



FACULTAD DE EDUCACIÓN

IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE SECUNDARIA
DE LA I.E. PALMAS REALES, LOS OLIVOS, 2024

Línea de investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

Trabajo Académico para optar el Título de Segunda Especialidad en
Psicopedagogía y Problemas del aprendizaje

Autora

Manchego Guillen, Nancy Sarita

Asesora

Mañaccasa Vásquez, Maria Soledad

ORCID: 0000-0002-9591-2496

Jurado

Orellana Rosas, Elva Jesus

Saravia Pachas, Delia Antonia

Tarazona Martinez, Edison Eric

Lima - Perú

2024

TRABAJO FINAL-Manchego Guillen, Nancy Sarita.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal	5%
	Trabajo del estudiante	
2	repositorio.unh.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.utc.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
4	dspace.unach.edu.ec	1%
	Fuente de Internet	
5	Submitted to unsaac	1%
	Trabajo del estudiante	
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
7	publicaciones.usanpedro.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
8	repositorio.uns.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
9	repositorio.ucv.edu.pe	
	Fuente de Internet	



FACULTAD DE EDUCACIÓN

**IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. PALMAS REALES, LOS OLIVOS, 2024**

Línea de Investigación:

Educación para la sociedad del conocimiento

**Trabajo Académico para optar el Título de Segunda Especialidad en
Psicopedagogía y Problemas del aprendizaje**

Autor:

Manchego Guillen, Nancy Sarita

Asesora:

Maria Soledad Mañaccasa Vásquez

(ORCID: 0000-0002-9591-2496)

Jurados:

Orellana Rosas, Elva Jesus
Saravia Pachas, Delia Antonia
Tarazona Martinez, Edison Eric

Lima –Perú

2024

DEDICATORIA

A Dios quien me ayuda cada día y
porque es mi escudo cuando estoy
desorientada.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por apoyarme y motivarme en
alcanzar mis metas.

INDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE	iv
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Descripción del problema	10
1.2. Antecedentes.....	12
1.3. Objetivos.....	25
1.4. Justificación	26
1.5. Impactos esperados del trabajo académico	27
II. METODOLOGÍA.....	28
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	28
2.2. Población y muestra	28
2.3. Variable y Operacionalización de la variable	29
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	29
2.5. Procedimientos.....	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. CONCLUSIONES	36
V. RECOMENDACIONES	37
VI. REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	42

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Confiabilidad alpha de Cronbach	30
Tabla 2: Distribución de frecuencias según la variable: Identidad Cultural	31
Tabla 3: Distribución de frecuencias según la dimensión: Pertenencia.....	32
Tabla 4: Distribución de frecuencias según la dimensión: Mismidad	33
Tabla 5: Distribución de frecuencias según la dimensión: Autonomía	34
Tabla 6: Distribución de frecuencias según la dimensión: Trascendencia	35

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfica de barras según la variable: Identidad Cultural	31
Figura 2: Gráfica de barras según la dimensión: Pertenencia.....	32
Figura 3: Gráfica de barras según la dimensión: Mismidad	33
Figura 4: Gráfica de barras según la dimensión: Autonomía	34
Figura 5: Gráfica de barras según la dimensión: Trascendencia	35

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general: Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos. Fue de enfoque cuantitativo, descriptivo simple, tipo básica con diseño no experimental. El instrumento fue un cuestionario aplicado a estudiantes de 1ro de secundaria. Los resultados muestran que el 61% de estudiantes poseen una baja identidad cultural. Se concluye que el nivel de identidad cultural es baja en la mayoría de los estudiantes y eso significa que no se identifican, no se sienten parte y ni participan de las costumbres, historia o herencia cultural de su país.

Palabras clave: Identidad cultural, pertenencia, mismidad, autonomía, trascendencia.

ABSTRACT

The general objective of the study was: Determine the level of cultural identity in first-year high school students of the I.E. Royal Palms, Los Olivos. It was a quantitative approach, simple descriptive, basic type with non-experimental design. The instrument was a questionnaire applied to 1st year secondary school students. The results show that 61% of students have a low cultural identity. It is concluded that the level of cultural identity is low in the majority of students and that means that they do not identify, do not feel part of and do not participate in the customs, history or cultural heritage of their country.

Keywords: Cultural identity, belonging, sameness, autonomy, transcendence.

I. INTRODUCCIÓN

El mundo está rodeado de un valor étnico multidisciplinario y enriquecedor, por lo cual, el hombre aprende a convivir con las diferencias de razas, religión, sociedad, etc., pero llega un punto crucial en que el hombre no aprende a valorar las riqueza multicultural de su alrededor y va perdiendo poco a poco, a veces conciente e inconcientemente, el significado de identidad cultural siendo ello la pérdida de su ser integral. Según Arguedas (como lo cita Nomberto, 2016) en el Perú se vive una dominación y sometimiento cultural porque las culturas de la sierra y selva existe una subordinación con respecto a la cultura occidental y esa coyuntura no puede desligarse en el proceso educativo, por lo cual, la educación debe cambiar y ayudar a los estudiantes a enfrentar esa dominación cultural.

Sin embargo, las sesiones de clase solo se enfocan a un dictado de clases sobre contenidos dejando de lado el *proceso del ser* y solo prioriza el *proceso del saber* dejando que los niños y jóvenes se sometan y vivan una alienación cultural occidental que hace que dejemos de lado las raíces donde nacimos y crecimos para someternos a una dominación cultural presente y futura. Por ello el propósito del presente estudio es establecer el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.

La presente investigación se estructura en 6 capítulos:

En el capítulo I, Introducción que presenta desde el análisis de la descripción del problema, hasta los impactos esperados.

En el capítulo II, Metodología basado desde el enfoque hasta el instrumento utilizado para la recolección de datos.

En el capítulo III, Resultados obtenidos al ser aplicado a la muestra.

En el capítulo IV, Las conclusiones de la investigación.

En el capítulo V, Recomendaciones para mejorar el contexto.

En el capítulo VI, Referencias y por ultimo,

En el capítulo VII, los anexos.

1.1. Descripción del problema

La globalización ha traído muchas ventajas y avances en el mundo pero también ha ocasionado un desajuste en la parte cultural y étnica ya que muchos niños, jóvenes y hasta adultos se han alienado a una dominación extranjera en todos los ámbitos de su vida ocasionando la pérdida de valores culturales de su propio país. Es por ello imprescindible conocer el nivel de identidad cultural.

A nivel internacional, UNESCO (2021) menciona que la identidad cultural es un engranaje fuerte para la convivencia armociosa ya que la diversidad cultural se da en todas las sociedades y que ese intercambio de pluralismo cultural es necesaria para el enriquecimiento de las naciones ya que cada nación tiene una característica peculiar y propia que beneficia al hombre. En otras palabras, la identidad cultural unida y fortalecida por la buena convivencia de la diversidad cultural no solo ayuda al desarrollo económico sino también a un desarrollo intelectual, moral, afectivo, social, político y espiritual.

A nivel nacional, el Ministerio de Educación (2020) afirma que la identidad cultural se desarrolla a partir de que nacemos y se consolida finalizando la adolescencia pero continua su evolución y desarrollo a lo largo de la vida. Es importante que el niño y joven posea su propia identidad con admiración hacia su cultura para que pueda enfrentar diversas situaciones de

dominación occidental y solo eso se logrará cuando construya un proceso de integración de pertenencia con sus raíces y cultura de manera personal y social. Es por ello indispensable que los docentes alternen en sus sesiones de aprendizaje el legado valioso de nuestros antepasados en todas las áreas extracurriculares y así se sientan identificados con su país y sus antepasados.

