



**Universidad Nacional
Federico Villarreal**

Vicerrectorado de
INVESTIGACIÓN

ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

**“INCIDENCIA DE GERENCIAMIENTO PARA EL CRECIMIENTO DE LAS
MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LIMA METROPOLITANA, PERIODO
2013 – 2015”.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:
MAESTRO EN FINANZAS**

AUTOR:

CHIPANA TAGLE DENNIS DANIEL

ASESORA:

DRA GINA CORAL TEJADA ESTRADA

JURADOS:

DRA MARIA TERESA BARRUETO PEREZ

DR DAVID ABEL NIETO MODESTO

DR CARLOS ALBERTO NOVOA URIBE

LIMA – PERÚ

2019

INDICE

RESUMEN	IV
ABSTRAC	V
I. INTRODUCCION	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
<i>-Problema General.....</i>	<i>6</i>
<i>-Problemas Específicos</i>	<i>6</i>
1.4 ANTECEDENTES	7
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.7. OBJETIVOS.....	23
<i>-Objetivo General</i>	<i>23</i>
<i>-Objetivos Específicos</i>	<i>23</i>
1.8. HIPÓTESIS	24
<i> Hipótesis general.....</i>	<i>24</i>
<i> Hipótesis específicas</i>	<i>24</i>
II. MARCO TEÓRICO	26
2.1. MARCO CONCEPTUAL	26
2.2 BASES TEÓRICAS	29
2.3 ASPECTOS FE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL.....	46
III. MÉTODO	47
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50

3.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	53
3.4. INSTRUMENTOS	55
3.5. PROCEDIMIENTOS	56
3.6 ANÁLISIS DE DATOS	57
IV. RESULTADOS	58
4.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	58
4.2. ANÁLISIS DE RESULTADO	59
V. DISCUSION DE RESULTADOS	60
VI. CONCLUSION	61
VII. RECOMENDACIONES	62
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
IX. ANEXOS	68
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	68
ANEXO 2: VALIDACION Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	70

RESUMEN

El sector micro empresarial peruano se tenga una mera percepción y tendencia de considerarse positivos los avances y nuevas tecnologías que puedan mejorar la productividad industrial, pero dicha tecnología no se viene empleando como debería ser, y que su aplicación sea todavía básica – artesanal, y hasta incipiente por la mayoría de microempresas; por lo que las MYPES industriales de fabricación de productos/bienes de la ciudad de Lima Metropolitanas, en un alto porcentaje, no vienen obteniendo las ventajas competitivas esperadas en cuanto a producción y fabricación industrial masificada de alta calidad, al no considerar el valor competitivo que tiene la adaptación y aprovechamiento de la tecnología modernizada e innovadora de productividad industrial que ya se está utilizando progresivamente en grandes industrias nacionales, y de manera sofisticada y altamente especializada en empresas de países desarrollados que ya vienen promoviendo los conceptos competitivos de fábricas inteligentes y digitalizadas.

Palabra Clave: Incidencia del Gerenciamiento para el Crecimiento de las Mypes del Sector Industrial

ABSTRAC

The Peruvian microenterprise sector has a mere perception and tendency to consider positive advances and new technologies that can improve industrial productivity, but this technology has not been used as it should be, and that its application is still basic - artisanal, and even incipient by the majority of microenterprises; so that the industrial MYPES of products / goods manufacturing in the city of Metropolitan Lima, in a high percentage, do not obtain the competitive advantages expected in terms of production and high-quality industrial mass production, by not considering the competitive value that It has the adaptation and use of modernized and innovative technology of industrial productivity that is already being used progressively in large national industries, and in a sophisticated and highly specialized manner in companies from developed countries that are already promoting the competitive concepts of intelligent and digitized factories.

Keyword: Incidence of the Management for the Growth of the Mypes of the Industrial Sector

I. INTRODUCCION

En el Perú, la falta de gestión estratégica, productiva, innovativa y poca capacidad competitiva en la mayoría de los Jefes/Gerentes de MYPES Industriales, ha venido limitando el crecimiento del sector microempresarial peruano; sobretodo en cuanto que se debe a los problemas permanentes de alta informalidad existente en las actividades de producción de dichas empresas, y a la falta de conocimientos por parte de los jefes microempresarios sobre como gestionar competente y eficazmente los recursos y capacidades productivas de sus negocios emergentes.

Como sostiene Málaga (2015), “las MYPES Peruanas afrontan los problemas de limitaciones en sus capacidades de gestión directiva y de constante informalidad productiva, a causa de factores negativos internos en el propio manejo de la gestión directiva de tales empresas, tales como las deficiencias en gestión productiva, limitada capacidad gerencial, desconocimiento o falta de información en torno a la aplicación de métodos modernos de producción eficiente, y poca tendencia a innovar” (p. 21).

A nivel local, en la ciudad de Lima Metropolitana, en los grandes sectores industriales existentes en distritos como San Juan de Lurigancho, pese a que se tuvo un alto número creciente de MYPES principalmente durante los años 2013 al 2015, en que se ha tenido un incremento del número de dichas empresas, según datos estadísticos de Produce (2018), “en que se ha estado incrementando el número de PYMES a nivel de Lima Metropolitana en un 7.6% entre el 2013 al 2017, habiéndose registrado en el 2013 un total de 162588 entre Micro y Pequeñas Empresas y que se llegó a incrementar exponencialmente a 1195678 MYPES en el 2015, y que asimismo

se viene teniendo un total registrado entre el 2017 a setiembre del 2018 de 2104393 de entre Microempresas y PYMES ” (p. 116). A pesar de ello, del alto número que se tiene registrado de MYPES en Lima Metropolitana, pero a la vez se posee un alto porcentaje del 79.92% de que estas Empresas aún se mantienen limitadas como tal, al no haber mejorado su capacidad de producción o de no haber podido incrementar su productividad en los últimos seis años, y que ello se deba a causa de la deficiente actividad gerencial en tales empresas, y que en sí no han venido logrando los niveles de crecimiento esperados; resultando así que un elevado número de MYPES no se han venido gestionando adecuadamente, por lo que no se han podido convertir en medianas empresas, empresas formales o en empresas más competitivas.

1.1.Planteamiento del problema

la falta de un adecuado gerenciamiento en los jefes de Microempresas de rubro industrial, se viene constituyendo aún entre los principales problemas que limitan o afectan el nivel de crecimiento que deberían tener estas empresas; dado que frecuentemente se tienen los problemas de limitada capacidad de gestión en los jefes o gerentes de micro y pequeñas empresas de países en desarrollo como el nuestro.

1.2 Descripción del problema

En el ámbito internacional, se tiene que el apoyo decisivo y efectivo de parte de los Gobiernos, que puedan llegar a suministrar factiblemente a los jefes de pequeñas y medianas empresas, a fin de que estos puedan mejorar sus capacidades de gerenciamiento, ha venido constituyéndose en sumas experiencias exitosas en los países desarrollados como Estados Unidos, Canadá y en países asiáticos de alto

desarrollo comercial como tecnológico, donde las Microempresas cuentan con una permanente capacitación y especialización actualizada de sus jefes o gerentes a cargo, lo que a su vez conlleva a asegurar que se mejoren las condiciones y capacidades de gestión de parte de aquellos jefes de microempresas, lo que les permita a la vez mejorar el nivel de desempeño y de crecimiento de sus empresas en sí.

En los países en desarrollo y sobre todo a nivel de Latinoamérica, se tiene el problema permanente de la falta de capacitación y preparación en los Jefes de Pequeñas y Emergentes Empresas, que al no estar debidamente actualizados en técnicas administrativas – gerenciales que puedan hacer más eficientes y efectivos los procesos de producción; y que por ende también llegan a desconocer sobre métodos y procedimientos que puedan hacer altamente eficaz la capacidad productiva de sus empresas; sin procurar en que estas puedan enfocarse hacia un nivel de crecimiento sostenible y garantizable para poder transformarse progresivamente en una mediana y hasta gran empresa.

Al respecto, se tiene conforme lo sostenido por los autores Castañeda y Naranjo (2017), que “desde el punto de vista micro, se puede decir que se identifican diversos factores que llegan a condicionar el comportamiento y crecimiento de las empresas, así como también a su productividad, debiéndose a las causas problemáticas derivadas de los elevados costos de producción, a la carencia de esquemas de organización más eficientes y eficaces, la falta de innovación en cuanto al uso de tecnologías aplicativas para los procesos de producción, y a la inadecuada gestión empresarial en los niveles administrativo, operativo y productivo, siendo este último factor negativo por el que se influye en la competitividad de las pequeñas empresas” (p. 13).

Al respecto, cabe señalar lo que sostiene Chambi (2016), de “que la falta de un mejor desarrollo productivo en las MYPES, se debe a la poca capacidad de respuesta ante pedidos de gran volumen, la carencia de equipos y maquinaria eficiente, la deficiencias en el control de calidad, la ausencia de capacitación específica y asistencia técnica, la poca capacidad de gestión de los empresarios, la falta de estandarización, la falta de desarrollo tecnológico y de investigación, entre otros” (p. 15).

Es relevante conocer el nivel de incidencia que llega a tener el Gerenciamiento de las MYPES, en cuanto si se han venido desempeñando adecuadamente a nivel de sus capacidades de gestión administrativa, productiva y de innovación tecnológica; y de cómo todo aquello ha venido relacionándose con el desarrollo de crecimiento de las mismas empresas; y a la vez de también considerarse ante todo sobre los problemas o factores negativos que se dean en torno a los diferentes niveles de capacidad gerencial, y de cómo tiende a influir directa o indirectamente sobre el nivel de desarrollo competitivo y de productividad de las microempresas; en lo que compete principalmente cuando se dan los casos negativos sobre falta de capacitación y actualización en los jefes microempresarios; o cuando no hayan adecuado el desarrollo de sus capacidades gerenciales a las exigencias técnicas actuales de eficiencia gerencial –moderna; y asimismo en cuanto a los problemas críticos de que diversos microempresarios no llegan a priorizar en adaptar nuevas tecnologías y procedimientos a sus sistemas de producción, tratando de mantener los mismos modos productivos informales y convencionales de desarrollo; pero sin haber asegurado en mejorar u optimizar el nivel de productividad de sus microempresas quedando estas en un nivel de estancamiento sin haberse podido desarrollar o sin tener un crecimiento significativo al respecto.

Constantemente se presentan los problemas de una inadecuada gestión administrativa por parte de numerosos microempresarios y jefes de PYMES, que no están capacitados como debería ser, y que tienden a manifestar una dejadez de proyección y limitada aspiración de crecimiento empresarial; sin priorizar en cambiar, mejorar o maximizar la capacidad productiva de sus empresas; y que a su vez tampoco llegan a efectuar una gestión de innovación que pueda ser determinante para poderse lograr un alto nivel de competitividad en la producción empresarial, o de obtenerse los cambios requeridos en la actividad productiva de dichas empresas; manteniéndose un problema crítico de que una gran mayoría de microempresarios no tienen capacidad de innovar sus negocios, ni de adaptarse a los cambios tecnológicos modernos para poder mejorar los procesos productivos – operativos que se pueden adaptar y ejecutar en torno a las actividades industriales de dichas empresas emergentes.

La Productividad es uno de los elementos de desarrollo esencial de la Competitividad de las empresas de rubro industrial, que trasciende en su concepto esencial como la eficiencia productiva que las empresas industriales deben desarrollar en función de los recursos o materiales que dispone, con pleno cumplimiento efectivo de los plazos de tiempo exigidos para la entrega de bienes fabricados, que propicie la inmediata distribución y comercialización de los productos elaborados; y sobretodo de atenderse las necesidades de los clientes/consumidores del mercado de competencia de la empresa. Se tiene así que lo fundamentado, guarda estrecha relación con lo aportado por Sierra (2012), “de que la productividad se refiere a la eficiencia con que el producto es generado a partir de los recursos utilizados” (p. 21), siendo un concepto esencial que se viene utilizando y aplicando en las empresas industriales modernas, y más aún para el logro de los fines de efectividad productiva y uso eficiente de las materias primas en las Pequeñas y Micro Empresas (PYMES).

