



**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

EL CAPITAL DE TRABAJO Y LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA  
UNIPERSONAL DE ABARROTOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES DE  
SANTA ANITA, 2021

**Línea de investigación:**

**Finanzas, modelación financiera, finanzas en pymes**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

**Autor:**

Poma Ospina, Artemón

**Asesor:**

Monroy Ayme, Julián

(ORCID: 0000-0002-1468-1842)

**Jurado:**

Kojachi Guizado, Alejandro Emilio

Ibarra Fretell, Walter Gregorio

Paredes Iparraguirre, Javier Eduardo

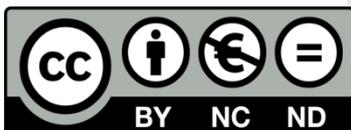
**Lima - Perú**

**2022**



**Referencia:**

Poma, A. (2022). *El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6451>



**Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada (CC BY-NC-ND)**

El autor sólo permite que se pueda descargar esta obra y compartirla con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se puede generar obras derivadas ni se puede utilizar comercialmente.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**VRIN** | VICERRECTORADO  
DE INVESTIGACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES**

**EL CAPITAL DE TRABAJO Y LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA  
UNIPERSONAL DE ABARROTOS DEL MERCADO DE PRODUCTORES DE  
SANTA ANITA, 2021**

**Línea de investigación:**

Finanzas, modelación financiera, finanzas en pymes

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

**Autor**

Poma Ospina, Artemón

**Asesor**

Monroy Ayme, Julián

ORCID: 0000-0002-1468-1842

**Jurado**

Kojachi Guizado, Alejandro Emilio

Ibarra Fretell, Walter Gregorio

Paredes Iparraguirre, Javier Eduardo

**Lima- Perú**

**2022**

**Dedicatoria**

A mis familiares por el apoyo permanente.

### **Agradecimiento**

Asimismo, a mi asesor. Por  
las sugerencias recibidas.

Muchas gracias.

## Índice

Carátula .....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Índice de tablas .....	8
Resumen .....	10
Abstract .....	11
I. Introducción.....	12
1.1. Descripción y formulación del problema .....	12
1.1.1. Descripción del problema .....	12
1.1.2. Formulación del problema .....	15
1.2. Antecedentes.....	16
1.2.1. Antecedentes nacionales.....	16
1.2.2. Antecedentes Internacionales.....	19
1.3. Objetivos .....	22
1.4. Justificación.....	23
1.4.1. Justificación metodológica .....	23
1.4.2. Justificación teórica.....	23
1.4.3. Justificación práctica .....	23
1.4.4. Justificación social .....	24
1.5. Hipótesis.....	24
1.5.1. Hipótesis general .....	24
1.5.2. Hipótesis específicas .....	24
II. Marco teórico.....	26
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación.....	26

2.1.1.	Capital de trabajo .....	26
2.1.2.	Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo:.....	29
2.1.3.	Gestión de las cuentas por cobrar comerciales: .....	31
2.1.4.	Gestión de las existencias: .....	33
2.1.5.	Gestión del activo corriente: .....	36
2.1.6.	Gestión del pasivo corriente.....	36
2.1.7.	Gestión del capital de trabajo bruto:.....	37
2.1.8.	Gestión del capital de trabajo neto .....	37
2.1.9.	Contabilidad financiera.....	38
2.1.10.	Estados financieros: .....	39
2.1.11.	Información financiera:.....	40
2.1.12.	Información económica:.....	41
2.1.13.	Gestión empresarial .....	42
2.2.	Marco conceptual.....	52
2.2.1.	Conceptos de capital de trabajo.....	52
2.2.2.	Conceptos de gestión empresarial .....	59
2.3.	Empresa Unipersonal .....	66
III.	Método.....	74
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	74
3.1.1.	Tipo de investigación .....	74
3.1.2.	Nivel de investigación .....	74
3.1.3.	Método del estudio .....	74
3.1.4.	Diseño de la investigación .....	74
3.2.	Ámbito temporal y espacial.....	75
3.2.1.	Ámbito temporal .....	75

3.2.2.	Ámbito espacial.....	75
3.3.	Variables.....	75
3.3.1.	Variables y dimensiones.....	75
3.4.	Población y muestra.....	77
3.4.1.	Población .....	77
3.4.2.	Muestra de la investigación .....	78
3.5.	Instrumentos .....	79
3.5.1.	Instrumentos de recolección de datos.....	79
3.5.2.	Instrumentos de procesamiento de datos.....	80
3.5.3.	Instrumentos de análisis de datos .....	80
3.6.	Procedimientos .....	80
3.6.1.	Técnicas de recopilación de datos.....	80
3.6.2.	Técnicas de procesamiento de datos .....	81
3.6.3.	Técnicas de análisis de datos .....	81
3.7.	Análisis de datos .....	81
3.7.1.	Análisis metodológico .....	82
3.7.2.	Análisis teórico.....	82
3.8.	Consideraciones éticas .....	82
IV.	Resultados.....	83
4.1.	Análisis e interpretación de los resultados de la investigación .....	83
4.1.1.	Análisis e interpretación de los resultados de la variable independiente.....	83
4.1.2.	Análisis e interpretación de los resultados de la variable dependiente .....	88
4.1.3.	Contrastación de hipótesis de la investigación .....	94
4.1.4.	Contrastación de las hipótesis específicas .....	95
4.1.4.1.	Contrastación de la hipótesis específica a).....	95

4.1.4.2. Contrastación de la hipótesis específica b) .....	97
4.1.4.3. Contrastación de la hipótesis específica c).....	98
4.1.4.4. Contrastación de la hipótesis específica d) .....	100
4.1.4.5. Contrastación de la hipótesis específica e).....	101
V. Discusión de resultados .....	104
5.1. Discusión del resultado de la variable independiente .....	104
5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente .....	104
VI. Conclusiones.....	105
VII. Recomendaciones.....	106
VIII. Referencias.....	107
IX. Anexos.....	112
Anexo A: Matriz de consistencia .....	112
Anexo B: Instrumento de investigación .....	113
Anexo c: Validación del instrumento por expertos .....	119

## Índice de tablas

Tabla 1 Variables y dimensiones de la investigación .....	75
Tabla 2 Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la VI.....	76
Tabla 3 Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la VD .....	76
Tabla 4 Definición operacional de las variables.....	77
Tabla 5 Distribución de la población .....	78
Tabla 6 Detalles de la muestra.....	79
Tabla 7 Distribución de la muestra .....	79
Tabla 8 El capital de trabajo es el conjunto de recursos .....	83
Tabla 9 El efectivo y equivalente de efectivo es un componente del capital de trabajo.....	83
Tabla 10 El efectivo y equivalentes de efectivo está conformado por dinero.....	84
Tabla 11 Las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo.....	84
Tabla 12 Las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente.....	85
Tabla 13 El rubro existencias comprende las mercaderías.....	85
Tabla 14 Las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente.....	86
Tabla 15 El pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo .....	86
Tabla 16 El pasivo corriente está conformado por diversos tipos de deudas .....	87
Tabla 17 El capital de trabajo neto es la resta del activo corriente menos el pasivo corriente	87
Tabla 18 Se debe procurar el capital de trabajo neto sea positivo .....	88
Tabla 19 La gestión empresarial es un proceso .....	88
Tabla 20 El proceso de gestión comprende varias fases .....	89
Tabla 21 El proceso de gestión se basa en políticas, estrategias y acciones .....	89
Tabla 22 La economía empresarial trata de bajos costos y mayores beneficios .....	90
Tabla 23 La eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos. ....	90
Tabla 24 Los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo.....	91

Tabla 25 Además de los productos se deben agregar determinados servicios .....	91
Tabla 26 La productividad empresarial es el mejor aprovechamiento de los recursos.....	92
Tabla 27 La productividad relaciona los productos negociados y los recursos empleados ....	92
Tabla 28 La mejora continua se relaciona con los recursos, actividades, procesos y procedimientos.....	93
Tabla 29 La mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas.....	93
Tabla 30 Correlación entre las variables de la hipótesis general .....	94
Tabla 31 Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis general .....	95
Tabla 32 Correlación entre las variables de la hipótesis específica a).....	96
Tabla 33 Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica a) .....	96
Tabla 34 Correlación entre las variables de la hipótesis específica.....	97
Tabla 35 Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica b).....	98
Tabla 36 Correlación entre las variables de la hipótesis específica c).....	99
Tabla 37 Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica c) .....	99
Tabla 38 Correlación entre las variables de la hipótesis específica d).....	100
Tabla 39 Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica d .....	101
Tabla 40 Correlación entre las variables de la hipótesis específica e).....	102
Tabla 41 Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica e) .....	102

## Resumen

Este trabajo ha determinado el problema materia de investigación en la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores del Distrito de Santa Anita en Lima, Perú. Esta problemática se expresa así: ¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita? Por su parte la alternativa de solución se da con la hipótesis siguiente: El capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. De otro lado, el propósito general del trabajo viene con el siguiente objetivo: Determinar la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. El principal resultado es que el 94% acepta que el capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. El trabajo concluye que el capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Palabras clave:** capital de trabajo; mejora de la gestión; empresa unipersonal de abarrotes y Mercado de Productores del Distrito de Santa Anita de Lima Metropolitana.

### **Abstract**

This work has determined the research problem in the management of a sole proprietorship grocery company of the Producers Market of the District of Santa Anita in Lima, Peru. This problem is expressed as follows: What is the relationship between working capital and improving the management of a sole proprietorship grocery company in the Santa Anita Producers Market? For its part, the alternative solution is given with the following hypothesis: The working capital is related to a significant degree with the improvement of the management of a single-person grocery company of the Santa Anita Producers Market. On the other hand, the general purpose of the work comes with the following objective: To determine the relationship between working capital and the improvement of the management of a sole proprietorship of groceries of the Producers Market of Santa Anita. The main result is that 94% accept that working capital is related to a significant degree with the improvement of the management of a sole proprietorship of groceries of the Producers Market of Santa Anita. The work concludes that the working capital is related to a significant degree with the improvement of the management of a sole proprietorship of groceries of the Producers Market of Santa Anita.

**Keywords:** working capital; management improvement; sole proprietorship of groceries and Market of Producers of the District of Santa Anita of Metropolitan Lima.

## I. Introducción

En la presente sección se abordará la descripción y formulación del problema, para profundizar ello se dispone de 7 antecedentes nacionales y 7 antecedentes internacionales, seguidamente el objetivo general y 5 objetivos específicos, asimismo la justificación e hipótesis.

### 1.1. Descripción y formulación del problema

#### 1.1.1. Descripción del problema

El problema se ha determinado en la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores del Distrito de Santa Anita en Lima, Perú.

A continuación, se detallan los síntomas o efectos; las respectivas causas del problema; asimismo se presenta el pronóstico de lo que pasaría si no se realiza nada para solucionar dicho problema de este tipo de empresa; y, finalmente se presenta la solución correspondiente a través del control del pronóstico que se propone en este trabajo de investigación

**Síntomas:** Los síntomas o efectos que se han identificado son los siguientes:

a) Deficiente gestión empresarial En el aspecto de de planeación, organización, dirección, coordinación y control de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

b) Falta de economía en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, al operar con altos costos y mínimos beneficios en la obtención de recursos humanos, materiales y financieros que requieren para la operativización de su giro o actividad empresarial.

c) Falta de eficiencia en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. por la inadecuada racionalización de recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos.

d) Falta de abarrotes de calidad de gran calidad, ocasionalmente la empresa compra y

vende bienes de baja calidad y dudosa procedencia.

e) Falta productividad en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. por tener reducidos beneficios con los recursos utilizados.

f) Falta de mejora continua en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita., al no haber mucha creatividad e innovación en el desarrollo de su actividad.

**Causas:** Las causas que han originado los síntomas antes indicados son las siguientes:

a) En el aspecto de la gestión empresarial se ha determinado que la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. no lleva a cabo el proceso administrativo; por tanto, no planea, organiza, dirige, coordina ni controlan sus actividades empresariales.

b) En el aspecto de la economía empresarial no se dispone de estrategias de compras y gastos ni de obtención de mejores beneficios en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

c) En el aspecto de la eficiencia empresarial no se dispone de medidas de racionalización de recursos para el mejor aprovechamiento en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

d) En el aspecto de los abarrotes que se comercializan, los mismos no son de calidad garantizada e incluso son procedencia desconocida en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

e) En el aspecto de la productividad empresarial no se aprovecha de la mejor manera los insumos utilizados en los productos y servicios que comercializan la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

f) En el aspecto de la mejora continua empresarial se ha determinado que no tienen políticas ni estrategias de reducción de costos y gastos; tampoco tienen creatividad e innovación

en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Pronostico:**

a) De persistir esta situación problemática, la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. seguirá gestionándose empresarialmente sin planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos y actividades.

b) De persistir esta situación problemática, los beneficios serán cada vez menores y no se concretará el aprovechamiento de los recursos en toda su dimensión en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

c) De persistir esta situación problemática, los recursos en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. no facilitarán la eficiencia que requieren los clientes del mercado

d) De persistir esta situación problemática, no se logrará tener productos de calidad en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

e) De persistir esta situación problemática, no se mejorará la productividad que se requiere en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

f) Así mismo, de persistir la situación problemática, no será posible mejorar las actividades, funciones y procesos en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Control de pronóstico:** Ante tan dramático pronóstico, se proponer como alternativa de solución al capital de trabajo, tanto bruto como neto, el mismo que siempre debe ser positivo y alto para asegurar la operatividad de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. En detalle, al respecto:

- a) El capital de trabajo será la herramienta financiera que facilitará la realización de una adecuada gestión empresarial con la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos.

b) El capital de trabajo facilitará la economía empresarial que permitirá enrumbar la gestión empresarial en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

c) El capital de trabajo facilitará la racionalización de los recursos y en términos de eficiencia empresarial podrá llevar a cabo actividades, funciones y procesos necesarios para la gestión empresarial eficiente y eficaz de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

d) El capital de trabajo permitirá tener los abarrotes en cantidad y calidad que conducirán a la gestión adecuada de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

e) El capital de trabajo facilitará la productividad y mejora continua de los recursos que ayudarán seguir la ruta de la gestión empresarial en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

### ***1.1.2. Formulación del problema***

#### **- Problema general**

¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?

#### **- Problemas específicos**

a) ¿Cuál es la relación entre la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo y el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?

b) ¿Cuál es la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo y la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?

c) ¿Cuál es la relación entre la gestión de las existencias del capital de trabajo y los

productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?

d) ¿Cuál es la relación entre la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo y la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?

e) ¿Cuál es la relación entre la gestión del capital de trabajo neto y la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?

## **1.2. Antecedentes**

### ***1.2.1. Antecedentes nacionales***

Rafael y Suclli (2019) en su Tesis de: Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013- 2017; considera que:

El Emporio Comercial de Gamarra, inicia sus actividades desde finales del siglo diecinueve por un gran número de trabajadores emprendedores muchos de ellos iniciaron sus actividades con sus capitales propios.

Se concluye que la empresa tiene como capital de trabajo todo el activo corriente no posee pasivos corrientes dentro de los cuales podemos mencionar como capital de trabajo al efectivo y equivalente de efectivo que se incrementó cada año entre el 2013 y 2017 producto de incremento de ventas, gastos administrativos y gastos de ventas.

La rotación de inventarios al 2013 cada 59 días se logró vender un producto. Al 2017 cada 6 días llegaron a vender un producto y esto generó la reducción de stop de mercaderías. Podemos decir que la empresa en el manejo de capital de trabajo hubo mejoras como la reducción de rotación de mercaderías y poca inversión de activos fijos el resultado no fue positivo porque el valor agregado de la empresa cada año disminuye.

Ramos (2019) en su Tesis denominada: Análisis de capital de trabajo en una empresa de servicios, Lima 2019, considera que:

La investigación tiene como objetivo principal analizar la gestión del capital de trabajo en una empresa de servicios Lima 2019. La empresa no cuenta con una buena gestión de organización, esto es porque no cuenta con una adecuada estructura organizacional

que le permita tener procedimientos adecuados para la empresa, que le permita tener un orden de toda la gestión que realiza mediante los usuarios y que esto le permita tener resultados valiosos para el crecimiento de la entidad.

Se concluye que la empresa de servicios no cuenta con buena gestión de capital de trabajo, que le permita gestionar, planificar, esto es porque no maneja adecuadamente sus componentes y su calidad de servicios, debido a que no cuenta con una buena organización que le ayude a dar un resultado positivo y hacer crecer de manera ordenada a la empresa.

Uriarte (2018) en su Tesis denominada: Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de servicios de transporte, Lima 2018; considera que:

Según la información recopilada se llegó a obtener los resultados, que la empresa tiene disminución de liquidez la cual afecta con el cumplimiento de sus obligaciones, además el nivel de endeudamiento es elevado donde el patrimonio no logra cubrirlo y las cuentas por cobrar reflejan importes significativos se deduce que no existe una buena rotación de cobranzas, por estas razones se propone la elaboración de un proceso de gestión financiera para el mejoramiento de la liquidez de una empresa de servicios.

Alderete (2016) en su Tesis denominada: Las decisiones financieras y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles del Emporio Comercial Gamarra de Lima Metropolitana; considera que:

La tesis determinó el problema en el deficiente desarrollo de las pymes industriales de confecciones del rubro masculino de tipo formal de Lima Metropolitana. Se concluye

que las decisiones financieras facilitarían el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles del Emporio Comercial Gamarra de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento, inversión, rentabilidad y riesgos tomadas en forma oportuna y con la información suficiente, competente y relevante.

Osorio (2018) en su Tesis denominada: La administración financiera y el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana, Período 2014-2016; considera que:

En este trabajo de investigación el problema se ha identificado en el desarrollo de las empresas indicadas. Se ha determinado que la administración financiera se relaciona con el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento, decisiones de inversiones, decisiones de rentabilidad y decisiones sobre riesgos de las empresas indicadas. Se ha establecido que las decisiones de financiamiento tienen relación con el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana; mediante las decisiones de financiamiento propio y de terceros o interno y externo que necesitan dichas empresas para desarrollarse adecuadamente. Se ha determinado que las decisiones de inversión tienen relación con el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana; mediante las decisiones en capital de trabajo y bienes de capital en las condiciones favorables para las empresas indicadas.

