



FACULTAD DE EDUCACIÓN

LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. DOMINGO MANDAMIENTO SIPAN HUALMAY
2024.

Línea de investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

Trabajo Académico para optar el Título de Segunda Especialidad en
Educación Artística y Promotoría Cultural

Autora

Francia Ramírez, Rosaura Del Carmen

Asesora

Mañaccasa Vásquez, María Soledad

ORCID: 0000-0002-9591-2496

Jurado

Lozada Asparria, Elsa Margarita

Torres Granados, Aida Carmen

Mungarrieta Virguez, Cruz Rafael de la Coromoto

Lima - Perú

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.monterrico.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

repository.unab.edu.co

Fuente de Internet

1%

5

uvadoc.uva.es

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal

Trabajo del estudiante

1%

7

Submitted to Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion

Trabajo del estudiante

1%

8

sites.google.com

Fuente de Internet

1%



Universidad Nacional
Federico Villarreal

VRIN | VICERRECTORADO
DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

**LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. DOMINGO MANDAMIENTO SIPAN HUALMAY 2024.**

Línea de Investigación:
Educación para la sociedad del conocimiento

**Trabajo Académico para optar el Título de Segunda Especialidad en
Educación Artística y Promotoría Cultural**

Autor:
Rosaura Del Carmen Francia Ramírez

Asesora:
Mañaccasa Vásquez, María Soledad
ORCID: 0000-0002-9591-2496

Jurados:
Lozada Asparria, Elsa Margarita
Torres Granados, Aida Carmen
Mungarrieta Virguez, Cruz Rafael de la Coromoto

Lima – Perú

2024

DEDICATORIA

Dedico este resultado de mi trabajo a Dios por darme su bendición para seguir con mis metas en la vida, a mi familia, por estar ahí en los momentos más inesperados por todo su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Un profundo agradecimiento a todos los docentes que han compartido sus conocimientos con mi persona y han sido parte de esta experiencia, de nuevos retos y de superación profesional.

INDICE

RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I INTRODUCCION.....	1
1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 Antecedentes.....	5
1.3 Objetivos	19
1.4 Justificación.....	19
1.5 Impactos esperados del Trabajo Académico	20
II. METODOLOGIA	22
2.1 Tipo de investigación	22
2.2 La población y muestra	22
2.3 Variable y operacionalización de la variable	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
III RESULTADOS	26
IV CONCLUSIONES	31
V RECOMENDACIONES	33
VI REFERENCIAS	35
VII ANEXOS	39

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen de procesamiento de casos.....	24
Tabla 2 Estadística de fiabilidad	25
Tabla 3 Distribución de datos según variable Creatividad.....	26
Tabla 4 Creatividad según dimensión Fluidez	27
Tabla 5 Creatividad según dimensión Flexibilidad	28
Tabla 6 Creatividad según dimensión Originalidad	29
Tabla 7 Creatividad según dimensión Elaboración	30

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resumen de procesamiento de casos.....	25
Figura 2 Estadísticas de fiabilidad	25
Figura 3 Gráfico de barra: Variable Creatividad.....	26
Figura 4 Gráfico de barra: Dimensión Fluidez	27
Figura 5 Gráfico de barra: Dimensión Flexibilidad	28
Figura 6 Gráfico de barra: Dimensión Originalidad	29
Figura 7 Gráfico de barra: Dimensión Elaboración	30

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar el nivel de creatividad en estudiantes de tercer año de secundaria en la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay, 2024. Se adoptó una metodología cuantitativa básica con un diseño transversal no experimental y un enfoque descriptivo. La población de interés abarcó a 40 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra censal de 40 participantes, quienes fueron evaluados mediante una ficha de observación. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un valor elevado de 0.832. Los resultados indicaron que el 77.50% de los alumnos exhiben un nivel de creatividad en proceso, el 17.50% en niveles de inicio y el 5.00% en niveles altos.

Palabras claves: Creatividad, fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of creativity in third-year high school students at the I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay, 2024. A basic quantitative methodology was adopted with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive approach. The population of interest included 40 students, from whom a census sample of 40 participants was selected, who were evaluated using an observation sheet. The reliability of the instrument was evaluated using Cronbach's alpha coefficient, obtaining a high value of 0.832. The results indicated that 77.50% of the students exhibit a level of creativity in process, 17.50% at beginning levels and 5.00% at high levels.

Keywords: Creativity, fluidity, flexibility, originality and elaboration.

I INTRODUCCION

En estos tiempos, en nuestra sociedad, ser creativos es tener el poder en todos los aspectos de nuestras vidas y no nos limitamos a pesar de la edad, siempre realizamos lo que se espera; lo más normal, común o cotidiano, pero, a veces lo que hacemos pensando que no resultara, nos exige a aventurarnos rompiendo limites que al concluirlo llegan a ser un gran logro.

En el Perú se vive la era digital y siempre existirán problemas que van a necesitar soluciones innovadoras y satisfactorias; que serán mejoradas de acuerdo a las necesidades y retos que nos presenta nuestra sociedad.

El Ministerio de Educación (2019) promueve que los estudiantes comprendan la contribución del patrimonio cultural en el arte y se apropien de él para realizar producciones creativas individuales y colectivas. Por ello durante el proceso de enseñanza aprendizaje es muy importante fortalecer y potenciar la creatividad en nuestros estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa “Domingo Mandamiento Sipán” Hualmay- 2024.

El presente trabajo académico consta de siete apartados, a través de los cuales se describen y plantean distintos aspectos referentes a la variable en estudio.

Apartado I Introducción: Se describe el problema y la necesidad de fortalecer la creatividad en los estudiantes evidenciando el logro del desarrollo de la originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración; y el impacto que repercutirá en las demás áreas y en el desenvolvimiento de su vida personal y comunitaria.

Apartado II La Metodología: En este **Apa** presento el método y técnica usada para la investigación de fortalecimiento de la creatividad y el logro de los objetivos propuestos.

Apartado III Resultados: en este apartado se menciona los resultados de la guía de observación de la creatividad aplicada a los estudiantes del tercer año de secundaria.

Apartado IV Conclusiones: En este apartado se concluye y da respuesta puntualmente a cada uno de los objetivos planteados y logrados en esta investigación.

Apartado V Recomendaciones: Se redactan los aspectos complementarios que podrían mejorar las habilidades creativas, se deja constancia de las sugerencias y recomendaciones, tomando como referencia los datos identificados de la encuesta aplicada a los estudiantes.

Apartado VI Referencias: Se mencionan las fuentes de información que han servido como base para la investigación.

Apartado VII Anexos: Se adjuntan los anexos que muestran los datos y evidencias correspondientes.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo acelerado de la tecnología ha propiciado la comodidad y aletargamiento en la mayoría de nuestros niños y adolescentes; la tecnología provee un sin número de herramientas virtuales que facilitan el desenvolvimiento parametrado en su entorno real y virtual, sin embargo, es preocupante que sin las herramientas virtuales demuestran haber desarrollado pocas habilidades creativas que les permita encontrar soluciones a situaciones reales y concretas. Como afirma Angelou (2021). El ser creativos, el practicar cada día imaginar cosas o beneficios de algún producto o servicio, nos hacen estar lleno de fluidez en el pensamiento creativo y por ende nunca se agotarán estas ideas no esperadas.

A nivel nacional existe una gran diversidad cultural, donde cada cultura ha aportado importantes manifestaciones artísticas creativas, destacando una serie de trabajos artesanales, mediante las cuales daban solución a sus necesidades cotidianas. En la Región Lima Provincias tenemos el legado de la cultura Bandurria con sus impresionantes trabajos creativos artesanales en junco, (sombrero, bolsas, canastos etc.),

Uno de los objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Regional (PER), propone que los estudiantes egresen siendo ciudadanos críticos, creativos, autónomos, con solida identidad cultural, con principios éticos estéticos y morales que valoran la biodiversidad y el medio ambiente, comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional. Sabemos que son acciones que se deben de tomar, pero, en la actualidad todavía no hay determinadas acciones acreditadas con la finalidad que nuestros estudiantes sean potencialmente creativos para un sin número de situaciones que se le pueda presentar en la vida. No existe con claridad un proyecto que implique el desarrollo de habilidades artísticas recogiendo los saberes ancestrales, que promueva la creatividad intuitiva, por el contrario, se aplica la propuesta del Ministerio de Educación (MED), sin realizar la contextualización.

El enfoque del Diseño Curricular Nacional (DCN) plantea como uno de los perfiles del egresado: El estudiante aprecia manifestaciones artístico-culturales para comprender el aporte del arte a la cultura y a la sociedad, y crea proyectos artísticos utilizando los diversos lenguajes del arte para comunicar sus ideas a otros. (CN 2019). Los estudiantes mandamientinos provenientes de diferentes lugares de la Región Lima Provincias, con diversos legados culturales, interactúan con identidad en sus diversas manifestaciones artísticas culturales como: las danzas, los platos típicos, costumbres, formas de organización, enriqueciendo el acervo cultural de nuestra sociedad actual. De igual forma utiliza sus habilidades artísticas para crear sus propias producciones y socializarlas con sus semejantes, las cuales ayudan para entender las manifestaciones culturales de otras zonas y recrear las suyas. Son más felices al momento de expresarlas desde su punto de vista, llenos de colores y de dulzura aquella que quizás en momentos difíciles de la vida no la entendemos y ayudamos a callar.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

a) Problema General

¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?

b) Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de fluidez en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?

¿Cuál es el nivel de flexibilidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?

¿Cuál es el nivel de originalidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?

¿Cuál es el nivel de elaboración en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?

1.2. ANTECEDENTES

Internacionales

Copete (2021) su objetivo de estudio es Implementar una estrategia didáctica desde el área artística para fortalecer habilidades creativas en los estudiantes de educación básica secundaria en el colegio Sierra Morena I.E.D. realizó una investigación de tipo acción teniendo en cuenta el enfoque cualitativo ya que utilizará la recolección de datos utilizando una ficha de observación obteniendo conclusiones de interpretación y estudio, se trabajó con una muestra de 20 alumnos del sexto y noveno grado de 12 a 15 años, concluyendo que el trabajo desde el área artística se cuenta con estrategias apropiadas para fortalecer las habilidades creativas.

Colombo (2020) en su investigación tuvo como objetivo identificar y analizar las circunstancias propuestas y prácticas pedagógicas que favorecen u obstaculizan el desarrollo de la creatividad en el aula, trabajo su investigación con una metodología cualitativa aplicando como instrumentos la observación de las clases y las entrevistas semi estructuradas la muestra fueron estudiantes del primero al tercer año de las escuelas donde todos los estudiantes llevan una disciplina artística en forma obligatoria, llegando a la conclusión de que la fabricación de un lugar adecuado o no, no decide o influye para promover la creatividad en los estudiantes.