A nivel institucional, se desea determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, porque la mayoría de los niños y estudiantes están alienados a la dominación de la música, las costumbres, la vestimenta, el habla, y el pensamiento de la dominación occidental. Por ello, es importante que en esta institución educativa se plasme elementos o componentes que ayuden a los estudiantes a valorar la riqueza de su nación, de sus costumbres y su raza y ello solo se logrará con una profunda concientización de parte de los docentes, padres de familia y comunidad. Por tal motivo se busca determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, para conocer si se identifican con su país, con sus raíces, con ellos mismos.

Luego de mostrar todo el panorama que presenta este estudio se establece lo siguiente:

Problema general:

¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?

Problemas Específicos:

- ¿Cuál es el nivel de pertenencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?

- ¿Cuál es el nivel de mismidad en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de autonomía en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de trascendencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Tacuri (2023) llevó a cabo una investigación con el propósito de identificar los valores relacionados con la identidad cultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje de estudiantes de quinto grado en la unidad educativa provincia de Cotopaxi. La metodología empleada fue de índole cuantitativa, basada en el análisis de datos estadísticos y enfoques deductivos, utilizando encuestas y cuestionarios. La muestra incluyó a 10 docentes, 36 estudiantes y 10 padres de familia. Los resultados revelaron que el 40% de los docentes abordan temas sobre valores e identidad cultural con los estudiantes, mientras que el 30% lo hace ocasionalmente y el restante 30% nunca lo ha hecho. Se concluyó que los valores culturales son fundamentales en la identidad de una sociedad, reflejando sus creencias, actitudes y comportamientos.

Llerena (2023) llevó a cabo una investigación con el propósito de determinar el impacto de los mapas conceptuales en el aprendizaje de las Ciencias Naturales en estudiantes de Educación Básica Superior en la Escuela "Teniente Hugo Ortiz". La metodología empleada fue de tipo documental y de campo, con un diseño descriptivo-correlacional y un enfoque cuantitativo transversal, utilizando encuestas como técnica de recolección de datos. La muestra consistió en 10 trabajadores. Los resultados mostraron que el 70% de los encuestados

consideraron que recibir capacitación por parte de las autoridades era muy importante, el 20% lo consideró moderadamente importante y el 10% expresó indiferencia debido a la falta de capacitación. Con el análisis realizado mediante el software estadístico SPSS versión 23, se concluyó que la identidad cultural no tuvo influencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, lo que llevó a rechazar la hipótesis de investigación.

Rios (2021) realizó un estudio con el propósito de examinar la situación cultural actual de los estudiantes indígenas de básica media en la Unidad Educativa "Quislag" en el cantón Alausí, parroquia Tixán. El enfoque fue mixto, con un diseño descriptivo no experimental. Se emplearon técnicas como la observación y la entrevista, y la muestra consistió en 36 individuos. Los hallazgos revelaron que la formación de la comunidad indígena pasó por diversos acontecimientos a lo largo de varios años, marcados por condiciones difíciles y maltratos. Se identificó que los estudiantes de la Unidad Educativa Quislag han dejado de utilizar su lengua materna, el kichwa, debido a factores como la migración y el temor a la discriminación social, lo que ha llevado al abandono de su identidad cultural y valores comunitarios.

Chariguaman (2023) examinó la festividad del carnaval y su impacto en la identidad cultural de Guaranda. Utilizando un enfoque cualitativo y un diseño no experimental transversal, la investigación empleó entrevistas y cuestionarios. Los hallazgos revelaron que la promoción de la cultura es una parte esencial del plan de ordenamiento territorial de los municipios en Ecuador. Se destaca la importancia de fomentar la diversidad local para enriquecer el aprendizaje de tradiciones y costumbres, promoviendo la cooperación entre países y fortaleciendo la integración regional. Se concluyó que el Carnaval ecuatoriano promueve la integración y la convivencia entre diversos grupos étnicos, sociales y culturales,

siendo el Carnaval de Guaranda reconocido como uno de los eventos más significativos en la región Sierra, conservando elementos tradicionales desde su origen.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Paz (2022) investigó las estrategias didácticas mediadas por las TIC para fomentar la construcción de la identidad cultural en un salón de clases de cuarto grado de primaria en un colegio estatal de Lima Metropolitana. Utilizó una metodología cualitativa y descriptiva, empleando entrevistas y cuestionarios. Los hallazgos revelaron que se implementó una aplicación para que los estudiantes crearan álbumes familiares, en línea con lo sugerido por Driggs y Sipe (2007), quienes destacan que esta práctica ayuda a los niños a comprender su posición en el mundo y en su cultura. Se concluye que las estrategias didácticas con TIC pueden contribuir significativamente a la formación de la identidad cultural al fomentar el autoconocimiento, la contextualización y la difusión, particularmente con estudiantes de primaria. Por lo tanto, se recomienda su uso progresivo y contextualizado en el aula.

Cuyo (2020) examinó la relevancia y el nivel de comprensión de la identidad cultural entre los estudiantes de educación básica. Utilizando un enfoque cualitativo basado en revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas, se encontró una falta de conciencia sobre la identidad cultural en el sistema educativo. Se concluyó que existe una carencia de conocimiento e interés entre los estudiantes de nivel básico, lo que resalta la importancia de abordar este tema. Se reconoce que la identidad cultural es crucial para los alumnos, ya que contribuye al desarrollo cultural de su entorno local o comunidad, y se sugiere que los estudiantes desempeñen un papel activo en la preservación y promoción de la identidad cultural para las generaciones futuras.

Gómez (2021) investigó el impacto de la recuperación de espacios públicos en el fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Tambopata en 2022. Empleó una metodología mixta de diseño descriptivo y correlacional, utilizando cuestionarios, planos catastrales y talleres. La muestra de 382 pobladores. Los resultados mostraron una correlación entre la identidad cultural y el uso de los espacios públicos en Puerto Maldonado, evidenciando que el deterioro de estos espacios está vinculado a la falta de identidad cultural. Se concluyó que existe una carencia de equipamiento cultural y recreativo, proponiendo así el diseño de un centro cultural recreacional para mejorar y fortalecer la identidad cultural.

Coronado (2021) llevó a cabo una investigación con el propósito de evaluar el grado de identidad cultural andina en los estudiantes de secundaria en la I.E. Andrés Avelino Cáceres de Oyolo en Ayacucho durante el año 2020. El estudio se caracterizó por su enfoque descriptivo de tipo básico y no experimental. La muestra consistió en 94 estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria. Los resultados revelaron un nivel generalmente bajo de identidad cultural andina entre los estudiantes, evidenciado por una media aritmética de 38.80. En conclusión, se encontró que la mayoría de los estudiantes (49%) se sitúan en un nivel bajo de identidad cultural andina, según lo indicado por el valor de la media aritmética.

1.2.3. Marco teórico

Definición de Identidad Cultural

Según Molano (2007) que la identidad cultural implica sentirse parte de un grupo social que comparte características culturales como costumbres, valores y creencias. Esta identidad no es estática, sino que se recrea tanto a nivel individual como colectivo, y se ve constantemente influenciada por factores externos.

Para Martínez (2023) la identidad cultural se define en función de la relación con la alteridad. Esta perspectiva implica que la cultura se autodefine en relación, o más específicamente en contraposición, a otras culturas. De esta manera, las personas que se identifican con una misma cultura lo hacen en parte debido a un conjunto de normas compartidas; sin embargo, la comprensión de estos códigos comunes solo es posible al confrontar su ausencia, es decir, con otras culturas.

Monteagudo (2019) define la identidad cultural como el sentimiento arraigado de pertenencia de los individuos a su comunidad, donde los aspectos distintivos del grupo son considerados sagrados y esenciales para su existencia. Esta identidad se desarrolla a través de varios aspectos culturales, como el apego a la tierra, el idioma, las costumbres y las tradiciones.

Gómez (2022) define la identidad cultural como el conjunto de elementos culturales que una persona o grupo utiliza para definirse, expresarse y buscar reconocimiento. Este concepto abarca las libertades inherentes a la dignidad humana e incorpora de manera continua la diversidad cultural, lo individual y lo universal, así como la memoria y los objetivos futuros.

