



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA
GESTIÓN PÚBLICA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LIMA, 2024

Línea de investigación:
Procesos jurídicos y resolución de conflictos

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión de Políticas
Públicas

Autor

Boza Laguna, Rafael Urbano

Asesor

Martínez Letona, Pedro Antonio

ORCID: 0000-0002-7842-4642

Jurado

Jiménez Herrera, Juan Carlos

Salazar Vargas, Lucy María

Mendoza La Rosa, Carlos Alfonso

Lima - Perú

2025



DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LIMA 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
5	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	2%
6	ojsrevistaing.uniandes.edu.co Fuente de Internet	1%
7	Quinteros Espinoza, Maritza Elizabeth Riveros Pinas, Teresa Cristina Roman Pastor, Maria Ximena Romero Carbajal, Milton James. "La Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el Comportamiento de Compra de los Consumidores de Chocolate de la Ciudad de Huancayo, Departamento de Junin.", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2020 Publicación	<1%



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN
PÚBLICA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LIMA, 2024

Línea de investigación:

Procesos jurídicos y resolución de conflictos

Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión de Políticas Públicas

Autor:

Boza Laguna, Rafael Urbano

Asesor:

Martínez Letona, Pedro Antonio

ORCID: 0000-0002-7842-4642

Jurado:

Jiménez Herrera, Juan Carlos

Salazar Vargas, Lucy María

Mendoza La Rosa, Carlos Alfonso

Lima-Perú

2025

DEDICATORIA

A ti mamá, esta tesis es el resultado de tus palabras de aliento, de tu perseverancia, y de tu ejemplo constante que han sido mi inspiración. Esta tesis es un tributo para ti y es mi modesta forma de agradecerte por todo lo que has hecho por mí.

AGRADECIMIENTO

"A mi madre, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi mayor inspiración y motivación a lo largo de este camino. Su dedicación y sacrificio han hecho posible la culminación de este trabajo"

ÍNDICE

RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Descripción del problema	3
1.3. Formulación del problema	3
-Problema general	3
-Problemas específicos.....	3
1.4. Antecedentes	4
1.5. Justificación de la investigación	6
1.6. Limitaciones de investigación.....	7
1.7. Objetivos.....	8
-Objetivo general	8
-Objetivos específicos.....	8
1.8. Hipótesis	8
1.8.1. Hipótesis general.....	8
1.8.2. Hipótesis específicas.....	8
II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. Bases Teóricas	9
2.1.1. La Responsabilidad Social.....	9
2.1.2. La responsabilidad social Empresarial.....	13

2.1.3. El desarrollo de la Gestión Pública en las empresas.....	17
2.1.4. La Gestión Pública en las Instituciones Educativas.....	23
2.2. Marco Conceptual.....	29
III. MÉTODO	31
3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Población y muestra.....	32
3.2.1. Población:	32
3.2.2. Muestra	33
3.3. Operacionalización de variables	34
3.4. Instrumentos.....	35
3.5. Procedimientos.....	35
3.6. Análisis de datos	35
3.7. Consideraciones éticas.....	42
IV. RESULTADOS	43
4.1. Resultados de la investigación.....	43
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	54
VI. CONCLUSIONES.....	56
VII. RECOMENDACIONES	57
VIII. REFERENCIAS.....	58
IX. ANEXOS	63
Anexo A. Matriz de consistencia	63
Anexo B. Validación y confiabilidad del instrumento.....	65
Anexo C. Validación de instrumento.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. La muestra mostrada en esta investigación es de 40 personas	43
Tabla 2. La responsabilidad social de las empresas se desarrolla de manera eficiente	44
Tabla 3. Las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de su responsabilidad social empresarial	45
Tabla 4. La responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas en Lima	46
Tabla 5. Las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima.....	47
Tabla 6. La correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos	48
Tabla 7. Las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad	49
Tabla 8. Las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación	50
Tabla 9. Es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público	51
Tabla 10. Es importante que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos ..	52
Tabla 11. Es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La responsabilidad social de las empresas se desarrolla de manera eficiente.....	44
Figura 2. Las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de su responsabilidad social empresarial	45
Figura 3. La responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas en Lima	46
Figura 4. Las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima.....	47
Figura 5. La correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos.....	48
Figura 6. Las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad	49
Figura 7. Las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación.....	50
Figura 8. Es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público	51
Figura 9. Es importante que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos ..	52
Figura 10. Es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública.....	53

RESUMEN

Objetivo: Establecer el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima 2024. **Método:** En el trabajo de investigación se aplicó el tipo básico puro, con el nivel descriptivo-correlacional, además se desarrolló el diseño no experimental, transeccional; al mismo tiempo, la muestra se conformó por 40 personas quienes laboran en el Ministerio de Educación, Abogados y Especialistas en Gestión Pública, así como también Directores de Instituciones Educativas, quienes fueron seleccionados mediante el sistema de muestreo no probabilístico aleatorio simple; en el presente trabajo se desarrolló el método de la encuesta y el análisis de contenidos; el instrumentos que se aplicó fue el cuestionario de la encuesta que se validó mediante el juicio de expertos. **Resultados:** El trabajo materia de análisis se enfatiza en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la Gestión Pública de las Instituciones Educativas de Lima a través del estudio del grado de responsabilidad social de las empresas con el fin de beneficiar a los estudiantes y que puedan acceder a los recursos necesarios para su correcto aprendizaje. **Conclusiones:** se estableció que el desarrollo de la responsabilidad social de las empresas en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima, 2024 pretende generar todo beneficio posible a los estudiantes de las Instituciones Educativas Públicas con la finalidad de lograr el mayor provecho de las herramientas y recursos mediante la promoción que genera el gobierno y las instituciones del sector privado en favor del bienestar de la sociedad.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, gestión pública, educación pública, bienestar social.

ABSTRACT

Objective: To establish the development of corporate social responsibility in the public management of educational institutions in Lima 2024. **Method:** In the research work, the pure basic type was applied, with the descriptive-correlational level, also the non-experimental, transectional design was developed; at the same time, the sample was conformed by 40 people who work in the Ministry of Education, Lawyers and Specialists in Public Management, as well as Directors of Educational Institutions, who were selected through the non-probabilistic simple random sampling system; In the present work, the survey method and content analysis were developed; the instruments applied were the survey questionnaire, which was validated by means of expert judgment. **Results:** The research work under analysis emphasizes the development of corporate social responsibility in the Public Management of Educational Institutions in Lima through the study of the degree of corporate social responsibility in order to benefit students and enable them to access the necessary resources for their proper learning. **Conclusions:** Through the surveys applied, it was established that the development of corporate social responsibility in the public management of Educational Institutions in Lima, 2024 aims to generate every possible benefit to the students of Public Educational Institutions with the purpose of achieving the greatest benefit from the tools and resources through the promotion generated by the government and private sector institutions in favor of the welfare of society.

Keywords: corporate social responsibility, public management, public education, social welfare.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la correlación entre el ámbito empresarial y la gestión pública logran conectarse de manera fundamental para alcanzar la sostenibilidad y el bienestar de la sociedad. De forma especial, la responsabilidad de las empresas es el foco de la atención debido a que cuenta con un enfoque primordial que permite impulsar a las instituciones a que se colabore de forma positiva con el avance y desarrollo de la sociedad, dado que dicho enfoque tiene como fin beneficiar de manera económica, así como también generar impacto en la sociedad dentro de un ambiente positivo.

En la ciudad de Lima, el perfeccionamiento de la responsabilidad social dentro de la gestión pública de las entidades educativas, lo cual representa un ámbito de impulso y crecimiento en el estudio y la intervención de la autoridad. De la mano con el avance de la exigencia a las autoridades para que brinden una educación de calidad y totalmente accesible a toda la ciudadanía, se promueve enaltecer a las empresas cuyo fin es brindar apoyo y mejoras para el sistema educativo, siendo esto cada vez más importante. El apoyo y colaboración que se manifiestan entre las empresas del ámbito público y las instituciones educativas públicas, permite que se consagren soluciones nuevas e innovadoras y así poder confrontar la problemática estructural y las operaciones dentro de las instituciones educativas, que van desde la infraestructura hasta los recursos de pedagogía. Es así que, el presente trabajo de investigación abordará el avance y la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima, a través del análisis de la colaboración y el impacto de las iniciativas en el ámbito educativo además de identificar las buenas prácticas y el desarrollo positivo de las áreas.

1.1. Planteamiento del problema

De acuerdo con el desenvolvimiento de las actividades económicas del ámbito mundial, la etapa de la globalización resulta beneficioso en cuanto al avance de la tecnología de la información y en torno de la información de las prácticas empresariales, de manera estricta se genera mayor conciencia en torno de los efectos y el impacto de la elección de medidas para lograr el abordaje dentro del proceso de evolución de la sociedad.

El ámbito educativo dentro de la responsabilidad social se trata de una labor que debe aproximarse a todo tipo de instituciones educativas de todos los niveles, siendo que se acompaña durante la etapa de formación de las personas como una estrategia educativa de manera permanente que establece proyectos de gestión y de advertencias de dichas instituciones. Este tipo de educación de la sociedad se encuentra inmersa para lograr la formación de habilidades básicas que conforman el derecho a contar con una educación a la altura para los ciudadanos en general, siendo que se debe elaborar de parte de las instituciones educativas por medio de una comunidad.

Esta educación social incluye la formación de habilidades básicas que configuran el derecho a una educación adecuada para todo ciudadano, por lo que debe ser elaborado por toda la institución educativa como una comunidad educativa basada en misiones, visiones y la elaboración de programas educativos socialmente responsables. Asimismo, este es un paradigma que debemos analizar en las instituciones educativas de los distintos niveles, porque afecta la forma de enseñar y aprender, la organización del currículo, la convivencia, la organización de la institución, las relaciones con el entorno, la familia y todos lo que funciona en base a la educación, por ello los docentes deben ser abiertos y socialmente sensibles, lograr un buen trabajo en equipo y asumir la responsabilidad de todos los aspectos y consecuencias de la educación.

1.2. Descripción del problema

Durante el año 2024, se pretende desarrollar a la figura de la responsabilidad social de las empresas en el margen de la gestión pública en los centros educativos de Lima, siendo que los niveles de gobierno se relacionen y se complementen a fin de coordinar y lograr ofrecer los servicios de educación de forma adecuada y de alta calidad en la mayoría de regiones del país.

Se fundamentan en la coordinación y en cooperación para definir estrictamente cuales son las funciones de cada uno de los niveles a fin de que se logre vincular los servicios de educación de acuerdo con las particularidades y capacidades culturales, sociales y de rango económico que permitan observar cual es la diversidad del país.

Asimismo, se generan nuevos contenidos a la manera en que el Estado respalda y trata a la ciudadanía, puesto que se complementan en lo que respecta al proceso de la reforma de la administración pública y permite establecer como propósito principal que se dirija a la población y lograr obtener los resultados esperados.

Por lo tanto, debe quedar claro que cada hombre es la apertura y el desenlace de todas las actividades de la entidad estatal, y cada uno de sus servicios o mediaciones deben verse como la encarnación de los derechos civiles, porque los Estados modernos deben poner al hombre en primer lugar y asignar sus recursos, los cuales requieren procesos de diseño y resultados definidos.

1.3. Formulación del problema

-Problema general

¿De qué manera se desarrolla la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima?

-Problemas específicos

¿De qué manera se aplica la nueva gestión pública sobre las Instituciones Educativas?

¿De qué manera se obtiene la responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas?

¿De qué manera se debe abordar la Responsabilidad Social en las Instituciones Educativas?

1.4. Antecedentes

Es de señalarse que se realizó la indagación en los diversos repositorios digitales de las diferentes universidades a nivel nacional, en las cuales se obtuvieron algunos trabajos que se vinculan con el tema a tratar dentro de la investigación. Por ello, cumplen con las reglas temáticas y las estrategias para considerarse como ejecutable.

