



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**LA GESTIÓN EN TECNOLOGÍA Y LA MEJORA DE LOS PROCESOS EN LA
ORGANIZACIÓN DEL INSTITUTO PERUANO DEL DEPORTE, 2019**

Línea de investigación:

Sistema de información y optimización

Tesis para optar el grado académico de:

Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en

Gestión de Tecnologías de la Información

Autor

Córdova Gómez, José Luis

Asesor

Bazán Briceño, José Luis

ORCID-0000-0001-8604-3260

Jurado:

Ramírez Rosillo, José

Flores Vidal, Higinio Exequiel

Tejada Estrada, Gina

Lima – Perú

2023

DEDICATORIA

A mi padre, quien con sus enseñanzas y sabios consejos, inculcó en mí el deseo de superación, permitiendo que hoy tenga el conocimiento y las ganas de seguir creciendo profesionalmente.

Con respeto y admiración a mi Padre:

Eugenio Córdova Ayra (Q.E.P.D.)

RECONOCIMIENTO

Mi especial reconocimiento para los distinguidos Miembros del Jurado:

Dr. Ramírez Rosillo, José

Dr. Flores Vidal, Higinio Exequiel

Dra. Tejada Estrada, Gina

Por su criterio objetivo en la evaluación de este trabajo de investigación.

Asimismo mi reconocimiento para mi asesor:

Mg. Bazán, Briceño José Luis

Por las sugerencias recibidas para el mejoramiento de este trabajo.

Muchas gracias para todos.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
RECONOCIMIENTO.....	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1.Planteamiento del problema	2
1.2.Descripción del problema.....	3
1.3.Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema general.....	4
1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4.Antecedentes	5
1.4.1 <i>Antecedentes nacionales</i>	5
1.4.2. <i>Antecedentes internacionales</i>	9
1.5.Justificación de la investigación	12
1.5.2. <i>Justificación teórica</i>	12
1.5.3. <i>Justificación metodológica</i>	13
1.5.4. <i>Justificación social</i>	13

1.6.Limitaciones de la Investigación	13
1.6.1. <i>Limitaciones bibliográficas</i>	13
1.6.2. <i>Limitación teórica</i>	13
1.6.3. <i>Limitación institucional</i>	14
1.6.4. <i>Limitación económica</i>	14
1.7.Objetivos	14
1.7.1. <i>Objetivo general</i>	14
1.7.2. <i>Objetivos específicos</i>	14
1.8.Hipótesis	14
1.8.1. <i>Hipótesis general</i>	14
1.8.2. <i>Hipótesis específicas</i>	15
II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1.Marco Conceptual.....	16
2.1.1. <i>La gestión en tecnología</i>	16
2.1.2. <i>Mejora de los procesos en la organización</i>	20
2.1.3. <i>Mejora de los procesos en la organización</i>	24
III. MÉTODO.....	27
3.1.Tipo de Investigación	27
3.2.Población y Muestra.....	28
3.3.Operacionalización de las variables.....	30
3.4.Instrumentos	31
3.5 Procedimientos.....	32

3.6 Análisis de datos	32
3.7 Consideraciones éticas	33
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES	46
VIII. REFERENCIAS.....	47
IX. ANEXOS	51
Anexo A. Matriz de consistencia	52
Anexo C: Organigrama del IPD.....	56
Anexo D: Mapa de procesos IPD Nivel 0	57
Anexo E: Mapa de procesos IPD Nivel 1	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad	33
Tabla 2 Correlación de la Gestión en tecnología y la mejora de los procesos en la organización.	34
Tabla 3 Correlación de la gestión en tecnología y la eficacia.....	35
Tabla 4 Correlación de la gestión en tecnología y la Eficiencia.	36
Tabla 5 Frecuencia de las dimensiones de la gestión en tecnología	37
Tabla 6 Frecuencia de los indicadores del proceso de innovación.	38
Tabla 7 Frecuencia de los indicadores del proceso de mejoramiento continuo	39
Tabla 8 Frecuencia de las dimensiones de la mejora de los procesos en la organización	40
Tabla 9 Frecuencia de los indicadores de la eficacia	41
Tabla 10 Frecuencia de los indicadores de la eficiencia	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico de la frecuencia de las dimensiones de la gestión en tecnología .	37
Figura 2 Gráfico de la frecuencia de los indicadores del proceso de innovación.	38
Figura 3 Gráfico de la frecuencia de los indicadores del proceso de mejoramiento continuo.....	39
Figura 4 Gráfico de la frecuencia de las dimensiones de la mejora de los procesos en la organización.	40
Figura 5 Gráfico de la frecuencia de los indicadores de la eficacia.....	41
Figura 6 Gráfico de la frecuencia de los indicadores de la eficiencia.....	42

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación consiste en determinar si la gestión en tecnología se relacionará con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019. La metodología seleccionada para la recolección de datos fue la entrevista del área, la muestra poblacional fue de 52 profesionales del área administrativa, que laboran en el Instituto Peruano del Deporte, a quienes se les hizo un cuestionario, el cual presenta un modelo de escala de Likert, brindado al encuestado la facilidad de poder graduar su opinión ante afirmaciones complejas. El modelo aplicado para la investigación es no experimental con tipo descriptivo-correlacional. Como conclusión se logró determinar que la gestión en tecnología se relacionará con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte. Esto debido a que se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.720** y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05.

Palabras clave: Gestión, Tecnología, Procesos, Organización.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation is to determine if the management in technology will be related to the improvement of the processes in the organization of the Peruvian Sports Institute, 2019. The selected methodology for data collection was the interview of the area, the sample The population It was 52 professionals from the administrative area, who work at the Sports Institute of Peru, who were asked a questionnaire, which presents a Likert scale model, which gives the interviewee the ability to graduate their opinion to complex claims. The model applied for research is not experimental with descriptive-correlational type. In conclusion, it was possible to determine that technology management will be related to the improvement of processes in the organization of the Peruvian Sports Institute. This is because Spearman's Rho correlation coefficient was obtained, which has a value of 0.720 ** and the sigma (bilateral) is 0.000, which is less than the theoretical parameter of 0.05.

Keywords: Management, Technology, Processes, Organization.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente existe una orientación de los profesionales hacia el campo de las tecnologías; y todas aquellas ventajas que estas involucran para sus labores cotidianas en el servicio que se ofrece en las organizaciones. Estas herramientas se han convertido, así, en uno de los paradigmas más predominantes con el afán de las organizaciones por cumplir con la gestión.

Así mismo la globalización, la rápida renovación del conocimiento y la reducción del tiempo de desarrollo del producto, está obligando a poner en práctica mecanismos de adaptación, por lo cual la tecnología se ha convertido en un componente básico de la competitividad. Por tanto, es crítico integrar una estrategia dentro de la estrategia global, que le permita desarrollar, adquirir y asimilar tecnología, incorporarla de forma eficaz a sus nuevos productos, anticiparse a las necesidades de los clientes, ofrecer calidad y dominar los plazos de lanzamiento, esto es denominado como gestión de la tecnología.

El desarrollo integral de la investigación consta de nueve capítulos, los cuales se escriben a continuación:

La presente tesis contiene: Planteamiento del problema, conformado por el planteamiento y formulación del problema, la justificación y limitaciones de la investigación y los objetivos. Marco teórico, conformado por los antecedentes y marco conceptual. Método, conformado por el tipo de investigación, la población y muestra, la hipótesis, la operacionalización de variables, el instrumento, los procedimientos y el análisis de datos. Resultados, conformador por la contrastación de hipótesis y el análisis e interpretación. Discusión de resultados, conformado por la discusión, conclusiones y recomendaciones. Referencias bibliográficas. Anexos

1.1. Planteamiento del problema

La situación social en el mundo hace que la globalización repercute en el incremento de las expectativas de los clientes y en el aumento de la competitividad; debido a este contexto, las diversas organizaciones tienen la obligación de anticiparse a los constantes cambios que surgen en su entorno y de igual forma, deberán demostrar su capacidad de adaptación. Por tal motivo, los Institutos actuales conceden mayor importancia a factores tangibles como las tecnologías y la infraestructura; y a factores intangibles como la información y el conocimiento.

La internacionalización, la globalización económica y los desarrollos en las nuevas tecnologías de información y comunicación, han ocasionado un aumento en el nivel de competitividad de las organizaciones a nivel mundial, influenciado principalmente por las nuevas tecnologías, la calidad en los productos y servicios, y la satisfacción del cliente como fin último de las organizaciones.

Hoy en día se reconoce plenamente que la efectividad depende de su capacidad para manejar dos tipos de interrelaciones que están afectadas por cambios continuos: la relación entre organización y ambiente, y la relación entre gente y tecnología.

En las organizaciones el proceso administrativo debe abarcar estas complejas interacciones, orientando la gestión al logro de elevados niveles de productividad y competitividad a través de un apropiado manejo de los diferentes elementos que conforman el sistema organizacional. Se requieren definir las vías por seguir para el desarrollo de capacidades administrativas que conlleven beneficios, a lo cual la investigación en gestión tecnológica aporta claridad a partir de referentes conceptuales y metodológicos adecuadamente sustentados.

Con respecto a la problemática del uso de tecnologías, muchas de las Instituciones no tienen la capacidad suficiente para dirigir el rumbo de las compañías debido a la carencia de herramientas tecnológicas e infraestructuras que apoyen en el aprendizaje organizacional, y que al carecer de estas no se puede desarrollar innovaciones con el mínimo de riesgos financieros dentro de un entorno competitivo.

1.2. Descripción del problema

En el manejo interno de la tecnología es importante recordar que, si bien la mayor parte de los insumos básicos para su desarrollo consisten en conocimientos técnicos y científicos, hay otros insumos provenientes de las áreas comercial, financiera, administrativa, etc., que también participan activamente en las distintas etapas de producción, utilización y comercialización de paquetes tecnológicos. Como base esencial, también deben incluirse fuentes que provean información sobre el mercado, la competencia, la publicidad, la legislación, el financiamiento, las tendencias, etc.

Esta necesidad establece como elemento básico el desarrollo de una comunicación fluida entre la investigación tecnológica y las áreas que componen el Instituto Peruano del Deporte, no sólo para aprovechar al máximo los resultados de la investigación, sino para que actúen como fuentes de nuevos proyectos, los cuales deben además estar próximos a la alta dirección para garantizar una actitud global, en relación como un todo.

La tecnología afecta a los miembros de las organizaciones en diversas formas y es un factor clave para determinar las tareas requeridas y el grado de especialización. Con frecuencia determina el tamaño y la composición del grupo de trabajo inmediato y el margen de contactos con otros trabajadores y supervisores;

además, afecta las diversas funciones y posiciones dentro del Instituto Peruano del Deporte e influye en el diseño específico de la labor de cada empleado.

En el Instituto Peruano del Deporte no existe un modelo de gestión tecnológica del conocimiento que esté apoyada en una plataforma que integre y canalice el conocimiento, las tecnologías y la innovación, con el fin de mejorar el proceso de generación del conocimiento; es decir, todo lo que se adquiere producto de la experiencia del trabajo y del trato con los usuarios, muchas veces se pierde.

