



**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

FACTORES MOTIVACIONALES Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL  
IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR, LIMA, 2024

**Línea de investigación:**  
**Educación para la sociedad del conocimiento**

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación  
Especialidad Inglés

**Autora**

Céspedes Quispe, María Rene

**Asesor**

Pareja Morillo, Gonzalo

ORCID: 0000-0003-3110-6150

**Jurado**

Sulca Quispe Rafael Emiliano

Aida Carmen Torres Granados

Caceres Narrea Felicia Lelia

**Lima - Perú**

**2025**



# QUEMAR\_CESPEDES MARIA\_INFORME DE TESIS 16-12-2024.pdf

## INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

8%

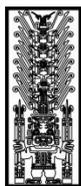
PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	revista.uisrael.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	Yolanda Esperanza Ledesma Silva, Ángel Rodrigo Cobos Reina. "Factores motivacionales y el rendimiento académico en la modalidad híbrida", HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades, 2023 Publicación	1%
7	fipcaec.com Fuente de Internet	



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**FACTORES MOTIVACIONALES Y SU RELACIÓN CON EL  
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE UN  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, LIMA, 2024**

**Línea de Investigación:**

Educación para la sociedad del conocimiento

Tesis para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Especialidad Inglés

**Autora**

Céspedes Quispe, María Rene

**Asesor**

Pareja Morillo, Gonzalo

ORCID: 0000-0003-3110-6150

**Jurado**

Sulca Quispe Rafael Emiliano

Aida Carmen Torres Granados

Caceres Narrea Felicia Lelia

Lima – Perú

2025

**Dedicatoria**

A mi hijo, D.

### **Agradecimiento**

Agradezco a los docentes por su orientación en cada etapa de la carrera y en esta última para conseguir el objetivo académico que he anhelado.

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de figuras.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. Introducción .....	10
1.1. Descripción y formulación del problema.....	12
1.2. Antecedentes .....	14
1.3. Objetivos.....	18
1.4. Justificación .....	19
1.5. Hipótesis .....	21
II. Marco Teórico.....	23
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación .....	23
III. Método .....	44
3.1. Tipo de investigación.....	44
3.2. Ámbito temporal y espacial .....	45
3.3. Variables .....	45
3.4. Población y muestra.....	47
3.5. Instrumentos.....	48
3.6. Procedimientos.....	53
3.7. Análisis de datos .....	54
3.8. Consideraciones éticas .....	54
IV. Resultados.....	55
V. Discusión de resultados.....	65

VI. Conclusiones .....	69
VII. Recomendaciones.....	71
VIII. Referencias .....	72
IX. Anexos.....	79

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	46
Tabla 2. Distribución de la población en estudio.....	47
Tabla 3. Validez de Factores relacionados con el estudiante.....	49
Tabla 4. Validez de Factores relacionados con el docente .....	49
Tabla 5. Validez de Factores relacionados con el contexto .....	50
Tabla 6. Confiabilidad de la variable .....	50
Tabla 7. Confiabilidad de la variable factores motivacionales de aprendizaje.....	51
Tabla 8. Validez de Comunicación oral.....	51
Tabla 9. Validez de Comprensión lectora.....	52
Tabla 10. Validez de Comunicación escrita .....	52
Tabla 11. Validez de Comprensión oral .....	53
Tabla 12. Confiabilidad de la variable aprendizaje del idioma inglés.....	53
Tabla 13. Resultados de la Variable 1 Factores Motivacionales .....	55
Tabla 14. Resultados de las Dimensiones de la variable Factores Motivacionales.....	56
Tabla 15. Resultado de la Variable 2 Aprendizaje del idioma inglés.....	57
Tabla 16. Resultados de las Dimensiones de Aprendizaje del idioma inglés.....	58
Tabla 17. Prueba de normalidad .....	59
Tabla 18. Resultado de hipótesis general.....	60
Tabla 19. Resultado de hipótesis específica 1 .....	61
Tabla 20. Resultado de hipótesis específica 2 .....	62
Tabla 21. Resultado de hipótesis específica 3 .....	62
Tabla 22. Resultado de hipótesis específica 4 .....	63

## Índice de figuras

Figura 1. Diagrama para el tipo de investigación .....	45
Figura 2. Resultados de la Variable 1 Factores Motivacionales .....	55
Figura 3. Resultados de las Dimensiones de la variable Factores Motivacionales.....	56
Figura 4. Resultado de la Variable 2 Aprendizaje del idioma inglés.....	57
Figura 5. Resultados de las Dimensiones de Aprendizaje del idioma inglés.....	58

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo Determinar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024. La metodología fue cuantitativa, básica, correlacional y no experimental, como población se consideró 200 estudiantes siendo la muestra 131. En cuanto a la técnica se aplicó la encuesta y como instrumento el cuestionario. En los hallazgos se encontró una correlación positiva y significativa entre las variables de ( $r = 0,721$ ) en la escala Rho de Spearman, además, los factores descriptivos los resultados muestran 45,04% nivel alto, 42,75% nivel medio y 12,21% nivel bajo y para el aprendizaje del idioma inglés los resultados mostraron 60,31% nivel alto, 26,72% nivel medio y 12,98% nivel bajo. Se concluyó que el nivel de motivación de un individuo influye significativamente en su proceso de aprendizaje del idioma inglés, ya que la motivación impulsa a dedicar tiempo y esfuerzo a practicar y mejorar.

***Palabras claves:*** motivación, factores, aprendizaje, inglés, universitarios.

## ABSTRACT

The objective of this study was to determine if there is a significant relationship between motivational factors and English language learning in students of a Higher Education Institute, Lima, 2024. The methodology was quantitative, basic, correlational and non-experimental, 200 students were considered as the population, with a sample of 131. Regarding the technique, the survey was applied and the questionnaire as an instrument. In the findings, a positive and significant correlation was found between the variables of ( $r = 0.721$ ) on Spearman's Rho scale, in addition, the descriptive factors the results show 45.04% high level, 42.75% medium level and 12.21% low level and for English language learning the results showed 60.31% high level, 26.72% medium level and 12.98% low level. It was concluded that an individual's level of motivation significantly influences their English language learning process, since motivation drives one to dedicate time and effort to practice and improve.

**Keywords:** *motivation, factors, learning, English, university students.*

## I. Introducción

El aprendizaje de un nuevo idioma es un proceso complejo influenciado por diversos factores, entre ellos la motivación. En el caso del idioma inglés, su dominio representa una ventaja significativa en el ámbito académico, profesional y social, lo que genera un interés creciente en su adquisición. Sin embargo, no todos los estudiantes logran el mismo nivel de competencia, y una de las razones clave detrás de esta variabilidad es la influencia de los factores motivacionales.

Esta realidad no es ajena en una Institución de Educación Superior con sede en Lima, este instituto posee dieciséis años de experiencia y un catálogo de carreras técnicas todas enfocadas en la industria minera, cuyo modelo educativo se basa en tres pilares fundamentales: educación intensiva (saber), educación por inmersión (saber ser) y educación por competencias (saber hacer). Sin embargo, sus estudiantes poseen un nivel bajo sobre el dominio del idioma y por ende del aprendizaje, la observación ejecutada permite intuir que la actitud con la que los estudiantes acuden al aula para aprender es muy baja, por lo que existen motivos o elementos que inciden sobre tal situación, éstos a su vez hacen que la motivación durante el proceso sea escasa. Todas estas son las bases que impulsaron a desarrollar el presente estudio el cual se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I, se presenta una amplia explicación de la problemática a partir de sus causas, efectos, también se delinear los objetivos que orientaron la investigación, así como el planteamiento de los preceptos que justifican su realización.

A lo largo del capítulo II, se explican en detalle los fundamentos filosóficos, pedagógicos, psicológicos y legales, que son las teorías que comprueban y afianzan el tema bajo varios puntos de vista.

Mientras que en el capítulo III, se encuentra el marco metodológico, es decir, se plantea el rumbo que tomó la investigación sobre los diversos involucrados con el uso de métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, cuyos elementos permitieron el análisis, control y revisión de resultados de los datos estadísticos. Los mismos que se presentan en el capítulo IV, consisten en el análisis de resultados de la lista de cotejo que se realizó en los niños, con su respectiva interpretación y comprobación de la hipótesis.

En el capítulo V, abarca las conclusiones que se ha podido obtener de la investigación

### **1.1. Descripción y formulación del problema**

La actitud de los estudiantes frente al proceso de aprendizaje del idioma inglés en los últimos años ha denotado un escaso interés, ocasionado por diversidad de factores que oscilan entre aquellos de índole intrínseca y extrínseca, esta situación pocas veces ha generado intención de análisis dentro del aula de clases en virtud de minimizar tal situación y por ende optimizar el nivel de manejo del idioma como segunda lengua, conllevando tan solamente a que se agrave tal situación con el pasar del tiempo (Getie, 2020).

Alrededor del mundo se ha podido evidenciar que los factores que motivan al educando a aprender una segunda lengua son altamente relevantes para producir resultados positivos o acordes a las expectativas del educador y la currícula (Papi & Hiver, 2020). Sobre ello, se tiene como ejemplo un estudio efectuado en Turquía y presentado por Meşe y Sevilen (2021) quienes concluyeron que los desajustes en el contenido impartido, los problemas organizativos del curso y del entorno del aprendizaje aunado al poco uso de interacción dentro de las clases impactaban negativamente en el nivel motivacional.

Por su parte, en China, Wang y Guan (2020) explican que entre los principales factores capaces de motivar o desmotivar al estudiante durante el aprendizaje del idioma inglés se dividen tres renglones, aquellos relacionados con el docente que imparte la clase, los relacionados con el propio estudiante y finalmente los que tienen relación con la institución o el aula, exactamente en ese orden; además, agregan que en virtud de la intensidad de la desmotivación menor será la calificación que obtendrán. Asimismo, se tiene lo expresado por Palacios y Herrera (2021) quienes dentro de los resultados hallados en una investigación efectuada en Panamá comentan que los factores motivacionales son condicionantes esenciales, esto porque en virtud del grado de motivación interna o externa que tengan les permitirá ser positivos a aprender y facilitará lograr los objetivos del curso.

Finalmente, en Colombia, Martínez y Ochoa (2021) expusieron un estudio dentro del cual se conoció que para los estudiantes universitarios tanto los factores intrínsecos como los extrínsecos son altamente influyentes con el aprendizaje del idioma inglés e inclusive con los resultados de calificación que obtienen sobre dicha materia, agregando que esta influencia puede llegar a ser de moderado nivel.

A nivel nacional, también se identifican factores capaces de incrementar o bajar el nivel de motivación entre los estudiantes para aprender inglés, al respecto Avalos (2021) refiere que a medida que el estudiante se motiva con aspectos como las metas trazadas, el esmero que le propicia a las actividades, el grado de autoconciencia que posee, recibe recompensas por su esfuerzo y visualiza que cumple con los objetivos, mejor se dará el aprendizaje del idioma inglés en la lectura, expresión oral y escrita.

De igual manera, Juárez y Bardales (2023) comentan que entre los estudiantes de la selva peruana se encuentran con un grado medio de motivación en relación con la forma en que son impartidas las asignaciones de inglés, lo que a su vez permite que el rendimiento sobre el curso sea regular por lo que el efecto que existe es directo y significativo, además, los autores agregan que entre dichos factores son los más relevantes el conocimiento previo, el tiempo que el propio estudiante dedica a la realización de sus actividades y la forma en que el docente enseña los diversos temas.

Esta realidad no es ajena en una Institución de Educación Superior con sede en Lima, este instituto posee dieciséis años de experiencia y un catálogo de carreras técnicas todas enfocadas en la industria minera, cuyo modelo educativo se basa en tres pilares fundamentales: educación intensiva (saber), educación por inmersión (saber ser) y educación por competencias (saber hacer). Sin embargo, sus estudiantes poseen un nivel bajo sobre el dominio del idioma y por ende del aprendizaje, la observación ejecutada permite intuir que la actitud con la que los estudiantes acuden al aula para aprender es muy baja, por lo que existen

motivos o elementos que inciden sobre tal situación, éstos a su vez hacen que la motivación durante el proceso sea escasa. Por tanto, al poder identificar los factores que infieren en la motivación de estos para aprender inglés ayudará a crear estrategias que modifiquen tal situación y al mismo tiempo permitan que nuestros estudiantes sean altamente capaces de aprender y hacer uso del idioma, el que con el paso del tiempo tiene cada vez mayor auge y necesidad para el desarrollo académico y profesional a futuro.

### **Formulación del problema**

#### **Problema general**

¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?

#### **Problemas específicos**

¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?

¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?

¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?

¿Cuál es la relación entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?

## **1.2. Antecedentes**

### **Internacionales**

Martínez y Ochoa (2021) expusieron un trabajo denominado “*La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: Un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín*”, cuya finalidad fue precisar el tipo de incidencia que ambos tipos de motivación pueden llegar a tener sobre la segunda variable; para lo cual se

desarrolló un estudio bajo el marco no experimental/transversal/correlacional y cuantitativo, en un tamaño muestral de 524 alumnos de dos institutos educativos. Los resultados demostraron que, el grado de interés por la cátedra era alto en el 83.2%, por su parte, el promedio de calificación obtenido en el curso fue de 4/5 en el 88.9%; la correlación se verificó en los factores internos ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.132$ ) así como en los externos ( $p = 0.00$ ,  $r = 0.204$ ) siendo levemente mayor en los segundos que en los primeros.

Wang y Guan (2020) en su trabajo titulado “*Exploración de los factores de motivación de los estudiantes chinos de inglés como lengua extranjera basado en la psicología positiva*” (traducido), tuvieron como objeto localizar aquellos elementos que de una u otra forma pudiesen ocasionar en los estudiantes universitarios baja motivación para aprender del inglés como L2. El método en este caso fue no experimental/transversal y cuantitativo por medio de la aplicación de una encuesta en un total de 265 alumnos. Los resultados permitieron conocer que los factores relacionados con el profesor son altamente influyentes en la motivación ( $p < 0.01$ ,  $r = 0.806$ ), seguido de los factores que tienen que ver con el propio estudiante ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.755$ ) y finalmente los elementos relacionados con el aula de clases ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.691$ ).

Hussain et al. (2020) en su artículo denominado “*Motivación de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés: Un estudio exploratorio de factores de motivación para estudiantes adultos de EFL y ESL*” (traducido), expusieron como finalidad analizar y precisar los factores que generan motivación para aprender el idioma como L2, para ello el método fue no experimental/transversal y cuantitativo en un total de 200 participantes divididos en un grupo de Pakistán y el otro de Arabia Saudita. Los resultados reflejaron que ambos grupos poseen motivación interna que les permite aprender el idioma ( $p < 0.01$ ,  $r = 0.591$ ), sin embargo, en cuanto a la motivación externa existe relación positiva en el grupo de Pakistán ( $p < 0.01$ ,  $r = 0.357$ ) pero relación negativa o desmotivación en el grupo de Arabia Saudita ( $p <$

0.05,  $r = - 0.187$ ), esto debido principalmente a inexistencia de entornos adecuados para la enseñanza y alta desaprobación social para aprender el idioma.

Zhang et al. (2020) en su estudio denominado “*Motivación y dominio de una segunda lengua extranjera: El papel mediador del disfrute de una lengua extranjera*” (traducido) cuyo objeto fue identificar el tipo de relación entre la motivación y el dominio del idioma entre estudiantes de siete universidades en China; el método fue cuantitativo/no experimental y transversal, teniendo como herramienta la encuesta aplicada en un tamaño muestral de 335 participantes. Los resultados manifestaron que tanto las motivaciones instrumentales ( $p < 0.01$ ,  $r = - 0.239$ ) como las motivaciones integradoras ( $p < 0.01$ ,  $r = - 0.249$ ) influyen en el aprendizaje y dominio del idioma inglés; además, de acuerdo al modelo de regresión lineal el disfrute de la lengua como mediador en el aprendizaje permite que la influencia positiva se incremente llegando a ( $p < 0.01$ ,  $r = - 0.293$ ) en los factores motivacionales instrumentales y en ( $p < 0.01$ ,  $r = - 0.470$ ) para los factores integradores.