Antecedentes nacionales

Marquina (2009) en su trabajo de investigación “El Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en el Comportamiento de Compra para la Educación en el Perú”. En gestión empresarial de la Pontificia Universidad Católica del Perú el propósito principal fue analizar el vínculo entre las empresas, la responsabilidad social (RSE) y la conducta de compra para la educación de los peruanos. El método planteado fue cuantitativo, correlacional y transversal a través de un diseño de selección que se aplica a una muestra aleatoria de 120 consumidores distribuidos de acuerdo a su nivel socioeconómico.

Escobar (2015) en su investigación sobre La responsabilidad Social Empresarial como medio de rentabilidad y competitividad, la responsabilidad social corporativa, hace especial énfasis en una estrategia que aplican las empresas con la finalidad de lograr alcanzar ingresos económicos mediante la responsabilidad social de empresarial, tomando en consideración los intereses de la sociedad y del ambiente, el desarrollo sostenible y la representación a largo plazo, que generará gran apoyo a corto y largo plazo.

Antecedentes internacionales

Marquina y Reficco (2015) en su artículo científico titulado Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotano, especifica cuales las propuestas y la planificación de la Responsabilidad Social de las Empresas que permiten recopilar la data para que esta pueda ser definida y examinada, a través de la cual se proponen tres dimensiones importantes entre las que se pueden encontrar a las condiciones de trabajo, la protección del medio ambiente y la inversión social.

Delgado (2012) en su trabajo de investigación de Doctorado, el cual se denomina Estudio del grado de desarrollo de la responsabilidad social corporativa a través de las memorias de sostenibilidad y de las audiencias de televisión, tiene por objetivo que se logre la valoración del cumplimiento en torno de la Responsabilidad Social de las principales empresas de televisión de España, por lo que se solicita la contribución mediante un examen de la actualidad del mismo que servirá como una referencia para investigaciones nuevas en el futuro.

Rodríguez Mera (2016) en su tesis “Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial sobre la lealtad de los clientes intermediarios de COLPAC en el Estado de Nuevo León”, investigación para optar el grado de Magíster en Mercadotecnia, en la Universidad de Montemorelos, México. Esta investigación se propuso brindar solución a la pregunta siguiente: ¿Existe influencia en la lealtad de los clientes intermediarios de alimentos COLPAC por la responsabilidad social empresarial que practican? La mencionada investigación fue desarrollada a través del tipo cuantitativa, explicativa, correlacional y transversal. Del mismo modo, la población materia de análisis fue un total de 42 clientes intermediarios de alimentos COLPAC, que se encuentran en el estado de Nuevo León.

Romo (2015) refiere que la investigación titulada “Percepción de los Criterios de Actuación en la Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la Actitud de Compra de los consumidores en el ambiente universitario”, tuvo por propósito optar el grado académico de Doctor en Filosofía, orientado a relaciones internacionales, negocios y diplomacia en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Los principales objetivos del estudio fueron establecer cuál es la percepción con la que cuentan los consumidores, quienes son estudiantes y profesores, en torno de los discernimientos para la conducta de las empresas en torno a su responsabilidad ante la sociedad y además establecer el impacto de las conductas en torno de las actividades del ámbito ambiental, empresarial y social frente a la compra de los consumidores universitarios. La investigación fue realizada en Monterrey, Nuevo León, a los consumidores estudiantes y profesores de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), siendo como tipo de investigación que se desarrolló, el tipo exploratorio, descriptivo, correlacional y con enfoque cuantitativo.

1.5. Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica por los siguientes fundamentos:

Justificación teórica

El presente estudio pretende realizar un examen sobre el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima 2024, para lo cual será importante establecer y revisar la teoría relacionada con las figuras de gestión, con el propósito de que sean comprendidas en todos los ámbitos, tanto teórico como práctico.

Justificación metodológica

Con la ayuda del cuestionario de investigación que se va a realizar a los expertos del derecho, siendo seleccionada una parte determinada, por lo que se debe considerar que la

investigación se orienta al ámbito de la gestión pública, por lo que se reconocerá a los funcionarios de Ministerio de Educación, además que se contará con el apoyo y conocimiento de especialistas de la gestión pública y abogados con la finalidad de que otorguen respuestas a las interrogantes planteadas.

Justificación práctica

El presente estudio de investigación permitirá evaluar y visualizar el desarrollo de la responsabilidad social de las empresas en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima 2024, lo cual se aborda como idea de conocer a las Instituciones Educativas en todos los ámbitos y niveles de manera íntegra durante el proceso formativo, lo que conlleva que se realicen proyectos de gestión de las Instituciones y de la iniciativa curricular.

1.6. Limitaciones de investigación

En el presente trabajo no concurren limitaciones ya sea en contexto tecnológico, sociológico, jurídico. En relación a información escrita recurrirá a libros y revistas indexadas sobre el tema; así como a los repositorios de las universidades de ámbito nacional y extranjero.

Limitación espacial

El trabajo de investigación, cuenta con respaldo de funcionarios del Ministerio de Educación

Limitación temporal

En el trabajo de investigación, se tomará en consideración al año 2024, entendiéndose que durante este periodo se recabará información tanto teórica como práctica.

Limitación social

Para el desarrollo de la investigación, se cuenta con el apoyo de los funcionarios del Ministerio de Educación, Abogados y Especialistas en Gestión Pública y directores de las Instituciones Educativas de Lima.

Limitación de recursos

La presente investigación no cuenta con limitaciones dentro del ámbito tecnológico, sociológico y en cuanto al acceso a la información del plano jurídico nacional e internacional, así como doctrina comparada, que arriesgue el avance y progreso del proyecto y se logre culminar de manera fructífera.

1.7. Objetivos

-Objetivo general

Determinar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima 2024.

-Objetivos específicos

Determinar la aplicación de la nueva gestión pública sobre las instituciones educativas.

Determinar cómo se puede obtener la responsabilidad social empresarial en las instituciones educativas.

Determinar cómo se debe abordar la Responsabilidad Social en las Instituciones Educativas.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

El desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las Instituciones Educativas en Lima 2024.

1.8.2. Hipótesis específicas

La aplicación de la nueva gestión pública sobre las Instituciones Educativas.

La responsabilidad social empresarial en las Instituciones Educativas.

La manera de abordar la Responsabilidad Social en las Instituciones Educativa

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. *La Responsabilidad Social*

En el mundo actual, los organismos empresariales encaran los principales retos en torno a los cambios que se dan en el entorno actual, siendo que componentes como lo son la globalización, el libre mercado, los avances tecnológicos, el compromiso social, el conocimiento y los recursos intangibles reclaman que todas las empresas puedan realizar ajustes de manera prudente pero característicos en torno de las estructuras que se manejen dentro de la organización, así como también sus estrategias. Como consecuencia de ello, la responsabilidad social es comprendida como el deber de que se determine la problemática de interés social como lo es el medio ambiente, la escasez, la discrepancia en los ingresos, en el acceso a la salud, el hambre, la desnutrición y el escasa educación, lo que incumbe a toda clase de organización, ya sea empresa, estados o universidades, con la finalidad de iniciar conductas que puedan promover un impacto positivo dentro de la sociedad a través del aporte que se realice con la ayuda de las soluciones que se fundamentan en la transparencia, la diversidad y la ética, concurriendo con el mayor propósito del desarrollo de la sostenibilidad del ser humano y el entorno que lo rodea. (Viteri, 2010)

En la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible realizada en el año 2002, se desarrolló el argumento de la Responsabilidad Social, la que se define como el perfeccionamiento de las sistematizaciones que realizan las empresas y les permite asumir las consecuencias derivadas del impacto que se genere, con la finalidad de que se valore mediante las buenas prácticas. En otras definiciones relacionadas se enfocan en el aporte que brindan las empresas para el desarrollo económico sostenible mediante la cooperación de diferentes participantes, siendo que otros

conceptos se enfatizan de manera particular en las prácticas comerciales transparentes que se fundamentan en los valores éticos y el respeto de los involucrados, siendo que, dichas empresas cumplen con los requisitos legales, comerciales y sociales que se necesitan.

Se trata de una perspectiva nueva que involucra distintos ámbitos complicados de definir en lo que respecta las áreas de la Responsabilidad Social Empresarial, vinculándose con situaciones determinadas de acuerdo con los estándares establecidos, mientras que en otros rubros se desarrollan a través de sus propios indicadores y estándares para la respectiva evaluación.

La responsabilidad social se ha transformado, puesto que anteriormente era considerada como una actividad que se relacionaba de manera exclusiva con la filantropía hacia un elemento principal de las estrategias de las empresas que se enfocan en la formación de nuevas culturas corporativas, siendo así es que se desarrollan dentro de los diferentes niveles de responsabilidad. Dicha técnica empresarial conlleva que los individuos y los grupos tengan la obligación de asumir y realizar distintas acciones y estrategias. La obligación pretende lograr la igualdad entre los niveles sociales, empresariales, de gobierno o familiares y reducir las consecuencias adversas que se pueden desencadenar de las conductas humanas hacia la sociedad, el medio ambiente y las relaciones entre personas. (Romero y Lara, 2016)

De igual modo, existen ciertos tipos de responsabilidad social que pueden ser los siguientes:

Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial: Se comprende que la responsabilidad social corporativa se desarrolla en torno de las actividades y conductas esenciales de toda empresa y el deber de asumir las consecuencias que emanen de las actividades u operaciones que realice. Este tipo de responsabilidad permite que toda empresa que la asume lleve a cabo un negocio que

resulte rentable, considerando todos los efectos dentro de los ámbitos sociales, ambientales y económicos que ello implique.

Responsabilidad Social Gubernamental: Este tipo de responsabilidad se centra en la elaboración e implementación de estrategias y políticas públicas que generen mayor beneficio a la población más frágil de la sociedad. En tal forma, la función de esta responsabilidad radica en la promulgación de leyes, decretos y regulaciones que influyen significativamente en el entorno natural y social del área.

Responsabilidad Social Ambiental: Se entiende que la responsabilidad social ambiental se extiende a los distintos programas o estrategias que son implementados por medio de las empresas, organizaciones de gobierno o ciudadanos con el fin de que se logre proteger y conservar de manera segura el medio ambiente, así como el bienestar de las siguientes generaciones. (Fernandez, 2008)

Responsabilidad Social Universitaria: Este tipo de responsabilidad conlleva que los profesionales destacados sean formados dentro de la universidad, así como además impulsa que las personas incrementen sus conocimientos en torno del progreso de la sociedad, comprometiéndose con la sociedad y asumiendo la obligación de promover, facilitar y dirigir la discusión, brindándole a la ciudadanía todos los recursos importantes para formarse y ser evaluados.

Responsabilidad Social personal o individual: Esta se desarrolla a través de la asunción de cada persona sobre las consecuencias de su conducta dentro de los distintos escenarios y la influencia que estas tienen, de manera positiva o negativa. La asunción de responsabilidad, el compromiso con la sociedad y el apoyo al desarrollo son elementos fundamentales para que se aplique esta responsabilidad. Dentro de esta se ve inmersa la responsabilidad civil, la cual involucra la reparación de manera obligatoria de los daños que se causen hacia otra persona, a

manera de reposición o remuneración dineraria. Durante los últimos años, este ámbito de la responsabilidad social en el Perú se ha transformado de manera considerable, acoplándose a las exigencias específicas del país y de las tendencias del mundo en torno de la sostenibilidad y la ética empresarial, considerándose uno de los rasgos fundamentales en el contexto peruano, como lo son las siguientes:

Enfoque en la Equidad Social: En el país existen distintas propuestas de responsabilidad social corporativa, enfocándose en la promoción de la igualdad social y la minimización de la desigualdad en general. La gran mayoría de las empresas se involucran en apoyar a diversos proyectos cuyo fin es alcanzar las mejoras en los escenarios de vida para todas las sociedades aisladas, de manera específica de las zonas rurales y la Amazonía.

Adaptación al Contexto Local: Toda empresa busca ajustarse a la responsabilidad social empresarial para, principalmente, afrontar los retos que se dan en el entorno, incluyendo los proyectos que se relacionen con la mejora de la educación, a salud y el avance de la economía en los sectores de pobreza, pobreza extrema y exclusión de la sociedad.

