



Facultad De Medicina “Hipólito Unanue”

Escuela Nutrición

**“CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DEL ETIQUETADO FRONTAL
EN ALIMENTOS PROCESADOS POR ADOLESCENTES DEL IEPG MADRE
ADMIRABLE” SAN LUIS - 2019**

Líneas de Investigación: Salud Pública

Tesis Para Optar El Título Profesional de Licenciada En Nutrición

AUTORA:

Castro Barrios, Salomé Naomí Consuelo

ASERORA:

Mg. CARRILLO VALVERDE, MARIA ELENA

JURADO:

Mg Soto Pascual, Melissa

Dr Delgado Rojas, Percy

Dr Gallardo Valejo, Duber

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi madre por siempre alentarme a ser mejor cada día, por su compañía en mis horas de desvelo y por siempre brindarnos su amor incondicional.

A mi padre por siempre brindarnos lo mejor y a pesar de la distancia sé que cuento contigo en todo momento.

A mi hermano por ser mi motivo para lograr todo lo que me proponga, te quiero mucho.

Agradecimientos

A mi familia, por su apoyo brindado durante mis años de formación personal y profesional, por siempre creer en mí y motivarme en cada oportunidad para no rendirme y así poder cumplir mis metas propuestas.

A los docentes de la Institución Educativa Parroquial Gratuita Madre Admirable por permitirme realizar la presente investigación.

A cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Nutrición de la Universidad Nacional Federico Villarreal, quienes contribuyeron con su aporte académico en mi formación profesional, por sus enseñanzas y dedicación en su labor.

Y a todos aquellos que estuvieron en este proceso y me impulsaron a no desistir.

Índice

I. Introducción	8
1.1 Descripción y formulación del problema	10
1.1.1 Formulación del problema general	11
1.1.2 Formulación de problemas específicos	11
1.2 Antecedentes	12
1.3 Objetivos	15
1.3.1 Objetivo General	15
1.3.2 Objetivos Específicos	15
1.4 Justificación	16
1.5 Hipótesis	17
1.5.1 Hipótesis general	17
1.5.2 Hipótesis específicas	17
II. Marco Teórico	18
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	18
III. Método	24
3.1 Tipo de Investigación	24
3.2 Ámbito temporal y espacial	24
3.3 Variables de la investigación	24
3.4 Población y muestra	26
3.5 Instrumentos	27

3.6	Procedimientos	27
3.7	Análisis de datos	29
3.8	Consideraciones éticas	30
IV.	Resultados	31
V.	Discusión de resultados	46
VI.	Conclusiones	49
VII.	Recomendaciones	51
VIII.	Referencias	52
IX.	Anexos	59
	Anexo 1. Cuestionario	59
	Anexo 2. Autorización de la Institución Educativa	63
	Anexo 3. Consentimiento Informado	64
	Anexo 4. Galería fotográfica	65
	Anexo 5. Matriz de consistencia	67

Resumen

El estudio “Conocimientos, actitudes prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre Admirable” San Luis – 2019, tuvo como objetivo determinar la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. La investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo descriptivo y correlacional de corte transversal. La muestra del estudio estuvo conformada por 151 adolescentes del tercer grado de secundaria, de los cuales participaron 126 en el estudio; el instrumento utilizado fue una encuesta para medir los conocimientos, actitudes y prácticas de los adolescentes sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados. Para el procesamiento y análisis de datos se aplicó el procedimiento de “Tablas y gráficos” y “Rho de Spearman”. Los resultados indicaron que el 62% posee un alto conocimiento, el 33% presentó un conocimiento medio, el 5% fue bajo. En cuanto a las actitudes un 62% presentaron actitudes desfavorables y el 38% favorables. Con respecto a las prácticas, el 63% tuvo prácticas adecuadas y el 37% inadecuadas. Se encontró correlación estadísticamente significativa ($p < 0.05$), entre los conocimientos y actitudes; conocimientos y prácticas; actitudes y prácticas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados. Conclusiones: se evidenció que los adolescentes tienen un conocimiento alto y prácticas adecuadas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados; sin embargo, las actitudes frente al etiquetado frontal fueron desfavorables, las cuales podrían deberse a que los estudiantes se encuentran influenciados por el precio del producto al momento de realizar la compra.

Palabras claves: Etiquetado frontal, conocimientos, actitudes, prácticas, alimentos procesados y adolescentes.

Abstract

The study “knowledge, practical attitudes of frontal labeling in processed foods by adolescents from the IEPG Madre Admirable” San Luis – 2019, aimed to determine the relationship between the knowledge, attitudes and practices of frontal labeling in processed foods by adolescents from the IEPG Madre Admirable. The research is of quantitative approach, nonexperimental design, descriptive and correlational type of cross section. The study sample was made up of 151 adolescents from the third grade of secondary school, of whom 126 participated in the study; the instrument used was a survey to measure the knowledge, attitudes and practices of adolescents on front labeling in processed foods. For data processing and analysis, the procedure of “Tables and graphs” and “Rho of Spearman” was applied. The results indicated that 62% have a high knowledge, 33% presented a medium knowledge, 5% was low. Regarding attitudes, 62% presented unfavorable attitudes and 38% favorable ones. Regarding practices, 63% had adequate practices and 37% inadequate. A statistically significant correlation ($p < 0.05$) was found between knowledge and attitudes; knowledge and practices; attitudes and practices on front labeling in processed foods. Conclusions: it was evidenced that adolescents have a high knowledge and adequate practices on front labeling in processed foods; however, attitudes towards front labeling were unfavorable, which could be due to the fact that students are influenced by the price of the time of purchase.

Keywords: Front labeling, knowledge, attitudes, practices, processed foods and adolescents.

I. Introducción

El etiquetado frontal de alimentos procesados busca advertir sobre la cantidad de grasa trans, alto contenido en azúcar, sodio y grasas saturadas; siendo esta una de las herramientas más útiles y sencillas de comprender según sea el caso, principalmente a los niños, niñas y adolescentes peruanos. Por lo tanto, se podría decir que no hay alimento procesado malo; sino, que el exceso, falta de ejercicio y la falta de conocimiento, hacen que un alimento perjudique la salud.

Por eso es necesario tener conocimientos acerca del etiquetado frontal, actitudes adecuadas sobre lo que influye en el momento de adquisición y por último la práctica al momento de comprar un producto. Asimismo, el establecer adecuados hábitos alimentarios en adolescentes es fundamental, porque es en esta etapa donde se consolidan; ellos les permitirán gozar de una buena salud y evitar el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles.

La OMS y la FAO plantean que una de las acciones para luchar contra una de las principales problemáticas a nivel mundial como lo son la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles, es aplicar un Sistema de Etiquetado Frontal de Alimentos y bebidas (2002).

Se ha producido grandes avances en la implementación de los sistemas de etiquetado frontal en la Región de las Américas, con el fin de advertir sobre el exceso de contenido en sodio, azúcar y/o grasas en los productos procesados y ultra procesados; por tal motivo, la Organización Mundial de la Salud recomienda que las etiquetas frontales sean claras, tengan colores y palabras sencillas como contenido bajo, medio y alto. (Rivera, 2015).

La ley N°30021, Ley de promoción de la alimentación saludable para niños, niñas y adolescentes, la cual aborda una alimentación de manera integral al considerar la educación

nutricional en centros educativos, la promoción de quioscos y comedores saludables, etc.; el manual de advertencias publicitarias, considera un sistema de etiquetado frontal que incluye octágonos en alimentos procesados y ultra procesados. Con el texto “Alto en sodio”, “Alto en azúcar”, “Alto en grasas saturadas” y la advertencia de “Contiene grasas trans”, da una información rápida y fácil de entender y procesar por el consumidor permitiendo tomar decisiones adecuadas para proteger su salud.

Algunos sectores promueven la utilización de sistema GDA (Guías Diarias de Alimentación) asociado a un sistema de colores conocido como “Semáforo”, que informa con un sistema de 3 colores, bajo, medio y alto para distintos nutrientes de forma simultánea; lo cual induce a la confusión del consumidor.

La OPS/OMS recomienda a los países que decidan incluir en su etiquetado de alimentos procesados y ultra procesados información que permita al consumidor tomar decisiones encaminadas a proteger su salud (2017).

Según la OMS, se define adolescencia al período de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se divide en dos partes: la adolescencia temprana (10 a 14 años), por lo general comienzan a manifestarse los cambios físicos, que usualmente empiezan con una repentina aceleración del crecimiento, seguido del desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias. En la adolescencia tardía (15 a 19 años), ya usualmente han tenido lugar los cambios físicos más importantes, aunque el cuerpo siga desarrollándose (UNICEF, 2011).

La presente investigación busca determinar el conocimiento y comprensión de etiquetados frontales en alimentos procesados por adolescentes del IEP Madre Admirable; de tal forma que sirva como precedente de futuras investigaciones.

1.1 Descripción y formulación del problema

La OMS (2018), indica que por el año 2016 había más de 340 millones de niños y adolescentes (de 5 a 19 años) con sobrepeso y obesidad, este aumento ha sido similar en ambos sexos: 18% de niñas y 19% de niños con sobrepeso; mientras que en la obesidad varía en 6% de niñas y 8% en niños.

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES, 2018), en las personas ≥ 15 años de edad se encontró una prevalencia de sobrepeso de 37.3%, según sexo el 37.5% en hombres y 37.1% en mujeres. En Lima Metropolitana y Resto de Costa el 38,6% resultaron con sobrepeso, seguido de Selva con 36,4% y Sierra con 34.5%. La prevalencia de obesidad fue 22.7%, en la distribución por sexo, el 19.3% en varones y 26.0% en mujeres; en el área urbana el 25,3% padece de obesidad y en la zona rural el 12.1%.

La Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS, 2018) felicita al Ejército del Perú por la implementación de la Ley N°30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes; ya que colaborará en la lucha contra la obesidad y enfermedades no transmisibles (ENT).

Raúl González Montero, representante de OPS en el Perú, señaló que el sobrepeso y la obesidad se están convirtiendo en una epidemia y un problema de salud pública que está matando cada vez a más personas; es una problemática que crece por el sedentarismo y el consumo excesivo de comida ultra procesada, rica en azúcar, sal y grasas trans y saturadas.

En la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar Nacional (/ENDES, 2018), el 60% de la población peruana padece de exceso de peso, lo cual pone en peligro su salud.

Como una medida para contrarrestar esta problemática, el Perú aprobó la Ley de Alimentación Saludable, la cual estableció el etiquetado de los productos procesados para que los peruanos tengan información sobre lo que consumen.

La defensoría del pueblo (2014), considera que el sistema octogonal propuesto por el Poder Ejecutivo para el rotulado de alimentos procesados, es el más idóneo para facilitar la información clara, suficiente, accesibles y relevante a los consumidores; ha sido respaldado por la Organización Panamericana de la Salud, la comunidad científica, el Colegio de Nutricionistas del Perú, entre otros.

Por otro lado, la propuesta del Congreso de la República, fue acerca del semáforo nutricional, que combina una gran cantidad de información y podría representar una mayor dificultad.

La tendencia creciente de sobrepeso y obesidad en el Perú relacionado al consumo excesivo de alimentos procesados, es una problemática nacional. Si bien, existe la Ley de Alimentación Saludable en Niños y Adolescentes; aún no se pone en práctica, la prohibición sobre la venta de productos con octógonos en las instituciones públicas y privadas de educación básica regular.

Por lo cual se cree pertinente determinar el conocimiento, actitudes y prácticas del etiquetado frontal (octógono) en alimentos procesados por adolescentes del tercer grado de secundaria de la IEPG Madre Admirable, San Luis.

1.1.1 Formulación del problema general

¿Cuál es la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis - 2019?

1.1.2 Formulación de problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019?

- ¿Cuál es la relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019?
- ¿Cuál es la relación entre las actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019?

1.2 Antecedentes

Loor Carbajal Pamela (2016) “Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional por semaforización en la compra de productos procesados por docentes de Guayaquil, Ecuador, 2016”.

Estudio de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal; el cual se realizó en cinco unidades educativa de la ciudad de Guayaquil, Ecuador; contando con la participación de 270 docentes, los cuales se seleccionaron por muestreo no probabilístico de tipo intencional, donde debían realizar una encuesta de 19 ítems; donde se obtuvo como resultado que el 59.3% presentaban un nivel de conocimiento medio; el 93% presentaron actitudes favorables y el 52.6% presenta prácticas inadecuadas respecto al etiquetado nutricional por semaforización.

En conclusión, no existe relación estadísticamente significativa entre los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado por semaforización en la compra de productos procesados por docentes de Guayaquil, Ecuador.

Alfárez Muriel y Alfárez Sebastián (2019) “Implicancias de la introducción del sistema de advertencias al consumidor basado en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes, Tacna 2019”

Investigación de tipo no experimental y transversal; estuvo conformada por una muestra de 384 consumidores de 15 a 64 años de edad, que se encontraban en los distritos de

Tacna más representativos (Coronel Gregorio Albarracín, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva y Pocollay), siendo evaluados mediante una encuesta conformada por 13 ítems.

Los resultados indicaron que los “Panes y productos horneados” son los alimentos excesivos nutrientes; la población se fija más en la fecha de vencimiento y el precio, la mayor parte de encuestados desconoce la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes N° 30021.

Armas Chavarri, Sayda (2018) “Actitud de los consumidores de la ciudad de Trujillo hacia el etiquetado nutricional de alimentos envasados en el año 2018”

Investigación descriptiva, transversal, no experimental. Tuvo una muestra de 384 consumidores, seleccionados mediante un muestreo estratificado de 5 distritos de la ciudad de Trujillo: El Porvenir, Florencia de Mora, La Esperanza, Víctor Larco y Trujillo; donde se aplicó un cuestionario de Actitudes frente al etiquetado de Alimentos envasados.

