1	Pueblo de Marcará – Baños Termales de Vicos	Terrestre	Automóvil particular/ Colectivo	Camino asfaltado	03 Km.	06 min
	1	Baños Termales de Vicos – Comunidad de Vicos	Terrestre	Automóvil particular/ Colectivo	Camino no afirmado	03.10 Km.	20 min
	2	Ciudad de Carhuaz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular	Camino asfaltado	07 Km.	10 min
	2	Pueblo de Marcará – Baños Termales de Vicos	Terrestre	Automóvil particular/ Colectivo	Camino asfaltado	03 Km.	06 min
2	Baños Termales de Vicos – Comunidad de Vicos	Terrestre	Automóvil particular/ Colectivo	Camino no afirmado	03.10 Km.	20 min	
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA		Horario de Visita		Especificaciones		
Libre	Todo el año		Todo el día				
INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO							
Dentro del Recurso			Agua (no potable), luz, desagüe, telefono y cobertura de telefonía celular (Movistar , bitel y Claro)				
Fuera del Recurso			Agua, desagüe, luz, telefono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar, bitel y Claro)				
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO			
Otros				Actividades Religiosas, Toma de Fotografías y Filmaciones			
SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO			TIPO SE SERVICIO		OBSERVACIONES		
Dentro del Recurso	Ninguno		Ninguno		Ninguno		
Fuera del Recurso	Alojamiento Alojamiento Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios		Hostales/Casas Hospedaje Restaurantes Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de guías Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet Servicios de guías Puesto de salud		En el pueblo de Marcará, Vicos En el pueblo de Marcará, Vicos En el pueblo de Marcará, Vicos En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará, Vicos En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará		
DATOS COMPLEMENTARIOS							
El recurso es usado para otros fines			Actividades Religiosas, investigación.				
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)			Los terrenos pertenecen a la Comunidad Campesina de Vicos				
Administrado por			Comunidad Campesina de Vicos				
Fuente Bibliográfica			Municipalidad de Marcará				
Material Audiovisual actual del recurso			Fotografías				
Persona encargada del llenado de la ficha			Bach. Jenny Victoria Caccha Arias				
Fecha			24/11/2017				

INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ						
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)						FICHA N°
PUEBLO DE MARCARÁ						027
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	Coordenadas UTM	Altura
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Marcará	18L 213961 8968431	2704 m.s.n.m
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO			JERARQUÍA
Manifestaciones Culturales		Pueblos	Pueblos Tradicionales			2
<b>DESCRIPCIÓN</b>						
<p>Según el Inventario de Recursos Naturales de Marcará 2010, el pueblo de Marcará está ubicado en la margen izquierda del río Santa, a 7 kilómetros al sur de la capital de la provincia de Carhuaz, ocupando áreas urbanas y amplias áreas agrícolas, está flanqueado por agrestes y verdes cerros. El pueblo de Marcará presenta indicios de antiguas ocupaciones, pues a pocos metros del casco urbano se encuentra el sitio arqueológico de Huaricoto, cuya antigüedad es de 2,000 años aproximadamente. Entre los sitios de interés turístico que se encuentran en el pueblo de Marcará están, la Plaza de Armas , acompañados por el Templo de San Isidro, la sede del Gobierno Local Distrital de Marcará en cuyo ambiente del área de turismo se exhiben restos de las antiguas ocupaciones en el distrito.</p> <p>Uno de los miradores naturales de Marcará se encuentra en la localidad de Vista Alegre que se halla en la cabecera alta del pueblo de Marcará al Este de la Plaza de Armas y a un costado de la carretera que lleva hacia la localidad de Copa Grande. Desde este punto de observación se tiene una buena vista de todo el pueblo de Marcará, como parte de la Cordillera Negra donde se puede apreciar a los pueblos de Purhuay y Acopurhuay, al volar hacia la parte este se tiene una vista de parte de la Cordillera Blanca en la cual se ve el nevado Copa y parte del nevado Hualcán, como los nevados Urus y Aquillo, y toda una vista de la campiña de Vista Alegre con casas de adobe y techos de tejas que le dan colorido al paisaje natural desde este mirador, hacia el costado norte del mirador de Vista Alegre se observa parte entera del Nevado Huascarán y un pico del nevado Huandoy, y finalmente hacia el costado sur del mirador se ve parte del valle del río Santa comprendido desde la altura de Jangas y Tarica.</p>						
<b>PARTICULARIDADES</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Marcará es conocido como el distrito Termal.			Se cuenta en buen estado de conservación.			
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
Se encuentra en la Zona de Transición de la Reserva de Biosfera del Parque Nacional Huascarán.			<b>Extranjero</b>	<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Local</b>
			1	2	3	4
<b>ACCESO HACIA EL RECURSO</b>		Terrestre	<b>TIPO</b>		Automóvil Particular	
<b>RUTAS DE ACCESO</b>	<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia (km)</b>
	1	Ciudad de Carhuaz - Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada	7Km
	2	Ciudad de Huaraz – Pueblo de Marcará	Terrestre	Automóvil particular/Colectivo	Camino asfaltado	26 Km
<b>TIPO DE INGRESO</b>	<b>EPOCA DE VISITA</b>	<b>Horario de Visita</b>		<b>Especificaciones</b>		
Libre	Todo el año	sin restricciones		Todo el día		
<b>INFRAESTRUCTURA DEL RECURSO</b>						
<b>Dentro del Recurso</b>		Luz (Alumbrado Público), alcantarillado, telefonía pública y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)				
<b>Fuera del Recurso</b>		Agua, desagüe, luz, teléfono, alcantarillado y cobertura de telefonía celular (Movistar y Claro)				
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>					<b>TIPO</b>	
Otros					Actividades culturales y Toma de Fotografías y Filmaciones.	
<b>SERVICIO DEL RECURSO TURISTICO</b>			<b>TIPO SE SERVICIO</b>		<b>OBSERVACIONES</b>	
<b>Dentro del Recurso</b>		Ninguno	Ninguno		Ninguno	
<b>Fuera del Recurso</b>		Alojamiento Alimentación Alimentación Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios Otros servicios	Hostales, Hospedajes Restaurantes, Kioskos de venta de comida y bebida Agencias de viajes Alquiler de caballo Servicios Higiénicos Servicios de taxis Centro de Salud Servicios de internet		En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay En el pueblo de Marcará En el pueblo de Marcará y Shumay	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>						
<b>El recurso es usado para otros fines</b>			Actividades Religiosas, investigación, festividades.			
<b>Propiedad del recurso turístico(Público /privado)</b>			Gobierno Local Distrital De Marcará			
<b>Administrado por</b>			Gobierno Local Distrital De Marcará			
<b>Fuente Bibliográfica</b>			Municipalidad de Marcará			
<b>Material Audiovisual actual del recurso</b>			Fotografías			
<b>Persona encargada del llenado de la ficha</b>			Bach.Jenny Victoria Caccha Arias			
<b>Fecha</b>			29/11/2017			