La carencia de un modelo y de una plataforma de gestión tecnológica, se refleja en las siguientes dificultades:

- Carencias en la atención del cliente.
- Pérdida de conocimiento valioso, adquirido de experiencias.
- Falta de optimización de operaciones.
- Dificultad para transferir el conocimiento por medio de tecnologías no apropiadas.
- Inestabilidad en los sistemas de información y comunicación.
- Carencia de aplicación de técnicas innovadoras para mejorar los servicios de atención al cliente.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿La gestión en tecnología se relacionó con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿La gestión en tecnología se relacionó con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019?
- ¿La gestión en tecnología se relacionó con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019?

1.4. Antecedentes

1.4.1 Antecedentes nacionales

Chalco (2015). Elaboró una investigación titulada “Análisis y mejora en los procesos administrativos de la empresa inversiones múltiples Camelot S.R.L” en la ciudad de Lima, Perú. Se propuso diseñar e implementar un sistema integral que permita mejorar la gestión de los procesos de cobranza y la entrega de los servicios en la empresa Inversiones Múltiples Camelot S.R.L., para ello se utilizó metodologías como las 5S, Lean Services y la Gestión por Procesos. Utilizando las metodologías mencionadas se logró reducir los reclamos de los clientes, los tiempos de entrega y los tiempos de cobranza, ello ayudó a mejorar el desempeño global de la empresa mencionada. La población estuvo conformada por todos los procesos de cobranza y entrega de servicios contra incendios brindados por la empresa Inversiones Múltiples Camelot S.R.L. Se recolectó los datos por medio de la amplia información proporcionada por el mismo Gerente General de la empresa, página web (misión, visión, valores y servicios) y también por medio de los libros y tesis referentes al tema. Se concluyó que Mediante el diseño e implementación de la metodología de las 5S se logró reducir el número de reclamos de los clientes en la empresa Inversiones Múltiples Camelot S.R.L. Además, mediante el diseño e implementación de la

metodología basada en Lean Service se logró reducir los tiempos de entrega de servicios en la empresa Inversiones Múltiples Camelot S.R.L.

Leal y Quispe (2018). Elaboró una investigación titulada “Gestión por Procesos para mejorar la eficiencia operativa del centro odontológico Dento Stetic Cajamarca 2018” en la ciudad de Lima, Perú. En su investigación busco proponer la gestión por procesos para mejorar la eficiencia operativa del personal asistencial en el centro odontológico Dento Stetic Cajamarca 2018. El análisis fue basado en el estudio a través de la percepción de los trabajadores y usuarios, realizado en el mes de abril y mayo; La población obtenida fue de 98 pacientes del centro odontológico ,seleccionados por criterios de inclusión, como fue menor a 100 se realizó por muestreo censal para no alterar la validez de resultados, como instrumento de recolección se aplicó una entrevista tomada al administrador de la empresa con la finalidad de conocer la gestión por procesos, asimismo una encuesta tomada a los clientes del centro odontológico para conocer la eficiencia operativa y así conocer factores internos que son considerados como elementos competitivos en los servicios que prestan. Se concluyó que el centro odontológico DENTO STETIC Cajamarca tiene como objetivo a muy corto plazo contratar un nuevo personal odontólogo y tiene como factor clave la especialización de sus profesionales, también presenta deficiencias en la parte administrativa, ya que no cuenta con un mapa de procesos ni con un manual de funcionamiento y su principal amenaza es la competencia.

Montoya (2017). Elaboró una investigación titulada “Gestión tecnológica del conocimiento en unidades de información de administración y negocios, para la mejora del proceso de generación del conocimiento: caso ESAN/CENDOC” en la ciudad de Lima, Perú. En su investigación aplico un modelo de gestión tecnológica del conocimiento en unidades de información de administración y negocios, que

permite mejorar el proceso de generación del conocimiento: caso ESAN/Cendoc. Este modelo de gestión tecnológica del conocimiento podría ser aplicado en cualquier unidad de información especializada en administración y negocios, debido a que, por la naturaleza educativa de las unidades especializadas, es necesario que estas manejen los conocimientos generados dentro de la organización, de tal forma que ayuden a desarrollar y difundir investigación; y esto puede obtenerse con el modelo. En primer lugar, se realizó el diagnóstico de la situación actual; luego, se diseñó e implementó una plataforma para solucionar los problemas detectados; y, finalmente, se comprobaron los resultados luego de la interacción con la plataforma. Se concluyó que el proceso de generación del conocimiento en el área mejoró, ya que la integración de tecnologías permitió tener organizado el conocimiento y mostrarlo disponible dentro de la organización; con ello es posible resolver las necesidades de los clientes, apoyar en la comunicación, cooperar en la calidad de los servicios y mejorar procesos de trabajo.

Adanaque (2019). Elaboró una investigación titulada “Propuesta de mejora en el proceso de atención a clientes de negocios en una empresa de telecomunicaciones” en la ciudad de Lima, Perú. En su investigación propuso gestionar de una manera profesional y centralizada todas las comunicaciones entre la empresa y sus clientes. Con tal fin se ofrece un servicio personalizado, bajo criterios de excelencia en la atención al cliente, y a un coste muy inferior al que incurrirían los clientes en el caso de llevarlo a cabo con sus propios recursos. Para ello se elaboró una propuesta de mejora planteando el uso de la metodología Toyota Business Practice y mostrar los beneficios que conlleva, tanto productivos como financieros, junto a recomendaciones para aumentar los niveles de respuesta en un mercado competitivo. Se concluyó que se logró identificar que los motivos de llamadas más

comunes de consulta por los clientes son imputables a facturación. Por lo que el análisis y estudio se realizó con especial énfasis en esta casuística. Además, la implementación de la propuesta en los sistemas garantiza la recogida de información de manera oportuna. El diseño a forma de instructivo para el registro de los casos, ratifica el cumplimiento de las pautas, además de servir como repaso para los asesores, lo cual permitirá su operación como asesores multiskill.

Balmaceda (2016). Elaboró una investigación titulada “Propuesta de innovación tecnológica para la gestión de costos a partir de la evaluación del consumo de energía eléctrica en la empresa Telefónica del Perú - Periodo 2009 al 2011” en la ciudad de Lima, Perú. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar las causas y proponer soluciones para reducir el consumo de energía eléctrica, a partir de evaluaciones energéticas en las Centrales de Telecomunicaciones de Telefónica del Perú. Se presentan propuestas de Innovación Tecnológica como: Capacitación en Eficiencia Energética, Peak Saving y Energy Logic, para lograr ahorros de energía y reducción de costos por el pago del consumo de energía eléctrica y costos operativos. La población estuvo conformada por 200 CT que representan el 80% del consumo de energía eléctrica y facturación mensual de la empresa Telefónica del Perú, éstas, se encuentran distribuidas a nivel nacional de las cuales la muestra tuvo un tamaño de 10 CTs de la empresa Telefónica del Perú, ubicada en Lima Metropolitana. Se concluyó que el exceso de pagos ocasionados por la parte operativa, como son: dar mantenimiento a los equipos rectificadores y de aire acondicionado sobredimensionados; y la falta de conocimiento del personal operativo sobre Eficiencia Energética al momento de realizar las labores de mantenimiento. Estos sobrecostos representarían un total anual de S/. 199,573.20.

Hernández (2017). Elaboró una investigación titulada “Gestión de la tecnología en los proyectos de innovación de una empresa peruana del sector minero (un estudio de caso)” en la ciudad de Lima, Perú. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general estudiar y analizar la gestión de la tecnología de una empresa peruana del sector minero. La investigación comprende el estudio de la gestión de la tecnología en cinco proyectos de innovación tecnológica, desarrollados por la empresa LLAPAN (denominación de la empresa en estudio), en las diferentes unidades de producción a nivel nacional. El estudio abarca proyectos de innovación de proceso y producto, el periodo de estudio corresponde a los proyectos iniciados desde el 2010 hasta finales del 2016, que se encuentren en estado terminado o en ejecución, al cierre del 2016. También se realizó entrevistas estructuradas a los gerentes corporativos de la compañía: Gerente de Proyectos, Gerente de TIC y Gerente de Eficiencia Operacional. Se concluyó que las características de los modelos de gestión de la tecnología resaltan los procesos de la gestión tecnológica a través de las funciones, herramientas, procesos o actividades agrupadas, las cuales permiten llevar una gestión tecnológica más eficiente a las organizaciones.

1.4.2. Antecedentes internacionales

Amores (2015). Elaboró una investigación titulada “La gestión de la innovación en las empresas de servicios intensivas en conocimiento tecnológico (t-KIBS) de Cataluña” en la ciudad de Girona, España. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general el estado del arte y la revisión de la literatura sobre la innovación en las empresas de servicios, y muy especialmente las KIBS, y las t-KIBS. . La presente investigación debe encuadrarse en las líneas de investigación con un enfoque de síntesis, es decir se han utilizado parte de la literatura referente a la

gestión de la innovación habitualmente aplicada en las empresas manufactureras, y parte proveniente de la innovación en servicios. A partir de este estado de arte se ha diseñado una encuesta que se ha utilizado para conducir la entrevista que ha permitido recoger datos en 51 t-KIBS de Cataluña, de las cuales en 45 se han podido utilizar inicialmente para los resultados. Se concluyó que se complementarán con reflexiones sobre el perfil de empresas en función de que prácticas de gestión de la innovación emplean con resultados que obtienen, y si estas prácticas que más contribuyen al éxito pueden distinguirse aquellas más relacionadas con las buenas prácticas o modelos de innovación en servicios o las provenientes de modelos de empresas manufactureras.

Medina (2014). Elaboró una investigación titulada “Análisis de la gestión de las tecnologías de la información y comunicación en el sector del aceite de oliva ecológico” en la ciudad de Jaén, España. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general obtener un conocimiento profundo de cómo las empresas del sector del aceite de oliva ecológico están haciendo uso de las TIC para mejorar el proceso de comercialización de sus productos. También se ha elaborado un checkpoint a los sitios Web de las mismas empresas. Partiendo de la información obtenida, realizamos un análisis descriptivo para comprobar las características del uso de las TIC y de la actividad de comercio exterior de estas empresas, así como para determinar su perfil estructural y organizativo. Adicionalmente, se aporta un análisis estadístico para averiguar si el uso de las TIC y la presencia en el comercio exterior son factores determinantes de la eficiencia de la empresa en este sector, haciendo uso para ello del método DEA (Data Envelopment Analysis), así como de una regresión logística posterior. Se concluyó que la participación de la empresa en

el comercio exterior y en el comercio electrónico se relaciona positivamente con la eficiencia de la empresa, siendo, por tanto, estas estrategias decisivas para el avance del sector. Además, existe una importante deficiencia organizativa y estructural, que, de acuerdo con la literatura, pueden ser factores explicativos del escaso aprovechamiento del actual entorno tecnológico por parte de estas empresas.

Maya y Palan (2015). Elaboraron una investigación titulada “Propuesta de un modelo para la gestión tecnológica basado en las recomendaciones de Green It. Caso ministerio del ambiente Quito – Ecuador” en la ciudad de Quito, Ecuador. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general Desarrollar un modelo para la gestión tecnológica basadas en las recomendaciones de GREEN IT que permita evaluar el impacto informático en sus áreas de control sobre el medio ambiente. Caso de aplicación Ministerio del Ambiente del Ecuador – Planta Central. Una vez que se conoció los efectos ambientales, se investiga conceptos de Green IT, modelo de control con sus respectivas áreas y recomendaciones de iniciativas Green IT de algunos consorcios expertos (The Green Grid, Climate Savers, SNIA Green Storage Initiative, Código de Conducta de la Unión Europea, Gartner y Google). Se analiza la estructura, procesos, subprocesos y servicios que posee el Ministerio del Ambiente llegando a determinar las respectivas áreas de aplicación. Se concluyó que finalmente se desarrolla una propuesta del modelo de gestión tecnológico basado en Green IT con sus respectivos procedimientos y la aplicabilidad en las áreas de aplicación del ministerio fue evaluado en base a índices de cumplimiento, gestión e impacto ambiental.