La Gestión Productiva en las MYPES Peruanas todavía viene teniendo muchas limitaciones para un requerido desarrollo efectivo, ya que la falta de especialización en numerosos jefes de estas empresas emergentes; ha venido implicando que no gestionen ni administren adecuadamente los recursos existentes que disponen, tanto humanos como materiales y logísticos, para poder mejorar la eficiencia y competitividad de los procesos de producción industrial, limitándose diversos jefes microempresarios solamente en efectuar una gestión básica y convencional enfocada en la máxima producción masiva de bienes y de poder ofertarlos a precios módicos, sin priorizar en la calidad de los productos elaborados, ni llegando a establecer estrategias de crecimiento productivo en el mediano o largo plazo.

1.3. Formulación del problema

-Problema General

¿Cuál es la relación de la Incidencia del Gerenciamiento con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?

-Problemas Específicos

- a. ¿Cuál es el nivel de Incidencia del Gerenciamiento en las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?
- b. ¿Cuál es el nivel de crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?
- c. ¿Cuál es el nivel de Incidencia de la Gestión Administrativa con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?

- d. ¿Cuál es el nivel de Incidencia de la Gestión Productiva con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?
- e. ¿Cuál es el nivel de Incidencia de la Gestión de Innovación con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?

1.4 Antecedentes

Así se tiene lo sostenido por Paredes, Peña y Vacío (2016):

De que existe una deficiente capacidad de gestión productiva por parte de los Jefes de Micro y Pequeñas Empresas Latinoamericanas, que por causa de su desactualización y falta de preparación al respecto, tienden a realizar una administración empírica de los recursos que disponen más no efectúan una gestión eficiente al respecto; llegando a presentarse frecuentemente en las microempresas, problemas de ineficiencia en sus actividades de producción, que afecta los periodos de productividad, ahondándose más la problemática al no gestionarse por los Jefes de Producción de dichas empresas, en cuanto a seleccionar a proveedores competentes y que reiteradamente tienden a contratar a personal operario de producción poco calificado. (p. 331)

En cuanto a la Gestión de Innovación en las MYPES, estas suelen tener constantes limitaciones en capacidad innovativa, por lo que al no gestionarse como debería ser por parte de los Jefes Gerentes, se tendrán pocos aportes significativos en cuanto al uso e implementación de recursos y herramientas tecnológicas innovativas, si es que no se efectúa como debería ser en sí sobre el planeamiento de las actividades

innovativas a efectuarse, y si no se gestiona competentemente, por lo que no se obtendrán las mejoras esperadas en la producción y crecimiento de dichas microempresas, pese a que puedan emplearse tecnología moderna y métodos de innovación actuales.

Por su parte, González (2014) llega a afirmar que “es esencial para toda empresa en tener que efectuar una efectiva y competente gestión innovativa debidamente planificada para asegurar su desarrollo productivo y crecimiento a mediano o largo plazo; teniéndose que asumir competentemente por los Jefes o Directivos, la tarea de promocionar y fijar la capacidad estratégica de innovar, ello a través de la definición de políticas, normas y procedimientos que conlleven a ejecutarla en modo de prácticas permanentes en la empresa” (p. 117).

Lázaro (2011) afirmó que “entre los problemas más críticos y significativos que vienen afrontando las MYPES, están relacionados con deficiencias y limitaciones existentes en torno al desarrollo de su gestión administrativa y productiva interna, ya que mantienen una limitada capacidad de gestión administrativa y estratégica, una baja prioridad en torno a la aplicación de modelos competentes y eficaces de dirección estratégica, además de la poca importancia que tienden a considerar sobre la especialización y desarrollo de información relevante, además de la falta de decisión para el desarrollo ejecutable de las articulaciones empresariales”.

Actualmente, la carencia de una gestión productiva modernizada y eficaz, en la mayoría de MYPES Industriales de Lima Metropolitana y sobretodo del distrito de San Juan de Lurigancho, viene ocasionando que se generen problemas de sobreproducción de bienes fabricados en excedentes, enfocado solamente en la

maximización de la cantidad de productos elaborados que en la calidad, genera un aumento permanente de sobrecostos y pérdidas económicas como materiales, por casos de productos defectuosos que no se hayan podido detectar y reparar durante el mismo proceso productivo de fabricación; siendo un problema crítico que se manifiesta en las MYPES Peruanas frecuentemente.

Esta problemática se debe “a que la mayoría de Jefes de estas empresas, desconocen los aportes de la Productividad Total y sus métodos, o tienden a resistirse a la aplicación de concepciones y técnicas modernas de productividad, porque presuntamente creen que puedan implicar gastos excesivos en la productividad empresarial; demostrando falta de capacitación, especialización y actualización en relación con el desarrollo de la productividad industrial modernizada como ciencia y elemento esencial para incrementar las ventajas competitivas en la producción industrial de sus empresas” (Pita, 2014).

El Sector de las MYPES de Rubro Industrial en el distrito de San Juan de Lurigancho, afronta hoy en día, una de las exigencias competitivas más rigurosas que haya tenido en la historia de su desarrollo económico como principal actividad industrial del país; en que tiene que hacer frente a la excesiva competitividad de los productos de procedencia extranjera, que han ingresado masivamente en el mercado peruano, comprándose asimismo productos e insumos de baja calidad importados desde China y de otros mercados asiáticos, que vienen siendo adquiridos cada vez más por empresas peruanas de actividad industrial, no por la calidad de dichos insumos extranjeros sino por los bajos precios que tienen, afectándose aún más a la

actividad productiva nacional de las MYPES Peruanas Industriales, y asimismo llegándose a afectar a toda la cadena productiva peruana de fabricación industrial.

En el distrito de San Juan de Lurigancho se viene constatando que todavía se mantiene el problema constante de la alta informalidad y la baja productividad en las MYPES de Rubro Industrial, pese a que la gran mayoría de estas empresas bien funcionando desde el año 2013; pero que aún no han podido consolidar in nivel de crecimiento económico y empresarial sostenido, o que tampoco han logrado en alcanzar una proyección de incremento de su productividad, siendo todavía su capacidad productiva frecuentemente delimitada, y de seguir aplicando criterios y métodos productivos cada vez más informales con que ejecutan sus actividades operativas de producción, con los problemas subsecuentes de elaborar productos de entre regular a baja calidad que destinan a los mercados comerciales para que sean comercializados a precios regulares o bajos en sí; no priorizándose en el mejoramiento de la calidad y alta capacidad de producción, todo ello debiéndose a la falta de una gestión de producción más especializada, competente y modernizada de parte de la mayoría de jefes microempresarios y sobretodo de sus jefes o gerentes de Producción que están poco capacitados al respecto, y que no llegan a aplicar por lo tanto métodos modernos que efficienten la ejecución de todos sus procedimientos productivos – operativos que se desarrollan en sus MYPES; además de que tampoco llegan a promover y facilitar el desarrollo de la gestión innovativa pertinente para modernizar y hacer más efectivos sus procesos productivos.

Como señala Tejada (2016), “el problema de la elevada informalidad en la mayoría de las MYPES Industriales del Distrito de San Juan de Lurigancho, afecta a la estructura productiva de las mismas, tornándolas poco competitivas, y que tiende

por ende a dificultarse el crecimiento de tales empresas y que no pueden llegar a obtener ciertos beneficios que les permitan contribuir en el mejoramiento significativo del desarrollo productivo y organizacional de dicho sector microempresarial nacional” (p. 19).

La referida situación problemática se acrecienta aún más, si se considera que existe falta de una efectiva gestión productiva en las MYPES de Rubro Industrial, en que los jefes de estas empresas nacionales no llegan a tener en cuenta los principales aportes de la productividad total en cuanto a maximización de la eficiencia productiva de alta calidad, y de establecimiento de precios adecuadamente rentables para los bienes que llegan a producir, a efectos de poderse superar a sus competidores más directos; ya que al mantenerse los problemas de falta de capacitación en los Jefes de las MYMES industriales, y de seguir priorizando en incrementar la cantidad de tales productos elaborados con estándares de calidad de baja rigurosidad, llegándose a reducir consecuentemente la calidad de los productos elaborados por MYPES Industriales procedentes del sector industrial – microempresarial de San Juan de Lurigancho, tratándose de productos que se llegan a comercializar a bajos precios tanto en el mercado nacional e internacional, y por ende se llega a afectar subsecuentemente a toda la cadena empresarial de la actividad microempresarial del país.

Otro problema de suma consideración, es en cuanto que producto de las limitadas capacidades gerenciales de los pequeños y micro empresarios del sector industrial, al no conocer ni explotar los métodos y técnicas de desarrollo de la productividad total, no llegan a asegurar la eficacia de los procesos de producción en sus plantas

industriales, manteniéndose el problema permanente de la excesiva cantidad de productos fabricados industrialmente por las MYPES, pero con relativa e irregular calidad, pese a las ventajas esenciales que tienen las características de los diversos insumos y materias primas que se disponen en nuestro país, que al no ser aprovechados debidamente en la producción industrial nacional, teniéndose los problemas paralelos de la falta de capacitación productiva en los Jefes y Operarios de elaboración industrial de productos/bienes, que no llegan a ejecutar una metodología productiva más eficiente y eficaz, desconociéndose de los aportes de métodos esenciales como el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar); así como tampoco no se llegan a ejecutar controles de monitoreo permanente para la detección y corrección inmediata de deficiencias y fallas operativas en los procesos de producción, constatándose frecuentemente los problemas de tasas de productos defectuosos y de mermas en la producción, que no llegan a reducirse, y que al ser constantes van disminuyendo la calidad de producción industrial de las MYPES del distrito de San Juan de Lurigancho.

La falta de prioridad estratégica en los jefes de PYMES Industriales al no mejorar la capacitación de sus jefes y operarios de producción, dado que es latente el problema referido por Céspedes, Lavado y Ramírez (2016) acerca de “la falta de capacidad laboral –técnica en los trabajadores u operarios peruanos de producción industrial, a causa consecuente de la baja calidad de educación técnica que siguen recibiendo en su formación universitaria, y de la ausencia de programas de capacitación en las micro – empresas industriales donde laboran, que aún siguen considerando la ejecución de procedimientos industriales retrógrados y mecanicistas, no habiéndose adaptado a los cambios y mejoramientos de la productividad industrial moderna” (p. 5), así como de

no haberse aplicado de manera constructiva y eficaz los métodos de mejoramiento continuo de la productividad; como de no ejecutarse la técnica del mantenimiento productivo total (TPM) para poderse corregir de manera inmediata y oportuna las fallas y mermas operacionales que se detecten o dejen durante el proceso de fabricación de productos, no pudiéndose preveer ni asegurar una posible reducción de los riesgos y tasas de productos defectuosos, las que se mantienen como fallas potenciales o pérdidas que diversas MYPES Industriales llegan a asumir negativamente de modo natural por causa propia de la producción industrial que llevan a cabo, más no consideran que tales mermas o pérdidas se puedan evitar al máximo, con el mejoramiento óptimo de los procesos de producción y la aplicación de técnicas dinámicas de control y supervisión al respecto.

Con respecto al uso de la capacidad tecnológica necesaria, una gran mayoría de MYPES Industriales del Distrito de San Juan de Lurigancho aún mantienen un sistema de producción básico en función de técnicas y procedimientos artesanales, de producción industrial mecanizada con uso de cantidades determinadas de operadores/trabajadores; operando casi generalmente en la informalidad, tal como señala Trujillo Cabrera (2012), de “que las MYPES Industriales Peruanas siguen basándose en la ejecución del paradigma de producción masiva con operarios que ejecutan procedimientos mecanizados - artesanales en la elaboración industrial de productos, y en cuanto a la ejecución de actividades productivas/industriales con empleo de insumos de baja calidad, con utilización de máquinas operativas que puedan permitir la elaboración de las cantidades masivas de productos requeridos por los clientes exportadores, pero no asegurándose la calidad que deben tener tales productos; además de que no se han venido priorizando en el aprovechamiento de los aportes y avances de la actual tecnología industrial basada en la digitalización

automatizada para hacerse más eficientes y efectivos los procesos u operaciones de producción industrial, que permitan una elaboración masiva de productos para ampliarse más la gama de clientes exportadores y locales a atenderse, y con un mayor incremento de la productividad de calidad correspondiente, con cero mermas o productos defectuosos”.

