



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

Vicerrectorado de  
**INVESTIGACIÓN**

Facultad de  
**INGENIERÍA GEOGRÁFICA,  
AMBIENTAL Y ECOTURISMO**

**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL  
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO  
DE HUANCAS – PROVINCIA DE CHACHAPOYAS -  
REGIÓN AMAZONAS**

Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero en Ecoturismo

**AUTOR (A)**

Hoyos Ramos, Kizzy

**ASESOR (A)**

Zamora Talaverano, Noé Sabino

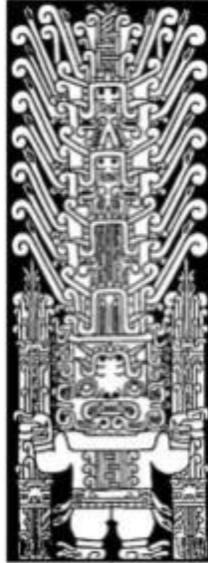
Lima - Perú  
2016

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA, AMBIENTAL Y**

**ECOTURISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**TÍTULO: “ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE HUANCAS – PROVINCIA DE  
CHACHAPOYAS - REGIÓN AMAZONAS”**

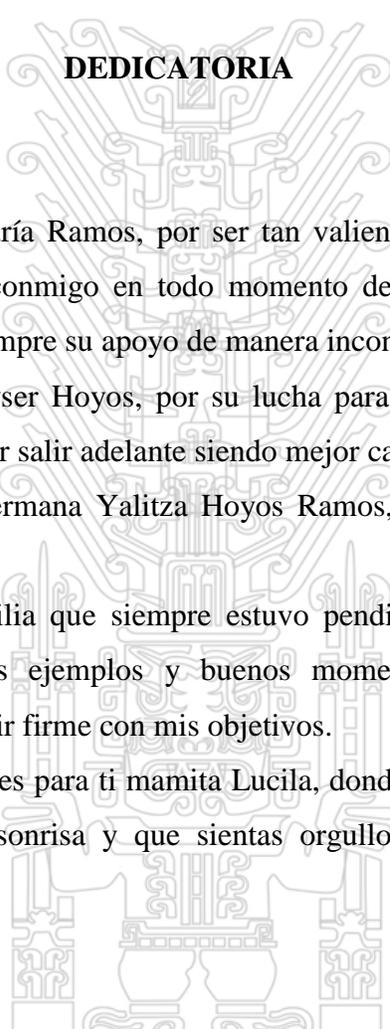
Tesista:

Bach. Kizzy Hoyos Ramos

Asesor:

Ing. Noe Zamora Talaverano

Mayo 2016



## DEDICATORIA

A mi Madre María Ramos, por ser tan valiente y darme la vida, por estar conmigo en todo momento desde que nací, brindándome siempre su apoyo de manera incondicional.

A mi Padre Neyser Hoyos, por su lucha para apoyarme en esta etapa y poder salir adelante siendo mejor cada día.

A mi querida hermana Yalitza Hoyos Ramos, por su amor incondicional.

A Toda mi familia que siempre estuvo pendiente de mi y dándome buenos ejemplos y buenos momentos que me permitieron seguir firme con mis objetivos.

En especial esto es para ti mamita Lucila, donde estés quiero provocarte una sonrisa y que sientas orgullo por tu nieta querida.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y por permitirme realizar uno de mis más grandes sueños.

A la Universidad Nacional Federico Villarreal, Facultad de Ingeniería Geográfica, Ambiental y Ecoturismo, Escuela Profesional de Ingeniería en Ecoturismo, donde me forme para optar el Título de Ingeniero en Ecoturismo.

En especial deseo agradecer al Doctor Noe Zamora Talaverano, mi asesor de tesis y ejemplo de profesional, por toda la paciencia y su valioso tiempo, conocimientos y consejos que me ayudaron a ser mejor profesional y mejor persona. Gracias por todo el apoyo porque me ha servido como ejemplo y guía.

A La ONG Naturaleza y Cultura Internacional - Amazonas, por su confianza y financiación para el desarrollo del trabajo de campo de manera satisfactoria.

## RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación tiene como fin la formulación de estrategias y acciones que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Huancas mediante el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito.

Para ello empleando el método de investigación descriptivo, de observación y analítico doy a conocer términos inherentes al turismo, describo y analizo la situación actual del distrito, las limitaciones y potencialidades a considerar para finalmente plantear estrategias y propuestas reales que permitan que la población se apodere de la gestión y administración de la actividad turística en su distrito.

Para el desarrollo de iniciativas de turismo rural comunitario exitosas, es necesario tener una gestión y visión completa de todos los aspectos involucrados: potencial turístico, infraestructura, capital humano, recursos financieros, relevancia social y ambiental, durante cada una de las fases de implementación. Dichos aspectos van de la mano con el trabajo coordinado de las entidades del sector público y privado y principalmente las comunidades implicadas en el emprendimiento.

En este marco las estrategias planteadas van a bordar cuatro frentes de acción que son: Fortalecimiento de la calidad del o los productos, acceso al mercado turístico y vínculos con el sector, desarrollo del trabajo en red, incidencia política y formación de alianzas estratégicas. Con su aplicación se logrará que el distrito de Huancas tenga una posición competitiva en la industria del turismo rural comunitario y se generen beneficios económicos significativos que mejoren la calidad de vida de la población anfitriona.

## PALABRAS CLAVE

Turismo rural comunitario, distrito de Huancas, estrategias, turismo sostenible.

## **ABSTRACT**

The following research aims to develop strategies and actions to improve the quality of life for residents of the district Huancas by developing rural tourism in the district.

To do this using the method descriptive research, observational and analytical I announce terms inherent to tourism, describe and analyze the current situation of the district, the limitations and potential to be considered for finally proposing strategies and real proposals to the population seizes management and administration of tourism in the district.

For developing rural tourism initiatives successful, you need a complete view of management and all aspects involved: tourism potential, infrastructure, human capital, financial, social and environmental relevance, during each of the phases of implementation. These aspects go hand in hand with the coordinated work of the institutions of the public and private sector and especially the communities involved in the venture.

In this context the proposed strategies will embroider four fronts of action are: Strengthening quality or products, tourism market access and linkages with industry, development of networking, advocacy and formation of strategic alliances. With its implementation will ensure that the district Huancas have a competitive position in the rural tourism industry and significant economic benefits that improve the quality of life of the host population are generated.

## **KEYWORDS**

Rural tourism comunitary, district Huancas, strategies, sustainable tourism.

# INDÍCE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>1. CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>2</b>
<b>1.1. ANTECEDENTES</b>	<b>3</b>
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>6</b>
1.2.1. Descripción del Problema	6
<b>1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.</b>	<b>8</b>
1.3.1. Problema Principal	8
1.3.2. Problemas Secundarios	8
<b>1.4. OBJETIVOS</b>	<b>9</b>
1.4.1. General	9
1.4.2. Específicos	9
<b>1.5. HIPÓTESIS</b>	<b>9</b>
<b>1.6. VARIABLES</b>	<b>9</b>
<b>1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA</b>	<b>10</b>
<b>2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL</b>	<b>12</b>
<b>2.1. BASES TEÓRICAS</b>	<b>13</b>
<b>2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS</b>	<b>14</b>
2.2.1. El Turismo	14
2.2.2. Características y evolución del Turismo.	16
2.2.3. Evolución del turismo	18
2.2.4. El Turismo Actual	19
2.2.5. El Turismo y sus Modalidades.	21
2.2.6. Clasificación del Turismo	22
2.2.6.1. Turismo Tradicional o de Masas	22
2.2.6.2. Turismo Alternativo	22
2.2.7. El medio rural como destino turístico: El turismo rural y el turismo alternativo	23
2.2.8. Turismo Rural Comunitario	29
2.2.8.1. Origen del Turismo Rural Comunitario	30
2.2.9. Turismo, su importancia en la Economía	32
2.2.10. El Turismo Rural Comunitario en Latinoamérica	33
2.2.11. Turismo en el Perú	40
2.2.12. El Turismo Rural Comunitario en Perú	44
2.2.13. Desarrollo Sostenible y Turismo	48
2.2.14. Ciclo de Vida Turístico	51
2.2.15. Formulación Estratégica	54

2.2.16. Documentos de Gestión Turística Nacional	54
2.2.17. A nivel del Distrito de Huancas se han revisado los siguientes trabajos	54
2.2.18. Marco Legal	55
<b>3. CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS</b>	<b>61</b>
<b>3.1. MATERIALES Y EQUIPOS</b>	<b>62</b>
3.1.1. Información Geográfica	62
3.1.2. Equipos	62
3.1.3. Instrumentos	62
<b>3.2. METODOLOGÍA</b>	<b>63</b>
3.2.1. Diseño y Nivel de Investigación	63
3.2.1.1. Recopilación de Información	63
3.2.1.2. Diseño de la Investigación	63
3.2.2. Muestra	65
3.2.3. Métodos	66
<b>4. CAPITULO IV: DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO</b>	<b>68</b>
<b>4.1. Ubicación</b>	<b>69</b>
4.1.1. Ubicación Geográfica:	69
4.1.2. Localización Geográfica:	69
4.1.3. Límites Políticos:	69
4.1.4. Latitud:	69
<b>4.2. División Política:</b>	<b>71</b>
<b>4.3. Distancia y accesibilidad:</b>	<b>71</b>
<b>4.4. Reconocimiento Político:</b>	<b>71</b>
<b>4.5. Diagnóstico Físico</b>	<b>72</b>
4.5.1. Clima	75
4.5.2. Hidrografía	76
4.5.3. Geología	78
4.5.4. Geomorfología	79
4.5.5. Suelos	82
4.5.6. Uso Actual de Suelos	84
<b>4.6. Entorno Cultural</b>	<b>85</b>
4.6.1. Historia	85
4.6.2. Los Huancas en la Tierra de los Chachapoyas	88
4.6.3. Manifestaciones culturales:	89
<b>4.7. Entorno Turístico</b>	<b>91</b>
4.7.1. Sitios Naturales	91
4.7.2. Restos Arqueológicos	95
4.7.3. Alfarería del Pueblo de Huancas	102
<b>4.8. Entorno Socioeconómico</b>	<b>105</b>

4.8.1. Población	105
4.8.2. Grupos de edades y género	105
4.8.3. Población por grandes grupos de edades a nivel distrital	105
4.8.4. Principales características y servicios básicos de vivienda	106
4.8.5. Educación	107
4.8.6. Actividades económicas	108
4.8.7. Emigración y migración	108
4.8.8. Actividades comunales	109
4.8.9. Tenencia de la tierra	110
4.8.10. Actividades productivas	110
4.8.11. Comercio	112
<b>5. CAPÍTULO V: RESULTADOS</b>	<b>113</b>
5.1. Oferta de Turismo Rural en el Distrito de Huancas	114
5.2. Demanda de Turismo Rural en el distrito de Huancas	116
5.3. Perfil del Turista que visita el distrito de Huancas	120
5.4. Diagnóstico del entorno turístico de la comunidad de huancas	121
5.5. Estrategias	129
5.5.1. Fortalecimiento de la calidad del o los productos	130
5.5.2. Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector:	141
5.5.3. Desarrollo del trabajo en red:	141
5.5.4. Incidencia Política y Formación de Alianzas estratégicas	141
<b>6. CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>144</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>146</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>147</b>
<b>9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>150</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>151</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>156</b>

## Índice de Tablas

**Tabla N°01.** Evolución del P.B.I del sector Turismo.

**Tabla N°02.** Evolución de los Principales productos y servicios generadores de divisas (millones de dólares).

**Tabla N°03.** Subcuencas del Distrito de Huancas.

**Tabla N° 04.** Tipo y Taxonomía de Suelos del Distrito de Huancas.

- Tabla N°05.** Uso Actual de Suelos del distrito de Huancas.
- Tabla N° 06.** Inventario de Recursos Turísticos del distrito de Huancas.
- Tabla N°07.** Población a nivel regional, provincial y distrital.
- Tabla N° 08:** Actividades Turísticas que se realizan en el Distrito de Huancas.
- Tabla N°09:** Empresa de Transporte hacia el Distrito de Huancas.
- Tabla N°10.** Llegada de Visitantes al mirador Turístico Cañón del Sonche – Huancas.
- Tabla N°11.** FODA Turístico del distrito de Huancas.
- Tabla N°12.** Implementación de Planta Turística en el distrito de Huancas.

### **Índice de Figuras**

- Figura N°01.** Perú: P.B.I. del sector Turismo
- Figura N°02.** Principales Productos y Servicios generadores de divisas en el Perú 2006 – 2014.
- Figura N°03.** Cantidad de Turistas emisor y Receptor.
- Figura N° 04.** Principales rutas turísticas de TRC definidas por el MINCETUR.
- Figura N°05.** Etapas del Ciclo de Vida Turístico según Butler.
- Figura N°06.** Diagrama Metodológico De La Investigación
- Figura N°07.** Número de Turistas que visitan el Cañón del Sonche en el distrito de Huancas.
- Figura N°08.** Diseño de Paneles y Señalización.

### **Índice de Mapas**

- Mapa N°01.** Mapa de Ubicación geográfica del distrito de Huancas.
- Mapa N°02.** Mapa Climático del Distrito de Huancas.
- Mapa N°03.** Mapa Hidrográfico del distrito de Huancas.
- Mapa N°04.** Mapa de Unidades Geológicas del Distrito de Huancas.
- Mapa N°05.** Mapa de Unidades Geomorfológicas del distrito de Huancas.
- Mapa N°06.** Mapa de Suelos del Distrito de Huancas.
- Mapa N°07.** Mapa de Uso Actual de Suelos del distrito de Huancas.
- Mapa N°08.** Mapa de Recursos Turísticos del distrito de Huancas.

## Índice de Planos

**Plano N°01.** Plano de Vías de Acceso del Distrito de Huancas.

**Plano N°02.** Plano de Infraestructura Turística del Distrito de Huancas.

**Plano N°03.** Plano de Publicidad Turística en el Distrito de Huancas.

## Índice de Fotografías

**Fotografía N°01.** Río Sonche.

**Fotografía N°02.** Río Sonche en la Parte Baja

**Fotografía N°03.** Mirador Cañón de Huanca Urco

**Fotografía N°04.** Mirador Cañón del Sonche

**Fotografía N°05.** Paisaje del Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas

**Fotografía N°06.** Subcuenca de Pana

**Fotografía N°07.** Plaza Principal

**Fotografía N°08.** Iglesia Matriz de Huancas

**Fotografía N°09:** Boletería del Mirador Cañón de Huancas

**Fotografía N°10.** Mirador del Cañón de Huancas o río Sonche

**Fotografía N°11.** Cañón del Río Sonche.

**Fotografía N°12.** Mirador del Cañón de Huanca Urco

**Fotografía N°13.** Resto Arqueológico “Quingo Largo”

**Fotografía N°14.** Resto Arqueológico “Chroype”

**Fotografía N°15.** Estatua símbolo de la Mujer Alfarera de Huancas

**Fotografía N°16.** Mujer Alfarera en el Proceso de la molienda de la piedra.

**Fotografía N°17.** Moldeado de Pieza

**Fotografía N°18.** Quema de las piezas al aire libre.

**Fotografía N°19.** Exposición de la Alfarería de Huancas.

**Fotografía N° 20:** Cañón del Sonche

**Fotografía N° 21:** Municipalidad Distrital de Huancas.

**Fotografía N° 22:** Pueblo de Huancas

**Fotografía N° 23:** Alfarería de Huancas

## **INTRODUCCIÓN**

Perú tiene fortalezas para ser uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina, por su gran diversidad cultural y natural. El turismo rural comunitario es una forma de turismo que, gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica, lo cual se ha traducido en una mejora de la calidad de vida, con respeto a la cultura local y al medio ambiente.

Por ello, el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, y en particular en la Región Amazonas, puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de las comunidades rurales. Siendo la Región Amazonas una de las regiones más pobres del país, debe aprovechar el potencial turístico con el que cuenta, como diversos recursos históricos, ecológicos y de culturas ancestrales vivas dentro de su territorio para su lucha contra la pobreza.

En ese contexto el producto turístico de la comunidad de Huancas, relativamente nuevo, uno de los atractivos turísticos más cercanos a la ciudad de Chachapoyas y con visitas crecientes en los últimos años, posee un potencial único dentro de la región para desarrollarse y fortalecer la economía de la zona, mediante un buen manejo de los recursos existentes y la calidad en los servicios prestados.

Por lo cual la presente Tesis “Estrategias para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Huancas – provincia Chachapoyas - región Amazonas” es un estudio de investigación que busca establecer estrategias para el crecimiento y perfeccionamiento del turismo rural comunitario en el distrito de Huancas y proponer los correspondientes planes de acción. Estas estrategias surgen del análisis de la información tanto interna como externa y las oportunidades del sector que son las fuentes principales para determinar estrategias coherentes y aplicables en el entorno. Teniendo presente que el proceso de crecimiento y perfeccionamiento es un proceso complejo que involucra la acción coordinada del Estado peruano y del sector privado.



## CAPITULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

## 1. CAPÍTULO I: ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 1.1. ANTECEDENTES

La actividad turística no convencional se apodera de nuestro territorio a pasos moderados, las comunidades menos favorecidas del Perú vienen tomando conciencia de esta realidad y solicitan fortalecer sus capacidades para ejercer el turismo rural en sus comunidades. Para muchos este tema es nuevo, sin embargo existen emprendimientos de turismo rural hace más de 40 años en el Perú, se han tomado mucho tiempo para finalmente ser rentables y servir como modelos para otras comunidades que se vienen incorporando y sumando a la actividad turística sostenible.

El turismo rural comunitario es un producto que en los últimos años ha mostrado una mayor demanda debido al creciente interés de los turistas por tener experiencias vivenciales y culturales. El Perú, debido a su herencia cultural y gran diversidad ecológica, es un país con un potencial importante para el desarrollo de este tipo de turismo. A través del turismo rural comunitario, el turista disfruta de los paisajes rurales y aprende de las tradiciones y la cultura de las comunidades durante su estadía. Asimismo, el turista tiene la oportunidad de sentirse inmerso en la esencia del modo de vida rural y constituir parte de un modelo de gestión turística con gran contenido social.

En la **“Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural”**, **Setiembre 2001**. Se resalta la participación de los mismos pobladores beneficiarios que son los que instan a los gobiernos nacionales y locales, empresas privadas, ONG y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario. Reconocemos que se han logrado avances importantes en los últimos años, sin embargo se manifiesta que es necesario llevar a cabo mejoras de las políticas y estrategias nacionales de turismo, fortalecer nuestras organizaciones y optimizar la gestión de los servicios que se brindan a los turistas y esto debido a que se encuentran convencidos de que esta forma de turismo

contribuye a generar ingreso y empleo en nuestros países, y puede traer bienestar a nuestras comunidades

**Tesis para optar el grado de magister. Plan Estratégico Para el Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco, SR. Hollman Sepúlveda, SR. Rafael Basurto y SR. Yuri Vizcarra. Junio de 2010.** Indica que la actividad turística depende innegablemente del entorno en donde se desarrolla, por lo que la estabilidad de un destino deberá ofrecer al turista y a la propia población un clima propicio para asegurar la integridad física, jurídica, patrimonial, psicológica y económica. La falta de garantías de seguridad puede hacer poco atractivo el desplazamiento de visitantes a un lugar y, con ello, obstaculizar la consolidación del desarrollo turístico de un destino. Durante los últimos años, el Perú pasó por un proceso de pacificación y ha tratado de mantener un ambiente de estabilidad y progreso en los principales destinos turísticos que ofrece. No obstante, la inestabilidad política en algunas regiones del país y los problemas de seguridad que aún prevalecen no han sido resueltos, obstaculizando la consolidación del Perú como destino turístico.

En el Perú, existen emprendimientos exitosos de turismo rural comunitario, siendo los más reconocidos el proyecto de Taquile y el de Granja Porcón en los Departamentos de Puno y Cajamarca, respectivamente. Estos proyectos han sido pioneros en el Perú y se han forjado gracias a la permanente asesoría y soporte de Organismos No Gubernamentales (ONG) y organismos del Estado. Otros proyectos de importancia en el sur andino altiplánico son: Anapia, Amantaní y Urkos Khantati. En el nororiente: Vivencial Tours. En los Andes centrales, encontramos los proyectos de Konchucos Tambo Trek e Inka Naani. En la costa: Manglares de Tumbes, Túcume y Chaparrí. Finalmente, en la Amazonía, encontramos los proyectos: Casa Matsiguenga, Rainforest Expeditions y Rumbo a El Dorado.

En la Región Amazonas se encuentran los emprendimientos Kuelap-Gocta, Leymebama y Huancas con diferentes niveles de desarrollo.

**Modelo de gestión del turismo rural comunitario. Una Experiencia Regional Andina. Fundación CODESPA. 2011.** El turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. Según la Organización Mundial del Turismo, los países emergentes totalizaron más de 470 millones de llegadas internacionales el año pasado, lo cual convirtió a la actividad turística en uno de los primeros vehículos de generación de ingresos y empleos para estas economías.

Asimismo, las principales tendencias de la demanda de turismo internacional muestran un creciente afán por experimentar vivencias únicas y alejadas de las rutas del turismo tradicional. Por ello, de acuerdo con el Banco Mundial, el sector turístico es uno de los últimos terrenos donde poblaciones de escasos recursos siguen gozando de ventajas competitivas en el mercado, por la diferencia y la unicidad de su patrimonio cultural y natural.

Sin embargo, aprovechar las oportunidades del turismo, tanto económicamente como en desarrollo personal y comunitario, implica múltiples desafíos para las comunidades indígenas: contar con productos de calidad, manejar la tecnología de Internet, disponer de sistemas de comunicación adecuados, operar según las normativas locales, ganar la confianza de las operadoras turísticas internacionales y establecer alianzas con los diferentes actores de la cadena de valor turística.

Desde esa perspectiva, es indispensable que toda acción o mecanismo de intervención para fortalecer las organizaciones comunitarias considere el servicio de turismo comunitario como una cadena de valor que incluye las peculiaridades de la oferta, entre las que destacan el producto local, la interacción con el medioambiente y el servicio turístico tal como es entendido y organizado por las comunidades. A su vez, es necesario modular la demanda brindando una vivencia inolvidable al turista, un descubrimiento del paisaje o atractivo turístico en plena relación con sus habitantes.

**Plan Nacional de Turismo. PENTUR. Setiembre 2008.** Indica que el Viceministerio de Turismo viene impulsando en los últimos años el TRC, debido a la gran presencia de culturas vivas en nuestro país, lo que nos genera una ventaja comparativa importante frente al gran mercado internacional. Si bien el TRC genera impactos positivos en lo económico, también su impacto social es importante, ya que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales como carreteras, transporte público, comercio y servicios públicos, entre otros.

Amazonas ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, esto ha permitido que organizaciones de cooperación internacional muestren interés creciente en el desarrollo de la región en el área del turismo, biocomercio y conservación.

Es así que el Distrito de Huancas, siendo un lugar con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, conserva muchas de sus costumbres ancestrales y además apuesta por la conservación de sus recursos naturales y culturales, ubicada a 10 minutos de la capital del departamento, Chachapoyas, y dentro de ella un sin número de recursos turísticos, sin embargo aún no ha logrado posicionarse dentro de los lugares más visitados en la región, ahí la importancia de la formulación de un plan estratégico que permita el buen desarrollo de la zona turística hablando. Un plan que permita a los pobladores ser los primeros beneficiados de esta actividad y se aprovechen de manera razonable sus recursos naturales y culturales, a través de una adecuada orientación estratégica para que las generaciones venideras puedan también disfrutar y aprovechar siguiendo el modelo sostenible existente.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Descripción del Problema**

El distrito de Huancas se encuentra ubicada a sólo 15 minutos de la ciudad de Chachapoyas, capital de la región Amazonas, sin embargo el distrito arrastra limitaciones que son causa de su atraso y evitan su desarrollo. El distrito de

Huancas con una población que no llega ni a los 500 pobladores entre niños, jóvenes, adultos y ancianos, con presencia de suelo arcilloso-arenoso que dificulta la agricultura y crianza de animales en la zona, es decir sólo se practica la agricultura y la crianza para autoconsumo y en escaso porcentaje, además presentan escases de agua para algunos sectores y la existencia de uno de los centros penitenciarios más importantes de nuestro país que le proporciona cierta inseguridad a la zona y además por poseer una cantidad total de 600 reclusos que causan también un impacto negativo hacia el medio ambiente por el manejo inadecuado de sus residuos sólidos y sus aguas residuales, asimismo la cercanía a Chachapoyas origina la migración de muchos pobladores a causa de estudios y trabajo, sumado a esto la inexperiencia en gestión y falta de compromiso de sus autoridades han consentido que Huancas no pueda prosperar.

En este marco nace la esperanza del anhelado desarrollo, pues el distrito de Huancas posee un característico potencial turístico que le está permitiendo acceder a los beneficios que brinda las actividades económicas relacionadas con el turismo, ya que la comunidad en la actualidad recibe un significativo flujo turístico que visita principalmente el conocido Cañón del Sonche, su principal atractivo turístico, que recientemente se ha establecido como un Área de Conservación Ambiental que les abre más puertas para poder diversificar su producto y abrirse a nuevos mercados. Además Huancas aún conserva su cultura mediante prácticas ancestrales, su arquitectura donde sobresalen las casas a base de adobe y techo de teja propio de la zona, vestimenta típica tanto varones como mujeres por lo general los adultos y ancianos, su reconocida técnica para elaborar alfarería con arcilla permitió que en el año 2012, el Ministerio de Cultura declare como Patrimonio Cultural de la Nación a la cerámica de Huancas mediante la resolución viceministerial N°040-2012, publicada en el boletín de Normas Legales del Diario Oficial El Peruano, riqueza que puede ser puesta en valor mediante el turismo vivencial. Además la Municipalidad distrital de Huancas viene trabajando un

expediente con Plan COPESCO con el fin de ejecutar un megaproyecto en la zona, poniendo en valor al distrito de Huancas y a su admirado Cañón del Sonche.

Es decir, la actividad turística va convertirse en el primer vehículo de generación de ingresos u empleos para este tipo de economía.

Ahí la importancia de que la comunidad esté capacitada y preparada para poder aprovechar este momento ideal para mejorar su calidad de vida, mediante la planificación y la elaboración de estrategias que les permitan realmente aprovechar sus recursos turísticos y beneficiarse.

### **1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

#### **1.3.1.Problema Principal**

- ¿De qué manera las Estrategias planteadas permitirán el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Huancas para contribuir así a la mejora de la calidad de vida de la población?

#### **1.3.2.Problemas Secundarios**

- La economía de subsistencia del distrito de Huancas.
- Factores como la escases de agua, suelos improductivos, la falta de puestos de trabajo, la migración y la incapacidad de gestiones influyen en el escaso desarrollo del distrito de Huancas.
- Incipiente fortalecimiento de las capacidades de los pobladores para desarrollar la actividad turística en su distrito.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. General**

- La formulación de estrategias y acciones que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores del distrito de Huancas mediante el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito.

### **1.4.2. Específicos**

- Determinar la situación actual del turismo rural comunitario en la región Amazonas y el distrito de Huancas.
- Formular estrategias que permitan al distrito de Huancas competir con otros destinos de turismo rural comunitario a nivel nacional.
- Elaborar los lineamientos estratégicos que permitan que el turismo rural comunitario se convierta en una fuente importante de ingresos para el distrito de Huancas y les permita mejorar su calidad de vida.

## **1.5. HIPÓTESIS**

La incorporación de Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Plan de Desarrollo del distrito de Huancas, de la región Amazonas contribuyen al aprovechamiento y manejo adecuado de los Recursos Turísticos originando una mejora en la calidad de vida de la población mediante el acceso de las mismas a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo.

## **1.6. VARIABLES**

### **Dependiente:**

- Mejoramiento de la Calidad de Vida de la Comunidad del distrito turístico de Huancas.

### **Independiente:**

- La promoción del turismo rural comunitario del distrito turístico de Huancas.

- La creación de más puestos de Trabajo.
- Puesta en Valor del distrito de Huancas.
- Mejoramiento e innovación de la oferta turística del distrito de Huancas.
- El mejoramiento de la Infraestructura Turística y el equipamiento de servicios turísticos básicos.
- El enriquecimiento cultural entre Turistas y Anfitriones.
- Capacitaciones constantes que fortalezcan las capacidades de los comuneros involucrados con la actividad turística.
- Comercialización de los productos.

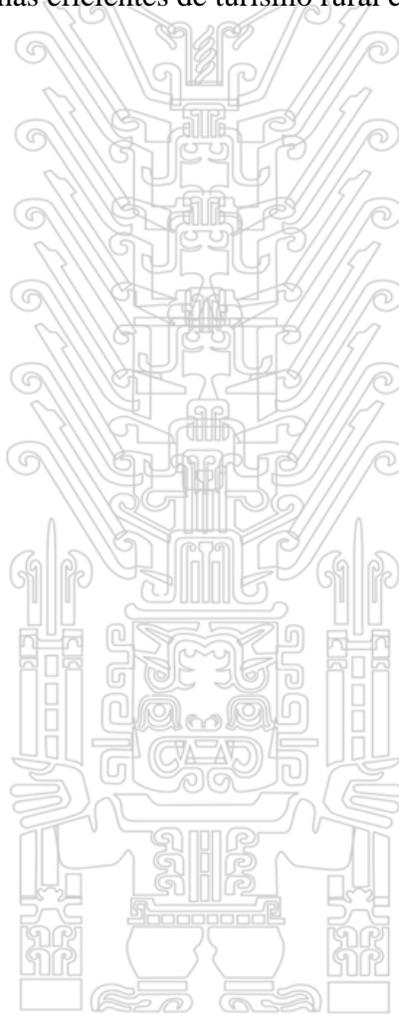
### **1.7.JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

En el distrito de Huancas existe gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística debido al abundante y variado patrimonio turístico cultural, gastronómico así como una mega diversidad natural que favorece el desarrollo del turismo de naturaleza, aventura, ecoturismo, turismo vivencial, turismo de montaña, etc. Además el distrito de Huancas también posee restos arqueológicos según lo detalla el inventario realizado por la DIRCETUR-Amazonas, elementos por rescatar, distribuidos por lo largo de su territorio.

Por otro lado, el distrito de Huancas es considerada también desafortunadamente como una de las tantas comunidades pobres del Perú, que debido a la falta de medios de capacitación e información no han tenido la posibilidad de aprovechar eficientemente sus recursos naturales y culturales.

Es así que el distrito de Huancas se realizó trabajos de capacitaciones para realizar emprendimientos en turismo rural comunitario con la finalidad de crear capacidades y desarrollar oportunidades para los que practiquen la actividad turística. Conocedores que según estudios de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en la actualidad, se

están presentando cambios graduales en el comportamiento y el deseo de nuevas experiencias que estén más cerca a la naturaleza y cultura de los países en donde se realiza la visita por parte de los turistas (OMT, 2003). Estas tendencias han originado una oferta que a la fecha no ha sido objeto de estudio sistemático en el Perú. En tal sentido, es importante elaborar políticas y estrategias que permitan que los distritos como Huancas puedan poner en valor los diferentes atractivos turísticos con los que cuentan y además desarrollar programas eficientes de turismo rural comunitario.





## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

## **2. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL**

### **2.1.BASES TEÓRICAS**

La actividad turística no convencional se apodera de nuestro territorio a pasos moderados, las comunidades menos favorecidas del Perú vienen tomando conciencia de esta realidad y solicitan fortalecer sus capacidades para ejercer el turismo rural en sus comunidades. Para muchos este tema es nuevo, sin embargo existen emprendimientos de turismo rural hace más de 40 años en el Perú, se han tomado mucho tiempo para poder finalmente ser rentables y servir como modelos para otras comunidades que se vienen incorporando y sumando a la actividad turística sustentable.

Este problema de tiempo puede ser solucionado fácilmente formulando estrategias de desarrollo turístico en las comunidades donde se manifiesten emprendimientos fortalecidos y capaces de trabajar para el desarrollo del mismo, únicamente con su trabajo puedan lograr mejorar su calidad de vida e ingresos económicos en las familias de los pobladores realmente comprometidos.

En el caso de Perú, aún no contamos con planes que permitan el desarrollo y aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos. Por el momento contamos con el PENTUR y en algunas regiones los PERTUR, sin embargo no son más que una herramienta donde nos indican lineamientos u metas que se quieren alcanzar, por ende no es suficiente contar con estas herramientas generales, es necesario formular planes estratégicos en lugares específicos.

Plan Nacional de Turismo. PENTUR. (Setiembre 2008). Indica que el Viceministerio de Turismo viene impulsando en los últimos años el TRC, debido a la gran presencia de culturas vivas en nuestro país, lo que nos genera una ventaja comparativa importante frente al gran mercado internacional. Si bien el TRC genera impactos positivos en lo económico, también su impacto social es importante, ya que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener

y mejorar la infraestructura y servicios locales como carreteras, transporte público, comercio y servicios públicos, entre otros.

Amazonas ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, esto ha permitido que organizaciones de cooperación internacional muestren interés creciente en el desarrollo de la región en el área del turismo, biocomercio y conservación.

En este contexto es necesario planificar ya las acciones que se realizarán para aprovechar la afluencia turística existente en el distrito de Huancas, que por falta de organización y desconocimiento no se ha logrado hasta ahora satisfacer las necesidades y expectativas del visitante y por otro lado no se ha conseguido algún beneficio económico considerable para la población anfitriona. Meta que se logrará a través de una adecuada orientación estratégica para que las generaciones venideras puedan también disfrutar y aprovechar siguiendo el modelo sostenible existente.

## **2.2.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **2.2.1.El Turismo**

Desde las primeras sociedades, el hombre se ha manifestado como ser móvil por motivos comerciales, de salud, religiosos o por el simple deseo del descubrimiento. Se observa así, que el turismo es una actividad muy compleja. Aunque el turismo no es una industria claramente definida, debido a la fragmentación del producto turístico. Este requiere servicios de alojamiento, transporte, atractivos, de hospitalidad, etc., que son proporcionados por diversas industrias. Esta fragmentación dificulta la definición de lo que se podría entender por turismo.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua define turismo como “afición a viajar por gusto de recorrer un país. //Organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes”.

Una definición de turismo basada en la difundida por los profesores Hunziker y Krapf, que fue aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) en 1942, es la siguiente: “Turismo es el conjunto de las acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), la definición de turismo supera a la imagen de turismo como vacaciones y son “Todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Muñoz Oñate<sup>3</sup>, experto en turismo, define el concepto de turismo como “la industria que tiene por objeto satisfacer las necesidades del turista, siendo éste la persona que viaja por placer u otros motivos permaneciendo una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”.

El concepto de turismo tiene, así, una doble vertiente:

- Como práctica, social y cultural que se justifica por la búsqueda de cubrir necesidades psicosociológicas del placer de descansar, evadirse, viajar, descubrir, relacionarse con los semejantes, etc.
- Como sistema económico-industrial formado por los medios de transporte, estructuras hoteleras y zonales, equipamientos diversos, etc., cuyo objetivo es generar beneficios mediante flujos económicos desde el lugar de residencia de los que viajan al lugar donde pasan las vacaciones.

