



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

**EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA TEXTILES CROSS S.A.C. 2023**

Línea de investigación:

Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Raraz Broncano, Franco Andree

Asesor:

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

Jurado:

Yong Castañeda, Cristian Alberto

Rueda Peves, Justo

Peña Velasquez, Graciela

Lima - Perú

2025

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILES CROSS S.A.C. 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	18%	1%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	4%
	Fuente de Internet	
2	conservationfinance.org	2%
	Fuente de Internet	
3	repositorio.utp.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	
5	www.scribd.com	1%
	Fuente de Internet	
6	www.coursehero.com	1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal	1%
	Trabajo del estudiante	
8	repositorio.ulasamericas.edu.pe	<1%
	Fuente de Internet	



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

**EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILES CROSS S.A.C.
2023**

Línea de investigación:

Desarrollo empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Publico

Autor:

Raraz Broncano, Franco Andree

Asesor:

Patricio Aparicio, Santiago Saturnino

ORCID: 0000-0003-4110-8440

Jurado:

Yong Castañeda, Cristian Alberto

Rueda Peves, Justo

Peña Velasquez, Graciela

Lima - Perú

2025

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada en primer lugar a Dios, luego a mi madre Vilma Broncano, por siempre haber creído en mi potencial y conocimiento, a mi familia que siempre me han apoyado en cada decisión que he tomado, quienes siempre me han alentado en cada etapa de mi vida, también a mi novia Romina Rodríguez, por sus palabras de confianza y compañía y a mi hija Ainhoa Raraz, por ser mi motivación día a día.

Agradecimiento

A mi familia, profesores, colegas, participantes de la investigación, empresa Textiles Cross SAC, revisores y asesor, quienes me dieron el apoyo y el impulso para poder culminar este trabajo de investigación, todos sus aportes fueron indispensables para terminar con éxito la presente tesis.

ÍNDICE

RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema	1
<i>1.1.1. Descripción del Problema.....</i>	<i>1</i>
<i>1.1.2. Formulación del Problema.....</i>	<i>2</i>
1.2. Antecedentes	3
1.3. Objetivos	6
<i>1.3.1. Objetivo General</i>	<i>6</i>
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i>	<i>6</i>
1.4. Justificación	6
1.5. Hipótesis.....	7
II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	8
III. MÉTODO	21
3.1. Tipo de investigación	21
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	22
3.3. Variables	23
<i>3.3.1. Variable independiente: Control interno</i>	<i>23</i>
<i>3.3.2. Variable dependiente: Rentabilidad</i>	<i>23</i>

3.4. Población y muestra.....	23
3.5. Instrumentos.....	25
3.6. Procedimiento.....	26
3.7. Análisis de datos.....	26
3.8. Consideraciones éticas	27
IV. RESULTADOS	29
VI. CONCLUSIONES	73
VII. RECOMENDACIONES	74
VIII. REFERENCIAS	75
IX. ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de control interno	29
Tabla 2. Nivel de ambiente de control	30
Tabla 3. La empresa posee estándares claros para desarrollar el control interno	31
Tabla 4. La empresa tiene cuidado de fomentar valores organizacionales	32
Tabla 5. La integridad es una característica presente en los responsables de control interno de la empresa	33
Tabla 6. Nivel de información y comunicación	34
Tabla 7. Se recoge información confiable y precisa de cada área de la empresa en función del logro de los objetivos propuestos.....	35
Tabla 8. Se comunica a toda la organización información necesaria y relevante para la toma de decisiones	36
Tabla 9. Se comunica a los grupos de interés externos en función de las necesidades y expectativas de estos	37
Tabla 10. Nivel de actividades de control.....	38
Tabla 11. La empresa dispone de procedimientos de control interno para la reducción de riesgos	39
Tabla 12. Las actividades de control permiten que se logren los objetivos organizacionales	40
Tabla 13. Las acciones de control se realizan en todos los niveles de la empresa	41
Tabla 14. Nivel de evaluación.....	42
Tabla 15. Se detectan oportunamente los riesgos que podrían perjudicar el logro de los objetivos.....	43

Tabla 16. Los responsables toman las precauciones debidas ante los riesgos detectados	44
Tabla 17. La empresa identifica adecuadamente las oportunidades de mejora	45
Tabla 18. Nivel de supervisión y monitoreo	46
Tabla 19. La empresa realiza una evaluación continua de las actividades de control	47
Tabla 20. La empresa logra detectar las deficiencias de control interno	48
Tabla 21. Se realiza la toma de acciones correctivas frente a las deficiencias encontradas en el control interno	49
Tabla 22. Nivel de rentabilidad.....	50
Tabla 23. Nivel de rentabilidad económica	51
Tabla 24. La empresa considera el margen el margen de utilidad bruta para conocer la proporción de ingresos obtenidos	52
Tabla 25. Se percibe importante conocer el beneficio obtenido de las actividades operacionales de la empresa.....	53
Tabla 26. La empresa reconoce que el ROA es importante para verificar su capacidad de generar ingresos mediante los activos totales	54
Tabla 27. La empresa comunica oportunamente la rentabilidad económica a los grupos internos y externos de interés.....	55
Tabla 28. Nivel de rentabilidad financiera.....	56
Tabla 29. La rentabilidad financiera realmente permite conocer la dinámica entre los beneficios obtenidos y el capital invertido de la empresa.....	57
Tabla 30. Los inversionistas o propietarios de la empresa pueden conocer los beneficios que han obtenido a través del ROE.....	58

Tabla 31. El apalancamiento financiero es un indicador fiable para conocer la generación de rentabilidad a través de fondos propios o préstamos	59
Tabla 32. La empresa comunica oportunamente la rentabilidad financiera a los grupos de interés.....	60
Tabla 33. Nivel de ratios de rentabilidad	61
Tabla 34. Con qué frecuencia tiene en cuenta su productividad al evaluar su rendimiento laboral y de la empresa	62
Tabla 35. Con qué frecuencia le informan sobre cómo va la empresa en términos de ganancias o pérdidas.....	63
Tabla 36. Con qué frecuencia se le comunica si la empresa está siendo eficiente en su producción.....	64
Tabla 37. Con qué frecuencia recibe información sobre cómo su trabajo ayuda a que la empresa sea más productiva o gane más dinero.....	65
Tabla 38. Confiabilidad de las variables	66
Tabla 39. Resumen del modelo 1.....	66
Tabla 40. Resumen del modelo 2.....	67
Tabla 41. Resumen del modelo 3.....	68
Tabla 42. Resumen del modelo general	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de control Interno	29
Figura 2. Nivel de ambiente de control.....	30
Figura 3. La empresa posee estándares claros para desarrollar el control interno.....	31
Figura 4. La empresa tiene cuidado de fomentar valores organizacionales	32
Figura 5. La integridad es una característica presente en los responsables de control interno de la empresa	33
Figura 6. Nivel de información y comunicación	34
Figura 7. Se recoge información confiable y precisa de cada área de la empresa en función del logro de los objetivos propuestos.....	35
Figura 8. Se comunica a toda la organización información necesaria y relevante para la toma de decisiones	36
Figura 9. Se comunica a los grupos de interés externos en función de las necesidades y expectativas de estos	37
Figura 10. Nivel de actividades de control	38
Figura 11. La empresa dispone de procedimientos de control interno para la reducción de riesgos	39
Figura 12. Las actividades de control permiten que se logren los objetivos organizacionales	40
Figura 13. Las acciones de control se realizan en todos los niveles de la empresa.....	41
Figura 14. Nivel de evaluación	42
Figura 15. Se detectan oportunamente los riesgos que podrían perjudicar el logro de los objetivos.....	43
Figura 16. Los responsables toman las precauciones debidas ante los riesgos detectados	44
Figura 17. La empresa identifica adecuadamente las oportunidades de mejora.....	45

Figura 18. Nivel de supervisión y monitoreo	46
Figura 19. La empresa realiza una evaluación continua de las actividades de control.....	47
Figura 20. La empresa logra detectar las deficiencias de control interno.....	48
Figura 21. Se realiza la toma de acciones correctivas frente a las deficiencias encontradas en el control interno	49
Figura 22. Nivel de rentabilidad	50
Figura 23. Nivel de rentabilidad económica	51
Figura 24. La empresa considera el margen el margen de utilidad bruta para conocer la proporción de ingresos obtenidos	52
Figura 25. Se percibe importante conocer el beneficio obtenido de las actividades operacionales de la empresa.....	53
Figura 26. La empresa reconoce que el ROA es importante para verificar su capacidad de generar ingresos mediante los activos totales	54
Figura 27. La empresa comunica oportunamente la rentabilidad económica a los grupos internos y externos de interés.....	55
Figura 28. Nivel de rentabilidad financiera	56
Figura 29. La rentabilidad financiera realmente permite conocer la dinámica entre los beneficios obtenidos y el capital invertido de la empresa.....	57
Figura 30. Los inversionistas o propietarios de la empresa pueden conocer los beneficios que han obtenido a través del ROE.....	58
Figura 31. El apalancamiento financiero es un indicador fiable para conocer la generación de rentabilidad a través de fondos propios o préstamos	59
Figura 32. La empresa comunica oportunamente la rentabilidad financiera a los grupos de interés.....	60
Figura 33. Nivel de ratios de rentabilidad.....	61

Figura 34. Con qué frecuencia tiene en cuenta su productividad al evaluar su rendimiento laboral y de la empresa	62
Figura 35. Con qué frecuencia le informan sobre cómo va la empresa en términos de ganancias o pérdidas	63
Figura 36. Con qué frecuencia se le comunica si la empresa está siendo eficiente en su producción.....	64
Figura 37. Con qué frecuencia recibe información sobre cómo su trabajo ayuda a que la empresa sea más productiva o gane más dinero	65

RESUMEN

El estudio se fundamentó en determinar la influencia del control interno en la rentabilidad de la entidad Textiles Cross. En este sentido, el investigador se orientó a una indagación cuantitativa de alcance explicativo y contó con la participación de 23 empleados que fueron evaluados mediante encuesta. En cuanto a los hallazgos se revela que el rango del control interno es medio con un 78.3% y respecto a la rentabilidad es de rango bajo con un 69.6%; además, se reveló que el control interno ejerce influencia considerable y positiva en la rentabilidad financiera y económica, así como en las ratios financieras. Finalmente, el control interno ejerce una influencia considerable en la rentabilidad con un cambio del 22%.

Palabras clave: rentabilidad, control interno, rentabilidad económica

ABSTRACT

The study was based on determining the influence of internal control on the profitability of the entity Textiles Cross. In this sense, the researcher was oriented to a quantitative inquiry of explanatory scope and had the participation of 23 employees who were evaluated by means of a survey. As for the findings, it was revealed that the internal control rank is medium with 78.3% and with respect to profitability is low with 69.6%; in addition, it was revealed that internal control exerts considerable and positive influence on the financial and economic profitability, as well as on the financial ratios. Finally, internal control exerts a considerable influence on profitability with a change of 22%.

Keywords: profitability, internal control, economic profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del Problema

El control interno permite optimizar la indagación financiera de la sociedad mediante diversos métodos adaptados para salvaguardar los activos y certificar la disposición de indagación de manera exacta y confiable para tomar decisiones y alcanzar los objetivos organizacionales. En tal sentido, el control interno contribuye a evitar pérdidas por información financiera fraudulenta, negligencia y desviación de liquidez, ya que, bajo este panorama, podría conducir a la pérdida de inversionistas debido a que la empresa no es considerada segura y confiable, lo cual podría conllevar a la reducción de la rentabilidad (Uwineza et al., 2022).

Desde el ámbito internacional, Haro et al. (2022) identificaron que las empresas comerciales de Ecuador, alcanzaron un promedio de divulgación y transparencia de 7%, lo cual dista de la ponderación aceptable que corresponde a 13%. Además, el 53% de las empresas no mantiene una comunicación clara con los grupos de interés de nivel externo e interno, lo cual resulta suspicaz. Asimismo, dada la causalidad encontrada entre el control interno y los estados financieros, la investigación enfatizó en la necesidad de fortalecer el control interno para disminuir los riesgos financieros.

Además, desde el ámbito nacional, Montes y Gonzáles (2023) señalan que casi 70 de 100 entidades, de todo el país y del rubro textil, tienen sólo cinco años de actividad dentro del mercado a raíz de malas gestiones en su rentabilidad y deficiencia en el control interno del stock obstaculizando el progreso y desarrollo sostenible, dado que se necesita realizar una constante evaluación de los procesos para identificar las falencias de cada área y así, darle solución para generar una eficiente gestión de recursos que lleguen a cubrir y optimizar las demandas de los clientes.

También, desde el ámbito local, Rodenas y Sulca (2021) encontraron que una empresa textil en la ciudad de Lima disponía de un rudimentario control interno en el departamento de inventarios, algo que ponía en certificar la carencia de procedimientos de control y falta de capacitación del personal a cargo, ocasionando no solo un desorden a nivel contable, administrativo y logístico, sino también la disminución de los indicadores de rentabilidad de la organización debido al escaso control interno.

La empresa donde se realizará la investigación tiene por nombre Textiles Cross S.A.C., la que está localizada en la ciudad de Lima y viene operando desde 1980 en el rubro textil y desde el año 2000 realiza actividades de exportación, lo cual refleja que la empresa está en constante crecimiento y expansión. Sin embargo, en los últimos periodos ha reflejado una disminución en sus ratios financieros, lo cual ha afectado considerablemente la rentabilidad de la compañía y la ejecución de sus operaciones. Además, las actividades de control interno no se encuentran claramente definidas, lo cual conlleva a un entorno de desconfianza sobre la indagación financiera disponible para efectuar decisiones y afrontar diversos riesgos.

En tal sentido, se ha visualizado falta de capacitación para realizar un buen control interno, complejidad operativa, aumento en costos de producción e ineficiencias operativas; por ello, se han observado dificultades tanto en el cumplimiento normativo como en la gestión de costos ocasionando pérdida de confianza con los clientes y proveedores, deterioro en la reputación, pérdida de competitividad y limitaciones en la inversión.

1.1.2. *Formulación del Problema*

Dado este contexto, se formula la siguiente interrogante.

1.1.2.1. Problema general

¿Cómo influye el control interno en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023?

1.1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influye el control interno en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023?

¿Cómo influye el control interno en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023?

¿Cómo influye el control interno en los ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023?

1.2. Antecedentes

Respecto a lo internacional, Mendieta et al. (2022) en Ecuador, determinaron la incidencia del control interno en la rentabilidad de pequeñas y medianas sociedades, empleando el enfoque cuantitativo, con diseño centrado en lo no experimental, direccionado hacia una indagación transversal y basada en lo descriptivo. La data se evidenció de una encuesta dirigida a 124 empresas, las cuales respondieron un cuestionario. Los resultados procesados mediante modelos lineales mixtos, dieron a conocer que la falta del elemento de actividades de control ocasiona, a nivel promedio, una disminución de 0.4895 en el valor de la rentabilidad financiera (ROE); la falta del elemento de evaluación de riesgos ocasiona, a nivel promedio, una baja de 3.3603 en el valor del ROE. Concluyendo que, las actividades de control y la estimación de trances afectan elocuentemente la rentabilidad de las empresas, siendo así que, las sociedades que cuentan de un óptimo control interno, evidencian hallazgos favorables en su rentabilidad.

Gu (2022) en China, estableció el impacto del control interno en la rentabilidad económica de las compañías de Shanghai y Shenzhen, optando por un enfoque cuantitativo de alcance explicativo, utilizando la data de control interno y data financiera corporativa de una base de datos oficial. El resultado mediante el análisis de regresión mostró un valor de R2 de 0.544, dando a conocer que el 54.4% de variación en la rentabilidad de los activos totales

(ROA), es provocado por el desempeño global del control interno, teniendo un efecto positivo y significativo. Concluyendo así que, las empresas deben ajustar el sistema de control interno en función de su propia realidad para la inspección y supervisión de la información financiera.

Okharedia (2022) en Nigeria, determinó la incidencia del control interno en los resultados financieros de empresas dedicadas a la construcción, empleando diseño centrado en lo no experimental, orientado a una indagación transversal, de alcance explicativo, con información recogida por intermedio de un cuestionario empleado a 305 colaboradores. El resultado a través del coeficiente de R^2 de 0.829, indica que la variable independiente puede explicar el 82.9% de cambios en la variable dependiente, además, el estadístico F con un valor de 270.9346, muestra que el modelo se ajusta bien. En tal sentido, se concluyó en el establecimiento de la incidencia favorable del control interno respecto a los estados financieros, por consiguiente, es relevante que el sistema de control se encuentre presente en la compañía y funcionar correctamente para contribuir favorablemente a la rentabilidad de la misma.

Madhushani y Jayasiri (2021) en Sri Lanka, identificaron el impacto del control interno en la rentabilidad financiera de compañías manufactureras, recurriendo a una metodología orientada en lo no experimental, centrado en una dirección transversal y basado hacia lo explicativo. Se recolectaron los datos de una muestra de 34 empresas por medio de un cuestionario y de los informes anuales. El resultado a través del análisis de regresión múltiple proporcionó un valor de R^2 de 0.723, determinando que la variación del 72.3% en la ROE, puede ser explicado por la intervención del control interno, considerando los componentes de esta variable en el sector manufacturero. En base a ello, se concluyó que las empresas deben presentar un control interno sólido para conseguir una superior rentabilidad financiera.

A nivel nacional, Escobar et al. (2023) en Lima, establecieron el efecto del control interno en la rentabilidad de una sociedad dedicada a brindar diversos servicios, disponiendo

de una metodología no experimental, transversal de alcance descriptivo. Los datos se recopilaron a través del cuestionario conducido a 16 colaboradores y del análisis documental de los periodos 2019-2021. Los hallazgos evidenciaron que el control interno fue percibido en un rango bajo (62%), y a través del análisis documental se observó una ampliación mínima en las ratios en el año 2021, a comparación del año 2020. Concluyendo así un hallazgo positivo del control interno respecto a la rentabilidad, en consecuencia, la compañía debería ejecutar con mayor eficiencia el control interno para incidir en el progreso de los indicadores de rentabilidad y lograr así sus objetivos organizacionales.

Saurino (2023) en Arequipa, determinó la asociación del control interno y rentabilidad de una sociedad comercial, optando por un diseño centrado en lo no experimental, direccionado en una indagación transversal, con enfoque cuantitativo y de orientación correlacional. La averiguación se recogió por intermedio de la efectuación del cuestionario a todo el personal de la sociedad (5) y con una ficha documental de los estados financieros. El resultado obtenido por el coeficiente Rho de Spearman, brindó un valor de 0.872, dando a conocer un nivel alto de asociación entre las variables, con significancia 0.5. Por ello, concluyen que, a mayor incremento de control interno a nivel organizacional, elevará la rentabilidad de la compañía.

Rodríguez (2021) en Arequipa, estableció la repercusión del control interno en la rentabilidad de una compañía dedicada a la conservación de alimentos, considerando una metodología no experimental, centrada en lo transversal, orientado hacia lo explicativo. La data se adquirió por intermedio del cuestionario efectuado a 40 colaboradores y del estudio de las ratios de rentabilidad del 2018 al 2019. Respecto a los hallazgos, se verificó que el control interno aplicado en la compañía permitió mejorar la rentabilidad de la misma, favoreciendo un incremento del 13% para el año 2019. En tal sentido, los trabajadores consideraron que, a través de las disposiciones de control interno hubo un progreso en la rentabilidad de la compañía. Es así como se concluyó que el control interno interviene considerablemente en la rentabilidad.

Carrasco (2021) en Cajamarca, señaló la asociación del control interno y la rentabilidad económica de una sociedad dedicada a la venta de combustible, recurriendo a lo metodológico cuantitativo, orientado a lo no experimental de alcance correlacional. Mediante la ejecución del cuestionario a los colaboradores de la oficina administrativa y a través de los estados financieros, se obtuvo la información correspondiente. Los resultados evidenciaron que hubo un rendimiento positivo de inversión de un 19.46% debido a la ejecución del control interno, concluyendo así que, el control interno tiene una repercusión directa en la rentabilidad económica de la empresa.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Identificar la influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.
- b) Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.
- c) Determinar la influencia del control interno en los ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

1.4. Justificación

La justificación teórica enfatiza la incorporación de nuevos conocimientos, los cuales podrán ser empleados para identificar si el control interno coopera de forma positiva en la rentabilidad de empresas del sector textil garantizando un uso apropiado para los recursos generando desarrollo, estabilidad y continuidad.

Además, la justificación metodológica dispone del uso correcto en los procedimientos abarcado desde el alcance explicativo para identificar influencia entre la variable independiente sobre la dependiente mediante la prueba estadística apropiada para la investigación ofreciendo una base sólida para que otras organizaciones puedan tener una mejor visión integral.

En cuanto a la justificación práctica, busca brindar recomendaciones pertinentes que ayuden a dar respuesta a las necesidades y dificultades que van surgiendo dentro del mercado competitivo siendo una herramienta concreta generando beneficios, transparencia y mejoras en la gestión operativa y financiera.

Para la justificación social, contribuye con la identificación y prevención de errores operativos y financieros que ocasionen pérdidas en entidades debido a la ausencia o escasa presencia del control interno provocando que otras entidades fortalezcan su control interno causando impacto significativo en la sostenibilidad y desarrollo económico de la comunidad.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Hi: El control interno influye en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

H1: El control interno influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023

H2: El control interno influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

H3: El control interno influye significativamente en los ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Control interno*

2.1.1.1. Bases teóricas

A. Teoría de la agencia

Se centra en la relación contractual entre dos partes: propietarios o accionistas de una empresa, conocidos como los principales, y la dirección o los gestores, quienes actúan como agentes responsables de gestionar la organización en nombre de los principales. Este modelo establece que los principales delegan autoridad a los agentes para la toma de decisiones y la ejecución de estrategias que busquen alcanzar los objetivos organizacionales. Sin embargo, existe riesgo de que los intereses del agente no estén completamente alineados con los del principal, generando conflictos. Hanoon et al. (2020) destacan que, para minimizar este riesgo, es esencial implementar mecanismos de control y monitoreo, como sistemas de incentivos y auditorías, que aseguren que los agentes actúen en el mejor interés de los propietarios.

La teoría también subraya la importancia del control interno para reducir las posibles asimetrías de información y costos derivados de estos conflictos, garantizando que agentes trabajen de manera eficiente y ética para cumplir los objetivos de los principales. En este sentido, los problemas de agencia ocurren cuando existe ineficiencia en la gestión corporativa, por lo que la naturaleza del control interno ayuda a equilibrar estos conflictos a partir de una gobernanza equilibrada que limite el comportamiento oportunista de la gestión, prevenga amenazas de interés propio y mejore las oportunidades de inversión (Chen et al., 2021).

B. Teoría general de control

Esta teoría establece que el control es esencial en la administración corporativa, ya que garantiza que las metas organizacionales se alcancen de manera eficiente y eficaz. Este proceso

implica la implementación de políticas y mecanismos que optimizan el uso de los recursos y minimizan riesgos, como el fraude. El control interno asegura transparencia, responsabilidad y cumplimiento de estándares operativos dentro de la empresa. Además, reduce la probabilidad de comportamientos inapropiados, protegiendo la integridad financiera y operativa de la organización, y contribuye a la prevención como corrección de problemas (Vásquez C. , 2021).

Dicho esto, el control también se encarga de detectar tanto funciones manifiestas como latentes dentro de la organización, lo que permite una mejor configuración de la conexión entre el saber y el poder. Esto facilita la profundización del conocimiento necesario para analizar la estructura formal de la empresa, permitiendo identificar áreas de mejora y optimización. Al hacerlo, no solo se beneficia la organización en términos de eficiencia operativa, sino que también se fomenta la construcción de nuevas ideas y experiencias entre los colaboradores, lo cual tiene un impacto directo en la calidad de sus labores. Este proceso contribuye al desarrollo continuo de habilidades y al fortalecimiento de la cultura organizacional, impulsando la innovación y el rendimiento general de la empresa (Zaá, 2023).

C. Teoría del riesgo moral

Definida como las divergencias entre las actitudes de las personas y las responsabilidades que se les asignan dentro de una organización, este tipo de riesgo representa una actitud que puede comprometer seriamente el desempeño de la empresa. Cuando los empleados no alinean sus comportamientos con las expectativas y obligaciones institucionales, se generan brechas que pueden afectar negativamente la eficiencia y los resultados de la organización. Este problema, al no ser gestionado adecuadamente, podría derivar en conflictos internos o incluso en pérdidas económicas. Para mitigar estos riesgos, se implementan actividades de supervisión que buscan proteger los intereses de la institución, promoviendo el cumplimiento de las normativas y asegurando que las acciones de los empleados estén

alineadas con los objetivos organizacionales. Estas actividades de supervisión son clave para garantizar que el desempeño de la empresa se mantenga en los estándares esperados y para fomentar un ambiente de trabajo coherente y productivo (Ruiz, 2020).

En línea con esta estructura teórica, el control interno se define como un componente clave de la dirección organizacional, diseñado para asegurar que los procesos y actividades se realicen de manera eficaz y eficiente. Este sistema proporciona una seguridad razonable de que las operaciones dentro de la organización están alineadas con los objetivos estratégicos, lo que incluye la adecuada utilización de recursos y correcta ejecución de tareas. Además, el control interno refuerza la confianza en la información financiera generada, ya que asegura exactitud y confiabilidad, permitiendo una toma de decisiones informada. Finalmente, el control interno también se encarga de garantizar el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas aplicables, protegiendo a la organización de posibles incumplimientos o sanciones legales (Henk, 2020).

2.1.1.2. Marco conceptual

Proceso integral efectuado por funcionarios y servidores públicos de la entidad quienes están encargados de evaluar los avances de su implementación, debido a que al encontrarse inmerso genera el uso incorrecto de los recursos económicos y materiales siendo un fenómeno asociado a la deficiencia de gestión y limitando la competitividad y el crecimiento económico (Huiman, 2022).