Ortega et al. (2020) en su trabajo titulado “*La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: antecedentes, resultados y propuestas*”, analizaron los factores que permiten motivación entre los educandos para aprender el idioma, para lo cual el método fue cuantitativo/correlacional/transversal, empleando una encuesta en un grupo de 422. Los resultados indicaron que existe interés activo por hacer uso del idioma fuera del aula (32.5%), el docente es un actor que les ayuda a mantener presente el interés por aprender (51.7%), el aula de clases se encuentra en adecuadas condiciones para aprender (50.7%), existen buenos materiales didácticos para aprender (39.6%) y el docente desarrolla herramientas innovadoras e interesantes para impartir sus temas (46.9%).

## Nacionales

Santos (2023) en su estudio denominado “*Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de derecho y ciencia política de la Universidad Peruana Los Andes, 2022*”, analizaron el vínculo entre las variables, para lo cual el método fue básico/cuantitativo/no experimental teniendo como herramienta un cuestionario empleado en un tamaño muestral de 123 alumnos. Los resultados permitieron conocer el vínculo entre las variables principales de forma directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.688$ ), es decir, a mayor motivación, mejor será el aprendizaje; por otro lado, logró identificar el vínculo entre la motivación y la comprensión oral ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.362$ ), con expresión oral ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.310$ ), la comprensión lectora ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.332$ ) y la expresión escrita ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.473$ ).

2024/9/12 expuso un trabajo titulado “*Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023*”, cuyo objeto fue conocer la asociación entre ambas variables en la población seleccionada, para ello hizo uso de un método básico/cuantitativo/no experimental, teniendo como instrumento una encuesta desarrollada en 384 alumnos. Los resultados permitieron conocer la existencia de asociación entre la motivación y el aprendizaje del idioma de tipo directa y débil ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.219$ ), así como con el componente valor directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.418$ ), expectativas de manera directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.535$ ) y el componente afectivo también directo y moderado ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.418$ ).

Ccama (2022) expuso un artículo denominado “*La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca – 2021*”, cuya finalidad fue relacionar ambas variables y demostrar la incidencia de una sobre la otra, para lo que el método fue cuantitativo/correlacional/no experimental en una muestra de veintiocho alumnos. Las resultas muestran que el nivel de motivación es medio y el grado de aprendizaje es regular, la

asociación entre las variables principales es de tipo directo y moderado ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.623$ ), además comenta que los factores de tipo internos se relacionan de manera directa y baja ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.497$ ), mientras que los factores de tipo externos se asocian de forma directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.558$ ).

Saavedra (2022) desarrolló un estudio titulado “*Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un Colegio Particular de Ate, 2021*”, buscando conocer la influencia entre las variables para lo cual empleó un método cualitativo/descriptivo por medio de entrevistas a un total de seis estudiantes. Los resultados demostraron la existencia de influencia entre la motivación y el aprendizaje de idioma inglés entre los educandos, asimismo influencia por parte de los elementos internos específicamente en el nivel de satisfacción de logro, y, finalmente influencia de elementos externos sobremanera en las categorías de economía, seguridad y social; también es menester acotar que la motivación en general ayuda tanto para el aprendizaje oral, escrito y de escucha.

Valera Castro (2019) expuso un trabajo titulado “*Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018*”, cuyo fin fue la asociación entre los elementos en estudio, para lo que el método se centró en uno de tipo cuantitativo/correlacional y no experimental en un total de veintiséis educandos por medio de la encuesta. Las resultas demostraron que existe asociación directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.666$ ), así como también los factores internos ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.685$ ) y los externos ( $p < 0.05$ ,  $r= 0.432$ ).

### **1.3. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

### **Objetivos específicos**

Identificar la relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Analizar la relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Demostrar la relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Explicar la relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

## **1.4. Justificación**

### **1.4.1 Justificación teórica**

En el contexto educativo, los factores motivacionales juegan un papel clave en la adquisición del idioma inglés. La mayoría de los estudiantes enfrenta la necesidad de aprender inglés como una herramienta para mejorar su empleabilidad, acceder a mejores oportunidades académicas o integrarse en un entorno profesional global. Por lo tanto, entender qué factores motivacionales (ya sean intrínsecos o extrínsecos) están presentes en este grupo es crucial para diseñar estrategias educativas más efectivas.

El estudio aborda un enfoque teórico por medio de la teoría de la motivación de Gardner y su modelo de aprendizaje de lenguas extranjeras también es fundamental. Gardner (1985) destacó que los estudiantes más motivados tienden a tener más éxito en el aprendizaje de idiomas, especialmente cuando la motivación está ligada a actitudes positivas hacia el grupo cultural que habla el idioma.

Asimismo, la teoría de la autodeterminación (Deci y Ryan, 2000) es relevante, ya que plantea que los estudiantes aprenden mejor cuando sienten que tienen control sobre su proceso de aprendizaje y cuando perciben un sentido de competencia y relevancia en lo que están aprendiendo.

Identificar estos factores permite a los educadores ajustar su enfoque pedagógico para aumentar la motivación del estudiante, lo que puede traducirse en un mayor compromiso con el aprendizaje, mejores resultados académicos y un progreso más rápido. Además, también tiene implicaciones para la creación de materiales de enseñanza, la estructuración de clases más dinámicas y el uso de metodologías interactivas que fomenten una mayor participación.

#### **1.4.2 Justificación metodológica**

Desde el punto de vista metodológico, para estudiar los factores motivacionales en la relación con el aprendizaje del inglés, se implementaron técnicas de recolección de datos como la encuesta permitiendo identificar los factores y el aprendizaje donde se logro dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas estos datos permitirían realizar análisis estadísticos para identificar correlaciones y tendencias, además, el instrumento utilizado podrá ser de utilidad para futuras investigaciones.

#### **1.4.3 Justificación práctica**

La realización del estudio proporcionará información científica de interés, actualizada, confiable y válida para el pleno conocimiento sobre la capacidad y calidad de los programas y metodologías aplicadas por las instituciones en la etapa universitaria.

El estudio ha permitido dar respuesta concreta a una problemática establecida y logrando identificar factores que puedan influir en la motivación del aprendizaje siendo de utilidad como herramienta para ser implementada tanto por estudiantes y docentes permitiéndoles alcanzar metas académicas y profesionales.

## 1.5. Hipótesis

### **Hipótesis general**

Hi: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

### **Hipótesis específicas**

HE1hi: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE1ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE2hi: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE2ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE3hi: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE3ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE4hi: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

HE4ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

## **II. Marco Teórico**

### **2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación**

#### **2.1.1. Factores motivacionales**

En primera instancia la motivación se entiende como al amplio abanico de impulsos, fuerza, deseo o similar, que conlleva a que el individuo realice o logre una tarea planteada (Beltrán et al., 2020). El punto también puede ser entendido como el cúmulo de fuerzas que conlleva a que una persona impulse u oriente las actividades necesarias para conseguir algo (Soledispa et al., 2020).

La motivación es un componente que logra influir en el comportamiento humano, siendo analizada desde diversos campos científicos. Una de los enfoques más utilizados en la literatura es la autodeterminación, desarrollada por Deci y Ryan, los cuales manifiestan que el comportamiento se clasifica en 3 grados: motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación (Villegas et al. 2020).

La motivación es entendida por un impulso que guía, se encarga de orientar, intensificar y que mantiene el comportamiento ante algún contexto determinado con el objetivo de obtener algún resultado de lo que se propone. En el caso del contexto educativo, los estudiantes manifiestan su motivación de diferentes formas: pueden buscar aprender de actividades escolares o buscar la calificación, pueden involucrarse en actividades escolares o evitarlas, sentirse capaces o incompetentes al realizarla, buscar el éxito o evitar el fracaso (Madueña, 2020).

Desde un aspecto psicológico, la motivación es entendida como el estado interno capaz de activar, dirigir y mantener el comportamiento en el individuo hasta que alcance una meta, siempre de manera positiva (Pendones et al., 2021). Para el ámbito educativo, la motivación es un aspecto de alto valor ya que tanto la enseñanza como el aprendizaje puesto que ayuda a que el proceso tenga buenos resultados, ya que la mera presencia de los

estudiantes en el aula no garantiza que quieran aprender, además los educandos motivados tienen mayor probabilidad de aprender más fácilmente (Filgona et al., 2020). En virtud de lo anteriormente mencionado, se puede definir los factores motivacionales dentro del aprendizaje, siendo aquellos elementos que se vinculan con el estudiante, el docente y el contexto (Díaz et al., 2006).

De acuerdo con la definición desarrollada y presentada por Díaz, et al., (2006) estos factores motivacionales dentro del ámbito de aprendizaje se dividen en aquellos asociados con el estudiante, el docente y el contexto. Bajo estas premisas, el primero engloba la atención en las clases, cumplimiento de asignaciones, consultas en caso de dudas, ampliación de conocimientos por medio de investigaciones adicionales, las recompensas obtenidas, las metas y resultados logrados. La segunda va dirigida hacia aspectos tales como dominio del tema, demostración de interés, planificación de actividades, organización en la enseñanza, uso de herramientas de aprendizaje, innovación y evaluaciones adecuadas. Finalmente, la tercera comprende aspectos como reglas del aula, interacción con compañeros, cooperación, condiciones físicas del aula, tecnologías disponibles y clima de autoestima, entre otros.

La motivación ocupa un papel importante al permitir aprovechar la energía natural del educando, evitando la reprobación, un bajo rendimiento académico, la falta de interés, pérdida de la autonomía, y la deserción estudiantil. La motivación es la razón del por qué alguien toma una decisión o realiza actividades, esta sensación logra favorecer para actuar y conseguir los objetivos propuestos. De la misma forma, logra promover sensaciones de autonomía, autorrealización y productividad, autorrealización (Rebolledo et al., 2020).

Los factores motivacionales que logran influir en los escolares están centrados en el logro de sus objetivos a nivel personal y profesional, para lo cual, se ha considerado el trabajo docente, como una labor que deben realizarse por medio de la motivación intrínseca y la extrínseca, debido a que es importante la participación de este dentro del salón de clases, así

como los componentes externos e internos que motivan a los educandos a alcanzar aprendizajes significativos. En tanto que para el rendimiento académico se consideró a los componentes del proceso educativo, contexto individual y la participación en clase. Los mismos abarcan todo el contexto en el cual el escolar se logra desenvolver durante su proceso de académico (Ledesma et al., 2023).

La aplicación de recursos dentro de los procesos de clase, buscan alcanzar altos niveles en el desempeño de los estudiantes. La motivación se ha convertido en un componente sustancial para las labores educativas del educador, mejorando las vías de comunicación dentro de los procesos de enseñanza-aprendizajes. La motivación en los procedimientos de aprendizaje es un tema de relevada importancia en la educación en la actualidad. Pese a que los tiempos han ido evolucionando y con ellos el modo en la que los salones han debido transformarse, persisten aún componentes que logren intervenir en la enseñanza e incidir de modo negativo o positivo en ella (Santander et al., 2022).

La motivación, como componente del quehacer educativo, requiere de diferentes interrelaciones para el nivel de los objetivos previamente planteados en el salón de clases, inherentes a los educadores y al educador como tal. Muchos educandos abordan emociones y sentimientos, así como frustraciones educativas y requerimientos humanos al momento de estar inmersos en el espacio de aprendizaje. Todo esto puede llevar a que el grado de motivación se aumente o se reduzca, y esta variación, seguidamente, acarrea derivaciones positivas o negativas en el proceso educativo (Rebolledo et al. 2020).

La responsabilidad que posee el educador es de gran exigencia; el compromiso adoptado es sobre un entorno de individuos que han colocado la confianza sobre él y la entidad; por eso, es fundamental mantener un alto nivel de motivación para realizar de forma correcta el trabajo académico asignado, motivación ha sido generalmente considerada como la energía o la unidad que mueve a las personas a hacer algo por la naturaleza. Por lo cual, el

educador tendrá, en lo inmediato, disposición a nuevos enfoques en los aprendizajes; mostrar otro nivel de motivación, como la inteligencia artificial, los aprendizajes autónomos, robóticas, nuevos enfoques pedagógicos, aprendizajes online en equipos de alto rendimiento, factores medioambientales, entre otros que se pueden considerar (Franco, 2021).

Los aspectos motivacionales de los individuos son importante en los procesos de aprendizajes; por lo cual, para los procesos experimentales, en primera instancia, se pretende comprender los diversos estímulos y posibles actividades eléctricas existentes en determinadas zonas del cerebro, o lóbulos cerebrales, por medio de la medición de las ondas, que son medibles para examinar los procesos cognitivos, afectivos en respuesta a los estímulos por medio de recursos, finalmente, a través del uso de herramientas se puede apreciar las emociones y reacciones de los estudiantes durante los procesos de aprendizajes (Bucheli et al., 2021).

Para las dimensiones que corresponden a la variable factores motivacionales según el área de aprendizaje, se cuenta con un total de tres las cuales se desarrollan a continuación.

### **2.1.2. Factores motivacionales de aprendizaje referidos al estudiante**

Son los ligados con diferentes aspectos entre los que se pueden rescatar: la atención o actitud que el alumno tienen durante la clase, la realización puntual de sus tareas, la participación en el aula, si realiza ampliación e investigaciones adicionales sobre el tema, las recompensas recibidas, las metas que se trace sobre el aprendizaje y los resultados de logro obtenidos (Díaz-Barriga & Hernández, 2006).

En función de lo anteriormente mencionado, se indica que la actitud positiva con que los educandos acuden a la jornada académica, enfocado siempre en no solo obtener conocimientos sino también buenos resultados; es visualizada como un impulsor para que el alumno se involucre voluntariamente en la clase y en los temas impartidos (Ferrer et al., 2022).

De acuerdo con la teoría de Piaget, la motivación va ligada a la voluntad propia de aprender, es decir, el interés del propio educando (motivación intrínseca), por tanto, la voluntad por aprender se transforma en un factor capaz de predisponer de forma positiva al individuo y generarle altos niveles de interés hacia el aprendizaje (Rebolledo et al., 2020).

Otro elemento a considerar en este renglón son las metas que la persona motivada se traza, en este caso sobre el aprendizaje, por tanto, lo lleva a realizar preguntas durante el desarrollo de la clase, disfrute de lo que hace, se esmere en realizar las actividades designadas, investiguen más aspectos sobre el tema enseñado y siempre busquen nuevas oportunidades de aprender; también se comenta que en virtud de esta propia voluntad siempre se verá impulsado en lograr los objetivos y metas, por ende, logran los resultados previstos (Wu et al., 2020).

De acuerdo con López (2021) estos factores involucran las emociones relacionadas con el desarrollo personal, el reconocimiento profesional y los requerimientos de autorrealización que dependen de las labores que la persona realiza y el aprendizaje es el componente principal para lograr el desarrollo del individuo y la sociedad. A continuación, se menciona los posibles factores que inciden en el bienestar de los educandos:

1. Factores Personales: en los determinantes personales se incluyen aquellos factores de índole personal, cuyas interrelaciones se pueden producir en función de componentes subjetivos, sociales y organizacionales. Puntualiza los siguientes factores como ejemplo: Autoestima, inhibición, ansiedad, empatía, extroversión, ansiedad, crear una emoción de pertenencia a un grupo.

2. Factores Pedagógicos: en este factor es básicamente sobre el educador y su vínculo con el escolar con los recursos didácticos empleados. El modo en que se organice la enseñanza en el salón de clases y las actitudes del docente serán determinantes para el

desarrollo de la motivación de los escolares y para alcanzar la mayor eficacia tratando de que sea una interacción amena sin incomodar el bienestar de ambas partes.

3. Factores sociodemográficos: este factor se refiere a dos categorías, se trata de la influencia de los familiares y de la sociedad, en general, en el desarrollo y mantenimiento de la motivación de los educandos para aprender y afectando así al estudiante.