Dando como resultado que el 50.5% posee un adecuado conocimiento sobre el impacto e importancia que tienen las etiquetas nutricionales en la salud, el 47.7% refiere que las etiquetas nutricionales no causan una influencia significativa en su decisión de compra.

Stern Dalia, Tolentino Lizbeth y Barquera Simón (2011) “Revisión del etiquetado frontal: análisis de las Guías Diarias de Alimentación (GDA) y su comprensión por estudiantes de nutrición en México”.

Para esta investigación, se aplicó un cuestionario a 122 estudiantes de nutrición (17 a 31 años), con 23 preguntas referentes a aspectos sociodemográficos y comprensión del etiquetado nutrimental (conformado por 4 ítems). Teniendo como resultado, que el 67.9% de los estudiantes conoce el etiquetado frontal GDA, esto no implica que conozcan su significado; sin embargo, solo el 12.5% podía definirlo correctamente.

El 56.3% identifica que el número de porciones por envase, y solo el 31.7% estiman correctamente el contenido energético del producto.

En conclusión, los estudiantes de nutrición mostraron dificultad para comprender el etiquetado frontal GDA, por tal motivo no es una buena opción para que los comensales tomen decisiones mejor informadas, más saludables y más rápidas sobre los productos industrializados que van a ingerir; ya que la forma de presentación no facilita la comprensión del etiquetado, y con ello llegar a afectar de forma negativa la toma de decisiones del consumidor.

Cruz Huamán Cristian (2018) "Uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos por consumidores de la ciudad de Piura – Perú, 2018"

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con diseño no experimental de corte transversal. Conformada por una muestra de 384 (mayores de 18 años) consumidores de alimentos envasados de los principales supermercados en la ciudad de Piura (Plaza Veá, Metro y Tottus), los cuales fueron seleccionados aleatoriamente. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta, dando como resultado que el nivel de lectura del etiquetado nutricional es bajo, debido a que el 50% respondió "a veces", el 25,5% "raras veces" y el 13,5% "siempre"; de igual manera los consumidores muestran un mediano interés por el uso del etiquetado en la decisión de compra, el 47,4% indicó que "a veces" influye en su decisión de compra; se encontró asociación estadísticamente significativa de manera que las personas de sexo masculino consultan el etiquetado nutricional en los "lácteos y derivados" y "conservas y productos cárnicos"; respecto al sexo femenino consultan el etiquetado por "biscochos, galletas y queques" y "formulas infantiles".

Torres Cavero Franz, Javier Larrea Mónica (2018) "Octágono nutricional versus semáforo nutricional: Conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y

después de la intervención en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E, Nicolás Copérnico, Lima – 2018.

Estudio cuantitativo, cuasi experimental. Con una muestra de 104 estudiantes; los cuales se dividieron en 2 grupos: 52 estudiantes para el grupo experimental, el grupo control estuvo conformado por los otros 52 participantes; en donde se aplicó un cuestionario y una lista de cotejo.

Al grupo experimental se le brindó una sesión educativa de etiquetado nutricional con los sellos de advertencia octágono nutricional y semáforo nutricional.

Como resultado se obtuvo que el grupo experimental al que se realizó la intervención educativa, obtuvo mayores promedios; antes de la intervención, el conocimiento sobre el octógono fue deficiente 0%, después de la intervención 11,5% obtuvieron un nivel de conocimiento bueno; con respecto al conocimiento sobre el semáforo nutricional, al inicio resultó deficiente 0% y después de la intervención 25.9% obtuvieron un nivel de conocimiento bueno. En cuanto a nivel de comprensión, el mayor porcentaje de comprensión de los estudiantes se encontró en el octágono nutricional 11.5%. En conclusión, el octágono fue el que presentó un mejor nivel de conocimiento y comprensión.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis - 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de conocimiento del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis - 2019.

- Establecer el nivel de actitud del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.
- Analizar el nivel de práctica del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

1.4 Justificación

Según el MINSA (2018). El 58.3% de peruanos de 15 años a más tiene un exceso de peso; de ese total, el 18.3% es obeso. Asimismo, casi el 40% de la población con exceso de peso se concentra en Lima Metropolitana, conociendo que existen factores de riesgo asociados al desarrollo del sobrepeso y obesidad, los cuales se dan por la falta de actividad física y la excesiva ingesta de comidas chatarras, ultra procesadas, altas en azúcar, sal y grasas saturada.

La población de adolescentes, es un grupo en donde se presentan cambios físicos y también se acentúan los hábitos alimentarios; por tal motivo, el no tener buenos hábitos alimentarios, puede desencadenar en enfermedades crónicas no transmisibles como diabetes, hipertensión y males cardiacos en edades cada vez más tempranas.

Para obtener resultados favorables, es necesario modificar los hábitos alimenticios; y para ello, es necesario brindar una información clara y sencilla en el etiquetado nutricional de los alimentos procesados.

Se quiere confirmar la aplicación de la metodología usada en este estudio, reflejada en una encuesta, contando con la participación de los alumnos del tercer grado de secundaria del IEPG Madre Admirable durante los meses de setiembre y octubre del año 2019, el cual representa una investigación pertinente para conocer la eficacia del conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

- **H₁**: Existe relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

- **H₀**: No existe relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

1.5.2 Hipótesis específicas

- **H₁**: Existe relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

- **H₀**: No existe relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

- **H₂**: Existe relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

- **H₀**: No existe relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

- **H₃**: Existe relación entre actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

- **H₀**: No existe relación entre actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable de San Luis – 2019.

II. Marco Teórico

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

Conocimiento.

La Real Academia Española (2014) indica que “el conocimiento es la acción y efecto de averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas a través de la razón”. Es originada en la percepción de los datos o información que se tiene de la realidad o una cosa a través de los sentidos, se elabora la información en la mente y se termina el proceso a nivel de la razón donde se valora el conocimiento. (Porporatto, 2015).

El conocimiento es “el proceso mediante el cual la realidad es reflejada y reproducida en el pensamiento humano” (Máxima, 2019). Es decir, es una representación mental y abstracta que una persona tiene sobre un aspecto determinado de la realidad.

El conocimiento se puede considerar de origen psicológico como lógico, el cual participa de la idea, en que la razón es la única base del conocimiento considerando que los procesos del pensamiento tienen autonomía psicológica; por tanto, el que funda el conocimiento en la experiencia, negara que el pensamiento tiene autonomía. Por otra parte, el racionalismo sostiene que la fuente principal del conocimiento humano es la razón, y solos se puede hablar de conocimiento cuando es lógicamente necesario. (Malena, 2011).

Según Nicuesa (2008), el conocimiento es una de las capacidades más importantes del ser humano, que tiene un gran potencial puesto que el saber se actualiza constantemente, como proceso de formación.

Actitud.

La Real Academia Española (2019) indica que “La actitud es el estado de ánimo que se expresa de una cierta manera”. Se encuentra relacionada con la percepción del mundo que las personas tienen, de forma que responden ante estos estímulos según una conducta aprendida; eso quiere decir que es el comportamiento que se expresa de cierta forma, en función de las circunstancias, que se revelaría en el estado de ánimo de una persona. (Cadillo, 2019).

Según De León (2016); la actitud es un comportamiento humano, una forma de ser o actuar ante la vida o circunstancias de la vida, que suele representar una cierta concepción bien definida; también es cuando se comprende como preferencia o disgusto hacia alguien o algo.

La actitud es la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado (Raffino, 2019). Son adquiridas y se encuentran influenciadas por relaciones, creencias y experiencias a lo largo de la existencia.

La actitud es la disposición voluntaria de una persona frente a la existencia en general o a un aspecto particular de esta. Las personas experimentan diversas emociones que distan de ser motivadas por su libre elección; por el contrario, la actitud engloba fenómenos psíquicos sobre los que el hombre tiene uso de libertad y que le sirven para afrontar los desafíos que se le presentan. (Duarte, 2008).

Práctica.

La Real Academia Española (2019) refiere que “La práctica es dicho de un conocimiento, que enseña el modo de hacer algo. Se considera que algo es práctico cuando es útil y positivo, es decir, que puede brindar beneficios para quien lo lleve a cabo; de tal manera, el concepto de practica puede ser usado con varias acepciones distintas la cual

dependerá del contexto, considerándolo como un adjetivo, sería algo relativamente sencillo de hacer, que comporta soluciones o beneficios y que es recomendable. (Bembibre, 2012).

La práctica es a acción que se desarrolla con la aplicación de ciertos conocimientos (Pérez, 2010). Siendo aquella persona que piensa y actúa de acuerdo a la realidad y que persigue un fin útil.

Etiquetados frontales.

El etiquetado frontal de los alimentos es una información presentada de manera gráfica en la cara principal o frente del envase de los productos, para así garantizar una información veraz, simple y clara al consumidor en cuanto al contenido nutricional de los alimentos y bebidas no alcohólicas, para así poder mejorar la toma de decisiones en relación con el consumo de alimentos. (Risso, Hansen, Valle, 2018).

Todos los alimentos y bebidas que superan los parámetros técnicos, deberán tener en la cara frontal de la etiqueta, las advertencias con el octógono negro en donde señalen el contenido: “Alto en azúcar, sal, grasas saturadas”, “Evitar su consumo excesivo” o “Contiene grasas trans”. (Castro, 2019).

Es una advertencia destacada visualmente de los altos niveles de azúcar, grasas saturadas, sal y calorías, que aparecen en el frente de los productos envasados o empaquetados que tienen estas características como contenido, con forma de un sello octagonal con fondo negro y texto blanco la cual indica “Alto en Azúcar”, “Alto en Grasas Saturadas”, “Alto en Sodio”, etc.

El otro etiquetado, es usado en la industria alimentaria, denominado Guías Diarias de Alimentación (GDA) ubicado en la parte reversa del envase, con fondo transparente o clara, de un tamaño pequeño. (Martínez, 2019).

OMS/OPS (2016) han recomendado en la región la implementación del etiquetado frontal de advertencia ya que el consumo en exceso de esos nutrientes genera obesidad y/o enfermedades no transmisibles o crónicas. Esta nueva medida estaría dirigida a prevenir la obesidad, otras formas de malnutrición y contribuir el impacto de las enfermedades no transmisibles; debido a que facilita la elección de alimentos más saludables y alienta a las industrias a reformular sus productos con el objetivo de hacerlos más saludables.

Alimentos procesados.

Según Pacheco (2019), los alimentos procesados son los que no se consumen en su estado natural de cómo se encuentra en la naturaleza, asignándoles el término a los que son tratados industrialmente; destacando los conservantes, saborizantes artificiales, colorantes o alimentos sometidos a altas o bajas temperaturas, cambio de consistencia, mezcla con otros alimentos o por la presentación y envasado.

Se define a la transformación de alimentos a la acción que altera sustancialmente el producto inicial, incluyendo el tratamiento térmico, el ahumado, el curado, la maduración, el secado, el marinado, el congelamiento, la pasteurización o una combinación. (Martín, 2019).

Como dice Bernal (2019), los alimentos procesados pueden otorgar varios beneficios porque se pueden conservar por un mayor tiempo, algunos son beneficiosos para la salud como la pasteurización (eliminan bacterias perjudiciales para la salud); sin embargo, algunos pueden no ser tan beneficiosos, ya que contienen un mayor contenido de azúcar, sal o grasa para lograr una mejor conservación, otros contienen más calorías y pocas proteínas.

Clasificación de los distintos tipos de alimentos procesados:

➤ *Alimentos mínimamente procesados:* Son los alimentos preparados para facilitar su consumo, tales como: fruta seca sin cascara (nueces, almendras, avellanas, etc.),

hortalizas y verduras listas para consumir o preparar (lechuga lavada y cortada en bolsa), sin ingredientes añadidos.

➤ *Alimentos sometidos a algún tipo de tratamiento:* son alimentos que se ven afectado por algún proceso tecnológico; que es el caso de los alimentos congelados o cocidos, como: latas en conservas. (Madrid, 2019).

➤ *Alimentos con ingredientes añadidos:* son alimentos donde se incorporan ciertos añadidos que alteran o mejoran sus propiedades para potenciar su sabor o apariencia, como el caso de los edulcorantes, los colorantes y conservantes, encontrados mayormente en las salsas preparadas.

➤ *Alimentos muy procesados:* son alimentos aptos para el consumo inmediato ya que deben estar sometidos a un alto nivel de procesamiento, como: galletas, dulces, etc.

➤ *Alimentos altamente procesados:* son platos listos para introducir al microondas. (Bach, Pujol, 2019)

Algunos alimentos procesados contienen sustancias que agravan nuestra salud, tales como: Sulfito de sodio (erupciones cutáneas, dolor de cabeza), Jarabe de maíz de alta fructosa (aumenta triglicéridos, hígado graso), Azúcar y grasas (aumento de peso y problemas cardiovasculares), Glutamato monosódico (potenciador del sabor que daña el cerebro). (Radio, 2017)

Adolescentes.

Según la OMS, la adolescencia es el periodo de transición muy importante entre la niñez y la adultez; en donde se identifican algunos cambios en el cuerpo y la forma de relacionarse. Esta etapa, se divide en 2 tipos.

❖ *Adolescencia temprana (entre los 10 y los 13 años):* El crecimiento es más rápido, se presentan cambios corporales (crecimiento de vello en las axilas y en la zona genital, desarrollo de los senos en mujeres y aumento de tamaño en testículos en varones).

❖ *Adolescencia media (entre 14 y los 17 años):* Los cambios físicos que comenzaron en la pubertad, continúan durante la adolescencia media. En la mayoría comienza el *crecimiento* repentino, acné, menstruación regular.

❖ *Adolescencia tardía (18 a 21 años):* Por lo general ya completaron el desarrollo físico y alcanzaron la altura que tendrán como adultos. (Allen, Waterman, 2019).

Martínez (2019) refiere que la adolescencia es la época de importantes cambios fisiológicos, en donde las necesidades nutricionales incrementan; también en las que se adquieren gustos y aversiones alimentarias que pueden ser perjudiciales. Para lo cual, se debe ayudar al adolescente a adoptar hábitos alimentarios saludables y vigilar que no sufra ningún trastorno nutricional.