Para definiciones menos técnicas es necesario acercarse al concepto de ocio, unido al concepto de turismo. En 1980, la conferencia Mundial de Turismo celebrada en Manila, reconoció el turismo y el ocio como derechos fundamentales de la dignidad humana. Así el empleo del tiempo libre, el tiempo de ocio, se ha

transformando en lo que ahora se entiende por turismo. Concluyendo, “resulta difícil definir el turismo como actividad e incluso más aún definirlo como sector de la actividad económica. Para hacerlo se debe definir el turismo como un producto, o serie de productos, susceptibles de comercialización y cálculo, lo que puede hacerse si definimos con claridad:

- Quién es el comprador (turistas)
- Qué es lo que están comprando (productos turísticos) y
- Cuáles son las conexiones industriales que hacen que estos productos lleguen al mercado turístico en contraposición con cualquier mercado”

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, debido a que son muchos los elementos que lo constituyen. Desde que el turismo comienza a interesar como materia de estudio profesional, existe un debate abierto para intentar llegar a un concepto consensuado del término *Turismo* y que éste quede plasmado como una definición universal.

### **2.2.2. Características y evolución del Turismo.**

En las últimas décadas ha ocurrido una importante expansión de los servicios en la mayoría de los países del mundo occidental. En los países desarrollados la participación de los distintos sectores económicos en el producto nacional bruto ha experimentado, además, un profundo cambio. En los inicios, la agricultura era el sector generador del PBI, después fue la actividad industrial y en la actualidad es el sector servicios el principal factor integrante del PBI.

La actividad turística es un hecho antiguo, pero en los últimos años ha experimentado en los países desarrollados un incremento espectacular debido, entre otras causas, a la mejora del nivel de vida, los avances tecnológicos en los transportes y las comunicaciones y las transformaciones culturales del hombre moderno.

La actividad turística tiene características que la hacen única como sector de la economía:

- Lleva consigo un gasto en una amplia gama de bienes turísticos y proporciona renta a oferentes de diferentes tipos. En el área de destino, se producen rentas a favor de los hoteles, restaurantes, atracciones turísticas, etc.
- En el área generadora o de tránsito los que reciben la renta turística son los agentes viajeros y los operadores turísticos. Exigen inversiones, en especial tierra, capital y edificios que quedan dedicados al uso turístico y no resulta fácil transferir a otras actividades.
- Existe una variada y amplia gama de subsectores y oferentes que participan en el sector turístico.
- El turismo no está compuesto únicamente por un mercado, sino por una serie de mercados de diferentes productos en diferentes lugares. Los países compiten entre ellos como destinos turísticos internacionales y dentro de cada país puede haber competencia entre distintas provincias o zonas como destinos turísticos y, en esos destinos compiten los oferentes de alojamiento, atracciones, etc.
- Los consumidores deben viajar hasta donde está el producto y, además, deben disponer de tiempo y dinero para adquirir dicho producto turístico.
- La incapacidad de los consumidores para probar el producto turístico antes de comprarlo.
- Existe una variedad y variabilidad de atributos que los turistas esperan adquirir en un solo viaje turístico.

Por estas características, el turismo tiene una enorme importancia para la mayor parte de los países en su comercio internacional y en su balanza de pagos. En los países que son destino del turismo internacional el flujo de divisas es análogo al ingreso que producen las exportaciones, pero también hay flujos de costos en

sentido inverso, por ejemplo el interés que se paga por las inversiones extranjeras en turismo, por el equipo importado, por los materiales y bienes necesarios para la oferta turística y por el costo de promoción en el exterior.

### **2.2.3. Evolución del turismo**

En la antigüedad el viaje tenía un valor en cuanto que estaba justificado por una necesidad o una obligación. La humanidad siempre contempló con admiración a aquellas personas que recorrían caminos e incorporaban nuevos horizontes a los ya conocidos. Marco Polo, Colón, Vasco de Gama, Magallanes, James Cook como resultado de sus viajes crearon las primeras guías turísticas a través de sus cartas, sus diarios y sus cuadernos de rutas. En los años 1600, aparece una importante relación entre viaje y ansia de conocer. El viaje aparece como un instrumento que permite satisfacer la curiosidad que se extiende hacia obras artísticas, rarezas de la naturaleza, costumbres de los pueblos y culturas. En esta época nacen los primeros libros de viajes, que constan de dos partes, una primera en forma de diarios y una segunda con datos, noticias y observaciones.

El viaje como momento formativo y educativo viene asociado a una tendencia en boga en las familias aristocráticas de Europa en los siglos XVII-XVIII. En esta época el viaje como fenómeno cultural está ligado a los intelectuales y estudiosos que se desplazan de un país a otro para conocer las principales universidades y por motivos de estudio. Los protagonistas de ese viaje son los jóvenes aristocráticos y de las clases emergentes que culminan así sus cursos universitarios, este tipo de viaje recibió el nombre de Grand Tour.

**En el desarrollo del turismo se puede distinguir dos etapas.**

En la primera de ellas el turismo tenía un carácter elitista y sus consecuencias servían únicamente para explicar la prosperidad de las zonas elegidas como punto de destino.

El surgimiento del turismo como fenómenos de masas marca el punto de partida de la segunda etapa, siendo una actividad lo suficientemente relevante como para pasar a ser materia de planificación y atención por parte de los responsables de la economía y la política nacional y regional.

Estas etapas muestran que el turismo ha pasado de, ser una práctica de reducidas dimensiones para minorías adineradas, a ser un suceso que por su volumen, rapidez de crecimiento y efectos producidos, ha sido caracterizado como un fenómeno de masas, y como un vehículo de cultura, ocio, recuperación física y emocional, y sobre todo, como una conquista del Estado del Bienestar.

Para la aparición del turismo de masas, tenían que darse los siguientes dos necesidades que se produjeron después de la Segunda Guerra Mundial:

- La revolución de los transportes y su acceso a un gran número de personas, que acercaba enormemente en tiempo y dinero a lugares previamente muy lejanos.
- Una extensión de cierto bienestar entre las clases populares que sólo fue posible con el crecimiento de la economía en numerosos países, principalmente del hemisferio norte.

#### **2.2.4. El Turismo Actual**

En la actualidad se está produciendo un cambio en la industria turística. Aspectos como la calidad, la flexibilidad, la sensibilización con los aspectos medioambientales y la individualización adquieren cada vez mayor importancia.

La mayor sensibilidad hacia los valores medioambientales y culturales cuestionan los métodos de producción y consumo del turismo de masas.

La evolución del turismo ha permitido mayores posibilidades para desarrollar productos que estimulan física y mentalmente acordes con una demanda creciente de turistas que personalizan cada vez más su viaje.

Hay una gran demanda de vacaciones simplificadas, huyendo de los lugares turísticos por excelencia, poniendo mayor énfasis en regiones o rincones pequeños más que en países. Surgen así oportunidades para el turismo hacia zonas rurales o subdesarrolladas o para el turismo cultural.

En cuanto al cambio de comportamiento, se están produciendo variaciones que repercuten en las decisiones de compra de los turistas, como la tendencia a potenciar las vacaciones cortas (fines de semana y puentes), a repartir a lo largo del año las cuatro semanas de vacaciones con reducción del mes de verano, a reservar las vacaciones a más corto plazo, a aumentar la demanda de un turismo más personalizado, de ofertas de última hora y de vacaciones “todo incluido”, entre otros.

La producción en masa tuvo su momento, reproduciendo grandes cantidades de paquetes idénticos y consiguiendo importantes economías de escala. Ahora se busca una estrategia de conservación y desarrollo de los recursos turísticos que persigue optimizar los efectos directos e indirectos del turismo en la economía y la sociedad.

En resumen, se está pasando de la destrucción del paisaje a los turistas ecológicos, de la concentración a la no masificación, del turismo de sol y playa al contacto con la naturaleza, del bullicio a la búsqueda de la tranquilidad.

### **2.2.5. El Turismo y sus Modalidades.**

La complejidad de la actividad turística, tanto por sus componentes y factores que intervienen, identifican al TURISTA como el principal componente de la actividad turística.

Por esto, el número de visitantes que recibe un país, ha sido el indicador más utilizado para medir su actividad turística, sin embargo no todas las personas que salen o entran en un país pueden considerarse como turistas propiamente dichos.

Recordando que turismo se define como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, según estableció la comisión de estadísticas de las Naciones Unidas. Entonces es importante reconocer la procedencia del viajero.

Tres son las formas básicas de clasificar la práctica del turismo según procedencia del viajero:

- Turismo Interno: el de los residentes del país que viajan únicamente dentro del mismo país
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado
- Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país

Que a su vez se reagrupan, en función del lugar escogido como destino en:

- Turismo interior, que incluye el turismo interno y el turismo receptor
- Turismo nacional, que incluye el turismo interno y el turismo emisor
- Turismo Internacional, que se compone de turismo receptor y turismo emisor

## **2.2.6. Clasificación del Turismo**

### **2.2.6.1. Turismo Tradicional o de Masas**

Turismo de masas, basado en el consumo de viajes estandarizados, comercializados a gran escala, económicos y con todos los servicios incluidos.

Esta democratización del turismo, es decir, el fenómeno del turismo de masas, se desarrolla plenamente durante la década de los años 60, momento a partir del cual el turismo ha experimentado un crecimiento tan destacable, que ha conseguido estar entre las tres primeras industrias del panorama mundial. Sin embargo, se debe tener en cuenta que durante esta última década coinciden una serie de fuerzas que están impulsando un cambio en la industria turística, entre ellos el progreso tecnológico (nuevas maneras de comercializar los productos turísticos), nuevos operadores turísticos (mucho más especializados), nuevos métodos de gestión (aplicados a la industria turística) y, sobre todo, un nuevo consumidor.

El nuevo turista tiene ahora la experiencia de viajar y, en consecuencia, dispone de la información. Se trata, pues, de una persona más conocedora, más exigente, más culta, más preocupada y sensibilizada con los impactos sociales, económicos y ambientales. El turista, cansado de las ofertas tradicionales, ha abandonado la pasividad para convertirse en un sujeto más dinámico y participativo en su experiencia turística.

### **2.2.6.2. Turismo Alternativo**

El turismo alternativo o sostenible busca atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro. La OMT concibe

esta forma de turismo como una vía hacia la gestión de los recursos turísticos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando, al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1993). Una de estas formas de turismo alternativo es el turismo rural.

Para la OMT, el turismo rural se basa en una perspectiva de desarrollo territorial, involucrando dos sectores: el agrícola y el turismo, los cuales se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente (Leal de Rodríguez, 2008).

#### **2.2.7. El medio rural como destino turístico: El turismo rural y el turismo alternativo**

A partir de los cambios en la percepción de una parte importante de la población respecto del estilo de vida y de los recursos medio ambientales se generó una demanda por una nueva calidad de vida y conciencia de los efectos negativos del turismo masivo. Estas circunstancias han sentado las bases para el surgimiento del turismo rural. Así, el surgimiento del turismo rural se promovió principalmente por las siguientes razones:

- Por una nueva demanda de una forma distinta de vacaciones, caracterizada por la mayor calidad ambiental y la elección de nuevos destinos no turísticos.
- Por la mayor importancia del viaje de fin de semana o puente
- Por la crisis de la agricultura.
- Consideración de que el turismo rural puede impulsar la economía rural.

- Promoción de Instituciones Públicas en algunos países para el desarrollo del turismo rural.

Las razones que definen las tendencias para el crecimiento del turismo rural se podrían clasificar, de la forma siguiente:

- La satisfacción de nuevas necesidades y exigencias de los turistas. La tendencia cuantitativa (precios, amplitud de la oferta, etc.) va cediendo paso a la cualitativa, caracterizada por el respeto al medio ambiente, servicios de calidad, acogida personalizada, etc.
- La solución a los problemas de la concentración de los turistas en el espacio y en el tiempo.
- Desarrollo de algunas regiones y áreas donde el turismo sirve para corregir desigualdades territoriales revitalizando el desarrollo local.
- Posibilidades de creación de nuevas profesiones y servicios.
- Contribución a la mejora de la competitividad global de la economía turística y empleo en el sector.

La difusión de las experiencias de otros países, la crisis agraria y la disponibilidad de recursos financieros públicos en especial en países específicos de la Unión Europea ha dado lugar al desarrollo de programas de Turismo en Alojamientos Rurales durante la última década. En el mercado se han ido posicionando nuevos tipos de productos turísticos como el turismo rural, el agroturismo, el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo deportivo. Como se verá a continuación, han surgido diferentes productos turísticos alternativos tienen similitudes y diferencias. Los puntos comunes de todos ellos son:

- La ubicación física: el medio rural y/ o natural y están asociados a los alojamientos y actividades en estas formas de turismo.

- La actividad asociada a un concepto de vacaciones y ocio activo. Sin embargo, el contenido de cada actividad es lo que hará diferentes unos conceptos de otros, según sus objetivos se priorizarán los contenidos educativos, deportivos, culturales, etc.

El Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística<sup>18</sup> (CEFAT), establece distintas definiciones y modalidades de turismo rural:

**El agroturismo** como oferta turística diferenciada surge en Europa en la década de los sesenta, siendo Italia el país donde tiene mayor desarrollo. En las definiciones legales, técnicas y científicas de agroturismo siempre se relaciona actividad agrícola y actividad turística del empresario, tratándose en definitiva, de una actividad que complementa la renta de los agricultores y ganaderos. Los componentes básicos de la oferta son:

- Alojamiento en explotaciones agrarias.
- Alimentación basada en cocina tradicional del lugar y elaborada con alimentos autóctonos.
- En ocasiones actividades alternativas de ocio en el entorno de la explotación.
- Participación o, al menos, posibilidad de observación de la vida y de las actividades tradicionales de la explotación.

La oferta de agroturismo, cuya gestión es desempeñada por la familia del agricultor, no es masificada y favorece la relación entre individuos de diferentes culturas: oferente (natural) y demandante (urbano).

El desarrollo de las actividades agroturísticas no constituye desviación del destino agrícola del suelo ni de las instalaciones y edificaciones. Entre estas actividades se pueden mencionar las siguientes:

- Dar hospitalidad estacional en cualquiera de las edificaciones existentes y que dispongan de los servicios adecuados.
- Suministrar, para el consumo, comidas y bebidas preferentemente con los productos propios de la explotación.
- Organizar actividades recreativas o culturales en el ámbito de la explotación.

La principal idea que abarca este concepto es la pluralidad de servicios turísticos que puede ofrecer el agricultor a sus clientes, sin que ello implique el cese de la actividad agrícola, pero si utilizando las potencialidades de la explotación y del espacio rural. Entonces no es posible la separación de la prestación agroturística y la explotación agrícola.

**El turismo cultural** es el basado en la utilización de los recursos culturales de un territorio (recursos artísticos, históricos, costumbres, etc.) orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos. Desde una aldea hasta una gran ciudad pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo.

La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchos espacios rurales constituye también, uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basadas en la cultura. Existen numerosos establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico muy valioso que sólo puede ser conservado gracias a la explotación turística.

**El turismo de aventura** utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes. Su objetivo básico es poder transmitir estas sensaciones y, así, necesita espacios poco utilizados turísticamente.

Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural en el que se sitúe el predio. Así un río, por ejemplo, genera condiciones propicias para el rafting o canotaje; la montaña para el andinismo, además de otras

actividades que pueden realizarse en casi todos los ambientes, como cabalgatas y senderismo. Dependiendo de la ubicación, los recursos naturales y la capacidad de los propietarios para desarrollar diversas propuestas, en el campo se desarrollan una amplia oferta de actividades de turismo aventura, que va desde actividades relativamente tradicionales en este ámbito.

**El turismo deportivo** es la forma de turismo que utiliza cualquier actividad deportiva como el puenting, motocross, canotaje, etc., donde las sensaciones de riesgo son fundamentales como atractivo turístico. Las actividades deportivas se realizan al aire libre, en espacios frecuentemente alejados de las vías de comunicación que no cuentan con infraestructuras hoteleras. Por ello es usual que los turistas deban pernoctar en alojamientos no convencionales.

Aunque en general los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito. En ambos casos, previo al desarrollo de cualquier proyecto, debe consultarse las normativas legales que protegen la fauna.

**El ecoturismo** es el segmento turístico donde se prioriza la preservación del espacio natural en que se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra actividad. Es un turismo especialmente preocupado por el medio ambiente y se desarrolló en contacto con la naturaleza.

El ecoturismo tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Debido al fuerte componente educativo que debe tener la propuesta es conveniente desarrollar jardines botánicos con la flora del área, así como disponer de publicaciones e información sistematizada sobre la fauna y otros temas de interés para el visitante (pinturas rupestres, culturas aborígenes, etc.).

El término ecoturismo está estrechamente vinculado al concepto de turismo verde, no siendo incorrecta la identificación. La diferencia, más que conceptual, es histórica, en el sentido de que turismo verde es una terminología anterior a ecoturismo.

Otras modalidades de turismo que se desarrollan en el área rural son las siguientes:

**El Turismo educativo.** Son granjas educativas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar.

**Turismo de salud.** Las zonas de aguas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordados desde la salud y el entretenimiento. Pero no sólo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de establecimientos en los que se atiende profesionalmente a pacientes en el campo realizando terapias antiestrés incorporando elementos de espacio rural en el que está ubicado.

**Turismo gastronómico.** La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen; la evidencia más palpable se verifica en la existencia en Europa de las rutas alimentarias: rutas de los quesos, rutas de las bodegas, etc.

**Turismo étnico.** La característica más importante del turismo rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la

sociedad. Así, una importante estancia puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de la comunidad evaluando con la misma el impacto ambiental y cultural que generará.

El Perú siendo uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial, presenta una gama muy amplia de usos turísticos alternativos. A diferencia del turismo convencional, el turismo no convencional tiene como característica fundamental la conservación de espacios paisajísticos o ecológicos.

Crosby A. (1996), define el turismo de naturaleza como cualquier actividad turística implantada en el medio rural. Es un turismo blando, un turismo no masivo, aunque no por ello no rentable; un turismo respetuoso con el medio ambiente, que trata de integrarse en los modos y costumbres tradicionales, aprovechando los recursos locales y provocando las mínimas alteraciones posibles. Se contraponen al turismo duro, a aquella forma de turismo que busca una rentabilidad inmediata, una concentración masiva de turistas en el espacio, una implementación rápida, alteración del paisaje y de las costumbres locales, etc. (CEFAT, 1993 citado por Crosby, 1996).

### **2.2.8. Turismo Rural Comunitario**

Se han elaborado distintos conceptos que reflejan la naturaleza y objetivos de esta actividad:

Mientras el comercio justo empieza a abrirse paso como una realidad creciente, el turismo justo, parte indispensable de ese consumo responsable, es todavía un gran desconocido. La propia terminología está todavía por definir. Turismo justo, turismo rural comunitario, turismo responsable y turismo solidario son algunos de

los términos más usados. Más allá de discusiones terminológicas y conceptuales el turismo responsable abarca una variedad de facetas, que incluyen por encima de todo, el desarrollo del turismo sostenible desde el punto de vista económico, sociocultural y medioambiental, con el fin que la actividad turística beneficie a los destinos menos desarrollados y a su población (Savia, 2007).

Maldonado (2005) definió el turismo rural comunitario como una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo o prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Finalmente el turismo rural comunitario es una alternativa de desarrollo, que por su condición no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, permite diversificar su oferta de productos turísticos, colaborando con la conservación de sus recursos turísticos, naturales y culturales. A la vez asigna valor a los recursos locales que se encuentran en manos de pequeños productores organizados.

#### **2.2.8.1. Origen del Turismo Rural Comunitario**

El turismo rural se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un complemento en su renta. En los años 80, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo rural: se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea su revalorización (Leal de Rodriguez, 2008).

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el Turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Ashley, Roe y Goodwin, 2001).

El turismo actual es sinónimo de actividad económica y, como tal desencadena una serie de efectos positivos y negativos sobre el entorno social. Desde la década de los sesenta y setenta, se ha experimentado una tendencia hacia la especialización en la oferta turística, tanto por la aparición de nuevas motivaciones en la demanda, como por el agotamiento de los modelos turísticos tradicionales.

Esta tendencia se concretizó desde fines de los años ochenta. La nueva estructura social, las consecuencias del turismo de masas y la toma de conciencia respecto al medio ambiente han creado el clima favorable para el afianzamiento de formas de turismo más individualizadas, especializadas y respetuosas del medio ambiente.

El turismo de masas fue en principio, una gran oportunidad de negocio, pero generó diferentes problemas debido a sus propias carencias iniciales como la inexistente asunción de riesgos ambientales y planificación que llevó a un crecimiento incontrolado y especulativo. En esta nueva tendencia, el medio ambiente no representa un obstáculo, sino que es un recurso, una oportunidad, a tal punto que el turismo puede ser el único medio para evitar la degradación del medio ambiente. La toma de

conciencia ecológica por parte de la sociedad influye también en el turismo por el lado de la demanda. Así, cada vez más clientes del servicio turístico pretenden lograr un equilibrio entre la ocupación de su tiempo de ocio y la no perturbación del orden ecológico natural.

### **2.2.9. Turismo, su importancia en la Economía**

El turismo es un sector económico de gran importancia y dinamismo en el mundo. Esto se debe a su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional. Como sector, el turismo aporta alrededor del 11% de la producción mundial y es un importante generador de empleos.

Las siguientes cifras, proporcionadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), pueden ayudar a comprender la magnitud de lo que el fenómeno turístico representa.

Entre 1950 y 2005, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6.5% y se pasó así de 25 millones de viajeros a 806 millones.

Los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido, que llegó a ser del 11.2% en ese mismo periodo, superando al registrado por la economía mundial y llegando a situarse alrededor de los 680,000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2005.

Mientras que en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, en 1970 la proporción fue del 75% y descendió al 57% en 2005, como reflejo de la aparición de nuevos destinos, muchos de ellos en los países en desarrollo.

Además, según el organismo internacional, el turismo representa cerca del 35% de las exportaciones mundiales por servicios (OMT, 2010).

El turismo desempeña un papel importante en la actividad económica de muchos países y el Perú no es la excepción. Sin embargo, el turismo como fenómeno económico es muy difícil de medir debido a la gran variedad de actividades que implica, pues los turistas en el afán de satisfacer sus necesidades, demandan servicios tan diversos como son: hospedaje, transporte, alimentación, centros de recreación, agencias de viajes, seguridad, etc.

#### **2.2.10. El Turismo Rural Comunitario en Latinoamérica**

En la actualidad, existen acuerdos, productos de procesos de consulta directa a comunidades y a sus organizaciones, que sin tener el carácter propiamente de códigos, contienen referencias relevantes y específicas acerca de la visión, los principios y las aspiraciones que inspiran las prácticas comunitarias en turismo en el ámbito regional. En el curso del año 2001, se llevaron a cabo tres talleres nacionales: el primero en Lima (Perú, marzo), el segundo en La Paz (Bolivia, julio) y el tercero en el Puyo (Ecuador, agosto), en los que se intercambiaron experiencias nacionales de turismo comunitario, en base a más de 20 estudios de casos. El tema central tratado fue el de las condiciones necesarias para el desarrollo de un turismo sostenible desde la perspectiva de las comunidades indígenas, y las relaciones que éstas esperaban establecer con los otros actores fundamentales del sistema turístico: el Estado y el sector privado en particular.

Para compartir los resultados de los mencionados talleres, se celebró un encuentro andino en Otavalo (Ecuador, septiembre 2001), en el que se analizó un tema central: “Gestión del turismo sostenible y competitivo: Alianzas entre Estado, empresa y comunidad”. Al término del encuentro se acordó emitir un documento declaratorio, el mismo que abordó tres temas centrales: la política de fomento del turismo comunitario, las estrategias para su aplicación y los medios para garantizar resultados concretos (ver Apéndice A). La Declaración de Otavalo asigna a las políticas públicas la misión de propiciar un entorno favorable y estrategias adecuadas al desarrollo del turismo en general, así como del turismo comunitario en particular. Este último debe estar presente en esas políticas, en

reconocimiento a su contribución a diversificar la oferta nacional para aprovechar las oportunidades que se generan en el mercado mundial.

Por otro lado, se llevó a cabo el 2003 un encuentro de alcance regional que tuvo lugar en San José (Costa Rica, octubre), evento que fue organizado con el apoyo del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI) y la OIT. Participaron representantes de organizaciones comunitarias y cooperativas turísticas de Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú. El evento tuvo un doble propósito: primero, debatir y concertar estrategias de promoción, mercadeo y comercialización de productos turísticos comunitarios, buscando un mejor posicionamiento y una imagen diferenciada para acceder a nuevos mercados; segundo, deliberar y proponer directrices para establecer códigos de conducta, con el objeto de preservar la identidad cultural y la autenticidad de los destinos turísticos comunitarios. Este encuentro concluyó con “La Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario”. La Declaración de San José posiciona al turismo rural comunitario como un componente estratégico del desarrollo local, nacional y regional, poniendo de relieve su contribución a la generación de ingresos y empleo para el bienestar de las comunidades anfitrionas (ver Apéndice B).

En los países de América Latina, existen importantes desarrollos turísticos en las zonas rurales. A continuación se hace una revisión sintética de la situación del turismo rural comunitario en algunos países de la región.

- **Chile**

Ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos a los turistas, artesanalmente elaborados. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Este caso es interesante, porque muestra que los pequeños productores tienen un

espacio para desarrollar la actividad. Actualmente, el Indap coordina desarrollos de turismo rural en todo Chile.

- **Brasil**

El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta, con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros.

Posteriormente, se convirtió en un destino específico. Actualmente, se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los estados del sur. El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos, que supera, según estimaciones de informantes calificados, las 5,000 empresas. La Asociación Brasileña de Turismo Rural (Abratur) es la principal organización de turismo rural del país. El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (Senar), que es la institución nacional de formación, atiende con sus programas el desarrollo de esta actividad en varios Estados del Brasil.

- **Argentina**

Desde el año 2000, se desarrolló en el país una política estatal de apoyo al desarrollo del turismo rural, a partir de la creación en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural. Actualmente, también participa del programa la Secretaría de Turismo. En el marco de las actividades del programa, se comenzó a trabajar en la creación de las Rutas Alimentarias Argentinas, estrategia de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo. La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires conformó, en el año 2000, en coincidencia con el lanzamiento del programa nacional de turismo rural, la Unidad de Turismo Rural. Además de cursos de posgrado, existe la

Cátedra de Turismo Rural en el grado. Con el estímulo oficial del Gobierno, se han creado cuarenta organizaciones en diversas regiones del país. Todas ellas son asociaciones de productores que se dedican al turismo rural. Una de ellas es la Red Argentina de Turismo Rural.

- **Uruguay**

En este país, existe una Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa. Esta Facultad ha ejecutado una serie de intervenciones territoriales en los últimos años, enfatizando el empleo del turismo rural como estrategia local para la generación de empleo en villas y pueblos, así como el reposicionamiento de pequeñas empresas rurales. Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo y la organización más importante, relacionada con la Sociedad Rural Uruguaya, es la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (Sutur).

- **Venezuela**

En el marco del Programa de los Andes Tropicales, se desarrolla una intensa campaña de promoción de la actividad turística con el objetivo de valorar la biodiversidad de la región. El programa es una organización privada que cuenta con apoyos financieros europeos.

- **Colombia**

Tiene una interesante experiencia para mostrar en la región. En el año 1991, prácticamente no existían desarrollos de turismo rural en el país. Las autoridades de uno de los más pequeños departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras (Ramírez, 2007). El éxito de la política es contundente: se pasó de cuatro haciendas en 1991 a más de seiscientas actualmente, lo cual convirtió al

Quindío en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias. Para el logro del éxito señalado, fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar: (a) la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; (b) la promoción local por la Secretaría de Turismo del Departamento del Quindío; y (c) la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que es la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que impulsó la seguridad al turismo a partir del programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

- **Ecuador**

El número de extranjeros que visitan áreas naturales en este país es del orden del 21% del total de arribos. Por otro lado, la industria del turismo representa la tercera fuente de ingresos para el Ecuador (Burneo, 2004) y el 62% de los ingresos de la cuenta viajes del Banco Central de Ecuador (Andrade, 2005).

Las Islas Galápagos son, actualmente, uno de los principales destinos de ecoturismo del Ecuador, país mundialmente reconocido como uno de los 17 países megadiversos del planeta.

El Parque Nacional Galápagos es un Archipiélago conformado por 121 islas, islotes y rocas, dispersas en 140,000 km<sup>2</sup> de mar, con características biológicas y físicas únicas en el mundo. Las Islas Encantadas, por su valor natural y científico, es considerado como uno de los más importantes lugares turísticos del mundo, el principal del Ecuador. En este complejo ecosistema terrestre y marino interdependiente e indivisible, conviven dos posiciones aparentemente opuestas: la protección y conservación del archipiélago, y el desarrollo económico y social de los usuarios de sus recursos (población y empresas turísticas). Por otro lado, Otavalo, situado en la Sierra Norte del Ecuador, es uno de los principales centros histórico-culturales del país y constituye un importante destino turístico de reconocido prestigio. La pujanza de su gente y la creatividad de sus hábiles

artesanos, sumado a sus pintorescos paisajes, han convertido a Otavalo en uno de los principales mercados artesanales de Latinoamérica y parada obligatoria para los visitantes extranjeros que llegan a Ecuador. En lo relacionado al sector turístico en Otavalo, se identifican varios sectores y actores sociales que participan activamente:

1. La Subdirección de Turismo al Interior del Gobierno Municipal y La Comisión de Turismo de la Cámara Edilicia implementan las políticas y líneas de acción establecidas.
2. El sector privado de prestación de servicios registrados en el Ministerio de Turismo, que está organizado en la Cámara Provincial de Turismo de Imbabura. Sin embargo, existe todavía la Asociación de Servicios Turísticos de Otavalo (ASTO), instancia que fuera creada hace unas dos décadas y cuya afiliación es voluntaria.
3. El sector de los transportes se encuentra agrupado en el Sindicato de Choferes profesionales de Otavalo. Existen también varias asociaciones de los diferentes sectores del transporte, siendo el sector del taxismo el que mayor contacto y relación tiene con los turistas en el ámbito local.
4. El sector artesanal, por su magnitud y naturaleza, se encuentra agrupado en varios gremios y asociaciones, como la Unión de Artesanos Indígenas del Mercado Centenario de Otavalo (Unaimco), la Federación de Artesanos, la Asociación de la Pequeña Industria, entre otros.
5. Las instituciones educativas que brindan formación en turismo en un nivel secundario y de post-bachillerato también tienen una importante relación con el sector turístico al ser quienes dan formación a sus educandos. No tienen una asociación ni se encuentran agrupados entre sí.
6. Los medios de comunicación de la ciudad de Otavalo están conformados por varias radiodifusoras en AM y FM y dos canales locales de televisión por

cable. No hay prensa escrita periódica ni canales de televisión abierta. No tienen una asociación local jurídicamente constituida.

- **Bolivia**

El sector turismo boliviano aportó al Producto Interno Bruto (PIB) con 3,2% (hoteles, restaurantes) en la gestión 2004, cuyos ingresos alcanzaron 187,7 millones de dólares debido a la recepción de aproximadamente 400 mil turistas extranjeros y genera aproximadamente 60 mil empleos directos e indirectos. Por otro lado, el sector turismo no desarrolló un plan estratégico de promoción orientado a incrementar el flujo turístico internacional e interno, lo cual implica que en Bolivia exista una elevada capacidad ociosa en la infraestructura hotelera (73,4%).

La Comunidad de San José de Uchupiamonas, Provincia Iturrealde del Departamento de La Paz, actualmente, cuenta con 105 familias, según el censo realizado el año 2000. La comunidad basa su subsistencia en la agricultura y el aprovechamiento de la flora y fauna sostenible. Adicionalmente, el ecoturismo ha dinamizado la economía de la comunidad y ha generado actividades secundarias basadas en el aprovechamiento forestal no maderable, tales como la producción de artesanías en tallado de madera bibosí (raíz), cestería de palmas, joyas a base de semillas de marfil vegetal, chonta y tarjetas de papel reciclado. Con el propósito de mejorar las condiciones alimenticias y minimizar el impacto de la agricultura extensiva, se han desarrollado actividades de agricultura sostenible rescatando métodos tradicionales, que se vienen aplicando en los huertos orgánicos familiares y, en algunos casos, plantaciones de cítricos, cacao y café. De esta manera, la comunidad de San José de Uchupiamonas diversifica su actividad económica.

Por otro lado, ubicada en la comunidad de Livichuco, encontramos el Ayllu Qaqachaca del Municipio de Challapata, Oruro. Se dedican a la producción de prendas artesanales como aguayos, tapices, bolsos y chuspas. Sustenta a 65

familias asociadas que representan a 243 personas. Sus ventas el 2007 fueron de 208,780 bolivianos (Spedding & Aguilar, 2005). La característica de este emprendimiento consiste en el rescate de la valorización de su producción tradicional de vestidos y otras frazadas de lana natural (sin la utilización de químicos) creando en 1992 la Asociación Artesanías Para Seguir Unidos (APSU), la cual se conformó por 65 familias de la comunidad de Livichuco y de la ciudad de Challapata. Y, desde el 2007, se desarrollan actividades destinadas a compartir su cultura con los visitantes. La organización tiene un funcionamiento del tipo cooperativo. Actualmente la APSU distribuye sus obras a través de sus tiendas en La Paz y en Challapata, y en las tiendas de la red de organizaciones comunitarias de artesanías Comart Tukuypaj (Spedding & Aguilar, 2005).

#### **2.2.11. Turismo en el Perú**

El Gobierno del Perú, considerando la importancia que tiene el desarrollo del sector turismo, ha desarrollado el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur), cuya definición señala:

El Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y confiable, líder en América Latina, que tiene una oferta de productos turísticos competitiva, diversificada y sostenible; un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y descentralizada; una conservación y uso racional de su mega diversidad natural, histórica e intercultural, y una identidad turística propia (Mincetur, 2009a).

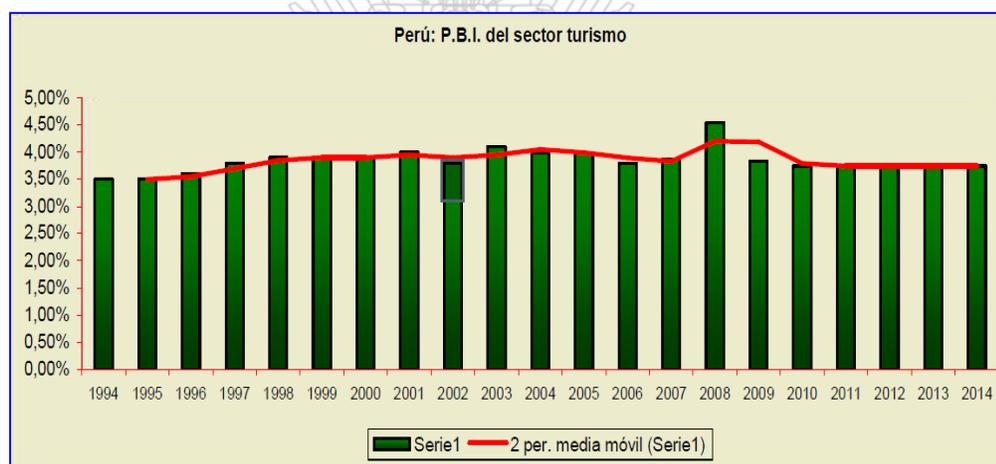
Asimismo, en dicho documento, se estableció la siguiente Misión:

Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la

valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural (Mincetur, 2009).