La motivación se define como la fuerza o motor que mueve el comportamiento humano a través elementos de tipo psicológico y fisiológico. Este procedimiento involucrando un ciclo que cuenta con una necesidad, la tensión que esta genera, los estímulos, las acciones, el equilibrio y la satisfacción. Por lo que destaca los componentes que permiten la activación de procesos motivacionales los cuales permiten la persona desarrollar un comportamiento para conseguir su bienestar y equilibrio a nivel psicológico y corporal (Justiniano et al., 2024).

Al hablar de factores motivacionales, los componentes que logran afectar el progreso de los educadores se centran en componentes académicos, componentes emocionales y componentes sociales. Lo académico es importante debido a que un educando con buen rendimiento académico resulta tener una gran oportunidad de cumplir sus objetivos y propósitos. En tanto que los componentes emocionales poseen una clara influencia, debido a que depende del estado emocional para tener aprendizajes significativos. Los componentes sociales logran influir en la conducta de los estudiantes al momento de su participación durante los procesos educativos (Ledesma et al., 2023).

Según Madueña et al. (2020) tanto dentro como fuera del aula de clase, la motivación se puede clasificar en extrínseca e intrínseca. La primera hace referencia a aquel estímulo externo que hace la persona actuar, a diferencia del segundo tipo, el cual hace referencia a aquel impulso que surge de la propia persona para inducirla a actuar. De acuerdo con Muñoz et al. (2024) esta clasificación de la motivación, como extrínseca e intrínseca, internalizada:

1. La motivación intrínseca: se conoce como la que surge de modo natural a partir de los requerimientos psicológicos de afinidad y competencia, con la finalidad de llevar a cabo intereses propios y retos. Entre más motivación intrínseca tenga una persona, más creativo y persistente será en llevar a cabo su cometido, pues disfruta lo que hace. Llevando esta concepción un poco más allá. Asimismo, que la motivación intrínseca permite a los escolares avanzar en los estudios hasta terminar el curso de inglés.

2. La motivación extrínseca: está se efectúa por motivos externos a querer aprender y es generada por resultados derivados del comportamiento de aprendizaje. En otras palabras, se aprende para conseguir premiaciones o evitar castigos o ser sancionados. La motivación intrínseca, la cual se deriva del placer de aprender y por motivos propios del escolar que no están asociadas con estímulos externos. Aquellos que tienen este tipo de motivación no requieren ser coaccionados para aprender, pues aprender les genera satisfacción.

3. La motivación internalizada: que se encuentra situada entre los dos tipos de motivaciones ya descritas. El escolar no aprende porque se le premie o castigue, ni tampoco porque disfrute o sienta satisfacción al realizar alguna actividad, sino porque siente que es esencial realizarlo, ya que le será de beneficio en su vida.

### **2.1.3. Factores motivacionales de aprendizaje referidos al docente:**

Están relacionados con diferentes aspectos entre los que se pueden rescatar: el dominio sobre el área que imparte, la generación de interés sobre los temas hacia el alumnado, la realización de evaluaciones justas y acordes a lo impartido, la correcta y oportuna comunicación de los resultados que los estudiantes vayan obteniendo durante el proceso de aprendizaje, realización de planificaciones periódicas sobre su área, innovadora organización de los temas y elementos a enseñar y finalmente el mantenimiento de un equilibrio emocional adecuado 2024/9/12.

De acuerdo con Aristika et al. (2021) es responsabilidad del docente fomentar el interés del educando sobre la cátedra, para ello debe hacer uso de la asociación entre las actividades de la clase y los intereses de ellos, de manera que se despierte su curiosidad, el proceso sea entretenido, novedoso o familiar y capten el centro fundamental del tema. Asimismo, Santander y Shreiber (2022) agregan que dentro del aprendizaje la planificación, organización y desarrollo de temas y tareas son indispensables ya que así se pone en manifiesto la capacidad del maestro para mostrar el área que domina de forma clara y sencilla; al respecto, también comentan que debe saber organizar el aula durante las sesiones sin que ello genere conflicto, esto tiene que ver con la definición de grupos de trabajo y el establecimiento de sistemas evaluativos equilibrados.

Es clave indicar el vínculo que tiene el papel de la motivación y los aprendizajes de un segundo idioma. Los comportamientos hacia los aprendizajes contribuyen a la motivación general para aprender una segunda lengua. En otras palabras, un individuo motivado hace esfuerzos por aprender y, también desea aprender la lengua. Además, una persona motivada disfrutará del aprendizaje de la lengua meta. La motivación es un determinante esencial de éxito o fracaso en los aprendizajes entre la población estudiantil. Por lo cual, como se ha mencionado la motivación juega un rol fundamental en la adquisición o aprendizajes de un segundo idioma, debido a que existen componentes tanto internos como externos que logran influir de modo directo en el avance de competencias lingüísticas (Ortega et al., 2020).

Los factores motivacionales son una secuencia que genera en cada persona entusiasmo por hacer las cosas, sirve además para regular las actividades de la persona, el cual consiste en la realización de comportamientos para alcanzar los objetivos y metas que él considere deseable y necesarias. Además, los componentes motivacionales son los que hacen que una persona actúe y se comporte de un determinado modo. Es una combinación de procedimientos de característica intelectual, fisiológica y psicológica que decide, en un

contexto dado, con qué fuerza se actúa y en qué orientación se conduce la energía (Paredes et al. 2020).

La introducción de modo adecuado de las tecnologías de información y comunicación en el proceso educativo conlleva siempre a una mejorar de las interacciones, comunicaciones y la gestión de la información, además permite una reflexión constante sobre el desarrollo de los procesos formativos, a tal punto que permite prácticas pedagógicas constantes, donde el educador posee la autonomía de buscar las fuentes que le permita motivar y romper ese aislamiento que sucede en los salones de clase, logrando capturar su atención y volviéndolo participe de los procesos de aprendizajes (Martínez, 2022).

En este entorno se presentan diferentes estilos de aprendizaje, los que para Saleh y Majeed (2021) son procedimientos a los que el docente acude para la transformación y modificación de manera positiva los caracteres de aprendizaje para lograr un desempeño en los estudiantes más elevado y poder lograr la eficacia en los estudiantes. Los describe de la siguiente manera:

*Activo:* aquel donde el que enseña tiene una actitud animada y espontánea, cuya instrucción va dirigido a estudiantes con una mentalidad suficientemente abierta para tocar temas que para ellos no sea sensible (Saleh & Majeed, 2021).

*Reflexivo:* su interlocutor tiene una actitud analítica y exhaustivo, busca unir la mayor cantidad de información sobre un tema para poder promover una idea (Saleh & Majeed, 2021).

*Teórico:* Aplican metodologías y siempre pone a la lógica delante dado que se realizan análisis segmentando el fenómeno en etapas y tienden a buscar la perfección (Saleh & Majeed, 2021).

*Pragmático*: usa la experiencia a su favor mediante ejemplos prácticos que buscan abordar la problemática de manera directa, promueven los aspectos positiva y realista de las cosas (Saleh & Majeed, 2021).

Por su parte, Fernández (2021) describe a estos estilos como aquel grupo de elementos externos que se inmiscuyen directamente en el desarrollo del aprendizaje que experimenta el alumno. Estos se segmentan es rasgos cognitivos, emocionales y físicos que sirven de conectores y vías para canalizar la información que se quiere o trata de impartir y/o recibir.

Otro aspecto a resaltar sobre el punto es el procedimiento y constancia para evaluar de forma justa al alumno teniendo en cuenta que tales evaluaciones deben ser en proporción a lo dictado sobre el tema y no confusos o engorrosos, ayudando además a que el estudiante pueda visualizar sus propias dificultades y ofreciéndoles maneras para solventar el problema y no perder el progreso obtenido, todo siempre apegado a la ética y legalidad (Osman & Warner, 2020).

Finalmente, el docente debe demostrar la capacidad para mantener en equilibrio sus emociones y la de los alumnos dentro del aula, ser líder en su entorno evitando los conflictos y protegiendo su autoestima, ya que esto ayudará al desarrollo académico, fomentando la participación pero con respeto y de forma proactiva no reactiva, sin preferencias o concepciones subjetivas (Brandmiller et al., 2020).

#### **2.1.4. Factores motivacionales de aprendizaje referidos al contexto**

Tienen que ver con factores tales como: las normas impuestas en el aula, la interacción social que se tenga entre compañeros, el fortalecimiento de la autoestima, la predisposición para realizar un aprendizaje cooperativo y las condiciones físicas o tecnológicas del salón de clases.

De acuerdo con lo mencionado por Moral et al. (2022) son factores referentes a lo que rodea a los estudiantes ya sea ambiente físico o personas entre los que se encuentran los valores y práctica del entorno educativo, teniendo presente que el medio social es crucial para aprender, pensando que dicha integración apoya y facilita resolver las actividades, respetando siempre las reglas impuestas pues ello mantiene el orden y la justicia.

Por otro lado, Berger y Girardet (2021) indican que la estructura, equipamiento, disposición del inmobiliario y uso de tecnologías en el aula es importante ya que facilita el desarrollo de las orientaciones, así como también puede generar percepciones y sentimientos diferentes en cada alumno, aprovechando tales elementos para mejorar el aprendizaje y lograr las metas de rendimiento.

Al respecto, Rodríguez et al. (2020) establece los factores motivacionales del aprendizaje como aquel grupo de activadores que predisponen al alumno para que reconozca las actividades educativas como esenciales y de importancia para su desarrollo humano y profesional.

Por su parte, Núñez (2021) menciona que los factores motivacionales dentro del contexto del aprendizaje son los que conllevan a que el estudiante reconozca las actividades académicas como esenciales, además componen el grupo de tareas basados en técnicas de enseñanza que da favorecimiento hacia el aprendizaje de los alumnos.

En este sentido, se puede indicar que los factores motivacionales son fundamentalmente estratégicos para lograr un alto índice de aprendizaje, sea cual sea el área de interés; puesto que, un cierto impulso hace que el alumno desarrolle tareas que terminan en la generación de conocimientos (Franco & Menescardi, 2020). Asimismo, se sostiene que al estudiante encontrarse motivado se puede tener una energización y direccionamiento del comportamiento en función del éxito, por lo que, este tipo de factores se determinan como esenciales para el éxito, pero académico (Durán, 2022).

Dentro del salón de clase los componentes motivacionales son importantes, debido a que el concepto sobre un mismo trabajo puede ser diferente para un alumno que para otro, esto es porque los componentes de la motivación, tanto internos, así como los externos juegan un rol muy relevante, siendo el motor que permite conseguir aprendizajes mucho más significativos. Entendiéndose que se constituye en un motor que permitirá lograr alcanzar los aprendizajes deseados. Esta es una de las razones que complican a los educadores al momento del dictado de su materia, debido a que, si el educando no se motiva, no se alcanzará la meta que se persigue, esto es lograr un anhelo y deseo por aprender. Motivo por el cual es importante aplicarlo al inicio, durante y al finalizar la jornada estudiantil. Sin la motivación, no habría el interés hacia los aprendizajes (Ledesma et al. 2023).

#### **2.1.5. Aprendizaje del idioma inglés**

El inglés se conoce como el lenguaje de comunicación internacional, su dominio se ha convertido en un requerimiento imprescindible para el desarrollo profesional de los alumnos, en esta sociedad que se encueran tan globalizadas gracias las nuevas tecnologías (Cobeña et al. 2021).

El aprendizaje de este idioma ha sido un complemento esencial en el intento de la población de conseguir mejores empleos y una gran oportunidad académica. De la misma manera, el aumento constante de nuevos enfoques tecnológicos y herramientas puestas a disposición de los procesos educativos, han permitido nuevas posibilidades al momento de aprender inglés (González, 2023).

El dominio del idioma inglés necesita de una mejora de la calidad en los aprendizajes, pues este resulta aún limitado para cubrir los requerimientos que demanda el desarrollo profesional en la actualidad. Del mismo modo, deben perfeccionarse técnicas y formas de enseñanza y organizarlos de modo que permitan un máximo aprovechamiento de la capacidad cognoscitiva de los alumnos y desarrollen sus posibilidades para trabajar de manera

independiente, preparándolos para adquirir un conocimiento por sí mismos, así como aplicarlos de modo efectivo, creativo y original (Ayón et al. 2022).

La adquisición de un idioma está referida con el desarrollo gradual de la habilidad de comunicarse naturalmente en un entorno en donde la lengua sea dominante. El término de aprendizaje es aplicado al proceso consciente de acumular conocimientos sobre vocabulario y gramática sobre el idioma para adquirir conocimientos sobre el idioma tanto en el aspecto oral, escrito y de lectura (Ayala, 2019). Asimismo, se refiere a un proceso de cambio donde se desarrollan un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que se van experimentando de forma gradual (Valera, et al., 2023).

En cuanto a la línea del entrenamiento del idioma inglés, como lenguaje extranjero se han realizado diversos estudios, donde se ha demostrado que el entrenamiento de esta lengua en cada contexto se debe realizar de forma personal, por otro lado, los esfuerzos que se hagan por aprender alguna disciplina siempre son importantes. En este sentido, se deben analizar diversos componentes que se encuentran presentes en el contexto del alumno, de este modo conseguir concretar de manera general y resumir cuáles son los problemas más comunes o las vías más acertadas para adaptar el nuevo lenguaje a la vida diaria. (Mendoza et al. 2021).

El aprendizaje de un lenguaje comprende la creación de nuevos requerimientos comunicativos y representaciones dentro del entorno interactivo de las personas que participan. De esta manera, el componente didáctico utilizado por un educador es una parte fundamental que consigue modificar el entorno y las actitudes de los alumnos en un aula de clases. Por lo cual, la enseñanza de un segundo lenguaje debe ser respaldado por un correcto dominio de estrategias que propicien el desarrollo de las cuatro destrezas de lenguaje cómo lo son la escritura, la lectura, el habla y el escucha (Molina et al. 2021).

Este idioma se ha convertido en un lenguaje utilizado en las más múltiples esferas de los vínculos globales; es empleado por especialistas, expertos, personas de negocios,

políticas, entre otros. Del mismo modo es utilizado en conferencias internacionales, congresos, foros y talleres, es importante considerar que este se conoce como el lenguaje hablado en estos contextos con más frecuencia a nivel mundial, que permite comunicarse en distintos lugares del mundo (Ramos et al. 2022).

El conocimiento de este lenguaje en la preparación profesional se ve introducido en un procedimiento evolutivo de cambio de técnicas y componentes para lograr el dominio de este idioma en función de las necesidades y requerimientos que imperan con el desarrollo social. Los conocimientos de una nueva lengua se tornan prioritario al mismo tiempo debe ser interpretado como una necesidad, en este entorno en el cual se vive donde reina la globalización y se evidencia factores más competitivos, los desafíos que la sociedad demanda hace que El dominio de otro idioma sea parte de la vida y de la misma sociedad (Ayón et al. 2022).

Es importante considerar que los procesos de aprendizaje del lenguaje inglés son de antemano una constante motivación dado en sí que al no tener una constancia de aprendizajes donde logren incluir diversos componentes tantos como el de vivir y desenvolverse en un contexto completamente en español hace que el desarrollo de las destrezas tenga un menoscabo en los aprendizajes de otro idioma (Ayón et al. 2022).

En las clases de la lengua inglés, como en todos los demás procesos de enseñanza, la intencionalidad es una necesidad y se hace indispensable dirigir el proceso de formación y el desarrollo de la personalidad de los alumnos. Para ello se necesita conseguir procesos de aprendizajes que propicien el desarrollo personal de cada uno de los estudiantes. En estos procesos se busca que el estudiante cambie, pero que logre adquirir el aprendizaje impartido consiguiendo la autorregulación y regulación conductual que le permita un vínculo más efectivo con su entorno social, cabe destacar que estos aprendizajes conducen a un desarrollo completamente individual (Quintero et al. 2021).

