



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS Y NIVEL DE INGRESO
FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE LA I.E.P. JUAN CRONIQUEUR, LIMA -2024

**Línea de investigación:
Salud Pública**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición

Autora

Vargas Vila, Fiorella Mitsuo

Asesor

Veliz Manrique, César David

ORCID: 0000-0002-4503-439X

Jurado

Flores Paucar, Magaly Luisa

Aquino Vivanco, Óscar Samuel

Ponce Suarez, Tatiana Elena

Lima - Perú

2025

CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS Y NIVEL DE INGRESO FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE LA I.E.P. JUAN CRONIQUEUR, LIMA – 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to ueb Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	1library.co Fuente de Internet	1%
7	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	1%



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS Y NIVEL DE INGRESO
FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE LA I.E.P. JUAN CRONIQUEUR, LIMA -2024

Línea de investigación:

Salud pública

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Nutrición

Autora:

Vargas Vila, Fiorella Mitsuo

Asesor:

Veliz Manrique, César David

ORCID: 0000-0002-4503-439X

Jurado:

Flores Paucar, Magaly Luisa

Aquino Vivanco, Óscar Samuel

Ponce Suarez, Tatiana Elena

Lima – Perú

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Maru y Ciriaco quienes han cuidado siempre de mí brindándome su apoyo incondicional, consejos, amor y sobre todo siempre confiaron en que lograría alcanzar mis metas.

A mis hermanos José y Liam por la alegría que me motiva todos los días a seguir dando lo mejor de mí.

A mi mejor compañera de vida, Luna por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por cuidarme protegerme, brindándome las fuerzas necesarias para seguir adelante en las situaciones más complicadas.

Agradezco a mi asesor de tesis, al Dr. César David Manrique, quien me brindó su apoyo, orientación y enseñanzas en todo el proceso de investigación.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Descripción y formulación del problema	4
1.2. Antecedentes	6
1.3. Objetivos de la investigación	10
1.3.1. Objetivo general	10
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Justificación e importancia de la investigación	11
1.5. Hipótesis	11
II. MARCO TEORICO.....	13
2.1. Bases Teóricas	13
2.1.1. Consumo de Productos Ultraprocesados	13
2.1.2. Ingreso Familiar	16
III. MÉTODOS	25
3.1. Tipo de investigación.....	25
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	25
3.3. Variables	25
3.4. Población y muestra.....	25
3.5. Instrumentos	26
3.6. Procedimientos	28
3.7. Análisis de datos.....	28
3.8. Consideraciones éticas	29
IV. RESULTADOS	30
V. DISCUSION DE RESULTADOS	48
VI. CONCLUSIONES	51
VII. RECOMENDACIONES	52
VIII. REFERENCIAS	53
IX. ANEXOS.....	61
Anexo A: Matriz de Consistencia	61
Anexo B: Operacionalización de variables	62
Anexo C: Instrumento	63
Anexo D: Validación de instrumento.....	65
Anexo E: Consentimiento Informado	68
Anexo F: Autorizacion de la Universidad Nacional Federico Villarreal	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Parámetros técnicos de nutrientes críticos	19
Tabla 2 Valores de los niveles de confiabilidad del coeficientes alfa de Cronbach	27
Tabla 3 Valores de los niveles de Validez.....	27
Tabla 4 Interpretación del coeficiente Rho de Spearman.....	28
Tabla 5 Características sociodemográficas de los estudiantes	30
Tabla 6 ¿Consideras que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados afectan la salud del consumidor?.....	31
Tabla 7 ¿Consideras que las advertencias de los octógonos nutricionales en los productos ultraprocesados cumplen con su propósito?	32
Tabla 8 ¿Consideras que el consumo frecuente de productos ultraprocesados incrementa el sobrepeso y obesidad?.....	33
Tabla 9 ¿Consideras que los hábitos alimentarios afectan tu ingesta de productos ultraprocesados?.....	34
Tabla 10 ¿Crees que el entorno familiar influye en la compra de productos ultraprocesados?	35
Tabla 11 Ingreso familiar mensual.....	36
Tabla 12 Contribuyen	37
Tabla 13 Principal gasto	38
Tabla 14 ¿El precio de los productos ultraprocesados determinan tu decisión de compra? ..	39
Tabla 15 ¿Consideras que el ingreso económico de tu familia te permite frecuentemente consumir productos ultraprocesados?	40
Tabla 16 ¿Crees que el ingreso económico familiar limita tu compra de productos ultraprocesados?.....	41
Tabla 17 Prueba de Kolmogorov- Smirnov.....	43

Tabla 18 Relación entre el consumo del productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar	44
Tabla 19 Relación entre el nivel de conocimientos de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar	45
Tabla 20 Relación entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar	46
Tabla 21 Relación entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar	47

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Consideras que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados afectan la salud del consumidor?	31
Figura 2 ¿Consideras que las advertencias de los octógonos nutricionales en los productos ultraprocesados cumplen con su propósito?	32
Figura 3 ¿Consideras que el consumo frecuente de productos ultraprocesados incrementa el sobrepeso y obesidad?	33
Figura 4 ¿Consideras que los hábitos alimentarios familiares afectan tu ingesta de productos ultraprocesados?.....	34
Figura 5 ¿Crees que el entorno familiar influye en la compra de productos ultraprocesados?	35
Figura 6 Ingreso familiar mensual	36
Figura 7 Contribuyen al ingreso familiar	37
Figura 8 Principal gasto en el hogar.....	38
Figura 9 ¿El precio de los productos ultraprocesados determinan tu decisión de compra?...	39
Figura 10 ¿Consideras que el ingreso de tu familia te permite consumir frecuentemente consumir productos ultraprocesados?	40
Figura 11 ¿Crees que el ingreso economico familiar limita tu compra de productos ultraprocesados?.....	41

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024. **Método:** El estudio fue descriptivo prospectivo, transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 93 estudiantes de tercero a quinto del centro educativo particular. **Resultados:** Dentro del análisis sociodemográfico, el estudio evidenció que el 56% de los escolares eran varones y el 44% mujeres, sus edades estaban entre 14 a 17 años, respecto al análisis de correlación, se evidenció que ambas variables tenían una correlación significativa, mediante un coeficiente bilateral de 0.013, del mismo modo para las dimensiones conocimiento de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar ($p= 0.002$), compra de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar (sig. bilateral 0.020), sin embargo, la dimensión conducta alimentaria y el nivel de ingreso familiar evidenció no tener relación (sig. bilateral 0.255). **Conclusión:** Se determinó que si existe relación significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en adolescentes de la I.E. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

Palabras clave: productos ultraprocesados, ingreso familiar, adolescentes

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the consumption of ultra-processed products and family income level among students at I.E.P. Juan Croniqueur in Lima, 2024. **Method:** It is a descriptive, prospective, cross-sectional, and correlational study. The sample consisted of 93 students from third to fifth grade at the private institution Juan Croniqueur. **Results:** In the sociodemographic analysis, the study showed that 56% of the students were male and 44% were female, with ages ranging from 14 to 17 years. Regarding the correlation analysis, it was evidenced that both variables had a significant correlation, with a bilateral coefficient of 0.013. Similarly, for the dimensions of knowledge of ultra-processed products and family income level ($p = 0.002$), purchase of ultra-processed products and family income level (bilateral significance 0.020), however, the dimension of eating behavior and family income level showed no relationship (bilateral significance 0.255). **Conclusion:** It was determined that there is a relationship between the consumption of ultra-processed products and family income level among students at Juan Croniqueur Educational Institution in Lima, 2024.

Keywords: ultra-processed foods, family income, adolescence

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de la preocupación en el más reciente informe de la Organización Panamericana de Salud (OPS, 2019), es el crecimiento exponencial de las enfermedades no transmisibles (ECNT) en niños, adolescentes y adultos; siendo primordialmente el sobrepeso y obesidad relacionada con la ingesta excesiva de productos ultraprocesados que en adelante se denominará PUP.

La alarmante prevalencia del sobrepeso y la obesidad en las Américas llevó a la OPS a desarrollar, en 2016; el 'Modelo de perfil de nutrientes'. Esta herramienta permite identificar aquellos alimentos y bebidas que contribuyen significativamente al problema, al ser ricos en azúcares libres, sodio, grasas saturadas y trans. Los datos son contundentes: el 62% de los adultos y entre el 20% y 25% de los niños y adolescentes en la región presentan sobrepeso u obesidad. Para hacer frente a esta crisis, la OPS ha impulsado el etiquetado frontal de los productos ultraprocesados, proporcionando a los consumidores información clara y concisa sobre su composición nutricional. Asimismo, la organización ha abogado por la implementación de políticas públicas como impuestos a los alimentos no saludables, restricciones a la publicidad dirigida a menores y promoción de opciones alimentarias más saludables.

De acuerdo con la OPS (2019) sostiene que hay una tendencia ascendente en las ventas de PUP, el incremento fue de 8,3% entre 2009 al 2014. Así mismo, proyectaron un crecimiento en las ventas en 9,2% al 2019, lo que representaría pasar de 441,2 kcal/día a 482 kcal/día.

De otro lado, el estudio de Gotthelf, et al. (2019), sostiene que los productos ultraprocesados tienen distintas características nutricionales y metabólicas que son

controversiales, por su excesiva densidad calórica, alto contenido de sal y baja fibra alimentaria. Al ser diseñadas para un consumo inmediato y ser accesible su compra tanto por niños y adolescentes, la ingesta de estos productos condicionaría más adelante riesgo en la salud por las enfermedades crónicas no transmisibles.

Por último, Bolaños et al. (2014) señala que en la actualidad los cambios de los patrones de alimentación impactan en el perfil nutricional de la población, a este proceso también se le denomina transición nutricional, el cual está determinada por las siguientes dimensiones: Las económicas, demográficas, ambientales y socioculturales que se interrelacionan teniendo como resultado modificaciones en el tipo de alimentación y actividad física.

El presente estudio buscó determinar la relación que existe entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar, para conocer cómo las familias con una economía solvente optan por consumir productos ultraprocesados y que a la larga estos alimentos ocasionarían problemas en su salud nutricional.

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del problema

De acuerdo a Popkin (2020), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en su último informe manifiesta el incremento de consumo de alimentos y bebidas ultraprocesados en países de ingresos medios y bajos a nivel mundial el cual ha crecido progresivamente desde la década de los 90 hasta la actualidad, especialmente en Latinoamérica, lo que propiciaría un aumento de las enfermedades crónicas no transmisibles primordialmente las tasas de sobrepeso y obesidad.

Por otro lado, la OPS (2015), señaló que este cambio en la forma de alimentarse con alimentos industrializados en varios países, ha desplazado a los alimentos naturales que se utilizaban en la base de la preparación de sus comidas. Así mismo, reporta un crecimiento en las ventas de más del 40% desde el 2000 para estos productos y los países con mayor crecimiento de compra fueron: Uruguay con 146%, seguido de Bolivia (130%) y Perú (107%), donde el PUP más consumido correspondió a las bebidas ultraprocesadas.

De la misma forma, la OPS (2019), consideró a algunos países de Latinoamérica (México, Venezuela, Colombia, Perú, Brasil, Argentina y Chile) para el informe, donde manifiesta que Perú y Chile obtuvieron el mayor crecimiento en las ventas diarias de PUP entre el 2009 al 2014. En particular, el Perú incrementó la oferta per cápita de productos altamente procesados, pasando de 179 a 207 kcal per cápita/día, donde las galletas representa el 27% de los PU más consumidos, seguido de las bebidas gaseosas con 25 % y los jugos y bebidas endulzadas representada por 8.7%.

La I.E.P. Juan Croniqueur se encuentra ubicado en el distrito El Agustino, presenta nivel educativo inicial, primaria y secundaria. En dicha institución cuenta con un quiosco en el cual se ofrecen productos para su expendio y algunos de ellos son ultraprocesados, que tienen alto contenido de grasa saturada, grasa trans, sodio y azúcar; la ingesta excesiva está relacionada con enfermedades relacionadas con la nutrición.

Conocer la ingesta de productos ultraprocesados en estudiantes escolares es importante, debido a que el consumo de alimentos industrializados incrementa el riesgo de padecer ECNT. Por ello, Galicia et al. (2022) señalan que la ingesta regular de comidas y bebidas ultraprocesados podría afectar en la capacidad cognitiva y en el desempeño académico de los jóvenes. Por tal razón, se considera relevante investigar el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar.

1.1.2 Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre el consumo de productos ultraprocesados y el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?

Problemas específicos

¿Qué relación existe entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?

¿Qué relación existe entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?

¿Qué relación existe entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Internacionales

Sousa et al. (2022) en su artículo, plantearon como objetivo relacionar la ingesta de alimentos e ingresos familiares de padres de niños menores de 2 años quienes viven en tres municipios de la región en Brasil. El diseño de la investigación fue descriptivo, analítico y transversal. El resultado indica que el 32,58% de familias tiene un salario mínimo mensual, asimismo, los niños provenientes de familias con un salario mínimo consumen más bebidas azucaradas (13,4%) en relación a niños de familias con mayores ingresos (10,37%). Dentro de las conclusiones Sousa et al. evidencian que, las familias presentan bajo consumo de alimentos naturales, donde las familias con menores ingresos son las que más consumen productos ultraprocesados.