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ					
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)				N°	
VESTIMENTA TÍPICA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VICOS				028	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia	Distrito	Comunidad, anexos , otros	
	Ancash	Carhuaz	Marcará	Comunidad de Vicos	
CATEGORÍA (*):		TIPO		SUBTIPO	JERARQUÍA
Folclore		Artesanías y Artes		Indumentarias	2
DESCRIPCIÓN					
<p>Es uno de los trajes típicos mas característicos del distrito de Marcará y que su uso aun persiste por la población de la Comunidad Campesina de Vicos. La vestimenta del varón la constituyen las siguientes indumentarias:</p> <p><b>Sombrero:</b> Es de lana blanca en forma de campana, de ala caída adornada con un sinnúmero de hilos de colores, bellotines y bordes del lana, que tiene sus caída en lado posterior del sombrero, agregando a esta una cinta de terciopelo negro.</p> <p><b>Camisa :</b> Es de tocuyo blanco, con adornos rojos hechos en maquina, tiene un corte especial</p> <p><b>Ropaje Externo:</b> Un chaleco de corte único, una casaquilla o "chupa" muy entallada y corta, el pantalón lo constituye la Wara vicosina diferente de otras, por estar adornada en sus aberturas con botones de colores, saliendo por las mismas el calzoncillo o waralli de alba bayeta. Todas estas prendas son confeccionadas en bayeta de color azul-negro o mejor dicho en capotillo de bayeta. La Wara es sostenida en la cintura por una faja de lana ancha y de tamaño de una frazada con hilos trenzados de colores. Completando esta singular vestimenta, los vicosinos llevan en forma de banda una hermosa honda, la popular pokiwaraca de color blanco y negro. También llevan una pequeña piksha la más grande del callejos, para trasportar la hoja sagrada de la coca, esta bolsa es de cuero, esta sostenido del hombro izquierdo al lado derecho, por medio de una simpática correíta o cordón de lana trenzada.</p> <p><b>Poncho:</b> es confeccionada de lana en telar, casi siempre de color negro, con anchas listas de colores vivos, amarillo, rojo, rosado y granate. La singularidad de este poncho es que esta solamente ribeteado en el cuello, que es ancho y de color vivo. En los pies, como en todas partes las irremplazables "llanques" de llanta o de cuero de vaca.</p>					
					
<p>La vestimenta de la mujer la constituyen las siguientes indumentarias:</p> <p><b>Sombrero:</b> es de lana copa alta, en forma de tongo, ala caída como si fuera campana, ribeteado en el contorno con hilos de color rojo y adornado, con una cinta roja ancha, que tiene caídas en ambos lados del sombrero, complementando la caída de la cinta van superpuestas en forma ordenada y formando listoncitos cintas galón de lana; alrededor del sombrero lleva pendiente una bellotas redondas hechas de lana de colores distribuidas en forma graciosa y que caen encima del ala del sombrero acampanado. El peinado lo constituyen muchas trencitas que terminan en una sola</p> <p><b>Aretes Y Collares:</b> son vistosas hechos de cobre o plata los collares son de semillas o piedras corrientes, sostenidas por hilos o cintas de lana</p> <p><b>Ropa Interior:</b> es una camisa de mangas largas que lleva al muslo, el cuello es amplio tejida con ganchillo el cual sobresale encima del monillo y la Lliklla ofreciendo aspecto palaciego; con puños de las mangas también son tejidas a ganchillo saliendo sobre el puño de las mangas del monillo, en muchas oportunidades se puede distinguir que llevan hasta dos camisas muy adornadas.</p> <p><b>Blusa:</b> lo constituye el monillo de corte señorial español antiguo, muy entallado en el busto y en los brazos, teniendo en la parte del codo un plisado que da la forma de globito, adornado en las mangas y en el puño lo mismo que en el pecho.</p> <p><b>Lliklla:</b> es de bayeta castilla de colores fuertes sostenido por un listón bastillado a maquina, su tamaño es pequeño. Polleras: las rurimpas o polleras son muy bien ribeteadas, lo mismo que los fustanes; cada rurimpa tiene como pretina una faja de lana, la cual es adornada con bellotas de lana, su número varia de 5 a 20 según las circunstancias que lo exijan.</p> <p><b>Saya:</b> A diferencia de los demás pueblos los vicosinos suelen llevar dos sayas de bayeta azul negro, la de adentro es sencilla, sostenida en la cintura por una faja de colores. La segunda es igual a la primera, pero con la diferencia que esta adornada con hilos hechos de cadeneta formando guardillas. La cual es adherida en medio de la saya quedando el adorno formando rombos y flores del campo; otras sayas son bordadas formando estrellas, llamas y otros dibujos indígenas. También en sus ceremonias y ritos suelen llevar la mantilla de castilla color azulino de 1 m de ancho por 1.50 de largo. En los pies llevan "llanques" de plantillas de llanta con suaves tientos</p>					
PARTICULARIDADES					
Considerado como una de las indumentarias más tradicionales del Callejón de Huaylas, por su policromía variada y por la calidad en su confección					
OBSERVACIONES		TIPO DE VISITANTE			
La indumentaria es utilizada aun por los pobladores de las zonas rurales de Vicos, en especial para asistir en algunas festividades		Extranjero	Nacional	Regional	Local
		2	1	3	4
ACCESO HACIA EL RECURSO		Terrestre	TIPO		En autotómobil y a pie.
TIPO DE INGRESO	EPOCA DE VISITA	Horario de Visita		Especificaciones	
Libre	Todo el día	Todo el día		Para ingresar a la Casa del Abuelo , donde se encuentra estas vestimentas , se debe solicitar con anticipación un permiso de la comunidad indicado el día de la visita.	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO	
Otros.				Tomas de fotografías y filmaciones	
DATOS COMPLEMENTARIOS					
El recurso es usado para otros fines		Fines de estudio e investigación			
Propiedad del recurso turístico(Público /privado)		Comunidad Campesina de Vicos			
Administrado por		La Comunidad Campesina de Vicos			
Fuente Bibliográfica		Inventario de Recursos Turísticos del Distrito de Marcará -Carhuaz-Ancash 2010			
Material Audiovisual actual del recurso		Fotografías			
Persona encargada del llenado de la ficha		Bach.Jenny Victoria Caccha Arias			
Fecha		21/12/2017			