Campos (2022) el propósito de su investigación es analizar la percepción de los estudiantes pertenecientes a diversos centros educativos y niveles de enseñanza (primaria,

secundaria y bachillerato) sobre la relevancia de la creatividad y su influencia en los ámbitos personal, familiar y educativo, para esto siguió una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) teniendo un proceso de muestreo de 565 estudiantes, que se dividió en dos fases (I y II). En la fase I (aplicación diagnóstica de escala tipo Likert), la muestra fue de un total de 565 estudiantes repartidos entre los centros y cursos seleccionados una técnica escalar que tiene la ventaja que su construcción es sencilla, llegando a la conclusión de obtener que la creatividad debe de ser mostrada como una fuente infinita del ser humano asumiendo su potencial creativo formando ciudadanos que traerán nuevas ideas respondiendo a una necesidad de la sociedad en todo aspecto.

Rivera (2020) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo elaborar e implementar un programa que desarrolle la creatividad en los docentes de educación básica, para ello trabajo su investigación con una metodología experimental cuya muestra fueron 10 docentes de diversas áreas y lo compone un hombre y nueve mujeres, oscilando entre las edades de 27 y 62 años, aplicando un instrumento validado por alfa de Cronbach logrando un coeficiente de 0.906 para el pretest y 0.770 para el pos test, alcanzando una fiabilidad altamente consistente obteniendo como resultado que el taller funciona satisfactoriamente con las variables en estudio.

Beltrán (2020) analizó los procesos creativos en 11 estudiantes de noveno grado durante la aplicación de una estrategia didáctica que experimenta con herramientas digitales de audio, la presente investigación es medida en forma cualitativa, empleando el instrumento del Test de Torrance. se observó que los procesos creativos en los alumnos alcanzan un cambio en originalidad, flexibilidad, elaboración y fluidez después de la aplicación de la estrategia, siendo significativo mencionar que se aplican con mayor facilidad a limitaciones y prejuicios a los que se veían enfrentados antes de pasar por este proceso, así como se les facilita tomar una ruta para utilizar su creatividad, lo que optimiza el tiempo ocupado en sus procesos de creación.

Nacionales

Ferenks (2021), el objetivo es dar a conocer el nivel de autoestima y la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos Meléndez La Unión Piura. Adopto una metodología cuantitativa con una muestra de 35 estudiantes mixtos entre 16 y 18 años de edad, para la recolección de datos se aplicó el test conformado de ítems para la respuesta respectiva de los estudiantes llegando a la conclusión que las variables en estudio no se relacionan directamente, pero, existe una relación moderada obteniendo el 14.29% con un alto nivel de autoestima y los mismos estudiantes en estudio se posesionan con una altura de creatividad.

Gil (2021) el objetivo es mostrar la relevancia del esgrafiado como herramienta emocional para fomentar la creatividad en estudiantes de primer grado de secundaria en la Institución Educativa San Francisco de Borja, Taraco. La investigación se realizó de tipo descriptivo – experimental, con una muestra de 16 estudiantes de primer grado de secundaria, compuestos por 4 mujeres y 12 hombres, lo que equivale al 30% de la población total, para obtener datos se realizó ficha de observación y ficha de encuesta, donde dichas respuestas dan a concluir que se sugiere llevar a cabo sesiones prácticas de Educación Artística que involucren la aplicación directa de técnicas. Esto contribuirá a estimular la creatividad e imaginación del estudiante, fomentando su compromiso con la cultura artística.

Crosby (2023) el propósito de su investigación era crear un enfoque educativo para promover la creatividad en los estudiantes del noveno ciclo del Curso de Didáctica de Teatro de la Carrera de Educación Artística Musical en la Escuela Superior de Arte de Piura. El estudio se fundamenta en un enfoque cualitativo, centrado en analizar hechos y procesos educativos en el contexto natural de la escuela, se emplean diversas técnicas e instrumentos para recopilar datos, que incluyen entrevistas a docentes, observación de clases y grupos focales con

estudiantes, con esto concluyen que se alcanzó el objetivo general al integrar fundamentos teóricos y prácticos, diagnosticar las causas de la falta de creatividad en los estudiantes, y desarrollar un enfoque educativo para el VIII ciclo del curso de Didáctica del Teatro en la Escuela Superior de Arte de Piura.

De la Cruz (2021) el objetivo de esta investigación es evaluar la conexión entre la creatividad y la capacidad para resolver problemas matemáticos en estudiantes de quinto grado de primaria en cuatro colegios privados de Lima – Metropolitana. La investigación se orienta hacia un enfoque básico – sustantivo, su muestra poblacional es de 156 estudiantes tanto hombres como mujeres para obtener estos datos se empleó una técnica indirecta para evaluar ambas variables, creatividad y resolución de problemas matemáticos y las pruebas se administraron en momentos distintos, para llegar a una conclusión en donde se confirma la conexión estadísticamente significativa entre la capacidad para resolver problemas matemáticos y la creatividad en alumnos de quinto grado de escuelas privadas en Lima Metropolitana.

Samamé (2021) esta investigación tiene como propósito desarrollar una propuesta educativa que promueva el uso del pensamiento creativo en la creación de textos narrativos por parte de los estudiantes de la Institución Educativa San Francisco de Lagunas durante el año 2021. El tipo de investigación que realizan es de tipo descriptivo y cuantitativa, con una muestra conformada por 40 estudiantes, 20 mujeres y 20 varones del sexto ciclo de la institución Educativa San Francisco de Lagunas, Chiclayo, se empleará la prueba como método y el test como herramienta para la recopilación de datos esenciales, con el propósito de comprender la magnitud del problema que se pretende abordar. Como resultado, será posible aplicar diversas estrategias que estimulen el pensamiento creativo para que fortalezcan la habilidad de escritura.

MARCO TEORICO

Definición de creatividad

Mauricio y Valenzuela (2022) afirma que es una cualidad innata del ser humano siendo uno de los medios que nos permite adaptarnos para la sobrevivencia y en la búsqueda inmediata de solucionar los problemas y encontrar nuevas formas de ejecutar las labores que en muchos casos han sido el origen de los avances para la humanidad, los estudiantes que ingresan a la I.E. Domingo Mandamiento Sipán, se encuentran en constante contacto con materiales y herramientas o utensilios de acuerdo a cada especialidad, realizan los diferentes trabajos o tareas operacionales con la finalidad de familiarizarse y conocer las adecuadas técnicas de trabajo, de aprender y formularse retos que lo ayudaran a insertarse en el mundo laboral demostrando el resultado de sus conocimientos, habilidades y aptitudes plasmados en sus trabajos, obteniendo como resultado un productivo o servicio con un valor agregado el cual hará la diferencia en este mundo competitivo, de igual manera con las diferentes áreas de formación general.

Según Viana (2020), la creatividad se define por contar con la presencia de aspectos cognitivos pero dando énfasis de su originalidad, maleabilidad y fluidez de ideas en la elaboración de soluciones los posibles problemas que se presentan con cada una de las tareas operativas que realizan los estudiantes en las diferentes elaboraciones de proyectos.

¿La creatividad es la generación de ideas y por qué se da este fenómeno por llamarlo así?

Los jóvenes que tienen ideas que parecen concurrentes pero que son talentos innatos de los estudiantes, lo tomamos o lo definimos que no puede ser pero es ahí donde el estudiante profundiza y sustenta su idea o mejoramiento de alguna existente y se va fortaleciendo de a pocos. Educar a la creatividad es educar el cambio formando a personas ricas con ideas

originales, con capacidad de modificaciones, expresivas, con actitudes de convertir sus ideas en soluciones prometedoras, dándose la autoconfianza, seguridad e independencia dando soluciones eficaces.

Estas actitudes son evidentes en los estudiantes cuando su participación activa y tienen la confianza para proponer diversas alternativas aun cuando algunas de ellas no sean correctas.

Corbalán (2022) define a la creatividad como la capacidad de generar ideas y productos originales, alternativos y valiosos para resolver problemas diversos en campos heterogéneos, cada estudiante tiene rasgos que lo definen y diferencian de los demás y estas virtudes o cualidades se van fortaleciendo con la práctica que realiza de sus habilidades durante su vida personal o estudiantil, los docentes potenciamos a los estudiantes sus capacidades de creadores de igual manera a que estas sean no rígidas, que puedan ser variadas y modificadas de acuerdo a la necesidad, el estudiante tiene que adaptarse a las nuevas situaciones y hacer frente con un pensamiento divergente, pero nunca perdiendo sus características propias.

Las personas no nacen solo para vivir, si no para desarrollar sus talentos innatos y uno de ellos es la creatividad, el peruano de por si es creativo, ingenioso, original, preparado para el cambio de acuerdo al contexto o necesidad que este viviendo.

Gamarra y Flores (2020) define que la magnitud del pensamiento creativo desarrollado permitirá la capacidad de implementación de diversas formas de solucionar problemas, no solamente cotidianos, sino también en la solución de problemas de comunidades poblacionales, la riqueza de la generación de ideas en la vida cotidiana facilitara el desarrollo de sus tareas habituales y ayudara a potenciar la capacidad de presentar diversas alternativas de soluciones, no solo para los problemas de nuestra realidad estudiantil , sino también para aquellos que enfrentamos en nuestro entorno social.

Edward De Bono (2019) nos revela que cuando se relacionan las ideas y los procesos de estas

en una forma original se pueden obtener un sinnúmero de respuestas convertidas en ideas creativas que darán solución a un problema, es decir, se animan a buscar mejores soluciones a los problemas que va a enfrentar en su vida. Las personas activas, no conformistas, inspiradoras, de una autoestima muy elevada, dispuestas al cambio, no, a la rigidez, son aquellas que se caracterizan como creadoras siempre valorando su originalidad.

Los estudiantes, en el desarrollo de sus diferentes áreas están en un proceso competitivo y esa ahí donde sobresale la creatividad, la cual marca la diferencia y siempre es cambiante para ser mejor. El docente asumirá un rol de mediador favoreciendo y promoviendo habilidades creativas en los estudiantes, haciendo interesantes sus clases con estrategias innovadoras y didácticas, priorizando la manipulación de materiales e insumos para activar el proceso cognitivo permanente mas no, expositivas ni dirigidas, quizás teniendo hasta posiciones riesgosas al proponer formas de trabajo no estandarizadas, respetando la libertad de los estudiantes, asimismo promoverá el trabajo grupal como agente socializador entre pares y aplicar estrategias según los ritmos y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Prado (2020) expresa que la curiosidad, la imaginación y hasta la fantasía son elementos muy necesarios y característicos que alimentan la creatividad, aspectos decisivos que logran atención desde la niñez y deben fomentarse mediante la exploración de lecturas fantásticas, la creación de cuentos y dibujos de seres imaginarios. Por ello es necesario recordar que nunca debemos de perder a ese niño que llevamos dentro en todo nuestro recorrido de la vida.