Jain y Mathur (2020) en su trabajo de investigación tuvieron como propósito evaluar la contribución de los alimentos ultraprocesados a la ingesta de macronutrientes de adolescentes de familias de ingresos bajos y medios en Delhi. La población de estudio fueron los adolescentes de cuatro instituciones (privadas y nacionales) y el rango de edad fluctuaban de 12 a 16 años. Teniendo como resultado que el 92% de los adolescentes tienen una ingesta frecuente de alimentos ultraprocesados y presentaban una ingesta significativamente mayor los que provienen de familias de ingresos medios ($P < 0,05$), en comparación con las familias de bajos ingresos. Entre sus conclusiones refieren, que los productos alimenticios ultraprocesados más consumidos fueron galletas (60%), gaseosas (42%) y bebidas azucaradas (33%) además la ingesta de productos ultraprocesados es alta en adolescentes de familias con ingresos medios y bajos.

Guimond (2020) en su estudio, tuvo como propósito relacionar el nivel de ingreso y el gasto en alimentos de baja calidad nutricional con alto contenido energético de los hogares mexicanos. Los resultados indican que a nivel nacional los hogares de menores ingresos destinan el 1.63% al consumo de galletas, en comparación de hogares con mayores ingresos que destina 0.60%; el consumo de gaseosas es mayor en hogares de ingresos medios- bajos representando 4.34% y 5.58% respectivamente, que hogares de ingresos altos (3.86%). Se concluye que, los hogares con menor poder adquisitivo destinan un mayor porcentaje del ingreso a la ingesta de alimentos de baja calidad nutricional, además del ingreso del hogar, el nivel socioeconómico es determinante en la selección de alimentos.

Gotthelf et al. (2019) cuya investigación se desarrolló en la República Argentina, entre los años 2012-2013, tuvo como propósito caracterizar el gasto en alimentos ultraprocesados en las provincias de Argentina y relacionar con variables

socioeconómicas. El diseño de la investigación fue de corte transversal y ecológico. Como resultados se obtuvo que el gasto general de productos ultraprocesados representa el 28.04% a nivel nacional. Los de mayor consumo fueron las bebidas sin alcohol (6.6%), comidas instantaneas (4,94%) y carnes congeladas (3.72%). Los autores concluyeron que provincias que perciben mejores ingresos tienen jefes del hogar con mayor grado de instrucción además presentan mayor consumo de alimentos ultraprocesados.

Barcelos et al. (2014) desarrollaron una investigación, cuyo objetivo fue evaluar la ingesta de productos procesados y ultraprocesados en niños de nivel socioeconómico bajo. Los resultados muestran que, de los 307 escolares, el 70% provenían de familias que tenían hasta dos salarios mínimos y el 56,2% de las madres tenían menor nivel educativo; por otro lado el consumo de productos procesados y ultraprocesados en escolares con un nivel socioeconómico bajo representó el 48% de la energía diaria consumida. Se concluyó que los escolares provenientes de familias con bajo nivel socioeconómico presentan mayor consumo de productos ultraprocesados en su dieta diaria.

1.2.2 Nacionales

Acha (2023) en su investigación, se planteó como proposito determinar la relación entre la influencia de factores socioeconómicos y culturales en la ingesta de alimentos ultraprocesados en estudiantes de primaria de Trujillo. El diseño del estudio fue transerval y no experimental, en 128 niños. Entre sus resultados, los escolares que consumen más alimentos ultraprocesados son del sexo femenino (51.6%), en caso del grado de instrucción de los padres se evidenció en aquellos con educación secundaria o técnica completa (53.9 %). En cuanto al ingreso familiar de los encuestados, el 43.8% fue menos 1000 soles, el 35.2% generan entre 1000 a 2000 soles, el 12.5% entre 2000 a 3000 y el

7.8% más de 3000. La autora concluye que la asociación entre las variables no es clara, los factores socioeconómicos (ingresos, vivienda y servicios básicos) y culturales pueden verse influenciados por otras variables como la disponibilidad y accesibilidad a los alimentos ultraprocesados.

Najar y Vila (2019) desarrollaron una investigación, que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el nivel socioeconómico familiar con la ingesta de comida rápida y gaseosas en niños de la Cohorte Niños del Milenio. La metodología del estudio incluyó a niños peruanos de la cohorte menor, se usó datos de la tercera ronda (2009-2010). Los resultados muestran que el 24.1% siempre consumía comida rápida, en cuanto al nivel socioeconómico hay mayor consumo en el quintil IV (30.7%) seguido por el quintil III (21.1%). La ingesta de bebidas ultraprocesadas (gaseosas) fue mayor en el quintil V (28.2%), y quintil IV (27.3%). Concluyéndose, a mayor nivel socioeconómico, mayor consumo de bebidas ultraprocesadas y comida rápida.

Príncipe (2019) en su estudio, se propuso como objetivo determinar los factores que influyen en el consumo de alimentos ultraprocesados en los estudiantes de nutrición. Metodología del estudio fue descriptivo, observacional, prospectivo y transversal. El grupo de estudio constó de 81 alumnos de la carrera de nutrición. Los resultados demostraron que el 71.6% de los estudiantes si consume alimentos ultraprocesados. La frecuencia de consumo de 1-2 veces a la semana (84.5%), de 3 a 4 veces por semana (12.1%) y de 5 a 6 veces por semana (3.4%). Las razones por las cuales consumen principalmente estos productos es: “fácil adquisición” (43.1%), “me gusta la marca” (24.1%) y “es barato” (12.1%). Concluyó que los conocimientos sobre las consecuencias de inadecuados hábitos alimentarios, no influyen en el consumo de los alimentos

altamente procesados además el precio para la población objetivo es considerado un factor que determina el consumo de alimentos ultraprocesados.

Talledo (2020) en su tesis, se planteó como objetivo determinar la asociación entre las características sociodemográficas y las razones de adquisición de productos ultraprocesados. El tipo de estudio fue de cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional en 150 madres. Los resultados demostraron que el 67% de las encuestadas señalaron que la compra de los productos alimenticios ultraprocesados es por la conveniencia de preparación, seguido del 12% de la publicidad e influencia del entorno. El autor concluye, que si existe asociación entre las características sociodemográficas, influencia del entorno y la razón de compra de productos ultraprocesados.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

Determinar la relación que existe entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

Determinar la relación que existe entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación Teórica

Según Neri et al. (2022), la población escolar infantil y adolescente muestra una mayor proporción de consumo de productos ultraprocesados comparado con otros grupos etarios, con esta investigación se quiere conocer la ingesta de productos ultraprocesados relacionado con factores económicos, así nos permitirá mejorar y brindar mejores opciones para una adecuada alimentación.

1.4.2. Justificación Práctica

Poner en evidencia la relación entre de consumo de productos ultraprocesados y el nivel de ingreso familiar en estudiantes, mediante el diseño de investigación y tipo de estudio planteado, representa una estrategia de elevada relevancia nutricional para poder determinar la alimentación en los estudiantes en relación con su nivel de ingreso familiar.

1.4.3. Justificación Metodológica

Se desea confirmar que la metodología utilizada en este estudio mediante la participación de estudiantes de la Institución Educativa Juan Croniqueur representa una investigación con un diseño y desarrollo acertado para conocer la alimentación en los estudiantes en relación con su nivel de ingreso familiar.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

H1: Existe relación significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

H0: No existe relación significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

Existe relación significativa entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

Existe relación significativa entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.

II. MARCO TEORICO

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Consumo de Productos Ultraprocesados

Se entiende como consumo al proceso en la cual se utiliza a los productos alimenticios, con el fin de satisfacer las necesidades nutricionales, que son esenciales para mantener el funcionamiento del metabolismo.

Ante ello, la OPS (2015) manifiesta la importancia de impulsar una alimentación saludable para prevenir las ECNT, sin embargo la población percibe erróneamente a los productos ultraprocesados como alimentos saludables debido a que estos productos son formulaciones que aparentan características similares a los alimentos naturales.

Como consecuencia de ello, los investigadores lo han conceptualizado de la siguiente manera:

Productos Ultraprocesados. De igual manera Louzada et al. (2015) lo conceptualizan como alimentos industrializados que además tienen cantidades excesivas de nutrientes críticos (azúcar, sal, grasa saturada y trans). Además de contener edulcorantes, emulsiones y otros aditivos alimentarios usados con el fin de simular las características sensoriales de los alimentos sin procesar o mínimamente procesados a través de técnica como extrusión, moldeada y preprocesada para hornear o freír. Algunos ejemplos de estos productos son: Botanas dulces o saladas, helados, chocolate y caramelos, galletas, cereales endulzados para desayuno, barras energizantes, formulaciones lácteas, bebidas gaseosas y energizantes.

De manera que, podemos definir a los productos ultraprocesados como derivaciones de alimentos naturales que sufren modificaciones en su composición

nutricional durante los procesos industriales. Además se les añaden ingredientes como los colorantes, espesantes, conservantes y otros tipos con el propósito de ser más sabrosos y duraderos.

Productos Ultraprocesados y El Sistema NOVA. Entendiéndose que los productos ultraprocesados no son alimentos propiamente dichos sino sucedáneos que imitan ser alimentos naturales con los cuales se pretende cubrir las demandas de nutrientes que requiere un organismo. Sin embargo, el consumo de estos productos está relacionado con una diversidad de problemas a la salud. Por tal razón; a inicios del 2010, la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Sao Paulo desarrolla el Sistema Nova que es una clasificación de alimentos que se basa en su grado de procesamiento.

El sistema Nova es un medio que se usa para entender lo dañino que son los productos ultraprocesados cuando se consumen con frecuencia, por ello se crea el sistema Nova, que es un conjunto de grupos de alimentos que se relacionan de manera dependiente en procesos industriales (físicos, químicos y biológicos).

Según Gibney (2018), manifiesta que la clasificación NOVA se usa cada vez más para evaluar los patrones dietéticos asociados con las enfermedades crónicas no transmisibles. Los alimentos que se ingieren poseen algún tipo de procesamiento, por lo cual se opta por el sistema de clasificación NOVA, para identificar y agrupar los alimentos según la naturaleza, el grado de procesamiento y la finalidad. En virtud de ello se clasifica en las siguientes categorías:

- a) Alimentos sin procesar o mínimamente procesados;
- b) Ingredientes culinarios procesados,
- c) Alimentos procesados y

d) Productos ultraprocesados

Las cuales se detallan a continuación.

a) Alimentos Sin Procesar o Mínimamente Procesados. Para Monteiro et al. (2019), los alimentos sin procesar o naturales son obtenidos de las partes comestibles de plantas y animales como las frutas, semillas, tallos, raíces, huevos, hongos y algas. No son sometidos a ningún proceso industrial desde que son extraído de la naturaleza.

La OPS (2016), señala que los alimentos con algún proceso mínimo son alterados por procedimientos industriales como la limpieza, eliminación de partes no comestibles, pulverizado, secado, molienda, escalfado, pasteurización, triturado, enfriamiento, congelación, fermentación, colocación en contenedores y envasado al vacío. Además, se considera igualmente como alimentos mínimamente procesados aquellas mezclas entre alimentos naturales o con algún proceso, añadidos con vitaminas, minerales y aditivos como los antioxidantes y estabilizadores que protegen las propiedades de los alimentos y prolongan la duración del producto.

b) Ingredientes Culinarios Procesados. De acuerdo con la OPS (2015), los ingredientes culinarios procesados son obtenidos de los alimentos sin procesar y se usan tradicionalmente en la preparación de comidas, de ese modo hacen que los platos sean más palpables, variados y nutritivos. La asociación entre los ingredientes culinarios y alimentos mínimamente procesados como base de una alimentación, tiene beneficios para la salud y bienestar mental, personal y social al compartir los platos en familia o con otras personas.

Según Monteiro et al. (2019) indican que los ingredientes culinarios provienen de sustancias derivadas de los alimentos frescos o mínimamente procesados mediante el prensado, refinación, secado y molienda. Estas sustancias son producidas para el uso en

cocinas, restaurantes y comedores con la finalidad de condimentar y cocinar platos recién preparados a partir de los alimentos mínimamente procesados o frescos.

c) ***Alimentos Procesados.*** Macias (2018) señala que son alimentos que pasan por procesos industriales menores como conservación o cocción y presenta algunos cambios en las características nutricionales del alimento, entre estos abarcan a las verduras, legumbres envasadas o embotelladas en salmuera, frutas en almíbar, conservas de pescado, queso y jamón.

Asimismo, Monteiro et al., (2018), proponen que los alimentos procesados son formulaciones industriales que generalmente se añaden sal, aceite, azúcar u otras sustancias. El proceso que pasan los alimentos incluye diferentes métodos de conservación o cocción, como en los panes y quesos; con la finalidad de aumentar su durabilidad o modificar sus cualidades sensoriales.

2.1.2. Ingreso Familiar

De acuerdo con Wang y Newman (2013), definen que el ingreso familiar es la totalidad de dinero que reúne producto de salarios, pensiones, subvenciones, ingresos por alquileres, inversiones, asistencia o beneficios gubernamentales y se caracteriza por el estado económico de los miembros de unidad familiar relacionados por sangre o por ley.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2013) manifiesta que los ingresos de una familia son los recursos monetarios generados por integrantes de la familia dentro un periodo de tiempo, si bien se usa gran parte para gastos generales de los miembros de la familia (alimentación, vestimenta, educación, salud, transporte, entre otros), una parte es destinada para el ahorro.

La OECD (2013) incluye tres tipos: Ingresos de empleo, por rentas de propiedad y por transferencias recibidas. Las cuales se describirán de manera breve:

- **Ingresos de empleo.** La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 1995) señala que los ingresos de empleo o también conocido como ingresos por trabajo, son retribuciones económicas (sueldos, salarios, pagos por destajo, honorarios o de otras fuentes como las bonificaciones, propinas y asignaciones familiares) que perciben aquellas personas que realizan actividades exclusivamente laborales.