Murillo (2018) en su Tesis denominada: La gestión del talento humano y el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana, análisis y propuesta actual; considera que:

Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la manera como la gestión del talento humano podrá facilitar el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana. El resultado más importante es que el 86 por ciento de los encuestados acepta que La gestión del talento humano facilita el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana, mediante la planeación, organización y evaluación de las

competencias de dicho talento.

Las conclusiones de la investigación son las siguientes: Se ha determinado que la gestión del talento humano podrá facilitar el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana; mediante la planeación, organización y evaluación de dicho talento.

Barreda (2020) en su tesis denominada: El capital de trabajo razonable y el desarrollo competitivo de las Empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana; considera que

La investigación ha identificado el problema en el deficiente desarrollo competitivo de las empresas materia de estudio. Esta problemática se expresa en la siguiente pregunta:

¿Cómo incide el capital de trabajo en el desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana? Este trabajo se ha orientado al siguiente objetivo: Determinar la incidencia del capital de trabajo en el desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. El resultado más importante es que el 91 por ciento de los encuestados acepta que el capital de trabajo incide de manera significativa en el desarrollo competitivo de las empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana.

### **1.2.2. Antecedentes Internacionales**

Vásquez (2016) en su Tesis denominada: Propuesta de manejo de gestión financiera del capital de trabajo en una compañía de seguros, Sweaden SA; considera que:

El capital de trabajo neto es una herramienta útil a la hora de evaluar la liquidez de la empresa, a medida que va aumentando el nivel de capital de trabajo neto la empresa tendrá un “colchón” financiero más grande, que le ayude a maniobrar en caso de que no se cumplan las expectativas proyectadas, e inversamente, en caso de que éste disminuya, la empresa pasará por una situación más riesgosa al no tener un fondo con el cual pueda trabajar en caso de que no sea precisa a la hora de proyectar su situacional panorama futuro.

Peñañiel (2016) en su Tesis denominada: Administración del capital de trabajo y su

incidencia en la rentabilidad de la fábrica de aluminios Hércules; indica que:

La causa más importante que afecta a la Fábrica de Aluminio Hércules es la ineficiente administración del capital de trabajo, puesto que, es muy importante utilizar con mayor eficiencia los recursos que se posee, y la mala administración de estos recursos financieros trae como consecuencia la disminución de los niveles de rentabilidad del negocio.

Namicela. y Quituisaca (2016), en su Tesis denominada: Diseño y elaboración de una guía para la gestión del capital de trabajo para las cooperativas de ahorro y crédito no sujetas al control de la superintendencia de bancos y seguros de la ciudad de Loja; indican:

El capital de trabajo de la empresa está compuesto por las cuentas del activo corriente o activo circulante de la empresa. El activo corriente es uno de los componentes del activo total de una entidad y contiene sus activos más líquidos, incluyendo las cuentas más representativas de los bienes y derechos que se convertirán en dinero en un período de tiempo no mayor de un año o durante el ciclo de operación. Las categorías más comunes de activos corrientes son el disponible, el realizable y las existencias y el avance de las diferentes formas de activo corriente a efectivo.

Márquez (2017) en su Tesis denominada: Sostenibilidad, comunicación y valor compartido: el discurso actual del desarrollo sostenible en la empresa española; considera que:

Probablemente la sostenibilidad es uno de los conceptos más omnipresentes y universales del pensamiento contemporáneo y no puede ser de otra manera porque se refiere a la ineludible necesidad de encontrar un modelo de desarrollo que no entre en conflicto con el carácter finito del Planeta y que garantice el bienestar de las generaciones actuales y futuras. Pese a que desde hace más de tres décadas existe consenso en que se debe evolucionar hacia un modelo de desarrollo fundamentado en la prosperidad y no en el crecimiento, los avances son lentos e insuficientes frente a la dimensión de los desafíos. Precisamente este año 2015, la agenda global se da cita en importantes eventos internacionales como la Cumbre de Nueva

York en septiembre, para establecer los nuevos Objetivos del Desarrollo Sostenible, o la Cumbre de París COP 21 en diciembre, que ha de avanzar en un nuevo acuerdo Post-Kioto que frene al calentamiento del Planeta. El reto actual para las empresas es introducir realmente la sostenibilidad en el núcleo del negocio, no como una cuestión de responsabilidad, sino como una cuestión estratégica y de supervivencia. El grado de avance es lento y variado, derivado de la dimensión de los desafíos globales y de la necesidad de transformación.

Rodríguez (2015) en su Tesis denominada: El capital social como factor de innovación y desarrollo empresarial en Andalucía; considera que:

Desde los inicios de la investigación sobre el capital social, éste ha sido propuesto como factor clave para un amplio muestrario de problemas, comenzando con el desarrollo o la creación de capital humano hasta el mantenimiento y calidad de la democracia, pasando por la reducción de la delincuencia, la salud, la felicidad o la erradicación de la pobreza. De hecho, se afirma que el capital social es el nexo que une a las sociedades y sin el cual no puede haber desarrollo ni bienestar.

Berrezueta (2018) en su Tesis denominada: La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios; considera que:

La gestión financiera operativa es mejor con un razonable capital de trabajo y es capaz de realizar la adecuada gestión del efectivo disponible, establecer los términos de crédito a conceder a los clientes que constituyan un estímulo y ello beneficie las ventas, definir adecuadamente el financiamiento corriente que minimice los costos y el manejo de los inventarios que reduzcan los costos asociados con estos y contribuya y facilite la toma de decisiones para lograr, de este modo, estabilidad o mejora en el tratamiento de los términos relacionados con el binomio rentabilidad y riesgo. Se concluye que la principal importancia del capital de trabajo es la administración del flujo de caja, es decir de mantener un menor plazo de

cobro a los clientes, al igual que disminuir los días de reposición de los inventarios y que la suma de estos dos sean menores que los plazos de pago a proveedores, puesto que una rotación lenta del plazo de pago a los proveedores indica una negociación de alto poder y brinda a las empresas mayor tiempo para poder enfrentar a sus obligaciones y poseer mayor liquidez.

Feldman (2018) en su Artículo Científico denominado: El capital de trabajo en las pequeñas y medianas empresas como restricción a su operatoria; considera que:

La gestión del capital de trabajo es esencial en toda actividad económica, cualquiera sea su tamaño o sector empresarial. Está vinculada a las decisiones operativas y de uso de estructuras ya definidas y es consecuencia del planeamiento estratégico de productos y condiciones comerciales y financieras. Si bien las investigaciones no son unívocas en cuanto a su impacto en la rentabilidad y valor, lo que puede concluirse es que la inversión en capital de trabajo es causa y consecuencia de diversos aspectos vinculados a la gestión financiera de empresas, particularmente PyMEs. El objetivo del presente artículo es analizar con herramientas cualitativas los factores que inciden en la composición del capital de trabajo de estas empresas con el fin de obtener pautas y recomendaciones aplicables para casos similares.

### **1.3. Objetivos**

#### **- Objetivo general**

Determinar la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **- Objetivos específicos**

a) Establecer la relación entre la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo y el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

b) Determinar la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo y la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de

abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

c) Establecer la relación entre la gestión de las existencias del capital de trabajo y los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

d) Determinar la relación entre la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo y la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

e) Establecer la relación entre la gestión del capital de trabajo neto y la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **1.4. Justificación**

##### ***1.4.1. Justificación metodológica***

Este trabajo metodológicamente está plenamente justificado; por cuanto se ha identificado el problema en la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita; y sobre el mismo se ha construido todo el marco metodológico y teórico de la investigación, como variables, dimensiones, indicadores; problemas, objetivos, hipótesis y otros aspectos relacionados

##### ***1.4.2. Justificación teórica***

El trabajo está totalmente justificado con el tratamiento de las bases teóricas como bases conceptuales y antecedentes y otros aspectos del capital de trabajo y la gestión empresarial, en este caso orientado a una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

##### ***1.4.3. Justificación práctica***

Este trabajo está con la justificación práctica correspondiente; por cuanto frente al problema de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de

Santa Anita; se tiene solo solución pronta, práctica, sin mayores costos al capital de trabajo que rutinariamente utiliza dicha empresa.

#### **1.4.4. *Justificación social***

El capital de trabajo y la gestión empresarial aplicados a una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, se justifica socialmente, porque permitió relacionarnos con el propietario-gerente, trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y otros relacionados de dicha organización empresarial.

### **1.5. Hipótesis**

#### **1.5.1. *Hipótesis general***

El capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **1.5.2. *Hipótesis específicas***

a) La gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

b) La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

c) La gestión de las existencias del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

d) La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

e) La gestión del capital de trabajo neto se relaciona en grado significativo con la

mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

## II. Marco teórico

### 2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

#### 2.1.1. *Capital de trabajo*

Según Van Horne (2018) el capital de trabajo se refiere a la forma como se planifica, organiza, toma decisiones y controlan los activos corrientes, de tal modo que permitan el funcionamiento normal de la empresa. Asimismo, el capital de trabajo es la capacidad de una empresa para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. A nivel neto puede ser calculado como los activos que sobran en relación a los pasivos de corto plazo. El capital de trabajo resulta útil para establecer el equilibrio patrimonial de cada organización empresarial. Se trata de una herramienta fundamental a la hora de realizar un análisis interno de la firma, ya que evidencia un vínculo muy estrecho con las operaciones diarias que se concretan en ella. En concreto, podemos establecer que todo capital de trabajo se sustenta o conforma a partir de la unión de varios elementos fundamentales. Entre los mismos, los que le otorgan sentido y forma, se encuentran los valores negociables, el inventario, el efectivo y finalmente lo que se da en llamar cuentas por cobrar.

Según Weston (2018) el capital de trabajo comprende aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente. (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios). La empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc. Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo. Para determinar el capital de trabajo de una forma más objetiva, se debe restar de los Activos corrientes, los pasivos corrientes. De esta forma obtenemos lo que se llama el capital de trabajo neto contable. Esto supone determinar con cuántos recursos cuenta la empresa para operar si se pagan todos los pasivos a corto plazo. La fórmula para determinar el capital de trabajo neto contable, tiene gran

relación con una de las razones de liquidez llamada razón corriente, la cual se determina dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente, y se busca que la relación como mínimo sea de 1:1, puesto que significa que por cada peso que tiene la empresa debe un peso.

Según Gitman (2018) se entiende como capital de trabajo o fondo de maniobra (también denominado capital circulante, capital corriente, fondo de rotación o capital de rotación), a la parte del activo circulante que es financiada con recursos de carácter permanente. Es una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo.

El fondo de maniobra puede ser definido a partir de dos puntos de vista básicos, un primer punto es el activo, como una parte del activo circulante y una segunda visión que procede del pasivo o recursos financieros como recurso permanente.

En el enfoque activo circulante; el fondo de maniobra representa la parte del activo corriente que está financiada por fuentes de financiación permanente. Es decir, que el capital con el que se ha obtenido la parte del activo circulante que representa el fondo de maniobra se ha de devolver a largo plazo o en algunos casos ni siquiera hace falta devolverlo ya que no es exigible al formar parte de los recursos propios. En este enfoque, el fondo de maniobra es una consecuencia de la operativa diaria de la compañía. Los recursos de largo plazo que una empresa tiene para financiar las necesidades operativas de corto plazo, una vez que ha financiado sus activos fijos. Matemáticamente su resultado es igual al enfoque de los recursos permanentes, pero desde el punto de vista financiero tiene un enfoque diferente.

Según Gómez (2019) el capital de trabajo se refiere al manejo de todas las cuentas corrientes de la empresa que incluyen todos los activos y pasivos corrientes, este es un punto esencial para la dirección y el régimen financiero. La administración de los recursos de la empresa es fundamental para su progreso, este escrito centra sus objetivos en mostrar los puntos claves en el manejo del capital de trabajo, porque es este el que nos mide en gran parte el nivel

de solvencia y asegura un margen de seguridad razonable para las expectativas de los gerentes y administradores.

El objetivo primordial del capital de trabajo es manejar cada uno de los activos y pasivos circulantes de la empresa de tal manera que se mantenga un nivel aceptable de este. Los principales activos circulantes a los que se les debe poner atención son la caja, los valores negociables e inversiones, cuentas por cobrar y el inventario, ya que estos son los que pueden mantener un nivel recomendable y eficiente de liquidez sin conservar un alto número de existencias de cada uno, mientras que los pasivos de mayor relevancia son cuentas por pagar, obligaciones financieras y los pasivos acumulados por ser

Según Heredia (2019) la empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc. Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo. Dichos recursos constituyen el capital de trabajo de la empresa. El estudio, análisis y administración del Capital de Trabajo son de gran importancia para la empresa por cuanto permite dirigir las actividades operativas de la misma, sin restricciones financieras permitiéndole a la empresa poder hacer frente a situaciones emergentes sin riesgo de un desastre financiero. Además, el buen manejo del Capital de Trabajo posibilita el oportuno pago de las deudas u obligaciones asegurando el crédito de las deudas. Para determinar el Capital de Trabajo de una forma más objetiva, se debe restar de los Activos Corrientes, los Pasivos Corrientes. De esta forma obtenemos lo que se llama el Capital de Trabajo Neto Contable. Esto supone determinar con cuántos recursos cuenta la empresa para operar si se pagan los pasivos a corto plazo.

Según Flores (2015) toda empresa necesita de capital de trabajo para continuar su crecimiento por tal razón las dificultades en el manejo de este puede originarse con cualquier cambio principal en el volumen o naturaleza de las operaciones, existen ciertas situaciones en

las cuales no se le brinda el uso eficiente, entre las cuales podemos considerar el no otorgar la debida importancia al rubro de cuentas por cobrar que integran el capital de trabajo contribuyendo al quiebre del negocio; el que las empresas creen que su finalidad es vender teniendo en cuenta solo el volumen de las ventas sin considerar el buen manejo de una óptima política de créditos porque creen que vendiendo van a incrementar sus utilidades, pues a mayor venta más utilidad; sin embargo, lo que se está haciendo es un círculo vicioso de convertir valores de una cuenta a otra, es decir, de existencias a facturas por cobrar.

Según Robles (2018) el capital de trabajo adecuado es esencial porque sin él los problemas son inevitables. Aunque el pasivo circulante se paga con los fondos generados por el activo circulante, el capital de trabajo debe ser suficiente, en relación al pasivo circulante para permitir un margen de seguridad. Cuando una empresa cuenta con un capital de trabajo adecuado no sufrirá problemas de liquidez, es más le permite a la empresa las siguientes ventajas: Hacer frente a los aspectos adversos que le ocasionan a la empresa la inflación y/o devaluación de la moneda tan perjudicial al activo circulante; Proteger la solvencia técnica y aprovechar descuentos por pronto pago; Realizar esfuerzos para mantener siempre la solvencia y prestigio comercial, para acceder a los créditos tanto de proveedores, como bancarios, en épocas de emergencia; Hacer posible que se cuente con un stock necesario que le permita atender satisfactoriamente las demandas de los clientes; Mantiene la eficiencia ya que un capital de trabajo amplio impide la declinación en ella, que se establece cuando las operaciones se entorpecen debido a falta de material y por retardos para obtener los abastecimientos. Una producción constante significa trabajo constante para los empleados, lo que eleva su moral, aumenta su eficiencia, abate los costos.

### ***2.1.2. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo:***

De acuerdo con la Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019).

El Plan Contable General Empresarial es un documento que contiene las cuentas que

utilizan las empresas para registrar las transacciones de la empresa. Dentro de estas cuentas se tiene a la 10 Efectivo y equivalentes de efectivo. El Efectivo y equivalente de efectivo debe gestionarse adecuadamente; es decir debe planearse, organizarse y controlarse para siempre tener un saldo disponible que permita a las empresas funcionaren las mejores condiciones.

El efectivo y equivalentes de efectivo agrupa las subcuentas que representan medios de pago como dinero en efectivo, cheques, giros, entre otros, así como los depósitos en instituciones financieras, y otros equivalentes de efectivo disponibles a requerimiento del titular. Por su naturaleza corresponden a partidas del activo disponible; sin embargo, algunas de ellas podrían estar sujetas a restricción en su disposición o uso.

En detalle la cuenta 10 Efectivo y equivalentes de efectivo comprende:

- ❖ 101.Caja
- ❖ 102.Fondos fijos
- ❖ 103.Efectivo en tránsito
- ❖ 104.Cuentas corrientes en instituciones financieras
- ❖ 105.Otros equivalentes de efectivo
- ❖ 106.Depósitos en instituciones financieras
- ❖ 107.Fondos sujetos a restricción

Específicamente cada subcuenta del Efectivo y equivalentes de efectivo se refiere a:

- ❖ 101: Caja. Efectivo en caja.
- ❖ 102: Fondos fijos. Efectivo establecido sobre un monto fijo o determinado.
- ❖ 103: Efectivo en tránsito. Fondos en movimiento entre los distintos establecimientos de la empresa, así como los que se encuentren en poder de las empresas transportadoras de caudales.
- ❖ 104: Cuentas corrientes en instituciones financieras. Saldo de efectivo de la empresa en cuentas corrientes de disponibilidad inmediata.

- ❖ 105: Otros equivalentes de efectivo. Incluye instrumentos financieros equivalentes de efectivo, emitidos por instituciones financieras, y de naturaleza disponible a requerimiento del tenedor del instrumento, tales como certificados bancarios.
- ❖ 106: Depósitos en instituciones financieras. Depósitos en ahorros y a plazo determinado.
- ❖ 107: Fondos sujetos a restricción. Efectivo que no puede utilizarse libremente, ya sea por disposición de alguna autoridad competente o por mandato judicial.

Las transacciones relacionadas con el Efectivo y equivalentes de efectivo se reconocen al valor nominal. Los saldos de moneda extranjera se expresarán en moneda nacional al tipo de cambio al que se liquidarían las transacciones a la fecha de los estados financieros que se preparan.

El Efectivo y equivalente de efectivo se carga o aumenta por las entradas de efectivo a caja y por reembolsos de fondos fijos; los depósitos de cheques en instituciones financieras, las entradas de efectivo por medios electrónicos y otras formas de ingreso de efectivo. la diferencia de cambio, si se incrementa el tipo de cambio de la moneda extranjera. Las notas de abono emitidas por instituciones financieras.