En el Perú, el turismo receptivo es una actividad económica importante que ha ido tomando mayor importancia en la economía del país (Paredes y Bosch, 2009). Durante los últimos años, la participación del consumo turístico receptivo como parte del PBI ha ido en aumento. Se aprecia un crecimiento sostenido entre los años 1995 y 2001, y un repunte importante para el año 2008, sin embargo desde el año 2010 hasta el 2014 el PBI del sector turismo muestra una participación en la generación de riqueza del país de 3,75 %, tal como puede observarse en la Figura N° 01.

Figura N° 01. Perú: P.B.I. del sector turismo



Fuente: BADATUR – OTP, INEI  
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Tabla N° 01. Evolución del P.B.I del sector Turismo.

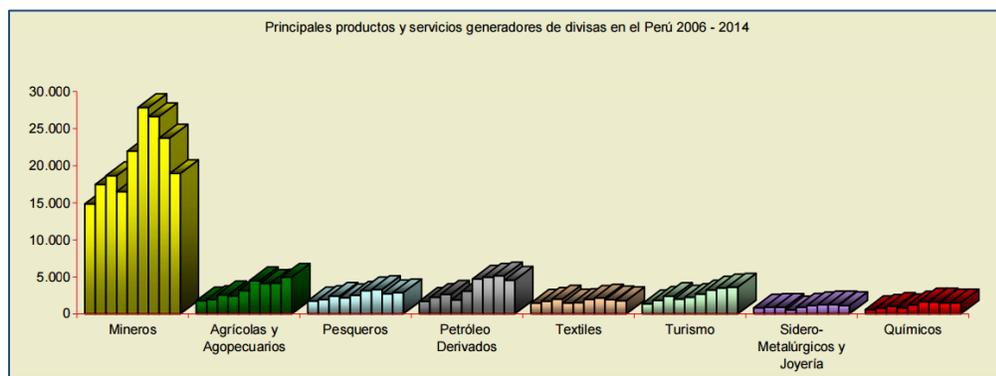
<b>Perú: P.B.I. del sector Turismo</b>			
<b>Año</b>	<b>P.B.I. Del sector turismo en miles de nuevos soles constantes año base 2007</b>	<b>P.B.I. en miles de nuevos soles constantes</b>	<b>Participación porcentual en el P.B.I.</b>
1994	6.371.540	182.044.000	3,50%
1995	6.843.760	195.536.000	3,50%
1996	7.236.324	201.009.000	3,60%
1997	8.133.064	214.028.000	3,80%
1998	8.314.410	213.190.000	3,90%
1999	8.438.703	216.377.000	3,90%
2000	8.666.073	222.207.000	3,90%
2001	8.943.200	223.580.000	4,00%
2002	8.959.374	235.773.000	3,80%
2003	10.068.903	245.583.000	4,10%
2004	10.310.800	257.770.000	4,00%
2005	10.931.443	273.971.000	3,99%
2006	11.194.724	294.598.000	3,80%
2007	12.372.119	319.693.000	3,87%
2008	15.841.104	348.923.000	4,54%
2009	13.539.226	352.584.000	3,84%
2010	14.356.125	382.830.000	3,75%
2011	15.264.450	407.052.000	3,75%
2012	16.172.738	431.273.000	3,75%
2013	17.103.863	456.103.000	3,75%
2014	17.497.238	466.593.000	3,75%

Fuente: BADATUR – OTP, INEI

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Tradicionalmente se ha sostenido que el sector turismo es el tercer rubro generador de divisas en el país, sin embargo en el año 2014, los productos mineros, petróleo y derivados, agrícolas y agropecuarios, fueron los que generaron mayor cantidad de recursos en términos de dólares; ocupando el turismo receptivo bajo esta clasificación el cuarto lugar en lo referente a la generación de divisas. Ver figura N°02 y Tabla N°02.

Figura N°02. Principales Productos y Servicios generadores de divisas en el Perú 2006 - 2014



Fuente: BADATUR – OTP, INEI  
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

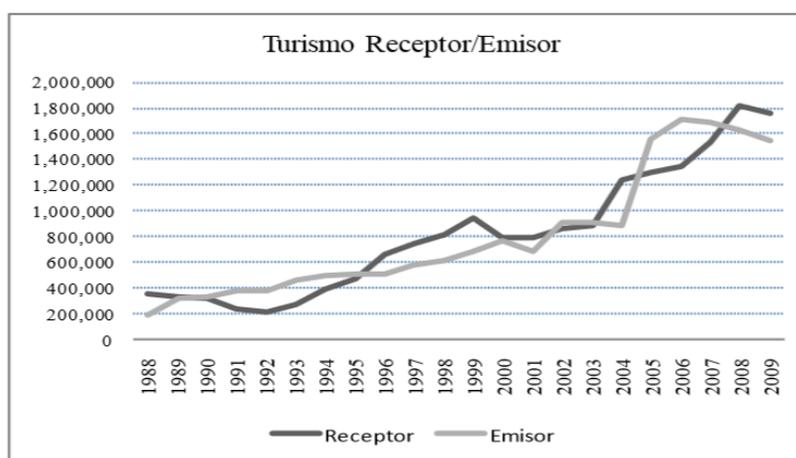
Tabla N°02. Evolución de los Principales productos y servicios generadores de divisas (millones de dólares)

Principales productos y servicios generadores de divisas (millones de dólares)								
Año	Mineros	Agrícolas y Agropecuarios	Pesqueros	Petróleo Derivados	Textiles	Turismo	Sidero-Metalúrgicos y Joyería	Químicos
2006	14.851	1.785	1.763	1.713	1.469	1.383	829	601
2007	17.493	1.963	1.954	2.248	1.730	1.854	907	803
2008	18.656	2.597	2.413	2.663	2.018	2.380	908	1.041
2009	16.508	2.456	2.200	1.894	1.492	2.015	560	837
2010	21.974	3.165	2.526	3.088	1.558	2.242	918	1.223
2011	27.849	4.503	3.146	4.704	1.986	2.695	1.128	1.645
2012	26.637	4.122	3.302	4.959	2.157	3.240	1.253	1.624
2013	23.750	4.181	2.724	5.148	1.919	3.514	1.264	1.495
2014	18.950	4.976	2.877	4.559	1.795	3.621	1.145	1.509

Fuente: BADATUR – OTP, INEI  
Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Por otro lado, la Figura N°03, muestra la cantidad de turistas emisores y turistas receptores en nuestro país. Se observa un crecimiento sostenido del número de ambos tipos de turistas.

**Figura N°03.** Cantidad de Turistas emisor y Receptor



Fuente: Tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario de la región Cusco”. Sr. Hollman Sepúlveda. Junio 2010.

En el período 1988-1992, el impacto fue muy severo en los ingresos por concepto de divisas, tanto en el ámbito de las cuentas nacionales como en los ingresos del sector turismo. Es así que los ingresos en el período 1988-2002 mostraron una tasa anual de crecimiento negativa del orden del  $-11,3\%$ . Es en aquellos años que el país va mostrando una tendencia a la pacificación social y se van sentando postulados concordantes con un manejo prudente de la economía que paulatinamente la fue estabilizando macroeconómicamente. Estos factores contribuyeron a mejorar la imagen turística del país en el exterior. Ello se ha evidenciado en el ingreso de divisas del sector, las mismas que han crecido en el período 1993-2008 en una tasa media anual del  $17,38\%$  (BCRP, 2009).

### 2.2.12. El Turismo Rural Comunitario en Perú

La riqueza y diversidad cultural del Perú se basa en la historia, tradición y presente de sus comunidades. Ellas ocupan gran parte del territorio nacional y

constituyen, en la actualidad, un complemento de valor ilimitado para nuestra oferta turística. Para los visitantes interesados en conocer e interactuar con otras culturas, la visita a comunidades rurales se convierte en un motivo principal de viaje. Dentro de esta misma búsqueda, el acercamiento al trabajo artístico artesanal representa un factor crucial durante su estadía en el país.

El 91% de los turistas que visitaron el Perú realizaron compras de este tipo y encontraron en las visitas a ferias artesanales un interés especial de su viaje.

Pese a este gran potencial, el 80% de la participación de turistas en actividades que involucran a comunidades se realiza principalmente en la zona sur del Perú (Mincetur, 2007). Por estos motivos, PromPerú trabaja en el desarrollo de diversas actividades dirigidas al mercado del turista cultural, con el fin de impulsar y reforzar iniciativas turísticas de las comunidades rurales en todo el Perú, de manera que los ingresos económicos del turismo en cada región se descentralicen y redistribuyan.

En el Perú, existen innumerables experiencias de turismo rural comunitario; muchos promueven el agroturismo y productos innovadores, así como las casas-hospedaje manejadas por los propios pobladores. Las zonas en donde se han creado mayor número de iniciativas de turismo rural comunitario están en las comunidades del Lago Titicaca y las que se están desarrollando en los principales circuitos de la ciudad imperial del Cusco.

A modo de referencia, se describe brevemente aquellas iniciativas exitosas, cuya característica es la de dejar la mayor parte de los beneficios en las propias comunidades.

- **Taquile**

Ubicada en la provincia de Puno a 3,810 msnm, se dedica a brindar una estadía en la que el turista puede participar y disfrutar de actividades como caminatas, arqueología, kayak, botes, gastronomía y artesanías. Los pobladores de esta isla

a lo largo de 10 años de programa lograron cambiar su actividad agrícola precaria por la escasez de tierras y la pesca para el consumo propio, por la actividad turística, que ha permitido mejorar su situación económica. El turismo que se ofrece en la isla de Taquile es de naturaleza vivencial, donde los turistas comparten la actividad de la realización de tejidos tradicionales con la convivencia diaria de los pobladores de la isla. Últimamente, se han generado nuevas alternativas, como las desarrolladas en dos sectores de la comunidad llamados Huayllano y Collino, quienes reciben a los turistas con una bienvenida en la que se ofrecen platos de gastronomía local en un buffet donde se lucen las truchas, las papas, la quinua, las ocas, entre otros productos propios. La visita continúa guiada por comuneros bien informados y se detiene en los diversos sitios arqueológicos. Allí, se realiza un pago a la Pachamama, de importante significado para la religiosidad quechua. Luego de una cena ligera, los viajeros son recibidos en las casas familiares, donde los espera una conversación siempre interesante, antes de descansar.

- **Granja Porcón**

Granja Porcón presta servicios turísticos desde 1998, momento en el cual la cooperativa agraria Atahualpa-Jerusalén, decidió iniciar el emprendimiento con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Para tal fin, se transformó el paisaje de un lugar inhóspito en la sierra a un pueblo atractivo rodeado de bosques de pinos. El emprendimiento ha sido catalogado por el Mincetur (2008b) como uno de los mejores emprendimientos de turismo rural comunitario que se tiene actualmente en el Perú.

Es un proyecto situado a 30 km de la ciudad de Cajamarca y nace como una cooperativa agraria evangélica, que decide abrir las puertas al turista rural y le permite participar en su forma de vida, de las actividades agrícolas, forestales y ganaderas. En la granja, también se pueden hacer caminatas, por lo que se ofrece un paquete turístico completo que involucra naturaleza, agroturismo e

intercambio cultural. La Granja Porcón cuenta con un hotel con 10 cuartos dobles con chimenea, baño privado, agua caliente y una vista panorámica de toda la comunidad. También, cuentan con una tienda en donde se pueden adquirir los productos del lugar y artesanías.

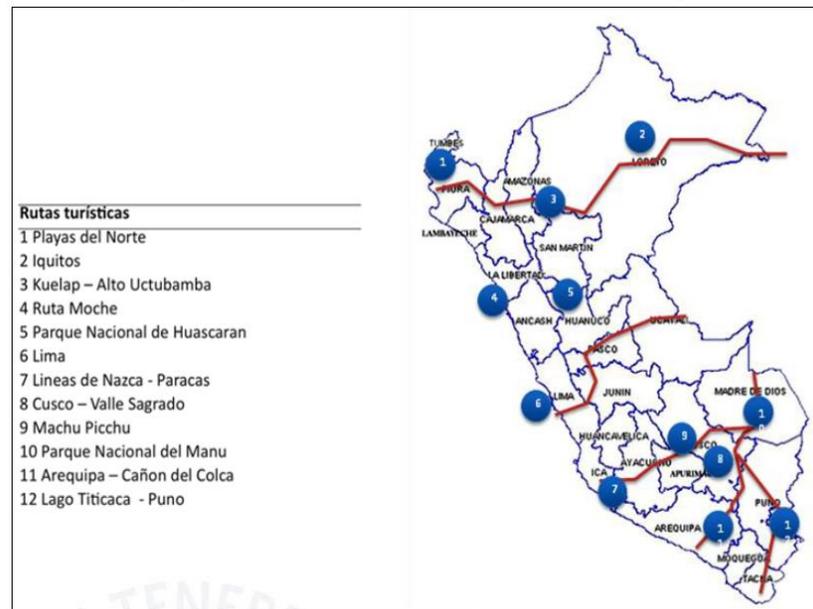
- **Anapia**

Ubicada en la provincia de Yunguyo, Puno, a 3,810 msnm, se dedica a brindar una estadía en la que el turista puede participar y disfrutar de actividades como cultura, arqueología, gastronomía, naturaleza y observación de aves. El origen del proyecto vivencial de Anapia se remonta al año 1998, cuando se creó en la isla, la Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible (Adeturs), conformada por 58 familias que actualmente brindan diversos servicios de hospedaje, transporte en lancha, paseos en velero y alimentación. Los resultados del emprendimiento en cuanto a mejorar las condiciones de vida de la comunidad saltan a la vista, sobre todo, en el ánimo de la gente optimista y cordial. Los servicios de hospedaje y alimentación en Anapia se dan en las casas y tienen capacidad para unos treinta viajeros. Aquí, no hay albergues ni hoteles: la esencia del proyecto está en compartir la vida del poblador local. No obstante, los comuneros han añadido un dormitorio y un baño a sus viviendas. Las habitaciones son cálidas y las camas están cubiertas con abrigadoras frazadas que hacen olvidar el frío de la noche. Las comidas que se sirven son sencillas y se basan en papas, ya que en el archipiélago se producen magníficos tubérculos de gran variedad que son acompañados con porciones de trucha fresca y ocas.

En el contacto con el turismo, se han dado fenómenos muy interesantes en la población de Anapia. Por ejemplo, la comunidad cuenta con una biblioteca creada gracias a las donaciones de los visitantes. En ese local, se suelen realizar por las noches reuniones entre viajeros y comuneros, en las que discurre el diálogo y se dan a conocer aspectos de la realidad que, muchas veces, el turismo convencional soslaya, como son las condiciones cotidianas de vida, lo que

significa vivir al lado de una frontera y las proyecciones de los comuneros hacia el futuro.

**Figura N° 04.** Principales rutas turísticas de TRC definidas por el MINCETUR



Fuente: Tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario de la región Cusco”. Sr. Hollman Sepúlveda. Junio 2010.

### 2.2.13. Desarrollo Sostenible y Turismo

El World Conservation Union (*Sernatur, 2000*). Define al Desarrollo Sostenible como:

*“El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo”*

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades

humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

**Comisión Brundlandt.** “*Primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro*”, Noruega 1990.

Este concepto, que tradicionalmente ha estado ligado al tema medio ambiental, en el último tiempo ha adquirido connotaciones en el ámbito Turístico, pues dados los impactos que el turismo supone para un destino turístico en un área rural o natural, esto nos induce a concluir que las actividades turísticas deben seguir algunos principios básicos para proteger sus recursos e intentar evitar los impactos negativos, como asimismo garantizar los efectos beneficiosos que persigue (Crosby A., 1996).

El Desarrollo Turístico Sostenible hace referencia directa a un desarrollo que evite el deterioro y agotamiento de los recursos. Es una forma de turismo que generalmente se diseña intentando asegurar su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico. Así, puede definirse como “el conjunto de actuaciones destinado a garantizar el mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la autenticidad cultural y la rentabilidad de la actividad turística en el destino” (Crosby A., 1996).

De esta manera, con el fin de contribuir a un desarrollo turístico en función de una visión de desarrollo sostenible, que permita contribuir con la conservación y calidad de los recursos turísticos, evitar la degradación del paisaje y los recursos naturales, en ese sentido se hace necesario realizar una planificación para el adecuado manejo y gestión de la actividad turística, como herramienta que regule la intervención y proponga el tipo de desarrollo deseado, identifique los espacio con mayor potencialidad para el uso turístico, identifique los principales recursos turísticos, permita resguardar y preservar los recursos naturales y turísticos disponibles en el área de estudio, mejorando la interacción entre el desarrollo turístico con otras actividades productivas y el medio ambiente.

La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: "Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida." Estos principios del desarrollo turístico sostenible pueden resumirse en lo siguiente:

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Territorial es un proceso destinado a que los agentes locales y las instituciones adquieran cuatro capacidades: la de valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo. Estas cuatro capacidades pueden correlacionarse con las “cuatro dimensiones” de la competitividad territorial consideradas como:

**La Competitividad Social:** Capacidad de los agentes para actuar eficazmente de manera conjunta sobre la base de una concepción consensuada del proyecto y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales.

**La Competitividad Medio Ambiental:** Capacidad de los agentes para valorizar su entorno haciendo del mismo un elemento “distintivo” de su territorio, garantizando al mismo tiempo la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales.

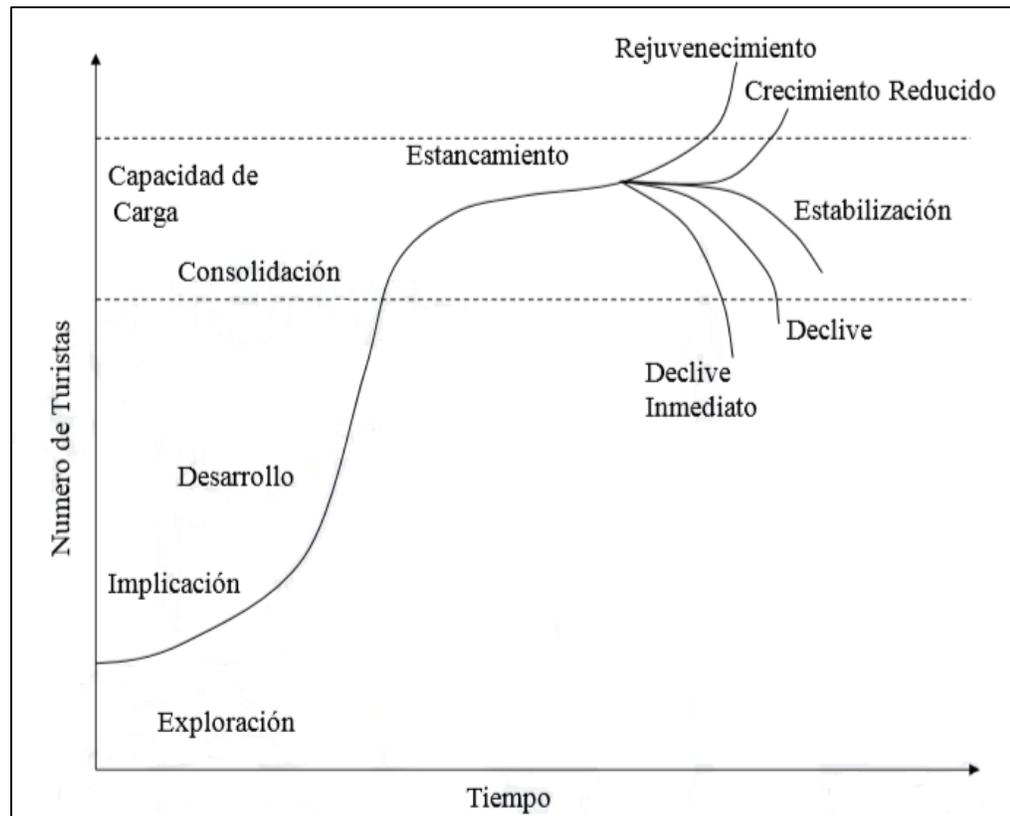
**La Competitividad Económica:** Capacidad de los agentes para producir y mantener el máximo de valor añadido en el territorio mediante la combinación de recursos que constituyan activos para valorizar el carácter específico de los productos y servicios locales.

**La Localización en el Contexto Global:** Capacidad de los agentes para situarse con relación a los otros territorios y al mundo exterior en general, con objeto de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización.

#### **2.2.14. Ciclo de Vida Turístico**

Butler (1980) elaboró un modelo conceptual que se conoce como el Ciclo de Vida Turístico. Según esta definición, un destino atraviesa seis etapas principales: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive o rejuvenecimiento (ver Figura N°05).

**Figura N°05.** Etapas del Ciclo de Vida Turístico según Butler



Durante la etapa de exploración, los atractivos o la oferta a los turistas son inexistentes y la mayor parte de los visitantes son del tipo exploradores. En la etapa de implicación, aumentan los residentes que participan de la oferta de servicios de apoyo. Estas dos etapas son lentas. Durante la etapa de desarrollo, las autoridades y los empresarios invierten en promoción, publicidad y en el desarrollo de atractivos dirigidos específicamente al turismo de masas, lo que trae beneficios al local, tasas de crecimiento mayores. Durante la consolidación, la tasa de expansión se hace más lenta y la infraestructura comienza a desgastarse.

Finalmente, en la etapa de estancamiento, las llegadas de turistas disminuyen, porque el atractivo del destino decae y, por lo tanto, cuesta mantener las llegadas desde sus principales mercados. Después de la etapa de estancamiento, el destino entra en declive y muere, como en el caso de Acapulco, o se rejuvenece. Esto

último sucede en el caso de introducción de nuevos atractivos que lo revitalizan, como el caso de Nueva York.

A pesar de la falta de una definición precisa del concepto de turismo sostenible, es obvio que existen limitaciones prácticas al crecimiento turístico. En este contexto, tiene una gran relevancia el concepto de capacidad de carga.

Considerando el modelo de desarrollo turístico propuesto por Butler (1980), el turismo funciona a modo de ciclos: cuando una determinada zona empieza a ser popular, las fuerzas comerciales entran en acción y se incrementan los niveles de uso de los visitantes, hasta que, al final, el recurso pierde su atractivo turístico. En función de la planificación y gestión y de la reacción de la población residente, la etapa de estancamiento puede dar lugar a diferentes escenarios posibles: rejuvenecimiento, crecimiento reducido, estabilización, declive o declive inmediato del destino turístico.

El modelo de Butler es útil, porque implica que los destinos tienen un límite en el volumen e intensidad de desarrollo turístico por encima del cual se vuelven insostenibles y decaen. La llamada capacidad de carga de un destino turístico es el máximo uso que se puede obtener de él sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos culturales, arqueológicos, biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área (OMT, 1998). Sin embargo, las etapas del ciclo de vida del destino turístico, según Butler, están apoyadas en el comportamiento de una única variable, el número de visitantes, y algunos autores insisten en que esta variable no es suficiente para explicar la evolución de un destino turístico. Debido a la complejidad del sistema turístico, influyen en su evolución tanto las características del lugar (entorno natural, infraestructura existente, economía local, estructura social, organización política, actitud de población residente) cuanto las características de los propios turistas o la

tipología de la oferta turística que une a los turistas con el medio receptor (OMT, 1998).

#### **2.2.15. Formulación Estratégica**

La formulación estratégica es la primera etapa del proceso estratégico y tiene como finalidad definir el conjunto de acciones formalmente establecidas cuyo seguimiento permite diseñar y desarrollar una o varias estrategias para realizar su Misión, alcanzar su Visión y cumplir sus objetivos. La etapa de la formulación estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones de cualquier industria, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad en sus prestaciones.

#### **2.2.16. Documentos de Gestión Turística Nacional**

- **Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR:**

El Gobierno de la República del Perú ha desarrollado, bajo la supervisión y coordinación del MINCETUR, el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), uno de los planes más importantes realizados en nuestro país en materia de desarrollo regional y ordenamiento turístico.

PENTUR es un plan estratégico que busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, a fin de conformar productos basados en la identidad del destino. De este modo, optimiza la comercialización conjunta, la satisfacción de la demanda y el desarrollo socioeconómico integral del país.

Esta herramienta está orientada al desarrollo integral del país desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas y propone líneas y programas de actuación, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores. Por ello, dentro del Plan de Gobierno, una buena parte de las medidas que propone son competencia de los diversos ministerios encargados de la

planificación sectorial que, a través del turismo, incide directa e indirectamente en el bienestar de la economía peruana.

- **Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CALTUR:**

Un aspecto considerado como el factor central de la competitividad es la calidad de los servicios turísticos. Para ello, MINCETUR cuenta con el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (CALTUR) —el cual está priorizando la elaboración de manuales de buenas prácticas—, la normalización de los servicios turísticos, el desarrollo del Programa de Conciencia Turística y la implementación de los contenidos educativos del Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FIT Perú).

#### **2.2.17. Investigaciones A nivel del Distrito de Huancas**

- **“Plan de Desarrollo Distrital Concertado (2007-2011)”**

Elaborado por Consultoría Estratégica Municipal S.A.C. con el fin de orientar el proceso de desarrollo del Distrito, lucha contra la pobreza que azota la Región y en particular al pueblo de Huancas.

#### **2.2.18. Marco Legal**

- **Ley N° 29408, Ley General de Turismo**

La presente ley tiene el objetivo de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente Ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

- **Ley N° 26821, Ley orgánica para el aprovechamiento sostenible de los recursos.**

La presente Ley Orgánica tiene como objetivo promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando un equilibrio dinámico entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana.

- **Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, Título I. Política Nacional del Ambiente y Gestión Ambiental**

La presente Ley es la norma ordenadora del marco normativo legal para la gestión ambiental en el Perú. Establece los principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible del país.

- **Ley N°27308, Ley Forestal y de fauna silvestre; y el Decreto Supremo N° 014-2001-AG, Reglamento de La Ley Forestal y de Fauna Silvestre**

La presente Ley tiene por objeto normar, regular y supervisar el uso sostenible y la conservación de los recursos forestales y de fauna silvestre del país, compatibilizando su aprovechamiento con la valorización; progresiva de los servicios ambientales del bosque, en armonía con el interés social, económico y ambiental de la Nación, de acuerdo a lo establecido en los artículos 66° y 67° de la Constitución Política del Perú, en el Decreto Legislativo N° 613 Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, en la Ley N° 26821 Ley Orgánica

para el Aprovechamiento Sostenible de los Recursos Naturales y los Convenios Internacionales vigentes para el Estado Peruano.

- **Ley N° 24656, Ley general de Comunidades Campesinas**

En el Artículo 1° menciona: Declarase de necesidad nacional e interés social y cultural el desarrollo integral de las Comunidades Campesinas. El Estado las reconoce como instituciones democráticas fundamentales, autónomas en su organización, trabajo comunal y uso de la tierra, así como en lo económico y administrativo, dentro de los marcos de la Constitución, la presente ley y disposiciones conexas.

- **Ley N° 26505, Ley de tierras**

La presente Ley establece los principios generales necesarios para promover la inversión privada en el desarrollo de las actividades económicas en las tierras del territorio nacional y de las comunidades campesinas y nativas.

- **Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR**

Créase la Comisión Multisectorial Mixta Permanente encargada de elaborar, proponer y realizar el seguimiento del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR.

- **Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales**

Art. 63°.- Funciones en Materia de Turismo

1. Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.
2. Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región.

3. Aprobar directivas relacionadas con la actividad turística, así como criterios técnicos que aseguren el cumplimiento de objetivos y metas que se derivan de los lineamientos de la política nacional de turismo.
4. Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades regionales.
5. Calificar a los prestadores de servicios turísticos de la región, de acuerdo con las normas legales correspondientes.
6. Coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo de alcance regional.
7. Llevar y mantener actualizados los directorios de prestadores de servicios turísticos, calendarios de eventos y el inventario de recursos turísticos, en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR.
8. Identificar posibilidades de inversión y zonas de interés turístico en la región, así como promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos.
9. Proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.
10. Disponer facilidades y medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados.
11. Verificar el cumplimiento de las normas de medio ambiente y preservación de recursos naturales de la región, relacionadas con la actividad turística.
12. Declarar eventos de interés turístico regional.
13. Supervisar la correcta aplicación de las normas legales relacionadas con la actividad turística y el cumplimiento de los estándares exigidos a los

prestadores de servicios turísticos de la región, así como aplicar las correspondientes sanciones en caso de incumplimiento, de conformidad con la normatividad vigente.

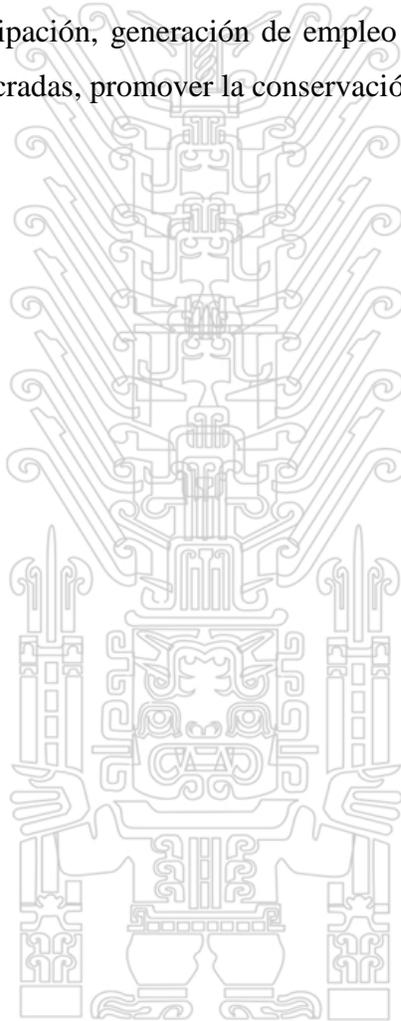
14. Suscribir contratos, convenios o acuerdos de cooperación interinstitucional con entidades públicas o privadas.
15. Promover la formación y capacitación del personal que participa en la actividad turística.
16. Fomentar la organización y formalización de las actividades turísticas de la región.
17. Organizar y conducir las actividades de promoción turística de la región en coordinación con las organizaciones de la actividad turística y los gobiernos locales.
18. Desarrollar circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes del desarrollo regional.

- **Plan Estratégico Nacional de Turismo, PENTUR**

El Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú- PENTUR 2008-2018, es el documento oficial que da los lineamientos para integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú, a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. Es la herramienta de desarrollo turístico del país, la cual propone un modelo turístico de éxito. Para ello se ha trabajado un planteamiento a todos los niveles: en la gestión de los territorios, en la demanda del consumidor y en los procesos de creación de la oferta: producto, precio, comercialización y comunicación.

- **Lineamientos Para el Desarrollo del TRC con Resolución Ministerial n° 054-2007-mincetur/dm. Marzo 2007**

El Viceministerio de Turismo a través de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, ha elaborado los “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”, cuyo objetivo es diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural, garantizar la participación, generación de empleo y mejora de ingresos en las poblaciones involucradas, promover la conservación de los recursos existentes.





## CAPITULO III: MATERIALES Y MÉTODOS

### 3. CAPÍTULO III: MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MATERIALES Y EQUIPOS

##### 3.1.1. Información Geográfica

Para el desarrollo de esta investigación y de las Estrategias para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Huancas, fue necesario:

- ✓ La carta nacional 1:100000, elaborado por el Instituto Geográfico Nacional (IGN). Hoja – 13H, Distrito de Huancas.
- ✓ Carta nacional a escala 1:50000, elaborado por el Instituto Geográfico Nacional (IGN).

##### 3.1.2. Equipos

- ✓ Cámara fotográfica: Canon PowerShot de 16.1 megapíxeles. Canon zoom Lens 5x 1s.
- ✓ Videgrabadora
- ✓ Proyector
- ✓ Parlantes
- ✓ Extensión de 8m
- ✓ Computadora personal: Laptop Toshiba Satellite C45 – A4116 FL con Intel Core I5 de 3era Generación, con Sistema Operativo Windows 8.1.
- ✓ Cuaderno de apuntes
- ✓ Útiles de escritorio
- ✓ Otros

##### 3.1.3. Instrumentos

Software

- ✓ ArcGis 10.1, programa empleado para la revisión de Mapas temáticos y para la elaboración de los que fueran necesarios.
- ✓ Microsoft Word, programa empleado para la redacción del cuerpo de la Tesis.
- ✓ Microsoft Excel, Programa empleado para la elaboración de Tablas, cuadros, figuras estadísticas y comparaciones de los datos numéricos obtenidos.

- ✓ Microsoft Point, programa utilizado para la presentación didáctica y resumida del trabajo de tesis realizado.
- ✓ Prezi.com, programa utilizado para la presentación didáctica e innovadora del trabajo de tesis realizado.
- ✓ Otros

## 3.2. METODOLOGÍA

### 3.2.1. Diseño y Nivel de Investigación

Para el desarrollo de este estudio se realizó los siguientes pasos:

#### 3.2.1.1. Recopilación de Información

Se recopiló toda la información temática necesaria que sirvió de referencia para el desarrollo del estudio. Se visitó las Bibliotecas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Nacional Federico Villarreal, Universidad Nacional Agraria La Molina y la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Chachapoyas. También se obtuvo información de entidades gubernamentales como la Municipalidad de Huancas, DIRCETUR – Amazonas, ONG Naturaleza y Cultura Internacional Amazonas, entre otros y por último información de Internet.

#### 3.2.1.2. Diseño de la Investigación

El presente trabajo tiene un diseño de investigación no experimental, transversal porque es exploratorio, descriptivo y analítico.

#### Procedimiento metodológico

La investigación tiene las siguientes etapas:

- **Etapa de pre-campo (Gabinete)**

En esta etapa se visitó las bibliotecas de algunas universidades de Lima y la universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Chachapoyas, la Municipalidad Distrital de Huancas y otras entidades gubernamentales e internet, se evaluó la información necesaria y se fotocopia en algunos casos luego se realizó la clasificación de la información acerca del tema, tanto textual como cartográfico. Para crear un plan de trabajo de campo.

- **Etapa de campo**

En esta etapa se realizó el reconocimiento en campo de la zona de estudio y se procedió a desarrollar el plan de trabajo establecido de campo. Mediante la observación de la situación actual de la comunidad, exploración de las áreas con potencial turístico y entrevistas y reuniones con los pobladores más antiguos y aquellos relacionados con la actividad turística como con la Municipalidad Distrital de Huancas por medio de su alcaldesa y regidores, la DIRCETUR de Chachapoyas, Ong Naturaleza y Cultura Internacional, GIZ Chachapoyas, agencias de Viaje, la asociación de turismo Utcay Shamuy de la comunidad de Huancas; tomando fotografías de cada uno de los recursos turísticos y de áreas de interés turísticos.

- **Etapa de post-campo (gabinete)**

Esta etapa final consistió en relacionar y analizar los datos obtenidos en pre-campo con las de campo para corregir errores e interpretar la información adecuadamente. Se realizó la elaboración de la información base, características físico, biológicas, y socioeconómicas de área de estudio, para Identificar las unidades territoriales de evaluación. Por

último evaluar el potencial turístico de la comunidad para proponer estrategias que permitirán el mejor desarrollo de la actividad turística.

### **3.2.2. Muestra**

El análisis de la información de los elementos y actores que intervienen en la práctica del desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio o comunidad campesina de Huancas, como los recursos turísticos ya sean de carácter natural, histórico, religioso, arqueológico y étnico así como la población misma, en especial aquellas que están involucradas directamente con la actividad y que brindan servicios, como también las autoridades de la Municipalidad Distrital de Huancas.