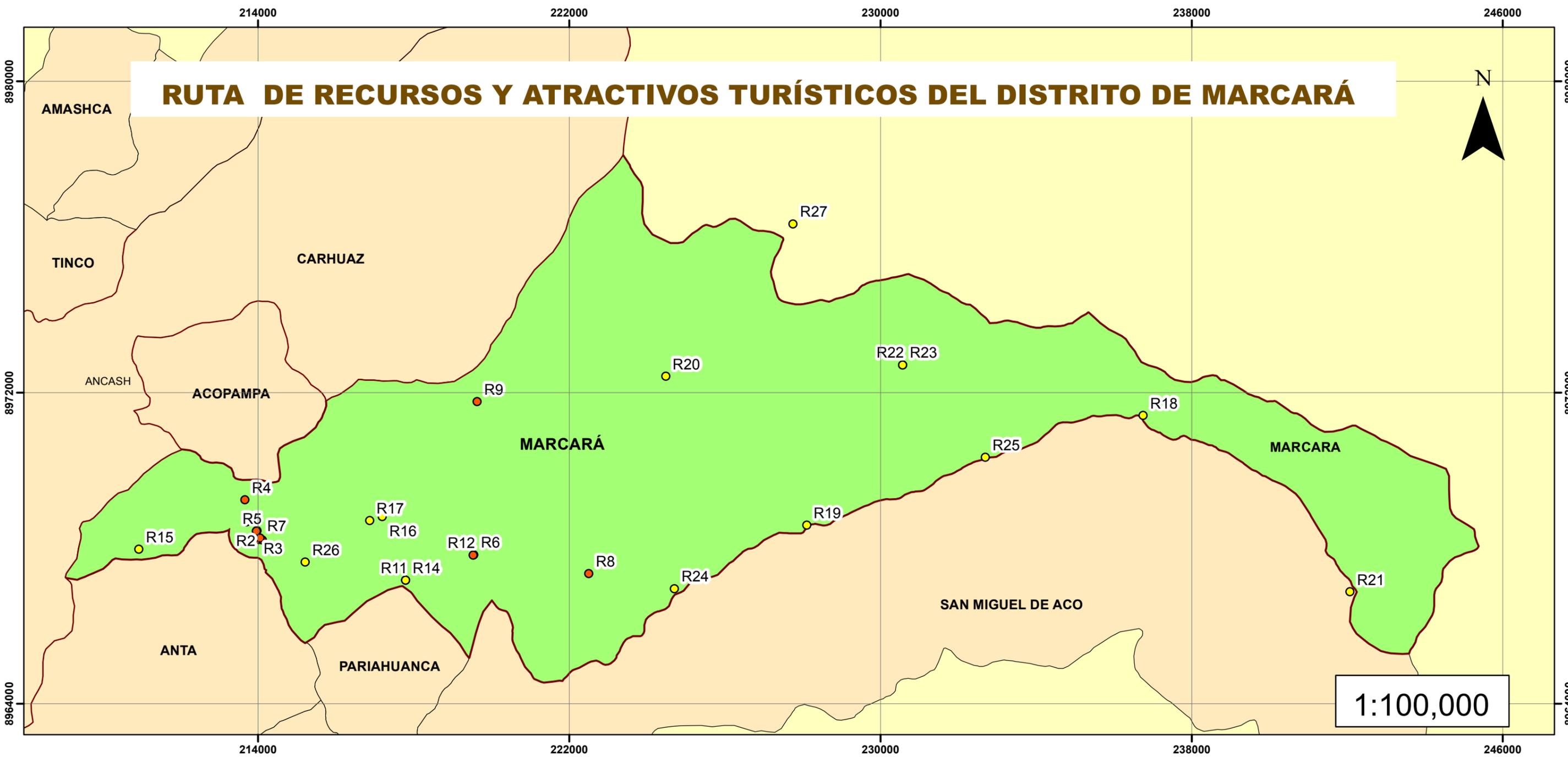
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ					
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)				FICHA N°	
FIESTA PATRONAL EN HONOR AL SEÑOR DE CHAUCAYÁN				029	
UBICACIÓN	Departamento	Provincia		Distrito	
	Ancash	Carhuaz		Marcará	
CATEGORÍA (*):		TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Acontecimientos Programados		Fiestas	Fiestas Patronales	2	
DESCRIPCIÓN					
<p>La fiesta en honor al Señor de Chaucayán, Patrón del Pueblo de Marcará, congrega a los devotos del distrito y a los marcarinos que se encuentran en todas las regiones del país, que aprovechan estos días de fiestas para reencontrarse con sus paisanos.</p> <p>Las celebraciones de la fiesta patronal se inician meses atrás con la costumbre del utzutsiqui, donde los mayordomos y capitanes dan un agasajo a todos los obsequiantes que consta de un almuerzo donde se sirve el picante de cuy con llunca de gallina.</p> <p>La fiesta se inicia el día 10 de setiembre con la víspera que los encargados de realizarla ofrecen al público en general.</p> <p>El 11 se realiza la misa y la procesión por los alrededores de la Plaza de Armas para luego brindar el almuerzo a los invitados. Además hay el arreglo de la Iglesia de San Isidro y del anda del Señor de Chaucayán y por la noche se celebra la víspera de los mayordomos de la Subida.</p>					
<p>El día 12 de setiembre por la mañana se celebra la Santa Misa y se realiza la solemne procesión de Subida cuyo recorrido va desde la Iglesia de San Isidro hasta la Capilla de Huaricoto, al culminar se brinda el almuerzo a sus invitados. Por la noche festejan la víspera de Bajada en el mismo Huaricoto.</p> <p>El día 13 de setiembre por la mañana se celebra la misa en la Capilla de Huaricoto para luego dar inicio de la procesión de Bajada hasta la Iglesia y luego almuerzo general donde se da el chasqui a todos los obsequiantes, Mas por la tarde se procede con el arreglo de la Iglesia y el anda del Señor de Chaucayán y se festeja la víspera del día central en la Plaza de Armas con la quema de varios castillos al compas de varias bandas de música.</p> <p>El día 14 de setiembre se festeja el día central de la Fiesta en honor al Señor de Chaucayán. Comienza por la mañana con una misa y procesión de la imagen por las principales calles de Marcará, saliendo desde la Iglesia, pasando por los jirones Ancash, Espinar, Augusto B. Leguía, Malecón Norte, Ancash, para luego retornar a la Iglesia Matriz y de ahí se brinda el almuerzo costumbrista general donde se comparte con los invitados y fieles devotos los potajes típicos de Marcará. Por la tarde los capitanes de la 1° tarde taurina pasean por todas las calles del distrito recogiendo los diversos obsequios, después se da el chasqui a todos los obsequiantes y se va adornar la iglesia. Por la noche se celebra la víspera con la quema de castillos y verbena.</p> <p>El día 15 de setiembre por la mañana se realiza la misa y procesión por el contorno de la Plaza de Armas. Por la tarde, los capitanes hacen su entrada triunfal a la Plaza de Toros (Huaricoto). De igual manera a la mitad de la corrida entran a la Plaza de Toros los capitanes de la 2° tarde taurina. Por la noche se realiza la víspera. Los días 16, 17 y 18 de igual manera se celebra la misa, procesión y vísperas.</p>					
PARTICULARIDADES					
Debido a que en esta festividad se aprecian diferentes costumbres y tradiciones, así como danzas folclóricas, es considerado como una de las principales fiestas patronales del Callejón de Huaylas					
OBSERVACIONES		TIPO DE VISITANTE			
Esta fiesta se celebra desde el 10 de setiembre hasta el 18 del mismo mes de cada año, con la participación activa de los pobladores de cada barrio que conforma el distrito de Marcará, donde se degustan los platos típicos de zona y se pueden apreciar la danza de los Shacshas. En la ciudad de Lima se celebra del 06 al 08 de octubre de cada año una fiesta en honor al Señor de Chaucayán, realizados por los residentes marcarinos de Lima		Extranjero	Nacional	Regional	Local
		1	2	3	4
ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL RECURSO TURÍSTICO				TIPO	
Folclore Otros				Actividades Patronales, degustación de platos típicos Tomas de fotografías y filmaciones	
DATOS COMPLEMENTARIOS					
Fuente Bibliográfica		Municipalidad de Marcará			
Material Audiovisual actual del recurso		Fotografías			
Persona encargada del llenado de la ficha		Bach.Jenny Victoria Caccha Arias			
Fecha		21/12/2017			