El Efectivo y equivalentes de efectivo se acredita o disminuye por las salidas de efectivo por pagos a través de caja y bancos y de fondos fijos; los pagos por medio de cheques, medios electrónicos u otras formas de transferencia de efectivo; la diferencia de cambio,

si disminuye el tipo de cambio de la moneda extranjera; las notas de cargo emitidas por instituciones financieras

### ***2.1.3. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales:***

De acuerdo con la Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019).

La cuenta 12 Cuentas por cobrar comerciales – terceros; agrupa las subcuentas que representan los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su objeto de negocio. Comprende las siguientes subcuentas: 121 Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar; 122 Anticipos de clientes; y 123 Letras por cobrar.

Dichas subcuentas se refieren a:

- ❖ 121. Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar. Créditos otorgados por venta de bienes o prestación de servicios. En caso no se haya emitido el documento, pero sí devengado el ingreso y la cuenta por cobrar correspondiente, se debe registrar el derecho exigible en esta subcuenta.
- ❖ 122. Anticipos de clientes. Montos anticipados por clientes a cuenta de ventas posteriores. Es de naturaleza acreedora.
- ❖ 123. Letras por cobrar. Créditos que se formalizan con letras aceptadas en canje de facturas, boletas u otros comprobantes por cobrar.

Reconocimiento y medición: Las cuentas por cobrar se reconocerán inicialmente a su valor razonable, que es generalmente igual al costo. Después de su reconocimiento inicial se medirán al costo amortizado. Cuando exista evidencia de deterioro de la cuenta por cobrar, el importe de esa cuenta se reducirá mediante una cuenta devaluación, para efectos de su presentación en estados financieros. Las cuentas por cobrar en moneda extranjera pendientes de cobro a la fecha de los estados financieros se expresarán al tipo de cambio aplicable a las transacciones a dicha fecha.

Las Cuentas por cobrar comerciales se carga o aumenta por los derechos de cobro a que dan lugar la venta de bienes o la prestación de servicios inherentes al giro del negocio; el traslado entre cuentas internas, como es el caso del canje de facturas con letras, o el cambio de condición de letras emitidas, a cobranza o descuento; La disminución o aplicación de los

anticipos recibidos; La diferencia de cambio, si se incrementa el tipo de cambio de la moneda extranjera.

Las Cuentas por cobrar comerciales se acreditan o disminuyen por el cobro parcial o total de los derechos; el traslado entre cuentas internas, como es el caso del canje de facturas con letras, o el cambio de condición de letras emitidas a cobranza o descuento; los anticipos recibidos por ventas futuras; la disminución del derecho de cobro por las devoluciones de mercaderías; los descuentos, bonificaciones y rebajas concedidas, posteriores a la venta; la eliminación (castigo) de la contabilidad de las cuentas y documentos considerados incobrables; la diferencia de cambio, si disminuye el tipo de cambio de la moneda extranjera.

Comentarios: Los saldos que resulten acreedores deben ser presentados como parte del pasivo. La subcuenta 191 Cuentas por cobrar comerciales – Terceros acumula la estimación de los saldos de cobranza dudosa, actuando como cuenta de valuación para los componentes de esta cuenta.

#### **2.1.4. *Gestión de las existencias:***

De acuerdo con la Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019).

Las existencias de las empresas también se les llama bienes de cambio porque son adquiridas para cambiarlas, es decir venderlas o consumirlas en el corto plazo. Dichas existencias tienen que ser planeadas, organizadas y controladas para evitar sobreestoqueamiento o desestoqueamiento. Dichas existencias es un rubro de mucho peso para el capital de trabajo bruto como capital de trabajo neto. Las empresas generalmente financian sus existencias mediante aporte de los accionistas, también con crédito de proveedores y con préstamos para capital de trabajo de los bancos.

Las existencias de las empresas comprenden el denominado Elemento 2: Activo Realizable y comprende las cuentas de la 20 hasta la 29. Éstas se refieren a los bienes y servicios acumulados de propiedad de la empresa, cuyo destino es la venta. Incluye los bienes

destinados al proceso productivo, los adquiridos para la venta, los manufacturados, los recursos naturales y los productos biológicos, así como las existencias de servicios, cuyo ingreso asociado aún no se devenga.

Se incorpora en este elemento, como Cuenta 27, los activos no corrientes mantenidos para la venta, referidos a activos inmovilizados cuya recuperación se espera realizar principalmente a través de su venta en vez de su uso continuo.

Las adquisiciones de existencias serán registradas y transferidas a las cuentas pertinentes a través de la cuenta de gastos por naturaleza (cuenta 61 Variación de existencias). Los productos elaborados, en proceso, subproductos, desechos y desperdicios, y envases y embalajes fabricados en el período serán transferidos a las cuentas correspondientes a través de la cuenta 71 Variación de producción almacenada. Las ventas de bienes serán registradas contra la cuenta 69 Costo de Ventas.

Cuenta 20 Mercaderías: Agrupa las subcuentas que representan los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación. Dicha cuenta comprende las siguientes divisionarias: 201 Mercaderías manufacturadas; 202 Mercaderías de extracción; 203 Mercaderías agropecuarias y piscícolas; 204 Mercaderías inmuebles; 208 Otras mercaderías

Dichas divisionarias se refieren a:

- ❖ 201. Mercaderías manufacturadas. Productos adquiridos, ya elaborados y listos para su venta.
- ❖ 202. Mercaderías de extracción. Productos originados en recursos naturales extraídos, que han sido adquiridos para su venta sin haber sido transformados.
- ❖ 203. Mercaderías agropecuarias y piscícolas. Productos de origen animal y vegetal que se adquieren con el objetivo de venderlos sin transformarlos.

- ❖ 204. Mercaderías inmuebles. Activos inmobiliarios que se adquieren con el propósito de su venta.
- ❖ 208. Otras mercaderías. Mercaderías adquiridas para la venta que no se contemplan en las subcuentas anteriores.

Reconocimiento y medición: Las mercaderías se registrarán a su costo de adquisición, incluyendo todos los costos necesarios para que las mercaderías tengan su condición y ubicación actuales.

Las salidas de existencias de mercaderías se reconocen de acuerdo con las fórmulas de costeo de PEPS, promedio ponderado o costo identificado.

Para los efectos de la medición al cierre del período que se reporta, se aplica la regla de valuación de costo de adquisición o valor neto de realización, el menor. La excepción a esta regla corresponde a los productos agrícolas y forestales en la oportunidad de su cosecha o recolección, y a las materias primas que los intermediarios miden de acuerdo con su cotización internacional; mercaderías en ambos casos, que se miden a su valor razonable.

Las diferencias de cambio originadas en pasivos en moneda extranjera serán aplicadas a resultados.

La Cuenta 20 Mercaderías es debitada o aumenta por el costo de las mercaderías adquiridas con abono a la subcuenta 611 – Variación de existencias – mercaderías; El costo de las mercaderías devueltas por los clientes, con abono a la subcuenta 691 – Costo de ventas – Mercaderías; el incremento de valor de las mercaderías que se miden al valor razonable y los sobrantes de mercaderías.

La Cuenta 20 Mercaderías es acreditada o disminuye por: El costo de las mercaderías vendidas, con cargo a la subcuenta 691 – Costo de ventas – Mercaderías; e El costo de las mercaderías devueltas a proveedores con cargo a la subcuenta 611 – Variación de existencias – Mercaderías; la disminución de valor de las mercaderías que se miden al valor razonable; los

faltantes de mercaderías, determinados por referencia a inventarios físicos y por el castigo de mercaderías.

Comentario: Las mercaderías remitidas en consignación se deben considerar como existencias para el consignador, las que se controlarán en cuentas de orden deudoras. En el caso de las mercaderías recibidas en consignación, depósitos, demostración o exhibición que pertenecen a terceros, no se deben incluir en este rubro, debiendo ser registradas en cuentas de orden acreedoras. El castigo de existencias de mercaderías se reconoce eliminando el monto correspondiente de esta cuenta, conjuntamente con la subcuenta 291 que acumula las estimaciones de la desvalorización.

#### **2.1.5. *Gestión del activo corriente***

Según Heredia (2020):

El activo corriente o también conocido como activo circulante forma parte del activo total de una empresa y está compuesto por los activos más líquidos de la empresa,

incluyendo a aquellas cuentas que representan los bienes y derechos que se convertirán en dinero en un período de tiempo no mayor de un año; es decir son aquellos activos que se espera ser convertirán en efectivo, vender o consumir ya sea en el transcurso del año o durante un ciclo de operación.

Comprende varios tipos de partidas ordenadas de acuerdo a los distintos grados de fluidez cuya clasificación es la siguiente: Disponible; Exigible; Realizable, diferido y otros activos.

#### **2.1.6. *Gestión del pasivo corriente***

Según Heredia (2020) se incluyen dentro de esta clasificación todas aquellas partidas que representen obligaciones de la empresa cuyo pago debe efectuarse durante su ciclo operacional (corto plazo). Las empresas desde el momento en que hacen uso del crédito crean una obligación por tal razón cuando las mercaderías, materiales, insumos y servicios se

adquieren al crédito el pasivo se incrementa y permanece mientras no se pague o amortice la obligación. Constituyen una de las fuentes de financiamiento. La clasificación del pasivo corriente se realiza atendiendo al mayor y menor grado de exigibilidad que muestran los adeudos y obligaciones de la empresa. El pasivo corriente admite una sola sub-clasificación: Pasivo Exigible: Agrupa las cuentas de acreedores, facturas por pagar, obligaciones por pagar, las cuentas de las instituciones bancarias cuyos saldos acreedores corresponden a contratos de avance en cuenta corriente, o sobregiros ocasionales, proveedores y cualquier otra cuenta que no exceda el límite del corto plazo (un año).

#### **2.1.7. Gestión del capital de trabajo bruto**

Según Heredia (2020) el Capital de Trabajo Bruto es igual al importe del Activo Corriente del Estado de situación financiera de las empresas, este punto de vista nos hace apreciar al Capital de Trabajo con carácter cualitativo.

Desde este punto de vista se consideraría a la suma de todo el activo corriente considerando en esta a todos aquellos conceptos que son utilizados a corto plazo por la empresa para el desarrollo de sus operaciones representados por los rubros: disponibles (Caja y Bancos), exigible (Valores Negociables, Cuentas por Cobrar); realizables (Inventarios); diferido (gastos pagados por anticipado) y otros activos (crédito fiscal del Impuesto general a las ventas (IGV) e Impuesto a la Renta de Tercera categoría de las empresas.

#### **2.1.8. Gestión del capital de trabajo neto**

Según Heredia (2020) el Capital de Trabajo neto es igual a activo corriente (plazo de conversión máximo de un año) menos el pasivo corriente a corto plazo (plazo de pago máximo de un año) con que cuenta la empresa.

Esta forma de apreciar el Capital de Trabajo es de carácter cualitativo, porque visualiza la participación de los capitales permanentes (pasivo largo plazo y patrimonio neto), como una parte de financiamiento del activo corriente a efecto de cumplir con las obligaciones de la

empresa, cuando puedan convertirse rápidamente en efectivo.

Para que exista un Capital de Trabajo neto los activos corrientes deben exceder a los pasivos corrientes, su fórmula contable es la siguiente:  $ACT.CTE - PAS.CTE = CTN$

### **2.1.9. Contabilidad financiera**

Analizando a Anthony (2020) la contabilidad financiera comprende la valuación, registro y presentación de las transacciones; es una clase especial de contabilidad, cuyo objetivo es producir información dirigida a un grupo específico de interesados, aquéllos que no se encuentran involucrados con la administración de las entidades (restricción de diversos interesados) y que debe ser útil para la toma de sus decisiones en relación a las entidades (préstamos, inversiones y rendición de cuentas; restricción de propósito).

Interpretando a Argibay (2020) la contabilidad financiera es el proceso constructivo de la información empresarial, que permite obtener los estados financieros, que constituyen la base para la clasificación de las transacciones y provee los supuestos básicos (los nueve principios básicos y el criterio prudencial) como condiciones que deben observar las reglas particulares, para que los procedimientos contables arriben a la información financiera conforme a sus propios objetivos, bajo las condiciones de calidad establecidas.

Según Horngren (2018) todos los sistemas contables se expresan en términos monetarios y la administración es responsable, del contenido de los informes proporcionados por la contabilidad financiera. Son características de la Contabilidad Financiera: Rendición de informes a terceras personas sobre el movimiento financiero de la empresa; Cubre la totalidad de las operaciones del negocio en forma sistemática, histórica y cronológica; Debe implantarse necesariamente en la compañía para informar oportunamente de los hechos desarrollados; Se utiliza de lenguaje en los negocios; Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de un negocio;

Describe las operaciones en el engranaje analítico de la teneduría de libros por partida

doble

Según Ferrer (2020) la contabilidad financiera es el conjunto de principios, normas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas para el tratamiento de las transacciones de los agentes económicos. Los principios de contabilidad generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, las normas de información financiera, las políticas que formulan cada empresa y otras normas sirven para el tratamiento de las transacciones de los agentes económicos. El proceso de inicia con la identificación de los documentos fuente de las transacciones, continua con el registro contable de las transacciones en libros auxiliares y principales y finalmente termina con la formulación, análisis e interpretación de los estados financieros. Los procedimientos, técnicas y prácticas contables están referidos a aquellos que se aplican al abrir libros, registrar todas las transacciones y al cerrar un determinado periodo.

Según Meigs (2019) la contabilidad financiera la aquella actividad profesional que consiste en valorar, registrar y presentar las transacciones de compras, ventas, ingresos, egresos, provisiones, apertura y cierre y otras transacciones propias del giro de una empresa. La valuación consiste en determinar un valor para la transacción a nivel de su adquisición, venta o utilización y finalmente saldos según estados financieros. El registro se hace con el plan de cuentas de cada empresa; dicho plan contiene las cuentas a nivel de cinco dígitos o más. El plan de cuentas está dividido en elementos, desde el elemento cero al elemento nueve. La contabilidad financiera se refiere trabaja con el elemento cero al elemento ocho.

#### ***2.1.10. Estados financieros***

Interpretando a Bellido (2018) los estados financieros forman parte del proceso de presentar información financiera y constituyen el medio principal para comunicarla a las partes que se encuentran fuera de la entidad. Estos estados normalmente incluyen un balance general, un estado de resultados o de ganancias y pérdidas, un estado de movimiento de las cuentas de patrimonio, un estado de flujo de efectivo y las notas a los estados financieros, así como otros

estados y material explicativo que son parte integral de dichos estados.

### ***2.1.11. Información financiera***

Interpretando a Bellido (2018) la información financiera de una empresa se expresa en el estado financiero denominado balance general o estado de situación financiera. El balance general de las empresas comprende las cuentas del activo, pasivo y patrimonio neto. Las cuentas del activo deben ser presentadas en orden decreciente de liquidez y las del pasivo según la exigibilidad de pago decreciente, reconocidas en forma tal que presenten razonablemente la situación financiera de la empresa a una fecha dada.

El activo son los recursos controlados por la empresa, como resultado de transacciones y otros eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan beneficios económicos a la empresa. El pasivo son las obligaciones presentes como resultado de hechos pasados, previéndose que su liquidación produzca para la empresa una salida de recursos.

El patrimonio neto está constituido por las partidas que representan recursos aportados por los socios o accionistas, los excedentes generados por las operaciones que realiza la empresa y otras partidas que señalen las disposiciones legales, estatutarias y contractuales, debiéndose indicar claramente el total de esta cuenta.

La información también se detalla en el estado de cambios en el patrimonio neto. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto de las empresas muestra las variaciones ocurridas en las distintas cuentas patrimoniales, tales como capital, capital adicional, acciones de inversión, excedente de revaluación, reservas y resultados acumulados durante un período determinado.

Otro estado que presenta la información financiera es el estado de flujos en efectivo. El Estado de Flujos de Efectivo muestra el efecto de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un período determinado, generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiamiento. El Estado de Flujos de Efectivo debe mostrar separadamente lo

siguiente: Los flujos de efectivo y equivalentes de efectivo de las actividades de operación. Las actividades de operación se derivan fundamentalmente de las principales actividades productoras de ingresos y distribución de bienes o servicios de la empresa.

La información financiera se lee conjuntamente con las notas a los estados financieros. Las notas son aclaraciones o explicaciones de hechos o situaciones, cuantificables o no, que forman parte integrante de todos y cada uno de los estados financieros, los cuales deben leerse juntamente con ellas para una correcta interpretación.

Bernstein (2018), señala que la información financiera es el proceso por medio del cual se puede medir la utilidad la solvencia de una empresa. También proporciona información necesaria para la toma de decisiones que le permitan a la gerencia guiar a la empresa dentro de un cauce rentable y solvente. Representa un medio para medir los resultados de las transacciones y un medio de comunicación. Además, el sistema contable debe proporcionar información financiera proyectada para tomar importantes decisiones empresariales en un mundo cambiante.

#### ***2.1.12. Información económica***

Interpretando a Flores (2018) la información económica, contablemente, se expresa en el denominado Estado de Resultado Integral o Estado de Ganancias y Pérdidas.

El Estado de Ganancias y Pérdidas comprenden las cuentas de ingresos, costos y gastos, presentados según el método de función de gasto. En su formulación se debe observar lo siguiente: i) Debe incluirse todas las partidas que representen ingresos o ganancias y gastos o pérdidas originados durante el período; ii) Sólo debe incluirse las partidas que afecten la determinación de los resultados netos.

Los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la

ejecución de otras actividades realizadas durante el período, que no provienen de los aportes de capital.

### **2.1.13. Gestión empresarial**

Para Terry (2019) la gestión empresarial es la plataforma básica para concretar las metas, objetivos y misión de todo tipo de empresa. La gestión empresarial es la coordinación de recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos con la finalidad de maximizar la productividad de una entidad. La administración se lleva a cabo en el marco del proceso administrativo que comprende la planeación; organización; ejecución; control.

A continuación se dan mayores sobre las fases de la gestión empresarial.

**Planeación:** Para un gerente y para un grupo de empleados es importante decidir o estar identificado con los objetivos que se van a alcanzar. Las actividades importantes de planeación son las siguientes: a) Aclarar, amplificar y determinar los objetivos; b) Pronosticar; c) Establecer las condiciones y suposiciones bajo las cuales se hará el trabajo; d) Seleccionar y declarar las tareas para lograr los objetivos; e) Establecer un plan general de logros enfatizando la creatividad para encontrar medios nuevos y mejores de desempeñar el trabajo; f) Establecer políticas, procedimientos y métodos de desempeño; g) Anticipar los posibles problemas futuros; h) Modificar los planes a la luz de los resultados del control.