Márquez (2014). Elaboró una investigación titulada “Gestión tecnológica en las empresas de registro eléctricos especializados en pozos petroleros de la costa oriental del lago de la Región Zuliana” en la ciudad de Maracaibo, Venezuela. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general analizar la gestión tecnológica y su impacto en el desempeño de las empresas de registros eléctricos especializados en pozos petroleros de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo. La metodología utilizada es de tipo analítica, descriptiva, con un diseño de campo y no experimental. Se seleccionaron tres empresas. Se utilizó como técnica la observación y la encuesta. Para determinar la confiabilidad se efectuó una prueba piloto. La investigación arrojó como resultados donde se observa un 27,19% en desacuerdo con respecto a cada una de las dimensiones estudiadas, arrojando un promedio de 3.54, lo cual es medio dentro del baremo, pudiéndose concluir la propuesta de los lineamientos para reforzar el proceso de gestión tecnológica en las empresas estudiadas. Se concluyó que la debilidad se encontró en cuanto a la sub dimensión funciones activas en el diseño de estrategias tecnológicas, mientras que en la sub dimensión funciones de apoyo la debilidad se reflejó en la protección de innovaciones, con las medias más bajas de los otros indicadores presentados.

1.5. Justificación de la Investigación

La razón de abordar la presente tesis, surgió a razón de analizar si una gestión en tecnología de forma innovadora y eficiente aportaría en la mejora de los procesos en el IPD.

1.5.2. Justificación teórica

Esta investigación aportó conocimientos con un lenguaje claro y sencillo teniendo como finalidad de que todos los empresarios, estudiantes, investigadores y

público en general, puedan comprender sobre la gestión en Tecnología y su impacto en los procesos de la organización del Instituto Peruano de Deporte.

1.5.3. Justificación metodológica

Se propuso una herramienta de investigación, la cual permitirá indagar con mayor profundidad la problemática y podrá ser aplicada en cualquier otro trabajo de investigación que guarde relación con el tema en desarrollo.

1.5.4. Justificación social

La presente investigación se realizó con la finalidad de lograr entender y resolver una diversidad de problemas, tales como la predicción, la proyección y la prospección tecnológica, el buen manejo de apoyos gubernamentales, de la información científica y tecnológica, de las estructuras organizacionales adecuadas para la investigación y del comportamiento humano en el proceso de desarrollo tecnológico

1.6. Limitaciones de la Investigación

1.6.1. Limitaciones bibliográficas

La bibliografía para la presente investigación fue escasa en casos internacionales, lo que generó que no se encuentren muchos trabajos que analicen la gestión en tecnología y la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte.

1.6.2. Limitación teórica

La ausencia moderada de trabajos de antecedentes relacionados al tema de investigación en facultades de pre grado y post grado de las principales universidades del país.

1.6.3. Limitación institucional

El ingreso restringido a los lugares de análisis como es el Instituto Peruano del Deporte.

1.6.4. Limitación económica

El limitado financiamiento económico para la adquisición de los materiales necesarios para la investigación.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si la gestión en tecnología se relacionó con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar si la gestión en tecnología se relacionó con la eficacia de los procesos en la organización de Instituto Peruano del Deporte, 2019.
- Determinar si la gestión en tecnología se relacionó con la eficiencia de los procesos en la organización de Instituto Peruano del Deporte, 2019.

1.8. Hipótesis

1.8.1. Hipótesis general

La gestión en tecnología se relacionó con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

1.8.2. Hipótesis específicas

- La gestión en la tecnología se relacionó con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019
- La gestión en la tecnología se relacionó con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. *La gestión en tecnología*

Según Malaver (2000). El término gestión posee múltiples definiciones y puede ser tomado como sinónimo de administración. Éste hace referencia a una acción relacionada con los niveles de dirección de las organizaciones, que implica procesos decisorios en el manejo de los recursos para lograr unos objetivos determinados.

Sin embargo, este autor plantea una clara distinción entre lo que significa gestión y administración, y propone que esta última implica seguir reglas y reglamentos, así como procesos y métodos determinados de antemano. Según este enfoque, las palabras creatividad, innovación y riesgo no aparecen en el léxico del administrador. Por el contrario, la gestión es un proceso mucho más complejo que involucra grados de creatividad, liderazgo, riesgo y preocupación por el desempeño futuro.

Según Solleiro (1988) La gestión tecnológica consiste en el desarrollo científico de técnicas para entender y resolver una diversidad de problemas, tales como la predicción, la proyección y la prospección tecnológica, el buen manejo de apoyos gubernamentales, de la información científica y tecnológica, de las estructuras organizacionales adecuadas para la investigación y del comportamiento humano en el proceso de desarrollo tecnológico, la planeación y control de proyectos, la vinculación entre las unidades de investigación y las de producción, la legislación en la materia, etc.

Según Zoltán (1993), la gestión tecnológica puede ser entendida en dos dimensiones: a) La macro, comprendida en políticas gubernamentales para la innovación y desarrollo tecnológico y, b) La micro, constituida por el conjunto de

decisiones empresariales que engloban decisiones técnico–gerenciales relacionadas con la selección, negociación, transferencia, adaptación, utilización y asimilación de una tecnología determinada; debe promover la generación de capacidades tecnológicas locales, por medio del estímulo de la actividad innovadora. Adicionalmente se pueden complementar estos dos niveles con un tercero: el meso, en el cual la gestión se proyecta a los niveles de interacción e incluso integración interempresarial, mediante mecanismos como los clústers, las cadenas productivas, los parques tecnológicos, etc.

Según Bernal y Laverde (1995). Proponen que la gestión de tecnología debe ser extendida hacia todos los procesos imperantes en la empresa:

- **Como gestión del conocimiento.** Proceso de participación del personal de la empresa en la elaboración de su visión de futuro, modelos mentales, aprendizaje individual, aprender a ser en la empresa, visión internacional, conocimientos, valores organizacionales y aprendizaje en equipo.
- **Como administración de la información.** Procesos sistemáticos, continuos, acumulativos y descentralizados dentro de la empresa en cuanto a: búsqueda, selección y acopio de información, diseño de sistemas de información internos y para la toma de decisiones, generación interna y manejo participativo de la información.
- **Como administración de procesos productivos.** Políticas de la empresa sobre copia, asimilación, adaptación, mejoras, diseño y rediseño de tecnologías de materiales y materias primas, tecnologías de equipo, de operación, de productos y de procesos.
- **Como gerencia de procesos administrativos y directivos.** Formas mediante las cuales la empresa conoce, negocia, maneja y evalúa tecnologías.

Búsqueda, selección, negociación y transferencia de tecnologías, monitoreo y prospectiva tecnológica, propiedad industrial, contratos de tecnología, asistencia técnica y servicios técnicos.

2.1.1.1. En innovación. Según la OECD (2005)

•Innovación de producto

La innovación de producto “corresponde a la introducción de un bien o servicio nuevo o mejorado significativamente, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que es destinado” (OECD, 2005, pág. 58). Se considera también las mejoras que pueda tener las características técnicas de materiales a emplear, facilidad de uso entre otros.

La OCDE considera que el término “producto” abarca a los bienes y servicios y las mejoras significativas, el objetivo es generar nuevos bienes y servicios que se diferencien significativamente de los productos preexistentes en la empresa.

La innovación de producto en los servicios, puede incluir mejoras significativas en la manera en que estos servicios se prestan, la suma de nuevas funciones o características a servicios existentes o la introducción de servicios netamente nuevos.

•Innovación de proceso

Respecto a la innovación en proceso, se considera como “la introducción de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción o de distribución. Ello implica grandes cambios en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos”.

Respecto al tema de servicios podemos indicar que la innovación de procesos “incluyen los nuevos o mejorados métodos de creación y de prestación de servicios,

también pueden implicar la introducción de cambios significativos en los equipos y en los programas informáticos utilizados por la empresa prestadora de servicio”.

- Innovación de mercadotecnia

Se define a la innovación de mercadotecnia como “la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación”.

Este tipo de innovación tiene como objetivo la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los clientes, de la apertura a nuevos mercados y de su posicionamiento en el mismo. Influye sobre todo en los cambios del diseño del producto que son parte del nuevo concepto de comercialización remitidos a cambios que van directamente hacia la forma y el aspecto.

- Innovación organizacional

La innovación organizacional se caracteriza por la introducción de un método organizativo. En las prácticas empresariales, las innovaciones de organización implican introducción de nuevos métodos con el objetivo de organizar las rutinas y procedimientos de gestión en los trabajos entre otros.

2.1.1.2. En mejoramiento continuo. Según Cisneros Ruiz (2012). La mejora continua implica alistar a todos los miembros de la empresa en una estrategia destinada a mejorar de manera sistemática los niveles de calidad y productividad, reduciendo los costos y tiempos de respuestas, mejorando los índices de satisfacción de los clientes y consumidores, para de esa forma mejora los rendimientos sobre la inversión y la participación de la empresa en el mercado.

Implica tanto la implantación de un sistema, como así también el aprendizaje continuo de la organización, el seguimiento de una filosofía de gestión, y la participación activa

de todo el personal. Las empresas no pueden seguir dando la ventaja de no utilizar plenamente la capacidad intelectual, creativa y la experiencia de todo su personal.

Según Ornelas (2003). La mejora continua está basada en un seguimiento constante y estrecho. Inicialmente, este seguimiento es papel primordial del líder del negocio; pero una vez que todo el personal ha entendido el mensaje y se ha involucrado al grado de asumir sus responsabilidades y dar aún un poco más con su entusiasmo, el líder podrá delegar las tareas de mantenimiento y enfocarse a la mejora en otras áreas. Este tiempo de maduración puede llevar desde algunas semanas en empresas más o menos pequeñas -de 0 a 100 personas- hasta meses y quizá años en empresas más grandes, pero la inversión se multiplicará en beneficios.

Según Chalco (2015). El Mejoramiento Continuo, es una filosofía gerencial que asume el reto del mejoramiento de un producto, proceso y organización como un proceso de nunca acabar, en el que se van consiguiendo pequeñas victorias. Es una parte integral de un sistema gerencial de calidad total. Específicamente, esta filosofía busca un mejoramiento continuo mediante la aplicación de sugerencias e ideas aportadas por los miembros de un equipo de trabajo.

2.1.2. Mejora de los procesos en la organización

Según Suarez (2007). Desde la pasada década, gran parte de los sectores industriales y de servicio mundiales, han experimentado un crecimiento rápido y sostenido de competencia directa y globalizada. La mayoría de estos cambios, se han asociado a aspectos tales como: el vertiginoso desarrollo de la tecnología, la proliferación de una gran variedad de productos, el derrumbamiento de las fronteras comerciales de los negocios y de los países, y las cambiantes necesidades y acciones de los actores interesados.

