



Universidad Nacional
Federico Villarreal

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE
INVENTARIOS SUCESIVOS EN RIPLEY S.A. Y SU EFECTO EN LA
REDUCCIÓN DE GASTOS GENERALES EN LIMA
METROPOLITANA”**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN COSTOS Y PRESUPUESTOS

AUTOR:

PERCY FERNANDO SAYÁN CASTILLO

ASESOR:

PH.D. DR. ROBERTO CUMPÉN VIDAURRE

JURADO:

DR. HENRÍQUEZ RÍOS, ELBERT MARIO

DR. VIGO SÁNCHEZ EDWIN AUGUSTO

DR. RENGIFO LOZANO RAÚL ALBERTO

LIMA – PERÚ

2019

INDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
I. Planteamiento del Problema.....	8
1.1 Descripción del Problema	8
1.2 Formulación del Problema	9
1.2.1 Problema General.....	9
1.2.2 Problemas Específicos.....	9
1.3 Justificación e importancia de la investigación.....	10
1.4 Limitaciones de la Investigación.....	10
1.5 Objetivos	11
1.5.1 Objetivo General	11
1.5.2 Objetivos Específicos.....	12
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	13
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	15
2.2 Marco Conceptual	16
2.3. Aspectos de responsabilidad social y medio ambiental	32
III. MÉTODO.....	36

3.1 Tipo de Investigación.....	36
3.2 Población y muestra.....	37
3.2.1 Población.....	37
3.2.2 Muestra	38
3.3 Hipótesis	39
3.3.1 Hipótesis General.....	39
3.3.2 Hipótesis Específicas	39
3.4 Operacionalización de Variables	40
3.5 Instrumentos.....	41
3.6 Procedimiento	42
3.7 Análisis de datos	42
IV RESULTADOS	43
4.1 Contrastación de hipótesis	43
4.2 Análisis e Interpretación	52
V. DISCUSION DE RESULTADOS	59
5.1 Discusión.....	59
5.2 Conclusiones.....	61
5.3 Recomendaciones	62
VI REFERENCIAS	63
VII ANEXOS.....	65
Anexo 1: Matriz de Consistencia	65

Anexo 2: Ficha técnica de los instrumentos a utilizar	66
Anexo 3: Definición de Términos	67
Anexo 4: Validación del Instrumento	69

RESUMEN

El principal objetivo de la presente tesis es la descripción y análisis de un proceso de innovación llevado a cabo en la empresa minorista Ripley S.A. -Local San Isidro que reducirá los gastos de ventas de dicha tienda; toda vez que estos gastos son significativos y crecientes, cualquier reducción en los mismos redundará directamente en un incremento en las utilidades netas de la tienda y por ende de la empresa.

No cabe duda que esta innovación fue fomentada por la empresa mediante su énfasis en la práctica de valores empresariales vinculados con la innovación permanente; esta innovación refleja que Ripley S.A. es una empresa que posee una cultura corporativa donde se valora la innovación que posibilite la reducción de gastos en la empresa en todas sus áreas.

Asimismo, también debe quedar claro que los procesos de innovación se facilitarían si cada colaborador tuviera por lo menos un conocimiento mínimo de cómo funciona toda la empresa en su totalidad, así como de las tecnologías utilizadas en cada gerencia; esto significa que la labor de comunicación (horizontal, vertical, cruzada, etc.) dentro de la empresa debería ser reforzada.

Palabras Clave:

Inventario, Gasto, Costo, Automatización, Mercadería, Retail, Scanner, Código de Barras.

ABSTRACT

The main objective of this thesis is the description and analysis of an innovation process carried out in the retail company Ripley S.A. -Local San Isidro that will reduce the sales expenses of this store; Since these expenses are significant and increasing, any reduction in them will directly result in an increase in the net profits of the store and therefore of the company.

There is no doubt that this innovation was fostered by the company through its emphasis on the practice of business values linked to permanent innovation; This innovation reflects that Ripley S.A. is a company that has a corporate culture where innovation is valued that makes it possible to reduce expenses in the company in all its areas.

It should also be clear that innovation processes would be facilitated if each employee had at least minimal knowledge of how the entire company as a whole functions as well as the technology used in each management; this means that communication work (horizontal, vertical, cross, etc.) within the company should be strengthened.

Keywords:

Inventory, Expense, Cost, Automation, Merchandise, Retail, Scanner, Barcode.

INTRODUCCIÓN

Durante la ejecución de la presente tesis primero se han planteado los antecedentes así como la problemática a ser superada en relación al conteo cíclico que se realiza en toda tienda de actividad retail, con la finalidad de corregir los faltantes que pueden originarse por diversos motivos; a partir de los antecedentes y de la problemática es que se plantean los objetivos de la tesis. En el segundo capítulo se ha desarrollado el marco teórico que ha orientado toda la ejecución del trabajo de investigación; en el tercer capítulo se menciona la metodología de la investigación, las características del estudio, sus fuentes de información, etc.

Es en el cuarto capítulo donde realmente se desarrolla la tesis bajo la orientación de las hipótesis; es así como se comienza a relacionar las variables relacionadas con la automatización con las variables financieras de la empresa (gastos de ventas, utilidades netas) con la finalidad de aprobar o rechazar las hipótesis planteadas en la tesis; este análisis se ha realizado utilizando tanto la información secundaria como la primaria captada mediante la encuesta a los Jefes de Ventas de la Tiendas Ripley.

Finalmente, en el quinto capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones fruto de la investigación realizada y concluida, teniendo presente que ésta es una investigación eminentemente aplicada.

I. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del Problema

En toda tienda de actividad retail es imprescindible la realización de inventarios cíclicos, de esta manera se prevén y corrigen deficiencias en relación a la disponibilidad de mercadería debido a que la información mostrada en los inventarios podría no ser exacta debido a diversos motivos (faltantes de mercadería al momento de la recepción, ingreso físico de productos no listados en la guía de recepción, siniestros, etc.).

Los controles de inventario cíclico que se llevan a cabo en la empresa de Ripley S.A. en Lima Metropolitana se realizan manualmente, siguiendo generalmente el siguiente proceso:

1. El encargado de Control de Existencias de la tienda genera el reporte de Stock Contable y Disponible del tipo de producto al que se realizará inventario cíclico (ejemplo: todas las zapatillas de dama, marca Adidas) y lo remite al Jefe de Ventas vía mail.
2. El Jefe de Ventas lee el mail, e imprime el listado, en 3 copias.
3. El personal encargado de conteo cíclico recoge el listado de productos a contar, el cual luego es distribuido con sus compañeros quienes también realizarán el conteo cíclico de manera manual, identificando el código de la prenda, y buscándolo en el listado previamente impreso, de entre varios otros códigos.
4. El conteo cíclico dura 1 hora y 30 minutos, realizándose entre las 9:30 a.m. y 11:00 a.m., lo cual genera horas extras para el personal que asiste al conteo cíclico.

5. Terminado el conteo cíclico, el Jefe de Ventas remite información del conteo vía mail al encargado de Control de Existencias.
6. El encargado de Control de Existencias realiza análisis de diferencias y emite un reporte y recomendaciones.

El problema que se viene suscitando es que los pasos 2, 3, 4 y 5 consumen demasiado tiempo, además que citar a personal para que realice estos conteos cíclicos genera horas extra, debido a que se realizan horas antes del inicio de su jornada laboral, generando un exceso en los gastos empresariales.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿En qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos generales empresariales en Lima Metropolitana?

1.2.2 Problemas Específicos

1. ¿En qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos generales de venta en Lima Metropolitana?
2. ¿En qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. incremento su rentabilidad en Lima Metropolitana?

1.3 Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación

La justificación de este estudio, es la búsqueda de reducción de los gastos empresariales, que ayuda a su reducir los gastos de ventas e incrementar la rentabilidad en Ripley S.A.

1.3.2 Importancia

La investigación es importante por las siguientes razones:

- Nos permitirá realizar un análisis en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. reducirá los gastos generales empresariales en Lima Metropolitana.
- Nos permitirá conocer en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. incrementará la rentabilidad de dicha tienda en Lima Metropolitana.

1.4 Limitaciones de la Investigación

Las presentes limitaciones restringen la investigación:

- **Económicas:** Para la automatización de toma de inventarios cíclicos son necesarios scanners, estos aparatos tienen un costo promedio de US\$ 1200 en el mercado nacional, es por esta razón que se buscaron otras formas de conseguir estos aparatos, encontrando la solución en scanners que iban a ser dados de baja para su posterior

destrucción del programa “lista de novios”. Se debe mencionar, que estos scanners marca Symbol, no cuentan ninguna pantalla para visualizar los resultados en tiempo real, como los scanners que fueron cotizados.

- **Tecnológicas:** Al utilizar estos scanners Symbol para fines distintos para los cuales fueron adquiridos (programa “lista de novios”), debidos de desarrollar nuestro propio programa para su utilización y extracción de datos de conteo, el cual se adecuó perfectamente a los requerimientos.
- **Académicas:** Una de las dificultades y/o problemas que tuvo el desarrollador del presente trabajo, es la falta de libros, previas tesis o tesinas, manuales u otros documentos en la biblioteca de la Escuela de Postgrado de Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima, Perú, dedicados específicamente a utilización a aparatos tecnológicos para su utilización en tomas de inventarios, por lo que el investigador tuvo que buscar la información necesaria en otros medios, lo que permitió seguir con este trabajo de investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos empresariales.