**Organización.** Después que la dirección de las acciones futuras haya sido determinada, el paso siguiente para cumplir con el trabajo, será distribuir o señalar las necesarias actividades de trabajo entre los miembros del grupo e indicar la participación de cada miembro del grupo. Esta distribución del trabajo es guiado por la consideración de cosas tales como la naturaleza de las actividades componentes, las personas del grupo y las instalaciones físicas

disponibles. Estas actividades componentes están agrupadas y asignadas de manera que un mínimo de gastos o un máximo de satisfacción de los empleados se logre o que se alcance algún objetivo similar, si el grupo es deficiente ya sea en el número o en la calidad de los

miembros administrativos se procuraran tales miembros. Cada uno de los miembros asignados a una actividad componente se enfrenta a su propia relación con el grupo y la del grupo con otros grupos de la empresa. Las actividades importantes de organización son las siguientes: a) Subdividir el trabajo en unidades operativas; b) Agrupar las obligaciones operativas en puestos; c) Reunir los puestos operativos en unidades manejables y relacionadas; d) Aclarar los requisitos del puesto; e) Seleccionar y colocar a los individuos en el puesto adecuado; f) Utilizar y acordar la autoridad adecuada para cada miembro de la administración; g) Proporcionar facilidades personales y otros recursos; h) Ajustar la organización a la luz de los resultados del control.

**Ejecución.** Para llevar a cabo físicamente las actividades que resulten de los pasos de planeación y organización, es necesario que el gerente tome medidas que inicien y continúen las acciones requeridas para que los miembros del grupo ejecuten la tarea. Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigir, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo mediante su propia creatividad y la compensación a esto se le llama ejecución. Las actividades importantes de la ejecución son las siguientes: a) Poner en práctica la filosofía de participación por todos los afectados por la decisión; b) Conducir y retar a otros para que hagan su mejor esfuerzo; c) Motivar a los miembros; d) Comunicar con efectividad; e) Desarrollar a los miembros para que realicen todo su potencial;

f) Recompensar con reconocimiento y buena paga por un trabajo bien hecho; g)

Satisfacer las necesidades de los empleados a través de esfuerzos en el trabajo;

h) Revisar los esfuerzos de la ejecución a la luz de los resultados del control.

**Control.** Los gerentes siempre han encontrado conveniente comprobar o vigilar lo que se está haciendo para asegurar que el trabajo de otros está progresando en forma satisfactoria hacia el objetivo predeterminado. Establecer un buen plan, distribuir las actividades

componentes requeridas para ese plan y la ejecución exitosa de cada miembro no asegura que la empresa será un éxito. Pueden presentarse discrepancias, malas interpretaciones y obstáculos inesperados y habrán de ser comunicados con rapidez al gerente para que se emprenda una acción correctiva. Las actividades importantes de control son las siguientes: a) Comparar los resultados con los planes generales; b) Evaluar los resultados contra los estándares de desempeño; c) Idear los medios efectivos para medir las operaciones; d) Comunicar cuales son los medios de medición;

Transferir datos detallados de manera que muestren las comparaciones y las variaciones; f) Sugerir las acciones correctivas cuando sean necesarias; g) Informar a los miembros responsables de las interpretaciones; h) Ajustar el control a la luz de los resultados del control.

e) Interrelación entre las funciones: En la práctica, las cuatro funciones fundamentales de la administración están de modo entrelazadas e interrelacionadas, el desempeño de una función no cesa por completo (termina) antes que se inicie la siguiente. Y por lo general no se ejecuta en una secuencia en particular, sino como parezca exigirlo la situación. Al establecer una nueva empresa el orden de las funciones será quizás como se indica en el proceso pero en una empresa en marcha, el gerente puede encargarse del control en un momento dado y a continuación de esto ejecutar y luego planear. La secuencia

deber ser adecuada al objetivo específico. Típicamente el gerente se haya involucrado en muchos objetivos y estará en diferentes etapas en cada uno. Para el no gerente esto puede dar la impresión de deficiencia o falta de orden. En tanto que en realidad el gerente talvez está actuando con todo propósito y fuerza. A la larga por lo general se coloca mayor énfasis en ciertas funciones más que en otras, dependiendo de la situación individual. Así como algunas funciones necesitan apoyo y ejecutarse antes que otras puedan ponerse en acción.

Según Koontz y O'Donnell (2017) la gestión empresarial es un proceso generalmente

difícil, tedioso y que demanda recursos para que pueda ser logrado por las empresas. Dicho desarrollo se da en el tiempo. Dicho desarrollo es la consecuencia de una serie de factores que deben tener las empresas para lograrlo.

La gestión empresarial contiene al crecimiento empresarial, siendo así La gestión empresarial es un concepto más amplio y complejo; y muy difícil de lograr, pero que se puede concretar con la dedicación y esfuerzo de propietarios, directivos, funcionarios y trabajadores.

La gestión empresarial, está relacionado con varios factores, como crecer sobre la base de una unidad económica, crecer generando otras unidades económicas; mejorar la economía, eficiencia, efectividad, productividad, mejora continua y competitividad; también con la obtención de mejores niveles de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad.

La gestión empresarial hace referencia a la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible,

su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria. Para alcanzar desarrollo empresarial, es básico tener una adecuada gestión y que tiene considere al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indica que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes.

De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada

Según Díaz (2018) la gestión empresarial, es el grado de progreso, optimización o

perfeccionamiento de la economía, eficiencia, efectividad, mejora continua y competitividad que deben tener las empresas en un determinado período; para lo cual las empresas deben disponer de estándares o indicadores para poder comparar lo que vienen haciendo.

Las empresas se estarán gestionando adecuadamente, cuando las empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados: la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Flores (2018) señala que la gestión empresarial eficiente no será posible si la empresa no tiene una buena situación financiera; es decir adecuadas fuentes de financiamiento internas y externas, como el mejor aprovechamiento de dichas fuentes en las inversiones como capital de trabajo (activo corriente) y bienes de capital (activo no corriente).

La gestión empresarial es un proceso amplio y complejo y que el mismo se inicia con la planeación empresarial que incluye la selección de políticas, objetivos, estrategias, programas y procedimientos de su giro o actividad. La planeación empresarial es por tanto, la base para la toma de decisiones, porque incluye la elección de una entre varias alternativas en financiamiento e inversiones de las empresas.

Según Johnson y Scholes (2018) la gestión empresarial, dado que requiere esfuerzo y apoyo de todos lados, es posible cuando el estado promueva el acceso de las empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. Dicho acceso a los mercados genera oportunidades para obtener fuentes de financiamiento, con las cuales se pueden tener el capital de trabajo y los

bienes de capital tan necesarios para hacer una buena gestión conducente al desarrollo

empresarial. El Estado, a través de entidades especiales debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de las empresas.

Para Pérez (2018) la gestión empresarial eficiente da una posición que pueden lograr las empresas con mucho esfuerzo y dedicación siendo micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. La gestión empresarial es para todas las empresas no solo para las grandes. Es un hecho que el desarrollo de una microempresa inmediatamente lo lleva a pequeña empresa, incluso podría ser a mediana empresa.

Así cómo es posible lograr La gestión empresarial, también las empresas pueden perder dicho nivel al descuidarse o confiarse en los logros obtenidos, porque dichos logros tienen que abonarse, cuidarse, para mantenerlos.

La gestión empresarial se inicia llevando a cabo una serie de relaciones entre la empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos.

En la óptica de Murcia (2018) se tiene que la gestión empresarial es un largo y tedioso caminos que deben recorrer las organizaciones, teniendo como base una adecuada gestión empresarial, con buenos planes, organización de sus recursos, amplios conocimientos para tomar decisiones acertadas, coordinando con los grupos de interés y controlando todo el quehacer empresarial.

Para Robbins y Coulter (2015) la gestión empresarial efectiva es la consecuencia de un proceso empresarial llevado a cabo con los recursos adecuados, la gestión de mayor eficiencia posible y desde luego con una buena administración de todo el acontecer empresarial. La buena administración es la plataforma básica para concretar La gestión empresarial; el mismo que es

un proceso que va de la mano con el proceso administrativo.

La administración es la coordinación de recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos con la finalidad de maximizar la productividad de una entidad.

La administración se lleva a cabo en el marco del proceso administrativo que comprende la planeación; organización; ejecución; control. Al respecto los partidarios de la escuela del proceso administrativo consideran la administración como una actividad compuesta de ciertas subactividades que constituyen el proceso administrativo único. Este proceso administrativo formado por 4 funciones fundamentales, planeación, organización, ejecución y control.

Proceso de gestión empresarial: Es el conjunto de fases para llevar a cabo la gestión de las empresas. A continuación, se describen las fases respectivas:

**Planeación:** Para Robbins y Coulter (2018) la planeación es la determinación anticipada de los recursos, actividades y procesos que van a desarrollar las empresas para llevar a cabo su giro en un determinado período.

Las actividades importantes de planeación son las siguientes: a) Aclarar, amplificar y determinar los objetivos; b) Pronosticar; c) Establecer las condiciones y suposiciones bajo las cuales se hará el trabajo; d) Seleccionar y declarar las tareas para lograr los objetivos; e) Establecer un plan general de logros enfatizando la creatividad para encontrar medios nuevos y mejores de desempeñar el trabajo; f) Establecer políticas, procedimientos y métodos de desempeño; g) Anticipar los posibles problemas futuros y h) Modificar los planes a la luz de los resultados del control.

**Organización.** Para Robbins y Coulter (2018) después que la dirección de las acciones futuras haya sido determinada, el paso siguiente para cumplir con el trabajo, será distribuir o señalar las necesarias actividades de trabajo entre los miembros del grupo e indicar la participación de cada miembro del grupo. Esta distribución del trabajo está guiada por la

consideración de cosas tales como la naturaleza de las actividades componentes, las personas del grupo y las instalaciones físicas disponibles.

Estas actividades componentes están agrupadas y asignadas de manera que un mínimo de gastos o un máximo de satisfacción de los empleados se logre o que se alcance algún objetivo similar, si el grupo es deficiente ya sea en él número o en la calidad de los miembros administrativos se procuraran tales miembros. Cada uno de los miembros asignados a una actividad componente se enfrenta a su propia relación con el grupo y la del grupo con otros grupos de la empresa.

**Ejecución:** Para Robbins y Coulter (2018) para llevar a cabo físicamente las actividades que resulten de los pasos de planeación y organización, es necesario que el gerente tome medidas que inicien y continúen las acciones requeridas para que los miembros del grupo ejecuten la tarea.

Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigir, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo mediante su propia creatividad y la compensación a esto se le llama ejecución.

**Control:** Para Robbins y Coulter (2018) los gerentes siempre han encontrado conveniente comprobar o vigilar lo que se está haciendo para asegurar que el trabajo de otros está progresando en forma satisfactoria hacia el objetivo predeterminado. Establecer un buen plan, distribuir las actividades componentes requeridas para ese plan y la ejecución exitosa de cada miembro no asegura que la empresa será un éxito.

**Economía empresarial:** Para Chiavenato (2016) la economía empresarial está relacionada con las adquisiciones de bienes y servicios a los menores costos posibles y con el propósito de obtener de los mismos el mayor beneficio. En este contexto entra en juego la expresión económica: Costo-Beneficio.

Todo lo que compran las empresas, tales como mercaderías e insumos deberá hacerse

cotizando en varios proveedores y adquiriendo del que ofrezca y menor costo, pero con productos de la calidad que necesitan las empresas para sus clientes.

Que una empresa logre ser económica, quiere decir que es una entidad que ahorra y dichos ahorros, aunque pequeños a la larga servirán para reducir el costo de ventas de las mercaderías o productos terminados que venden y que al tener costos bajos aumentan la rentabilidad correspondiente.

Para hacer económica a una empresa tiene que haber una adecuada planeación, organización y control de las compras y gastos que llevan a cabo las empresas.

**Eficiencia empresarial:** Para Chiavenato (2016) la eficiencia empresarial, es sinónimo de hacer bien todo lo que corresponde a una empresa; también es el resultado positivo luego de la racionalización adecuada de los recursos, acorde con la finalidad buscada por los responsables de la gestión de las empresas. La eficiencia empresarial está referida a la relación existente entre los bienes o servicios producidos o entregados y los recursos utilizados para ese fin (productividad), en comparación con un estándar de desempeño establecido por las empresas. Las empresas podrán garantizar la confianza de la comunidad si se esfuerzan por llevar a cabo una gestión empresarial eficiente, orientada hacia su misión y con un nivel sostenido de calidad en el quehacer empresarial.

**Productos y servicios de calidad:** De acuerdo con Steiner (2017) las empresas comerciales como las empresas de servicios deben comprar mercaderías de una calidad garantizada para asegurar su venta y generar confianza en los clientes.

Los productos se refieren a las mercaderías que venden las empresas. Dichas mercaderías se pueden encontrar en distintos niveles de calidad; por lo que las empresas deben agotar sus esfuerzos y comprar las de mejor calidad, de tal modo de vender productos que los clientes los compren sin duda alguna. Actualmente está de moda vender productos de calidad y además dar determinados servicios igualmente de calidad y con ello se logra tener clientes

cautivos. Las empresas no deben tender a aprovecharse de los clientes, si no todo lo contrario a venderle lo mejor, generando valor agregado, de modo que el cliente, pese a la distancia y circunstancias venga una y otra vez a adquirir los productos.

**Productividad empresarial:** De acuerdo con Steiner (2017) la productividad empresarial es el retorno que producen las acciones llevadas a cabo por una empresa. Es decir, cuando se habla de productividad empresarial se hace referencia al nivel de eficiencia que tienen los costos y gastos invertidos por una empresa para desarrollar su actividad en relación a los ingresos recibidos. Se trata de un indicador fundamental, puesto que, si una empresa es productiva, será una señal inequívoca de que está desarrollando correctamente su actividad, puesto que permitirá que los ingresos superen a los gastos y, de esta forma conseguir los beneficios finales que tiene como objetivo básico. Además, según el nivel de productividad empresarial del que se disponga, se obtendrán mayores o menores beneficios. De esta forma, se trata de un objetivo empresarial en sí mismo, al que toda empresa debe aspirar conseguir y perfeccionar mediante distintas técnicas que le permitan fidelizar y atraer más compradores.

**Mejora continua empresarial:** Para Robbins y Coulter (2018) la mejora continua se orienta a lograr economía, eficiencia y efectividad de los recursos, actividades, procesos y procedimientos que lleva a cabo para lograr su misión empresarial. La mejora continua es un proceso y que el mismo se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos.

Para Johnson y Scholes (2018) la mejora continua empresarial, es el proceso de que permite tener economía, eficiencia, efectividad, empresarial, mediante la reducción de costos y gastos, racionalización, mejor aprovechamiento de los recursos; logro de metas, objetivos y misión empresarial; mayor cantidad y calidad de servicios en favor de las empresas y la comunidad, etc. La mejor continua incluye cambios y más cambios en busca de hacer mejor las actividades, procesos y procedimientos empresariales. planes.

Según la opinión de Thompson (2018) la mejora continua es la relación entre producción final y los factores utilizados en la producción de bienes y servicios. La mejora continua es sinónimo de productividad.

De un modo general, el mejoramiento continuo, se refiere a lo que genera el trabajo: la producción por cada trabajador, la producción por cada hora trabajada, o cualquier otro tipo de indicador de la producción en función del factor trabajo.

## **2.2. Marco conceptual**

### **2.2.1. Conceptos de capital de trabajo**

**Activo corriente:** El activo corriente o también conocido como activo circulante forma parte del activo total de una empresa y está compuesto por los activos más líquidos de la empresa, incluyendo a aquellas cuentas que representan los bienes y derechos que se convertirán en dinero en un período de tiempo no mayor de un año; es decir son aquellos activos que se espera ser convertirán en efectivo, vender o consumir ya sea en el transcurso del año o durante un ciclo de operación. Comprende tres tipos de partidas ordenadas de acuerdo a los distintos grados de fluidez cuya clasificación es la siguiente: Disponible; Exigible; Realizable, Otros conceptos

**Activo disponible:** Está constituido por aquellas cuentas que representan a aquellos bienes que pueden ser utilizados para pagar las deudas a su vencimiento. Las cuentas que lo representan son el efectivo en caja, efectivo en cuentas bancarias e inversiones a corto plazo. La cuenta Caja y Bancos representan el dinero líquido, integrado por el efectivo, cheques, depósitos en cuentas bancarias, giros, transferencias, órdenes de pago y otros valores aceptados como medio de pago; permite cancelar deudas, realizar transacciones, intercambios comerciales. Una empresa puede tener dinero disponible en caja y otra depositado en bancos.

**Activo exigible:** Se consideran dentro de esta clasificación a todos aquellos derechos o títulos que posee la empresa, representado por los valores por cobrar a terceros en el corto

plazo; es decir, aquí se agrupan las cuentas divisionarias que son generadas por las ventas de bienes y servicios realizados por la empresa en el desarrollo normal de su actividad económica y por préstamos al personal y accionistas.

**Activo realizable:** Conformado por los inventarios de las mercaderías en las empresas comerciales destinados a las ventas, de inventarios o existencias de materias primas, de artículos terminados y productos en proceso en el caso de las empresas industriales. La cuenta EXISTENCIAS, comprende las partidas que se tienen como disponibles por la empresa para realizar sus operaciones de explotación, producción y la mercancía o producción terminada que tiene lista para la venta, lo que se entiende como inventario de existencias. A esta cuenta se le debe realizar inventarios físicos periódicos y permanentes para poder lograrla composición e integración de las mismas.

**Activos del capital de trabajo:** Es la suma total de todos los costos de terrenos, construcciones, maquinaria, equipo, muebles, instalaciones y vehículos, entre otros. Representa toda la estructura necesaria para iniciar el negocio, esto comprende maquinaria, equipos, herramientas, entre otros y los costos en que incurren para ponerlos operativos

**Beneficio-costo:** Es un indicador que permite hallar la relación existente entre el valor actual de los ingresos y el valor actual de los costos del proyecto (incluida la inversión). El ratio B/C se calcula hallando el cociente de dividir el valor actual de los costos. Interpretación: Si B/C es mayor que 1, entonces nos indica que el valor presente de los flujos de beneficios es mayor al valor presente de los flujos de los costos.