## **ANEXO N°12**

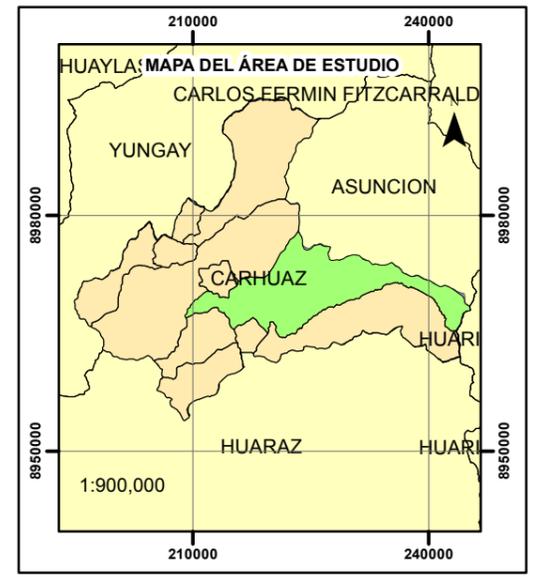
# RUTA DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MARCARÁ



1:100,000



LEYENDA	
<span style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span>	MARCARÁ
Recursos y atractivos	
id, CATEGORIA, DESCRIPCIO	
<span style="color: red;">●</span> R1, Manifestaciones Culturales, Boulevard Ayajamanan	<span style="color: yellow;">●</span> R14, Sitios Naturales, Mirador Natural Huamanvilca
<span style="color: red;">●</span> R2, Manifestaciones Culturales, Mirador Shumay	<span style="color: yellow;">●</span> R15, Sitios Naturales, Mirador Natural Condorhuain
<span style="color: red;">●</span> R3, Manifestaciones Culturales, Plaza de Armas del distrito de Marcará	<span style="color: yellow;">●</span> R16, Sitios Naturales, Baños termales de Chancos
<span style="color: red;">●</span> R4, Manifestaciones Culturales, Capilla de Mama Ashuquita	<span style="color: yellow;">●</span> R17, Sitios Naturales, Baños termales de Guadalupe
<span style="color: red;">●</span> R5, Manifestaciones Culturales, Parroquia San Isidro	<span style="color: yellow;">●</span> R18, Sitios Naturales, Cascada La Rinconada Escalon
<span style="color: red;">●</span> R6, Manifestaciones Culturales, Parroquia Virgen de las Mercedes	<span style="color: yellow;">●</span> R19, Sitios Naturales, Cascada Pacharuri
<span style="color: red;">●</span> R7, Manifestaciones Culturales, Puente Marcará	<span style="color: yellow;">●</span> R20, Sitios Naturales, Laguna Lejía
<span style="color: red;">●</span> R8, Manifestaciones Culturales, Sitio Arqueológico Kekepampa	<span style="color: yellow;">●</span> R21, Sitios Naturales, Laguna Winoyo
<span style="color: red;">●</span> R9, Manifestaciones Culturales, Sitio Arqueológico Copa Grande	<span style="color: yellow;">●</span> R22, Sitios Naturales, Laguna Rococtuyoc
<span style="color: red;">●</span> R10, Manifestaciones Culturales, Sitio Arqueológico Huaricoto	<span style="color: yellow;">●</span> R23, Sitios Naturales, Quebrada Pacharuri
<span style="color: red;">●</span> R11, Manifestaciones Culturales, Sitio Arqueológico Huamanvilca	<span style="color: yellow;">●</span> R24, Sitios Naturales, Quebrada Honda
<span style="color: red;">●</span> R12, Manifestaciones Culturales, Comunidad de Vicos	<span style="color: yellow;">●</span> R25, Sitios Naturales, Toboganes de Ishpanca
<span style="color: red;">●</span> R13, Manifestaciones Culturales, Pueblo de Marcará	<span style="color: yellow;">●</span> R26, Sitios Naturales, Cerro Tuspín
	<span style="color: yellow;">●</span> R27, Sitios Naturales, Nevado Copa
	<span style="color: purple;">●</span> R28, Artesanías y Artes, Vestimenta Tradicional de vicos
	<span style="color: purple;">●</span> R29, Fiestas, Fiesta Patronal del Señor de Chaucayán



<b>UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL</b> Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo Escuela de Ingeniería en Ecoturismo		
<b>Tesis: DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ</b>		
Mapa de Recursos y Atractivos Turísticos de Marcará	Fecha: Mayo, 2018	
Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN	Mapa N°: 08
Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano	Escala: 1:100.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L