La identidad cultural es un tema fascinante que refleja la complejidad de nuestra existencia en sociedad. Molano (2007) destaca cómo esta identidad no solo nos define como individuos, sino que también nos conecta con un grupo social más amplio, enriqueciendo nuestra experiencia y sentido de pertenencia. Martínez (2023) agrega una capa interesante al hablar de cómo nuestra identidad cultural se define en relación con otras culturas, lo que sugiere que nuestra comprensión de nosotros mismos está intrínsecamente ligada a la diversidad cultural que nos rodea. Monteagudo (2019) profundiza en la idea de arraigo y pertenencia, destacando que nuestra identidad cultural no es solo una parte de quiénes somos, sino que

también es esencial para nuestra existencia como comunidad. Por último, Gómez (2022) amplía el concepto al incluir la diversidad y la memoria cultural, recordándonos que nuestra identidad cultural es dinámica y está en constante evolución, reflejando nuestras experiencias pasadas y nuestras aspiraciones futuras.

Importancia de la identidad cultural en los estudiantes

Cuyo (2020) destaca que la identidad cultural desempeña un papel crucial en la formación de los estudiantes, ya que influye en su conexión con la cultura local o comunitaria. Según su investigación, este aspecto se considera de gran relevancia, ya que son los propios estudiantes quienes promueven y consolidan un sentimiento de pertenencia para las futuras generaciones.

Huamani (2019) subraya la relevancia de fomentar en el ámbito escolar la utilización pedagógica de diversas formas de aprendizaje, lo que enriquece la pedagogía al adoptar un enfoque intercultural que valora las identidades culturales de cada comunidad.

Tesén y Ramírez (2021) resaltan que la identidad cultural de los estudiantes se construye a partir de la interacción entre la institución educativa, la familia y la comunidad. Estas dos primeras instituciones de socialización dentro de una comunidad son cruciales para la formación y educación de las generaciones actuales y futuras, ya que proporcionan preparación e información fundamental para la vida de los estudiantes.

Norambuena y Mancilla (2005) resaltan la importancia de la educación en identidad cultural para generar aprendizajes de alto nivel y duraderos, que permitan al estudiante

desarrollar habilidades y valores que lo conviertan en un individuo crítico y comprometido con la sociedad.

La identidad cultural juega un papel fundamental en la formación de los estudiantes, ya que influye en su conexión con la cultura local o comunitaria y promueve un sentimiento de pertenencia crucial para las futuras generaciones. Huamani (2019) destaca la importancia de adoptar un enfoque intercultural en la pedagogía, mientras que Tesén y Ramírez (2021) resaltan la interacción entre la institución educativa, la familia y la comunidad en la construcción de la identidad cultural de los estudiantes. Norambuena y Mancilla (2005) enfatizan que la educación en identidad cultural genera aprendizajes duraderos y desarrolla habilidades que forman individuos críticos y comprometidos con la sociedad. Estos enfoques subrayan la relevancia de integrar la identidad cultural en la educación para enriquecer el proceso de aprendizaje y fortalecer los lazos comunitarios y de pertenencia en los estudiantes.

La identidad cultural y su importancia en la sociedad

Martínez (2023) destaca que la cultura inherentemente abarca un sentido de crecimiento y educación. En un sentido, implica el proceso de socialización, que es fundamentalmente el aprendizaje del individuo sobre cómo vivir y relacionarse con el grupo social. También implica el desarrollo de la personalidad, las habilidades y las potencialidades del individuo para alcanzar su máximo potencial y autorrealización.

Tesén y Ramírez (2021) postulan que la identidad representa un componente esencial del individuo, el cual se valida en el contexto diario de interacción social dentro de su comunidad o grupo, lo que subraya la importancia de proporcionar un entorno propicio para su desarrollo progresivo, respaldado por la orientación adecuada.

Ramírez (2002) enfatiza que la identidad cultural desempeña un papel crucial en la sociedad, ya que proporciona un espacio para la reflexión sobre los conocimientos, creencias, arte, derecho, moral, costumbres y otros aspectos adquiridos por los individuos como miembros activos de la comunidad.

Según Luis (2021), la identidad de cada individuo se forma a partir de sus interacciones con grupos sociales que tienen identidades únicas. Pertenecer a un grupo social específico no impide la adopción de nuevas identidades o características de otros grupos. Una persona puede sentirse identificada con múltiples realidades culturales simultáneamente, compartiendo elementos como la religión, la comida, la vestimenta y la comunidad, tanto dentro como fuera de su lugar de origen.

La identidad cultural es un elemento fundamental en la sociedad, según lo destacado por Martínez (2023), Tesén y Ramírez (2021), Ramírez (2002) y Luis (2021). Estos autores resaltan que la cultura no solo implica el aprendizaje y la socialización dentro de un grupo social, sino también el desarrollo personal y la autorrealización del individuo. La identidad se forma a través de la interacción con diferentes grupos sociales, lo que permite a las personas adoptar múltiples identidades culturales simultáneamente. Por lo tanto, proporcionar un entorno propicio para el desarrollo de la identidad cultural es crucial para el crecimiento y la integración armoniosa de los individuos en la sociedad.

Costumbres y tradiciones como identidad cultural

Monteagudo (2019) resalta que las costumbres y tradiciones son fundamentales para la identidad cultural, ya que representan los comportamientos sociales recurrentes que caracterizan a una comunidad y refuerzan su sentido de pertenencia colectiva.

Según Gómez (2022), las tradiciones culturales se refieren a la agrupación de características específicas de diversos géneros o formas literarias, artísticas o culturales que perduran a lo largo del tiempo. Estos elementos incluyen concepciones literarias, doctrinas, rituales y prácticas sociales que se transmiten de una generación a otra.

Tarapues et al. (2019) enfatizan que las costumbres tradicionales de una comunidad representan su modo habitual de comportamiento y organización. Estas prácticas arraigadas son inherentes a cada grupo y contribuyen a su distinción de otras comunidades, ya que definen su identidad cultural. Además, algunas de estas costumbres, consideradas beneficiosas, pueden transformarse en normativas aplicables dentro del territorio, ejemplificando cómo la tradición oral de una comunidad puede sostener lo que se percibe como una ley natural, aun cuando no esté codificada.

Cuyo (2020) resalta que las costumbres y tradiciones representan las acciones habituales de la comunidad en su entorno local, lo que contribuye a forjar su identidad cultural. Esta conexión con las costumbres y tradiciones refleja el arraigo emocional que experimentan las personas hacia su comunidad, incluso cuando estas prácticas no se limitan a su propia cultura, sino que se adaptan y fusionan con otras. Este respeto mutuo entre diversas costumbres conduce al crecimiento y desarrollo de la humanidad.

Las costumbres y tradiciones juegan un papel fundamental en la construcción y preservación de la identidad cultural de una comunidad. Monteagudo (2019), Gómez (2022), Tarapues et al. (2019) y Cuyo (2020) coinciden en destacar que estas prácticas arraigadas reflejan los comportamientos sociales, las creencias y los valores compartidos que caracterizan a un grupo humano, fortaleciendo su sentido de pertenencia y distinguiéndolo de otros.

Además, estas costumbres pueden trascender lo meramente cultural para influir en aspectos normativos y legales dentro de una comunidad. Esta riqueza cultural, basada en la diversidad y el respeto mutuo entre diferentes tradiciones, no solo enriquece la experiencia humana, sino que también promueve el entendimiento y la cooperación entre distintos grupos, contribuyendo así al desarrollo global de la humanidad.