- **Ingresos por renta de propiedad.** De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2016) los ingresos por renta de propiedad son aquellos ingresos que se generan por arrendamientos derivados de propiedades, por ejemplo: Alquiler de edificios e instalaciones, terrenos urbanos, rurales y otros inmuebles.

- **Ingresos por transferencia recibidas.** Advierte la OECD (2013) que los ingresos por transferencias recibidas son cesiones recibidas por el destinatario pueden ser en efectivo o como bienes y servicios; no incluyen a transferencias realizadas por el gobierno o asociaciones benéficas. Los pagos de jubilación, herencias, pensiones de seguro social y transferencias corrientes por pagos de apoyo familiar como pensión alimenticia, manutención infantil y parental.

Por lo tanto, podemos conceptualizar que el ingreso familiar son fuentes económicas provenientes de diferentes individuos de una misma familia que generalmente son de unidad nuclear (padre, madre e hijos), con la finalidad de cubrir no solo sus necesidades básicas como educación, salud, vestimenta y educación sino también sus necesidades secundarias y terciarias para mejorar su bienestar personal y familiar.

2.1.3. Riesgo de Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT)

Según la OPS (2018), la hipertensión arterial, hiperglicemias en ayunas, sobrepeso y obesidad se encuentran dentro de los principales factores de riesgo de mortalidad a nivel mundial. En el año 2019, fueron responsables de 3,2 millones decesos

en el continente americano. Del mismo modo, son causantes de la pérdida de años de vida, con cifras alarmantes de 83 millones de años de vida perdidos sana. Las enfermedades crónicas no transmisibles están relacionados con una inadecuada alimentación, mayormente por el consumo excesivo de nutrientes críticos como los azúcares libres, sodio, grasas totales, saturadas y trans.

En el 2024, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó que el 38,7% de personas de 15 años a más presentaron comorbilidades (obesidad, diabetes mellitus y/o hipertensión); a nivel nacional, el sobrepeso afectó al 37, 2% y obesidad al 24.1 % de la población, entre áreas, la urbana fue de 64,5% y el área rural de 46,9 % en el año 2023.

Según el informe del Instituto Nacional de Salud (INS, 2023), la tendencia tanto del sobrepeso como la obesidad en los adolescentes de 10 a 19 años ha ido incrementándose en las últimas décadas, en el año 2007 el exceso de peso en los adolescentes peruanos fue 17,8 % .Según el último informe técnico del 2017-2018, se observó que la prevalencia del sobrepeso y obesidad en los adolescentes de 12 a 17 años fue de 25%.

De acuerdo con la OPS (2015), considera los factores sociales, ambientales y económicos influyen en la conducta alimentaria de los niños y adolescentes. Así mismo, están de acuerdo que el consumo excesivo de nutrientes críticos es consecuencia de la amplia asequibilidad, disponibilidad, promoción y publicidad de productos alimenticios industrializados, por lo que buscan políticas para reducir su consumo. Según lo propuesto en el plan de acción de la OPS, países de la región implementarían diversas acciones políticas fiscales, regulación legal y otros para el etiquetado.

2.1.4. Acciones políticas de regulación de productos ultraprocesados

Como señala Mendoza (2024), sobre el alarmante incremento de ECNT, asociado al consumo excesivo de productos ultraprocesados, países de la región han implementado medidas regulatorias. En el Perú, se ha implementado un sistema de etiquetado de alimentos con el objetivo que el consumidor tome decisiones más saludables, mediante la promulgación de La Ley Nro. 30021, el gobierno peruano presentó una política regulatoria de promoción de la alimentación saludable para niños, y adolescentes. Dentro de las acciones más destacadas fue las advertencias publicitarias (octógonos).

De igual modo, el Ministerio de Salud (MINSA,2024) señala que los octógonos tienen como propósito orientar al consumidor brindando información clara, legible y comprensible; así también poder reconocer fácilmente que alimentos superan los parámetros técnicos de los nutrientes críticos como el azúcar, sodio, grasas saturadas o si contienen grasas trans.

Para el año 2021, entró en cumplimiento lo parámetros técnicos del “Manual de Advertencias Publicitarias”.

Tabla 1

Parámetros técnicos de nutrientes críticos

Parámetros técnicos	En vigencia	Octógono
Sodio en el alimento sólido	\geq a 400 mg / 100 mg	ALTO EN SODIO Evitar su consumo excesivo
Sodio en bebidas	\geq a 100 mg / 100 ml	
Azúcar Total en el alimento sólido	\geq a 10 g / 100 g	ALTO EN AZÚCAR Evitar su consumo excesivo
Azúcar Total en bebidas	\geq a 5 g / 100 ml	
Grasas saturadas en el alimento sólido	\geq a 4 g / 100 g	ALTO EN GRASA SATURADA Evitar su consumo excesivo
Grasas saturadas en bebidas	\geq a 3 g / 100 ml	
Grasa trans	Considerando la normativa vigente	CONTIENE GRASA TRANS Evitar su consumo

Fuente: Manual de Advertencias Publicitarias (2017)

2.1.5. Alimentación Saludable

Ante el preocupante incremento de ingesta de alimentos hipercalóricos, grasas, azúcar, sodio la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda seguir una alimentación saludable para prevenir las ECNT.

Teniendo en cuenta a la OMS (2018), manifiesta que la alimentación saludable es la armonía entre los grupos alimenticios, además debe ser variada y acorde con la edad, sexo, actividad física y hábitos alimentarios. Una dieta saludable incluye: El consumo diario de cinco porciones o 400 gramos de frutas y verduras, granos de cereales integrales, reducción en el consumo de grasas saturadas, limitación en la ingesta de sal y azúcar. En la primera infancia es primordial llevar una alimentación saludable ya que ayuda a que los lactantes y niños crezcan sanos y reduzcan el riesgo de padecer ECNT a un futuro.

De otro lado, Calañas - Continente (2005) conceptualiza que la alimentación saludable es aquella que cubre los requerimientos nutricionales de las personas y satisfacen sus necesidades fisiológicas y estas varían de acuerdo con la edad, sexo, estado fisiológico, composición corporal y actividad física.

Para el MINSA (2012) la alimentación saludable se caracteriza por ser variada, aportar todos los nutrientes necesarios que la persona requiere para mantener un buen bienestar general además busca prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles.

Por ello, se entiende que la alimentación saludable es aquella que brinda todo los nutrientes que requiere un organismo los cuales brindan beneficios para la salud en el crecimiento y desarrollo, siendo esencial en la primera infancia con el inicio de la alimentación complementaria, así evitando ECNT a un futuro y se identifica por ser equilibrada (relación proporcional entre los macronutrientes y micronutrientes), adecuada

(de acuerdo al desarrollo del ser humano), completa (incluye a todos los grupos de alimentos) y suficiente (cubrir requerimientos energéticos).

2.1.6. Adolescencia

La OPS (2018), explica que la adolescencia es una etapa de cambios físicos (crecimiento), entre las edades de 10 a 19 años, abarcando dos momentos: Primera adolescencia, que va desde los 10 a 14 años, mientras la segunda adolescencia abarca de 15 a 19 años. La primera adolescencia, se singulariza por el desarrollo neurofisiológico que influye en las capacidades mentales, emocionales y mentales del adolescente; asimismo la segunda adolescencia es importante, debido a que mejoran las cualidades de análisis, reflexión y razonamiento, en efecto el adolescente adquiere más confianza en su identidad.

Como afirman Raymond y Morrow (2021), la adolescencia es una etapa que surgen cambios fisiológicos, psicológicos y cognitivos durante el cual un niño se convierte en un joven adulto y transcurre entre los 12 a 21 años. Se caracteriza por el rápido crecimiento y desarrollo (maduración sexual y crecimiento lineal) que afecta su aspecto físico y psicosocial de la salud, este último relacionado con en el funcionamiento cognitivo y emocional, que ayuda a los adolescentes a madurar y ser más independientes.

El INS (2015) lo define como aquel periodo de vida que presenta cambios significativos como físicos, psicológicos y sociales, cuya edad comprende entres los 12 años hasta 17 años 11 meses y 29 días. Este periodo comienza con la pubertad y finaliza con la juventud. El adolescente sufre un periodo lleno de cambios físicos y psicológicos, volviéndose más independiente y tomar más importancia a su aspecto físico al igual que la aceptación por compañeros o amigos. Por todos estos cambios, es relevante

comprender las necesidades nutricionales y conductas alimentarias de los adolescentes ya que puede afectar a su salud nutricional.

2.1.7. Transición Nutricional

Según De la Cruz Sánchez (2016), explica que la transición nutricional inició en los 90 y es consecuencia de cambios del estado nutricional de la población, la define como un fenómeno de transformaciones en las características demográficas, económicas, sociales y de salud. En los 2000, se empezó apreciar más este fenómeno con el crecimiento simultáneo de sobrepeso y obesidad en poblaciones adultas, con las tasas de desnutrición en grupos sociales menos favorecidos.

Mispireta et al. (2007) señalaron como un proceso de transformaciones en el perfil nutricional de una población que están determinados por variables como la actividad física y los patrones alimentarios. El impacto del cambio afectó más a países de la región que países industrializados debido a que los gobiernos no están acondicionados para contrarrestar con medidas adecuadas a dichos cambios y son biológicamente más vulnerables.

El INEI (2007) manifiesta que la transición nutricional es la relación y el desarrollo entre las determinantes ambientales, económicas, socioculturales y demográficas, que incluyen cambios en la alimentación poblacional. Presentan 5 estadios: Recolección de alimentos, hambruna, remisión de la hambruna, enfermedades degenerativas y cambios conductuales.

En ese sentido, las modificaciones en los patrones de alimentación se han presentado de manera más marcada en los 2000 por la preferencia de alimentos de alta densidad calórica, azúcar, sodio y grasa saturada, desplazando los alimentos naturales,

provocando el incremento de la malnutrición por exceso que a su vez coexiste con la malnutrición por defecto.

2.1.8. Conducta alimentaria

La conducta alimentaria fue descrita por Hun et al. (2019) como un sistema complejo en el que el individuo condiciona su elección de alimentos ante factores psicológicos, biológicos y socioculturales. Además, la conducta alimentaria es dinámica ya que se desarrolla en situaciones cotidianas, las cuales la persona enfrenta acciones motivadas por aquellos factores. En ese sentido, espacios como el hogar y las instituciones educativas son ambientes en donde los individuos se desenvuelven o condicionan su elección de alimentos, por ende, su conducta alimentaria.

Para Saucedo y Unikel (2010), la conducta alimentaria no es exclusivamente la ingestión de alimentos y la satisfacción de las necesidades alimentarias - nutricionales, sino un conjunto de estrategias que están mediadas por aspectos biológicos (hambre, saciedad y sed), psicológicos (gustos y creencias) y socioculturales (tradiciones, cultura y costumbres) en relación con los alimentos.

Así mismo, Domínguez et al. (2008) señala que la conducta alimentaria es un grupo de acciones que se adquieren generalmente a través del tiempo en relación directa con los alimentos en la disponibilidad, los simbolismos afectivos, el estatus social, las costumbres culturales y por imitación de modelos. También, menciona que las influencias sociales, familiares y de herencia genética desempeñan un rol crucial en los patrones de alimentación por consiguiente del comportamiento alimentaria.

Por lo que se podemos conceptualizar que la conducta alimentaria es un sistema complejo y dinámico de acciones y estrategias influenciadas por la interacción de factores

psicológicos, biológicos y socioculturales, que se desarrollan en entornos cotidianos y moldean las elecciones alimentarias a lo largo del tiempo.

A continuación, se describirá brevemente:

- **Influencias sociales.** Son factores determinantes para las prácticas alimentarias dentro de ello se encuentra los estilos de vida, lugar de residencia, situación económica entre otros.

- **Influencia del ambiente familiar.** El ambiente familiar condiciona los gustos o rechazos hacia determinados alimentos, generalmente en la etapa infantil se adquiere los hábitos y practicas alimentarias. Siendo, los padres los principales responsables ya que afectan en la selección de alimentos de sus hijos.

- **Influencia de la herencia genética.** Es el impacto de los factores genéticos en la conducta alimentaria.

Por lo que se podemos conceptualizar que la conducta alimentaria es un sistema complejo y dinámico de acciones y estrategias influenciadas por la interacción de factores psicológicos, biológicos y socioculturales, que se desarrollan en entornos cotidianos y moldean las elecciones alimentarias a lo largo del tiempo.

III. MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo a los metodólogos Hernández-Batista et al. (2014) el presente estudio es descriptivo porque solo se limita a observar, describir y medir las variables de la investigación, es prospectivo porque los datos serán recolectados a propósito de la investigación, es transversal porque se miden las variables en un solo punto en el tiempo y es correlacional porque se determina la asociación entre las variables.

3.2. Ámbito temporal y espacial

El estudio desarrolló entre los meses de agosto y octubre del año 2024 en el Centro Educativo Privado Juan Croniqueur ubicada en el distrito de El Agustino.

3.3. Variables

3.3.1. *Variable independiente*

El “Nivel de ingreso familiar” son recursos económicos percibidos por los miembros de una misma familia en periodo de tiempo.

3.3.2. *Variable dependiente*

Consumo de productos ultraprocesados es la ingesta de ciertos alimentos que se caracterizan porque en su composición tienen un elevado contenido de grasas totales, así como también grasas saturadas o trans, azúcares y sodio.