## **ANEXO N°13**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1	
				N°001	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		BOULEVARD AYAJAMANAN			
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia	Carhuaz	Tipo	Arquitectura y espacios Urbanos		
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Boulevard		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de Turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1.5	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
<b>TOTAL</b>				<b>14.5</b>	
<b>JERARQUÍA</b>			<b>1</b>		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1	
				N°002	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		PUENTE MARCARÁ PARTE ALTA			
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia	Carhuaz	Tipo	Arquitectura y espacios Urbanos		
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Obras de Ingeniería urbana		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	1	1.5	1.5	
E	Flujo de Turistas	2	2	4	
F	Representatividad	1	1.5	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>	
<b>JERARQUÍA</b>			<b>1</b>		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1
				N°003
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		PLAZA DE ARMAS DEL DISTRITO DE MARCARÁ		
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Lugares Históricos	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Plazas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
<b>TOTAL</b>				<b>20</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1
				N°004
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		CAPILLA DE MAMA ASHUQUITA		
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Capilla	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	3	1.5	4.5
E	Flujo de Turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
<b>TOTAL</b>				<b>13</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1
				N°005
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		PARROQUIA SAN ISIDRO		
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Iglesia	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
<b>TOTAL</b>				21.5
<b>JERARQUÍA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1
				N°013
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		BAÑOS TERMALES E CHANCOS		
Región	Ancash	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Aguas Minero Medicinales	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Aguas Termales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Representatividad	4	1.5	6
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
<b>TOTAL</b>				33
<b>JERARQUÍA</b>			<b>3</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-1
				N°014
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		BAÑOS TERMALES DE GUADALUPE		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Aguas Minero Medicinales	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Aguas Termales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
<b>TOTAL</b>				21.5
<b>JERARQUÍA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N°006
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		SITIO ARQUEOLÓGICO KEKEPAMPA		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	4	1	4
<b>TOTAL</b>				19.5
<b>JERARQUÍA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N°007
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		SITIO ARQUEOLÓGICO COPA GRANDE		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	4	1	4
<b>TOTAL</b>				22
<b>JERARQUÍA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N°008
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		CENTRO CEREMONIAL DE HUARICOTO		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	4	1	4
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	1	3	3
H	Demanda Potencial	4	1	4
<b>TOTAL</b>				31
<b>JERARQUÍA</b>			<b>3</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N°009
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		SITIO ARQUEOLOGICO HUAMANVILCA		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Edificaciones	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
<b>TOTAL</b>				24
<b>JERARQUÍA</b>			<b>2</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N°010
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		MIRADOR NATURAL DE HUAMANVILCA		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Miradores Naturales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
<b>TOTAL</b>				14
<b>JERARQUÍA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N°011
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		MIRADOR NATURAL DE CONDORHUAIN		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Lugares Pintorescos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Miradores Naturales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	2	1	2
<b>TOTAL</b>				14
<b>JERARQUÍA</b>			<b>1</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2	
				N°012	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		MIRADOR DE SHUMAY			
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales		
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Arquitectura y espacios Urbanos		
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Obras de Ingeniería urbana		
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
<b>TOTAL</b>				20	
<b>JERARQUÍA</b>			2		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2	
				N°015	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		CASCADA LA RINCONADA - ESCALON			
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales		
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Caidas de agua		
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Catarata y cascadas		
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	4	1	4	
<b>TOTAL</b>				24.5	
<b>JERARQUÍA</b>			2		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 016
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		CASCADA PACCHARURI		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Caidas de agua	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Catarata y cascadas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	4	1	4
<b>TOTAL</b>				24.5
<b>JERARQUÍA</b>			2	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 017
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		LAGUNA WINOYO		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Cuerpos de Agua	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Laguna	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Potencial	6	1	6
<b>TOTAL</b>				25.5
<b>JERARQUÍA</b>			2	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 018
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		LAGUNA LEJIACOCHA		
Región	Ancash	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Cuerpos de Agua	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Laguna	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
TOTAL				31.5
JERARQUÍA			3	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 019
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		LAGUNA ROCOTUYOC		
Región	Ancash	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Cuerpos de Agua	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Laguna	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
TOTAL				31.5
JERARQUÍA			3	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 020
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		QUEBRADA PACCHARURI		
Región	Ancash	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Quebrada	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
<b>TOTAL</b>				31.5
<b>JERARQUÍA</b>			<b>3</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 021
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		QUEBRADA HONDA		
Región	Ancash	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Quebrada	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.5	10
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
<b>TOTAL</b>				31.5
<b>JERARQUÍA</b>			<b>3</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2	
				N° 022	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		TOBOGANES DE ISHPANCA			
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales		
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Caídas de Agua		
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Cascadas		
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	4	2.5	10	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	4	1	4	
<b>TOTAL</b>				29.5	
<b>JERARQUÍA</b>			2		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2	
				N° 023	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		CERRO TUSPIN			
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales		
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Lugares Pintorescos		
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Mirador Natural		
<b>CODIGO</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2.5	5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
<b>TOTAL</b>				16.5	
<b>JERARQUÍA</b>			2		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 024
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		NEVADO DE COPA		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Montañas	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Áreas Nevadas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	6	2.5	15
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	4	2.5	10
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
<b>TOTAL</b>				45
<b>JERARQUÍA</b>			<b>3</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
				N° 025
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		COMUNIDAD DE VICOS		
<b>Región</b>	Ancash	<b>Categoría</b>	Manifestaciones culturales	
<b>Provincia</b>	Carhuaz	<b>Tipo</b>	Pueblos	
<b>Distrito</b>	Marcará	<b>Sub - Tipo</b>	Pueblos Tradicionales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	6	2.5	15
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	6	1	6
<b>TOTAL</b>				37.5
<b>JERARQUÍA</b>			<b>3</b>	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2	
				N° 026	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		PARROQUIA VIRGEN DE LAS MERCEDES			
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia	Carhuaz	Tipo	Arquitectura y Espacios Urbanos		
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Iglesia		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda Potencial	2	1	2	
TOTAL				14	
JERARQUÍA			1		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2	
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)		PUEBLO DE MARCARÁ			
Región	Ancash	Categoría	Manifestaciones Culturales		
Provincia	Carhuaz	Tipo	Pueblos		
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Pueblos Tradicionales		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	2	1	2	
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5	
D	Estado de conservación	4	3	12	
H	Demanda Potencial	6	1	6	
TOTAL				25	
JERARQUÍA			2		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)				Nº
VESTIMENTA TÍPICA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE VICOS				
Región	Ancash	Categoría	Folclore	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Artesanías y Artes	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Indumentarias	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	2	1	2
TOTAL				23.5
JERARQUÍA			2	

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE MARCARÁ				F-2
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)				Nº
FIESTA PATRONAL EN HONOR AL SEÑOR DE CHAUCAYÁN				
Región	Ancash	Categoría	Acontecimientos Programados	
Provincia	Carhuaz	Tipo	Fiestas	
Distrito	Marcará	Sub - Tipo	Fiestas Patronales	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Potencial	4	1	4
TOTAL				24.5
JERARQUÍA			2	

<b>N°</b>	<b>RECURSO Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>JERARQUÍA</b>
1	Boulevard Ayajamanan	1
2	Mirador Shumay	2
3	Plaza de Armas del distrito de Marcará	2
4	Capilla de Mama Ashuquita	1
5	Parroquia San Isidro	2
6	Parroquia Virgen de las Mercedes	1
7	Puente Marcará	1
8	Sitio Arqueológico Kekepampa	2
9	Sitio Arqueológico Copa Grande	2
10	Sitio Arqueológico Huaricoto	3
11	Sitio Arqueológico Huamanvilca	2
12	Comunidad de Vicos	3
13	Pueblo de Marcará	2
14	Mirador Natural Huamanvilca	1
15	Mirador Natural Condorhuain	1
16	Baños termales de Chancos	3
17	Baños termales de Guadalupe	2
18	Cascada La Rinconada Escalon	2
19	Cascada Paccharuri	2
20	Laguna Lejía	3
21	Laguna Winoyo	2
22	Laguna Rocotuyoc	3
23	Quebrada Pacharuri	3
24	Quebrada Honda	3
25	Toboganes de Ishpanca	2
26	Cerro Tuspín	2
27	Nevado Copa	3
28	Vestimenta Tradicional de vicos	2
29	Fiesta Patronal del Señor de Chaucayán	2