En tal sentido, se ha convertido en un aspecto muy importante para las organizaciones que buscan ser competitivas y mantenerse en el mercado priorizando establecer sistemas que garanticen procesos y cumplan con parámetros básicos que demuestren su idoneidad brindando beneficios a sus clientes y logre la satisfacción de sus demandas (Vega y Marrero, 2021).

Por ello, el control interno amplía la eficacia y eficiencia de las operaciones, la fiabilidad de los informes financieros, cumplimiento de leyes y normas aplicables siendo una herramienta de dirección para la organización llegando a promover la optimización de gestión institucional tanto a nivel administrativo como en otros espacios de la entidad fortaleciendo el logro de objetivos (Pacheco, 2023).

De esta manera, el panorama financiero entiende al control interno como el agrupamiento de políticas, ordenamientos y procesos orientados a garantizar que los estados financieros sean confiables. Esto implica que las organizaciones deben establecer mecanismos claros que aseguren la integridad de la información contable, permitiendo que los responsables financieros puedan tomar decisiones basadas en datos precisos y verificables. El control interno, según este enfoque, se convierte en un pilar fundamental para evitar errores o fraudes que comprometan la credibilidad de los reportes financieros. Al estructurar estos procedimientos, las empresas logran reducir los riesgos de inconsistencias, generando mayor confianza en los inversores y partes interesadas. Este enfoque integral busca, por tanto, no solo mejorar la eficiencia operativa, sino también fortalecer la transparencia en la gestión financiera (Younas y Kassim, 2019).

En concordancia con el marco del Comité de Organizaciones Patrocinadas de la Comisión de Vías Comerciales (COSO), se identifican cinco elementos clave que conciernen al control interno: supervisión y monitoreo, información y comunicación, ambiente de control, evaluación de riesgos y actividades de control. Estos componentes son esenciales para mantener una estructura de control interna efectiva, ya que cada uno contribuye a la vigilancia constante de los procesos organizacionales y al manejo adecuado de los riesgos. La supervisión y el monitoreo aseguran que las políticas implementadas sean revisadas periódicamente, mientras que la comunicación eficiente facilita el flujo de información crítica entre los diferentes niveles de la organización. El ambiente de control establece la base para la cultura

organizacional, la evaluación de riesgos identifica posibles amenazas, y las actividades de control establecen medidas preventivas y correctivas para garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa (Chan et al., 2021).

2.1.1.3. Dimensiones

A. Ambiente de control

Constituye el grupo de patrones que brindan un fundamento sólido para conducir el diseño y cumplimiento del control interno en toda la compañía en donde los valores organizacionales estén en concordancia con la integridad y la ética de los individuos que los crean, dirigen y monitorean; estableciendo la relevancia del control interno y el marco de conducta esperado (Eniola, 2020).

Además, proporciona las directrices necesarias para que la directiva y los colaboradores realicen sus actividades regidas por buenas prácticas y conductas influyendo significativamente en el desarrollo de sus operaciones logrando cumplir con sus objetivos y, a la vez, con el tratamiento e importancia que se les da a los riesgos (Anchundia y Cervantes, 2022).

Dicho esto, está conformado por normas, procesos y estructuras siendo las más destacadas, dado que existen otros factores asociados con la integridad y valores éticos donde los directores o líderes de cada institución mejoran su estructura empresarial y progresen la competitividad de sus colaboradores incrementando sus experiencias (Cruz y Pazmiño, 2024).

Asimismo, sienta las pautas o indicadores para el funcionamiento legal y armónico de las demás entidades exponiendo las distintas normas que lo estructuran como la planeación, integridad y valores éticos, estructura organizativa, asignación de autoridad y las políticas conectándose para desarrollar los procedimientos que les ayude a cumplir sus principios y objetivos generales (Mejías et al., 2022).

B. Información y comunicación

Garantiza que los datos sean necesarios, confiables y precisos para que la compañía ejecute las obligaciones de control interno en función de la consecución de sus metas. Además, la comunicación se da a nivel interno y externo, proporcionando a la organización la información pertinente para desarrollar las actividades de control interno diariamente (Arroyo et al., 2019).

En tal sentido, es de vital importancia conseguir un procesamiento de información fiable y oportuna, dado que se llegan a establecer medios de comunicación para identificar y tomar conciencia de las responsabilidades que tiene cada área realizada en equipo por parte de los colaboradores dentro de la organización (Escobar et al., 2023).

Asimismo, posibilita a la gerencia cumplir con sus responsabilidades y mecanismos de comunicación con todo el personal a cargo dentro de la entidad mediante la relación que debe existir con los sistemas e informes beneficiando el funcionamiento corporativo (Rivas, 2022).

Los indicadores que toda entidad debe manejar van enfatizadas a la información en base a su efectividad, accesibilidad, fluidez y efecto que se espera generar a través de fuentes internas o externas para asistir a la gestión del control interno cada uno de los niveles organizacionales para vincularse con el logro de objetivos (Carmona et al., 2023).

C. Actividades de control

Según Escobar et al. (2023) hacen referencia al conjunto de políticas, sistemas y procedimientos que ocupan las entidades para efectuar en todas sus áreas de trabajo y niveles, ayudando a minimizar los riesgos con el propósito de conseguir el cumplimiento de los objetivos y, también, la misión establecida por la organización.

Además, García et al. (2021) menciona que las faenas y mecanismos del control interno son fundamentales para garantizar que se implementen adecuadamente las directrices de la gestión. Estos mecanismos no solo permiten reducir los riesgos inherentes a la operación de la

empresa, sino que también ayudan a alcanzar los objetivos organizacionales. Las diligencias y actividades relacionadas con el control interno se desarrollan a lo largo de todos los niveles de la empresa, asegurando una ejecución eficaz de las tareas asignadas. Esto implica que el control interno no es un proceso aislado, sino que está presente en todas las áreas operativas y estratégicas de la compañía. Su implementación efectiva permite supervisar el cumplimiento de las metas corporativas y asegurar que los recursos se utilicen de manera óptima, fortaleciendo así la integridad organizacional y la capacidad de la empresa para cumplir con sus propósitos (García et al., 2021).

Por tal razón, Rivas (2022) subraya la importancia de las políticas y procedimientos como herramientas clave para la gerencia, ayudándola a asegurar que las instrucciones impartidas a los empleados sean seguidas correctamente. Estas políticas definen los lineamientos bajo los cuales se deben realizar las actividades, permitiendo un flujo ordenado de tareas y minimizando errores en la ejecución. Los procedimientos bien establecidos permiten que los empleados tengan claridad sobre sus responsabilidades, lo que no solo mejora la eficiencia, sino también el cumplimiento de las normativas internas. Al establecer controles adecuados, la gerencia puede monitorear de manera efectiva que los empleados realicen las actividades que les han sido encomendadas, asegurando que las operaciones se alineen con los objetivos estratégicos y se logren los resultados deseados.

Ahora bien, los indicadores que componen el control interno se centran en varios aspectos clave, como el cumplimiento de los procedimientos establecidos, la eficiencia operativa y la toma de decisiones informadas. Estos indicadores permiten que las organizaciones mantengan un seguimiento constante de sus operaciones, asegurando que cada actividad asignada se ejecute de acuerdo con las normas y políticas internas. En el ámbito de la gestión financiera, los indicadores proporcionan una visión clara de la salud económica de la empresa, facilitando la planificación y asignación adecuada de recursos. Además, el control

de inventarios es otro aspecto esencial, ya que permite la optimización de los recursos materiales y minimiza las pérdidas o el desperdicio. Al monitorear estos indicadores, se favorece una mejora continua en los procesos, lo que ayuda a cumplir con los objetivos estratégicos de la empresa de manera eficiente y sostenida (Carmona et al., 2023).

D. Evaluación de riesgos

Radica en el asunto de detectar, evaluar y determinar cómo tener éxito en estas cosas; asimismo, para esta fase de establecimiento de trances y efectuación de precauciones, el sistema de control interno invade una perspectiva decisiva, puesto que las prácticas eficientes de control permiten que los riesgos estén predeterminados y revelen posibles oportunidades y deficiencias para las empresas (Aytac y Cabuk, 2020). Asimismo, identifica y analiza los riesgos que lleguen a incidir en el logro de los objetivos de control, pues deben ser administrados correctamente para que progrese de manera positiva las funciones corporativas y mejore su desempeño en el mercado competitivo (Rivas, 2022).

Por otro lado, hace referencia al momento que la gerencia llega a conocer y abordar los riesgos internos y externos que enfrenta la empresa generando el planteamiento de objetivos en cada estructura para así, ejecutar un funcionamiento coordinado y, principalmente, en equipo (Escobar et al., 2023).

Ahora bien, los indicadores que enfrenta son de suma importancia destacando su identificación, clasificación y priorización, efectividad e impacto para que la organización pueda prevenir obstáculos que perjudiquen el logro de objetivos y así, se llegue a tener una ventaja competitiva (Carmona et al., 2023).

E. Supervisión y monitoreo

Se entiende como el proceso de evaluación continua para conocer si el control interno se efectúa adecuadamente y de forma completa y eficiente según lo diseñado, en donde se debe

comunicar oportunamente a los responsables de las deficiencias encontradas para tomar acciones correctivas incluyendo a la superior dirección y al consejo administrativo (Ery y Kuntadi, 2023).

Por ende, este proceso ayuda a realizar una evaluación de calidad del control interno en la organización y su desempeño en el tiempo que lleva dentro del mercado para nivelar el rendimiento de cada área y se vea reflejado en la competitividad que demuestra (Rivas, 2022).

Además, considera ciertas revisiones y evaluaciones continuas e independientes determinadas por componentes que ayudan a optimizar y beneficiar el funcionamiento adecuado estando al nivel de las estrategias impuestas por la organización (Escobar et al., 2023).

Ante ello, la efectividad y cultura organizacional destacan como indicadores en beneficio de la entidad; además, el cumplimiento normativo y el manejo de quejas ayuda mantener la dinámica empresarial verificando si las estrategias y procesos se están ejecutando adecuadamente para el logro de objetivos (Carmona et al., 2023).

2.1.2. Rentabilidad

2.1.2.1. Bases teóricas

A. Teoría del trade-off de la estructura del capital

Ramírez et al. (2019) explican que el desafío central de esta teoría radica en optimizar el uso de ambos tipos de financiamiento para que las empresas puedan beneficiarse de las ventajas fiscales que ofrece la deuda, como las deducciones de intereses, mientras minimizan los riesgos asociados al sobreendeudamiento. Este enfoque busca maximizar el valor de la empresa mediante una combinación óptima de financiamiento externo (deuda) e interno (capital social), lo que les permite mantener una estructura de capital sólida sin comprometer

su estabilidad financiera. Las empresas que logran este balance pueden incrementar su capacidad de inversión sin exponerse a riesgos financieros excesivos.

Por su parte, Kumar et al. (2020) amplían esta perspectiva al señalar que las empresas, al aplicar la teoría del trade-off, no solo deben buscar maximizar las ventajas de la deuda, sino también minimizar los costos asociados a ella, como el riesgo de quiebra o la carga de intereses. El objetivo es encontrar un punto óptimo de endeudamiento donde los beneficios fiscales sean mayores que los costos financieros y los riesgos inherentes al apalancamiento. Este enfoque implica que las empresas evalúen cuidadosamente su capacidad de generar ingresos para cubrir las obligaciones financieras sin comprometer su liquidez y operatividad a largo plazo. Además, el balance entre deuda y capital social no es estático, ya que debe ajustarse conforme cambian las condiciones del mercado, las tasas de interés y las necesidades de la empresa, lo que requiere una gestión financiera dinámica y bien informada.

2.1.2.2. Marco conceptual

La rentabilidad se sustenta sobre la perspectiva teórica del valor de la empresa, la cual se define como la percepción de inversores sobre el nivel de éxito de una empresa, reflejado en el retorno que obtiene a raíz de decisiones de inversión en materia de financiación y gestión de activos. Así pues, busca descubrir de qué manera las decisiones y operaciones de la empresa influyen en el aumento del valor para aquellos que invierten (Bertuah y Budiati, 2020).

De esta manera, la rentabilidad es entendida como la capacidad de las empresas en la búsqueda de beneficios. La finalidad de una empresa es obtener el máximo beneficio o beneficio para los inversores, por lo que toda empresa quiere un alto nivel de rentabilidad lo cual evidenciará una situación favorable, caso contrario, le resultará difícil conseguir inversores (Markonah et al., 2020).

Para analizar integralmente la rentabilidad, se consideraron tanto la rentabilidad económica como la financiera y, también, las ratios de rentabilidad para este estudio.

2.1.2.3. Dimensiones

A. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica cuantifica la aptitud con la que una compañía maneja sus recursos para crear ganancias, la cual está vinculada con la evolución de la productividad con respecto a sus activos, así como la eficiencia con la que se obtienen ganancias obtenidas después de los costos (Reschiwati et al., 2020).

Asimismo, es considerado como el resultado de varias políticas y decisiones siendo una razón principal de los ingresos netos a los activos totales analizando la rentabilidad del activo independiente sin tener en cuenta la estructura del pasivo dentro de un determinado periodo mejorando la capacidad de las estructuras financieras de la organización (Santiesteban et al., 2020).

En tal sentido, se determina mediante la aplicación de ratios, los cuales son expresados en porcentajes en base a la identificación del beneficio y del capital empleado en los intereses e impuestos, relacionados con las actividades principales excluyendo los bienes de la organización (Flores et al., 2021).

En este sentido, los indicadores de rentabilidad económica neta son el margen de utilidad bruta, el cual señala la proporción de ingresos que restan tras descontar el costo de los productos vendidos siendo relevantes para conocer el beneficio derivado de las diligencias operacionales; y la rentabilidad sobre activos (ROA) al ser un ratio que determina la vinculación del beneficio operacional de la compañía y total de activos siendo cruciales para la gestión de los recursos disponibles y su capacidad para generar ingresos (Wijaya, 2019).

B. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera está estrechamente vinculada con los intereses de los accionistas o dueños de una empresa, ya que mide el rendimiento que obtienen en relación con el capital invertido. Este indicador clave evalúa la relación entre las utilidades generadas y los recursos financieros empleados, tanto propios como ajenos. Su análisis permite a los propietarios determinar si la empresa está utilizando eficientemente su capital para generar ganancias sostenibles. Asimismo, ayuda a identificar si los beneficios obtenidos compensan los riesgos asociados con el financiamiento externo. En este sentido, la rentabilidad financiera es esencial para la toma de decisiones estratégicas y para garantizar el crecimiento económico de la organización (Mukhibad et al., 2023).

Así pues, permite evaluar si los costos se encuentran bajo control o si los ingresos son suficientes para la solvencia de la organización a través del crecimiento de activos circulantes que benefician a su obtención mediante ciertos recursos en un periodo temporal reflejado en el rendimiento de las inversiones, los cuales son calculados al dividirse los resultados conseguidos con los recursos propios (Ramírez y Maldonado, 2020).

Además, ayuda a medir la capacidad de la empresa para beneficiarse a partir de su capital y de la rentabilidad económica enfocado en los activos que les permita ser relevantes dentro del mercado competitivo (Ruíz et al., 2023).

Por tanto, los indicadores seleccionados son el rendimiento sobre el capital (ROE), el cual expresa la rentabilidad obtenida por inversionistas tras su participación en la entidad; y el apalancamiento financiero encargado de indicar la combinación de fondos propios y préstamos como un medio para generar rentabilidad (Ovidiu-Iulian et al., 2019).

C. Ratios de rentabilidad

Son aquellos indicadores que les permite medir la posición financiera de la organización, los cuales ayudan a la toma de buenas decisiones por parte de la gerencia entorno

a generar mayor utilidad y poder de inversión siendo estos calculados en cada periodo y utilizados respecto a la necesidad de la empresa (Vásquez y Garrido, 2023).

Por ello, estas herramientas o indicadores seleccionados ayudan a evaluar de manera concreta la salud financiera de la empresa midiendo el capital invertido frente al beneficio que llegue a adquirir a través del retorno sobre el capital (ROE) y el retorno sobre la inversión (ROI) proporcionando una evaluación del rendimiento de la empresa; además, de considerar al margen operativo y al margen bruto (Marchena, 2023).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

La investigación aplicada se refiere a un tipo de estudio cuyo objetivo principal es resolver problemas prácticos específicos o mejorar procesos en situaciones reales. A diferencia de la investigación teórica, que busca generar conocimiento abstracto o general, la investigación aplicada se enfoca en generar resultados concretos que puedan implementarse directamente en el entorno en estudio. En este caso, se empleó el tipo de estudio aplicado porque se buscó analizar y proponer mejoras en áreas como el control interno o la rentabilidad de una empresa, con el fin de optimizar su funcionamiento y desempeño financiero.

La indagación presentó un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos para obtener resultados precisos y objetivos. Este enfoque permite medir las variables de forma numérica, utilizando técnicas estadísticas que facilitan la interpretación de los datos y la comprobación de las hipótesis planteadas. El análisis cuantitativo busca identificar patrones, relaciones o tendencias entre las variables estudiadas, proporcionando conclusiones basadas en evidencias matemáticas. Según Mehrad et al. (2019), este enfoque tiene como objetivo principal confirmar o rechazar las hipótesis formuladas, lo que contribuye a la obtención de resultados replicables y generalizables a otras situaciones o contextos similares (Mehrad et al., 2019).

Además, el alcance del estudio fue de nivel explicativo, ya que no solo busca describir o correlacionar variables, sino que pretende entender las causas y efectos entre ellas. En este tipo de estudio, el objetivo es identificar cómo la variable independiente, en este caso el control interno, influye o afecta a la variable dependiente, que sería la rentabilidad. Esta relación causa-efecto permite hacer predicciones sobre el comportamiento de las variables y ofrecer explicaciones sobre los fenómenos observados. Según Casula et al. (2020), este nivel de

investigación está directamente relacionado con la contrastación de hipótesis, ya que se formulan suposiciones que deben ser verificadas a través de análisis estadísticos que permitan validar o rechazar las hipótesis propuestas, brindando mayor profundidad y comprensión sobre la dinámica entre las variables (Casula et al., 2020).

El diseño no experimental de corte transversal es aquel en el que se observa y recolecta información de las variables en un único momento en el tiempo, sin manipularlas ni intervenir en su desarrollo. Este tipo de diseño permite analizar la situación tal como ocurre en un instante determinado, lo que facilita la descripción y relación entre las variables estudiadas. Se utiliza principalmente para identificar patrones o asociaciones en una población específica, proporcionando una visión instantánea de las condiciones o fenómenos que se investigan.

A partir de lo mencionado, se empleó el diseño no experimental de corte transversal porque se necesitaba analizar las relaciones entre el control interno y la rentabilidad de la empresa sin alterar las condiciones existentes. Dado que los datos ya estaban disponibles y el objetivo era estudiar un fenómeno en retrospectiva, no fue necesario intervenir o modificar las variables, permitiendo así obtener resultados a partir de situaciones reales y preexistentes.

3.2. Ámbito temporal y espacial

La investigación se llevó a cabo en la empresa Textiles Cross S.A.C., ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, un área industrial clave en la ciudad. Este contexto empresarial permite observar de cerca las prácticas de control interno y su influencia en la rentabilidad dentro de una compañía textil en crecimiento. Para asegurar la relevancia y actualización de los datos, el estudio se centró específicamente en el periodo anual 2023, lo que ofrece una visión actualizada de las dinámicas financieras y operativas de la empresa durante ese año. Además, este enfoque temporal permite evaluar el impacto de las políticas implementadas en el corto plazo, proporcionando una base sólida para el análisis. La

recolección de datos durante este periodo se realizará a través de un análisis exhaustivo de los registros contables y financieros de la empresa.

3.3. Variables

3.3.1. *Variable independiente: Control interno*

Se enfatiza en un elemento exhaustivo de la gestión organizacional que proporciona una seguridad moderada de que las operaciones se están ejecutando con eficacia y eficiencia, además de confiar en la indagación financiera disponible y en la obediencia de las leyes y normas adaptables (Henk, 2020). Siendo así que, para el análisis del control interno, se definieron cinco dimensiones: supervisión y monitoreo, información y comunicación, ambiente de control, evaluación de riesgos y actividades de control (Chan et al., 2021).

3.3.2. *Variable dependiente: Rentabilidad*

Es específica como la amplitud de las empresas en la búsqueda de beneficios, en donde un alto nivel de rentabilidad evidenciará una situación favorable, caso contrario, podría incurrir en problemas de salud financiera y, por tanto, le resultará difícil conseguir inversores (Markonah et al., 2020). Para el estudio de la rentabilidad, las dimensiones seleccionadas son: rentabilidad económica y financiera.

3.4. Población y muestra

La población de una indagación corresponde a un grupo de interés conformado por todas las unidades que comparten características comunes de acuerdo a los objetivos de la investigación (Robles, 2019). En este sentido, la población definida para este estudio estuvo representada por 23 trabajadores que constituyen la empresa Textiles Cross S.A.C.

En particular, la muestra hace referencia a un subconjunto de este grupo de interés, el cual es seleccionado como una representación de la población y a la cual se analizará dentro de un estudio (Hennink y Kaiser, 2022). De acuerdo a esta definición, se seleccionó como

muestra a la totalidad de los trabajadores (23) que trabajan en la empresa Textiles Cross S.A.C., dado que la cantidad es menor.

El muestreo no probabilístico de conveniencia es una técnica de selección de muestras en la que los participantes son elegidos de manera intencional, basándose en su accesibilidad o disponibilidad para el investigador. No todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, ya que se eligen aquellos que son más fáciles de contactar o que están más dispuestos a participar en el estudio. Este tipo de muestreo es común cuando se tienen limitaciones de tiempo, recursos o cuando el objetivo del estudio no requiere representatividad estadística de toda la población. En este sentido, se empleará el muestreo no probabilístico de conveniencia mediante la especificación de los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

1. Colaboradores de Textiles Cross S.A.C. que trabajen en áreas directamente relacionadas con el control interno y la gestión financiera.
2. Datos financieros del año 2023, incluyendo informes contables y de rentabilidad, que permitan evaluar la relación entre control interno y rentabilidad.
3. Personal con al menos 1 año de antigüedad en la empresa, para asegurar que tengan conocimiento del sistema de control interno implementado durante el periodo de estudio.

Criterios de exclusión:

4. Colaboradores en áreas no relacionadas con el control interno o la gestión financiera, como operativos o de producción.
5. Datos financieros anteriores o posteriores a 2023, ya que no reflejarían la realidad del periodo de análisis.

6. Personal con menos de 6 meses de antigüedad en la empresa, debido a la falta de experiencia suficiente para opinar sobre la implementación del control interno en ese periodo.

3.5. Instrumentos

Este estudio tuvo en consideración dos técnicas que servirán para conseguir indagación selecta en línea con los propósitos trazados. En primer lugar, se optó por la técnica del análisis documental, el cual orienta la revisión y selección del contenido de un conjunto de documentos (Arias, 2020). De esta manera, el instrumento ideal para esta técnica es una ficha de registro documental, la cual sirvió para obtener los resultados de los indicadores de rentabilidad extraídos de la información contable perteneciente a la empresa Textiles Cross S.A.C.

Asimismo, la investigación empleó la encuesta como técnica, cuyo uso es ampliamente apoyado en las ciencias económicas debido a que captura información precisa, directa y es fácil de aplicar a un conjunto de individuos de manera igualitaria (Cisneros-Caicedo et al., 2022). La investigación utilizó un cuestionario como instrumento, basándose en preguntas predefinidas en orden y en un sistema de respuestas graduadas por la escala de Likert, en donde se obtendrán datos numéricos para las variables control interno y rentabilidad. De esta manera, se dispone de dos cuestionarios diseñados por el investigador, el primero evalúa el control interno y está orientado a reunir información sobre las cinco dimensiones que conforman la variable, a través de 15 ítems. El segundo cuestionario evaluó la rentabilidad y está comprendido por 8 ítems, los cuales indagan sobre dos dimensiones.

Además, con el fin de que los instrumentos sean consistentes y aceptables, se consideró evaluar al cuestionario mediante pruebas de validez y confiabilidad; no obstante, la ficha de registro documental fue evaluada solamente por la prueba de validez. Esta prueba hace referencia a la evaluación de tres expertos del campo financiero para verificar y validar (Nha,

2021), de acuerdo a ello, se consultó a tres profesionales expertos en el área para que evalúen el instrumento.

Por otro lado, la prueba de confiabilidad se demostró por intermedio de la estimación del coeficiente Alfa de Cronbach (Rodríguez-Rodríguez y Reguant-Álvarez, 2020), el cual fue obtenido mediante una prueba piloto dirigido a 12 trabajadores con características similares a la muestra, los cuales respondieron el cuestionario y a través del procesamiento de data en el estadístico SPSS se procedió a la estimación del Alfa de Cronbach.

3.6. Procedimiento

Para el avance de la indagación, se inició una reunión con los representantes de la empresa Textiles Cross S.A.C. con el propósito de gestionar el consentimiento para acceder a la documentación pertinente sobre los estados financieros de la compañía, así como para coordinar el lapso en el que se implementó los cuestionarios hacia el grupo seleccionado de trabajadores.

A partir de la ejecución de los instrumentos y la adquisición de la data correspondientes a las variables de estudio, se realizó un análisis utilizando estadísticos descriptivos e inferenciales para establecer la influencia del control interno sobre la rentabilidad y poner a prueba la hipótesis correspondiente. Finalmente, se compararon los hallazgos conseguidos en esta indagación con otras investigaciones relacionadas para generar una discusión sobre los hallazgos, llegando a las conclusiones según los objetivos establecidos.

3.7. Análisis de datos

Para la indagación y evaluación de la data recogida por los instrumentos del estudio, se contemplarán las herramientas brindadas por la estadística descriptiva e inferencial. De acuerdo a los parámetros descriptivos, se buscó conocer el comportamiento de los indicadores de

rentabilidad en la empresa Textiles Cross S.A.C., analizando su variación para tener una percepción del estado de la rentabilidad en este contexto (Sucasaire, 2021).

