



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
**INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**“GESTION Y DESARROLLO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA  
EN LA EFECTIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL TEXTIL -  
LIMA METROPOLITANA”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**VILLANTOY PALOMINO, NORMA**

**ASESOR**

**MG. BAZÁN BRICEÑO, JOSE LUIS**

**JURADO**

**DR. RENGIFO LOZANO, RAUL ALBERTO**

**DR. ZAVALA SHEEN, ELMO RAMÓN**

**DR. PAJUELO CAMONES, CARLOS**

**LIMA- PERÚ**

**2019**

## **TESIS**

**“GESTION Y DESARROLLO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA  
EN LA EFECTIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA  
EN EL SECTOR INDUSTRIAL TEXTIL -  
LIMA METROPOLITANA”**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, esposo e hijos, ellos son la motivación y fuerza motriz para lograr mis éxitos en mi formación profesional y éxitos en mi desempeño profesional.

## **RECONOCIMIENTO**

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Rengifo Lozano, Raúl Alberto

Dr. Zavala Sheen, Elmo Ramón

Dr. Pajuelo Camones, Carlos

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo, mi reconocimiento para mi asesor:

Mg. Bazán Briceño, José Luis

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Título.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Reconocimiento.....	iv
Índice.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>ix</b>
1.1 Planteamiento del Problema.....	11
1.2 Descripción del Problema.....	12
1.3 Formulación del Problema.....	13
1.3.1. Problema General.....	13
1.3.2. Problemas Específicos.....	13
1.4. Antecedentes.....	14
1.5 Justificación de la investigación.....	27
1.6 Limitaciones de la investigación.....	28
1.7 Objetivos.....	28
1.7.1. Objetivo General.....	28
1.7.2. Objetivos Específicos.....	29
1.8 Hipótesis.....	29
1.8.1. Hipótesis General.....	29
1.8.2. Hipótesis Específicas.....	29
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>31</b>
2.1. Marco Conceptual.....	31
<b>III. MÉTODO.....</b>	<b>92</b>

3.1 Tipo de investigación.....	92
3.2 Población y Muestra.....	92
3.3 Operacionalización de variables.....	94
3.3 Instrumentos.....	95
3.4 Procedimientos .....	96
3.6. Análisis de datos.....	99
<b>IV. Resultados.....</b>	<b>101</b>
<b>V. Discusión de Resultados .....</b>	<b>124</b>
<b>VI. Conclusiones .....</b>	<b>125</b>
<b>VII. Recomendaciones .....</b>	<b>126</b>
<b>IX. ANEXOS.....</b>	<b>131</b>

## Resumen

Las Mypes en el sector industrial textil logran mostrar gran importancia, en términos de generación de empleo contribuyendo potencialmente a la contribución del producto doméstico y exportable de la economía. Es por eso que se requiere de normas técnicas que colaboren a la formalización y a la composición de la oferta de sus productos, en tal sentido las Mypes conformaran un aparato productivo formal en la economía nacional.

Producto del emprendimiento en el desarrollo en el sector industrial textil, tenemos como ejemplo el emporio de gamarra- distrito de la Victoria.

Los emprendedores de esta zona han logrado asociarse y perfeccionarse, logrando tal capacitación en el sector textil y /o en confecciones, logrando desatacar en dicho rubro.

Cada emprendedor bien a hacer un comerciante más, enfrentándose a los créditos elevados y a una gran presión tributaria. el modelo de gestión y desarrollo empresarial nos permitirá disponer de políticas estratégicas que generen en el proceso de exportación textil un eficaz proceso de desarrollo empresarial, permitiendo que se genere muchos emporios de gamarra en todo el país

**Palabras clave:** Gestión, desarrollo empresarial, efectividad, micro y pequeña empresa, estrategias, financiamiento, emprendedores.

## **Abstract**

MSEs in the textile industry fail to show great importance in terms of employment generation potentially contributing to the contribution of domestic and export product of the economy. That's why it requires technical standards that contribute to the formalization and the composition of the supply of its products, as such a formal MSEs productive apparatus conform to the national economy.

Product of entrepreneurship development in the textile industry, we have as an example the emporium of Gamarra district of Victoria.

Entrepreneurs in this area have managed to associate and improve, achieving such training in the textile sector and / or clothing, making desatacar in that category.

Each entrepreneur well to make a trader more, facing high credit and a tax burden. The management model and business development will allow us to have strategic policies that generate in the process of textile exports effective business development process, allowing many emporium of Gamarra is generated nationwide

**Keywords:** management, business development, effectiveness, micro and small enterprises, strategies, financing, entrepreneurs



## I. INTRODUCCIÓN

En la presente investigación; **“GESTION Y DESARROLLO EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA EFECTIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR INDUSTRIAL TEXTIL - LIMA METROPOLITANA”** y en base a la información encontrada, un tanto dispersa, respecto de las MYPES, se ha logrado observar, de parte del estado hay poca ayuda y ningún privilegio tal como si lo tienen, las grandes empresas o las empresas transnacionales.

Otro aspecto que cabe mencionar, es la dificultad de acceder a los créditos y a obtener tecnologías modernas, esto es causa de que las MYPES se puedan formalizar. Los costos de los créditos bancarios son muy elevados; por ende, los problemas que afrontan las MYPES son actividades que necesitan la presencia de políticas y estrategias por parte del estado, generando el desarrollo y formalización de las mismas. Así mismo se necesita mantener una tendencia a la innovación, evitando el aumento de la importación y por el contrario incentivar la industria textil, hacia la productividad y la competitividad. La industria textil, genera la demanda de otros sectores, tal es el caso de agricultura, respecto a los cultivos de algodón. Cabe resaltar, que faltan políticas para el desarrollo de este sector, respecto de la producción de lanas, que, con la industria química, va a generar la producción de insumo y otros, tales como los plásticos, botones, sierras entre otros. Solamente en este sentido, la actividad del sector textil, podría alcanzar crecimiento

Cabe mencionar que, para la formalización de las MYPES, se proponga la

creación de una ventanilla única, donde este localizado instituciones como la SUNAP y SUNAT en un mismo local, reduciendo así el costo de la escritura pública y así eliminar la presentación de la escritura de constitución. De esta manera se consolidarán en un solo formulario todos los requisitos por medios electrónicos o vía página web, con el compromiso de regularizar la información que se deriva, a lo largo del proceso productivo, verificándose en la práctica constatación o en la aplicación, tanto en los medios electrónicos, e informáticos que se dan, dentro del sector en estudio; información que está en concordancia con la data del INEI y el ministerio de la producción. En este sentido la compatibilidad y la competencia, hace de este sector un desarrollo estratégico empresarial en constante crecimiento.

El presente trabajo ha sido estructurado en cinco capítulos, los mismos que se describen a continuación:

El Primer Capítulo contiene el planteamiento del problema, es decir, la descripción de la realidad sobre la cual se ha desarrollado la investigación; los objetivos, la justificación e identificación de variables.

El Segundo Capítulo corresponde al marco teórico de la investigación; se muestran todos los conceptos relacionados con la investigación, además se dan a conocer los principios de Gestión y Desarrollo Empresarial, las bases teóricas especializadas. El marco conceptual y las Hipótesis; respecto del tema en investigación. Previamente, se ha realizado la comprobación de la autenticidad del tema abordado.

En el Tercer Capítulo, se desarrolla el marco metodológico de la investigación, la operacionalización de las variables y estableciendo el nivel del diseño,

además de la manera como se realizará la contratación de la hipótesis y terminando con la validación de la confiabilidad del modelo.

En el Cuarto Capítulo se realiza el análisis estadístico de la información obtenida durante el periodo de prueba del modelo, y se realiza a la vez la interpretación de los resultados obtenidos a través de los instrumentos y técnicas de medición.

Posteriormente, en el quinto Capítulo se dan a conocer las conclusiones que son las respuestas a los objetivos planteados en el Capítulo I, y las recomendaciones producto de la experiencia obtenida.

Finalmente se proponen las referencias bibliográficas y los anexos.

## **1.1 Planteamiento del Problema**

En la presente investigación, queremos mencionar la situación y el desarrollo de las MYPES como en la actualidad propugnamos fortalecer la generación de empleo, como respuesta a la gran desocupación, especialmente en la mayor poblacional migrante. Los cambios sociopolíticos y económicos permiten la generación de autoempleo, es así que, las familias provincianas ven abierta la posibilidad de generar su propio trabajo, tales como la producción artesanal, ya sea en la cerámica, en la venta de alimentos, en el comercio y en especial en las confecciones textiles o en la prestación de servicios domésticos. Estas actividades le permiten generar un ahorro que podrán invertirlo en diferentes actividades, tal como las mencionadas, convirtiéndolos en sujetos de créditos y en muchas ocasiones en sociedad con familiares o compañeros de trabajo o

entre parejas; convirtiéndose en los futuros emprendedores en el sector industrial textil, tal es el caso de la presente investigación.

## **1.2 Descripción del Problema**

La industria textil en el Perú, respecto de las MYPES, hace difícil su desarrollo pues las estrategias y políticas de promoción hacen que el desarrollo sea lento. En este sentido la aplicación por parte del estado de las políticas genera de manera gradual y sostenida, y sostenida, condiciones macro económicas favorables para dinamización de los mercados para las MYPES en el sector industrial textil finalmente la MYPES peruanas textiles implican consideraciones en el entorno de la globalización ; así mismo constituyen una fuente importante de trabajo y se debe diseñar mecanismos para más empresas se fortalezcan y capaciten , y así puedan ser más eficientes y eficaces en la gestión administrativa y productiva, logrando ser frente a la competencia y a la globalización .En esta investigación cabe mencionar que en nuestro país no existen estrategias sostenidas de promoción y desarrollo de las MYPES. Esto quiere decir que es un asunto de políticas nacional de estado de largo alcance, que genere de manera gradual y sostenida, condiciones macro económicas favorables para dinamización de los mercados para las MYPES en el sector industrial textil finalmente la MYPES peruanas textiles implican consideraciones en el entorno de la globalización ; así mismo constituyen una fuente importante de trabajo y se debe diseñar mecanismos para más empresas se fortalezcan y capaciten , y así puedan ser más eficientes y

eficaces en la gestión administrativa y productiva, logrando ser frente a la competencia y a la globalización.

### **1.3 Formulación del Problema**

#### **1.3.1. Problema General**

¿De qué manera “La gestión y desarrollo empresarial Inciden en la efectividad de las MYPES en el Sector Industrial Textil de Lima Metropolitana?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera la gestión y desarrollo empresarial, tiene Incidencia en la política nacional y formalización en la efectividad de las MYPES, en el Sector Industrial Textil - Lima Metropolitana?
- ¿Cómo incide la toma de decisiones y estrategias en la Gestión y Desarrollo Empresarial, en la efectividad de la MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima -Metropolitana?
- ¿Cómo influyen la gestión y desarrollo empresarial en la productividad /o competitividad sostenida y su incidencia en la efectividad de las MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima Metropolitana?

#### **1.4. Antecedentes**

Chiavenato (2009), Respecto de los Recursos Humanos, sostiene que la era de la industrialización Neoclásica, surgieron los departamentos de recursos humanos que sustituyen a los antiguos departamentos de relaciones industriales. Además de las tareas operativas burocráticas, los DRH cumplieron funciones operativas y tácticas, como unidades prestadoras de servicios especializados. En tal sentido se encargaron de reclutamiento, selección, formación, evaluación, remuneración, la higiene y la seguridad en el trabajo y las relaciones laborales y sindicales, con distintas dosis de centralización y monopolio de las actividades mencionadas.

Chiavenato (2009), Respecto de la gestión del talento humano, sostiene que en la era del conocimiento surgen los equipos de gestión del talento humano, que sustituyen de los departamentos de recursos humanos. Las prácticas de los RH se delegan a los gerentes de línea de toda la organización y ellos se convierten en administradores de recursos humanos, mientras que las tareas operativas y burocráticas no esenciales se transfieren a terceros por medio de subcontratación (outsourcing).

“Los equipos de gestión de talento humano se liberan de las actividades prácticas o caseras, deviniendo en una especie de asesoría interna , dentro de la organización, en tal sentido se pondrán encontrar, las estrategias que generen una proyección global hacia el futuro, a manera

de propuesta hacia un destino relevante, para la organización y así mismo para sus miembros”...”A las personas se le considera actualmente Asociados de la organización que toma decisiones”...,”Esta propuesta servirá a los clientes, para satisfacer alternativas que cubran sus necesidades y demás expectativas“.

Liderar con la persona, se convirtió de un problema a una solución para las organizaciones, durante la etapa del conocimiento. También dejó de ser un desafío, para convertirse en propuestas competitivas, lográndose, en tal sentido organizaciones con mayor futuro.

Ulrich (1997), “Sostiene, que para crear valor y lograr resultados, un área de recursos humanos debe ubicar no solo las actividades del trabajo a realizar, sino también las metas y resultados que le permitan designar las funciones y actividades a las personas de la organización” ...

“Las actividades, se extienden hacia los procesos, considerándose entre estos a las herramientas y sistemas de Recursos Humanos, lo que también se considera como capital humano”

Tello (2011), Al respecto de la MYPES del sector textil de Lima metropolitana (basado en e indicadores del sector MYPES informal den el Perú) (productos contenidos en el documento de trabajo 310). basado en encuesta nacional de hogares del 2008 (INEI- ENAHO, 2009), se estima una serie de información estadística de la micro empresa informales en el Perú. En la presente investigación se logra mostrar la importancia en el sector textil, en términos de: Desarrollo, contribución al empleo y crecimiento a la economía. Por otro lado, se planteará

característica productiva, aparecerán barreras que obstaculiza a la formalización y a la vez crecerá la oferta de productos que necesitaran de normas técnicas modernas posibilitándose una mayor explotación de recurso humano y por ende de la organización. Los indicadores requieren así mismo de un análisis sugiriendo que se concretice una política de formalización, con suficientes para el desarrollo y a la vez se dé una inclusión de las micro empresas hacia el aparato productivo formal de la economía”.

Cabe aclarar que esta información se ha logrado obtener gracias al estudio del departamento de economía del Pontífice Universidad Católica del Perú de febrero 2011, bajo la responsabilidad del señor Mario D. Tello.

Se debe tomar en cuenta, las estimaciones de la instigación realizada y mencionada anteriormente, respecto a las MYPES formales e informales.

Cabe mencionar que de 7226,917 MYPES, son informales 6242,078, lo que significa que 984,339 son formales y que representan el 13.67% contra el 86.33% de MYPES informales.

En cuanto se refiere, a la fabricación textil y de prendas de vestir variadas, la informalidad se presenta de la siguiente manera:



### **Cuadro 1.**

Formalidad e Informalidad del Sector Textil 2008 a nivel país.

<b>SECTOR</b>	<b>FORMALIDAD</b>	<b>%</b>	<b>INFORMALIDAD</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL DE Mypes</b>	<b>%</b>
<b>TEXTIL</b>	7.741	4.18	177,863	95.82	185.604	100
<b>PRENDAS DE VESTIR</b>	16.439	15.36	90,561	98.64	107.000	100
<b>TOTALES</b>	24,180	8.26	268.424	91.64	292.604	100

Diario el comercio (2010), Información basada en “the Perú reporte”; Perú the top publicación; Nemesio Espinoza Herrera, Juan Infante: Ex presidente de la coordinadora de empresarios de Gamarra y ex Director de Prom Pyme.

Estas fuentes oficiales sobre MYPES proviene de INEI o SUNAT, cabe mencionar que solo se incluyen a empresas formales.

Hasta antes del 2008, en el país solo existían 3.5 millones de PYMES, por tales razones se afirma que en el Perú el 92.72% del sector empresarial peruano estaba constituido por las MYPES, incluyéndose las informales y solo el 0.28% por otras clases de (empresas transnacionales, grandes o medianas) de los datos mencionados, por lo menos debe haber 10 mil empresas, entre transnacionales, medianas y grandes empresas.

Todavía se cuestiona, actualmente, de las MYPES si son económica y socialmente, impulsoras empresariales, porque históricamente, han sido

consideradas como un asunto de cuarta o quinta categoría, no solo por el estado, sino por la sociedad en general.

En tal sentido, las MYPES del sector textil han venido desarrollándose en el desamparo, hasta alcanzar la trascendencia en el desarrollo nacional que hay en base a su capacidad y talento de millones de empresarios (pequeños y medianos) peruanos anónimos; pero no gracias a una política nacional de promoción y fomento que siempre ignora u olvido a las mismas MYPES.

Tradicionalmente, se les bautizo con la sigla de Pymes, y que sigue usando actualmente, pero con la promulgación de la ley N°28015 de julio del 2003, siempre ha significado pequeñas y Micro empresa, y el cambio de la sigla Pymes por MYPES, sigue significando Micro y pequeña empresa, creyendo que, cambiando la sigla, se podría cambiar la situación caótica de la siglas pequeñas y micro empresa. Los lineamientos legales u organizacionales de repente con el tiempo cambian. Así mismo muy difícil, es hablar de logros económicos, financieros, de su contribución en la PEA, pues en la mayoría de caso generaron empleo informal y solo en el 47% participan en el PBI.

Cabe resaltar, que realmente la micro empresa formal, en la realidad no existe, y más bien la pequeña empresa, está muy lejos de ser competitiva, sobre todo los que pertenecen al sector industrial.

En cuanto nos referimos, a la estadística oficial, señalamos, que la micro empresa informal, tiene niveles alarmantes, es así que algo más 2, 477,284 están registradas y el 75% es informal, cabe decir que

1'800,55075, lo que deja solo 622.209 empresas formales. Cabe aclarar que respecto a la pequeña empresa de 41'333 la informalidad representa el 37% en cifras: 15'32500y solo existen 25'938000 formales. Además, si de las MYPES representan el 98.3% del total de las empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeña) sin embargo esta información no es halagadora; ya que el 74% de ellas operan en la informalidad y generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerado) siendo los ingresos inferiores alcanzados en las empresas formales similares.

En cuanto al desarrollo exportados del país, podemos precisar que de las 6656.000 mil empresas exportadoras, el 64% de ellas son Pymes. Sin embargo si se considera el valor total exportado por el país (año 2011, se estima aproximadamente U\$ 27'800. Millones) la MYPES de ese total solo representa el 3%. La fuente se la organización Mundial del Comercio (entidad del FMI), en su informe del 2007 se señala... que las MYPES en el Perú no estaban preparadas para el comercio exterior," de las MYPES del sector textil que existen 502.76 solo 1'814 realizaban actividades de exportación directas representando:

0.36% del total de las MYPES del sector textil que existe

0.41.60% del total delas empresas que exportan.

Hay que tener en cuenta, por tanto que el valor promedio de lo exportado fue \$ 23,408.000. millones de ese total de las MYPES solo exportaron \$ 103.000.000 millones que significo 0.57% de lo exportado. Cabe resaltar que no hay mucha diferencia entre los datos del 2007 con los del 2011.

Según Alberto Silva Cotrina (2011) " La MYPES es un acróbata que a un no logra a pasar la valla ¿tiene piernas muy cortas O sufre de acrofobia? Dinamiza la economía peruana desempeñando funciones tan importantes como subsanando las fallas del mercado, y a la vez se asegura el suministro de bienes públicos, manteniendo las condiciones de igualdad y oportunidades para la MYPES del sector Textiles. Sin embargo hasta hoy se sigue manteniendo la informalidad en el sector.

La informalidad mencionada sigue generando problemas de orden estructural, legal, organizacional de idiosincrasia socioeconómica, administrativo- financiero, administrativo- tributario, pero con indiferencia gubernamental que a su vez genera un común denominador, inclusive desde las leyes promocionales, y por ende no se ajustan a la realidad económica de las MYPES; que siendo instituciones que colaboran con el desarrollo de las Mypes no apoya lo necesario para su crecimiento y desarrollo de un verdadero sistema financiero que evite intereses prohibitivos de una banca de fomento que incluyan a las empresas manufactureras.