La competitividad de las organizaciones depende en gran parte de su habilidad para operar de manera eficaz en dimensiones tales como el coste, la calidad, la distribución, la rapidez, la innovación y la flexibilidad, con el fin de adaptarse a las variaciones de la demanda del mercado. Por tal motivo, mientras la alineación de las operaciones con las prioridades estratégicas es un elemento vital para la competitividad, la mejora continua de las operaciones – procesos – juega un rol clave en la búsqueda de una competitividad a largo plazo.

Sin embargo, los propósitos o el impacto de la Mejora Continua de Procesos en las organizaciones, va más allá de su integración como parte de la estrategia de la compañía. Sus beneficios en la gestión de las operaciones pueden ser cuantificados de manera directa en las organizaciones. Incluso, en la actualidad, se comienza ya hablar en el ámbito de este tema, que tanto la Mejora Continua de Procesos, como el TQM han comenzado a transitar por una nueva etapa evolutiva estrechamente vinculada con la sociedad en general, es decir, con la creación de valor público a través de productos y servicios que beneficien a todos los sectores y a todos los actores interesados de una comunidad.

2.1.1.1. En innovación. Según la OECD (2005). “La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”.

- **Innovación de producto**

La innovación de producto “corresponde a la introducción de un bien o servicio nuevo o mejorado significativamente, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que es destinado” (OECD, 2005, pág. 58). Se considera también las mejoras

que pueda tener las características técnicas de materiales a emplear, facilidad de uso entre otros.

La OCDE considera que el término “producto” abarca a los bienes y servicios y las mejoras significativas, el objetivo es generar nuevos bienes y servicios que se diferencien significativamente de los productos preexistentes en la empresa.

La innovación de producto en los servicios, puede incluir mejoras significativas en la manera en que estos servicios se prestan, la suma de nuevas funciones o características a servicios existentes o la introducción de servicios netamente nuevos.

- **Innovación de proceso**

Respecto a la innovación en proceso, se considera como “la introducción de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción o de distribución. Ello implica grandes cambios en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos”.

Respecto al tema de servicios podemos indicar que la innovación de procesos “incluyen los nuevos o mejorados métodos de creación y de prestación de servicios, también pueden implicar la introducción de cambios significativos en los equipos y en los programas informáticos utilizados por la empresa prestadora de servicio”.

- **Innovación de mercadotecnia**

Se define a la innovación de mercadotecnia como “la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación”.

Este tipo de innovación tiene como objetivo la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los clientes, de la apertura a nuevos mercados y de su posicionamiento en el mismo. Influye sobre todo en los cambios del diseño del

producto que son parte del nuevo concepto de comercialización remitidos a cambios que van directamente hacia la forma y el aspecto.

- **Innovación organizacional**

La innovación organizacional es “la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa”, La innovación organizacional se caracteriza por la introducción de un método organizativo. En las prácticas empresariales, las innovaciones de organización implican introducción de nuevos métodos con el objetivo de organizar las rutinas y procedimientos de gestión en los trabajos entre otros.

2.1.1.2. En mejoramiento continuo. Según Cisneros y Ruiz (2012). La mejora continua implica alistar a todos los miembros de la empresa en una estrategia destinada a mejorar de manera sistemática los niveles de calidad y productividad, reduciendo los costos y tiempos de respuestas, mejorando los índices de satisfacción de los clientes y consumidores, para de esa forma mejora los rendimientos sobre la inversión y la participación de la empresa en el mercado.

Implica tanto la implantación de un sistema, como así también el aprendizaje continuo de la organización, el seguimiento de una filosofía de gestión, y la participación activa de todo el personal. Las empresas no pueden seguir dando la ventaja de no utilizar plenamente la capacidad intelectual, creativa y la experiencia de todo su personal.

Según Ornelas (2003). La mejora continua está basada en un seguimiento constante y estrecho. Inicialmente, este seguimiento es papel primordial del líder del negocio; pero una vez que todo el personal ha entendido el mensaje y se ha involucrado al grado de asumir sus responsabilidades y dar aún un poco más con su

entusiasmo, el líder podrá delegar las tareas de mantenimiento y enfocarse a la mejora en otras áreas. Este tiempo de maduración puede llevar desde algunas semanas en empresas más o menos pequeñas -de 0 a 100 personas- hasta meses y quizá años en empresas más grandes, pero la inversión se multiplicará en beneficios.

Según Chalco (2015). El Mejoramiento Continuo, es una filosofía gerencial que asume el reto del mejoramiento de un producto, proceso y organización como un proceso de nunca acabar, en el que se van consiguiendo pequeñas victorias. Es una parte integral de un sistema gerencial de calidad total. Específicamente, esta filosofía busca un mejoramiento continuo mediante la aplicación de sugerencias e ideas aportadas por los miembros de un equipo de trabajo

2.1.3. Mejora de los procesos en la organización

Según Suarez (2007). Desde la pasada década, gran parte de los sectores industriales y de servicio mundiales, han experimentado un crecimiento rápido y sostenido de competencia directa y globalizada. La mayoría de estos cambios, se han asociado a aspectos tales como: el vertiginoso desarrollo de la tecnología, la proliferación de una gran variedad de productos, el derrumbamiento de las fronteras comerciales de los negocios y de los países, y las cambiantes necesidades y acciones de los actores interesados.

La competitividad de las organizaciones depende en gran parte de su habilidad para operar de manera eficaz en dimensiones tales como el coste, la calidad, la distribución, la rapidez, la innovación y la flexibilidad, con el fin de adaptarse a las variaciones de la demanda del mercado. Por tal motivo, mientras la alineación de las operaciones con las prioridades estratégicas es un elemento vital para la competitividad, la mejora continua de las operaciones – procesos – juega un rol clave en la búsqueda de una competitividad a largo plazo.

Sin embargo, los propósitos o el impacto de la Mejora Continua de Procesos en las organizaciones, va más allá de su integración como parte de la estrategia de la compañía. Sus beneficios en la gestión de las operaciones pueden ser cuantificados de manera directa en las organizaciones. Incluso, en la actualidad, se comienza ya hablar en el ámbito de este tema, que tanto la Mejora Continua de Procesos, como el TQM han comenzado a transitar por una nueva etapa evolutiva estrechamente vinculada con la sociedad en general, es decir, con la creación de valor público a través de productos y servicios que beneficien a todos los sectores y a todos los actores interesados de una comunidad.

2.1.2.1. Eficacia. Prokopenko (1989) con relación a la eficacia podemos definir que es como la medida en que se alcanzan las metas. Es un concepto, basado en un enfoque sistemático y a nivel mundial del desarrollo social y económico, donde nos permite hacer las definiciones de la productividad apropiadas para todo tipo de organizaciones del sector privado o sector público.

Para Natividad (2017) un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) resulta una herramienta eficaz, siempre y cuando se parta de un apropiado análisis del contexto de la organización y de un enfoque adecuado a sus clientes, que les permita generar resultados competitivos con impactos positivos en la comunidad.

2.1.2.2. Eficiencia. Según Cordero (2006). Al hablar del concepto de eficiencia productiva deben distinguirse dos dimensiones distintas, la eficiencia técnica y la asignativa, de modo que la consecución de la eficiencia global requiere el logro de ambas. La primera hace referencia a la idea de evitar el despilfarro de recursos, ya sea utilizando más factores de los necesarios para producir una

determinada cantidad de output o produciendo menos de lo que se espera para la dotación de inputs. De esta forma, el análisis de la eficiencia técnica puede tener una orientación hacia la maximización del output o la minimización de los inputs. La eficiencia asignativa se relaciona con la capacidad de los productores para combinar los inputs y los outputs del modo más adecuado teniendo en cuenta sus precios y productividades marginales.

Según Chase y Alquilano (1995). La eficiencia es el logro de los resultados deseados, y puede ser un reflejo de cantidades, calidad percibida o ambos. La eficiencia se logra cuando se obtiene un resultado deseado con el mínimo de insumo

III. MÉTODO

3.1. Tipo de Investigación

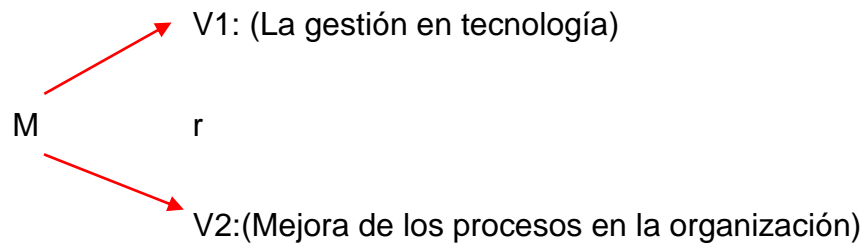
La presente investigación según (Hernández, et al.,2010) fue de tipo explicativo porque van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos y correlacional porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. Cabe resaltar que en una misma investigación se puede incluir diferentes alcances todo dependerá de lo que se busca determinar en la investigación.

Además, cuenta con un enfoque cuantitativo según lo mencionado por (Ramírez, et al., 2007) porque considera como objeto y campos de investigación solo los hechos o fenómenos observables, susceptibles de medición y adopta el método hipotético-deductivo cuyos procedimientos son: la observación, la formulación de hipótesis y posteriormente la contrastación o prueba de hipótesis, finalmente la correlación de variables para conseguir el rigor del método científico.

Nivel

De acuerdo a (Morán y Alvarado, 2010) de corte transversal porque recopilan datos en un momento único y Mayurí (2015) indicó que el diseño de investigación fue No Experimental, porque no se manipula el factor causal para la determinación posterior en su relación con los efectos y sólo se describen y se analizan su incidencia e interrelación en un momento dado de las variables.

Según (Hernández, et al., 2010) menciona que fue investigación no experimental porque son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural.



Dónde:

m = Muestras tomadas para observaciones

V. 1 = Variable 1

V. 2= Variable 2

r = Correlación

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población de estudio fueron las personas que laboran en el área administrativa, el cual cuenta con 121 profesionales que laboran en el Instituto Peruano del Deporte, ya que estos participan de manera exclusiva y cotidiana en las actividades diarias, y se relacionan con las dimensiones que se pretende medir.

3.2.2. Muestra

La muestra de estudio se determinó en 52 profesionales del área administrativa, que laboran en el Instituto Peruano del Deporte.

La muestra fue de tipo aleatoria-sistemática y su tamaño será calculado usando la siguiente fórmula de población finita con proporciones con un error estimado de 0.05 % y un acierto del 95 %:

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q} \dots (1)$$

z = Desviación de la curva normal

p = Probabilidad de éxito (0.5)

$q = 1 - p = 0.5$

N = Población

$e = 0.05$ máximo error permitido

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (121) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (121 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$n = 52$ Profesionales del área administrativo

3.3. Operacionalización de las variables

Variable 1: La gestión en tecnología

DIMENSIONES	INDICADORES
V1. En Innovación	Prospectiva tecnológica
	Planeación de desarrollo tecnológico
	Adquisición de tecnología
	Adaptación de tecnología
	Desarrollo de tecnología
	Proyectos de inversión
	Auditoria Tecnológica
V2. En mejoramiento continuo	Normalización de los procesos administrativos
	Documentación de los procesos de aprendizaje
	Introducción de nuevos desarrollos administrativos

Variable 2. Mejora de los procesos en la organización

DIMENSIONES	INDICADORES
V1. Eficacia	Uso óptimo de recursos
	Cumplimiento de obligaciones
V2. Eficiencia	Logro de metas
	Producir alternativas creativas

3.4. Instrumentos

El instrumento de la recolección de datos que se usó para la presente investigación es la observación activa o directa mediante una encuesta, en donde se ha participado en el proceso investigativo desde el mismo lugar donde acontecen los hechos, y recoger la percepción del encuestado en el Instituto Peruano del Deporte (IPD).