De la misma forma, se aplicaron técnicas de estadística inferencial ya que se buscó conocer la influencia del control interno en las dimensiones de rentabilidad económica como rentabilidad financiera, utilizando un modelo de regresión lineal, en donde se evaluó el grado de significancia según el criterio base de 0.05 y el coeficiente Beta para conocer el proporción de variación de la variable dependiente respecto a la independiente (Sucasaire y Ticona, 2023).

3.8. Consideraciones éticas

Con respecto a las consideraciones éticas, el presente estudio acató los derechos de autor en las indagaciones referenciadas, siguiendo estrictamente las normas establecidas por la séptima edición de la American Psychological Association (APA), lo que garantiza respeto a la propiedad intelectual y la correcta citación de fuentes utilizadas. Además, se implementaron prácticas de transparencia y honestidad en la recopilación y presentación de los datos, asegurando que la información se utilizó de manera responsable y sin tergiversar los hallazgos. En cuanto al rol del investigador, se mantuvo un compromiso ético y de responsabilidad profesional durante todo el proceso, evitando cualquier sesgo o conflicto de interés que pudiera comprometer la objetividad del estudio. Esto incluyó el respeto a la confidencialidad de los datos empresariales y la preservación de la integridad en la interpretación de los resultados, asegurando que el análisis reflejara fielmente la realidad observada (Herrero, 2023).

En adición, el estudio consideró cuidadosamente los principios éticos fundamentales de la investigación, como la autonomía, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia, los cuales fueron respetados a lo largo de todo el proceso. El principio de autonomía se garantizó mediante el uso del consentimiento informado, asegurando que los participantes estuvieran plenamente conscientes del propósito del estudio, sus posibles riesgos y beneficios, y que participaran de

forma voluntaria. La beneficencia se aplicó al buscar maximizar los beneficios de la investigación para la empresa y minimizar cualquier impacto negativo. El principio de no maleficencia fue clave, asegurando que no se causara daño a los participantes ni se comprometiera su bienestar. Finalmente, la justicia se reflejó en la selección equitativa de los participantes, asegurando que ningún grupo fuese excluido o tratado de manera desigual, promoviendo así un trato justo durante todo el proceso. Estos principios éticos esenciales fueron mantenidos y supervisados de acuerdo con los lineamientos de Bitter et al. (2020), asegurando que el estudio no solo cumpliera con estándares científicos, sino también con un marco de integridad moral (Bitter et al., 2020).

IV. RESULTADOS

Estadística Descriptiva

Tabla 1

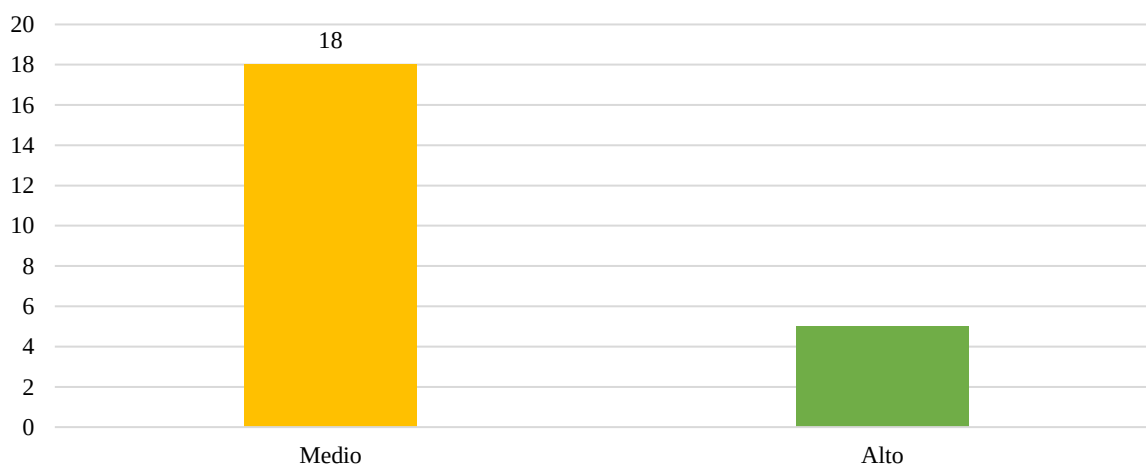
Nivel de control interno

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	18	78,3
Alto	5	21,7
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 1

Nivel de control Interno



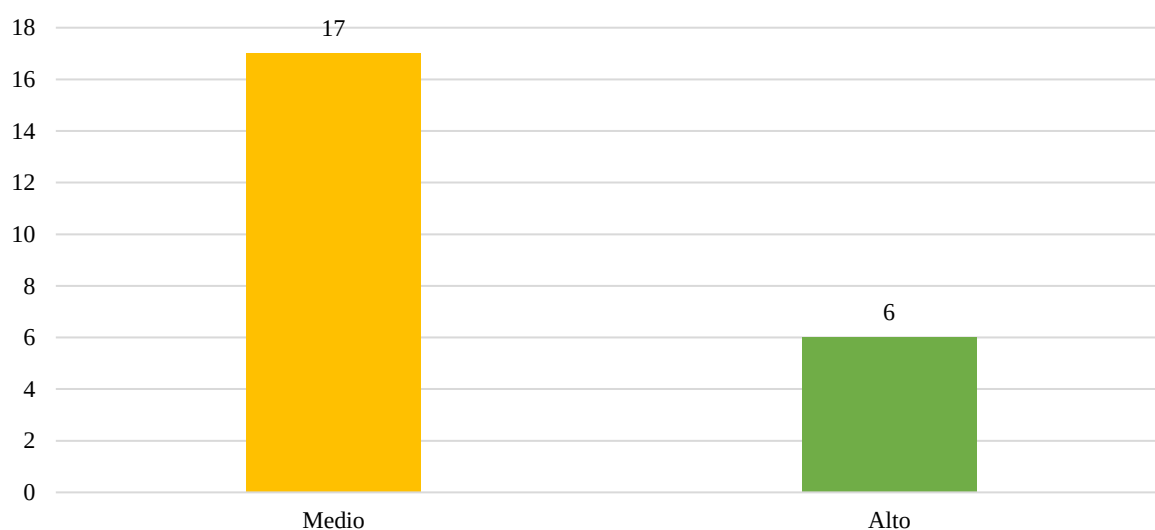
Nota. Información obtenida de la tabla 1

De un total de 23 trabajadores encuestados, el 78.3% considera que el nivel de control interno es medio mientras que el 21.7% lo percibe como alto, esta asignación sugiere que la mayoría de empleados observan los controles internos como adecuados, pero no excepcionales. Asimismo, la percepción de un nivel de control interno mayormente "medio" puede señalar la existencia de debilidades en los sistemas de control interno, esto conseguiría incluir aspectos como la gestión de riesgos, la supervisión de procesos y el acatamiento normativo. La percepción de control interno alto por una minoría de trabajadores indica que, aunque existen procedimientos y controles, estos no son considerados totalmente efectivos por la mayoría.

Tabla 2*Nivel de ambiente de control*

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	17	73,9
Alto	6	26,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 2*Nivel de ambiente de control*

Nota. Información obtenida de la tabla 2

La tabla 2 y figura 2 evidencia que el nivel de ambiente de control dentro de la empresa se evalúa como mayoritariamente medio (73.9%), con un porcentaje bajo en el nivel alto (26.1%). Esto sugiere que, si bien existe una estructura de control establecida, no se percibe como completamente eficiente o rigurosa, lo que podría limitar la capacidad de la empresa para optimizar sus operaciones y mejorar su rentabilidad.

Tabla 3

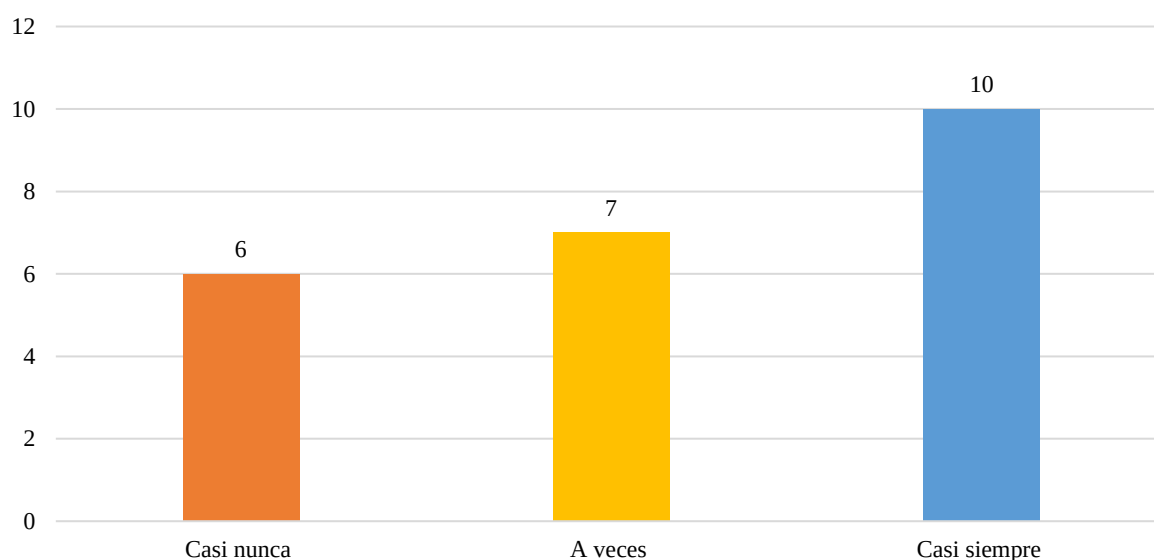
La empresa posee estándares claros para desarrollar el control interno

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	6	26,09
A veces	7	30,43
Casi siempre	10	43,48
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 3

La empresa posee estándares claros para desarrollar el control interno

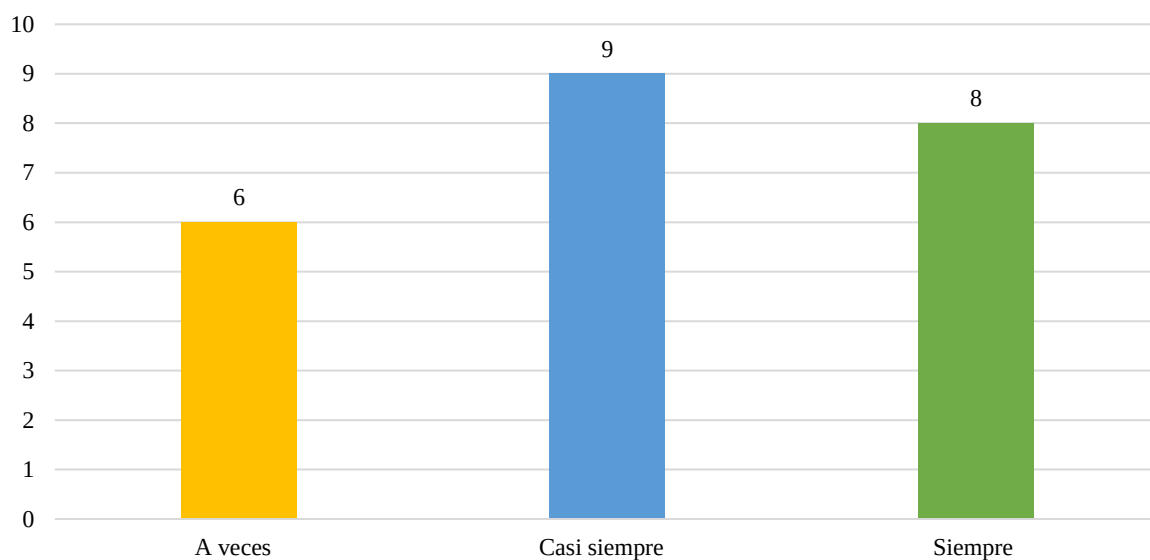


Nota. Información obtenida de la tabla 3

La encuesta revela que solo el 43.48% de los trabajadores considera que la empresa posee estos estándares de manera consistente, lo que evidencia cierta inconsistencia en la aplicación de las políticas internas. Esta falta de claridad podría estar afectando la capacidad de la empresa para detectar y mitigar riesgos, lo cual, en última instancia, impacta negativamente en la rentabilidad.

Tabla 4*La empresa tiene cuidado de fomentar valores organizacionales*

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	6	26,09
Casi siempre	9	39,13
Siempre	8	34,78
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.**Figura 4***La empresa tiene cuidado de fomentar valores organizacionales***Nota.** Información obtenida de la tabla 4

En esta tabla, un 39.1% de los trabajadores encuestados respondió que la empresa casi siempre fomenta valores organizacionales, mientras que un 34.8% indicó que siempre lo hace. Esta distribución revela que una gran parte del personal considera que la empresa se esfuerza por mantener altos estándares éticos y organizacionales, lo cual es positivo para la cultura organizacional.

Tabla 5

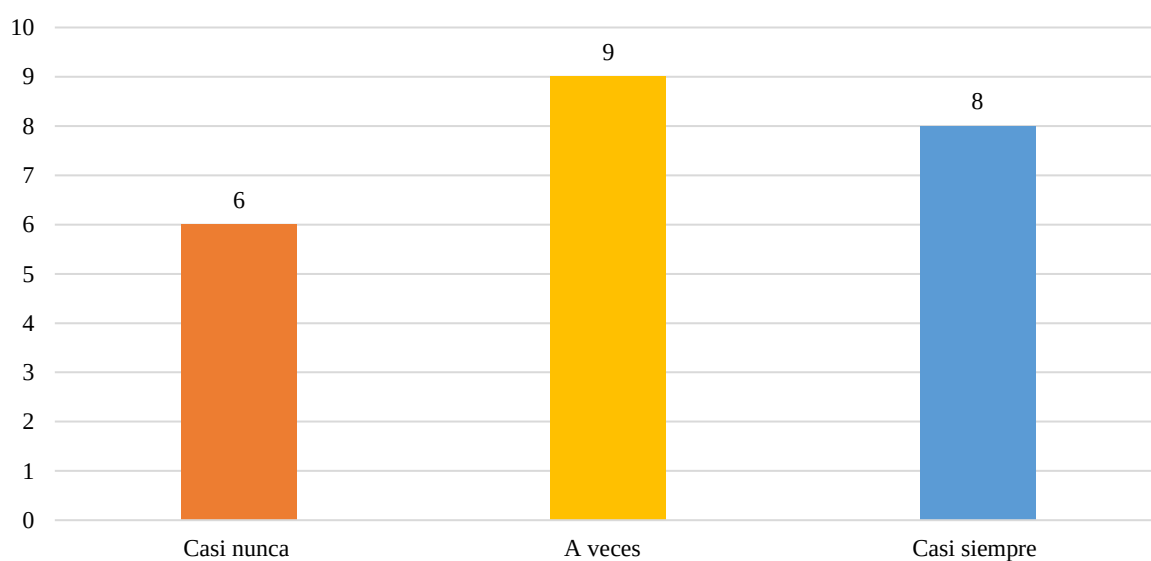
La integridad es una característica presente en los responsables de control interno de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	6	26,1
A veces	9	39,1
Casi siempre	8	34,8
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 5

La integridad es una característica presente en los responsables de control interno de la empresa



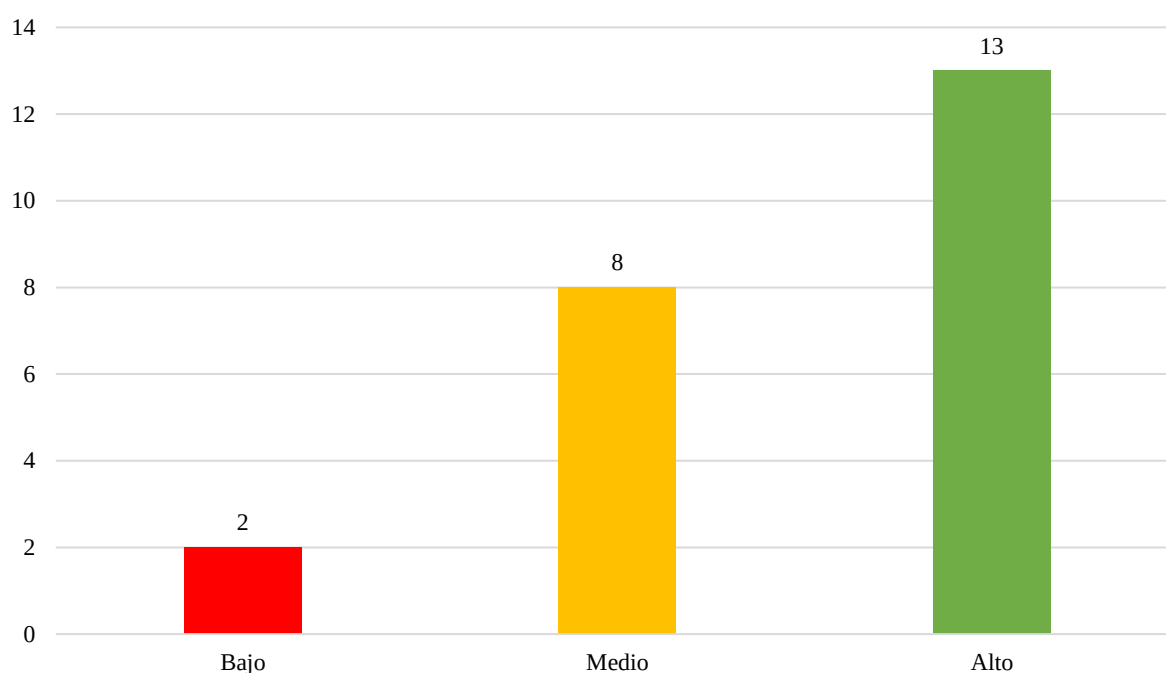
Nota. Información obtenida de la tabla 5

En la tabla 5 y figura 5, se revela que un 39.1% considera que la integridad está presente a veces en los responsables de control interno, mientras que un 34.8% indica que casi siempre. Este resultado sugiere que, aunque la integridad es valorada, no siempre se percibe como un rasgo constante en la gestión del control interno, lo que podría afectar la confianza en los sistemas de supervisión.

Tabla 6*Nivel de información y comunicación*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7
Medio	8	34,8
Alto	13	56,5
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 6*Nivel de información y comunicación*

Nota. Información obtenida de la tabla 6

El nivel de información y comunicación es considerado alto por el 56.5% de los encuestados, mientras que el 34.8% lo califica como medio. Este dato es clave, ya que indica que, aunque se percibe un buen nivel de comunicación, aún hay margen para mejorar la fluidez y precisión de la información dentro de la organización.

Tabla 7

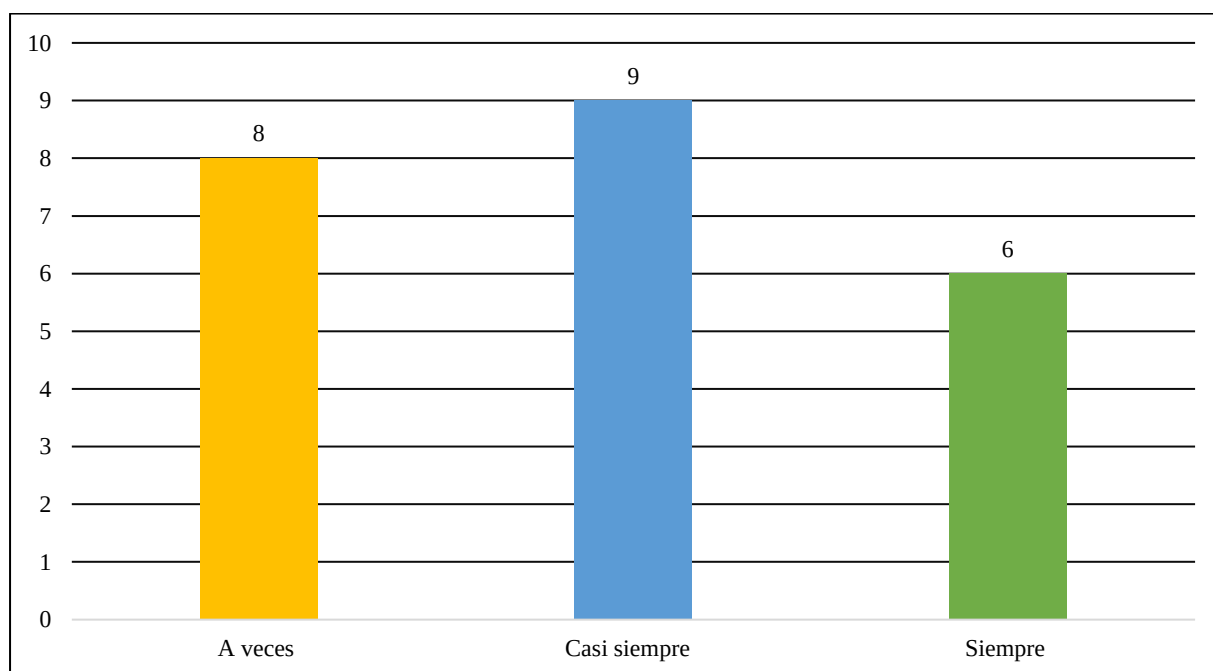
Se recoge información confiable y precisa de cada área de la empresa en función del logro de los objetivos propuestos

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	8	34,8
Casi siempre	9	39,1
Siempre	6	26,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 7

Se recoge información confiable y precisa de cada área de la empresa en función del logro de los objetivos propuestos.



Nota. Información obtenida de la tabla 7

En esta tabla, el 39.1% de los encuestados indicó que casi siempre se recoge información confiable, mientras que un 26.1% señala que siempre. Esto es indicativo de que la empresa tiene sistemas en marcha para recopilar datos de calidad, pero aún podría mejorar en términos de asegurar que toda la información sea confiable y oportuna.

Tabla 8

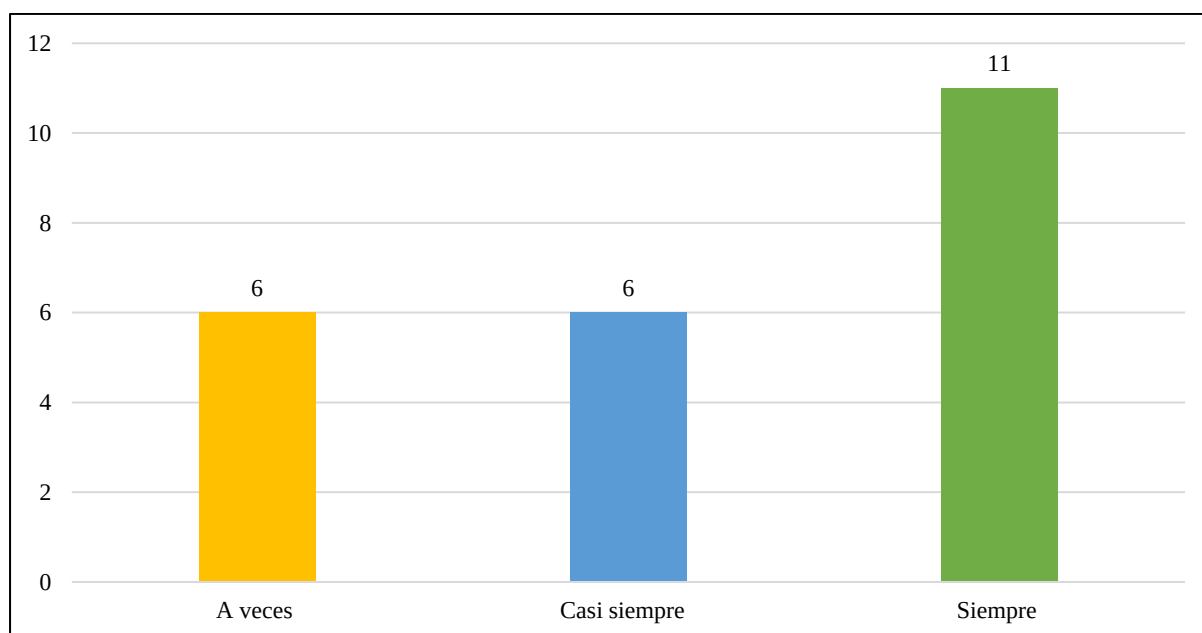
Se comunica a toda la organización información necesaria y relevante para la toma de decisiones.

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	6	26,1
Casi siempre	6	26,1
Siempre	11	47,8
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 8

Se comunica a toda la organización información necesaria y relevante para la toma de decisiones.



Nota. Información obtenida de la tabla 8

En esta tabla, un 47.8% de los encuestados indicó que siempre se comunica la información relevante, lo que sugiere que la empresa hace esfuerzos para garantizar que los empleados reciban la información necesaria para la toma de decisiones. Sin embargo, la percepción del 26.1% que reporta que esto sucede solo a veces indica que aún hay margen de mejora.