El origen de la malnutrición por exceso es multifactorial; los estilos de vida no saludables, modificables por la conducta, como los malos hábitos nutricionales y el sedentarismo, son los que contribuyen a la aparición de sobrepeso y obesidad, considerados factores de riesgo para la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT). (Barrios J, Barrios A, Giraldo, Pérez; 2017).

Según la OMS (2018), las ECNT son las principales causas de muerte y discapacidad en el mundo; siendo las enfermedades cardiovasculares, cáncer, diabetes y enfermedad respiratoria crónica. Muchas de ellas se pueden prevenir mediante la reducción de los factores de riesgos.

III. Método

3.1 Tipo de Investigación

Estudio de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, tipo descriptivo y correlacional de corte transversal.

- ✓ Cuantitativo, porque los datos se analizaron estadísticamente.
- ✓ No experimental, porque no se manipularon las variables.
- ✓ Descriptivo, porque no se interviene manipulando la realidad, sólo se observa, describe, mide y explica cómo se manifiesta ésta y sus componentes.
- ✓ Correlacional, porque se medirá el grado de relación o asociación causal que existe entre dos o más variables dentro de una misma población.
- ✓ Transversal, porque la población de estudio será evaluada una sola vez.

3.2 Ámbito temporal y espacial

El estudio se llevó a cabo entre los meses de junio y setiembre del año 2019. En la Institución Educativa Parroquial Gratuita “Madre Admirable”, ubicado en el distrito de San Luis.

3.3 Variables de la investigación

En el presente estudio se identifican las siguientes variables:

Conocimiento del etiquetado frontal en alimentos procesados.

- **Definición conceptual**

Es el resultado del aprendizaje en donde se debe procesar e interpretar la información para así generar un mayor conocimiento sobre el contenido que se encuentra presente del etiquetado frontal de los alimentos procesados.

- **Definición operacional**

Respecto a etiquetado frontal, se evaluará respecto al octógono nutricional:

- Octógono nutricional: Nos brinda una advertencia publicitaria que se encuentra de manera clara y legible; ubicada en la parte frontal del alimento cuyas características comprende un fondo color negro y letras de color blanco, el cual indicara la información sobre las cantidades de algunos nutrientes.

Actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados.

- **Definición conceptual**

Es la relación evaluativa, favorable o desfavorable, hacia algo o alguien, que se manifiesta en las propias creencias, sentimientos o en la intención.

- **Definición operacional**

Comportamiento que emplea cada adolescente, que se produce en diferentes circunstancias mediante el etiquetado frontal de alimentos procesados, el cual se medirá a través de un cuestionario.

Prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados.

- **Definición conceptual**

Es la acción que se desarrolló con la aplicación de ciertos conocimientos mediante el uso de la información del etiquetado frontal en alimentos procesados sobre el contenido de nutrientes presentes a la hora de adquirir.

- **Definición operacional**

Acciones que se desarrollan mediante la aplicación de ciertos conocimientos median la práctica del etiquetado frontal a la hora de adquirir dicho producto.

Variables	Instrumento	Dimensiones	Valor de medición	Escala de medición
Conocimiento del etiquetado frontal	Se determinarán mediante el uso de una encuesta.	• Octágono	- Alto (14 – 21) - Medio (7 – 13) - Bajo (0 – 6)	De razón
Actitudes del etiquetado frontal		- Cognitivo - Afectivo - Conativo	- Desfavorable (0 – 4) - Favorable (5 – 8)	Ordinal y Nominal
Prácticas del etiquetado frontal		• Compra	- Adecuado (5 – 8) - Inadecuado (0 – 4)	De Razón

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población.

La población total está constituida por 151 adolescentes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial Gratuita “Madre Admirable” del distrito de San Luis.

Criterios de inclusión

- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes que fueron matriculados el mismo año del estudio.
- Adolescentes que cursan el 3° de secundaria de la Institución Educativa Parroquial Madre Admirable.
- Adolescentes cuyos padres aceptaron su participación para el estudio.
- Adolescentes que acepten responder las preguntas del presente estudio.

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no estén presentes el día de la encuesta.
- Adolescentes que no pertenezcan a la IEPG Madre Admirable.
- Adolescentes cuyos padres no firmaron la autorización para participar.

- Adolescentes que no acepten responder las preguntas.

3.4.2 Muestra.

La muestra se obtuvo mediante un censo y la selección fue por conveniencia, la cual estuvo conformada por 126 estudiantes del 3° grado de secundaria, matriculados en el mismo año de elaboración de la tesis, donde previamente se obtuvo el permiso del colegio y la colaboración de sus padres en aceptar de manera voluntaria, la participación de sus hijos en la encuesta; teniendo así el estudio, un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia.

3.5 Instrumentos

El instrumento utilizado para el presente estudio fue una encuesta validada (Torres F. y Javier M. 2018), en donde se tuvo que adaptar algunas preguntas para el presente estudio; comprende 15 preguntas de una sola opción de 2 a 4 alternativas por respuesta, la cual fue validado; con ello se podrá determinar el grado de conocimiento, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados (Anexo 1), la cual presentará los siguientes ítems:

ÍTEM 1: Conocimientos del etiquetado frontal, el cual consta de 7 preguntas.

ÍTEM 2: Actitudes del etiquetado frontal, la cual consta de 4 preguntas.

ÍTEM 3: Prácticas del etiquetado frontal, el cual consta de 4 preguntas.

3.6 Procedimientos

Autorización.

Para proceder con la recolección de los datos; en primer lugar, se realizaron las coordinaciones y solicitudes dirigidas a la directora de la Institución Educativa Parroquial Gratuita “Madre Admirable” (Anexo 2).

En segunda instancia, se solicitó el consentimiento firmado de los padres de familia para la realización del trabajo (Anexo 3).

Posteriormente se obtuvo el permiso de la directora del colegio, la cual facilitó la información sobre los horarios de educación física en el turno mañana, para poder realizar la encuesta a los estudiantes del tercer grado de la educación secundaria.

Tiempo de Recojo.

El presente estudio se realizó en 3 días, donde se evaluaron a las 5 secciones de tercero de secundaria; la encuesta tuvo una duración de aproximadamente 30 minutos por sección.

Procesos.

- Para el estudio, la Institución Educativa Parroquial Gratuita Madre Admirable, facilitó un ambiente apropiado y la disposición de un horario que permitió la aplicación de la encuesta.
- Me presente ante los alumnos y profesor, correctamente uniformada; para luego explicar a los adolescentes sobre los objetivos de estudio, y motivar para que respondan con total sinceridad.
- Luego de la presentación, se dio inicio al cuestionario sobre los etiquetados frontales en alimentos procesados.
- Por un lapso de aproximadamente 30 minutos se aplicará la encuesta, registrando toda la información en los formularios diseñados para ese fin.
- Al terminar, se agradecerá la participación de los adolescentes y la colaboración del profesor.
- Todas las encuestas correctamente llenas serán utilizadas para su posterior análisis

Capacitación.

Se brindará información respecto al llenado de la encuesta a los adolescentes que participaran en el estudio.

Coordinación

Se realizó el ordenamiento de la encuesta con el grupo de participantes para el adecuado desarrollo del estudio.

Procesamiento de datos.

Para el procesamiento de los datos se escogió el paquete estadístico SPSS versión 25.0, en el cual se transcribió la información recolectada de las encuestas.

Recuento de datos – Plan de Tabulación.

Según con el método utilizado y con la ayuda de una computadora se realizaron las tablas y los cuadros estadísticos, necesarios para dar respuesta al problema planteado en la presenta investigación; se ingresará los datos obtenidos en una hoja de cálculo del programa Excel versión 2016; así para el análisis estadístico de los datos y variables.

Presentación de datos.

En cuanto a la base del plan de tabulación de datos. Se presentarán los datos en cuadros y gráficos realizados con el programa Excel 2016.

3.7 Análisis de datos**Análisis Descriptivo.**

Se describirá de forma ordenada y sistemática los datos recopilados y tabulados destacando las frecuencias y porcentajes más significativos; de cada una de las variables estudiadas.

Análisis Inferencial.

Según los tipos de variables y a fin de dar respuesta al problema de investigación se hará uso de la Rho de Spearman, para el análisis correlacional; posteriormente se elaborarán tablas y figuras.

3.8 Consideraciones éticas

Artículo 5. En toda investigación en donde el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y protección de sus derechos y su bienestar.

Artículo 6. La investigación se debe desarrollar con los siguientes criterios: prevalecer la seguridad de los beneficiarios, contar con Consentimiento Informado, se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización.

Artículo 8. Proteger la privacidad del individuo, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y este lo autorice. (RESOLUCIÓN 8430, 1993).

Principios éticos básicos

1. Respeto a las personas: El cual tiene dos convicciones éticas. La primera es que todos los individuos deben ser tratados como agentes autónomos, y la segunda, que las personas con autonomía disminuida tienen derecho a ser protegidas. Por lo tanto, una persona autónoma es la que tiene capacidad de deliberar sobre sus fines personales.

2. Beneficencia: Se trata a las personas de manera ética no sólo respetando sus decisiones y protegiéndolas, sino esforzándose en asegurar su bienestar. Por lo cual se entiende como aquellos actos de bondad y de caridad que van más allá de la obligación estricta. (BELMONT, 1979)

IV. Resultados

- Características de la muestra

La muestra estuvo conformada por 151 alumnos de ambos sexos, que forman parte de las 5 secciones del tercer año de secundaria; sus edades oscilan entre 13 a 18 años, quienes asisten a la I.E.P.G Madre Admirable de manera regular; así mismo se tomó en cuenta a los estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión y aceptaron participar del estudio de manera voluntaria, con previa autorización de sus padres; obteniendo así un total de 126 encuestas válidas para la investigación, donde el 47% (n=59) fueron varones y 53% (n=67) mujeres, como se puede observar en la tabla 1 y gráfico 1.

Tabla 1: Distribución según el sexo de los adolescentes del tercer año de secundaria de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	67	53%
Masculino	59	47%
Total	126	100%

Fuente: Autoría propia.

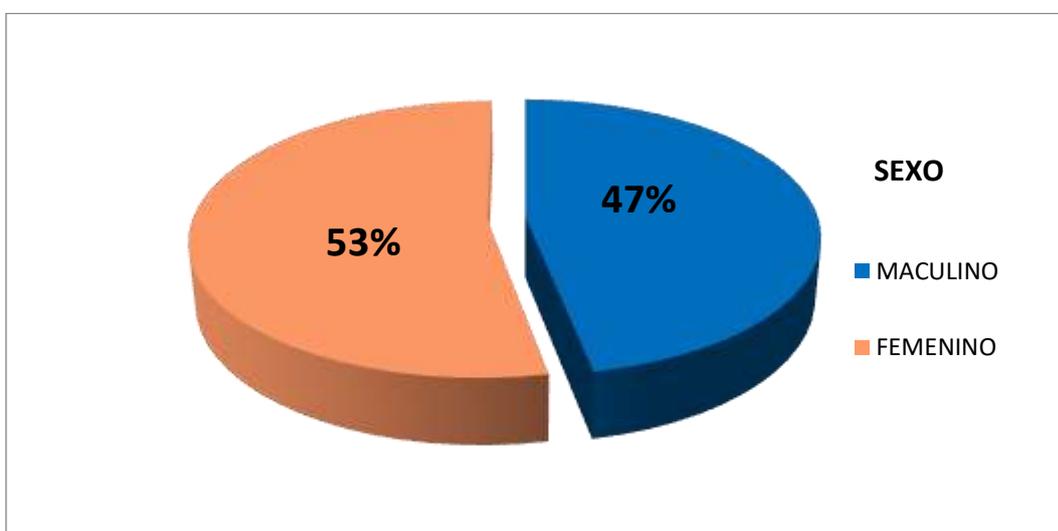


Gráfico N° 1: Representación porcentual del sexo de la muestra de estudio.

- **Análisis de los conocimientos del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.**

Tabla N° 2: Valoración de los conocimientos del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

NIVEL DE CONCOMIENTO DE LOS		
ADOLESCENTES	N	%
ALTO	78	62 %
MEDIO	42	33 %
BAJO	6	5 %
TOTAL	126	100 %

Fuente: autoría propia

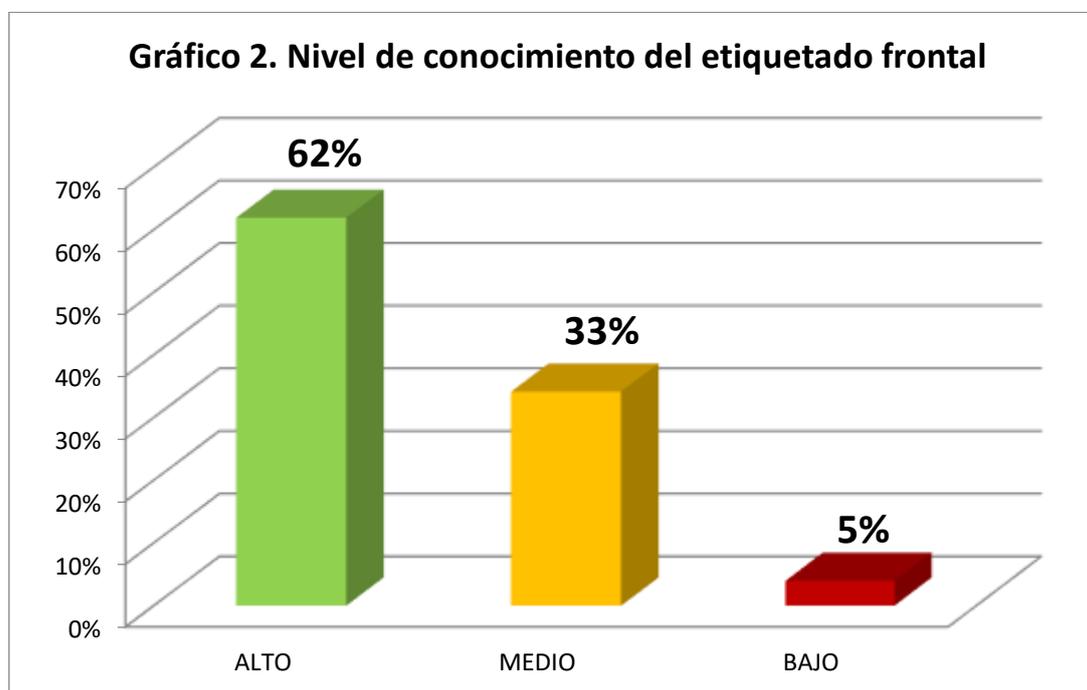


Gráfico 2. Conocimientos del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

En la tabla 2 y gráfico 2, se evidencia el nivel de conocimiento del etiquetado frontal en adolescentes; donde el 62% de los adolescentes tiene un nivel de conocimiento alto, mientras que el 33% presenta un nivel de conocimiento medio y el 5% tiene un nivel de conocimiento bajo.

