

Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“LA GLOBALIZACIÓN DEL EJERCICIO CONTABLE A TRAVES DE LAS
NORMAS INTERNACIONALES”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN CONTABILIDAD**

AUTOR:

MELGAREJO AGÜERO OMAR JUSTINIANO

ASESOR:

DR. MUCHA PAITAN MARIANO

JURADO:

DR. ARÉVALO TUESTA JOSÉ ANTONIO

DR. AMBROSIO REYES JORGE LUIS

DR. PAREDES SORIA ALEJANDRO

LIMA - PERÚ

2019

ÍNDICE

Carátula.....	01
Título.....	01
Autor.....	01
Asesor.....	01
Índice.....	02
Resumen (palabras claves).....	06
Abstract (key words).....	07
I. Introducción.....	08
1.1 Planteamiento del problema.....	09
1.2 Descripción del problema (a nivel global y local).....	09
1.3 Formulación del problema.....	10
1.3.1 Problema general.....	10
1.3.2 Problemas específicos.....	10
1.4 Antecedentes.....	11
1.5 Justificación de la investigación.....	14
1.6 Limitaciones de la investigación.....	17
1.7 Objetivos.....	18
1.7.1 Objetivo general.....	18
1.7.2 Objetivos específicos.....	18
1.8 Hipótesis (si corresponde).....	18
II. Marco Teórico.....	19
2.1 Marco conceptual.....	20
2.1.1. La globalización.....	20
2.1.2. La Globalización y la Contabilidad.....	22

2.1.3. La contabilidad en el contexto de las organizaciones.....	24
2.1.4. Las normas internacionales de Contabilidad.....	26
2.1.5. La globalización contable en la postmodernidad.....	27
2.1.6. Derivación de la Globalización.....	32
2.1.7. La teleinformática en el contexto de la globalización y la contabilidad.....	35
2.1.8. Importancia de las Normas Internacionales de Contabilidad.....	40
2.1.9. Las Normas Internacionales de Contabilidad	43
2.1.10. Marco Filosófico.....	46
III. Método	48
3.1 Tipo de investigación.....	49
3.2 Población y muestra	50
3.3 Operacionalización de Variables	52
3.4 Instrumentos.....	53
3.5 Procedimientos.....	53
3.6 Análisis de datos.....	53
3.7 Consideraciones éticas.....	54
IV. Resultados.....	55
V. Discusión de Resultados.....	78
VI. Conclusiones.....	81
VII. Recomendaciones.....	83
VIII. Referencias.....	85
IX. Anexos.....	88
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	89
Anexo 2: Cuestionario	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: La globalización y sus beneficios.....	56
Tabla N° 2: Las Empresas capacitan a su personal en normas con la globalización.....	57
Tabla N° 3: Los contadores en el Perú están capacitados de acuerdo a la globalización.....	58
Tabla N° 4: La globalización contribuye a tomar decisiones más realistas	59
Tabla N° 5: Las empresas realizan reuniones para el análisis de los Estados Financieros..	60
Tabla N° 6: El ejercicio contable influye en la gestión de las Empresas	61
Tabla N° 7: Los aportes tecnológicos de la globalización	62
Tabla N° 8: El ejercicio contable permite la detección de riesgos	63
Tabla N° 9: El monitoreo del ejercicio contable en las funciones de su área	64
Tabla N° 10: La aplicación del conocimiento de la globalización	65
Tabla N° 11: Las Empresas trabajan con las normas internacionales.....	66
Tabla N° 12: La preparación de los Estados Financieros va de la mano con las NIIF.....	67
Tabla N° 13: Las Empresas controlan los movimientos de las operaciones bancarias.....	68
Tabla N° 14: Las Empresas cumplen con la implementación de las normas contables	69
Tabla N° 15: Las empresas diseñan políticas de austeridad de gastos.....	70
Tabla N° 16: Las normas internacionales inciden en la mejora de las empresas	71
Tabla N° 17: Las Empresas aplican las normas internacionales en la ejecución contable ...	72
Tabla N° 18: La Gerencia de las empresas informa al Directorio sobre los cambios	73
Tabla N° 19: Las Empresas y las nuevas normas internacionales.....	74
Tabla N° 20: La Superintendencia de Mercado y Valores fomenta políticas financieras.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Resultados de la pregunta 1 del cuestionario.....	56
Figura N° 2: Resultados de la pregunta 2 del cuestionario.....	57
Figura N° 3: Resultados de la pregunta 3 del cuestionario.....	58
Figura N° 4: Resultados de la pregunta 4 del cuestionario.....	59
Figura N° 5: Resultados de la pregunta 5 del cuestionario.....	60
Figura N° 6: Resultados de la pregunta 6 del cuestionario	61
Figura N° 7: Resultados de la pregunta 7 del cuestionario.....	62
Figura N° 8: Resultados de la pregunta 8 del cuestionario	63
Figura N° 9: Resultados de la pregunta 9 del cuestionario	64
Figura N° 10: Resultados de la pregunta 10 del cuestionario	65
Figura N° 11: Resultados de la pregunta 11 del cuestionario.....	66
Figura N° 12: Resultados de la pregunta 12 del cuestionario.....	67
Figura N° 13: Resultados de la pregunta 13 del cuestionario.....	68
Figura N° 14: Resultados de la pregunta 14 del cuestionario.....	69
Figura N° 15: Resultados de la pregunta 15 del cuestionario.....	70
Figura N° 16: Resultados de la pregunta 16 del cuestionario	71
Figura N° 17: Resultados de la pregunta 17 del cuestionario.....	72
Figura N° 18: Resultados de la pregunta 18 del cuestionario	73
Figura N° 19: Resultados de la pregunta 19 del cuestionario	74
Figura N° 20: Resultados de la pregunta 20 del cuestionario	75

RESUMEN

La tesis sobre “La globalización del ejercicio contable a través de las normas internacionales” se desarrolla para establecer la importancia que tiene el ejercicio de la profesión contable a nivel internacional.

El objetivo es establecer la incidencia de la globalización del ejercicio contable en las normas internacionales. Además, se plantea como hipótesis general que la globalización del ejercicio contable incide de manera significativa en las normas internacionales.

Las variables en estudio son: Globalización del ejercicio contable y Normas Internacionales.

En la investigación se utilizó el método cuantitativo, mediante la utilización de un instrumento de medición para la información de la muestra.

Palabras claves:

Globalización, ejercicio contable, normas internacionales.

ABSTRACT

The thesis on "The globalization of the accounting exercise through international standards" is developed to establish the importance of the exercise of the accounting profession internationally.

The objective is to establish the impact of the globalization of the accounting exercise on international standards. In addition, it is proposed as a general hypothesis that the globalization of the accounting exercise has a significant impact on international standards.

The variables under study are: Globalization of the accounting period and International Standards.

In the research, the quantitative method was used, through the use of a measuring instrument for the sample information.

Key words:

Globalization, accounting exercise, international standards.

I. INTRODUCCIÓN

La tesis se realiza para establecer el valor de la utilización de las normas internacionales de contabilidad en la profesión contable a nivel internacional.

Asimismo, la tesis presenta en su primer capítulo el planteamiento del problema, su formulación, la justificación, sus limitaciones, los trabajos previos y los objetivos respectivos, además en el segundo capítulo se refiere a las teorías generales y a las bases teóricas sobre el tema, también se presenta el marco conceptual, por otro lado; en el tercer capítulo se analiza el marco metodológico, las hipótesis, sus variables, metodología, la población y su muestra, el método de investigación, así como las técnicas, métodos y el instrumento utilizado para recolectar datos. En el cuarto capítulo, se detallan los resultados arribados, así como la descripción y discusión de los mismos. En último lugar, se presentan las conclusiones, luego las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos como la matriz de consistencia y el cuestionario.

El Autor

1.1 Planteamiento del Problema

El origen de la contabilidad se remonta al momento en que el hombre tuvo la necesidad de contar y anotar, pero no es más que hasta 1494 cuando Fray Luca Pacciolo nos otorgara un sistema de contabilidad a través de la partida doble, el cual fue expresado en 36 capítulos de su libro “Métodos Contables”. Con el pasar de los años, la evolución del sistema contable, fue un proceso de cientificidad pura, ya que la misma, con el progreso de las civilizaciones permitió su desarrollo a través de la incorporación de nuevas teorías, es decir, una corriente filosófica contable de una civilización dio inicio a otro pensamiento; en tal sentido, encontramos hoy por hoy un poco más de 500 años de historia contable que es la base de la contabilidad y la teneduría de libros que conocemos en los actuales momentos.

Con la entrada del siglo XX, entró en vigor el fenómeno de la globalización y con ella un nuevo paradigma “la postmodernidad”, lo que significa la transfronterización de las actividades comerciales, tecnológicas y la más importante de todas, la del conocimiento, en especial el contable, ya que sin contabilidad no hay información financiera, no hay toma de decisiones y por ende no hay organizaciones competitivas y eficientes.

1.2 Descripción del problema (a nivel global y local)

Perú no escapó a este proceso de internacionalización, ya que el máximo organismo regulador en políticas contable del país decidió adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) con el propósito de que las empresas que hacen vida activa en el país sean competitivas en los mercados de valores mundiales, a través de la emisión de información de alta calidad, de fácil comprensión e implementación y lo más importante de todo, normas que sean uniformes a nivel mundial.

Es por ello que, la contabilidad se ha desarrollado conforme han evolucionado los paradigmas científicos, en tal sentido, la razón de este trabajo se centra en realizar un lacónico histórico sobre la evolución de la contabilidad, demostrando su evolución desde sus orígenes hasta el proceso de globalización; es decir, observaremos como se encuentra la contabilidad en el contexto de la globalización, realizando una breve descripción de los aspectos evolutivos y teóricos de la globalización; así como también, los efectos que tiene la globalización en la contabilidad, mejor conocida como internacionalización de la información contable.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿De qué manera la globalización del ejercicio contable incide en las normas internacionales?

1.3.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo la normativa legal vigente sobre la presentación de la información financiera se relaciona con las Normas Internacionales?
2. ¿De qué manera las Normas Internacionales influyen en mejorar la presentación de la información financiera en el Perú?
3. ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad?

1.4 Antecedentes

A Nivel Internacional

Martínez (2016). en su Tesis para optar el grado de Doctor en Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Cantabria – España, denominada “El papel de las normas internacionales de contabilidad del sector público en la armonización y modernización contable del sector público. especial referencia al caso de México” donde indica que la contabilidad pública ha sufrido grandes avances en los últimos años a nivel internacional y México no ha quedado ajeno a este proceso de modernización y normalización contable, mediante el cual se pretende elaborar información útil para la toma de decisiones y la mejora de la rendición de cuentas de las entidades públicas. Muchos países del continente americano y de la Unión Europea han iniciado su proceso de modernización contable a través de la adopción de una serie de reformas que van orientadas a adaptar sus sistemas contables a la nueva normativa de las IPSAS, con el fin de mejorar los procesos financieros y con ello lograr ser más eficientes en sus procesos contables, para disponer de una información de mayor calidad que permita una mayor comparabilidad de la misma. De hecho, muchos estudios analizan las reformas que países de todo el mundo han llevado a cabo para la adopción de las IPSAS (Christiaens et al., 2010, 2015; Jones y Caruana, 2014). Sin embargo, sólo en algunos países se han llevado a cabo estudios sobre los factores y efectos de la adopción de las IPSAS (Gómez y Montesinos, 2012; Sour, 2012; IPSASB, 2014a).

Ospina (2016). en su Tesis para optar el grado de Doctor en Contabilidad en la Universidad de Valencia – España, denominada “Los cursos en línea, masivos y abiertos en educación superior: análisis para la enseñanza de las NIIF” donde indica que el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de la mano de la

globalización, han trascendido todas las esferas de la vida cotidiana. En el ámbito empresarial y en la educación su impacto implica transformaciones de fondo y de forma. En el primero, han favorecido la expansión de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB) y respaldadas por organismos internacionales como el G20, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y la Federación Internacional de Contadores, como el conjunto de estándares globales de contabilidad de mayor calidad. De hecho, son consideradas como una innovación de proporciones históricas en la información financiera (Ball, 2016). A su vez, en el ámbito educativo, se promueve la difusión y aplicación global de dichas normas a través de mecanismos de capacitación profesional y educación contable.

El impulso que diversos organismos mundiales han dado al desarrollo e incorporación de las (TIC) como propulsoras de innovación en el ámbito educativo, ha generado un escenario que, exige, especialmente a las instituciones universitarias, a replantear o al menos a repensar sus modelos educativos.

Sousa (2007) en su Tesis para optar el grado de Doctor en Administración en la Universidad de Cantabria – España, denominada “El resultado global en el ámbito de la información financiera internacional: marco conceptual, análisis comparado de normas y un estudio empírico para grupos europeos cotizados en NYSE y NASDAQ” donde expresa que desde la década de los noventa del siglo XX estamos asistiendo a cambios trascendentales en la economía mundial, caracterizados por un acusado proceso de internacionalización de la actividad económica. En este nuevo escenario, las grandes corporaciones, conocidas como las global players, acceden a captar sus recursos financieros a los mercados de capitales internacionales, lo que conduce al necesario

intercambio de información entre estas entidades de gran dimensión y los usuarios de la información financiera, que resulta evidente, se encuentran en muchas ocasiones ubicados en países distintos, que cuentan con diferentes principios y normas de Contabilidad. Esta diversidad contable internacional entorpece el proceso de comunicación entre los emisores y los receptores de los estados financieros, lo que nos aleja del fin último de la Contabilidad, que de acuerdo con el paradigma predominante en esta ciencia a partir de la década de los sesenta del siglo XX, no es otro que el de suministrar información útil a los usuarios para fundamentar adecuadamente la toma de decisiones económicas.

A Nivel Nacional

Recavarren (2014), en su Tesis para optar el grado de Doctor en Contabilidad y Finanzas en la Universidad de San Martín de Porres – Lima, Perú denominada “Impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú” manifiesta que con la globalización de los mercados de productos, servicios y capital, ha habido un movimiento claro de abandonar los estándares locales y realizar un proceso de convergencia con los estándares globales. La necesidad creciente de aumentar la transparencia y la comparabilidad de la información financiera a través de los países ha incrementado la necesidad de adoptar un conjunto único de estándares globales de contabilidad e información financiera. En el Perú, la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) antes llamada Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (Conasev) ha publicado un cronograma, por el cual obliga a las compañías inscritas en el Mercado de Valores a preparar sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2011.

Se está trabajando para elevar la normativa contable peruana a niveles reconocidos internacionales.

Zambrano (2012), en su Tesis para optar el grado de Doctor en Economía en la Universidad Nacional Federico Villarreal – Lima, Perú denominada “El Proceso de Globalización y su Relación con el Sistema Financiero del Perú en los Años 1998-2005” manifiesta que la globalización es el hecho más importante en ésta última década, sus efectos, consecuencias y su nueva cultura despiertan entusiasmo y preocupación. El sistema capitalista representado por la Burguesía Internacional Financiera de entonces, había recorrido más de 25 años con estabilidad y crecimiento, demostrando en cierta medida tranquilidad en las estructuras sociales, contribuyendo a que los procesos productivos continúen desarrollándose en la Comunidad Europea. El optimismo de fines de siglo XX es el resultado del desarrollo económico sostenido, de transformaciones importantes de materia prima y crecientes en la organización de la economía mundial y de las fuerzas productivas. Todo ello contribuye a crear cambios acelerados en todas las áreas de la sociedad actual, surge la preocupación de nuevos estilos de vida, como la distribución económica, la seguridad, el riesgo de familia, el nuevo trato a las empresas públicas y privadas, las transformaciones y a la tecnología avanzada que paulatinamente genera la crisis empresarial y el desempleo.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

Los profesionales de la Contaduría Pública, ofreciendo sus conocimientos y habilidades al servicio de otros, tienen responsabilidades y obligaciones con todos los sectores y personas que confían en su trabajo. Por lo que es necesario

para estos profesionales la aceptación y el cumplimiento de las Normas Internacionales aplicables a la práctica diaria de la profesión. El Contador Público toma decisiones e induce a otros a tomarlas, por lo que la información que producen debe reunir características de veracidad, oportunidad, objetividad y confiabilidad y otras que requiere un profesional para conducir sus servicios bajo la guía de virtudes morales como la prudencia, la justicia, la fortaleza y la templanza. Es por esto, que la investigación está orientada al análisis de la armonización entre los principios, normas y leyes contables aplicados en nuestro país, con las normas internacionales que apoyan el ejercicio de la profesión contable a nivel mundial, en lo que a presentación de información financiera se refiere, con la idea de que esto sea del conocimiento de los contadores públicos que practican el ejercicio de la profesión en nuestro país. De esta forma, se podrá mostrar si existe realmente armonía contable en materia de presentación de información financiera, y permitir al profesional la confianza y tranquilidad al momento de elaborar un trabajo contable, sabiendo que lo realizado ha sido sobre la base de criterios nacionales e internacionales que han sido aceptados y son legales.

1.5.2. Justificación práctica

Como fenómeno económico, la globalización tiene su origen en el avance tecnológico que se viene experimentando a nivel mundial, especialmente en la facilidad para la movilización de bienes, servicios, dinero, personas e información. Así, la globalización tiene un impacto importante sobre el funcionamiento de los mercados, sobre las políticas económicas establecidas por los gobiernos de todos los países que se ven afectados por ese fenómeno, sobre

las empresas que operan en los distintos mercados y finalmente, sobre la información financiera que dichas empresas producen para comunicar su desempeño.

1.5.3. Justificación social

El reconocimiento internacional de la información contable-financiera va aparejado al reconocimiento mundial de la profesión de la Contaduría Pública. Son los contadores públicos los expertos en el tratamiento contable, la presentación y el examen de la información financiera. Una investigación que permita analizar la adopción de las NIC's en materia de presentación financiera resultará de gran importancia, tanto para el sector académico como para la sociedad misma. En la actualidad, los informes financieros preparados para los accionistas o inversionistas y otros usuarios, involucran principios y prácticas contables que pueden variar significativamente de un país a otro. Ello, trae consigo la falta de comparabilidad y, como consecuencia la falta de credibilidad en los reportes financieros de la empresa. La falta de uniformidad en los principios y prácticas contables en el ámbito mundial, conlleva a un aumento en los costos de preparación de la información financiera en las empresas con inversiones internacionales, exigiendo a algunas empresas multinacionales, preparar diferentes informes sobre sus operaciones de acuerdo a los diferentes países en los que van a ser usados.

1.5.4. Justificación metodológica

Empleando la terminología de Hernández, Fernández y Baptista (2014), el estudio planteado es del tipo descriptivo - correlacional, porque describe las

variables y por otro lado, relaciona las variables en estudio. La justificación metodológica se sustenta en la descripción de variables y de capítulos contenidos en la investigación, conllevando a un método de estudio descriptivo y diseño correlacional. Se aportaron las pruebas de validación por juicio de expertos para los instrumentos aplicados.

1.6 Limitaciones de la investigación

Limitación Espacial:

Este trabajo de investigación comprende el estudio de las normas internacionales contables en el contexto de la globalización y que sustentan la preparación de los estados financieros en las empresas.

Limitación Temporal:

Esta es una investigación de actualidad, por cuanto la problemática de las normas internacionales se ha manifestado en el contexto de la actual coyuntura presente, considerando para el efecto el año 2017, lo que hace que se aporten estudios de este tipo para que la gestión institucional de las empresas se optimice.

Limitación Social:

Se ha considerado al personal de funcionarios y empleados de las empresas, de los cuales se ha obtenido información para el trabajo de investigación a través de encuestas.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la incidencia de la globalización del ejercicio contable en las normas internacionales.

1.7.2 Objetivos Especificos

1. Describir la normativa legal vigente en cuanto a la presentación de la información financiera de acuerdo a las Normas Internacionales.
2. Describir las Normas Internacionales en cuanto a la presentación de la información financiera en el Perú.
3. Determinar diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad.

1.8. Hipótesis

1.8.1 Hipótesis General

La globalización del ejercicio contable incide de manera significativa en las normas internacionales.

1.8.2 Hipótesis Específicas

1. La normativa legal vigente sobre la presentación de la información financiera se relaciona con las Normas Internacionales de manera directa.
2. Las Normas Internacionales influyen en la mejora de la presentación de la información financiera en el Perú.
3. Las diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad son significativas.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Conceptual

2.1.1. La Globalización

Conceptualmente hablando, se hace necesario determinar y examinar algunos conceptos que estudiosos del tema han aportado, a sabiendas que se encuentra una gran diversidad de posturas teóricas divergentes al momento de definir este término, motivado principalmente por las distintas visiones del campo de las ciencias que han adoptado el termino para sí, tal es el caso de las ciencias sociales, la economía, las humanísticas, entre otras.

Por su parte, el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2018: 771), define a la globalización como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.

Por otro lado, el FMI citado por Estefanía (2002: 27), indica que la globalización es “la interdependencia económica creciente del conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de la tecnología”.

Levy y Alayón (2002: 12) señalan que “la globalización es un conjunto de procesos polivalentes de homogeneización, diferenciación e hibridación, que resultan de una nueva relación espacio-temporal, donde la inmediatez es el carácter distintivo junto con una separación de sus contextos territoriales”, es decir, es un conjunto de procesos que atañen a todas las dimensiones del accionar humano, en el que se redefinen, reelaboran y reestructuran, elementos, vínculos

y formas, en negociaciones de carácter múltiple y variable. Un conjunto de procesos en el que conviven y retroalimentan elementos contradictorios, sin generar ni una síntesis que los contenga a ambos ni una cancelación de la contradicción.

Según Stiglitz (2002: 37), galardonado con el Premio Nóbel de Economía en el año 2001, “La globalización es la integración más estrecha de los países y los pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de los costos de transporte y comunicación, y el desmantelamiento de las barreras artificiales a los flujos de bienes, servicios, capitales, conocimientos y (en menor grado) personas a través de las fronteras”.

Otros autores al hablar de la globalización hacen énfasis en la tecnología y sus aplicaciones económicas, así como en los efectos que presentan sobre otros terrenos de la vida social, tal es el caso de Brunner (2004: 69), que indica que “desde hace un tiempo (...) el mundo ha entrado en transición hacia un nuevo sistema tecnológico, organizado en torno a la electrónica, la informática, la robótica y la biotecnología. (...) emerge una sociedad articulada por el conocimiento. La especificidad de esta mutación radica en una cada vez más estrecha conexión entre avance científico- tecnológico y su aplicación a la esfera de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. (...) el actual proceso ha comenzado a modificar los parámetros cruciales de la sociedad: la división y organización del trabajo, la socialización primaria y la educación, la estructura de la familia y la comunidad, el funcionamiento de las empresas y los

mercados, las comunicaciones y los intercambios, las formas de participación y la política, y las propias maneras de representarnos el mundo”.

Como consecuencia del mundo que vivimos actualmente, el cual es verdaderamente complejo e interdependiente, en donde la humanidad evoluciona bajo la figura del cambio, somos por ende testigos de las constantes transformaciones de nuestro entorno; situación que hace que, para estos tiempos estemos más unidos que nunca a la llamada economía global, bajo la mirada de un universo cada día más confuso, que lleva necesariamente a adentrarse e incorporarse a nuevos escenarios globales que enrumben al mundo por los caminos de la modernidad y la excelencia.

2.1.2. La Globalización y la Contabilidad

La contabilidad no ha escapado a los embates de las duras transformaciones y cambios generados en torno al mundo, lo que la ha llevado como ciencia y profesión a tener que expandir sus horizontes y abrirse a la internacionalización de los mercados financieros, que le permitan mantenerse a la par de las exigencias constantes de los usuarios de la información contable; por ende, la profesión del contador hoy en día, debe estar a la vanguardia de las necesidades de los usuarios de dicha información y del mundo cambiante, que gira en torno a los esquemas de eficiencia organizacional, producto del óptimo manejo e interpretación de los resultados financieros que conduzcan a la toma de decisiones asertivas.

Tua (1998: 65) indica que, la función de registro que venía desarrollando el profesional contable está perdiendo vigencia, ya que en la actualidad cobra mayor importancia la interpretación de la información, la planificación y organización de sistema informativos y el análisis de las consecuencias que la información genera en el entorno económico y social. De igual forma plantea, que las funciones que demanda la sociedad sobre el ejercicio de la contabilidad son más amplias y complejas, debido a que van de la mano con la amplitud y complejidad de la actividad económica y social que solicitan cada día mayor creatividad, innovación e interdisciplinariedad.

En este mismo orden de ideas, Calvo (2006: 210), ostenta que “con el fin de responder al contexto global, se hace necesario el acercamiento y la profundización de los problemas contables en relación con las interpretaciones de los ámbitos económicos, políticos y de gestión. Considerando las nuevas dinámicas de interacción en lo local y lo global, las que se representan a través de lo institucional y organizacional”.

La contabilidad ha evolucionado extraordinariamente de la mano de la internacionalización y la globalización, hoy en día la contabilidad navega en otras aguas completamente distintas a la de hace algunos años, en los cuales el profesional contable se limitaba a presentar al usuario, información de tipo financiera y tributaria, sin generar valor agregado a las empresas, reteniéndolas en un mero conocimiento de su situación financiera sin transportarla al manejo profesional y eficiente de dicha información; es así, que la profesión contable de hoy, ha actualizado su metodología orientándose hacia esquemas de consultoría

y asesoría gerencial, que ha permitido brindar a los usuarios de la información financiera soluciones completas y efectivas.

Los nuevos escenarios internacionales, en los que se mueve la profesión contable, Mantilla (2001: 8), los resume en cinco puntos: habla del impacto de la tecnología de la información y del necesario cambio en la relación con el cliente, así mismo plantea la sostenibilidad y transparencia de la información, del cambio o transformación del contador público a los contadores profesionales y la imperiosa necesidad de adoptar estándares internacionales. En tal sentido, este autor afirma que la contabilidad es el lenguaje de los negocios, de ahí la insistencia en que exista uno sólo que permita una comunicación eficiente a la hora de hacer grandes negocios y ese lenguaje no es más que los estándares internacionales de contabilidad y auditoría. Así, vale la pena mencionar que no ha sucumbido, por el contrario cada día está más vigente.

2.1.3. La contabilidad en el contexto de las organizaciones

Sin contabilidad no hay información financiera, sin información financiera no hay toma de decisiones asertivas y sin toma de decisiones asertivas no hay organizaciones competitivas y eficientes.

Es por ello, que la globalización además del consecuente incremento de la competitividad entre empresas y países, la privatización, la subcontratación, la búsqueda de máxima calidad y la información, son los vientos que impulsan a las organizaciones, por ende a la contabilidad a ser cada día mejor desde todo

punto de vista, por lo cual busca mecanismos que le permiten adaptarse a todos los cambios presentes y futuros.

Como ya hemos mencionado, estos cambios del entorno han propiciado e incrementado la necesidad de información oportuna y veraz, situación que ha impulsado a la profesión contable a buscar estrategias que le permitan armonizar sus prácticas para que puedan ser usadas e interpretadas en cualquier parte del mundo; un ejemplo importante de ello, es la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en diversos países del mundo, con el fin particular de hacer mucho más sencilla la presentación de los estados financieros de las empresas y con ello la fácil revisión de inversionistas extranjeros; todo ello con miras a establecer una ventaja comparativa que mejore la posición de las empresas en el complejo mundo de la globalización económica actual.

Como consecuencia del fenómeno de la globalización, y desde el punto de vista contable, es el proceso de normatización contable que está teniendo el Perú, quien no escapó de este proceso, ya que el máximo órgano regulador de políticas contables en el país, como lo es la Federación de Colegios de Contadores Públicos (FCCP) en su directorio nacional ampliado de enero de 2004 decidió la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus respectivas interpretaciones emitidas por la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus sigla en inglés); así como también las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) emitidas por la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus sigla en inglés).

2.1.4. Las normas internacionales de Contabilidad

Las actividades económicas en el Perú, se encuentra lo expresado en el prólogo del Marco Conceptual (2010), al señalar que muchas entidades, en el mundo entero, preparan y presentan estados financieros para usuarios externos, aunque estos estados financieros pueden parecer similares entre un país y otro, existen en ellos diferencias causadas probablemente por una amplia variedad de circunstancias sociales, económicas y legales; así como porque en los diferentes países se tienen en mente las necesidades de distintos usuarios de los estados financieros al establecer la normativa contable nacional. Con dicho proceso de adopción, se busca que las transacciones y sucesos similares sean contabilizados e informados de forma similar, y que las transacciones y sucesos distintos sean contabilizados e informados de forma diferente, tanto por una misma entidad en distintos momentos como por otras entidades. En consecuencia, la adopción de las NIIF, tiene como objetivo primordial minimizar las diferencias, y por ende se busca la normatización contable entre las regulaciones, normas y procedimientos relativos a la preparación y presentación de los estados financieros.

De igual forma Sánchez (2009) señala que la adopción de las NIIF es un proceso de integración y globalización, en donde dicho proceso de transición a las NIIF en el mundo es algo inevitable; el momento y el tiempo para actuar es ahora, ya que las mismas son usadas en aproximadamente 105 países, en las 10 bolsas de valores más importantes del mundo; todo esto por el hecho de que los mercados mundiales no tienen fronteras y quienes participan en dichos mercados no deben tener barreras para acceder a la información financiera de alta calidad,

transparencia y comparabilidad necesaria para tomar decisiones económicas bien fundadas.

El proceso de globalización de la contabilidad es inevitable, el momento y el tiempo para actuar es ahora, así lo señaló Sánchez (2009), ya que las oportunidades del mercado así lo exigen, por esta razón el tema de los estándares internacionales es de carácter urgente, ya que la nueva estructura financiera está diseñada para controlar los riesgos sistemáticos, la cual tiene por objetivo minimizar los riesgos a través de las reglas en la contabilidad y en la auditoría, teniendo presente que el funcionamiento de todos los sistemas requieren información que sea de la más alta calidad. Otra importancia de la internacionalización de la contabilidad, es que en todo proceso de globalización se crea un sistema comercial abierto, basados en normas que estén más allá de la legislación de cada país; es ahí cuando las normas internacionales de información financiera juegan un papel vital en dicho proceso, ya que la contabilidad es el lenguaje de los negocios.

2.1.5. La globalización contable en la postmodernidad

Con la entrada del siglo XX, se evidenció la llegada de la globalización, por ende retos para los países menos industrializados, ya que una de las consecuencias de la globalización es que las sociedades avanzan de la modernidad hacia la postmodernidad, es decir, de una sociedad inicialmente de la información a una sociedad del conocimiento, realidad que ha convertido al saber cómo factor de poder e instrumento para explicar y desarrollar el cambio social y de esta manera ser capaces de producir conocimiento y lograr altos niveles de competitividad.

Por su parte Pedroza y Villalobos (2006) consideran que la postmodernidad mantiene lazos con la modernidad, esencialmente que los valores derivados del programa económico son los mismos y los fines de la omnipotencia del mercado son compartidos. Las manifestaciones sociales y culturales son peculiares asociadas con la configuración de expresiones provenientes de la tecnología, la exclusión, la guerra, el poder, el engaño y la ignominia.

Los cambios en la tecnología han sido más rápidos que los de los valores y los cambios en las estructuras políticas y sociales no han generado una nueva cultura, sino una aglomeración⁴ de varias culturas enmarcadas por la civilización occidental globalizada. Un efecto de la globalización es que nuestras diferencias culturales serán más evidentes día a día.

Según Inglehart citado por Pedroza y Villalobos (2006) hay un tránsito de la modernidad a la posmodernidad que se sintetiza en cinco aspectos primordiales:

1. El paso de valores de escasez a valores postmodernos o de seguridad.
2. Una menor eficiencia y aceptación de la autoridad burocrática.
3. El rechazo del modelo occidental y el colapso de la alternativa socialista.
4. Una mayor importancia de la libertad individual y la experiencia emocional y repudio de toda forma de autoridad.
5. Disminución del prestigio de la ciencia, la tecnología y la racionalidad.

De acuerdo a esto, podemos considerar que la globalización bajo el enfoque de postmodernidad, puede ser vista como una sociedad de conocimiento que, según Chaparro citado por Quijano (2001), se ha convertido como el factor de

crecimiento y de progreso más importante, la educación en el proceso más crítico para asegurar el desarrollo de las sociedades dinámicas, con capacidad de responder al nuevo entorno y de construir su futuro.

En este sentido, bajo el paradigma científico-tecnológico, se han marcado huellas en los sectores de la vida humana, lo que origina la transformación de lo socio-económico, político-cultural y por ende desafíos que van desde la necesaria conversión de información en conocimiento pertinente, hasta los procesos de apropiación social del conocimiento.

Retomando las consideraciones realizadas por Drucker sobre este tópico, puede reconocerse cómo en verdad, el conocimiento ha transformado a la sociedad, la economía y sin duda la realidad y perspectiva gerencial. De esta forma –afirma Drucker– el conocimiento formal es asumido como el recurso personal y el recurso económico claves. En los actuales momentos, el conocimiento es el recurso de mayor significación, por encima de los tradicionales factores de producción. Así mismo, hoy se aplica conocimiento al conocimiento con el propósito de indagar acerca del valor y uso social del conocimiento existente, es decir, lo que puede entenderse como administración, aspecto que igualmente busca precisar conocimiento nuevo desde la perspectiva de la revolución administrativa o conocimiento aplicado a servicios, herramientas, procesos, productos, labores manuales, etc. Desde la esfera administrativa y en relación con este asunto, puede afirmarse que "un gerente es responsable de la aplicación y el rendimiento del conocimiento" (Drucker, 1994: 50), reto que plantea la

necesidad de reconstruir la teoría y práctica gerenciales, citado por Quijano (2001).

Conforme a esto, Calvo (2006: 207) ostenta que las manifestaciones más significativas del escenario global se han dado en el plano de lo económico y posiblemente, basado en esto, algunos estudios han intentado explicar la globalización a partir de sus impactos económicos; es por ello que podemos ver como la globalización en la postmodernidad conlleva a la evolución y la búsqueda de información y conocimiento más allá de nuestras fronteras, como la contabilidad es el lenguaje de los negocios, podemos decir que estamos en presencia de un proceso evolutivo del sistema financiero internacional con el apoyo de políticas de liberalización, la regulación de los mercados nacionales e internacionales, la expansión de las empresas multinacionales y el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.

De igual forma Harvey en su libro “La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural”, citado por Calvo (2006: 207) expresa que la globalización debe realizar el análisis de lo que sucede en cuanto a lo económico, como una transición en el régimen de acumulación y su modo de regulación social y política. Es por esto que no sólo se deberían analizar las regulaciones en el orden económico, sino en relación con lo social y lo político; teniendo como consecuencia, el estudio tanto de lo económico como de las normas, hábitos, leyes y redes de regulación que aseguren la comprensión de la unidad del proceso.

Al tomar como punto de interpretación lo económico desde el modo de regulación, en donde se consideran el cuerpo de reglas y procesos sociales interiorizados, las investigaciones sobre la globalización deberían centrarse en las interrelaciones, hábitos, prácticas políticas y formas culturales. Para observar, de esta manera, los fenómenos que aparecen como complejos pero a través de los cuales pueden realizarse estudios orientados a la comprensión de los cambios culturales implícitos en lo económico.

A la vez, para el acercamiento a la lógica de la globalización económica es fundamental considerar el papel del capital financiero como poder coordinador del capitalismo global, y a la vez, considerar el poder del estado nacional en el control del flujo de capital. Los anteriores presupuestos argumentativos ofrecen claves para comprender los cambios que se vienen presentando en cuanto a la flexibilización del capital y las nuevas formas de gestión y control.

Algunos estudios sobre la globalización económica, como el de Harvey (1998) citado por Calvo (2006: 208), busca caracterizar el régimen actual de tal manera que pudiese entreverse el curso y las implicaciones de lo que sucederá más adelante, así como la posibilidad de captar teóricamente la lógica y a la vez la necesidad de la transición y el cómo comprender la dinámica del capitalismo. Adicionalmente, consideran necesario definir los rasgos fundamentales del modo de producción capitalista, la tendencia del capitalismo al crecimiento, el control macroeconómico y la absorción de la hiperacumulación a lo cual se llega mediante la interpretación de las manifestaciones del capitalismo desde una perspectiva histórica y dinámica Calvo (2006: 208).

2.1.6. Derivación de la Globalización: la revolución teleinformática de la contabilidad

Nuestra época intenta dar cuenta de los múltiples cambios suscitados particularmente por la globalización, lo que origina una profunda necesidad de conectar al mundo entre sí y de obtener cada día mayor y mejor información; ello ha permitido entre otras cosas, el surgimiento y la evolución de las telecomunicaciones además de la informática, herramientas que son imprescindibles en la sociedad moderna de hoy.

La teleinformática o telemática como muchos autores prefieren llamarla, es una disciplina científica y tecnológica que proviene de la fusión de las palabras telecomunicación e informática, en ella se reúnen los aspectos técnicos más importantes de ambas especialidades. Los orígenes etimológicos del término telemática provienen del prefijo “tele” que viene de la lengua griega y significa “a distancia” y de la palabra “informática” que es un neologismo por contracción de las palabras “información” y “automática”.

El vocablo telemática se produjo en Francia derivado de la palabra “télématique” para el año 1976, mediante el informe solicitado por el presidente francés para la época y producido por Simon Nora y Alain Minc, conocido éste como el informe Nora-Minc y comercializado con el título de: “informatización de la sociedad”, en el cual se planteaba una visión bastante acertada de la evolución tecnológica futura. Pero hay quienes también manifiestan que la palabra telemática tiene su origen en el vocablo estadounidense “communication”, la diferencia de criterios se enmarca en que por una parte Francia, situaba a las

telecomunicaciones como motor de su transformación social, acontecida para el año 1976; mientras que Estados Unidos estaba presentando una gran revolución de la informática. Es así que, “communication” sienta sus bases en un modelo básicamente alineado hacia los sistemas informáticos, mientras que telemática “télématique”, hace mayor énfasis en la telecomunicación.

Ambas disciplinas científicas que le dan origen a la palabra teleinformática tienen sus orígenes varias décadas atrás; por una parte las telecomunicaciones sentaron sus bases en el año 1830 con la aparición del telégrafo, que brindó la posibilidad de realizar comunicaciones digitales usando códigos como el morse, creado en 1820 por Samuel Morse y por otra, la informática que tuvo su origen para los años 1940, cuando se comenzó por primera vez a hablar del término “computador” con los desarrollos realizados por Atanassoff intentando idear su primera máquina digital.

De acuerdo a ello, las comunicaciones tomaron mayor auge cuando en el año 1876 Alexander Graham Bell inventa el teléfono con lo que comenzó la comunicación de voz a distancia, esta concepción tuvo gran aceptación e hizo que muchas ciudades pudiesen ser unidas por cable muy rápidamente, lo cual contribuyó a la utilización de otros medios de comunicación posteriores que aprovecharon las propias líneas telefónicas. Más tarde, durante la Primera Guerra Mundial Kleinschmidt, desarrolló un sistema de transmisión que no requería de operadores en continua atención, este sistema permitió la aparición en 1910 del teleimpresor, que brindó la posibilidad de enviar mensajes a distancia empleando el código Baudot creado por Emile Baudot en 1874.

En 1971 surge la red ARPANET, fundada por la organización DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) que dio origen a la red Internet que actualmente conocemos y que integran las más importantes instituciones académicas de investigación y desarrollo que existen en el mundo, en esta red se desarrolló el conjunto de protocolos denominados TCP/IP que han ejercido gran influencia en las redes teleinformáticas. En los años ochenta, con la popularización de las computadoras personales, se enmarcó un desarrollo definitivo en el campo de la teleinformática, debido a que aparecen los denominados servicios de valor adicional, como lo son el fax, videotex, entre otros.

Con base a todos los datos históricos descritos sobre las comunicaciones y la informática, se puede indicar que en la actualidad, la telemática es considerada un área de conocimiento que forma parte de la informática, debido a que ésta comprende a todos los procesos que se efectúen sobre la información de forma automática y la comunicación bajo el intercambio de información. La telemática brinda la posibilidad de comunicación e información bajo cualquier ámbito, agrupa servicios muy diversos además comprende el estudio, diseño, gestión y aplicación de las redes y servicios de comunicaciones para el transporte, almacenamiento y el procesamiento de cualquier información, sean estos en datos, voz e incluso video. Por ello, la conceptualización básica que se ubica en nuestros tiempos indican que la telemática representa esa fusión entre las telecomunicaciones y la informática; sobre ello podemos mencionar el concepto de telemática que proporciona el diccionario de la Real Academia de La Lengua Española (2001: 1459), en donde indica que la telemática es, “la aplicación de

las técnicas de las telecomunicaciones y de la informática a la transmisión a larga distancia de información computarizada”.

Asimismo, podemos concluir que telemática o teleinformática no es más que el resultado de una gran cantidad de invenciones científicas que han permitido a lo largo de los años emplear mayores y mejores procesos de información y que además nos han llevado en los actuales momentos a asentir que esta disciplina constituya parte de la cotidianidad de las actividades de los individuos y de las organizaciones; ello aunado a las constantes mejoras de los procesos motivados por las exigencias y cambios que ha ocasionado la globalización en todo el mundo. La teleinformática se ha adentrado en todos los ámbitos científicos y tecnológicos, por ello es considerada requisito indispensable en toda ciencia del conocimiento, como es el caso de las ciencias sociales, económicas e indudablemente en la contabilidad.

2.1.7. La teleinformática en el contexto de la globalización y la contabilidad

De acuerdo a lo antes planteado, la teleinformática es considerada como la ciencia que estudia el conjunto de técnicas necesarias para poder transferir datos dentro de un sistema informático entre diversos puntos de él y ubicados en lugares remotos o haciendo uso de redes de telecomunicaciones; de allí que se haga necesario vincular todas sus actividades en el quehacer en ciencia y analizar su evolución a través de los vertiginosos cambios que ha producido la globalización.

La globalización ha permitido la creación de nuevos paradigmas delante de los cuales se destruyen otros, es responsable por ende de ayudar a la expansión y penetración de nuevas ideas, de tecnologías, de conocimiento, por tanto, tiene efectos importantes en la forma de transmitir la información.

En este sentido, Levy y Alayón (2002: 30), indican que una de las principales explicaciones de los reordenamientos sociales de los procesos de globalización, se encuentra vinculada al papel que vienen desempeñando las nuevas tecnologías de la información; la característica central de estas tecnologías es que se basan en la inteligencia y el conocimiento. Las transformaciones claramente se observan cuando la influencia de los cambios se viabiliza a partir del proceso de las investigaciones técnicas y científicas, las cuales inciden en los procesos industriales y de la organización social.

Bajo este contexto, surge entonces la visión global de los nuevos paradigmas tecnológicos e informativos, sostenidos por los cambios y avances de la tecnología de la información. Castell, citado por Levy y Alayón (2002: 31), señala por lo menos cinco características constitutivas del paradigma tecnológico-informacional:

La materia prima es la información: son tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología. Alta capacidad de penetración: los efectos de las nuevas tecnologías de la información se constituyen en parte integral de toda la actividad humana. Todos los procesos de nuestra existencia individual y colectiva están moldeados por el nuevo modelo tecnológico. Lógica de integración: la morfología de la red parece estar bien

adaptada para una complejidad de integración creciente y para pautas de desarrollo impredecibles que surgen del poder creativo de la integración. Se sustenta en la flexibilidad: no sólo los procesos son reversibles, sino que pueden modificarse las organizaciones incluso alterarse de forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes. Integradora de distintas tecnologías: la microelectrónica, las telecomunicaciones y los ordenadores están integrados por un sistema de información.

Basados en estas cinco características del nuevo paradigma tecnológico informacional de Castell podemos afirmar que los procesos resultantes de dicho paradigma poseen una doble característica: son informacionales y globales. Son informacionales porque la competitividad y la productividad de las unidades y/o los agentes de la economía (empresas, regiones o naciones) dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento. Y son globales, ya que la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes (capital, mano de obra, gestión, información, mercados) están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre agentes económicos.

El escenario de la globalización revela, entonces, el papel preponderante de la teleinformática, hoy en día las tecnologías de la información y comunicación actúan como motor de la multiplicidad de procesos de la globalización ya que pueden ser una útil herramienta para el desarrollo de todas las personas, empresas, organizaciones, pueblos y naciones; por ende actualmente no se concibe la vida sin la participación de ellas.

La importancia que reviste la teleinformática en todos los ámbitos, permite visualizar una gran cantidad de ventajas dentro de las cuales se encuentran aquellas enmarcadas en las ventajas comparativas de las empresas modernas, que llevadas por las nuevas tendencias empresariales de las economías mundiales han hecho que las organizaciones del nuevo siglo se vean en la necesidad de transformar sus comportamientos y estructuras para enterar sus nuevas realidades además de las que se avecinan, exigen por ende la adaptación de óptimos esquemas empresariales que aporten a las organizaciones ventajas competitivas para mantenerse activos en los mercados, sin menoscabo de sus objetivos de producción y rentabilidad.

Por tanto, la realidad de las empresas de hoy las llevan a aportar cada día información de mayor calidad, basadas en la óptima aplicación de tecnologías que les sirven de puente para el proceso de búsqueda de datos internos y externos de los mercados en donde se desenvuelven. En cuanto a ello, Navarrete (2008) indica que, la información nos permite ser eficientes en todos los procesos internos de nuestra empresa, así como también conocer mejor a nuestra competencia y por ende, el mercado por el que se compite. En tal sentido, podemos conocer el medio tanto interno como externo de nuestro negocio, para así detectar nuestras debilidades y potencialidades, atacarlas, y lograr competitividad con respecto a las demás empresas del ramo.

De esta manera, las empresas u organizaciones acuden a las tecnologías de información para potenciar sus medios informativos y abatir cualquier ápice de desinformación que pueda afectar su permanencia en los mercados, podemos

entonces afirmar que un camino para superar la incertidumbre consiste en adquirir más y mejor información. Las tecnologías de información constituyen por ello, todas las tecnologías basadas en computadora y comunicaciones por computadora, usadas para adquirir, almacenar, manipular y transmitir información a la gente y unidades de negocios tanto internas como externas (Huber, 1990 citado por Navarrete, 2008). Las tecnologías de información permiten a la empresa mejorar su manejo e integración de las necesidades de procesamiento de información en todas las áreas funcionales de ésta (Jones, 1999 citado por Navarrete, 2008).

Es por lo expuesto que aseveramos, que la tecnología de la información es pieza fundamental en todas las áreas funcionales de las empresas, no sólo en áreas como producción, mercadeo y recursos humanos, sino en espacios organizacionales tan trascendentales como la contabilidad y las finanzas, que permiten a la organización avanzar en la toma de decisiones eficientes y efectivas que las lleve a obtener la tan anhelada rentabilidad.

Es reconocido que gran parte del sistema de información formal en las empresas está sustentado por la contabilidad, de la eficacia de este sistema depende la rapidez y el acierto de los gerentes en sus decisiones. Referirse a las actividades y a los procedimientos formales destinados a tratar información relevante para la gerencia, es hablar de sistemas de información, por ende, de su medio principal: la contabilidad. La contabilidad deriva información indispensable para la administración y el desarrollo del sistema económico. Esta información es proporcionada a quienes toman decisiones, como administradores, propietarios,

inversionistas, proveedores, entre otros; de allí que la contabilidad se convierte en el elemento básico de las finanzas de una empresa, pues, mediante su adecuada utilización, puede realizarse una gestión eficiente de los activos de la empresa, representados por su valor económico (Peña, 2005: 70).

2.1.8. Importancia de las Normas Internacionales de Contabilidad

Se debe entender entonces que el papel que juega la información contable en la organización es de vital importancia, ya que la misma se deriva de la calidad, oportunidad e imagen fiel de las operaciones. Con el pasar de los años, los atributos de la información contable han sido más eficientes, gracias al uso y aplicación de sistemas tecnológicos. El uso de los sistemas tecnológicos de procesamiento de información contable no sólo ha beneficiado la calidad de la información financiera sino también la rapidez de respuesta que brindan actualmente los profesionales contables, ya que los han ayudado a facilitar su trabajo, minimizando el tiempo para la elaboración de los estados financieros permitiendo adicionalmente que éstos empleen el tiempo que anteriormente les tomaba elaborarlos de forma manual para efectuar el análisis correspondiente de los mismos, proporcionando así la toma de decisiones efectivas.

Pero no han sido muchos los profesionales de la contabilidad que han aceptado esta nueva herramienta tecnológica, debido a que se habían acostumbrado a la forma tradicional de procesar la información; por ello, según afirma Tua (2001: 8), el impacto de la tecnología de la información ha llegado a sacudir las raíces más profundas del accionar metodológico de la contaduría, caracterizado antes por estar concentrado en la partida doble y en la ecuación contable de activo

igual a pasivo más patrimonio. A pesar de ello, muchos todavía se aferran a esos esquemas metodológicos del pasado y rechazan la tecnología de la información. El mundo contemporáneo dice otra cosa completamente diferente.

Del mismo modo, Tua (1998: 8) exponiendo que, en el mundo contemporáneo la contabilidad, entendida como el sistema-proceso de obtención, almacenamiento, recuperación procesamiento, producción, análisis y evaluación de información y conocimiento, luego de intentos por abordar soluciones de tipo matricial y de análisis circulatorio, definitivamente entendió que su fundamentación metodológica está en las bases de datos relacionales así como en la computación de usuario final.

Es importante resaltar que un sistema de información contable bien diseñado, permite a los profesionales y organizaciones que lo emplean, establecer un control óptimo de la información bajo las premisas de la eficiencia operacional y la calidad organizacional; en tal sentido, Treviño (2002), plantea que el sistema contable de cualquier empresa independientemente del sistema contable que utilice, debe ejecutar tres pasos básicos:

1. Registro de la actividad financiera.
2. Clasificación de la información.
3. Resumen de la información.

De allí, que el proceso contable incluye algo más que la instauración de la información, también comprende la divulgación de esta información a quienes estén interesados y la interpretación de la información contable para ayudar en

la toma de decisiones empresariales. Por todo lo anterior, la contabilidad constituye el principal sistema de información que refleja el resultado de la toma de decisiones de los gerentes, así como un excelente banco de datos para predecir el futuro de las organizaciones. En consecuencia, la calidad en los procesos de información, y más los de carácter contable, determinan niveles de competitividad en las empresas, pues muchas de las decisiones tomadas son con base en los resultados o productos de dichos procesos. Ya se ha advertido que en los negocios se evidencian cambios vertiginosos, lo que exige que en las empresas se cuente con la flexibilidad y la capacidad de adaptarse a nuevos entornos de una manera ágil y, a veces, de forma espontánea.

Estos requerimientos se lograrán a través de la adopción de tecnologías que representen ventajas competitivas. Es por ello que Soto (2005: 2) citado por Peña, afirma que “la tecnología puede incrementar considerablemente la creatividad, eficiencia y productividad de los negocios. Les permite a las empresas competir efectivamente en la economía digital de un mundo global con la capacidad de tomar decisiones con rapidez y flexibilidad”.

Tanto la globalización como la teleinformática han originado nuevos paradigmas, ya que la primera permite unir las fronteras que en el viejo paradigma se encontraban separadas o divididas; para ello la teleinformática acorta las distancias de información, lo que trae como consecuencia un posible nuevo paradigma en las ciencias contables. En el mismo orden de ideas, Casal y Vilorio (2007: 22), señalan que otra de las consecuencias de la globalización y la teleinformática en la contabilidad son los avances de la ciencia y la tecnología

de la información, lo que le ha permitido a la contabilidad proyectarse y consolidarse en el ejercicio profesional.

En otras palabras, podemos decir que debido a que la contabilidad es el lenguaje de los negocios, la teleinformática en este mundo globalizado juega un papel trascendental, ya que la información financiera, sin el apoyo de los sistemas de información y comunicación, no suministra información financiera rápida y confiable, lo que origina que la misma no se útil al momento de tomar decisiones por parte de los usuarios –contadores, asesores financieros, analistas e inversionistas, entre otros– para ello, en los actuales momento existe entre otros el XBRL (Extensible Business Reporting Language), cuyo objetivo primordial es el de proporcionar una estructura de trabajo basada en XML, en donde a través de la red se suministra información de negocios a nivel mundial, el cual se utilizará para crear, cambiar y analizar la información financiera reportada, incluyendo la presentación de documentos reglamentarios, tales como, estados financieros, información del libro mayor y programación de auditorías.

2.1.9. Las Normas Internacionales de Contabilidad

Las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) o IAS –International Accounting Standards, en inglés– son un conjunto de estándares creados desde 1973 hasta 2001 por el IASC –International Accounting Standards Committee–, antecesor del actual IASB –International Accounting Standards Board– quien está encargado de revisarlas y modificarlas desde el 2001. En conjunto a estas normas se emitieron sus interpretaciones conocidas como SIC. De las 41 NIC

originalmente emitidas, actualmente están vigentes 25 y de las 32 SIC originales, 5 están vigentes.

Estos estándares establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos estados. Las NIC no son leyes físicas o naturales que esperaban su descubrimiento, sino más bien normas que el hombre necesita, de acuerdo con sus experiencias comerciales, ha considerado de importancia en la presentación de la información financiera.

Son normas contables de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa.

El término “Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF” incluye a: las NIC, las SIC, las NIIF y las CINIIF –Interpretaciones de las NIIF. El IASB ha emitido 16 NIIF y 21 interpretaciones, de las cuales están vigentes 13. Las NIIF han sido creadas oficialmente por la Unión Europea como sus normas contables, pero sólo después de pasar por la revisión del EFRAG, por lo que para comprobar cuáles son aplicables en la UE hay que comprobar su status.

En Estados Unidos las entidades cotizadas en bolsa tendrán la posibilidad de elegir si presentan sus estados financieros bajo US GAAP (el estándar nacional) o bajo las NIC. Otros países asiáticos y americanos están adoptando también las

NIC. Más de 102 países requieren o permiten el uso de las NIIF o están en proceso de convergencia entre sus normas nacionales y las NIIF.

Las NIC vigentes son:

NIC 1. Presentar Estados Financieros.

NIC 2. Inventarios.

NIC 7. Estado de Flujos de Efectivo.

NIC 8. Políticas contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores.

NIC 10. Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa.

NIC 12. Impuesto sobre las ganancias.

NIC 16. Propiedad, Planta y Equipo.

NIC 19. Beneficios a los Empleados.

NIC 20. Contabilización de las subvenciones del Gobierno e información a revelar sobre ayudas gubernamentales.

NIC 21. Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera.

NIC 23. Costos por intereses y mayor capital.

NIC 24. Información a revelar sobre partes relacionadas.

NIC 26. Contabilización e información financiera sobre planes de prestaciones por retiro.

NIC 27. Estados financieros consolidados y separados.

NIC 28. Inversiones en entidades asociadas.

NIC 29. Información financiera en economías hiperinflacionarias.

NIC 32. Instrumentos financieros: Presentación.

NIC 33. Ganancias por acciones.

NIC 34. Información financiera intermedia.

NIC 36. Deterioro del valor de los activos.

NIC 37. Provisiones, activos y pasivos contingentes.

NIC 38. Activos intangibles.

NIC 39. Instrumentos financieros: reconocimiento y valoración.

NIC 40. Propiedad de inversión;

NIC 41. Agricultura y ganadería.

2.1.10. Marco Filosófico

La filosofía griega tiene a los filósofos que buscaban una explicación del mundo en términos físicos y quienes subrayaban la importancia de las formas inmateriales o de las ideas. La escuela filosófica griega, era en gran parte materialista.

Pitágoras destacó la importancia de la forma sobre la materia al explicar la estructura material, la escuela eleática según Parménides la apariencia del movimiento y la existencia en el mundo de objetos distintos son mera ilusión sólo parecen existir.

Tomas Hobbes (1588-1679): Desarrolló una teoría del origen contractualista del Estado, según la cual el hombre primitivo que vivía en estado salvaje, paso lentamente a la vida social mediante un pacto entre todos. Más aun, “el hombre es un lobo para el hombre”, o sea, que el hombre primitivo era un ser antisocial por definición, y vivía en guerra permanente con sus vecinos. El estado vendría a ser, por tanto, la resultante inevitable de dicha situación, para imponer el orden y la organización en la vida social, a la manera de un Leviatán. El Estado, a

medida que crece, presenta las dimensiones de un dinosaurio, amenazando la libertad de todos los individuos.

Jean Jaques Rousseau (1712-1778) desarrolla la teoría del contrato social: el Estado surge de un acuerdo de voluntades. Rousseau imagina una convivencia individualista, en la cual los hombres comparten cordial y pacíficamente, sin fricciones con sus semejantes. Sin embargo, si el hombre es por naturaleza bueno y afable, la vida en sociedad lo corrompe.

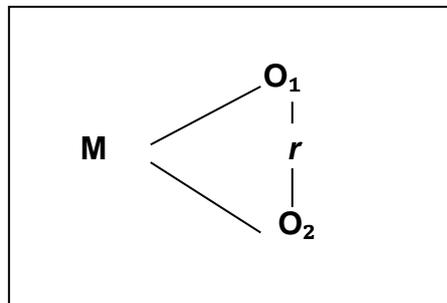
Karl Marx (1818-1883) y su socio Friedrich Engels (1820-1895) proponen una teoría del origen económico del Estado. El surgimiento del poder político y del Estado no es más que el fruto de la dominación económica del hombre por el hombre. El Estado se convierte en un orden coercitivo, impuesto por una clase social explotadora. (Teves, 2009, p. 24)

III. MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) Este trabajo, es una Investigación del Tipo Básica, por cuanto presenta la teorización integral a través de principios, normas, conceptos, procesos y procedimientos, elementos, componentes y otros aspectos que se aplican en la investigación.

Es una investigación del Nivel Correlacional, por cuanto se examinó los efectos de la relación entre las variables, asumiendo que la variable independiente ha ocurrido señalando efectos sobre la variable dependiente.



Dónde:

M = Muestra.

O₁ = Globalización del ejercicio contable

O₂ = Normas internacionales

r = Relación de las variables de estudio.

Se aplicó el Diseño No Experimental, con enfoque de tiempo Transversal.

El diseño de investigación Transversal que se aplicó consiste en la recolección de datos.

Su propósito es describir las variables analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández et al, 2014, p.208).

3.2 Población y muestra

Población

La población de este trabajo de investigación estuvo conformada por 135 contadores públicos de las empresas de Lima Metropolitana, de la siguiente manera:

Tabla 1: Población

EMPRESAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empresas Comerciales	50	37.0 %
Empresas de Servicios	34	25.0 %
Empresas Industriales	27	20.0 %
Empresas de Consultoría	24	18.0 %
TOTAL	135	100.0 %

Muestra

La muestra es una parte o subconjunto de una población normalmente seleccionada de tal modo que pone de manifiesto las propiedades de la población. Su característica más importante es la representatividad, es decir, que sea una parte típica de la población en la o las características que son relevantes para la investigación.

La muestra a estudiar es parte de la población, según Hernández et al. (2014).

“las muestras pueden ser probabilísticas y no probabilísticas, dependiendo de la forma en que sean elegidos los elementos de la muestra”. (p.208)

Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico, aplicando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Dónde:

n : Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo, es la variable que se desea determinar.

p, q: Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. Se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z : Representa las unidades de desviación estándar con una probabilidad de error de 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza de 95% en la estimación de la muestra, por tanto el valor de Z es igual a 1.96.

N : Es el total de la población, considerando solo a aquellas personas que darán información valiosa para la investigación, en este caso es 135.

EE : Representa el error estándar de la estimación, que debe ser 9.99% o menos, para éste caso se ha considerado 5.00%.

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 135) / (((0.05)^2 \times 134) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

n=100

La muestra de este trabajo de investigación estuvo conformada por 100 contadores públicos de las empresas de Lima Metropolitana, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 2: Muestra

EMPRESAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empresas Comerciales	37	37.0 %
Empresas de Servicios	25	25.0 %
Empresas Industriales	20	20.0 %
Empresas de Consultoría	18	18.0 %
TOTAL	100	100.0 %

3.3 Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
GLOBALIZACIÓN DEL EJERCICIO CONTABLE (Variable 1)	La globalización es la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.	Extensión de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas internacionales • Benchmarking • Exportaciones e importaciones • Comercio mundial
		Dimensión mundial	<ul style="list-style-type: none"> • Integración económica global • Uso de internet • Dimensión cultural • Índice de Desarrollo social
NORMAS INTERNACIONALES (Variable 2)	Son estándares que establecen la información que deben presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer, en dichos estados.	Estándares de información	<ul style="list-style-type: none"> • Normas internacionales de contabilidad • Normas internacionales de información financiera • Principios de contabilidad generalmente aceptados
		Estados financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de Situación Financiera • Estado de Resultados • Estado de Cambios en el patrimonio neto • Estado de Flujos de Efectivo

3.4 Instrumentos

- **Ficha Bibliográfica-** Instrumento utilizado para recopilar datos de las normas administrativas, de auditoría, de libros, trabajos de investigación e Internet relacionados con la gestión y control de las empresas.
- **Cuestionario.-** Este instrumento se aplicó para obtener información de los funcionarios y trabajadores de las empresas muestrales.

3.5 Procedimientos

- **Revisión documental.** Se utilizó esta técnica para obtener datos de las normas, libros, tesis, manuales, reglamentos, directivas, memorias, informes, planes, estados financieros y presupuestarios relacionados con las variables en estudio.
- **Encuestas.** Se aplicó un cuestionario de preguntas, con el fin de obtener datos para el trabajo de investigación, de las unidades de análisis.

3.6 Análisis de datos

Los datos se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario, recurriendo a los informantes de la muestra; luego sus respuestas fueron ingresados a un programa computarizado utilizando el software SPSS versión 24; y con ello se realizó los cruces correspondientes; y, con precisiones porcentuales, ordenamiento de mayor a menor, y con indicadores estadísticos se presentan como informaciones, los resultados en cuadros y gráficos.

Además, se utilizó para el procesamiento de datos la:

Estadística Descriptiva

SPSS 24 es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Originalmente SPSS fue creado como el acrónimo

de Statistical Package for the Social Sciences aunque también se ha referido como "Statistical Product and Service Solutions" (Hernández, et al; 2014, p. 130)

Estadística Inferencial

En estadística, el Coeficiente de Correlación de Pearson, ρ (rho) es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables aleatorias continuas. Para calcular ρ , los datos son ordenados y reemplazados por su respectivo orden. (Hernández, et al; 2014, p. 132)

Validez:

Para validar la investigación, se someterá el instrumento de recolección de datos a juicio de experto, jueces que van a opinar sobre la elaboración de los mismos, dando peso específico a nuestro trabajo. (Hernández, et al; 2014, p. 112)

Confiabilidad:

Los instrumentos serán validados estadísticamente mediante el Alfa de Cronbach. Ante ello se realizará la prueba con los 100 encuestados considerando las preguntas establecidas en el cuestionario. (Hernández, et al; 2014, p. 115)

3.7 Consideraciones éticas

Para este trabajo de investigación se respetará la ética profesional, los derechos de propiedad intelectual de cada autor, norma y principio citado, haciendo mención de cada uno de ellos de manera correcta y transparente sin alterar sus posiciones.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de la Investigación

A continuación se presentan los resultados de la investigación teniendo como fuente el SPSS versión 24:

VARIABLE 1: GLOBALIZACIÓN DEL EJERCICIO CONTABLE

Tabla 1

¿Sabe usted qué es la globalización y cuáles son sus beneficios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	4.0	4.0	4.0
	En desacuerdo	51	51.0	51.0	55.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	20	20.0	20.0	75.0
	De acuerdo	9	9.0	9.0	84.0
	Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

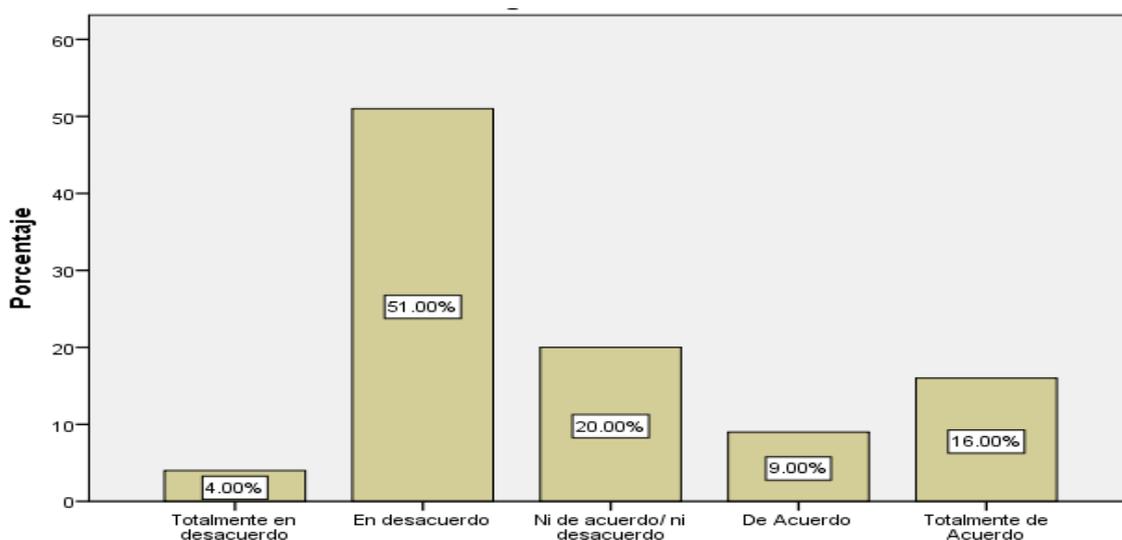


Figura 1: Resultados de la pregunta 1 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo en lo que es la globalización y cuáles son sus beneficios, un 9% está de acuerdo, mientras que un 20% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 51% está en desacuerdo y solo el 4% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 2

¿Las Empresas capacitan a su personal en normas acordes con la globalización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	48	48.0	48.0	48.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	28	28.0	28.0	76.0
	De acuerdo	9	9.0	9.0	85.0
	Totalmente de acuerdo	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

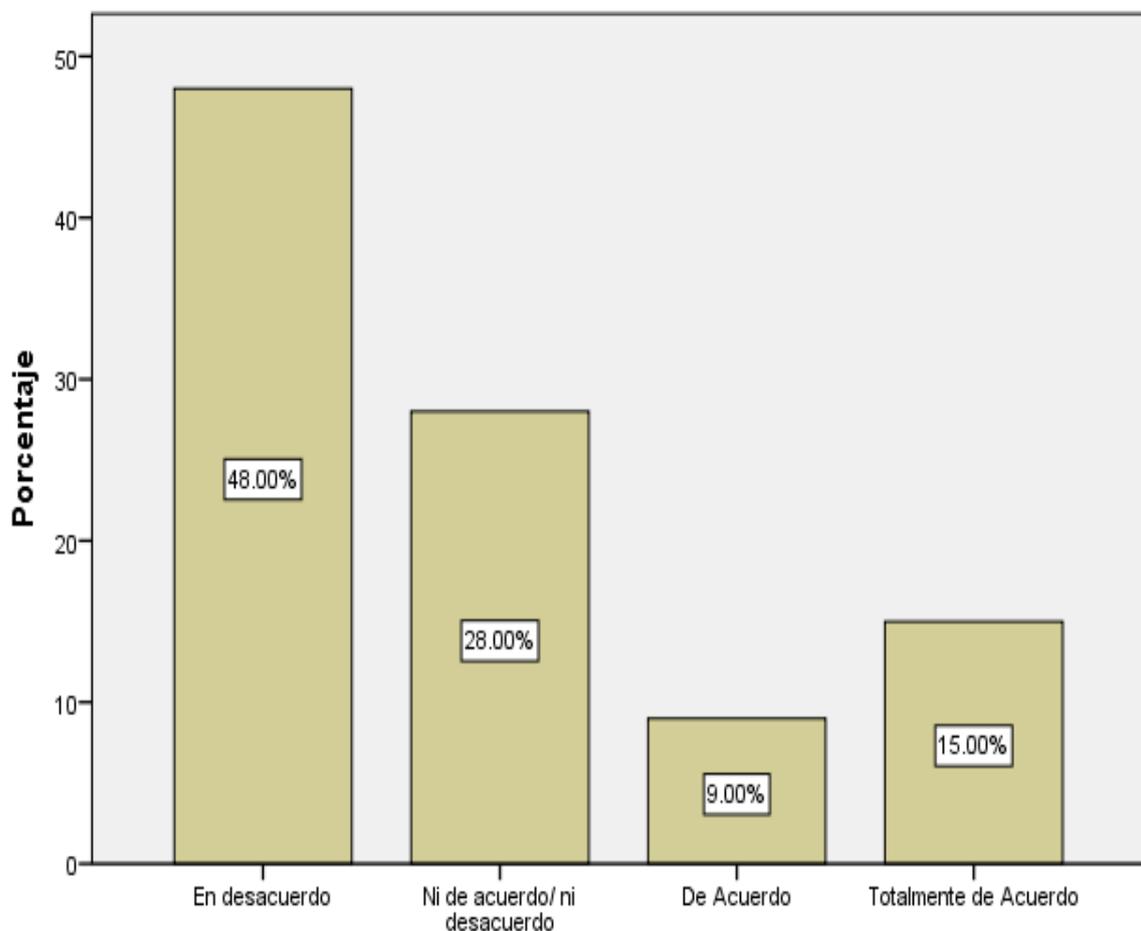


Figura 2: Resultados de la pregunta 2 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 15% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas capacitan a su personal en normas acordes con la globalización, un 9% está de acuerdo, mientras que un 28% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 48% está en desacuerdo y el 0% totalmente en desacuerdo.

Tabla 3

¿Cree Ud. que los contadores en el Perú están capacitados de acuerdo a la globalización del ejercicio contable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	8.0	8.0	8.0
En desacuerdo	44	44.0	44.0	52.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	23	23.0	23.0	75.0
De acuerdo	13	13.0	13.0	88.0
Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

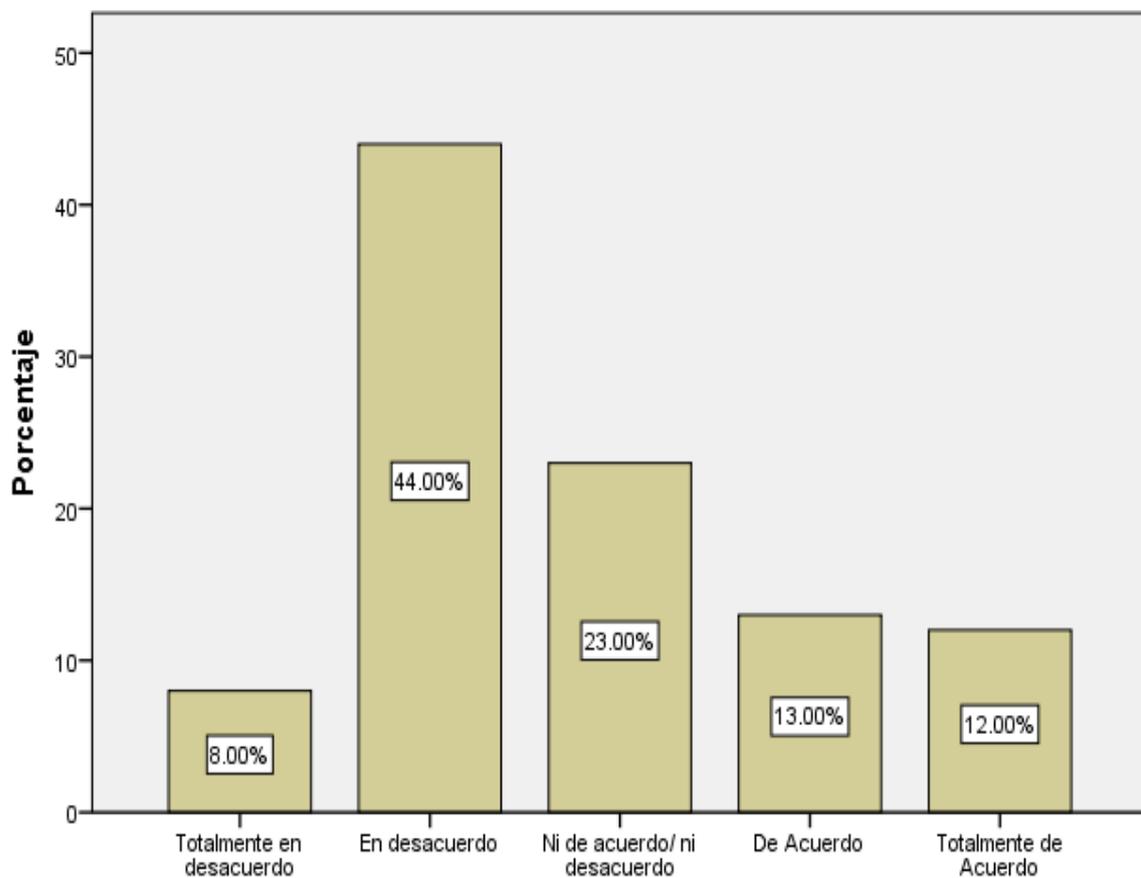


Figura 3: Resultados de la pregunta 3 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo que los contadores en el Perú están capacitados de acuerdo a la globalización del ejercicio contable, un 13% está de acuerdo, mientras que un 23% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 44% está en desacuerdo y solo el 8% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 4

¿Está Ud. de acuerdo que la globalización contribuye a tomar decisiones más realistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	12.0	12.0	12.0
	En desacuerdo	47	47.0	47.0	59.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	4	4.0	4.0	63.0
	De acuerdo	25	25.0	25.0	88.0
	Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

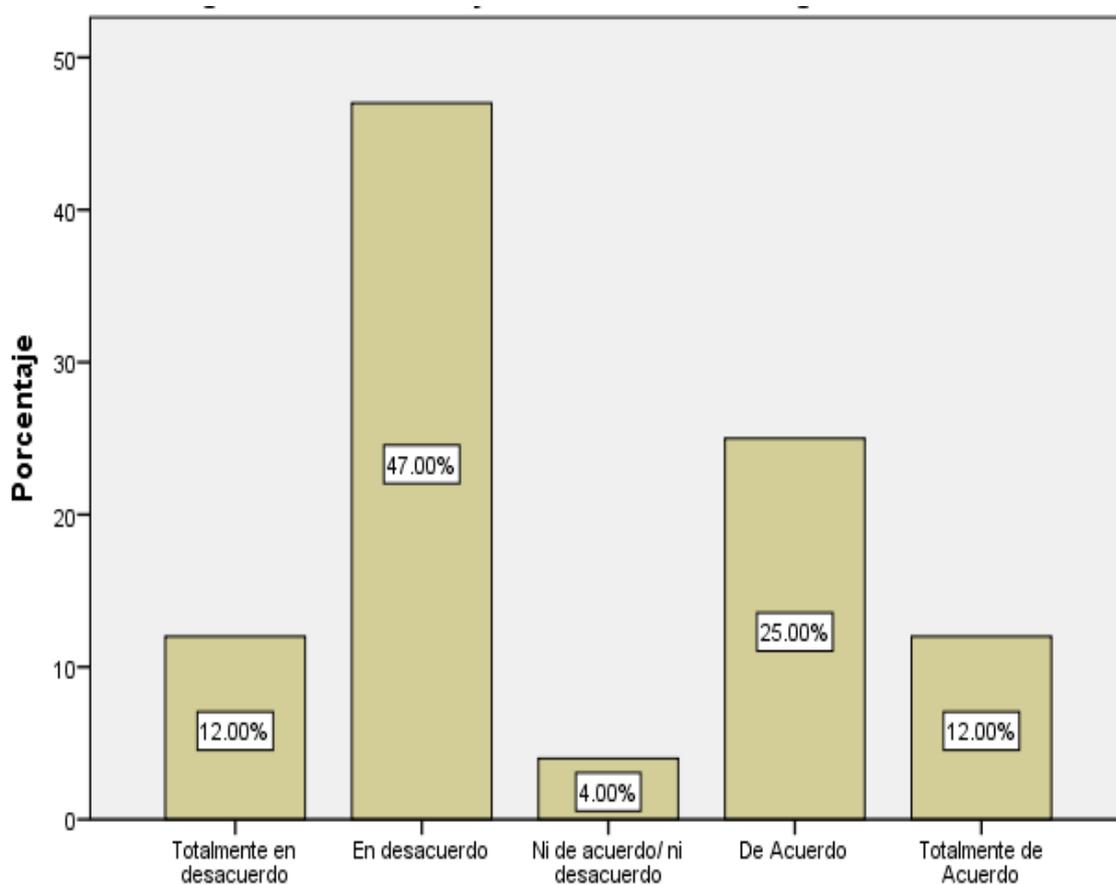


Figura 4: Resultados de la pregunta 4 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la globalización contribuye a tomar decisiones más realistas, un 25% está de acuerdo, mientras que un 4% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 47% está en desacuerdo y solo el 12% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

¿Las empresas realizan reuniones para el análisis de los Estados Financieros que permitan detectar actos de corrupción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	7.0	7.0	7.0
En desacuerdo	36	36.0	36.0	43.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	28	28.0	28.0	71.0
De acuerdo	17	17.0	17.0	88.0
Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

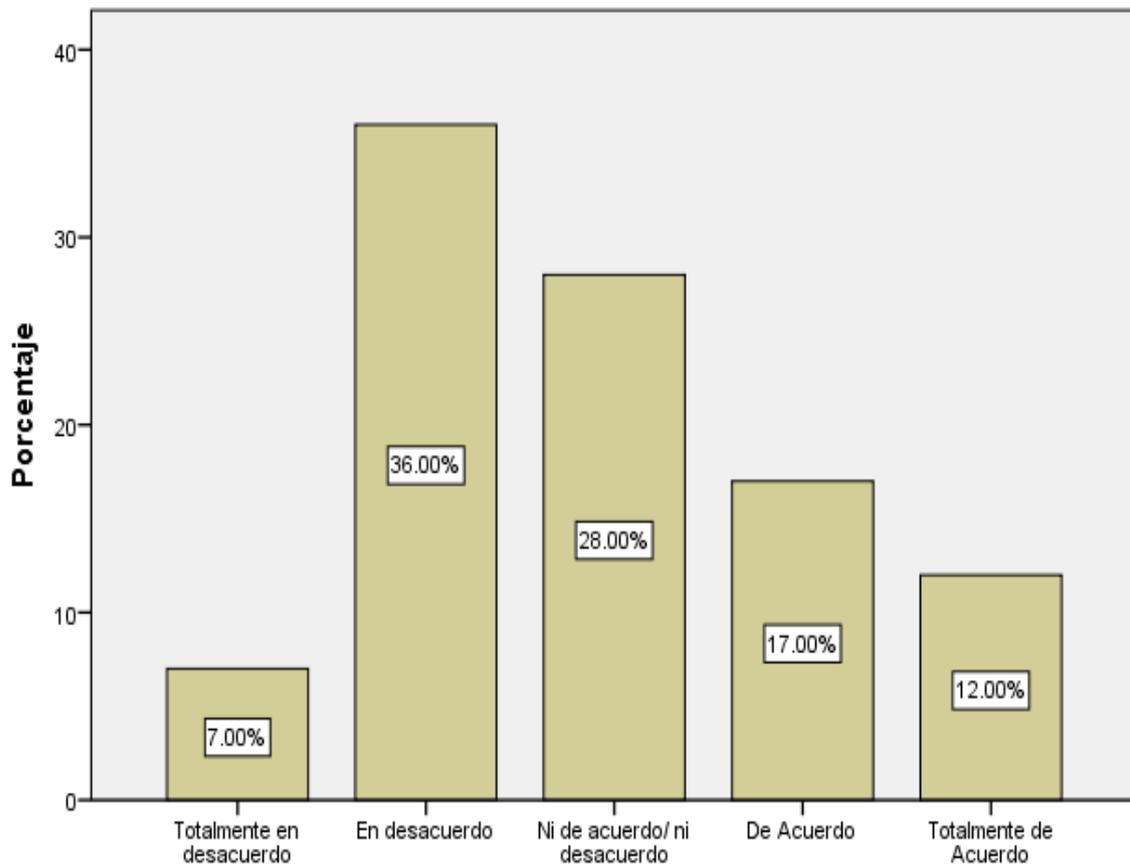


Figura 5: Resultados de la pregunta 5 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las empresas realizan reuniones para el análisis de los Estados Financieros que permitan detectar actos de corrupción, un 17% está de acuerdo, mientras que un 28% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 36% está en desacuerdo y solo el 7% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 6

¿Cree Ud. que en nuestro país el ejercicio contable influye en la gestión de las Empresas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	8.0	8.0	8.0
	En desacuerdo	35	35.0	35.0	43.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	32	32.0	32.0	75.0
	De acuerdo	9	9.0	9.0	84.0
	Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

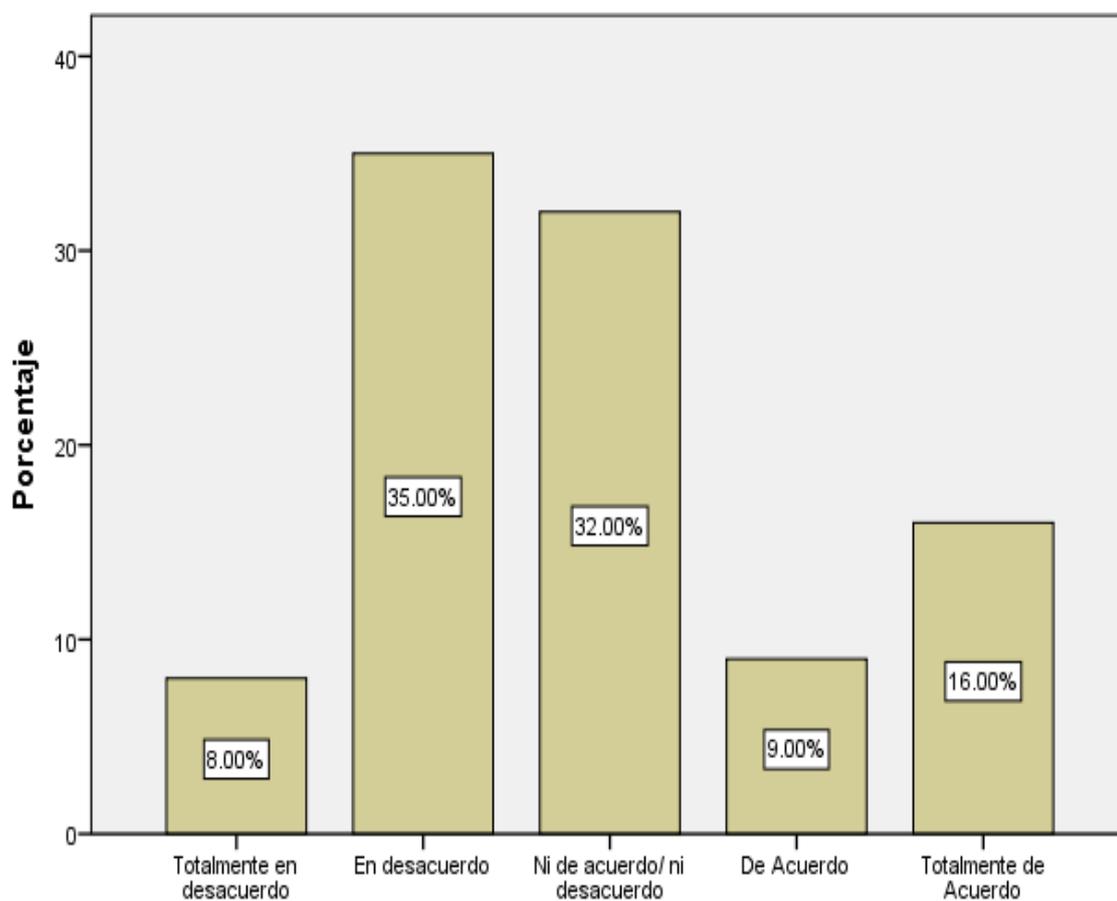


Figura 6: Resultados de la pregunta 6 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo que en nuestro país el ejercicio contable influye en la gestión de las Empresas, un 9% está de acuerdo, mientras que un 32% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 35% está en desacuerdo y solo el 8% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

¿Utiliza Ud. los aportes tecnológicos de la globalización en las labores que desempeña?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	8.0	8.0	8.0
	En desacuerdo	31	31.0	31.0	39.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	36	36.0	36.0	75.0
	De acuerdo	9	9.0	9.0	84.0
	Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

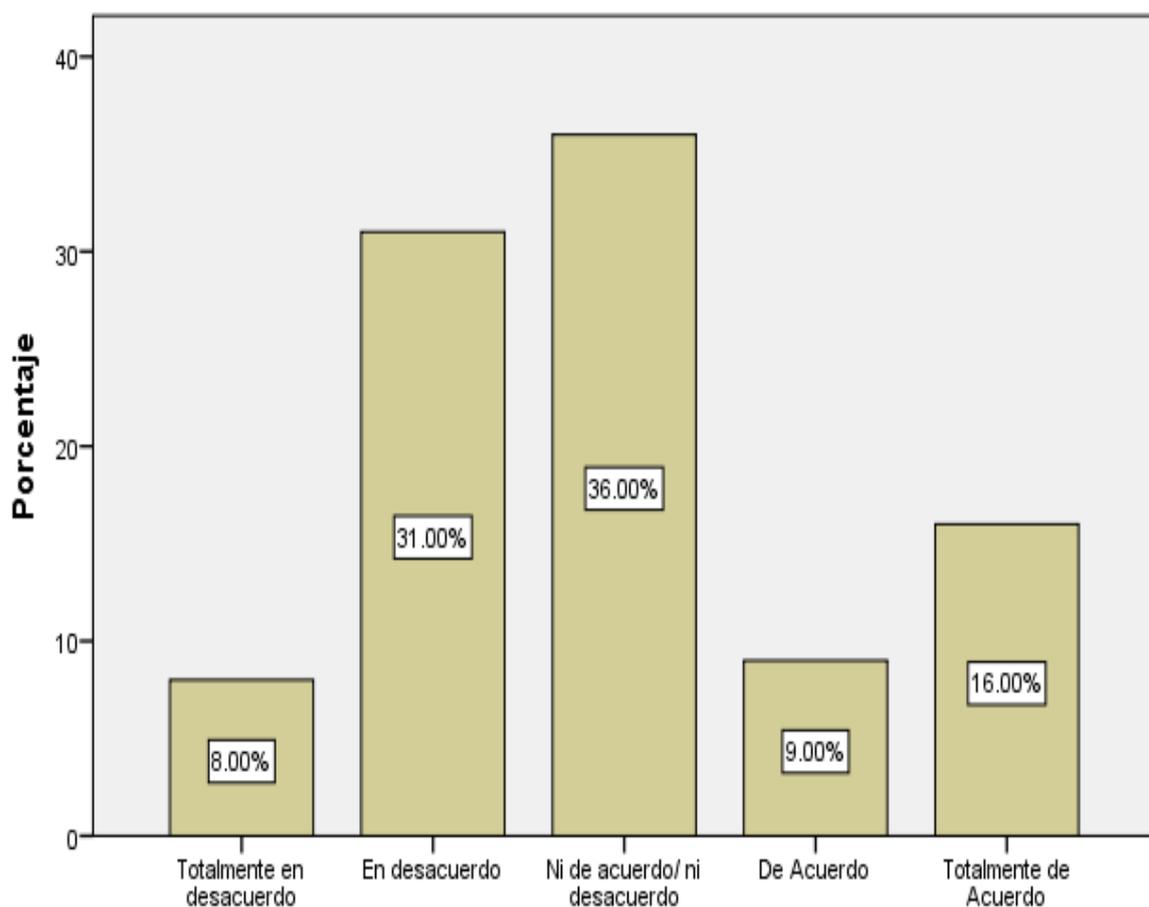


Figura 7: Resultados de la pregunta 7 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo y que si utiliza los aportes tecnológicos de la globalización en las labores que desempeña, un 9% está de acuerdo, mientras que un 36% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 31% está en desacuerdo y solo el 8% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 8

¿Qué opinión le merece a Ud. saber que el ejercicio contable permite la detección de riesgos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	12.0	12.0	12.0
	En desacuerdo	51	51.0	51.0	63.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	8	8.0	8.0	71.0
	De acuerdo	17	17.0	17.0	88.0
	Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

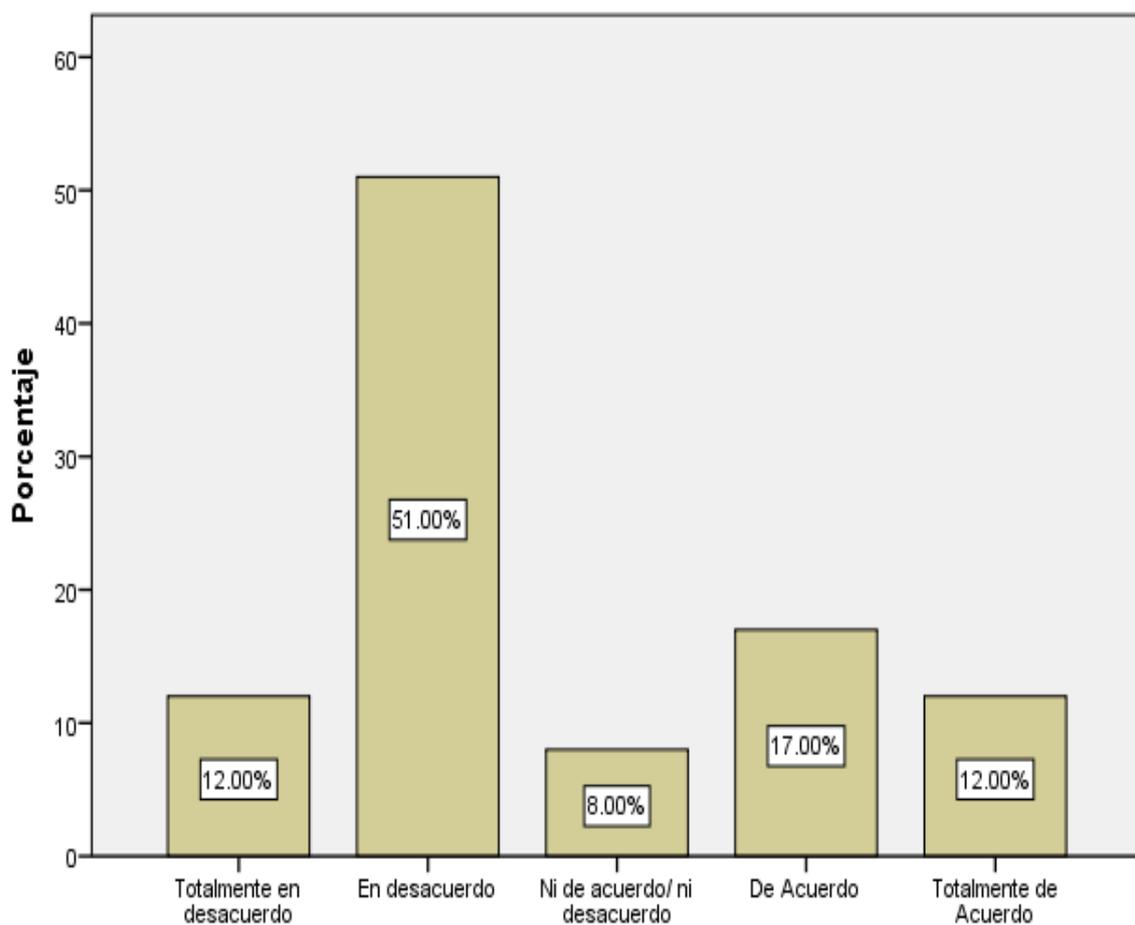


Figura 8: Resultados de la pregunta 8 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo en saber que el ejercicio contable permite la detección de riesgos, un 17% está de acuerdo, mientras que un 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 51% está en desacuerdo y solo el 12% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