En tal sentido hablar de MYPES formal es solo un término, pues en la práctica es un producto de la necesidad, debido a la falta de trabajo, y las que existen actualmente son producto del emprendimiento de pocas personas que han logrado tener un capital inicial no menor de s/ .20.000.000 mil soles buscando siempre asociarse con familiares y/o amigo que quieran formar una MYPES, sorteándose todos los riesgos posibles.

De la información antes mencionada vale citar dos ejemplos e incluso otros casos parecidos que redondearía la idea o planteamientos de cómo, la MYPES en el sector textil, han logrado resultados respecto a su emprendimiento y desarrollo en la producción en el sector textil. Mencionaremos como se generan estos emprendimientos como por ejemplo en el emporio de Gamarra: el caso de parejas que han invertido haciendo prestamos familiares (juntas familiares) o préstamos financieros de la banca privada o de cajas de ahorro. Capital inicial que sirvió para la compra de máquinas textiles de; Material y otros insumos referentes a las confecciones textiles, etc.; se tomaron en cuenta el contrato para 10 personas y el adelanto del local para el taller para elaborar y vender los productos al mercado local o para exportarlos. En muchos casos se logró desarrollar el negocio logrando financiar los préstamos y logrando la ganancia esperada.

En otros casos el emprendedor se asocia con familiares o compañeros de trabajo. Cabe mencionar que no siempre los emprendedores son expertos en las confecciones o son profesionales egresados de las facultades de administración, contabilidad o economía. En otros casos el emprendedor, prácticamente hacer de todo, invierte diseña y marketeo sus productos en el mercado; por lo general se asocia con gente con experiencia en el rubro del sector textil y /o confecciones; o se asocian con personas propietarios de tiendas, motivados a lograr el desarrollo de este rubro.

Todos estos emprendedores se encuentran con los siguientes obstáculos:

Altos intereses cuando tiene créditos; a veces no son sujeto de crédito y el estado no los apoya como verdaderos empresarios de MYPES; impidiéndoles ser formales.

Por tanto los emprendedores mencionados tratan en lo posible de luchar por una ley de MYPES que les permita solicitar créditos a costos bajos y a poder comprar utilizando inversiones básicas para invertir en lo siguiente (esto no lo puede ser una solo persona, sino tiene que asociarse se necesita invertir en lo siguiente:

• Máquina de tejer P/U	s/22000.000 x 3	s/ 6600.000
• Maquina recta		s/ 2100.000
• Maquina circular platilladora	s/3200.000 x 2	s/ 6400.000
Total		s/ 15´100.000

Referencia Maquina Brother semi industrial, precios según el mercado actual

Moscoso Flores (2011), Cabe aclarar que a los o precios señalado habría que agregarle material textil y o de confecciones variados; los gastos de Luz agua, teléfono y otros, y el pago de alquiler del local; y por supuesto los gasto para el pago de las licencias y otros propios y otros gastos impuesto de la SUNAT para la obtención del Ruc.

A todo lo expuesto, mencionaremos que el financiamiento es difícil para una persona dentro del régimen MYPES, pues el acceso de la banca formal es difícil y de tasas de tasa de créditos alto.

Por otro lado tenemos que considerar la presión tributaria, que es alta y es por eso el poco interés de las MYPES informales que quieran pasa a la formalidad. La MYPES es informal porque no cree en las ventajas de

formalización y porque observan que no es rentable formalizarse. En base a lo expuesto y al plantear la contratación de las hipótesis y de los resultados de las y entrevistas, nos dan como resultados, que la banca comercial y de fomento de sistema financiero y de cajas municipales tienen altas tasas de intereses para las MYPES, por ende no son estimulados para realizar una formalización.

Para el caso de las MYPES textiles, no es factible que exista una sola institución que asesore de manera amplia a los emprendedores de la formalización de la MYPES; es por eso que recurren a los servicios de tercero, lo cual encárese la producción de producto final, convirtiéndose exigidamente en un comerciante más.

Cabe aclarar, que el estado mediante leyes y reglamentos logre flexibilizar los créditos para las MYPES, tanto de la banca formal y de la banca de fomento y solo así podrán ayudar al crecimiento y desarrollo de emprendedores que formen la MYPES, lo cual no indican que no haya riesgo, sino que adecue de mejor manera, los créditos antes mencionados.

La promulgación y adecuación de nuevos proyectos servirán para promover negocios factibles y rentables pero dentro del rango de las MYPES; minimizando el riesgo del préstamo y motivando a su vez que dichos proyectos permitan iniciar un plan de negocios o proyecto empresarial o plan de inversión, que permita a su vez ampliar y modernizar la capacitación del pequeño empresario pero con criterio empresarial, vale decir dentro de un contexto globalizado y altamente

competitivo. Esto quiere decir que cualquier persona o emprendedor no puede aventurarse a crear una empresa MYPES sino a planteado bien su una planificación, que lo llamaremos propiamente

### **PROYECTO EMPRESARIAL.**

El estado tendrá que cumplir con sus objetivos de ser promotor y defensor de las MYPES, manteniendo un mercado equilibrado con participación asociativa y formación de una política social de mercado, producto del objetivo principal de las Mypes.es por eso que estas MYPES estén evaluadas y garantizadas para obtener financiamientos con seguridad para sus gestores, con capacitación y formación empresarial.

En síntesis quien quiera crear un MYPES, estará obligado a presentar un proyecto empresarial simple, previa asesoramiento, y por ende debe ser sustentado, factible, viable, y con rentabilidad de sus ideas para iniciar su actividad empresarial. Toda la información obtenida viene a ser un instrumento que va a servir a los socios o inversionistas que van a ir apareciendo a lo largo de dicho desarrollo empresarial.

Los planteamientos expuestos están dentro de todo el proceso de globalización de la economía mundial, e incluso de los estados unidos de Norteamérica y Europa.

En el futuro se generaran nuevas oportunidades para las MYPES, y por ende que así haya graves crisis no podrán afectarlas y menos desaparecerlas pues su capacidad de desarrollo y rentabilidad siempre



generaran nuevas alternativas para reducir la pobreza en el Perú, América latina o en países en vías de desarrollo.

Mendoza Torres, Ana María (2005) Tesis: "Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio". Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En este trabajo, la autora presenta a la gestión efectiva de las inversiones y el financiamiento como la solución para que las empresas del sector comercio obtengan eficiencia, eficacia, economía; productividad, mejoramiento continuo y competitividad en los sub-sectores en los cuales llevan a cabo sus actividades empresariales;

Castillo Heredia, Gustavo (2005) Tesis: "Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo de investigación el autor describe la forma como las decisiones financieras, en la medida que sean efectivas, contribuyen al mejoramiento continuo, productividad, competitividad y desarrollo de las empresas del sector comercio, industria y servicios, todo esto en el marco de la economía social de mercado o de libre competencia;

Ángeles Macedo, Floriana Viviana (2005) Tesis: "El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las MYPES". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. La autora analiza, sintetiza e interpreta como el análisis de la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad contribuye a la toma de decisiones financieras efectivas y por tanto conlleva la optimización y competitividad de las MYPES.

Bagazo Villanueva, José Domingo (1996) Tesis: "La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su competitividad"; presentada para optar el Grado de Maestro en Desarrollo Económico y Social en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se evalúa la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad de las pequeñas empresas de confecciones, con el propósito de buscar mercados internacionales.

Escobar Córdova, Gladys (2005) Tesis "La administración financiera en la toma de decisiones de las MYPES "Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En este trabajo la autora analiza la forma como las decisiones financieras de inversión, endeudamiento y dividendos de la administración financiera empresarial, facilita el logro de las metas, objetivos y misión contenida en los planes estratégicos de las MYPES.

Hernández Fernández, Maritere (2005) Tesis Decisiones financieras para el desarrollo de las MYPES mexicanas "Tesis presentada para optar el

Grado de Magister en Finanzas en la Universidad Autónoma de México. La autora describe un conjunto de decisiones de financiamiento, que permiten realizar las inversiones que necesitan las empresas para desarrollarse en el marco de un mercado competitivo. Conlleva la optimización y competitividad de las MYPES.

Rojas Guerrero, Ruth Odilia (2005) Tesis “Los instrumentos financieros en las decisiones para la gestión óptima de las MYPES Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. Se identifica los instrumentos financieros y la forma como facilitan la gestión óptima de los recursos humanos, materiales y financieros de las MYPES del sector construcción.

### **1.5 Justificación de la investigación**

La realización del estudio “La gestión y desarrollo empresarial y su incidencia en la efectividad de las MYPES en el sector industrial Textil - Lima Metropolitana” se justifica porque enfoca un tema trascendente de la realidad socioeconómica del país; y porque de su Adecuado conocimiento y comprensión, pueden extraerse conclusiones que favorezcan el planteamiento de soluciones prácticas, novedosas y creativas.

La investigación se justifica desde dos puntos de vista: uno teórico y otro práctico. En la perspectiva teórica, nos proponemos contribuir a un novedoso enfoque y esclarecimiento del siempre recurrente problema del desarrollo local orientado en especial a los sectores de menores ingresos;

incentivando el debate entre los especialistas y favoreciendo con nuevos elementos de juicio en la comprensión de este tema de interés nacional.

Desde el punto de vista práctico se considera que el estudio puede aportar información actualizada, que sirva de sustento al diagnóstico, planeamiento y toma de decisiones de autoridades y estudiosos en el campo del desarrollo municipal; facilitando, a su vez puntos de referencia para nuevos enfoque o estudios ampliatorios en esta materia.

## **1.6 Limitaciones de la investigación**

Se han considerado tres criterios para delimitar la investigación: criterio espacial, temporal y social, respecto del tema de investigación

### **Limitación Espacial:**

El marco referencial, está proyectada a lima metropolitana

### **Limitación Temporal**

El estudio se ha realizado en la actualidad. Para la MYPES del sector textil.

### **Limitación Social**

La dimensión social de la investigación, comprende a los emprendedores y /o colaboradores de las MYPES del sector industrial textil

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo General**

Analizar cómo incide la gestión y desarrollo empresarial en la efectividad de las MYPES en el Sector Industrial Textil de Lima Metropolitana

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Determinar como la “Gestión y Desarrollo Empresarial, tiene Incidencia en la política nacional y formalización en la Efectividad de las MYPES, en el Sector Industrial Textil de Lima Metropolitana.
- Determinar la incidencia en la toma de decisiones y estrategias en la “Gestión y Desarrollo Empresarial, en las efectividad de la MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima de Metropolitana.
- Determinar y evaluar la “Gestión y Desarrollo Empresarial en la productividad y/o competitividad sostenida y su incidencia en la efectividades las MYPES en el Sector Industrial Textil de Lima Metropolitana.

## **1.8 Hipótesis**

### **1.8.1. Hipótesis General.**

La Gestión y desarrollo empresarial inciden en la efectividad de las MYPES en el sector industrial textil de lima metropolitana.

### **1.8.2. Hipótesis Específicas**

- La Gestión y desarrollo empresarial tiene incidencia en la política nacional y formalización en la efectividad de las MYPES en el sector industrial textil

- La toma de decisiones y estrategias incidirán en la en la gestión y desarrollo empresarial, de la efectividad de las MYPES en el sector industrial textil.
- La productividad y la competitividad sostenida incidirán en la efectividad de las Mypes en el sector industrial textil de lima metropolitana

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Marco Conceptual

#### 2.1.1. Conceptos relacionados a la gestión financiera empresarial.

**Gestión:**

La gestión hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar. Gestionar es realizar diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera. Administrar, por otra parte, consiste en gobernar, dirigir, ordenar, disponer u organizar

**Gestión Financiera:**

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.

**Gestión Empresarial:**

Proceso que contempla las diferentes etapas del proceso administrativo, siempre y cuando se logren los objetivos propuestos. Se parte del concepto de gestión simple, que es el logro de objetivos; por lo tanto, gestión empresarial es alcanzar los fines propuestos a través de la ejecución coordinada de los planes estratégicos y operativos.

**Políticas:**

Las políticas son declaraciones o ideas generales que guían el pensamiento en la toma de decisiones. Aseguran que las decisiones caigan dentro de ciertas fronteras. Usualmente no requieren acción, sino que tiene el propósito de orientar a los gerentes en su compromiso con las decisiones que tomaros en última instancia.

La política de desarrollar solo aquellos productos nuevos que encajan en el plan de mercadotecnia de una compañía o la de distribuir solamente mediante intermediarios puede ser un elemento esencial de la estrategia de una compañía párale desarrollo y la comercialización de un producto nuevo. Una empresa puede tener una política de crecimiento mediante adquisiciones de otras compañías, mientras que otra tendrá una política de crecer soto al ampliar los mercados y productos actuales.

**Estrategia:**

En el diccionario Larouse se define estrategia como el arte de dirigir operaciones militares, habilidad para dirigir, aquí se confirma la referencia sobre el surgimiento en el campo militar, lo cual se refiere a la manera de derrotar a uno o a varios enemigos en el campo de batalla, sinónimo de rivalidad, competencia; no obstante, es necesario precisar la utilidad de la dirección estratégica no sólo en su acepción de rivalidad para derrotar oponentes sino también en función de brindar a las organizaciones una guía para lograr un máximo de efectividad en la administración de todos los recursos en el cumplimiento de la misión.



**Planeación:**

En el sentido más universal implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente. Va de lo más simple a lo complejo, dependiendo el medio a aplicarse. La acción de planear en la gestión se refiere a planes y proyectos en sus diferentes, ámbito, niveles y actitudes.

**Plan Estratégico:**

Una exposición que delinea la misión de una organización y su futura dirección, los objetivos de desempeño a corto y largo plazo, y la estrategia.

**Decisiones Financieras:**

El abaratamiento de las nuevas tecnologías, el rápido acceso a los sistemas de información y las mayores exigencias de los actuales consumidores obliga a la alta dirección a dotarse de herramientas de negocio que ayuden a tomar decisiones más rápidas y eficaces.

Una decisión financiera significa, que se debe evaluar cuál de los segmentos del mercado es más propicio para financiar proyectos o actividades específicas para la cual la empresa necesita recursos.

La decisión financiera se da con el fin de conocer los lineamientos que permitirán realizar y evaluar con frecuencia las decisiones financieras que a diario toman las Empresas.

La toma de decisiones es un área en la que los diseñadores de sistemas han hecho mucho énfasis. En este sentido, todas sus

acciones son basadas en los niveles de la toma de decisiones y en los tipos de decisiones.

En gran medida la decisión depende de los objetivos, las metas, los tiempos y las prioridades, considerando su realidad, su situación actual y qué busca o espera en el futuro. Es fundamentalmente tener sumamente sus objetivos claros y saber cuáles son sus proyectos.

Objetivos de las necesidades de inversión:

Minimización de riesgos de pérdidas, maximización de la seguridad, maximización de las ventas, maximización de la calidad del servicio.

Decisiones financieras a corto plazo.- Para una empresa es fundamental la disponibilidad de financiamiento a corto plazo para su funcionamiento. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que su vencimiento sea en menos de un año.

### **Finanzas:**

Las finanzas son una rama de la economía que trata el tema relacionado con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital por parte de una persona o empresa.

## **2.1.2. Conceptos Relacionados a la Efectividad de las MYPES del Sector**

### **Industria**

#### **Efectividad:**

Capacidad o facultad para lograr un objetivo o fin deseado, que se han definido previamente, y para el cual se han desplegado acciones

estratégicas para llegar a él.

La efectividad es una capacidad que las personas ponemos en práctica casi a diario, para realizar diferentes actividades en nuestra vida cotidiana.

**Eficiencia:**

Eficiencia se refiere a la capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado. El concepto también suele ser equiparado con el de acción, fuerza o producción. En otras palabras, la eficiencia es el uso racional de los medios con que se cuenta para alcanzar un objetivo predeterminado. Se trata de la capacidad de alcanzar los objetivos y metas programadas con el mínimo de recursos disponibles y tiempo, logrando de esta forma su optimización.

**Mejora Continua:**

Mejora continua es un concepto que pretende mejorar los productos, servicios y proceso. Postula que es una actitud general que debe ser la base para asegurar la estabilización del proceso y la posibilidad de mejora. Cuando hay crecimiento y desarrollo en una organización o comunidad, es necesaria la identificación de todos los procesos y el análisis mensurable de cada paso llevado a cabo. En el caso de empresas, los sistemas de gestión de calidad, normas ISO y sistemas de evaluación ambiental, se utilizan para conseguir el objetivo de la calidad.

**Sector Industria:**

Desde el origen del ser humano, este ha tenido la necesidad de transformar los elementos de la naturaleza para poder aprovecharse de ellos, en sentido estricto ya existía la industria, pero es hacia finales del

siglo XVIII, y durante el siglo XIX, cuando el proceso de transformación de los Recursos de la naturaleza sufre un cambio radical, que se conoce como revolución industrial.

Este cambio se basa en la disminución del tiempo de trabajo necesario para transformar un recurso en un producto útil, gracias a la utilización de un modo de producción capitalista, que pretende la consecución de un beneficio aumentando los ingresos y disminuyendo los gastos. Gracias a la revolución industrial las regiones se pueden especializar, sobre todo, debido a la creación de medios de transporte eficaces, en un mercado nacional y otro mercado internacional, lo más libre posible de trabas arancelarias y burocráticas. Construyen con piezas que se han hecho en otras, por lo general de otros países y del mismo. O está constituida por empresas desde muy pequeñas (tortillerías, panaderías y molinos, entre otras) hasta grandes conglomerados (armadoras de automóviles, embotelladoras de refrescos, empacadoras de alimentos, laboratorios farmacéuticos y fábricas de juguetes).

### **2.1.3. Conceptos Relacionados sobre las MYPES del Sector Industria**

#### **MYPE:**

Es la abreviatura que puede utilizar cada estado, identificando al micro y pequeña empresa. En nuestro país existe aproximadamente 3 760 000 micro y pequeñas empresas, generando más de 5.3 millones de puestos de trabajo aproximadamente.

## **Origen de MYPE**

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas MYPES, encontramos dos formas, de surgimiento de las mismas.

Por unos lados aquellos que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado.

Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la Inversión que permita el crecimiento, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc.

Las MYPES conservaban para sí la tarea de preservar el equilibrio socioeconómico en su rol de generadoras de mano de obra con una tendencia declinante de su participación en la composición industrial de los países adherentes a este modelo.

Los 80 marcaron una nueva etapa para las Pymes que permitió el resurgimiento de las mismas y su revalorización de su rol dentro del proceso de crecimiento económico.

## **Industria**

La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en producto elaborado o

semielaborado. Además de materias primas, para su desarrollo, la industria necesita maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresas.

### **Tipos de industria**

**Industria pesada:** utiliza fábricas enormes en las que se trabaja con grandes cantidades de materia prima y de energía.

**Metalúrgicas:** trabajan con otros metales diferentes al hierro ya sea cobre, aluminio, etc.

**Cementeras:** fabrican cemento y hormigón a partir de las llamadas rocas industriales.

**Químicas de base:** producen ácidos, fertilizantes, explosivos, pinturas y otras sustancias.

**Petroquímicas:** elabora plásticos y combustibles.

**Automovilística:** se encarga del diseño, desarrollo, fabricación, ensamblaje, comercialización, reparación y venta de automóviles.

**Industria ligera:** **transforma** materias primas en bruto o semielaboradas en productos que se destinan directamente al consumo de las personas y de las empresas de servicios.

**Alimentación:** utiliza productos agrícolas, pesqueros y ganaderos para fabricar bebidas, conservas, etc.

**Aeroespacial:** se encarga del diseño y construcción de aeronaves; del equipamiento que requieren y del estudio para quienes las conducen.

**Textil:** Se encarga de fabricar tejidos y confecciona ropa a partir de fibras vegetales, como el lino y el algodón, y fibras animales como la lana y

sintéticas como el nailon y el poliéster.

**Farmacéutica:** dedicado a la fabricación, preparación y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento y también la prevención de las enfermedades.

**Armamentística:** comprende agencias comerciales y gubernamentales dedicadas a la investigación, desarrollo, producción, servicios e instalaciones militares y de defensa.