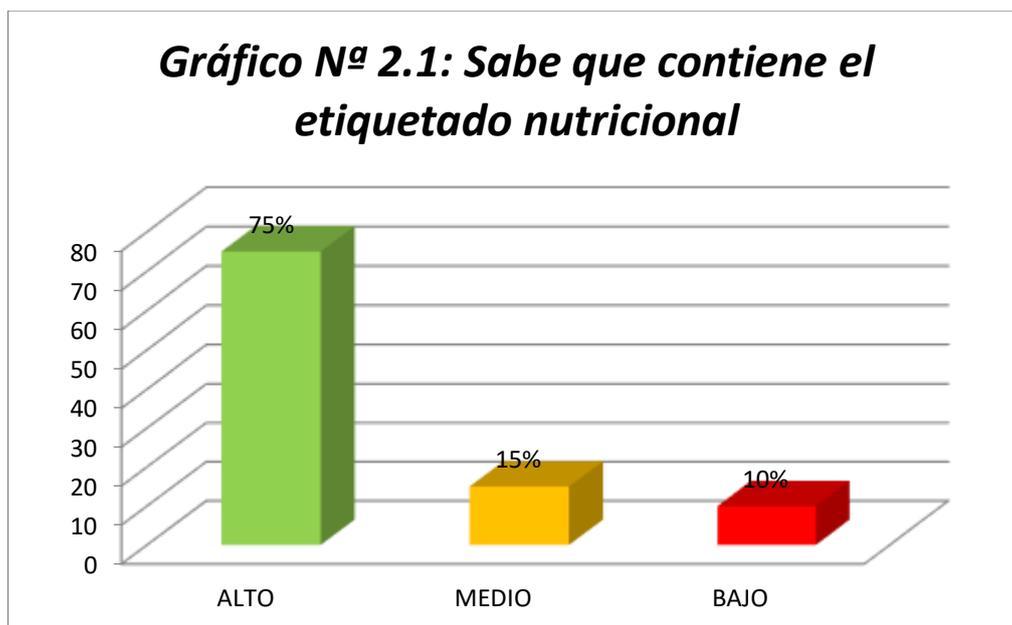


Gráfico 2.1. Sabe que contiene el etiquetado nutricional

El 75% identificaba que contiene los valores de energía del producto, así como la cantidad en gramos y porcentaje de otros nutrientes, el 15% indicó que contiene los datos del fabricante del producto y un 5% refirió no tener conocimiento acerca del tema.

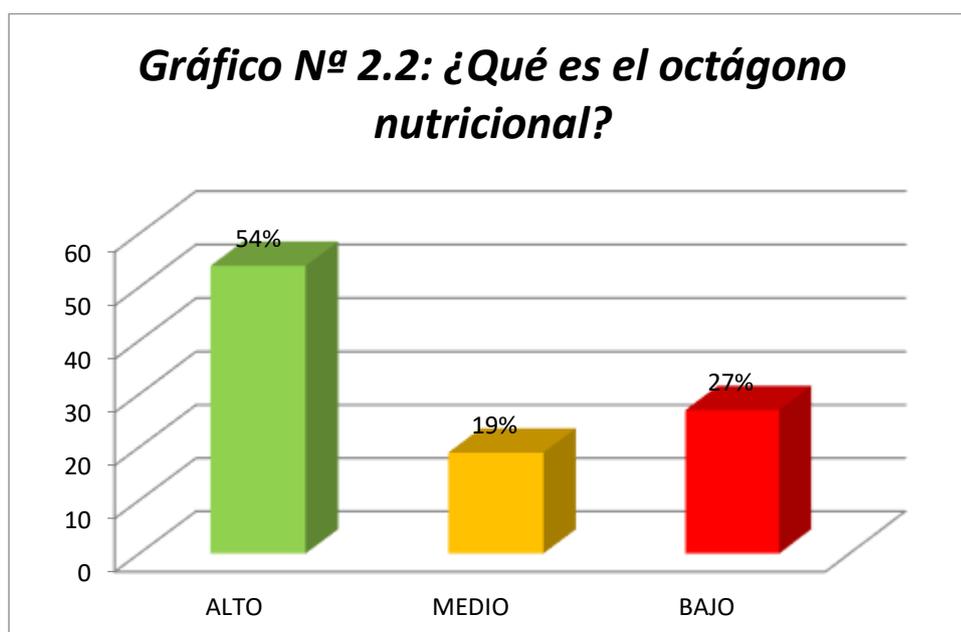


Gráfico 2.1. ¿Qué es el octágono nutricional?

Un 54% refirió acerca del octágono nutricional, es la advertencia que nos indica la cantidad de calorías, sodio, grasas y azúcar. El 19% que dicha advertencia nutricional

contiene fecha de vencimiento del producto y un 27 % menciona no tener conocimiento acerca del tema.

- **Análisis de los conocimientos del etiquetado frontal según sexo en adolescentes de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.**

Tabla N° 3: Valoración de los conocimientos del etiquetado frontal según sexo en adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

NIVEL DE CONCOMIENTOS								
SEXO	ALTO		MEDIO		BAJO		TOTAL	
	n	%	N	%	N	%	N	%
MASCULINO	36	29,0	19	15,0	4	3,0	59	47,0
FEMENINO	42	33,0	24	19,0	1	1,0	67	53,0
TOTAL	78	62,0	43	34,0	5	4,0	126	100,0

Fuente: autoría propia.

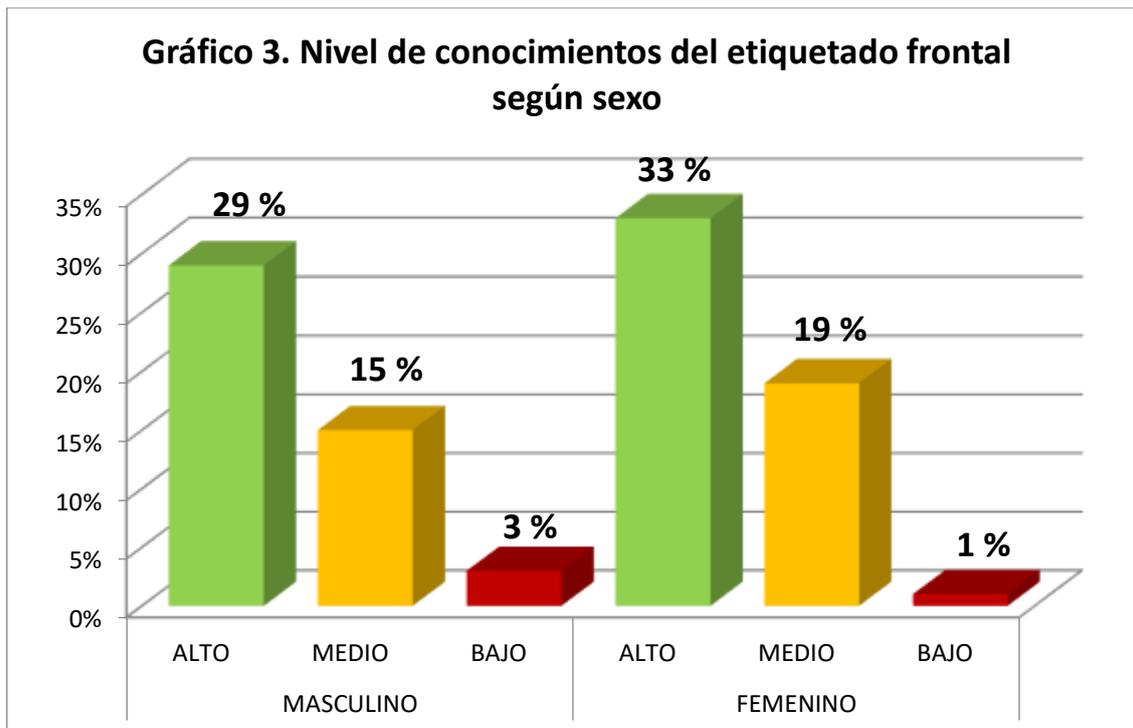


Gráfico N° 3: Valoración de los conocimientos del etiquetado frontal según sexo en adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

Como se observa en la tabla 3 y gráfico 3, muestra el nivel de conocimiento del etiquetado frontal según el sexo de los adolescentes, en base a las 126 encuestas. El 47% (59) del total de adolescentes son de sexo masculino, de los cuales el 29% (36) presentan un nivel de conocimiento alto, mientras que los adolescentes de sexo femenino son el 53% (67), quienes el 33% (42) presentaron un nivel de conocimiento alto.

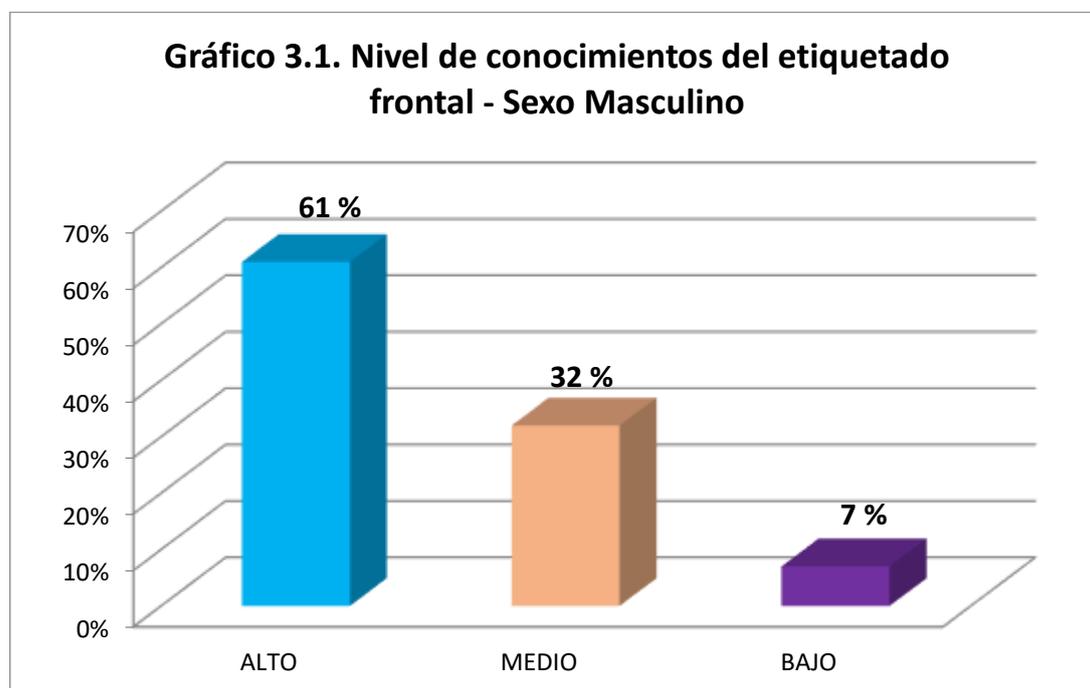


Gráfico N^o 3.1: Conocimientos del etiquetado frontal en adolescentes del sexo masculino de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

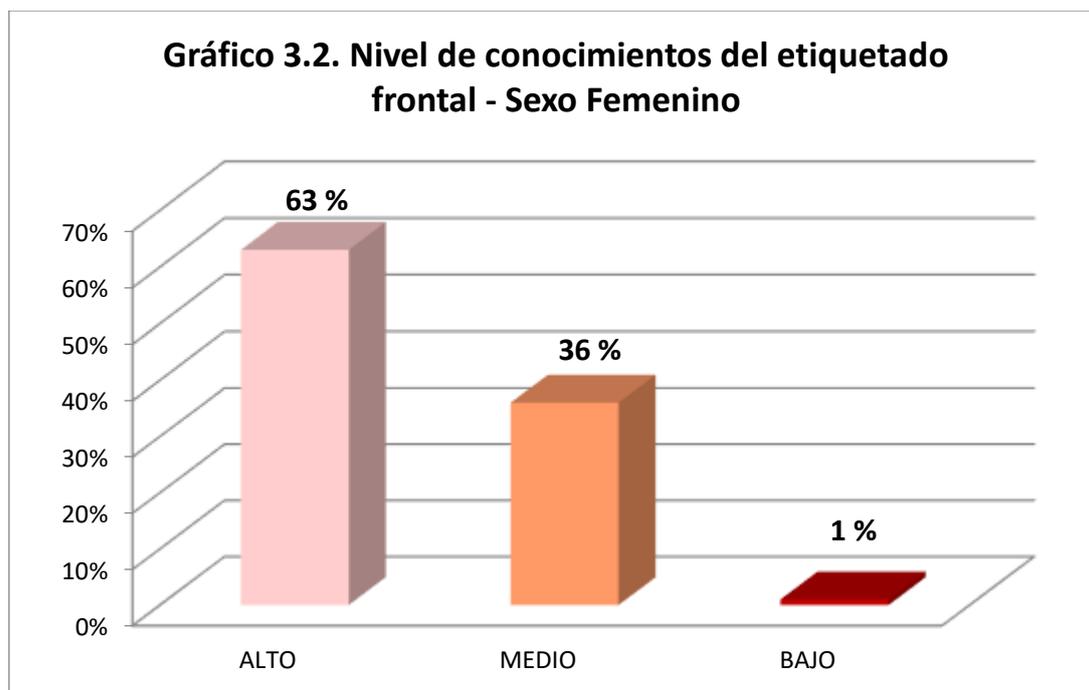


Gráfico N° 3.2: Conocimientos del etiquetado frontal en adolescentes del sexo femenino de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