Los instrumentos fueron construidos con el objetivo de medir las dimensiones que se involucran en la investigación. El instrumento utilizado en el trabajo de investigación es la encuesta que se realizó en forma escrita, mediante un formulario con 20 ítems de los cuales 14 ítems poseen escala de Likert y 6 ítems no lo tienen, con preguntas diseñadas de acuerdo a las variables definidas para esta investigación; las preguntas fueron del tipo cerrada las cuales son contestadas por el encuestado y nos permite tener una amplia cobertura del tema de investigación y que posteriormente serán validadas.

La escala fue definida de la siguiente manera:

- (1) Totalmente en desacuerdo.
- (2) En Desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

3.5. Procedimientos

Utilizando la base de datos se aplicó el programa estadístico SSPS 21.0 y Excel 2013 donde se procedió al análisis estadístico para obtener los siguientes resultados:

- Se procedió a describir los datos de cada variable a estudiar calculando el promedio, la varianza, la desviación estándar y el error estándar.
- Luego se calculó el resultado promedio de las dimensiones según los indicadores expuestos en cada ítem.
- Para la correlación entre dos variables se utilizó la correlación r de Spearman, para determinar si existe influencia significativa de las dimensiones con las variables.
- Finalmente se interpretó los resultados según el sigma obtenido y dichas hipótesis se complementarán con las preguntas que no trabajan con la escala Likert.

3.6. Análisis de datos

El análisis de datos se basó en función a tablas y gráficos obtenidos del procesamiento de datos y los resultados fueron analizados y comparados con otras investigaciones.

Se pudo probar la confiabilidad de la recolección de datos mediante una prueba con un número muestral de 5 profesionales expertos en el tema que pasaron a evaluar 14 ítems que poseían una escala de 1-5. Esta prueba arrojó como resultado un alfa de Cronbach igual a 0,801 lo cual supone una buena confiabilidad del instrumento.

Tabla 1
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,798	,801	14

Fuente: Elaboración Propia

3.7. Consideraciones Éticas

Los aspectos éticos fueron:

- La tesis cumple con el esquema de la Universidad Nacional Federico Villarreal;
- El objetivo fundamental de la tesis es generar el nuevo conocimiento;
- La tesis es original y auténtica por parte del investigador;
- Los resultados son reales no hubo manipulación de la misma;
- Toda la información es citada respetando la autoría.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Ho: La gestión en tecnología no se relacionó con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

Ha: La gestión en tecnología se relacionó con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se Aceptará Ha.

Tabla 2

Correlación de la Gestión en tecnología y la mejora de los procesos en la organización.

			La gestión en Tecnología	Mejora de los procesos en la organización
Rho de Spearman	La gestión en Tecnología	Coefficiente de correlación	1,000	,720**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Mejora de los procesos en la organización	Coefficiente de correlación	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis general se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.720** y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La gestión en tecnología se relacionó con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

4.1.2. Hipótesis específicas

a. Hipótesis específica 1

Ho: La gestión en la tecnología no se relacionó con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

Ha: La gestión en la tecnología se relacionó con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se Aceptará Ha.

Tabla 3

Correlación de la gestión en tecnología y la eficacia.

			La gestión en Tecnología	Eficacia
Rho de Spearman	La gestión en Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,328*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	55	55
	Eficacia	Coeficiente de correlación	,328*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	55	55

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 1 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.328* y el sigma (bilateral) es de 0,015 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La gestión en la tecnología se relacionó con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

b. Hipótesis específica 2.

Ho: La gestión en la tecnología no se relacionó con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

Ha: La gestión en la tecnología se relacionó con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

Regla Teórica para Toma de Decisiones: Se utilizó la Regla de Decisión, comparando el Valor p calculado por la data con el Valor p teórico de tabla = 0.05. Si el Valor p calculado ≥ 0.05 , se Aceptará Ho. Pero, si el Valor p calculado < 0.05 , se Aceptará Ha.

Tabla 4

Correlación de la gestión en tecnología y la Eficiencia.

			La gestión en Tecnología	Eficiencia
Rho de Spearman	La gestión en Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	55	55
	Eficiencia	Coeficiente de correlación	,660**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	55	55

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Según los resultados obtenidos para comprobar la hipótesis específica 2 se ha obtenido que el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene el valor de 0.660* y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05 lo que nos permite afirmar que la hipótesis alterna se cumple entonces: La gestión en la tecnología se relacionó con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.

4.2. Análisis e interpretación

Según lo que se observa en la Tabla 5 y en la Figura 1, el 52,7 % de los encuestados consideran que la dimensión más importante es el proceso de mejoramiento continuo, mientras que un 47,3% del resto considera que más importante es el proceso de innovación

Tabla 5

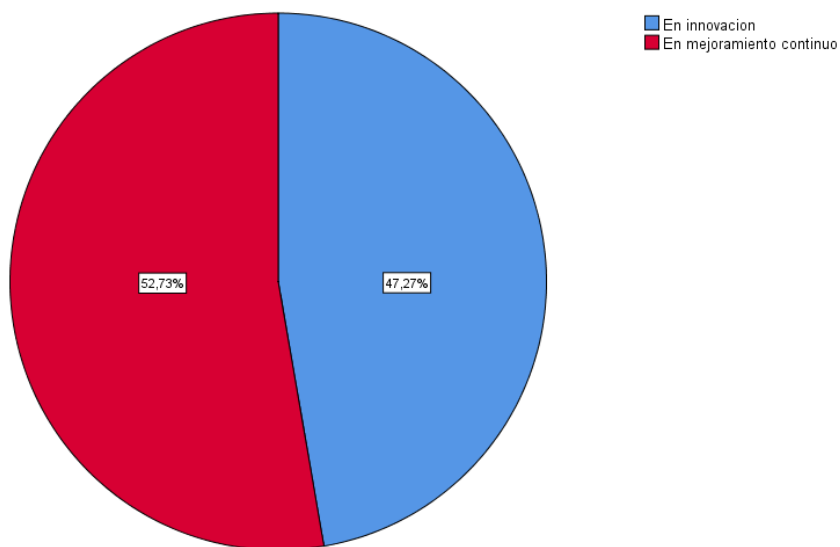
Frecuencia de las dimensiones de la gestión en tecnología

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En innovación	26	47,3	47,3	47,3
En mejoramiento continuo	29	52,7	52,7	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Gráfico de la frecuencia de las dimensiones de la gestión en tecnología



Fuente: Elaboración propia

Según la Tabla 6 y figura 2 se observa que el 20% de los encuestados consideran que el indicador más importante son los proyectos de inversión, el 18,2 % opta por el desarrollo de tecnología, un 16,4% escoge la adaptación de tecnología, 14,5% considera la planeación de desarrollo tecnológico, el 10,9% considera que el más importante es la prospectiva tecnológica y el otro 10,9% considera a la auditoría tecnológica, mientras que un 9,1% del resto de encuestados consideran a la adquisición de tecnología.

Tabla 6

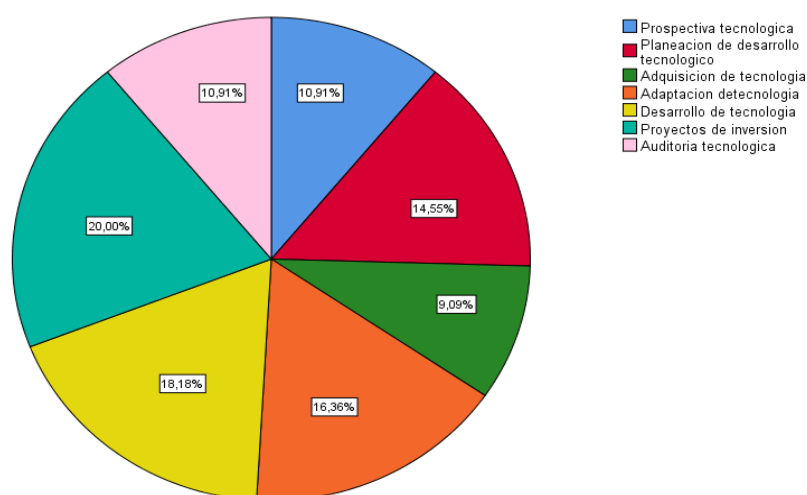
Frecuencia de los indicadores del proceso de innovación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Prospectiva tecnológica	6	10,9	10,9	10,9
Planeación de desarrollo tecnológico	8	14,5	14,5	25,5
Adquisición de tecnología	5	9,1	9,1	34,5
Adaptación de tecnología	9	16,4	16,4	50,9
Desarrollo de tecnología	10	18,2	18,2	69,1
Proyectos de inversión	11	20,0	20,0	89,1
Auditoría tecnológica	6	10,9	10,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Gráfico de la frecuencia de los indicadores del proceso de innovación.



En la Tabla 7 y figura 3, se puede observar que el 41,8% de los encuestados consideran que el indicador más importante para el proceso de mejoramiento continuo es la introducción de nuevos desarrollos administrativos, el 32,7% considera a la normalización de los procesos administrativos, mientras que un 25,5% del resto de encuestados consideran a la documentación de los procesos de aprendizaje.

Tabla 7

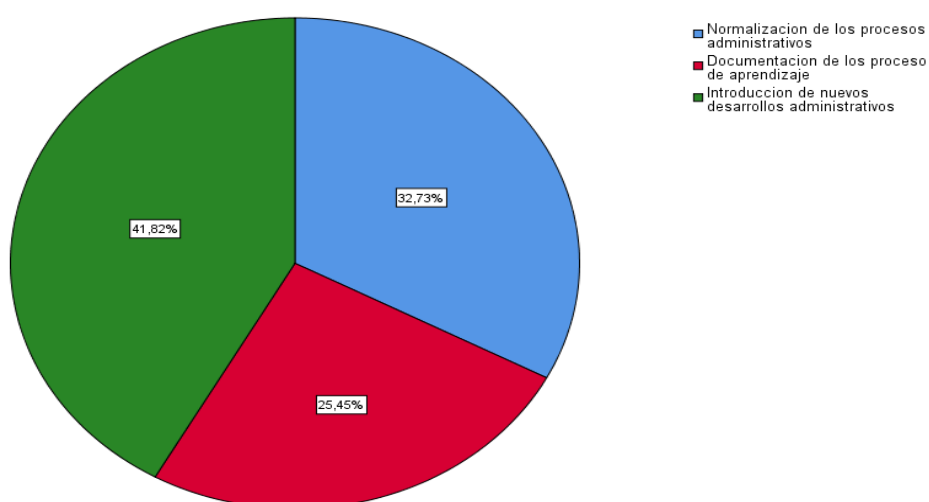
Frecuencia de los indicadores del proceso de mejoramiento continuo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Normalización de los procesos administrativos	18	32,7	32,7	32,7
	Documentación de los procesos de aprendizaje	14	25,5	25,5	58,2
	Introducción de nuevos desarrollos administrativos	23	41,8	41,8	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Gráfico de la frecuencia de los indicadores del proceso de mejoramiento continuo.



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 8 y figura 4, se observa que el 52,7% de las personas encuestadas consideran como dimensión más importante de la mejora de los procesos en la organización a la eficacia, mientras un 47,3% consideran a la eficiencia como dimensión importante.