Participación Comunitaria: Una característica especial es la participación de manera activa de las comunidades, siendo que las empresas suelen trabajar en relación a la organización de la localidad para poder certificar que los proyectos de responsabilidad social de empresas puedan dar la talla en contraste a las insuficiencias y primacías de los más necesitados.

Enfoque en la Sostenibilidad Ambiental: Teniendo en consideración la variedad de ecosistemas y la valiosa diversidad que se encuentra en el Perú, existe un incremento en el enfoque de las prácticas de sostenibilidad ambiental, comprendiendo la protección y seguridad hacia la diversidad, el adecuado manejo de los recursos naturales y la ejecución de diversas prácticas de fabricación menos permisivas.

Ética y Transparencia: Estos valores son cada vez más resaltantes en torno del ámbito empresarial. Las empresas están realizando mejoras significativas en lo relacionado a sus prácticas internas y externas para así garantizar transacciones responsables y se conserve la confianza ante la sociedad.

Iniciativas de Inclusión y Diversidad: Se busca la promoción y la inclusión dentro del ámbito laboral y de la comunidad de todas las empresas que pretendan adoptar estrategias de política que susciten la igualdad de género y la unificación de los grupos vulnerables.

Impacto de la Minería y Recursos Naturales: La minería como industria importante dentro del país, promueve propuestas que logren minimizar todo impacto negativo de las actividades, incluyendo la recuperación de las áreas perjudicadas y el avance de programas que compensarán a las comunidades del país.

Desarrollo de Normativas y Certificaciones: Las empresas están cada vez más adoptando normativas y certificaciones internacionales en torno con la responsabilidad social, como las normas ISO y los principios del Pacto Global de la ONU. Esta alineación con estándares internacionales busca mejorar la reputación y eficacia de sus prácticas de RSE.

Estos aspectos reflejan cómo la responsabilidad social en Perú se adapta a las particularidades económicas, sociales y ambientales del país, respondiendo a las expectativas crecientes de la sociedad y de las partes interesadas.

2.1.2. La responsabilidad social Empresarial

La definición de Responsabilidad Social Empresarial surgió a trascendencia del autor Howard Bowen, quien planteó que las empresas deben asumir distintos grados y tipos de responsabilidad hacia la sociedad. Este precepto se configura ya que las distintas actividades que realiza las grandes empresas tienen como consecuencia efectos importantes en gran cantidad de la

población, generando que sea imprescindible que las empresas puedan relacionar sus políticas y las decisiones que adquieren con los propósitos y valores que rigen a la sociedad.

Este concepto se relaciona con el vínculo entre las empresas y la sociedad a través de las transacciones dentro del ámbito de los negocios y de los valores que son predominantes en el mercado. Siendo que implica además una modificación de las ideas sobre el bienestar de la población y se resalta el interés en torno de las dimensiones de la sociedad en sus actividades de negocio que se vinculan con la mejora de la calidad de vida. (Buchholz y Rosenthal, 2001)

Según el Banco Mundial (2006) la responsabilidad social es descrita como una práctica de realización de negocios que son instruidos por principios de la ética y conforme con la legislación actual. De acuerdo con esta visión, la empresa en conjunto es quien tiene la responsabilidad frente a la sociedad en la que se maneja, dado que abarca la influencia integral de la organización de las sociedades. Dicha descripción es tomada en cuenta como el cumplimiento de la legislación y de los tratos colectivos, que son el inicio para la integración de las empresas a las preocupaciones del medio ambiente y de la sociedad, así como también el respeto de los derechos humanos.

Es por ello que, ante el incremento de actividades relacionadas con la globalización, la responsabilidad social de las corporaciones emana como una respuesta a la influencia cada vez más grande de la conducta corporativa dentro de la sociedad. (Díaz y Fernández, 2016)

Por otra parte, la responsabilidad social empresarial es considerada un precepto general que faculta la descripción de diferentes problemáticas vinculadas con la responsabilidad de las empresas. (Hillenbrand y Ghobadian, 2013)

Es por ello que las distintas empresas confrontan demandas que han permitido el incremento de la responsabilidad y ha conllevado a que se comprometan de manera más directa y exacta en el ámbito social por parte de diversos grupos de interés, lo que resulta fundamental para

minimizar los perjuicios que se desprenden de la responsabilidad social estratégica y se enfoca en los beneficios. (Úbeda De Burgos, 2011)

La responsabilidad social corporativa resulta un fondo a tratar muy cuidadosamente debido a la influencia de las operaciones ejecutadas por la empresa en la sociedad. En razón a ello, se considera a la responsabilidad social como una definición que permite observar la sensibilidad de la sociedad, siendo comprendida como la habilidad que posee la empresa para generar un vínculo entre las actividades del ámbito político que realiza y las situaciones o contextos sociales de su entorno, en favor de la misma empresa o de la sociedad. (Koontz y Weihrich, 2006).

La responsabilidad social corporativa se trata de una transformación activa y de manera voluntaria de parte de las empresas en un intento para lograr la mejora y contribuir con los colaboradores, los clientes y la comunidad. Teniendo en cuenta esa premisa, la responsabilidad se manifiesta como la conducta de asumir las consecuencias de las acciones propias, lo que significa que de ello emana la habilidad de entender y comprender las consecuencias de las acciones realizadas. (Koontz y Weihrich, 2006, p.121).

Este concepto emana de la importante consciencia que posee la influencia de las prácticas empresariales. Es así que esta atribución permite dar a conocer las necesidades de las empresas para darle sentido a la responsabilidad. (Díaz y Fernández, 2016)

También sostienen que las principales herramientas utilizadas actualmente para integrar la RSE en las estrategias organizacionales son los códigos de conducta y buen gobierno, los informes de sostenibilidad, los sistemas de gestión ética basados en estándares voluntarios y, en muchos casos, las iniciativas empresariales basadas en la solidaridad. Dentro de estos mecanismos, las organizaciones tienen mucha libertad para moldear creativamente sus relaciones con su entorno. (Díaz y Fernández, 2016, p. 97)

Algunas características principales que propone la responsabilidad social empresarial son las siguientes:

Enfoque en la Inclusión Social: En el país, la figura de la responsabilidad de las empresas para con la sociedad, se enfoca de manera especial en la inclusión y la economía de las poblaciones más necesitadas. Las empresas realizan propuestas que buscan beneficiar a las comunidades de bajos recursos, de los sectores rurales, indígenas y los menos favorecidos, promocionando así la igualdad en las oportunidades y minimizando la desigualdad.

Compromiso con el Medio Ambiente: La continuidad y sostenibilidad del ambiente es importante dentro del ámbito de la responsabilidad social empresarial. Ello permite que las empresas puedan poner en práctica conductas que permitan preservar los recursos naturales, incluyendo proyectos de reforestación, manejo sostenible del agua y la utilización de energías de manera renovable.

Desarrollo de Proyectos Locales: Las empresas en el país instauran diversos planes con la finalidad de influenciar de manera directa con las comunidades más necesitadas del país. Las iniciativas incluyen mejoras en la infraestructura, la salud y la economía local.

Fortalecimiento del Capital Humano: Las propuestas de la Responsabilidad Social de las Empresas en el Perú se orientan en promover las capacidades de las personas que laboran en la empresa, a fin de que se manifieste un contexto de trabajo seguro, saludable y en beneficio del personal.

Transparencia y Rendición de Cuentas: Se enfoca en la transparencia de las prácticas y la información del manejo de cuentas dentro de la responsabilidad social de las empresas, a través de la publicación de informes que permitan dar a conocer la sostenibilidad y que es sometida a

auditorías de manera externa con el fin de que se garantice el cumplimiento de las normativas y requisitos internacionales.

Participación en Iniciativas Nacionales e Internacionales: Gran cantidad de empresas nacionales se manifiestan codo a codo con los requerimientos y propuestas del entorno global, además de las directrices globales del Pacto Mundial, reflejando la responsabilidad que se asume con estos estándares y la predisposición de contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad.

Adaptación a Contextos Locales: La responsabilidad que se otorga dentro de los contextos locales y culturales, siendo que las empresas preservan la tradición y las buenas prácticas de las localidades, donde permite el abordaje de problemáticas específicas.

Colaboración con ONGs y Entidades Gubernamentales: Las empresas peruanas pueden colaborar con las diversas organizaciones y entidades gubernamentales y no gubernamentales con la finalidad de llevar a cabo iniciativas de responsabilidad social de empresas y alineándose con las políticas públicas y las exigencias y necesidades de la población.

Desarrollo Sostenible y Economía Circular: Un número creciente de empresas peruanas está acogiendo principios de economía circular, que pretenden reducir los desechos y optimizar el aprovechamiento de los recursos. Esto involucra el desarrollo de prácticas de reaprovechamiento y la inversión en tecnologías limpias.

Impacto en la Cultura Organizacional: La RSE también influye en la cultura organizacional en Perú, promoviendo valores de ética, responsabilidad y compromiso social entre los empleados. Esto contribuye a una mayor lealtad y motivación del personal.

2.1.3. El desarrollo de la Gestión Pública en las empresas

Aproximadamente por los años 70, el país italiano dio inicio a una investigación en referencia a la conducta de cada gobierno regional y se reflejan las diferencias en torno de la

efectividad, las cuales han sido marcadas y no se logran atribuir a los factores como son la política, la urbanización, la educación, entre otros. En contraste, los gobiernos locales que cuentan con mayor eficiencia son los que se encuentran ubicados en regiones estratégicas, en las cuales el apoyo social es fundamental y se fundamenta en el respeto mutuo, la confianza y el involucramiento activo de la población. A raíz de ello, se puede dilucidar ante la sociedad el conocimiento sobre lo que se puede hacer para mejorar y generar una gestión pública efectiva, que denota el papel crucial de los avances de esta área y reforzando los requisitos elementales para el desarrollo del país. (Ortún, 1995)

En lo relacionado a la tradición latinoamericana, existe un incremento de adquisición de bienes y servicios importados, perjudicando las operaciones de las empresas del Estado. Dichas empresas ya no tienen la función de producir de manera directa los productos, sino que se derivan esas funciones a instituciones públicas o privadas. Con el objeto de aportar beneficios ante la sociedad, resulta importante que los costos de transacción sean menores a los beneficios que ofrecen el bien o servicio.

De acuerdo con su rol de proveedor para lograr el bienestar de la sociedad, la gestión pública ha venido perdiendo credibilidad con el pasar del tiempo, lo que ha provocado que sigan incrementándose las demandas que exigen una mejor administración y manejo de los recursos de los gobiernos, lo que ha ido acrecentando en todos los niveles, pudiendo así afirmar que se afronta este tipo de problemáticas, en todo Latinoamérica. (Sánchez, 2007)

El manejo de la gestión pública en el país requiere de manera urgente que se transforme con la finalidad de subsanar los perjuicios ocasionados a la población por el incumplimiento y que estos sean a corto plazo, aplicando poco a poco pequeñas metas que permitirán grandes logros. Con la finalidad de poner en marcha las estrategias que permitan mejorar el manejo de la gestión

pública, se desarrollan planes integrales con objetivos directos y dirigidos a incentivar a que los funcionarios puedan aprovechar los procedimientos de la gestión para incrementar la satisfacción de los estudiantes.

Por lo expuesto, el Estado es quien maneja las entidades públicas, se encarga de verificar su rendimiento y la administración de cada uno, siendo que la responsabilidad de la administración permite que se ejecuten estrategias y planes óptimos, eficaces y oportunos. Aunque el reto consiste en fomentar una cultura de mejora constante ya sea en las instituciones como en los usuarios, sus objetivos deben aterrizar a contextos específicos. Del mismo modo, es importante considerar todas las instituciones, tales como los ministerios, gobiernos regionales, locales, sector público, ciudadanía en general.

A fin de llevar a cabo una gestión pública efectiva, es necesario establecer procesos claros. A continuación, presentamos algunos de ellos:

Redirigir las políticas a las prioridades

Ante esto, resulta importante que se definan todos los aspectos a tratar, como son el equilibrio de los objetivos de cada arista por falta de presupuesto, con personal capacitado.