- Análisis de las actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

Tabla N° 4: Valoración de las actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

NIVEL DE ACTITUDES DE LOS		
ADOLECENTES	N	%
FAVORABLE	48	38 %
DESFAVORABLE	78	62 %
TOTAL	126	100 %

Fuente: autoría propia

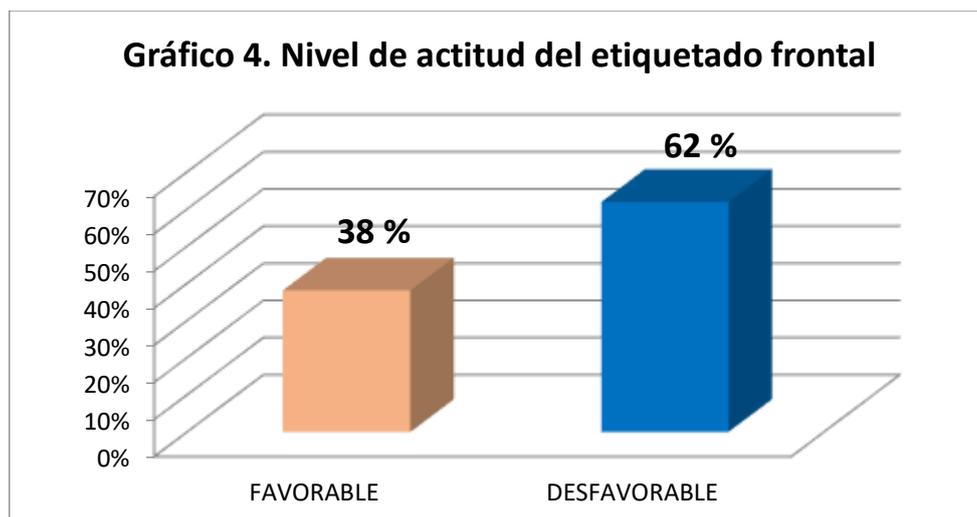


Gráfico 4. Actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

En la tabla 4 y el gráfico 4, se observa el nivel de actitud del etiquetado frontal de alimentos procesados en adolescentes; donde se evidencio que el 62% (78) de los adolescentes poseen actitudes desfavorables y ello se debió a que los adolescentes indicaron que, al momento de adquirir un producto, solo se fijan en los costos y fecha de vencimiento, mientras que el 38% (48) presentan actitudes favorables frente al etiquetado frontal en alimentos procesados.

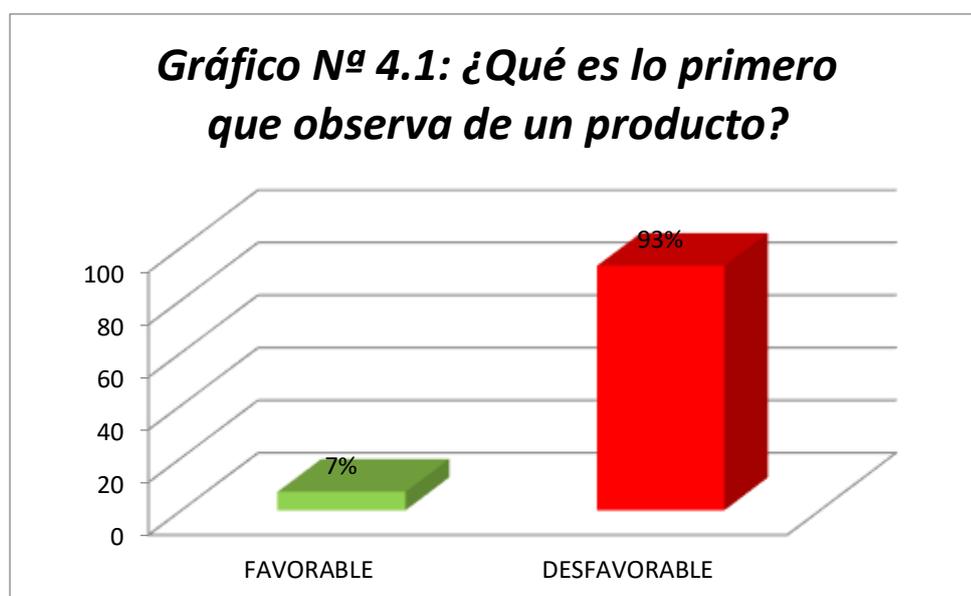


Gráfico 4.1 ¿Qué es lo primero que observa de un producto?

En la tabla 4.1, el 93% presento un resultado desfavorable debido a que los adolescentes mencionaron que lo primero que observan en un producto es la fecha de vencimiento de los mismos y el 7% menciono que suele revisar el etiquetado nutricional en los productos que consume.

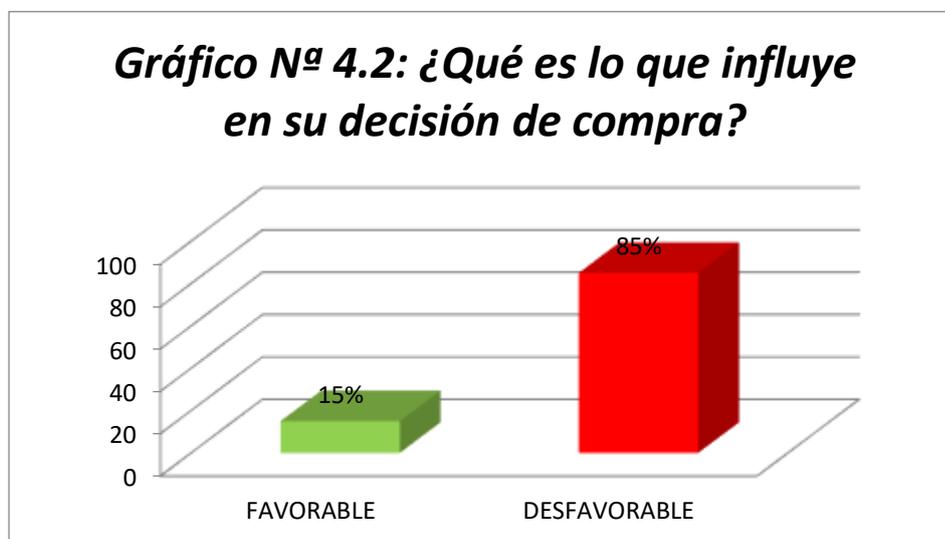


Gráfico 4.1 ¿Qué es lo que influye en su decisión de compra?

En la tabla 4.2, un 85% de adolescentes menciono que en la decisión de compra influye el precio y la fecha de vencimiento del producto, teniendo así solo un 15% que se encuentra influencia por el etiquetado frontal.

- **Análisis de las Actitudes del etiquetado frontal según sexo en adolescentes de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.**

Tabla N° 4: Valoración de los conocimientos del etiquetado frontal según sexo en adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

	NIVEL DE ACTITUD					
	FAVORABLE		DESFAVORABLE		TOTAL	
SEXO	n	%	N	%	N	%
MASCULINO	25	20,0	34	27,0	59	47,0
FEMENINO	23	18,0	44	35,0	67	53,0
TOTAL	48	38,0	78	62,0	126	100,0

Fuente: autoría propia.

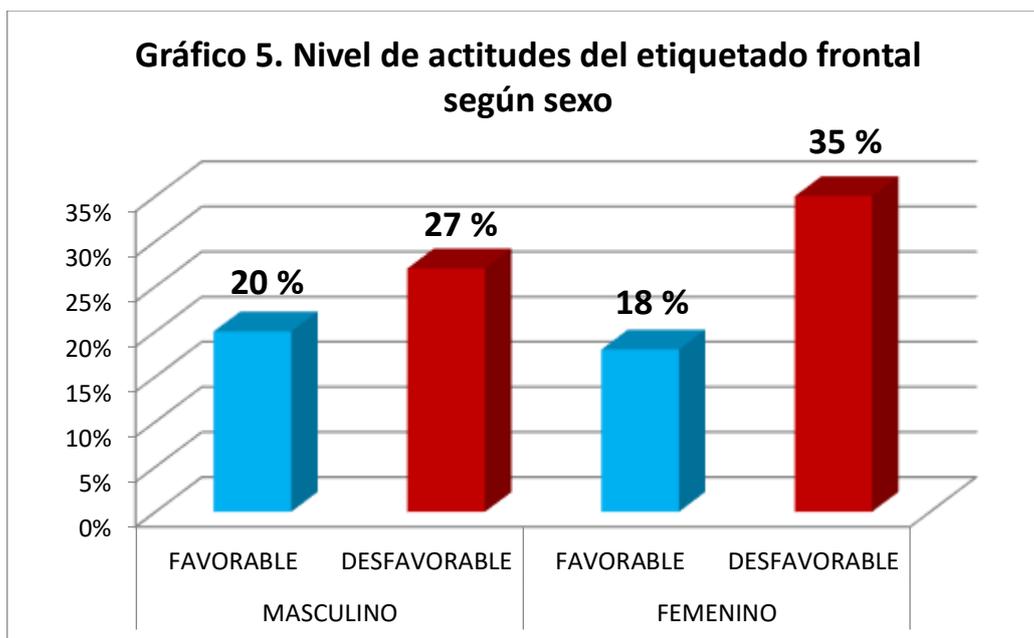


Gráfico N° 5: Valoración de las actitudes del etiquetado frontal según sexo en adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

En la tabla 5 y gráfico 5, los resultados obtenidos acerca del nivel de actitudes del etiquetado frontal según el sexo, nos muestra que, del sexo masculino, el 27% (34) presenta actitudes desfavorables; al igual que en el sexo femenino el 35% (44) presenta actitudes desfavorables.

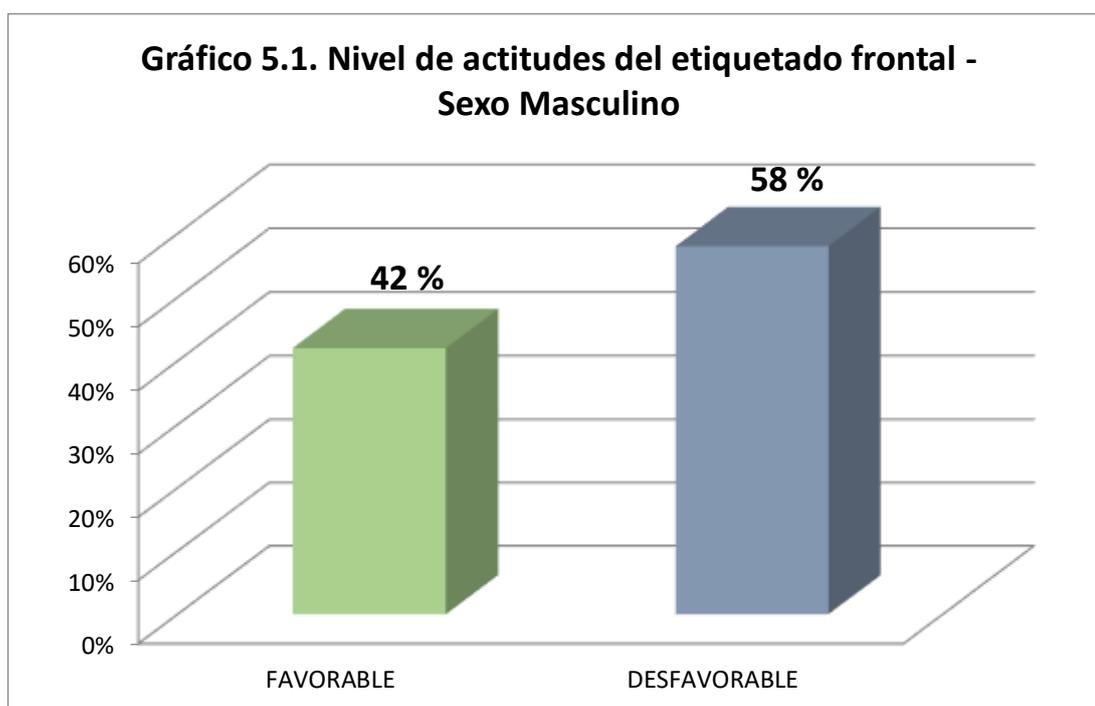


Gráfico N^o 5.1: Actitudes del etiquetado frontal en adolescentes del sexo masculino de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