1.5.2 Objetivos Específicos

1. Determinar en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos de venta en Lima Metropolitana.
2. Determinar en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. incremento su rentabilidad en Lima Metropolitana.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Los antecedentes a la presente tesis se refieren a investigaciones previas realizadas respecto al tema de estudio. Casi siempre con el investigador Lerma (1999, p.45) lo definió de la siguiente manera: “Es el resumen de los resultados que fueron encontrados por otros investigadores sobre temas semejantes al tema natural o a los temas específicos planteados”. En este sentido fueron realizados los siguientes proyectos:

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Rodríguez, J. (2006) “Optimización de los procedimientos de control de inventario aplicados en el área de almacén en la empresa Disprolácteos C.A., Zona Industrial el Roble, San Félix, Estado Bolívar”. Tesis Especial de Grado, presentada para optar al Título de Licenciado en Administración Industrial, en la Universidad de Oriente (UDO), Venezuela. El objetivo general de dicha tesis fue optimizar los procedimientos de control de inventarios aplicados en el área de almacén. El desarrollo de esta investigación se caracterizó por ser de campo, al estar vinculada directamente con el entorno que proporciona la información. Guarda relación con la presente investigación debido a que ambas concluyen que un óptimo procedimiento de control de inventarios, facilita las actividades operativas en cuanto al manejo y registro del mismo. (p.150)

Orta, L. (2005) “Evaluación del control y manejo del inventario de materiales de la empresa Materiales Caribe, C.A., San Félix, Estado Bolívar”. Tesis Especial de Grado, presentada en la Universidad Nacional Experimental de Guayana

(UNEG), Venezuela, como requisito para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública. El objetivo general de esta investigación fue evaluar el control y manejo del inventario de materiales para proponer un sistema de inventario utilizando técnicas relativas al mismo. El autor buscó en esta investigación de tipo descriptiva de campo establecer las normas a seguir para el control eficiente de los materiales a fin de minimizar la merma del inventario. La relación que presenta este proyecto con la presente investigación es que tratan el tema de control de materiales o suministros y la importancia de un eficiente manejo de estos a través de los inventarios. (p.121)

Ramón, L. (2001) “Implementación de un sistema de inventarios para lograr un mejor servicio y eficientizar la producción de la planta de tubería”. Tesis de Grado presentada para optar el grado de Maestro en Ciencias de la Administración con especialidad en producción y calidad, en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), México. El objetivo principal de dicha tesis fue el de desarrollar e implementar un sistema de inventarios que permita satisfacer las demandas del cliente en forma inmediata. (p.304)

Chirinos, G. (2002) “Análisis y Diseño de Un Sistema de Inventario Integrado para la Empresa Shoes MT C.A”, Instituto Universitario de Tecnología Venezuela (IUTV). Su objetivo general fue diseñar un sistema de inventario integrado para la empresa Margaret Shoes MT C.A. Se relaciona a este trabajo presentando la misma problemática ya que el inventario era realizado de forma manual, teniendo como consecuencia la pérdida de tiempo y de archivos importantes. (p.174)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Muñoz, H. (2011) “Propuesta de gestión de inventarios de materias primas para una empresa editora” Tesis presentada para optar el título de Ingeniero Industrial, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Se asemeja al presente trabajo de investigación debido a que dicha empresa editora generaba una gran cantidad de gastos debido a su inadecuada gestión de inventarios, y propone invertir en equipos de cómputo y scanners para tener un mejor control del inventario, además de anaqueles para mejorar el manejo de los materiales, estos costos serían afrontados con los ahorros generados por la mejora en esta gestión. (p.210)

Goicochea, M. (2009) “Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica”. Tesis presentada para optar el título de Ingeniero Industrial, en la Universidad Ricardo Palma (URP), Perú. Contiene un tema semejante al de este trabajo de investigación, sin embargo, se diferencia en que la tesis del ahora Ing. Goicochea no propone la utilización de scanners para el control de inventarios, sino el conteo manual. (p.147)

Zavaleta, M. (2008) “Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios para incrementar la utilidad de la empresa de calzado Azavel & Cazz” Tesis presentada para optar el título de Contador Público, en la Universidad Privada del Norte (UPN), Perú. Contiene un tema semejante al de este trabajo al ser realizado específicamente sobre una empresa comercial y estar enfocado a la toma y control de inventarios de mercadería que está puesta a la venta. (p.132)

Hurtado, Y. (2002) “Prospección geoquímica del cuadrángulo de Chalhuanca e inventario de recursos minerales”. Tesis presentada para optar el título de Ingeniero Geólogo, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Perú. Se relaciona a este trabajo debido a que se basa en el correcto inventario de una determinada mercancía, en este caso recursos minerales extraídos que reducirán gastos. (p.203)

2.2 Marco Conceptual

A lo largo de esta sección se podrá dar al lector conceptos claros sobre elementos que intervienen en este trabajo, los cuales fueron tomados de diversas publicaciones de autores y teorías, y servirán para enmarcar la investigación e interpretar los resultados y las conclusiones que se alcanzan.

Automatización del proceso de toma de inventarios cíclicos.

Dada la importancia de las bases teóricas para cualquier tipo de investigación, es necesario sustentar y soportar el trabajo mediante una serie de teorías que permitan el mejor desarrollo y entendimiento del estudio. Las bases teóricas utilizadas en esta temática de investigación se presentan a continuación:

Costos

El término costo ofrece múltiples significados y hasta la fecha no se conoce una definición que abarque todos sus aspectos. Su categoría económica se encuentra vinculada a la teoría del valor, "Valor Costo" y a la teoría de los precios, "Precio de costo".

El término "costo" tiene las acepciones básicas:

1. La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.
2. Lo que es sacrificado o desplazado en el lugar de la cosa elegida.

El primer concepto expresa los factores técnicos de la producción y se le llama costo de inversión, y el segundo manifiesta las posibles consecuencias económicas y se le conoce por costo de sustitución.

Antecedentes de la Contabilidad de Costos

Desde el punto de vista histórico la Contabilidad de Costos ha tenido un desarrollo paralelo al proceso industrial. Tan pronto como surgieron las actividades fabriles se hizo necesario la contabilidad para registrarlas. Los historiadores de la contabilidad descubrieron que ya desde el año 1413 ciertas asociaciones industriales de Italia llevaban registros bastantes complejos de materiales y salarios, los cuales eran simples recordatorios y no prestaban otros servicios.

La Revolución Industrial iniciada cerca de 1760 cambió todo esto; por primera vez la competencia crea un problema, la inmensa rivalidad requirió buenos registros. La previsión adecuada para hacer acopio de materiales revistió importancia y prestó más atención al registro de los materiales. Empezó a prevalecer el uso de herramientas y equipos, y el desglose del costo llegó a ser el primer objetivo de la Contabilidad de Costos.

Contabilidad de Costos.

La Contabilidad de Costos suministra los registros sobre costos, inventarios, costo de venta y distribución, ventas y ganancias de cada una de los distintos tipos de productos

manufacturados. Estos informes se transmiten en detalle para incluir cada una de las órdenes que forman un producto. En tal sentido la contabilidad de costos es la que proporciona los informes detallado de las operaciones del negocio.

Lawrence (1999, p.1) define la contabilidad de costos como “un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversa de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva”.

De igual manera **Brito (1998, p.4)** explica que la contabilidad de costo es “la rama de la contabilidad dirigido específicamente al sector industrial, donde la principal actividad siempre tiene que ver con el proceso de transformación de materia prima en un producto terminado”.

Como lo señalan los citados autores, la Contabilidad de Costos es considerada por las empresas como una herramienta muy útil, esto debido a que presta ayuda para aumentar el volumen de producción optimizando los recursos y esfuerzos e incrementando su rentabilidad.

Propósitos de la Contabilidad de Costos.

- Contribuir al control de las operaciones y facilitar la toma de decisiones.

- Constituye un medio para planear y conducir adecuadamente los negocios, operándolos a niveles que brinden una adecuada rentabilidad.

La Contabilidad de Costos es el que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales.

Tipos de costos

Barfield et al. (2005), señalan que, para poder comunicar información de manera efectiva a otras personas, se debe entender con toda claridad las diferencias que existen entre los distintos tipos de costos, sus cálculos y su uso. Por otro lado, **Polimeni et al. (1994)** nos indican que la gerencia se enfrenta constantemente con una selección entre cursos de acción. La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para una toma de decisiones que sea efectiva.

Para ilustrarles los principales tipos de costos, de una manera ordenada, utilizaremos una clasificación general de los costos, recopilados de distintos autores reconocidos que nos ayudarán a entender con claridad las diferencias que existen entre los distintos tipos de costos, para dilucidar su utilización y propósitos de los mismos.

Los costos pueden ser clasificados Casi siempre con el enfoque que se les dé.

A. Tipos de Costos Casi siempre con la función en la que se incurren:

a. Costos de producción: Para **García (2001, p.12)** “estos tipos de costos, son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados”. Se subdividen en:

- **Costos de materia prima:** Es el costo de materiales integrados al producto (Ramírez 2004). Por ejemplo, la madera utilizada para producir muebles, el cacao para producir chocolate de taza, etc.
- **Costos de mano de obra:** Es el costo que interviene directamente en la transformación del producto (Ramírez 2004). Por ejemplo, el sueldo del mecánico, del soldador, etc. Osea los que deriven de: el tiempo que intervienen los individuos que trabajan de manera específica en la fabricación de un producto o en la prestación de un servicio (Barfield et al. 2005).
- **Gastos indirectos de fabricación:** Son los costos que intervienen en la transformación de los productos, con excepción de la materia prima y la mano de obra directo. (Ramírez 2004). Por ejemplo, el sueldo del supervisor, mantenimiento, energéticos, depreciación, etc. Cualquier costo de fábrica o de producción que es indirecto para un producto o servicio y, en consecuencia, no incluye materia prima directo y mano de obra directa es un costo indirecto (Barfield et al. 2005).

b. Costos de distribución o venta: Según **García (2001 p.13)** “son los que se incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor”. Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio (**Polimeni et al. 1994**). Por ejemplo, publicidad, comisiones, etcétera.

c. Costos de administración: **García (2001 p.13)** indica que “son los que se originan en el área administrativa, o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa”. Tenemos por ejemplo sueldos, teléfono, oficinas generales, etc. Esta clasificación tiene por objeto agrupar los costos por funciones, lo cual facilita cualquier análisis que se pretenda realizar de ellas (**Ramírez 2004**).

d. Costos financieros: Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento (**García 2001**). Casi siempre a **Polimeni et al. (1994 p. 22)** “incluyen el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a los clientes.

B. Tipos de Costos Casi siempre con su identificación con una actividad, departamento o producto:

a. Costos directos: **García (2001)** indica que estos tipos de costos son los que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas, a su vez, **Polimeni et al. (1994)** mencionan que son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos; Agrega **Ramírez (2004)** que en este concepto se cuenta el sueldo correspondiente a la

secretaria del director de ventas, que es un costo directo para el departamento de ventas; la materia prima es un costo directo para el producto, etc.

- b. Costo indirecto:** Son aquellos costos que no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas (**García 2001**). Asimismo, este tipo de costos, son aquellos comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área (**Polimeni et al. 1994**). Por ejemplo, la depreciación de la maquinaria o el sueldo del director de producción respecto al producto. Algunos costos son duales, es decir, son directos e indirectos al mismo tiempo. El sueldo del gerente de producción es directo para los costos del área de producción, pero indirecto para el producto. Como se puede apreciar, todo depende de la actividad que se esté analizando (**Ramírez 2004**).