Origen de la creatividad

Ser creativo es una potencialidad o cualidad de las personas elevándola a su más alta expresión y al mismo tiempo compleja, dónde las habilidades innatas hacen integrar todos los procesos de conocimientos conocidos y no conocidos hasta lograr una idea que dé solución a

una necesidad o mejore otra existente con mayor cobertura, La cual está dispuesta a mejoras, marcando cambios en nuestras vidas.

La creatividad proviene del latín “creare”, que significa en español crear, producir ideas o conocimientos nuevos, a lo largo de los años la idea de que solo los Dioses o los protegidos de los dioses, los grandes sabios, eran los únicos que podían crear, por eso existía los Dioses para cada cosa nueva que existía, como el Dios Hefesto el Herradero el artesano. Luego se consideró que solo era creativo el artista el era el creador, sin embargo, en el siglo XX vino acompañado con una aceleración de avances tecnológicos en todo aspecto, educación comercio, industrias y al mismo tiempo esto afectó a nuestra vida ambiental, los valores decrecieron quizás en algunos casos la pobreza desapareció superficialmente, he ahí que tomamos decisiones responsables en hacer cambios en nuestros pensamientos y decisiones.

Por lo expuesto la capacidad creativa surge como una fuerza vital para el cambio social, permitiendo participar activamente en todos los ámbitos.

Los ejes vertebradores de la creatividad son la persona, el proceso, el ambiente o medio y el producto, los cuales forman una espiral interactiva en torno al fenómeno de la creatividad, volviéndose capacidad en la persona, estímulo en el medio, secuencia en el proceso y valor en el producto.

POTENCIAR LA CREATIVIDAD

Toda capacidad en la persona es estimulada con diversas actividades logrando el potencial creativo del ser humano, los docentes tratamos de potenciar y dar parte de seguridad en los estudiantes al momento de realizar las actividades manuales para que puedan palpar o como nos dice Confucio: “Me lo contaron y me olvide; lo vi y lo entendí, pero lo hice y lo aprendí”

Las estrategias son mediadas por el docente para fortalecer y potenciar la creatividad.

Romero (2019) dio a conocer 10 formas en las que se puede estimular la creatividad en

el estudiante, tales como:

Estimular la participación en los procesos de aprendizaje, el objetivo es orientar una participación activa positiva y creativa de parte de los estudiantes para ello el docente debe de aplicar estrategias no comunes ayudando a la curiosidad, fortaleciendo sus habilidades y capacidades de investigación y solución con nuevas alternativas.

Brindar estímulos de aprendizaje, lo cual se refiere al conjunto de actividades, recursos o métodos que reflejan una unidad de aprendizaje o lección. Como se mencionó el docente estimulara al estudiante con estrategias nuevas las cuales pueden ser hasta insólitas, y quizás con mucho temor, pero, es ahí, donde se estimulará la participación del estudiante, estas estarán reflejadas en las unidades y sesiones de aprendizaje.

Realizar ejercicios de desarrollo del pensamiento y habilidades cognitivas, la realización de ejercicios que podemos dar a los estudiantes son de diversos tipos, puede ser verbal hablada o escrita con referentes a temas de necesidades o de otra índole llamando siempre su atención y curiosidad.

Estimular la innovación como desafío, Proponerle nuevas metas, metas que conlleven a soluciones de problemas o necesidades y que, al momento de realizarlas tener esa pasión por estar dispuesto a lograrlas, potenciara la capacidad de convertir algo en una solución con originalidad.

Agudizar la observación, es el modo natural que todas las personas tienen de explorar el mundo y acercarse al conocimiento. La observación es algo que vamos adquiriendo de a pocos, como vamos viviendo en la vida, pero, lo más importante en la observación es saber observar sin pensar sin hablar y solo de ahí sacar aquello que necesitamos.

Motivar a los estudiantes a escribir, una de las formas como plasmar nuestras ideas es escribiéndolas pues en ellas plasmamos con errores o acertadas frases lo que sentimos pensamos, y nos ayudan a dar la forma de lo que queremos crear, teniendo en cuenta el contexto

y las vivencias de cada uno de los personajes que intervienen.

Estimular la autoestima, confianza en uno mismo, confianza en lo que estoy pensando y en lo que voy a ejecutar, ¿debo de tener miedo sí?, pero, lo más importante es que me voy a arriesgar con lo que yo voy a dar o expresar, consiste en la valoración de sí mismo, y lo que voy a dar, será escuchado, visto y sobre todo usado o aplicado, para solucionar alguna necesidad.

Estimular la iniciativa como actitud humana, dependerá del contexto donde se habita, de las vivencias encontradas por el recorrer de la vida, es ahí donde estas diligencias me ayudaran a idear y emprender actividades, contando con una predisposición para la gestión, con un liderazgo innato y apasionante.

Estimular la formulación de preguntas, la curiosidad es un comportamiento instintivo natural, la efusividad y el deseo de averiguar algo hacen que las personas se sumerjan en un mundo desconocido pero que quieren conocer con la finalidad de ahí encontrar lo que están buscando, este aspecto emocional hace que los estudiantes realicen la exploración, la investigación y el aprendizaje. Es donde se debe de partir para que el estudiante a través de este recorrido formule un sinnúmero de preguntas las cuales ayudaran en su proceso.

Estimular la fluidez en el estudiante permite que este formule o produzca ideas o soluciones a posibles problemas o necesidades con mucha originalidad las cuales nos pueden causar sorpresas de valor positivo para lo que necesitamos.

Complementamos diciendo que para dar con seguridad el sí a nuestras ideas se requiere de grandes aliados y son:

Buscamos la sustentación de nuestra idea;

Así es; indagamos, investigamos lo que nos ayudara a dar el funcionamiento, el complemento de la base teórica de nuestra idea que será aportante para la sociedad a la que vamos a presentar, el poder del conocimiento nos ayudara a enriquecer y fortalecer la base experimental.

Buscamos los aliados de nuestra idea

No trabajamos solos trabajamos en equipos con personas que nos ayudaran a crecer en seguridad ya que es muy cierto que mas cabecitas piensan un poquito mas de lo que se ve y además nos ayudamos en fuerzas que son extrañas pero que nos impulsan a seguir.

Practicamos valores

Trabajamos con responsabilidades esfuerzos dedicación identidad respeto empatia solidaridad y logros que serán los resultados de nuestro proceso de trabajo para llegar a nuestra conclusión de idea.

PENSAMIENTOS QUE INTERVIENEN EN LA CREATIVIDAD:

Pensamiento Crítico: es una facultad de pensar sobre lo que uno está pensando realizamos una revisión minuciosa con la finalidad de mejorarlo ser más exacto o acertado.

Pensamiento Divergente contrario al pensamiento lógico, que es ordenado, metódico cerrado este ayuda a emitir un sinnúmero de ideas propuestas para dar soluciones creativas mediante la exploración.

Pensamiento Lateral: Edward De Bono (2019) este tipo de pensamiento busca soluciones a los problemas no siguiendo pautas lógicas, sino ilógico, ideas no habituales, buscando soluciones alternadas. La Originalidad es prácticamente un pensamiento lateral ya que a veces las soluciones que se dan son pocas comunes.

El pensamiento productivo, Taylor, lo define como un pensamiento que genera muchas ideas diferentes, con propuestas originales. Capaces de dar soluciones en forma diferente

El pensamiento convergente. Es aquel que está dirigido a una solución correcta de los problemas este pensamiento ayuda al desarrollo serio y efectivo de la creatividad.

Teniendo en cuenta estos pensamientos son los que más se involucran en la producción creativa de las ideas originales para la solución de las necesidades o problemas.

Características de la creatividad

La creatividad se caracteriza por algunos o varios de los siguientes elementos:

Espontaneidad. La creatividad tiende a surgir a darse de manera espontánea, sin planificación previa, y casi siempre lo asociamos con lo que comúnmente llamamos "inspiración", un estado de conciencia o de reposo que favorece a la generación creativa.

Sensibilidad. La creatividad no está principalmente relacionada con la inteligencia o el conocimiento, sino más bien con la habilidad de adoptar nuevas perspectivas, lo cual a menudo está asociado con la sensibilidad y la disposición para jugar (pensamiento lúdico).

La Libertad, El pensante creativo generalmente no sigue las reglas dadas o impuestas, sino que las afronta, adoptando perspectivas frescas, distintas y libres, que a veces no las podemos imaginar ya realizadas.

Excitabilidad, la creatividad puede ser fomentada mediante la exposición a obras culturales confusas y originales, como el arte, la literatura, los juegos y otras actividades que promueven la indagación libre.

Se logrará el perfil del egresado desarrollando las siguientes competencias:

Competencia 5: Aprecia de manera crítica manifestaciones artísticas culturales.

El estudiante descubrirá, observará y opinará sobre los diversos aspectos culturales, culturas que están en su contorno, aquellas que solo son conocidas en teorías, pero en esta oportunidad serán motivadoras e inspiradoras, desarrollará y analizará sus habilidades en las manifestaciones artísticas a través de manualidades, pinturas, cantos, bailes etc. las cuáles serán de su propia inspiración y valoradas como tales, esto ayudara a sentirse segura de lo que

expresa y ayudara a su personalidad formándose juiciosa y confiada de su expresión ante el arte demostrativo a través de las diferentes manifestaciones.

Competencia 6: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.

Los estudiantes participan en diversos eventos de manifestaciones artísticas como de pintura, danzas, canto, teatro, declamaciones, así también como concursos de crea y Emprende; en todas estas competencias demostraron cualidades artísticas innatas generando apreciaciones criticas positivas, las cuales ayudaron a crear proyectos no solo del marco artístico si no en las diferentes especialidades dando realce a lo que elaboran y apoyando su resultado con confianza innovadora.

En la I.E. “Domingo Mandamiento Sipán” del distrito de Hualmay con variante técnica, las horas de educación artísticas son establecidas por los profesores a quienes se les completa su carga académica con el dictado del área de arte y cultura; el desarrollo de las clases es básicamente expositivas y explicativas por parte del docente y a los estudiantes se les entrega unas fichas o guías para su desarrollo. Evidentemente el desarrollo del área de ARTE Y CULTURA es bibliográfico, tanto, porque el docente no se encuentra preparado, como la falta de estrategia y metodología para llegar a los estudiantes; esto ha generado que los estudiantes no encuentren motivación en dicha área, traducándose en actitudes de poco interés, indisciplina, falta de concentración, reacciones emotivas negativas, algunas de ellas por inercia se replican en otras áreas; lo que repercute en su desempeño académico.

En las diferentes áreas, se le otorga al estudiante la libertad de realizar trabajos para presentaciones, concursos u otras actividades, demostrando su versatilidad creativa en la presentación y/o exposición de dichas tareas asignadas, presentadas con originalidad, muchas veces incomprendidas por los propios docentes, como consecuencia los estudiantes sufren

bloqueos emocionales y se sienten opacados en su desempeño que se traduce en una actitud monótona.