El procedimiento de la gestión pública se enfocaría de manera obligatoria en ámbitos más complicados como son la educación, la salud, la pobreza y la seguridad ciudadana. Debido a esto, resulta necesario obtener estadísticas de manera objetiva, examinar de manera detallada y reconocer los aportes de la ciudadanía. Se debe centrar en ámbitos primordiales que facilitan la toma de decisiones y permitan la comprensión de las características socioeconómicas, de geografía y de cultura, en los entornos de solución estable y práctica.

Definir metas concretas por área

Durante el proceso de gestionar los proyectos, resulta imprescindible establecer objetivos específicos y desarrollar un cronograma que permita contribuir con su aplicación. Por ello, es importante que se establezcan propósitos a lograr en cortos plazos y que permitan ser medidas en diferentes periodos de tiempo.

Determinar a los responsables de los proyectos

Dentro del ámbito de la administración pública, el liderazgo y la transformación son fundamentales con la finalidad de poder asegurar la eficiencia y eficacia de acuerdo con el desarrollo y avance de las estrategias con la finalidad de que se pueda organizar el proceso y no se generen retrasos.

El responsable debe tomar una decisión basada en la garantía de la seguridad y en aspectos eficaces definidos tras un análisis exhaustivo. Por otro lado, corresponden certificar la participación, la rendición de cuentas y la integridad de todos los involucrados.

Gestión Pública por resultados: una cultura del beneficio

La gestión de la administración pública tiene por compromiso tener en cuenta la firmeza y el liderazgo de los trabajadores con el propósito de así incrementar la eficiencia, el vigor y la confianza al momento de desenvolverse en el trabajo.

La gestión del Estado se debe enfocar en los resultados, a través de la creación de relaciones entre sectores y entre gobiernos, así como también, la implementación de soluciones firmes. Ello con la finalidad de que se oriente a la administración hacia el logro de los resultados esperados, dado que, de esta manera se podrá evaluar la satisfacción de cada ciudadano y la cooperación de las autoridades que se comprenden en la elección de decisiones.

Gestión Pública digital

La esfera de la tecnología dentro de la administración del Estado resulta un reto de actualidad, debido a que se debe generar métodos automáticos dentro del desarrollo de los procesos, lo que permite que se genere un cambio en los servicios y en el panorama de las necesidades de los ciudadanos.

Los funcionarios realmente comprometidos toman conocimiento de la naturaleza del trabajo realizado y se esfuerzan para que la administración pública sea cada vez más moderna, que se logre la transparencia y se analice de acuerdo con las mejoras realizadas.

En la administración pública moderna, es necesario educar a los funcionarios públicos para que comprendan el entorno y propongan acciones viables que estén comprometidas con la promoción de la transformación y la ciudadanía.

Por otro lado, para el desarrollo eficaz de la gestión pública, existen algunos enfoques emergentes como:

Transparencia y Rendición de Cuentas en el Sector Privado

Las entidades se encuentran en constante desarrollo debido a que adoptan estrategias que permiten reconocer la transparencia de las actividades que se realizan y el logro de la rendición de cuentas asociadas al sector público. En este trámite se incluye la aplicación y desarrollo de la instauración de políticas públicas y de información financiera y no financiera, así como poner en práctica mecanismos de supervisión y análisis del desempeño de la empresa.

Aplicación de Normas y Estándares de Gobernanza Pública

Las organizaciones empiezan a integrar normas de gobierno que aplican dentro del sector público. Intrínsecamente, en este tipo de prácticas se introduce la delegación de funciones en torno de la gestión y el control, así como también la implementación de normativas para impedir se genere conflictos de interés.

Integración de la Gestión de Políticas Públicas en la Estrategia Corporativa

Cada vez más empresas están integrando la gestión de políticas públicas en su estrategia general. Esto significa acoger un enfoque proactivo para influir en la creación de políticas que impacten su sector, participar activamente en el debate público y colaborar con entidades gubernamentales para promover cambios regulatorios beneficiosos tanto para la empresa como para la sociedad.

Desarrollo de Capacidades para la Gestión de Recursos Públicos

Las empresas están fortaleciendo sus capacidades para manejar recursos públicos de manera eficaz, especialmente en colaboración con el sector público o al gestionar fondos de subvenciones y contratos gubernamentales. Esto incluye el empleo de prácticas de gestión de planes y auditoría para asegurar un uso eficiente y transparente de los recursos.

Enfoque en la Sostenibilidad y el Desarrollo Comunitario

La gestión pública dentro de las empresas está adoptando un enfoque más enfocado en la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, siguiendo el modelo de políticas públicas en estos ámbitos. Las empresas están implementando estrategias que no solo buscan beneficios económicos, sino que también abordan problemas sociales y ambientales, promoviendo el desarrollo sostenible en las comunidades donde operan.

Uso de Tecnologías para Mejorar la Gestión

Las instituciones privadas inician la utilización de medios tecnológicos y digitales, así como herramientas de análisis de datos, que fueron en principio utilizadas en el sector público en busca del progreso de la gestión. Ello incluye que se adopten medios cibernéticos y software que permitan elaborar la gestión de recursos, plataformas de gestión del vínculo entre los clientes y su análisis correspondiente para la elección de decisiones respecto a la evaluación realizada.

Evaluación y Mejora Continua con Indicadores de Desempeño

Las empresas están adoptando modelos de evaluación de desempeño inspirados en el sector público, utilizando indicadores clave (KPIs) para medir y mejorar su eficacia en áreas como responsabilidad social, eficiencia operativa y satisfacción del cliente. Esto permite realizar ajustes continuos en sus estrategias y operaciones.

Colaboración Público-Privada para la Innovación Social

El desarrollo de la gestión pública en las empresas también se refleja en una gran colaboración entre el sector privado y el público para enfrentar desafíos sociales y económicos. Las asociaciones público-privadas están emergiendo como una forma efectiva de desarrollar soluciones innovadoras que beneficien a ambas partes y a la sociedad en general.

Capacitación en Gestión Pública

Para implementar efectivamente las prácticas de gestión pública, las empresas están influyendo en la configuración y desarrollo profesional de sus trabajadores en áreas relacionadas con gobernanza, ética pública y gestión de recursos. Esto asegura que el personal esté capacitado para aplicar estos principios en el entorno empresarial.

Responsabilidad Social y Ética Empresarial

Finalmente, la gestión pública en las empresas está promoviendo una mayor responsabilidad social y ética. Las organizaciones están adoptando códigos de conducta y prácticas responsables que reflejan los estándares de gestión pública, garantizando que sus operaciones cumplan con las leyes y también contribuyan positivamente a la sociedad.

2.1.4. La Gestión Pública en las Instituciones Educativas

La Gestión de la administración pública se trata de un conjunto de procedimientos y técnicas que son especialmente aplicadas para el logro de resultados dentro de las instituciones de

servicio público. Se refiere en concreto a todo encargo o procedimiento que se genere por parte de la institución pública y así lograr optimizar la calidad del trabajo mediante la eficiencia de las instituciones que se dirigen al servicio público.

Es por ello que se relacionan con los procedimientos y las funciones de las instituciones públicas a través de las actividades que realicen en su gestión optimizando la eficacia y preponderancia de los servicios que se ofrecen.

La nueva administración pública refiere que se trata de un procedimiento que permite lograr la reforma del sector público al aplicar conocimientos y técnicas de la gestión empresarial, y así optimar la eficiencia y la productividad de los servicios ofrecidos. (Vigoda, 2003) Se entiende entonces que el desarrollo de estos nuevos cambios en la administración refiere el detalle de las obligaciones de los proveedores y del cliente, así como la caracterización de los servicios a través de una gestión más independiente y autónoma basada en logros esperados. (Kalimullah, 2012)

La educación resulta ser un sector de la administración que posee mayor cantidad de presupuesto al personal quienes son especialmente susceptibles a los cambios, a las reformas que se deben realizar dentro de la administración estatal. Dentro de la administración se ha desarrollado de manera fundamental cambios y transformaciones que benefician a las instituciones educativas, puesto que se basan en los principios rectores, como lo son la autonomía de los escolares, la transparencia y los resultados. (Bautista, 2008)

Los motivos para admitir las propuestas de la Nueva Gestión Pública dentro de la educación se mezclan entre los distintos países y regiones, igualmente a la forma en la que se propone el contexto de los programas educativos de manera específica.

El liderazgo nacional puede ser incorporado a la gestión y la planificación de la política con enfoque de gestión y planes diferenciados. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2011)

Algo parecido indica Maroy y Voisin (2013), que con las medidas del conteo de cuentas en educación que, entre otros factores, se modifican según el nivel de homogenización educativa que implican, de quién es el ‘principal’ y quién es el ‘agente’ de la responsabilidad y las repercusiones que implica para el personal docente y/o las instituciones educativas evaluadas. (p. 124)

La Nueva Gestión Pública se enfoca de manera especial en la repartición de los servicios públicos dentro de los mecanismos de gestión que sean más autónomos, las prácticas. Por otro lado, la autonomía de los escolares establece la gestión que se conoce dentro de la responsabilidad que se transfiere a la escuela, de manera directa. (Gunter y Forrester, 2009)

En torno de esta perspectiva, la autonomía de los escolares se brinda con mayor énfasis en los directivos de la escuela en perjuicio del poder de los profesores, corriendo riesgos para disgregar el sistema educativo mediante el cual se manejan las instituciones. (EURYDICE EUROPEAN UNIT, 2007)

Por otro lado, la autonomía escolar también tiene importantes connotaciones pedagógicas y pedagógicas, incluida la de otorgar a las instituciones educativas un mayor poder de toma de decisiones sobre los planes de estudio, el contenido de aprendizaje y los sistemas de evaluación utilizados. La finalidad de la autonomía en este ámbito es facilitar la adaptación de la educación escolar a las condiciones y necesidades específicas del escenario sociocultural en donde se ubica la escuela. Dentro de este enfoque, la autonomía escolar significa profesionalización docente, ya

que los docentes son vistos como expertos autónomos con la aptitud de determinar componentes clave del proceso de enseñanza y aprendizaje. (Sleegers y Wesselingh, 1995)

Así señala Verger y Normand, (2015) quien compara dos enfoques de autonomía escolar: el modelo gerencialista, que se centra en la eficiencia administrativa y el control, y la autonomía escolar asociada a principios progresistas, que promueve la profesionalización, la renovación pedagógica y la atención a la diversidad en la educación. Es así que el autor, señala que, para ambos enfoques suelen combinarse, dando lugar a modelos híbridos que integran tanto la gestión administrativa como los aspectos pedagógicos. (pp. 253-271)

Según Peck y Theodore (2010)

La NGP, como alguna otra forma de reforma educativa global, no ha sido adoptada ni aceptada de manera uniforme en los diferentes lugares en los que ha comprendido. Si bien las innovaciones educativas globales comparten características comunes en diferentes partes del mundo, los complejos de políticas resultantes están fuertemente influenciados por factores como las raíces históricas, político-administrativas y culturales, así como por factores sociales, entre otros posibles factores. (pp. 74-169)

Algunos de las innovaciones aplicadas a la gestión pública escolar son:

✓ **Uso de Tecnología para la Gestión Administrativa**

- **Plataformas Administrativas Integradas:** Las instituciones educativas están implementando sistemas de gestión integral que consolidan la administración de personal, finanzas, seguimiento académico y comunicación con los padres. Estas soluciones facilitan una administración más centralizada y eficaz, aliviando la carga de trabajo administrativo para los directores y el personal administrativo.

- **Realidad Aumentada (AR) y Virtual (VR):** Estas tecnologías están emergiendo como herramientas valiosas para la instrucción del personal y la gestión del aprendizaje. Por ejemplo, AR y VR se están utilizando para recrear situaciones de administración escolar y para capacitar a los docentes en la resolución de desafíos complejos.