C. Tipos de Costos Casi siempre con el tiempo en que fueron calculados:

- a) **Costos históricos:** Denominados también como: costos reales, son aquellos que se obtienen después de que el producto haya sido manufacturado. Por lo tanto, este tipo de costos, indica lo que “ha costado” producir un determinado bien o servicio (Funes 2003). Estos costos son utilizados para preparar los estados financieros externos (Barfield et al. 2005).
- b) **Costos predeterminados:** Estos tipos de costos, son aquellos que se calculan antes o durante la producción de un determinado artículo o servicio en forma estimada o aplicando el costo estándar.

- **Costos estimados:** Es aquella técnica, mediante la cual los costos se calculan sobre ciertas bases empíricas, calculando aproximadamente el costo de los elementos que lo integran, antes de producir el artículo o durante su transformación; tiene por finalidad pronosticar el valor y cantidad de los costos de producción.
- **Costo Estándar:** Es el cálculo efectuado con bases generalmente científicas sobre cada uno de los elementos del costo de un determinado producto, a efecto de determinar lo que un artículo “debe costar” (Funes 2003).

D. Tipos de Costos Casi siempre con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos:

- a. Costos del producto:** Son los que se llevan contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos en forma directa; es decir, son los costos de los productos que se han vendido, sin importar el tipo de venta, de tal suerte que los costos que no contribuyeron a generar ingresos en un periodo determinado quedarán inventariados (**Ramírez 2004**).
- b. Costos de periodo:** Están con referencia al tiempo que abarca para la determinación del costo de producción, que pueden ser: diarios, semanales, quincenales, y máximo mensualmente (Funes 2003), por ejemplo, el alquiler de las oficinas de la compañía, cuyo costo se lleva en el periodo en que se utilizan las oficinas, al margen de cuándo se venden los productos (**Ramírez 2004**).

E. Tipos de Costos Casi siempre con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo:

a. Costos controlables: Estos tipos de costos, son aquellos sobre los cuales una persona, de determinado nivel, tiene autoridad para realizarlos o no. Por ejemplo, los sueldos de los directores de ventas en las diferentes zonas son controlables por el director general de ventas; el sueldo de la secretaria, para su jefe inmediato, etc. Es importante hacer notar que, en última instancia, todos los costos son controlables en uno u otro nivel de la organización; resulta evidente que a medida que se asciende a niveles altos de la organización, los costos son más controlables. Es decir, la mayoría de los costos no son controlables en niveles inferiores. Los costos controlables no son necesariamente iguales a los costos directos. Por ejemplo, el sueldo del director de producción es directo con respecto a su área, pero no controlable por él. Estos costos son el fundamento para diseñar contabilidad por áreas de responsabilidad o cualquier otro sistema de control administrativo.

b. Costos no controlables: En algunas ocasiones no se tiene autoridad sobre los costos en que se incurre; tal caso de la depreciación del equipo para el supervisor, ya que dicho gasto fue una decisión tomada por la alta gerencia (Ramírez 2004).

F. Tipos de Costos Casi siempre con su comportamiento:

a. Costos fijos: Estos tipos de costos, son aquellos que están en función del tiempo, o sea, no sufren alteración alguna, son constantes, aun cuando se presentan grandes fluctuaciones en el volumen de producción, entre estos tenemos: Alquiler de fábrica, depreciación de bienes de uso en línea recta o por coeficientes, sueldo del Contador de Costos, seguros, sueldos y salarios del portero, etc. Es decir, son aquellos gastos necesarios para sostener la estructura de la empresa y se realizan periódicamente (Funes 2003), asimismo Ramírez (2004) nos indica que dentro de los costos fijos existen dos categorías:

- Costos fijos discrecionales: Son los susceptibles de ser modificados; por ejemplo, los sueldos, alquiler del edificio, etc.
- Costos fijos comprometidos: Son los que no aceptan modificaciones, por lo cual también son llamados costos sumergidos; por ejemplo, la depreciación de la maquinaria.

b. Costos variables: Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas (**García 2001**). Dicha actividad puede ser referida a producción o ventas: la materia prima cambia Casi siempre con la función de producción, y las comisiones Casi siempre con las ventas (**Ramírez 2004**).

c. Costos Mixtos: Polimeni et al. (1994) nos indica que tienen las características de fijos y variables, a lo largo de varios rangos relevantes de operación. Existen dos tipos de costos mixtos: costos semivARIABLES y costos ESCALONADOS.

- **Costo semivariable:** La parte fija de un costo semivariable usualmente representa un cargo mínimo al hacer determinado artículo o servicio disponibles. La parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio. Por ejemplo, la mayor parte de los cargos por servicios telefónicos constan de dos elementos: un cargo fijo por permitirle al usuario recibir o hacer llamadas telefónicas, más un cargo adicional o variable por cada llamada telefónica realizada.
- **Costo Escalonado:** La parte fija de los costos escalonados cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles. Un ejemplo de un costo escalonado es el salario de un supervisor. Si se requiere un supervisor por cada 10 trabajadores entonces serían necesarios dos supervisores si, por ejemplo, se emplearan 15 trabajadores. Si se contrata otro trabajador (que incrementa el número de trabajadores a 16), todavía se requerirían sólo dos supervisores. Sin embargo, si se aumenta la cantidad de trabajadores a 21, se necesitarían tres supervisores.

G. Tipos de Costos Casi siempre con su importancia para la toma de decisiones:

a. Costos relevantes: Polimeni et al. (1994) mencionan que son costos futuros esperados que difieren entre cursos alternativos de acción y pueden descartarse si se cambia o elimina alguna actividad económica.

- b. Costos irrelevantes:** Son aquellos que permanecen inmutables, sin importar el curso de acción elegido (**Ramírez 2004**).

H. Tipos de Costos Casi siempre con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido:

- a. Costos desembolsables:** **Ramírez (2004)** menciona que son aquellos que implicaron una salida de efectivo, lo cual permite que puedan registrarse en la información generada por la contabilidad. Dichos costos se convertirán más tarde en costos históricos; los costos desembolsables pueden llegar o no a ser relevantes al tomar decisiones administrativas. Un ejemplo de un costo desembolsable es la nómina de la mano de obra actual.
- b. Costo de oportunidad:** Cuando se toma una decisión para empeñarse en determinada alternativa, se abandonan los beneficios de otras opciones.

Los beneficios perdidos al descartar la siguiente mejor alternativa son los costos de oportunidad de la acción escogida (**Polimeni et al. 1994**)

I. Tipos de Costos Casi siempre con el cambio originado por un aumento o disminución de la actividad:

Según **Ramírez (2004)**, estos se dividen en costos diferenciales y costos sumergidos, y nos explica:

a. Costos diferenciales: Son los aumentos o disminuciones del costo total, o el cambio en cualquier elemento del costo, generado por una variación en la operación de la empresa. Estos costos son importantes en el proceso de la toma de decisiones, pues son los que mostrarán los cambios o movimientos sufridos en las utilidades de la empresa ante un pedido especial, un cambio en la composición de líneas, un cambio en los niveles de inventarios, etc.

- **Costos decrementales:** Cuando los costos diferenciales son generados por disminuciones o reducciones del volumen de operación, reciben el nombre de costos decrementales. Por ejemplo, al eliminarse una línea de la composición actual de la empresa se ocasionará costos.
- **Costos incrementales:** Son aquellos en que se incurre cuando las variaciones de los costos son ocasionadas por un aumento de las actividades u operaciones de la empresa; un ejemplo típico es la introducción de una nueva línea a la composición existente, lo que traerá la aparición de ciertos costos que reciben el nombre de incrementales.

b. Costos sumergidos: Son aquellos que, independientemente del curso de acción que se elija, no se verán alterados; es decir, van a permanecer inmutables ante cualquier cambio. Este concepto tiene relación estrecha con lo que ya se ha explicado acerca de los costos históricos o pasados, los cuales no se utilizan en la toma de decisiones. Un ejemplo de ellos es la depreciación de la maquinaria adquirida. Si se trata de

evaluar la alternativa de vender cierto volumen de artículos con capacidad ociosa a precio inferior al normal, es irrelevante tomar en cuenta la depreciación.

J. Tipos de Costos Casi siempre con su relación a una disminución de actividades:

Para **Ramírez (2004)**, estos se dividen en costos evitables y costos inevitables, a la vez que los define:

- a. Costos evitables:** Son aquellos plenamente identificables con un producto o un departamento, de modo que, si se elimina el producto o el departamento, dicho costo se suprime; por ejemplo, el material directo de una línea que será eliminada del mercado.

- b. Costos inevitables:** Son aquellos que no se suprimen, aunque el departamento o producto sea eliminado de la empresa; por ejemplo, si se elimina el departamento de ensamble, el sueldo del director de producción no se modificará.

Centros de Costos

Debido al crecimiento de las organizaciones en cuanto a tamaño y a que sus operaciones se encuentran más ampliadas, a cada proceso dentro de la empresa se le asigna un centro de costo y los costos se acumularían por centros de costos en lugar de por departamentos. Por ejemplo, el departamento de “ensamblaje” de una compañía manufacturera electrónica puede dividirse en los siguientes centros de costos: disposición de materiales, alambrado y soldadura.

Polimeni et al. (1994 p.733), definen centro de costos de la siguiente manera:

“Una unidad en la cual el desempeño se mide en términos de costos presupuestados y cuyo gerente tiene responsabilidad únicamente sobre el incurrimento del costo”

Los departamentos o centros de costos, son responsables por los costos incurridos dentro de su área; los supervisores de producción deben reportar a la gerencia de nivel intermedio por los costos incurridos, elaborando periódicamente un informe de costo de producción. Este informe es un registro detallado de las actividades de costo y de unidades en cada departamento o centro de costo durante un período.

Inventario Cíclico. - El inventario cíclico es un método de conteo y control en el que el inventario se cuenta a intervalos regulares durante el ejercicio fiscal. Dichos intervalos (o ciclos) dependen del indicador de inventario cíclico establecido en los materiales, es decir, bimestral, trimestral, por cuartos fiscales, etcétera. Cualquier diferencia notada en el inventario cíclico podrá ser ajustada a su valor disponible, por lo que no tiene efecto en los libros contables de la compañía.

Inventario Físico. - El inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en un almacén y que está valorada al costo de adquisición y destinada para la venta o actividades productivas. A este tipo de partidas suelen nombrárseles como Inventario Físico ya que se mide mediante una estadística física o palpable de aquello que hay en existencias en la empresa.

La toma del inventario físico se efectúa periódicamente, casi siempre en el cierre del periodo fiscal de la empresa, para efectos de balance contable.

