



FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

**GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE
LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C, AÑO 2021**

**Línea de investigación:
Gestión empresarial**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor

Gonzales Sanchez, Lizeth Kelly

Asesor

Rueda Peves, Justo

ORCID: 0000-0002-6218-2431

Jurado

Pacheco Trucios, Teofilo Fortunato

Rios Soria, Adith

Monterroso Unuysuncco, Nilda Irma

Lima - Perú

2025

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C, AÑO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

6%

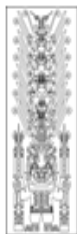
PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	10%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	lbcperu.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Peruana Del Centro Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
10	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU

INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA

AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C, AÑO

2021

Líneas de Investigación:

Gestión empresarial

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

Autor:

Gonzales Sánchez, Lizeth Kelly

Asesor:

Rueda Peves Justo
ORCID: 0000-0002-6218-2431

Jurado:

Pacheco Trucios, Teófilo Fortunato
Ríos Soria, Adith
Monterroso Unuysuncco, Nilda Irma

Lima- Perú

2025

DEDICATORIA

Esta investigación se encuentra dedicada de manera particular a Dios, quien ha velado por mi protección y ha iluminado cada uno de mis pasos en el camino hacia la finalización de mi carrera. Expreso mi profundo agradecimiento a mis padres, hermana, novio y a mi hija cuyas palabras alentadoras me brindan fortaleza para continuar avanzando de manera constante. Su inquebrantable apoyo me impulsa a perseverar, permitiéndome así alcanzar mis aspiraciones. Cada uno de ellos desempeña un papel esencial en mi vida al guiarme hacia la consecución de mis metas.

INDICE

RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Descripción y formulación del problema	2
1.2. Antecedentes.....	4
1.2.1. Antecedentes Internacionales	4
1.2.2. Antecedentes Nacionales	8
1.3. Objetivos	11
1.3.1. Objetivo General.....	11
1.3.2. Objetivos Específicos	11
1.4. Justificación.....	12
1.4.1. Justificación Teórica.....	12
1.4.2. Justificación Metodológica	12
1.5. Hipótesis.....	12
1.5.1. Hipótesis General.....	12
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	12
II. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación	13
2.1.1. Gestión de cuentas por cobrar	13
2.1.2. Políticas de cobranza	14
2.1.3. Política de crédito.....	15

2.1.4. Morosidad.....	16
2.1.5. Cuentas incobrables.....	16
2.1.6. Rotación de cuentas por cobrar	17
2.1.7. Liquidez.....	17
2.1.8. Medición de liquidez	18
2.1.9. Nivel de endeudamiento	19
III. MÉTODO.....	20
3.1. Tipo de investigación	20
3.2. Ámbito temporal y especial	20
3.3. Variables.....	20
3.3.1. Gestión de cuentas por cobrar	20
3.3.2. Liquidez.....	20
3.4. Población y muestra	21
3.4.1. Población.....	21
3.4.2. Muestra.....	21
3.5. Instrumentos	21
3.6. Procedimientos.....	22
3.7. Análisis de datos	22
3.8. Consideraciones éticas.....	22
IV. RESULTADOS	23
4.1. Resultados descriptivos	23
4.1.1. Variable Independiente Gestión de cuentas por cobrar	23

4.1.2. Variable Dependiente Liquidez	24
4.2. Resultados de las dimensiones	26
4.2.1. Política de crédito.....	26
4.2.2. Política de cobranza.....	27
4.2.3. Morosidad de cuentas	28
4.2.4. Estimación de incobrables.....	29
4.2.5. Medición de liquidez	30
4.2.6. Nivel de endeudamiento	31
4.2.7. Fuentes de financiamiento.....	32
4.2.8. Capital de trabajo	33
4.3. Resultados inferenciales	34
4.3.1. Prueba de normalidad	34
4.4. Resultados de correlación	35
4.4.1. Hipótesis General.....	35
4.4.2. Hipótesis Específica 1.....	35
4.4.3. Hipótesis Específica 2.....	36
4.4.4. Hipótesis Específica 3.....	37
4.4.5. Hipótesis Específica 4.....	38
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	39
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
VIII. REFERENCIAS	45

IX. ANEXOS.....	50
ANEXO A: Matriz de Consistencia.....	50
ANEXO B: Matriz de Operacionalización de variables.....	51
ANEXO C: Instrumento de medición.....	52
ANEXO D: Validación de instrumento.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Resultados descriptivos de la variable Gestión de cuentas por cobrar.....</i>	23
Tabla 2 <i>Resultados descriptivos de la variable Dependiente Liquidez.....</i>	24
Tabla 3: <i>Activo corriente, pasivo corriente y liquidez de la Empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, 2018-2022.</i>	25
Tabla 4 <i>Prueba de normalidad con Shapiro – Wilk.....</i>	34
Tabla 5 <i>Resultados de correlación entre Gestión de cuentas por cobrar y liquidez .</i>	35
Tabla 6 <i>Resultados de correlación entre Política de crédito y Liquidez</i>	36
Tabla 7 <i>Resultados de correlación entre Política de cobranza y Liquidez</i>	36
Tabla 8 <i>Resultados de correlación entre Morosidad y Liquidez.....</i>	37
Tabla 9 <i>Resultados de correlación entre Liquidez y Estimación de incobrables</i>	38

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Análisis descriptivo de la gestión de cuentas por cobrar</i>	23
Figura 2 <i>Análisis descriptivo de la Liquidez</i>	24
Figura 3 <i>Análisis descriptivo de Política de cobranza</i>	27
Figura 4 <i>Análisis descriptivo de Morosidad de cuentas</i>	28
Figura 5 <i>Análisis descriptivo de Estimación de incobrables</i>	29
Figura 6 <i>Análisis descriptivo de Medición de liquidez</i>	30
Figura 7 <i>Análisis descriptivo de Nivel de endeudamiento</i>	31
Figura 8 <i>Análisis descriptivo de capital de trabajo</i>	33

RESUMEN

El presente resumen describe los resultados y conclusiones arribadas del estudio titulado "Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021." **Objetivo:** El objetivo principal fue determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021. **Metodología:** La investigación se clasificó como aplicada y el diseño fue no experimental y de corte transversal. Se emplearon técnicas de análisis estadístico para relacionar la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa. **Resultados:** En la investigación, se realizaron análisis descriptivos abordando diversas dimensiones, como la gestión de cuentas por cobrar, la liquidez y otras políticas financieras de la empresa. Estos análisis se resumieron en tablas y figuras, que visualizaron la frecuencia de respuestas en categorías distintas. Además, se hizo la prueba de normalidad y correlación con el propósito de evaluar las interacciones entre las variables examinadas. Estos enfoques inferenciales permitieron determinar patrones y conexiones significativas entre los elementos estudiados en la investigación. **Hipótesis:** Se plantearon hipótesis y se realizaron análisis para cada una de ellas, encontrando relaciones significativas entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, así como entre la estimación de incobrables y la liquidez. **Conclusiones:** La investigación concluyó que la gestión de cuentas por cobrar impacta en la liquidez empresarial. Políticas adecuadas de crédito y cobranza influyen positivamente, evitando morosidad y optimizando flujo de efectivo. La precisión en la estimación de cuentas incobrables es esencial para reflejar la liquidez. Una gestión efectiva es vital para mantener liquidez en Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021. Se sugieren políticas y estimaciones precisas para mejorar liquidez y flujo de efectivo. Resultados y análisis guían decisiones financieras.

Palabras claves: gestión de cuentas, liquidez, empresa, aduanas

ABSTRACT

This summary describes the results and conclusions obtained from the research entitled "Management of Accounts Receivable and its Impact on the Liquidity of the Company Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C." Objective: The main objective of the research was to determine how the management of accounts receivable influences the liquidity of the company Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. Methodology: The research was classified as applicative and the design was non-experimental and cross-sectional. Statistical analysis techniques were used to assess the relationship between accounts receivable management and company liquidity. Results: In the research, descriptive analyses were carried out addressing various dimensions, such as accounts receivable management, liquidity and other financial policies of the company. These analyses were summarized in tables and figures, which visualized the frequency of responses in different categories. In addition, normality and correlation tests were carried out to evaluate the interactions between the variables examined. These inferential approaches allowed to determine patterns and significant connections between the elements studied in the research. Hypothesis: Hypotheses were raised, and analyses were performed for each of them, finding significant relationships between the management of accounts receivable and liquidity, as well as between the estimation of bad debts and liquidity. Conclusions: The research concluded that accounts receivable management impacts business liquidity. Adequate credit and collection policies have a positive influence, avoiding delinquency and optimizing cash flow. Accuracy in estimating uncollectible accounts is essential to reflect liquidity. Effective management is vital to maintain liquidity in Agencia JKM S.A.C. Accurate policies and estimates are suggested to improve liquidity and cash flow. Results and analysis guide financial decisions.

Keywords: account management, liquidity, company, customs

I. INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la Empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, en el año 2021.”, tiene como fin brindar herramientas para que se pueda agilizar el proceso de liquidez de las cuentas por cobrar.

En el proceso, se refuerza los controles en la evaluación de la línea de crédito, la cual deberá ser mucho más estricto y tendrá requisitos específicos conforme al tipo de crédito.

En ese contexto, las cuentas por cobrar son una porción de los activos circulantes que se originan a partir de prestar servicios de crédito o la concesión de préstamos a otras empresas, estando aún pendientes de pago. En esta perspectiva, es esencial que la empresa gestione de manera efectiva y precisa las cuentas por cobrar, dado que son activos altamente líquidos (segundo en liquidez solo después del efectivo). Además, la liquidez denota la capacidad de la empresa en el cumplimiento de compromisos financieros en un corto plazo en relación con el intervalo de tiempo especificado. Por consiguiente, el nivel de solvencia de una empresa frecuentemente se utiliza como referencia para tomar decisiones Rusdiyanto (2019). La evidencia empírica respalda la noción de que una gestión apropiada de las cuentas pendientes de pago tiene un impacto positivo en el nivel de disponibilidad financiera de una organización. Esto se debe a que, si la proporción de activos corrientes relacionados con cuentas por cobrar es considerable, se corre el riesgo de inmovilizar capital circulante, lo que a su vez intensifica los peligros vinculados a la liquidez. La estructura de la investigación se desarrolla de la siguiente manera: En el primer capítulo, es abordado el problema general y específico, conjuntamente con los objetivos de la investigación, además de exponer las razones que motivan la realización de este estudio y la importancia de abordar una solución a los eventos actuales. En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico de la investigación, haciendo referencia a diversos autores que han explorado soluciones en contextos similares. Se incluyen

las citas más relevantes de los estudios previos provenientes tanto de instituciones nacionales como internacionales. En el tercer capítulo, se detalla la metodología de investigación, abordando el tipo de enfoque utilizado y las técnicas empleadas para recolectar información de manera sistemática. En el cuarto capítulo, se discuten los aspectos administrativos del proyecto. En el quinto capítulo, se mencionan las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el estudio. En el séptimo capítulo incluye la sección de referencias bibliográficas que respaldan los fundamentos teóricos y metodológicos del estudio. En el octavo, se encuentran los anexos que complementan y respaldan la información presentada en los capítulos anteriores.

1.1. Descripción y formulación del problema

Actualmente, la expansión de pequeñas y medianas empresas ha adquirido un carácter imperativo en lo que concierne al fomento del progreso económico a nivel nacional y global. No obstante, con el propósito de asegurar su subsistencia y progreso sostenido, las diversas entidades empresariales están buscando constantemente instrumentos que faciliten el desarrollo y salvaguarden la continuidad de sus operaciones en contextos de elevada rivalidad comercial. En esta perspectiva, administrar las cuentas por cobrar se alza como un recurso de vital importancia que ha facultado a empresas tanto a nivel internacional como local a acomodarse y prosperar en un entorno caracterizado por la competencia acérrima y mutabilidad constante (Quiroz y Barrios, 2020).

Por lo tanto, es fundamental analizar el crédito y el proceso de recuperación de fondos en todas las empresas, debido a que la situación económica del país promueve la concesión de préstamos. Estos préstamos funcionan como una herramienta de financiamiento, principalmente para respaldar las operaciones diarias, lo que resulta en un incremento en el nivel de ventas. Esta mayor actividad comercial genera los ingresos necesarios para sufragar los costos y lograr cierto nivel de ganancias (Gonzales, 2016).

Las ventas a crédito que resultan en cuentas pendientes de pago suelen venir acompañadas de términos crediticios que establecen el plazo de tiempo para el pago. Aunque es sabido que no todas estas cuentas pendientes se liquidan en el plazo estipulado, la mayor parte se transforma en efectivo en menos de un año. Ampliar los días de crédito podría tener un impacto final en los resultados. Para determinar la cantidad adecuada de cuentas por cobrar, se debe comprender la política empresarial, incluida la concesión de los créditos que se otorgan a los clientes. Por otro lado, algunas empresas incluso ofrecen descuentos siempre que exista un pronto pago, sin embargo, se recomienda evaluar si el valor de dicho descuento compensa los gastos asociados con el manejo de la inversión en clientes. Esto permitirá discernir cuál de las opciones es más ventajosa en términos financieros (Cuadros-Rodríguez et al., 2016).

La estrategia de ofrecer productos a crédito resulta eficaz para atraer clientela, pero es fundamental llevar a cabo una gestión precisa de las deudas pendientes de pago. De no abordarse esta administración adecuadamente, es posible que se pueda afectar la capacidad que tiene la organización en cumplir con sus compromisos asumidos financieramente, conllevando a una disminución en la disponibilidad de recursos líquidos de la compañía (Lino, 2018).

La liquidez consiste en la habilidad de la compañía en satisfacer sus compromisos y deudas a corto plazo (como deudas pendientes) utilizando sus recursos inmediatamente disponibles (como efectivo o activos que se convierten rápido en efectivo). Esto implica que la empresa tiene suficiente efectivo o activos líquidos para atender sus compromisos financieros. Sin embargo, el nivel de liquidez durante un período específico depende de qué tan eficientemente se administren las cuentas por cobrar, por cuanto, esto influirá en la disponibilidad de los recursos líquidos en la empresa (Cuadros-Rodríguez et al., 2016).

La empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, experimentó cambios significativos en los estados financieros durante el año 2021. Sin embargo, se ha identificado que la eficacia de gestionar las cuentas por cobrar no ha sido óptima, conduciendo así a un

aumento en el tiempo promedio necesario para recuperar la cartera. Por consiguiente, la investigación se enfocó en relacionar gestión de cuentas por cobrar y liquidez empresarial. Por esa razón, se analizarán los datos obtenidos a través de los instrumentos pertinentes.

La formulación de los problemas tanto general como específicos se muestran a continuación:

Problema General

¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021?

Problemas Específicos

¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021?

¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021?

¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021?

¿De qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021?

