



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE
GESTION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IMPLEMENTACION DE
OFICINAS EN EL DISTRITO DE LIMA CERCADO, 2019.

Línea de investigación:

Construcción sostenible y sostenibilidad ambiental del territorio

Tesis para optar el grado académico de: Maestro en Gerencia de la Construcción

Moderna

Autor:

Ortiz Calvay, César Abel

Asesor:

Martel Javier, Edwin Antonio

ORCID: 0000-0002-3368-9102

Jurado:

Cancho Zuñiga, Gerardo Enrique

García Urrutia Olavarria, Roque Jesús Leonardo

Madrid Saldaña, Cesar Karlo

Lima - Perú

2024

LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE GESTION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IMPLEMENTACION DE OFICINAS EN EL DISTRITO DE LIMA CERCADO, 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to University of Westminster Trabajo del estudiante	1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE
GESTION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IMPLEMENTACION DE
OFICINAS EN EL DISTRITO DE LIMA CERCADO, 2019.

Línea de investigación

Construcción sostenible y sostenibilidad ambiental del territorio

Tesis para optar el grado académico de:
Maestro en Gerencia de la Construcción Moderna

Autor:

Ortiz Calvay, César Abel

Asesor:

Martel Javier, Edwin Antonio
Código ORCID-0000-0002-3368-9102

Jurado:

Cancho Zuñiga, Gerardo Enrique

García Urrutia Olavarria, Roque Jesús Leonardo

Madrid Saldaña, Cesar Karlo

Lima – Perú
2024

DEDICATORIA

Dedico el trabajo a mis padres, esposa, hermanas e hijos que con tanto amor y comprensión han apoyado mi esfuerzo, en esta larga tarea llena de satisfacciones.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades y personal administrativo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Federico Villarreal, por haberme dado la oportunidad de recibirme en sus aulas para superarme profesionalmente; a los señores Catedráticos, mi eterna gratitud por sus enseñanzas transmitidas y sus orientaciones, a mis compañeros por apoyarme siempre.

INDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE.....	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.Planteamiento del problema.....	2
1.2.Descripción del problema	3
1.3.Formulación del problema	5
1.3.1. Problema General.....	5
1.3.2. Problemas Específicos	5
1.4.Antecedentes	5
1.4.1. Antecedentes Nacionales	5
1.4.2. Antecedentes Internacionales.....	17
1.5.Justificación de la investigación	31
1.5.1. Justificación teórica	31
1.5.2. Justificación metodológica.....	32
1.5.3. Justificación social.....	33
1.6.Limitaciones de la investigación.....	34
1.6.1. Limitación teórica	34

1.6.2. Limitación institucional	35
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo General.....	36
1.7.2. Objetivos Específicos	37
1.8. Hipótesis	37
1.8.1. Hipótesis general	37
1.8.2. Hipótesis específicas.....	37
II. MARCO TEÓRICO.....	38
2.1. Estado del arte.....	38
2.1.2. Planificación estratégica	38
2.1.2. Desarrollo de procesos de gestión.	42
2.2. Marco conceptual.....	44
III. MÉTODO	47
3.1. Tipo de investigación.....	47
3.2. Población y muestra.....	48
3.3. Operacionalización de las variables	49
3.4. Instrumentos.....	50
3.5. Procedimientos.....	51
3.6. Análisis de datos	52
3.7. Consideraciones éticas	53
IV. RESULTADOS.....	55
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	80

VI.	CONCLUSIONES	85
VII.	RECOMENDACIONES.....	87
VIII.	REFERENCIAS.....	88
IX.	ANEXOS	95
	Anexo A. Matriz de Consistencia.....	96
	Anexo B: Instrumento de recolección de datos	97
	Anexo C. Ficha de validacion de instrumento por juicio de expertos	99

RESUMEN

Objetivo: determinar si la planificación estratégica se relaciona con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

En la presente investigación se propone medir la influencia de una planificación estratégica para el desarrollo de los procesos en pequeñas y medianas empresas, presentarla como herramienta clave para que sea sostenible y competitiva. **Método:** el estudio que se empleó fue de tipo correlacional para conocer el grado de relación entre las variables de estudio, contando con un enfoque cuantitativo, de corte transversal porque recopilan datos en un momento único.

Resultado: la muestra de estudio se determinó por conveniencia por lo que su tamaño será 10 empresas, Respecto al instrumento que se empleó fue la encuesta, conformado por 21 ítems en total dentro de estos hay 14 que serán calificados por la escala de Likert mientras que 7 ítem no cuentan con tal escala. **Conclusiones:** por medio de los resultados obtenidos que la planificación estrategia se vinculada de modo altamente significativo con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES que se implementen en las oficinas del distrito de Lima Cercado por lo que se obtuvo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0.956** y el sigma 0,00 el mismo, lo que permite afirmar que se cumple con lo expuesto.

Palabras claves: Planificación, Estrategias, Desarrollo de procesos, Gestión, MYPES.

ABSTRACT

A research work was carried out with the main objective of determining whether strategic planning is related to the development of management processes in MYPES for the implementation of offices in the district of Lima Cercado, year 2019. In this research it is proposed to measure the influence of strategic planning for the development of processes in small and medium-sized companies, presenting it as a key tool to be competitive, and sustainable over time. The study method used was correlational in order to know the degree of relationship between the study variables, using a quantitative, cross-sectional approach because they collect data at a single moment. The study sample was determined for convenience, so its size will be 10 companies, so the data collection used for the present investigation is the active or direct observation of a survey. The instrument used in the research work is the survey that was carried out in written form, using a form with 21 items of which 14 items have a Likert scale while 7 items do not have such a scale. It is possible to conclude through the results obtained that the strategic planning is related in a highly significant way with the development of management processes in MYPES that are implemented in the Lima Cercado district offices, which is why it was obtained that the correlation coefficient Rho of Spearman, which has the value of 0.956 ** and the sigma (bilateral) is 0.00, the same that is less than the theoretical parameter of 0.05, which allows us to affirm that the above is fulfilled

Keywords: Planning, Strategies, Process development, Management, MYPES.

I. INTRODUCCIÓN

La relevancia económica de las PYME, o pequeñas y medianas empresas actual es innegable, ya que contribuyen de manera positiva al crecimiento económico y desempeñan un papel vital en diversos contextos. Sin embargo, es esencial reconocer que las condiciones actuales plantean desafíos significativos para estas empresas, especialmente en términos de desarrollar planes ganadores para competir en el actual entorno empresarial globalizado y despiadado.

En contraposición, el sector de construcción emerge como un pilar económico en diversos países, generando ingresos considerables y contribuyendo al desarrollo general. Este sector no solo impacta la economía a través de la creación de empleo, sino que también impulsa la inversión y la infraestructura, fortaleciendo la base económica de las naciones.

No obstante, el conflicto recurrente del mal desarrollo de procesos de gestión en la implementación de proyectos plantea un desafío significativo. La falta de estrategias en las Pymes, ello se da por no hacer el seguimiento y capacitar a los empleados, puede afectar negativamente la ejecución exitosa de proyectos, limitando su efectividad y eficiencia.

La sugerencia de evaluar la conexión entre la proyección beneficiosa y el progreso de procedimientos en empresas de tamaño reducido e intermedio, particularmente en el ámbito de la ejecución de sedes en el sector de Lima Cercado en el año 2019, constituye una propuesta meritoria. Se sostiene que la planificación táctica representa un recurso fundamental para sobrepasar las carencias en la administración de iniciativas y optimizar la eficiencia funcional.

En contraste con la falta de estrategias y seguimientos, la planificación estratégica ofrece una estructura sólida que permite a las Pymes establecer metas claras, asignar recursos de manera eficiente y proporcionar capacitación adecuada a los empleados. Esto no solo mejora

la ejecución de proyectos, sino que también posiciona a las empresas para enfrentar desafíos futuros y mantener su competitividad en el tiempo.

1.1. Planteamiento del problema

En el mundo empresarial actual, la falta de un instrumento fiable para una metodología que les permita lograr los objetivos planteados ya que no cuentan con alguna estrategia o si cuentan con alguna pero no se encuentra correctamente establecida o no disponen en un marco de evaluación que les permita valorar el cumplimiento de cada objetivo.

Kaplan y Norton (2008) añade una dimensión crítica a la discusión sobre qué deben priorizar las PYME al elaborar sus planes estratégicos. El señalamiento de que el 70% de los fracasos en Pymes recién iniciadas no se atribuye solo a una mala gestión estratégica, sino principalmente a una ejecución deficiente, subraya la necesidad urgente de enfocarse no solo en la formulación de estrategias, sino también en su implementación efectiva. Esta observación de Kaplan y Norton agrega un elemento esencial. Resalta que la mera formulación de estrategias no es suficiente; la ejecución precisa y eficiente es igualmente importante para el surgimiento a términos amplio de las PYMES.

De manera opinativa, compartimos la idea expresada por Kaplan y Norton, puesto que destaca la importancia de no subestimar el sumario de ejecución en el contorno corporativo. La ejecución deficiente de estrategias puede ser un factor determinante en el fracaso de Pymes, independientemente de la calidad de las estrategias formuladas.

Respecto al enfoque para explorar como viene a ser influyente planificar teniendo en cuenta estrategias y la prosperidad de medianas y pequeñas empresas desarrollo de procesos en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que implementan oficinas en Lima Cercado en 2019, la observación de Kaplan y Norton refuerza la necesidad de no solo evaluar la formulación de estrategias, sino también la efectividad de su implementación en la práctica.

Considerando la falta de ejecución exitosa de estrategias que señalan Kaplan y Norton, la propuesta de medir vínculos entre la planificación a largo plazo y de procesos adquiere aún más relevancia. Puede ofrecer una estructura para evaluar no solo la calidad de las estrategias planificadas, sino también la eficacia con la que se implementan en la realidad empresarial, abordando así una de las principales preocupaciones que contribuyen al fracaso de Pymes.

La afirmación de Tejeda y Ugaz (2016) sobre el papel fundamental del planeamiento estratégico como primer paso para formular una estrategia empresarial destaca la importancia crítica de esta fase inicial para el desarrollo sostenible de cualquier empresa.

Desde un punto de vista opinativo, estamos completamente de acuerdo con la idea presentada por Tejeda y Ugaz. El planeamiento estratégico no solo sirve como cimiento mientras se toman decisiones para el futuro, sino que también proporciona una guía esencial para la implementación efectiva de procesos de gestión. Es en esta etapa donde se delinean las metas, se identifican los recursos necesarios y se establecen las direcciones que guían el camino de la organización.

Teniendo como base la cuestión de cuantificar la correlación entre el avance de los procedimientos y la planificación táctica en pequeñas y medianas empresas especializadas en la implementación de sedes, la visión de Tejeda y Ugaz destaca la necesidad imperativa de establecer una estrategia sólida como cimiento para cualquier emprendimiento de gestión. Este enfoque puede ser especialmente crucial en el contexto de Pymes, donde los recursos pueden ser limitados y la toma de decisiones estratégicas se vuelve aún más vital.

1.2. Descripción del problema

La carencia de una comisión estratégica efectiva en muchas pequeñas empresas y microempresas de Perú plantea un desafío significativo que afecta su desarrollo a largo plazo.

Este problema administrativo, en gran medida vinculado al desconocimiento de herramientas administrativas o la falta de conocimiento, crea un panorama en el cual numerosos emprendedores inician negocios sin contar con una visión a mediano o largo plazo. La ausencia de un plan estratégico robusto impide que estos emprendimientos establezcan metas claras y cuantificadas, herramientas cruciales para afrontar de manera exitosa los desafíos de un mercado competitivo, independientemente de su ubicación física.

Esta falta de gestión estratégica se traduce en la carencia de objetivos definidos, lo que a su vez limita la capacidad de las empresas para dirigir efectivamente sus operaciones. Las empresas dedicadas a la implementación de oficinas enfrentan un entorno de mercado exigente y dinámico, y la falta de una planificación estratégica adecuada puede impactar negativamente su capacidad para competir y crecer.

La ausencia de un plan estratégico bien definido implica que estas empresas no pueden aprovechar indicadores clave como servicios, calidad, precio, tecnología y diferenciación del servicio o producto. Estos indicadores son esenciales para destacar en un mercado competitivo y son herramientas estratégicas que las organizaciones exitosas utilizan para sobresalir entre sus competidores. Las empresas que logran destacarse son aquellas que se caracterizan por su capacidad de innovación, lo que les permite mantenerse eficientes y eficaces a lo largo del tiempo, construyendo ventajas competitivas sostenibles.

Teniendo en cuenta lo recomendable que es estudiar los resultados que generaría la planificación táctica en la mejora de procedimientos en las PYMES, este estudio se presenta como una oportunidad fundamental. Al abordar la falta de gestión estratégica, la investigación puede proporcionar una hoja de ruta valiosa para que estas empresas se vuelvan sostenibles y competitivas a lo largo del tiempo. La implementación de estrategias efectivas podría marcar

la diferencia en el posibilidades de éxito y longevidad de las empresas dedicadas a la implementación de oficinas en Lima Cercado en 2019.

El propósito fundamental de este estudio es obtener una comprensión detallada del énfasis que genera la implementación de estrategias en la estructuración de procesos en las PYMES, presentándola como una herramienta para su sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿La planificación estratégica se relaciona con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en Lima Cercado, 2019?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿La planificación estratégica se relaciona con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019?
- b. ¿La planificación estratégica se relaciona con la ejecución de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019?
- c. ¿La planificación estratégica se relaciona con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019?

1.4. Antecedentes

1.4.1. Antecedentes Nacionales

Wong (2019) La exploración titulada "Iniciativa estratégica 2019-2021 por la perfección de la administración empresarial de Depósitos de la Selva S.A.C., Tarapoto" "explora proponer la realización de un plan estratégico a lo largo del lapso señalado para fomentar la gestión corporativa de Almacenes de la Jungla S.A.C. Este examen se llevó a cabo

mediante un enfoque esclarecedor-sugerente, basado en la imperante urgencia de organización y estrategia en el ámbito empresarial. "La adquisición de información se realizó mediante un cuestionario administrado a una muestra aleatoria de 53 empleados de Almacenes de la Jungla S.A.C. El formulario, integrado por 33 preguntas divididas en siete categorías, evaluó elementos vinculados a la planificación estratégica y las gestiones comerciales utilizando una escala Likert. La confiabilidad del instrumento se confirmó mediante un índice alfa de Cronbach de 0.95. Después de la evaluación, se constató que los trabajadores poseen una percepción restringida respecto al diseño estratégico y la gestión corporativa. Estos resultados resaltan la imperante necesidad de intervenir y sugerir una táctica para el periodo 2019-2021 como iniciativa para optimizar la gestión empresarial. La carencia de conocimiento se presenta como una ocasión de desarrollo. Los resultados del formulario mostraron una ausencia de entendimiento entre los trabajadores con respecto a la planificación estratégica y la dirección empresarial. Se deduce que la ejecución de una estrategia para el período 2019-2021 es práctica y esencial para optimizar la dirección empresarial de la organización. La escasa apreciación y entendimiento de los factores estratégicos subrayan la necesidad imperante de esta intervención para afianzar la competencia en el mercado.

Vásquez (2021) El objetivo central de la indagación efectuada en la localidad de Piura en 2019 es explorar en detalle los mecanismos de supervisión en las pequeñas y medianas empresas (pyme) de los sectores comercial y de servicios, poniendo especial énfasis en áreas cruciales como la planificación estratégica y la implementación del Balanced Scorecard. La finalidad general de este estudio consiste en brindar una visión integral de la realidad de las pymes en Piura en cuanto a sus prácticas de gestión. Desde una óptica metodológica, se adopta un enfoque cuantitativo y exploratorio, implementando un diseño no experimental de naturaleza transversal. La población de interés comprende las pymes dentro del área de estudio, y la muestra consta de 28 pymes que de manera voluntaria accedieron a proporcionar

información detallada. La recopilación de datos numéricos se llevó a cabo a través de la aplicación de un cuestionario diseñado para abordar variables fundamentales, como planificar estratégicamente y el sistema de control para gestionar. Los resultados del estudio señalan diversos factores que actúan como obstáculos para el crecimiento de las pyme, como la excesiva burocracia, la complejidad de los servicios gubernamentales y las deficiencias en el sistema tributario. Se destaca lo importante que viene a ser la implementación de un sistema que pueda controlar si la gestión se hace de forma correcta, especialmente el Balanced Scorecard, para ejecutar acciones planificadas y evaluar de manera efectiva el logro de objetivos. Sin embargo, se evidencia una brecha significativa a la hora de crear y poder implementar estas estructuras, debido a que los usuarios tienden a priorizar las ganancias y descuidan aspectos fundamentales como la planificación y el uso de técnicas contables. En resumen, la investigación subraya la apremiante necesidad de propiciar la forma de implementar estos sistemas que controlan la manera de gestionar en las pyme de Piura para fortalecer su competitividad y sostenibilidad en el mercado. La inexistente fuerza a la hora de hacer un plan estratégico y la resistencia a la adopción de herramientas como el Balanced Scorecard pueden contribuir al alto índice de probabilidad de fracaso empresarial en el país. Se subraya la importancia de una asesoría empresarial adecuada y la capacitación para alcanzar un crecimiento sostenible y convertirse en fuentes estables de empleo.

Guerrero (2023) El propósito de la investigación realizada en el año 2022 en la Municipalidad Distrital de Saucepampa (MDS) fue analizar de manera exhaustiva la jerarquía de la estructura en estrategia. Con este fin, se implementó una metodología mixta, seleccionando al azar a 25 funcionarios y empleados de la MDS mediante un muestreo probabilístico simple. Las técnicas utilizadas abordaron la observación, guiada por una guía específica, y la aplicación de un cuestionario para la encuesta. Como resultado se otuvo que resaltaron la necesidad de orientar la forma de planificar para optimizar del desarrollo integral,

haciendo uso eficiente de los recursos locales. Además, se enfatizó la importancia de promover un crecimiento estratégico tanto en regiones urbanas como alejadas de la ciudad, garantizar la sostenibilidad en la utilización de recursos y mejorar los servicios sociales básicos. Factores como la tributación, la implementación de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para movilizar recursos, así como el aprovechamiento del potencial humano, fueron identificados como puntos clave. Estas conclusiones condujeron a proponer un modelo en planificar estratégicamente destinado al progreso óptimo del distrito de Saucepampa. Se concluyó planificar estratégicamente, como instrumento técnico-normativo esencial, responde de manera efectiva a las demandas sociales, optimizando recursos y coordinando acciones entre diversos actores. El modelo propuesto se centra en atender las necesidades y pedidos que realiza el pueblo, buscando a propiciar las maneras y el nivel de vida en aspectos económicos, sociales, ciudadanos, medioambientales y tecnológicos, en línea con los principios del desarrollo sostenible. Este enfoque se respalda mediante fundamentos en teoría y práctica que explican la forma de planificar estratégicamente.

Méndez (2022) La misión del estudio el cual se llevó a cabo en 2022 en la Municipalidad Distrital de Saucepampa (MDS) tuvo como propósito explorar minuciosamente el nivel de planificación táctica. Mediante un enfoque de investigación mixto, se eligieron de manera aleatoria 25 colaboradores y empleados de la MDS utilizando un muestreo probabilístico sencillo. Las estrategias implementadas involucraron la observación, dirigida por un protocolo específico, y la utilización de un cuestionario para realizar la encuesta. Como resultado se obtuvo que enfatizaron la urgencia de orientar la planificación táctica hacia la mejora del desarrollo integral, empleando eficazmente los recursos locales disponibles. Se recalca la importancia de estimular un crecimiento táctico tanto en áreas urbanas como rurales, garantizando la sostenibilidad en la utilización de recursos y perfeccionando los servicios sociales fundamentales. Factores cruciales como la tributación, la aplicación de tecnologías de

la información y comunicación (TIC) para movilizar recursos, y la optimización del potencial humano fueron reconocidos. Estas conclusiones llevaron a la formulación de un esquema de planificación táctica local orientado al progreso integral del distrito de Saucepampa. Se determinó que la planificación táctica, como herramienta técnico-normativa vital, responde de forma eficiente a las necesidades sociales, optimizando recursos y coordinando iniciativas entre diversos actores. El esquema propuesto se enfoca en atender las necesidades y peticiones que tiene la población, aspirando a generar mejoras en la condición y el nivel en aspectos económicos, sociales, ciudadanos, medioambientales y tecnológicos, en conformidad con los fundamentos del desarrollo sostenible. Este enfoque se respalda mediante fundamentos teóricos y conceptuales que respaldan la planificación táctica.

Fabian (2021) El propósito central de este proyecto consiste en desarrollar una propuesta estratégica destinada a fortalecer la competitividad de Gama Textil el Dorado S.A.C., una empresa especializada en la industria textil y de confecciones con sede en Ayacucho. La meta principal es abordar de manera integral las causas subyacentes de la variabilidad en las ventas experimentada durante los últimos cinco años. La estrategia metodológica seleccionada se inserta en un planteamiento mixto, fusionando una perspectiva descriptiva con un estudio de caso singular. La ejecución del estudio se fundamentó en la aplicación del modelo de David (2013) en el contexto teórico de la administración estratégica. Se pusieron en práctica diversas herramientas, en este caso fue el análisis PESTEL, las 5 fuerzas de Porter, encuestas dirigidas a consumidores de Ayacucho y la herramienta AMOFHIT, con el fin de detectar elementos tanto externos como internos. La utilización de la Matriz Cuantitativa de Planeación Estratégica (MCPE) condujo a la identificación de dos estrategias fundamentales. Los objetivos estratégicos fueron delineados considerando las perspectivas del mapa estratégico, y se aplicó la Matriz del Balanced Scorecard para el seguimiento efectivo de estos objetivos. El análisis resaltó factores clave, tanto externos como internos, que impactan en la estabilidad de las

ventas de Gama Textil el Dorado. Las dos estrategias seleccionadas, "Potenciar la experiencia de compra en ventas presenciales" e "Incrementar la inversión en publicidad digital", se tradujeron en objetivos específicos, y se estableció un sistema de control mediante el Balanced Scorecard. La conclusión ineludible es que la empresa necesita herramientas estratégicas que consideren tanto factores externos como internos, adoptando un enfoque sistémico en su gestión para mantener su competitividad en el mercado. La propuesta estratégica ofrece un marco exhaustivo para optimizar la posición competitiva de Gama Textil el Dorado S.A.C., abordando áreas críticas identificadas durante la investigación.