La creatividad está presente dentro de cada persona, todos tienen la cualidad de ser creativos, si no, recordemos cuando pasamos por la etapa de niñez hacíamos uso de nuestra creatividad y originalidad para jugar y divertirnos; y ya mayores utilizamos nuestra creatividad para incursionar en este mundo tan competitivo, demostrando confianza en nuestras cualidades creativas.

CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

FLUIDEZ

La peculiaridad de la creatividad se construye a partir de la práctica de reproducción de ideas en cantidad no definidas. Estas ideas se organizan tomando en cuenta el modelo de expansión y contracción de ideas de Edward de Bono (2024).

FLEXIBILIDAD

La característica del elemento creativo consiste en el ajuste, aceptación o cambio de contextos para desenvolverse satisfactoriamente. Es por ello lo importante de potenciar las diversas creaciones de los estudiantes y direccionarlos para su ejecución obteniendo resultados en diversas ideas de soluciones a problemas o situaciones de acuerdo a su contexto.

ORIGINALIDAD. –

Es el sello de distinción único de la persona creativa, quiere decir que son ideas que a nadie se les ha ocurrido, por ello se encontraran respuestas nuevas llenas de curiosidad y admiración.

ELABORACIÓN. -

Los detalles más profundos se trabajan para su ejecución y/o elaboración. Una característica importante en el pensamiento creativo es la elaboración, ya que a partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o

detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

1.3 OBJETIVOS

a) **Objetivo general**

Determinar el nivel de creatividad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E.

Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024.

b) **Objetivos Específicos**

- Determinar el nivel de fluidez en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024.
- Determinar el nivel de flexibilidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024.
- Determinar el nivel de originalidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024.
- Determinar el nivel de elaboración en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024

1.4 JUSTIFICACIÓN

En la justificación teórica, la investigación realizada por Corbalan (2022) define a la creatividad como la capacidad de generar ideas y productos originales, alternativos y valiosos para resolver problemas diversos en campos heterogéneos, cada estudiante tiene rasgos que lo definen y diferencian de los demás y estas virtudes o cualidades se van fortaleciendo con la práctica que realiza de sus habilidades durante su vida personal o estudiantil, los docentes potenciamos a los estudiantes sus capacidades de creadores de igual manera a que estas sean no rígidas, que puedan ser variadas y modificadas de acuerdo

a la necesidad, el estudiante tiene que adaptarse a las nuevas situaciones y hacer frente con un pensamiento divergente, pero nunca perdiendo sus características propias.

En la justificación practica es muy importante que los docentes promovamos un nuevo enfoque del trabajo en áreas curriculares, centrándonos en el respeto a la opinión, desarrollo motriz y actividades manuales; como dice Confucio, me lo contaron y lo olvide; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí, por ello, el trabajo realizado por los mismos estudiantes, y respetando sus propuestas, potenciara la creatividad y originalidad desde la producción de ideas, la manipulación de los materiales e instrumentos y la combinación de formas y colores, al mismo tiempo reforzará el desarrollo motor coordinando la mente con la mano y el desarrollar sus propias ideas fortalecerá su autoestima y seguridad que le permitirá insertarse en su entorno social favorable.

Metodológicamente el trabajo académico se desarrolló con un instrumento denominado Guia de observación para medir el nivel de la creatividad.. Donde se evalúa la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Validado por docentes de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión y especialistas de la UGEL 09, posteriormente aplicado para el presente trabajo académico y que servirá como un instrumento validado y confiable para otras investigaciones.

1.5 IMPACTOS ESPERADOS DEL TRABAJO ACADÉMICO

Es importante que los estudiantes tengan la libertad de proponer diferentes ideas en sus diferentes trabajos académicos, para que se acostumbren a formular ideas nuevas en situaciones críticas y este hábito extenderlo a las otras áreas del plan curricular.

Una metodología de trabajo del docente que respete las ideas propuestas sin calificarlas positiva o negativamente, simplemente valorando el hecho de hacer propuestas nuevas:

reforzara la confianza y seguridad en sí mismo y potenciara su actitud para exponerlas y presentarlas ante un público que no conoce.

II. METODOLOGIA

2.1 Tipo de investigación

En el presente Trabajo académico se adoptó una metodología cuantitativa básica con un diseño transversal no experimental y un enfoque descriptivo ; ya que se recoge información de manera independiente, de acuerdo con Hernández (2014), debido a que los datos son productos de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben de analizar con métodos estadísticos.

2.2 La población y muestra

Población

Para la aplicación de este instrumento se consideró trabajar con la población de interés que abarcó a 40 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra censal de 40 participantes, que es la totalidad de estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. “Domingo Mandamiento Sipán” con variante técnica, de la UGEL 09, la cual se encuentra ubicada en el distrito de Hualmay de la Provincia de Huaura del departamento de Lima, Institución con los niveles de Primaria y secundaria de EBR. El cual alberga a estudiantes de diferentes distritos de la provincia y de albergues de la localidad, algunos de ellos hijos de trabajadores, comerciantes y/o ayudantes de familia en puestos de mercado, en la venta de legumbres, pescado, aves materiales de limpieza, pero con mucha responsabilidad y ganas de estudiar y forjarse un futuro mejor.

La muestra

Arias (2006), define muestra como una cantidad pequeña o considerable dentro de una cantidad de estudiantes que reciben clases en una I.E. y esta es accesible, se seleccionó una

muestra censal de 40 estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. “Domingo Mandamiento Sipán”.

2.3 Variable y operacionalización de la variable

Variable

Definición conceptual

Corbalan (2022) define a la creatividad como la capacidad de generar ideas y productos originales, alternativos y valiosos para resolver problemas diversos en campos heterogéneos, cada persona tiene o posee particularidades innatas que la desarrollan de acuerdo a su vida cotidiana, a su entorno, los cuales influyen en la construcción de su personalidad, en la forma de ver la vida y solucionar los problemas, estas características son muy importantes y vitales las cuales no deben de dejarse de tomar en cuenta.

Definición operacional

Fluidez

Es la capacidad que tiene una persona para producir una gran cantidad de ideas novedosas y que estas ideas puedan servir como una alternativa de solución a un determinado problema.

Flexibilidad

Es la predisposición de una persona a cambiar y adaptarse a nuevas situaciones, y replantear con nuevas ideas modificadas la situación problemática.

Elaboración

Es la cualidad que poseen las personas de estructurar o combinar dos o más ideas para presentar ideas organizadas, únicas y novedosas que replantea las formas de solucionar una situación conflictiva.

Originalidad

Son nuevas formas de producir y plantear alternativas de solución frente a situaciones problemáticas y necesidad logrando niveles de complejidad y detalle que permite optimizar recursos.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Instrumento:

Guía de observación.

Técnica:

La observación.

Validación

Confiabilidad:

La confiabilidad del instrumento tiene un valor de ,832, que de acuerdo a la tabla de rangos de confiabilidad de Palella y Martins se halla en la magnitud muy alta.

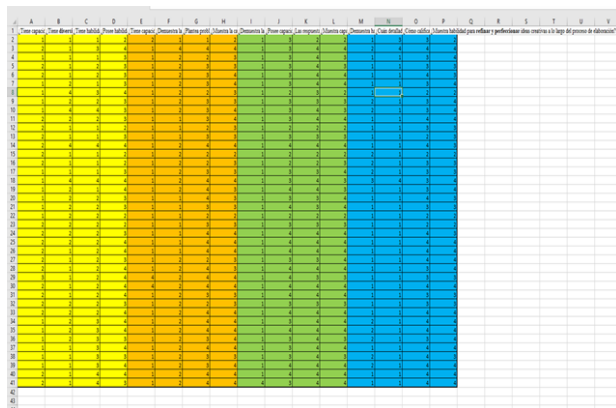
Confiabilidad instrumento Creatividad

Tabla 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

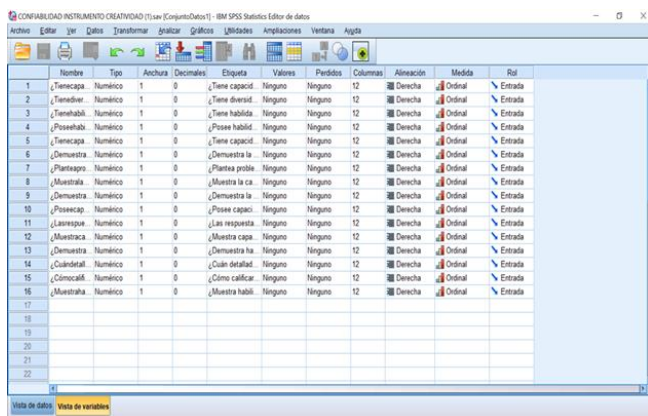
a. La eliminación por lista s.e basa en todas las variables del procedimiento.

Figura 1*Resumen de procesamiento de casos*

Nota: Población de estudio

Tabla 2*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach		Alfa de Cronbach
		basada en
		elementos
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,832	,825	16

Figura 2*Estadística de fiabilidad*

Nota: numero de elementos para la estadística

III RESULTADOS

Análisis descriptivo

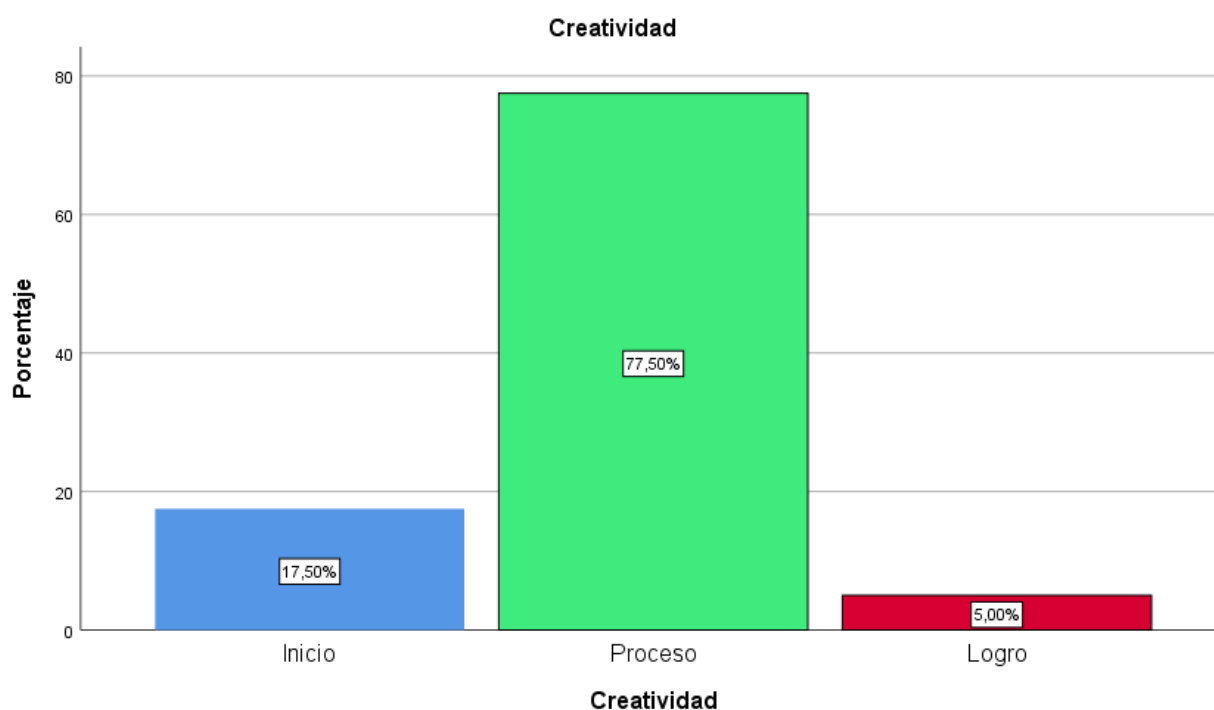
Tabla 3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado	<i>Distribución de datos según variable Creatividad</i>
Inicio	7	17.5	17.5	17.5	
Proceso	31	77.5	77.5	95.0	
Logro	2	5.0	5.0	100.0	
Total	40	100.0	100.0		