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Rusdiyanto (2019), en su estudio denominado “Impacto de las Ventas, la Rotación de Cuentas por Cobrar y el Flujo de Efectivo en la Liquidez”, el autor propone analizar cómo el aumento de ventas, rotación de cuentas por cobrar y flujo de efectivo operativo afectan la disponibilidad de fondos en PT. Unilever Indonesia plc. El enfoque de investigación empleado se basa en el método descriptivo con un enfoque cuantitativo. La población considerada en este estudio consiste en los datos financieros de PT. Unilever Indonesia plc. entre los años 2010 y

2018. Para la selección de muestras, se utiliza la técnica de Muestreo Propósito. La información proviene de fuentes secundarias, en particular de los estados financieros de PT. Unilever Indonesia plc. entre 2010 y 2018. Todas las fuentes de información se obtuvieron de fuentes como el sitio web de la Bolsa de Valores de Indonesia (<https://www.idx.co.id>), el sitio web de la propia empresa y a través de búsquedas en Google. Los resultados de análisis indican que el crecimiento en las ventas y la rotación de cuentas por cobrar no impactan de manera significativa en la capacidad para mantener liquidez. Sin embargo, se observa que el flujo de efectivo operativo influye en la liquidez. Esto sugiere que las fluctuaciones en el valor de ventas y las cuentas por cobrar no alteran la liquidez de la empresa, así como los cambios en el flujo de efectivo sí afectan su capacidad de mantener liquidez. Por otro lado, el valor del crecimiento que se evidencia en las ventas, la rotación de cuentas por cobrar y el flujo de efectivo conjuntamente explica un 78% de las variaciones en la liquidez de la empresa, otro 22% restante se atribuye a determinantes que no se han considerado.

López et al. (2019), en su investigación, se planteó el objetivo de examinar las cuentas pendientes de cobro y pago, y cómo estas ejercen influencia sobre la disponibilidad financiera de la empresa Constructora Trivisa Cía. Ltda. Para lograr esto, se hizo análisis detallado de métodos utilizados por la empresa a fin de realizar la recuperación de montos pendientes de crédito, igualmente sobre los procesos empleados para los pagos. Asimismo, se compararon los saldos presentes en estas cuentas con los datos reflejados en los estados financieros. Este estudio se basó en enfoques de investigación descriptiva, documental y de campo. Se empleó un cuestionario semiestructurado para realizar entrevistas, y se procedió con la revisión exhaustiva de documentos pertinentes. Esta revisión permitió la obtención de datos valiosos respecto de la manera adecuada para administrar cuentas por cobrar y pagar. Aunque la liquidez de la compañía indica un resultado favorable, se constató que existe una carencia de disponibilidad financiera. Un aspecto relevante es la cartera de cuentas vencidas, la cual

presenta un nivel significativo. Esta situación obstaculiza una saludable liquidez y restringe la capacidad de la empresa para tomar decisiones en apoyo a sus proyectos. En el cuarto capítulo de la investigación se presentan diversas estrategias que la empresa podría implementar con el fin de recuperar cuentas vencidas y mejorar la administración de sus procesos de cobro. Además, se aborda cómo la compañía puede llegar a enfrentarse a los compromisos financieros a largo plazo, los cuales han sido adquiridos para saldar las deudas con sus proveedores de bienes y servicios.

Vanegas (2018), en su estudio titulado: “Analizando el Impacto de la Administración de las Cuentas por Cobrar en la Solvencia de la Compañía BARTON S.A.”, se analizaron las cuentas por cobrar y su influencia en la capacidad de la empresa seleccionada en el cumplimiento de compromisos financieros. El propósito fundamental radicó en la formulación de políticas y procedimientos con miras a optimizar la gestión de cuentas por cobrar para que se pueda incrementar la disponibilidad de recursos líquidos. En esa línea, se efectuó un examen detallado respecto a la situación empresarial a través de aplicar técnicas de recopilación de información. El estudio identificó una carencia en la empresa en lo referente a una estrategia eficaz para recuperar las deudas pendientes de aquellos clientes que habían obtenido créditos para proyectos de construcción. Este vacío operacional había desencadenado una disminución en la liquidez de la empresa y había contribuido a una ejecución inadecuada en la separación de responsabilidades. En respuesta a esta problemática, la compañía se encontraba inmersa en un proceso de análisis profundo orientado a la elaboración e implementación de estrategias adecuadas. En última instancia, se llegó a la conclusión de que esta iniciativa de mejora abordó de manera holística manejar eficientemente las cuentas por cobrar. Este enfoque comprensivo se tradujo en mejoras sustanciales en la liquidez de la empresa y tuvo un impacto positivo en los resultados generales de la organización.

Planta (2020), en su estudio Análisis de las deudas pendientes y su influencia en la capacidad financiera de las compañías dedicadas a la construcción en Guayaquil durante el período 2014-2018, se centró en analizar las deudas pendientes y cómo afectaron la capacidad financiera de las empresas constructoras en Guayaquil entre 2014 y 2018. El enfoque de la metodología se basó en un enfoque deductivo-inductivo, tipo mixto, alcance descriptivo y no experimental-transversal. El instrumento correspondió al análisis documental y la entrevista. Entre los hallazgos clave se encontró que las empresas constructoras en Guayaquil mostraron una alta concentración de deudas pendientes, lo cual tuvo un impacto significativo en su capacidad financiera. Esto se debió a que primero pagaban a los proveedores y posteriormente cobraban a los clientes, lo que generaba un déficit financiero que se cubría mediante la adquisición de deudas. En consecuencia, se concluye que es necesario mejorar las políticas que permiten el otorgamiento de crédito y recuperación de deudas, basándose en la evaluación de la solvencia de los clientes y estableciendo plazos máximos en el pago del crédito concedido.

Ávila y Gil (2019), en su investigación sobre la empresa Imporparis, S.A., se identificaron problemas en su capacidad de generar efectivo suficiente para cumplir con sus compromisos financieros externos. Con el propósito de comprender las razones subyacentes, se analizó exhaustivamente empleando enfoques analíticos, históricos y basados en documentos. Esta evaluación involucró el examen detallado de los registros financieros, la aplicación de métricas financieras y la realización de entrevistas con empleados del departamento administrativo y contable para identificar aquellas causas que origina la poca liquidez. Estos resultados muestran que la raíz del problema se origina en los extensos plazos de recuperación de cuentas pendientes, una consecuencia directa de deficiencias en la política que se tienen para la venta a crédito y la ausencia de una estructura en la organización que sea efectiva en esta área. En conclusión, se recomienda implementar diversas medidas con el propósito de aliviar esta situación y mejorar la solidez financiera.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Flores (2019), en el estudio de investigación titulado: “Impacto de la Gestión de las Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017”, el objetivo principal fue establecer cómo la administración de cuentas por cobrar afecta la disponibilidad de fondos en PETROLCENTER SAC. El enfoque fue cuantitativo, empleando un enfoque de investigación aplicada. El problema se abordó desde una perspectiva relacional-transversal y nivel descriptivo-explicativo. Se definieron y examinaron las variables pertinentes, y se utilizó una técnica de encuesta que involucró un cuestionario. La población de interés fueron los 10 empleados de distintas áreas de la empresa, que abarcan el sector comercial, el departamento de créditos y cobranzas, el área contable, así como la administración y la gerencia. Los resultados más destacados obtenidos de este estudio señalan que el área de créditos y cobranzas carece de un procedimiento establecido para la recuperación de pagos, lo que resulta en una gestión de cobros basada en llamadas telefónicas y una ausencia de respaldo documental en las ventas. Esto tiene un efecto negativo en la liquidez, produciendo un incremento en el costo financiero. Tal situación es producto de la falta de un proceso eficiente en Tesorería para evaluar el capital de trabajo de manera oportuna. Estas problemáticas podrán ser abordadas a través de las recomendaciones propuestas en el estudio.

Larreategui (2021), en su estudio titulado: “Impacto de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A.”, el autor tenía como objetivo principal analizar la influencia de la gestión de cuentas por cobrar en la capacidad de la cooperativa agraria frontera San Ignacio para mantener su liquidez financiera. En términos de metodología, se utilizó un enfoque no experimental y un diseño metodológico de tipo básico con una orientación cuantitativa. Para alcanzar este propósito, se realizó una encuesta a 71 miembros de la cooperativa mediante un cuestionario y se analizó exhaustivamente la documentación contable. Los resultados demostraron una gestión en nivel

deficiente respecto a las cuentas por cobrar en la cooperativa, y además se identificó un nivel reducido de liquidez. En última instancia, se llegó a la conclusión de que la forma en cómo se realiza la administración de cuentas por cobrar impacta de manera significativa en la liquidez de la cooperativa agraria frontera San Ignacio Ltda., basándose en los datos y análisis recopilados durante el año 2019.

Velásquez (2018), en su investigación titulada: Impacto de la Gestión Efectiva de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de Importaciones Velzu”, el principal objetivo fue analizar cómo una adecuada administración de cuentas por cobrar impacta positivamente en gestionar el capital de trabajo en esta organización en particular. Para lograrlo, se emplearon métodos de investigación como entrevistas y encuestas, en las cuales participó el personal administrativo. Se identificó un problema central en esta investigación: el proceso para gestionar cuentas por cobrar. A raíz de esto, se formularon conclusiones y recomendaciones con el propósito de fortalecer los procedimientos de gestión de cobros y reducir el porcentaje de cuentas que no pueden ser recuperadas. En resumen, concluyó que es necesario contar con una política de crédito sólida para que la organización se pueda mantener niveles razonables de cuentas por cobrar, a su vez favorece la rotación de estas cuentas y la correcta asignación de créditos. Además, se subraya que una gestión efectiva implica la integración con plataformas tecnológicas bancarias, permitiendo el acceso a financiamiento para las ventas y mejorando la disponibilidad de efectivo y la rotación de las cuentas por cobrar. Se hace hincapié en que se debe considerar la importancia de tomar medidas correctivas que abarquen desde el historial crediticio del cliente hasta el momento del pago. Estas medidas contribuyen a mejorar el rendimiento general empresarial, teniendo flujos contables en niveles óptimos con el fin de respaldar las operaciones presentes y las inversiones futuras.

Rodriguez y Rodriguez (2020), en su estudio titulado Impacto de la Administración de Deudas Pendientes en la Disponibilidad Financiera del Colegio Sagrado Corazón 2018 -

Trujillo, el autor busca analizar cómo las deudas pendientes afectan la liquidez de la institución educativa. El enfoque de esta investigación es no experimental, abarcando diferentes aspectos de manera descriptiva y relacional. Para recopilar información, se emplearon la observación, entrevistas y análisis de documentos. Además, se evaluaron los estados financieros y la información del colegio mediante el uso de ratios financieros para comprender su situación financiera. Los resultados del estudio revelaron que gestionar las deudas pendientes impacta en la capacidad para generar flujo de efectivo en el colegio. A partir de estos hallazgos, se ha concluido que, en el año 2018, el Colegio Sagrado Corazón - Trujillo carece de un sistema efectivo para administrar las deudas pendientes. Esto se debe a la ausencia de políticas y procedimientos de cobranza en la institución educativa, lo que a su vez resulta en pérdidas en los resultados financieros anuales.

Polo (2020), en su estudio titulado “Estimación de cuentas de cobranza dudosa y su influencia en la liquidez de una empresa comercial de repuestos en Lima Metropolitana – 2018”- Trujillo, el autor busca analizar la influencia de estimar cuentas de cobranza dudosa en la liquidez. El método fue mixto. Para recopilar datos, se empleó el cuestionario para evaluar ambas variables. La muestra se formó 66 trabajadores de la empresa usando la técnica no probabilística por conveniencia. Los resultados del estudio revelaron que los colaboradores han percibido en regular (50,0%) las cuentas por cobranza dudosa, igualmente en regular (43.9%) el nivel de liquidez de la organización. También, concluyó relación entre estimación de cuentas por cobranza dudosa y liquidez.

Chumpitaz-Malásquez et al. (2019), en su estudio titulado: “Impacto de la Administración de las Cuentas por Cobrar en la Solvencia de la Empresa AUSA Aduanas S.A., durante el período 2016 – 2017”, el objetivo principal es examinar la gestión de cuentas por cobrar y cómo afecta la disponibilidad financiera. Esto se logra al interpretar los análisis de liquidez llevados a cabo y los informes financieros correspondientes. El fin del estudio es que

se aborden los desafíos actuales para gestionar las cuentas por cobrar, enfocándose en evaluar el crédito y gestionar los cobros al cliente. La meta es aportar a que se pueda tener una estabilidad financiera, mejorando los procesos relacionados con conseguir créditos y recuperar pagos pendientes, al mismo tiempo que se mitigan los riesgos asociados con la rotación de las cuentas por cobrar. La metodología empleada en este estudio es descriptiva y no experimental, se recopiló datos de la empresa y se utilizaron herramientas como el análisis documental y encuestas con el fin de manejar los datos de manera apropiada. Las conclusiones y recomendaciones derivadas de esta investigación sugieren ajustes en el proceso de evaluación de créditos y ofrecen directrices que puedan permitir agilizar el proceso para recuperar deudas pendientes de los clientes. El objetivo último de este trabajo es proporcionar soluciones no solo para AUSA Aduanas S.A., sino también para otras compañías en el mismo sector que puedan enfrentar problemas similares.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021.

Determinar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021.

Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021.

Determinar de qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

Esta investigación tendrá como objetivo dar fundamento y solidez a las afirmaciones del autor de la investigación y que esta investigación sirva de base para futuras investigaciones.

1.4.2. Justificación Metodológica

De forma metodológica, se encuentra una justificación debido a la creación de herramientas para recopilar información de manera altamente confiable (tales como cuestionarios y pautas para el análisis de documentos). Estos instrumentos fueron desarrollados en base a la teoría que será aplicada. Además, estos instrumentos serán útiles tanto para el estudio actual como para investigaciones futuras.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, año 2021.

1.5.2. Hipótesis Específicas

La política de crédito incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021.

La política de cobranza incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021.

La morosidad de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021.

La estimación de incobrables incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. año 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas sobre el tema de investigación

2.1.1. *Gestión de cuentas por cobrar*

La consolidación de subcuentas que representan las deudas pendientes de cobro por parte de los clientes, originadas por los servicios y productos vendidos en concordancia con la actividad comercial llevada a cabo por la empresa, conforme a la naturaleza del sector al cual está vinculado (Morales y Carhuancho, 2020).

Estas cuentas están vinculadas a las ventas que se completan mediante créditos y a los préstamos extendidos a los trabajadores. Se anotan en el debe cuando se lleva a cabo la recaudación correspondiente. Del mismo modo, la rotación de las cuentas por cobrar es reflejado en el número de veces en la que se realiza a lo largo del año, así como en la frecuencia con la que se lleva a cabo en el transcurso de cada período (Ortiz, 2020).

Se debe entender como el crédito otorgado por la empresa a su cliente al venderles productos y/o servicios, dichos créditos se realizan cuando la empresa recibe el pago efectivo. Además, en este procedimiento, gestionar las cuentas por cobrar tiene un rol de vital importancia en la administración de la compañía, pues ayuda en la conversión de cuentas pendientes en efectivo. Esto contribuye a que se pueda mantener y se mejoren los recursos necesarios para que la empresa funcione adecuadamente (Quiroz y Barrios, 2020).

En un enfoque más amplio, las cuentas por cobrar abarcan no solamente los montos que un cliente debe por haber adquirido productos y servicios, sino también una diversidad considerable de obligaciones diversas. Estas últimas comprenden, por ejemplo, adelantos otorgados a miembros del personal y trabajadores (Panchana et al., 2020).

Se trata de un elemento de valor financiero que engloba tanto los bienes tangibles como los intangibles de una compañía, y que tiene el potencial de generar ganancias en un período de tiempo breve. En otras palabras, este recurso activo tiene la capacidad de generar beneficios

al ser administrado eficazmente para gestionar de manera adecuada los cobros pendientes, lo que a su vez contribuirá al desarrollo de la empresa al impulsar el aumento de sus ventas y su disponibilidad de efectivo (Vásquez-Terry et al., 2021).