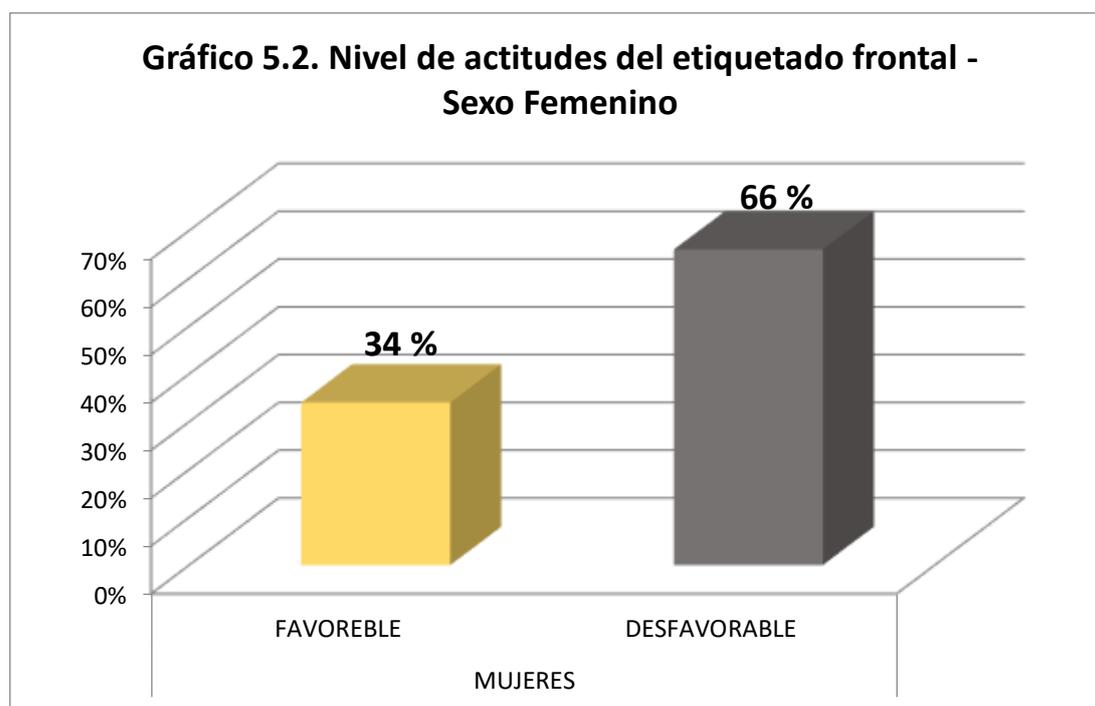


Gráfico N^o 5.2: Actitudes del etiquetado frontal en adolescentes del sexo femenino de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

- **Análisis de las prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.**

Tabla N^o 6: Valoración de las prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

NIVEL DE PRÁCTICAS DE LOS		
ADOLECENTES	N	%
ADECUADO	79	63 %
INADECUADO	47	37 %
TOTAL	126	100 %

Fuente: autoría propia

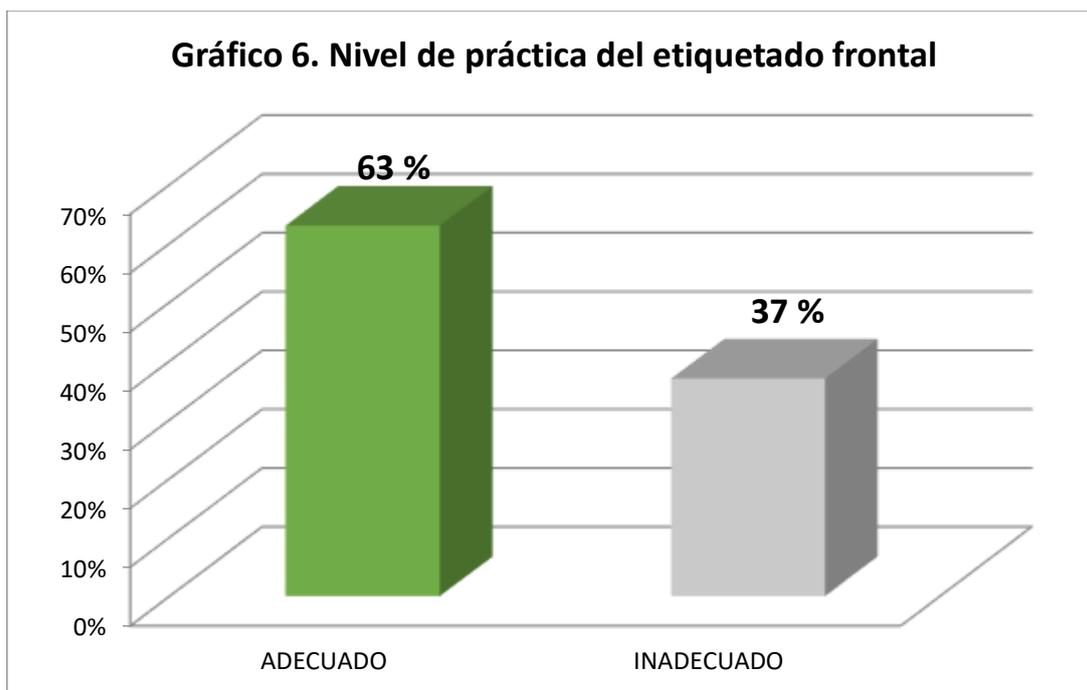


Gráfico 6. Prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

En la tabla 6 y gráfico 6. Se observa el nivel de prácticas del etiquetado frontal en adolescentes; el cual mostro que el 63% de los adolescentes tienen un nivel de prácticas adecuado, por el contrario, hubo un 37% que presentaba un nivel inadecuado de prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados.

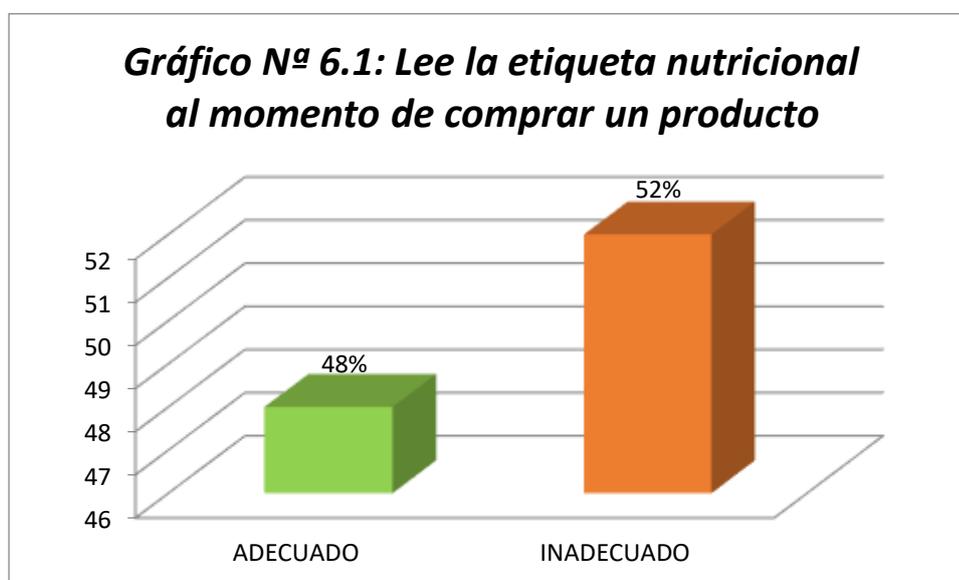


Gráfico 6.1 Lee el etiquetado nutricional al momento de comprar un producto.

En el gráfico 6.1, se identifico que el 52% de adolescentes no lee el etiquetado nutricional al momento de adquirir un producto procesado, frente a un 48% de adolescentes que si revisa la información antes de adquirir un producto.

- **Análisis de las Prácticas del etiquetado frontal según sexo en adolescentes de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.**

Tabla N° 7: Valoración de las prácticas del etiquetado frontal según sexo en adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

NIVEL DE PRÁCTICA						
SEXO	ADECUADO		INADECUADO		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
MASCULINO	34	27,0	25	20,0	59	47,0
FEMENINO	45	36,0	22	17,0	67	53,0
TOTAL	79	63,0	47	37,0	126	100,0

Fuente: autoría propia.

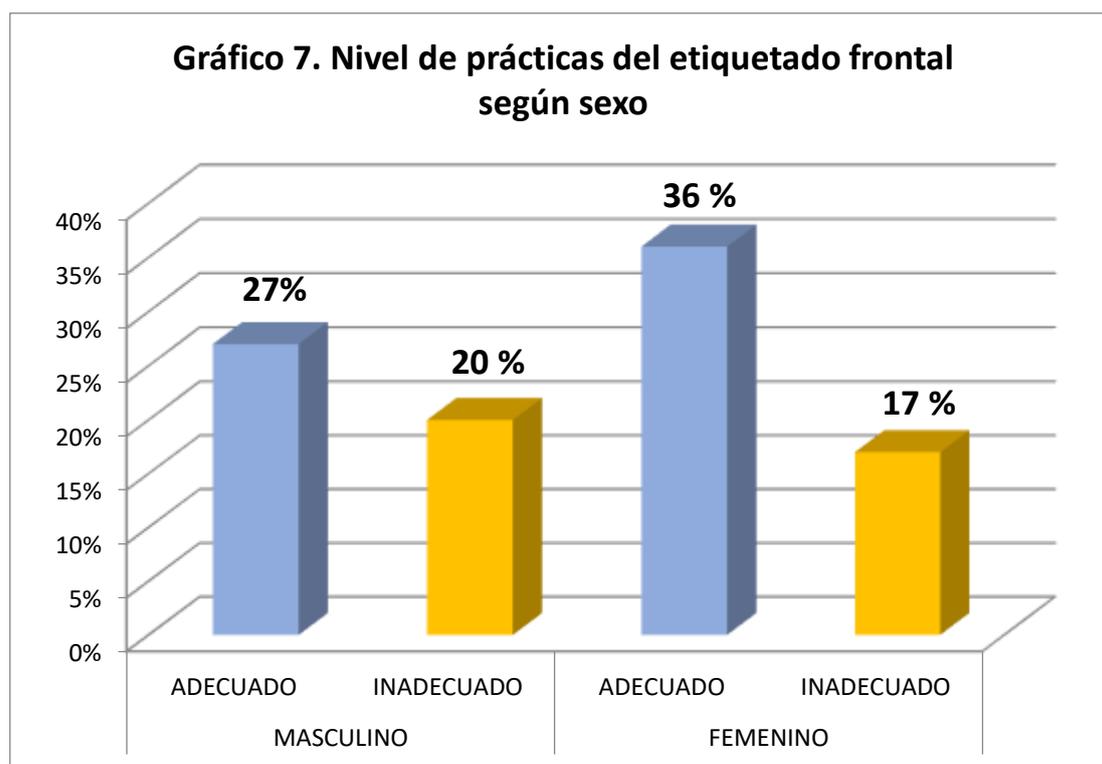


Gráfico N° 7: Valoración de las actitudes del etiquetado frontal según sexo en adolescentes del IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

Como se observa en la tabla 7 y gráfico 7, indica en nivel de prácticas del etiquetado frontal según sexo, en donde el 27% (34) de los adolescentes del sexo masculino presentan un nivel de prácticas adecuados; de igual manera, el 36% (45) de adolescentes del sexo femenino presentan un nivel de prácticas adecuadas respecto al etiquetado frontal.

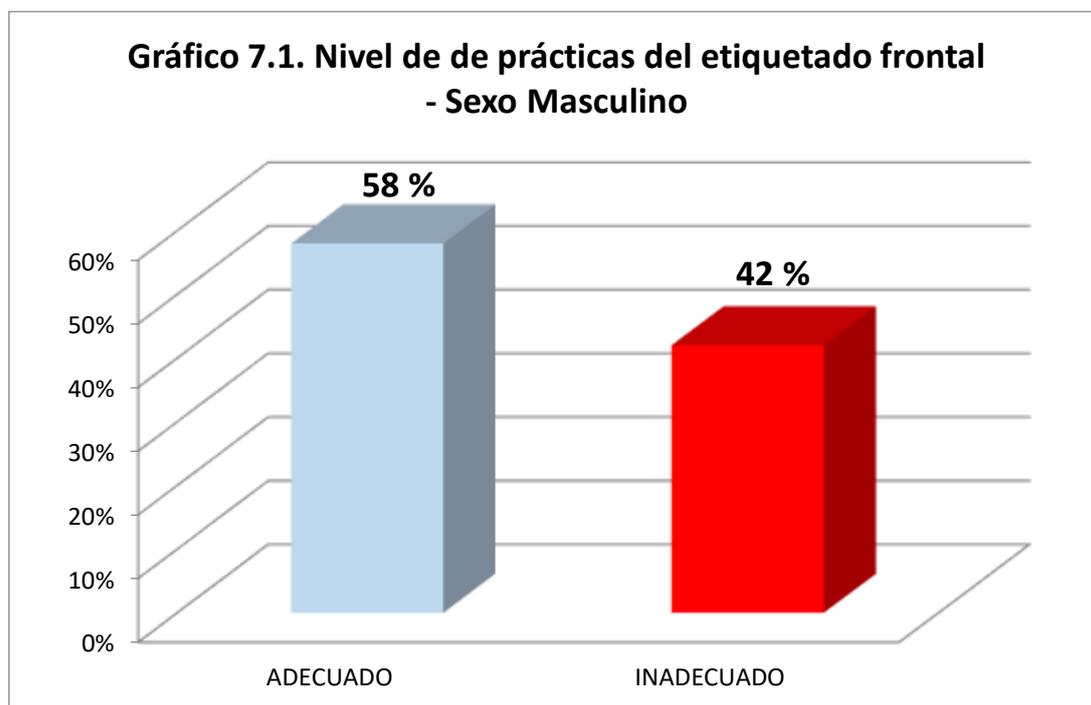


Gráfico N^o 7.1: Prácticas del etiquetado frontal en adolescentes del sexo masculino de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

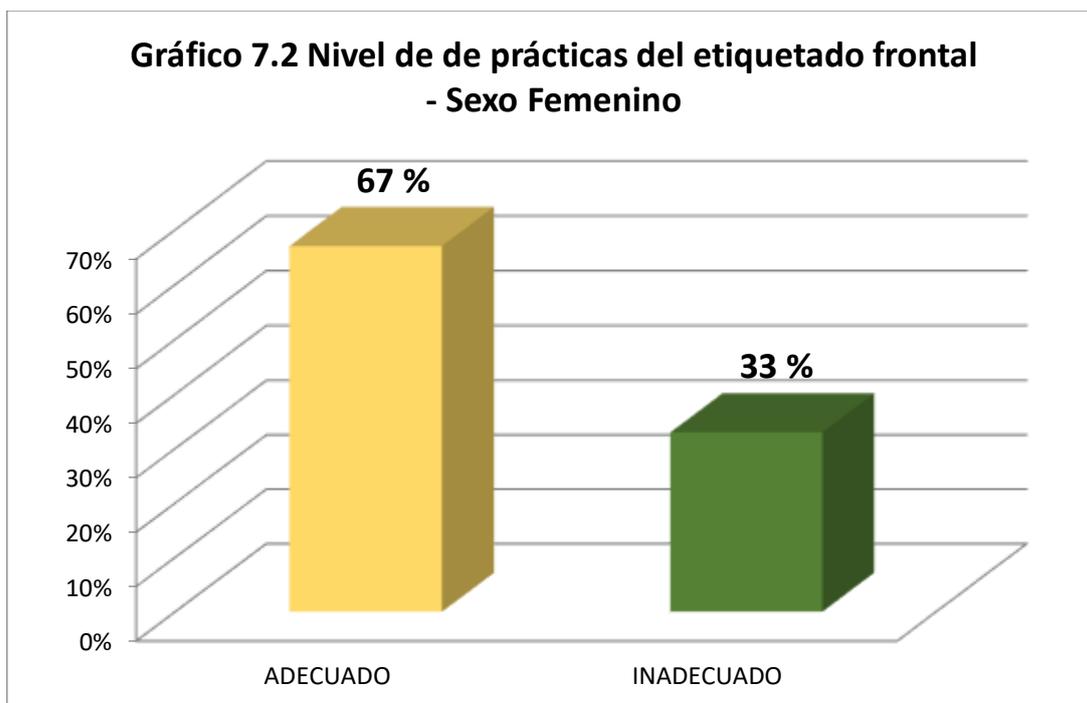


Gráfico N° 7.2: Prácticas del etiquetado frontal en adolescentes del sexo femenino de la IEPG Madre Admirable, San Luis – 2019.