Asimismo, también está muy distante que los jefes de PYMES sean receptivos a los conceptos modernos de tecnología industrial digitalizada, automatizada y hasta robotizada; ya que aparte de la falta de conocimientos especializados que no tienen sobre nuevas tecnologías, métodos, técnicas y procedimientos modernizados que puedan mejorar al máximo la productividad industrial peruana; muchos microempresarios consideran todavía inviable que la fabricación industrial peruana de elaboración de productos/bienes, se efectúe con ejecución de operaciones/procedimientos digitalizados y automatizados, al no contarse con dicha tecnología que no es desarrollada todavía al máximo en el sector industrial peruano, cuando de por sí, ya se tienen determinados casos de grandes empresas industriales de confecciones, como de otros rubros industriales, que ya están utilizando progresivamente tecnologías innovadoras de automatización productiva - industrial al respecto, llegando a masificar e incrementar sus producciones industriales en sí, y hasta teniendo la proyección de acaparar y fusionar a las MYPES de rubro industrial como partes integrantes de cadenas productivas globales para maximizar la calidad y capacidad de producción en torro hacia una mayor competitividad exportadora de los productos peruanos.

La innovación productiva también se constituye en un elemento fundamental para poderse mejorar y maximizar la productividad en las empresas industriales que traten de ser más competitivas y mantenerse en el sector de competencia que corresponda; considerando así lo sostenido por Ormachea, Quispe y Falconi (2010), “de que la innovación tecnológica – productiva es la capacidad que deben desarrollar las empresas modernizadas, adaptando e implementando tecnologías automatizadas y sistemas digitalizados – operativos que resulten efectivos y decisivos que mejoren la eficacia y efectividad productividad industrial, interrelacionándose debidamente el uso de dicha tecnología con la ejecución competente de las capacidades internas de la organización empresarial, en que se disponga de un Personal Operario altamente capacitado y especializado en el manejo de la tecnología productiva de vanguardia requerida, y que a la vez se logre eficazmente la automatización y optimización de los procesos u operaciones de producción industrial lo que conlleven finalmente a maximizar e incrementar dicha producción, en función de fabricarse más productos de calidad y en tiempos de terminación más acelerados, que a la vez también implique el mantenimiento racionalizado de un stock de insumos o materias primas disponibles para la continuación de una alta producción competitiva” (p. 103).

De esta forma, si no se posee un personal operario debidamente capacitado, que no llegue a manejar con las exigencias de racionalización y de uso eficiente requerido sobre los insumos o materias primas disponibles en las MYPES, y que no se llegue a emplear la tecnología moderna necesaria para desarrollarse una elevada producción industrial y confección textil masificada de alta calidad; siendo que todo ello puede implicar en sí, que la actividad de fabricación industrial de las MYPES industriales peruanas, llegue a resultar una actividad empresarial poco rentable, y que se tenga que

adquirir directamente dichos insumos fabricados y comercializados desde el mercado chino, por los bajos precios con que se vienen vendiendo, pese a que la calidad de los productos de procedencia china es mucho menor ante la calidad de los productos de fabricación industrial peruana.

De esta manera, se llega a plantear finalmente que en la actualidad, las ventajas competitivas son limitadas a nivel de las PYMES del sector industrial peruano de Lima Metropolitana en cuanto a la fabricación de productos, mientras sigan teniendo los problemas de falta de productividad eficaz y eficiente; y con los riesgos de que se disminuya progresivamente la calidad de dichos insumos peruanos, pudiéndose afectar más la estabilidad económica empresarial de dichas PYMES, y a la misma Cadena Productiva – Industrial del mercado peruano, y que por ende se acreciente y consolide la competencia de insumos/productos de procedencia extranjera, pudiendo llegar a dominar el mercado nacional, con los efectos consecuentes irremediables de perjuicios para la subsistencia y competitividad de las MYPES Industriales Peruanas.

De mantenerse la problemática detallada anteriormente detallada de la falta de capacidad y de conocimientos en los Jefes Microempresarios de MYPES de rubro industrial, en cuanto al desarrollo de la gestión que deberían efectuar tanto a nivel estratégico – administrativo, productivo e innovativo en las Empresas Industriales de Lima Metropolitana, se tendrán como implicancias negativas a tener muy en cuenta, tales como:

- En el corto plazo, se incrementará la incidencia negativa de que cada vez más se siga produciendo situaciones críticas de bajos niveles de competitividad y de excesiva informalidad en más MYPES de rubro industrial de Lima Metropolitana, de actividad

productiva textil, metal-mecánica y de calzado principalmente, del sector industrial de distrito de San Juan de Lurigancho; con el efecto subsecuente de quedarse permanentemente estancadas dichas MYPES Industriales en su crecimiento, sin posibilidad de poder mejorar competitivamente.

- En el mediano a largo plazo, se tienda a considerar a las MYPES Industriales de Lima Metropolitana, como desfasadas y poco competitivas por no haber incrementado ni mejorado su calidad de producción y de no haberse adaptado a las exigencias tecnológicas modernas y de innovación; por lo que no tendrán el mejoramiento requerido en su productividad y no tendrán el crecimiento esperado en sí, en su gran mayoría de estas MYPES Industriales se quedarán estancadas como tal en el informalismo y baja calidad productiva, afectándose al crecimiento del sector microempresarial en el mercado peruano.
- Es fundamental de que se dea prioridad a la máxima capacitación y especialización a los jefes microempresarios de rubro industrial de Lima Metropolitana, en cuanto a que puedan aprender a aplicar acciones, métodos y técnicas para un eficaz y eficiente desarrollo de su gestión administrativa, productiva e innovativa, con enfoque de que puedan asegurar el mejoramiento de su capacidad de producción y asimismo puedan alcanzar un crecimiento sostenible en el mediano o largo plazo para consolidar sus actividades empresariales – industriales y de poder evolucionar hacia niveles empresariales más competitivos.
- Se necesita enfatizar en los jefes microempresarios industriales, en cuanto a enfatizar el crecimiento de su actividad productiva a efectos de que puedan consolidarse en mejorar su productividad y asimismo de que puedan acrecentarse a los niveles de productividad esperados y de poder aspirar en constituirse en empresas altamente competitivas, tales como en Medianas Empresas y hasta de poder expandirse dentro

del mercado nacional y hacia el mercado internacional, tomando como modelo al caso del Grupo Añaños que comenzó como pequeño negocio y al expandirse se llegó a constituir en una empresa multinacional actualmente.

1.5. Justificación de la investigación

La finalidad general de esta investigación científica, radica en poder analizar y determinar la capacidad de desarrollo y nivel de crecimiento que han ostentado y conseguido las principales industrias – MYPES de la ciudad de Lima Metropolitana durante el periodo económico de los años 2013-2015, y sobre las ventajas competitivas que han conseguido en entre dichos años, a efectos de poderse determinar los aspectos y aportes positivos logrados por tales MYPES de rubro industrial, y sobre todo de identificarse concretamente los problemas como deficiencias operativas que se tengan en sus niveles de gestión administrativa, productiva e innovativa, así como en sus procesos de producción, que hayan impedido que dichas empresas no consiguieran los niveles de productividad esperados con las exigencias de eficiencia y eficacia productiva requeridas.

De esta manera, en base a la información recopilada sobre problemas, deficiencias o fallas detectadas en torno a los procesos de producción de las microempresas industriales de Lima Metropolitana, a efectos de que se constituyan como muestra de estudio; se podrá finalmente efectuar la proposición requerida, desde un modo básico y de sugerencia, en base a la formulación de las acciones y estrategias requeridas que permitan a las MYPES Industriales estudiadas, mejorar la capacidad ejecutable de su actividad productiva, con aspiración hacia una máxima eficiencia de producción, que se pueda constituir en la principal ventaja competitiva que las conlleve en lograr la optimización productiva esperada, y con la plena adaptación de

las técnicas de alta productividad, que puedan asegurar el mantenimiento proactivo y permanente de la calidad durante todo el proceso de fabricación de los productos, priorizándose en la reducción a cero de productos defectuosos; para efectos finalmente de que las MYPES Industriales puedan lograr el mayor nivel de productividad competitiva, en la fabricación de productos de alta calidad, con los insumos racionalizados y utilizados eficientemente, y elaborados en el tiempo de producción más oportuno y acelerable, para que así puedan superar directamente a los productos de los competidores directos.

También se tendrá en cuenta las acciones y medidas aplicadas por las mismas MYPES Industriales, en materia de mejoramiento de sus procesos productivos, y sobre los alcances y logros que hayan conseguido al respecto, en cuanto al desarrollo de su gestión administrativa, productiva e innovativa, y de cómo han venido incidiendo en su nivel de crecimiento actual, determinando si han resultado dichas acciones efectivas y eficientes al respecto, así como también de poderse precisar sobre la capacidad de adaptación que tengan estas empresas con relación al uso práctico y satisfactorio de los nuevos avances y progresos de las innovaciones tecnológicas que resulten decisivas para el mejoramiento y optimización del desarrollo competente de sus procesos de producción textil.

Justificación Teórica

El desarrollo de esta investigación se enfocará a profundizar los conceptos o fundamentos teóricos esenciales sobre las variables de estudio tratadas, tanto sobre la Incidencia de Gerenciamiento y el Crecimiento de las MYPES, así como de las principales teorías que relacionen ambas variables, y en correlación con las dimensiones e indicadores correspondientes; a fin de poder determinarse sobre qué teorías entre las más relevantes se han venido

aplicando por las MYPES Industriales acorde a su actividad productiva entre los años 2013 – 2015, y poderse a posteriori precisar que teorías y métodos de productividad necesitan estas empresas para mejorar la competitividad y eficiencia de su producción.

Justificación Práctica

Mediante el desarrollo de la investigación, se enfatizará de manera práctica sobre las estrategias y los métodos y procedimientos técnicos más competitivos que los Jefes Microempresarios de Lima Metropolitana deban aplicar en materia de gestión administrativa, productiva e innovativa para poder acrecentar la capacidad de productividad de sus MYPES, y poder alcanzar mayores niveles de crecimiento empresarial a mediano o largo plazo.

Se buscará efectuar asimismo un estudio práctico de los aportes significativos y esenciales de los principales métodos y técnicas más competentes y actualizadas de mejoramiento de la productividad que los Jefes Microempresarios de Rubro Industrial deban aplicar de manera adaptable y efectiva a las actividades productivas de sus microempresas, tales como el uso adaptable de la metodología de Productividad Total según el modelo de Sumanth (2005), así como de la Metodología de producción basada en el Ciclo PHVA, y entre otros métodos; que puedan ser aplicables competentemente para el mejoramiento de la calidad de Gerenciamiento en las MYPES Industriales de la ciudad de Lima; efectuándose asimismo un estudio comparativo con el nivel de productividad en términos de eficiencia y eficacia que las MYPES hayan venido obteniendo entre los años 2013 al 2015 y en lo que va del presente año; para efectos de conseguirse finalmente en cuanto a una plena sustentación y explicación de las ventajas competitivas que se

obtendrán con la ejecución requerida de los métodos de productividad señalados anteriormente; a fin de contribuir y consolidar el mejoramiento de la producción y calidad de los productos que elaboran dichas empresas, y puedan en sí generar las ventajas competitivas que les permitan posicionarse en el mercado nacional, incrementar sus exportaciones, superar a los competidores directos, y asegurar finalmente el más alto nivel de competitividad y de crecimiento empresarial dentro de la cadena de producción de las microempresas industriales peruanas.