**Industria punta:** aquella que utiliza las tecnologías más avanzadas y recientes.

Robótica

**Informática:** Realizan labores de software

**Astronáutica:** Realizan viajes o estudios lineares o espaciales

**Mecánica:** Producen repuestos para auto

## 2.2 Teorías generales relacionadas al tema

Respecto al crecimiento de la MYPES y factores que influyen sobre las decisiones se encuentra muy poco en la literatura respecto a la investigación en estudio: así, por ejemplo

PERREN, (1999) sostiene que, al centrarse en la contribución de las grandes empresas, se deja de lado el tratamiento y la gestión de los pequeños negocios o pequeñas empresas.

Perren menciona cuatro factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las MYPES:

El desarrollo, la motivación respecto del crecimiento, las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y el acceso a los recursos y la demanda de mercado.

El modelo conceptual del proyecto global Entrepreneurship Monitor (GEM) (1999)- Babson College y la Londo Business School. SOSTIENE que debe medirse el nivel de la actividad emprendedora DE LOS países a la vez de describir los factores que lo determina. el MODELO GEM se refiere al desarrollo económico de los países en base al referido modelo conceptual; ya que considera al crecimiento económico como resultado de dos mecanismo s paralelos , donde intervienen las grandes y pequeñas empresas, respecto de negocios nuevos y negocios consolidados; también se refiere a las grandes corporaciones multinacionales, con representación nacional, y sus efectos en la generación de empleo y en la demanda de bienes y servicios ; esta situación será aprovechada por las MYPES y Medianas empresas. Otro de los mecanismos será la actividad emprendedora que ofrezca condiciones específicas y a la vez que generen mecanismos de forma simultánea, que consigan un efecto sinérgico en el crecimiento económico (Serida 2005)

Okpara y Wynn (2007), respecto el desarrollo de las MYPES se ha analizaron los determinantes cuando nos referimos a su crecimiento, de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. Categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativa, operativos, estratégicos y también cuando se refieren a los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional, con la finalidad de obtener y



desarrollar los recursos necesarios, respecto al tema de personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos se refieren a como se reparten los recursos de una manera eficiente, teniendo en cuenta como, por ejemplo, marketing, operaciones y ajustando sus productos o servicios a la demanda externa (Harris & Gibson, 2006). Los problemas externos incluyen temas de infraestructura, corrupción, tecnología y baja demanda.

Ansoff (1965) también categoriza los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos y estratégicos. Considera que las decisiones operativas suelen absorber la mayor parte de la atención de la empresa, y el objetivo es maximizar la rentabilidad de las operaciones en curso; abarcan temas como la fijación de precios, el establecimiento de estrategias de marketing, programa de producción y niveles de inventarios, Así como decidir sobre los gastos relativos a favor de la investigación y desarrollo, marketing y operaciones.

Las decisiones estratégicas aseguran que los productos de la empresa y del mercados procurando demanda suficiente, y logrando que la empresa sea capaz de generar una porción de la demanda. También formula este modelo que los problemas estratégicos, señalicen los objetivos de la empresa; determina la diversificación y con o la empresa se debe desarrollar y explota el mercado producto.

El objetivo es producir un patrón de asignación de recursos que ofrezca las mejores posibilidades para alcanzar los objetivos de la empresa.

Cabe señalar las decisiones administrativas deben estructurar de los recursos de la empresa, proporcionando el clima laboral necesario para cumplir las funciones estratégicas. Incluyen temas relacionados con la organización, la estructuración de las relaciones de autoridad y responsabilidad, los flujos de trabajo y de información.,

Covin y Slevin (1991) ambos investigadores toman en cuenta el espíritu empresarial respecto del desempeño de la empresa y articulando las condiciones de cómo se materializa, en el desarrollo laboral .plantea los siguientes aspectos:

(a) La naturaleza del comportamiento empresarial, (b) el locus del espíritu empresarial, (c) la redundancia en algunas construcciones en el modelo, y (d) la naturaleza del vínculo entre la postura empresarial y el rendimiento.

Alude a la intensidad de la iniciativa empresarial y sugieren dio que: (a) un mayor espíritu empresarial está asociado positivamente con los resultados financieros de la compañía; (b) la postura empresarial está claramente relacionada con la sofisticación tecnológica del entorno; (c) la postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa

Ubicada entre las empresas de tecnología avanzada que con aquella empresa insertada en los entornos de empresas tecnológicamente sencillas; (d) la postura empresarial está positivamente vinculada con el dinamismo del entorno; (e) la postura empresarial está positivamente asociada con la hostilidad del entorno; (f) la postura empresarial es más positiva en función del rendimiento de la empresa ubicada entre las

empresas en entornos hostiles que la situada entre las empresas en entornos benignos; y también se refiere al ciclo de vida de la empresa Renee Rivera Crisostomo (2012), Sistema para formalizar las MYPES en Lima .Sostiene que No hay ayuda por parte del gobierno a favor de las MYPES. Se necesita aumentar la productividad y la competitividad de las pequeñas empresas, sin embargo, no existe políticas de apoyo”. Según revelan los análisis estadísticos, el 95% de estos fracasos son atribuibles a la falta de competencia y de experiencia en la dirección de empresas dedicadas a la actividad concreta de que se trate.

Lo que propone este proyecto sería; la creación de la ventanilla única para efectos de formalización de empresas donde esté localizado instituciones como Sunarp y Sunat en un mismo local. Reducir el costo de la Escritura Pública y eliminar la presentación de la minuta de constitución. Consolidar en un solo formulario todos los requisitos tanto registrales como municipales.

Otorgar validez a los registros por medios electrónicos o vía página Web, con el compromiso de regularizar los documentos en un periodo determinado y verificado por las municipalidades si cumple la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.

Evitar la duplicidad y la competencia entre instituciones que brindan ayuda a las MYPES de acuerdo a sus propios criterios.

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESAS (MYPES- TEXTILES): ESTUDIO EMPÍRICO DE LAS MYPES TEXTILES EN LIMA METROPOLITANA.

Nos estamos refiriendo al proceso de internacionalización de las MYPES textiles: Gradual o Uppsala y acelerado o nuevas empresas internacionales. Vamos a observar, cuál de los modelos de exportación son los más utilizados. Actualmente es necesario entender el proceso de internacionalización de las MYPES en el marco de la Globalización.

Welch y Loustarinen, (1988). Entendemos por internacionalización al conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables, entre la empresa y los mercados internacionalización, durante un proceso de creciente implicación y proyección internacional.

Katsikea y Morgan, (2002), "debido a la creciente globalización, las oportunidades comerciales internacionales, sean convertido en una ruta vital para el crecimiento y desarrollo de la corporación; afirmación totalmente valida y que puede ser extensiva para las MYPES".

También sostiene que "un modo de internacionalización empleado frecuentemente por las pequeñas y medianas empresa (PYMES), al buscar introducirse en los mercados internacionales es exportando, y a su vez es vehículo de expansión, comprometiendo menos recursos, y por ende es menos riesgoso estratégicamente, en comparación con otras alternativas internacionales, como: Joint Ventures o canales de integración.

Estos modelos gradual o acelerado de los procesos de internacionalizaciones se pueden observar, tomando las características de las MYPES peruanas, que su proceso de internacionalización vaya más allá de las exportaciones.

## **Modelo Gradual**

El modelo gradual o modelo Uppsala, fue desarrollado en base a un artículo publicado en 1975 por Jan Johanson y Finn weindersheim –Paul, de la universidad de Uppsala, suecia. Consiste en que primero la empresa se desarrolla en el mercado doméstico y que la de internacionalización es consecuencia de una serie de decisiones incrementadas. Posteriormente Johanseon y Vahlne (1977), refuerzan la idea en que la internacionalización, en el producto de una serie de decisiones graduales y que la internacionalización es un proceso en la cual la empresa incrementa paulatinamente su compromiso.

Los obstáculos más importantes para la internacionalización en la falta de conocimientos y recursos.

Johanson y Weindersheim-Paul (1975) propusieron cuatro etapas o fases, las que denominaron “cadena de establecimiento”:

1. Actividades esporádicas o no regulares de exportación.
2. Exportaciones por medio de representantes independientes.
3. Establecimiento de una sucursal comercial en el país extranjero.
4. Establecimiento de unidades productivas en el país extranjero.

“A medida que se avanza en las etapas de la cadena de establecimiento, se obtiene un mayor conocimiento del mercado y el compromiso de recursos es mayor”.

Whitelock, 2002, El conocimiento basado en la experiencia (conocimiento que solo puede ser ganado a través de la experiencia personal) es considerada el

punto crítico conocimiento (más que el conocimiento objetivo, que puede ser enseñado en el marketing internacional.

Westhead, Wright, Ucbasaran (2001), Cabe señalar, que a aquellos negocios cuyos fundadores son mayores de edad, con más recursos, tiene profusa información y redes contacto y considerable manejo administrativo y gerencial, tienen significativamente más Probabilidades de ser exportadores.

Lou Y Beamish (2001), observaron que las alianzas con socios con Conocimiento local pueden ser una estrategia efectiva para superar las eficiencias de las pymes en recursos, capacidades, cuando ellos se expandan a los mercados internacionales.

### **Modelo Acelerado**

Están empresas que se genera dentro del entorno económico y se caracteriza por las reducción de barreras al comercio o a la mejora de transporte y comunicaciones, favorecen a generar empresas capaces de destinar un prolongado periodo de aprendizaje y de asumir las operaciones internacionales Estas empresas, con evidente orientación

Exterior, son denominadas nuevas empresas internacionales (194). o las International new venturas (ONGs siglas en ingles), representa el crecimiento y un tipo importante de start-up ,es una organización de negocios que desde el inicio busca una ventaja competitiva significativa del uso de recursos y de las ventas en diferentes países (Oviatt y McDougall,-\*1994.

### **Las MYPES Textiles en Gamarra**

La zona geográfica considerada en el presente estudio se circunscribe al departamento de Lima, distrito de La Victoria, en la zona de Gamarra, donde se concentra 80% del comercio de textiles del Perú (Prompyme, 2004).

En el año 2003 había en Gamarra 16.609 locales dedicados tanto al comercio y/o industria de la confección como actividades de servicio, lo que constituye una fuente de empleo para más de 45 mil trabajadores, de los cuales aproximadamente 81% (36 mil trabajadores) laboran en forma permanente (Prompyme, 2004).

Se estima el movimiento comercial anual en aproximadamente 800 millones de dólares. Hay que anotar que, a pesar de la existencia de una buena cantidad de información sobre las características de las MYPES textiles respecto a los niveles de producción, cantidad de mano de obra que ocupa, de cifras de exportación, destinos, montos de lo exportado etc., no hay una investigación acerca del modelo de exportaciones seguido por las MYPES. Es decir, si es gradual o acelerado, que explique cuáles son las principales motivaciones de las Mypes para exportar, los factores del éxito o del fracaso de aquellas MYPES que continuaron o descontinuaron sus operaciones de exportación.

### **Las MYPES Textiles y las Exportaciones de Gamarra**

Según el “Documento de trabajo sobre los principales resultados hallados en la encuesta a los empresarios de Gamarra”, para algunos empresarios la actividad exportadora es vista como una alternativa para vender los productos remanentes, a diferencia de otros que tienen mayores proyecciones hacia el exterior y buscan formar parte de la cadena exportadora (Prompyme, p. 45).

El monto exportado por las MYPES textiles que abarcan de 1993 a 1995 fue de 4.367.610,94 dólares por “primera vez”, término que significa la primera exportación que ha realizado la MYPES aun cuando haya continuado exportando al mismo país u otro. Para obtener esta información, se ha investigado en forma exhaustiva todo el listado de las exportaciones de las MYPES textiles de Gamarra. Se ha analizado el periodo que transcurre de 1993 a 2005, dado a partir de 1993 se ha podido acceder a los datos de exportaciones de manera abierta. El país de destino más importante es Venezuela, con un total exportado 2.284.420,52 dólares, le sigue Estados Unidos, con un monto de 577.257,80 dólares.

El término “primera vez” es importante porque nos permitirá entender y relacionar con el concepto de “distancia psicológica” bajo el modelo gradual o Uppsala, que trataremos más adelante. Tomando la misma base de datos de las MYPES textiles exportadoras, encontramos unos datos interesantes que nos permiten saber al cabo de cuánto de tiempo de fundada la empresa estas comenzaron a exportar. Esto nos permitirá entender el concepto del modelo acelerado.

### **Las Exportaciones de las MYPES Textiles y el Modelo Gradual**

Para relacionar el concepto de distancia psicológica en el modelo gradual, apreciamos que el país cuyo destino por “primera vez” de las exportaciones peruanas fue Venezuela, seguido por Estados Unidos y luego por países de habla hispana y sudamericanos. El modelo gradual no emite ningún juicio respecto a las motivaciones de las Empresas o de la toma de decisiones respecto al proceso de internacionalización. El hecho es que Venezuela es el



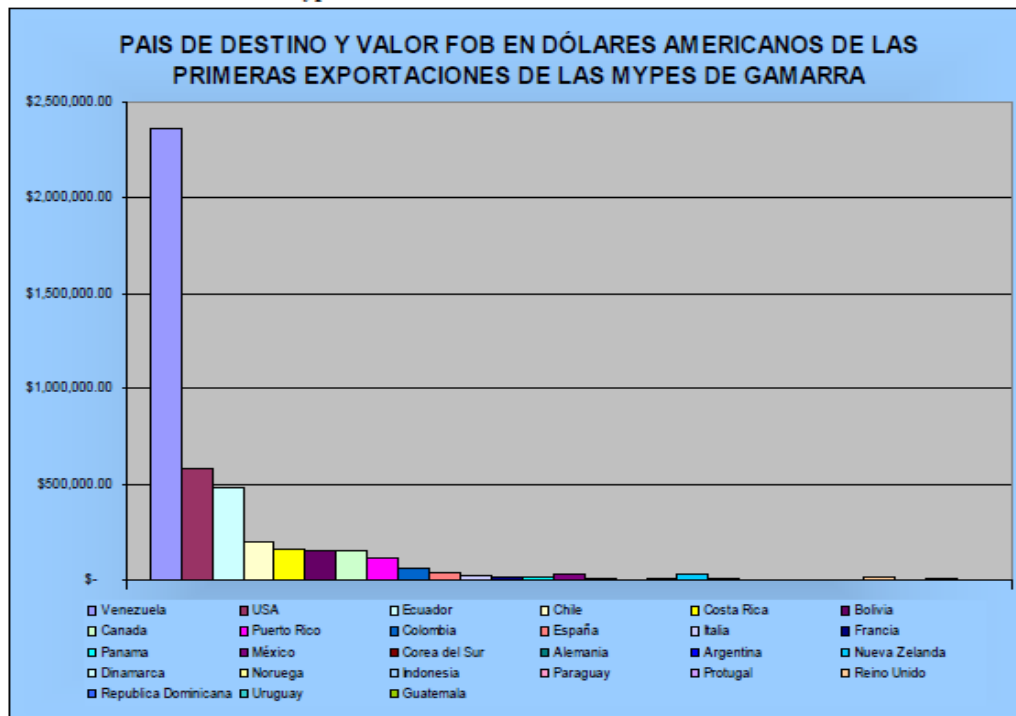
así de destino que tiene más “primeras veces” de exportaciones, lo que no se sabe son las motivaciones o causas de las MYPES peruanas que exportaron a Venezuela como su “primera vez”. Se ignora si es que obedece a un concepto de distancia psicológica o a otros hechos entre políticos económicos o coyunturales que posteriores investigaciones deberán dilucidar.

**Cuadro 6**  
**Exportaciones de las mypes de Gamarra.**  
**Destino, monto en dólares americanos FOB, número de veces que se exportaron**  
**cuando realizaron su primera exportación de 1993 a diciembre de 2005**

<b>País</b>	<b>FOB (en dólares)</b>	<b>Veces que se exportaron por primera vez</b>
<b>Total</b>	<b>4.367.610,94</b>	<b>322</b>
Venezuela	2.284.420,52	132
Estados Unidos	577.257,80	68
Chile	191.515,84	27
Ecuador	480.280,00	23
Bolivia	148.352,57	12
España	35.831,80	7
Italia	20.131,00	6
Puerto Rico	113.091,00	5
Costa Rica	158.299,00	4
México	26.205,00	4
Francia	16.059,00	4
Panamá	15.738,00	4
Corea del Sur	10.194,00	4
Colombia	63.078,74	3
Canadá	148.471,00	2
Nueva Zelanda	26.500,00	2
Argentina	6.257,00	2
Alemania	3.248,00	2
Reino Unido	15.041,00	1
Dinamarca	5.753,00	1
Uruguay	4.500,00	1
Guatemala	2.428,00	1
Indonesia	1.962,00	1
Republica Dominicana	1.684,67	1
Paraguay	803,00	1
Portugal	266,00	1
Noruega	143,00	1

Elaboración: propia.

Gráfico 1  
 País de destino y valor FOB en dólares americanos de las primeras exportaciones de las mypes de Gamarra de 1993 a 2005



### Las Exportaciones de las Mypes Textiles y el Modelo Acelerado

Para relacionar las exportaciones de las MYPES textiles y una de las características del modelo (que hayan comenzado a exportar en los dos primeros años de fundación), podemos decir que de las 322 MYPES, las mismas que se trabajaron para la elaboración del cuadro 6, casi 160 empresas de 322 cumplen con una de las características del modelo acelerado, tal como se aprecia en el cuadro 7.

## Cuadro 7.

Número de días que transcurren desde la fundación de la empresa hasta la primera exportación de 1993 a 2005

No de días que transcurren desde la fundación hasta la primera exportación	Número de empresas
De 1 a 90	82
De 91 a 180	16
De 181 a 270	15
De 271 a 360	8
De 361 a 450	14
De 451 a 540	6
De 541 a 630	13
De 631 a 720	6
De 721 a 810	6
De 811 a más	155

Elaboración: propia.  
Fuente: Sunat.

La segunda característica referente al modelo acelerado que falta dilucidar es Respecto a que las exportaciones deben ser por lo menos 25% de la facturación total.

Estos datos no se consiguen en forma abierta, es decir, no es pública, como los de exportación. Las empresas son muy reacias a brindarlos. La falta de esta información no nos permite afirmar que las MYPES textiles de Gamarra estén frente a un modelo acelerado.

## Conclusiones

El estudio del proceso de internacionalización de las MYPES, en general, y de las MYPES textiles, en particular, implica la consideración de una serie de

aspectos en un entorno de globalización. Las MYPES peruanas constituyen una fuente muy importante de trabajo y se debe Diseñar en mecanismos para que más empresas puedan fortalecerse y capacitarse para que sean más eficientes y eficaces en la gestión administrativa y productiva y puedan hacer Frente a la competencia y a la globalización.

El análisis de los resultados de las exportaciones de las MYPES textiles de 1993 a 2005 no nos permite dilucidar cuál es el modelo seguido por ellas. Por un lado, hay una tendencia por creer que sea el modelo gradual dado el concepto de la distancia psicológica. Por otro lado, parece que sigue el modelo acelerado, dada la gran cantidad de MYPES que han exportado antes de los dos años de fundada. Por último, debemos concluir que hace falta analizar en profundidad a las MYPES exportadoras de la base de datos, para determinar por qué incursionaron en el mercado exterior, la proporción de las ventas por exportación y las ventas totales, si es que las MYPES continúan exportando regularmente.

### **Desarrollo empresarial de las MYPES**

Díaz Y Jungbluth (1999), se entiende por desarrollo cuando las MYPES disponen de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más

adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Flores (2004) indica que se estará frente al desarrollo de las MYPES, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. Señala, además, que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –CONCYTEC, debe promover, articular y operatividad la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas. El Estado debe promover el acceso de MYPES al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado debe promover el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo –COFIDE, debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

Pérez (2000) señala que, el primer deber del gerente o administrador de un micro y pequeña empresa consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con

aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo.

Bellido (1989) y Castin (1996), la organización del micro y pequeña empresa típica se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control. Esto es cierto en los primeros años de vida de la empresa. Es de esperar que una persona empeñada en esta tarea no tenga que aplicar probados principios de organización a su negocio, cuando sean necesarios debido a la expansión del mismo y, en este sentido se llega a un punto que exceda las posibilidades de cualquiera para dirigirlo. En cualquier caso, en toda pequeña y mediana empresa, llega un momento en que propietario o gerente tiene que delegar la responsabilidad de las decisiones en alguna otra persona. Es en ese punto cuando empieza a poner en práctica lo que se llama organización.