Nuestro horizonte temporal a considerarse es de 2010 al 2015.

El ámbito espacial que se considero es la comunidad campesina de Huancas, como unidad del sistema.

El universo está referido a la región Amazonas como sistema Turístico que integra las diferentes unidades del sistema Turístico de la región.

Huancas como pueblo Alfarero y Paisajista es un producto turístico con un nivel de desarrollo bajo, pues aún le falta implementar la Infraestructura y planta turística, cuenta con afluencia de turistas que visitan a diario el Cañón del Sonche, en su mayoría turistas nacionales y locales, sin embargo los servicios prestados son incipientes y de mala calidad.

Para obtener la información de la evolución e impacto de la actividad turística en la comunidad de Huancas utilizare datos del cuaderno de visitantes al Cañón del Sonche, como principal recurso turístico y además emplearé el método de observación y análisis de la situación durante los últimos 5 años.

### **3.2.3. Métodos**

Los métodos aplicados en el proceso de la investigación son: descriptivo, de observación y analítico.

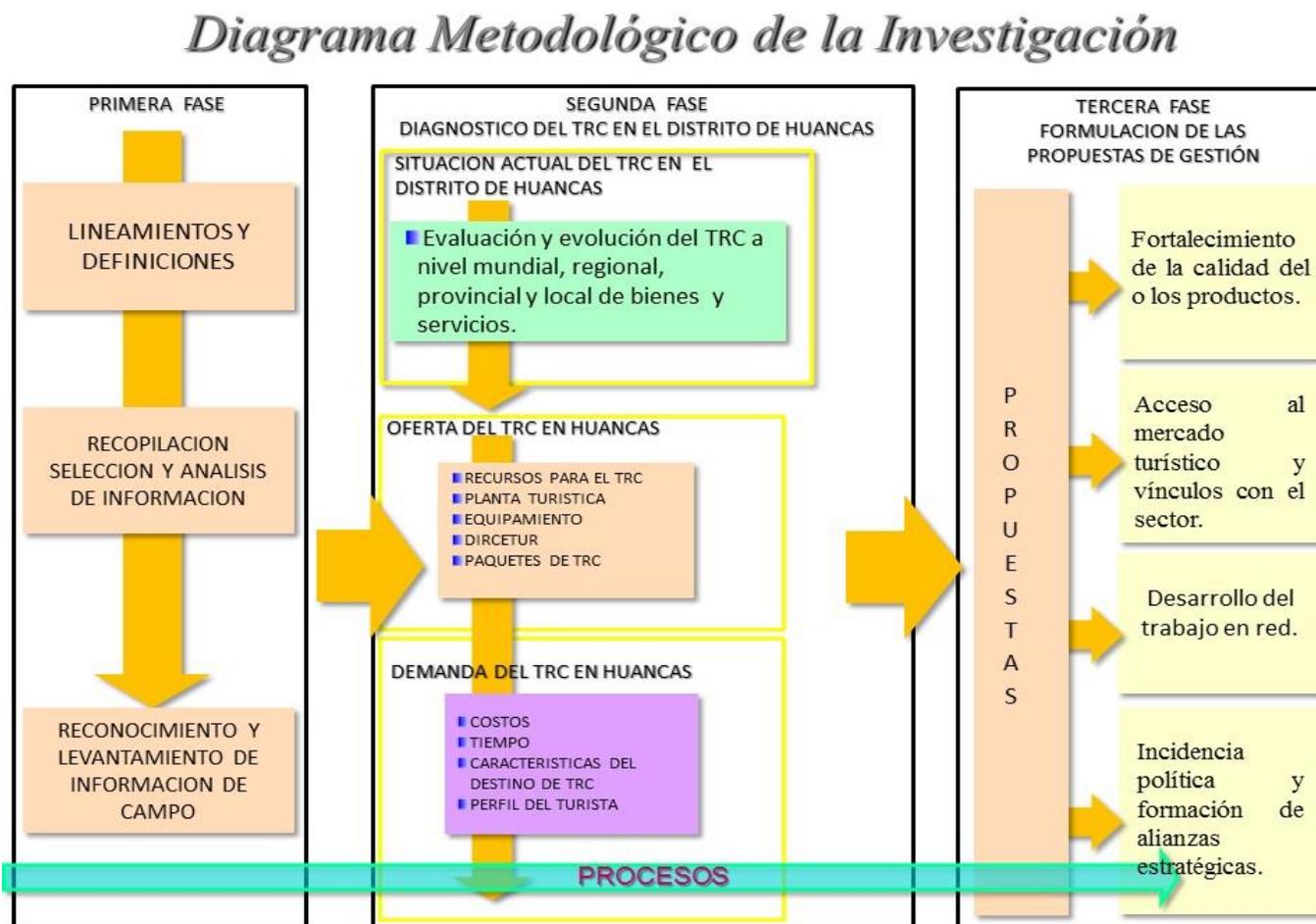
Esta investigación es descriptiva, de observación y analítica porque considera todos los aspectos del entorno turístico de la zona de estudio y analiza la problemática y establece estrategias que permitirán interrelacionar aspectos físicos, sociales y ambientales, para la mejora de la gestión y manejo de la actividad turística en la zona de estudio.

El método descriptivo me permite describir la situación del distrito de Huancas, así mismo poder especificar las propiedades importantes de la población, recursos turísticos, belleza paisajista o cualquier otro fenómeno que sea necesario ser sometido a análisis. Desde el punto de vista científico, describir es medir.

Por otro lado es importante aplicar el método observacional mediante el cual registro el comportamiento del entorno en estudio y observar el comportamiento tal como ocurre de forma natural, en esta etapa me limito a sólo hacer registro sin manipular la información o los datos obtenidos.

Finalmente el método analítico que consiste en la desmembración del todo para poder estudiar sus partes o elementos, observar las causas, la naturaleza y los efectos para comprender la esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, comprender mejor el comportamiento y establecer estrategias para el buen desarrollo de la actividad turística en el distrito de Huancas. Mayor Detalle, Ver Figura N°06.

Figura N°06. Diagrama Metodológico De La Investigación



Fuente: Elaboración Propia



## CAPITULO IV: DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

## 4. CAPITULO IV: DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

### 4.1. Ubicación

#### 4.1.1. Ubicación Geográfica:

Departamento: Amazonas

Provincia: Chachapoyas

Distrito: Huancas

Comunidad Campesina: Huancas

#### 4.1.2. Localización Geográfica:

El distrito de Huancas se encuentra localizado en las coordenadas geográficas 6°6'7" y 6°13'15" de latitud Sur y 77°54'2" de longitud Oeste.

#### 4.1.3. Límites políticos:

Norte: Provincia de Bongará

Sur: Distrito de Chachapoyas

Este: Distrito Sonche

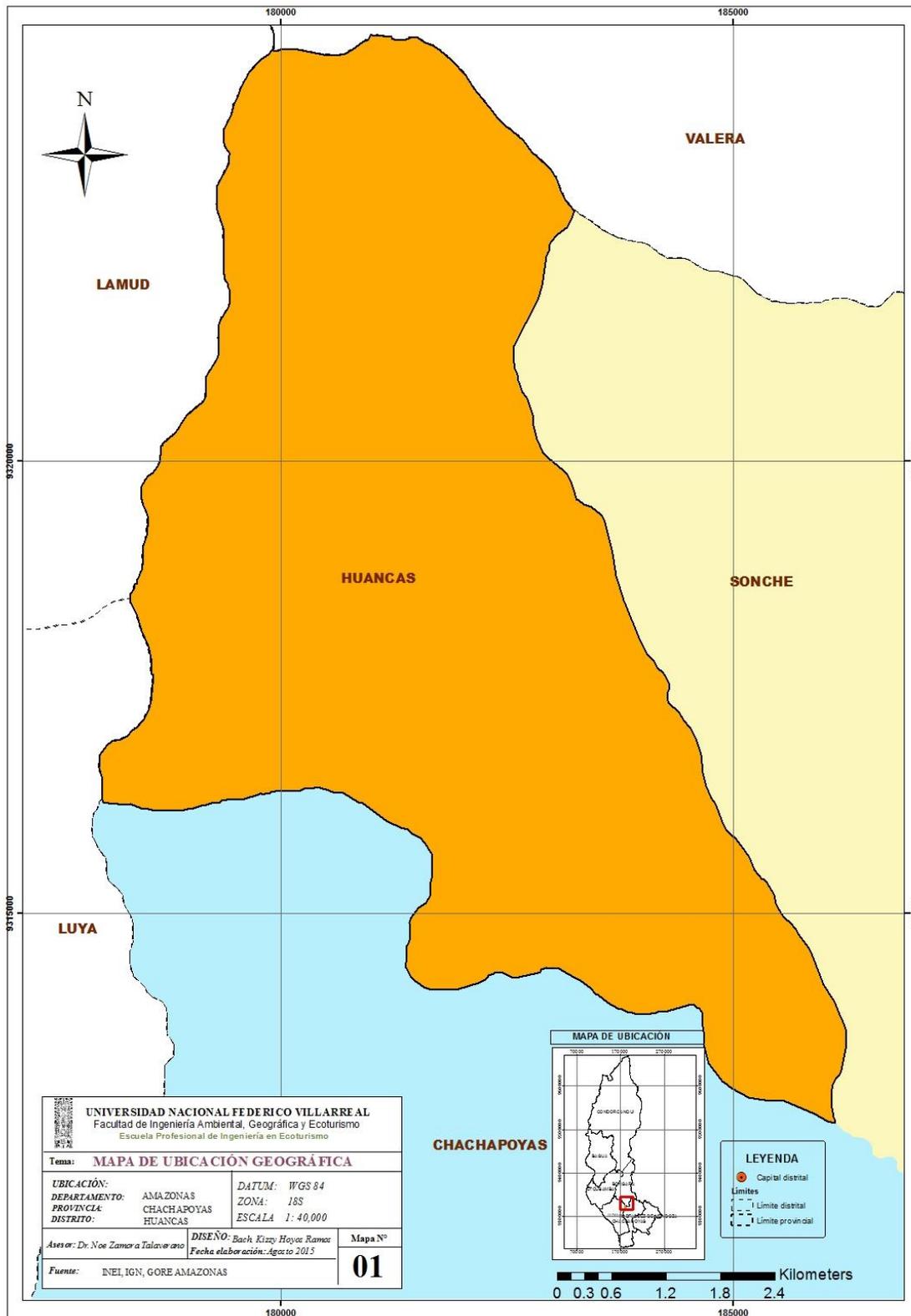
Oeste: Provincia Luya

#### 4.1.4. Altitud:

Altitudinalmente el distrito de Huancas se encuentra entre 1500 y 2700 m.s.n.m.

Su demarcación territorial está definida por los ríos Sonche al Este y el río Utcubamba al Oeste confluyendo ambos en el norte en el lugar de Tingorbamaba.

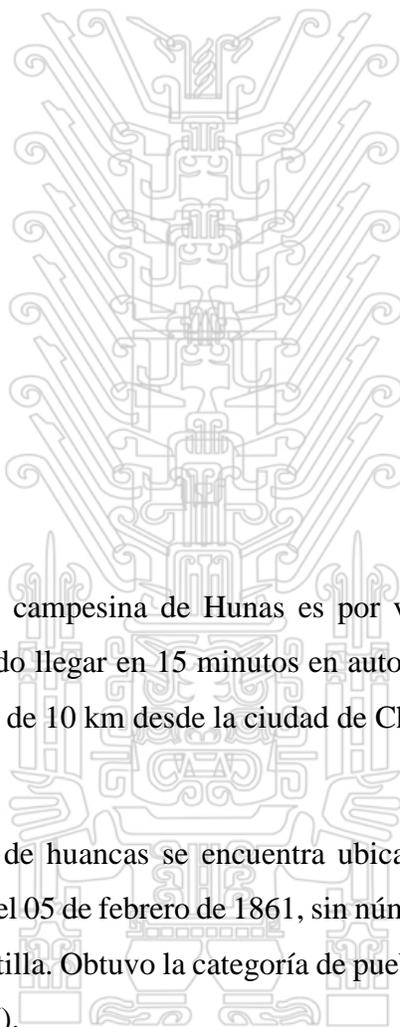
Por el Sur, su demarcación está definida por las quebradas Santa Lucia y una sin nombre que desemboca en el río Utcubamba.



#### **4.2. División Política:**

Huancas políticamente está dividido en los siguientes lugares:

- Huancas
- Yunga
- La Hoya
- Pacchapampa
- La Pitaya
- Cacapunta
- Maray Pampa
- La pareja
- Tiobamba
- Salazar
- Potrero
- Yanayacu



#### **4.3. Distancia y accesibilidad:**

El acceso a la comunidad campesina de Hunas es por vía terrestre, cuenta con una carretera afirmada, pudiendo llegar en 15 minutos en auto la cual es la vía de transporte más usada, en un recorrido de 10 km desde la ciudad de Chachapoyas.

#### **4.4. Reconocimiento Político:**

La comunidad campesina de huancas se encuentra ubicado en el distrito del mismo nombre el cual, fue creado el 05 de febrero de 1861, sin número de ley. Siendo presidente de la república Ramón Castilla. Obtuvo la categoría de pueblo el 3 de mayo de 1955, por ley N° 1330. (Fuente: INEI).

Según datos obtenidos de la municipalidad, en el gobierno de don Ramón Castilla Huancas fue elevado a la categoría de distrito por ley N° 12301 el 05 de febrero de 1861. (Fuente: municipalidad de Huancas).

#### **4.5. Diagnóstico Físico**

El territorio que abarca el distrito de Huancas es de aproximadamente 71Km<sup>2</sup>. Por su ubicación huancas es el territorio donde se levantan los andes del Perú, en el flanco Oriental de la cordillera central, este distrito presenta una topografía accidentada y se ubica en las regiones interandinas y selváticas altas.

Las condiciones de ubicación hace que el terreno presente diferentes desniveles y que se puedan ver ciertos accidentes topográficos: montañas, mesetas, llanuras, quebradas; tal es el caso del cerro Huanca Urco que se encuentra al noreste del distrito, cuya altitud es de 2700 m.s.n.m. este es el relieve más importante siendo bordeado por los ríos Utcubamba y Sonche, marcando el límite norte del distrito. Ver Fotografía N°01 – 05.

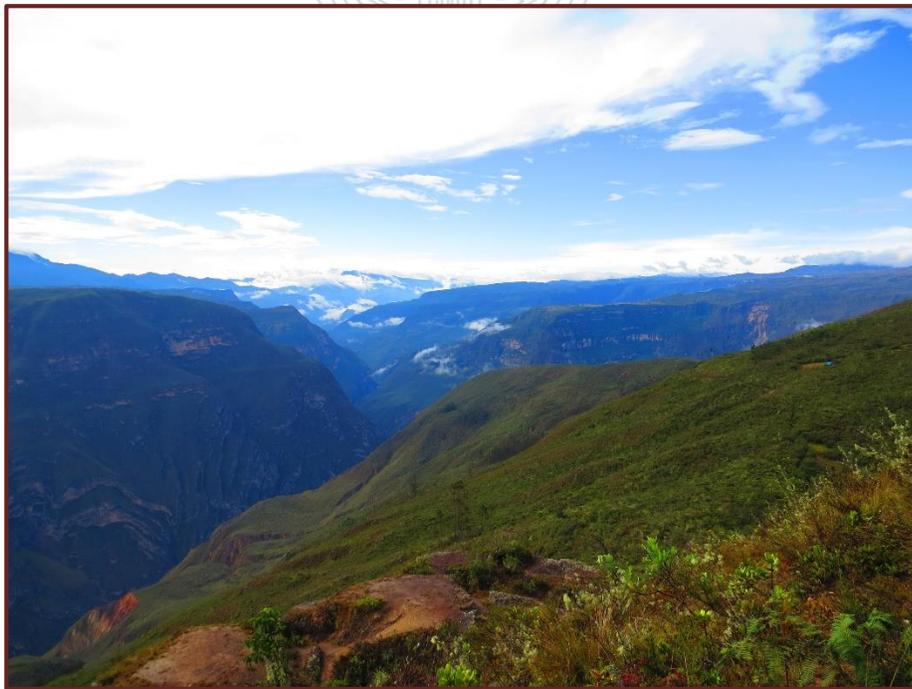
**Fotografía N°01. Río Sonche.**



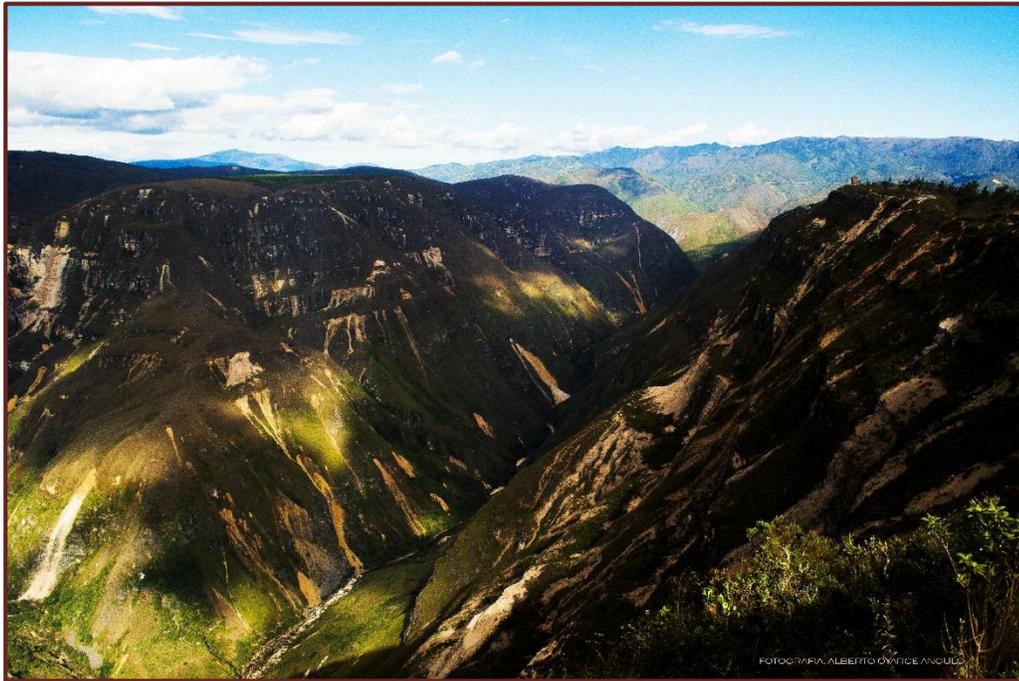
**Fotografía N°02. Río Sonche en la Parte Baja**



**Fotografía N°03. Mirador Cañón de Huanca Urco**



**Fotografía N°04.** Mirador Cañón del Sonche



**Fotografía N°05.** Paisaje del Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas



#### **4.5.1. Clima**

El distrito de Huancas presenta altitudes que van desde los 1500 hasta los 2700 msnm, presentando un tipo de clima según la ZEE Amazonas:

##### **Tipo climático B1 r B'3 a'**

Expresa un clima Ligeramente húmedo (B1) y Templado Cálido (B'3), sin ningún déficit de agua (r) y con baja eficiencia térmica en el verano (a'). Este tipo climático se presenta en las estaciones de Chachapoyas y Pomacochas. Ver Mapa N°02.

##### **4.5.1.1. Precipitación**

La distribución espacial de las lluvias anuales en el departamento de Amazonas varía de acuerdo a su ubicación latitudinal y a su altitud.

Con respecto al distrito de Huancas las mayores precipitaciones, generalmente se presentan durante los meses de marzo a mayo, aunque pueden extenderse algunos meses anteriores. En cambio, las menores precipitaciones mensuales se registran durante los meses de junio a agosto. Aunque en algunos casos, este periodo seco se extiende hasta setiembre y octubre. En algunos casos excepcionales, estas bajas precipitaciones se presentan durante los meses de noviembre y enero. Teniendo un promedio anual de 1600 mm de lluvia.

##### **4.5.1.2. Temperatura**

El área de estudio está ubicada, entre los 1500 y 2500 m.s.n.m., las temperaturas se presentan templadas y están representadas por las estaciones meteorológicas de Chachapoyas (14.7 °C) Los valores más altos se registran mayormente en noviembre, 15.6°C. Y los promedios mensuales más bajos se registran mayormente durante el mes de julio. 13.6 °C.

#### 4.5.2. Hidrografía

El área de estudio está ubicada dentro de una cuenca hidrográfica tributaria de la Vertiente del Atlántico, ocupando la mayor parte los cursos de agua que van al río Utcubamba. Ver Tabla N°03 Y Fotografía N°06.

En la cuenca del Utcubamba tenemos como más importantes a las Subcuencas Lluychubamba y Mojonhuayco, que discurren sus aguas con una dirección Este y Oeste.

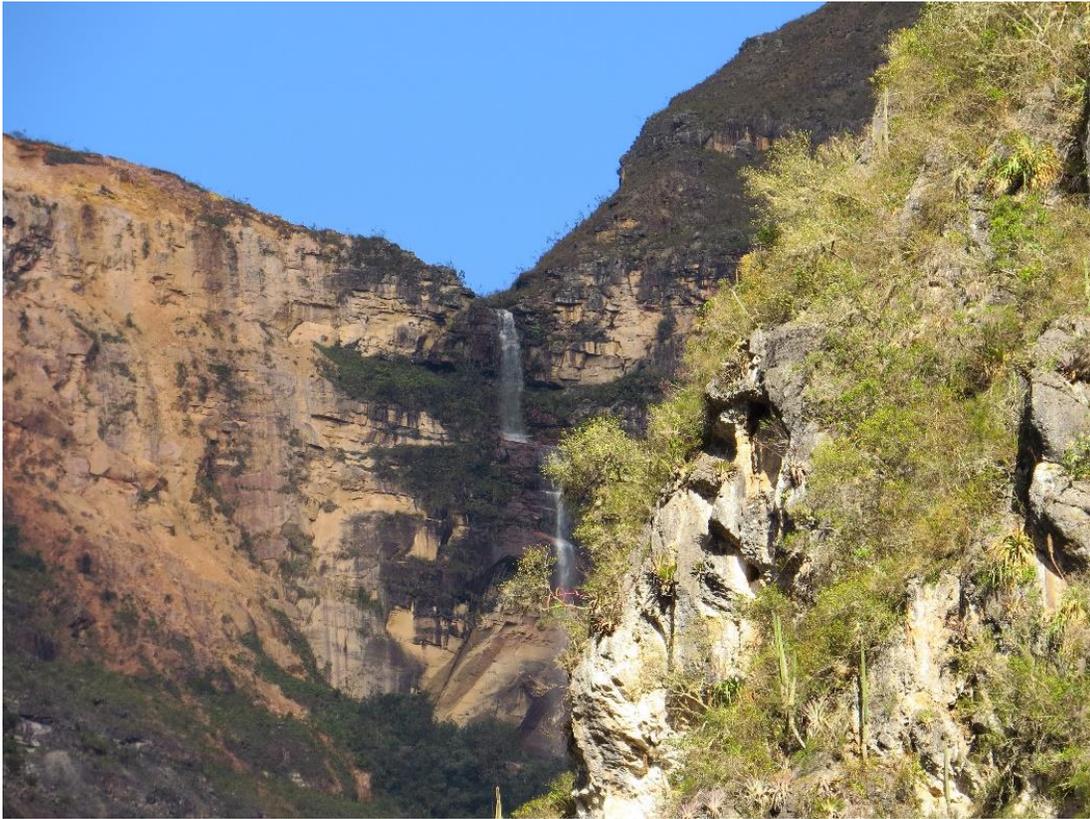
Las quebradas presentan un régimen regular de caudal de sus aguas, durante el año, debido a su cercanía de la Amazonia, presenta abundantes lluvias en la mayor parte del año. Las fuentes de aguas nacen a ambos lados de la Cordillera Interandina y Subandina. Ver Mapa N°03.

**Tabla N°03.** Subcuencas del Distrito de Huancas

N°	Subcuencas	Área (ha)
1	Subcuenca Shalo	182.83
2	Subcuenca Pana	22.26
3	Subcuenca Lluychubamba	1439.80
4	Subcuenca Mojonhuayco	1120.24
5	Subcuenca Tincas	0.24
6	Subcuenca Pumahermana	12.45

Fuente: Expediente del ACA Cañón de Huancas

**Fotografía N°06.** Subcuenca de Pana



### 4.5.3. Geología

- **Geología General**

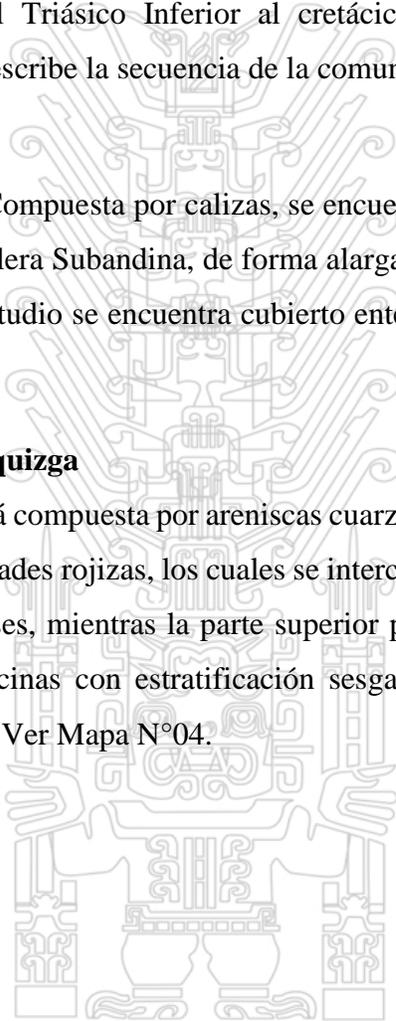
El estudio se desarrolla sobre la base de la información publicada por el INGEMMET en su cuadrángulo a escala 1: 100 000 de Rioja (13i) y el Estudio de Zonificación Ecológica Económica del departamento de Amazonas. En el distrito de Huancas se han identificado dos unidades estratigráficas con edades que van desde el Triásico Inferior al cretácico Inferior (Cenozoico). A continuación se describe la secuencia de la comuna estratigráfica.

#### **Grupo Pucará**

Esta unidad está Compuesta por calizas, se encuentra en la Cordillera Oriental como en la Cordillera Subandina, de forma alargada y continua de sur a norte, y en la zona de estudio se encuentra cubierto enteramente por vegetación tipo selva.

#### **Grupo Goyllarisquizga**

Esta secuencia está compuesta por areniscas cuarzosas de grano medio a grueso con ciertas tonalidades rojizas, los cuales se intercalan con estratos delgados de limo arcillitas grises, mientras la parte superior presenta una intercalación de areniscas blanquecinas con estratificación sesgada y limo arcillitas grises a negras laminadas. Ver Mapa N°04.



#### 4.5.4. Geomorfología

El distrito de Huancas se encuentra ubicado entre dos cordilleras:

##### 4.5.4.1. Cordillera Interandina

###### **Montañas altas estructurales de la Cordillera Interandina**

Constituyen cadenas longitudinales alargadas, cuya composición litológica comprende principalmente rocas formadas durante la era Mesozoica. Estas montañas se alinean con un rumbo NO-SE y se encuentran distribuidas en forma paralela entre los ríos Utcubamba y Chiriaco (Valle de Utcubamba-Bagua). Estos relieves se encuentran compuestos por rocas esencialmente Mesozoicas, especialmente cretácicas pertenecientes al Grupo Goyllarisquizga y otros como las formaciones Cajamarca, Celendín, Chulec, Pariatambo. También se encuentra albergando rocas cenozoicas de la Formación Bellavista, se ubica en el sector del Abra hasta la localidad de Pomacocha, donde se ve nítidamente su distribución. Por este motivo, es que estas montañas pueden ser consideradas como parte de la prolongación de las montañas longitudinales de la Cordillera Oriental. Ocupa un área aproximada de 251 570 ha, que representa el 5,98 % del total.

###### **Geomorfología Ambiental:**

Los procesos más recurrentes están referidos a los deslizamientos, remoción en masa (Huaycos) y desprendimientos de taludes, eventos que podrían ocasionar perjuicios en caso de proximidades de infraestructura o centros poblados.

##### 4.5.4.2. Cordillera Subandina

Es una morfoestructura de forma alargada. Constituye las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes. Alberga relieves de montañas, colinas y llanuras aluviofluviales. Estas últimas se manifiestan en las

márgenes de los principales ríos y tributarios que discurren a través de esta unidad morfoestructural.

- **Montañas De Litofacies Emergentes**

**Montañas altas Calcáreas Mesozoicas**

Representan relieves de laderas moderadamente empinadas, de formas alargadas con cimas algo suaves y caprichosas. Estas geoformas han sido categorizadas de acuerdo a su composición principalmente calcárea, que al erosionarse por los diferentes procesos geodinámicos, configuran formas caprichosas, debido a la precipitación de los carbonatos por efectos de la disolución al entrar en contacto con el agua. Generalmente están representadas por elevaciones, que se encuentran por encima de los 1000 m de altitud.

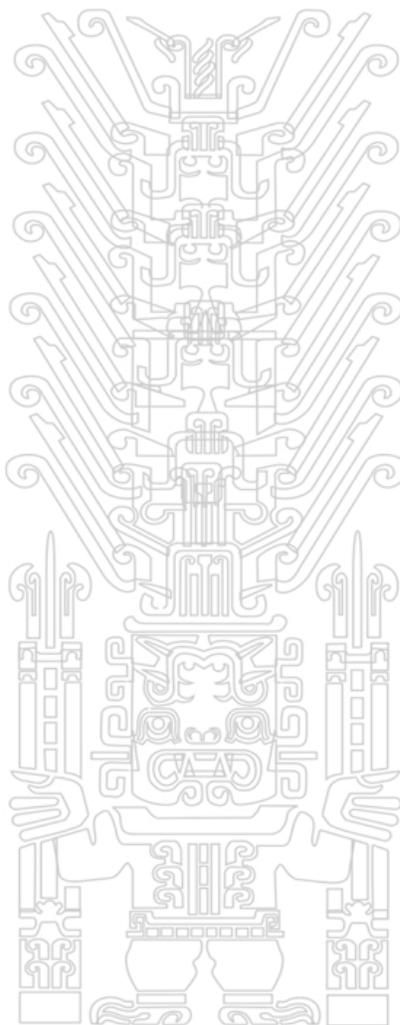
Su litología está representada por secuencias calcáreas que se formaron durante la era mesozoica, entre los periodos Triásico y Cretácico. Estas rocas están constituidas por calizas bituminosas de tonalidades gris oscuro y calizas dolomíticas de tonalidad gris claro correspondiente al Grupo Pucará.

Su distribución se manifiesta ampliamente tanto en la Cordillera Interandina como en la Cordillera Subandina y se presenta como franjas alargadas, en contacto con las montañas altas estructurales. Esta unidad es considerada una de las más representativas por el hecho que se observa en casi todas las localidades y sectores de la región. Esporádicamente se entremezcla con las geoformas de la Cordillera Oriental, haciéndola más compleja su delimitación.

**Geomorfología ambiental**

Son propensos a generar procesos geodinámicas tales como movimientos rápidos como derrumbes, deslizamientos de taludes. Constituyen una de las unidades geomorfológicas de montañas relativamente más estables,

puesto que su grado de resistencia a la erosión es alto, salvo que en ciertos sectores se encuentren afectados por fallas y fracturas que involucren afectación directa. Asimismo, son frecuentes los procesos de disolución química, originado por efectos de aguas ricas en anhídrido carbónico, que atacan a las rocas de naturaleza calcárea. Ver Mapa N°05



#### 4.5.5. Suelos

El suelo es uno de los elementos ambientales de mayor sensibilidad frente a las acciones naturales y antrópicas del medio, las acciones erosivas cuando son severas pueden deteriorar o hacer desaparecer al suelo en cortos periodos de tiempo, provocando graves daños a la flora y entorno ecológico y también cuando existen actividades antrópicas, que no contemplan adecuadas medidas de protección, pueden propiciar el deterioro de este recurso.

La clasificación cartográfica de suelos se hace mediante las consolidaciones y asociaciones. La consolidación es una unidad geográfica en que predomina un tipo de suelo o un área miscelánea que cubre más del 85% de su superficie. La asociación es una unidad geográfica en la que predominan dos unidades de suelos y/o áreas misceláneas que se presentan en forma intrincada, y que no pueden separarse por la escala utilizada. Igualmente cubren el 85% de su superficie.

Se tomó como fuente bibliográfica el capítulo de suelos de la ZEE de la región Amazonas, que nos dio los siguientes tipos de suelos. Ver Tabla N°04.

**Tabla N° 04.** Tipo y Taxonomía de Suelos del Distrito de Huancas

TIPO Y TAXONOMÍA DE SUELOS DEL DISTRITO DE HUANCAS		
N°	Descripción de suelos	Simb.
1	Cárcavas (Misceláneas)	Ca-M
2	Corabamba - Miselania	Co-M

Fuente: Expediente Técnico del Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas

- **Asociación de suelos**

**Asociación Corabamba - Misceláneos**

Ocupa una superficie aproximada de 26 073 ha, que representa el 0.62% del área total evaluada. Está constituida por suelos desarrollados de materiales residuales de calizas, arcillitas y lutitas. Está conformada por los suelos de la serie Corabamba (60% de la asociación) y áreas misceláneas de afloramientos rocosos y pedregosos (40% restante). Se encuentran distribuidas en laderas de montañas muy empinadas.

**Serie Corabamba (Lithic Udorthents)**

Conformada por suelos derivados de materiales residuales de naturaleza calcárea (calizas). Ubicadas en áreas de cimas de montañas con pendiente fuertemente inclinada a moderadamente empinada. Son suelos muy superficiales, con un horizonte A débilmente desarrollado, de escaso espesor (menor de 20cm), buen drenaje, de textura variable, estructura granular y consistencia friable.

**Misceláneos**

Son áreas con afloramientos rocosos ubicadas en laderas de montañas muy empinadas.

**Asociación Cárcavas (Misceláneas)**

Son áreas que fisiográficamente corresponden a islas sin vegetación, playones, bancos de ríos de materiales gruesos, escarpes y afloramientos rocosos. Mayor detalle, Ver Mapa N°06.

#### 4.5.5.1. Uso actual de suelos

Esto se realizó utilizando información vectorial en formato shapefile como cursos de agua, centros poblados, curvas de nivel y cotas, y la utilización de información tipo raster como Imágenes de satélite RapidEye ortorectificadas actuales de 5 metros de resolución.

El mapa de uso actual de suelos, es un modelo producido por la interpretación digital de imágenes satelitales mencionadas anteriormente. Ver Tabla N°05 Y Mapa N°07.

**Tabla N°05.** Uso Actual de Suelos del distrito de Huancas

<b>USO ACTUAL DE SUELOS DEL DISTRITO DE HUANCAS</b>		
<b>N°</b>	<b>Uso Actual de Suelos</b>	<b>Simb.</b>
1	Tierras reforestadas	TR
2	Tierras con bosque seco y fuerte pendiente	TFP
3	Tierras con vegetación arbustiva	TVA

Fuente: Expediente Técnico del área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas

## 4.6. Entorno Cultural

### 4.6.1. Historia

#### Época Pre-Inca:

Los Huanca (en quechua Wanka) distinta a los Quechua y a Aymara fueron una etnia del centro del Perú que ocuparon el Valle del Mantaro situado en la Región Junín, en la parte norte del Valle del Hatunmayo desde La Oroya (Junín) hasta la Provincia de Tayacaja en el Departamento de Huancavelica. Fueron considerados un pueblo guerrero. Se dedicaron a la agricultura, produjeron cerámica con fines casi siempre prácticos. Sus centros urbanos estuvieron fortificados, localizados en la parte más alta de los cerros.