Tabla 8

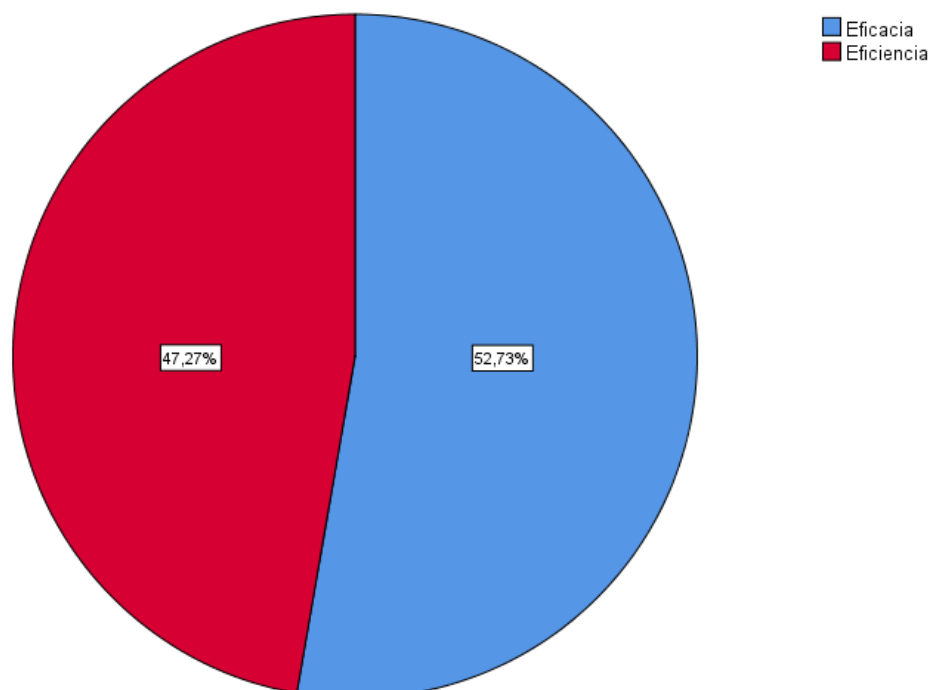
Frecuencia de las dimensiones de la mejora de los procesos en la organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Eficacia	29	52,7	52,7
	Eficiencia	26	47,3	100,0
	Total	55	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Gráfico de la frecuencia de las dimensiones de la mejora de los procesos en la organización.



Fuente: Elaboración propia

Según lo que se observa en la Tabla 9 y en la figura 5, el 54,5% de los encuestados consideran que el indicador más importante de la eficacia es el uso óptimo de recursos mientras que un 45,5% del resto optan por el cumplimiento de obligaciones.

Tabla 9

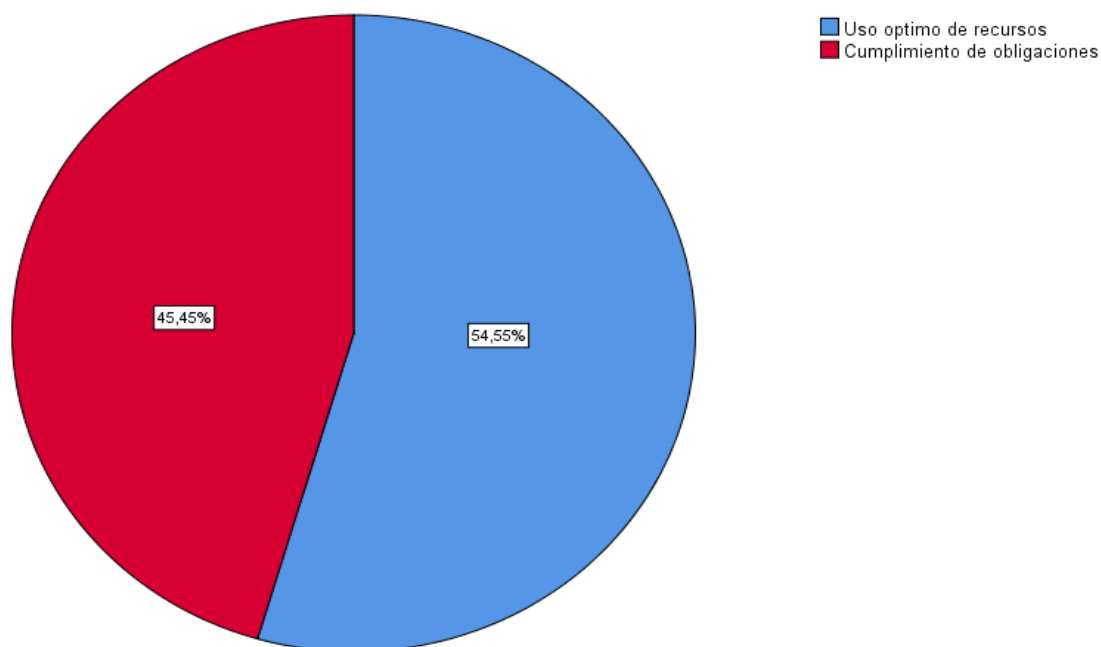
Frecuencia de los indicadores de la eficacia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Uso óptimo de recursos	30	54,5	54,5	54,5
	Cumplimiento de obligaciones	25	45,5	45,5	100,0
	Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Gráfico de la frecuencia de los indicadores de la eficacia.



Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 10 y figura 6 se puede observar que el 50,9% de las personas encuestadas consideran como indicador más importante para la eficiencia al producir alternativas creativas mientras que un 49,1% del resto opta por el logro de metas.

Tabla 10

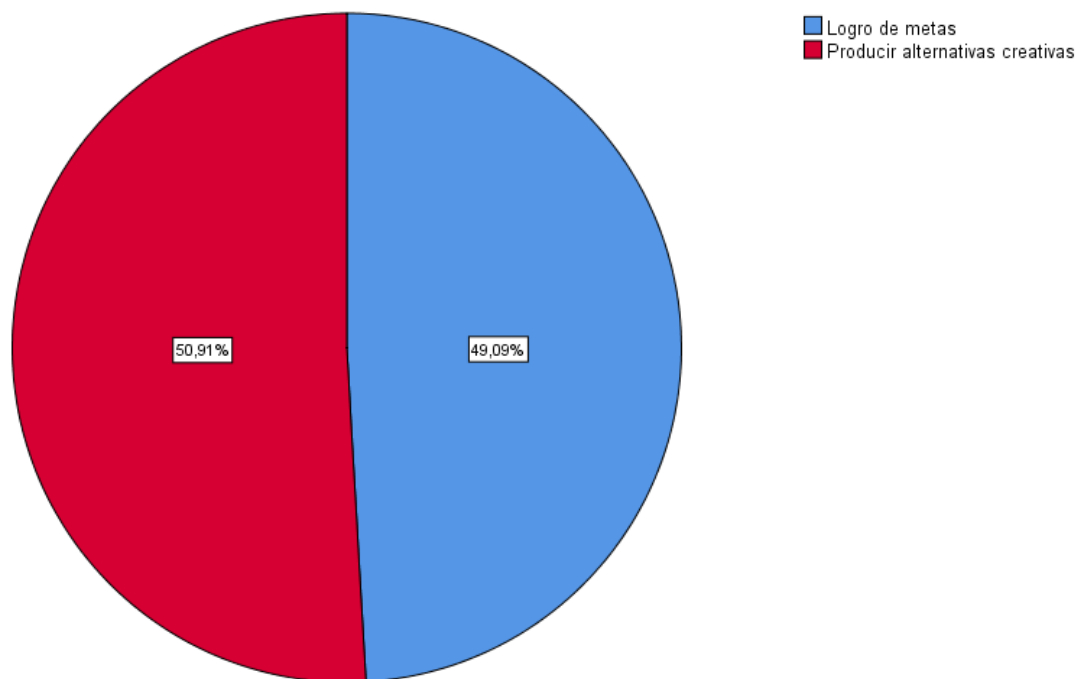
Frecuencia de los indicadores de la eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Logro de metas	27	49,1	49,1	49,1
Producir alternativas creativas	28	50,9	50,9	100,0
Total	55	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

Gráfico de la frecuencia de los indicadores de la eficiencia



Fuente: Elaboración propia

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Chalco (2015) en su investigación titulada Análisis y mejora en los procesos administrativos de la empresa inversiones múltiples Camelot S.R.L, Mediante el diseño e implementación de la metodología de las 5S se logró reducir el número de reclamos de los clientes en la empresa Inversiones Múltiples Camelot S.R.L. Además, mediante el diseño e implementación de la metodología basada en Lean Service se logró reducir los tiempos de entrega de servicios en la empresa Inversiones Múltiples Camelot S.R.L. De acuerdo con esto en la presente investigación se llegó a la misma conclusión del autor en mención a cerca de que la gestión en tecnología se relaciona de manera significativa con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0.720** y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05.

Montoya (2017) en su investigación titulada Gestión tecnológica del conocimiento en unidades de información de administración y negocios, para la mejora del proceso de generación del conocimiento: caso ESAN/CENDOC, se pretendió aplicar un modelo de gestión tecnológica del conocimiento en unidades de información de administración y negocios, que permite mejorar el proceso de generación del conocimiento, en la cual se concluye que el proceso de generación del conocimiento en el área mejoró, ya que la integración de tecnologías permitió tener organizado el conocimiento y mostrarlo disponible dentro de la organización; con ello es posible resolver las necesidades de los clientes, apoyar en la comunicación, cooperar en la calidad de los servicios y mejorar procesos de trabajo. De acuerdo con esto en la presente investigación se llegó a la misma conclusión del autor en mención a cerca de que la gestión en la tecnología se relacionará con la

eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, debido a los resultados que se obtuvieron como un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0,328** y el sigma (bilateral) es de 0,012 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05.

Leal y Quispe (2018) en su investigación titulada Gestión por Procesos para mejorar la eficiencia operativa del centro odontológico Dento Stetic Cajamarca 2018, se pretendió proponer la gestión por procesos para mejorar la eficiencia operativa del personal asistencial en el centro odontológico, a través de un instrumento de recolección con la finalidad de conocer la gestión por procesos, con la cual se concluye que el centro odontológico DENTO STETIC Cajamarca tiene como objetivo a muy corto plazo contratar un nuevo personal odontólogo y tiene como factor clave la especialización de sus profesionales, también presenta deficiencias en la parte administrativa, ya que no cuenta con un mapa de procesos ni con un manual de funcionamiento y su principal amenaza es la competencia. De acuerdo con esto en la presente investigación se llegó a la misma conclusión del autor en mención a cerca de que la gestión en la tecnología se relacionará con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, debido a los resultados que se obtuvieron como un coeficiente de correlación Rho de Spearman, que tiene un valor de 0,660** y el sigma (bilateral) es de 0,000 el mismo que es menor al parámetro teórico de 0,05.