Tabla 9

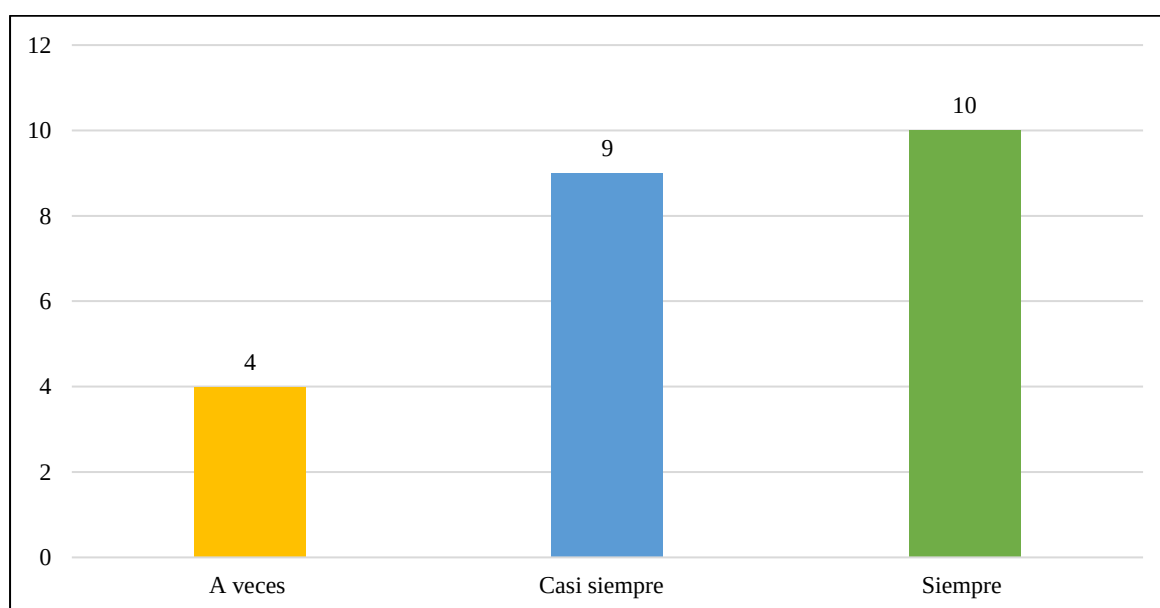
Se comunica a los grupos de interés externos en función de las necesidades y expectativas de estos.

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	17,4
Casi siempre	9	39,1
Siempre	10	43,5
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 9

Se comunica a los grupos de interés externos en función de las necesidades y expectativas de estos.



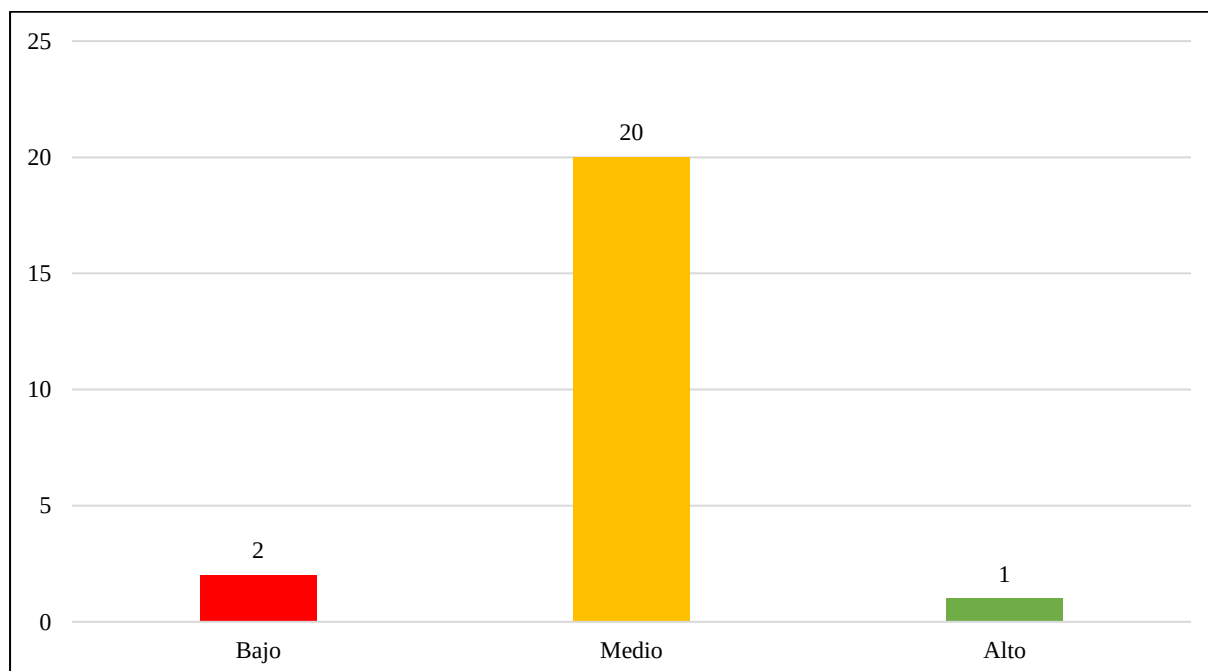
Nota. Información obtenida de la tabla 9

El 43.5% de los trabajadores señala que siempre se comunica con los grupos de interés externos de manera oportuna, lo cual es crucial para mantener relaciones sólidas con los stakeholders. No obstante, el 17.4% que indica que solo a veces se realiza esta comunicación refleja que hay oportunidades para mejorar la relación y la transparencia hacia los grupos de interés.

Tabla 10*Nivel de actividades de control*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	8,7
Medio	20	87,0
Alto	1	4,3
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 10*Nivel de actividades de control*

Nota. Información obtenida de la tabla 10

La tabla 10 y figura 10 evidencia que el 87% de los encuestados indicó que el nivel de actividades de control es medio, mientras que solo un 4.3% lo calificó como alto. Esto evidencia que, si bien la empresa tiene actividades de control, estas no son vistas como completamente eficientes o efectivas por la mayoría de los empleados, lo cual podría estar afectando el desempeño general y la prevención de riesgos.

Tabla 11

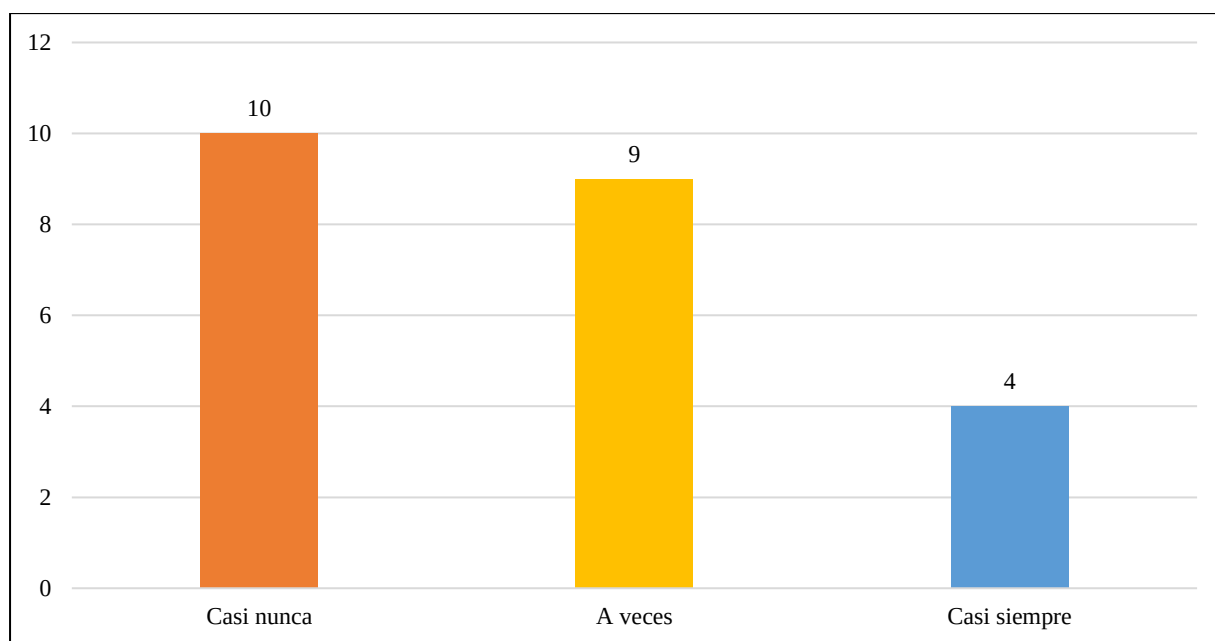
La empresa dispone de procedimientos de control interno para la reducción de riesgos

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	10	43,48
A veces	9	39,13
Casi siempre	4	17,39
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 11

La empresa dispone de procedimientos de control interno para la reducción de riesgos



Nota. Información obtenida de la tabla 11

En esta tabla, un 43.48% de los encuestados considera que los procedimientos de control interno se dan casi nunca, mientras que el 39.13% indica que es a veces y el 17.39% menciona que se da casi siempre. Esto indica que, si bien existen mecanismos para mitigar riesgos, estos no se perciben como completamente efectivos, sugiriendo la necesidad de fortalecer dichos procedimientos.

Tabla 12

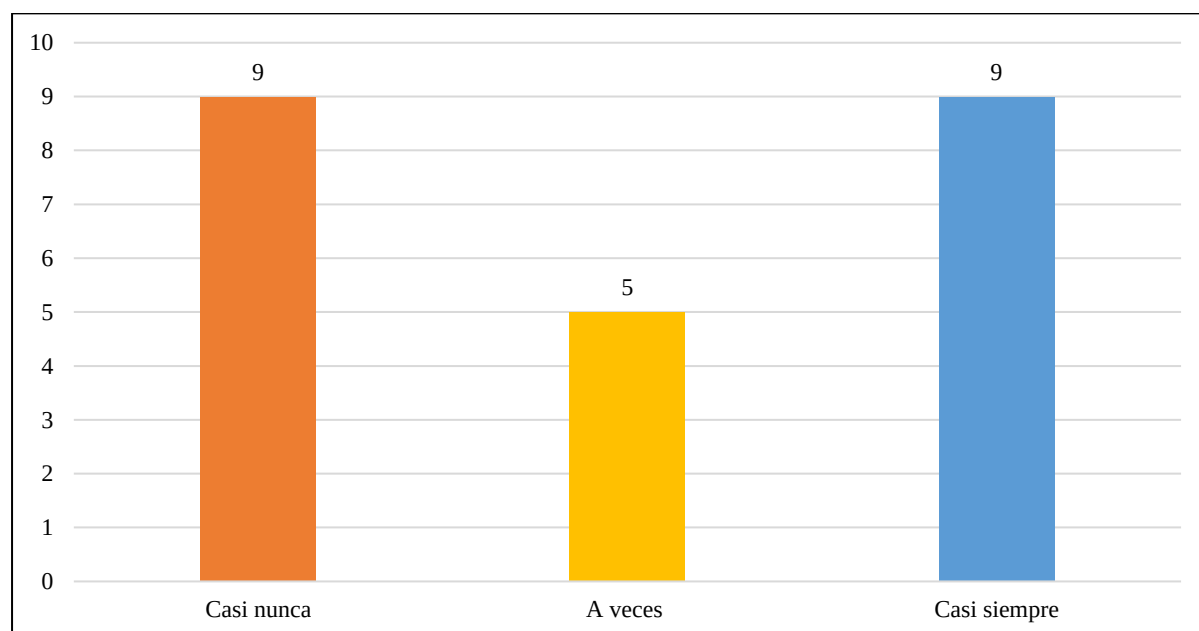
Las actividades de control permiten que se logren los objetivos organizacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	9	39,1
A veces	5	21,7
Casi siempre	9	39,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 12

Las actividades de control permiten que se logren los objetivos organizacionales



Nota. Información obtenida de la tabla 12

El 39.1% de los encuestados señaló que las actividades de control casi siempre contribuyen al logro de los objetivos, pero un 39.1% también indicó que casi nunca lo hacen. Esta polarización en las respuestas puede ser un indicativo de inconsistencias en la ejecución o efectividad de las actividades de control dentro de la organización.

Tabla 13

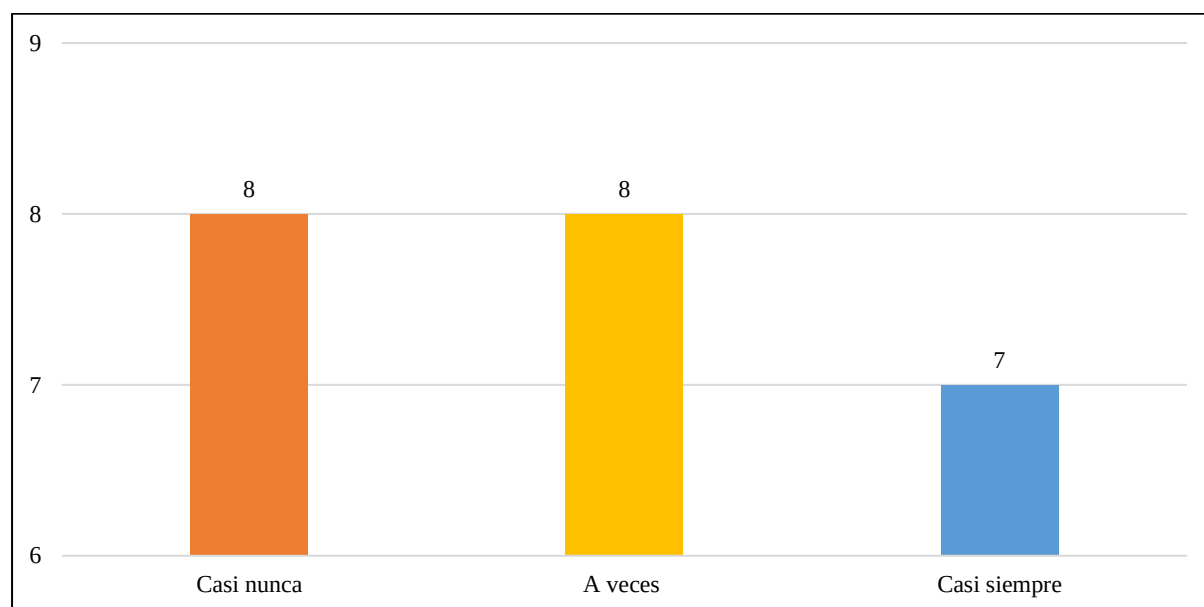
Las acciones de control se realizan en todos los niveles de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	8	34,8
A veces	8	34,8
Casi siempre	7	30,4
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 13

Las acciones de control se realizan en todos los niveles de la empresa.



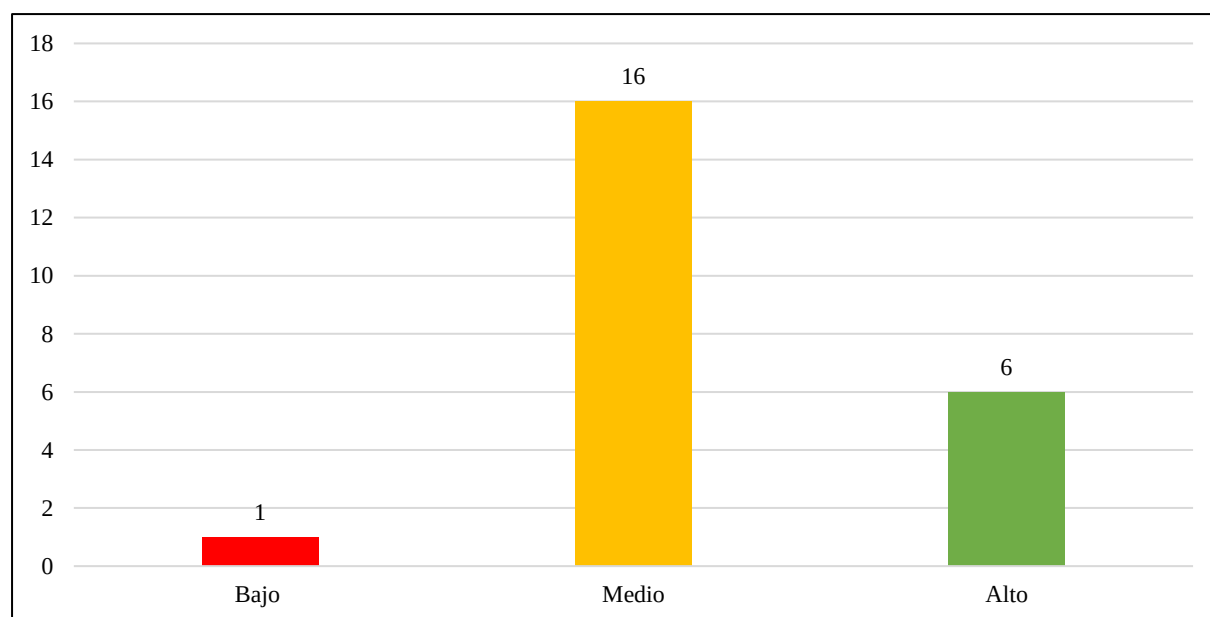
Nota. Información obtenida de la tabla 13

La tabla y figura antes mencionada evidencia que el 34.8% de los encuestados considera que las acciones de control casi nunca se implementan en todos los niveles de la empresa, lo cual refleja una debilidad significativa en la diseminación de estas prácticas. La empresa podría beneficiarse de una mayor integración de las acciones de control en todos los departamentos y niveles jerárquicos.

Tabla 14*Nivel de evaluación*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	4,3
Medio	16	69,6
Alto	6	26,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 14*Nivel de evaluación*

Nota. Información obtenida de la tabla 14

La mayoría de los encuestados (69.6%) calificó el nivel de evaluación de la empresa como medio. Esto sugiere que los sistemas de evaluación existen, pero no están completamente optimizados para monitorear y mejorar continuamente los procesos internos. En este sentido, se evidencia que la empresa debe generar herramientas que le permita realizar una evaluación adecuada del desenvolvimiento y crecimiento de la empresa.

Tabla 15

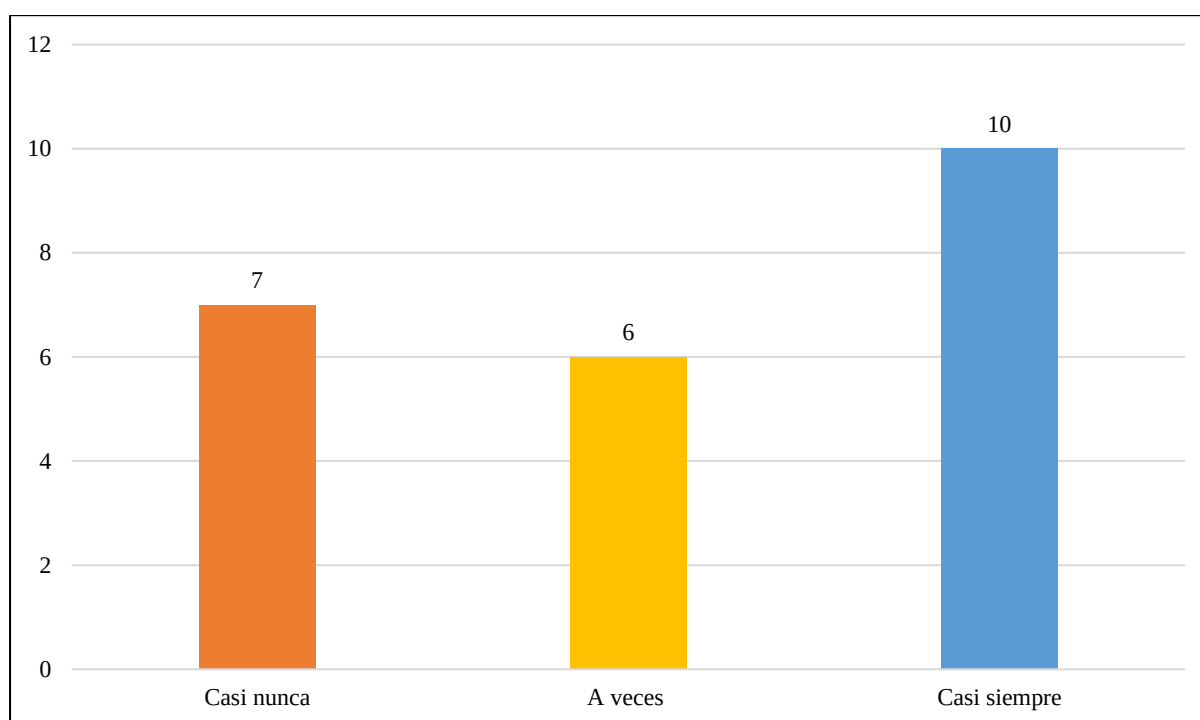
Se detectan oportunamente los riesgos que podrían perjudicar el logro de los objetivos

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	7	30,4
A veces	6	26,1
Casi siempre	10	43,5
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 15

Se detectan oportunamente los riesgos que podrían perjudicar el logro de los objetivos



Nota. Información obtenida de la tabla 15

Un 43.5% de los encuestados indica que casi siempre se detectan los riesgos a tiempo, lo que es positivo, aunque un 30.4% considera que casi nunca se hace. Esta discrepancia señala la necesidad de mejorar los sistemas de detección de riesgos para evitar contratiempos en la consecución de los objetivos.

Tabla 16

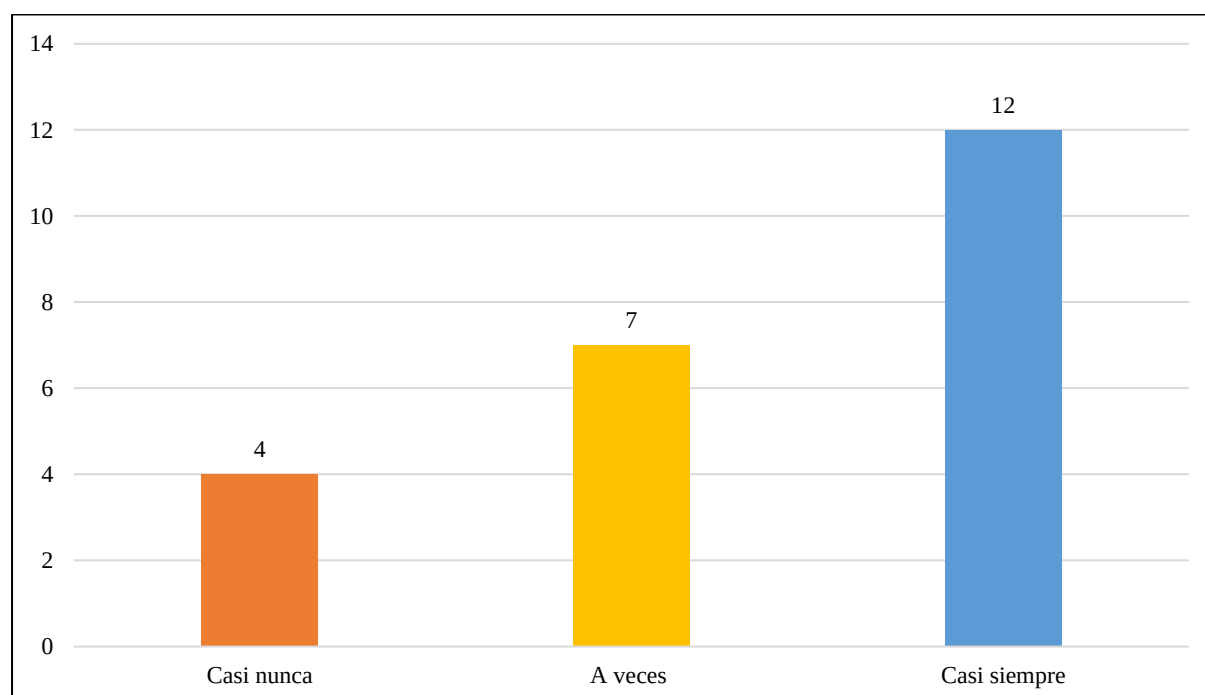
Los responsables toman las precauciones debidas ante los riesgos detectados.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	4	17,4
A veces	7	30,4
Casi siempre	12	52,2
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 16

Los responsables toman las precauciones debidas ante los riesgos detectados



Nota. Información obtenida de la tabla 16

El 52.2% de los encuestados considera que los responsables casi siempre toman las precauciones necesarias ante los riesgos, lo cual es un buen indicio de que la empresa reacciona ante posibles problemas. Sin embargo, un 17.4% indica que esto casi nunca ocurre, lo que podría indicar fallos en la gestión reactiva.

Tabla 17

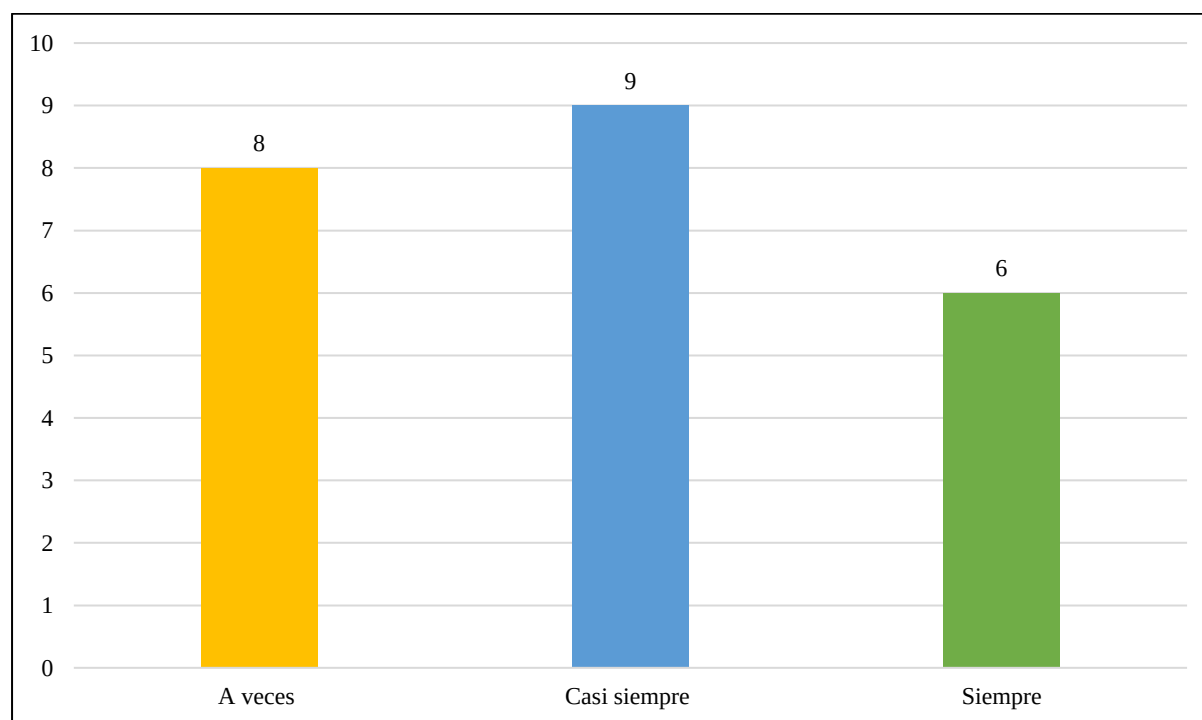
La empresa identifica adecuadamente las oportunidades de mejora.