Siq' llapampa fue la capital del reino Wanka, ubicada a 3780 msnm. Toda su extensión estuvo cubierta de casas que suman entre 8,000 a 10,000 viviendas, no tenían calles, sino pasadizos en laberinto, cada casa es independiente de la otra. Aproximadamente debieron vivir en el lugar entre 25,000 a 50,000 habitantes. Fue la residencia de los más altos dignatarios del Reino. Los Huanca (WanKa) eran de estatura mediana, cara ancha con pómulos salientes, lampiños, piel bronceada, cabellos lacios, cráneo braquicéfalo. Los Varones usaban una especie de camiseta de lana un tanto larga con una manta. Las Mujeres llevaban lliclla y anaco, usaban alrededor de la cabeza, una especie de bincha de color rojo de cuatro dedos de ancho.

Sus viviendas eran de piedra y barro, los construían dándoles una forma circular o cilíndrica. Muy pocas fueron de forma ovalada o cuadrangular. Su altura oscila entre los 1.70 a 2.00 metros, con un diámetro de que va desde los 2.00 a 3.00 metros. Las paredes eran construidas de piedra irregular, poligonales, labradas por la cara exterior más no la interior, también construyeron muros de doble pared menos labrados unidos por una argamasa de arcilla, cal y arena molida. Sus puertas tenían la peculiaridad de ser trapezoidales, éstas estaban mejor labradas

que las paredes, en la parte alta de las paredes existían pequeñas ventanas de forma rectangular de 10 centímetros de lado. El dintel era un bloque rectangular. Los techos eran de madera (quishuar, aliso o jeñual) o paja también había una bóveda falsa, hechas con lajas de piedra unidas con argamasa.

Se dedicaban específicamente a la agricultura, pues la geografía del valle era favorable por que vivían en un extenso llano. Se desarrollaron en los valles interandinos y quebradas. Cultivaron la papa, el maíz y en las regiones orientales desarrollaron el cultivo del ají, la coca, el algodón; frutas como la lúcuma, la piña. También cultivaron el molle, el quishuar y el jeñual, fue un pueblo que logró una sólida economía basada fundamentalmente en la agricultura y muy bien complementada con la ganadería de auquénidos. A estas actividades se suma todo un sistema regular de intercambio comercial con las poblaciones vecinas de la Costa y la Selva central, debido a su privilegiada ubicación geopolítica, además conocían perfectamente las temporadas de lluvias y sequías.

En el aspecto social Los Huancas formaban "BEHETRIAS" diseminadas. (Población cuyos vecinos denominaban por señor a quién querían). La célula social era la familia cuyo jefe era el padre (autoridad patriarcal). Los ancianos (Urjajuchos) eran respetados y gozaban de autoridad moral e intervenían en los asuntos públicos y privados de la nación. Las familias agrupadas constituían los ayllus, la posición de tierras y ganados eran colectivos pero los intereses económicos del Cacique descubrían signos de propiedad familiar, es una forma de transición entre el primitivo comunismo agrario y la propiedad individual. Fueron gobernados por Caciques y Reyezuelos (Sinhecunas).

### **Época Inca**

La conquista del reino Wanka fue sangrienta, costó muchas vidas, no fue fácil para los Quechuas; recordemos que los Wankas fueron muy belicosos, grandes guerreros, sabían defender sus tierras solo que los Quechuas eran más diestros, más fuertes, tenían conocimientos estratégicos de guerra y superaban en hombres. Después de una fiera y tenaz lucha, la capital del reino, la ciudad de Siq'llapampa fue arrasada casi en su totalidad, solo quedaron algunas construcciones para el recuerdo y el escarmiento de quienes no habían querido rendirse en forma amigable. Esta conquista se dio durante el reinado del Inca Pachacutec, quién envió a su hermano el capitán Cápac Yupanqui, junto con su hijo el príncipe Túpac Yupanqui a dominar estos ayllus para someterlos a su Imperio.

Los Wanka o Huanca, fueron sometidos por los incas en los siglos XIV - XV. Los Wankas tras duras batallas fueron sometidos por Cápac Yupanqui, hermano y lugarteniente del Inca Pachacutec quién levantó su cuartel general en la actual plaza Huamanmarca de Huancayo de allí dirigió las batallas en su afán de someter a los Wankas. Cuando murió Pachacutec los Wankas se sublevaron y ante el levantamiento el sucesor Túpac Inca en 1460 invade el valle del Huancamayo.

“...Después de las batallas los Incas otorgaron privilegios a los Hurin Wankas (San Jerónimo, Sicaya, Chongos y Chupaca), perdonaron a los prisioneros, les obsequiaron objetos de oro y plata, ropa, alimentos. Los más rebeldes, los Hanan Wankas (Valle de Yanamarca) no aceptaron la conquista ni los regalos, por lo que fueron deportados a la región septentrional de Chachapoyas, a la margen izquierda del río marañón , en Huanuco; al valle del Chillón al norte de Lima, al sur del río pampas en Ayacucho, a la costa Manta del Ecuador...”.( Mallma Cortez).

“...Siq’llapampa fue la última ciudad en rendirse al militarismo cuzqueño, los Wankas fueron vencidos por hambre y sed ya que sus provisiones se agotaron. Al ser derrotados sus heroicos habitantes fueron deportados en masa a la región septentrional de Chachapoyas, en realidad fueron dispersados por "...todo el Tahuantinsuyo en condición de mitimaes y yanaconas...” (Mallma Cortez).

#### **4.6.2. Los Huancas en la Tierra de los Chachapoyas**

Primeros pobladores.- “...Los primeros pobladores que llegaron al actual Distrito de Huancas fueron de la Provincia de Sousa (Región Junín) que los españoles le llamaron luego jauja, Una provincia hermosa que tenía más de 30000 vecinos...” (Inca Garcilazo de la Vega).

Cuenta la historia que fueron deportados con la finalidad de desintegrar su pueblo porque al mantenerse unidos provocaban sublevaciones constantes que ponían en peligro la estabilidad del imperio de los incas, estos pobladores que llegaron en condición de mitimaes y yanaconas a las actuales tierras del Distrito de Huancas durante el reinado del Inca Cápac Yupanqui llevaban un tocado en la cabeza de una misma forma.

En su primer asentamiento en esta zona, los Huancas se ubicaron en el lugar denominado SHUNDOR ubicado al sur del actual pueblo de Huancas, una lomada junto a una pendiente profunda que va a dar en el río Sonche, cuentan los pobladores que este lugar fue abandonado por los constantes accidentes que sufrían las personas en especial los niños quienes muy traviesos se acercaban a la fila del cerro y se rodaban, El segundo asentamiento después de Shundor fue CANCHARIN y ÑUÑU URCO, que se encuentra al sur oeste con relación al actual Pueblo de Huancas; estos lugares fueron también abandonados por falta de agua y constantes erosiones del terreno, aunque algunos pobladores afirman que en realidad fue abandonado a causa de que el Buitre y el Puma se comían a los niños.

El tercer asentamiento es donde hasta hoy perdura el Pueblo. Durante la colonia y parte de la época republicana, los Huancas tenían su jurisdicción hasta los actuales territorios del Distrito de Sonche, estando sus pobladores bajo la dirección de las autoridades de Huancas. Debido a los continuos abusos que cometían las autoridades en perjuicio de los pobladores del sonche estos reclamaron ante la corte de Cajamarca y el Parlamento su independencia, logrando su objetivo y como consecuencia Huancas se reduce al territorio que actualmente ocupa.

#### **4.6.3. Manifestaciones culturales**

Los pobladores de Huancas, según la historia fueron traídos por Tupac Inca Yupanqui en calidad de mitimaes y yanaconas en 1475 desde el centro del país. Es un pueblo alfarero por tradición y presenta como patrón arquitectónico en la construcción de sus viviendas casas con cubierta a dos aguas de teja o paja separadas una de la otra por un amplio patio que mediante una portada ubicada en una pared que encierra a la casa, se comunica a la calle.

Las casas conservan en sus interiores amplios corredores. Aquí se encuentran ubicados lugares como el cementerio, la iglesia Matriz, la cusana y la plaza. Teniendo por peculiaridad solo una de las 4 pequeñas capillas en mal estado de conservación, ubicada a una cuadra de la plaza a espaldas de la iglesia, cuyo recinto servía para la procesión de Corpus Christi el 29 de septiembre.

Los materiales utilizados en la construcción de las casas son la arcilla, la paja, la teja y maderas como el eucalipto, el carrizo, el maguey, la cabuya, etc. Las técnicas utilizadas en las construcciones son el adobe, el tapial, la muesca, la quincha y en algunos casos el material noble.

La economía de Huancas gira en torno a la alfarería, la agricultura; ganadería y otros se dan en poca dimensión. No presenta planta turística y la infraestructura

básica es limitada, este lugar es el centro de distribución a los recursos turísticos del Distrito. Ver Fotografía N°07.

**Fotografía N°07. Plaza Principal**



**a) Iglesia Matriz de Huancas:**

La Iglesia se encuentra ubicada en el Jr. Alonso de Alvarado a media cuadra de la plaza principal, presenta una infraestructura colonial a base de adobe techo de tejas y dos campanas de bronce, en el umbral de la puerta principal se encuentra escrito la fecha de 29 de setiembre de 1892 y en la viga del presbiterio la fecha del 26 de julio de 1826. Ver Fotografía N°08.

**Fotografía N°08. Iglesia Matriz de Huancas**



**b) Gastronomía:**

- Locro de cuy
- Locro de trigo con gallina
- Sancocho con caransho

**c) Danza:**

- Danza El Tupamar

**d) Calendario festivo:**

- 29 de septiembre: fiesta patronal del Distrito en honor al Patrón San Miguel.
- 18 de octubre: Ceremonia del señor de los milagros, es una actividad que atrae alta concurrencia hacia el pueblo y actualmente lo conmemoran como fiesta patronal.

**4.7. Entorno Turístico**

**4.7.1. Sitios Naturales**

La comunidad de huancas además de ser un pueblo costumbristas se destaca por la belleza paisajística y formaciones geográficas, así tenemos el mirador de Huancahurco y el mirador de Soche, convirtiéndose en el principal atractivo del lugar.

**Mirador “Cañón del Río Sonche”**

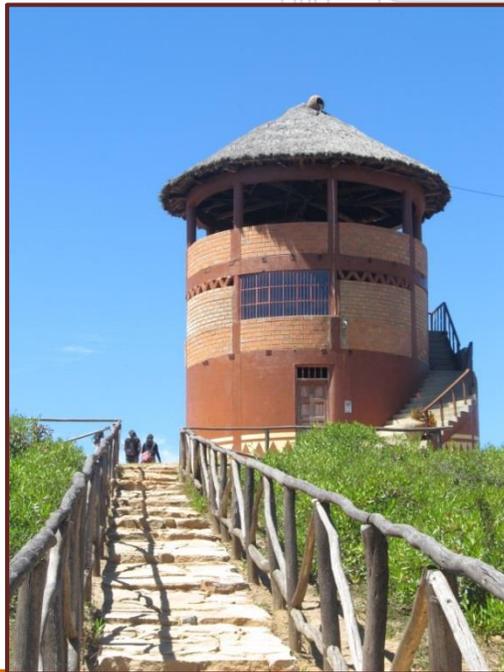
Es el principal atractivo del distrito, se encuentra a una distancia de ½ km desde la ciudad, para acceder al “mirador cañón de Huancas”, existe una trocha carrozable que se puede recorrer: a 5 minutos en vehículo y 15 minutos caminando. El lugar se encuentra acondicionado con una casa circular de material noble, un muro de protección de 1.5 metros de altura y caminos en buen estado que conducen a los diferentes puntos del lugar para un mejor avistamiento de paisaje.

Desde aquí se puede apreciar de izquierda a derecha los cerros y colinas que forman la geografía de San Pablo de Valera, Alto Imaza, Sonche, Soloco y Cheto. Ver Fotografía N°09 – 11.

**Fotografía N°09:** Boletería del Mirador Cañón de Huancas



**Fotografía N°10.** Mirador del Cañón de Huancas o río Sonche



**Fotografía N°11.** Cañón del Río Sonche.



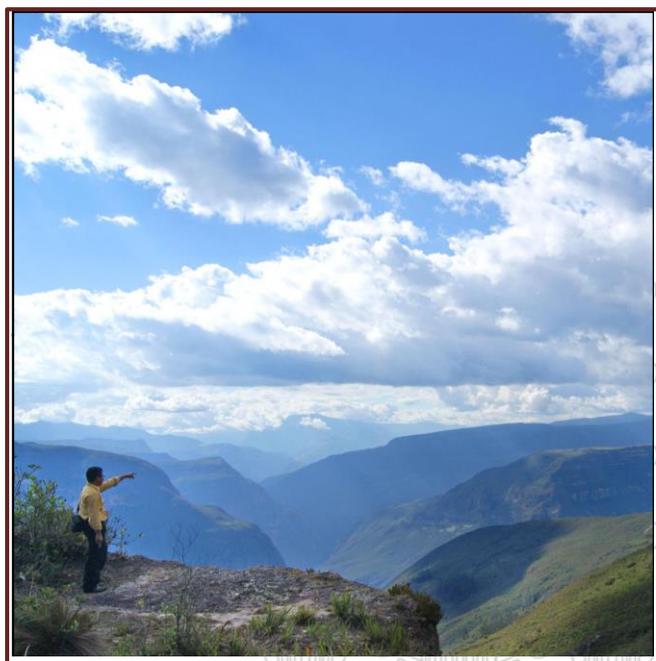
**Mirador “Cañón Huanca Urco”:**

Es Cañón de Huanca Urco presenta la condiciones de un mirador natural en el cual se puede observar el paisajística y el el profundo valle del río Utcubamba, los restos arqueológicos “Pueblo de los Muertos” patrón funerario de la cultura chachapoyas en el farallón de la Provincia de Luya, así también la primera caída de la catarata “Gocta” ubicado en el Distrito de San Pablo de Valera, Provincia de Bongará.

Cabe mencionar que el mirador es parte del camino pre inca Huancas – Huanca Chaca donde el visitante puede disfrutar de la naturaleza y las fuertes corrientes de viento.

Se puede acceder al lugar por medio de una vía trocha carrozable a una distancia de 5 km. El cual demora un recorrido en auto de 15 minutos y 1 hora y 30 minutos caminado. Ver Fotografía N°12.

**Fotografía 12.** Mirador del Cañón de Huanca Urco



**Figuras geométricas de “Runachawa”**

Las figuras son el resultado de la erosión, producida por las lluvias y el viento a través del tiempo; presentan colores blanco humo, negro, azul, amarillo, rojo, rosado entre otros. Muestran diferentes imágenes de acuerdo a la percepción del visitante; las estructuras alcanzan una altura de hasta 8 metros y se mantienen en forma vertical.

El terreno donde se ubican las figuras tiene un área de 600 metros cuadrados aproximadamente, es arenoso con bastante piedra menuda mezclada con arcilla de diversos colores.

#### 4.7.2. Restos Arqueológicos

##### Resto Arqueológico “Quingo Largo”:

Denominado así por estar ubicado en la curva grande que forma el abandonado camino Pre – Inca Huancas – Huancachaca; este resto arqueológico dista desde el mirador natural Huanca urco 1 hora con 30 minutos, aquí existen construcciones circulares de piedra shicque en una extensión de 3 hectáreas aproximadamente.

En su mayoría, las edificaciones solamente conservan sus bases (cimientos), salvo el caso de algunas paredes de hasta 2 metros de altura que han desafiado el paso del tiempo. También encontramos piedras en forma de morteros, que sirven para dar sal al ganado, resaltando una en particular por su tamaño y forma de azafate, que contiene varios orificios también en forma de mortero. Ver Fotografía N°13.

##### Fotografía N° 13. Resto Arqueológico “Quingo Largo”



### **Resto arqueológico “Nuñu Urquillo”:**

Nombre que proviene del quechua Nuñu Urquillo que significa “cerro pequeño en forma de seno”; está ubicado en la parte sur oeste del pueblo de huancas en un área de 8000 metros cuadrados aproximadamente.

Los restos arqueológicos están dentro de un área de cultivo, aquí encontramos cimientos de construcciones en forma circular ubicados en la cima del cerro rodeado de andenes por los cuales se accede a estas destruidas construcciones. Desde este lugar se observa el río Utcubamba y el camino que conduce desde Huancas hasta la hoya.

Presenta terrazas circulares que rodean al cerro en cuya cima se encuentran los vestigios de las edificaciones.

### **Resto Arqueológico “Huanca Urco”**

Huanca Urco, palabra quechua que significa Cerro de piedra sagrada, se encuentra localizado al noroeste del actual pueblo de Huancas en una extensión de 10000 metros cuadrados aproximadamente. Para llegar a este resto arqueológico se toma un desvío hacia la derecha desde el mirador Huanca Urco. Este complejo arqueológico tiene forma irregular delimitada una parte por las murallas que lo circundan y otras construcciones aisladas.

La cantidad de edificaciones que aun desafían al tiempo y a la mano del hombre son mínimas, de las demás, sólo se puede observar vestigios del cimiento. En las construcciones se ha utilizado piedra labrada en algunos casos y en otros, sin labrar y no presentar ningún tipo de decoraciones.

El conjunto arqueológico se encuentra protegido por dos murallas circulares una dentro de la otra teniendo un promedio de 2 metros de altura cada una con un

desnivel de 1,50 metros aproximadamente. Para ingresar al pequeño conjunto arqueológico en la parte sur de la muralla existe una entrada de forma trapezoidal; el dintel de esta entrada está compuesto por una piedra pizarra (tabliza), la entrada tiene 1,70 metros de altura y el umbral mide 69 centímetros de ancho.

Aquí encontramos construcciones de andenes, edificaciones circulares, rectangulares y escalinatas.

### **Resto Arqueológico “Chroype”:**

Localizado al norte de la localidad de Huancas en una área de 2 hectáreas aproximadamente; sus edificaciones presenta muros de hasta 3 metros de altura, los albañiles que lo construyeron utilizaron la piedra shicque para levantar sus paredes utilizando en su mayoría la piedra sin labrar y en otras labradas toscamente.

Este lugar presenta construcciones circulares y cuadrangulares sin ningún tipo de decoración, actualmente cubierta por maleza. En sus alrededores se observan cimientos, terrazas y andenes que se siguen utilizando como áreas de cultivo de maíz, arveja, frijón, papa y otros.

Los pobladores han utilizado las piedras para la construcción de los cercos de sus chacras contribuyendo así con la destrucción de este centro arqueológico.

Cabe resaltar que desde este lugar se puede observar los paisajes del río Sonche, las pampas de Pana, la Estancia y Vituya. Ver Fotografía N°14.

**Fotografía N°14. Resto Arqueológico “Chroype”**



**Resto Arqueológico “La Pitaya”**

En el valle del río Utcubamba, a la margen derecha de la carretera Chachapoyas – Pedro Ruiz, siguiendo un camino empinado de tres minutos se ubican los Petroglifos de la Pitaya. En una oquedad rocosa de aproximado 2.5 metros de altura por 4 metros de largo se aprecian grabados en piedra shicque que representan figuras zoomorfas, antropomorfas, antropozoomorfas, geométricas, abstractas, simbólicas, entre otras.

Este atractivo esta complementado por el paisaje del torrentoso río Utcubamba.

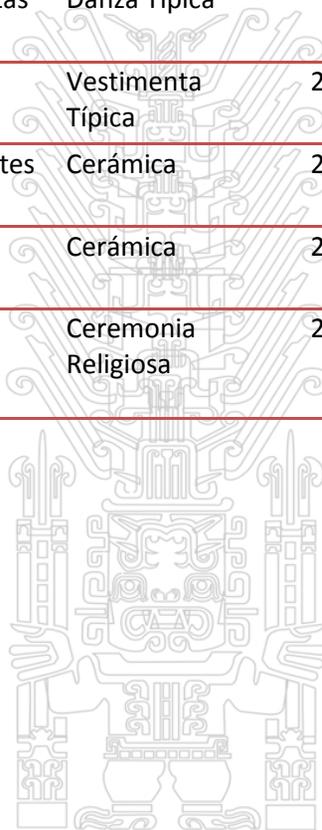
**Tabla N° 06.** Inventario de Recursos Turísticos del distrito de Huancas

N°	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA	DISTRITO	PROVINCIA	DEPARTAMENTO
1	Mirador Cañón del Río Sonche	Sitios Naturales	Otros	Mirador	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
2	Mirador Huanca Urco	Sitios Naturales	Otros	Mirador	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
3	Figuras de Runachawa	Sitios Naturales	Form. Geomorfológicas	Figuras	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
4	Cueva de Huaytapallana	Sitios Naturales	Form. Geomorfológicas	Cueva	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
5	Río Sonche	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
6	Pueblo de Huancas	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Artesanal, tradicional	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
7	Iglesia Matriz de Huancas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Iglesia	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
8	Cementerio de Huancas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Cementerio	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
9	Camino Inca Huancas - Hauncachaca	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Camino	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
10	Resto Arqueológico Quingo Largo	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas

<b>11</b>	Resto Arqueológico Ñuñu Urco	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>12</b>	Resto Arqueológico Ñuñu Urquillo	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>13</b>	Resto Arqueológico Shillambon	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>14</b>	Resto Arqueológico Horno Pungo	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>15</b>	Resto Arqueológico de Huanca Urco	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>16</b>	Resto Arqueológico de Chroype	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>17</b>	Resto Arqueológico de Shundor	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>18</b>	Resto Arqueológico La Pitaya	Manifestaciones Culturales	Restos arqueológicos	Edificaciones	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>19</b>	Locro de Cuy	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas

<b>20</b>	Locro de Trigo con Gallina	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>21</b>	Sancocho con Caransho	Folklore	Gastronomía	Plato Típico	1	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>22</b>	Danza el Tupamar	Folklore	Música y danzas	Danza Típica		Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>23</b>	Vestimenta de Huancas	Folklore	Otros	Vestimenta Típica	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>24</b>	Alfarería Tradicional	Folklore	Artesanía y artes	Cerámica	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>25</b>	La Cusana	Realización Técnica	Explot. Industriales	Cerámica	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas
<b>26</b>	Celebración del Señor de los Milagros	Acontecimiento Programado	Fiestas	Ceremonia Religiosa	2	Huancas	Chachapoyas	Amazonas

Fuente: DIRCETUR - Amazonas



#### 4.7.3. Alfarería del Pueblo de Huancas

A Huancas se le conoce como pueblo alfarero, porque desde la época precolombina la mayoría de la población, especialmente las mujeres se dedican a la elaboración de cerámica empleando técnicas adquiridas de las culturas Huanca, Chachapoya, Inca e Hispana; lo que permitió lograr una singular armonía en su diseño y variedad en la producción de piezas, convirtiendo a cada casa del poblado en un rústico centro artesanal. Para la obtención de las piezas se mezcla la arcilla con piedra molida y agua, sobre un pellejo de ganado vacuno, una vez lograda la pasta; esta es modelada con las manos sobre un platillo de base convexa; luego de lograr la pieza se decora con relieves y colores a partir de tierras propias de la región como blanco, amarillo, y rojo ocre; para terminar el proceso de producción se procede a la cocción de las piezas a campo abierto, utilizando para ello, leña y bosta seca de ganado vacuno. Las piezas obtenidas son de uso doméstico (ollas, jarras, jarrones, platos, tinajas, tinajones, tiestos, etc.), religioso (floreros, incensarios, candeleros, candelabros) y decorativo (floreros, macetas, y otros diseños de forma globular recreando escenas cotidianas).

En reconocimiento a la conservación de técnicas, insumos naturales que no dañan el medio ambiente y diseños empleados en la elaboración de sus productos y a su origen ancestral, además de la importancia en la identidad de la población local y en la rememoración de su historia; el Ministerio de Cultura declaró a la cerámica de este distrito Patrimonio Cultural de la Nación.

Huancas es el único pueblo alfarero de la región Amazonas, cuya cerámica fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, mediante RVM N° 040-2012-VMPCIC-MC. Ver Fotografía N°15 – 19.

**Fotografía N°15.** Estatua símbolo de la Mujer Alfarera de Huancas



**Fotografía N°16.** Mujer Alfarera en el Proceso de la molienda de la piedra.



**Fotografía N°17.** Moldeado de Pieza



**Fotografía N°18.** Quema de las piezas al aire libre.



**Fotografía N°19.** Exposición de la Alfarería de Huancas.



#### 4.8. Entorno Socioeconómico

##### 4.8.1. Población

La Población de Huancas de la provincia de Chachapoyas según censo 2007 es de 2 501 habitantes, de los cuales 1843 viven en zona rural. La densidad poblacional en el caso de la región Amazonas es de 9.6 habitantes por km<sup>2</sup>, la provincia de Chachapoyas de 15 habitantes por Km<sup>2</sup>, y el distrito de Huancas de 7.5 habitantes por Km<sup>2</sup>, como se muestra en la Tabla N°07.

**Tabla N°07. Población a nivel regional, provincial y distrital**

ZONA	POBLACIÓN	SUPERFICIE Km <sup>2</sup>	Hab/Km <sup>2</sup>
Amazonas	411 011	39 249.13	9.6
Chachapoyas	49 700	3 312.37	15
Huancas	809	71	7.5

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2007 – INEI

ELABORACIÓN: Propia

##### 4.8.2. Grupos de edades y género

La población de Huancas dividida por género está compuesta por una población femenina de 228 hab. y una masculina de 581 hab., esto es el 71.8% son hombres y el 28% son mujeres.

##### 4.8.3. Población por grandes grupos de edades a nivel distrital

Según los datos de censo 2007 de INEI, en el distrito de Huancas la población es mayormente joven. La mayoría de ellos está en alrededor de los 20 y 30 años, que implica que dichos jóvenes se queden en el distrito, se dediquen a labores agrícolas o formen parte del desempleo del caserío.

En el caserío de Huancas, mientras tanto, el grupo poblacional está entre los 31 y 50 años, según el Estudio de línea base Caserío de Huancas – 2013.

#### **4.8.4. Principales características y servicios básicos de vivienda**

El estudio de línea base también recogió información sobre las condiciones de vivienda de la población de Huancas, encontró; que más del 60% de las viviendas de la población de Huancas, es señalada como propia y la diferencia que hacen el 100% es alquilada, o están alojados, etc. Lo que demuestra que existe importante grupo de la población que no puede adquirir una casa, por sus bajos niveles de ingreso y alto índice de pobreza. Otra de las características es el material de las mismas, que más del 80% cuenta con vivienda de material rústico (adobe), techo de tejas y el suelo de tierra.

Por otro lado la mayoría de viviendas son viviendas unifamiliares, seguido de un importante porcentaje de la casa multifamiliar; es decir, el 48% de la población de Huancas cuenta con un tipo de vivienda unifamiliar y el 52% restante, cuenta con vivienda multifamiliar, lo que quiere decir que más del 50% no cuenta con vivienda propia, por diferentes motivos como pueden ser la falta de recursos para adquirir la misma.

El 95% de las viviendas de Huancas se abastecen de agua de la red pública y el 5% un porcentaje bastante bajo se abastece fuera de la red pública y del manantial. Lo que demuestra que a pesar de la pobreza que existe en la población de Huancas, cuentan con el servicio de agua potable ello debido a que es un poblado que tiene acceso al recurso hídrico, lo que beneficia a la población. Esto reduce sus riesgos de enfermedades u otros que pueda originar la falta de agua potable, como es el caso de otros centros poblados.

Las viviendas de Huancas se abastecen de luz eléctrica del sistema público nacional en un 95% y el 5% hace uso de velas. Lo que demuestra que este poblado si cuenta con servicios públicos básicos, a pesar de sus índices de pobreza indicados en sus formas y características de vida.

Además el 64% de las viviendas cuentan en una gran mayoría con un fogón simple, seguido de las cocinas a gas y más del 60% utiliza como combustible, la leña y la diferencia que hace el 100% funciona con gas. Lo que demuestra que ellos mismos realizan la depredación de los bosques para su supervivencia, siendo uno de los factores primordiales de la no conservación de la naturaleza, la pobreza en la que viven muchas comunidades.

Se ha avanzado mucho con servicios públicos de la población de Huancas, que la mayoría, el 69% de viviendas tiene servicios higiénicos conectados a una red pública, mientras que aquellos que utilizan el pozo ciego es del 13%. Lográndose con ello la prevención de enfermedades por falta de estos servicios, mejorando así el índice de mortalidad de esta población y mejorando sus condiciones de vida.

El servicio de telecomunicaciones no es el mejor en el poblado de Huancas, la mayoría de viviendas no cuenta con el servicio. El 90% no cuenta con telefonía fija, pero ello se ve compensado por que más del 60% cuenta con telefonía móvil, permitiéndoles estar comunicados con los familiares que han migrado del poblado por diversos motivos, así como el comunicarse con algunos proveedores de sus insumos para la elaboración de sus productos artesanales que ponen a la venta o solicitar pedidos a los mismos.

#### **4.8.5. Educación**

En el caserío de Huancas, el 89% de la población sabe leer, a pesar de ellos persisten aún personas que no saben leer o son analfabetas. Esto implica que el acceso a la educación ha mejorado, pero el analfabetismo debe de eliminarse totalmente, y los esfuerzos deben de concentrarse en lo inmediato ya que ello generara un incremento de centros de producción por parte de la población misma, mejorando su nivel de ingresos y de vida.

Seguidamente los entrevistados respondieron que su nivel de instrucción según la mayoría (43%) tiene primaria completa. Lo preocupante es el 10% de analfabetos que existen en la zona. Además, del nivel bajo, 3% estudia secundaria y se observa la ausencia de profesionales en Huancas.

#### **4.8.6. Actividades económicas**

Según la información tomada en el caserío de Huancas para el desarrollo del Estudio de línea base – 2013, se desarrolla actividades económicas como en toda área rural, relacionadas con la agricultura, ganadería y comercio. Esto determina distintos tipos actividades de sus habitantes. Los habitantes de Huancas en su mayoría, un 48%, tienen por actividad principal la agricultura. Asimismo, el 35% se dedica a actividades del hogar, tenemos muchas amas de casa, lo que explica porque existe tanto nacimiento y un crecimiento acelerado de la población. Originando ello que los menores de edad tengan que trabajar en lugar de estudiar.

#### **4.8.7. Emigración y migración**

La migración hay que considerar implica muchos costos, desde la parte afectiva hasta la parte económica. El migrante debe de enfrentar los costos económicos de estar solo e implica también para la familia que se queda en Huancas, tener que solventar por algún tiempo al migrante en la otra ciudad, cuando se trata sobre todo de un hijo o hija que realiza estudios.

La mayoría de los entrevistados señala en más de un 40%, que algún miembro de la familia a emigrado temporalmente; mientras que el resto aun permanece en la comunidad. El miembro de la familia que ha migrado mayormente son los hijos y luego el padre, esto en un 30% y 20% respectivamente.

Entre las razones más importantes para migrar se señala en un 61%, la de buscar trabajo en otras zonas del país; un 16% la de seguir estudios y un 16% para mejorar la calidad de vida. Para aquellos que no migran es quedarse en Huancas para dedicarse a las actividades agrícolas o ganaderas.

Por otro lado, la inmigración al caserío es muy poco, pero se observan algunas características resaltantes. Los entrevistados señalan dos razones fundamentales por su llegada a la comunidad: primero, un 30%, por razones de trabajo y segundo, un 30% por mejorar su calidad de vida. El miembro de la familia que más llega la comunidad es el tío, esto en un 40%, seguido del primo y del sobrino, en un 20%, en ambos casos.

Asimismo, la frecuencia de llegada es semanal, esto implica que se visitan permanentemente la comunidad, esto en un 40%; así como una frecuencia anual del 40%, que indica que se llegan a la comunidad y permanecen en ella por lapso de un año. Las visitas cortas o semanales están relacionadas con la cercanía de residencia del visitante, esto se comprueba porque, por lo general, la procedencia del inmigrante a la comunidad es la sierra misma en un 50%, siguiéndole la selva, en un 35% y luego la costa. La costa es la zona de menos procedencia del inmigrante, en todo caso solo se espera de él solo visitas esporádicas o para fines turísticos dado los atractivos de la comunidad.

#### **4.8.8. Actividades comunales**

Las actividades comunales son diversas y se desarrollan permanentemente en la comunidad. Los miembros de la comunidad, en su momento, asumen distintos tipos de cargos desde promotores de las actividades, comuneros y autoridad de la comunidad.

Los tipos de actividades que se desarrollan, en un 57% están dadas por faenas de campo, seguida de charlas, actividades de supervisión, reuniones de consejo, entre otras actividades.

El tiempo promedio de participación de los miembros de la comunidad en dichas actividades comunales, se lleva a cabo con mayor frecuencia (un 40%), en forma

mensual, y diaria en un 33%; siendo en menor frecuencia la participación semanal y anual.

#### **4.8.9. Tenencia de la tierra**

Los entrevistados señalan en más del 70%, que la cantidad de parcelas que poseen es alrededor de 1 o 2. De esto, el 56% indica que la superficie de la parcela que poseen es de una hectárea, seguida por aquellos que tienen entre una y media y tres hectáreas (18%) y 14% entre 3.5 y 5 has.

Si analizamos la propiedad de la parcela, se encuentra que casi 90% indica que la parcela le es propia, solo muy pocos señala que es arrendada y de propiedad comunal. Asimismo, más del 40% señala haber adquirido la parcela mediante la compra, seguida de un grupo de más del 30% que indica que la ha heredado. Los que sí es preocupante es que, más del 60% de los entrevistados señala que no tiene registrada su parcela.

Como es conocido, y dada la zona rural, las parcelas de la comunidad en más de un 60% son destinadas a la producción agrícola y el resto al descanso. Las destinadas a la producción agrícola, utilizan en un 60%, la modalidad de riego de secano, seguido de un 27% por inundación, muy pocos utilizan el riego tecnificado. Mientras que, el número de campañas de los cultivos está entre 1 y 3 por año, como lo señala el más del 90% de entrevistados. Esta situación que podría mejorar con la tecnificación de las parcelas y mejorar las rutas de acceso a la zona.

Finalmente, el 90% de los entrevistados señalan que sus parcelas se ubican dentro del caserío de Huancas.

#### **4.8.10. Actividades productivas**

Como podemos observar entonces es que el poblado de huancas, presenta una estructura productiva primaria; es decir, la principal actividad económica que prima en el distrito es la agricultura y la ganadería, actividad a la cual se dedica

la gran mayoría de la Población Económicamente Activa y en menor medida se ocupa en otras actividades como: enseñanza, comercio, construcción, industria manufacturera y otro tipo de servicios. Un sector primario representado por la agricultura y ganadería, con rendimientos muy por debajo de los promedios regionales y nacionales, caracterizada por el uso de tecnología tradicional, falta de suficiente y adecuada infraestructura de riego, deficiente manejo de suelos y pastos, limitado acceso al sistema financiero. La principal actividad económica es la agropecuaria y al interior de ésta fundamentalmente la agrícola, con los productos como la papa con mayor volumen de producción, en la parte pecuaria destaca la producción de ganado vacuno para carne y leche, aves y porcino en menor escala.