Mercadería. - Producto destinado a la venta.

SKU. - Sigla en inglés de unidad de mantenimiento de existencias. Consiste en un número asociado a un producto para fines de inventariado.

Código de Barras. - El código de barras consiste en un sistema de codificación creado a través de series de líneas y espacios paralelos de distinto grosor. Generalmente se utiliza como sistema de control ya que facilita la actividad comercial del fabricante y del distribuidor, por lo que no ofrece información al consumidor, si no datos de operaciones aplicados a identificar productos, llevar control de inventarios, carga y descarga de mercancías, disminuir tiempos de atención en ventas, etc. Estas líneas en paralelo pueden ser decodificadas con scanners o lectores de códigos de barras.

Scanner. - Aparato que puede leer un código de barras presente en el producto, el cual le proporciona de la información requerida. Una vez leído el código, el escáner produce un sonido para confirmar que la lectura ha sido correcta, muchos scanners tienen memoria interna, los cuales almacenan y registran la información de los códigos de barras scaneados.

Proceso. - Se denomina proceso al conjunto de acciones o actividades sistematizadas que se realizan o tienen lugar con un fin.

Procedimiento. - El término procedimiento es usado para hacer referencia a todo aquel sistema de operaciones que implique contar con un número más o menos ordenado y clarificado de pasos cuyo resultado sea el mismo una y otra vez.

Manual. - Instrumento administrativo que contiene en forma explícita, ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución; así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.

2.3. Aspectos de responsabilidad social y medio ambiental

Responsabilidad Social

Será una nueva política de gestión, un nuevo modelo de administrar las organizaciones, cuáles sean, cuidando de los impactos y efectos colaterales que se generan a diario adentro y afuera de la institución, responsabilizándose por las consecuencias sociales inducidas por su propio funcionamiento. Este nuevo modelo de gestión será basado en fines éticos y de desarrollo social justo y sostenible y tiene el afán de promover estándares y regulaciones universales. Por lo tanto, la responsabilidad social será aplicable a todas las organizaciones sin excepción, las públicas como las privadas, las con fines de lucro como las sin fines de lucro. El hecho de que haya primero en el medio empresarial no la reserva exclusivamente a las entidades. Nuestras administraciones públicas, nuestras casas de estudio y cuantas organizaciones, ellas también deben ser socialmente responsables.

¿Por qué la Responsabilidad Social debe ser definida en términos de gestión de impactos y políticas de calidad ética, y no como “compromiso social” con los más necesitados, “filantropía” o “solidaridad”? Por varias razones:

Porque este concepto de Responsabilidad Social incluirá a la solidaridad social, pero la integrará dentro de una política de gestión de toda la organización, en lugar de reservarla como iniciativa filantrópica marginal (solo cuando hay tiempo y recursos) sin que afecte las dimensiones centrales de la organización (solo cuando hay tiempo y recursos) sin que afecte las dimensiones centrales de la organización (permitiendo así la incongruencia sistemática entre las prácticas de la organización ya sus actos de beneficencia). Además, la filantropía es siempre concebida hacia fuera de la organización, con los que lo necesitan (poblaciones vulnerables), mientras que la Responsabilidad social concebida como gestión de impactos implica poner atención y atender a los problemas presentes adentro como afuera de la organización. Porque la filantropía y la solidaridad no bastara para resolver los problemas complejos de la sociedad actual, a la vez locales y globales. Necesitaremos pasar a otro nivel de gerencia de la solidaridad, más eficaz e integrado, más objetivo y relacionado con la actividad científica. Lo que sucederá en un rincón del mundo tiene efectos globales, pero no sabríamos cómo administrar esto, y nuestros hábitos institucionales todavía no está a la altura de la complejidad del desafío.

La Responsabilidad Social (RS) será un enfoque que promoverá visiones y actitudes nuevas frente a los problemas sociales, promueve el compromiso con la sociedad, de manera tal que los ciudadanos no sean observadores de los problemas que atañen a su comunidad, región y país sino agentes activos en el cambio que plantearan programas de desarrollo sostenible. Se puede decir que la Responsabilidad Social será la movilización

de recursos, destrezas y conocimientos, recursos materiales, humanos y económicos y redes de relaciones personales, para solucionar problemas que afectan a toda la sociedad y que es de interés de todos resolver.

Medio Ambiental

Si bien “la generación de valor público” continuara siendo el motor importante de la empresa pública, se considera que deberán incluirse en los parámetros para medir el desarrollo económico indicadores tanto de calidad como de cantidad. La conservación del medio ambiente y el desarrollo exitoso de la entidad tendrían que constituir las dos caras de la misma moneda, siendo esta última la medida del progreso de la civilización humana. Se estará desarrollando la idea de la formación de los precios incluyendo los costos del medio ambiente, al igual que los otros recursos consumidos. No resulta fácil la tarea de determinar los costos de la degradación del medio ambiente. Estos trabajos comenzarán a ser desarrollados por economistas y administradores para encontrar ideas sobre los costos de la contaminación y daño ambiental la cual se estudia bajo el concepto de externalidades negativas.

Los organismos mundiales que se ocuparán del tema coinciden en establecer que lo que contaminen deberían cargar con los costos de cualquier otro daño ocasionado a la producción de bienes y servicios. Se ha considerado que mediante varios mecanismos se puede tener éxito para reducir los costos originados en el daño al medio ambiente, a saber:

a) Dictado de normas y fijación de controles: se trata de disposiciones gubernamentales con un régimen sancionatorio para los incumplimientos.

b) La autorregulación institucional: es la fijación de objetivos en la materia por el propio sector.

c) Los instrumentos de política gubernamental: es un mecanismo complementario del dictado de normas y controles, pero mediante el establecimiento de cargas impositivas o desgravaciones, según sea el comportamiento de las instituciones.

Los que contaminen deberán pagar o, mejor, no contaminar resultara una sana política que tendrá que implementarse dentro de un marco de cooperación internacional, pues esta no es una tarea que podrá desarrollar aisladamente un gobierno.

El esfuerzo necesario para evitar la contaminación requerirá la utilización de equipos, maquinarias e instalaciones en perfecto estado de conservación; la permanente búsqueda de sustitución de materiales contaminantes; la modificación de los procesos productivos para reducir las emisiones nocivas y a la recuperación de los recursos mediante un proceso de reutilización de los materiales empleados.

Los países tendrán frente a numerosos problemas, que van desde el crecimiento de la población, la pobreza, el desempleo, hasta la educación y capacitación y el deterioro del medio ambiente. En la problemática del medio ambiente, se advierte la existencia de tres obstáculos que los gobiernos deben encarar: el problema económico que ello representa, la falta de información y la actitud institucional.

III. MÉTODO

3.1 Tipo de Investigación

La investigación es un proceso que se inicia con la formulación de un problema que requiere solución y para encontrarla, el investigador tiene que construir un diseño que le permita llegar a descubrir, explicar y si es posible, predecir probabilísticamente determinadas situaciones. Esta investigación es de modalidad factible, debido a que consiste en la investigación, elaboración, desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

Esta investigación es considerada como factible, ya que planteará una serie de propuestas que permitirán dar respuesta al planteamiento problemático realizado.

Rojas, R. (1995) plantea que existen dos tipos de Investigación que son las Experimentales y las No Experimentales. Esta investigación presenta un diseño experimental, evaluativa y de campo.

La investigación experimental consiste en la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento en particular.

Se trata de un experimento porque precisamente el investigador provoca una situación para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el

aumento o disminución de esa variable, y su efecto en las conductas observadas. El investigador maneja deliberadamente la variable experimental y luego observa lo que sucede en situaciones controladas.

Esta investigación es experimental ya que los procesos evaluados aun no ocurren, y el levantamiento de la información de los datos se realiza se hace tal y como suceden.

La fase de tipo evaluativa es definida por **Martínez (1994, pp 511-512)** de la siguiente manera:

“Proceso orientado a la toma de decisiones y a la acción, que busca determinar la pertinencia, eficacia e impacto del uso de recursos, actividades y resultados en función de objetivos pre-establecidos. (...), constituye un proceso dinámico, técnico, sistemático, riguroso, transparente, abierto y participativo, apoyado en datos, informaciones, fuentes y agentes diversos y explícitamente incorporado en el proceso de toma de decisiones”.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población es definida según **Weiers (2010)** como el total de elementos sobre la cual queremos hacer una inferencia basándonos en la información relativa o la muestra. La población estudiada de la investigación estará constituida por un conjunto de sujetos y objetos. La población de sujetos está conformada por 23 jefes de venta distribuidos en las 13 tiendas de la compañía Ripley S.A., estrictamente en Lima Metropolitana, (al 28 de Mayo 2017).

Tiendas Ripley a nivel de Lima Metropolitana

1. Jockey Plaza
2. San Miguel
3. San Isidro
4. Miraflores
5. Primavera
6. Chorrillos
7. Plaza Norte
8. Callao
9. Nuevo San Juan
10. Asia
11. Boutique Marquis
12. San Borja
13. Jesús María

3.2.2 Muestra

La muestra es definida según **Weiers (2010)** como la parte de la población que seleccionamos, medimos y observamos. Para el establecimiento de la muestra no se utilizará ninguna técnica estadística con el fin de determinar el número de personas que conformará la muestra, esto es debido a que los 23 jefes de ventas se encuentran a disposición del investigador, con los que se coordinan los inventarios cíclicos, y que, a la vez, son los responsables de la administración de las horas extras generadas por su personal.

Estos jefes de ventas se encuentran distribuidos en las 13 tiendas Ripley de Lima metropolitana.

Tiendas Ripley a nivel de Lima Metropolitana

1. Jockey Plaza
2. San Miguel
3. San Isidro
4. Miraflores
5. Primavera
6. Chorrillos
7. Plaza Norte
8. Callao
9. Nuevo San Juan
10. Asia
11. Boutique Marquis
12. San Borja
13. Jesús María

3.3 Hipótesis

3.3.1 Hipótesis General

La Automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos reduce los gastos generales empresariales en Ripley S.A. a nivel de Lima Metropolitana.

3.3.2 Hipótesis Específicas

1. El uso de scanner en el proceso de toma de inventarios sucesivos reduce sus gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley S.A. de Lima Metropolitana.
2. El uso de equipos de cómputo en el proceso de toma de inventarios sucesivos reduce sus gastos en los Recursos Humanos en Ripley S.A de Lima Metropolitana.