## **Micro y Pequeña Empresa**

### **A. Base legal**

Constitución Política del Perú: La carta magna del país establece que "El Estado brinda oportunidades de superación de los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades"; por lo que debe velar por la subsistencia y desarrollo de los mismos a través de estrategias y políticas crediticias acorde a su

capacidad para el cumplimiento en el retorno de los créditos otorgados y que se vean realmente beneficiados con esos créditos y no que se sometan arriesgo de fracasar por las altas tasas de interés. Decreto Supremo n° 007-2008-TR, que aprueba el Texto Único Ordenado(TUO) de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, aprobado el 30 de setiembre de 2008.

Texto Único Ordenado (TUO) de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. Título IV - Acceso al Financiamiento.

Artículo 27.- Acceso al financiamiento

Artículo 28.- Participación de las entidades financieras del Estado

Artículo 29.- Funciones de COFIDE en la gestión de negocios MYPE

Artículo 30.- De los intermediarios financieros

Artículo 31.- Supervisión de créditos

Artículo 32.- Fondos de garantía para las MYPE

Artículo 33.- Capital de riesgo

Artículo 34.- Centrales de riesgo

Artículo 35.- Cesión de derechos de acreedor a favor de las instituciones financieras reguladas por la Ley del Sistema Financiero.

### **Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes).**

El IASB ha publicado esta norma separada que pretende que se aplique a los



estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (Mypes), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esa norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.

## **B. Definición**

Según el Art. 4 del Decreto Supremo N° 007-2008-TR que aprueba el TUO de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, aprobado el 30 de setiembre de 2008, la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

Además, la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en su informe sobre fomento de las pequeñas y medianas empresas, presentado en la 72ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, realizada en Ginebra en 1986, define de manera amplia a las pequeñas y medianas empresas pues considera como tales, tanto a empresas modernas, con o más de cincuenta trabajadores, como a empresas familiares en la cual laboran tres o cuatro de sus miembros, inclusive a los trabajadores autónomos del sector no estructurado de la economía (informales).

Por otro lado, la CEPAL\_Comisión Económica para América Latina y el Caribe, define a la microempresa como unidad productora con menos de diez (10) personas ocupadas incluyendo al propietario, sus familiares y a sus trabajadores tanto permanentes como eventuales.

Abad (1989), Baamonde (2000) y Rodríguez (1997), las pequeñas y medianas empresas son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad, si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes refinanciamiento inversiones.

Flores (2004), las pequeñas y medianas empresas pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia.

### **Características de las MYPES**

Según el Art. 5 del Decreto Supremo N° 007-2008-TR que aprueba el TUO de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, aprobado el 30 de setiembre de 2008, la Micro y Pequeña Empresa debe reunir las siguientes características concurrentes:

**Microempresa:** de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas

anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

**Pequeña Empresa:** de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Una entidad tiene obligación pública de rendir cuentas si:

- (a) Sus instrumentos de deuda o de patrimonio se negocian en un mercado público o están en proceso de emitir estos instrumentos para negociarse en un mercado público (ya sea una bolsa de valores nacional o extranjera, o un mercado fuera de la bolsa de valores, incluyendo mercados locales o regionales), o
- (b) Una de sus principales actividades es mantener activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros. Este suele ser el caso de los bancos, las cooperativas de crédito, las compañías de seguros, los intermediarios de bolsa, los fondos de inversión y los bancos de inversión.

Es posible que algunas entidades mantengan activos en calidad de fiduciaria para un amplio grupo de terceros porque mantienen y gestionan recursos

financieros que les han confiado clientes o miembros que no están implicados en la gestión de la entidad. Sin embargo, si lo hacen por motivos secundarios a la actividad principal (como podría ser el caso, por ejemplo, de las agencias de viajes o inmobiliarias, los colegios, las organizaciones no lucrativas, las cooperativas que requieran el pago de un depósito nominal para la afiliación y los vendedores que reciban el pago con anterioridad a la entrega de artículos o servicios como las compañías que prestan servicios públicos), esto no las convierte en entidades con obligación pública de rendir cuentas.

Si una entidad que tiene obligación pública de rendir cuentas utiliza la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para Pequeñas y Medianas Entidades, sus estados financieros no se describirán en conformidad con la NIIF para las MYPES, aunque la legislación o regulación de la jurisdicción permita o requiera que esta NIIF se utilice por entidades con obligación pública de rendir cuentas.

No se prohíbe a una subsidiaria cuya controladora utilice las NIIF completas, hoque forme parte de un grupo consolidado que utilice las NIIF completas, utilizar esta NIIF en sus propios estados financieros si dicha subsidiaria no tiene obligación pública de rendir cuentas por sí misma. Si sus estados financieros se describen como en conformidad con la NIIF para las MYPES, debe cumplir con todas las disposiciones de esta NIIF.

### **C. Rol de las MYPES en el Desarrollo Regional.**

La MYPES tiene protagonismo en el mercado regional, en todas las regionales peruanas supera en 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana

y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden adaptar a otros mercados debido a las fuertes inversiones que hacen en su producción ya especializada en cierto mercado.

La falta de participación de la mediana y gran empresa perjudica a la MYPE ya que reduce sus posibilidades de articulación y desarrollo. Además, el 18.7% de las microempresas formales estaban ubicadas en el norte del país, principalmente concentradas en comercio y servicio (80%). Asimismo, aproximadamente el 8.6% de estas unidades productivas se dedica a manufactura, mientras que el 6.5%, a actividades agropecuarias.

En cuanto al sur del Perú, este concentra el 17.5% de las microempresas formales, de las cuales, el 50.6% se dedica a comercio, el 33% a servicios, el 9.7% a manufactura y el 4.3% a actividades agropecuarias. Asimismo, el centro del país, sin incluir Lima, concentra el 7.1% de las microempresas formales, mientras que el oriente, concentra sólo el 4.3% de este estrato empresarial, que se dedica básicamente a comercio y servicios.

#### **D. Importancia de la Micro y Pequeña Empresa en la Economía.**

Las MYPES han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya

que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima. Además, la MYPE ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%. Es una de las principales fuentes de empleo y permite una inversión inicial pequeña y el acceso a estratos de bajos y medianos recursos, además puede constituirse en apoyo importante para la gran empresa. (Tercerización).

## **E. Desafíos de las MYPES en el Contexto de la Globalización.**

### **Contexto Internacional**

El país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del que hacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a MYPES en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría que en un periodo de 15 años podamos reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 20% de extrema pobreza o las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. El o quiere decir que es posible promover el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a MYPES como un componente clave.

Para atender adecuadamente al mercado exterior es necesario que MYPES, el estado, los gobiernos regionales y el sector académico concierten un gran

proyecto nacional para diversificar la oferta en mercancías tradicionales y no tradicionales, servicios, etc. El desarrollo de esta propuesta debe tener como base al capital social, es decir un capital humano lleno de salud, instruido, con vivienda digna y servicios de calidad como mínimo, pero también un capital social capaz de construir redes internas y externa que sean proactivas, flexibles y prestas a alinearse con los requerimientos del mundo moderno. Un tercer componente del capital social es provocar una profunda reforma en las estructuras sociales, políticas, culturales, educativas, etc., de nuestro país, en donde MYPES deben ser incorporados.

### **Contexto Nacional**

Si se crean las condiciones básicas propuestas podemos asumir que los resultados positivos de los últimos cuatro años de crecimiento en el país deben servir para un segundo periodo, en donde podamos acercarnos a niveles suficientes para superar el 7% de crecimiento anual.

Esta posibilidad y las políticas de distribución equitativa de la riqueza sentarán las bases para una nueva perspectiva nacional, dándole a MYPES un papel fundamental en el desarrollo nacional, regional y sobre todo local, promoviendo su competitividad y productividad en la perspectiva de mejorar su participación en los mercados internacionales. La informalidad es un reto que debe ser atendido con firmeza, tanto por las propias Micro y pequeñas Empresas como por los diversos organismos públicos y privados. Para ello, hasta la fecha, se han aprobado muchos instrumentos como la Ley 28015 y el Plan Nacional Exportador, Plan Nacional de Competitividad, Plan Nacional de Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y el Plan

Nacional de Ciencia y Tecnología.

## **2.3 Bases Teóricas**

### **Gestión Financiera Empresarial**

#### **Definiciones de Gestión**

“Gestión es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas, con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que cualquier otra persona, trabajando sola, no podría alcanzar’.

La Gestión es realizada por medio de la coordinación de actividades enfocadas a la búsqueda de la excelencia, para el logro de los objetivos que persigue la organización.

“La Gestión es dirigir las acciones que constituyan la puesta en marcha concreta de la política general de la empresa, es tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos marcados.”

En la Gestión, las acciones están orientadas a alcanzar el logro de los objetivos, de manera que las acciones deben ser eficaces y eficientes, es decir, dirigidas a ese objetivo y con el uso de recursos de manera adecuada.

“La gestión es el proceso mediante el cual se formulan objetivos y luego se miden los resultados obtenidos, para finalmente orientar la acción hacia la mejora permanente de los resultados”.

La Gestión se mide por los resultados obtenidos, los cuales sirven a la organización para aplicar acciones que busquen mejores resultados.

La gestión está orientada a lograr los objetivos de la empresa, la utilización de todos los recursos deben estar orientados hacia el logro de estos objetivos.

El campo de la gestión es amplio y delicado, pues de esta depende el éxito o



fracaso de cualquier tipo de empresa. El liderazgo, la objetividad, la continuidad y una adecuada toma de decisiones constituyen las principales características de una buena gestión.

### **Principios Fundamentales de Gestión.**

- Fijar objetivos, establecer procedimientos y políticas.
- Organizar, motivar y controlar al personal.
- Analizar la situación y formular planes estratégicos y operativos
- Reaccionar ante el cambio mediante nuevas estrategias y reorganizaciones.
- Implantar el cambio mediante la creación de nuevas políticas y procedimientos.
- Obtener resultados y niveles respetables de crecimiento, beneficios y rentabilidad de las inversiones.

Para alcanzar la excelencia empresarial, los gerentes deberán poseer cualidades básicas, integradoras y de adaptación las cuales servirán para armonizar las estrategias con la filosofía empresarial.

### **Clases de Gestión.**

#### **Gestión Financiera**

La Gestión Financiera está íntimamente relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de dividendos, enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la

riqueza.

Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito.

La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

### **Funciones de la Gestión Financiera**

- La determinación de las necesidades de recursos financieros: planteamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de la financiación externa.
- La consecución de financiación según su forma más beneficiosa: teniendo en cuenta los costes, plazos y otras condiciones contractuales, las condiciones fiscales y la estructura financiera de la empresa.
- La aplicación juiciosa de los recursos financieros, incluyendo los excedentes de tesorería: de manera a obtener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.
- El análisis financiero: incluyendo bien la recolección, bien el estudio de información de manera a obtener respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa.
- El análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones.

### **Organización de la Gestión Financiera**

La forma que adopta la estructura de una empresa tiene que ver, con su

Tamaño. Si la empresa es grande, la importancia del tema financiero es determinante, entonces se incluirá en el organigrama la función de un gerente financiero o gerente administrativo-financiero. El gerente financiero es aquella persona que pone en gestión financiera las decisiones enunciadas en la estrategia, a partir de la visión y misión de la empresa. Esta es su función como gerente y estrategia.

De esta gerencia o jefatura dependerá el área de Tesorería, donde se custodian los fondos que están en el poder de la empresa (antes de que se apliquen como pagos o se depositen). Del área de Tesorería depende la de Cobranzas, donde se producen todos los ingresos.

Existe también el área de pago o Cuentas a pagar, que se ocupa de recibir la documentación requerida para realizar un pago, verificar que corresponda y requerir las autorizaciones correspondientes.

También suele haber un área de presupuesto financiero o Control presupuestario, que es el sector que convierte a la gerencia financiera en una gerencia de estrategia. Aquí es donde se analiza la posición financiera de la empresa y se surgen las mejores opciones de requerir fondos o de invertirlos.

Distinción entre los conceptos económico y financiero

El concepto económico está relacionado con los resultados, las ganancias y las pérdidas, los costos. Lo financiero es todo lo relacionado con el movimiento concreto de fondos, los ingresos (orígenes) o los egresos (aplicaciones).

## Planeamiento financiero

Una buena gestión financiera no evalúa solamente si se dispone o no hoy de dinero: se trata de planificar, de prever una buena gestión a futuro y, las probables faltas o excesos de dinero (déficit o superávit).

La herramienta principal para el planeamiento financiero es el presupuesto financiero, que forma parte de un sistema más amplio denominado sistema presupuestario. Dentro del sistema presupuestario, el presupuesto financiero permite anticipar los probables déficits, desarrolla estrategias para cubrirlos, y a la vez analiza las posibles decisiones de inversión que haya que realizar en el caso de superávit.

## **Operaciones bancarias**

Los bancos realizan diversas operaciones que son las que caracterizan su gestión. Para concretarlas es necesario completar diversos formularios.

## **Conciliación bancaria**

Es Conciliación bancaria el análisis de la información de la cuenta corriente. Se compara la información contable de la empresa y se analizan las diferencias, realizando los ajustes pertinentes.

## **Déficit y superávit**

El superávit es el excedente financiero, en tanto que el déficit es el faltante financiero en un momento determinado.

En una empresa, tanto el superávit como el déficit financiero requieren de un análisis permanente ya que continuamente ingresa y egresa dinero por

múltiples conceptos. Nadie puede gastar más de lo que gana y, la única forma de cubrir los déficits es requerir préstamos.

### **Capital**

El capital social es la suma de los aportes en dinero y especies que los socios se comprometen a efectuar con el transcurso del tiempo a la empresa. En el momento de iniciar una sociedad, cada socio se compromete a efectuar un determinado aporte para que la sociedad pueda comenzar y seguir desarrollándose.

### **Gestión Financiera en el Siglo XXI**

Gómez (2010) es de la opinión de que las finanzas y la dirección financiera de las empresas cambiarán radicalmente en el siglo XXI, especialmente debido a las conexiones existentes entre los asuntos económico-financieros y la crisis global actual. Ésta última, afirman muchos investigadores (Martínez, 2010; Montero y Nadal, 2009; Nadal, 2008), constituye el acontecimiento económico y social más importante de las últimas décadas. Lo mejor que podemos hacer es extraer algunos aprendizajes de la experiencia que nos ha tocado vivir para prevenir problemas similares en el futuro y, por qué no decirlo, cambiar algunos comportamientos, pues la actual crisis no obedece a causas meteorológicas, naturales o bélicas.

Respecto a los avances que pudieran haber tenido lugar, Hidalgo (2007) y Gómez (2005) critican la ausencia de investigación en el ámbito de las finanzas y la contabilidad de las empresas, pues dicho proceso de indagación podría permitir comprobar que muchas cosas podían haberse evitado si se hubiera

dispuesto de la suficiente información financiera útil. Y que muchos cambios deberán implementarse en dicha área para prevenir las crisis en el futuro y resolver más eficazmente la actual. No obstante y como afirma Juran (2004), para muchos existe una misteriosa e inevitable relación entre finanzas, contabilidad y la mano invisible propuesta por Adam Smith: para ellos es el azar o el efecto de fuerzas misteriosas lo que determinan los acontecimientos financieros que se producen.

Precisamente por la escasez de proyectos de investigación en el ámbito de las finanzas, junto al carácter global e integrado de la economía y la rapidez de las comunicaciones, la crisis parece tener una causa

Exclusivamente macroeconómica, asociada a la inflación o al déficit público, entre otras variables. Aunque es cierto que las variables macroeconómicas pueden estar implicadas en el origen y en el desarrollo de los problemas asociados a la crisis actual, lo cierto es que las razones principales de esta crisis se encuentran en las decisiones financieras adoptadas por inversores y responsables financieros, entre otros agentes públicos y privados (Amat, 2009). No obstante, algunos responsables de la Administración y de la auditoría también han sido negligentes, pues la falta de ética y de medidas de control suele estar presente en este tipo de procesos (Prat, 1994; Webers, 2001).

En el camino hacia la búsqueda de soluciones y la prevención de la crisis en el futuro, algunos investigadores como Selpa y Espinosa (2009) afirman que en el mundo actual se hace imprescindible el uso de herramientas y procesos que ayuden al correcto desenvolvimiento de las entidades empresariales en lo que a su gestión económica y financiera se refiere.

Scheffer Y Schiff (2010) la función de las finanzas en la empresa - o mejor aún, sus responsables - debe encarar el desafío actual, y el reto consiste en dominar los elementos de gestión financiera que ayuden al buen desarrollo de los procesos económicos y que garanticen la calidad del servicio. Todo ello haciendo posible que, finalmente, el valor se revierta a la cadena que se relaciona con la satisfacción del cliente, algo que dependerá, entre otras cosas, del tamaño de la empresa, del sector de actividad, etc. (Iturralde y Maseda, 2004). Entre aquellos procesos y herramientas se incluyen determinadas actitudes, valores, creencias, además de cuestiones asociadas estrictamente a la dirección y la gestión financiera: como afirma Conthe (2003), quizás debamos aproximar la psicología al mundo de las finanzas.

Precisamente investigadores como Casilda (2003), Marco (2004a, 2004b), Spanyol (2007), Villasante y Sendra (2006), Wunder y Thomson (2007) y Willingan (1990) han destacado la necesidad de realizar cambios y transformaciones en la dirección financiera de las empresas, al margen del tamaño y el sector de actividad. Se deben realizar nuevas prácticas y llevar a cabo una ruptura eficaz para, al mismo tiempo, plantear nuevos retos vinculados a la transformación de la organización y la de la propia área. Quizás convengan nuevos rumbos y nuevos sistemas que, como le sucede a la oruga cuando se transforma en mariposa, constituyan una innovación radical manteniendo al mismo tiempo la esencia.

En la misma línea de cambio, Bennoun (2001), Nieto (2002) y Rocha (2007) plantean la necesidad de disponer de nuevos modelos de dirección y de gestión financiera. No cabe duda de que, aunque a los responsables de las

finanzas en las empresas no les agraden los modelos, pues son considerados excesivamente teóricos, no es menos cierto que no hay nada más útil que una buena teoría. Quizás esta crisis también constituya una oportunidad para integrar, en beneficio de todos, el mundo académico-científico y la experiencia empresarial real y cotidiana. En cualquier caso, muchos directivos debieran abandonar los modelos que han utilizado hasta ahora, especialmente si éstos poseen escaso fundamento científico y una gran subjetividad, además de ser ineficaces.

Sanwal (2008) y Martino (2010) proponen convertir las finanzas en socio estratégico en la dirección general de la empresa, pues ahora es necesario asumir que la dirección y la gestión financiera deben integrarse con las demás áreas en la gestión global de la organización. Ello conlleva, entre otras cosas, abandonar una visión funcional e independiente de la gestión de la organización para adoptar una nueva estructura de sistemas y procesos que, aunque autónomos, posean grandes y adecuadas dosis de integración, relación y coordinación- No cabe duda de que en las empresas las diferentes áreas de gestión (marketing, producción, etc.) están especializadas en determinados procesos, como es lógico, pero la estructura funcional tradicional, aun permitiendo la separación y la especialización de tareas, potencia los "reinos de taifas". Quizás no se trate sino de rescatar la propuesta de una dirección sistémica de investigadores como Villalba (1975), y aceptar que los cambios financieros propuestos en una empresa pueden constituir una oportunidad para innovar y mejorar otras áreas, o la propia organización considerada globalmente.



Además de la necesaria visión integrada de la dirección de la empresa, que implica que todos los departamentos - incluido el departamento.