✓ **Modelos de Gobernanza Escolar Participativa**

- **Consejos Inclusivos en la Gestión Escolar:** Se están adoptando estructuras de gobernanza en las instituciones educativas que incluyen a estudiantes, padres, docentes y miembros de la colectividad local en los procedimientos de elección de decisiones. Este enfoque promueve una toma de decisiones más representativa y diversa.
- **Plataformas de Retroalimentación Inmediata:** Las instituciones educativas están empleando herramientas digitales y encuestas para captar opiniones de estudiantes, padres y docentes en tiempo real, lo que permite ajustes rápidos y una mejor adaptación a las necesidades de la comunidad educativa.

✓ **Enfoques Basados en Datos para la Mejora Escolar**

- **Predicción de Tendencias:** Las instituciones educativas están utilizando herramientas de análisis predictivo para reconocer y abordar futuros problemas previo a que se materialicen. Por ejemplo, es posible detectar estudiantes en riesgo de deserción escolar a partir de patrones en datos de asistencia y rendimiento, facilitando intervenciones preventivas.
- **Paneles Interactivos de Datos:** Se están desarrollando herramientas visuales que proporcionan a los administradores escolares una visión en tiempo real de diversos

indicadores clave, como el rendimiento académico y el bienestar estudiantil, ayudando así en la toma de decisiones fundamentadas y basadas en datos.

✓ **Educación Basada en Proyectos y Gestión Escolar**

- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) para la Gestión:** Algunas instituciones educativas están aplicando el ABP no solo como un método de enseñanza, sino también para la gestión administrativa. En este enfoque, los proyectos se utilizan para abordar problemas administrativos concretos o para crear nuevas iniciativas dentro del entorno escolar, involucrando tanto a estudiantes como a docentes en el proceso de decisión.
- **Iniciativas de Innovación Educativa:** Se están llevando a cabo proyectos donde los estudiantes colaboran en la formulación y evaluación de nuevas políticas escolares, permitiéndoles desarrollar habilidades de gestión y liderazgo desde etapas tempranas.

✓ **Transformación de Espacios y Recursos**

- **Diseño Adaptable de Espacios de Aprendizaje:** Se están introduciendo diseños innovadores en los espacios escolares para que sean más flexibles y se adapten a diversos estilos y métodos de enseñanza. Estos espacios incluyen áreas colaborativas, zonas para estudio individual y lugares dedicados a actividades extracurriculares.
- **Gestión Ecológica de Recursos:** Las instituciones educativas están implementando prácticas sostenibles en la administración de recursos, como la instalación de paneles solares, sistemas avanzados de reciclaje y reducción del

consumo energético, que también pueden integrarse en la educación sobre responsabilidad ambiental.

✓ **Capacitación y Desarrollo del Personal Escolar**

- **Programas de Capacitación Personalizados:** Las instituciones educativas están ofreciendo programas de desarrollo profesional que se conciertan a las necesidades definidas de los docentes y al contexto particular de cada escuela. Estos programas abarcan desde habilidades digitales hasta técnicas avanzadas de gestión de aula.
- **Redes de Mentoría y Apoyo:** Se están estableciendo redes de mentoría y grupos de apoyo entre docentes para lograr prácticas y estrategias de mejor gestión. Estas redes también funcionan como espacios para resolver problemas de manera colaborativa y fomentar la innovación en la administración escolar.

Estos métodos indican una evolución hacia una administración escolar más ágil, cooperativa y fundamentada en datos, con un énfasis notable en la tecnología y la sostenibilidad. A medida que las instituciones educativas se ajustan a los retos contemporáneos, estas innovaciones están contribuyendo significativamente a incrementar tanto la eficacia como la excelencia en la enseñanza.

2.2. Marco Conceptual

Responsabilidad Social: La responsabilidad social viene a referir al deber, compromiso o alcance de las personas, ya sea de forma individual o como parte de un grupo, hacia sus semejantes y hacia la sociedad en general. (Moreno, 2010)

Responsabilidad Empresarial: Esto refiere al deber de las empresas de operar de manera ética y responsable, considerando no solo sus objetivos financieros, sino también las secuelas de sus acciones en la sociedad y el entorno natural. (Ríos, 2023)

Gestión Pública: La Gestión Pública viene a considerarse como el conjunto de procedimientos y herramientas enfocados en conseguir el desempeño en una organización evocada al servicio público. (López, 2010)

Gestión en las Instituciones Educativas: La gestión escolar consiste en guiar y coordinar al equipo docente y los recursos utilizables para confrontar los retos cotidianos del proceso educativo. Su fin es provocar un modelo de escuela que avale la obtención de los resultados eficientes de aprendizaje para cada alumno. (La Universidad en Internet [UNIR], 2021)

Administración Pública: La administración pública es aquel escenario donde los líderes promueven el bien común a las comunidades para conseguir un avance significativo en el sector público. (Universidad Católica San Pablo, 2015)

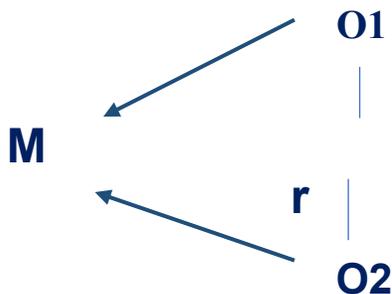
III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplica en relación con los fundamentos de la misma, cuentan con preceptos de estudios de tipo descriptivo, explicativo y de índole correlacional; se debe tener en cuenta la descripción de los hechos en los que se aplican los pasos de ciencias contables, así como se relacionan los valores numéricos y de conteo. Además, la investigación será realizada en el periodo 2024.

- **Nivel de la investigación**

Es un estudio de nivel descriptivo-correlacional que se evalúan a través de las consecuencias de las variables, en donde se tienen medidas de la figura de la variable independiente que genera consecuencias sobre la dependiente.



Fuente: Elaboración propia

Donde:

M = Muestra

V₁ = Variable 1

V₂ = Variable 2

r = Relación de las variables de estudio.

- **Método y diseño**

Método de Investigación

Es un medio que facilita la concentración de resultados que corresponden a la recopilación de las respuestas de las problemáticas y que permite el desarrollo esperado, en torno de los objetivos a través de la aplicación de los enfoques cuantitativo, basándose en la adquisición de información, análisis y fabricación de resultados.

Diseño de la Investigación

El diseño empleado en la investigación se trata de tipo no experimental, ya que se basan en la obtención de la data de acuerdo con la realidad, sin generar percances en las variables, a su vez resulta descriptivo debido a la observación y la descripción de cada una.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población:

Se trata de un grupo determinado, restringido y asequible del universo que permite la deliberación de la muestra. Viene a ser el grupo al que se intenta difundir los resultados.

La población estará compuesta por 40 personas que trabajan en el Ministerio de Educación, Abogados especialistas en Gestión Pública y Directores de Instituciones Educativas de Lima.

En ese sentido, la población estaría constituida por:

- | | |
|--|----|
| a. Ministerio de Educación: | 20 |
| b. Abogados y Especialistas en Gestión Pública: | 10 |
| c. Directores de las instituciones educativas de Lima: | 10 |

Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Muestra:

La muestra viene a ser aquel subconjunto de la población elegida a partir de que evidencie de manifiesto las propiedades de la población.

En base a los criterios de la investigación, debemos de tener en cuenta que los juristas experimentados en el derecho penal aquellos que serán encuestados, deberán tener estudios profesionales en derecho concluidos, lo que en cierta medida conlleva a que la persona encuestada, reconozca la importancia de nuestra investigación.

3.3. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: La responsabilidad social empresarial	Es el compromiso que cada organización tiene con la sociedad en la que se desenvuelve y contribuye a ella. Esto puede realizarse a través de la cooperación activa en forma de voluntariado corporativo en temas sociales, económicos, o ambientales, con el objetivo de mejorar la situación de la comunidad.	Su objetivo es reducir el impacto negativo de la producción, distribución y mantenimiento de la organización en la comunidad en la que opera. Comprender qué es RSE y aplicar una estrategia puede afectar de forma positiva la reputación de empresas de todos los tamaños.	Cooperación activa	Objetivo común Resolver problemas
			El actuar empresarial	Actividad diaria Código ético
Variable 2: La gestión pública en las Instituciones educativas.	Se trata de una gestión coordinada, complementaria y estructurada entre los tres niveles de gobierno, con el fin de ofrecer servicios educativos de calidad en todo el país, adaptándose a su diversidad y dentro del marco de cohesión del sistema educativo.	La importancia de la gestión educativa radica en el desarrollo e implementación de políticas públicas educativas a nivel nacional, que impactan el funcionamiento de las instituciones educativas y los procesos de enseñanza-aprendizaje.	Gestión pública	Servicio público
			Instituciones educativas	Gestiona el proceso de enseñanza

3.4. Instrumentos

- **Formato de Encuestas**

Este formato contiene preguntas y alternativas de respuestas, para que los investigadores consigan utilizarlos para conseguir lo necesario para la investigación.

- **Guía de Cuestionario**

Se componen por medio de preguntas, definidas previamente, de acuerdo con secuencias, capítulos y temas seleccionados.

- **Ficha bibliográfica**

Herramienta utilizada para la obtención de datos mediante normas legales, del ámbito penal, periódicos, trabajos de investigación, entre otros que se relacionen con las variables de análisis.

3.5. Procedimientos

Al haberse propuesto las bases de las teorías en el método, se realiza la aplicación de estrategias técnicas sobre el tema a tratar, abordándose de acuerdo con los pasos de cada una de las herramientas, de cómo se realiza, de cómo se trabaja, y con quienes.

3.6. Análisis de datos

Se aplicarán las siguientes técnicas:

- **Análisis documental**

Se aplicará la estrategia de adquisición de información de la normativa, libros, tesis, manuales, entre otros.

La evaluación de los documentos favoreció en el impacto de respaldar a los entrevistados, que recurren a la base de su formación que se miden por la validez, entre los que se aplican dentro de la realidad.

El análisis documental, siendo uno de los métodos más comunes, emplea cuadros y tablas, los cuales se procesan mediante software estadístico, utilizando los programas computacionales más apropiados para ello.

- **Encuesta**

Es una técnica de recopilación de datos que consiste en realizar un interrogatorio a través de un cuestionario, donde las preguntas preestablecidas se presentan siempre en el mismo orden y utilizando los mismos términos.

El Cuestionario será dirigido a una muestra de la población, con el fin de conocer los estados de opinión o hechos específicos, para obtener respuestas para realizar su análisis estadístico.

En ese sentido, las preguntas que serán incluidas dentro de nuestra encuesta, serán las siguientes:

ITEM	PREGUNTAS	ESCALAS DE MEDICIÓN				
1	¿Considera usted que la responsabilidad social de las empresas se desarrolla de manera eficiente?	1	2	3	4	5
2	¿Cree usted que las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de su responsabilidad social empresarial?	1	2	3	4	5

3	¿Considera que la responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas en Lima?	1	2	3	4	5
4	¿Considera usted que las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima?	1	2	3	4	5
5	¿Cree usted que la correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos?	1	2	3	4	5
6	¿Considera usted que las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad?	1	2	3	4	5
7	¿Cree usted que las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación?	1	2	3	4	5

8	¿Considera que es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público?	1	2	3	4	5
9	¿Considera usted que es importante que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos?	1	2	3	4	5
10	¿Considera que es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública?	1	2	3	4	5

- **Juicio de Expertos**

Los autores mencionan que: El juicio de expertos se refiere a la valoración de un grupo de personas que posee un conocimiento profundo y una vasta experiencia en un área específica, siendo reconocidas como autoridad en ese campo. Estas personas, debido a su experiencia, brindan información, evidencia, juicios y valoraciones fundamentadas que ayudan a tomar decisiones o a entender aspectos complejos relacionados con el tema en cuestión. (Hernández et al., 2014, p. 78)

- **Técnicas de Análisis estadísticos**

Análisis de correlaciones

Se emplea para establecer si existe una relación entre dos variables cuantitativas diferentes y para justipreciar la intensidad de dicha relación. Habitualmente, se requiere este análisis cuando se duda que ambas variables siguen un progreso equivalente.

Análisis de regresión

Se trata de una técnica estadística empleada para examinar la relación entre una o más variables independientes y su impacto en una variable dependiente. Su fin es determinar si existe un enlace entre la variable dependiente y los indicadores asociados a la variable independiente.

Asimismo, se utilizará, el coeficiente de correlación de Spearman, que es un régimen no paramétrico de la correlación de rango (dependencia estadística del ranking entre dos variables). Esta herramienta se utiliza principalmente en el análisis de datos para determinar la fuerza y la dirección de la asociación entre variables ordenadas.

Visualización de datos

La visualización de datos se ha convertido en una de las técnicas de mayor repercusión en el análisis de datos, debido a que tiene por objeto identificar patrones de forma rápida a partir de gráficos o imágenes. Es esencialmente ventajoso para determinar grandes cantidades de datos de forma ágil y simplificada.

Validez

Los autores precisan que la validez es el grado en que un instrumento objetivamente mide la variable que se desea evaluar. Por ejemplo, una herramienta válida para medir la inteligencia correspondería enfocarse en evaluar la inteligencia, no la memoria. (Hernández et al., 2014)

Existen diferentes tipos de validez, pero nos centraremos en los que consideramos principales. Entre ellos, la validez de constructo, como mencionan los autores mencionados

anteriormente, es de particular importancia, ya que se refiere a la capacidad del instrumento para representar adecuadamente el factor teórico que se pretende medir.

La validez de criterio se refiere a una escala creada cuando los resultados obtenidos se comparan con los estándares externos que se busca medir. Un ejemplo ilustrativo de este tipo de validez es el que presenta Sampieri, quien explica: "Supongamos que Fernando intenta 'medir' la aceptación de Laura. Decide tomar su mano y observar su reacción. Si ella no retira la mano, esto podría indicar aceptación. Sin embargo, para asegurarse de que su medida es adecuada, decide usar una medida adicional, como observarla detenidamente sin apartar la vista. Si Laura responde a su mirada, eso también podría ser una señal de aceptación. Así, una medida válida se confirma al comparar ambos estándares". (Hernández et al., 2014)

Luego tenemos el valor de contenido, que indica "...en qué medida la herramienta refleja un área de contenido particular de lo que se está midiendo". (Hernández et al., 2014)

Los instrumentos de procesamiento de datos, son los siguientes:

Google Forms

Google Forms, o Formularios de Google en español, es un instrumento dentro de Google Workspace que admite crear una extensa variedad de formularios. Con ella, se pueden efectuar encuestas, exámenes de opción múltiple, registrar ventas, gastos y muchas otras funcionalidades.

Google nos ofrece una herramienta que puede ser de gran utilidad a lo largo de nuestra vida universitaria y más allá. Este formulario se adapta a diversas necesidades, permitiendo, además, extraer los resultados y convertirlos en cuadros estadísticos en una hoja de cálculo (como Excel). Así, se ha convertido en un recurso clave para llegar de manera sencilla y virtual a los encuestados.

Escala de Likert

La escala de Likert es una herramienta de medición empleada por los investigadores que utilizan encuestas o cuestionarios, con el fin de analizar las actitudes y opiniones de los participantes. Su objetivo es evaluar las percepciones y creencias de los encuestados.

En este estudio en particular, se emplearon 10 preguntas cerradas con 5 opciones de respuesta, las cuales se basaron en la Escala de Likert:

EVOLUCIÓN	PUNTAJE
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Programa Estadístico con SPSS 24

Este programa se apoya en el asesoramiento de un estadístico para la implementación de SPSS Statistics 24, un sistema integral y versátil para la gestión de datos y el análisis estadístico cuantitativo.

Alfa de Cronbach

El alfa de Cronbach es un modelo que mide la consistencia interna, calculada a partir de la media de las correlaciones entre los factores.

En lo que respecta a las ventajas de esta medida, esta radica en su capacidad para valorar cuánto mejorará (o empeorará) la fiabilidad de la prueba si excluye un elemento en particular.

La ecuación del coeficiente α está representada de la siguiente forma:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{ST^2} \right]$$

3.7. Consideraciones éticas

La investigación científica debe caracterizarse por su originalidad; por lo tanto, la información obtenida será objetiva y, en todo momento, se garantizará la confidencialidad de los nombres de los participantes. Además, se mantendrán los valores éticos y morales respecto a la información y los datos utilizados. Desde el inicio de esta redacción, se adoptará el estilo APA, siguiendo las normativas para citas y referencias bibliográficas, y reconociendo el derecho de autor según lo estipulado por la legislación peruana.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

La muestra mostrada en esta investigación es de 40 personas la cual ha sido compuesta de la siguiente manera:

Tabla 1

La muestra mostrada en esta investigación es de 40 personas

SUJETOS	CANTIDAD
Abogados especializados en Gestión Pública	20
Empresarios del sector público	10
Directores de Instituciones educativas de Lima	10
Total	40

La encuesta fue realizada a un grupo de 40 personas entrevistada con profundos conocimientos en el tema abordado, el cual está conformado por abogados especializados en gestión pública, empresarios del sector público y directores de instituciones educativas de Lima. Gracias a los resultados obtenidos, posteriormente se representará en gráficos con el contenido de datos a analizar.

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados

Tabla 2

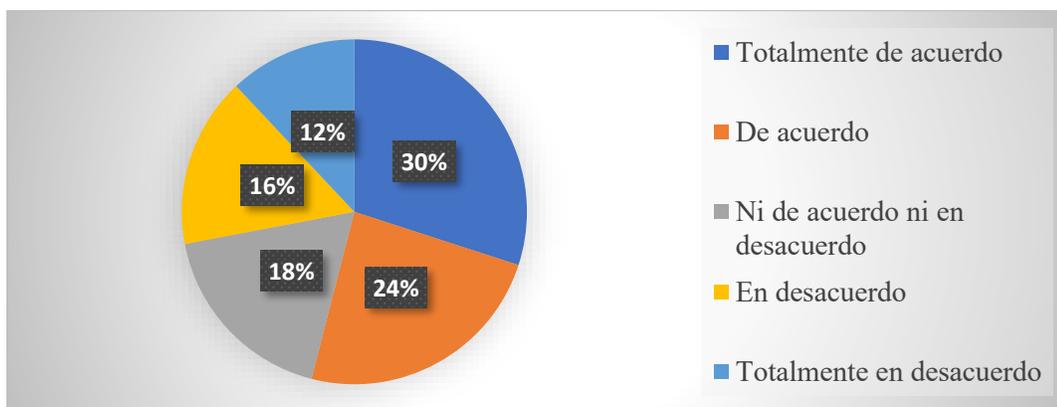
La responsabilidad social de las empresas se desarrolla de manera eficiente

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	30%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 1

La responsabilidad social de las empresas se desarrolla de manera eficiente



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que, si la responsabilidad social de las empresas se desarrolla de manera eficiente, el 30% respondió totalmente de acuerdo, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 3

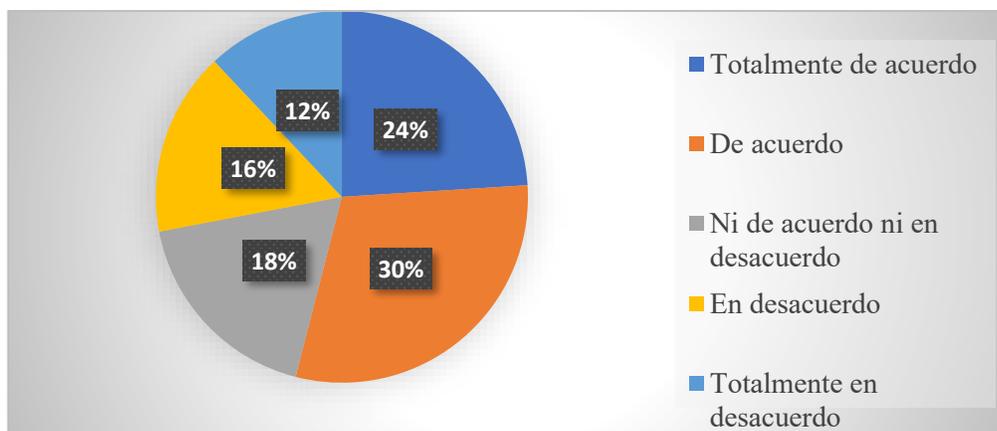
Las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de su responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24%
De acuerdo	15	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 2

Las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de su responsabilidad social empresarial



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de su responsabilidad social empresarial, el 24% respondió totalmente de acuerdo, el 30% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 4

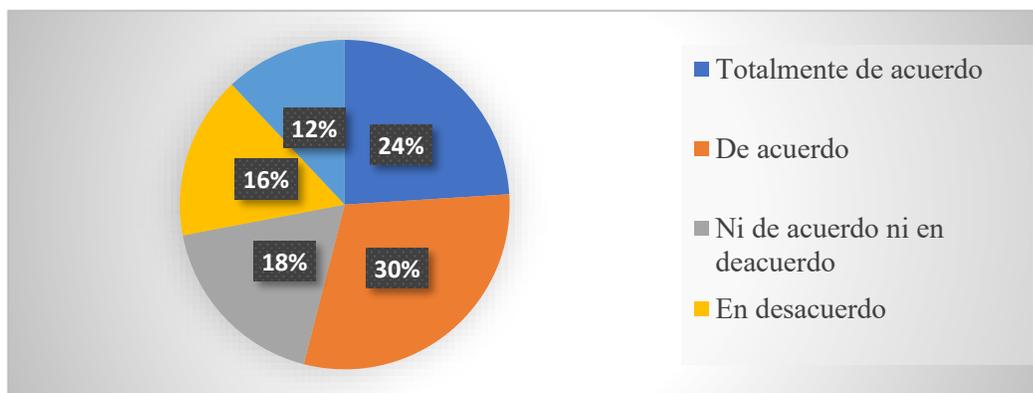
La responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas en Lima

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24%
De acuerdo	15	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 3

La responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas en Lima



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a si la responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas de Lima, el 24% respondió totalmente de acuerdo, el 30% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

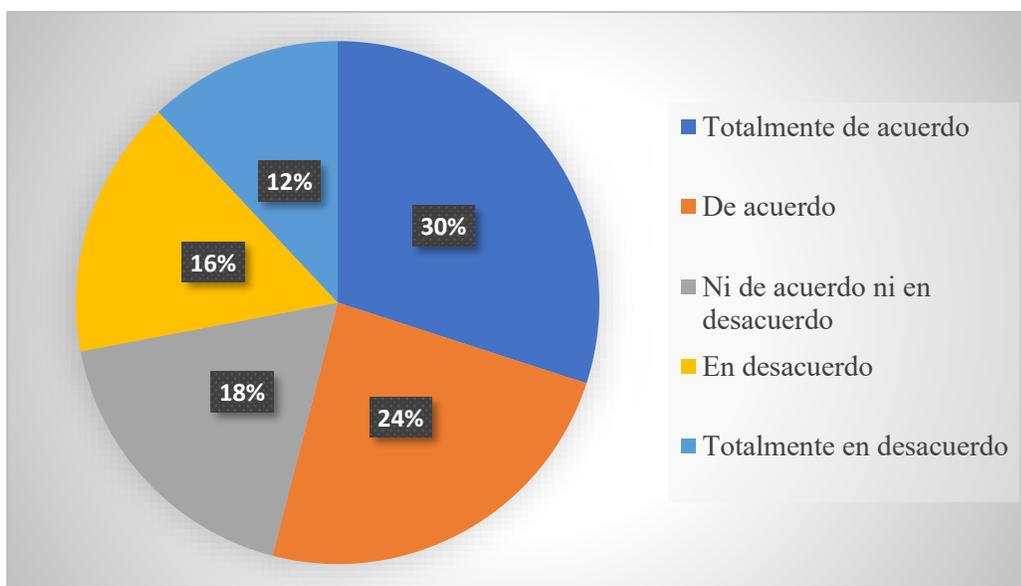
Las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	30%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 4

Las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que, si las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima, el 30% respondió totalmente de acuerdo, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 6

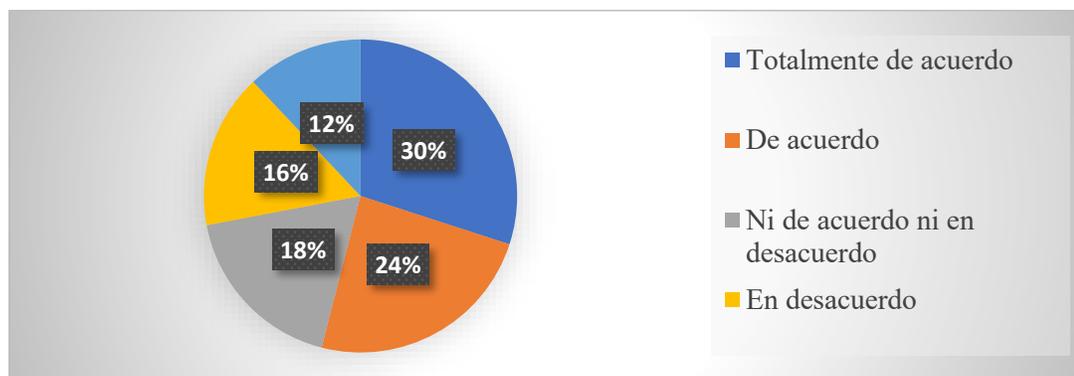
La correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	30%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 5

La correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que, si la correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos, el 30% respondió totalmente de acuerdo, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 7

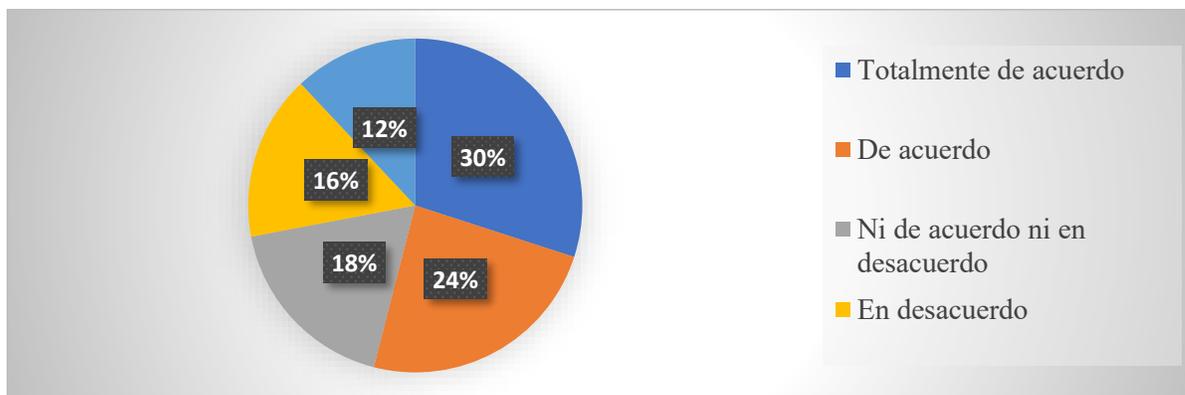
Las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	30%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 6

Las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que, si las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad, el 30% respondió totalmente de acuerdo, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 8

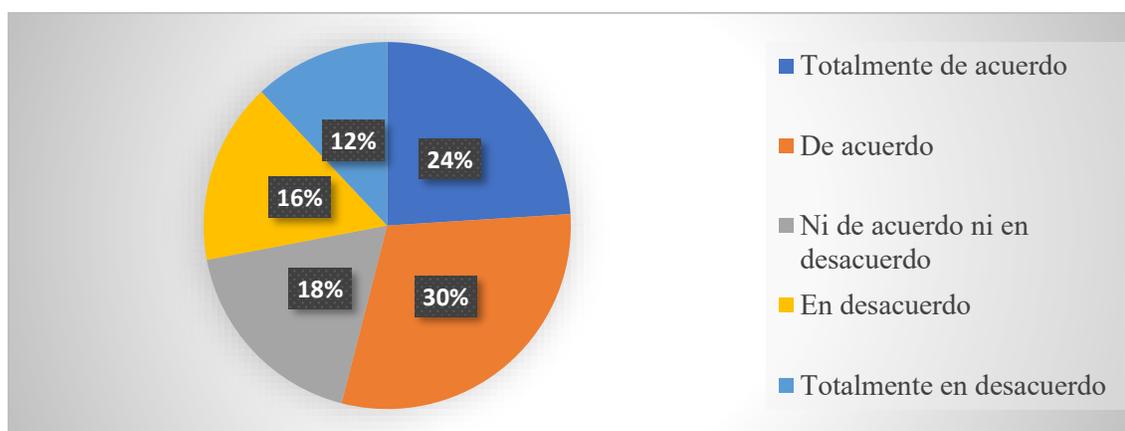
Las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24%
De acuerdo	15	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 7

Las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a si las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

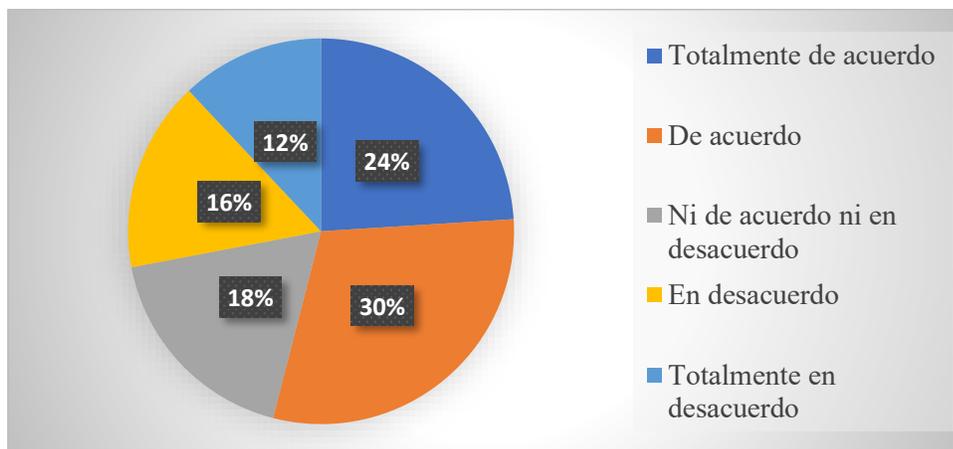
Es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	24%
De acuerdo	15	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 8

Es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a si es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 10

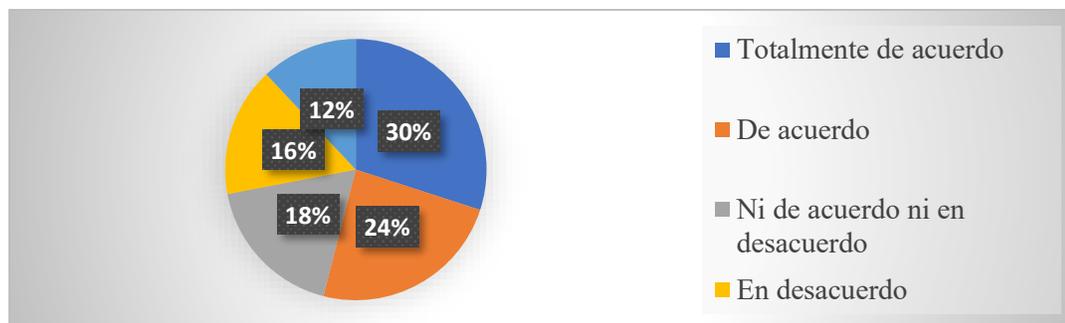
Es importante que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	30%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 9

Es importante que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que, si es importante que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos, el 30% respondió totalmente de acuerdo, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

Tabla 11

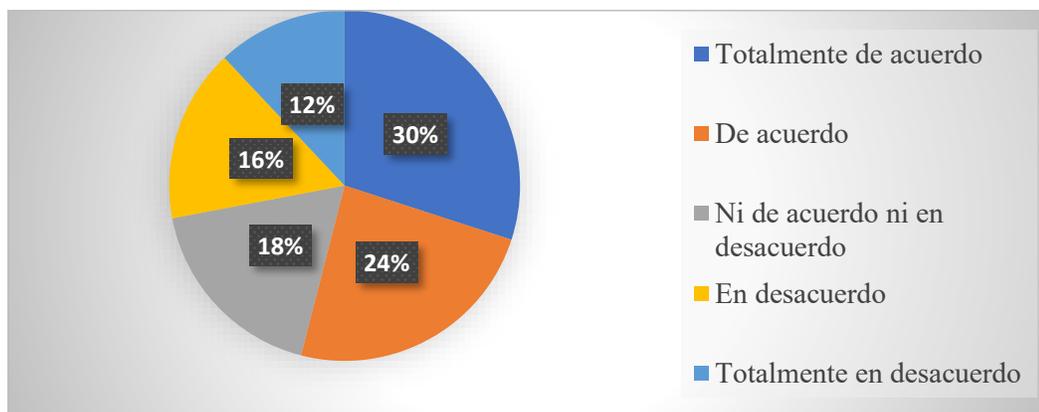
Es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	30%
De acuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	8	16%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
Total	40	100%

Fuente. Elaboración propia

Figura 10

Es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública



Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Con respecto a que, si es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública, el 30% respondió totalmente de acuerdo, el 24% respondió de acuerdo, el 18% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, y el 12% respondió totalmente en desacuerdo.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Por lo resultados obtenidos, se logra concluir que el desarrollo de la responsabilidad empresarial en la gestión pública de las instituciones educativas de Lima, es una temática que, si no se analiza de manera consciente y teniendo en cuenta las necesidades de ambas partes, puede llegar a perjudicar a la población estudiantil en todos sus niveles.

De la pregunta 1 se pudo deducir que gran cantidad de los encuestados considera que la responsabilidad social de las empresas se está manejando de manera eficiente, dado que han demostrado brindar apoyo y ser colaborativos en torno de las problemáticas que aquejan a la sociedad. De la pregunta 2 se pudo inferir que gran parte de la población entrevistada considera que las empresas deberían invertir en la educación pública como parte de la responsabilidad social empresarial, dado que esta unión permitirá que los estudiantes puedan tener mayores beneficios.

De la pregunta 3 se pudo colegir que una cantidad considerable de la población encuestada refiere que la responsabilidad social de las empresas podría favorecer en mejorar los recursos disponibles para las instituciones educativas en Lima, puesto que como se mencionó líneas arriba, brindaría mayores beneficios, mayor aprovechamiento de los recursos y tendrían acceso a variedad de instrumentos para la continuidad de sus estudios.

De la pregunta 4 se pudo inferir que considerablemente la población encuestada infiere que las empresas deberían tener un papel activo en la formulación de políticas educativas en Lima. De la pregunta 5 se pudo obtener por medio de los resultados que la correcta asignación de recursos de gestión pública en la educación estatal puede reducir las desigualdades en el acceso a recursos educativos.

De la pregunta 6 se logra deducir que la gran mayoría de la población considera que las iniciativas de responsabilidad social empresarial en torno de la educación deben ser evaluadas periódicamente para asegurar su efectividad. De la pregunta 7 se puede considerar que gran cantidad de los encuestados supone que las instituciones educativas en Lima actualmente tienen un papel activo en la formulación de políticas en favor del medio ambiente y su correcta preservación.

De la pregunta 8 se puede inferir que la gran mayoría de la población materia de análisis opina que es imprescindible contar con una regulación específica para gestionar la implicación de las empresas en el sector educativo público. De la pregunta 9 se logra comprender que las autoridades del sector público tengan conocimiento de tecnología que les permita realizar una correcta gestión administrativa de los recursos públicos.