Dimensiones de identidad cultural

a) Pertenencia

Flores (2005) destaca que la sensación de ser parte de un grupo o comunidad, es decir, la noción de "pertenecer a", se manifiesta de manera recurrente a través de diversos medios, como el lenguaje utilizado, las habilidades en determinadas ocupaciones, el conocimiento sobre la ecología o la genealogía, entre otros aspectos. Estos elementos tienen un significado importante para quienes se identifican con ellos, aunque no tengan el mismo significado para quienes están fuera de ese grupo.

Según Leyda (2014), la pertenencia se refiere a la inclusión en un ámbito identitario que otorga significado y protección a las actividades diarias, creando una conexión definida por la compartición de lenguajes comunes. En este contexto, se desarrollan códigos particulares para entender la realidad, sistemas de valores, pautas de comportamiento, modos de vida y perspectivas que guían las interacciones diarias con otros individuos.

Según Grimaldo (2006), la pertenencia a una cultura implica más que solo formar parte de un grupo social; es una conexión profunda donde se adquieren conocimientos, se practican tradiciones y se adoptan estilos de vida. Esta conexión activa contribuye significativamente a

la formación de la identidad cultural de una persona, influenciando cómo se ve a sí misma y cómo interactúa en su entorno cultural.

La pertenencia a una comunidad o grupo cultural no solo implica formar parte de él, sino también adoptar sus valores, tradiciones y formas de vida, lo que influye en cómo nos percibimos a nosotros mismos y en nuestras interacciones con el entorno. Flores (2005), Leyda (2014) y Grimaldo (2006) coinciden en que esta conexión va más allá de la mera inclusión social, ya que implica la adquisición de conocimientos y la adopción de códigos y valores compartidos que dan significado y cohesión al grupo. Esta sensación de pertenencia, manifestada en diversos aspectos como el lenguaje, las ocupaciones y el conocimiento cultural, es fundamental para la construcción de la identidad cultural de un individuo y para su integración en su entorno cultural.

b) Mismidad

Flores (2005) describe la mismidad como la experiencia más profunda y personal de uno mismo, que va más allá de la simple identidad. Es la conciencia del yo que se revela en esta experiencia íntima.

Según López (2017), la mismidad en la identidad cultural se refiere a los aspectos que permanecen sin cambios, como los rasgos físicos que identifican a una persona como la misma a lo largo del tiempo. Esto facilita la identificación y reconocimiento de una persona como única y singular.

Peregrín (2006) describe la identidad personal como un proceso continuo de construcción basado en la memoria y la proyección hacia el futuro. Esta dimensión

autobiográfica de la identidad cultural se desarrolla a lo largo de la vida, donde el núcleo de la identidad es fundamental para la formación del "yo" autobiográfico.

El concepto de "mismidad" en la identidad cultural abarca la experiencia más profunda y personal de uno mismo, trascendiendo la simple identidad para revelar la conciencia del yo en una experiencia íntima y única. González (2023) explora esta noción, mientras que López (2017) la relaciona con aspectos físicos que permanecen constantes, facilitando la identificación y reconocimiento de la individualidad a lo largo del tiempo. Peregrín (2006) profundiza en la identidad personal como un proceso continuo de construcción basado en la memoria y la proyección hacia el futuro, donde el núcleo de la identidad juega un papel fundamental en la formación del "yo" autobiográfico. Esta perspectiva sugiere que la mismidad en la identidad cultural es un proceso dinámico y complejo, influenciado por la interacción entre la memoria, la percepción y la proyección individual.

c) Autonomía

Flores (2005) expone que la autonomía es la conciencia de la responsabilidad individual que impulsa a analizar detenidamente las nuevas situaciones y a participar activamente en ellas, lo que contribuye al desarrollo de la responsabilidad.

Laura (2019) define la autonomía emocional como un concepto que abarca diversas características y elementos relacionados con la autogestión personal. Incluye aspectos como el autoconocimiento, la autoconciencia, la autoaceptación, la autoestima, la autoconfianza, la automotivación, la autoeficacia, la responsabilidad, una actitud positiva ante la vida, el análisis crítico de normas sociales y la capacidad para buscar ayuda y recursos.

Fasabi et al. (2020) describen la autonomía como un proceso de desarrollo de la personalidad, no simplemente como un conjunto de hábitos. Esta capacidad implica la estabilidad emocional en ausencia de seres queridos, relacionándose con la autoconfianza, la aceptación de normas, la capacidad de manejar la frustración y la responsabilidad. Este proceso atraviesa una serie de etapas individuales y no se desarrolla de manera uniforme o en un tiempo específico.

La autonomía, según Flores (2005), Laura (2019) y Fasabi et al. (2020), se presenta como una dimensión crucial en la construcción de la identidad cultural, reflejando la capacidad de individuos y comunidades para asumir responsabilidades y participar activamente en su entorno. Esta autonomía abarca tanto aspectos emocionales como cognitivos, incluyendo la autoconciencia, la autoaceptación, la estabilidad emocional y la capacidad de análisis crítico de normas sociales. Esta capacidad de autogestión y desarrollo personal no solo fortalece la identidad cultural de una persona, sino que también contribuye a su crecimiento y adaptación en un mundo en constante cambio.

d) Trascendencia

Flores (2005) subrayan que la importancia de la identidad cultural radica en su trascendencia, la cual se nutre y se fortalece desde la infancia dentro del seno familiar, donde los niños y niñas internalizan los valores culturales de su comunidad. Además, resaltan que la identidad cultural es dinámica y evoluciona con el tiempo, ya que se ve influenciada por la interacción y los intercambios culturales con otros grupos. Advierten que si no se fomenta esta interacción, existe el riesgo de que una cultura desaparezca. Por lo tanto, enfatizan en la necesidad de comprender la identidad cultural como un proceso continuo y no como un resultado final.

Guamanquispe (2015) destaca que la enseñanza y la investigación sobre los elementos culturales son fundamentales para el avance de la sociedad, ya que representan indicadores del desarrollo social y cultural de un país.

Manrique et al. (2023) destacan que, a lo largo de la historia, el hombre ha generado elementos culturales que, aunque fueron creados en el pasado, siguen presentes, evolucionando y adaptándose a contextos y necesidades actuales.

La identidad cultural trasciende el tiempo y el espacio, siendo un proceso dinámico que se nutre desde la infancia y se fortalece a través de la interacción con otras culturas. Tesén y Ramírez (2021) resaltan la importancia de este proceso continuo, advirtiendo sobre el riesgo de desaparición de una cultura si no se fomenta la interacción cultural. Guamanquispe (2015) y Manrique et al. (2023) coinciden en que el estudio y la enseñanza de los elementos culturales son esenciales para el progreso de la sociedad, ya que representan indicadores del desarrollo social y cultural de un país. En conjunto, estos enfoques subrayan la importancia de comprender la identidad cultural como un proceso en constante evolución, que se adapta y se transforma para seguir siendo relevante en la sociedad actual.

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo general*

Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.

1.3.2. *Objetivos específicos*

- Determinar el nivel de pertenencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.
- Diagnosticar el nivel de mismidad en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.
- Especificar el nivel de autonomía en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.
- Percibir el nivel de trascendencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.

1.4. **Justificación**

La **justificación teórica** muestra un panorama de investigación de antecedentes con teorías y conceptos de autores que han estudiado la variable “Identidad Cultural” es importante añadir que se ha investigado una gama de literatura científica y se ha sintetizado las definiciones que serán un soporte para la investigación. Esas bases teóricas serán de gran refuerzo para el presente estudio y ayudará a fundamentar con base solida la variable en estudio.

En la **justificación práctica**, este estudio será de ayuda no solo para la institución que posee el problema sino también para otras instituciones educativas que esten atravesando este problema en común y deseen conocer las técnicas, métodos o recursos empleados en la presente investigación por lo cual será de ayuda a toda la sociedad.

De igual modo, la **justificación metodológica** se da mediante la validación y la confiabilidad del instrumento a utilizar siendo un respaldo para obtener y vaciar el puntaje obtenido.