Según información del gremio MYPES del sector industria de Lima metropolitana, la falta de una preparación adecuada de los integrantes de la empresa es otra limitación, que pone de manifiesto las necesidades específicas para mejorar la capacidad de dirección y administración. Financiero, claro está — se coordinen y cooperen por el beneficio de todos, se ha de asumir que los asuntos monetarios y cuantitativos, los financieros en definitiva, también influyen en el posicionamiento que la organización tiene en el mercado, en la satisfacción del cliente, etc. Al fin y al cabo, la mayor parte de las decisiones y los cambios que se adopten en la organización tiene repercusiones financieras. Aceptar esta propuesta y llevarla a la práctica conlleva aceptar el hecho de que, necesariamente, los directivos de marketing, los de producción y los de finanzas (junto a la dirección general de la empresa), deben cooperar apelando razones de orden superior. Entre esas razones podemos citar la cadena de valor, la satisfacción del cliente y la supervivencia, el desarrollo y el crecimiento de la entidad, en el contexto social y medioambiental en el que aquella se encuentre. Deben asumirse de manera integrada, además de la responsabilidad financiera y la comercial, la social y la medioambiental.

Otro reto importante que deben asumir los responsables financieros se refiere al principio de relatividad, frente al del carácter absoluto de la experiencia financiera que ha caracterizado a empresas y épocas anteriores. Este principio, que en definitiva constituye una generalización del principio contable de importancia relativa, viene a reforzar la idea de que, desde el punto de vista de

gestión financiera, no sólo interesan los importes monetarios absolutos de determinadas variables (inversiones, ventas, deudas, beneficios, etc.), sino la relación y proporciones que mantienen unas con otras, en términos de rentabilidad, grado de Endeudamiento, liquidez porcentual, etc. Este carácter relativo y a la vez absoluto de la dirección financiera constituye una de las paradojas propuestas por Becerra (1997).

### **Política Financieras**

Johnson & Scholes (1999), una política financiera no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y como lo dirige.

Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos. Mientras que sea posible, ninguna organización debería cambiar sus políticas menudo. La intención es guiar el trabajo de una organización durante un tiempo razonable. Una vez que la política se convierte en práctica organizacional y ha sido aprobada por la Junta Directiva o por la estructura del gobierno institucional, está uniendo a todo el mundo de la organización.

Una buena política financiera: Es justa, reúne los requisitos legales, es completa, cubre todas las situaciones probables, es realista y puede ponerse en práctica, es asequible.

### **Valor de las Políticas Financieras**

La idea no es ser tan burocrático como sea posible, sino tener aquellas políticas financieras necesarias para asegurar que el proyecto u organización

siguen un camino responsable y homogéneo.

La política permite a una organización descentralizar la toma de decisiones Así, por ejemplo, una vez que la política tiene claro que nadie puede pedir prestado dinero de caja para gastos menores, el administrador de la misma puede decir no a todo el mundo, incluso al director, si se le pide tal préstamo.

La política hace la toma de decisiones más fácil. Le da a alguien como al vendedor las directrices a seguir, como, por ejemplo: costos, márgenes de utilidad, precios; descuentos, rebajas, bonificaciones etc.

La política ayuda a una organización a ser consistente sobre la forma de trabajar.

La política ayuda a mantener una organización transparente y responsable.

La política ayuda a establecer las normas sobre el camino a seguir por la organización.

Una política financiera general tendrá políticas financieras relacionadas con un número de áreas. Así, por ejemplo, estará relacionada con:

- Los clientes y las políticas de ingresos.
- Políticas para la elaboración de presupuesto.
- Políticas para la administración Financiera.
- Política de gastos,
- Políticas de viajes
- Políticas de auditoria
- Política de dinero para gastos menores
- Política salarial
- Préstamo del personal

- Apertura y funcionamiento de cuentas bancarias.

### **Estrategias Financieras**

Para la determinación de estrategias financieras se deben de primero que nada identificarlas áreas claves en las que nos vamos a enfocar, que en este caso son: el director financiero, la competitividad, la innovación, la financiación y el riesgo financiero, la información financiera y los estados financieros. Por ello debemos de definir un objetivo estratégico que es el fin que deseamos alcanzar, y en este caso propongo alcanzar el buen funcionamiento de la PYME. El criterio de medición para las estrategias se puede hacer en base a resultados. (Menúzate, 1995).

Las siguientes son las estrategias financieras que sugiero para el éxito de una PYME:

- Elegir al director financiero en base a una serie de pruebas de aptitud de conocimientos y desempeño para el puesto.
- Fomentar la competitividad en la PYME en base al benchmarking y la productividad.
- Establecer periodos de innovación por línea o producto, no mayores a un año.
- Llevar a cabo periódicamente la evaluación de opciones de financiación y determinar mensualmente el Costo de Capital Promedio Ponderado.
- Para disminuir el riesgo financiero, se debe de estar diversificando las inversiones periódicamente.
- Llevar a cabo mensualmente un análisis de las razones financieras para de esta manera medir la economía de la empresa.

- De la misma manera, analizar los estados financieros mensualmente.

¿Cuándo es mejor una alternativa que otra?

¿Cuánto cuesta menor esfuerzo?

¿Cuándo produce mayor satisfacción?

¿Cuándo es más posible realizarse?

La respuesta de manera general, señala que son tres las decisiones básicas a ser tomadas en una empresa.

1. De Inversión.
2. De financiamiento.
3. De reparto de dividendos.

“Las decisiones financieras pueden ser agrupadas en dos grandes categorías: decisiones de inversión y decisiones de financiamiento. El primer grupo tiene que ver con las decisiones sobre qué recursos financieros serán necesarios, mientras que la segunda categoría se relaciona de cómo proveer los recursos financieros requeridos.”

De manera más específica las decisiones financieras en las empresas deben ser tomadas sobre: inversiones en planta y equipo; inversiones en el mercado de dinero o en el mercado de capitales; inversión en capital de trabajo; búsqueda de financiamiento por capital propio o por capital ajeno (deuda); búsqueda de financiamiento en el mercado de dinero o en de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de

satisfacer necesidades expresadas o implícitas. Gestión eficaz, es el conjunto de acciones que permiten obtener el máximo rendimiento de las actividades que desarrolla la empresa. Gestión eficaz, es hacer que los miembros de una empresa trabajen juntos con mayor productividad, que disfruten de su trabajo, que desarrollen sus destrezas y habilidades y que sean buenos representantes de la empresa, presenta un gran reto para los directivos de la misma. Gran reto para los directivos de la misma.

Financiera de este sector. Los responsables de la toma de decisiones muchas veces no cuentan con una administración financiera.

### **Efectividad De Las Mypes**

La gestión empresarial efectiva está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna. La gestión eficaz, es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por sí sola. En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. También en este marco se concibe la calidad, que es la totalidad de los rasgos y las características de un producto o servicio que refieren a su capacidad de satisfacer necesidades expresadas o implícitas. Gestión eficaz, es el conjunto de acciones que

permiten obtener el máximo rendimiento de las actividades que desarrolla la empresa. Gestión eficaz, es hacer que los miembros de una empresa trabajen juntos con mayor productividad, que disfruten de su trabajo, que desarrollen sus destrezas y habilidades y que sean buenos representantes de la empresa, presenta un gran reto para los directivos de la misma.

### **Eficacia y Eficiencia**

La eficacia es el nivel de consecución de metas y objetivos. La eficacia hace referencia a nuestra capacidad para lograrlo lo que nos proponemos, mientras que eficiencia es la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros conseguidos con los mismos. Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr el mismo objetivo.

Terry (2005).\_La eficiencia en el uso de los recursos, está relacionado con los términos y condiciones bajo los cuales las MYPES industriales adquieren recursos, sean estos financieros, humanos, físicos o tecnológicos (computarizados) obteniendo la cantidad requerida, a nivel razonable, en la oportunidad y lugar apropiado al menor costo posible.

La eficacia difiere la eficiencia en el sentido de que la eficiencia hace referencia en la menor utilización de los recursos, en tanto que la eficacia hace referencia en la capacidad para alcanzar un objetivo, aunque en el proceso no se haya hecho el mejor uso de los recursos.

### **Mejora Continua Empresarial**

Interpretando a Baamonde (2000), las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004) la mejora continua de las MYPES, tiene por objeto la promoción de eficiencia, efectividad y competitividad; además de la formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Koontz & O'Donnell (2004), indica que la mejora continua es un proceso y que el mismo se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos. La integración es la provisión de personal a los puestos proporcionados por la estructura organizacional. Por tanto, requiere de la definición de la fuerza de trabajo que será necesaria para alcanzar los objetivos, e incluye el inventariar, evaluar y seleccionar a los candidatos adecuados para tales puestos; el compensar y el entrenar o de otra forma el desarrollar tanto a los candidatos como a las personas que ya ocupan sus puestos en la organización para que alcancen los objetivos y tareas de una forma efectiva. En relación con la dirección y el liderazgo, un autor como Johnson Gerry y Scholes, Kevan. (1999) dice que, aunque esta función parece sencilla, los métodos de dirección y liderazgo pueden ser de una extraordinaria complejidad. Los jefes inculcan en sus



trabajos una clara apreciación de las tradiciones, objetivos y políticas de las instituciones. Los trabajadores se familiarizan con la estructura de la organización, con las relaciones interdepartamentales de actividades y personalidades, y con sus deberes y autoridad. Koontz & O'Donnell (2004) dice que para alcanzar mejora continua, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada.

Flores (2004) indica que se estará frente a la mejora continua de las MYPES, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología — CONCYTEC- debería promover, articular y operatividad la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas. El estado debe promover el acceso de las MYPES al mercado financiero y al mercado de

capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo — COFIDE- debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

Analizando a Pérez (2000), la mejora continua de las MYPES consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre la empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes.

Bellido (1989) y Castin (1996), la organización de la micro y pequeña empresa típica se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control. Esto es cierto en los primeros años de vida de la empresa. Es de esperar que una persona empeñada en esta tarea no tenga que aplicar probados principios de organización a su negocio, cuando sean necesarios debido a la expansión del mismo y, en este sentido se llega a un punto que exceda las posibilidades de cualquiera para dirigirlo. En cualquier caso, en toda pequeña y mediana empresa, llega un momento en que propietario o gerente tiene que delegar la responsabilidad de las decisiones en alguna otra persona. Es en ese punto cuando empieza a poner en práctica lo que se llama organización.

### **Efectividad de las MYPES Industriales**

Fundamentos de la efectividad personal y organizacional.

Las cinco columnas que sostienen la estructura conceptual del pensamiento de Stephen R. Covey, son las siguientes: 1. Paradigmas; 2. Principios; 3. Proceso de adentro hacia fuera; 4. Hábitos de efectividad; y 5. Niveles de efectividad. Conviene al llegar a este punto explicar someramente cada uno de estos conceptos para entender los hábitos de la efectividad personal y organizacional.

- **Paradigmas**

De acuerdo con Covey, los paradigmas son los modos en que las personas ven el mundo, en el sentido de percepción, comprensión o interpretación. Otro modo de entender los paradigmas es la idea de que son teorías, explicaciones, modelos o supuestos que son útiles para explicar la realidad. Los paradigmas no serían sino mapas de nuestras mentes y corazones que dan origen a nuestras actitudes y conductas y, en última instancia, a resultados.

En administración, podemos encontrar pensamientos administrativos paradigmáticos. En el siglo XVIII aparecieron las ideas de Adam Smith; en el siglo XIX las ideas de Charles Babbage; en los inicios del siglo XX las ideas de Frederick W. Taylor; y, finalmente, en las postrimerías de este siglo las ideas de W. Edwards Deming.

**Principios.**

Los principios -siempre en la visión de Covey- son leyes naturales en la dimensión humana que gobiernan la efectividad y que no pueden quebrantarse. Estos principios representan verdades profundas, fundamentales, duraderas, universales y permanentes que han sido reconocidas por todas las civilizaciones importantes a través del tiempo.

Si los paradigmas son el mapa, pues los principios son el territorio. Uno de los principios más importantes es la ley de la cosecha. Bastaría para comprenderlo preguntamos lo siguiente: ¿Podemos cosechar aquello que no hemos sembrado con nuestro propio esfuerzo? Algunos otros principios son los siguientes: Calidad, cambio, desarrollo, dignidad humana, educación, integridad, rectitud, servicio, potencial y proceso.

- **Proceso de adentro hacia fuera.**

Conforme a Covey, el proceso de cambio y desarrollo personal siempre se produce de adentro hacia fuera, y se sustenta en los principios, la persona humana (carácter, paradigmas y motivaciones) y los hábitos de la efectividad. Esto quiere decir que los programas de cambio y desarrollo personal para poder ser realmente efectivos tienen antes que ser asimilados internamente por la persona traspasando las resistencias internas y las barreras externas.

- **Hábitos de efectividad.**

Los hábitos de la efectividad personal y organizacional constituyen un nuevo paradigma propuesto por Stephen R. Covey.

Los hábitos no serían sino la resultante de la intersección de tres elementos: 1. Conocimiento, responde al qué hacer y por qué; 2. Capacidad, responde al cómo hacer; y 3. Deseo, responde al querer hacer o motivación. Estos tres elementos son requeridos para convertir algo en un hábito en nuestras vidas.

La clave de la efectividad es la relación entre la producción y la capacidad de producción.

Los hábitos de la efectividad, son los siguientes: 1. Sea proactivo -hábito de la responsabilidad-; 2. Empiece con un fin en mente -hábito del liderazgo

personal-; 3. Establezca primero lo primero -hábito de la administración personal-; 4. Piense en ganar / ganar -hábito del beneficio mutuo-; 5. Procure primero comprender y después ser comprendido - hábito de la comunicación efectiva-; 6. Sinergice -hábito de la interdependencia-; y 7. Afile la sierra -habito de la mejora continua-.

▪ **Niveles de efectividad.**

Estos niveles de efectividad, siempre en la visión de Covey, son los siguientes:

1. Efectividad personal; 2. Efectividad interpersonal; 3. Efectividad gerencial; y 4. Efectividad organizacional. Veamos muy brevemente cada uno de estos niveles de efectividad:

1. La efectividad personal, basada en el principio de la confiabilidad, constituye la relación conmigo mismo;
2. La efectividad interpersonal, sustentada en el principio de confianza, son mis relaciones e interacciones con los demás;
3. La efectividad gerencial, sostenida en el principio del facultamiento, es la responsabilidad de hacer que otros lleven a cabo determinada tarea con un claro sentido de responsabilidad y compromiso; y
4. La efectividad organizacional, soportada en el principio de alineamiento, es la necesidad de organizar a las personas en armonía con las líneas maestras de la organización.

**Los hábitos de la efectividad personal y organizacional.**

**Primer hábito:** Sea proactivo.

**Segundo hábito:** Empiece con un fin en mente.

Este hábito de efectividad refleja el liderazgo personal y satisface plenamente la necesidad de encontrar un sentido a la propia existencia. Este es el hábito de la primera creación o creación mental, el que resulta esencial en cada persona para comprender el cumplimiento de su misión existencial.

**Tercer hábito:** Establezca primero lo primero.

Este hábito de efectividad interpreta la idea de la administración personal, y su aplicación inteligente posibilita que las personas puedan encontrar la diferencia entre lo importante y lo urgente para ser más efectivas.

Cuarto hábito: Piense en ganar / ganar.

Este hábito de efectividad ejemplifica el beneficio mutuo y ayuda poderosamente a encontrar el equilibrio en las relaciones humanas con un sentido de bien común y equidad. Este es el hábito que posibilita el logro de satisfacciones compartidas entre todas aquellas personas que participan en un proceso de negociación.

Este hábito comprende el estudio de seis paradigmas de interacción humana: 1) ganar / ganar; 2) gano / pierdes; 3) pierdo / ganas; 4) pierdo / pierdes; 5) Gano; y 6) ganar / ganar o no hay trato. Cada uno de estos paradigmas es un modelo de relaciones humanas que conlleva determinados objetivos y logros; sin embargo, el primer modelo de los nombrados en una realidad interdependiente es el único viable. Este primer modelo representa beneficios mutuamente satisfactorios, además de que supone aprendizaje recíproco e influencia mutua. La historia de los conflictos en todos los ámbitos psicológicos y sociales refleja la ausencia de esta comprensión, primero, y la práctica desafortunada de las negociaciones, después. Los procesos de negociación

colectiva llevados en forma periódica entre representaciones empresariales y sindicales reflejan, en la mayoría de las realidades empresariales latinoamericanas, un modelo basado en el paradigma ganao / pierdes, el mismo que a la postre se convierte en un paradigma pierdo / pierdes.

Algunos ejemplos ilustrativos sobre el hábito del beneficio mutuo, son los siguientes:

- Piense que si trata al otro como a usted mismo le gustaría ser tratado, estaría sembrando la semilla del ganar / ganar.
- Acepte el hecho de que tanto usted como los demás pueden y deben resultar beneficiados en una negociación.
- Negocie actuando con integridad, madurez y mentalidad de abundancia.
  - Decida aquello que favorezca el bien común y la equidad.
  - Actúe pensando en que todos deben beneficiarse.
- Cultive una filosofía de vida ganar / ganar en la vida familiar, laboral y social.
- Estimule la inteligencia del equipo de trabajo aportando una filosofía y conducta sustentada en ganar / ganar.

**Quinto hábito:** Procure primero comprender y después ser comprendido.

Este hábito de efectividad describe la comunicación efectiva y conviene aplicarlo a los efectos de desarrollar los beneficios de la inteligencia emocional y obtener un clima social de respeto y convivencia armoniosa. Este es el hábito que sustenta la necesidad de comprender con empatía al otro para después ser comprendido y poder edificar relaciones interpersonales más constructivas.

**Hábitos de la mejora continua:**

- Descanse plácidamente las horas que necesita para reponer sus energías físicas y mentales.

- Lea, estudie y reflexione... todavía sigue siendo una de las maneras más inteligentes de informarse, educarse y cultivarse.
- Mejore todo lo que realiza, siempre existirá la posibilidad de mejorar.
- Aliméntese en forma nutritiva y sana para estar siempre en buena forma.
- Desarrolle su carácter expresando en su conducta principios y valores positivos.
- Ofrézcase a sí mismo la posibilidad de renovarse en todas las dimensiones de su personalidad.

Cultive una vocación de servicio sirviendo a los demás con amor.

### **La Competitividad**

Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario.

La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

Por otra parte, el concepto de competitividad nos hace pensar en la idea “excelencia”, o sea, con características de eficiencia y eficacia de la organización.



## **Definición de Micro y Pequeña Empresa**

La micro y pequeña empresa (MYPE), Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar cualquier tipo de actividad ya sea de producción comercialización o prestación de servicios.

## **Micro y Pequeñas Empresas del Sector Industria**

Según Abad (1989), Bahamonde (2000) y Rodríguez (1997), las MYPES industriales, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Flores (2004) las MYPES industriales pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Pérez (2000) el primero deber del gerente o administrador de una MYPE industrial consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueden enfocarse el resultado de términos medibles. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario

ponerlos a prueba continuamente ya que su interacción en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo.

Bellido (2005), la organización de las MYPES industriales se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control. Esto es cierto en los primeros años de vida de la empresa. Es esperar que una persona empeñada en esta área no tenga que aplicar probados principios de organización a su negocio, cuando sean necesarios debido a la expansión del mismo y, en este sentido se llega a un punto que exceda las probabilidades de cualquiera para dirigirlo. En cualquier caso, en toda pequeña y mediana empresa, llega un momento en que el propietario o gerente tiene que delegar la responsabilidad de las decisiones en alguna otra persona. Es en ese punto cuando empieza a poner en práctica lo que se llama organización.

Las MYPES son el motor del desarrollo nacional. Ocupan más del 60% del PEA. Consumen más insumos y servicios que los grandes Corporaciones. Sus fallas proceden de errores de estrategia y gestión, no de una supuesta incapacidad técnica.

Se necesita urgentemente, iniciar una revisión profunda de la estructura económica y administrativa del país, que tenga como objetivo construir un sistema político administrativo que considere a las MYPES como nuevos protagonistas de la formación de capital y trabajo en todo el territorio nacional, un Estado dispuesto a acompañar el desarrollo de las MYPES con políticas

claras y concretas. Que integre capacidades locales con una política central de creación de modelos endógenos. Que respete la estructura productiva local y genere las condiciones necesarias que permitan a todas las personas aprender, evolucionar, experimentar y desarrollarse

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Esta investigación es no experimental. Sin embargo, los aspectos teorizados pueden ser aplicados en las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana.