Justificación Metodológica

Se llevará a cabo una investigación básica tanto de nivel descriptiva y explicativa, que basada en un estudio descriptivo de la situación actual de desarrollo de la gestión administrativa, productiva e innovativa en las MYPES industriales de Lima Metropolitana, y sobre como ha venido incidiendo dichos tipos de gestión desempeñada por parte de los Jefes Microempresarios con respecto al estado de crecimiento actual de sus empresas, y a la vez efectuándose un análisis proyectivo de los aportes que se obtendrán con la ejecución competente y efectiva de los métodos y técnicas de productividad e innovación, por parte de las MYPES Industriales de Lima Metropolitana, estas podrán desarrollar las ventajas competitivas requeridas con el máximo grado de exigencia para asegurar un nivel de crecimiento ostentable de mediano a largo plazo, a efectos de que estas empresas puedan mejorar su productividad con el mayor nivel de efectividad y eficacia productiva; aplicando asimismo a la vez los aportes de las técnicas de la TPM, así como de las innovaciones tecnológicas necesarias que permitan automatizar los procesos de fabricación, que les asegure finalmente incrementar su producción de bienes, como una

elevada calidad de sus productos, en atención satisfactoria a los requerimientos y necesidades de los clientes; además de eliminarse todas las fallas técnicas y deficiencias que se presenten en el proceso de producción.

Importancia

El propósito de esta investigación basándose en un estudio descriptivo y aplicativo, es la de determinar si se están gestionando y ejecutando los métodos y técnicas de productividad en relación con el desempeño productivo de las MYPES de rubro industrial de la ciudad de Lima Metropolitana, y describir en qué medida la relación entre los métodos de productividad y la generación de ventajas competitivas, se han venido dando en determinadas PYMES estudiadas entre los Años 2013 al 2015, y de cómo podrán mejorar su capacidad productiva, con una proyección a mediano plazo, de que puedan aplicar de manera satisfactoria y competente, los métodos de productividad total y entre otros. Por otro lado, se intenta analizar si la concordancia entre la forma de trabajo productivo y las prácticas de métodos de productividad total puedan conllevar a que las MYPES Industriales obtengan las ventajas competitivas requeridas entre el corto a mediano plazo para trascender en el mercado nacional de competencia.

1.6. Limitaciones de la investigación

Limitaciones bibliográficas

La bibliografía para la presente investigación es escasa en casos nacionales, lo que generó que no se encuentren muchos trabajos que analicen LA incidencia del gerenciamiento en el crecimiento de las MYPES del sector industrial de Lima.

Limitación teórica

La ausencia moderada de trabajos de antecedentes relacionados al tema de investigación en facultades de pre grado y post grado de las principales universidades del país.

Limitación institucional

El ingreso restringido a la información de las MYPES del sector industrial de Lima.

Limitación económica

El limitado financiamiento económico para la adquisición de los materiales necesarios para la investigación.

1.7. Objetivos**-Objetivo General**

Determinar la relación de la Incidencia del Gerenciamiento con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.

-Objetivos Específicos

- a. Determinar el nivel de Incidencia del Gerenciamiento en las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.
- b. Determinar el nivel de crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.

- c. Determinar el nivel de Incidencia de la Gestión Administrativa con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.
- d. Determinar el nivel de Incidencia de la Gestión Productiva con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.
- e. Determinar el nivel de Incidencia de la Gestión de Innovación con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.

1.8. Hipótesis

Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la Incidencia del Gerenciamiento con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.

Hipótesis específicas

- a. Existe un nivel de Incidencia significativa del Gerenciamiento en las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, en el Periodo 2013 – 2015.
- b. Existe un nivel de crecimiento significativo de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, en el Periodo 2013 – 2015.
- c. Existe un nivel de Incidencia significativa de la Gestión Administrativa con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.

- d. Existe un nivel de Incidencia significativa de la Gestión Productiva con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.
- e. Existe un nivel de Incidencia significativa de la Gestión de Innovación con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual

Cantidad de productos elaborados

Es la capacidad cuantificable de productos elaborados que se debe llegar a fabricar, según las demandas exigidas en atención correspondiente a los clientes usuarios y/o consumidores, o de fabricación de los insumos en las cantidades requeridas por empresas industriales que lo necesitan para su producción de bienes manufactureros finales.

Competitividad de productos

Se trata del nivel de calidad competitiva que alcancen los productos, en función de las características de máxima calidad que lleguen a tener y de valor agregado que lleguen a ofrecer debidamente.

En términos de efectividad, se tiene que los productos son de alta calidad, cuando aparte de cumplirse satisfactoriamente con los requisitos de calidad requeridos, llegan a destacar plenamente por las características de valor agregado que se le haya dado en sí; y que por lo tanto resultan altamente competitivos y superadores a los productos de los competidores directos.

Cumplimiento de tiempos de entrega de productos terminados

Es uno de los máximos fines de la eficacia productiva, en que se pueda asegurar competentemente la obtención de productos de alta calidad en los tiempos precisos y oportunos; sin demoras y eliminándose retrasos al respecto.

Eficacia Productiva

Se trata de poderse obtener la máxima productividad de bienes de calidad, acorde con el cumplimiento de los tiempos de entrega de los productos elaborados; y según la demanda de cantidades de productos exigidos en producirse.

Efectividad Productiva

Consiste en la capacidad de atención efectiva a los clientes/usuarios, con la producción determinante de bienes de calidad, que satisfagan los requerimientos de consumo o de demanda que correspondan.

Gestión Administrativa

Stoner y Gilbert (2009) define la gestión como: “la disposición y organización de los recursos de un individuo o grupo para alcanzar los resultados esperados” (p. 37).

Según Odgers (2005) también se puede señalar que la gestión administrativa es “la gestión de la información, los sistemas que albergan la información, la tecnología y las personas que maximizan la productividad” (p.7).

Gestión Productiva

Para Balabarca (2017), se trata de “la gestión procesos productivos enfocada a la organización que espera trabajar por procesos asimismo se comienza con la identificación de sus procesos para la selección del proceso crítico y se delega responsables, límites, los diagramas y el registro de los procesos; lo que implique la eliminación de actividades innecesarias las cuales no general valor al proceso; y de poderse habilitar a la alta dirección el pensamiento en el futuro y el mercado de la empresa, creando las condiciones adecuadas de

direccionamiento y de mejoramiento continuo de los procesos productivos de la empresa“ (p. 28).

Gestión de Innovación

Según González (2014) sostiene que la Gestión de la Innovación es “la organización y dirección de todos los recursos, tanto humanos como económicos con el fin de aumentar la creación de nuevas ideas y conocimientos que permitan el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos, así como la modificación de los productos y procesos actuales, aportando valor a la empresa, y con ello, mejorando la competitividad de la misma” (p. 115).

Incremento de ventas

Es una de las ventajas competitivas que se busca obtener principalmente con la producción de bienes de alta calidad, que permitan incrementar la cantidad de bienes vendidos y el monto de ingreso obtenido; superando a los montos de ventas de años y periodos anteriores.

Nivel de calidad de productos

Se trata del cumplimiento eficaz de las características de calidad que deban poseer los productos terminados; a efectos de asegurarse plenamente su comercialización competitiva y trascender con el reconocimiento requerido por los clientes usuarios, en base que los productos que se les ofrezca, cuenten con los requisitos de calidad esperados.

Rentabilidad económica

Es la capacidad de utilidad económica obtenida en base a los beneficios de las ventas efectuadas de los productos fabricados, con respecto al capital de trabajo invertido respectivamente.

Satisfacción de clientes

Es la calidad de percepción positiva en que los clientes puedan llegar a tener una apreciación significativa, de que los productos que se les ha suministrado cumplen debidamente con sus expectativas y necesidades de consumo.

Para el caso de las empresas de producción textil de fabricación de hilados/tejidos, la ventaja competitiva se traduciría en poder conseguir una alta satisfacción en los clientes / usuarios, que van a usar los productos textiles fabricados, o asimismo por parte de aquellos que van a utilizar insumos textiles elaborados, para la confección manufacturera final de prendas de vestir, según corresponda.

Con una alta satisfacción de los clientes, mediante el ofrecimiento de productos altamente competitivos y de calidad, se busca así fidelizar a los clientes más importantes; como a la vez de captarse nuevos clientes, incrementándose la cantidad de usuarios para un mayor beneficio económico de la misma empresa.

2.2 Bases teóricas

Nacionales

Balabarca (2017). En su Tesis titulada: “Gestión por procesos para la mejora de la productividad en el área de créditos de la empresa grupo peruano de Inversiones S.A.C., Comas, 2017”; para optar el Título Profesional de Ingeniero Empresarial de la Universidad César Vallejo.

En esta investigación, la autora planteó como objetivo principal en determinar cómo la gestión por procesos mejora la productividad en el área de créditos la empresa Grupo Peruano de Inversiones S.A.C., Comas, 2017, la cual se aplicó

mediante una estructura de trabajo que fue planteada mediante un diagrama de Gantt y la creación de un equipo de trabajo que está documentado en un acta de constitución. Por otro lado se desarrollaron flujogramas del proceso de otorgamiento de créditos para detectar los procesos innecesarios e implementar mejoras al proceso y se generaron fichas de procesos para hacer un seguimiento de los indicadores planteados y medir la mejora de la productividad. La metodología de estudio fue de tipo aplicada, de diseño cuasi experimental.

La población estuvo conformada por los 1489 créditos otorgados de 24 semanas de la empresa Grupo Peruano de Inversiones S.A.C. La muestra fue los créditos otorgados de 24 semanas, comprendidos entre los meses de noviembre 2016 a mayo del 2017. La técnica empleada fue la observación y el instrumento la ficha de observación, así mismo la validación se realizó mediante el juicio de expertos. Para el análisis de datos se utilizó el programa SPSS Versión 22, en el que se aplicó la estadística descriptiva e inferencial de la variable en estudio. Como conclusión se obtuvo que se aceptó la hipótesis general, por tanto, la gestión por procesos mejoró en 25% la productividad en el área de créditos de la empresa Grupo Peruano de Inversiones S.A.C., Comas, 2017.

Mimbela, C.; López, L.; y Chillce, M. (2018). En su Tesis titulada: “Estudio de caso de empresa familiar ferretera. Estrategias de crecimiento empresarial: gestión de cartera de clientes e incorporación de nuevos productos”. Para optar el Grado de Licenciatura en Gestión Empresarial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Los autores refieren en su investigación que actualmente, en el Perú, el sector comercio presenta un crecimiento constante. Dentro de este sector, el rubro ferretero presenta un dinamismo constante debido al crecimiento en los sectores con los cuales se relaciona como construcción y minería. El rubro ferretero se encuentra compuesto por empresas de diferentes tamaños desde pequeñas empresas (ferreterías minoristas) hasta grandes empresas que pertenecen a grupos económicos en el país (cadenas ferreteras). En el caso de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), encontramos un crecimiento a lo largo del tiempo; sin embargo, debido a que el mercado ferretero es muy dinámico y existe una alta competitividad, por parte de las empresas que se encuentran dentro del rubro, las mipymes no consiguen una sostenibilidad en el mercado.

Asimismo en la tesis citada, se revisan diversas estrategias de crecimiento empresarial; habiéndose realizado un diagnóstico del macro y micro entorno de la empresa con el fin de poder lograr el objetivo principal que consiste en describir y seleccionar una estrategia idónea para la empresa Amparaylla, teniendo en cuenta sus particularidades. Con el fin de poder lograr este objetivo principal, en esta investigación, se presenta los principales conceptos teóricos de pymes, crecimiento empresarial y herramientas del marketing como análisis de Porter, Peste y FODA para ubicar a la organización con su entorno. Asimismo, se trabaja con el marco contextual, teniendo como caso la empresa ferretera Amparaylla S.A.C, enfocándose a la realidad de empresas pequeñas y medianas del rubro ferretero en Lima, capital de Perú. Por último, se realiza un análisis de la información recolectada a través de las herramientas cuantitativas y cualitativas para poder plantear las estrategias de

crecimiento empresarial, las cuales tienen que ir acorde tanto al mercado como a la organización.

Cajo, Licia (2018). En su Tesis titulada: “Influencia de la Gestión Administrativa en el Desempeño Laboral de los trabajadores del Ministerio de Agricultura y Riego, Lima, 2018”; para optar el grado de Licenciada en Administración de la Universidad Inca Garcilaso De La Vega.