1.5. Impactos esperados del trabajo académico

Este estudio consigna un abanico de literatura científica que será de ayuda para poder conocer el uso de los mapas conceptuales en los estudiantes de primaria.

El presente trabajo esta basado en toda la ética de redacción estipulada por la Universidad Nacional Federico Villarreal y a la vez se ha aplicado el APA 7ma edición dejando en claro que se ha tomado en cuenta todos los puntos establecidos en el reglamento del trabajo académico, es por ello, imprescindible este estudio porque aportará a la ciencia en todas sus dimensiones.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación tiene tipo básico porque se indaga información a través de literatura científica y servirá con fundamento de la variable y así ayudar a conocer y medir la variable y con dicha información dar solución a fenómenos existentes. (Hernández et al., 2018)

Es de enfoque cuantitativo porque Hernández et al. (2018) afirman se hará contrastación de hipótesis para conocer o comprobar la relación de variables y existe análisis estadísticos.

El diseño es transversal y no experimental ya que se realiza en un tiempo determinado y no se realiza sesiones experimentales. (Hernández et al., 2018)

Es descriptivo simple porque aporta información real de la variable de estudio. (Hernández et al., 2018)

2.2. Población y muestra

Población

Es el total o conjunto de fenómeno que se estudiará y teniendo en cuenta que cada unidad posee algún componente en común. (Hernández et al., 2018) En este estudio, la población son los 27 estudiantes de primero de secundaria.

Muestra

El estudio es un censo porque se estudiará a toda la población, es decir, a los 27 estudiantes de primero de secundaria.

2.3. Variable y Operacionalización de la variable

Variable: Identidad Cultural

Definición conceptual:

Según Molano (2007) que la identidad cultural implica sentirse parte de un grupo social que comparte características culturales como costumbres, valores y creencias. Esta identidad no es estática, sino que se recrea tanto a nivel individual como colectivo, y se ve constantemente influenciada por factores externos.

Definición operacional:

Flores (2005) denota que existe cuatro dimensiones: Pertenencia, mismidad, autonomía, trascendencia. Acorde con estas dimensiones se plantearon 31 ítems del cuestionario para aplicarlo a la muestra con una escala de valor politómica.

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Es un proceso de preguntas, cuyo fin es agrupar información, que es parte del objeto de estudio. (Hernández et al., 2018).

Instrumento: Cuestionario

Es el instrumento que posee un grupo de preguntas o ítems para medir una o más variables. (Hernández et al., 2018) En este estudio se utilizó el cuestionario que fue aplicado a 31 estudiantes de primero de secundaria.

Validación

Se dio por jueces expertos que fueron metodólogos y temáticos, aprobando los instrumentos por aplicar.

Confiabilidad

Se aplicó el alfa de cronbach ya que la escala de valor es politómica (siempre, a veces, nunca).

Tabla 1:

Confiabilidad alpha de Cronbach

Cronbach's Alpha	N de Items
,915	29

2.5. Procedimientos

Procedimiento estadístico

Para medir la variable identidad cultural se ha aplicado un cuestionario con 31 items tomando como base las dimensiones de la variable en mención. Se aplicó el instrumento en 45 minutos aproximadamente. Se procesó los datos con la estadística SPSS versión 29 realizándose tablas y figuras.

III. RESULTADOS

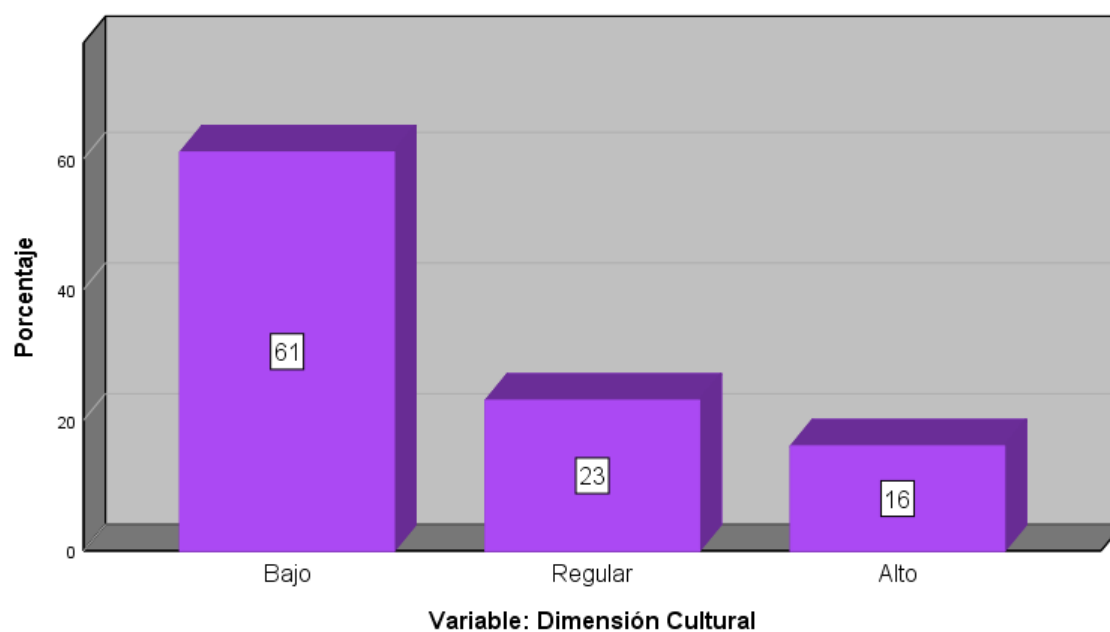
Tabla 2:

Distribución de frecuencias según la variable: Identidad Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	19	61,0	61,0	61,0
Regular	7	23,0	23,0	84,0
Alto	5	16,0	16,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Figura 1:

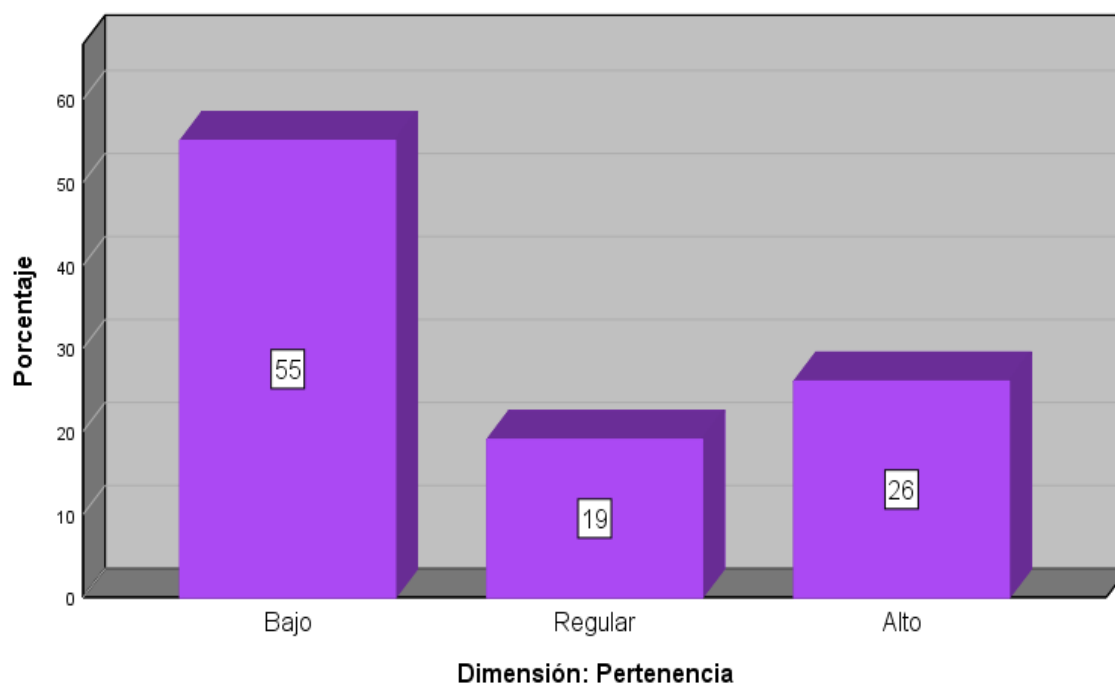
Gráfica de barras según la variable: Identidad Cultural



Los resultados muestran que el 61% de estudiantes poseen una baja identidad cultural; el 23% lo posee de manera regular y tan solo el 16% tiene una alta identidad cultural con su país.