## **ANEXO N°14**



**ENCUESTA DE OPINIÓN PARA TURISTAS (Nacionales y Extranjeros)  
VISITANTES DEL DISTRITO DE MARCARÁ**



**Datos de Registro de Encuesta**

Cuestionario N° \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_  
 Fecha de la encuesta \_\_\_\_\_ Lugar de la encuesta. \_\_\_\_\_  
 Nombre de Encuestado \_\_\_\_\_

**I. Información Personal**

**1. ¿Qué edad tiene?**

- a. 18 - 25 años
- b. 26 - 33 años
- c. 34 - 41 años
- d. 42 - 49 años
- e. 50 - 57 años
- f. 58 - a más

**2. Sexo:**

F  M   
 Otro \_\_\_\_\_

**3. Estado Civil:**

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Divorciado
- d. Viudo
- e. Conviviente

**4. Profesión / Ocupación**

**5. Nacionalidad /**

**6. Nivel de instrucción:**

- a. Primaria
- b. Secundaria

- c. Estudios técnicos
- d. Superior

**7. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Marcará ? (Se puede marcar más de una opción)**

- a. Turismo
- b. Motivo de trabajo
- e. Otros
- c. Visitar a la familia
- d. Por motivo de estudio

**8. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos existentes en Marcará, Ud. conoce o ha visitado?**

- a. Baños Termales de Chancos
- b. Plaza de Armas de Marcará
- c. La punta Olimpica
- d. Otros . \_\_\_\_\_

**9. ¿Qué tipo de servicio prefiere utilizar para hospedarse?**

- a. Hotel
- b. Casa / Hospedaje
- c. Zona de camping
- d. Otro

**10. ¿Qué opina de las facilidades del acceso al Distrito de Marcará?**

- a. Muy Bueno
- b. Bueno
- b. Regular
- c. Malo
- d. Muy Malo
- f. ¿Por qué ? \_\_\_\_\_

**11. De las actividades turísticas cual prefiere usted realizar?(Marcar mas de una)**

- a. Trekking
- b. Visita a baños termales
- c. Disfrutar de platos típicos
- d. Observación de flora y fauna
- e. Acampar
- f. Visitar sitios Arqueológicos
- g. Festividades del Distrito
- Otros.....

**12. ¿En qué temporada prefiere viajar?**

- a. En cualquier momento
- b. Feriados largos
- c. Por las festividades
- d. Vacaciones
- e. Otros.....

**13. ¿Qué servicios públicos requeriría para realizar sus actividades durante su visita ?**

(marcar más de uno)

- a. Hotel / Casa hospedaje
- b. Zona de acampar
- c. Circuito/rutas internas (Caminos)
- d. Señalización turística
- e. Servicios higiénicos
- f. Centro de interpretación
- g. Museo de Sitio
- Otro \_\_\_\_\_



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y  
EXTRANJEROS:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	Nº	a	b	c	d	e	f	
1	E	E	E	E	E	E	E	✓
2	E							✓
3	E	E	E	E	E			✓
4	E							✓
5	E							✓ <i>Inglés. el cuestionario.</i>
6	E	E	E	E				✓
7	E	E	E	E	E			✓
8	E	E	E	E				✓
9	E	E	E	E				✓
10	E	E	E	E				✓ <i>Qualificar el por q'</i>
11	E	E	E	E				✓ <i>al turista extranjero turismo vicencia</i>
12	E	E	E	E				✓
13	E	E	E	E	E	E	E	✓

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: MARIA VELIZ SORABATTI

DNI.: 07199716 Firma: Maria Veliz S

Grado Académico: Magister.

Institución: Universidad Nacional Federico Villarreal.

Cargo actual: Directora de Post grado.



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	Nº	a	b	c	d	e	f	
1	E	E	E	E	E	E		
2	E							
3	E	E	E	E	E			
4	E							
5	E							
6	E	E	E	E				
7	E	E	E	E	E			
8	E	E	E	E				
9	E	E	E	E				
10	E	E	E	E				
11	E	E	E	E				
12	E	E	E	E				
13	E	E	E	E	E	E	E	

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: Elias Alfonso Salvestro Torres  
 DNI.: 08318188 Firma: [Signature]  
 Grado Académico: Doctor  
 Institución: UNIV. NAC. FEDERICO VILLARREAL  
 Cargo actual: Jefe Prácticas Pre-Profesionales



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y  
EXTRANJEROS:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS Nº	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	a	b	c	d	e	f	g	
1	E	VB	E	E	E	E		Aumentar otra alternativa.
2	E							
3	E	E	E	E	E	E	E	
4	B							
5	B							
6	E	E	E	E				
7	B	B	B	B	B			
8	B	B	B	B				
9	E	E	E	E				
10	B	B	B	B				Aumentar la opción "Bueno"
11	B	B	B	B	B	B	B	
12	E	E	E	E	E			
13	E	E	E	E	E	E	E	

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: Aldo Juan Pandeval Ricci

DNI.: 08742408 Firma:

Grado Académico: Doctor

Institución: Universidad Nacional Federico Villarreal

Cargo actual: Director de Escuela de Ing. en Ecoturismo



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada Ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	Nº	a	b	c	d	e	f	
1	E	E	E	E	E	E	E	
2	E							
3	E	E	E	E	E	E		
4	E							
5	E							
6	E							
7	E	E	E	E	E	E		
8	E	E	E	E				
9	E	E	E	E				
10	E	E	E	E				
11	E	E	E	E				
12	E	E	E	E				
13	E	E	E	E	E	E	E	
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

*SM y calidad de fuentes.*

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: Cruz Aguado

DNI.: 07194636 Firma: [Signature]

Grado Académico: Doctorado

Institución: FICSE - UNFV

Cargo actual: PRTC.



**VALIDACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS:**

Coloque en cada casilla la letra correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

E= Excelente / B= Bueno / M= Mejorar / X= Eliminar / C= Cambiar

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

PREGUNTAS Nº	ALTERNATIVAS							OBSERVACIONES
	a	b	c	d	e	f	g	
1	E	E	E	E	E	E		/
2	E							
3	E	E	E	E	E			
4	E							
5	E							
6	E	E	E	E				
7	E	E	E	E	E			
8	E	E	E	E				
9	E	E	E	E				
10	E	B	E	E				
11	E	E	E	E				
12	E	E	E	E			A.	
13	E	E	E	E	E	E	E	

**Evaluado por:**

Nombre y Apellido: AMAYA PINGO PEDRO MANUEL

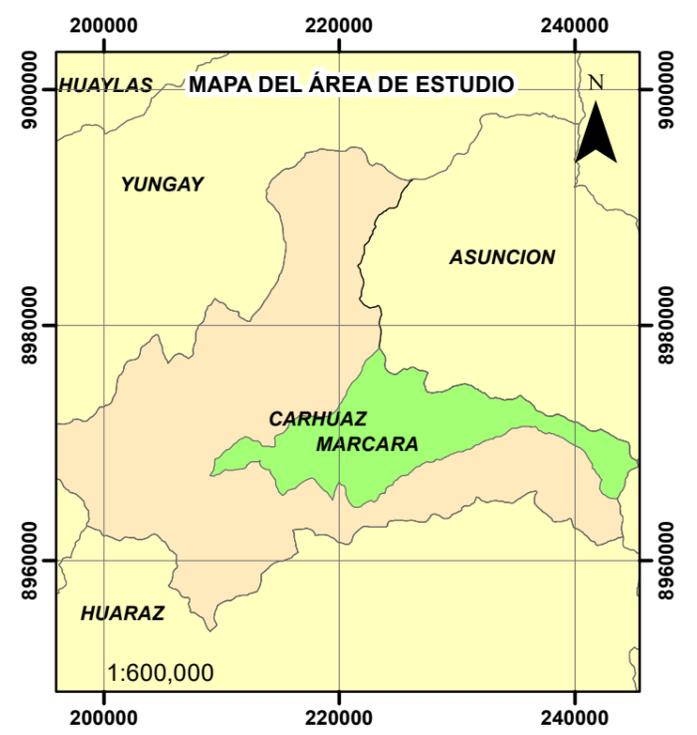
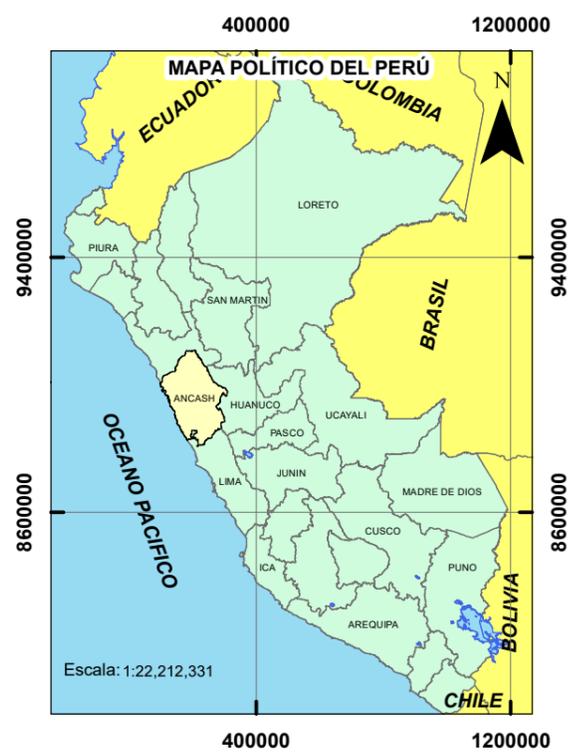
DNI.: 25788169 Firma:

Grado Académico: DR. ECONOMIA

Institución: UNIV. NAC. FEDERICO VILLARREAL

Cargo actual: JEFE DPTO ACADEMICO

## **ANEXO N°15**



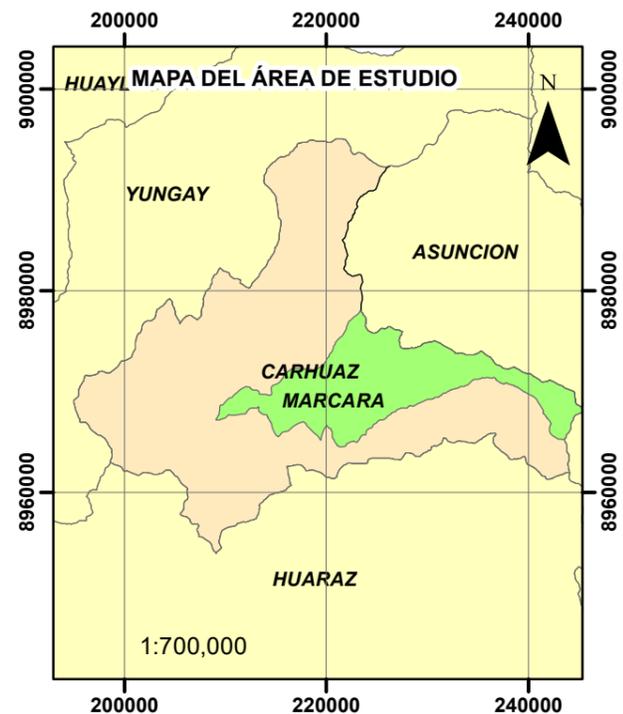
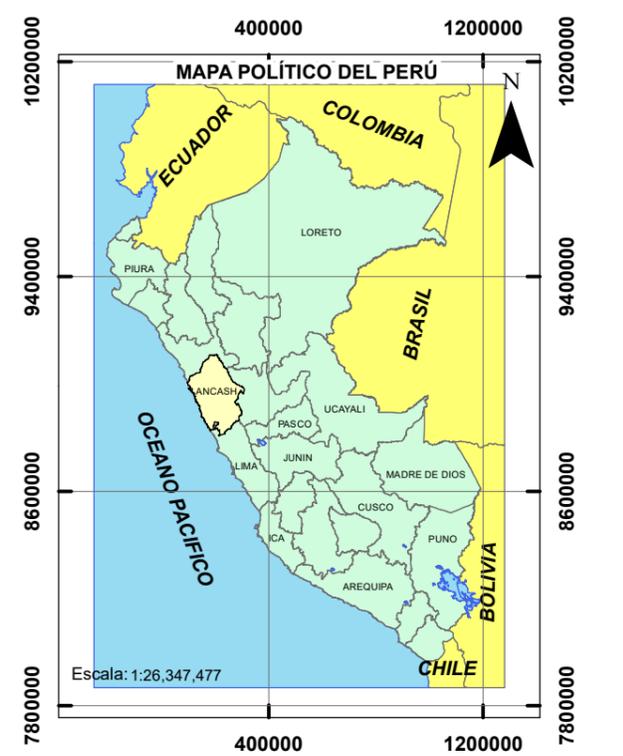
Señalización Turística		
	Toma de Foto y Filmaciones	
	Estación de Taxis	
	Restaurante	
	Juegos Infantiles	
	Natación	
	Señal de Baño Termal	
	Paseos a Caballo o Cabalgatas / Alquiler	
	Observación de flora y fauna	