Tabla N° 8: Análisis de correlación entre los niveles de conocimientos y actitudes sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados

VARIABLES		ACTITUDES
CONOCIMIENTOS	Rho de Spearman	0,312
	P	0,001
	N	126

Fuente: autoría propia.

En la tabla N° 8 se evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es 0,312 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia es menor que 0.05, lo cual indica que existe relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados.

Tabla N° 9: Análisis de correlación entre los niveles de conocimientos y prácticas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados

VARIABLES		PRÁCTICAS
CONOCIMIENTOS	Rho de Spearman	0,291
	P	0,001
	N	126

Fuente: autoría propia.

La tabla N° 9 indica que el coeficiente Rho de Spearman es 0,291 y según el baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva débil. Asimismo, el nivel de significancia es menor que 0.05, lo cual refiere que existe relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados.

Tabla N° 10: Análisis de correlación entre los niveles de actitudes y prácticas sobre el etiquetado frontal en alimentos procesados

VARIABLES		ACTITUDES
ACTITUDES	Rho de Spearman	0,178
	P	0,046
	N	126

Fuente: autoría propia.

La tabla N° 10 muestra que el coeficiente Rho de Spearman es 0,178 y en relación al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva débil. También que el nivel de significancia es menor que 0.05, lo cual se observa que existe relación entre actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados.

V. Discusión de resultados

El presente trabajo analiza los conocimientos, actitudes y prácticas de los adolescentes del tercer año de secundaria de la IEPG Madre Admirable, con respecto a la implementación del etiquetado frontal en alimentos procesados; en donde se pretende alertar a los adolescentes acerca del consumo de alimentos y bebidas, destacando la valiosa información que contiene el etiquetado frontal, en cuanto a los nutrientes de los alimentos procesados; de manera que podamos contribuir a la adopción de hábitos saludables e influir en la toma de decisión al momento de adquirir un alimento.

De los resultados obtenidos, podemos afirmar que existen algunas diferencias en cuanto al nivel de conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado nutricional por parte de los adolescentes.

Acercas del nivel de conocimiento del etiquetado frontal, se evidencio que los adolescentes del género masculino como femenino tienen un nivel de conocimiento adecuado, debido a que la mayoría de adolescentes que fue el 62% presentaron un nivel de conocimiento alto, un 33% obtuvo un nivel medio y un 5% resulto con nivel bajo. En el estudio de Loor (2016), se encontró que el 59.3% de los docentes tienen un nivel medio de conocimiento, un 38.1% tienen nivel alto y el 2.6% tienen un nivel bajo de conocimiento. Por el contrario, Cruz (2018) observo que el 48.2% de los participantes de su encuesta declararon tener poco conocimiento sobre el etiquetado; mientras que el 10.2% declaró tener mucho conocimiento. Asimismo, Torres F. y Javier M. (2018) encontraron que el 8% de los estudiantes obtuvieron un nivel de conocimiento bueno, el 33% obtuvo un nivel de conocimiento regular y finalmente el 60% tuvo un nivel de conocimiento deficiente.

El género también influye sobre los conocimientos de los adolescentes: respecto al sexo masculino, el 61% presenta un nivel de conocimiento alto, un 32% tiene un nivel medio

y el 7% tienen un conocimiento bajo; mientras que el sexo femenino tuvo un 63% con nivel de conocimiento alto, el 36% tiene un nivel medio y un 1% con nivel bajo; ello indica que las mujeres presentan un nivel mayor de conocimiento con respecto a los varones. Asimismo, el 69% de los adolescentes reconocen que la etiqueta nutricional es un sello que se encuentra en la parte frontal del producto y contiene términos como alto, o nutrientes críticos, mientras que el 31% no tiene conocimiento respecto a la advertencia nutricional.

En cuanto a las actitudes de los adolescentes sobre el etiquetado frontal se encontró, que el 62% presentó actitudes desfavorables y el 38% obtuvo actitudes favorables. En la investigación de Armas (2018), quien señaló que el 51.3% de los encuestados mantienen un nivel medio hacia el etiquetado, mientras que el 4.4% mantienen un nivel bajo. Este resultado difiere de lo encontrado por Llorca (2016) quien en su análisis reportó que el 93% de docentes presentan actitudes favorables, mientras que el 7% tienen actitudes desfavorables.

En cuanto a la decisión de compra, el 48% de adolescentes se siente influenciado por el precio del producto y solo el 15% por el etiquetado frontal. Al igual que en el estudio de Alférez (2019), el 36% de encuestados refirió que el “Precio” es el atributo que considera importante.

Por otro lado, el 63% estuvo de acuerdo en que el diseño del etiquetado frontal favorece la lectura del consumidor. Es por ello que las actitudes sobre el etiquetado frontal no solo dependen del conocimiento que tengan los adolescentes, sino también de factores externos.

Respecto a las prácticas de los adolescentes sobre el etiquetado frontal, se evidenció que el 63% obtuvo prácticas adecuadas y el 37% presentó prácticas inadecuadas. El estudio realizado por Llorca (2016), encontró que el 52.6% de docentes tenían prácticas inadecuadas y el 47.4% presentó prácticas adecuadas.

Se evidencio también que el 52% de los adolescentes no lee el etiquetado frontal al momento de comprar un producto y solo el 48% lo realiza de manera adecuada; eso significaría que a pesar de en su mayoría tener prácticas adecuadas sobre el etiquetado frontal, aún falta educar a los adolescentes respecto a la información del etiquetado y su importancia. En el estudio Alférez (2019), encontraron que el 28,1% de encuestados “A veces” se fija en la información de la etiqueta, el 26,2% indico que “Nunca” se fija en la información al momento de comprar. Este resultado difiere con lo planteado por Cruz (2018), donde solo el 13.5% lee siempre el etiquetado frontal de alimentos envasados y por el contrario el 10.9% manifestó que nunca lo hace.

Teniendo en cuenta que se rechazó la hipótesis nula ($p < 0.05$), lo cual apoya la hipótesis alterna indicando que existe relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes.

VI. Conclusiones

Según el resultado se encontró que el coeficiente de Rho de Spearman es 0,312 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Asimismo, siendo el nivel de significancia menor que 0.05, lo cual se rechaza a la hipótesis nula; por lo cual, se acepta la hipótesis alterna, que nos indica que existe relación estadísticamente significativa entre los conocimientos y actitudes sobre el etiquetado frontal de alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre admirable – San Luis, 2019.

Según el resultado se encontró que el coeficiente de Rho de Spearman es 0,291 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva débil. No obstante, siendo el nivel de significancia menor que 0.05, lo cual se rechaza a la hipótesis nula; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, que nos indica que existe relación estadísticamente significativa entre los conocimientos y prácticas sobre el etiquetado frontal de alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre admirable – San Luis, 2019.

Según el resultado se encontró que el coeficiente de Rho de Spearman es 0,178 y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva débil. No obstante, siendo el nivel de significancia menor que 0.05, lo cual se rechaza a la hipótesis nula; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, que nos indica que existe relación estadísticamente significativa entre los actitudes y prácticas sobre el etiquetado frontal de alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre admirable – San Luis, 2019.

Donde se evidencio que el 62% presenta un nivel de conocimiento alto del etiquetado frontal, el 62% poseen actitudes desfavorables, debido a que influyen en ellos algunos

factores como el precio al momento de realizar la compra y el 63% pose adecuadas prácticas sobre el etiquetado frontal de alimentos procesados por adolescentes de la IEPG Madre admirable – San Luis, 2019.

VII. Recomendaciones

Se recomienda a la directora de la institución educativa, fomentar estilos de vida saludables, con la intervención de un nutricionista de manera perenne, para así monitorizar a los alumnos, realizar sesiones educativas y demostrativas que puedan consolidar los conocimientos brindados.

Coordinar con las autoridades del colegio acerca de la venta de loncheras saludables y variadas, donde el alumnado pueda tener elección de productos saludables.

Asesorar a los padres de familia respecto a la importancia de generar adecuados hábitos alimentarios en el hogar.

Motivar el uso del etiquetado frontal por medio de sesiones educativas dirigidas a los adolescentes y personal del colegio; para que así puedan dar una correcta lectura e interpretarla para una adecuada elección de alimentos.

La información obtenida en el presente estudio puede servir para la realización de próximas investigaciones comparativos o relacionados con el etiquetado frontal en alimentos procesados.

VIII. Referencias

- Alfárez M. y Alfárez S. (2019). Implicancias potenciales de la introducción del sistema de advertencias al consumidos basado en octógonos en el etiquetado frontal de alimentos procesados excesivos en nutrientes, Tacna 2019. (Tesis licenciatura, Universidad de Tacna). Repositorio Institucional UPT.
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1001>
- Allen, B., Waterman, H. (2019, 21 de mayo). Etapas de la adolescencia. Healthychildren.org.
<https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>
- Armas, S. (2018). Actitud de los consumidores de la ciudad de Trujillo hacia el etiquetado nutricional de alimentos envasados en el año 2018. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26743?show=full>
- Barrios, J.; Giraldo, J.; Barrios, A. y Pérez, R. (2017). Factores familiares en adolescentes con malnutrición por exceso. Medimay 24(1).
<https://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/1040/1446>
- Bembibre, C. (2012). Definición de práctica. Definición ABC.
<https://www.definicionabc.com/general/practica.php>
- Bernal, L. (2019, 28 de mayo). Ventajas y desventajas de los alimentos procesados. Unitec/blog. <https://blogs.unitec.mx/salud/ventajas-y-desventajas-de-los-alimentos-procesados>
- Cadillo, J. (2019, 27 de mayo). Actitud. Conceptos y definiciones.
<https://www.conceptosydefiniciones.com/actitud/>

- Castro, Z. (2019, 31 de mayo). Etiquetado octogonal de alimentos envasados en el Perú. Enfoque alimentos. www.enfoquealimentos.com/blog/2019/05/31/etiquetado-octogonal-de-alimentos-ensados-en-el-peru
- Cruz, C. (2018). “Uso del etiquetado nutricional en la decisión de compra de alimentos por consumidores de la ciudad de Piura – Perú, 2018” (Tesis de licenciatura, Universidad nacional de Piura). Repositorio Institucional UNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1388>
- De Leon, R. (2016). Definición de actitud. Tiposde.com. https://www.tiposde.com/definicion_de_actitud.html.
- Duarte, G. (2008). Definición de Actitud. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/general/actitud.php>
- ENDES (2018). Resultados de la encuesta demográfica y de salud familiar. Proyectos INEI. http://proyectos.inei.gob.pe/endes/2018/SALUD/ENFERMEDADES_ENDES_2018.pdf&ved=2ahUKEwjYzcnLkOzoAhVZHLKGHVU9AhQQFjAAegQIBRAC&usg=AOvVaw0EcH0CuwtJnpGCL2hsk726
- ENDES (2019, 23 de julio). El 60% de los peruanos mayores de 15 años tiene exceso de peso. Perú 21. <https://peru21.pe/lima/ministerio-salud-60-peruanos-mayor-15-anos-exceso-peso-nndc-491969-noticia/>
- González, R. (2018, 13 de febrero). OPS/OMS: Aplicación de la Ley de alimentación saludable ayudaría a disminuir la obesidad y anemia infantil. OPS Perú. https://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=3970:ops-oms-aplicacion-de-la-ley-de-alimentacion-saludable-ayudaria-a-disminuir-la-obesidad-y-anemia-infantil-canal-n&Itemid=817

Informe de Belmont (1979). Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación. Observatori de Bioètica i Dret.

<http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>

La defensoría del pueblo (s. f.). Octágonos versus Semáforos: El debate por la comida saludable en el Perú. Defensoría. <https://www.defensoria.gob.pe/blog/octagonos-vs-semaforos-el-debate-por-la-comida-saludable-en-el-peru/>

Loor P. (2016). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre el etiquetado nutricional por semaforización en la compra de productos procesados por docentes de Guayaquil, Ecuador, 2016. (Tesis licenciatura, Universidad Peruana Unión, Lima). Repositorio Institucional UPEU. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handel/UPEU/381>

Madrid (2019, 29 de julio). Tipos de alimentos procesados: variados y no todos malos para la salud. Infosalus. <https://www.infosalus.com/nutricion/noticia-tipos-alimentos-procesados-variados-no-todos-malos-salud-20190729082537.html>

Malena (2011, 21 de marzo). El Origen del Conocimiento. La guía.

<https://filosofia.laguia2000.com/ciencia-y-filosofia/el-origen-del-conocimiento>

Martin, L. (2019, 16 de abril). Que son los alimentos procesados y porqué son necesarios.

Deporte y vida. Recuperado de:

https://as.com/deporteyvida/2019/04/16/portada/1555428210_431497.html

Martínez, L. (2019, 19 de marzo). Cómo contribuir a unos buenos hábitos alimentarios en los adolescentes. Efesalud.

<https://www.google.com/amp/s/www.efesalud.com/adolescentes-habitos-alimentarios-saludables/amp/>

- Martínez, S. (2019, 18 de julio). Etiquetado frontal contribuye a reducir diabetes y obesidad, prueban estudios en Chile. Soy barrio. <https://soybarrio.com/etiquetado-frontal-contribuye-a-reducir-diabetes-y-obesidad-prueban-estudios-en-chile-en-mexico-la-industria-no-lo-permite/>
- Máxima, J. (2019, 31 de mayo). Definición y características de conocimiento. Características. <https://www.caracteristicas.co/conocimiento/>
- Ministerio de Salud (2018, 6 de marzo). Perú es el tercer país de la región en obesidad y sobrepeso. Publimetro. <https://publimetro.pe/actualidad/peru-tercer-pais-region-obesidad-y-sobrepeso-71459-noticia/>
- Ministerios de Salud (1993). Resolución número 8430. República de Colombia. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Nicuesa, M. (2008). Definición de Conocimiento. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/ciencia/conocimiento.php>
- OMS (2018, 1 de junio). Enfermedades No Transmisibles. Organización Mundial de la Salud. www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/noncommunicable-diseases
- OMS (2018, 2 de octubre). OPS/OMS felicita al Ejército del Perú por implementar la prohibición de la comercialización y consumo de bebidas azucaradas en todas sus dependencias tomando como referencia de la Ley de Alimentación Saludable. OPS Perú. https://www.paho.org/per/index.php?option=com_joomlabook&view=topic&id=234
- OMS (s. f.). Desarrollo en la adolescencia. Organización mundial de la salud. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

OMS (s. f.). Obesidad y sobrepeso. Organización Mundial de la Salud.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

OMS/OPS (2016). ¿Qué es el etiquetado frontal de advertencia? No comas más mentiras.

<https://www.nocomasmentiras.org/etiquetado-frontal-de-advertencia/>

OPS/OMS (2017, 03 de noviembre). Comentario técnico de las implicaciones potenciales de la introducción de un sistema de advertencias al consumidor basado en “semáforo” y GDA en etiquetado frontal de alimentos procesados y bebidas no alcohólicas. OPS Perú.

https://www.paho.org/per/index.php?option=com_content&view=article&id=3918:comentario-tecnico-de-las-implicaciones-potenciales-de-la-introduccion-de-un-sistema-de-advertencias-al-consumidor-basado-en-semaforo-y-gda-en-etiquetado-frontal-de-alimentos-procesados-y-bebidas-no-alcoholicas&Itemid=900

Pacheco D. (2019). Alimentos procesados tipos y lista de 30 ejemplos. Lifeder.com.

<https://www.google.com/amp/s/www.lifeder.com/alimentos-procesados/amp/>

Pérez, J. (2010). Definición de práctica. Definicion.DE. <https://definicion.de/practica/>

Porporatto, M. (2015, 6 de abril). Definición: Conocimiento. Que significado.

<https://quesignificado.com/conocimiento/>

Pujol, G., Bach, A. (2019). Alimentos procesados ¿Qué son?. Col·legi de farmaceutics de Barcelona. <https://www.farmaceuticonline.com/es/familia/715-alimentos-procesados-ique-son?start=1>

Radio, W. (2017, 28 de agosto). Enfermedades causadas por los alimentos procesados.

Wradio.

http://wradio.com.mx/programa/2017/08/29/en_buena_onda/1503967166_865095.html

RAE (2014). Definición: Conocimiento. Asociación de academias de la lengua española, RAE. <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=conocimiento>

RAE (2019). Definición: Actitud. Asociación de academias de la lengua española, RAE. <https://dle.rae.es/actitud>

RAE (2019). Definición: Práctica. Asociación de academias de la lengua española, RAE. <https://de.rae.es/pr%C3%A1ctica>

Raffina, M. (2019, 9 de marzo). Actitud. Concepto.de. <https://concepto.de/actitud>

Risso V., Hansen E., Valle A. (2018). Etiquetado nutricional frontal de alimentos - Ministerio de Salud. República de Argentina.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000001380cnt-2019-06_etiquetado-nutricional-frontal-alimentos.pdf&ved=2ahUKEwjbx4SlnNDnAhUnH7kGHaCsAJkQFjABegQIAxAB&usg=AOvVaw0jUQT132iiPiwKsGQJBVLVp&cshid=1581655034728

Rivera, G. (2015, 3 de julio). OMS recomienda etiquetado frontal. Eje central. <http://www.ejecentral.com.mx/oms-recomienda-etiquetado-frontal/>

Stern, et al. (2011). Revisión del etiquetado frontal: análisis de las Guías Diarias de Alimentación (GDA) y su comprensión por estudiantes de nutrición en México.

Instituto Nacional de Salud Pública, 1 (1): 10-40.

<http://www.insp.mx/epppo/blog/3225-etiquetado-alimentacion.html>

Torres, F., Javier, M. (2018). Octágono nutricional versus semáforo nutricional:

Conocimiento y comprensión de las etiquetas nutricionales, antes y después de la

intervención en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la I.E, “Nicolas Copérnico” Lima-2018. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Repositorio Institucional UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/25657>

UNICEF (s. f.) La adolescencia temprana y tardía. Punto en la mira.

<https://www.unicef.org/spanish/sowc2011/pdfs/La-adolescencia-temprana-y-tardia.pdf>

WHO/FAO (2002, 28 de enero). Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases: report of a joint WHO/FAO expert consultation, Geneva. Organización Mundial de la Salud.

<https://apps.who.int/iris/handle/10665/42665>

IX. Anexos

Anexo 1. Cuestionario

Presenta el instrumento de estudio que se aplicará a los estudiantes de tercer año de la educación secundaria, de la Institución Educativa Parroquial Gratuita Madre Admirable; sobre “Conocimientos actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados”.

Todos los datos recolectados son totalmente confidenciales, y solo serán de uso académico.

Lea cada pregunta y marque con un aspa (X) la opción que mejor le parece. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Las opciones son las siguientes:

Edad: _____

Género: F () M ()

I. CONOCIMIENTOS DEL ETIQUETADO FRONTAL

1. ¿Qué es el etiquetado nutricional?
 - a) Es la información sobre los nutrientes que contiene el producto
 - b) Es la información sobre los aditivos que contiene el producto
 - c) Es la información sobre los conservantes que contiene el producto
 - d) No tienen conocimiento sobre el tema
2. Sabe que contiene el etiquetado nutricional
 - a) Contiene los datos del fabricante del producto
 - b) Contiene los valores de energía del producto, así como la cantidad en gramos y porcentajes de otros nutrientes
 - c) Contiene la lista de aditivos y conservantes del producto
 - d) No tiene conocimiento sobre el tema
3. ¿Qué es una advertencia nutricional?

- a) Es un sello ubicado en la parte frontal, que contiene el precio del producto
 - b) Es un sello ubicado en la parte frontal del producto que usa términos como alto, o contiene nutriente crítico
 - c) Es un sello ubicado en la parte frontal que contiene logo, la marca, y el lema del producto.
 - d) No tiene conocimiento sobre el tema
4. ¿Qué es el octágono nutricional?
- a) Advertencia nutricional que nos indica la cantidad de fibra del producto
 - b) Advertencia nutricional que contiene la fecha de vencimiento del producto
 - c) Es la advertencia nutricional que nos indica la cantidad de calorías, sodio, grasas y azúcar
 - d) No tiene conocimiento sobre el tema
5. ¿Qué productos deberán llevar sello?
- a) Todos los alimentos y bebidas sin excepción
 - b) Solo galletas
 - c) Solo alimentos y bebidas que sobrepasen la cantidad permitida de un determinado nutriente
 - d) No tiene conocimiento sobre el tema
6. ¿Qué son las grasas trans?
- a) Es la grasa que se encuentra en la carne de cerdo
 - b) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego ser transformado en un aceite líquido
 - c) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego ser transformado en una grasa más sólida y consistente.
 - d) No tiene conocimiento sobre el tema.

7. ¿Qué son las grasas saturadas?
- a) Es una grasa que se encuentra presente solo en la leche de vaca
 - b) Es un tipo de grasa principalmente de origen animal, su función principal es la brindarnos energía
 - c) Es una grasa que se encuentra presente solo en la palta
 - d) No tiene conocimiento sobre el tema

II. ACTITUDES DEL ETIQUETADO FORNTAL

8. ¿Qué es lo primero que observa de un producto?
- a) Fecha de vencimiento
 - b) Etiquetado nutricional
 - c) Ingredientes
 - d) Nombre del producto
9. ¿Qué es lo que influye en su decisión de compra?
- a) La etiqueta nutricional
 - b) La fecha de vencimiento
 - c) La marca
 - d) El precio
10. El diseño del etiquetado frontal favorece la lectura del consumidor
- a) Si
 - b) No
11. Le parece bien que los alimentos lleven advertencias nutricionales
- a) Si
 - b) No

III. PRÁCTICAS DEL ETIQUETADO FRONTAL

12. ¿Con qué frecuencia compras en el quiosco del colegio alimentos procesados?

- a) Todos los días
- b) Interdiario
- c) 2 veces por semana
- d) 1 vez por semana

13. ¿Lee el etiquetado frontal al momento de comprar un producto?

- a) Si
- b) No

14. ¿El etiquetado frontal influye en su decisión de compra?

- a) Si
- b) No

15. Al leer la etiqueta nutricional de alimentos procesados. ¿Qué es lo primero que observas?

- a) Sal
- b) Grasas
- c) Calorías
- d) Azúcares

Anexo 2. Autorización de la Institución Educativa

Ficha de solicitud dirigido a la directora de la Institución Educativa Madre Admirable, para contar con el consentimiento de utilizar las instalaciones y la participación de los estudiantes de tercer grado de la educación secundaria.

El Agustino, Distrito de Lima 10 de Junio del 2019

Asunto: Solicitud de Participación

Srta María Hoces

Directora de la Institución Educativa Parroquial Gratuita Madre Admirable

Por medio del presente, le reitero un cordial saludo y a su vez me permito solicitar la participación de los alumnos del tercer año de la educación secundaria que tiene a su cargo para la realización de una encuesta, en donde se medirá el “conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados”, realizándose los días 9, 10 y 11 del mes de setiembre; con el objetivo de brindar la información para mi proyecto de investigación.

Razón por la cual espero contar con su autorización para llevar a cabo el proyecto antes mencionado. Sin más por el momento, me despido en espera de una pronta respuesta.

ATENTAMENTE

Salomé Castro Barrios

Anexo 3. Consentimiento Informado

Ficha de solicitud del padre o madre, apoderado para el consentimiento de la intervención de su menor hija(o) en la encuesta de “Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados”, a estudiantes de tercer grado de la educación secundaria.

Lima, ____ de _____ del 2019

Señor (a):

**REF: “CONOCIMIENTOS ACTITUDES Y PRÁCTICAS DEL EQTIQUETADO
FRONTAL EN ALIMENTOS PROCESADOS”**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, mi nombre es Salomé Castro Barrios, soy una estudiante de la Universidad Nacional Federico Villarreal de la escuela profesional de Nutrición con código de alumna: 2015234795 cursando el cuarto año de la carrera profesional. Me encuentro realizando un trabajo de investigación sobre el “Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados”, para lo cual en esta investigación vengo a solicitarle que su menor hijo(a) ha sido seleccionado para participar en esta investigación en grupo etarios de adolescentes del tercer año de secundarias de la institución educativa parroquial gratuita Madre Admirable.

Asimismo, la idea es que permita la asistencia de su menos hijo(a) a la sesión durante la semana de 10:00 am a 11:00 am. En tal sentido, espero su respuesta y estaré muy agradecida.

Salomé Castro Barrios

DNI: 7495736

Anexo 4. Galería fotográfica

Aplicación del cuestionario en los adolescentes del 3° grado de secundaria.





Anexo 5. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	1. Diseño de investigación y tipo de estudio Estudio descriptivo, correlacional, transversal y cuantitativo la cual responderá a la investigación realizada. 2. Población de estudio Adolescentes del tercer grado de secundaria de la iepg madre admirable. 3. Muestra Muestreo no probabilístico. 4. Recolección de datos Se realizará por medio de una encuesta. 5. Elaboración de datos <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de datos - Codificación de datos - Clasificación de datos 6. Análisis e interpretación de datos Se utilizarán las tablas de frecuencia y porcentaje.
¿cuál es la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable?	Determinar la relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable.	H₁ : existe relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. H₀ : no existe relación entre los conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable.	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica	
¿cuál es la relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable? ¿cuál es la relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable? ¿cuál es la relación entre las actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable?	Determinar el nivel de conocimiento del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. Determinar el nivel de actitud del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. Determinar el nivel de práctica del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes IEPG Madre Admirable.	H₁ : existe relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. H₀ : no existe relación entre los conocimientos y actitudes del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. H₂ : existe relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. H₀ : no existe relación entre los conocimientos y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable. H₃ : existe relación entre actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del iepg madre admirable. H₀ : no existe relación entre actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del iepg madre admirable.	