Nota: Encuesta

Figura 3

Gráfico de barra: Variable Creatividad

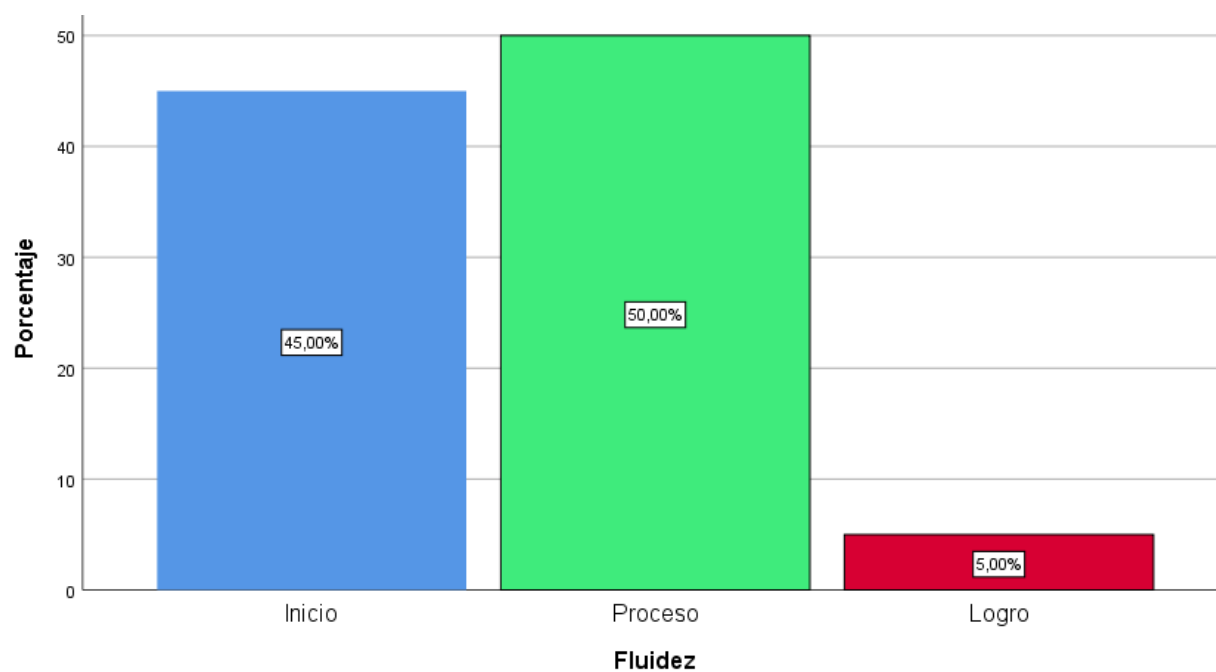


Interpretación:

En la tabla 3, podemos apreciar que el 77.50% de los alumnos se halla en un nivel de proceso en relación a la creatividad, el 17.50% en un nivel de inicio y el 5.00% en un nivel de logro.

Tabla 4*Creatividad según dimensión Fluidez*

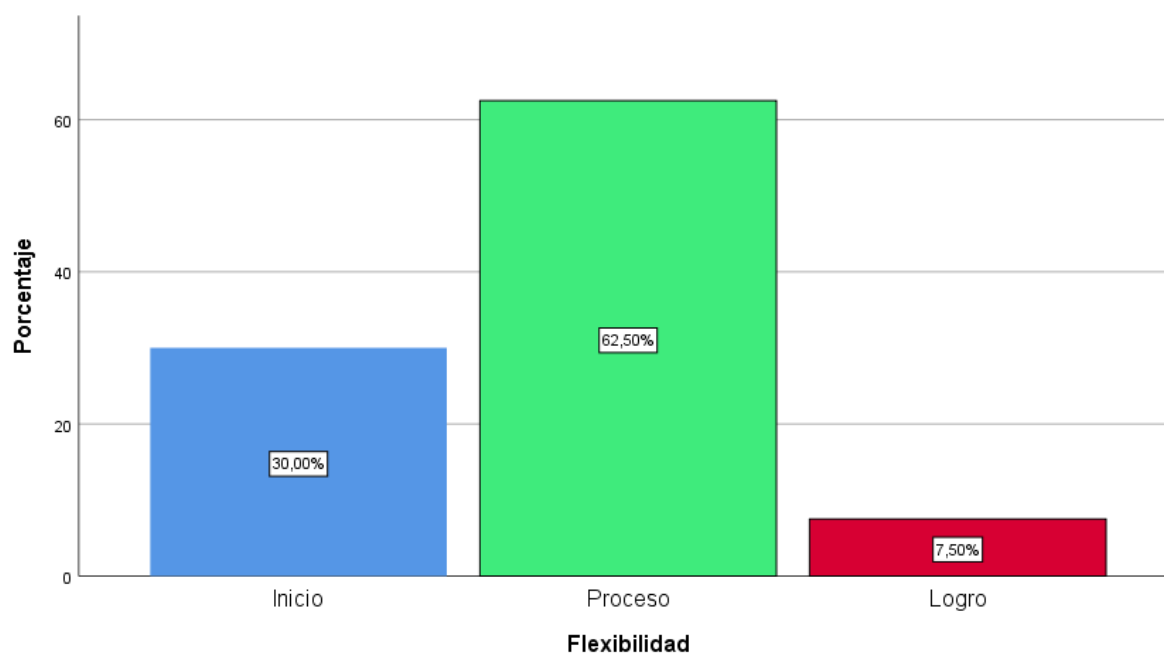
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Inicio	18	45.0	45.0	45.0
Proceso	20	50.0	50.0	95.0
Logro	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Figura 4*Gráfico de barra: Dimensión Fluidez***Interpretación:**

En la tabla 4, podemos describir que, el 50.0% de los alumnos se hallan en un nivel de proceso en la dimensión fluidez, el 45.00% un nivel de inicio y el 5.00% un nivel de logro.

Tabla 5*Creatividad según dimensión Flexibilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Inicio	12	30.0	30.0	30.0
Proceso	25	62.5	62.5	92.5
Logro	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

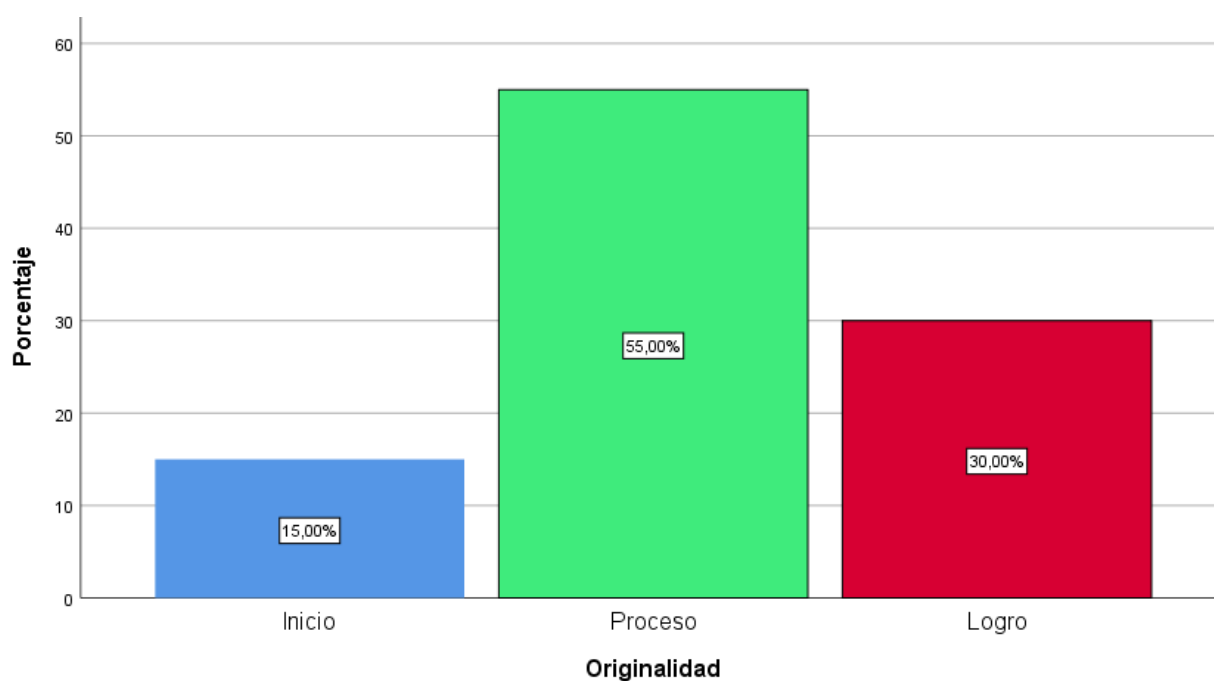
Figura 5*Gráfico de barra: Dimensión Flexibilidad***Interpretación:**

En la tabla 5, podemos observar que el 62.50% de los alumnos se hallan en un nivel de proceso en la dimensión flexibilidad, el 30.0% un nivel de inicio y el 7.50% en un nivel de logro.