Enseñar y aprender inglés es un procedimiento que incluye diversos componentes, los mismos que van interactuando a medida que los alumnos trabajan para conseguir sus metas e incorporar nuevos saberes y destrezas, que son adjuntados a su gama de experiencias de instrucción académica. La complejidad de los procesos de enseñanza y aprendizajes del lenguaje inglés es un área muy amplia, en diferentes estudios se ha tratado de llegar al fondo del asunto y ahondar en cuáles son los componentes que comúnmente presentan los escolares al momento de aprender nuevos lenguajes y adaptarlo así a su entorno para transformar la clase (Mendoza et al. 2021).

El educador se debe mantener en constante estudio de las conductas y comportamientos de los estudiantes, también como de la tendencia educativa actual, investigando los potenciales recursos que ofrece el nuevo entorno digital, dentro y fuera del contexto en la enseñanza del idioma inglés para tener éxito al momento de realizar la instrucción correspondiente y conseguir enseñar, en este sentido el educador debe realizar diversas interrogantes, ¿qué le gustaría aprender al estudiante?, ¿cómo le gustaría aprender? Estas preguntas ayudarán al profesional a determinar la metodología, los medios y recursos de enseñanza más apropiados para que el estudiante aprenda (Mendoza et al. 2021).

El propósito de los profesionales en educación específicamente los imparte la lengua inglesa es conseguir aprendizaje por medio del disfrute, bienestar y felicidad en cada clase impartida, así mismo debe conseguir el predominio de los efectos positivos sobre los negativos y generar placer. Si el estudiante se estimula con el aprendizaje, conseguirá esforzarse por aprender más y de una mejor manera. De este modo puede vivir pleno y puede desarrollar las capacidades humanas más valiosas, sin emociones no se ha cometido ni se puede acometer la búsqueda humana de la verdad. Por lo cual es el educador el responsable de facilitar los aprendizajes a los estudiantes. Considerando que los procesos de enseñanza y

aprendizaje son instructivos y comunicativos, sin embargo, se hace indispensable el logro de motivaciones para realizar estas actividades (Quintero et al. 2021).

Las personas con completo dominio de otras lenguas consiguen tener un alcance comunicativo más allá de las fronteras, que les permitirá desenvolverse en cualquier lugar del mundo, optimizar sus destrezas profesionales, y ganar nuevas oportunidades globales de empleo. En este sentido la enseñanza del idioma inglés en las instituciones y centros educativos es una de las metas de la enseñanza en naciones de habla hispana, por ubicarse dentro de los más extendidos e importantes idiomas a nivel mundial (Borja et al. 2020).

Una de las estrategias de aprendizaje que logran contribuir a mejorar la motivación, concentración, e involucraciones que se requieren de los alumnos en el aprendizaje de un idioma extranjero es la gamificación. Siendo esta, un mecanismo de enseñanza fundamentado en las actividades didácticas que despiertan interés en los alumnos y consiguen promover su aprendizaje, por medio de experiencias significativas (Molina et al. 2021).

La metodología activa se conoce como las diversas técnicas, estrategias y métodos que emplean los educadores, para fomentar los aprendizajes significativos y la participación eficaz de los alumnos, pueden ser empleadas en diversas áreas, en la educación formal e informal. Se sustentan en principios propuestos por Piaget, Vygotsky y Ausubel; quienes determinaron, que los alumnos deben involucrarse de modo activo, comprometido y autónomo en su aprendizaje. La ausencia de estos métodos genera desmotivación, desinterés y por lo cual, poco rendimiento académico (Cobeña et al. 2021).

Para las dimensiones que corresponden a la variable aprendizaje del idioma inglés, se cuenta con un total de tres las cuales se desarrollan a continuación.

### **2.1.6. Comunicación oral**

Se trata de la interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar ideas o emociones; al hacerlo se tiene la posibilidad de usar lenguaje oral de forma creativa y responsable (Ayala, 2019), incluyendo las siguientes capacidades:

Expresa oralmente textos, consiste en el desarrollo de ideas adecuándolas con propósito, tipo y características donde se usen recursos cohesivos para relacionar ideas. Reflexiona sobre el uso oral, refiere comparar, contrastar aspectos formales y de contenido analizando y valorando los textos. Interacción con otras personas, consiste en participar en conversaciones, discusiones y debates aportando al tema información relevante (Ayala, 2019). Hymes (1972) fue uno de los pioneros en introducir el concepto de competencia comunicativa, que abarca no solo el conocimiento gramatical, sino también la capacidad de usar el lenguaje de manera efectiva y apropiada en diferentes contextos sociales. La comunicación oral, desde esta perspectiva, implica tanto la fluidez lingüística como la adecuación pragmática. Canale y Swain expandieron el concepto de Hymes, dividiendo la competencia comunicativa en varios componentes: competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica. Según esta definición, la comunicación oral implica la capacidad de construir y entender discursos coherentes en inglés, mientras se utilizan estrategias de comunicación para resolver problemas lingüísticos.

La comunicación oral de la lengua inglesa en los alumnos, son necesarias para la mejora de sus habilidades comunicativas, ante lo cual es esencial la presencia de innovaciones tecnológicas sonoras. Tal es el caso de recursos enfocados en el mejoramiento de la competencia comunicativa oral de dicho idioma, una herramienta que posee como propósito la mejora de habilidades interactivas, productivas, y receptivas de los alumnos, además, contribuir a la apropiada fluidez, precisión, ritmo, entonación, lectura y fraseo del idioma (Borja et al. 2020).

Los enfoques comunicativos que se encuentran orientados a la enseñanza de un idioma en el aprendizaje de dicha lengua extranjera se encuentran direccionada a la adquisición de capacidades comunicativas por parte de los alumnos, en otras palabras, a la ganancia de una serie de habilidades, las cuales les permiten la comunicación con los hablantes de esa lengua en los contextos más corrientes de la vida diaria. La aplicación de los enfoques comunicativos instituye un desafío para los educadores en la enseñanza de un idioma, a partir de la aplicación de las nuevas políticas donde se evidencia la de enseñanza al inglés de forma no curricular, sumado a un insuficiente fondo de tiempo para la preparación de los alumnos a las diversas convocatorias, y las exigencias que establece en conseguir niveles calificativos y significativos (Luna, 2020).

#### **2.1.7. Comprensión lectora**

Es la interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura, tratándose de comprensión crítica porque supone activo de construcción para interpretar y reflexionar (Ayala, 2019), incluyendo las siguientes capacidades:

Obtención de información en textos, logra localizar y seleccionar información explícita en textos escritos con un propósito específico. Interpretación de información de textos, permite construir sentido al texto, haciendo inferencia y relaciones entre la información implícita y explícita y con ello interpreta y puede construir. Reflexiona la forma, contenido y contexto del texto, el estudiante distancia los textos, a través de la reflexión comparan, contrastan, analizan y valoran los textos para construir opinión personal (Ayala, 2019).

Se debe promover el desarrollo de la comprensión lectora en una o más idiomas extranjeros para posibilitar la participación en igualdad de condiciones, en la cultura internacional sin perder el sentido de pertenencia a la cultura original, es parte de ese proceso educativo integral. Por ende, se estima esencial asegurar los conocimientos y las habilidades

comunicativas en una segunda lengua, principalmente el idioma inglés, por cuanto se ha convertido en un verdadero lenguaje global, utilizado por muchos sin importar sus diferencias ideológicas o geográficas (Uquillas et al. 2021).

### **2.1.8. Comunicación escrita**

El uso del lenguaje escrito permite construir sentidos y comunicación para reflexionar y mejorarlo haciendo uso de ampliación de ideas, enfatizar o matizar el significado en los textos (Ayala, 2019), incluyendo las siguientes capacidades:

Adecuación del texto a situación comunicativa, el estudiante considera el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro que utilizará al escribir los textos, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación escrita. Organización y desarrollo de ideas, el estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas, estableciendo relaciones de cohesión entre ellas y utilizando un vocabulario pertinente. Reflexión y evaluación de forma, contenido y contexto del texto, el estudiante se distancia del texto que ha escrito para revisar de manera permanente el contenido, la coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa con la finalidad de mejorarlo; también implica analizar, comparar y contrastar las características de los usos del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su repercusión en otras personas o su relación con otros textos según el contexto sociocultural (Ayala, 2019).

Murray (1980) define la comunicación escrita como un proceso continuo y recursivo en el que el escritor descubre significado a medida que escribe, revisa y reescribe. Para Murray, escribir no es solo un acto mecánico de producción de texto, sino una forma de descubrir ideas y organizarlas de manera coherente a lo largo del proceso de redacción. Flower y Hayes (1981) definen la comunicación escrita como un proceso cognitivo complejo en el que el escritor resuelve problemas mediante la planificación, la generación de texto y la revisión. En este modelo, la escritura es vista como un conjunto de decisiones cognitivas en

las que el escritor emplea estrategias para traducir sus ideas en palabras y estructuras coherentes. Swales (1990) define la comunicación escrita dentro del marco del análisis de géneros como una actividad estructurada socialmente que sigue convenciones lingüísticas y discursivas específicas de la comunidad de discurso a la que pertenece el escritor. En esta definición, la escritura es un acto social influenciado por los contextos comunicativos y los géneros textuales.

### **2.1.9. Comprensión oral**

Según Uquillas et al. (2021) las etapas de un correcto aprendizaje son la puerta de entrada para que el alumno logre relacionar un objeto, pues en su mente se graban los códigos preestablecidos para el lenguaje infiriendo en ello la comprensión oral e involucrando lo siguiente:

- La escucha: el interés se da con la estimulación por aprender, con lo que el razonamiento del individuo se profundiza porque esta está abierta y mantiene las intenciones de conocer o descubrir de cerca un determinado contexto u objeto.
- Adquisición: en esta etapa, los conocimientos con un procedimiento que inicia con la visualización de los contenidos de la asignatura; no obstante, en algunos casos, solo cuando se vive estos contenidos es posible lograr un enfoque concreto de los mismos.
- Repetición y almacenamiento: el almacenamiento y repetición de las informaciones son las acciones que permiten retener y generar una memoria a corto plazo o largo plazo con técnicas como copiar, repetición, recursos nemotécnicos”.
- Retención y asimilación: en esta etapa de aprendizaje se plantea ya un ente de retención mediante la abstracción, por lo cual, es que aquí el alumno ocupa las capacidades analíticas, por supuesto que estas se difunden cuando está motivado y abierto a recibir una enseñanza para adquirir un aprendizaje.

En cuanto a estas destrezas de comprensión oral, las de mayor importancia y complejidad, son las que se encuentran, para lo cual el educador tiene la responsabilidad de integrar y acompañar el uso de herramientas tecnológicas e interactivas y mejorar de esta manera su comprensión de lo leído. Para completar la acción comunicativa tienen que intervenir al menos dos componentes de las actividades verbales es por ello por lo que los procesos de aprendizaje del idioma inglés deben ser caracterizados por clases que logren integrar al menos dos de estos componentes; cabe destacar que estas habilidades no funcionan de forma aislada, sino que suelen utilizarse integralmente entre sí. En la comunicación actual de deben implementar estrategias juntamente con diversas herramientas que se utilizan para realizar el mismo trabajo dentro de un proceso comunicativo (Molina et al. 2021).

### **III. Método**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La investigación se embarcó en un tipo básico el cual es caracterizado por la comprensión de los factores la descripción y establecimiento de relaciones entre los temas vinculados (Pereyra, 2022). Se consideró básico debido a que su fin fue la descripción de una serie de comportamientos en los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en cuanto a los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés, y, en base a ello identificar las posibles relaciones existentes.

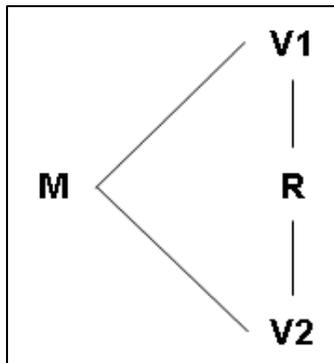
De acuerdo con el enfoque se fundamenta en el cuantitativo el cual tiene como propósito la examinación de una realidad por medio de estadísticas y representado en tablas y gráficos (Hernández y Mendoza, 2018). Por medio de ese enfoque se dio respuestas a los problemas objetivos e hipótesis establecidas en la recolección de datos aplicando una encuesta a los estudiantes y analizando de manera estadística.

En ese sentido el alcance de la investigación fue correlacional debido a que se buscó conocer el grado de vinculación estadística entre las variables establecidas (Reyes, 2022). En lo concerniente al diseño se estableció el no experimental debido a que no existió una manipulación deliberada de las variables se analizaron las situaciones una vez que ya habían ocurrido (Hernández y Mendoza, 2018).

Asimismo, su corte fue transversal, este tiene como fin recolectar los datos en un tiempo determinado (Pereyra, 2022). El estudio recogió los datos en el año 2024 de manera específica un (01) mes.

**Figura 1.**

*Diagrama para el tipo de investigación*



*Nota:* adaptado de Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018

Dónde:

M = Muestra estudiada (estudiantes de un Instituto de Educación Superior)

Y = Observación de la variable uno (factores motivacionales)

X = Observación de la variable dos (aprendizaje del idioma inglés)

R = Correlación o relación entre las variables.

### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

El estudio se realizará en un Instituto de Educación Superior licenciado por la SUNEDU y ubicado en la Carretera Central – Chosica, Lima; el cual labora en forma presencial y virtual en tres turnos de atención: diurno, vespertino y nocturno. en relación con el ámbito temporal, el estudio tiene como período de evaluación aquel que abarque el año 2024, especialmente en lo que concierne con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos para obtener la información necesaria para el desarrollo del presente estudio.

### **3.3. Variables**

#### **Variable uno: factores motivacionales**

Son aquellos elementos ligados con el estudiante, el docente y el contexto, los cuales actúan determinando el esfuerzo selectivo que el alumno imprime en su trabajo y aprendizaje (Díaz & Hernández, 2006).

### Variable dos: aprendizaje del idioma inglés

La adquisición de un idioma está referida con el desarrollo gradual de la habilidad de comunicarse naturalmente en un entorno en donde la lengua sea dominante. El término de aprendizaje es aplicado al proceso consciente de acumular conocimientos sobre vocabulario y gramática sobre el idioma para adquirir conocimientos sobre el idioma tanto en el aspecto oral, escrito, de lectura y de escuchar (Ayala, 2019).

**Tabla 1.**

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores motivacionales	Factores relacionados con el estudiante	Atención en clases Realización de tarea puntual Participación en el aula Investigación sobre el tema Recompensas Metas de aprendizaje Resultados de logro
	Factores relacionados con el docente	Dominio del área Generación de interés Evaluación justa Comunicación de resultados Planificación del área Organización de la enseñanza Equilibrio emocional
	Factores relacionados con el contexto	Normas del aula Interacción social Fortalecimiento de la autoestima Aprendizaje cooperativo Condiciones del aula
Aprendizaje del idioma inglés	Comunicación oral (speaking)	Articulación y entonación de palabras Tono audible Fluidez al hablar Uso adecuado de conjugación verbal Correcto orden de palabras Constituyentes del habla Precisión sintáctica
	Comprensión lectora (reading)	Reconocimiento de palabras Identificación de párrafos Detalles de la lectura Intención de la lectura Conclusiones sobre el tema Juicio de opinión
	Comunicación escrita	Estructura del contenido

(writing)	Revisión y ajustes al escribir Escritura legible Reproducción de palabras Uso de vocabulario Uso de signos de puntuación Estilo de redacción
Comprensión oral (listening)	Reconocimiento de expresiones Entendimiento de lo escuchado Cumplir órdenes o comandos del docente Comprensión y respuesta Identificación fonética Identificación de errores

*Nota:* Elaboración propia.

### 3.4. Población y muestra

#### Población

Se define como el grupo total de personas que conforman la unidad de estudio considerando que poseen características similares para ser escogidos (Otzen & Manterola, 2017). Para el desarrollo de la investigación se tiene como población a todos los estudiantes de nivel básico de un Instituto Educativo Superior siendo un total de doscientos (200) divididos entre las ocho carreras técnicas impartidas tomando en cuenta a los estudiantes del primer ciclo. Por lo que se tiene la subdivisión presentada a continuación:

**Tabla 2.**

*Distribución de la población en estudio*

Carrera	Cantidad de Estudiantes
Mantenimiento de equipo pesado	25
Mantenimiento eléctrico e instrumentación	25
Mantenimiento de plantas industriales	25
Explotación de minas	25
Geología y explotación	25
Procesos metalúrgicos y químicos	25
Medio ambiente	25
Prevención de riesgo, seguridad y salud ocupacional	25
<b>Total</b>	<b>200</b>

*Nota:* Elaboración propia con datos suministrados por un Instituto de Educación Superior, 2023.