Tabla 3:*Distribución de frecuencias según la dimensión: Pertenencia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	55,0	55,0	55,0
Regular	6	19,0	19,0	74,0
Alto	8	26,0	26,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Figura 2:*Gráfica de barras según la dimensión: Pertenencia*

Los resultados muestran que el 55% de estudiantes poseen una baja pertenencia; el 19% lo posee de manera regular y tan solo el 26% tiene una alta pertenencia cultural con su país.

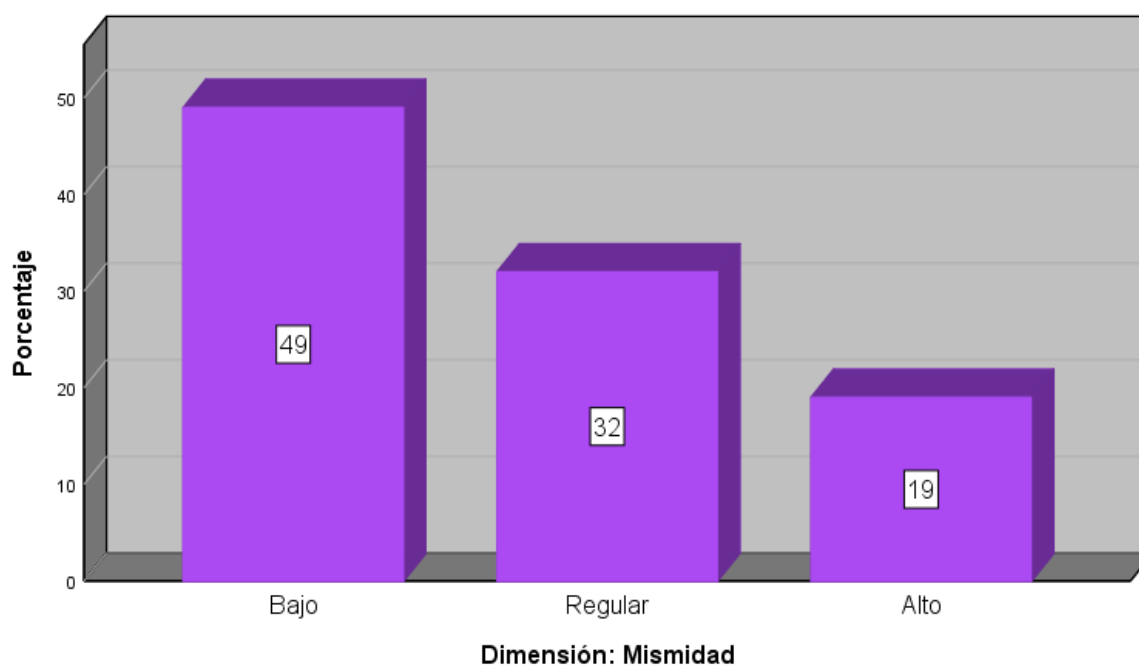
Tabla 4:

Distribución de frecuencias según la dimensión: Mismidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	15	49,0	49,0	49,0
Regular	10	32,0	32,0	81,0
Alto	6	19,0	19,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Figura 3:

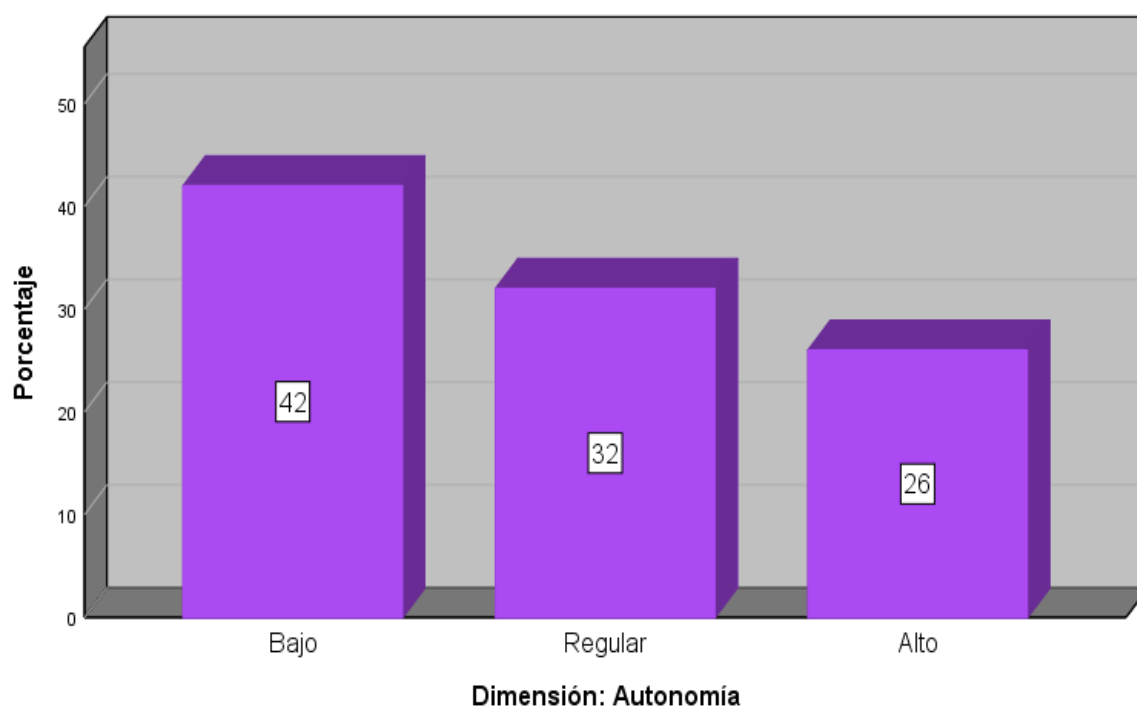
Gráfica de barras según la dimensión: Mismidad



Los resultados muestran que el 49% de estudiantes poseen una baja mismidad; el 32% lo posee de manera regular y tan solo el 19% tiene una alta mismidad cultural.