LEYENDA	
	Marcará
	RUTA TERMOMEDICINAL
	Boulevard Ayajamanan
	Capilla Quinrecancha
	Comunidad Campesina de Vicos
	Baños Termales de chancos
	Baños termales de Guadalupe
	INICIO-Plaza de Armas Marcará
	Sitio Arqueológico Kekepampa



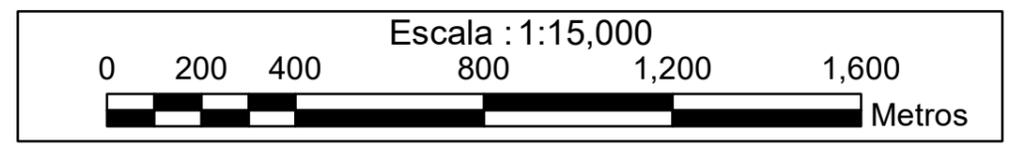
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL		
Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo		
Escuela de Ingeniería en Ecoturismo		
Tesis:	DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ	
Mapa:	Mapa de la Ruta Turística Termomedicinal	Fecha: Enero, 2020
Elaborado por:	Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN
Asesor:	Ing. Noe Zamora Talaverano	Mapa N°: 09
	Escala: 1:40.000	Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona

## **ANEXO N°16**



Señalización Turística			
Toma de Foto y Filmaciones	Natación	Centro Histórico	Gastronomía
Estación de Taxis	Señal de Baño Termal	Ambiente Urbano Monumental	Artesanía
Restaurante	Campamento	Monumento Arqueológico	Turismo Rural Comunitario
Juegos Infantiles	Paseos a Caballo o Cabalgatas / Alquiler	Observación de flora y fauna	Comunidades Nativas
Establecimiento de Hospedaje			

LEYENDA	
	MARCARÁ
	Ruta Turística Turicuy
Recursos y Atractivos	
	Baños Termales de chancos
	Baños termales Guadalupe
	Boulevard Ayajamanan
	Paseo Campestre los Pinos
	Recreo Campestre Las Rocas
	Restaurante Campestre Bonilla



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL		
Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo		
Escuela de Ingeniería en Ecoturismo		
Tesis:	DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ	
Mapa:	Mapa de la Ruta Turística Turicuy	Fecha: Enero, 2020
Elaborado por:	Bach. Jenny V. Caccha Arias	Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN
Asesor:	Ing. Noe Zamora Talaverano	Sistemas de Coordenadas: DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L
		Mapa N°: 10

**ANEXO N°17**



# RUTA TURÍSTICA ECOTREK



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA					
	Establecimiento de Hospedaje		Caminata o Trekking		Nevado
	Toma de Foto y Filmaciones		Comunidades Nativas		Observación de flora y fauna
	Kiosko de Alimentos		Turismo Rural Comunitario		Montañismo
	Estación de Taxis		Campamento		Laguna/Lago

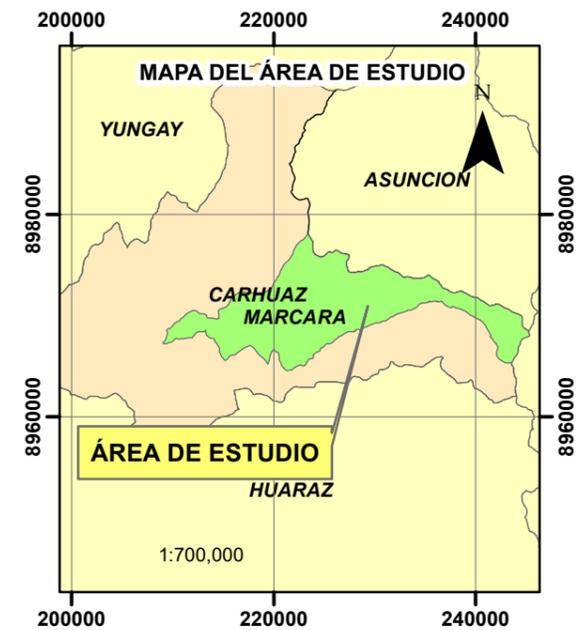
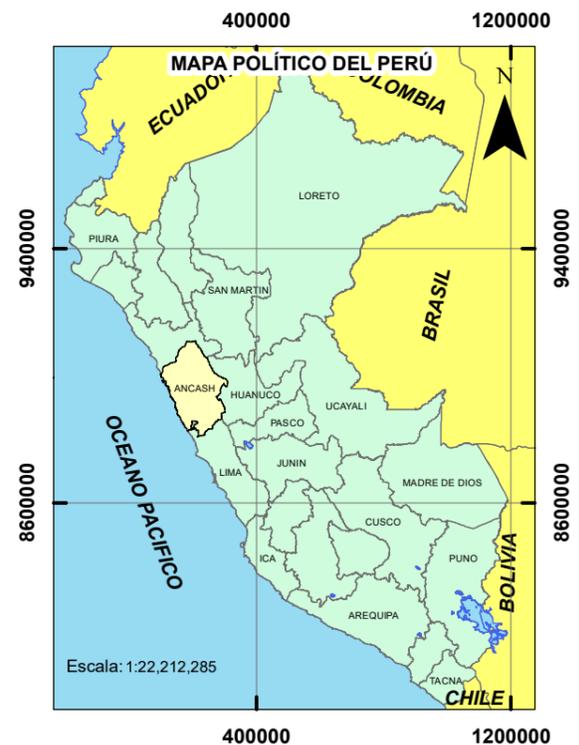
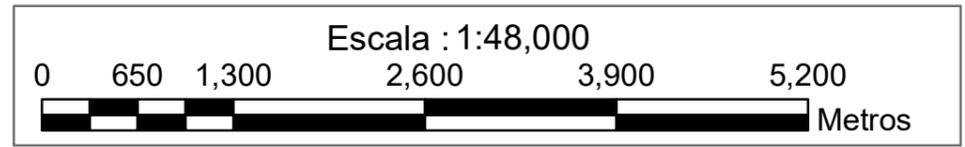
**LEYENDA**

Distrito de Marcará

Ruta Ecotrek

**Recursos y atractivos**

- Boulevard Ayajamanan
- Campamento Base
- Comunidad Campesina de Vicos
- FINAL-Laguna Lejíacochoa
- INICIO-Plaza de Armas Marcará



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL  
 Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y en Ecoturismo  
 Escuela de Ingeniería en Ecoturismo

Tesis: **DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ- PROVINCIA DE CARHUAZ**

Mapa : Mapa de la Ruta Turística Ecotrek  Fecha: Enero, 2020

Elaborado por: Bach. Jenny V. Caccha Arias Fuente: Instituto Geográfico Nacional - IGN Mapa N°: 11

Asesor: Ing. Noe Zamora Talaverano Escala: 1:48.000 Sistemas de Coordenadas : DATUM WGS 84 UTM - Zona 18L