3.4 Operacionalización de Variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INDICES	RELACIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE X: Industrialización del Procesos.	<p>La industrialización “Es una organización que aplica los mejores métodos y tecnologías al proceso integral de la demanda, diseño, fabricación y construcción”, “constituyendo un estado de desarrollo de la producción que lleva consigo una mentalidad nueva, diferente”. Hay que destacar fundamentalmente en esta definición la idea de aplicación de las mejores técnicas y métodos entorno a una organización entre los distintos procesos involucrados.</p> <p>Sin embargo, esta definición no reúne todos los matices que requiere la idea de industrialización, ya que, con distintas intensidades propias del desarrollo del momento, en cada una de las épocas de la historia, se han aplicado o se han intentado aplicar los mejores métodos y tecnologías del momento al servicio de la totalidad del proceso que se trate.</p>	<p>Consiste en la producción de bienes a gran escala, mediante la utilización de máquinas accionadas por nuevas fuentes de energía. Se conoce como industrialización el proceso por el que un Estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el sostén fundamental del producto interno bruto y en términos de ocupación ofrece trabajo a la mayoría de la población. Supone, además, una economía de libre cambio.</p>	X1= Scanners	Alta	$X - Y$ $X_1 - Y_1$ $X_2 - Y_2$
				Media	
				Baja	
			X2= Equipos de Cómputo	Alta	
				Media	
				Baja	
VARIABLE DEPENDIENTE: Y: Reducción de gastos generales.	<p>Se llama gastos operacionales al dinero que una empresa o una organización debe desembolsar en concepto del desarrollo de las diferentes actividades que despliega. Entre los más comunes podemos citar los siguientes: pago por el alquiler del local o la oficina en la cual está asentada, pago de salarios a sus empleados y compra de suministros. Los gastos operacionales se dividen en cuatro tipos: gastos administrativos (sueldos y aquellos servicios de la oficina), gastos financieros (pago por intereses, emisión de cheques), gastos hundidos (son aquellos gastos que se realizan antes del comienzo de las operaciones correspondientes a las actividades) y gastos de representación (incluyen gastos de viajes, de movilidad en los mismos, por comidas, entre otros)</p>	<p>Se tratan de aquellos gastos que no se alteran, independientes de la producción. O sea, el salario de los empleados, gastos con alquiler del espacio, seguridad, limpieza y conservación del ambiente de trabajo. Ya los costos variables dependen de cuestiones como el pago de horas extras, compra de materia-prima, energía eléctrica y pago de comisiones además del salario.</p>	Y1= Horas Extras	Alta	
				Media	
				Baja	
			Y2= Rentabilidad	Alta	
				Media	
				Baja	

3.5 Instrumentos

Es evidente que toda investigación supone la recolección de información acerca del fenómeno estudio. En tal sentido, para el desarrollo del presente trabajo se hizo necesario el uso de técnicas que permitieron obtener los datos requeridos para conocer el sistema de Toma de Inventarios Sucesivos de Ripley S.A. en Lima Metropolitana y así presentar un diagnóstico que corresponda con su realidad.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes:

Observación Directa. - Según **Tamayo y Tamayo (1999, p.122)**, la observación directa “es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación”, lo que permitió obtener una idea más clara y precisa de los procesos ejecutados en la empresa, y serán de gran importancia para la formulación de las preguntas que se plantarán en la encuesta.

Encuesta. - Se utilizarán encuestas dirigidas a la muestra (16 Jeds de Ventas), la encuesta es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

3.6 Procedimiento

Se aplicará las siguientes técnicas en el procedimiento de recolección de datos:

- Análisis Documental
- Encuestas
- Entrevistas
- Observaciones

3.7 Análisis de datos

Para identificar el predominio en cada una de las dimensiones de las variables de estudio, así como en la escala global de cada una de las variables, se tendrá en cuenta estadísticos de resumen y de frecuencias y porcentajes, para clasificar una variable de estudio en tres categorías:

- Categoría Inferior
- Categoría media
- Categoría alta.

Para determinar la relación entre las variables de estudio se empleó como prueba estadística paramétrica, la correlación lineal Pearson.

Asimismo, la hipótesis fue contrastada a un nivel de significación de $p < 0,01$, que equivale a un nivel de confianza del 99%. Es decir, en todos los análisis son significativos aquellos resultados para los cuales el test de hipótesis correspondiente resulta en una significación menor que 0,01.

IV RESULTADOS

4.1 Contrastación de hipótesis

Hipótesis 1:

H₀: El uso de scanner en el proceso de toma de inventarios sucesivos no reducirá sus gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley S.A. de Lima Metropolitana.

H₁: El uso de scanner en el proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá sus gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley S.A. de Lima Metropolitana.

Usa scanner	Reduce sus gastos en compras y aprovisionamiento					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Ninguna	
Siempre	14	3	0	0	0	17
Casi siempre	0	4	1	0	0	5
Algunas veces	0	0	1	0	0	1
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0
Total	14	7	2	0	0	23

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2. Estadística de prueba:

$$t = \gamma_s \sqrt{\frac{n-2}{1-\gamma_s^2}}$$

Dónde:

γ_s :Rho, coeficiente de correlación de rango de Spearman

n : Muestra

t : t de Student con g.l.= n-2

3. Distribución del estadístico: cuando H_0 es verdadera sigue una distribución t con un nivel de significancia 0.05 y n-2 grados de libertad, $t_{(\alpha, n-2)}$ i.e. $t_{(0.05, 23-2)} = 2.08$

4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de

$$t \geq t_{(\alpha, n-2)}$$

5. Cálculo de la estadística de prueba.

En primer lugar, se calculará el coeficiente de correlación de Spearman, mediante el SPSS (Statistical Product and Service Solutions), para determinar el valor de γ_s (rho).

$$\gamma_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n^3 - n}$$

Dónde:

γ_s :Rho, coeficiente de correlación de rango de Spearman

Correlaciones

			SC	CA
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,786**
	SC	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	23	23
		Coeficiente de correlación	,786**	1,000
	CA	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	23	23

Σd :

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Suma de la diferencia entre dos rangos.

N : Muestra

$$\gamma_s = 0.786$$

Se puede observar que, para la muestra, la correlación es alta.

Por lo tanto, al aplicar la estadística de prueba:

$$t = 0.786 \sqrt{\frac{23 - 2}{1 - 0.786^2}}$$

$$t = 5.83$$

6. Decisión estadística: Dado que $5.83 > 2.08$, se rechaza H_0 .

7. Conclusión: El uso de scanner en el proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá sus gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley S.A. de Lima Metropolitana.

Hipótesis 2:

H₀: El uso de equipos de cómputo en el proceso de toma de inventarios sucesivos no reducirá sus gastos en los Recursos Humanos en Ripley S.A de Lima Metropolitana.

H₁: El uso de equipos de cómputo en el proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá sus gastos en los Recursos Humanos en Ripley S.A de Lima Metropolitana.

usa equipos de cómputo	Reducen gastos en los Recursos Humanos					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Ninguna	
Siempre	11	1	0	0	0	12
Casi siempre	1	2	1	0	0	4
Algunas veces	0	3	3	0	0	6
Casi nunca	0	0	0	1	0	1
Ninguna	0	0	0	0	0	0
Total	12	6	4	1	0	23

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba:

$$t = \gamma_s \sqrt{\frac{n-2}{1-\gamma_s^2}}$$

Dónde:

γ_s :Rho, coeficiente de correlación de rango de Spearman

n : Muestra

t : t de Student con g.l.= $n-2$

3. Distribución del estadístico: cuando H_0 es verdadera sigue una distribución t con un

nivel de significancia 0.05 y n-2 grados de libertad, $t_{(\alpha, n-2)}$ i.e. $t_{(0.05, 23-2)} = 2.08$

4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de

$$t \geq t_{(\alpha, n-2)}$$

5. Cálculo de la estadística de prueba.

En primer lugar, se calculará el coeficiente de correlación de Spearman, mediante el SPSS

(Statistical Product and Service Solutions), para determinar el valor de γ_s (rho).

$$\gamma_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n^3 - n}$$

Dónde:

γ_s :Rho, coeficiente de correlación de rango de Spearman

$\sum d$: Suma de la diferencia entre dos rangos.

N : Muestra

Correlaciones

		EQC	RRHH
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,862**
	EQC Sig. (bilateral)	.	,000
	N	23	23
	Coeficiente de correlación	,862**	1,000
	RRHH Sig. (bilateral)	,000	.
	N	23	23

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$$\gamma_s = 0.862$$

Se puede observar que, para la muestra, la correlación es alta.

Por lo tanto, al aplicar la estadística de prueba:

$$t = 0.862 \sqrt{\frac{23 - 2}{1 - 0.862^2}}$$

$$t = 7.79$$

6. Decisión estadística: Dado que $7.79 > 2.08$, se rechaza H_0 .

7. Conclusión: El uso de equipos de cómputo en el proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá sus gastos en los Recursos Humanos en Ripley S.A de Lima Metropolitana.

Hipótesis General:

H₀: La Automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos no reducirá los gastos generales empresariales en Ripley S.A. a nivel de Lima Metropolitana.

H₁: La Automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá los gastos generales empresariales en Ripley S.A. a nivel de Lima Metropolitana.

Existe automatización del proceso de toma de inventarios	Reduce los gastos generales empresariales					Total
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Ninguna	
Siempre	14	2	0	0	0	16
Casi siempre	0	3	1	0	0	4
Algunas veces	0	0	2	0	0	2
Casi nunca	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0
Total	14	5	3	0	0	23

Para probar la significancia de esta aseveración se contrastará las hipótesis planteadas.

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

2. Estadística de prueba:

$$t = \gamma_s \sqrt{\frac{n-2}{1-\gamma_s^2}}$$

Dónde:

γ_s :Rho, coeficiente de correlación de rango de Spearman

n : Muestra

t : t de Student con g.l.= n-2

3. Distribución del estadístico: cuando H_0 es verdadera sigue una distribución t con un nivel de significancia 0.05 y n-2 grados de libertad, $t_{(\alpha, n-2)}$ i.e. $t_{(0.05, 23-2)} = 2.08$
4. Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de $t \geq t_{(\alpha, n-2)}$
5. Cálculo de la estadística de prueba.

En primer lugar, se calculará el coeficiente de correlación de Spearman, mediante el SPSS (Statistical Product and Service Solutions), para determinar el valor de γ_s (rho).

$$\gamma_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n^3 - n}$$

Dónde:

γ_s :Rho, coeficiente de correlación de rango de Spearman

$\sum d$: Suma de la diferencia entre dos rangos.