En esta investigación desarrollada por la autora referida, de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental, en que tomó como población de la investigación, una constituida por 60 trabajadores y la muestra fue determinada de manera probabilística obteniendo un resultado de 52 personas. Para recolectar los datos respecto al comportamiento de las variables Gestión Administrativa y Desempeño laboral, se eligió como técnica de recolección de datos la encuesta y se empleó como instrumento de recolección de datos un cuestionario el cual estuvo constituido por 18 ítems con escala de valoración de Likert.

El análisis de resultados se realizó mediante el empleo de codificación y tabulación de la información, una vez que la información fue tabulada y ordenada se sometió a un proceso de análisis y/o tratamiento mediante técnicas de carácter estadístico.

La presentación de los resultados fue mediante tablas y gráficos, posteriormente para contrastar la hipótesis se aplicó la técnica estadística Chi cuadrado, demostrando la hipótesis general donde el (V1) Gestión

Administrativa se relaciona directa y positivamente con el Desempeño laboral de los trabajadores del Ministerio de Agricultura y Riego.

Alvarado, Oscar (2015). En su Tesis titulada: “Aplicación de la Productividad Total en el Sector Calzado”; de la Maestría en Ingeniería Industrial De la Escuela Universitaria de Post Grado, de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2015.

En el desarrollo de la investigación me avoco a tratar acerca de la Gestión de Productividad Total y su influencia en la promoción y consolidación del nivel de calidad de producción esperado en toda empresa industrial, especialmente para el sector industrial de rubro de Calzado, que en la ciudad de Lima ha venido teniendo un crecimiento significativo en los últimos siete años, y que a pesar de resaltarse la trascendencia que llega a tener la aplicabilidad de las técnicas y métodos de mejoramiento de la producción para estas empresas, aún los niveles de desarrollo productivo en las micro y pequeñas empresas de Calzado mayormente no son los estimados de una producción industrial competitiva, debiéndose a las limitaciones que se llega a tener a nivel de la Gerencia y del Personal de Producción que no se encuentran capacitados para la ejecución de los métodos de productividad total, además de la carencia de sistemas efectivos de gestión productiva como de escasos recursos tecnológicos a nivel de PYMES de Calzado, los que en sí reducen las posibilidades de que estas empresas puedan lograr mejores alcances de su productividad en el mediano plazo. A través del desarrollo de una investigación descriptiva y de análisis cuantitativo, he podido determinar principalmente que el 88.93% de jefes de PYMES de Calzado manifiestan no tener conocimientos en materia de Gestión de Productividad, y el 91.85% de

miembros operarios de Producción de Empresas de Calzado han señalado que no conocen explícitamente técnicas o métodos para implementar el sistema de productividad total en los procesos y capacidades de las operaciones productivas, y más aún reconocen que no cuentan con los recursos logísticos - operativos necesarios para poder hacer más efectivos y eficientes los procesos de producción que se deben realizar al respecto, y que más bien priorizan en un modelo de producción tradicional enfocado hacia la productividad en masa en vez de producirse con mayor calidad los productos de calzado.

Beatrice, Avolio (2011). “Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)”. Investigación desarrollada en la Pontificia Universidad Católica del Perú. 2011.

El autor se basa en una investigación con enfoque cualitativo para identificar los factores –administrativos, operativos, estratégicos, externos y personales– que han contribuido o limitado el crecimiento y la consolidación de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. La investigación fue realizada en Lima Metropolitana, alrededor de 11 casos de estudio de MYPES, a partir de la experiencia de los propios empresarios. El estudio toma como referencia el marco teórico de Ansoff (1965), utilizado y adaptado por Okpara y Wynn (2007). Okpara y Wynn (2007) proponen una clasificación de los tipos de decisiones necesarias para iniciar y mantener un negocio exitoso, y analizan los problemas comunes que enfrentan los empresarios en las pequeñas empresas, clasificándolos en: operativos, estratégicos, administrativos y externos, que involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la

corrupción y la infraestructura. El estudio añade una quinta categoría: los factores personales.

En esta investigación se concluye que entre los factores que tienen influencia con el desarrollo de las MYPES en el Perú, se tienen a los factores administrativos y los operativos. Dentro de los factores administrativos que limitan el crecimiento de las MYPES, los temas identificados más importantes tienen relación con la gestión de recursos humanos, aspectos contables y financieros, la administración propia de sus negocios y la capacitación. En relación con los factores de carácter operativo que limitan el crecimiento de las MYPES, para poder competir y mantenerse en el mercado, parecería que los empresarios MYPE desarrollan estrategias relacionadas con la mejora de calidad de sus productos. Los conocimientos en materia de logística son muy básicos respecto al planeamiento de las operaciones de producción y el control de inventarios, la relación con los proveedores se basa en un nivel de confianza mutua, el tema de precios lo manejan muy bien, estiman sus márgenes de ganancia, llevan un concienzudo control de sus gastos de forma manual y cada cierto tiempo observan cuánto tienen de capital en el banco, en caja y en mercaderías.

Soto Brito, Hernán (2007). En su tesis de investigación titulada: “La competitividad de la industria del Calzado en el Perú y sus proyecciones en el Mediano plazo (Caso Pyme Tobbex International y el papel de citeccal)”. Para optar grado académico de Magister en Contabilidad con mención en Banca y Finanzas. Presentado en la Unidad de Post Grado de

la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2007.

El autor sostiene principalmente que aún cuando el tema de la MYPE, representa una importante válvula de escape al desempleo, es importante precisar que actualmente, esta forma empresarial en rubros como el sector calzado viene afrontando una problemática singular que parte de la falta de un esquema productivo y comercial competitivo que ha derivado en la pérdida de más de 60,000 puestos de trabajo durante las últimas dos décadas, indicador preocupante si se tiene en cuenta que esta modalidad de pequeña y micro producción representa para muchas familias, la solución al problema de trabajo y de sobrevivencia. Pese a que se logró en el año 2004 alcanzar una producción de 25 millones de pares, cifra significativa para la producción nacional; pero que sin embargo, frente a los 180 millones que produce México y los 90 millones que produce Colombia, países en los que inclusive esta industria está en crisis, hacen percibir que la industria peruana de PYMES de Calzado se encuentre en una situación de suma desventaja, pese a que antaño, la curtiembre nacional es considerada como de las mejores del continente.

Como principales conclusiones del autor de su tesis se tienen que la industria del calzado en el Perú tuvo en la época de los años 70, un notable desarrollo, convirtiéndose en un eje principal en la generación de puestos de trabajo, sin embargo, por razones de competencia desleal derivado del contrabando, muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas, generándose una seria problemática que pese a los esfuerzos realizados por las empresas y el Estado, aún se mantiene vigente. Como consecuencia de la crisis existente, muchos trabajadores desplazados en función a su experiencia y habilidad artesanal en

la confección de calzado, constituyeron pequeñas y microempresas, la mayoría de las cuales operan de manera informal, constituyendo organizaciones familiares creadas como una alternativa al desempleo. La industria del calzado tiene como principal impulsor la producción de pieles, aspecto que en nuestro país se viene contemplando para incrementar los volúmenes del hato ganadero; sin embargo, la lentitud de los programas y planes desarrollados por el sector agricultura al respecto, no permiten vislumbrar a corto plazo, una mejora significativa sobre el particular, teniendo que depender de insumos importados que encarecen la producción de calzado nacional.

Álvarez, Jocelyn y Otros (2011). “Plan de Negocio para un Atelier de Calzado de Lujo en la Ciudad de Lima”. Tesis presentada para optar el Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas de la Escuela de Post Grado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Agosto del 2011.

Los autores de esta investigación sostienen principalmente en su estudio de mercado que en el mercado peruano actual de prendas de lujo, el calzado se ha convertido en un artículo limitado en cuanto a diseño y exclusividad. Así mismo, el consumo de lujo viene creciendo a una tasa promedio anual de 15% en América Latina durante los últimos diez años, esto sumado a la mejora en la economía de nuestro país se ha determinado que existe una oportunidad de negocio rentable. La necesidad que se ha detectado en el mercado es poder adquirir calzado de lujo con diseño exclusivo y a medida ofreciendo un servicio de alta calidad.

Por ello se propone la creación e implementación de la empresa BlackSwan como empresa innovadora, donde el detalle y cuidado en cada uno de sus procesos permite asegurar la calidad de su producto final y tiene como misión ser para el 2018, la empresa símbolo de elegancia y creatividad, para quienes buscan distinción a través de cada uno de sus productos y así, satisfacer los más altos estándares de los consumidores.

Los autores llegan a la conclusión principal de que el modelo de negocio de BlackSwan plantea satisfacer esta necesidad mediante una nueva forma de comercializar calzado de lujo, brindando flexibilidad en la producción de diseños exclusivos y a la medida, donde la calidad de sus productos esté garantizada por el detalle y cuidado en cada uno de sus procesos.

Pino Jordán, Ricardo Miguel (2008). En su Tesis: “La Relación entre el Sector Industrial y el Tamaño de Empresa con las Prácticas de la Calidad Total y el Desempeño Organizacional”. Para optar Tesis para obtener el Grado de doctor en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

El autor sostiene como principales conclusiones en sí, de que la gestión de la calidad total está compuesta por prácticas gerenciales que están relacionadas con el desempeño operacional. Estas prácticas, sin embargo, tendrían un distinto impacto en el desempeño de acuerdo a la cultura nacional, al sector industrial, y al tamaño de la organización; no habiéndose encontrado en la revisión de la literatura estudios que relacionen a la vez el impacto de estas tres variables en la efectividad de las prácticas de gestión de la calidad total,

por lo que esta investigación es un aporte al conocimiento existente de la relación entre las prácticas de la calidad total y desempeño de las organizaciones.

Asimismo el autor sostiene que la revisión de la literatura muestra que existe un vacío en cuanto al conocimiento de la relación entre prácticas de la calidad total y desempeño, así como la relación del otorgamiento de poder al trabajador y el involucramiento del trabajador con la cultura nacional. Por otro lado, no se conoce de investigaciones hechas en Perú que 88 muestren el nivel de uso de las prácticas de la calidad total en las organizaciones productoras de bienes y en las productoras de servicios, por lo que se requieren investigaciones de este tipo. El que la gestión de la calidad total sea una filosofía que promueve el incremento de los resultados operacionales y organizacionales, a través de la mejora continua de los procesos, y que haya sido desarrollada por los pioneros de este concepto sin un marco teórico único, dificulta el análisis de la efectividad con la que, al aplicarla en una organización, se obtienen los resultados esperados. Una forma de estudiar la gestión de la calidad total es a través de sus prácticas, toda vez que las prácticas son la parte visible de este concepto. Entender el por qué la mayoría de intentos por implementar la gestión de la calidad total han terminado en fracaso implica comprender la influencia que diversas variables pudieran estar teniendo en la relación entre las prácticas de la calidad total y el desempeño de las organizaciones.

El estudio de la gestión de la calidad total requiere el análisis de la relación entre las prácticas de la calidad total y el desempeño, y no tanto en estudiar el grado de uso que las empresas pudieran estarle dando a estas prácticas. Existen

diversos instrumentos desarrollados para medir esta relación entre prácticas y desempeño a través de la percepción del personal gerencial y de nivel medio de las organizaciones, por lo que un estudio cuantitativo es factible. Diversos estudios han mostrado que la relación entre las prácticas de la calidad total no es la misma siempre, sino que se ve afectada por variables como la cultura nacional, el sector industrial, y el tamaño de la organización. Existen fundamentos teóricos y prácticos para esperar que la implementación de ciertas prácticas de la calidad total sea diferente de acuerdo a la cultura de la sociedad donde se implementan estas prácticas. De acuerdo con esto, no sería posible encontrar un conjunto único de prácticas de la calidad total que se relacionen más con el desempeño de una organización, sino que el grado de esta relación dependería de la cultura nacional, el sector industrial, y el tamaño de la organización.

Internacionales

Castañeda, Edier y Naranjo, Leidy (2017), “Competitividad de las Pymes sector comercio”. Tesis de Investigación para optar por el título de Administradores de Empresas de la Universidad Libre Seccional, Cali.

Los autores en base a una investigación de tipo descriptiva, documental y cualitativa, con propósito de investigación documental - descriptiva. En este caso se aplicó una investigación de tipo descriptiva, en que se enfocó en la recopilación e interpretación de toda la información referente acerca de la forma en que los fenómenos de estudio han estado dándose, sin que el investigador ha intervenido en evitar algunas variables e indicadores problemáticos al respecto; llegando a plantearse como objetivo general en

cuanto a la definición de los factores clave y de oportunidades de las Pymes del sector comercio para ser competitivas en el Valle del Cauca.

En base al desarrollo de un diseño cualitativo, los autores llegaron a la conclusión principal de que el ejercicio competente de los factores esenciales tales como la formación y capacitación permanente en los Jefes de PYMES, así como en desarrollo de gestión y planeación estratégica, en gestión de fomento de la capacidad innovadora, y en cuanto a la aplicación adaptativa de las TIC's, son esenciales y decisivas para lograrse una máxima competitividad que conlleve al crecimiento del sector microempresarial.

Carillo, Y.; Silva, E. & Cristancho, P. (2015). “Análisis de los factores que inciden en la competitividad en las pequeñas empresas colombianas”. *Revista Ensayos [versión on-line] (72-84), 1-241.*

Los autores desarrollaron una investigación básica y de nivel descriptiva, en que sostuvieron que las PYMES deben considerar ciertos factores vinculados a la competitividad empresarial para lograrse un óptimo desarrollo requerido, en torno a la apreciación de fomento y gestión administrativa – estratégica como de desarrollo del manejo gestionable e integrado que se deben tener entre las áreas como Gestión Administrativa, Gestión de Producción, todo ello en combinación con los aspectos de desarrollo organizacional, en los cuales se puedan involucrar elementos competitivos de efectividad organizacional con la configuración de estrategias competitivas que puedan incidir en el desempeño organizacional, estrategias de diferenciación, y estrategias de segmentación; para garantizarse un alto nivel de competitividad y crecimiento en las PYMES.

Los autores citados llegaron a la conclusión de que todas las PYMES deben tener una gestión administrativa y productiva tanto efectiva como eficaz por parte de sus Jefes Gerentes que deben asegurar el manejo eficiente de todos los recursos disponibles en sus empresas, de poder adecuarlos a la ejecución de las acciones estratégicas principales que conlleven al logro de los objetivos esenciales, para poderse incrementar la productividad de dichas empresas.

Real (2015). En el análisis de la gestión administrativa de las distribuidoras de embutidos y lácteos del Cantón Milagro.

La presente investigación se enfoca en un problema propuesto que se refiere a la gestión administrativa de las distribuidoras de embutidos y lácteos del Cantón Milagro y el efecto que tienen algunas variables, tales como, la falta de una estructura organizacional óptima, evaluaciones periódicas, entre otras. Con el propósito de identificar las causas de esta problemática se ha efectuado un estudio, el mismo que fue analizado y aprobado por el Consejo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, permitiendo detallar el problema central y a su vez objetivos que buscan obtener soluciones viables.

La investigación se basó en información veraz, recabada mediante instrumentos de investigación como la encuesta y entrevista al personal de diversas empresas dedicadas a la distribución de embutidos en esta ciudad. Respecto a las entrevistas, estas se realizaron específicamente a los gerentes o propietarios, proceso en el cual se obtuvo una visión global de la gestión administrativa revelando la falta de una estructura organizacional óptima que afecta al crecimiento de la distribuidora, información que dio la pauta para que se considere establecer un ordenamiento organizacional óptimo que se adapte

a su carácter, miembros, tiempo y lugar; y brindar al personal las directrices claras sobre cómo proceder para alcanzar los objetivos fijados en la planificación, manteniendo a la empresa en un nivel de crecimiento constante.

Bermeo (2012). El estudio de Diseño de un Modelo de Gestión Administrativa para los Negocios de Tipo Comercial de la Comuna Valdivia, Cantón Santa Elena, Año 2012 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2012).

El estudio radica en definir un modelo de gestión administrativa para los negocios de tipo comercial de la Comuna Valdivia, Cantón Santa Elena, año 2012; el objetivo de la investigación es dotar a los negocios comerciales de una herramienta que permita la sobrevivencia y recuperación de dichas microempresas; la tesis se desarrolló considerando la investigación descriptiva que ayudaron a describir las características, competitividad, formas de administración y situación actual de las microempresas, haciendo una relación entre tales actividades económicas; el tipo de investigación que se empleó es el documental que incide en la formulación teórica y conceptualización de modelos de interpretación, a partir de la confrontación de las teorías existentes con los datos empíricos de la realidad; como también se aplicó la investigación de campo que parte del estudio sistemático de los problemas identificados.

La muestra que se estudió fue de 95 propietarios de los negocios comerciales en la comuna de Valdivia; para la recopilación de información se utilizó las entrevistas, las encuestas con los cuestionarios como instrumento para recolección de información y el muestreo como forma estadística de medición.

El autor llegó a la conclusión principal de que el desarrollo del modelo de gestión administrativa consiste en brindar pautas para un direccionamiento estratégico a través de una declaración de misión, visión, objetivos y principios corporativos también la creación de un manual de funciones de organización para los cargos involucrados en la microempresa y la elaboración de una serie de formatos como herramienta de control para los distintos procesos que se llevan a cabo en el negocio; como conclusión se tiene: una adecuada gestión administrativa se apoya en soportes escritos que permiten verificar en todo momento la situación del negocio.

Mesquita Saladillo, Lúgia Lobo (2012). “Mejoras en los procesos productivos de una fábrica de calzados con el uso de las herramientas de la calidad de la escuela japonesa”. Tesis de Maestría en calidad industrial, de la Universidad Nacional de San Martín – UNSAM. Buenos Aires, Argentina. 2012.

La autora sostiene en base a la aplicación de las principales técnicas y herramientas de la calidad según los aportes de la Escuela de Administración Japonesa para el caso de la empresa de calzado Grinlop S.A. de la ciudad de Buenos Aires, se ha podido determinar que conforme se ha implementado un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) apoyado en cuatro pilares como son el manual de calidad, la descripción de los procesos, las herramientas japonesas y la política del personal; se ha podido conseguir que el SGC con el uso de las herramientas japonesas aplicado a la empresa Grinlop S.A., haya sido eficiente y eficaz, lo que se puede fundamentar que a lo largo de cinco meses de implementación del SGC con el uso de las herramientas japonesas, con base en

los indicadores de calidad, siendo la organización medida y evaluada, habiéndose efectuado comparaciones de mediciones antes y después de la utilización del sistema y que fue comprobado a través de datos concretos, en cuanto a su eficiencia y eficacia, habiéndose determinado conforme a indicadores tales como: CP – Capacidad Productiva, ICIR – Indicador de Calidad Inyectora Rotativa, ICIC – Indicador de Calidad Inyectora Convencional, ICP – Indicador de Calidad Sector Producción, e, IA – Indicador de Ausentismo; la constatación de una reducción de 9.47% en los índices de rechazo en la inyectora rotativa, 5.38% en la inyectora convencional, 2.02% en la producción de la cinta, y asimismo a la vez se constató un aumento de 20.66% de la capacidad productiva utilizada y una reducción de 3.30 % del índice de ausentismo laboral, y que también el trabajo en la organización ha sido más intensivo por la capacitación que ha recibido el personal, en el entendimiento y aplicación de las herramientas japonesas como: 5S, Kanban, Andon y Kaizen y motivación.

Iñiguez, Diana Cordero (2009). Tesis: “Estudio de la Implementación del Sistema de Gestión de Calidad en la Empresa Curtiembre Renacient S.A”. Para optar Grado de Bachiller de la Facultad de Ciencias Químicas de la Escuela de Ingeniería Industrial de la Universidad de Cuenca.

La autora sostiene como principal conclusión de que la sola decisión de la alta gerencia de implementar un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) es un aspecto positivo para toda Empresa, puesto que contribuye a mejorar la disciplina organizacional y la calidad de producción con un enfoque hacia el cliente. Asimismo la autora señala que la alta dirección de diversas empresas

emergentes no se encuentra comprometida con el Sistema de Gestión de Calidad, por cuanto la obtención de la certificación ISO 9001:2008 se ha dilatado en el tiempo y se ha estancado por falta de capacitación en la Gerencia y en los Jefes de Producción de estas empresas.

2.3 Aspectos de Responsabilidad Social y Medio Ambiental

La presente investigación tendrá una repercusión en lo sociocultural, debido a que el gerenciamiento al generar un crecimiento y mejora de las MYPES del sector industrial de Lima metropolitana representara oportunidades de desarrollo para las personas.

III. MÉTODO

3.1 tipo de investigación

Es el Básico, por cuanto que se busca describir y determinar el nivel y relación de incidencia del Gerenciamiento desarrollado en las MYPES de rubro industrial de Lima Metropolitana con respecto a su situación de crecimiento que tuvieron entre los años 2013 – 2015.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2017), “la investigación básica consiste en producir conocimiento y teorías que refuercen a las teorías existentes, o que asimismo permitan mejorar a las que se vienen aplicando en tratamiento de un fenómeno o problema de estudio determinado” (p. 24).

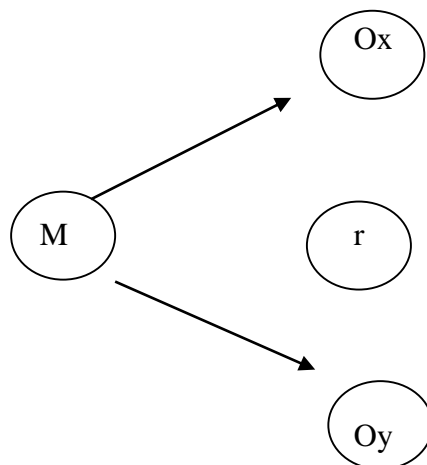
➤ Nivel de Investigación

El nivel de investigación será el descriptivo, por cuanto se describirá y precisará en detalle acerca sobre el nivel de gerenciamiento que se desempeñó a nivel administrativo, productivo e innovativo por parte de las MYPES de rubro industrial de Lima Metropolitana, y de la incidencia que tuvieron sobre su crecimiento empresarial entre los años 2013 al 2015.

Se tratará así de una investigación de nivel descriptiva, tal como sostiene Hernández Sampieri et al (2014), “de que dicho nivel de investigación permite describir los fenómenos ocurridos o actividades que se realizan en determinado proceso o contexto delimitado de estudio, describiéndose asimismo los conceptos y características principales de las variables relacionadas con los fenómenos o procesos observados“ (p. 42).

➤ Diseño de Investigación

El diseño específico que corresponderá efectuar en este trabajo de investigación, se basará en el modelo no experimental, y en el Correlacional Causal Ex – Post Facto, en que observándose y analizando el nivel de incidencia de Gerenciamiento desempeñado por parte de las principales MYPES Industriales de Lima Metropolitana en función de su gestión administrativa, de su productividad, de su gestión en métodos productivos y de innovación aplicada por parte de las MYPES de rubro industrial seleccionadas en la muestra de estudio, y de como se llega a correlacionar con respecto a su nivel de crecimiento que dichas empresas hayan conseguido en el periodo de desarrollo económico de entre los años 2013-2015, sin necesidad de hacerse control manipulable de la variable independiente y sus dimensiones respectivas; teniendo en cuenta lo sostenido por Kerlinger, F. N. y Lee, H. (2002), de que se basa “en una búsqueda sistemática y empírica en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente manipulables” (p. 124).



En donde M es la muestra.

Ox, son las Observaciones de la Variable Independiente.

Oy, son las Observaciones de la Variable Dependiente.

M = Intervención para analizar la relación entre las variables mostradas.

r = Relación intervenciones.

Asimismo como otro tipo de diseño de investigación a efectuarse, se tendrá al de carácter transeccional, que consiste “en efectuarse un estudio de campo en un momento dado, para describir variables y analizar su incidencia e interrelación en dicho momento” (Hernández et al, 2014).