Tabla 5:*Distribución de frecuencias según la dimensión: Autonomía*

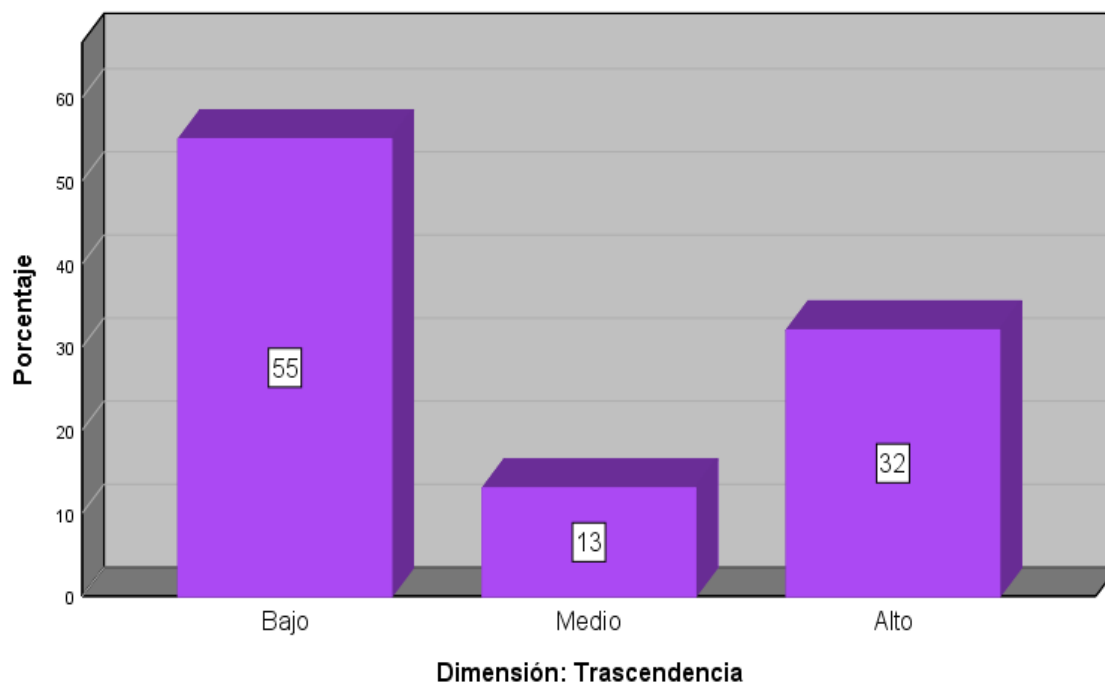
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	13	42,0	42,0	42,0
Regular	10	32,0	32,0	74,0
Alto	8	26,0	26,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Figura 4:*Gráfica de barras según la dimensión: Autonomía*

Los resultados muestran que el 42% de estudiantes poseen una baja autonomía; el 32% lo posee de manera regular y tan solo el 26% tiene una alta autonomía.

Tabla 6:*Distribución de frecuencias según la dimensión: Trascendencia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	55,0	55,0	55,0
Medio	4	13,0	13,0	68,0
Alto	10	32,0	32,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Figura 5:*Gráfica de barras según la dimensión: Trascendencia*

Los resultados muestran que el 55% de estudiantes poseen una baja trascendencia; el 13% lo posee de manera regular y tan solo el 32% tiene una alta trascendencia cultural.

IV. CONCLUSIONES

- 4.1 Acorde al objetivo general, se concluye que el nivel de identidad cultural es baja en la mayoría de los estudiantes y eso significa que no se identifican, no se sienten parte y ni participan de las costumbres, historia o herencia cultural de su país.
- 4.2 Acorde al objetivo específico 1, se concluye que la mayoría de los estudiantes poseen una baja pertenencia, es decir, no poseen la sensación de ser parte de un grupo o comunidad valorando la etnia, el lenguaje, costumbres, etc.
- 4.3 Acorde al objetivo específico 2, se concluye que el gran porcentaje de estudiantes poseen una baja mismidad, es decir, no han vivido una experiencia profunda y personal de uno mismo sobre su cultura y costumbres.
- 4.4 Acorde al objetivo específico 3, se concluye que el gran porcentaje de estudiantes poseen una baja autonomía, es decir, no tienen conciencia de la responsabilidad individual, lo que contribuye al desarrollo de la responsabilidad.
- 4.5 Acorde al objetivo específico 4, se concluye que el gran porcentaje de estudiantes poseen una baja trascendencia, es decir, no se ha portalecido desde la infancia los valores culturales de su comunidad.

V. RECOMENDACIONES

- 5.1 Se elevará un informe a la plana jerarquica para que dentro del plan curricular Institucional se realice proyectos que estimule la identidad cultural en los educandos.
- 5.2 Se elaborará un concurso sobre “Pertenezco a mis raíces del Perú”, en los tres niveles, para poder sembrar en cada educando su pertenencia cultural.
- 5.3 Realizar excursiones para conocer a profundidad las costumbres e historia de nuestro país y asi tengan una experiencia personal con sus raíces.
- 5.4 Participar en concursos de danzas interescolares para que vaya acrecentando su identidad cultural haciendo conocedor de las historias de las danzas típicas y representándolas.
- 5.5 Fomentar concursos entre padres de familia y sus hijos sobre identidad cultural y asi puedan juntos investigar sobre su historia y costumbres.

VI. REFERENCIAS

- Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/963>
- Chariguaman, J. (2023). *La fiesta de carnaval y la identidad cultural en la ciudad de Guaranda*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37469>
- Coronado, C. (2021). *Evaluación de la identidad cultural andina de los estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de Ayacucho*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3919>
- Cuyo, C. (2020). *La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller*. [Tesis de Bachiller]. Universidad San Martín de Porres <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8707>
- Fasabi, M. , Oroche, J. y Valera, A. (2020). Desarrollo de la autonomía y el aprendizaje del área de personal social en los niños y niñas de cinco años de la institución educativa inicial cuna-jardín N° 346, Rosa Merino. [Tesis de Licenciatura], Universidad Nacional de Ucayali. <http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4557>
- Flores, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. *La Palabra y el Hombre*, no. 136, p. 41-48. <http://hdl.handle.net/123456789/345>
- Gómez, A. (2022) *Fortalecimiento de la identidad cultural a través de recuperación de espacios públicos para el diseño del centro cultural recreacional en la provincia de Tambopata, año 2022*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada de Tacna. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2806>

- González, E. (2023). Mismidad y unicidad de la persona (según la perspectiva cristiana). *Pensamiento. Revista De Investigación E Información Filosófica*, 79(302), 93–116. <https://doi.org/10.14422/pen.v79.i302.y2023.005>
- Grimaldo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 12(12), 16-23. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100003&lng=es&tlng=es
- Guamanquispe, A. (2015). Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995>
- Huamaní, Y. (2019). Importancia de la identidad cultural del docente del nivel inicial de Educación Intercultural Bilingüe. [Tesis de Licenciatura]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/9186>
- Laura, S. (2019). Desarrollo de la autonomía desde el punto de vista indígena en los niños y niñas de una institución inicial rural. Caso Comunidad de Sencca Checctuyuq Sicuani, Cusco, 2019. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/8392>
- Llerena, M.(2023). *Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11278>
- López, G. (2017). Un acercamiento a la identidad narrativa: entre la ipseidad y la mismidad. *Revista Disertaciones*, 5(1), 61–69. <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/Disertaciones/article/view/87>
- Luis, R. (2021). Construcción de la identidad cultural en niños y niñas de educación inicial. [Tesis de Bachiller]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18140>

- Manrique, M. , Araujo Castillo, R. L., & Huamán Cruz, D. S. (2023). Trascendencia social del patrimonio cultural en la ciudad de arequipa: The importance of the current situation of cultural heritage in the City of Arequipa. *Revista Agustina De Educación*, 2(1), 41–50. <https://revistas.unsa.edu.pe/index.php/rae/article/view/109>
- Martínez, N. (2023). Identidad cultural y educación. *Diá-Logos*, 5(8). <https://www.revistas.udb.edu.sv/ojs/index.php/dl/article/view/203>
- Mena, I. (2018). El desarrollo de la autonomía en la infancia. Programa de aplicación en el aula. [Tesis Doctoral]. Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10810/36145>
- Ministerio de Educación (2020). *¿A qué se llama identidad?*. Currículo Nacional del Perú. <https://sites.minedu.gob.pe/curriculonacional/2020/11/06/a-que-se-llama-identidad/>
- Molano , O. 2007. Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*. 7, 7 (nov. 2007), 69–84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Monteagudo, L. (2019) Derecho a la identidad cultural de los ciudadanos peruanos que residen en la frontera Perú – Ecuador. [Tesis de Maestría]. Academia Diplomática del Perú. <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/166>
- Nomberto, V. (2016). José M. Arguedas Altamirano y la identidad cultural. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/victornomberto/2016/01/18/jose-m-arguedas-altamirano-y-la-identidad-cultural/>
- Norambuena, P., y Mancilla, V. (2005). La identidad cultural como fuente de aprendizaje significativo. *Geoenseñanza*, 10(2), 219-234. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36010208>
- Paz, S. (2020). *Construyendo la identidad cultural con estrategias didácticas mediadas por las TIC en primaria*. [Tesis de Licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/22860>
- Peregrín, F. (2006). Identidades personales y sociales: de la mismidad al nacionalismo. *Epistemología e Historia de la Ciencia*, 77-92. <https://fundacionfaes.org/wp->

content/uploads/2021/10/20130423145019identidades-personales-y-sociales-de-la-mismidad-al-nacionalismo.pdf