Los productos cosechados son maíz (69%), seguido de papa (15%), trigo (10%) y el resto verduras. El 60% señala que cosecha entre uno y cinco quintales, seguido de 20% que señala que cosecha entre seis y diez quintales. Mientras que el precio de referencia de lo cosechado, está para 69% por debajo de 100 nuevos soles.

Dentro de la problemática agrícola que afronta la comunidad, está el factor agua. Los entrevistados señalan en un 53%, el problema del agua, dado que las parcelas no cuentan con un sistema de riego adecuado. Además, al 20% le preocupa el factor tierra, que ve afecta a su productividad, y al 14% las enfermedades de las plantas que deben afrontar como consecuencia de las plagas.

Los entrevistados en más de un 50%, también señalan que se dedican a la crianza de animales. Entre las especies de animales que crían están las aves de consumo (49%), el ganado (32%) y los animales de corral (cuyes y conejos), 22%.

Los entrevistados señalan en casi un 80% que destinan las especies criadas al autoconsumo.

La ganadería también enfrenta problemas y se recoge información que el factor alimentos (73%) para el ganado es el principal dificultad que deben afrontar los comuneros. Esto trae presión al entorno de bosque de la zona y a su conservación, ya que al requerir de alimentos para el ganado se “habilitan” invernadas para alimentos del ganado, que implica talar zonas boscosas. Esto no es el único factor también lo es el agua, las enfermedades y el espacio para la crianza.

#### **4.8.11. Comercio**

Muy pocos (18%) señalan, dedicarse al comercio. De las actividades comerciales, a las que más se dedican es la venta de golosinas (39%), seguida de la venta de artesanía y la venta de comida. Estas actividades implican tener un local en el caserío, y estar atendido por una persona o unas cuantas personas. Esta actividad, en todo caso es una opción adicional para conseguir ingresos, que les deja un monto promedio por debajo de los 250 nuevos soles al 70% de los entrevistados. La dedicación a esta actividad comercial es durante todo el año, porque aporta de manera importante a los ingresos de las familias.

Como el resto de actividades, las principales dificultades que se perciben es la baja demanda (39%), seguida de los insumos (34%), los ingresos (14%) y el factor precios. La baja demanda responde a los bajos ingresos de la zona, que se traduce en compras de productos de primera necesidad, con su correspondiente frecuencia de compra; a los más fundamentales para complementar la alimentación de las familias.

Por otro lado, la oferta de productos 34%, está determinada por el acceso a la mercadería, los productos llegan de otras zonas con las dificultades de su transporte que inciden en mayores precios o demoras permanentes.



## CAPITULO V: RESULTADOS

## **5. CAPÍTULO V: RESULTADOS**

### **5.1. Oferta de Turismo Rural en el Distrito de Huancas**

El desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Huancas, cultural, megadiverso, de variada geografía, y con un vasto patrimonio arqueológico, tiene todas las condiciones para favorecer el desarrollo económico y social, asegurando a los visitantes una experiencia única, vivencial y participativa. Para el logro de este objetivo, existe la necesidad de conocer las potencialidades que posee el distrito de Huancas para hacer del turismo rural comunitario una modalidad exportable, que cumpla con las exigencias del mercado internacional, así como también el compromiso con las necesidades del entorno y los anfitriones.

Un importante aspecto a considerar en el desarrollo del turismo rural comunitario es que la comunidad local tiene un control directo y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

También es importante verificar que el lugar sea adecuado y cumpla con ciertos requisitos fundamentales a fin de incrementar la probabilidad de éxito del emprendimiento.

En este marco el distrito de Huancas brinda una incipiente oferta al turista que visita el distrito, rescatando como su actividad principal en el mes de octubre, la celebración de sus fiestas patronales en homenaje al Señor de los Milagros con tradiciones costumbristas y gastronomía local. Dentro de las actividades que se realizan desde el 1er día de Octubre hasta el 18 que es el día central, podemos indicar las novenas diarias, misas, procesión, eventos deportivos, danzas folklóricas, retreta de la banda de músicos, fuegos artificiales, bailes sociales, almuerzos entre otros.

Esta es una de las temporadas altas para el distrito, pues debido a la fe hacia el santo es que gran cantidad de población regional visita el distrito y aprovecha también para hacer turismo en el principal atractivo turístico el Cañón del Sonche.

Dentro de las actividades turísticas que se vienen realizando en el distrito de Huancas podemos mencionar: Ver Tabla N°08.

**Tabla N° 08:** Actividades Turísticas que se realizan en el Distrito de Huancas

TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO CULTURAL	TURISMO GASTRONÓMICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades religiosas y patronales.</li> <li>• Elaboración de alfarería tradicional.</li> <li>• Turismo vivencial.</li> <li>• Visita a sitios arqueológicos.</li> <li>• Citytour en el pueblo de Huancas.</li> <li>• Compra de artesanía local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de platos típicos como el cuy chactado, el chorizo local, la trucha y los locros.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la planta turística que ofrece el distrito podemos empezar hablando de la accesibilidad hacia el distrito que se hace a través de la carretera a nivel de afirmado en regular estado, en ocasiones con dificultad para el acceso debido por lo general a deslizamientos de tramos en épocas de lluvia continua. Ver Tabla N°09.

**Tabla N°09:** Empresa de Transporte hacia el Distrito de Huancas

EMPRESA	HORARIO DE SALIDAS	COSTO DEL PASAJE	UNIDADES
Empresa de Transportes y Turismo Huancahurco S.R.L.	7 a.m - 7 p.m Lunes - Domingo	S/. 3.00	12

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado el distrito de Huancas no ofrece aún servicio de alojamiento, sin embargo existe una plataforma de turismo rural liderado por la GIZ, DIRCETUR

Amazonas, e incluye al distrito de Huancas, donde se viene trabajando propuestas de hospedajes rurales, para poder ofrecer un ambiente adecuado para el turista que desee realizar turismo vivencial en el distrito.

En cuanto al servicio de alimentación, el distrito de Huancas cuenta con 05 restaurantes básicamente equipados, con una capacidad para atender a 300 turistas aproximadamente. La comida que se ofrecen son platos típicos como: cuy chactado con papas, cecina, chorizo local, chicarrones y diferentes locros a base de insumos locales. Estos platos oscilan entre S/.10.00 a S/.15.00.

## **5.2. Demanda de Turismo Rural en el distrito de Huancas**

Como en todo servicio, la demanda del sector es la pieza clave a partir del cual se desarrolla el sector, en este caso el sector turismo. De hecho, casi todos los estudios o análisis que se han realizado en los últimos años precisamente están orientados a evaluar la demanda, sus características y perspectivas.

En esta sección, se realiza un breve recuento del conocimiento que se tiene sobre los turistas que visitan el Distrito de Huancas, intentando identificar qué factores influyen en su comportamiento.

En el sector turismo los demandantes son muy diversos y cada uno de ellos tiene necesidades diferentes. En ese sentido es importante identificar a los diferentes tipos de demandantes con el fin de desarrollar productos específicos a cada necesidad. Debido a la disponibilidad de información obtenido a través de su libro de registro de visitantes al Cañón del Sonche en el distrito de Huancas, se identifica que la actividad turística en la comunidad se caracteriza por las nuevas tendencias de consumo (búsqueda de experiencias, contacto con la naturaleza, cultura y aprendizaje, etc.), por lo cual es importante tener en claro los intereses, las actitudes y las preferencias de los turistas que nos han visitado.

Además se observa un importante incremento de los visitantes en los últimos 2 años, pasando de tener entre 200 a 769 visitantes en el último mes de Julio de este año, identificando 675 turistas nacionales y 94 turistas extranjeros, incrementándose en los primeros meses del año hasta 1500 turistas según los datos manejados por la municipalidad distrital de Huancas, encargada de cobrar por derecho de ingreso al Cañón del Sonche.

También cabe mencionar que la población de Chachapoyas suele visitar Huancas los fines de semana, convirtiéndola en uno de sus lugares favoritos para distraerse acompañados de la familia o amigos. Se estima unas 150 personas por fin de semana. Ver Figura N°07, Tabla N°10 y Mapa N° 08.

**Figura N°07.** Número de Turistas que visitan el Cañón del Sonche en el distrito de Huancas



Fuente: Elaboración Propia

**Tabla N°10.** Llegada de Visitantes al mirador Turístico Cañón del Sonche - Huancas

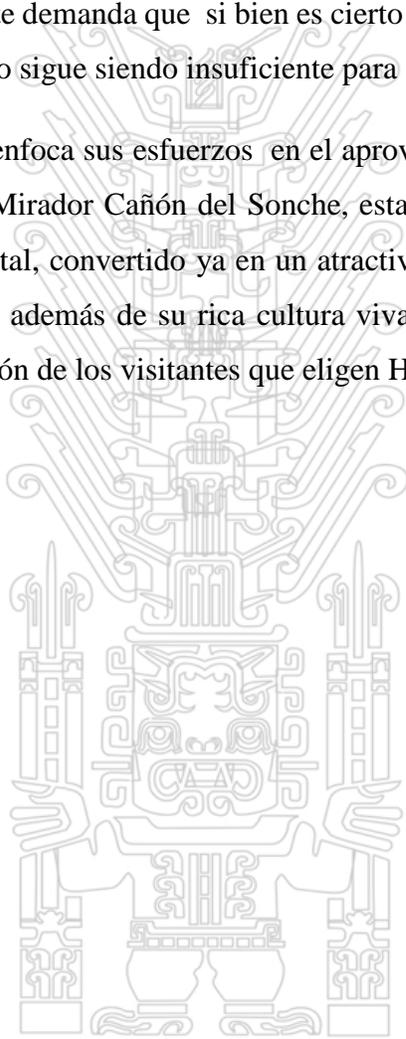
<b>Llegada de visitantes al Mirador Turístico Cañón del Sonche, Distrito de Huancas - Chachapoyas - Amazonas</b>												
	2012			2013			2014			2015		
MES	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Enero	165	21	186	430	28	458	494	32	526	1550	150	1700
Febrero	247	17	264	211	14	225	1168	17	1185	603	57	660
Marzo	88	25	113	162	20	182	249	25	274	434	70	504
Abril	239	69	308	189	15	204	225	69	294	661	80	741
Mayo	174	58	232	81	13	94	217	58	275	457	86	543
Junio	243	28	271	127	12	139	184	28	212	755	110	865
Julio	499	78	577	650	12	662	201	24	225	675	94	769
Agosto	418	28	446	180	5	185	201	28	229	500	87	587
Septiembre	60	21	81	135	9	144	246	21	267			
Octubre	23	7	30	112	6	118	237	7	244			
Noviembre	174	10	184	189	22	211	201	10	211			
Diciembre	114	85	199	303	22	325	242	85	327			
<b>TOTAL</b>	<b>2444</b>	<b>447</b>	<b>2891</b>	<b>2769</b>	<b>178</b>	<b>2947</b>	<b>3865</b>	<b>404</b>	<b>4269</b>			<b>6369</b>

Fuente: Elaboración Propia

**Mapa N°08.** Mapa de Recursos Turísticos del distrito de Huancas

El distrito de Huancas presenta una serie de recursos turísticos de diferente tipo, como se muestra en el Mapa N°02, entre recursos de tipo arqueológico, de paisaje y cultura viva . Sin embargo muchos de los recursos con los que cuentan no han sido puestos en valor, ya sea por su difícil acceso, falta de infraestructura y servicios turísticos que ofrece el distrito de Huancas y por la insuficiente demanda que si bien es cierto ha ido incrementandose con el paso de los años, sin embargo sigue siendo insuficiente para sustentar inversión pública.

Por otro lado la presente tesis enfoca sus esfuerzos en el aprovechamiento sostenible de su principal recursos turístico el Mirador Cañón del Sonche, establecido recientemente como Área de Conservación Ambiental, convertido ya en un atractivo turístico y visitado por un importante número de turistas, además de su rica cultura viva que aún conservan y viene teniendo aceptación y admiración de los visitantes que eligen Huancas para visitar.



### **5.3. Perfil del Turista que visita el distrito de Huancas**

En su mayoría los turistas que visitan el distrito de Huancas son turistas nacionales en un 85% y el 15% restante son turistas extranjeros. Las edades de los turistas son variadas, desde niños hasta personas de la tercera edad. Llegan en grupos ya sea familiares o con amigos, mediante transporte público o vehículos particulares.

El principal objetivos de los visitantes es la recreación lejos de la ciudad, el encuentro con la naturaleza, la cultura local que aún conservan en este distrito y aprender sobre la alfarería elaborada por los pobladores de la zona. Por otro lado la mayor parte de turistas desconoce la existencia de restos arqueológicos de la época pre inca debido a que aún o son puestos en valor.

Además el comportamiento de los turistas muestra preocupación por el cuidado del medio ambiente, la cultura local y valoración de las costumbres y tradiciones del pueblo.

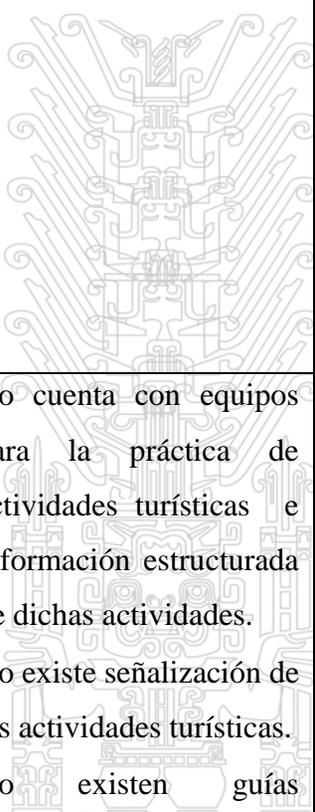


#### 5.4. Diagnóstico del entorno turístico de la comunidad de huancas

**Tabla N°11.** FODA Turístico del distrito de Huancas

<b>FODA TURÍSTICO DE HUANCAS</b>				
	<b>DIAGNOSTICO INTERNO</b>		<b>DIAGNOSTICO EXTERNO</b>	
	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>AMENAZA</b>
<b>Servicios básicos</b>  <b>Infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispone de un centro de salud.</li> <li>• Buenas condiciones de la red eléctrica.</li> <li>• Se dispone del servicio de telecomunicaciones móvil.</li> <li>• Manejo de los residuos sólidos.</li> <li>• Cuentan con Rondas Campesinas.</li> <li>• Se cuenta con Comercios (bodegas, venta de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No disponen de entidades bancarias.</li> <li>• No disponen de paraderos públicos.</li> <li>• Mal estado de las vías públicas de la localidad.</li> <li>• El servicio de telecomunicaciones no es muy eficiente pues la señal se pierde en determinados espacios.</li> <li>• No se cuenta con un ambiente adecuado para la recepción de turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos Internacionales concursables mediante la elaboración de perfiles para el mejoramiento de infraestructura en zonas rurales y de pobreza. (JICA).</li> <li>• La disponibilidad de inversionistas privados para facilitar servicios turísticos de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuertes lluvias en época de invierno perjudican notablemente las vías de acceso, volviéndolas más inseguras y peligrosas.</li> </ul>

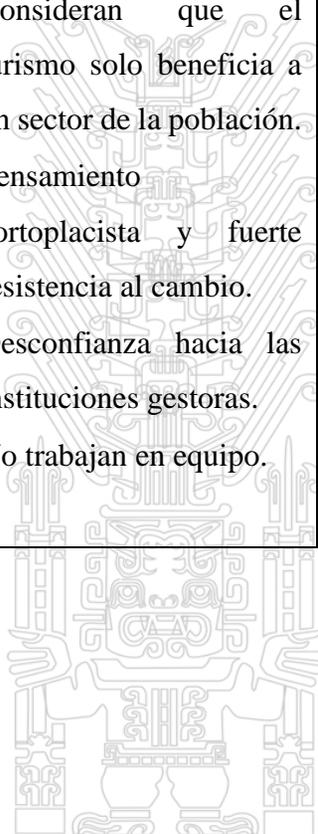
	<p>artículos de primera necesidad)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con servicio restaurantes.</li> <li>• Cuenta con horario establecido de transporte público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El servicio de restaurantes no es constante, es decir la atención se brinda sólo los fines de semana.</li> <li>• No se cuenta con señalización adecuada.</li> </ul>		
<p><b>Atractivos Turísticos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de recursos turísticos de diferente tipo ya sean naturales, arqueológicos o culturales para diversificar su oferta.</li> <li>• El establecimiento reciente de un Área de Conservación Ambiental "Cañón del Sonche"</li> <li>• Recursos turísticos con gran potencial, para complementar la visita hacia al Cañón del Sonche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de concientización para la conservación y protección de los recursos turísticos existentes.</li> <li>• Solamente se explota turísticamente al Cañón del Sonche.</li> <li>• Inadecuada administración del atractivo turístico principal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de ONG´s para la puesta en valor de la Comunidad de Huancas y sus recursos naturales, culturales y humanos, que cuenten con potencial turísticos y resulten viables económicamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despreocupación del gobierno por invertir en proyectos de investigación e inversión en desarrollo de producto turístico.</li> <li>• Baja concientización ambiental y social del turista local, pues dejan su basura en cualquier lugar e impactan</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos potenciales para el desarrollo del turismo rural comunitario.</li> <li>• Desarrollo de la alfarería ancestral.</li> <li>• Capacidad para la recepción de más turistas a la comunidad de Huancas.</li> </ul>			<p>negativamente el recurso y la cultura local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay políticas claras ni entes de control estricto para evitar la contaminación ambiental y cultural.</li> </ul>
<p><b>Actividades Turísticas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de actividades turísticas de trekking, observación flora y fauna, observación paisajística y Turismo vivencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con equipos para la práctica de actividades turísticas e información estructurada de dichas actividades.</li> <li>• No existe señalización de las actividades turísticas.</li> <li>• No existen guías especializados en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de ONG´s y entes cooperantes en el desarrollo de nuevos e innovadores productos turísticos.</li> <li>• Capacitación en temas específicos de especialización por parte de la DIRCETUR – Amazonas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información errada de los operadores o agencias de viaje que crean una inadecuada expectativa del turista que visita la comunidad de Huancas.</li> <li>• Las actividades turísticas son</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversión destinada hacia la implementación de equipos para reforzar las actividades turísticas que se practican son escasas.</li> </ul>		realizadas por las agencias de viaje sin considerar mano de obra local.
<b>Planta y Servicios Turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas amables y con deseos de servir al visitante.</li> <li>• Disponibilidad para el aprendizaje.</li> <li>• Se utiliza insumos naturales para los alimentos.</li> <li>• Se dispone de una oficina de venta de boletos al atractivo principal.</li> <li>• Capacitaciones constantes a los prestadores de servicios turísticos, por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte problemática social no permite una buena organización que a la vez influye en la atención al turista.</li> <li>• Falta de servicio de hospedaje.</li> <li>• Escasez de recursos económicos para invertir.</li> <li>• Deficiencias en la promoción y comercialización de sus escasos servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente demanda turística que prefiere visitar espacios naturales y convivir con familias en espacios rurales.</li> <li>• Capacitación en temas específicos de especialización por parte de la DIRCETUR - Amazonas y ONG's.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinos turísticos más posicionados y altamente competentes.</li> <li>• Desmayo por parte de los inversionistas privados, debido a la conflictividad social existente en la localidad.</li> </ul>

	parte de instituciones públicas y privadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se aplica Manual de Buenas Prácticas Alimentarias (MBP).</li> <li>• Deficiencia en el manejo de idioma inglés.</li> </ul>		
<b>Rutas y Circuitos Turísticos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El distrito de Huancas es ruta Obligatoria para acceder al Cañón del Sonche.</li> <li>• El distrito de Huancas es una buena alternativa a tomar para hacer un circuito que incluye naturaleza (Belleza paisajística y ecoturismo) y cultura y tradición (alfarería ancestral, turismo vivencial y festividades religiosas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se dispone de señalización de la ruta turística hacia el Cañón del Sonche.</li> <li>• No existen rutas turísticas alternativas.</li> <li>• No se dispone de infraestructura turística adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen ferias, foros, workshops nacionales e internacionales donde se puede promocionar y comercializar sus rutas y productos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Cambio Climático afecta la accesibilidad y el potencial natural de la ruta que actualmente se vende.</li> </ul>

<p><b>Población Anfitriones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consideran a la actividad turística como una oportunidad de desarrollo local.</li> <li>• Muestran interés para aprender y mejorar la actividad turística que están emprendiendo.</li> <li>• Carácter amable y social de los pobladores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en la conceptualización del turismo.</li> <li>• Consideran que el turismo solo beneficia a un sector de la población.</li> <li>• Pensamiento cortoplacista y fuerte resistencia al cambio.</li> <li>• Desconfianza hacia las instituciones gestoras.</li> <li>• No trabajan en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas sociales del estado que les brindan apoyo económico y podrían convertirlos en pequeños emprendedores en el sector turismo dentro de su propia comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración de la población joven en búsqueda de mejor calidad de vida.</li> </ul>
-------------------------------------	---	--	--	---



<p><b>Acceso y vías</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un proyecto para mejorar las calles y vía principal de acceso.</li> <li>• Los medios de transporte hacen rutas directas, Huancas – Chachapoyas.</li> <li>• Camino ancestral Chachapoyas – Huancas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en condiciones de trocha carrózale.</li> <li>• Transporte público informal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La presencia y apoyo de IVP – Chachapoyas a la Comunidad de Huancas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deslizamiento de algunos tramos de la carretera de Huancas en épocas de Lluvia.</li> </ul>
<p><b>Publicidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de promocionar los recursos y servicios turísticos con los que cuentan; en la participación de las ferias regionales y nacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizan la promoción y comercialización directa como estrategia para ofertar sus productos sin tener mayor cobertura de mercado.</li> <li>• Turistas insatisfechos ofenden a la comunidad de Huancas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respaldo de instituciones público y privadas interesadas en el desarrollo de Huancas; quienes son pieza clave para la promoción y publicidad de los destinos turísticos.</li> <li>• Ferias y eventos locales, regionales e internacionales que les</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inadecuada información que brindan los operadores u agencias de viaje turísticas que deshonran a la comunidad de Huancas.</li> </ul>

			<p>permite promocionar y comercializar su producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones en técnicas de promoción por parte de IPerú.</li> <li>• Revistas con cobertura regional que podrían apoyar su promoción como destino turístico de forma gratuita.</li> </ul>	
<b>Demanda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda turística creciente.</li> <li>• La localidad no es ajena a la época de temporada alta de turistas que arriban a Amazonas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La localidad de Huancas no está preparada para un turismo de masas.</li> <li>• En la comunidad no hablan Inglés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cercanía de la comunidad de Huancas a la cuida de Chachapoyas, capital de la región Amazonas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No funciona el aeropuerto en la cuidad de Chachapoyas.</li> </ul>

## 5.5. Estrategias

Una vez concluido el diagnóstico y análisis de la actividad turística en el Distrito de Huancas es necesario plantear una visión a largo plazo con el fin de reconocer cual es nuestra meta como distrito en cuanto al desarrollo de la actividad turística para luego con esa base se diseñen las estrategias para el nuevo desarrollo de la actividad turística en el distrito.

### Visión:

El Distrito de Huancas será uno de los principales destinos de turismo rural comunitario de la Región Amazonas, promoviendo el desarrollo del Turismo sostenible y la participación de la población local para alcanzar el desarrollo y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Las estrategias deberán ser ejecutadas en un plazo de 3 años.

### Diseño de Estrategia

#### Frentes de Acción:

1. Fortalecimiento de la calidad del o los productos.
2. Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector.
3. Desarrollo del trabajo en red.
4. Incidencia política y formación de alianzas estratégicas.

Para abordar la problemática del sector se consideró conveniente trabajar en cuatro frentes de acción que se concentran principalmente en proveer asistencia técnica a los grupos involucrados, mejorar la implementación de planta turística e imagen del

distrito de Huancas, facilitar el intercambio de experiencias entre organizaciones y acompañar el trabajo en red.

**5.5.1. Fortalecimiento de la calidad del o los productos:** Recurso humano y producto turístico. Se fortalecerá el recurso humano mediante capacitaciones e intercambios dirigidos específicamente a las actividades desarrolladas, a través del vínculo con instituciones responsables del buen desarrollo de la actividad turística y los organismos no gubernamentales y también mediante talleres de intercambio de experiencias.

#### Talleres de capacitación e intercambios

Se agruparán las debilidades encontradas en el diagnóstico y se tratarán mediante talleres de capacitación e intercambios realizados en la propia comunidad y en otros productos turísticos que ofrece la región, sobre las siguientes áreas temáticas:

Bases del concepto: Turismo rural comunitario, Ecoturismo comunitario y turismo sostenible.

#### **Calidad en el servicio turístico:**

- Servicios de recepción
- Servicios de bar y restaurante.
- Técnicas de cocina.
- Cómo manejar una casa rural hospedaje

#### **Comercialización y Promoción turística:**

- Definición del mercado meta.
- Elaboración de paquetes y rutas turísticas.
- Cómo vender y mercadear un producto turístico.
- Participación en ferias turísticas.

### **Seguridad turística y gestión del riesgo:**

- Técnicas de primeros auxilios.
- Evaluación del riesgo en actividades turísticas.
- Planes de emergencia.
- Seguros y pólizas de responsabilidad civil.

### **Gestión Ambiental:**

- Sostenibilidad ambiental y buenas prácticas.
- Técnicas de producción orgánica.
- Energías alternativas (biodigestores, energía solar, cocinas mejoradas).
- Tratamiento de residuos y reciclaje.
- Saneamiento (el tanque séptico, humedales artificiales para tratar aguas grises)
- Corredores biológicos.
- Estándares de calidad y sostenibilidad ambiental.

### **Gestión Cultural:**

- Turismo y Cultura
- Identidad Cultural
- Valoración del Patrimonio Cultural e incorporación al producto turístico.
- Regulación del turismo para proteger la cultura local (Certificación de Turismo sostenible)

### **Gestión Empresarial:**

- Definición de precios basados en análisis de costos y el mercado.
- Elaboración de planes de negocio.
- Elaboración de perfiles para concursar a fondos del estado u fondos internacionales. (Teórico y Práctico)

- Contabilidad y manejo financiero.
- Uso de herramientas informáticas de comunicación (correo electrónico, redes sociales, internet)
- Computación (procesador de textos y hoja de cálculo)

Los talleres de intercambio entre los grupos han demostrado ser una excelente estrategia de aprendizaje, pues permite mostrar en la práctica cuáles son los factores de éxito y las lecciones aprendidas para incorporar al trabajo cotidiano.

Por otro lado el **fortalecimiento de la calidad del producto** turístico se llevará a cabo por medio de la ejecución de las propuestas planteadas para mejorar la planta turística y la imagen que vende el distrito, mediante el apoyo entre la autoridad del distrito, entes gubernamentales y no gubernamentales.

### **Propuestas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Huancas**

Luego de realizar un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra desarrollando la actividad turística en el distrito de Huancas es necesario mejorar su condición actual. A continuación presento propuestas que permitirán mejorar el aspecto e imagen que vende el distrito.

- Implementación de Planta Turística

Para realizar una gestión adecuada de la actividad turística en el distrito de Huancas es necesario implementar la planta turística. La siguiente tabla menciona las instalaciones que se deben implementar rápidamente.

**Tabla N°12.** Implementación de Planta Turística en el distrito de Huancas

N°	PLANTA TURISTICA	CARACTERÍSTICAS
1	Centro de Información	Consiste en implementar un ambiente que se encuentra en el ingreso al Cañón del Sonche, ambiente donde se cobra el ingreso actualmente. Es un ambiente de 4x7 metros, donde se brindará información mediante fotografías y textos precisos sobre las potencialidades turísticas del pueblo de Huancas y el ACA Cañón de Huancas.
2	Paneles Informativos	Cosiste en diseñar paneles donde se mostrará información importante del distrito de Huancas y su principal atractivo el ACA Cañón de Huancas.
3	Señalización	Se implementará señalización con letreros para facilitar la circulación y el orden de los visitantes, tanto en el pueblo como en el ACA Cañón de Huancas.

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se presentan los planos L-1, L-2 Y L-3 donde se detallan las vías de acceso al distrito de Huancas y la infraestructura turística con que cuenta el distrito, por otro lado un último plano donde se muestran propuestas de ruta de trekking, cabalgata y la colocación de paneles turísticos informativos.

*A continuación se detallan las propuestas de los programas a realizar:*

## **PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA**

### **PERFIL DE PROYECTO**

#### **ADAPTAR Y AMBIENTAR UN CENTRO DE INFORMACIÓN**

**Inversión:** S/. 30, 000.0

**Lugar:** Distrito de Huancas

**Financiamiento:** ONGs y Municipalidad Distrital de Huancas

**Resumen:**

El distrito de Huancas recibe aproximadamente 11,000 turistas anuales de los cuales el 85% visitan la reciente establecida Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas, específicamente el Cañón del Sonche. Este Cañón que cuenta con afluencia de turistas de manera diaria, y que además pagan por derecho a su ingreso, carece de un centro de información donde puedan dar a conocer las principales potencialidades del distrito, sus expresiones históricas, culturales y se enfatice en las actividades de naturaleza que se pueden realizar en el Cañón de Sonche y su importancia como área de conservación.

Para ello se pretende adaptar un ambiente ubicado al ingreso del Cañón del Sonche, donde actualmente se cobra el ingreso. Un ambiente de 4x6 metros que no tiene utilidad. La intención es ambientarlo de tal forma que se convierta en un centro de información precisa que nos permita conocer las potencialidades del lugar mediante una maqueta interpretativa, buenas fotografías interpretativas, poco texto y luces direccionadas para mantener la atención del turista en determinados objetos o fotografías.

Las medidas del ambiente a utilizar serán de 4x6metros, el ambiente se implementará con pintura nativa de la zona color teja, una maqueta interpretativa, fotografías profesionales, y luces direccionadas.

## PERFIL DEL PROYECTO

### IMPLEMENTACIÓN DE PANELES INFORMATIVOS Y SEÑALIZACIÓN EN EL PUEBLO DE HUANCAS Y EL ACA CAÑÓN DE HUANCAS

**Inversión:** S/. 25,500.00

**Lugar:** Pueblo de Huancas y el ACA Cañón de Huancas

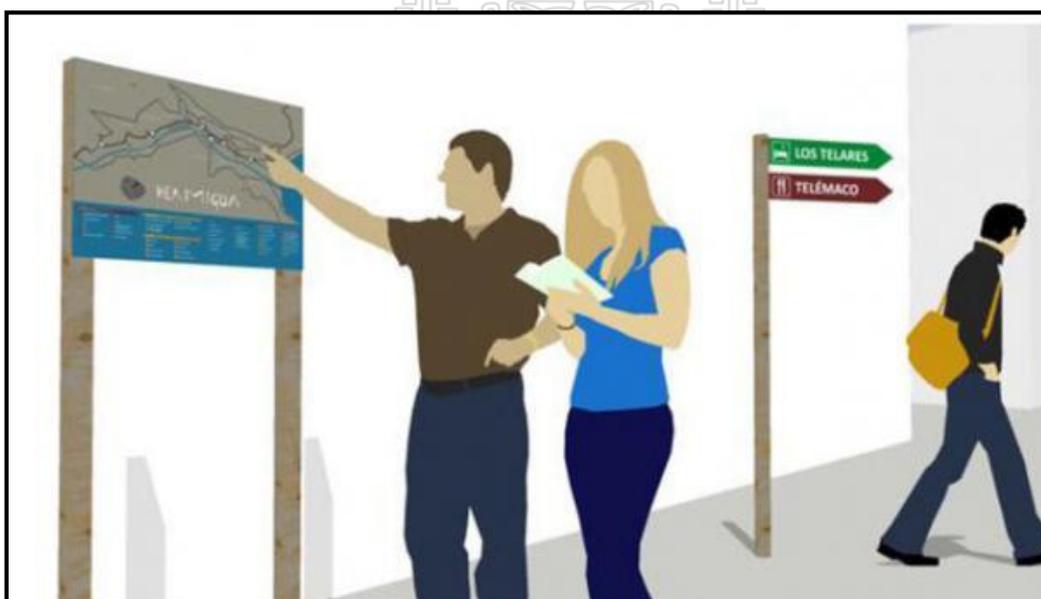
**Financiamiento:** ONGs y Municipalidad Distrital de Huancas

**Resumen:**

El proyecto consiste en colocar 6 paneles informativos y 10 señalizaciones para la mejor orientación de los turistas en el mismo pueblo de Huancas y dentro del ACA Cañón de Huancas.

El material a emplear para la fabricación de paneles y señalizaciones es madera de Eucalyptus camaldelensis (Eucalipto), madera producida en la zona y apropiada por sus características maderables.

**Figura N°08.** Diseño de Paneles y Señalización



## **PERFIL DEL PROYECTO**

### **PROGRAMA DE REFORESTACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LADERAS EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL CAÑÓN DE HUANCAS**

**Inversión:** S/. 18,000.00

**Lugar:** Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas

**Financiamiento:** Municipalidad Distrital de Huancas y ONGs

**Resumen:**

Este proyecto tiene como objetivo reforestar las áreas erosionadas, especialmente las laderas presentes en el área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas, que dan para los dos cañones del área, el Cañón del Sonche y el Cañón de Huanca Urco. El primer cañón recibe a diario visitantes y es el principal atractivo turístico del distrito.

La reforestación se realizará empleando plántones de especies arbóreas típicas de la zona como son: Eucalipto, pino, aliso y el árbol de la quina.

El proyecto consiste en reforestar con 3000 plántones que se encontrarán distribuidos en las laderas del ACA Cañón de Huancas. Para la obtención de plántones se acudirán a instituciones que cuenten con viveros y Ong's.

Esto aportará en el mejoramiento de la estabilidad de las laderas erosionadas, generará un microclima acogedor y el incremento de flora y fauna como también el embellecimiento del paisaje turístico y natural.

## **PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El distrito de Huancas posee diversos recursos turísticos de carácter natural, cultural y arqueológico, capaces de generar interés en las turistas que visitan el pueblo, sin embargo aún no han sido puestos en valor, y sólo una pequeña proporción de estos recursos son visitados pero debido a una mala gestión y administración de los espacios en lugar de ser impactados favorablemente se vienen deteriorando, es por ello la necesidad de crear diferentes circuitos turísticos, con el objetivo de mejorar, diversificar e impulsar el turismo sostenible generando desarrollo a la población distrital.

### **CIRCUITO ECOTURÍSTICO FULL DAY: HUANCAS, PUEBLO PAISAJISTA Y ALFARERO**

**Para los amantes de la naturaleza y arqueología**

**Precio Sugerido: s/.60.00**

**Lugar:** Pueblo de Huancas

**Resumen:**

**1era. Parada: Pueblo de Huancas**

**Tiempo:** 1 hora y 15 minutos

Este circuito turístico se inicia con el recojo de los turistas en la ciudad de Chachapoyas, en sus respectivos hoteles a partir de las 8:30 a.m. para dirigirnos al pueblo de Huancas ubicado a unos 15 minutos de la ciudad en auto; una vez en el pueblo de Huancas procederemos a hacer un recorrido en el pueblo para conocer sus centros principales y la historia que guardan para contar. Destacando sus caminos ancestrales a base de piedra, su pintoresca Plaza principal, con su municipalidad, su iglesia matriz, entre otros de interés.