Ortega (2023) La misión central del estudio fue realizar un estudio minucioso basado en la realidad ejecutiva en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) dedicadas a la manufacturas dedicadas en metalmecánica en los Olivos. El enfoque principal se orienta a comprender en detalle los desafíos que estas pymes enfrentan para sobrevivir y destacar en un mercado altamente competitivo. Asimismo, se busca proponer un modelo íntegro de planificación estratégica diseñado para impulsar su desarrollo y competitividad. Como método se basa en no ser experimental, optando por un diseño transversal. Con el objetivo de obtener una visión completa del entorno de las pymes metalmecánicas, se realizó un estudio demográfico, económico, social y educativo en el distrito. El acopio de información se realizó base de encuestas, utilizando fuentes tanto primarias como secundarias, y el análisis estadístico se efectuó a través del software SPSS. Como resultado se obtuvo que el estudio subraya los desafíos significativos que enfrentan las pymes metalmecánicas en Los Olivos para mantenerse y crecer. Una conclusión crucial es la apremiante necesidad de establecer la Asociación de Empresarios del Parque Industrial Infantas en Los Olivos (AEPII) para ofrecer programación de capacitación enfocadas en alta ejecución o dirección y de esa manera tener financiamiento con tasas de interés competitivas. En resumen, se resalta la importancia de un respaldo integral para elevar la competencia de las pymes metalmecánicas en Los Olivos. La propuesta de crear

la AEPII se presenta como una medida concreta para abordar esta necesidad, brindando capacitación y facilitando el acceso a financiamiento más ventajoso. Además, el modelo de planificación estratégica propuesto tiene la capacidad de impulsar el correcto desempeño y crecimiento de estas pequeñas y medianas empresas en el mercado.

Cancino y Ruelas (2014) Realizaron una investigación bajo el título "Optimización de Procesos de Gestión en una Empresa de Servicios de Mantenimiento y Limpieza Industrial". El propósito de este estudio fue realizar un diagnóstico exhaustivo, una evaluación detallada y proponer mejoras significativas en los procesos de una organización la cual ofrece trabajos de limpieza y mantenimiento en el mercado. Durante la investigación, se logró identificar los puntos críticos que generan un mayor impacto económico, centrándose en la medición de la calidad en aspectos de seguridad, salud y servicio laboral, así como en la gestión eficiente de inventarios. Como resultado de este análisis, se llegó a la conclusión de que para eliminar el desorden en los procesos de almacenaje, se elaboró y delineó una estrategia específica para la redistribución eficaz de recursos y tareas.

Cárdenas (2015) Llevo a cabo una investigación titulada "Evolución de un Enfoque de Administración mediante Procesos en el Sector de la Salud para Mejorar la Satisfacción del Cliente: Estudio de Caso del Centro de Atención Primaria II Chilca ESSALUD". Como objetivo primordial de este estudio se basa en dilucidar la relación que existe con las mejoras en el diseño de la administración por procesos y la consiguiente mejora en el buen precio por parte de las personas, focalizándose especialmente en el caso del Centro de Atención Primaria II Chilca ESSALUD. La metodología empleada se estructuró en dos fases distintas: el diseño y el análisis. Al culminar el estudio, se concluye que las evaluaciones realizadas, las reuniones llevadas a cabo y las tablas comparativas que ilustran la relevancia del estado actual en comparación con los cambios propuestos, respaldaron y validaron los informes del subproceso que indicaban niveles más altos de satisfacción.

Gutiérrez (2017) Desarrollo una investigación titulada “Diseño de un modelo de gestión por procesos y su influencia en la dirección estratégica, Trujillo 2017”. El objetivo general del estudio era proporcionar un marco para la supervisión de los procesos que pudiera ayudar a la organización a comprender mejor su enfoque de la estrategia. En la elaboración de este estudio se han distinguido siete fases de análisis. Se concluyó que al implementar lo propuesto, se dio resultados excelentes en las medidas de concordancia con los objetivos estratégicos, que oscilan entre el 0% y el 21%, junto con la aprobación de los clientes, que oscila entre el 20% y el 30%. Se analizó también el marco conceptual de los negocios es el efecto financiero del liderazgo.

Vásquez (2017) Conduzco una investigación titulada "Vínculo entre Planificación Estratégica y Gestión Administrativa: Perspectiva del Personal de la Subgerencia de Mantenimiento ESSALUD - 2016". El objetivo principal de este estudio de investigación es establecer la conexión esencial existente que hay mediante la manera de gestionar administrativamente y la planificación estratégica. La muestra abarca a ciento veinte trabajadores relacionados al gestionamiento respecto al correcto desempeño en mantener en óptimas condiciones el hospital. La metodología empleada sigue un enfoque hipotético-deductivo, con un diseño correlacional no experimental. Obteniendo como conclusión que existe evidencia significativa que respalda la afirmación de una conexión en significancia y direccionada con la gestión en administración y la planificación estratégica, basado en la perspectiva de la subgerencia.

Ramírez (2017) Se realizó una investigación titulada "Efecto de la Planificación Estratégica en la Dirección Estratégica de un Órgano Supervisor de Contrataciones del Estado en Lima, 2017". El objetivo central de este estudio fue examinar como influye planificar estratégicamente en la directiva en estrategia del órgano que supervisa las contrataciones estatales. La muestra utilizada en este análisis constó de doscientos tres empleados. El método aplicado

es de tipo no experimental, descriptiva y correlacional. Como resultado, las conclusiones derivadas del análisis de las puntuaciones del estadístico de Wald indicaron de manera significativa que planificar estratégicamente influye directamente en la dirección estratégica de dicho organismo encargado de supervisar la contratación pública estatal.

Benavente (2018) El investigador llevó a cabo un estudio titulado "Adopción de la Gestión por Procesos en la Gerencia de Administración y Finanzas de la Municipalidad Distrital de Echarati - Cusco - 2018". El propósito principal de dicho estudio fue definir la gestión a través de procesos y explorar sus aplicaciones específicas. Para lograrlo, se utilizaron los cuatro procesos fundamentales: preparación, aplicación, evaluación y respuesta como marco de referencia. Como método adoptado se basa en el enfoque descriptivo y no experimental. Se obtuvo que indicaron un promedio estadístico de 2.03 en la categoría de eficiencia regular en la utilización de la planificación y 2.02 en la categoría de no adecuado. Se concluyó que la jerarquía de adecuación fue insatisfactoria, ya que la media general se situó en 2.3, resaltando la carencia de elementos esenciales como la preparación, ejecución, evaluación y respuesta en el proceso gestionado.

Meléndez (2018) La investigadora llevó a cabo un estudio titulado "La Gestión Estratégica y su Impacto en la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en el Centro Comercial e Industrial Gamarra". Como determinación central de este análisis es definir la conexión existente que tienen en común el gestionamiento estratégico y la competencia en el contexto de las MYPES que operan en Gamarra. La investigación, de naturaleza no experimental, se enmarcó en un enfoque descriptivo, correlacional y transversal. La información se obtuvo mediante entrevistas a los responsables de 307 MYPES en Gamarra, utilizando un balotario de preguntas con escala de Likert para medir sus percepciones y respuestas de manera sencilla y estandarizada. Los resultados de la investigación confirmaron de manera concluyente la conexión crucial entre el gestionamiento estratégico y la competencia

en las PYMES del Emporio Comercial de Gamarra. En virtud de los hallazgos, se deduce que las PYMES dedicadas a la venta de tejidos en Gamarra deben esforzarse por mejorar sus procesos mediante la aplicación estratégica para mantener o mejorar su competitividad en este entorno comercial específico.

Arrunátegui (2018) La investigadora llevó a cabo un estudio titulado "Propuesta de Oportunidades de Desarrollo para las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) de Carpintería en la Provincia de Piura - Año 2015". Como determinación central de este trabajo de investigación fue sugerir oportunidades que respalden iniciativas de asistencia técnica y educación con el fin de estimular el crecimiento de las capacidades y conocimientos en el sector de carpintería. El estudio es de tipo no experimental, adoptó un enfoque transversal y descriptivo, empleando el método empírico – analítico. A través de la aplicación de encuestas, se identificaron ciertos temas de capacitación y asistencia técnica que se presentan como necesarios para el desarrollo sostenible de las MYPES dedicadas a la carpintería en la provincia de Piura. Estas oportunidades propuestas buscan fortalecer la competitividad y el crecimiento de este sector específico. Como resultado del análisis demostrarán probablemente un aumento de la producción del 16,43%, un repunte en la adopción de EPI para reducir la probabilidad de accidentes, junto con una expansión de los servicios financieros institucionales del 21,12%.

Cubas y Quispe (2018) Realizó un estudio titulado "Desarrollo de un Enfoque de Gestión por Procesos en el Sector de la Salud para Potenciar la Satisfacción del Cliente: Caso del Centro de Atención Primaria II Chilca ESSALUD". La misión principal de este proyecto fue esclarecer la relación entre las mejoras en el diseño del gestionamiento de procesamiento y la consecuente mejora para satisfacer a los usuarios, centrándose específicamente en el caso del Centro de Atención Primaria II Chilca ESSALUD. La metodología utilizada se estructuró en dos fases distintas: el diseño y el análisis. Concluyendo el estudio, se aprecia que las evaluaciones realizadas, las reuniones llevadas a cabo y las tablas comparativas que ilustran la

importancia del estado actual en comparación con los cambios propuestos, respaldaron y validaron los informes del subproceso que indicaban niveles más elevados de satisfacción, indicando que el método de desarrollo utilizado por la empresa es ineficaz. Esta falta de eficacia se atribuye a la insuficiente evaluación del negocio, la ausencia de un análisis interno (DAFO), y la falta de seguimiento de la estrategia. Dado que el 80% de los encuestados expresaron opiniones negativas, se sugiere que la técnica de desarrollo de la empresa es defectuosa, ya que no tiene en cuenta de manera adecuada los puntos fuertes, débiles, oportunidades y amenazas (DAFO) de la empresa, y tampoco realiza un seguimiento suficiente de la estrategia. En consecuencia, se propone la implementación de una planificación estratégica más efectiva para mejorar la gestión empresarial.

De Lama (2022) Realizó una exploración denominada "Ejecución de las Estrategias Corporativas y su Impacto en la Competitividad del Campo Textil en la Ciudad de Sullana, 2020". El núcleo central de este análisis es generar una evaluación comprensiva del despliegue de tácticas empresariales y su repercusión en la competencia prevalente dentro del sector textil. La pesquisa, de naturaleza cuantitativa y orientación descriptiva, se llevó a cabo a través de un diseño transversal no experimental. La selección de la muestra incorporó a 35 firmas textiles de la región. La obtención de datos se ejecutó mediante encuestas estructuradas, abordando elementos cardinales de las estrategias empresariales y su correlación con la competitividad. Los resultados destacaron la importancia de la innovación, la diferenciación de productos y la eficiencia operativa como elementos cruciales para potenciar la competitividad en el ámbito textil de Sullana. Se concluyó que las empresas textiles que implementan estrategias centradas en estas áreas específicas tienen mayores posibilidades de destacarse en el mercado y lograr una ventaja competitiva sostenible.

Goicochea (2020) Realizó un estudio denominado "Propuesta de Mejora de la Planificación Estratégica para la Gestión de Calidad en las Micro y Pequeñas Empresas del

Sector Servicios, Específicamente en el Campo de la Gastronomía: Caso de La Isla del Sabor, Imperial - Cañete, 2019". La meta principal de este estudio fue ofrecer sugerencias sobre cómo las micro y pequeñas empresas del sector alimentario podrían mejorar la incorporación de la administración de calidad en sus procesos de planificación estratégica. Este estudio utilizó una metodología cuantitativa-descriptiva basada en un diseño transversal, no experimental, utilizando como instrumentos un cuestionario y una encuesta. Se alcanzaron tres resultados principales: todos los representantes reconocieron la ausencia de un organigrama formal, todas las partes interesadas reconocieron la importancia de la felicidad del cliente y cada uno de los delegados confirmó que el establecimiento de comidas no tiene un plan de ataque. La conclusión inevitable es que una EMV no puede funcionar sin planificación estratégica. La EMV será más capaz de asumir una mayor responsabilidad en materia de calidad general y ética si sus miembros están bien versados en conceptos de gestión de la calidad.

Llontop (2020) Realizó una indagación bajo el título "Examen Detallado de la Estrategia Organizativa en las Micro y Pequeñas Empresas en el Territorio Peruano". El propósito esencial de este estudio fue adentrarse en la significación de la estrategia organizativa en las micro y pequeñas empresas en el contexto peruano. La metodología empleada fue principalmente de naturaleza descriptiva documental, fundamentada en una exhaustiva revisión de información previa, incluyendo tesis, ensayos científicos y teoría extraída de libros pertinentes al tema. Los resultados obtenidos destacaron que, en el Perú, las micro y pequeñas empresas conforman aproximadamente el 95% del total de empresas, desempeñando un papel crucial en la economía nacional. Este descubrimiento subraya imperiosamente la necesidad de abordar la gestión de manera estratégica en este ámbito para propiciar el progreso económico y la sostenibilidad de estas empresas en el contexto peruano. No obstante, a pesar de este panorama alentador, se constata que alrededor del 50% de estas empresas enfrenta complicaciones y cierra antes de completar su primer año de actividad. Este fenómeno ha

estimulando investigaciones con el objetivo de identificar las causas que explican la falta de sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas en los mercados. A partir de estos estudios, se ha llegado a la conclusión de que factores fundamentales, categorizados como administrativos, estratégicos y personales, contribuyen a la limitada aptitud de gestión de los propietarios de estas empresas, la carencia de planificación empresarial y la incapacidad para administrar eficazmente los recursos de la organización. Se determinó que la incorporación de conceptos y herramientas derivados de la planificación estratégica podría aportar soluciones a los desafíos estratégicos, administrativos y personales que enfrentan las micro y pequeñas empresas, proporcionando así un respaldo para su permanencia y desarrollo en el mercado.

1.4.2. Antecedentes Internacionales

Rodríguez (2020) Este proyecto subraya la importancia de explorar las iniciativas comerciales de pequeño y mediano calibre (PYMES), reconociendo su aporte significativo al mercado laboral, la creación de riqueza y el bienestar comunitario. Su enfoque se centra en abordar la carencia de planificación estratégica como uno de los factores clave detrás de la insolvencia de PYMES. Tomando como caso ilustrativo a MEDI-THERMIC SAS, una microempresa carente de un plan estratégico, los objetivos incluyen llevar a cabo un análisis estratégico, desarrollar la dirección estratégica y establecer un conjunto de indicadores para orientar la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad. La metodología empleada se caracteriza por ser predominantemente cuantitativa con un enfoque descriptivo, utilizando tanto fuentes de información primarias como secundarias. El análisis estratégico se lleva a cabo mediante la exploración PESTEL, las cinco fuerzas de Porter, la evaluación de la cadena de valor y la matriz DOFA, empleando un enfoque de investigación que fusiona diversas herramientas para ofrecer una perspectiva abarcadora de la situación de la empresa. Se confecciona un mapa estratégico y un Cuadro de Mando Integral para llevar a cabo un seguimiento y control efectivos. La evaluación estratégica destaca las vulnerabilidades,

oportunidades, amenazas y fortalezas de MEDI-THERMIC SAS. Se elabora una dirección estratégica que engloba misión, visión, valores corporativos, objetivos y estrategias para preservar la competitividad en el mercado. Se instaura un sistema de indicadores con el propósito de supervisar de manera eficiente el progreso y la implementación de las estrategias. Se subraya la importancia crucial de implantar un plan estratégico en una empresa, especialmente en el ámbito de las PYMES. La realización de un diagnóstico y la aplicación de herramientas estratégicas permiten identificar debilidades y fortalezas, mientras que el mapa estratégico y el Cuadro de Mando Integral proporcionan una estructura sólida para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo. La conclusión destaca la necesidad de una estructura organizativa definida para lograr mejoras continuas y afrontar los desafíos del entorno empresarial.

Apaza y Apaza (2022) Este análisis se propuso como objetivo identificar la influencia de la planificación estratégica en la rivalidad del Centro Comercial Bolognesi en la Región Tacna durante el periodo correspondiente al año 2019. La investigación adopta un enfoque cuantitativo, de naturaleza básica, con un diseño transversal no experimental y de nivel explicativo. Se seleccionó una muestra de 110 propietarios de microempresas en el complejo comercial, utilizando dos instrumentos de evaluación ajustados y validados para medir los conceptos de planificación estratégica y rivalidad. Se aplicó un método de correlación de Spearman y una evaluación de logística ordinal para analizar la relación y el impacto de la preparación estratégica en la competencia, respectivamente. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada (Rho de Spearman = 0.693) entre la planificación estratégica y la competencia. La evaluación de logística ordinal indica que el componente predictivo de la preparación estratégica contribuye de manera significativa (valor de $p = 0.000$) a la rivalidad en el complejo comercial, con una probabilidad 6.1 veces mayor. El modelo propuesto explica el 40.0% de la variabilidad de la variable dependiente. En síntesis, se verifica que la preparación

estratégica tiene un impacto sustancial en la competencia de los microempresarios en el Centro Comercial Bolognesi. La aplicación prioritaria de la planificación estratégica en la administración cotidiana y las actividades, integrando percepciones estratégicas, principios organizativos y tácticas, se destaca como esencial para alcanzar la competitividad en este ámbito comercial.

Este emprendimiento se enfocó en concebir un esquema de administración estratégica destinado a potenciar la competitividad de la compañía LAP Especialistas en Análisis de Datos S.A.S. Se considera que la gestión estratégica es esencial para destacar y respaldar las decisiones en un contexto empresarial dinámico. La metodología aplicada fue descriptiva y de orientación mixta, dividiéndose en tres fases con objetivos específicos. En la primera fase, se analizó detalladamente la situación presente de la empresa mediante una evaluación pormenorizada de su entorno. En la segunda fase, se detallaron los elementos requeridos para crear el esquema, empleando referencias halladas en la literatura pertinente. La etapa final se enfocó en la delineación del plan, detallando sus atributos particulares. La labor proporcionó un análisis minucioso de la situación actual de LAP y presentó un esquema de gestión estratégica que se centra en aspectos esenciales como objetivos, metas, políticas y planes de acción. La enfoque híbrido permitió la fusión de datos cuantitativos y cualitativos, consolidando de esta manera la propuesta del plan. La conclusión principal es que la implementación de este plan de gestión estratégica tiene el potencial de fortalecer la estabilidad y promover el desarrollo organizacional de LAP. Se anticipa que el plan sugerido, al ofrecer una estructura organizada para la toma de decisiones estratégicas, contribuirá de manera significativa a la competitividad de la empresa en su entorno. Los fundamentos teóricos y los antecedentes fueron elementos vitales que respaldaron y sustentaron el avance exitoso del proyecto.

Pantoja (2019) Este documento se propone realizar un análisis crítico de la situación vigente en la gestión del recurso humano en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) colombianas, con especial énfasis en el ámbito de los servicios. La meta central se orienta hacia la formulación de un modelo exhaustivo de evaluación organizacional, basado en una revisión documental detallada de las prácticas de administración del capital humano. La metodología seleccionada se fundamenta en la investigación documental, llevando a cabo un examen minucioso de las prácticas de gestión del capital humano en PYMES colombianas, con un enfoque particular en el sector de servicios. La información recopilada por el grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de San Buenaventura en Bogotá se utiliza como punto de referencia. El artículo propone una perspectiva innovadora hacia un modelo de evaluación organizacional que analiza de manera específica la contribución de las áreas de gestión del capital humano en PYMES. Se destaca la importancia fundamental de estas áreas como herramientas dinámicas que movilizan recursos internos y actúan como auténticas fuentes de ventaja competitiva cuando se integran de manera coherente en la generación de valor organizacional. La conclusión central sugiere que, en el contexto de las PYMES colombianas, las áreas de gestión del capital humano pueden superar su función operativa y circunstancial, convirtiéndose en elementos estratégicos fundamentales para la toma de decisiones. La integración plena de estas áreas se configura como un factor esencial para generar valor y alcanzar ventajas competitivas sostenibles en el dinámico entorno empresarial.

Peñate et al. (2021) La ejecución efectiva de estrategias de gestión, especialmente la meticulosa integración de tácticas de planificación, emergió como un procedimiento crucial y estratégico para establecer pautas que simplificaran la comprensión detallada de la coyuntura actual de la empresa, identificar desafíos multidimensionales y definir metas claras a corto y largo plazo. Este proceso multifacético recorría con precisión y dedicación las etapas clave de

la planificación estratégica, enfocándose de manera minuciosa en la concepción, implementación y evaluación. Cada una de estas fases se abordaba meticulosamente, centrándose en aspectos cruciales y determinantes de la institución, tales como la formulación estratégica de tácticas para la gestión eficiente de activos, la optimización proactiva del proceso de aprovisionamiento de inventario y la ejecución de acciones estratégicas específicas para afinar el direccionamiento y enfoque estratégico. La estrategia proactiva se concretaba mediante un detallado y exhaustivo mapa estratégico que identificaba no solo 11, sino un conjunto diversificado de objetivos multinivel en las perspectivas financieras, de clientes, interna y de crecimiento/aprendizaje. Para evaluar el cumplimiento de manera precisa y minuciosa de estos objetivos, se estructuraba con habilidad el Balanced Scorecard de 1er y 2do nivel, culminando en una representación fidedigna y detallada que abarcaba la visión global, estratégica y operativa de la empresa. La efectiva implementación y ejecución de la planificación estratégica, respaldada de manera sólida y estratégica por herramientas fundamentales y altamente eficaces como el mapa estratégico y el Balanced Scorecard, no solo proporcionaba una guía sólida para enfrentar y abordar los desafíos y oportunidades en la empresa, sino que también contribuía de manera concreta y efectiva al logro estratégico y operativo de los objetivos establecidos. Estos enfoques estratégicos, detallados y orientados, no solo ofrecían una perspectiva integral y una orientación valiosa, sino también sentaban las bases sólidas y estratégicas para el futuro desarrollo sostenible y expansivo de la organización, marcando un hito trascendental y estratégico en su evolución y trayectoria empresarial.

Moreno et al. (2016) El propósito esencial y fundamental de esta investigación consiste en realizar un análisis exhaustivo de la situación actual que atraviesan las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México, llevando a cabo una evaluación crítica y pormenorizada de la variada cultura organizacional que incide de manera determinante en su complejo proceso de planificación estratégica. El objetivo primordial radica en discernir y

evaluar la viabilidad intrínseca de integrar de manera concreta y efectiva la gestión del conocimiento como un componente ineludible y esencial para fortalecer y consolidar de manera sustentable su posición en el dinámico y competitivo mercado. De igual manera, se busca enfatizar y subrayar la trascendencia inminente del capital humano y la implementación estratégica y discernida de tecnologías de información y comunicación en el ámbito estratégico de estas empresas, con miras a optimizar su eficiencia y competitividad.