**Capacidad de pago:** Una determinación subjetiva que hace el prestamista basándose en un análisis de reporte de crédito y otros informes del solicitante del préstamo.

**Capital de trabajo bruto:** El capital de trabajo bruto es igual al importe del Activo Corriente desde Estado de situación financiera de las empresas.

**Capital de trabajo neto:** El capital de trabajo neto es igual a activo corriente menos el

pasivo corriente del Estado de situación financiera de las empresas. Para que exista un Capital de Trabajo neto los activos deben exceder a los pasivos, su fórmula contable es la siguiente:

$$\text{ACT.CTE} - \text{PAS.CTE} = \text{CTN}$$

**Capital:** Dinero u otros activos financieros que su negocio utiliza para cubrir el costo de su puesta en marcha, operación o expansión. Es el valor total de un negocio en términos - financieros. Se calcula restando los pasivos totales de los activos totales. Los prestamistas prefieren pocas deudas (pasivos) a pocos activos, lo que indica estabilidad financiera.

**Clientes:** Se agrupan las cuentas que representan acreencias que son originadas por la realización de las operaciones comerciales de la empresa; es decir, por la venta de bienes o la prestación de servicios que realiza la empresa en razón de su actividad. A este tipo de cuentas se le denomina también Cuentas por Cobrar Comerciales.

**Costo:** Es el valor sacrificado para producir bienes o servicios con la esperanza de obtener beneficios presentes o futuros. Si una persona toma la decisión de estudiar una profesión incurre en costos (el pago de la universidad, los gastos del pasaje, la compra de libros, disponer de tiempo para asistir a clases, entre otros)

**Crédito:** La capacidad de un consumidor de pedir dinero prestado o a un acuerdo realizado con prestamista el cual explica la cantidad que se puede pedir prestada y los términos y condiciones bajo los cuales el préstamo deberá ser pagado. Los términos y condiciones de reembolso incluyen por lo general el pago de cargos por financiamiento (incluyendo intereses).

**Cuentas por cobrar a accionistas y personal:** Representan aquellas sumas adeudadas por los propietarios y personas que pertenecen a la empresa.

**Cuentas por cobrar diversas:** Agrupan aquellas cuentas que representan acreencias a favor de la empresa, que se originan por la realización de operaciones conexas distintas a las operaciones distintas del giro principal de su actividad. Son compromisos de cobranza, como prestamos de dinero, pagaré de clientes, etc.

**Cuentas por pagar diversas:** Una cuenta por pagar diversa es una obligación generada de transacciones no comerciales. Estas deudas pueden ser contraídas con terceros o con los socios por préstamos otorgados

**Dividendos por pagar:** Esta cuenta consolida las utilidades generadas por la empresa que, habiéndose acordado distribuir entre sus socios o accionistas, se encuentran a la fecha del Balance aún pendientes de pago.

**Flujo de caja económico:** Pretende determinar la rentabilidad del proyecto por sí mismo, sin incluir el financiamiento utilizado para llevarlo a cabo.

**Flujo de caja financiero:** Incorpora los efectos producidos por el financiamiento de la inversión.

**Flujo efectivo o flujo de caja:** El saldo entre el dinero que ingresa y el dinero que gasta, por lo que permite determinar la rentabilidad de la inversión. Existen dos tipos de flujo de caja: el flujo de caja económico y el flujo de caja financiero.

**Ganancias brutas:** Sus ventas o ingresos, menos el costo de los bienes y servicios que vendió su negocio. Sus ganancias brutas proporcionan dinero para cubrir los gastos del negocio como las cuentas de servicios públicos, comercialización, alquiler y otros costos.

**Ganancias netas:** Ganancias del negocio después de restar el total de gastos de sus ingresos totales.

**Gasto:** Son las deducciones causadas por la administración del negocio como es el caso del sueldo del gerente, el pago del contador, pago de alquiler de la oficina, el pago de los servicios de agua, luz y teléfono, entre otros. La importancia de hacer una distinción entre el gasto y el costo radica en el hecho de que los gastos no son parte del costo de producción o fabricación de un bien o servicio.

**Gastos de operación:** Cualquier gasto relaciona con el funcionamiento de su negocio tales como alquiler, comercialización y seguros. A veces denominados gastos indirectos, los

gastos de operación no incluyen impuestos o el costo del financiamiento de su negocio.

**Gastos preoperativos:** Gastos necesarios ejecutados antes de que el negocio empiece a funcionar comercialmente. Estos pueden ser desde capacitaciones en el desarrollo del plan de negocios, derechos de registro, y licencias, entre otros.

**Ingreso:** Ingresos de su negocio por ventas antes de cualquier deducción por operación, impuestos o depreciación.

**Interés:** En un acuerdo de crédito, es la cantidad, calculada como un porcentaje de su saldo insoluto que usted paga al prestamista. En una cuenta de ahorros, es la cantidad que el banco le paga a usted por mantener su dinero depositado. El interés generalmente se calcula como un porcentaje de su depósito total. El interés simple se calcula solo sobre el capital. El interés compuesto se calcula sobre el capital y las ganancias o interés que se acumulen.

**Liquidez absoluta:** La liquidez absoluta o ratio prueba definitiva, proporciona la capacidad que tiene una empresa para operar con sus activos de mayor liquidez, sin tener que recurrir a flujos de venta. Permite medir la capacidad efectiva que tiene una empresa a corto plazo. Esta prueba se calcula dividiendo el total de los saldos de caja y bancos entre el pasivo corriente.

**Liquidez ácida:** La liquidez ácida o prueba ácida es un indicador bastante exigente, a través de él se descartan de la totalidad del activo corriente de una empresa las cuentas que no pueden ser realizables de manera fácil, proporcionando así, una medida mucho más estricta de la capacidad de pago a corto plazo de una empresa. Este indicador se calcula restando del total del activo corriente el inventario y a su vez, dividiendo estas diferencias entre el pasivo corriente.

**Liquidez corriente:** La razón de liquidez corriente es un indicador que mide la capacidad de un negocio para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Esta razón nos

indica qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por el activo corriente de la empresa. La forma más sencilla de calcular la razón corriente es dividiendo el activo corriente o circulante entre el pasivo corriente (circulante).

**Liquidez:** Es la menor o mayor facilidad que tiene un bien para convertirse en dinero. El dinero en caja es lo más líquido que existe.

**Pasivo corriente:** Se incluyen dentro de esta clasificación todas aquellas partidas que representen obligaciones de la empresa cuyo pago debe efectuarse durante su ciclo operacional (corto plazo). Las empresas desde el momento en que hacen uso del crédito crean una obligación por tal razón cuando las mercaderías, materiales, insumos y servicios se adquieren al crédito el pasivo se incrementa y permanece mientras no se pague o amortice la obligación. Constituyen una de las fuentes de financiamiento. La clasificación del pasivo corriente se realiza atendiendo al mayor y menor grado de exigibilidad que muestran los adeudos y obligaciones de la empresa.

**Pasivo exigible:** Agrupa las cuentas de acreedores, facturas por pagar, obligaciones por pagar, las cuentas de las instituciones bancarias cuyos saldos acreedores corresponden a contratos de avance en cuenta corriente, o sobregiros ocasionales, proveedores y cualquier otra cuenta que no exceda el límite del corto plazo (un año).

**Pasivo:** Lo que usted debe en préstamos y otras deudas.

**Plan de negocios:** Documento completo que describe los objetivos de su negocio y en el cual se explica cómo, cuándo y por qué usted obtendrá y utilizará recursos para obtener ciertos resultados. Frecuentemente se presenta el plan de negocios a los proveedores de capital con el fin de mostrarles la manera en que el negocio obtendrá dinero y ganancias.

**Plan financiero:** Es un registro escrito de sus objetivos financieros y la manera en que usted se propone alcanzarlos. Razón beneficio costo

**Proveedores:** Son las obligaciones contraídas con los proveedores y que son el fruto de

las operaciones normales del negocio (deudas a corto plazo), originadas de la compra de bienes y servicios y aquellos gastos que se realizan en función de la actividad principal del negocio

**Provisiones diversas:** Agrupa las cuentas divisionarias que representan las obligaciones que, razonablemente puedan comprometer en el próximo ejercicio recursos del Capital de Trabajo de la empresa.

Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar. Toda cuenta por cobrar es considerada activos líquidos, pero para ser consideradas de esta manera, deben poderse cobrar en un plazo prudente. Gracias a la ayuda de este indicador, podemos conocer el tiempo promedio en que las cuentas por cobrar van a formar parte del activo de la empresa, o, mejor dicho, cuando estas cuentas se convertirán en efectivo.

**Remuneraciones y participaciones por pagar:** Son todos aquellos pagos pendientes que por concepto de sueldos, salarios, vacaciones, gratificaciones y participaciones tiene la empresa con el personal que labora en ella, así como con las remuneraciones y dietas al directorio y su participación en las utilidades

**Rentabilidad:** Es el entorno futuro de una inversión (utilidad). Es la capacidad que tiene un negocio de generar beneficios. El beneficio obtenido se expresa como un porcentaje del capital invertido.

**Riesgo:** En el caso de inversión, es la probabilidad de que se pueda perder algo o todo el capital invertido o que disminuya el poder adquisitivo del capital.

**Sobregiros bancarios:** Son los compromisos originados por la prestación de dinero concedidos por las Instituciones Bancarias. El banco, previa autorización mediante un sobregiro faculta al empresario a girar cheques hasta un monto autorizado que pertenece al banco y por el cual se conviene el pago de un interés. Los préstamos otorgados por las instituciones bancarias serán presentados de acuerdo, a la fecha de su vencimiento, en cuentas por pagar diversas

**Tasa de descuento:** Es la tasa de retorno requerida sobre la inversión. Ella refleja la oportunidad perdida de gastar o invertir en el presente por lo que también se le conoce como costo de oportunidad.

**Tasa de interés:** Porcentaje de lo que pide prestado que usted en intereses en un acuerdo de crédito. En una cuenta de ahorros o de CD, la tasa de interés es el porcentaje del capital, o de lo que se depositó, que usted recibe como ganancia.

**Tributos por pagar:** Representa las obligaciones a corto plazo de la empresa con el Estado o instituciones encargadas de su regulación y administración, por concepto de impuestos, tributos, contribuciones o aportaciones como sujeto de hecho y de derecho;

### ***2.2.2. Conceptos de gestión empresarial***

**Análisis:** Acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre éstas y obtener conclusiones objetivas del todo. Uno de los métodos que se utilizan para investigar.

**Análisis de beneficio-costos:** búsqueda de la mejor relación entre beneficios (resultados) y costos (insumos).

**Análisis de riesgos:** enfoque del análisis de problemas que pondera los riesgos de una situación al incluir probabilidades para obtener una evaluación más exacta de los riesgos existentes.

**Análisis del punto de equilibrio:** gráfica y análisis de relaciones, por lo general entre ventas y costos, para determinar el tamaño o volumen en que una operación alcanza el punto de equilibrio entre las pérdidas y las utilidades; se puede usar en cualquier área problemática donde sea posible determinar con precisión los efectos marginales (esto es, el análisis de los efectos que se producen al incorporar de una unidad por vez).

**Benchmarking:** método para el establecimiento de metas y medidas de productividad con base en las mejores prácticas de la industria. Se observa el “cómo lo hacen” otras empresas.

Modelo de administración que busca la mejora continua de las mejores prácticas de negocio por medio del aprendizaje de las metodologías de otras empresas.

**Cadena de valor:** combinación organizada de las actividades básicas y agregadas de una empresa para la oferta de sus bienes y servicios para generar mayores márgenes de utilidad.

**Comportamiento organizacional:** se basa en la idea que el comportamiento depende de sus consecuencias, es posible así que los administradores influyan en las conductas de los empleados mediante la manipulación de las consecuencias de éstas.

**Comunicación:** transferencia de información de una persona a otra, siempre que el receptor comprenda el mensaje recibido y emitido por el emisor. Control: función administrativa que consiste en medir y corregir (verificar) el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los planes.

**Costos:** la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa. Su cálculo es numérico.

**Coordinación:** logro de la armonía de los esfuerzos individuales y de grupo hacia el logro de los propósitos y objetivos del grupo.

**Cronograma:** es el detalle minucioso de las actividades que desempeña o que va a desempeñar una empresa al realizar un evento o una serie de eventos.

**Cultura organizacional:** patrón general de conducta, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización. Conjunto de valores y principios de carácter grupal compartido destinado el cambio planificado en organizaciones. Su conformación exige un proceso completo de especificación y adaptación a tales características comunes.

**Delegación:** dar de una persona a otra la jurisdicción que tiene por su oficio para que haga unas tareas o conferirle su representación. Otra posible dirección sería el proceso que nos permite conferir a un colaborador el encargo de realizar una tarea, concediéndole la autoridad y libertad necesarias, pero conservando siempre la responsabilidad final por el resultado. La

delegación implica al mismo tiempo la obligación de rendición de cuentas al superior de las tareas que han sido delegadas.

**Departamentalización funcional:** agrupamiento de actividades por departamentos de acuerdo con las funciones características que lleva a cabo la empresa (ventas, producción, finanzas, entre otras).

**Desarrollo organizacional:** ligado a cultura organizacional, son los valores, principios y conceptos sociales del conjunto de personas de la organización, todas estas orientadas a las operaciones básicas y de cambio planteadas a nivel empresarial.

**Descentralización:** es la transferencia de funciones, recursos y autoridad para la toma de decisiones desde los niveles centrales a los entes autónomos o a ciertas personas o sectores de una organización.

**Dirección:** función de los administradores que implica el proceso de influir sobre las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo; se relaciona principalmente con el aspecto interpersonal de administrar. Habilidad gerencial y de liderazgo mediante la cual se dirige, influye y motiva a los seguidores y miembros de la organización a la consecución de tareas relativas al mejoramiento empresarial.

**División del trabajo:** número de tareas distintas en que se distribuye el trabajo necesario para la producción de un bien o servicio, tareas que han de ser realizadas por distintos trabajadores especializados en cada una de ellas.

**Empowerment:** empoderamiento de los participantes de una organización; la eficaz autodeterminación de trabajadores y equipos implica que los administradores estén dispuestos a renunciar a parte de su autoridad para tomar decisiones a fin de cederla a aquéllos.

**Entorno:** conjunto de agentes externos a la organización- jurídicos, políticos, sociales, económicos, tecnológicos, de la competencia, entre otros- que afectan a su supervivencia, mantenimiento o desarrollo y que provocan en ella una determinada respuesta en sus propios

agentes internos.

**Estrategia:** determinación del propósito (misión) y los objetivos básicos a largo plazo de una empresa y adopción de recursos de acción y asignación de los recursos necesarios para lograr estos propósitos. Concretamente: definición del producto-mercado en los que se moverá la empresa.

**Ética:** sistema de principios o valores morales que se relacionan con el juicio moral, el deber y la obligación; disciplina que trata del bien y del mal.

**Evaluación de desempeño:** labor que evalúa la conducta y el trabajo de las personas de la organización, individual y en grupo, respecto a las labores bajo su responsabilidad y los logros alcanzados en el mismo.

**Gestión administrativa:** Es el proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización.

**Iniciativa:** idea que sirve para iniciar o hacer una actividad en la organización.

**Innovación:** cambios que se efectúan con el objeto de mejorar los resultados e impactos tanto a nivel de la empresa como ante el consumidor o demandante de sus bienes y servicios. Se realizan con el fin de mejorar las técnicas operativas y productivas, de tal forma que se obtenga la misma (o mayor) cantidad de producción con mayor calidad utilizando menos recursos. Algunas innovaciones dan lugar a creaciones o mejoras en algo ya existente (inventos) o a la incursión de algo nunca antes utilizado (descubrimientos); todo ligado a la investigación.

**Liderazgo:** influencia, arte o proceso de influir sobre las personas para que se esfuercen en forma voluntaria y con entusiasmo para el logro de las metas del grupo o del líder.

**Logística de distribución:** modelo de optimización de la investigación de operaciones que trata como un solo sistema la logística de una empresa, desde el pronóstico de ventas, la compra y el procesamiento de los materiales y su control en inventarios hasta el embarque de

los productos terminados hacia los almacenes de ventas.

**Meta:** fines hacia los que se dirige la actividad; puntos finales de la planeación.

**Misión:** razón de ser y trabajar de la empresa basada en los propósitos trazados a un momento determinado, medida, cuantificada y alcanzable. Relativo al "quienes somos".

**Organización:** concepto utilizado en diversas formas, como por ejemplo 1) sistemas o patrón de cualquier grupo de relaciones en cualquier clase de operación; 2) la empresa en sí misma; cooperación de dos o más personas; 4) la conducta de los integrantes de un grupo y 5) la estructura intencional de papeles en una empresa "formalmente organizada".

**Organización virtual:** concepto relativamente laxo referente a un grupo de empresas o individuos independientes enlazados entre sí por medio de tecnología de información. Las empresas enlazadas de este modo pueden ser proveedores, clientes e incluso compañías competidoras.

**Outsourcing:** forma de mejorar competitivamente contratando los servicios de otras empresas especializadas en algunos procesos que no son propios del objeto social de la empresa.

**Participación:** es estar involucrado o desempeñar un papel en algo. Ser escuchado y tomado en serio (por lo general cuando se toman decisiones). La participación, sin embargo, también puede ser simbólica, lo que quiere decir que no se toma en serio a la persona y sólo se permite su participación para mantenerla contenta o porque se ve bien.

**Planeación:** selección de misiones y objetivos, y estrategias, políticas, programas y procedimientos para lograrlos; toma de decisiones; selección de un curso de acción entre varias opciones.

**Planeación estratégica:** relativo directamente al plan de negocios y demás estructuras de trabajo planificadas, es todo un proceso detallado mediante el cual los líderes y directivos de la compañía expresan los nuevos objetivos a cumplir y la forma como se procederá para la

consecución de los mismos a término de un periodo de tiempo específico.