## Muestra

En cuanto al tipo de muestreo se aplicó el probabilístico debido a que todos los estudiantes fueron considerados para la investigación y seleccionados por medio de la fórmula de población finita (Otzen & Manterola, 2017). Se desarrolla partiendo del cumplimiento de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra representativa

N: tamaño de la población de estudiantes

z: nivel de confianza 1.95

p: variabilidad positiva = 0.5

q: variabilidad negativa 1-p = 0.5

e: margen de error máximo permitido 0.05

Una vez determinado todos los puntos necesarios para efectuar la fórmula se tiene:

$$n = \frac{1.95^2 * 0.5 * 0.5 * 200}{0.05^2(200 - 1) + 1.95^2 * 0.5 * 0.5} = 131$$

El tamaño de la muestra es de ciento treinta y un (131) estudiantes provenientes del primer ciclo, escogidos al azar de cualquier carrera que imparte el Instituto de Educación Superior en Lima.

### 3.5. Instrumentos

Dentro de la técnica que se aplicó fue la encuesta siendo una herramienta útil para la recolección de la información de los estudiantes (Reyes, 2022). El instrumento que se implementó fue el cuestionario, siendo el recurso escrito correspondiente a las preguntas correspondientes al tema (Reyes, 2022). Estos serán dos, uno por cada una de las variables evaluadas: factores motivacionales y aprendizaje del idioma inglés; ambos serán aplicados a



	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ITEMS 8	,523**	,564**	,523**	,711**	,761**	,561**	,913**	,582**	,722**
ITEMS 9	,514**	,622**	,611**	,834**	,922**	,551**	,529**	,811**	,520**
ITEMS 10	,601**	,546**	,723**	,511**	,812**	,821**	,629**	,505**	,586**
ITEMS 11	,623**	,722**	,739**	,901**	,514**	,751**	,546**	,621**	,811**
ITEMS 12	,712**	,811**	,510**	,657**	,523**	,663**	,620**	,771**	,765**
ITEMS 13	,584**	,509**	,623**	,678**	,657**	,577**	,712**	,621**	,621**
ITEMS 14	,641**	,547**	,519**	,661**	,711**	,582**	,561**	,621**	,621**
ITEMS 15	,746**	,555**	,548**	,587**	,822**	,598**	,582**	,621**	,621**
ITEMS 16	,544**	,614**	,720**	,589**	,506**	,692**	,734**	,621**	,621**

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla se observa que los ítems correspondientes a la dimensión 2 Factores relacionados con el docente son  $p^* < 0.05$  reflejando que estos mantienen una adecuada validez significativa estadística correspondientes a 9 ítems.

### **Tabla 5.**

*Validez de Factores relacionados con el contexto*

	ITEMS 17	ITEMS 18	ITEMS 19	ITEMS 20	ITEMS 21
ITEMS 17	,511**	,902**	,711**	,526**	,933**
ITEMS 18	,566**	,821**	,538**	,583**	,599**
ITEMS 19	,616**	,588**	,629**	,571**	,633**
ITEMS 20	,729**	,561**	,692**	,644**	,810**
ITEMS 21	,766**	,539**	,522**	,913**	,572**

En la tabla se observa que los ítems correspondientes a la dimensión 3 Factores relacionados con el contexto son  $p^* < 0.05$  reflejando que estos mantienen una adecuada validez significativa estadística correspondientes a 5 ítems.

### **Tabla 6.**

Confiabilidad de la variable

<b>Coefficiente</b>	<b>Nivel</b>
Coefficiente alfa $> .9$	Excelente
Coefficiente alfa $> .8$	Bueno

Coefficiente alfa >.7	Aceptable
Coefficiente alfa >.6	Cuestionable
Coefficiente alfa >.5	Pobre
Coefficiente alfa <.5	Inaceptable

Fuente: Betancourt y Caveides (2018)

Para determinar el grado de confiabilidad de la variable se hizo uso del programa estadístico spss y en base a la escala Alfa de Cronbach se obtuvo el siguiente resultado:

**Tabla 7.**

*Confiabilidad de la variable factores motivacionales de aprendizaje*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	21

Siendo este resultado mayor a 0,800, indica que el cuestionario sobre la variable factores motivacionales de aprendizaje posee una buena confiabilidad en todos sus ítems.

Para la variable aprendizaje del idioma inglés se cuenta con el “*Cuestionario para el aprendizaje de idioma inglés*” elaborado por Ayala Mamani (2019), el que se compone de un total de veintiséis (26) ítems distribuidos entre las cuatro dimensiones que evalúa: comunicación oral, comprensión lectora, comunicación escrita y comprensión oral. Para la elección de respuesta posee la indicación de una escala tipo Likert de cinco niveles que va desde nunca hasta siempre. La validez del instrumento se estableció por medio de V-Aiken y cuyo resultado fue de .95 y por ítems se refleja a continuación:

**Tabla 8.**

*Validez de Comunicación oral*

	ITEMS						
	1	2	3	4	5	6	7
ITEMS 1	,570**	,703**	,595**	,529**	,669**	,811**	,587**
ITEMS 2	,522**	,529**	,618**	,666**	,711**	,721**	,711**

ITEMS 3	,540**	,811**	,666**	,604**	,621**	,620**	,505**
ITEMS 4	,618**	,598**	,653**	,613**	,559**	,631**	,645**
ITEMS 5	,541**	,629**	,653**	,922**	,653**	,773*	,587**
ITEMS 6	,675*	,721**	,723**	,521**	,629**	,931**	,774**
ITEMS 7	,522**	,740**	,599**	,533**	,506**	,569**	,811**

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla se observa que los ítems correspondientes a la dimensión 1 Comunicación oral son  $p^* < 0.05$  reflejando que estos mantienen una adecuada validez significativa estadística correspondientes a 7 ítems.

**Tabla 9.**

*Validez de Comprensión lectora*

	ITEMS 8	ITEMS 9	ITEMS 10	ITEMS 11	ITEMS 12	ITEMS 13
ITEMS 8	,511**	,772**	,699**	,569**	,883**	,588**
ITEMS 9	,761	,881**	,673**	,744**	,599**	,727**
ITEMS 10	,751	,559**	,591**	,833**	,504**	,585**
ITEMS 11	,623**	,588**	,933	,729**	,676**	,712**
ITEMS 12	,523**	,597	,822**	,599**	,878**	,737**
ITEMS 13	,723**	,529**	,716**	,560	,595	,598**

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla se observa que los ítems correspondientes a la dimensión 2 Comprensión lectora son  $p^* < 0.05$  reflejando que estos mantienen una adecuada validez significativa estadística correspondientes a 6 ítems.

**Tabla 10.**

*Validez de Comunicación escrita*

	ITEMS 14	ITEMS 15	ITEMS 16	ITEMS 17	ITEMS 18	ITEMS 19	ITEMS 20
ITEMS 14	,831**	,502	,504	,511**	,902**	,711**	,526**
ITEMS 15	,801**	,611	,633	,566*	,821**	,538**	,583
ITEMS 16	,703**	,524	,621**	,616	,588*	,629**	,571**
ITEMS 17	,546**	,592	,807**	,729	,561**	,692	,644
ITEMS 18	,621**	,558*	,528*	,584**	,657**	,586**	,657**
ITEMS 19	,592**	,613	,513	,578**	,645**	,691*	,766**
ITEMS 20	,561**	,701	,555	,621*	,745**	,688*	,823**

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla se observa que los ítems correspondientes a la dimensión 3 Comunicación escrita son  $p^* < 0.05$  reflejando que estos mantienen una adecuada validez significativa estadística correspondientes a 7 ítems.

**Tabla 11.**

*Validez de Comprensión oral*

	ITEMS 21	ITEMS 22	ITEMS 23	ITEMS 24	ITEMS 25	ITEMS 26
ITEMS 21	,855**	,582**	,583**	,658*	,675	,722*
ITEMS 22	,711**	,671**	,782**	,712	,645	,633**
ITEMS 23	,586**	,832**	,674**	,728**	,521	,689**
ITEMS 24	,548**	,922**	,699**	,731**	,789	,752**
ITEMS 25	,675**	,589**	,768	,824	,723**	,823*
ITEMS 26	,582*	,596*	,663*	,761**	,720**	,821*

*Nota:* Elaboración propia.

En la tabla se observa que los ítems correspondientes a la dimensión 4 Comprensión oral son  $p^* < 0.05$  reflejando que estos mantienen una adecuada validez significativa estadística correspondientes a 6 ítems.

Mientras que la confiabilidad arrojada fue de .921, lo cual lo hace idóneo para ser aplicado.

**Tabla 12.**

*Confiabilidad de la variable aprendizaje del idioma inglés*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,921	26

*Nota:* Elaboración propia.

El resultado refleja una excelente confiabilidad del cuestionario correspondiente a la variable aprendizaje del idioma inglés siendo este de ,921 en la escala Alfa de Cronbach

### 3.6. Procedimientos

Para la implementación de la encuesta se procedió a la emisión de un comunicado electrónico para la invitación formal a los estudiantes del Instituto de Educación Superior, brindando de

antemano las indicaciones, fecha de realización y requisitos a cumplir con el fin de poder obtener información de la muestra precisa del estudio (estudiantes del primer ciclo en las carreras técnicas).

Posterior a ello se enviará por vía electrónica el enlace para acceder a los cuestionarios previamente acondicionados en google forms, se recolecta la información y los datos son organizados y tabulados haciendo uso de Excel para su posterior proceso de análisis.

### **3.7. Análisis de datos**

Este se define como el proceso de análisis de los datos recolectados a fin de comprobar el nivel de relación entre las variables. Para efectos de análisis de los resultados se procedió a la formulación y aplicación de indicadores sobre la información hallada en los estudiantes del Instituto de Educación Superior en relación con las variables factores motivacionales y aprendizaje del idioma inglés; teniendo así análisis descriptivos (tablas y figuras con distribución de frecuencia) y deductivos (prueba de normalidad con Kolmogorov-Smirnov y prueba de hipótesis con Rho de Spearman), todo ello a través del programa SPSS v27.

### **3.8. Consideraciones éticas**

Dentro del estudio se consideraron aspectos éticos necesarios para su realización aplicando la originalidad de la información colocada citando y referenciando cada uno de los autores mencionados. Asimismo, no existe una manipulación de los datos recolectados, sino que han sido extraídos directamente de la encuesta aplicada, además, se respeta la confidencialidad de los participantes garantizando el manejo adecuado de sus respuestas tan solo para uso académico y permitiéndoles aceptar el consentimiento informado para ser parte de la investigación.

## IV. Resultados

### 4.1 Resultados descriptivos

**Tabla 13.**

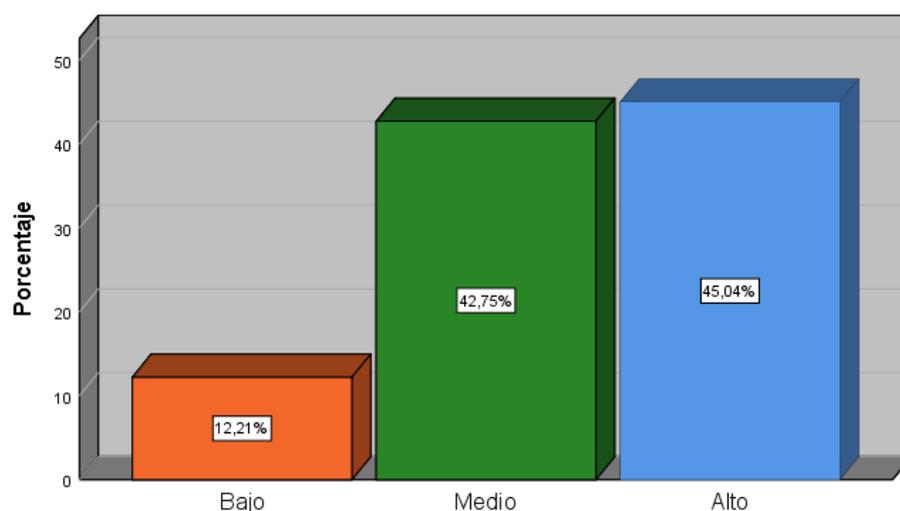
*Resultados de la Variable 1 Factores Motivacionales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	16	12,2	12,2	12,2
Medio	56	42,7	42,7	55,0
Alto	59	45,0	45,0	100,0
Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 2.**

*Resultados de la Variable 1 Factores Motivacionales*

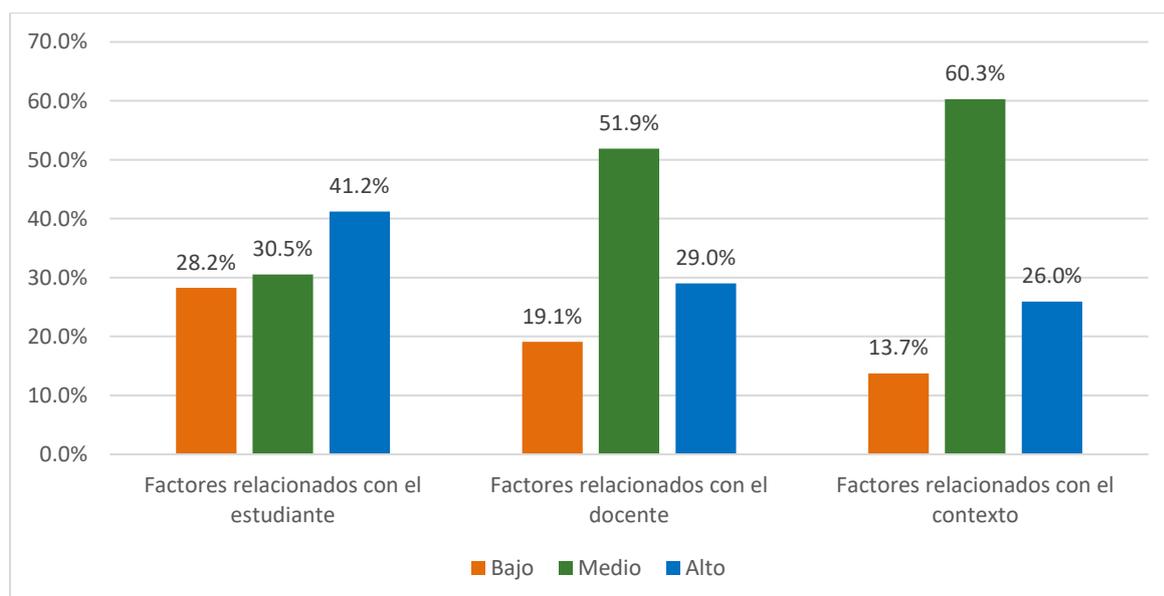


*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: como se observa en la tabla 1 y gráfico 1 de acuerdo con la variable factores descriptivos los resultados muestran 45,04% nivel alto, además, 42,75% nivel medio y 12,21% nivel bajo, lo que significa que la variable presenta un porcentaje medio, en este sentido, las sesiones de aprendizaje desarrolladas por el docente del idioma inglés generan interés en los estudiantes por ser dinámicas entretenidas.

**Tabla 14.***Resultados de las Dimensiones de la variable Factores Motivacionales*

Niveles	Factores relacionados con el estudiante		Factores relacionados con el docente		Factores relacionados con el contexto	
	F	%	F	%	F	%
Bajo	37	28.2%	25	19.1%	18	13.7%
Medio	40	30.5%	68	51.9%	79	60.3%
Alto	54	41.2%	38	29.0%	34	26.0%
Total	131	100.0	131	100.0	131	100.0

*Nota:* Elaboración propia.**Figura 3.***Resultados de las Dimensiones de la variable Factores Motivacionales**Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: como se observa en la tabla 2 y el gráfico 2 de acuerdo con las dimensiones de la variable factores motivacionales, para la dimensión factores relacionados con el estudiante presenta 41,2% nivel alto, asimismo, 30,5% nivel medio y 28,2% nivel bajo, lo que significa que un alto porcentaje de los estudiantes coloca más empeño en el aprendizaje del idioma inglés cuando están motivados por recompensas externas. Además, la dimensión factores relacionados con el docente muestra 51,9% nivel medio, 29,0% nivel alto y 19,1% nivel bajo.

Por lo cual, se evidencia que un porcentaje considerable de estudiantes considera que el docente del idioma inglés conduce su clase de manera clara y entendible. También en la dimensión factores relacionados con el contexto se evidencia 60,3% nivel medio, 26,0% nivel alto y 13,7% nivel bajo, en este sentido, una representación significativa de estudiantes señala que el docente promueve un ambiente favorable para el aprendizaje en el aula, mediante el acuerdo y aplicación de normativas eficaces.

**Tabla 15.**

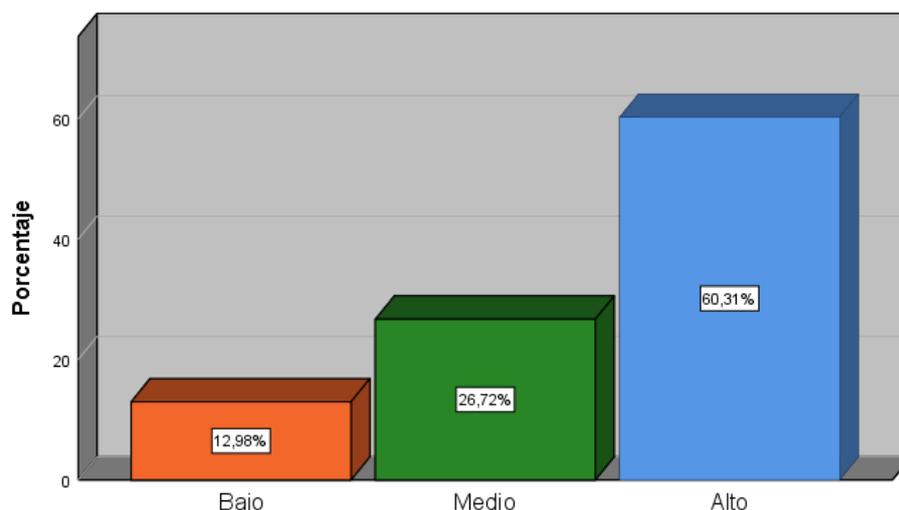
*Resultado de la Variable 2 Aprendizaje del idioma inglés*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo	17	13,0	13,0	13,0
Medio	35	26,7	26,7	39,7
Alto	79	60,3	60,3	100,0
Total	131	100,0	100,0	

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 4.**

*Resultado de la Variable 2 Aprendizaje del idioma inglés*



*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: como se observa en la tabla 3 y el gráfico 3 de acuerdo a la variable aprendizaje del idioma inglés los resultados muestran 60,31% nivel alto, 26,72% nivel medio

y 12,98% nivel bajo. En este sentido se hace evidente que cuánto el estudiante participa en interacciones orales del idioma inglés, demuestras fluidez al expresar sus ideas.

**Tabla 16.**

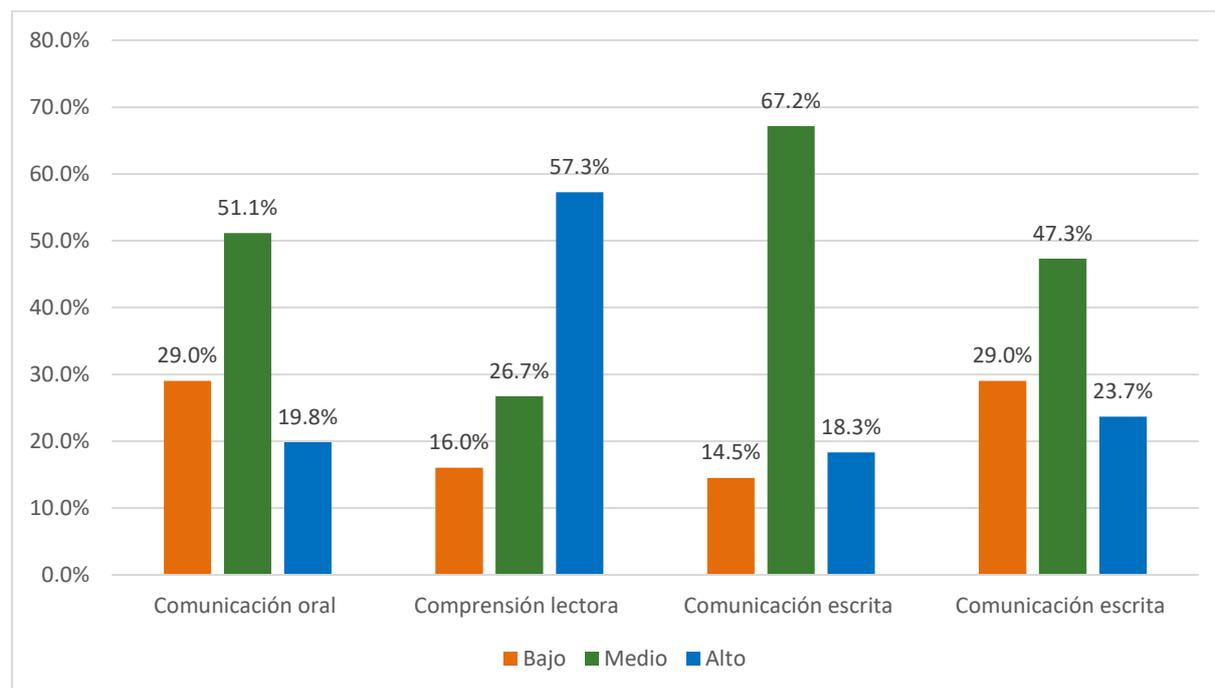
*Resultados de las Dimensiones de Aprendizaje del idioma inglés*

Niveles	Comunicación oral		Comprensión lectora		Comunicación escrita		Comprensión oral	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	38	29.0%	21	16.0%	19	14.5%	38	29.0%
Medio	67	51.1%	35	26.7%	88	67.2%	62	47.3%
Alto	26	19.8%	75	57.3%	24	18.3%	31	23.7%
Total	131	100.0	131	100.0	131	100.0	131	100.0

*Nota:* Elaboración propia.

**Figura 5.**

*Resultados de las Dimensiones de Aprendizaje del idioma inglés*



*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: como se observa en la tabla 4 y el gráfico 4 de acuerdo a las dimensiones de la variable Aprendizaje del idioma inglés, para la dimensión comunicación oral 51,1% nivel medio, 29,0% nivel bajo, 19,8% nivel bajo, en este sentido una cantidad considerable de estudiantes logra expresarse oralmente en cualquier interacción comunicativa en la clase de

inglés. Además, la dimensión comprensión lectora 57,3% nivel alto, 26,7% nivel medio, 14,5% nivel bajo, por lo cual, gran parte de los estudiantes consigue identificar fácilmente los diferentes párrafos que conforman la lectura. Asimismo, referente a la dimensión comunicación escrita presentó un porcentaje medio 67,2%, lo que señala que una cantidad considerable de estudiantes escribe de forma correcta textos en inglés. Finalmente, la dimensión comprensión oral muestra una representación de 47,3% nivel medio, lo que significa que un porcentaje medio de estudiantes algunas veces logra comprender y responder fácilmente las preguntas formuladas por el profesor de inglés.

## 4.2 Resultados inferenciales

**Tabla 17.**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Factores Motivacionales	,287	131	,000
Relacionados con el estudiante	,266	131	,000
Relacionados con el docente	,267	131	,000
Relacionados con el contexto	,318	131	,000
Aprendizaje del idioma inglés	,372	131	,000
Comunicación oral	,262	131	,000
Comprensión lectora	,355	131	,000
Comunicación escrita	,343	131	,000
Comprensión oral	,239	131	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: por medio de la prueba de normalidad se considera los datos del resultado de Kolmogorov – Smimov, debido a que la muestra fue conformada por 80 personas, en este sentido, el resultado obtenido fue Sig.0.000, siendo menor a 0.05; por lo cual, se afirmó que los datos no son provenientes de un orden normal, por lo que, pertenecen a prueba no paramétricas. Por tal motivo, se procede al análisis de las hipótesis presentadas en el estudio actual

## Prueba de hipótesis

### Hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

### Tabla 18.

#### *Resultado de hipótesis general*

		Correlaciones	
		Factores motivacionales	Aprendizaje del idioma inglés
Rho de Spearman	Factores motivacionales	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	131
	Aprendizaje del idioma inglés	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	131

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla, se puede observar que conforme a los datos obtenidos del estudio estadístico se obtuvo un valor de correlación ( $r = 0,721$ ) en la escala Rho de Spearman evidenciando que existe una correlación entre las variables factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés; por lo cual se acepta la decisión de rechazar la hipótesis nula (ho) y aceptar la hipótesis alterna (ha).

### Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024

Ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024

### Tabla 19.

*Resultado de hipótesis específica 1*

		Correlaciones		
			factores motivacionales	Comunicación oral
Rho de Spearman	factores motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,794**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
	Comunicación oral	Coefficiente de correlación	,794**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla, se puede observar que acorde a los datos obtenidos del estudio estadístico se obtuvo un valor de correlación ( $r = 0,794$ ) en la escala Rho de Spearman evidenciando que existe una correlación entre factores motivacionales y la comunicación oral de inglés; por lo cual se acepta la decisión de rechazar la hipótesis nula ( $h_0$ ) y aceptar la hipótesis alterna ( $h_a$ ).

### Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

**Tabla 20.***Resultado de hipótesis específica 2*

<b>Correlaciones</b>				
			Factores motivacionales	Comprensión lectora
Rho de Spearman	Factores motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,760
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
	Comprensión lectora	Coefficiente de correlación	,760	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla, se puede observar que conforme a los datos obtenidos del estudio estadístico se obtuvo un valor de correlación ( $r = 0,760$ ) en la escala Rho de Spearman evidenciando que existe una correlación entre factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés; por lo cual se acepta la decisión de rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

**Hipótesis específica 3**

$H_a$ : Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

$H_0$ : No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

**Tabla 21.***Resultado de hipótesis específica 3*

<b>Correlaciones</b>				
			Factores motivacionales	Comunicación escrita
Rho de Spearman	Factores motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,736
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131

Comunicación escrita	Coefficiente de correlación	,736	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	131	131

*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla, se puede observar que acorde a los datos obtenidos del estudio estadístico se obtuvo un valor de correlación ( $r = 0,736$ ) en la escala Rho de Spearman evidenciando que existe una correlación entre factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés; por lo cual se acepta la decisión de rechazar la hipótesis nula ( $h_0$ ) y aceptar la hipótesis alterna ( $h_a$ ).

#### Hipótesis específica 4

Ha: Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

Ho: No existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.

#### Tabla 22.

*Resultado de hipótesis específica 4*

		Correlaciones		
			Factores motivacionales	Comprensión oral
Rho de Spearman	Factores motivacionales	Coefficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	131	131
Comprensión oral	Comprensión oral	Coefficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	131	131

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla, se puede observar que conforme a los datos obtenidos del estudio estadístico se obtuvo un valor de correlación ( $r = 0,764$ ) en la escala Rho de Spearman

evidenciando que existe una correlación entre factores motivacionales y la comprensión oral de inglés; por lo cual se acepta la decisión de rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la hipótesis alterna ( $H_a$ ).

## V. Discusión de resultados

Los factores motivacionales juegan un papel crucial en el aprendizaje del idioma inglés, afectando tanto la implicación como el éxito de los estudiantes. De acuerdo con el objetivo general determinar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024. En los resultados se evidenció que existe una correlación entre las variables factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés con un nivel de correlación ( $r = 0,721$ ) medio.

Resultados similares al estudio de Valera Castro (2019) quien demostró que existe asociación directa y moderada ( $p = 0.00$ ,  $r = 0.666$ ), así como también los factores internos ( $p = 0.00$ ,  $r = 0.685$ ) y los externos ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.432$ ). En este sentido, el aprendizaje del idioma inglés es un proceso de cambio que tiene lugar como consecuencia del estudio o de la experiencia, donde el individuo adquiere una serie de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que le permiten desarrollarse (Valera Yataco et al., 2023). Un ambiente de clase motivador que fomente la participación y la relación positiva entre estudiantes y profesores es clave. Los docentes pueden usar dinámicas grupales, discusiones abiertas y actividades colaborativas para hacer que los estudiantes se sientan más conectados y comprometidos.

Además, factores contextuales como la relación entre el profesor y el estudiante, así como el ambiente de la clase, también influyen significativamente en la motivación. Un entorno de clase que fomenta la conexión y la participación puede aumentar significativamente la motivación de los estudiantes para aprender inglés.

Referente al objetivo específico 1 identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024. Los hallazgos mostraron existe una correlación entre

factores motivacionales y la comunicación oral de inglés con un nivel de correlación ( $r = 0,794$ ) medio.

Lo que se observa de manera similar con el estudio de Wang y Guan (2020) en su trabajo los resultados permitieron conocer que los factores relacionados con el profesor son altamente influyentes en la motivación ( $p < 0.01$ ,  $r = 0.806$ ), seguido de los factores que tienen que ver con el propio estudiante ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.755$ ) y finalmente los elementos relacionados con el aula de clases ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.691$ )

Respecto al objetivo específico 2 identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024. Los resultados arrojaron existe una correlación entre factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés con un nivel de correlación ( $r = 0,760$ ) medio.

Resultados que se asemejan al estudio de Martínez y Ochoa (2021) expusieron un trabajo dónde los resultados demostraron que, el grado de interés por la cátedra era alto en el 83.2%, por su parte, el promedio de calificación obtenido en el curso fue de 4/5 en el 88.9%; la correlación se verificó en los factores internos ( $p < 0.05$ ,  $r = 0.132$ ) así como en los externos ( $p = 0.00$ ,  $r = 0.204$ ) siendo levemente mayor en los segundos que en los primeros.

El aprendizaje del idioma inglés es un proceso de cambio que tiene lugar como consecuencia del estudio o de la experiencia, donde el individuo adquiere una serie de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que le permiten desarrollarse. Es decir, el aprendizaje del inglés es una adquisición de conocimiento mediante el estudio de la misma, es, además, un cambio permanente en el comportamiento provocado por la experiencia, pero experimentado de forma gradual (Valera Yataco et al., 2023).

Además, el docente debe demostrar la capacidad para mantener en equilibrio sus emociones y la de los alumnos dentro del aula, ser líder en su entorno evitando los conflictos

y protegiendo su autoestima, ya que esto ayudará al desarrollo académico, fomentando la participación, pero con respeto y de forma proactiva no reactiva, sin preferencias o concepciones subjetivas (Brandmiller et al., 2020). Ayudar a los estudiantes a definir metas personales y relevantes, como usar inglés en viajes o en su futura carrera, puede aumentar su motivación intrínseca. Esto también incluye personalizar las lecciones para que se alineen con los intereses y aspiraciones de los estudiantes.

En cuando al objetivo específico 3 identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024. En los hallazgos se evidenció existe una correlación entre factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés con un nivel de correlación ( $r = 0,736$ ) medio.

Resultados que concuerdan con los de Ccama (2022) quien demostró que el nivel de motivación es medio y el grado de aprendizaje es regular, la asociación entre las variables principales es de tipo directo y moderado ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.623$ ), además comenta que los factores de tipo internos se relacionan de manera directa y baja ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.497$ ), mientras que los factores de tipo externos se asocian de forma directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.558$ ).