3.4. Población y muestra

Población: Estuvo conformada por alumnos de 3° a 5° del nivel secundario que estén correctamente matriculados de la Institución Educativa Particular Juan Croniqueur en El Agustino.

Muestra: El tamaño de la muestra fue conformada por 93 escolares de 3° a 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Juan Croniqueur.

3.4.1. Criterios de inclusión

- Ser estudiante de la I.E.P Juan Croniqueur.
- Estudiantes correctamente matriculados de 3° a 5° de secundaria.
- Aceptar la participación en el estudio.
- Estudiantes que otorguen el consentimiento informado.
- Asistan el día de la encuesta.

3.4.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes que no pertenezcan sean del nivel secundario.
- No ser estudiante de la I.E.P Juan Croniqueur.
- No acepten participar del estudio.
- No otorguen el consentimiento informado.
- No asistan el día del cuestionario.

3.5. Instrumentos

El recojo de datos, fue mediante un cuestionario de preguntas mediante la escala Likert con 5 repuestas (muy de acuerdo, de acuerdo, ni acuerdo ni desacuerdo, desacuerdo y muy desacuerdo), ver (anexo C).

3.5.1. Prueba de confiabilidad y validez

Según Hernández et al. (2014), la prueba de confiabilidad señala el grado de acuerdo a las repetitivas aplicaciones en un mismo objetivo, tiene iguales resultados. Por medio del análisis estadístico Alfa de Cronbach, se determinó el nivel de confiabilidad en

una muestra piloto de 10 individuos, cuyo resultado es de 0.82, este valor es alta y que indica que el cuestionario tiene alta consistencia interna.

Tabla 2

Valores de los niveles de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0.81 a 1.00	Muy Alta
0.61 a 0.80	Alta
0.41 a 0.60	Moderada
0.21 a 0.40	Baja
0.01 a 0.20	Muy Baja

Fuente. Palella y Martins (2012, p.169)

Para validar el instrumento, se empleó mediante juicio de expertos. La encuesta de la presente investigación tuvo como resultado un valor de 87%, ubicándose en el nivel de validez “muy bueno”.

Tabla 3

Valores de los niveles de Validez

Valores	Nivel de validez
91 – 100	Excelente
81 – 90	Muy bueno
71 – 80	Bueno
61 -70	Regular
51 – 60	Deficiente

Fuente. Cabanillas (2004, p. 76).

3.6. Procedimientos

Posteriormente a la coordinación y permiso con las autoridades de la Institución Educativa Privada Juan Croniqueur para realizar la presente investigación. Se obtuvo el permiso, se gestionó la solicitud a los tutores o padres de familia, para la participación de la presente investigación de sus menores hijos; una vez notificada la autorización, se realizó la encuesta a los adolescentes de tercero a quinto de secundaria. Por último, se realizó el proceso de los datos mediante Microsoft Excel para analizar e interpretarlos.

3.7. Análisis de datos

3.7.1. Análisis descriptivo

Para el análisis descriptivo, se presenta los datos recopilados mediante porcentajes y frecuencias para determinar los niveles de cada variable y sus respectivas dimensiones.

3.7.2. Análisis inferencial

A fin de llevar a cabo el análisis inferencial, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman para establecer la aceptación o rechazo de la hipótesis alternativa, con el respaldo del programa estadístico SPSS versión 27.

Tabla 4

Interpretación del coeficiente Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil

+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Tomado de Contreras y Ramírez (2019).

3.8. Consideraciones éticas

En el estudio se hará uso del consentimiento informado a los tutores o padres de familia (Anexo E) a cargo del estudiante para poder desarrollar la investigación, explicando la confiabilidad y anonimato de la información recopilada.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Según la información encontrada en la investigación, el estudio estadístico se realizó para medir la frecuencia de repeticiones en unidades temporales, aplicando los porcentajes y generando un análisis detallado.

4.1.1. Análisis sociodemográfico de los estudiantes

Tabla 5

Características sociodemográficas de los estudiantes

Características	frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Masculino	52	56%
Femenino	41	44%
Edad		
14 años	33	35%
15 años	36	39%
16 años	21	23%
17 años	3	3%
Grado		
3 ° año	58	62%
4° año	19	20%
5° año	16	17%
Total	93	100%

Según la tabla 5, se evidencia que 56% de los alumnos son del sexo masculino y el 44% son del sexo femenino, además sus edades se encuentran entre los 14 a 17 años cursando los grados de tercero a quinto de secundaria de la I.E.P. Juan Croniqueur.

4.1.2. Análisis por ítems del cuestionario

Tabla 6

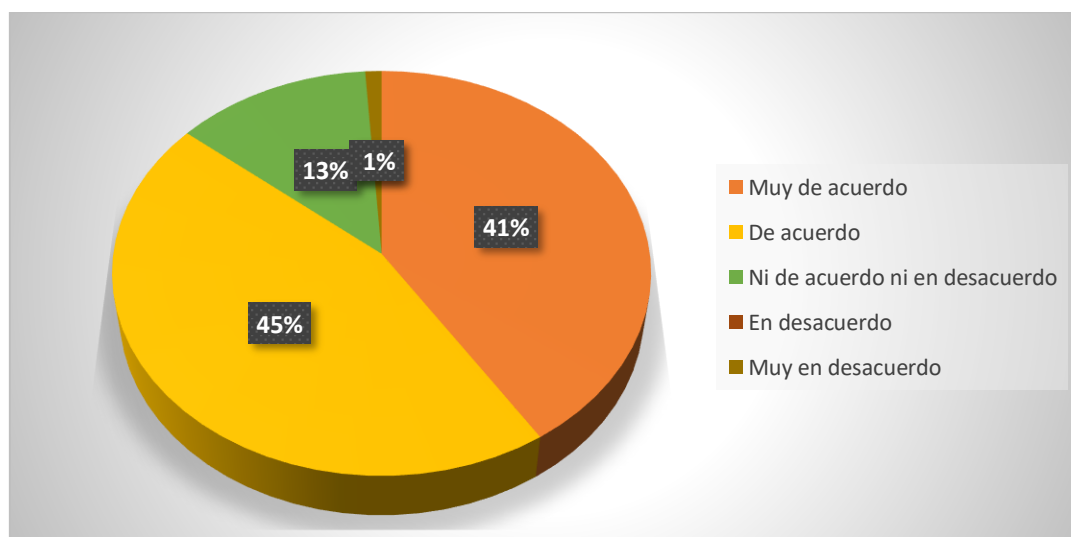
¿Consideras que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados afectan la salud del consumidor?

	n	%
Muy de acuerdo	38	41
De acuerdo	42	45
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	13
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	1	1
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 1

¿Consideras que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados afectan la salud del consumidor?



Interpretación:

Según se aprecia en la tabla 6 y figura 1, el 45% de los escolares, están de acuerdo en que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados afectan la salud del consumidor, así también el 41% refiere reconocer que están muy de acuerdo, los restantes manifiestan 13%, tienen una perspectiva ambivalente y el 1% señala que está muy en desacuerdo. Este resultado, evidencia que el 86% de los estudiantes son conscientes que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados estará relacionada con problemas de salud futura.

Tabla 7

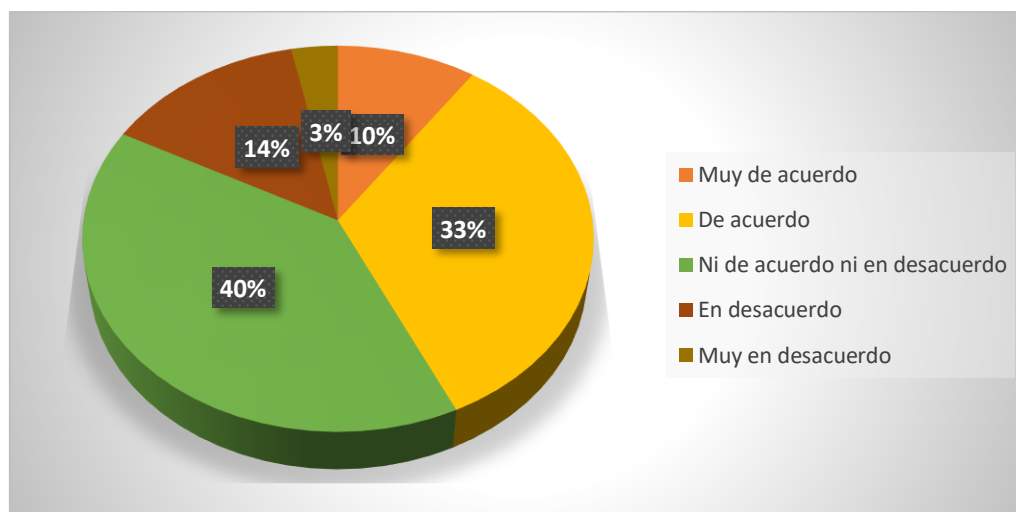
¿Consideras que las advertencias de los octógonos nutricionales en los productos ultraprocesados cumplen con su propósito?

	n	%
Muy de acuerdo	9	10
De acuerdo	31	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	40
En desacuerdo	13	14
Muy en desacuerdo	3	3
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

¿Consideras que las advertencias de los octógonos nutricionales en los productos ultraprocesados cumplen con su propósito?



Interpretación:

Según la tabla 7 y figura 2, en relación con las advertencias de los octógonos si están cumplen su propósito, es preocupante observar que el 40%, señalan no estar de acuerdo ni en desacuerdo, el 33% mencionan que están de acuerdo, el 14% están en desacuerdo, el 10%, muy de acuerdo y el 3% muy desacuerdo. De ello se entiende que, la mayoría de los adolescentes consideran que los octógonos nutricionales no cumplen con su propósito, por lo que no orientan al momento de su decisión de compra.

Tabla 8

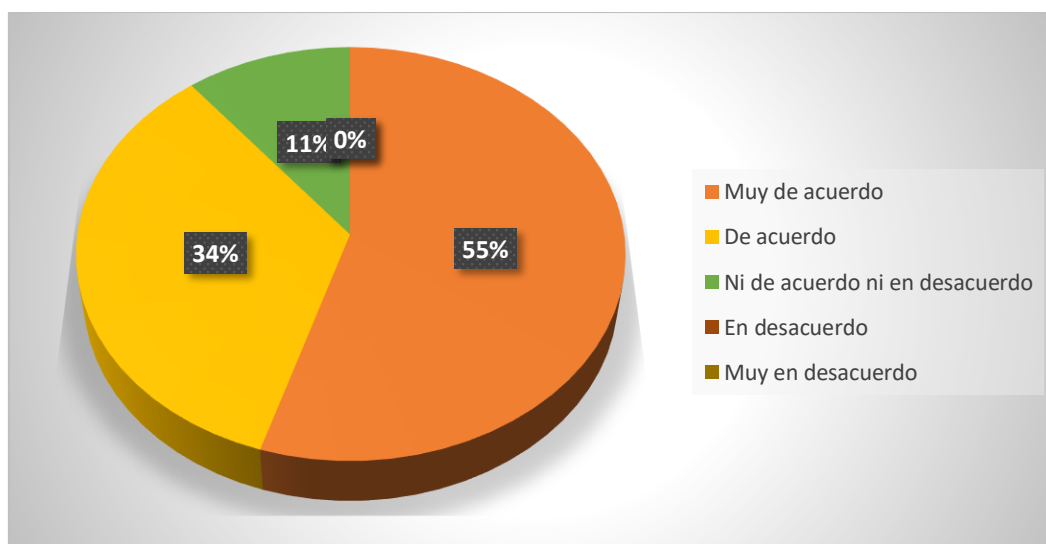
¿Consideras que el consumo frecuente de productos ultraprocesados incrementa el sobrepeso y obesidad?

	n	%
Muy de acuerdo	51	55
De acuerdo	32	34
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	11
En desacuerdo	0	0
Muy en desacuerdo	0	0
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 3

¿Consideras que el consumo frecuente de productos ultraprocesados incrementa el sobrepeso y obesidad?



Interpretación:

Según se observa en la tabla 8 y figura 3, el 55% de los encuestados señalan estar muy de acuerdo que la ingesta frecuente de PUP incrementa el sobrepeso y obesidad, asimismo; el 34%, reafirma estar de acuerdo en lo expresado mientras que el 11% muestra una perspectiva ambivalente. Ello demuestra que, el 89% de los estudiantes reconocen que la ingesta frecuente de productos alimenticios industriales tiene relación en el incremento del sobrepeso y obesidad en los consumidores.