- Ramírez, A. (2002). Una reflexión sobre nuestra identidad cultural desde la persona y el entorno local. [Tesis de Licenciatura]. Universidad de La Sabana. <http://hdl.handle.net/10818/5863>
- Rios, J. (2023). El fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de básica media de la Unidad Educativa “Quislag” cantón Alausí, “parroquia Tixán, periodo 2018-2019. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7738>
- Tacuri, V. (2023). *Valores de la identidad cultural en la escuela*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9872>
- Tarapues, H. , Valenzuela, R. y Pozo, R. (2019). *Tradiciones y costumbres: Estrategias didácticas para fortalecer las tradiciones y costumbres de la cultura de los pastos del Resguardo Mayasquer con los estudiantes del grado cuarto de la Institución Educativa Indígena Agroambiental Mayker..* [Proyecto aplicado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26501>
- Tesén, J., y Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular . *EDUCARE ET COMUNICARE Revista De investigación De La Facultad De Humanidades*, 9(1), 47-58. <https://doi.org/10.35383/educare.v9i1.600>
- UNESCO (2021). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. París, Francia. <https://es.unesco.org/about-us/legal-affairs/declaracion-universal-unesco-diversidad-cultural>

ANEXOS

Aneco A : Matriz de Consistencia

TITULO: Identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE Y DIMENSIONES			
		VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE VALOR
¿Cuál es el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?	Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.	Pertenencia	*Manifestaciones culturales, *Medio Geográfico, *Nuestra Historia.	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
		Mismidad	*Reconocimiento Personal	13,14,15,16,17	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
Problemas específicos *¿Cuál es el nivel de pertenencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024? *¿Cuál es el nivel de mismidad en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024? *¿Cuál es el nivel de autonomía en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024? *¿Cuál es el nivel de trascendencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024?	Objetivos específicos *Determinar el nivel de pertenencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024. *Diagnosticar el nivel de mismidad en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024. *Especificar el nivel de autonomía en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024. * Percibir el nivel de trascendencia en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.	Autonomía	*Libertad *Responsabilidad	18,19,20,21,22	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
		Trascendencia	*Valores *Actitudes	23,24,25,26, 27,28,29	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL			
DISEÑO: No experimental Transversal TIPO: Simple Descriptiva Cuantitativa	Población: 31 estudiantes de primero de secundaria. Muestra: 31 estudiantes de primero de secundaria (Censal)	Tablas, figuras y frecuencias			

Aneco B : Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
Identidad cultural	Según Molano (2007) que la identidad cultural implica sentirse parte de un grupo social que comparte características culturales como costumbres, valores y creencias. Esta identidad no es estática, sino que se recrea tanto a nivel individual como colectivo, y se ve constantemente influenciada por factores externos.	Pertenencia	*Manifestaciones culturales, *Medio Geográfico, *Nuestra Historia.	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
		Mismidad	*Reconocimiento Personal	13,14,15,16,17	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
		Autonomía	*Libertad *Responsabilidad	18,19,20,21,22	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre
		Trascendencia	*Valores *Actitudes	23,24,25,26, 27,28,29	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre

Aneco C : Cuestionario: Identidad Cultural
Autor: Ivonne Flores, 2005

Objetivo: Determinar el nivel de identidad cultural en los estudiantes de primero de secundaria de la I.E. Palmas Reales, Los Olivos, 2024.

La escala de valor será:

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

	Ítems	Nunca	A veces	Siempre
Dimensión 01: Pertenencia		1	2	3
1	Conoces algunas de las tradiciones, mitos, leyendas del Distrito.			
2	Sabes que existen costumbres que se conservan aunque pase el tiempo (por ejemplo: los carnavales)			
3	Sabes que hay personas dedicadas a la elaboración de cerámica en la localidad			
4	El folklore y/o danzas ,en especial La Marinera es parte importante en celebraciones en el distrito			
5	Conoces los platos típicos del distrito			
6	El distrito tiene un clima muy particular, diferente a los distritos cercanos.			
7	La ganadería es una actividad económica del distrito			
8	El comercio es la principal actividad económica en el distrito			
9	La mediana industria es también parte importante en la economía del distrito			
10	Conoces el significado de la palabra LOS OLIVOS			
11	Haz visitado los restos arqueológicos que existen en el distrito			
12	Conoces que Presidente creó a LOS OLIVOS como distrito			
Dimensión 02: Mismidad				
13	Actúas más por decisión personal			
14	Actúas más por la presión del grupo			

15	Te consideras una persona con autoestima			
16	Tienes valores que te identifican de manera personal			
17	Aún eres inseguro para tomar algunas decisiones			
Dimensión 03: Autonomía				
18	Ante un grupo nuevo te adaptas rápidamente			
19	Te dejas influir por tus compañeros al tomar decisiones.			
20	Tus decisiones son personales y siempre adecuadas al momento.			
21	Cuando te comprometes en algo, siempre lo haces hasta el final.			
22	Participas en las actividades de tu comunidad			
Dimensión 04: Trascendencia				
23	Conoces de las fiestas patronales del distrito			
24	La religión es importante en el quehacer de los pobladores de nuestro distrito.			
25	La solidaridad es un valor fundamental en la I.E. y en la comunidad			
26	Te sientes orgulloso de vivir en este distrito			
27	Te sientes bien tratado en tu colegio, barrio y comunidad			
28	En la Institución educativa se difunden las tradiciones y costumbres del distrito			
29	Creas tu que nuestro distrito se diferencia de otros por sus tradiciones, costumbres, etc.			

Prueba de confiabilidad

Identidad cultural.sav [DataSet1] - IBM SPSS Statistics Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Extensions Window Help

Visible: 29 of 29 Variables

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	var
1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1
2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	
3	2	3	1	3	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	3	1	3	2	3	1	
4	2	3	1	3	2	3	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	1	2	3	1	3	2	3	1	
5	2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	1	3	2	3	1	
6	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	
7	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	
8	3	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	
9	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
10	2	1	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	
11	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
13	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	
14	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	
15	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
16																														
17																														
18																														
19																														

Data View Variable View

Information area SPSS Statistics Processor is ready Unicode:ON

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	56,73	131,781	,456	,913
P2	56,53	131,838	,416	,913
P3	57,07	134,781	,331	,914
P4	56,53	130,695	,481	,912
P5	56,60	129,257	,701	,909
P6	56,33	126,952	,696	,909
P7	56,53	126,838	,571	,911
P8	56,60	131,257	,478	,912
P9	56,40	131,400	,533	,912
P10	56,13	127,124	,742	,908
P11	56,60	132,114	,375	,914
P12	57,13	140,267	-,040	,920
P13	57,07	139,638	,004	,919
P14	56,60	130,400	,621	,910
P15	56,47	127,410	,724	,908
P16	56,67	137,238	,249	,915
P17	56,60	138,400	,083	,918
P18	56,53	130,695	,481	,912
P19	56,60	129,257	,701	,909
P20	56,33	126,952	,696	,909
P21	56,53	126,838	,571	,911
P22	56,60	131,257	,478	,912
P23	56,40	131,400	,533	,912
P24	56,13	127,124	,742	,908
P25	57,07	134,781	,331	,914
P26	56,53	130,695	,481	,912
P27	56,60	129,257	,701	,909
P28	56,33	126,952	,696	,909
P29	56,53	126,838	,571	,911