VI. CONCLUSIONES

Con la presente investigación se pudieron obtener las siguientes conclusiones en relación a cada objetivo planteado:

- 6.1. La gestión en tecnología se relacionará con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte. Ya que, realizada la contrastación de hipótesis se obtuvo un coeficiente igual a 0.720 lo cual significa una correlación significativa entre las variables, además se obtuvo un sigma igual a 0.000, menor al sigma teórico de 0.05.
- 6.2. Además, se pudo determinar que la gestión en tecnología se relacionará con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte. Ya que, realizada la contrastación de hipótesis se obtuvo un coeficiente igual a 0,328, además se obtuvo un sigma igual a 0,012, menor al sigma teórico de 0,05.
- 6.3. Por otro lado, se determinó que la gestión en tecnología se relacionará con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte. Ya que, realizada la contrastación de hipótesis se obtuvo un coeficiente igual a 0,660 lo cual significa una correlación significativa entre las variables, además se obtuvo un sigma igual a 0.000, menor al sigma teórico de 0.05.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Mejorar la gestión en tecnología de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, debido que es necesario que estas manejen los conocimientos generados dentro de la organización, de tal forma que ayuden a desarrollar y difundir conocimientos.
- 7.2. Potenciar la gestión en tecnología para obtener mejora en la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, para que de esta manera se pueda lograr el cumplimiento de las obligaciones, es decir, enfocarse solo en aquellas herramientas que cooperen en el proceso de generación del conocimiento.
- 7.3. Optar por alternativas creativas que permitan mejorar la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano de Deporte, para generar logros en los resultados deseados y un reflejo de calidad percibida.

VIII. REFERENCIAS

- Adanaque, D. (2019) Propuesta de mejora en el proceso de atención a clientes negocios en una empresa de telecomunicaciones. [Tesis de Maestría]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Amores, X. (2015) La gestión de la innovación en las empresas de servicios intensivas en conocimiento tecnológico (t-KIBS) de Cataluña. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Girona.
- Balmaceda, E. (2016) Propuesta de innovación tecnológica para la gestión de costos a partir de la evaluación del consumo de energía eléctrica en la empresa Telefónica del Perú - Periodo 2009 al 2011. [Tesis de Maestría]. Universidad Ricardo Palma.
- Bernal, C. y Laverde, J. (1995). Proyecto de modernización de las PYME. Gestión tecnológica. Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA. Santa Fe de Bogotá.
- Chalco, S. (2015) Análisis y mejora en los procesos administrativos de la empresa inversiones múltiples Camelot S.R.L. [Tesis de Maestría]. Universidad Ricardo Palma.
- Chase, R. y Alquilano, N. (1995). *Dirección y Administración de la producción y de las operaciones*. México: McGraw-Hill.
- Cisneros, B. y Ruiz, W. (2012) propuesta de un modelo de mejora continua de los procesos en el laboratorio Protal – Espol, basado en la integración de un

sistema ISO/ IEC 17025:2005 con un sistema ISO 9001:2008 en el año 2011. [Tesis de Maestría]. Universidad Politécnica Salesiana.

Cordero, J. (2006). "*Evaluación de la eficiencia con factores exógenos mediante el análisis envolvente de datos. Una aplicación a la educación secundaria en España*". [Tesis de Maestría]. Universidad de Extremadura.

Hernández, C. (2017) Gestión de la tecnología en los proyectos de innovación de una empresa peruana del sector minero (un estudio de caso). [Tesis de Maestría]. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores, S.A. DE C.V. Editorial Mc. Graw Hill. Ed. Quinta. ISBN: 978-607-15-0291-9. México.

Leal, E. y Quispe, C. (2018) Gestión por Procesos para mejorar la eficiencia operativa del centro odontológico Dento Stetic Cajamarca 2018. [Tesis de Maestría]. Universidad Cesar Vallejo.

Malaver, F. (2000). Investigación en gestión empresarial: ¿Proceso naciente? Colombia, 1965-1998. Corporación Calidad.

Márquez, L. (2014) Gestión tecnológica en las empresas de registro eléctricos especializados en pozos petroleros de la costa oriental del lago de la Región Zuliana. [Tesis de Maestría]. Universidad de Zulia. Maracaibo – Venezuela.

Maya, R y Palan, B (2015) Propuesta de un modelo para la gestión tecnológica basado en las recomendaciones de Green It. Caso ministerio del

ambiente Quito – Ecuador. [Tesis de Maestría]. Universidad Central del Ecuador.

Mayurí, J. (2015) El marketing y la ventaja competitividad en los alumnos de FCA-UNMSM, comparada con los alumnos de administración de la Universidad de los Estudios de Bérgamo. Rev de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas. p 18: pp.31-38.

Medina, M. (2014) Análisis de la gestión de las tecnologías de la información y comunicación en el sector del aceite de oliva ecológico. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Jaén.

Montoya, C. (2017) Gestión tecnológica del conocimiento en unidades de información de administración y negocios, para la mejora del proceso de generación del conocimiento: caso ESAN/CENDOC. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Morán G. y Alvarado, D. (2010). *Métodos de investigación*. Primera edición. Pearson educación, México.

Natividad, I. (2017). *Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001: 2015 en la empresa ELECIN SA–Lima, 2017* [Tesis de Grado]. Universidad César Vallejo.

OECD. (2005). Manual de Oslo. 3ra edición. Tragsa. Madrid.

Prokopenko J. (1989) *La Gestión de la Productividad*. Ginebra: primera edición, oficina internacional de trabajo.

- Ramírez, A., Ampa, I. y Ramírez K. (2007) *Tecnología de la investigación*. Primera edición. Editorial Moshera SRL.
- Solleiro, J. (1988). “La gestión y la administración de tecnología”, en: Cuaderno del Instituto de Investigaciones Jurídicas. [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de México.
- Suarez, M. (2007) *La Sostenibilidad de la Mejora Continua de procesos en la Administración Pública: Un Estudio en los Ayuntamientos De España*. [Tesis de Doctorado]. Universidad Ramón Llull.
- Zoltán, S. (1993). “La gestión de la innovación tecnológica en la biotecnología”, en: *Biotecnología: Legislación y gestión para América Latina*.
- Ornelas, M (2003) *Mejora continua en el proceso administrativo de instituciones públicas*. [Tesis de Maestría]. Universidad Autónoma de Nuevo León. San Nicolás de los Garza.

IX. ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA																				
<p>Problema General ¿La gestión en tecnología se relacionará con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿La gestión en tecnología se relacionará con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019?</p> <p>¿La gestión en tecnología se relacionará con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar si la gestión en tecnología se relacionará con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.</p> <p>Objetivos específicos Determinar si la gestión en tecnología se relacionará con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019</p> <p>Determinar si la gestión en tecnología se relacionará con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019</p>	<p>Hipótesis General La gestión en tecnología se relacionará con la mejora de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019.</p> <p>Hipótesis específicos La gestión en la tecnología se relacionará con la eficacia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019</p> <p>La gestión en la tecnología se relacionará con la eficiencia de los procesos en la organización del Instituto Peruano del Deporte, 2019</p>	<p>Variable 1: La gestión en tecnología</p> <table border="1" data-bbox="931 421 1765 909"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">V1. En Innovación</td> <td>Prospectiva tecnológica</td> </tr> <tr> <td>Planeación de desarrollo tecnológico</td> </tr> <tr> <td>Adquisición de tecnología</td> </tr> <tr> <td>Adaptación de tecnología</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo de tecnología</td> </tr> <tr> <td>Proyectos de inversión</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">V2. En mejoramiento continuo</td> <td>Auditoria Tecnológica</td> </tr> <tr> <td>Normalización de los procesos administrativos</td> </tr> <tr> <td>Documentación de los procesos de aprendizaje</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">V2. Eficiencia</td> <td>Introducción de nuevos desarrollos administrativos</td> </tr> <tr> <td>Uso óptimo de recursos</td> </tr> <tr> <td>Cumplimiento de obligaciones</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">V2. Eficiencia</td> <td>Logro de metas</td> </tr> <tr> <td>Producir alternativas creativas</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2. Mejora de los procesos en la organización</p>	Dimensiones	Indicadores	V1. En Innovación	Prospectiva tecnológica	Planeación de desarrollo tecnológico	Adquisición de tecnología	Adaptación de tecnología	Desarrollo de tecnología	Proyectos de inversión	V2. En mejoramiento continuo	Auditoria Tecnológica	Normalización de los procesos administrativos	Documentación de los procesos de aprendizaje	V2. Eficiencia	Introducción de nuevos desarrollos administrativos	Uso óptimo de recursos	Cumplimiento de obligaciones	V2. Eficiencia	Logro de metas	Producir alternativas creativas	<p>Tipo de Investigación: Descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional - Transversal</p> <p>Métodos: Deductivo - Cuantitavo</p> <p>Diseño de investigación: No Experimental</p> <p>Población: La población de estudio son las personas que laboran en el área administrativa, el cual cuenta con 121 profesionales que laboran en el Instituto Peruano del Deporte</p> <p>Muestra: La muestra de estudio se determinó en 52 profesionales del área administrativa, que laboran en el Instituto Peruano del Deporte.</p>
Dimensiones	Indicadores																							
V1. En Innovación	Prospectiva tecnológica																							
	Planeación de desarrollo tecnológico																							
	Adquisición de tecnología																							
	Adaptación de tecnología																							
	Desarrollo de tecnología																							
	Proyectos de inversión																							
V2. En mejoramiento continuo	Auditoria Tecnológica																							
	Normalización de los procesos administrativos																							
	Documentación de los procesos de aprendizaje																							
V2. Eficiencia	Introducción de nuevos desarrollos administrativos																							
	Uso óptimo de recursos																							
	Cumplimiento de obligaciones																							
V2. Eficiencia	Logro de metas																							
	Producir alternativas creativas																							

Anexo B: Instrumento de recolección de datos

Instrucciones:

Las siguientes preguntas tienen que ver con varios aspectos de su trabajo. Señale con una X dentro del recuadro correspondiente a la pregunta, de acuerdo al cuadro de codificación. Por favor, conteste con su opinión sincera, es su opinión la que cuenta y por favor asegúrese de que no deja ninguna pregunta en blanco.

Puesto que desempeña:.....Sexo:.....Edad:.....