Tabla 6*Creatividad según dimensión Originalidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Inicio	6	15.0	15.0	15.0
Proceso	22	55.0	55.0	70.0
Logro	12	30.0	30.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

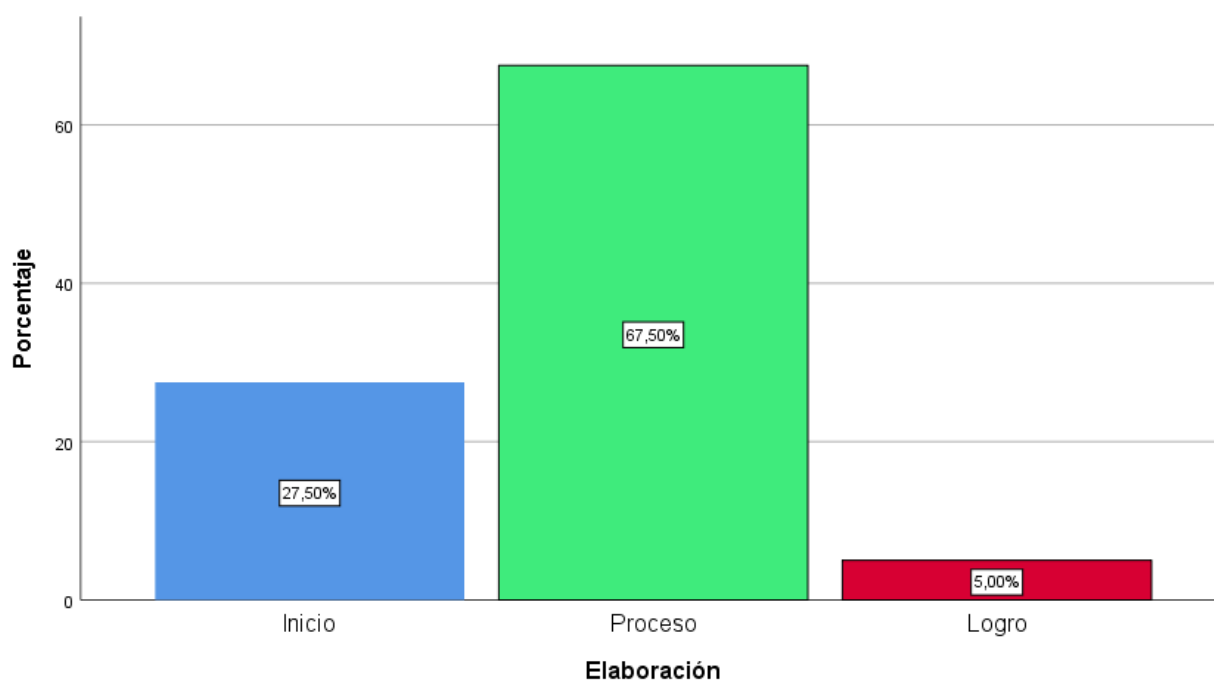
Nota: Encuesta de elaboración propia.

Figura 6*Gráfico de barra: Dimensión Originalidad***Interpretación:**

En la tabla 6, podemos observar que el 55.00% de los alumnos se hallan en un nivel de proceso en la dimensión Originalidad, el 15.0% un nivel de inicio y el 30.00% en un nivel de logro.

Tabla 7*Creatividad según dimensión Elaboración*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Inicio	11	27.5	27.5	27.5
Proceso	27	67.5	67.5	95.0
Logro	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Figura 7*Gráfico de barra: Dimensión Elaboración***Interpretación:**

En la tabla 7, podemos observar que el 67.50% de los alumnos se hallan en un nivel de proceso en la dimensión elaboración, el 27.50% un nivel de inicio y el 5.00% en un nivel de logro.

IV CONCLUSIONES

- ◆ Acorde con el Objetivo general los estudiantes se encuentran en un nivel de proceso en relación a la creatividad, lo cual indica que la mayoría de los estudiantes están inmersos en una fase de experimentación y exploración creativa, lo que apunta a un compromiso en curso con la expansión de sus habilidades creativas.
- ◆ Acorde con el objetivo específico 1; la constatación de que el 50.0% de los estudiantes se encuentra en un nivel de proceso en la dimensión de fluidez sugiere que la mitad de los estudiantes están activamente inmersos en el desarrollo de habilidades relacionadas con la fluidez en sus actividades creativas. Este hallazgo indica una fase de exploración y mejora, donde los estudiantes están comprometidos en la práctica continua para perfeccionar su fluidez creativa.
- ◆ Acorde con el objetivo específico 2; el 62.50% de los estudiantes se encuentra en un nivel de proceso en la dimensión de flexibilidad, sugiere que una mayoría significativa de los estudiantes está actualmente involucrada en el desarrollo de habilidades relacionadas con la flexibilidad creativa. Este hallazgo indica un nivel activo de participación en la exploración y adaptación de enfoques creativos, lo que sugiere que están en una fase de experimentación y aprendizaje continuo.
- ◆ Acorde con el objetivo específico 3; los resultados señalan el 55.00% de los estudiantes se encuentra en un nivel de proceso en la dimensión de originalidad, sugiere que una proporción significativa de los estudiantes está activamente comprometida en el desarrollo de habilidades relacionadas con la generación de ideas y enfoques creativos únicos. Este hallazgo indica un estado de experimentación y exploración en curso, donde los estudiantes están inmersos en la práctica para cultivar y mejorar su capacidad de pensar de manera original.

- ♦ Acorde con el objetivo específico 2; el 67.50% de los estudiantes se encuentra en un nivel de proceso en la dimensión de elaboración sugiere que una mayoría sustancial de los estudiantes está actualmente involucrada en el desarrollo de habilidades relacionadas con la ampliación y enriquecimiento de sus ideas creativas. Este hallazgo señala un nivel activo de compromiso, indicando que los estudiantes están inmersos en la fase de desarrollo y refinamiento de sus conceptos creativos.

V RECOMENDACIONES

- ◆ Existe una considerable variabilidad en las manifestaciones de creatividad entre los estudiantes, se recomienda al docente de aula adoptar un enfoque diferenciado en la enseñanza. Dado que la mayoría de los alumnos se sitúa en un nivel considerado regular, el docente podría diseñar actividades y evaluaciones que fomenten la expresión creativa, permitiendo a los estudiantes explorar sus fortalezas individuales. Además, sería beneficioso implementar estrategias pedagógicas que aborden las necesidades específicas de aquellos en niveles bajos, proporcionando apoyo adicional y estimulando su desarrollo creativo, mientras se desafía y motiva a los estudiantes en niveles altos con proyectos más avanzados y desafiantes.
- ◆ Se recomienda a la docente de aula implementar actividades que fomenten distintos enfoques en la resolución de problemas. Dada la proporción significativa de estudiantes en niveles bajos, se sugiere incorporar estrategias específicas para mejorar la fluidez creativa, como tareas que estimulen la generación rápida de ideas. Además, proporcionar retroalimentación constructiva puede guiar a los estudiantes hacia niveles más altos de fluidez, incentivándolos a explorar nuevas perspectivas en sus procesos creativos y enriqueciendo así el ambiente de aprendizaje.
- ◆ Se recomienda al docente de aula incorporar actividades que fomenten la exploración de diferentes enfoques y soluciones a los problemas. Sería beneficioso diseñar estrategias pedagógicas específicas para mejorar la flexibilidad creativa, como asignar tareas que involucren la adaptación a escenarios diversos o la búsqueda de múltiples soluciones para un mismo problema.
- ◆ Se recomienda al docente de aula fomentar y valorar la singularidad de las ideas de los estudiantes. Dedicar tiempo a actividades que estimulen la creatividad individual y colectiva, así como proporcionar oportunidades para que los estudiantes compartan sus

perspectivas únicas, puede nutrir la originalidad. Además, se sugiere brindar retroalimentación positiva y constructiva para respaldar el desarrollo de aquellos con niveles bajos, mientras se desafía y motiva a los estudiantes en niveles altos con proyectos más avanzados, promoviendo un ambiente que celebre y enriquezca la originalidad creativa en el aula.

- ♦ Se recomienda al docente de aula implementar estrategias que fomenten y fortalezcan la capacidad de elaboración creativa. Diseñar actividades que permitan a los estudiantes desarrollar y expandir sus ideas de manera más detallada, así como proporcionar ejemplos y modelos de elaboración creativa, podría contribuir al crecimiento de aquellos en niveles bajos.

VI. REFERENCIAS

Arias, F. (2012). *El proyecto de la investigación, Introducción a la metodología científica*.

Sexta edición

https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf

Arrunategui, O. (2021). *El nivel de autoestima y la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos Meléndez* [Tesis de Grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Perú]

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24943/AUTOESTIMA_CREATIVIDAD_ARRUNATEGUI_RUIZ_OMAR_FERENKS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Beltran, L. (2020). *Análisis del proceso creativo en estudiantes de noveno grado con una estrategia didáctica basada en la experimentación sonora con herramientas digitales de audio*. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga Colombia]

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12472/2020_Tesis_Luis_Carlos_Beltran_Cifuentes.pdf?sequence=1

Copete, H. (2021). *Estrategia didáctica para fortalecer habilidades creativas desde el área artística en los estudiantes de educación básica secundaria en el colegio Sierra Morena I.E.D.* [Tesis de Grado, Universidad Sergio Arboleda Colombia]

<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/2011/Estrategia%20didactica%20para%20fortalecer%20habilidades%20creativas%20desde%20el%20area%20artistica%20en%20los%20estudiantes%20de%20educacion%20basica%20secundaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Colombo, N. (2020). *Prácticas y supuestos sobre la creatividad en la Escuela Secundaria. Una mirada a partir de la enseñanza de las Artes Visuales*. [Tesis de Grado, Universidad de San Andrés Argentina]

<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18573/1/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20Edu%20Colombo%2C%20Nora%20Helena.pdf>

Campos, G. (2022). *Relevancia de la creatividad según la voz del alumnado en los ámbitos personal, familiar y educativo*. [Tesis de Grado, Universidad de Valladolid España]

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52858/Tesis1987-220420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corbalán, J. (2022). *Creatividad: desafiando la incertidumbre*. Prisa noticias Colecciones, 2022. EMSE EDAPP S.L.

Crosby, D. (2023). *Estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los estudiantes de educación artística musical de la escuela de arte de Piura*. [Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú]

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/736c0665-97f5-4289-b4b4-78aab6257cd5/content>

Centro de estudios de innovación Diseño y Marketing (2024). *Pensamiento Lateral y creatividad*.

<https://cei.es/pensamiento-lateral-y-creatividad/#:~:text=El%20pensamiento%20lateral%20de%20Edward%20Bono%20se%20C3%B1ala%20que%20en%20su,perceptivas%2C%20propias%20del%20ser%20humano.>

Chacón, Yamileth. (2005). *Una revisión crítica del concepto de creatividad*. Revista electrónica Actualidades investigativas en educación. (Costa Rica), 5(1),

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44750106.pdf>

De la Cruz, A. (2021). *Creatividad y resolución de problemas matemáticos en escolares de 5° grado de II EE particulares*. [Tesis de Grado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Perú]

https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/863/De%20la%20Cruz%20Garc%C3%ADa%2C%20Angela%20Mar%C3%ADa_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gamarra, M. y Flores, E. (2020). *Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en Estudiantes universitarios*.

<https://doi.org/10.33554/riv.14.3.742>

Mauricio, R. y Valenzuela, M. (2022). *La Creatividad*.

https://www.academia.edu/80004857/LA_CREATIVIDAD

Prado, G. (2020) *Integración de la creatividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los docentes universitarios de una Facultad de Comunicación en Lima Norte*. (Tesis de Maestría).