Para llevar a cabo este proceso de investigación y análisis, se adoptó y desplegó un enfoque altamente integrado y mixto que amalgama y combina de manera equilibrada elementos cualitativos y cuantitativos. Se ejecutaron análisis documentales minuciosos y entrevistas a profundidad con líderes y representantes de PYMES con el objetivo primordial de desentrañar y comprender la complejidad y diversidad de la cultura organizacional imperante y el perfil característico del recurso humano en estas empresas. Adicionalmente, se implementaron encuestas estratégicas y detalladas con el propósito de evaluar de manera concisa y específica el uso y aplicación de tecnologías de información y comunicación en el contexto intrincado y estratégico de la planificación estratégica. Los resultados obtenidos y derivados de este proceso de investigación pusieron de manifiesto y destacaron una amplitud y diversidad sustancial de culturas organizacionales en el ámbito de las PYMES mexicanas, resaltando la capacidad inherente de estas empresas para adaptarse y ajustarse de manera efectiva al cambio, cualidad fundamental para su desenvolvimiento en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución. Además, se identificaron patrones distintivos en el perfil de liderazgo, evidenciando la necesidad imperante de habilidades específicas y especializadas para la gestión del cambio e innovación, aspectos cruciales para su desenvolvimiento y permanencia en el mercado. En relación a las tecnologías de información y comunicación, se observó de manera clara y precisa una brecha notoria en su implementación, señalando oportunidades de mejora sustantivas que, de ser abordadas de manera eficaz, podrían fortalecer

y potenciar de manera significativa la planificación estratégica de estas empresas en un contexto empresarial altamente competitivo y desafiante. En síntesis y conclusión, este estudio profundo y analítico subraya la importancia inminente de comprender y ajustar de manera precisa y focalizada la cultura organizacional en el seno de las PYMES para alcanzar y concretar una planificación estratégica eficaz y duradera en el tiempo. Se recomienda, con énfasis, prestar mayor atención y dedicación a la formación del liderazgo, fomentando la innovación de manera constante y proactiva. Además, se destaca la imperiosa necesidad de incorporar, de manera proactiva y consciente, tecnologías de información y comunicación avanzadas y modernas para mejorar de manera contundente y efectiva la eficiencia y competitividad de las PYMES en el siempre dinámico y cambiante entorno empresarial.

Campos (2014) La investigación emprendida, titulada "Ejecución de un sistema de planificación estratégica y supervisión de gestión en una entidad sin ánimo de lucro: el ejemplo de la Organización No Gubernamental Psicólogos Voluntarios", tuvo como misión fundamental brindar apoyo a esta entidad en la implementación de un sistema de supervisión de gestión y planificación estratégica. El propósito subyacente era guiar de manera más eficaz la toma de decisiones y lograr la consecución exitosa de las metas y objetivos previamente establecidos. En el transcurso del proceso, se desarrolló una matriz DAFO que facilitó la identificación de la propuesta de valor y los ejes estratégicos de la organización, marcando el punto culminante de un estudio exhaustivo tanto externo como interno. Los resultados obtenidos condujeron a la conclusión de que la estructura de ingresos de la organización requiere una atención más detallada para cumplir con éxito su misión, focalizada en mantener relaciones sólidas con los contribuyentes actuales y potenciales. Además, se resaltó la importancia de asignar mayor relevancia a los procedimientos orientados a la formación de voluntarios, un aspecto crucial para el control efectivo de las subdirecciones y el consejo de administración. En síntesis, la implementación de un sistema integral de planificación

estratégica y control de gestión se presentó como un elemento esencial para fortalecer la eficacia y la sostenibilidad de la ONG Psicólogos Voluntarios.

Torres (2014) Realizó una investigación titulada "Proceso de Implementación de la Planificación Estratégica y su Incidencia en la Satisfacción Laboral del Personal". El propósito fundamental de este trabajo fue aumentar los niveles de satisfacción laboral entre el personal. Se identificó que la falta de una imagen institucional adecuada, causada por una administración ineficiente de los trabajadores, contribuía a la insatisfacción laboral. Como medida de solución, se planteó la implementación de un novedoso proceso estratégico con el fin de elevar la satisfacción laboral. Se procedió con la investigación, abarcando una población de 132 empleados, evaluando los niveles de satisfacción laboral previos y posteriores a la introducción del Manual de Procesos y Planificación Estratégica. Los resultados obtenidos revelaron niveles inicialmente bajos de satisfacción laboral, pero tras la implementación del mencionado manual y proceso estratégico, se observaron mejoras significativas. Considerando el marco normativo del instituto, se deduce que el diseño, planificación, ejecución y elaboración del manual desempeñaron un papel crucial al incidir positivamente en los niveles de satisfacción laboral. Este enfoque estratégico no solo abordó las deficiencias identificadas, sino que también mejoró la percepción y bienestar general del personal en la institución.

Narváez (2015) Desarrolló una investigación titulada "Diseño de un Sistema de Gestión por Procesos, Orientado a una PYME, con Café Vélez como Caso Práctico". El propósito principal de este proyecto fue proporcionar un marco sólido para la gestión de procesos que permitiera a la empresa optimizar sus operaciones y alcanzar de manera efectiva sus objetivos estratégicos y aumentar la producción. Se empleó una metodología que se enfoca en 5 fases que son el levantamiento de información, inventario, propuesta de implementación, análisis de procesos y rediseño. Se concluyó que se logró diagramar, identificar y caracterizar los procesos

que se dan actualmente con los que se opera, se evidencio una concentran de 44% en las actividades orientadas a generar valor a la empresa y el 16% de estas no proporcionan un valor.

Díaz (2015) Llevó a cabo una investigación bajo el título "Diseño de un Esquema de Administración por Procesos en Empresas Pequeñas y Medianas del Sector Gráfico en la Parte Septentrional de Quito". La meta central consistió en proponer una estructura detallada de administración basada en procesos, adaptada específicamente a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que forman parte de la industria gráfica en la zona norte de Quito. Se procedió a examinar a fondo los procesos existentes y su desempeño actual con el fin de orientar mejoras organizativas y elevar la competitividad en el mercado. Como resultado, se llegó a la conclusión de que las áreas de producción, proveedores y clientes fueron debidamente identificadas, evidenciando que el proceso productivo difiere entre cada PYME objeto de estudio. No obstante, respecto a la gestión de operaciones, se constató la falta de datos sobre operaciones, mantenimiento, flujogramas y clientes. Asimismo, se señaló la carencia de indicadores para realizar un análisis periódico, lo que limita la capacidad de toma de decisiones para su crecimiento competitivo y desarrollo organizacional.

Pincay (2018) Realizó una investigación cuyos hallazgos fueron divulgados como un artículo en la revista "Informática y Sistemas. Revista de Tecnologías de la Informática y las Telecomunicaciones", bajo el título "Propuesta de un Modelo para la Planificación Estratégica de Tecnologías de la Información en Pequeñas y Medianas Empresas Ecuatorianas". El artículo presenta un modelo diseñado de manera específica para robustecer la planificación y los servicios organizacionales de apoyo relacionados con las Tecnologías de la Información (TIC) en las PYMES ecuatorianas. Esta investigación aplicada, con un enfoque descriptivo, incorpora una revisión exhaustiva de la bibliografía que respalda diversos enfoques, como el BSP/SA de IBM (planificación de sistemas empresariales con un enfoque estratégico), el proceso de puesta en marcha del BSP, y la planificación estratégica de la tecnología de la información. Los

elementos, valores, principios, directrices y medidas del modelo fueron definidos con base en estos datos de referencia, junto con las respuestas recopiladas mediante una encuesta en línea dirigida a 150 PYMES de todas las regiones, seleccionadas por expertos mediante una técnica de muestreo no probabilístico. Asimismo, se establecieron tanto el alcance como el calendario del proceso de promulgación.

Sumba et al. (2020) Realizaron una investigación que ahondó en la realidad empresarial de las micro y pequeñas empresas (pymes) en el sector metalmecánico del distrito de Los Olivos. El objetivo primordial era comprender las limitaciones que estas pymes enfrentan para subsistir y prosperar en un mercado de alta competitividad. Adicionalmente, se planteó un modelo de planificación estratégica destinado a fomentar su desarrollo y competitividad. La metodología adoptada fue de tipo no experimental con un diseño transversal, incorporando estudios demográficos, económicos, sociales y educativos en el distrito para obtener una comprensión detallada del entorno de las pymes metalmecánicas. Se llevaron a cabo encuestas tanto de fuentes primarias como secundarias, proporcionando datos esenciales. Los resultados revelaron desafíos significativos que confrontan estas pymes para su supervivencia y crecimiento. En respuesta a estas dificultades, se propuso la creación de la Asociación de Empresarios del Parque Industrial Infantas en Los Olivos (AEPII). Esta asociación fue concebida con el propósito de ofrecer programas de capacitación a la alta dirección y facilitar el acceso a financiamiento con tasas de interés competitivas. En conclusión, las pymes metalmecánicas en Los Olivos requieren un respaldo integral para mejorar su competitividad. La propuesta de establecer la AEPII busca abordar esta necesidad, proporcionando capacitación y facilitando el acceso a financiamiento más favorable. El modelo de planificación estratégica propuesto tiene el potencial de impulsar el desarrollo y crecimiento de estas pymes en el mercado altamente competitivo.

Ciro (2021) Realizaron un examen investigativo titulado "Análisis de Estrategias Operativas en Pequeños Negocios del Ramo Textil: Estudio de Caso" difundido en la revista CEA. La meta central fue evaluar la efectividad de un enfoque operativo en un pequeño emprendimiento del sector textil en la región de Antioquia. La metodología adoptada fusionó enfoques cuantitativos y cualitativos de corte transversal. La recolección de datos se ejecutó mediante diálogos semiestructurados con empleados y gerentes, complementados por observación directa. Los desenlaces y las conclusiones del estudio señalaron que la administración de las estrategias operativas en el pequeño negocio no era la más apropiada, atribuido a la falta de conocimiento de un modelo eficiente y al reducido interés por parte de la dirección de la empresa. Se determinó que, a pesar de la eficacia de la herramienta operativa cuando se implementa correctamente, el negocio enfrenta desafíos debido a la falta de comprensión y aplicación de un modelo eficiente. Además, se subrayó la importancia de llevar a cabo investigaciones longitudinales para ajustar enfoques a la estructura actual de los pequeños negocios, considerando su constante transformación. Los modelos operativos que se adecúan al contexto real pueden consolidar de manera más eficaz la gestión del emprendimiento y la generación de ventajas competitivas.

Parra et al. (2020) Realizaron una investigación denominada "Gestión estratégica administrativa para microempresas en la era post Covid. Estudio de caso en una compañía de confección para orientar decisiones 2019-2020", publicada en la revista INNOVA Research Journal. El propósito primordial fue realizar un análisis exhaustivo de la gestión táctica administrativa en la pequeña empresa textil Manufactura Jeans durante el período 2016-2018. La meta central era impulsar la rentabilidad en la etapa post Pandemia y perfeccionar la toma de decisiones durante los años 2019-2020. La exploración adoptó un enfoque explicativo, bibliográfico y descriptivo, con un esquema no experimental de tipo transversal. Se empleó un muestreo no aleatorio dirigido y un enfoque combinado que incluyó entrevistas

semiestructuradas con la dirección, grupos de discusión con integrantes de la organización y el Cuadro de Mando Integral como instrumento de recopilación de datos. Los resultados indicaron que la compañía no logró plenamente las metas establecidas, atribuyendo esta dificultad a la toma de decisiones de manera empírica, sin un uso adecuado del plan estratégico. Las metas propuestas no se llevaron a cabo en su totalidad, resaltando la urgencia de una toma de decisiones más fundamentada y la implementación efectiva de la gestión táctica administrativa, especialmente en un contexto post Pandemia.

Muñiz et al. (2022) Realizaron una investigación cuyo artículo, titulado "El influjo de la planificación estratégica en el desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas en la región de Manabí", fue publicado en la revista Dominio de las Ciencias. El propósito de este estudio fue implementar la planificación estratégica como un agente propiciador del avance empresarial de las MIPYMES. Esta investigación, de índole exploratoria, descriptiva y documental, se sustentó en la indagación de campo con el objetivo de concientizar a los directivos y empleados sobre cómo la carencia de aplicación de la planificación estratégica puede representar un obstáculo para el incremento de la rentabilidad, el desarrollo de habilidades administrativas y la implicación del personal en el fortalecimiento empresarial. A modo de conclusión, se subraya la importancia de la intervención estatal para impulsar políticas sostenibles que fomenten el desarrollo y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. (MIPYMES). Se sugiere la implementación de programas de emprendimiento orientados al sector productivo, iniciativas de capacitación y facilitación del acceso a fuentes de financiamiento en instituciones financieras, entre otras medidas, como elementos esenciales para respaldar el desarrollo empresarial en Manabí.

Peñañiel et al. (2019) Desarrollaron un artículo investigativo bajo el título "Función Estratégica en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)," difundido en la revista FIPCAEC. La finalidad de esta investigación fue examinar de manera crítica la importancia de

la planificación estratégica en el ámbito de las PYMES, utilizando enfoques bibliográficos, deductivos e inductivos. Según la información recopilada desde el año 2016, se registraron 32,899 PYMES distribuidas en diversos sectores, destacándose el comercio al por mayor y menor con un 33% de representación. Los servicios diversos comprenden un 17%, la industria un 10%, la construcción un 9%, y el transporte un 6%. El 25% restante se divide entre otras actividades. Para el año 2018, el número de PYMES aumentó a 179,830, siendo la costa (85,363) la región con la mayor concentración, seguida por la sierra (85,069), el oriente (8,839) y la región insular (559). Estas pequeñas y medianas empresas desempeñan una función estratégica en la economía regional o nacional, contribuyendo significativamente a la globalización en diversas áreas. Además, facilitan la creación de oportunidades en el mercado, destacando su importancia como impulsores fundamentales del desarrollo económico.

Durán et al. (2018) Han confeccionado un artículo de investigación bajo el título "La Planificación Estratégica como Herramienta de Toma de Decisiones en la Dirección Empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas," divulgado en la revista de Investigación Académica sin Frontera. El estudio se enfocó en analizar la trascendencia de la planificación estratégica en la gestión empresarial, con la intención de potenciar la productividad y competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), utilizando como caso de estudio la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Este enfoque exploratorio incluyó el uso de un cuestionario específicamente diseñado y validado para la investigación. Los resultados obtenidos revelaron que el 43% de las PyMEs manufactureras analizadas, afiliadas a CANACINTRA en Hermosillo, Sonora, apenas llevan a cabo procesos de planificación. Entre aquellas que sí lo hacen, el 62% sigue un enfoque informal, sin contar con un procedimiento documentado, lo que sugiere una inclinación hacia estrategias a corto plazo (operativas) en lugar de estrategias más alineadas con el largo plazo. Esta tendencia

plantea la posibilidad de enfrentar dificultades en la evaluación del rendimiento y en la medición de la productividad y competitividad empresarial.

Barón y Gaitán (2020) Han llevado a cabo una investigación titulada "Creación de un Plan Estratégico de Gestión del Capital Humano para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en el Campo de las Telecomunicaciones". La meta principal de este proyecto fue elaborar un plan estratégico orientado a la administración del talento humano en las Pymes del sector de las telecomunicaciones. Este estudio de carácter descriptivo adoptó un enfoque cualitativo y empleó la revisión de literatura como herramienta para recopilar información. Se identificaron antecedentes, se exploró la evolución y se señalaron las carencias existentes en el ámbito de estudio. Las conclusiones resaltan que la elaboración de este plan estratégico tiene como meta central enfocarse en procesos esenciales y fundamentales para el progreso de la gestión del talento humano en las Pymes. Esto proporcionará a estas empresas una mayor dirección y control en la contratación de personal, permitiéndoles optimizar recursos y lograr eficazmente sus objetivos.

Cabico et al. (2022) Han desarrollado un artículo de investigación titulado "Dirección Estratégica en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Mozambique", publicado en la revista CIENCIA UNEMI. El propósito de este estudio fue analizar la dirección estratégica implementada por las MIPYMES en Mozambique, examinar su formulación estratégica y profundizar en cómo estas empresas han llevado a cabo su gestión estratégica en su contexto específico. Este enfoque descriptivo con orientación cualitativa utilizó la revisión documental como técnica de recolección, destacando que el aumento en el número de MIPYMES en Mozambique no es satisfactorio, lo que resulta en una baja facturación en el sector. Además, la mayoría de las MIPYMES actualmente adoptan estrategias de mantenimiento o diversificación para evitar su desaparición en el mercado. Dada la coyuntura ocasionada por la pandemia del COVID-19, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en

Mozambique se esfuerzan por ampliar sus operaciones mediante enfoques reactivos, como la implementación del comercio electrónico. Entre las herramientas de gestión disponibles, se concluye que el análisis FODA es la más adecuada para las MIPYMES debido a su facilidad de manejo.

Larrañaga y Ortega (2018) Han confeccionado un artículo de investigación denominado "La Estrategia Preparada de los Establecimientos de Hospedaje Micro y Pequeños en Cuernavaca, Morelos, México", publicado en la revista VinculaTégica Efan. El propósito principal de esta investigación fue proporcionar una descripción del análisis del estado actual de los hoteles pequeños y microempresas en el Estado de Morelos, específicamente en lo que respecta al proceso de planificación estratégica. En este estudio mixto, que abordó tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, se realizó una encuesta electrónica a los responsables de la toma de decisiones en dichas empresas, durante los meses de enero a mayo del 2016. Los resultados obtenidos funcionan como un análisis de la situación actual, destacando que las MYPES todavía enfrentan un desafío significativo en lo que respecta a la planeación estratégica. Se concluyó que estos resultados servirán de base para diseñar e implementar estrategias destinadas a mejorar el rendimiento de este sector empresarial.

1.5. Justificación de la investigación

Se desarrollo de manera justificada fundamentalmente desde el aspecto teórico, metodológico, y social, tomando en cuenta que:

1.5.1. Justificación teórica

Este trabajo se origina de la imperiosa necesidad de fomentar acciones específicas de planificación estratégica que impacten directamente en el desarrollo de la gestión de procesos en pequeñas y medianas empresas (PYMES).

La profunda inmersión en los conceptos centrales de las variables clave, es decir, planificación estratégica y desarrollo de procesos, se ejecuta con la intención de brindar un discernimiento claro y sólido cubierto los fundamentos doctrinarios y estratégicos subyacentes. Este enfoque se dirige a garantizar que las variables de estudio se comprendan de manera integral y puedan evidenciarse de manera efectiva en la consolidación ejecutable de los factores.

La falta de una planificación estratégica sólida en el desarrollo de procesos en PYMES de este sector puede resultar en desafíos significativos para la actividad obrante y la idoneidad en las empresas.

La investigación no solo se centra en identificar la carencia de gestión estratégica, sino que también busca proporcionar soluciones prácticas y aplicables. Al profundizar en los concepciones de planificación estratégica y progreso de procesos, se establece una base sólida para proponer estrategias que puedan ser implementadas efectivamente en el ámbito de las Pymes de implementación de oficinas.

Desde una perspectiva opinativa, la justificación refleja un enfoque proactivo y orientado a resultados. La promoción de acciones específicas de planificación estratégica se alinea con la necesidad real de abordar las limitaciones que enfrentan las Pymes en la implementación de oficinas en Lima Cercado en 2019. Proporcionar un conocimiento claro y profundo sobre las variables de estudio contribuye a la creación de soluciones prácticas y ejecutables.

1.5.2. Justificación metodológica

Se fundamenta en un enfoque explicativo y correlacional respaldado por la teoría de Hernández et al., (2010). Dicha teoría propone un marco teórico que facilita la exploración de

las relaciones causales y las asociaciones entre variables, aspecto esencial al abordar la carencia de gestión estratégica en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) que se dedican a la implementación de oficinas. La elección de esta teoría no solo contribuye a la validez de la investigación, sino que también ofrece un sólido marco conceptual para comprender los elementos que hace caer la balanza en la proyección estratégica y el desarrollo de procesos en este tipo de empresas.

La investigación no se limita a la simple identificación del problema, sino que también tiene como objetivo ofrecer una herramienta de investigación específica. Esta herramienta, propuesta con el fin de profundizar en la problemática, no solo facilita una mayor exploración de la temática, sino que también añade valor al campo de estudio. Al proporcionar una herramienta metodológica estructurada, se busca no solo resolver la problemática identificada sino también sentar las bases para investigaciones futuras.

La aplicabilidad de este análisis no se limita al ámbito particular del tema examinado, sino que se extiende a su utilidad en cualquier otro proyecto vinculado a la planificación estratégica y la mejora de procesos en empresas de pequeño y mediano tamaño. (PYMES). La herramienta metodológica propuesta puede ser adoptada por otros investigadores, lo que contribuye a la construcción de un conocimiento acumulativo y a la mejora continua en la comprensión de esta problemática en el contexto empresarial.

1.5.3. Justificación social

Se basa en la premisa de que los colaboradores desempeñan un papel fundamental en la consolidación y el triunfo a extensa prescripción de las empresas analizadas.

En primer lugar, la relevancia de esta investigación para los colaboradores radica en la posibilidad de trabajar en empresas que adopten y se consoliden bajo una gestión estratégica.

Este enfoque estratégico no solo beneficia a las empresas en términos de crecimiento y competitividad, sino que también posee una marca inmediata en la calidad del entorno laboral y en las oportunidades de desarrollo profesional para los empleados. La implementación de prácticas de gestión estratégica puede traducirse en ambientes laborales más estables, perspectivas de crecimiento y mayores posibilidades de éxito para los colaboradores.

Además, al trabajar en empresas que se esfuerzan por adoptar prácticas de planificación estratégica, los colaboradores pueden sentirse más comprometidos y motivados. La claridad en los objetivos y la comprensión de cómo sus roles contribuyen al logro de metas más amplias pueden aumentar la satisfacción laboral y la eficiencia individual. Esto, a su vez, puede conducir a un aumento en la retención de talento, un aspecto crucial para el perfeccionamiento verisímil de las compañías y la construcción de equipos sólidos.

Desde una perspectiva más amplia, se reconoce el papel significativo que juegan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la generación de empleo y en la dinámica económica. Mejorar la gestión estratégica en estas empresas no solo beneficia directamente a las mismas, sino que también contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial en general, creando un entorno laboral más robusto y sostenible.

1.6. Limitaciones de la investigación

1.6.1. Limitación teórica

Se refiere a la ausencia de trabajos de investigación a nivel oriundo e universal vinculados con el tema de estudio, merece una ampliación para comprender mejor su impacto en la investigación.

La falta de investigaciones previas sobre el tema podría limitar la disponibilidad de referentes teóricos y evidencia empírica que respalden la investigación actual. En primer lugar, la ausencia de estudios similares puede dificultar la contextualización y comparación de los

efectos derivados en esta indagación. La falta de un cuerpo sustancial de conocimiento existente puede hacer que la construcción del marco teórico sea más desafiante y limitar las bases sobre las cuales se puede fundamentar y justificar la investigación.

Adicionalmente, la falta de trabajos relacionados puede incidir en la identificación de las superiores experiencias, metodologías efectivas u orientaciones triunfantes que podrían haberse aplicado en situaciones similares. La carencia de investigaciones previas en este ámbito destaca la necesidad de abordar y llenar este vacío de conocimiento, brindando así aportes valiosos al campo de la comisión estratégica en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). La falta de referencias específicas podría requerir un enfoque más exploratorio y experimental en la investigación, lo que aumentaría la incertidumbre en cuanto a la efectividad de las estrategias propuestas.

La restricción de la escasa literatura disponible también puede incidir en la generalización de los resultados. La ausencia de investigaciones previas podría restringir la capacidad de extrapolar descubrimientos y conclusiones a un contexto más amplio. Esto subraya la importancia de la investigación actual como un intento pionero de abordar una brecha en el discernimiento, pero asimismo subraya la escasez de precaución al generalizar los resultados sin un respaldo sustancial de estudios previos.

Por último, la limitación identificada podría impulsar la necesidad de una mayor colaboración e intercambio de conocimientos entre investigadores y profesionales en el campo. El establecimiento de redes y comunidades de práctica podría ayudar a superar esta limitación teórica al facilitar la conexión entre expertos y fomentar la difusión del conocimiento en áreas específicas de interés.

1.6.2. Limitación institucional

La restricción organizacional reconocida, vinculada a la carencia de entrada a datos específicos procedentes de vendedores de pequeño y mediano dimensión, así como a una

plataforma de información renovada, necesita un análisis más detallado para entender su repercusión en el estudio.

La incorrección de dirección a averiguación específica de pequeñas y medianas empresas puede presentar desafíos significativos para la investigación, ya que limita la capacidad de obtener datos detallados y actualizados sobre el estado actual de estas empresas en el Distrito de Lima Cercado. Esto podría afectar la precisión y la exhaustividad de los resultados, ya que la investigación puede depender de la disponibilidad y calidad de la investigación recopilada.

La carencia de dirección a una base de reseñas actualizada podría influir en la capacidad de la investigación para realizar un seguimiento preciso de los progresos o problemas en el servicio proporcionado por estas empresas. La falta de datos actualizados puede dificultar la evaluación de la evolución temporal y la identificación de tendencias significativas. Además, la ausencia de una base de datos restaurada puede impactar la capacidad de realizar análisis comparativos en diferentes momentos, lo que podría ser crucial para entender el impacto de las estrategias implementadas a lo largo del tiempo.

Esta limitación también destaca trabajar juntos y comunicarse con claridad son cruciales con las compañías de acceso a poca población en el proceso de investigación. La falta de acceso a cierta averiguación podría ser mitigada mediante la cooperación activa de las empresas participantes, lo que subraya la importancia de establecer relaciones sólidas con las organizaciones involucradas en el estudio.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si la planificación estratégica se relaciona con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

1.7.2. *Objetivos específicos*

- a. Determinar si la planificación estratégica se relaciona con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.
- b. Determinar si la planificación estratégica se relaciona con la ejecución de los procesos de gestión MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.
- c. Determinar si la planificación estratégica se relaciona con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

1.8. Hipótesis

1.8.1. *Hipótesis general*

La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con el desarrollo de procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

1.8.2. *Hipótesis específicas*

- a. La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la planificación de los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.
- b. La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la ejecución de los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.
- c. La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

2.1.2. *Planificación estratégica*

Walter y Pando (2014) señalan que es esencial, ya que se percibe como el catalizador que auxilia a los líderes, permitiéndoles tomar decisiones óptimas en la organización. En otras palabras, la utilizan como una herramienta de gestión que proporciona considerables ventajas, preparando a la organización para enfrentar cualquier cambio que surja

Fernández (2004) Escritor de la obra titulada "Gestión y Planificación Estratégica en el Ámbito Empresarial y Organizativo". Se configura como un método intencionado y ordenado que las entidades aplican con el fin de establecer metas y propósitos a largo plazo, reconocer los recursos necesarios y concebir estrategias efectivas para alcanzar dichos propósitos.

2.1.1.1. Misión. Palom (2007) indica que es la cognición de ser la luz que determina que orientación se va a seguir. En otras palabras, es el resultado de la existencia, determinando la ocupación que realizan en la casta, filosofía y su carácter. Por lo que fundamenta en:

- La razón para que exista la organización.
- El concepto de la organización.
- Los principios y valores que pretende funcionar.
- La naturaleza del negocio.

Muñiz (2005) El escritor del libro "Publicidad en la Era Moderna" expone que la misión, según su perspectiva, constituye el propósito esencial de una entidad, ejerciendo influencia en sus diligencias multitudes y expectantes. Asegura que provee coherencia, itinerario y orientación para la toma de arbitrajes trascendentales. Según sus argumentos, la misión también otorga una comprensión clara al delinear el mercado en el que la organización se desenvuelve, identificar a su clientela y conocer a sus competidores. En su enfoque, afirma que llevar a cabo la gestión estratégica resulta prácticamente inviable sin una misión bien delimitada.

Según Thompson (2006) Propósito fundamental de una asociación u organización se define mediante su misión, la cual establece sus metas y objetivos dentro del entorno o sistema social en el que opera. De este modo, la misión señala de manera clara lo que la entidad se propone realizar y a quién va dirigido.

2.1.1.2. Visión. Según Eyzaguirre (2006, págs. 24-25). Es la representación ideal de lo que nos depara el futuro, a ser alcanzada por una empresa, en la cual señala como a la empresa le gustaría ser y como quiere ser percibida”.

Muñiz (2005) menciona que la visión tiene como objetivo establecer y explicar el estado futuro deseado por la empresa. Su propósito es orientar, supervisar y motivar a toda la organización para lograr el estado anhelado de la entidad

Según Fleitman (2001) La visión se conceptualiza como la orientación que la empresa persigue a largo plazo, desempeñando un papel fundamental como guía e incentivo para influir en las decisiones estratégicas asociadas al desarrollo y la competitividad.

2.1.1.3. Diagnostico Interno, Externo. Hellriegel (2003). La investigadora preparó para su publicación en la revista CEA una investigación empírica de evaluación de

enfoques de desarrollo organizativo en pequeñas y medianas empresas (PYME) del sector textil. La finalidad de este análisis fue ofrecer directrices para evaluar un método de planificación en una pequeña y mediana empresa (PYME) del sector de la confección en la región de Antioquia. De acuerdo con estos resultados, la alta dirección no muestra interés y posee un conocimiento insuficiente sobre estrategias efectivas para brindar una gestión adecuada de la planificación. Los resultados indican que la herramienta destaca cuando se implementa junto con una estrategia empresarial bien estructurada. Dada la naturaleza dinámica de las PYME, se concluyó que se requiere un estudio longitudinal para contribuir al desarrollo de enfoques que se ajusten a su estado actual. Los modelos de planificación adaptados refuerzan la administración organizativa y generan ventajas competitivas de manera más eficiente.

Según Jiménez (2021) La evaluación interna y externa son dos compendios principales en el progreso de la planificación estratégica, concentrándose en analizar diversos aspectos de una entidad.

2.1.1.4. Objetivos. Según Aguirre (2014) Estos objetivos de las organizaciones son el producto de los gerentes y otros integrantes que están comprometidos con alcanzar con relación al crecimiento y la supervivencia de la organización. Los objetivos pueden ser representados como cuantitativa y cualitativamente que se puede alcanzar, cuando lograrlo y que se puede hacer.

Calvo (2009) Define al propósito como el fin o intención que guía las acciones y esfuerzos colectivos hacia una meta específica. Por ejemplo, el propósito de una empresa podría ser perfeccionar la aptitud de vida de sus consumidores mediante productos innovadores y sostenibles. Los propósitos suelen reflejar los planes de futuro de una empresa y su contribución a la sociedad.

Según Ramírez (2017) un objetivo dirige las acciones, establece cómo se llevarán a cabo y expone la intención de iniciar un proceso específico, ya sea para resolver un entorno, cooperar al adelanto y ampliación de una determinada área del discernimiento.

2.1.1.5. Estrategias. Conforme a Johnson et al. (2006), "La dirección estratégica aborda la orientación a largo plazo de la distribución. Las providencias importantes se centran en la amplitud de las diligencias de una colocación con el objetivo de obtener una ventaja específica, lo que se denomina como dirección estratégica" (p.6)

Según Jackson (2011) Se supone que cada año abundan las ideas de negocio en salas de conferencias y otros lugares similares, pero pocos de estos planes llegan a ver la luz del día (p. 61)

Según Monereo (2000) la estrategia representa el propósito de las acciones llevadas a cabo por la orientación de la asociación, con el objetivo de lograr un funcionamiento eficiente de la organización. La idea fundamental es evitar conflictos internos para optimizar su desempeño.

Para Cartellano (2015) la estrategia consiste en un conjunto de acciones planificadas y coordinadas de manera sistemática a lo largo del tiempo, implementadas con el objetivo de alcanzar una misión o fin específico.

2.1.1.6. Evaluación. De acuerdo con Aguirre (2014). En su mayoría las empresas utilizan diversos parámetros oficiales e informales para evaluar el rendimiento de sus empleados. La evaluación del desempeño entonces se refiere a cualquier procedimiento que integra el establecimiento de los estándares del trabajo, así como el análisis de lo bien que lo están haciendo los empleados en comparación con los criterios, y proporcionar información a

los empleados sobre su rendimiento con la finalidad de darles una motivación de superar las deficiencias que presentan.

Según Cabeza (2004) La evaluación exhaustiva de la planificación estratégica implica analizar minuciosamente y valorar el desempeño y la efectividad de la estrategia diseñada específicamente para una entidad. Este proceso detallado incluye examinar de manera pormenorizada y medir de manera precisa el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos, así como la eficacia y el impacto de las iniciativas y planes implementados con el fin de alcanzar dichos objetivos estratégicos.

Para Burin (2018) La valoración constituye una acción exhaustiva y sistemática realizada para analizar el progreso hacia la consecución de metas establecidas en los objetivos estratégicos y las acciones prioritarias.

2.1.2. Desarrollo de procesos de gestión.

Según Suarez (2007) los procesos operan en una organización muy compleja que se complica la clasificación e identificación. Pero a causa de la profundidad de los procesos con la finalidad de incrementar el rendimiento de estos han ocasionado que algunos investigadores han clasificado los procesos de acuerdo con su ubicación jerárquico de la empresa, lo cual no es una tarea simple a causa de la insuficiente y variada teoría.

Según Carrasco (2011) La explicación implica las actividades y fases organizadas que una entidad realiza para planificar, organizar, dirigir y supervisar sus recursos con el fin de lograr objetivos definidos. Este procedimiento abarca la toma de decisiones estratégicas, la asignación de recursos financieros, la evaluación continua del rendimiento y la habilidad para ajustarse a cambios en el entorno empresarial.

Según Maldonado (2011) Los modelos de gestión describen los planes y estrategias para asignar y utilizar los recursos de acuerdo con normas, objetivos y leyes predeterminados.

La configuración de un modelo de gestión está condicionada por la definición dada a las prioridades del sistema.

2.1.2.1. Planificación. Siguiendo la perspectiva de García (2012), las tareas fundamentales de la administración se centran en la aplicación y los resultados de los planes. La organización, la dirección y la supervisión no pueden existir sin una ordenación previa de las acciones. Los diseños construidos en torno a hechos son esenciales para una gestión eficaz, ya que permiten prever y organizar las acciones necesarias.

Según Hampton (2011) Requiere una reflexión profunda sobre la esencia misma de la organización y la toma de decisiones estratégicas para posicionarla en su entorno. También implica establecer objetivos a corto plazo y definir métodos específicos para alcanzarlos.

De acuerdo con Goldstein (2011) “La planificación es la etapa en la que la alta dirección, encabezada por el CEO o el equipo directivo, anticipa el futuro y elabora los procedimientos operativos necesarios para lograr esos objetivos”.

Según Gonzales (2011) La planificación establece los objetivos de una entidad y detalla los métodos apropiados para lograrlos. Los planes también actúan como una guía que permite a la organización o a un individuo adquirir y utilizar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos.

2.1.2.2. Control. Conforme a García (2012), el control se refiere a la comprobación, inspección o intervención en las actividades organizativas.

Stoner (2012) lo define como la causa que asegura que las diligencias cuarteles se alineen con las planificadas.

MCHugh (2012) sostiene que es la función encargada de determinar si la organización progresa hacia sus metas y, en caso contrario, tomar medidas correctivas.

Hernández (2016) describe el control en la gestión como la supervisión, evaluación y ajuste de las diversas etapas y actividades para garantizar el cumplimiento de planes y objetivos.

Gracia (2005) también expresa que el control implica supervisar, evaluar y ajustar las actividades y recursos para asegurar su desarrollo conforme a los planes establecidos.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. *Planificación estratégica*

Robins et al. (2014) señalan que la dirección estratégica abarca las acciones realizadas por los directivos para concebir y llevar a cabo las estrategias de sus organizaciones. Este papel crucial implica la participación en todas las funciones gerenciales esenciales, tareas que incluyen organizar, coordinar, dirigir y gestionar.

2.2.2. *Gestión empresarial*

Ucha (2011) Hace alusión a la actividad empresarial que, con la colaboración de diversos profesionales expertos, implica la participación del equipo directivo y del consejo de administración de la empresa, junto con otras partes interesadas que, entre otras cosas, trabajan para aumentar la eficacia y la capacidad competitiva de la empresa.

2.2.3. *PYME*

Según Pérez et al. (2009) manifiestan que pyme es una entidad mercantil, industrial u otra, caracterizada por contar con un número limitado de empleados y generar ingresos moderados", la clasificación está vinculada con la cantidad de trabajadores.

2.2.4. Desarrollo de procesos

López (2013) manifiesta al desarrollo de procesos como el conjunto de actividades y esfuerzos orientados a mejorar, optimizar y perfeccionar los procedimientos y operaciones dentro de una organización. Este proceso implica la revisión crítica y la evolución de las prácticas existentes con el ecuánime de acrecentar la vigencia de la entidad.

2.2.5. Implementación de oficinas

Sánchez (2021) indica que la trata de proyectos en los que generalmente se entrega una estructura básica completa con instalaciones esenciales, permitiendo que la empresa que adquiera o alquile el lugar se encargue de personalizarlo.

2.2.6. Entorno empresarial

Sáez et al. (2013) mencionan que el entorno empresarial hace referencia a la combinación de elementos externos, condiciones y fuerzas que impactan tanto en el funcionamiento como en la evolución de una empresa. Este contexto es dinámico y engloba una variedad de aspectos que ejercen influencia sobre las decisiones y el provecho de la compañía.

2.2.7. Innovación empresarial

Valdez (2021) indica que la innovación empresarial implica la introducción deliberada de nuevas ideas, métodos, productos o servicios en la organización con el fin de contribuir a la mejora de su rendimiento. Este proceso refleja la habilidad de una empresa para ajustarse a los cambios, explorar nuevas posibilidades y mantenerse a la vanguardia en su sector.

2.2.8. Competitividad

Mongue (2010) Señala que la competitividad engloba la aptitud de una empresa, e incluso de un país, para sobresalir en un mercado al proporcionar productos o servicios que satisfacen de manera eficiente y efectiva las necesidades del consumidor.

2.2.9. Eficiencia operativa

Llontop (2019) manifiesta a la eficiencia operativa como la capacidad de una organización para realizar sus actividades y procesos de manera óptima, maximizando la productividad y minimizando el uso de recursos, tiempo y esfuerzo.

2.2.10. Análisis FODA

Ballesteros et al. (2003) Explican el análisis FODA como un enfoque de evaluación de la posición de una organización en su entorno, así como de sus características internas. Su propósito es identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la entidad.

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

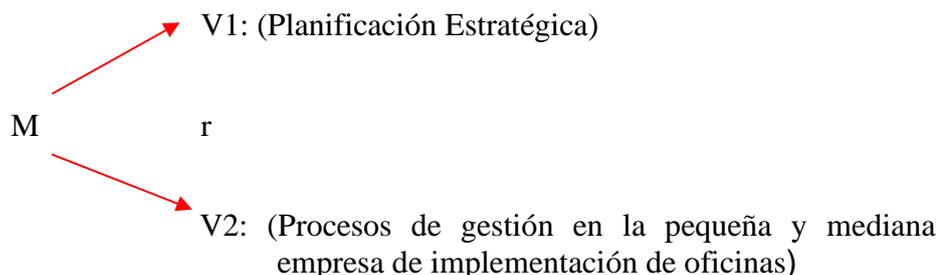
3.1.1. Tipo

La investigación (Bernal (2010) mencionó: La investigación correlacional busca demostrar o analizar las relaciones entre variables, sin abordar la causa y efecto. Examina asociaciones, pero no establece relaciones causales, tratando el cambio como un factor que influye directamente en otro cambio, sin explorar la naturaleza causal de dicha influencia”. (p. 114).

Asimismo, posee un enfoque cuantitativo de acuerdo con (Ramírez et al., 2007) ya que, tiene en cuenta solamente los fenómenos o hechos, susceptibles a la medición y se adapta al método hipotético-deductivo.

3.1.2. Nivel

Según (Morán y Alvarado, 2010) En lo que respecta a su perspectiva metodológica, el estudio podría ser catalogado como transversal, dado que recopila información en un momento específico en el tiempo. Según Mayurí (2015), el diseño de investigación adoptado es no experimental, indicando la ausencia de manipulación intencionada de factores causales para determinar su relación con los efectos. Desde la óptica de Hernández, Fernández y Baptista (2010), las investigaciones no experimentales son estudios que se llevan a cabo sin la manipulación deliberada de las variables.



Dónde:

m = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población objeto de análisis incluye la totalidad de empresas dedicadas a la implementación de oficinas en la jurisdicción de Lima Metropolitana durante el año 2019. Esta variable es dinámica, ya que las empresas que operan en esta área geográfica inician y concluyen actividades de manera periódica.

3.2.2. Muestra

La muestra de estudio se determinó por conveniencia por lo que su tamaño será 10 empresas que serán identificadas en la zona de influencia del estudio.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Planificación Estratégica	V1. Misión	Quehacer institucional
	V2. Visión	Valores
	V3. Diagnostico Interno, Externo	Identificación de oportunidades
		Procesamiento de información del entorno
	V4. Objetivos	Definición de objetivos
	V5. Estrategias	Identificación de áreas estratégicas
Aplicación de las estratégicas		
V6. Evaluación	Gestión de recursos	
	Seguimiento	
	Difusión de resultados	
Procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas.	V1. Planificación	Procedimientos
		Recursos
	V2. Ejecución	Sistema de control
		Implantación
	V3. Medición y seguimiento	Control
		Auditoria
		Autoevaluación

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Instrumentos

Se adoptó un método detallado para recolectar datos, seleccionando el instrumento principal la observación viene a ser directa y activa, complementada con una encuesta. Esta metodología permitió una participación frontal al realizar la investigación desde el lugar mismo, brindando la oportunidad de recoger las percepciones de los encuestados en las empresas de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado durante el año 2019.

Con meticulosidad y atención, se elaboraron cuidadosamente los instrumentos de recopilación de datos, con el objetivo específico de evaluar las dimensiones relevantes para la investigación. En este contexto, la encuesta se destacó como la herramienta principal utilizada, conformada por 21 ítems. De estos, 14 ítems estaban estructurados con una escala de Likert para evaluar las respuestas, mientras que los 7 ítems restantes no contaban con tal escala. Cabe destacar que las preguntas se diseñaron de acuerdo con las variables establecidas para el trabajo, garantizando así una alineación precisa con los objetivos que se tiene en cuenta para la investigación.

Las preguntas cerradas dentro de la encuesta ofrecieron una ventaja significativa, ya que permitieron obtener respuestas estructuradas y cuantificables. Esta elección metodológica facilitó la cobertura amplia de las diferentes dimensiones analizadas, proporcionando datos concretos y comparables. Además, se planea la validación posterior de estas preguntas cerradas, asegurando la fiabilidad y la validez de los resultados obtenidos.

La escala utilizada en este estudio se ha definido cuidadosamente para capturar la gama completa de respuestas posibles de los participantes. Cada punto de la escala representa una posición específica en el espectro de opiniones, proporcionando así una estructura clara y discernible para la evaluación de las respuestas. La clasificación "1" indica "Totalmente en desacuerdo", denotando una postura extremadamente negativa hacia el enunciado o la pregunta en consideración. Por otro lado, el valor "2" representa la opción "En desacuerdo", señalando

una posición menos extrema pero aún negativa. La categoría "3", designada como "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", permite a los participantes expresar una neutralidad en su percepción o actitud hacia el elemento evaluado. Avanzando en la escala, el valor "4" indica "De acuerdo", reflejando una postura positiva hacia el enunciado o pregunta, mientras que el valor "5" representa "Totalmente de acuerdo", indicando una aceptación completa y positiva del mismo. Esta estructura de referencia ofrece una pauta clara y homogénea para examinar las respuestas, simplificando una evaluación precisa de las actitudes y opiniones expresadas por los participantes respecto a los elementos objeto de investigación.

3.5. Procedimientos

En el contexto de la investigación realizada, se utilizó la base de datos junto con el programa estadístico SSPS 21.0 y Excel 2013 para llevar a cabo un análisis estadístico exhaustivo. Este enfoque metodológico permitió obtener resultados precisos y significativos que contribuyeron al desarrollo del trabajo.

El proceso metodológico se inició con la descripción detallada de los datos asociados con cada variable bajo estudio. Con este propósito, se realizaron cálculos de medidas estadísticas fundamentales, tales como la varianza, la desviación estándar y el error estándar. Este paso fue esencial para comprender la dispersión y la consistencia de los datos, proporcionando una base sólida para el análisis subsiguiente.

El cálculo del promedio de los resultados de las dimensiones, teniendo en cuenta los indicadores en cada ítem, fue realizado meticulosamente, aportó una capa adicional de comprensión a la investigación. Este análisis permitió identificar tendencias y patrones en los datos, proporcionando información valiosa sobre las características centrales de las variables estudiadas.

En relación con la asociación entre dos variables, se decidió utilizar la correlación de Spearman. Esta elección resulta especialmente beneficiosa cuando se enfrenta a datos no lineales o a distribuciones no normales. La adopción de esta metodología fortaleció la solidez de las relaciones identificadas entre las variables, proporcionando mayor fiabilidad a los resultados obtenidos.

Concluyendo, se avanzó hacia la interpretación de los resultados adquiridos. Este paso crucial supuso el análisis y la contextualización de los hallazgos concordantes con el tema de investigación. Se indagaron las implicaciones prácticas y teóricas derivadas de los resultados obtenidos, lo que permitió extraer conclusiones fundamentadas y ofrecer una contribución significativa al cuerpo de conocimientos en el campo específico de estudio.

3.6. Análisis de datos

Para llevar a cabo el procesamiento de datos, se empleó el software estadístico SPSS en su versión 25. Siguiendo la orientación de Valderrama (2016, p. 229), se aplicaron técnicas de estadística descriptiva mediante la elaboración de tablas de frecuencia y diagramas de barra. Además, se implementaron métodos como la prueba de normalidad, T Student y regresión lineal múltiple como parte integral del enfoque de investigación.

Se confirmó la fiabilidad de los datos recopilados mediante una prueba aplicada a un panel de 5 profesionales expertos en el tema, quienes respondieron los 14 ítems. Los resultados de esta evaluación, que revelaron un alfa de Cronbach con un valor de 0,886, corroboran la sólida confiabilidad del instrumento utilizado.

Tabla 2*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	14

Fuente: Elaboración propia

3.7. Consideraciones éticas

Considerando que se han tomado en cuenta las consideraciones éticas fundamentales para la realización del trabajo de investigación en el tiempo pasado, es esencial resaltar la importancia de estos principios en la integridad y credibilidad de la tesis.

En primer lugar, la alineación con el esquema de la UNFV (Universidad Nacional Federico Villarreal) refuerza el compromiso con las normativas y estándares institucionales, garantizando que la investigación se haya llevado a cabo bajo parámetros aceptados y reconocidos por la comunidad académica.

La afirmación de que la finalidad principal del trabajo de investigación es contribuir una nueva base teórica la contribución genuina al campo de estudio. Este enfoque ético asegura que la investigación no solo cumpla con requisitos académicos, sino que también aporte de manera significativa al avance del conocimiento en la disciplina correspondiente.

La autenticidad y originalidad de la tesis son aspectos éticos cruciales, ya que garantizan que el trabajo sea una contribución única al cuerpo de conocimientos existente. Este compromiso con la originalidad es esencial para mantener la integridad académica y evitar prácticas deshonestas.

La afirmación de que los resultados presentados son reales, sin manipulación de variables, subraya la transparencia en la conducción de la investigación. La honestidad en la presentación de los hallazgos es esencial para construir confiabilidad en la validez de los resultados generados y contribuir al avance del campo.

El cumplimiento riguroso de la autoría y la adecuada citación de toda información incorporada en la tesis subrayan el compromiso inequívoco con la integridad académica y la ética en la investigación. Este enfoque asegura que se reconozca debidamente el trabajo de otros investigadores y se evite cualquier forma de plagio.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de Hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Ho: La planificación estratégica no se relaciona de manera significativa con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

Ha: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

Tabla 3

Correlación de la planificación estratégica y los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas.

			Planificación Estratégica	Procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas
Rho de Spearman	Planificación Estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,956**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados que se han obtenido para comprobar la hipótesis general se obtuvo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.956** y el sigma (bilateral) es de 0,00, por lo que se puede afirmar que la hipótesis alterna si cumple entonces: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

4.1.2. Hipótesis secundarias

a. Hipótesis específica 1.

Ho: La planificación estratégica no se relaciona de manera significativa con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019

Ha: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019

Tabla 4

Correlación de la planificación estratégica y la planificación

			Planificación Estratégica	Planificación
Rho de	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,778**
Spearman	Estratégica	Sig. (bilateral)	.	,008
		N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados que se han obtenido para comprobar la hipótesis específica 1 se obtuvo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.778* y el sigma (bilateral) es de 0,0008, por lo que se puede afirmar que la hipótesis específica 1 si cumple entonces: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

b. Hipótesis específica 2.

Ho: La planificación estratégica no se relaciona de manera significativa con la ejecución de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019

Ha: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la ejecución de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

Tabla 5

Correlación de la planificación estratégica y la ejecución

			Planificación Estratégica	Ejecución
Rho de	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,941**
Spearman	Estratégica	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	10	10

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados que se han obtenido para comprobar la hipótesis específica 2 se obtuvo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.941* y el sigma (bilateral) es de 0,00, por lo que se puede afirmar que la hipótesis específica 2 si cumple entonces: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la ejecución de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

c. Hipótesis específica 3.

Ho: La planificación estratégica no se relaciona de manera significativa con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019

Ha: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

Tabla 6

Correlación de la planificación estratégica y la Medición y seguimiento

			Medición y seguimiento
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	,781**
	Estratégica	Sig. (bilateral)	,008
		N	10

Fuente: elaboración propia

Interpretación: De acuerdo con los resultados que se han obtenido para comprobar la hipótesis específica 3 se obtuvo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.781* y el sigma (bilateral) es de 0,008, por lo que se puede afirmar que la hipótesis específica 3 si cumple entonces: La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.

4.2. Análisis e Interpretación

En la tabla 7 y figura 1 podemos observar luego de la recopilación de datos de las encuestas realizadas que el 80% de las personas consideraron que la dimensión más importante de diagnóstico interno y externo son las identificaciones de oportunidades mientras que el 20% opto por el procesamiento de información del entorno.

Tabla 3

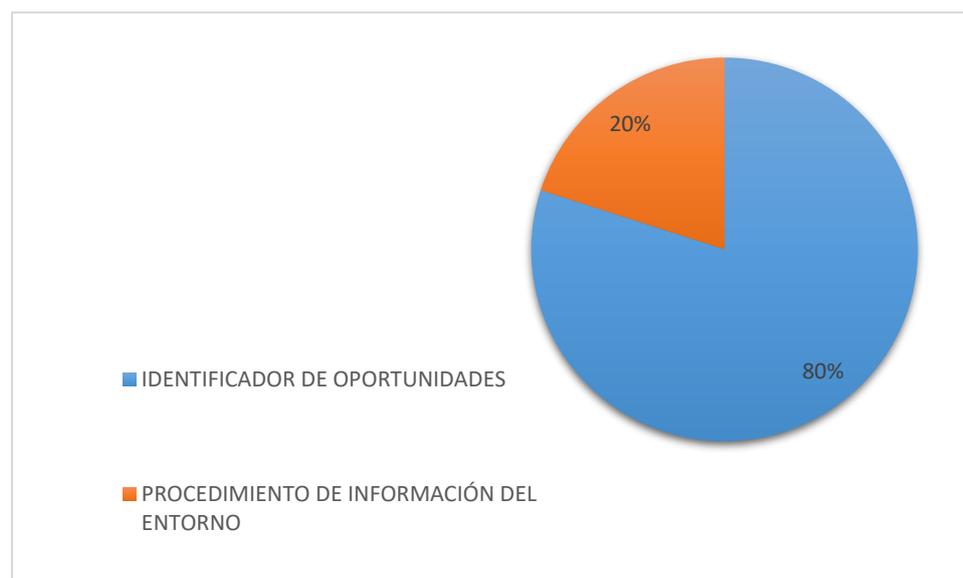
Frecuencia respecto a la dimensión más importante de Diagnostico Interno, Externo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Identificación de oportunidades	8	80,0
	Procesamiento de información del entorno	2	20,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.

Figura 1

Frecuencia respecto a la dimensión más importante de Diagnostico Interno, Externo



Fuente: Elaboracion Propia.

En la tabla 8 y figura 2 podemos observar que luego de las encuestas el 70% de las personas consideraron que la dimensión más importante de la propuesta de objetivos es la identificación de estrategias por otro lado el 30% considera que es más importante la dimensión de definición de objetivos.

Tabla 4

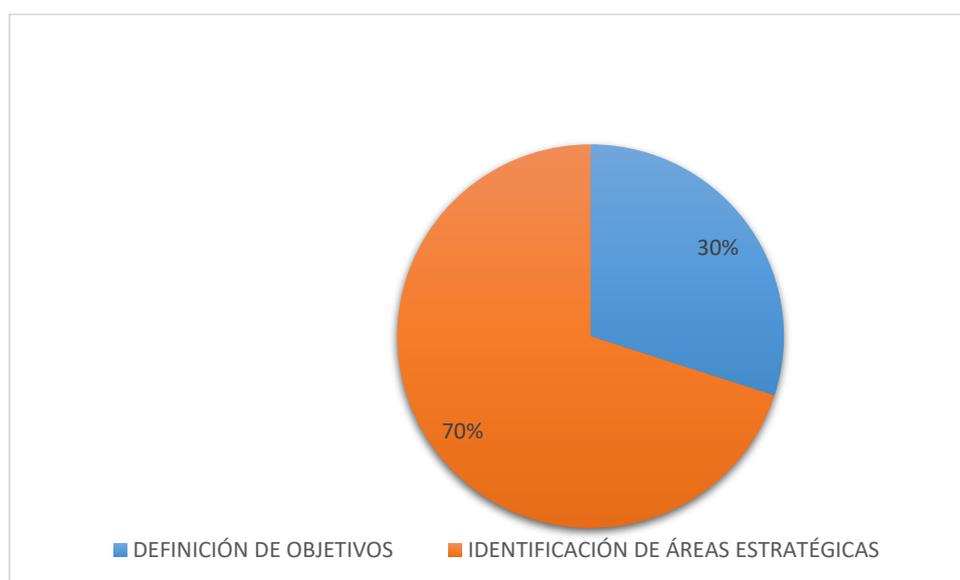
Frecuencia respecto a la dimensión más importante de la propuesta de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Definición de objetivos	3	30,0
	Identificación de áreas estratégicas	7	70,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.

Figura 2

Frecuencia respecto a la dimensión más importante de la propuesta de objetivos



Fuente: Elaboracion Propia.

En la tabla 9 y figura 3 podemos observar que luego de las encuestas el 70% de las personas consideraron que el indicador más importante de la identificación de estrategias es la gestión de recursos por otro lado el 30% considera que el indicador más importante es la aplicación de las estrategias.

Tabla 5

Frecuencia respecto al indicador más importante de la identificación de estrategias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Aplicación de las estratégicas	3	30,0
	Gestión de recursos	7	70,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.

Figura 3

Frecuencia respecto al indicador más importante de la identificación de estrategias

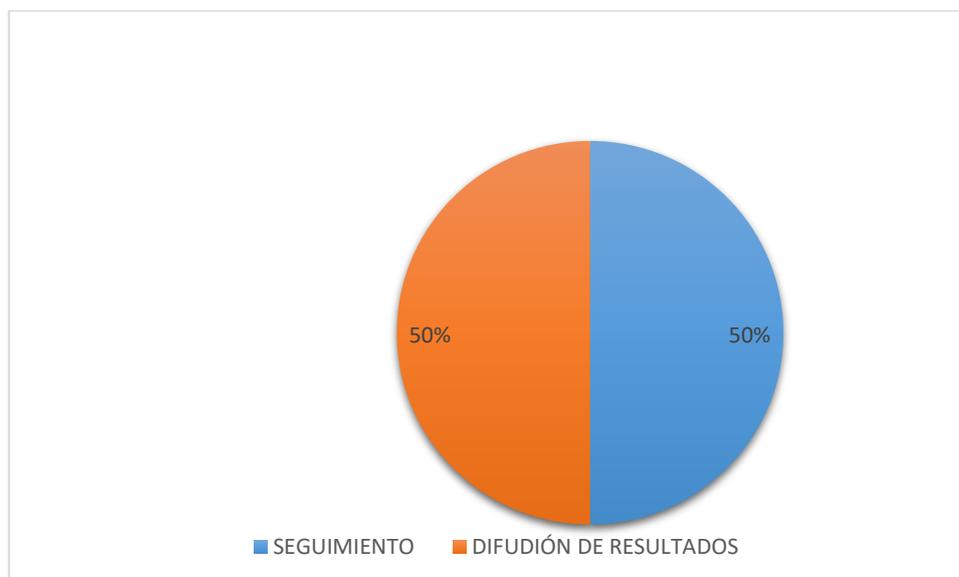


Fuente: Elaboracion Propia.

En la tabla 10 y figura 4 podemos observar que luego de las encuestas realizadas se encontró que los indicadores de la etapa de la evaluación obtuvieron el mismo porcentaje de importancia obteniendo cada uno 50% siendo los indicadores el seguimiento y difusión de los resultados.

Tabla 6*Frecuencia respecto el indicador más importante de la etapa de evaluación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Seguimiento	5	50,0
	Difusión de resultados	5	50,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.**Figura 4***Frecuencia respecto el indicador más importante de la etapa de evaluación***Fuente:** Elaboracion Propia.

En la tabla 11 y figura 5 podemos observar que luego de las encuestas el 70% de las personas consideraron que el indicador más importante de la planificación son los recursos por otro lado el 30% considera que el indicador más importante es el procedimiento.

Tabla 7

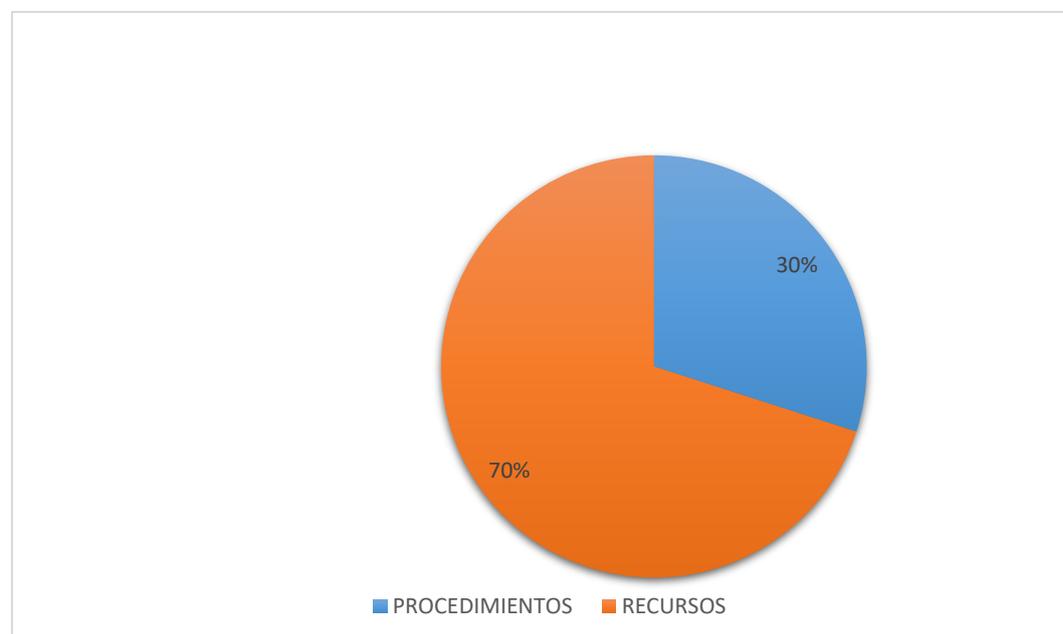
Frecuencia respecto el indicador más importante de la planificación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Procedimientos	3	30,0
	Recursos	7	70,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.

Figura 5

Frecuencia respecto el indicador más importante de la planificación



Fuente: Elaboracion Propia.

En la tabla 12 y figura 6 podemos observar que luego de las encuestas el 70% de las personas consideraron que el indicador más importante de la eficacia es la implantación mientras que, el 30% considera que al sistema de control.

Tabla 8

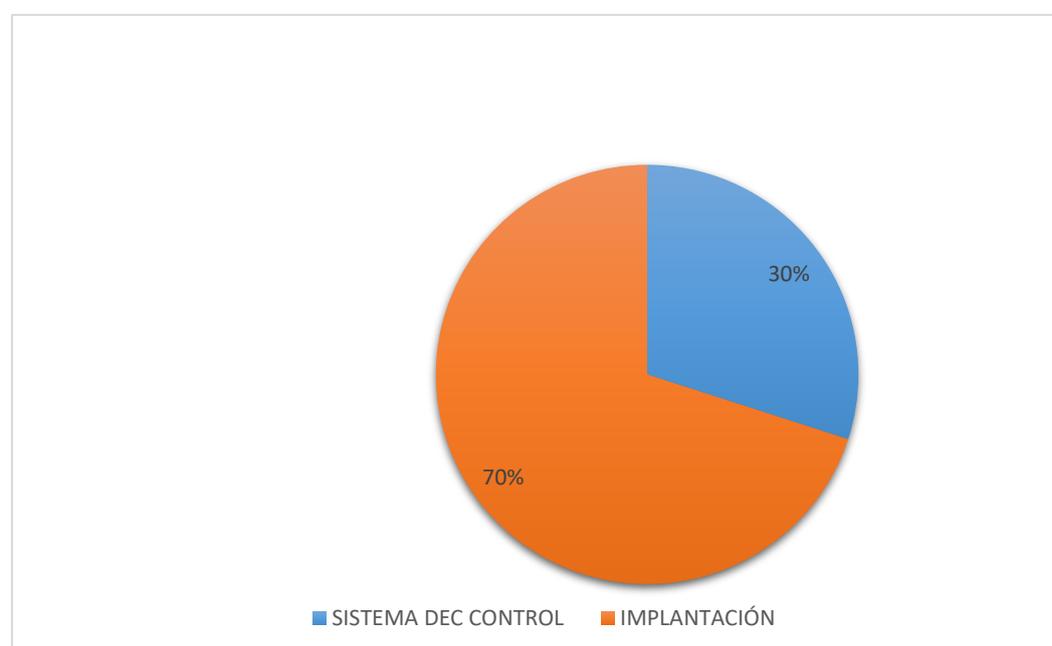
Frecuencia respecto el indicador más importante de la eficacia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sistema de control	3	30,0
	Implantación	7	70,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.

Figura 6

Frecuencia respecto el indicador más importante de la eficacia



Fuente: Elaboracion Propia.

En la tabla 13 y figura 7 podemos observar que, el 50% de las personas encuestadas consideran que el indicador más importante de la efectividad es el control, por otro lado, el 30% consideraron a la auditoría y por último el 20% considera que es la autoevaluación.

Tabla 9

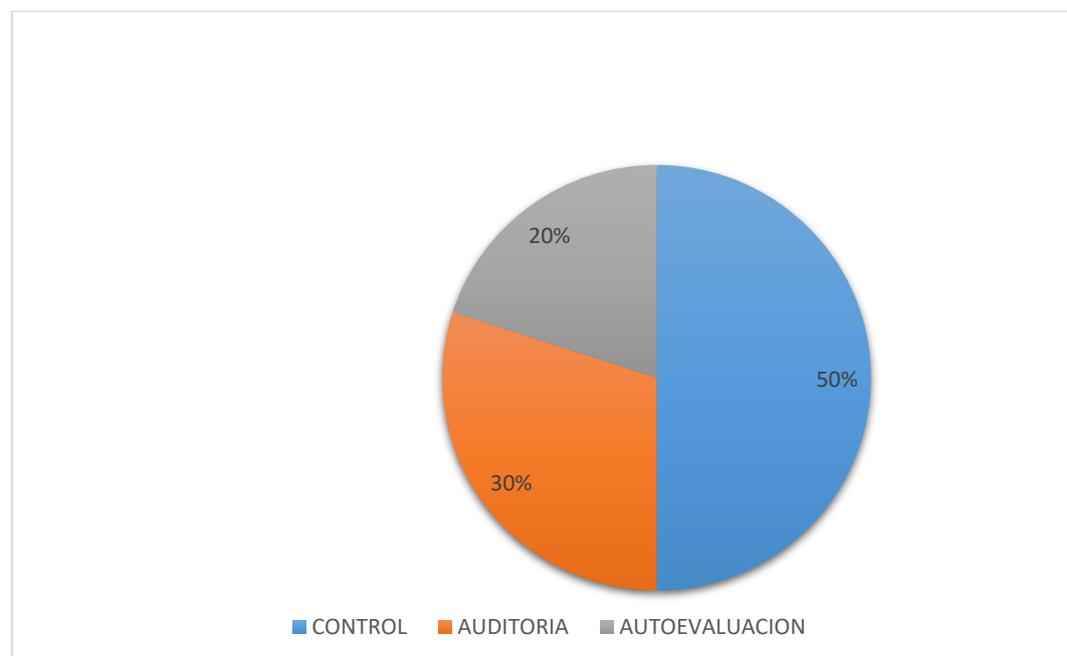
Frecuencia respecto el indicador más importante de la efectividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Control	5	50,0
	Auditoría	3	30,0
	Autoevaluación	2	20,0
Total		10	100,0

Fuente: Elaboracion Propia.

Figura 7

Frecuencia respecto el indicador más importante de la efectividad



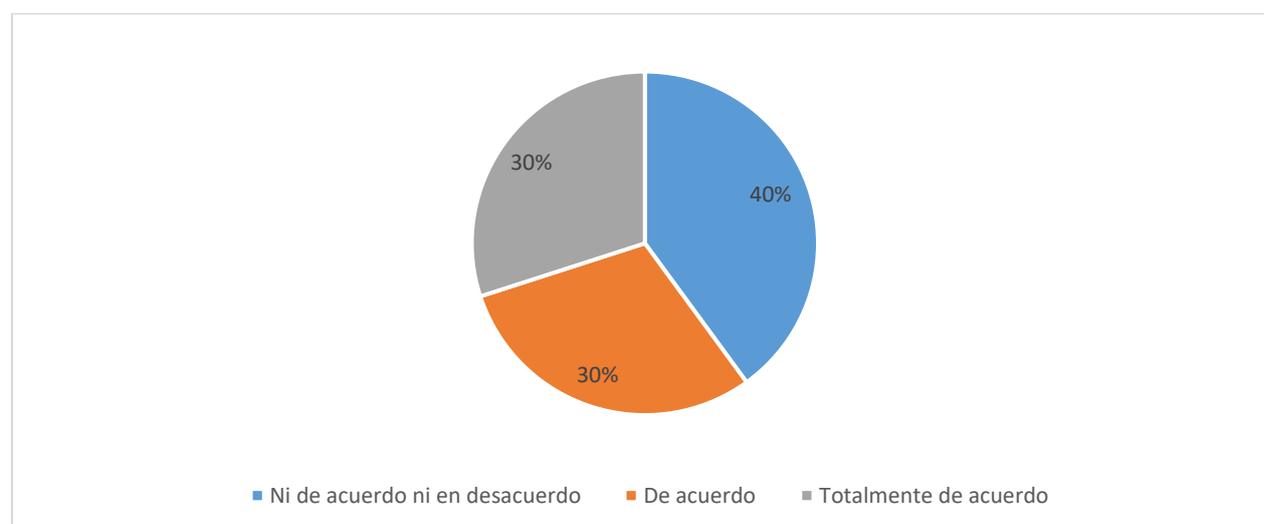
Fuente: Elaboracion Propia.

Los resultados de la encuesta indican que un 40.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la afirmación sobre si la empresa en la que laboran tiene establecida una misión como parte de su desarrollo estratégico. Además, un 30.0% están de acuerdo y otro 30.0% están totalmente de acuerdo con la presencia de una misión en el desarrollo estratégico de la empresa. Estos datos sugieren que, aunque hay un porcentaje significativo de empleados que no expresan una posición clara sobre la existencia de una misión, una proporción considerable está alineada con la idea de que la empresa tiene una misión como componente integral de su enfoque estratégico.

Tabla **10**
Frecuencia de Percepciones sobre la Misión Establecida en el Desarrollo Estratégico de la Empresa Laboral

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0
	De acuerdo	3	30,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura **1**
Frecuencia de Percepciones sobre la Misión Establecida en el Desarrollo Estratégico de la Empresa Laboral

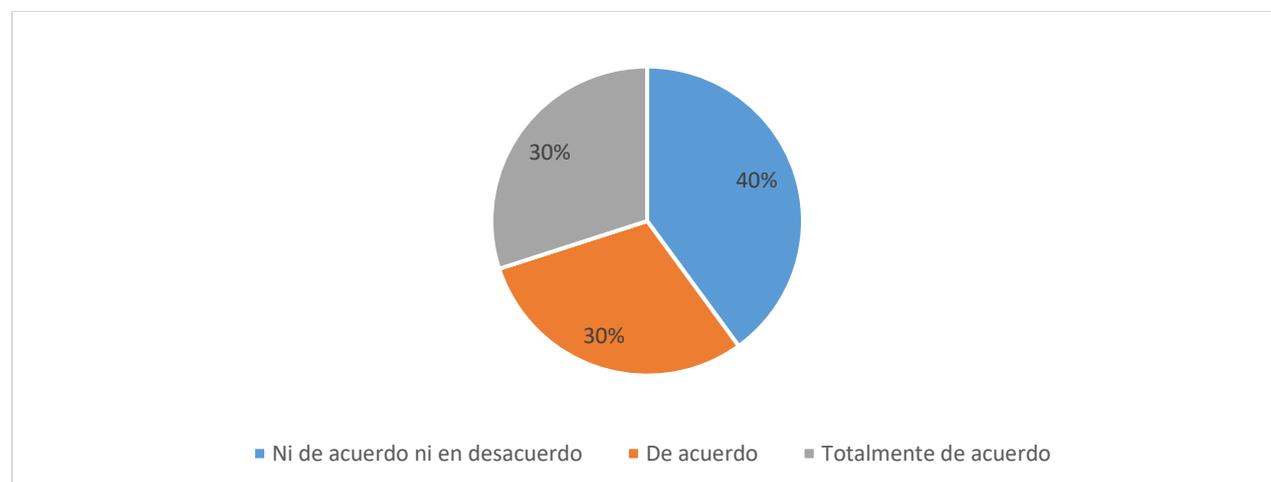


Los resultados de la encuesta señalan que un 40.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" con respecto a la afirmación sobre si la empresa en la que laboran tiene establecida una visión como parte de su desarrollo estratégico. Mientras tanto, un 30.0% están de acuerdo y otro 30.0% están totalmente de acuerdo con la presencia de una visión en el desarrollo estratégico de la empresa. Estos datos indican que hay una proporción significativa de empleados que no expresan una posición clara sobre la existencia de una visión en el enfoque estratégico de la empresa. Esto sugiere la necesidad de una mayor claridad y comunicación sobre la visión organizacional para involucrar y alinear a los empleados con la dirección estratégica de la empresa.

Tabla **11**
Frecuencia de Percepciones sobre la Visión Establecida en el Desarrollo Estratégico de la Empresa Laboral

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0
	De acuerdo	3	30,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura **2**
Frecuencia de Percepciones sobre la Visión Establecida en el Desarrollo Estratégico de la Empresa Laboral

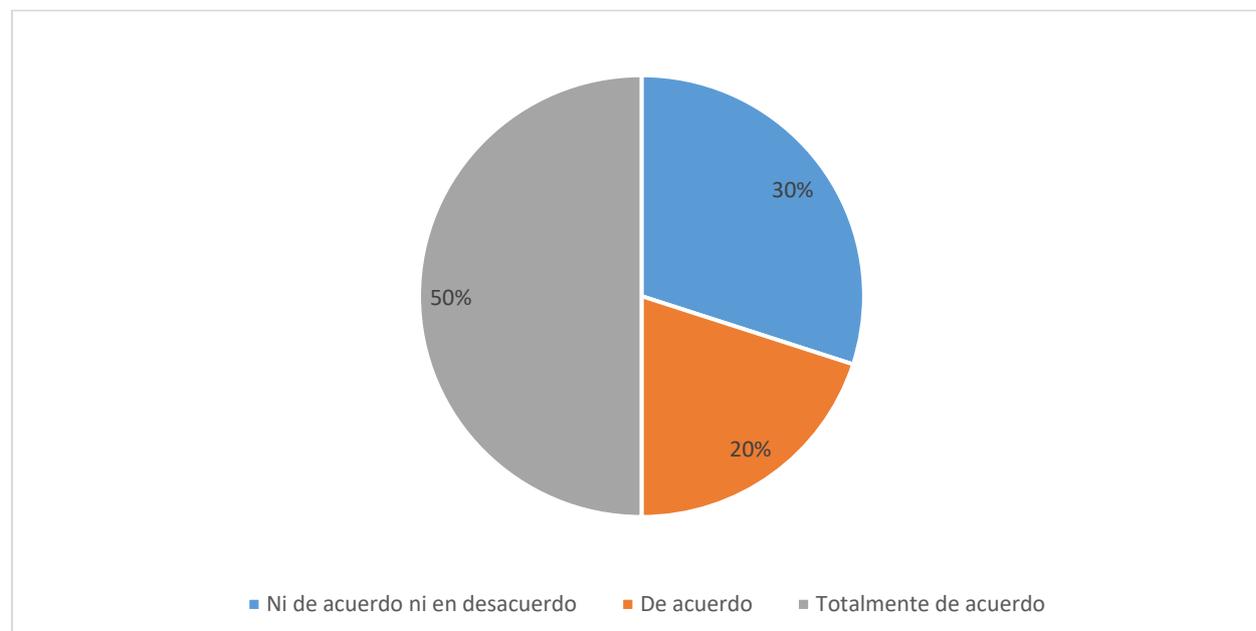


Los resultados de la encuesta indican que un 30.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la afirmación sobre si se encuentran identificados los factores de oportunidades o desventajas que puedan afectar a la empresa. Además, un 20.0% están de acuerdo y un notable 50.0% están totalmente de acuerdo con la identificación de estos factores.

Tabla **12**
Frecuencia de Percepciones sobre la Identificación de Factores de Oportunidades o Desventajas que Puedan Impactar en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0
	De acuerdo	2	20,0
	Totalmente de acuerdo	5	50,0
	Total	10	100,0

Figura **3**
Frecuencia de Percepciones sobre la Identificación de Factores de Oportunidades o Desventajas que Puedan Impactar en la Empresa



Los resultados de la encuesta indican que un 30.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la afirmación sobre si se realizan actividades de procesamiento de información del entorno que puede afectar los objetivos de la empresa. Por otro lado, un 30.0% están de acuerdo y un 40.0% están totalmente de acuerdo con la realización de estas actividades.

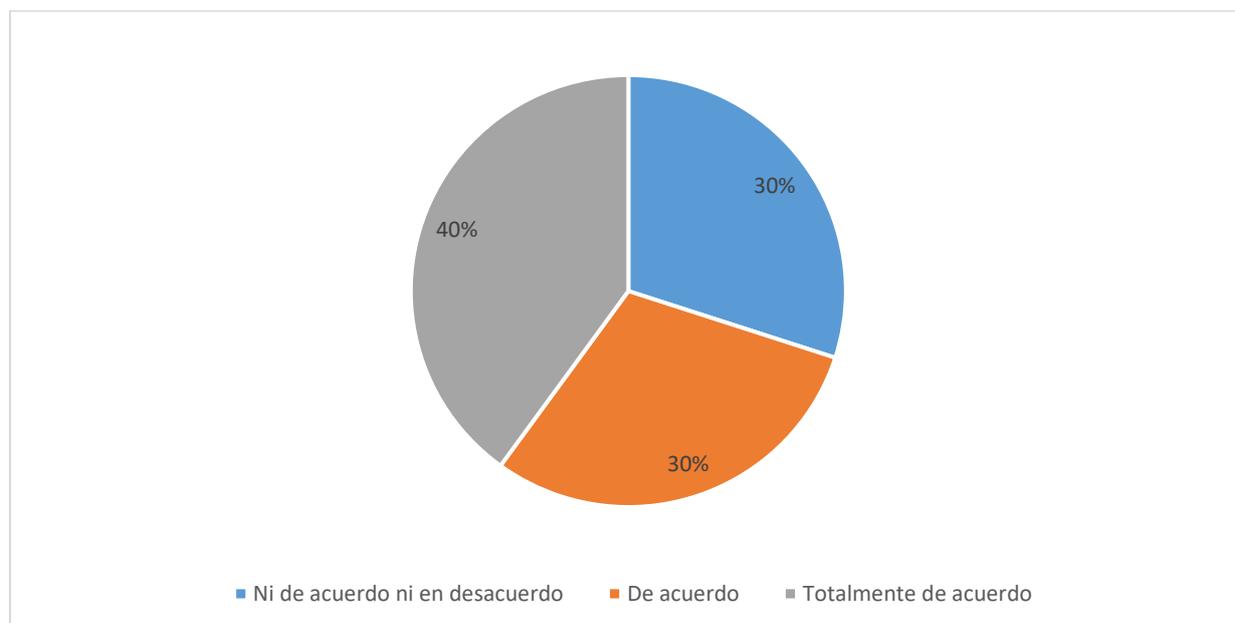
Tabla 17

Frecuencia de Percepciones sobre la Realización de Actividades de Procesamiento de Información del Entorno que Puede Impactar en los Objetivos de la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0
	De acuerdo	3	30,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0
	Total	10	100,0

Figura 11

Frecuencia de Percepciones sobre la Realización de Actividades de Procesamiento de Información del Entorno que Puede Impactar en los Objetivos de la Empresa



Los resultados de la encuesta muestran que un 40.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la importancia de la definición de objetivos por parte de la empresa como guía hacia un mejor desarrollo. Además, un 30.0% están de acuerdo y otro 30.0% están totalmente de acuerdo con la relevancia de esta definición de objetivos.

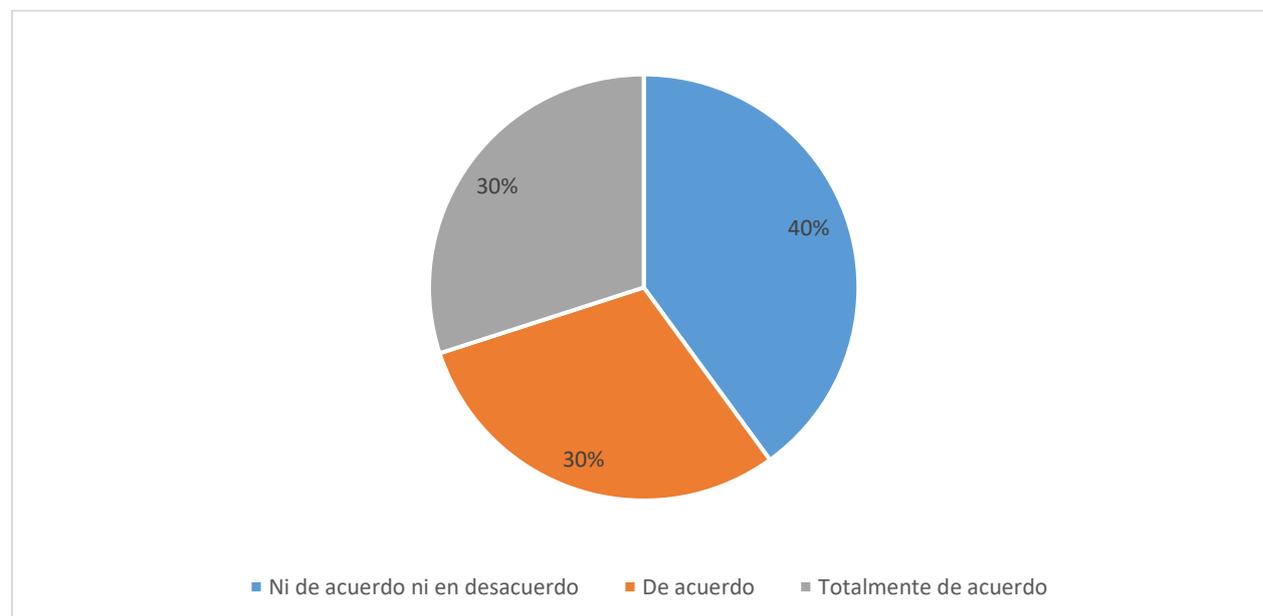
Tabla 18

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Definición de Objetivos por parte de la Empresa como Guía para un Desarrollo Mejorado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0
	De acuerdo	3	30,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura 12

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de la Definición de Objetivos por parte de la Empresa como Guía para un Desarrollo Mejorado



Los resultados de la encuesta indican que un 30.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con si se encuentran identificadas las áreas estratégicas que permitan el cumplimiento de cada objetivo propuesto. Por otro lado, un 50.0% están de acuerdo y un 20.0% están totalmente de acuerdo con la identificación de estas áreas estratégicas.

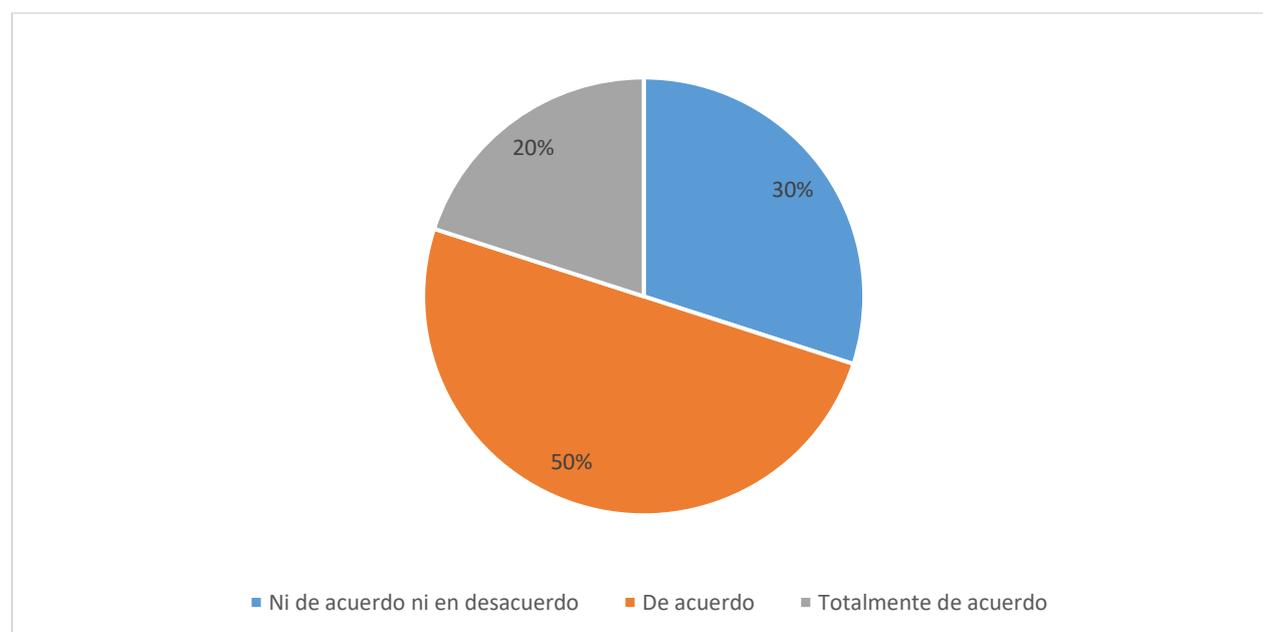
Tabla 19

Frecuencia de Percepciones sobre la Identificación de Áreas Estratégicas para el Cumplimiento de Objetivos Propuestos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30,0
	De acuerdo	5	50,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0
	Total	10	100,0

Figura 13

Frecuencia de Percepciones sobre la Identificación de Áreas Estratégicas para el Cumplimiento de Objetivos Propuestos



Los resultados de la encuesta revelan que un 50.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la existencia de áreas encargadas de implementar las ideas o propuestas estratégicas. Por otro lado, un 10.0% están de acuerdo y un 40.0% están totalmente de acuerdo con la presencia de estas áreas dedicadas a la implementación de propuestas estratégicas.

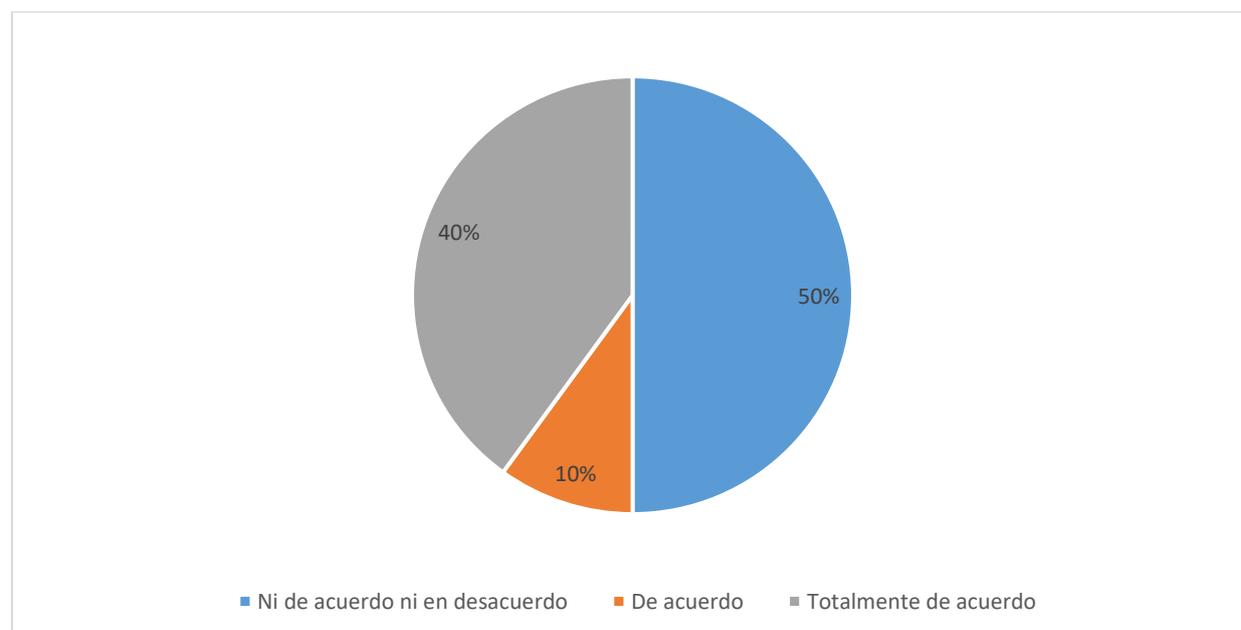
Tabla 20

Frecuencia de Percepciones sobre la Existencia de Áreas Responsables de Implementar Ideas o Propuestas Estratégicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0
	De acuerdo	1	10,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0
	Total	10	100,0

Figura 14

Frecuencia de Percepciones sobre la Existencia de Áreas Responsables de Implementar Ideas o Propuestas Estratégicas



Los resultados de la encuesta indican que un 40.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la gestión correcta o eficiente de los recursos de la empresa. Por otro lado, un 40.0% están de acuerdo y un 20.0% están totalmente de acuerdo con la eficiencia en el manejo de los recursos.

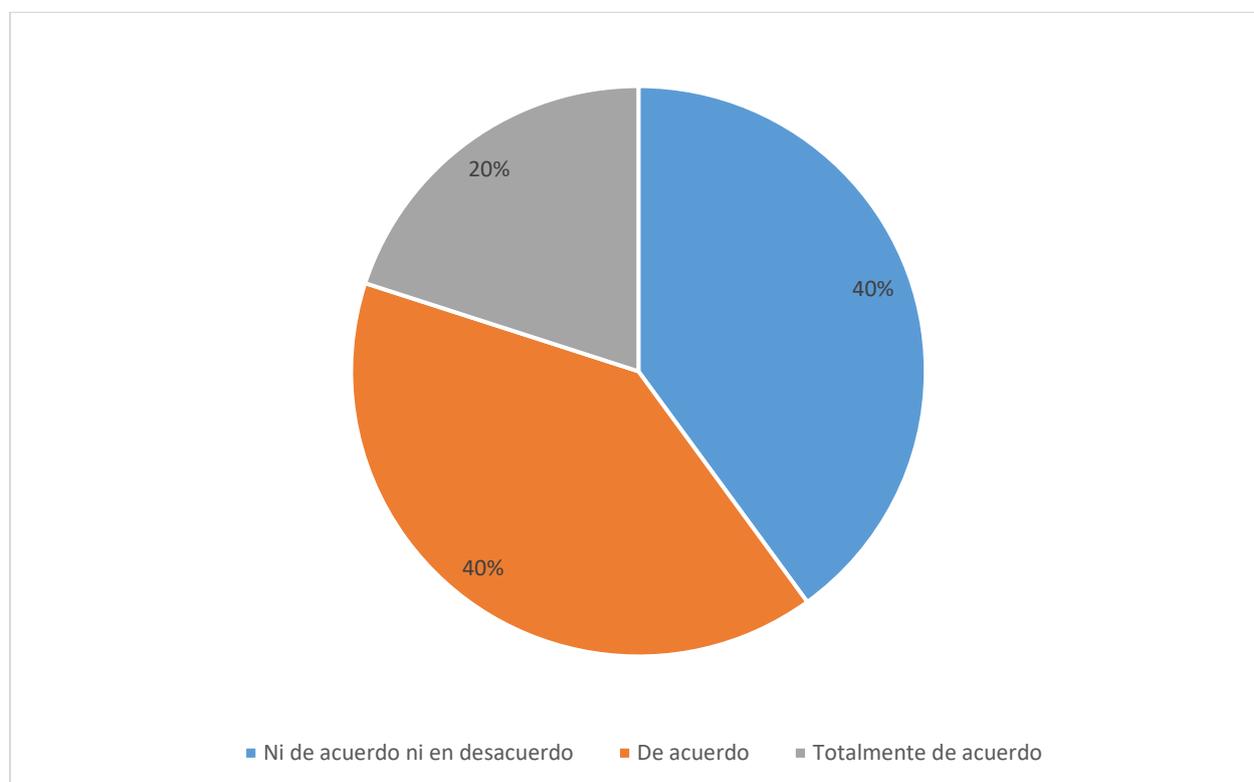
Tabla 21

Frecuencia de Percepciones sobre la Gestión Eficiente de Recursos en la Empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0
	De acuerdo	4	40,0
	Totalmente de acuerdo	2	20,0
	Total	10	100,0

Figura 15

Frecuencia de Percepciones sobre la Gestión Eficiente de Recursos en la Empresa



Los resultados de la encuesta indican que un 60.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la realización de actividades de seguimiento para la evaluación de la planificación estratégica. Por otro lado, un 10.0% están de acuerdo y un 30.0% están totalmente de acuerdo con la realización de estas actividades de seguimiento.

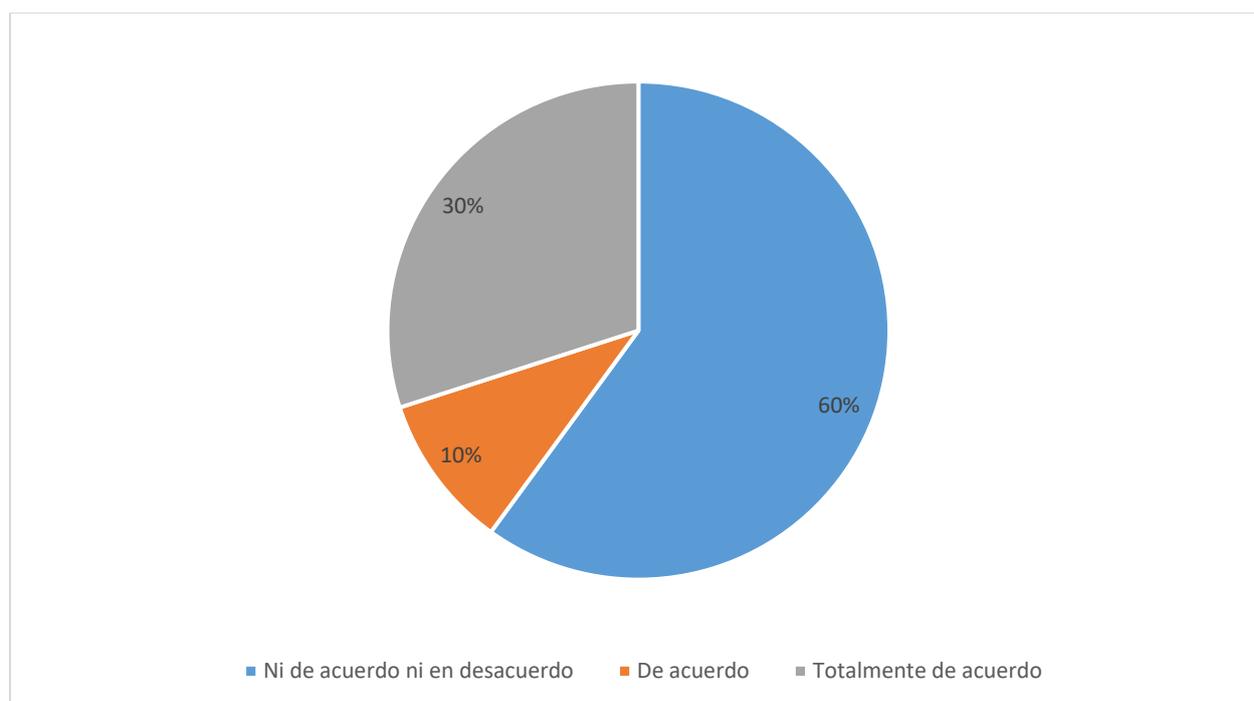
Tabla 22

Frecuencia de Percepciones sobre la Ejecución de Actividades de Seguimiento para la Evaluación de la Planificación Estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	60,0
	De acuerdo	1	10,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura 16

Frecuencia de Percepciones sobre la Ejecución de Actividades de Seguimiento para la Evaluación de la Planificación Estratégica



Los resultados de la encuesta indican que un 40.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con si se evidencian adecuadamente los resultados de cada evaluación para mantener la transferencia y confiabilidad. Por otro lado, un 30.0% están de acuerdo y un 30.0% están totalmente de acuerdo con la evidencia de resultados de evaluación para estos fines.

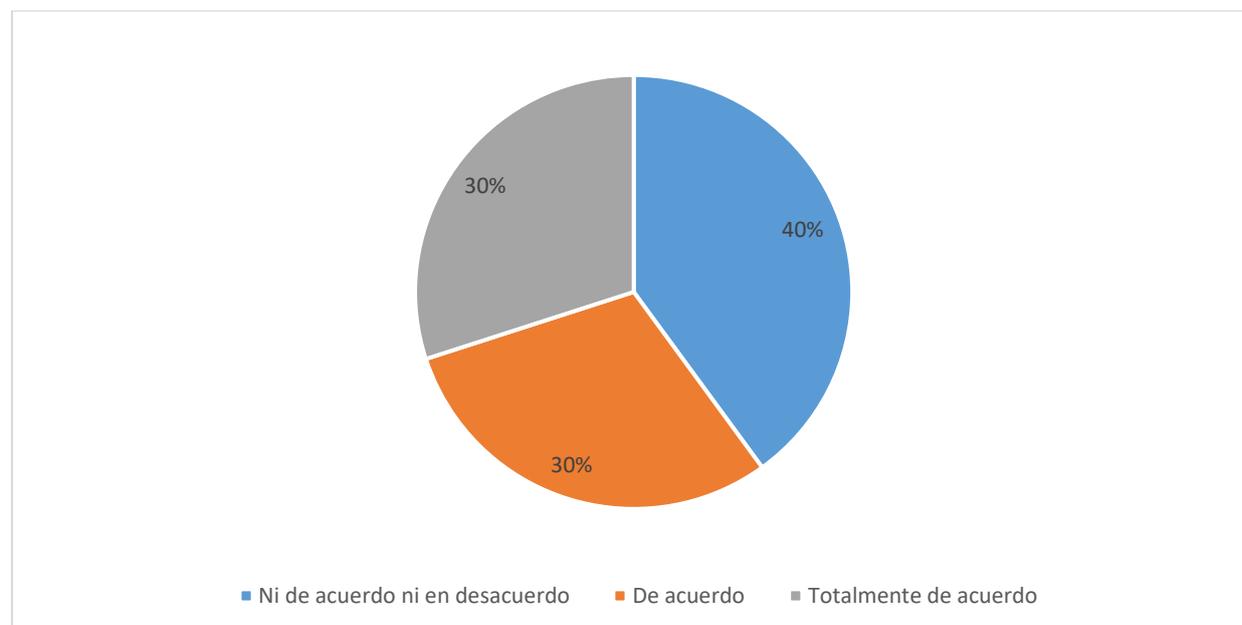
Tabla 13

Frecuencia de Percepciones sobre la Evidencia y Comunicación de Resultados en Cada Evaluación para Garantizar Transferencia y Confianza

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40,0
	De acuerdo	3	30,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura 17

Frecuencia de Percepciones sobre la Evidencia y Comunicación de Resultados en Cada Evaluación para Garantizar Transferencia y Confianza



Los resultados de la encuesta indican que un 20.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con la importancia de establecer procedimientos para llevar a cabo el desarrollo de la gestión de procesos. Por otro lado, un 50.0% están de acuerdo y un 30.0% están totalmente de acuerdo con la relevancia de establecer estos procedimientos.

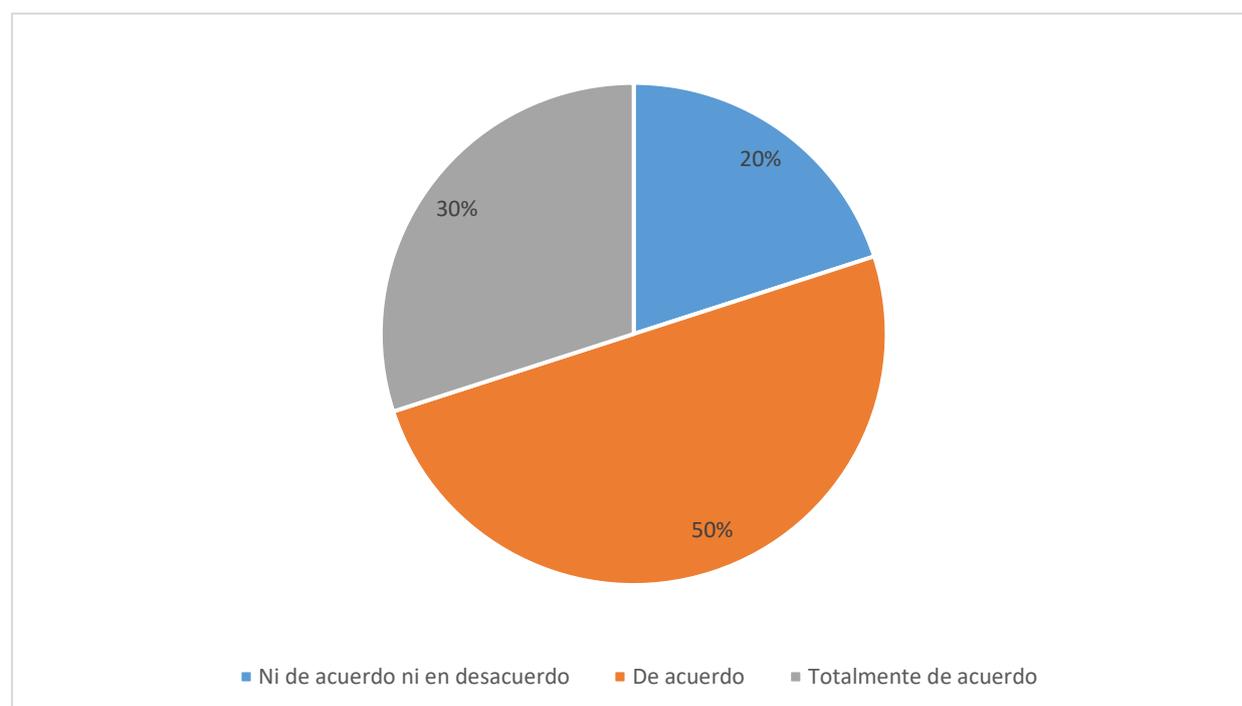
Tabla 24

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de Establecer Procedimientos para la Gestión Efectiva de Procesos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0
	De acuerdo	5	50,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura 16

Frecuencia de Percepciones sobre la Importancia de Establecer Procedimientos para la Gestión Efectiva de Procesos



Los resultados de la encuesta indican que un 50.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con si se han asignado correctamente los recursos para llevar a cabo el desarrollo de la gestión de procesos. Por otro lado, un 10.0% están de acuerdo y un 40.0% están totalmente de acuerdo con la asignación adecuada de recursos.

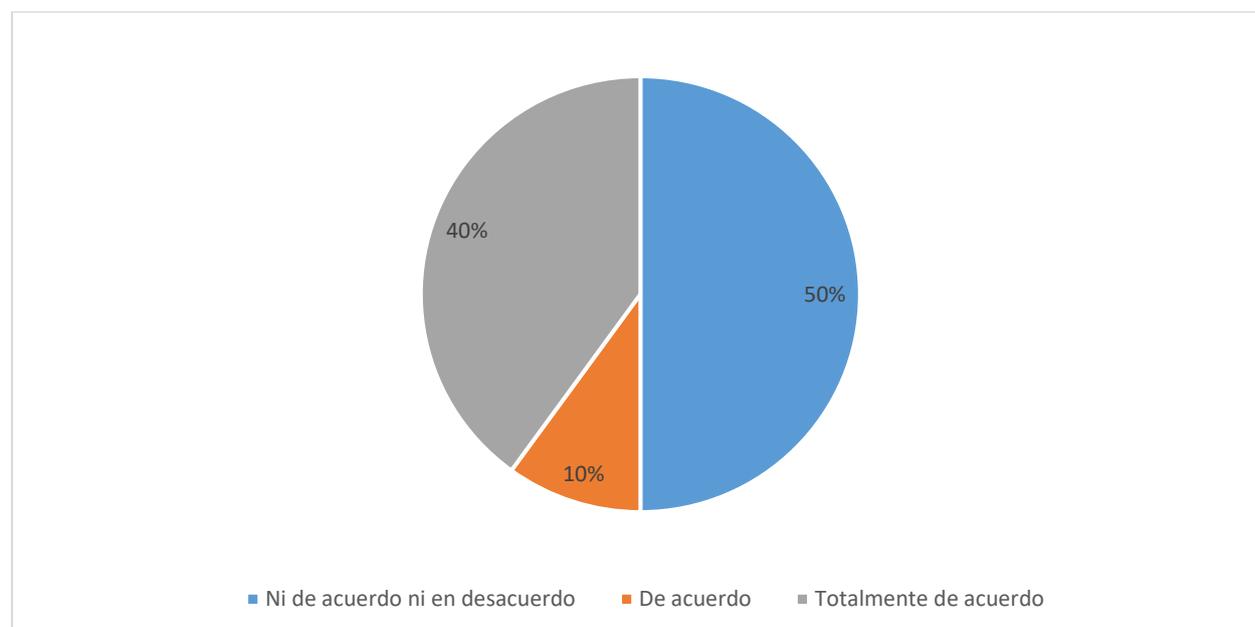
Tabla 25

Frecuencia de Percepciones sobre la Adecuada Asignación de Recursos para el Desarrollo de la Gestión de Procesos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0
	De acuerdo	1	10,0
	Totalmente de acuerdo	4	40,0
	Total	10	100,0

Figura 19

Frecuencia de Percepciones sobre la Adecuada Asignación de Recursos para el Desarrollo de la Gestión de Procesos



Los resultados de la encuesta indican que un 50.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con si se maneja un correcto sistema de control en la ejecución del desarrollo de los procesos. Por otro lado, un 20.0% están de acuerdo y un 30.0% están totalmente de acuerdo con la efectividad del sistema de control.

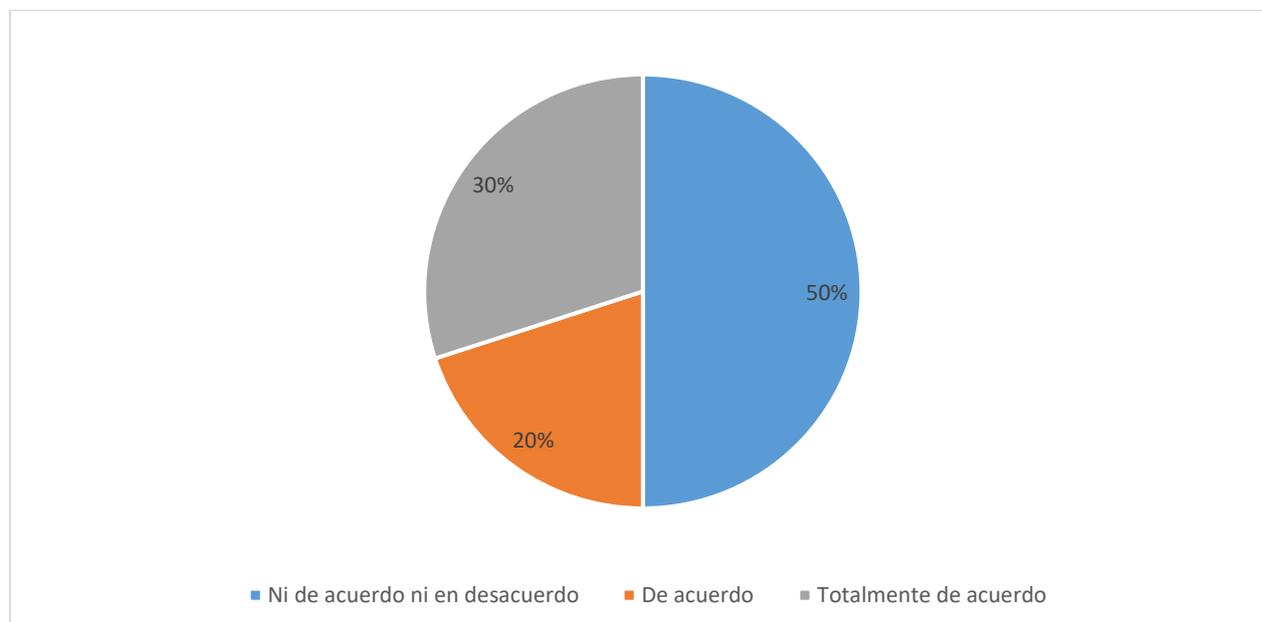
Tabla 26

Frecuencia de Percepciones sobre la Valoración de un Sistema de Control Efectivo en la Ejecución del Desarrollo de Procesos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50,0
	De acuerdo	2	20,0
	Totalmente de acuerdo	3	30,0
	Total	10	100,0

Figura 20

Frecuencia de Percepciones sobre la Valoración de un Sistema de Control Efectivo en la Ejecución del Desarrollo de Procesos



Los resultados de la encuesta indican que un 10.0% de los participantes se sitúan en la categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" en relación con si se controla y evalúan cada etapa importante del desarrollo de los procesos. Por otro lado, un 40.0% están de acuerdo y un 50.0% están totalmente de acuerdo con el control y evaluación de cada etapa importante.

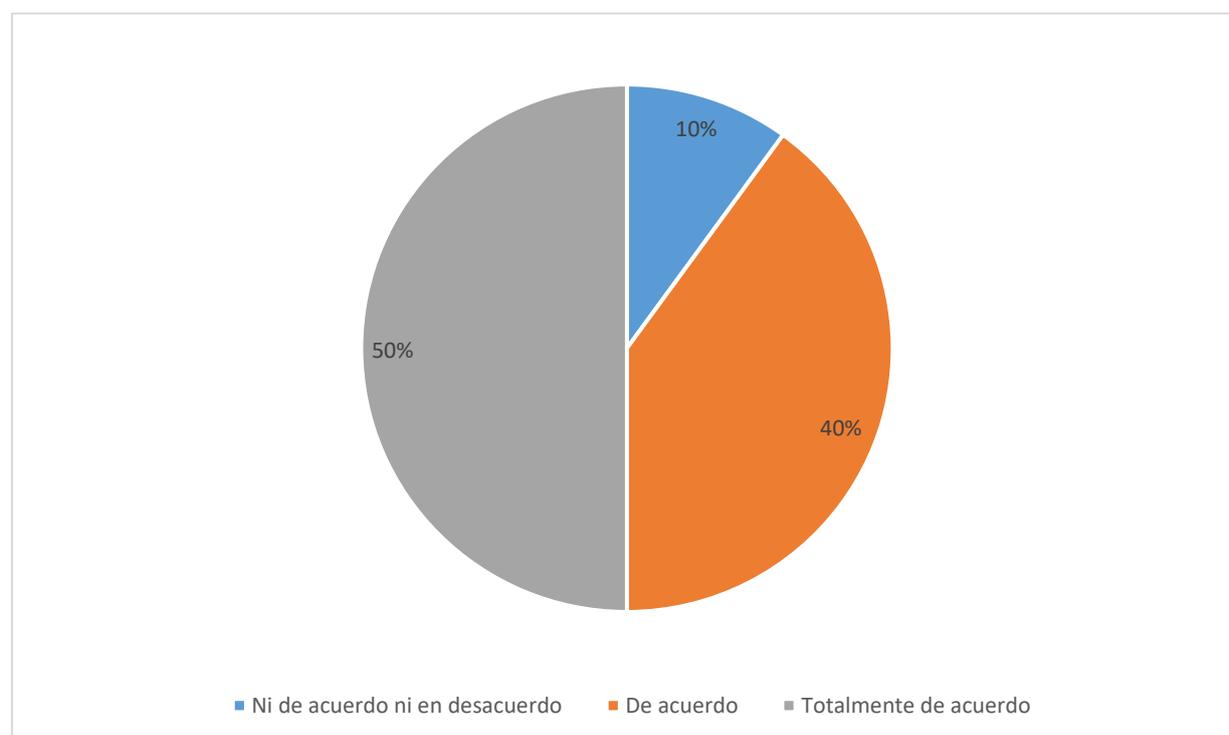
Tabla 27

Frecuencia de Percepciones sobre el Control y Evaluación de Cada Etapa Significativa en el Desarrollo de Procesos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10,0
	De acuerdo	4	40,0
	Totalmente de acuerdo	5	50,0
	Total	10	100,0

Figura 21

Frecuencia de Percepciones sobre el Control y Evaluación de Cada Etapa Significativa en el Desarrollo de Procesos



V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El trabajo de Vásquez (2017) El estudio se centró en examinar la correlación entre la administración y la planificación estratégica, particularmente en el contexto del mantenimiento hospitalario. La muestra incluyó a ciento veinte profesionales relacionados con la gestión de mantenimiento. La metodología adoptada fue de tipo hipotético-deductivo, con un diseño correlacional no experimental. Los resultados clave indicaron de manera significativa una relación directa entre la gestión administrativa y la planificación estratégica, particularmente en el ámbito de la subgerencia.

Al contrastar estos hallazgos con la investigación reciente sobre las micro y pequeñas empresas especializadas en la instalación de oficinas en Lima Cercado en 2019, se evidencia consistencia en la relevancia de la planificación estratégica en diversos contextos administrativos. Ambos estudios señalan una relación significativa entre la planificación estratégica y la gestión, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre cómo estas dos dimensiones críticas están intrínsecamente relacionadas.

La correlación de Spearman, según Vásquez, exhibe un valor destacado de 0.956 con un sigma (bilateral) de 0.00. Estos resultados indican una conexión altamente significativa entre la planificación estratégica y el progreso de los procesos de gestión en las micro y pequeñas empresas dedicadas a la instalación de oficinas en el distrito de Lima Cercado en 2019. Este descubrimiento refuerza la idea de que la planificación estratégica desempeña un papel fundamental en la eficacia de los procesos de gestión, respaldando así la consistencia con los resultados obtenidos en otros estudios.

En resumen, Los resultados obtenidos en el estudio de Vásquez resaltan la relevancia de la planificación estratégica en la gestión administrativa, y la coherencia de estos resultados en el contexto de las micro y pequeñas empresas en Lima Cercado en 2019 refuerza esta conexión. La consistencia en los hallazgos de diversos estudios respalda la

importancia de la planificación estratégica como un elemento esencial para el desarrollo efectivo de procesos de gestión en diversas configuraciones organizativas.

Narváez (2015) diseñó un sistema de gestión por procesos con el objetivo de mejorar la organización y enfocar sus procesos hacia los objetivos estratégicos, prestando especial atención a la productividad. La metodología empleada comprendió cinco fases, desde el levantamiento de información hasta el rediseño de procesos, proporcionando un enfoque integral para la implementación de mejoras.

Las conclusiones de Narváez exhiben un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.778 y un sigma (bilateral) de 0.008, señalando una conexión significativa entre la planificación estratégica y la planificación de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado en 2019. Este hallazgo cuantitativo sugiere una fuerte conexión entre estos dos elementos cruciales para el rendimiento organizacional.

Es interesante destacar la concentración del 44% de las actividades en generar valor a la empresa, con un 16% que no aporta valor, según el análisis de Narváez. Este enfoque práctico y detallado proporciona una visión valiosa sobre la eficacia de los procesos, identificando áreas específicas que pueden necesitar atención para optimizar la generación de valor.

La contribución de Narváez a la disciplina es notable al integrar la planificación estratégica con la concepción de un sistema de gestión por procesos, ofreciendo una visión más detallada sobre la optimización de la eficiencia y productividad de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Lima Cercado en 2019. Este enfoque enriquece el entendimiento de la interrelación entre la planificación estratégica y la gestión por procesos, proporcionando una perspectiva valiosa para mejorar el desempeño organizativo.

El estudio de Ramírez (2017) El propósito de esta investigación fue analizar la influencia de la planificación estratégica en la dirección estratégica de un organismo supervisor de Contrataciones del Estado. Con una muestra de doscientos tres empleados y un enfoque no experimental, descriptivo y correlacional, se llegó a la conclusión de que la planificación estratégica tiene un impacto significativo en la dirección estratégica, respaldado por la puntuación del estadístico de Wald.

Comparando estos resultados con la investigación previa de Campos (2014), se destaca la coherencia en la importancia de la planificación estratégica en entornos organizativos. Los hallazgos de Ramírez refuerzan la pertinencia de la planificación estratégica para la dirección estratégica en un contexto específico de Contrataciones del Estado. Los datos obtenidos por Ramírez revelan un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.941 y un sigma (bilateral) de 0.00, indicando una relación sumamente significativa entre la planificación estratégica y la ejecución de procesos de gestión en las MYPES de establecimiento de oficinas en el distrito de Lima Cercado en 2019. Esta correlación robusta respalda la idea de que la planificación estratégica es un factor clave en la efectividad de los procesos de gestión en este contexto específico.

No obstante, el contraste también invita a reflexionar sobre posibles diferencias contextuales entre el organismo supervisor de Contrataciones del Estado y las empresas sin fines de lucro examinadas por Campos (2014). Es esencial considerar cómo las peculiaridades de cada contexto pueden afectar la aplicabilidad de los resultados y si las similitudes observadas son generalizables a diferentes tipos de organizaciones.

En resumen, mientras que los resultados de Ramírez refuerzan la importancia de la planificación en la dirección y ejecución de procesos de gestión, el contraste con la investigación previa subraya la necesidad de considerar las particularidades contextuales para una aplicación más amplia de estos hallazgos.

El trabajo de Campos (2014) Otorga un énfasis significativo a la necesidad de implementar un sistema de planificación estratégica y control de gestión en organizaciones sin fines de lucro. Destaca su papel crucial en la toma de decisiones y la ejecución efectiva de estrategias, subrayando la importancia de este enfoque para garantizar el logro exitoso de los objetivos y la optimización de los recursos disponibles. La idea de que la relación con los donantes actuales y potenciales es esencial para el éxito estratégico refleja la importancia de centrarse en la estructura de ingresos de la entidad. Sin embargo, al comparar estos resultados con investigaciones más contemporáneas, se vislumbra un matiz interesante.

Este análisis contemporáneo destaca la trascendencia del coeficiente de correlación Rho de Spearman, que alcanza un valor de 0.781. Este resultado indica una conexión significativa entre la planificación estratégica y la evaluación y supervisión de los procesos de gestión en las micro y pequeñas empresas dedicadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado en el año 2019. La asociación sólida entre la planificación estratégica y la supervisión de procesos subraya la importancia de una planificación estratégica efectiva para respaldar la gestión organizativa y garantizar la eficiencia en los procesos. Este hallazgo cuantitativo refuerza la importancia de la planificación estratégica, pero también introduce una perspectiva temporal más reciente.

Además, mientras que Campos (2014) destaca la necesidad de poner énfasis en la estructura de ingresos, es crucial considerar si el nuevo trabajo aborda cómo esta estructura puede haber evolucionado en el tiempo transcurrido desde 2014. Las dinámicas económicas y las estrategias financieras pueden haber experimentado cambios que podrían afectar la aplicación de las recomendaciones iniciales.

El énfasis en contar con voluntarios capacitados en los procesos de gestión y subdirecciones, según Campos (2014), encuentra resonancia en la importancia dada a los procesos que involucran voluntarios capacitados en el nuevo estudio. Este consistente énfasis en la calidad del capital humano subraya la relevancia continua de la capacitación y el desarrollo de habilidades en el entorno organizacional.

En síntesis, si bien la investigación de Campos establece una base robusta, los resultados más recientes aportan matices adicionales al considerar el factor tiempo y la evolución de variables clave. El énfasis continuo en la relevancia de la planificación estratégica y la calidad del capital humano refuerza la continuidad de estos principios a lo largo del tiempo, pero la discusión se beneficia al considerar cómo estos elementos pueden haber cambiado o evolucionado en el intervalo entre las dos investigaciones.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** A partir de los resultados obtenidos, se puede afirmar con un nivel de confianza que la planificación estratégica guarda una relación altamente significativa con el desarrollo de procesos de gestión en las pequeña y medianas empresas dedicadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado. Este respaldo se fundamenta en un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.956 y un sigma (bilateral) de 0.00, indicando una conexión sólida y estadísticamente significativa entre estos elemento
- 6.2.** Se concluye también que la planificación de los procedimientos de gestión está fuertemente vinculada con la planificación estratégica en las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado durante el año 2019. Esto se refleja en el valor del sigma bilateral de 0.008 y en un coeficiente Rho de Spearman de 0.778*. Estos resultados respaldan la noción de que la planificación de los procesos de gestión y la planificación estratégica mantienen una estrecha relación
- 6.3.** Además, se concluye que existe una estrecha relación entre la planificación estratégica y la ejecución de los procedimientos de gestión en las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado durante el año 2019. Esto se evidencia en los resultados con un valor sigma bilateral 0,000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0,941. Según estos resultados, existe una fuerte relación entre la ejecución del proceso de gestión y la planificación estratégica.
- 6.4.** Finalmente, se concluye que la planificación estratégica mantiene una relación significativa con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado durante el año 2019. Esto se sustenta en un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.781 y un sigma (bilateral) de 0.008, evidenciando una conexión estadísticamente significativa entre ambas variables. Estos resultados refuerzan la

importancia de la planificación estratégica para una evaluación efectiva de los procesos de gestión en este contexto específico.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. A la luz de los resultados, se recomienda que es necesario capacitar al personal en el procesamiento de información que manejan de esta manera poder lograr captar una mayor cantidad de oportunidades que se puedan presentar de manera externa o interna de acuerdo al entorno.
- 7.2. Se recomienda que los trabajadores conozcan cuales son los objetivos que se trazan las empresas todos los años las metas a las cuales se desea alcanzar en un periodo de corto o largo plazo de esta manera podrán enfocarse de una manera activa en el desarrollo de las estrategias establecida
- 7.3. Se recomienda que se capacite al personal en los procedimientos de gestión, para que ayuden con la productividad de los trabajadores y así obtener mayores resultados en la gestión de sus recursos en el momento del desarrollo de sus actividades laborales.
- 7.4. Se recomienda establecer un plan de auditorías para verificar la aplicación correcta de los procedimientos de gestión en las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado durante el año 2019.

VIII. REFERENCIAS

- Armijo, M. (2011). *Planificación estratégica*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), 69, 15.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5509/S2011156_es.pdf
- Arrunátegui, K. (2018). *Propuesta de oportunidades de desarrollo para las MYPES de carpintería en la provincia de Piura - año 2015*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Piura.
<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1374>
- Apaza J., y Apaza, C. (2022). La planificación estratégica y su influencia en la competitividad en el Centro Comercial Bolognesi, Región Tacna, 2019. *Economía & Negocios*, 4(2), 101- 126. <https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1238>Hernandez et al (2020)
- Barón, G. y Gaitán, L. (2020). *Diseño de un plan estratégico de gestión del talento humano para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector telecomunicaciones*. [Tesis de bachiller, Universitaria Agustiniiana]. Repositorio Institucional Universitaria Agustiniiana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1351>
- Cabeza, M. (2004). *Indicadores de gestión en la educación superior como herramienta de la planificación estratégica*. Revista venezolana de análisis de coyuntura, 10(2), 105-116.
<https://www.redalyc.org/pdf/364/36410206.pdf>
- Cabico, A., Neme, S. y Sandoval, M. (2022). Gestión estratégica en las pequeñas y medianas empresas en Mozambique. *CIENCIA UNEMI*, 15(38), pp. 73-83.
<https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1360>
- Carrasco, J. (2011). *Gestión de procesos*. Santiago de Chile: Evolución SA.
<http://hsjd.org/seminariogestion2013/docs/02-Dia5-TercerModeloProcesos.pdf>

- Ciro, E. (2021). Evaluación de metodologías de planeación estratégica en pymes del sector confección: estudio de caso. *Revista CEA*, 7(13), pp. 1-28.
<https://revistas.itm.edu.co/index.php/revista-cea/article/view/1634>
- Cubas, L. y Quispe, S. (2018). *Planificación estratégica para mejorar la gestión empresarial en la empresa Centro Estético DentalArt E.I.R.L. Chiclayo, 2017*. [Tesis de bachiller, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional Universidad Señor de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4494>
- De Lama, R. (2022). *Gestión de calidad y planificación estratégica de las empresas hoteleras de la ciudad de Sullana, 2020*. [Tesis de licenciada, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29290>
- Durán, M., Calles, F. y Leyva, A. (2018). La planeación estratégica como herramienta de toma de decisiones en la gestión empresarial de las PyME's. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, (21).
<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/74>
- Fabian, J. (2021) *Planificación Estratégica y la Gestión de la Calidad de la Empresa de Transportes "TAURUS CIA S.A." 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes] Repositorio Upla
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2867/T037_71922111_PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20Y%20LA%20GESTION%20DE%20LA%20CALIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20TRANSPORTES%20TAURUS%20CIA%20S.A.%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J., y Salazar, P. (2005). *Métodos de Administración y Evaluación de riesgos*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chile]. Repositorio Institucional de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/108333>

Goicochea, Z. (2020). *Propuesta de mejora de la planeación estratégica para la gestión de calidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurante, caso: La Isla del Sabor, imperial - Cañete, 2019*. [Tesis de licenciada, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18910>

Gonzales, Y. (2011). *La planificación como efecto de pensar para hacer en los distintos niveles decisorios de una organización, una institución o en el ámbito personal*.

<https://www.geocities.ws/ycgonzalezr/PLANIFICACION/T3.html>

González, R, y De la Torre, V. (2001). *Marketing en el siglo XXI* (p. 23). Centro de Estudios Financieros.

<https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/MARKETIN%20SIGLO%20XXI%20MU%C3%91IZ%20RAFAEL%20.pdf>

Guerrero, R. (2023) *Propuesta de un modelo de planificación estratégica para promover el desarrollo integral del distrito de Saucapampa provincia de Santa Cruz-2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan] Repositorio USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/11048/Guerrero%20Milian%20Ronald.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernandez, E., Hernandez, N., y Vargas, P. (2020) *Modelo De Gestión Estratégica Para La Empresa Lap Especialistas VillavicencioMeta*. [Tesis de posgrado, Universidad Cooperativa de Colombia] Repositorio UCC <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/15cbd8f0-4f65-41e3-88b7-2d40142cb1b3/content>
- Jiménez, V., Borrero, y. E., De la Cruz, L., y Cadena, D. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas CUC*, 42(2), 243-254. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8439250>
- Larrañaga, M. y Ortega, M. (2018). La planeación estratégica de las micro y pequeñas empresas de alojamiento temporal en Cuernavaca, Morelos, México. *VinculaTégica Efan*, pp. 323-331. http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/vinculat%C3%A9gica_2/42%20LARRA+%C3%A6AGA_ORTEGA.pdf
- Llontop, C. (2020). *Planeación estratégica en las micro y pequeñas empresas en el Perú*. [Tesis de bachiller, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio Institucional Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2320>
- Madrigal, M. H. (2017). Sistemas de control de gestión y de medición del desempeño: conceptos básicos como marco para la investigación. *Ciencia y sociedad*, 42(1), 115-128. <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/1062>
- Melendez, N. (2018). *La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las MYPES del centro comercial e industrial Gamarra*. [Tesis de licenciado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/20.500.14005/8547>

- Mendez, L. (2022) *Plan estratégico para la implementación de incubadora de negocios: Camex*. [Tesis de pregrado Universidad Del Pacifico] Repositorio UP. [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3487/Mendez%2C%20Luis Trabajo%20de%20suficiencia%20profesional Administraci%C3%B3n 2022.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3487/Mendez%2C%20Luis%20Trabajo%20de%20suficiencia%20profesional%20Administraci%C3%B3n%202022.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Moreno, F., Moreno, S., y Dávalos, C. (2016). Planeación estratégica y gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas, (PYMES), herramienta básica para su permanencia y consolidación. *European Scientific Journal, ESJ, 11(31)*. Retrieved from <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/6603>
- Muñiz, L., Tomalá, R. y Alvarado, J. (2022). La planificación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial de las MIPYMES en Manabí. *Dominio De Las Ciencias, 8(1)*, pp. 372-383. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2577>
- Pantoja-Kauffmann, G. (2019). Gestión del talento humano en micro, pequeñas y medianas empresas de servicios en Colombia: aproximaciones a un modelo de diagnóstico organizacional. *Revista Escuela de Administración de Negocios, (87)*, 13–26. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2441>
- Parra, L., San Andrés, P. y Paredes, I. (2020). Planificación estratégica administrativa para pymes en tiempos post Covid. Caso de estudio de empresa textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA Research Journal, 5(3.1)*, pp. 185-200. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1541>
- Peñafiel, J., Pibaque, M. y Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista FIPCAEC, 4(1)*, pp. 107-133. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/105>

Rodríguez (2020) *Propuesta de un plan estrategico para la empresa MEDITHERMIC S.A.S.*

[Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia] Repositorio Ucatolica.

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/de3c3244-6242-43fd-960a-38d56d62108d/content>

Sumba, R., Cárdenas, N., Bravo, T. y Arteaga, R. (2020). La planeación estratégica:

Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista FIPCAEC*, 5(4), pp. 114-136.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/299>

Thompson, I. (2006). *Misión y visión*. Promonegocios. *net*, 1.

<https://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html>

Vásquez, G. (2021) *Análisis del proceso de planificación estratégica y sistemas de control de*

gestión - Propuesta de un modelo de Balanced Scorecard en pyme de la ciudad de

Piura. [Tesis de pregrado, Universidad de Piura] Repositorio UDEP

<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/56cf8cf4-1926-414c-af26-5f5e0e989ce2/content>

Wong, L (2019) *Plan estratégico 2019 – 2021 para la mejora de la gestión empresarial de*

Almacenes de la selva S.A.C., Tarapoto. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar

Vallejo]

Repositorio

UCV

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30416/Wong_ALS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

XI. ANEXOS

Anexo A. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA																						
<p>Problema General</p> <p>¿La planificación estratégica se relaciona con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en Lima Cercado, 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿La planificación estratégica se relaciona con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019?</p> <p>¿La planificación estratégica se relaciona con la ejecución de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019?</p> <p>¿La planificación estratégica se relaciona con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar si la planificación estratégica se relaciona con el desarrollo de procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar si la planificación estratégica se relaciona con la planificación de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p> <p>Determinar si la planificación estratégica se relaciona con la ejecución de los procesos de gestión MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p> <p>Determinar si la planificación estratégica se relaciona con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en MYPES de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con el desarrollo de procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p> <p>Hipótesis específicos</p> <p>La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la planificación de los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p> <p>La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la ejecución de los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p> <p>La planificación estratégica se relaciona de manera significativa con la medición y seguimiento de los procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado, año 2019.</p>	<p>Variable 1: Planificación Estratégica</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>V1. Misión</td> <td>Quehacer institucional</td> </tr> <tr> <td>V2. Visión</td> <td>Valores</td> </tr> <tr> <td>V3. Diagnostico Interno, Externo</td> <td>Identificación de oportunidades Procesamiento de información del entorno</td> </tr> <tr> <td>V4. Objetivos</td> <td>Definición de objetivos Identificación de áreas estratégicas</td> </tr> <tr> <td>V5. Estrategias</td> <td>Aplicación de las estratégicas Gestión de recursos</td> </tr> <tr> <td>V6. Evaluación</td> <td>Seguimiento Difusión de resultados</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2: Procesos de gestión en la pequeña y mediana empresa de implementación de oficinas.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>V1. Planificación</td> <td>Procedimientos Recursos</td> </tr> <tr> <td>V2. Ejecución</td> <td>Sistema de control Implantación</td> </tr> <tr> <td>V3. Medición y seguimiento</td> <td>Control Auditoria Autoevaluación</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	V1. Misión	Quehacer institucional	V2. Visión	Valores	V3. Diagnostico Interno, Externo	Identificación de oportunidades Procesamiento de información del entorno	V4. Objetivos	Definición de objetivos Identificación de áreas estratégicas	V5. Estrategias	Aplicación de las estratégicas Gestión de recursos	V6. Evaluación	Seguimiento Difusión de resultados	Dimensiones	Indicadores	V1. Planificación	Procedimientos Recursos	V2. Ejecución	Sistema de control Implantación	V3. Medición y seguimiento	Control Auditoria Autoevaluación	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Correlacional - transversal</p> <p>Métodos:</p> <p>Deductivo - cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Población:</p> <p>La población de estudio es el total de empresas encargadas a la implementación de oficinas en el distrito de Lima Cercado en el año 2019, el cual es indeterminado</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra de estudio se determinó por conveniencia y se definió 10 empresas en Lima Cercado.</p>
Dimensiones	Indicadores																									
V1. Misión	Quehacer institucional																									
V2. Visión	Valores																									
V3. Diagnostico Interno, Externo	Identificación de oportunidades Procesamiento de información del entorno																									
V4. Objetivos	Definición de objetivos Identificación de áreas estratégicas																									
V5. Estrategias	Aplicación de las estratégicas Gestión de recursos																									
V6. Evaluación	Seguimiento Difusión de resultados																									
Dimensiones	Indicadores																									
V1. Planificación	Procedimientos Recursos																									
V2. Ejecución	Sistema de control Implantación																									
V3. Medición y seguimiento	Control Auditoria Autoevaluación																									

Anexo B: Instrumento de recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:.....Sexo:.....Edad:.....

Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
01	La empresa en la que labora tiene establecida una misión como parte de su desarrollo estratégico.					
02	La empresa en la que labora tiene establecida una visión como parte de su desarrollo estratégico.					
03	Considera que se encuentran identificados los factores de oportunidades o desventajas que puedan afectar a la empresa.					
04	Se realizan actividades de procesamiento de información del entorno que puede afectar los objetivos de la empresa.					
05	Cree importante la definición de objetivos por parte de la empresa como guía hacia un mejor desarrollo.					
06	Se encuentran identificadas las áreas estratégicas que permitan el cumplimiento de cada objetivo propuesto.					
07	Se cuenta con áreas encargadas de implementar las ideas o propuestas estratégicas.					
08	Se gestiona correctamente los recursos de la empresa o se emplean eficientemente.					
09	Se realizan actividades de seguimiento para la evaluación de la planificación estratégica.					

10	Se evidencian los resultados de cada evaluación a manera de mantener transferencia y confiabilidad.					
11	Considera importante establecer los procedimientos para llevar a cabo el desarrollo de la gestión de procesos.					
12	Considera que se han asignado correctamente los recursos para llevar a cabo el desarrollo de la gestión de procesos.					
13	Considera que se maneja un correcto sistema de control en la ejecución del desarrollo de los procesos.					
14	Se controla y evalúan cada etapa importante del desarrollo de los procesos.					
Marque con una (x) la alternativa que considera la más adecuada para cada pregunta.						
15	¿Cuál considera usted la dimensión más importante de Diagnóstico Interno, Externo?					
	a	Identificación de oportunidades				
	b	Procesamiento de información del entorno				
16	¿Cuál considera usted la dimensión más importante de la propuesta de objetivos?					
	a	Definición de objetivos				
	b	Identificación de áreas estratégicas				
17	¿Cuál considera usted el indicador más importante de la identificación de estrategias?					
	a	Aplicación de las estratégicas				
	b	Gestión de recursos				
18	¿Cuál considera usted el indicador más importante de la etapa de evaluación?					
	a	Seguimiento				
	b	Difusión de resultados				
19	¿Cuál considera usted el indicador más importante de la planificación?					
	a	Procedimientos				
	b	Recursos				
20	¿Cuál considera usted el indicador más importante de la eficacia?					
	a	Sistema de control				
	b	Implantación				
21	¿Cuál considera usted el indicador más importante de la efectividad?					
	a	Control				
	b	Auditoría				
	c	Autoevaluación				

Anexo C. Ficha de validación de instrumento por juicio de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

Ficha de Validación (Juicio de Experto)

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Sánchez Camargo, Mario Rodolfo
- 1.2. **Grado académico:** Magister en Metodología de la investigación
- 1.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de EUPG-UNFV
- 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
- 1.5. **Título de la Investigación:** LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE GESTION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IMPLEMENTACION DE OFICINAS EN EL DISTRITO DE LIMA CERCADO, 2019
- 1.6. **Autor(a) del Instrumento:** Ortiz Calvay, Cesar Abel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente 0-20%	Baja 21-50%	Regular 51-70%	Buena 71%-90%	Muy buena 91%-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				90%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables				90%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad				90%	
4. Organización	Existe una organización lógica				90%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación				90%	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.				90%	
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores				90%	
9. Metodología	La formulación responde a la investigación				90%	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				90%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 01 de marzo del 2024

MG. MARIO RODOLFO SÁNCHEZ CAMARGO

código ORCID: 0000-0002-3368-9102

Nombre y firma de Experto|



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**Ficha de Validación
(Juicio de Experto)**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Bazán Briceño, José Luis
 1.2. **Grado académico:** Magister en Administración
 1.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de EUPG-UNMSM
 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
 1.5. **Título de la Investigación:** LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE GESTION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IMPLEMENTACION DE OFICINAS EN EL DISTRITO DE LIMA CERCADO, 2019
 1.6. **Autor(a) del Instrumento:** Ortiz Calvay, Cesar Abel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Crterios	Indicadores	Deficiente 0-20%	Baja 21-50%	Regular 51-70%	Buena 71%-90%	Muy buena 91%-100%
1. Claridad	Ests formulado con lenguaje apropiado.				90%	
2. Objetividad	Ests expresado en conductas observables				90%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad				90%	
4. Organización	Existe una organización lógica				90%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación				90%	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.				90%	
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores				90%	
9. Metodología	La formulación responde a la investigación				90%	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				90%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 01 de marzo del 2024


Mg. JOSE LUIS BAZAN BRICEÑO
 código ORCID: 0000-0001-8604-3260
 Nombre y firma de Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO**

**Ficha de Validación
(Juicio de Experto)**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y Nombres:** Mayhuasca Guerra, Jorge Victor
 1.2. **Grado académico:** Doctor en Ingeniería de Sistemas
 1.3. **Cargo e Institución donde labora:** Docente de EUPG-UNFV
 1.4. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario
 1.5. **Título de la Investigación:** LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y EL DESARROLLO DE PROCESOS DE GESTION EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE IMPLEMENTACION DE OFICINAS EN EL DISTRITO DE LIMA CERCADO, 2019
 1.6. **Autor(a) del Instrumento:** Ortiz Calvay, Cesar Abel

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Crterios	Indicadores	Deficiente 0-20%	Baja 21-50%	Regular 51-70%	Buena 71%-90%	Muy buena 91%-100%
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado.				90%	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables				90%	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la especialidad				90%	
4. Organización	Existe una organización lógica				90%	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				90%	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar la investigación				90%	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos.				90%	
8. Coherencia	Entre lo descrito en dimensiones e indicadores				90%	
9. Metodología	La formulación responde a la investigación				90%	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				90%	

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El Instrumento es aplicable en la investigación.

Lima, 01 de marzo del 2024

Dr. JORGE VICTOR MAYHUASCA GUERRA
 Código ORCID: 0000-0002-6465-4738
 Nombre y firma de Experto