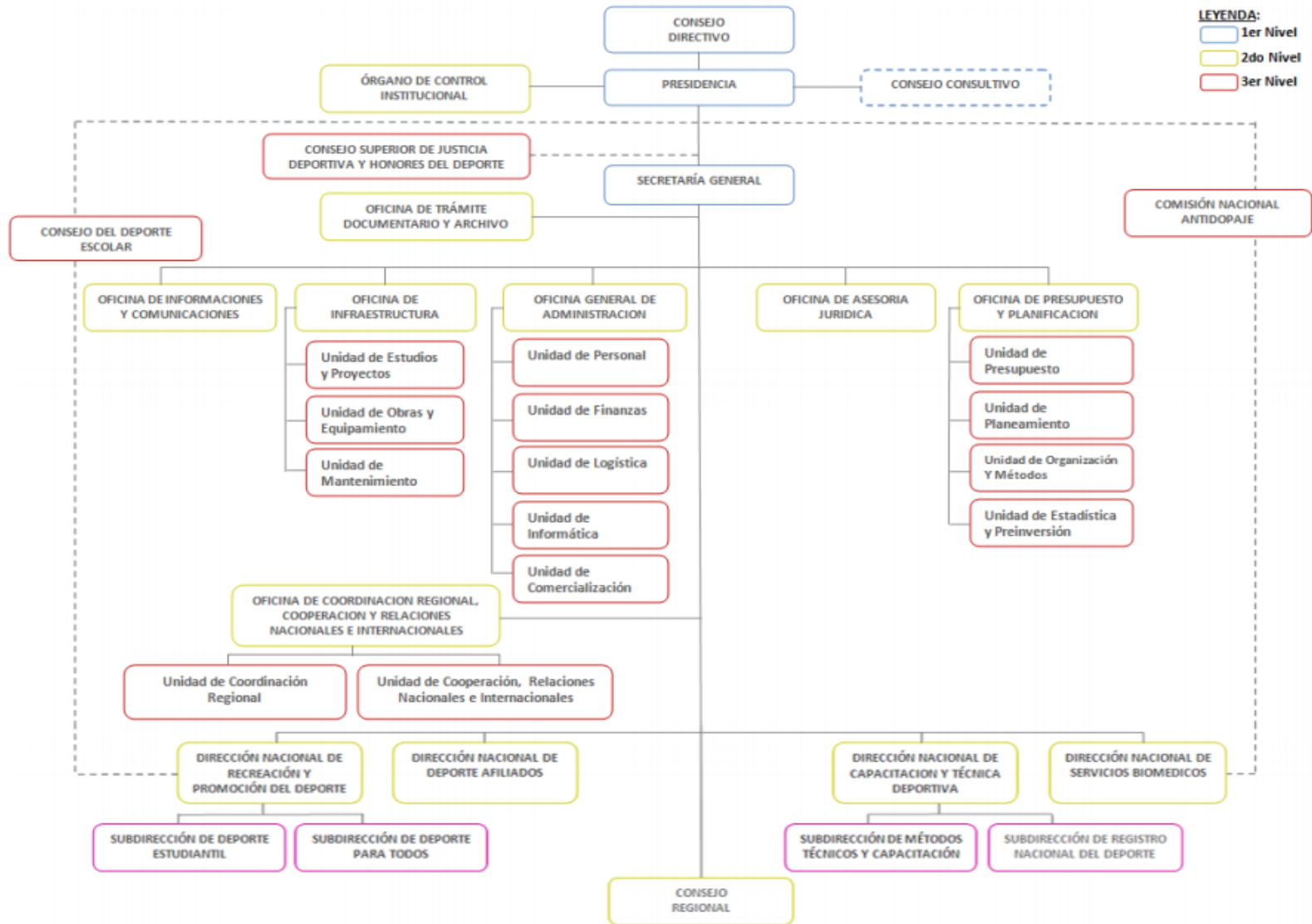
Codificación				
1	2	3	4	5
Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
01	Considera usted que la prospectiva tecnologica sea la adecuada					
02	Según su opinion, considera que la planeación de desarrollo tecnológico es el correcto					
03	Considera usted que la adquisición de tecnología se realiza correctamente					
04	Según lo observado, considera que se esté realizando la adaptación de tecnología					
05	En la gestión en tecnología, se realiza un buen desarrollo de tecnologia					
06	Considera que se debe realizar mas proyectos de inversión					
07	Según su opinion, se debe realizar auditorias tecnológicas					

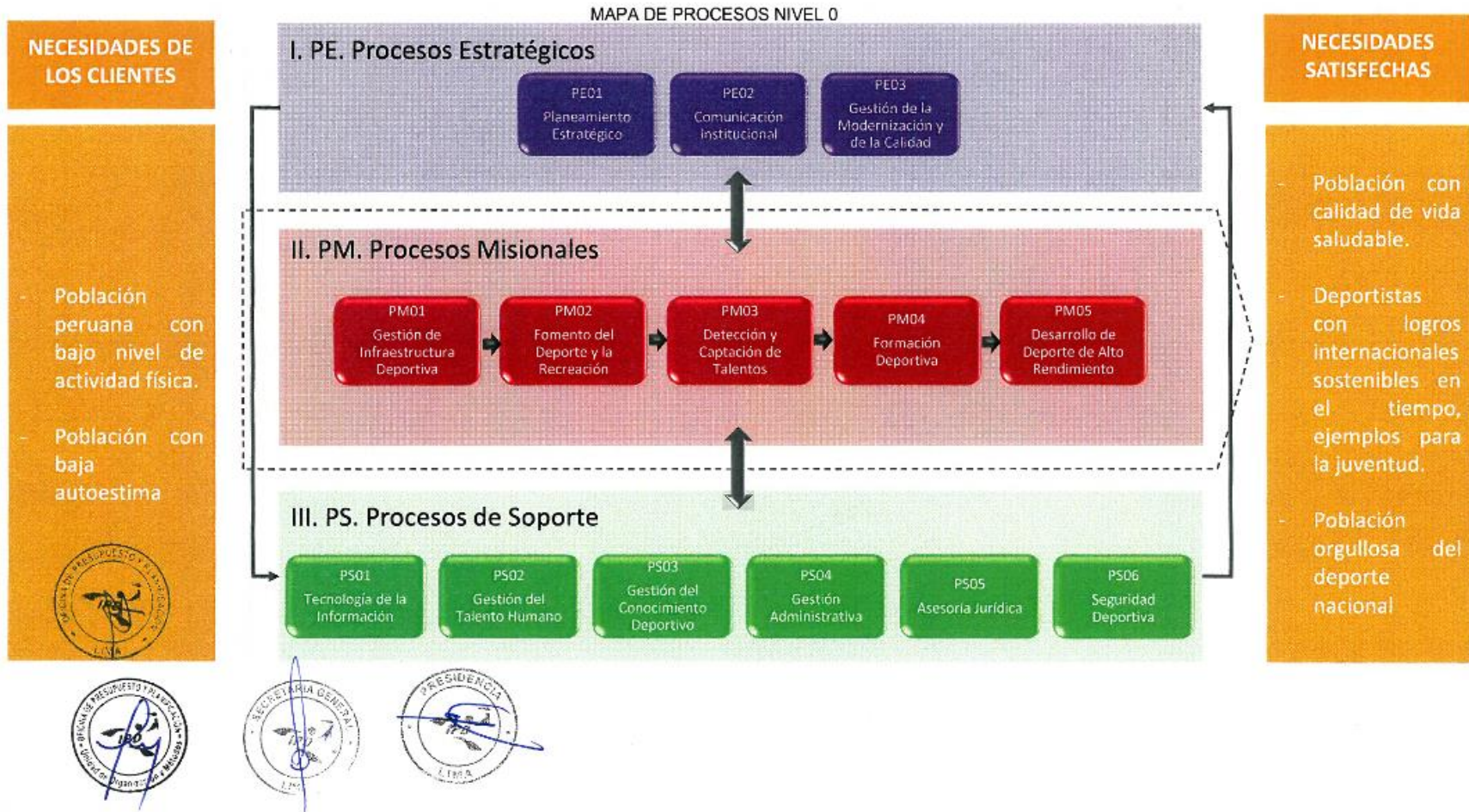
08	Considera que debe existir mayor normalización de los procesos administrativos					
09	Según lo observado, debe existir documentación de los procesos de aprendizajes					
10	No existe una introducción de nuevos desarrollos administrativos					
11	No existe un correcto uso óptimo de los recursos					
12	Se tiene un total cumplimiento de las obligaciones					
13	Se observa que existe un logro de metas					
14	Considera usted que se debe producir alternativas creativas					
Marque con una (x) la alternativa que considera la mas adecuada para cada pregunta.						
15	¿Cuál considera usted que la dimensión de mayor importancia en la gestión en tecnología?					
	a.	En Innovación				
	b.	En mejoramiento continuo				
16	¿Cuál considera usted que es el indicador más importante en el proceso de innovación?					
	a.	Prospectiva tecnológica				
	b.	Planeación de desarrollo tecnológico				
	c.	Adquisición de tecnología				
	d.	Adaptación de tecnología				
	e.	Desarrollo de tecnología				
	f.	Proyectos de inversión				
	g.	Auditoria Tecnológica				

	¿Cuál considera usted que es el indicador de más importancia en el proceso de mejoramiento continuo?	
17	a.	Normalización de los procesos administrativos
	b.	Documentación de los procesos de aprendizaje
	c.	Introducción de nuevos desarrollos administrativos
	¿Cuál considera usted que es la dimensión de mayor importancia en la mejora de los procesos en la organización?	
18	a.	Eficacia
	b.	Eficiencia
	¿Cuál considera usted que es el indicador más importante en la eficacia?	
19	a.	Uso óptimo de recursos
	b.	Cumplimiento de obligaciones
	¿Cuál considera usted que es el indicador más importante en la eficiencia?	
20	a.	Logro de metas
	b.	Producir alternativas creativas

Anexo C: Organigrama del IPD



Anexo D: Mapa de procesos IPD Nivel 0



Anexo E: Mapa de procesos IPD Nivel 1

MAPA DE PROCESOS NIVEL 1

PE. Procesos Estratégicos

PE01. Planeamiento Estratégico

PE01.01
Conducción de políticas y planes institucionales

PE01.02
Gestión Presupuestaria

PE01.03
Seguimiento y evaluación de convenios

PE01.04
Gestión Estadística

PE02. Comunicación Institucional

PE02.01
Gestión de la Estrategia Comunicacional

PE02.02
Desarrollo de la Comunicación Interna y Externa

PE03. Gestión de la Modernización y de la Calidad

PE03.01
Gestión del Sistema de Modernización

PE03.02
Sistema de Gestión de la Calidad

PM. Procesos Misionales

PM01. Gestión de Infraestructura Deportiva

PM01.01
Sistema de Información de Infraestructura deportiva

PM01.02
Inversión de proyectos de infraestructura deportiva

PM01.03
Mantenimiento de Infraestructura Deportiva

PM01.04
Asistencia y Normalización Técnica

PM02. Fomento del Deporte y la Recreación

PM02.01
Promoción del deporte y la recreación

PM02.02
Lineamientos técnicos para el fomento deportivo y la recreación

PM03. Detección y Captación de Talentos

PM03.01
Estrategia de captación e identificación de talentos deportivos

PM04. Formación Deportiva

PM04.01
Gestión del entrenamiento de los deportistas en los niveles de iniciación, formación y consolidación

PM04.02
Promoción de deportistas hacia el alto rendimiento

PM05. Desarrollo de Deporte de Alto Rendimiento

PM05.01
Gestión del deporte de alto rendimiento

PM05.02
Medicina Deportiva

PS. Procesos de Soporte

PS01. Tecnología de la Información

PS01.01
Gestión de Sistemas de Información

PS01.02
Gestión de Infraestructura de TI

PS01.03
Administración de Respaldos de Información

PS01.04
Gestión de Atención de Servicios

PS01.05
Gestión de Seguridad de la Información

PS01.06
Gestión de Proyectos Estratégicos

PS02. Gestión del Talento Humano

PS02.01
Selección e Inducción de personal

PS02.02
Desarrollo del personal

PS02.03
Administración de personal

PS02.04
Gestión del desempeño

PS03. Gestión del Conocimiento Deportivo

PS03.01
Detección de brechas

PS03.02
Capacitación, Fortalecimiento y Formación

PS04. Gestión Administrativa

PS04.01
Abastecimiento

PS04.02
Gestión en finanzas

PS04.03
Gestión del Arrendamiento

PS04.04
Gestión documental y atención al ciudadano

PS05. Asesoría Jurídica

PS05.01
Elaboración de proyectos normativos externos

PS05.02
Posición técnico - legal

PS05.03
Proyectos de defensa judicial

PS06. Seguridad Deportiva

PS06.01
Gestión de prevención y seguridad

PS06.02
Gestión de operaciones y fiscalización

PS06.03
Gestión de sanciones administrativas