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	8	34,8
Casi siempre	9	39,1
Siempre	6	26,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 17

La empresa identifica adecuadamente las oportunidades de mejora.



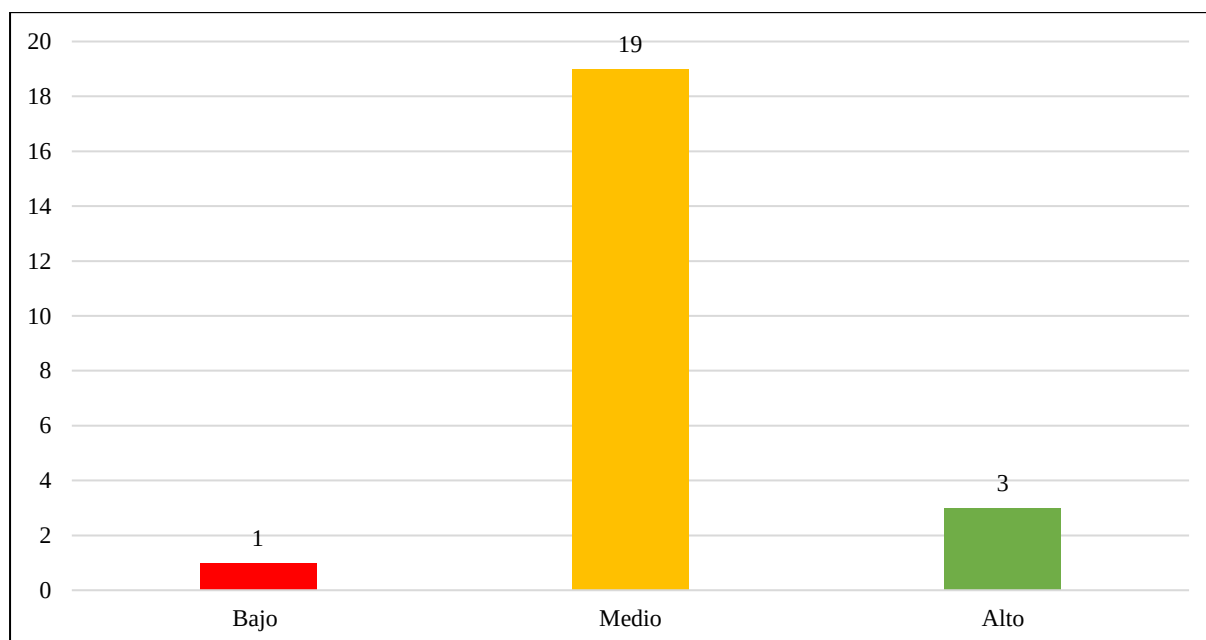
Nota. Información obtenida de la tabla 17

El 39.1% de los encuestados considera que la empresa casi siempre identifica oportunidades de mejora, mientras que un 34.8% indica que esto ocurre solo a veces. Esta percepción sugiere que, aunque la empresa busca mejorar continuamente, todavía existen áreas en las que la identificación de oportunidades puede fortalecerse.

Tabla 18*Nivel de supervisión y monitoreo*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	4,3
Medio	19	82,6
Alto	3	13,0
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 18*Nivel de supervisión y monitoreo*

Nota. Información obtenida de la tabla 18

La Tabla 18 y la Figura 18 revelan que el 82.6% de los encuestados percibe que el nivel de supervisión y monitoreo en la empresa. Esto implica que, aunque se realizan esfuerzos en esta área, los trabajadores no consideran que estos sean completamente satisfactorios. La falta de una supervisión constante y rigurosa puede afectar la detección de deficiencias y la implementación de mejoras en los procesos. Fortalecer el monitoreo permitiría identificar y corregir problemas con mayor rapidez, optimizando las actividades de control interno.

Tabla 19

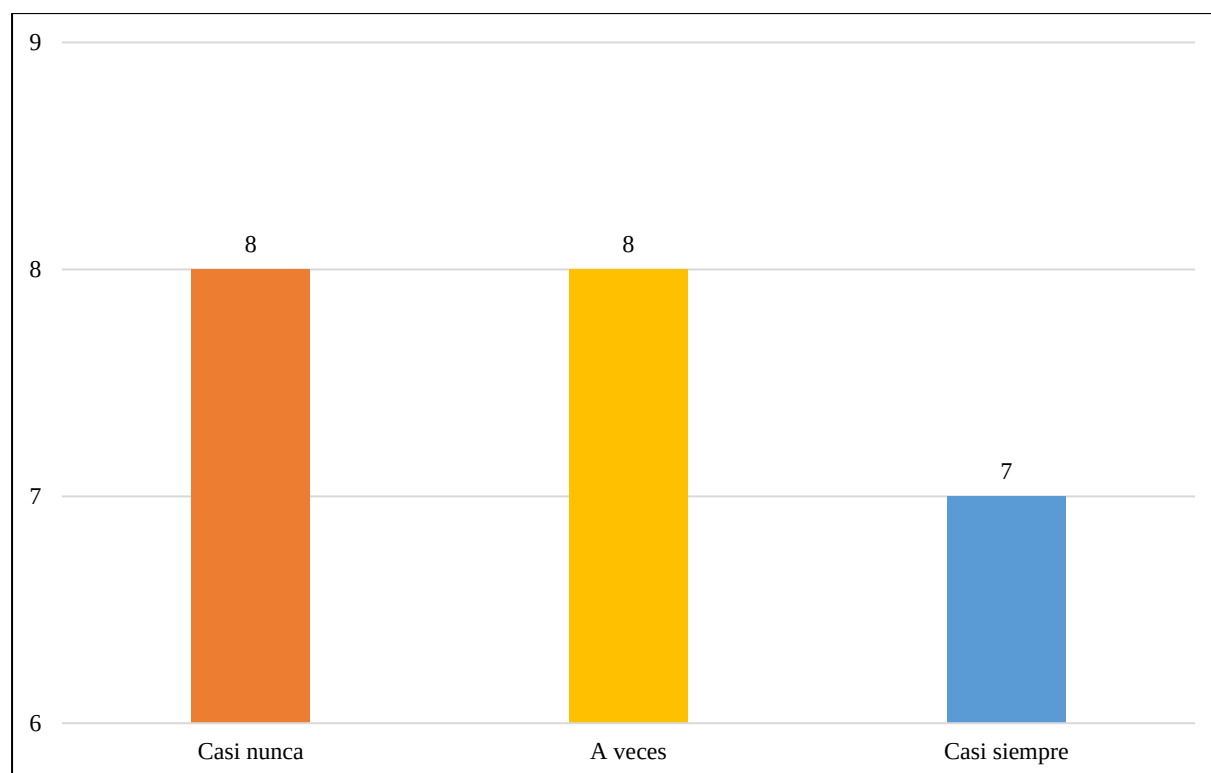
La empresa realiza una evaluación continua de las actividades de control.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	8	34,8
A veces	8	34,8
Casi siempre	7	30,4
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 19

La empresa realiza una evaluación continua de las actividades de control.



Nota. Información obtenida de la tabla 19

La tabla y figura anteriormente presentada evidencia que el 34.8% de los encuestados señala que casi nunca se realiza una evaluación continua de las actividades de control, lo cual es preocupante, ya que la falta de monitoreo constante podría permitir la aparición de fallos o deficiencias en los procesos sin ser corregidos a tiempo.

Tabla 20

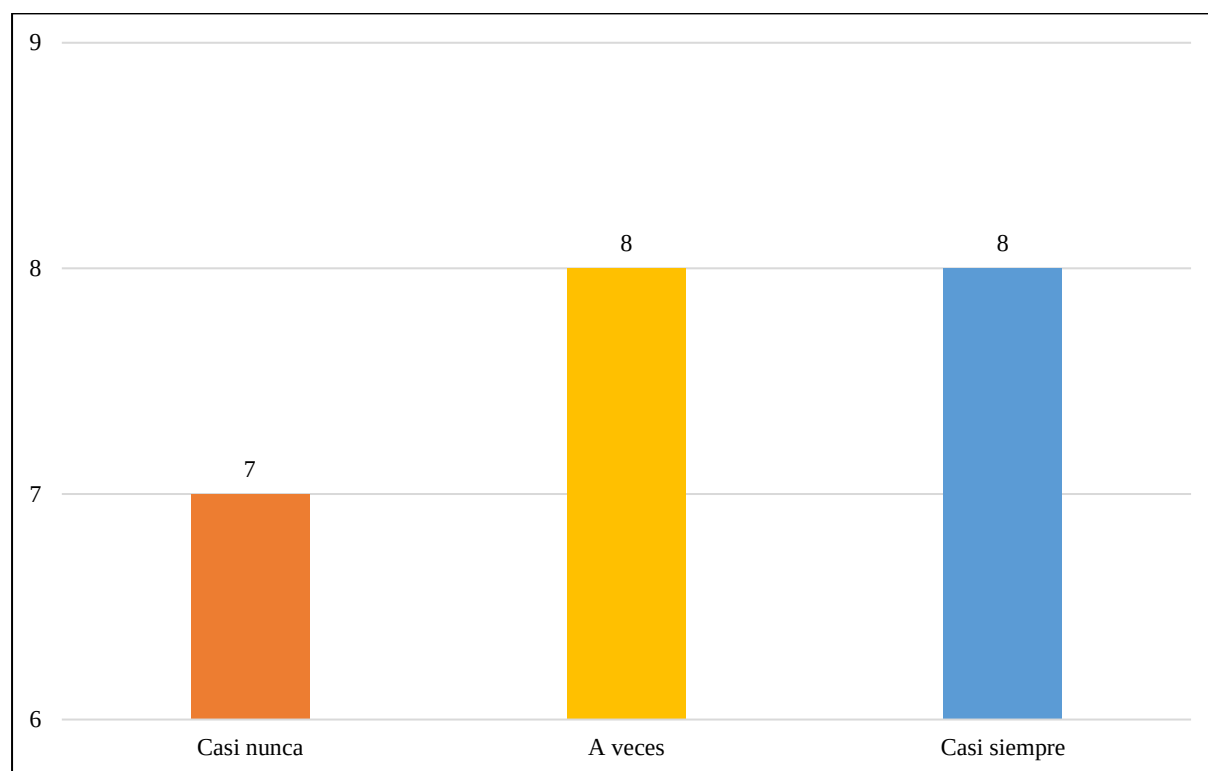
La empresa logra detectar las deficiencias de control interno.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	7	30,4
A veces	8	34,8
Casi siempre	8	34,8
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 20

La empresa logra detectar las deficiencias de control interno.



Nota. Información obtenida de la tabla 20

La tabla 20 y la figura 20 pone sobre relieve que el 34.8% de los trabajadores considera que la empresa casi siempre detecta las deficiencias en el control interno, pero un 30.4% señala que casi nunca lo hace. Esto refleja una falta de consistencia en los mecanismos de detección de fallos, lo cual podría comprometer la estabilidad y rentabilidad de la empresa a largo plazo.

Tabla 21

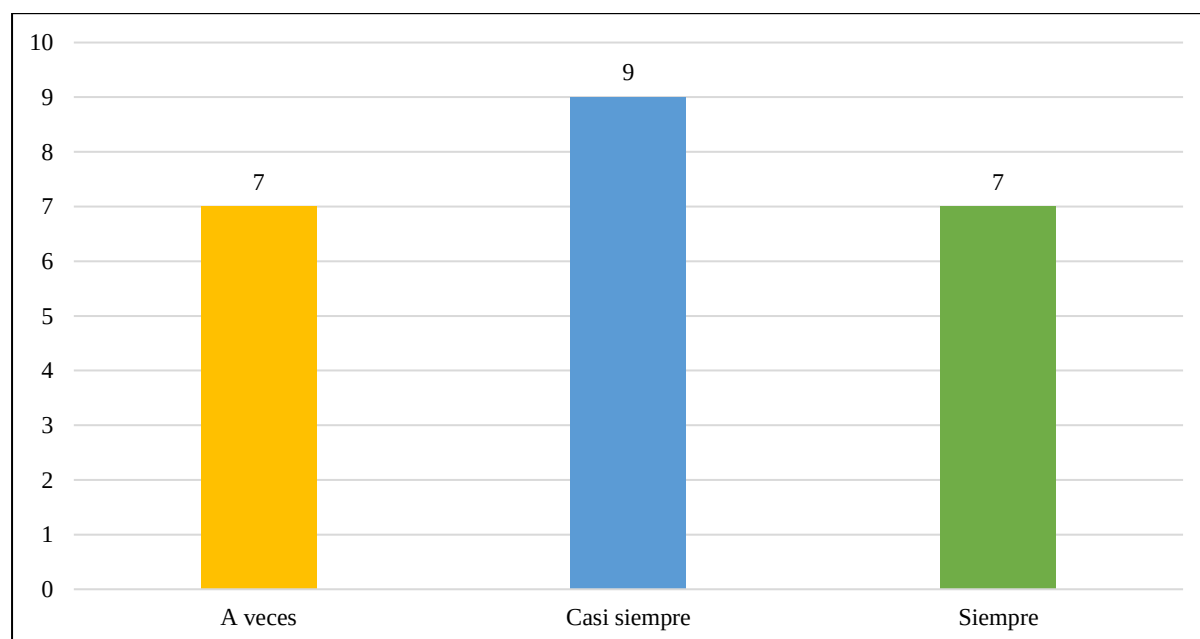
Se realiza la toma de acciones correctivas frente a las deficiencias encontradas en el control interno

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	7	30,4
Casi siempre	9	39,1
Siempre	7	30,4
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 21

Se realiza la toma de acciones correctivas frente a las deficiencias encontradas en el control interno.



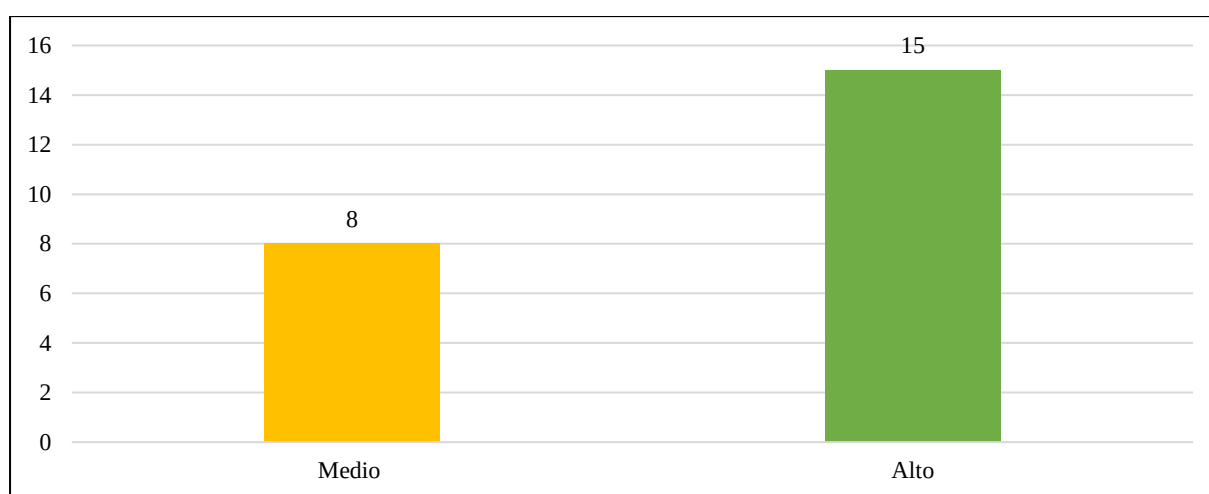
Nota. Información obtenida de la tabla 21

Los resultados muestran que el 39.1% de los encuestados cree que casi siempre se implementan acciones correctivas, mientras que un 30.4% indica que siempre se toman dichas acciones, lo cual es positivo. Sin embargo, un 30.4% considera que solo a veces se aplican estas correcciones. Esto sugiere que, si bien la empresa tiene un sistema para detectar y corregir deficiencias, no siempre se implementa de manera consistente.

Tabla 22*Nivel de rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	8	34,8
Alto	15	65,2
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 22*Nivel de rentabilidad*

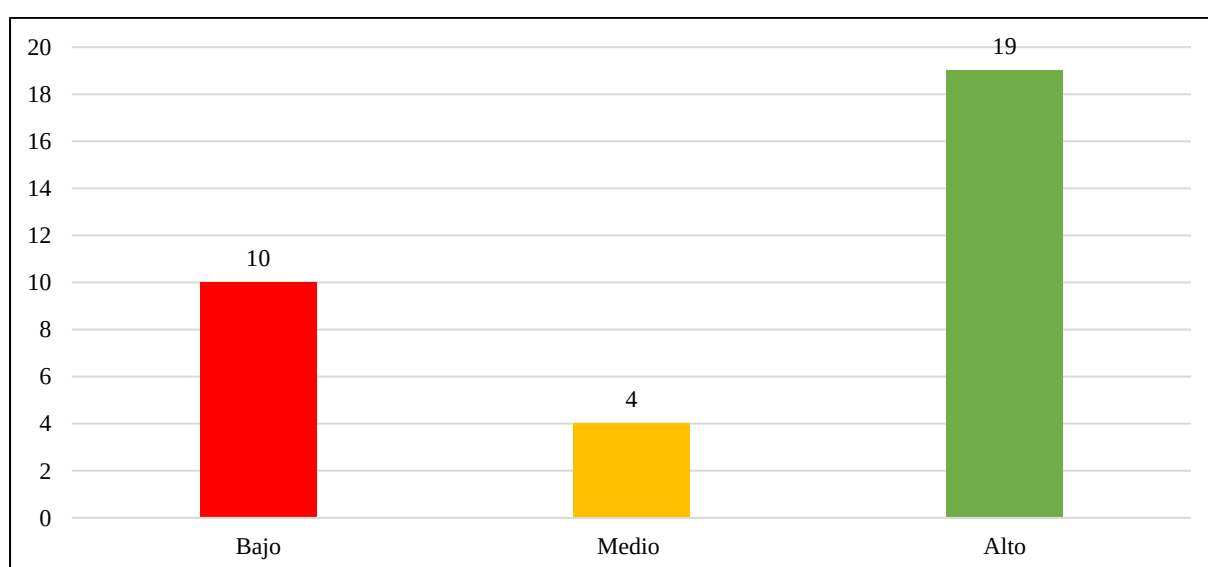
Nota. Información obtenida de la tabla 22

La tabla 22 ofrece una visión sobre la percepción de los trabajadores de Textiles Cross S.A.C. respecto al nivel de rentabilidad de la compañía, es decir, el 65.2% de los empleados, distingue el nivel de rentabilidad de la compañía como alto, esta percepción sugiere que los trabajadores sienten que la empresa está alcanzando un nivel de beneficios adecuado o esperado. En esa misma línea, el 34.8% de los trabajadores percibe el nivel de rentabilidad como medio, esta percepción indica que algunos empleados consideran que la empresa está logrando una rentabilidad aceptable, pero no óptima.

Tabla 23*Nivel de rentabilidad económica*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	43,5
Medio	4	17,4
Alto	19	39,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 23*Nivel de rentabilidad económica*

Nota. Información obtenida de la tabla 23

La tabla 23 muestra el nivel de rentabilidad económica percibido por los encuestados, donde un 43.5% considera que la rentabilidad es baja, lo que indica una preocupación significativa sobre la capacidad de la empresa para generar ingresos suficientes en relación con sus costos. Sin embargo, un 39.1% percibe la rentabilidad como alta, lo que sugiere que un grupo considerable de trabajadores ve señales positivas en el desempeño económico. El 17.4% restante la califica como media, lo que refleja una opinión neutral respecto a los beneficios generados. Esta división de percepciones destaca que, aunque existen áreas de mejora, también hay elementos positivos en la gestión económica de la empresa que deben ser potenciados para alcanzar mayor estabilidad.

Tabla 24

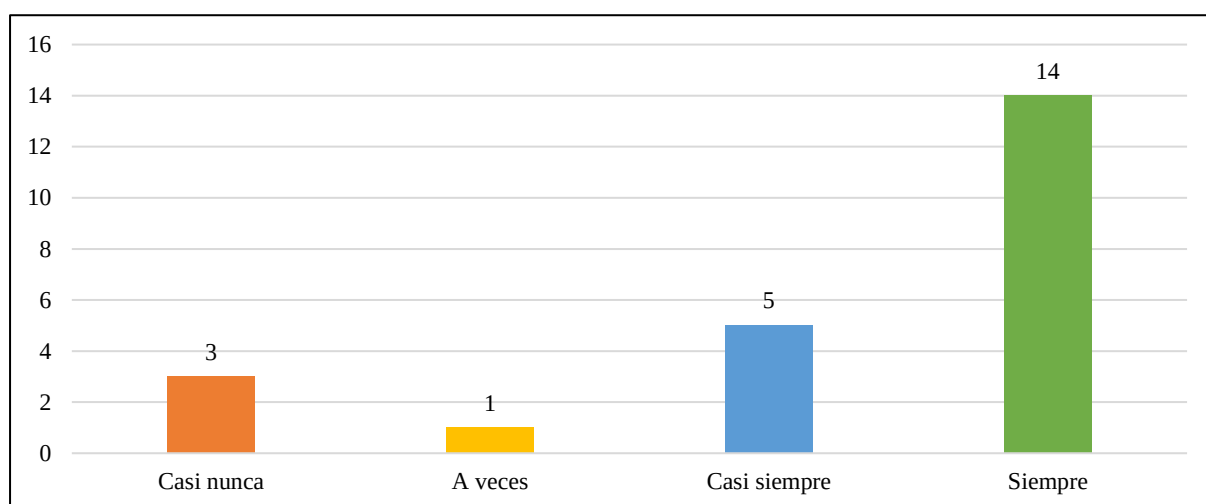
La empresa considera el margen de utilidad bruta para conocer la proporción de ingresos obtenidos.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	3	13,0
A veces	1	4,3
Casi siempre	5	21,7
Siempre	14	60,9
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 24

La empresa considera el margen de utilidad bruta para conocer la proporción de ingresos obtenidos.



Nota. Información obtenida de la tabla 24

La tabla 24 indica que el 60.9% de los encuestados afirma que la empresa siempre considera el margen de utilidad bruta para conocer la proporción de ingresos obtenidos, mientras que un 21.7% indica que lo hace casi siempre. Esto refleja que la mayoría de los trabajadores perciben que la empresa tiene una práctica sólida y constante en el uso de este indicador financiero. Sin embargo, el 13% que señala que casi nunca se utiliza y el 4.3% que lo menciona solo a veces sugieren que hay algunas áreas donde este enfoque no se aplica de manera uniforme, lo que podría limitar el análisis de rentabilidad en ciertos contextos o departamentos.

Tabla 25

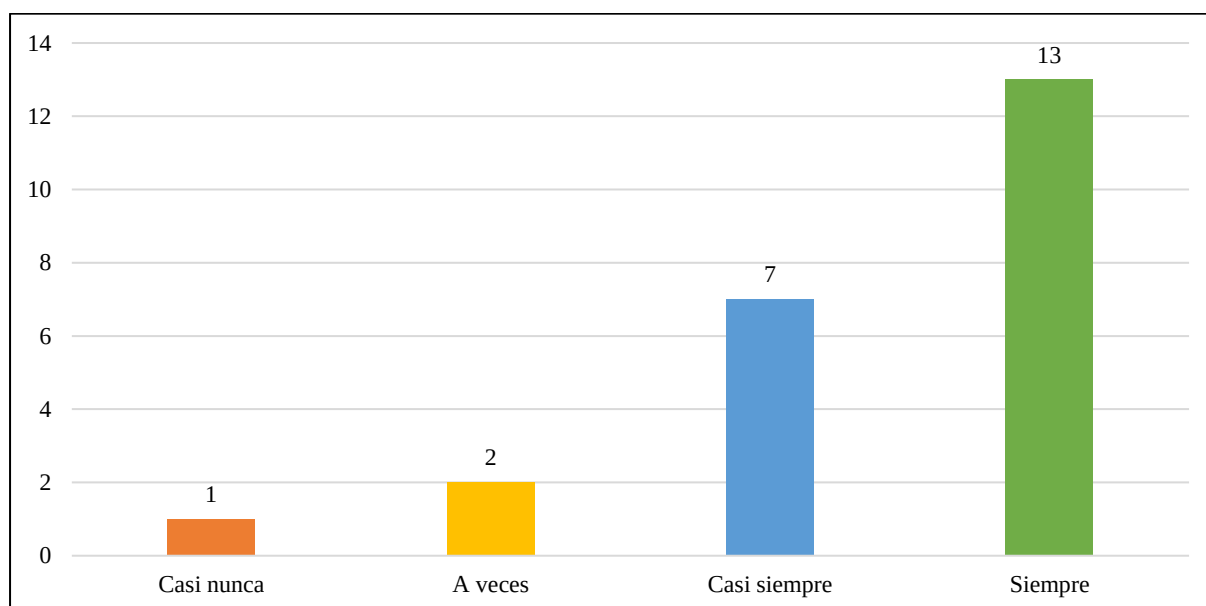
Se percibe importante conocer el beneficio obtenido de las actividades operacionales de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	4,3
A veces	2	8,7
Casi siempre	7	30,4
Siempre	13	56,5
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 25

Se percibe importante conocer el beneficio obtenido de las actividades operacionales de la empresa.



Nota. Información obtenida de la tabla 25

La tabla 25 refleja que el 56.5% de los encuestados considera siempre importante conocer el beneficio obtenido de las actividades operacionales de la empresa, mientras que un 30.4% indica que casi siempre es relevante. Esto muestra que la mayoría de los empleados valoran la transparencia y la importancia de estos datos para evaluar el desempeño de la empresa. Sin embargo, un pequeño porcentaje (13%) percibe que solo a veces o casi nunca es relevante, lo que sugiere que, aunque la mayoría considera crucial esta información, aún hay una minoría que no ve su importancia de manera constante.

Tabla 26

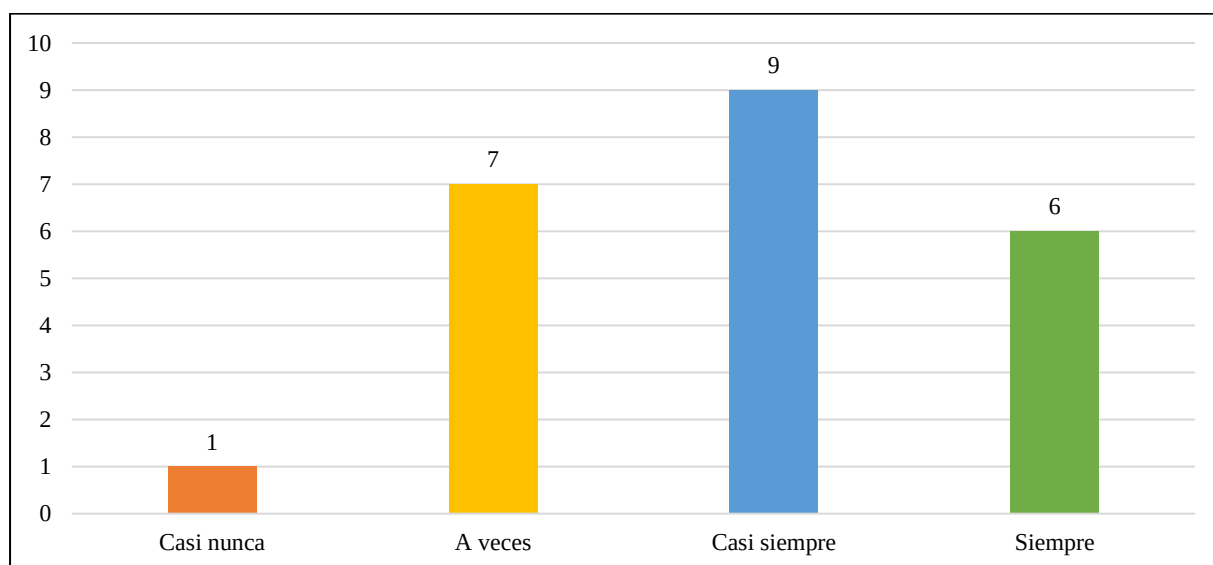
La empresa reconoce que el ROA es importante para verificar su capacidad de generar ingresos mediante los activos totales.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	4,3
A veces	7	30,4
Casi siempre	9	39,1
Siempre	6	26,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 26

La empresa reconoce que el ROA es importante para verificar su capacidad de generar ingresos mediante los activos totales.



Nota. Información obtenida de la tabla 26

La tabla 26 muestra que el 39.1% de los encuestados considera que la empresa casi siempre reconoce la importancia del ROA (Return on Assets) para verificar su capacidad de generar ingresos mediante los activos, mientras que un 26.1% indica que siempre lo hace. Esto evidencia que, aunque la mayoría de los trabajadores percibe que la empresa tiene en cuenta este indicador financiero clave, todavía hay un 30.4% que cree que solo a veces se valora, y un 4.3% que indica que casi nunca. Esto sugiere que la importancia del ROA no se comunica o aplica de manera uniforme en todos los niveles de la organización.

Tabla 27

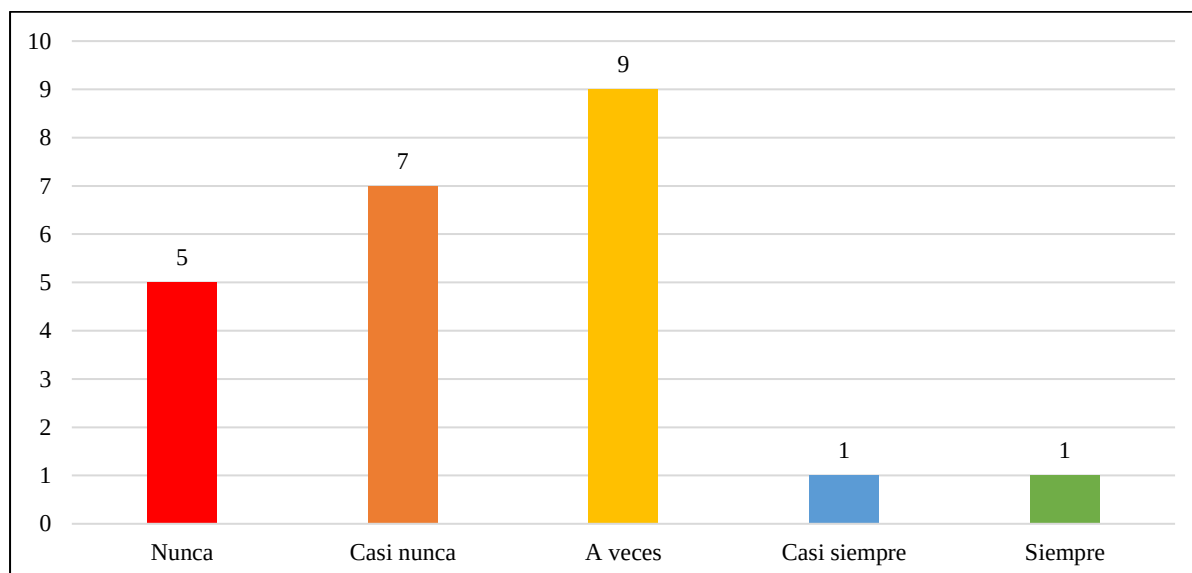
La empresa comunica oportunamente la rentabilidad económica a los grupos internos y externos de interés.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	21,7
Casi nunca	7	30,4
A veces	9	39,1
Casi siempre	1	4,3
Siempre	1	4,3
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 27

La empresa comunica oportunamente la rentabilidad económica a los grupos internos y externos de interés.



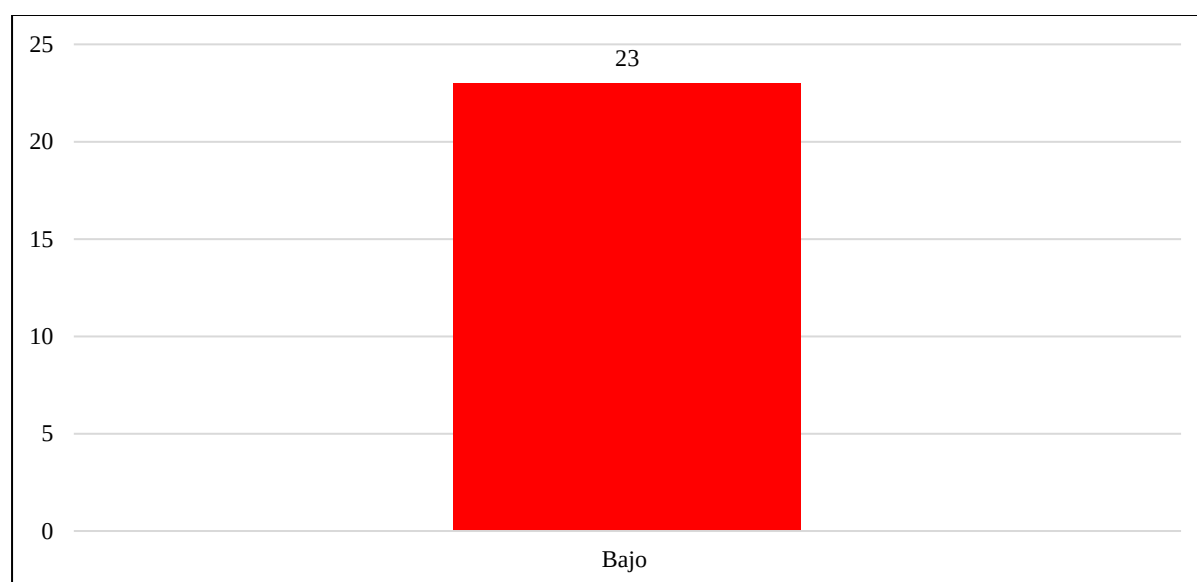
Nota. Información obtenida de la tabla 27

La tabla 27 muestra que la mayoría de los encuestados considera que la empresa no comunica oportunamente la rentabilidad económica a los grupos de interés, ya que un 21.7% indicó que nunca lo hace y un 30.4% que lo hace casi nunca. Solo un pequeño porcentaje, el 4.3%, cree que la empresa siempre o casi siempre lo comunica. Esto sugiere que la empresa tiene una deficiencia significativa en la transparencia y comunicación de su rentabilidad hacia sus grupos de interés, tanto internos como externos, lo que puede afectar la confianza y la toma de decisiones de estos grupos.

Tabla 28*Nivel de rentabilidad financiera*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	100,0
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 28*Nivel de rentabilidad financiera*

Nota. Información obtenida de la tabla 28

La tabla 28 muestra que el 100% de los encuestados considera que el nivel de rentabilidad financiera de la empresa que se analizó, es bajo. Este resultado revela una percepción unánime y preocupante respecto a la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de su estructura financiera actual. Esta visión generalizada indica que los empleados no perciben una gestión eficaz de los recursos financieros y sugiere la necesidad de implementar mejoras significativas en la administración y optimización de la rentabilidad financiera para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

Tabla 29

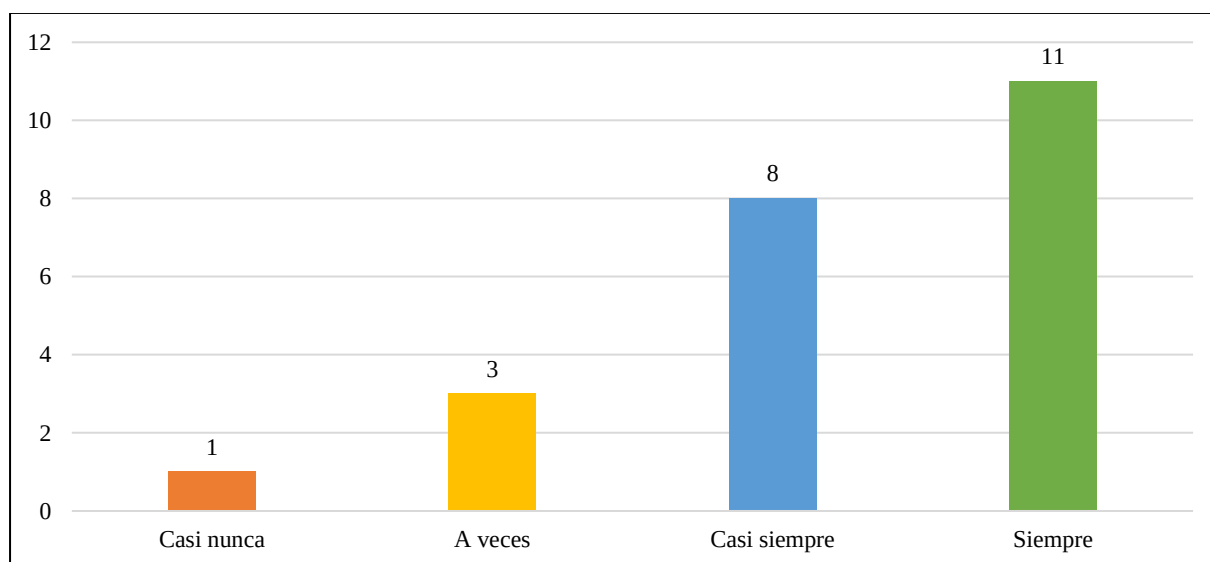
La rentabilidad financiera realmente permite conocer la dinámica entre los beneficios obtenidos y el capital invertido de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	4,3
A veces	3	13,0
Casi siempre	8	34,8
Siempre	11	47,8
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 29

La rentabilidad financiera realmente permite conocer la dinámica entre los beneficios obtenidos y el capital invertido de la empresa.



Nota. Información obtenida de la tabla 29

La tabla 29 indica que el 47.8% de los encuestados considera que la rentabilidad financiera siempre permite conocer la relación entre los beneficios obtenidos y el capital invertido en la empresa, mientras que un 34.8% opina que esto sucede casi siempre. Esto refleja que la mayoría de los trabajadores percibe que la rentabilidad financiera es un indicador clave para evaluar la eficiencia del uso del capital en la empresa. Sin embargo, un 17.3% de los encuestados considera que este indicador solo se tiene en cuenta a veces o casi nunca, lo que sugiere que no siempre se aprovecha su potencial para tomar decisiones financieras estratégicas.

Tabla 30

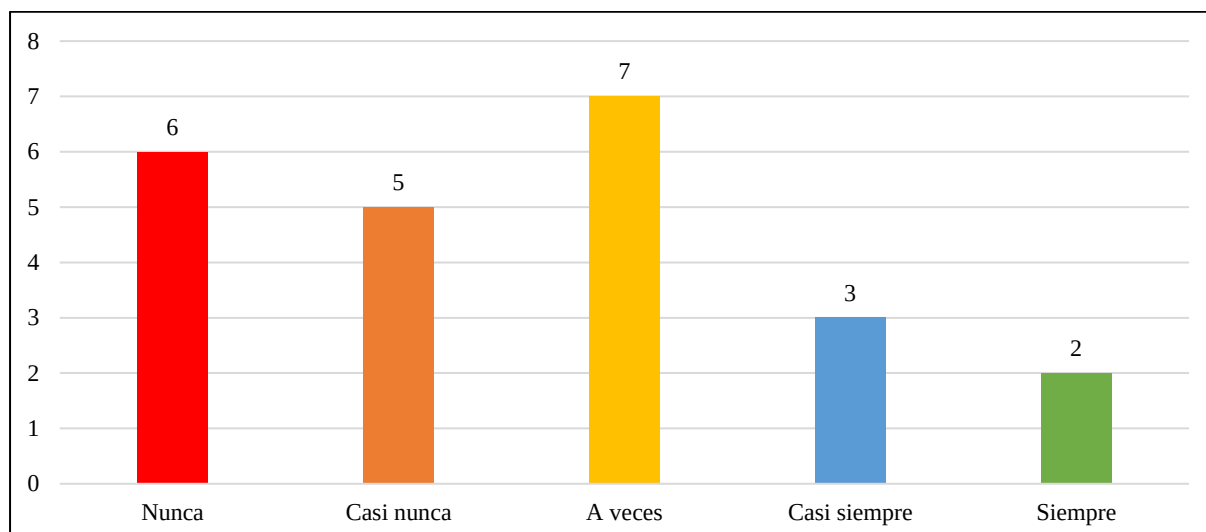
Los inversionistas o propietarios de la empresa pueden conocer los beneficios que han obtenido a través del ROE.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	26,1
Casi nunca	5	21,4
A veces	7	30,4
Casi siempre	3	13,0
Siempre	2	8,7
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 30

Los inversionistas o propietarios de la empresa pueden conocer los beneficios que han obtenido a través del ROE.



Nota. Información obtenida de la tabla 30

La tabla 30 revela que una parte significativa de los encuestados considera que los inversionistas o propietarios no pueden conocer de manera adecuada los beneficios obtenidos a través del ROE (Return on Equity), con un 26.1% indicando que nunca y un 21.4% que casi nunca lo hacen. Solo un 8.7% cree que siempre tienen acceso a esta información. Esto indica una clara falta de comunicación o transparencia respecto a los beneficios generados a partir del capital invertido, lo que podría dificultar la toma de decisiones por parte de los inversionistas y afectar negativamente la confianza en la gestión financiera de la empresa.

Tabla 31

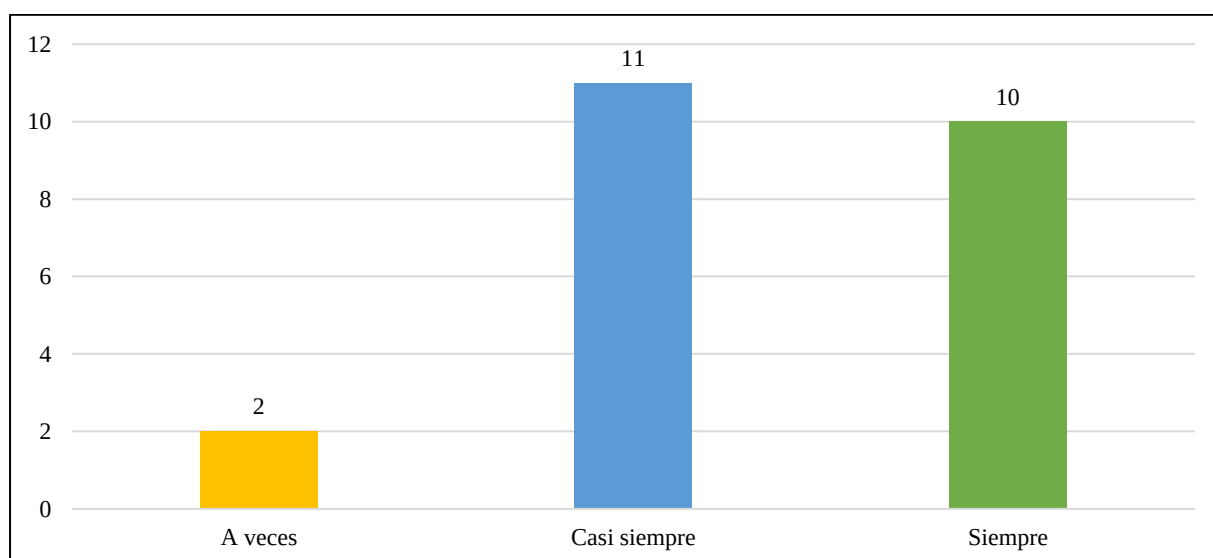
El apalancamiento financiero es un indicador fiable para conocer la generación de rentabilidad a través de fondos propios o préstamos.

	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	8,7
Casi siempre	11	47,8
Siempre	10	43,5
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 31

El apalancamiento financiero es un indicador fiable para conocer la generación de rentabilidad a través de fondos propios o préstamos.



Nota. Información obtenida de la tabla 31

La tabla 31 muestra que la mayoría de los encuestados considera que el apalancamiento financiero es un indicador fiable para conocer la generación de rentabilidad a través de fondos propios o préstamos, con un 47.8% que cree que este indicador es casi siempre fiable y un 43.5% que afirma que siempre lo es. Solo un 8.7% opina que esto ocurre a veces, lo que sugiere que la mayoría de los trabajadores percibe que el apalancamiento financiero es una herramienta valiosa y confiable para evaluar la rentabilidad en la empresa. Esta confianza en el apalancamiento indica que los empleados reconocen su importancia en la optimización del uso de recursos y capital para generar beneficios.

Tabla 32

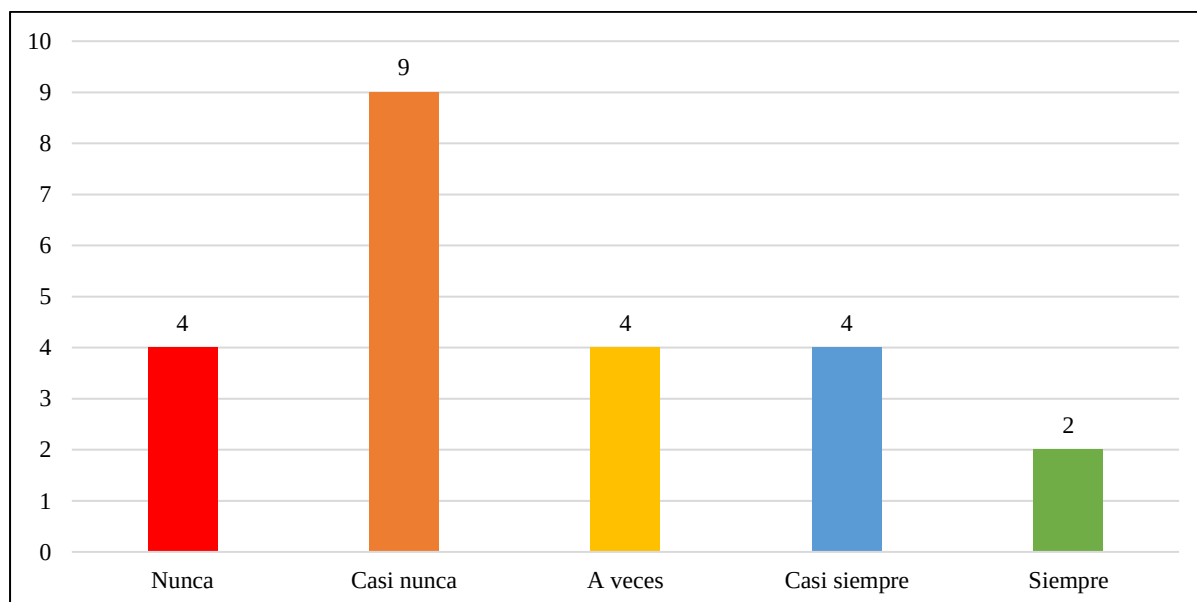
La empresa comunica oportunamente la rentabilidad financiera a los grupos de interés.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	17,4
Casi nunca	9	39,1
A veces	4	17,4
Casi siempre	4	17,4
Siempre	2	8,7
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 32

La empresa comunica oportunamente la rentabilidad financiera a los grupos de interés.



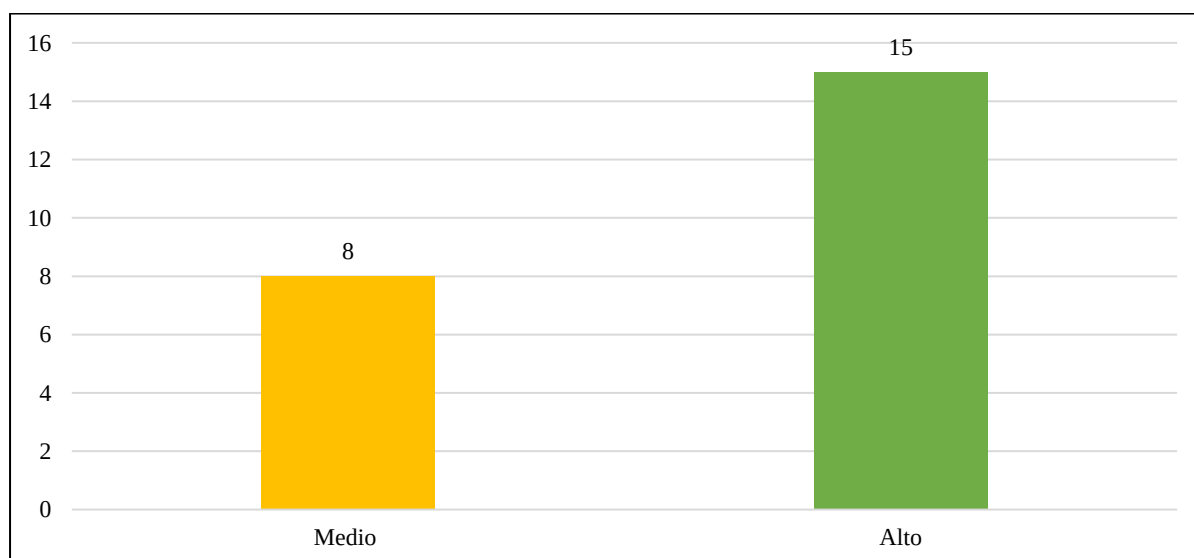
Nota. Información obtenida de la tabla 32

La tabla 32 revela que la empresa Textiles Cross S.A.C. no comunica de manera consistente la rentabilidad financiera a los grupos de interés, ya que el 39.1% de los encuestados señala que esto casi nunca sucede y un 17.4% menciona que nunca se hace. Solo un 8.7% considera que la comunicación de la rentabilidad financiera ocurre siempre. Esto refleja una importante carencia en la transparencia hacia los grupos internos y externos, lo que puede afectar la confianza y la toma de decisiones de los stakeholders, limitando su capacidad para evaluar el desempeño financiero de la empresa de manera oportuna.

Tabla 33*Nivel de ratios de rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	8	34,8
Alto	15	65,2
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 33*Nivel de ratios de rentabilidad*

Nota. Información obtenida de la tabla 33

La tabla 33 muestra que el nivel de ratios de rentabilidad de la empresa es considerado alto por el 65.2% de los encuestados, mientras que el 34.8% lo percibe como medio. Esto refleja una percepción mayoritaria positiva sobre la capacidad de la empresa para generar beneficios en relación con sus recursos, lo que sugiere que la rentabilidad es sólida en general. Sin embargo, el porcentaje que lo califica como medio indica que aún existen oportunidades de mejora para alcanzar un nivel óptimo de rentabilidad en todas las áreas de la empresa, garantizando un rendimiento financiero más uniforme y eficiente.

Tabla 34

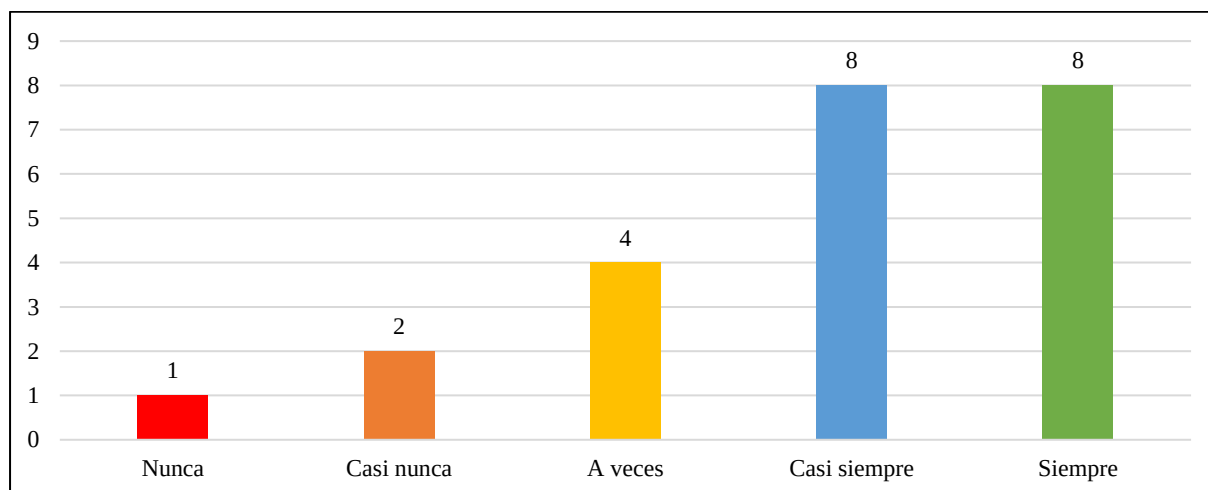
Con qué frecuencia tiene en cuenta su productividad al evaluar su rendimiento laboral y de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,3
Casi nunca	2	8,7
A veces	4	17,4
Casi siempre	8	34,8
Siempre	8	34,8
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 34

Con qué frecuencia tiene en cuenta su productividad al evaluar su rendimiento laboral y de la empresa.



Nota. Información obtenida de la tabla 34

La tabla 34 muestra que la productividad personal es considerada por la mayoría de los trabajadores al evaluar su rendimiento laboral y el de la empresa, con un 34.8% que indica que siempre se tiene en cuenta y un porcentaje igual que señala que esto sucede casi siempre. Sin embargo, un 17.4% afirma que solo se considera a veces, mientras que un pequeño porcentaje (13%) señala que nunca o casi nunca se evalúa la productividad en su rendimiento. Esto refleja que, aunque la productividad es valorada en general, no todos los empleados perciben que se evalúa de manera consistente, lo que podría sugerir una falta de uniformidad en los criterios de evaluación dentro de la empresa.

Tabla 35

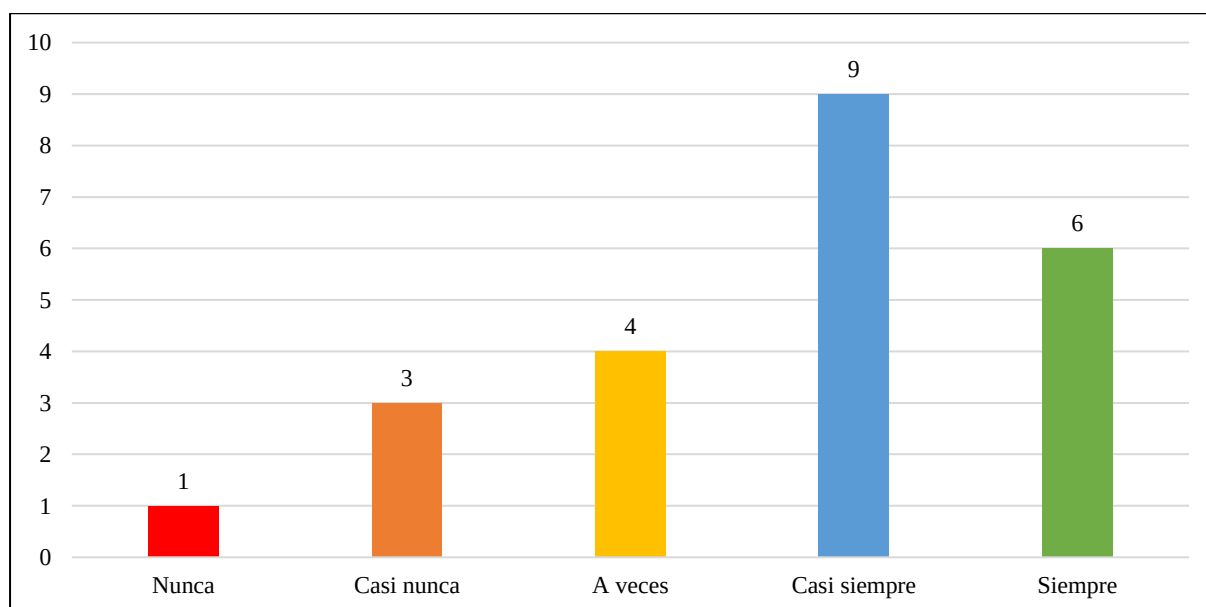
Con qué frecuencia le informan sobre cómo va la empresa en términos de ganancias o pérdidas.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,3
Casi nunca	3	13,0
A veces	4	17,4
Casi siempre	9	39,1
Siempre	6	26,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 35

Con qué frecuencia le informan sobre cómo va la empresa en términos de ganancias o pérdidas.



Nota. Información obtenida de la tabla 35

La tabla 35 indica que la mayoría de los trabajadores (39.1%) son informados casi siempre sobre las ganancias o pérdidas de la empresa, mientras que un 26.1% afirma que siempre reciben esta información. Sin embargo, un 17.4% menciona que esto ocurre solo a veces, y un 17.3% combinado reporta que nunca o casi nunca se les informa. Esto refleja que, aunque la empresa se esfuerza por comunicar su desempeño financiero, existe una falta de consistencia en la distribución de esta información entre los empleados, lo que podría generar desinformación o desconexión en cuanto al rendimiento económico de la empresa.

Tabla 36

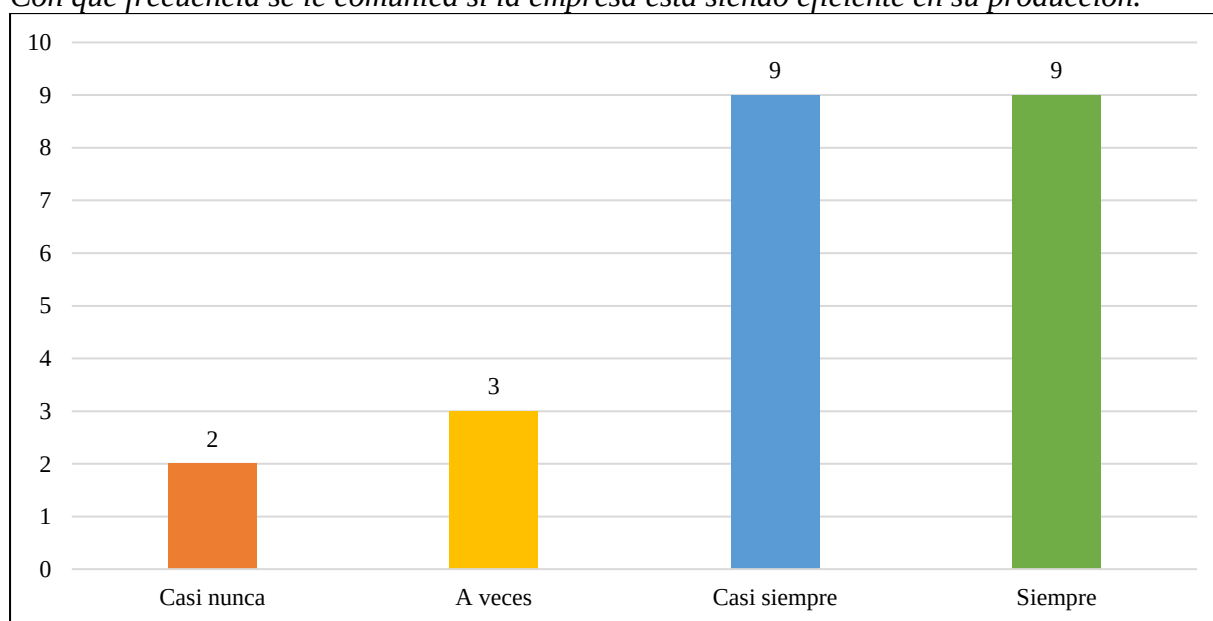
Con qué frecuencia se le comunica si la empresa está siendo eficiente en su producción.

	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	2	8,7
A veces	3	13,0
Casi siempre	9	39,1
Siempre	9	39,1
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 36

Con qué frecuencia se le comunica si la empresa está siendo eficiente en su producción.



Nota. Información obtenida de la tabla 36

La tabla 36 muestra que el 39.1% de los encuestados señala que siempre se les comunica si la empresa está siendo eficiente en su producción, mientras que un porcentaje igual menciona que esto ocurre casi siempre. Sin embargo, un 13% indica que a veces reciben esta información, y un 8.7% menciona que casi nunca se les comunica. Esto refleja una tendencia positiva hacia la transparencia en cuanto a la eficiencia productiva de la empresa, aunque todavía hay una fracción de empleados que percibe inconsistencias en la frecuencia de dicha comunicación, lo que sugiere una oportunidad para mejorar la divulgación regular sobre los niveles de productividad.

Tabla 37

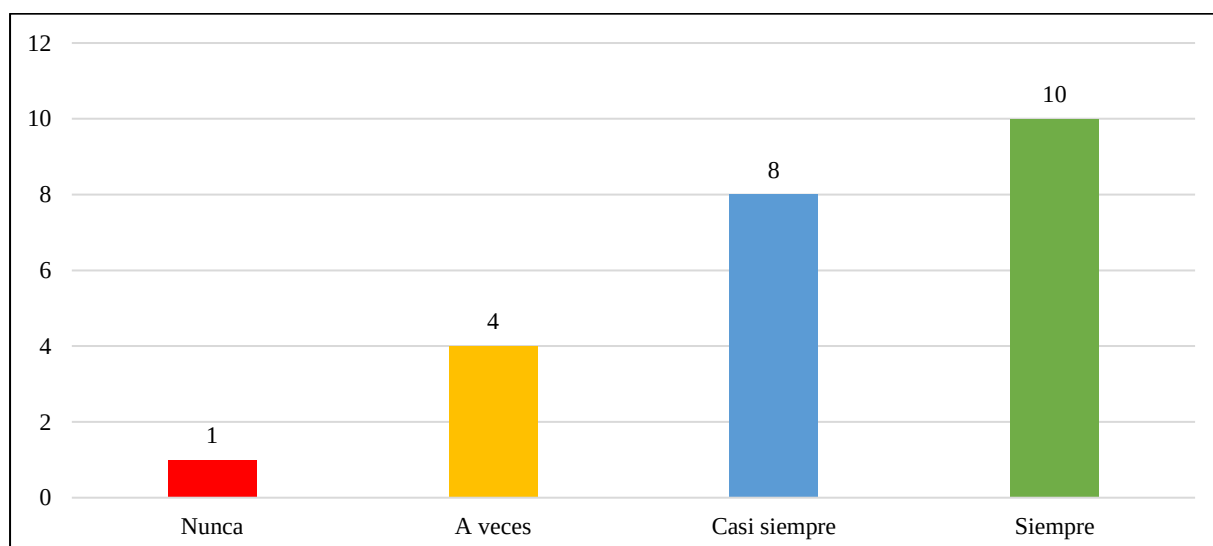
Con qué frecuencia recibe información sobre cómo su trabajo ayuda a que la empresa sea más productiva o gane más dinero.

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	4,3
A veces	4	17,4
Casi siempre	8	34,8
Siempre	10	43,5
Total	23	100,0

Nota. Elaboración realizada a partir de la información obtenida mediante una encuesta.

Figura 37

Con qué frecuencia recibe información sobre cómo su trabajo ayuda a que la empresa sea más productiva o gane más dinero.



Nota. Información obtenida de la tabla 37

La tabla 37 muestra que el 43.5% de los encuestados recibe siempre información sobre cómo su trabajo contribuye a que la empresa sea más productiva o gane más dinero, y un 34.8% indica que esto ocurre casi siempre. Sin embargo, un 17.4% señala que solo a veces recibe esta información, y un 4.3% menciona que nunca. Esto refleja que, aunque una mayoría significativa de los trabajadores se siente informada sobre el impacto de su labor en la productividad y rentabilidad de la empresa, aún hay una porción que no recibe dicha comunicación de manera constante, lo que podría mejorar la conexión entre los empleados y los objetivos productivos de la empresa.

Estadística Inferencial

Tabla 38

Confiabilidad de las variables

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Control Interno	,992	15
Rentabilidad	,937	8

Nota. Información obtenida a partir de la información recolectada de los participantes.

La tabla 38 muestra los valores del Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de las variables evaluadas. El valor de 0.992 para el control interno indica un nivel de confiabilidad extremadamente alto, lo que sugiere que los 15 ítems utilizados para medir esta variable son consistentes y fiables. De manera similar, el valor de 0.937 para la rentabilidad, con 8 elementos, también refleja una alta confiabilidad en la medición de esta variable. Estos resultados sugieren que los instrumentos utilizados son adecuados para capturar de manera fiable las características de control interno y rentabilidad en el estudio.

Objetivo específico 1

H1: El control interno influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023

H0: El control interno no influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023

Tabla 39

Resumen del modelo 1

Variable independiente	Variable dependiente	Valor R ² ajustado	Coefficiente Beta estandarizado	Valor de significancia
Control interno	Rentabilidad económica	0,109	0,386	0,001

Nota. Información obtenida a partir de la resolución de encuestas.

Los resultados indican que la variable independiente, el control interno, poseen un impacto formidable en la variable dependiente, la rentabilidad económica, estos son porque el valor del R^2 ajustado es de 0,109, lo que sugiere que alrededor del 10,9% de la variabilidad en la rentabilidad económica de la compañía consigue ser explicada por la implementación y seguimiento de los controles internos. Aunque este porcentaje no es extremadamente alto, señala que hay una vinculación estadísticamente favorable en el control interno y la rentabilidad económica. En esa misma línea, el coeficiente Beta estandarizado, que es de 0,386, muestra una relación positiva moderada, esto significa que mejoras en los sistemas de control interno están asociadas con acrecentamientos en la rentabilidad económica de la compañía. Además, la significancia de 0,001 indica un alto nivel de confianza en los resultados obtenidos, ya que este valor es muy bajo ($p < 0,01$), esto implica que la probabilidad de que la vinculación observada entre el control interno y la rentabilidad económica sea producto del azar es extremadamente baja. En síntesis, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Objetivo específico 2

H2: El control interno influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

H0: El control interno no influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

Tabla 40

Resumen del modelo 2

Variable independiente	Variable dependiente	Valor R^2 ajustado	Coeficiente Beta estandarizado	Valor de significancia
Control interno	Rentabilidad Financiera	0,007	0,227	0,002

Nota. Información obtenida a partir de la resolución de encuestas.

El análisis realizado revela que hay una vinculación favorable y estadísticamente considerablemente en el control interno y la rentabilidad financiera. A pesar de que el valor R^2 ajustado es bajo (0,007), indicando que el control interno explica solo una pequeña parte de la variabilidad en la rentabilidad financiera, el coeficiente Beta estandarizado de 0,227 sugiere que mejoras en los sistemas de control interno tienden a estar vinculado con mejoras en la rentabilidad financiera. El valor de la significancia 0,002 refuerza la validez de esta relación, mostrando que es muy poco probable que los resultados obtenidos sean producto del azar. En este sentido se capeta la H1.

Objetivo específico 3

H3: El control interno influye significativamente en las ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

H0: El control interno no influye significativamente en las ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

Tabla 41

Resumen del modelo 3

Variable independiente	Variable dependiente	Valor R^2 ajustado	Coeficiente Beta estandarizado	Valor de significancia
Control interno	Ratios de rentabilidad	0,060	0,321	0,002

Nota. Información obtenida a partir de la resolución de encuestas.

El análisis realizado revela que hay una vinculación favorable y estadísticamente considerablemente en el control interno y ratios de rentabilidad. A pesar de que el valor R^2 ajustado es bajo (0,060), indicando que el control interno explica solo una pequeña parte de la variabilidad en las ratios de rentabilidad, el coeficiente Beta estandarizado de 0,321 sugiere que mejoras en los sistemas de control interno tienden a estar vinculado con mejoras en las ratios. El valor de la significancia 0,002 refuerza la validez de esta relación, mostrando que es

muy poco probable que los resultados obtenidos sean producto del azar. En este sentido se capeta la H1.

Objetivo general

H1: El control interno influye significativamente en las ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

H0: El control interno no influye significativamente en las ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.

Tabla 42

Resumen del modelo general

Variable independiente	Variable dependiente	Valor R ² ajustado	Coeficiente Beta estandarizado	Valor de significancia
Control interno	Rentabilidad	0,248	0,231	0,000

Nota. Información obtenida a partir de la resolución de encuestas.

La tabla 42 vislumbra que con un valor R² ajustado de 0,248, se puede afirmar que el control interno explica una parte sustancial de la variabilidad en la rentabilidad de la compañía; además, el coeficiente Beta estandarizado de 0,231 destaca una fuerte relación positiva, indicando que mejoras en los controles internos están asociadas con mejoras notables en la rentabilidad. Asimismo, el valor de significancia de 0,000 refuerza la solidez de estos hallazgos, demostrando que la relación observada es estadísticamente significativa y poco probable que sea producto del azar, estos efectos recalcan la significancia de implementar y mantener sistemas de control interno efectivos como una táctica clave para impulsar la rentabilidad de la empresa.

En resumen, el control interno se dejar ver como un componente decisivo para optimar la rentabilidad de, contribuyendo considerablemente a su desempeño financiero, además, la empresa debería continuar invirtiendo en el fortalecimiento de sus controles internos para asegurar una rentabilidad sostenida y mejorada en el futuro.

V. DISCUSIÓN

Referente al objetivo general, se precisa que el análisis general indica que el control interno posee influencia considerable en la rentabilidad de la empresa, con un valor R^2 ajustado de 0.248, asimismo, el valor de significancia de 0.000 refuerza la solidez de estos hallazgos, mostrando que la relación observada es estadísticamente significativa.

Estos hallazgos concuerdan con indagaciones anteriores que han subrayado la relevancia del control interno en la rentabilidad general de la compañía. Estudios como los de Kumar et al. (2020) y Markonah et al. (2020) han encontrado que un control interno sólido puede mejorar significativamente la rentabilidad. La teoría general del control y la teoría de la agencia también apoyan esta conclusión, destacando que un buen control interno es esencial para conseguir patrones de eficacia y efectividad (Hanoon et al., 2020; Vásquez, 2021).

En este sentido, la información antes mencionada subraya que el control interno es un factor crucial para optimizar la rentabilidad total de la compañía. Los resultados sugieren que las inversiones en la potencialización de los controles internos pueden tener un impacto favorable y considerable en la rentabilidad general de la compañía, proporcionando una base sólida para implementar estrategias de control interno más robustas y efectivas.

Referente al primer propósito específico, el análisis de la relación del control interno y la rentabilidad económica muestra que el control interno posee una incidencia positiva en la rentabilidad económica, con un valor R^2 ajustado de 0.109. Esto sugiere que alrededor del 10.9% de la variabilidad en la rentabilidad económica consigue ser manifestada por la implementación y seguimiento de los controles internos. Aunque este porcentaje no es extremadamente alto, la vinculación es relevante, con un valor de significancia de 0.001.

Estos hallazgos se encuentran en la recta de las indagaciones anteriores que han encontrado una vinculación reveladora entre el control interno y la rentabilidad económica.

Investigaciones como las de Okharedia (2022) y Saurino (2023) apoyan el discernimiento de que un control interno sólido puede mejorar la rentabilidad económica. La teoría general del control también respalda este hallazgo, ya que establece que el control interno es crucial para conseguir metas institucionales con eficiencia y eficacia (Vásquez, 2021).

Esta información muestra que, aunque el impacto del control interno en la rentabilidad económica es moderado, es significativo, esto subraya la importancia de invertir en el fuerte de las intervenciones internas para lograr mejoras en la rentabilidad económica de la empresa.

Respecto al segundo objetivo específico, el análisis muestra una vinculación positiva del control interno y la rentabilidad financiera, esto muestra que el control interno explica solo una pequeña parte de la rentabilidad financiera. Esta derivación concuerda con algunas indagaciones primeras que sugieren que la influencia del control interno en la rentabilidad financiera puede ser limitada por otros factores. Mendieta et al. (2022) observaron que las deficiencias en el control interno no siempre se traducen rectamente en una disminución de la rentabilidad financiera. La teoría de la agencia y general del control refuerzan que, aunque el control interno es importante, su impacto puede ser limitado por otros factores financieros y operativos.

En este contexto, la finalidad antes indicada revela que, aunque el control interno posee una consecuencia favorable en la rentabilidad financiera, su impacto es limitado en comparación con otros factores, esto sugiere que, para optimizar la rentabilidad financiera, la compañía debe considerar una visión más holística que incluya factores financieros adicionales y estrategias operativas.

En cuanto al tercer objetivo específico, los hallazgos obtenidos muestran una relación positiva y significativa entre el control interno y las ratios de rentabilidad de Textiles Cross S.A.C. en 2023. Aunque el valor de R^2 ajustado es bajo (0.060), indicando que el control

interno explica solo una pequeña parte de la variabilidad en la rentabilidad, el coeficiente Beta estandarizado de 0.321 sugiere que las mejoras en el sistema de control interno están asociadas a mejoras en los indicadores financieros. La significancia de 0.002 refuerza la validez estadística, permitiendo aceptar la hipótesis de que el control interno influye en las ratios de rentabilidad.

Al comparar estos resultados con estudios previos, se observa que, en estudios internacionales como el de Mendieta et al. (2022) en Ecuador y Gu (2022) en China, el impacto del control interno en la rentabilidad fue más significativo, con valores de R^2 superiores al 50%. A nivel nacional, Escobar et al. (2023) y Rodríguez (2021) también evidenciaron una relación positiva, aunque con un impacto variable. En contraste, el caso de Textiles Cross muestra una menor variabilidad explicada por el control interno, lo que podría estar influenciado por particularidades estructurales de la empresa o el sector.

Teóricamente, estos resultados refuerzan la importancia de un sistema robusto de control interno, alineado con la Teoría General de Control, que establece que una correcta implementación de mecanismos de supervisión contribuye a mejorar los indicadores financieros. La teoría del trade-off de la estructura del capital también es relevante, pues un buen control interno facilita decisiones estratégicas de financiamiento, optimizando la rentabilidad de la empresa mediante un adecuado balance entre deuda y capital.

VI. CONCLUSIONES

- a. Referente al objetivo general, se concluye que el R^2 ajustado de 0,248 sugiere que el control interno expone aproximadamente el 23% de la rentabilidad general de la compañía. Esto demuestra que el control interno posee un suceso considerable en la rentabilidad. Para lograr una rentabilidad sostenida y mejorada, es fundamental que la empresa continúe invirtiendo en la optimización de sus controles internos, ya que una mejora en estos sistemas está asociada con mejoras significativas en el desempeño financiero general.
- b. Respecto al objetivo específico 1, se concluye que el valor R^2 ajustado de 0,109 muestra que el control interno explica aproximadamente el 10.9% de la rentabilidad económica de la compañía. Esto sugiere que, aunque la incidencia del control interno en la rentabilidad económica es moderada, existe una influencia significativa. Para perfeccionar la rentabilidad económica, es crucial que la empresa continúe fortaleciendo sus sistemas de control interno, pues una mejora en estos tiene impacto positivo en rendimiento económico.
- c. Respecto al objetivo específico 2, se concluye que el valor R^2 ajustado de 0,007 muestra que el control interno expone sólo el 0.7% de la variabilidad en la rentabilidad financiera. Aunque el impacto es mínimo, el hecho de que exista una relación significativa refuerza la considerable en los controles internos. Para conseguir una mejora en la rentabilidad financiera, la compañía debería considerar ajustes en sus sistemas de control interno, aunque este impacto sea limitado, para maximizar su efectividad.
- d. En cuanto al tercer objetivo específico 3, se concluye que el valor de R^2 ajustado (0.060) revela que el control interno explica solo una pequeña parte de la variabilidad en las ratios de rentabilidad. A pesar de esto, la relación encontrada es significativa, lo que sugiere que, aunque el control interno tiene una influencia limitada en la rentabilidad, su mejora puede contribuir positivamente a los resultados financieros, pero otros factores externos pueden tener un mayor peso en la variabilidad de las ratios.

VII. RECOMENDACIONES

- a. Se recomienda a Textiles Cross S.A.C. que continúe invirtiendo en la mejora y mejoría de sus sistemas de control interno. Implementar controles internos más robustos y eficientes puede contribuir significativamente a la mejora de la rentabilidad y al desempeño financiero general. Además, es fundamental que la empresa realice revisiones periódicas para adaptar los controles a las nuevas realidades del mercado y a los riesgos emergentes.
- b. Se recomienda que la empresa implemente mejoras específicas en sus sistemas de control interno que impacten directamente en la eficiencia y poder de las operaciones económicas. Evaluar y ajustar los procesos operativos y financieros puede mejorar la rentabilidad económica de manera más sustancial.
- c. Se recomienda que la empresa considere ajustes en sus sistemas de control interno con un enfoque específico en aspectos financieros críticos. A pesar del impacto limitado, es importante que la empresa realice un análisis detallado de las áreas de control financiero y busque mejoras que puedan tener un efecto más significativo en la rentabilidad financiera. Este enfoque ayudará a maximizar la efectividad de los controles internos y a abordar las debilidades detectadas en la gestión financiera.
- d. Se recomienda a la empresa fortalecer el sistema de control interno de la empresa, enfocándose en mejorar áreas clave que podrían tener un impacto directo en la rentabilidad. Dado que el control interno actualmente explica solo una pequeña parte de la variabilidad en las ratios de rentabilidad (R^2 ajustado de 0.060), sería beneficioso implementar medidas más robustas y realizar auditorías periódicas para optimizar su efectividad, complementando estas acciones con el análisis de otros factores externos que también influyen significativamente en los resultados financieros.