**2da. Parada: Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas**

**Tiempo:** 2 horas

Posteriormente nos dirigiremos a visitar el Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas, donde se hará un recorrido de 1 km aproximadamente y haremos paradas en los

paradores turísticos y miradores naturales desde donde se podrá tomar fotografías y podrá apreciar en primera instancia el imponente Cañón del Sonche, siguiendo el recorrido se observarán las caídas de las Cataratas de Poma, Virú, de lejos la Catarata de Gocta y los restos arqueológicos de Huanca Urco, para terminar en el segundo Cañón con el mismo nombre, Huanca Urco.

Desde este cañón regresaremos al pueblo de Huancas a caballo durante 20 minutos aproximadamente, observando la arquitectura tradicional del pueblo de casas de adobe, techos de paja o teja y pequeñas ventanas. Para finalmente terminar la mañana con un delicioso almuerzo o plato típico de la zona.

### **3era. Parada: Asociación de Alfareras las Puctinas - Plaza principal del pueblo de Huancas**

**Tiempo:** 2 horas y 30 minutos

Luego de un succulento almuerzo con insumos locales y de estación, visitaremos a la asociación de alfareras Las Puctinas, ellas cuentan con un ambiente ubicado en la plaza principal del pueblo de Huancas, ahí la asociación mostrará todo el proceso de elaboración de su alfarería, que en Julio del 2012, el Ministerio de Cultura la estableció como Patrimonio Cultural de la Nación, debido a los insumos nativos que utilizan y no impactan negativamente al ambiente y por su peculiar estilo de elaborar la cerámica.

Este proceso es largo y tardan varios días para obtener un producto final, sin embargo lo que se hará es una demostración didáctica y con participación de los turistas para que puedan ellos rápidamente elaborar su propia cerámica y llevarlo como souvenir o recuerdo de su visita al Pueblo de Huancas.

Para terminar la tarde visitaremos las tiendas de artesanía para apreciar y valorar el trabajo de las artesanas huanquinas.

Finalmente se retornará a la ciudad de Chachapoyas a las 5:00 p.m.

**CIRCUITO TURÍSTICO VIVENCIAL: HUANCAS Y LA RUTA DE LA  
ALFARERA**

**Para los amantes de experiencias únicas**

**Precio Sugerido: S/. 140.00**

**Lugar:** Pueblo de Huancas

**Resumen:**

Esta propuesta busca rescatar la técnica ancestral que aún practican las alfareras de Huancas y transmitir los conocimientos ancestrales a los turistas que las visiten, además se busca el intercambio de vivencias entre los turistas y los pobladores anfitriones.

La propuesta es de 2 días y una Noche en el pueblo de Huancas.

**1er día:**

**Pueblo de Huancas**

Este circuito turístico se inicia con el recojo de los turistas en la ciudad de Chachapoyas, en sus respectivos hoteles a partir de las 8:30 a.m. para dirigirnos al pueblo de Huancas ubicado a unos 45 minutos de la ciudad a caballo para observar todo el paisaje y hacer una parada estratégica desde donde se observará la ciudad de Chachapoyas (opcional, puede ser en carro); una vez en el pueblo de Huancas se hará el recibimiento a los turistas, con una danza típica donde participarán niños o adultos y finalmente se hará un momento de socialización entre los anfitriones y los turistas. Posteriormente procederemos a hacer un recorrido en el pueblo para conocer sus centros principales y la historia que guardan para contar. Destacando sus caminos ancestrales a base de piedra, su pintoresca Plaza principal, su municipalidad, su iglesia matriz, entre otros de interés.

**Familia acogedora**

Aproximadamente a las 11:30 a.m la familia responsable acoge al turista en su casa, donde prepararan el almuerzo en conjunto para alimentarse en familia. (Inicio de intercambio de experiencias personales). Por la tarde realizan una visita al Área de conservación Ambiental Cañón de Huancas y aprovechan para tomar fotografías en el imponente Cañón del Sonche

para luego extraer la piedrecilla fina que sirve como insumo para la elaboración de la cerámica. Se carga en alforjas y se retorna a la casa para preparar la cena.

Por la noche se realiza una fogata en la cocina de cada familia acogedora y se cuentan las leyendas y mitos del pueblo mientras se degusta la cena.

Luego los turistas pueden tomarse una ducha con agua tibia para descansar en una habitación rural de la casa.

## **2do Día:**

### **Técnica de Alfarería**

El desayuno en la mesa con insumos locales y de estación para empezar el día.

Para empezar con la alfarería ya se han recolectado anteriormente todos los materiales necesarios y el turista nos apoya trasportando la piedrecilla fina del Sonche que es una de los insumos a utilizar.

Por la mañana se realizará la primera parte del proceso de elaboración de la cerámica que es mesclar la arena y piedrecilla fina con la arcilla y agua tibia en un cuero de ganado tendido en el piso, para luego con ayuda de los hombres de la casa se pase a pisar la mezcla hasta obtener una masa sin grumos y uniforme donde los materiales se hayan vuelto uno sólo y no se pueda diferenciar a cada uno de ellos por separado, luego se proceder a trabajar con la mezcla obtenida y empezaremos a darle forma y elaborar nuestra propia cerámica. Se hará un receso para descansar y almorzar para que por la tarde continuemos con el proceso y finalmente terminemos con la quema de las cerámicas trabajadas. Y obtengamos nuestro producto final.

Este proceso es realmente largo y tardan varios días, sin embargo se tendrán los procesos avanzados para demostrar el trabajo y enseñar la técnica a los visitantes, que finalmente retornarán a Chachapoyas con su propia cerámica como recuerdo y muestra de su aprendizaje.

5.5.2. **Acceso al mercado turístico y vínculos con el sector:** Se estimulará la vinculación con operadores turísticos y profesionales del turismo, así como la participación en ferias y la relación con el ente rector de la actividad.

5.5.3. **Desarrollo del trabajo en red:** Como primer paso, se facilitará el conocimiento mutuo de las organizaciones por medio de intercambios de experiencias para estimular la articulación horizontal que daría lugar más adelante a una red regional de turismo comunitario.

El fortalecimiento del trabajo en red estimula las alianzas estratégicas entre las distintas organizaciones, para que la promoción, comercialización e intercambio de información se dé de manera fluida. Además es también una forma de generar capacidad de gestión por parte de los grupos organizados de la comunidad para lograr financiamiento por parte de los organismos no gubernamentales.

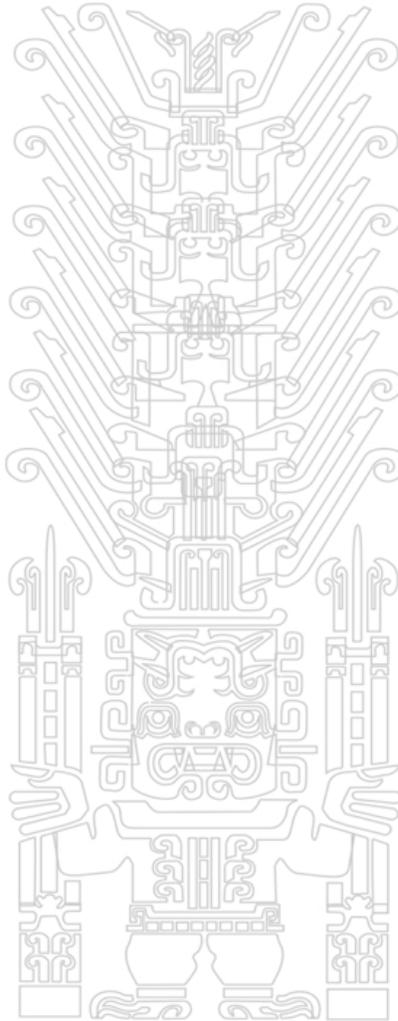
La estrategia es contar con acompañamiento de un profesional para desarrollar y fortalecer estas capacidades en los grupos organizados y que tengan así desenvolvimiento y puedan satisfacer sus necesidades como equipo a través de su propia gestión con los diferentes organismos estatales y privados.

Este trabajo en red surgirá a partir de los talleres de intercambio de experiencias, la organización de FAMTRIPS a la comunidad de Huancas que debe traer como resultado iniciativas que incentiven su promoción gestionando el apoyo de gestores involucrados.

5.5.4. **Incidencia política y formación de alianzas estratégicas como sector:** Las necesidades y debilidades detectadas en el diagnóstico evidenciaron la necesidad de formar alianzas estratégicas con los demás actores del proceso.

Es necesario contar con un facilitador y gestor de apoyos por parte del sector gubernamental y del sector privado hacia la comunidad de Huancas.

Se plantearon dos tipos de estrategias: La primera a nivel interno, en la propia comunidad y los grupos organizados para desarrollar la actividad, y la segunda a nivel externo, con el propósito de abordar cada una de las áreas de trabajo antes descritas.





## CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

## 6. CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### TRC Destino Lago Titicaca vs Destino Huancas

El turismo rural comunitario es una actividad Turística que permite mejorar los ingresos económicos de las comunidades que lo practican, siempre y cuando estas participen en el desarrollo de la actividad, sin embargo una mala gestión de la misma origina todo lo contrario. Migración de los pobladores en busca de mejores oportunidades fuera de su comunidad, pérdida o deterioro de la identidad cultural de la comunidad, impacto ambiental negativo por inadecuado manejo de los residuos sólidos, beneficios económicos para el sector privado, es decir para los empresarios que invierten en determinadas comunidades.

Es por ello la importancia de que las comunidades se capaciten y entiendan realmente cómo funciona la actividad turística y que exige para poder generar ingresos representativos para los pobladores y contribuya al desarrollo sustentable de la comunidad que lo práctica.

En este contexto el destino de Turismo rural comunitario del lago Titicaca es un claro ejemplo del aprovechamiento adecuado de este tipo de turismo, sin embargo han tenido que pasar más 20 años para convertir al turismo en una de sus actividades principales y sostenibles en el tiempo.

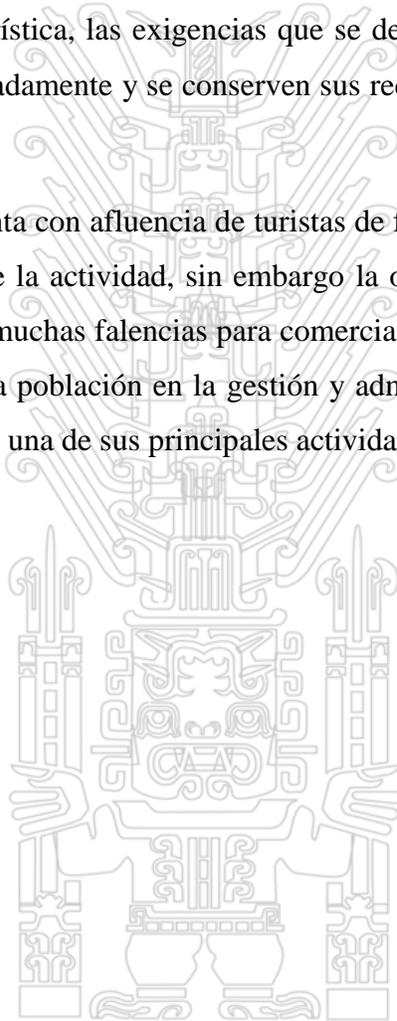
La ciudad de Puno se encuentra a 3, 287 msnm, al borde del Lago Titicaca, el cual es el lago navegable más grande del mundo. Puno es la capital Folklórica del Perú y es el Lugar principal de la fiesta de la Virgen de la Candelaria. A pocos minutos de la ciudad, usted puede visitar las espectaculares Chullpas de Sillustani, un complejo de impresionantes torres funerarias construidas por los Kollas, como también visitar sus llamativas islas flotantes, donde actualmente se viene practicando el TRC y turismo vivencial.

El destino de TRC Lago Titicaca es un destino fortalecido, un destino que viene recibiendo el apoyo del MINCETUR para su consolidación mediante asistencia técnica continua y promoción internacional.

Por otro lado el distrito de Huancas es un producto turístico nuevo, por consolidar, y con un potencial importante para el desarrollo del turismo rural comunitario. Sin embargo es necesario fortalecer las capacidades de la población para que se hagan cargo de la gestión y administración de esta actividad en su comunidad.

El objetivo de la práctica de esta actividad es mejorar la calidad de vida de la población que gestiona la actividad, sin embargo para lograr ello es necesario que la población entienda como funciona la actividad turística, las exigencias que se deben cumplir y el trabajo por hacer para que funcione adecuadamente y se conserven sus recursos generadores de interés en el turista que los visita.

Huancas es un pueblo que cuenta con afluencia de turistas de forma continua, no es ajeno a las temporadas altas y bajas de la actividad, sin embargo la oferta que ofrece al turista es pobre, nada innovadora y con muchas falencias para comercializarla. Ahí la importancia de lograr el empoderamiento de la población en la gestión y administración del turismo rural comunitario para convertirla en una de sus principales actividades generadoras de ingresos.



## **7. CONCLUSIONES**

- El desarrollo del turismo rural comunitario en Latinoamérica, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en la comunidad campesina de Huancas, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria turística, es decir, la región Amazonas aún no tiene una posición competitiva fuerte, respecto a las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo tiene falencias en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha debilidad hace importante la elaboración y aplicación de estrategias reales que fomenten la explotación adecuada del turismo.
- Se formularon estrategias generales que intervendrán como estrategias guías que permitirán que el distrito de Huancas se convierta en un destino de Turismo Rural Comunitario competitivo, mediante los frentes de acción establecidos como son, el fortalecimiento de la calidad del o los productos turísticos, el acceso al mercado turístico y vínculos con el sector, el desarrollo del trabajo en red y la incidencia política y formación de alianzas estratégicas.
- Se elaboraron lineamientos estratégicos mediante acciones concretas que se trabajarán con la municipalidad distrital y la comunidad de Huancas en conjunto en un plazo de 3 años para empoderar a la población y sus autoridades del desarrollo de la actividad turística y con ello se logre que el turismo se convierta en una fuente importante para la generación de ingresos directos e indirectos para la población involucrada y se mejore su calidad de vida.
- Los lineamientos estratégicos buscan poner en valor el legado cultural y la biodiversidad de ecosistemas de paisaje que son dos de los factores competitivos del distrito de Huancas. Mediante acciones concretas se busca lograr políticas definidas,

competencias y formación educativa constante en temas turísticos que permitan que la comunidad conserve lo que sería la materia prima para desarrollar la actividad turística y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

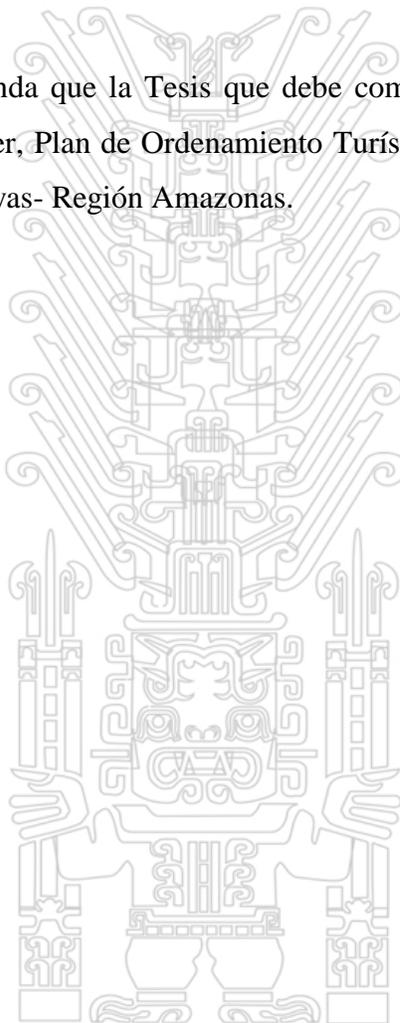
- En la región Amazonas la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

## **8. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda la creación de una asociación de turismo rural comunitario con un enfoque empresarial y con una distribución clara de funciones y responsabilidades que permitan la organización y alineamiento de las necesidades, objetivos y estrategias que contribuyan con el desarrollo del sector turismo en la comunidad campesina de Huancas.
- Es necesario diversificar la oferta turística, mediante la definición de productos adecuados para el turismo rural comunitario en la comunidad campesina de Huancas, en donde se priorice la vivencia cultural y la conservación del medio ambiente; destacando el valor adicional que implica la vivencia personal del turista en la comunidad.
- Es necesario definir métodos de control estrictos para evitar la contaminación cultural y medio ambiental en las comunidades receptoras de turismo rural comunitario, ya que esto puede ocasionar la pérdida de competitividad del destino.

- Para que el desarrollo de iniciativas de turismo rural comunitario tenga buenas probabilidades de éxito, es necesario tener una gestión y visión completa de todos los aspectos involucrados: potencial turístico, infraestructura, capital humano, recursos financieros, relevancia social y consideraciones culturales y ambientales, durante cada una de las fases de implementación. Dichos aspectos van de la mano con el trabajo coordinado de las agencias de viaje, alojamientos, restaurantes, entidades del Gobierno y principalmente las comunidades implicadas en el emprendimiento.
- Por otro lado es necesario contar con la infraestructura adecuada (accesos, sanidad, seguridad, comunicaciones, educación, etc.) para posibilitar la viabilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario. En ese sentido, la participación del gobierno regional y distrital para la implementación de dicha infraestructura es de importancia estratégica.
- Además se recomienda realizar alianzas u convenios con instituciones privadas relacionadas con el manejo de emprendimientos turísticos para aprovechar las competencias de las mismas en el desarrollo de los emprendimientos de turismo rural comunitario.
- Se recomienda utilizar los medios informáticos de comunicación y la tecnología de manera intensiva para la promoción de los emprendimientos de turismo rural comunitario, que permitan atender un mercado potencial.
- Mejorar el servicio de alimentación, en cuanto a la presentación y el uso de productos locales.
- Identificar talentos y capacidades para formar guías locales para mejorar la experiencia de los turistas actuales que visitan el Cañón del Sonche.
- Gestionar capacitación continua en los diferentes ámbitos de la actividad turística.

- Mejorar las condiciones de acceso y señalización en Huancas y sus principales atractivos turísticos.
- Aplicar prácticas de gestión ambiental.
- Elaborar planes de mercadeo, comercialización y materiales promocionales de calidad para vender apropiadamente los productos que ofrecerá la comunidad campesina de Huancas.
- Finalmente se recomienda que la Tesis que debe complementar a este estudio de investigación debería ser, Plan de Ordenamiento Turístico del Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas- Región Amazonas.



## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- MINCETUR (2005). Conceptos Fundamentales del Turismo.
- Arantxa Guereña y Gabriela Calderon (2005) Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. La experiencia del Programa de Pequeñas donaciones y sus grupos sociales.
- Eulogio Castellanos Hernández (2011). Planeación del estapacio turístico. Trillas Turismo.
- Venancio Bote Gómez (2012). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal.
- MINCETUR (2007). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.
- Fuandación CODESPA(2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una Experiencia Regional Andina
- Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la cooperación Suiza – SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontact (2014). Manual para la Planificación de Productos Turísticos.
- Consejo Nacional de Cultura y Artes Gobierno de Chile (2012). Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable
- Lic. Eréndira Miranda Núñez (2011). Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero.

### Fuentes consultadas en internet

- Lago Titicaca. Proyecto Taquile. Universidad Nacional de Ingeniería.  
<http://www.quipu.uni.edu.pe>
- [www.cenfotur.edu.pe/boletin/23/page04.htm](http://www.cenfotur.edu.pe/boletin/23/page04.htm)
- [www.world-tourism.org/espanol/](http://www.world-tourism.org/espanol/)
- [www.turisos.net/sostenible/agenda21](http://www.turisos.net/sostenible/agenda21)
- [www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333)
- [www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/informacion-economica-nacional](http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/informacion-economica-nacional)

## ANEXOS

**Fotografía N° 20: Cañón del Sonche**



**Fotografía N° 21: Municipalidad Distrital de Huancas.**



**Fotografía N° 22: Pueblo de Huancas**



**Fotografía N° 23: Alfarería de Huancas**



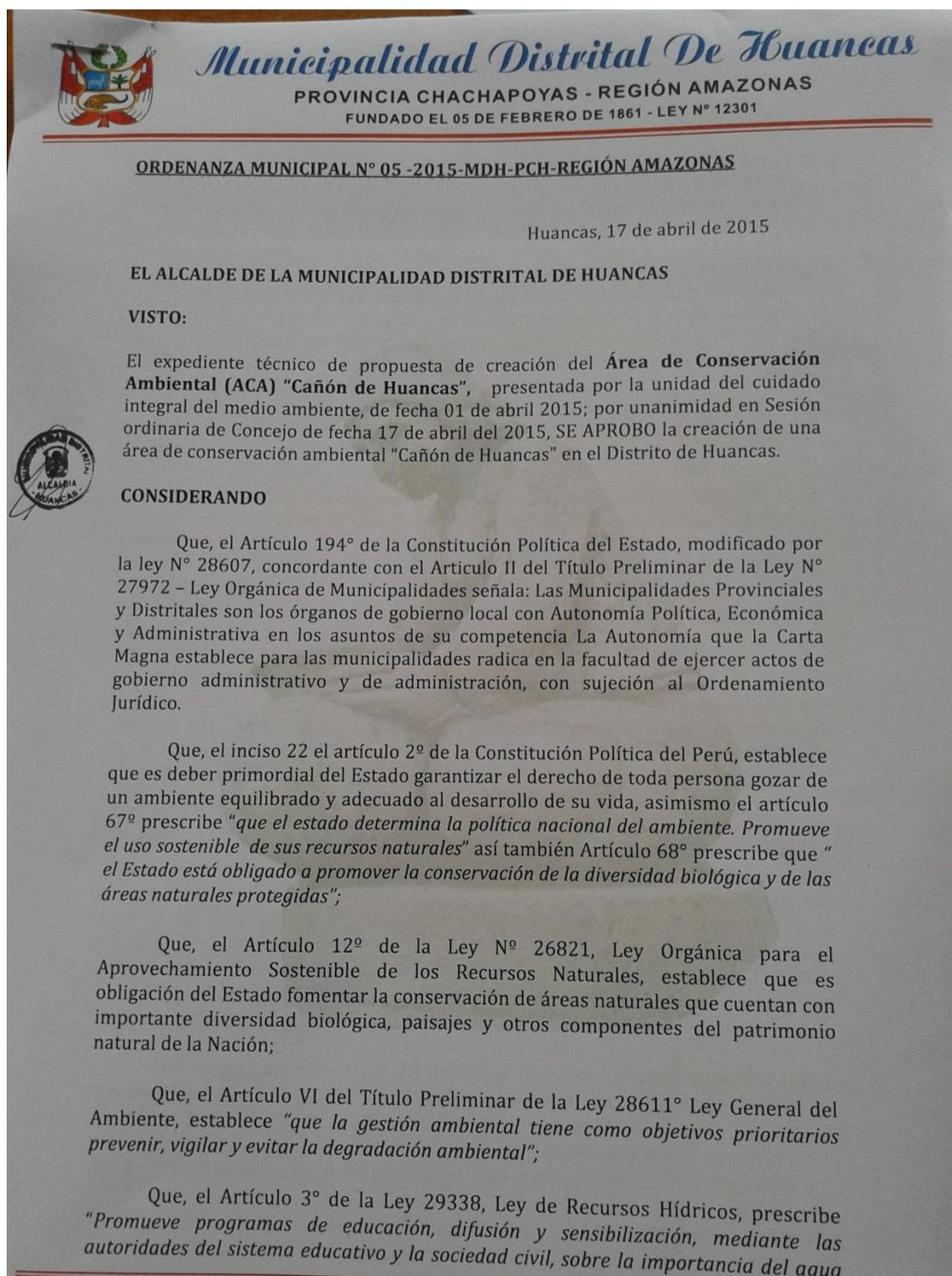
Bach. Kizzy Hoyos Ramos

153

Tesis publicada con autorización del autor  
No olvide citar esta tesis

**UNFV**

## Ordenanza Municipal que establece la creación del Área de Conservación Ambiental Cañón de Huancas



### Ficha Técnica del Principal Recurso Turístico del Distrito de Huancas, el Mirador Cañón del Sonche

MIRADOR CAÑÓN DEL SONCHE		Cód. Web: 5778	Ficha N°002
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Chachapoyas	
		Distrito: Huancas	
		Jerarquía	
		3	
		Categoría	
		Sitios naturales	
		Tipo	
		Lugares pintorescos	
Subtipo		Mirador	
<p>Se ubica a 2620 m.a.n.m., en la región natural quechua, expone un clima templado frío con una temperatura media de 14°C y una humedad de 35%. El cañón posee una extensión aproximada de 11.45 km, con un ancho promedio entre 1.46 a 2.70 Km, y su profundidad llega hasta 962 metros. El cañón se inicia en Rondón y finaliza en Tingorbamba al confluir el río Sonche en el río Utcubamba. Actualmente se puede identificar una diversidad de vida forestal en las partes bajas, muy cerca al nivel del río, pero además estas zonas arbóreas se perciben en las pequeñas quebradas que tributan en este cañón. De la misma forma se puede percibir dos marcados paisajes geológicos; por un lado el margen derecho expone un anticlinal cuyos estructuras permiten observar la presencia de calizas compactas; mientras que la margen izquierda expone una estructura geológica tipo arenácea que permite observar una mayor cantidad de erosión por aspectos climáticos y antrópicos. En este cañón existe una biodiversidad microbiológica, que permite mostrar flora de tipo xerofítica, de pequeños arbustos o estepas arbustivas, del mismo modo sucede con la presencia de fauna menor compuesta por roedores, marsupiales y aves como halconillos, perdicas y palomas. En este lugar, se ha construido un mirador, desde donde se puede apreciar la variada y agreste geografía que conforma el relieve de los andes amazónicos, además se observa la construcción de escalinatas con pasamanos de madera y un muro de protección a base de piedra arenácea. Cuentan los pobladores de Huancas que en algunas épocas del año es común avizorar cóndores sobrevolando el cañón.</p>			
Particularidades		---	
Observaciones		El sitio está situado en las coordenadas 18M0183468 / UTM 9316691.	
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 16:00	Mejor época para visita, de mayo a noviembre.
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Naturaleza		Observación de flora, aves, paisaje.	
Deportes / aventura		Caminata.	
Paseos		Excursiones	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones.	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kmz / Tiempo
1.- Chachapoyas – Huancas		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 08 Km. / 15 min.
1.- Huancas – Mirador Cañón del Sonche		Terrestre – A pie	Sendero empedrado – 0,6 Km. / 10 min.

## GLOSARIO

**Atractivos turísticos:** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

**Demanda Turística:** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**Ecoturismo:** Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte.

**Estrategia:** Plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

**Mercado turístico:** Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos. El mercado turístico se encuentra conformado por: La oferta turística, la demanda turística y los operadores turísticos.

**Oferta Turística:** La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

**Planeamiento:** Se denomina como planeamiento a aquel proceso metodológico que se diseña con la misión de lograr un objetivo, poniéndolo en términos más simples, el planeamiento implica la elaboración de un plan que nos permitirá llegar a la concreción de un fin propuesto. También el concepto suele denominarse como planeación o planificación.

**Planta turística:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

**Producto Turístico:** Esta noción no se refiere a un producto en el sentido material, sino que abarca tanto a los bienes físicos como a los que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar. El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención).

**Recursos turísticos:** Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

**Turismo rural:** El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

**Turismo Rural Comunitario:** En el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

**Turismo Sostenible:** Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida en forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

NC



MIRADOR  
HUANCA URCO

CENTRO  
PENITENCIARIO

CUENCA  
RIO SONCHE

HUANCAS

MIRADOR

DATOS GENERALES - DISTRITO DE HUANCAS	
DETALLE	DATOS
DEPARTAMENTO AMAZONAS	383,605.00 Hab.
DISTRITO CHACHAPOYAS	19,210.00 Hab.
DISTRITO HUANCAS	1612.00 Hab.
FUENTE: INEI 1997-2007-2009	

DISTANCIA: 7.9KM

AEROPUERTO

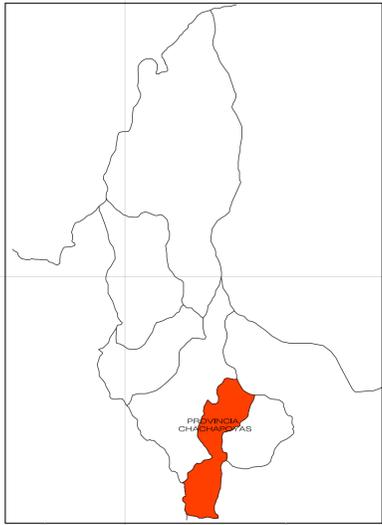
DATOS - DISTRITO DE HUANCAS		
DETALLE	DISTANCIA	TRASLADO
CHACHAPOYAS - HUANCAS	7.9 KM	VEHICULAR: 18min PIE: 150min
AEROPUERTO - HUANCAS	8.2 KM	VEHICULAR: 20min PIE: 164min

QUEBRADA  
SANTA LUCIA

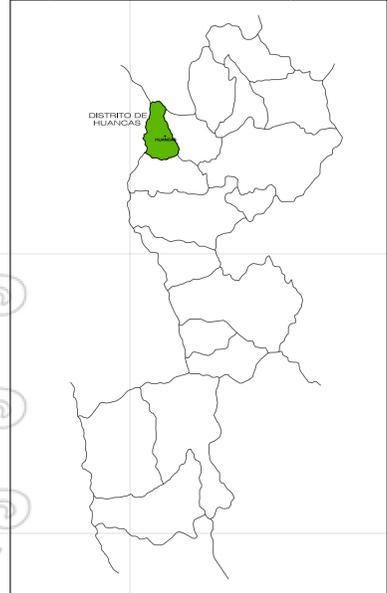
CHACHAPOYAS

LEYENDA

TURISMO- RECREAC	
CENTRO - URBANO	
ZONA AEROPUERTO	
CARRETERA	
CUENCA	
C. PENITENCIARIO	
MIRADOR	
TREKKING	
ACEMILA	
LIMITE DISTRITAL	



UBICACION A NIVEL REGIONAL



UBICACION NIVEL PROVINCIAL

Tesis publicada con autorización del autor  
No olvide citar esta tesis

UNFV

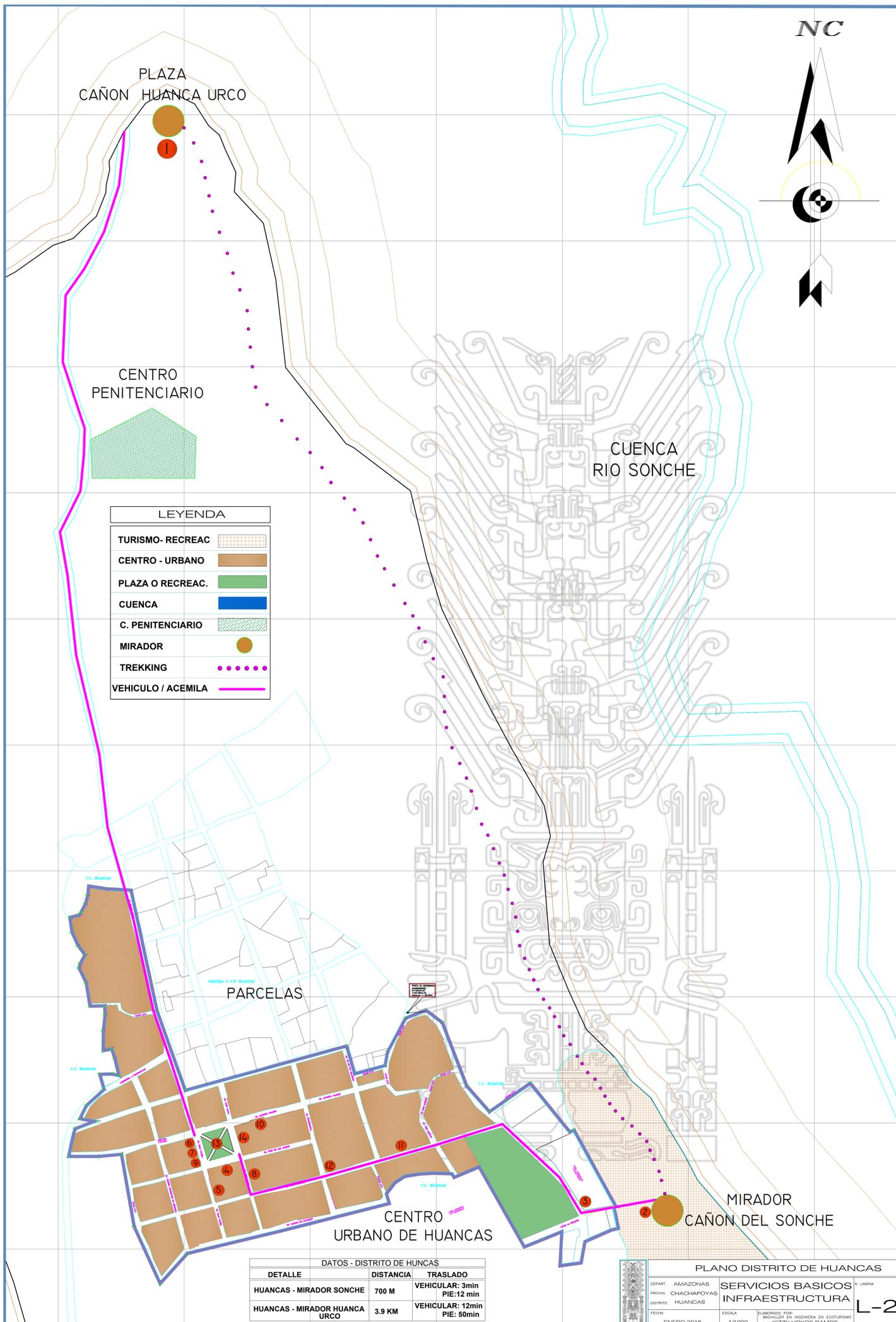
PLANO DISTRITO DE HUANCAS

DEPART. AMAZONAS  
PROVIN. CHACHAPOYAS  
DISTRITO HUANCAS  
FECHA ENERO 2016

VIAS  
ACCESOS

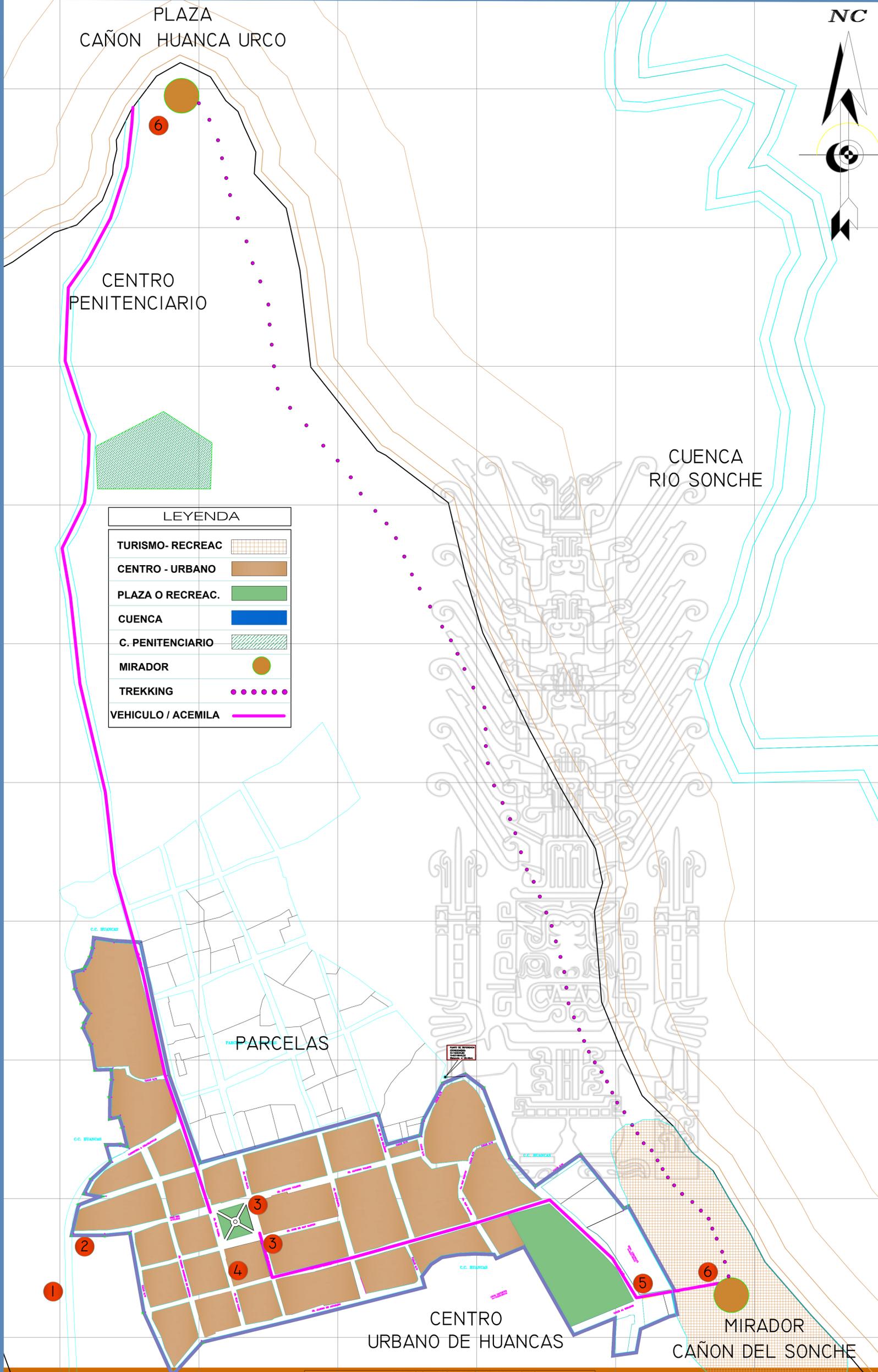
ESCALA 1/1000  
ELABORADO POR:  
BACHILLER EN INGENIERIA EN ECOTURISMO  
KIZZY HOYOS RAMOS