**Planes:** propósitos o misión, objetivos, estrategias, políticas, procedimientos, reglas, programas y presupuestos.

**Poder:** capacidad de las personas o grupos para inducir o influir en las creencias o acciones de otras personas o grupos. El poder es la capacidad de “A” de influir en la conducta de “B” para que éste haga cosas que de otra manera no hubiera hecho.

**Políticas:** declaraciones o interpretaciones generales que guían el pensamiento durante la toma de dediciones; la esencia de las políticas es la existencia de cierto grado de discrecionalidad para guiar la toma de decisiones.

**Presupuesto:** exposición de planes y resultados esperados, expresados en términos numéricos.

**Principios:** verdad fundamental, o que en un momento determinado se considera como tal, que explica las relaciones entre dos o más grupos de variables.

Principios administrativos: orden sistemático del ejercicio de administrar.

**Procedimientos:** planes que establecen un método para manejar las actividades futuras. Son series cronológicas de acciones requeridas, guías para la acción, que detallan la forma exacta en que se deben realizar ciertas actividades.

**Productividad:** es la relación entre una determinada producción y los insumos utilizados para lograr esa producción, tomando en cuenta debidamente la calidad.

**Programas:** conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignación de tareas, pasos a seguir recursos a emplear y otros elementos necesarios para ejecutar un determinado curso de acción, normalmente respaldado por capital y presupuestos de operación.

**Racionalidad:** análisis que requiere de una meta y una comprensión claras de las alternativas mediante las que se puede alcanzar una meta; un análisis y evaluación de las alternativas en términos de la meta deseada; la información necesaria y el deseo de optimizar

la acción.

**Reglas:** normas que dictan la acción o la abstención, pero que no permiten la discrecionalidad (debe hacerse lo que está determinado).

**Responsabilidad:** obligación que los subordinados le deben a sus superiores con respecto al ejercicio de la autoridad que les fue delegada como una forma para lograr los resultados deseados.

**Reingeniería de la organización:** replanteamiento fundamental y rediseño radical de los procesos de una empresa para el logro de mejoras drásticas en medidas contemporáneas de desempeño tan importantes como costo, calidad, servicio y rapidez.

**Retroalimentación:** entrada de información a un sistema que transmite mensajes de la operación del sistema para señalar si éste opera como se planeó; información relacionada con cualquier tipo de operación planeada, dirigida a la persona responsable de su evaluación.

**Rol organizacional:** puesto de la organización diseñado para ser ocupado por personas; para que sea significativo para éstas, debe incluir: 1) objetivos verificables, 2) una descripción clara de sus principales deberes o actividades, 3) un área de discrecionalidad o autoridad, 4) la disponibilidad de la información y los recursos necesarios para cumplir una tarea.

**Sistematización:** Es un proceso permanente y acumulativo de construcción de conocimiento a partir de nuestra experiencia de acción/intervención en una realidad específica. Es un primer nivel de teorización sobre la práctica. Por un lado pretende mejorar la práctica y por el otro, enriquecer las teorías existentes.

**Staff:** relación en un puesto organizacional donde la tarea del titular es dar consejos o asesoría a alguna persona. No tiene poder para implementar sus consejos.

**Supervisión:** función de dirección destinada a asegurar que el personal cumpla sus tareas en la mejor forma posible (como la norma lo indica), mediante la orientación, ayuda y capacitación proporcionada por sus superiores jerárquicos (supervisores) y no sólo mediante

procedimientos de control o fiscalización.

**Supervisor:** igual que gerentes, pero por lo general este nombre se aplica a gerentes de nivel inferior, o de primera línea de la administración.

**Táctica:** planes de acción mediante los cuales se ponen en práctica las estrategias.

**Unidad de mando:** el principio de la unidad de mando únicamente implica que cuando más depende una persona de un solo superior, menor será el problema de confusión de las instrucciones y mayor la sensación de responsabilidad personal por los resultados.

**Ventaja competitiva:** características básicas o agregadas de una empresa que le otorgan distinción en tales aspectos frente a su competencia directa e indirecta.

**Visión:** razón por la cual la organización trabaja en pro de convertirse en cuanto se aspira bajo el mismo concepto. Es lo que llegará a ser la empresa por medio de sus objetivos, metas y misiones a corto, mediano y largo plazo. Relativo al "quienes queremos (o llegaremos a ser)".

### 2.3. Empresa Unipersonal

Según el Portal Perú Contable (2017):

Una empresa unipersonal es una organización emprendida por una sola persona ya sea natural, que cuenta con las características necesarias para llevar a cabo la dirección de un negocio. Este tipo de empresa permite a su propietario realizar diversas actividades de carácter mercantil. En el Perú este tipo de empresa no tiene ley específica y por tanto no está obligada a inscribirse en Registros Públicos. La razón principal por la que existen las empresas unipersonales es porque permiten a los empresarios dirigir gran parte de sus bienes a la creación de determinados negocios, asumiendo responsabilidad ilimitada.

Las ventajas de este tipo de empresas es la siguiente:

El propietario cuenta con los elementos jurídicos necesarios a su favor para poder crear una empresa que está respaldada por la ley.

Le permite al empresario crear una nueva personalidad jurídica para protegerse de las responsabilidades.

El empresario podrá ejercer el comercio como persona natural.

El empresario asume responsabilidad solo con el capital aportado a su empresa de acuerdo a su contabilidad.

Para tener una empresa unipersonal debemos tener bien en claro que las empresas unipersonales pueden desarrollar cualquier actividad empresarial como cualquier persona jurídica.

Galindo y Borja (2018) consideran que

La empresa individual, firma unipersonal o gremio individualístico, es aquella en la que el propietario es un solo individuo, quien se beneficia de las ganancias de la actividad productiva de su empresa, pero también asume las pérdidas ocasionadas aún a costa de su patrimonio. Esto se debe claramente a que se trata de un "único" propietario en el sentido de que el propietario no tiene socios (asociación).

El trabajador autónomo, trabajador independiente o empresario individual, es la persona física que realiza de forma habitual, personal y directa, una actividad económica a título lucrativo, sin sujeción a contrato de trabajo, y aunque eventualmente utilice el servicio remunerado de otras personas.

Ventajas: Las principales ventajas de una empresa individual es que son fáciles de marchar.

Desventajas: Una empresa individual no es una empresa organizada, por lo que un único comerciante probablemente tendrá dificultades para conseguir capital, ya que tiene que recuperar todos los fondos de la empresa. El propietario de la empresa tiene responsabilidad ilimitada ya que es responsable de las deudas de la empresa porque, probablemente no tiene control sobre el negocio, dado la dificultad que presenta el tenerlo. Una desventaja de un

propietario único es que como un negocio tiene éxito, los riesgos que acompañan el negocio tienden a crecer. Para minimizar estos riesgos, un solo propietario tiene la opción de formar una corporación o sociedad mercantil, o, más recientemente, una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (también denominada "autónomo de responsabilidad limitada").

Regulación legal: En España la regulación principal es la Ley 20/2007, de 11 de julio, del Estatuto del Trabajo Autónomo. Un tipo especial es el trabajador autónomo económicamente dependiente (TRADE).

En otros países como Venezuela, Colombia, etc. existe una figura laboral/legal de características similares a la española. En Cuba reciben el nombre de cuenta propia los trabajadores que, por sus medios, desarrollan alguna actividad productiva o de servicios, con escasa aceptación del gobierno, quien rige el mismo mediante los decretos leyes: 254.255.256 y 257 del 2018 (efectivos a partir del 7 de diciembre de este mismo año)

Mercado Mayorista:

Según la Empresa de Mercados Mayoristas S.A (2021):

La empresa unipersonal, materia de estudio en este trabajo de investigación, opera dentro del Mercado de Productores de Santa Anita; el mismo que es administrado por la Empresa de Mercado Mayoristas SA. (EMMSA).

EMMSA tiene por objetivo dedicarse a la administración, control, supervisión y dirección de los mercados públicos, sean estos mayoristas o minoristas, existentes en la Provincia de Lima; promocionar y participar en la construcción de nuevos mercados con la finalidad que se garantice el abastecimiento de productos alimenticios en general para la ciudad de Lima; asimismo, la sociedad podrá normar los regímenes internos de administración de cada uno de estos mercados, conceder el uso de sus instalaciones y otorgar los contratos de concesión respectivos, fijar las obligaciones y derechos de los concesionarios, fijar el régimen compensatorio por tales concesiones y demás asuntos conexos y/o afines con los entes

Aspecto legal de la empresa unipersonal:

Según el Poder Judicial (2021):

La empresa unipersonal en el Perú no está regulada directamente; por tanto, para este tipo de empresas son aplicables varias normas legales como el Código de Comercio.

Según la sección primera, del libro primero del Código de Comercio (vigente desde el 01.07.1092) se tiene que: Son comerciantes, para los efectos de este Código: 1) Los que, teniendo capacidad legal para ejercer el comercio, se dedican a él habitualmente.

Las compañías mercantiles o industriales que se constituyeren con arreglo a este Código.

Régimen jurídico del acto de comercio: Los actos de comercio, sean o no comerciantes los que los ejecuten, y estén o no especificados en este Código, se regirán por las disposiciones contenidas en él; en su defecto, por los usos del comercio observados generalmente en cada plaza; y a falta de ambas reglas, por las del derecho común. Serán reputados actos de comercio, los comprendidos en este Código y cualesquiera otros de naturaleza análoga.

Presunción de ejercicio habitual del comercio: Existirá la presunción legal del ejercicio habitual del comercio, desde que la persona que se proponga ejercerlo anunciare por circulares, periódicos, carteles, rótulos expuestos al público, o de otro modo cualquiera, un establecimiento que tenga por objeto alguna operación mercantil.

Capacidad para ejercer el comercio: Pueden ejercer el comercio los mayores de veintiún años y los menores de edad legalmente emancipados que tengan la libre disposición de sus bienes.

Según el Portal MEP- Perú (2021).

La empresa unipersonal al no tener ninguna norma regulatoria específica toma información de otras normas como el Decreto Ley N° 21621 Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. Publicada el 15/09/1976, dicha información tomada es con las

limitaciones del caso: La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada es una persona jurídica de derecho privado, constituida por voluntad unipersonal, con patrimonio propio distinto al de su Titular, que se constituye para el desarrollo exclusivo de actividades económicas de Pequeña Empresa, al amparo del Decreto Ley N° 21435; El patrimonio de la Empresa está constituido inicialmente por los bienes que aporta quien la constituye. El valor asignado a este patrimonio inicial constituye el capital de la Empresa. La responsabilidad de la Empresa está limitada a su patrimonio. El Titular de la Empresa no responde personalmente por las obligaciones de ésta. Sólo las personas naturales pueden constituir o ser Titulares de Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada. Para los efectos de la presente Ley, los bienes comunes de la sociedad conyugal pueden ser aportados a la Empresa considerándose el aporte como hecho por una persona natural, cuya representación la ejerce el cónyuge a quien corresponde la administración de los bienes comunes. Al fenecer la sociedad conyugal la Empresa deberá ser adjudicada a cualquiera de los cónyuges con capacidad civil.

Cada persona natural podrá ser titular de una o más Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada.

La Empresa tendrá una denominación que permita individualizarla, seguida de las palabras "Empresa Individual de Responsabilidad Limitada", o de las siglas "E.I.R.L.". No se podrá adoptar una denominación igual a la de otra Empresa preexistente. La acción para obtener la modificación de la denominación igual debe seguirse ante el Juez del domicilio de la Empresa demandada, tramitándose conforme al procedimiento señalado para los incidentes. Contra lo resuelto por la Corte Superior no hay recurso de nulidad.

La Empresa debe ser constituida en el Perú, y tener su domicilio en territorio peruano quedando sometida a la jurisdicción de los tribunales del Perú. Es Juez competente para conocer de las acciones que se sigan contra una Empresa, el del domicilio inscrito en el Registro Mercantil.

Son órganos de la Empresa: a) El Titular; y, b) La Gerencia.

El Titular es el órgano máximo de la Empresa y tiene a su cargo la decisión sobre los bienes y actividades de ésta. Se asume la calidad de Titular por la constitución de la Empresa o por adquisición posterior del derecho del Titular.

Corresponde al Titular:

Aprobar o desaprobar las cuentas y el balance general de cada ejercicio económico;

Disponer la aplicación de los beneficios, observando las disposiciones de la presente Ley, en particular, de los trabajadores;

Resolver sobre la formación de reservas facultativas;

Designar y sustituir a los Gerentes y Liquidadores

Disponer investigaciones, auditorías y balances

Modificar la Escritura de Constitución de la Empresa

Modificar la denominación, el objeto y el domicilio de la Empresa

Aumentar o disminuir el capital

Transformar, fusionar, disolver y liquidar la Empresa;

Decidir sobre los demás asuntos que requiera el interés de la Empresa o que la Ley determine.

Según el Congreso (2021).

Si bien la LEY 26887- Ley general de sociedades; no es aplicable en su integridad a la empresa unipersonal, sin embargo, hay algunos aspectos que pueden ser tomado como el siguiente:

Objeto social: La sociedad circunscribe sus actividades a aquellos negocios u operaciones lícitos cuya descripción detallada constituye su objeto social. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el pacto social o en el estatuto. La

sociedad no puede tener por objeto desarrollar actividades que la ley atribuye con carácter exclusivo a otras entidades o personas. La sociedad podrá realizar los negocios, operaciones y actividades lícitas indicadas en su objeto social. Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines, aunque no estén expresamente indicados en el pacto social o en el estatuto.

De acuerdo con la SUNAT (2021):

De acuerdo con el Decreto Supremo N° 055-99-EF-Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo; se tiene son operaciones gravadas con dicho impuesto la venta de bienes muebles. Siendo que bienes muebles son los corporales que pueden llevarse de un lugar a otro, como lo abarrotos.

La obligación tributaria del impuesto general a las ventas nace en la venta de bienes, en la fecha en que se emita el comprobante de pago de acuerdo a lo que establezca el reglamento o en la fecha en que se entregue el bien, lo que ocurra primero.

De acuerdo con la SUNAT (2021).

De acuerdo con el Decreto Supremo N° 179-2004-EF- Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. Publicado el 8.12.2004; se tiene que el Impuesto a la Renta grava las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos. Son rentas de tercera categoría las derivadas del comercio, la industria o minería; de la explotación agropecuaria, forestal, pesquera o de otros recursos naturales; de la prestación de servicios comerciales, industriales o de índole similar, como transportes, comunicaciones, sanatorios, hoteles, depósitos, garajes, reparaciones, construcciones, bancos, financieras, seguros, fianzas y capitalización; y, en general, de cualquier otra actividad que constituya negocio habitual de compra o producción y venta, permuta o disposición de bienes.

### **III. Método**

#### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

##### ***3.1.1. Tipo de investigación***

Esta investigación es de tipo aplicada. Por cuanto se propone aplicar todos los aspectos del capital de trabajo para alcanzar la mejora de la gestión l de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

##### ***3.1.2. Nivel de investigación***

La investigación es del nivel descriptivo por cuanto se especificará el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

También es de tipo explicativo, por cuanto el capital de trabajo explicará la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

##### ***3.1.3. Método del estudio***

Se aplicó el método: Descriptivo: Para describir el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. También el Inductivo: Para inferir el capital de trabajo en la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. También se inferirá los resultados de la muestra en la población. De3sde luego el Deductivo. Para sacar las conclusiones

##### ***3.1.4. Diseño de la investigación***

El diseño que se aplicó fue el no experimental; dicho diseño define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; además en el diseño indicado se observaron el capital de trabajo y la mejora de la gestión

de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; tal y como se dieron en su contexto natural sobre lo cual se ha analizado e interpretado.

### 3.2. **Ámbito temporal y espacial**

#### 3.2.1. *Ámbito temporal*

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; es un trabajo de actualidad; sin embargo tomará información de períodos anteriores

#### 3.2.2. *Ámbito espacial*

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; se desarrolló en el ámbito de una empresa unipersonal en el giro de abarrotes del Mercado de Productores del Distrito de Santa Anita en Lima Metropolitana.

### 3.3. **Variables**

#### 3.3.1. *Variables y dimensiones*

**Tabla 1**

*Variables y dimensiones de la investigación*

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
<b>Variable independiente: X. Capital de trabajo</b>	X.1. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo X.2. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales X.3. Gestión de las existencias X.4. Gestión del pasivo corriente X5. Gestión del capital de trabajo neto
<b>Variable dependiente: X. Gestión empresarial</b>	Y.1. Proceso de gestión empresarial Y.2. Economía y eficiencia empresarial Y.3. Productos y servicios de calidad Y.4. Productividad empresarial Y.5. Mejora continua empresarial

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.3.1.1. Operacionalización de las variables

**Tabla 2**

*Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la VI*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Técnica e instrumento
<b>Variable independiente:</b> <b>X. Capital de trabajo</b>	X.1. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo	Libro Caja	2	1. Es lo que definitivamente no conviene 2. No conviene 3. Me falta información para contestar. 4. Conviene en gran parte 5. Es lo que definitivamente conviene	Encuesta Cuestionario
		Cuentas bancarias	3		
	X.2. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales	Libro auxiliar de clientes	4		
		Libro Mayor	5		
	X.3. Gestión de las existencias	Kardex de mercaderías	6		
		Libro Mayor	7		
	X.4. Gestión del pasivo corriente	Libro Diario	8		
		Mayor	9		
	X.5. Gestión del capital de trabajo neto	Ratio de capital de trabajo neto	10		
		índice de liquidez general	11		

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 3**

*Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores de la VD*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Técnica e instrumento
<b>Variable dependiente:</b> <b>X. Gestión empresarial</b>	Y.1. Proceso de gestión empresarial	Manual de organización y funciones	2	1. Es lo que definitivamente no conviene 2. No conviene 3. Me falta información para contestar. 4. Conviene en gran parte 5. Es lo que definitivamente conviene	Encuesta Cuestionario
		Manual de procedimientos	3		
	Y.2. Economía y eficiencia empresarial	Comprobantes de pago	4		
		Libros de contabilidad	5		
	Y.3. Productos y servicios de calidad	Registros contables	6		
		Libros contables	7		
	Y.4. Productividad empresarial	Ratios de productividad	8		
		Estado de resultados	9		
	Y.5. Mejora continua empresarial	Estado de resultados	10		
		Plan de mejora empresarial	11		

*Nota.* Elaboración propia.