N : Muestra

Correlaciones			ATI	RGG
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,858**
	ATI	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	22	22
		Coeficiente de correlación	,858**	1,000
	RGG	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	22	22

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$$\gamma_s = 0.858$$

Se puede observar que, para la muestra, la correlación es muy alta.

Por lo tanto, al aplicar la estadística de prueba:

$$t = 0.858 \sqrt{\frac{23 - 2}{1 - 0.858^2}}$$

$$t = 7.65$$

6. Decisión estadística: Dado que $7.65 > 2.08$, se rechaza H_0 .

7. Conclusión: La Automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá los gastos generales empresariales en Ripley S.A. a nivel de Lima Metropolitana.

4.2 Análisis e Interpretación

4.2.1. Tablas y gráficos de la variable industrialización del proceso

Tabla 1

Usan Scanner en las tiendas Ripley de Lima Metropolitana

Usan Scanner	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	17	73,9
Casi siempre	5	21,7
Algunas veces	1	4,3
Casi nunca	0	0,0
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

La mayoría de Jefes de ventas, 73,9%, de Ripley de Lima Metropolitana señalaron contar siempre con scanner en la mayoría de áreas que manejan productos para las ventas, pero, un 4,3% de estos jefes de ventas señalaron que solo en algunas áreas que competen a las ventas de productos cuentan con scanner.

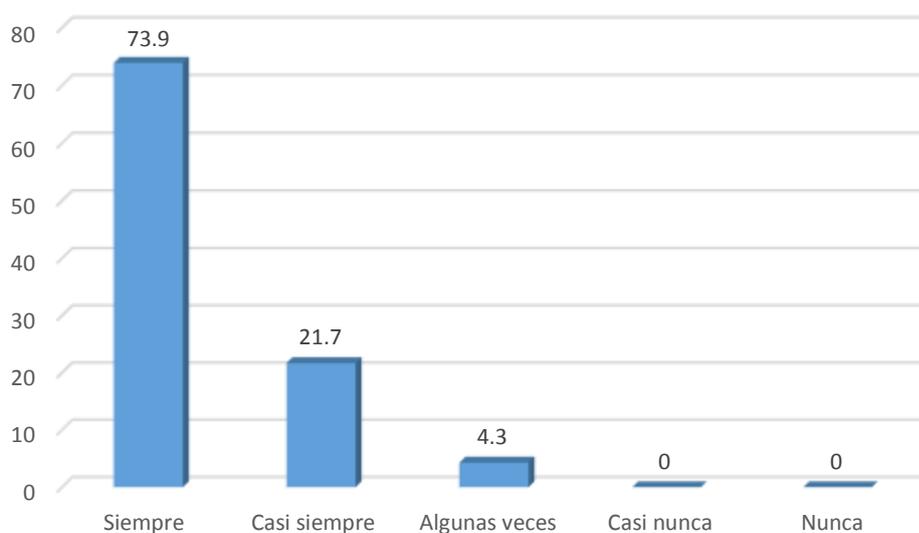


Figura 1. Uso de Scanner en las tiendas Ripley en Lima Metropolitana

Tabla 2

Usan equipos de cómputo en las tiendas Ripley en Lima Metropolitana

Usan equipos de cómputo	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	12	52,2
Casi siempre	4	17,4
Algunas veces	6	26,1
Casi nunca	1	4,3
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

El 52,2% de jefes de ventas de Ripley de Lima Metropolitana sostienen que siempre usan equipos de cómputo en sus actividades diarias. Sin embargo, un 4,3% señalaron que casi nunca lo hacen, porque no obstruyen su trabajo.

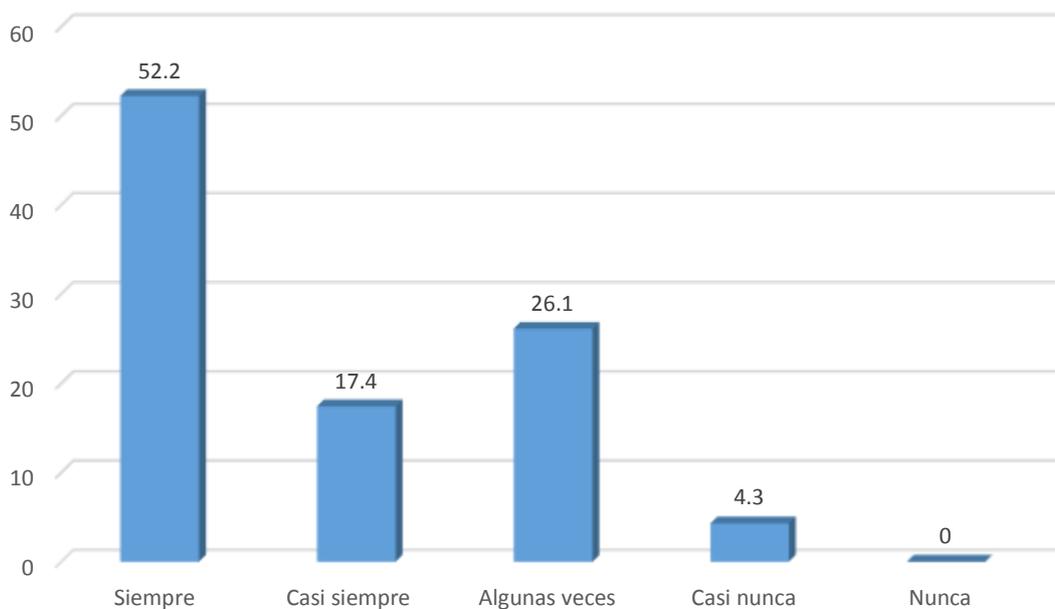


Figura 2. Uso de equipos de cómputo en las tiendas Ripley en Lima Metropolitana

4.2.2 Tablas y gráficos de la variable gastos generales

Tabla 3

Nivel de gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley de Lima Metropolitana

Nivel de gastos en compras y aprovisionamiento	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	14	60,9
Casi siempre	7	30,4
Algunas veces	2	8,7
Casi nunca	0	0,0
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

El 60,9% de jefes de ventas de Ripley de Lima Metropolitana afirmaron que existe un muy alto nivel de gastos en compras y aprovisionamiento. Aunque otro 30,4% de Jefes de ventas señalaron que el nivel de gastos en compras y aprovisionamiento casi siempre es alto.

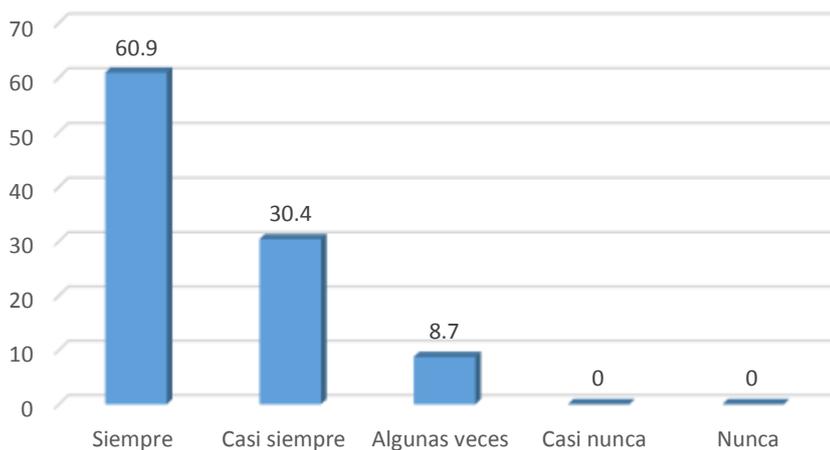


Figura 4. Nivel de gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley de Lima Metropolitana

Tabla 4

Nivel de gastos en Recursos Humanos, en Ripley de Lima Metropolitana

Nivel de gastos en Recursos Humanos	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	12	52,2
Casi siempre	6	26,1
Algunas veces	4	17,4
Casi nunca	1	4,3
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

Los gastos en recursos Humanos pueden justificar su contratación si estos reditúan a la empresa con sus capacidades y habilidades, ayudan a mejorar la gestión de la empresa, así lo afirma el 52.2% de jefes de ventas de Ripley de Lima Metropolitana. Caso contrario ocurre con un 4,3% de jefes de ventas sostuvieron que casi nunca se gasta en RRHH.

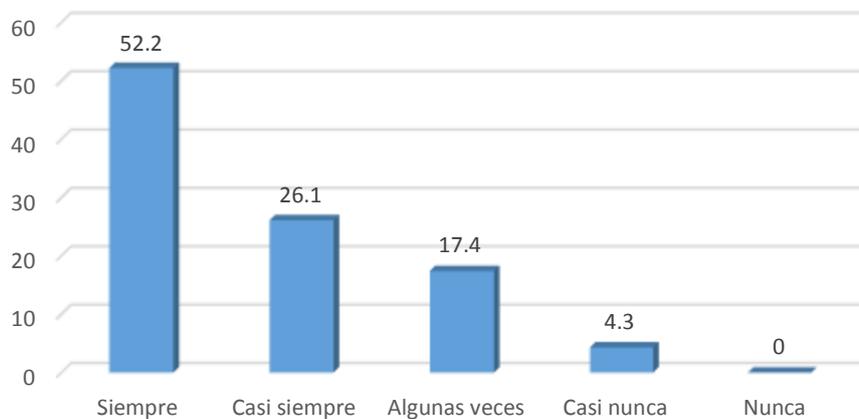


Figura 5. Nivel de gastos en Recursos Humanos, en Ripley de Lima Metropolitana

Tabla 6

Nivel de gastos en Logística de Ripley en Lima Metropolitana

Nivel de gastos en Logística	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	16	69,6
Casi siempre	3	13,0
Algunas veces	4	17,4
Casi nunca	0	0,0
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

El 69,6% de jefes de ventas de Ripley de Lima Metropolitana afirmaron que siempre existe un alto nivel de gastos en Logística de las tiendas Ripley de Lima Metropolitana, aunque un 17,4% de jefes de ventas manifestaron algunas veces se realiza altos niveles de gastos en logística de las tiendas Ripley.