<https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4672/>

Rivera, E. (2020). *Desarrollo de la creatividad en docentes por medio de taller*. [Tesis de Grado, Universidad Cuauhtemoc México]

<https://uonline.mx/comunidadead/application/views/repositoriodesis/TesisfinalEduardoRiveraArteaga.pdf>

Romero, M. (2019). *Convivencia Escolar*. Grupo MContigo. España

<https://eresmama.com/>

VII ANEXOS

Anexo A Matriz de Consistencia.

Título: La creatividad en los estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024

Autora: Francia Ramírez Rosaura Del Carmen Año: 2024

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES Y DIMENSIONES			
		INSTRUMENTOS ITEMS			
¿Cuál es el nivel de creatividad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?	Determinar el nivel de creatividad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024.	VARIABLE: LA CREATIVIDAD			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES DE RANGO
Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de fluidez en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024? ¿Cuál es el nivel de flexibilidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024? ¿Cuál es el nivel de originalidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024? ¿Cuál es el nivel de elaboración en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024?	Objetivos específicos: •Determinar el nivel de fluidez en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024. •Determinar el nivel de flexibilidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024. •Determinar el nivel de originalidad en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024. •Determinar el nivel de elaboración en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024.	FLUIDEZ	Genera ideas creativas Diversidad de respuestas Establece relaciones Expresa pensamientos de manera coherente	1 2 3 4	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
		FLEXIBILIDAD	Plantea problemas Se expresa creativamente Diseña lecturas de manera creativa Capacidad de plantear problemas	5 6 7 8	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
		ORIGINALIDAD	Producir respuestas inusitadas Capacidad para trabajar creativamente Enfrenta desafíos en forma innovadora Visualiza problemas de manera diferente	9 10 11 12	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
		ELABORACIÓN	Habilidad para diseñar y construir Es detallista Analiza cada problema Perfecciona las ideas.	13 14 15 16	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
DISEÑO: No experimental Transversal TIPO: Descriptiva Cuantitativa	Población: 40 estudiantes del tercer año de secundaria. Muestra: 40 estudiantes del tercer año de secundaria	Tablas, figuras y frecuencias

Anexo B Operatividad de la Variable Creatividad.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALOR
La creatividad	Corbalan (2022) define a la creatividad como la capacidad de generar ideas y productos originales, alternativos y valiosos para resolver problemas diversos en campos heterogéneos,	Fluidez	Genera ideas creativas	1.	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
			Diversidad de respuestas	2.	
			Establece relaciones	3.	
			Expresa pensamientos de manera coherente	4.	
		Flexibilidad	Plantea problemas	5.	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
			Se expresa creativamente	6.	
			Diseña lecturas de manera creativa	7.	
			Capacidad de plantear problemas	8.	
		Originalidad	Producir respuestas inusitadas	9.	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
			Capacidad para trabajar creativamente	10.	
			Enfrenta desafíos en forma innovadora	11.	
			Visualiza problemas de manera diferente	12.	
		Elaboración	Habilidad para diseñar y construir	13.	1 DEFICIENTE 2 REGULAR 3 BUENO 4 EXCELENTE
			Es detallista	14.	
			Analiza cada problema	15.	
			Perfecciona las ideas.	16.	

Anexo C Ficha de observación aplicadas a los estudiantes.**GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA MEDIR
NIVEL DE CREATIVIDAD**

Nombre: Sección: Fecha:

Instrucciones: coloque en cada casilla el número correspondiente al que le parece que cumple, según los criterios que a continuación se detallan.

4= Excelente 3= Bueno 2= Regular 1= Deficiente

Categorías a evaluar: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Nombre: Sección: Fecha:

Nº	ITEMS	1	2	3	4	Observación
Dimensión 1: Fluidez						
1	¿Tiene capacidad para generar ideas creativas al enfrentar un problema?					
2	¿Tiene diversidad de respuestas al abordar desafíos creativos?					
3	¿Tiene habilidad para establecer relaciones entre ideas y encontrar soluciones creativas?					
4	¿Posee habilidad para expresar pensamientos de manera coherente y secuencial?					
Dimensión 2: Flexibilidad						
5	¿Tiene capacidad para plantear problemas de manera creativa?					
6	¿Demuestra la capacidad de expresar recuerdos de manera creativa ?					
7	¿Plantea problemas inspirados en sus lecturas de manera creativa?					
8	¿Muestra la capacidad de plantear problemas creativos a partir de imágenes de televisión ?					
Dimensión 3: Originalidad						
9	¿Demuestra la habilidad de producir respuestas inusitadas e ingeniosas al abordar problemas creativos?					
10	¿Posee capacidad para trabajar con premisas muy distantes y remotas de manera creativa?					
11	¿Las respuestas que el estudiante ofrece al enfrentar desafíos, son innovadoras ?					
12	¿Muestra capacidad de visualizar los problemas de manera diferente e inusual ?					
Dimensión 4: Elaboración						
13	¿Demuestra habilidad para diseñar o construir estructuras de manera creativa al abordar problemas o proyectos?					
14	¿Cuán detallado es el enfoque del estudiante al trabajar en proyectos creativos, considerando un gran número de detalles ?					
15	¿Cómo calificarías el nivel de análisis del estudiante al abordar problemas o proyectos?					
16	¿Muestra habilidad para refinar y perfeccionar ideas creativas a lo largo del proceso de elaboración?					

Anexo D Carta de presentación al jurado Dr. Jorge Alberto Palomino Way.



Universidad Nacional
Federico Villarreal

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Jorge Alberto Palomino Way.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Yo, FRANCIA RAMÍREZ, ROSAURA DEL CARMEN, estudiante de la X Promoción de Educación Artística y promotoría Cultural, de la Universidad Nacional Federico Villarreal, me presento con el debido respeto y solicito su colaboración como experto en la validación del presente instrumento “**guía de observación para medir nivel de creatividad**” para el Trabajo Académico: “**La creatividad en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024**”.

Es por ello le agradecemos observar la pertinencia y la coherencia de los ítems en relación con los objetivos propuestos en el trabajo, la claridad y objetividad de las preguntas, realizando las observaciones que usted considere necesario.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Francia Ramírez Rosaura Del Carmen
La Investigadora

Anexo E Carta de presentación al jurado Dr. Filmo Eulogio Retuerto Bustamante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr. Filmo Eulogio Retuerto Bustamante

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Yo, FRANCIA RAMÍREZ, ROSAURA DEL CARMEN, estudiante de la X Promoción de Educación Artística y promotoría Cultural, de la Universidad Nacional Federico Villarreal, me presento con el debido respeto y solicito su colaboración como experto en la validación del presente instrumento **“guía de observación para medir nivel de creatividad”** para el Trabajo Académico: **“La creatividad en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024”**.

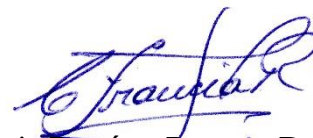
Es por ello le agradecemos observar la pertinencia y la coherencia de los ítems en relación con los objetivos propuestos en el trabajo, la claridad y objetividad de las preguntas, realizando las observaciones que usted considere necesario.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Francia Ramírez Rosaura Del Carmen
La Investigadora

Anexo F Carta de presentación al jurado Mg. Katherine Pamela Ocospoma Valdivia.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Katherine Pamela Ocospoma Valdivia.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Yo, FRANCIA RAMÍREZ, ROSAURA DEL CARMEN, estudiante de la X Promoción de Educación Artística y promotoría Cultural, de la Universidad Nacional Federico Villarreal, me presento con el debido respeto y solicito su colaboración como experto en la validación del presente instrumento **“guía de observación para medir nivel de creatividad”** para el Trabajo Académico: **“La creatividad en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán Hualmay 2024”**

Es por ello le agradecemos observar la pertinencia y la coherencia de los ítems en relación con los objetivos propuestos en el trabajo, la claridad y objetividad de las preguntas, realizando las observaciones que usted considere necesario.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francia R', is written over a horizontal line.

Francia Ramírez Rosaura Del Carmen
La Investigadora

Anexo G Fundamentos de la Variable para certificación del Instrumento.

VALIDACIÓN PARA MEDIR LA CREATIVIDAD EN ADOLESCENTES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

LA CREATIVIDAD

Definición

Gamarra y Flores (2020) define que la magnitud del pensamiento creativo desarrollado permitirá la capacidad de implementación de diversas formas de solucionar problemas, no solamente cotidianos, sino también en la solución de problemas de comunidades poblacionales, la riqueza de la generación de ideas en la vida cotidiana facilitara el desarrollo de sus tareas habituales y ayudara a potenciar la capacidad de presentar diversas alternativas de soluciones, no solo para los problemas de nuestra realidad estudiantil , sino también para aquellos que enfrentamos en nuestro entorno social.

Para Corbalan (2022) define a la creatividad como la capacidad de generar ideas y productos originales, alternativos y valiosos para resolver problemas diversos en campos heterogéneos.

CARACTERÍSTICAS DE LA CREATIVIDAD

FLUIDEZ

La peculiaridad de la creatividad se construye a partir de la práctica de reproducción de ideas en cantidad no definidas. Estas ideas se organizan tomando en cuenta el modelo de expansión y contracción de ideas de Edward de Bono (2024)

FLEXIBILIDAD

La característica del elemento creativo consiste en el ajuste, aceptación o cambio de contextos para desenvolverse satisfactoriamente. Es por ello lo importante de potenciar las diversas creaciones de los estudiantes y direccionarlos para su ejecución obteniendo resultados en diversas ideas de soluciones a problemas o situaciones de acuerdo a su contexto.

ORIGINALIDAD. –

Es el sello de distinción único de la persona creativa, quiere decir que son ideas que a nadie se les ha ocurrido, por ello se encontraran respuestas nuevas llenas de curiosidad y admiración.

ELABORACIÓN. -

Los detalles mas profundos se trabajan para su ejecucion y/o elaboraci3n. Una característica importante en el pensamiento creativo es la elaboraci3n, ya que a partir de su utilizaci3n es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en ańadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

PRESENTACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fundamentaci3n. En la investigaci3n es indispensable la recolecci3n de datos.

Según Soto “A esta etapa deberá dársele la importancia debida, pues la elaboraci3n de un buen instrumento determina en gran medida la calidad de la informaci3n, siendo esta la base para las etapas subsiguientes.” (Diaz, 2008, p. 33)

Por ello, presentamos el instrumento que se titula: “**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

PARA MEDIR NIVEL DE CREATIVIDAD” el cual recopilará informaci3n acerca del nivel de la creatividad dividida en cuatro dimensiones: Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboraci3n.

Objetivo. Recoger datos sobre el nivel de creatividad en los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. “Domingo Mandamiento Sipán” Hualmay 2024, a fin de formar personas capaces de dar soluci3n a problemas con ideas novedosas e innovadoras.

Anexo H Certificado de validez del instrumento que mide la creatividad.