VIII. REFERENCIAS

- Anchundia, A., y Cervantes, J. (2022). El ambiente de control en las organizaciones: una revisión bibliográfica. *Gestión Joven*, 23(4), 14-26.
https://gestionjoven.org/revista/contenidos_23_4/Vol23_num4_2.pdf
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Arroyo, N., Guzmán, F., y Hurtado, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/control-interno-companias.html>
- Ayón-Ponce, G., Pluas-Barcia, J., y Ortega-Macías, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 5(5), 117-136.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/188>
- Aytac, G., y Cabuk, A. (2020). ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF INTERNAL CONTROL SYSTEM AND A CASE STUDY. *Journal of Accounting and Taxation Studies*, 13(2), 353-376. <https://www.acarindex.com/pdfler/acarindex-14ff9f9c21337a23aef7b5998e90513e.pdf>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81-99.
<https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1055/814>
- Bertuah, E., y Budiati, A. (2020). The Testing of Empirical Trade Off Theory in Determining Value of the Firm in Manufacturing Industries in Indonesia. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 3(3), 12-19.
<https://www.ijmsjournal.org/2020/volume-3%20issue-3/ijms-v3i3p102.pdf>
- Bitter, C., Ngabirano, A., Simon, E., y Taylor, D. (2020). Principles of research ethics: A research primer for low- and middle-income countries. *African Journal of Emergency*

Medicine, 10(2), 1-5.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211419X20300732>

Carmona, L., Giraldo, K., Ramírez, C., y Rodríguez, L. (2023). El control interno y su contribución a la perdurabilidad de las mipymes. *Activos*, 20(2), 38-60.
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/8621>

Carrasco, J. (2021). *Control interno y su influencia en la rentabilidad económica de la empresa estación de servicios New Mejía EIRL, Cutervo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8786/Carrasco%20Flores%20Jeiner%20Samuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casula, M., Rangarajan, N., y Shields, P. (2020). The potential of working hypotheses for deductive exploratory research. *Quality & Quantity*, 55, 1703-1725.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-020-01072-9>

Chan, K., Chen, Y., y Liu, B. (2021). The Linear and Non-Linear Effects of Internal Control and Its Five Components on Corporate Innovation: Evidence from Chinese Firms Using the COSO Framework. *European Accounting Review*, 30(4), 733-765.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09638180.2020.1776626?scroll=top&neededAccess=true>

Chen, S., Li, Z., Han, B., y Ma, H. (2021). Journal of Behavioral and Experimental Finance. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 31, 1-12.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214635021000678>

Cisneros-Caicedo, A., Urdánigo-Cedeño, J., Guevara-García, A., y Garcés-Bravo, J. (2022). Técnicas eInstrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la nvestigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las ciencias*, 8(1), 1165-1185.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546/5714>

Cruz, L., y Pazmiño, J. (12 de Febrero de 2024). Ambiente de control interno y manejo de riesgo de la PPE de la UPSE, 2023. *Ciencia Latina Internacional*, 8(1), 2086-2105.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9611

Eniola, A. (2020). Internal Control Procedures And Firm's Performance. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(2), 6407-6415.

https://www.researchgate.net/profile/Anthony-Eniola/publication/339412945_Internal_Control_Procedures_and_Firm's_Performance/links/5e4ff5f792851c7f7f4c99cd/Internal-Control-Procedures-and-Firms-Performance.pdf

- Ery, H., y Kuntadi, C. (2023). Influence of Internal Audit, Information & Communication, and Monitoring of Internal Control Performance. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 4(3), 374-385. <https://www.dinastipub.org/DIJEMSS/article/view/1676>
- Escobar, H., Surichaqui, L., y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales – Perú. *Visión de Futuro*, 27(1), 182-198. <https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.en>
- Flores, Q., Ludwing, R., y Blanco, P. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno - Perú. *Actualidad Contable FACES*, 1(43), 76-92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25769354004>
- García, M., Hurtado, K., Ponce, V., y Sánchez, J. (2021). Análisis del proceso de control interno en cooperativas de ahorro y crédito. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 227-242. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000100227&script=sci_arttext
- Gu, J. (2022). An empirical study on the relationship between corporate internal control and financial performance of listed companies. *SHS Web of Conferences* (151), 1-6. <https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/202215101036>
- Hanoon, R., Rapani, N., y Khalid, A. (2020). The Correlation between Internal Control Components and the Financial Performance of Iraqi Banks a Literature Review. *Journal of Adv Research in Dynamical & Control Systems*, 12(4), 957-966. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64931883/Literature_Review-libre.pdf?1605345341=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DThe_Correlation_between_Internal_Control.pdf&Expires=1700513367&Signature=Oxy3atV9DsBbgCkUxygwLn9khYrmKZv~y14x32K27MgW

- Haro, E., Rodríguez, M., y Urbina, M. (2022). Gestión de control interno para Pymes desde el gobierno corporativo e incidencia en resultados financieros, sector comercial. *Ciencia Digital*, 6(2), 49-71. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v6i2.2108>
- Henk, O. (2020). Internal control through the lens of institutional work: a systematic literature review. *Journal of Management Control*, 31(239-273). <https://link.springer.com/article/10.1007/s00187-020-00301-4>
- Hennink, M., y Kaiser, B. (2022). Sample sizes for saturation in qualitative research: A systematic review of empirical tests. *Social Science & Medicine*, 292, 1-10. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277953621008558>
- Herrero, A. (2023). Implicaciones de la ética en las publicaciones científicas. *Revista Científica Estudiantil de Cienfuegos*, 1-10. <https://publisur2023.sld.cu/index.php/PubliSur23/2023/paper/view/26/18>
- Huiman, R. (17 de Abril de 2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina*, 6(2), 1-20. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2030>
- Kumar, S., Sureka, R., y Colombage, S. (2020). Capital structure of SMEs: a systematic literature review and bibliometric analysis. *Management Review Quarterly*, 70, 535-565. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11301-019-00175-4>
- Madhushani, R., y Jayasiri, N. (2021). Impact of Internal Control on Financial Performance: Evidence from Sri Lanka. *Global Review of Accounting and Finance*, 12(1), 16-27. <https://zantworldpress.com/wp-content/uploads/2021/07/2.-Jayasiri-Finance.pdf>
- Marchena, O. (23 de Junio de 2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables y de Administración*, 14(1), 39-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Markonah, M., Salim, A., y Franciska, J. (2020). EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND LIQUIDITY TO THE FIRM VALUE. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 1(1), 83-94. <https://www.dinastipub.org/DIJEFA/article/view/225/164>
- Mehrad, A., Hossein, M., y Zangeneh, T. (2019). Comparison between Qualitative and Quantitative Research Approaches: Social Sciences. *International Journal For*

- Research In Educational Studies*, 5(7), 1-7.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61373947/33Comparison_between_Qualitative_and_Quantitative_Research_Approaches_Social_Sciences20191129-122378-1f2hepc-libre.pdf?1575029309=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComparison_between_Qualitat
- Mejías, B., Nuñez, C., y Nazur, L. (2022, Enero 31). Procedimiento para implantar el ambiente de control en organizaciones. *Ciencias Holguin*, 28(1), 1-12.
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181570010002/>
- Mendieta, E., Navarrete, O., y Romero, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 23, 1-18.
<https://www.redalyc.org/journal/3836/383674638007/>
- Montes, E., y Gonzáles, Y. (06 de Diciembre de 2023). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú del sector comercio. Análisis del caso de estudio, 2023. *Emprendimiento Científico Tecnológico*, 1(5), 1-22.
<https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155>
- Mukhibad, H., Hapsoro, B., y Jayanto, P. (2023). Debt, Profitability, and Corporate Social Responsibility – A Political Economic Theory Analysis. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1-9. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1248/1/012028/meta>
- Nha, V. (2021). Understanding validity and reliability from qualitative and quantitative research traditions. *VNU Journal of Foreign Studies*, 37(3).
<https://js.vnu.edu.vn/FS/article/view/4672>
- Okharedia, E., Adewale, T., y Abbas, U. (2022). The effect of internal control system on the financial performance of construction firms in Nigeria. *Accounting*, 9, 45-54.
https://growing-science.com/ac/Vol9/ac_2022_12.pdf
- Ovidiu-Iulian, B., Corbos, R.-A., y Ruxandra-Irina, P. (2019). Influence of some financial indicators on return on equity ratio in the Romanian energy sector - A competitive approach using a DuPont-based analysis. *Energy*, 189.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360544219319462>

- Pacheco, D. (25 de Febrero de 2023). Control interno y la gestión administrativa. Una revisión sistemática del 2020 al 2022. *Ciencia Latina*, 7(1), 1-16. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4918
- Ramírez, S., y Maldonado, I. (14 de Diciembre de 2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Valor Contable*, 7(1), 65-78. https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397
- Ramírez, V., Vicente, E., Sotelo, L., y Bustamante, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(44), 25-34. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/17306/14565>
- Reschiwati, E., Syahdina, A., y Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6). <https://www.redalyc.org/journal/279/27964115031/27964115031.pdf>
- Rivas, A. (02 de Setiembre de 2022). Control interno en empresas comerciales nacientes en Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(9), 336-360. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4578>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Rodenas, T., y Sulca, F. (2021). *Control interno de inventario en el rubro textil y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Exige Industrial SAC 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio UPEU. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4546>
- Rodríguez, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR Perú S.A.C., 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Repositorio Continental. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/9234>
- Rodríguez-Rodríguez, J., y Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació I Recerca En Educació*, 13(2), 1-13. <https://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/view/reire2020.13.230048>

- Ruíz, H., Zambrano, F., y Sánchez, M. (2023, Noviembre 03). Relación entre la antigüedad de la microempresa y su rentabilidad financiera: un análisis por conglomerados. *KONRAD LORENZ*, 14(31), 136-143.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.V14.N31.A5>
- Ruiz, R. (2020). LAS TEORÍAS DEL CONTROL Y EVALUACIÓN ORGANIZACIONAL INDEPENDIENTE. *Criterio Libre* (32), 71-107.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7873451.pdf>
- Santiesteban, E., Fuentes, V., Leyva, E., Lozada, D., y Cantero, H. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Universitaria.
https://books.google.es/books?id=33n1DwAAQBAJ&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica&lr=&hl=es&source=gbp_navlinks_s
- Sucasaire, J. (2021). *Estadística descriptiva para trabajos de investigación*. Repositorio CONCYTEC.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2241/3/Estad%C3%adstica_descriptiva_para_trabajos_de_investigaci%C3%B3n.pdf
- Sucasaire, J., y Ticona, R. (2023). *Guía básica para el uso de la estadística inferencial en investigación*. Repositorio CONCYTEC.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3219/1/sucasaire_pj-libro.pdf
- Surino, K. (2023). El control interno y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial de importación, Arequipa. *SCIÉENDO*, 26(1), 49-54.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.007>
- Uwineza, F., Maringa, E., y Mbanzamahoro, H. (2022). The effect of internal control system on the profitability of small medium enterprises in Rwanda. A case of cetraf LTD (2016-2019). *Journal of Management The Strategic Business & Change*, 9(2), 1-23.
https://www.researchgate.net/profile/Elijah-Kihooto/publication/360728536_THE_EFFECT_OF_INTERNAL_CONTROL_SYSTEM_ON_THE_PROFITABILITY_OF_SMALL_MEDIUM_ENTERPRISES_IN_RWANDA_A_CASE_OF_CETRAF_LTD_THE_EFFECT_OF_INTERNAL_CONTROL_SYSTEM_ON_THE_PROFITABILITY_OF_S

- Vásquez, C. (2021). Incidencia del control interno en la gestión municipal de la municipalidad distrital de Víctor LarcoHerrera, Trujillo, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 17(1), 65-75. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/3410/4069>
- Vásquez, C., y Garrido, M. (30 de Junio de 2023). Análisis comparativo de la rentabilidad en una mype del sector comercial peruano, como efecto de la pandemia de la COVID-19. *Revista Hechos Contables*, 3(1), 4-21. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/view/185>
- Vega, L., y Marrero, F. (01 de Julio de 2021). *Estudios de la gestión*, 1(10), 211-230. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2021.10.10>
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1). https://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen/article/view/2115
- Younas, A., y Kassim, A. (2019). Essentiality of internal control in Audit process. *International Journal of Business and Applied Social Science (IJBASS)*, 5(11), 1-6. https://www.researchgate.net/profile/Aza-Azlina-Md-Kassim/publication/337655414_Essentiality_of_internal_control_in_Audit_process/links/5def0c8aa6fdcc2837147841/Essentiality-of-internal-control-in-Audit-process.pdf
- Zaá, J. (02 de Julio de 2023). Hacia una teoría general del control interno organizacional desde la ontoepistemología transcompleja. *Revista Electrónica Miradas Transcomplejas*, 1(1), 1-14. https://reditve.com/revistas/index.php/miradas_transcompleja/article/view/6

IX. ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILES CROSS S.A.C. 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	MÉTODO
Problema general ¿Cómo influye el control interno en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023? Problemas específicos ¿Cómo influye el control interno en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023? ¿Cómo influye el control interno en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023? ¿Cómo influye el control interno en los ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023?	Objetivo general Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023 Objetivos específicos Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023. Determinar la influencia del control interno en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023. Determinar la influencia del control interno en los ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.	Hipótesis general HG: El control interno influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023. Hipótesis específicas H1: El control interno influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023. H2: El control interno influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023. H3: El control interno influye significativamente en los ratios de rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. en el año 2023.	Variable independiente: Control interno Dimensiones: 1. Ambiente de control 2. Información y comunicación 3. Actividades de control 4. Evaluación de riesgos 5. supervisión y monitoreo Variable dependiente: Rentabilidad Dimensiones: 1. Rentabilidad económica 2. Rentabilidad financiera 3. Ratios de rentabilidad	Enfoque: Cuantitativo Alcance: Explicativo Población: Todos los trabajadores (23) que constituyen la empresa Textiles Cross S.A.C. Muestra: La misma cantidad que la población: 23 trabajadores que laboran en la empresa Textiles Cross S.A.C. Técnica: Encuesta y análisis documental Instrumentos: Cuestionario y ficha de análisis documental

Anexo B: Instrumentos de recolección de datos
Cuestionario para medir la variable independiente: control interno

Instrucciones: Estimado colaborador, a continuación, se enumeran una serie de afirmaciones y se requiere conocer su percepción sobre cada una de ellas en función de una serie de alternativas. Recuerde que sus respuestas serán tomadas de manera anónima y confidencial, por lo cual, le pedimos que responda con sinceridad.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Dimensiones	Alternativas				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: ambiente de control					
1. La empresa posee estándares claros para desarrollar el control interno.					
2. La empresa tiene cuidado de fomentar valores organizacionales.					
3. La integridad es una característica presente en los responsables de control interno de la empresa.					
Dimensión 2: información y comunicación					
4. Se recoge información confiable y precisa de cada área de la empresa en función del logro de los objetivos propuestos.					
5. Se comunica a toda la organización información necesaria y relevante para la toma de decisiones.					
6. Se comunica a los grupos de interés externos en función de las necesidades y expectativas de estos.					
Dimensión 3: actividades de control					
7. La empresa dispone de procedimientos de control interno para la reducción de riesgos.					
8. Las actividades de control permiten que se logren los objetivos organizacionales.					
9. Las acciones de control se realizan en todos los niveles de la empresa.					
Dimensión 4: evaluación de riesgos					
10. Se detectan oportunamente los riesgos que podrían perjudicar el logro de los objetivos.					
11. Los responsables toman las precauciones debidas ante los riesgos detectados.					
12. La empresa identifica adecuadamente las oportunidades de mejora.					
Dimensión 5: supervisión y monitoreo					
13. La empresa realiza una evaluación continua de las actividades de control.					
14. La empresa logra detectar las deficiencias de control interno.					
15. Se realiza la toma de acciones correctivas frente a las deficiencias encontradas en el control interno.					

Cuestionario para medir la variable dependiente: rentabilidad

Instrucciones: Estimado colaborador, a continuación, se enumeran una serie de afirmaciones y se requiere conocer su percepción sobre cada una de ellas en función de una serie de alternativas. Recuerde que sus respuestas serán tomadas de manera anónima y confidencial, por lo cual, le pedimos que responda con sinceridad.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Dimensiones	Alternativas				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: rentabilidad económica					
1. La empresa considera el margen de utilidad bruta para conocer la proporción de ingresos obtenidos.					
2. Se percibe importante conocer el beneficio obtenido de las actividades operacionales de la empresa.					
3. La empresa reconoce que el ROA es importante para verificar su capacidad de generar ingresos mediante los activos totales.					
4. La empresa comunica oportunamente la rentabilidad económica a los grupos internos y externos de interés.					
Dimensión 2: rentabilidad financiera					
5. La rentabilidad financiera realmente permite conocer la dinámica entre los beneficios obtenidos y el capital invertido de la empresa.					
6. Los inversionistas o propietarios de la empresa pueden conocer los beneficios que han obtenido a través del ROE.					
7. El apalancamiento financiero es un indicador fiable para conocer la generación de rentabilidad a través de fondos propios o préstamos.					
8. La empresa comunica oportunamente la rentabilidad financiera a los grupos de interés.					
Dimensión 3: Ratios de rentabilidad					
9. Con qué frecuencia tiene en cuenta su productividad al evaluar su rendimiento laboral y de la empresa					
10. Con qué frecuencia le informan sobre cómo va la empresa en términos de ganancias o pérdidas					
11. Con qué frecuencia se le comunica si la empresa está siendo eficiente en su producción					
12. Con qué frecuencia recibe información sobre cómo su trabajo ayuda a que la empresa sea más productiva o gane más dinero					

Anexo C. Validación

Validador 1

Universidad Nacional Federico Villarreal

Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Javier Eduardo Paredes Iparraguirre
- 1.2 **Grado académico:** Maestro
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente, FCFC-UNFV.
- 1.4 **DNI:** 09393091
- 1.5 **Celular:** 963762075
- 1.6 **Correo:** jparedes@unfv.edu.pe
- 1.7 **Título de la Investigación:** El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. 2023.
- 1.8 **Autor del instrumento:** Franco Andree Raraz Broncano
- 1.9 **Facultad:** Ciencias Financieras y Contables
- 1.10 **Nombre del instrumento:** Cuestionario para medir las variables control interno y rentabilidad

II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					95
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95
Organización	Existe una organización lógica.					95
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					95
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95
Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					95
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					95
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					95
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95
Promedio						95

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 08 de julio 2024



FIRMA

Validador 2

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Cesar Luis Yarasca Huamani
 1.2 Grado académico: Maestro
 1.3 Cargo e institución donde labora: Especialista en Tesorería / Proyecto Especial Legado
 1.4 DNI: 40052250
 1.5 Celular: 910930360
 1.6 Correo: cyarasca@legado.gob.pe
 1.7 Título de la Investigación: El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. 2023.
 1.8 Autor del instrumento: Franco Andree Raraz Broncano
 1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
 1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario para medir las variables control interno y rentabilidad

II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					95
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95
Organización	Existe una organización lógica.					95
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					95
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95
Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					95
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					95
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					95
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95
Promedio						95

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 11 de julio 2024



Validador 3

Universidad Nacional Federico Villarreal
Facultad de Ciencias Financieras y Contables

Ficha de validación de instrumento

I. Datos generales

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: William Enrique Cruz Gonzales
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente EUPG-UNFV, FCFC-UNFV, CUDED-UNFV.
1.4 DNI: 06607034
1.5 Celular: 947645075
1.6 Correo: william_cruzg@hotmail.com
1.7 Título de la Investigación: El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Textiles Cross S.A.C. 2023.
1.8 Autor del instrumento: Franco Andree Raraz Broncano
1.9 Facultad: Ciencias Financieras y Contables
1.10 Nombre del instrumento: Cuestionario para medir las variables control interno y rentabilidad

II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
Objetividad	Está expresado en conductas observables.					90
Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
Organización	Existe una organización lógica.					90
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
Promedio						90

Opinión de aplicabilidad: Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 09 de julio 2024



FIRMA

Anexo D. Carta de autorización

TEXTILES CROSS S.A.C

CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 20 de febrero del 2024

Yo, Juan De la Cruz Perez Mego, representante legal de la empresa TEXTILES CROSS SAC con RUC 20535561835, autorizo a Franco Andree Raraz Broncano, con DNI 71299130 a desarrollar la tesis con el título “EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTILES CROSS S.A.C. 2023” con el fin de obtener el título como Contador Público, por el cual se le brindara la información suficiente y necesaria para desarrollarlo, de acuerdo a la necesidad que requiera la empresa.

Con saludos cordiales y sin más que agregar, me despido.

Atentamente



Juan De la Cruz Pérez Mego
Representante Legal
TEXTILES CROSS SAC

TEXCROSS

Calle Portada del sol 769 Urb. Azcarrunz – San Juan de Lurigancho – Lima - Perú
Teléfono: (511)4780310 Fax: (511)3245296 www.texcross.com

Anexo E. Confiabilidad de los instrumentos

Escala: CONTROL INTERNO

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,992	15

Escala: RENTABILIDAD

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	8

Anexo 6. Tabulación del Instrumento

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK
	Variable Control interno																				Variable Rentabilidad																
	Dimensión 1			Dimensión 2			Dimensión 3			Dimensión 4			Dimensión 5			D1	D2	D3	D4	D5	Total	Dimensión 1			Dimensión 2			Dimensión 3			D1	D2	Total				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15							P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9				P10	P11	P12	
1	ENCUESTADO 1	4	5	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	2	3	3	12	11	10	7	8	48	5	5	4	2	5	5	5	4	5	3	4	4	16	19	35
2	ENCUESTADO 2	4	5	2	3	4	5	3	4	4	2	4	3	4	3	4	11	12	11	9	11	54	5	5	5	4	5	3	5	2	2	3	3	19	15	34	
3	ENCUESTADO 3	3	4	4	3	5	4	3	2	3	4	4	5	3	3	4	11	12	8	13	10	54	5	5	3	3	2	3	3	5	4	5	5	16	11	27	
4	ENCUESTADO 4	2	5	3	4	5	3	4	2	2	2	4	3	3	3	4	10	12	8	9	10	49	4	4	3	1	5	5	5	2	2	3	4	5	12	17	29
5	ENCUESTADO 5	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	5	3	3	3	10	11	9	12	9	51	4	5	4	1	4	4	4	3	4	5	4	14	16	30	
6	ENCUESTADO 6	3	3	2	4	5	3	4	2	4	3	2	4	4	2	5	8	12	10	9	11	50	2	2	4	3	5	3	4	3	5	5	5	11	15	26	
7	ENCUESTADO 7	4	4	2	3	5	3	2	3	3	3	4	5	3	2	3	10	11	8	12	8	49	2	4	3	2	3	2	5	1	5	5	5	5	11	11	22
8	ENCUESTADO 8	4	3	3	5	4	5	4	2	2	3	4	3	4	3	5	10	14	8	10	12	54	5	5	3	2	4	1	4	3	4	5	5	15	12	27	
9	ENCUESTADO 9	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	4	2	3	4	12	14	12	9	9	56	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	16	16	32	
10	ENCUESTADO 10	4	5	3	3	4	5	2	3	4	4	4	3	2	3	5	12	12	9	11	10	54	3	2	3	3	4	1	5	5	4	4	4	11	15	26	
11	ENCUESTADO 11	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	2	4	3	11	14	11	12	9	57	5	4	4	3	5	1	4	2	4	4	3	4	16	12	28
12	ENCUESTADO 12	2	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	2	4	10	13	11	13	9	56	5	4	4	2	5	3	5	2	4	4	4	15	15	30	
13	ENCUESTADO 13	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	8	11	10	11	13	63	5	4	5	3	3	4	3	3	3	3	17	13	30		
14	ENCUESTADO 14	2	4	2	5	5	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	8	14	8	9	11	50	5	5	5	1	4	3	4	2	2	4	5	16	13	29	
15	ENCUESTADO 15	4	5	3	4	5	5	3	4	2	4	4	3	4	4	5	12	14	9	11	13	59	5	5	5	3	4	4	4	4	1	4	5	18	16	34	
16	ENCUESTADO 16	4	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	4	4	11	11	7	9	10	48	5	5	3	3	4	1	4	1	5	5	5	5	16	10	26
17	ENCUESTADO 17	3	5	4	4	3	5	3	4	2	4	3	3	3	4	3	12	12	9	10	10	53	4	4	4	5	5	1	4	2	5	5	5	5	17	12	29
18	ENCUESTADO 18	4	4	4	5	5	5	4	2	3	2	3	4	2	4	5	12	15	9	9	11	56	4	5	4	2	5	2	1	4	4	4	4	15	12	27	
19	ENCUESTADO 19	2	5	3	4	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	3	10	10	7	9	10	46	5	5	4	2	3	2	3	2	4	4	4	16	10	26	
20	ENCUESTADO 20	2	4	4	3	3	4	3	2	4	2	4	5	2	2	3	10	10	9	11	7	47	3	3	2	2	4	2	5	2	5	5	5	10	13	23	
21	ENCUESTADO 21	3	4	2	5	5	5	3	4	4	4	3	4	2	2	4	9	15	11	11	8	54	5	5	4	3	5	1	5	3	5	2	5	4	17	14	31
22	ENCUESTADO 22	3	4	2	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	2	4	9	11	10	11	10	51	4	5	5	3	5	3	4	1	4	4	4	3	17	13	30
23	ENCUESTADO 23	3	4	3	4	5	4	2	4	2	4	3	5	4	2	5	10	13	8	12	11	54	5	4	3	1	5	2	5	5	3	3	4	13	17	30	
24																																					
25																																					
26																																					
27																																					
28																																					
29																																					
30	Nunca =	1																																			
31	Casi nunca =	2																																			
32	A veces =	3																																			
33	Casi siempre =	4																																			
34	Siempre =	5																																			
35																																					
36																																					
37																																					
38																																					
39																																					
40																																					