De acuerdo al propósito el tipo de investigación será aplicada, porque su propósito fundamental es dar solución al sector industrial textil problemas prácticos.

El diseño es el plan o estrategia que se desarrollará para obtener la información que requiere la investigación. El diseño que se aplicará es el No Experimental, Transaccional o transversal, Descriptivo, Correlacional-causal.

#### **3.2 Población y Muestra**

##### **Población**

La población estará compuesta por directivos y funcionarios de las MYPES industriales.

La población estará constituida por aproximadamente 7 000 representantes de las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana

##### **Muestra**

La muestra estará compuesta por 365 representantes de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico y aplicado la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,

Margen: 5%

Nivel de confianza: 95%

Población: 7000

Tamaño de muestra: 365

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

### **Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

### 3.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>DEPENDIENTE:</b></p> <p><b>X1 VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p><b>: GESTION y DESARROLLO EMPRESARIAL</b></p>	<p>El <b>Gestión</b> es la asunción y ejercicio de responsabilidades sobre un proceso .es decir, sobre un conjunto de actividades lo que incluye: La preocupación por la disposición de los recursos y estructuras necesarias para que tenga lugar. La coordinación de sus actividades y correspondientes interacciones.</p> <p>La gestión empresarial está referida a administrar y proporcionar servicios o para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveyendo información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, etc.se incluyen también la planeación, organización, dirección y control...logrando establecer políticas, procedimientos, estándares y métodos de logros. Universidad El pacifico (2004).</p>	<p>a. Diagnostico empresarial</p> <p>b) Área financiera</p> <p>c) Competitividad</p>	<p>Producción</p> <p>Recursos humanos</p> <p><b>Equipamiento –tecnológico</b></p> <p>Estado financieros</p> <p>-Financiamiento</p> <p><b>-Capacidad de endeudamiento.</b></p> <p>-Antiguos y nuevos competidores</p> <p>-Oportunidades y amenazas</p> <p><b>-Cliente y proveedores</b></p>

<p><b>VARIABLE</b> <b>DEPENDIENTE :</b> <b>EFFECTIVIDAD DE</b> <b>LAS MYPES</b></p>	<p>La gestión empresarial efectiva está relacionada al cumplimiento de las acciones, políticas, metas, objetivos, misión y visión de la empresa; tal como lo establece la gestión empresarial moderna. La gestión eficaz, es el proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otras personas con la finalidad de lograr resultados de alta calidad que una persona no podría alcanzar por sí sola. En este marco entra en juego la competitividad, que se define como la medida en que una empresa, bajo condiciones de mercado libre es capaz de producir bienes y servicios que superen la prueba de los mercados, manteniendo o expandiendo al mismo tiempo las rentas reales de sus empleados y socios. TERRY (2005).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conducta</li> <li>-Principios</li> <li>-Valores</li> <li>-Estrategia</li> <li>-Financiamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendedor</li> <li>Proactivo</li> <li>Clima labora</li> <li>Capacitación- equipo</li> <li>Confiabilidad</li> </ul>
---	---	--	---

### 3.3 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizarán en la investigación son los cuestionarios, fichas de encuesta y Guías de análisis.

Cuestionarios.- Contienen las preguntas de carácter cerrado por el poco tiempo que disponen los encuestados para responder sobre la investigación. También contiene un cuadro de respuesta con las alternativas correspondientes, todo relacionado a la gestión y desarrollo

empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector textil industria de Lima.

Se aplicarán a los representantes de las empresas, a fin de conocer a través de las respuestas sus diversas percepciones, expectativas y opiniones correspondientes, sobre el tema, materia de la investigación

Fichas bibliográficas.- Se utilizan para tomar anotaciones de los libros, textos, revistas, normas y de todas las fuentes de información, relacionadas con la gestión financiera empresarial para mejorar la efectividad de las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana.

Guía de análisis documental. -Esta guía de análisis de documentos, servirá para ver su contenido, estructura y objetivo de los documentos administrativos de las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana.

### **3.4 Procedimientos**

La estrategia que se ha seguido es la siguiente:

En primer lugar, se definió el número de personas a ser encuestadas

En segundo lugar, se estableció como parámetro el margen de error del trabajo

En tercer lugar, se definió la hipótesis alternativa y la hipótesis nula de la investigación

A continuación, se aplicó el cuestionario de encuesta, el mismo que contiene preguntas sobre las variables e indicadores del tema de investigación.



Luego se recibió los resultados de la encuesta. Dichos resultados fueron ingresados al software SPSS a nivel de variables. El sistema está diseñado para trabajar con la información ingresada, al respecto puede facilitar la información a nivel de tablas, en gráficos y otras formas.

De esta forma el sistema ha proporcionado la tabla de estadísticos relacionando las variables.

En estas tablas hay varios elementos que se pueden analizar, sin embargo el más importante es el grado de significancia que se compara con el margen de error propuesto. Si el grado de significancia es menor que el margen de error, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa o hipótesis principal del trabajo.

Se aplicarán las siguientes técnicas de procesamiento de datos:

**Ordenamiento y clasificación.-** Se aplicará para tratar la información cualitativa y cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

Se aplicará para digitar la” información de las diferentes fuentes Registro **Manual.-** relacionadas con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

**Proceso computarizado con Excel.-** Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos relacionados con la gestión y desarrollo

empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

**Proceso computarizado con el software SPSS, versión 21.** Para digitar, procesar y analizar datos relacionados con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana, y obtener tablas de frecuencias y diagrama de barras.

Las técnicas que se utilizarán en la investigación serán las siguientes:

**Encuestas.** - Se aplicará al personal de la muestra para obtener sus respuestas en relación al problema a investigar.

**Toma de información.** - Se aplicará para tomar información de libros, textos, normas y demás fuentes relacionados a las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

**Análisis documental-** Se utilizará para evaluar la relevancia de la información que se considerará para el trabajo de investigación relacionado a la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia en la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana

**Técnicas:**

**Encuestas.** - Estas se aplicarán al personal encargado de la institución.

Observación. - Del desempeño del personal encargado.

**Entrevistas.**

Revisión y análisis de documentos internos

### 3.6. Análisis de datos

Se aplicarán las siguientes técnicas:

**Análisis documental.**- Esta técnica permitirá conocer, comprender, analizar e interpretar cada una de las normas, revistas, textos, libros, artículos de Internet y otras fuentes documentales relacionadas con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

**Indagación.** - Esta técnica facilitará disponer de datos cualitativos y cuantitativos de cierto nivel de razonabilidad relacionadas con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

**Conciliación de datos.** - Los datos de algunos autores relacionados con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana, serán conciliados con otras fuentes, para que sean tomados en cuenta

**Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes.**- La información cuantitativa será ordenada en cuadros que indiquen conceptos, cantidades, porcentajes y otros detalles de utilidad para la investigación, en tanto estén relacionados con la gestión y desarrollo empresarial y su incidencia la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

**Comprensión de gráficos.**- Se utilizarán los gráficos para presentar información y para comprender la evolución de la información entre periodos, entre elementos y otros aspectos relacionados con las Otras.- El uso de instrumentos, técnicas, métodos y otros elementos no es limitativa,

es meramente referencial; por tanto en la medida que fuera necesario se utilizarán otros tipos en tanto estén relacionadas con la gestión financiera empresarial para mejorar la efectividad de las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana.

### **Análisis Estadístico**

Este análisis se hará con el objeto de mostrar con mayor objetividad los resultados deseados, tendiendo a una confiabilidad de un aproximado del 95%.

## IV. Resultados

### 4.1. Análisis e Interpretación de la Encuesta

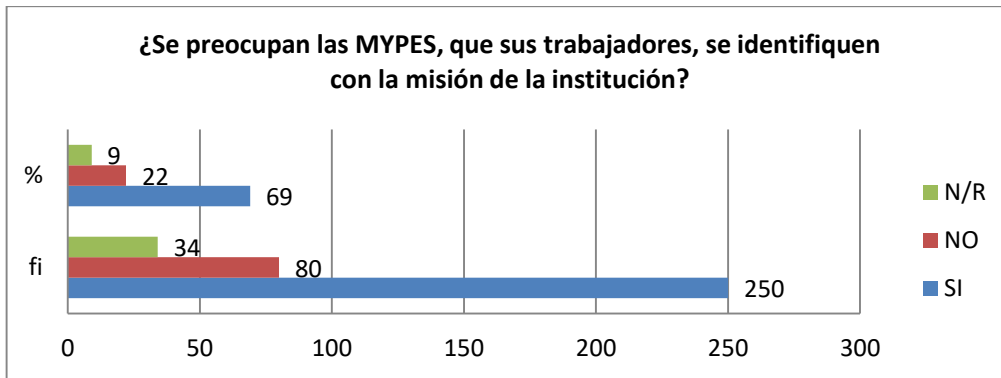
**Tabla 1.**

¿Se preocupan las MYPES del sector textil, que sus trabajadores, se identifiquen con la misión de la institución?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	250	69
NO	80	22
N/R	34	9
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Gráfico 1.**



#### Interpretación:

El 69 % de las MYPES del sector textil se preocupan que sus trabajadores se identifiquen con su misión, mientras que el 22% no se preocupan, el 9% no responden.

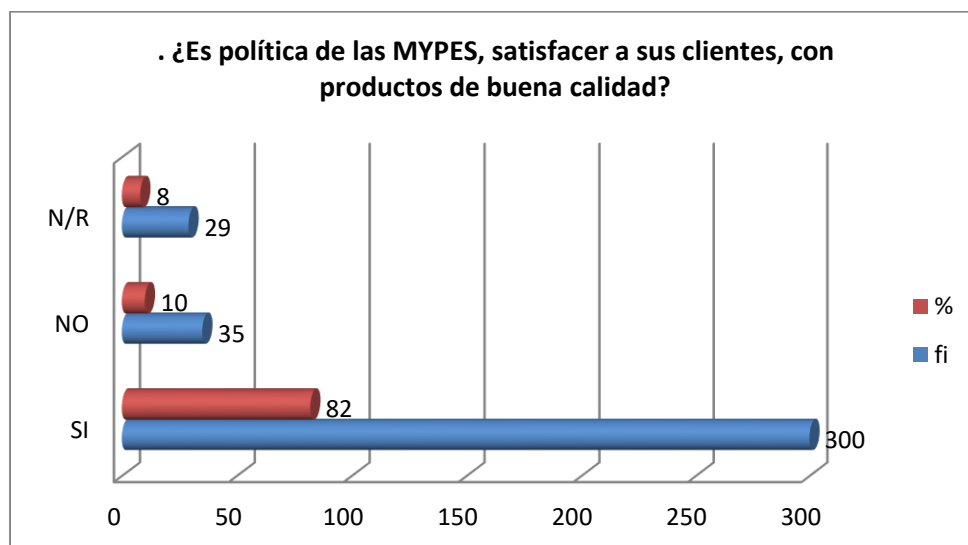
**Tabla 2.**

2. ¿Es política de las MYPES, del sector textil satisfacer a sus clientes, con productos de buena calidad?

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>300</b>	<b>82</b>
<b>NO</b>	<b>35</b>	<b>10</b>
<b>N/R</b>	<b>29</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 2.**



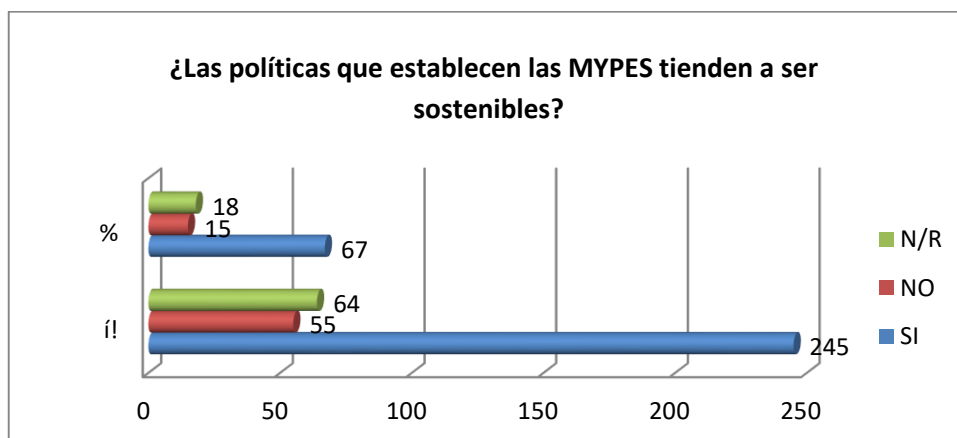
**Tabla 3.**

3. ¿Las políticas que establecen las MYPES del sector textil tienden a ser sostenibles?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	245	67
NO	55	15
N/R	64	18
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Gráfico 3.**



**Interpretación:**

EL 67 % manifiestan que si, en cambio un 15 % dicen no y limitándose a no responder un 18 %.

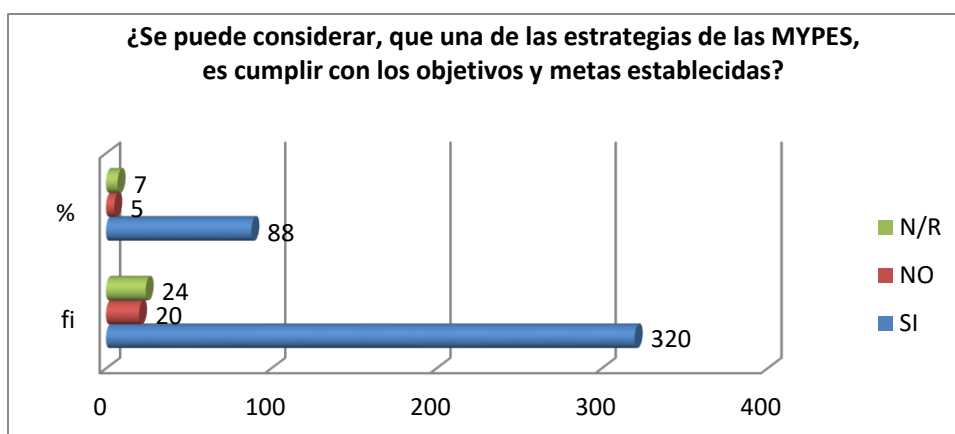
**Tabla 4.**

4. ¿Se puede considerar, que una de las estrategias de las MYPES del sector textil, es cumplir con los objetivos y metas establecidas?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	320	88
NO	20	5
N/R	24	7
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 4.**



**Interpretación:**

Un 88% se manifiestan positivamente, el 5% dicen que no y el 7 % simplemente no opinan.

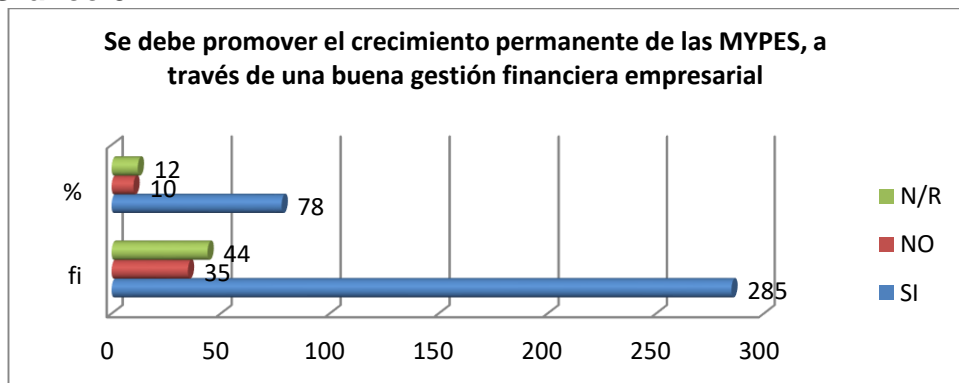


**Tabla 5.**

4. ¿Se debe promover el crecimiento permanente de las MYPES del sector textil, a través de una buena gestión financiera empresarial?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	285	78
NO	35	10
N/R	44	12
TOTAL	364	100%

**Grafico 5**



**Interpretación:**

El 78 % opinan que se debe promover el crecimiento permanente de las MYPES, a través de una buena gestión financiera empresarial, el 10% opinan que y 12% no responden.

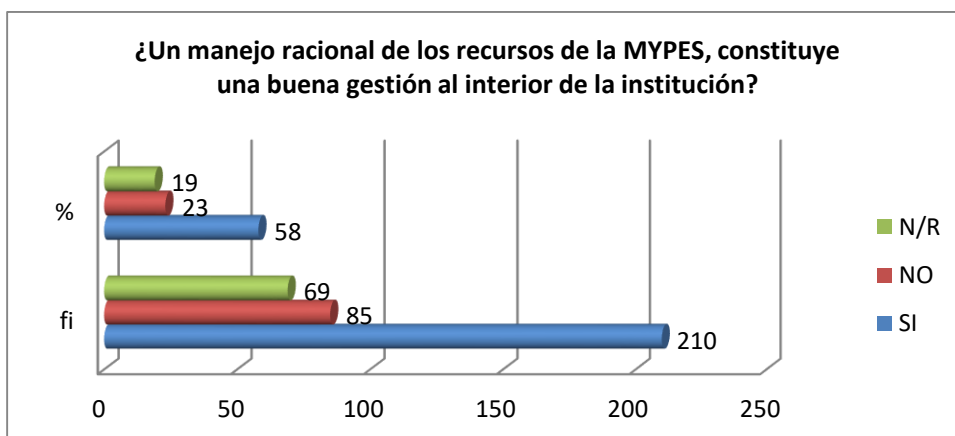
**Tabla 6.**

6. ¿Un manejo racional de los recursos de la MYPES del sector textil, constituye una buena gestión al interior de la institución?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	210	58
NO	85	23
N/R	69	19
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico6.**



**Interpretación:**

Opinan que si un 58 % y que no un 23 % y el 19 % no responden.

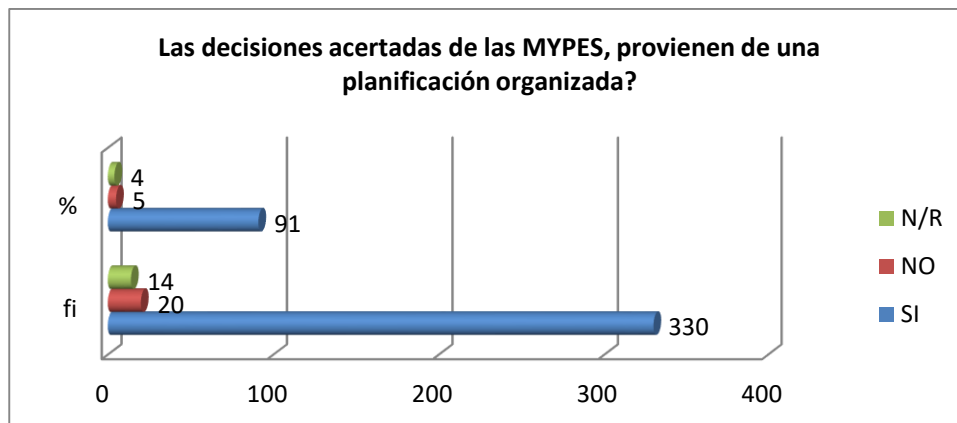
**Tabla 7.**

7. ¿Las decisiones acertadas de las MYPES del sector textil, provienen de una planificación organizada?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	330	91
NO	20	5
N/R	14	4
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 7.**



**Interpretación:**

Un 91% se manifiestan positivamente, contra un mínimo porcentaje de 5% que se manifiestan negativamente y un 4% no responden.