Método:

El método de investigación principalmente se basará en el análisis cuantitativo, por cuanto se buscará asociar la relación entre las dos variables de estudio, en cuanto a la incidencia de Gerenciamiento de las MYPES del Sector Industrial de Lima Metropolitana con respecto a su crecimiento entre los años 2013 - 2015; y a la vez también se efectuará un estudio de campo con métodos combinados entre el análisis cuantitativo y cualitativo; en que a partir del análisis cuantificable de los datos de respuesta a obtenerse de las encuestas a aplicarse a Jefes Microempresarios, y Trabajadores Operarios de principales MYPES Industriales seleccionadas; complementado con el análisis cualitativo de las entrevistas a efectuarse a Jefes y Supervisores de Producción; se podrá obtener la información requerida sobre la capacidad de gerenciamiento y de la ejecución de los métodos, técnicas y procedimientos que se gestionaron y aplicaron para mejorar el desarrollo de la productividad e innovación en dichas

empresas, y de su relación con el crecimiento que tuvieron entre los años 2013 - 2015.

También se efectuará el levantamiento de la información de los archivos y datos que las empresas textiles seleccionadas, puedan suministrar en relación con documentos de informes del Gerenciamiento desarrollado en principales MYPES Industriales de Lima Metropolitana, y de su relación de incidencia sobre el crecimiento productivo y empresarial que obtuvieron y de los alcances de sus niveles de eficiencia y eficacia productiva entre los años 2013 - 2015.

3.2. Población y muestra

- Población

Es el Total de micro empresarios de rubro industrial de la ciudad de Lima Metropolitana.

- Muestra

La muestra se ha determinado aplicándose la fórmula de población finita, con muestreo aleatorio – simple, obteniéndose una muestra específica de un total de 61 personas, entre Jefes Gerentes Microempresarios, de la Plana Administrativa y Personal de Producción u Operarios, pertenecientes a un grupo concreto de 8 principales MYPES de fabricación industrial, que operan en la ciudad de Lima Metropolitana – Distrito de San Juan de Lurigancho.

La fórmula de la muestra aplicada fue la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Entonces:

n = ?

N = 97

Z = 1.96 (95%)

P = 0.5

Q = 100 – P = 0.5

D = 5%

$$n = \frac{(1.96^2) * (0.5) * (0.5) * 97}{96 * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n = 105.9143

1.737

n = 60.97 = **61**

El tamaño de la muestra será de 61 elementos entre Jefes Directivos, Administrativos de Producción y Personal de la Industria de principales MYPES Industriales del Distrito de San Juan de Lurigancho, distribuida de la siguiente manera:

N°	PYME TEXTIL DE HILADOS Y TEJIDOS	PERSONAL
1	MYPE TEXTILES INDUSTRIAL N° 01 –	11
2	MYPE TEXTILES INDUSTRIAL N° 02 –	10
3	MYPE TEXTILES INDUSTRIAL N° 03 –	10
4	MYPE METALMECANICA INDUSTRIAL N° 01 –	10
5	MYPE METALMECANICA INDUSTRIAL N° 02 –	5
6	MYPE METALMECANICA INDUSTRIAL N° 03 –	5
7	MYPE DE CALZADO INDUSTRIAL N° 01 –	5
8	MYPE DE CALZADO INDUSTRIAL N° 02 –	5
TOTAL		61

De manera específica se encuestarán de manera precisa a los siguientes:

- 8 Jefes Microempresarios de rubro industrial, entre Textiles, Metal-mecánicos y de Calzado, del Distrito de San Juan de Lurigancho.
- 8 jefes de producción de MYPES Industriales del Distrito de San Juan de Lurigancho.
- 45 operarios de entre MYPES de Rubro Textil, de Rubro Calzado, y de Rubro Metalmecánico.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización Variable independiente

	Indicadores
Incidencia del Gerenciamiento	<p>- Nivel de Incidencia de Gerenciamiento</p> <p>Es el grado de efecto influyente o de repercusión que tiene el desarrollo de la actividad gerencial a nivel administrativo, productivo e innovativo sobre el desarrollo competitivo y de proyección de crecimiento de las empresas en el sector de su desempeño respectivo.</p> <p>- Nivel de Incidencia de la Gestión Administrativa</p> <p>Es el grado de relación que llega a tener el desenvolvimiento y ejecución de las capacidades y acciones gerenciales – administrativas de los jefes gerentes en relación con el nivel de crecimiento de sus propias empresas.</p> <p>- Nivel de Incidencia de la Gestión Productiva</p>

	<p>Es el grado de influencia que llega a tener la capacidad de gerenciamiento de desarrollo de la actividad productiva, en correlación con el nivel de crecimiento productivo de las empresas.</p> <p>- Nivel de Incidencia de la Gestión de Innovación</p> <p>Se trata de la capacidad de administración gerencial que debe desempeñar con eficacia y en modo proactivo todo jefe de empresa para mejorar la calidad de producción de su empresa, adaptando a los procesos productivos, las tecnologías y métodos modernos de producción necesarios que aseguren el mejoramiento progresivo y continuo de la productividad en la actividad industrial de la empresa correspondiente.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 2. Operacionalización Variable dependiente

	Indicadores
Crecimiento de las MYPES	<p>Nivel de crecimiento</p> <p>Es el estado o conducción de desarrollo creciente de las empresas, acorde al grado de su evolución productiva y de capacidad de desempeño operativo correspondiente.</p> <p>Capacidad de Desarrollo Productivo</p> <p>Es el nivel de actividad productiva - industrial que se alcanza en un periodo de tiempo determinado que se mide para efectos de asegurarse que se estén alcanzando los resultados de producción esperados; lo que asegure plenamente en constatarse y alcanzarse un estado de condición productiva - operativa competente en la empresa.</p> <p>Nivel de desarrollo tecnológico - innovativo</p> <p>Es el estado de desempeño productivo de las empresas mediante la</p>

	<p>aplicación de los medios e instrumentos tecnológicos y de innovación moderna que simplifiquen y hagan más eficientes los procesos productivos, y que conlleven hacia un alcance de los máximos niveles de productividad en torno a la ejecución de las actividades productivas - industriales.</p> <p>Logros alcanzados</p> <p>Es el conjunto de metas y resultados productivos logrados en un determinado periodo de desarrollo empresarial/industrial de las empresas, en cuanto si se han logrado los objetivos trazados respectivamente.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.4. Instrumentos

Se aplicará un modelo de encuesta con 15 preguntas en base a las variables, dimensiones e indicadores planteadas al respecto, para cada elemento de la muestra determinada.

Se priorizará en la aplicación de una entrevista especializada para los Jefes y Supervisores de Producción de las MYPES Industriales de la muestra de estudio; a efectos de poder conocerse sobre el nivel de incidencia del Gerenciamiento de Gestión Productiva efectuada en las MYPES seleccionadas, y de la relación que tuvo con el crecimiento de dichas empresas entre los años 2013 - 2015, así como de conocerse específicamente sobre las deficiencias de gestión que se tuvieron en aquellos años durante el desarrollo de los procesos de producción. El instrumento respectivo se basará en un cuestionario de entrevista basado en seis preguntas esenciales en función de las variables de estudio definidas, y sus dimensiones concretamente especificadas.

También se procederá con la elaboración de una encuesta a los gerentes o Jefes Microempresarios y a trabajadores operarios de las PYMES de rubro industrial seleccionadas, acerca de sus conocimientos y experiencias en torno al gerenciamiento desempeñado a nivel de la gestión administrativo y de productividad que se tuvieron con sus empresas, y de su relación con el crecimiento de dichas empresas entere los años 2013 - 2015. Al respecto, se elaborará como instrumento un modelo de encuesta basada en 20 preguntas específicamente.

Se levantará información del nivel de productividad que han tenido las MYPES del Sector Industrial seleccionadas, mediante la aplicación de la técnica del análisis documental con uso del instrumento de hojas de informe de análisis, con el propósito de determinarse si se han venido aplicando efectivamente los métodos y técnicas de productividad, y si tienen relación con la generación de ventajas competitivas en las mismas MYPES a estudiarse; así como de detallarse los problemas y deficiencias de gestión que se tuvieron en sí durante los años 2013 -2015.

3.5. Procedimientos

En cuanto al desarrollo del procesamiento de datos, se empleará el programa informático o paquete estadístico SPSS 21.0; en función de ejecutarse la Estadística inferencial que corresponda, para probarse las hipótesis formuladas, haciéndose uso del coeficiente de Correlación Pearson.

Previamente se ejecutará la metodología de desarrollo de la Estadística Descriptiva, con la obtención de frecuencias y porcentajes para determinarse los

niveles predominantes en los comportamientos de las variables y sus dimensiones e indicadores correspondientes, como de interrelación entre sí.

3.6 Análisis de Datos

El análisis de datos se basa en función a tablas y graficas obtenidos del procesamiento de datos y los resultados son analizados y comparados con otras investigaciones.

IV. RESULTADOS

4.1. Contrastación de hipótesis

Hipótesis a:

H₀ : Mediante la innovación no es posible incrementar la productividad de las PYMES agroindustriales.

H₁ : Mediante la innovación es posible incrementar la productividad de las PYMES agroindustriales.

1. Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.
2. Estadística de prueba: Se escoge la prueba de Rangos señalados y pares igualados de Wilcoxon debido a la presencia de puntajes de diferencia de dos muestras relacionadas, donde cada sujeto es su propio control.

$$Z = \frac{T - \frac{n(n+1)}{4}}{\sqrt{\frac{n(n+1)(2n+1)}{24}}}$$

Dónde:

T : Suma más pequeña de los rangos señalados.

n : muestra optima y a la vez el número de pares.

3. Nivel de significancia: sean $\alpha = 0.05$; $n = 100$
4. Distribución muestral: Conforme a la hipótesis nula, los valores de Z calculados en la formula anteriormente señalada están distribuidos normalmente con media cero y varianza uno. Z se calcula a través del SPSS –Statistical Package for Social Sciencies - .

4.2. Análisis de resultado

-Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, Rechazar hipótesis nula (Ho) si la probabilidad asociada a Z; $p < \alpha$.

-Cálculo de la estadística de prueba. Al “correr” el SPSS con los datos sobre Liderazgo transformacional y desarrollar la fórmula a través del SPSS tenemos:

	Competitividad - Lealtad
Z	-5,713 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	1,106970E-8

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on negative ranks.

$$Z = \frac{T - \frac{100 * (100 + 1)}{4}}{\sqrt{\frac{100 * (100 + 1) * (2 * (100 + 1))}{24}}} = -5,713$$

-Decisión estadística: Dado que la probabilidad asociada a Z es $p = 1,10696981887178440E-8 < 0.05$ se rechaza Ho.

-Conclusión: Mediante la innovación es posible incrementar la productividad de las PYMES agroindustriales.

V. **DISCUSION DE RESULTADOS**

En ese sentido, en esta parte de un trabajo de tesis, de lo que se trata es de interrelacionar los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, con las hipótesis planteadas a hipótesis general y las específicas todo esto con la finalidad de poder comprobar, si nuestros resultados confirman o no nuestro proyecto de investigación. Pues según Bernal (2006) "En el análisis también debe indicarse si el estudio respondió o no, a las hipótesis (...) planteadas para desarrollar los objetivos del estudio" (p. 204).

VI. CONCLUSION

Se contribuirá a la generación de ventajas esenciales de cómo las MYPES Industriales puedan lograr mejores resultados en el desarrollo de su actividad productiva, aplicando debidamente los métodos y técnicas de productividad requeridas.

Contribuir a cerrar la brecha de conocimiento existente de la relación entre las prácticas de los métodos de productividad y el desempeño de producción de modo eficiente y efectivo que requieren efectuar las MYPES Industriales.

VII. RECOMENDACIONES

Enfatizar sobre la gestión innovativa que se deba desarrollar competentemente por parte de los Jefes Microempresarios de las MYPES Industriales de Lima Metropolitana; a efectos de que puedan adaptar a las actividades productivas de sus empresas.