Tabla 9

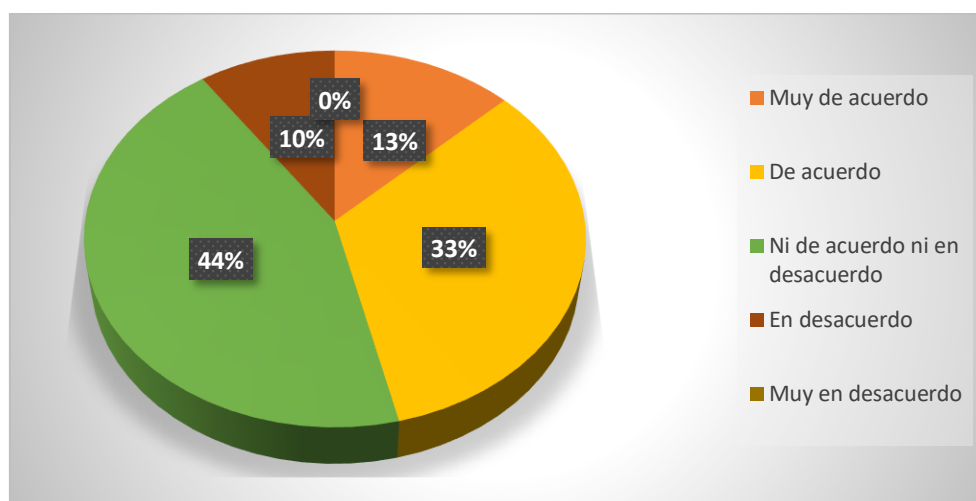
¿Consideras que los hábitos alimentarios familiares afectan tu ingesta de productos ultraprocesados?

	n	%
Muy de acuerdo	12	13
De acuerdo	31	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	44
En desacuerdo	9	10
Muy en desacuerdo	0	0
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 4

¿Consideras que los hábitos alimentarios familiares afectan tu ingesta de productos ultraprocesados?



Interpretación:

Según la tabla 9 y figura 4, el 44% señalan no estar de acuerdo ni en desacuerdo que la influencia de los hábitos alimentarios familiares ultraprocesados afecten su ingesta de estos alimentos, el 33% están de acuerdo, el 13% muy de acuerdo y el 10% están en desacuerdo. Se puede deducir que, en general los encuestados consideran que los hábitos alimentarios de sus padres influyen en el consumo de productos ultraprocesados.

Tabla 10

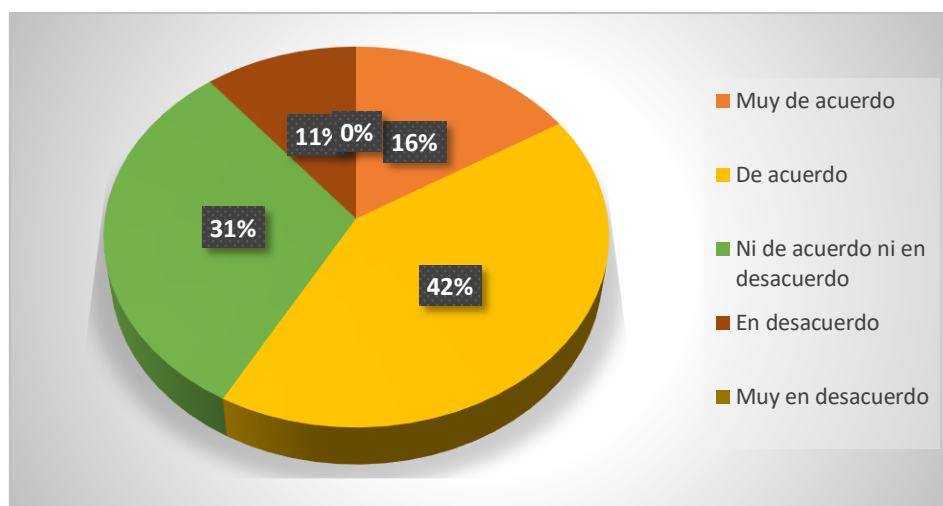
¿Crees que el entorno familiar influye en la compra de productos ultraprocesados?

	n	%
Muy de acuerdo	15	16
De acuerdo	39	42
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	31
En desacuerdo	10	11
Muy en desacuerdo	0	0
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 5

¿Crees que el entorno familiar influye en la compra de productos ultraprocesados?



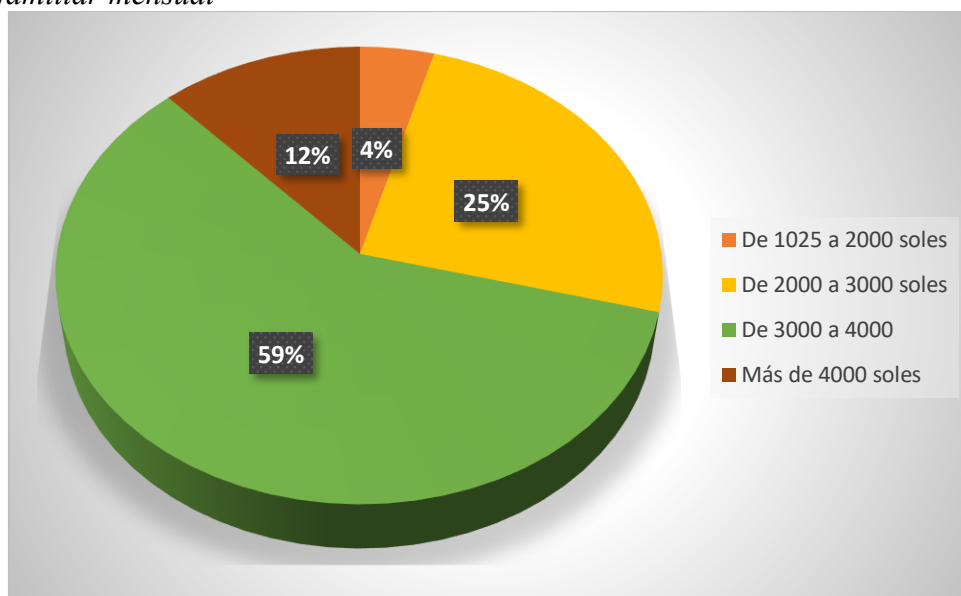
Interpretación:

Según se aprecia en la tabla 10 y figura 5, el 42% indica estar de acuerdo que el entorno familiar condiciona su consumo de productos ultraprocesados, el 31% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16 % muy de acuerdo y el 11% están en desacuerdo. Por lo que se refiere, que 58 % de los encuestados consideran que la ingesta de productos ultraprocesados está determinado por el entorno o situaciones familiares.

Tabla 11*Ingreso familiar mensual*

	n	%
De 1025 a 2000 soles	4	4
De 2000 a 3000 soles	23	25
De 3000 a 4000	55	59
Más de 4000 soles	11	12
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

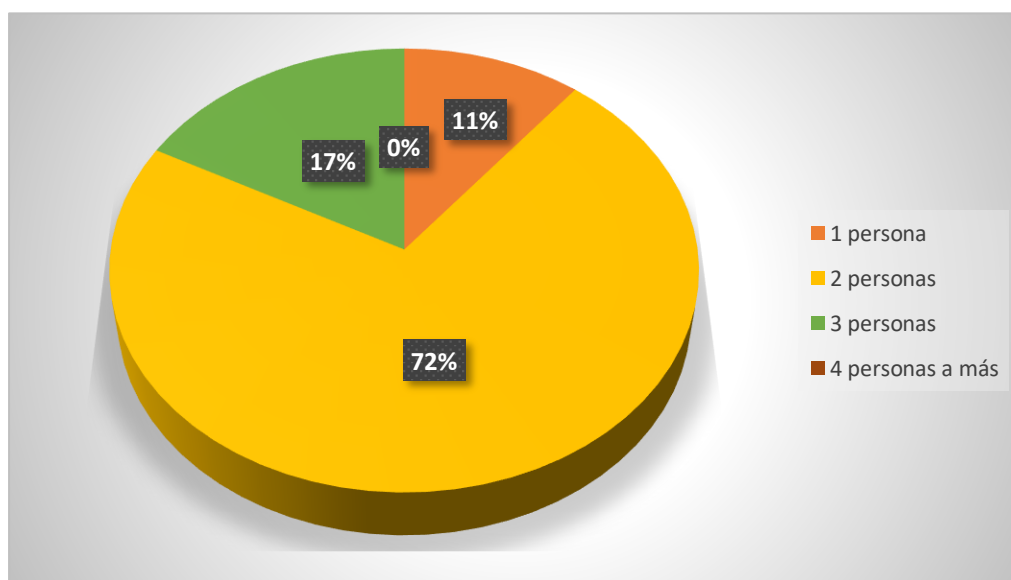
Figura 6*Ingreso familiar mensual*

Interpretación:

Según la tabla 11 y figura 6, el 59% de los encuestados refieren que el ingreso familiar es de 3000 a 4000 soles, el 25% entre 2000 a 3000 soles, un 12% señalan que sus familias perciben un ingreso más de 4000 soles, y solo el 4% de los estudiantes refiere que los ingresos están dentro 1025 a 2000 soles.

Tabla 12*Contribuyen al ingreso familiar*

	n	Porcentaje
1 persona	10	11
2 personas	67	72
3 personas	16	17
4 personas a más	0	0
Total	93	100%

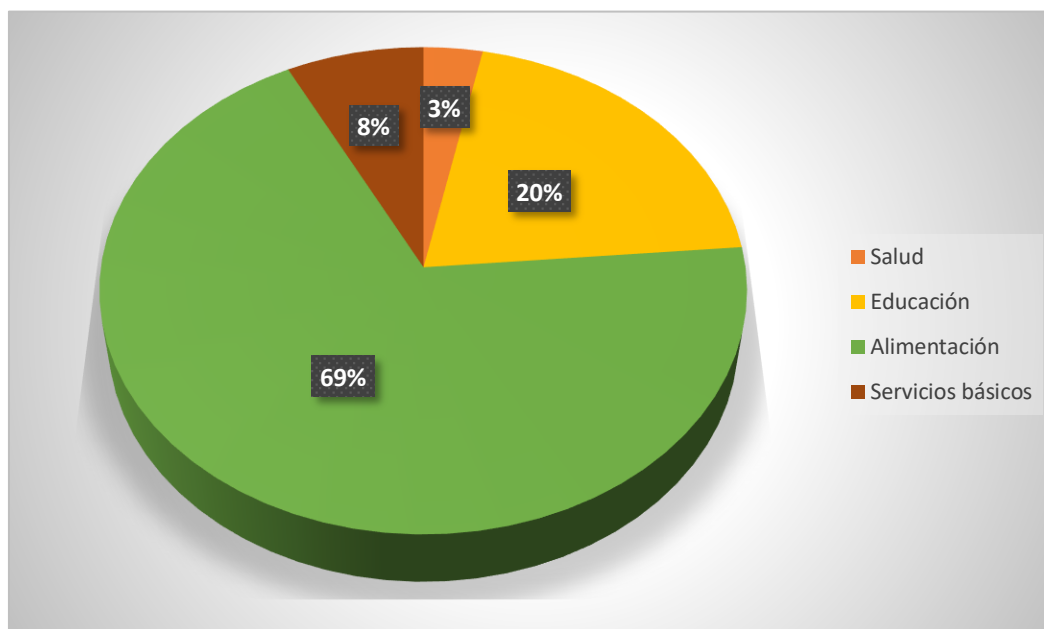
Nota. Elaboración propia.**Figura 7***Contribuyen al ingreso familiar*

Interpretación:

Según la tabla 12 y figura 7, que el 72 % de los estudiantes señalan que 2 personas contribuyen al ingreso familiar, el 17% indica que 3 familiares aportan económicamente y el 11% manifiesta que en su familia solo 1 persona se encarga del ingreso. Se puede deducir que, el 89% de los estudiantes cuentan con al menos 2 familiares que contribuyen al ingreso económico familiar.

Tabla 13*Principal gasto en el hogar*

	n	%
Salud	3	3
Educación	19	20
Alimentación	64	69
Servicios básicos	7	8
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.**Figura 8***Principal gasto en el hogar*

Interpretación:

Según la tabla 13 y figura 8, el 69% de los escolares indicaron que el mayor gasto en el hogar fue la alimentación, la educación representa el 20% del gasto familiar, el 3% en salud y el 8% señala a los servicios básicos. Esto evidencia que, las familias destinan el mayor porcentaje de sus ingresos en la alimentación.

Tabla 14

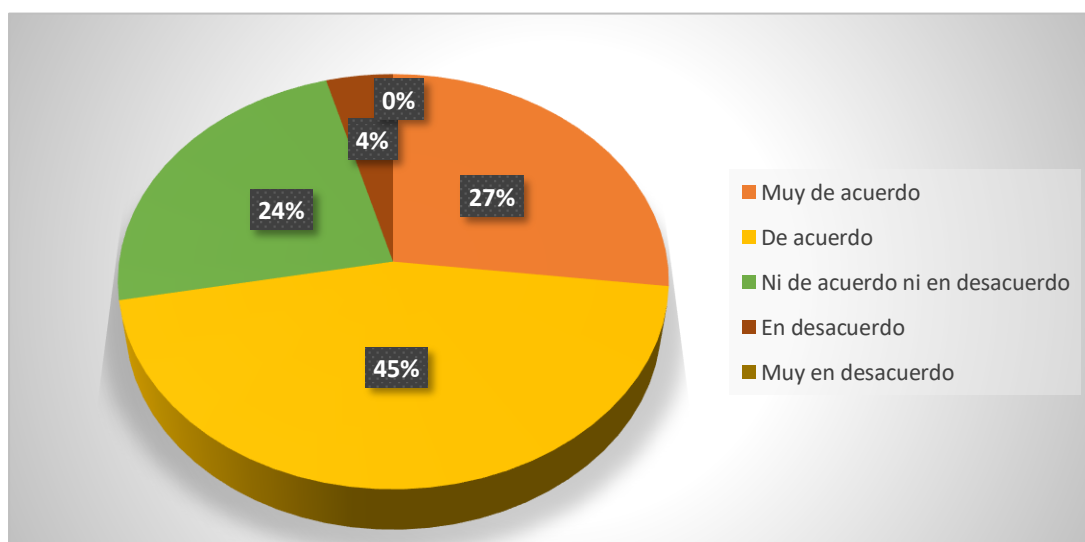
¿El precio de los productos ultraprocesados determinan tu decisión de compra?

	n	%
Muy de acuerdo	25	27
De acuerdo	42	45
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	24
En desacuerdo	4	4
Muy en desacuerdo	0	0
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 9

¿El precio de los productos ultraprocesados determinan tu decisión de compra?