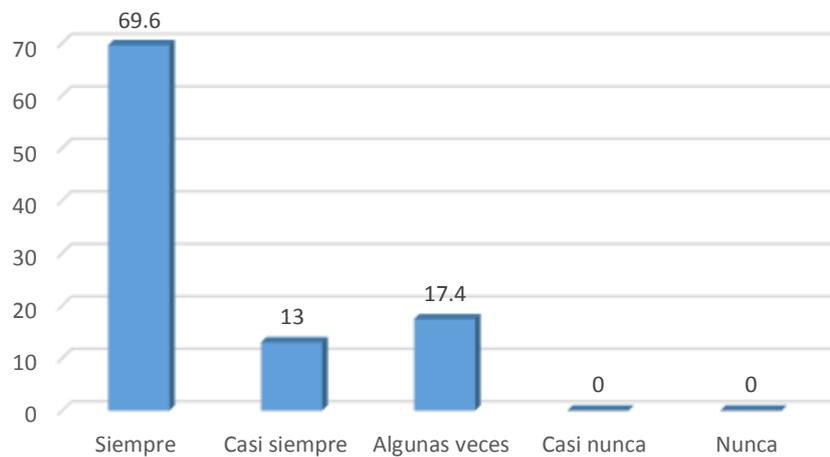


Figura 6. Nivel de gastos en Logística de Ripley en Lima Metropolitana

4.2.3. Tablas y gráficos de la variable industrialización del proceso de toma de inventarios y reducción de gastos generales

Tabla 7

Nivel de industrialización del proceso de toma de inventarios cíclicos en Ripley de Lima Metropolitana

Nivel de automatización	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	16	69,6
Casi siempre	4	17,4
Algunas veces	2	8,7
Casi nunca	0	0,0
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

69,6% de jefes de ventas de Ripley de Lima Metropolitana sostuvieron que siempre se realiza la automatización del proceso de toma de inventarios cíclicos, mientras que un 8,7% de los entrevistados señalaron algunas veces ha sido testigo de la automatización del proceso de toma de inventarios cíclicos.

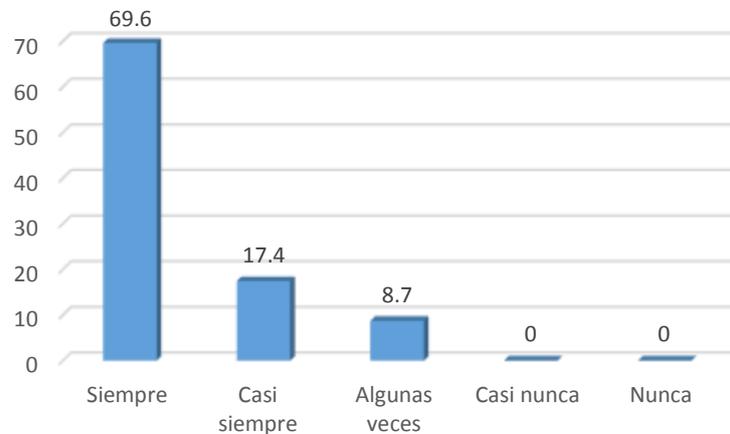


Figura 7. Nivel de automatización del proceso de toma de inventarios cíclicos en Ripley de Lima Metropolitana.

Tabla 8

Nivel de gastos generales en Ripley de Lima Metropolitana

Nivel de gastos empresariales	Jefes de ventas	Porcentaje
Siempre	14	60,9
Casi siempre	5	21,7
Algunas veces	3	13,0
Casi nunca	0	0,0
Nunca	0	0,0
Total	23	100,0

60,9% de jefes de ventas de Ripley de Lima Metropolitana sostuvieron que los gastos empresariales siempre son controlados mediante la automatización de los inventarios, pero un 13% señaló que algunas veces son controlados.

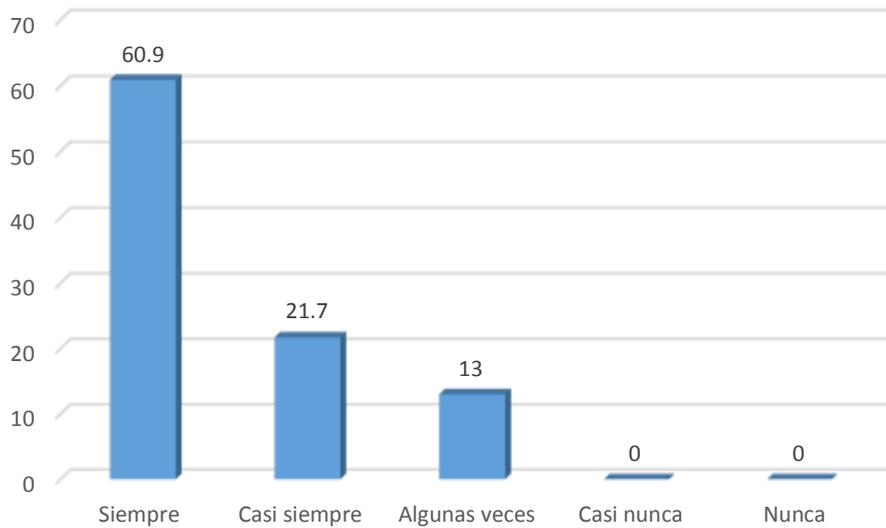


Figura 8. Nivel de gastos empresariales en Ripley de Lima Metropolitana

V. DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Discusión

1. El uso de scanner o lectoras de barras en un centro comercial ayuda en la medida que los colaboradores hagan uso de ella sin miedo ni temor y además porque es de fácil manejo, el uso de estos lectores facilita la identificación del producto como lo señala Anaya (2011), “La utilización del código de barras se considera unas 10.000 veces más rápido y 5000 veces más eficaz que el sistema manual tradicional” (p.49)., lo cual da una idea de lo efectivo que resulta el uso de los lectores o scanners, lo que afectará directamente los gastos en las compras o aprovisionamiento. Por ello la automatización de un sistema de inventario completamente computarizado permitirá tener registros precisos y sobre todo actualizados del número de unidades compradas y vendidas, como lo señala Horngren, (2004, p.170).
2. Los sistemas computarizados o de información que contienen los equipos de cómputo ayudan en gran medida en el trabajo de las personas, sobre todo en los grandes centros comerciales o retails del mundo, en cuanto a su organización y control, pero sobre todo ayudan más en el proceso de toma de inventarios. Así un sistema de información que produce la toma de inventarios permite además entre otras cosas, como lo sostienen Laudon y Laudon (2004):

Tomar decisiones, controlar operaciones, analizar problemas y crear nuevos productos o servicios. Estas actividades son entrada, procesamiento y salida. La entrada captura o recolecta datos en bruto (...). El procesamiento convierte esta entrada de datos en una forma más significativa. La salida transfiere la información procesada a la

gente que la usará o a las actividades para las que se utilizará. Los sistemas de información también requieren retroalimentación, que es la salida que se devuelve al personal adecuado de la organización para ayudarle a evaluar o corregir la etapa de entrada. (p.8)

Entonces, si los sistemas de información mediante los equipos de cómputo permiten el control también reducen los gastos en los Recursos Humanos, como lo sostiene la mayoría de los jefes de ventas de las tiendas Ripley, ya que suelen ser el primer lugar donde se pone el foco a la hora de reducir costes, (en algunas ocasiones sin razón), y más con la última reforma laboral. Sin embargo, se debe priorizar la valía, versatilidad y aporte de valor dentro de la empresa de las personas e intentar preservar el talento, compatibilizando la rentabilidad y la preservación de los mejores trabajadores.

3. Un aspecto importante a considerar para evitar posibles errores que el personal encargado puede cometer al registrar los productos, es la verificación de lo físico con lo registrado, este simple acto no es más que un inventario cíclico y consiste según De Diego (2015) es “la realización de inventarios físicos parciales, para buscar las diferencias entre los valores que presenta el sistema y la existencia real y así intentar determinar los errores que causaron estas diferencias, para tratar que no se repitan”. (p. 144). Entonces, lo que surge es la automatización del proceso de la toma de inventarios sucesivos, como el que actualmente cuenta Ripley para mejorar su gestión, entre ellos reducir los gastos empresariales, sobre este aspecto Alvarez-Moros (26 de setiembre de 2006) afirma:

Los precios que las empresas fijan para sus productos o servicios son influidos por sus costes y el nivel de producción tiene en cuenta si los precios que ingresan con la venta de sus productos o servicios cubren los gastos de la empresa.

Los gastos de una empresa se pueden dividir entre gastos variables, gastos fijos y gastos marginales y también se debe tener en cuenta los gastos directos y los gastos indirectos. Finalmente, existen gastos en efectivo y los gastos que impactan el beneficio, pero no implican un desembolso por parte de la empresa.

En general, la automatización del proceso de toma de inventarios constituye un factor que reduce los gastos para maximizar los beneficios contribuyendo a la gestión de las tiendas Ripley.

5.2 Conclusiones

1. Se ha establecido que el uso de scanners en el proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá sus gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley S.A. de Lima Metropolitana.
2. Los datos obtenidos y posteriormente puestos a prueba permitieron establecer que el uso de equipos de cómputo en el proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá sus gastos en los Recursos Humanos en Ripley S.A de Lima Metropolitana.
3. En conclusión, se ha establecido que la Automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos reducirá los gastos generales empresariales en Ripley S.A. a nivel de Lima Metropolitana.

5.3 Recomendaciones

1. Para el uso constante de los scanner o lector de código de barras en las tiendas Ripley, es necesario tener en cuenta un buen contraste en el color de impresión del código de barras y el fondo, para tener una adecuada lectura. De esta manera, se evita la pérdida de tiempo para el cajero como para el cliente, pero también se mantiene un adecuado registro de las compras y aprovisionamiento que se realizan.
2. Las tecnologías de información son de gran ayuda para empresas como Ripley pues permiten automatizar y acelerar los procesos que benefician finalmente a la empresa. En ese sentido, se debe considerar que el uso de equipos de cómputo para la toma de inventarios no pasa más allá de un procesador i5, para el tipo de información que se va a recopilar. Sin embargo, estos equipos tienen que contar con todo el soporte técnico del proveedor, lo que a la larga permite reducir costos en cuanto al requerimiento de Recursos Humanos técnicos en la materia.
3. La automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos, debe empezar por la estandarización de los procesos y puede sobradamente promover el uso de los scanner como un medio para apoyar, descentralizar, descongestionar las actividades que exigen mayor tráfico de compradores o entrada/salida de productos. Este proceso debe considerar un plan de abastecimiento y de ventas antes de realizar el cierre total o parcial de las operaciones en las áreas pertinentes. Para reiniciar las operaciones debe constatarse si todas las desviaciones se han ajustado oportunamente.