En ese sentido, El aprendizaje de un lenguaje comprende la creación de nuevos requerimientos comunicativos y representaciones dentro del entorno interactivo de las personas que participan. De esta manera, el componente didáctico utilizado por un educador es una parte fundamental que consigue modificar el entorno y las actitudes de los alumnos en un aula de clases. Por lo cual, la enseñanza de un segundo lenguaje debe ser respaldado por un correcto dominio de estrategias que propicien el desarrollo de las cuatro destrezas de lenguaje cómo lo son la escritura, la lectura, el habla y el escucha (Molina et al. 2021).

Concerniente al objetivo específico 4 identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024. Los resultados permitieron conocer que existe una correlación entre factores motivacionales y la comprensión oral de inglés con un nivel de correlación ( $r = 0,764$ ) medio.

Resultados que se pueden comparar con los de Santos (2023) en su estudio se logró conocer que relacionabilidad existe entre las variables principales de forma directa y moderada ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.688$ ), es decir, a mayor motivación, mejor será el aprendizaje; por otro lado, logró demostrar relación entre la motivación y la comprensión oral ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.362$ ), con expresión oral ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.310$ ), la comprensión lectora ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.332$ ) y la expresión escrita ( $p= 0.00$ ,  $r= 0.473$ ).

Finalmente, se puede mencionar de acuerdo con los resultados obtenidos que es responsabilidad del docente fomentar el interés del educando sobre la cátedra, para ello debe hacer uso de la asociación entre las actividades de la clase y los intereses de ellos, de manera que se despierte su curiosidad, el proceso sea entretenido, novedoso o familiar y capten el centro fundamental del tema (Aristika et al. 2021).

Se le puede dar a los estudiantes la oportunidad de tomar decisiones sobre su aprendizaje, como elegir temas de interés o el formato de sus actividades, aumenta su sentido de control y motivación. Esto también incluye permitirles trabajar a su propio ritmo y explorar recursos adicionales. Además, de ofrecer retroalimentación positiva y específica que destaque el progreso y las áreas de mejora ayuda a los estudiantes a mantenerse motivados. Es importante que los estudiantes sientan que sus esfuerzos son reconocidos y valorados.

## VI. Conclusiones

Como consecuencia de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- 6.1 Existe una correlación ( $r = 0,721$ ) de nivel medio entre las variables. En este sentido, el nivel de motivación de un individuo influye significativamente en su proceso de aprendizaje del idioma inglés, ya que la motivación impulsa a dedicar tiempo y esfuerzo a practicar y mejorar.
- 6.2 Existe una correlación ( $r = 0,794$ ) de nivel medio entre factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior. Por lo cual, la motivación juega un papel crucial en la comunicación oral en inglés, ya que ayuda a superar barreras como el miedo al error, promoviendo la práctica y la confianza en la conversación en este idioma.
- 6.3 Existe una correlación ( $r = 0,760$ ) de nivel medio entre factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior. Lo que muestra que, en la comprensión lectora del inglés, los factores motivacionales pueden estimular el interés por la lectura de textos en el idioma y favorecer la adquisición de vocabulario y comprensión de estructuras lingüísticas.
- 6.4 Existe una correlación ( $r = 0,736$ ) de nivel medio entre factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, estos hallazgos han demostrado que, para la comunicación escrita en inglés, la motivación se refleja la disposición a escribir con regularidad, perfeccionar la escritura y expresarse de manera efectiva, lo que potencia las habilidades del estudiante.
- 6.5 Existe una correlación ( $r = 0,764$ ) de nivel medio entre factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior. En este sentido, la motivación incita a la práctica auditiva activa, ya sea a través de

conversaciones y otras estrategias educativas, lo que contribuye a mejorar la capacidad de los estudiantes para comprender, entender y procesar el idioma hablado.

## **VII. Recomendaciones**

- 7.1 Se recomienda al personal directivo de la I.E fomentar un entorno organizacional que promueva la importancia del dominio del idioma inglés para el desarrollo profesional y la comunicación general, logrando incentivar la participación en programas de aprendizaje y estableciendo objetivos claros.
- 7.2 Se recomienda a los docentes de la I.E implementar de actividades dinámicas y participativas que motiven a los estudiantes a practicar la comunicación oral en inglés, como debates, presentaciones o intercambios culturales, creando un entorno que estimule la confianza y la fluidez de este idioma.
- 7.3 Se recomienda los docentes de la I.E integrar en su planificación educativa estrategias que despierten la curiosidad y el interés del estudiante por la lectura en inglés, ofreciendo variedad de material adaptado a diferentes niveles y preferencias, y proporcionando comunicación positiva que logre reforzar el progreso.
- 7.4 Se recomienda a los docentes de la I.E ofrecer oportunidades de práctica escrita en inglés que estimulen la creatividad y la expresión personal, brindando retroalimentación constructiva y fomentando la redacción de textos diversos, desde ensayos hasta oficios formales.
- 7.5 Se recomienda a los docentes de la I.E implementar charlas en inglés relacionadas con sus áreas de interés, así como participar en grupos de discusión juvenil innovadores para mejorar la comprensión oral y la capacidad de comunicarse efectivamente en contextos académicos.

### VIII. Referencias

- Aristika, A., Darhim, Juandi, D., & Kusnandi. (2021). The Effectiveness of Hybrid Learning in Improving of Teacher-Student Relationship in Terms of Learning Motivation. *Emerging Science Journal*, 5(4), Article 4. <https://doi.org/10.28991/esj-2021-01288>
- Altez, E., Mamani, G., Montenegro, R., Delzo, I., Trujillo, N., y Del Águila, M. (2021). El cognitivismo: perspectivas pedagógicas, para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, en comunidades hispanohablantes. *Paidagogo*, 3(1), 89–102. <https://doi.org/10.52936/p.v3i1.48>
- Avalos, G. A. (2021). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020*. [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58907>
- Ayala, N. Y. (2019). *Influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza de Ccatcca-Quispicanchi 2018*. [Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/11712>
- Ayón, M., Bayas, M., Coello, G., y Vásquez, V. (2022). Importancia del idioma inglés para el docente. *Revista Ciencia e Investigación*, 7(1), 100-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8429754>
- Beltrán, G. E., Amaiquema Márquez, F. A., López Tobar, F. R. (2020). La motivación en la enseñanza en línea. *Conrado*, 16(75), 316-321.
- Berger, J.-L., & Girardet, C. (2021). Vocational teachers' classroom management style: The role of motivation to teach and sense of responsibility. *European Journal of Teacher Education*, 44(2), 200-216. <https://doi.org/10.1080/02619768.2020.1764930>
- Brandmiller, C., Dumont, H., & Becker, M. (2020). Teacher Perceptions of Learning Motivation and Classroom Behavior: The Role of Student Characteristics. *Contemporary Educational Psychology*, 63, 101. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101893>
- Borja, S., Mascaró, E., y Ulli, W. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Dominio De Las Ciencias*, 6(4), 172–197. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1460>
- Bucheli, H., Rojas, B., Vergara, S., y Rodríguez, M. (2021). Aspectos motivacionales para generar actividades cerebrales óptimas en el proceso de aprendizaje en un Ambiente

- Virtual de Aprendizaje. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 13(24), 55-78.  
<https://doi.org/10.22430/21457778.1853>
- Ruiz, R. (2018). *Los factores motivacionales del aprendizaje y su relación en el logro del aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundario de la Institución Educativa "Alejandro Sánchez Arteaga" La Arena – Piura 2017*. [Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28865>
- Ccama, L. E. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca- 2021*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5578>
- Cobeña, G., y Moreno, J. (2021). Metodologías Activas en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en Bachillerato. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(2), 464-482.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9548811>
- De Producción, Ciencias E Investigación, 4(34), 13-20. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss34.2020pp13-20>.
- Díaz, A., & Hernández Rojas, G. (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* (D1 9).  
[https://www.academia.edu/49065618/Diaz\\_barriga\\_estrategias\\_docentes\\_para\\_un\\_aprendizaje\\_significativo\\_D1\\_9\\_](https://www.academia.edu/49065618/Diaz_barriga_estrategias_docentes_para_un_aprendizaje_significativo_D1_9_)
- Durán, R. V. (2022). *Análisis de los factores motivacionales educativos y su incidencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del tercer año de Bachillerato General Unificado Propuesta de Innovación*.  
<http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/20.500.11962/30284>
- Fernández, W. (2021). Language Learning Strategies, English Proficiency and Online English Instruction Perception during COVID-19 in Peru. *International Journal of Instruction*, 14(4), 155-172.
- Ferrer, J., Ringer, A., Saville, K., A Parris, M., & Kashi, K. (2022). Students' motivation and engagement in higher education: The importance of attitude to online learning. *Higher Education*, 83(2), 317-338. <https://doi.org/10.1007/s10734-020-00657-5>
- Filgona, J., Sakiyo, J., Gwany, D. M., & Okoronka, A. U. (2020). Motivation in Learning. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 10(4), Article 4.  
<https://doi.org/10.9734/ajess/2020/v10i430273>

- Franco, M., & Menescardi, C. (2020). Análisis de factores motivacionales en la práctica de actividad física del alumnado de educación secundaria obligatoria en un centro de Valencia. *Sportis*, 6(2), 266-285.
- Franco, J. (2021). La motivación docente para obtener calidad educativa en instituciones de educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (64), 151-179 Colombia DOI: <https://doi.org/10.35575/rvucn.n64a7>
- Gago, L., Polanco, C., y Elgier, A. (2024). Relaciones entre el aprendizaje autorregulado, la motivación y el temperamento en adolescentes. *Revista Iberoamericana ConCiencia*, 9(1), 135-152. <https://doi.org/10.32654/ConCiencia.9-1.8>
- Getie, A. S. (2020). Factors affecting the attitudes of students towards learning English as a foreign language. *Cogent Education*, 7(1), 1738184. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1738184>
- González, M. (2023). Aprendizaje del inglés y el uso de las Tics como método de enseñanza en un grupo de estudiantes de la carrera de inglés de la universidad Autónoma de Chiriquí. *bol.redipe*, 12(3), 114-2. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1946>
- Hernández, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Hussain, M., Salam, A., & Farid, A. (2020). Students' Motivation in English Language Learning (ELL): An Exploratory Study of Motivation-al Factors for EFL and ESL Adult Learners. *International Journal of Applied Linguistics and English Literature*, 9(4), 15. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijalel.v.9n.4p.15>
- Juárez, J. R., & Bardales Zapata, E. de la C. (2023). Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana. *Horizontes*, 7(28), 678-689.
- Justiniano, R., y Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 8(32), 380–392. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.730>
- Ledesma, Y., y Cobos, Á. (2023). Motivational factors and academic performance in the hybrid modality: Motivación para un aprendizaje significativo. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades*, 18(3), 1–11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v18.4884>
- López, F. (2021). Factores Motivacionales que Inciden en el Bienestar de Estudiantes Universitarios. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y*

- publicación científico-técnica multidisciplinaria). Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 6(5), 136-145.  
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/494>
- Luna, A. (2020). Perspectiva del enfoque comunicativo en la enseñanza del idioma Inglés en el Centro de Idiomas de la Universidad de Oriente: Array. *Maestro Y Sociedad*, 1(15), 267–273. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5305>
- Madueña, J., y Carrillo, M. (2020). Factores motivacionales y su relación con el rendimiento académico en alumnos de nivel primaria. *Revista de estudios clínicos e investigación psicológica*, 10(20), 22-48.  
<https://www.academia.edu/download/64411184/2020%20Salud%20mental.pdf#page=248>
- Martínez, J. A. Á., & Ochoa, J. de J. R. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: Un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 38-47.
- Martínez, A. (2022). Las tecnologías de la información y la comunicación como elemento motivacional en el desarrollo del aprendizaje escolar. *Scientiarium*, (2), 1-22.  
<https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/scientiarium/article/view/611>
- Matienzo, R. (2020). Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior. *Dialektika: Revista De Investigación Filosófica Y Teoría Social*, 2(3), 17-26. <https://journal.dialektika.org/ojs/index.php/logos/article/view/15>
- Meşe, E., & Sevilen, Ç. (2021). Factors influencing EFL students' motivation in online learning: A qualitative case study. *Journal of Educational Technology and Online Learning*, 4(1), Article 1.
- Mendoza, S., Cedeño, J., Espinales, A., y Gámez, M. (2021). El conectivismo como teoría innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(1), 234-252.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9438794>
- Molina, P., Molina, A., y Gentry, J. (2021). La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés. *Dominio De Las Ciencias*, 7(1), 722–730.  
<https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1672>
- Moral, E., Pedrosa Ortega, C., Gallego Valero, L., Martínez Alcalá, C., & Barreda Tarrazona, R. (2022). Motivación en estudiantes universitarios: Metas vitales y actitudes de aprendizaje. *International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 13(4), Article 4. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4060>

- Muñoz, F., y Calderón, D. (2024). Motivación intrínseca y su relación con el aprendizaje del factor común. *Praxis*, 20(1), 143-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9624059>
- Núñez, C. E. B. (2021). Factores motivacionales que inciden en el aprendizaje de Física. *Avances en la enseñanza de la Física*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.36411/AEF.3.1.6>
- Ortega, D., Hidalgo Camacho, C., Siguenza Garzón, P., & Cherres Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas | Revista Publicando. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20.
- Osman, D. J., & Warner, J. R. (2020). Measuring teacher motivation: The missing link between professional development and practice. *Teaching and Teacher Education*, 92, 103. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103064>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1). [http://www.intjmorphol.com/es/resumen/?art\\_id=4049](http://www.intjmorphol.com/es/resumen/?art_id=4049)
- Palacios, F. A. G. de, & Herrera, D. (2021). Motivación: Trascendencia en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Revista Saberes APUDEP*, 4(2), Article 2.
- Papi, M., & Hiver, P. (2020). Language Learning motivation as a complex dynamic system: A global perspective of truth, control, and value. *The Modern Language Journal*, 104(1), 209-232. <https://doi.org/10.1111/modl.12624>
- Paredes, Y., Estrada, E., Quispe, R., Mamani, H., y Mamani, M. (2020). Factores motivacionales y el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de instituciones educativas públicas. *Pro Sciences: Revista*
- Pendones, J. Á., Flores Ramírez, Y., Espino Olivas, G., Durán Núñez, F. A. (2021). Autoconcepto, autoestima, motivación y su influencia en el desempeño académico. Caso: Alumnos de la carrera de Contador Público. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1008>
- Pereyra, L. E. (2022). *Metodología de la investigación*. Klik.
- Quintero, B., Bernal, P., y Veitia, M. (2021). La afectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1), 1-22.