Interpretación:

Según la tabla 14 y figura 9, 45% de los encuestados señalan estar de acuerdo acerca que el precio es condicionante en la decisión de compra, el 27% muy de acuerdo, el 24% ni de acuerdo ni en desacuerdo y solo el 4% indica estar en desacuerdo. Esto evidencia que, los estudiantes consideran que el precio de los productos ultraprocesados es un factor determinante y decisorio en la compra de productos ultraprocesados.

Tabla 15

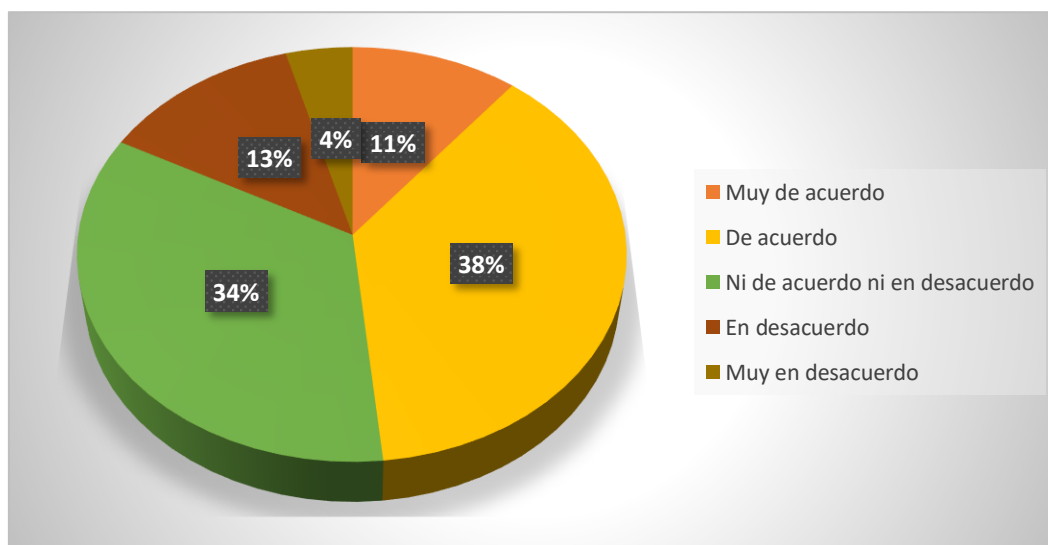
¿Consideras que el ingreso económico de tu familia te permite frecuentemente consumir productos ultraprocesados?

	n	%
Muy de acuerdo	10	11
De acuerdo	35	38
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	34
En desacuerdo	12	13
Muy en desacuerdo	4	4
Total	93	100%

Nota. Elaboración propia.

Figura 10

¿Consideras que el ingreso económico de tu familia te permite frecuentemente consumir productos ultraprocesados?



Interpretación:

Según la tabla 15 y figura 10, se observa que el 38% de los encuestados señalan estar de acuerdo que el ingreso económico familiar permite consumir frecuentemente productos ultraprocesados, como así también indica el 11% de los encuestados. Mientras que el 34% considera no estar de acuerdo ni en desacuerdo, seguido del 13% que indica estar en desacuerdo y solo el 4% refiere estar muy en desacuerdo. Estos resultados, evidencian que el 49% de los

encuestados consideran que el ingreso económico familiar les permite la ingesta frecuente de productos ultraprocesados.

Tabla 16

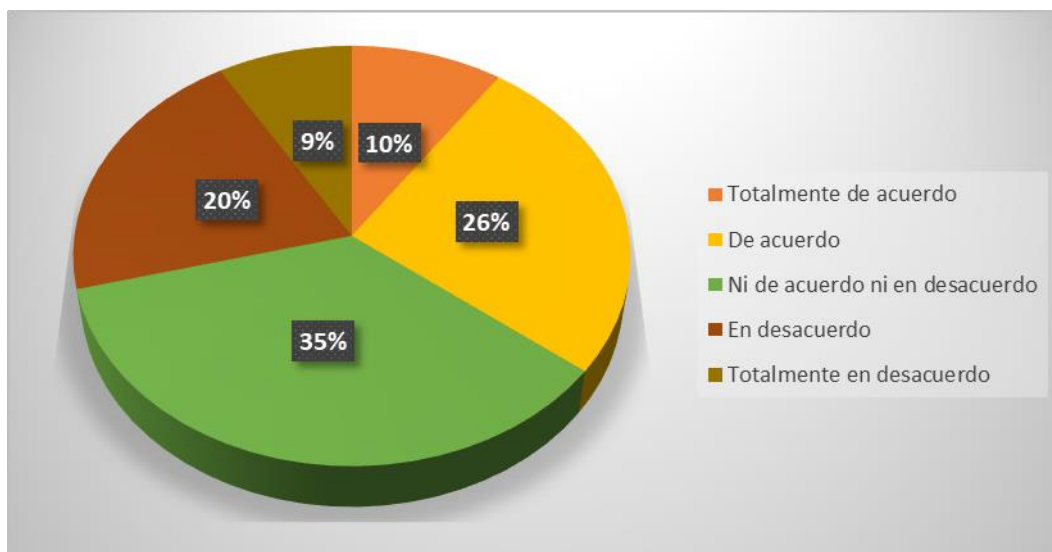
¿Crees que el ingreso económico familiar limita tu compra de productos ultraprocesados?

	n	%
Muy de acuerdo	9	10
De acuerdo	24	26
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	35
En desacuerdo	19	20
Muy en desacuerdo	8	9
Total	93	100%

Nota. Elaboración Propia

Figura 11

¿Crees que el ingreso económico familiar limita tu compra de productos ultraprocesados?



Interpretación:

Según se observa la tabla 16 y figura 11, el 26% de los encuestados señalan estar de acuerdo que el ingreso económico de su familia limita la compra de productos ultraprocesados, asimismo el 10% manifiesta estar muy de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, es preocupante observar que el 35% de los encuestados señala no estar de acuerdo ni en

desacuerdo con respecto a que el ingreso económico familiar limita la compra de productos ultraprocesados, pero tanto el 20% manifiesta estar en desacuerdo seguido del 9% de los adolescentes que refiere estar muy en desacuerdo. Esto refleja, que en su mayoría los estudiantes consideran que el ingreso económico de su familia no limita la compra de productos ultraprocesados.

4.2. Evaluación de la prueba de normalidad

La distribución de la muestra, se realizó aplicando la prueba de Kolmogorov-Smirnov, debido a que el grupo de análisis es > 50 ($n= 93$). La regla de decisión que se aplicó fue la siguiente: Si el $p > 0.05$, se rechaza la hipótesis nula; en caso opuesto, se aceptaba la hipótesis alternativa.

H0: La muestra sigue una distribución normal

Ha: La muestra no sigue una distribución normal

Tabla 17

Prueba de Kolmogorov-Smirnov

	Estadístico	gl	Sig.
Consumo de productos ultraprocesados	,359	93	,000
Nivel de ingreso familiar	,452	93	,000

El nivel de significancia (sig.) está fijado en 0.000 que evidencia una significativa diferencia con un valor $p < 0.05$. De acuerdo a esta premisa de investigación, los datos evidencian que no existe normalidad en la muestra. De acuerdo a estos resultados, se utilizó el estadístico Rho de Spearman para realizar el contraste de hipótesis.

4.3. Análisis Inferencial

4.3.1. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Ha: Existe relación significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur

Tabla 18

Relación entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur

		Consumo de productos ultra procesados	Nivel de ingreso familiar
Rho de Spearman	Consumo de productos ultraprocesados	1,000	,257*
	Nivel de ingreso familiar	,257*	1,000
	Sig. (bilateral)	.	,013
	N	93	93
	Sig. (bilateral)	,013	.
	N	93	93

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Con la intención de establecer la relación entre las variables se aplicó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, cuya información se muestra en la tabla, cuya significancia bilateral es de 0.013, el cual es notablemente inferior al teórico $p < 0.05$. Consecuentemente, se acepta la hipótesis alternativa de la investigación, concluyendo que existe una relación positiva y significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y el nivel de ingreso familiar en los estudiantes evaluados. Del mismo modo, la correlación de rangos de Spearman tuvo un valor de 0.257, que refleja una relación significativa media entre ambos valores.

Prueba de hipótesis específica 1

Ha: Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de I.E.P. Juan Croniqueur.

Tabla 19

Relación entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur

		Conocimiento de productos ultraprocesados	Nivel de ingreso familiar
	Conocimiento de productos	1,000	,317**
Rho de Spearman	ultraprocesados	Sig. (bilateral)	,002
		N	93
	Nivel de ingreso familiar	,317**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002
		N	93

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19 se muestra la significancia bilateral de 0.002, inferior al teórico 0.05. La consecuencia fue que se acepta la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe relación positiva y significativa entre el conocimiento de productos ultraprocesados y el nivel de ingreso familiar de los escolares analizados. Asimismo, el valor de correlación de Spearman, registra un valor de 0.317. Evidenciando una correlación positiva media entre las variables analizadas.

Prueba de hipótesis específica 2

Ha: Existe relación significativa entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur.

Tabla 20

Relación entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur

			Compra de productos ultraprocesados	Nivel de ingreso familiar
Rho de Spearman	Compra de productos ultraprocesados	Coefficiente de correlación	1,000	,242*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	93	93
	Nivel de ingreso familiar	Coefficiente de correlación	,242*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	93	93

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En tabla 20 se evidencia una significancia bilateral de 0.020, inferior al teórico 0.05. En consecuencia se aceptó la hipótesis de investigación, concluyéndose que existe relación entre la compra de productos ultraprocesados y el nivel de ingreso familiar de los estudiantes analizados. Por otro lado, el valor de correlación de Spearman reflejó un valor de 0.242, que señala una relación positiva media entre ambos valores.

Prueba de hipótesis específica 3

Ha: Existe relación significativa entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur.

Tabla 21

Relación entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima 2024.

			Conducta alimentaria	Nivel de ingreso familiar
Rho de Spearman	Conducta alimentaria	Coeficiente de correlación	1,000	,119
		Sig. (bilateral)	.	,255
		N	93	93
	Nivel de ingreso familiar	Coeficiente de correlación	,119	1,000
Sig. (bilateral)		,255	.	
N		93	93	

La tabla 21 se observa una significancia bilateral de 0.255, superior al teórico 0.05. Como consecuencia se rechaza la hipótesis de investigación, concluyendo que no existe relación entre la conducta alimentaria y el nivel de ingreso familiar de los estudiantes analizados. Por otro lado, el coeficiente de correlación de Spearman refleja un valor de 0.119, se interpreta como una relación significativa débil.

V. DISCUSION DE RESULTADOS

En la presente investigación buscó establecer si existía relación entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar de una población escolar en Lima, 2024 el trabajo de campo evidenció la existencia de esta relación entre las variables del estudio. Estos hallazgos concuerdan con la investigación Sousa et al. (2022) quienes señalaron que las familias que tenían menores niveles de ingreso, eran las que consumían mayor cantidad de productos ultraprocesados. Del mismo modo, con Jain y Mathur (2020), evidenciaron que el 92% de los adolescentes consumían frecuentemente alimentos ultraprocesados y provenían de familias con ingresos medios y bajos.

En el presente estudio se evidenció, que la mayoría de los estudiantes tienen como ingreso familiar de 3000 a 4000 soles (59%), se deduce que provienen de familias con ingreso económico medio; y consideran a la disponibilidad (44%) y al precio (72%) de los productos ultraprocesados como indispensables para adquirirlos. Por otro lado, en el estudio de Acha (2023) sostuvo que no hay una asociación clara entre los factores socioeconómicos (ingreso) y el consumo de productos ultraprocesados, encontrándose que en general el ingreso económico de las familias de estudiantes de primaria fue de 1000 soles (43,8%), la autora refiere que la ingesta de PUP puede verse influenciada por otros factores como la disponibilidad y accesibilidad a estos productos.

En relación al primer objetivo específico, el estudio demostró que existe una relación entre las variables, lo que demuestra que el conocimiento de dichos productos, está vinculado al ingreso familiar de los estudiantes. Estos resultados concuerdan con Najjar y Vila (2019), cuyo estudio determinó que existe relación entre el nivel socioeconómico de la familia y la ingesta de comida rápida, concluyendo que, a mayor estatus socioeconómico, la cantidad de productos ultraprocesados que consumían fue mayor, que a su vez el grado de instrucción de

la madre era un factor relacionado con la ingesta de productos ultraprocesados de sus hijos. Todo lo detallado se relaciona con el sistema Nova, que es una herramienta que permite realizar la medición del nivel de nocividad que tienen los productos procesados al ser consumidos de manera frecuente (Gibney, 2018). Lo que permite tener mayor conocimiento sobre aquellos alimentos que causan un riesgo a la salud.