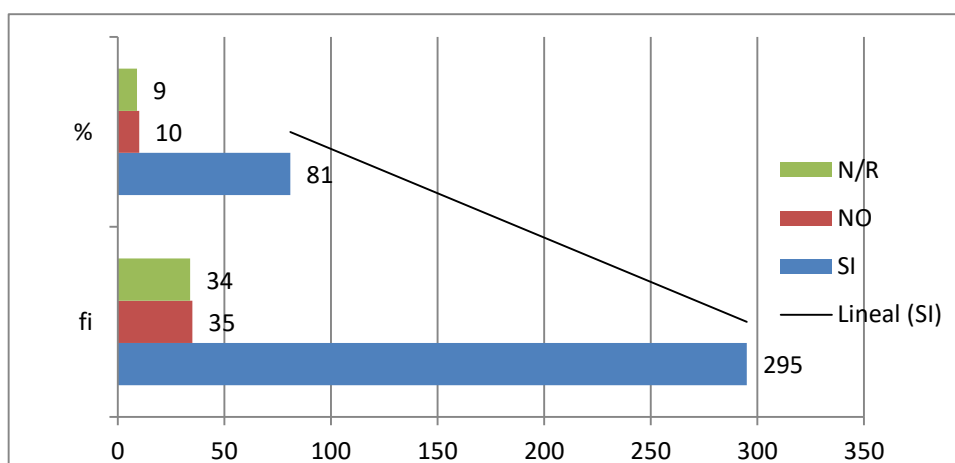
**Tabla 8.**

8. ¿Una buena decisión por parte de las MYPES del sector textil incide en los resultados y propósitos esperados?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	270	74
NO	50	14
N/R	44	12
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 8.**



**INTERPRETACIÓN:**

EL 74 % opinan que sí y el 14 % opinan que no, en cambio un 12 % se limitan a no responder.

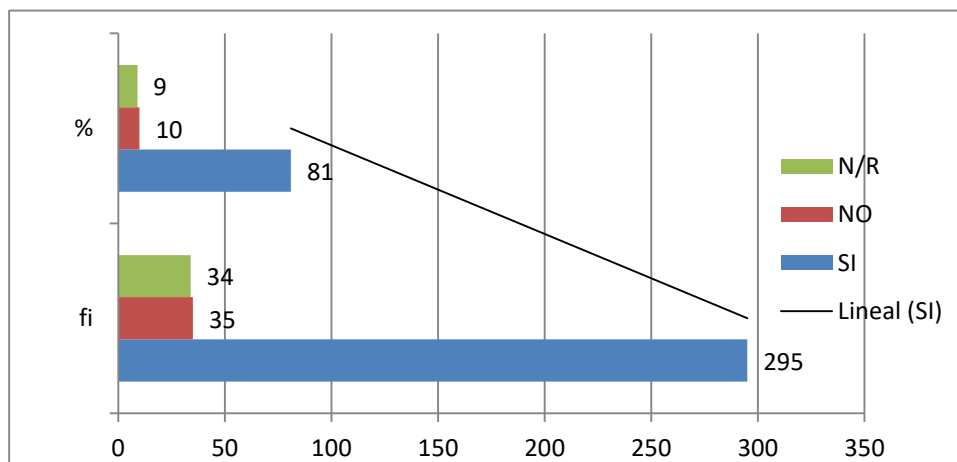
**Tabla 9.**

9. ¿La mayoría de las decisiones que toman las MYPES del sector textil, son objetivas?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	295	81
NO	35	10
N/R	34	9
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 9.**



**Interpretación:**

El 81% responden afirmativamente, el 10% negativamente y el 9% no responden.

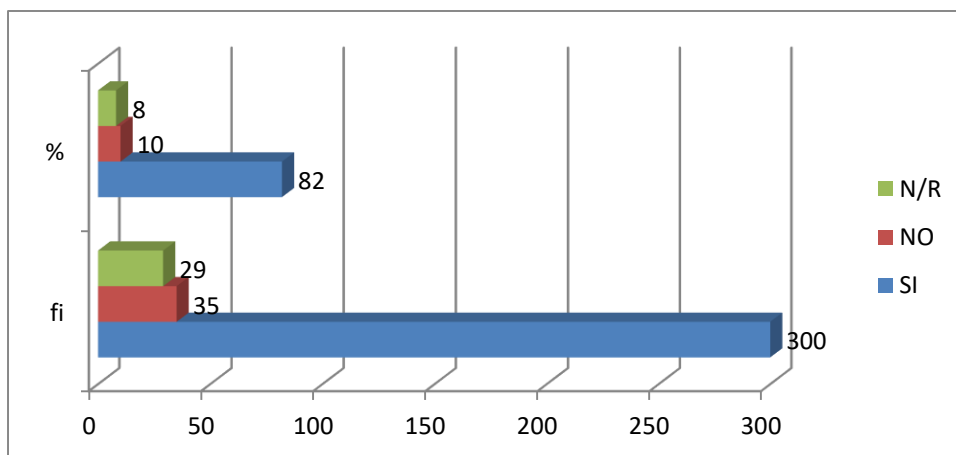
**Tabla 10.**

10. ¿Cree Ud., que, a través de la gestión financiera empresarial, las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana, mejorarían su gestión?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	300	82
NO	35	10
N/R	29	8
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 10.**



**Interpretación:**

Un 82% de encuestados responden que sí, contra un 10% que dicen que no y un 8 % no responden.

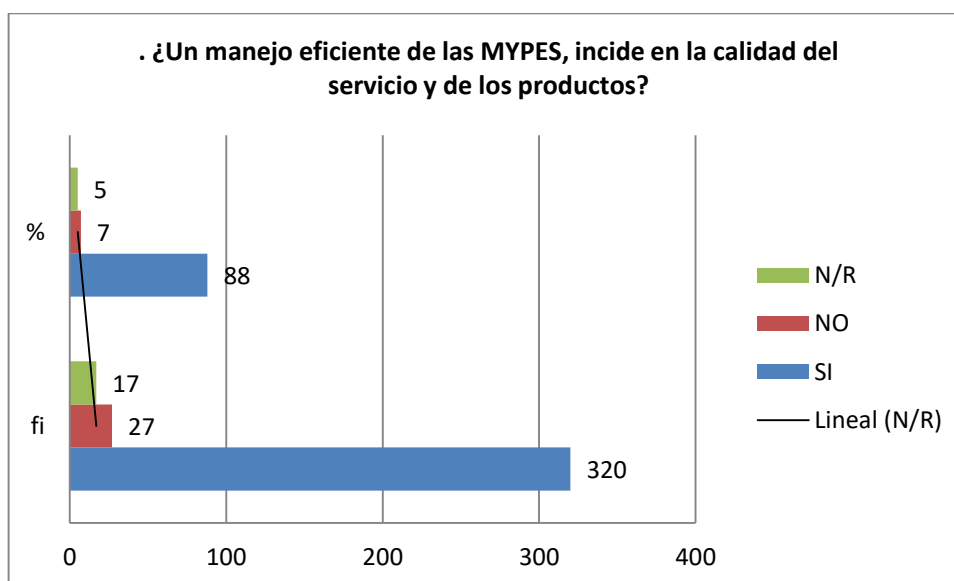
**Tabla 11.**

11. ¿Un manejo eficiente de las MYPES del sector industria textil d, incide en la calidad del servicio y de los productos?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	320	88
NO	27	7
N/R	17	5
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 11.**



**Interpretación:**

El 88% opinan que inciden en la calidad del servicio y de los productos, contra un 7% que opinan que no, mientras que un 5% no responden

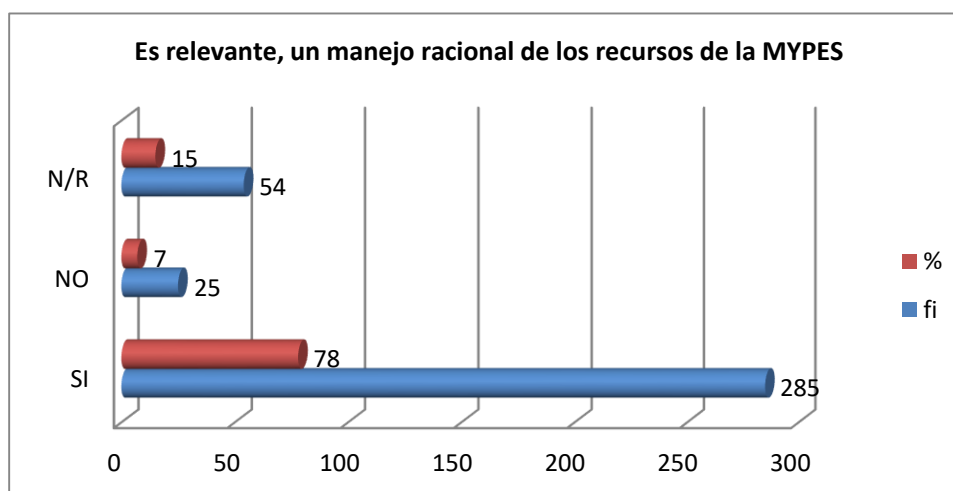
**Tabla 12.**

12. ¿Es relevante, un manejo racional de los recursos de la MYPES del sector industria textil d?

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>285</b>	<b>78</b>
<b>NO</b>	<b>25</b>	<b>7</b>
<b>N/R</b>	<b>54</b>	<b>15</b>
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 12.**



**Interpretación:**

El 78% de los encuestados se manifiestan positivamente, contra un mínimo porcentaje de 7% que se manifiestan negativamente o un 15 % no responden.



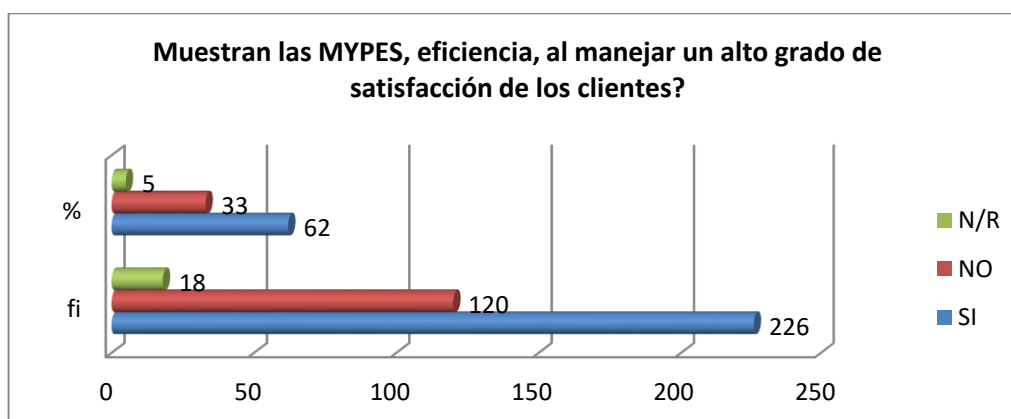
**Tabla 13.**

13. ¿Muestran las MYPES del sector industria textil, eficiencia, al manejar un alto grado de satisfacción de los clientes?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	226	62
NO	120	33
N/R	18	5
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 13.**



**Interpretación:**

Un 62% dicen que sí y un alto porcentaje de 38% consideran que no o simplemente no responden.

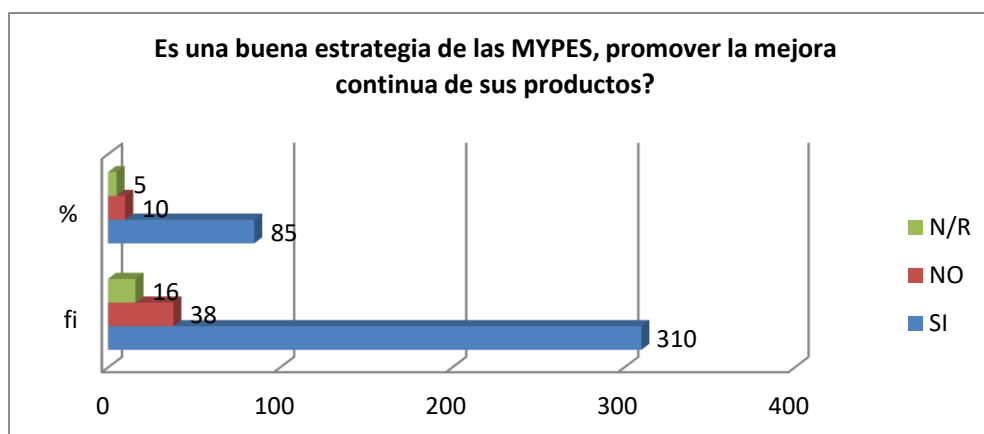
**Tabla 14.**

14. ¿Es una buena estrategia de las MYPES del sector industria textil d, promover la mejora continua de sus productos?

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>310</b>	<b>85</b>
<b>NO</b>	<b>38</b>	<b>10</b>
<b>N/R</b>	<b>16</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada

**Gráfico 14.**



**Interpretación:**

El 85% responden que sí, el 10% no y un 5% no responden.

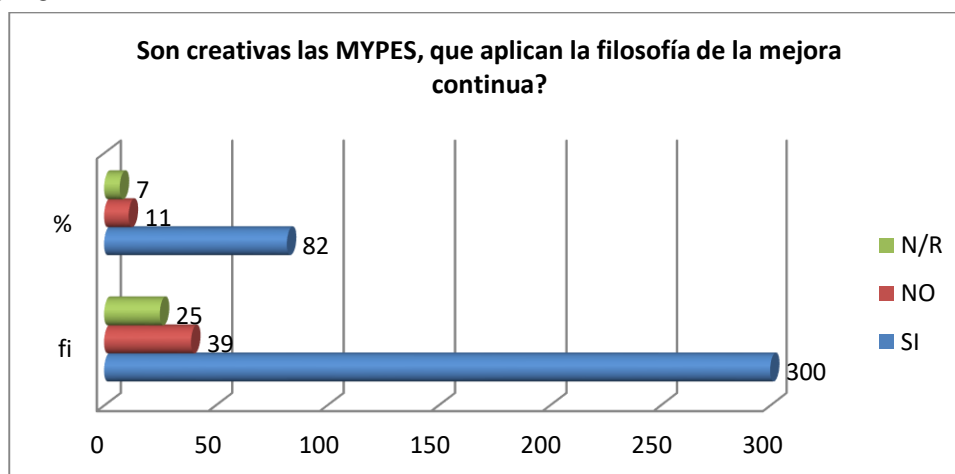
**Tabla 15.**

15. ¿Son creativas las MYPES del sector industria textil d, que aplican la filosofía de la mejora continua?

<b>ATRIBUTOS</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>300</b>	<b>82</b>
<b>NO</b>	<b>39</b>	<b>11</b>
<b>N/R</b>	<b>25</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 15.**



**Interpretación:**

Un 82% de encuestados se manifiestan positivamente en contra de un 11% que se manifiestan negativamente, mientras que un 7% se limitan a no responder.

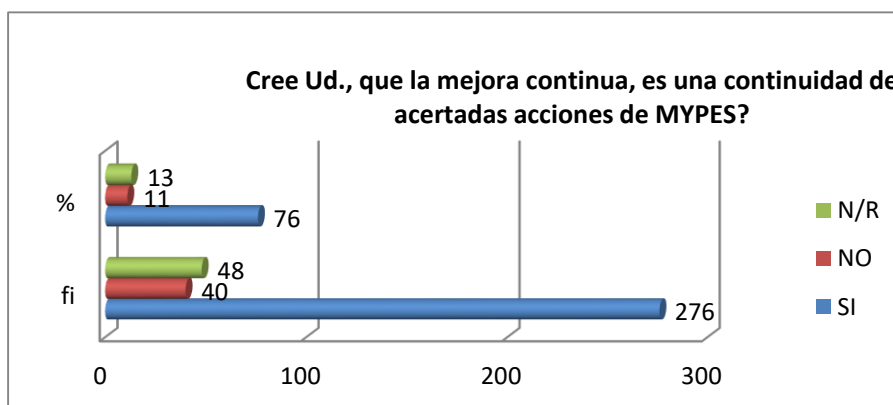
**Tabla 16.**

16. ¿Cree Ud., que la mejora continua, es una continuidad de acertadas Acciones de MYPES del sector industria textil d?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	276	76
NO	40	11
N/R	48	13
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 16.**



**Interpretación:**

Un 76% responden que sí, el 11% responden que no y el 13 % no responden.

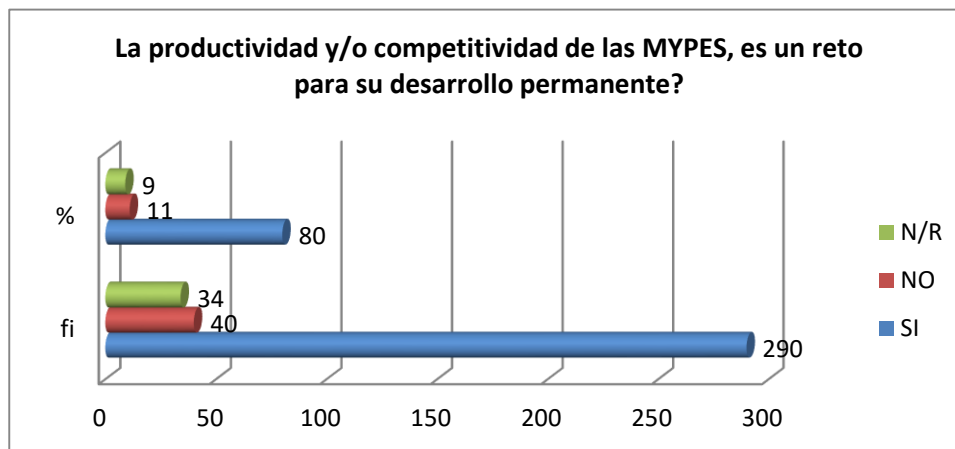
**Tabla 17.**

17. ¿La productividad y/o competitividad de las MYPES del sector industria textil d, es un reto para su desarrollo permanente?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	290	80
NO	40	11
N/R	34	9
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 17.**



**Interpretación:**

Un 80 % de encuestados opinan positivamente, contra un 11% que opinan negativamente, mientras que el 9% no responden.

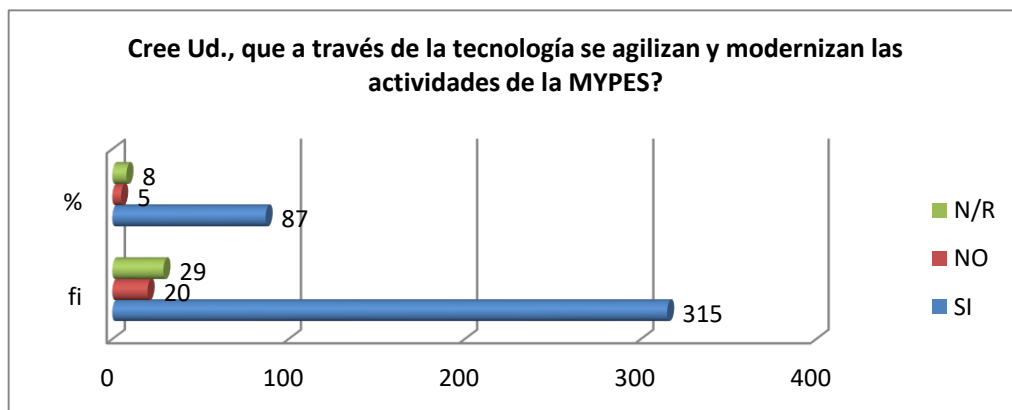
**Tabla 18.**

18. ¿Cree Ud., que a través de la tecnología se agilizan y modernizan las actividades de la MYPES del sector industria textil d?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	315	87
NO	20	5
N/R	29	8
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 18.**



**Interpretación:**

Un 87% se manifiestan positivamente, el 5% dicen que no, mientras que un 8% no responden.