ÍTE M	DIMENSIONES/INDICADORES	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	FLUIDEZ							
1	Capacidad para generar ideas creativas al enfrentar un problema	X		X		X		
2	Diversidad de respuestas al abordar desafíos creativos	X		X		X		
3	Habilidad para establecer relaciones entre ideas y encontrar soluciones creativas	X		X		X		
4	Habilidad para expresar pensamientos de manera coherente y secuencial	X		X		X		
	FLEXIBILIDAD							
5	Capacidad para plantear problemas de manera creativa	X		X		X		
6	Capacidad de expresar recuerdos de manera creativa	X		X		X		
7	Plantea problemas inspirados en sus lecturas de manera creativa	X		X		X		
8	Capacidad de plantear problemas creativos a partir de imágenes de televisión	X		X		X		
	ORIGINALIDAD							
9	Habilidad de producir respuestas inusitadas e ingeniosas al abordar problemas creativos	X		X		X		
10	Capacidad para trabajar con premisas muy distantes y remotas de manera creativa	X		X		X		
11	Las respuestas que el estudiante ofrece al enfrentar desafíos, son innovadoras	X		X		X		
12	Capacidad de visualizar los problemas de manera diferente e inusual	X		X		X		
	ELABORACIÓN							
13	Habilidad para diseñar o construir estructuras de manera creativa al abordar problemas o proyectos	X		X		X		
14	Cuan detallado es el enfoque del estudiante al trabajar en proyectos creativos, considerando un gran número de detalles	X		X		X		
15	Nivel de análisis del estudiante al abordar problemas o proyectos	X		X		X		
16	Habilidad para refinar y perfeccionar ideas creativas a lo largo del proceso de elaboración	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia).....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Jorge Alberto Palomino Way. DNI 15599204

Especialidad del Evaluador: **Doctor en Ciencias de la Educación**

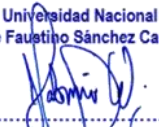
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructor

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Universidad Nacional
José Faustino Sánchez Carrión



Dr. JORGE A. PALOMINO WAY
Docente

FIRMA

Anexo I Certificado de validez del instrumento que mide la creatividad

ÍTE M	DIMENSIONES/INDICADORES	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	FLUIDEZ							
1	Capacidad para generar ideas creativas al enfrentar un problema	X		X		X		
2	Diversidad de respuestas al abordar desafíos creativos	X		X		X		
3	Habilidad para establecer relaciones entre ideas y encontrar soluciones creativas	X		X		X		
4	Habilidad para expresar pensamientos de manera coherente y secuencial	X		X		X		
	FLEXIBILIDAD							
5	Capacidad para plantear problemas de manera creativa	X		X		X		
6	Capacidad de expresar recuerdos de manera creativa	X		X		X		
7	Plantea problemas inspirados en sus lecturas de manera creativa	X		X		X		
8	Capacidad de plantear problemas creativos a partir de imágenes de televisión	X		X		X		
	ORIGINALIDAD							
9	Habilidad de producir respuestas inusitadas e ingeniosas al abordar problemas creativos	X		X		X		
10	Capacidad para trabajar con premisas muy distantes y remotas de manera creativa	X		X		X		
11	Las respuestas que el estudiante ofrece al enfrentar desafíos, son innovadoras	X		X		X		
12	Capacidad de visualizar los problemas de manera diferente e inusual	X		X		X		
	ELABORACIÓN							
13	Habilidad para diseñar o construir estructuras de manera creativa al abordar problemas o proyectos	X		X		X		
14	Cuan detallado es el enfoque del estudiante al trabajar en proyectos creativos, considerando un gran número de detalles	X		X		X		
15	Nivel de análisis del estudiante al abordar problemas o proyectos	X		X		X		
16	Habilidad para refinar y perfeccionar ideas creativas a lo largo del proceso de elaboración	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es claro, pertinente y relevante, es coherente con la desagregación de la variable en dimensiones e indicadores por lo que es aplicable en la investigación.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Filmo Eulogio Retuerto Bustamante DNI 15588730

Especialidad del Evaluador: Docente en Investigación de la Escuela de Posgrado UNJSFC

.....

FIRMA

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en conciso, exacto y directo.

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructor

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

UNIVERSITY OF EDUCATION
WINNEBA, GHANA
07/11/2019

Anexo J Certificado de validez del instrumento que mide la creatividad.

ÍTE M	DIMENSIONES/INDICADORES	CLARIDAD		PERTINENCIA		RELEVANCIA		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	FLUIDEZ							
1	Capacidad para generar ideas creativas al enfrentar un problema	X		X		X		
2	Diversidad de respuestas al abordar desafíos creativos	X		X		X		
3	Habilidad para establecer relaciones entre ideas y encontrar soluciones creativas	X		X		X		
4	Habilidad para expresar pensamientos de manera coherente y secuencial	X		X		X		
	FLEXIBILIDAD							
5	Capacidad para plantear problemas de manera creativa	X		X		X		
6	Capacidad de expresar recuerdos de manera creativa	X		X		X		
7	Plantea problemas inspirados en sus lecturas de manera creativa	X		X		X		
8	Capacidad de plantear problemas creativos a partir de imágenes de televisión	X		X		X		
	ORIGINALIDAD							
9	Habilidad de producir respuestas inusitadas e ingeniosas al abordar problemas creativos	X		X		X		
10	Capacidad para trabajar con premisas muy distantes y remotas de manera creativa	X		X		X		
11	Las respuestas que el estudiante ofrece al enfrentar desafíos, son innovadoras	X		X		X		
12	Capacidad de visualizar los problemas de manera diferente e inusual	X		X		X		
	ELABORACIÓN							
13	Habilidad para diseñar o construir estructuras de manera creativa al abordar problemas o proyectos	X		X		X		
14	Cuan detallado es el enfoque del estudiante al trabajar en proyectos creativos, considerando un gran número de detalles	X		X		X		
15	Nivel de análisis del estudiante al abordar problemas o proyectos	X		X		X		
16	Habilidad para refinar y perfeccionar ideas creativas a lo largo del proceso de elaboración	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Se revisó el instrumento y guarda relación con las variables de la investigación y sus respectivas dimensiones.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

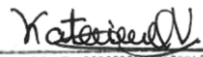
Apellidos y nombres del juez evaluador: Katerine Pamela Ocrosopoma Valdivia

15737010

Especialidad del Evaluador: Docente Especialista en Educación Inicial

FIRMA

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en conciso, exacto y directo.

 
 Mg. KATERINE PAMELA OCROSPOMA VALDIVIA DE SOTO
 ESPECIALISTA DE EDUCACIÓN INICIAL
 UGEL N° 09 - HUAYRA

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructor

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CONFIDABILIDAD INSTRUMENTO CREATIVIDAD (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo

Editar

Ver

Datos

Transformar

Analizar

Gráficos

Utilidades

Ampliaciones

Ventana

Ayuda

📁

🖨️

🏠

🔄

📊

📈

🔍

🛠️

📄

🔗

🔧

⚙️

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	¿Tiene capa...	Númérico	1	0	¿Tiene capacid...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
2	¿Tiene diver...	Númérico	1	0	¿Tiene diversid...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
3	¿Tiene habili...	Númérico	1	0	¿Tiene habilita...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
4	¿Posee habi...	Númérico	1	0	¿Posee habilit...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
5	¿Tiene capa...	Númérico	1	0	¿Tiene capacid...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
6	¿Demuestra...	Númérico	1	0	¿Demuestra la ...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
7	¿Plantea pro...	Númérico	1	0	¿Plantea proble...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
8	¿Muestra la...	Númérico	1	0	¿Muestra la ca...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
9	¿Demuestra...	Númérico	1	0	¿Demuestra la ...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
10	¿Posee cap...	Númérico	1	0	¿Posee capaci...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
11	¿Las respue...	Númérico	1	0	¿Las respuesta...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
12	¿Muestra...	Númérico	1	0	¿Muestra capa...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
13	¿Demuestra...	Númérico	1	0	¿Demuestra ha...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
14	¿Cuán detai...	Númérico	1	0	¿Cuán detallad...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
15	¿Como califi...	Númérico	1	0	¿Cómo calificar...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
16	¿Muestra...	Númérico	1	0	¿Muestra habi...	Ninguno	Ninguno	12	📊 Derecha	📊 Ordinal	➡️ Entrada
17											
18											
19											
20											
21											
22											

Vista de datos

Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode: ON

🏠

🖨️

🏠

🔄

📊

📈

🔍

🛠️

📄

🔗

🔧

⚙️

ESP

1/03/2024

00:10

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
	Tiene capacidad	Tiene diversidad	Tiene habilidad	Posee habilidad	Tiene habilidad	Demuestra la	Plantea prob.	Muestra la ca	Demuestra la	Posee capaci	Las respu	Muestra capi	Demuestra la	Cuán detall	Como califi	Muestra habilidad	para refinar y	perfeccionar	ideas creativas	a lo largo	del proceso de	elaboración
1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	2	1	3	3	4	2					
2	3	2	1	3	4	4	4	4	1	3	4	4	2	4	4	4						
3	4	1	1	1	3	2	2	3	1	3	4	3	1	1	3	4						
4	5	2	1	2	3	2	3	3	1	3	4	3	1	1	3	3						
5	6	2	1	2	3	2	3	4	1	3	4	4	1	1	4	3						
6	7	1	2	1	3	2	3	4	1	3	4	4	1	1	4	3						
7	8	1	4	3	4	2	2	3	1	3	3	2	1	1	3	4						
8	9	1	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2						
9	10	1	4	4	3	1	3	4	1	3	4	3	2	1	3	4						
10	11	2	2	2	3	1	3	4	1	3	4	4	1	1	4	3						
11	12	2	1	1	2	1	2	3	1	2	2	4	1	1	3	3						
12	13	2	1	1	3	1	3	3	1	3	3	3	1	1	2	3						
13	14	2	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	1	1	4	3						
14	15	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2						
15	16	2	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	1	3	3						
16	17	1	1	1	3	2	3	3	1	3	3	4	2	1	3	3						
17	18	1	4	4	4	2	4	4	1	3	4	3	3	4	5	4						
18	19	1	2	1	4	2	4	3	1	4	4	3	1	1	3	4						
19	20	1	2	2	3	1	4	3	1	4	4	4	1	1	4	3						
20	21	1	2	2	3	1	3	3	1	4	3	4	1	1	3	3						
21	22	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2						
22	23	2	2	2	2	1	3	3	1	3	3	3	1	1	2	2						
23	24	2	2	2	3	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	3						
24	25	2	2	2	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4						
25	26	2	1	2	4	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4						
26	27	2	1	2	3	2	2	3	1	3	3	4	1	1	4	4						
27	28	2	1	2	4	2	4	3	1	4	4	4	1	1	3	4						
28	29	3	1	2	4	2	4	4	1	4	3	3	1	1	5	3						
29	30	2	1	2	4	2	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4						
30	31	2	1	2	4	2	4	4	1	4	4	4	1									