### 3.3.1.2. Definición operacional de las variables

**Tabla 4**

*Definición operacional de las variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición operacional</b>
<p><b>Variable independiente</b></p> <p>X. Capital de trabajo</p>	<p>El capital de trabajo comprende los recursos necesarios para realizar sus actividades cotidianas. Puede ser bruto cuando solo se considera al activocorriente de la empresa. Puede ser neto cuando al activo corriente se le resta el pasivo corriente. La empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, no puede operar sin capital de trabajo de allí la gran importancia que tiene para dicha organización empresarial.</p>
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Y. Gestión empresarial</p>	<p>La gestión empresarial es un proceso que toma en cuenta la planeación, organización, dirección, coordinación y control; y que poco a poco va obteniendo indicadores positivos en economía y eficiencia; como en la calidad de productos y servicios; y que procura tener altos índices de productividad empresarial; y seguir en un marco de mejora continua de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.</p>

*Nota.* Elaboración propia.

## 3.4. Población y muestra

### 3.4.1. Población

La población de la investigación estuvo conformada por 57 personas relacionadas con el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

**Tabla 5***Distribución de la población*

<b>Nr</b>	<b>Participantes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Trabajadores y familiares	10	18.00%
2	Clientes	27	46.00%
3	Proveedores	10	18.00%
4	Acreeedores bancarios y otros	10	18.00%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100.00%</b>

*Nota.* Elaboración propia.**3.4.2. Muestra de la investigación**

La muestra estuvo conformada por 50 personas relacionadas con el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico y aplicado la fórmula generalmente aceptada para poblaciones menores de 100,000.

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{(EE)^2 (N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

QW

**Tabla 6***Detalles de la muestra*

<b>Sigla</b>	<b>Concepto</b>
<b>n</b>	Es el tamaño de la muestra
<b>P y q</b>	Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del
<b>Z</b>	95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor $Z = 1.96$
<b>N</b>	El total de la población.
<b>EE</b>	Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 5.00%.

*Nota.* Elaboración propia.

Sustituyendo:

$$n = (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2 \times 57) / (((0.05)^2 \times 56) + (0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2))$$

$$n = 50$$

**Tabla 7***Distribución de la muestra*

<b>Nr</b>	<b>Participantes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Trabajadores y familiares	9	18.00%
2	Clientes	23	46.00%
3	Proveedores	9	18.00%
4	Acreedores bancarios y otros	9	18.00%
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**3.5. Instrumentos****3.5.1. Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron los cuestionarios, fichas de encuesta y Guías de análisis: **Cuestionarios:** han contenido las preguntas de carácter cerrado sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. **Fichas bibliográficas:** Se utilizaron para tomar anotaciones de los libros, textos, revistas, normas y de todas las fuentes de información correspondientes sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. **Guías de análisis documental:** Se utilizaron como hoja de ruta para disponer de la información que realmente se va a considerar en la investigación sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

### ***3.5.2. Instrumentos de procesamiento de datos***

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; dieron la oportunidad para procesar mucha información siendo para ello necesario utilizar diversos instrumentos, los cuales se irán identificando en la medida que avance el trabajo.

### ***3.5.3. Instrumentos de análisis de datos***

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; ha conllevado la realización del análisis de todo tipo y de todo nivel utilizando determinados instrumentos según los requerimientos.

## **3.6. Procedimientos**

### ***3.6.1. Técnicas de recopilación de datos***

Las técnicas utilizadas fueron: **Encuestas:** Para obtener respuestas en relación a el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. **Toma de información:** Para tomar información de libros, textos, normas y demás fuentes de información relacionadas con el capital de trabajo

y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. **Análisis documental:** Se utilizó para evaluar la relevancia de la información que se considerará para el trabajo de investigación, relacionada con el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.

### **3.6.2. Técnicas de procesamiento de datos**

Se aplicarán las siguientes técnicas: **Ordenamiento y clasificación:** Para tratar la información cualitativa y cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho. **Registro manual:** Para digitar la información de las diferentes fuentes sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. **Proceso computarizado con excel:** para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. **Proceso computarizado con spss:** para digitar, procesar y analizar datos y determinar indicadores promedios, de asociación y otros sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima.-.

### **3.6.3. Técnicas de análisis de datos**

Se aplicaron las siguientes técnicas: **Análisis documental:** Para conocer, comprender, analizar e interpretar cada una de las fuentes utilizadas en el trabajo. **Indagación:** Para disponer de datos cualitativos y cuantitativos del trabajo. **Conciliación de datos:** Para comparar los datos sobre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima. de los autores para poder considerarlo en el trabajo.

## **3.7. Análisis de datos**

### **3.7.1. *Análisis metodológico***

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; permitió analizar todos los aspectos metodológicos de la investigación con el propósito de comprender el trabajo en su integridad.

### **3.7.2. *Análisis teórico***

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; dio lugar a realizar los análisis necesarios para los antecedentes, bases teóricas, marco conceptual y otros aspectos relacionados.

### **3.8. *Consideraciones éticas***

El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima; ha sido una investigación cuyos contenidos en su integridad es verdad; por lo demás se han aplicado las citas respectivas reconocimientoel trabajo de los investigadores.

## IV. Resultados

### 4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados de la variable independiente

**Tabla 8**

*El capital de trabajo es el conjunto de recursos*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesita la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita para poder funcionar.

**Tabla 9**

*El efectivo y equivalente de efectivo es un componente del capital de trabajo*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que el efectivo y equivalente de efectivo es un componente del capital de trabajo de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de

Productores de Santa Anita.

**Tabla 10**

*El efectivo y equivalentes de efectivo está conformado por dinero*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 91% acepta que el efectivo y equivalentes de efectivo está conformado por dinero en caja, fondo fijo, cuenta corriente, cuenta a plazos y otras modalidades que utilicen la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 11**

*Las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	05	10.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	45	90.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que las cuentas por cobrar son derechos

componentes del capital de trabajo fácilmente convertibles en efectivo en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 12**

*Las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	07.00
2	No conviene	00	0.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	93.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 93% acepta que las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente para evitar provisionarlas y perder la capacidad de recuperarlas en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 13**

*El rubro existencias comprende las mercaderías*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	05	10.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	45	90.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que el rubro existencias comprende las

mercaderías es uno de los más importantes para la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 14**

*Las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	04	08.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	46	92.00
<b>Total</b>		<b>326</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente en sus entradas, salidos y saldos para evitar estar por encima o debajo del stock mínimo en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 15**

*El pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	06	11.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	44	89.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 89% acepta que el pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo y sirve para determinar el capital de trabajo neto de la empresa

unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 16**

*El pasivo corriente está conformado por diversos tipos de deudas*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	05	10.00
2	No conviene	00	0.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	45	90.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que el pasivo corriente está conformado por deudas laborales, tributarias, comerciales, financieras o otras; y que deben ser las menores posibles en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 17**

*El capital de trabajo neto es la resta del activo corriente menos el pasivo corriente*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que el capital de trabajo neto es la resta del activo corriente menos el pasivo corriente en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado

de Productores de Santa Anita.

**Tabla 18**

*Se debe procurar el capital de trabajo neto sea positivo*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que se debe procurar el capital de trabajo neto sea positivo para augurar una buena operatividad en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **4.1.2. Análisis e interpretación de los resultados de la variable dependiente**

**Tabla 19**

*La gestión empresarial es un proceso*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que la gestión empresarial es un proceso

que comprende la gestión, economía y eficiencia, como los productos y servicios de calidad, logrando productividad y mejora continua de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita

**Tabla 20**

*El proceso de gestión comprende varias fases*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	05	10.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que el proceso de gestión empresarial comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos y operaciones de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 21**

*El proceso de gestión se basa en políticas, estrategias y acciones*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	04	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que el proceso de gestión empresarial debe

llevarse cabo en base a políticas, estrategias y acciones para operar en las mejores condiciones la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 22**

*La economía empresarial trata de bajos costos y mayores beneficios*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	00	00.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	04	08.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	46	92.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que la economía empresarial es un aspecto básico y consiste en gestionar con bajos costos y mayores beneficios a la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 23**

*La eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos.*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	00	00.00
2	No conviene	04	08.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	46	92.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que la eficiencia empresarial se refiere a la

racionalización de los recursos y al mejor aprovechamiento de estos en las operaciones de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 24**

*Los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	01	03.00
2	No conviene	03	05.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	46	92.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que Los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 25**

*Además de los productos se deben agregar determinados servicios*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que además de los productos se deben

agregar determinados servicios igualmente de calidad para desarrollar efectivamente la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 26**

*La productividad empresarial es el mejor aprovechamiento de los recursos*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 94% acepta que la productividad empresarial en general es el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 27**

*La productividad relaciona los productos negociados y los recursos empleados*

Nr	Alternativas	Cant	%
1	Es lo que definitivamente no conviene	00	00.00
2	No conviene	04	08.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	46	92.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 92% acepta que la productividad empresarial se refiere

a la cantidad de productos negociados y los recursos empleados en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 28**

*La mejora continua se relaciona con los recursos, actividades, procesos y procedimientos*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	00	00.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	05	10.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	45	90.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 91% acepta que La mejora continua en esencia se refiere a mejorar los recursos, actividades, procesos y procedimientos de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita

**Tabla 29**

*La mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas*

<b>Nr</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Cant</b>	<b>%</b>
1	Es lo que definitivamente no conviene	03	06.00
2	No conviene	00	00.00
3	Me falta información para contestar.	00	00.00
4	Conviene en gran parte	00	00.00
5	Es lo que definitivamente conviene	47	94.00
<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Al respecto se tiene que los encuestados en alta proporción apoyan la alternativa que favorece la investigación, por cuanto el 90% acepta que la mejora continua se refiere a la

reducción de costos, gastos y pérdidas para obtener mayor rentabilidad en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### 4.1.3. *Contrastación de hipótesis de la investigación*

##### **Contrastación de la hipótesis general**

##### **Hipótesis nula:**

**H0:** El capital de trabajo **NO** se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

##### **Hipótesis Alternativa:**

**H1:** El capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 30**

*Correlación entre las variables de la hipótesis general*

<b>Variables de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Capital de trabajo</b>	<b>Mejora de la gestión</b>
Capital de trabajo	Correlación de Spearman	100%	<b>94.08%</b>
	Sig. (bilateral)		2.49%
	Muestra	50	50
Mejora de la gestión	Correlación de Spearman	94.08%	100%
	Sig. (bilateral)	2.49%	
	Muestra	50	50

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de la hipótesis, el mismo que es igual a 94.08%; lo que comprueba que la asociación es alta. Asimismo, se tiene un valor de significancia (Sig.), igual a 2.49%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

**Tabla 31***Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis general*

Modelo	Correlación (R )	Regresión (R cuadrado)
1	94.08%	88.51%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 88.51%; lo que estadísticamente indica la influencia que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que el capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **4.1.4. Contrastación de las hipótesis específicas**

##### **4.1.4.1. Contrastación de la hipótesis específica a)**

###### **Hipótesis nula:**

**H0:** La gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo **NO** se relaciona en grado significativo con el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

###### **Hipótesis Alternativa:**

**H1:** La gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 32***Correlación entre las variables de la hipótesis específica a)*

<b>Variables de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo</b>	<b>Mejora de la gestión</b>
Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo	Correlación de Spearman	100%	94.66%
	Sig. (bilateral)		2.70%
	Muestra	50	50
Mejora de la gestión	Correlación de Spearman	94.66%	100%
	Sig. (bilateral)	2.70%	
	Muestra	50	50

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 94.66%; lo que comprueba que la asociación es alta. Asimismo, se tiene un valor de significancia (Sig.), igual a 2.70%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

**Tabla 33***Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica a)*

<b>Modelo</b>	<b>Correlación (R )</b>	<b>Regresión (R cuadrado)</b>
1	94.66%	89.61%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 89.61%; lo que estadísticamente indica la influencia que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con el proceso de gestión empresarial de una empresa

unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### 4.1.4.2. Contrastación de la hipótesis específica b)

##### Hipótesis nula:

**H0:** La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo **NO** se relaciona en grado significativo con la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

##### Hipótesis Alternativa:

**H1:** La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 34**

*Correlación entre las variables de la hipótesis específica b*

<b>Variabes de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo</b>	<b>Mejora de la gestión</b>
Gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo	Correlación de Spearman	100%	94.07%
	Sig. (bilateral)		2.10%
Mejora de la gestión	Muestra	50	50
	Correlación de Spearman	94.07%	100%
	Sig. (bilateral)	2.10%	
	Muestra	50	50

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las

hipótesis, el mismo que es igual a 94.07%; lo que comprueba que la asociación es alta. Asimismo, se tiene un valor de significancia (Sig.), igual a 2.10%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

**Tabla 35**

*Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica b)*

Modelo	Correlación (R )	Regresión (R cuadrado)
1	94.07%	88.49%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 88.49%; lo que estadísticamente indica la influencia que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **4.1.4.3. Contrastación de la hipótesis específica c)**

##### **Hipótesis nula:**

**H0:** La gestión de las existencias del capital de trabajo **NO** se relaciona en grado significativo con los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente

##### **Hipótesis Alternativa:**

**H1:** La gestión de las existencias del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 36***Correlación entre las variables de la hipótesis específica c)*

<b>Variables de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Gestión de las existencias del capital de trabajo</b>	<b>Mejora de la gestión</b>
<b>Gestión de las existencias del capital de trabajo</b>	Correlación de Spearman	100%	<b>94.55%</b>
	Sig. (bilateral)		<b>2.77%</b>
	Muestra	50	50
<b>Mejora de la gestión</b>	Correlación de Spearman	<b>94.55%</b>	100%
	Sig. (bilateral)	<b>2.77%</b>	
	Muestra	50	50

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 94.55%; lo que comprueba que la asociación es alta. Asimismo, se tiene un valor de significancia (Sig.), igual a 2.77%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Dichos valores no se deben a la casualidad, sino a la lógica y sentido del trabajo realizado.

**Tabla 37***Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica c)*

<b>Modelo</b>	<b>Correlación (R )</b>	<b>Regresión (R cuadrado)</b>
1	94.55%	89.40%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado)

igual a 89.40%; lo que estadísticamente indica la influencia que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que la gestión de las existencias del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### 4.1.4.4. Contrastación de la hipótesis específica d)

##### Hipótesis nula:

**H0:** La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo **NO** se relaciona en grado significativo con la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

##### Hipótesis Alternativa:

**H1:** La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 38**

*Correlación entre las variables de la hipótesis específica d)*

Variables de la Hipótesis	Correlación y Grado de significancia	Gestión del pasivo corriente del capital de trabajo	Mejora de la gestión
Gestión del pasivo corriente del capital de trabajo	Correlación de Spearman	100%	94-37%
	Sig. (bilateral)		3.03%
	Muestra	50	50
Mejora de la gestión	Correlación de Spearman	94.37%	100%
	Sig. (bilateral)	3.03%	
	Muestra	50	50

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las

hipótesis, el mismo que es igual a 94.37%; lo que comprueba que la asociación es alta. Asimismo, se tiene un valor de significancia (Sig.), igual a 3.03%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

**Tabla 39**

*Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica d*

Modelo	Correlación (R )	Regresión (R cuadrado)
1	94.37%	89.06%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado) igual a 89.06%; lo que estadísticamente indica la influencia que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

#### **4.1.4.5. Contrastación de la hipótesis específica e)**

##### **Hipótesis nula:**

**H0:** La gestión del capital de trabajo neto **NO** se relaciona en grado significativo con la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

En cambio, la hipótesis alternativa es la siguiente:

##### **Hipótesis Alternativa:**

**H1:** La gestión del capital de trabajo neto se relaciona en grado significativo con la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

**Tabla 40**

*Correlación entre las variables de la hipótesis específica e)*

<b>Variabes de la Hipótesis</b>	<b>Correlación y Grado de significancia</b>	<b>Gestión del capital de trabajo neto</b>	<b>Mejora de la gestión</b>
Gestión del capital de trabajo neto	Correlación de Spearman	100%	94.77%
	Sig. (bilateral)		3.92%
	Muestra	50	50
Mejora de la gestión	Correlación de Spearman	94.77%	100%
	Sig. (bilateral)	3.92%	
	Muestra	50	50

*Nota.* Elaboración propia.

La Correlación de Spearman mide el grado de asociación entre las variables de las hipótesis, el mismo que es igual a 94.77%; lo que comprueba que la asociación es alta. Asimismo, se tiene un valor de significancia (Sig.), igual a 3.92%, porcentaje que es menor al margen de error propuesto del 5.00%, lo que estadísticamente permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Dichos valores no se deben a la casualidad, sino a la lógica y sentido del trabajo realizado.

**Tabla 41**

*Correlación de Spearman y regresión lineal de la hipótesis específica e)*

<b>Modelo</b>	<b>Correlación (R)</b>	<b>Regresión (R cuadrado)</b>
1	94.77%	89.81%

*Nota.* Elaboración propia.

La Regresión lineal proporciona el Coeficiente de Determinación Lineal (R cuadrado)

igual a 89.81%; lo que estadísticamente indica la influencia que tiene la variable independiente: sobre la dependiente.

Se concluye que la gestión del capital de trabajo neto se relaciona en grado significativo con la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

## **V. Discusión de resultados**

### **5.1. Discusión del resultado de la variable independiente**

En este trabajo para determinar la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita; se ha tenido que el 94% de los encuestados acepta que el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesita la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita para poder funcionar. Este resultado es similar al 93% presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por Barreda (2019). El capital de trabajo y el desarrollo competitivo de las Empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Federico Villarreal. Ambos resultados son altos y favorecen el modelo de investigación desarrollado.

### **5.2. Discusión del resultado de la variable dependiente**

Con el propósito de determinar la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita; en este trabajo se ha tenido que el 94% de los encuestados acepta que la gestión empresarial es un proceso que comprende la gestión, economía y eficiencia, como los productos y servicios de calidad, logrando productividad y mejora continua de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita. Este resultado es similar al 95% presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por Ramos (2019). Análisis de capital de trabajo en una empresa de servicios, Lima 2019. (Tesis de Título Profesional). Universidad Norbert Wiener. Ambos resultados son altos y favorecen el modelo de investigación desarrollado.