Esto se refiere a otorgar crédito a los clientes con el propósito de retener a los actuales y atraer a nuevos. Además, esta práctica puede requerir que se realicen los pagos en efectivo en el momento de realizar las entregas o permitir cierta flexibilidad en los plazos de pago. En consecuencia, es importante establecer relaciones comerciales exitosas con el cliente, todo ello surge de la conveniencia que brinda este tipo de facilidades de pago (Viloria y Zapata, 2018).

Entonces se entiende a la consolidación de cuentas por cobrar como un aspecto esencial para las empresas, especialmente en el manejo de créditos, préstamos y diversas obligaciones. La conexión directa con la actividad comercial y la frecuencia de rotación de cuentas por cobrar destacan lo importante para una gestión eficaz en la conversión oportuna de cuentas pendientes en efectivo. Sin embargo, la amplitud de las cuentas por cobrar, que incluye no solo montos de productos y servicios, sino también adelantos a personal, añade complejidad. A pesar de ser un recurso valioso con potencial para generar beneficios, su eficacia radica en la gestión adecuada de los cobros pendientes. Otorgar créditos para retener y atraer clientes es una práctica común, pero la flexibilidad en los términos de pago y la necesidad de establecer relaciones comerciales exitosas plantean desafíos en la administración financiera. La crítica se centra en la complejidad y desafíos inherentes a la gestión integral de cuentas por cobrar, pese del potencial para contribuir al desarrollo y la liquidez de la empresa.

2.1.2. Políticas de cobranza

Los procedimientos se refieren a las acciones establecidas por la empresa para recuperar los fondos, utilizando los pagos realizados por el beneficiario y los intereses previamente acordados. Las políticas de cobranza representan las tácticas empleadas por las empresas con el propósito de asegurar el reembolso de los préstamos concedidos a sus clientes. Esto involucra

analizar detenidamente el proceso de recolección en base a las condiciones que establece la empresa para llevar a cabo dichas transacciones (Chiriani, 2020).

2.1.3. Política de crédito

La política de crédito puede definirse como un grupo de pautas formalizadas que delinear los términos y condiciones bajo los cuales se proveen productos a través de créditos. Estas directrices abarcan los estándares utilizados para evaluar la idoneidad de los clientes, el proceso para llevar a cabo la recuperación de pagos, y los pasos a seguir en situaciones en las que un cliente incurre en impago. Asimismo, estas directrices también determinan cómo se toma la decisión de extender crédito a determinados clientes, los detalles específicos relacionados con los plazos de pago, los límites predefinidos para los saldos pendientes, y el enfoque para gestionar cuentas en situación de impago Chiriani et al (2020). La finalidad principal de cualquier estrategia crediticia implementada por una empresa es alcanzar niveles adecuados de rentabilidad y flujo de efectivo (liquidez), los cuales son dos elementos fundamentales para respaldar las operaciones actuales de la empresa y moldear su posición a largo plazo. La política crediticia engloba las pautas que definen cómo tomar decisiones respecto a qué clientes se les permite comprar a crédito, las condiciones precisas de pago, los límites fijados para los saldos pendientes y la manera de abordar las cuentas en mora (Cuadros Rodríguez et al., 2016)

Este concepto en general entonces se centra en el equilibrio necesario entre otorgar crédito para fomentar las ventas y mantener la liquidez, mientras se gestionan de manera eficiente los riesgos asociados con la concesión de créditos. La efectividad de la política de crédito se convierte en un elemento determinante para el éxito financiero a largo plazo, dado la condición que causa está sobre la rentabilidad.

2.1.4. Morosidad

La morosidad se describe como un evento repentino que ocurre en la organización y que disminuye la proporción de dinero en efectivo en recibir, impactando así en la disponibilidad de fondos y en su capacidad misma para el cumplimiento de las obligaciones financieras. Esto se considera como un indicio previo a la incapacidad de pagar deudas Gonzales (2016). Además, un incremento considerable en la falta de pago de las deudas conlleva un desafío en términos de ganancias y disponibilidad de efectivo. En el contexto de una cooperativa, esto puede tener un impacto en sus beneficios si el aumento de los préstamos pendientes de pago junto con sus intereses no liquidados experimenta un crecimiento significativo (Hernan, 2023).

2.1.5. Cuentas incobrables

Las cuentas incobrables son las deudas que se encuentran pendiente de pago, estas todavía no han sido saldadas satisfactoriamente. Esto significa que los clientes no han cumplido con sus obligaciones de pago, lo que resulta en la incapacidad de la empresa para recuperar los fondos prestados. En resumen, cuando una empresa opta por otorgar crédito a sus clientes, debe estimar cuántas de estas cuentas podrían volverse irrecuperables (La Torre-Rosas et al., 2021).

Desde el panorama financiero, una cuenta incobrable es debe entender como una merma para la empresa, dado que los ingresos previstos no se concretan en su totalidad. Asimismo, esta coyuntura resalta la relevancia de implementar políticas de crédito eficaces, evaluaciones de la solvencia de los clientes y estrategias de recuperación, con el fin de reducir al mínimo el efecto de aquellas cuentas incobrables en la salud financiera. La gestión proactiva de este problema puede resultar fundamental para preservar la liquidez y la rentabilidad a largo plazo.

2.1.6. Rotación de cuentas por cobrar

Se refiere al indicador que proporciona la capacidad de evaluar la aptitud de una compañía en administrar a corto plazo la cartera de clientes que presentan pagos pendientes. Su propósito es cuantificar la frecuencia con la que se logra recaudar los montos pendientes de cuentas por cobrar durante un intervalo temporal específico. Su cálculo se efectúa al dividir el valor total de las ventas a crédito entre el promedio correspondiente a las cuentas pendientes de cobro (Tomalá, 2018).

$$\text{Razón rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas a créditos anuales}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Por ello, mientras la rotación sea más alta indicará que la empresa está recuperando los pagos pendientes con mayor frecuencia a lo largo del año, lo que puede sugerir la gestión eficiente de cuentas por cobrar, así como una sólida posición de liquidez.

2.1.7. Liquidez

Se refiere a elementos patrimoniales que están vinculados de manera desfavorable con el rendimiento financiero de la inversión. Esto ocurre no solo porque influyen en el denominador de la fórmula de cálculo, sino también debido a que, al ser activos de corto plazo, poseen una capacidad reducida para generar beneficios significativos (Vásquez-Terry et al., 2017).

Son las capitales de inversión de las maneras más habituales de conseguir, al lograrse los beneficios se puede plantear que la inversión en fondos, es lo más apropiada, puesto que permite que se acrecienten su valía para lograr ingresos que podrán servir en los periodos de tiempo donde la liquidez se reduzca (Mori-Gardi et al., 2021).

Se trata de una característica que evalúa si un recurso puede ser convertido en efectivo de manera más segura en un período breve sin resultar en una disminución de valor. (Rivera, 2018)

La liquidez denota la capacidad, rapidez y nivel de disminución en transformar los recursos corrientes en efectivo disponible (La Torre-Rosas et al., 2021).

La liquidez denota la capacidad de manera ágil en la que puede atender sus compromisos a corto plazo conforme se acerque su fecha límite. Esta cualidad refleja la solidez de la posición financiera global de una compañía, ósea, consiste en la destreza que permite el cumplimiento de obligaciones financieras (Chiriani-Cabello et al., 2020).

La liquidez en el contexto financiero se convierte en un factor crucial que, paradójicamente, puede tener un impacto adverso en el rendimiento financiero de la inversión. Esta desventaja no solo radica en su influencia en la fórmula de cálculo, sino también en la capacidad limitada de generar beneficios significativos, especialmente cuando se trata de activos de corto plazo. Aunque los activos, como las capitales de inversión, son esenciales para obtener beneficios, la sugerencia de invertir en fondos para aumentar su valor y generar ingresos en momentos de escasez de liquidez destaca la importancia de gestionar esta característica. La evaluación de la liquidez se centra en la habilidad de convertir recursos corrientes en efectivo de manera segura y rápida, garantizando una disminución mínima de valor. En última instancia, esta característica refleja la destreza ágil de la compañía en el cumplimiento de compromisos en un corto plazo, evidenciando la solidez de su posición financiera global y la capacidad en el cumplimiento de las obligaciones financieras.

2.1.8. Medición de liquidez

La medición de la liquidez es de vital importancia, puesto que significa pagar los compromisos corrientes de la empresa, es así que las obligaciones de pago tienden a incluir los gastos financieros de corto plazo y los gastos operativos, pero el vencimiento de la deuda a largo plazo. Las ratios de liquidez se usan para gestionar la liquidez en forma de ratio corriente, ratio de rapidez y ratio de prueba ácida, que afectan en gran medida a la rentabilidad de la organización. De este modo, la empresa dispone de suficientes activos líquidos (efectivo,

bancos) para cumplir el calendario de pagos comparando el efectivo y el cuasi efectivo con las obligaciones de pago (Mori-Gardi et al., 2021).

Las ratios de liquidez trabajan con los activos líquidos y cuasi líquidos (denominados conjuntamente activos "corrientes") de una empresa, por un lado, y las obligaciones de pago inmediatas (pasivos corrientes) por otro. Los activos disponibles incluyen principalmente los créditos a clientes y las existencias de productos acabados y materias primas. Las obligaciones de pago incluyen las deudas con proveedores, los gastos de explotación y financieros que deben abonarse en breve y los plazos de vencimiento de la deuda en un largo plazo (Chumpitaz, C., Malásquez, K. y Mostacero, G 2019).

2.1.9. Nivel de endeudamiento

La importancia del nivel de endeudamiento y el impacto en las decisiones para invertir de las empresas se declara importante ya que, si las entidades empresariales están muy endeudadas, los bancos mostraban más aversión al riesgo y restringían el acceso al crédito. La estructura de capital de la compañía y la determinación de un nivel de endeudamiento adecuado ha motivado la importancia del tamaño de la empresa al momento de analizar la gestión de la deuda en una la organización. No solo el tamaño de las empresas es un determinante relevante del endeudamiento, sino también el crecimiento corporativo, la rentabilidad y el tiempo de funcionamiento, además del potencial de ingresos. La identificación de estos determinantes es una medida importante a la hora de garantizar el crecimiento de las empresas dentro de un sector específico. Su relevancia se encuentra en que el endeudamiento de las empresas está relacionado con el crecimiento, la estructura financiera y la dinámica económica y evalúan el impacto de la interdependencia mutua de estos determinantes en el nivel de endeudamiento (Siagian, 2023).

III. MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue tipo aplicativo, de acuerdo en concordancia con los problemas planteados, los objetivos formulados, por lo que aplicamos la gestión de cuentas por cobrar para poder tener mayor liquidez en la empresa estudiada (Jimenez, 2020).

El diseño es no experimental y de corte transversal, ya que está asociado a la observación de diversos fenómenos sin que sea necesario la manipulación ni alteración de variables (Hernandez et al., 2014).

Por corte transversal entendemos de acuerdo con Hernández et al. (2014), se encarga de recolectar información en un periodo determinado. Cuyo propósito de la investigación es describir y lograr analizar las variables. Con relación al alcance se determina que será correlacional, buscando analizar la implicancia entre variables.

3.2. Ámbito temporal y especial

El lugar correspondió a la empresa AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM SAC, ubicado en el Centro Aéreo Comercial en la provincia de Callao.

3.3. Variables

3.3.1. Gestión de cuentas por cobrar

Se trata de la categorización de subcuentas que representan las cantidades pendientes de pago por parte de los clientes, las cuales derivan de los servicios y ventas realizados en concordancia con la actividad comercial llevada a cabo por la entidad, en correspondencia con la naturaleza del negocio al que se encuentra vinculada (Carmona-Molina et al., 2019).

3.3.2. Liquidez

La liquidez denota la capacidad para satisfacer sus compromisos a corto plazo con eficiencia. Este concepto se relaciona con la estabilidad financiera global de la empresa, es decir, su aptitud para afrontar sus deudas de manera oportuna y efectiva (Mankiw, 2018).

3.4.Población y muestra

3.4.1.Población

La población es el total de los casos estudiados de acuerdo con lo planteado y sus especificaciones que los colaboradores necesitan para aportar en la investigación. (Hernandez et al., 2014). Por ello se formó por 25 trabajadores de la empresa AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM SAC.

3.4.2.Muestra

En el proceso de selección de la muestra, se brindó prioridad a la consideración del conocimiento específico que poseen los colaboradores en relación con los conceptos de liquidez y la gestión de cuentas por cobrar en el contexto empresarial. Para obtener perspectivas significativas y bien fundamentadas, se ha decidido enfocar la muestra en individuos que desempeñan roles clave en las áreas contables, administrativas y de gerencia de la empresa.

En este sentido, la muestra estará compuesta por un grupo representativo de 10 colaboradores cuidadosamente seleccionados de dichas áreas. Estos participantes son considerados como actores fundamentales dentro de la estructura organizacional, ya que su experiencia y responsabilidades directas los posicionan como poseedores de un conocimiento valioso en cuanto a la gestión financiera y la liquidez.

3.5.Instrumentos

Se aplicó la técnica de la encuesta para poder recolectar datos requeridos para el desarrollo de la investigación cuantitativo-correlacional, mediante un listado de preguntas que se realiza a varias personas para identificar la opinión del tema a investigar.

El instrumento para aplicar fue el cuestionario, por ello (Hernandez et al., 2014) precisan que es un grupo de preguntas que miden las variables y debe estar realizado según el planteamiento del problema estudiado.

3.6.Procedimientos

La investigación se realizó en la empresa AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM SAC en la provincia del Callao, distrito del Callao. Se coordinó y se seleccionó con todos los trabajadores relacionados al área de la empresa. Se realizará de forma presencial por el investigador en lugar mencionado para reunir la información.

3.7.Análisis de datos

Para poder procesar lo datos, se aplicó el programa estadístico SPSS 24 y Microsoft Excel Versión 2016, así poder tabular los datos para obtener estadísticas puntuales ya la asociación de Pearson relacionada a las variables de la investigación. Por todo lo mencionado nos facilita para poder obtener las conclusiones de carácter cuantitativo.

3.8.Consideraciones éticas

Se mantiene el principio de confiabilidad en la aplicación de los cuestionarios y en su manejo como instrumentos. Asimismo, se cumplieron y respetaron los principios de ética como el anonimato, privacidad, honestidad, así como el consentimiento de todos los encuestados.

IV. RESULTADOS

4.1.Resultados descriptivos

4.1.1.Variable Independiente Gestión de cuentas por cobrar

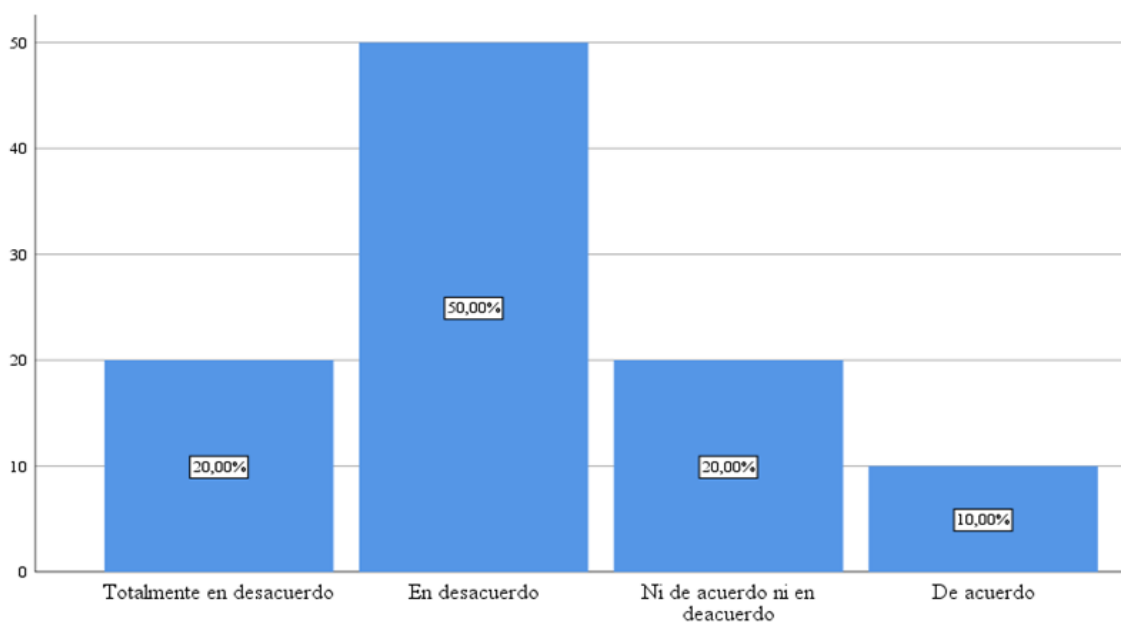
Tabla 1

Resultados descriptivos de la variable Gestión de cuentas por cobrar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	20,0	20,0
En desacuerdo	5	50,0	70,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	90,0
De acuerdo	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

Figura 1

Análisis descriptivo de la gestión de cuentas por cobrar



En la Tabla 1 y la Figura 1, se puede apreciar que de los encuestados pertenecientes a la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, el 10% expresaron su conformidad con respecto a la variable "Gestión de cuentas por cobrar" en la compañía de estudio. Por otro lado, el 20%, manifestaron una posición neutral y el 70%, se mostraron inconformidad con la mencionada variable.

4.1.2. Variable Dependiente Liquidez

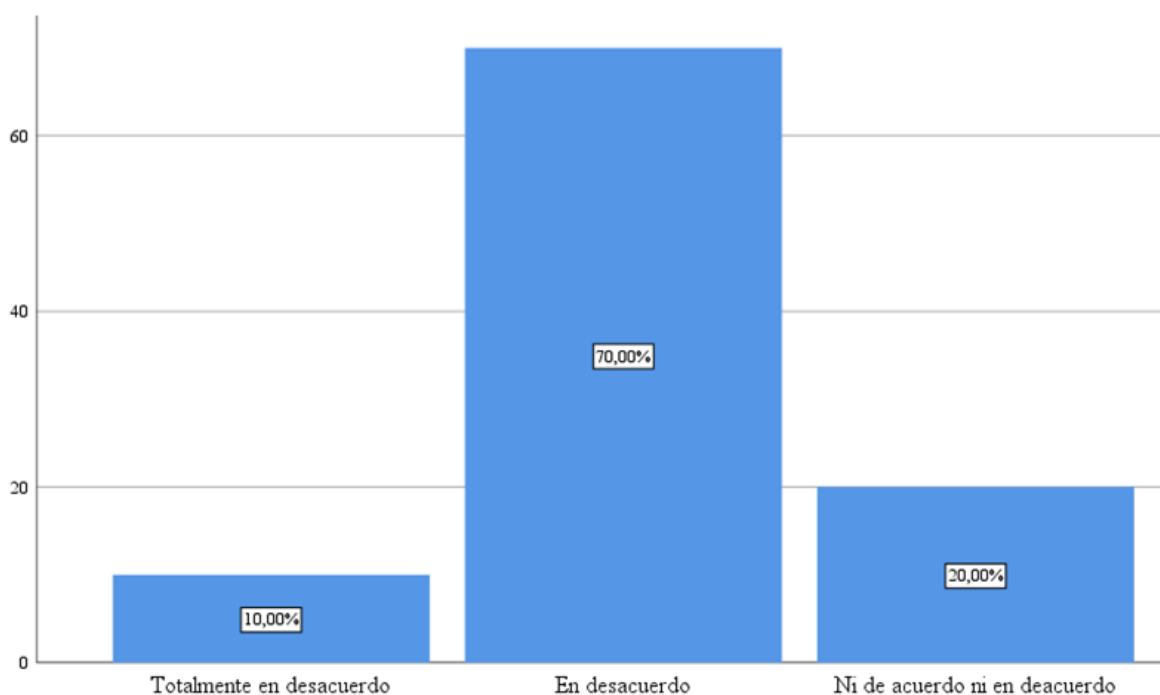
Tabla 2

Resultados descriptivos de la variable Dependiente Liquidez

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0
En desacuerdo	7	70,0	80,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	

Figura 2

Análisis descriptivo de la Liquidez



En la tabla 2 y la figura 2, se aprecia que de los evaluados pertenecientes a la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, el 80%, expresaron una inconformidad con la variable de liquidez en la compañía de estudio. Por otro lado, el 20% manifestó no tener una opinión definida al respecto.

Tabla 3:

Activo corriente, pasivo corriente y liquidez de la Empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, 2018-2022.

Año	2018	2019	2020	2021	2022
Activo corriente	S/ 10,190,118.51	S/ 8,466,176.48	S/ 7,323,625.52	S/ 9,111,891.00	S/ 10,975,686.00
Pasivo corriente	S/ 944,342.21	S/ 744,543.92	S/ 1,175,732.92	S/ 729,133.00	S/ 2,135,051.69
Liquidez	10.79	11.37	6.23	12.50	5.14

El cuadro proporciona información financiera clave sobre la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C” para los años 2018 a 2022, para poder determinar el grado de incidencia en la liquidez del año de estudio 2021; centrándose en tres aspectos importantes: activo corriente, pasivo corriente y liquidez. El activo corriente fue de S/ 10,190,118.51 y experimentó una disminución progresiva en los años siguientes, alcanzando S/ 10,975,686.00 en 2022. El activo corriente está representando los recursos financieros que se esperan que se transformen en efectivo o se puedan utilizar en el corto plazo.

Por otro lado, el pasivo corriente, que abarca las obligaciones que la organización tiene que liquidar en el corto plazo, mostró variaciones significativas. Desde S/ 944,342.21 en 2018, disminuyó en 2019 y 2021, pero experimentó un aumento notable en 2020 y 2022, llegando a S/ 2,135,051.69. Estos cambios pueden indicar fluctuaciones en las obligaciones financieras.

Así también la liquidez, la cual está representada por la relación entre el activo y el pasivo corrientes, brindando datos respecto a la capacidad de la organización en el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, mientras que la liquidez varía considerablemente, logrando su punto más elevado en 2021 (12.50) y más bajo durante el 2022 (5.14), ahora bien, todos los ratios tienen niveles mayores a 1 lo cual indica que son ratios de liquidez favorable; niveles muy altos como los presentes en la empresa muestran que no están utilizando eficientemente sus recursos.

Es por ello por lo que se observa, que la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”, experimentó fluctuaciones en los activos y pasivos corrientes a lo largo de los años, lo

que influyó en su posición de liquidez. El análisis de estos indicadores brinda una visión integral respecto de su salud financiera y la capacidad de gestión en el corto plazo durante el período especificado.

4.2. Resultados de las dimensiones

4.2.1. Política de crédito

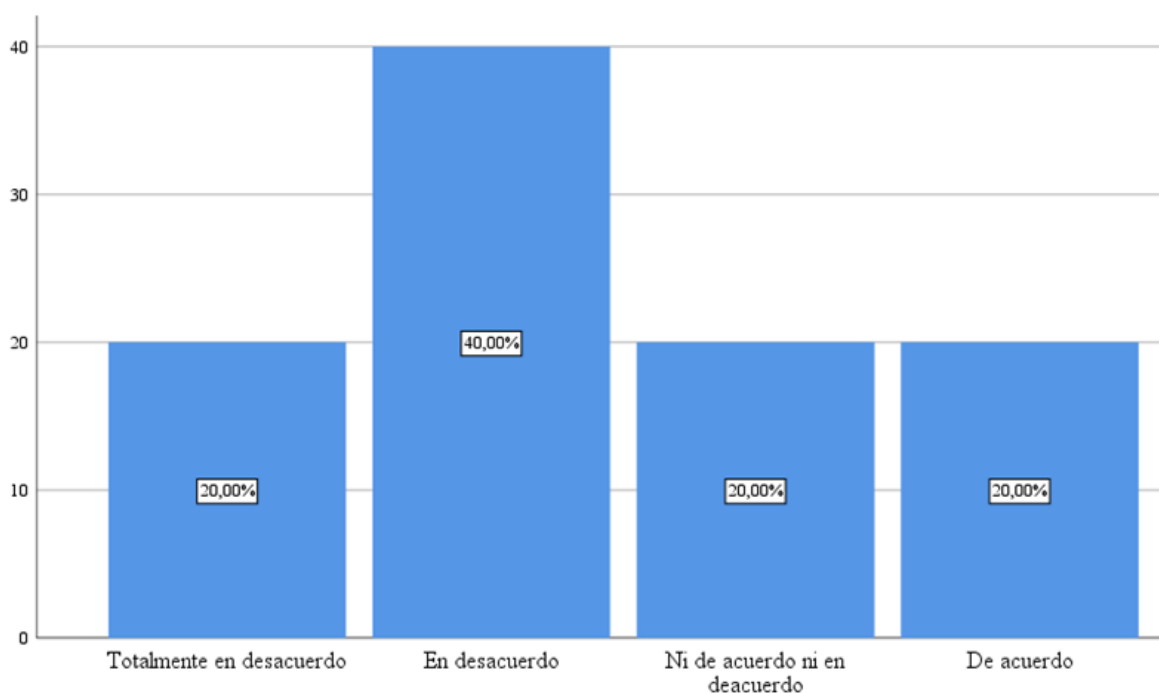
Tabla 4

Resultados descriptivos de la dimensión política crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	16	64	64	64
	Ni de acuerdo Ni desacuerdo	6	24	24	88
	Acuerdo	3	12	12	100
	Total	25	100	100	

Figura 3

Análisis descriptivo de política crédito



En la tabla 4 y la figura 3, se aprecia que de los evaluados pertenecientes a la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, se identificaron que el 20% del total, que expresaron su conformidad con la dimensión de políticas de crédito en la compañía en estudio. Por su parte, un 20%, manifestaron una posición neutra en relación con este aspecto. Por último, dieciséis encuestados, equivalente al 60%, expresaron su inconformidad con estas políticas.

4.2.2. Política de cobranza

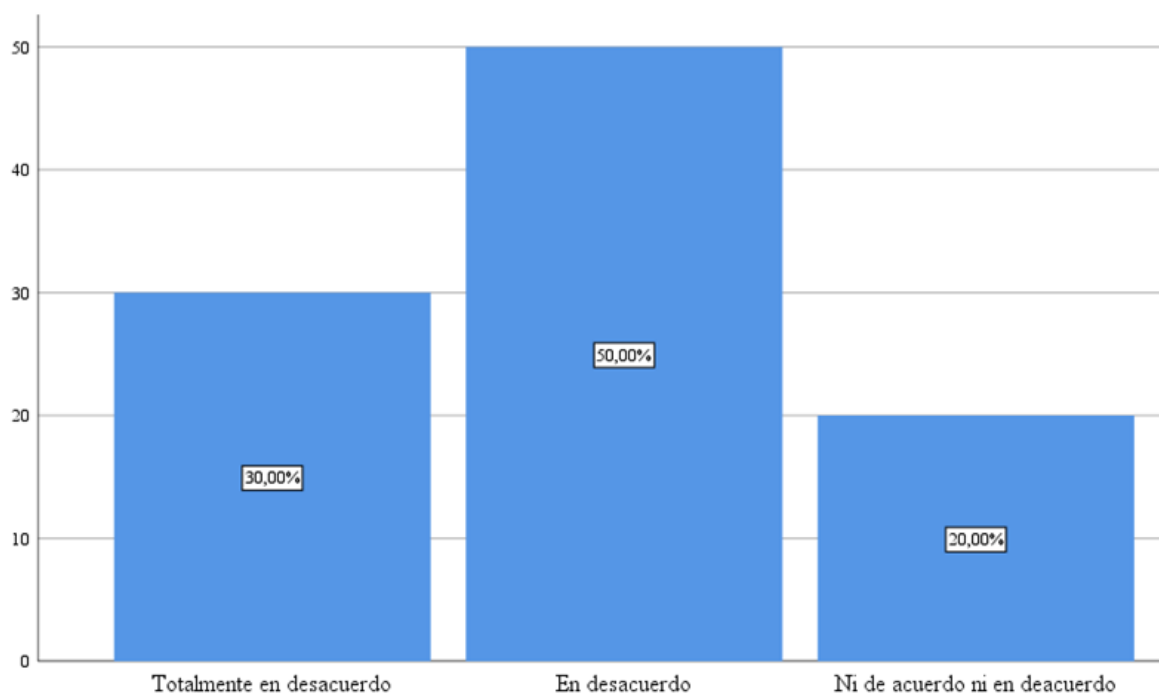
Tabla 5

Resultados descriptivos de la dimensión política de cobranza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	30.0	30.0
En desacuerdo	5	50.0	80.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20.0	100.0
Total	10	100.0	

Figura 4

Análisis descriptivo de Política de cobranza



En la tabla 5 y en la figura 4, se aprecia que del total de encuestados pertenecientes a la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, un 20%, expresaron no tener una posición definida en cuanto a acuerdo o desacuerdo. Asimismo, el 80%, indicaron tener una inconformidad con las mencionadas políticas.

4.2.3. Morosidad de cuentas

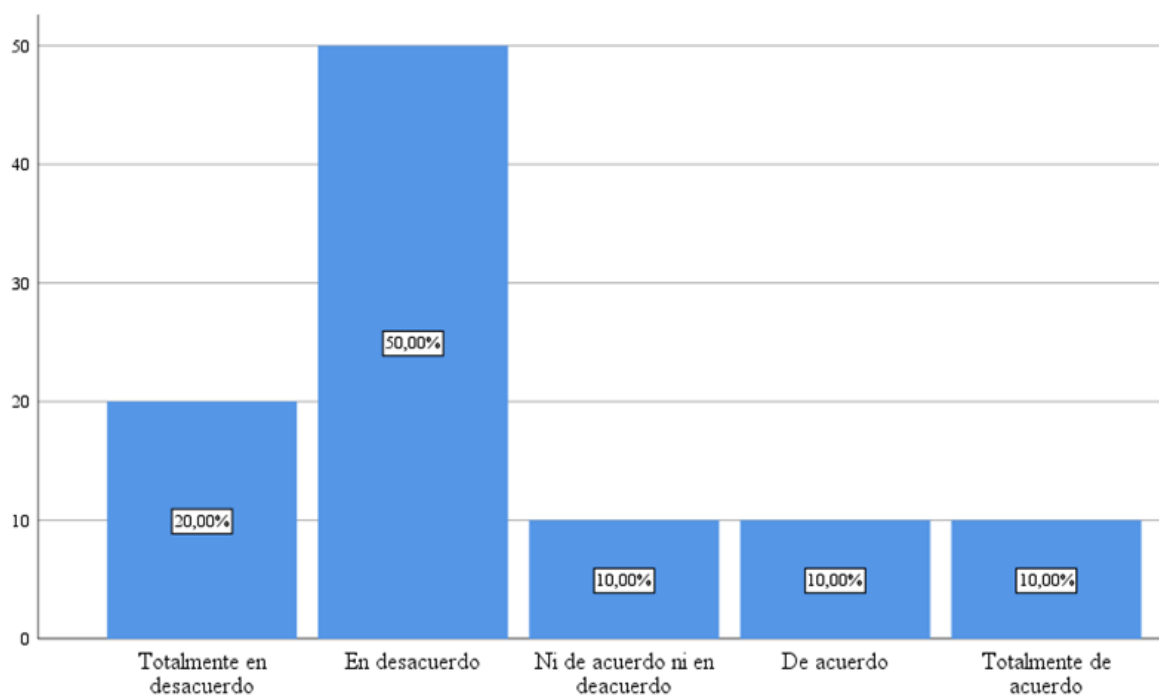
Tabla 6

Resultados descriptivos de la dimensión Morosidad de cuentas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	20.0	20.0
En desacuerdo	5	50.0	70.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.0	80.0
De acuerdo	1	10.0	90.0
Totalmente de acuerdo	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	

Figura 5

Análisis descriptivo de Morosidad de cuentas



En la tabla 6 y la figura 5, se puede apreciar que del porcentaje total de los colaboradores de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”. que participaron en la encuesta, el 70%, expresó su inconformidad con respecto a la dimensión de Morosidad de cuentas. Por otro lado, el 10%, no manifestaron una posición clara, ya que no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras el 20% mostró estar conformes con dicha dimensión.

4.2.4. Estimación de incobrables

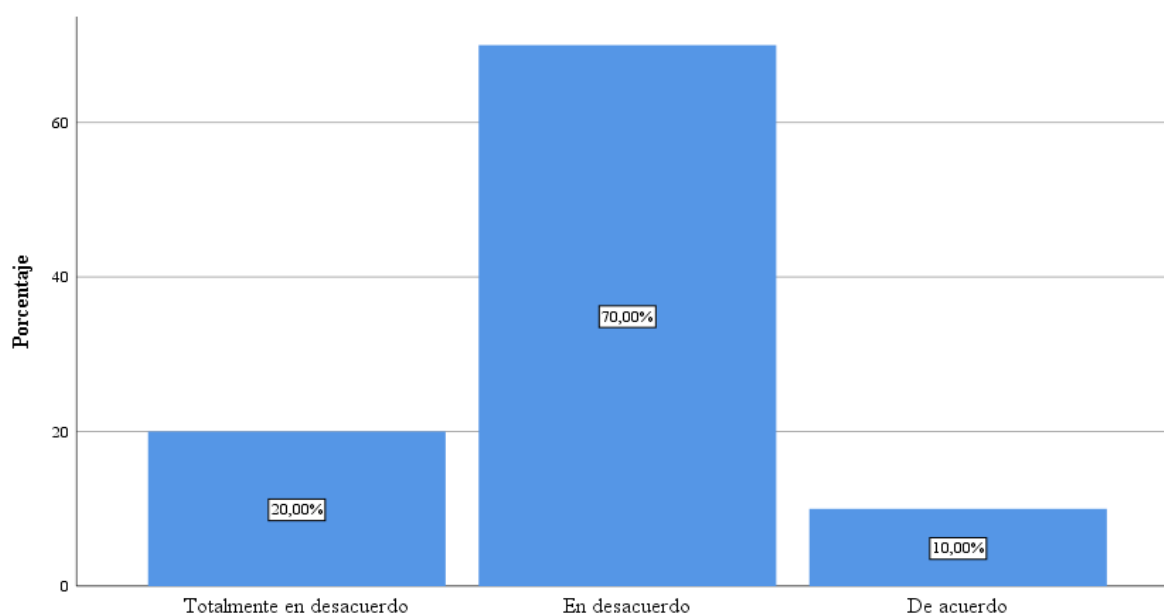
Tabla 7

Resultados descriptivos de la dimensión Estimación de incobrables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	20,0	20,0
En desacuerdo	7	70,0	90,0
De acuerdo	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

Figura 6

Análisis descriptivo de Estimación de incobrables



En la tabla 7 y figura 6, se aprecia que el 90% de colaboradores encuestados se encontraron inconformes con la dimensión estimación de incobrables en la empresa de estudio

y el 10% está conforme. Todo ello del total de encuestados de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”.

4.2.5. Medición de liquidez

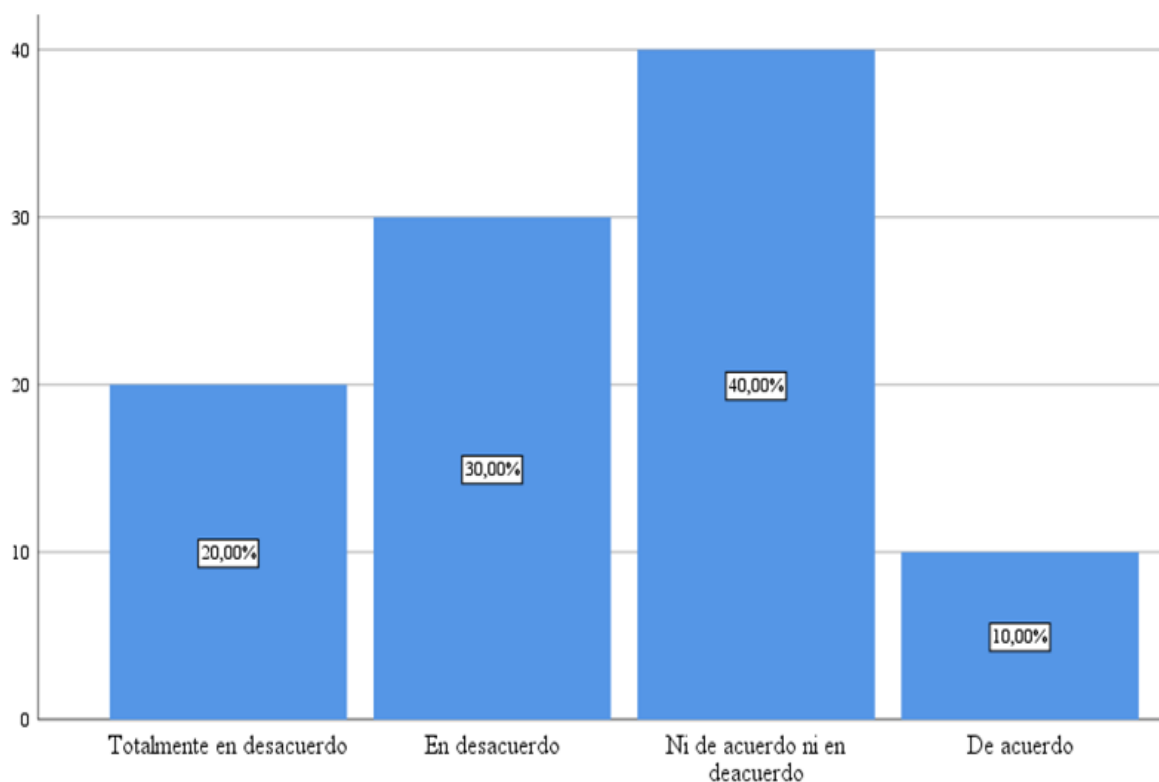
Tabla 8

Resultados descriptivos de la dimensión Medición de liquidez

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	20.0	20.0
En desacuerdo	3	30.0	50.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40.0	90.0
De acuerdo	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	

Figura 7

Análisis descriptivo de Medición de liquidez



En la tabla 8 y figura 7, se observa que de los colaboradores evaluados se encontraron inconformes un 50%, igualmente un 40% mostraron su neutralidad y el 10% su conformidad

con respecto a la dimensión estimación de incobrables en la empresa de estudio del total de encuestados de la empresa “Agencia Afianzada de aduana JKM S.A.C”.

4.2.6. Nivel de endeudamiento

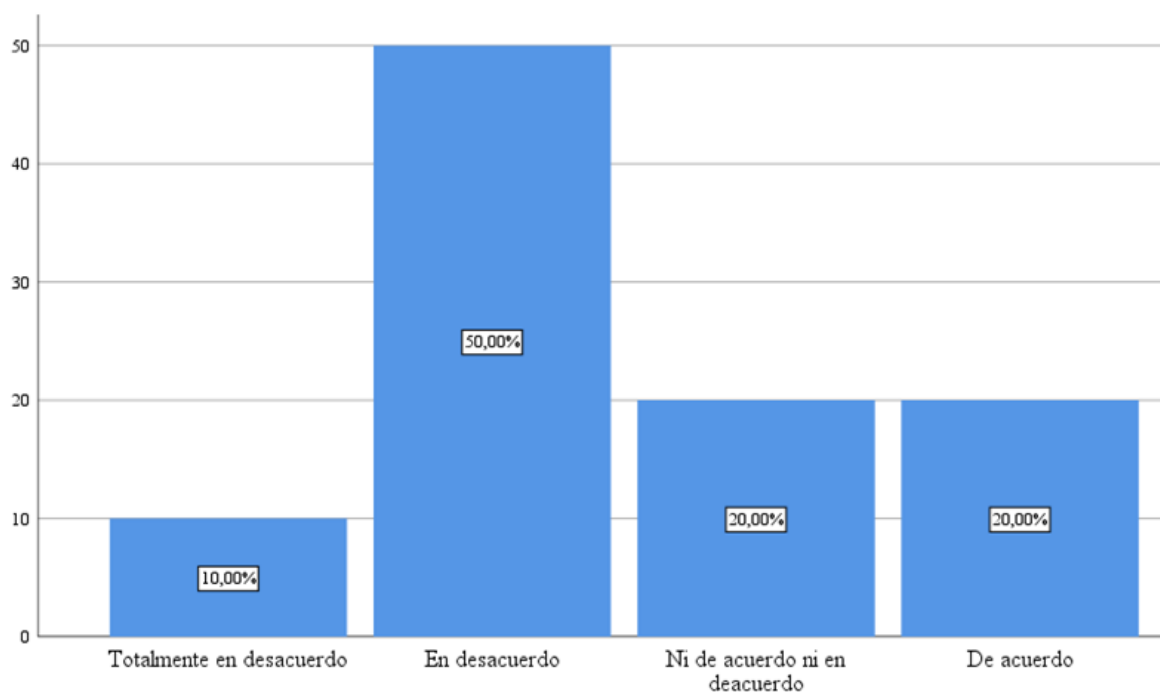
Tabla 9

Resultados descriptivos de la dimensión Nivel de endeudamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10,0	10,0
En desacuerdo	5	50,0	60,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	80,0
De acuerdo	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	

Figura 8

Análisis descriptivo de Nivel de endeudamiento



En la tabla 9 y figura 8, se aprecia que el 60% se evidenciaron inconformidad a la dimensión Nivel de endeudamiento en la empresa de estudio, el 20% no está de acuerdo ni desacuerdo y el 20% está conforme, del total de encuestados de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”.

4.2.7. Fuentes de financiamiento

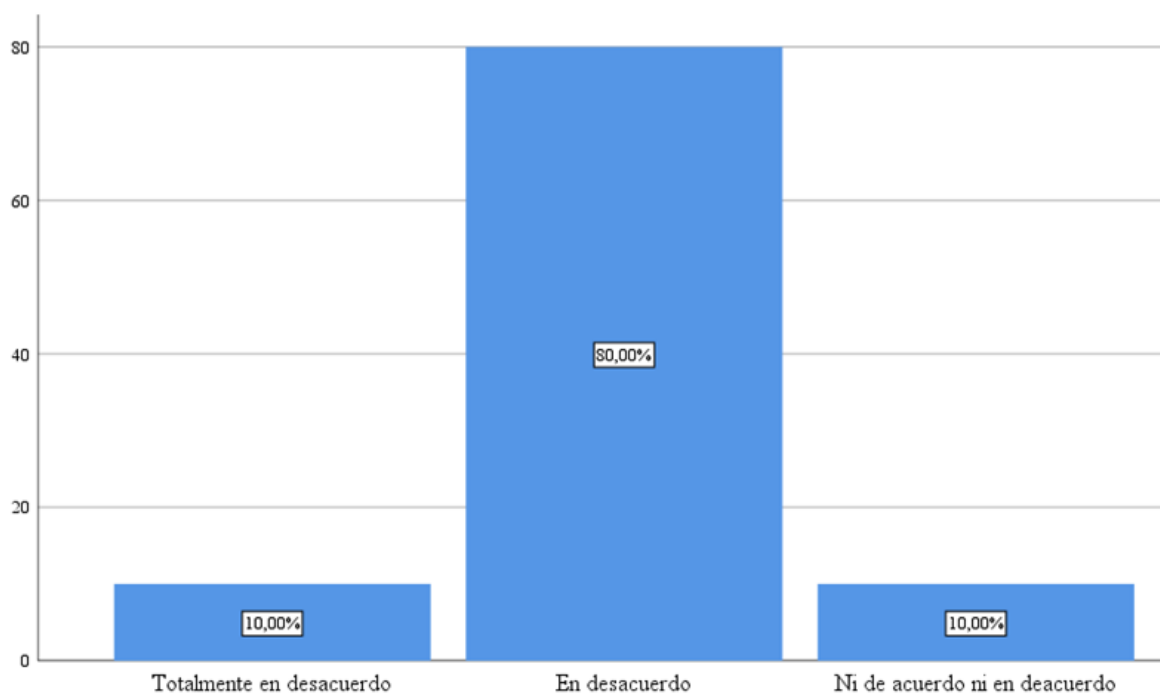
Tabla 10

Resultados descriptivos de la dimensión Fuentes de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	10.0	10.0
En desacuerdo	8	80.0	90.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10.0	100.0
Total	10	100.0	

Figura 9

Análisis descriptivo de Fuentes de financiamiento



En la tabla 10 y figura 9, se aprecia que de los trabajadores encuestados el 90% se encontraron inconformes a la dimensión Fuentes de financiamiento en la empresa de estudio, y el 10% expreso neutralidad; del total de los encuestados de la empresa “Agencia Afianzada de aduana JKM S.A.C”.

4.2.8. Capital de trabajo

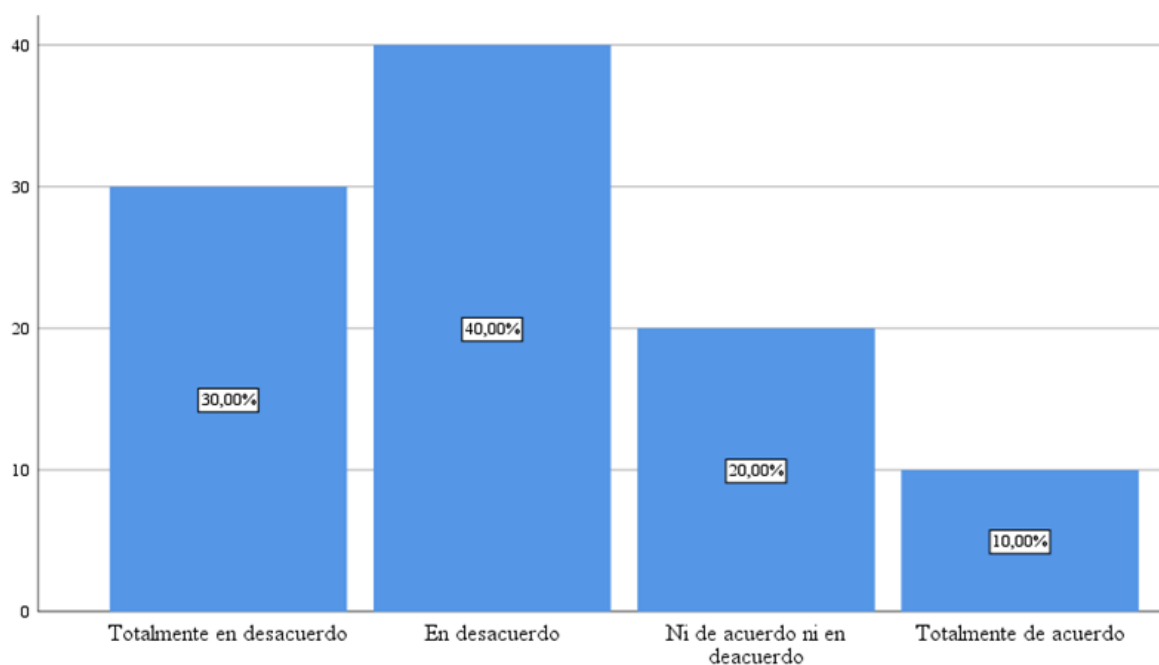
Tabla 11

Resultados descriptivos del capital de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	30,0	30,0
En desacuerdo	4	40,0	70,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20,0	90,0
Totalmente de acuerdo	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

Figura 10

Análisis descriptivo de capital de trabajo



En la tabla 11 y figura 10, se aprecia que del porcentaje total de colaboradores encuestados que representan el 70% se encontraron inconformes respecto al Capital de trabajo, el 20% en una posición neutral y el 10% están conformes, en la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”.

4.3.Resultados inferenciales

4.3.1.Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se definió considerando la muestra de estudio, para el caso, como la muestra es 10 trabajadores de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, entonces correspondió aplicar la de Shapiro-Wilk.

H_0 : Los datos no siguen una distribución normal

Si el valor p es menor que 0,05 como nivel de significancia, la decisión es rechazar la hipótesis nula y concluir que sus datos no siguen una distribución normal.

H_1 : Los datos siguen una distribución normal

Si el valor p es mayor que 0,05 como nivel de significancia, la decisión es que no se puede rechazar la hipótesis nula.

Tabla 12

Prueba de normalidad con Shapiro – Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de cuentas por cobrar	0.954	10	0.717
Liquidez	0.970	10	0.891

Nota: Elaboración propia.

Conclusión:

Ambas variables refieren un valor de significancia mayor al 0.05 para la prueba de normalidad de Shapiro Wilk. Estos valores evidencian que los datos de ambas variables siguen una distribución normal e infiriendo así que los datos son paramétricos. Por lo cual, se hará uso del índice de correlación de Pearson.

4.4.Resultados de correlación

4.4.1.Hipótesis General

H0: La gestión de cuentas por cobrar no incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.

H1: La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.

Tabla13

Resultados de correlación entre Gestión de cuentas por cobrar y liquidez

		Gestión de cuentas por cobrar	Liquidez
Gestión de cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	,908**
	Sig.		0.000
	N	10	10
Liquidez	Correlación de Pearson	,908**	1
	Sig.	0.000	
	N	10	10

La tabla 13, refleja los hallazgos de relacionar gestión de cuentas por cobrar y liquidez, presentando un p valor de 0,00, menor al 0,05. Es así que, se afirma una relación significativa entre Gestión de cuentas por cobrar y liquidez de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”, rechazando la hipótesis nula, se tuvo un coeficiente de 0,908 mediante la prueba R de Pearson.

4.4.2.Hipótesis Específica 1

H₀: La política de crédito no incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

H₁: La política de crédito incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

Tabla 14*Resultados de correlación entre Política de crédito y Liquidez*

		Política de crédito	Liquidez
Política de crédito	Correlación de Pearson	1	,767**
	Sig.		0.010
	N	10	10
Liquidez	Correlación de Pearson	,767**	1
	Sig.	0.010	
	N	10	10

La tabla 14, refleja los hallazgos de relacionar política de crédito y liquidez, presentando un p valor de 0,01, menor al 0,05. Por ende, se afirma relación significativa entre política de crédito y liquidez de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”, rechazando la hipótesis nula, se tuvo un coeficiente de 0,767 usando la prueba R de Pearson.

4.4.3.Hipótesis Específica 2

H₀: La política de cobranza no incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

H₁: La política de cobranza incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

Tabla 15*Resultados de correlación entre Política de cobranza y Liquidez*

		Política de cobranza	Liquidez
Política de cobranza	Correlación de Pearson	1	0.629
	Sig.		0.051
	N	10	10
Liquidez	Correlación de Pearson	0.629	1
	Sig.	0.051	
	N	10	10

La información presentada en la Tabla 15 muestra los hallazgos que se lograron al analizar la conexión entre la Política de Cobranza y la Liquidez La prueba de significancia

revela un valor de 0.051, mayor al 0.05. Por lo tanto, no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables Política de Cobranza y Liquidez en la compañía “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”. Este hallazgo respalda la hipótesis nula, y se refuerza por un coeficiente de 0.629 obtenido a través del R de Pearson.

4.4.4. Hipótesis Específica 3

H₀: La morosidad de cuentas por cobrar no incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

H₁: La morosidad de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

Tabla 16
Resultados de correlación entre Morosidad y Liquidez

		Morosidad de cuentas	Liquidez
Morosidad de cuentas	Correlación de Pearson	1	,759*
	Sig.		0.011
	N	10	10
Liquidez	Correlación de Pearson	,759*	1
	Sig.	0.011	
	N	10	10

La tabla 16, muestra los hallazgos de analizar la conexión entre la Morosidad y la Liquidez en la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”. Se halló un p valor de 0.011, menor al 0.05. En consecuencia, existe una conexión significativa entre morosidad y liquidez. Esta conclusión se basa en el rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa, respaldada por un coeficiente de 0.759 calculado a través de la prueba R de Pearson.

4.4.5.Hipótesis Específica 4

H_0 : La estimación de incobrables no incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

H_1 : La estimación de incobrables incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021.

Tabla 17

Resultados de correlación entre Liquidez y Estimación de incobrables

		Estimación de incobrables	Liquidez
Estimación de incobrables	Correlación de Pearson	1	,756*
	Sig.		0.011
	N	10	10
Liquidez	Correlación de Pearson	,756*	1
	Sig.	0.011	
	N	10	10

La tabla 16, muestra los resultados de analizar la conexión entre la liquidez y la estimación de incobrables. Esta conexión se considera estadísticamente significativa debido a que el p valor de 0,011, menor al 0,05. En consecuencia, se puede concluir relación de importancia entre las variables de liquidez y estimación de incobrables en la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C”. Esto lleva a rechazar la idea nula y respaldar esta afirmación con un coeficiente de correlación de 0,756, que se obtuvo a través del uso de la prueba R de Pearson. La confianza en estos resultados es del 95%.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo del apartado es comparar los hallazgos obtenidos con los hallazgos de otros estudios de investigación que aborden las mismas variables. De esta manera, se busca respaldar la existencia de similitudes o diferencias entre los hallazgos, proporcionando un respaldo adicional a los hallazgos obtenidos en este estudio.

En relación con el objetivo principal de determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar afecta la disponibilidad de recursos financieros en la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.” para el período de 2021, los resultados revelaron una asociación significativa, respaldada por una correlación de Pearson de 0.908. Este hallazgo respalda las conclusiones de la tesis de López, J. et al. (2019), que se enfocó en el impacto de deudas y pagos pendientes en la disponibilidad de efectivo de Constructora Trivisia Cía. Ltda.

En relación con el primer objetivo específico, que busca determinar el impacto de las políticas de crédito en la disponibilidad de fondos de “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, los resultados exhibieron una correlación de Pearson de 0.767 con un p valor de 0.01. Estos hallazgos están en consonancia con la investigación de Flores, J. (2019), que evaluó la influencia de la administración de cuentas por cobrar en la solvencia financiera de PETROLCENTER SAC y encontró deficiencias en la gestión de cuentas por cobrar.

En relación al segundo objetivo específico, que tiene como propósito determinar cómo las políticas de cobranza tienden a impactar en la disponibilidad de recursos financieros, los resultados mostraron un r de 0.629 y p valor de 0.051. Aunque no se puede establecer una relación significativa con un 95% de confianza, estos resultados pueden contrastarse con los hallazgos de Rodríguez (2020), que señala limitaciones en las políticas de recuperación de pagos en una institución educativa.

En cuanto al tercer objetivo específico, que busca entender cómo la falta de pago puntual de cuentas pendientes afecta la capacidad financiera de “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, los resultados indicaron un r de 0.759 y un p valor de 0.011. Estos resultados respaldan las conclusiones de Larreategui (2021), que investigó la influencia de la gestión de cuentas por cobrar en la capacidad de la cooperativa agraria frontera San Ignacio para mantener su liquidez financiera.

Por último, en relación al cuarto objetivo específico, que tiene como propósito determinar cómo la estimación de cuentas incobrables afecta la capacidad de pago de la empresa “Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.”, los resultados indicaron una correlación de 0.756 y un p valor de 0.011. Estos hallazgos respaldan las conclusiones de Polo, E. (2020), quien encontró una relación significativa entre la estimación de cuentas de cobranza dudosa y la liquidez de una empresa dedicada a la comercialización de repuestos en Lima Metropolitana en 2018. Ambos estudios destacan la relevancia de una estimación precisa para incrementar la liquidez y evitar provisiones excesivas, impactando positivamente en la gestión de políticas y procedimientos de crédito.

VI. CONCLUSIONES

- La gestión de cuentas por cobrar se manifiesta como un elemento crítico que ejerce un impacto sustancial en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. Este hallazgo, respaldado por una sólida correlación de Pearson de 0.908, validada mediante una prueba de significancia con un nivel de confianza del 95%, subraya la urgente necesidad de implementar estrategias eficaces en esta área vital de la gestión financiera.
- La conexión intrínseca entre una gestión hábil de cuentas por cobrar y la salud financiera de la empresa se manifiesta claramente en los resultados obtenidos. La eficiencia en el manejo de las cuentas por cobrar se traduce en una mejora directa de la liquidez, permitiendo que la empresa disponga de recursos financieros de manera oportuna y efectiva. Este vínculo evidencia la importancia de abordar con atención y diligencia este componente clave de las operaciones financieras.
- La política de crédito, por su parte, emerge como un factor determinante en la liquidez de la empresa. El respaldo de una correlación de Pearson de 0.767, con significancia validada mediante una prueba al 95%, destaca la influencia directa que las decisiones vinculadas a la política de crédito pueden tener en la liquidez. La relevancia de este aspecto es innegable, ya que una política de crédito bien diseñada puede facilitar la recuperación de fondos de manera eficiente, impulsando así la liquidez y, en última instancia, la sostenibilidad financiera.
- En contraste, la política de cobranza no reveló una relación estadísticamente significativa con la liquidez, sugiriendo que su influencia directa podría no ser determinante según los datos analizados. Aunque el p-valor de 0.051 se acerca al umbral, no alcanza la significancia requerida a un nivel de confianza del 95%. Este resultado plantea la necesidad de una evaluación más profunda de los procesos y estrategias de cobranza. La falta de correlación significativa podría atribuirse a diversos factores, como la eficacia de los métodos de

recuperación, la flexibilidad en los plazos de pago y otros elementos intrínsecos a la dinámica de cobranza.

- La morosidad y la estimación de incobrables destacan como factores que inciden negativamente en la liquidez de la empresa. Estos hallazgos están respaldados por correlaciones significativas: la morosidad de cuentas por cobrar exhibe una correlación de Pearson de 0.759, y la estimación de incobrables presenta una correlación de Pearson de 0.756. Ambas correlaciones están respaldadas por pruebas de significancia con un nivel de confianza del 95%, consolidando la idea de que un manejo preciso y diligente de estas variables es imperativo para mantener la salud financiera de la empresa.

- La morosidad en las cuentas por cobrar representa un desafío directo para la liquidez, ya que los retrasos en los pagos pueden afectar negativamente el flujo de efectivo. Un abordaje estratégico para reducir la morosidad, como la implementación de políticas de seguimiento proactivo y la revisión de los términos de pago, puede ser esencial para mejorar este aspecto.

- Por otro lado, la estimación de incobrables también surge como un factor crítico. La precisa predicción de las cuentas que podrían resultar incobrables permite a la empresa prepararse y tomar medidas preventivas. Estrategias como revisiones periódicas de la calidad crediticia de los clientes y la implementación de mecanismos de garantía pueden ser fundamentales para mitigar el impacto de incobrables en la liquidez.

- En general, la gestión de cuentas por cobrar se presenta como una pieza fundamental que incide directamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. Las estrategias eficaces en este ámbito, así como la toma de decisiones informadas.

VII. RECOMENDACIONES

La investigación detallada sobre la gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. ha revelado hallazgos fundamentales que requieren una atención estratégica. A continuación, se presentan recomendaciones específicas para optimizar la gestión de cuentas por cobrar y fortalecer la salud financiera de la empresa:

- Se propone la introducción de recordatorios automáticos para los clientes, seguimiento personalizado de cuentas destacadas y una evaluación constante de la eficacia de los métodos de recuperación. La integración de tecnologías avanzadas, como sistemas de gestión de cobranzas automatizados, podría agilizar estos procesos, mejorando la eficiencia y reduciendo los tiempos de respuesta.
- Se recomienda a la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C, implementar políticas contables para las cuentas pendientes de cobro basadas en la NIIF 9 con el objetivo de determinar una matriz de porcentaje y calcular las perdidas crediticias anticipadas para su correcta provisión y un eventual castigo futuro. Los resultados de la recomendación se verán reflejados en el estado de resultados para la deducción del impuesto a la renta y la presentación de las cuentas por cobrar en el estado de situación financiera. En consecuencia, los accionistas, inversionistas, entidades bancarias y otros tendrán una información financiera con una ratio de liquidez confiable.
- Se aconseja a la compañía realizar formación constante al personal responsable del departamento de créditos para optimizar la aplicación de las políticas crediticias y así proporcionar datos razonables al departamento contable, permitiéndoles así implementar las políticas crediticias mencionadas. Al igual que la revisión regular de la cartera de clientes y su comprobación en la oficina de riesgo Equifax, para realizar una evaluación al otorgar un plazo

o condición de pago y conocer el historial crediticio de los clientes con los que se establece una relación comercial.

- Evaluar regularmente los plazos de pago, los límites de crédito y las condiciones generales permitirá adaptarse proactivamente a las condiciones del mercado. La implementación de una política de crédito bien diseñada no solo facilitará la recuperación eficiente de fondos, sino que también fortalecerá las relaciones con los clientes al establecer expectativas claras y transparentes.

VIII.REFERENCIAS

- Avila, N. y Gil, R. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Imporparis SA* [Tesis de pregrado, ULVR]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2685>
- Bernal, M. (2004). *Contabilidad, sistema y gerencia*. Caracas, Venezuela: CEC S.A. https://books.google.com.pe/books?id=8w6XMU_drbMC&pg=PA114&dq=cuentas+incobrables&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewj6263f5IngAhXyguAKHUb2CfYQ6AEILzAB#v=onepage&q=cuentas%20incobrables&f=true
- Carmona, A., Molina, A., y Ruíz, A. (2019). Determinantes del ingreso tributario en México. *Análisis económico*, 34(87), 177-197. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000300177&lng=es&tlng=es.
- Chiriani-Cabello, J, Alegre-Brítez, M., y Chung, C. (2020). Management of the credit and collection policies of the MIPYMES for their financial sustainability, Asunción, 2017. *Revista Científica de la UCSA*, 7(1), 23-30. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2020.007.01.023-030>
- Chumpitaz, C., Malasquez, K. y Mostacero, G. (2019). *La gestión de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa AUSA ADUANAS S.A.* Lima [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3548>
- Cuadros, R., Rojas, C., y Vargas, H. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Apple Glass peruana SAC.* 2015. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Flores, J. (2019). *Gestión de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017.* Arequipa. [Tesis de pregrado,

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11157>

Hernández, R (2014). Metodología de la investigación. *McGraw-Hill Interamericana*(4).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Mori, G., Gardi, V. y Moreno, R.(2021) *Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de*

terrestre. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S241522502021000200003&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S241522502021000200003&lng=es&tlng=es)

Gonzales, E y Sanabria, S. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015.* Universidad Peruana Unión.

Hernan, A. (2023). Narrativas digitales como didácticas y estrategias de aprendizaje en los procesos de asimilación y retención del conocimiento. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 253-269. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846096013>

Jimenez, L.(2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 59–68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>

Larreategui, E. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio L.T.D.A* [Tesis de pregrado, USS] Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8466>

La Torre, M., Rosas, C., Urbina, M., y Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV HACER*, 10(2). <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a4>

Lino, J. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa comercializadora ecuatoriana de calzado, Comecsa s.a., Cantón la libertad, año 2017.* La Libertad: Universidad estatal península de Santa Elena.

- López, L., Vidal, V. y Castañeda, C. (2019). Cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de las compañías constructoras. *Revista Eumednet*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/liquidez-companias-constructoras.html>
- Mankiw. (2018). *Macroeconomics*.
- Morales, K. y Carhuancha, I. (2020). Estrategias Financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la Compañía Aquasport SAC. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(2), 21–40. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Nolasco, D. (2020). La evaluación del desempeño y su relación con la satisfacción laboral, área Subdirección Administrativa de la Empresa Pública Metropolitana de Aseo – EMASEO EP. Quito, 2020, 134 p. Tesis (Maestría en Desarrollo del Talento Humano). Universidad Andina Simón Bolívar. [doi:http://hdl.handle.net/10644/7316](http://hdl.handle.net/10644/7316)
- Panchana, M., Cochea, H., Tigrero, F. y Tomalá, L. (2020). *Auditorias a las cuentas de activo: Efectivo y Cuentas por Cobrar*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573667940026>
- Planta, J. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período 2014-2018*. Guayaquil. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/1334>
- Polo del Mazo, E. (2020). “*Estimación de cuentas de cobranza dudosa y su influencia en la liquidez de una empresa comercial de repuestos en Lima Metropolitana – 2018*”. Trujillo. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27573>
- Quiroz, D. y Barrios, R. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental*, 2020. Tarapoto: Universidad Peruana Unión. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/163>

- Rivera, T. (2018). *Gestión de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez en la empresa Ecoambiente SAC año 2018*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/973>
- Rodríguez, K y Rodríguez R. (2020). La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez del Colegio Sagrado Corazón sede Trujillo 2018. <https://hdl.handle.net/11537/27573>
- Rusdiyanto, A. (2019). Efectos de las ventas, la rotación de cuentas por cobrar y el flujo de efectivo en Liquidez. *Preprints*, 3-8. <https://www.preprints.org/manuscript/201911.0175/v1>
- Siagian, V. (2023). Cómo las características específicas de cada empresa influyen en el nivel de deuda corporativa: un estudio de caso de empresas eslovacas. *Revista Finanzas y Política Económica*, 16 (2), 355-374. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v16.n2.2024.2>
- Tomalá, G. (2018). *Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de transportes transcisa s.a., cantón salinas, provincia de santa elena. Año 2017*. 2018: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Vanegas, A. (2018). *Análisis e incidencia de la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa BARTON S.A.* Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37416>
- Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., y Cerna Carrasco, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima. En Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357966632011>
- Velasquez, A. (2018). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu*. [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro] Repositorio Institucional Universidad de San Pedro.

<https://repositorio.usanpedro.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9afdc75-222b-4483-be84-07a80431e6df/content>

Viloria, A., y Zapata, V. (2018). Manual de normas y procedimientos contables para el área de cuentas por cobrar de la empresa “Inversiones M.C.H., C.A.”. *Revista Enfoques*, 2(6), 138–148. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v2i6.36>

IX.ANEXOS

ANEXO A: Matriz de Consistencia

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA

AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
Problema General ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	Objetivo General Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	Hipótesis General La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	VARIABLE INDEPENDIENTE: X: Gestión de cuentas por cobrar Dimensiones: X.1: Políticas de crédito. X.1.1. Modalidad de Pago X.1.2. Evaluar capacidad de pago del cliente. X.1.3. Condiciones del Crédito X.2: Políticas de cobranza. X.2.1. Efectividad de cobro de mora a los clientes. X.2.2. Revisión de a cartera de clientes. X.2.3. Toma de decisiones. X.3: Morosidad de cuentas por cobrar. X.3.1. Registro de las Cuentas por cobrar. X.3.2. Monitoreo de los vencimientos. X.3.3. Fuente de Información. X.4: Estimación de incobrables. X.4.1. Clasificación de clientes X.4.2. Cuentas Incobrables. Y: Liquidez Y1: Medición de Liquidez Y.1.1. Prueba Acida Y.1.2. Obligaciones con Proveedores y acreedores. Y.1.3. Disponibilidad Inmediata Y2: Nivel de endeudamiento Y.2.1. Endeudamiento a corto plazo Y.2.2. Endeudamiento del activo. Y3: Fuentes de Financiamiento Y.3.1. Préstamo Y.3.2. Pagares Y4: Capital de trabajo Y.4.1. Efectivo y caja Y.4.2. Cuentas por cobrar Y.4.3. Cuentas Corrientes	POBLACIÓN La población está determinada por la cantidad de 25 trabajadores de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. MUESTRA Muestra no probabilística 10 trabajadores en las áreas relacionadas Enfoque Cuantitativo-Correlacional TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicativo NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental – Correlacional y de Corte transversal TÉCNICAS Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario
Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos		
a). ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿De qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	a). ¿Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿Determinar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿Determinar de qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	a). La política de crédito incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 b). La política de cobranza incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 c). La morosidad de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 d). La estimación de incobrables incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021		

ANEXO B: Matriz de Operacionalización de variables

GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA

AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C.

VARIABLE	D. CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de cuentas por cobrar	Contabiliza y controla las fuentes de ingreso monetarios y del flujo de caja, así tener una buena gestión de cobranzas en la organización (Vásquez, Terry, Huamán y Cerna,2021)	La variable gestión de cuentas por cobrar está compuesta por las dimensiones políticas de crédito, políticas de cobranza, morosidad de cuentas y estimación de incobrables.	Política de crédito	Modalidad de Pago
				Evaluar capacidad de pago del cliente
				Condiciones de crédito
			Política de cobranza	Efectividad de cobro de mora a los clientes
				Revisión de la cartera de clientes
				Toma de decisiones
			Morosidad de cuentas	Registro de las cuentas por cobrar
				Monitoreo de los vencimientos
				Fuente de información
			Estimación de incobrables	Clasificación de los clientes
Cuentas incobrables				
Liquidez	Genera y proporciona un pronóstico financiero para la organización es muy valiosa para la utilidad (Mori, Gardi y Moreno, 2021)	La variable liquidez está compuesta por las dimensiones medición de liquidez, nivel de endeudamiento, fuentes de financiamiento, capital de trabajo	Medición de liquidez	Prueba acida
				Obligaciones con proveedores y acreedores
				Disponibilidad inmediata
			Nivel de endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo
				Endeudamiento del activo
			Fuentes de financiamiento	Préstamo
				Pagares
			Capital de trabajo	Efectivo y caja
				Cuentas por cobrar
Cuentas corrientes				

ANEXO C: Instrumento de medición

INSTRUMENTO PARA LA MEDICIÓN DE LAS VARIABLES CONSIDERADAS EN EL TEMA: GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C.

Cuestionario:

Estimado colaborador(a) de la empresa **AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C.** Se le pide por favor responder el siguiente cuestionario que tiene finalidad académica y mantiene toda la información de manera confidencial. Marcar con una “X” una opción del 1 al 5, según su opinión.

PUNTUACIÓN	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1

Variable: Gestión de cuentas por cobrar		Escala				
Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	Las modalidades de pago que ofrece la empresa son beneficiosas para el pago adecuado.					
2	La empresa realiza un análisis de los clientes cuando solicitan un crédito.					
3	Considera que las condiciones de crédito son convenientes para la empresa.					
4	El sistema de cobranza que emplea la empresa es efectivo para el cobro de mora.					
5	La empresa realiza constantemente una revisión del estado de la cartera de clientes.					
6	Considera que la prevención de las políticas de impagos ayuda en la toma de decisiones.					
7	La empresa realiza un registro y seguimiento de las cuentas por cobrar en cartera.					
8	La empresa cuenta con un sistema adecuado para las cuentas por cobrar vencidas					
9	La información de morosidad se obtiene del reporte del área encargada como tal.					
10	El sistema de cobranza que maneja la empresa clasifica a los clientes según su tipo de cuenta por cobrar.					

11	La empresa controla un aproximado de cuentas incobrables que no afecte su rentabilidad.					
Variable: Liquidez		Escala				
Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	La prueba ácida ha venido siendo favorable para la empresa.					
2	La empresa cuenta con capacidad de pago para cumplir las obligaciones comerciales con sus proveedores.					
3	La empresa cuenta con recursos que pueden convertirse en efectivo de manera inmediata.					
4	La empresa realiza operaciones de financiamiento a corto plazo.					
5	La empresa cuenta con liquidez de activos que cubran sus pasivos.					
6	La empresa hace uso de los préstamos para obtener financiamiento.					
7	La empresa emplea los pagarés para obtener el financiamiento que necesita.					
8	El efectivo disponible de la empresa logra cubrir obligaciones a corto o largo plazo.					
9	Las cuentas por cobrar se cumplen en los plazos establecidos.					
10	Los recursos que mantiene la empresa como capital de trabajo son eficientes.					

ANEXO D: Validación de instrumento**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor

Dr. Domingo Hernández Celis

Presente. –

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

De mi consideración,

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo y seguidamente hacer de su conocimiento que, siendo egresada de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables - Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

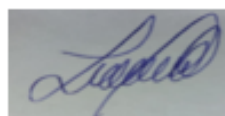
El título de mi investigación es "GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C".

Por lo cual, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente.

Agradeciendo por anticipado su participación, me despido de Ud. no sin antes expresarle mis sentimientos de mi consideración y estima personal.

Lima, 20 de diciembre del 2023

Atentamente



Gonzales Sanchez Lizeth Kelly

Se adjunta:

- Carta de presentación
- Instrumentos de Evaluación
- Formato de Opinión de Expertos
- Matriz de consistencia de Proyecto

**GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE
ADUANA JKM S.A.C EN CALLAO 2021**

Estimado Sr. funcionario

La presente contiene: la guía de observación que tiene por objetivo recabar información relativa a las variables **Gestión de cuentas por cobrar y liquidez.**

GUIA DE OBSERVACION

OBJETIVO: Observar y evaluar si las variables tienen incidencia en la liquidez de la empresa AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C EN CALLAO 2021

PUNTUACIÓN	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1

Variable: Gestión de cuentas por cobrar		Escala				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Las modalidades de pago que ofrece la empresa son beneficiosas para el pago adecuado.					
2	La empresa realiza un análisis de los clientes cuando solicitan un crédito.					
3	Considera que las condiciones de crédito son convenientes para la empresa.					
4	El sistema de cobranza que emplea la empresa es efectivo para el cobro de mora.					
5	La empresa realiza constantemente una revisión del estado de la cartera de clientes.					
6	Considera que la prevención de las políticas de impagos ayuda en la toma de decisiones.					
7	La empresa realiza un registro y seguimiento de las cuentas por cobrar en cartera.					
8	La empresa cuenta con un sistema adecuado para las cuentas por cobrar vencidas					

9	La información de morosidad se obtiene del reporte del área encargada como tal.					
10	El sistema de cobranza que maneja la empresa clasifica a los clientes según su tipo de cuenta por cobrar.					
11	La empresa controla un aproximado de cuentas incobrables que no afecte su rentabilidad.					
Variable: Liquidez		Escala				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	La prueba ácida ha venido siendo favorable para la empresa.					
2	La empresa cuenta con capacidad de pago para cumplir las obligaciones comerciales con sus proveedores.					
3	La empresa cuenta con recursos que pueden convertirse en efectivo de manera inmediata.					

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

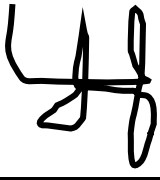
Apellidos y Nombres del juez validador	DNI	Grado académico	Autor del Instrumento
Hernández Celis Domingo	40878290	DOCTOR	Lizeth Gonzales Sanchez
Título: “GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C EN CALLAO 2021”.			

II. ASPECTOS

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 – 100			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.																		X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos trazados																		X		
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																		X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X		
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

LIMA 20 DE DICIEMBRE DEL 2023	40878290		999774752
Lugar y Fecha	DNI	Firma del Experto Informante	Teléfono N°

MATRIZ DE CONSISTENCIA: GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
Problema General ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	Objetivo General Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	Hipótesis General La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	VARIABLE INDEPENDIENTE: X: Gestión de cuentas por cobrar Dimensiones: X.1: Políticas de crédito. X.1.1. Modalidad de Pago X.1.2. Evaluar capacidad de pago del cliente. X.1.3. Condiciones del Crédito X.2: Políticas de cobranza. X.2.1. Efectividad de cobro de mora a los clientes. X.2.2. Revisión de <u>a</u> cartera de clientes. X.2.3. Toma de decisiones. X.3: Morosidad de cuentas por cobrar. X.3.1. Registro de las Cuentas por cobrar. X.3.2. Monitoreo de los vencimientos. X.3.3. Fuente de Información. X.4: Estimación de incobrables. X.4.1. Clasificación de clientes X.4.2. Cuentas Incobrables. Y: Liquidez Y1: Medición de Liquidez Y.1.1. Prueba Acida Y.1.2. Obligaciones con Proveedores y acreedores. Y.1.3. Disponibilidad Inmediata Y2: Nivel de endeudamiento Y.2.1. Endeudamiento a corto plazo Y.2.2. Endeudamiento del activo. Y3: Fuentes de Financiamiento Y.3.1. Préstamo Y.3.2. Pagares Y4: Capital de trabajo Y.4.1. Efectivo y caja Y.4.2. Cuentas por cobrar Y.4.3. Cuentas Corrientes	POBLACIÓN La población está determinada por la cantidad de 25 trabajadores de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. MUESTRA Muestra no probabilística 10 trabajadores en las áreas relacionadas Enfoque Cuantitativo-Correlacional TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicativo NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental – Correlacional y de Corte transversal TÉCNICAS Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario
Problema Especificos	Objetivo Especificos	Hipótesis Especificas		
a). ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿De qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	a). ¿Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿Determinar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿Determinar de qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	a). La política de crédito incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 b). La política de cobranza incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 c). La morosidad de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 d). La estimación de incobrables incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021		

VARIABLE	D. CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de cuentas por cobrar	Contabiliza y controla las fuentes de ingreso monetarios y del flujo de caja, así tener una buena gestión de cobranzas en la organización (Vásquez, Terry, Huamán y Cerna,2021)	La variable gestión de cuentas por cobrar está compuesta por las dimensiones políticas de crédito, políticas de cobranza, morosidad de cuentas y estimación de incobrables.	Política de crédito	Modalidad de Pago
				Evaluar capacidad de pago del cliente
				Condiciones de crédito
			Política de cobranza	Efectividad de cobro de mora a los clientes
				Revisión de la cartera de clientes
				Toma de decisiones
			Morosidad de cuentas	Registro de las cuentas por cobrar
				Monitoreo de los vencimientos
				Fuente de información
			Estimación de incobrables	Clasificación de los clientes
				Cuentas incobrables
liquidez	Genera y proporciona un pronóstico financiero para la organización es muy valiosa para la utilidad (Mori, Gardi y Moreno, 2021)	La variable liquidez está compuesta por las dimensiones medición de liquidez, nivel de endeudamiento, fuentes de financiamiento, capital de trabajo	Medición de liquidez	Prueba acida
				Obligaciones con proveedores y acreedores
				Disponibilidad inmediata
			Nivel de endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo
				Endeudamiento del activo
			Fuentes de financiamiento	Préstamo
				Pagares
			Capital de trabajo	Efectivo y caja
				Cuentas por cobrar
				Cuentas corrientes

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor

Dr. Pablo Perea Haya

Presente. –

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

De mi consideración,

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo y seguidamente hacer de su conocimiento que, siendo egresada de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables - Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

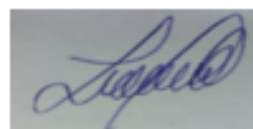
El título de mi investigación es “GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C-2021”.

Por lo cual, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente.

Agradeciendo por anticipado su participación, me despido de Ud. no sin antes expresarle mis sentimientos de mi consideración y estima personal.

Lima, 20 de diciembre del 2023

Atentamente



Gonzales Sanchez Lizeth Kelly

Se adjunta:

- Carta de presentación
- Instrumentos de Evaluación
- Formato de Opinión de Expertos
- Matriz de consistencia de Proyecto

**GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE
ADUANA JKM S.A.C EN CALLAO 2021**

Estimado Sr. funcionario

La presente contiene: la guía de observación que tiene por objetivo recabar información relativa a las variables
Gestión de cuentas por cobrar y liquidez.

GUIA DE OBSERVACION

OBJETIVO: Observar y evaluar si las variables tienen incidencia en la liquidez de la empresa AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C-2021

PUNTUACIÓN	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1

Variable: Gestión de cuentas por cobrar		Escala				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Las modalidades de pago que ofrece la empresa son beneficiosas para el pago adecuado.					
2	La empresa realiza un análisis de los clientes cuando solicitan un crédito.					
3	Considera que las condiciones de crédito son convenientes para la empresa.					
4	El sistema de cobranza que emplea la empresa es efectivo para el cobro de mora.					
5	La empresa realiza constantemente una revisión del estado de la cartera de clientes.					
6	Considera que la prevención de las políticas de impagos ayuda en la toma de decisiones.					
7	La empresa realiza un registro y seguimiento de las cuentas por cobrar en cartera.					
8	La empresa cuenta con un sistema adecuado para las cuentas por cobrar vencidas					
9	La información de morosidad se obtiene del reporte del área encargada como tal.					
10	El sistema de cobranza que maneja la empresa clasifica a los clientes según su tipo de cuenta por cobrar.					
11	La empresa controla un aproximado de cuentas incobrables que no afecte su rentabilidad.					
Variable: Liquidez		Escala				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	La prueba ácida ha venido siendo favorable para la empresa.					
2	La empresa cuenta con capacidad de pago para cumplir las obligaciones comerciales con sus proveedores.					

3	La empresa cuenta con recursos que pueden convertirse en efectivo de manera inmediata.					
4	La empresa realiza operaciones de financiamiento a corto plazo.					
5	La empresa cuenta con liquidez de activos que cubran sus pasivos.					
6	La empresa hace uso de los préstamos para obtener financiamiento.					
7	La empresa emplea los pagarés para obtener el financiamiento que necesita.					
8	El efectivo disponible de la empresa logra cubrir obligaciones a corto o largo plazo.					
9	Las cuentas por cobrar se cumplen en los plazos establecidos.					
10	Los recursos que mantiene la empresa como capital de trabajo son eficientes.					

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del juez validador	DNI	Grado académico	Autor del Instrumento
PABLO PEREA HAYA	15584981	DOCTOR	Gonzales Sanchez Lizeth Kelly

II. ASPECTOS

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 – 100			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.																		X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos trazados																		X		
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																		X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X		
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (☒) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95

LIMA 20 DE DICIEMBRE DEL 2023	15584981		999774752
Lugar y Fecha	DNI	Firma del Experto Informante	Teléfono N°

MATRIZ DE CONSISTENCIA: GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
Problema General ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	Objetivo General Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	Hipótesis General La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	VARIABLE INDEPENDIENTE: X: Gestión de cuentas por cobrar Dimensiones: X.1: Políticas de crédito. X.1.1. Modalidad de Pago X.1.2. Evaluar capacidad de pago del cliente. X.1.3. Condiciones del Crédito X.2: Políticas de cobranza. X.2.1. Efectividad de cobro de mora a los clientes. X.2.2. Revisión de <u>a</u> cartera de clientes. X.2.3. Toma de decisiones. X.3: Morosidad de cuentas por cobrar. X.3.1. Registro de las Cuentas por cobrar. X.3.2. Monitoreo de los vencimientos. X.3.3. Fuente de Información. X.4: Estimación de incobrables. X.4.1. Clasificación de clientes X.4.2. Cuentas incobrables. Y: Liquidez Y1: Medición de Liquidez Y.1.1. Prueba Ácida Y.1.2. Obligaciones con Proveedores y acreedores. Y.1.3. Disponibilidad Inmediata Y2: Nivel de endeudamiento Y.2.1. Endeudamiento a corto plazo Y.2.2. Endeudamiento del activo. Y3: Fuentes de Financiamiento Y.3.1. Préstamo Y.3.2. Pagares Y4: Capital de trabajo Y.4.1. Efectivo y caja Y.4.2. Cuentas por cobrar Y.4.3. Cuentas Corrientes	POBLACIÓN La población está determinada por la cantidad de 25 trabajadores de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. MUESTRA Muestra no probabilística 10 trabajadores en las áreas relacionadas Enfoque Cuantitativo-Correlacional TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicativo NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental – Correlacional y de Corte transversal TÉCNICAS Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario
Problema Especificos	Objetivo Especificos	Hipótesis Especificos		
a). ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿De qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	a). ¿Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿Determinar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿Determinar de qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	a). La política de crédito incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 b). La política de cobranza incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 c). La morosidad de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 d). La estimación de incobrables incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021		

VARIABLE	D. CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de cuentas por cobrar	Contabiliza y controla las fuentes de ingreso monetarios y del flujo de caja, así tener una buena gestión de cobranzas en la organización (Vásquez, Terry, Huamán y Cerna, 2021)	La variable gestión de cuentas por cobrar está compuesta por las dimensiones políticas de crédito, políticas de cobranza, morosidad de cuentas y estimación de incobrables.	Política de crédito	Modalidad de Pago
				Evaluar capacidad de pago del cliente
				Condiciones de crédito
			Política de cobranza	Efectividad de cobro de mora a los clientes
				Revisión de la cartera de clientes
				Toma de decisiones
			Morosidad de cuentas	Registro de las cuentas por cobrar
				Monitoreo de los vencimientos
				Fuente de información
			Estimación de incobrables	Clasificación de los clientes
				Cuentas incobrables
liquidez	Genera y proporciona un pronóstico financiero para la organización es muy valiosa para la utilidad (Mori, Gardi y Moreno, 2021)	La variable liquidez está compuesta por las dimensiones medición de liquidez, nivel de endeudamiento, fuentes de financiamiento, capital de trabajo	Medición de liquidez	Prueba acida
				Obligaciones con proveedores y acreedores
				Disponibilidad inmediata
				Endeudamiento a corto plazo
			Nivel de endeudamiento	Endeudamiento del activo
			Fuentes de financiamiento	Préstamo
				Pagares
			Capital de trabajo	Efectivo y caja
				Cuentas por cobrar
				Cuentas corrientes

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor

Dr. Javier Paredes Iparraguirre

Presente. –

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

De mi consideración,

Es grato dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo y seguidamente hacer de su conocimiento que, siendo egresada de la Facultad de Ciencias Financieras y Contables - Universidad Nacional Federico Villarreal, requiero validar el instrumento con el cual recopilare la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el Título Profesional de Contador Público.

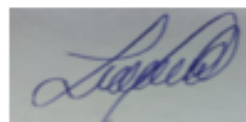
El título de mi investigación es "GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C".

Por lo cual, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, me permito solicitarle su participación como juez, apelando a su trayectoria y reconocimiento como docente.

Agradeciendo por anticipado su participación, me despido de Ud. no sin antes expresarle mis sentimientos de mi consideración y estima personal.

Lima, 20 de diciembre del 2023

Atentamente



Gonzales Sanchez Lizeth Kelly

Se adjunta:

- Carta de presentación
- Instrumentos de Evaluación
- Formato de Opinión de Expertos
- Matriz de consistencia de Proyecto

**GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE
ADUANA JKM S.A.C EN CALLAO 2021**

Estimado Sr. funcionario

La presente contiene: la guía de observación que tiene por objetivo recabar información relativa a las variables
Gestión de cuentas por cobrar y liquidez.

GUIA DE OBSERVACION

OBJETIVO: Observar y evaluar si las variables tienen incidencia en la liquidez de la empresa AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C-2021

PUNTUACIÓN	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1

Variable: Gestión de cuentas por cobrar		Escala				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Las modalidades de pago que ofrece la empresa son beneficiosas para el pago adecuado.					
2	La empresa realiza un análisis de los clientes cuando solicitan un crédito.					
3	Considera que las condiciones de crédito son convenientes para la empresa.					
4	El sistema de cobranza que emplea la empresa es efectivo para el cobro de mora.					
5	La empresa realiza constantemente una revisión del estado de la cartera de clientes.					
6	Considera que la prevención de las políticas de impagos ayuda en la toma de decisiones.					
7	La empresa realiza un registro y seguimiento de las cuentas por cobrar en cartera.					
8	La empresa cuenta con un sistema adecuado para las cuentas por cobrar vencidas					
9	La información de morosidad se obtiene del reporte del área encargada como tal.					
10	El sistema de cobranza que maneja la empresa clasifica a los clientes según su tipo de cuenta por cobrar.					
11	La empresa controla un aproximado de cuentas incobrables que no afecte su rentabilidad.					
Variable: Liquidez		Escala				
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	La prueba ácida ha venido siendo favorable para la empresa.					

2	La empresa cuenta con capacidad de pago para cumplir las obligaciones comerciales con sus proveedores.					
3	La empresa cuenta con recursos que pueden convertirse en efectivo de manera inmediata.					
4	La empresa realiza operaciones de financiamiento a corto plazo.					
5	La empresa cuenta con liquidez de activos que cubran sus pasivos.					
6	La empresa hace uso de los préstamos para obtener financiamiento.					
7	La empresa emplea los pagarés para obtener el financiamiento que necesita.					
8	El efectivo disponible de la empresa logra cubrir obligaciones a corto o largo plazo.					
9	Las cuentas por cobrar se cumplen en los plazos establecidos.					
10	Los recursos que mantiene la empresa como capital de trabajo son eficientes.					

INSTRUMENTO DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del juez validador	DNI	Grado académico	Autor del Instrumento
Paredes Iparraquirre Javier	09393091	DOCTOR	Gonzales Sanchez Lizeth Kelly
Título: “GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C EN CALLAO 2021”.			

II. ASPECTOS DE VALIDACION:

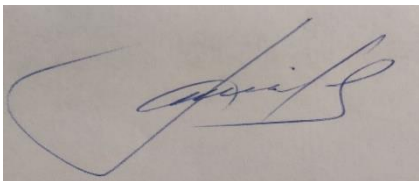
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20				Regular 21 - 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 – 100			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.																		X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																		X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir los objetivos trazados																		X		
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																		X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																		X		
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (☒)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lima 20 de diciembre de 2023	09393091		963762075
Lugar y Fecha	DNI	Firma del Experto Informante	Teléfono N°

MATRIZ DE CONSISTENCIA: GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA JKM S.A.C

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables Dimensiones	Metodología
Problema General ¿De qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	Objetivo General Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	Hipótesis General La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C.	VARIABLE INDEPENDIENTE: X: Gestión de cuentas por cobrar Dimensiones: X.1: Políticas de crédito. X.1.1. Modalidad de Pago X.1.2. Evaluar capacidad de pago del cliente. X.1.3. Condiciones del Crédito X.2: Políticas de cobranza. X.2.1. Efectividad de cobro de mora a los clientes. X.2.2. Revisión de cartera de clientes. X.2.3. Toma de decisiones. X.3: Morosidad de cuentas por cobrar. X.3.1. Registro de las Cuentas por cobrar. X.3.2. Monitoreo de los vencimientos. X.3.3. Fuente de Información. X.4: Estimación de incobrables. X.4.1. Clasificación de clientes X.4.2. Cuentas Incobrables. Y: Liquidez Y1: Medición de Liquidez Y.1.1. Prueba Ácida Y.1.2. Obligaciones con Proveedores y acreedores. Y.1.3. Disponibilidad Inmediata Y2: Nivel de endeudamiento Y.2.1. Endeudamiento a corto plazo Y.2.2. Endeudamiento del activo. Y3: Fuentes de Financiamiento Y.3.1. Préstamo Y.3.2. Pagares Y4: Capital de trabajo Y.4.1. Efectivo y caja Y.4.2. Cuentas por cobrar Y.4.3. Cuentas Corrientes	POBLACIÓN La población está determinada por la cantidad de 25 trabajadores de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. MUESTRA Muestra no probabilística 10 trabajadores en las áreas relacionadas Enfoque Cuantitativo-Correlacional TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicativo NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental – Correlacional y de Corte transversal TÉCNICAS Encuesta INSTRUMENTOS Cuestionario
Problema Específicos a). ¿De qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿De qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿De qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿De qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	Objetivo Específicos a). ¿Determinar de qué manera las políticas de crédito inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? b). ¿Determinar de qué manera las políticas de cobranza inciden en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? c). ¿Determinar de qué manera la morosidad de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021? d). ¿Determinar de qué manera la estimación de incobrables incide en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021?	Hipótesis Específicas a). La política de crédito incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 b). La política de cobranza incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 c). La morosidad de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021 d). La estimación de incobrables incide significativamente en la liquidez de la empresa Agencia Afianzada de Aduana JKM S.A.C. periodo 2021		

VARIABLE	D. CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de cuentas por cobrar	Contabiliza y controla las fuentes de ingreso monetarios y del flujo de caja, así tener una buena gestión de cobranzas en la organización (Vásquez, Terry, Huamán y Cerna, 2021)	La variable gestión de cuentas por cobrar está compuesta por las dimensiones políticas de crédito, políticas de cobranza, morosidad de cuentas y estimación de incobrables.	Política de crédito	Modalidad de Pago
				Evaluar capacidad de pago del cliente
				Condiciones de crédito
			Política de cobranza	Efectividad de cobro de mora a los clientes
				Revisión de la cartera de clientes
				Toma de decisiones
			Morosidad de cuentas	Registro de las cuentas por cobrar
				Monitoreo de los vencimientos
				Fuente de información
			Estimación de incobrables	Clasificación de los clientes
				Cuentas incobrables
Liquidez	Genera y proporciona un pronóstico financiero para la organización es muy valiosa para la utilidad (Mori, Gardi y Moreno, 2021)	La variable liquidez está compuesta por las dimensiones medición de liquidez, nivel de endeudamiento, fuentes de financiamiento, capital de trabajo	Medición de liquidez	Prueba acida
				Obligaciones con proveedores y acreedores
				Disponibilidad inmediata
			Nivel de endeudamiento	Endeudamiento a corto plazo
				Endeudamiento del activo
			Fuentes de financiamiento	Préstamo
				Pagares
			Capital de trabajo	Efectivo y caja
				Cuentas por cobrar
				Cuentas corrientes