Los métodos modernos y herramientas tecnológicas – innovativas que les permitan a dichas MYPES Industriales en mejorar su productividad y hacer más eficientes sus procesos productivos, para que puedan asegurar en acrecentarse como MYPES hacia niveles empresariales más competentes.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aburto Jiménez, Manuel (2002). Administración por Calidad, Edit. CECSA.

Acle Tomasini, Alfredo (2003). Planeación Estratégica y Control de Calidad.

Alfaro, C. (2012). Metodología de Investigación Científica. El Callao: Publicaciones de la Universidad Nacional del Callao.

Balabarca, M. (2017) “Gestión por procesos para la mejora de la productividad en el área de créditos de la Empresa Grupo Peruano de Inversiones S.A.C., Comas, 2017”.
Lima: Publicaciones de Tesis de la Universidad César Vallejo.

Bardales, J. (2012) estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/\\$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/63125CB36CCE0E1B05257D6300738A90/$FILE/julio_bardales_ifinalpb10-2012.pdf)

Cajo, Licia (2018). En su Tesis titulada: “Influencia de la Gestión Administrativa en el Desempeño Laboral de los trabajadores del Ministerio de Agricultura y Riego, Lima, 2018”; para optar el grado de Licenciada en Administración de la Universidad Inca Garcilaso De La Vega.

Cantú Delgado, Humberto (1997). Desarrollo de una cultura de calidad, Ed. McGraw-Hill
Primer edición.

Cardona, Gisel (2015). Modelo de Productividad Total Sumanth. Lima: Publicaciones
Revista Universidad San Martín de Porres. Fuente consultada:
<https://prezi.com/yyl7qyd83zlc/modelo-de-productividad-total-sumanth/>

Carro, Roberto y González, Daniel (2013). Estrategia de Producción y Operaciones. Mar del Plata: Publicaciones de la Universidad Mar del Plata. Disponible desde:
http://nulan.mdp.edu.ar/1608/1/03_estrategia_operaciones.pdf

- Castañeda, Luis (2004). *La calidad la hacemos todos*, México.
- Castaño, L. y Gutiérrez, A. (2011). *Propuesta para determinar la competitividad en las Empresas del Sector Comercial del Área Metropolitana Centro Occidente Amco*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Castillo, Y. (2013). *Adaptación de un modelo para caracterizar los procesos de gestión de la innovación en las empresas del sector de las TIC de la ciudad de Popayán*. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 4. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile
- Céspedes, Nikita & Lavado, Pablo & Ramírez, Nelson (2016). *Productividad en el Perú: Medición, determinantes e implicancias*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Chambi Villanueva, Giesela Nila (2016). “La formalización de las MYPES de fabricación de muebles del Parque Industrial y su influencia en la Rentabilidad del periodo”. Lima: Publicaciones de Tesis de la Universidad Autónoma del Perú.
- Chiavenato, Idalberto (2006). “Administración”. Edit. Mc Graw Hill. México D.F.
- Ciampa Dan (2009). “Calidad Total. Guía para su Implantación” – Colecciones. Biblioteca de la Universidad Cesar Vallejo Lima – Perú.
- González, J. (2014). *Estrategia y cultura de innovación, gestión de los recursos y generación de ideas: prácticas para gestionar la innovación en empresas*. Barranquilla: *Revista del pensamiento & gestión*, 36. Universidad del Norte, 109-135, 2014.
- Guerrero, A. (2011). *Innovación: clave para el éxito de la gestión empresarial, en la micro, pequeña y mediana empresa*. *Revista Nacional de Administración*, 74, edición julio – diciembre. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Hernández, Fernández y Baptista (2017). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Jurán, J. M. (1993). Manual de control de la calidad. Ed. Mc Graw-Hill. España.
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). Investigación Científica. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Koontz, Harold y Weihrich, Heinz (1998). Administración: Una Perspectiva Global, Ed. McGraw-Hill Sexta edición.
- Lefcovich, Mauricio (2008). “Gestión Total de la productividad”. Disponible desde: <http://www.monografias.com/trabajos24/gestion-productividad/gestion-productividad.shtml>
- León, C. et al (2007). Gestión empresarial para agronegocios, Chiclayo: Editado por el Departamento de Ciencias Empresariales de la USAT.
- Málaga, M. (2015). El costo del financiamiento y su influencia en la gestión de las Micro y pequeñas empresas metalmecánicas del Perú, 2011-2014. Lima: Publicaciones de Tesis del Repositorio Académico de la Universidad San Martín de Porres.
- Mesones A. y Roca E. (2010) – Factores que limitan el crecimiento de las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú. Administración de empresas (pp. 70-80).
- Oakland, John S (2006). Administración por Calidad Total, Edit. CECSA.
- Omachonu, V. K. y et all. (1995). Principios de la Calidad Total. Ed. Diana. México.
- Ormachea, Fernando; Quispe, Isabel y Falconí, Rodolfo (2010). La experiencia de innovación en mejora de procesos de producción en el sector textil y confecciones. Lima: Publicaciones del Consorcio de Investigación Económica y Social, CIES.
- Paredes, R.; Peña, N. ; y Vacio, I. (2016). La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económico - administrativa. Tópicos Selectos de Micro y Pequeñas Empresas -©ECORFAN-San Juan del Río Querétaro.

- Pita Chávarri, Tulio César (2014). Estudio para la Generación de Startups. Lima: Academia Diplomática del Perú. Estudios de Administración de Empresas: Universidad del Pacífico en Lima.
- Prokopenko, J. (1999) La Gestión de la Productividad. México: Edit. Limusa.
- Raya Hernández, N. y Núñez, R. (2015), La productividad, un pilar importante en la ventaja competitiva de las organizaciones: una perspectiva para la gestión de los factores que influyen en la productividad empresarial. La Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Rojas Ramos Daniel. (2003, Octubre 26). Teorías de la calidad. Orígenes y tendencias de la calidad total. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teorias-de-la-calidad-origenes-y-tendencias-de-la-calidad-total/>
- Rubio, P. (2009). Introducción a la gestión empresarial, Primera Edición, Editado por el Instituto Europeo de Gestión Empresarial, Madrid-España, pp. 275
- Sangüesa Marta y Otros (2001). “Teoría y Práctica de la Calidad”. Editorial Centroamericana México D.F.
- Schroeder, Roger G. (2009). Administración de operaciones.
- Sierra Patiño, Grace Carolina (2012). “Análisis Comparativo de la situación de una Pyme, antes y después de la aplicación de un plan de intervención en comunicaciones internas, para generar una propuesta aplicable a Otras Pymes del Sector Exportador Cafetero”, Bogotá: Publicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Stoner, F. & Gilbert (2009) Administración. Librería Universitaria.blogstot.com
- Sumanth, D. J. (1992) Ingeniería y Administración de la Productividad. México D.F.: Edit. McGraw Hill.

- Sumanth, D. J. (2005) *Administración para la Productividad Total: Un Enfoque Sistémico y Cuantitativo para competir en calidad, precio y tiempo*. México: CECSA.
- Tay Tay, Carlos (2011). En su Tesis titulada: *Diseño y aplicación de un sistema de calidad en los Procesos de Fabricación*. Lima: Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Trujillo, Franklin (2012). *Las PyMES de confecciones textiles y los paradigmas de producción*. Disponible desde:
<http://www.monografias.com/trabajos17/pymes-textiles/pymes-textiles.shtml>
- Valdés, Luigi (1996). *Conocimiento es futuro*, Sexta Edición.
- Vásquez, M. (2012). *Modelo de Gestión Organizacional para mejorar la Productividad Laboral en los Colegios de la Zona Sur de Manabí*. Trujillo: Publicaciones de Tesis de la Universidad Privada Antenor Orrego.

IX. ANEXOS

Anexo 1: matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación de la Incidencia del Gerenciamiento con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>a. ¿Cuál es el nivel de Incidencia del Gerenciamiento en las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?</p> <p>b. ¿Cuál es el nivel de crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?</p> <p>c. ¿Cuál es el nivel de Incidencia de la Gestión Administrativa con respecto al crecimiento de las MYPES del sector</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación de la Incidencia del Gerenciamiento con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>Objetivo Específicos:</p> <p>a. Determinar el nivel de Incidencia del Gerenciamiento en las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>b. Determinar el nivel de crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>c. Determinar el nivel de Incidencia de la Gestión Administrativa con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima</p>	<p>Hipótesis General: Existe una relación significativa entre la Incidencia del Gerenciamiento con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>a. Existe un nivel de Incidencia significativa del Gerenciamiento en las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, en el Periodo 2013 – 2015.</p> <p>b. Existe un nivel de crecimiento significativo de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, en el Periodo 2013 – 2015.</p> <p>c. Existe un nivel de Incidencia significativa de la Gestión Administrativa con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana,</p>	<p>V. Independiente: Incidencia del Gerenciamiento</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de Incidencia de Gerenciamiento - Nivel de Incidencia de la Gestión Administrativa - Nivel de Incidencia de la Gestión Productiva - Nivel de Incidencia de la Gestión de Innovación <p>V. Dependiente: Crecimiento de las MYPES</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de crecimiento - Capacidad de Desarrollo Productivo - Nivel de desarrollo tecnológico - innovativo - Logros alcanzados 	<p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Correlacional, No Experimental</p> <p>Método: Cuantitativo</p> <p>Población: Total de micro empresarios de rubro industrial de la ciudad de Lima Metropolitana.</p> <p>Muestra: 61 elementos entre Jefes Directivos, Administrativos de Producción y Personal de la Industria de principales MYPES Industriales del Distrito de San Juan de Lurigancho</p> <p>Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos: Se aplicará un modelo de encuesta con 15 preguntas en base a las variables, dimensiones e indicadores planteadas al respecto.</p>

<p>industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?</p> <p>d. ¿Cuál es el nivel de Incidencia de la Gestión Productiva con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?</p> <p>e. ¿Cuál es el nivel de Incidencia de la Gestión de Innovación con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015?</p>	<p>Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>d. Determinar el nivel de Incidencia de la Gestión Productiva con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>e. Determinar el nivel de Incidencia de la Gestión de Innovación con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p>	<p>Periodo 2013 – 2015.</p> <p>d.Existe un nivel de Incidencia significativa de la Gestión Productiva con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p> <p>e.Existe un nivel de Incidencia significativa de la Gestión de Innovación con respecto al crecimiento de las MYPES del sector industrial en Lima Metropolitana, Periodo 2013 – 2015.</p>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Anexo 2: validacion y confiabilidad del instrumento






Confiabilidad es sinónimo de seguridad, fiable o consistencia. La Confiabilidad de un Instrumento establece la consistencia del instrumento que se ha elaborado mediante un puntaje, como resultado de la medición exacta de la variable (s), pero que contiene el puntaje verdadero más el margen de error. La medición del valor es única, y cuando se realicen sucesivas mediciones, se obtendrán puntajes aproximados a este valor, por cuanto aún no se posee un instrumento ten perfecto que sea capaz de medir la magnitud real.

Los factores que contribuyen a mejorar la confiabilidad de una prueba son el adecuado número de ítems, la homogeneidad de los elementos de la prueba y la representatividad (muestra representativa) de lo que quiere medir.

Según Sánchez (2011), en la investigación se calcula la Confiabilidad según el método desarrollado por Cronbach (1951), denominado “Coeficiente Alfa.....+ error estándar” del instrumento a evaluar a ser utilizada en pruebas que contienen reactivos que pueden calificarse en forma individual a lo largo de un rango de valores (de 1 a 100). Como no se conoce la “puntuación verdadera “,para ninguna persona que responda la prueba, se permite estimar el rango en que es probable que exista la puntuación verdadera.

El cuadro permite interpretar, según el Alfa de Cronbach, los valores hallados

Cuadro 2: Rangos de Confiabilidad para Enfoques Cuantitativos

INTERVALOS	INTERPRETACION	SEMAFORO
De 01 a 20	Poca confiabilidad	
De 21 a 40	Baja Confiabilidad	
De 41 a 60	Confiable	
De 61 a 80	Muy Confiable	
De 81 a 100	Excelente Confiabilidad	

Fuente. La Cuarta Vía. Sánchez (2011)