En referencia al segundo objetivo específico, determinar la relación que existe entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en adolescentes de la I.E.P., el estudio determinó que la compra de productos ultraprocesados está relacionado con el nivel de ingreso de las familias en los estudiantes evaluados. En el presente estudio, el 49 % de los evaluados señalan que el ingreso familiar les permite la compra frecuente por ende la ingesta de productos ultraprocesados y señalan que el mayor gasto en el hogar es la alimentación (69%) además el 72% de los encuestados manifiestan que el precio es un factor decisivo al momento de la compra. Los hallazgos se relacionan con lo detallado por Príncipe (2019) que explica que el precio de los productos ultraprocesados es un factor concluyente en su compra y posterior consumo. Del mismo modo, se relaciona con la investigación realizado por Gotthelf et al. (2019), donde establecieron que cuando se incrementaba la urbanización e ingresos económicos, la compra de productos industrializados era mayor. Al respecto, la OPS (2019) señala que varios países de Latinoamérica, en especial Chile y Perú, han tenido crecimientos notables respecto a las ventas de estos productos ultraprocesados.

Con respecto al tercer objetivo específico, la investigación evidenció que no existe una relación entre ambas variables, de manera que la conducta alimentaria, no guarda relación con los ingresos familiares de los estudiantes. Los resultados obtenidos coincidan con el estudio de Príncipe (2019), quién sostuvo que el tener conocimientos sobre las consecuencias de inadecuados hábitos alimentarios, no tienen influencia sobre la ingesta en los alimentos

procesados. Del mismo modo, no coincide con la investigación realizada por Larsen et al. (2015) quienes señalaban que la conducta alimentaria es influenciada por factores como las características familiares, el nivel socioeconómico, situación de empleo y nivel educativo.

La presente investigación, presentó limitaciones con respecto a la población de estudio, circunscribiéndose a un grupo específico. Por lo tanto es importante señalar que los hallazgos de este estudio son aplicables únicamente a la población de estudio analizada, por lo que no se busca generalizar estos resultados y conclusiones a otras poblaciones u otras instituciones educativas. No obstante, esta especificidad sugiere el desarrollo de otras investigaciones con mayor población objetivo donde se pueda abarcar adolescentes de instituciones tanto públicas como privadas para ampliar la comprensión del fenómeno.

VI. CONCLUSIONES

- Existe relación significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la Institución Educativa Juan Croniqueur en Lima 2024, porque el valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.257, refleja una correlación significativa media. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ($p < 0.05$).
- Existe relación entre el nivel de conocimientos de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la Institución Educativa Juan Croniqueur en Lima 2024, por el valor la significancia bilateral obtenida, cuyo valor fue de 0.002. Se evidenció un valor de correlación de Spearman de 0.317, que refleja una correlación significativa media entre ambos valores. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ($p < 0.05$).
- Se demostró que existe relación significativa entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la Institución Educativa Juan Croniqueur en Lima 2024, mediante una significancia bilateral de $0.020 < 0.05$ (significativo). Del mismo modo, se estableció un valor de correlación de Spearman de 0.242, el cual refleja una correlación positiva media entre ambos valores. De esta manera, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa ($p < 0.05$).
- El estudio determinó que no existe relación significativa entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la Institución Educativa Juan Croniqueur en Lima 2024, debido a que la significancia bilateral tuvo un valor de $0.255 > 0.05$. Por otro lado, se obtuvo un valor de correlación de Spearman de 0.119, lo cual refleja una débil relación significativa entre ambos valores, por lo cual se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda diseñar programas de educación nutricional, dirigidos a los estudiantes como a sus padres en centros educativos públicos y privados, sobre los riesgos de la ingesta frecuente de productos ultraprocesados y beneficios de la alimentación saludable, como el conocimiento y comprensión de las advertencias publicitarias para orientar en la decisión de compra en los adolescentes.
- Se sugiere realizar el monitoreo permanente de los productos que se expenden en el quiosco escolar por parte de un personal de salud capacitado, como el nutricionista, con el propósito de promover la alimentación saludable en los estudiantes según el cumplimiento de la Ley N° 30021.
- Se recomienda fomentar la colaboración multisectorial, mediante la conformación de mesas de trabajo que integren a las instituciones educativas, autoridades locales y centros de salud para abordar de manera integral y coordinada la problemática del consumo de ultraprocesados en la población escolar, facilitando la implementación de acciones conjuntadas orientadas a la promoción de entornos alimentarios saludables.
- Se recomienda llevar a cabo nuevas investigaciones similares, en diversos entornos y-con una población de mayor tamaño, para obtener una comprensión más amplia del estudio y así contribuir a la formulación intervenciones más eficaces y adaptadas a las realidades locales.

VIII. REFERENCIAS

- Acha, M. (2023). *Asociación de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultraprocesados en escolares, Trujillo 2023*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional de la UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133332/Acha_AMG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barcelos, G. T., Rauber, F., y Vitolo, M. R. (2014). Produtos processados e ultraprocesados e ingestão de nutrientes em crianças. *Revista Ciência & Saúde*. 7(3), 155-161. <https://doi.org/10.15448/1983-652X.2014.3.19755>
- Bolaños, W., Campos, R., Menacho, A., Silva, A., De Arruda, M., & Cossio-Bolaños, M. (2014). Crecimiento físico y estado nutricional de adolescentes escolares. *Anales de la Facultad de Medicina. Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 75(1), 19. <https://doi.org/10.15381/anales.v75i1.6942>
- Cabanillas, G. (2004). *Influencia de la Enseñanza Directa en el mejoramiento de la Comprensión Lectora de los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional de la UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/9cdf8795-3d91-46ba-aba6-4cf28cd85de6/content>
- Calañas-Continente, A. (2005). Alimentación saludable basada en la evidencia. *Endocrinología y Nutrición*, 52(1), 8-24. [https://doi.org/10.1016/s1575-0922\(05\)74649-0](https://doi.org/10.1016/s1575-0922(05)74649-0)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1995). *Descripción de los indicadores de ingresos y salarios y su implementación en el Uruguay*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28756/LCmvdR127rev1_es.pdf?sequence=1

Contreras, Z. y Ramírez, P. (2019). Comparación de métodos utilizados en la valoración del riesgo biológico. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo*, 28(2), 91-108.

https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S3020-11602019000200002

De la Cruz, E. (2016). La transición nutricional. Abordaje desde de las políticas públicas en América Latina. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 32(11), 379-302. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21955/21691>

Domínguez, P., Olivares, S., y Santos, J. (2008). Influencia familiar sobre la conducta alimentaria y su relación con la obesidad infantil. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 58(3), 249-255.

https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0004-06222008000300006&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Gibney, M. (2018). Ultra-Processed Foods: Definitions and Policy Issues. *Current developments in nutrition*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/cdn/nzy077>

Gotthelf, S., Rivas, P., y Tempestti, C. (2019). Gasto en alimentos ultraprocesados y relación con variables socioeconómicas en República Argentina, 2012-2013. *Actualización en Nutrición*, 20(3), 70-78.

http://www.revistasan.org.ar/pdf_files/trabajos/vol_20/num_3/RSAN_20_3_70.pdf

Guimond, J. (2020). *Relación entre el nivel de ingreso y el consumo de alimentos de baja calidad nutricional: un estudio empírico para México y Sonora 2016-2018*. [Tesis de maestría, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo]. Repositorio de CIAD.

<http://ciad.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1006/1150>

- Galicia, A., Herrera, S., Herrera, A., Acuña, A., Ayala, J., y Castro, M. (2022). La relación de hábitos alimentarios, toxicomanías y actividad física con el rendimiento académico en estudiantes de secundaria en Zacatecas. *Acta Universitaria*, 32, 1–21. <https://doi.org/10.15174/au.2022.3254>
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta ed.)*. McGraw-Hill Interamericana. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hun, N., Urzúa A., López-Espinoza, A., Escobar, N., y Leiva, J. (2019). Comportamiento alimentario y bienestar psicológico en población universitaria en el norte de Chile. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 6(4), 202-208. <https://doi.org/10.37527/2019.69.4.001>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2007). *Transición Nutricional en el Perú*. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0700/Libro.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Enfermedades No Transmisibles y Transmisibles 2023*. https://proyectos.inei.gov.pe/endes/2023/SALUD/ENFERMEDADES_ENDES_2023.pdf
- Instituto Nacional de Salud. (2015). *Guía técnica para la valoración nutricional antropométrica de la persona adolescente*. <https://alimentacionsaludable.ins.gob.pe/sites/default/files/201702/GuiaAntropometricaAdolescentes.pdf>

- Jain, A., & Mathur, P. (2020). Intake of Ultra-processed Foods Among Adolescents From Low- and Middle-Income Families in Delhi. *Indian Pediatrics*, 57(8), 712–714. <https://doi.org/10.1007/s13312-020-1913-8>
- Larsen, J. K., Hermans, R. C., Sleddens, E. F., Engels, R. C., Fisher, J. O., y Kremers, S. P. (2015). How parental dietary behavior and food parenting practices affect children's dietary behavior. Interacting sources of influence? *Appetite*, 89(2), 246–257. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.02.012>
- Louzada, M., Martins, A., Canella, D., Baraldi, L., Levy, R., Claro, R., Moubarac, J., Cannon, G. y Monteiro, C. (2015). Ultra-processed foods and the nutritional dietary profile in Brazil. *Revista de Saúde Pública*, 49,38. <https://doi.org/10.1590/S0034-8910.2015049006132>
- Luján Del Castillo C y Gómez Guizado G. (2023). *Vigilancia de la situación del sobrepeso, obesidad y sus determinantes en el marco del observatorio de nutrición y estudio del sobrepeso y obesidad -2023- Informe Técnico*. Instituto Nacional de Salud. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5800474/5146110-informe-tecnico-situacion-del-sobrepeso-y-obesidad-en-marco-observatorio-2023.pdf>
- Macias S. (25 de mayo de 2018). Alimentos ultraprocesados: repercusiones sobre la salud. https://core.ac.uk/outputs/235852785/?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Mendoza, E. (2024). Evaluación del consumo de alimentos ultraprocesados bajo el enfoque del sistema de advertencias con octógonos. *Ingeniería Investiga*, 6(00). <https://doi.org/10.47796/ing.v6i00.925>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2016). *Sistema de Gestión Presupuestal: Clasificador de Ingresos*.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/clasi_pres/2017/Anexo_1_Clasificador_de_Ingresos_RD033_20165001.pdf

Ministerio de Salud. (2012). *Documento tecnico Modelo de abordaje de promoción de la salud en el Perú acciones a desarrollar en el eje tematico de alimentación y nutrición saludable*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1811932/Gu%C3%ADas%20Alimentarias%20para%20la%20Poblaci%C3%B3n%20Peruana.pdf>

Ministerio de Salud. (2017). *Manual de Advertencias Publicitarias del Reglamento de la Ley N0. 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes*.

<https://incap.int/index.php/es/listado-de-documentos/repositorio-efan/manuales-efan/389-manual-de-advertencias-publicitarias-de-peru/file>

Ministerio de Salud. (14 de enero de 2024). *Conoce las advertencias publicitarias (octógonos)*.

<https://www.gob.pe/1066-ministerio-de-salud-conoce-las-advertencias-publicitarias-octogonos>

Mispireta, M., Rosas, A., Velásquez, J., Lescano, A., & Lanata, C. (2007). Transición nutricional en el Perú, 1991 - 2005. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 24(2), 129-135. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/324668>

Monteiro, C., Cannon, G., Lawrence, M., Costa Louzada, M. y Pereira Machado, P. (2019). *Ultra-processed foods, diet quality, and health using the NOVA classification system*.

Rome, FAO. <https://www.fao.org/3/ca5644en/ca5644en.pdf>

Najar, C., y Vila, J. (2019). *Nivel socioeconómico familiar y consumo de comida rápida y bebidas gaseosas: Hallazgos del estudio Niños del Milenio* [Tesis de licenciatura,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625121>

Neri, D., Steele, E., Khandpur, N., Cediel, G., Zapata, M., Rauber, F., Marrón-Ponce, J., Machado, P., da Costa, M., Andrade, G., Batis, C., Babio, N., Salas-Salvadó, J., Millett, C., Monteiro, C., & Levy, R. (2022). Ultraprocessed food consumption and dietary nutrient profiles associated with obesity: A multicountry study of children and adolescents. *Obesity Reviews*, 23(S1), 1–13. <https://doi.org/10.1111/obr.13387>

Organización Mundial de Salud. (31 de agosto de 2018). *Alimentación sana*.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

Organización Panamericana de la Salud. (2015). *Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas*.
https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645_esp.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Organización Panamericana de la Salud. (2016). *Modelo de perfil de nutrientes de la Organización Panamericana de la Salud*.
https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/18622/9789275318737_spa.pdf?sequence=9&isAllowed=y

Organización Panamericana de la Salud (2018a). *Aceleración mundial de las medidas para promover la salud de los adolescentes (Guía AA-HA!): Orientación para la aplicación en los países*. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/49181>

Organización Panamericana de la Salud (2018b). *Consumo de productos alimentarios ultraprocesados y procesados con exceso de nutrientes asociados a las enfermedades*

crónicas no transmisibles y a la alimentación insalubre en las Américas.
https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/55547/OPSNMHRF210036_spa.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Organización Panamericana de la Salud. (2019). *Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: ventas, fuentes, perfiles de nutrientes e implicaciones normativas.*
https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51523/9789275320327_spa.pdf

Organización para la cooperación y desarrollo económico. (2013). *Marco de estadísticas sobre la distribución de los ingresos, el consumo y la riqueza de los hogares.*
https://read.oecd-ilibrary.org/economics/framework-for-statistics-on-the-distribution-of-household-income-consumption-and-wealth_9789264194830-en#page1

Popkin. B. (2020). *El impacto de los alimentos ultraprocesados en la salud 2030.* Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el Caribe, No. 34. Santiago de Chile, FAO.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/c363cb5d-a2d2-40ea-abf3-1c10988bd540/content>

Palella, S. y Martins F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa (3ra ed.).* Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. <https://es.scribd.com/document/548231063/423796649-Palella-y-Martins-Metodologia-de-La-Investigacion-Cuantitativa-2-PDF>

Príncipe, R. (2019). *Factores que influyen en el consumo de alientos ultraprocesados en los estudiantes de nutrición, 2018.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3124>

Raymond, J., y Morrow, K. (2021). *Krause. Mahan. Dietoterapia.* Elsevier Health Sciences.