¿Utiliza Ud. el monitoreo del ejercicio contable en las funciones de su área?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	15.0	15.0	15.0
	En desacuerdo	60	60.0	60.0	75.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	10	10.0	10.0	85.0
	De acuerdo	10	10.0	10.0	95.0
	Totalmente de acuerdo	5	5.0	5.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

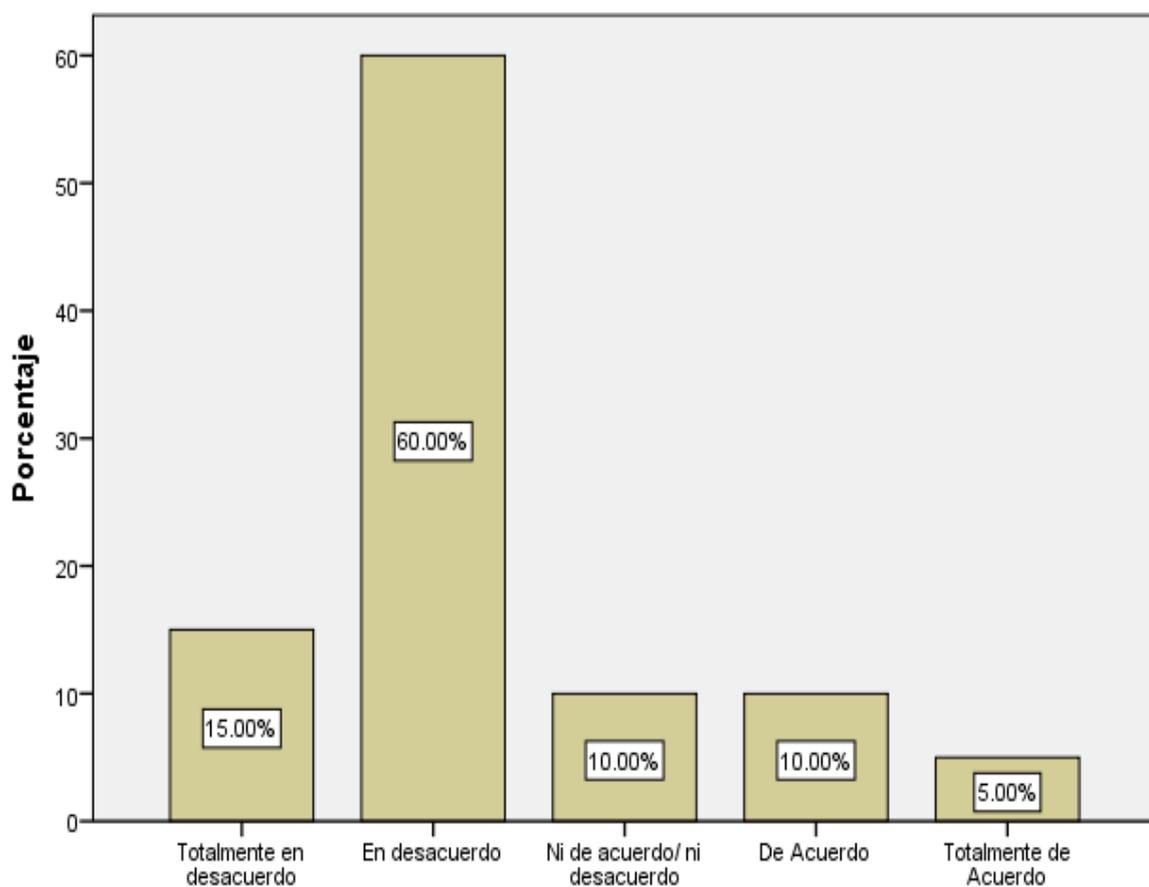


Figura 9: Resultados de la pregunta 9 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 5% de los encuestados está totalmente de acuerdo y si utiliza el monitoreo del ejercicio contable en las funciones de su área, un 10% está de acuerdo, mientras que un 10% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 60% está en desacuerdo y solo el 15% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 10

¿Cree Ud. que la aplicación del conocimiento de la globalización debe beneficiar a todas las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	16	16.0	16.0	16.0
En desacuerdo	43	43.0	43.0	59.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	4	4.0	4.0	63.0
De acuerdo	25	25.0	25.0	88.0
Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

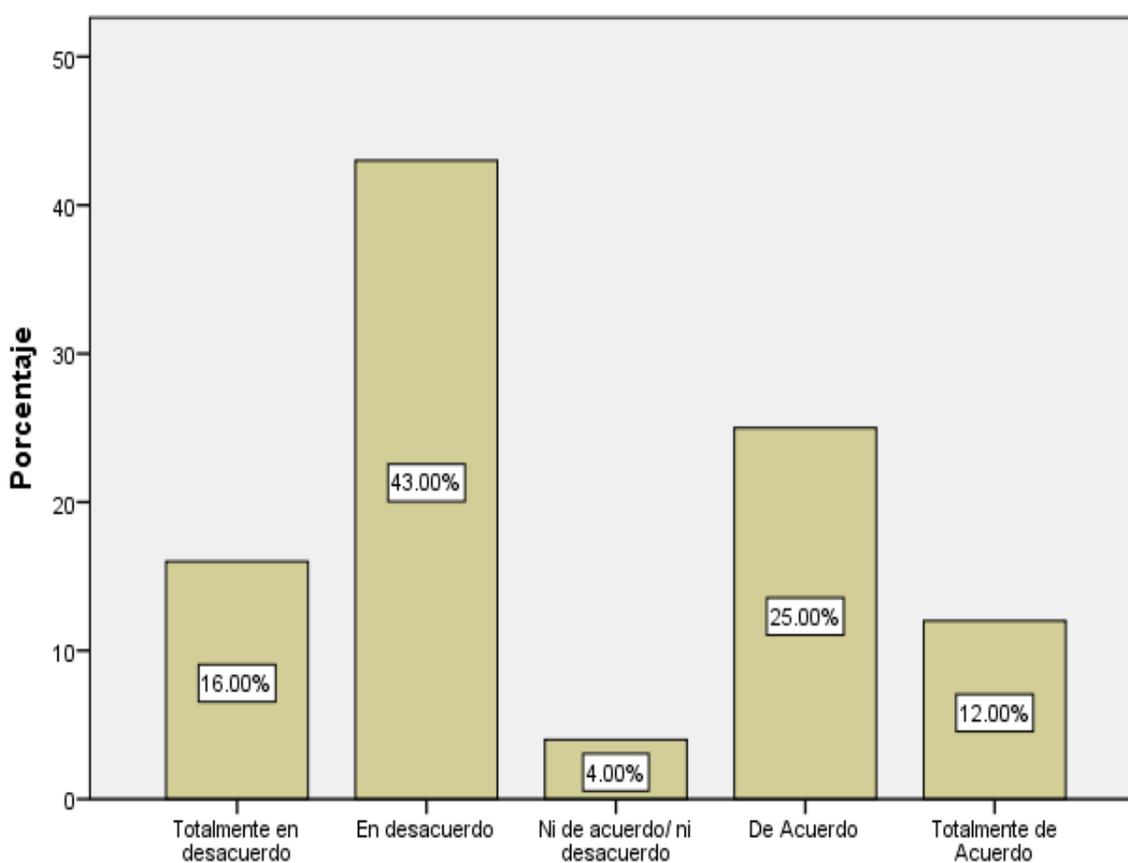


Figura 10: Resultados de la pregunta 10 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la aplicación del conocimiento de la globalización debe beneficiar a todas las empresas, un 25% está de acuerdo, mientras que un 4% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 43% está en desacuerdo y solo el 16% está totalmente en desacuerdo.

VARIABLE 2: NORMAS INTERNACIONALES

Tabla 11

¿Las Empresas trabajan con las normas internacionales para un control adecuado de los ingresos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	12.0	12.0	12.0
	En desacuerdo	47	47.0	47.0	59.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	8	8.0	8.0	67.0
	De acuerdo	17	17.0	17.0	84.0
	Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

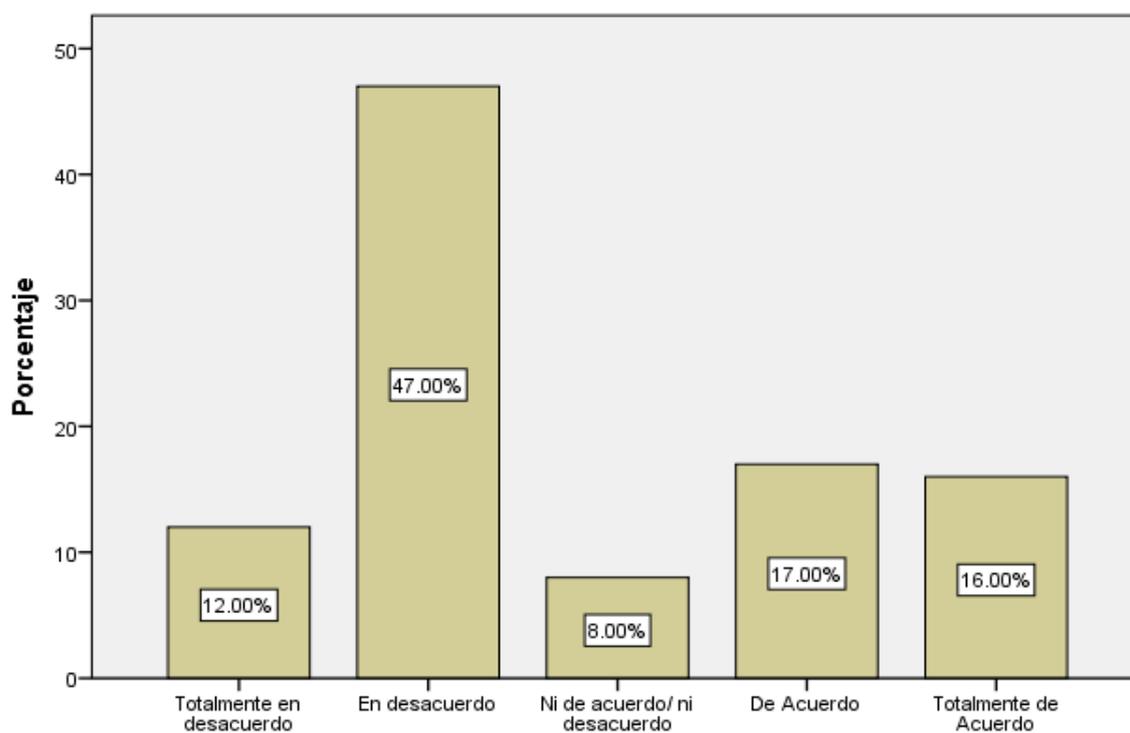


Figura 11: Resultados de la pregunta 11 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas trabajan con las normas internacionales para un control adecuado de los ingresos y gastos, un 17% está de acuerdo, mientras que un 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 47% está en desacuerdo y solo el 12% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 12

¿Cree Ud. que en nuestro país la preparación de los Estados Financieros va de la mano con las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	16	16.0	16.0	16.0
En desacuerdo	43	43.0	43.0	59.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	4	4.0	4.0	63.0
De acuerdo	25	25.0	25.0	88.0
Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

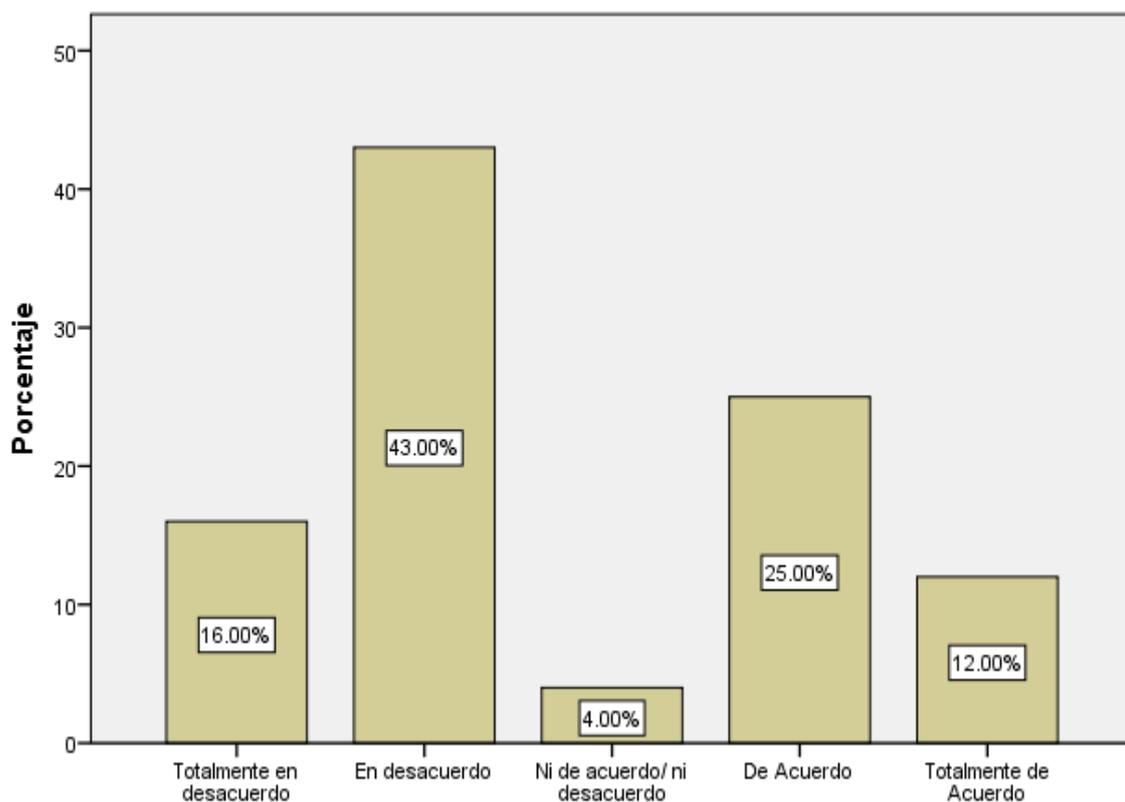


Figura 12: Resultados de la pregunta 12 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo que en nuestro país la preparación de los Estados Financieros va de la mano con las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF, un 25% está de acuerdo, mientras que un 4% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 43% está en desacuerdo y solo el 16% totalmente en desacuerdo.

Tabla 13

¿Las Empresas controlan los movimientos de las operaciones bancarias de acuerdo con las normas internacionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	20	20.0	20.0	20.0
En desacuerdo	39	39.0	39.0	59.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	12	12.0	12.0	71.0
De acuerdo	13	13.0	13.0	84.0
Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

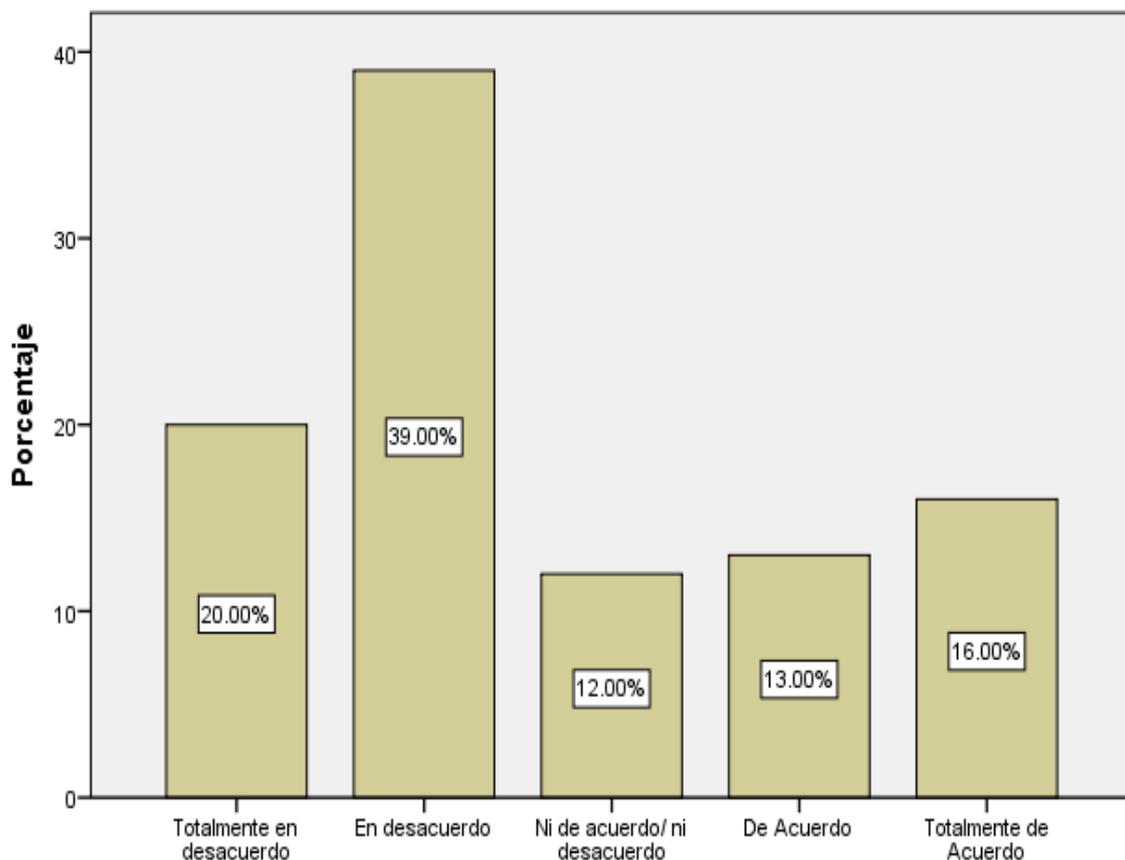


Figura 13. Resultados de la pregunta 13 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas controlan los movimientos de las operaciones bancarias de acuerdo con las normas internacionales, un 13% está de acuerdo, mientras que un 12% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 39% está en desacuerdo y solo el 20% totalmente en desacuerdo.

Tabla 14

¿Las Empresas cumplen con la implementación de las normas contables en su información financiera para la SUNAT?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	14.0	14.0	14.0
En desacuerdo	29	29.0	29.0	43.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	9	9.0	9.0	52.0
De acuerdo	21	21.0	21.0	73.0
Totalmente de acuerdo	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

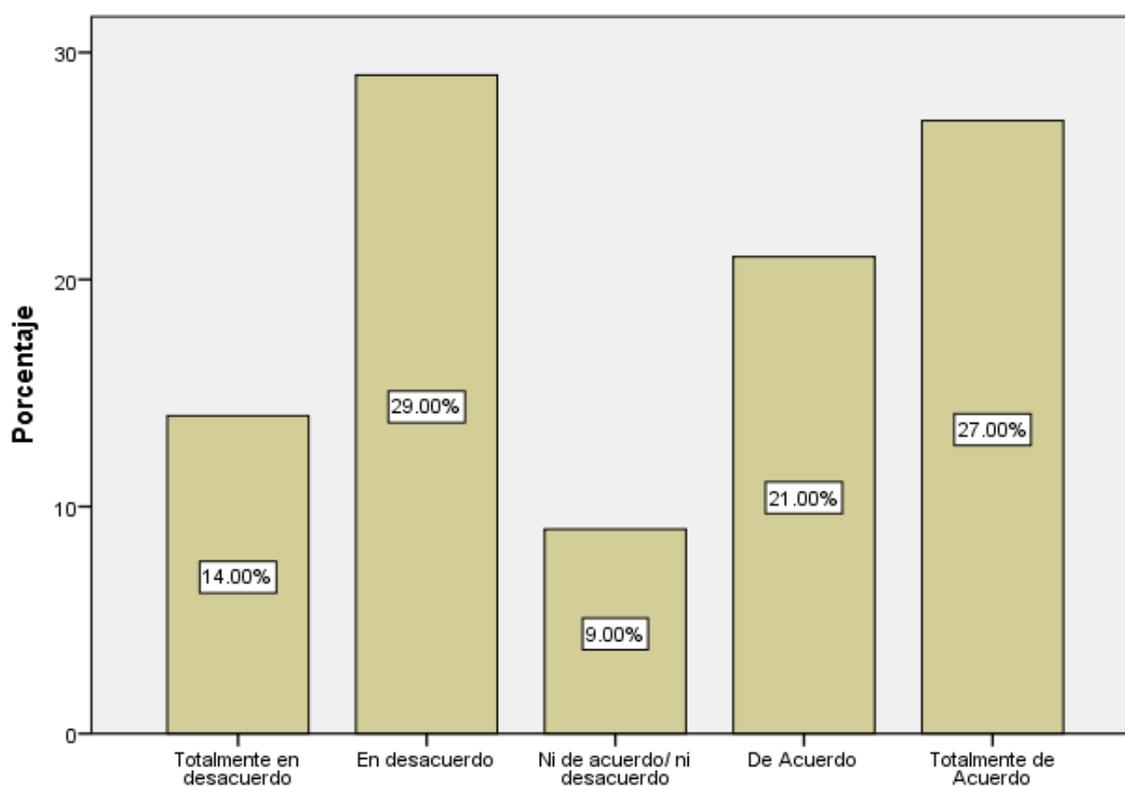


Figura 14: Resultados de la pregunta 14 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 27% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas cumplen con la implementación de las normas contables en su información financiera para la SUNAT, un 21% está de acuerdo, mientras que un 9% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 29% está en desacuerdo y solo el 14% totalmente en desacuerdo.

Tabla 15

¿Las Empresas diseñan políticas de austeridad de gastos de acuerdo a las normas internacionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	16.0	16.0	16.0
	En desacuerdo	43	43.0	43.0	59.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	8	8.0	8.0	67.0
	De acuerdo	17	17.0	17.0	84.0
	Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

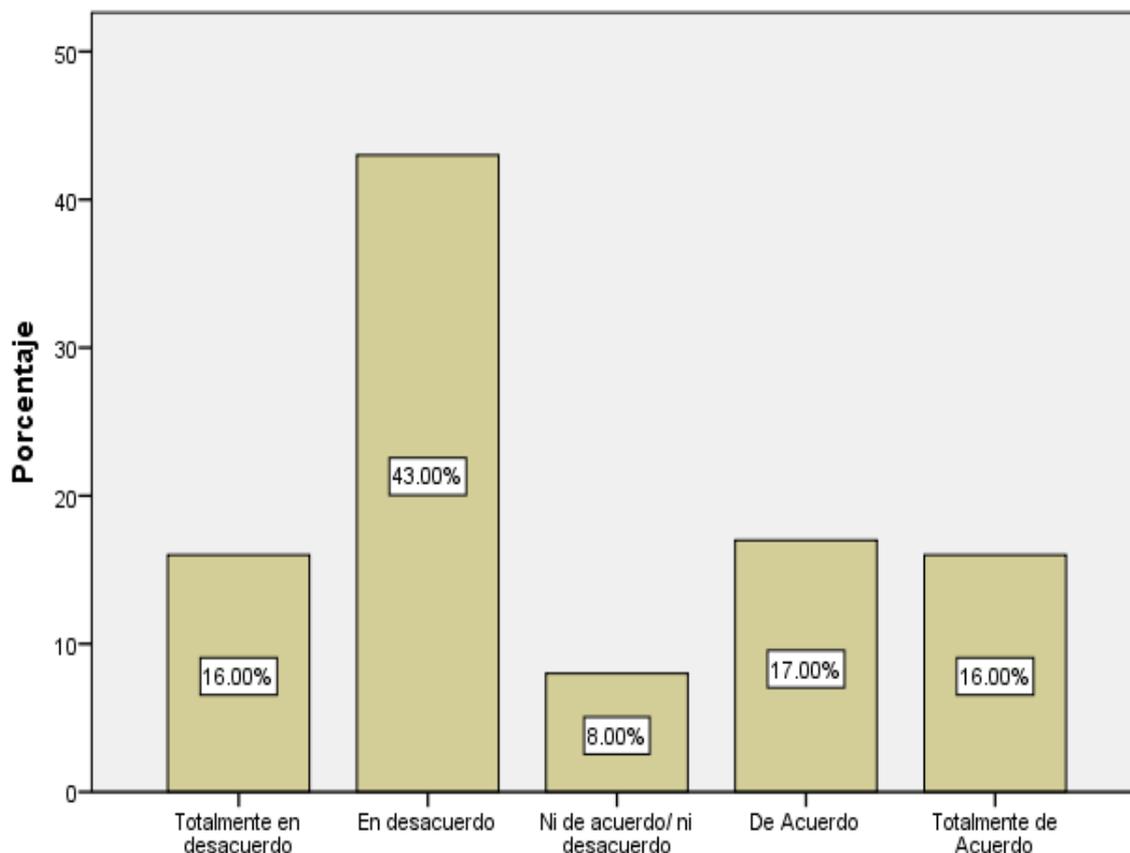


Figura 15: Resultados de la pregunta 15 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas diseñan políticas de austeridad de gastos de acuerdo a las normas internacionales, un 17% está de acuerdo, mientras que un 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 43% está en desacuerdo y solo el 16% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 16

¿Cree Ud. que las normas internacionales inciden significativamente en la mejora de la información financiera de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	6.0	6.0	6.0
En desacuerdo	34	34.0	34.0	40.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	6	6.0	6.0	46.0
De acuerdo	27	27.0	27.0	73.0
Totalmente de acuerdo	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

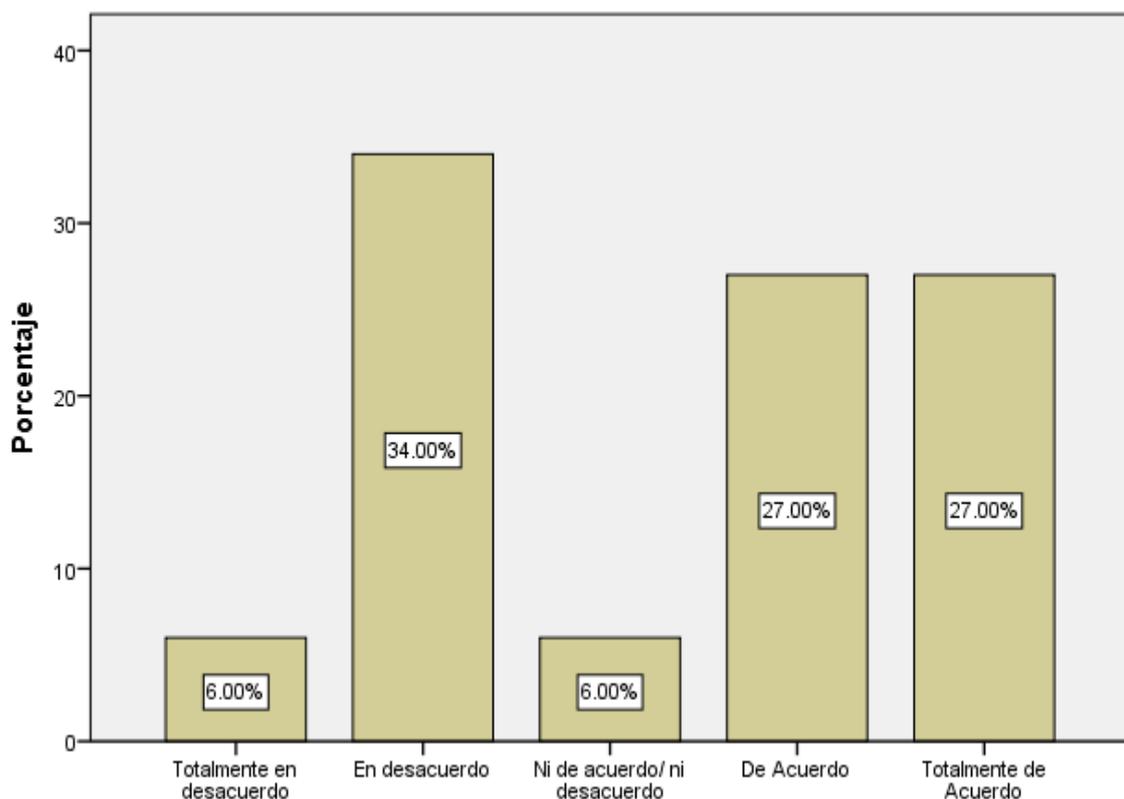


Figura 16: Resultados de la pregunta 16 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 27% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las normas internacionales inciden significativamente en la mejora de la información financiera de las empresas, un 27% está de acuerdo, mientras que un 6% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 34% está en desacuerdo y solo el 6% totalmente en desacuerdo.

Tabla 17

¿Las Empresas aplican las normas internacionales en la ejecución contable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	2.0	2.0	2.0
	En desacuerdo	35	35.0	35.0	37.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	16	16.0	16.0	53.0
	De acuerdo	23	23.0	23.0	76.0
	Totalmente de acuerdo	24	24.0	24.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

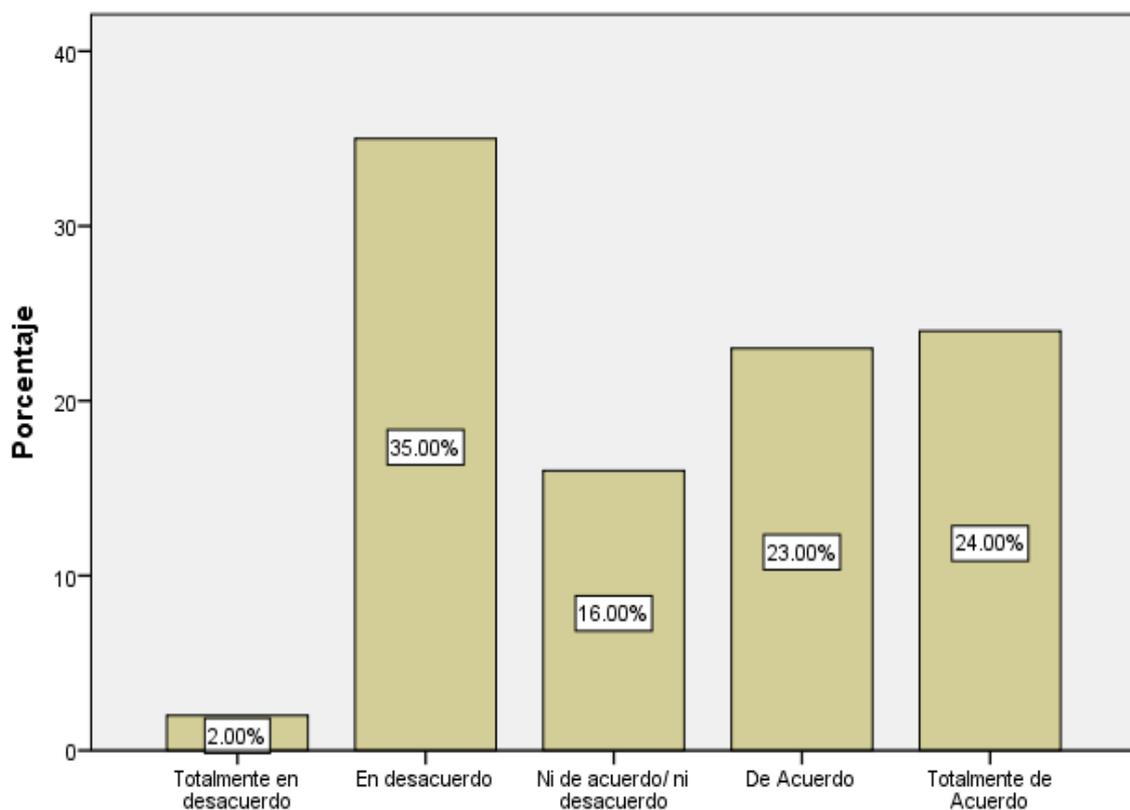


Figura 17: Resultados de la pregunta 17 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 24% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas aplican las normas internacionales en la ejecución contable, un 23% está de acuerdo, mientras que un 16% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 35% está en desacuerdo y solo el 4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 18

¿La Gerencia de las empresas informa al Directorio sobre los cambios en las normas internacionales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	8	8.0	8.0	8.0
En desacuerdo	35	35.0	35.0	43.0
De acuerdo	29	29.0	29.0	72.0
Totalmente de acuerdo	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

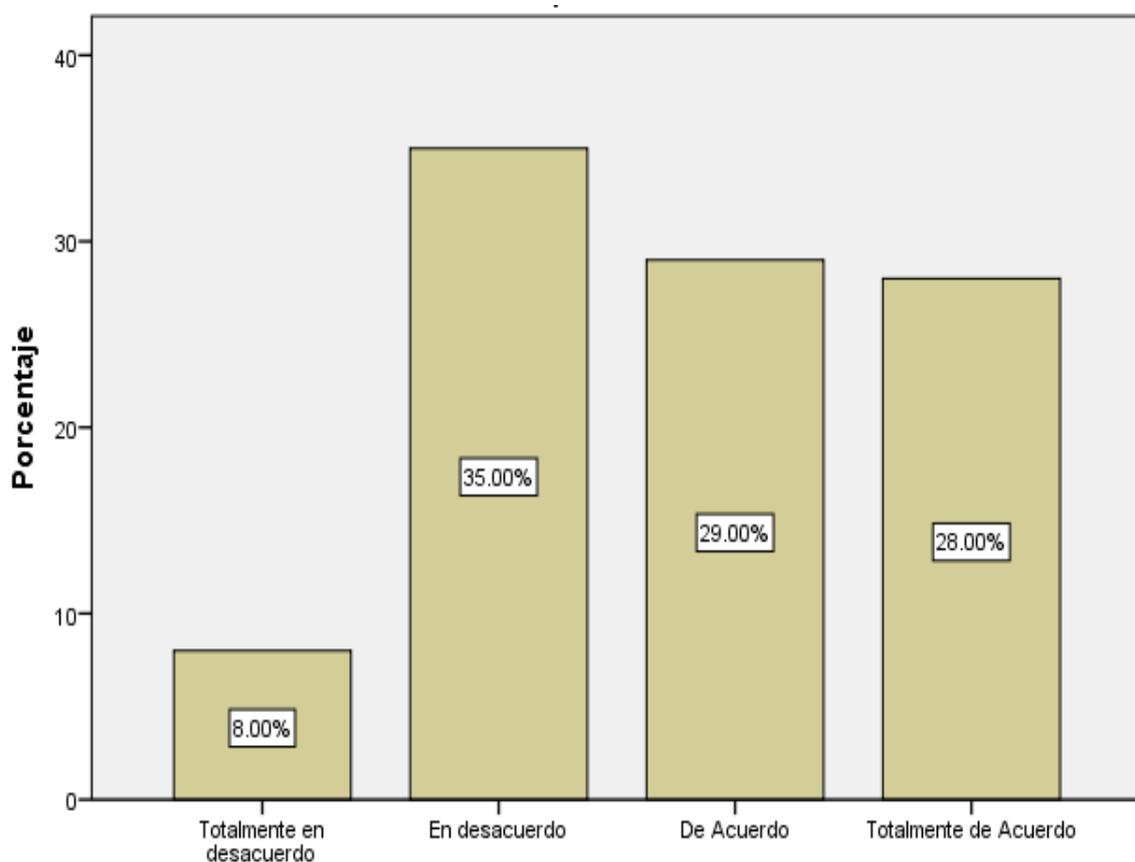


Figura 18: Resultados de la pregunta 18 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 28% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la Gerencia de las empresas informa al Directorio sobre los cambios en las normas internacionales, un 29% está de acuerdo, mientras que un 35% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 0% está en desacuerdo y solo el 8% totalmente en desacuerdo.

Tabla 19

¿Las Empresas capacitan a su personal en las nuevas normas internacionales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	12.0	12.0	12.0
	En desacuerdo	51	51.0	51.0	63.0
	Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	8	8.0	8.0	71.0
	De acuerdo	17	17.0	17.0	88.0
	Totalmente de acuerdo	12	12.0	12.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

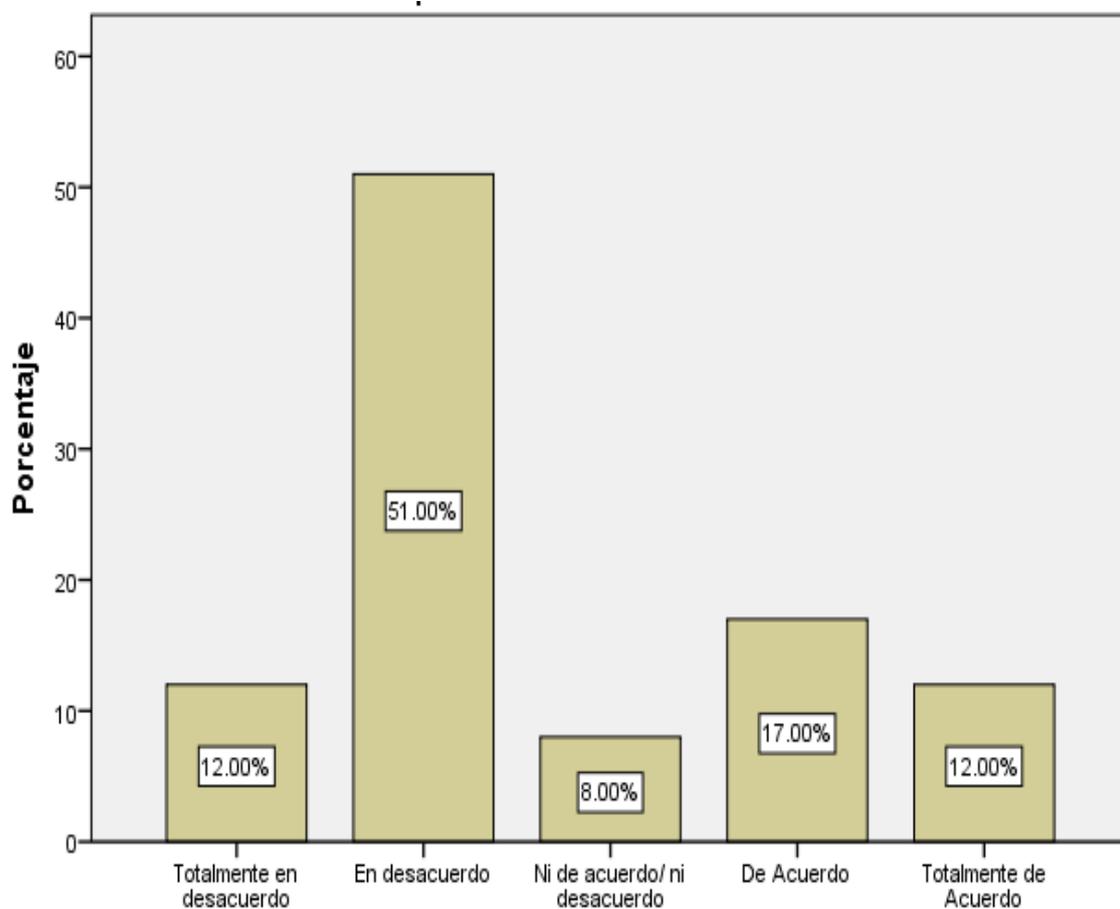


Figura 19: Resultados de la pregunta 19 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo que las Empresas capacitan a su personal en las nuevas normas internacionales, un 17% está de acuerdo, mientras que un 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 51% está en desacuerdo y solo el 12% totalmente en desacuerdo.

Tabla 20

¿Cree Ud. que la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) fomenta políticas financieras que permitan transformar la realidad de las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Totalmente en desacuerdo	12	12.0	12.0	12.0
En desacuerdo	47	47.0	47.0	59.0
Ni de acuerdo/ ni desacuerdo	8	8.0	8.0	67.0
De acuerdo	17	17.0	17.0	84.0
Totalmente de acuerdo	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

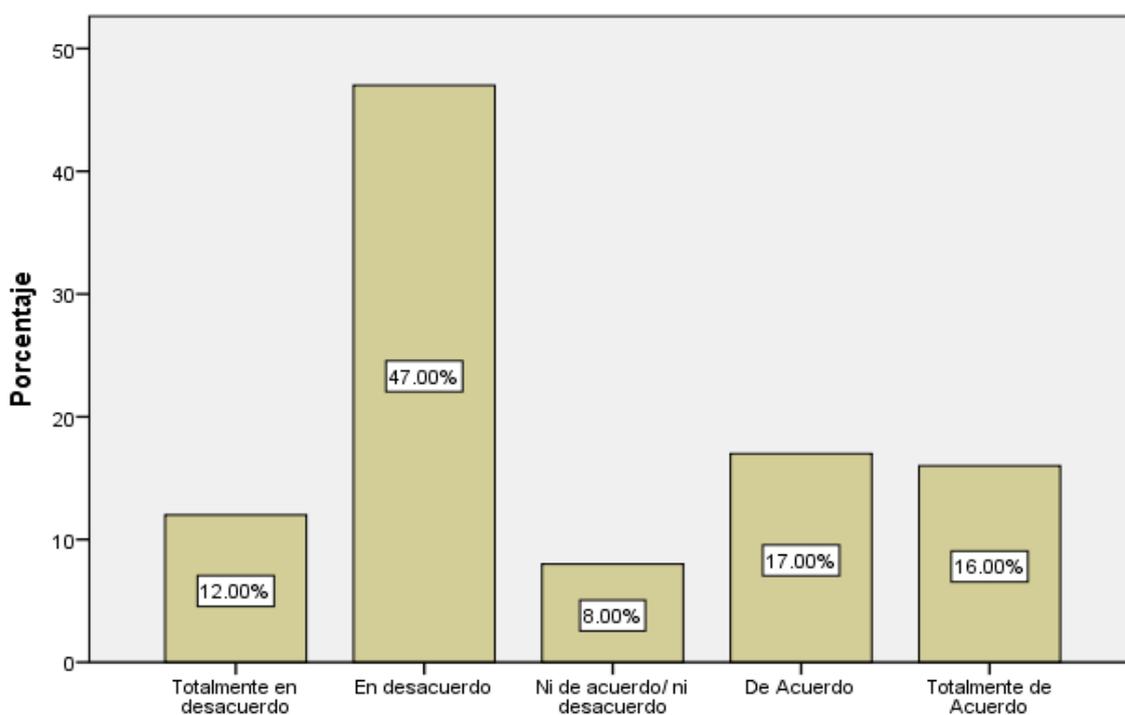


Figura 20: Resultados de la pregunta 20 del cuestionario

Interpretación:

Estas respuestas nos indican que el 16% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) fomenta políticas financieras que permitan transformar la realidad de las empresas, un 17% está de acuerdo, mientras que un 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo, un 47% está en desacuerdo y solo el 12% totalmente en desacuerdo.

4.2 Prueba de Hipótesis

El proceso de la prueba de nuestra hipótesis de trabajo se llevó a cabo en función de los objetivos propuestos y teniendo como fuente al programa estadístico SPSS.

CONTRASTACIÓN ESTADÍSTICA

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
RESPUESTAS	100	1,30	,416	,173

Prueba para una muestra

	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
RESPUESTAS	8,563	9	,000	1,410	1,03	1,77

INTERPRETACION:

Hipótesis nula: La globalización del ejercicio contable no incide de manera significativa en las normas internacionales.

Hipótesis alternativa: La globalización del ejercicio contable incide de manera significativa en las normas internacionales.

Significación: Margen de error 5%

De la Contrastación Estadística tenemos que:

Prueba de Significancia: $0.000 < 0.05$

Se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa.

CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES

		Correlaciones	
		Globalización del ejercicio contable	Normas internacionales
Globalización del ejercicio contable	Correlación de Pearson	1	,898**
	Sig. (bilateral)		,000
	Suma de cuadrados y productos cruzados	129,760	100,440
	Covarianza	1,311	1,015
	N	100	100
Normas internacionales	Correlación de Pearson	,898**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	Suma de cuadrados y productos cruzados	100,440	129,760
	Covarianza	1,015	1,311
	N	100	100

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de correlación entre la variable independiente y dependiente mide el grado de relación entre ellas. La correlación se mide mediante la determinación del Coeficiente de Correlación (R), el valor de R varía de -1 a 1.

El Coeficiente de Correlación se clasifica de la siguiente manera:

- 1.- Perfecta $R = 1$
- 2.- Excelente $R = 0.9 \leq R < 1$
- 3.- Buena $R = 0.8 \leq R < 0.9$
- 4.- Regular $R = 0.5 \leq R < 0.8$
- 5.- Mala $R < 0.5$

En la presente investigación el valor de la correlación es igual a 0.898, lo cual indica una correlación BUENA entre las variables.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los análisis estadísticos de las hipótesis, demostraron que existe una correlación Buena entre las variables en estudio, lo cual es corroborado por Recavarren (2014) quien manifiesta que con la globalización de los mercados de productos, servicios y capital, ha habido un movimiento claro de abandonar los estándares locales y realizar un proceso de convergencia con los estándares globales. La necesidad creciente de aumentar la transparencia y la comparabilidad de la información financiera a través de los países ha incrementado la necesidad de adoptar un conjunto único de estándares globales de contabilidad e información financiera.

En el Perú, la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) antes llamada Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (Conasev) ha publicado un cronograma, por el cual obliga a las compañías inscritas en el Mercado de Valores a preparar sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2011. Se está trabajando para elevar la normativa contable peruana a niveles reconocidos internacionales.

Al abordar la Correlación de Pearson de nuestras variables, se observa que ésta es igual a 0.898, lo cual indica una correlación buena entre ellas. De igual manera, al contrastar la hipótesis tenemos una prueba de significancia de $\rho = 0.00$ por lo cual se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alternativa.

Con base en los resultados alcanzados y atendiendo la discusión de los mismos, existe suficiente evidencia para sostener que mediante la aplicación del enfoque de investigación cuantitativo, ha sido posible determinar que la globalización del ejercicio contable incide de manera significativa en las normas internacionales.

En relación a los Objetivos del trabajo de investigación se logró verificar al 100% el objetivo general y los objetivos específicos, determinando que existe una relación directa entre las variables en estudio.

En relación a la Metodología empleada en el trabajo de investigación se logró determinar los siguientes aspectos:

La metodología utilizada en este trabajo de investigación fue de tipo correlacional, analizando una muestra, y realizando el levantamiento y procesamiento de información (fase de campo), organizado en base a unidades de análisis, para las encuestas se ha diseñado un cuestionario con preguntas del tipo estructurada, todo con la intención de recopilar la mayor cantidad de información de los encuestados para posteriormente realizar la sistematización y el análisis de los resultados.

En relación a los Resultados alcanzados se logró determinar los siguientes aspectos:

En este estudio se llegó a la siguiente conclusión: Se ha logrado contrastar y verificar al 100% el objetivo general y la hipótesis planteada.

VI. CONCLUSIONES

La información obtenida en el trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. Como conclusión principal, se ha logrado contrastar y verificar al 100% la hipótesis alternativa, determinando que la globalización del ejercicio contable incide de manera significativa en las normas internacionales.
2. Se ha determinado que la normativa legal vigente sobre la presentación de la información financiera se relaciona con las Normas Internacionales de manera directa.
3. De los resultados obtenidos a los encuestados, se aprecia que las Normas Internacionales influyen en la mejora de la presentación de la información financiera en el Perú.
4. Se establece que las Empresas deben capacitar con mayor énfasis a los responsables de las áreas en relación al cumplimiento de las normas emitidas por el Sistema Nacional de Contabilidad.
5. Se concluye que existen diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad, las mismas que son significativas.

VII. RECOMENDACIONES

Del trabajo de investigación realizado se alcanzan las siguientes recomendaciones:

1. Es necesario que las Empresas, cumplan con presentar oportunamente sus Estados Financieros con la información financiera, de acuerdo a lo dispuesto por las Normas Internacionales de Contabilidad.
2. Se recomienda capacitar al personal de las Empresas, en temas actuales de globalización, análisis de estados financieros, normas internacionales de información financiera, principios contables, etc.; con la finalidad de mejorar la organización, funcionamiento y resultados de su gestión.
3. Que las Empresas, analicen las diferentes cuentas relacionadas con la información financiera a fin de presentar información financiera fidedigna y válida a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.
4. Realizar inventarios de bienes y existencias así como de activos fijos con la finalidad de efectuar un saneamiento contable del patrimonio de las empresas.
5. Considerar la puesta en práctica de mecanismos de control en todas las áreas de las empresas, como la supervisión y el monitoreo, que permita asegurar un análisis efectivo y de máxima protección posible contra errores, fraude y corrupción.

VIII. REFERENCIAS

- Brunner, J. (2004). *Globalización Cultural y Posmodernidad*. Santiago: Fondo de Cultura Económica.
- Calvo, A. (2006), “La Globalización y su Relación con la Contabilidad”, Revista Investigación y Reflexión, Vol. XIV, 1, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
- Casal, R. y Vilorio, N. (2007), “La ciencia contable, su historia, filosofía, evolución y su producto” Revista Actualidad Contable FACES, Edición 15.
- Estefanía, J. (2002), *¿Qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI*, Aguilar, Madrid.
- Gutiérrez, H. (2005), *Calidad Total y Productividad*, McGraw-Hill Interamericana, Ciudad de México.
- Hendriksen, E. (1974), *Teoría de la Contabilidad*, Editorial Hispano-Americana, Ciudad de México. La contabilidad en el contexto.
- International Accounting Standards Board (2010), *Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros*. Londres.
- Normas Internacionales de Contabilidad (2010) “Presentación de Estados Financieros” Londres.
- Levy, S. y Alayón, R. (2002), “Miradas y paradojas de la Globalización”, Colección Económico Financiera del Banco Central de Venezuela, Caracas.
- Mantilla, S. (2001), *Contadores sí, pero cuáles? La globalización de la contaduría y sus consecuencias para el ejercicio profesional*. Trabajo presentado en el Primer Seminario Internacional Economía sostenible y globalización, una oportunidad para competir en el contexto internacional” Tunja.

- Navarrete, R. (2008), ¿Para qué sirven las tecnologías de información?,
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/usoti.htm>
(consulta 1-7-2009).
- Pedroza, R. y Villalobos, G. (2006), Entre la modernidad y la postmodernidad: juventud y educación superior, Sep, Vol.10, 34, Educere,
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131649102006000300002&lng=es&nrm=iso (consulta 24-6-2009).
- Peña, A. (2005), El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela, Revista Actualidad Contable, FACES, Edición 11, Mérida.
- Quijano, O. (2001), Contexto, contabilidad e investigación: notas acerca de su asintonía, Contabilidad Internacional <http://www.5campus.com/leccion/context> (consultado 24-6-2009)
- Real Academia Española (2018), Diccionario de la lengua Española, vigésima segunda Edición, Madrid.
- Sánchez de la Puente, L. (2009), “Visión Internacional de las NIIF’s, Ponderación de Oportunidades y Amenazas”, II Congreso Venezolano Gremio Contadores Públicos Universidades, Mérida.
- Stiglitz, J. (2002), El malestar de la globalización, Taurus, Madrid.
- Tua, J. (1998), Globalización y regulación contable. Algunos retos para nuestra profesión, Revista Contaduría Universidad de Antioquia, Edición 32.
- Zambrano, A. (2012), *El Proceso de Globalización y su Relación con el Sistema Financiero del Perú en los Años 1998-2005*.

IX. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA GLOBALIZACIÓN DEL EJERCICIO CONTABLE A TRAVES DE LAS NORMAS INTERNACIONALES”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p align="center">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera la globalización del ejercicio contable incide en las normas internacionales?</p> <p align="center">PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo la normativa legal vigente sobre la presentación de la información financiera se relaciona con las Normas Internacionales? ¿De qué manera las Normas Internacionales influyen en mejorar la presentación de la información financiera en el Perú? ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad? 	<p align="center">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la incidencia de la globalización del ejercicio contable en las normas internacionales.</p> <p align="center">OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> Describir la normativa legal vigente en cuanto a la presentación de la información financiera de acuerdo a las Normas Internacionales. Describir las Normas Internacionales en cuanto a la presentación de la información financiera en el Perú. Determinar diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad. 	<p align="center">HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La globalización del ejercicio contable incide de manera significativa en las normas internacionales.</p> <p align="center">HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> La normativa legal vigente sobre la presentación de la información financiera se relaciona con las Normas Internacionales de manera directa. Las Normas Internacionales influyen en la mejora de la presentación de la información financiera en el Perú. Las diferencias y semejanzas entre la normativa contable vigente y las Normas Internacionales de Contabilidad son significativas. 	<p align="center">VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>X: Globalización del ejercicio contable</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Políticas internacionales Benchmarking Exportaciones e importaciones Comercio mundial <p align="center">VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y: Normas Internacionales</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Normas internacionales de contabilidad Normas internacionales de información financiera Principios de contabilidad generalmente aceptados 	<p>Tipo de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Básica o pura <p>Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo, Correlacional <p>Método:</p> <ul style="list-style-type: none"> Deductivo <p>Técnicas de recolección de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> Documental Encuesta <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario <p>Fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bibliografía

ANEXO N° 2: CUESTIONARIO

“LA GLOBALIZACIÓN DEL EJERCICIO CONTABLE A TRAVES DE LAS NORMAS INTERNACIONALES”

INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado Señor (a):

Por favor responda el siguiente cuestionario, marcando con una (X) en una de las respuestas por cada pregunta.

Este cuestionario es anónimo. Le agradecemos desde ya su valiosa colaboración.

Respuestas:

5: Totalmente de acuerdo

4: De acuerdo

3: Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo

2: En desacuerdo

1: Totalmente en desacuerdo

	PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	GLOBALIZACIÓN DEL EJERCICIO CONTABLE	1	2	3	4	5
1	¿Sabe usted qué es la globalización y cuáles son sus beneficios?					
2	¿Las Empresas capacitan a su personal en normas acordes con la globalización?					
3	¿Cree Ud. que los contadores en el Perú están capacitados de acuerdo a la globalización del ejercicio contable?					
4	¿Está Ud. de acuerdo que la globalización contribuye a tomar decisiones más realistas?					
5	¿Las empresas realizan reuniones para el análisis de los Estados Financieros que permitan detectar actos de corrupción?					
6	¿Cree Ud. que en nuestro país, el ejercicio contable influye en la gestión de las Empresas?					
7	¿Utiliza Ud. los aportes tecnológicos de la globalización en las labores que desempeña?					

8	¿Qué opinión le merece a Ud. saber que el ejercicio contable permite la detección de riesgos?					
9	¿Utiliza Ud. el monitoreo del ejercicio contable en las funciones de su área?					
10	¿Cree Ud. que la aplicación del conocimiento de la globalización debe beneficiar a todas las empresas?					
	NORMAS INTERNACIONALES	1	2	3	4	5
11	¿Las Empresas trabajan con las normas internacionales para un control adecuado de los ingresos y gastos?					
12	¿Cree Ud. que en nuestro país la preparación de los Estados Financieros va de la mano con las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF?					
13	¿Las Empresas controlan los movimientos de las operaciones bancarias de acuerdo con las normas internacionales?					
14	¿Las Empresas cumplen con la implementación de las normas contables en su información financiera para la SUNAT?					
15	¿Las Empresas diseñan políticas de austeridad de gastos de acuerdo a las normas internacionales?					
16	¿Cree Ud. que las normas internacionales inciden significativamente en la mejora de la información financiera de las empresas?					
17	¿Las Empresas aplican las normas internacionales en la ejecución contable?					
18	¿La Gerencia de las empresas informa al Directorio sobre los cambios en las normas internacionales?					
19	¿Las Empresas capacitan a su personal en las nuevas normas internacionales?					
20	¿Cree Ud. que la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) fomenta políticas financieras que permitan transformar la realidad de las empresas?					