De la pregunta 10, se pudo obtener la opinión de la población que es importante que exista una normativa específica para regular la participación de las empresas en la educación pública.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Se fundamentó que un correcto desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las instituciones educativas en Lima se enfoca en la capacitación del personal educativo, así como en la actualización de sus herramientas y conocimiento usado para impartir enseñanzas a los estudiantes de acuerdo con las necesidades del mundo globalizado y cuáles son las distintas trabas que se puedan presentar y que deben ser eliminadas para el beneficio de los estudiantes y la sociedad.
- 6.2. Se demostró que la aplicación de una nueva gestión pública en las instituciones educativas, manifestada a través de la actualización, capacitación y uso de herramientas tecnológicas en los casos concretos, ayudarían en gran medida a que las empresas se humanicen y concienticen en la importancia de generar aportes a la sociedad a través de la educación.
- 6.3. Se concluyó que para la obtención de la responsabilidad social empresarial en las instituciones educativas se debe implementar la transformación de espacios y los recursos con los que cuentan los estudiantes y los educadores con la única finalidad de apoyarlos en su desarrollo personal y educativo.
- 6.4. Se puede colegir que, para abordar la responsabilidad social en las instituciones educativas, es importante que se trabaje en equipo, tanto estudiantes como empresas para lograr obtener los resultados esperados. Ello mediante la incentivación de la autonomía estudiantil para la búsqueda de nuevas formas de aprender.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda a las empresas de la mano con el Ministerio de Educación a realizar conferencias, conversatorios y/o charlas de capacitación que permitan a los operadores de la educación mejorar sus estrategias de enseñanza de acuerdo a las necesidades del mundo globalizado y así lograr un correcto cumplimiento de las metas y objetivos trazados.
- 7.2. Se recomienda que las instituciones educativas con el apoyo del Ministerio de Educación y las Unidades de Gestión Educativa Local implementen herramientas tecnológicas para el desarrollo de los conocimientos a través de la web y guía para el reconocimiento de las plataformas educativas validadas.
- 7.3. Se advierte que tanto los conocimientos como los espacios adecuados para la educación son de suma necesidad puesto que los estudiantes deben sentir la seguridad plena al momento de asistir a los centros educativos y los educadores deben estar concentrados en guiar de manera correcta. Ello se puede realizar con el apoyo e inversión de recursos nuevos de parte del sector privado y público.
- 7.4. Se exhorta a que las instituciones educativas puedan incentivar a los alumnos en el aprendizaje autónomo dentro y fuera de las instituciones educativas para que no se pierdan de los beneficios que la educación les brinda teniendo motivación para aprender de manera constante.

VIII. REFERENCIAS

- Bautista, O. D. (2008). Ideología neoliberal y política de globalización: medidas implementadas por los países globalizadores y cambios generados en los países globalizados. *Revista de las Cortes Generales*, 149-186.
- Buchholz, R., y Rosenthal, S. B. (2001). Responsabilidad social y ética en los negocios. En RE. Frederick (Coord.): *La ética en los negocios*. Oxford University Press de México.
- Delgado Sierra, V. (2012). *Estudio del grado de desarrollo de la responsabilidad social corporativa a través de las memorias de sostenibilidad y de las audiencias en televisión*. [Doctoral disertación, Universidad de la Rioja].
<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5c13b15cc8914b6ed3776614>
- Díaz de la Cruz, C., y Fernández Fernández, J. L. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Revista empresa y humanismo*. 10(2), 69-118. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialEmpresarialYComoDebenImplementen-8810545.pdf>
- EURYDICE. Unidat Europea, Comisión Europea. Dirección General de Educación y Programa Sócrates. (2001). *Acciones nacionales para implementar el aprendizaje permanente en Europa* (3). Ministerio de Educación.
- Escobar Huarhua, E. y Fernandini Capurro, L. (2016). *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP.
<https://tesis.pucp.edu.pe/items/9a1ea08a-55ca-4e11-93c4-14e8cd398b0e>

- Gunter, H. M. y Forrester, G. (2009). School leadership and education policy-making in England. *Policy Studies*, 30(5), 495-511.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ta Ed.) McGraw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hillenbrand, C., Money, K., y Ghobadian, A. (2013). Unpacking the mechanism by which corporate responsibility impacts stakeholder relationships. *British Journal of Management*, 24(1), 127-146. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2011.00794.x>
- Kalimullah, N. y Ashraf, K., (2012). Nueva Gestión Pública: Surgimiento y Principios. BUP. *Bup Journal*, 1,(1). <file:///C:/Users/USER/Downloads/NewPublicManagement.pdf>
- Koontz, H., Weihrich, H. y Mark, C. (2006). *Administración , una perspectiva global y empresarial*. (14va Ed.) McGraw-Hill. https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- La Universidad en Internet [UNIR]. (15 de diciembre de 2021). Gestión Educativa: tipos, importancia y objetivos. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/gestion-educativa-escolar/>
- López Tallón, A. (2010). *La Gestión Pública*. Noticias.
- Maroy, C. y Voisin, A. (2013). As transformações recentes das políticas de accountability na educação: desafios e incidências das ferramentas de ação pública. *Educação y Sociedade*, 34 (124), 881-901. <https://doi.org/10.1590/S0101-73302013000300012>

- Marquina F. (2009) *Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en Comportamiento de Compra y Disposición a Pagar de Consumidores Bogotanos*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP <https://repositorio.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/47c6a41d-b21b-4eaa-9efd-ff664242a210/content>
- Marquina, P. y Reficco, E. (2015) Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. *Estud. gerenc.* 31(137), 373-382. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232015000400003&script=sci_abstract&tlng=es
- Moreno, A., Uriarte, L. M., y Topa, G. (2010). La responsabilidad social empresarial. Ediciones Urano. http://servidor.edicionesurano.com/i_Prensa/2070/4-Las%2027%20virtudes.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE]. (2011). *Los motivos y las lógicas por las que se adoptan la propuesta de la NGP*. Educ. Soc., Campinas.
- Ortún, V. (1995). Gestión Pública: Conceptos y Métodos. *Asturian Journal of Economics*, 179-193. https://www.researchgate.net/publication/255601867_GESTION_PUBLICA_CONCEPTOS_Y_METODOS
- Peck, J., y Theodore, N. (2010). Movilización de políticas: modelos, métodos y mutaciones. *Geoforum*, 41(2), 169-174. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0016718510000047>
- Ríos, K. (2023). *La responsabilidad social*. Payfit. <https://payfit.com/es/contenido-practico/responsabilidad-social->

[empresa/#:~:text=Esta%20se%20refiere%20a%20la,sociedad%20y%20el%20medio%20ambiente.](#)

Rodríguez Meraz, V. N. (2016). Influencia de la responsabilidad social empresarial sobre la lealtad de los clientes intermediarios de Colpac en el estado de Nuevo León. [Doctoral dissertation, Universidad de Montemorelos de México].

Romero, X. A. V., y Lara, E. D. C. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), 117-126.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802930>

Romo Jiménez, A. M. (2015). *Percepción de los criterios de actuación en la responsabilidad social empresarial y su influencia en la actitud de compra de los consumidores en el ambiente universitario*. [Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León].
<http://eprints.uanl.mx/9519/6/1080215092.pdf>

Sánchez, I. M. G. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. *Presupuesto y gasto público*, 47(2), 37-64.

Slegers, P., y Wesselingh, A. (1995). Dilemas holandeses: Descentralización, autonomía escolar y profesionalización docente. *Educational Review*, 47(2), 199-207.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0013191950470207>

Úbeda De Burgos Jiménez, & B. (2011). *Las empresas enfrentan crecientes exigencias de compromiso social*. Juristas.

Universidad Católica San Pablo (2015). Definición de administración pública. Funciones de un administrador público. <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/conoce-que-es-administracion->

[publica/#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20administraci%C3%B3n%20p%C3%BAblica,positivo%20en%20el%20sector%20p%C3%ABlico.](#)

Verger, A. y Normand, R. (2015). Nueva gestión pública y educación: elementos teóricos y conceptuales para el estudio de un modelo de reforma educativa global. *Educação & sociedade*, 36(132), 599-622.

<https://www.scielo.br/j/es/a/fQMzP4tSXyBjFKrwMHZsVYB/>

Vigoda, E. (2003). Nueva gestión pública. *Enciclopedia de administración pública y políticas públicas*, 2, 812-816. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1081/e-epap2-267/new-public-management-eran-vigoda>

Viteri Moya, J. R. (2015) *Gestión de la producción con enfoque sistémico*. Universidad Tecnológica Equinoccial.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/14468>

IX.ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Formulación de Problemas	Formulación de Objetivos	Formulación de Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
<p><u>Problema General</u> ¿De qué manera se desarrolla la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las instituciones educativas en lima 2024?</p>	<p><u>Objetivos General</u> Determinar el desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las instituciones educativas en lima 2024.</p>	<p><u>Hipótesis General</u> El desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las instituciones educativas en lima 2024.</p>	<p><u>Variable Independiente:</u> Responsabilidad Social Empresarial</p> <p><u>Dimensiones:</u> Cooperación Activa El actuar Empresarial</p>	<p><u>Tipo de Investigación:</u> Por el tipo de investigación, y de acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo, explicativo y correlacionado, por la descripción de los hechos y en el cual se utilizan conocimientos de las ciencias contables, relacionados con valores numéricos y el conteo, además el estudio se realizará en el periodo de tiempo 2024.</p>
<p><u>Problemas Específicos</u> ¿De qué manera se aplica la nueva gestión pública sobre las instituciones educativas? ¿De qué manera se obtiene la responsabilidad social empresarial en las instituciones educativas?</p>	<p><u>Objetivos Específicos</u> Determinar la aplicación de la nueva gestión pública sobre las instituciones educativas. Determinar cómo se puede obtener la responsabilidad social empresarial en las instituciones educativas. Determinar cómo se debe abordar la Responsabilidad</p>	<p><u>Hipótesis Específicas</u> La aplicación de la nueva gestión pública sobre las instituciones educativas. La responsabilidad social empresarial en las instituciones educativas. La manera de abordar la Responsabilidad Social en las Instituciones Educativas</p>	<p><u>Variable Dependiente:</u> La Gestión Pública en las Instituciones Educativas</p> <p><u>Dimensiones:</u> Gestión Pública</p>	
				<p><u>Método de Investigación:</u></p>

<p>¿De qué manera se debe abordar la Responsabilidad Social en las Instituciones Educativas?</p>	<p>Social en las Instituciones Educativas.</p>		<p>Institución Educativas</p>	<p>Según Quezada, (2010), señala que la investigación utilizara el enfoque cuantitativo, razón por la cual se utilizarán métodos observacional, documental, hipotético deductivo y estadístico, para posteriormente recoger la información y tabularlos con el fin de analizarlos estadísticamente.</p> <p><u>Diseño de la Investigación:</u></p> <p>El diseño que se aplicará será el No Experimental, con enfoque de tiempo Transversal. El diseño No Experimental se define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente variables. En este diseño se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. El diseño de investigación Transversal que se aplicará consiste en la recolección de datos. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.</p>
--	--	--	-------------------------------	---

Anexo B. Validación y confiabilidad del instrumento

Después de revisar el instrumento del Plan de Tesis denominado: **DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LIMA 2024**: La calificación es la siguiente:

Nº	PREGUNTA	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100%
1	¿En qué porcentaje se logrará constatar la Hipótesis con este instrumento?						
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, sub-variables e indicadores de la investigación?						
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?						
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?						
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?						

OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento cumple con los requisitos de para su aplicación CUMPLE
- El instrumento cumple en parte con los requisitos para su aplicación CUMPLE
- El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación CUMPLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN

94.5



.....

Firma**Nombre:** Jorge Gastón Quevedo Pereyra**DNI:**

interdisciplinaria , tiene relevancia global y asume responsablement e las consecuencias de sus hallazgos														
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento cumple con los requisitos de para su aplicación CUMPLE
- El instrumento cumple en parte con los requisitos para su aplicación CUMPLE
- El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación CUMPLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN

93.5



.....

Firma

Nombre: Carlos Augusto Hinojosa Uchofen

DNI: 29249403

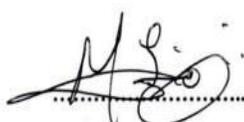
	interdisciplinaria , tiene relevancia global y asume responsablement e las consecuencias de sus hallazgos																		
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OPCIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento cumple con los requisitos de para su aplicación CUMPLE
- El instrumento cumple en parte con los requisitos para su aplicación CUMPLE
- El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación CUMPLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN

95.5



Firma

Nombre: Mario Luis López Figueroa

DNI: 06024323