VI REFERENCIAS

- Alvarez, M. (2006). ¿Cuáles son los gastos de una empresa? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/cuales-son-los-gastos-de-una-empresa>.
- Anaya, J. (2011). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa*. 4ta. Ed. Madrid, España: ESIC
- Balcells, J. y Romeral J. (1997) *Autómatas Programables*, 1ra edición. Barcelona, España: Marcombo S.A.
- Ballou, R. (2004). *Logística: administración de la cadena de suministro*. 5ta. Ed. México: Pearson Educación.
- Barfield, J., Raiborn, C y Kinney, M. (2005) *Contabilidad de Costos Tradicionales y Innovadores*, 5ta edición. Ciudad de México: Cengage Learning.
- Brimson, J (1997) *Contabilidad por Actividades*, 1ra edición. Ciudad de México: Alfaomega.
- Briones, G (2001) *Metodología de la Investigación Cualitativa*, 3ra edición. Santiago de Chile: Centro Iberoamericano de Educación a Distancia.
- Brito, J (1998) *Contabilidad Básica é Intermedia*, 4ta edición. Barquisimeto: Centro de Contadores.
- De Diego, A. (2015). *Gestión de pedidos y stock: UF0929*. España: Paraninfo, S.A.
- Funes, J. (2003) *Contabilidad de Costos.*, 1ra edición. Ciudad de México: Educación y Cultura.
- García, J. (2001) *Contabilidad de Costos.*, 2da edición. Ciudad de México: Mc Graw-Hill.
- Horngren, (2004). *Contabilidad*. 5ta. Ed. México: Pearson Educación.
- Lerma, H. (2009) *Metodología de la Investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto.*, 1era edición. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Laudon, K. y Laudon, J. (2004). *Sistema de información gerencial*. México: Pearson Educación.
- Lawrence, H. (1999) *Contabilidad de Costos*, 4ta edición. Ciudad de México: Limusa.

- Méndez, C. (1995) *Metodología: Guía para elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas*. 2da edición. Bogotá, Colombia : McGraw-Hill Book Company.
- Munich, G. y García M. (2001) *Sistema de Planificación y Control de la Fabricación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Piedrafita, R. (2004) *Ingeniería de la Automatización Industrial*, 2da edición. Madrid, España : Ra-Ma.
- Pilomeni, R., Fabozzi, F. y Adelberg, A. (1994) *Contabilidad de Costos: Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales*, 3ra edición. Bogotá, Colombia : Mc Graw-Hill.
- Porras A. y Montanero A. (1990) *Autómatas programables. Fundamento, Manejo, Instalación y Prácticas, 1ra edición*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Ramírez, D. (2004) *Contabilidad Administrativa*, 7ma edición. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Rayburn, G. (1999) *Contabilidad y Administración de Costos*, 6ta edición. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Redondo, A. (1985) *Curso Práctico de Contabilidad General*, 9na edición. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Rojas, R. (1995) *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. 8va edición. Ciudad de México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Sabino, C. (1980) *Proceso de la Investigación*. 2da edición. Caracas: Panapo.
- Sierra, R. (1998) *Técnicas de Investigación Social Teórica y Ejercicios*. 14va edición. Madrid: Paraninfo.
- Schmitt, N., Farwell, R. y Septien, J. (1988) *Robótica y Sistemas Automáticos*, 1ra edición. Madrid: Anaya Multimedia.
- Stoner, J., Freeman, E. y Gilbert D. (2002) *Administración* (traducción por Mascaró P.), 4ta edición (traducida de la 6ta edición). Ciudad de México: Prentice Hall Latinoamericana.
- Tamayo. y Tamayo M. (1998) *El proceso de la Investigación Científica*. 2da edición. Ciudad de México: Limusa.
- Torrecilla, A., Fernández, A. y Gutiérrez, G. (2004) *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. 2da edición. Madrid: McGraw-Hill.

VII ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE INVENTARIOS SUCESIVOS EN RIPLEY S.A. Y SU EFECTO EN LA REDUCCIÓN DE GASTOS GENERALES EN LIMA METROPOLITANA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL</p> <p>¿En qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos generales empresariales en Lima Metropolitana?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos empresariales.</p>	<p>HIPÓTESIS PRINCIPAL</p> <p>La Automatización del proceso de toma de inventarios sucesivos reduce los gastos generales empresariales en Ripley S.A. a nivel de Lima Metropolitana.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>X = Industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos.</p> <p>X1 = Scanners. X2 = Equipos de Cómputo</p>
<p>PROBLEMAS SECUNDARIOS</p> <p>1. ¿En qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos generales de venta en Lima Metropolitana?</p> <p>2. ¿En qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. incremento su rentabilidad en Lima Metropolitana?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Determinar en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. redujo sus gastos de venta en Lima Metropolitana.</p> <p>2. Determinar en qué medida la industrialización del proceso de toma de inventarios sucesivos en Ripley S.A. incremento su rentabilidad en Lima Metropolitana.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>1. El uso de scanner en el proceso de toma de inventarios sucesivos reduce sus gastos en compras y aprovisionamiento en Ripley S.A. de Lima Metropolitana.</p> <p>2. El uso de equipos de cómputo en el proceso de toma de inventarios sucesivos reduce sus gastos en los Recursos Humanos en Ripley S.A de Lima Metropolitana.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Y = Exceso de gastos generales empresariales.</p> <p>Y1 = Horas Extras. Y2 = Rentabilidad</p>

Anexo 2: Ficha técnica de los instrumentos a utilizar

**“INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE INVENTARIOS
SUCESIVOS EN RIPLEY S.A. Y SU EFECTO EN LA REDUCCIÓN DE GASTOS
GENERALES EN LIMA METROPOLITANA”**

- **AUTOR** : Percy Fernando Sayán Castillo
- **ENTIDAD ACADÉMICA** : Universidad Nacional Federico Villarreal
- **NIVEL ACADÉMICO** : Maestría
- **ESPECIALIDAD** : Costos y Presupuestos
- **MARGEN DE ERROR ASUMIDO:** 0.5%
- **No. DE ENCUESTADOS** :23
- **LUGAR DE APLICACIÓN** : Lima - Perú
- **TIPO DE PREGUNTAS** : Cerradas.
- **NÚMERO DE PREGUNTAS** : 12

Anexo 3: Definición de Términos

- **Industrialización del proceso**

Consiste en la producción de bienes a gran escala, mediante la utilización de máquinas accionadas por nuevas fuentes de energía. Se conoce como industrialización el proceso por el que un Estado o comunidad social pasa de una economía basada en la agricultura a una fundamentada en el desarrollo industrial y en el que éste representa en términos económicos el sostén fundamental del producto interno bruto y en términos de ocupación ofrece trabajo a la mayoría de la población. Supone, además, una economía de libre cambio.

- **Procesos**

Un proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico. Los procesos son mecanismos de comportamiento que diseñan los hombres para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún tipo de problema. El concepto puede emplearse en una amplia variedad de contextos, como por ejemplo en el ámbito jurídico, en el de la informática o en el de la empresa. Es importante en este sentido hacer hincapié que los procesos son ante todo procedimientos diseñados para servicio del hombre en alguna medida, como una forma determinada de accionar.

- **Reducción de gastos generales**

Se tratan de aquellos gastos que no se alteran, independientes de la producción. O sea, el salario de los empleados, gastos con alquiler del espacio, seguridad, limpieza y

conservación del ambiente de trabajo. Ya los costos variables dependen de cuestiones como el pago de horas extras, compra de materia-prima, energía eléctrica y pago de comisiones además del salario.

- **Reducción de Costes**

La reducción de costes en las empresas es un movimiento que tarde o temprano las organizaciones tienen que cometer. Hoy más que nunca la frase control de gastos está de moda y las empresas se preocupan en aplicar políticas, entre otras, de contención y ahorro en energía, flotas y desplazamientos, y gastos generales. Para todas ellas surgen ideas y soluciones que facilitan la reducción de gastos, el control y la eficiencia en el uso, pero todas ellas conllevan un riesgo de disminución de la producción y de la satisfacción del empleado.

Anexo 4: Validación del Instrumento**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO ACADÉMICO**

DR. ELBERT MARIO HENRÍQUEZ RÍOS

Después de revisado el instrumento de la Tesis denominada: “INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE INVENTARIOS SUCESIVOS EN RIPLEY S.A. Y SU EFECTO EN LA REDUCCIÓN DE GASTOS GENERALES EN LIMA METROPOLITANA”, mi calificación sobre un estándar del 95%, es la siguiente:

No.	PREGUNTA	55- 64	65- 74	75- 84	85- 94	95- 99	100
1	¿En qué porcentaje se logrará contrastar la hipótesis con este instrumento?						100
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?						100
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						100
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?						100
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?						100
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?						100

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 90%.
El instrumento queda validado favorablemente por el experto académico indicado.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO ACADÉMICO

DR. EDWIN AUGUSTO VIGO SÁNCHEZ

Después de revisado el instrumento de la Tesis denominada: “INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE INVENTARIOS SUCESIVOS EN RIPLEY S.A. Y SU EFECTO EN LA REDUCCIÓN DE GASTOS GENERALES EN LIMA METROPOLITANA”, mi calificación sobre un estándar del 95%, es la siguiente:

No.	PREGUNTA	55- 64	65- 74	75- 84	85- 94	95- 99	100
1	¿En qué porcentaje se logrará contrastar la hipótesis con este instrumento?						100
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?						100
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						100
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?						100
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?						100
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?						100

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 90%.
El instrumento queda validado favorablemente por el experto académico indicado.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR EL EXPERTO ACADÉMICO

DR. RAÚL ALBERTO RENGIFO LOZANO

Después de revisado el instrumento de la Tesis denominada: “INDUSTRIALIZACIÓN DEL PROCESO DE TOMA DE INVENTARIOS SUCESIVOS EN RIPLEY S.A. Y SU EFECTO EN LA REDUCCIÓN DE GASTOS GENERALES EN LIMA METROPOLITANA”, mi calificación sobre un estándar del 95%, es la siguiente:

No.	PREGUNTA	55- 64	65- 74	75- 84	85- 94	95- 99	100
1	¿En qué porcentaje se logrará contrastar la hipótesis con este instrumento?						100
2	¿En qué porcentaje considera que las preguntas están referidas a las variables, subvariables e indicadores de la investigación?						100
3	¿Qué porcentaje de las interrogantes planteadas son suficientes para lograr el objetivo general de la investigación?						100
4	¿En qué porcentaje, las preguntas son de fácil comprensión?						100
5	¿Qué porcentaje de preguntas siguen una secuencia lógica?						100
6	¿En qué porcentaje se obtendrán datos similares con esta prueba aplicándolo en otras muestras?						100

Dado que todas las preguntas del instrumento superan el parámetro del 90%.
El instrumento queda validado favorablemente por el experto académico indicado.