- Saucedo, T., y Unikel, C. (2010). Conductas alimentarias de riesgo, interiorización del ideal estético de delgadez e índice de masa corporal en estudiantes hidalguenses de preparatoria y licenciatura de una institución privada. *Salud Mental*, 33(1), 11-19. <https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2010/sam101b.pdf>
- Sousa, D., Cabral, A., De Sousa, A., Crispino, A., Gadelha, É., Bezerra, G., De Oliveira, L., Da Silva, L., De Castro, M., Oliveira, N., Teixeira, P., Costa, D., De Freitas, A., Ribeiro, A., De Lima, I., Pereira, I., & Da Silva, L. (2022). Relationship of Food Consumption and Family Income of Children under 2 Years Old in Three Counties in the Metropolitan Region of Belém. *International Journal Of Advanced Engineering Research And Sciences*, 9(6), 238-251. <https://doi.org/10.22161/ijaers.96.24>
- Talledo, M. (2020). *Relación entre las características sociodemográficas y razones de adquisición de productos ultraprocesados de madres de familia de Villa El Salvador, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/5aec59dd-2dca-4344-a507-8ba05200f611>
- Wang, J., y Newman, S. (2013). Familia, ingresos. *Enciclopedia de medicina conductual*. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9_955

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿Cuál es la relación entre el consumo de productos ultraprocesados y el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?</p> <p>¿Qué relación existe entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024?</p>	<p>Determinar la relación entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.</p> <p>Determinar la relación existe entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024</p> <p>Determinar la relación existe entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024</p>	<p>Determinar la Existe relación significativa entre el consumo de productos ultraprocesados y nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur,Lima 2024.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre el nivel de conocimiento de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la compra de productos ultraprocesados con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.</p> <p>Existe relación significativa entre la conducta alimentaria con el nivel de ingreso familiar en estudiantes de la I.E.P. Juan Croniqueur en Lima, 2024.</p>	<p>Variable Independiente (VI): Nivel de ingreso familiar</p> <p>Variable Dependiente (VD): Consumo de productos ultraprocesados</p>	<p>-Tipo de investigación: Es descriptivo, prospectivo, transversal y correlacional</p> <p>-Población de estudio: La población estará conformada por estudiantes de 3° a 5° del nivel secundario de la institución educativa particular Juan Croniqueur en El Agustino.</p> <p>-Muestra: Alumnos que cumplen los criterios de inclusión.</p> <p>-Instrumentos: Cuestionario de recolección de datos</p> <p>- Análisis de datos: Excel 2019 SPSS 27</p>

Anexo B: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPO DE VARIABLES	VARIABLE DE MEDICIÓN
Consumo de alimentos ultraprocesados	<p>Conocimiento de los productos ultraprocesados</p> <p>Conducta alimentaria</p> <p>Compra de productos de ultraprocesados</p>	Consumo de alimentos que tienen un elevado nivel de grasa total, grasa saturada o trans, azúcar y sodio.	Cualitativa	<p>Escala likert:</p> <p>Muy de acuerdo (MD)</p> <p>De acuerdo (DA)</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NAND)</p> <p>En desacuerdo (ED)</p> <p>Muy en desacuerdo (MD)</p>
Nivel de ingreso familiar	<p>Decisión de compra</p> <p>Opción de compra</p> <p>Ingreso económico</p>	Ingreso económico de todos los miembros de la familia	Cualitativa	<p>En desacuerdo (ED)</p> <p>Muy en desacuerdo (MD)</p>

Anexo C: Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE MEDICINA
ESCUELA DE NUTRICION

**Datos Generales**

Grado _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

Instrucción

Este cuestionario es ANÓNIMA te pido que seas sincero en tus respuestas. Por mi parte me comprometo a que la información dada tenga un carácter estrictamente confidencial y de uso exclusivamente reservado a fines de investigación- Marque con una X o Check en la columna según su grado de acuerdo o de desacuerdo con la afirmación correspondiente, sabiendo que:

MA: Muy de acuerdo DA: de acuerdo NAND: Ni de acuerdo ni en desacuerdo ED: en desacuerdo MD: Muy en desacuerdo

		MA	DA	NAND	ED	MD
1	¿Consideras que la ingesta frecuente de productos ultraprocesados afectan la salud del consumidor?					
2	¿Consideras que es necesario conocer si los productos ultraprocesados son alimentos saludables?					
3	¿Consideras que el consumo de productos ultraprocesados son indispensables dentro de la alimentación diaria?					
4	¿Crees que los conocimientos de alimentación saludable desaniman a consumir productos ultraprocesados?					
5	¿Consideras que las advertencias de los octógonos nutricionales en los productos ultraprocesados cumplen con su propósito?					
6	¿Consideras que la presentación de los productos ultraprocesados favorecen su consumo?					
7	¿Consideras que el consumo frecuente de productos ultraprocesados incrementa el sobrepeso y obesidad?					
8	¿Consideras que los estados de ánimo afectan el consumo de productos ultraprocesados?					
9	¿Crees que la imagen corporal afecta en la frecuencia de consumo de productos ultraprocesados?					
10	¿Consideras que los hábitos alimentarios familiares afectan tu ingesta de productos ultraprocesados?					
11	¿Consideras que la frecuencia de consumo de productos ultraprocesados está determinando por los hábitos alimentarios?					
12	¿Crees que el entorno familiar influye en la compra de productos ultraprocesados?					
13	¿Crees que las recomendaciones del nutricionista sobre los efectos nocivos del consumo de productos ultraprocesados afectaría su compra?					
14	¿Estimas que la prohibición de los padres acerca de comprar productos ultraprocesados es porque no lo consideran bueno para la salud del consumidor?					
15	¿Consideras que el horario escolar del recreo es el más oportuno para comprar productos ultraprocesados?					

NIVEL DE INGRESO:

1. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual?
 - a) De s/.1025 a s/.2000 b) De s/.2000 a 3000 c) De s/.3000 a 4000 d) Más de s/.4000
2. ¿Cuántas personas contribuyen al ingreso familiar?
 - a) 1 persona b) 2 personas c) 3 personas d) 4 personas
3. ¿Cuál es el principal gasto de su hogar?
 - a) Salud b) Educación c) Alimentación d) Servicios básicos

	DIMENSIONES (3)	MA	DA	NAND	ED	MD
4	¿Consideras que el etiquetado nutricional de los productos ultraprocesados influyen en tu decisión de compra?					
5	¿Consideras que la marca de los productos ultraprocesados influye en tu decisión de compra?					
6	¿Consideras que las advertencias de los octógonos nutricionales en los productos ultraprocesados afectan en tu decisión de compra?					
7	¿El precio de los productos ultraprocesados determinan tu decisión de compra?					
8	¿El sabor del producto ultraprocesado influye en tu decisión de compra?					
9	¿Consideras que la opinión de tus de amigos acerca de los productos ultraprocesados son importantes para tu decisión de compra?					
10	¿Consideras que los medios de comunicación, redes sociales, plataformas digitales determinan tu decisión de compra de productos ultraprocesados?					
11	¿Consideras que el precio de un producto ultraprocesado determina su compra?					
12	¿Consideras que la calidad de un producto ultraprocesado es importante para su compra?					
13	¿Crees que la presentación de los productos ultraprocesados es un factor importante para su compra?					
14	¿Crees que la disponibilidad de un producto ultraprocesado es indispensable para adquirirlo?					
15	¿Consideras que el ingreso económico de tu familia te permite frecuentemente consumir productos ultraprocesados?					
16	¿Consideras que los ingresos económicos de tu familia satisfacen las necesidades diarias de todos los integrantes?					
17	¿Crees que el ingreso económico familiar limita tu compra de productos ultraprocesados?					
18	¿Consideras que las frecuencias de consumos de productos ultraprocesados se relacionan con un alto ingreso familiar?					

Gracias por su colaboración

Anexo D: Validación de instrumento**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO****I. Datos Generales**1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Oscar Samuel Aquino Vivanco1.2. Cargo e Institución donde labora Profesor UNFV**II. Aspectos de Validación**

Indicadores	Criterio	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Claridad	El lenguaje se presenta de manera clara																X				
Objetividad	Expresado para conocer en cuanto al comportamiento de las variables																X				
Actualidad	Muestra contenidos de las variables que actualmente se maneja																X				
Organización	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems respectivos																X				
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente																X				
Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos en relación a las variables																	X			
Coherencia	Entre las áreas de las variables																X				
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																	X			
Intencionalidad	Adecuado para determinar sobre el comportamiento de las dimensiones																X				

III. Opinión de Aplicabilidad: se puede aplicar


FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. Datos Generales

1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Amadeo Espinoza Venero

1.2. Cargo e Institución donde labora: Nutricionista ESSALUD

II. Aspectos de Validación

Indicadores	Criterio	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Claridad	El lenguaje se presenta de manera clara																X				
Objetividad	Expresado para conocer en cuanto al comportamiento de las variables																			X	
Actualidad	Muestra contenidos de las variables que actualmente se maneja																			X	
Organización	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems respectivos																	X			
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente																			X	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos en relación a las variables																		X		
Coherencia	Entre las áreas de las variables																			X	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X	
Intencionalidad	Adecuado para determinar sobre el comportamiento de las dimensiones																		X		

III. Opinión de Aplicabilidad: _____ Favorable _____



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO


I. Datos generales

1.1. Apellidos y Nombres del Experto: *Enciso Alvarez Clein Dayvis Juan*
 1.2. Cargo e Institución donde labora: *Nutricionista*

II. Aspectos de validación

Indicadores	Criterio	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Claridad	El lenguaje se presenta de manera clara																	X			
Objetividad	Expresado para conocer en cuanto al comportamiento de las variables																X				
Actualidad	Muestra contenidos de las variables que actualmente se maneja																			X	
Organización	Existe una organización lógica en la presentación de los ítems respectivos																	X			
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad suficiente																			X	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos en relación a las variables																		X		
Coherencia	Entre las áreas de las variables																			X	
Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																			X	
Intencionalidad	Adecuado para determinar sobre el comportamiento de las dimensiones																		X		

III. Opinión de Aplicabilidad: Favorable__


 OS - 420084
 Clein Dayvis Juan ENCISO ALVAREZ
 CAP SPNP
 NUTRICIONISTA HN PNP LNS
 CNP N° 6403

Anexo E: Consentimiento Informado

Reciba mis cordiales saludos padres de familia, me dirijo ante usted mediante la presente carta, para presentarme formalmente.

Yo Fiorella Mitsuo Vargas Vila, bachiller de la carrera de Nutrición de la Universidad Nacional Federico Villarreal, le informo a su persona acerca del trabajo de investigación que estaré realizando en la institución mencionada. El objetivo de esta presente investigación es determinar la “RELACIÓN ENTRE EL CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS Y NIVEL DE INGRESO FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA I.E.P. JUAN CRONIQUEUR - 2024”

Por consiguiente, requiero la autorización de los padres de familia o apoderados de los alumnos de 3ero a 5to de secundaria para este estudio. Los datos recopilados serán completamente confidenciales y permanecerá en absoluta reserva. Espero haberle brindado la información suficiente y necesaria; de antemano le agradezco su atención a la presente.

Por ello, Yo _____ identificado con DNI N°

_____ autorizo la participación de mi menor hijo(a) de manera voluntaria a dicho estudio.

Firma del padre y/o apoderado

Anexo F: Autorización de la Universidad Nacional Federico Villarreal



Universidad Nacional
Federico Villarreal



FACULTAD MEDICINA "HIPÓLITO UNANUE" OFICINA DE GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO

AÑO DEL BICENTENARIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y
DE LA CONMEMORACIÓN DE LA HEROICA BATALLA DE JUNNYAYACUCHO

Lima, 11 de junio de 2024

Carta N° 011 - 2024-UNFV

LIC.

RUBÉN RUIZ ESCURRA

INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA JUAN CRONIQUEUR

Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR
INSTRUMENTO DE INSTRUMENTO DE
TESIS

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente, asimismo presentar al bachiller de la escuela profesional de nutrición de la Universidad Nacional Federico Villarreal: **VARGAS VILA FIORELLA MITSUO**, quien desarrollará un Trabajo de Investigación en el Centro que pertenece a su jurisdicción. El Proyecto de Tesis es para la obtención del título profesional de licenciado en nutrición; **Titulado: "CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS Y NIVEL DE INGRESO FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE LA IEP JUAN CRONIQUEUR, LIMA 2024 "**, que será presentado a su Despacho, física y virtualmente según los requisitos estipulados, así como el compromiso de entrega de los resultados finales del estudio.

Contando con su gentil apoyo para la autorización respectiva, reitero mi mayor consideración y alta estima personal

Atentamente,


Dr. DANTE CARLOS PANZERA GORDILLO
JEFE
OFICINA DE
GRADOS Y GESTIÓN DEL EGRESADO
FACULTAD DE MEDICINA "HIPÓLITO UNANUE"
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL