



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DEL ETIQUETADO FRONTAL EN
PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS, ADOLESCENTES DE IEP SAGRADA
FAMILIA-CARABAYLLO 2022

**Línea de investigación:
Salud pública**

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Nutrición

Autor:

Vicente Sosa, Jeanpierre Javier

Asesor:

Feijoo Parra, Félix Octavio
(ORCID: 0000-0001-5085-5515)

Jurado:

D'Arrigo Huapaya, Guadalupe Rosa

Lopez Gabriel, Julia Isabel

Loza Mauricio, Félix Antonio

Lima - Perú

2023

2A-Conocimiento y actitudes del etiquetado frontal en alimentos ultraprocesados, adolescentes de IEP Sagrada Familia- Carabayllo 2022" FACULTAD: MEDICINA "HIPÓLITO UNANUE

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	centrogilbertobosques.senado.gob.mx Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
5	medes.com Fuente de Internet	1%
6	agendaimages.blob.core.windows.net Fuente de Internet	1%
7	www.seen.es Fuente de Internet	<1%

Submitted to Universidad Peruana Los Andes



FACULTAD DE MEDICINA “HIPÓLITO UNANUE”

“CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DEL ETIQUETADO FRONTAL EN
PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS, ADOLESCENTES DE IEP SAGRADA
FAMILIA-CARABAYLLO 2022”

Líneas de investigación:

Salud Pública

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Nutrición

Autor:

Vicente Sosa, Jeanpierre Javier

Asesor:

Feijoo Parra, Félix Octavio

(ORCID: [0000-0001-5085-5515](https://orcid.org/0000-0001-5085-5515))

Jurado:

D'Arrigo Huapaya, Guadalupe Rosa

Lopez Gabriel, Julia Isabel

Loza Mauricio, Félix Antonio

Lima - Perú

2023

Dedicatoria:

A mis padres que me han acompañado en todo mi proceso universitario dándome fuerzas y ánimos para perseguir y lograr mis metas.

Agradecimientos:

A compañeros que me ayudaron en el proceso de titulación.

A mis docentes por compartir su sabiduría.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Descripción y formulación del problema	8
1.2 Antecedentes	9
1.3 Objetivos	11
<i>1.3.1 Objetivo General</i>	11
<i>1.3.2 Objetivos Específicos</i>	11
1.4 Justificación	11
1.5 Hipótesis	12
II. MARCO TEORICO	13
2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación	13
III. MÉTODO	16
3.1 Tipo de investigación	16
3.2 Ámbito temporal y espacial	16
3.3 Variables	16
3.4 Población y muestra	16
3.5 Instrumentos	17
3.6 Procedimientos	17
3.7 Análisis de datos	18
3.8 Consideraciones éticas	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
VIII. REFERENCIAS	38
IX. ANEXOS	43

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados en escolares adolescentes del distrito de Carabayllo - Lima 2022. **Métodos:** Estudio de diseño descriptivo, de corte transversal cuya población fue de 107 alumnos del nivel secundaria del 1° al 5 ° grado de la IEP La Sagrada Familia-Carabayllo. **Resultados:** Respecto a conocimientos, tenemos que 72 escolares (67.3%) presentan un nivel de conocimiento alto sobre el etiquetado frontal en productos ultraprocesados y se encuentra que 35 escolares (32.7%) presentaron un nivel de conocimiento bajo. Respecto a la actitud, tenemos que 69 escolares (64,5%) presentan una actitud favorable frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, mientras que 38 escolares (35.5%) presentan una actitud desfavorable. **Conclusión:** Se afirma que no existe relación significativa entre conocimiento actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados en escolares adolescentes.

Palabras claves: Conocimientos, Actitud, Etiquetado Frontal, Productos ultraprocesados, Adolescente.

Abstract

Objective: Determine the relationship between knowledge and attitudes towards frontal labeling in ultra-processed foods in adolescent schoolchildren in the district of Carabayllo - Lima 2022. **Methods:** Descriptive design study, cross-sectional whose population was 107 students of the level Secondary from 1st to 5th grade of La Sagrada Familia School of the District of Carabayllo. **Results:** Regarding knowledge, we have that 72 schoolchildren (67.3%) have a high level of knowledge about front labeling on ultra-processed products and it is found that 35 schoolchildren (32.7%) presented a low level of knowledge. Regarding attitude, we have that 69 schoolchildren (64.5%) present a favorable attitude towards frontal labeling in ultra-processed products, while 38 schoolchildren (35.5%) present an unfavorable attitude. **Conclusions:** It is stated that there is no significant relationship between knowledge and attitudes regarding front labeling in ultra-processed products in adolescent schoolchildren.

Keywords: Knowledge, Attitude, Food Labeling, Ultra-processed products, Adolescent.

I. INTRODUCCIÓN

La obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT) son endémicas en toda América Latina, tanto en adultos, niños y adolescentes. Principalmente el sobrepeso y obesidad se encuentran estrechamente relacionados a malos hábitos alimenticios debido a que las dietas poco saludables se caracterizan por su alto contenido calórico y altos niveles de azúcares, grasas trans y sales, y son bajas en fibra, aumentan el riesgo a la obesidad e otras ECNT con la dieta.

Las sugerencias según OPS (Organización Panamericana de la Salud) para una alimentación saludable incluyen incentivos fiscales y adicionales para aumentar la producción y el consumo de productos ultraprocesados, la regulación de la comercialización y la publicidad de alimentos poco saludables. Una mejora del etiquetado de los ultraprocesados y los alimentos, así como un aumento de la actividad física en los colegios. Por lo tanto, se debe evaluar el patrón de consumo de productos ultraprocesados en los colegios, ya que allí transcurre el mayor tiempo para desarrollar hábitos saludables, lo que puede conducir a malos hábitos alimenticios en la edad adulta.

Los estudios existentes sobre las etiquetas nutricionales han centrado principalmente en la evaluación de la aceptabilidad y comprensión del consumidor. En general, las etiquetas han sido mostradas ser bien aceptadas por los consumidores y aumentar conciencia sobre la salubridad del producto. Sin embargo, hay menos evidencia sobre su impacto en el comportamiento o la intención de compra de los clientes. Por lo cual evidenciando ello y teniendo en cuenta que la población más vulnerable a una compra sin conciencia sobre la información que se brinda sea probable de los más jóvenes. Sin embargo, la evidencia actual indica que las etiquetas pueden ayudar a los consumidores a decidir qué comer.

1.1 Descripción y formulación del problema

En últimas décadas, el uso de productos ultraprocesados ha aumentado en todos los países, como Uruguay, Bolivia y Perú en Latinoamérica. El informe más reciente publicado en 2015 por la FAO-OMS reveló esto con más detalle. En él se describió un aumento en la venta de estos alimentos entre 2000 y 2013. En el continente latinoamericano, aumentaron principalmente en Uruguay (146. %), Bolivia (130. %) y Perú (107. %). Los alimentos más vendidos y consumidos son los salados y los dulces, seguidos por las bebidas azucaradas. La preocupación surge debido a que se estima que las ECNT representan el 71% de los decesos mundiales. En nuestro país, estas enfermedades representan el 69% de los decesos, mientras que las enfermedades al corazón y la diabetes representan el 21% y el 4% de las muertes. No obstante, más del 60% de la población peruana tiene sobrepeso en comparación con la obesidad, siendo el 28% féminas y el 21% hombres. Esta condición médica crítica aumenta el riesgo de desarrollar enfermedades no contagiosas y podría convertirse en grandes problemáticas de salud pública a mediano o largo plazo. Más del 50% de los requisitos nutricionales y energéticos de los jóvenes se derivan del consumo de productos procesados y ultraprocesados, que en su mayoría son accesibles, económicos y requieren poco tiempo para consumir. La falta de conocimiento y uso de las etiquetas nutricionales tradicionales empeoran esta situación.

La problemática del exceso de peso en el Perú está relacionada con la ingesta excesiva en productos ultraprocesados. A pesar de que existe la ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, pero todavía se está demostrando un aumento en la prevalencia en ENCT como el sobrepeso u obesidad en nuestro país. Por lo tanto, se considera relevante investigar el conocimiento y las actitudes sobre el etiquetado frontal en los adolescentes que asisten a la IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima 2022.

Problema general

- ¿Cuál es la relación entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022?

Problemas específicos

- ¿Cómo son los conocimientos frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022?
- ¿Cuáles son las actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022?

1.2 Antecedentes

Ámbito Internacional

Paca (2020). En un estudio hecho en Ecuador, donde se pretende describir las actitudes, conocimientos y prácticas de los adolescentes frente al semáforo nutricional. La metodología que empleo el autor tuvo como estudio uno descriptivo- transversal. Se concluyo que la mayoría de los adolescentes conocen el parámetro nutricional, pero no lo llevan a cabo porque igual siguen consumiendo productos ultraprocesados.

Reinoso (2017). En un estudio realizado en Ecuador, donde pretende evaluar el conocimiento, la actitud y las prácticas en relación con el manejo del sistema grafico nutricional semáforo y su relación con el estado nutricional de niños, niñas y adolescentes. La metodología que empleo el autor tuvo como corte trasversal- observacional. Tuvo la participación de 130 estudiantes de 2 escuelas diferentes ubicadas en el distrito metropolitano de Quito.

Novoa (2018). Es un estudio llevado a cabo en Quito, Ecuador. Donde se pretende hallar la relación entre productos procesados y el conocimiento del semáforo nutricional y la actitud de compra en los adolescentes de una I.E. La metodología que se empleó es de un enfoque cuantitativo, descriptivo, observacional y de corte transversal. Se halló que el 94.3% de los adolescentes tienen un buen conocimiento y la mitad de los encuestados siguen consumiendo productos procesados.

Ámbito nacional

Castillo (2023). Estudio realizado en Perú. Cuyo objetivo fue determinar la relación de los conocimientos, actitudes y prácticas en el etiquetado con octógonos en estudiantes. La metodología utilizada fue cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional. Se encontró que el 19,6% tienen un conocimiento alto, un 96.1% tenía una actitud favorable y un 90.2% no tenía prácticas adecuadas.

Medina (2022). Estudio realizado en Lima-Perú. Donde se quiere determinar si los adolescentes tienen conocimiento del etiquetado octagonal en alimentos ultraprocesados y su consumo. Tuvo un enfoque cuantitativo no experimental, transversal y correlacional. Se encontró que el 67.9% tenían conocimiento del octógono y el 87.2% consumían AUP.

Castro (2020). Estudio realizado en Lima- Perú. Donde el objetivo fue encontrar una relación entre conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal y alimentos procesados en adolescentes. Tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo y transversal. Tuvo la participación de 151 adolescentes de tercer grado de secundaria. Se halló que de los encuestados un 62% tienen un alto conocimiento y 62% presentó una actitud desfavorable y 63% tuvieron una práctica adecuada.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022

1.3.2 Objetivos Específicos

- Describir cómo son los conocimientos frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022
- Determinar cuáles son las actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022.

1.4 Justificación

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2022 del 17 de mayo de 2023, el 63.1 % de las personas de 15 años de edad a más en todo el país tienen exceso peso, con las mujeres (66.3 %) y los hombres (59,6 %). El porcentaje de personas con exceso de peso es mayor en las zonas urbanas (66,3 %) que en las zonas rurales (48,9 %).

La Ley peruana, Ley 30021, data de mayo de 2013, pero necesitaba un reglamento que lo hiciera implementada completamente en 2019. Ley 30021 aprobada bajo el nombre de Ley para la Promoción de la Salud Nutrición para Niños y Adolescentes aplica para Alimentos procesados y bebidas sin alcohol. la ley excluye expresamente los productos en “estado natural”, es decir, no procesado. El objetivo de la Ley 30021 es la promoción y protección de la Salud Pública, el pleno desarrollo de los peruanos y la supervisión de publicidad e información dirigida a los niños y adolescentes Junto con el etiquetado FOP, algunos de las

acciones relacionadas con estos objetivos son la educación, actividades físicas/deportivas y puesta en práctica de los servicios de alimentación saludable en las escuelas.

El representante de la OPS en Perú, Raúl González Montero, indicó que exceso de peso se están convirtiendo en una epidemia y un problema de salud pública que está causando cada vez más muertes, y que se debe al sedentarismo y al consumo excesivo de productos ultraprocesados, ricos en azúcar, sal y grasas trans y saturadas.

Debido a la alta tasa de exceso de peso en este grupo etario, es crucial determinar si existe alguna relación entre el conocimiento del etiquetado frontal en los productos ultraprocesados y las actitudes en este grupo, simultáneamente realizando nuevas pruebas científicas para apoyar las investigaciones futuras.

1.5 Hipótesis

- H1: Existe relación estadísticamente significativa entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022
- H0: No existe relación estadísticamente significativa entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo - Lima 2022

II. MARCO TEORICO

2.1 Bases teóricas sobre el tema de investigación

Conocimiento

" El conocimiento es la acción y efecto de descubrir mediante el uso de la inteligencia, la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas a través de la razón. ", según la Real Academia Española (2014).

Actitud

La actitud es la expresión de un estado de ánimo o una inclinación a un actuar de una manera específica. (Raffino, 2019). A lo largo de la existencia, las relaciones, las creencias y las experiencias influyen en ellos y los forman.

Sistema nova

El sistema NOVA permite estudiar los patrones de alimentación y el suministro de alimentos en su conjunto, en cada país a lo largo del tiempo y entre países. Además, permite investigar los grupos de alimentos específicos dentro del sistema.

Clasificación en el sistema nova

Alimentos sin procesar o mínimamente procesados

Los alimentos sin procesar son partes de plantas o animales que no han sido procesados industrialmente. Los alimentos sin procesar que se modifican de manera que no agregan ni introducen sustancias nuevas (como grasas, azúcares o sal).

Ingredientes culinarios procesados

Los ingredientes culinarios son sustancias extraídas y purificadas por la industria a partir de componentes de los alimentos u obtenidas de la naturaleza (como grasas, aceites, sal y azúcares).

Alimentos procesados

Los alimentos procesados se producen al agregar grasas, aceites, azúcares, sal y otros ingredientes culinarios a los alimentos previamente procesados para hacerlos más duraderos y, por lo general, más sabrosos

Productos ultraprocesados

Los productos ultraprocesados son formulaciones industriales hechas de sustancias derivadas de los alimentos o sintetizadas de otras fuentes orgánicas. Las formas actuales de estos alimentos son invenciones de los alimentos industriales modernos.

Etiquetado frontal

El etiquetado frontal de los alimentos es una información que se presenta de manera gráfica en la cara principal o frente del envase de un producto para garantizar que la información sobre el contenido nutricional de los alimentos y las bebidas no alcohólicas sea veraz, simple y clara para que los consumidores puedan tomar decisiones más inteligentes sobre cómo consumirlos. (Risso, Hansen y Valle, 2018). Este sistema de etiquetado ha sido diseñado y propuesto, pero las propuestas de cada sistema varían:

- a) Sistema de aprobación: Emplea logos y sellos en productos alimenticios para impulsar el incremento de la compra de productos respaldados.
- b) Sistema resumido: Provee un puntaje resumido general sobre la salubridad del producto (Ej: Cinco posibles puntajes en el sistema “nutri-score” desarrollado en Francia donde cataloga la salubridad de los alimentos en una escala de A, B, C, D y E)

- c) Guía monocromática de cantidades diarias: Una reproducción en miniatura del panel de información nutricional en forma de etiquetado frontal.
- d) Guía de cantidades diarias o Ingestas referenciales codificadas por colores: Utiliza tres colores diferentes correspondientes a las luces de las señales de tránsito, dependiendo del nivel de contenido nutricional. Cada celda miniatura es rellenado con uno de los tres colores: Rojo para alto nivel de contenido, ámbar para medio, o verde para bajo.
- e) Sistema de codificación por color y texto de nutriente específico: El sistema semáforo, también conocido como "sistema semáforo", utiliza codificación a color y una variedad de información textual para indicar niveles de concentración de nutrientes particulares.
- f) Sistema “Alto/Excesivo”, también conocido como peligros nutriciones: Usa etiquetado frontal con texto basado en sellos que informan a los consumidores cuando un producto contiene cantidades excesivas de nutrientes críticos. Ellos colocan un “ALTO EN ‘X’” o “EXCESO DE ‘X’”, donde X se referiría al nutriente de interés cuando son altos/excesivos. Sistema adoptado en Perú, conocido aquí como etiquetado octogonal.

Adolescente

Según la R.M. N° 538-2008/del Ministerio de Salud del Perú (MINSA), la edad adolescente oscila entre los 12 años y los 17 años y 11 meses.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

El diseño es descriptivo porque nos permite mostrar la información de acuerdo con la realidad, de corte transversal porque la información se obtiene en un tiempo determinado, correlativo porque se mide por dos variables y cuantitativo.

3.2 Ámbito temporal y espacial

El presente trabajo será realizado en las instalaciones de la Institución Educativa Particular La Sagrada Familia del Distrito de Carabaylo - Lima 2022.

3.3 Variables

V1: Conocimientos del etiquetado frontal de productos ultraprocesados.

V2: Actitudes frente al etiquetado frontal de productos ultraprocesados.

3.4 Población y muestra

Población

La población estará conformada por la totalidad del nivel secundaria del 1° al 5 ° grado de la Institución Educativa Particular Sagrada Familia de Carabaylo

Muestra

Estará conformada por la totalidad de 45 estudiantes de sexo masculino y 62 estudiantes de sexo femenino comprendido entre las edades de 12 a 17 años de la Institución Educativa Particular Sagrada Familia de Carabaylo.

Criterios Inclusión

- Escolares entre las edades de 12 a 17 años.
- Escolares que decidan participar en el estudio.

Criterios de Exclusión

- Escolares que tengan menos de 12 años y que sean mayores de 17 años.
- Escolares cuyos padres no firmen el consentimiento.

3.5 Instrumentos

Se utilizará un cuestionario que se ha utilizado previamente en estudios anteriores. El programa Word de Office 2021 se utilizará para procesar datos. La encuesta y la observación se utilizaron como métodos para recopilar datos, y un cuestionario se utilizó como herramienta. Para evaluar las variables, utilizamos un cuestionario.

3.6 Procedimientos

Teniendo la aprobación del proyecto de estudio aprobado por la universidad se procede a la ejecución del proyecto en el colegio La Sagrada Familia- Carabayllo. A continuación, se detallarán los pasos para ejecución respectiva:

1. Coordinaciones con el director del colegio sobre la ejecución del proyecto en estudio.
2. Coordinación con los profesores para la difusión del consentimiento informado para la ejecución del instrumento del proyecto.
3. Coordinaciones con el profesorado y con la dirección académica para la fecha y hora de ejecución del instrumento.
4. Ejecución del instrumento previa coordinación de números de alumnos de nivel secundaria por día.
5. Una vez elaborado el instrumento con los alumnos de educación secundaria se procederá a colocar cada uno de los ítems del instrumento a una base de datos a fin de poder generar un análisis de información.

6. Con los resultados obtenidos se permitirá evaluar entre los conocimientos y las actitudes sobre el etiquetado frontal, así como también establecer una posible relación entre estas 2 variables.
7. Después de obtener los datos, se emitirá un informe al colegio indicando los resultados obtenidos, así como las recomendaciones del presente estudio.
8. Al final con los resultados compartidos se solicitará al colegio realizar sesiones educativas a todo el alumnado del nivel secundaria sobre la interpretación del etiquetado frontal.

3.7 Análisis de datos

Para crear la base de datos del estudio, los datos de los cuestionarios se ingresarán en Excel 2021. Después, el análisis se llevará a cabo con el programa estadístico SPSS para mostrar los resultados en forma de tablas y gráficos. Se utilizará la prueba de Chi Cuadrado para las estimaciones con un valor p de significación estadística de 0,05.

3.8 Consideraciones éticas

Por medio de un asentimiento informado se le explicó a los padres de familia de los escolares en términos claros sobre el estudio, también, indicando que era un estudio no invasivo y voluntario, seguido de solicitar su autorización mediante su firma en el formato del consentimiento informado a fin de recoger la información necesaria para medir “CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DEL ETIQUETADO FRONTAL EN PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS, ADOLESCENTES DE IEP SAGRADA FAMILIA-CARABAYLLO 2022”. Los datos recopilados en el estudio se guardaron confidencialmente.

IV. RESULTADOS

El propósito del presente estudio fue determinar cómo los conocimientos y las actitudes se relacionan con el etiquetado frontal en productos ultraprocesados.

El estudio evaluó a 107 estudiantes de 12 a 17 años que fueron seleccionados de manera no probabilística. Se valió de una encuesta para evaluar el conocimiento y las actitudes.

Tabla 1.

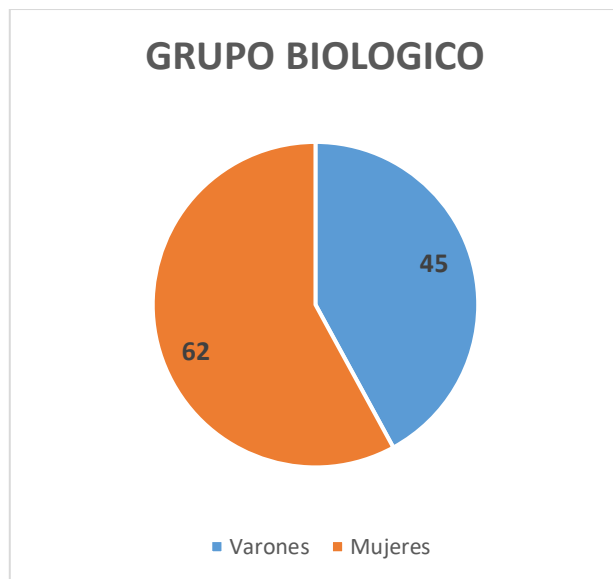
Según grupo biológico de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima

	N° Escolares	%
Varones	45	42%
Mujeres	62	58%
TOTAL	107	100%

Fuente: Elaborado por el encuestador.

Figura 1.

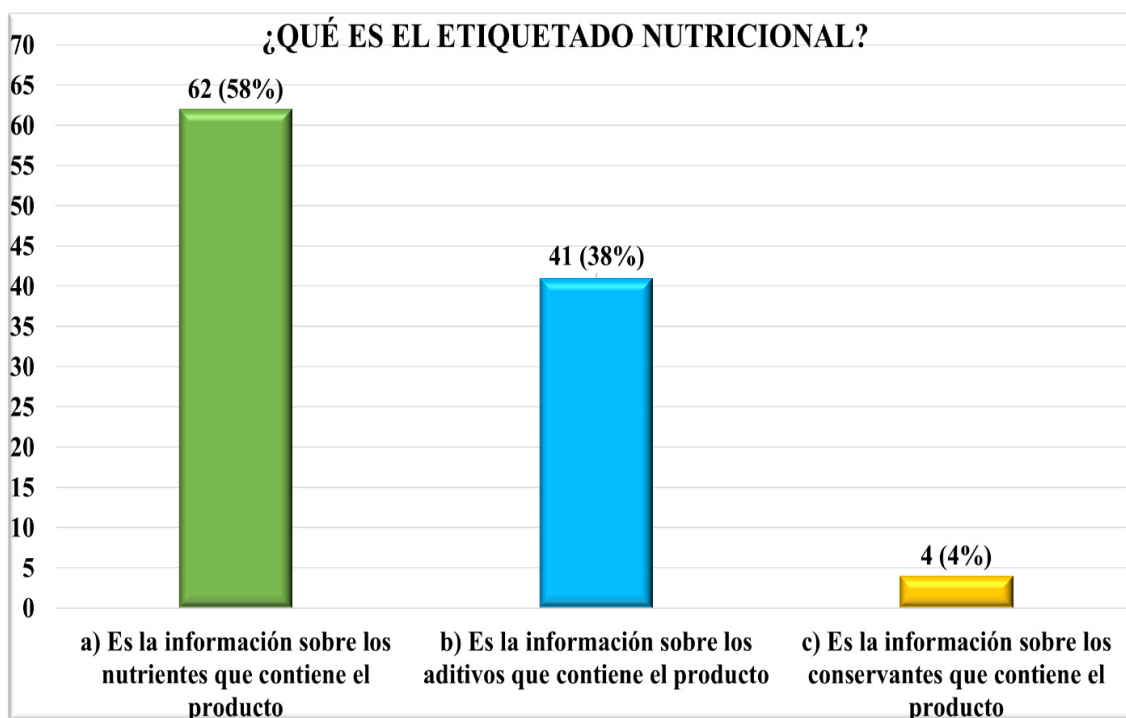
Según grupo biológico de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 62 escolares (58%) son del grupo biológico de mujeres y 45 escolares (42%) son varones.

Figura 2.

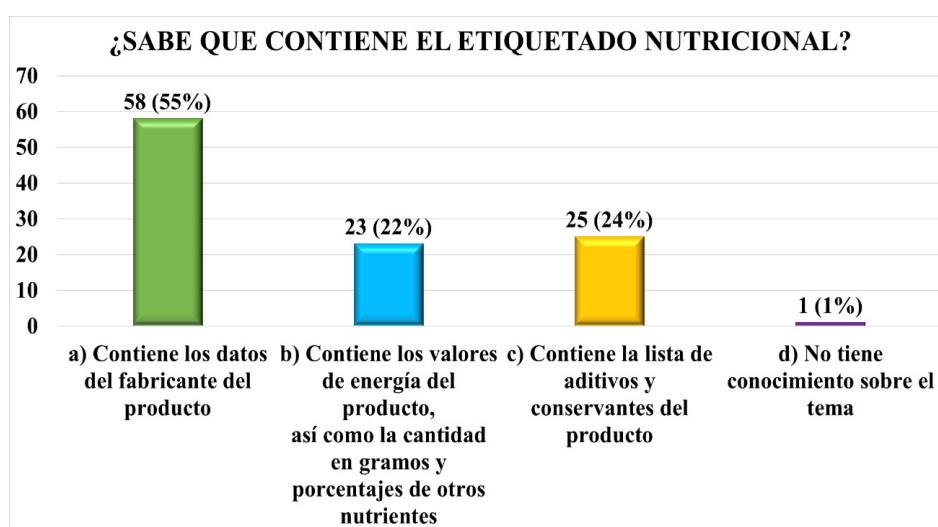
Conocimiento sobre ¿Qué es el etiquetado nutricional? De los adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabaylo-Lima



Interpretación: Según el grafico tenemos que 62 escolares (58%) marcaron la opción A y 4 escolares (4%) la opción C.

Figura 3.

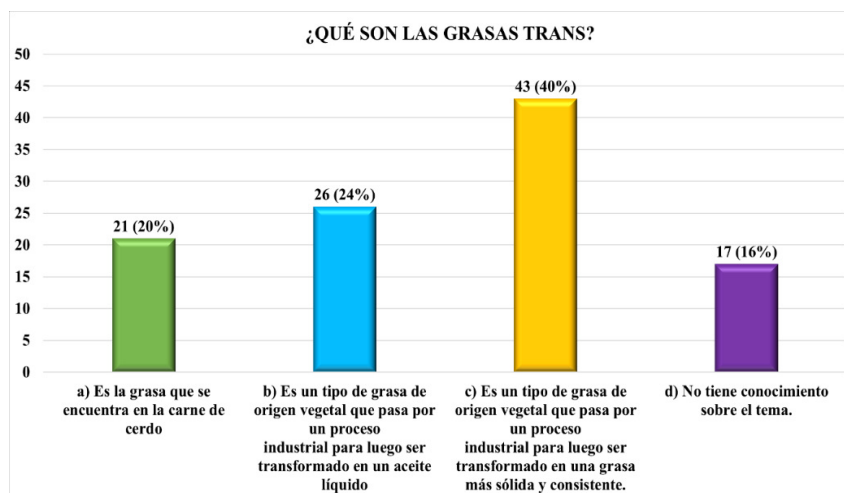
Conocimiento sobre saber que contiene el etiquetado nutricional, de los adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el grafico tenemos que 58 escolares (55%) marcaron la respuesta A y un escolar (1%) la respuesta D.

Figura 4.

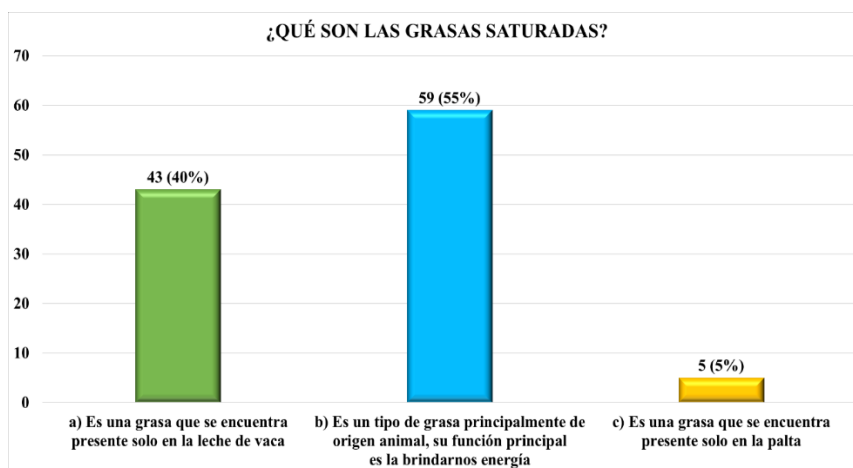
Conocimiento sobre ¿qué son las grasas trans?, de los adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 43 escolares (40%) eligieron la opción C y 17 escolares (16%) la opción D.

Figura 5.

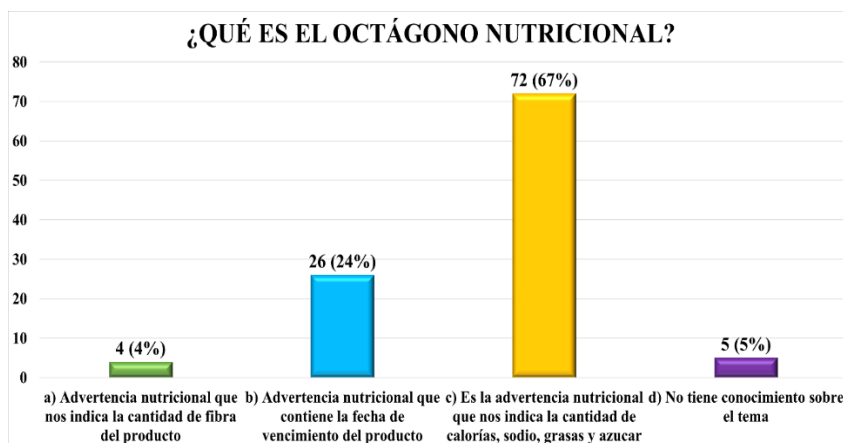
Conocimiento sobre ¿qué son las grasas saturadas?, de los adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 59 escolares (55%) marcaron la B y para 5 escolares (5%) fue la C.

Figura 6.

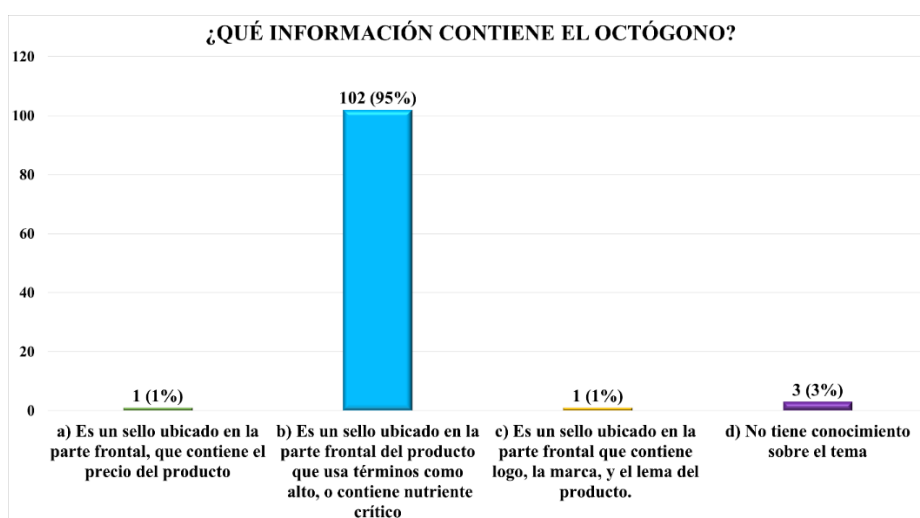
Conocimiento sobre ¿qué es el octágono nutricional?, de los adolescentes de la IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabaylo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que para 72 escolares (67%) eligieron la opción C y para 4 escolares (4%) la A.

Figura 7.

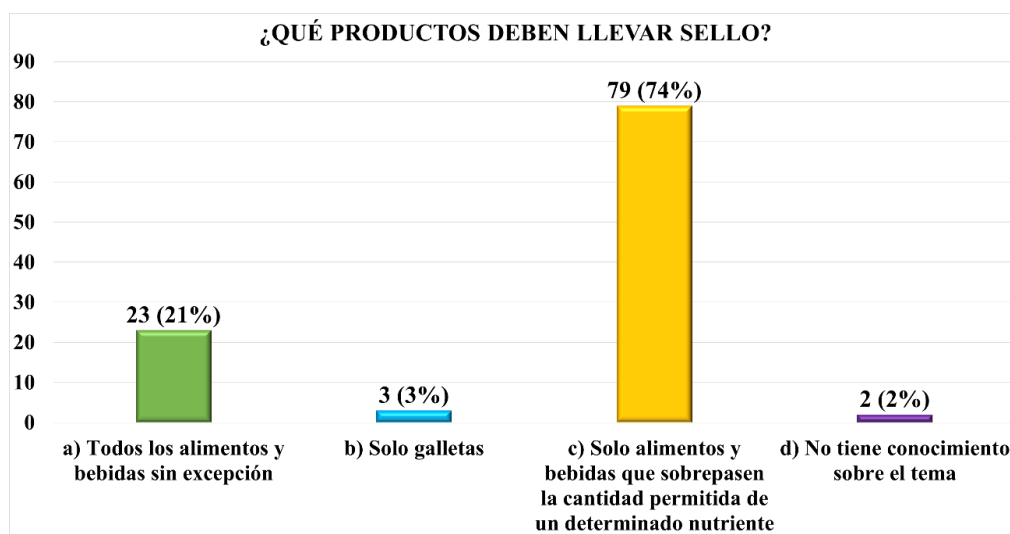
Conocimiento sobre ¿qué información contiene el octógono?, de los adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabaylo-Lima.



Interpretación: Según el grafico tenemos que para 102 escolares (95%) la opción correcta fue la B y para 1 escolar (1%) fueron las opciones A y C.

Figura 8.

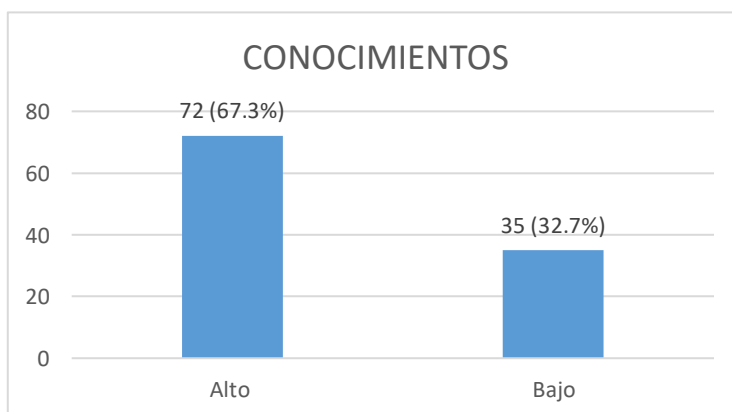
Conocimiento sobre ¿qué producto debe llevar sello?, de los adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el grafico tenemos que para 79 escolares (74%) optaron por la C y 2 escolares (2%) por la D.

Figura 9.

Nivel de conocimiento de escolares sobre etiquetado frontal



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 72 escolares (67.3%) ofrecen un nivel alto sobre el etiquetado frontal y 35 (32.7%) escolares ofrecen un nivel de conocimiento bajo sobre el etiquetado frontal.

Se halló que más del 67% de los escolares encuestados tenían un conocimiento adecuado sobre que es el octágono nutricional en los productos ultraprocesados (Gráfico 6).

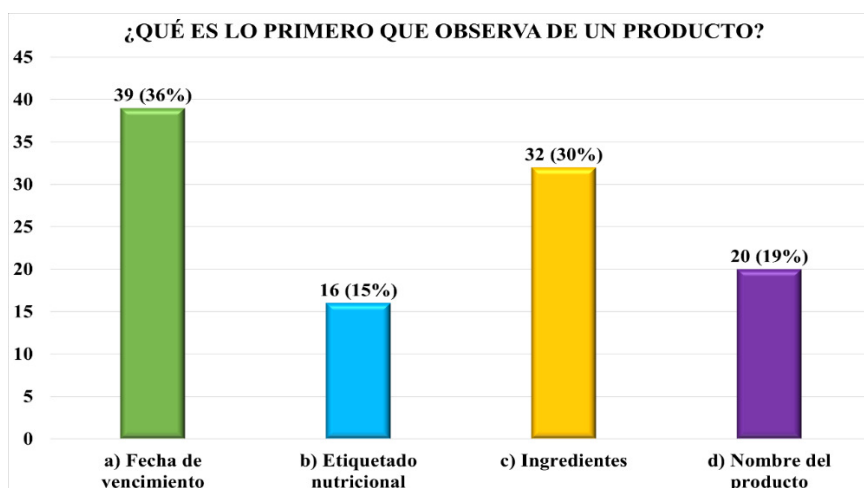
La mayoría de estudiantes respondieron a todas las preguntas correctamente del cuestionario sobre el conocimiento etiquetado frontal (Preguntas 5,6 y 7). La pregunta número 6 sobre la información del Octógono obtuvo el mayor número de aciertos (95%).

Las preguntas números 1, 2, 3 y 4 sobre el conocimiento del etiquetado nutricional obtuvieron un porcentaje promedio de respuestas correctas del 44.75%. Los estudiantes con porcentajes de aciertos superiores al 50% conocían mejor las preguntas N°.1 y 3.

Al final encontramos que 72 escolares (67.3 %) tiene un conocimiento Alto sobre el etiquetado frontal en los productos ultraprocesados mientras que los restantes 35 escolares (32.7%) tienen un conocimiento Bajo frente al etiquetado frontal.

Figura 10.

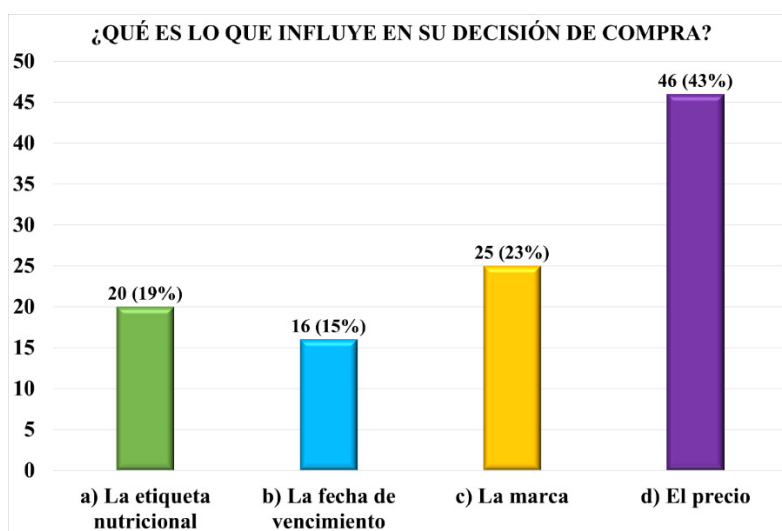
Actitud sobre ¿qué es lo primero que observa de un producto?, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabaylo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 39 escolares (36%) marcaron la opción A y 16 escolares (15%) la B.

Figura 11.

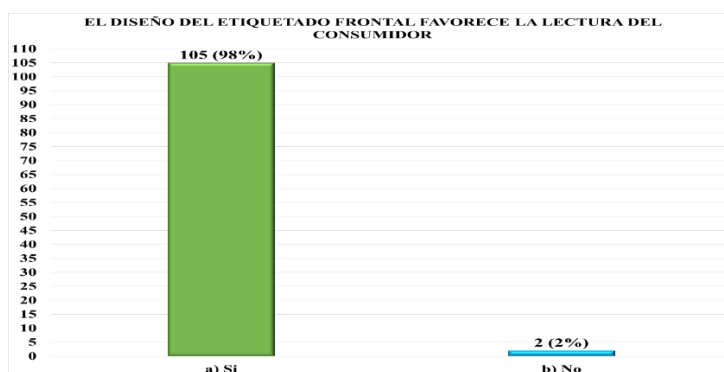
Actitud sobre ¿qué es lo que influye en su decisión de compra?, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 46 escolares (43%) optaron por marcar la letra D y 16 escolares (15%) la B.

Figura 12.

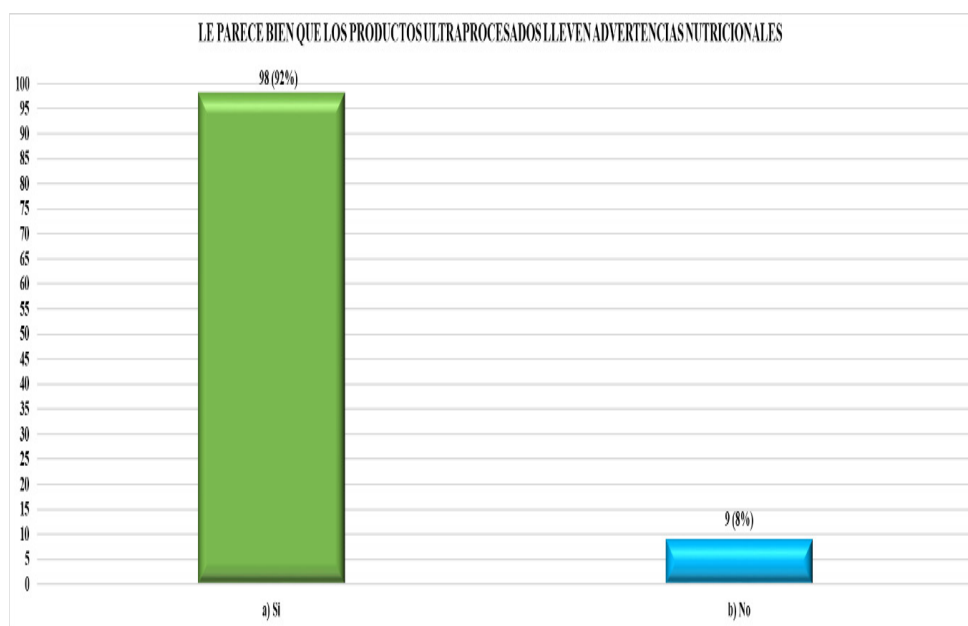
Actitud sobre si el diseño del etiquetado frontal favorece la lectura del consumidor, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el grafico tenemos que 105 escolares (98%) marco la letra A y 2 escolares (2%) la B.

Figura 13.

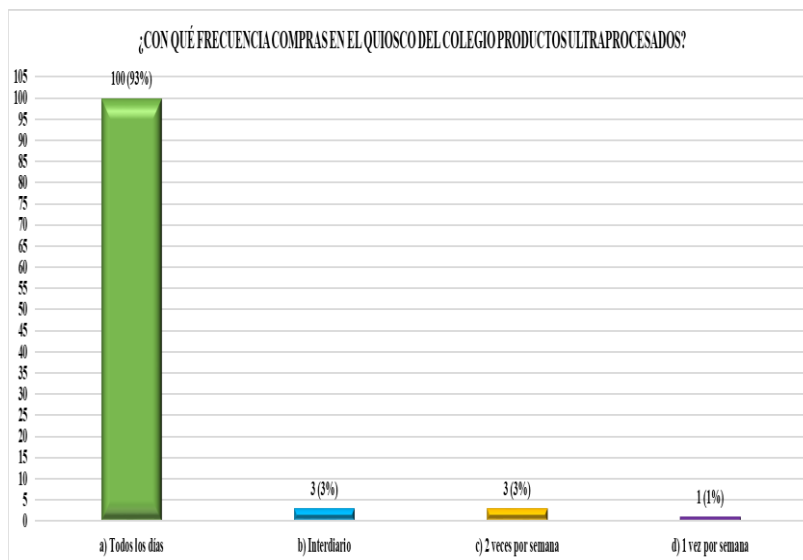
Actitud sobre si, le parece bien que los productos ultraprocesados lleven advertencias nutricionales, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el grafico tenemos que 98 escolares (92%) eligieron la A y 9 escolares (8%) la B.

Figura 14.

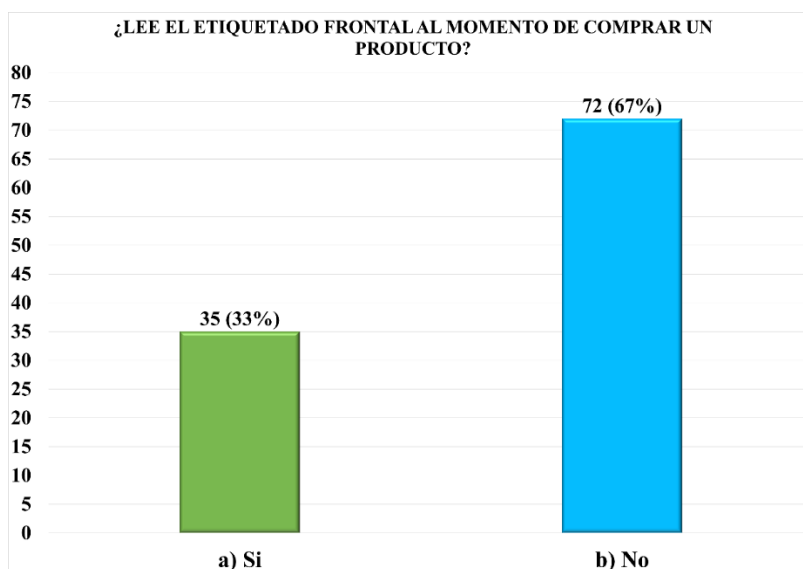
Actitud sobre ¿Con qué frecuencia compras en el quiosco del colegio productos ultraprocesados?, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 100 escolares (93%) marcaron la letra A y un escolar (1%) la D.

Figura 15.

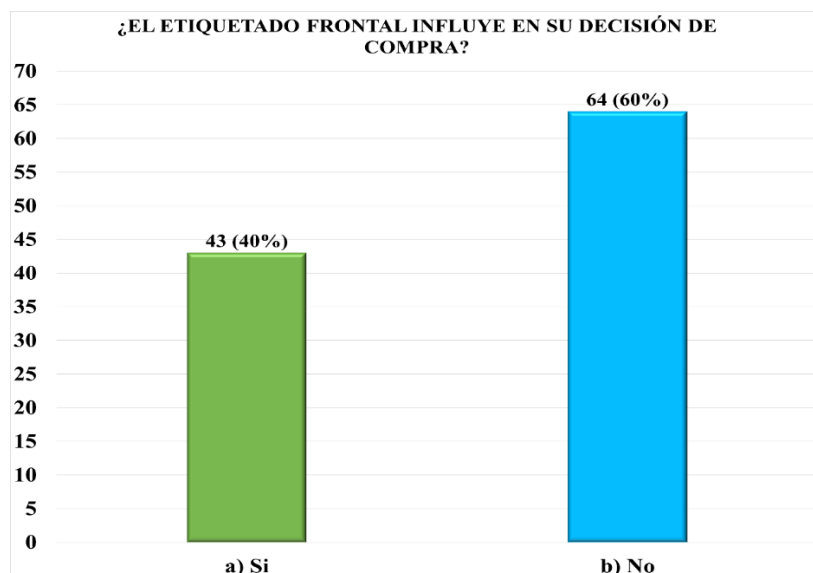
Actitud sobre ¿lee el etiquetado frontal al momento de comprar un producto?, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima.



Interpretación: Según el gráfico tenemos que 72 escolares (67%) prefirió marcar la letra B y 35 escolares (33%) la A.

Figura 16.

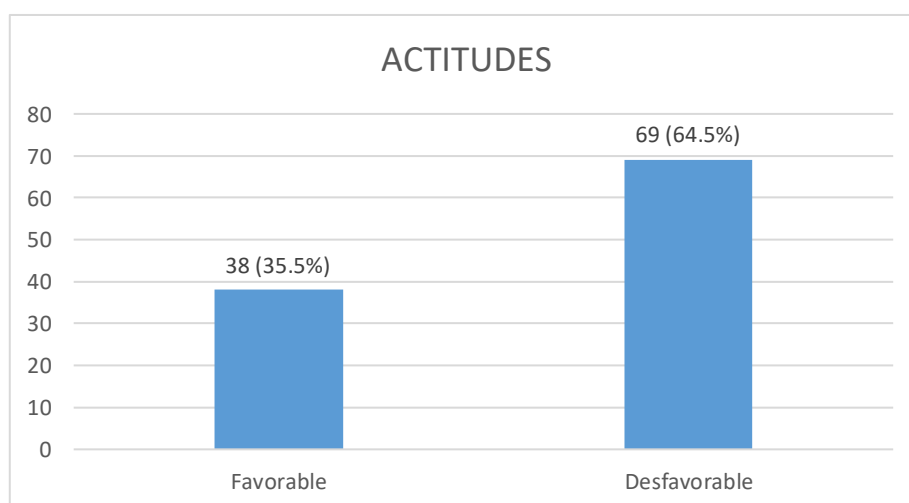
Actitud sobre ¿El etiquetado frontal influye en su decisión de compra?, de los escolares adolescentes del Colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabaylo-Lima.



Interpretación: Según el grafico tenemos que 64 escolares (60%) marcaron la opción B y 43 escolares (40%) la letra A.

Figura 17.

Actitudes de escolares sobre el etiquetado frontal



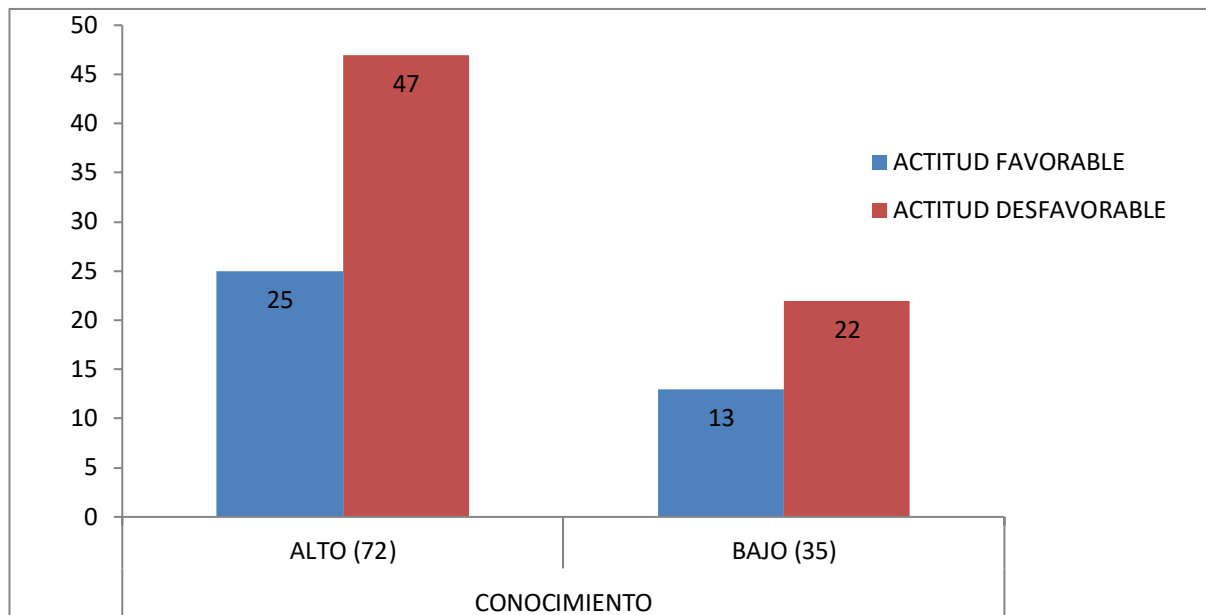
Interpretación: Según el grafico tenemos que 69 escolares (64,5%) presentan una actitud Desfavorable frente al etiquetado frontal, mientras que 38 escolares (35.5%) presentan una actitud Favorable frente al etiquetado frontal.

Se encontró que para 64 escolares (60%), el etiquetado frontal no influye en su decisión de compra mientras que para 43 escolares (40%) si influye (Gráfico 16).

Acerca de las preguntas del cuestionario, de las actitudes frente etiquetado frontal (Preguntas 8,10 y 11), la mayoría de los escolares respondieron adecuadamente las preguntas. Se encontró que la pregunta 10 referente a que si el diseño del etiquetado frontal favorece la lectura del consumidor fue la que obtuvo mayor número de aciertos esperados (92%).

Las preguntas 9,12,13 y 14, que hacen referencia a las actitudes de compra de productos ultraprocesados frente al Etiquetado Frontal tuvieron un promedio de 23 % actitud positiva a la hora de comprar y un 73% de actitud negativa.

Al final encontramos que 69 escolares (64.5%) tiene una actitud desfavorable frente al etiquetado frontal mientras que los restantes 38 escolares (35.5%) tienen una actitud favorable.

Figura 18.***Prueba estadística de Chi- Cuadrado***

Interpretación: Según el gráfico tenemos que 72 escolares tienen un conocimiento alto frente al etiquetado frontal y que 47 de esos escolares tienen una actitud desfavorable frente al etiquetado frontal y los 25 escolares restantes tienen una actitud favorable frente al etiquetado frontal.

También tenemos que 35 escolares tienen un conocimiento bajo frente al etiquetado frontal y que 22 de esos escolares tienen una actitud desfavorable frente al etiquetado frontal y los 13 escolares restantes tienen una actitud favorable frente al etiquetado frontal.

Tabla 2.***Prueba de Chi- Cuadrado.***

PRUEBA CHI CUADRADO	
x	9,48
p	0,05
gl	4
x cal	0,06

Interpretación: En el presente estudio por la prueba estadística de chi cuadrado calculado se encontró de 0,060 con un grado de significancia de 95% mientras que el chi cuadrado de la tabla con un grado de libertad 4 nos arrojó un resultado de 9.48. Entonces se acepta hipótesis nula, que las variables conocimientos sobre el etiquetado frontal y las actitudes frente al etiquetado frontal no tienen asociación estadísticamente en el presente estudio.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En la investigación actual no se descubrió una relación entre los conocimientos y las actitudes hacia el etiquetado frontal en los productos ultraprocesados entre los estudiantes de la IEP Sagrada Familia de Carabayllo. No obstante, debido a que el etiquetado frontal es una estrategia novedosa en el Perú y se han realizado pocas investigaciones sobre ambas variables, este estudio proporcionará nueva información sobre este tema.

Según los resultados del estudio de Paca (2020), se obtuvo que los adolescentes interpretaban de forma adecuada el semáforo nutricional (93.2%) pero que no lo llevaban a la práctica al momento de consumir estos alimentos procesados en donde prevaleció el sabor y el costo (72.4%) sobre las buenas prácticas alimentarias mientras que en nuestro estudio los escolares presentan altos conocimientos (67.3%) con referencia al etiquetado frontal en productos ultraprocesados pero en cuanto a las actitudes eran desfavorables prevaleciendo el costo del producto (43%) para la elección del consumo.

En referencia al estudio de Reynoso (2017), se tuvo que existía una prevalencia de sobrepeso y obesidad lo cual al ser consultados sobre si conocían la Gráfica del etiquetado la gran mayoría (86.15%) sí conocía el sistema pero no existía una congruencia debido que al ser evaluados mostraban sobrepeso y obesidad por lo que se identifica que aunque existe un adecuado reconocimiento del sistema de etiquetado del sistema gráfico tipos semáforo pero que las actitudes en referencia a sus hábitos con estos productos, no son las más adecuadas (65.38%) en comparativa con el presente estudio realizado que nos muestra datos similares referentes a que los escolares tienen un alto conocimiento sobre el etiquetado frontal de los productos ultraprocesados (67.3%) pero que sus actitudes son desfavorables (64.5%) frente a ellos.

Por otro lado, el estudio de Novoa (2018), nos muestra que casi todos los estudiantes tienen un buen conocimiento sobre el semáforo nutricional (94.3%) y también lo comprenden (89%) sin embargo no utilizan estos conocimientos para realizar sus compras de estos alimentos procesados, en similitud al presente trabajo ya que los escolares también presentan un alto conocimientos sobre el etiquetado frontal de productos ultraprocesados (67.3%) pero tienen una actitud desfavorable (64.5%) frente al etiquetado frontal y que la influencia del precio hace que ellos opten más por estos productos (43%).

En el estudio de Medina (2022), se tiene como resultados que el conocimiento que presentan los adolescentes en referencia al etiquetado octogonal no presenta una asociación al consumo de estos alimentos ultraprocesados por parte de los adolescentes, en comparativa a las conclusiones obtenidas en el presente trabajo ya que los escolares indicaban respuestas similares en cuanto a tener conocimiento, pero no a la elección al momento de consumir estos alimentos.

Por otro lado el estudio de Castro (2020), en referencia a conocimientos actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados en adolescentes de una institución educativa particular nos indican que un 62% tenía un alto conocimiento, en cuanto a las actitudes desfavorables un 62% y un 63% presentaba adecuadas prácticas por lo tanto se tuvo que tenían un conocimiento alto y prácticas saludables en referencia al etiquetado frontal de estos alimentos pero las actitudes desfavorables viéndose influenciado principalmente por el precio del producto en similitud a nuestro trabajo debido a que si bien presentaban un alto conocimiento (67.3%) en referencia al etiquetado frontal y una actitud desfavorable (64,5%) frente al etiquetado frontal además un 43% de los escolares indicaron que el precio influía en la compra y elección de sus alimentos.

Castillo (2020), en su estudio de relación entre conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes se encontró que el 19.6% de estudiantes

presenta un conocimiento alto y por el otro lado el 41.2% presenta conocimiento bajo. Respecto a las actitudes el 96.1% presento una actitud favorable hacia el etiquetado y el 90.2% presenta practicas inadecuadas mientras que en nuestro estudio el 67.3% de escolares tienen un conocimiento alto y 32.7% tienen un conocimiento bajo además de que el 35.5% tienen una actitud favorable frente al etiquetado frontal.

VI. CONCLUSIONES

- A través del método estadístico de chi cuadrado podemos inferir que las variables conocimiento acerca del etiquetado frontal de productos ultraprocesados y actitudes frente al etiquetado frontal de productos ultraprocesados no tiene asociación estadísticamente significativa.
- Según los resultados obtenidos podemos concluir que los adolescentes de la IEP Sagrada Familia-Carabayllo presentan buenos conocimientos en referencia al etiquetado frontal de productos ultraprocesados.
- Por último, concluimos que en referencia a las actitudes de los escolares del colegio de la IEP Sagrada Familia-Carabayllo presentan inadecuadas actitudes frente al etiquetado frontal de productos ultraprocesados, debido a que la mayoría elige los productos por el precio y sabor, mas no por lo que pueda indicar el etiquetado frontal.

VII. RECOMENDACIONES

- La Ley No. 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable para Niños, Niñas y Adolescentes, ya está en vigor, pero el Estado no está haciendo mucho para hacerla cumplir. Esto se debe a que, si todos los colegios tuvieran un nutricionista, la venta de productos ultraprocesados tendrían más regulaciones. Por lo tanto, creo que los centros educativos deben tener un nutricionista capacitado.
- Se recomienda realizar un trabajo articulado con la municipalidad, centro de salud y colegios para poder promover los conocimientos sobre el etiquetado frontal de los productos ultraprocesados ya que estos se encuentran más al alcance de nuestros escolares y las diversas autoridades podrían apoyar en ello brindando charlas para informar a los padres y población sobre el etiquetado frontal.
- Por otro lado, se recomienda incentivar conocimientos sobre el etiquetado frontal y alimentación saludable en las escuelas principalmente a quienes venden estos productos en los quioscos para ofrecer otros productos saludables que ayude a los escolares tener una mejor elección de sus alimentos.
- Se recomienda fortalecer como parte de la mejora en una alimentación saludable, los conocimientos de los hábitos saludables de los escolares ya que de ello depende también los conocimientos que vayan a obtener para poder elegir de mejor forma sus alimentos para consumir y generar conciencia en los escolares sobre las consecuencias del exceso consumo de productos ultraprocesados.

VIII. REFERENCIAS

- Bermeo, J., Guerrero, J. y Santa, K. (2018). Niveles de conocimiento. In: UTMACH, editor. Procesos y Fundamentos de la Investigación. Obtenido de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Castillo, A. (2020). Conocimientos, actitudes y prácticas acerca del etiquetado con octógonos en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada 2020. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19232/Castillo_tv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, S. (2020). Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG madre admirable” San Luis – 2019. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/4281>
- Espinosa, A., Luna, J. y Morán, F. (2015). Aplicación del etiquetado frontal como medida de Salud Pública y fuente de información nutricional al consumidor: una revisión. Rev esp nutr comunitaria. 21(2):34–42. Obtenido de: https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/NUTR_COMUN_%202015_Espinosa_Huerta_et_al.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023). Enfermedades No transmisibles y Transmisibles 2022. Obtenido de: https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2022/SALUD/ENFERMEDADES_ENDES_2022.pdf

- Medina, E. (2022). Conocimiento del etiquetado octogonal en alimentos ultraprocesados y su consumo en adolescentes de una institución educativa pública, Lima. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17725>
- MINSA (2010). Definición: Adolescente. Obtenido de: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/37385-minsa-actualiza-normas-para-atencion-integral-de-salud-de-adolescentes>
- Morán, J. (2018). Modelos De Etiquetado Frontal a Nivel Global. Obtenido de: https://agricultura.gencat.cat/web/.content/de_departament/de10_publicacions_dar/de_10_b03_alimentacio-comunicacio/documents/fitxers-binaris/05-AyC-es.pdf
- Novoa, P. (2018). Consumo de productos procesados en adolescentes del Colegio Hontanar de la ciudad de Quito, y su relación con los conocimientos del semáforo nutricional y las actitudes de compra. [Tesis de licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15684>
- Olivares-Cortés, Sonia, Araneda-Flores, Jacqueline, Morales-Illanes, Gladys, Leyton-Dinamarca, Bárbara, Bustos-Zapata, Nelly, Hernández-Moreno, María-Angélica, & Oyarzún-Macchiavello, María-Teresa. (2017). Actitudes de escolares chilenos de distinto nivel socioeconómico al inicio de la implementación de la ley que regula la venta y publicidad de alimentos altos en nutrientes críticos. *Nutrición Hospitalaria*, 34(2), 431-438. Obtenido de: <https://dx.doi.org/10.20960/nh.499>
- OMS y FAO (2003). Dieta, nutrición y prevención de enfermedades crónicas. Obtenido de: <https://www.fao.org/3/ac911s/ac911s.pdf>

OPS y OMS (2015). Consumo de alimentos y bebidas ultra - procesados en América Latina:

Tendencia, impacto en obesidad e implicaciones de política pública. Obtenido de:

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7698/9789275318645_esp.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2012). La

importancia de la Educación Nutricional. Obtenido de:

<https://www.fao.org/ag/humannutrition/31779->

[02a54ce633a9507824a8e1165d4ae1d92.pdf](https://www.fao.org/ag/humannutrition/31779-02a54ce633a9507824a8e1165d4ae1d92.pdf)

Organización Mundial de la Salud (2014). Informe sobre la situación mundial de las

enfermedades no transmisibles 2014.

[https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/149296/WHO_NMH_NVI_15.1_spa.](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/149296/WHO_NMH_NVI_15.1_spa.pdf)

[pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/149296/WHO_NMH_NVI_15.1_spa.pdf)

Organización Panamericana de la salud (2014). Plan de acción para la prevención y el control

de las enfermedades no transmisibles en las Américas 2013–2019. Obtenido de:

<https://iris.paho.org/handle/10665.2/35010>

Paca-Ajitimbay, M. (2020). Actitudes, conocimientos y prácticas de los adolescentes de la

Institución Educativa Fiscal Miguel de Santiago, frente al semáforo nutricional, Febrero

– Julio 2019. [Tesis de licenciatura]. Universidad Central del Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20946>

Reinoso, L. (2017). Valoración del conocimiento, prácticas y actitudes del sistema gráfico de

información nutricional tipo semáforo, en junio de 2017, en niños, niñas y adolescentes

y la relación con su estado nutricional, en las Unidades Educativas Julio Verne y

República de Italia, ubicadas en la ciudad de Quito. [Tesis de licenciatura]. Pontificia

Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13732>

RAE (2014). Definición: Conocimiento. Asociación de academias de la lengua española.

Obtenido de: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=conocimiento>

RAE (2019). Definición: Actitud. Asociación de la lengua española. Obtenido de:

<https://dle.rae.es/actitud>

Raffina, M. (2019, 9 de marzo). Actitud. Obtenido de: <https://concepto.de/actitud/>

Risso V., Hansen E., Valle A. (2018). Etiquetado nutricional frontal de alimentos - Ministerio

de Salud. Obtenido de:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000001380cnt-2019-06_etiquetado-nutricional-frontalalimentos.pdf&ved=2ahUKEwjbx4SlnNDnAhUnH7kGHaCsAJkQFjABegQIAxAB&usg=AOvVaw0jUQT132iiPiwKsGQJBVLVp&cshid=1581655034728

Stern D, Tolentino L y Barquera S. (2013). Revisión del etiquetado frontal: análisis de las Guías

Diarias de Alimentación (GDA) y su comprensión por estudiantes de nutrición en

México. Obtenido de: [https://elpoderdelconsumidor.org/wp-](https://elpoderdelconsumidor.org/wp-content/uploads/2015/07/Etiquetado-Evaluaci%C3%B3n-GDA-por-Barquera-y-col.pdf)

[content/uploads/2015/07/Etiquetado-Evaluaci%C3%B3n-GDA-por-Barquera-y-col.pdf](https://elpoderdelconsumidor.org/wp-content/uploads/2015/07/Etiquetado-Evaluaci%C3%B3n-GDA-por-Barquera-y-col.pdf)

Valverde, M., Espadín, C., Torres, N. y Liria, R. Preferencia de etiquetado nutricional frontal:

octógono frente a semáforo GDA en mercados de Lima, Perú. Acta Médica Peru

;35(3):145–52. Obtenido de:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1728-59172018000300002&lng=es&nrm=iso

Verdugo, M., Elgueta, J., Porath, V. y Kalbhenn, S. (2017). Informe de resultados: Descripción

de las percepciones y actitudes de los consumidores respecto a las medidas estatales en

el marco de la implementación del Decreto 13/15. Obtenido de:

<https://www.minsal.cl/wp-content/uploads/2017/01/Informe-Percepci%C3%B3n-Consumidores-ICEI.pdf>

IX. ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General
¿Cuál es la relación entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en alimentos procesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022?	Determinar la relación entre los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en alimentos procesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022
Problema Especifico	Objetivo Especifico
<p>¿Cómo son los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022?</p> <p>¿Cuáles son las actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo-Lima 2022?</p>	<p>Describir cómo son los conocimientos y actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022</p> <p>Determinar cuáles son las actitudes frente al etiquetado frontal en productos ultraprocesados, en escolares adolescentes del colegio IEP La Sagrada Familia del distrito de Carabayllo -Lima 2022.</p>

ANEXO 2

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION DE OPERACIONALIZACION	ESCALA DE MEDICION	INDICADORES
Conocimientos sobre etiquetado frontal de alimentos procesados.	Conjunto de información almacenada mediante la experiencia, aprendizaje o la introspección sobre el etiquetado frontal de productos ultraprocesados	Es toda aquella información que tienen los estudiantes sobre los octógonos nutricionales de los productos industrializados.	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Bajo
Actitudes frente al etiquetado frontal de alimentos procesados.	Predisposición favorable o desfavorable que puede manifestar el universitario de forma afectiva o a través de comportamientos frente al etiquetado frontal de productos ultraprocesados.	Es la predisposición que tiene el estudiante frente al etiquetado frontal de alimentos procesados.	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Favorable • Desfavorable

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO



ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____ identificada

(O) con DNI N° _____ autorizo la participación de mi menor hijo (a) en la

investigación titulada: **“CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES DEL ETIQUETADO**

FRONTAL EN PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS, ADOLESCENTES IEP

SAGRADA FAMILIA-CARABAYLLO-LIMA 2022” , realizado por el Bachiller

Jeanpierre Javier Vicente Sosa, así mismo afirmo haber sido informada (o) de los objetivos

del estudio y comprendido la importancia de la investigación ya que el compromiso de las

encuestadoras es que estos datos serán confidenciales donde sólo servirán con fines de

investigación.

Firma



Huella digital

ANEXO 4**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS
CUESTIONARIO*****CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS SOBRE ETIQUETADO FRONTAL DE
PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS:***

Autor:

Instrucciones: Encierre en un círculo según corresponda o llene las preguntas en blanco.

Edad: Sexo: F – M

1. ¿Qué es el etiquetado nutricional?

- a) Es la información sobre los nutrientes que contiene el producto
- b) Es la información sobre los aditivos que contiene el producto
- c) Es la información sobre los conservantes que contiene el producto
- d) No tienen conocimiento sobre el tema

2. Sabe que contiene el etiquetado nutricional

- a) Contiene los datos del fabricante del producto
- b) Contiene los valores de energía del producto, así como la cantidad en gramos y porcentajes de otros nutrientes
- c) Contiene la lista de aditivos y conservantes del producto
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

3. ¿Qué son las grasas trans?

- a) Es la grasa que se encuentra en la carne de cerdo
- b) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego ser transformado en un aceite líquido
- c) Es un tipo de grasa de origen vegetal que pasa por un proceso industrial para luego ser transformado en una grasa más sólida y consistente.
- d) No tiene conocimiento sobre el tema.

4. ¿Qué son las grasas saturadas?

- a) Es una grasa que se encuentra presente solo en la leche de vaca
- b) Es un tipo de grasa principalmente de origen animal, su función principal es la brindarnos energía
- c) Es una grasa que se encuentra presente solo en la palta
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

5. ¿Qué es el octágono nutricional?

- a) Advertencia nutricional que nos indica la cantidad de fibra del producto
- b) Advertencia nutricional que contiene la fecha de vencimiento del producto
- c) Es la advertencia nutricional que nos indica la cantidad de calorías, sodio, grasas y azúcar
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

6. ¿Qué información contiene el octógono?

- a) Es un sello ubicado en la parte frontal, que contiene el precio del producto
- b) Es un sello ubicado en la parte frontal del producto que usa términos como alto, o contiene nutriente crítico
- c) Es un sello ubicado en la parte frontal que contiene logo, la marca, y el lema del producto.
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

7. ¿Qué productos deberán llevar sello?

- a) Todos los alimentos y bebidas sin excepción
- b) Solo galletas
- c) Solo alimentos y bebidas que sobrepasen la cantidad permitida de un determinado nutriente
- d) No tiene conocimiento sobre el tema

CUESTIONARIO SOBRE ACTITUDES FRENTE AL ETIQUETADO FRONTAL DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS.

8. ¿Qué es lo primero que observa de un producto?

- a) Fecha de vencimiento
- b) Etiquetado nutricional
- c) Ingredientes
- d) Nombre del producto

9. ¿Qué es lo que influye en su decisión de compra?

- a) La etiqueta nutricional
- b) La fecha de vencimiento
- c) La marca
- d) El precio

10. El diseño del etiquetado frontal favorece la lectura del consumidor

- a) Si
- b) No

11. Le parece bien que los productos ultraprocesados lleven advertencias nutricionales

a) Si

b) No

12. ¿Con qué frecuencia compras en el quiosco del colegio productos ultraprocesados?

a) Todos los días

b) Interdiario

c) 2 veces por semana

d) 1 vez por semana

13. ¿Lee el etiquetado frontal al momento de comprar un producto?

a) Si

b) No

14. ¿El etiquetado frontal influye en su decisión de compra?

a) Si

b) No

INSTRUMENTO: Adaptado de la tesis “Conocimientos, actitudes y prácticas del etiquetado frontal en alimentos procesados por adolescentes del IEPG Madre Admirable” San Luis - 2019”. Autora: Castro Barrios, Salomé Naomi Consuelo