N. LAMINA  
L-1



Tesis publicada con autorización del autor  
No olvide citar esta tesis

**UNFV**

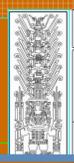


LEYENDA	
TURISMO- RECREAC	
CENTRO - URBANO	
PLAZA O RECREAC.	
CUENCA	
C. PENITENCIARIO	
MIRADOR	
TREKKING	
VEHICULO / ACEMILA	



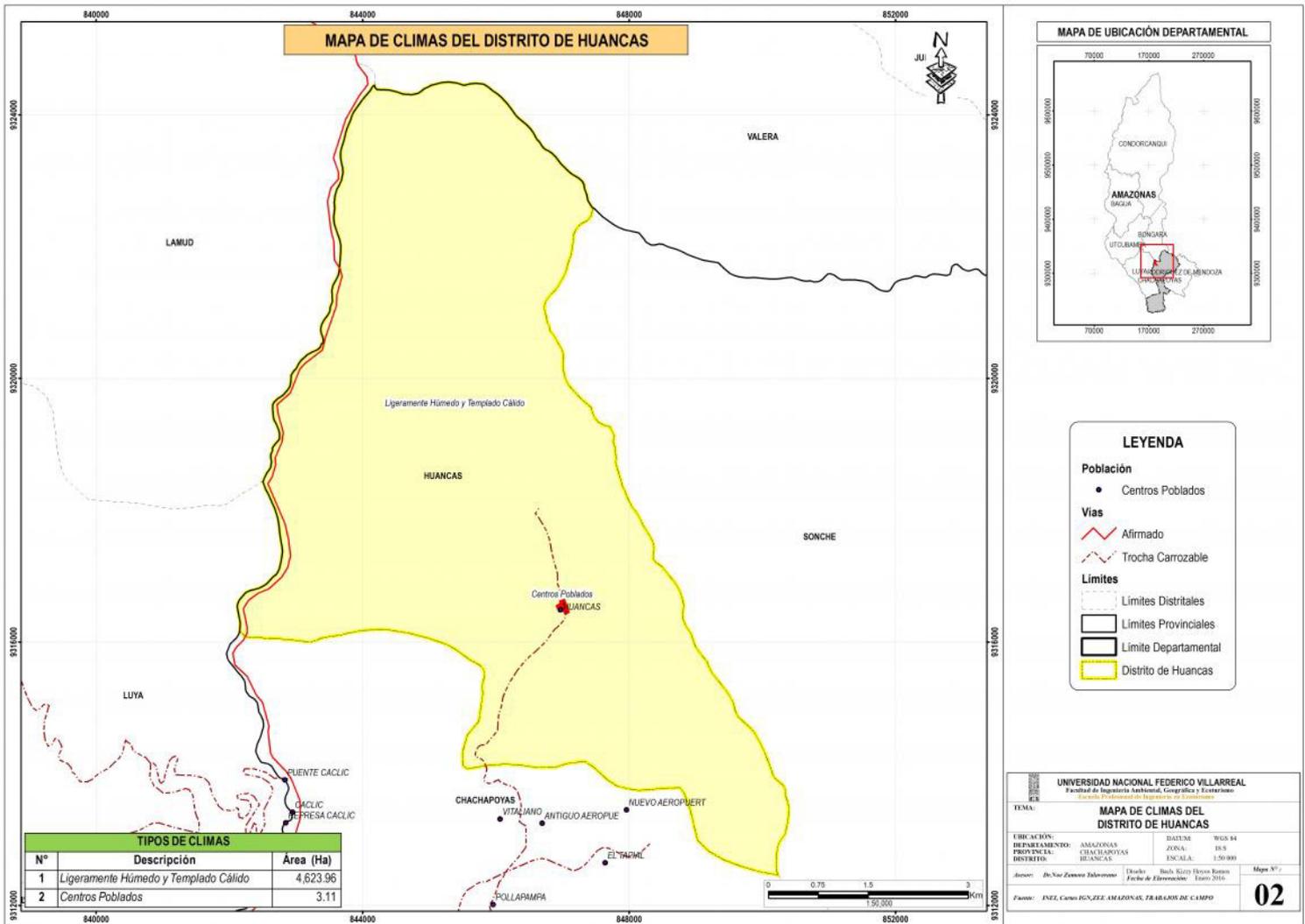
DATOS - DISTRITO DE HUANCAS		
DETALLE	DISTANCIA	TRASLADO
HUANCAS - MIRADOR SONCHE	700 M	VEHICULAR: 3min PIE: 12 min
HUANCAS - MIRADOR HUANCA URCO	3.9 KM	VEHICULAR: 12min PIE: 50min

Tesis publicada con autorización del autor.  
No olvide citar esta tesis

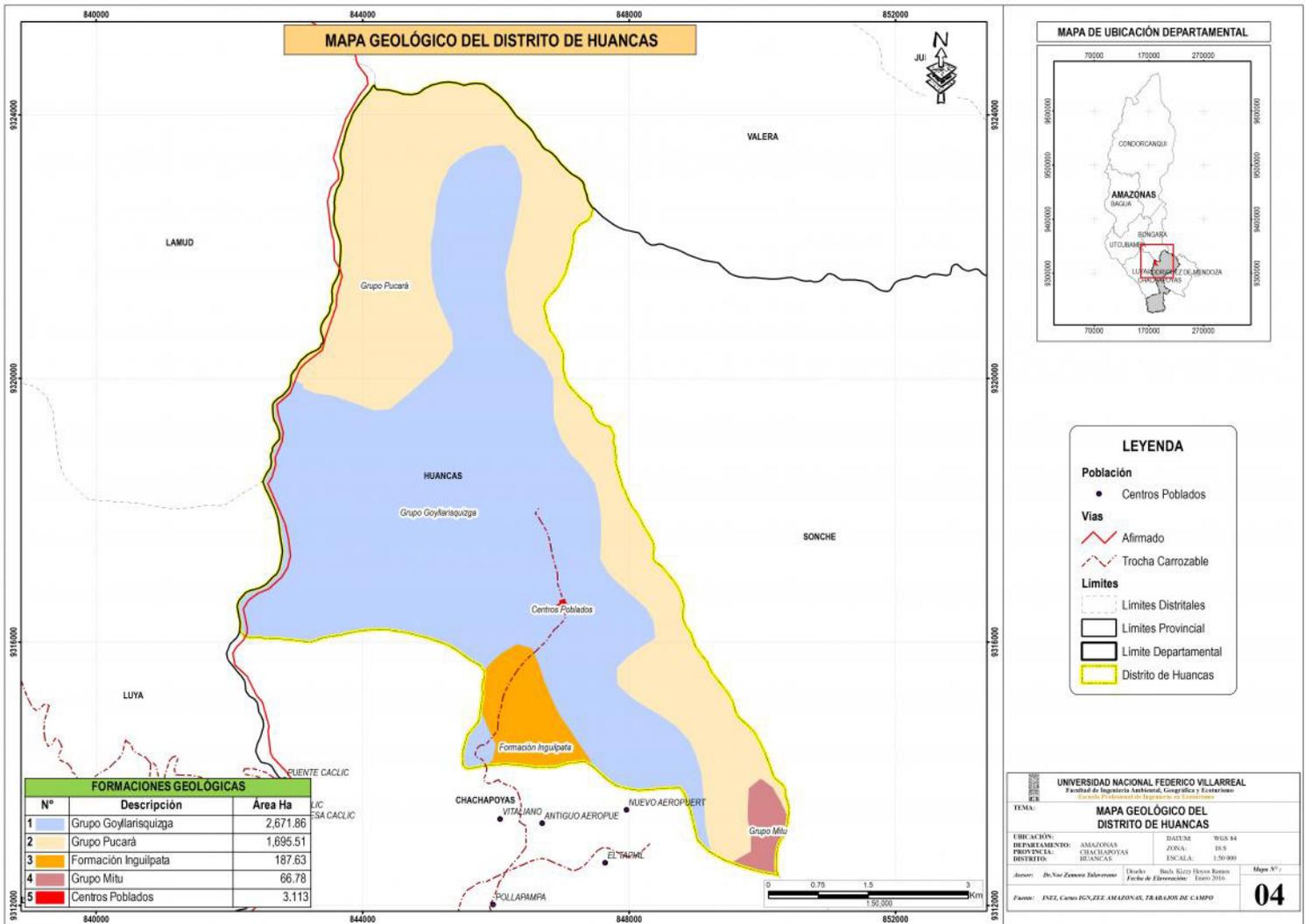


PLANO DISTRITO DE HUANCAS		
DEPART. AMAZONAS	PROVIN. CHACHAPOYAS	DISTRITO HUANCAS
SEÑALIZACION PUBLICITARIA		N. LAMINA
FECHA ENERO 2016	ESCALA 1/1000	LABORADO POR: BACHILLER EN INGENIERIA EN ECOTURISMO KIZZY HOYOS RAMOS

L-3

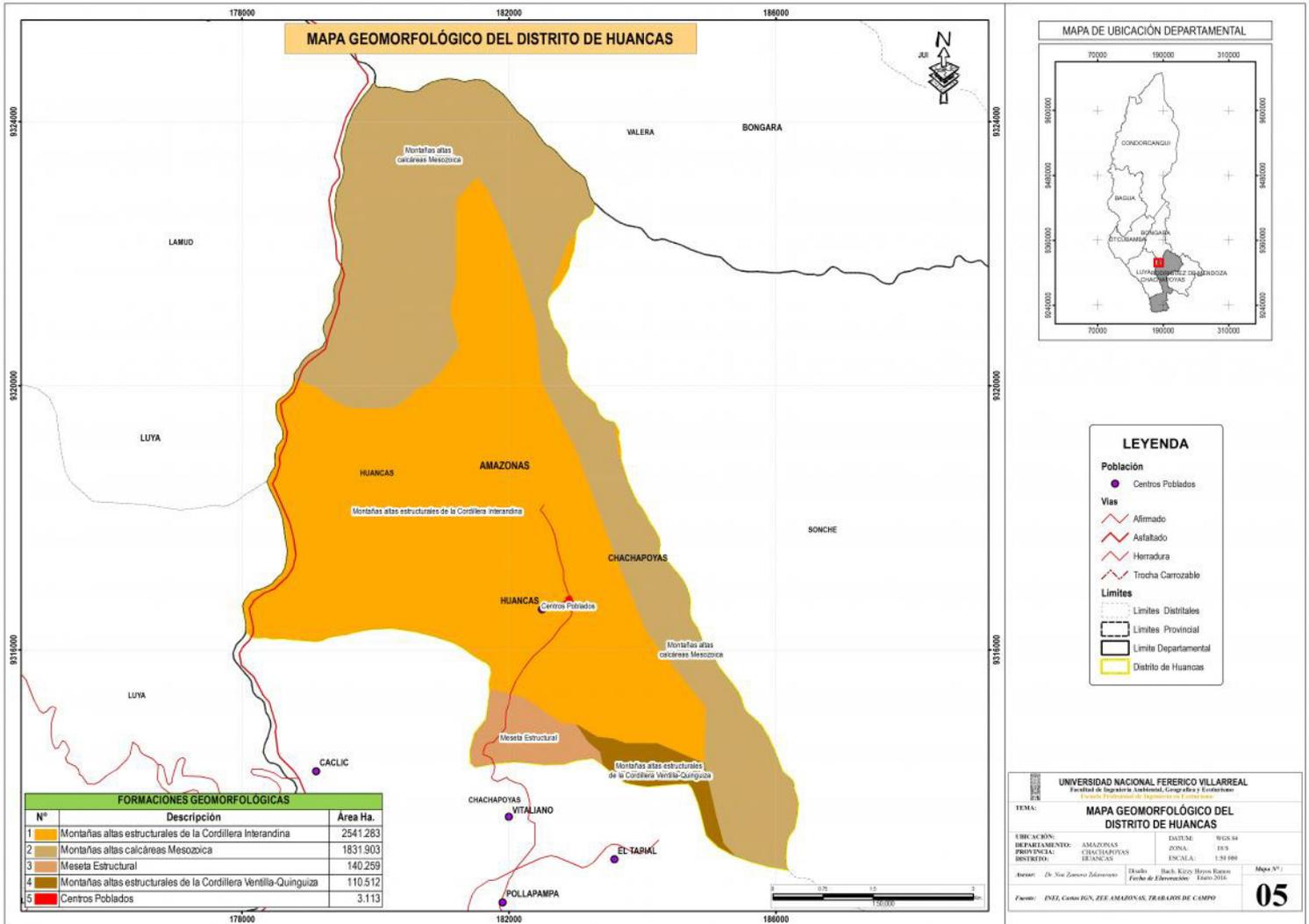






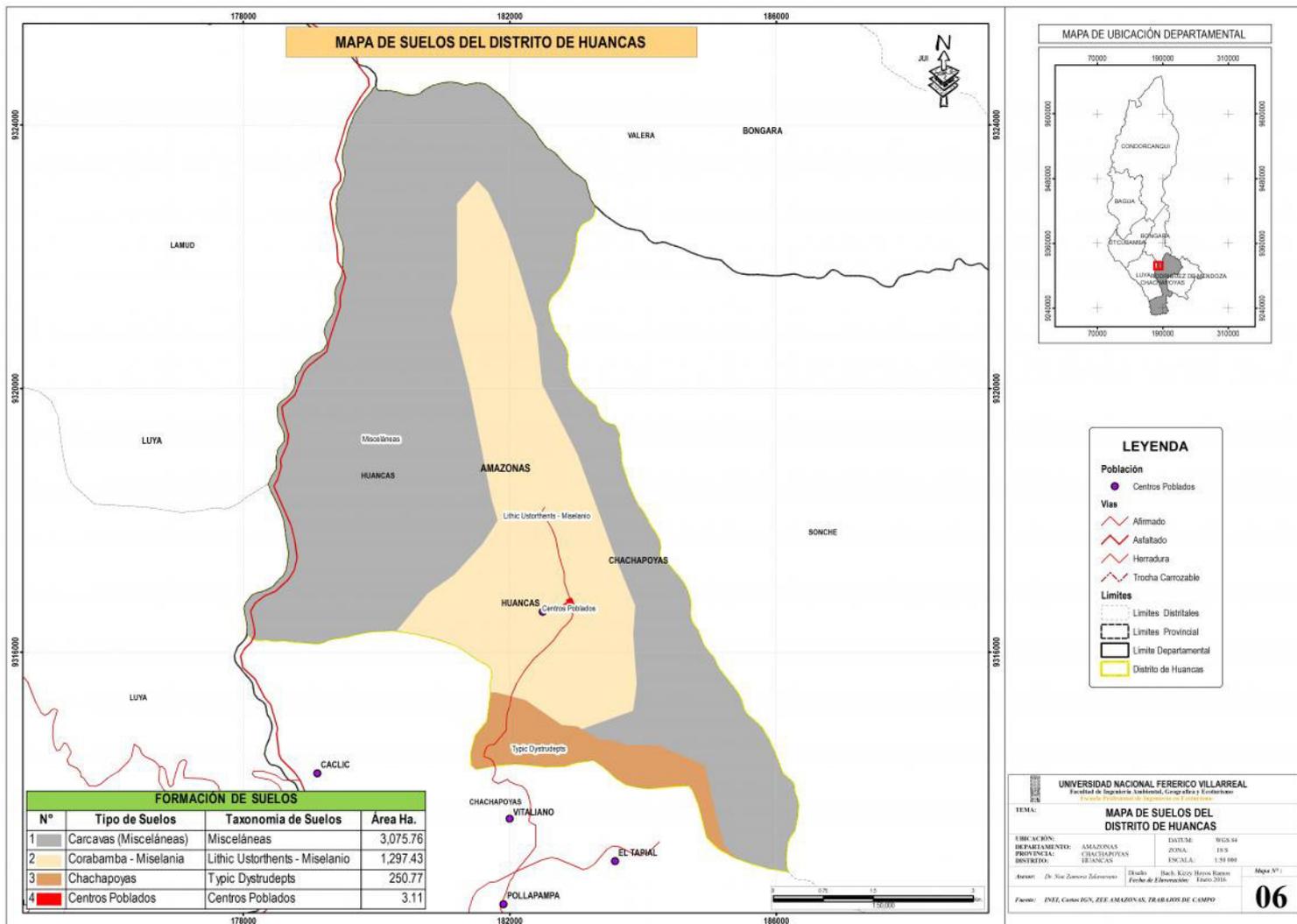
Tesis publicada con autorización del autor  
 No olvide citar esta tesis

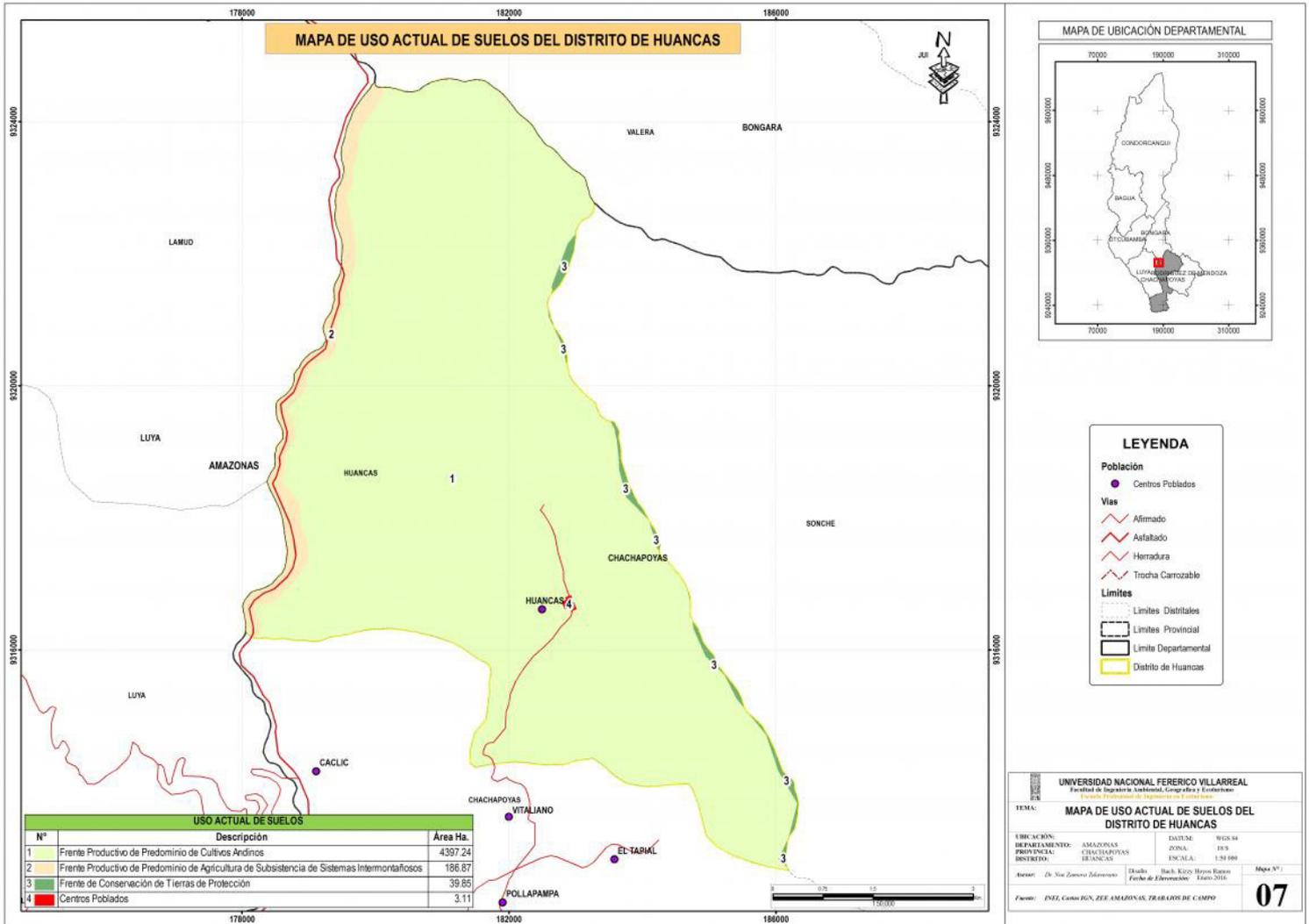
**UNFV**

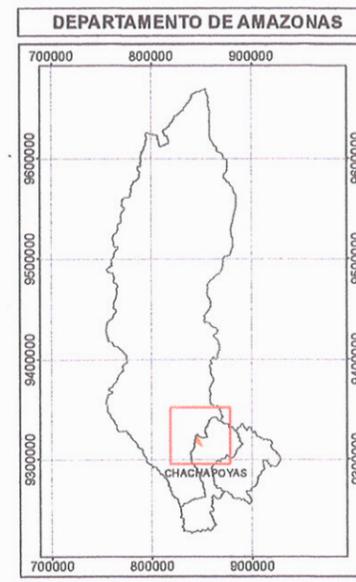
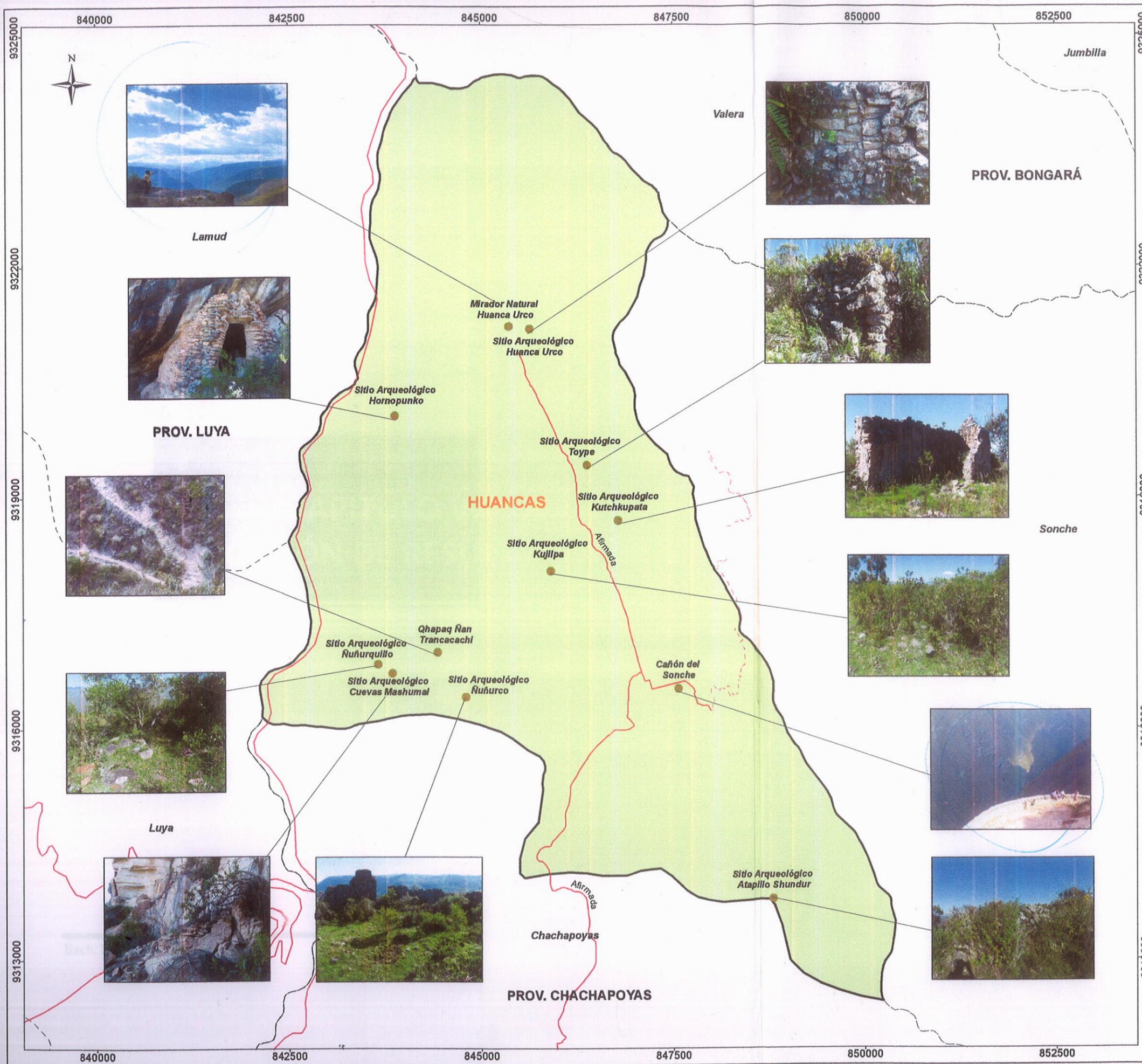


Tesis publicada con autorización del autor  
 No olvide citar esta tesis

# UNFV







**LEYENDA**

**Capitales**

- Distritales
- Sitios Turísticos

**Vías**

- Afirmada
- Camino de herradura

**Límites**

- Límite distrital
- Límite provincial

Nº	Nombre del Recursos Turístico	Este (X)	Norte (Y)
1	Cañón del Sonche	183468	9316691
2	Mirador Natural Huanca urco	181216	9321369
3	Qhapaq Ñan	180329	9317132
4	Sitio Arqueológico Atapillo Shundur	184736	9313980
5	Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal	179745	9316857
6	Sitio Arqueológico Hornopunko	179745	9320195
7	Sitio Arqueológico Huanca Urco	181487	9321339
8	Sitio Arqueológico Kujllpa	181792	9318204
9	Sitio Arqueológico Kutchkupata	182665	9318867
10	Sitio Arqueológico Ñuñurco	180705	9316557
11	Sitio Arqueológico Ñuñurquillo	179554	9316970
12	Sitio Arqueológico Toype	182253	9319580

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL  
 Facultad de Ingeniería Ambiental, Geográfica y Ecoturismo  
 Escuela Profesional de Ingeniería en Ecoturismo

TEMA: **MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS DISTRITO HUANCAS**

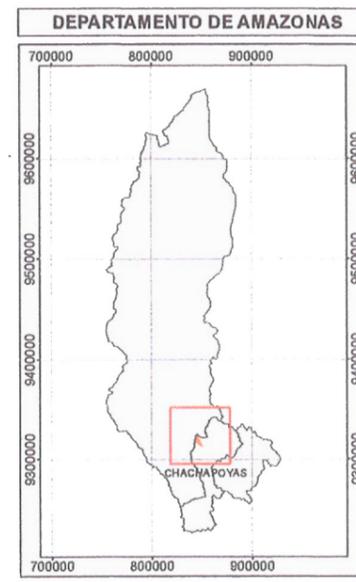
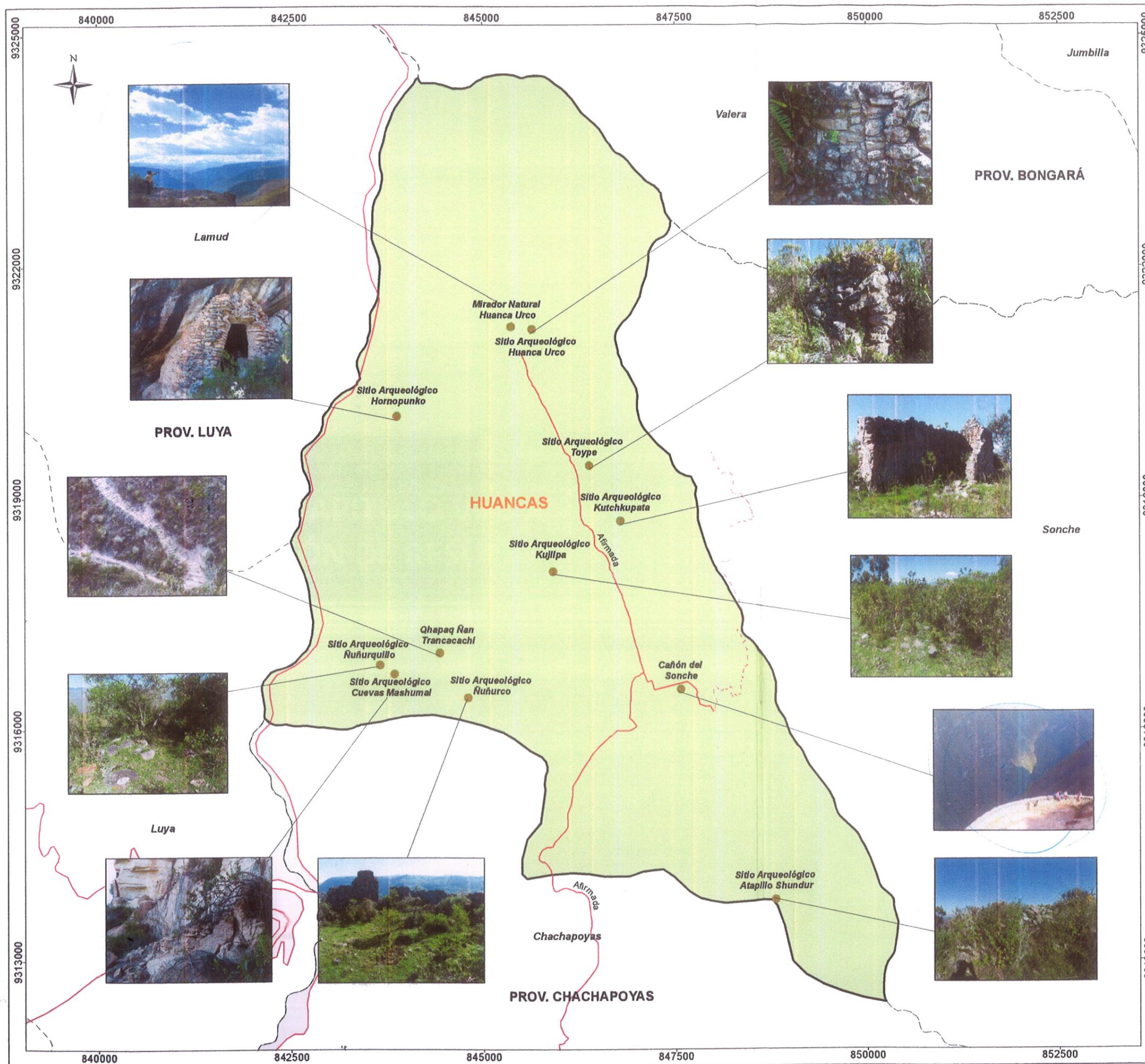
UBICACIÓN: DEPARTAMENTO: AMAZONAS, PROVINCIA: CHACHAPOYAS, DISTRITO: HUANCAS

DATUM: WGS 84, ZONA: 18S, ESCALA: 1:50,000

Asesor: Dr. Noe Zamora Talaverano, Diseño: Bach. Kizzy Hoyos Ramos, Fecha elaboración: Agosto 2015

Fuente: INEI, Cartas IGN, ZEE AMAZONAS, TRABAJO DE CAMPO

Mapa Nº: **08**



**LEYENDA**

**Capitales**

- Distritales
- Sitios Turísticos

**Vías**

- Afirmada
- Camino de herradura

**Límites**

- Límite distrital
- Límite provincial

Nº	Nombre del Recurso Turístico	Este (X)	Norte (Y)
1	Cañón del Sonche	183468	9316691
2	Mirador Natural Huanca Urco	181216	9321369
3	Qhapaq Ñan	180329	9317132
4	Sitio Arqueológico Atapillo Shundur	184736	9313980
5	Sitio Arqueológico Cuevas Mashumal	179745	9316857
6	Sitio Arqueológico Hornopunko	179745	9320195
7	Sitio Arqueológico Huanca Urco	181487	9321339
8	Sitio Arqueológico Kujllpa	181792	9318204
9	Sitio Arqueológico Kutchkupata	182665	9318867
10	Sitio Arqueológico Nuñurco	180705	9316557
11	Sitio Arqueológico Nuñurquillo	179554	9316970
12	Sitio Arqueológico Toype	182253	9319580

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL**  
 Facultad de Ingeniería Ambiental, Geográfica y Ecoturismo  
 Escuela Profesional de Ingeniería en Ecoturismo

**TEMA: MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS DISTRITO HUANCAS**

**UBICACIÓN:** DEPARTAMENTO: AMAZONAS, PROVINCIA: CHACHAPOYAS, DISTRITO: HUANCAS

**DATUM:** WGS 84, **ZONA:** 18S, **ESCALA:** 1:50.000

Asesor: Dr. Noe Zamora Talaverano, Diseño: Bach. Kizzy Hoyos Ramos, Fecha elaboración: Agosto 2015, Mapa Nº: **08**

Fuente: INEI, Cartas IGN, ZEE AMAZONAS, TRABAJO DE CAMPO