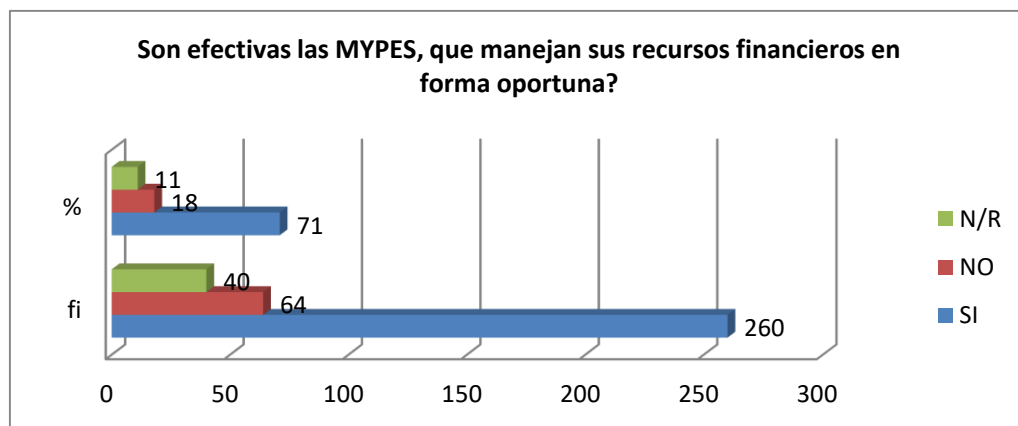
**Tabla 19.**

19. ¿Son efectivas las MYPES del sector industria textil, que manejan sus recursos financieros en forma oportuna?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	260	71
NO	64	18
N/R	40	11
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 19.**



**Interpretación:**

El 71% dicen que sí, el 18 % dicen que no y el 11% no responden.

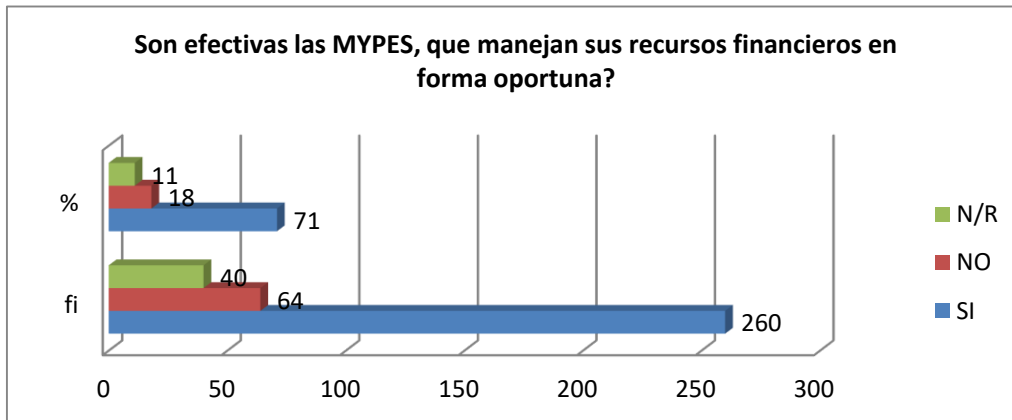
**Tabla 20.**

20. ¿Las MYPES del sector industria textil d efectivas, requieren de una buena gestión financiera empresarial?

ATRIBUTOS	fi	%
SI	295	81
NO	39	11
N/R	30	8
TOTAL	364	100%

Fuente: Encuesta realizada

**Grafico 20.**



**Interpretación:**

El 81% de encuestados opinan positivamente, el 11% negativamente, mientras que el 8% se limitan a no responder.



## 4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

### Contrastación de la Hipótesis General

Consiste en utilizar la estadística Inferencial métrica para determinar la dependencia que tienen entre las variables: Gestión y desarrollo empresarial y su incidencia en la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana, en este sentido se ha utilizado para comprobar la hipótesis general de la presente tesis, el estadístico Chi Cuadrado.

Prueba de Hipótesis de dependencia entre las variables, Gestión y desarrollo empresarial y su incidencia en la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

#### **1. Planteo de las Hipótesis**

Ho: “No existe relación entre la Gestión y desarrollo empresarial y su incidencia en la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

H1: “Si existe relación entre la Gestión y desarrollo empresarial y su incidencia en la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

n.s = 0.05

**Variable estadístico de decisión “Chi- cuadrado”.**

**OPINION DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIADA TEXTIL  
DE LIMA METROPOLITANA**

ATRIBUTOS	POLÍTICAS	ESTRATEGIAS	DECISIONES	EFICIENCIA	MEJORA CONTINUA	PRODUCTIVIDAD Y/O COMPETITIVIDAD	TOTAL
SI	795	1115	895	831	886	116	56
NO	170	175	105	172	117	163	90
N/R	127	166	92	89	89	133	69
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>1456</b>	<b>1092</b>	<b>1092</b>	<b>1092</b>	<b>145</b>	<b>72</b>

O <sub>i</sub>	E <sub>ij</sub>	X <sup>2</sup> <sub>ij</sub>
795	852.3	3.85
1115	1136.4	0.40
895	852.3	2.14
831	852.3	0.53
886	852.3	1.33
1160	1136.4	0.49
170	135.3	8.90
175	180.4	0.16
105	135.3	6.79
172	135.3	9.95
117	135.3	2.48
163	180.4	1.68
127	104.4	4.89
166	139.2	5.16
92	104.4	1.47
89	104.4	2.27
89	104.4	2.27
133	139.2	0.28
<b>7280</b>	<b>7280</b>	<b>55.04</b>

Oy = frecuencias Observadas

Eij = frecuencias Esperadas Chi-Cuadrado ( $X^2$ ) calculado= 55.04 GL= Grados de Libertad GL=  $(6-1)*(3-1)=10$  del cuadro comparativo 6 columnas 3 filas  $X^2$  Tabular es con 0.95 de probabilidad y 0.05 nivel de significación

Se observa en el gráfico que  **$X^2_{ca}$  cuadrado** es mayor que la  **$X^2_{tabular}$**  obtenido de la tabla. Por lo que según el gráfico pertenece a la región de rechazo (parte sombreada) es decir se rechaza la  $H_0$  (Hipótesis nula)  **$X^2_{ca} > X^2_{tabular}$**  Numéricamente 55.04 es mayor que 18.31

## V. Discusión de Resultados

- El 69 % de las MYPES se preocupan que sus trabajadores se identifiquen con su misión, el 82 % que satisfagan a sus clientes con productos de buena calidad y un 88% que una de las estrategias, es cumplir con los objetivos y metas en el Sector Industrial Textil.
- El 78 % opinan que se debe promover el crecimiento permanente de las MYPES, a través de una buena gestión y desarrollo empresarial, el 91% que las decisiones acertadas de las MYPES, provienen de una planificación organizada y 74 % que una buena decisión por parte de las MYPES, incide en los resultados y propósitos esperados.
- El 88% de los encuestados opinan, que un manejo eficiente de las MYPES incide, en la calidad, del servicio y de los productos. y el 78% que es relevante, un manejo racional de los recursos de la MYPES, el 85% que es una buena estrategia de las MYPES.
- El 81% manifiestan, que Las MYPES del sector industria textil efectivas, requieren de una buena gestión financiera empresarial.

## VI. Conclusiones

- El 78% de encuestados responden a las preguntas planteadas, afirmativamente, contra un promedio de 12% que responden negativamente, mientras que el 10% se limitan a no responder.
- El 69 % de las MYPES se preocupan por que sus trabajadores se identifiquen con su misión, el 82 % que satisfagan a sus clientes con productos de buena calidad y un 88% que una de las estrategias sea, cumplir con los objetivos y metas en el Sector Industrial Textil.
- El 78 % opinan que se debe promover el crecimiento permanente de las MYPES, través de una buena gestión financiera empresarial, el 91% que las decisiones acertadas de las MYPES, provienen de una planificación organizada y 74 % que una buena decisión por parte de las MYPES, incide en los resultados y propósitos esperados en el Sector Industrial Textil.
- Existe evidencia estadística, que la gestión y desarrollo empresarial, las políticas, las estrategias y las decisiones influyen en la efectividad de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.

## **VII. Recomendaciones**

Se debe tomar en cuenta los siguientes:

- Apliquen de manera más efectiva la gestión y desarrollo empresarial.
- Implementen políticas acertadas a través de la gestión y desarrollo empresarial y una efectiva y significativa Incidencia en las Mypes del sector textil
- Innovar estrategias más efectivas a través de la gestión y desarrollo empresarial. incidiendo en las Mypes del sector textil de lima metropolitana.
- Se le debe tomar decisiones más acertada a través de la gestión y desarrollo empresarial. Incidiendo en la eficacia y efectividad de las Mypes del sector industrial textil de Lima metropolitana.

## VIII. Referencias

- ABAD Gonzales, Víctor (2008) Constitución de MYPES. Lima .Editorial San Marcos.
- Abad Gonzales, Víctor (2008) Constitución de PYMES. Lima. Editorial San Marcos.
- Aguabarrera García, Carlo Magno (2004) Tesis: "Administración financiera competitiva con decisiones financieras efectivas". Tesis presentada para optar el Grado de Magister en la Universidad Católica de Chile.
- Ángeles Macedo, Floriana Viviana (2005) Tesis: "El análisis financiero y su incidencia en las decisiones de las MYPES". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Baamonde Espejo, Hernando (2000) Manual Teórico Práctico para constituir una empresa. Lima. Editorial San Marcos.
- Castillo Heredia, Gustavo (2005) Tesis: "Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Castillo Heredia, Gustavo (2005) Tesis: "Perú: Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- CIDETEXCO. La Globalización en la Cadena Fibra Textil – Confección: Retos Y Desafíos. Informe Final. Colombia, 2003.
- Corzo, Luz Angela y Flechas, Ricardo, Hacia la competitividad de la industria de confecciones en Santander, Colombia, Documento de trabajo

- (Administración de Empresas). Universidad Autónoma
- Destino y efecto del Financiamiento de las pequeñas y microempresas del distrito de Piura. Tesis (Maestría de Economía). Piura: Universidad Nacional de Piura. Marzo, 2004}
- Díaz Bertha y Carlos, Jungbluth (1999) Calidad total en la empresa peruana. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial de la universidad de Lima
- Documento. Perfil de mercado y Competitividad exportadora de Prendas de vestir en tejido de Punto de Algodón Pima. Lima, 2002. <http://www.pormpex.gob.pe>. OIT.Desempeño de la pequeña y mediana empresa del sector textil y confecciones en el Perú, preparado por Marco Aspilcueta [en línea]. Lima, 1999. Proinversión. Estudio Cualitativo de opinión sobre la situación actual y las oportunidades de inversión en el sector exportador textil y de confecciones: Entre la Competencia en precios y la diferenciación. Lima Octubre, 2004.< <http://www.proinversión.gob.pe>>.
- Escobar Córdova, Gladys (2005) Tesis: "La administración Financiera en el logro de los planes estratégicos de las entidades educativas privadas". Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Flores Soria, Jaime (2004-b) Administración Financiera: Teoría y Práctica. Lima. CECOF Asesores.
- GÓMEZ Bravo, Luis (2006) Mejoramiento Continuo. La Habana. Universidad de la Habana - Cuba.
- GROSS Herbert (2000) Pequeña empresa y gran mercado. Madrid. Ediciones Deusto SA.



Mendoza Torres, Ana María (2005) Tesis: "Gestión financiera estratégica para la competitividad de las MYPES del sector comercio". Presentada para optar el Grado de Maestro en Contabilidad en la mención de Contabilidad de Gestión en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

PÉREZ Figueroa E. (2000) Organización y Administración de la pequeña empresa. Lima. Edición a cargo del autor. Tercera Edición.

Proinversión. "Guías de Inversión en el Sector Textil Y Confecciones", [en línea]. Lima, Diciembre, 2004.

Prompyme. Cluster y Asociatividad., preparado por Pro-expansión. Lima, 2003. <<http://www.prompyme.org.pe>>.

PRompyme. Resultados hallados en el Conglomerado de Gamarra. Lima. Junio, 2003. <<http://www.prompyme.org.pe>>.

Rodríguez, Leonardo (1997) Planificación y dirección de la pequeña empresa. México. Editorial Continental SA.

RODRÍGUEZ, Leonardo (1997) Planificación y dirección de la pequeña empresa. México. Editorial Continental SA.

RODRÍGUEZ, Leonardo (1997) Planificación y dirección de la pequeña empresa. México. Editorial Continental SA.

Rojas Guerrero, Ruth Odila (2005) Tesis: "Los instrumentos financieros en la gestión óptima de las empresas del sector construcción". Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Rojas Guerrero, Ruth Odila (2005) Tesis: "Los instrumentos financieros en la

gestión óptima de las empresas del sector construcción". Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Sector Textil en Colombia. Colombia.< <http://www.inexmoda.gov.vo>>.

Silva, Carmen, Estudio de Mercado de la maquinaria textil y de confección en el Perú .Becaria ICEX, Oficina Comercial en Lima [en línea]. Lima, Mayo 2002.

Un nuevo concepto en investigación e innovación textil: Desafío Cintex Medellín, 2004. <<http://www.colciencias.gov.co>>. También disponible en: <<http://www.colombia.compitem.gov.co>>. CIDEIBER (Centro de información y documentación empresarial sobre Iberoamérica). Actividades del Sector Secundario: Las industrias Manufactureras Uruguay. <[www.cideiber.com/infopaíses](http://www.cideiber.com/infopaíses)>.

# **IX. ANEXOS**

**ANEXO N° 1.- MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENCION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODO</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera “Gestión y Desarrollo Empresarial Inciden en la Efectividad de las MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima Metropolitana?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿De qué manera la “Gestión y Desarrollo Empresarial, tiene Incidencia en la política nacional y formalización en la Efectividad de las MYPES, en el Sector Industrial Textil - Lima Metropolitana?</p> <p>¿Cómo incide la toma de decisiones y estrategias en la Gestión y Desarrollo Empresarial, en las efectividad de la MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima - Metropolitana?</p> <p>¿Cómo influyen la “Gestión y Desarrollo Empresarial en la productividad /o competitividad sostenida y su incidencia en la efectividades las MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima Metropolitana?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Analizar de qué manera Gestión y Desarrollo Empresarial Inciden en la Efectividad de las MYPES en el Sector Industrial Textil de Lima Metropolitana.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinar como la Gestión y Desarrollo Empresarial, tiene Incidencia en la política nacional y formalización en la Efectividad de las MYPES, en el Sector Industrial Textil - Lima Metropolitana.</li> <li>Determinar Cómo incide la toma de decisiones y estrategias en la “Gestión y Desarrollo Empresarial, en las efectividad de la MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima - Metropolitana.</li> <li>Determinar y evaluar la “Gestión y Desarrollo Empresarial en la productividad y/o competitividad sostenida y su incidencia en la efectividades las MYPES en el Sector Industrial Textil - Lima</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS PRINCIPAL</b> En qué medida la gestión y desarrollo empresarial inciden en la efectividad de las Mypes en el sector industrial textil de lima metropolitana</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En qué medida La gestión y desarrollo empresarial tiene incidencia en la política nacional y formalización en la en la efectividad de las Mypes en el sector industrial textil</li> <li>▪ La toma de decisiones y estrategias incidirán en la en la gestión y desarrollo empresarial, e la efectividad de las Mypes en el sector industrial textil.</li> <li>▪ La productividad y la competitividad sostenida incidirán en la efectividad de las Mypes en el sector industrial textil de lima</li> </ul>	<p><b>X1 VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p><b>: GESTION y DESARROLLO EMPRESARIAL</b></p>	<p>a. Diagnostico empresarial</p> <p>b) Área financiera</p> <p>c) Competitividad</p>	<p>Producción</p> <p>Recursos humanos</p> <p><b>Equipamiento – tecnológico</b></p> <p>Estado financieros</p> <p>-Financiamiento</p> <p>-Capacidad de endeudamiento.</p> <p>-Antiguos y nuevos competidores</p> <p>-Oportunidades y amenazas</p> <p>-Cliente y proveedores</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> No experimental. Aplicada.</p> <p><b>Diseño</b> El diseño que se aplicará es el No Experimental, Transaccional o transversal, Descriptivo, Correlacional-causal.</p>
			<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE : EFECTIVIDAD DE LAS MYPES</b></p>	<p><b>CONDUCTA</b></p> <p><b>-PRICIPIOS</b></p> <p><b>-VALORES</b></p> <p><b>-ESTRATEGIA</b></p> <p><b>-FINANCIAMIENTO</b></p>	<p><b>Emprendedor</b></p> <p><b>- Proactivo</b></p> <p><b>-Clima labora</b></p> <p><b>-Capacitación- equipo</b></p> <p><b>-Confiabilidad</b></p>	<p><b>POBLACIÓN</b> aproximadamente 7000 representantes de las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana</p> <p><b>MUESTRA</b> estará compuesta por 365 representantes de las MYPES del sector industria textil de Lima Metropolitana.</p>

	Metropolitana.	metropolitana.				
--	----------------	----------------	--	--	--	--

## ANEXO N° 02

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DETERMINADA POR EXPERTO

- > La confiabilidad de un instrumento se refiere “al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales, es decir, consistentes y coherentes”.
- > La fiabilidad de la encuesta, como instrumento de investigación radica en el grado en que este instrumento mide lo que realmente se desea medir y reflejar.
- > El término confiabilidad del instrumento es equivalente a los de estabilidad y predictibilidad de los resultados que se lograrán. Esta es la acepción generalmente aceptada por los investigadores, lo cual ha sido posible lograr en este trabajo de investigación
- > La confiabilidad del instrumento es preguntarse. ¿Hasta dónde los resultados que se obtendrán con el instrumento constituirán la medida verdadera de las variables que se pretenden medir? Esta acepción del término confiabilidad del instrumento es sinónimo de seguridad, la misma que ha sido factible de lograr con el instrumento que se ha utilizado en este trabajo de investigación.
- > La confiabilidad puede ser definida como la ausencia relativa de error de medición en el instrumento. En este contexto, el termino confiabilidad es sinónimo de precisión. En este trabajo se ha establecido un margen de error del 5% que es un porcentaje generalmente aceptado por los investigadores, lo que le da un nivel razonable de precisión al instrumento.
- > La confiabilidad del instrumento puede ser enfocada como el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento en relación con las variables. En este trabajo se ha procurado tener un alto grado de homogeneidad.  
Determinada la confiabilidad por el experto  
A continuación se le presenta un conjunto de preguntas para ser

respondidas de acuerdo a su propia experiencia.

Marca con una (x) la respuesta adecuada

N°	PREGUNTAS SOBRE LA GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL	Si	No	N/R
1	¿Se preocupan las MYPES, que sus trabajadores, se identifiquen con la misión de la institución?			
2	¿Es política de las MYPES, satisfacer a sus clientes, con productos de buena calidad?			
3	¿Las políticas que establecen las MYPES tienden a ser sostenibles?			
4	¿Se puede considerar, que una de las estrategias de las MYPES, es cumplir con los objetivos y metas establecidas?			
5	¿Se debe promover el crecimiento permanente de las MYPES, a través de una buena gestión financiera empresarial?			
6	¿Un manejo racional de los recursos de la MYPES, constituye una buena gestión al interior de la institución?			
7	¿Las decisiones acertadas de las MYPES, provienen de una planificación organizada?			
8	¿Una buena decisión por parte de las MYPES, incide en los resultados y propósitos esperados?			
9	La mayoría de las decisiones que toman las MYPES, son objetivas?			
10	¿Cree Ud., que a través de la gestión financiera empresarial, las MYPES del sector industria de Lima Metropolitana, mejorarían su gestión?			
	PREGUNTAS SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIA DE LIMA METROPOLITANA			
11	¿Un manejo eficiente de las MYPES, incide en la calidad del servicio y de los productos?			
12	¿Es relevante, un manejo racional de los recursos de la MYPES?			
13	¿Muestran las MYPES, eficiencia al manejar un alto grado de satisfacción de los clientes?			

14	¿Es una buena estrategia de las MYPES, promover la mejora continua de sus productos?			
15	¿Son creativas las MYPES, que aplican, la filosofía de la mejora continua?			
16	¿Cree Ud., que la mejora continua, es una continuidad de acertadas acciones de las MYPES?			
17	¿La productividad y/o competitividad de las MYPES, es un reto para su desarrollo permanente?			
18	¿Cree Ud., que a través de la tecnología se agilizan y modernizan las actividades de la MYPES?			
19	¿Son efectivas las MYTES, que manejan sus recursos financieros en forma oportuna?			
20	¿Las MYPES efectivas, requieren de una buena gestión financiera empresarial?			