## **VI. Conclusiones**

6.1 Se ha determinado la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

6.2 Se ha establecido la relación entre la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo y el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

6.3 Se ha determinado la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo y la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

6.4 Se ha establecido la relación entre la gestión de las existencias del capital de trabajo y los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

6.5 Se ha determinado la relación entre la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo y la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

6.6 Se ha establecido la relación entre la gestión del capital de trabajo neto y la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

## **VII. Recomendaciones**

7.1. Se recomienda tener en cuenta que el capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

7.2. Se recomienda tener en cuenta que la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

7.3. Se recomienda tener en cuenta que la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

7.4. Se recomienda tener en cuenta que la gestión de las existencias del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

7.5. Se recomienda tener en cuenta que la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

7.6. Se recomienda tener en cuenta que la gestión del capital de trabajo neto se relaciona en grado significativo con la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita.

### VIII. Referencias

- Alderete, J. (2016). *Las decisiones financieras y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas de confecciones textiles del Emporio Comercial Gamarra de Lima Metropolitana*. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Biblioteca EUPG-UNFV. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5112>
- Anthony, R. (2020). *La contabilidad en la administración de empresas*. Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana.
- Argibay, M. (2020). *Contabilidad financiera*. Ideaspropias Editorial
- Barreda, N. (2019). *El capital de trabajo y el desarrollo competitivo de las Empresas del Sector Comercio de Lima Metropolitana*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/unfv/4179>
- Bellido, P. (2018) *Administración Financiera*. Editorial Técnico-Científica SA.
- Bernstein, L. (2018). *Análisis de Estados Financieros*. Teoría, aplicación e Interpretación.
- Berrezueta, M. (2018). *La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional:<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/ups-ct007795.pdf>
- Chiavenato, I. (2016). *Teoría general de la administración*. Mc. Graw Hill Interamericana SA.
- Congreso (05 de mayo del 2021). *Ley 26887- Ley general de sociedades.:* <https://lpderecho.pe/ley-general-sociedades-ley-26887-actualizado/>
- Decreto Supremo N° 055-99-EF-(02 de mayo del 2021).*Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo Al Consumo*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/ley/>
- Díaz, R. (2018). *Calidad total en la empresa peruana*. Fondo de Desarrollo Editorial de la

Universidad de Lima.

Dirección Nacional de Contabilidad Pública (2019). *Plan Contable General Empresarial*. El Peruano.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/documentac/version\\_modificada\\_pc\\_g\\_empresarial.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/version_modificada_pc_g_empresarial.pdf)

Empresa de Mercados Mayoristas S.A (2021, mayo 10). Información institucional..

<http://www.emmsa.com.pe/nuestra-organizacion/estructura-organica>

Feldman, G. (2018). *El capital de trabajo en las pequeñas y medianas empresas como restricción a su operatoria*. [Artículo Científico, Universidad de Buenos Aires].

Repositorio institucional: [ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/download/pdf](http://ppct.caicyt.gov.ar/rain/article/download/pdf)

Ferrer, A. (2020). *Formulación, Análisis e interpretación de Estados Financieros*. Pacífico Editores.

Flores, J. (2015). *Administración financiera*. Editorial San Marcos

Flores, J. (2018). *Contabilidad Gerencial*. CECOF Asesores

Flores, J. (2018). *Gestión Financiera: Teoría y Práctica*. Editorial CECOF Asesores.

Galindo, L., y Borja, J. (2018). *Economía y política*. Editorial Santillana.

Gitman J. (2018). *Administración Financiera moderna*. Editorial Harper y Row Latinoamericana.

Gómez, G. (2019). *Administración financiera*. Editorial Continental Heredia D. (2019). *Administración financiera*. Editorial San Marcos.

Heredia, D. (2020). *Administración financiera*. Editorial San Juan. Horngren, C. (2018). *Contabilidad financiera*. Editorial: Pearson

Johnson, G. y Scholes, K. (2018). *Dirección Estratégica*. Prentice May International.

Koontz, H. y O'Donnell, C. (2017). *Administración Moderna*. Litográfica Ingramex

Márquez, M. (2017). *Sostenibilidad, comunicación y valor compartido: el discurso actual del*

- desarrollo sostenible en la empresa española*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional:  
<https://eprints.ucm.es/42084/1/T38628.pdf>
- Meigs, C. (2019). *Contabilidad la base para decisiones Gerenciales*. Editorial: McGraw-Hill
- Murcia, H. (2018). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Días De Santos.
- Murillo, D. (2018). *La gestión del talento humano y el desarrollo de las empresas industriales de confecciones de Lima Metropolitana, análisis y propuesta actual*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional:  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/unfv/2474>
- Namicela, D., y Quituisaca, D. (2016). *Diseño y elaboración de una guía para la gestión del capital de trabajo para las cooperativas de ahorro y crédito no sujetas al control de la superintendencia de bancos y seguros de la ciudad de Loja*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio institucional:  
<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1672/1/tesis.pdf>
- Osorio, M. (2018). *La administración financiera y el desarrollo de las medianas empresas de servicios de Lima Metropolitana, Período 2014-2016*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio institucional:  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/unfv/2074>
- Peñafiel, J. (2016). *Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la fábrica de aluminios hércules*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional.  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20813/1/T2744i.pdf>
- Pérez, E. (2018). *Organización y Administración de empresas*. Editorial San Marcos.
- Poder Judicial (2021, mayo 11). *Código de Comercio*.  
<https://scc.pj.gob.pe/wps/wcm/connect/3c0d35804d90aee08507f5db524a342a/c/%c3>

- Portal MEP- Perú (2021, mayo 08). *Decreto Ley N° 21621-Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.* [https://mep.pe/intranetvirtual/constitucion-y-fomalizacion/mep\\_constitucion\\_tramiteslegales\\_ley-empresa-individual-responsabilidad-limitada-eirl-n21621.pdf](https://mep.pe/intranetvirtual/constitucion-y-fomalizacion/mep_constitucion_tramiteslegales_ley-empresa-individual-responsabilidad-limitada-eirl-n21621.pdf)
- Portal Perú Contable (2017, noviembre 16). *¿Qué es una empresa unipersonal?* <https://www.perucontable.com/empresa/que-es-una-empresa-unipersonal/> Publicación de Irwin
- Rafael, V. y Suclli, H. (2019). *Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013- 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional:
- Ramos, M. (2019). *Análisis de capital de trabajo en una empresa de servicios, Lima 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional: [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3607/t061\\_47141776](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3607/t061_47141776)
- Robbins, S. y Coulter, M. (2015). *Fundamentos de Administración.* Prentice Hall Hispanoamericana.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2018). *Administración.* Prentice Hall Hispanoamericana. Robles G. (2018). *Administración financiera.* Editorial Norma.
- Rodríguez, P. (2015) *El capital social como factor de innovación y desarrollo empresarial en Andalucía.* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. Repositorio institucional: [https://www.researchgate.net/publication/261841667\\_El\\_capital\\_social\\_como\\_factor\\_de\\_innovacion\\_y\\_desarrollo\\_empresarial\\_en\\_Andalucia](https://www.researchgate.net/publication/261841667_El_capital_social_como_factor_de_innovacion_y_desarrollo_empresarial_en_Andalucia)
- Steiner, G. (2017). *Planeación Estratégica.* Compañía Editorial Continental.
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (08 de mayo del 2021). Decreto Supremo N° 179-2004-EF- *Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta.*

Publicado el 8.12.2004. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/fdetalle.pdf>

Terry, G. (2019). *Administración*. Compañía Editorial Continental.

Thompson, I. (2018). *Mejoramiento empresarial*. Compañía Editorial Continental.

Uriarte, L. (2018). *Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de servicios de transporte, Lima 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio institucional:

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2686/tesis%20uriarte>

Van Horne, W. (2018). *Administración financiera..* McGraw Hill

Vásquez, M. (2016). *Propuesta de manejo de gestión financiera del capital de trabajo en una compañía de seguros, Sweaden SA*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8116/tesis%20propuesta%20de%20manejo%20de%20gesti%c3%93n%20financiera%20del%20capital%20de%20trabajo%20en%20una%20compa%c3%91%c3%8da%20de%20seguros.pdf?sequence=1>

Weston, J. (2018). *Administración financiera*. McGraw Hill.

## IX. Anexos

### Anexo A: Matriz de consistencia

#### El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una Empresa Unipersonal de Abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, 2021.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Método
<p style="text-align: center;">Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita?</p> <p style="text-align: center;">Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo y el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo y la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre la gestión de las existencias del capital de trabajo y los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita?</p> <p>d) ¿Cuál es la relación entre la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo y la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita?</p> <p>e) ¿Cuál es la relación entre la gestión del capital de trabajo neto y la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita?</p>	<p style="text-align: center;">Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el capital de trabajo y la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p style="text-align: center;">Objetivos específicos</p> <p>a) Establecer la relación entre la gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo y el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>b) Determinar la relación entre la gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo y la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>c) Establecer la relación entre la gestión de las existencias del capital de trabajo y los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>d) Determinar la relación entre la gestión del pasivo corriente del capital de trabajo y la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>e) Establecer la relación entre la gestión del capital de trabajo neto y la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p>	<p style="text-align: center;">Hipótesis general</p> <p>El capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la mejora de la gestión de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p style="text-align: center;">Hipótesis específicas</p> <p>a) La gestión del efectivo y equivalentes de efectivo del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con el proceso de gestión empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>b) La gestión de las cuentas por cobrar comerciales del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la economía y eficiencia empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>c) La gestión de las existencias del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con los productos y servicios de calidad de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>d) La gestión del pasivo corriente del capital de trabajo se relaciona en grado significativo con la productividad empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p> <p>e) La gestión del capital de trabajo neto se relaciona en grado significativo con la mejora continua empresarial de una empresa unipersonal de abarros del Mercado de Productores de Santa Anita.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variable independiente:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X. Capital de trabajo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones:</b></p> <p>X.1. Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo</p> <p>X.2. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales</p> <p>X.3. Gestión de las existencias</p> <p>X.4. Gestión del pasivo corriente</p> <p>X.5. Gestión del capital de trabajo neto</p> <p style="text-align: center;"><b>Variable dependiente:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Y. Gestión empresarial</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones:</b></p> <p>Y.1. Proceso de gestión empresarial</p> <p>Y.2. Economía y eficiencia empresarial</p> <p>Y.3. Productos y servicios de calidad</p> <p>Y.4. Productividad empresarial</p> <p>Y.5. Mejora continua empresarial</p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensión espacial</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Z. Empresa unipersonal de abarros del mercado de productores de Santa Anita.</b></p>	<p style="text-align: center;">Esta investigación es de tipo aplicada.</p> <p style="text-align: center;">La investigación es del nivel descriptivo-explicativo.</p> <p>En esta investigación se utilizaron los siguientes métodos: Descriptivo, Inductivo, Deductivo</p> <p style="text-align: center;">El diseño que se aplicó fue el no experimental.</p> <p>La población de la investigación estuvo conformada por 57 personas.</p> <p style="text-align: center;">La muestra estuvo conformada por 50 personas</p> <p style="text-align: center;">Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el método probabilístico.</p> <p>Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes Encuestas; Toma de información y Análisis documental.</p> <p>Los instrumentos para la recolección de datos que se utilizaron fueron los siguientes cuestionarios, fichas bibliográficas y Guías de análisis.</p> <p style="text-align: center;">Se aplicaron las siguientes técnicas de procesamiento de datos: Ordenamiento y clasificación; Registro manual; Proceso computarizado con Excel; Proceso computarizado con SPSS.</p> <p style="text-align: center;">Se aplicaron las siguientes técnicas de análisis: Análisis documental; Indagación; Conciliación de datos; Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes; Comprensión de gráficos</p>

*Nota.* Elaboración propia.

## **Anexo B: Instrumento de investigación**

### **Instrucciones generales:**

Esta encuesta es personal y anónima, está dirigida a personal relacionado con la Empresa Unipersonal de Abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, Lima Metropolitana.

Agradezco dar su respuesta con la mayor transparencia y veracidad a las diversas preguntas del cuestionario, todo lo cual permitirá tener un acercamiento científico a la realidad concreta de El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una Empresa Unipersonal de Abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, 2021.

Para contestar considere la siguiente Escala Likert:

- 1 Es lo que definitivamente no conviene
- 2 No conviene
- 3 Me falta información para contestar.
- 4 Conviene en gran parte
- 5 Es lo que definitivamente conviene

Cuestionario de encuesta

**El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una Empresa  
Unipersonal de Abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita,  
2021.**

NR	Pregunta	1	2	3	4	5
	<b>Variable independiente: Capital de trabajo</b>					

1	¿Considera usted que el capital de trabajo es el conjunto de recursos que necesita la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita para poder funcionar?					
	<b>Dimensión:</b>  <b>Gestión del efectivo y equivalentes de efectivo</b>					
2	¿Estima usted que el efectivo y equivalente de efectivo es un componente del capital de trabajo de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
3	¿Considera usted que el efectivo y equivalentes de efectivo está conformado por dinero en caja, fondo fijo, cuenta corriente, cuenta a plazos y otras modalidades que utilicen la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
	<b>Dimensión:</b>  <b>Gestión de las cuentas por cobrar comerciales</b>					
4	¿Estima usted que las cuentas por cobrar son derechos componentes del capital de trabajo fácilmente convertibles en efectivo en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
5	¿Considera usted que las cuentas por cobrar comerciales deben gestionarse eficientemente para evitar provisionarlas y perder la capacidad de recuperarlas en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
	<b>Dimensión:</b>  <b>Gestión de las existencias</b>					

6	¿Estima usted que el rubro existencias comprende las mercaderías y es uno de los más importantes para la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
7	¿Considera usted que las mercaderías deben ser gestionadas eficientemente en sus entradas, salidos y saldos para evitar estar por encima o debajo del stock mínimo en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
<b>Dimensión:</b> <b>Gestión del pasivo corriente</b>						
8	¿Estima usted que el pasivo corriente comprende las deudas de corto plazo y sirve para determinar el capital de trabajo neto de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
9	¿Considera usted que el pasivo corriente está conformado por deudas laborales, tributarias, comerciales, financieras o otras; y que deben ser las menores posibles en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
<b>Dimensión:</b> <b>Gestión del capital de trabajo neto</b>						
10	¿Estima usted que el capital de trabajo neto es la resta del activo corriente menos el pasivo corriente en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					

11	¿Considera usted qué se debe procurar el capital de trabajo neto sea positivo para augurar una buena operatividad en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
	<b>Variable dependiente:</b> <b>Desarrollo empresarial</b>					
12	¿Estima usted qué la gestión empresarial es un proceso que comprende la gestión, economía y eficiencia, como los productos y servicios de calidad, logrando productividad y mejora continua de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
	<b>Dimensión:</b> <b>Proceso de gestión empresarial</b>					
13	¿Considera usted qué el proceso de gestión empresarial comprende la planeación, organización, dirección, coordinación y control de los recursos y operaciones de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
14	¿Estima usted qué el proceso de gestión empresarial debe llevarse a cabo en base a políticas, estrategias y acciones para operar en las mejores condiciones la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
	<b>Dimensión:</b> <b>Economía y eficiencia empresarial</b>					
15	¿Considera usted qué la economía empresarial es un aspecto básico y consiste en gestionar con bajos costos y mayores beneficios a la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					

16	¿Estima usted que la eficiencia empresarial se refiere a la racionalización de los recursos y al mejor aprovechamiento de estos en las operaciones de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
<b>Dimensión:</b>						
<b>Productos y servicios de calidad</b>						
17	¿Considera usted que los productos deben ser de calidad certificada para asegurar el desarrollo de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
18	¿Estima usted que además de los productos se deben agregar determinados servicios igualmente de calidad para desarrollar efectivamente la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
<b>Dimensión:</b>						
<b>Productividad empresarial</b>						
19	¿Considera usted que la productividad empresarial en general es el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
20	¿Estima usted que la productividad empresarial se refiere a la cantidad de productos negociados y los recursos empleados en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
<b>Dimensión:</b>						
<b>Mejora continua empresarial</b>						

21	¿Considera usted que la mejora continua en esencia se refiere a mejorar los recursos, actividades, procesos y procedimientos de la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					
22	¿Estima usted que la mejora continua se refiere a la reducción de costos, gastos y pérdidas para obtener mayor rentabilidad en la empresa unipersonal de abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita?					

## Anexo c: Validación del instrumento por expertos

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO  
VILLARREAL FACULTAD DE CIENCIAS  
FINANCIERAS Y CONTABLES**

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 20 de mayo del 2021

Señor Doctor:

**DOMINGO HERNÁNDEZ CELIS**

Presente

Asunto: Validación de instrumento a través de juicio de experto

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento que siendo egresado de la Facultad de Ciencias Financieras y Contable de la Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

El título de mi Tesis es: **El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una Empresa Unipersonal de Abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, 2021.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas académicos.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación
- Matriz de consistencia
- Cuestionario de encuesta
- Ficha o certificado de validación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente:

-----  
**Poma Ospina, Artemón**

DNI: \_\_\_\_\_

**UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO  
VILLARREAL FACULTAD DE CIENCIAS  
FINANCIERAS Y CONTABLES**

### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Domingo Hernandez Celis
- 1.2 **Grado académico:** Doctor
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente EUPG-UNFV; FCFC-UNFV; UWIENER; UPN; ULP
- 1.4 **Dni:** 40878290.
- 1.5 **Celular:** 999774752.
- 1.6 **Correo:** dr.domingohernandezcelis@gmail.com

**1.7 Título de la Investigación:** El capital de trabajo y la mejora de la gestión de una Empresa Unipersonal de Abarrotes del Mercado de Productores de Santa Anita, 2021.

**1.8 Autor del instrumento:** Poma Ospina, Artemón

**1.9 Facultad.** Facultad de Ciencias Financieras y Contables

**1.10 Nombre del instrumento:** Cuestionario de encuesta

## II. FICHA DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios cualitativos/cuantitativos	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					93
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					93
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					93
4. Organización	Existe una organización lógica.					93
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					93
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					94
7. Consistencia	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					94
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					94
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio.					94
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					94
<b>SUB TOTAL</b>						94
<b>TOTAL</b>						94

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Se recomienda aplicar el instrumento por cumplir los requisitos correspondientes.

Lima, 31 de mayo del 2021

-----  
FIRMA