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142021000100015&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000100015&lng=es&tlng=pt).
- Ramos, D., y Maya, Y. (2022). Los juegos tradicionales y la motivación por el aprendizaje del idioma inglés. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 565–576. <https://doi.org/10.51247/st.v5i3.265>
- Rebolledo U., J. P., Fasce H, E., Narváez, C. G., & Arellano Vega, J. (2020). Tipos y niveles de motivación académica, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de plan común de carreras de salud de una universidad privada. *Revista de Educación en Ciencias de la Salud*, 17(1), 18-25.
- Reyes, E. (2022). *Metodología de la Investigación Científica*. Page Publishing Inc.
- Rodríguez, J., Artilés Rodríguez, J., Guerra Santana, M. F., & Mena Lorenzo, J. L. (2020). Aprendizaje del estudiante universitario: Un estudio de caso. *Educar*. 56 (1), p. 201-217. <https://doi.org/10.5565/REV/EDUCAR.1087>
- Saavedra, M. (2022). *Motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del cuarto de secundaria de un Colegio Particular de Ate, 2021*. [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82377>
- Saleh, J., & Majeed, S. (2021). Motivation toward English Language Learning among Iraqi University Students. *Middle Eastern Journal of Research in Education and Social Sciences*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.47631/mejress.v2i3.294>
- Sánchez, D. (2022). Predicción de la resiliencia en estudiantes a través del fomento de la responsabilidad: un estudio a través de la Teoría de la Autodeterminación. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 439-455. <https://revistas.um.es/rie/article/view/458681>
- Santander, E., & Shreiber Parra, M. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4095-4106. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3378](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378)
- Santos, R. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de derecho y ciencia política de la Universidad Peruana Los Andes, 2022*. <http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/762>
- Soledispa, A., San Andrés Soledispa, E., & Soledispa Pin, R. (2020). Motivación y su influencia en el desempeño académico de los estudiantes de educación básica superior: Motivación de los estudiantes. *Revista Científica Sinapsis*, 3(18), Article 18. <https://doi.org/10.37117/s.v3i18.431>

- Uquillas, N., y Córdova, K. (2021). Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 93-111. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.411>
- Valera, D. G. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018*. [Universidad Nacional de San Agustín]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10618>
- Valera, C. M. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023*. [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/133300>
- Valera, P., Torres Castro, M., Vásquez Valdivia, M., & Lescano López, G. (2023). Aprendizaje del idioma inglés a través de herramientas digitales en educación superior: Revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(27), 200-211. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.507>
- Villegas, E., y Villamizar, J. (2020). Factores motivacionales para la práctica de actividad física en adolescentes: revisión bibliográfica. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 25(269), 1-21. <https://www.efdeportes.com/efdeportes/index.php/EFDeportes/article/download/1768/1284?inline=1>
- Wang, Y., & Guan, H. (2020). Exploring demotivation factors of Chinese learners of English as a foreign language based on positive psychology. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 29(1), 851-861. <https://doi.org/10.24205/03276716.2020.116>
- Wu, H., Li, S., Zheng, J., & Guo, J. (2020). Medical students' motivation and academic performance: The mediating roles of self-efficacy and learning engagement. *Medical Education Online*, 25(1), 174-183. <https://doi.org/10.1080/10872981.2020.1742964>
- Zhang, H., Dai, Y., & Wang, Y. (2020). Motivation and second foreign language proficiency: The mediating role of foreign language enjoyment. *Sustainability*, 12(4), Article 4. <https://doi.org/10.3390/su12041302>

## IX. Anexos

### Anexo 1. Matriz de consistencia

	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	¿Existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?	Determinar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	Existe relación significativa entre los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	<p><b>V1:</b> <b>FACTORES MOTIVACIONALES</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relacionados al estudiante</li> <li>- Relacionados al docente</li> <li>- Relacionados al contexto</li> </ul> <p><b>V2:</b> <b>APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación oral</li> <li>- Comprensión lectora</li> <li>- Comunicación escrita</li> <li>- Comprensión oral</li> </ul>	<p><b>1. Tipo de Investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Según el propósito: Básica</li> <li>- Según el enfoque: Cuantitativa</li> <li>- Según el alcance: Correlacional</li> </ul> <p><b>2. Diseño de Investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No experimental</li> <li>- Corte Transversal</li> </ul> <p><b>3. Población.</b> Doscientos (200) estudiantes de un Instituto de Educación Superior <b>Muestreo:</b> Probabilístico <b>Muestra</b> Ciento treinta y un (131) estudiantes.</p> <p><b>4. Técnicas de recolección de datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de recolección de datos es la encuesta.</li> <li>- Instrumento de recolección de datos el cuestionario</li> </ul> <p><b>5. Técnicas de Análisis de Datos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de relación entre variables: Estadístico Descriptivo y Deductivo</li> </ul>
<b>ESPECÍFICOS</b>	¿Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?	Identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.		
	¿Existe relación significativa entre los factores motivacionales y comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?	Identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión lectora de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.		
	¿Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?	Identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comunicación escrita de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.		
	¿Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?	Identificar si existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	Existe relación significativa entre los factores motivacionales y la comprensión oral de inglés en estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.		

	estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima, 2024?	Instituto de Educación Superior, Lima, 2024.	Educación Superior, Lima, 2024		
--	--	--	--------------------------------	--	--

## Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>FACTORES MOTIVACIONALES</b>	Son aquellos elementos ligados con el estudiante, el docente y el contexto, los cuales actúan determinando el esfuerzo selectivo que el alumno imprime en su trabajo y aprendizaje (Díaz-Barriga & Hernández, 2006).	Se refiere al establecimiento del índice de pobreza o insuficiencia de recursos monetarios así como a la capacidad de integración de la familia de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior, evaluado a través del ámbito social y económico ambos indispensables e inseparables el uno del otro.	Factores relacionados con el estudiante	Atención en clases	<b>Cuestionario</b>  “Cuestionario de factores motivacionales de aprendizaje” desarrollado por Carmen Ruiz (2018)	<b>Ordinal. Escala de Lickert</b>  1= Totalmente en desacuerdo  2= En desacuerdo  3= Poco de acuerdo  4=De acuerdo  5= Totalmente de acuerdo
				Realización de tarea puntual		
				Participación en el aula		
				Investigación sobre el tema		
				Recompensas		
				Metas de aprendizaje		
				Resultados de logro		
			Factores relacionados con el docente	Dominio del área		
				Generación de interés		
				Evaluación justa		
				Comunicación de resultados		
				Planificación del área		
			Factores relacionados con el contexto	Organización de la enseñanza		
				Equilibrio emocional		
				Normas del aula		
				Interacción social		
				Fortalecimiento del autoestima		
				Aprendizaje cooperativo		
Condiciones del aula						
<b>APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS</b>	La adquisición de un idioma está referida con el desarrollo gradual de la habilidad de comunicarse naturalmente en un entorno en donde la lengua sea dominante. El término de aprendizaje es aplicado al proceso consciente de acumular conocimientos sobre vocabulario y gramática sobre el idioma para adquirir	Se refiere a la correcta adquisición de conocimientos con respecto a contenido de vocabulario y gramática con respecto a la lengua extranjera de inglés entre los estudiantes de un Instituto de Educación Superior, evaluado a través del ámbito de la comunicación oral, la comprensión lectora, la	Comunicación oral	Articulación y entonación de palabras	<b>Cuestionario</b>  “Cuestionario para el aprendizaje de idioma inglés” desarrollado por (Ayala, 2019),	<b>Ordinal. Escala de Lickert</b>  1= Nunca  2= Casi Nunca  3= A Veces  4= Casi Siempre
				Tono audible		
				Fluidez al hablar		
				Uso adecuado de conjugación verbal		
				Correcto orden de palabras		
				Constituyentes del habla		
				Precisión sintáctica		

	conocimientos sobre el idioma tanto en el aspecto oral, escrito y de lectura (Ayala, 2019).	comunicación escrita y la comprensión oral.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1113 193 1308 451">Comprensión lectora</td> <td data-bbox="1308 193 1570 451"> Reconocimiento de palabras  Identificación de párrafos  Detalles de la lectura  Intención de la lectura  Conclusiones sobre el tema  Juicio de opinión </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1113 451 1308 738">Comunicación escrita</td> <td data-bbox="1308 451 1570 738"> Estructura del contenido  Revisión y ajustes al escribir  Escritura legible  Reproducción de palabras  Uso de vocabulario  Uso de signos de puntuación  Estilo de redacción </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1113 738 1308 1023">Comprensión oral</td> <td data-bbox="1308 738 1570 1023"> Reconocimiento de expresiones  Entendimiento de lo escuchado  Cumplir órdenes o comandos del docente  Comprensión y respuesta  Identificación fonética  Identificación de errores </td> </tr> </table>	Comprensión lectora	Reconocimiento de palabras Identificación de párrafos Detalles de la lectura Intención de la lectura Conclusiones sobre el tema Juicio de opinión	Comunicación escrita	Estructura del contenido Revisión y ajustes al escribir Escritura legible Reproducción de palabras Uso de vocabulario Uso de signos de puntuación Estilo de redacción	Comprensión oral	Reconocimiento de expresiones Entendimiento de lo escuchado Cumplir órdenes o comandos del docente Comprensión y respuesta Identificación fonética Identificación de errores	5= Siempre
Comprensión lectora	Reconocimiento de palabras Identificación de párrafos Detalles de la lectura Intención de la lectura Conclusiones sobre el tema Juicio de opinión									
Comunicación escrita	Estructura del contenido Revisión y ajustes al escribir Escritura legible Reproducción de palabras Uso de vocabulario Uso de signos de puntuación Estilo de redacción									
Comprensión oral	Reconocimiento de expresiones Entendimiento de lo escuchado Cumplir órdenes o comandos del docente Comprensión y respuesta Identificación fonética Identificación de errores									

## Anexo 3. Instrumentos

**CUESTIONARIO DE FACTORES MOTIVACIONALES DEL APRENDIZAJE**

Sexo: F \_\_\_\_\_ M \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Instrucción:

Estimado estudiante, las preguntas que a continuación se formulan, forman parte de una investigación encaminada a analizar los factores motivacionales y el aprendizaje del idioma inglés, para lo que se necesita de su colaboración y apoyo, respondiendo no como debería ser sino como Usted lo percibe en la realidad. Para lo cual marque la opción que considere dentro de las que se disponen:

1= Totalmente en desacuerdo	2= En desacuerdo	3= Poco de acuerdo	4= De acuerdo	5= Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	--------------------	---------------	--------------------------

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>Factores relacionados con el estudiante</b>						
1	Pones atención durante las sesiones de aprendizaje del idioma inglés.					
2	Realizas puntualmente tus tareas del idioma inglés.					
3	Preguntas/participas durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje del idioma inglés.					
4	Investigas sobre los temas que se desarrollan en las sesiones de aprendizaje del idioma inglés.					
5	Pones más empeño en el aprendizaje del idioma inglés cuando están motivados por una recompensa externa (premios diversos).					
6	Te planteas metas para el aprendizaje del idioma inglés a través del sistema que se imparte.					
7	Te interesas por conocer los resultados de sus evaluaciones.					
<b>Factores relacionados con el docente</b>						
8	El (la) docente del idioma inglés cuenta con el dominio suficiente del idioma para la enseñanza-aprendizaje.					
9	Las sesiones de aprendizaje que desarrolla el (la) docente del idioma inglés generan interés en los estudiantes por ser dinámicas y entretenidas.					
10	El (la) docente del idioma inglés realiza una evaluación justa a los estudiantes.					
11	El (la) docente del idioma inglés comunica oportunamente, a los estudiantes los resultados de la evaluación que realiza.					
12	El (la) docente del idioma inglés utiliza conceptos nuevos y familiares durante sus sesiones de aprendizaje.					
13	El (la) docente del idioma organiza el tiempo para la enseñanza-aprendizaje en forma adecuada.					
14	El (la) docente del idioma inglés conduce su clase de manera clara y entendible.					
15	El (la) docente del idioma inglés utiliza los materiales didácticos adecuados para la enseñanza-aprendizaje.					
16	El (la) docente del idioma inglés tiene el equilibrio emocional para					

	identificar y solucionar problemas que dificultan el aprendizaje de los estudiantes.					
<b>Factores relacionados con el contexto</b>						
17	El (la) docente del idioma inglés promueve un ambiente favorable para el aprendizaje en el aula, mediante el acuerdo y aplicación de normas eficaces.					
18	Los estudiantes interactúan socialmente durante las sesiones de aprendizaje del idioma inglés.					
19	El (la) docente del idioma inglés fortalecen la autoestima de sus estudiantes en sesiones de aprendizaje.					
20	El trabajo en equipo del aula facilita el aprendizaje del idioma inglés.					
21	El salón de clase tiene las condiciones adecuadas para el aprendizaje del idioma inglés (luminosidad natural, ventilación, sin ruidos externos, mobiliario adecuado).					

(Carmen Ruiz, 2018)

## “CUESTIONARIO PARA EL APRENDIZAJE DE IDIOMA INGLES”

### INSTRUCCIONES:

Este cuestionario es personal y anónimo, dirigido a las personas que cursan estudios en un Instituto de Educación Superior con sede en Lima.

Se agradece encarecidamente la mayor transparencia y veracidad en las respuestas para este instrumento, todo lo que permitirá lograr un acercamiento científico a la realidad específica en cuando al aprendizaje del idioma ingles en la etapa de educación superior en la institución.

Al responder tomar en cuenta lo siguiente:

1 - Nunca	2 – Casi nunca	3 – A veces	4 – Casi siempre	5 - Siempre
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>Comunicación oral</b>						
<b>1</b>	Al leer o deletrear en idioma inglés, en voz alta ¿lo haces de manera articulada, con ritmo adecuado (sin silabear) y buena entonación?					
<b>2</b>	Al leer en voz alta o al interactuar en la clase de inglés ¿lo haces empleando un tono audible para los demás?					
<b>3</b>	Cuando participas en interacciones orales del idioma inglés ¿demuestras fluidez? (expresar ideas sin pausas largas, con claridad y sin incoherencias)					
<b>4</b>	Cuando narras o describes experiencias en interacción oral en las clases de inglés ¿empleas adecuadamente las conjugaciones de los verbos en presente, pasado o futuro?					
<b>5</b>	Al expresarte oralmente en cualquier interacción comunicativa en la clase de inglés ¿utilizas un número adecuado de palabras?					
<b>6</b>	Al expresarte oralmente en una interacción comunicativa en la clase de inglés ¿tienes la capacidad de enlazar variedad de constituyentes propios del habla (palabras, frases, grupos fónicos, oraciones simples o complejas) para formar una secuencia lógica de ideas?					
<b>7</b>	Al expresarte oralmente en clases de inglés ¿lo haces con precisión					

	sintáctica, evitando el uso exagerado de términos como “good”, adverbios como “always” o “sometimes” que dificulten la interpretación de lo expresado?					
<b>Comprensión lectora</b>						
8	Cuando lees un texto en inglés ¿logras reconocer adecuadamente el significado de las palabras que lo conforman?					
9	Al leer un texto en inglés ¿puedes identificar fácilmente los diferentes párrafos que conforman la lectura?					
10	Al finalizar una lectura en inglés ¿puedes recordar los detalles relacionados a ella como personajes, tiempo, lugar, características, etc?					
11	Al leer un texto en inglés ¿puedes deducir la intención del autor basándote en palabras, ideas o hechos incluidos en la lectura?					
12	Al término de la lectura en inglés ¿puedes formular las conclusiones precisas sobre lo leído?					
13	Al terminar de leer un texto en inglés ¿logras emitir juicios u opiniones sobre la importancia o no del contenido leído?					
<b>Comunicación escrita</b>						
14	Antes de escribir un texto en inglés ¿realizar un perfil del contenido y lo estructuras por número de párrafos?					
15	Antes de escribir un texto en inglés ¿redactas un borrador, lo revisas y si es necesario lo modificas según los ajustes necesarios?					
16	Al escribir un texto en inglés ¿lo haces con una letra legible y dejando el espacio suficiente?					
17	Cuando escribes un texto en inglés ¿separas y reproduces adecuadamente las palabras (ej. no escribes “meat” por “meet”)?					
18	Al escribir un texto en inglés ¿usas correctamente el vocabulario relacionado con sustantivos, adjetivos, verbos, pronombres, preposiciones, etc.?					
19	Cuando escribes en inglés ¿utilizas adecuadamente los signos de puntuación como punto y seguido, punto y aparte, dos puntos, coma, comillas, guiones, etc.?					
20	Al escribir un texto en inglés ¿recures al estilo esperable ya sea formal, informal o neutro?					
<b>Comprensión oral</b>						
21	Al escuchar un texto en inglés ¿reconoces las palabras y expresiones básicas que se usan habitualmente, relativas a ti mismo(a), a tu familia y a tu entorno?					
22	Cuando escuchas un texto en inglés durante la clase ¿te puedes formar una idea clara y global respecto a lo tratado en el mismo?					
23	Durante la clase de inglés ¿puedes entender y ejecutar órdenes sencillas y seguir instrucciones dadas por el/la profesor(a)?					
24	Cuando el profesor de inglés formula preguntas orales en clases ¿puedes comprenderlas y responderlas fácilmente?					
25	Cuando el/la profesor (a) de inglés usa ciertas palabras de fonética parecida (ej. sheep – ship) para expresar algo durante la clase ¿puedes diferenciarlas?					
26	Cuando tus compañeros interactúan oralmente frente a la clase o en grupos ¿puedes identificar sus errores ya sea de pronunciación,					

	gramática, entonación, etc.?					
--	------------------------------	--	--	--	--	--